

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(АМУРСТАТ)

**ДИНАМИКА ЦЕН И ИНДЕКСОВ ЦЕН  
НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ  
АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2014 ГОДУ**

по каталогу № 4.1

Благовещенск  
2015

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.422-05**  
**Д44**

Редакционная коллегия:

**Е.Н. Гудим, Г.А. Серебрякова, Н.И. Арестенок**

**Д44 Динамика цен и индексов цен на потребительском рынке Амурской области в 2014 году: Записка/ Амурстат. – Благовещенск, 2015. – 37с.**

Записка подготовлена на основе данных государственного статистического наблюдения, а также информации Росстата. Содержит статистические показатели об уровне и изменении цен на потребительском рынке Амурской области на продовольственные, непродовольственные товары и услуги.

По большинству показателей данные приведены в динамике за ряд лет в табличном и графическом виде и в сопоставлении с данными по Дальневосточному федеральному округу.

Рекомендуется для работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских структур, профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов экономических ВУЗов и других заинтересованных лиц.

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.422-05**

©Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области, 2015  
E-mail: P28\_mail@gks.ru  
<http://amurstat.gks.ru>

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Инфляционные процессы на потребительском рынке товаров и услуг Амурской области в 2014 году .....</b>	<b>22</b>
1.1. Ценовая ситуация на потребительском рынке Амурской области .....	22
1.2. Изменение цен на продовольственные товары .....	27
1.3. Изменение цен на непродовольственные товары .....	34
1.4. Изменение цен на услуги .....	38
<b>2. Влияние роста цен на потребительском рынке товаров и услуг на уровень жизни населения .....</b>	<b>50</b>

# 1. ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2014 ГОДУ

## 1.1. Ценовая ситуация на потребительском рынке Амурской области

2014 год выдался тяжелым для экономики России. Введенные санкции против Российской Федерации, украинский кризис, присоединение Крыма, снижение стабильности российского рубля вызвали громадный отток капитала, замораживание бизнес процессов и предпринимательской активности.

Состояние потребительского рынка Амурской области в 2014 году нельзя назвать стабильным, однако на протяжении всего года он характеризовался насыщенностью продуктами питания, непродовольственными товарами и их доступностью. Оборот розничной торговли в январе-декабре 2014 года превысил показатель января-декабря 2013 года на 5,5%. В годовом выражении прирост потребительских цен на товары и услуги в Амурской области составил 10,5%, достигнув максимального значения с 2008 года (по России – 11,4%). В 2014 году отмечалось доминирующее влияние прироста цен группы продовольственных товаров на индекс потребительских цен. В четвертом квартале значительно подорожали основные продукты питания, плодоовощная продукция и товары, которые оказались под действием санкций. Обвал рубля вызвал панику, и граждане начали активно скупать бытовую технику и электронику, товары роскоши, ювелирные изделия. Магазины меняли ценники каждый день. Местные органы власти области начали принимать меры по сдерживанию роста цен на социально значимую продукцию (товары первой необходимости).

Изменения цен, происходящие в Амурской области, характеризовались следующими данными:

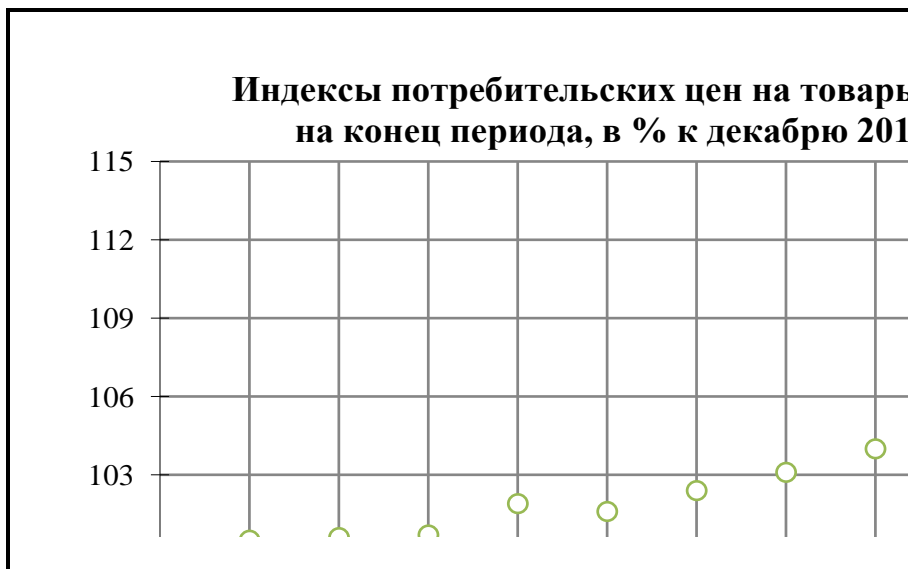
### Динамика индексов потребительских цен за 2006 – 2014 годы

декабрь к декабрю предыдущего года, в %, размах

	Товары и услуги	в том числе:			
		продукты питания	алкогольные напитки	непродовольственные товары	услуги
2006	109,1	107,1	115,3	105,5	115,2
2007	109,6	113,5	106,4	106,0	109,7
2008	114,1	119,8	114,0	110,8	111,1
2009	109,6	107,5	108,8	111,9	109,2
2010	109,4	111,0	106,4	106,9	111,6
2011	107,6	105,8	108,2	107,3	110,2
2012	107,2	104,7	109,9	108,6	107,4

	Товары и услуги	в том числе:			
		продукты питания	алкогольные напитки	непродовольственные товары	услуги
2013	107,7	108,1	116,3	106,0	108,1
2014	110,5	112,6	112,3	108,7	110,2

Цены на продовольственные товары с начала года выросли на 12,6%. Более низкими темпами росли цены на непродовольственные товары - на 8,7%.



Пик роста потребительских цен на товары и услуги в 2014 году был в ноябре и декабре (102,6% и 102,1% соответственно), что объясняется увеличением тарифов на услуги в ноябре на 5,4% и на продукты питания в декабре - на 3,6%.

В 2014 году произошло увеличение роста цен во всех субъектах Дальневосточного федерального округа. Дифференциация между максимальным и минимальным увеличением цен на товары и услуги в конце 2013 года составила 3,8 процентного пункта, 2014 года - 8,0. Среди регионов Дальневосточного федерального округа наиболее высокий прирост цен и тарифов на товары и услуги в 2014 году отмечен в Приморском крае (на 12,0%), менее всего выросли цены и тарифы в Чукотском автономном округе (на 4,0%). В среднем по Дальневосточному федеральному округу индекс цен составил 110,7%, что ниже среднероссийского на 0,7 процентного пункта, в 2013 году - 106,6%, выше среднероссийского на 0,1 процентного пункта.

## Индексы потребительских цен по регионам Дальневосточного федерального округа

	декабрь к декабрю предыдущего года, в %									
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
<b>Российская Федерация</b>	<b>109,0</b>	<b>111,9</b>	<b>113,3</b>	<b>108,8</b>	<b>108,8</b>	<b>106,1</b>	<b>106,6</b>	<b>106,5</b>	<b>111,4</b>	
<b>Амурская область</b>	<b>109,1</b>	<b>109,6</b>	<b>114,1</b>	<b>109,6</b>	<b>109,4</b>	<b>107,6</b>	<b>107,2</b>	<b>107,7</b>	<b>110,5</b>	
Республика Саха (Якутия)	111,9	109,0	112,5	108,2	106,0	107,0	105,4	106,0	110,3	
Приморский край	107,1	109,7	113,5	109,5	107,0	105,6	106,0	106,3	112,0	
Хабаровский край	108,7	109,8	114,1	109,5	108,1	107,9	105,4	106,3	111,8	
Камчатский край	111,6	110,1	114,8	110,7	110,2	105,8	105,6	106,3	107,8	
Магаданская область	108,1	113,3	119,3	113,4	108,5	109,2	108,7	109,0	107,8	
Сахалинская область	110,4	111,8	113,1	110,7	110,0	106,4	106,0	106,5	108,6	
Еврейская автономная область	105,5	111,7	115,0	112,2	109,5	108,9	106,5	108,5	111,8	
Чукотский автономный округ	111,2	107,5	109,9	117,2	101,4	105,4	106,0	105,2	104,0	

Для проведения межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения с 2001 года осуществляется расчет стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг. Этот показатель позволяет охарактеризовать в определенной мере уровень материального благосостояния населения. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг, составляющих основу повседневных покупок населения, в среднем по Амурской области в декабре 2014 года составила 13318,51 рубля в расчете на месяц и по отношению к декабрю 2013 года возросла на 7,8%, или на 1198,11 рубля.

**Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения**

	Стоимость набора декабрь 2014		Стоимость набора декабрь 2013	
	рублей	в % к декабрю 2013	рублей	в % к декабрю 2012
<b>Российская Федерация</b>	<b>12034,86</b>	<b>110,8</b>	<b>10736,98</b>	<b>108,5</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>15426,98</b>	<b>108,9</b>	<b>14022,47</b>	<b>108,4</b>
<b>Амурская область</b>	<b>13318,51</b>	<b>107,8</b>	<b>12120,40</b>	<b>108,4</b>
Республика Саха (Якутия)	14901,91	108,5	13715,79	107,4
Приморский край	14636,02	110,6	13012,12	109,4
Хабаровский край	15436,60	109,2	14292,49	107,8
Камчатский край	19501,36	105,7	17841,66	105,9
Магаданская область	17527,71	104,2	16323,34	110,3
Сахалинская область	16337,39	108,0	14787,58	105,3
Еврейская автономная область	14445,27	111,0	13621,14	113,3
Чукотский автономный округ	19481,82	104,3	18694,84	106,3

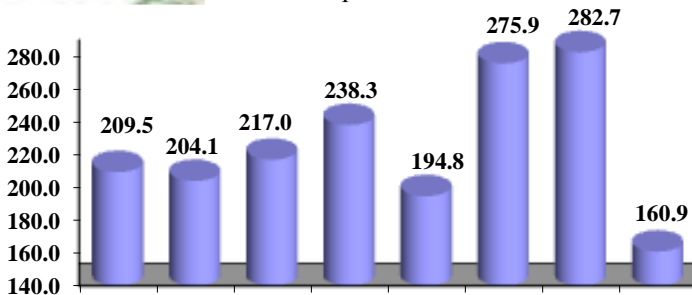
Самый высокий прирост стоимости фиксированного набора среди регионов Дальневосточного федерального округа за 2014 год отмечен в Еврейской автономной области (на 11,0%), минимальный - в Чукотском автономном округе (на 4,3%). В среднем по Дальневосточному федеральному округу в декабре 2014 года стоимость фиксированного набора составила 15426,98 рубля и возросла за год на 8,9%, в 2013 году - на 8,4%. В среднем по России стоимость набора составила 12034,86 рубля и возросла за 2014 год на 10,8%, что на 2,3 процентного пункта больше прироста предыдущего года.

**Соотношение стоимости фиксированно  
среднероссийской стоимости**  
декабрь 2014 года, в процентах



Соотношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг по Амурской области и среднероссийского показателя в декабре 2014 года составило 110,7%, в декабре 2013 - 112,9%.

**Соотношение среднедушевых денежных доходов и  
среднегодовой стоимости фиксированного набора  
потребительских  
товаров и услуг в декабре 2014 года**  
в процентах



- 1 – Амурская область
- 2 – Приморский край
- 3 - Хабаровский край
- 4 - Республика Саха (Якутия)
- 5 – Камчатский край
- 6 - Магаданская область
- 7 - Сахалинская область
- 8 - Еврейская автономная область



Среди регионов Дальневосточного федерального округа жители Еврейской автономной области имеют самую низкую возможность приобретения потребительских товаров и услуг. Благодаря более высоким доходам, население Магаданской и Сахалинской областей в состоянии на месячный доход приобрести около трех наборов.

Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая краткосрочные неравномерные изменения цен под влиянием отдельных факторов, которые носят административный, событийный, а также сезонный характер, в 2014 году составил по Амурской области 110,7% против 107,0% в 2013 году, в среднем по Российской Федерации в 2014 году - 111,2%, в 2013 году – 105,6%. Индекс цен на товары и услуги (без товаров и услуг, входящих в расчет БИПЦ) в 2014 году составил 110,1%, в 2013 году – 109,6%.

## 1.2. Изменение цен на продовольственные товары

В 2014 году цены на продовольственные товары росли более быстрыми темпами, чем в предыдущем году, их прирост составил 12,6%, это на 3,3 процентного пункта выше уровня 2013 года.

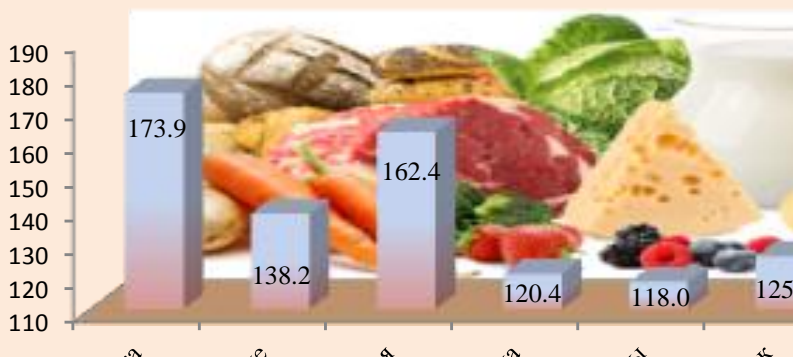
### Распределение прироста цен на продовольственные товары (включая алкогольные напитки)

на конец периода, в % к концу предыдущего периода

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	В целом за год
2006	4,7	1,9	-0,5	2,5	8,8
2007	2,7	1,5	3,1	4,3	12,0
2008	4,8	7,2	1,7	3,8	18,7
2009	5,7	1,9	-0,4	0,4	7,7
2010	3,1	2,0	1,4	3,4	10,4
2011	4,6	0,2	-1,2	2,5	6,2
2012	1,9	1,6	0,5	1,4	5,5
2013	2,5	1,2	1,9	3,5	9,3
2014	2,6	1,6	1,4	6,5	12,6

Наибольший прирост цен на продовольственные товары в 2014 году зафиксирован в IV квартале – на 6,5%. Этому в большей мере способствовало решение Правительства Российской Федерации о введении продовольственного эмбарго и ответных санкций на действия стран Европейского Союза, США и ряда других государств, которое заключалось в отказе от импорта продуктов питания произведенных этими странами. Среднемесячный индекс цен на продовольственные товары в среднем за 2014 год составил 101,1%.

## Индексы потребительских цен на продукты декабрь 2014 года к декабрю 2013 года, в



Более всего возросли цены на крупу гречневую (в 1,7 раза), печень говяжью (в 1,6 раза), окорочка куриные (на 38,2%), свинину и говядину бескостную (на 35,1% и 21,7%, соответственно), консервы рыбные (на 26,6%), сахар-песок (на 25,6%), мясокопчености (на 23,2%), перец черный (горошек) (на 21,0%), колбасные изделия (на 19,0%), сыры сычужные твердые и мягкие (на 18,9%), молоко и молочную продукцию (на 10,6%).

## Индексы потребительских цен на основные группы продовольственных товаров в 2014 году

на конец периода, в % к концу предыдущего периода

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	2014г.	Справочно: 2013г.
Мясо и птица	100,7	102,0	109,5	106,1	119,3	102,4
Рыбопродукты	102,3	99,9	101,8	105,8	110,0	108,0
Колбасные изделия	102,2	103,6	106,3	105,8	119,0	106,0
Масло и жиры	98,5	100,6	102,3	103,7	105,1	107,7
Молоко и молочная продукция	102,7	102,1	100,9	104,6	110,6	115,8
Сыр	107,9	100,7	101,0	107,6	118,0	115,2
Яйца	94,8	91,2	105,9	115,5	105,7	112,8
Сахар	99,9	105,2	103,9	115,0	125,6	102,6
Кондитерские изделия	102,4	102,1	102,0	104,7	111,7	108,1
Чай, кофе	101,8	102,5	103,4	102,7	110,8	103,8
Мука	96,3	104,0	99,0	107,0	106,1	104,1

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	2014г.	Справочно: 2013г.
Хлеб и хлебобулочные изделия	99,4	101,4	101,1	104,3	106,2	103,2
Крупа и бобовые	99,7	102,1	101,3	126,9	131,0	103,4
Макаронные изделия	99,5	103,2	102,6	103,8	109,3	105,4
Фруитоовощная продукция, включая картофель	104,9	97,3	82,0	125,5	105,1	120,1
Алкогольные напитки	105,7	102,3	102,0	101,8	112,3	116,3
Напитки безалкогольные	103,6	102,9	102,1	104,0	113,2	105,8
Общественное питание	100,0	102,9	102,7	101,0	106,8	102,6

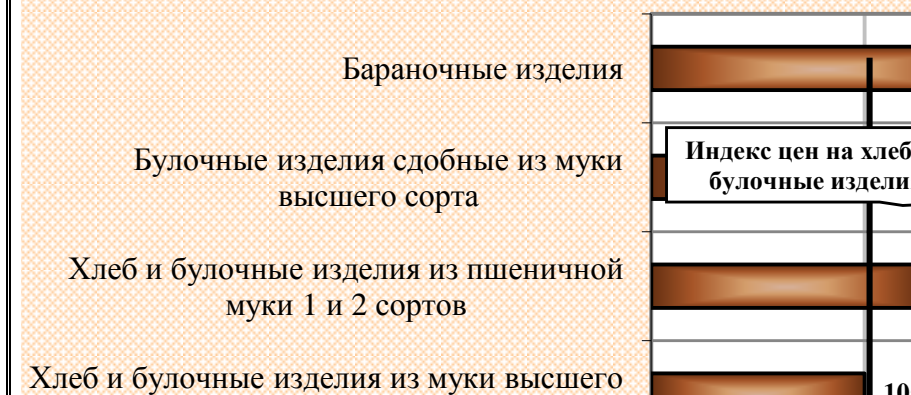
Инфляционные процессы, протекающие на потребительском рынке хлеба и хлебобулочных изделий, тесно связаны с изменениями цен в хлебопекарной промышленности и цен производителей зерновых культур в сельском хозяйстве.

Цены сельхозпроизводителей зерновых культур (по выборочному кругу обследуемых хозяйств) снизились на 11,8% (за 2013г. - возросли на 14,4%), а предприятий производителей на изделия хлебобулочные недлительного хранения - возросли на 5,2% (в 2013г. – на 5,9%). За 2014 год розничные цены на муку пшеничную по области выросли на 6,1% (за 2013г. - на 4,1%), на хлеб и хлебобулочные изделия - на 6,2% (за 2013г. – на 3,2%).

Вместе с тем наблюдалось отличие темпов роста цен в зависимости от сорта хлеба и хлебобулочных изделий.

## Индексы потребительских цен на хлеб и хлебные изделия

декабрь 2014г. в % к декабрю 2013г.



Так, за 2014 год наибольший прирост цен произошел на булочные изделия сдобные из муки высшего сорта (на 10,9%).



Цены на молоко и молочную продукцию за 2014 год возросли на 10,6%, за 2013 год – на 15,8%. Прирост цен отмечен на сырки творожные, глазированные шоколадом (на 16,1%), йогурты (на 14,2%), сметану (на 12,7%), творог (на 12,2%), кисломолочные продукты (на 11,2%), смеси сухие

молочные для детского питания и молоко питьевое (на 8,8%). В конце года возник дефицит на некоторые виды сыров. За год цены на сыры выросли на 18,0%. Цены на яйца куриные ограничили ежегодной сезонной тенденцией роста и падения, их годовой прирост составил 5,7%.



Ситуация по мясу и мясопродуктам в 2014 году сложилась неоднозначная. Общее удорожание группы мясопродуктов за 2014 год составило 19,7%, за 2013 год - 3,6%. Закрытие европейского рынка мяса привело к единовременному провалу поставок и приросту цен на свинину, говядину и мясо птицы (на 20,4%, 12,2% и 24,1% соответственно). Импорт говядины, свинины и мяса птицы постепенно замещается отечественными производителями, а также производителями из Южной Америки (Аргентина, Бразилия и пр.). Прирост цен в этой группе зарегистрирован также на печень говяжью (в 1,6 раза), пельмени, манты, ravioli (на 16,7%), фарш мясной (на 15,2%). Колбасные изделия подорожали на 19,0%, из них колбасы вареные – на 20,2%, сырокопченые – на 18,4%, полукопченые и варено-копченые – на 18,3%, сосиски и сардельки – на 17,5%. Продукты из мяса и птицы копченые возросли на 21,0%.

Почти каждый третий житель Приамурья страдает от недостатка йода в организме, дефицит которого в определенной мере восполняют рыбопродукты. Цены на рыбопродукты за 2014 год выросли на 10,0%. Значительный прирост цен зарегистрирован на рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород и мороженую разделанную (кроме лососевых пород) на 28,6% и 26,0% соответственно и консервы рыбные на 26,6%. В то же время снизились цены на икру лососевых рыб отечественную на 5,7%.

Прирост цен по группе крупа и бобовые составил 31,0%. Крупа является традиционной недорогой составляющей базовой корзины потребления, которая доступна всем слоям населения, а рост ее стоимости отрицательно сказывается на жизненном уровне малоимущих слоев населения. В конце 2014 года резко стала расти цена на крупу гречневую, прирост за 2014 год составил 1,7 раза. Средняя стоимость одного килограмма крупы в Амурской области в декабре 2014 года составляла 57,96 рублей, в декабре 2013 года ядрица продавалась за 35,31 рублей за килограмм. Причиной роста цен стало снижение полученного урожая в Алтайском крае из-за неблагоприятных погодных условий, а также отсутствие поставок из Украины. На 5,1% - 12,9% возросли цены на крупу манную, горох и фасоль, рис, пшено. В тоже время дешевле стали овсяные хлопья Геркулес и крупы овсяная и перловая на 7,8% и 4,8% соответственно.

Прирост цен на алкогольные напитки за 2014 год составил 12,3%, за 2013 год – 16,3%. В связи с ростом акцизов заметно подорожали водка (на 17,7%), коньяк (на 13,9%), шампанское (на 9,9%), пиво (на 9,5%), вина виноградные (на 5,5%).

В 2014 году на рынке плодоовощной продукции складывалась благоприятная ситуация для развития отечественного производства. Плодоовощная продукция, включая картофель, подорожала на 5,1%, в том числе лук репчатый - на 18,4%, огурцы и помидоры свежие – на 19,1% и 1,8% (соответственно), чеснок - на 14,6%. Дешевле стали капуста свежая (на 21,4%), морковь (на 12,2%), картофель (на 11,3%), свекла (на 9,8%). Цены на фрукты и цитрусовые за 2014 год возросли на 9,8%, при этом яблоки (на 22,1%), лимоны (на 20,8%), бананы (на 14,9%), груши (на 11,3%). Скачок цен связан с ростом валют и переориентированием торговых сетей на рынки «открытых» стран.

Общественное питание подорожало за 2014 год на 6,8% (в 2013 году – на 2,6%). Прирост цен отмечен на ужин в ресторане заказной (включая спиртные напитки), обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовых в организациях) и в ресторане в дневное время на 13,4%, 6,3% и 4,4%, соответственно. Продукция предприятий общественного питания быстрого обслуживания подорожала на 6,1%.

Стоимость минимального набора продуктов питания отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на основные продукты питания и рассчитывается на основе единых норм потребления, установленных в целом по России, в конце декабря 2014 года составила в Амурской области 3869,43 рубля и выросла за год на 5,2%.

**Изменение стоимости минимального набора продуктов питания  
по регионам Дальневосточного федерального округа  
и в среднем по России**

	Декабрь 2014г. в % к декабрю 2013г.	Справочно: декабрь 2013г. в % к декабрю 2012г.
<b>Российская Федерация</b>	<b>115,3</b>	<b>109,9</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>111,1</b>	<b>111,0</b>
<b>Амурская область</b>	<b>105,2</b>	<b>113,8</b>
Республика Саха (Якутия)	120,4	108,6
Камчатский край	106,5	107,1
Приморский край	109,4	110,5
Хабаровский край	113,6	114,1
Магаданская область	107,0	113,0
Сахалинская область	111,0	107,6
Еврейская автономная область	112,2	111,1
Чукотский автономный округ	102,7	106,4

Соотношение между максимальной и минимальной стоимостью набора в регионах Дальневосточного федерального округа составило 2,0 раза. Наиболее высокая стоимость минимального набора продуктов питания зафиксирована в Чукотском автономном округе, наименьшая – в Амурской области. В целом по Дальневосточному федеральному округу стоимость набора на конец года составила 4726,62 рубля и возросла на 11,1%, по Российской Федерации – 3297,89 рубля (на 15,3%).

**Стоимость минимального набора продовольственных товаров  
Российской Федерации и Дальнего Востока  
на конец декабря 2014 года, руб**

Чукотский автономный округ									
Еврейская автономная область								41	
Сахалинская область									
Магаданская область									
Амурская область								3869	
Хабаровский край									
Приморский край									

Из регионов ДВФО максимальный индекс цен на продовольственные товары за 2014 год зафиксирован в Еврейской автономной области (118,1%), минимальный - в Чукотском автономном округе (103,3%).

### **1.3. Изменение цен на непродовольственные товары**

Самый высокий прирост цен на непродовольственные товары в 2014 году по Дальневосточному федеральному округу наблюдался в Амурской области (на 8,7%), менее всего выросли цены в Чукотском автономном округе (на 4,1%). В Амурской области прирост цен на непродовольственные товары был выше уровня 2013 года на 2,7 процентного пункта. В среднем прирост цен на непродовольственные товары по Дальневосточному федеральному округу составил 7,4%, по Российской Федерации – 8,1%.

Рынок непродовольственных товаров в Амурской области сформирован в основном за счет завозимой продукции, причем большая их часть - импортного производства.



## Индексы потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров в 2014 году

на конец периода, в % к концу предыдущего периода

	I квар- тал	II квар- тал	III квар- тал	IV квар- тал	2014г.	Спра- вочно 2013г.
Ткани	100,6	100,4	100,0	102,7	103,7	102,0
Одежда и белье	100,9	101,1	101,6	104,7	108,4	106,8
Меха и меховые из- делия	99,0	100,0	100,7	104,8	104,5	104,6
Трикотажные изделия	101,8	101,0	100,6	101,7	105,3	104,8
Обувь кожаная, тек- стильная и комби- нированная	100,7	102,1	101,4	102,6	106,9	104,3
Моющие и чистящие средства	102,8	100,7	103,3	102,6	109,8	103,8
Парфюмерно- косметические то- вары	101,1	101,2	102,5	102,9	107,9	104,4
Табачные изделия	101,5	111,9	108,0	103,8	127,2	126,8
Мебель	101,9	102,0	101,8	102,7	108,7	104,9
Ковры и ковровые изделия	100,0	100,5	102,5	105,7	108,9	103,0
Электротовары и другие бытовые приборы	101,7	101,0	101,3	107,3	111,7	102,5
Бумажно-беловые товары	101,1	100,9	102,4	100,4	104,8	104,1
Печатные издания	100,7	105,7	103,5	101,8	112,1	104,1
Телерадиотовары	99,8	102,5	100,5	112,3	115,4	102,4
Персональные ком- пьютеры	101,6	100,4	100,0	109,3	111,5	96,6
Средства связи	101,1	97,8	100,9	103,1	102,8	92,0
Строительные мате- риалы	101,1	100,8	100,8	101,2	104,0	103,4
Бензин автомоби- льный	101,5	100,8	102,2	101,0	105,6	104,1
Медицинские товары	103,3	104,8	103,6	105,3	118,1	108,6
Топливо	100,7	99,6	104,5	100,5	105,2	102,0

Наибольший прирост цен отмечен на табачные изделия (на 27,2%), куртки мужские из натуральной кожи (на 20,4%), ковры шерстяные, полusherстяные (на 20,2%), игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста (на 20,0%), перевязочные материалы (на 19,9%), пасту зубную (на 18,7%), ткани шерстяные (на 16,9%), стиральные машины бытовые (на 16,7%), теле-радиотовары (на 15,4%), холодильники бытовые (на 12,7%), печатные издания (на 12,1%).

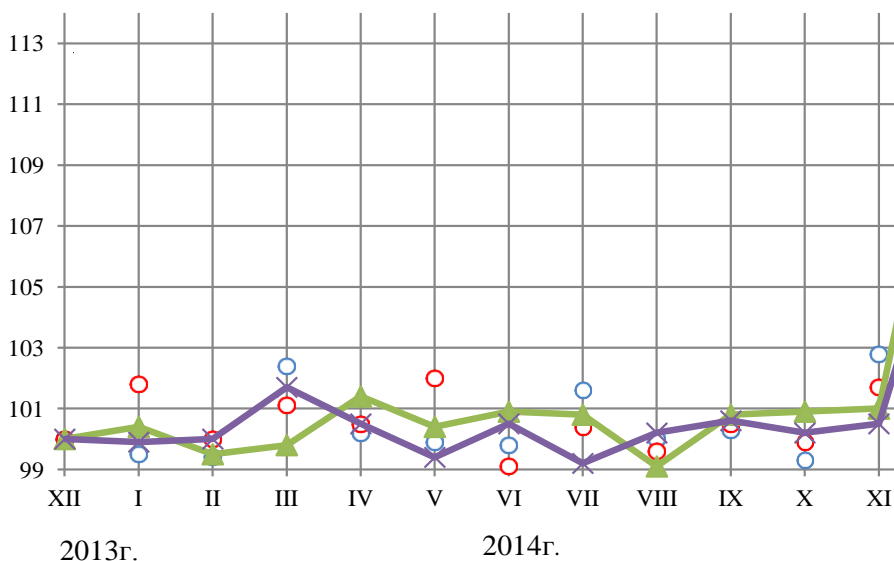
Прирост цен на медикаменты за 2014 год опережал общий уровень инфляции на 7,8 процентного пункта и составил 18,3%. В течение года, как и в предыдущем году, наблюдались значительные колебания цен на одни и те же лекарства. Падение рубля усилили опасения по поводу лекарственного кризиса. Значительная доля лекарств на российском рынке – импортного производства, и даже те препараты, которые считаются отечественными, производятся из импортного сырья и на импортном оборудовании. Все это привело к росту цен в конце 2014 года на нерегулируемые государством медикаменты, особенно импортные. Значительно подорожали из наблюдаемого перечня лекарств: валидол в 2,3 раза, сульфациетамид – на 39,3%, амброксол – на 36,5%, альмагель – на 30,7%, таурин – на 27,4%, стрепсилс и Офтан Катахром – на 26,5%, валокордин – на 23,9%, нимесулид – на 23,2%, бромгексин – на 21,8%, метамизол натрия – на 20,9%, троксерутин – на 20,8%.

Цены на строительные материалы за год возросли на 4,0%, в том числе обои бумажные и виниловые (на 11,0% и 6,0% соответственно), краски масляные и эмали отечественные (на 9,5%), линолеум (на 6,8%), плиты древесностружечные (на 6,7%), рубероид (на 4,4%), плитка керамическая, облицовочная для внутренних работ (на 4,2%), шифер (на 3,5%), доска обрезная (на 2,9%), металлочерепица (на 1,9%), цемент (на 1,2%).

На товары повседневного спроса (парфюмерно-косметические, бумажно-беловые и металлическая посуда) удорожание составило 7,9%, 4,8% и 3,2% соответственно, а на такие группы товаров, как одежда и белье, обувь – 8,4% и 6,9% соответственно. Прирост цен на товары длительного пользования, таких как фарфоро-фаянсовая посуда, ковры и ковровые изделия, мебель составил 9,2%, 8,9% и 8,7% соответственно.

Ослабление рубля в 2014 году вызвало панику, и граждане начали скупать бытовую технику и электронику. Магазины меняли ценники каждый день. За 2014 год электротовары и другие бытовые приборы подорожали на 11,7%, в том числе телевизоры цветного изображения – на 18,3%, стиральные машины бытовые – на 16,7%, печи микроволновые – на 13,4%, холодильники бытовые – на 12,7%, персональные компьютеры – 11,5%.

### Индексы потребительских цен по Амурской области за 2014 год, в % к предыдущему месяцу



Аналогичная ситуация сложилась на автомобильном рынке, что вызвало временный дефицит автомобилей. Цены в области на легковые автомобили импортные подержанные выросли за год на 9,9%, отечественные новые – на 6,2%.

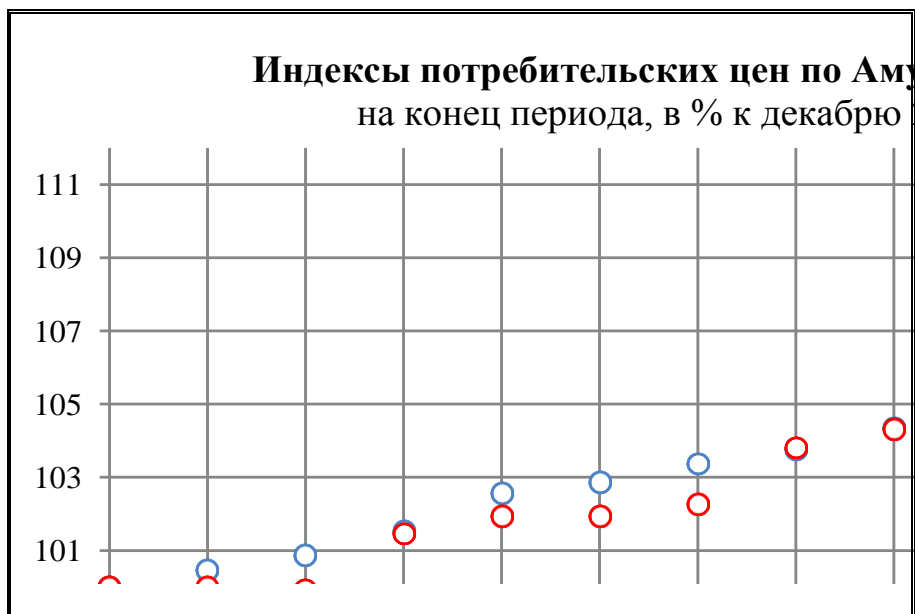
Топливо моторное за год подорожало на 5,1%, в том числе газовое моторное - на 22,2%, бензин автомобильный - на 5,6%, дизельное топливо – на 1,5%.

### Индексы потребительских цен на топливо моторное в 2014 году

Наименование	Амурская область, на конец отчетного квартала к концу предыдущего квартала, %			
	I квартал	II квар- тал	III квар- тал	IV квар- тал
<b>Топливо моторное</b>	101,3	100,7	102,2	100,9
Газовое моторное топливо, л	100,0	100,0	122,2	100,0
Дизельное топливо, л	100,1	99,9	101,3	100,2
Бензин автомобильный	101,5	100,8	102,2	101,0

Наименование	Амурская область, на конец отчетного квартала к концу предыдущего квартала, %			
	I квартал	II квар- тал	III квар- тал	IV квар- тал
Бензин автомобильный мар- ки А-76 (АИ-80), л	101,7	100,0	101,8	101,4
Бензин автомобильный мар- ки АИ-92 (АИ-93 и т.п.), л	101,8	101,0	102,4	100,8
Бензин автомобильный мар- ки АИ-95 и выше, л	100,8	101,1	102,3	101,0

Более всего моторное топливо подорожало в III квартале 2014 года.



В 2014 году прирост потребительских цен на товары и услуги на 4,9 процентного пункта превысил прирост цен на бензин автомобильный.

#### 1.4. Изменение цен на услуги

На потребительском рынке особое место занимают услуги. Особенностью этого сектора является то, что формирование тарифов на многие виды услуг отличается от принципов свободного ценообразования. Сектор услуг наиболее подвержен регулированию тарифов на различных уровнях.

В январе-декабре 2014 года населению области оказано платных услуг через все каналы реализации на сумму 40345,8 млн. рублей, что на 0,7% больше, чем год назад. Удельный вес расходов на оплату услуг в потребительских расходах населения за этот период составил 22,0%. В январе-декабре 2014 года в структуре объема платных услуг населению 76,0% приходилось на услуги транспорта, связи, жилищно-коммунальные и бытовые.

Увеличение цен и тарифов на услуги в 2014 году составило 10,2% против 8,1% в 2013 году. Более всего из наблюдаемых видов услуг подорожали: услуги в сфере зарубежного туризма (в 1,7 раза), посещение детского сада (на 39,1%), услуги среднего образования (на 16,7%), жилищно-коммунальные (на 13,1%), ветеринарные (на 12,1%), бытовые (на 7,0%), санаторно-оздоровительные услуги (на 6,7%), медицинские (на 6,4%), городского пассажирского транспорта (на 3,6%), обрядовые и физической культуры и спорта (на 2,9%), ритуальные (на 2,1%), связи (на 0,8%).

### Индексы тарифов на основные группы услуг в 2014 году

на конец периода, в % к концу предыдущего периода

	I квар- тал	II квар- тал	III квар- тал	IV квар- тал	2014г.	Спра- вочно 2013г.
<b>Услуги</b>	<b>100,7</b>	<b>101,7</b>	<b>100,8</b>	<b>106,7</b>	<b>110,2</b>	<b>108,1</b>
из них:						
бытовые	101,2	101,2	100,2	104,2	107,0	106,7
пассажирского транспор- та	96,9	112,3	94,4	95,6	98,1	116,9
связи	100,4	101,3	97,9	101,1	100,8	100,9
жилищно-коммунальные	99,8	99,9	102,6	110,6	113,1	105,7
из них:						
жилищные	100,0	99,7	105,4	128,6	135,0	100,8
коммунальные	99,8	100,0	101,0	100,0	100,7	106,4
дошкольного воспитания	132,2	100,0	105,3	100,0	139,1	110,6
образования	101,8	100,1	94,0	100,7	96,4	124,1
организаций культуры	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	111,8
в сфере зарубежного туризма	102,5	108,6	114,5	129,3	в 1,7р	104,4
медицинские	101,6	100,3	104,4	100,0	106,4	113,3
ветеринарные	108,4	100,0	100,3	103,1	112,1	102,2
правового характера	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	123,8
физической культуры и спорта	100,0	100,0	100,0	102,9	102,9	109,6

В течение истекшего года темпы прироста цен и тарифов на услуги максимальными были в четвертом квартале – 6,7%. Регулируемые тарифы на услуги, оказываемые организациями ЖКХ, за 2014 год выросли на 13,1%, в том числе оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов - на 20,2%, газоснабжения – на 3,7%, холодного водоснабжения и водоотведения – на 3,0%, горячего водоснабжения – на 0,2%.

Среди услуг связи за год почтовая связь увеличилась на 3,9%, телеграфная – на 2,9%, городская телефонная - на 2,4%, беспроводная радиосвязь – на 2,0%.

В 2014 году сохранялась практика применения различных коэффициентов индексации тарифов на пассажирские железнодорожные перевозки в зависимости от календарного периода. Тарифы на услуги пассажирского транспорта снизились за 2014 год на 1,9%, в том числе воздушного транспорта – на 4,2%, железнодорожного – на 4,7%, городского пассажирского - возросли на 3,6%.

## Индексы потребительских цен на товары и услуги

на конец периода, в % к декабрю предыдущего года

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Индексы потребительских цен</b>	<b>109,1</b>	<b>109,6</b>	<b>114,1</b>	<b>109,6</b>	<b>109,4</b>	<b>107,6</b>	<b>107,2</b>	<b>107,7</b>	<b>110,5</b>
в том числе:									
продовольственные товары (включая алкогольные)	108,8	112,0	118,7	107,7	110,4	106,2	105,5	108,1	112,6
непродовольственные товары	105,5	106,0	110,8	111,9	106,9	107,3	108,6	106,0	108,7
услуги	115,2	109,7	111,1	109,2	111,6	110,2	107,4	108,1	110,2
из них:									
<b>жилищно-коммунальные услуги</b>	<b>119,2</b>	<b>108,2</b>	<b>108,9</b>	<b>111,1</b>	<b>114,9</b>	<b>113,0</b>	<b>107,4</b>	<b>105,7</b>	<b>113,1</b>
в том числе:									
жилищные	125,4	109,4	107,3	107,4	111,5	117,6	102,1	100,8	135,0
коммунальные	116,4	107,3	109,6	114,0	117,1	109,9	110,8	106,4	100,7
Соотношение темпов прироста цен (ЖКХ к ИПЦ), в разгах	2,1	0,9	0,6	1,2	1,6	1,7	1,0	0,7	1,2

Темпы прироста тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства опережали в 2014 году темпы прироста потребительских цен в 1,2 раза.

### Уровни цен и тарифов на отдельные виды жилищно-коммунальных услуг по некоторым городским округам Амурской области

рублей

	Декабрь 2014г.	<u>Справочно</u> декабрь 2013г.
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, 1 м <sup>2</sup> общей площади		
г. Благовещенск	21,58	16,01
г. Свободный	23,03	16,21
г. Тында	24,09	24,13
г. Зея	22,75	22,75
Плата за водоснабжение холодное и водоотведение, м <sup>3</sup>		
г. Благовещенск	43,59	42,66
г. Свободный	46,39	47,60
г. Тында	45,90	46,77
г. Зея	81,95	81,95
Плата за горячее водоснабжение, м <sup>3</sup>		
г. Благовещенск	90,95	90,95
г. Свободный	150,46	152,91
г. Тында	131,72	135,57
г. Зея	213,57	213,57
Плата за отопление, Гкал		
г. Благовещенск	1490,94	1490,99
г. Свободный	2239,38	2278,41
г. Тында	1926,10	1917,95
г. Зея	1995,43	1904,13

Среди городов области, где в 2014 году проводилось наблюдение за ценами и тарифами, зарегистрирована дифференциация тарифов на жилищно-коммунальные услуги. В частности, разница в тарифах в декабре 2014 года по оплате жилья в домах муниципального жилого фонда составила 11,6%, в декабре 2013 года - 1,5 раза. Самая высокая квартирная плата отмечена в Тынде, самая низкая – в Благовещенске. Разница в тарифах на водоснабжение холодное и водоотведение в декабре 2014 года составила 1,9 раза (самый высокий тариф - в Зея, самый низкий – в Благовещенске), на горячее

водоснабжение - 2,3 раза между Зеей и Благовещенском, на отопление – 1,5 раза между Свободным и Благовещенском.

В среднем по Российской Федерации жилищно-коммунальные услуги подорожали в 2014 году на 9,4% (в 2013 году – на 9,8%), в том числе жилищные услуги – на 19,0% (в 2013 году – на 5,4%), коммунальные – на 5,3% (в 2013 году – на 11,2%).



По Дальневосточному федеральному округу в среднем тарифы на жилищно-коммунальные услуги за год возросли на 8,4% (в 2013 году – на 7,1%), в том числе жилищные услуги – на 18,0% (в 2013 году – на 3,5%), коммунальные – на 3,6% (в 2013 году – на 8,5%). Дифференциация в тарифах по Дальневосточному федеральному округу на оплату за жилье в домах муниципального жилищного фонда составила в 2,5 раза. Более всего за этот вид услуг население платило в Камчатском крае, минимально – в Еврейской автономной области. Разрыв в ценах между регионами в оплате за содержание и ремонт жилья (включая взнос на капитальный ремонт) для граждан собственников жилья в результате приватизации, граждан собственников жилых помещений по иным основаниям составил 2,6 раза.



**Средние тарифы на жилищно-коммунальные услуги  
по субъектам ДВФО за декабрь 2014 года**

рублей

	Республика Саха (Якутия)	Камчатский край	Приморский край	Хабаровский край	Амурская область	Магаданская область	Сахалинская область	Еврейская автономная область	Чукотский автономный округ
Содержание и ремонт жилья (включая взнос на капитальный ремонт) для граждан собственников жилья в результате приватизации, граждан собственников жилых помещений по иным основаниям, м <sup>2</sup> общей площади	30,29	49,49	27,28	33,34	27,23	21,92	35,77	18,89	39,34
Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ, м <sup>2</sup> общей площади	31,95	48,49	35,14	34,65	22,67	21,75	-	16,52	36,75
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, м <sup>2</sup> общей площади	31,72	49,49	27,07	34,83	22,56	23,41	26,34	19,99	42,78

	Республика Саха (Якутия)	Камчатский край	Приморский край	Хабаровский край	Амурская область	Магаданская область	Сахалинская область	Еврейская автономная область	Чукотский автономный округ
Водоснабжение холодное и водоотведение, м <sup>3</sup>	67,53	75,18	42,54	47,01	49,30	44,03	62,96	30,76	48,13
Отопление, Гкал	1365,03	3871,01	1730,87	1403,68	1810,65	2287,20	1914,65	2095,19	1252,85
Водоснабжение горячее, м <sup>3</sup>	92,59	315,72	142,38	101,54	127,51	185,16	202,49	152,48	168,54
Газ сжиженный в баллонах, 50 л	1544,13	-	730,00	833,91	974,85	-	855,60	880,00	-
Газ сжиженный, месяц с человека	-	-	349,29	300,74	264,27	-	-	317,88	-
Электроэнергия в квартирах без электроплит по установленной социальной норме потребления, 100 кВт-ч	443,00	-	232,00	361,00	306,00	-	351,00	327,00	-
Электроэнергия в квартирах с электроплитами по установленной социальной норме потребления, 100 кВт-ч	311,95	400,00	232,00	253,00	214,00	419,00	351,00	229,00	509,00

Из коммунальных услуг максимальная дифференциация зафиксирована на оплату за горячее водоснабжение. Более всего за этот вид услуг население платило в Камчатском крае, минимально – в Республике Саха (Якутия), разрыв в ценах составил 3,4 раза. Разрыв в ценах за отопление в субъектах ДВФО составил 3,1 раза. Самые высокие тарифы были в Камчатском крае, самые низкие - в Чукотском автономном округе. Водоснабжение холодное и

водоотведение дороже всего обходилось жителям Камчатского края, дешевле – Еврейской автономной области, разрыв в ценах составил 2,4 раза. Разница в оплате за электроэнергию с электроплитами составила 2,4 раза. Так, более всего за этот вид услуг платило население Чукотского автономного округа, минимально – Амурская область. Максимальная плата за газ сжиженный в баллонах сложилась в Еврейской автономной области, минимальная - в Приморском крае, различия в тарифах составили 1,4 раза.

В сфере бытовых услуг значительное удорожание цен и тарифов, по итогам 2014 года, наблюдалось на услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, бань и душевых, ремонту жилищ, фотографу, парикмахерских.

### Динамика индексов цен на отдельные группы бытовых услуг

декабрь к декабрю предыдущего года, в %

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Бытовые услуги</b>	<b>116,2</b>	<b>123,4</b>	<b>122,1</b>	<b>114,4</b>	<b>106,7</b>	<b>114,9</b>	<b>108,6</b>	<b>106,7</b>	<b>107,0</b>
в том числе:									
ремонт, пошив одежды и обуви	113,7	113,9	124,0	108,0	105,5	111,8	109,2	112,0	106,1
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов	106,1	109,0	112,6	112,5	100,0	100,2	108,2	116,4	100,0
ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств	115,3	128,9	128,3	103,4	101,2	133,3	108,2	111,7	116,6

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
химическая чистка, услуги прачечных	111,1	112,3	111,6	114,6	110,7	109,9	110,7	108,1	105,7
ремонт жилищ	124,0	102,0	101,8	101,3	100,8	100,6	114,3	109,3	106,9
услуги фотоателье	99,7	103,4	98,8	116,0	102,4	105,2	104,4	119,8	106,6
услуги бань и душевых	125,2	109,7	111,9	142,1	105,1	115,6	108,8	104,3	108,2
услуги парикмахерских	116,6	116,6	129,0	118,0	111,8	113,6	108,6	103,5	106,3
ритуальные услуги	109,9	152,1	117,6	119,8	103,7	117,5	108,5	105,0	102,1

Развитие экономики страны напрямую зависит от развития рынка образовательных услуг, подготовки высококвалифицированных кадров. Сфера образовательных услуг является стержнем современной цивилизации, мощнейшим фактором развития человеческого общества, отдельной страны и региона.

Стоимость услуг образования в 2014 году снизилась на 3,6% после значительного их прироста в 2013 году (на 24,1%).

## Средние цены на отдельные виды услуг в сфере образования

на конец декабря, в рублях

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Посещение детского ясли-сада, 1 день посещения	35,9	45,5	59,3	66,0	70,3	78,4	85,3	94,3	131,2
Обучение в негосударственных общеобразовательных организациях, месяц	6900,0	7650,0	9000,0	9500,0	10000,0	10500,0	11000,0	13000,0	16000,0
Обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования, семестр	13386,8	15315,2	16213,4	17170,7	19135,4	20047,0	22438,2	23155,4	23711,1
Обучение в негосударственных образовательных организациях высшего профессионального образования, семестр	-	15932,3	18204,6	20856,7	21806,0	21806,0	23600,6	24969,6	27897,3
Обучение в высших учебных государственных заведениях, семестр	14503,5	15261,6	16634,7	16941,2	19907,3	20048,5	31025,5	41834,3	36192,9

На 8,7% за год снизилась стоимость услуг высшего образования, причем обучение в негосударственных образовательных организациях высшего профессионального образования подорожало на 11,7%, в государственных - снизилось на 13,5%.

## Средние потребительские цены по регионам ДВФО

в рублях, на конец декабря 2014 года

	Обучение в негосударственных образовательных организациях высшего профессионального образования, семестр	Обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования, семестр
<b>Российская Федерация</b>	<b>33030,85</b>	<b>42331,74</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	28627,26	44457,19
Республика Саха (Якутия)	53627,06	60940,25
Камчатский край	22556,60	43565,83
Приморский край	20502,35	42609,95
Хабаровский край	30000,00	42603,84
<b>Амурская область</b>	27897,31	36192,92
Магаданская область	-	45042,57
Сахалинская область	31194,45	36956,07
Еврейская автономная область	9150,00	27306,74

Стоимость обучения в образовательных организациях высшего профессионального образования в Амурской области ниже, чем по Дальневосточному федеральному округу и Российской Федерации.

Плата родителей за посещение детьми дошкольных учреждений за 2014 год увеличилась на 39,1% (в 2013 году – на 10,6%). Стоимость услуг профессионального обучения возросла на 11,2%, услуги среднего образования стали дороже на 16,7%, в том числе в негосударственных общеобразовательных учебных заведениях – на 23,1%, в образовательных учреждениях среднего профессионального образования – на 2,4%.

Платная медицина прочно вошла в нашу жизнь, возмещая недостаток бюджетного финансирования. Цены на медицинские услуги выросли на 6,4% (в 2013 году - на 13,3%).

### Динамика изменения цен на медицинские услуги

декабрь к декабрю предыдущего года, в %

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Медицинские услуги</b>	<b>115,1</b>	<b>108,3</b>	<b>108,3</b>	<b>116,2</b>	<b>108,1</b>	<b>108,4</b>	<b>110,0</b>	<b>113,3</b>	<b>106,4</b>
Первичный прием к врачу специалисту	113,5	106,0	111,7	105,5	114,7	112,2	104,5	108,8	103,1

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ультразвуковое исследование брюшной полости	109,7	98,4	106,6	104,8	114,2	109,9	104,0	105,0	108,6
Физиотерапевтическое лечение	108,4	105,8	117,0	126,1	119,2	101,3	139,5	124,5	109,3
Общий анализ крови	105,2	110,9	118,3	104,2	127,2	115,5	108,5	115,8	104,3
Первичный осмотр больного у стоматолога	116,9	101,4	102,5	127,7	110,1	106,6	105,8	121,7	102,5
Удаление одного зуба под местным обезболиванием	129,2	112,6	108,1	132,0	107,9	106,8	111,2	124,6	102,0
Лечение кариеса, пломба	121,3	116,4	108,5	110,9	109,4	104,6	113,1	126,9	102,4
Изготовление съемного протеза с 14 зубами из пластмассы	115,9	109,5	104,8	129,2	102,3	111,1	105,9	100,0	107,1
Изготовление коронки, шт.	113,2	113,6	104,8	119,1	104,5	102,9	102,7	106,7	102,4
Лечебный массаж, сеанс	108,9	112,7	100,0	111,8	102,9	119,6	125,4	118,9	121,7

Из наблюдаемых видов медицинских услуг более всего подорожали лечебный массаж и физиотерапевтическое лечение (на 21,7% и 9,3% соответственно), из стоматологических – изготовление съемного протеза с 14 зубами из пластмассы (на 7,1%).

Стоимость услуг организаций культуры в 2014 год осталась на уровне прошлого года. Тарифы на ветеринарные услуги увеличились в 2014 году на 12,1%, в том числе клинический осмотр животного – на 18,1%, прививка - на 6,0%.

Прирост тарифов на услуги физической культуры и спорта составил 2,9%. Из наблюдаемых видов услуг прирост цен зафиксирован на проведение занятия в группах общей физической подготовки на 5,8%.

Рост тарифов на услуги в сфере зарубежного туризма за 2014 год составил 1,6 раза.

С социальных позиций сфера услуг способствует наиболее полному и всестороннему удовлетворению потребностей современного человека и высокому уровню его жизни.

## 2. ВЛИЯНИЕ РОСТА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Возможность человека полноценно жить зависит от экономической ситуации, благосостояния населения и качества жизни в регионе.

Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и услуг и выражается через товарный эквивалент среднедушевых денежных доходов. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара (услуги) с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели.

### Покупательная способность денежных доходов населения

среднедушевой доход в месяц, деленный на цену конкретного товара

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>1)</sup>	2014 в % к 2013
<b>Продовольственные товары, кг</b>										
Говядина	50	60	68	64	59	65	75	84	88	105
Рыба мороженая	139	176	195	190	196	237	265	313	293	94
Масло животное	47	57	52	53	53	53	63	65	60	92
Масло растительное	154	186	154	186	223	207	262	281	321	114
Молоко, литров	309	376	400	376	384	429	511	542	515	95
Яйца, штук	2511	2977	3192	3939	3294	3724	4262	4627	4789	104
Сахар-песок	245	339	416	363	321	358	509	577	583	101
Хлеб пшеничный I сорта	384	445	458	463	492	529	629	629	673	107
Рис	361	337	305	273	323	422	544	570	544	95
Картофель	464	646	591	674	581	455	801	877	748	85
Маргарин	140	164	165	163	169	189	221	233	240	103
Водка, литров	43	46	55	52	43	50	52	47	46	98
<b>Непродовольственные товары, штук</b>										
Костюм мужской	2,70	3,29	3,81	3,58	3,65	4,09	4,63	4,73	4,77	101

<sup>1)</sup> Данные предварительные и могут быть уточнены

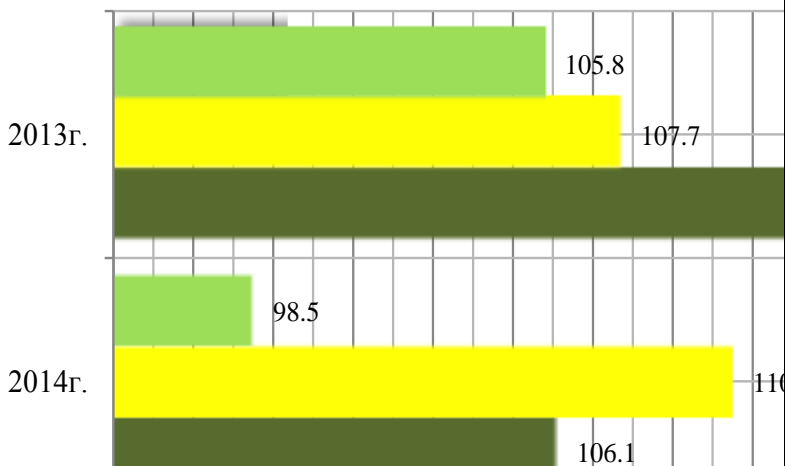


	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>1)</sup>	2014 в % к 2013
Пальто женское демисезонное	1,48	1,85	2,36	2,42	2,41	2,78	3,21	3,41	3,39	99,4
Холодильник	0,56	0,69	0,89	0,88	0,91	1,08	1,33	1,48	1,06	72
Телевизор	0,89	1,46	2,03	1,71	1,81	2,18	2,25	2,38	1,27	53
Бензин А-76	380	472	499	562	579	643	735	759	790	104
<b>Услуги</b>										
Плата за жилье в домах муниципального жилищного фонда, кв. метров общей площади	674	775	927	952	958	992	1195	1334	992	74
Плата за электричество (без электроплит), 100 квт. час	55	82	91	78	76	86	102	105	104	99,0
Плата за сжиженный газ, платежей	92	98	112	95	94	103	108	97	103	106
Поездка в городском муниципальном автобусе, поездок	850	954	1142	1083	1082	1220	1376	1386	1393	100,5
Абонементная плата за домашний телефон, платежей	30	34	41	38	37	42	48	52	55	106

На среднедушевой денежный доход в 2014 году можно было купить больше, чем в 2013 году, сахара-песка, маргарина, яиц куриных, говядины, хлеба пшеничного I сорта, масла растительного на 1,0%-14,0%. В то же время снизилась покупательная способность на молоко, рис, картофель, рыбу мороженую, масло животное, картофель на 5,0-15,0%.

В доходах населения основное место занимает заработная плата. Доля оплаты труда в денежных доходах возрастала до 2010 года. Так, в 1995 году доля оплаты труда в денежных доходах составила 50%, в 2005-2006гг. – 57%, 2008г. – 53%, 2009-2010гг. - 57%. С 2011 года наметилась тенденция к снижению доли оплаты труда в денежных доходах и в 2014 году она составила 48%. Инфляционные процессы сдерживают рост реальной заработной платы.

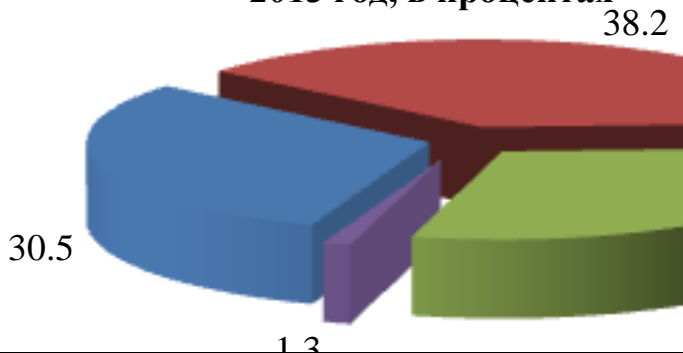
**Соотношение темпов роста потребительских цен, номинальной и реальной заработной платы в % к предыдущему году**



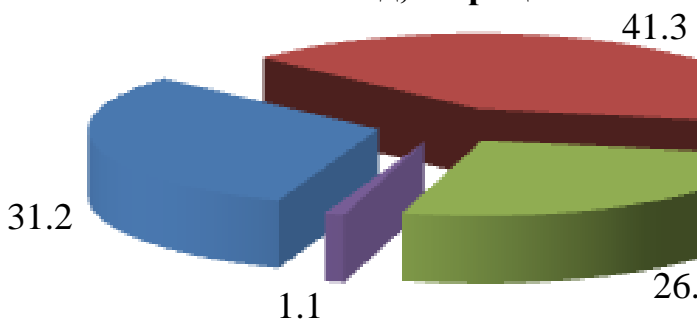
В 2014 году номинальная среднемесячная заработная плата, начисленная работникам предприятий и организаций Амурской области, включая субъекты малого предпринимательства, составила 32396,5 рубля и по сравнению с 2013 годом увеличилась на 6,1%. Размер реальной среднемесячной начисленной заработной платы, рассчитанный с учетом индекса потребительских цен, в 2014 году по сравнению с 2013 годом снизился на 1,5%.

По данным обследования бюджетов домашних хозяйств в 2014 году денежный доход в среднем на члена домохозяйства в месяц вырос на 28,3% и составил 22016,9 рубля. Потребительские расходы в среднем за месяц на члена домашних хозяйств в 2014 году составили 21496,1 рубля, что на 36,1% выше, чем в 2013 году.

### Структура потребительских расходов в 2013 год, в процентах



### Структура потребительских расходов в 2014 год, в процентах



В структуре потребительских расходов домашних хозяйств наблюдался рост доли расходов на покупку продуктов питания (включая питание вне дома) на 0,7 процентного пункта и на приобретение непродовольственных товаров на 3,1 процентного пункта при снижении доли расходов на оплату услуг на 3,6 процентного пункта.

Рост цен приводит к обесцениванию денег и снижению доходов населения, что отрицательно сказывается на их жизненном уровне. Индексация доходов - это защита от инфляции. Цель индексации в широком смысле - это политика государства в области регулирования доходов населения, в более узком - это компенсация потерь населения, связанных с ростом потребительских цен.

# **Динамика цен и индексов цен на потребительском рынке Амурской области в 2014 году**

Записка

Ответственные за выпуск:

Г.А. Серебрякова

Н.И. Арестенок

Е.В. Абоймова

Тел.: (84162) 33-55-21

Подписано в печать \_\_\_\_\_

Формат \_\_\_\_\_

Печать \_\_\_\_\_

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ  
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

**г.Благовещенск, ул.Кузнечная, 23  
51-87-01**

**<http://amurstat.gks.ru/>**