

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
(АМУРСТАТ)

**Торговля в Амурской области
за 2005-2013 годы**

Статистический сборник

по каталогу № 4.10

Благовещенск
2014

УДК 311(571.61)

ББК 65.424-05

T59

Редакционная коллегия:

М.А. Рябчинская, Е.Ф. Ельникова, Г.А. Суденко, Ю.К. Чернецкая

T59 **Торговля в Амурской области за 2005-2013 годы: Сборник/Амурстат -**
Благовещенск., 2014 – 128 с.

В сборнике представлены статистические данные, рассчитанные в соответствии с современной методологией, о состоянии розничной и оптовой торговли, общественного питания, внешней торговли области в 2013 году в сравнении с предыдущими годами. Приведены данные по городским округам и муниципальным районам области, регионам Дальневосточного федерального округа. Перечень более полной информации, содержащейся в сборнике, представлен в предисловии и содержании.

Рекомендуется для управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, преподавательского состава и студентов экономических ВУЗов, других заинтересованных пользователей.

УДК 311(571.61)

ББК 65.424-05

© Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Амурской области, 2014
E-mail: P28_mail@gks.ru
<http://amurstat.gks.ru>

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	9
1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ	10
1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности	11
1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности	13
1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости по видам экономической деятельности	14
1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»	15
1.5. Структура валового регионального продукта области по видам экономической деятельности	16
1.6. Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности	17
1.7. Поступление иностранных инвестиций по видам экономической деятельности	18
1.8. Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности	19
2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК	20
2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре предприятий торговли и общественного питания по формам собственности	23
2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли	24
2.3. Оборот розничной торговли	26
2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли	26
2.5. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам	27
2.6. Структура оборота розничной торговли	28
2.7. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	28
2.8. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам	29
2.9. Макроструктура оборота розничной торговли	29
2.10. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей	30
2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности	30
2.12. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации	31
2.13. Оборот общественного питания	31
2.14. Оборот общественного питания по хозяйствующим субъектам	32
2.15. Распределение оборота общественного питания по формам собственности	32
2.16. Товарная структура оборота розничной торговли	33
2.17. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров	34
2.18. Структура розничной продажи основных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях по видам в 2013 году	35
2.19. Структура розничной продажи основных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях по видам в 2013 году	37
2.20. Продажа и потребление алкогольных напитков и пива	38
2.21. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших в торговлю	40

2.22. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли	42
2.23. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2013 году	42
2.24. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле	43
2.25. Среднесписочная численность работников организаций розничной торговли и общественного питания	44
2.26. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций розничной торговли и общественного питания	45
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	46
2.27. Финансовые показатели деятельности организаций розничной торговли и общественного питания в 2013 году	47
2.28. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания	48
ГРУППИРОВКИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ	49
2.29. Распределение основных финансовых показателей коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, и средних предприятий розничной торговли по объему выручки за 2013 год	49
2.30. Распределение основных финансовых показателей коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, и средних предприятий общественного питания по объему выручки за 2013 год	50
2.31. Распределение основных финансовых показателей коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, и средних предприятий розничной торговли по средней численности работников за 2013 год	51
2.32. Распределение основных финансовых показателей коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, и средних предприятий общественного питания по средней численности работников за 2013 год	52
2.33. Распределение коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, и средних предприятий розничной торговли по обороту розничной торговли за 2013 год	53
ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ	54
2.34. Изменение экономической ситуации в розничной торговле	54
2.35. Изменение экономического положения организаций в 2013 году	54
2.36. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2013 году	54
2.37. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле	55
2.38. Направления отчислений средств на развитие и расширение торговой деятельности организаций розничной торговли	56

2.39. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2013 году	57
УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ	58
2.40. Индексы потребительских цен.....	59
2.41. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров	59
2.42. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров.....	60
2.43. Средние цены на отдельные продовольственные товары	61
2.44. Средние цены на отдельные непродовольственные товары	63
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ.....	66
2.45. Структура потребительских расходов домашних хозяйств	67
2.46. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения	69
2.47. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах	70
2.48. Наличие в домашних хозяйствах предметов длительного пользования	71
3. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ.....	72
3.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам.....	72
3.2. Предприятия торговли и общественного питания по городским округам и муниципальным районам, включенные в Статистический регистр области.....	73
3.3. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области	74
3.4. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности по городским округам и муниципальным районам области в 2013 году.....	75
3.5. Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, по городским округам и муниципальным районам области	76
3.6. Оборот общественного питания по городским округам и муниципальным районам области	77
3.7. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, с учетом всех каналов реализации по городским округам и муниципальным районам области	78
3.8. Продажа алкогольных напитков с учетом всех каналов реализации по городским округам и муниципальным районам области	79
4. ОПТОВЫЙ РЫНОК.....	80
4.1. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли в 2013 году.....	82
4.2. Оборот оптовой торговли	82
4.3. Распределение оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли по формам собственности.....	83
4.4. Структура оборота оптовой торговли	83
4.5. Продажа организациями оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров).....	84
4.6. Запасы в организациях оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров).....	85
ПРОВЕДЕНИЕ ТОРГОВ И ДРУГИХ СПОСОБОВ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗОВ НА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ,	

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД.....	86
4.7. Основные итоги проведения торгов и других способов размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд.....	86
4.8. Основные итоги проведения торгов и других способов размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд.....	87
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	88
4.9. Финансовые показатели деятельности организаций оптовой торговли в 2013 году	88
4.10. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли.....	89
ГРУППИРОВКИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ.....	90
4.11. Распределение основных финансовых показателей коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, и средних предприятий оптовой торговли по объему выручки за 2013 год	90
4.12. Распределение основных финансовых показателей коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, и средних предприятий оптовой торговли по средней численности работников за 2013 год.....	91
4.13. Распределение коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, и средних предприятий оптовой торговли по обороту оптовой торговли за 2013 год.....	92
ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ.....	93
4.14. Состояние экономического положения в оптовой торговле	93
4.15. Изменение экономического положения организаций в 2013 году	93
4.16. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2013 году.....	93
4.17. Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле..... (в процентных пунктах).....	94
4.18. Факторы, ограничивающие деятельность оптовых организаций в IV квартале	95
ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	96
4.19. Продажа пиломатериалов (кроме шпал железнодорожных и трамвайных деревянных непитанных).....	96
4.20. Продажа угля	97

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	98
4.21. Покупка бензина автомобильного	98
4.22. Покупка мазута топочного	99
4.23. Покупка топлива дизельного	100
4.24. Покупка угля	101
4.25. Покупка труб стальных	102
4.26. Покупка проката готового черных металлов	103
4.27. Покупка шин, покрышек для грузовых автомобилей, автобусов и троллейбусов	104
4.28. Покупка шин, покрышек пневматических новых для легковых автомобилей	105
4.29. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого, цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических	106
4.30. Покупка автомобилей легковых (новых)	107
4.31. Покупка автобусов	108
4.32. Покупка автомобилей грузовых (включая шасси) (кроме самосвалов)	109
4.33. Покупка удобрений минеральных и химических	110
5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ	111
5.1. Внешнеторговый оборот товаров	113
5.2. Распределение экспорта товаров из Амурской области по странам	114
5.3. Распределение импорта товаров Амурской области по странам	115
5.4. Динамика экспорта по группам товаров	117
5.5. Динамика импорта по группам товаров	118
5.6. Структура экспорта по группам товаров	119
5.7. Структура импорта по группам товаров	120
6. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	121
6.1. Оборот розничной торговли	121
6.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли	121
6.3. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	122
6.4. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	123
6.5. Оборот розничной торговли на душу населения	124
6.6. Оборот общественного питания	124
6.7. Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли	125
6.8. Среднегодовая численность работников организаций торговли	126
6.9. Среднемесячная заработная плата работников организаций торговли	126
6.10. Индексы потребительских цен на товары	127
6.11. Внешнеторговый оборот	127
6.12. Экспортные поставки	128
6.13. Импортные поступления	128

ПРЕДИСЛОВИЕ

Сборник является наиболее полным изданием, содержащим информацию, отражающую явления и процессы, происходящие в розничной, оптовой и внешней торговле, общественном питании области.

Статистический сборник подготовлен на основе данных, полученных органами государственной статистики от торгующих организаций и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере торговли, путем проведения сплошного статистического наблюдения, выборочных обследований.

Сборник состоит из разделов: «Основные экономические показатели области», «Потребительский рынок», «Городские округа и муниципальные районы», «Оптовый рынок», «Внешняя торговля», «Регионы Дальневосточного федерального округа».

Раздел «Потребительский рынок» представляет информацию о состоянии розничной торговли, общественного питания области и динамике их развития. В разделе приводятся данные об обороте розничной торговли в распределении по формам собственности и формам проявления. Содержатся сведения о товарной структуре, объемах продаж и качестве поступивших на потребительский рынок основных пищевых продуктов, включая напитки, табачных изделий, непродовольственных товаров. Публикуются основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций розничной торговли и общественного питания.

Значительное место отведено показателям, характеризующим уровень и динамику цен на потребительском рынке. Широко представлена информация по материалам выборочного обследования домашних хозяйств: о структуре потребительских расходов, покупательной способности доходов населения, о потреблении продуктов питания, наличии у населения предметов длительного пользования.

Многие показатели по розничной торговле приведены по городским округам и муниципальным районам области, а также по краям и областям Дальневосточного федерального округа и в целом по Российской Федерации.

В раздел, содержащий информацию об оптовом рынке, вошли данные об обороте оптовой торговли, о продаже и запасах отдельных видов продукции (товаров), о ввозе и вывозе отдельных видов продукции производственно-технического назначения предприятиями области.

Внешняя торговля в сборнике представлена информацией о внешнеторговом обороте области, публикуется товарная структура экспорта и импорта.

Сборник включает в себя табличные и графические материалы, методологические пояснения к ним.

Начиная с 2008 года вместо показателя «оборот розничной торговли продовольственными товарами» введен показатель «оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями». До 2008 года данные по продовольственным товарам приведены без табачных изделий.

По отдельным показателям данные за 2012 год уточнены по сравнению с опубликованными ранее, за 2013 год - в ряде случаев являются предварительными.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ

Валовой региональный продукт (ВРП) - ключевой показатель системы национальных счетов, характеризующий экономическое положение области на макроуровне. ВРП на стадии производства представляет собой сумму валовых добавленных стоимостей секторов экономики. ВРП рассчитывается в рыночных ценах. Рыночная цена – цена конечного покупателя. Для изучения динамики ВРП применяются сопоставимые цены предыдущего года.

Валовая добавленная стоимость исчисляется на уровне отраслей как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением, служит для измерения стоимости созданных в процессе производства товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления, накопления и экспорта.

Основные фонды – произведенные активы, подлежащие использованию неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных услуг и нерыночных услуг, для управленческих нужд организации, либо для предоставления другим организациям за плату во временное владение и пользование, или во временное пользование. К ним относятся здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения и другие виды основных фондов.

Инвестиции в основной капитал – совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада, насаждение и выращивание многолетних культур.

Инвестиции иностранные – вложения капитала иностранными инвесторами, а также зарубежными филиалами российских юридических лиц в объекты предпринимательской деятельности на территории России в целях получения дохода.

**1.1. Распределение среднесписочной численности работников
по видам экономической деятельности**

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего, тыс. человек	276,4	288,1	286,5	282,1	283,1	285,5	281,0
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	17,3	20,7	20,4	21,8	19,6	20,4	23,4
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	19,5	15,7	15,9	14,6	13,3	13,7	12,2
Рыболовство, рыбоводство	0,1	0,0	-	-	-	-	0,0
Добыча полезных ископаемых	10,3	10,2	11,5	11,8	12,7	14,3	13,8
Обрабатывающие производства	16,6	20,6	21,7	18,3	18,6	18,4	18,2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	16,9	18,6	19,6	16,8	20,2	20,2	19,7
Строительство	18,6	27,4	28,8	28,6	29,7	28,0	30,7
Гостиницы и рестораны	3,6	3,9	3,9	3,6	3,4	3,6	3,7
Транспорт и связь	50,8	34,7	30,1	32,6	32,5	32,2	31,0
Финансовая деятельность	3,8	5,3	5,1	5,0	5,2	5,7	6,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	13,2	21,7	21,3	21,9	21,4	23,2	19,5
Государственное управление; обязательное социальное обеспечение	25,6	30,1	29,4	28,8	28,7	28,0	28,2
Образование	39,9	38,5	37,7	36,6	35,6	35,6	34,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	29,9	29,8	30,8	31,5	32,1	31,5	30,4
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	10,3	10,9	10,3	10,2	10,1	10,7	10,2

продолжение таблицы 1.1

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего, в процентах к итогу	100	100	100	100	100	100	100
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	6,3	7,2	7,1	7,7	6,9	7,1	8,3
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	7,1	5,5	5,5	5,2	4,7	4,8	4,4
Рыболовство, рыбоводство	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0
Добыча полезных ископаемых	3,7	3,5	4,0	4,2	4,5	5,0	4,9
Обрабатывающие производства	6,0	7,2	7,6	6,5	6,6	6,5	6,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	6,1	6,5	6,8	5,9	7,1	7,1	7,0
Строительство	6,7	9,5	10,1	10,1	10,5	9,8	10,9
Гостиницы и рестораны	1,3	1,4	1,4	1,3	1,2	1,3	1,3
Транспорт и связь	18,4	12,0	10,5	11,5	11,5	11,3	11,0
Финансовая деятельность	1,4	1,8	1,8	1,8	1,8	2,0	2,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4,8	7,5	7,4	7,8	7,6	8,1	7,0
Государственное управление; обязательное социальное обеспечение	9,3	10,4	10,3	10,2	10,1	9,8	10,0
Образование	14,4	13,4	13,2	13,0	12,6	12,5	12,1
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	10,8	10,3	10,7	11,2	11,3	11,0	10,8
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	3,7	3,8	3,6	3,6	3,6	3,7	3,6

1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности

рублей

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего	9392	16665	19019	21208	24202	26789	30542
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	5831	10418	11308	12596	12793	14976	15500
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4297	8123	9901	11978	14008	16211	17576
Рыболовство, рыбоводство	5498	616	-	-	-	-	22831
Добыча полезных ископаемых	10674	21448	24779	28859	34657	37700	40180
Обрабатывающие производства	6906	15473	20771	20809	20534	21931	24771
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	13316	20545	24503	26378	30133	31247	34588
Строительство	12275	23343	24996	26049	31570	32409	39106
Гостиницы и рестораны	6534	11052	12028	13913	15251	15766	16532
Транспорт и связь	13326	20244	22450	30157	33278	37348	40826
Финансовая деятельность	18131	32843	33301	39914	46281	50868	56705
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	8003	14334	15556	18156	21399	22544	24975
Государственное управление; обязательное социальное обеспечение	13325	23525	27288	29004	31848	38947	42864
Образование	5780	10887	12587	13160	14759	17089	22355
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	6613	12345	14322	15145	16905	19176	23260
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5860	10044	11459	13255	14177	15967	18620

1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости по видам экономической деятельности
(по крупным и средним коммерческим предприятиям и организациям)

млн. рублей

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего	228229	250924	269905	331381	478668	526590
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	2317	2295	1819	2818	3332	3657
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4253	5374	6353	8815	9784	13896
Добыча полезных ископаемых	9230	14034	22048	35943	51142	56026
Обрабатывающие производства	4709	6907	8619	7394	7598	5595
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	44144	50394	55736	72856	87969	91272
Строительство	8229	6295	6474	7654	9450	11406
Гостиницы и рестораны	129	141	387	270	201	201
Транспорт и связь	151009	159871	162019	187390	301578	335325
Финансовая деятельность	2052	2997	3268	3532	3970	4364
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2009	1770	2097	3553	2686	3715
Государственное управление; обязательное социальное обеспечение	57	416	513	417	418	432
Образование	-	-	-	-	-	192
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	-	-	268	338	110	113
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	161	430	304	401	430	396

**1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности
«Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»**

млн. рублей

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	11783,1	15252,5	16097,4	7738,4	22325,5	23163,5
из нее:						
оптовая торговля	5418,4	5853,6	5631,5	5134,3	6653,0	7600,3
розничная торговля	5309,6	8526,5	9681,7	1391,8	14292,0	14537,1
Деятельность ресторанов и кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях и поставки продукции общественного питания	282,2	852,4	997,3	1193,6	1506,7	1627,5

1.5. Структура валового регионального продукта области по видам экономической деятельности

в текущих основных ценах; в процентах к итогу

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Валовой региональный продукт в основных ценах	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9,4	6,4	7,5	6,9	7,1	6,3
Добыча полезных ископаемых	5,3	6,9	10,5	10,2	15,7	14,6
Обрабатывающие производства	4,0	4,8	4,6	3,8	3,7	3,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	9,2	5,3	6,1	6,4	6,3	5,1
Строительство	8,9	12,8	13,1	17,3	15,8	14,2
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	15,3	11,6	10,7	9,9	9,9	9,9
Гостиницы и рестораны	0,5	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Транспорт и связь	27,2	25,8	21,9	21,9	20,3	21,7
Финансовая деятельность	0,1	0,1	0,4	0,3	0,2	0,3
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4,0	5,0	4,3	4,7	3,9	5,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение	5,7	9,6	9,5	8,4	7,3	8,5
Образование	4,6	4,5	4,5	4,0	3,7	4,2
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4,8	5,5	5,3	4,6	4,4	4,8
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1,0	0,9	0,8	0,8	0,9	1,0

**1.6. Инвестиции в основной капитал
по видам экономической деятельности**
(без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций,
не наблюдаемых прямыми статистическими методами)

в фактически действовавших ценах

	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Всего	113020	104094	91503	100	100	100
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	360	444	454	0,3	0,4	0,5
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2048	1621	2895	1,8	1,6	3,2
Добыча полезных ископаемых	18263	17053	9272	16,2	16,4	10,1
Обрабатывающие производства	372	452	593	0,3	0,4	0,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	13614	26129	11845	12,0	25,1	12,9
Строительство	2915	2748	2530	2,6	2,6	2,8
Гостиницы и рестораны	11	22	8	0,0	0,0	0,0
Транспорт и связь	62432	46440	50266	55,2	44,6	54,9
Финансовая деятельность	308	498	257	0,3	0,5	0,3
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	6490	4531	7341	5,7	4,4	8,0
Государственное управление; обязательное социальное обеспечение	989	860	712	0,9	0,8	0,8
Образование	882	720	1098	0,8	0,7	1,2
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	3437	1663	3073	3,1	1,6	3,4
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	899	913	1159	0,8	0,9	1,3

**1.7. Поступление иностранных инвестиций
по видам экономической деятельности**
(с учетом рублевого поступления,
пересчитанного в доллары США)

	Млн. долларов США			В процентах к итогу		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Всего	483,0	597,2	162,8	100	100	100
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	-	0,2	5,0	-	0,0	3,1
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1,5	0,7	0,5	0,3	0,1	0,3
Добыча полезных ископаемых	187,0	418,0	112,5	38,7	70,0	69,1
Обрабатывающие производства	17,4	2,1	16,6	3,6	0,4	10,2
Строительство	81,8	10,9	3,5	16,9	1,8	2,2
Гостиницы и рестораны	-	-	0,0	-	-	0,0
Транспорт и связь	2,2	-	17,0	0,5	-	10,4
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	193,1	165,3	7,7	40,0	27,7	4,7

**1.8. Распределение предприятий (организаций)
по видам экономической деятельности¹⁾**

на начало года, единиц

	2006	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Всего	16874	13822	14279	14781	14889	15118	15719
в том числе:							
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	4582	3337	3434	3543	3566	3650	3921
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2017	988	979	951	873	777	752
рыболовство, рыбоводство	6	5	8	7	9	8	8
добыча полезных ископаемых	290	229	230	239	247	248	283
обрабатывающие производства	1326	903	898	923	941	946	980
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	266	352	377	390	380	394	393
строительство	1389	1312	1380	1518	1582	1677	1779
гостиницы и рестораны	206	234	245	247	245	251	264
транспорт и связь	585	634	659	698	708	733	807
финансовая деятельность	297	264	285	293	270	301	315
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1509	1940	2186	2357	2407	2460	2554
государственное управление; обязательное социальное обеспечение	943	1018	985	980	930	905	909
образование	1154	1053	1031	1012	989	971	924
здравоохранение и предоставление социальных услуг	501	397	412	418	422	398	392
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1802	1156	1167	1205	1320	1399	1438

¹⁾ Приводятся данные Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот общественного питания - выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания включают данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению (кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, главным образом, на месте) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания), или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания формируются по данным сплошного статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочных обследований малых предприятий (кроме микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли (общественного питания) приводятся в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку (наценку общественного питания), налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи. В соответствии с требованиями системы национальных счетов эти показатели досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Динамику оборота розничной торговли (общественного питания) характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Торговля в настоящее время является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. В последнее десятилетие, кроме 2009 года, розничная торговля области характеризовалась устойчивым ростом продажи товаров. В 2000-2008 годы ежегодный прирост оборота розничной торговли составлял в среднем 8,7%. В течение 2009 года в связи с замедлением роста реальных располагаемых денежных доходов населения и достаточно высоких темпов роста цен на товары происходило снижение покупательского спроса населения и, как следствие, сокращение оборота розничной торговли (в 2009 году индекс физического объема оборота розничной торговли к предыдущему году составил 97,5%). С 2010 года начинается восстановление потребительского спроса: в 2010 году оборот розничной торговли увеличился по сравнению с 2009 годом на 6,0%, в 2011 году по сравнению с 2010 годом – на 18,7%, в 2012 году по сравнению с 2011 годом – на 14,3%, в 2013 году положительные тенденции на потребительском рынке области сохранились.

Состояние потребительского рынка области в 2013 году характеризуют следующие основные показатели:

- оборот розничной торговли увеличился по сравнению с 2012 годом на 5,4% и составил 118,3 млрд. рублей. На долю оборота розничной торговли Амурской области в 2013 году приходилось 12,8% всего оборота розничной торговли Дальневосточного федерального округа и 0,5% - Российской Федерации;

- основную часть оборота розничной торговли формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,0%, доля рынков и ярмарок составила 1,0%. При этом оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2012 годом увеличился на 10,0%, объем продаж на рынках и ярмарках снизился в 4,9 раза;

- в расчете на душу населения области оборот розничной торговли составил 145,3 тыс. рублей, или 106,0% к 2012 году;

- малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями обеспечено 76,0% оборота розничной торговли (в 2012г. – 67,0%), на долю малых предприятий (включая микропредприятия) в общем обороте приходилось 19,5% (21,7%), индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети – 56,5% (45,3%);

- наблюдался опережающий рост объемов продаж непродовольственных товаров (105,6%) против группы пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий (105,1%), в структуре оборота розничной торговли доля непродовольственных товаров выросла на 0,2 процентного пункта и составила 52,4% (в 2012г. – 52,2%);

- на долю оборота торговых сетей в 2013 году приходилось 33,4% оборота розничной торговли торгующих организаций области (в 2012г. - 24,2%), при этом физический объем оборота этих сетей в сопоставимых ценах снизился по сравнению с 2012 годом на 5,9% (в 2012г. – увеличился на 5,3%);

- в 2013 году отмечено увеличение оборота розничной торговли в то-

варной массе по сравнению с 2012 годом во всех муниципальных образованиях области. Наибольший рост оборота розничной торговли отмечен в Благовещенском, Константиновском, Ромненском и Шимановском муниципальных районах. Наибольшие объемы продаж приходились на городские округа г.Благовещенск (66,8% от оборота области), г.Белогорск (6,1%), г.Тынду (6,0%), г.Свободный (4,2%) и Бурейский муниципальный район (2,4%);

- среди продуктов питания в 2013 году по сравнению с предыдущим годом отмечен наиболее заметный рост реализации консервов из мяса, пищевых масел и жиров, молока питьевого, сахара, соли, муки, безалкогольных напитков. Из непродовольственных товаров в 2013 году значительно увеличилась продажа фотоаппаратуры, часов, велосипедов, игр и игрушек, автомобильных деталей, узлов и принадлежностей, ламп газоразрядных люминесцентных;

- продажа алкогольных напитков в пересчете на абсолютный алкоголь в 2013 году снизилась на 11,5% по отношению к 2012 году. В расчете на душу населения продажа составила в 2013 году 9,1 литра абсолютного алкоголя (в целом по России – 8,5 литра);

- объем товарных запасов в организациях розничной торговли по состоянию на 1 января 2014 года составил 2725,3 млн. рублей, в течение года обеспеченность ими оставалась на уровне 38 - 48 дней торговли;

- качество товаров, поступивших на потребительский рынок, существенно не изменилось и по ряду товаров характеризовалось высокой долей забракованной по результатам проверок продукции;

- оборот общественного питания¹⁾ области составил 4,9 млрд. рублей и на 3,3% превысил уровень 2012 года. На долю оборота общественного питания Амурской области в 2013 году приходилось 9,2% всего оборота общественного питания Дальневосточного федерального округа и 0,4% - Российской Федерации.

¹⁾ Оборот ресторанов, кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания

**2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре
предприятий торговли и общественного питания
по формам собственности**

на начало года; единиц

	Число предприятий						
	2006	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Государственная собственность	68	18	18	16	14	12	10
Муниципальная собственность	79	38	33	31	28	23	19
Частная собственность	4173	3303	3407	3507	3520	3610	3872
Смешанная российская собственность	188	23	20	19	16	16	16
Совместная российская и иностранная собственность	39	13	15	20	18	21	23
Иностранная собственность	69	89	100	117	134	148	167
Прочие формы собственности	83	38	33	30	26	23	23
Всего	4699	3522	3626	3740	3756	3853	4130

2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли¹⁾

на начало года; единиц

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	435	466	494	551	614	734
из них:						
торговля автотранспортными средствами	212	226	229	265	304	351
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	98	101	104	104	116	138
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	75	97	114	138	151	197
розничная торговля моторным топливом	49	41	46	43	42	47
Организации оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1813	1870	1916	1925	1945	2043
из них:						
оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	277	274	261	244	215	222
оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	81	89	88	91	107	120
оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	241	249	258	261	283	296
оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами	182	212	227	254	268	284
оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	398	424	441	446	457	486
из нее оптовая торговля топливом	120	138	157	172	177	185

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

продолжение таблицы 2.2

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
оптовая торговля машинами и оборудованием	127	137	152	170	197	225
Организации розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования	1089	1098	1133	1090	1091	1144
из них:						
розничная торговля в неспециализированных магазинах	384	383	396	374	358	352
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	308	317	310	285	272	283
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	116	118	119	126	123	131
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	198	202	220	224	251	287
розничная торговля вне магазинов	36	36	39	41	53	59
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	22	20	25	24	23	22
Розничные рынки	15	11	8	6	3	2
Число торговых мест на рынках	1677	1294	1187	1121	598	532
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле¹⁾, тыс. человек	14,3	14,2	13,9	13,5	13,5	12,4

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра индивидуальных предпринимателей

2.3. Оборот розничной торговли

	Млн. рублей	В том числе		В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары	всего	в том числе	
					пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары
2005	28480,7	14335,2	14145,5	110,6	106,1	115,3
2006	35042,4	17225,3	17817,1	113,7	108,8	118,7
2007	41872,0	19935,0	21937,0	112,0	106,5	117,3
2008	53929,1	26694,3	27234,8	112,8	112,4	113,3
2009	59490,8	29595,5	29895,3	97,5	97,9	97,1
2010	66934,6	32732,9	34201,7	106,0	103,4	108,4
2011	86004,3	41359,5	44644,8	118,7	115,3	121,8
2012	104207,1	49796,8	54410,3	114,3	114,2	114,3
2013	118288,3	56268,5	62019,8	105,4	105,1	105,6

2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли

	в процентах (размах)	
	к 2005	к 2010
2005	100,0	
2006	113,7	
2007	127,3	
2008	143,6	
2009	140,0	
2010	148,4	100,0
2011	176,2	118,7
2012	в2,0р	135,7
2013	в2,1р	143,0

2.5. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам

млн. рублей

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Оборот розничной торговли - всего	28481	53929	59491	66935	86004	104207	118288
в том числе:							
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	22043	48695	53554	60603	78218	98832	117097
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	116,9	114,2	97,2	106,6	119,2	119,2	110,0
розничные рынки и ярмарки	6438	5234	5937	6332	7786	5375	1191
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	93,3	101,8	100,3	100,4	113,6	65,1	20,6
Из оборота розничной торговли							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	14335	26694	29596	32733	41359	49797	56268
из них:							
алкогольные напитки	3263	5209	5870	6887	8364	9632	10206
непродовольственные товары	14146	27235	29895	34202	44645	54410	62020

2.6. Структура оборота розничной торговли
(в фактически действовавших ценах)

в процентах к итогу

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Оборот розничной торговли	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	77	90	90	91	91	95	99
розничные рынки и ярмарки	23	10	10	9	9	5	1
Из общего оборота розничной торговли							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	50	49	50	49	48	48	48
из них:							
алкогольные напитки	11,5	9,7	9,9	10,3	9,7	9,2	8,6
непродовольственные товары	50	51	50	51	52	52	52

2.7. Оборот розничной торговли
в расчете на душу населения

рублей

	Оборот розничной торговли	В том числе	
		пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий	непродовольственных товаров
2005	32829	16524	16305
2006	40948	20128	20820
2007	49413	23525	25888
2008	64081	31719	32362
2009	71086	35364	35722
2010	80471	39353	41118
2011	104233	50126	54107
2012	127200	60784	66416
2013	145301	69118	76183

2.8. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам

в % к итогу, в фактически действовавших ценах

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Оборот розничной торговли	100	100	100	100	100	100	100
из него:							
крупные и средние организации	26,6	21,2	18,9	22,1	21,4	27,8	23,0
малые предприятия	18,3	24,8	24,5	24,6	23,5	21,7	19,5
индивидуальные предприниматели вне рынков	32,5	44,3	46,6	43,8	46,0	45,3	56,5
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	22,6	9,7	10,0	9,5	9,1	5,2	1,0

2.9. Макроструктура оборота розничной торговли

(в процентах от общего объема в фактически действовавших ценах)



2.10. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей

	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Удельный вес оборота розничной торговли торговых сетей к обороту розничной торговли торгующих орга- низаций, процентов (в фактически действовавших ценах)
2010	170,7	18,4
2011	96,3	19,3
2012	105,3	24,2
2013	94,1	33,4

2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности

в фактически действовавших ценах

	2010		2011		2012		2013	
	млн. руб- лей	в про- центах к итогу	млн. руб- лей	в про- центах к итогу	млн. руб- лей	в про- центах к итогу	млн. руб- лей	в про- центах к итогу
Оборот розничной торговли	66935	100	86004	100	104207	100	118288	100
в том числе:								
государствен- ный сектор	1020	2	956	1	926	1	845	1
негосударст- венный сектор	65915	98	85048	99	103281	99	117443	99
из него:								
частные предприятия и индивиду- альные предприни- матели вне рынка	58239	87	75730	88	95658	92	113555	96
розничные рынки и ярмарки	6332	9	7786	9	5375	5	1191	1
прочие негосудар- ственные предприятия	1344	2	1532	2	2248	2	2697	2

**2.12. Оборот розничной торговли организаций
потребительской кооперации**

	Млн. рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Доля в обороте розничной торговли области, %
2006	299,6	112,2	0,9
2007	366,5	114,5	0,9
2008	439,5	105,1	0,8
2009	491,1	98,8	0,8
2010	530,6	101,7	0,8
2011	630,7	109,8	0,7
2012	686,1	102,6	0,7
2013	871,4	117,9	0,7

2.13. Оборот общественного питания

	Млн. рублей	В процентах (в сопоставимых ценах)		
		к предыдущему году	к 2005	к 2010
2005	1194,1	109,0	100,0	
2006	1649,9	119,9	119,9	
2007	2206,3	120,5	144,5	
2008	2733,3	102,9	148,7	
2009	3051,3	89,2	132,6	
2010	3419,9	103,2	136,8	100,0
2011	4279,2	115,7	158,3	115,7
2012	4502,9	100,2	158,6	115,9
2013	4852,3	103,3	163,8	119,7

**2.14. Оборот общественного питания
по хозяйствующим субъектам**

	Млн. рублей				В % к итогу			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
Оборот общественного питания - всего	3420	4279	4503	4852	100	100	100	100
из него:								
крупных и средних организаций	794	865	852	931	23,2	20,2	18,9	19,2
малых предприятий	1072	1578	1448	1575	31,4	36,9	32,2	32,4
индивидуальных предпринимателей	1554	1836	2203	2346	45,4	42,9	48,9	48,4

**2.15. Распределение оборота общественного питания
по формам собственности**

в фактически действовавших ценах

	2010		2011		2012		2013	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
Оборот общественного питания	3420	100	4279	100	4503	100	4852	100
в том числе:								
государственная и муниципальная собственность	254	7	257	6	316	7	349	7
негосударственная собственность	3166	93	4022	94	4187	93	4503	93
из нее:								
частная собственность	2762	81	3558	83	3789	84	4129	85
другие формы собственности	404	12	464	11	398	9	374	8

2.16. Товарная структура оборота розничной торговли

	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Все товары	86004	104207	118288	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	41359	49797	56268	48	48	48
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	7109	7710	9237	8,3	7,4	7,8
Рыба и морепродукты	1583	1875	2027	1,8	1,8	1,7
Пищевые масла и жиры	1468	1637	2060	1,7	1,6	1,7
Молочные продукты	3567	3824	4509	4,1	3,7	3,8
Яйцо птицы	526	631	734	0,6	0,6	0,6
Сахар	615	572	683	0,7	0,5	0,6
Кондитерские изделия	2660	3319	3604	3,1	3,2	3,0
Чай	324	398	431	0,4	0,4	0,4
Соль	52	63	83	0,1	0,1	0,1
Мука	296	324	466	0,3	0,3	0,4
Крупа	533	479	514	0,6	0,5	0,4
Макаронные изделия	305	366	387	0,4	0,4	0,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	1686	2032	2358	2,0	1,9	2,0
Свежий картофель	401	351	217	0,5	0,3	0,2
Свежие овощи	1376	1344	1428	1,6	1,3	1,2
Свежие фрукты	1724	1787	1969	2,0	1,7	1,7
Алкогольные напитки	8364	9632	10206	9,7	9,2	8,6
Непродовольственные товары	44645	54410	62020	52	52	52
Ткани	97	113	119	0,1	0,1	0,1
Верхняя одежда	7841	8432	9357	9,1	8,1	7,9
Нательное белье	1088	1237	1343	1,3	1,2	1,1
Обувь кожаная	2385	2674	3001	2,8	2,6	2,5
Туалетное и хозяйственное мыло	155	185	207	0,2	0,2	0,2
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	490	622	706	0,6	0,6	0,6
Мебель бытовая	1260	1555	1857	1,5	1,5	1,6
Часы	33	39	49	0,0	0,0	0,0
Холодильники и морозильники	428	497	518	0,5	0,5	0,4
Стиральные машины	364	392	393	0,4	0,4	0,3
Аудиоаппаратура	75	82	75	0,1	0,1	0,1
Телевизоры	180	205	222	0,2	0,2	0,2
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	348	459	480	0,4	0,4	0,4

**2.17. Индексы физического объема продажи основных
пищевых продуктов и непродовольственных товаров**

в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах

	2010	2011	2012	2013
Все товары	106,0	118,7	114,3	105,4
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	103,4	115,3	114,2	105,1
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	101,3	113,7	102,3	114,8
Рыба и морепродукты	102,8	117,8	109,8	101,7
Пищевые масла и жиры	102,7	111,8	111,6	118,6
Молочные продукты	102,4	112,6	104,3	109,8
Яйцо птицы	100,9	111,5	112,8	111,1
Сахар	103,2	116,4	106,8	119,5
Кондитерские изделия	105,1	108,9	116,1	102,7
Чай	106,2	123,8	116,8	101,6
Соль	105,5	113,2	110,5	118,9
Мука	97,9	110,3	110,4	119,6
Крупа	105,8	117,3	114,7	109,0
Макаронные изделия	102,4	109,7	116,7	100,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	106,6	108,1	114,7	104,9
Свежий картофель	104,4	111,3	82,5	60,2
Свежие овощи	101,6	113,6	100,7	101,3
Свежие фрукты	101,8	110,4	101,0	106,2
Алкогольные напитки	109,7	113,7	104,8	92,7
Непродовольственные товары	108,4	121,8	114,3	105,6
Ткани	106,9	119,8	112,4	100,4
Верхняя одежда	101,3	114,8	101,1	104,5
Нательное белье	100,9	114,3	104,1	102,3
Обувь кожаная	103,6	120,7	106,1	107,1
Туалетное и хозяйственное мыло	99,7	128,8	110,5	104,3
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	107,3	120,7	114,2	105,3
Мебель бытовая	101,5	111,7	117,3	114,3
Часы	108,2	112,7	114,7	116,3
Холодильники и морозильники	106,2	114,7	115,4	102,5
Стиральные машины	104,5	110,3	112,9	101,1
Аудиоаппаратура	100,5	109,1	110,4	93,2
Телевизоры	102,1	114,8	112,3	104,1
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	101,1	111,4	112,5	103,1

2.18. Структура розничной продажи основных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях по видам в 2013 году

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Мясо животных	0,4	100
говядина	0,2	40,5
телятина	0,1	15,4
свинина	0,1	35,1
баранина	0,0	1,7
прочие виды мяса	0,0	7,3
Продукты из мяса	2,3	100
изделия колбасные вареные	0,7	28,8
сосиски и сардельки	0,2	10,7
колбасы полукопченые (включая из мяса птицы)	0,7	28,4
колбасы сырокопченые	0,1	4,5
копчености	0,3	12,7
полуфабрикаты мясные	0,3	14,9
Консервы из мяса	0,2	100
Мясо птицы	1,0	100
Рыба и морепродукты	1,3	100
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	0,5	38,1
рыба живая и охлажденная	0,0	1,1
рыба замороженная разделанная	0,2	16,5
рыба замороженная неразделанная	0,2	13,0
рыба соленая, маринованная, копченая	0,3	19,3
икра рыб	0,0	3,3
морепродукты пищевые	0,1	8,5
Животные масла	0,4	100
масло крестьянское	0,3	83,8
масло вологодское	0,0	1,2
масло любительское	0,0	10,2
масло сливочное с наполнителями	0,0	2,9
масло топленое	0,0	0,5

продолжение таблицы 2.18

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Молочные продукты	3,9	100
сыры жирные	0,8	20,5
консервы молочные сухие, сублимированные	0,2	6,3
молоко питьевое	1,2	29,5
молочные напитки	0,2	4,6
сметана	0,3	8,3
творог	0,3	6,5
продукция кисломолочная	0,7	18,1
Соль	0,0	100
Сахар	0,4	100
Мучные кондитерские изделия	1,2	100
Сахаристые кондитерские изделия, включая шоколад	2,5	100
Мука	0,1	100
пшеничная	0,1	92,9
ржано-пшеничная	0,0	7,1
Крупа	0,4	100
рис	0,1	29,7
пшено (шлифованное)	0,0	6,7
гречневая	0,1	22,9
горох (лущеный)	0,0	8,3
перловая и овсяная	0,0	9,8
манная	0,0	5,2
Свежий картофель	0,1	100
Свежие овощи	1,2	100
Растительные масла	0,5	100
подсолнечное	0,4	76,6
оливковое	0,1	10,1
льняное	0,0	1,2
кукурузное	0,0	1,6
Чай, кофе, какао	1,1	100
чай	0,5	46,5
кофе	0,5	43,9

2.19. Структура розничной продажи основных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях по видам в 2013 году

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	0,4	100
Косметические и парфюмерные товары	1,5	100
туалетное и хозяйственное мыло	0,1	4,5
Домашняя утварь, ножевые изделия, посуда, изделия из стекла и керамики, фарфора и фаянса	0,1	100
посуда и изделия из стекла, керамики, фарфора и фаянса	0,1	73,9
Бытовые электротовары	0,1	100
холодильники и морозильники	0,0	2,6
стиральные машины	0,0	27,3
электропылесосы	0,0	7,8
микроволновые печи	0,0	1,0
электрочайники	0,0	40,1
электроутюги	0,0	19,0
Телевизоры	0,0	100
плазменные	0,0	55,0
жидкокристаллические (LCD-панели)	0,0	45,0
Ткани	0,0	100
хлопчатобумажные	0,0	100
Верхняя одежда	2,3	100
мужская	0,6	24,1
женская	0,8	34,3
детская	0,9	41,6
Обувь кожаная	0,3	100
мужская	0,1	50,4
женская	0,1	29,5
детская	0,1	20,1
Бытовая мебель	0,0	100
Компьютеры в полной комплектации	0,2	100
Фотоаппаратура, оптические приборы и средства измерения	0,2	100
Мобильные телефоны	1,9	100

2.20. Продажа и потребление алкогольных напитков и пива

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Удельный вес продажи алкогольных напитков в обороте розничной торговли, процентов	11,5	9,7	9,9	10,3	9,7	9,2	8,6
Удельный вес продажи алкогольных напитков в группе пищевых продуктов, процентов	22,8	19,7	19,8	21,0	20,2	19,3	18,1
Розничная продажа алкогольных напитков и пива в натуральном выражении, тыс. дкл							
в том числе:							
водка и ликероводочные изделия	1809	1160	876	961	992	1092	828
винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин) ¹⁾	507	547	579	635	595	475	545
шампанские и игристые вина	64	99	104	136	157	152	153
коньяки, коньячные напитки (включая бренди кальвадосы)	20	38	42	51	53	52	55
слабоалкогольные напитки	111	133	163	105	81
пиво, кроме коктейлей пивных и напитка солодового	4215	5987	6299	6307	6871	6210	6113
Потреблено на душу населения алкогольных напитков всех видов, литров							
в том числе:							
водка и ликероводочные изделия	20,85	13,79	10,46	11,56	12,02	13,33	10,17
винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин) ¹⁾	5,84	6,50	6,92	7,63	7,21	5,80	6,69

¹⁾ До 2012 года виноградные и плодовые вина

продолжение таблицы 2.20

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
шампанские и игристые вина	0,74	1,18	1,25	1,63	1,90	1,86	1,87
коньяки, коньячные напитки (включая бренди, кальвадосы)	0,23	0,45	0,51	0,61	0,64	0,63	0,68
слабоалкогольные напитки	1,33	1,60	1,98	1,28	0,99
пиво, кроме коктейлей пивных и напитка солодового	48,59	71,14	75,26	75,82	83,27	75,80	75,09
Потреблено на душу населения алкогольных напитков всех видов, в пересчете на абсолютный алкоголь, литров	11,40	9,53	8,52	9,28	9,76	10,18	9,07
в том числе:							
водка и ликероводочные изделия	8,34	5,51	4,18	4,74	4,93	5,20	3,97
винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин) ¹⁾	0,99	0,94	0,99	1,07	1,01	0,69	0,80
шампанские и игристые вина	0,08	0,13	0,14	0,18	0,21	0,21	0,21
коньяки, коньячные напитки (включая бренди, кальвадосы)	0,10	0,18	0,21	0,26	0,27	0,25	0,27
слабоалкогольные напитки	0,07	0,08	0,10	0,09	0,07
пиво, кроме коктейлей пивных и напитка солодового	1,89	2,77	2,93	2,95	3,24	3,74	3,71

¹⁾ До 2012 года виноградные и плодовые вина

**2.21. Качество отечественных и импортных товаров,
поступивших в торговлю¹⁾**

	Изъято из оборота в процентах к общему объему проинспектированных товаров							
	отечественных				импортных			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия								
Мясо и птица	20	14	-	25	-	-	-	-
Изделия колбасные	5	-	11	13	-	-	-	-
Продукция рыбная пищевая товарная	17	25	20	-	100	-	-	-
Цельномолочная продукция	20	-	-	17	-	-	-	-
Продукция маргариновая и майонезная	17	-	-	-	-	-	-	-
Масла растительные	22	50	-	-	-	-	-	60
Яйцо птицы	31	-	32	-	-	-	-	-
Кондитерские изделия	2	12	21	17	-	-	-	-
Пряности пищевкусные, приправы и добавки- концентраты	-	-	25	-	-	-	-	-
Сыры	-	30	-	17	-	-	-	-
Крупа	-	50	-	-	-	100	-	-
Изделия макаронные	-	25	-	-	-	-	-	-
Безалкогольные напитки и минеральные воды	7	-	-	33	-	-	-	-
Консервы плодоовощные и ягодные	25	-	-	-	25	-	-	-
Водка и ликероводочные изделия	3	19	-	5	-	-	-	-
Вина виноградные и плодовые	1	5	15	4	11	11	33	5
Коньяки, коньячные напитки и спирты коньячные	4	33	6	10	33	-	-	-
Пиво	-	-	25	43	-	-	-	-

¹⁾ По данным территориального управления Федеральной службы Роспотребнадзора по Амурской области

	Изъято из оборота в процентах к общему объему проинспектированных товаров							
	отечественных				импортных			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
Папиросы и сигареты	-	8	-	-	-	-	-	-
Непродовольственные товары								
Машины и приборы для механизации кухонных работ	-	-	-	-	-	100	100	-
Приборы бытовые электрические нагревательные	-	-	-	-	-	100	-	-
Электроосветительная арматура и электриче- ские лампы	4	7	4	2	-	-	-	40
Телевизоры	-	-	4	-	-	100	100	-
Устройства радиоприемные	-	-	-	-	100	-	-	100
Аппаратура видеозаписи и воспроизведения бытовая	-	-	-	-	-	40	100	-
Видео- и аудиокассеты с записью	4	4	9	6	-	-	-	-
Изделия трикотажные	-	-	-	-	100	100	-	-
Изделия швейные	4	10	-	-	100	100	100	100
Обувь кожаная	-	-	-	-	100	-	-	-
Изделия парфюмерно- косметические	-	-	-	-	100	100	13	-
Машины стиральные	-	-	10	-	-	-	-	-
Машины швейные бытовые	-	-	-	-	-	-	100	-
Изделия чулочно- носочные	-	-	-	-	100	-	-	-

**2.22. Изменение товарных запасов
в организациях розничной торговли**

на начало года

	Товарные запасы, млн. рублей	Уровень запасов, дней торговли
2006	765,5	41
2007	1151,4	38
2008	1357,9	36
2009	1253,0	46
2010	1117,0	41
2011	1326,6	41
2012	1761,9	38
2013	2185,6	34
2014	2725,3	39

**2.23. Основные экономические показатели
по крупным, средним и малым организациям
розничной торговли и общественного питания в 2013 году**

	Розничная торговля		Общественное питание	
	крупные и средние организации	малые предприятия (без микро-предприятий)	крупные и средние организации	малые предприятия (без микро-предприятий)
Число организаций (на 01.01.2014г.), единиц	71	129	6	25
Среднесписочная численность работников, человек	3462	3403	1119	501
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	17674,5	11663,0	19686,4	14545,1
Оборот розничной торговли (общественного питания), млн. рублей	14482,1	6750,4	196,0	472,9

2.24. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле

на начало года

	2014 в % к 2013	В процентах к общему объему товарных запасов			
		2011	2012	2013	2014
Все товары	116,0	100	100	100	100
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	135,6	2,4	2,4	4,0	4,5
Рыба и морепродукты	170,3	1,2	1,1	0,9	1,4
Пищевые масла и жиры	151,1	1,1	1,0	0,9	1,1
Молочные продукты	141,9	1,5	2,0	2,8	3,7
Яйцо птицы	153,1	0,2	0,2	0,4	0,5
Сахар	168,7	0,7	0,4	0,4	0,5
Кондитерские изделия	157,8	2,8	2,8	4,1	5,6
Мука	91,0	0,7	0,5	0,5	0,4
Крупа	148,7	0,6	0,5	0,4	0,4
Макаронные изделия	91,6	0,5	0,5	0,4	0,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	156,6	0,2	0,2	0,4	0,6
Свежий картофель	93,9	0,1	0,2	0,1	0,2
Свежие овощи	91,0	0,4	0,4	0,5	0,5
Свежие фрукты	122,8	0,3	0,4	0,5	0,5
Табачные изделия	165,1	1,1	1,1	1,1	1,9
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	166,4	0,5	0,6	0,7	1,0
Туалетное и хозяйственное мыло	90,9	0,2	0,2	0,2	0,1
Косметические и парфюмерные товары	161,9	1,5	1,2	2,4	3,3
Мебель бытовая	99,8	0,5	0,4	0,4	0,3
Холодильники и морозильники	90,2	0,8	0,6	0,5	0,4
Стиральные машины	95,7	0,0	0,1	0,1	0,0
Телевизоры	92,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Верхняя одежда	97,4	2,6	2,9	2,7	2,2
Нательное белье	91,2	1,6	1,4	1,3	1,0
Чулочно-носочные изделия	90,4	0,4	0,4	0,3	0,3
Обувь кожаная	92,2	10,9	12,9	10,7	8,3
Строительные материалы	83,6	4,6	4,9	4,6	3,1
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	100,0	32,0	33,2	31,9	27,8
Бензины автомобильные	93,4	0,7	0,7	0,6	0,5

**2.25. Среднесписочная численность работников
организаций розничной торговли и общественного питания**

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 в % к 2012
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	17297	20671	20400	21812	19637	20383	23386	114,7
в том числе:								
розничная торговля	12185	11899	11763	12907	11042	11151	12632	113,3
Деятельность ресторанов и кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях и поставки продукции общественного питания	2673	2939	2869	2604	2457	2699	2775	102,8

**2.26. Среднемесячная начисленная заработная плата
работников организаций розничной торговли и общественного питания**

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 в % к 2012
								рублей
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	5831	10418	11308	12596	12793	14976	15500	103,5
в том числе:								
розничная торговля	5723	8586	9833	10464	10255	12691	13040	102,7
Деятельность ресторанов и кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях и поставки продукции общественного питания	6546	10791	12086	12878	14869	14815	15461	104,4

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Источником информации для заполнения раздела «Финансово-хозяйственная деятельность организаций» является государственная статистическая и бухгалтерская отчетность. В разделе данные приведены по полному кругу организаций, в том числе по крупным, средним и малым организациям. Полный круг организаций включает также организации с численностью до 15 человек, не являющиеся в соответствии с действующим законодательством субъектами малого предпринимательства.

Выручка (нетто) – выручка от продажи товаров, готовой продукции, а также поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг для организаций, осуществляющих торговую деятельность - покупная стоимость проданных товаров.

Коммерческие расходы для организаций, осуществляющих торговую деятельность – издержки обращения, относящиеся к проданным товарам.

К **управленческим расходам** относятся: административно-управленческие расходы; расходы на содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом, амортизационные отчисления на полное восстановление и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских и консультационных услуг; другие аналогичные по назначению расходы.

Валовая прибыль организаций определяется как разница между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью (покупной стоимостью) проданных товаров, продукции работ, услуг.

Прибыль (убыток) от продажи – разница между валовой прибылью (валовым доходом) и коммерческими и управленческими расходами.

Сальдо прочих доходов и расходов – разница между прочими доходами и расходами. К прочим доходам (расходам) относятся суммы причитающихся (подлежащих) в соответствии с договорами к получению (к уплате) дивидендов (процентов) по облигациям, депозитам и т. п.; доходы, подлежащие получению от участия в совместной деятельности без образования юридического лица (по договору простого товарищества); данные по операциям, связанным с движением имущества организации (основных средств, запасов, денежных средств, ценных бумаг и т. п.).

**2.27. Финансовые показатели деятельности
организаций розничной торговли и общественного питания
в 2013 году¹⁾**

млн. рублей

	Розничная торговля			Общественное питание		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		крупные и средние организа- ции	малые орга- низа- ции		крупные и средние организа- ции	малые органи- зации
Выручка	31590,8	14277,8	15825,8	1821,5	348,0	1197,9
Затраты на производство продаж	29848,6	13981,5	14481,8	1587,5	340,9	992,1
Прибыль (убыток) от продаж	1742,2	296,3	1344,0	234,0	7,1	205,8
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-328,7	-70,5	-248,1	-9,0	5,6	-13,8
Прибыль (убыток) до налогообложения	1413,5	225,8	1095,9	225,0	12,7	192,0

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

2.28. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания¹⁾

млн. рублей

	Розничная торговля			Общественное питание		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Выручка	8210,7	11762,3	14277,8	24,9	66,2	348,0
Себестоимость продаж	6722,1	9886,5	11913,2	13,0	38,4	148,4
Валовая прибыль	1488,6	1875,8	2364,6	11,9	27,8	199,6
Коммерческие и управленческие расходы	1289,4	1619,7	2068,3	11,8	20,4	192,5
в том числе:						
коммерческие расходы	1243,4	1543,1	1984,3	11,8	14,8	192,5
управленческие расходы	46,0	76,6	84,0	-	5,6	-
Прибыль (убыток) от продаж	199,2	256,1	296,3	0,1	7,4	7,1
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-72,7	-85,2	-70,5	-	-5,8	5,6
Прибыль (убыток) до налогообложения	126,5	170,9	225,8	0,1	1,6	12,7
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	126,6	175,4	226,1	0,1	1,8	12,7
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	0,1	4,5	0,3	-	0,2	-
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	94,1	90,5	88,9	100	66,7	100
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	5,9	9,5	11,1	-	33,3	-

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

**ГРУППИРОВКИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ОТДЕЛЬНЫМ
ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ**

**2.29. Распределение основных финансовых показателей коммерческих
предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего
предпринимательства, и средних предприятий
розничной торговли по объему выручки
за 2013 год**

в процентах

	Число орга- низа- ций (юри- диче- ских лиц)	Выручка (нетто) от про- дажи товаров (продук- ции, работ, услуг)	Себестои- мость (покупная стоимость) проданных товаров (продук- ции, работ, услуг)	Вало- вая при- быль	Ком- мерче- ские и управ- ленче- ские расходы	При- быль (убы- ток) от про- даж	При- быль (убыток) до нало- гообло- жения
Всего	100	100	100	100	100	100	100
из них по организациям, имеющим годовую выручку, млн. рублей:							
менее 60,0	41,2	0,5	0,5	0,5	0,6	-0,1	-0,6
60,0 – 400,0	17,6	6,7	5,9	10,5	9,0	20,0	21,1
400,0 – 1000,0	26,5	40,2	43,1	26,2	26,7	23,2	29,9
более 1000,0	14,7	52,6	50,5	62,8	63,7	56,9	49,6

2.30. Распределение основных финансовых показателей коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, и средних предприятий общественного питания по объему выручки за 2013 год

в процентах

	Число организаций (юридических лиц)	Выручка (нетто) от продажи товаров (продукции, работ, услуг)	Себестоимость (покупная стоимость) проданных товаров (продукции, работ, услуг)	Валовая прибыль	Коммерческие и управленческие расходы	Прибыль (убыток) от продаж	Прибыль (убыток) до налогообложения
Всего	100	100	100	100	100	100	100
их них по организациям, имеющим годовую выручку, млн. рублей:							
менее 60,0	85,7	36,0	53,0	18,8	18,9	17,8	52,5
60,0 – 400,0	14,3	64,0	47,0	81,2	81,1	82,2	47,5

2.31. Распределение основных финансовых показателей коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, и средних предприятий розничной торговли по средней численности работников за 2013 год

в процентах

	Число организаций (юридических лиц)	Средняя численность работников	Выручка (нетто) от продажи товаров (продукции, работ, услуг)	Себестоимость (покупная стоимость) проданных товаров (продукции, работ, услуг)	Валовая прибыль	Коммерческие и управленческие расходы	Прибыль (убыток) от продаж	Прибыль (убыток) до налогообложения
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100
из них по организациям, имеющим данные о средней численности работников, человек:								
до 15	44,1	2,6	1,0	0,8	2,2	0,8	11,0	12,9
16 - 100	20,6	15,4	32,1	35,5	15,4	14,5	20,6	21,3
101 - 250	20,6	28,2	27,9	28,8	23,2	24,0	18,5	24,3
251 – 400	5,9	12,8	4,5	4,3	6,0	5,8	6,9	4,6
401 - 500	5,9	23,1	20,1	17,1	34,7	36,4	24,1	20,8
более 500	2,9	17,9	14,4	13,5	18,5	18,5	18,9	16,1

2.32. Распределение основных финансовых показателей коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, и средних предприятий общественного питания по средней численности работников за 2013 год

в процентах

	Число организаций (юридических лиц)	Средняя численность работников	Выручка (нетто) от продажи товаров (продукции, работ, услуг)	Себестоимость (покупная стоимость) проданных товаров (продукции, работ, услуг)	Валовая прибыль	Коммерческие и управленческие расходы	Прибыль (убыток) от продаж	Прибыль (убыток) до налогообложения
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100
из них по организациям, имеющим данные о средней численности работников, человек:								
до 15	64,3	11,1	15,6	25,6	5,3	3,0	47,3	32,1
16 - 100	28,6	33,3	34,1	41,6	26,6	29,8	-31,0	19,0
более 500	7,1	55,6	50,3	32,8	68,1	67,2	83,7	48,9

2.33. Распределение коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, и средних предприятий розничной торговли по обороту розничной торговли за 2013 год

в процентах

	Число организаций	Оборот розничной торговли	в том числе по товарным группам:					автотранспортные средства
			пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродовольственные товары	из них:			
					одежда	косметические и парфюмерные товары	строительные материалы	
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100
из них по организациям, имеющим оборот, млн. рублей:								
менее 60,0	42,9	1,5	1,3	1,8	4,3	0,6	2,1	15,6
60,0 – 400,0	21,4	13,1	10,4	16,6	73,8	88,3	1,0	84,4
400,0 – 1000,0	23,8	39,1	36,7	36,9	1,7	1,4	-	-
1000,0 – 5000,0	11,9	46,3	51,6	44,7	20,2	9,7	96,9	-

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности организаций розничной торговли содержит качественные показатели оценки руководителями различных аспектов экономической деятельности организаций в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимали участие около 60 организаций розничной торговли, различных по формам собственности, численности работников и среднему однодневному обороту.

2.34. Изменение экономической ситуации в розничной торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Благоприятное	9	24	11	11	11	10	14
Удовлетворительное	88	72	86	84	83	85	77
Неблагоприятное	3	4	3	5	6	5	9

2.35. Изменение экономического положения организаций в 2013 году

по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	24	21	21	21
Без изменений	64	69	72	71
Ухудшение	12	10	7	8
Баланс оценок ¹⁾	+12	+11	+14	+13

2.36. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2013 году

по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	12	10	5	7
Тот же уровень	78	81	83	78
Уменьшение	10	9	12	15
Баланс оценок ¹⁾	+2	+1	-7	-8

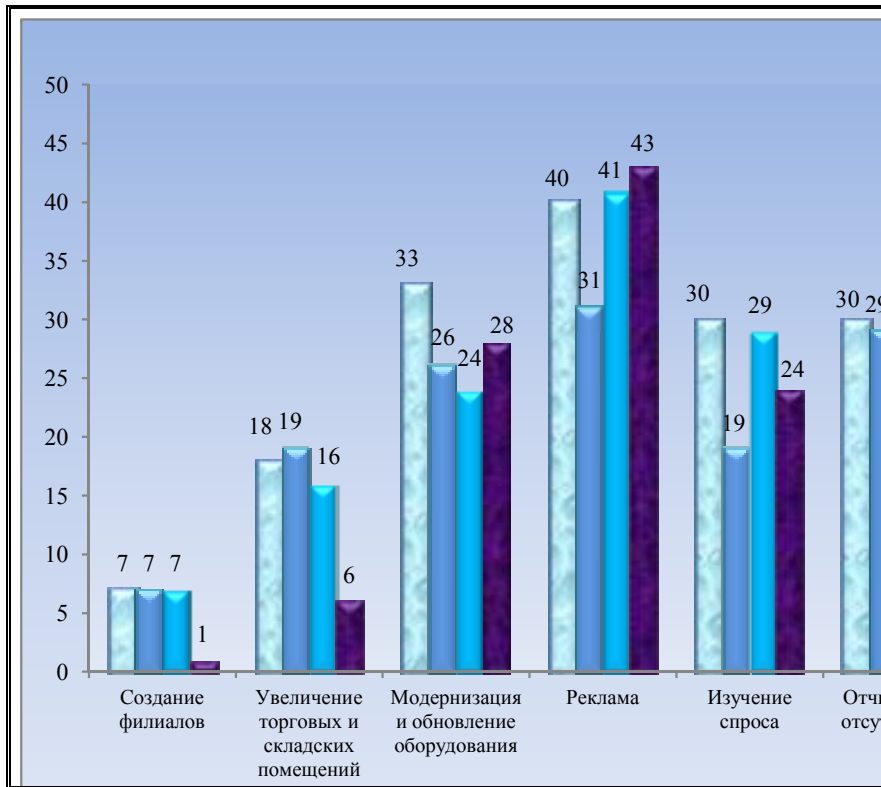
¹⁾ Разность оценок "улучшение" – "ухудшение"; в процентах

**2.37. Индекс предпринимательской уверенности¹⁾
в розничной торговле**



¹⁾ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций розничной торговли, рассчитывающийся как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком).

**2.38. Направления отчислений средств на развитие и расширение
торговой деятельности организаций розничной торговли**
(в процентах от числа обследованных организаций)



**2.39. Факторы, ограничивающие деятельность
организаций розничной торговли в 2013 году**
(в процентах от числа обследованных организаций)



УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

- данных об изменении цен и тарифов, полученных путем регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Наблюдение за ценами осуществляется в организациях торговли и сферы услуг, на розничных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и объектах передвижной торговли (палатки, киоски и т.д.).

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

2.40. Индексы потребительских цен

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Все товары	109,5	115,1	109,8	108,7	106,7	107,1	107,5
в том числе:							
продовольственные товары	111,6	118,7	107,7	110,4	106,2	105,5	109,3
из них:							
продукты питания	112,6	119,8	107,5	111,0	105,8	104,7	108,1
алкогольные напитки	108,5	114,0	108,8	106,4	108,2	109,9	116,3
непродовольственные товары	106,9	110,8	111,9	106,9	107,3	108,6	106,0
Общественное питание	108,7	128,1	114,1	110,9	104,9	105,5	102,6

**2.41. Индексы цен на отдельные группы
продовольственных товаров**

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Мясо и птица	125,4	121,6	107,7	113,2	100,0	109,9	102,4
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	111,1	128,9	107,9	106,0	108,4	104,2	105,7
Консервы мясные	116,3	114,0	107,6	103,4	109,9	105,9	105,0
Рыбопродукты	119,8	110,3	118,2	105,0	114,2	105,4	108,0
Масло сливочное	121,1	119,9	105,3	112,6	114,3	101,4	116,0
Масло подсолнечное	102,7	136,3	72,7	131,3	104,9	101,3	101,7
Молоко и молочная продукция	114,4	118,8	99,1	109,0	108,8	104,0	115,8
Сыр	110,9	95,9	104,9	116,0	98,0	100,5	115,2
Яйца	91,4	125,8	94,4	113,7	101,9	101,0	112,8
Сахар	101,4	104,5	137,8	126,3	82,7	98,7	102,6
Кондитерские изделия	106,1	123,9	108,5	105,8	109,1	105,0	108,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	104,7	120,9	101,8	112,5	104,3	113,4	103,2
Крупа и бобовые	96,4	130,6	100,7	134,7	104,2	82,9	103,4
Макаронные изделия	106,6	128,9	104,7	99,1	104,6	104,9	105,4
Водка	115,0	112,1	105,2	103,7	112,0	111,2	125,3

**2.42. Индексы цен на отдельные группы
непродовольственных товаров**

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ткани хлопчатобумажные	108,9	118,8	123,9	105,9	119,5	102,7	101,4
Ткани шерстяные	107,1	100,0	101,4	107,0	101,6	127,8	113,8
Ткани шелковые	110,4	115,4	109,2	106,7	102,0	103,2	100,0
Одежда и белье	106,1	111,9	111,1	108,8	108,6	106,4	106,8
Верхний трикотаж	104,8	106,4	108,7	106,7	104,8	103,4	104,5
Бельевой трикотаж	114,8	118,9	114,3	111,9	107,2	108,5	105,6
Чулочно-носочные изделия	106,8	111,8	109,2	107,0	107,6	104,1	105,9
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	106,7	109,3	110,9	108,1	105,3	105,1	104,3
Моющие и чистящие средства	112,8	123,9	109,7	105,3	108,4	109,9	103,8
Парфюмерно-косметические товары	104,4	108,1	115,0	104,4	103,2	104,0	104,4
Галантерея	106,5	104,4	111,0	112,0	103,6	103,8	103,7
Табачные изделия	108,1	114,7	122,8	118,9	123,2	122,8	126,8
Телерадиотовары	102,7	99,4	102,8	101,2	97,9	106,0	102,4
Электротовары	99,7	105,7	110,9	103,3	100,6	101,1	102,5
Строительные материалы	114,2	107,4	109,6	108,2	109,0	109,8	103,4
Мебель	105,7	110,1	102,5	105,6	105,3	104,5	104,9
Часы	104,5	111,2	108,4	103,2	104,6	104,7	111,6
Ювелирные изделия	101,8	143,9	112,3	110,9	126,2	103,6	100,2

2.43. Средние цены на отдельные продовольственные товары

на конец года; рублей за килограмм, литр

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Говядина (кроме бескостного мяса)	130,7	192,6	218,3	258,0	286,3	296,2	305,6
Свинина (кроме бескостного мяса)	136,5	196,0	221,1	262,1	260,7	275,0	282,2
Куры (кроме куриных окорочков)	95,0	123,8	132,5	137,9	138,7	160,3	173,3
Колбаса вареная I сорта	107,9	172,4	187,5	203,8	228,4	236,6	251,4
Сосиски, сардельки	119,1	194,6	210,6	218,7	233,8	249,5	263,7
Колбаса полукопченая и варено-копченая	144,9	231,7	248,8	260,4	284,0	297,3	318,9
Говядина, свинина тушеная консервированная, 350 г	36,9	52,0	57,0	59,0	67,7	71,8	77,0
Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)	59,7	70,4	78,4	70,5	79,5	81,6	81,3
Рыба соленая, маринованная, копченая	138,4	143,8	155,8	200,2	218,2	229,6	234,3
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350 г	30,7	37,8	46,6	48,6	53,5	55,8	55,1
Масло сливочное	153,4	249,4	257,0	288,8	341,9	348,0	416,0
Масло подсолнечное	46,3	87,0	62,8	79,2	86,3	87,4	88,5
Маргарин	52,1	80,5	81,3	88,1	96,5	101,2	108,7
Молоко питьевое цельное стерилизованное	17,6	28,9	39,1	40,9	43,5	44,8	51,7
Сметана	71,3	95,9	90,9	96,4	103,9	106,6	126,6
Кисломолочные продукты	23,7	38,5	35,8	37,1	41,0	42,3	51,3
Творог жирный	91,9	142,2	141,1	176,8	213,0	217,3	244,4
Творог нежирный	77,4	151,3	148,0	153,6	175,4	179,2	205,3
Сыры сычужные твердые и мягкие	164,3	251,4	240,8	283,0	273,8	275,2	320,0
Овощи натуральные консервированные, маринованные	67,0	68,1	73,8	74,6	78,9	79,2	78,6
Консервы томатные	46,9	69,2	74,7	80,0	82,0	90,5	96,4
Соки фруктовые	34,6	42,2	45,6	46,9	51,6	55,8	58,3
Яйца куриные, 10 шт.	28,6	47,1	45,2	50,9	52,7	53,1	59,8
Сахар-песок	23,4	29,3	40,7	51,9	43,3	42,3	43,3

продолжение таблицы 2.43

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Печенье	45,7	75,8	81,5	85,5	96,5	106,3	119,2
Пряники	46,2	68,3	78,5	92,2	100,8	109,7	121,6
Карамель	59,1	98,0	112,6	116,7	128,8	136,3	147,1
Чай черный байховый	198,9	223,9	249,1	265,6	305,3	339,5	360,8
Кофе натуральный растворимый	731	874	1190	1242	1407	1459	1454
Соль поваренная пищевая	6,9	11,5	12,0	12,5	13,4	15,0	16,4
Майонез	68,9	95,9	102,3	107,1	112,8	119,3	123,9
Мука пшеничная	12,3	22,6	20,5	20,9	21,9	26,2	28,1
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	18,7	32,6	32,2	35,5	37,0	44,5	46,1
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	20,4	31,9	31,6	35,4	36,8	41,6	43,2
Рис шлифованный	19,8	47,1	47,4	43,2	41,6	40,6	47,2
Крупа манная	14,4	25,1	26,0	27,2	27,6	31,0	37,3
Пшено	16,5	33,2	23,5	34,8	51,3	31,4	33,7
Крупа гречневая - ядрица	20,2	24,4	23,9	63,4	72,4	43,4	35,3
Крупа овсяная и перловая	11,8	17,9	17,2	21,1	23,5	23,8	26,2
Горох и фасоль	13,1	26,5	24,0	24,3	24,2	25,4	28,8
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	31,0	48,8	53,7	53,1	56,1	58,4	60,8
Картофель	13,6	15,9	20,4	20,2	25,7	21,6	36,1
Капуста белокочанная свежая	17,0	14,1	19,4	28,8	23,5	23,5	34,5
Лук репчатый	19,1	22,0	26,1	29,6	27,4	30,9	34,0
Свекла столовая	15,6	30,3	25,7	33,4	35,6	31,8	44,2
Морковь	15,4	27,4	31,3	38,9	43,9	47,6	52,8
Яблоки	43,4	67,3	78,6	82,6	92,2	89,4	93,5
Водка крепостью 40% и вы- ше обыкновенного качества	147,6	239,3	253,1	237,5	286,3	337,7	458,6
Коньяк ординарный отечественный	423	571	688	713	782	838	1013
Вино игристое отечественное	133,0	182,4	226,8	222,0	244,4	262,1	275,4
Пиво отечественное	35,7	43,5	48,1	57,7	61,5	67,6	78,2
Мороженое сливочное	89,4	117,5	123,8	136,1	151,1	172,5	196,3
Вода минеральная	12,5	17,5	17,9	17,7	19,2	20,7	21,5
Обед в столовой, кафе, закусочной, на 1 человека	69,2	126,1	126,8	146,2	150,6	157,2	163,1

2.44. Средние цены на отдельные непродовольственные товары

на конец года; рублей за метр, штуку, пару

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ткани хлопчатобумажные бельевые	35,9	51,4	56,3	58,5	71,4	72,4	78,0
Ткань костюмная шерстяная и полушерстяная	218,5	245,2	240,2	256,9	260,9	333,3	451,9
Костюм - двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смешанных тканей	2633,2	3335,2	3810,4	3990,4	4493,7	4862,6	5157,5
Брюки мужские из полушерстяных или смешанных тканей	647,3	878,7	1036,0	1036,9	1166,6	1210,1	1268,9
Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	927,3	1341,4	1793,1	2053,7	2228,9	2230,6	2318,4
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смешанных тканей	378,1	403,3	475,7	546,7	597,0	662,5	703,6
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	4629,4	5499,2	5550,5	6137,9	6526,4	7095,2	7430,6
Юбка женская из полушерстяных или смешанных тканей	828,9	1271,6	1390,5	1536,4	1590,3	1592,8	1731,1
Блузка женская	882,8	1208,1	1312,6	1355,2	1533,9	1499,2	1604,8
Куртка для детей школьного возраста демисезонная, с верхом из плащевых тканей	919,6	1146,5	1231,6	1491,6	1615,8	1806,1	1986,2
Меховой головной убор женский из натурального меха	4120,8	5141,3	5583,8	6017,0	6619,5	7463,4	7961,3
Джемпер мужской	1061,5	1272,9	1209,9	1291,5	1319,7	1398,5	1472,4
Панталоны, трусы женские	52,0	68,5	83,9	95,0	109,3	122,7	127,7

продолжение таблицы 2.44

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Колготки женские эластичные плотностью свыше 20 DEN	114,4	113,1	135,0	138,8	141,7	144,7	156,2
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи	30,6	33,1	34,2	37,8	43,3	46,0	50,6
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	1817,0	2513,2	2580,8	2769,5	2942,5	3198,8	3356,9
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	2583,1	3413,1	3677,6	4081,0	4357,2	4626,7	4690,4
Ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста	415,2	484,5	656,9	873,6	871,2	1063,1	1088,3
Туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи	489,8	608,7	726,1	861,1	910,2	928,0	1007,7
Туфли женские модельные	1242,0	1561,8	1796,5	2065,4	2224,4	2303,8	2504,3
Кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи	1379,4	1764,5	2194,1	2278,3	2322,5	2586,5	2962,9
Порошок стиральный, кг	70,7	102,8	112,8	115,6	124,1	139,7	142,5
Мыло хозяйственное, 200 г	7,4	13,1	16,7	18,2	20,8	23,3	24,3
Мыло туалетное, 100 г	11,8	17,1	20,6	22,9	24,3	27,0	30,1
Шампунь, 250 мл	55,4	85,4	94,3	95,6	97,8	99,7	106,1
Сигареты с фильтром отечественные, пачка	9,8	13,4	16,7	19,0	24,3	30,1	39,7
Сигареты без фильтра отечественные, пачка	4,3	5,7	8,0	10,0	15,9	22,4	26,0
Сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, пачка	17,6	29,6	35,4	38,7	44,3	51,1	59,3
Шкаф для платья и белья	7250	8149	8024	8398	9085	9863	10746
Стул с мягким сиденьем	741,1	853,7	1729,4	2064,4	1898,2	2222,5	2421,4
Диван-кровать	8267	19295	15896	22142	22159	20959	21557
Набор корпусной мебели	21630	24382	19585	21084	23438	22809	23175
Набор мягкой мебели	19894	34751	32120	40925	46426	50819	65698

продолжение таблицы 2.44

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический, м ²	184,5	202,8	295,0	327,2	328,3	349,9	355,4
Часы наручные	454,1	600,8	676,0	811,5	957,4	1034,8	1221,5
Холодильник двухкамерный	12918	13335	19910	20441	21638	21690	22865
Электропылесос напольный	2526,0	2442,2	2574,7	2805,7	2854,5	3272,6	3400,9
Электрическая лампа осветительная	7,8	11,1	10,5	11,2	11,6	11,4	11,6
Тетрадь школьная	2,6	3,3	3,7	4,1	4,9	5,1	5,4
Общероссийская ежедневная газета в розницу	4,9	8,2	8,2	8,3	8,3	8,5	8,8
Книга детективно-приключенческого жанра	88,6	137,6	183,2	201,1	255,1	260,2	285,5
Телевизор цветного изображения	8248	7283	12048	11772	13024	18130	19069
Доска обрезная, м ³	3445,3	4808,5	4983,3	6298,4	7611,7	7611,7	7329,5
Кирпич красный, 1000 шт.	6887	6951	7015	5500	10000	11688	11760
Обои бумажные, 10 м	89,8	111,0	132,4	101,8	102,0	122,2	136,9
Велосипед дорожный для взрослых	2439,4	2656,1	4241,4	4650,4	4760,3	5156,9	5662,4
Легковой автомобиль отечественный новый	135868	160888	171412	182932	201321	310817	327827
Уголь, т	1128,0	1457,5	1800,0	2250,0	2400,0	2600,0	2730,5
Дрова, м ³	630,3	1006,2	1600,0	1800,0	2000,0	2234,0	1949,4
Бензин автомобильный марки А-76 (АИ-80)	16,9	21,2	23,3	23,2	27,7	29,9	30,7
Аспирин отечественный, 10 таблеток	2,1	3,0	5,7	5,5	3,7	3,5	3,8
Йод, 10 мл	4,8	13,9	16,3	13,0	13,9	12,7	14,4

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

В разделе приводятся данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. Обследование проводится в 17 городских округах и муниципальных районах области и охватывает 475 домашних хозяйств.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется его целями: получения данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен; обеспечения данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов.

Программа обследования основывается на ведении в домохозяйстве записей о текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования. Учетный период обследования охватывает квартал.

Расходы на конечное потребление домашних хозяйств состоят из потребительских расходов, а также оценки в денежном эквиваленте стоимости натуральных поступлений продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. В расходы на конечное потребление не включается стоимость товаров, если они были приобретены не для собственного потребления.

Расходы на питание в домашних хозяйствах складываются из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

Стоимость натуральных поступлений продуктов питания - условно исчисленная стоимость потребленных домашними хозяйствами продуктов питания, поступивших в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства и из других источников без оплаты (помощь родственников, в счет оплаты труда и др.).

Покупательная способность денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и выражается через товарный эквивалент среднедушевых денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели. В расчете используются данные баланса денежных доходов и расходов населения и данные регистрации цен на потребительском рынке.

2.45. Структура потребительских расходов домашних хозяйств

в процентах

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Потребительские расходы - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания - всего	36,3	31,1	33,6	31,6	27,9	30,2	29,1
в том числе:							
Хлеб и хлебные продукты	6,9	5,5	5,4	5,0	4,4	3,9	4,3
Картофель	0,6	0,4	0,6	0,6	0,3	0,3	0,2
Овощи и бахчевые	1,7	1,7	2,2	1,9	1,7	2,2	1,6
Фрукты и ягоды	2,2	1,9	2,3	2,2	2,0	2,3	2,1
Мясо и мясные продукты	10,8	8,8	9,0	9,4	7,7	9,3	8,8
Рыба и рыбные продукты	2,5	2,2	2,4	1,9	1,8	2,1	1,9
Молоко и молочные продукты	3,7	4,2	4,9	4,5	4,5	4,7	5,0
Сахар и кондитерские изделия	2,8	2,0	2,4	2,1	2,0	1,8	1,8
Яйца	0,8	0,7	0,8	0,7	0,6	0,7	0,6
Масло растительное и другие жиры	1,4	1,3	0,9	0,8	0,7	0,7	0,6
Чай, кофе, безалкогольные напитки	2,9	2,4	2,7	2,5	2,2	2,2	2,2
Питание вне дома	0,9	1,4	2,2	1,1	1,5	2,4	2,2
Расходы на покупку алкогольных напитков	2,1	1,2	1,2	1,2	1,1	1,6	1,3
Расходы на покупку непродовольственных товаров - всего	39,5	41,8	37,1	36,3	42,2	38,6	36,7
в том числе:							
Одежда, обувь, белье и ткани	12,0	11,3	10,6	11,8	11,9	10,6	10,1
Телерадиоаппаратура, предметы для отдыха и увлечений	5,2	4,0	4,1	2,9	3,5	3,0	2,9
Транспортные средства	5,2	9,4	3,8	5,7	11,6	8,9	7,2
Мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	6,8	6,7	6,5	4,5	4,7	5,2	5,0
Строительные материалы	1,1	1,0	0,9	0,9	0,9	1,1	0,5

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

продолжение таблицы 2.45

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Топливо	2,8	2,9	3,5	3,2	3,2	2,9	3,5
Табачные изделия	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	0,9	1,0
Медицинские товары, предметы гигиены и т.п.	4,2	4,4	5,5	5,4	4,6	4,9	5,3
Другие непродовольственные товары	1,3	1,3	1,4	1,1	1,1	1,1	1,2
Расходы на оплату услуг - всего	21,2	24,5	25,9	29,8	27,3	27,2	30,2
в том числе:							
Жилищно-коммунальные услуги	11,0	10,9	11,8	16,0	15,2	13,6	13,2
Бытовые услуги	1,4	1,6	2,4	2,1	1,9	2,5	2,2
Услуги учреждений культуры	0,5	1,2	0,7	1,2	1,0	2,0	2,8
Услуги в системе образования	1,6	2,2	2,6	2,1	1,9	1,9	2,5
Медицинские услуги	0,7	1,1	0,9	1,1	0,7	0,4	0,5
Санаторно-оздоровительные услуги	0,4	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1	0,2
Услуги пассажирского транспорта	2,0	3,0	2,5	2,3	2,1	2,5	2,2
Услуги связи	2,8	3,7	4,2	4,4	4,0	3,8	3,8
Прочие услуги	0,8	0,6	0,6	0,3	0,4	0,4	2,8

2.46. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения¹⁾

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Продукты питания, кг в месяц							
Говядина (кроме бескостного мяса)	49	66	62	59	66	75	82
Рыба мороженая	112	221	206	249	287	265	308
Масло животное	42	50	52	52	54	63	64
Масло растительное	126	150	180	219	212	262	276
Молоко, л	301	388	373	377	439	511	532
Яйца, шт.	2009	3098	2851	3231	3808	4262	4545
Сахар-песок	250	404	352	315	366	509	567
Хлеб и хлебобулочные изделия	320	444	449	482	541	600	592
Картофель	481	573	654	570	466	801	862
Непродовольственные товары, штук							
Костюм мужской	2,3	4,1	3,5	3,6	4,2	4,2	4,9
Пальто женское демисезонное	1,3	2,3	2,3	2,4	2,8	3,2	3,4
Холодильник	0,5	0,9	0,9	0,9	1,1	1,3	1,4
Телевизор	0,7	2,0	1,7	1,8	2,2	2,2	2,3
Бензин, л	386	484	546	568	657	735	746

¹⁾ Товарный эквивалент среднемесячного денежного дохода по товарам с конкретными потребительскими свойствами

2.47. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах
(в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, килограммов)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Все домашние хозяйства							
Хлебные продукты	10,9	7,8	7,4	7,1	7,1	7,5	8,0
Картофель	9,9	6,7	6,7	7,8	7,2	7,0	6,9
Овощи и бахчевые	9,5	7,2	6,5	7,2	7,4	8,2	7,4
Фрукты, ягоды	3,5	3,9	4,2	4,4	4,9	5,6	5,6
Мясо и мясопродукты	5,6	4,8	4,9	5,3	5,6	6,6	6,8
Молоко и молочные продукты	14,2	14,8	16,1	15,5	17,1	19,6	22,0
Яйца, шт.	18	15	15	16	16	18	19
Рыба и рыбопродукты	2,0	1,9	2,0	2,0	2,1	2,3	2,5
Сахар и кондитерские изделия	2,7	1,9	1,9	2,1	2,2	2,3	2,3
Масло растительное и другие жиры	1,3	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1
Домашние хозяйства в городской местности							
Хлебные продукты	10,4	7,9	7,6	7,2	7,1	7,1	7,7
Картофель	9,1	5,7	5,8	6,1	7,6	6,5	6,6
Овощи и бахчевые	7,8	6,7	6,7	6,1	6,9	7,9	7,0
Фрукты, ягоды	3,5	3,4	3,8	4,1	4,3	5,5	5,3
Мясо и мясопродукты	6,1	5,1	5,1	5,3	5,9	6,7	6,9
Молоко и молочные продукты	15,3	15,9	15,8	17,7	15,8	19,1	22,2
Яйца, шт.	20	16	16	16	16	16	17
Рыба и рыбопродукты	2,1	1,9	1,9	2,0	1,9	2,0	2,0
Сахар и кондитерские изделия	2,5	1,9	1,9	1,8	2,0	2,2	2,2
Масло растительное и другие жиры	1,4	1,1	1,1	0,9	1,0	1,0	1,1
Домашние хозяйства в сельской местности							
Хлебные продукты	11,9	8,3	7,6	7,3	7,1	8,2	8,5
Картофель	11,4	8,4	7,9	8,3	8,9	8,1	7,5
Овощи и бахчевые	12,8	8,4	7,4	7,7	8,3	8,9	8,1
Фрукты, ягоды	3,7	4,2	4,3	4,7	5,1	6,0	6,1
Мясо и мясопродукты	4,5	4,2	4,1	4,3	5,0	6,3	6,6
Молоко и молочные продукты	12,2	13,0	12,9	14,9	16,4	20,5	21,5
Яйца, шт.	14	13	13	15	16	21	23
Рыба и рыбопродукты	1,7	1,9	1,9	2,1	2,5	2,9	3,5
Сахар и кондитерские изделия	2,9	2,1	2,0	2,1	2,3	2,6	2,5
Масло растительное и другие жиры	1,2	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1

2.48. Наличие в домашних хозяйствах предметов**длительного пользования**

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

на конец года; штук

	На 100 домохозяйств						
	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Телевизоры	127	148	149	172	184	177	166
Холодильники и морозильники	115	125	122	109	118	121	117
Стиральные машины	100	102	102	103	108	108	103
Швейные, вязальные машины	47	47	47	36	39	39	33
Электропылесосы	80	87	90	94	94	94	93
Легковые автомобили	39	41	49	51	53	55	51
Персональные компьютеры	22	30	46	62	65	72	70

3. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

3.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам

на начало года; единиц

	Число предприятий						
	2006	2009	2010	2011	2012	2013	2014
городские округа:							
г.Благовещенск	8197	7137	7458	7865	8082	8327	9026
г.Белогорск	707	586	582	576	573	596	610
г.Зея	448	373	391	399	368	372	376
г.Райчихинск	378	258	264	280	276	268	260
г.Свободный	673	563	572	573	558	570	560
г.Тында	875	727	755	774	759	786	798
г.Шимановск	185	227	233	248	237	250	251
пгт Прогресс	-	81	90	92	101	106	103
муниципальные районы:							
Архаринский	266	193	193	189	179	178	170
Белогорский	193	131	129	122	126	119	108
Благовещенский	324	234	258	267	264	161	263
Бурейский	323	336	350	365	376	375	366
Завитинский	197	145	149	153	152	150	155
Зейский	239	187	186	185	174	163	161
Ивановский	464	203	194	196	204	202	207
Константиновский	248	192	183	199	192	186	185
Магдагачинский	288	236	252	251	247	243	232
Мазановский	235	155	174	153	151	149	140
Михайловский	233	182	185	186	180	192	185
Октябрьский	264	183	183	191	190	195	176
Ромненский	177	112	104	101	106	96	92
Свободненский	204	115	112	109	107	92	90
Селемджинский	235	172	171	185	177	171	173
Серышевский	293	210	208	211	215	205	183
Сковородинский	268	255	272	273	272	271	269
Тамбовский	376	253	264	266	255	238	225
Тындинский	458	251	251	252	240	235	230
Шимановский	89	85	90	88	89	74	73
Всего по области	16874	13822	14279	14781	14889	15118	15719

**3.2. Предприятия торговли и общественного питания
по городским округам и муниципальным районам,
включенные в Статистический регистр области**

на начало года; единиц

	Число предприятий - всего				в т.ч. предприятия общественного питания			
	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
городские округа:								
г.Благовещенск	2701	2758	2859	3133	127	124	135	145
г.Белогорск	126	114	112	111	12	11	11	8
г.Зея	60	53	56	64	6	5	5	4
г.Райчихинск	70	70	65	59	4	4	6	6
г.Свободный	115	111	116	116	4	3	2	2
г.Тында	164	162	169	175	13	12	15	16
г.Шимановск	36	31	36	39	3	4	5	4
пгт Прогресс	12	13	12	13	2	2	2	1
муниципальные районы:								
Архаринский	23	21	19	17	3	2	1	1
Белогорский	7	6	6	5	1	1	1	1
Благовещенский	38	44	50	52	-	-	-	2
Бурейский	53	48	44	40	4	3	3	2
Завитинский	12	15	16	17	-	-	-	-
Зейский	22	23	19	20	1	1	1	1
Ивановский	18	16	16	17	1	1	1	1
Константиновский	17	17	16	15	1	1	-	-
Магдагачинский	50	47	44	41	2	2	2	2
Мазановский	16	15	14	13	1	1	1	1
Михайловский	12	10	11	11	1	1	1	1
Октябрьский	19	19	17	19	2	2	2	2
Ромненский	11	10	7	7	-	-	-	-
Свободненский	5	4	3	3	-	-	-	-
Селемджинский	24	19	17	18	1	1	-	-
Серьшевский	23	21	20	14	2	1	1	1
Сковородинский	42	46	48	48	4	6	6	6
Тамбовский	27	29	28	29	-	-	-	-
Тындинский	30	27	27	27	1	1	1	1
Шимановский	3	3	2	2	-	-	-	-
Всего по области	3740	3756	3853	4130	197	190	203	209

3.3. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2013 к 2012 в % (в сопоставимых ценах)
	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
городские округа:								
г. Благовещенск	20017	37702	40497	44880	57238	70579	78997	103,9
г. Белогорск	1655	3928	4468	5190	6135	6573	7211	101,8
г. Зея	649	914	1109	1224	1540	1756	2061	108,9
г. Райчихинск	303	301	367	457	653	910	1124	114,7
г. Свободный	953	1952	2363	2899	3984	4423	4992	104,8
г. Тында	1596	2949	3512	4043	5153	5802	7099	113,6
г. Шимановск	279	412	492	567	801	863	1042	112,1
пгт Прогресс	-	122	133	161	226	315	426	125,5
муниципальные районы:								
Архаринский	256	359	410	456	597	720	861	110,9
Белогорский	66	78	89	100	135	156	203	120,4
Благовещенский	63	72	102	133	189	271	391	133,8
Бурейский	572	1277	1492	1687	2135	2556	2878	104,5
Завитинский	143	254	279	303	428	600	727	112,5
Зейский	142	211	233	262	372	524	567	100,5
Ивановский	63	195	223	273	379	496	547	102,3
Константиновский	44	92	103	130	182	260	373	133,2
Магдагачинский	224	664	784	917	1286	1693	2005	109,9
Мазановский	83	161	194	237	335	474	514	100,6
Михайловский	88	179	199	212	265	373	464	115,7
Октябрьский	134	230	277	337	473	661	748	105,1
Ромненский	38	54	59	73	105	148	213	133,7
Свободненский	60	96	117	131	182	197	223	105,2
Селемджинский	59	80	91	114	160	226	288	118,4
Серышевский	207	287	320	346	486	542	692	118,6
Сковородинский	348	707	854	1006	1432	1603	1749	101,3
Тамбовский	290	357	386	424	612	869	1154	123,2
Тындинский	91	181	210	227	320	365	419	106,6
Шимановский	27	49	55	63	90	124	178	133,3
Всего по области	28481	53929	59491	66935	86004	104207	18288	105,4

3.4. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности по городским округам и муниципальным районам области в 2013 году

в процентах от общего объема розничной торговли муниципальной территории

	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
городские округа:			
г. Благовещенск	0,3	97,7	2,0
г. Белогорск	1,5	98,5	0,0
г. Зея	4,5	95,5	-
г. Райчихинск	0,4	99,6	-
г. Свободный	2,1	97,4	0,5
г. Тында	0,4	98,9	0,7
г. Шимановск	-	99,4	0,6
пгт Прогресс	4,5	95,5	-
муниципальные районы:			
Архаринский	0,1	72,3	27,6
Белогорский	3,2	96,8	-
Благовещенский	3,1	96,9	-
Бурейский	7,6	92,4	-
Завитинский	-	95,7	4,3
Зейский	-	100	-
Ивановский	1,2	98,8	-
Константиновский	4,2	95,8	-
Магдагачинский	0,3	96,6	3,1
Мазановский	0,8	84,7	14,5
Михайловский	0,0	73,0	27,0
Октябрьский	-	64,7	35,3
Ромненский	1,9	86,8	11,3
Свободненский	-	100	-
Селемджинский	-	97,2	2,8
Серышевский	-	86,9	13,1
Сковородинский	0,4	99,6	0,0
Тамбовский	-	91,2	8,8
Тындинский	-	100	-
Шимановский	-	100	-
Всего по области	0,7	97,0	2,3

3.5. Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2013 к 2012 в % (в сопоставимых ценах)
	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
городские округа:								
г.Благовещенск	16227	34296	36430	40734	52180	66816	78267	108,7
г.Белогорск	1033	3426	3867	4607	5879	6573	7186	101,5
г.Зея	412	794	1062	1204	1513	1756	2061	108,9
г.Райчихинск	163	244	348	450	643	910	1124	114,7
г.Свободный	554	1629	1991	2413	3282	3644	4574	116,5
г.Тында	1046	2419	2917	3182	3620	5031	7099	131,0
г.Шимановск	212	399	488	564	798	863	1042	112,1
пгт Прогресс	-	115	131	160	225	315	426	125,5
муниципальные районы:								
Архаринский	207	350	407	455	595	720	860	110,8
Белогорский	45	73	88	99	134	156	203	120,4
Благовещенский	52	70	101	133	189	271	391	133,8
Бурейский	437	1184	1386	1564	2010	2494	2878	107,1
Завитинский	105	230	263	297	422	600	715	110,6
Зейский	102	204	230	261	370	524	567	100,5
Ивановский	44	189	221	272	377	496	547	102,2
Константиновский	31	89	102	130	182	260	373	133,2
Магдагачинский	199	657	782	916	1284	1693	2005	109,9
Мазановский	71	158	192	236	334	474	514	100,6
Михайловский	75	175	198	211	264	373	464	115,7
Октябрьский	111	224	275	336	472	661	748	105,1
Ромненский	27	50	57	72	103	148	213	133,7
Свободненский	50	93	116	130	181	197	223	105,2
Селемджинский	37	76	90	113	159	226	288	118,4
Серышевский	161	260	299	337	477	542	691	118,4
Сковородинский	281	663	804	937	1401	1603	1749	101,3
Тамбовский	255	349	383	423	610	869	1154	123,2
Тындинский	55	175	208	226	319	365	419	106,6
Шимановский	20	45	51	60	87	124	178	133,3
Всего по области	22043	48695	53554	60603	78218	98832	117097	110,0

**3.6. Оборот общественного питания
по городским округам и муниципальным районам области**

	Млн. рублей							2013 к 2012 в % (размах) (в сопоставимых ценах)
	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
городские округа:								
г. Благовещенск	786,0	1900,1	2095,6	2344,1	2991,0	2968,9	3208,0	103,6
г. Белогорск	48,8	135,4	177,5	194,8	215,3	232,0	234,2	96,8
г. Зея	22,1	40,8	41,1	45,0	62,9	89,7	89,3	95,4
г. Райчихинск	6,9	9,9	10,5	20,3	37,1	43,3	44,0	97,4
г. Свободный	19,5	38,0	39,6	41,6	52,2	84,7	92,0	104,1
г. Тында	97,6	180,2	193,0	218,1	246,8	252,8	251,7	95,4
г. Шимановск	10,3	22,0	25,0	25,4	41,6	41,9	42,8	98,0
пгт Прогресс	-	2,7	2,8	5,5	9,9	28,9	28,1	93,2
муниципальные районы:								
Архаринский	3,3	5,6	5,2	8,8	15,6	46,7	71,8	147,3
Белогорский	0,9	1,4	1,3	1,8	2,5	3,2	4,2	123,1
Благовещенский	2,8	4,4	4,3	6,8	12,2	26,6	28,1	101,5
Бурейский	98,9	181,2	201,3	216,0	230,0	246,5	261,2	101,6
Завитинский	6,9	12,1	15,4	17,3	21,0	22,3	24,1	103,4
Зейский	0,2	0,3	0,3	0,5	0,9	1,6	2,3	138,6
Ивановский	3,2	5,5	7,5	9,1	13,2	23,0	25,9	108,0
Константиновский	1,6	2,5	2,6	2,8	4,9	5,2	6,1	112,3
Магдагачинский	26,7	55,7	70,7	85,0	100,4	134,6	138,0	98,2
Мазановский	2,4	5,0	4,9	5,4	6,6	6,7	7,6	108,5
Михайловский	0,3	0,5	0,5	1,0	2,0	5,9	12,8	в2,1р
Октябрьский	3,9	9,3	11,7	13,1	20,8	21,9	23,6	103,1
Ромненский	0,2	0,3	0,2	0,4	0,8	2,4	3,6	144,4
Свободненский	0,3	0,5	0,4	0,8	1,5	3,6	10,7	в2,8р
Селемджинский	0,9	1,5	1,4	2,1	3,5	10,2	16,7	156,4
Серышевский	3,8	7,9	10,6	12,2	17,2	19,9	24,1	116,2
Сковородинский	9,7	16,7	16,1	20,3	27,0	33,4	36,2	104,1
Тамбовский	20,7	37,1	41,2	46,9	65,6	64,9	61,4	90,6
Тындинский	6,0	38,8	53,4	56,2	58,2	61,6	62,2	96,8
Шимановский	0,1	0,2	0,2	0,3	0,5	1,0	1,7	154,9
Всего по области	1194,1	2733,3	3051,3	3419,9	4279,2	4502,9	4852,3	103,3

**3.7. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, с учетом всех каналов реализации¹⁾
по городским округам и муниципальным районам области**

	Млн. рублей			Удельный вес в обороте розничной торговли, в процентах		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
городские округа:						
г.Благовещенск	23822,1	27854,5	31149,1	44	43	41
г.Белогорск	3142,3	3181,4	3429,9	53	52	53
г.Зея	828,1	830,7	1010,7	58	53	52
г.Райчихинск	334,1	442,3	549,2	55	54	51
г.Свободный	2143,5	2221,8	2488,9	56	54	52
г.Тында	2994,8	3030,6	3633,9	60	56	53
г.Шимановск	438,9	439,4	524,8	56	54	52
пгт Прогресс	121,9	159,2	217,9	55	53	52
муниципальные районы:						
Архаринский	343,2	379,1	449,4	60	57	54
Белогорский	83,5	88,7	107,3	63	59	55
Благовещенский	124,9	149,4	210,5	68	62	57
Бурейский	1150,0	1254,9	1416,5	58	55	53
Завитинский	244,2	304,7	393,8	61	58	56
Зейский	230,8	278,9	307,9	66	61	57
Ивановский	193,6	246,9	288,0	53	54	55
Константиновский	108,1	144,4	201,7	62	60	57
Магдагачинский	647,1	838,6	1004,8	55	54	55
Мазановский	181,8	224,0	266,9	57	54	54
Михайловский	139,0	185,8	241,6	57	54	55
Октябрьский	273,8	355,3	396,6	61	58	55
Ромненский	54,5	74,6	108,5	55	54	53
Свободненский	108,3	110,2	121,7	60	58	55
Селемджинский	99,1	129,4	156,1	64	63	57
Серьшевский	308,9	310,5	379,6	66	63	57
Сковородинский	751,5	788,3	862,3	55	54	53
Тамбовский	339,0	460,2	618,2	61	61	56
Тындинский	208,9	211,0	230,8	67	63	57
Шимановский	51,9	61,8	88,2	63	58	53
Всего по области	39530,5	44821,0	50929,0	48	47	45

¹⁾ Без учета досчетов на объемы скрытой деятельности; до 2012 года – включая табачные изделия

**3.8. Продажа алкогольных напитков
с учетом всех каналов реализации
по городским округам и муниципальным районам области**

	Млн. рублей			Удельный вес в обороте розничной торговли, в процентах		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
городские округа:						
г.Благовещенск	5037,1	5749,1	5749,7	8,8	8,1	7,3
г.Белогорск	572,7	679,7	719,6	9,3	10,3	10,0
г.Зея	258,5	275,2	302,6	16,8	15,7	14,7
г.Райчихинск	116,3	132,9	163,1	17,8	14,6	14,5
г.Свободный	414,0	463,7	536,4	10,4	10,5	10,7
г.Тында	523,3	604,9	707,0	10,2	10,4	10,0
г.Шимановск	93,0	110,2	116,1	11,6	12,8	11,1
пгт Прогресс	36,5	42,6	48,3	16,2	13,5	11,3
муниципальные районы:						
Архаринский	74,1	85,3	105,9	12,4	11,8	12,3
Белогорский	30,0	29,4	30,9	22,1	18,8	15,2
Благовещенский	44,2	51,2	68,9	23,4	18,9	17,6
Бурейский	199,0	259,1	286,8	9,3	10,1	10,0
Завитинский	61,9	74,5	91,5	14,4	12,4	12,6
Зейский	77,8	80,4	86,7	20,9	15,3	15,3
Ивановский	64,2	72,8	86,1	17,0	14,7	15,7
Константиновский	38,8	40,6	49,6	21,3	15,6	13,3
Магдагачинский	123,0	173,2	222,4	9,6	10,2	11,1
Мазановский	31,4	60,9	64,4	9,4	12,8	12,5
Михайловский	35,8	41,0	46,7	13,5	11,0	10,1
Октябрьский	64,1	72,1	89,3	13,6	10,9	11,9
Ромненский	17,7	22,1	24,7	16,9	14,9	11,6
Свободненский	17,8	20,7	23,4	9,8	10,5	10,5
Селемджинский	35,2	42,4	49,8	22,0	18,8	17,3
Серышевский	78,6	82,0	89,0	16,2	15,1	12,9
Сковородинский	169,0	189,8	220,4	11,8	11,8	12,6
Тамбовский	80,5	94,9	126,3	13,2	10,9	10,9
Тындинский	41,0	47,2	59,2	12,8	12,9	14,1
Шимановский	11,4	13,6	18,4	12,7	11,0	10,3
Всего по области	8363,6	9631,7	10206,2	9,7	9,2	8,6

4. ОПТОВЫЙ РЫНОК

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Оптовая торговля оказывает услуги производителям товаров и розничной торговле. Преобразуя производственный ассортимент в торговый, определяя структуру и направление товарных потоков, выступая на рынке в качестве посредника между промышленностью и розничным торговым звеном, оптовые предприятия и организации приближают товары к сфере потребления, способствуя гармонизации единого потребительского рынка.

В 2013 году оборот оптовой торговли области сложился в сумме 63,5 млрд. рублей, что в сопоставимой оценке меньше чем в 2012 году на 17,5%. Предпринимательскую деятельность в сфере оптовой торговли осуществляют как организации, зарегистрированные по виду деятельности "оптовая торговля", так и организации других видов экономической деятельности. Доля организаций оптовой торговли составила 83% в обороте оптовой торговли области (в 2012г. – 81%).

Организации оптовой торговли области в 2013 году продали товаров на сумму 52,8 млрд. рублей, что в сопоставимой оценке меньше на 15,3%, чем в 2012 году. Удельный вес оборота организаций оптовой торговли Амурской области составил 5,3% всего оборота оптовой торговли Дальневосточного федерального округа и 0,1% – оборота Российской Федерации (в 2012г. – соответственно 5,9% и 0,1%). При этом наибольший удельный вес в объеме оборота оптовой торговли регионов Дальневосточного федерального округа в 2013 году занимали Приморский (50%) и Хабаровский (24%) края.

В области в негосударственном секторе экономики в 2013 году формировался почти весь оборот оптовой торговли – 99,8% (в 2012г. – 99,6%), в том числе по организациям частной формы собственности – 91,0% (89,8%). На долю оборота оптовой торговли предприятий государственной и муниципальной форм собственности, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли, в 2013 году приходилось 0,2% (в 2012г. - 0,4%).

**4.1. Основные экономические показатели
по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли
в 2013 году**

	Крупные и средние организации	Малые предприятия (без микропредприятий)
Число организаций (на 01.01.2014г.), единиц	44	118
Среднесписочная численность работников, человек	4334	1489
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	23791,0	15201,7
Оборот оптовой торговли, млн. рублей	26050,1	11815,9

4.2. Оборот оптовой торговли

	Оборот оптовой торговли		в т.ч. организаций оптовой торговли	
	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2005	24598,0	116	19607,3	121
2006	26135,0	98	20256,9	95
2007	31743,4	117	26487,0	126
2008	32754,3	99,9	27574,0	100,7
2009	35077,2	101	26534,4	91
2010	46317,8	116	39337,4	130
2011	57394,8	107	49158,6	108
2012	62801,1	100,0	50846,6	95
2013	63529,0	83	52803,1	85

4.3. Распределение оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли по формам собственности

	2011		2012		2013	
	млн. рублей	в % к итогу	млн. рублей	в % к итогу	млн. рублей	в % к итогу
Оборот оптовой торговли - всего	49158,6	100	50846,6	100	52803,1	100
в том числе:						
государственная и муниципальная	146,3	0,3	194,4	0,4	97,9	0,2
смешанная и другие	4525,4	9,2	5002,2	9,8	4657,4	8,8
частная	44486,9	90,5	45650,0	89,8	48047,8	91,0

4.4. Структура оборота оптовой торговли

в % к итогу, в фактически действовавших ценах

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Оборот оптовой торговли - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
крупные и средние предприятия	35,3	42,6	40,9	47,5	52,7	59,2	59,1
из них:							
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	29,2	34,7	25,5	41,5	45,9	50,0	50,0
других видов экономической деятельности	6,1	7,9	15,4	6,0	6,8	9,2	9,1
субъекты малого предпринимательства	64,7	57,4	59,1	52,5	47,3	40,8	40,9
из них:							
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	50,5	49,6	50,1	43,5	39,7	31,0	33,2
других видов экономической деятельности	14,2	7,8	9,0	9,0	7,6	9,8	7,7

**4.5. Продажа организациями оптовой торговли
отдельных видов продукции (товаров)**

(без субъектов малого предпринимательства и организаций
со средней численностью работников до 15 человек,
не являющихся субъектами малого предпринимательства)

	2010	2011	2012	2013
Продукция производственно-технического назначения, тонн				
Трубы стальные	806	65	136	6
Цемент	16729	12816	25235	16795
Шины, штук	292	469	1259	843
Потребительские товары, тонн				
Мясо птицы	2289	4287	2409	97
Консервы мясные, туб	465	320	248	414
Масло растительное	3569	1245	755	1107
Маргариновая продукция	887	715	618	507
Кондитерские изделия	6944	8928	13218	16950
Мука	2235	2185	1743	3032
Крупа	232	312	332	344
Макаронные изделия	2887	2327	1939	1962
Синтетические моющие средства	743	4414	4002	4545
Мыло	357	357	110	111
Нефтепродукты, тыс. тонн				
Бензины автомобильные	56	63	51	56
Топливо дизельное	148	205	163	104

**4.6. Запасы в организациях оптовой торговли
отдельных видов продукции (товаров)**

(без субъектов малого предпринимательства и организаций
со средней численностью работников до 15 человек,
не являющихся субъектами малого предпринимательства)

на конец года

	2010	2011	2012	2013
Продукция производственно-технического назначения, тонн				
Бензины автомобильные	6020	4399	10614	13379
Топливо дизельное	3854	6935	11826	10756
Мазут топочный	154	102	-	-
Трубы стальные	217	54	-	-
Цемент	478	134	82	321
Шины, штук	37	-	-	-
Потребительские товары, тонн				
Мясо птицы	1	1	15	4
Консервы мясные, туб	25	33	125	32
Масло растительное	264	14	121	63
Маргариновая продукция	63	39	20	10
Кондитерские изделия	602	513	611	481
Мука	860	175	337	676
Крупа	130	43	55	28
Макаронные изделия	182	83	74	28
Синтетические моющие средства	126	36	12	106
Мыло	81	36	-	1

**ПРОВЕДЕНИЕ ТОРГОВ И ДРУГИХ СПОСОБОВ РАЗМЕЩЕНИЯ
ЗАКАЗОВ НА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ,
ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД**

В соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» главными распорядителями средств областного бюджета, средств местных бюджетов и внебюджетных источников финансирования в 2013 году было проведено 67,6 тыс. торгов и других способов размещения заказов для государственных нужд и 82,3 тыс. - для муниципальных нужд.

**4.7. Основные итоги проведения торгов и других способов размещения
заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг
для государственных нужд**

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего проведено торгов (лотов) и других способов размещения заказов, единиц	10427	40582	70348	90267	85468	58897	67552
Суммарная начальная цена контрактов (лотов), выставленных на торги, и сумма контрактов (договоров) по другим способам размещения заказов, млн. рублей	3548,6	5509,4	5236,3	8787,8	10221,4	8491,2	1959,3
Общая стоимость заключенных контрактов и договоров, млн. рублей	3485,9	4865,2	4893,1	8348,6	9253,9	6203,3	1962,7
Количество заключенных контрактов и договоров, единиц	10728	44065	70637	90028	85040	58422	67046
Общее количество поданных заявок, единиц	22540	11567	13363	22198	15197	13880	17061
Количество заявок участников, выигравших торги (лоты) и запрос котировок, единиц	10533	6338	5154	6066	6072	5088	6339

4.8. Основные итоги проведения торгов и других способов размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего проведено торгов (лотов) и других способов размещения заказов, единиц	101689	119620	132432	161273	106771	82265
Суммарная начальная цена контрактов (лотов), выставленных на торги, и сумма контрактов (договоров) по другим способам размещения заказов, млн. рублей	5127,5	7062,1	7987,8	8794,1	8482,1	7940,0
Общая стоимость заключенных контрактов и договоров, млн. рублей	4847,7	6812,0	7733,6	8380,1	7173,9	6942,3
Количество заключенных контрактов и договоров, единиц	102273	120658	133127	160376	106174	82026
Общее количество поданных заявок, единиц	16257	16155	16491	16108	11873	6421
Количество заявок участников, выигравших торги (лоты) и запрос котировок, единиц	10422	6403	6415	6817	5025	2966

**ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**4.9. Финансовые показатели деятельности
организаций оптовой торговли в 2013 году¹⁾**

млн. рублей

	Всего	в том числе	
		крупные и средние организации	малые организации
Выручка	73666,9	27696,3	29459,1
Затраты на производство продаж	71994,9	26989,6	28798,9
Прибыль (убыток) от продаж	1672,0	706,7	660,2
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	--11,5	-13,0	27,4
Прибыль (убыток) до налогообложения	1660,5	693,7	687,6

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

**4.10. Финансовые результаты деятельности
крупных и средних организаций оптовой торговли¹⁾**

тыс. рублей

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Выручка	10846,2	8583,8	7173,0	22607,3	25844,7	27696,3
Себестоимость продаж	8972,9	7101,4	6122,3	19426,9	21699,3	23672,1
Валовая прибыль	1873,3	1482,4	1050,7	3180,4	4145,4	4024,2
Коммерческие и управленческие расходы	1463,2	1369,2	1080,9	2450,3	3141,8	3317,5
в том числе:						
коммерческие расходы	1407,9	1318,4	1045,0	2400,8	3089,9	3244,6
управленческие расходы	55,3	50,8	35,9	49,5	51,9	72,9
Прибыль (убыток) от продаж	410,1	113,2	-30,2	730,1	1003,6	706,7
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-267,8	34,5	-64,5	-224,2	-165,6	-13,0
Прибыль (убыток) до налогообложения	142,3	147,7	-94,7	505,9	838,0	693,7
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	224,0	176,5	11,3	602,0	967,3	961,4
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	81,7	28,8	106,0	96,1	129,3	267,7
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	91,3	80,0	62,5	84,0	77,8	78,8
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	8,7	20,0	37,5	16,0	22,2	21,2

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

**ГРУППИРОВКИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
ПО ОТДЕЛЬНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ**

**4.11. Распределение основных финансовых показателей коммерческих
предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего
предпринимательства, и средних предприятий
оптовой торговли по объему выручки
за 2013 год**

в процентах

	Число орга- низа- ций (юри- диче- ских лиц)	Выручка (нетто) от про- дажи товаров (продук- ции, работ, услуг)	Себестои- мость (покупная стоимость) проданных товаров (продук- ции, работ, услуг)	Вало- вая при- быль	Ком- мерче- ские и управ- ленче- ские расходы	При- быль (убы- ток) от про- даж	При- быль (убыток) до нало- гообло- жения
Всего	100	100	100	100	100	100	100
из них по организациям, имеющим годовую выручку, млн. рублей:							
менее 60,0	37,9	1,5	1,6	1,2	4,9	-14,7	-15,4
60,0 – 400,0	18,9	6,3	5,9	8,6	7,1	14,8	11,5
400,0 – 1000,0	21,6	21,8	21,1	25,8	19,8	51,6	72,4
1000,0 – 5000,0	18,9	36,6	36,7	35,7	35,4	37,3	23,3
5000,0 – 10000,0	2,7	33,8	34,7	28,7	32,8	11,0	8,2

**4.12. Распределение основных финансовых показателей коммерческих
предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего
предпринимательства, и средних предприятий
оптовой торговли по средней численности работников
за 2013 год**

в процентах

	Число орга- низа- ций (юри- диче- ских лиц)	Сред- няя числен- ность работ- ников	Выручка (нетто) от продажи товаров (продук- ции, работ, услуг)	Себе- стоимость (покупная стои- мость) продан- ных това- ров (про- дукции, работ, услуг)	Вало- вая при- быль	Ком- мерче- ские и управ- ленче- ские расхо- ды	При- быль (убы- ток) от про- даж	При- быль (убы- ток) до налого- обло- жения
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100
из них по организациям, имеющим данные о средней численности работников, человек:								
до 15	46,1	3,1	16,1	15,7	18,1	10,3	53,1	76,2
16 - 100	30,8	15,6	21,7	21,6	22,4	19,9	33,8	23,8
101 - 250	12,8	25,0	9,6	9,6	9,5	13,7	-9,8	-14,8
251 – 400	7,7	31,3	18,8	18,4	21,3	23,5	11,6	6,3
более 500	2,6	25,0	33,8	34,7	28,7	32,6	11,3	8,5

**4.13. Распределение коммерческих предприятий, не относящихся
к субъектам малого и среднего предпринимательства,
и средних предприятий оптовой торговли
по обороту оптовой торговли
за 2013 год**

в процентах

	Число орга- низа- ций	Оборот опто- вой тор- говли	в том числе по товарным группам:					
			пище- вые про- дукты, напит- ки и табач- ные изде- лия	непро- доволь- ствен- ные потре- битель- ские товары	авто- тран- порт- ные средст- ва и мото- циклы, их детали, узлы и принад- лежно- сти	авто- тран- спорт- ные средст- ва и мото- циклы, их детали, узлы и принад- лежно- сти	несель- скохо- зяйст- венные про- межу- точные про- дукты, отходы и лом	сель- скохо- зяйст- венное сырье, цветы и рас- тения
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100
из них по организациям, имеющим оборот, млн. рублей:								
менее 60,0	29,3	1,3	0,0	0,3	5,8	0,4	2,8	3,1
60,0 – 400,0	17,0	4,5	7,8	-	3,9	3,4	-	-
400,0 – 1000,0	24,4	24,3	15,2	20,2	90,3	15,6	44,3	15,1
1000,0 – 5000,0	29,3	69,9	77,0	79,5	-	80,6	52,9	81,8

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности в оптовой торговле содержит качественные показатели оценки руководителями оптовых организаций различных аспектов их экономической деятельности в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимали участие более 30 организаций оптовой торговли, различных по формам собственности, численности работников и видам экономической деятельности.

4.14. Состояние экономического положения в оптовой торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Благоприятное	6	6	3	13	13	19	16
Удовлетворительное	71	85	97	80	64	72	68
Неблагоприятное	23	9	-	7	23	9	16

4.15. Изменение экономического положения организаций в 2013 году

по отношению к предыдущему кварталу;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	3	-	-	3
Без изменений	74	87	81	84
Ухудшение	23	13	19	13
Баланс оценок ¹⁾	-20	-13	-19	-10

4.16. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2013 году

по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	6	10	10	10
Тот же уровень	81	80	71	77
Уменьшение	13	10	19	13
Баланс оценок ¹⁾	-7	-	-9	-3

¹⁾ Разность оценок "улучшение" – "ухудшение"; в процентах

**4.17. Индекс предпринимательской уверенности¹⁾
в оптовой торговле
(в процентных пунктах)**



¹⁾ Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций оптовой торговли, рассчитывающийся как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком).

**4.18. Факторы, ограничивающие деятельность
оптовых организаций в IV квартале**
(в процентах от числа обследованных организаций)



**ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**4.19. Продажа пиломатериалов (кроме шпал железнодорожных
и трамвайных деревянных неопитанных)**

кубических метров

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 в % к 2012
Амурская область- всего	7274	17161	90806	62827	77752	51787	31396	60,6
в том числе по федеральным округам:								
Центральный федеральный округ	-	200	-	231	11	61	-	-
Московская область	-	200	-	231	11	-	-	-
г.Москва	-	-	-	-	-	61	-	-
Северо-Западный федеральный округ	-	-	51	-	-	-	-	-
г.Санкт-Петербург	-	-	51	-	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	-	-	-	-	40	-	-	-
Республика Татарстан	-	-	-	-	40	-	-	-
Сибирский федеральный округ	374	-	-	-	-	-	-	-
Забайкальский край	374	-	-	-	-	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	-	487	100	1136	-	4351	5050	116,1
Республика Саха (Якутия)	-	-	100	-	-	-	-	-
Приморский край	-	-	-	-	-	-	1541	-
Хабаровский край	-	487	-	1136	-	4351	3509	80,6
Экспорт - всего	6900	16474	90655	61460	77701	47375	26346	55,6

ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.20. Продажа угля

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 в % к 2012
Амурская область - всего	495	181	197	147	319	406	16	3,9
в том числе по федеральным округам:								
Сибирский федеральный округ	-	-	-	-	-	1	-	-
Республика Бурятия	-	-	-	-	-	1	-	-
Дальневосточный федеральный округ	495	181	197	147	319	405	16	4,0
Приморский край	26	4	1	-	95	67	-	-
Хабаровский край	296	128	98	58	159	276	6	2,2
Еврейская авто- номная область	173	49	98	89	65	62	10	16,1

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ
КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

4.21. Покупка бензина автомобильного

ТЫС. ТОНН

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 в % (размах) к 2012
Амурская область- всего	137,6	160,7	156,3	174,9	162,6	189,8	196,3	103,4
в том числе из федеральных округов:								
Южный федеральный округ	-	-	-	0,1	-	0,1	-	-
Волгоградская область	-	-	-	0,1	-	0,1	-	-
Приволжский федеральный округ	0,4	10,8	7,4	1,2	10,1	10,9	3,5	32,1
Республика Башкортостан	0,4	9,0	6,1	0,8	6,9	9,4	3,5	37,2
Республика Татарстан	-	0,0	0,3	-	0,1	-	-	-
Пермский край	-	0,7	-	-	0,3	0,3	-	-
Нижегородская область	-	-	-	0,1	0,1	-	-	-
Оренбургская область	-	0,3	1,0	0,3	2,7	1,2	-	-
Самарская область	-	0,8	-	-	-	-	-	-
Уральский федеральный округ	1,3	2,5	2,2	1,6	-	5,0	3,0	60,0
Тюменская область	1,3	2,5	2,2	1,6	-	5,0	3,0	60,0
Сибирский федеральный округ	54,9	53,0	67,1	93,2	48,2	57,0	80,2	140,7
Омская область	6,0	14,0	20,3	12,7	6,5	19,4	16,7	86,1
Иркутская область	46,2	36,9	35,1	53,6	37,8	36,2	50,9	140,6
Новосибирская область	-	-	-	-	-	0,6	-	-
Красноярский край	2,7	2,1	11,7	26,9	3,9	0,8	... ¹⁾	в15,8р
Дальневосточный федеральный округ	81,0	94,4	79,6	78,8	104,3	116,8	...¹⁾	93,8
Хабаровский край	81,0	94,4	79,6	78,8	104,3	116,8	... ¹⁾	93,8

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1).

4.22. Покупка мазута топочного

ТЫС. ТОНН

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 в % (разы) к 2012
Амурская область - всего	356,1	197,0	141,7	137,0	121,2	114,9	132,6	115,4
в том числе из федеральных округов:								
Приволжский федеральный округ	42,8	32,7	6,1	5,3	10,2	19,5	16,8	86,2
Республика Башкортостан	13,7	24,8	3,5	2,4	5,5	19,5	16,8	86,2
Республика Татарстан	2,1	-	-	-	-	-	-	-
Нижегородская область	1,5	-	-	-	-	-	-	-
Оренбургская область	16,7	2,3	-	-	1,6	-	-	-
Пермский край	8,8	5,6	2,6	2,9	2,0	-	-	-
Удмуртская Республика	-	-	-	-	1,1	-	-	-
Сибирский федеральный округ	173,3	74,7	123,3	111,0	109,1	93,2	115,3	123,7
Иркутская область	108,1	10,1	107,0	94,6	85,7	75,7	92,2	121,8
Красноярский край	49,4	43,7	1,3	0,8	0,4	1,0	... ¹⁾	в13,6р
Омская область	15,8	20,9	15,0	15,6	12,5	13,5	7,9	58,5
Новосибирская область	-	-	-	-	10,5	3,0	-	-
Кемеровская область	-	-	-	-	-	-	1,6	-
Уральский федеральный округ	-	-	-	-	0,5	1,0	-	-
Курганская область	-	-	-	-	0,5	1,0	-	-
Дальневосточный федеральный округ	140,0	89,6	12,3	20,7	1,4	1,2	0,5	41,7
Хабаровский край	140,0	89,6	12,3	20,7	1,4	1,2	0,5	41,7

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1).

4.23. Покупка топлива дизельного

ТЫС. ТОНН

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 в % к 2012
Амурская область - всего	345,1	263,1	369,7	458,0	558,0	520,5	544,7	104,6
в том числе из федеральных округов:								
Северо-Западный федеральный округ	-	-	-	-	0,8	-	-	-
Республика Коми	-	-	-	-	0,8	-	-	-
Южный федеральный округ	-	-	-	-	-	0,2	-	-
Волгоградская область	-	-	-	-	-	0,2	-	-
Приволжский федеральный округ	2,7	14,0	20,2	7,9	23,4	21,5	11,2	52,1
Республика Татарстан	-	0,4	0,3	0,3	2,7	1,7	-	-
Республика Марий Эл	-	0,1	-	-	-	-	-	-
Республика Башкортостан	2,7	7,4	18,3	4,3	8,8	13,5	9,5	70,4
Пермский край	-	6,1	1,6	3,3	7,5	0,7	... ¹⁾	14,3
Оренбургская область	-	-	-	-	4,4	4,4	... ¹⁾	36,4
Самарская область	-	-	-	-	-	1,2	-	-
Уральский федеральный округ	0,5	-	0,4	9,8	32,0	12,0	-	-
Тюменская область	0,5	-	0,4	9,8	32,0	12,0	-	-
Сибирский федеральный округ	271,4	130,8	296,1	349,1	395,1	378,0	457,3	121,0
Иркутская область	216,8	76,4	181,5	219,6	262,9	188,9	244,1	129,2
Красноярский край	54,4	37,8	77,2	71,8	69,9	88,3	129,1	146,2
Омская область	0,2	16,6	37,4	57,7	62,3	100,8	81,6	81,0
Кемеровская область	-	-	-	-	-	-	2,5	-
Дальневосточный федеральный округ	70,5	118,3	53,0	91,2	106,7	108,8	76,2	70,0
Хабаровский край	70,5	118,3	53,0	91,2	106,7	108,8	76,2	70,0

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1).

4.24. Покупка угля

ТЫС. ТОНН

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 в % (размах) к 2012
Амурская область - всего	693	606	428	856	953	749	1554	в2,1р
в том числе из федеральных округов:								
Сибирский федеральный округ	233	350	378	610	666	483	1321	в2,7р
Забайкальский край	15	53	10	36	58	3	228	в76,0р
Иркутская область	32	19	16	70	93	43	41	95,3
Красноярский край	82	105	145	348	440	369	1012	в2,7р
Кемеровская область	-	21	10	-	-	1	11	в11р
Республика Хакасия	104	152	197	156	75	67	29	43,3
Дальневосточный федеральный округ	460	256	50	246	287	266	233	87,6
Республика Саха (Якутия)	460	256	50	246	287	266	214	80,5
Хабаровский край	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾	-

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1).

4.25. Покупка труб стальных

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 в % (размах) к 2012
Амурская область - всего	9225	1929	18160	79897	9501	1929	2998	155,4
в том числе из федеральных округов:								
Южный федеральный округ	55	69	10228	9133	177	109	334	в3,1р
Ростовская область	55	-	810	136	177	109	303	в2,8р
Волгоградская область	-	69	9418	8997	-	-	31	-
Приволжский федеральный округ	173	69	4872	34338	5116	300	338	112,7
Нижегородская область	173	69	4685	34270	4981	41	17	41,5
Республика Татарстан	-	-	187	68	135	259	... ¹⁾	123,9
Сибирский федеральный округ	55	628	61	-	273	31	135	в4,4р
Новосибирская область	55	628	61	-	273	31	135	в4,4р
Уральский федеральный округ	8942	1163	2999	36426	3935	1489	2191	147,1
Свердловская область	8368	449	1162	2432	2524	1303	1724	132,3
Челябинская область	574	714	1837	33994	1411	186	467	в2,5р

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1).

4.26. Покупка проката готового черных металлов

ТОНН

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 в % (раз) к 2012
Амурская область- всего	38785	49953	47337	21881	57270	63715	73897	116,0
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	64	1468	315	-	67	-	-	-
Липецкая область	64	1468	315	-	67	-	-	-
Северо-Западный федеральный округ	64	202	-	-	-	-	-	-
Вологодская область	64	202	-	-	-	-	-	-
Южный федеральный округ	-	-	-	-	-	9	-	-
Волгоградская область	-	-	-	-	-	9	-	-
Приволжский федеральный округ	7442	9396	3798	701	337	5651	3641	64,4
Республика Башкортостан	64	456	606	526	337	-	-	-
Кировская область	-	17	195	70	-	930	... ¹⁾	7,0
Удмуртская Республика	30	183	63	41	-	455	2110	в4,6р
Оренбургская область	-	64	-	64	-	-	-	-
Пермский край	64	125	144	-	-	-	65	-
Нижегородская область	7284	8551	2790	-	-	4266	1401	32,8
Уральский федеральный округ	7196	10323	9996	8239	15611	25551	25167	98,5
Свердловская область	4238	3639	5315	6640	11126	16356	7340	44,9
Челябинская область	2958	6684	4681	1599	4485	9195	17827	193,9
Сибирский федеральный округ	6626	6306	20528	6583	16350	2479	8879	в3,6р
Новосибирская область	-	779	4	7	-	-	-	-
Кемеровская область	6626	5527	20524	6576	16350	2479	8879	в3,6р
Дальневосточный федеральный округ	17393	22258	12700	6358	24905	30025	...¹⁾	120,6
Хабаровский край	17393	22258	12700	6358	24905	30025	... ¹⁾	120,6

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1).

4.27. Покупка шин, покрышек для грузовых автомобилей, автобусов и троллейбусов

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 в % (разы) к 2012
								штуки
Амурская область – всего	15764	36246	20520	22116	18649	9772	7487	76,6
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	-	-	-	-	-	20	1656	в82,8р
Ярославская область	-	-	-	-	-	20	1656	в82,8р
Северо-Западный федеральный округ	-	-	-	-	-	39	-	-
Ленинградская область	-	-	-	-	-	39	-	-
Южный федеральный округ	-	-	42	66	18	-	-	-
Волгоградская область	-	-	42	66	18	-	-	-
Приволжский федеральный округ	1313	11096	726	331	-	-	610	-
Республика Татарстан	653	10406	726	227	-	-	610	-
Кировская область	660	690	-	104	-	-	-	-
Уральский федеральный округ	250	-	-	-	-	-	-	-
Свердловская область	250	-	-	-	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	14201	25150	19752	21719	18631	9077	4827	53,2
Алтайский край	4628	5509	3569	3182	2677	-	... ¹⁾	-
Омская область	8333	19387	16183	18537	15954	9077	1961	21,6
Красноярский край	1240	254	-	-	-	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	-	-	-	-	-	636	...¹⁾	61,9
Приморский край	-	-	-	-	-	636	... ¹⁾	61,9

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1).

4.28. Покупка шин, покрышек пневматических новых для легковых автомобилей

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 в % (размах) к 2012
								штуки
Амурская область - всего	6543	4384	14567	13087	10676	7343	16809	в2,3р
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	-	-	-	-	1054	-	-	-
г. Москва	-	-	-	-	1054	-	-	-
Северо-Западный федеральный округ	-	-	4325	-	-	2156	... ¹⁾	173,6
Ленинградская область	-	-	4325	-	-	2156	... ¹⁾	173,6
Южный федеральный округ	-	230	40	-	-	-	-	-
Волгоградская область	-	230	40	-	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	-	-	3486	4448	-	-	160	-
Кировская область	-	-	3396	4104	-	-	-	-
Республика Татарстан	-	-	90	344	-	-	160	-
Уральский федеральный округ	50	-	-	-	-	-	-	-
Свердловская область	50	-	-	-	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	6493	4154	6716	7906	4326	4437	12706	в2,9р
Алтайский край	1957	1672	830	264	219	-	... ¹⁾	-
Омская область	969	2482	5886	7642	4107	4437	11749	в2,6р
Красноярский край	3567	-	-	-	-	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	-	-	-	733	5296	750	... ¹⁾	26,7
Приморский край	-	-	-	733	5296	750	... ¹⁾	26,7

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1).

4.29. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого, цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических

ТЫС. ТОНН

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 в % (размах) к 2012
Амурская область - всего	245,8	258,5	234,4	220,9	310,9	365,6	360,2	98,5
в том числе из федеральных округов:								
Приволжский федеральный округ	-	-	-	0,1	-	-	... ¹⁾	-
Пермский край	-	-	-	0,1	-	-	... ¹⁾	-
Уральский федеральный округ	-	-	0,1	-	-	-	-	-
Челябинская область	-	-	0,1	-	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	10,7	0,3	8,8	11,2	1,7	1,0	3,2	в3,2р
Республика Бурятия	-	0,1	1,8	1,3	-	-	-	-
Иркутская область	10,7	0,2	4,0	-	-	-	... ¹⁾	-
Красноярский край	-	-	2,7	9,9	1,7	1,0	3,0	в3,0р
Кемеровская область	-	-	0,3	-	-	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	235,1	258,2	225,5	209,6	309,2	364,6	... ¹⁾	97,9
Приморский край	105,5	147,8	174,5	149,8	184,1	230,8	... ¹⁾	86,5
Еврейская автономная область	129,6	110,4	51,0	59,8	125,1	133,8	... ¹⁾	117,6

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1).

4.30. Покупка автомобилей легковых (новых)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	штук 2013 в % (размах) к 2012
Амурская область - всего	921	753	802	1667	1889	1314	599	45,6
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	-	-	-	-	-	85	259	в3,0р
г.Москва	-	-	-	-	-	85	259	в3,0р
Южный федеральный округ	-	-	1	-	-	-	-	-
Ростовская область	-	-	1	-	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	899	726	801	1637	1830	1225	273	22,3
Удмуртская Республика	-	-	-	-	20	16	... ¹⁾	43,8
Республика Татарстан	10	-	-	-	-	-	-	-
Нижегородская область	56	56	1	-	-	-	-	-
Самарская область	771	573	699	1467	1569	1154	222	19,2
Ульяновская область	62	97	101	170	241	55	44	80,0
Дальневосточный федеральный округ	22	27	-	30	59	4	67	в16,8р
Приморский край	22	27	-	30	59	4	67	в16,8р

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1).

4.31. Покупка автобусов

штук

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 в % к 2012
Амурская область- всего	140	151	208	181	216	112	118	105,4
в том числе из федеральных округов:								
Приволжский федеральный округ	140	151	208	181	216	112	118	105,4
Республика Башкортостан	-	-	3	-	-	-	-	-
Нижегородская область	55	37	109	53	87	83	71	85,5
Ульяновская область	85	114	96	128	129	29	47	162,1

**4.32. Покупка автомобилей грузовых (включая шасси)
(кроме самосвалов)**

штук

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 в % (размах) к 2012
Амурская область - всего	242	415	315	414	701	488	421	86,3
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	-	-	-	45	23	4	... ¹⁾	25,0
Калужская область	-	-	-	44	23	4	... ¹⁾	25,0
г.Москва	-	-	-	1	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	229	415	310	362	660	477	412	86,4
Республика Татарстан	118	211	159	96	268	174	137	78,7
Удмуртская Республика	-	-	-	-	-	1	... ¹⁾	в3,0р
Нижегородская область	44	69	64	129	168	221	202	91,4
Ульяновская область	67	135	87	137	224	81	70	86,4
Уральский федеральный округ	13	-	5	7	18	5	-	-
Свердловская область	12	-	5	7	-	-	-	-
Челябинская область	1	-	-	-	18	5	-	-
Дальневосточный федеральный округ	-	-	-	-	-	2	... ¹⁾	в4,0р
Приморский край	-	-	-	-	-	2	... ¹⁾	в4,0р

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1).

4.33. Покупка удобрений минеральных и химических

	ТОНН							
	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 в % (раз- зах) к 2012
Амурская область- всего	5291	8376	10223	29204	49985	75249	99786	132,6
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	-	124	13	67	273	3371	1839	54,6
Воронежская область	-	-	-	-	64	264	-	-
Московская область	-	-	-	-	208	2471	826	33,4
Костромская область	-	16	13	3	1	17	... ¹⁾	в3,6р
Смоленская область	-	108	-	64	-	619	-	-
Тульская область	-	-	-	-	-	-	952	-
Северо-Западный федеральный округ	161	520	273	236	788	4379	...¹⁾	42,8
Вологодская область	-	200	240	236	600	2954	... ¹⁾	61,3
Ленинградская область	161	252	-	-	64	-	-	-
Новгородская область	-	68	33	-	124	1425	... ¹⁾	4,5
Северо-Кавказский федеральный округ	-	-	-	549	-	-	-	-
Ставропольский край	-	-	-	549	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	1436	3017	4369	18693	27792	23377	17911	76,6
Республика Башкортостан	309	435	1008	1176	2062	2875	... ¹⁾	188,0
Кировская область	-	-	360	62	-	-	-	-
Пермский край	396	1215	2005	11929	16555	11663	7280	62,4
Самарская область	-	-	386	-	-	-	-	-
Саратовская область	731	1367	610	5526	9175	8839	... ¹⁾	59,1
Сибирский федеральный округ	3694	4715	5568	9659	21132	44122	78160	177,1
Алтайский край	-	-	-	-	63	877	... ¹⁾	7,2
Кемеровская область	3694	860	-	603	4680	22733	47275	в2,1р
Иркутская область	-	3855	5568	9056	16389	20512	... ¹⁾	150,3

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1).

5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Внешняя торговля – торговля между странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг.

Экспорт товаров – вывоз товаров с территории Российской Федерации без обязательств об обратном ввозе. Экспорт включает вывоз из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров. К товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, ввезенные в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные или технические характеристики товаров. К реэкспортным товарам относятся товары, ранее ввезенные на территорию Российской Федерации, а затем вывезенные с этой территории без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

Импорт товаров – ввоз товаров на территорию Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе. В импорт включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления в экономике страны и товары, ввозимые на территорию государства в соответствии с режимом реимпорта. К реимпортным товарам относятся товары, вывезенные с территории Российской Федерации, а затем ввезенные на эту территорию без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

Внешнеторговый оборот – сумма экспорта и импорта товаров.

Сальдо – разница между экспортом и импортом. Положительное сальдо – экспорт превышает импорт, отрицательное сальдо (ставится знак «минус») – импорт превышает экспорт.

Для регионов Дальнего Востока внешняя торговля является одной из самых перспективных отраслей экономики, важным инструментом хозяйственного развития территорий, а также интеграции в международную экономическую систему. Удаленность территории от промышленно-развитых регионов страны, ограниченные возможности самообеспечения, высокие тарифы на железнодорожные и авиаперевозки способствовали переориентации экономики Дальнего Востока, в том числе и Амурской области, преимущественно на рынки стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

По данным Дальневосточного таможенного управления, число участников внешней торговли от Амурской области в 2013 году составило 593 организации и предприятия и уменьшилось по сравнению с 2012 годом на 4,2%. В общем числе участников регионов ДВФО доля области составила в 2013 году 8,6% (в 2012 году - 8,8%). Внешнеторговый оборот Дальневосточного федерального округа в 2013 году сложился в объеме 40,2 млрд. долларов США и по сравнению с 2012 годом увеличился на 11,2%. Наибольший удельный вес среди регионов во внешнеторговом обороте ДВФО приходился на Сахалинскую область (45,3% всего объема), наименьший – на Еврейскую автономную область (0,3%). В 2013 году удельный вес Амурской области в объеме внешнеторгового оборота ДВФО составил 2,3% (в 2012г. – 3,2%).

Внешнеторговый оборот Амурской области (с учетом досчета объемов внешней торговли с Республиками Беларусь и Казахстан) в 2013 году составил 951,0 млн. долларов США, что на 19,1% меньше, чем в 2012 году. По сравнению с 2012 годом объем импорта уменьшился в 1,5 раза, объем экспорта – увеличился на 9,4%.

Область с 2007 года относится к числу импортоориентированных субъектов Российской Федерации и в 2013 году имела отрицательное сальдо торгового баланса – «минус» 59,2 млн. долларов США (в 2012г. - «минус» 359,6 млн. долларов США).

Крупнейшим внешнеторговым партнером Амурской области является Китай. Общая граница позволяет закупать в КНР широкий ассортимент потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения. В свою очередь, область является для промышленной системы КНР поставщиком сырьевых ресурсов: полезных ископаемых, леса, электроэнергии. На долю внешнеторгового оборота с Китаем в 2013 году приходилось 83,0% внешнеторгового оборота области.

Наряду с Китаем в 2013 году наибольший удельный вес в экспорте товаров занимали Монголия, Республика Корея, Казахстан и Япония.

Импорт товаров из Китая в 2013 году составил 76,7% от областного показателя. На втором месте после Китая по объему импорта находилась Финляндия, на третьем - Республика Беларусь.

5.1. Внешнеторговый оборот товаров

млн. долларов США

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Внешнеторговый оборот товаров - всего	272,3	692,8	375,5	464,7	801,7	1174,8	951,0
экспорт	157,4	275,2	171,6	159,3	234,8	407,6	445,9
импорт	114,9	417,6	203,9	305,4	566,9	767,2	505,1
сальдо торгового баланса (+, -)	+42,5	-142,4	-32,3	-146,1	-332,1	-359,6	-59,2
Страны дальнего зарубежья (без государств - участников СНГ)							
оборот	271,0	684,2	370,9	432,4	760,4	1152,6	911,8
экспорт	156,9	271,0	169,7	158,2	234,6	406,8	441,7
импорт	114,1	413,2	201,2	274,2	525,8	745,8	470,1
Государства - участники СНГ							
оборот	1,3	8,6	4,6	32,3	41,3	22,2	39,2
экспорт	0,5	4,2	1,9	1,1	0,2	0,8	4,2
импорт	0,8	4,4	2,7	31,2	41,1	21,4	35,0

**5.2. Распределение экспорта товаров
из Амурской области по странам**

млн. долларов США

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Экспорт товаров - всего	157,4	275,2	171,6	159,3	234,8	407,6	445,9
в том числе:							
Страны дальнего зарубежья	156,9	271,0	169,7	158,2	234,6	406,8	441,7
Болгария	-	0,1	-	0,1	-	0,2	-
Виргинские острова, Британские	-	-	-	-	1,4	-	1,5
Соединенное Королевство (Великобритания)	-	-	10,0	-	-	-	-
Германия	-	-	-	2,1	2,0	1,4	0,5
Швейцария	-	113,0	29,4	9,3	-	-	-
Монголия	-	-	-	-	16,7	25,8	29,3
Объединенные Арабские Эмираты	-	-	-	11,6	-	-	-
Китай	135,3	143,4	125,3	130,5	209,8	364,6	401,9
КНДР	2,4	4,5	2,0	2,0	0,3	0,7	0,6
Корея, Республика	2,3	2,8	3,0	2,6	2,0	4,5	4,4
Гонконг	0,2	1,1	-	-	1,6	7,8	0,9
Абхазия	-	0,4	-	-	-	-	-
Тайвань	-	0,0	-	0,0	0,0	-	-
Япония	16,7	5,1	0,0	0,0	0,8	1,8	2,1
США	-	0,6	-	-	-	0,0	-
Государства- участники СНГ	0,5	4,2	1,9	1,1	0,2	0,8	4,2
Азербайджан	0,0	0,0	-	-	-	-	-
Беларусь	0,0	2,3	1,2	0,5	-	0,0	-
Казахстан	0,2	0,5	0,2	-	-	0,2	3,8
Киргизия	-	-	-	-	-	0,1	-
Грузия	-	0,7	-	-	-	-	-
Таджикистан	-	-	-	-	0,1	-	-
Туркмения	-	0,0	-	-	-	0,2	-
Узбекистан	0,1	0,3	0,5	0,6	-	-	0,1
Украина	0,2	0,4	-	-	0,1	0,3	0,3

**5.3. Распределение импорта товаров
Амурской области по странам**

млн. долларов США

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Импорт товаров - всего	114,9	417,6	203,9	305,4	566,9	767,2	505,1
в том числе:							
Страны дальнего зарубежья	114,1	413,2	201,2	274,2	525,8	745,8	470,1
Венгрия	3,6	-	0,5	0,8	0,1	0,4	0,4
Латвия	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Литва	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-	-
Польша	-	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Словакия	0,0	0,2	0,0	-	-	-	-
Австрия	-	0,0	0,0	3,5	0,1	-	0,0
Бельгия	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,5
Бразилия	0,1	0,3	-	-	-	-	0,0
Соединенное Королевство (Великобритания)	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1
Германия	0,7	0,3	0,2	0,7	1,0	7,1	9,0
Дания	0,5	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Испания	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,5	0,0
Италия	0,1	1,1	0,2	1,5	0,2	0,9	2,2
Нидерланды	-	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0
Финляндия	1,7	5,0	1,2	0,4	0,9	32,8	45,4
Швеция	-	0,1	1,9	0,1	0,0	0,1	0,1
Франция	0,1	0,4	0,2	2,4	1,6	0,8	1,4
Швейцария	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Индия	-	0,0	-	0,0	0,1	0,0	0,0
Индонезия	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Вьетнам	-	-	-	0,0	0,0	0,1	0,0
Гонконг	-	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Китай	86,7	391,3	182,7	246,0	414,3	673,3	387,2
КНДР	-	0,0	-	-	-	-	-
Малайзия	-	0,0	0,2	0,2	0,4	0,7	0,1
Корея, Республика	1,2	3,8	2,6	4,9	20,2	16,5	7,0
Мексика	-	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Монголия	-	-	0,1	-	0,4	0,4	0,3
Сингапур	-	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

продолжение таблицы 5.3

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Таиланд	-	-	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Тайвань	0,1	0,0	0,1	0,1	0,6	0,8	1,0
Турция	-	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0
Филиппины	1,5	1,4	1,6	0,8	1,3	0,1	0,5
Япония	6,9	6,3	1,6	2,0	26,4	7,7	2,4
Канада	-	0,4	0,4	0,6	1,2	0,8	2,0
США	8,3	2,3	7,2	9,4	56,1	1,9	7,1
Государства- участники СНГ	0,8	4,4	2,7	31,2	41,1	21,4	35,0
Армения	-	-	0,0	0,0	0,0	-	0,1
Беларусь	0,7	4,2	2,2	29,9	40,3	20,7	29,7
Казахстан	0,0	0,0	0,0	-	-	0,3	4,7
Молдова	-	-	-	0,0	-	-	-
Таджикистан	0,0	-	0,1	-	-	-	0,0
Украина	0,1	0,2	0,4	1,3	0,8	0,4	0,5

5.4. Динамика экспорта по группам товаров

тыс. долларов США

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Экспорт товаров - всего	157370	275182	171646	159278	234781	407635	445856
в том числе:							
продовольственные товары и сырье для их производства	292	2415	1263	1219	744	20081	13836
минеральные продукты	494	181	29433	43041	154082	307420	372421
из них:							
топливно-энергетические товары	141	-	29122	41303	68774	154418	208118
продукция химической промышленности	57	752	34	49	147	151	526
древесина и изделия из нее	90952	143937	85783	84545	73061	72094	51166
металлы и изделия из них	59732	3528	11522	6422	4156	4294	5075
машины, оборудование и транспортные средства	5597	11389	4120	2696	2220	2871	2485
драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	-	112978	39421	20884	240	448	77
прочие товары	246	2	70	422	131	276	270

5.5. Динамика импорта по группам товаров

тыс. долларов США

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Импорт товаров - всего	114942	417653	203877	305423	566955	767198	505108
в том числе:							
продовольственные товары и сырье для их производства	23458	31560	29426	23663	32426	26598	32963
минеральные продукты	1535	6283	1889	726	2250	2680	3200
из них:							
топливно-энергетические товары	1438	1375	571	503	1445	2075	2381
продукция химической промышленности	2856	10549	11198	16576	38927	42137	39376
древесина и изделия из нее	623	1686	2967	4538	4976	5137	4051
металлы и изделия из них	4770	40702	21788	24221	37311	33078	27584
машины, оборудование и транспортные средства	34554	219148	50127	127811	339244	535440	311600
текстиль, текстильные изделия и обувь	31508	92085	70473	79824	85179	92476	64925
прочие товары	15638	15640	16009	28064	26642	29652	21409

5.6. Структура экспорта по группам товаров

в процентах

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Экспорт товаров - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
продовольственные товары и сырье для их производства	0,2	0,9	0,7	0,8	0,3	4,9	3,1
минеральные продукты	0,3	0,1	17,2	27,0	65,6	75,4	83,5
из них:							
топливно-энергетические товары	0,1	-	17,0	25,9	29,3	37,9	46,7
продукция химической промышленности	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
древесина и изделия из нее	57,8	52,3	50,0	53,1	31,1	17,7	11,5
металлы и изделия из них	38,0	1,3	6,7	4,0	1,8	1,1	1,1
машины, оборудование и транспортные средства	3,6	4,1	2,4	1,7	0,9	0,7	0,6
драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	-	41,0	23,0	13,1	0,1	0,1	0,0
прочие товары	0,1	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1

5.7. Структура импорта по группам товаров

в процентах

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Импорт товаров - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
продовольственные товары и сырье для их производства	20,4	7,6	14,4	7,8	5,7	3,5	6,5
минеральные продукты	1,3	1,5	0,9	0,2	0,4	0,3	0,6
из них:							
топливно- энергетические товары	1,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,5
продукция химической промышленности	2,5	2,5	5,5	5,4	6,9	5,5	7,8
древесина и изделия из нее	0,5	0,4	1,5	1,5	0,9	0,7	0,8
металлы и изделия из них	4,1	9,7	10,7	7,9	6,6	4,3	5,5
машины, оборудование и транспортные средства	30,1	52,5	24,6	41,9	59,8	69,8	61,7
текстиль, текстильные изделия и обувь	27,4	22,1	34,5	26,1	15,0	12,0	12,9
прочие товары	13,7	3,7	7,9	9,2	4,7	3,9	4,2

6. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

6.1. Оборот розничной торговли

млн. рублей

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Российская Федерация, млрд. рублей	7042	13925	14585	16499	19104	21395	23686
Дальневосточный федеральный округ	287616	524637	594223	657054	742008	818417	922702
Республика Саха (Якутия)	52313	87843	100239	109118	119573	129123	142855
Камчатский край	14422	26600	30603	33640	37670	40238	42368
Приморский край	84077	150011	164582	177505	195798	214571	248819
Хабаровский край	60480	110977	128533	144975	167132	184692	210413
Амурская область	28481	53929	59491	66935	86004	104207	118288
Магаданская область	7048	11390	13198	14743	17003	19380	23215
Сахалинская область	31442	68245	79158	89488	97389	103393	112666
Еврейская автономная область	7196	11349	13423	14897	15456	17049	18595
Чукотский автономный округ	2157	4293	4996	5753	5983	5764	5483

6.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли

в процентах к предыдущему году

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Российская Федерация	112,8	113,6	94,9	106,5	107,1	106,3	103,9
Дальневосточный федеральный округ	112,5	110,6	100,7	103,7	105,3	104,8	105,7
Республика Саха (Якутия)	105,5	107,6	102,1	103,6	102,7	102,6	104,5
Камчатский край	105,3	109,4	101,6	103,1	105,0	102,6	100,1
Приморский край	119,0	109,9	97,7	102,2	103,5	104,4	109,4
Хабаровский край	113,5	107,9	103,6	106,2	106,4	104,9	106,5
Амурская область	110,6	112,8	97,5	106,0	118,7	114,3	105,4
Магаданская область	108,3	103,1	99,7	104,4	105,5	106,3	109,0
Сахалинская область	114,6	120,0	102,5	101,3	102,2	101,4	101,8
Еврейская автономная область	109,5	108,1	101,9	102,7	94,2	104,2	101,4
Чукотский автономный округ	98,7	155,9	103,2	108,2	101,6	91,4	90,4

**6.3. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, и табачными изделиями**

млн. рублей

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 в % к 2012
Российская Федерация, млрд. рублей	3218	6487	7091	8002	9104	9961	11143	102,6
Дальневосточный федеральный округ	145996	262490	297659	333527	380929	414564	463838	103,7
Республика Саха (Якутия)	29187	41803	47762	52344	57333	60743	66959	102,9
Камчатский край	8234	15095	17550	19747	21766	23332	24788	99,7
Приморский край	37479	69402	76219	83137	92257	98902	111926	104,4
Хабаровский край	32538	61312	71307	81813	96356	106217	121799	105,7
Амурская область	14335	26694	29596	32733	41359	49797	56268	105,1
Магаданская область	3998	6360	7269	7916	9318	10540	11826	101,7
Сахалинская область	14790	32531	37125	43674	49954	51772	56443	101,7
Еврейская автономная область	3797	6073	7084	7848	8099	8968	9812	100,6
Чукотский автономный округ	1638	3220	3747	4315	4487	4293	4017	88,4

6.4. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

млн. рублей

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 в % к 2012
Российская Федерация, млрд. рублей	1496	1831	1944	2055	2206	2268	2232	92,3
Дальневосточный федеральный округ	54592	48280	50513	58475	63144	60342	45689	71,2
Республика Саха (Якутия)	15485	9541	6157	7435	8379	8754	6577	71,0
Камчатский край	2909	3977	4191	4631	5678	5337	4675	83,2
Приморский край	12908	17272	20740	24642	24647	24180	23251	90,7
Хабаровский край	11711	8322	9823	11800	13017	13738	7215	49,1
Амурская область	6438	5234	5937	6332	7786	5375	1191	20,6
Магаданская область	818	687	696	581	729	858	184	19,5
Сахалинская область	3759	2646	2489	2524	2323	1702	2175	119,3
Еврейская автономная область	564	601	480	530	585	398	421	98,4

6.5. Оборот розничной торговли на душу населения

рублей

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Российская Федерация	49063	97688	102245	115591	133633	149401	...
Дальневосточный федеральный округ	44255	82573	93884	104255	118241	130765	...
Республика Саха (Якутия)	54848	91647	104612	113866	124938	135106	149556
Камчатский край	42387	81454	94403	104339	117384	125603	132314
Приморский край	41675	76012	83655	90593	100306	110100	128066
Хабаровский край	43620	82024	95197	107703	124477	137596	156908
Амурская область	32829	64081	71086	80471	104233	127200	145301
Магаданская область	40935	70108	82500	93446	109333	126320	151312
Сахалинская область	59836	134570	157345	179332	196320	209149	228920
Еврейская автономная область	39171	63606	75485	84212	88141	98243	108408
Чукотский автономный округ	41405	81808	96722	113334	118075	113267	108218

6.6. Оборот общественного питания

млн. рублей

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Российская Федерация, млрд. рублей	323,4	722,7	711,2	781,4	903,6	1019,6	1131,5
Дальневосточный федеральный округ	16508	30313	33782	37471	41008	46877	52533
Республика Саха (Якутия)	4456	7437	8229	9007	10163	11214	11998
Камчатский край	1213	2356	2854	3095	3188	3387	3590
Приморский край	3639	6011	6693	7338	8078	10694	13004
Хабаровский край	3612	6039	6642	7683	8568	9774	11681
Амурская область	1194	2733	3051	3420	4279	4503	4852
Магаданская область	373	723	819	1234	1463	1638	1933
Сахалинская область	1597	4254	4707	4951	4344	4476	4543
Еврейская автономная область	291	517	565	582	624	724	798
Чукотский автономный округ	133	243	222	161	301	467	134

6.7. Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли

млн. рублей

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Российская Федерация, млрд. рублей	11008	25550	23515	25956	31206	33596	35629
Дальневосточный федеральный округ	279745	529893	496081	581753	686806	860760	1002682
Республика Саха (Якутия)	12560	19948	19070	20602	24768	31949	37091
Камчатский край	12371	26683	31068	36057	46374	53131	55101
Приморский край	108919	232531	232904	253139	291402	382275	503941
Хабаровский край	85830	160114	123976	152335	181382	235210	240470
Амурская область	19607	27574	26534	39337	49159	50847	52803
Магаданская область	12430	19858	19204	26132	30812	39192	46433
Сахалинская область	21743	34429	34245	43470	49496	50611	50575
Еврейская автономная область	1317	3264	3151	4253	5941	8233	8079
Чукотский автономный округ	4968	5492	5929	6428	7472	9312	8189

**6.8. Среднегодовая численность работников
организаций торговли**

человек

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Дальневосточный федеральный округ							
Республика Саха (Якутия)	20215	22552	19944	20180	19560	18215	18583
Камчатский край	4824	6801	7590	7698	8390	8841	9252
Приморский край	57153	51410	49466	48115	47695	59296	61286
Хабаровский край	50190	71278	62900	49866	52951	53325	54701
Амурская область	17297	20671	20400	21812	19637	20383	23386
Магаданская область	4201	4145	4604	3834	4003	4036	3888
Сахалинская область	8733	10352	13183	12791	13447	12771	12868
Еврейская автономная область	1956	3178	2633	2638	2480	2628	3102
Чукотский автономный округ	1446	1793	1833	1692	1751	1646	...

**6.9. Среднемесячная заработная плата работников
организаций торговли**

рублей

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Дальневосточный федеральный округ							
Республика Саха (Якутия)	9296	15221	16442	18752	21671	24315	27151
Камчатский край	10138	19223	20650	23289	25223	26673	27794
Приморский край	5985	11896	13179	14807	17052	17646	17757
Хабаровский край	7848	13211	11503	13047	16963	23169	22935
Амурская область	5831	10418	11308	12596	12793	14976	15500
Магаданская область	9266	20080	20559	25335	23637	30667	35679
Сахалинская область	10647	19179	19261	21276	22047	22785	24230
Еврейская автономная область	4787	9179	9298	10237	10095	11470	12075
Чукотский автономный округ	23838	30277	30818	34168	40180	45465	...

6.10. Индексы потребительских цен на товары

в процентах декабрь к декабрю предыдущего года

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Дальневосточный федеральный округ							
Республика Саха (Якутия)	110,6	112,0	108,4	104,9	106,9	105,5	105,7
Камчатский край	110,2	112,0	111,3	107,2	105,1	104,1	106,0
Приморский край	109,4	113,9	109,5	107,3	105,2	105,6	106,0
Хабаровский край	110,0	112,8	109,0	106,9	107,2	105,5	106,5
Амурская область	109,5	115,1	109,8	108,7	106,7	107,1	107,5
Магаданская область	111,0	114,0	112,4	109,6	107,2	108,7	109,5
Сахалинская область	112,6	113,7	111,1	111,0	104,8	105,9	107,1
Еврейская автономная область	111,4	114,8	111,7	109,7	108,1	105,8	108,2
Чукотский автономный округ	114,1	107,5	113,8	101,1	105,8	105,6	104,8

6.11. Внешнеторговый оборот¹⁾

млн. долларов США

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Российская Федерация²⁾, млрд. долларов	340,2	734,7	469,0	625,6	822,4	839,5	845,1
Дальневосточный федеральный округ	14768	25046	17322	26621	34123	36157	40215
Республика Саха (Якутия)	2461	2394	1557	3324	4769	4817	4892
Камчатский край	549	817	678	757	715	800	708
Приморский край	3811	7461	4155	6626	7383	8444	11952
Хабаровский край	3542	3062	1574	2247	2749	2629	2425
Амурская область	272	693	372	434	761	1153	913
Магаданская область	167	360	189	259	340	384	759
Сахалинская область	3940	10068	8599	12772	17148	17659	18204
Еврейская автономная область	17	59	30	47	72	62	102
Чукотский автономный округ	9	132	168	155	186	209	260

¹⁾ Без учета сведений о внешней торговле с Республиками Беларусь и Казахстан²⁾ С учетом взаимной торговли с Республиками Беларусь и Казахстан

6.12. Экспортные поставки¹⁾

млн. долларов США

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Российская Федерация²⁾, млрд. долларов	241,5	467,6	301,7	396,6	516,7	525,4	527,1
Дальневосточный федеральный округ	8749	15849	12135	18770	25014	25899	28019
Республика Саха (Якутия)	2365	2291	1469	3233	4581	4688	4718
Камчатский край	442	582	541	631	608	700	615
Приморский край	1410	1565	1158	1537	1677	1991	3326
Хабаровский край	2958	1919	1012	1281	1649	1552	1504
Амурская область	157	275	170	159	235	407	442
Магаданская область	71	208	93	108	197	195	301
Сахалинская область	1338	8971	7613	11778	16011	16302	17006
Еврейская автономная область	8	22	13	9	11	16	18
Чукотский автономный округ	-	16	66	34	45	48	89

6.13. Импортные поступления¹⁾

млн. долларов США

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Российская Федерация²⁾, млрд. долларов	98,7	267,1	167,3	229,0	305,7	314,1	318,0
Дальневосточный федеральный округ	6019	9197	5187	7851	9109	10258	12196
Республика Саха (Якутия)	96	103	88	91	188	129	174
Камчатский край	107	235	137	126	107	100	93
Приморский край	2401	5896	2997	5089	5706	6453	8626
Хабаровский край	584	1143	562	966	1100	1077	921
Амурская область	115	418	202	275	526	746	471
Магаданская область	96	152	96	151	143	189	458
Сахалинская область	2602	1097	986	994	1137	1357	1198
Еврейская автономная область	9	37	17	38	61	46	84
Чукотский автономный округ	9	116	102	121	141	161	171

¹⁾ Без учета сведений о внешней торговле с Республиками Беларусь и Казахстан²⁾ С учетом взаимной торговли с Республиками Беларусь и Казахстан

Торговля в Амурской области за 2005-2013 годы

Сборник

Ответственные за выпуск:

Е.Ф. Ельникова

Г.А. Суденко

Е.В. Абоймова

Тел.: (84162) 33-59-21

Подписано в печать _____

Формат _____

Печать _____

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

**г. Благовещенск, ул. Кузнечная, 23
51-87-01**

**E-mail: P28_mail@gks.ru
<http://amurstat.gks.ru>**