

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
(АМУРСТАТ)

Туризм и туристские ресурсы в Амурской области

Аналитическая записка
по каталогу № 4.50

Благовещенск
2011

УДК 311(571.61)
ББК 65.433-05
Т86

Редакционная коллегия:

**Рябчинская М.А., Решетова Е.Я., Серебрякова Г.А.,
Собоцинская Т.И., Чупрова Л.А.**

Т86 Туризм и туристские ресурсы в Амурской области:
Записка/Амурстат – Б., 2011. – 30с.

Информация подготовлена по данным обследования деятельности туристских фирм области за 2010 год. Содержит данные об основных показателях деятельности фирм: выручке от реализации туристских услуг, затратах и их структуре, финансовом результате, численности туристов и других. Приведена информация о различных аспектах развития туризма и туристской индустрии: о деятельности средств размещения (гостиниц, санаторно-курортных организаций и организаций отдыха), о потребительском рынке услуг в сфере туризма, туристских потоках и транспортном обслуживании туристов, туристских ресурсах.

Даны краткие методологические пояснения. Некоторые показатели представлены в динамике за 2005-2010 годы.

Записка предназначена для широкого круга пользователей: экономистов, статистиков, научных работников, средств массовой информации, работников коммерческих структур, частных лиц.

В аналитической записке приняты условные обозначения:

- явление отсутствует
- ... данных не имеется
- 0,0 величина явления меньше единицы измерения
- тыс. тысяча
- млн. миллион

УДК 311(571.61)
ББК 65.433-05

© Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Амурской области, 2011
E-mail: poste@amurstat.gks.ru
<http://amurstat.gks.ru>

Содержание

Методологические пояснения.....	4
Введение.....	7
Туристский спрос и туристское предложение.....	8
Инфраструктура туризма.....	11
Туристские ресурсы.....	30
Средние цены и индексы потребительских цен.....	31
Заключение.....	34

Методологические пояснения

Туризм - временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельности в стране (месте) временного пребывания.

Под **туристской деятельностью** понимается туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации (продаже населению) туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

Тур - комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

Турист – гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки.

Туристские услуги (поездки¹⁾) включают главным образом стоимость товаров и услуг, которые были приобретены в данной стране приезжими-нерезидентами (услуги по приему и размещению, питанию, организации досуга и т.п.). Данная статья учитывает как личные, так и деловые поездки на срок, как правило, менее одного года (за исключением студентов и пациентов медицинских учреждений в случае, если интересы требуют необходимости их пребывания в зарубежной стране более года).

К **резидентам** Российской Федерации относятся:

- юридические лица, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации, их местонахождением в Российской Федерации, включая предприятия и организации с долевым участием иностранных инвестиций, а также предприятия и организации, полностью принадлежащие иностранным инвесторам;
- не являющиеся юридическими лицами филиалы и представительства резидентов, расположенные за пределами Российской Федерации;

¹⁾ Термин "поездки" является синонимом термина "туризм", используемого в системе национальных счетов и Всемирной туристской организацией (ВТО)

- посольства и консульства Российской Федерации, иные официальные российские и дипломатические представительства, расположенные за пределами Российской Федерации;

- физические лица, постоянно проживающие в Российской Федерации (как правило, более одного года).

К нерезидентам Российской Федерации относятся:

- юридические лица, зарегистрированные в соответствии с законодательством иностранных государств, с местонахождением за пределами Российской Федерации, включая предприятия и организации с долевым участием российских инвестиций, а также предприятия и организации, полностью принадлежащие российским инвесторам;

- не являющиеся юридическими лицами филиалы и представительства нерезидентов, расположенные на территории Российской Федерации;

- посольства и консульства иностранных государств, иные официальные иностранные и дипломатические представительства, расположенные на территории Российской Федерации;

- физические лица, постоянно проживающие за пределами Российской Федерации (как правило, более одного года).

Рекреация – отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда.

К рекреационным ресурсам относятся компоненты природной среды: климат, рельеф, растительность, поверхностные и подземные воды, используемые для удовлетворения рекреационных потребностей. К рекреационным ресурсам относятся также историко-культурные объекты: древние храмы, памятные места, архитектурные шедевры, музеи, имеющие важное значение с точки зрения определения туристского потенциала.

Санатории и пансионаты с лечением – лечебно-профилактические организации, оснащенные койками и обеспечивающие больным за определенный промежуток времени реабилитационное лечение, главным образом на основе использования целебных свойств природных лечебных факторов (климата, минеральных вод, лечебных грязей и других). Все они специализированные и могут быть одно- или многопрофильные. В сборнике приведены данные о койках (местах), готовых к приему больных, в месяц максимального развертывания.

Санатории-профилактории – лечебно-профилактические организации, оснащенные койками, действующие при организациях, обеспечивающие лечебно-оздоровительные мероприятия работникам без отрыва от производства, в свободное от работы время.

Дома отдыха, базы отдыха, кемпинги и другие учреждения отдыха - организации, предназначенные для отдыха, в которых отдыхающим на определенный срок обеспечены размещение и питание или только размещение. Такие организации могут функционировать в течение круглого года (круглогодичные) или в течение сезона (сезонные).

Туристские базы – организации, предназначенные для отдыха, в которых отдыхающим на определенный срок обеспечены размещение и

питание или только размещение, а также туристско-экскурсионное обслуживание.

Гостиницы и аналогичные средства размещения – организации, предоставляющие помещение для временного проживания (мотель, пансионат, общежитие для приезжих).

Введение

Туризм - явление, известное каждому. С недавнего времени туризм как специфическая форма деятельности людей все больше вовлекается в орбиту государственного, регионального и муниципального управления. Развитие сферы социально-культурного сервиса и туризма является одним из перспективных направлений развития экономики Российской Федерации. По сравнению с другими странами, в которых сфера услуг, и в частности туризм, стала одной из доходных секторов экономики, российская сфера услуг и туристский бизнес в настоящее время находятся на стадии становления. По этой причине исследования современного состояния туризма, как в России, так и в Амурской области, актуальны с точки зрения выявления как положительных, так и отрицательных тенденций развития данного вида деятельности.

Вопросы развития регионального туризма являются приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности в части формирования стратегии, федеральной туристской политики, регулирования финансовых потоков на туристском пространстве, обеспечения инвестиций в индустрию туризма, развития новых форм здорового образа жизни, патриотического и гражданского воспитания граждан через туризм.

На развитие туризма во все времена оказывали влияние экономические, социальные и технико-технологические факторы. При этом очень важны социальные факторы. Как известно, в Конституции законодательно закреплено право каждого гражданина на отдых, а чтобы это право реализовать, необходимо решить ряд проблем социальной направленности: транспорт, дороги, организация ночлега, питания, проживания и многое другое - все то, чем пользуется потребитель туристских услуг на определенной территории.

Постановлением РФ от 2 августа 2011 года № 644 утверждена Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Согласно которой разработаны паспорт федеральной целевой программы; дана характеристика проблем, на решение которых направлена Программа, обозначены основные цели и задачи с указанием сроков и этапов их реализации, а также целевые индикаторы и показатели, отражающие ход выполнения программы.

По Амурской области губернатором подписано постановление от 16 мая 2011 года № 308 «О Концепции внешнеэкономической деятельности Амурской области на 2011-2020 годы». В это постановление вошел раздел под пунктом 2.3.4 «Туризм», в котором разработаны мероприятия, способствующие росту доходов от туроператорской деятельности, а также формирование доходов от туристкой инфраструктуры Амурской области.

Туристский спрос и туристское предложение

В настоящее время основными показателями, заключающими в себе интегрированную стоимостную оценку туристской деятельности, являются объем услуг, оказанных населению в сфере туризма и сумма потребительских расходов, связанных с туризмом и отдыхом.

Таблица 1

Основные показатели развития туризма в Амурской области

	2005	2010	2010 в % к 2005
Число туристических фирм, единиц	24	31	129,2
Среднегодовая численность работников, человек	304	323	106,3
Выручка от оказания туристских услуг, млн. рублей	152,3	296,7	в1,9р
Въезд иностранных граждан в Россию, тыс. поездок ¹⁾	117,1	139,7	119,3
Выезд российских граждан за границу, тыс. поездок ¹⁾	362,5	394,8	108,9
Экспорт туристских услуг, тыс. долларов США	231	307	132,9
Импорт туристских услуг, тыс. долларов США	3894	15803	в4,1р
Объем туристских услуг, оказанных населению, млн. рублей	153,2	672,2	в4,4р
Доля туристских услуг в общем объеме платных услуг населению, %	1,4	2,8	в2,0р

¹⁾ По данным ФСБ России

	2005	2010	2010 в % к 2005
Индекс физического объема платных услуг населению, %	105,8	103,9	-
Индекс физического объема туристских услуг населению, %	183,3	147,7	-
Расходы на организацию отдыха и культурных мероприятий, в среднем на члена домохозяйства, рублей в месяц	213,8	371,3	вл,7р

В последние годы спрос населения на туристские и санаторно-оздоровительные услуги растет. Населению Амурской области в 2010 году оказано туристских услуг на 627,2 млн. рублей, или 147,7% от уровня 2009 года.

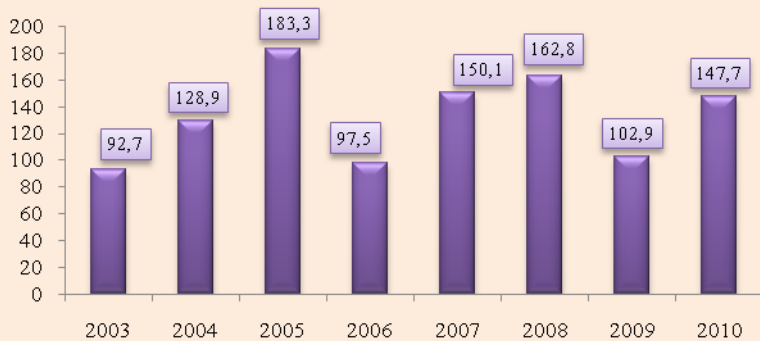
Таблица 2

Динамика объема туристских услуг

	2005	2006	2007	2008	2009	2010 ¹⁾
Объем туристских услуг, млн. рублей	153,2	163,7	274,2	550,0	654,1	672,2
Индекс физического объема, в % к предыдущему году	183,3	97,5	150,1	162,8	102,9	147,7
Доля туристских услуг в общем объеме платных услуг населению, %	1,4	1,3	1,9	3,1	3,3	2,8
Индекс потребительских цен на туристские услуги, декабрь к декабрю предыдущего года, %	116,4	108,7	111,6	131,3	101,1	110,5

¹⁾ Данные оперативные

**Индекс физического объема туристских услуг
(в % к предыдущему году)**



Динамика потребительских расходов населения¹⁾

млн. рублей

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Потребительские расходы населения	40349,2	49352,8	58411,3	74445,3	82442,8	93007,4
из них:						
на оплату услуг	10674,5	12660,5	14333,1	17783,0	19900,7	22652,9
из них:						
расходы на туристские услуги	153,2	163,7	274,2	550,0	654,1	627,2
расходы на санаторно-оздоровительные услуги	68,6	83,4	117,3	161,7	189,2	212,0

Инфраструктура туризма

Туризм, непосредственным хозяйствующим субъектом которого являются турфирмы, гостиницы, санаторно-оздоровительные организации, стимулирует развитие других сопредельных видов экономической деятельности. В разной степени такие виды деятельности, как торговля, общественное питание, образование и культура, дорожное хозяйство, транспорт и связь, учреждения здравоохранения и спорта, предприятия, занимающиеся сельскохозяйственным производством, художественным промыслом, определяют инфраструктуру туризма.

Размеры организованного туризма, то есть путешествия лиц, воспользовавшихся услугами туристских фирм - туроператоров, турагентов и других, отражают данные о деятельности туристских фирм, которые являются одной из основных составляющих туристской индустрии.

За рассматриваемый период отмечается увеличение числа туристских фирм, что свидетельствует о том, что рынок туристских услуг находится в стадии роста. Если в 2005 году в Амурской области осуществляли деятельность 24 туристские фирмы, то на конец 2010 года – 31 (рост в 1,3 раза).

¹⁾ По данным баланса денежных доходов и расходов населения

Основные показатели деятельности турфирм

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Число турфирм (на конец года), единиц	24	28	25	30	28	31
Средняя численность работников, включая внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, человек	304	312	301	362	320	323
в расчете на одну турфирму	13	11	12	12	11	10
Выручка от оказания туристских услуг, всего, тыс. рублей	152337	164177	246732	357028	281292	296686
в расчете:						
на одну турфирму	6347	5863	9869	11901	10046	9571
на одного работника	501	526	820	986	879	918

Из числа обследованных организаций 83,9% имели частную форму собственности, 77,4% - применяли упрощенную систему налогообложения. Средняя численность работников всех обследованных организаций составляла 323 человека, из них в организациях, занимавшихся туроператорской деятельностью, – 237 человек, турагентской – 73 человека. Четвертую часть персонала турфирм в 2010 году составляли менеджеры. Их численность – 84 человека. Наибольшее число менеджеров работало у туроператоров – 60 человек (удельный вес в структуре должностей – 25,3%).

В 2010 году из общего количества обследованных предприятий турагентской деятельностью (продвижением и продажей туров) занимались 48,4% турфирм, а туроператорской деятельностью – 38,7% (в 2005г. - 33,3% и 66,7% соответственно).

Таблица 5

Основные показатели деятельности турфирм в 2010 году

	Всего	В том числе				
		тур-операторы	тур-агенты	турфирмы, занимающиеся		
				только продвижение туров	иной туристической деятельностью	только экскурсионной деятельностью
Число турфирм (на конец года), единиц	31	12	15	-	3	1
из них работали:						
полный год	27	12	12	-	2	1
неполный год	4	-	3	-	1	-
Средняя численность работников, включая внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера	323	237	73	-	5	8
в том числе без совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, человек	204	144	55	-	5	1
из них:						
имеют высшее профессиональное туристское образование	57	38	18	-	1	-
женщины	162	116	45	-	-	-
лица до 30 лет	81	57	24	-	-	-
Выручка от оказания туристских услуг, всего, млн. рублей	296,7	248,4	45,2	-	1,5	1,6

	Всего	В том числе				
		тур-операторы	тур-агенты	турфирмы, занимающиеся		
				только продвижение туров	иной туристической деятельностью	только экскурсионной деятельностью
в расчете, млн. рублей:						
на одну турфирму	9,6	20,7	3,0	-	0,5	1,6
на одного работника	0,9	1,0	0,6	-	0,3	0,2

Выручка от оказания туристских услуг за 2010 год составила 296,7 млн. рублей, что в 2,5 раза больше, чем в 2005 году в фактических ценах. Объем услуг в расчете на одну турфирму составлял около 9,6 млн. рублей, в расчете на одного работника – 0,9 млн. рублей.

В 2010 году более 48% от общего количества обследованных турфирм занималось продвижением и продажей туров (турагенты). Сумма комиссионных, агентских и иных вознаграждений турагентов увеличилась по сравнению с 2005 годом в 1,8 раза и составила 74,4 млн. рублей.

Сумма уплаченных в бюджет и внебюджетные фонды от туристской деятельности всех обследованных организаций равнялась 38,8 млн. рублей, из нее от деятельности организаций, применявших упрощенную систему налогообложения, – 3,8 млн. рублей.

У турфирм, занимающихся формированием, продвижением и продажей туров (туроператоров), основную часть затрат составляют расходы по приобретению прав на услуги сторонних организаций. В 2010 году они составили 104,7 млн. рублей.

Таблица 6

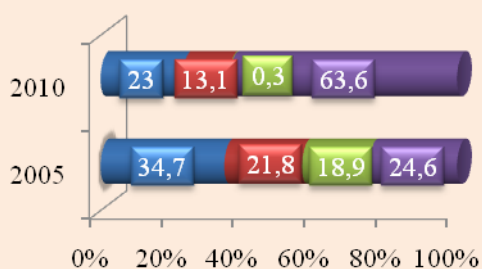
Структура расходов по приобретению прав на услуги сторонних организаций в 2010 году

в процентах

	Всего, в % к итогу	В том числе услуги	
		резидентов	нерезидентов
Всего	100,0	59,1	40,9
в том числе:			
по размещению и проживанию	23,0	18,9	81,1
гостиницы и другие средства размещения	23,0	18,9	81,1
частный сектор	-	-	-
по транспортному обслуживанию	13,1	66,1	33,9

	Всего, в % к итогу	В том числе услуги	
		резидентов	нерезиден- тов
железнодорожный транспорт	-	100,0	-
воздушный транспорт	4,8	8,0	92,0
водный транспорт	7,1	100,0	-
внутригородской транспорт	-	100,0	-
экскурсионные автобусы	0,7	100,0	-
аренда автомобилей	0,5	100,0	-
по питанию	0,3	89,1	10,9
по медицинскому обслуживанию	2,8	100,0	-
по экскурсионному обслуживанию (без транспортных услуг)	-	-	-
по визовому обслуживанию (включая затраты по оформлению поездки)	0,8	100,0	-
на услуги культурно-просветитель- ского, культурно-развлекательного характера у организаций культуры	2,2	100,0	-
на иные услуги, используемые при производстве туристского продукта	57,7	69,3	30,7

**Структура расходов по приобретению прав на услуги
сторонних организаций, используемых туроператорами
при производстве туристского продукта**



процентов

- по размещению и проживанию
 - по питанию
- по транспортному обслуживанию
 - другие услуги

Справочно:

Средняя стоимость одного турпакета в 2010 году составила 12,4 тыс. рублей;

- гражданам России по территории России – 18,4 тыс. рублей;

- гражданам России по зарубежным странам – 14,8 тыс. рублей;

- гражданам вне СНГ по

В 2010 году услугами турфирм воспользовалось 100,7 тыс. туристов, которым было продано 97,5 тыс. турпакетов¹⁾ на общую сумму 1210,7 млн. рублей. Гражданам России продано 2,5 тыс. турпакетов по территории России и 77,7 тыс. - за границу. Иностранным гражданам, желающим ознакомиться с нашей страной, продано 17,3 тыс. турпакетов. Из общего числа обслуженных турфирмами туристов 32,8 тыс. составили однодневные посетители-экскурсанты, 6,6 тыс. из которых -

иностранцы граждане.

Из всех видов организованного туризма наиболее распространенным для области по числу проданных путевок, обслуженных туристов и по обороту (стоимость турпакетов) является выездной туризм.

Таблица 7

Распределение оборота туристского продукта и численности туристов по видам туризма в 2010 году

	Число проданных турпакетов, единиц	Стоимость проданных турпакетов, тыс. рублей	Число обслуженных туристов, человек	В % к итогу	
				оборот	число туристов
Всего	97498	1210730,3	100733	100,0	100,0
в том числе:					
внутренний туризм (туры по России, проданные гражданам России)	2530	46624,9	2608	3,9	2,6
выездной туризм (туры по России, проданные иностранным гражданам)	17299	16111,5	17299	1,3	17,2

¹⁾ Турпакет – количество заключенных договоров о реализации туристского продукта и оказании туристских услуг, имеющих документальное подтверждение факта оплаты путем наличных и безналичных денежных расчетов – туристские путевки, кассовые чеки, платежные поручения.

	Число проданных турпакетов, единиц	Стоимость проданных турпакетов, тыс.	Число обслуженных туристов,	В % к итогу	
				оборот	число туристов
выездной туризм (туры по зарубежным странам, проданные гражданам России)	77669	1147993,9	80826	94,8	80,2

Самой посещаемой амурскими страной в 2010 году, как и в предыдущие годы, остался Китай (87,2% от всех отправленных турфирмами за границу), хотя все большей популярностью пользуются посещения стран Европы, Таиланда, Турции, Египта.

Среди иностранных туристов - клиентов российских турфирм, преобладают жители Китая – 14168 человек. (99,8% от всех принятых турфирмами в области иностранных туристов).

Таблица 8

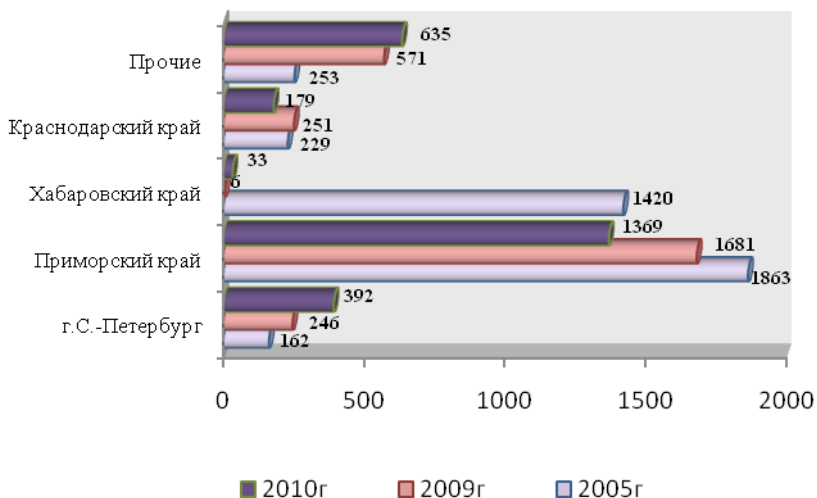
Число обслуженных турфирмами туристов и распределение их по странам, человек

	2005			2010		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		граждане России (отправлено)	граждане других стран (принято)		граждане России (отправлено)	граждане других стран (принято)
Число обслуженных туристов	10470	76131	28574	100733	83434	17299
в том числе по странам:						
Российская Федерация	3927	3927	-	2608	2608	-
в том числе по Амурской области	160	160	-	103	103	-
Австрия	7	7	-	16	16	-
Болгария	15	15	-	63	63	-
Греция	-	-	-	29	29	-
Испания	35	35	-	172	172	-

	2005			2010		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		граждане России (отправлено)	граждане других стран (принято)		граждане России (отправлено)	граждане других стран (принято)
Италия	37	37	-	117	117	-
Страны СНГ	14	14	-	29	29	-
Финляндия	24	24	-	30	30	-
Франция	33	33	-	70	70	-
Хорватия	12	12	-	19	19	-
Чехия	25	25	-	87	87	-
другие страны Европы	98	95	3	60	60	-
Израиль	5	5	-	29	29	-
Индия	-	-	-	14	14	-
Кипр	4	4	-	44	44	-
Китай	99508	70957	28551	8999	72732	17265
Корея	-	-	-	41	41	-
ОАЭ	11	11	-	78	78	-
Таиланд	524	522	2	3900	3900	-
Турция	293	293	-	1498	1498	-
Япония	25	8	17	70	38	32
другие страны Азии	28	28	-	582	580	2
Египет	57	57	-	768	768	-
Тунис	2	2	-	38	38	-
другие страны Африки	-	-	-	16	16	-
США, включая Гавайские острова	3	3	-	62	62	-
другие страны Америки	1	-	1	88	88	-
Австралия и Океания	-	-	-	1	1	-
с посещением нескольких стран	17	17	-	207	207	-

По сравнению с 2009 годом число российских туристов, путешествующих по территории России по путевкам турфирм, снизилось на 5,3% (с 2005г. – на 33,6%). Из российских регионов амурчане традиционно выбирают Приморский край - 52% от всех отправленных туристов.

**Распределение численности туристов по субъектам
Российской Федерации
(человек)**



Деловую активность турфирм в отношении жителей области характеризует уровень отправленных туристов по отношению к общей численности населения области. В 2010 году он составил 10,1%, т.е. 101 турист на 1000 жителей нашей области (в 2009г. – 11,3%).

Важной и весьма существенной составляющей туристской индустрии в области являются коллективные средства размещения – гостиницы, мотели, общежития для приезжих; специализированные коллективные средства размещения - санаторно-курортные организации, организации отдыха, туристские базы.

В Амурской области на начало 2011 года число коллективных средств размещения составило 86 объектов для размещения туристов, из них 47 гостиниц на 2526 мест; 2 санатория–профилактория на 165 мест; 3 санатория для взрослых на 365 мест; 1 бальнеологическая грязелечебница на 100 мест; 1 туристическая база на 157 мест; 1 детский санаторий для детей с родителями на 250 мест; 2 лагеря круглогодичного действия на 719 мест.

Коллективные средства размещения

на конец года

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к	
							2005	2009
Число коллективных средств размещения, единиц	72	68	84	89	82	86	119,4	104,9
в том числе:								
гостиничного типа	58	55	71	75	70	76	131,0	108,6
специализированные	14	13	13	14	12	10	71,4	83,3
Их вместимость, мест	7392	6302	6187	6677	6211	6071	82,1	97,7
в том числе:								
гостиничного типа	5239	4200	4326	4580	4242	4311	82,3	101,6
специализированные	2153	2102	1861	2097	1969	1760	81,7	89,4

К концу 2010 года доля коллективных средств размещения, находящихся в частной собственности, составляла 50,0% от общего числа коллективных средств размещения, при этом доля частных гостиниц и аналогичных средств размещения составила 46,5%.

Таблица 10

**Распределение коллективных средств размещения
по формам собственности на конец 2010 года**

	Коллективные средства размещения, единиц			В % к итогу		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		гостиничного типа	специализированные		гостиничного типа	специализированные
Всего	86	76	10	100,0	100,0	100,0
в том числе имеют форму собственности:						
государственную	18	13	5	20,9	17,1	50,0
муниципальную	14	14	-	16,3	18,4	-
общественных и религиозных объединений и организаций	3	3	-	3,5	3,9	-
частную	43	40	3	50,0	52,6	30,0
смешанную российскую	7	5	2	8,1	6,6	20,0
иностранная собственность	1	1	-	1,2	1,3	

В 2010 году соотношение между коллективными средствами размещения гостиничного типа и специализированными по числу мест в них распределялось как 71,0% против 29,0%.

Таблица 11

**Номерной фонд коллективных средств размещения
на конец 2010 года**

	Коллективные средства размещения	В том числе	
		гостиничного типа	специализированные
Число номеров (комнат) единиц	2580	2089	491
в % к итогу	100,0	81,0	19,0
в расчете на одно коллективное средство размещения, единиц	30	27	49

	Коллективные средства размещения	В том числе	
		гостиничного типа	специализированные
Число мест, единиц	6071	4311	1760
в % к итогу	100,0	71,0	29,0
в расчете на одно коллективное средство размещения, единиц	71	57	176
Жилая площадь (площадь номеров)			
кв. м	59826,5	50313,0	9513,5
в % к итогу	100,0	84,1	15,9
в расчете на одно коллективное средство размещения, м ²	695,7	662,0	951,4
В расчете на один номер			
число мест, единиц	2,4	2,1	3,6
жилая площадь, м ²	23,2	24,1	19,4

Коллективные средства размещения имеют в среднем по 30 номеров, в распределении по формам собственности это число колеблется от 23 номеров, в коллективных средствах размещения, находящихся в собственности общественных и религиозных организаций (объединений) и частной форм собственности, до 203 номеров в организациях, находящихся в собственности иностранных организаций.

Создание условий для комфортного проживания туристов является одним из основных направлений деятельности туроператоров.

Ниже приведены данные о номерном фонде организаций гостиничного типа и численности размещенных лиц в 2010 году.

Таблица 12

	Организации гостиничного типа			Из них гостиницы		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Число номеров, единиц	2048	2072	2089	1340	1440	1461
из них высшей категории	156	246	226	151	234	214
Число мест, единиц	4580	4242	4311	2468	2519	2526
Численность размещенных лиц, человек	230125	198304	201709	191227	157012	183375

	Организации гостиничного типа			Из них гостиницы		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
в том числе граждан:						
Российской Федерации	200068	166627	168364	164437	130415	154726
Государств участников СНГ	1374	961	1069	1166	706	838
Стран вне СНГ	28683	30716	32276	25624	25891	27811

Существующее состояние гостиничной базы, отсутствие достаточного объема качественного гостиничного сервиса значительно снижает возможность привлечения в область состоятельных туристов. Доля некатегорийных гостиниц составляет на конец 2010 года 89%.

В 2010 году подавляющее большинство лиц, обслуженных коллективными средствами размещения, по-прежнему составляли граждане России. Особенно это касается специализированных средств размещения.

Таблица 13

Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в 2010 году

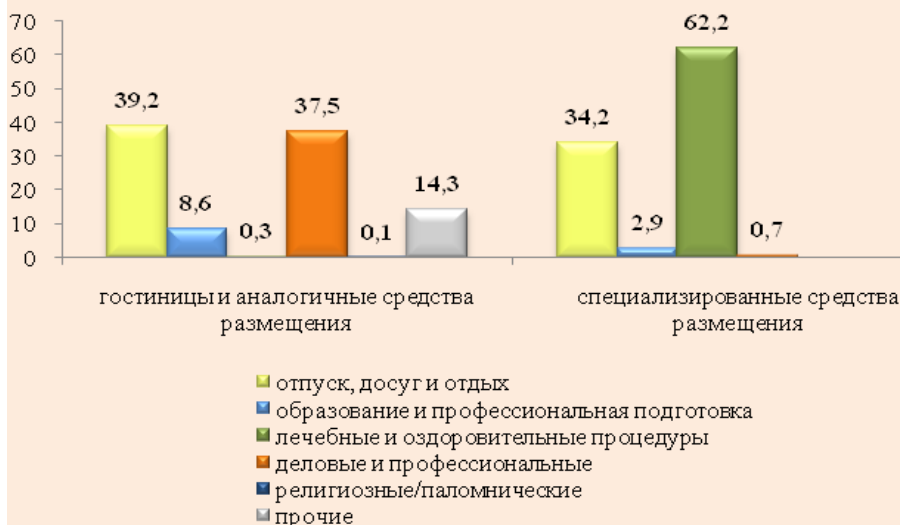
человек

	Коллективные средства размещения	В том числе		Удельный вес размещенных в коллективных средствах размещения, %	
		гостиничного типа	специализированные	гостиничного типа	специализированных
Численность размещенных лиц	227414	201709	25705	100,0	100,0
в том числе					
граждане России	194069	168364	25705	83,5	100,0
из них дети в возрасте до 14 лет включительно	11438	2651	8787	1,3	34,2
иностранцы граждане	33345	33345	-	16,5	-
в том числе					
из государств участников СНГ	1069	1069	-	0,5	-

	Коллективные средства размещения	В том числе		Удельный вес размещенных в коллективных	
		гостиничного типа	специализированные	гостиничного типа	специализированных
из стран вне СНГ	32276	32276	-	16,0	-

В соответствии с функциональным назначением коллективных средств размещения, услугами санаторно-курортных организаций и организаций отдыха посетители пользуются в основном в целях досуга, рекреации, отдыха и лечения; услугами гостиниц и аналогичных мест проживания – в деловых и профессиональных целях.

Распределение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по целям поездок в 2010 году (в процентах)



Специализация коллективных средств размещения влияет на продолжительность пребывания в них посетителей. В специализированных средствах размещения, куда граждане прибывают в основном в целях лечения, она составляет в большинстве случаев от 15 до 28 дней – 42,3%.

В гостиницах и аналогичных средствах размещения 83,0% посетителей останавливаются на 1-3 дня.

Таблица 14

Распределение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по продолжительности пребывания в 2010 году

в % к общему числу обслуженных по соответствующей группе

	Коллективные средства размещения	В том числе	
		общего назначения	специального назначения
Всего обслужено лиц	100,0	100,0	100,0
в том числе осуществили ночевок:			
от 1 до 3	77,4	83,0	33,5
от 4 до 7	10,9	11,6	5,4
от 8 до 14	3,5	1,6	18,8
от 15 до 28	5,5	0,7	42,3
от 29 до 91	1,5	1,7	-
свыше 91	0,4	0,5	-

В 2010 году по сравнению с 2009 годом число ночевок уменьшилось на 8,1 тыс. человеко-ночевок, или на 0,9%. Коэффициент загрузки коллективных средств размещения (число фактически предоставленных ночевок, деленное на их максимально возможное количество) в 2010 году составил в специализированных средствах размещения 0,43; в гостиницах и аналогичных средствах размещения - 0,39. Считается, что для эффективного функционирования коллективного средства размещения минимальное значение данного показателя должно быть 0,65.

В 2010 году коллективные средства размещения получили доходы от предоставления услуг в сумме 580,9 млн. рублей (в 2009г. – 516,3) в основном за счет продажи номеров, путевок (курсовок). Доходы в расчете на 1 ночевку составили в среднем 658,2 рубля.

В 2010 году в сферу деятельности гостиниц поступило 5,1 млн. рублей **инвестиций в основной капитал** (данные приведены по всем типам и всем формам собственности предприятий). По сравнению с предыдущим годом общий объем инвестиций в деятельность гостиниц увеличился в 1,5 раза. На деятельность санаторно-курортных организаций направлено 13,6 млн. рублей (в 2009г. – 16,8 млн. рублей).

Важную роль в туристской инфраструктуре играют объекты общественного питания - рестораны, закусочные, кафе, бары и другие.

Таблица 15

Оборот общественного питания

	Млн. рублей	В % к	
		предыдущему году	к 2000 году
2000	292	102	-
2001	367	103	103
2002	520	114	118

	Млн. рублей	В % к	
		предыдущему году	к 2000 году
2003	718	129	153
2004	1007	128	196
2005	1194	109	в2,1р
2006	1650	120	в2,5р
2007	2206	121	в3,0р
2008	2733	103	в3,3р
2009	3051	89	в2,9р
2010	3420	103	в2,9р

Оборот общественного питания в 2010 году составил 3420 млн. рублей, что выше уровня 2009 года на 3%, причем почти 77% (в 2009г. – 74%) всего оборота общепита обеспечивалось субъектами малого бизнеса и индивидуальными предпринимателями.

К концу 2010 года в сфере общественного питания действовало свыше 1270 объектов питания. Количество современных объектов общедоступной сети общепита насчитывало 681 единицу (на 164 объекта больше, чем на начало 2001г.) - это кафе, бары, рестораны (без учета рабочих столовых, буфетов и специализированной сети), что составило более половины (54%) общего количества объектов, почти все они с зарубежными кухнями. Наибольшее число объектов общедоступной сети расположено в областном центре – 252 объекта (около 37%).

Стимулирование туризма невозможно без развитой **транспортной инфраструктуры**, обеспечивающей проезд туриста к конечному пункту путешествия и обратно, а в ряде случаев и самой предоставляющей туристско-экскурсионные услуги (круизы и прогулки на теплоходах, автобусные экскурсии и т.п.). В 2010 году на долю услуг по транспортному обслуживанию туристов в общем объеме затрат туристских фирм на приобретение услуг сторонних организаций приходилось 13,1%.

Международные туристские потоки области обслуживаются в основном автомобильным и водным транспортом. Доля туристов, пользующихся услугами этих видов транспорта при пересечении границы России с обеих сторон, составила в 2010 году более двух третей.

Немаловажное значение для стимулирования туризма имеет развитие сети путей сообщения. Обладая огромной территорией, область имеет достаточно разветвленную сеть дорог.

Протяженность путей сообщения общего пользования

на конец года, километров

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Железнодорожные пути общего пользования	2934	2934	2934	2934	2934	2934
Автомобильные дороги общего пользования	7420	7567	8496	8601	8890	8464
в том числе с твердым покрытием	7276	7423	7916	7916	8162	7795
Внутренние водные судоходные пути	2572	2572	2572	2572	2572	2572

Комфортность путешествий по автодорогам определяется их состоянием и обустроенностью объектами службы сервиса, представляющими туристам необходимые в пути услуги.

В сети автомобильных дорог общего пользования наиболее благоустроенными являются федеральные дороги, но их доля составляет лишь 17,5% от общей протяженности дорог общего пользования. Эти дороги имеют твердое покрытие на всей протяженности, из них 83,7% - усовершенствованное покрытие (асфальтобетонное и из щебня и гравия, обработанного вяжущими материалами) (в 2009г. – 64,6%). Хуже состояние территориальных дорог общего пользования в Амурской области. В их общей протяженности дороги с усовершенствованным покрытием занимают 26,9% (в 2009г. – 27,0%).

На автодорогах общего пользования Амурской области низкий уровень обслуживания пользователей, не хватает объектов дорожного сервиса. На федеральных дорогах протяженностью 1483,3 км по состоянию на 1 января 2011 года насчитывалось 23 автозаправочные станции, 19 пунктов питания, 4 мотеля (кемпинга); станции технического обслуживания, медпункты, пункты связи, моечные пункты и предприятия торговли – отсутствовали.

В области одним из основных видов туристского транспорта является водный транспорт. В последние три года туристская активность на внутреннем водном транспорте снизилась, связано это с прекращением деятельности теплохода «Капитан Котенко», выполнявшим рейсы по маршруту Благовещенск-Николаевск.

Перевозки пассажиров и пассажирооборот внутреннего водного транспорта на туристских и экскурсионно-прогулочных маршрутах

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Отправлено пассажиров, тыс. человек	144,9	143,1	177,7	254,0	87,5	12,1
в том числе:						
на туристских линиях	75,7	83,8	122,4	225,8	77,3	-
на экскурсионно-прогулочных линиях	69,2	59,3	55,3	28,2	10,2	12,1
Пассажирооборот, тыс. пасс.-километров	2565,2	2522,3	1526,6	670,2	146,3	157,0
в том числе:						
на туристских линиях	1822,7	1933,8	911,7	380,1	54,1	-
на экскурсионно-прогулочных линиях	742,5	588,5	614,9	290,1	92,2	157,0

Благоприятные условия для повышения туристской мобильности населения во многом зависят от обеспечения безопасности проезда. В последние годы уровень аварийности на транспорте остается высоким.

Таблица 18

Число дорожно-транспортных происшествий на автомобильном транспорте и пострадавших в них (в расчете на 100000 человек населения)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Число происшествий, единиц	155,5	150,9	155,1	151,2	130,7	140,0
Погибло, человек	27,0	21,9	22,4	23,0	18,7	20,0
Ранено, человек	189,0	191,6	191,8	181,2	158,7	180,0

Помимо аварийности, фактором, негативно влияющим на развитие туризма, является **преступность**.

В 2010 году по сравнению с 2009 годом число зарегистрированных преступлений снизилось на 7% и составило 18,5 тыс. Потерпевшие установлены по 13,3 тыс. преступлений. Из числа преступлений, по которым установлены потерпевшие, 50 совершены в отношении иностранных граждан и лиц без гражданства.

Туристские ресурсы

Амурская область один из наиболее крупных и уникальных по своей красоте субъектов юга Дальнего Востока. Амурская область универсальна для туризма: отличительная особенность природы (на севере горы, тайга и быстрые реки, на юге – равнинный рельеф, жаркое лето), живописные берега Амура и Зеи, таежные просторы, наличие памятников культурно-исторического наследия, географическое положение. Вблизи города Благовещенск расположены уникальные памятники природы, а также знаменитое кладбище динозавров.

Богатейший природный потенциал области обеспечивает неисчерпаемые возможности для экологического туризма. Также немало первозданных уголков природы, нетронутых человеком, где сохранилось все многообразие животного мира в состоянии естественной свободы. Для любителей приключений на территории области много мест для организации туров: сплав на плотах, катамаранах и байдарках по своенравным рекам Приамурья, альпинизм, пешие походы и горные восхождения. Северные районы Приамурья познакомят туристов с историей, культурой и бытом коренных малочисленных народов Севера. Новое направление туризма – технотуризм. В настоящее время на территории области функционируют Зейская и Бурейская ГЭС, которые дают туристу показать мощь гидроэлектростанции и мощь человеческой мысли, позволившей ее построить.

Таблица 19

Туристские ресурсы

на конец года

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Число профессиональных театров	3	3	3	3	3	3
число посещений, тыс. человек	111,4	110,0	129,7	118,1	106,0	115,4
в среднем на 1000 человек населения	126	125	149	136	123	139
Число концертных организаций	1	1	1	1	1	1
число посещений, тыс. человек	157,5	124,4	129,3	125,0	89,6	76,8
в среднем на 1000 человек населения	178	142	148	144	104	93
Число музеев	19	19	19	18	18	18
число посещений музеев, тыс. человек	478,3	452,9	427,9	418,8	423,1	338,8

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
в среднем на 1000 человек населения	541	516	491	483	491	408
Число учреждений культурно-досугового вида	481	484	478	477	477	469
в них мест, тыс.	66,8	62,8	60,8	61,1	59,8	56,2
в среднем на 1000 человек населения	76	72	70	71	69	68
Число общедоступных библиотек	435	425	418	418	416	415
библиотечный фонд, тыс. экземпляров	5956,6	5911,2	5648,2	5431,3	5328,0	5215,8
в среднем на 1000 человек населения	6760	6759	6495	6283	6190	6301

Средние цены и индексы потребительских цен

Уровень и динамика цен на туристские услуги являются факторами, влияющими на потребительский спрос населения и динамику объема оказанных услуг. На рынке туристских услуг Амурской области наблюдался рост цен на отдельные виды туристских услуг в 2010 году по сравнению с 2009 годом. Тарифы на услуги в сфере внутреннего туризма увеличились в декабре 2010 года по сравнению с декабрем предыдущего года на 10,7%, а на услуги зарубежного туризма - на 7,3%.

В сфере внутреннего туризма подорожали: полет в салоне экономического класса самолета на 15,5%, обед в столовой (кафе, закусочной) – на 15,3%, проезд в междугородном автобусе – на 9,1%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования - на 8,0%, обед в ресторане заказной – на 4,3%.

Таблица 20

Средние цены и индексы потребительских цен на отдельные услуги в сфере туризма и отдыха

	Средние цены, рублей (на конец года)		Индекс потребительских цен, декабрь в % к декабрю	
	2009	2010	2009	2010
Услуги в сфере зарубежного туризма			103,4	107,3
поездка в Китай ¹⁾ , путевка в расчете на 1 человека, тыс. рублей	24,6	26,4	103,4	107,3

	Средние цены, рублей (на конец года)		Индекс потребительских цен, декабрь в % к декабрю	
	2009	2010	2009	2010
Услуги в сфере внутреннего туризма и отдыха			99,1	110,7
проезд в междугородном автобусе, в расчете на 50 км пути	82,28	89,79	100,0	109,1
проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути	102,09	144,26	110,9	108,0
полет в салоне экономического класса самолета, в расчете на 1000 км пути	3829,46	3992,01	82,3	115,5
проживание в гостинице, сутки	1122,41	1236,17	114,5	100,4
музеи, посещение	50,0	50,0	100,0	100,0
кофе в кафетерии, 200г	12,26	12,26	114,7	100,0
обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовых организаций)	126,80	146,19	101,7	115,3
обед в ресторане заказной в дневное время	358,99	366,94	123,8	104,3

¹⁾ Поездка в Пекин, 8 дней, 7 ночей, проезд самолетом, проживание в 2-х или 3-х звездочном отеле, медицинская страховка, питание

**Динамика индексов потребительских цен на услуги в
сфере зарубежного и внутреннего туризма (в % к
предыдущему месяцу)**



Заключение

Таким образом, основным фактором, определяющим развитие туризма в Амурской области, является уникальное географическое положение, а также граница с КНР. Благодаря действующему Соглашению между Правительствами РФ и КНР о безвизовых групповых туристических поездках от 29.02.2000 года, турпоездки в КНР остаются доминирующими в международном турпотоке области.

Увеличение реальных располагаемых доходов населения способствовало повышению спроса населения на туристские услуги и устойчивому росту объема предоставленных услуг.

Объем туристских услуг в 2010 году по сравнению с предыдущим годом увеличился на 47,7%.

Численность туристов в 2010 году по сравнению с 2009 годом возросла на 8,5%.

Количество турфирм, действовавших на рынке туристских услуг в 2010 году по сравнению с 2009 годом, увеличилось на 11%, с 2005 годом – на 29%.

Общая стоимость путевок, проданных амурскими турфирмами в 2010 году, увеличилась по сравнению с 2009 годом в 1,2 раза.

Система санаториев, домов отдыха, баз и лагерей Амурской области не позволяет амурчанам удовлетворить свои потребности в отдыхе в пределах родного края. Из общего числа отдохнувших на маршрутах внутреннего туризма только 4% посетили в 2010 году зоны отдыха Амурской области.

Амурская область располагает достаточными возможностями для оказания различных видов туристских услуг, что создает предпосылки для развития туристской индустрии. Однако недостаточное развитие туристской инфраструктуры, невысокое качество сервиса становятся причинами слабого использования ресурсного потенциала области в этой сфере бизнеса. Влияние индустрии туризма на экономику области пока незначительно, поскольку развитие отрасли сдерживается в основном недостаточными инвестиционными вложениями, невысоким уровнем гостиничного сервиса, дефицитом квалифицированных кадров.

Принятие программ развития туризма как на федеральном, так и на региональном уровне позволит создать динамично развивающуюся туристскую индустрию на территории области и достичь значительного социально-экономического эффекта.

Туризм и туристские ресурсы в Амурской области

Записка

Ответственные за выпуск:

Г.А. Серебрякова

Е.В. Абоймова

тел.: (84162) 33-52-83

Подписано в печать _____

Формат _____

Печать _____

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

г.Благовещенск, ул.Кузнечная, 23

51-87-01

<http://amurstat.gks.ru>