

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
(АМУРСТАТ)

Торговля в Амурской области

Статистический сборник

по каталогу № 4.34

Благовещенск
2013

УДК 311(571.61)
ББК 65.424-05
T59

Редакционная коллегия:

Е.Н.Гудим, Е.Я. Решетова, Г.А. Суденко, Ю.К. Чернецкая

T59 Торговля в Амурской области: Сборник/Амурстат - Б., 2013 – 123 с.

В сборнике представлены статистические данные, рассчитанные в соответствии с современной методологией, о состоянии розничной и оптовой торговли области в 2012 году в сравнении с предыдущими годами. Приведены данные по городским округам и муниципальным районам области, регионам Дальневосточного федерального округа. Перечень более полной информации, содержащейся в сборнике, представлен в предисловии и содержании.

Рекомендуется для управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, преподавательского состава и студентов экономических ВУЗов.

УДК 311(571.61)
ББК 65.424-05

© Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Амурской области, 2013
E-mail: P28_mail@gks.ru
<http://amurstat.gks.ru>

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	9
1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ	10
1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности	11
1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности	13
1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости по видам экономической деятельности	14
1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»	15
1.5. Структура валового регионального продукта области по видам экономической деятельности	16
1.6. Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности ...	17
1.7. Поступление иностранных инвестиций по видам экономической деятельности	18
1.8. Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности	19
2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК.....	20
2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре предприятий торговли и общественного питания по формам собственности	21
2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли	22
2.3. Оборот розничной торговли	24
2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли	24
2.5. Оборот розничной торговли по формам проявления	25
2.6. Структура оборота розничной торговли	26
2.7. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	26
2.8. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам	27
2.9. Макроструктура оборота розничной торговли	27
2.10. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности	28
2.11. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации ...	29
2.12. Оборот общественного питания.....	29
2.13. Оборот общественного питания по хозяйствующим субъектам	30
2.14. Распределение оборота общественного питания по формам собственности.....	30
2.15. Товарная структура оборота розничной торговли	31
2.16. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров	32
2.17. Структура розничной продажи основных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях по видам в 2012 году	33
2.18. Структура розничной продажи основных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях по видам в 2012 году ...	35
2.19. Продажа и потребление алкогольных напитков и пива.....	36
2.20. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших в торговлю.....	38

2.21. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли	40
2.22. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле	41
2.23. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2012 году	42
2.24. Среднесписочная численность работников организаций розничной торговли и общественного питания	43
2.25. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций розничной торговли и общественного питания	44
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	45
2.26. Финансовые показатели деятельности организаций розничной торговли и общественного питания в 2012 году	46
2.27. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания	47
ГРУППИРОВКИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ	48
2.28. Распределение основных финансовых показателей коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средних и малых предприятий розничной торговли по объему выручки в 2012 году	48
2.29. Распределение основных финансовых показателей коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средних и малых предприятий общественного питания по объему выручки в 2012 году	49
2.30. Распределение основных финансовых показателей коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средних и малых предприятий розничной торговли по средней численности работников в 2012 году	50
2.31. Распределение основных финансовых показателей коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средних и малых предприятий общественного питания по средней численности работников в 2012 году	51
2.32. Распределение коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средних предприятий розничной торговли по обороту розничной торговли за 2012 год	52
ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ	53
2.33. Изменение экономической ситуации в розничной торговле	53
2.34. Изменение экономического положения организаций в 2012 году	53
2.35. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2012 году	53
2.36. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле	54
2.37. Направления отчислений средств на развитие и расширение торговой деятельности организаций розничной торговли	55

2.38. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2012 году	56
УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ	57
2.39. Индексы потребительских цен	58
2.40. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров	58
2.41. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров	59
2.42. Средние цены на отдельные продовольственные товары	60
2.43. Средние цены на отдельные непродовольственные товары	62
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ	65
2.44. Структура потребительских расходов домашних хозяйств	66
2.45. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения	68
2.46. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах	69
2.47. Наличие в домашних хозяйствах предметов длительного пользования	70
3. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ	71
3.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам	71
3.2. Предприятия торговли и общественного питания по городским округам и муниципальным районам, включенные в Статистический регистр области	72
3.3. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области	73
3.4. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности по городским округам и муниципальным районам области в 2012 году	74
3.5. Оборот розничной торговли торгующих организаций по городским округам и муниципальным районам области	75
3.6. Оборот предприятий общественного питания по городским округам и муниципальным районам области	76
3.7. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, с учетом всех каналов реализации	77
3.8. Продажа алкогольных напитков с учетом всех каналов реализации	78
4. ОПТОВЫЙ РЫНОК	79
4.1. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли в 2012 году	80
4.2. Оборот оптовой торговли	80
4.3. Распределение оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли по формам собственности	81
4.4. Структура оборота оптовой торговли	81
4.5. Продажа организациями оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров)	82
4.6. Запасы в организациях оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров)	83
ПРОВЕДЕНИЕ ТОРГОВ И ДРУГИХ СПОСОБОВ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗОВ НА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД	84

4.7. Основные итоги проведения торгов и других способов размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд.....	84
4.8. Основные итоги проведения торгов и других способов размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд.....	85
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	86
4.9. Финансовые показатели деятельности организаций оптовой торговли в 2012 году.....	86
4.10. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли	87
ГРУППИРОВКИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ.....	88
4.11. Распределение основных финансовых показателей коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средних и малых предприятий оптовой торговли по объему выручки в 2012 году.....	88
4.12. Распределение основных финансовых показателей коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средних и малых предприятий оптовой торговли по средней численности работников в 2012 году.....	89
4.13. Распределение коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средних предприятий оптовой торговли по обороту оптовой торговли за 2012 год.....	90
ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ.....	91
4.14. Состояние экономического положения в оптовой торговле	91
4.15. Изменение экономического положения организаций в 2012 году	91
4.16. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2012 году.....	91
4.17. Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле.....	92
4.18. Факторы, ограничивающие деятельность оптовых организаций в IV квартале.....	93
ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	94
4.19. Продажа пиломатериалов (кроме шпал железнодорожных и трамвайных деревянных непропитанных).....	94
4.20. Продажа угля.....	95
ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	96
4.21. Покупка бензина автомобильного	96
4.22. Покупка мазута топочного	97
4.23. Покупка топлива дизельного.....	98

4.24. Покупка угля.....	99
4.25. Покупка труб стальных.....	100
4.26. Покупка проката готового черных металлов.....	101
4.27. Покупка шин, покрышек для грузовых автомобилей, автобусов и троллейбусов	102
4.28. Покупка шин, покрышек пневматических новых для легковых автомобилей.....	103
4.29. Покупка пиломатериалов (кроме шпал железнодорожных и трамвайных деревянных некропитанных).....	104
4.30. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого, цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических	104
4.31. Покупка автомобилей легковых (новых)	105
4.32. Покупка автобусов	106
4.33. Покупка автомобилей грузовых (включая шасси) (кроме самосвалов)	106
4.34. Покупка удобрений минеральных и химических.....	107
5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ.....	108
5.1. Внешнеторговый оборот товаров	109
5.2. Распределение экспорта товаров из Амурской области по странам	110
5.3. Распределение импорта товаров Амурской области по странам.....	111
5.4. Динамика экспорта по группам товаров	112
5.5. Динамика импорта по группам товаров	113
5.6. Поставка отдельных товаров на экспорт.....	114
5.7. Поступление отдельных товаров по импорту.....	115
6. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	117
6.1. Оборот розничной торговли.....	117
6.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли	117
6.3. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями.....	118
6.4. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках.....	118
6.5. Оборот розничной торговли на душу населения.....	119
6.6. Оборот общественного питания.....	119
6.7. Продажа продукции (товаров) организациями оптовой торговли.....	120
6.8. Среднегодовая численность работников организаций торговли	120
6.9. Среднемесячная заработная плата работников организаций торговли	121
6.10. Индексы потребительских цен на товары	121
6.11. Внешнеторговый оборот.....	122
6.12. Экспортные поставки.....	122
6.13. Импортные поступления	123

ПРЕДИСЛОВИЕ

Сборник является наиболее полным изданием, содержащим информацию, отражающую явления и процессы, происходящие в розничной и оптовой торговле области.

Статистический сборник подготовлен на основе данных, полученных органами государственной статистики от торгующих организаций и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере торговли, путем проведения сплошного статистического наблюдения, выборочных обследований.

Сборник состоит из разделов: «Основные экономические показатели области», «Потребительский рынок», «Городские округа и муниципальные районы», «Оптовый рынок», «Внешняя торговля», «Регионы Дальневосточного федерального округа».

Раздел «Потребительский рынок» представляет информацию о состоянии розничной торговли, общественного питания области и динамике их развития. В аналитическом материале этого раздела отражены основные тенденции развития розничной торговли и общественного питания области за 2000-2012 гг. В разделе приводятся данные об обороте розничной торговли в распределении по формам собственности и формам проявления. Содержатся сведения о товарной структуре, объемах продажи и качестве поступивших на потребительский рынок основных пищевых продуктов, включая напитки, и непродовольственных товаров. Публикуются основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций розничной торговли и общественного питания.

Значительное место отведено показателям, характеризующим уровень и динамику цен на потребительском рынке. Широко представлена информация по материалам выборочного обследования домашних хозяйств: о структуре потребительских расходов, покупательной способности доходов населения, о потреблении продуктов питания.

Многие показатели по розничной торговле приведены по городским округам и муниципальным районам области, а также по краям и областям Дальневосточного федерального округа и в целом по Российской Федерации.

В раздел, содержащий информацию об оптовом рынке, вошли данные об обороте оптовой торговли, продаже и покупке отдельных видов продукции производственно-технического назначения предприятиями области.

Внешняя торговля в сборнике представлена информацией о внешнеторговом обороте области, публикуется товарная структура экспорта и импорта.

Сборник включает в себя табличные и графические материалы, методологические пояснения к ним.

Начиная с 2008 года вместо показателя «оборот розничной торговли продовольственными товарами» введен показатель «оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями». До 2008 года данные по продовольственным товарам приведены без табачных изделий.

По отдельным показателям данные за 2011 год уточнены по сравнению с опубликованными ранее, за 2012 год - в ряде случаев являются предварительными.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ

Валовой региональный продукт (ВРП) - ключевой показатель системы национальных счетов, характеризующий экономическое положение области на макроуровне. ВРП на стадии производства представляет собой сумму валовых добавленных стоимостей секторов экономики. ВРП рассчитывается в рыночных ценах. Рыночная цена – цена конечного покупателя. Для изучения динамики ВРП применяются сопоставимые цены предыдущего года.

Показатель “**валовая добавленная стоимость**” служит для измерения стоимости созданных в процессе производства товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления, накопления и экспорта, и исчисляется на уровне отраслей как разность между выпуском и промежуточным потреблением.

Основные фонды – произведенные активы, подлежащие использованию неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных услуг и нерыночных услуг, для управленческих нужд организации, либо для предоставления другим организациям за плату во временное владение и пользование, или во временное пользование. К ним относятся здания, сооружения, машины и оборудование (рабочие, силовые и информационные), транспортные средства, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения и другие виды основных фондов.

Инвестиции в основной капитал – совокупность затрат, направленных на воспроизводство основных средств (новое строительство, расширение, а также реконструкцию и модернизацию объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, формирование основного стада, насаждение и выращивание многолетних культур т.д.).

Инвестиции иностранные – вложения капитала иностранными инвесторами, а также зарубежными филиалами российских юридических лиц в объекты предпринимательской деятельности на территории России в целях получения дохода.

1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Всего, тыс. человек	301,6	276,4	288,1	286,5	282,1	283,1	285,5
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	19,3	17,3	20,7	20,4	21,8	19,6	20,4
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	29,1	19,5	15,7	15,9	14,6	13,3	13,7
Рыболовство, рыбоводство	0,2	0,1	0,0	-	-	-	-
Добыча полезных ископаемых	11,9	10,3	10,2	11,5	11,8	12,7	14,3
Обрабатывающие производства	25,6	16,6	20,6	21,7	18,3	18,6	18,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	17,1	16,9	18,6	19,6	16,8	20,2	20,2
Строительство	16,0	18,6	27,4	28,8	28,6	29,7	28,0
Гостиницы и рестораны	3,5	3,6	3,9	3,9	3,6	3,4	3,6
Транспорт и связь	57,8	50,8	34,7	30,1	32,6	32,5	32,2
Финансовая деятельность	3,8	3,8	5,3	5,1	5,0	5,2	5,7
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	16,1	13,2	21,7	21,3	21,9	21,4	23,2
Государственное управление; обязательное социальное обеспечение	21,1	25,6	30,1	29,4	28,8	28,7	28,0
Образование	39,7	39,9	38,5	37,7	36,6	35,6	35,6
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	32,2	29,9	29,8	30,8	31,5	32,1	31,5
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	8,2	10,3	10,9	10,3	10,2	10,1	10,7

продолжение таблицы 1.1

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Всего, в процентах к итогу	100						
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	6,4	6,3	7,2	7,1	7,7	6,9	7,1
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9,6	7,1	5,5	5,5	5,2	4,7	4,8
Рыболовство, рыбоводство	0,1	0,0	0,0	-	-	-	-
Добыча полезных ископаемых	3,9	3,7	3,5	4,0	4,2	4,5	5,0
Обрабатывающие производства	8,5	6,0	7,2	7,6	6,5	6,6	6,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5,7	6,1	6,5	6,8	5,9	7,1	7,1
Строительство	5,3	6,7	9,5	10,1	10,1	10,5	9,8
Гостиницы и рестораны	1,1	1,3	1,4	1,4	1,3	1,2	1,3
Транспорт и связь	19,2	18,4	12,0	10,5	11,5	11,5	11,3
Финансовая деятельность	1,3	1,4	1,8	1,8	1,8	1,8	2,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	5,3	4,8	7,5	7,4	7,8	7,6	8,1
Государственное управление; обязательное социальное обеспечение	7,0	9,3	10,4	10,3	10,2	10,1	9,8
Образование	13,2	14,4	13,4	13,2	13,0	12,6	12,5
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	10,7	10,8	10,3	10,7	11,2	11,3	11,0
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2,7	3,7	3,8	3,6	3,6	3,6	3,7

1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности

рублей

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Всего	2232	9392	16665	19019	21208	24202	26789
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1454	5831	10418	11308	12596	12793	14976
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1120	4297	8123	9901	11978	14008	16211
Добыча полезных ископаемых	3272	10674	21448	24779	28859	34657	37700
Обрабатывающие производства	1455	6906	15473	20771	20809	20534	21931
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3029	13316	20545	24503	26378	30133	31247
Строительство	2429	12275	23343	24996	26049	31570	32409
Гостиницы и рестораны	1431	6534	11052	12028	13913	15251	15766
Транспорт и связь	3741	13326	20244	22450	30157	33278	37348
Финансовая деятельность	5053	18131	32843	33301	39914	46281	50868
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2007	8003	14334	15556	18156	21399	22544
Государственное управление; обязательное социальное обеспечение	2829	13325	23525	27288	29004	31848	38947
Образование	1222	5780	10887	12587	13160	14759	17089
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1319	6613	12345	14322	15145	16905	19176
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1316	5860	10044	11459	13255	14177	15967

1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости по видам экономической деятельности
(по крупным и средним коммерческим предприятиям и организациям)

млн. рублей

	2008	2009	2010	2011	2012
Всего	228299	250924	269905	331381	478668
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	2317	2295	1819	2818	3332
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4253	5374	6353	8815	9784
Добыча полезных ископаемых	9230	14034	22048	35943	51142
Обрабатывающие производства	4709	6907	8619	7394	7598
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	44144	50394	55736	72856	87969
Строительство	8229	6295	6474	7654	9450
Гостиницы и рестораны	129	141	387	270	201
Транспорт и связь	151009	159871	162019	187390	301578
Финансовая деятельность	2052	2997	3268	3532	3970
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2009	1770	2097	3553	2686
Государственное управление; обязательное социальное обеспечение	57	416	513	417	418
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	-	-	268	338	110
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	161	430	304	401	430

**1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности
«Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»**

млн. рублей

	2005	2008	2009	2010	2011
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	11783,1	15252,5	16097,4	17738,4	22325,5
из нее:					
оптовая торговля	5418,4	5853,6	5631,5	5134,3	6653,0
розничная торговля	5309,6	8526,5	9681,7	11391,8	14292,0
Деятельность ресторанов и кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях и поставки продукции общественного питания	282,2	852,4	997,3	1193,6	1506,7

**1.5. Структура валового регионального продукта области
по видам экономической деятельности**

в текущих основных ценах; в процентах к итогу

	2005	2008	2009	2010	2011
Валовой региональный продукт в основных ценах	100	100	100	100	100
в том числе:					
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9,4	6,4	7,5	6,9	7,1
Добыча полезных ископаемых	5,3	6,9	10,5	10,2	15,8
Обрабатывающие производства	4,0	4,8	4,6	3,8	3,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	9,2	5,3	6,1	6,4	6,2
Строительство	8,9	12,8	13,1	17,3	15,5
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	15,3	11,6	10,7	9,9	10,0
Гостиницы и рестораны	0,5	0,8	0,8	0,8	0,8
Транспорт и связь	27,2	25,8	21,9	21,9	20,3
Финансовая деятельность	0,1	0,1	0,4	0,3	0,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4,0	5,0	4,3	4,7	3,9
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение	5,7	9,6	9,5	8,4	7,4
Образование	4,6	4,5	4,5	4,0	3,7
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4,8	5,5	5,3	4,6	4,4
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1,0	0,9	0,8	0,8	0,9

**1.6. Инвестиции в основной капитал
по видам экономической деятельности**
(без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций,
не наблюдаемых прямыми статистическими методами)

в фактически действовавших ценах

	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Всего	72453	113020	104094	100	100	100
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	374	360	444	0,5	0,3	0,4
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1004	2048	1621	1,4	1,8	1,6
Добыча полезных ископаемых	8396	18263	17053	11,6	16,2	16,4
Обрабатывающие производства	454	372	452	0,6	0,3	0,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	7669	13614	26129	10,6	12,0	25,1
Строительство	1064	2915	2748	1,5	2,6	2,6
Гостиницы и рестораны	14	11	22	0,0	0,0	0,0
Транспорт и связь	47495	62432	46440	65,5	55,2	44,6
Финансовая деятельность	195	308	498	0,3	0,3	0,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2391	6490	4531	3,3	5,7	4,4
Государственное управление; обязательное социальное обеспечение	733	989	860	1,0	0,9	0,8
Образование	467	882	720	0,6	0,8	0,7
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1719	3437	1663	2,4	3,1	1,6
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	478	899	913	0,7	0,8	0,9

**1.7. Поступление иностранных инвестиций
по видам экономической деятельности**
(с учетом рублевого поступления,
пересчитанного в доллары США)

	Млн. долларов США			В процентах к итогу		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Всего	380,1	483,0	597,2	100	100	100
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	0,1	-	0,2	0,0	-	0,0
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1,4	1,5	0,7	0,4	0,3	0,1
Добыча полезных ископаемых	260,2	187,0	418,0	68,4	38,7	70,0
Обрабатывающие производства	0,0	17,4	2,1	0,0	3,6	0,4
Строительство	8,6	81,8	10,9	2,3	16,9	1,8
Транспорт и связь	0,1	2,2	-	0,0	0,5	-
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	109,7	193,1	165,3	28,9	40,0	27,7

**1.8. Распределение предприятий (организаций)
по видам экономической деятельности¹⁾**

на начало года, единиц

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего	15909	12641	13822	14279	14781	14889	15118
в том числе:							
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	4368	2968	3337	3434	3543	3566	3650
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1990	984	988	979	951	873	777
рыболовство, рыбоводство	5	5	5	8	7	9	8
добыча полезных ископаемых	282	212	229	230	239	247	248
обрабатывающие производства	1283	854	903	898	923	941	946
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	193	342	352	377	390	380	394
строительство	1195	1145	1312	1380	1518	1582	1677
гостиницы и рестораны	197	217	234	245	247	245	251
транспорт и связь	525	570	634	659	698	708	733
финансовая деятельность	286	232	264	285	293	270	301
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1320	1607	1940	2186	2357	2407	2460
государственное управление; обязательное социальное обеспечение	886	927	1018	985	980	930	905
образование	1154	1060	1053	1031	1012	989	971
здравоохранение и предоставление социальных услуг	490	373	397	412	418	422	398
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1685	1145	1156	1167	1205	1320	1399

¹⁾ Приводятся данные Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот общественного питания - выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания включают данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению потребительских товаров (кулинарной продукции) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания), или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает продажу товаров физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания формируются по данным сплошного статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочных обследований малых предприятий (кроме микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли (общественного питания) приводятся в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку (наценку общественного питания), налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи. В соответствии с требованиями системы национальных счетов эти показатели досчитываются на объемы скрытой деятельности.

Динамику оборота розничной торговли (общественного питания) характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

**2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре
предприятий торговли и общественного питания
по формам собственности**

на начало года; единиц

	Число предприятий						
	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Государственная собственность	62	27	18	18	16	14	12
Муниципальная собственность	84	38	38	33	31	28	23
Частная собственность	3949	2915	3303	3407	3507	3520	3610
Смешанная российская собственность	192	25	23	20	19	16	16
Совместная российская и иностранная собственность	38	14	13	15	20	18	21
Иностранная собственность	61	75	89	100	117	134	148
Прочие формы собственности	84	40	38	33	30	26	23
Всего	4470	3134	3522	3626	3740	3756	3853

2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли¹⁾

на начало года; единиц

	2010	2011	2012	2013
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	466	494	551	614
из них:				
торговля автотранспортными средствами	226	229	265	304
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	101	104	104	116
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	97	114	138	151
розничная торговля моторным топливом	41	46	43	42
Организации оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1870	1916	1925	1945
из них:				
оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	274	261	244	215
оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	89	88	91	107
оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	249	258	261	283
оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами	212	227	254	268
оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	424	441	446	457
из нее оптовая торговля топливом	138	157	172	177
оптовая торговля машинами и оборудованием	137	152	170	197

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

продолжение таблицы 2.2

	2010	2011	2012	2013
Организации розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования	1098	1133	1090	1091
из них:				
розничная торговля в неспециализированных магазинах	383	396	374	358
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	317	310	285	272
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	118	119	126	123
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	202	220	224	251
розничная торговля вне магазинов	36	39	41	53
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	20	25	24	23
Розничные рынки	11	8	6	3
Число торговых мест на рынках	1294	1187	1121	598
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле¹⁾, тыс. человек	14,2	13,9	13,5	13,5

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра индивидуальных предпринимателей

2.3. Оборот розничной торговли

	Млн. рублей	В том числе		В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары	всего	в том числе	
					пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары
2000	11433,4	6858,0	4575,4	101,7	102,2	100,7
2001	13562,0	8009,0	5553,0	102,2	98,9	107,0
2002	15613,0	8640,0	6973,0	103,8	97,4	113,0
2003	18226,6	9981,3	8245,3	104,7	103,1	106,5
2004	23591,6	12176,3	11415,3	116,9	108,4	127,1
2005	28480,7	14335,2	14145,5	110,6	106,1	115,3
2006	35042,4	17225,3	17817,1	113,7	108,8	118,7
2007	41872,0	19935,0	21937,0	112,0	106,5	117,3
2008	53929,1	26694,3	27234,8	112,8	112,4	113,3
2009	59490,8	29595,5	29895,3	97,5	97,9	97,1
2010	66934,6	32732,9	34201,7	106,0	103,4	108,4
2011	86004,3	41359,5	44644,8	118,7	115,3	121,8
2012	104207,1	49796,8	54410,3	114,3	114,2	114,3

2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли

в процентах (разах)

	к 2000	к 2005	к 2010
2000	100,0		
2001	102,2		
2002	106,1		
2003	111,1		
2004	129,9		
2005	143,7	100,0	
2006	163,4	113,7	
2007	183,0	127,3	
2008	в2,1р	143,6	
2009	в2,0р	140,0	
2010	в2,1р	148,4	100,0
2011	в2,5р	176,2	118,7
2012	в2,9р	в2,0р	135,7

2.5. Оборот розничной торговли по формам проявления

млн. рублей

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Оборот розничной торговли - всего	11433	28481	53929	59491	66935	86004	104207
в том числе:							
торгующих организаций	4522	22043	48695	53554	60603	78218	98832
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	116,3	116,9	114,2	97,2	106,6	119,2	119,2
розничные рынки и ярмарки	6911	6438	5234	5937	6332	7786	5375
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	94,6	93,3	101,8	100,3	100,4	113,6	65,1
Из оборота розничной торговли							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	6858	14335	26694	29596	32733	41359	49797
из них:							
алкогольные напитки	1670	3263	5209	5870	6887	8364	9632
непродовольственные товары	4575	14146	27235	29895	34202	44645	54410

2.6. Структура оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)

в процентах к итогу

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Оборот розничной торговли	100						
в том числе:							
торгующих организаций	40	77	90	90	91	91	95
розничные рынки и ярмарки	60	23	10	10	9	9	5
Из общего оборота розничной торговли							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	60	50	49	50	49	48	48
из них:							
алкогольные напитки	14,6	11,5	9,7	9,9	10,3	9,7	9,2
непродовольственные товары	40	50	51	50	51	52	52

2.7. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения

рублей

	Оборот розничной торговли	В том числе	
		пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий	непродовольственных товаров
2000	12303	7380	4923
2001	14786	8732	6054
2002	17229	9534	7695
2003	20378	11159	9219
2004	26781	13822	12959
2005	32829	16524	16305
2006	40948	20128	20820
2007	49413	23525	25888
2008	64081	31719	32362
2009	71086	35364	35722
2010	80471	39353	41118
2011	104233	50126	54107
2012	127199	60784	66415

2.8. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам

в % к итогу, в фактически действовавших ценах

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Оборот розничной торговли	100	100	100	100	100	100
из него:						
крупные и средние организации	26,6	21,2	18,9	22,1	21,4	27,8
малые предприятия	18,3	24,8	24,5	24,6	23,5	21,7
индивидуальные предприниматели вне рынков	32,5	44,3	46,6	43,8	46,0	45,3
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	22,6	9,7	10,0	9,5	9,1	5,2

2.9. Макроструктура оборота розничной торговли

(в процентах от общего объема в фактически действовавших ценах)



2.10. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности

в фактически действовавших ценах

	2009		2010		2011		2012	
	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу
Оборот розничной торговли	59491	100	66935	100	86004	100	104207	100
в том числе:								
государственный сектор	1003	2	1020	2	956	1	926	1
негосударственный сектор	58488	98	65915	98	85048	99	103281	99
из него:								
частные предприятия и индивидуальные предприниматели вне рынка	51610	87	58239	87	75730	88	95658	92
розничные рынки и ярмарки	5937	10	6332	9	7786	9	5375	5
прочие негосударственные предприятия	941	1	1344	2	1532	2	2248	2

2.11. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации

	Млн. рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Доля в обороте розничной торговли области, %
2006	299,6	112,2	0,9
2007	366,5	114,5	0,9
2008	439,5	105,1	0,8
2009	491,1	98,8	0,8
2010	530,6	101,7	0,8
2011	630,7	109,8	0,7
2012	686,1	102,6	0,7

2.12. Оборот общественного питания

	Млн. рублей	В процентах (разах) (в сопоставимых ценах)			
		к предыдущему году	к 2000	к 2005	к 2010
2000	292,1	102,4	100,0		
2001	366,8	108,1	108,1		
2002	519,7	114,4	123,7		
2003	718,5	129,1	159,7		
2004	1006,8	128,3	в2,0р		
2005	1194,1	109,0	в2,2р	100,0	
2006	1649,9	119,9	в2,7р	119,9	
2007	2206,3	120,5	в3,2р	144,5	
2008	2733,3	102,9	в3,3р	148,7	
2009	3051,3	89,2	в3,0р	132,6	
2010	3419,9	103,2	в3,1р	136,8	100,0
2011	4279,2	115,7	в3,5р	158,3	115,7
2012	4502,9	100,2	в3,5р	158,6	115,9

2.13. Оборот общественного питания по хозяйствующим субъектам

	Млн. рублей				В % к итогу			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
Оборот общественного питания - всего	3051	3420	4279	4503	100	100	100	100
из него:								
крупных и средних организаций	792	794	865	852	26,0	23,2	20,2	18,9
малых предприятий	858	1072	1578	1448	28,1	31,4	36,9	32,2
индивидуальных предпринимателей	1401	1554	1836	2203	45,9	45,4	42,9	48,9

2.14. Распределение оборота общественного питания по формам собственности

в фактически действовавших ценах

	2009		2010		2011		2012	
	млн. рублей	в процентах к итогу						
Оборот общественного питания	3051	100	3420	100	4279	100	4503	100
в том числе:								
государственная и муниципальная собственность	375	12	254	7	257	6	316	7
негосударственная собственность	2676	88	3166	93	4022	94	4187	93
из нее:								
частная собственность	2443	80	2762	81	3558	83	3789	84
другие формы собственности	233	8	404	12	464	11	398	9

2.15. Товарная структура оборота розничной торговли

	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Все товары	66935	86004	104207	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	32733	41359	49797	49	48	48
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	5877	7109	7711	8,8	8,3	7,4
Рыба и морепродукты	1200	1583	1875	1,8	1,8	1,8
Пищевые масла и жиры	1065	1468	1637	1,6	1,7	1,6
Молочные продукты	2885	3567	3824	4,3	4,1	3,7
Яйцо птицы	433	526	632	0,6	0,6	0,6
Сахар	478	615	572	0,7	0,7	0,5
Кондитерские изделия	2262	2660	3319	3,4	3,1	3,2
Чай	241	324	398	0,4	0,4	0,4
Соль	43	52	63	0,1	0,1	0,1
Мука	235	296	324	0,4	0,3	0,3
Крупа	324	533	479	0,5	0,6	0,5
Макаронные изделия	266	305	366	0,4	0,4	0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	1386	1686	2032	2,1	2,0	1,9
Свежий картофель	343	401	351	0,5	0,5	0,3
Свежие овощи	1078	1376	1344	1,6	1,6	1,3
Свежие фрукты	1422	1724	1787	2,1	2,0	1,7
Алкогольные напитки	6887	8364	9632	10,3	9,7	9,2
Непродовольственные товары	34202	44645	54410	51	52	52
Ткани	77	97	113	0,1	0,1	0,1
Верхняя одежда	6333	7841	8432	9,5	9,1	8,1
Нательное белье	870	1088	1237	1,3	1,3	1,2
Обувь кожаная	1862	2385	2674	2,8	2,8	2,6
Туалетное и хозяйственное мыло	112	155	185	0,2	0,2	0,2
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	389	490	622	0,6	0,6	0,6
Мебель бытовая	1066	1260	1555	1,6	1,5	1,5
Часы	28	33	39	0,0	0,0	0,0
Холодильники и морозильники	372	428	497	0,6	0,5	0,5
Стиральные машины	355	364	392	0,5	0,4	0,4
Аудиоаппаратура	68	75	82	0,1	0,1	0,1
Телевизоры	157	180	205	0,2	0,2	0,2
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	260	348	459	0,4	0,4	0,4

2.16. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров

в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах

	2010	2011	2012
Все товары	106,0	118,7	114,3
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	103,4	115,3	114,2
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	101,3	113,7	102,3
Рыба и морепродукты	102,8	117,8	109,8
Пищевые масла и жиры	102,7	111,8	111,6
Молочные продукты	102,4	112,6	104,3
Яйцо птицы	100,9	111,5	112,8
Сахар	103,2	116,4	106,8
Кондитерские изделия	105,1	108,9	116,1
Чай	106,2	123,8	116,8
Соль	105,5	113,2	110,5
Мука	97,9	110,3	110,4
Крупа	105,8	117,3	114,7
Макаронные изделия	102,4	109,7	116,7
Хлеб и хлебобулочные изделия	106,6	108,1	114,7
Свежий картофель	104,4	111,3	82,5
Свежие овощи	101,6	113,6	100,7
Свежие фрукты	101,8	110,4	101,0
Алкогольные напитки	109,7	113,7	104,8
Непродовольственные товары	108,4	121,8	114,3
Ткани	106,9	119,8	112,4
Верхняя одежда	101,3	114,8	101,1
Нательное белье	100,9	114,3	104,1
Обувь кожаная	103,6	120,7	106,1
Туалетное и хозяйственное мыло	99,7	128,8	110,5
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	107,3	120,7	114,2
Мебель бытовая	101,5	111,7	117,3
Часы	108,2	112,7	114,7
Холодильники и морозильники	106,2	114,7	115,4
Стиральные машины	104,5	110,3	112,9
Аудиоаппаратура	100,5	109,1	110,4
Телевизоры	102,1	114,8	112,3
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	101,1	111,4	112,5

2.17. Структура розничной продажи основных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях по видам в 2012 году

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Мясо животных	0,9	100
говядина	0,3	37,4
телятина	0,2	17,5
свинина	0,3	35,6
баранина	0,0	4,7
виды мяса прочие	0,1	4,8
Продукты из мяса	5,1	100
изделия колбасные вареные	1,7	34,0
сосиски и сардельки	0,4	7,9
колбасы полукопченые (включая из мяса птицы)	1,2	23,5
колбасы сырокопченые	0,3	5,9
копчености	0,6	11,3
полуфабрикаты мясные	0,9	17,4
Консервы из мяса	0,5	100
Мясо домашней птицы	2,4	100
Рыба и морепродукты	2,4	100
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	0,8	32,1
рыба живая и охлажденная	0,0	0,7
рыба замороженная разделанная	0,4	16,8
рыба замороженная неразделанная	0,4	15,9
рыба соленая, маринованная, копченая	0,4	19,3
сельдь соленая	0,1	4,7
икра лососевых рыб	0,1	2,8
морепродукты пищевые	0,2	7,7
Животные масла	0,7	100
масло крестьянское	0,5	74,1
масло вологодское	0,0	2,0
масло любительское	0,1	10,8
масло сливочное с наполнителями	0,1	8,9
масло топленое	0,0	3,2

продолжение таблицы 2.17

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Молочные продукты	6,8	100
сыры жирные	1,5	22,4
консервы молочные сухие, сублимированные	0,4	6,5
молоко питьевое	1,8	25,8
молочные напитки	0,4	5,2
сметана	0,5	7,4
творог	0,5	7,0
продукция кисломолочная	1,3	19,1
Сахар	0,7	100
Мучные кондитерские изделия	2,8	100
Сахаристые кондитерские изделия, включая шоколад	3,9	100
Мука	0,2	100
пшеничная	0,2	91,9
ржано-пшеничная	0,0	8,1
Крупа	0,7	100
рис	0,2	31,9
пшено (шлифованное)	0,0	4,7
гречневая	0,2	28,2
горох (лущеный)	0,1	10,6
перловая и овсяная	0,1	10,0
манная	0,0	4,5
Свежий картофель	0,3	100
Свежие овощи	2,0	100
Растительные масла	0,9	100
подсолнечное	0,8	86,2
оливковое	0,1	10,8
льняное	0,0	0,7
кукурузное	0,0	1,1
Чай, кофе, какао	2,1	100
чай	1,0	47,7
кофе	0,9	42,1

2.18. Структура розничной продажи основных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях по видам в 2012 году

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	2,0	100
Косметические и парфюмерные товары	1,0	100
туалетное и хозяйственное мыло	0,2	16,5
Домашняя утварь, ножевые изделия, посуда, изделия из стекла и керамики, фарфора и фаянса	0,3	100
посуда и изделия из стекла, керамики, фарфора и фаянса	0,2	65,3
Бытовые электротовары	0,1	100
холодильники и морозильники	0,0	2,6
стиральные машины	0,0	26,3
электропылесосы	0,0	7,0
микроволновые печи	0,0	0,8
электрочайники	0,0	38,0
электроутюги	0,0	17,6
Телевизоры	0,0	100
Ткани	0,1	100
хлопчатобумажные	0,1	100
Верхняя одежда	3,4	100
мужская	1,0	29,7
женская	1,1	33,5
детская	1,3	36,8
Обувь кожаная	1,0	100
мужская	0,6	56,1
женская	0,4	41,8
детская	0,0	2,1
Бытовая мебель	0,1	100
Компьютеры в полной комплектации	0,3	100
Фотоаппаратура, оптические приборы и средства измерения	0,3	100
Мобильные телефоны	3,1	100

2.19. Продажа и потребление алкогольных напитков и пива

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Удельный вес продажи алкогольных напитков в обороте розничной торговли, процентов	14,6	11,5	9,7	9,9	10,3	9,7	9,2
Удельный вес продажи алкогольных напитков в группе пищевых продуктов, процентов	24,4	22,8	19,7	19,8	21,0	20,2	19,3
Розничная продажа алкогольных напитков и пива в натуральном выражении, тыс. дкл							
в том числе:							
водка и ликероводочные изделия	1467	1809	1160	876	961	992	1092
винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин) ¹⁾	229	507	547	579	635	595	475
шампанские и игристые вина	61	64	99	104	136	157	152
коньяки, коньячные напитки (включая бренди кальвадосы)	19	20	38	42	51	53	52
слабоалкогольные напитки	111	133	163	105
пиво, кроме коктейлей пивных и напитка солодового	2653	4215	5987	6299	6307	6871	6210
Потреблено на душу населения алкогольных напитков всех видов, литров							
в том числе:							
водка и ликероводочные изделия	15,78	20,85	13,79	10,46	11,56	12,02	13,33
винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин) ¹⁾	2,46	5,84	6,50	6,92	7,63	7,21	5,80

¹⁾ До 2012 года виноградные и плодовые вина

продолжение таблицы 2.19

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
шампанские и игристые вина	0,66	0,74	1,18	1,25	1,63	1,90	1,86
коньяки, коньячные напитки (включая бренди, кальвадосы)	0,21	0,23	0,45	0,51	0,61	0,64	0,63
слабоалкогольные напитки	1,33	1,60	1,98	1,28
пиво, кроме коктейлей пивных и напитка солодового	28,55	48,59	71,14	75,26	75,82	83,27	75,80
Потреблено на душу населения алкогольных напитков всех видов, в пересчете на абсолютный алкоголь²⁾ , литров	7,99	11,40	9,53	8,52	9,28	9,76	10,18
в том числе:							
водка и ликероводочные изделия	6,31	8,34	5,51	4,18	4,74	4,93	5,20
винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин) ¹⁾	0,41	0,99	0,94	0,99	1,07	1,01	0,69
шампанские и игристые вина	0,07	0,08	0,13	0,14	0,18	0,21	0,21
коньяки, коньячные напитки (включая бренди, кальвадосы)	0,09	0,10	0,18	0,21	0,26	0,27	0,25
слабоалкогольные напитки	0,07	0,08	0,10	0,09
пиво, кроме коктейлей пивных и напитка солодового	1,11	1,89	2,77	2,93	2,95	3,24	3,74

¹⁾ До 2012 года виноградные и плодовые вина

²⁾ В 2012 году – с учетом уточнения Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка информации об объемах содержания этилового спирта алкогольной продукции

**2.20. Качество отечественных и импортных товаров,
поступивших в торговлю¹⁾**

	Изъято из оборота в процентах к общему объему проинспектированных товаров							
	отечественных				импортных			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия								
Мясо и птица	22	20	14	-	-	-	-	-
Изделия колбасные	22	5	-	11	-	-	-	-
Масло животное	50	-	-	-	-	-	-	-
Продукция рыбная пищевая товарная	-	17	25	20	-	100	-	-
Цельномолочная продукция	3	20	-	-	-	-	-	-
Продукция маргариновая и майонезная	17	17	-	-	-	-	-	-
Масла растительные	-	22	50	-	-	-	-	-
Яйцо птицы	100	31	-	32	-	-	-	-
Кондитерские изделия	11	2	12	21	-	-	-	-
Пряности пищевкусовые, приправы и добавки- концентраты	33	-	-	25	-	-	-	-
Сыры	25	-	30	-	-	-	-	-
Крупа	30	-	50	-	-	-	100	-
Изделия макаронные	-	-	25	-	-	-	-	-
Безалкогольные напитки и минеральные воды	20	7	-	-	-	-	-	-
Консервы плодоовощные и ягодные	-	25	-	-	-	25	-	-
Водка и ликероводочные изделия	1	3	19	-	-	-	-	-
Вина виноградные и плодовые	1	1	5	15	4	11	11	33
Коньяки, коньячные напитки и спирты коньячные	-	4	33	6	-	33	-	-
Пиво	-	-	-	25	-	-	-	-

¹⁾ По данным территориального управления Федеральной службы Роспотребнадзора по Амурской области

	Изъято из оборота в процентах к общему объему проинспектированных товаров							
	отечественных				импортных			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
Папиросы и сигареты	-	-	8	-	-	-	-	-
Непродовольственные товары								
Машины и приборы для механизации кухонных работ	-	-	-	-	-	-	100	100
Приборы бытовые электрические нагревательные	-	-	-	-	-	-	100	-
Электроосветительная арматура и электриче- ские лампы	12	4	7	4	100	-	-	-
Телевизоры	-	-	-	4	-	-	100	100
Устройства радиоприемные	-	-	-	-	-	100	-	-
Аппаратура видеозаписи и воспроизведения бытовая	-	-	-	-	-	-	40	100
Мебель бытовая	20	-	-	-	100	-	-	-
Видео- и аудиокассеты с записью	5	4	4	9	-	-	-	-
Изделия трикотажные	-	-	-	-	100	100	100	-
Изделия швейные	9	4	10	-	92	100	100	100
Обувь кожаная	-	-	-	-	100	100	-	-
Изделия парфюмерно- косметические	20	-	-	-	-	100	100	13
Машины стиральные	-	-	-	10	-	-	-	-
Машины швейные бытовые	-	-	-	-	-	-	-	100
Изделия чулочно- носочные	-	-	-	-	-	100	-	-

**2.21. Изменение товарных запасов
в организациях розничной торговли**

на начало года

	Товарные запасы, млн. рублей	Уровень запасов, дней торговли
2000	255,1	35
2001	284,4	32
2002	425,6	30
2003	492,5	34
2004	480,8	37
2005	653,2	39
2006	765,5	41
2007	1151,4	38
2008	1357,9	36
2009	1253,0	46
2010	1117,0	41
2011	1326,6	41
2012	1761,9	38
2013	2185,6	34

2.22. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле

на начало года

	2013 в % к 2012	В процентах к общему объему товарных запасов			
		2010	2011	2012	2013
Все товары	115,6	100	100	100	100
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	121,9	2,4	2,4	2,4	2,5
Рыба и морепродукты	100,5	1,3	1,2	1,1	0,9
Пищевые масла и жиры	103,8	1,0	1,1	1,0	0,9
Молочные продукты	132,7	1,3	1,5	2,0	2,2
Яйцо птицы	104,9	0,2	0,2	0,2	0,2
Сахар	102,7	0,6	0,7	0,4	0,4
Кондитерские изделия	117,2	3,1	2,8	2,8	2,7
Мука	102,9	0,7	0,7	0,5	0,5
Крупа	101,7	0,5	0,6	0,5	0,4
Макаронные изделия	105,0	0,6	0,5	0,5	0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	136,1	0,2	0,2	0,2	0,3
Свежий картофель	135,7	0,1	0,1	0,2	0,1
Свежие овощи	136,3	0,3	0,4	0,4	0,5
Свежие фрукты	135,6	0,3	0,3	0,4	0,5
Табачные изделия	103,9	1,2	1,1	1,1	1,1
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	102,4	0,4	0,5	0,6	0,5
Туалетное и хозяйственное мыло	106,9	0,1	0,2	0,2	0,2
Косметические и парфюмерные товары	104,3	1,8	1,5	1,2	1,1
Мебель бытовая	105,1	0,6	0,5	0,4	0,4
Холодильники и морозильники	101,7	1,0	0,8	0,6	0,5
Стиральные машины	132,4	0,0	0,0	0,1	0,1
Телевизоры	103,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Верхняя одежда	105,8	1,3	2,6	2,9	2,7
Нательное белье	105,9	1,6	1,6	1,4	1,3
Чулочно-носочные изделия	105,0	0,4	0,4	0,4	0,3
Обувь кожаная	106,7	1,4	10,9	12,9	11,6
Строительные материалы	104,5	5,2	4,6	4,9	4,6
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	132,5	32,9	32,0	33,2	36,5
Бензины автомобильные	102,7	0,8	0,7	0,7	0,6

**2.23. Основные экономические показатели
по крупным, средним и малым организациям
розничной торговли и общественного питания в 2012 году**

	Розничная торговля		Общественное питание	
	крупные и средние организации	малые предприятия (без микро-предприятий)	крупные и средние организации	малые предприятия (без микро-предприятий)
Число организаций (на 01.01.2013г.), единиц	64	110	5	20
Среднесписочная численность работников, человек	2989	2784	975	423
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	14996,4	11738,2	19833,1	15608,7
Оборот розничной торговли (общественного питания), млн. рублей	10970,0	5468,8	108,3	314,7

**2.24. Среднесписочная численность работников
организаций розничной торговли и общественного питания**

человек

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2011
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	17297	20671	20400	21812	19637	20383	103,8
в том числе:							
розничная торговля	12185	11899	11763	12907	11042	11151	101,0
Деятельность ресторанов и кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях и поставки продукции общественного питания	2673	2939	2869	2604	2457	2699	109,8

2.25. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций розничной торговли и общественного питания

рублей

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2011
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	5830,5	10417,6	11308,3	12596,4	12793,0	14975,9	117,1
в том числе:							
розничная торговля	5722,5	8586,1	9833,0	10463,9	10255,1	12690,6	123,7
Деятельность ресторанов и кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях и поставки продукции общественного питания	6546,0	10790,8	12085,7	12878,3	14868,7	14814,6	99,6

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Источником информации для заполнения раздела «Финансово-хозяйственная деятельность организаций» является государственная статистическая и бухгалтерская отчетность. В разделе данные приведены по полному кругу организаций, в том числе по крупным, средним и малым организациям. Полный круг организаций включает также организации с численностью до 15 человек, не являющиеся в соответствии с действующим законодательством субъектами малого предпринимательства.

Выручка (нетто) – выручка от продажи товаров, готовой продукции, а также поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг для организаций, осуществляющих торговую деятельность - покупная стоимость проданных товаров.

Коммерческие расходы для организаций, осуществляющих торговую деятельность – издержки обращения, относящиеся к проданным товарам.

К **управленческим расходам** относятся: административно-управленческие расходы; расходы на содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом, амортизационные отчисления на полное восстановление и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских и консультационных услуг; другие аналогичные по назначению расходы.

Валовая прибыль определяется как разница между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ и себестоимостью (покупной стоимостью) проданных товаров, продукции работ, услуг.

Прибыль (убыток) от продажи – разница между валовой прибылью (валовым доходом) и коммерческими и управленческими расходами.

Сальдо прочих доходов и расходов – разница между прочими доходами и расходами. К прочим доходам (расходам) относятся суммы причитающихся (подлежащих) в соответствии с договорами к получению (к уплате) дивидендов (процентов) по облигациям, депозитам и т. п.; доходы, подлежащие получению от участия в совместной деятельности без образования юридического лица (по договору простого товарищества); данные по операциям, связанным с движением имущества организации (основных средств, запасов, денежных средств, ценных бумаг и т. п.).

**2.26. Финансовые показатели деятельности
организаций розничной торговли и общественного питания
в 2012 году¹⁾**

млн. рублей

	Розничная торговля			Общественное питание		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		крупные и средние организации	малые организации		крупные и средние организации	малые организации
Выручка	21732,3	11762,3	9594,0	473,9	66,2	345,7
Затраты на производство продаж	20782,9	11506,2	8931,6	428,5	58,8	309,6
Прибыль (убыток) от продаж	949,4	256,1	662,4	45,4	7,4	36,1
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-279,0	-85,2	-192,2	-8,5	-5,8	-2,7
Прибыль (убыток) до налогообложения	670,4	170,9	470,2	36,9	1,6	33,4

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

2.27. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания¹⁾

млн. рублей

	Розничная торговля			Общественное питание		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Выручка	6537,9	8210,7	11762,3	25,9	24,9	66,2
Себестоимость продаж	5272,4	6722,1	9886,5	12,2	13,0	38,4
Валовая прибыль	1265,5	1488,6	1875,8	13,7	11,9	27,8
Коммерческие и управленческие расходы	987,4	1289,4	1619,7	13,5	11,8	20,4
в том числе:						
коммерческие расходы	982,6	1243,4	1543,1	13,5	11,8	14,8
управленческие расходы	4,8	46,0	76,6	-	-	5,6
Прибыль (убыток) от продаж	278,1	199,2	256,1	0,2	0,1	7,4
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-152,5	-72,7	-85,2	-	-	-5,8
Прибыль (убыток) до налогообложения	125,6	126,5	170,9	0,2	0,1	1,6
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	125,6	126,6	175,4	0,2	0,1	1,8
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	-	0,1	4,5	-	-	0,2
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	100	94,1	90,5	100	100	66,7
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	-	5,9	9,5	-	-	33,3

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

**ГРУППИРОВКИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ОТДЕЛЬНЫМ
ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ**

**2.28. Распределение основных финансовых показателей коммерческих
предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего
предпринимательства, средних и малых предприятий
розничной торговли по объему выручки в 2012 году**

в процентах

	Число орга- низа- ций (юри- диче- ских лиц)	Выручка (нетто) от про- дажи товаров (продук- ции, работ, услуг)	Себестои- мость (покупная стоимость) проданных товаров (продук- ции, работ, услуг)	Вало- вая при- быль	Ком- мерче- ские и управ- ленче- ские расходы	При- быль (убы- ток) от про- даж	При- быль (убыток) до нало- гообло- жения
Всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по размеру годовой выручки от продажи товаров (продукции, работ, услуг), млн. рублей:							
менее 1,0	7,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
1,0 – 5,0	19,2	0,6	0,5	0,8	0,6	1,1	1,0
5,0 – 10,0	13,5	1,1	1,1	1,0	0,6	2,7	1,7
10,0 – 25,0	19,2	3,5	3,4	4,3	3,9	6,0	10,0
25,0 – 50,0	10,6	4,0	3,9	5,0	4,1	7,7	9,1
50,0 – 60,0	4,1	2,4	2,4	2,4	2,5	1,9	2,3
60,0 – 100,0	5,7	4,9	5,0	4,2	3,5	7,0	7,4
100,0 – 200,0	9,4	14,5	14,0	12,6	11,5	17,3	16,6
200,0 – 400,0	4,5	12,4	12,5	12,7	12,3	14,3	16,6
400,0 – 1000,0	2,4	16,9	17,6	14,2	14,7	12,3	13,3
1000,0 – 5000,0	2,4	39,7	39,6	42,8	46,3	29,7	22,0

2.29. Распределение основных финансовых показателей коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средних и малых предприятий общественного питания по объему выручки в 2012 году

в процентах

	Число организаций (юридических лиц)	Выручка (нетто) от продажи товаров (продукции, работ, услуг)	Себестоимость (покупная стоимость) проданных товаров (продукции, работ, услуг)	Валовая прибыль	Коммерческие и управленческие расходы	Прибыль (убыток) от продаж	Прибыль (убыток) до налогообложения
Всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по размеру годовой выручки от продажи товаров (продукции, работ, услуг), млн. рублей:							
менее 1,0	16,6	0,5	0,7	0,3	0,1	0,7	0,9
1,0 – 5,0	30,0	7,3	7,0	4,7	10,2	2,6	3,2
5,0 – 10,0	20,0	9,9	6,3	11,8	13,7	22,5	27,2
10,0 – 25,0	16,7	19,8	20,8	20,0	16,7	21,3	24,5
25,0 – 50,0	6,7	16,3	13,7	24,4	24,1	18,2	5,3
50,0 – 60,0	3,3	14,9	17,4	10,6	-	29,0	31,9
60,0 – 100,0	6,7	31,3	34,1	28,2	35,2	5,7	7,0

2.30. Распределение основных финансовых показателей коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средних и малых предприятий розничной торговли по средней численности работников в 2012 году

в процентах

	Число организаций (юридических лиц)	Средняя численность работников	Выручка (нетто) от продажи товаров (продукции, работ, услуг)	Себестоимость (покупная стоимость) проданных товаров (продукции, работ, услуг)	Валовая прибыль	Коммерческие и управленческие расходы	Прибыль (убыток) от продаж	Прибыль (убыток) до налогообложения
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе со средней численностью работников, человек:								
1 - 5	32,4	2,8	3,0	2,9	3,9	1,9	11,2	11,9
6 - 10	20,8	5,7	5,0	5,0	4,6	4,6	4,5	5,0
11 - 15	6,1	2,8	1,9	1,7	3,0	1,9	7,2	8,3
16 - 20	4,5	2,8	3,1	3,1	3,0	2,2	6,0	10,4
21 - 30	6,5	5,7	6,1	6,2	5,7	5,4	7,2	7,7
31 - 50	6,1	8,6	7,5	7,7	6,3	6,6	4,5	3,5
51 - 70	4,1	8,6	5,8	5,7	6,2	5,8	7,5	7,0
71 – 100	6,5	18,6	17,6	18,0	11,9	12,1	11,5	13,5
101 - 150	2,0	8,6	17,7	19,1	10,8	12,1	5,8	7,5
201 – 250	0,8	5,7	5,6	6,2	2,7	2,8	2,1	2,6
251 – 400	0,8	8,6	5,6	5,5	6,5	7,1	4,2	3,0
401 - 500	0,8	12,9	11,9	10,1	23,4	25,7	14,7	7,1
более 500	0,4	8,6	7,6	7,2	10,6	11,1	9,2	7,7

2.31. Распределение основных финансовых показателей коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средних и малых предприятий общественного питания по средней численности работников в 2012 году

в процентах

	Число организаций (юридических лиц)	Средняя численность работников	Выручка (нетто) от продажи товаров (продукции, работ, услуг)	Себестоимость (покупная стоимость) проданных товаров (продукции, работ, услуг)	Валовая прибыль	Коммерческие и управленческие расходы	Прибыль (убыток) от продаж	Прибыль (убыток) до налогообложения
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе со средней численностью работников, человек:								
1 - 5	20,0	0,0	8,5	11,4	2,5	1,2	4,6	4,7
6 - 10	30,0	14,3	8,4	6,5	9,8	8,2	20,4	24,9
11 - 15	20,0	14,3	9,1	10,5	6,3	5,6	6,0	7,3
16 - 20	10,0	14,3	11,4	6,4	18,2	25,7	16,1	18,7
31 - 50	3,3	14,3	7,5	5,8	12,4	16,6	0,2	0,6
51 - 70	6,7	14,3	24,8	31,0	12,6	7,4	19,4	6,7
71 - 100	6,7	28,5	30,3	28,4	38,2	35,3	33,3	37,1

2.32. Распределение коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средних предприятий розничной торговли по обороту розничной торговли за 2012 год

в процентах

	Число организаций	Оборот розничной торговли	в том числе по товарным группам:					
			пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродовольственные товары	из них:			автотранспортные средства
					одежда	косметические и парфюмерные товары	строительные материалы	
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по размеру оборота розничной торговли, млн. рублей:								
менее 1,0	7,3	0,0	-	0,0	-	-	-	-
1,0 – 5,0	9,8	0,1	-	0,2	-	0,8	-	-
5,0 – 10,0	4,9	0,1	0,1	0,2	-	-	-	-
10,0 – 25,0	12,2	0,6	0,3	1,1	0,1	0,3	0,0	-
25,0 – 50,0	7,3	0,7	0,7	0,9	0,0	2,4	0,0	-
50,0 – 60,0	2,4	0,4	-	1,1	1,1	-	-	-
60,0 – 100,0	2,4	0,5	0,9	0,0	-	-	-	-
100,0 – 200,0	7,3	4,0	3,6	5,5	24,4	3,7	1,3	-
200,0 – 400,0	12,2	11,0	3,5	20,5	48,9	1,5	-	22,0
400,0 – 1000,0	9,8	21,0	17,9	13,8	0,5	12,8	-	78,0
1000,0 – 5000,0	14,6	61,6	73,0	56,7	25,0	78,5	98,7	-

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности в розничной торговле содержит качественные показатели оценки руководителями торговых организаций различных аспектов их экономической деятельности в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимали участие около 60 организаций розничной торговли, различных по формам собственности, численности работников и среднему однодневному обороту.

2.33. Изменение экономической ситуации в розничной торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Благоприятное	4	9	24	11	11	11	10
Удовлетворительное	76	88	72	86	84	83	85
Неблагоприятное	20	3	4	3	5	6	5

2.34. Изменение экономического положения организаций в 2012 году

по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	9	14	17	21
Без изменений	86	84	74	69
Ухудшение	5	2	9	10
Баланс оценок ¹⁾	+4	+12	+8	+11

2.35. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2012 году

по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	9	7	5	7
Тот же уровень	84	84	81	83
Уменьшение	7	9	14	10
Баланс оценок ¹⁾	+2	-2	-9	-3

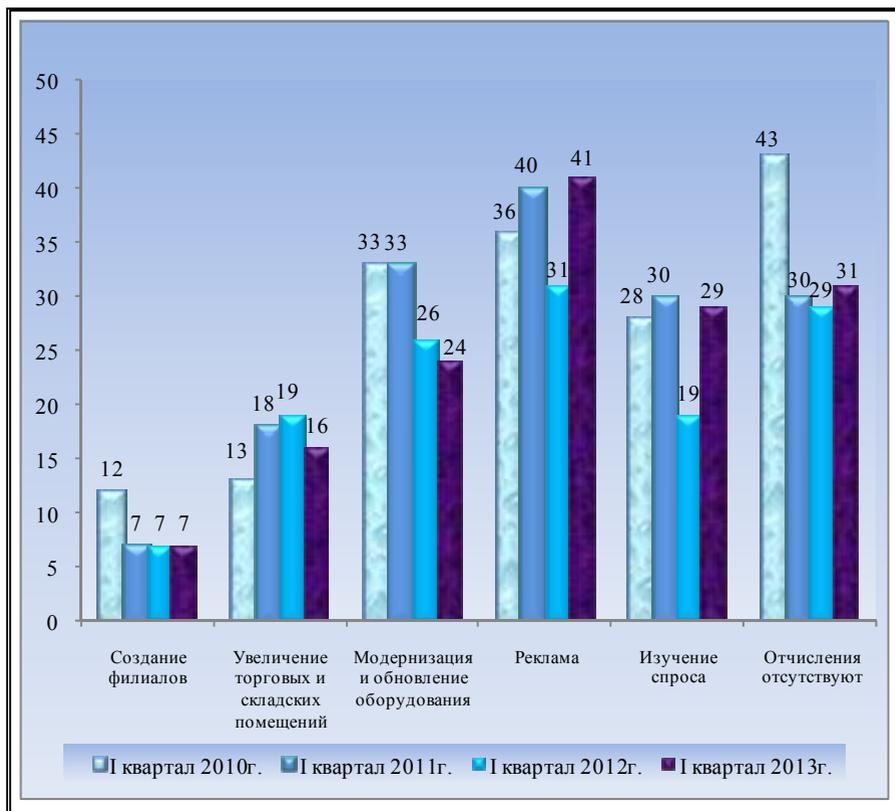
¹⁾ Разность оценок "улучшение" – "ухудшение"; в процентах

**2.36. Индекс предпринимательской уверенности¹⁾
в розничной торговле**

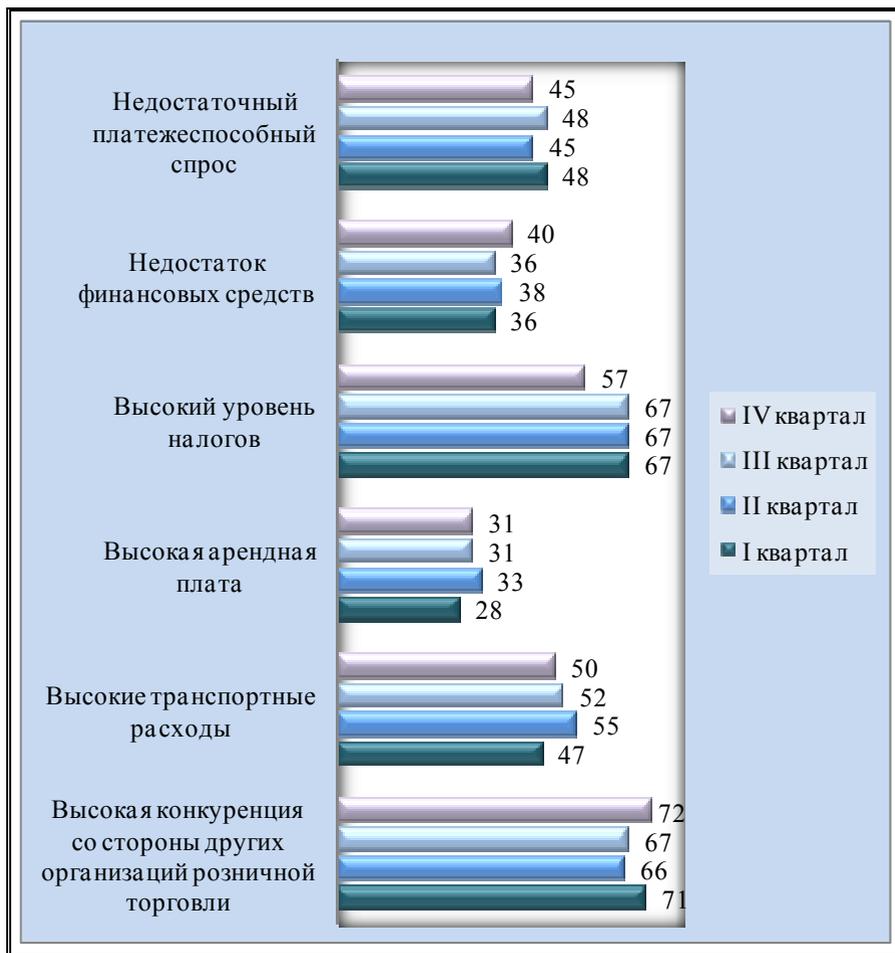


¹⁾ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций розничной торговли, рассчитывающийся как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком).

**2.37. Направления отчислений средств на развитие и расширение
торговой деятельности организаций розничной торговли**
(в процентах от числа обследованных организаций)



2.38. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2012 году
(в процентах от числа обследованных организаций)



УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

- данных об изменении цен и тарифов, полученных путем регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Наблюдение осуществляется в организациях торговли и сферы услуг, на розничных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и объектах передвижной торговли (палатки, киоски и т.д.).

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

2.39. Индексы потребительских цен

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Все товары	115,6	109,5	115,1	109,8	108,7	106,7	107,1
в том числе:							
продовольственные товары	115,7	111,6	118,7	107,7	110,4	106,2	105,5
из них:							
продукты питания	114,1	112,6	119,8	107,5	111,0	105,8	104,7
алкогольные напитки	130,8	108,5	114,0	108,8	106,4	108,2	109,9
непродовольственные товары	115,4	106,9	110,8	111,9	106,9	107,3	108,6
Общественное питание	117,4	108,7	128,1	114,1	110,9	104,9	105,5

**2.40. Индексы цен на отдельные группы
продовольственных товаров**

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Мясо и птица	120,4	125,4	121,6	107,7	113,2	100,0	109,9
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	104,3	111,1	128,9	107,9	106,0	108,4	104,2
Консервы мясные	107,9	116,3	114,0	107,6	103,4	109,9	105,9
Рыбпродукты	126,5	119,8	110,3	118,2	105,0	114,2	105,4
Масло сливочное	101,1	121,1	119,9	105,3	112,6	114,3	101,4
Масло подсолнечное	94,5	102,7	136,3	72,7	131,3	104,9	101,3
Молоко и молочная продукция	112,4	114,4	118,8	99,1	109,0	108,8	104,0
Сыр	113,6	110,9	95,9	104,9	116,0	98,0	100,5
Яйца	128,1	91,4	125,8	94,4	113,7	101,9	101,0
Сахар	161,5	101,4	104,5	137,8	126,3	82,7	98,7
Кондитерские изделия	107,8	106,1	123,9	108,5	105,8	109,1	105,0
Хлеб и хлебобулочные изделия	102,7	104,7	120,9	101,8	112,5	104,3	113,4
Крупа и бобовые	94,8	96,4	130,6	100,7	134,7	104,2	82,9
Макаронные изделия	101,0	106,6	128,9	104,7	99,1	104,6	104,9
Водка	133,6	115,0	112,1	105,2	103,7	112,0	111,2

2.41. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Ткани							
хлопчатобумажные	112,2	108,9	118,8	123,9	105,9	119,5	102,7
Ткани шерстяные	118,3	107,1	100,0	101,4	107,0	101,6	127,8
Ткани шелковые	114,0	110,4	115,4	109,2	106,7	102,0	103,2
Одежда и белье	116,9	106,1	111,9	111,1	108,8	108,6	106,4
Верхний трикотаж	114,8	104,8	106,4	108,7	106,7	104,8	103,4
Бельевой трикотаж	127,2	114,8	118,9	114,3	111,9	107,2	108,5
Чулочно-носочные изделия	119,0	106,8	111,8	109,2	107,0	107,6	104,1
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	121,5	106,7	109,3	110,9	108,1	105,3	105,1
Моющие и чистящие средства	102,0	112,8	123,9	109,7	105,3	108,4	109,9
Парфюмерно-косметические товары	109,1	104,4	108,1	115,0	104,4	103,2	104,0
Галантерея	114,0	106,5	104,4	111,0	112,0	103,6	103,8
Табачные изделия	103,1	108,1	114,7	122,8	118,9	123,2	122,8
Телерадиотовары	104,5	102,7	99,4	102,8	101,2	97,9	106,0
Электротовары	111,7	99,7	105,7	110,9	103,3	100,6	101,1
Строительные материалы	134,1	114,2	107,4	109,6	108,2	109,0	109,8
Мебель	112,4	105,7	110,1	102,5	105,6	105,3	104,5
Часы	125,1	104,5	111,2	108,4	103,2	104,6	104,7
Ювелирные изделия	111,1	101,8	143,9	112,3	110,9	126,2	103,6

2.42. Средние цены на отдельные продовольственные товары

на конец года; рублей за килограмм, литр

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Говядина (кроме бескостного мяса)	48,2	130,7	192,6	218,3	258,0	286,3	296,2
Свинина (кроме бескостного мяса)	57,0	136,5	196,0	221,1	262,1	260,7	275,0
Куры (кроме куриных окорочков)	49,6	95,0	123,8	132,5	137,9	138,7	160,3
Колбаса вареная I сорта	63,1	107,9	172,4	187,5	203,8	228,4	236,6
Сосиски, сардельки	66,2	119,1	194,6	210,6	218,7	233,8	249,5
Колбаса полукопченая	88,6	144,9	231,7	248,8	260,4	284,0	297,3
Говядина, свинина, баранина тушеная консервированная, 350 г	17,3	36,9	52,0	57,0	59,0	67,7	71,8
Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)	32,4	59,7	70,4	78,4	70,5	79,5	81,6
Рыба соленая, специального посола, маринованная, копченая	60,8	138,4	143,8	155,8	200,2	218,2	229,6
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350 г	23,7	30,7	37,8	46,6	48,6	53,5	55,8
Масло сливочное	73,7	153,4	249,4	257,0	288,8	341,9	348,0
Масло подсолнечное	25,7	46,3	87,0	62,8	79,2	86,3	87,4
Маргарин	34,8	52,1	80,5	81,3	88,1	96,5	101,2
Молоко питьевое стерилизованное	8,1	17,6	28,9	39,1	40,9	43,5	44,8
Сметана	32,4	71,3	95,9	90,9	96,4	103,9	106,6
Кисломолочные продукты	17,5	23,7	38,5	35,8	37,1	41,0	42,3
Творог жирный	36,2	91,9	142,2	141,1	176,8	213,0	217,3
Творог нежирный	29,8	77,4	151,3	148,0	153,6	175,4	179,2
Сыры сычужные твердые и мягкие	90,1	164,3	251,4	240,8	283,0	273,8	275,2
Овощи натуральные консервированные, маринованные	31,8	67,0	68,1	73,8	74,6	78,9	79,2
Консервы томатные	33,7	46,9	69,2	74,7	80,0	82,0	90,5
Соки фруктовые	34,5	34,6	42,2	45,6	46,9	51,6	55,8
Яйца куриные, 10 шт.	17,4	28,6	47,1	45,2	50,9	52,7	53,1
Сахар-песок	17,4	23,4	29,3	40,7	51,9	43,3	42,3

продолжение таблицы 2.42

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Печенье	27,8	45,7	75,8	81,5	85,5	96,5	106,3
Пряники	23,3	46,2	68,3	78,5	92,2	100,8	109,7
Карамель	35,6	59,1	98,0	112,6	116,7	128,8	136,3
Чай черный байховый	126,1	198,9	223,9	249,1	265,6	305,3	339,5
Кофе натуральный растворимый	440	731	874	1190	1242	1407	1459
Соль поваренная пищевая	3,1	6,9	11,5	12,0	12,5	13,4	15,0
Майонез	44,6	68,9	95,9	102,3	107,1	112,8	119,3
Мука пшеничная	7,8	12,3	22,6	20,5	20,9	21,9	26,2
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	10,3	18,7	32,6	32,2	35,5	37,0	44,5
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	11,4	20,4	31,9	31,6	35,4	36,8	41,6
Рис шлифованный	10,7	19,8	47,1	47,4	43,2	41,6	40,6
Крупа манная	10,6	14,4	25,1	26,0	27,2	27,6	31,0
Пшено	8,8	16,5	33,2	23,5	34,8	51,3	31,4
Крупа гречневая - ядрица	16,1	20,2	24,4	23,9	63,4	72,4	43,4
Крупа овсяная и перловая	8,5	11,8	17,9	17,2	21,1	23,5	23,8
Горох и фасоль	13,7	13,1	26,5	24,0	24,3	24,2	25,4
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	15,3	31,0	48,8	53,7	53,1	56,1	58,4
Картофель	3,9	13,6	15,9	20,4	20,2	25,7	21,6
Капуста белокочанная свежая	7,2	17,0	14,1	19,4	28,8	23,5	23,5
Лук репчатый	8,8	19,1	22,0	26,1	29,6	27,4	30,9
Свекла столовая	8,3	15,6	30,3	25,7	33,4	35,6	31,8
Морковь	9,7	15,4	27,4	31,3	38,9	43,9	47,6
Яблоки	27,2	43,4	67,3	78,6	82,6	92,2	89,4
Водка крепостью 40% и выше обыкновенного качества	78,0	147,6	239,3	253,1	237,5	286,3	337,7
Коньяк ординарный отечественный	284,0	423,3	570,8	688,4	713,3	782,2	837,8
Вино игристое отечественное	92,6	133,0	182,4	226,8	222,0	244,4	262,1
Пиво отечественное	21,7	35,7	43,5	48,1	57,7	61,5	67,6
Мороженое сливочное	63,1	89,4	117,5	123,8	136,1	151,1	172,5
Вода минеральная	7,7	12,5	17,5	17,9	17,7	19,2	20,7
Обед в столовой, кафе, закусочной, на 1 человека	41,4	69,2	126,1	126,8	146,2	150,6	157,2

2.43. Средние цены на отдельные непродовольственные товары

на конец года; рублей за метр, штуку, пару

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Ткани хлопчатобумажные бельевые	21,4	35,9	51,4	56,3	58,5	71,4	72,4
Ткань костюмная шерстяная и полушерстяная	125,8	218,5	245,2	240,2	256,9	260,9	333,3
Костюм - двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смешанных тканей	1530,7	2633,2	3335,2	3810,4	3990,4	4493,7	4862,6
Брюки мужские из полушерстяных или смешанных тканей	469,6	647,3	878,7	1036,0	1036,9	1166,6	1210,1
Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	841,4	927,3	1341,4	1793,1	2053,7	2228,9	2230,6
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смешанных тканей	218,1	378,1	403,3	475,7	546,7	597,0	662,5
Пальто женское демисезонное	2798,4	4629,4	5499,2	5550,5	6137,9	6526,4	7095,2
Юбка женская из полушерстяных или смешанных тканей	315,2	828,9	1271,6	1390,5	1536,4	1590,3	1592,8
Блузка женская из искусственных или синтетических тканей	494,5	882,8	1208,1	1312,6	1355,2	1533,9	1499,2
Куртка для детей школьного возраста демисезонная, с верхом из плащевых тканей	331,3	919,6	1146,5	1231,6	1491,6	1615,8	1806,1
Меховой головной убор женский из натурального меха	2270,7	4120,8	5141,3	5583,8	6017,0	6619,5	7463,4
Джемпер мужской	620,9	1061,5	1272,9	1209,9	1291,5	1319,7	1398,5
Панталоны, трусы женские	27,3	52,0	68,5	83,9	95,0	109,3	122,7

продолжение таблицы 2.43

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Колготки женские эластичные плотностью свыше 20 DEN	108,4	114,4	113,1	135,0	138,8	141,7	144,7
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи	15,9	30,6	33,1	34,2	37,8	43,3	46,0
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	1139,7	1817,0	2513,2	2580,8	2769,5	2942,5	3198,8
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	1867,3	2583,1	3413,1	3677,6	4081,0	4357,2	4626,7
Ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста	237,1	415,2	484,5	656,9	873,6	871,2	1063,1
Туфли женские летние, босоножки	293,9	489,8	608,7	726,1	861,1	910,2	928,0
Туфли женские модельные	894,8	1242,0	1561,8	1796,5	2065,4	2224,4	2303,8
Кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи	1232,5	1379,4	1764,5	2194,1	2278,3	2322,5	2586,5
Порошок стиральный, кг	50,8	70,7	102,8	112,8	115,6	124,1	139,7
Мыло хозяйственное, 200 г	6,4	7,4	13,1	16,7	18,2	20,8	23,3
Мыло туалетное, 100 г	9,2	11,8	17,1	20,6	22,9	24,3	27,0
Шампунь, 250 мл	37,3	55,4	85,4	94,3	95,6	97,8	99,7
Сигареты с фильтром отечественные, пачка	7,0	9,8	13,4	16,7	19,0	24,3	30,1
Сигареты без фильтра отечественные, пачка	3,2	4,3	5,7	8,0	10,0	15,9	22,4
Сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, пачка	11,0	17,6	29,6	35,4	38,7	44,3	51,1
Шкаф для платья и белья	4042,8	7250,2	8149,1	8024,2	8397,7	9085,4	9863,1
Стул с мягким сиденьем	458,0	741,1	853,7	1729,4	2064,4	1898,2	2222,5
Диван-кровать	4712	8267	19295	15896	22142	22159	20959
Набор корпусной мебели	14583	21630	24382	19585	21084	23438	22809
Набор мягкой мебели	13608	19894	34751	32120	40925	46426	50819

продолжение таблицы 2.43

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Ковер (палас) синтетический, м ²	151,3	184,5	202,8	295,0	327,2	328,3	349,9
Часы наручные	245,0	454,1	600,8	676,0	811,5	957,4	1034,8
Холодильник двухкамерный	7127	12918	13335	19910	20441	21638	21690
Электропылесос напольный	1982,3	2526,0	2442,2	2574,7	2805,7	2854,5	3272,6
Электрическая лампа осветительная	4,0	7,8	11,1	10,5	11,2	11,6	11,4
Тетрадь школьная	1,4	2,6	3,3	3,7	4,1	4,9	5,1
Общероссийская ежедневная газета в розницу	2,1	4,9	8,2	8,2	8,3	8,3	8,5
Книга детективно- приключенческого жанра	35,3	88,6	137,6	183,2	201,1	255,1	260,2
Телевизор цветного изображения	6048	8248	7283	12048	11772	13024	18130
Доска обрезная, м ³	1775,0	3445,3	4808,5	4983,3	6298,4	7611,7	7611,7
Кирпич красный, 1000 шт.	1951	6887	6951	7015	5500	10000	11688
Обои бумажные, 10 м	63,2	89,8	111,0	132,4	101,8	102,0	122,2
Велосипед дорожный для взрослых	1816,7	2439,4	2656,1	4241,4	4650,4	4760,3	5156,9
Легковой автомобиль отечественный новый	120180	135868	160888	171412	182932	201321	310817
Уголь, т	290,6	1128,0	1457,5	1800,0	2250,0	2400,0	2600,0
Дрова, м ³	245,9	630,3	1006,2	1600,0	1800,0	2000,0	2234,0
Бензин автомобильный марки А-76 (АИ-80)	7,6	16,9	21,2	23,3	23,2	27,7	29,9
Аспирин отечественный, 10 таблеток	1,8	2,1	3,0	5,7	5,5	3,7	3,5
Йод, 10 мл	3,7	4,8	13,9	16,3	13,0	13,9	12,7

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

В разделе приводятся данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. Обследование проводилось в 12 городских округах и муниципальных районах области и охватывало 475 домашних хозяйств.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется его целями: получения данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен; обеспечения данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов.

Программа обследования основывается на ведении в домохозяйстве записей о текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования. Учетный период обследования охватывает квартал.

Расходы на конечное потребление домашних хозяйств состоят из потребительских расходов, а также оценки в денежном эквиваленте стоимости натуральных поступлений продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. В расходы на конечное потребление не включается стоимость товаров, если они были приобретены не для собственного потребления.

Расходы на питание в домашних хозяйствах складываются из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйства, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

Стоимость натуральных поступлений продуктов питания - условно исчисленная стоимость потребленных домашними хозяйствами продуктов питания, поступивших в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства и из других источников (помощь родственников, в счет оплаты труда и др.).

Покупательная способность денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и выражается через товарный эквивалент среднестатистических денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели. В расчете используются данные баланса денежных доходов и расходов населения и данные регистрации цен на потребительском рынке.

2.44. Структура потребительских расходов домашних хозяйств

в процентах

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Потребительские расходы - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания - всего	52,0	36,3	31,1	33,6	31,6	27,9	30,2
в том числе:							
Хлеб и хлебные продукты	11,1	6,9	5,5	5,4	5,0	4,4	3,9
Картофель	0,4	0,6	0,4	0,6	0,6	0,3	0,3
Овощи и бахчевые	2,3	1,7	1,7	2,2	1,9	1,7	2,2
Фрукты и ягоды	2,2	2,2	1,9	2,3	2,2	2,0	2,3
Мясо и мясные продукты	13,1	10,8	8,8	9,0	9,4	7,7	9,3
Рыба и рыбные продукты	2,9	2,5	2,2	2,4	1,9	1,8	2,1
Молоко и молочные продукты	4,6	3,7	4,2	4,9	4,5	4,5	4,7
Сахар и кондитерские изделия	7,2	2,8	2,0	2,4	2,1	2,0	1,8
Яйца	1,5	0,8	0,7	0,8	0,7	0,6	0,7
Масло растительное и другие жиры	3,2	1,4	1,3	0,9	0,8	0,7	0,7
Чай, кофе, безалкогольные напитки	3,5	2,9	2,4	2,7	2,5	2,2	2,2
Питание вне дома	1,1	0,9	1,4	2,2	1,1	1,5	2,4
Расходы на покупку алкогольных напитков	2,0	2,1	1,2	1,2	1,2	1,1	1,6
Расходы на покупку непродовольственных товаров - всего	30,0	39,5	41,8	37,1	36,3	42,2	38,6
в том числе:							
Одежда, обувь, белье и ткани	16,1	12,0	11,3	10,6	11,8	11,9	10,6
Телерадиоаппаратура, предметы для отдыха и увлечений	2,5 ¹⁾	5,2	4,0	4,1	2,9	3,5	3,0
Транспортные средства	-	5,2	9,4	3,8	5,7	11,6	8,9
Мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	4,2	6,8	6,7	6,5	4,5	4,7	5,2
Строительные материалы	0,7	1,1	1,0	0,9	0,9	0,9	1,1

¹⁾ Телерадиоаппаратура, предметы для отдыха и увлечений и транспортные средства в 2000г. учтены одной строкой

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

продолжение таблицы 2.44

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Топливо	1,3	2,8	2,9	3,5	3,2	3,2	2,9
Табачные изделия	1,2	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	0,9
Медицинские товары, предметы гигиены и т.п.	4,0	4,2	4,4	5,5	5,4	4,6	4,9
Другие непродовольственные товары	-	1,3	1,3	1,4	1,1	1,1	1,1
Расходы на оплату услуг - всего	14,9	21,2	24,5	25,9	29,8	27,3	27,2
в том числе:							
Жилищно-коммунальные услуги	7,5	11,0	10,9	11,8	16,0	15,2	13,6
Бытовые услуги	2,2	1,4	1,6	2,4	2,1	1,9	2,5
Услуги учреждений культуры	0,3	0,5	1,2	0,7	1,2	1,0	2,0
Услуги в системе образования	1,6	1,6	2,2	2,6	2,1	1,9	1,9
Медицинские услуги	0,3	0,7	1,1	0,9	1,1	0,7	0,4
Санаторно-оздоровительные услуги	0,3	0,4	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1
Услуги пассажирского транспорта	1,2	2,0	3,0	2,5	2,3	2,1	2,5
Услуги связи	1,2	2,8	3,7	4,2	4,4	4,0	3,8
Прочие услуги	0,3	0,8	0,6	0,6	0,3	0,4	0,4

2.45. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения¹⁾

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Продукты питания, кг в месяц							
Говядина (кроме бескостного мяса)	41	49	66	62	59	66	74
Рыба мороженая	77	112	221	206	249	287	205
Масло животное	25	42	50	52	52	54	62
Масло растительное	68	126	150	180	219	212	258
Молоко, л	227	301	388	373	377	439	503
Яйца, шт.	1197	2009	3098	2851	3231	3808	4194
Сахар-песок	142	250	404	352	315	366	501
Хлеб и хлебобулочные изделия	164	320	444	449	482	541	591
Картофель	484	481	573	654	570	466	789
Непродовольственные товары, штук							
Костюм мужской	1,2	2,3	4,1	3,5	3,6	4,2	4,6
Пальто женское демисезонное	0,7	1,3	2,3	2,3	2,4	2,8	3,2
Холодильник	0,2	0,5	0,9	0,9	0,9	1,1	1,3
Телевизор	0,3	0,7	2,0	1,7	1,8	2,2	2,2
Бензин, л	263	386	484	546	568	657	724

¹⁾ Товарный эквивалент среднемесячного денежного дохода по товарам с конкретными потребительскими свойствами

2.46. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах
(в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, килограммов)

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Все домашние хозяйства							
Хлебные продукты	10,3	10,9	7,8	7,4	7,1	7,1	7,5
Картофель	13,0	9,9	6,7	6,7	7,8	7,2	7,0
Овощи и бахчевые	6,5	9,5	7,2	6,5	7,2	7,4	8,2
Фрукты, ягоды	1,0	3,5	3,9	4,2	4,4	4,9	5,6
Мясо и мясопродукты	3,3	5,6	4,8	4,9	5,3	5,6	6,6
Молоко и молочные продукты	9,6	14,2	14,8	16,1	15,5	17,1	19,6
Яйца, шт.	14	18	15	15	16	16	18
Рыба и рыбопродукты	1,2	2,0	1,9	2,0	2,0	2,1	2,3
Сахар и кондитерские изделия	2,4	2,7	1,9	1,9	2,1	2,2	2,3
Масло растительное и другие жиры	1,4	1,3	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1
Домашние хозяйства в городской местности							
Хлебные продукты	9,1	10,4	7,9	7,6	7,2	7,1	7,1
Картофель	13,1	9,1	5,7	5,8	6,1	7,6	6,5
Овощи и бахчевые	6,0	7,8	6,7	6,7	6,1	6,9	7,9
Фрукты, ягоды	1,1	3,5	3,4	3,8	4,1	4,3	5,5
Мясо и мясопродукты	4,0	6,1	5,1	5,1	5,3	5,9	6,7
Молоко и молочные продукты	10,2	15,3	15,9	15,8	17,7	15,8	19,1
Яйца, шт.	15	20	16	16	16	16	16
Рыба и рыбопродукты	1,5	2,1	1,9	1,9	2,0	1,9	2,0
Сахар и кондитерские изделия	2,1	2,5	1,9	1,9	1,8	2,0	2,2
Масло растительное и другие жиры	1,4	1,4	1,1	1,1	0,9	1,0	1,0
Домашние хозяйства в сельской местности							
Хлебные продукты	12,5	11,9	8,3	7,6	7,3	7,1	8,2
Картофель	12,9	11,4	8,4	7,9	8,3	8,9	8,1
Овощи и бахчевые	7,4	12,8	8,4	7,4	7,7	8,3	8,9
Фрукты, ягоды	0,9	3,7	4,2	4,3	4,7	5,1	6,0
Мясо и мясопродукты	1,9	4,5	4,2	4,1	4,3	5,0	6,3
Молоко и молочные продукты	8,3	12,2	13,0	12,9	14,9	16,4	20,5
Яйца, шт.	10	14	13	13	15	16	21
Рыба и рыбопродукты	0,8	1,7	1,9	1,9	2,1	2,5	2,9
Сахар и кондитерские изделия	2,7	2,9	2,1	2,0	2,1	2,3	2,6
Масло растительное и другие жиры	1,3	1,2	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1

**2.47. Наличие в домашних хозяйствах предметов
длительного пользования**

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

на конец года; штук

	На 100 домохозяйств						
	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Телевизоры	115	127	148	149	172	184	177
Холодильники и морозильники	109	115	125	122	109	118	121
Стиральные машины	102	100	102	102	103	108	108
Швейные, вязальные машины	69	47	47	47	36	39	39
Электропылесосы	76	80	87	90	94	94	94
Легковые автомобили	34	39	41	49	51	53	55
Персональные компьютеры	...	22	30	46	62	65	72

3. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

3.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам

на начало года; единиц

	Число предприятий						
	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
городские округа:							
г.Благовещенск	7561	6327	7137	7458	7865	8082	8327
г.Белогорск	657	566	586	582	576	573	596
г.Зея	421	351	373	391	399	368	372
г.Райчихинск	360	232	258	264	280	276	268
г.Свободный	611	547	563	572	573	558	570
г.Тында	835	663	727	755	774	759	786
г.Шимановск	170	184	227	233	248	237	250
пгт Прогресс	-	69	81	90	92	101	106
муниципальные районы:							
Архаринский	249	186	193	193	189	179	178
Белогорский	187	131	131	129	122	126	119
Благовещенский	375	229	234	258	267	264	161
Бурейский	323	293	336	350	365	376	375
Завитинский	183	136	145	149	153	152	150
Зейский	229	173	187	186	185	174	163
Ивановский	457	212	203	194	196	204	202
Константиновский	253	196	192	183	199	192	186
Магдагачинский	279	220	236	252	251	247	243
Мазановский	232	147	155	174	153	151	149
Михайловский	232	178	182	185	186	180	192
Октябрьский	260	168	183	183	191	190	195
Ромненский	185	107	112	104	101	106	96
Свободненский	192	117	115	112	109	107	92
Селемджинский	217	163	172	171	185	177	171
Серьшевский	289	191	210	208	211	215	205
Сковородинский	257	234	255	272	273	272	271
Тамбовский	351	255	253	264	266	255	238
Тындинский	443	255	251	251	252	240	235
Шимановский	74	82	85	90	88	89	74
Всего по области	15909	12641	13822	14279	14781	14889	15118

3.2. Предприятия торговли и общественного питания по городским округам и муниципальным районам, включенные в Статистический регистр области

на начало года; единиц

	Число предприятий - всего				в т.ч. предприятия общественного питания			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
городские округа:								
г.Благовещенск	2574	2701	2758	2859	120	127	124	135
г.Белогорск	132	126	114	112	13	12	11	11
г.Зeya	64	60	53	56	5	6	5	5
г.Райчихинск	66	70	70	65	4	4	4	6
г.Свободный	118	115	111	116	4	4	3	2
г.Тында	172	164	162	169	15	13	12	15
г.Шимановск	37	36	31	36	2	3	4	5
пгт Прогресс	12	12	13	12	2	2	2	2
муниципальные районы:								
Архаринский	21	23	21	19	3	3	2	1
Белогорский	9	7	6	6	1	1	1	1
Благовещенский	34	38	44	50	-	-	-	-
Бурейский	55	53	48	44	5	4	3	3
Завитинский	12	12	15	16	-	-	-	-
Зейский	23	22	23	19	1	1	1	1
Ивановский	15	18	16	16	1	1	1	1
Константиновский	15	17	17	16	1	1	1	-
Магдагачинский	50	50	47	44	2	2	2	2
Мазановский	16	16	15	14	1	1	1	1
Михайловский	13	12	10	11	1	1	1	1
Октябрьский	19	19	19	17	1	2	2	2
Ромненский	10	11	10	7	-	-	-	-
Свободненский	4	5	4	3	-	-	-	-
Селемджинский	23	24	19	17	1	1	1	-
Серьшевский	20	23	21	20	1	2	1	1
Сковородинский	45	42	46	48	6	4	6	6
Тамбовский	26	27	29	28	-	-	-	-
Тындинский	32	30	27	27	2	1	1	1
Шимановский	5	3	3	2	-	-	-	-
Всего по области	3626	3740	3756	3853	192	197	190	203

3.3. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2012 к 2011 в % (в сопос- тавимых ценах)
	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	
городские округа:								
г.Благовещенск	6265	20017	37702	40497	44880	57238	70579	116,3
г.Белогорск	965	1655	3928	4468	5190	6135	6573	101,0
г.Зeya	488	649	914	1109	1224	1540	1756	107,6
г.Райчихинск	251	303	301	367	457	653	910	131,5
г.Свободный	564	953	1952	2363	2899	3984	4423	104,7
г.Тында	901	1596	2949	3512	4043	5153	5802	106,2
г.Шимановск	177	279	412	492	567	801	863	101,6
пгт Прогресс	-	-	122	133	161	226	315	131,3
муниципальные районы:								
Архаринский	156	256	359	410	456	597	720	113,9
Белогорский	69	66	78	89	100	135	156	109,1
Благовещенский	42	63	72	102	133	189	271	135,1
Бурейский	288	572	1277	1492	1687	2135	2556	112,9
Завитинский	94	143	254	279	303	428	600	132,2
Зейский	97	142	211	233	262	372	524	132,9
Ивановский	52	63	195	223	273	379	496	123,7
Константиновский	36	44	92	103	130	182	260	134,5
Магдагачинский	97	224	664	784	917	1286	1693	124,2
Мазановский	44	83	161	194	237	335	474	133,7
Михайловский	60	88	179	199	212	265	373	132,6
Октябрьский	60	134	230	277	337	473	661	131,7
Ромненский	34	38	54	59	73	105	148	133,6
Свободненский	42	60	96	117	131	182	197	102,2
Селемджинский	69	59	80	91	114	160	226	133,0
Серьшевский	126	207	287	320	346	486	542	105,1
Сковородинский	157	348	707	854	1006	1432	1603	105,6
Тамбовский	135	290	357	386	424	612	869	134,1
Тындинский	85	91	181	210	227	320	365	107,7
Шимановский	25	27	49	55	63	90	124	129,2
Всего по области	11433	28481	53929	59491	66935	86004	104207	114,3

3.4. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности по городским округам и муниципальным районам области в 2012 году

в процентах от общего объема розничной торговли муниципальной территории

	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
городские округа:			
г.Благовещенск	0,5	97,6	1,9
г.Белогорск	1,5	98,4	0,1
г.Зея	5,7	94,3	-
г.Райчихинск	0,5	99,5	-
г.Свободный	2,6	97,4	0,0
г.Тында	0,5	98,3	1,2
г.Шимановск	0,1	99,4	0,5
пгт Прогресс	4,9	95,1	-
муниципальные районы:			
Архаринский	0,7	62,6	36,7
Белогорский	0,8	99,2	-
Благовещенский	-	100	-
Бурейский	6,4	93,6	0,0
Завитинский	0,3	99,7	-
Зейский	-	100	-
Ивановский	0,7	99,3	-
Константиновский	2,3	97,7	-
Магдагачинский	0,5	94,4	5,1
Мазановский	2,9	97,1	-
Михайловский	0,0	72,4	27,6
Октябрьский	1,0	56,9	42,1
Ромненский	2,5	95,8	1,7
Свободненский	-	100	-
Селемджинский	-	100	-
Серьшевский	-	81,7	18,3
Сковородинский	0,3	99,7	-
Тамбовский	0,1	99,8	0,1
Тындинский	-	100	-
Шимановский	0,6	99,4	-
Всего по области	0,9	96,9	2,2

3.5. Оборот розничной торговли торгующих организаций по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2012 к 2011 в % (в сопос- тавимых ценах)
	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	
городские округа:								
г.Благовещенск	2927	16227	34296	36430	40734	52180	66816	120,8
г.Белогорск	237	1033	3426	3867	4607	5879	6573	105,4
г.Зея	144	412	794	1062	1204	1513	1756	109,5
г.Райчихинск	53	163	244	348	450	643	910	133,5
г.Свободный	138	554	1629	1991	2413	3282	3644	104,7
г.Тында	247	1046	2419	2917	3182	3620	5031	131,1
г.Шимановск	71	212	399	488	564	798	863	102,0
пгт Прогресс	-	-	115	131	160	225	315	132,0
муниципальные районы:								
Архаринский	65	207	350	407	455	595	720	114,2
Белогорский	25	45	73	88	99	134	156	110,1
Благовещенский	16	52	70	101	133	189	271	135,5
Бурейский	85	437	1184	1386	1564	2010	2494	117,0
Завитинский	25	105	230	263	297	422	600	134,1
Зейский	26	102	204	230	261	370	524	133,4
Ивановский	15	44	189	221	272	377	496	124,2
Константиновский	11	31	89	102	130	182	260	134,8
Магдагачинский	53	199	657	782	916	1284	1693	124,4
Мазановский	22	71	158	192	236	334	474	134,0
Михайловский	32	75	175	198	211	264	373	133,1
Октябрьский	21	111	224	275	336	472	661	132,1
Ромненский	12	27	50	57	72	103	148	135,0
Свободненский	21	50	93	116	130	181	197	102,5
Селемджинский	21	37	76	90	113	159	226	134,0
Серышевский	52	161	260	299	337	477	542	107,1
Сковородинский	53	281	663	804	937	1401	1603	108,0
Тамбовский	70	255	349	383	423	610	869	134,4
Тындинский	15	55	175	208	226	319	365	108,0
Шимановский	8	20	45	51	60	87	124	133,8
Всего по области	4522	22043	48695	53554	60603	78218	98832	119,2

3.6. Оборот предприятий общественного питания по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2012 к 2011 в % (в сопос- тавимых ценах)
	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	
городские округа:								
г.Благовещенск	170,1	786,0	1900,1	2095,6	2344,1	2991,0	2968,9	94,5
г.Белогорск	10,4	48,8	135,4	177,5	194,8	215,3	232,0	102,6
г.Зeya	12,1	22,1	40,8	41,1	45,0	62,9	89,7	135,8
г.Райчихинск	5,1	6,9	9,9	10,5	20,3	37,1	43,3	111,2
г.Свободный	8,0	19,5	38,0	39,6	41,6	52,2	84,7	154,5
г.Тында	30,3	97,6	180,2	193,0	218,1	246,8	252,8	97,5
г.Шимановск	4,4	10,3	22,0	25,0	25,4	41,6	41,9	95,9
пгт Прогресс	-	-	2,7	2,8	5,5	9,9	28,9	в2,8р
муниципальные районы:								
Архаринский	2,1	3,3	5,6	5,2	8,8	15,6	46,7	в2,9р
Белогорский	0,7	0,9	1,4	1,3	1,8	2,5	3,2	121,1
Благовещенский	1,9	2,8	4,4	4,3	6,8	12,2	26,6	в2,1р
Бурейский	23,5	98,9	181,2	201,3	216,0	230,0	246,5	102,0
Завитинский	2,3	6,9	12,1	15,4	17,3	21,0	22,3	101,2
Зейский	0,1	0,2	0,3	0,3	0,5	0,9	1,6	171,2
Ивановский	1,2	3,2	5,5	7,5	9,1	13,2	23,0	165,4
Константиновский	0,6	1,6	2,5	2,6	2,8	4,9	5,2	100,7
Магдагачинский	5,3	26,7	55,7	70,7	85,0	100,4	134,6	127,6
Мазановский	1,2	2,4	5,0	4,9	5,4	6,6	6,7	96,8
Михайловский	0,1	0,3	0,5	0,5	1,0	2,0	5,9	в2,9р
Октябрьский	0,7	3,9	9,3	11,7	13,1	20,8	21,9	100,5
Ромненский	0,1	0,2	0,3	0,2	0,4	0,8	2,4	в2,9р
Свободненский	0,1	0,3	0,5	0,4	0,8	1,5	3,6	в2,3р
Селемджинский	0,6	0,9	1,5	1,4	2,1	3,5	10,2	в2,8р
Серышевский	0,4	3,8	7,9	10,6	12,2	17,2	19,9	109,9
Сковородинский	3,7	9,7	16,7	16,1	20,3	27,0	33,4	117,8
Тамбовский	3,3	20,7	37,1	41,2	46,9	65,6	64,9	94,1
Тындинский	0,8	6,0	38,8	53,4	56,2	58,2	61,6	100,9
Шимановский	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,5	1,0	187,3
Всего по области	292,1	1194,1	2733,3	3051,3	3419,9	4279,2	4502,9	100,2

3.7. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, с учетом всех каналов реализации¹⁾

	Млн. рублей			Удельный вес в обороте розничной торговли, в процентах		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
городские округа:						
г.Благовещенск	19401,5	23822,1	27854,5	45	44	43
г.Белогорск	2678,3	3142,3	3181,4	53	53	52
г.Зея	666,2	828,1	830,7	58	58	53
г.Райчихинск	235,6	334,1	442,3	56	55	54
г.Свободный	1541,1	2143,5	2221,8	55	56	54
г.Тында	2373,8	2994,8	3030,6	60	60	56
г.Шимановск	305,8	438,9	439,4	56	56	54
пгт Прогресс	84,2	121,9	159,2	54	55	53
муниципальные районы:						
Архаринский	266,8	343,2	379,1	62	60	57
Белогорский	64,1	83,5	88,7	65	63	59
Благовещенский	86,8	124,9	149,4	68	68	62
Бурейский	907,3	1150,0	1254,9	57	58	55
Завитинский	171,0	244,2	304,7	59	61	58
Зейский	162,2	230,8	278,9	66	66	61
Ивановский	134,9	193,6	246,9	51	53	54
Константиновский	76,6	108,1	144,4	61	62	60
Магдагачинский	467,2	647,1	838,6	54	55	54
Мазановский	125,6	181,8	224,0	57	57	54
Михайловский	115,0	139,0	185,8	58	57	54
Октябрьский	199,0	273,8	355,3	63	61	58
Ромненский	37,5	54,5	74,6	54	55	54
Свободненский	76,5	108,3	110,2	59	60	58
Селемджинский	71,2	99,1	129,4	64	64	63
Серьшевский	216,7	308,9	310,5	67	66	63
Сковородинский	513,0	751,5	788,3	55	55	54
Тамбовский	234,8	339,0	460,2	60	61	61
Тындинский	152,6	208,9	211,0	69	67	63
Шимановский	36,1	51,9	61,8	63	63	58
Всего по области	31447,3	39530,5	44821,0	49	48	47

¹⁾ Без учета досчетов на объемы скрытой деятельности; до 2012 года – включая табачные изделия

3.8. Продажа алкогольных напитков с учетом всех каналов реализации

	Млн. рублей			Удельный вес в обороте розничной торговли, в процентах		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
городские округа:						
г.Благовещенск	4319,0	5037,1	5749,1	9,6	8,8	8,1
г.Белогорск	441,6	572,7	679,7	8,5	9,3	10,3
г.Зея	194,8	258,5	275,2	15,9	16,8	15,7
г.Райчихинск	71,8	116,3	132,9	15,7	17,8	14,6
г.Свободный	323,9	414,0	463,7	11,2	10,4	10,5
г.Тында	442,4	523,3	604,9	10,9	10,2	10,4
г.Шимановск	73,4	93,0	110,2	12,9	11,6	12,8
пгт Прогресс	24,2	36,5	42,6	15,0	16,2	13,5
муниципальные районы:						
Архаринский	56,2	74,1	85,3	12,3	12,4	11,8
Белогорский	21,3	30,0	29,4	21,3	22,1	18,8
Благовещенский	22,9	44,2	51,2	17,2	23,4	18,9
Бурейский	145,5	199,0	259,1	8,6	9,3	10,1
Завитинский	44,8	61,9	74,5	14,8	14,4	12,4
Зейский	49,7	77,8	80,4	19,0	20,9	15,3
Ивановский	37,0	64,2	72,8	13,6	17,0	14,7
Константиновский	20,3	38,8	40,6	15,6	21,3	15,6
Магдагачинский	112,5	123,0	173,2	12,3	9,6	10,2
Мазановский	21,3	31,4	60,9	9,0	9,4	12,8
Михайловский	29,6	35,8	41,0	13,9	13,5	11,0
Октябрьский	56,7	64,1	72,1	16,8	13,6	10,9
Ромненский	9,5	17,7	22,1	13,1	16,9	14,9
Свободненский	12,5	17,8	20,7	9,6	9,8	10,5
Селемджинский	20,0	35,2	42,4	17,4	22,0	18,8
Серышевский	64,6	78,6	82,0	18,7	16,2	15,1
Сковородинский	139,6	169,0	189,8	13,9	11,8	11,8
Тамбовский	72,7	80,5	94,9	17,1	13,2	10,9
Тындинский	37,2	41,0	47,2	16,4	12,8	12,9
Шимановский	8,0	11,4	13,6	12,9	12,7	11,0
Всего по области	6887,3	8363,6	9631,7	10,3	9,7	9,2

4. ОПТОВЫЙ РЫНОК

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий (кроме микропредприятий), а также выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли досчитывается на объемы скрытой деятельности.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

**4.1. Основные экономические показатели
по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли
в 2012 году**

	Крупные и средние организации	Малые предприятия (без микропредприятий)
Число организаций (на 01.01.2013г.), единиц	45	79
Среднесписочная численность работников, человек	3920	1213
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	22554,5	14969,6
Оборот оптовой торговли, млн. рублей	25257,0	7046,4

4.2. Оборот оптовой торговли

	Оборот оптовой торговли		в т.ч. организаций оптовой торговли	
	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2000	4384,0	109	2641,4	178
2001	5299,9	107	3070,7	109
2002	8653,0	129	5891,4	151
2003	13526,7	131	10448,6	149
2004	18630,7	117	14190,9	116
2005	24598,0	116	19607,3	121
2006	26135,0	98	20256,9	95
2007	31743,4	117	26487,0	126
2008	32754,3	99,9	27574,0	100,7
2009	35077,2	101	26534,4	91
2010	46317,8	116	39337,4	130
2011	57394,8	107	49158,6	108
2012	62801,1	100,0	50846,6	95

4.3. Распределение оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли по формам собственности

	2010		2011		2012	
	млн. рублей	в % к итогу	млн. рублей	в % к итогу	млн. рублей	в % к итогу
Оборот оптовой торговли - всего	39337,4	100	49158,6	100	50846,6	100
в том числе:						
государственная	226,4	0,6	146,3	0,3	194,4	0,4
смешанная и другие	1824,5	4,6	4525,4	9,2	5002,2	9,8
частная	37286,5	94,8	44486,9	90,5	45650,0	89,8

4.4. Структура оборота оптовой торговли

в % к итогу, в фактически действовавших ценах

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Оборот оптовой торговли - всего	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
крупные и средние предприятия	35,3	42,6	40,9	47,5	52,7	59,2
из них:						
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	29,2	34,7	25,5	41,5	45,9	50,0
других видов экономической деятельности	6,1	7,9	15,4	6,0	6,8	9,2
субъекты малого предпринимательства	64,7	57,4	59,1	52,5	47,3	40,8
из них:						
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	50,5	49,6	50,1	43,5	39,7	31,0
других видов экономической деятельности	14,2	7,8	9,0	9,0	7,6	9,8

**4.5. Продажа организациями оптовой торговли
отдельных видов продукции (товаров)**

(без субъектов малого предпринимательства и организаций
со средней численностью работников до 15 человек,
не являющихся субъектами малого предпринимательства)

	2010	2011	2012
Продукция производственно-технического назначения, тонн			
Трубы стальные	806	65	136
Цемент	16729	12816	25235
Шины, штук	292	469	1259
Потребительские товары, тонн			
Мясо птицы	2289	4287	2409
Консервы мясные, туб	465	320	248
Масло растительное	3569	1245	8308
Маргариновая продукция	887	715	618
Кондитерские изделия	6944	8928	13218
Мука	2235	2185	1743
Крупа	232	312	332
Макаронные изделия	2887	2327	1939
Синтетические моющие средства	743	4414	4002
Мыло	357	357	110
Нефтепродукты, тыс. тонн			
Бензины автомобильные	56	63	51
Топливо дизельное	148	205	163

**4.6. Запасы в организациях оптовой торговли
отдельных видов продукции (товаров)**

(без субъектов малого предпринимательства и организаций
со средней численностью работников до 15 человек,
не являющихся субъектами малого предпринимательства)

на конец года

	2010	2011	2012
Продукция производственно-технического назначения, тонн			
Бензины автомобильные	6020	4399	10614
Топливо дизельное	3854	6935	11826
Мазут топочный	154	102	-
Трубы стальные	217	54	-
Цемент	478	134	82
Шины, штук	37	-	-
Потребительские товары, тонн			
Мясо птицы	1	1	15
Консервы мясные, туб	25	33	125
Масло растительное	264	14	121
Маргариновая продукция	63	39	20
Кондитерские изделия	602	513	611
Мука	860	175	337
Крупа	130	43	55
Макаронные изделия	182	83	74
Синтетические моющие средства	126	36	12
Мыло	81	36	-

ПРОВЕДЕНИЕ ТОРГОВ И ДРУГИХ СПОСОБОВ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗОВ НА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

В соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» главными распорядителями средств областного бюджета, средств местных бюджетов и внебюджетных источников финансирования в 2012 году было проведено 58,9 тыс. торгов и других способов размещения заказов для государственных нужд и 106,8 тыс. - для муниципальных нужд.

4.7. Основные итоги проведения торгов и других способов размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Всего проведено торгов (лотов) и других способов размещения заказов, единиц	10427	43582	70348	90267	85468	58897
Суммарная начальная цена контрактов (лотов), выставленных на торги, и сумма контрактов (договоров) по другим способам размещения заказов, млн. рублей	3548,6	5509,4	5236,3	8787,8	10221,4	18491,2
Общая стоимость заключенных контрактов и договоров, млн. рублей	3485,9	4865,2	4893,1	8348,6	9253,9	16203,3
Количество заключенных контрактов и договоров, единиц	10728	44065	70637	90028	85040	58422
Общее количество поданных заявок, единиц	22540	13567	13363	22198	15197	13880
Количество заявок участников, выигравших торги (лоты) и запрос котировок, единиц	10533	6338	5154	6066	6072	5088

4.8. Основные итоги проведения торгов и других способов размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд

	2008	2009	2010	2011	2012
Всего проведено торгов (лотов) и других способов размещения заказов, единиц	101689	119620	132432	161273	106771
Суммарная начальная цена контрактов (лотов), выставленных на торги, и сумма контрактов (договоров) по другим способам размещения заказов, млн. рублей	5127,5	7062,1	7987,8	8794,1	8482,1
Общая стоимость заключенных контрактов и договоров, млн. рублей	4847,7	6812,0	7733,6	8380,1	7173,9
Количество заключенных контрактов и договоров, единиц	102273	120658	133127	160376	106174
Общее количество поданных заявок, единиц	16257	16155	16491	16108	11873
Количество заявок участников, выигравших торги (лоты) и запрос котировок, единиц	10422	6403	6415	6817	5025

**ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**4.9. Финансовые показатели деятельности
организаций оптовой торговли в 2012 году¹⁾**

млн. рублей

	Всего	в том числе	
		крупные и средние организации	малые организации
Выручка	50875,6	25844,7	18403,1
Затраты на производство продаж	49434,9	24841,1	17998,3
Прибыль (убыток) от продаж	1440,7	1003,6	404,8
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-1,0	-165,6	115,6
Прибыль (убыток) до налогообложения	1439,7	838,0	520,4

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

**4.10. Финансовые результаты деятельности
крупных и средних организаций оптовой торговли¹⁾**

тыс. рублей

	2008	2009	2010	2011	2012
Выручка	10846,2	8583,8	7173,0	22607,3	25844,7
Себестоимость продаж	8972,9	7101,4	6122,3	19426,9	21699,3
Валовая прибыль	1873,3	1482,4	1050,7	3180,4	4145,4
Коммерческие и управленческие расходы	1463,2	1369,2	1080,9	2450,3	3141,8
в том числе:					
коммерческие расходы	1407,9	1318,4	1045,0	2400,8	3089,9
управленческие расходы	55,3	50,8	35,9	49,5	51,9
Прибыль (убыток) от продаж	410,1	113,2	-30,2	730,1	1003,6
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-267,8	34,5	-64,5	-224,2	-165,6
Прибыль (убыток) до налогообложения	142,3	147,7	-94,7	505,9	838,0
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	224,0	176,5	11,3	602,0	967,3
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	81,7	28,8	106,0	96,1	129,3
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	91,3	80,0	62,5	84,0	77,8
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	8,7	20,0	37,5	16,0	22,2

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

ГРУППИРОВКИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

4.11. Распределение основных финансовых показателей коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средних и малых предприятий оптовой торговли по объему выручки в 2012 году

в процентах

	Число орга- низа- ций (юри- диче- ских лиц)	Выручка (нетто) от про- дажи товаров (продук- ции, работ, услуг)	Себестои- мость (покупная стоимость) проданных товаров (продук- ции, работ, услуг)	Вало- вая при- быль	Ком- мерче- ские и управ- ленче- ские расходы	При- быль (убы- ток) от про- даж	При- быль (убыток) до нало- гообло- жения
Всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по размеру годовой выручки от продажи товаров (продукции, работ, услуг), млн. рублей:							
менее 1,0	5,8	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,2	0,1
1,0 – 5,0	14,1	0,2	0,2	0,3	0,5	-0,3	-0,7
5,0 – 10,0	8,6	0,4	0,3	0,8	0,9	0,5	0,5
10,0 – 25,0	16,3	1,7	1,7	1,9	1,9	2,0	0,8
25,0 – 50,0	15,3	3,6	3,7	3,4	4,4	-0,0	4,9
50,0 – 60,0	1,8	0,7	0,5	1,5	1,7	0,8	0,3
60,0 – 100,0	8,6	4,2	4,2	3,8	5,2	-1,4	-4,2
100,0 – 200,0	8,3	7,4	6,8	10,2	10,3	10,0	10,5
200,0 – 400,0	7,7	14,5	14,6	14,4	13,8	16,2	15,0
400,0 – 1000,0	4,6	18,4	18,7	16,9	10,3	40,6	38,5
1000,0 – 5000,0	3,7	32,8	33,0	31,4	33,1	25,0	28,0
5000,0 – 10000,0	0,3	16,1	16,3	15,4	17,8	6,9	6,0

4.12. Распределение основных финансовых показателей коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средних и малых предприятий оптовой торговли по средней численности работников в 2012 году

в процентах

	Число организаций (юридических лиц)	Средняя численность работников	Выручка (нетто) от продажи товаров (продукции, работ, услуг)	Себестоимость (покупная стоимость) проданных товаров (продукции, работ, услуг)	Валовая прибыль	Коммерческие и управленческие расходы	Прибыль (убыток) от продаж	Прибыль (убыток) до налогообложения
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе со средней численностью работников, человек:								
1 - 5	46,3	6,1	16,7	16,3	18,1	16,7	23,1	24,1
6 - 10	8,9	4,1	10,7	10,3	13,4	8,0	32,8	37,9
11 - 15	5,8	4,1	4,8	4,8	4,8	4,7	5,2	9,5
16 - 20	1,9	2,1	5,5	5,8	3,6	3,6	3,5	2,7
21 - 30	2,2	4,1	3,4	3,8	1,1	1,1	1,1	0,8
31 - 50	4,9	12,2	10,6	11,2	6,7	6,4	8,0	6,8
51 - 70	2,2	8,2	4,5	4,1	7,8	7,3	9,5	9,0
71 - 100	0,9	4,1	2,4	2,2	4,0	3,0	7,7	5,1
101 - 150	0,6	6,1	0,8	0,7	1,3	1,5	0,4	-0,0
151 - 200	1,2	14,3	6,6	5,9	10,4	12,3	3,7	2,4
201 - 250	0,3	4,1	0,2	0,3	-0,3	0,6	-3,6	-6,8
251 - 400	0,6	12,2	5,9	6,0	5,3	5,5	4,7	2,1
более 500	0,3	16,3	18,3	16,3	15,4	17,8	6,9	6,0

**4.13. Распределение коммерческих предприятий, не относящихся
к субъектам малого и среднего предпринимательства,
средних предприятий оптовой торговли
по обороту оптовой торговли за 2012 год**

в процентах

	Число орга- низа- ций	Оборот опто- вой тор- говли	в том числе по товарным группам:					
			пище- вые про- дукты, вклю- чая напит- ки, и табач- ные изде- лия	непро- доволь- ствен- ные потре- би- тельск ие товары	авто- транс- порт- ные средст- ва и мото- циклы, их детали, узлы и принад- лежно- сти	не- сельск охо- зяйст- венные про- межу- точные про- дукты, отходы и лом	сель- скохо- зяйст- венное сырье, цветы и рас- тения	маши- ны, обору- дова- ние, экс- плуа- таци- онные мате- риалы и при- над- лежно- сти
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по размеру оборота оптовой торговли, млн. рублей:								
менее 1,0	7,1	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	-
1,0 – 5,0	7,1	0,0	-	0,0	-	0,0	0,1	-
5,0 – 10,0	5,4	0,1	-	0,3	-	-	0,3	-
25,0 – 50,0	7,1	0,5	-	-	-	0,8	-	-
50,0 – 60,0	3,6	0,4	-	0,0	0,7	0,7	-	-
60,0 – 100,0	7,1	0,9	1,1	-	1,1	0,0	2,5	3,3
100,0 – 200,0	3,6	1,0	-	-	-	1,1	-	-
200,0 – 400,0	7,1	4,0	9,9	8,7	-	2,1	-	-
400,0 – 1000,0	10,8	13,2	21,7	-	27,0	4,3	-	93,3
1000,0 – 5000,0	25,0	79,9	67,3	91,0	71,2	91,0	97,1	3,4

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности в оптовой торговле содержит качественные показатели оценки руководителями оптовых организаций различных аспектов их экономической деятельности в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимали участие более 30 организаций оптовой торговли, различных по формам собственности, численности работников и видам экономической деятельности.

4.14. Состояние экономического положения в оптовой торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Благоприятное	6	6	3	13	13	19
Удовлетворительное	71	85	97	80	64	72
Неблагоприятное	23	9	-	7	23	9

4.15. Изменение экономического положения организаций в 2012 году

по отношению к предыдущему кварталу;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	16	6	12	12
Без изменений	75	81	72	76
Ухудшение	9	13	16	12
Баланс оценок ¹⁾	+7	-7	-4	-

4.16. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2012 году

по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	12	13	16	16
Тот же уровень	76	81	72	72
Уменьшение	12	6	12	12
Баланс оценок ¹⁾	-	+7	+4	+4

¹⁾ Разность оценок "улучшение" – "ухудшение"; в процентах

**4.17. Индекс предпринимательской уверенности¹⁾
в оптовой торговле**



¹⁾ Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций оптовой торговли, рассчитываемый как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком).

**4.18. Факторы, ограничивающие деятельность
оптовых организаций в IV квартале**
(в процентах от числа обследованных организаций)



**ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**4.19. Продажа пиломатериалов (кроме шпал железнодорожных
и трамвайных деревянных непитанных)**

кубических метров

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % (размах) к 2011
Амурская область- всего	7274	17161	90806	62827	77752	51787	66,6
в том числе по фе- деральным округам:							
Центральный федеральный округ	-	200	-	231	11	61	в5,5р
Московская область	-	200	-	231	11	-	-
г.Москва	-	-	-	-	-	61	-
Северо-Западный федеральный округ	-	-	51	-	-	-	-
г.Санкт-Петербург	-	-	51	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	-	-	-	-	40	-	-
Республика Татар- стан	-	-	-	-	40	-	-
Сибирский федеральный округ	374	-	-	-	-	-	-
Забайкальский край	374	-	-	-	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	-	487	100	1136	-	4351	-
Республика Саха (Якутия)	-	-	100	-	-	-	-
Хабаровский край	-	487	-	1136	-	4351	-
Экспорт - всего	6900	16474	90655	61460	77701	47375	61,0

ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.20. Продажа угля

ТЫС. ТОНН

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2011
Амурская область - всего	495	181	197	147	319	406	127,3
в том числе по федеральным округам:							
Сибирский федеральный округ	-	-	-	-	-	1	-
Республика Бурятия	-	-	-	-	-	1	-
Дальневосточный федеральный округ	495	181	197	147	319	405	127,0
Приморский край	26	4	1	-	95	67	70,5
Хабаровский край	296	128	98	58	159	276	173,6
Еврейская автономная область	173	49	98	89	65	62	95,4

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ
КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

4.21. Покупка бензина автомобильного

ТОНН

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % (разах) к 2011
Амурская область- всего	137594	160711	156342	174868	162563	189821	116,8
в том числе из федеральных округов:							
Южный федеральный округ	-	-	-	50	-	132	-
Волгоградская область	-	-	-	50	-	132	-
Приволжский федеральный округ	360	10809	7368	1242	10110	10899	107,8
Республика Башкортостан	360	8964	6085	864	6936	9368	135,1
Республика Татарстан	-	51	308	-	106	-	-
Пермский край	-	692	-	-	322	329	102,2
Нижегородская область	-	-	-	101	99	-	-
Оренбургская область	-	279	975	277	2647	1202	45,4
Самарская область	-	823	-	-	-	-	-
Уральский федеральный округ	1264	2464	2228	1568	-	4986	-
Тюменская область	1264	2464	2228	1568	-	4986	-
Сибирский федеральный округ	54928	52988	67083	93234	48155	57045	118,5
Омская область	5994	14017	20274	12767	6521	19376	в3,0р
Иркутская область	46237	36863	35139	53596	37739	36240	96,0
Новосибирская область	-	-	-	-	-	602	-
Красноярский край	2697	2108	11670	26871	3895	827	21,2
Дальневосточный федеральный округ	81042	94450	79663	78774	104298	116759	111,9
Хабаровский край	81042	94450	79663	78774	104298	116759	111,9

4.22. Покупка мазута топочного

ТЫС. ТОНН

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % (размах) к 2011
Амурская область - всего	356,1	197,0	141,7	137,0	121,2	114,9	94,8
в том числе из федеральных округов:							
Приволжский федеральный округ	42,8	32,7	6,1	5,3	10,2	19,5	191,2
Республика Башкортостан	13,7	24,8	3,5	2,4	5,5	19,5	в3,5р
Республика Татарстан	2,1	-	-	-	-	-	-
Нижегородская область	1,5	-	-	-	-	-	-
Оренбургская область	16,7	2,3	-	-	1,6	-	-
Пермский край	8,8	5,6	2,6	2,9	2,0	-	-
Удмуртская Республика	-	-	-	-	1,1	-	-
Сибирский федеральный округ	173,3	74,7	123,3	111,0	109,1	93,2	85,4
Иркутская область	108,1	10,1	107,0	94,6	85,7	75,7	88,3
Красноярский край	49,4	43,7	1,3	0,8	0,4	1,0	в2,5р
Омская область	15,8	20,9	15,0	15,6	12,5	13,5	108,0
Новосибирская область	-	-	-	-	10,5	3,0	28,6
Уральский федеральный округ	-	-	-	-	0,5	1,0	в2,0р
Курганская область	-	-	-	-	0,5	1,0	в2,0р
Дальневосточный федеральный округ	140,0	89,6	12,3	20,7	1,4	1,2	85,7
Хабаровский край	140,0	89,6	12,3	20,7	1,4	1,2	85,7

4.23. Покупка топлива дизельного

ТЫС. ТОНН

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2011
Амурская область - всего	345,1	263,1	369,7	458,0	558,0	520,5	93,3
в том числе из федеральных округов:							
Северо-Западный федеральный округ	-	-	-	-	0,8	-	-
Республика Коми	-	-	-	-	0,8	-	-
Южный федеральный округ	-	-	-	-	-	0,2	-
Волгоградская область	-	-	-	-	-	0,2	-
Приволжский федеральный округ	2,7	14,0	20,2	7,9	23,4	21,5	91,9
Республика Татарстан	-	0,4	0,3	0,3	2,7	1,7	63,0
Республика Марий Эл	-	0,1	-	-	-	-	-
Республика Башкортостан	2,7	7,4	18,3	4,3	8,8	13,5	153,4
Пермский край	-	6,1	1,6	3,3	7,5	0,7	9,3
Оренбургская область	-	-	-	-	4,4	4,4	100,0
Самарская область	-	-	-	-	-	1,2	-
Уральский федеральный округ	0,5	-	0,4	9,8	32,0	12,0	37,5
Тюменская область	0,5	-	0,4	9,8	32,0	12,0	37,5
Сибирский федеральный округ	271,4	130,8	296,1	349,1	395,1	378,0	95,7
Иркутская область	216,8	76,4	181,5	219,6	262,9	188,9	71,9
Красноярский край	54,4	37,8	77,2	71,8	69,9	88,3	126,3
Омская область	0,2	16,6	37,4	57,7	62,3	100,8	161,8
Дальневосточный федеральный округ	70,5	118,3	53,0	91,2	106,7	108,8	102,0
Хабаровский край	70,5	118,3	53,0	91,2	106,7	108,8	102,0

4.24. Покупка угля

ТЫС. ТОНН

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2011
Амурская область - всего	693	606	428	856	953	749	78,6
в том числе из федеральных округов:							
Сибирский федеральный округ	233	350	378	610	666	483	72,5
Забайкальский край	15	53	10	36	58	3	5,2
Иркутская область	32	19	16	70	93	43	46,2
Красноярский край	82	105	145	348	440	369	83,9
Кемеровская область	-	21	10	-	-	1	-
Республика Хакасия	104	152	197	156	75	67	89,3
Дальневосточный федеральный округ	460	256	50	246	287	266	92,7
Республика Саха (Якутия)	460	256	50	246	287	266	92,7

4.25. Покупка труб стальных

ТОНН

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2011
Амурская область - всего	9225	1929	18160	79897	9501	1929	20,3
в том числе из федеральных округов:							
Южный федеральный округ	55	69	10228	9133	177	109	61,6
Ростовская область	55	-	810	136	177	109	61,6
Волгоградская область	-	69	9418	8997	-	-	-
Приволжский федеральный округ	173	69	4872	34338	5116	300	5,9
Нижегородская область	173	69	4685	34270	4981	41	0,8
Республика Татарстан	-	-	187	68	135	259	191,9
Сибирский федеральный округ	55	628	61	-	273	31	11,4
Новосибирская область	55	628	61	-	273	31	11,4
Уральский федеральный округ	8942	1163	2999	36426	3935	1489	37,8
Свердловская область	8368	449	1162	2432	2524	1303	51,6
Челябинская область	574	714	1837	33994	1411	186	13,2

4.26. Покупка проката готового черных металлов

ТОНН

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % (размах) к 2011
Амурская область- всего	38785	49953	47337	21881	57270	63715	111,3
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	64	1468	315	-	67	-	-
Липецкая область	64	1468	315	-	67	-	-
Северо-Западный федеральный округ	64	202	-	-	-	-	-
Вологодская область	64	202	-	-	-	-	-
Южный федеральный округ	-	-	-	-	-	9	-
Волгоградская область	-	-	-	-	-	9	-
Приволжский федеральный округ	7442	9396	3798	701	337	5651	в16,8р
Республика Башкортостан	64	456	606	526	337	-	-
Кировская область	-	17	195	70	-	930	-
Удмуртская Республика	30	183	63	41	-	455	-
Оренбургская область	-	64	-	64	-	-	-
Пермский край	64	125	144	-	-	-	-
Нижегородская область	7284	8551	2790	-	-	4266	-
Уральский федеральный округ	7196	10323	9996	8239	15611	25551	163,7
Свердловская область	4238	3639	5315	6640	11126	16356	147,0
Челябинская область	2958	6684	4681	1599	4485	9195	в2,1р
Сибирский федеральный округ	6626	6306	20528	6583	16350	2479	15,2
Новосибирская область	-	779	4	7	-	-	-
Кемеровская область	6626	5527	20524	6576	16350	2479	15,2
Дальневосточный федеральный округ	17393	22258	12700	6358	24905	30025	120,6
Хабаровский край	17393	22258	12700	6358	24905	30025	120,6

4.27. Покупка шин, покрышек для грузовых автомобилей, автобусов и троллейбусов

штук

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2011
Амурская область – всего	15764	36246	20520	22116	18649	9772	52,4
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	-	-	-	-	-	20	-
Ярославская область	-	-	-	-	-	20	-
Северо-Западный федеральный округ	-	-	-	-	-	39	-
Ленинградская область	-	-	-	-	-	39	-
Южный федеральный округ	-	-	42	66	18	-	-
Волгоградская область	-	-	42	66	18	-	-
Приволжский федеральный округ	1313	11096	726	331	-	-	-
Республика Татарстан	653	10406	726	227	-	-	-
Кировская область	660	690	-	104	-	-	-
Уральский федеральный округ	250	-	-	-	-	-	-
Свердловская область	250	-	-	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	14201	25150	19752	21719	18631	9077	48,7
Алтайский край	4628	5509	3569	3182	2677	-	-
Омская область	8333	19387	16183	18537	15954	9077	56,9
Красноярский край	1240	254	-	-	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	-	-	-	-	-	636	-
Приморский край	-	-	-	-	-	636	-

4.28. Покупка шин, покрышек пневматических новых для легковых автомобилей

штуки

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2011
Амурская область - всего	6543	4384	14567	13087	10676	7343	68,8
в том числе из федеральных округов::							
Центральный федеральный округ	-	-	-	-	1054	-	-
г. Москва	-	-	-	-	1054	-	-
Северо-Западный федеральный округ	-	-	4325	-	-	2156	-
Ленинградская область	-	-	4325	-	-	2156	-
Южный федеральный округ	-	230	40	-	-	-	-
Волгоградская область	-	230	40	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	-	-	3486	4448	-	-	-
Кировская область	-	-	3396	4104	-	-	-
Республика Татарстан	-	-	90	344	-	-	-
Уральский федеральный округ	50	-	-	-	-	-	-
Свердловская область	50	-	-	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	6493	4154	6716	7906	4326	4437	102,6
Алтайский край	1957	1672	830	264	219	-	-
Омская область	969	2482	5886	7642	4107	4437	108,0
Красноярский край	3567	-	-	-	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	-	-	-	733	5296	750	14,2
Приморский край	-	-	-	733	5296	750	14,2

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.29. Покупка пиломатериалов (кроме шпал железнодорожных и трамвайных деревянных непитанных)

кубических метров

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % (размах) к 2011
Амурская область - всего	482	401	417	-	450	3720	в8,3р
в том числе из федеральных округов:							
Северо-Западный федеральный округ	-	-	-	-	-	3720	-
Архангельская область	-	-	-	-	-	3720	-
Сибирский федеральный округ	482	401	417	-	450	-	-
Иркутская область	482	401	417	-	450	-	-

4.30. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого, цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических

ТОНН

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2011
Амурская область - всего	245798	258480	234423	220905	310926	365640	117,6
в том числе из федеральных округов:							
Приволжский федеральный округ	-	-	-	68	-	-	-
Пермский край	-	-	-	68	-	-	-
Уральский федеральный округ	-	-	138	-	-	-	-
Челябинская область	-	-	138	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	10729	277	8813	11231	1684	1005	59,7
Республика Бурятия	-	138	1855	1301	-	-	-
Иркутская область	10729	139	4013	-	-	-	-
Красноярский край	-	-	2673	9930	1684	1005	59,7
Кемеровская область	-	-	272	-	-	-	-

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2011
Дальневосточный федеральный округ	235069	258203	225472	209606	309242	364635	117,9
Приморский край	105487	147797	174496	149767	184135	230800	125,3
Еврейская автономная область	129582	110406	50976	59839	125107	133835	107,0

4.31. Покупка автомобилей легковых (новых)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2011
							штук
Амурская область - всего	921	753	802	1667	1889	1314	69,6
в том числе из феде- ральных округов:							
Центральный федеральный округ	-	-	-	-	-	85	-
г.Москва	-	-	-	-	-	85	-
Южный федеральный округ	-	-	1	-	-	-	-
Ростовская область	-	-	1	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	899	726	801	1637	1830	1225	66,9
Удмуртская Республика	-	-	-	-	20	16	80,0
Республика Татарстан	10	-	-	-	-	-	-
Нижегородская область	56	56	1	-	-	-	-
Самарская область	771	573	699	1467	1569	1154	73,6
Ульяновская область	62	97	101	170	241	55	22,8
Дальневосточный федеральный округ	22	27	-	30	59	4	6,8
Приморский край	22	27	-	30	59	4	6,8

4.32. Покупка автобусов

штук

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2011
Амурская область - всего	140	151	208	181	216	112	51,9
в том числе из федеральных округов:							
Приволжский федеральный округ	140	151	208	181	216	112	51,9
Республика Башкортостан	-	-	3	-	-	-	-
Нижегородская область	55	37	109	53	87	83	95,4
Ульяновская область	85	114	96	128	129	29	22,5

4.33. Покупка автомобилей грузовых (включая шасси) (кроме самосвалов)

штук

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2011
Амурская область - всего	242	415	315	414	701	488	69,6
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	-	-	-	45	23	4	17,4
Калужская область	-	-	-	44	23	4	17,4
г.Москва	-	-	-	1	-	-	-
Приволжский федеральный округ	229	415	310	362	660	477	72,3
Республика Татарстан	118	211	159	96	268	174	64,9
Удмуртская Республика	-	-	-	-	-	1	-
Нижегородская область	44	69	64	129	168	221	131,5
Ульяновская область	67	135	87	137	224	81	36,2
Уральский федеральный округ	13	-	5	7	18	5	27,8
Свердловская область	12	-	5	7	-	-	-
Челябинская область	1	-	-	-	18	5	27,8
Дальневосточный федеральный округ	-	-	-	-	-	2	-
Приморский край	-	-	-	-	-	2	-

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.34. Покупка удобрений минеральных и химических

ТОНН

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % (разах) к 2011
Амурская область- всего	5291	8376	10223	29204	49985	75249	150,5
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	-	124	13	67	273	3371	в12,3р
Воронежская область	-	-	-	-	64	264	в4,1р
Московская область	-	-	-	-	208	2471	в11,9р
Костромская область	-	16	13	3	1	17	в17,0р
Смоленская область	-	108	-	64	-	619	-
Северо-Западный федеральный округ	161	520	273	236	788	4379	в5,6р
Вологодская область	-	200	240	236	600	2954	в4,9р
Ленинградская область	161	252	-	-	64	-	-
Новгородская область	-	68	33	-	124	1425	в11,5р
Северо-Кавказский федеральный округ	-	-	-	549	-	-	-
Ставропольский край	-	-	-	549	-	-	-
Приволжский федеральный округ	1436	3017	4369	18693	27792	23377	84,1
Республика Башкортостан	309	435	1008	1176	2062	2875	139,4
Кировская область	-	-	360	62	-	-	-
Пермский край	396	1215	2005	11929	16555	11663	70,5
Самарская область	-	-	386	-	-	-	-
Саратовская область	731	1367	610	5526	9175	8839	96,3
Сибирский федеральный округ	3694	4715	5568	9659	21132	44122	в2,1р
Алтайский край	-	-	-	-	63	877	в13,9р
Кемеровская область	3694	860	-	603	4680	22733	в4,9р
Иркутская область	-	3855	5568	9056	16389	20512	125,2

5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Экспорт товаров – вывоз товаров с таможенной территории Российской Федерации без обязательств об обратном ввозе.

Импорт товаров – ввоз товаров на таможенную территорию Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе.

Внешнеторговый оборот – сумма экспорта и импорта товаров.

Сальдо – разница между экспортом и импортом. Положительное сальдо – экспорт превышает импорт, отрицательное сальдо (ставится знак «минус») – импорт превышает экспорт.

Экспорт и импорт продукции приводится по данным таможенной статистики.

5.1. Внешнеторговый оборот товаров

млн. долларов США

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Внешнеторговый оборот товаров - всего	272,3	692,8	375,5	464,7	801,7	1206,2
экспорт	157,4	275,2	171,6	159,3	234,8	389,0
импорт	114,9	417,6	203,9	305,4	566,9	817,2
сальдо торгового баланса (+, -)	+42,5	-142,4	-32,3	-146,1	-332,1	-428,2
Страны дальнего зарубежья (без государств - участников СНГ)						
оборот	271,0	684,2	370,9	432,4	760,4	1145,7
экспорт	156,9	271,0	169,7	158,2	234,6	387,7
импорт	114,1	413,2	201,2	274,2	525,8	758,0
Государства - участники СНГ						
оборот	1,3	8,6	4,6	32,3	41,3	60,5
экспорт	0,5	4,2	1,9	1,1	0,2	1,3
импорт	0,8	4,4	2,7	31,2	41,1	59,2

5.2. Распределение экспорта товаров из Амурской области по странам

млн. долларов США

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Экспорт товаров - всего	157,4	275,2	171,6	159,3	234,8	389,0
в том числе:						
Страны дальнего зарубежья	156,9	271,0	169,7	158,2	234,6	387,7
Болгария	-	0,1	-	0,1	-	0,2
Виргинские острова, Британские	-	-	-	-	1,4	-
Соединенное Королевство (Великобритания)	-	-	10,0	-	-	-
Германия	-	-	-	2,1	2,0	1,4
Швейцария	-	113,0	29,4	9,3	-	-
Монголия	-	-	-	-	16,7	22,3
Объединенные Арабские Эмираты	-	-	-	11,6	-	-
Китай	135,3	143,4	125,3	130,5	209,8	349,0
КНДР	2,4	4,5	2,0	2,0	0,3	0,7
Корея, Республика	2,3	2,8	3,0	2,6	2,0	4,5
Гонконг	0,2	1,1	-	-	1,6	7,8
Абхазия	-	0,4	-	-	-	-
Тайвань	-	0,0	-	0,0	0,0	-
Япония	16,7	5,1	0,0	0,0	0,8	1,8
США	-	0,6	-	-	-	0,0
Государства- участники СНГ	0,5	4,2	1,9	1,1	0,2	1,3
Азербайджан	0,0	0,0	-	-	-	-
Беларусь	0,0	2,3	1,2	0,5	-	0,7
Казахстан	0,2	0,5	0,2	-	-	-
Киргизия	-	-	-	-	-	0,1
Грузия	-	0,7	-	-	-	-
Таджикистан	-	-	-	-	0,1	-
Туркмения	-	0,0	-	-	-	0,2
Узбекистан	0,1	0,3	0,5	0,6	-	-
Украина	0,2	0,4	-	-	0,1	0,3

5.3. Распределение импорта товаров Амурской области по странам

млн. долларов США

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Импорт товаров - всего	114,9	417,6	203,9	305,4	566,9	817,2
в том числе:						
Страны дальнего зарубежья	114,1	413,2	201,2	274,2	525,8	758,0
Венгрия	3,6	-	0,5	0,8	0,1	0,4
Латвия	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Литва	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-
Польша	-	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Словакия	0,0	0,2	0,0	-	-	-
Австрия	-	0,0	0,0	3,5	0,1	-
Бельгия	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0
Бразилия	0,1	0,3	-	-	-	-
Соединенное Королевство (Великобритания)	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1
Германия	0,7	0,3	0,2	0,7	1,0	7,1
Дания	0,5	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Испания	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,6
Италия	0,1	1,1	0,2	1,5	0,2	0,9
Нидерланды	-	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3
Финляндия	1,7	5,0	1,2	0,4	0,9	32,8
Швеция	-	0,1	1,9	0,1	0,0	0,1
Франция	0,1	0,4	0,2	2,4	1,6	0,8
Швейцария	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Индия	-	0,0	-	0,0	0,1	0,0
Индонезия	-	0,0	-	0,0	0,0	-
Вьетнам	-	-	-	0,0	0,0	0,1
Гонконг	-	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Китай	86,7	391,3	182,7	246,0	414,3	685,8
КНДР	-	0,0	-	-	-	-
Малайзия	-	0,0	0,2	0,2	0,4	0,7
Корея, Республика	1,2	3,8	2,6	4,9	20,2	16,3
Мексика	-	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Монголия	-	-	0,1	-	0,4	0,4
Сингапур	-	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

продолжение таблицы 5.3

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Таиланд	-	-	0,0	0,0	0,1	0,0
Тайвань	0,1	0,0	0,1	0,1	0,6	0,9
Турция	-	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0
Филиппины	1,5	1,4	1,6	0,8	1,3	0,1
Япония	6,9	6,3	1,6	2,0	26,4	7,6
Канада	-	0,4	0,4	0,6	1,2	0,8
США	8,3	2,3	7,2	9,4	56,1	1,9
Государства-участники СНГ	0,8	4,4	2,7	31,2	41,1	59,2
Армения	-	-	0,0	0,0	0,0	-
Беларусь	0,7	4,2	2,2	29,9	40,3	58,8
Казахстан	0,0	0,0	0,0	-	-	-
Молдова	-	-	-	0,0	-	-
Таджикистан	0,0	-	0,1	-	-	-
Украина	0,1	0,2	0,4	1,3	0,8	0,4

5.4. Динамика экспорта по группам товаров

тыс. долларов США

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Экспорт товаров - всего	157370	275182	171646	159278	234781	388999
в том числе:						
продовольственные товары и сырье для их производства	292	2415	1263	1219	744	20098
минеральные продукты	494	181	29433	43041	154082	288297
из них:						
топливно-энергетические товары	141	-	29122	41303	68774	135296
продукция химической промышленности	57	752	34	49	147	151
древесина и изделия из нее	90952	143937	85783	84545	73061	72105
металлы и изделия из них	59732	3528	11522	6422	4156	4294
машины, оборудование и транспортные средства	5597	11389	4120	2696	2220	3330

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	-	112978	39421	20884	240	448
прочие товары	246	2	70	422	131	276

5.5. Динамика импорта по группам товаров

тыс. долларов США

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Импорт товаров - всего	114942	417653	203877	305423	566955	817217
в том числе:						
продовольственные товары и сырье для их производства	23458	31560	29426	23663	32426	35654
минеральные продукты	1535	6283	1889	726	2250	2682
из них:						
топливно- энергетические товары	1438	1375	571	503	1445	2057
продукция химической промышленности	2856	10549	11198	16576	38927	41986
древесина и изделия из нее	623	1686	2967	4538	4976	5140
металлы и изделия из них	4770	40702	21788	24221	37311	34025
машины, оборудование и транспортные средства	34554	219148	50127	127811	339244	572460
текстиль, текстильные изделия и обувь	31508	92085	70473	79824	85179	93832
прочие товары	15638	15640	16009	28064	26642	31438

5.6. Поставка отдельных товаров на экспорт

	Единицы измерения	2011		2012	
		кол-во	тыс. долларов	кол-во	тыс. долларов
Экспорт товаров - всего	тыс. долл.	х	234781	х	388999
из них:					
бобы соевые	тонн	1320	318	71307	17882
масло соевое	тонн	-	-	1274	1604
злаки (включая пшеницу)	тонн	-	-	316	109
электроэнергия	млн. кВт. ч.	1501,9	68746	2651,6	135296
необработанные шкуры животных	тонн	26	32	18	23
древесина и изделия из нее	тыс. тонн	523,4	72190	520,8	72101
в том числе:					
лесоматериалы необработанные	тыс. куб м	547,5	55821	554,1	57554
черные металлы и изделия из них	тыс. тонн	11,6	2966	16,1	4294
машины, оборудование и механизмы	тыс. тонн	1,9	1682	0,7	1877
в том числе:					
станки металлорежущие	штук	23	586	-	-
средства наземного транспорта и их части	тонн	6	112	10	50
в том числе:					
тракторы	штук	-	-	1	50
автомобили	штук	1	75	-	-

5.7. Поступление отдельных товаров по импорту

	Единицы измерения	2011		2012	
		кол-во	тыс. долларов	кол-во	тыс. долларов
Импорт товаров - всего	тыс. долл.	x	566955	x	817217
из них:					
овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды	тонн	23455	13773	20428	13641
в том числе:					
картофель	тонн	4708	2293	5001	2477
фрукты, орехи	тонн	13081	10226	14682	11323
сахар и кондитерские изделия из сахара	тонн	2173	991	65	30
соки фруктовые и овощные	тонн	205	334	-	-
алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	тонн	264	879	241	613
в том числе:					
вина натуральные виноградные	тыс. л	22	171	15	133
спирт этиловый, спиртовые настойки, ликеры	дал	2741	622	1469	382
пластмассы и изделия из них	тонн	2470	7948	3553	10045
портландцемент	тонн	8980	655	7856	568
шины и покрышки резиновые новые	тыс. штук	320	21409	460	24158
одежда и принадлежности к ней	тыс. долл.	-	41592	-	32893
обувь	млн. пар	3,6	33925	3,9	43766
древесина и изделия из нее	тонн	1215	1002	1183	943
черные металлы и изделия из них	тонн	29536	33471	31371	30470
машины, оборудование и механизмы	тонн	38751	128246	53833	213754
электрические машины и оборудование	тонн	4213	46620	4210	28044

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

продолжение таблицы 5.7

	Единицы измерения	2011		2012	
		кол-во	тыс. долларов	кол-во	тыс. долларов
средства наземного транспорта	тонн	53564	153018	134033	322212
в том числе:					
автомобили	штук	2496	126173	6780	272473
тракторы	штук	716	12018	1108	25785
продукты нефтепереработки	тонн	279	988	400	1655
игрушки	тыс. долл.	-	5151	-	4790
изделия из камня	тонн	9209	4884	12563	5780
стекло и изделия из него	тонн	9311	2543	10295	3365
текстильные материалы	тонн	1278	1039	453	1089
трикотажные полотна	тонн	2061	1626	1381	2755

6. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

6.1. Оборот розничной торговли

млн. рублей

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Российская Федерация, млрд. рублей	2352	7042	13925	14585	16499	19104	21395
Дальневосточный федеральный округ	97588	287616	524637	594223	657054	742008	818417
Республика Саха (Якутия)	20189	52313	87843	100239	109118	119573	129123
Камчатский край	7128	14422	26600	30603	33640	37670	40238
Приморский край	25182	84077	150011	164582	177505	195798	214571
Хабаровский край	20130	60480	110977	128533	144975	167132	184692
Амурская область	11433	28481	53929	59491	66935	86004	104207
Магаданская область	2932	7048	11390	13198	14743	17003	19380
Сахалинская область	7990	31442	68245	79158	89488	97389	103393
Еврейская автономная область	1786	7196	11349	13423	14897	15456	17049
Чукотский автономный округ	818	2157	4293	4996	5753	5983	5764

6.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли

в процентах к предыдущему году

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Российская Федерация	109,0	112,8	113,6	94,9	106,3	107,0	106,3
Дальневосточный федеральный округ	104,3	112,5	110,6	100,7	103,8	105,3	104,8
Республика Саха (Якутия)	104,7	105,5	107,6	102,1	103,6	102,7	102,6
Камчатский край	104,3	105,3	109,4	101,6	103,1	105,0	102,6
Приморский край	102,9	119,0	109,9	97,7	102,2	103,5	104,4
Хабаровский край	103,7	113,5	107,9	103,6	106,2	106,4	104,9
Амурская область	101,7	110,6	112,8	97,5	106,0	118,7	114,3
Магаданская область	99,4	108,3	103,1	99,7	104,4	105,5	106,3
Сахалинская область	116,5	114,6	120,0	102,5	102,3	102,2	101,4
Еврейская автономная область	109,4	109,5	108,1	101,9	102,7	94,2	104,2
Чукотский автономный округ	94,5	98,7	155,9	103,2	108,2	101,6	91,4

6.3. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями

млн. рублей

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2011
Российская Федерация, млрд. рублей	3218	6487	7091	8008	9104	9961	103,6
Дальневосточный федеральный округ	145996	262490	297659	333527	380929	414564	103,4
Республика Саха (Якутия)	29187	41803	47762	52344	57333	60743	100,3
Камчатский край	8234	15095	17550	19747	21766	23332	102,4
Приморский край	37479	69402	76219	83137	92257	98902	102,0
Хабаровский край	32538	61312	71307	81813	96356	106217	104,2
Амурская область	14335	26694	29596	32733	41359	49797	114,2
Магаданская область	3998	6360	7269	7916	9318	10540	107,6
Сахалинская область	14790	32531	37125	43674	49954	51772	99,4
Еврейская автономная область	3797	6073	7084	7848	8099	8968	105,8
Чукотский автономный округ	1638	3220	3747	4315	4487	4293	90,9

6.4. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

млн. рублей

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2011
Российская Федерация, млрд. рублей	1496	1831	1943	2055	2206	2268	97,6
Дальневосточный федеральный округ	54592	48280	50513	58475	63144	60342	90,9
Республика Саха (Якутия)	15485	9541	6157	7435	8379	8754	99,3
Камчатский край	2909	3977	4191	4631	5678	5337	90,3
Приморский край	12908	17272	20740	24642	24647	24180	93,5
Хабаровский край	11711	8322	9823	11800	13017	13738	100,2
Амурская область	6438	5234	5937	6332	7786	5375	65,1
Магаданская область	818	687	696	581	729	858	109,9
Сахалинская область	3759	2646	2489	2524	2323	1702	70,0
Еврейская автономная область	564	601	480	530	585	398	64,2

6.5.оборот розничной торговли на душу населения

рублей

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Российская Федерация	16162	49063	97688	102245	115500	133481	...
Дальневосточный федеральный округ	14200	44255	82573	93884	104255	118241	...
Республика Саха (Якутия)	21030	54848	91647	104612	113866	124938	135106
Камчатский край	19297	42387	81454	94403	104339	117384	125603
Приморский край	11819	41675	76012	83655	90593	100306	110100
Хабаровский край	13723	43620	82024	95197	107703	124477	137596
Амурская область	12303	32829	64081	71086	80471	104233	127199
Магаданская область	14806	40935	70108	82500	93446	109333	126320
Сахалинская область	14152	59836	134570	157345	179332	196320	209149
Еврейская автономная область	9198	39171	63606	75485	84212	88141	98243
Чукотский автономный округ	13723	41405	81808	96722	113334	118075	113267

6.6.оборот общественного питания

млн. рублей

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Российская Федерация, млрд. рублей	83,3	323,4	723,6	711,4	781,4	903,6	1019,3
Дальневосточный федеральный округ	4201	16508	30313	33782	37471	41008	46877
Республика Саха (Якутия)	853	4456	7437	8229	9007	10163	11214
Камчатский край	322	1213	2356	2854	3095	3188	3387
Приморский край	1304	3639	6011	6693	7338	8078	10694
Хабаровский край	968	3612	6039	6642	7683	8568	9774
Амурская область	292	1194	2733	3051	3420	4279	4503
Магаданская область	106	373	723	819	1234	1463	1638
Сахалинская область	272	1597	4254	4707	4951	4344	4476
Еврейская автономная область	39	291	517	565	582	624	724
Чукотский автономный округ	45	133	243	222	161	301	467

6.7. Продажа продукции (товаров) организациями оптовой торговли

млн. рублей

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Российская Федерация, млрд. рублей	3212	11008	25550	23515	25956	31206	33558
Дальневосточный федеральный округ	60420	279743	529893	496081	581753	686806	865687
Республика Саха (Якутия)	2755	12559	19948	19070	20602	24768	30775
Камчатский край	4004	12371	26683	31068	36057	46374	53131
Приморский край	28924	108919	232531	232904	253139	291402	382915
Хабаровский край	12329	85829	160114	123976	152335	181382	240113
Амурская область	2641	19607	27574	26534	39337	49159	50847
Магаданская область	5442	12430	19858	19204	26132	30812	39516
Сахалинская область	3755	21743	34429	34245	43470	49496	52649
Еврейская автономная область	310	1317	3264	3151	4253	5941	6429
Чукотский автономный округ	260	4968	5492	5929	6428	7472	9312

6.8. Среднегодовая численность работников
организаций торговли

человек

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Дальневосточный федеральный округ						
Республика Саха (Якутия)	20215	22552	19944	20180	19560	18215
Камчатский край	4824	6801	7590	7698	8390	8841
Приморский край	57153	51410	49466	48115	47695	59296
Хабаровский край	50190	71278	62900	49866	52951	53325
Амурская область	17297	20671	20400	21812	19637	20383
Магаданская область	4201	4145	4604	3834	4003	4036
Сахалинская область	8733	10352	13183	12791	13447	12771
Еврейская автономная область	1956	3178	2633	2638	2480	2628
Чукотский автономный округ	1446	1793	1833	1692	1751	1646

6.9. Среднемесячная заработная плата работников организаций торговли

рублей

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Дальневосточный федеральный округ						
Республика Саха (Якутия)	9295,6	15221,3	16442,0	18751,6	21670,8	24315,3
Камчатский край	10137,6	19223,0	20650,4	23289,0	25223,3	26672,8
Приморский край	5985,2	11895,8	13178,9	14807,3	17052,1	17645,9
Хабаровский край	7848,3	13211,0	11502,8	13047,3	16962,9	23169,3
Амурская область	5830,5	10417,6	11308,3	12596,4	12793,0	14975,9
Магаданская область	9265,6	20080,1	20559,0	25335,3	23636,6	30667,0
Сахалинская область	10646,8	19178,8	19260,9	21275,5	22046,9	22785,3
Еврейская автономная область	4787,2	9178,6	9298,0	10236,5	10095,1	11469,6
Чукотский автономный округ	23837,8	30276,6	30818,4	34167,6	40180,4	45464,5

6.10. Индексы потребительских цен на товары

в процентах декабрь к декабрю предыдущего года

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Дальневосточный федеральный округ							
Республика Саха (Якутия)	117,5	110,6	112,0	108,4	104,9	106,9	105,5
Камчатский край	119,0	110,2	112,0	111,3	107,2	105,1	104,1
Приморский край	116,7	109,4	113,9	109,5	107,3	105,2	105,6
Хабаровский край	116,0	110,0	112,8	109,0	106,9	107,2	105,5
Амурская область	115,6	109,5	115,1	109,8	108,7	106,7	107,1
Магаданская область	118,5	111,0	114,0	112,4	109,6	107,2	108,7
Сахалинская область	115,3	112,6	113,7	111,1	111,0	104,8	105,9
Еврейская автономная область	115,0	111,4	114,8	111,7	109,7	108,1	105,8
Чукотский автономный округ	120,8	114,1	107,5	113,8	101,1	105,8	105,6

6.11. Внешнеторговый оборот¹⁾

млн. долларов США

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Российская Федерация²⁾, млрд. долларов	340,2	734,7	469,0	625,6	822,4	837,2
Дальневосточный федеральный округ	14768	25046	17322	26621	34123	36452
Республика Саха (Якутия)	2461	2394	1557	3324	4769	4817
Камчатский край	549	817	678	757	715	804
Приморский край	3811	7461	4155	6626	7383	8685
Хабаровский край	3542	3062	1574	2247	2749	2616
Амурская область	272	693	372	434	761	1147
Магаданская область	167	360	189	259	340	384
Сахалинская область	3940	10068	8599	12772	17148	17729
Еврейская автономная область	17	59	30	47	72	61
Чукотский автономный округ	9	132	168	155	186	209

6.12. Экспортные поставки¹⁾

млн. долларов США

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Российская Федерация²⁾, млрд. долларов	241,5	467,6	301,7	396,6	516,7	524,7
Дальневосточный федеральный округ	8749	15849	12135	18770	25014	25923
Республика Саха (Якутия)	2365	2291	1469	3233	4581	4688
Камчатский край	442	582	541	631	608	704
Приморский край	1410	1565	1158	1537	1677	1984
Хабаровский край	2958	1919	1012	1281	1649	1533
Амурская область	157	275	170	159	235	388
Магаданская область	71	208	93	108	197	195
Сахалинская область	1338	8971	7613	11778	16011	16367
Еврейская автономная область	8	22	13	9	11	16
Чукотский автономный округ	-	16	66	34	45	48

¹⁾ Без учета сведений о внешней торговле с Республикой Беларусь

²⁾ С учетом взаимной торговли с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан

6.13. Импортные поступления¹⁾

млн. долларов США

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Российская Федерация²⁾, млрд. долларов	98,7	267,1	167,3	229,0	305,7	312,5
Дальневосточный федеральный округ	6019	9197	5187	7851	9109	10529
Республика Саха (Якутия)	96	103	88	91	188	129
Камчатский край	107	235	137	126	107	100
Приморский край	2401	5896	2997	5089	5706	6701
Хабаровский край	584	1143	562	966	1100	1083
Амурская область	115	418	202	275	526	759
Магаданская область	96	152	96	151	143	189
Сахалинская область	2602	1097	986	994	1137	1362
Еврейская автономная область	9	37	17	38	61	45
Чукотский автономный округ	9	116	102	121	141	161

¹⁾ Без учета сведений о внешней торговле с Республикой Беларусь

²⁾ С учетом взаимной торговли с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан

Торговля в Амурской области

Сборник

Ответственные за выпуск:

Е.Я. Решетова

Г.А. Суденко

Е.В. Абоймова

Тел.: (84162) 33-59-21

Подписано в печать _____

Формат _____

Печать _____

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

г. Благовещенск, ул. Кузнечная, 23

51-87-01

E-mail: P28_mail@gks.ru

<http://amurstat.gks.ru>