

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
(АМУРСТАТ)

Торговля в Амурской области

Статистический сборник

по каталогу № 6.36

Благовещенск
2011

УДК 311(571.61)
ББК 65.424-05
T59

Редакционная коллегия:

**Е.Н.Гудим, Е.Я. Решетова, Г.Т. Жуковец, Г.А. Суденко,
М.И. Дегтярева, Ю.К. Чернецкая**

T59 **Торговля в Амурской области: Сборник/Амурстат - Б., 2011 – 210с.**

В сборнике представлены статистические данные, рассчитанные в соответствии с современной методологией, о состоянии розничной и оптовой торговли области в 2010 году в сравнении с предыдущими годами периода экономических реформ в стране. Приведены данные по городским округам и муниципальным районам области, регионам Дальневосточного федерального округа. Перечень более полной информации, содержащейся в сборнике, приведен в предисловии и содержании.

Рекомендуется для управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, преподавательского состава и студентов экономических ВУЗов.

УДК 311(571.61)
ББК 65.424-05

© Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Амурской области, 2011
E-mail: poste@amurstat.gks.ru
<http://amurstat.gks.ru>

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	8
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2010 ГОДУ	9
СОСТОЯНИЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2010 ГОДУ	69
ПРИЛОЖЕНИЯ	90
1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИКИ ОБЛАСТИ	91
1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности	92
1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности	94
1.3. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»	95
1.4. Структура валового регионального продукта области по видам экономической деятельности	96
1.5. Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности	97
2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК	98
2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре предприятий торговли и общественного питания по формам собственности	99
2.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли	100
2.3. Оборот розничной торговли	101
2.4. Оборот розничной торговли по формам проявления	102
2.5. Структура оборота розничной торговли	103
2.6. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	104
2.8. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности	106
2.9. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации	107
2.10. Оборот общественного питания	107
2.11. Распределение оборота общественного питания по формам собственности	108
2.12. Товарная структура оборота розничной торговли	109
2.13. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров	110
2.13. Ассортиментная структура розничной продажи основных пищевых продуктов в торгующих организациях в 2010 году	111
2.14. Ассортиментная структура розничной продажи основных непродовольственных товаров в торгующих организациях в 2010 году	113
2.15. Продажа продуктов питания	114
2.16. Продажа основных товаров длительного пользования	115

2.17. Продажа и потребление алкогольных напитков и пива.....	116
2.18. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших в торговлю	117
2.19. Структура товарных ресурсов для обеспечения розничной торговли .	118
2.20. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли	119
2.21. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле	120
2.22. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2010 году..	121
2.23. Среднесписочная численность работников организаций розничной торговли и общественного питания.....	122
2.24. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций розничной торговли и общественного питания.....	123
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	124
2.25. Финансовые показатели деятельности организаций розничной торговли и общественного питания в 2010 году.....	126
2.26. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания.....	127
НАЛИЧИЕ ТОРГОВОЙ И СКЛАДСКОЙ СЕТИ.....	128
2.27. Наличие и использование торговой, складской сети и сети объектов общественного питания	129
ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ	132
2.28. Изменение экономической ситуации в розничной торговле.....	132
IV квартал, в процентах от числа обследованных организаций	132
2.29. Изменение экономического положения организаций в 2010 году	132
2.30. Изменение обеспеченности организаций финансовыми ресурсами в 2010 году	133
2.31. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле.....	133
2.32. Направления отчислений средств на развитие и расширение торговой деятельности организаций розничной торговли	134
2.33. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2010 году.....	135
ИТОГИ ОБСЛЕДОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ	136
2.34. Число розничных рынков и торговых мест на них	137
2.35. Распределение розничных рынков по типам	137
2.36. Фактическое использование торговых мест на розничных рынках	138
УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ	139
2.37. Индексы потребительских цен.....	140
2.38. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров	140
2.39. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров	141
2.40. Средние цены на отдельные продовольственные товары	142
2.41. Средние цены на отдельные непродовольственные товары	144

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ	147
2.42. Структура потребительских расходов домашних хозяйств	148
2.43. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения	149
2.44. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах	150
2.45. Наличие в домашних хозяйствах предметов длительного пользования	151
3. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ	152
3.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам	152
3.2. Предприятия торговли и общественного питания по городским округам и муниципальным районам, включенные в Статистический регистр области	153
3.3. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области	154
3.4. Оборот розничной торговли на душу населения по городским округам и муниципальным районам области	155
3.5. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности по городским округам и муниципальным районам области в 2010 году	156
3.6. Оборот розничной торговли торгующих организаций по городским округам и муниципальным районам области	158
3.7. Оборот предприятий общественного питания по городским округам и муниципальным районам области	159
3.8. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	160
3.9. Оборот розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий с учетом всех каналов реализации	161
3.10. Продажа алкогольных напитков с учетом всех каналов реализации ...	162
3.11. Удельный вес оборота малых предприятий в обороте розничной торговли каждого городского округа или муниципального района Амурской области	163
4. ОПТОВЫЙ РЫНОК	165
4.1. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли в 2010 году	166
4.2. Объем оборота оптовой торговли	166
ПОСТАВКИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД	168
4.3. Основные итоги проведения торгов на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд (по главным распорядителям средств областного бюджета)	168
4.4 Основные итоги проведения торгов на размещение заказов на поставки товаров (работ, услуг) для муниципальных нужд	169
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	170
4.5. Финансовые показатели деятельности организаций оптовой торговли в 2010 году	170

4.6. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли.....	171
ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ	172
4.7. Состояние экономического положения в оптовой торговле IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций	172
4.8. Изменение экономического положения организаций в 2010 году	172
4.9. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2010 году.....	173
4.10. Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле.....	173
4.11. Факторы, ограничивающие деятельность оптовых организаций в IV квартале	174
ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	175
4.12. Продажа пиломатериалов.....	175
4.13. Продажа деловой древесины.....	176
4.14. Продажа угля	177
ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	178
4.15. Покупка автомобильного бензина	178
4.16. Покупка топочного мазута	179
4.17. Покупка дизельного топлива.....	180
4.18. Покупка угля.....	181
4.19. Покупка стальных труб.....	182
4.20. Покупка проката черных металлов.....	183
4.21. Покупка шин для грузовых автомобилей	184
4.22. Покупка шин для легковых автомобилей	185
4.23. Покупка пиломатериалов	186
4.24. Покупка цемента	187
4.25. Покупка пассажирских автомобилей	188
4.26. Покупка автобусов	188
4.27. Покупка грузовых автомобилей.....	189
4.28. Покупка удобрений минеральных	190
4.29. Покупка линолеума (рулоны и плитки)	191
4.30. Покупка стекла листового	192
5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ.....	193
5.1. Внешнеторговый оборот.....	194
5.2. Динамика экспорта по группам товаров	195
5.3. Динамика импорта по группам товаров	196
5.4. Поступление отдельных видов товаров по импорту.....	197
5.5. Поставка важнейших товаров на экспорт	198

6. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА .199

6.1. Оборот розничной торговли.....	199
6.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли	199
6.3. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	200
6.4. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках.....	201
6.5. Оборот розничной торговли на душу населения.....	201
6.6. Оборот общественного питания.....	202
6.7. Основные показатели деятельности малых предприятий торговли в ДВФО	202
6.8. Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей торговли в ДВФО	204
6.9. Показатели предпринимательского климата в сфере розничной торговли и общественного питания по субъектам ДВФО в 2010 году.....	205
6.10. Среднегодовая численность работников организаций торговли	206
6.11. Среднемесячная заработная плата работников организаций торговли	206
6.12. Денежные доходы в расчете на душу населения.....	207
6.13. Денежные расходы в расчете на душу населения	207
6.14. Индексы потребительских цен на товары	208
6.15. Продажа продукции (товаров) организациями оптовой торговли.....	208
6.16. Внешнеторговый оборот.....	209
6.17. Экспортные поставки	210
6.18. Импортные поступления	210

ПРЕДИСЛОВИЕ

Сборник является наиболее полным изданием, содержащим информацию, отражающую явления и процессы, происходящие в розничной и оптовой торговле области.

Статистический сборник подготовлен на основе данных, полученных органами государственной статистики от торгующих организаций и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере торговли, путем проведения сплошного статистического наблюдения, выборочных обследований.

Сборник состоит из разделов: «Основные экономические показатели экономики области», «Потребительский рынок», «Городские округа и муниципальные районы области», «Оптовый рынок», «Внешняя торговля», «Регионы Дальневосточного федерального округа».

Раздел «Потребительский рынок» представляет информацию о состоянии розничной торговли, общественного питания области и динамике их развития. В аналитическом материале этого раздела отражены основные тенденции развития розничной торговли и общественного питания области за 2000-2010 гг. В разделе приводятся данные об обороте розничной торговли в распределении по формам собственности и формам проявления. Содержатся сведения о товарной структуре, объемах продажи и качестве поступивших на потребительский рынок основных пищевых продуктов, включая напитки и непродовольственных товаров. Публикуются основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций розничной торговли и общественного питания.

Значительное место отведено показателям, характеризующим уровень и динамику цен на потребительском рынке. Широко представлена информация по материалам выборочного обследования домашних хозяйств: о структуре потребительских расходов, покупательной способности доходов населения, о потреблении продуктов питания.

Многие показатели по розничной торговле приведены по городским округам и муниципальным районам области, а также по краям и областям Дальневосточного федерального округа и в целом по Российской Федерации.

В раздел, содержащий информацию об оптовом рынке, вошли данные об обороте оптовой торговли, продаже и покупке отдельных видов продукции производственно-технического назначения предприятиями области.

Внешняя торговля в сборнике представлена информацией о внешнеторговом обороте области, публикуется товарная структура экспорта и импорта.

Сборник включает в себя табличные и графические материалы, методологические пояснения к ним.

Начиная с 2009 года вместо показателя «оборот розничной торговли продовольственными товарами» введен показатель «оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями».

До 2008 года данные по продовольственным товарам приведены без табачных изделий.

По отдельным показателям данные за 2009 год уточнены по сравнению с опубликованными ранее, за 2010 год - в ряде случаев являются предварительными.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
В 2010 ГОДУ**

Торговля – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей российской экономики. Ее состояние в Амурской области в 2010г. характеризуют следующие показатели:

в формировании валового регионального продукта области доля оптовой и розничной торговли (включая ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования и общепит) в 2010 году составила (по оценке) в основных ценах около 12% (в 2009 году – 11%);

оборот розничной торговли по сравнению с 2009 г. возрос (в сопоставимых ценах) на 6,0% (за 2009г. по сравнению с 2008г. наблюдалось снижение оборота на 2,5%);

сохранялась тенденция формирования оборота розничной торговли, в основном, за счет продажи товаров торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), их оборот по сравнению с 2009 г увеличился на 6,6%, тогда как продажа товаров на розничных рынках и ярмарках увеличилась на 0,4%;

как и в последние несколько лет, субъекты малого бизнеса (малые предприятия и индивидуальные предприниматели) обеспечили около двух третей оборота розничной торговли (68,4%), что практически осталось на уровне 2009 года;

доля непродовольственных товаров, которую можно рассматривать как один из показателей качества жизни населения, по-прежнему занимала более половины (51,1%);

практически в течение всего года сохранялся устойчивый уровень товарных запасов в розничной торговле (41-43 дня торговли);

качество товаров, поступивших в 2010г. на потребительский рынок, существенно не изменилось. Вместе с тем по ряду товаров доля забракованных и снятых с продажи товаров была ниже, чем в 2009г.;

уровень инфляции (индекс потребительских цен на товары и услуги) по сравнению с предыдущим годом составил 107,5%;

рост цен на непродовольственные товары в 2010г. составил 5,7%, цены на продовольствие выросли на 6,6%;

за истекший год произошло увеличение числа хозяйствующих субъектов. Число организаций с основным видом деятельности «розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования» увеличилось на 2%. Практически без изменений осталось количество индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в розничной торговле (около 13 тыс. человек);

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

по сравнению с 2009 г. численность работников розничной торговли увеличилась на 11,6% и составила 4,9% от общей численности работников, занятых в организациях всех видов деятельности. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников увеличилась за год на 16,3% и составила 54,2% от среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников в целом по экономике;

степень износа основных фондов организаций розничной торговли на конец 2010г. составила 35,6% против 33,3% к концу 2009 г., что почти в 1,5 раза выше, чем степень износа основных фондов в целом по области (24,5%);

сальдированный финансовый результат организаций розничной торговли (включая субъекты малого предпринимательства) составил 320,3 млн. руб. и увеличился по сравнению с 2009 г. на 67% (в 2009г. составил 191,7 млн. руб. и по сравнению с 2008 г. снизился на 37%);

на развитие розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования в 2010 году было направлено 30,9 млн. рублей **инвестиций в основной капитал** (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности), что в сопоставимых ценах в 3 раза меньше, чем в предыдущем году;

Потребительский рынок области на протяжении всего 2010 года оставался устойчивым и характеризовался высокой насыщенностью товарами и продуктами (за счет развития различных каналов их реализации) и доступностью.

Оборот розничной торговли области за 2010 год составил более 66,9 млрд. рублей и на 6,0% превысил уровень 2009 года, тогда как год назад объем покупок потребительских товаров оказался на 2,5% ниже уровня 2008 года. Увеличение оборота розничной продажи товаров по сравнению с предыдущим годом было характерно для всех месяцев отчетного периода.

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

Динамика оборота розничной торговли

	2010			Справочно: 2009		
	Млн. рублей	в % к		Млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
январь	4646,1	107,7	72,5	4022,9	103,8	63,9
февраль	4931,4	106,8	105,1	4363,8	100,6	106,0
март	5357,4	105,2	107,7	4852,0	104,9	109,4
I квартал	14934,9	106,5	86,3	13238,7	103,1	77,5
апрель	5278,3	105,1	98,1	4795,0	100,5	98,2
май	5168,5	102,5	97,0	4789,3	101,6	99,5
июнь	5087,1	104,3	98,0	4639,0	95,5	96,3
II квартал	15533,9	103,9	101,9	14223,3	98,8	104,4
I полугодие	30468,8	105,2	-	27462,0	101,0	-
июль	5223,5	101,9	102,5	4899,6	96,4	105,0
август	5485,6	102,3	104,2	5076,2	93,0	103,8
сентябрь	5623,0	105,3	101,6	5013,2	92,3	98,7
III квартал	16332,1	103,0	103,5	14989,0	93,7	104,3
9 месяцев	46800,9	104,5	-	42451,0	98,3	-
октябрь	5909,7	102,6	104,7	5386,2	96,3	107,4
ноябрь	6030,4	106,3	100,9	5269,2	96,0	97,4
декабрь	8193,6	118,4	134,6	6384,4	94,8	120,9
IV квартал	20133,7	109,5	120,4	17039,8	95,6	113,2
год	66934,6	106,0	-	59490,8	97,5	-

За 2010 год оборот розничной торговли Российской Федерации сложился в объеме 16468,6 млрд. рублей, что в товарной массе составило около 106,3% к 2009 году, и больше в 2,2 раза, чем в 2000 году (по Амурской области – соответственно 106,0% и в 2,1 раза). На долю оборота розничной торговли Амурской области в 2010 году приходилось 10,2% всего оборота розничной торговли Дальневосточного федерального округа и 0,4% - Российской Федерации.

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

Динамика оборота розничной торговли

	Млн. рублей	В сопоставимых ценах, в %,	
		к предыду- щему году	к 2000 году
2000	11433	102	100
2001	13562	102	102
2002	15613	104	106
2003	18227	105	111
2004	23592	117	130
2005	28481	111	144
2006	35042	114	163
2007	41872	112	183
2008	53929	113	207
2009	59491	97,5	202
2010	66935	106	214

В 2010 году оборот розничной торговли на 90,5% формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка); доля **рынков** составила 9,5% (в 2009г. – соответственно 90,0% и 10,0%).

Индекс физического объема оборота розничной торговли торгующих организаций в 2010 году по сравнению с 2009 годом составил 106,6%, продажи товаров на розничных рынках и ярмарках –100,4%.

**Оборот розничной торговли области
по формам проявления**

млн. рублей

	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2000
Оборот розничной торговли - всего	11433	23592	28481	35042	41872	53929	59491	66935	214
в том числе: торгующих организаций	4522	17274	22043	27818	37369	48695	53553	60603	x
в % к предыду- щему году (в сопоставимых ценах)	116	131	117	117	126	114	97	106,6	104,9p

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2000
розничных рынков	6911	6318	6438	7224	4503	5234	5938	6332	x
в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	95	91	93	104	58	102	100,3	100,4	33

**Структура оборота розничной торговли
в фактически действовавших ценах**

в процентах к итогу

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Оборот розничной торговли	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе									
торгующих организаций	40	65	73	77	79	89	90	90	90,5
розничных рынков	60	35	27	23	21	11	10	10	9,5
Из общего объема оборота розничной торговли									
продовольственные товары	60	55	52	50	49	48	49	50	49
из них алкогольные напитки	15	13	12	12	11	10	9,7	9,2	10,3
непродовольственные товары	40	45	48	50	51	52	51	50	51

Увеличению оборота розничной торговли в 2010 году по отношению к предыдущему году, прежде всего, способствовало замедление прироста цен на потребительские товары.

Так, если в декабре 2009 года цены на товары были выше, чем в декабре 2008 года на 13,7%, то в декабре 2010 года по отношению к соответствующему периоду 2009 года цены возросли на 6,2%.

Замедлились темпы роста цен на мясо птицы (за 2010 год цены возросли на 6,6%, год назад – на 16,5%), консервы мясные (соответственно 2,3% и 12,5%), кондитерские изделия (5,0% и 16,9%), хлеб и хлебобулочные изделия (4,1% и 7,0%). А на такие продукты питания, как масло подсолнечное, яйца, мука и макаронные изделия, розничные цены снизились в среднем на 2-6%. Из всех продовольственных товаров следует отметить опережающий рост цен уровня предыдущего года на сыры и сахар.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Почти в 2,4 раза сократился прирост цен и на непродовольственные товары (5,7% против 13,4% в 2009г.), при этом подешевели телевизоры, компьютеры и мониторы, сотовые телефоны и фотоаппараты.

Помимо ценовой составляющей на динамику оборота розничной торговли существенное влияние оказывает уровень жизни населения и прежде всего денежные доходы. Если с 2005 по 2008 год среднегодовой прирост оборота розничной торговли составлял 12,5%, а реальных располагаемых денежных - около 12%, то в 2009 году **реальные располагаемые денежные доходы населения** на 4,9% были ниже, чем в 2008 году, в 2010 году их уровень (по предварительным данным) снизился еще на 2,6%.

К концу 2010 года, по данным Министерства внешнеэкономических связей, труда и потребительского рынка Амурской области, **в сфере розничной торговли Приамурья насчитывалось более 6,7 тыс. объектов торговли** (супермаркетов, магазинов, павильонов, различных киосков и отделов). Мелкорозничная сеть составляла немногим более 19% всех торговых объектов. По специализации магазины поделены следующим образом: 23% торговали продовольственными товарами, 33% – непродовольственными и 25% - смешанными. По сравнению с 2009 годом количество магазинов, павильонов, киосков в области увеличилось на 3%.

Более 73% всей торговой сети области приходилось на объекты малого бизнеса (малые предприятия и индивидуальные предприниматели).

В последние годы в области появились филиалы централизованных торговых сетей, такие как «Евросеть», «Связной ДВ», «Ювелирный салон», «ТОП-книга», «Мирс». В г. Благовещенске уже действуют супермаркеты «ТД Визит», «Наш универсам», «Товары для Мужчин и Женщин», торговые центры «Хуафу», «Небесный», «Ярмарка». На протяжении нескольких последних лет в Приамурье развиваются крупные торговые компании, имеющие сеть магазинов «Кэш & Кэрри», «Эльдорадо», «Копеечка», «Авоська», «Прима», «Парус», «Любимый» и др.

На долю оборота торговых сетей в 2010 году приходилось более 18% оборота розничной торговли торговых организаций области (в 2009г. - 9,5%), а физический объем оборота этих сетей превысил соответствующий показатель 2009 года в 1,7 раза (в сопоставимых ценах).

Практически во всех муниципальных образованиях области отмечено увеличение оборота розничной торговли в товарной массе по сравнению с 2009 годом. Наибольший прирост оборота розничной торговли наблюдался в Благовещенском районе (на 24%) в основном за счет активизации строительства жилья в этом районе и увеличения численности проживающего населения. Рост оборота розничной торговли на 11-19% наблюдался в городских округах г. Райчихинске, г. Свободном, пгт. Прогресс, Ивановском, Константиновском, Мазановском, Октябрьском, Ромненском, Селемджинском и Сковородинском муниципальных районах.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

В остальных муниципальных образованиях области оборот розничной торговли был выше уровня 2009 года от 1,0% до 10%.

В расчете на душу населения области оборот розничной торговли в 2010 году составил более 80,6 тыс. рублей, или 110,2% к 2009 году (в сопоставимых ценах).

Несмотря на заметный рост среднедушевого оборота розничной торговли в расчете на одного жителя области среди регионов Дальнего Востока его уровень остается одним из самых низких (в среднем по ДВФО – 104,0 тыс. рублей).

Нельзя не учитывать тот факт, что благодаря приграничному сотрудничеству с Китаем и возможностью безвизовых поездок амурчан в соседний город Хэйхэ (за покупками товаров и получением услуг по более низким ценам), по оценке, в среднем от 10 до 15% объема заработной платы, особенно работающее население Приамурья, вывозит «живые деньги» в Китай. Вывезенные денежные средства тратятся как на приобретение товаров и услуг за российские рубли, так и на покупку китайской валюты непосредственно в «поднебесной». В этом случае часть заработанных населением средств не может быть учтена ни в обороте розничной торговли, ни в объеме оказанных услуг.

Кстати, из года в год увеличивается число жителей, выезжающих в Китай. Только за 2010 год через Благовещенский пограничный переход количество выехавших граждан в Китай (по разным причинам) составило около 395 тыс. человек (против 301 тыс. человек в 2009г. (на 31% больше) и 362,5 тыс. человек в 2005г. (на 9% больше))

Среди муниципальных образований Амурской области наибольшие объемы оборота розничной торговли на душу населения приходились на городские округа г. Благовещенск (204,4 тыс. рублей), г.Тында (113,2), г.Белогорск (75,5) и Бурейский муниципальный район (70,1 тыс. рублей).

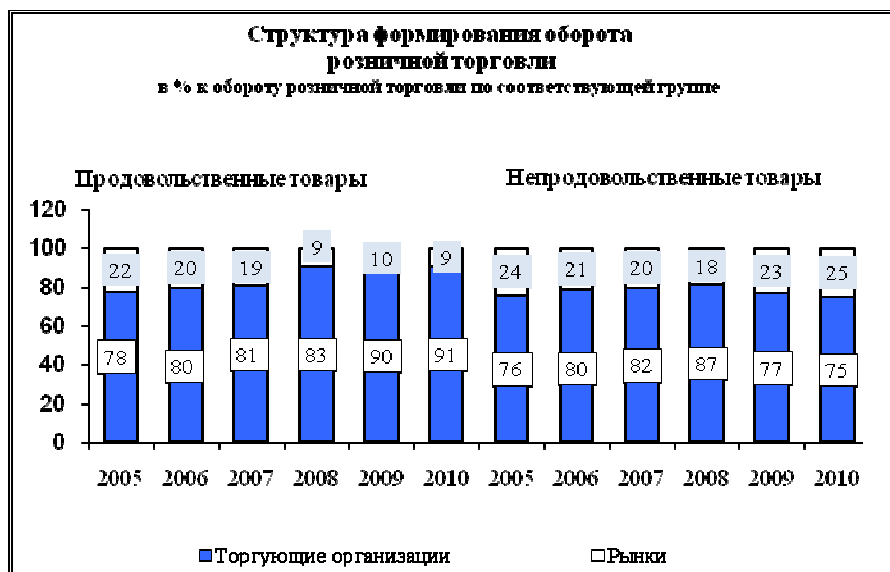
Группировка городских округов и муниципальных районов области по уровню оборота розничной торговли на душу населения в 2010 году

Оборот розничной торговли в расчете на душу населения, тыс. рублей	Число территорий	Наименование территорий с минимальным и максимальным значением в группе
191,3	1	г. Благовещенск (204,4)
75,5-113,2	2	г. Белогорск (75,5), г. Тында (113,7)
40,3-70,1	4	Магдагачинский (40,3), Бурейский (70,1)
17,7-33,9	5	Тамбовский (18,7), Сковородинский районы (33,9)

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

Оборот розничной торговли в расчете на душу населения, тыс. рублей	Число территорий	Наименование территорий с минимальным и максимальным значением в группе
13,4-17,1	7	Серышевский (13,4), Октябрьский районы (17,1)
10,5-12,1	4	Шимановский район (10,5), п.Прогресс (12,1)
4,9-10,3	6	Белогорский район (5,0), Ивановский район (10,3)

Потребительский спрос в конце 90-х годов и начале 2000-х годов в значительной степени удовлетворялся за счет **продажи товаров на розничных рынках**. Они обеспечивали около двух третей оборота розничной торговли и имели более высокие по сравнению с торговыми организациями темпы роста продажи товаров населению. В последние годы доля рынков снизилась, в структуре формирования оборота розничной торговли наблюдался рост удельного веса продажи товаров через сеть торгующих организаций. Доля продажи товаров на рынках в объеме оборота розничной торговли сократилась с 54% в 2001 году до 9,5% в 2010 году, торгующие организации формировали соответственно 46% и 90,5% оборота розничной торговли.



**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**
**Группировка городских округов и муниципальных районов области
по удельному весу продажи товаров на розничных рынках
в обороте розничной торговли в 2010 году**

Удельный вес продажи товаров на рынках в обороте розничной торговли, в %	Число территорий	Наименование территорий с минимальным и максимальным значением в группе
16,6-21,2	5	г.Зея (16,6) г.Тында (21,2)
9,2-11,2	2	г. Благовещенск (9,2) г. Белогорск (11,2)
1,1-7,3	5	Ромненский район (1,1), Бурейский район (7,3)
0,1-1,0	17	Магдагачинский район (0,1) Белогорский (1,0)



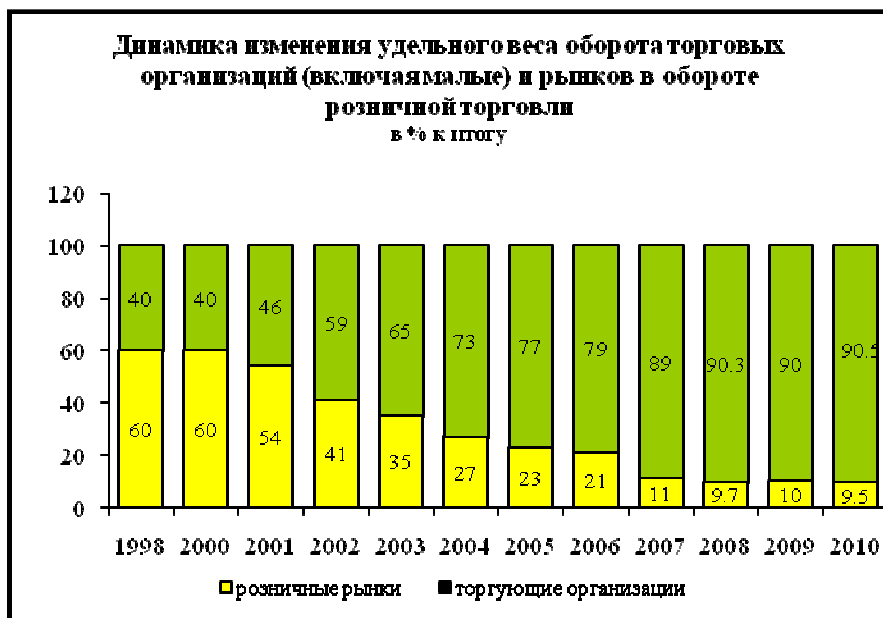
Прочное место в розничной торговле продолжают занимать **малые предприятия**. В 2010 году малыми предприятиями сформировано около 25% оборота розничной торговли, индивидуальными предпринимателями, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети, - около 44%. Роль этого сектора в обороте розничной торговли с годами становится все ошутимее.

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

Структура формирования оборота розничной торговли

в % к итогу, в фактически действовавших ценах

	2001	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего оборот розничной торговли	100	100	100	100	100	100	100	100	100
из него:									
Крупные и средние организации	27,6	26,5	25,5	26,6	27,2	27,3	21,2	18,9	22,1
Малые предприятия	7,8	13,0	17,9	18,3	17,1	18,5	24,8	24,5	24,6
Индивидуальные предприниматели вне рынков	10,2	25,9	29,8	32,5	35,1	43,4	44,3	46,6	43,8
Продажа товаров на розничных рынках	54,4	34,6	26,8	22,6	20,6	10,8	9,7	10,0	9,5



В 2010 году в негосударственном секторе формировалось более 98% оборота розничной торговли (в 2009 году – около 98%, в 2000 году – 95%).

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР
Распределение оборота розничной торговли
по формам собственности**

	2008		2009		2010	
	млн. рублей	в % к итогу	млн. рублей	в % к итогу	млн. рублей	в % к итогу
Оборот розничной торговли	53929,0	100	59490,8	100	66934,6	100
в том числе по формам собственности:						
Государственная и муниципальная	1132,8	2,1	1003,3	2,1	1020,2	1,5
Негосударственная	52796,2	97,9	58487,5	97,9	65914,4	98,5
из нее частная	51909,2	96,3	57546,3	96,3	64570,5	96,5

Оборот розничной торговли **предприятий потребительской кооперации** за 2010 год составил 530,6 млн. рублей (102% к уровню 2009г. в сопоставимых ценах). На долю товарооборота этой системы торговли приходилось 0,8% оборота розничной торговли области (в 2008-2009г. – по 0,8%, в 2007г. – 0,9%, в 1991г. - 24,6%). В таких районах области, как Мазановский, Ромненский, Тамбовский и Завитинский доля оборота розничной торговли системы потребительской кооперации колеблется от 3% до 17%. Практически полностью реорганизована торговая сеть потребкооперации в Свободненском, Бурейском, Зейском, Белогорском, Константиновском, Ивановском, Шимановском и Тындинском районах. Вместе с тем по-прежнему велика роль торговли потребкооперации в формировании оборота розничной торговли в Октябрьском (44%), Архаринском (34%), Михайловском (32%) и Серышевском (22%) муниципальных районах.

За 2010 год **в местностях области, приравненных к районам Крайнего Севера**, через все каналы реализации населению продано потребительских товаров на сумму 5871,0 млн. рублей, что на 7% больше, чем в 2009 году (в товарной массе). Неуклонно снижается его доля в обороте розничной торговли области. Если в 2000 году на долю районов Крайнего Севера приходилось 14% оборота розничной торговли области, то в 2010 году – 8,8%. Во многом на сокращение оборота розничной торговли в северных районах области повлияло снижение численности населения, проживающего в этих районах. По сравнению с 2009 годом численность населения сократилась на 5,3% (в целом по области – на 3,8%).

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

**Динамика оборота розничной торговли районов области,
приравненных к районам Крайнего Севера**

	Млн. рублей	В % к предыдущему году, в сопоставимых ценах
2000	1646	100,0
2001	1832	96
2002	1697	84
2003	1845	98
2004	2093	103
2005	2537	111
2006	3060	111
2007	3338	104
2008	4335	112
2009	5154	105
2010	5871	107

**Динамика продажи продовольственных
и непродовольственных товаров по области**

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к предыдущему году	удельный вес в обороте рознич- ной торговли, в %	в % к предыдущему году	удельный вес в обороте рознич- ной торговли, в %
1990	х	41	х	59
1995	86	52	86	48
1998	91	58	81	42
2000	102	60	100,7	40
2001	99,0	59	107	41
2002	97	55	113	45
2003	103	55	107	45
2004	108	52	127	48
2005	106	50	115	50
2006	109	49	119	51
2007	107	48	117	52
2008	112	49	113	51
2009	98	50	97	50
2010	103	49	108	51

В 2010 году вновь наблюдался опережающий рост объема продаж непродовольственных товаров, над продовольственными. Возросли объемы

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

продаж населению товаров длительного пользования: легковых автомобилей, персональных ПВМ, стиральных машин, телевизоров, ювелирных изделий, мебели и строительных материалов, мобильных телефонов, бензина автомобильного, фармацевтических и медицинских товаров.

Среди продовольственных товаров более всего увеличилась продажа масла растительного, колбасных изделий, молочных продуктов, кондитерских изделий, крупы и муки, овощей и картофеля, хлеба и хлебобудочков.

**Динамика изменения объемов реализации населению
основных продуктов питания и непродовольственных товаров**

в фактически действовавших ценах; в % к итогу

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
									млн. рублей	В % к итогу
Все товары	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100	66935	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия ¹⁾	60,0	54,8	51,6	50,3	49,2	47,6	49,0	49,7	32733	48,9
Мясо, продукты из мяса и консервы из мяса	10,0	11,1	9,9	10,4	10,0	9,8	9,7	10,3	6703,5	10,1
Рыба и морепродукты	1,8	1,6	1,5	1,6	1,4	1,3	1,2	1,3	844,2	1,3
Масло животное	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	600,0	0,9
Сыры жирные	0,2	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	273,7	0,4
Масла растительные	1,1	1,4	1,3	1,1	1,0	1,0	1,3	1,2	625,8	0,9
Цельномолочная продукция	5,4	3,8	3,6	3,4	3,3	3,2	3,2	3,2	2014,8	3,0
Яйцо птицы	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	439,0	0,7
Сахар	1,3	1,3	1,1	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	703,3	1,1
Кондитерские изделия	5,9	4,2	4,2	4,0	3,9	3,7	3,8	3,9	2544,4	3,8

¹⁾ До 2009 года приводятся данные по продовольственным товарам без табачных изделий

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
									млн. рублей	в % к ито- гу
Чай натураль- ный	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	274,2	0,4
Мука	1,2	0,9	1,0	0,8	0,7	0,7	0,9	0,8	421,2	0,6
Крупа	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	208,3	0,3
Изделия мака- ронные	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	264,4	0,4
Хлеб и хлебо- булочные из- делия	3,2	2,7	2,7	2,4	2,2	2,1	2,2	2,2	1432,5	2,1
Свежие овощи и картофель	2,0	1,9	1,8	1,6	1,9	1,7	1,9	2,0	1083,1	2,1
Свежие фрукты	3,7	3,0	2,8	2,5	2,3	2,2	2,2	2,4	1497,5	2,2
Алкогольные напитки и пи- во	14,6	13,1	11,7	11,5	11,3	10,4	9,7	9,9	6887,3	10,3
Непродоволь- ственные то- вары	40,0	45,2	48,4	49,7	50,8	52,4	51,0	50,3	34202	51,1
Средства мою- щие синтети- ческие	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	248,5	0,4
Автомобили легковые	4,8	3,4	3,4	3,5	3,4	3,1	2,7	3,2	1965,9	2,9
Холодильники и морозильни- ки бытовые	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3	180,0	0,2
Машины стиральные	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	102,8	0,2
Телевизоры	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	82,7	0,1
Персональные ЭВМ	...	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	157,4	0,2
Телефоны мобильные	0,6	0,7	0,8	508,7	0,8
Изделия швей- ные	11,7	10,4	9,9	9,4	9,5	9,9	10,1	10,0	6523,8	9,8
Обувь кожаная	6,8	4,6	4,2	4,0	3,7	3,4	3,0	3,0	2025,2	3,0

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
									млн. рублей	в % к ито- гу
Меха и меховые изделия	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	184,3	0,3
Изделия парфюмерно-косметические	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	196,3	0,3
Материалы строительные, кроме сборных железобетонных конструкций и деталей	0,5	0,7	0,6	1,1	1,3	1,4	1,3	1,3	939,2	1,4
Медикаменты, химико-фармацевтическая продукция и продукция медицинского назначения	1,4	1,4	1,5	1,9	2,1	4,4	4,1	4,7	3018,6	4,5
Бензины автомобильные	...	2,9	3,0	3,4	3,5	4,4	4,5	6,5	4356,8	6,5

**Индексы физического объема продажи отдельных
продуктов питания и непродовольственных товаров**

в сопоставимых ценах; в % к предыдущему году

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Все товары	102	105	117	111	114	112	113	98	106
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия ¹⁾	102	103	108	106	109	107	112	98	103
Мясо и птица	99,0	99,9	105	103	106	105	109	98	101
Изделия колбасные	95	126	108	107	111	114	115	101	102
Консервы мясные	...	119	96	99,9	116	105	114	99,2	106

¹⁾ До 2009 года приводятся данные по продовольственным товарам без табачных изделий

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Продукция рыбная пищевая товарная	96	100,0	108	105	108	107	111	99,0	103
Консервы и пресер- вы рыбные	89	96	102	100,9	108	106	111	99,8	106
Масло животное	110	100,1	105	107	109	108	107	97	101
Сыры жирные	92	113	112	105	111	106	111	94	102
Масла растительные	111	103	111	106	108	105	111	104	102
Цельномолочная продукция	96	92	107	103	108	104	108	103	104
Консервы молочные сухие, сублимиро- ванные	95	96	99,7	96	99,8	99,1	107	99,0	106
Яйцо птицы	98	109	102	103	108	114	114	98	101
Сахар	116	101	110	105	104	112	112	99,7	103
Кондитерские изде- лия	97	94	118	107	110	106	111	96	105
Чай натуральный	98	116	103	99,0	108	105	111	102	105
Соль поваренная пищевая	105	119	104	101	103	106	110	99,9	106
Мука	94	106	100,7	103	112	112	112	94	98
Крупа	101	91	104	105	111	111	113	99,0	106
Изделия макаронные	97	100,4	100,2	102	113	109	111	95	102
Продукция маргари- новая	100,6	103	104	99,2	104	97	110	95	98
Хлеб и хлебобулоч- ные изделия	94	104	105	101	104	105	106	100,3	107
Свежие овощи и кар- тофель	102	112	109	105	105	111	108	100,2	103
Свежие фрукты	99,0	108	117	104	104	106	106	99,2	102
Алкогольные напит- ки и пиво	85	104	103	110	110	98	108	100,8	110
Непродовольствен- ные товары	100,7	107	127	115	119	117	113	97	108
Средства моющие синтетические	100,3	108	111	109	109	116	106	102	107
Часы бытовые	84	106	115	106	111	109	103	100,4	108
Автомобили легко- вые	89	90	113	115	111	106	104	98	105
Холодильники быто- вые	104	108	108	115	121	118	107	99,0	106
Машины стиральные	84	146	103	116	120	115	105	96	104

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Телевизоры	87	112	107	119	121	127	104	98	102
Персональные ЭВМ	...	118	117	109	117	112	106	111	113
Телефоны мобильные	107	111	117	106	103	115
Продукция полиграфическая	163	115	130	107	99,6	105
Ковры и ковровые изделия	97	120	112	106	105	107	103	95	110
Ткани готовые	71	120	102	101	111	106	104	96	107
Изделия бельевые (бельевой трикотаж)	86	104	111	105	120	104	109	99,8	101
Изделия верхние (верхний трикотаж)	91	99,3	105	104	115	106	109	...	101
Изделия чулочно-носочные	87	120	113	105	110	109	108	100,9	100,5
Изделия швейные	95	104	111	104	111	102	107	99,0	101
Обувь кожаная	89	101	113	109	110	103	106	100,2	104
Меха и меховые изделия	95	106	119	111	115	106	106	96	98
Мыло туалетное и хозяйственное	94	111	108	112	109	107	106	99,4	99,7
Изделия парфюмерно-косметические	91	111	119	112	115	119	107	99,0	112
Материалы строительные, кроме сборных железобетонных конструкций и деталей	75	105	110	116	118	116	111	98	116
Медикаменты, химико-фармацевтическая продукция и продукция медицинского назначения	92	110	129	130	131	122	113	101	108
Изделия ювелирные из золота и серебра	74	108	100,7	110	114	109	103	94	101
Бензины автомобильные	...	95	109	112	111	127	108	101	107

В 2010 году продолжалась тенденция снижения доли **розничных рынков** (вещевых, смешанных и продовольственных) в формировании обо-

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

рота как продовольственных, так и непродовольственных товаров. В 2010 году населению было реализовано более 25% от всего объема проданных продуктов питания и около 9% непродовольственных товаров.

Вместе с тем по-прежнему велика роль рынков в обеспечении населения мясом, овощами, цельномолочной продукцией, одеждой и обувью.

Структура продажи товаров

в процентах

	Доля в общем объеме продажи товаров		В том числе на рынках		Доля продажи на рынках в соответствующей товарной группе	
	2010	<i>справочно</i> 2009	2010	<i>справочно</i> 2009	2010	<i>справочно</i> 2009
Мясо домашней птицы	3,97	4,02	5,07	5,14	12,06	12,77
Изделия колбасные	3,50	3,74	1,39	1,40	3,77	3,74
Рыба и морепродукты	1,26	1,33	1,16	1,21	8,69	9,03
Масло животное	0,90	0,91	0,76	0,74	8,03	8,11
Масло растительное	0,93	1,10	0,59	0,67	5,93	6,14
Молочные продукты	3,51	3,61	9,08	8,74	24,50	24,17
Яйцо птицы	0,66	0,75	0,45	0,50	6,52	6,64
Сахар	1,05	0,95	0,55	0,47	4,93	4,94
Кондитерские изделия	3,80	3,87	7,40	7,61	18,41	19,61
Мука	0,63	0,77	0,08	0,09	1,22	1,16
Хлеб и хлебобулочные изделия	2,14	2,17	0,03	0,03	0,15	0,16
Свежие овощи и картофель	2,11	2,03	7,33	6,63	67,45	32,67
Свежие фрукты	2,24	2,39	4,26	4,15	18,01	17,33
Ткани готовые	0,06	0,06	0,04	0,04	7,06	7,80
Верхняя одежда	9,75	10,04	29,21	29,24	28,41	29,06
Нательное белье	1,30	1,28	1,83	1,79	13,34	13,92
Обувь кожаная	3,03	3,02	11,38	10,47	35,56	34,64
Материалы строительные	1,40	1,31	0,76	0,80	5,09	6,09
Медикаменты и продукция медицинского назначения	4,51	4,69	0,03	0,04	0,07	0,08
Изделия ювелирные	0,31	0,31	0,12	0,12	3,57	3,81
Бензины автомобильные	6,51	6,51	0,0	0,0	0,0	0,0

Рынок алкогольной продукции в настоящее время является стабильным и имеет тенденции к росту объемов продажи слабоалкогольных напитков.

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

ков и пива. В 2010 году по сравнению с 2009 годом продажа виноградных и плодовых вин увеличилась на 10%, шампанского – на 30%, продажа пива осталась практически на уровне предыдущего года. Объем реализации водки и ликероводочных изделий увеличился на 10%, коньяка – на 19%, что отразилось на некотором увеличении потребления алкогольных напитков в абсолютном алкоголе. Продажа алкогольных напитков в пересчете на абсолютный алкоголь в 2010 году увеличилась на 8% по отношению к 2009 году и на 4% возросла к уровню 2000 года.

В расчете на душу населения продажа спиртных напитков и пива в прошедшем году составляла около 9,3 литра абсолютного алкоголя (в целом по России – 8,9 литра) и имеет тенденцию к некоторому росту.

**Динамика изменения реализации
алкогольных напитков и пива населению**

	2010	В % к предыдущему году						
		2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Алкогольные напитки и пиво, тыс. дал								
в абсолютном алкоголе	771,7	96	103	112	104	95	89	108
в натуральном выражении:								
водка и ликероводочные изделия	961,1	96	102	114	103	89	75	110
вино	634,7	80	97	110	99,8	95	106	110
коньяк	50,5	84	92	106	111	131	111	119
шампанское	132,7	94	96	115	113	117	105	130
пиво	6306,5	105	109	107	111	116	105	100,1

Среди жителей регионов Дальнего Востока больше, чем амурчане, в 2010 году потребляли алкогольных напитков и пива на душу населения сахалинцы (15,8 литра), камчадалы (12,4 литра) и жители Магаданской области (11,5 литра).

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

**Изменение динамики продажи и потребления
алкогольных напитков в расчете на душу населения**

в абсолютном алкоголе

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Алкогольные напитки и пиво в абсолютном алкоголе - всего, тыс. дкл.	743,5	859,7	882,0	989,0	932,2	891,2	802,4	713,3	771,7
в расчете на душу населения, литров	7,99	9,58	9,90	11,18	10,62	10,22	9,25	8,27	9,29
водка и ликероводочные изделия	15,78	17,36	17,85	20,45	18,79	16,85	13,38	10,15	11,58
вино	2,46	5,30	5,15	5,73	5,76	5,49	6,31	6,71	7,64
коньяк	0,21	0,23	0,21	0,23	0,26	0,34	0,44	0,49	0,61
шампанское	0,66	0,64	0,62	0,72	0,83	0,97	1,14	1,21	1,63
пиво	28,55	40,22	44,34	47,66	53,40	62,80	69,05	73,02	75,96

Формирование местного (амурского) рынка водки и ликероводочной продукции многие годы происходило как за счет собственного производства (на 45-52%), так и за счет завоза из других регионов. А вот коньяки, шампанские и вина были только завозные. В 2005-2010 годах амурских производителей значительно потеснили другие конкуренты «алкогольного рынка» из-за пределов области. В 2010 году потребительский рынок области был **обеспечен водкой и ликероводочной продукцией собственного производства лишь на 5%**, (в 2009 году – на 12%, в 2008 году – на 15,5%), пива – соответственно на 1,2% (1,5% и 1,1%).

Несмотря на усилия по восстановлению былых позиций на алкогольном рынке, продукция амурских производителей пока не выдерживает конкуренции с продукцией, завозимой из других регионов.

Проблемы, сложившейся на предприятиях-производителях алкогольной и спиртосодержащей продукции области, потребители на себе не ощутили. Ситуация на потребительском рынке алкогольной продукции Амурской области оставалась стабильной как в части предложения товаров, так и в части ассортиментной насыщенности. Населению предлагался широкий ассортимент алкогольной продукции отечественного и импортного производства. В продаже присутствовали высококачественные водки, коньяки, настойки и ликероводочные изделия, виноградные (сладкие, полусладкие, сухие) и шампанские вина, ввезенные на территорию области из других регионов России.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Потребительский спрос малоимущих слоев населения на недорогие алкогольные напитки и пиво также удовлетворен.

В то же время тревогу вызывает появление в Амурской области (как и в целом по России) *«пивного алкоголизма»*.

За 2010 год населению области продано пива в 2,4 раза больше, чем в 2000 году. Доля потребления пива в структуре алкоголя возросла с 8,4% в 1990 году до 31,8% в 2010 году (около 76 литров на человека в год, по России – около 80 литров).

Структура розничной продажи алкогольных напитков и пива

в абсолютном алкоголе; в % к итогу

	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Алкогольные напитки и пиво:	100	100	100	100	100	100	100	100	100
водка и ликероводочные изделия	66,8	87,0	78,9	73,2	70,8	65,9	57,9	49,1	51,1
вино	17,1	4,5	5,2	8,7	7,8	7,7	9,8	11,7	11,5
коньяк	5,1	2,2	1,1	0,8	0,8	1,1	1,9	2,4	2,8
шампанское	2,6	1,5	0,9	0,7	1,0	1,4	1,4	1,6	1,9
слабоалкогольные напитки	-	-	-	-	-	-	-	0,8	0,9
пиво	8,4	4,8	13,9	16,6	19,6	23,9	29,0	34,4	31,8

При насыщенности рынка алкогольной продукцией на ведущее место выходит проблема качества, поскольку среди товаров, реализуемых в торговле, алкогольные напитки наиболее часто подвержены фальсификации изготовителями и продавцами.

Федеральным Законом № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», который вступил в действие с 1 мая 2009 года, введены новые правила контроля за качеством товаров и продукции, поступающих на потребительский рынок. Так, с момента вступления нового закона, плановые проверки могут проводиться не чаще, чем один раз в 3 года. При этом план проведения проверок размещается соответствующими государственными органами в сети Интернет. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель уведомляются органом государственного контроля (надзора), органом муниципального контроля о проведении такой проверки не позднее чем в течение трех рабочих дней до начала ее проведения.

За 2010 год территориальным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Амурской области (орган Роспотребнадзора) проведено 386 проверок тор-

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

гующих организаций против 545 в 2009 году (на 30% меньше). В отличие от 2009 года на 9% возросла результативность проводимых проверок. Особенно этот факт заметен на результатах проверок качества алкогольной продукции. Всего проинспектировано в 2010 году 50,4 дкл. (в 2009 году – 83,3 дкл.) водки и ликероводочных изделий (забраковано 1,3% (год назад - 0,8%) от проверенного объема), 148,5 дкл. (100,1 дкл.) вин виноградных и плодовых (соответственно 3,6% и 1,6%). Как показали проверки, товары изъяты из оборота в основном по причине несоответствия реализуемого сертифицированного товара требованиям стандарта (технического регламента).

В структуре формирования **товарных ресурсов розничной торговли** в 2010 году доля продукции амурских производителей составила 32% против 31% в 2009 году (в 2000 г. - 22%).

Структура формирования товарных ресурсов розничной торговли

в процентах

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Товарные ресурсы	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:									
собственного производства	22	29	30	32	33	34	35	31	32
поступившие по импорту и из других регионов России (включая неорганизованный ввоз)	78	71	70	68	67	66	65	69	68
в т.ч. импорт	44	47	50	51	54	56	59	41	44

Достаточно высокая доля товаров импортного производства обеспечивает сбалансированность спроса и предложения на потребительском рынке товаров и, в свою очередь, способствует созданию необходимой конкурентной среды и ограничению роста потребительских цен на товары.

Внутриобластной рынок непродовольственных товаров формируется в основном за счет импортных товаров и товаров, ввезенных из других регионов страны. Здесь в большей степени, чем на рынке продовольственных товаров, распространены торговые и малые предприятия, а также частные предприниматели, реализующие только импортную и завезенную продукцию.

На 1 января 2011 года **объем товарных запасов** в розничной торговле составил 1326,6 млн. рублей и соответствовал 41 дню торговли. Для потребительского рынка в 2010 году были характерны достаточно устойчивое его состояние и стабилизация объема товарных запасов. В течение 2010 года товарные запасы оставались в среднем на уровне 43 дней торговли.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Изменение товарных запасов в розничной торговле

на начало года

	Товарные запасы, млн. рублей	Уровень запасов, дней торговли
2000	255,1	35
2001	284,4	32
2002	425,6	30
2003	492,5	34
2004	480,8	37
2005	653,2	39
2006	765,5	41
2007	1151,4	38
2008	1357,9	36
2009	1253,0	46
2010	1117,0	41
2011	1326,6	41

По данным Территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Амурской области, **качество потребительских товаров**, поступивших на потребительский рынок за 2010 год, продолжало оставаться невысоким.

**Качество отечественных и импортных товаров,
поступивших в торговлю¹⁾**

	Забраковано и снижено в сортности, в % от общего объема проинспектированных товаров											
	отечественных товаров					импортных товаров						
	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2000	2005	2007	2008	2009	2010
Продовольственные товары												
Мясо и птица	20	-	13	17	22	20	-	100	100	89	-	-
Изделия кол- басные	8	22	21	10	22	5	-	-	-	-	-	-
Консервы мясные и мясорасте- тельные	44	33	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-

¹⁾ По данным Роспотребнадзора

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

	Забраковано и снижено в сортности, в % от общего объема проинспектированных товаров											
	отечественных товаров						импортных товаров					
	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2000	2005	2007	2008	2009	2010
Продукция рыбная пищевая товарная	23	20	18	25	-	17	-	-	-	-	-	100
Продукция маргариновая и майонезная	22	22	-	96	17	17	-	-	-	-	-	-
Консервы и пресервы рыбные	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Масло животное	2	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-
Сыры	67	-	20	25	25	-	-	-	-	-	-	-
Масла растительные	-	-	-	-	-	22	-	-	-	-	-	-
Цельномолочная продукция	7	10	9	25	3	20	-	100	-	-	-	-
Консервы молочные	54	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Яйцо птицы	74	41	26	54	100	31	-	-	-	-	-	-
Кондитерские изделия	8	4	12	11	11	2	100	-	-	-	-	-
Пряности пищевкусовые, приправы и добавки концентраты	100	18	-	97	33	-	33	100	100	100	-	-
Чай натуральный	-	11	-	100	-	-	10	50	-	-	-	-
Мука	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-
Кофе натуральный	-	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-	-
Крупа	100	14	36	-	30	-	85	100	100	-	-	-
Изделия макаронные	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

	Забраковано и снижено в сортности, в % от общего объема проинспектированных товаров											
	отечественных товаров						импортных товаров					
	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2000	2005	2007	2008	2009	2010
Хлеб и хлебобулочные изделия	32	-	8	0	-	-	-	-	-	-	-	-
Безалкогольные напитки и минеральные воды	15	-	-	18	20	7	-	-	-	-	-	-
Консервы плодовоовощные и ягодные	5	12	-	-	-	25	2	-	-	-	-	25
Алкогольные напитки												
Водка и ликероводочные изделия	2	-	4	6	1	3	-	-	-	-	-	-
Вина виноградные и плодовые	5	-	1	-	1	1	14	-	50	9	4	11
Коньяки, коньячные напитки и спирты коньячные	4	-	7	17	-	4	-	-	20	7	-	33
Пиво	13	31	5	7	-	-	-	-	-	-	-	-
Непродовольственные товары												
Папиросы и сигареты	-	26	3	29	-	-	-	58	-	33	-	-
Приборы бытовые электрические нагревательные	-	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-
Часы бытовые	-	-	-	-	-	-	23	-	-	-	-	-
Электроосветительная арматура и электрические лампы	65	-	-	-	-12	4	69	100	-	100	100	-

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

	Забраковано и снижено в сортности, в % от общего объема проинспектированных товаров											
	отечественных товаров						импортных товаров					
	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2000	2005	2007	2008	2009	2010
Мебель бытовая	49	-	-	21	20	-	64	-	-	100	100	-
Видео и аудиокассеты с записью	-	-	10	14	5	4	-	-	-	-	-	-
Изделия чулочно-носочные	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Изделия швейные	41	-	15	-	9	4	46	11	60	63	92	100
Обувь кожаная	41	-	-	-	-	-	46	-	31	33	100	100
Изделия кожгалантерейные	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
Изделия парфюмерно-косметические	5	-	9	-	-20	-	10	26	100	71	-	100

Цены

За 2003-2010 годы цены и тарифы на товары и услуги на потребительском рынке Приамурья выросли в 2,0 раза. При этом до 2007 года рост цен на товары отставал от их изменения на платные услуги населению. Так, если в 2006 году прирост цен на платные услуги был выше, чем на товары в 2,1 раза, то в 2007 году прирост цен почти сравнялся. В 2008 году прирост цен на товары превысил средний прирост цен на платные услуги населению в 1,4 раза, в 2009 году прирост цен на товары опережал прирост цен на услуги на 6,5% (соответственно 9,8 и 9,2%).

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

Динамика потребительских цен по группам товаров

	Декабрь к декабрю предыдущему году в процентах										
	1998	2000	2001	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Все товары	182,1	115,6	114,6	114,2	108,5	109,5	107,4	109,5	115,1	109,8	108,7
в том числе											
продовольственные товары	186,1	115,7	115,8	115,8	109,3	111,6	108,8	112,0	118,7	107,7	110,4
непродовольственные товары	174,8	115,4	111,8	111,5	107,5	106,9	105,5	106,0	110,8	111,9	106,9
алкогольные напитки	129,5	135,3	115,1	109,4	112,6	107,9	115,3	106,4	114,0	108,8	106,4
Общественное питание	200,6	117,4	122,3	107,4	109,2	109,3	115,1	114,4	128,1	114,1	110,9
Платные услуги	13,1	20,5	33,3	26,2	27,0	20,0	15,2	09,7	11,1	09,2	11,6

Цены на **продовольственные товары** росли ежегодно и с 2000 по 2010 годы увеличились в 3,0 раза. При этом на треть наблюдаемых продовольственных товаров цены выросли на 25% и более.

**Изменение цен на основные группы
продовольственных товаров**

	декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах							
	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Все товары	115,6	108,5	109,5	107,4	109,5	115,1	109,8	108,7
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	115,7	109,3	111,6	108,8	112,0	118,7	107,7	110,4
в том числе:								
мясо и птица	120,4	112,4	125,4	104,8	108,8	121,6	107,7	113,2
колбасные изделия и копчености	104,3	112,3	111,1	108,6	110,5	128,9	107,9	105,7
рыбопродукты	126,5	111,0	119,8	102,4	104,0	110,3	118,2	105,0

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
молоко и молочная продукция	112,4	108,8	114,4	110,6	112,5	118,8	99,1	109,0
сыр	113,6	104,3	110,9	103,6	144,8	95,9	104,9	116,0
яйца	128,1	120,8	91,4	106,8	122,0	125,8	94,4	113,7
сахар-песок	161,5	111,5	101,4	126,7	94,4	104,5	137,8	126,3
хлеб и хлебобулочные изделия	102,7	106,8	104,7	109,2	119,8	120,9	101,8	112,5
овощи	114,4	83,7	143,9	106,0	106,7	118,2	114,8	127,7

В 2010 году из наблюдаемых групп продовольственных товаров более всего выросли цены на крупы и бобовые (на 34,7%), масло растительное (на 31,3%), овощи (на 27,7%), сахар (на 26,3%), сыры (на 16,0%).

В то же время консервы рыбные в течение года подешевели на 0,7%, макаронные изделия – на 0,9%, картофель – на 0,5%.

Для отслеживания динамики роста цен с 2000 года производится расчет **стоимости минимального набора продуктов питания**, являющегося одним из составляющих прожиточного минимума населения.

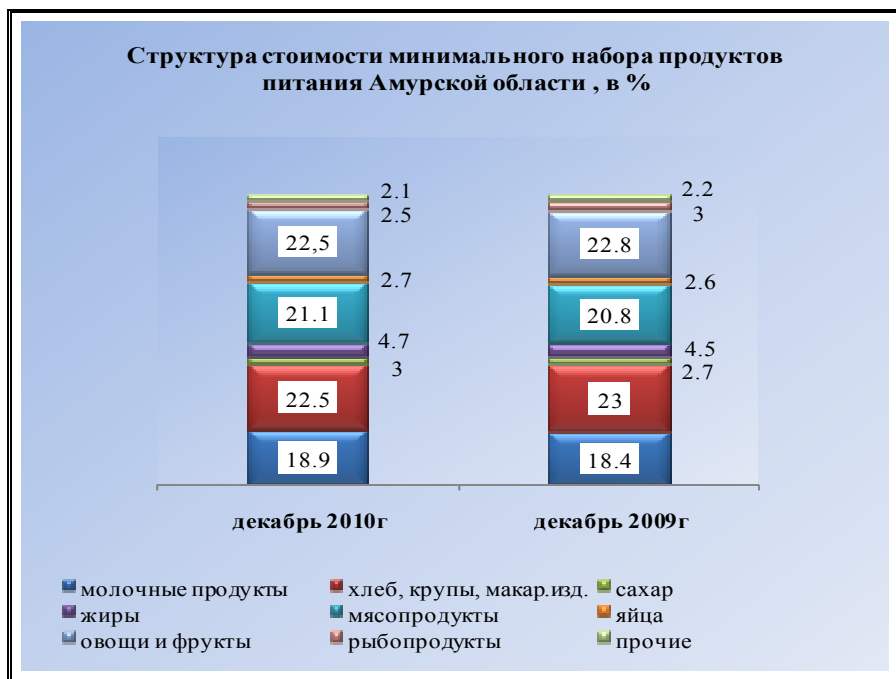
Стоимость минимального набора основных продуктов питания

на конец года, рублей

	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Российская Федерация	749,9	1218,7	1349,1	1473,8	1802,0	2116,4	2121,0	2625,6
Республика Саха (Якутия)	1112,9	1766,7	2009,0	2291,8	2772,5	3266,7	3531,6	3550,4
Камчатский край ¹⁾	1156,4	2115,2	2446,8	2758,8	3118,6	3442,7	3739,0	4129,2
Приморский край	950,0	1560,0	1821,8	1974,7	2335,2	2901,1	3084,7	3407,3
Хабаровский край	910,1	1632,1	1822,7	1953,8	2306,6	2700,7	2930,9	3332,2
Магаданская область	...	1989,8	2240,5	2397,3	2804,7	3466,2	3831,5	4225,2
Сахалинская область	1184,7	1851,1	2102,9	2408,0	2883,6	3388,8	3631,9	3808,7
Еврейская автономная область	841,7	1525,8	1724,9	1791,2	2102,6	2564,7	2796,6	3078,0
Амурская область	779,3	1347,6	1589,8	1694,1	1994,9	2373,3	2559,2	2864,8
Благовещенск	780,9	1246,7	1539,3	1557,5	1866,0	2092,7	2344,2	2686,2
Свободный	758,0	1355,7	1546,6	1694,5	1934,1	2422,5	2467,6	2766,9
Тында	890,1	1583,8	1768,5	1955,4	2255,6	2812,5	3050,3	3300,5
Зея	822,6	1367,5	1641,4	1881,5	2179,0	2573,2	2721,9	2996,3

¹⁾ До 2006 года – не включая Корякский автономный округ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР



Структура стоимости набора на протяжении ряда лет изменялась незначительно. Наибольшая часть расходов населения приходилась на овощи, фрукты, хлеб, крупы, макаронные изделия, мясопродукты и молочные продукты.

Цены на **непродовольственные товары** с 2000 по 2010 годы возросли в 2,3 раза. В 2010 году непродовольственные товары стали дороже на 6,9% (на продовольственные - на 10,4%). Увеличение цен, превышающее средний показатель, было отмечено на бельевой трикотаж (на 19,9%), табачные изделия (на 18,9%), медикаменты (на 19,8%), одежду (на 8,8%), материалы строительные (на 15,1%).

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

**Изменение цен на основные группы
непродовольственных товаров**

декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах

	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Непродовольственные товары	115,4	107,5	106,9	105,5	106,0	110,8	111,9	106,9
в том числе:								
одежда	116,5	107,1	106,0	106,2	106,8	112,0	111,1	108,8
кожаная, текстильная и комбинированная обувь	121,5	104,5	106,7	103,1	106,6	109,3	110,9	108,1
моющие средства	102,0	104,5	112,8	106,2	106,2	123,9	109,7	105,3
табачные изделия	103,1	105,5	108,1	109,6	100,7	114,7	122,8	118,9
электротовары	111,7	103,6	99,7	101,8	103,9	105,7	110,9	103,3
строительные материалы	134,1	110,6	114,2	106,4	110,9	107,4	109,6	108,2
медикаменты	118,1	106,1	104,2	102,8	101,7	119,8	116,	106,7
перевозочные материалы	114,3	113,6	111,1	102,8	104,2	122,5	120,7	96,5
топливо	120,7	115,7	142,5	106,3	128,0	101,5	124,1	118,0

Из платных услуг более всего увеличились цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги, медицинские, пассажирского транспорта и связи.

Реальные располагаемые денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен на товары и услуги) в 2010 году по сравнению с 2009 годом снизились на 2,6%, по отношению к 2000 году – увеличились в 1,9 раза.

**Динамика темпов роста (снижения) номинальных
и реальных располагаемых денежных доходов населения**

в процентах к предыдущему году

Годы	Номинальные денежные доходы	Реальные располагаемые денежные доходы
2000	129,7	111,2
2001	125,1	103,4
2002	122,8	102,1
2003	132,8	114,6

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

Годы	Номинальные денежные доходы	Реальные располагаемые денежные доходы
2004	121,0	107,2
2005	124,2	108,6
2006	122,2	108,8
2007	129,0	119,0
2008	126,4	110,8
2009	106,3	95,1
2010	104,1	97,4

По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, расходы на покупку продуктов питания, алкогольных напитков и непродовольственных товаров у 10% населения с самым низким уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов в 2010 году составили 3091 рубль в месяц на члена домашнего хозяйства, в то время как у 10% населения с высоким уровнем ресурсов – 19977 рублей.

**Расходы на покупку потребительских товаров
(по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)**

в среднем на члена домохозяйства в месяц; рублей

По 10-ти процентным группам обследуемого населения	2001	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Первая	261	836	977	1156	1417	1885	3091
Вторая	433	1242	1443	1685	2058	2589	4470
Третья	570	1657	1888	2082	2552	3194	5496
Четвертая	686	1980	2135	2445	2929	3779	5993
Пятая	858	2368	2578	2743	3600	4168	7278
Шестая	987	2824	3188	3580	4144	5163	8212
Седьмая	1292	3490	3539	4133	4624	5907	9525
Восьмая	1672	4433	3988	4718	5113	7014	9676
Девятая	2112	4948	5137	5779	8569	8146	12365
Десятая	3692	7994	8122	9459	15295	13829	19977

В низкодоходных домашних хозяйствах расходы на покупку продуктов питания в 2010 году составляли около 36,5% всех расходов на покупку товаров, в высокодоходных – 22,1%.

Продолжали сохраняться различия в структуре расходов на питание: у низкообеспеченных домашних хозяйств доля расходов на хлеб и хлебобулочные изделия составляла 24,7% всех расходов на покупку продуктов питания, на

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

мясо и мясопродукты – 23,9%, у высокообеспеченных – 12,0% и 29,4% соответственно.

В 2010 году дифференциация в уровне расходов на покупку продуктов питания наиболее и наименее обеспеченных групп населения составила 3,9 раза, на покупку непродовольственных товаров – 14,7 раза (в 2005 году - 4,5 раза и 18,9 раза соответственно).

Число организаций розничной торговли на 1 января 2011 года составило более 1,1 тыс. единиц, 8 розничных рынков на 1,2 тыс. торговых мест и 13,9 тыс. человек индивидуальных предпринимателей, осуществлявших деятельность в сфере розничной торговли.

Среди организаций розничной торговли в 2010 году наибольший удельный вес занимали организации, зарегистрированные как осуществляющие розничную торговлю в неспециализированных магазинах (35% от их общего числа), розничную торговлю пищевыми продуктами (включая напитки) и табачными изделиями в специализированных магазинах (28%) и розничную торговлю прочими товарами в специализированных магазинах (23%).

**Число организаций и субъектов малого предпринимательства
розничной торговли¹⁾**

на 1 января 2011 года, единиц

	Всего	Из них			
		Коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства	субъекты малого и среднего предпринимательства		
			средние предприятия	малые предприятия	микропредприятия
Организации розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования	1133	123	29	144	837

¹⁾ Данные приведены на основе Статрегистра предприятий, включающего фактически действовавшие юридические лица

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

	Всего	Из них			
		Коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства	субъекты малого и среднего предпринимательства		
			средние предприятия	малые предприятия	микропредприятия
из них:					
розничная торговля в неспециализированных магазинах	396	30	10	64	292
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	316	26	1	39	250
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	119	33	10	23	53
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	263	33	8	18	204
розничная торговля вне магазинов	39	1	-	-	38
Розничные рынки	9	-	-	-	-
Число торговых мест на рынках	1262	-	-	-	-
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле тыс. человек	13,9	-	-	-	-

В структуре хозяйствующих субъектов розничной торговли преобладали **малые предприятия**, в том числе микропредприятия (с численностью работающих до 15 человек). Их доля составила около 79% от числа всех хозяйствующих субъектов розничной торговли.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Торговля является наиболее привлекательной сферой деятельности **индивидуальных предпринимателей**.

Число предпринимателей, осуществляющих деятельность в этой области, прошедших государственную перерегистрацию в налоговых органах и указавших вид деятельности «розничная торговля» как основной, так и дополнительный по состоянию на 1 января 2011 года насчитывало 13,9 тыс. человек (61% от их общего числа).

В 2010 году индивидуальные предприниматели, реализующие товары населению, как на розничных рынках, так и за их пределами, обеспечили 56% общего объема оборота розничной торговли области, в том числе на рынках – 9,5%.

Группировка городских округов и муниципальных районов области по наличию в них индивидуальных предпринимателей розничной торговли на 1 января 2011 года

Число зарегистрированных предпринимателей, человек	Количество районов (городов)	В % к итогу	Число предпринимателей, занятых в розничной торговле человек	В % к итогу
Всего	29	100,0	9685	100,0
1-100	8	27,6	570	5,9
100-300	17	58,7	3091	31,9
301-500	1	3,4	320	3,3
500-900	2	6,9	2077	21,4
3500 и более	1	3,4	3627	37,5

Более половины территорий области (86%) имело число предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, от 100 до 300 человек. В **областном центре** на 1 января 2011 года зарегистрировано более 3,6 тыс. индивидуальных предпринимателей, занятых розничной торговлей, или 37,5% от их количества в области.

В целях определения основных параметров деятельности индивидуальных предпринимателей в розничной торговле органами государственной статистики, начиная с 2001 года, проводится статистическое наблюдение их деятельности во всех муниципальных образованиях области.

Число предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере **розничной торговли** области, составило около 9,7 тыс. человек (70% от их общего числа, занятых торговой деятельностью).

По данным выборочного обследования в сентябре 2010 года, которым было охвачено 249 торговых объектов и 315 предпринимателей (3,3% от их общего числа в Статрегистре) индивидуальные предприниматели (физиче-

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

ские лица с видом экономической деятельности "розничная торговля") по состоянию на 1 сентября 2010г. характеризовались следующими данными.

**Характеристика обследованных индивидуальных
предпринимателей, осуществляющих розничную торговую
деятельность на 1 сентября 2010 года
(распространенные данные)**

	Число зарегистрированных ИП, человек		Число фактически действующих ИП, человек		Удельный вес действующих ИП в числе зарегистрированных в %	
	Всего	в % к итогу	Всего	в % к итогу	2009	2010.
Всего	9685	100	7060	100	54,3	72,9
в том числе						
Розничная торговля в неспециализированных магазинах	3283	33,9	1902	26,9	25,0	57,9
Розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	1034	10,7	901	12,8	95,3	87,1
Розничная торговля фармацевтическими и медицинскими, косметическими и парфюмерными товарами	263	2,7	225	3,2	100,0	85,6
Прочая розничная торговля в специализированных магазинах	2890	29,8	2470	35,0	83,2	85,5
Розничная торговля бывшими в употреблении товарами в магазинах	23	0,2	-	-	-	-
Розничная торговля вне магазинов	1827	18,9	1343	19,0	35,0	73,5
Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	365	3,8	219	3,1	59,9	60,0

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

По результатам обследования, для предпринимателей розничной торговли 2010 год сложился более благоприятным, чем предыдущий: удельный вес действующих предпринимателей в числе зарегистрированных, в августе 2010 года превышал уровень соответствующего периода 2009 года.

Условия торговой деятельности у предпринимателей существенно отличаются в зависимости от выбранного вида. Наибольший удельный вес действующих индивидуальных предпринимателей, в числе зарегистрированных наблюдался в розничной торговле пищевыми продуктами, включая напитки, и табачные изделия в специализированных магазинах, чуть более 87%. При этом розничную торговлю в неспециализированных магазинах осуществляли чуть менее 60% заявленных в Статрегистре предпринимателей.

По результатам обследования, объем выручки за август 2010 года по всем видам предпринимательской деятельности в розничной торговле составил в расчете на одного индивидуального предпринимателя 431 тыс. рублей (в 2009 году – 417 тыс. рублей). В том числе без учета стоимости товаров, приобретенных индивидуальными предпринимателями для перепродажи населению - 208,5 тысяч рублей (в 2009 году – 211,4 тыс. рублей).

В среднем по обследованным индивидуальным предпринимателям размер выручки за август 2010 года распределялся в следующем порядке: у 50,1% предпринимателей выручка варьировала от 200 до 1000 тыс. рублей в месяц; 41,8% предпринимателей имели объем выручки менее 200 тыс. рублей (при этом самая низкая выручка отмечалась у предпринимателей, занимающихся розничной торговлей вне магазинов – 191 тыс. рублей); и только 8,1% получили выручку свыше 1000 тыс. рублей.

Наибольшее число предпринимателей, получивших максимальную выручку в августе 2010 года, зарегистрировано в розничной торговле пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах (20% предпринимателей с выручкой более 1000 тыс. рублей и 0,1% свыше 15000 тыс. рублей), а минимальную выручку получили 56% предпринимателей в розничной торговле вне магазинов.

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

**Распределение индивидуальных предпринимателей, по объему
выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг¹⁾
(по данным выборочного обследования за август 2010 года)**

в % к итогу

	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей	В т.ч. имевших выручку в размере, тыс. рублей			
		до 200	201-1000	1001-15000	свыше 15000
Всего	100	41,8	50,1	8,1	0,0
в том числе					
Розничная торговля в неспециализированных магазинах	100	30,2	60,5	9,3	-
Розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	100	29,3	50,6	20,0	0,1
Розничная торговля фармацевтическими и медицинскими, косметическими и парфюмерными товарами	100	49,8	50,2	-	-
Прочая розничная торговля в специализированных магазинах	100	46,1	45,3	8,6	-
Розничная торговля вне магазинов	100	56,0	44,0		
Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	100	49,8	50,2		

¹⁾ с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Наибольший объем выручки, полученный от продажи товаров, продукции, работ и услуг индивидуальными предпринимателями, не осуществляющими деятельность на рынках, отмечен в 4 квартале (26%), наименьший – в 1 квартале (24%).

Заняв свою нишу в экономике, предприниматели существенно влияют не только на формирование экономической ситуации в области, но и на обеспечение стабильности на рынке труда. По данным обследования чуть более 80% индивидуальных предпринимателей использовали труд наемных работников (в 2009г. около 60%).

Распределение индивидуальных предпринимателей, занятых в розничной торговле по численности наемных работников в 2010 году (по данным выборочного обследования на 1 сентября 2010г.)

в % к итогу

	Число индивидуальных предпринимателей	в т.ч. с численностью наемных работников, человек							
		1	от 2 до 5	от 6 до 10	от 11 до 15	от 16 до 25	от 26 до 40	от 41 до 55	от 56 до 100
Всего	100	55,6	39,6	3,2	1,5	0,1	-	0,1	0,0
в том числе									
Розничная торговля в неспециализированных магазинах	100	37,8	51,6	6,9	3,6	0,0	-	0,1	-
Розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	100	34,5	58,9	6,1	-	0,3	-	0,1	0,1
Розничная торговля фармацевтическими и медицинскими, косметическими и парфюмерными товарами	100	33,6	66,4	-	-	-	-	-	-

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

	Число индиви- дуаль- ных пред- при- мателей	в т.ч. с численностью наемных работников, человек							
		1	от 2 до 5	от 6 до 10	от 11 до 15	от 16 до 25	от 26 до 40	от 41 до 55	от 56 до 100
Прочая розничная торговля в специализированных магазинах	100	56,3	41,1	1,2	1,2	0,1	-	0,1	
Розничная торговля вне магазинов	100	94,7	5,3	-	-	-	-	-	
Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	100	83,1	16,9	-	-	-	-	-	

Одного работника в подчинении имели 55,6% индивидуальных предпринимателей; от 2 до 5 человек работали у 39,6% предпринимателей; от 6 до 10 и от 11 до 15 человек у 3,5 и 1,5% предпринимателей соответственно; и менее 1% предпринимателей имели численность работающих свыше 16 человек.

При распределении индивидуальных предпринимателей, занятых в розничной торговле, по численности наемных работников наблюдалась прямая зависимость: чем больше число наемных работников у предпринимателя, тем меньше доля самих индивидуальных предпринимателей.

Вместе с тем в розничной торговле вне магазина и в ремонте бытовых изделий и предметов личного пользования предприниматели предпочитали работать сами либо иметь только одного наемного работника.

В целом индивидуальные предприниматели дополнительно обеспечили работой почти 12 тыс. наемных работников и 2,1 тыс. членов своих семей (в августе 2009 года – 8,5 и 1,7 тыс. человек). Средняя численность работников, работающих в бизнесе индивидуального предпринимателя, в расчете на одного предпринимателя, как и в прошлом году, составила 3 человека.

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

**Численность работников индивидуальных
предпринимателей, занятых в розничной торговле**
(по данным выборочного обследования на 1 сентября 2010 года)

	Всего	в том числе			
		индивидуальные предприниматели	партнеры	помогающие члены семьи	наемные работники
Всего	21528	7063	484	2106	11875
в том числе					
Розничная торговля в неспециализированных магазинах	6772	1903	60	347	4462
Розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	3356	902	-	473	1981
Розничная торговля фармацевтическими и медицинскими, косметическими и парфюмерными товарами	676	225	75	188	188
Прочая розничная торговля в специализированных магазинах	7419	2471	349	722	3877
Розничная торговля вне магазинов	2794	1343	-	376	1075
Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	511	219	-	-	292

Как указывалось выше, по данным обследования, около 20% предпринимателей указали на организацию своей деятельности в пределах рынков.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

На 1 января 2011 года на территории области функционировало 9 **розничных рынков**. За прошедший год (по сравнению с 1 января 2010 года), их число сократилось еще на 3 рынка, а по сравнению с их количеством на начало 2008 года (было 42 рынка), их количество сократилось почти в 5 раз. Часть рынков была ликвидирована из-за их несоответствия Федеральному закону № 271-ФЗ от 30 декабря 2006 года и требованиям безопасности и санитарии. Другие рынки были трансформированы в торговые центры, супермаркеты и другие современные форматы торговли.

Как и год назад, среди рынков преобладали рынки универсального типа (75% от общего количества) и 2 специализированных (25%) (на 1 января 2010 года это соотношение составляло 67% и 33%). Из специализированных рынков половина рынков специализируются по продаже продуктов питания, один рынок - сельскохозяйственный кооперативный.

Более 87% (7 единиц) рынков располагались в городской местности. Количество торговых мест на розничных рынках по состоянию на 1 января 2011 года составило 1262 и сократилось по сравнению с 1 января 2010 года на 3%. В расчете на один рынок число торговых мест составило 140 мест (на 1 января 2010 года - 109 мест).

Основная часть торговых мест (67%) была отведена индивидуальным предпринимателям. Доля мест, закрепленных за частными лицами (населением), составляла 30%, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и юридическими лицами – 3%.

Уровень использования торговых мест на рынках в 2010 году составил в среднем около 80%. В течение года изменения в использовании торговых мест носили в основном сезонный характер. Наиболее высокие значения (85-95%) были зарегистрированы в летний и осенний периоды, наименьшие (70-79%) – в начале года.

Численность занятых в организациях розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами: по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования (далее – организаций розничной торговли), в 2010 году составила около 12,6 тыс. человек, или 4,9% от общей численности работников, занятых в организациях всех видов деятельности, и увеличилась по сравнению с 2009 годом на 1,3 тыс. человек (на 11,6%).

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**
**Среднесписочная численность и среднемесячная номинальная
начисленная заработная плата работников организаций
розничной торговли и общественного питания**

	Организации		Справочно
	розничной торговли	общественно- го питания	все виды экономиче- ской дея- тельности
Среднесписочная численность работников, всего, человек			
2001	8732	2187	296913
2002	9519	2662	297600
2003	10205	2627	296181
2004	9043	3040	293243
2005	10063	2673	276387
2006	10423	2136	285336
2007	12326	2841	289756
2008	11255	2939	288073
2009	11244	2869	286527
2010	12553	2604	282072
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, рублей			
2001	2149,9	1995,9	3147,0
2002	2490,7	2813,7	4692,4
2003	3256,7	4072,6	5930,2
2004	4434,2	4961,8	7353,7
2005	5171,5	6546,0	9391,8
2006	6635,0	7619,3	11110,8
2007	7221,7	8397,2	13534,1
2008	8614,3	10790,8	16665,0
2009	9884,2	12085,7	19019
2010	11491,1	12878,3	21207,5

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в организациях розничной торговли в 2010 году по сравнению с 2009 годом увеличилась на 16,3% и составила почти половину (54%) от среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников в целом по экономике области.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

На начало 2011 года полная учетная **стоимость основных фондов** крупных и средних коммерческих организаций розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования (кроме субъектов малого предпринимательства, далее просто организаций розничной торговли) составила 368,8 млн. рублей, или 0,1% от стоимости всех основных фондов (на начало 2010 года – 0,1%). Степень износа основных фондов на конец 2010 года составила 35,6% против 33,3% на конец 2009 года, что почти в 1,5 раза выше, чем степень износа основных фондов по экономике в целом (24,5%).

Коэффициент обновления основных фондов организаций розничной торговли (ввод в действие основных фондов в процентах от общей стоимости основных фондов на конец года), определенный в фактических ценах, в 2010 году составил 3,5% против 5,9% в 2009 году, что ниже среднеобластного уровня (8,9%) в 2,5 раза. **Коэффициент ликвидации** (ликвидация основных фондов в процентах от общей стоимости основных фондов на начало года) составил 0,8% и снизился к уровню 2009 года на 7,9 процентного пункта.

**Показатели обновления и состояния основных фондов
крупных и средних коммерческих организаций розничной торговли**
(кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами и организа-
ций по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования)

в фактических ценах, в процентах

	Розничная торговля						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Коэффициент обновления основных фондов	15,1	21,7	27,4	52,3	14,6	5,9	3,5
Коэффициент ликвидации основных фондов	4,2	3,6	0,3	0,2	0,3	8,7	0,8
Степень износа основных фондов	20,9	23,2	25,7	14,4	28,9	33,3	35,6

На развитие розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования в 2010 году было направлено 30,9 млн. рублей **инвестиций в основной капитал** (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности), что в сопоставимых ценах в 3 раза меньше, чем в предыдущем году. Основным источником финансирования инвестиций являются собственные средства организаций, которые составили около 70% от их общего объема.

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР
Инвестиции в основной капитал,
направленные на развитие розничной торговли
(без субъектов малого предпринимательства)**

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Инвестиции в розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования (в фактически действовавших ценах), тыс. рублей	263,6	182,2	540,1	433,2	557,6	93,3	30,9
В % к общему объему инвестиций:							
в оптовую и розничную торговлю; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов; бытовых изделий и предметов личного пользования, млн. рублей	89,9	78,2	71,4	70,6	70,4	18,3	9,1
в экономику области (без крупных инвестиционных проектов)	3,1	1,7	2,9	2,6	2,4	0,4	0,1

За 2004-2010 годы введены в действие торговые предприятия площадью более 65,3 тыс.кв.метров, в том числе преимущественно (92%) - за счет нового строительства объектов розничной торговли.

Ввод в действие торговых предприятий

тыс.кв. метров торговой площади

	Введено	В том числе		
		новое строительство	расширение действующих предприятий	реконструкция и техническое перевооружение действующих предприятий
2004	7,03	6,94	-	0,09
2005	13,33	11,12	0,71	1,50
2006	17,96	17,96	-	-
2007	23,12	21,24	1,88	-
2008	2,72	1,92	-	0,80

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

	Введено	В том числе		
		новое строительство	расширение действующих предприятий	реконструкция и техническое перевооружение действующих предприятий
2009	0,20	0,20	-	-
2010	1,10	1,10	-	-

С 2001 года торговая площадь объектов розничной торговли области только за счет нового строительства увеличилась на 85,7 тыс. квадратных метров. Появились современные торговые центры и супермаркеты с широким ассортиментом различных товаров: «Хуафу», «Небесный», «Империя мебели», «Полная чаша» и другие.

Практически в каждом вновь построенном жилом доме нижние этажи оборудованы под объекты розничной торговли, парикмахерские, салоны и объекты для оказания других услуг.

В Приамурье (преимущественно в областном центре), наряду со строительством новых специализированных объектов розничной торговли, за последние 10 - 15 лет наблюдается активный процесс реконструкции жилых помещений, расположенных на первых этажах, под магазины розничной торговли, а также объекты сферы услуг.

Довольно значительную нишу в современной инфраструктуре розничной торговли областного центра Приамурья занимает здание торгового комплекса «Амурская ярмарка». Этот комплекс полностью реконструирован и переоборудован из бывшего помещения «Благовещенской швейной фабрики», расположен в самом центре города и является основным объектом ежегодно проводимых международных выставок-ярмарок «Амурэкспофорум». В настоящее время в торговом комплексе «Амурская ярмарка» постоянно работают более 260 фирм и индивидуальных предпринимателей. Общая торговая площадь помещений, предназначенных для обслуживания покупателей, составляет около 6 тыс. кв. метров, почти 80% общей численности предпринимателей торгового комплекса занимаются торговой деятельностью.

Финансовая деятельность

Финансовое состояние организаций розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования), **включая субъекты малого предпринимательства**, несколько улучшилось. В 2010 году в организациях розничной торговли сальдированный финансовый результат увеличился по сравнению с предыдущим годом на 67%, в 2009 году – снизился на 37%.

Доля убыточных организаций в общем числе организаций розничной торговли снизилась с 17,8% в 2009 году до 16,6% в 2010 году (в 2001 году доля убыточных организаций составляла 29,5%).

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

Финансовое состояние организаций розничной торговли

(кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования)

млн. рублей

	Розничная торговля							
	2001	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Сальдированный финансовый результат в % к предыдущему году ¹⁾	82,2	155,9	178,2	244,7	265,9	303,1	191,7	320,3
Сумма прибыли	107,2	137,8	114,3	137,3	108,7	114,0	63,2	167,1
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, %	70,5	71,6	72,1	79,5	81,7	83,8	82,2	83,4
Сумма убытка	25,0	18,7	21,8	17,4	77,7	42,6	166,9	13,2
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, %	29,5	28,4	27,9	20,5	18,3	16,2	17,8	16,6

В 2010 году доля организаций розничной торговли, имеющих просроченную дебиторскую задолженность, по сравнению с 2009 годом увеличилась с 5,3% до 6,7%, просроченную кредиторскую – увеличилась с 5,3% до 6,7% соответственно.

Размер и структура задолженности организаций

на конец периода, млн. рублей

	Розничная торговля						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Дебиторская задолженность	698,9	650,3	860,9	1229,6	964,3	1048,9	817,3
Из общей суммы дебиторской задолженности: задолженность покупателей	544,2	524,0	855,8	1121,7	315,2	466,7	251,2
Кредиторская задолженность	1011,2	1063,4	1312,3	1287,3	1389,4	1531,9	856,5
Из общей суммы кредиторской задолженности: задолженность поставщикам	861,7	749,3	1063,2	983,0	1075,5	1330,4	729,1

¹⁾ В ценах и структуре отчетных лет

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

	Розничная торговля						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Задолженность в государственные внебюджетные фонды	12,2	14,0	17,9	14,4	27,5	18,8	11,8
Задолженность по полученным кредитам и займам	585,2	790,3	1185,2	1941,9	971,7	1194,9	464,9

По состоянию на конец декабря 2010 года в розничной торговле кредиторская задолженность превышала дебиторскую задолженность на 39,2 млн. рублей, или на 4,8% (на конец декабря 2009г. – на 483,0 млн. рублей, или на 46,0%).

Задолженность организаций розничной торговли по полученным кредитам и займам к концу 2010 года составила 464,9 млн. рублей и по сравнению с 2009 годом уменьшилась на 61%.

Кредиты за 2010 год, по данным Главного управления Центрального Банка по Амурской области, увеличились на 66%, и на конец декабря 2010 года сумма кредитов, предоставленная предприятиям, организациям, банкам и населению, составила около 137,8 млрд. рублей.

Деловая активность организаций розничной торговли

Для анализа ситуации, складывающейся на потребительском рынке товаров, органы государственной статистики ежеквартально проводят выборочные обследования **конъюнктуры и деловой активности** организаций розничной торговли.

До 2009 года для организаций розничной торговли складывалась достаточно благоприятная конъюнктура, в результате **индекс предпринимательской уверенности**¹⁾, характеризующий деловой климат, в 2003 – 2008 годы сохранял положительное значение и оставался на уровне 9,0% - 16,7%. В 2009 году индекс предпринимательской активности снизился и составлял 8,1%. В IV квартале 2010 года, экономическая ситуация, сложившаяся в секторе экономики, по сравнению с III кварталом 2010 года имела тенденцию к улучшению.

¹⁾ Индекс предпринимательской уверенности рассчитывается как среднеарифметическое «балансов» оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний – с обратным знаком), в %

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле

IV квартал, в %

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Индекс предпринимательской уверенности	15,0	0,0	10,0	9,0	13,0	16,7	15,3	14,3	8,1	13,3

Доля организаций розничной торговли, экономическое положение которых было охарактеризовано их руководителями как «благоприятное» и «удовлетворительное», составила 95%, в III квартале 2010 года - 89% (в IV квартале 2009г. – 97%).

Изменение экономической ситуации в розничной торговле

в % от числа обследованных организаций

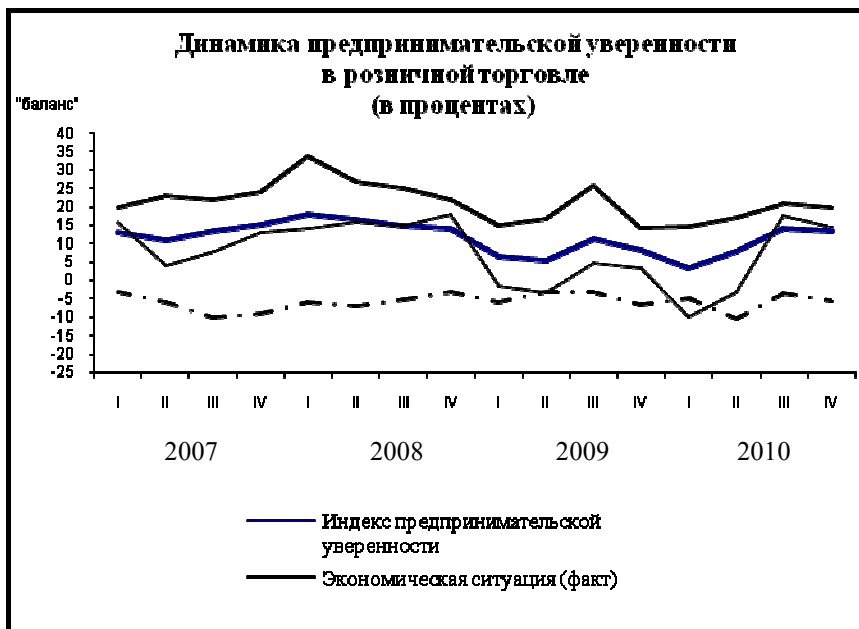
По отношению к предыдущему кварталу	2009г.				2010г.			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	18	15	16	16	10	12	25	27
Без изменений	63	66	73	71	70	72	68	60
Ухудшение	19	19	11	13	20	16	7	13
Баланс ¹⁾	-1	-4	+5	+3	-10	-4	+18	+14

Индекс предпринимательской уверенности²⁾, характеризующий деловой климат в розничной торговле, в IV квартале 2010 года сохранил положительное значение и составил (+13,3%), что на 0,7 процентного пункта ниже уровня III квартала 2010 года и на 5,2 процентного пункта выше IV квартала 2009 года. В то же время в организациях розничной торговли, осуществляющих торговлю косметическими и парфюмерными товарами, бытовыми электротоварами, офисной мебелью в специализированных магазинах, индекс предпринимательской уверенности значительно превышает среднеобластной показатель и составляет (+66,7%).

¹⁾ Разность оценок «улучшение» и «ухудшение», в процентах

²⁾ Индекс предпринимательской уверенности рассчитывается как среднеарифметическое «балансов» оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний – с обратным знаком), в процентах

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР



Предприниматели достаточно оптимистично оценили перспективы экономической ситуации в I квартале 2011 года: 95% из них полагают, что она не ухудшится, в том числе 26% опрошенных рассчитывают на ее улучшение. Баланс прогнозных оценок изменения экономической ситуации составил (+21%).

От 37% до 49% руководителей торговых организаций надеются в ближайшие три месяца сохранить на уровне IV квартала 2010 года оборот розничной торговли, объем продаж в натуральном выражении, заказы на поставку товаров; 36%-47% предпринимателей рассчитывают превысить этот уровень по перечисленным показателям.

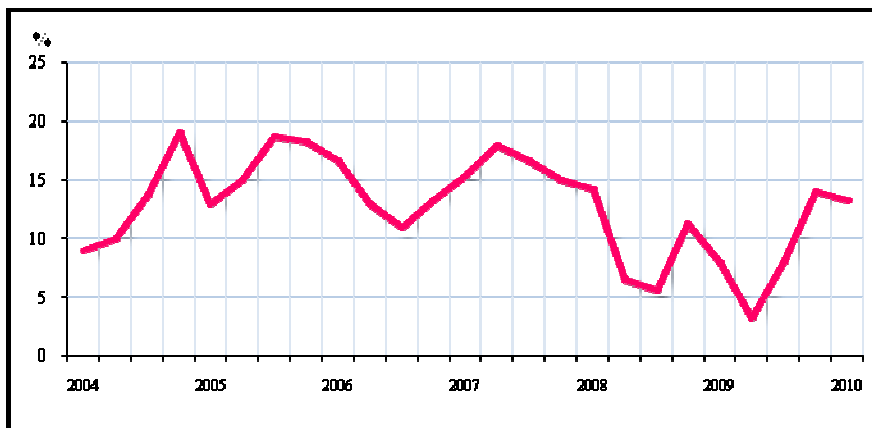
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР
Прогнозные оценки изменения показателей деятельности
организаций розничной торговли
в I квартале 2011 года**

в % от числа обследованных организаций

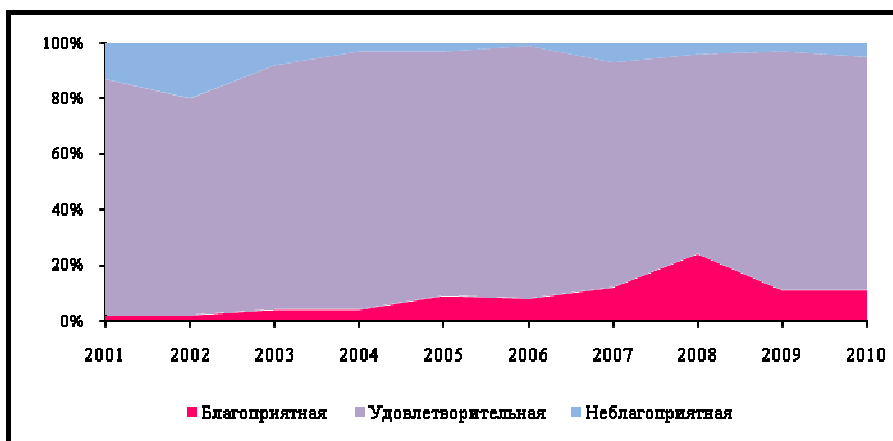
	По сравнению с IV кварталом 2010г.			
	увеличе- ние	тот же уровень	умень- шение	баланс ¹⁾
Экономическая ситуация	26	69	5	+21
Средняя численность ра- ботников	16	82	2	+14
Оборот розничной торгов- ли	47	37	16	+31
Объем продаж в натураль- ном выражении	37	47	16	+21
Заказы на поставку товаров	36	49	15	+21
Ассортимент товаров	34	62	4	+30
Объем складских запасов	27	67	6	+21
Складские площади	2	98	-	+2
Торговая наценка	9	89	2	+7
Обеспеченность собствен- ными финансовыми ре- сурсами	7	89	4	+3
Прибыль	38	47	15	+23
Инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию	5	73	-	+5

¹⁾ Баланс – разность оценок «увеличение» и «уменьшение», в процентах

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР
Индекс предпринимательской уверенности
в розничной торговле**



**Динамика оценок экономической ситуации
в розничной торговле
IV квартал, доля в % от числа обследованных
организаций розничной торговли**



На экономическую ситуацию в розничной торговле оказывают ряд негативных факторов, среди которых наиболее существенными являются: высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли (71% всех ответов), высокий уровень налогов (49%), недостаток финансовых средств (43%), высокие транспортные расходы (56%) и недостаточный платежеспособный спрос (56%).

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**
**Оценка факторов, ограничивающих деловую активность
организаций розничной торговли**

IV квартал, в % от числа
обследованных организаций розничной торговли

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Высокий уровень налогов	53	71	56	63	61	67	42	51	48	49
Недостаточный платежеспособный спрос	53	51	54	43	48	47	43	46	58	56
Недостаток финансовых средств	62	57	62	59	65	61	55	45	39	44
Высокая арендная плата	13	14	24	28	30	30	23	21	27	27
Высокие транспортные расходы	43	41	46	52	52	55	46	48	50	56
Высокий процент коммерческого кредита	8	10	20	22	32	30	19	22	29	31
Недостаточный ассортимент	23	29	24	20	18	15	13	13	16	14
Недостаток торговых, складских помещений	2	4	4	7	9	15	16	6	8	6

В целом изменения, наблюдаемые в розничной торговле (рост удельного веса торговых организаций с устойчивым экономическим положением и преобладание положительных оценок результатов деятельности организаций), свидетельствуют о позитивных тенденциях в развитии потребительского рынка товаров.

Общественное питание

Замедление темпа прироста цен на услуги общественного питания в 2010 году почти в 3 раза (в 2010 году индекс цен в общепите составил 108,6% против 125,2% в 2009 году) способствовало приросту оборота на 3,2%. Год назад индекс физического оборота общественного питания составлял 89,2%.

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР
Оборот общественного питания**

Годы	Млн. рублей (до 1998г. – млрд. рублей; в фактически действовавших ценах)	В % (в сопоставимых ценах)				
		к 1990	к 1995	к 2000	к 2005	к пре- дыду- щему году
1990	0,1	100	-	-	-	115
1995	109	18	100	-	-	82
1996	137	16	90	-	-	90
1997	161	17	97	-	-	108
1998	166	15	84	-	-	86
1999	243	12	68	-	-	81
2000	292	12	69	100	-	102
2001	367	13	75	108	-	108
2002	520	15	85	123	-	114
2003	718	19	110	159	-	129
2004	1007	24	140	в2,0р	-	128
2005	1194	26	153	в2,2р	100	109
2006	1650	31	183	в2,7р	120	120
2007	2206	38	в2,2р	в3,2р	145	121
2008	2733	39	в2,3р	в3,3р	149	103
2009	3051	35	в2,0р	в2,9р	133	89
2010	3420	36	в2,1р	в3,0р	137	103

К концу 2010 года в сфере общественного питания действовало свыше 1270 объектов питания (на 1 января 2001 года - около 990). Количество современных объектов общедоступной сети общепита насчитывало 681 единицу (на 164 объекта больше, чем на начало 2001г.) - это кафе, бары, рестораны (без учета рабочих столовых, буфетов и специализированной сети), что составило более половины (54%) общего количества объектов, почти все они с зарубежными кухнями. Наибольшее число объектов общедоступной сети расположено в областном центре – 252 объектов (около 37%).

В 2010 году наибольший удельный вес услуг общественного питания оказан в негосударственном секторе - 93% (в 2009г. – 88%), из них в частном – 81% (80%).

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР



В 2010 году около 77% оборота общественного питания обеспечивалось субъектами малого бизнеса (включая предпринимателей), в 2009 году – 74%, в 2008г. – 66%, в 2000г. – 35%.

Оборот общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)				В % к итогу			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
Оборот общественного питания - всего	2206	2733	3051	3420	100	100	100	100
из него:								
крупных и средних организаций	781	918	792	794	35	34	26	23
малых предприятий	634	697	858	1072	29	25	28	31
индивидуальных предпринимателей	791	1118	1401	1554	36	41	46	46

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Внешнеторговый оборот

По данным Дальневосточного таможенного управления (ДВТУ), в 2010 году участниками внешнеэкономической деятельности *по Дальневосточному федеральному округу (ДФФО)* стали 6674 предприятий и организаций, что на 4,1% (или на 286 единиц) меньше, чем в 2009 году. Из них 565 участников, или 8,5% общего числа, осуществляли внешнеэкономическую деятельность *в Амурской области* (2009г. – соответственно 582 и 8,4%).

Внешнеторговый оборот ДВФО в 2010 году увеличился по сравнению с 2009 годом почти в 1,6 раза (год назад был ниже на 26%). В том числе по *экспорту товаров* – больше на 55,2% (в 2009г. - ниже почти на 15,0%), по *импорту* – на 56,5% (ниже на 43,4%). В целом объем экспортно-импортных операций по учтенному кругу предприятий и организаций ДВФО составил 26,3 млрд. долларов США, что на 9,4 млрд. долларов больше, чем в 2009 году.

Почти половина (48,5%) всего внешнеторгового оборота Дальнего Востока приходилась на Сахалинскую область, которая торгует сырой нефтью (оборот Сахалина возрос в 1,5 раза). Вторым дальневосточным регионом по объему внешнеторгового оборота является Приморский край (соответственно 24,6% и в 1,6 раза). При этом если Сахалинская область лидирует по объемам экспортных поставок (на ее долю приходится 63% всего экспорта ДВФО), то Приморский край выступает лидером по импортным поступлениям товаров и продукции на территорию округа (66% объема импорта Дальнего Востока).

Общий объем *внешнеторгового оборота Амурской области*¹ в 2010 году составил 473,7 млн. долларов США, что на 26,2% больше, чем в 2009 году (год назад ниже на 44%). Некоторой активизации товарообменных процессов на внешнем рынке способствовало снижение курса доллара по отношению к рублю. Если в 2009 году этот показатель составлял 31,68 рублей (за доллар США), то в 2010 году - 30,36 рублей (справочно: в 2008г. - 24,81 рублей).

На долю экспорта приходилось 33,6% внешнеторгового оборота области (в 2009г. – 45,7%), импорта – 66,4% (54,3%).

По сравнению с 2009 годом *экспорт товаров* из Приамурья сократился в 2010 году на 7,2% и составил 159,3 млн. долларов США, объем *импортных поступлений* – увеличился в 1,5 раза и составил 314,4 млн. долларов США.

В 2010 году наибольший удельный вес в товарообмене области приходился на страны *дальнего зарубежья* – 93,2% всего оборота (год назад – 98,8%).

¹ Сумма объемов внешнеторгового оборота области по данным таможенной статистики ДВТУ и Республики Беларусь

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР
Основные показатели внешнеторговой деятельности
Амурской области**

млн. долларов США

	Годы		2010г. в % к 2009г.
	2009	2010	
Внешнеторговый оборот - всего	375,5	473,7	126,2
<i>Из общего объема в том числе:</i>			
оборот со странами дальнего зарубежья	370,9	441,6	119,1
оборот с государствами-участниками СНГ	4,6	32,1	7,0 ^в
экспорт товаров - всего	171,6	159,3	92,8
<i>из общего объема в том числе:</i>			
оборот со странами дальнего зарубежья	169,7	158,2	93,2
оборот с государствами-участниками СНГ	1,9	1,1	57,9
импорт товаров - всего	203,9	314,4	154,2
<i>из общего объема в том числе:</i>			
оборот со странами дальнего зарубежья	201,2	283,4	140,9
оборот с государствами-участниками СНГ	2,7	31,0	11,5 ^в

Среди зарубежных стран-партнеров по-прежнему лидировал *Китай* – 81,4% внешнеторгового оборота области и 87,3% внешнеторгового оборота со странами дальнего зарубежья (в 2009г. – соответственно 82,0% и 83,0%).

В 2010 году объем внешнеторгового оборота с Китаем составил 385,6 млн. долларов США и увеличился по сравнению с 2009 годом на 25,2%. И если экспорт амурских товаров в Китай увеличился всего на 4,2%, то импорт китайских товаров вырос в 1,4 раза. Соотношение доли экспорта и импорта товаров во внешнеторговом обороте области с Китаем составило в 2010 году - 34% и 66% (в 2009г. - 41% и 59%).

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР
Товарная структура экспорта и импорта в 2009-2010 годах**

в % к итогу

	Внешнетор- говый обо- рот - всего		В том числе			
			экспорт		импорт	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Амурская область	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
продовольственные товары	8,2	7,1	0,7	0,8	14,4	10,3
минеральные продукты	8,3	9,2	17,2	27,0	0,9	0,2
из них топливно- энергетические товары	7,9	8,8	17,0	25,9	0,3	0,2
продукция химической промышленности	3,0	3,5	0,0	0,0	5,5	5,3
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1,0	1,0	0,0	0,2	1,8	1,4
древесина и изделия из нее	23,6	18,8	50,0	53,1	1,5	1,4
текстиль, текстильные изделия и обувь	18,8	16,9	0,0	0,0	34,5	25,5
металлы и изделия из них	8,9	6,5	6,7	4,1	10,7	7,7
драгоценные и полудрагоцен- ные камни, драгоценные ме- таллы и изделия из них	10,5	4,4	23,0	13,1	0,0	0,0
машины, оборудование и транспортные средства	14,4	27,6	2,4	1,7	24,6	40,7
прочие товары	3,3	5,0	0,0	0,0	6,1	7,5

Наибольший удельный вес в *экспорте товаров* с зарубежными странами занимал Китай (основные товары: древесина, электроэнергия, отходы и лом черных металлов), Объединенные Арабские Эмираты и Швейцария (драгоценные камни и металл), Республика Корея (отходы и лом черных металлов) и Германия (древесина).

Доля Китая в областном объеме экспорта товаров за рубеж составила 82% (в 2009г. – 73,0%). При этом следует отметить, что в 2010 году поставки амурской древесины в Китай сократились на 4,5% и составили 79,8 млн. долларов США. В то же время увеличились поставки электроэнергии в 1,4 раза достигнув объема реализации 41,3 млн. долларов США, или 983,2 млн.кВт.ч., отходов и лома черных металлов – в 2,8 раза (1,8 млн. долларов США), натурального меха и пушнины – в 3,9 раза (234,7 тыс. долларов США).

В географическом распределении объема *импорта товаров* по странам-партнерам лидировали Китай, США, Республика Корея, Австрия и Республика Беларусь.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

По сравнению с 2009 годом возросли объемы поступления из-за рубежа таких *продовольственных товаров*, как лук репчатый, морковь и свекла, огурцы, фрукты, сахар, кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, а также табачные изделия.

Среди *непродовольственных товаров* больше, чем в 2009 году, поступило пластмассовых изделий, хлопчатобумажных тканей и нитей, ковров и напольных текстильных покрытий, одежды, обуви, изделий из пуха, санитарно-технических товаров из керамики, изделий с драгоценными и полудрагоценными камнями, изделий из черных и цветных металлов, машин и механизмов для уборки сельскохозяйственных культур, грузовых автомобилей, автобусов, тракторов, велосипедов, резиновых покрышек и шин, изделий из кожи, электрооборудования, холодильников, бытовых приборов, телефонных аппаратов, часов, игрушек и спортивного инвентаря.

Импорт китайских товаров по учетному кругу предприятий и организаций составил 81% общего объема импортных поступлений в область из-за рубежа (в 2009г. - 90%).

Влияние приграничной торговли на состояние потребительского рынка области

Географическое соседство с Китаем способствует развитию международных связей, которые приносят области неоспоримую выгоду.

В соответствии со вступлением в действие Федерального закона от 30 декабря 2006 года №271-ФЗ "О розничных рынках", которым предусмотрено, что с 1 апреля 2007 года на рынках не должны оставаться иностранные торговцы, в течение 2007-2008 годов за счет инвестиций из КНР для своих соотечественников было построено три специализированных торговых центра. В этих центрах продолжается торговля китайскими товарами, но уже в более цивилизованной форме.

Развитие приграничной торговли позволяет обеспечить потребительский рынок области разнообразными, дешевыми товарами. Причем качество их и ассортимент за последние годы значительно улучшились. В 2010 году только на рынках области реализовано потребительских товаров на сумму более 6,3 млрд. рублей. Доля оборота, формируемого в секторе рыночной торговли, в общем обороте розничной торговли области в разные годы занимала от 30% до 60%. В 2010 году за счет перерегистрации большинства рынков области в статус торговых центров эта доля снизилась до 9,5%, а доля индивидуального сектора, осуществляющего торговлю вне рынков, составила около 44%.

Кроме того, большинство российских предпринимателей продолжают торговать на рынках, а также в торговой сети области товарами, произведенными в КНР по технологиям, закупленным в Италии, Турции, Франции и США.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Оценка реальной ситуации в сфере розничной торговли, тем не менее, невозможна без досчета теневой (серой) составляющей импорта. Такой досчет к данным статистики внешней торговли в рамках Системы национальных счетов осуществляется только в целом по России Банком России, который охватывает часть импорта, официально не регистрируемого в таможенной статистике. Это преимущественно ввоз товаров физическими лицами в пределах установленной квоты. Данная информация передается Банком России в Росстат без распределения по субъектам Российской Федерации.

Очевидно, что наиболее значительным по масштабам является теневой импорт в приграничье, где в его сферу включены сотни людей, для которых "народная торговля" стала важным, а зачастую, и основным источником доходов.

Расчеты источников формирования ресурсов потребительских товаров, выполняемых на региональном уровне, свидетельствуют о наличии значительного объема движения товаров, находящегося за пределами статистического учета.

Соотношение легального и нелегального ввоза (включая импорт) отдельных потребительских товаров в 2010 году в Амурской области

млн. рублей

	Продано населению, всего ¹⁾	Ввезено из других регионов России (по данным Росстата)	Поступило по импорт (по данным ДВТУ)	Нелегальный ввоз (включая импорт)	
				всего	в % к объему продаж
	1	2	3	4=1-(2+3)	(4:1)x100
Обувь кожаная	2025,2	64,6	1140,0	820,6	40,5
Швейные изделия	6523,8	24,5	986,9	5512,4	84,5
Часы бытовые	25,7	3,8	0,8	21,1	82,5
Автомобили легковые	1965,9	461,0	4,5	1500,4	76,3
Рыба и рыбопродукты	844,2	12,8	1,0	830,4	98,4
Парфюмерно-косметические средства	196,3	112,5	0,8	83,0	42,3

¹⁾ По данным статотчетности по ф. № П-1, ежеквартальных обследований объемов продаж на рынках, деятельности индивидуальных предпринимателей и малых предприятий

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Приведенные расчеты только по некоторым группам товаров, по которым имеется возможность сопоставления оборота розничной торговли на внутреннем рынке и объемов поступления товарных ресурсов по учтенным каналам, дают определенное представление о масштабах «серого» ввоза товаров в область из других регионов страны и импорта.

Так, например, таким способом на потребительский рынок товаров Амурской области в 2010 году поступил почти весь объем проданной одежды и трикотажных изделий (84,5%), около 83% часов бытовых, 76% легковых автомобилей, почти вся рыба соленая и копченая, более 40% обуви кожаной, 42% парфюмерно-косметических средств.

Все это позволяет сделать вывод о том, что "челночный" бизнес фактически сегодня делает «погоду» в приграничной торговле, находясь при этом за пределами статистического учета в части источника формирования ресурсов.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что ситуация на потребительском рынке области в 2010 году оставалась довольно стабильной, продолжает расширяться сеть, повышается качество и культура обслуживания населения. Дальнейшее развитие потребительского рынка будет зависеть не только от жизненного уровня и благосостояния населения области, но и от использования потенциала приграничного положения региона: темпов развития инфраструктуры туризма, привлечения инвестиций в развитие экономики и т.д.

ОПТОВЫЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

**СОСТОЯНИЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
В 2010 ГОДУ**

Оптовая торговля является довольно обширной областью предпринимательской деятельности и сферой значительного приложения труда. Сущность ее заключается в оказании услуг производителям товаров и розничной торговле, в результате чего товар приближается к потребителю, но еще пока не попадает в сферу личного потребления. Ее значение определяется тем, что осуществляется постоянно возобновляемый процесс купли-продажи товаров; удовлетворяется покупательский спрос; реализуется главная цель бизнеса – формируется прибыль торговых предприятий и организаций.

Состояние оптовой торговли в Амурской области в 2010 году характеризовалось следующими основными итогами:

-на развитие оптовой торговли в 2010 году направлено инвестиций в основной капитал (по крупным и средним предприятиям) в сумме 341,9 млн. рублей (в 2009г. – 406,4 млн. рублей);

-отмечалось увеличение оборота оптовой торговли: в 2010 году по сравнению с 2009 годом: индекс физического объема оборота по организациям всех видов экономической деятельности возрос на 7,7%, по организациям оптовой торговли – на 14,9%. В 2009 году по сравнению с 2008 годом объем оптового оборота (в сопоставимых ценах) в целом по области возрос на 1,0%, а по организациям оптовой торговли – снизился на 9,2%;

-среднесписочная численность работников оптовой торговли в 2010 году по сравнению с 2009 годом (в крупных и средних организациях) увеличилась на 0,5% и составила около 8.0 тыс.человек;

-вместе с тем, финансовое состояние крупных и средних организаций оптовой торговли ухудшилось. По итогам 2010 года, крупными и средними организациями оптовой торговли получен отрицательный сальдированный финансовый результат в сумме 94,7 млн. рублей. Доля убыточных организаций оптовой торговли составила 37,5% и увеличилась на 16,4 процентных пунктов по сравнению 2009 годом.

За 2010 год оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли Российской Федерации сложился в объеме 25769,6 млрд. рублей, что в товарной массе составило 99,5% к 2009 году (по Амурской области – 114,9%). На долю оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли Амурской области в 2010 году приходилось более 5,9% всего оборота оптовой торговли Дальневосточного федерального округа и 0,1% – Российской Федерации.

Среди регионов Дальневосточного Федерального округа в 2010 г. наибольший удельный вес в объеме оборота оптовой торговли занимали Приморский (43,2%) и Хабаровский (28,1%) края. Далее с большим отрывом следовали Сахалинская область (7,2%) и Камчатский край (6,1%). На долю оборота Магаданской области приходилось (4,3%), Республики Саха (Яку-

ОПТОВЫЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

тия) (3,5%). Наименьший удельный вес в обороте оптовой торговли округа занимали Чукотский автономный округ (1,1%) и Еврейская автономная область (0,6%). Таким образом, на Приморский и Хабаровский края в 2010 году приходилось более 71% всего оборота оптовой торговли округа, на остальные регионы – 29%.

Предпринимательской деятельностью в сфере оптовой торговли на рынке Амурской области занимаются как организации, зарегистрированные по виду деятельности "оптовая торговля", так и организации других видов экономической деятельности. В 2010 году оборот оптовой торговли почти на 81% формировался организациями оптовой торговли (в 2009г. – около 76%, в 2008г. – на 84%, в 2005г. – на 80%, в 2000г. – на 60%).

Организации оптовой торговли области в 2010 году продали товаров на сумму более 34,8 млрд. рублей, что больше, чем в 2009 году, на 14,9% и больше, чем в 2005 году на 26% (к 2000г. – в 4,3 раза в сопоставимых ценах).

Оборот оптовой торговли

	Оборот оптовой торговли		В том числе оборот организаций оптовой торговли	
	млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2000	4384,0	109	2641,4	178
2001	5299,9	107	3070,7	109
2002	8653,0	129	5891,4	151
2003	13526,7	131	10448,6	149
2004	18630,7	117	14190,9	116
2005	24598,0	116	19607,3	121
2006	26134,9	98	20256,9	95
2007	31743,4	117	26487,0	126
2008	32754,3	99,9	27574,0	100,7
2009 ¹⁾	35077,2	101,0	26534,4	90,8
2010	43146,9	107,7	34825,5	114,9

В негосударственном секторе экономики в 2010 году формировался почти весь оборот оптовой торговли – 99,4%. На долю оборота оптовой торговли предприятий государственной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли, приходилось 0,6%.

¹⁾ В связи с изменением методологии в 2010 году осуществлен пересчет данных за 2009 год

**ОПТОВЫЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

Предприятия частной формы собственности оптовой торговли занимали доминирующее положение в обеспечении потребителей товарами и продукцией производственно-технического назначения, на их долю приходилось 94,8% оборота оптовой торговли (в 2009г. – 98,9%).

Распределение оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли по формам собственности

	2005		2009		2010	
	млн. рублей	в % к итогу	млн. рублей	в % к итогу	млн. рублей	в % к итогу
Оборот оптовой торговли	19607,3	100,0	26534,4	100,0	34825,5	100,0
в том числе по формам собственности:						
государственная	752,5	3,8	257,7	1,0	200,5	0,6
смешанная и другие	196,1	1,0	285,1	1,1	1615,2	4,6
частная	18658,7	95,2	25991,6	98,9	33009,8	94,8

Структура оборота оптовой торговли организаций

	2009			2010		
	млн. рублей	в % к итогу	2009 в % к 2008	млн. рублей	в % к итогу	2010 в % к 2009
Общий объем оборота оптовой торговли	35077,2	100	101,0	43146,9	100	107,7
- организации, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства	12369,4	35,3	123,1	15211,6	35,3	107,6
- субъекты среднего предпринимательства	1501,1	4,3	56,1	3427,0	7,9	199,8

ОПТОВЫЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

	2009			2010		
	млн. рублей	в % к итогу	2009 в % к 2008	млн. рублей	в % к итогу	2010 в % к 2009
- организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства	470,1	1,3	22,6	128,8	0,3	24,0
- субъекты малого предпринимательства	20736,6	59,1	103,9	24379,5	56,5	102,9
- малые кроме микропредприятий	12358,1	35,2	160,8	15137,9	35,1	107,2
- микропредприятия	4616,4	13,2	44,1	5121,1	1,2	97,1
- индивидуальные предприниматели с основным видом деятельности	3762,1	10,7	в2,1р	4120,5	9,5	95,9
Из общего итога: объем оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли	26534,4	75,6	90,8	34825,5	80,7	114,9
- организации, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства	7248,7	20,7	96,2	11752,4	27,2	141,9
- субъекты среднего предпринимательства	1314,4	3,7	54,3	2094,7	4,9	138,5
- организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства	392,0	1,1	19,0	76,8	0,2	17,0

ОПТОВЫЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

	2009			2010		
	млн. рублей	в % к итогу	2009 в % к 2008	млн. рублей	в % к итогу	2010 в % к 2009
- субъекты малого предпринимательства	17579,3	50,1	102,0	20901,5	48,4	104,1
- малые кроме микропредприятий	9456,9	27,0	146,6	11940,1	27,7	110,5
- микропредприятия	4360,3	12,4	48,6	4841,0	11,2	97,2
- индивидуальные предприниматели с основным видом деятельности	3762,1	10,7	в2,1р	4120,5	9,5	95,9
Из общего итога объем оборота организаций других видов экономической деятельности	8542,8	24,4	155,5	8321,4	19,3	85,3

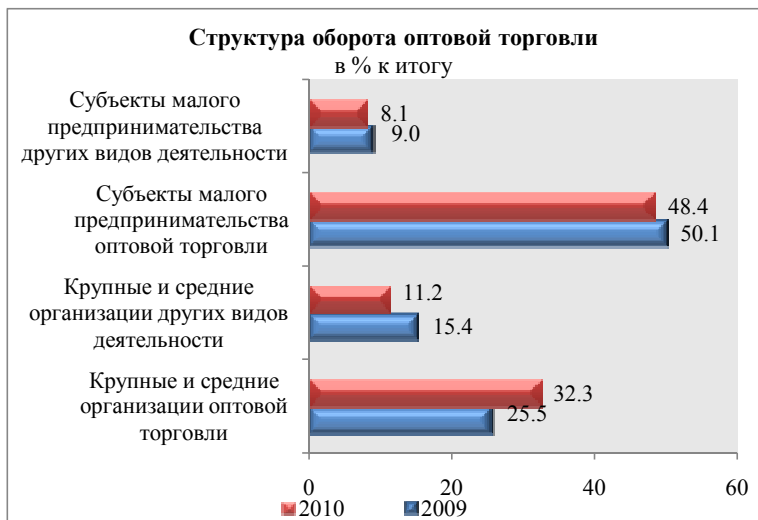
Прочное место в сфере оптовой торговли продолжает **занимать малый бизнес**. В 2010 году наибольший объем оборота оптовой торговли формировался предприятиями малого сектора экономики – 56,5% (в 2009г. – 59,1%, в 2001г. – 39,7%), на долю крупных и средних предприятий приходилось 43,5% (40,9% и 60,3% соответственно). Малыми предприятиями в 2010 году реализовано продукции на сумму около 24,4 млрд. рублей, на 2,9% больше, чем в 2009 году.

На долю оборота оптовой торговли, формируемого индивидуальными предпринимателями, которые относятся к субъектам малого бизнеса, в 2010 году приходилось 9,5% всего оптового оборота области (в 2009 году – 10,7%). Объем реализации продукции и товаров ими в 2010 году в товарной массе сократился почти на 4%.

Предприятия других видов экономической деятельности, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности, занимали 19,3%, тогда как в 2009 году на их долю приходилось 24,4% общего объема оборота оптовой торговли.

В 2010 году удельный вес месячного оборота в конце года был выше, чем в начале года, как по организациям всех видов экономической деятельности, так и по организациям с основным видом деятельности "оптовая торговля".

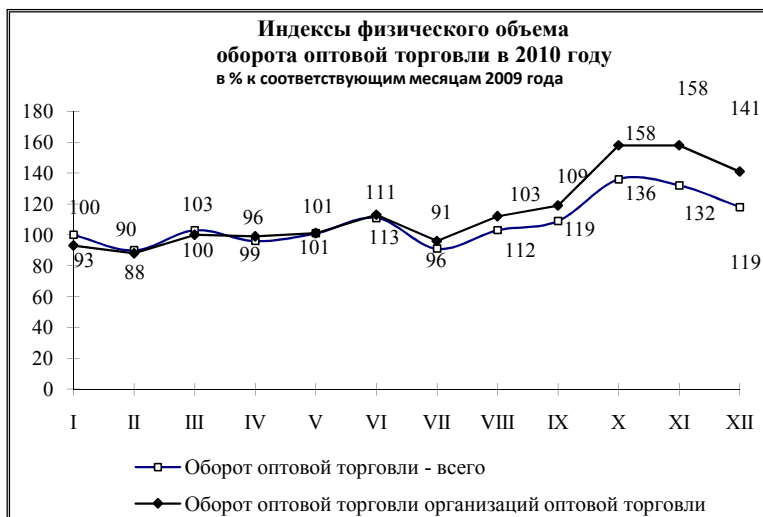
ОПТОВЫЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР



В течение 2010 года наблюдалось значительное колебание индекса физического объема¹⁾ оборота оптовой торговли по отношению к соответствующим месяцам 2009 года. Для организаций оптовой торговли всех видов экономической деятельности наименьший индекс физического объема сложился в ноябре –71%, наибольший в феврале –102%, для организаций с основным видом деятельности "оптовая торговля" также в ноябре –58% и в феврале –89%. Снижение объемов оптовых поставок в товарной массе свидетельствует о замедлении темпов роста объемов промышленного производства продукции и товаров, а также ростом цен в условиях финансового кризиса.

¹⁾ Индекс физического объема определяется путем сопоставления величины оборота оптовой торговли за отчетный и базисный период в сопоставимых ценах

ОПТОВЫЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР



В структуре оборота оптовой торговли крупных и средних организаций оптовой торговли в 2010 году по сравнению с 2009 годом произошло некоторое перераспределение долей оптовой продажи отдельными видами продукции (товаров): на 0,9 процентного пункта снизилась доля организаций, осуществляющих оптовую торговлю зерном, семенами и кормами для сельскохозяйственных животных. Доля оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия снизилась на 3,2 п.п. На долю оборота крупных и средних организаций, осуществляющих деятельность в сфере торговли несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом приходилась наибольшая часть (около 57%) всего оптового оборота.

Структура оборота оптовой торговли крупных и средних организаций по видам экономической деятельности

в % к итогу

	Оборот организаций			
	2005	2008	2009	2010
Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	100,0	100,0	100,0	100,0
из нее:				

**ОПТОВЫЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

	Оборот организаций			
	2005	2008	2009	2010
оптовая торговля зерном, семенами и кормами для сельскохозяйственных животных	10,3	4,6	1,7	0,8
оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачные изделия	20,9	13,7	27,3	24,1
оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами	0,3	0,1	7,4	7,9
оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	66,3	68,3	62,7	56,8
прочая оптовая торговля	2,2	13,3	0,9	10,4

**Продажа в организациях оптовой торговли
отдельных видов продукции (товаров)**

	Продано									
	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 ¹⁾	2010 ¹⁾	
Продукция производственно-технического назначения										
Готовый прокат черных металлов, тонн	2657	2332	2325	3244	2543	2744	2410	1894	...	
Трубы стальные, тонн	559	970	837	895	910	912	1005	788	806	
Цемент, тонн	3315	3048	3465	1483	18841	13875	12954	10931	16729	
Шины, штук	5048	3085	1799	2024	1307	2397	2477	1294	...	
Пиломатериалы, куб.м.	1722	1022	1009	939	858	789	731	134	...	
Потребительские товары, тонн										
Мясо птицы	104	100	82	87	92	102	103	394	2289	
Консервы мясные, туб	1598	1625	1740	1935	2141	2376	2288	273	465	
Масло животное	126	130	138	152	163	181	178	
Масло растительное	958	802	844	918	992	1424	1450	1395	3569	
Маргариновая продукция	1553	1586	1689	1878	2039	2483	2496	676	887	

¹⁾ Без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства

**ОПТОВЫЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

	Продано								
	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 ¹⁾	2010 ¹⁾
Кондитерские изделия	2435	2176	2314	2598	3086	4437	4329	3386	6944
Сахар	2327	2302	2463	2706	2929	3238	3289
Мука	3079	2502	2620	2847	2813	6225	6152	2439	2235
Крупа	452	337	363	427	489	999	1020	296	232
Макаронные изделия	364	384	404	449	496	1257	1302	2101	2887
Синтетические моющие средства	422	534	585	645	782	868	880	404	743
Мыло	455	469	491	495	527	551	530	855	357
Нефтепродукты, тыс. тонн									
Бензины автомобильные	52	101	116	141	158	209	198	47	56
Топливо дизельное	78	120	121	134	126	135	144	95	148

**Запасы в организациях оптовой торговли
отдельных видов продукции (товаров)**

на конец года

	Запасы								
	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 ¹⁾	2010 ¹⁾
Продукция производственно-технического назначения									
Бензины автомобильные, тонн	4627	13108	12468	12845	17717	11465	19337	11261	6020
Топливо дизельное, тонн	3907	5496	9989	11661	13692	5240	7081	6151	3854
Мазут топочный, тонн	1035	863	574	413	404	395	380	-	154
Готовый прокат черных металлов, тонн	237	514	544	1014	705	747	671	604	...
Трубы стальные, тонн	63	282	242	251	202	191	198	374	217
Пиломатериалы, куб. м.	130	13108	12468	12845	17717	11465	10450	7555	...
Цемент, тонн	139	863	574	413	404	395	311	555	478
Шины, штук	1697	514	544	1014	705	747	733	424	...

¹⁾ Данные за 2009 и 2010 гг. приведены без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства

**ОПТОВЫЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

	Запасы									
	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 ¹⁾	2010 ¹⁾	
Потребительские товары, тонн										
Мясо птицы	1	1	2	1	1	2	3	1	1	
Консервы мясные, туб.	4	3	3	2	2	3	3	31	25	
Масло растительное	15	8	9	8	9	47	41	252	264	
Маргариновая продукция	-	3	3	3	4	14	14	88	63	
Кондитерские изделия	10	9	9	12	15	38	33	59	60	
Мука	90	267	220	153	151	609	460	394	860	
Крупа	37	57	50	33	40	137	144	137	130	
Макаронные изделия	1	4	4	3	4	914	501	199	182	
Синтетические моющие средства	48	62	57	67	71	83	66	86	126	
Мыло	115	109	59	62	60	60	59	88	81	

Оптовая торговля является промежуточным звеном в цепочке продвижения алкогольных напитков и пива на потребительский рынок. Она выполняет функции посредника в коммерческих связях между производителями и розничными магазинами, т.е. с момента, когда продукция сходит с конвейера и до момента, когда она поступает в продажу для населения.

Динамика продажи алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на оптовую закупку, хранение и поставки алкогольной продукции

Годы	Водка и ликероводочные изделия		Виноградные и плодовые вина		Шампанское	
	тыс. дкл.	в % (размах) к предыдущему году	тыс. дкл.	в % (размах) к предыдущему году	тыс. дкл.	в % (размах) к предыдущему году
2000	552,9	40	141,0	в 1,6р	28,6	в 2,2р
2001	692,2	125	180,5	128	36,2	127
2002	791,1	114	360,3	в 2р	58,6	162
2003	853,5	108	419,2	116	73,4	125
2004	757,3	89	346,3	83	72,3	98
2005	1060,5	140	557,5	161	86,3	119,4

**ОПТОВЫЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

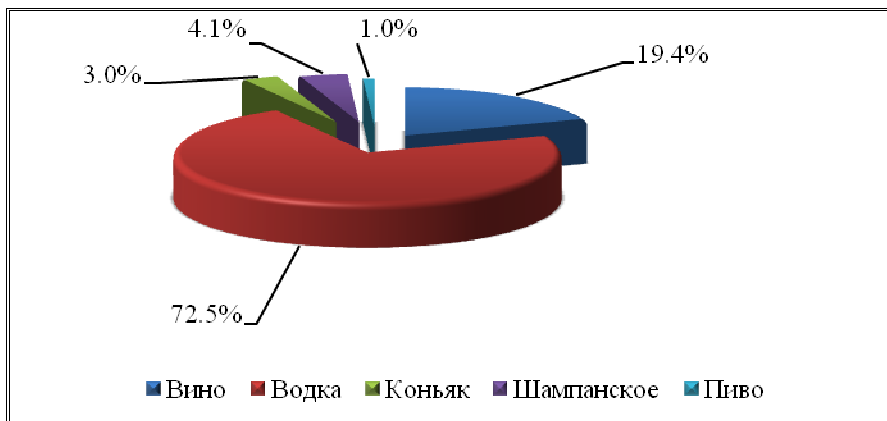
Годы	Водка и ликероводочные изделия		Виноградные и плодовые вина		Шампанское	
	тыс. дкл.	в % (размах) к предыдущему году	тыс. дкл.	в % (размах) к предыдущему году	тыс. дкл.	в % (размах) к предыдущему году
2006	1031,7	97	462,7	83	127,3	148
2007	995,7	96	479,6	104	134,2	105
2008	1114,2	112	608,5	127	143,9	107
2009	901,8	81	526,2	86	122,3	85
2010	946,0	105	766,2	146	208,0	в1,7р

Организациями, имеющих лицензию на оптовую закупку, хранение и поставки алкогольной продукции в 2010 году было отгружено для розничной торговли и общественного питания алкогольной продукции и пива на сумму 4026,8 млн. рублей, что в сопоставимой оценке на 22% больше, чем в 2009 году. Оптовые организации в 2010 году по отношению к 2009 году для розничной торговли и общественного питания увеличили объемы реализации водки, ликероводочных изделий на 13%, шампанского и виноградных и плодовых вин - на 35%, коньяка - уменьшили на 9%.

В целом по Российской Федерации объемы продаж в оптовой торговле снизились: водки и ликероводочных изделий - на 9,9%, коньяка на 12,7%, пива – на 8,4% и увеличились: шампанского – на 1,1%, вина – на 4,3%.

В структуре оптовой продажи алкогольной продукции Приамурья в 2010 году, как и в прежние годы, более трёх четвертей объема приходилось на водку и ликероводочные изделия.

**Структура оптовой продажи алкогольной продукции в 2010 году
(в абсолютном алкоголе)**



**ОПТОВЫЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР
Запасы алкогольной продукции**

Колебания потребительского спроса способствуют формированию запасов алкогольной продукции на складах предприятий-производителей, оптовой и розничной торговли области. В целях удовлетворения разнообразного по цене и качеству потребительского спроса населения оптовые поставщики активизируют завоз продукции из-за пределов области, составляя весомую конкуренцию аналогичной продукции местных предприятий-производителей.

К концу 2010 года запасы вин в оптовом секторе увеличились по сравнению с их уровнем на начало года на 37,%, коньяка – на 26,5%, пива и шампанского – в 2 раза, водки и ликероводочных изделий уменьшились – на 32%.

В розничной продаже увеличились запасы вина – на 23%, коньяка – на 25%, пива – на 4%, уменьшились - на 6% запасы шампанского, водки и ликероводочных изделий – на 3%.

Запасы алкогольных напитков и пива на 1 января

тыс. дкл

	Предприятий, имеющих лицензию на:			
	оптовую продажу		розничную продажу	
	2009	2010	2009	2010
Водка и ликероводочные изделия	261,4	177,9	40,3	39,1
Вино	214,3	294,0	19,8	24,3
Коньяк	16,6	21,0	2,4	3,0
Шампанское	31,0	80,1	4,9	4,6
Пиво	3,1	6,6	56,5	59,0

Число организаций оптовой торговли ¹⁾

единиц

	На 1 января 2011.			в % к итогу					
	всего	в том числе		все-го	в том числе				
		крупные и средние	малые		крупные	малые			
			всего			в т.ч. микро-предприятия		всего	в т.ч. микро-предприятия

¹⁾ Данные приведены на основе Генеральной совокупности объектов статистического наблюдения, включающей фактически действовавшие юридические лица, их представительства и филиалы

**ОПТОВЫЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

	На 1 января 2011.				в % к итогу			
	всего	в том числе			все-го	в том числе		
		круп-ные и сред-ние	малые			круп-ные	малые	
			всего	в т.ч. микро-пред-приятия			всего	в т.ч. микро-пред-приятия
Организации оптовой торговли	2063	225	1838	1681	100	100	100	100
в том числе:								
Оптовая торговля автотранспортными средствами	56	6	50	47	2,7	2,7	2,7	2,8
Оптовая торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	53	3	50	45	2,6	1,3	2,7	2,7
Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами	1954	216	1738	1589	94,7	96,0	94,6	94,5

Число организаций, основным видом деятельности которых является оптовая торговля, возросло на 19%: с 1730 организаций на начало 2010 года до 2063 на начало 2011 года, при этом число малых предприятий увеличилось на 301 единицу (на 20%), а число крупных и средних – на 57 единиц (на 34%).

В 2010 году коммерческо-посредническую деятельность на оптовом рынке области осуществляло 225 крупных и средних предприятий и организаций оптовой торговли и 1838 субъектов малого предпринимательства (против 168 и 1537 единиц в 2009г.). Причем большинство участников малого бизнеса (91%) относятся к категории микропредприятий (предприятия с численностью работающих до 15 человек).

Численность индивидуальных предпринимателей с основным видом деятельности оптовая торговля, прошедших регистрацию в Управлении Федеральной налоговой службы РФ по Амурской области, по состоянию на 1.01.2011 года составила более 1900 человек, или 8,1% от числа индивидуальных предпринимателей всех видов экономической деятельности (на 1.01.2010 года – 1960 человек, или 8,4%).

ОПТОВЫЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Численность занятых в оптовой торговле в 2010 году составила около 8,0 тыс. человек (2,8% от численности работников, занятых в организациях всех видов экономической деятельности) и по сравнению с 2005 годом увеличилась 3,3 тыс. человек, или в 1,7 раза.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, занятых в оптовой торговле, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами, занимающей наибольший удельный вес в оптовой торговле, в 2010 году по сравнению с 2009 годом увеличилась на 6,1% и составила около 67% (в 2009г. –70%) номинальной начисленной заработной платы работников в целом в экономике области.

Среднесписочная численность и заработная плата работников, занятых в организациях оптовой торговли

	Оптовая торговля автотранспортными средствами	Оптовая торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами	Справочно: все виды экономической деятельности
Среднесписочная численность без внешних совместителей и работников не списочного состава, человек				
2005	-	112	4587	276387
2006	72	8	5884	285336
2007	33	8	5813	289696
2008	30	2	7751	288075
2009	31	69	7819	286527
2010	30	58	7872	282072
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, рублей				
2005	-	3290,1	6172,2	9391,8
2006	1381,9	4906,3	6893,1	11110,8
2007	2100,8	7563,5	9370,4	13534,1

ОПТОВЫЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

	Оптовая торговля автотранспортными средствами	Оптовая торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами	Справоч-но: все виды экономической деятельности
2008	2811,1	16229,2	12770,1	16665,0
2009	3980,6	13638,5	13293,7	19019,0
2010	4582,2	16493,1	14110,9	21207,5

На начало 2011 года полная учетная стоимость основных фондов по виду деятельности "оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования" (объединяет оптовую и розничную торговлю потребительскими товарами) по крупным и средним коммерческим организациям составила 1819,1 млн. рублей, или 0,8% от общей стоимости основных фондов. По виду деятельности "оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" полная учетная стоимость основных фондов составила 1337,0 млн. рублей, или 73,5% от общей стоимости основных фондов по оптовой и розничной торговле, ремонту автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

Коэффициент обновления основных фондов по виду деятельности "оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования" (ввод в действие основных фондов в процентах от общей стоимости основных фондов на конец года), определенный в фактических ценах, в 2010 году составлял 8,7%, по оптовой торговле, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами –0,5%. Коэффициент ликвидации (ликвидация основных фондов в процентах от общей стоимости основных фондов на начало года) в 2010 году составил соответственно 0,9% и 1,0%.

В успешном осуществлении процесса обращения большую роль играет состояние применяемых средств труда и показатель изношенности фондов.

К началу 2011 года степень износа основных фондов оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования составила 33,9%, оптовой торгов-

ОПТОВЫЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

ли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами –33,6%.

Состояние основных фондов напрямую зависит от объемов инвестиций, направленных на строительство, расширение, реконструкцию, техническое перевооружение объектов, приобретение техники.

В 2010 году на развитие оптовой торговли направлено 341,9 млн. рублей инвестиций в основной капитал, их доля в общем объеме инвестиций без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами, составила 0,5% (в 2009г. –406,4 млн. рублей и 0,7%). Доля оптовой торговли в общем объеме инвестиций, направленных в оптовую и розничную торговлю, возросла на 11,8% и составила 91,4% (в 2009 г. –79,6%).

Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие оптовой торговли (по крупным и средним предприятиям)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Инвестиции в оптовую торговлю, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (в фактически действовавших ценах), млн. рублей	29,5	48,9	215,3	175,4	233,0	406,4	341,9
В % к общему объему инвестиций: в оптовую и розничную торговлю, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	10,1	21,0	28,5	28,6	29,4	79,6	91,4
на развитие всех видов экономической деятельности области	0,2	0,2	0,9	0,5	0,4	0,7	0,5

Результаты проведения торгов на размещение заказов на поставки товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд

В соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" за 2010 год главными распорядителями средств бюджетов, осуществляющими размещение заказов на поставки товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд за счет средств областного бюджета, средств местных бюджетов При-

ОПТОВЫЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

амурья и внебюджетных источников финансирования, проведено 512 конкурсов, 4574 аукциона и 217613 других способов размещения заказов, по результатам которых было заключено 223155 контрактов и договоров на сумму 16082,2 млн. рублей.

В общем количестве проведенных торгов (лотов) и других способов размещения заказов 0,2% составили открытые конкурсы (2009 год – 0,1%), 2,1% - открытые аукционы (2009 год – 1,1%), 3,6% – закупки путем запроса котировок и 94,1% - закупки у единственного поставщика (2009 год соответственно – 3,6% и 95,2%). В общем количестве закупок у единственного поставщика 96% составили закупки малого объема.

Результаты проведения торгов на размещение заказов на поставки товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд

	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2009
Всего проведено торгов и других способов размещения заказов, единиц	89113	140995	145271	189968	222699	117,2
Количество заключенных контрактов и сделок, единиц	89668	142161	146338	191295	223155	116,7
Общее количество заявок, поданных для участия в торгах и закупках, единиц	16165	24638	29824	29518	38689	131,1
Количество заявок участников, выигравших торги и другие способы размещения заказов, единиц	9863	13448	16760	11557	12481	108,0
Суммарная начальная цена контрактов, выставленных на торги, и сумма контрактов (сделок) по другим способам размещения заказов, млн. рублей	7544,3	8974,3	10636,9	12298,4	16775,6	136,4
Общая стоимость заключенных контрактов и сделок, млн. рублей	7339,5	8622,3	9712,9	11705,1	16082,2	137,4

Стоимость заключенных за 2010 год контрактов и сделок составила около 96% от суммарной начальной цены контрактов, выставленных на торги, и суммы контрактов (сделок) по другим способам размещения заказов.

ОПТОВЫЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

За 2010 год главными распорядителями средств бюджетов специально среди субъектов малого предпринимательства проведено 1346 торгов (лотов) и запросов котировок, по результатам которых было заключено 1263 контракта на сумму 339,9 млн. рублей.

В общем объеме средств, подлежащих размещению у субъектов малого предпринимательства, стоимость заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства по процедурам, проведенным для субъектов малого предпринимательства, составила 8,5% (в том числе по главным распорядителям средств областного бюджета – 6,1%, местных бюджетов – 11,6%).

За 2010 год главными распорядителями средств бюджетов проведено 74 торга (лота) с предоставлением преференций отечественным товарам, по результатам которых заключено 74 контракта на сумму 83,3 млн. рублей.

Финансовое состояние крупных и средних организаций оптовой торговли

млн. рублей

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Сальдированный финансовый результат	67,4	63,0	79,7	141,6	147,5	- 94,7
Сумма прибыли	102,5	81,1	88,6	223,2	176,3	11,3
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций %	69,6	66,7	73,9	90,9	88,9	62,5
Сумма убытка	35,1	18,1	8,9	81,6	28,8	106,0
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций %	30,4	33,3	26,1	9,1	21,1	37,5
Дебиторская задолженность	1658,5	1542,3	1825,9	2088,8	1879,8	1885,5
в том числе просроченная	203,9	179,0	242,2	283,9	368,4	674,6
Кредиторская задолженность	1739,9	1618,7	2123,0	2646,2	2809,9	2625,1
в том числе просроченная	323,2	361,2	217,7	696,3	564,2	720,4

По итогам 2010 года, крупными и средними организациями оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами, получен отрицательный сальдированный финансовый результат в сумме 94,7 млн. рублей. Доля убыточных организаций оптовой торговли составила 37,5% и увеличилась на 16,4 процентных пунктов по сравнению 2009 годом.

На 1 января 2011 года в оптовой торговле кредиторская задолженность превышала дебиторскую задолженность на 739,6 млн. рублей, или на 39,2%.

ОПТОВЫЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Доля просроченной дебиторской задолженности в общем объеме дебиторской задолженности в организациях оптовой торговли составила 35,7% и увеличилась по сравнению с 2009 годом в 1,8 раза. Доля просроченной кредиторской задолженности в общем объеме кредиторской задолженности данных организаций составила 27,4% и увеличилась по сравнению с 2009 годом на 7,3 процентных пунктов.

Для анализа ситуации, складывающейся на оптовом рынке области, ежеквартально проводится выборочное обследование конъюнктуры и деловой активности организаций оптовой торговли.

По результатам выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности, проведенного в IV квартале 2010 года, в оптовой торговле сохранялась благоприятная ситуация для предпринимательской деятельности. Как «благоприятную» и «удовлетворительную» ее охарактеризовали 93% от числа руководителей обследованных торговых организаций, что соответствовало тому же уровню оценки в предыдущем квартале текущего года (в IV квартале 2009г. – 100%). (По России в целом этот показатель был ниже и составлял 89% в III квартале 2010г. и 84% - в IV квартале 2009г.).

В то же время в IV квартале 2010 года по сравнению с предыдущим кварталом увеличился до 100% уровень положительной оценки предпринимателями области своего экономического положения в оптовой торговле топливом и снизился до 83% – в оптовой торговле пищевыми продуктами и табачными изделиями (в III квартале 2010г. – соответственно 80% и 100%).

Оценка экономического положения организаций оптовой торговли по видам деятельности в IV квартале 2010 года

в процентах

	Доля организаций, руководители которых оценили экономическое положение как		
	«благоприятное»	«удовлетворительное»	«неблагоприятное»
Всего по организациям оптовой торговли	13	80	7
в том числе осуществляющим продажу:			
автотранспортных средств	100	-	-
автомобильных деталей, узлов и принадлежностей	-	100	-
сельскохозяйственного сырья и живых животных	-	50	50

**ОПТОВЫЙ РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

	Доля организаций, руководители которых оценили экономическое положение как		
	«благоприятное»	«удовлетворительное»	«неблагоприятное»
пищевых продуктов (включая напитки) и табачных изделий	17	66	17
фармацевтических и медицинских товаров, ортопедических изделий	-	100	-
топлива	20	80	-
руды и металлов	-	100	-
лесоматериалов, строительных материалов и санитарно-технического оборудования	25	75	-
машин и оборудования	-	100	-
прочих товаров	-	100	-

Наибольшее количество обследованных организаций занято оптовой торговлей пищевыми продуктами и табачными изделиями (20% от общего числа), топливом (17%), строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием (13%). Большинство обследованных организаций имеет частную форму собственности (90% общего числа) и многолетний (8-10 лет) опыт работы (около 70%).

Источниками финансирования оптовой торговли в IV квартале 2010 года были преимущественно собственные оборотные средства организаций - 59% всего объема, кредитные и заемные средства - 21%, финансовые средства клиентов - почти 20% (в III квартале 2010г. – соответственно 62%, 17% и 29%).

Среди факторов, ограничивающих деятельность оптовых организаций, в наибольшей степени, респонденты выделяли неплатежеспособность покупателей – 57% от числа опрошенных (в IV квартале 2009г. - 72%), высокие транспортные расходы – 56% (44%), высокий уровень налогов – 47% (59%), высокий процент коммерческого кредита – 37% (31%).

В IV квартале 2010 года 67% респондентов заявили об удорожании закупаемой ими продукции (в III квартале 2010г. - 70%, в IV квартале 2009г. – 63%). Средний уровень торговой наценки, необходимой для возмещения затрат и получения прибыли обследованными организациями, составил 34% (в III квартале 2010г. - 32%, в IV квартале 2009г. – 30%). При этом звенность товародвижения оставалась неизменной и равнялась в среднем двум пере-продажам товара.

ОПТОВЫЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

По оценке, на I квартал 2011 года 87% от числа опрошенных предпринимателей полагают, что экономическое положение организаций и предприятий оптовой торговли не ухудшится, в том числе 13% из них заявили об ее улучшении, прогнозируя при этом увеличение оптового оборота, расширение ассортимента товаров и рост прибыли. В то же время 63% предпринимателей высказали предположение о дальнейшем повышении цен на закупаемые оптовыми организациями товары (прежде всего, на продукты питания и табачные изделия, топливо, строительные материалы и санитарно-техническое оборудование), что в дальнейшем повлечет за собой рост цен на реализуемые непосредственным потребителям товары.

Приведенный анализ позволяет выделить основные тенденции в состоянии оптового рынка области.

С развитием рыночных отношений создались условия для формирования оптового рынка со свободным выбором хозяйственных связей. Была снята проблема дефицита ресурсов: основным условием, определяющим обеспечение предприятий и организаций, стал их платежеспособный спрос.

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИКИ ОБЛАСТИ

Валовой региональный продукт (ВРП) - ключевой показатель системы национальных счетов, характеризующий экономическое положение области на макроуровне. ВРП на стадии производства представляет собой сумму валовых добавленных стоимостей секторов экономики. ВРП рассчитывается в рыночных ценах. Рыночная цена – цена конечного покупателя. Для изучения динамики ВРП применяются сопоставимые цены предыдущего года.

Показатель **“валовая добавленная стоимость”** служит для измерения стоимости созданных в процессе производства товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления, накопления и экспорта, и исчисляется на уровне отраслей как разность между выпуском и промежуточным потреблением.

Показатель **“выпуск”** торговли измеряется величиной торговой наценки, представляющей собой разницу между стоимостью реализованных товаров в продажных и покупных ценах, за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и спецналога.

Показатель **“промежуточное потребление”** включает в себя стоимость топлива и энергии, используемые на хозяйственные и другие нужды предприятия, расходы по хранению, подработке, сортировке и упаковке товаров, расходы на приобретение тары, арендную плату, оплату услуг.

ПРИЛОЖЕНИЯ
ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИКИ ОБЛАСТИ

**1.1. Распределение среднесписочной численности работников
по видам экономической деятельности**

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего, тыс. человек	301,6	276,4	285,3	289,8	288,1	286,5	282,1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	19,3	17,3	15,3	19,1	20,7	20,4	21,8
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	29,1	19,5	16,9	15,6	15,7	15,9	14,6
Рыболовство, рыбоводство	0,2	0,1	-	-	0,0	-	-
Добыча полезных ископаемых	11,9	10,3	9,7	9,8	10,2	11,5	11,8
Обрабатывающие производства	25,6	16,6	17,9	19,4	20,6	21,7	18,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	17,1	16,9	16,6	19,6	18,6	19,6	16,7
Строительство	16,0	18,6	21,0	26,9	27,4	28,8	28,6
Гостиницы и рестораны	3,5	3,6	3,1	4,0	3,9	3,9	3,5
Транспорт и связь	57,8	50,8	50,3	39,4	34,7	30,1	32,6
Финансовая деятельность	3,8	3,8	4,4	5,0	5,3	5,1	5,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	16,1	13,2	19,2	22,5	21,7	21,3	21,9
Государственное управление; обязательное социальное обеспечение	21,1	25,6	29,1	28,4	30,1	29,4	28,8
Образование	39,7	39,9	39,4	39,2	38,5	37,7	36,6
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	32,2	29,9	31,2	30,2	29,8	30,8	31,4
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	8,2	10,3	11,2	10,7	10,9	10,3	10,2

ПРИЛОЖЕНИЯ
ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИКИ ОБЛАСТИ

продолжение таблицы 1.1

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего, в процентах к итогу	100	100	100	100	100	100	100
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	6,4	6,3	5,4	6,6	7,2	7,1	7,8
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9,6	7,1	5,9	5,4	5,5	5,5	5,2
Рыболовство, рыбоводство	0,1	0,0	-	-	0,0	-	-
Добыча полезных ископаемых	3,9	3,7	3,4	3,4	3,5	4,0	4,2
Обрабатывающие производства	8,5	6,0	6,3	6,7	7,2	7,6	6,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5,7	6,1	5,8	6,7	6,5	6,8	5,9
Строительство	5,3	6,7	7,4	9,3	9,5	10,1	10,1
Гостиницы и рестораны	1,1	1,3	1,1	1,4	1,4	1,4	1,2
Транспорт и связь	19,2	18,4	17,6	13,6	12,0	10,5	11,6
Финансовая деятельность	1,3	1,4	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	5,3	4,8	6,7	7,8	7,5	7,4	7,8
Государственное управление; обязательное социальное обеспечение	7,0	9,3	10,2	9,8	10,4	10,3	10,2
Образование	13,2	14,4	13,8	13,5	13,4	13,2	13,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	10,7	10,8	10,9	10,4	10,3	10,7	11,1
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2,7	3,7	3,9	3,7	3,8	3,6	3,6

ПРИЛОЖЕНИЯ
ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИКИ ОБЛАСТИ

1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности

рублей

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего	2232	9392	11111	13534	16665	19019	21208
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1454	5831	6831	8013	10418	11308	12596
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1120	4297	4853	6282	8123	9901	11978
Добыча полезных ископаемых	3272	10674	13898	16241	21448	24779	28859
Обрабатывающие производства	1455	6906	9601	13169	15473	20771	20809
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3029	13316	14514	16591	20545	24503	26378
Строительство	2429	12275	13114	16946	23343	24996	26049
Гостиницы и рестораны	1431	6534	7479	8336	11052	12028	13913
Транспорт и связь	3741	13326	15612	17376	20244	22450	30157
Финансовая деятельность	5053	18131	21203	26067	32843	33301	39914
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2007	8003	8927	13616	14334	15556	18156
Государственное управление; обязательное социальное обеспечение	2829	13325	15129	18786	23525	27288	29003
Образование	1222	5780	6978	8721	10887	12587	13160
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1319	6613	8319	9880	12345	14322	15145
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1316	5860	6889	8380	10044	11459	13255

**1.3. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности
«Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»**

млн. рублей

	2005	2006	2007	2008	2009
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	11783,1	13916,9	16087,9	15252,5	16097,4
из нее:					
оптовая торговля	5418,4	6245,1	7283,8	5853,6	5631,5
розничная торговля	5309,6	6368,0	7259,0	8526,5	9681,7
Деятельность ресторанов и кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях и поставки продукции общественного питания	282,2	442,1	675,2	852,4	997,3

1.4. Структура валового регионального продукта области по видам экономической деятельности

в текущих основных ценах; в процентах к итогу

	2005	2006	2007	2008	2009
Валовой региональный продукт в основных ценах	100	100	100	100	100
в том числе:					
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9,4	8,0	7,3	6,4	7,8
Добыча полезных ископаемых	5,3	5,2	4,9	6,9	10,5
Обрабатывающие производства	4,0	4,1	4,3	4,8	4,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	9,2	7,3	6,7	5,3	6,1
Строительство	8,9	9,0	12,1	12,8	13,0
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	15,3	14,6	14,4	11,6	10,6
Гостиницы и рестораны	0,5	0,7	0,7	0,8	0,8
Транспорт и связь	27,2	25,7	24,9	25,8	21,8
Финансовая деятельность	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4,0	6,1	4,7	5,0	4,8
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение	5,7	9,1	8,8	9,6	9,4
Образование	4,6	4,2	4,5	4,5	4,5
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4,8	4,9	5,5	5,5	5,3
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1,0	1,1	1,1	0,9	0,8

1.5. Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности¹⁾

на начало года, единиц

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего	15909	16874	12180	12641	13822	14279	14781
в том числе:							
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	4368	4582	2769	2968	3337	3434	3543
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1990	2017	1021	984	988	979	951
рыболовство, рыбоводство	5	6	3	5	5	8	7
добыча полезных ископаемых	282	290	195	212	229	230	239
обрабатывающие производства	1283	1326	835	854	903	898	923
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	193	266	332	342	352	377	390
строительство	1195	1389	1069	1145	1312	1380	1518
гостиницы и рестораны	197	206	202	217	234	245	247
транспорт и связь	525	585	559	570	634	659	694
финансовая деятельность	286	297	256	232	264	285	293
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1320	1509	1407	1607	1940	2186	2357
государственное управление; обязательное социальное обеспечение	886	943	888	927	1018	985	980
образование	1154	1154	1084	1060	1053	1031	1012
здравоохранение и предоставление социальных услуг	490	501	356	373	397	412	418
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1685	1802	1203	1145	1156	1167	1205

¹⁾ Приводятся данные Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот общественного питания - выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населения для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания включают данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению потребительских товаров (кулинарной продукции) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания), или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает продажу товаров физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания формируются по данным сплошного статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочных обследований малых предприятий (кроме микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов эти показатели досчитываются на объемы скрытой деятельности.

Динамику оборота розничной торговли (общественного питания) характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Товарные ресурсы определяются балансовым методом на основе данных о производстве, импорте (включая официально не регистрируемый), экспорте потребительских товаров и изменении их запасов.

Информация о качестве товаров, поступивших на потребительский рынок, приводится на основании материалов о результатах контрольно- надзорных мероприятий, проводимых органами Роспотребнадзора. Объектами

ПРИЛОЖЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

контроля являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность без образования юридического лица, реализующие товары в предприятиях розничной торговли.

**2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре
предприятий торговли и общественного питания
по формам собственности**

на начало года; единиц

	Число предприятий						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Государственная собственность	62	68	56	27	18	18	16
Муниципальная собственность	84	79	47	38	38	33	31
Частная собственность	3949	4173	2597	2915	3303	3407	3507
Смешанная российская собственность	192	188	84	25	23	20	19
Совместная российская и иностранная собственность	38	39	23	14	13	15	20
Иностранная собственность	61	69	55	75	89	100	117
Прочие формы собственности	84	83	46	40	38	33	30
Всего	4470	4699	2908	3134	3522	3626	3740

2.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли

в процентах (разах)

	1985=100	1990=100	1995=100	2000=100	2005=100
1986	99,1				
1987	103				
1988	111				
1989	124				
1990	142				
1991	132	93			
1992	115	81			
1993	109	77			
1994	88	62			
1995	76	53			
1996	82	58	108		
1997	85	59	111		
1998	73	51	95		
1999	62	43	81		
2000	63	44	83		
2001	64	45	85	102	
2002	66	47	88	106	
2003	69	49	92	111	
2004	81	57	108	130	
2005	90	63	119	144	
2006	102	72	135	163	114
2007	114	81	151	183	128
2008	129	91	170	в2,1р	144
2009	125	89	166	в2,0р	141
2010	133	94	176	в2,1р	149

2.3. Оборот розничной торговли

	Млн. рублей (до 1998г. - млрд. рублей)	В том числе		В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные това- ры	всего	в том числе	
					пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные това- ры
1996	5411,3	3035,1	2376,2	107	115	94
1997	6172,0	3386,1	2785,9	103	101	105
1998	6460,8	3748,2	2712,6	86	91	81
1999	9604,3	5820,3	3784,0	84	87	81
2000	11433,4	6858,0	4575,4	102	102	100,7
2001	13562,0	8009,0	5553,0	102	99,0	107
2002	15613,0	8640,0	6973,0	104	97	113
2003	18226,6	9981,3	8245,3	105	103	107
2004	23591,6	12176,3	11415,3	117	108	127
2005	28480,7	14335,2	14145,5	111	106	115
2006	35042,4	17225,3	17817,1	114	109	119
2007	41872,0	19935,0	21937,0	112	107	117
2008	53929,1	26694,3	27234,8	113	112	113
2009	59490,8	29595,5	29895,3	98	98	97
2010	66934,6	32732,9	34201,7	106	103	108

2.4. Оборот розничной торговли по формам проявления

млн. рублей

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Оборот розничной торговли - всего	11433	28481	35042	41872	53929	59491	66935
в том числе:							
торгующих организаций	4522	22043	27818	37369	48695	53554	60603
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	116	117	117	126	114	97	107
розничные рынки и ярмарки	6911	6438	7224	4503	5234	5937	6332
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	95	93	104	58	102	100,3	100,4
Из оборота розничной торговли							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	6857	14335	17225	19935	26694	29596	32733
из них:							
алкогольные напитки	1670	3263	3953	4334	5209	5870	6887
продукты питания	5187	11072	13272	15601	21241	23434	25043
непродовольственные товары	4576	14146	17817	21937	27235	29895	34202

2.5. Структура оборота розничной торговли
(в фактически действовавших ценах)

в процентах к итогу

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Оборот розничной торговли	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
торгующих организаций	40	77	79	89	90	90	91
розничные рынки и ярмарки	60	23	21	11	10	10	9
Из общего оборота розничной торговли							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	60	50	49	48	49	50	49
из них:							
алкогольные напитки	14,6	11,5	11,3	10,4	9,7	9,9	10,3
продукты питания	45	39	38	38	39	39	38
непродовольственные товары	40	50	51	52	51	50	51

**2.6. Оборот розничной торговли
в расчете на душу населения**

рублей (до 1998г. – тыс. рублей)

	Оборот розничной торговли	В том числе	
		пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий	непродовольственных товаров
1996	5517	3094	2423
1997	6373	3496	2877
1998	6760	3922	2838
1999	10189	6175	4014
2000	12303	7380	4923
2001	14786	8732	6054
2002	17229	9534	7695
2003	20301	11117	9184
2004	26476	13665	12811
2005	32207	16211	15996
2006	39918	19622	20296
2007	48012	22858	25154
2008	62199	30788	31411
2009	68969	34311	34658
2010	80622	39426	41196

2.7. Макроструктура оборота розничной торговли
(в процентах от общего объема в фактически действовавших ценах)



**2.8. Распределение оборота розничной торговли
по формам собственности**

в фактически действовавших ценах

	2007		2008		2009		2010	
	млн. руб- лей	в про- центах к итогу	млн. руб- лей	в про- центах к итогу	млн. руб- лей	в про- центах к итогу	млн. руб- лей	в про- центах к итогу
Оборот розничной торговли	41872	100	53929	100	59491	100	66935	100
в том числе:								
государственный сектор	1268	3	1133	2	1003	2	1020	2
негосударственный сектор	40604	97	52796	98	58488	98	65915	98
из него:								
частные предприятия (без розничных рынков и ярмарок)	34165	81	46675	86	51610	87	58239	87
розничные рынки и ярмарки	4503	11	5234	10	5937	10	6332	9
прочие негосударственные предприятия	1936	5	887	2	941	1	1344	2

**2.9. Оборот розничной торговли организаций
потребительской кооперации**

	Млн. рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Доля в обороте розничной торговли области, %
2007	366	115	0,9
2008	440	105	0,8
2009	491	99	0,8
2010	531	102	0,8

2.10. Оборот общественного питания

	Млн. рублей (до 1998г. – млрд. рублей)	В процентах (разах) (в сопоставимых ценах)			
		к предыдущему году	к 1995	к 2000	к 2005
1996	137	90	90	-	-
1997	161	108	97	-	-
1998	166	86	84	-	-
1999	243	81	68	-	-
2000	292	102	69	-	-
2001	367	108	75	108	-
2002	520	114	85	123	-
2003	718	129	110	159	-
2004	1007	128	140	в2,0р	-
2005	1194	109	153	в2,2р	-
2006	1650	120	183	в2,7р	120
2007	2206	121	в2,2р	в3,2р	145
2008	2733	103	в2,3р	в3,3р	149
2009	3051	89	в2,0р	в2,9р	133
2010	3420	103	в2,1р	в3,0р	137

**2.11. Распределение оборота общественного питания
по формам собственности**

в фактически действовавших ценах

	2007		2008		2009		2010	
	млн. руб- лей	в про- центах к итогу	млн. руб- лей	в про- центах к итогу	млн. руб- лей	в про- центах к итогу	млн. руб- лей	в про- центах к итогу
Оборот обще- ственного питания	2206	100	2733	100	3051	100	3420	100
в том числе:								
Государствен- ная и муни- ципальная собствен- ность	326	15	356	13	375	12	254	7
негосударст- венная соб- ственность	1880	85	2377	87	2676	88	3166	93
из нее:								
частная соб- ственность	1762	80	2162	79	2443	80	2762	81
другие фор- мы собст- венности	118	5	215	8	233	8	404	12

2.12. Товарная структура оборота розничной торговли

	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Все товары	53929	59491	66935	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	26694	29596	32733	49	50	49
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	5261	6156	6704	9,8	10,3	10,0
Рыба и морепродукты	646	793	844	1,2	1,3	1,3
Пищевые масла и жиры	1347	1401	1437	2,5	2,4	2,1
Молочные продукты	2029	2148	2346	3,8	3,6	3,5
Яйцо птицы	398	444	439	0,7	0,7	0,7
Сахар	461	563	703	0,9	0,9	1,1
Кондитерские изделия	2053	2305	2544	3,8	3,9	3,8
Чай	94	111	124	0,2	0,2	0,2
Соль	24	28	31	0,0	0,0	0,0
Мука	476	456	421	0,9	0,8	0,6
Крупа	162	184	208	0,3	0,3	0,3
Макаронные изделия	237	262	264	0,4	0,4	0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	1202	1290	1432	2,2	2,2	2,1
Свежий картофель	203	244	325	0,4	0,4	0,5
Свежие овощи	801	962	1083	1,5	1,6	1,6
Свежие фрукты	1209	1422	1497	2,2	2,4	2,2
Алкогольные напитки	5209	5870	6887	9,7	9,9	10,3
Непродовольственные товары	27235	29895	34202	51	50	51
Ткани	31	33	38	0,1	0,1	0,1
Верхняя одежда	5458	5975	6524	10,1	10,0	9,7
Нательное белье	656	763	868	1,2	1,3	1,3
Обувь кожаная	1610	1794	2025	3,0	3,0	3,0
Туалетное и хозяйственное мыло	62	79	87	0,1	0,1	0,1
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	100	219	249	0,2	0,4	0,4
Мебель бытовая	448	465	487	0,8	0,8	0,7
Часы	21	23	26	0,0	0,0	0,0
Холодильники и морозильники	149	163	180	0,3	0,3	0,3
Стиральные машины	94	95	103	0,2	0,2	0,2
Аудиоаппаратура	41	41	41	0,1	0,1	0,1
Телевизоры	84	82	83	0,2	0,1	0,1
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	168	187	205	0,3	0,3	0,3

2.13. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров

в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах

	2009	2010
Все товары	98	106
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	98	103
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	99,3	101
Рыба и морепродукты	99,0	103
Пищевые масла и жиры	102	103
Молочные продукты	103	102
Яйцо птицы	98	100,9
Сахар	99,7	103
Кондитерские изделия	96	105
Чай	102	106
Соль	99,9	106
Мука	94	98
Крупа	99,0	106
Макаронные изделия	95	102
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,3	107
Свежий картофель	...	104
Свежие овощи	...	102
Свежие фрукты	99,2	102
Алкогольные напитки	100,8	110
Непродовольственные товары	97	108
Ткани	97	107
Верхняя одежда	99,0	101
Нательное белье	99,8	100,9
Обувь кожаная	100,2	104
Туалетное и хозяйственное мыло	99,4	99,7
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	102	107
Мебель бытовая	98	102
Часы	100,4	108
Холодильники и морозильники	99,0	106
Стиральные машины	96	105
Аудиоаппаратура	97	100,5
Телевизоры	98	102
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	95	101

**2.13. Ассортиментная структура розничной продажи
основных пищевых продуктов в торгующих организациях в 2010 году
(по данным выборочного обследования)**

	В процентах		
	от оборота розничной торговли	от оборота розничной торговли пище- выми продукта- ми, включая напитки, и табачными изделиями	к итогу по группе
Мясо животных	1,74	3,71	100
говядина	1,02	2,18	58,84
телятина	0,09	0,19	4,95
свинина	0,60	1,28	34,57
виды мяса прочие	0,03	0,06	1,64
Продукты из мяса	4,48	9,58	100
изделия колбасные вареные	1,45	3,11	32,44
сосиски и сардельки	0,53	1,13	11,79
колбасы полукопченые (включая из мяса птицы)	1,02	2,18	22,80
колбасы сырокопченые	0,04	0,09	0,92
копчености	0,81	1,73	18,02
полуфабрикаты мясные	0,63	1,34	14,03
Мясо домашней птицы	1,41	3,00	100
Рыба и морепродукты	2,83	6,05	100
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	0,58	1,24	20,42
рыба живая и охлажденная	0,37	0,79	12,99
рыба замороженная разделанная	0,53	1,13	18,69
рыба замороженная неразделанная	0,67	1,43	23,72
рыба соленая, маринованная, копченая	0,30	0,64	10,60
сельдь соленая	0,28	0,61	10,08
икра лососевых рыб	0,03	0,06	1,08
морепродукты пищевые	0,07	0,15	2,42
Животные масла	0,46	0,99	100
масло крестьянское	0,46	0,98	98,75
масло любительское	0,00	0,01	0,89
масло сливочное с наполнителями	0,00	0,00	0,36

ПРИЛОЖЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

продолжение таблицы 2.13

	В процентах		
	от оборота розничной торговли	от оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	к итогу по группе
Молочные продукты	3,28	7,01	100
сыры жирные	0,84	1,81	25,78
консервы молочные сухие, сублимированные	0,45	0,95	13,65
молоко питьевое	0,96	2,04	29,15
сметана	0,25	0,53	7,51
творог	0,24	0,52	7,37
продукция кисломолочная	0,50	1,08	15,37
смеси сухие молочные для детского питания	0,04	0,08	1,17
Кондитерские изделия - всего	5,16	11,02	100
сахаристые	2,31	4,94	44,80
мучные	2,85	6,08	55,20
Мука	0,35	0,76	100
пшеничная	0,28	0,61	80,57
ржано-пшеничная	0,07	0,15	19,43
Крупа	0,99	2,12	100
рис	0,38	0,81	38,22
пшено (шлифованное)	0,13	0,27	12,69
гречневая	0,20	0,44	20,63
горох (лущеный)	0,08	0,17	7,99
перловая и овсяная	0,11	0,23	11,05
манная	0,09	0,20	9,42
Растительные масла	1,03	2,19	100
подсолнечное	0,65	1,38	63,06
оливковое	0,20	0,42	19,25
льняное	0,07	0,16	7,33
кукурузное	0,11	0,23	10,36

**2.14. Ассортиментная структура розничной продажи
основных непродовольственных товаров
в торгующих организациях в 2010 году
(по данным выборочного обследования)**

	В процентах		
	от оборота розничной торговли	от оборота розничной торговли не- продовольст- венными то- варами	к итогу по группе
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	3,01	7,94	100
синтетические моющие средства	2,37	6,26	78,91
Туалетное и хозяйственное мыло	0,43	1,13	100
туалетное твердое	0,28	0,74	65,29
хозяйственное	0,15	0,39	34,71
Посуда и изделия из стекла, керамики, фарфора и фаянса	0,99	2,62	100
стеклянная посуда	0,51	1,36	51,86
фарфоро-фаянсовая посуда	0,48	1,26	48,14
Бытовые электротовары	2,67	7,05	100
холодильники и морозильники	0,02	0,05	0,74
стиральные машины	0,14	0,37	5,21
электропылесосы	0,07	0,18	2,57
микроволновые печи	0,00	0,02	0,27
электрочайники	0,20	0,52	7,44
электроутюги	0,10	0,26	3,65
Ткани	0,19	0,50	100
хлопчатобумажные	0,19	0,50	100
Верхняя одежда	0,21	0,56	100
мужская	0,06	0,15	26,35
женская	0,01	0,03	6,35
детская	0,14	0,38	67,30
Обувь кожаная	0,38	1,01	100
мужская	0,33	0,87	85,70
женская	0,04	0,12	11,79
детская	0,01	0,02	2,51

2.15. Продажа продуктов питания

ТОНН

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Мясо и птица	19030	31681	33146	34770	35076	32306	32766
Колбасные изделия	3389	9282	10925	12441	12882	13557	13856
Консервы мясные, туб	5480	2625	2730	2867	3110	3118	3331
Масло животное	1726	4252	4589	4956	5025	4600	4628
Масла растительные	5430	11026	11959	12593	15665	14483	14594
Сыры жирные	321	1659	1738	1842	1898	1752	1793
Яйцо птицы, млн. шт.	80,5	81,5	83,0	94,5	106,4	102,7	103,1
Сахар	13958	20523	23048	23356	26959	26962	27671
Кондитерские изделия	21665	24120	25534	27092	27870	28269	29068
Чай	366	390	404	410	436	448	479
Хлебные продукты (в пересчете на муку)	103270	85966	93519	104461	105237	105454	105784
Картофель	10570	14070	15503	15826	16071	17501	17863
Овощи	18241	42130	48378	51523	51942	47008	47301
Фрукты	24894	32233	35692	37726	37944	38108	38973

2.16. Продажа основных товаров длительного пользования

тыс. штук

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Телевизоры	4,2	13,8	14,4	15,7	15,8	14,6	14,7
в том числе:							
цветного изображения	4,1	13,8	14,4	15,7	15,8	14,6	14,7
Радиоприемные устройства	4,3	17,5	18,3	18,7	20,7	19,2	20,0
Магнитофоны	1,3	6,2	6,9	7,2	7,3	6,6	4,3
Холодильники и морозильники	7,5	16,8	17,5	19,5	19,8	21,8	24,3
Стиральные машины	3,4	11,4	12,8	14,3	16,1	13,8	14,3
Электропылесосы	3,3	11,6	12,5	14,2	14,3	14,5	14,5
Часы	61,0	81,0	85,0	88,2	89,0	90,0	94,0
Автомобили	6,7	6,4	6,4	6,8	7,3	2,2	9,1
Мотоциклы и мотороллеры	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Велосипеды и мопеды	2,9	5,0	5,6	5,6	5,9	7,6	21,6

2.17. Продажа и потребление алкогольных напитков и пива

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Удельный вес продажи алкогольных напитков в обороте розничной торговли, процентов	14,6	11,5	11,3	10,4	9,7	9,9	10,3
Удельный вес продажи алкогольных напитков в группе пищевых продуктов, процентов	24,4	22,8	23,0	21,7	19,7	19,8	21,0
Потреблено на душу населения алкогольных напитков всех видов (без учета самогоно- и браговарения), литров							
в том числе:							
водка и ликероводочные изделия	15,78	20,45	18,79	16,85	13,38	10,15	11,58
вино	2,46	5,73	5,76	5,49	6,31	6,71	7,64
шампанское	0,66	0,72	0,83	0,97	1,14	1,21	1,63
коньяк	0,21	0,23	0,26	0,34	0,44	0,49	0,61
напитки слабоалкогольные	1,29	1,60
пиво	28,55	47,66	53,40	62,80	69,05	73,02	75,96
Потреблено на душу населения алкогольных напитков всех видов, в пересчете на абсолютный алкоголь (без учета самогоно- и браговарения), литров							
в том числе:							
водка и ликероводочные изделия	6,31	8,18	7,52	6,74	5,35	4,06	4,75
вино	0,41	0,97	0,83	0,79	0,91	0,97	1,07
шампанское	0,07	0,08	0,09	0,11	0,12	0,13	0,18
коньяк	0,09	0,09	0,10	0,14	0,18	0,20	0,26
напитки слабоалкогольные	0,07	0,08
пиво	1,11	1,86	2,08	2,44	2,69	2,84	2,95

**2.18. Качество отечественных и импортных товаров,
поступивших в торговлю¹⁾**

	Изъято из оборота (забраковано) в процентах к общему количеству проинспектированного товара							
	отечественные товары				импортные товары			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия								
Хлеб и хлебобулочные изделия	8	-	-	-	-	-	-	-
Мясо и птица	13	17	22	20	100	89	-	-
Колбасные изделия	21	10	22	5	-	-	-	-
Масло животное	-	-	50	-	-	-	-	-
Продукция рыбная пищевая товарная	18	25	-	17	-	-	-	100
Цельномолочная продукция	9	25	3	20	-	-	-	-
Продукция маргариновая и майонезная	-	96	17	17	-	-	-	-
Мука	-	70	-	-	-	-	-	-
Масло животное	-	-	50	-				
Масло растительное	-	-	-	22				
Консервы мясные и мясорастительные	27	-	-	-	-	-	-	-
Яйцо птицы	26	54	100	31	-	-	-	-
Кондитерские изделия	12	11	11	2	-	-	-	-
Сыры	20	25	25	-	-	-	-	-
Крупа	36	-	30	-	100	-	-	-
Чай натуральный	-	100	-	-	-	-	-	-
Безалкогольные напитки и минеральные воды	-	18	20	7	-	-	-	-
Водка и ликероводочные изделия	4	6	1	3	-	-	-	-
Вина виноградные и плодовые	1	-	1	1	50	9	4	11
Коньяки, коньячные напитки и спирты коньячные	7	17	-	4	20	7	-	33
Пиво	5	7	-	-	-	-	-	-

¹⁾ По данным Роспотребнадзора

ПРИЛОЖЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Изъято из оборота (забраковано) в процентах к общему количеству проинспектированного товара							
	отечественные товары				импортные товары			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
Непродовольственные товары								
Изделия парфюмерно-косметические	9	-	20	-	100	71	-	100
Электроосветительная арматура и электрические лампы	-	-	12	4	-	100	100	-
Изделия швейные	15	-	9	4	60	63	92	100
Мебель бытовая	-	21	20	-	-	100	100	-
Видео- и аудиокассеты с записью	10	14	5	4	-	-	-	-
Изделия трикотажные (бельевой и верхний трикотаж)	3	39	-	-	100	-	100	100
Обувь кожаная	-	-	-	-	31	33	100	100

2.19. Структура товарных ресурсов для обеспечения розничной торговли

в процентах

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Товарные ресурсы - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
собственного производства	22	32	33	34	35	31	32
поступившие по импорту и из других регионов России (включая неорганизованный ввоз)	78	68	67	66	65	69	68
в том числе импорт	44	51	54	52	51	41	44

**2.20. Изменение товарных запасов
в организациях розничной торговли**

на начало года

	Товарные запасы, млн. рублей (до 1998г. – млрд. рублей)	Уровень запасов, дней торговли
1996	304,0	58
1997	268,0	44
1998	242,3	29
1999	230,7	26
2000	255,1	35
2001	284,4	32
2002	425,6	30
2003	492,5	34
2004	480,8	37
2005	653,2	39
2006	765,5	41
2007	1151,4	38
2008	1357,9	36
2009	1253,0	46
2010	1117,0	41
2011	1326,6	41

2.21. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле

на начало года

	2011 в % к 2010	В процентах к общему объему товарных запасов		
		2009	2010	2011
Все товары	110	100	100	100
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	106	2,1	2,4	2,4
Рыба и морепродукты	105	1,1	1,3	1,2
Пищевые масла и жиры	103	1,1	1,0	1,1
Молочные продукты	103	1,0	1,3	1,3
Яйцо птицы	105	0,2	0,2	0,2
Сахар	107	0,4	0,6	0,7
Кондитерские изделия	103	2,8	3,1	2,8
Мука	106	0,7	0,7	0,7
Крупа	105	0,5	0,5	0,6
Макаронные изделия	106	0,6	0,6	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	101	0,2	0,2	0,2
Свежий картофель	103	0,1	0,1	0,1
Свежие овощи	104	0,4	0,3	0,4
Свежие фрукты	103	0,3	0,3	0,3
Табачные изделия	94	0,9	1,2	1,1
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	116	0,3	0,4	0,4
Туалетное и хозяйственное мыло	102	0,1	0,1	0,1
Косметические и парфюмерные товары	97	1,4	1,8	1,5
Мебель бытовая	99,0	0,5	0,6	0,5
Холодильники и морозильники	94	0,8	1,0	0,8
Стиральные машины	95	0,0	0,0	0,0
Телевизоры	101	0,0	0,0	0,0
Верхняя одежда	103	1,0	1,3	1,2
Нательное белье	103	0,4	1,6	1,6
Чулочно-носочные изделия	116	0,2	0,4	0,4
Обувь кожаная	100,6	1,0	1,4	1,2
Строительные материалы	99,0	5,2	5,2	4,6
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	120	26,9	32,9	32,5
Бензины автомобильные	100,3	0,7	0,8	0,7

**2.22. Основные экономические показатели
по крупным, средним и малым организациям
розничной торговли и общественного питания в 2010 году**

	Розничная торговля		Общественное питание	
	крупные и средние организации	малые предприятия (без микро-предприятий)	крупные и средние организации	малые предприятия (без микро-предприятий)
Число организаций (на 01.01.2011г.), единиц	53	101	6	22
Среднесписочная численность работников, человек	3232	2921	1245	612
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	12589,3	11215,3	16899,1	12990,7
Оборот розничной торговли (общественного питания), млн. рублей	4928,8	4172,2	119,1	283,3

**2.23. Среднесписочная численность работников
организаций розничной торговли и общественного питания**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2009
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	17297	15336	19131	20671	20400	21812	106,9
в том числе:							
розничная торговля	12185	8858	12326	11899	11763	12907	109,7
Деятельность ресторанов и кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях и поставки продукции общественного питания	2673	2136	2841	2939	2869	2604	90,8

**2.24. Среднемесячная начисленная заработная плата
работников организаций розничной торговли и общественного питания**

рублей

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2009
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	5830,5	6831,1	8013,3	10417,6	11308,3	12596,4	111,4
в том числе:							
розничная торговля	5722,5	6567,9	7221,7	8586,1	9833,0	10463,9	106,4
Деятельность ресторанов и кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях и поставки продукции общественного питания	6546,0	7619,3	8397,2	10790,8	12085,7	12878,3	106,6

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Источником информации для заполнения раздела «Финансово-хозяйственная деятельность организаций» является государственная статистическая и бухгалтерская отчетность. В разделе данные приведены по полному кругу организаций, в том числе по крупным, средним и малым организациям. Полный круг организаций включает также организации с численностью до 15 человек, не являющиеся в соответствии с действующим законодательством субъектами малого предпринимательства.

Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) – выручка от продажи товаров, готовой продукции, а также поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

Себестоимость реализации товаров, продукции, работ, услуг для организаций, осуществляющих торговую деятельность - покупная стоимость проданных товаров.

Коммерческие расходы для организаций, осуществляющих торговую деятельность – издержки обращения, относящиеся к проданным товарам.

К **управленческим расходам** относятся: административно-управленческие расходы; расходы на содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом, амортизационные отчисления на полное восстановление и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских и консультационных услуг; другие аналогичные по назначению расходы.

Валовая прибыль определяется как разница между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ и себестоимостью (покупной стоимостью) проданных товаров, продукции работ, услуг.

Прибыль (убыток) от продажи – разница между валовой прибылью (валовым доходом) и коммерческими и управленческими расходами.

Сальдо операционных доходов и расходов – разница между операционными доходами и расходами. К операционным доходам (расходам) относятся суммы причитающихся (подлежащих) в соответствии с договорами к получению (к уплате) дивидендов (процентов) по облигациям, депозитам и т. п.; доходы, подлежащие получению от участия в совместной деятельности без образования юридического лица (по договору простого товарищества); данные по операциям, связанным с движением имущества организации (основных средств, запасов, денежных средств, ценных бумаг и т. п.).

Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) – конечный финансовый результат, выявленный на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организаций. Представляет сумму

прибыли (убытка) от продажи товаров продукции (работ, услуг), основных средств, иного имущества организаций и чистых доходов от прочих операций. Данные по сальдированному финансовому результату (прибыль минус убыток) приводятся в фактически действовавших ценах, структуре и методологии соответствующих лет.

Рентабельность организаций характеризует эффективность их деятельности.

Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) рассчитывается как соотношение между величиной сальдированного финансового результата (прибыль минус убыток) от проданных товаров, продукции (работ, услуг) и себестоимостью проданных товаров, продукции (работ, услуг). В том случае, если получен убыток от проданных товаров, продукции (работ, услуг), имеет место убыточность.

Платежеспособность характеризует возможности организаций своевременно расплачиваться по своим обязательствам.

Кредиторская задолженность – задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками за поступившие материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги.

Дебиторская задолженность – задолженность по расчетам с покупателями и заказчиками за товары, работы и услуги.

ПРИЛОЖЕНИЯ
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**2.25. Финансовые показатели деятельности
организаций розничной торговли и общественного питания
в 2010 году¹⁾**

млн. рублей

	Розничная торговля			Общественное питание		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		крупные и средние организации	малые организации		крупные и средние организации	малые организации
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	15362,5	6537,9	8199,9	172,3	25,9	146,4
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	12633,6	5272,4	6819,6	111,8	12,2	99,6
Валовая прибыль	2728,8	1265,5	1369,7	60,6	13,7	46,9
Коммерческие и управленческие расходы	2072,9	987,4	1011,6	49,1	13,5	35,6
в том числе						
коммерческие расходы	1986,3	982,6	929,8	30,6	13,5	17,1
управленческие расходы	86,6	4,8	81,8	18,6	-	18,5
Прибыль от продаж	655,9	278,1	368,7	11,4	0,2	11,2
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-163,6	-152,5	-37,8	-3,0	-	-3,0
Прибыль (сальдо прибылей и убытков)	461,3	125,7	330,9	8,4	0,2	8,2

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

ПРИЛОЖЕНИЯ
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**2.26. Финансовые результаты деятельности крупных и средних
организаций розничной торговли и общественного питания¹⁾**

тыс. рублей

	Розничная торговля			Общественное питание		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Прибыль (сальдо прибылей и убытков)	66397	-49557	125662	248	218	249
Сумма прибыли, полученная прибыльными организациями	92372	67622	125662	248	218	249
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	25975	117179	-	-	-	-
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	76,5	75,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	23,5	25,0	-	-	-	-
Рентабельность продукции ²⁾ , процентов	1,3	1,8	8,2	2,0	1,2	0,9
Рентабельность активов ²⁾ , процентов	1,9	-2,6	15,9	6,5	4,9	3,1
Коэффициент текущей ликвидности, процентов	124,3	132,6	188,0	86,3	143,7	105,9
Коэффициент автономии, процентов	33,0	19,0	28,0	15,7	67,6	88,5
Дебиторская задолженность	520209	556814	763113	371	674	2277
Кредиторская задолженность	631328	859211	1101225	1718	1448	935

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает убыточность

НАЛИЧИЕ ТОРГОВОЙ И СКЛАДСКОЙ СЕТИ

Органы государственной статистики провели сплошное обследование наличия торговой сети крупных и средних организаций оптовой, розничной торговли и общественного питания по состоянию на 1 января 2011 года. Обследованием были охвачены организации оптовой и розничной торговли, общественного питания со средней численностью работников свыше 100 человек, а также торговые организации со средней численностью работников до 15 человек, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства. Всего обследовано 70 юридических лиц, из них 5 организаций, осуществляющих торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт, 20 организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, 33 организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, 1 организация, осуществляющая ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования, 11 организаций общественного питания.

ПРИЛОЖЕНИЯ
НАЛИЧИЕ ТОРГОВОЙ И СКЛАДСКОЙ СЕТИ

**2.27. Наличие и использование торговой, складской сети
и сети объектов общественного питания**

на 1 января

	Количество собственных и арендованных объектов			кроме того, объекты, сданные в аренду	
	2008	2011		2008	2011
	всего	всего	из них в сельской местно- сти		
Магазины, ед.	640	243	99	24	25
общая площадь магазинов, тыс. м ²	119,6	40,6	8,4	7,5	16,6
из нее:					
площадь торгового зала магазинов, тыс. м ²	51,5	22,3	3,8	2,4	8,0
площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже магазинов, тыс. м ²	48,8	13,0	4,1	3,2	3,0
Павильоны, ед.	20	41	5	-	-
площадь торгового зала павильонов, м ²	717	1533	205	-	-
Автосалоны	...	1	-	...	-
площадь торгового зала автосалонов, м ²	...	125	-	...	-
Палатки, киоски, ед.	125	23	-	-	1
Автозаправочные станции, ед.	94	73	-	4	-
Аптеки и аптечные магазины, ед.	143	60	13	4	5
площадь торгового зала аптек и аптечных магазинов, тыс. м ²	5,4	2,4	0,4	0,1	0,2
Аптечные киоски и пункты, ед.	61	40	18	1	-

ПРИЛОЖЕНИЯ
НАЛИЧИЕ ТОРГОВОЙ И СКЛАДСКОЙ СЕТИ

продолжение таблицы 2.28

	Количество собственных и арендованных объектов			кроме того, объекты, сданные в аренду	
	2008	2011		2008	2011
	всего	всего	из них в сельской местно- сти		
Закусочные, ед.	15	-	-	-	-
мест в закусочных, мест	205	-	-	-	-
площадь зала обслужива- ния посетителей закусоч- ных, м ²	402	-	-	-	-
Рестораны и кафе, ед.	17	10	-	-	3
мест в ресторанах и кафе, тыс. мест	1,2	1,0	-	-	0,2
площадь зала обслуживания посетителей ресторанов и кафе, тыс. м ²	3,3	4,0	-	-	0,3
Бары, ед.	2	6	-	-	-
мест в барах, мест	33	35	-	-	-
площадь зала обслуживания посетителей баров, м ²	44	115	-	-	-
Столовые, ед.	34	9	3	4	-
мест в столовых, тыс. мест	2,0	0,5	0,1	0,3	-
площадь зала обслужива- ния посетителей столовых, тыс. м ²	3,0	0,9	0,2	1,3	-
Прочие объекты общественного питания, ед.	67	16	8	-	-

ПРИЛОЖЕНИЯ
НАЛИЧИЕ ТОРГОВОЙ И СКЛАДСКОЙ СЕТИ

продолжение таблицы 2.28

	Количество собственных и арендованных объектов			кроме того, объекты, сданные в аренду	
	2008	2011		2008	2011
	всего	всего	из них в сельской местно- сти		
Складские помещения (склады), ед.	179	81	3	22	7
складская площадь, тыс. м ²	107,7	80,3	0,7	8,9	1,8
складской объем, тыс. м ³	443,9	372,4	3,5	42,5	6,4
Резервуары, цистерны и другие емкости для хра- нения нефтепродуктов, ед.	473	214	-	-	-
складской объем резер- вуаров, цистерн и дру- гих емкостей для хране- ния нефтепродуктов, тыс. м ³	109,1	87,4	-	-	-
Холодильники, ед.	3210	1136	247	6	140
объем единовременного хранения товаров, тыс. т.	2,6	0,2	0,03	0,01	0,02
Наличие автомобильного транспорта, шт.	751	318	35	49	8
Станции технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств (автомастерские, автосервисы и т.п.)	5	6	-	-	2
Мастерские по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования (обуви, кожгалантереи, бытовой техники и т.п.)	2	1	-	-	-

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности в розничной торговле содержит качественные показатели оценки руководителями торговых организаций различных аспектов их экономической деятельности в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимали участие 55 организаций розничной торговли, различных по формам собственности, численности работников и среднему однодневному обороту.

2.28. Изменение экономической ситуации в розничной торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Благоприятное	4	9	8	12	24	11	11
Удовлетворительное	76	88	91	81	72	86	84
Неблагоприятное	20	3	1	7	4	3	5

2.29. Изменение экономического положения организаций в 2010 году

по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	10	12	25	27
Без изменений	70	72	68	60
Ухудшение	20	16	7	13
Баланс оценок ¹⁾	-10	-4	+18	+14

¹⁾ Разность оценок "улучшение" – "ухудшение"; в процентах

ПРИЛОЖЕНИЯ
ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

**2.30. Изменение обеспеченности организаций
финансовыми ресурсами в 2010 году**

по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

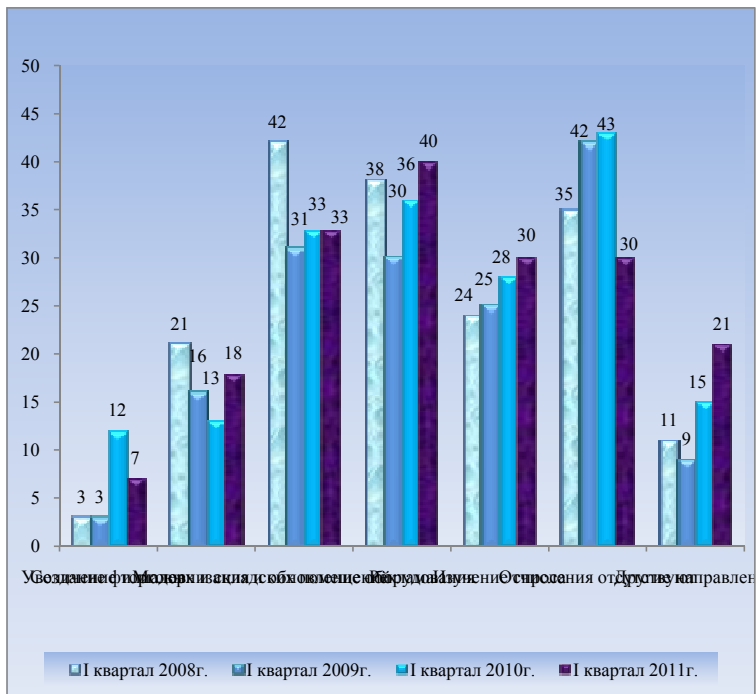
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	5	2	10	5
Тот же уровень	79	84	74	80
Уменьшение	16	14	16	15
Баланс оценок ¹⁾	-11	-12	-6	-10

**2.31. Индекс предпринимательской уверенности
в розничной торговле**

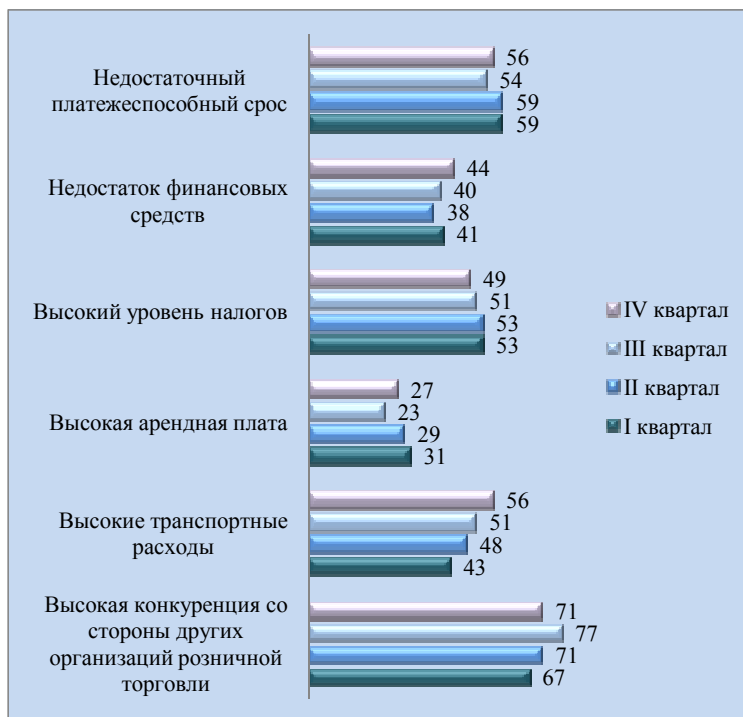


¹⁾ Разность оценок "увеличение" – "уменьшение"; в процентах

**2.32. Направления отчислений средств на развитие и расширение
торговой деятельности организаций розничной торговли
(в процентах от числа обследованных организаций)**



2.33. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2010 году
(в процентах от числа обследованных организаций)



ИТОГИ ОБСЛЕДОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ

Розничный рынок - имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своём составе торговые места. Рынки подразделяются на универсальные и специализированные:

универсальный рынок - розничный рынок, на котором менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

специальный рынок - розничный рынок, на котором восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

сельскохозяйственный рынок - специализированный рынок, на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным Правительством Российской Федерации.

Торговое место - место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее требованиям, установленным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится рынок, и управляющей рынком компанией.

ПРИЛОЖЕНИЕ
ИТОГИ ОБСЛЕДОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ

2.34. Число розничных рынков и торговых мест на них

на начало года

	Число розничных рынков	Число торговых мест на них
2006	71	9092
2007	78	10648
2008	42	2614
2009	15	1677
2010	12	1307
2011	9	1262

2.35. Распределение розничных рынков по типам

на начало года

	2010				2011			
	Число розничных рынков	в процентах к итогу	Число торговых мест на них	в процентах к итогу	Число розничных рынков	в процентах к итогу	Число торговых мест на них	в процентах к итогу
Рынки - всего	12	100	1307	100	9	100	1262	100
в том числе:								
универсальные	8	66,7	903	69,1	7	77,8	910	72,1
специализированные	4	33,3	404	30,9	2	22,2	352	27,9
в том числе:								
по продаже продуктов питания	2	16,7	26	2,0	1	11,1	18	1,4
вещевые	1	8,3	44	3,4	-	-	-	-
сельскохозяйственные	1	8,3	334	25,5	1	11,1	334	26,5

ПРИЛОЖЕНИЕ
ИТОГИ ОБСЛЕДОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ

**2.36. Фактическое использование торговых мест
на розничных рынках**

на начало года

	2010	2011
Рынки – всего мест	711	753
в том числе:		
универсальные	557	508
специализированные	154	245
из них:		
по продаже продуктов		
питания	21	18
вещевые	2	-
сельскохозяйственные	131	227

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фактического фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

- данных об изменении цен и тарифов, полученных путем регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Наблюдение осуществляется в организациях торговли и сферы услуг, на розничных рынках как в стационарных торговых заведениях, так и объектах передвижной торговли (палатки, киоски и т.д.).

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на конкретные товары и услуги. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

2.37. Индексы потребительских цен

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Все товары	116	110	107	110	115	110	109
в том числе:							
продовольственные товары	116	112	109	112	119	108	110
из них:							
продукты питания	114	113	107	114	120	107	109
алкогольные напитки	131	109	115	106	114	109	106
непродовольственные товары	115	107	105	106	111	112	107

2.38. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Мясо и птица	120	125	105	109	122	108	113
Колбасные изделия и копчености	104	111	109	110	129	108	106
Мясные консервы	108	116	111	108	114	108	103
Рыбопродукты	126	120	102	104	110	118	105
Масло животное	101	121	104	123	120	105	112
Масло растительное подсолнечное	94	103	102	133	136	73	131
Молоко и молочные продукты	112	114	111	113	119	99,1	109
Сыр	114	111	104	145	96	105	116
Яйца	128	91	107	122	126	94	114
Сахар	161	101	127	94	105	138	126
Кондитерские изделия	108	106	108	112	124	108	106
Хлеб и хлебобулочные изделия	103	105	109	120	121	102	112
Крупа и бобовые	95	96	103	132	131	100,7	135
Макаронные изделия	101	107	103	117	129	105	99
Водка и ликероводочные изделия	134	114	126	107	112	105	103

**2.39. Индексы цен на отдельные группы
непродовольственных товаров**

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Хлопчатобумажные ткани	112	109	104	104	119	124	109
Шерстяные ткани	118	107	99,9	107	100	101	104
Шелковые ткани	114	110	102	105	115	109	108
Одежда и белье	117	106	106	107	112	111	109
Верхний трикотаж	115	105	105	103	106	109	107
Бельевой трикотаж	127	115	109	107	119	114	112
Чулочно-носочные изделия	119	107	106	106	112	109	107
Кожаная, текстильная и комбинированная обувь	122	107	103	107	109	111	108
Моющие и чистящие средства	102	113	106	106	124	110	106
Парфюмерно- косметические товары	109	104	104	108	108	115	105
Галантерея	114	106	104	105	104	111	108
Табачные изделия	103	108	110	100,7	115	123	119
Телерадиотовары	105	103	100,1	105	99,4	103	102
Электротовары	112	99,7	102	104	106	111	106
Строительные материалы	134	114	106	111	107	110	108
Мебель	112	106	104	107	110	102	103
Часы	125	104	105	107	111	108	104
Ювелирные изделия	111	102	113	108	144	112	108

ПРИЛОЖЕНИЯ
УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

2.40. Средние цены на отдельные продовольственные товары

на конец года; рублей за килограмм, литр

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Говядина (кроме бескостного мяса)	48,2	130,7	153,1	159,9	192,6	218,3	258,0
Свинина	57,0	136,5	159,8	168,6	196,0	221,1	262,1
Мясо птицы	49,6	95,0	93,1	104,9	123,8	132,5	137,9
Колбаса вареная	63,1	107,9	116,5	143,5	172,4	187,5	203,8
Сосиски, сардельки	66,2	119,1	131,4	146,7	194,6	210,6	218,7
Колбаса полукопченая	88,6	144,9	158,7	176,7	231,7	248,8	260,4
Говядина, свинина, баранина тушеная консервированная, за условную банку	17,3	36,9	42,2	45,5	52,0	57,0	59,0
Рыба живая и охлажденная	40,0	47,4	62,5	67,0	98,2	142,4	161,2
Рыба морожена (без деликатесной)	32,4	59,7	57,7	54,7	70,4	78,4	70,5
Рыба соленая, специального посола, маринованная, копченая (без деликатесной)	60,8	138,4	141,6	140,0	143,8	155,8	200,2
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, за условную банку	23,7	30,7	32,8	33,8	37,8	46,6	48,6
Масло животное	73,7	153,4	155,2	192,1	249,4	257,0	288,8
Масло подсолнечное	25,7	46,3	47,4	62,6	87,0	62,8	79,2
Маргарин	34,8	52,1	52,2	64,4	80,5	81,3	88,1
Молоко цельное	10,3	24,4	27,3	30,3	37,2	39,1	40,9
Сметана	32,4	71,3	75,9	78,7	95,9	90,9	96,4
Кисломолочные продукты (кефир, ряженка и т.п.)	17,5	23,7	26,6	31,3	38,5	35,8	37,1
Творог жирный	36,2	91,9	90,0	113,9	142,2	141,1	176,8
Творог нежирный	29,8	77,4	79,3	100,9	151,3	148,0	153,6
Сыры сычужные твердые и мягкие	90,1	164,3	172,1	266,6	251,4	240,8	283,0
Овощи натуральные, консервированные	31,8	67,0	72,4	82,0	68,1	73,8	74,6
Консервы томатные (томат-пюре, паста, сок, соус)	33,7	46,9	51,4	56,9	69,2	74,7	80,0
Соки фруктовые	34,5	34,6	36,3	39,0	42,2	45,6	46,9
Яйца, за десяток	17,4	28,6	30,3	36,8	47,1	45,2	50,9

ПРИЛОЖЕНИЯ
УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

продолжение таблицы 2.41

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Сахар-песок	17,4	23,4	29,8	28,1	29,3	40,7	51,9
Печенье	27,8	45,7	49,7	56,7	75,8	81,5	85,5
Пряники	23,3	46,2	48,8	61,3	68,3	78,5	92,2
Карамель	35,6	59,1	65,4	72,6	98,0	112,6	116,7
Чай черный, байховый	126,1	198,9	206,1	218,4	223,9	249,1	265,6
Кофе натуральный растворимый	440	731	757	847	874	1190	1242
Соль	3,1	6,9	7,9	8,7	11,5	12,0	12,5
Майонез	44,6	68,9	74,1	84,0	95,9	102,3	107,1
Мука пшеничная	7,8	12,3	13,0	17,7	22,6	20,5	20,9
Хлеб ржаной и ржано-пшеничный	10,3	18,7	21,2	27,2	32,6	32,2	35,5
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	11,4	20,4	21,8	27,3	31,9	31,6	35,4
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	9,6	18,3	19,3	23,0	28,4	28,4	31,3
Рис	10,7	19,8	20,6	31,6	47,1	47,4	43,2
Крупа манная	10,6	14,4	14,7	16,5	25,1	26,0	27,2
Пшено	8,8	16,5	16,9	19,3	33,2	23,5	34,8
Крупа гречневая	16,1	20,2	20,6	22,1	24,4	23,9	63,4
Крупа овсяная и перловая	8,5	11,8	12,3	14,1	17,9	17,2	21,1
Горох и фасоль	13,7	13,1	14,3	17,3	26,5	24,0	24,3
Макаронные изделия	15,3	31,0	31,4	39,8	48,8	53,7	53,1
Картофель	3,9	13,6	12,1	15,3	15,9	20,4	20,2
Капуста свежая белокочанная	7,2	17,0	12,4	16,7	14,1	19,4	28,8
Лук репчатый	8,8	19,1	20,6	19,3	22,0	26,1	29,6
Свекла	8,3	15,6	20,4	18,8	30,3	25,7	33,4
Морковь	9,7	15,4	17,8	18,6	27,3	31,3	38,9
Яблоки	27,2	43,4	47,5	58,9	67,3	78,6	82,6
Водка отечественная обыкновенного качества	78,0	147,6	197,9	210,9	239,3	253,1	237,5
Коньяк	284,0	423,3	497,6	537,0	570,8	688,4	713,3
Шампанское отечественное	92,6	133,0	152,1	168,0	182,4	226,8	222,0
Пиво отечественное	21,7	35,7	38,0	38,5	43,5	48,1	57,7
Мороженое отечественное	63,1	89,4	100,3	109,3	117,5	123,8	136,1
Обед в столовой, кафе, закусочной, на 1 человека	41,4	69,2	74,8	83,9	126,1	126,8	146,2

2.41. Средние цены на отдельные непродовольственные товары

на конец года; рублей за метр, штуку, пару

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ткани							
хлопчатобумажные	21,4	35,9	36,4	37,3	51,4	56,3	58,5
Ткани костюмные							
шерстяные и							
полушерстяные	138,1	217,9	217,9	264,1	245,2	240,2	256,9
Костюм мужской –							
двойка из шерстяных,							
полушерстяных или							
смесовых тканей	1530,7	2633,2	2715,0	3067,7	3335,2	3810,4	3990,4
Брюки мужские из							
полушерстяных или							
смесовых тканей	469,6	647,3	697,8	746,9	878,7	1036,0	1036,9
Брюки мужские из							
джинсовых тканей	841,4	927,3	960,8	1054,5	1341,4	1793,1	2053,7
Сорочка мужская							
верхняя из							
хлопчатобумажных или							
смесовых тканей	218,1	378,1	386,9	397,0	403,3	475,7	546,7
Пальто, полупальто							
женское демисезонное	2798,4	4629,4	5035,3	5147,9	5499,2	5550,5	6137,9
Юбка женская из							
полушерстяных или							
смесовых тканей	315,2	828,9	916,2	987,3	1271,6	1390,5	1536,4
Блузка женская из							
искусственных или							
синтетических тканей	494,5	882,8	979,4	1057,8	1208,1	1312,6	1355,2
Куртка для детей							
школьного возраста							
демисезонная, с верхом							
из плащевых тканей	331,3	919,6	946,3	1167,3	1146,5	1231,6	1491,6
Женский меховой							
головной убор из							
натурального меха	2270,7	4120,8	4453,3	5062,0	5141,3	5583,8	6017,0
Джемпер мужской	620,9	1061,5	1165,6	1156,6	1272,9	1209,9	1291,5
Панталоны и трусы							
женские	27,3	52,0	57,9	59,9	68,5	83,9	95,0
Колготки женские							
эластичные	108,4	114,4	129,5	123,4	113,1	135,0	138,8

ПРИЛОЖЕНИЯ
УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

продолжение таблицы 2.42

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи	15,9	30,6	31,9	33,5	33,1	34,2	37,8
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	1139,7	1817,0	1962,2	2107,0	2513,2	2580,8	2769,5
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	1867,3	2583,1	2859,0	3131,3	3413,1	3677,6	4081,0
Ботинки, полуботинки детские дошкольные	237,1	415,2	461,2	495,1	484,5	656,9	873,6
Туфли летние женские, босоножки	293,9	489,8	507,1	544,4	608,7	726,1	861,1
Туфли женские модельные	894,8	1242,0	1319,0	1371,7	1561,8	1796,5	2065,4
Кроссовая обувь для взрослых	1232,5	1379,4	1516,4	1611,7	1764,5	2194,1	2278,3
Порошок стиральный, за кг	50,8	70,7	74,8	80,4	102,8	112,8	115,6
Мыло хозяйственное, за кусок 200 г	6,4	7,4	8,8	9,0	13,1	16,7	18,2
Мыло туалетное, за кусок 100 г	9,2	11,8	12,1	13,1	17,1	20,6	22,9
Шампунь, за флакон 250 мл	37,3	55,4	61,6	68,6	85,4	94,3	95,6
Сигареты с фильтром отечественные, за пачку	7,0	9,8	10,8	10,9	13,4	16,7	19,0
Сигареты без фильтра отечественные, за пачку	3,2	4,3	4,8	5,3	5,7	8,0	10,0
Сигареты с фильтром импортные, за пачку	11,0	17,6	24,4	28,1	29,6	35,4	38,7
Шкаф для платья и белья	4042,8	7250,2	7335,0	7576,8	8149,1	8024,2	8397,7
Стул с мягким сиденьем	458,0	741,1	818,8	877,5	853,7	1729,4	2064,4
Диван-кровать	4712	8267	12375	14894	19295	15896	22142
Набор корпусной мебели	14583	21630	20982	21325	24382	19585	21084
Набор мягкой мебели	13608	19894	23799	25518	34751	32120	40925

ПРИЛОЖЕНИЯ
УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

продолжение таблицы 2.42

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ковер (палас) синтетический, за м ²	151,3	184,5	198,3	203,3	202,8	295,0	327,2
Часы наручные	245,0	454,1	462,6	544,3	600,8	676,0	811,5
Холодильник двухкамерный	7126,5	12918	13005	13870	13335	19910	20441
Электропылесос напольный	1982,3	2526,0	2611,3	2732,6	2442,2	2574,7	2805,7
Электрические лампы осветительные	4,0	7,8	8,3	10,4	11,1	10,5	11,2
Тетрадь школьная	1,4	2,6	2,7	2,8	3,3	3,7	4,1
Общероссийская ежедневная газета в розницу	2,1	4,9	5,6	6,3	8,2	8,2	8,3
Книга детективно- приключенческого жанра	35,3	88,6	93,0	118,0	137,6	183,2	201,1
Телевизор цветного изображения	6048	8248	8030	8618	7283	12048	1177,2
Доска обрезная, за м ³	1775,0	3445,3	3598,6	4571,1	4808,5	4983,3	6298,4
Кирпич красный, за 1000 шт.	1950,7	6886,8	6886,8	7626,7	6950,7	7014,5	5500,0
Обои бумажные, за рулон 10 м	63,2	89,8	118,3	120,9	111,0	132,4	101,8
Велосипед дорожный для взрослых	1816,7	2439,4	2531,6	2670,9	2656,1	4241,4	4650,4
Легковые автомобили импортные	161000	234035	245523	267094	317868	958696	926005
Уголь, за т	290,6	1128,0	1128,0	1445,3	1457,5	1800,0	2250,0
Дрова, за м ³	245,9	630,3	720,3	931,3	1006,2	1600,0	1800,0
Бензин автомобильный марки А-76, за литр	7,6	16,9	18,0	19,0	21,2	23,3	23,2
Аспирин отечественный (10 таблеток)	1,8	2,1	2,2	2,3	3,0	5,7	5,5
Иод (10 мл)	3,7	4,8	6,9	6,8	13,9	16,3	13,0

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

В разделе приводятся данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. Обследование проводилось в 12 городских округах и муниципальных районах области и охватывало 475 домашних хозяйств.

Область изучения распространения данных бюджетного обследования определяется его целями: получения данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен; обеспечения данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов.

Программа обследования основывается на ведении в домохозяйстве записей о текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования. Учетный период обследования охватывает квартал.

Расходы на конечное потребление домашних хозяйств состоят из потребительских расходов, а также оценки в денежном эквиваленте стоимости натуральных поступлений продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. В расходы на конечное потребление не включается стоимость товаров, если они были приобретены не для собственного потребления.

Расходы на питание в домашних хозяйствах складываются из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйства, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

Стоимость натуральных поступлений продуктов питания - условно исчисленная по средним ценам покупки¹⁾ стоимость потребленных домохозяйством продуктов питания, поступивших в натуральном выражении, как в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства, так и из любых других источников (помощь родственников и др.).

Стоимость предоставленных в натуральном выражении льгот - оценка в денежном эквиваленте суммы полученных членами обследуемых домохозяйств льгот в виде полного или частичного освобождения от оплаты товаров и услуг. Оценка производится со слов опрашиваемых членов домашних хозяйств.

Покупательная способность денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и выражается через товарный эквивалент среднедушевых денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели. В расчете используются данные баланса денежных доходов и расходов населения и данные регистрации цен на потребительском рынке.

¹⁾ Средние цены покупки рассчитываются в пределах одного региона (края, области, республики) на основе данных о стоимости и количестве купленных обследуемыми домашними хозяйствами продовольственных товаров в течение учетного периода обследования

ПРИЛОЖЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

2.42. Структура потребительских расходов домашних хозяйств

в процентах

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Потребительские расходы - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания - всего	52,0	36,3	36,6	31,7	31,1	33,6	31,6
из них на:							
Хлеб и хлебные продукты	11,1	6,9	6,4	5,8	5,5	5,4	5,0
Картофель	0,4	0,6	0,7	0,3	0,4	0,6	0,6
Овощи и бахчевые	2,3	1,7	1,9	1,6	1,7	2,2	1,9
Фрукты и ягоды	2,2	2,2	2,2	1,9	1,9	2,3	2,2
Мясо и мясные продукты	13,1	10,8	11,0	8,9	8,8	9,0	9,4
Рыбу и рыбные продукты	2,9	2,5	2,3	2,2	2,2	2,4	1,9
Молоко и молочные продукты	4,6	3,7	4,1	4,3	4,2	4,9	4,5
Сахар и кондитерские изделия	7,2	2,8	2,9	2,2	2,0	2,4	2,1
Яйца	1,5	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7
Масло растительное и другие жиры	3,2	1,4	1,3	1,1	1,3	0,9	0,8
Чай, кофе, безалкогольные напитки	3,5	2,9	3,1	2,7	2,4	2,7	2,5
Питание вне дома	1,1	0,9	2,0	0,9	1,4	2,2	1,1
Расходы на покупку алкогольных напитков	2,0	2,1	1,5	1,5	1,2	1,2	1,2
Расходы на покупку непродовольственных товаров - всего	30,0	39,5	33,4	38,7	41,8	37,1	36,3
в том числе:							
Одежда, обувь, белье и ткани	16,1	12,0	10,6	11,7	11,3	10,6	11,8
Телерадиоаппаратура, предметы для отдыха и увлечений	2,5 ¹⁾	5,2	3,9	3,3	4,0	4,1	2,9
Транспортные средства	-	5,2	3,0	6,3	9,4	3,8	5,7
Мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	4,2	6,8	5,6	5,6	6,7	6,5	4,5
Строительные материалы	0,7	1,1	1,6	2,1	1,0	0,9	0,9

¹⁾ Телерадиоаппаратура, предметы для отдыха и увлечений и транспортные средства в 2000г. учтены одной строкой

ПРИЛОЖЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

продолжение таблицы 2.43

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Топливо	1,3	2,8	2,9	3,4	2,9	3,5	3,2
Табачные изделия	1,2	0,9	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8
Медицинские товары, предметы гигиены и т.п.	4,0	4,2	3,8	4,3	4,4	5,5	5,4
Другие непродовольственные товары	-	1,3	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1
Расходы на оплату услуг - всего	14,9	21,2	26,5	27,2	24,5	25,9	29,8
в том числе:							
Жилищно-коммунальные услуги	7,5	11,0	12,9	12,6	10,9	11,8	16,0
Бытовые услуги	2,2	1,4	2,3	2,4	1,6	2,4	2,1
Услуги учреждений культуры	0,3	0,5	0,7	0,8	1,2	0,7	1,2
Услуги в системе образования	1,6	1,6	3,4	2,8	2,2	2,6	2,1
Медицинские услуги	0,3	0,7	0,5	0,7	1,1	0,9	1,1
Санаторно-оздоровительные услуги	0,3	0,4	0,1	0,3	0,2	0,2	0,3
Услуги пассажирского транспорта	1,2	2,0	1,9	2,7	3,0	2,5	2,3
Услуги связи	1,2	2,8	3,8	4,1	3,7	4,2	4,4
Прочие услуги	0,3	0,8	0,9	0,8	0,6	0,6	0,3

**2.43. Покупательная способность среднедушевых денежных
доходов населения¹⁾**

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Продукты питания, кг в месяц							
Говядина (кроме бескостного мяса)	41	49	50	60	66	61	58
Рыба мороженая	77	112	139	176	221	206	244
Масло животное	25	42	47	57	50	52	51
Масло растительное	68	126	154	186	150	180	215
Молоко, л	227	301	309	376	388	361	393
Яйца, шт.	1197	2009	2511	2977	3098	2840	3173
Сахар-песок	142	250	245	339	404	351	310
Хлеб и хлебобулочные изделия	164	320	384	445	444	447	473

¹⁾ Товарный эквивалент среднемесячного денежного дохода по товарам с конкретными потребительскими свойствами

ПРИЛОЖЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

продолжение таблицы 2.44

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Картофель	484	481	464	646	573	651	560
Непродовольственные товары, штук							
Костюм мужской	1,2	2,3	2,7	3,3	4,1	3,5	3,5
Пальто женское демисезонное	0,7	1,3	1,5	1,8	2,3	2,3	2,3
Холодильник	0,2	0,5	0,6	0,7	0,9	0,7	0,9
Телевизор	0,3	0,7	0,9	1,5	2,0	1,1	1,7
Бензин, л	263	386	379	472	484	543	557

2.44. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах
(в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, килограммов)

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Все домашние хозяйства							
Хлебные продукты	10,3	10,9	9,0	8,2	7,8	7,4	7,1
Картофель	13,0	9,9	7,3	7,0	6,7	6,7	7,8
Овощи и бахчевые	6,5	9,5	7,5	7,6	7,2	6,5	7,2
Фрукты, ягоды	1,0	3,5	3,6	3,4	3,9	4,2	4,4
Мясо и мясопродукты	3,3	5,6	4,9	4,8	4,8	4,9	5,3
Молоко и молочные продукты	9,6	14,2	14,5	15,3	14,8	16,1	15,5
Яйца, шт.	14	18	17	15	15	15	16
Рыба и рыбопродукты	1,2	2,0	1,6	1,8	1,9	2,0	2,0
Сахар и кондитерские изделия	2,4	2,7	2,1	2,0	1,9	1,9	2,1
Масло растительное и другие жиры	1,4	1,3	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0
Домашние хозяйства в городской местности							
Хлебные продукты	9,1	10,4	8,7	7,9	7,6	7,2	7,1
Картофель	13,1	9,1	6,2	5,7	5,8	6,1	7,6
Овощи и бахчевые	6,0	7,8	6,4	6,7	6,7	6,1	6,9
Фрукты, ягоды	1,1	3,5	3,6	3,4	3,8	4,1	4,3
Мясо и мясопродукты	4,0	6,1	5,3	5,1	5,1	5,3	5,9
Молоко и молочные продукты	10,2	15,3	15,1	15,9	15,8	17,7	15,8
Яйца, шт.	15	20	19	16	16	16	16
Рыба и рыбопродукты	1,5	2,1	1,7	1,9	1,9	2,0	1,9

ПРИЛОЖЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

продолжение таблицы 2.45

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Сахар и кондитерские изделия	2,1	2,5	2,0	1,9	1,9	1,8	2,0
Масло растительное и другие жиры	1,4	1,4	1,2	1,1	1,1	0,9	1,0
Домашние хозяйства в сельской местности							
Хлебные продукты	12,5	11,9	9,6	8,7	8,3	7,6	7,3
Картофель	12,9	11,4	9,5	9,5	8,4	7,9	8,3
Овощи и бахчевые	7,4	12,8	9,6	9,3	8,4	7,4	7,7
Фрукты, ягоды	0,9	3,7	3,5	3,3	4,2	4,3	4,7
Мясо и мясопродукты	1,9	4,5	4,0	4,3	4,2	4,1	4,3
Молоко и молочные продукты	8,3	12,2	13,3	14,3	13,0	12,9	14,9
Яйца, шт.	10	14	13	13	13	13	15
Рыба и рыбопродукты	0,8	1,7	1,5	1,6	1,9	1,9	2,1
Сахар и кондитерские изделия	2,7	2,9	2,2	2,2	2,1	2,0	2,1
Масло растительное и другие жиры	1,3	1,2	1,0	1,2	1,1	1,1	1,0

**2.45. Наличие в домашних хозяйствах предметов
длительного пользования**

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

на конец года; штук

	На 100 домохозяйств						
	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Телевизоры	115	127	142	142	148	145	172
Холодильники и морозильники	109	115	118	117	125	122	109
Стиральные машины	102	100	100	100	102	102	103
Швейные, вязальные машины	69	47	54	51	47	47	36
Электропылесосы	76	80	87	90	87	90	94
Легковые автомобили	34	39	44	42	41	49	51
Персональные компьютеры	...	22	30	33	30	46	57

3. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

3.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам

на начало года; единиц

	Число предприятий						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
городские округа:							
г. Благовещенск	7561	8197	5859	6327	7137	7458	7865
г. Белогорск	657	707	542	566	586	582	576
г. Зея	421	448	336	351	373	391	399
г. Райчихинск	360	378	239	232	258	264	280
г. Свободный	611	673	552	547	563	572	573
г. Тында	835	875	619	663	727	755	774
г. Шимановск	170	185	180	184	227	233	248
пгт Прогресс	-	-	71	69	81	90	92
муниципальные районы:							
Архаринский	249	266	190	186	193	193	189
Белогорский	187	193	134	131	131	129	122
Благовещенский	375	324	225	229	234	258	267
Бурейский	323	332	286	293	336	350	365
Завитинский	183	197	161	136	145	149	153
Зейский	229	239	168	173	187	186	185
Ивановский	456	464	223	212	203	194	196
Константиновский	253	248	198	196	192	183	199
Магдагачинский	279	288	223	220	236	252	251
Мазановский	232	235	164	147	155	174	153
Михайловский	232	233	178	178	182	185	186
Октябрьский	260	264	174	168	183	183	191
Ромненский	184	177	111	107	112	104	101
Свободненский	192	204	118	117	115	112	109
Селемджинский	217	235	166	163	172	171	185
Серьшевский	289	293	180	191	210	208	211
Сковородинский	257	268	231	234	255	272	273
Тамбовский	351	376	263	255	253	264	266
Тындинский	443	458	282	255	251	251	252
Шимановский	74	89	78	82	85	90	88
Всего по области	15909	16874	12180	12641	13822	14279	14781

ПРИЛОЖЕНИЯ
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

**3.2. Предприятия торговли и общественного питания
по городским округам и муниципальным районам,
включенные в Статистический регистр области**

на начало года; единиц

	Число предприятий - всего				в т.ч. предприятия общественного питания			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
городские округа:								
г.Благовещенск	2131	2456	2574	2701	98	115	120	127
г.Белогорск	125	138	132	126	11	11	13	12
г.Зея	62	62	64	60	7	5	5	6
г.Райчихинск	55	67	66	70	4	4	4	4
г.Свободный	123	124	118	115	3	5	4	4
г.Тында	164	168	172	164	13	15	15	13
г.Шимановск	34	37	37	36	2	2	2	3
пгт Прогресс	6	10	12	12	1	1	2	2
муниципальные районы:								
Архаринский	17	21	21	23	2	3	3	3
Белогорский	11	10	9	7	1	1	1	1
Благовещенский	31	36	34	38	1	-	-	-
Бурейский	54	55	55	53	5	5	5	4
Завитинский	10	10	12	12	-	-	-	-
Зейский	21	22	23	22	3	1	1	1
Ивановский	20	20	15	18	2	2	1	1
Константиновский	15	15	15	17	1	1	1	1
Магдагачинский	50	48	50	50	2	2	2	2
Мазановский	14	15	16	16	1	1	1	1
Михайловский	16	12	13	12	1	1	1	1
Октябрьский	24	23	19	19	2	2	1	2
Ромненский	10	11	10	11	-	-	-	-
Свободненский	4	4	4	5	-	-	-	-
Селемджинский	19	23	23	24	1	1	1	1
Серышевский	21	19	20	23	2	1	1	2
Сковородинский	34	39	45	42	1	4	6	4
Тамбовский	26	27	26	27	-	-	-	-
Тындинский	29	34	32	30	2	2	2	1
Шимановский	4	4	5	3	-	-	-	-
Всего по области	3134	3522	3626	3740	166	185	192	197

**3.3. Оборот розничной торговли
по городским округам и муниципальным районам области**

	Млн. рублей							2010 к 2009 в % (в сопос- тавимых ценах)
	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
городские округа:								
г. Благовещенск	6265	20017	24391	29322	37702	40497	44880	104
г. Белогорск	965	1655	2314	3041	3928	4468	5190	109
г. Зей	488	649	701	788	914	1109	1224	104
г. Райчихинск	251	303	310	262	301	367	457	117
г. Свободный	564	953	1296	1459	1952	2363	2899	116
г. Тында	901	1596	2028	2222	2949	3512	4043	108
г. Шимановск	177	279	355	299	412	492	567	108
пгт Прогресс	-	-	79	94	122	133	161	114
муниципальные районы:								
Архаринский	156	256	302	302	359	410	456	105
Белогорский	69	66	57	62	78	89	100	106
Благовещенский	42	63	58	50	72	102	133	124
Бурейский	288	572	711	1035	1277	1492	1687	107
Завитинский	94	143	173	191	254	279	303	102
Зейский	97	142	161	176	211	233	262	106
Ивановский	52	63	96	130	195	223	273	115
Константиновский	36	44	52	75	92	103	130	119
Магдагачинский	97	224	322	455	664	784	917	110
Мазановский	44	83	109	123	161	194	237	115
Михайловский	60	88	102	131	179	199	212	100,1
Октябрьский	60	134	144	164	230	277	337	114
Ромненский	34	38	41	38	54	59	73	117
Свободненский	42	60	51	74	96	117	131	105
Селемджинский	69	59	63	63	80	91	114	119
Серьшевский	126	207	235	244	287	320	346	102
Сковородинский	157	348	423	532	707	854	1006	111
Тамбовский	135	290	287	314	357	386	424	104
Тындинский	85	91	107	135	181	210	227	102
Шимановский	25	27	33	37	49	55	63	107
Всего по области	11433	28481	35042	41872	53929	59491	66935	106

3.4. Оборот розничной торговли на душу населения по городским округам и муниципальным районам области

	Рублей						2010 к 2009 в % (в сопос- тавимых ценах)
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
городские округа:							
г.Благовещенск	91748	112976	137386	177684	191273	204386	100,6
г.Белогорск	24322	33961	44627	57594	65712	75489	108
г.Зeya	23733	25717	29075	33989	41433	48745	111
г.Райчихинск	7365	12404	10632	12383	15307	20814	128
г.Свободный	15373	21172	24151	32718	40044	49300	116
г.Тында	40628	52293	57849	77518	93082	113173	115
г.Шимановск	12590	16063	13608	18869	22692	28535	118
пгт Прогресс	-	4948	5903	7720	8446	12109	135
муниципальные районы:							
Архаринский	13068	15753	15976	19272	22259	26449	112
Белогорский	2841	2479	2689	3399	3917	4963	119
Благовещенский	3176	3139	2693	3819	5326	6833	121
Бурейский	20183	24975	36180	44603	52331	70147	126
Завитинский	7504	9191	10297	13877	15495	18899	115
Зейский	6994	7938	8682	10451	11638	15522	126
Ивановский	2101	3170	4281	6371	7311	10290	133
Константиновский	2984	3530	5071	6217	6994	9994	135
Магдагачинский	8954	13063	18752	27804	33297	40303	114
Мазановский	5463	7209	8140	10734	12937	15866	116
Михайловский	5344	6212	7955	10880	12126	14247	111
Октябрьский	5881	6312	7173	10003	12030	17109	134
Ромненский	3435	3739	3576	5140	5623	7698	129
Свободненский	4257	3666	5389	7143	8808	9131	98
Селемджинский	5137	5484	5535	7073	8156	9788	113
Серышевский	7304	8317	8674	10206	11451	13375	110
Сковородинский	10540	12914	16406	22064	27031	33868	118
Тамбовский	11544	11341	12355	14040	15197	18732	116
Тындинский	5525	6557	8317	11343	13267	14095	100,0
Шимановский	3784	4722	5376	7091	7953	10548	125
Всего по области	32207	39918	48012	62199	68969	80622	110

3.5. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности по городским округам и муниципальным районам области в 2010 году

	Оборот розничной торговли, млн. рублей	в том числе: по формам собственности	
		частная	
		млн. рублей	в процентах от общего объема
городские округа:			
г.Благовещенск	44880,0	44133,4	98,3
г.Белогорск	5189,5	5034,0	97,0
г.Зeya	1224,3	1154,3	94,3
г.Райчихинск	457,3	455,1	99,5
г.Свободный	2899,1	2779,9	95,9
г.Тында	4043,4	3951,5	97,7
г.Шимановск	566,9	551,3	97,3
пгт Прогресс	161,3	145,9	90,5
муниципальные районы:			
Архаринский	456,3	204,3	44,8
Белогорский	99,9	99,9	100
Благовещенский	133,5	133,1	99,7
Бурейский	1686,8	1576,7	93,5
Завитинский	302,7	231,6	76,5
Зейский	261,9	255,7	97,6
Ивановский	272,7	270,4	99,2
Константиновский	129,9	123,7	95,2
Магдагачинский	917,3	850,7	92,7
Мазановский	236,5	160,5	67,9
Михайловский	212,0	89,3	42,1
Октябрьский	337,0	117,6	34,9
Ромненский	72,6	66,7	91,9
Свободненский	130,6	129,9	99,4
Селемджинский	114,4	113,3	99,0
Серьшевский	345,5	198,7	57,5
Сковородинский	1006,3	982,3	97,6
Тамбовский	424,3	411,5	97,0
Тындинский	226,9	207,6	91,5
Шимановский	62,5	60,0	96,0
Всего по области	66934,6	64570,4	96,5

ПРИЛОЖЕНИЯ
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

продолжение таблицы 3.5

	продолжение таблицы 3.5			
	другие негосударственные		государственная и муниципальная	
	млн. рублей	в процентах от общего объема	млн. рублей	в процентах от общего объема
городские округа:				
г.Благовещенск	409,6	0,9	337,0	0,8
г.Белогорск	0,9	0,0	154,6	3,0
г.Зeya	-	-	70,0	5,7
г.Райчихинск	-	-	2,2	0,5
г.Свободный	1,9	0,1	117,3	4,0
г.Тында	60,4	1,5	31,5	0,8
г.Шимановск	15,4	2,7	0,2	0,0
пгт Прогресс	-	-	15,4	9,5
муниципальные районы:				
Архаринский	252,0	55,2	-	-
Белогорский	-	-	-	-
Благовещенский	-	-	0,4	0,3
Бурейский	-	-	110,1	6,5
Завитинский	19,2	6,3	51,9	17,2
Зейский	6,2	2,4	-	-
Ивановский	-	-	2,3	0,8
Константиновский	-	-	6,2	4,8
Магдагачинский	52,7	5,8	13,9	1,5
Мазановский	60,1	25,4	15,9	6,7
Михайловский	89,4	42,2	33,3	15,7
Октябрьский	213,1	63,2	6,3	1,9
Ромненский	2,4	3,3	3,5	4,8
Свободненский	-	-	0,7	0,6
Селемджинский	1,1	1,0	-	-
Серьшевский	140,2	40,6	6,6	1,9
Сковородинский	0,0	0,0	24,0	2,4
Тамбовский	-	-	12,8	3,0
Тындинский	19,3	8,5	-	-
Шимановский	-	-	2,5	4,0
Всего по области	1343,9	2,0	1020,3	1,5

ПРИЛОЖЕНИЯ
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

**3.6. Оборот розничной торговли торгующих организаций
по городским округам и муниципальным районам области**

	Млн. рублей							2010 к 2009 в % (в сопос- тавимых ценах)
	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
городские округа:								
г. Благовещенск	2927	16227	20049	26593	34296	36430	40734	105
г. Белогорск	237	1033	1617	2606	3426	3867	4607	112
г. Зeya	144	412	442	645	794	1062	1204	107
г. Райчихинск	53	163	181	183	244	348	450	122
г. Свободный	138	554	859	1175	1629	1991	2413	114
г. Тында	247	1046	1419	1818	2419	2917	3182	103
г. Шимановск	71	212	282	258	399	488	564	109
пгт Прогресс	-	-	47	74	115	131	160	115
муниципальные районы:								
Архаринский	65	207	251	274	350	407	455	105
Белогорский	25	45	36	50	73	88	99	107
Благовещенский	16	52	46	44	70	101	133	124
Бурейский	85	437	569	952	1184	1386	1564	106
Завитинский	25	105	135	168	230	263	297	106
Зейский	26	102	120	154	204	230	261	107
Ивановский	15	44	77	117	189	221	272	116
Константиновский	11	31	39	68	89	102	130	120
Магдагачинский	53	199	296	441	657	782	916	110
Мазановский	22	71	97	117	158	192	236	116
Михайловский	32	75	89	123	175	198	211	100,4
Октябрьский	21	111	121	152	224	275	336	115
Ромненский	12	27	30	32	50	57	72	119
Свободненский	21	50	41	68	93	116	130	106
Селемджинский	21	37	40	52	76	90	113	120
Серьшевский	52	161	188	218	260	299	337	106
Сковородинский	53	281	356	493	663	804	937	110
Тамбовский	70	255	251	295	349	383	423	104
Тындинский	15	55	72	117	175	208	226	102
Шимановский	8	20	26	34	45	51	60	111
Всего по области	4522	22043	27818	37369	48695	53554	60603	107

3.7. Оборот предприятий общественного питания по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2010 к 2009 в % (в сопос- тавимых ценах)
	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
городские округа:								
г.Благовещенск	170,1	786,0	1113,5	1540,9	1900,1	2095,6	2362,6	104
г.Белогорск	10,4	48,8	72,0	100,2	135,4	177,5	194,8	101
г.Зeya	12,1	22,1	31,0	33,6	40,8	41,1	45,0	100,9
г.Райчихинск	5,1	6,9	7,5	8,2	9,9	10,5	11,2	99,0
г.Свободный	8,0	19,5	26,8	31,3	38,0	39,6	41,6	97
г.Тында	30,3	97,6	124,0	145,0	180,2	193,0	218,1	104
г.Шимановск	4,4	10,3	12,7	18,0	22,0	25,0	25,4	94
пгт Прогресс	-	-	1,8	1,9	2,7	2,8	3,1	101
муниципальные районы:								
Архаринский	2,1	3,3	4,2	4,6	5,6	5,2	5,8	102
Белогорский	0,7	0,9	1,1	1,1	1,4	1,3	1,5	100,3
Благовещенский	1,9	2,8	3,2	3,7	4,4	4,3	4,8	102
Бурейский	23,5	98,9	122,9	146,1	181,2	201,3	216,0	99,0
Завитинский	2,3	6,9	8,7	10,1	12,1	15,4	17,3	104
Зейский	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	103
Ивановский	1,2	3,2	3,9	4,5	5,5	7,5	9,1	111
Константиновский	0,6	1,6	1,9	2,1	2,5	2,6	2,8	102
Магдагачинский	5,3	26,7	35,5	45,0	55,7	70,7	85,0	111
Мазановский	1,2	2,4	3,2	4,2	5,0	4,9	5,4	100,7
Михайловский	0,1	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6	99,2
Октябрьский	0,7	3,9	5,2	6,7	9,3	11,7	13,1	103
Ромненский	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	101
Свободненский	0,1	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	109
Селемджинский	0,6	0,9	1,1	1,2	1,5	1,4	1,5	96
Серышевский	0,4	3,8	4,5	6,5	7,9	10,6	12,2	106
Сковородинский	3,7	9,7	12,3	13,3	16,7	16,1	20,3	116
Тамбовский	3,3	20,7	27,5	30,6	37,1	41,2	46,9	105
Тындинский	0,8	6,0	11,6	31,6	38,8	53,4	56,2	97
Шимановский	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	98
Всего по области	292,1	1194,1	1649,9	2206,3	2733,3	3051,3	3419,9	103

ПРИЛОЖЕНИЯ
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

3.8. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

млн. рублей

	Всего				в т.ч. пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
городские округа:								
г. Благовещенск	2728,2	3406,2	4067,0	4145,9	1391,0	1664,7	2151,8	2182,1
г. Белогорск	435,4	501,9	601,4	582,8	225,1	245,8	318,2	306,7
г. Зея	142,2	120,6	46,4	20,4	73,5	59,5	24,6	10,7
г. Райчихинск	79,8	57,2	19,6	7,6	40,9	28,3	10,4	4,0
г. Свободный	284,3	322,4	371,6	486,3	145,9	157,6	196,6	236,5
г. Тында	403,8	530,1	594,7	860,9	207,7	259,0	314,8	454,4
г. Шимановск	41,1	13,0	4,5	2,4	20,8	6,5	2,4	1,2
пгт Прогресс	19,7	6,8	2,3	0,9	10,1	3,4	1,2	0,5
муниципальные районы:								
Архаринский	27,5	9,2	3,1	1,4	14,1	4,6	1,6	0,7
Белогорский	11,9	5,0	1,6	0,9	6,1	2,5	0,8	0,4
Благовещенский	6,0	1,8	0,6	0,4	3,0	0,9	0,3	0,2
Бурейский	82,5	93,1	106,0	122,5	42,2	45,4	56,1	64,6
Завитинский	23,0	23,9	16,5	6,0	11,8	11,7	8,7	3,1
Зейский	22,3	6,6	2,5	1,1	11,3	3,3	1,3	0,6
Ивановский	13,1	6,2	2,2	1,1	6,7	3,0	1,2	0,6
Константиновский	7,3	2,4	0,8	0,3	3,7	1,2	0,4	0,2
Магдагачинский	14,7	6,8	2,5	1,2	7,5	3,4	1,3	0,6
Мазановский	6,4	3,7	1,3	0,6	3,3	1,8	0,7	0,3
Михайловский	7,8	3,8	1,2	0,7	4,0	1,9	0,7	0,4
Октябрьский	12,5	6,1	1,9	0,9	6,4	3,0	1,0	0,5
Ромненский	6,0	4,6	1,6	0,8	3,1	2,3	0,8	0,4
Свободненский	5,9	2,3	0,8	0,3	3,0	1,2	0,4	0,2
Селемджинский	10,8	3,9	1,3	0,9	5,5	1,9	0,7	0,4
Серьшевский	26,4	27,2	20,9	8,7	13,5	13,2	11,0	4,6
Сковородинский	38,9	43,4	50,2	68,7	20,0	21,2	26,6	36,3
Тамбовский	18,4	8,5	2,8	1,2	9,4	4,2	1,5	0,6
Тындинский	18,0	5,9	2,0	0,9	9,1	2,9	1,1	0,5
Шимановский	3,7	3,7	4,3	2,9	1,9	1,8	2,3	1,6
Всего по области	4503,5	5233,7	5937,4	6331,3	2303,6	2559,8	3141,6	3334,3

ПРИЛОЖЕНИЯ
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

**3.9. Оборот розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки,
и табачных изделий с учетом всех каналов реализации**

	Млн. рублей			Удельный вес в обороте розничной торговли, в процентах		
	2008	2009 ¹⁾	2010 ¹⁾	2008	2009	2010
городские округа:						
г. Благовещенск	17881,1	18477,9	19401,5	47	48	45
г. Белогорск	2054,2	2260,5	2678,3	52	52	53
г. Зея	611,2	621,2	666,2	67	58	58
г. Райчихинск	200,7	204,5	235,6	67	57	56
г. Свободный	978,1	1221,5	1541,1	50	55	56
г. Тында	1524,4	1879,9	2373,8	52	55	61
г. Шимановск	241,2	270,3	305,8	59	57	56
пгт Прогресс	71,2	71,5	84,2	58	55	54
муниципальные районы:						
Архаринский	239,3	243,3	266,8	67	63	62
Белогорский	51,5	60,8	64,1	66	69	65
Благовещенский	50,6	67,2	86,8	71	69	68
Бурейский	718,2	801,1	907,3	56	57	57
Завитинский	146,1	157,0	171,0	58	58	59
Зейский	141,0	150,7	162,2	67	68	66
Ивановский	90,7	113,8	134,9	47	52	51
Константиновский	50,3	62,2	76,6	55	64	61
Магдагачинский	253,5	402,0	467,2	38	55	54
Мазановский	84,1	106,8	125,6	52	59	57
Михайловский	96,3	107,2	115,0	54	57	58
Октябрьский	140,1	173,1	199,0	61	66	63
Ромненский	34,3	32,3	37,5	63	57	54
Свободненский	64,6	70,2	76,5	67	61	60
Селемджинский	53,1	57,3	71,2	67	65	64
Серьшевский	177,1	201,0	216,7	62	66	67
Сковородинский	337,1	411,1	513,0	48	52	55
Тамбовский	232,8	205,7	234,8	65	57	61
Тындинский	111,6	128,7	152,6	62	63	69
Шимановский	29,1	29,3	36,1	59	58	63
Всего по области	26694,3	28629,0	31447,3	49	50	49

¹⁾ Обороты пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий, непродовольственных товаров за 2009-2010 годы приводятся без учета досчетов на объемы скрытой деятельности.

ПРИЛОЖЕНИЯ
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

**3.10. Продажа алкогольных напитков
с учетом всех каналов реализации**

	Млн. рублей			Удельный вес в обороте розничной торговли, в процентах		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
городские округа:						
г. Благовещенск	3636,8	3836,6	4319,0	9,6	9,5	9,6
г. Белогорск	287,8	332,7	441,6	7,3	7,4	8,5
г. Зея	144,1	166,6	194,8	15,8	15,0	15,9
г. Райчихинск	39,3	52,7	71,8	13,1	14,4	15,7
г. Свободный	209,0	245,9	323,9	10,7	10,4	11,2
г. Тында	332,0	380,0	442,4	11,3	10,8	10,9
г. Шимановск	43,0	64,2	73,4	10,4	13,0	12,9
пгт Прогресс	11,6	17,8	24,2	9,5	13,4	15,0
муниципальные районы:						
Архаринский	46,0	49,9	56,2	12,8	12,2	12,3
Белогорский	9,5	15,8	21,3	12,2	17,7	21,3
Благовещенский	7,9	16,9	22,9	12,8	16,7	17,2
Бурейский	93,0	110,3	145,5	7,3	7,4	8,6
Завитинский	30,2	40,9	44,8	11,9	14,7	14,8
Зейский	23,0	36,9	49,7	10,9	15,9	19,0
Ивановский	14,1	27,0	37,0	7,2	12,1	13,6
Константиновский	8,6	14,9	20,3	9,4	14,5	15,6
Магдагачинский	43,4	87,9	112,5	6,5	11,2	12,3
Мазановский	13,6	16,0	21,3	8,4	8,3	9,0
Михайловский	17,8	24,1	29,6	9,9	12,1	13,9
Октябрьский	19,4	45,2	56,7	8,4	16,3	16,8
Ромненский	6,1	6,9	9,5	11,2	11,7	13,1
Свободненский	9,6	11,4	12,5	10,0	9,7	9,6
Селемджинский	11,6	15,0	20,0	14,5	16,5	17,4
Серьшевский	34,3	50,0	64,6	12,0	15,6	18,7
Сковородинский	51,4	100,9	139,6	7,3	11,8	13,9
Тамбовский	33,5	53,4	72,7	9,4	13,8	17,1
Тындинский	22,4	33,5	37,2	12,4	15,9	16,4
Шимановский	5,1	5,9	8,0	10,4	10,8	12,9
Всего по области	5209,5	5869,9	6887,3	9,7	9,9	10,3

ПРИЛОЖЕНИЯ
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

**3.11. Удельный вес оборота малых предприятий в
обороте розничной торговли каждого городского округа
или муниципального района Амурской области**

в процентах

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего по области	18,3	17,1	18,6	24,8	24,5	24,6
городские округа						
Благовещенск	22,5	20,5	21,6	27,2	28,1	28,0
Белогорск	11,9	13,2	15,8	7,8	4,2	5,8
Зeya	3,7	4,2	4,9	23,9	25,7	21,4
Райчихинск	6,4	6,3	8,6	10,9	7,7	10,2
Свободный	5,2	6,0	7,3	17,5	16,5	16,8
Тында	11,1	12,4	13,5	25,8	21,5	21,7
Шимановск	2,8	3,0	4,2	18,6	16,7	6,2
п.г.т. Прогресс	...	6,2	7,6	16,8	18,2	16,5
муниципальные районы:						
Архаринский	3,6	6,5	9,3	24,2	22,3	21,8
Белогорский	6,9	7,5	8,7	5,5	2,0	2,3
Благовещенский	38,2	48,3	47,3	43,3	41,7	45,9
Бурейский	10,3	7,9	15,2	6,1	8,2	17,9
Завитинский	12,1	15,3	15,3	26,0	24,3	30,2
Зейский	1,0	2,1	2,4	53,6	53,5	56,8
Ивановский	3,1	8,8	10,3	24,9	10,8	10,4
Константиновский	7,6	9,5	12,5	29,1	33,3	17,8
Магдагачинский	5,0	6,3	7,5	22,4	11,3	13,6
Мазановский	4,4	0,3	0,6	69,8	58,5	58,1
Михайловский	11,5	14,5	16,3	26,0	45,1	45,8
Октябрьский	6,3	7,7	10,2	12,9	5,4	6,5
Ромненский	11,6	11,2	14,4	40,8	22,5	24,8
Свободненский	5,0	9,3	10,3	28,4	13,9	16,2
Селемджинский	18,6	21,5	16,0	22,9	12,8	11,4
Серьшевский	7,5	8,7	10,5	31,5	27,3	22,5
Сковородинский	1,1	1,0	1,3	25,4	26,9	28,4
Тамбовский	5,2	8,8	6,0	36,8	43,8	49,4
Тындинский	8,4	9,6	11,9	20,2	18,5	20,9
Шимановский	61,6	65,6	72,7	75,8	81,2	80,6

ПРИЛОЖЕНИЯ
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

**3.12. Удельный вес оборота индивидуальных предпринимателей,
осуществляющих розничную торговлю в
стационарной сети (вне рынка), в обороте розничной
торговли городского округа или муниципального района
Амурской области**

в процентах

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего по области	32,5	35,1	43,4	44,3	46,6	43,8
городские округа						
Благовещенск	35,0	35,6	44,1	43,8	44,0	43,0
Белогорск	27,5	36,1	50,0	59,1	64,3	59,4
Зeya	31,8	35,0	47,2	49,3	54,3	31,3
Райчихинск	24,3	46,8	50,7	60,3	75,7	25,9
Свободный	18,3	30,0	39,3	39,9	46,0	40,5
Тында	34,5	40,8	47,7	45,4	51,0	48,7
Шимановск	19,0	22,4	32,7	66,3	68,0	61,9
п.г.т. Прогресс	...	25,1	58,8	68,2	65,4	73,4
муниципальные районы:						
Архаринский	10,2	20,2	29,5	32,9	37,8	36,4
Белогорский	59,1	55,3	72,2	79,0	85,6	83,5
Благовещенский	27,0	29,6	38,8	40,2	57,7	53,9
Бурейский	28,9	32,8	34,5	40,1	48,3	30,0
Завитинский	26,6	30,9	36,7	53,3	55,4	48,9
Зейский	17,4	23,0	30,5	35,6	43,5	42,8
Ивановский	41,0	63,8	71,8	63,0	78,4	71,2
Константиновский	27,6	47,3	60,1	47,7	45,2	62,8
Магдагачинский	23,5	38,0	33,8	39,7	50,8	41,2
Мазановский	17,1	5,3	6,8	14,7	32,5	34,9
Михайловский	34,6	47,7	46,6	61,8	34,2	30,8
Октябрьский	10,8	11,9	15,1	23,8	35,3	34,5
Ромненский	17,8	30,0	46,0	43,2	51,0	52,7
Свободненский	31,1	57,9	76,2	69,2	85,5	83,6
Селемджинский	24,7	31,4	59,3	63,4	67,2	76,5
Серышевский	12,7	14,7	26,6	25,5	30,8	39,9
Сковородинский	5,9	11,4	8,2	10,2	22,8	19,3
Тамбовский	53,7	48,8	32,1	38,9	27,9	13,7
Тындинский	31,4	41,9	58,2	70,0	73,0	72,3
Шимановский	7,1	7,9	11,5	16,3	11,0	14,7

4. ОПТОВЫЙ РЫНОК

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий (кроме микропредприятий), а также выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов показатель оборота оптовой торговли досчитывается на объемы скрытой деятельности.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

ПРИЛОЖЕНИЯ
ОПТОВЫЙ РЫНОК

**4.1. Основные экономические показатели
по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли
в 2010 году**

	Крупные и средние организации	Малые предприятия (без микропредприятий)
Число организаций (на 01.01.2011г.), единиц	33	96
Среднесписочная численность работников, человек	2760	2366
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	18247,3	15184,7
Оборот оптовой торговли, млн. рублей	12473,2	8601,9

4.2. Объем оборота оптовой торговли

млн. рублей, в сопоставимых ценах

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2009
Общий объем оборота оптовой торговли	4384	24598	26135	31743	32754	35077	43147	108
в том числе:								
Крупные и средние организации - всего	2696	8693	9145	11179	13943	14341	18768	115
из них:								
оптовой торговли	1515	7190	6929	9085	11347	8955	13924	136
других видов экономической деятельности	1181	1503	2216	2094	2596	5386	4844	79
Субъекты малого предпринимательства	1688	15905	16990	20564	18811	20736	24379	103
из них:								
оптовой торговли	1126	12417	13328	17402	16240	17579	20902	104

ПРИЛОЖЕНИЯ
ОПТОВЫЙ РЫНОК

продолжение таблицы 4.2

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2009
других видов экономической деятельности	562	3488	3662	3162	2571	3157	3477	96
Из общего объема оптового товарооборота:								
товарооборот организаций оптовой торговли	2641	19607	20257	26487	27574	26534	34826	115

ПОСТАВКИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД

4.3. Основные итоги проведения торгов на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд (по главным распорядителям средств областного бюджета)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего проведено торгов (лотов) и других способов размещения заказов, единиц	10427	24251	47240	43582	70348	90267
Суммарная начальная цена контрактов (лотов), выставленных на торги, и сумма контрактов (договоров) по другим способам размещения заказов, млн. рублей	3548,6	4330,3	3766,4	5509,4	5236,3	8787,8
Общая стоимость заключенных контрактов и договоров, млн. рублей	3485,9	4197,5	3577,3	4865,2	4893,1	8348,6
Количество заключенных контрактов и договоров, единиц	10728	24679	47750	44065	70637	90028
Общее количество заявок, поданных для участия в торгах (лотах) и закупках, единиц	22540	7718	10272	13567	13363	22198
Количество заявок участников, выигравших торги (лоты) и другие способы размещения заказов, единиц	10533	4071	4839	6338	5154	6066

ПРИЛОЖЕНИЯ
ПОСТАВКИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД

4.4 Основные итоги проведения торгов на размещение заказов на поставки товаров (работ, услуг) для муниципальных нужд

	2007	2008	2009	2010
Всего проведено торгов (лотов) и других способов размещения заказов, единиц	93755	101689	119620	132432
Суммарная начальная цена контрактов (лотов), выставленных на торги, и сумма контрактов (договоров) по другим способам размещения заказов, млн. рублей	5207,9	5127,5	7062,1	7987,8
Общая стоимость заключенных контрактов и договоров, млн. рублей	5045,0	4847,7	6812,0	7733,6
Количество заключенных контрактов и договоров, единиц	94411	102273	120658	133127
Общее количество заявок, поданных для участия в торгах (лотах) и закупках, единиц	14366	16257	16155	16491
Количество заявок участников, выигравших торги (лоты) и другие способы размещения заказов, единиц	8609	10422	6403	6415

**ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**4.5. Финансовые показатели деятельности
организаций оптовой торговли в 2010 году¹⁾**

млн. рублей

	Всего	в том числе	
		крупные и средние организации	малые организации
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	26944,2	7173,0	14256,0
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	22601,2	6122,3	11808,0
Валовая прибыль	4343,0	1050,7	2448,0
Коммерческие и управленческие расходы	3528,1	1080,8	2061,9
в том числе:			
коммерческие расходы	3385,7	1045,0	1956,5
управленческие расходы	142,4	35,9	105,4
Прибыль от продаж	814,9	-30,2	385,7
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-145,3	-64,5	-27,1
Прибыль (сальдо прибылей и убытков)	669,7	-94,7	358,6

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

**4.6. Финансовые результаты деятельности
крупных и средних организаций оптовой торговли¹⁾**

тыс. рублей

	2007	2008	2009	2010
Прибыль (сальдо прибылей и убытков)	79661	142301	147661	- 94721
Сумма прибыли, полученная прибыльными организациями	88623	223955	176456	11284
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	8962	81654	28795	106005
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	73,9	91,3	80,0	62,5
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	26,1	8,7	20,0	37,5
Рентабельность продукции ²⁾ , процентов	2,8	3,9	1,3	-0,4
Рентабельность активов ²⁾ , процентов	1,8	2,5	2,5	-2,7
Коэффициент текущей ликвидности, процентов	94,8	120,5	130,7	129,0
Коэффициент автономии, процентов	18,2	19,0	19,0	24,0
Дебиторская задолженность	1836365	2173618	1782350	1158831
Кредиторская задолженность	1597929	2319831	2199455	1513169

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает убыточность

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности в оптовой торговле содержит качественные показатели оценки руководителями торговых организаций различных аспектов их экономической деятельности в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимали участие 30 организаций оптовой торговли, различных по формам собственности, численности работников и видам экономической деятельности.

4.7. Состояние экономического положения в оптовой торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Благоприятное	6	3	6	6	3	13
Удовлетворительное	71	79	79	85	97	80
Неблагоприятное	23	18	15	9	-	7

4.8. Изменение экономического положения организаций в 2010 году

по отношению к предыдущему кварталу;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	7	13	13	7
Без изменений	79	77	80	73
Ухудшение	14	10	7	20
Баланс оценок ¹⁾	-7	+3	+6	-13

¹⁾ Разность оценок "улучшение" – "ухудшение"; в процентах

ПРИЛОЖЕНИЕ
ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ
ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ
**4.9. Изменение обеспеченности организаций
собственными финансовыми ресурсами в 2010 году**

по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	11	23	30	13
Тот же уровень	75	70	60	64
Уменьшение	14	7	10	23
Баланс оценок ¹⁾	-3	+16	+20	-10

**4.10. Индекс предпринимательской уверенности
в оптовой торговле**



¹⁾ Разность оценок "увеличение" – "уменьшение"; в процентах

ПРИЛОЖЕНИЕ
ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ
ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

**4.11. Факторы, ограничивающие деятельность
оптовых организаций в IV квартале**
(в процентах от числа обследованных организаций)



**ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**
(вывоз за пределы области)

4.12. Продажа пиломатериалов

кубических метров

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % (размах) к 2009
Амурская область	7274	204	830	17161	90806	62827	69
в том числе:							
Центральный федеральный округ	-	-	-	200	-	231	-
Московская область	-	-	-	200	-	231	-
Северо-Западный федеральный округ	-	-	-	-	51	-	-
г. Санкт-Петербург	-	-	-	-	51	-	-
Сибирский федеральный округ	374	204	-	-	-	-	-
Забайкальский край	374	204	-	-	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	-	-	-	487	100	1136	в11,4р
Республика Саха (Якутия)	-	-	-	-	100	-	-
Хабаровский край	-	-	-	487	-	1136	-
Экспорт	6900	-	830	16474	90655	61460	68

ПРИЛОЖЕНИЕ
ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.13. Продажа деловой древесины

плотных кубических метров

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2009
Амурская область	600314	819781	990164	992839	664741	541663	81
в том числе:							
Центральный федеральный округ	100	-	-	100	-	4058	-
Владимирская область	-	-	-	100	-	-	-
Московская область	100	-	-	-	-	4058	-
Сибирский федеральный округ	1900	-	4200	3800	-	-	-
Иркутская область	1900	-	4200	3800	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	-	-	-	800	210	-	-
Приморский край	-	-	-	300	70	-	-
Хабаровский край	-	-	-	500	140	-	-
Экспорт	598314	819781	985964	988139	664531	537605	81

ПРИЛОЖЕНИЕ
ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.14. Продажа угля

ТЫС. ТОНН

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2009
Амурская область	495	343	180	181	197	147	75
в том числе:							
Дальневосточный федеральный округ	495	343	180	181	197	147	75
Приморский край	26	30	1	4	1	-	-
Хабаровский край	296	158	96	128	98	58	59
Еврейская автономная область	173	155	83	49	98	89	91

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ
КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

4.15. Покупка автомобильного бензина

ТОНН

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % (размах) к 2009
Амурская область	137594	144857	150604	160711	156342	174868	112
в том числе:							
Южный федеральный округ	-	-	-	-	-	50	-
Волгоградская область	-	-	-	-	-	50	-
Приволжский федеральный округ	360	823	2074	10809	7368	1242	17
Республика Башкортостан	360	823	1160	8964	6085	864	14
Республика Татарстан	-	-	-	51	308	-	-
Пермский край	-	-	153	692	-	-	-
Нижегородская область	-	-	-	-	-	101	-
Оренбургская область	-	-	-	279	975	277	28
Самарская область	-	-	761	823	-	-	-
Уральский федеральный округ	1264	-	114	2464	2228	1568	70
Тюменская область	1264	-	114	2464	2228	1568	70
Сибирский федеральный округ	54928	43242	50715	52988	67083	93234	139
Омская область	5994	1434	1576	14017	20274	12767	63
Иркутская область	46237	40416	42243	36863	35139	53596	153
Красноярский край	2697	1392	6896	2108	11670	26871	в2,3р
Дальневосточный федеральный округ	81042	100792	97701	94450	79663	78774	99
Хабаровский край	81042	100792	97701	94450	79663	78774	99

ПРИЛОЖЕНИЯ
ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.16. Покупка топочного мазута

ТЫС. ТОНН

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2009
Амурская область	356,1	269,1	189,1	197,0	141,7	137,0	97
в том числе:							
Приволжский федеральный округ	42,8	20,1	9,2	32,7	6,1	5,3	87
Республика Башкортостан	13,7	11,2	5,6	24,8	3,5	2,4	69
Республика Татарстан	2,1	2,5	-	-	-	-	-
Нижегородская область	1,5	-	-	-	-	-	-
Оренбургская область	16,7	4,9	-	2,3	-	-	-
Пермский край	8,8	1,5	3,6	5,6	2,6	2,9	112
Сибирский федеральный округ	173,3	175,3	86,0	74,7	123,3	111,0	90
Иркутская область	108,1	112,0	71,1	10,1	107,0	94,6	88
Красноярский край	49,4	26,2	3,5	43,7	1,3	0,8	62
Омская область	15,8	37,1	11,4	20,9	15,0	15,6	104
Дальневосточный федеральный округ	140,0	73,7	93,9	89,6	12,3	20,7	168
Хабаровский край	140,0	73,7	93,9	89,6	12,3	20,7	168

ПРИЛОЖЕНИЯ
 ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
 НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
 ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.17. Покупка дизельного топлива

ТЫС. ТОНН

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % (размах) к 2009
Амурская область	345,1	380,5	268,8	263,1	369,7	458,0	124
в том числе:							
Приволжский федеральный округ	2,7	5,2	2,3	14,0	20,2	7,9	39
Республика Татарстан	-	-	-	0,4	0,3	0,3	100
Республика Марий Эл	-	-	-	0,1	-	-	-
Республика Башкортостан	2,7	5,1	1,8	7,4	18,3	4,3	23
Пермский край	-	0,1	0,5	6,1	1,6	3,3	в2,1р
Уральский федеральный округ	0,5	-	-	-	0,4	9,8	в24,5р
Тюменская область	0,5	-	-	-	0,4	9,8	в24,5р
Сибирский федеральный округ	271,4	301,9	187,3	130,8	296,1	349,1	118
Иркутская область	216,8	226,8	146,1	76,4	181,5	219,6	121
Красноярский край	54,4	74,3	41,1	37,8	77,2	71,8	93
Омская область	0,2	0,8	0,1	16,6	37,4	57,7	154
Дальневосточный федеральный округ	70,5	73,4	79,2	118,3	53	91,2	172
Хабаровский край	70,5	73,4	79,2	118,3	53	91,2	172

ПРИЛОЖЕНИЯ
 ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
 НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
 ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.18. Покупка угля

тыс. тонн

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % (размах) к 2009
Амурская область	693	632	599	606	428	856	в2,0р
в том числе:							
Сибирский федеральный округ	233	199	225	350	378	610	161
Забайкальский край	15	55	8	53	10	36	в3,6р
Иркутская область	32	17	16	19	16	70	в4,4р
Красноярский край	82	67	80	105	145	348	в2,4р
Кемеровская область	-	-	28	21	10	-	-
Республика Хакасия	104	60	93	152	197	156	79
Дальневосточный федеральный округ	460	433	374	256	50	246	в4,9р
Республика Саха (Якутия)	460	433	374	256	50	246	в4,9р

ПРИЛОЖЕНИЯ
ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.19. Покупка стальных труб

ТОНН

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % (размах) к 2009
Амурская область	9225	21292	76186	1929	18160	79897	в4,4р
в том числе:							
Южный федеральный округ	55	104	-	69	10228	9133	89
Ростовская область	55	36	-	-	810	136	17
Волгоградская область	-	68	-	69	9418	8997	96
Приволжский федеральный округ	173	600	3741	69	4872	34338	в7,0р
Нижегородская область	173	56	3741	69	4685	34270	в7,3р
Республика Татарстан	-	544	-	-	187	68	36
Сибирский федеральный округ	55	275	294	628	61	-	-
Новосибирская область	55	275	294	628	61	-	-
Уральский федеральный округ	8942	20313	72151	1163	2999	36426	в12,1р
Свердловская область	8368	235	2016	449	1162	2432	в2,1р
Челябинская область	574	20078	70135	714	1837	33994	в18,5р

ПРИЛОЖЕНИЯ
ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.20. Покупка проката черных металлов

ТОНН

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2009
Амурская область	38785	44060	36187	49953	47337	21881	46
в том числе:							
Центральный федеральный округ	64	520	-	1468	315	-	-
Липецкая область	64	-	-	1468	315	-	-
Белгородская область	-	520	-	-	-	-	-
Северо-Западный федеральный округ	64	128	940	202	-	-	-
Вологодская область	64	128	940	202	-	-	-
Южный федеральный округ	-	70	-	-	-	-	-
Ростовская область	-	70	-	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	7442	6422	8813	9396	3798	701	18
Республика Башкортостан	64	382	786	456	606	526	87
Кировская область	-	-	-	17	195	70	36
Удмуртская Республика	30	31	341	183	63	41	65
Оренбургская область	-	195	61	64	-	64	-
Пермский край	64	65	195	125	144	-	-
Нижегородская область	7284	5749	7430	8551	2790	-	-
Уральский федеральный округ	7196	5540	4743	10323	9996	8239	82
Свердловская область	4238	3440	3382	3639	5315	6640	125
Челябинская область	2958	2100	1361	6684	4681	1599	34
Сибирский федеральный округ	6626	12804	4061	6306	20528	6583	32
Новосибирская область	-	968	265	779	4	7	175
Кемеровская область	6626	11836	3796	5527	20524	6576	32
Дальневосточный федеральный округ	17393	18576	17630	22258	12700	6358	50
Хабаровский край	17393	18576	17630	22258	12700	6358	50

ПРИЛОЖЕНИЯ
 ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
 НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
 ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.21. Покупка шин для грузовых автомобилей

штук

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2009
Амурская область	15764	13122	17266	36246	20520	22116	108
в том числе:							
Южный федеральный округ	-	40	-	-	42	66	157
Волгоградская область	-	40	-	-	42	66	157
Приволжский федеральный округ	1313	5150	2772	11096	726	331	46
Республика Татарстан	653	3070	2562	10406	726	227	31
Кировская область	660	2080	210	690	-	104	-
Уральский федеральный округ	250	-	-	-	-	-	-
Свердловская область	250	-	-	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	14201	7932	14494	25150	19752	21719	110
Алтайский край	4628	2342	2831	5509	3569	3182	89
Омская область	8333	5573	11331	19387	16183	18537	115
Красноярский край	1240	17	332	254	-	-	-

ПРИЛОЖЕНИЯ
 ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
 НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
 ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.22. Покупка шин для легковых автомобилей

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	штук 2010 в % (размах) к 2009
Амурская область	6543	4021	9052	4384	14567	13087	90
в том числе:							
Северо-Западный федеральный округ	-	-	-	-	4325	-	-
Ленинградская область	-	-	-	-	4325	-	-
Южный федеральный округ	-	101	-	230	40	-	-
Волгоградская область	-	101	-	230	40	-	-
Приволжский федеральный округ	-	1528	4500	-	3486	4448	128
Кировская область	-	-	2830	-	3396	4104	121
Республика Татарстан	-	1528	1670	-	90	344	в3,8р
Уральский федеральный округ	50	-	-	-	-	-	-
Свердловская область	50	-	-	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	6493	2392	4552	4154	6716	7906	118
Алтайский край	1957	1562	966	1672	830	264	32
Омская область	969	830	3586	2482	5886	7642	130
Красноярский край	3567	-	-	-	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	-	-	-	-	-	733	
Приморский край	-	-	-	-	-	733	-

ПРИЛОЖЕНИЯ
 ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
 НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
 ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.23. Покупка пиломатериалов

кубических метров

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2009
Амурская область	482	635	179	401	417	-	-
в том числе:							
Сибирский федеральный округ	482	435	79	401	417	-	-
Иркутская область	482	435	79	401	417	-	-
Дальневосточный федеральный округ	-	200	100	-	-	-	-
Хабаровский край	-	200	100	-	-	-	-

ПРИЛОЖЕНИЯ
 ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
 НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
 ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.24. Покупка цемента

ТОНН

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % (размах) к 2009
Амурская область	245798	188375	201055	258480	234423	220905	94
в том числе:							
Приволжский федеральный округ	-	-	-	-	-	68	-
Пермский край	-	-	-	-	-	68	-
Уральский федеральный округ	-	-	-	-	138	-	-
Челябинская область	-	-	-	-	138	-	-
Сибирский федеральный округ	10729	-	-	277	8813	11231	127
Республика Бурятия	-	-	-	138	1855	1301	70
Иркутская область	10729	-	-	139	4013	-	-
Красноярский край	-	-	-	-	2673	9930	в3,7р
Кемеровская область	-	-	-	-	272	-	-
Дальневосточный федеральный округ	235069	188375	201055	258203	225472	209606	93
Приморский край	105487	94125	84882	147797	174496	149767	86
Еврейская автономная область	129582	94250	116173	110406	50976	59839	117

ПРИЛОЖЕНИЯ
ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.25. Покупка пассажирских автомобилей

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	штук 2010 в % (размах) к 2009
Амурская область	921	868	629	753	802	1667	в2,1р
в том числе:							
Приволжский федеральный округ	899	868	623	726	801	1637	в2,0р
Республика Татарстан	10	36	-	-	-	-	-
Нижегородская область	56	64	72	56	1	-	-
Самарская область	771	676	474	573	699	1467	в2,1р
Ульяновская область	62	92	77	97	101	170	168
Дальневосточный федеральный округ	22	-	6	27	-	30	-
Приморский край	22	-	6	27	-	30	-

4.26. Покупка автобусов

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	штук 2010 в % к 2009
Амурская область	140	101	175	151	208	181	87
в том числе:							
Приволжский федеральный округ	140	101	175	151	208	181	87
Республика Башкортостан	-	-	-	-	3	-	-
Нижегородская область	55	68	107	37	109	53	49
Ульяновская область	85	33	68	114	96	128	133

ПРИЛОЖЕНИЯ
 ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
 НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
 ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.27. Покупка грузовых автомобилей

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	штук 2010 в % (размах) к 2009
Амурская область	242	195	270	415	315	414	131
в том числе:							
Центральный федеральный округ	-	-	6	-	-	45	-
Калужская область	-	-	-	-	-	44	-
Московская область	-	-	6	-	-	-	-
город Москва						1	-
Приволжский федеральный округ	229	193	262	415	310	362	117
Республика Татарстан	118	113	161	211	159	96	60
Нижегородская область	44	27	36	69	64	129	в2,0р
Ульяновская область	67	53	65	135	87	137	157
Уральский федеральный округ	13	2	2	-	5	7	140
Свердловская область	12	1	2	-	5	7	140
Челябинская область	1	1	-	-	-	-	-

ПРИЛОЖЕНИЯ
ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.28. Покупка удобрений минеральных

ТОНН

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % (размах) к 2009
Амурская область	5291	8191	3617	8376	10223	29204	в2,9р
в том числе:							
Центральный федеральный округ	-	6	-	124	13	67	в5,2р
Костромская область	-	6	-	16	13	3	23
Смоленская область	-	-	-	108	-	64	-
Северо-Западный федеральный округ	161	454	567	520	273	236	86
Вологодская область	-	81	69	200	240	236	98
Ленинградская область	161	373	366	252	-	-	-
Новгородская область	-	-	131	68	33	-	-
Северо-Кавказский федеральный округ	-	-	-	-	-	549	-
Ставропольский край	-	-	-	-	-	549	-
Приволжский федеральный округ	1436	3878	1297	3017	4369	18693	в4,3р
Республика Башкортостан	309	823	-	435	1008	1176	117
Кировская область	-	-	-	-	360	62	17
Пермский край	396	871	1157	1215	2005	11929	в5,9р
Самарская область	-	-	-	-	386	-	-
Саратовская область	731	2184	140	1367	610	5526	в9,1р
Сибирский федеральный округ	3694	3853	1753	4715	5568	9659	173
Кемеровская область	3694	3853	856	860	-	603	-
Иркутская область	-	-	897	3855	5568	9056	163

ПРИЛОЖЕНИЯ
 ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
 НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
 ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.29. Покупка линолеума (рулоны и плитки)

квадратных метров

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2009
Амурская область	182063	345890	318105	120343	156003	148095	95
в том числе:							
Центральный федеральный округ	2020	-	-	-	-	-	-
Тульская область	2020	-	-	-	-	-	-
Северо-Западный федеральный округ	32043	38000	114000	106342	78563	114264	145
Республика Коми	32043	38000	114000	106342	78563	114264	145
Приволжский федеральный округ	148000	307890	204105	14001	76240	33831	44
Нижегородская область	3000	-	-	-	-	-	-
Ульяновская область	145000	307350	204105	14001	76240	33831	44
Самарская область	-	540	-	-	-	-	-
Уральский федеральный округ	-	-	-	-	1200	-	-
Свердловская область	-	-	-	-	1200	-	-

ПРИЛОЖЕНИЯ
 ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
 НАЗНАЧЕНИЯ КРУПНЫМИ И СРЕДНИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
 ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.30. Покупка стекла листового

тыс. квадратных метров

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % (размах) к 2009
Амурская область	23	22	0,4	12	6	174	в29,0р
в том числе:							
Центральный федеральный округ	-	-	-	7	6	-	-
Владимирская область	-	-	-	7	6	-	-
Приволжский федеральный округ	-	6	-	-	-	174	-
Республика Башкортостан	-	6	-	-	-	168	-
Саратовская область						6	-
Уральский федеральный округ	23	16	0,4	5	-	-	-
Свердловская область	23	1	0,4	-	-	-	-
Челябинская область	-	15	-	5	-	-	-

5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Экспорт товаров – вывоз товаров с таможенной территории Российской Федерации без обязательств об обратном ввозе.

Импорт товаров – ввоз товаров на таможенную территорию Российской Федерации без обязательств об обратном вывозе.

Внешнеторговый оборот – сумма экспорта и импорта.

Сальдо – разница между экспортом и импортом. Положительное сальдо – экспорт превышает импорт, отрицательное сальдо (ставится знак «минус») – импорт превышает экспорт.

К странам **СНГ** относятся: Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Киргизия, Республика Молдова, Россия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Украина.

Экспорт и импорт продукции приводится по данным таможенной статистики.

ПРИЛОЖЕНИЯ
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

5.1. Внешнеторговый оборот

млн. долларов США

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего оборот	72,5	272,3	307,1	492,6	692,8	375,5	473,7
экспорт	55,9	157,4	158,0	212,1	275,2	171,6	159,3
импорт	16,6	114,9	149,1	280,5	417,6	203,9	314,4
Зарубежные страны (без государств - участников СНГ)							
оборот	71,1	271,0	300,5	487,2	684,2	370,9	441,6
экспорт	55,8	156,9	156,4	209,4	271,0	169,7	158,2
импорт	15,3	114,1	144,1	277,8	413,2	201,2	283,4
Государства - участники СНГ							
оборот	1,4	1,3	6,6	5,4	8,6	4,6	32,1
экспорт	0,1	0,5	1,6	2,7	4,2	1,9	1,1
импорт	1,3	0,8	5,0	2,7	4,4	2,7	31,0

5.2. Динамика экспорта по группам товаров

тыс. долларов США

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Экспорт	55854	157370	158005	212106	275182	171646	159332
Продовольственные товары и сырье для их производства	9096	292	1223	2064	2415	1263	1277
Продукция топливно- энергетического комплекса	1185	141	-	-	-	29433	43041
Продукция нефтехимического комплекса	438	57	110	48	752	34	49
Древесина и изделия из нее	18213	90952	102765	119858	143937	85783	84540
Черные и цветные металлы	21120	59732	16182	5065	3528	11522	6422
Машиностроительная продукция	5284	5597	7707	5998	11389	4120	2696
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	-	-	29203	78708	112978	39421	20885
Прочие	518	599	815	365	183	70	422

5.3. Динамика импорта по группам товаров

тыс. долларов США

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Импорт	16622	114942	149130	280501	417653	203877	314372
Продовольственные товары и сырье для их производства	6918	23458	26954	32085	31560	29426	32242
Продукция топливно- энергетического комплекса	646	1438	1287	1205	1375	1889	726
Продукция нефтехимического комплекса	110	2856	4795	6189	10549	11198	16694
Древесина и изделия из нее	97	623	813	1698	1686	2967	4539
Черные и цветные металлы	161	4770	10597	23663	40702	21788	24311
Машиностроительная продукция	5248	34554	38186	145440	219148	50127	127789
Текстиль, текстильные изделия и обувь	2664	31508	52540	52875	92085	70473	79967
Прочие	778	15735	13958	17346	20548	16009	28104

ПРИЛОЖЕНИЯ
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

5.4. Поступление отдельных видов товаров по импорту

	Ед. измерения	2009		2010	
		кол-во	тыс. долларов	кол-во	тыс. долларов
Всего		x	203877	x	314372
из них:					
овощи, некоторые корнеплоды и клубнеплоды	тонн	29947	12018	28490	11833
из них:					
картофель	тонн	5258	2315	4301	1806
фрукты, орехи	тонн	23714	14876	18361	12042
сахар и кондитерские изделия из сахара	тонн	1317	522	1928	749
изделия мучные, макаронные	тонн	11	6	-	-
Пластмассы и изделия из них	тонн	2066	4692	2346	5399
одежда	тыс. долл.	-	29052	-	29962
обувь, их части	млн. пар	5,0	30018	3,9	36359
металлы и изделия из них	тонн	17649	17434	20055	21186
машины, оборудование и механические устройства	тыс. тонн	6522	28079	20734	85876
электрические машины и оборудование	тыс. долл.	-	4147	-	9022
средства наземного транспорта	тыс. долл.	-	14166	-	29854
в том числе:					
автомобили	штук	171	6356	310	15942
тракторы	штук	165	1196	300	2493
Продукты нефтепереработки	тонн	187	571	145	503

ПРИЛОЖЕНИЯ
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

5.5. Поставка важнейших товаров на экспорт

	Ед. изме- рения	2009		2010	
		кол-во	тыс. долларов	кол-во	тыс. долларов
Всего		x	171646	x	159332
из них:					
древесина и изделия из нее	тыс. тонн	813,7	85593	729,0	83925
в том числе:					
лесоматериалы необработанные	тыс. куб м	903,0	71944	792,4	68828
черные металлы и изделия из них	тыс. тонн	43,1	11518	26,6	6386
средства наземного транспорта и их части	тыс. долл.	46	32	37	76
станки металлорежущие	штук	15	950	15	206

6. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

6.1. Оборот розничной торговли

млн. рублей

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Российская Федерация, млрд. рублей	2352	7042	8712	10866	13921	14585	16469
Дальневосточный федеральный округ	97588	287616	353612	421960	524637	594223	658009
Республика Саха (Якутия)	20189	52313	63641	74069	87843	100239	109118
Камчатский край	7128	14422	17621	21616	26600	30603	33640
Приморский край	25182	84077	101578	120838	150011	164582	177504
Хабаровский край	20130	60480	74310	91404	110977	128533	144975
Амурская область	11433	28481	35042	41872	53929	59491	66935
Магаданская область	2932	7048	8338	9877	11390	13198	14743
Сахалинская область	7990	31442	42580	50352	68245	79158	90444
Еврейская автономная область	1786	7196	8126	9181	11349	13423	14897
Чукотский автономный округ	818	2157	2376	2751	4293	4996	5753

6.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли

в процентах к предыдущему году

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Российская Федерация	109,0	112,8	114,1	116,1	113,5	95,1	106,3
Дальневосточный федеральный округ	104,3	112,5	112,9	111,2	110,4	100,7	103,8
Республика Саха (Якутия)	104,7	105,5	108,6	107,4	107,6	102,1	103,6
Камчатский край	104,3	105,3	110,8	112,8	109,4	101,6	103,1
Приморский край	102,9	119,0	112,9	111,8	109,9	97,7	102,2
Хабаровский край	103,7	113,5	113,3	115,3	107,9	103,6	106,2
Амурская область	102,1	110,6	113,7	112,0	112,8	97,5	106,0
Магаданская область	99,4	108,3	109,6	110,0	103,1	99,7	104,4
Сахалинская область	116,5	114,6	122,1	107,9	120,0	102,5	102,3
Еврейская автономная область	109,4	109,5	105,4	106,1	108,1	101,9	102,7
Чукотский автономный округ	94,5	98,7	106,4	112,9	126,3	103,2	108,2

ПРИЛОЖЕНИЯ
РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

**6.3. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, и табачными изделиями**

млн. рублей

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2009
Российская Федерация, млрд. рублей	3218	3947	4891	6485	7091	7997	105,1
Дальневосточный федеральный округ	145996	176597	206420	262490	297659	330733	103,8
Республика Саха (Якутия)	29187	33494	35757	41803	47762	52344	104,2
Камчатский край	8234	9748	11345	15095	17550	19747	104,2
Приморский край	37479	47340	55841	69402	76219	83137	102,6
Хабаровский край	32538	39608	48709	61312	71307	81813	107,1
Амурская область	14335	17225	19935	26694	29596	32733	103,4
Магаданская область	3998	4624	5423	6360	7269	7916	100,5
Сахалинская область	14790	18510	22494	32531	37125	40880	100,3
Еврейская автономная область	3797	4242	4825	6073	7084	7848	103,7
Чукотский автономный округ	1638	1806	2091	3220	3747	4315	107,6

ПРИЛОЖЕНИЯ
РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

6.4. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

млн. рублей

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2009
Российская Федерация, млрд. рублей	1496	1712	1650	1831	1943	2055	99,6
Дальневосточный федеральный округ	54591	62100	51511	48280	50513	58475	109,1
Республика Саха (Якутия)	15484	17838	12570	9541	6157	7435	114,9
Камчатский край	2909	3182	3627	3977	4191	4631	103,6
Приморский край	12908	14153	13463	17272	20740	24643	112,6
Хабаровский край	11711	14080	13328	8322	9823	11800	113,1
Амурская область	6438	7224	4503	5234	5937	6331	100,4
Магаданская область	818	948	635	687	696	581	78,2
Сахалинская область	3759	3969	2713	2646	2489	2524	90,8
Еврейская автономная область	564	706	672	601	480	530	102,2

6.5. Оборот розничной торговли на душу населения

рублей

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Российская Федерация	16162	49202	61142	76480	98063	102900	115217
Дальневосточный федеральный округ	14200	43777	54169	64940	81047	92124	104457
Республика Саха (Якутия)	21030	55049	66994	77910	92409	105565	113874
Камчатский край	19297	41124	50608	62403	77190	89249	104578
Приморский край	11819	41464	50468	60393	75310	82913	90592
Хабаровский край	13723	42703	52745	65076	79111	91782	107731
Амурская область	12303	32207	39918	48012	62199	68969	80622
Магаданская область	14806	40715	49034	59080	69284	81407	93569
Сахалинская область	14152	59402	81304	96855	132121	154402	181275
Еврейская автономная область	9198	38338	43666	49470	61190	72469	84268
Чукотский автономный округ	13723	42634	47051	54608	69738	101853	113355

ПРИЛОЖЕНИЯ
РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

6.6. Оборот общественного питания

млн. рублей

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Российская Федерация, млрд. рублей	83,3	323,4	427,2	548,3	723,0	711,4	779,5
Дальневосточный федеральный округ	4201	16508	20825	24675	30313	33782	37247
Республика Саха (Якутия)	853	4456	5644	6556	7437	8229	9007
Камчатский край	322	1213	1716	1979	2356	2854	3088
Приморский край	1304	3639	4265	4949	6011	6693	7338
Хабаровский край	968	3612	4388	4978	6039	6642	7683
Амурская область	292	1194	1650	2206	2733	3051	3420
Магаданская область	106	373	472	589	723	819	890
Сахалинская область	272	1597	2187	2839	4254	4707	5078
Еврейская автономная область	39	291	348	400	517	565	582
Чукотский автономный округ	45	133	155	179	243	222	161

**6.7. Основные показатели деятельности
малых предприятий торговли в ДВФО**

	2008		2009		2010	
	Млн. рублей	в % к общему обороту субъекта ДВФО	Млн. рублей	в % к общему обороту субъекта ДВФО	Млн. руб- лей	в % к общему обороту субъекта ДВФО
Оборот оптовой торговли						
ДВФО	336098,8	55,2	197272,7	33,1	274774,0	38,4
в том числе:						
Республика ха(Якутия)	12327,6	33,0	12227,6	27,3	9812,5	23,7
Камчатский край	13327,7	45,3	17252,2	51,4	23139,8	59,9
Приморский край	175866,0	63,4	78823,9	28,6	114457,1	37,1
Хабаровский край	76766,7	41,7	40919,2	31,1	69664,0	34,2
Амурская область	17112,2	52,2	16974,5	48,4	20901,6	48,4
Магаданская область	17580,8	80,5	8998,1	41,8	12976,2	48,5
Сахалинская область	22183,1	46,8	20198,6	44,9	21056,3	43,3

ПРИЛОЖЕНИЯ
РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

	2008		2009		2010	
	Млн. рублей	в % к общему обороту субъекта ДВФО	Млн. рублей	в % к общему обороту субъекта ДВФО	Млн. рублей	в % к общему обороту субъекта ДВФО
Еврейская АО	909,2	22,0	739,8	22,2	2766,5	55,6
Чукотский АО	25,5	0,4	3,3	0,05
Оборот розничной торговли						
ДВФО	122084,9	23,3	139583,0	23,5	163489,6	21,4
в том числе:						
Республика Саха (Якутия)	18352,7	20,9	25937,6	25,9	26730,9	24,5
Камчатский край	7756,7	29,2	9315,0	30,4	11222,3	33,4
Приморский край	32415,1	21,6	34228,9	20,8	45651,4	25,7
Хабаровский край	25866,5	23,3	29016,8	22,6	37045,4	25,6
Амурская область	13377,1	24,8	14564,7	24,5	16484,3	24,6
Магаданская область	4502,2	39,5	4579,2	34,7	5165,4	33,7
Сахалинская область	16943,2	24,8	17282,7	21,8	17644,7	19,5
Еврейская АО	1885,7	16,6	3039,1	22,6	3545,2	23,8
Чукотский АО	985,7	23,0	1890,5	37,8
Оборот общественного питания						
ДВФО	10293,7	34,0	12898,7	38,2	14704,1	39,6
в том числе:						
Республика Саха (Якутия)	1178,0	15,8	1792,6	21,8	2173,7	24,1
Камчатский край	935,0	39,7	977,6	34,3	1139,5	36,9
Приморский край	2739,0	45,6	3311,4	49,5	3814,8	52,0
Хабаровский край	2696,5	44,7	3573,2	53,8	3885,9	50,6
Амурская область	697,3	25,5	857,8	28,1	1072,2	31,4
Магаданская область	343,9	47,6	367,8	44,9	397,8	44,7
Сахалинская область	1444,9	34,0	1745,0	37,1	1944,9	38,3
Еврейская АО	214,6	41,5	231,7	41,0	252,7	43,5
Чукотский АО	44,5	18,3	41,7	18,7	22,6	14,0

**6.8. Основные показатели деятельности
индивидуальных предпринимателей торговли в ДВФО**

	2008		2009		2010	
	Млн. рублей	в % к общему обороту субъекта ДВФО	Млн. рублей	в % к общему обороту субъекта ДВФО	Млн. руб- лей	в % к общему обороту субъекта ДВФО
Оборот оптовой торговли						
ДВФО	50651,6	7,9	66803,8	11,0	66904,5	9,3
в том числе:						
Республика Саха (Якутия)	2093,4	5,6	2078,8	4,6	2947,8	7,2
Камчатский край	4087,3	13,9	4139,5	12,3	4199,8	10,9
Приморский край	27677,0	10,0	28359,1	10,3	20861,4	6,8
Хабаровский край	7935,8	4,3	21480,5	14,8	26743,2	13,1
Амурская область	1699,4	5,2	3762,1	10,7	4120,5	9,5
Магаданская область	2909,8	13,3	3350,0	15,6	2913,7	10,9
Сахалинская область	3511,9	7,4	3213,7	7,1	4075,8	8,4
Еврейская АО	737,0	17,9	420,1	12,6	1042,3	26,0
Чукотский АО		-	-	-	-	-
Оборот розничной торговли						
ДВФО	241217,8	46,0	292725,5	49,3	299839,8	50,5
в том числе:						
Республика Саха (Якутия)	45108,3	51,4	54214,8	54,1	59437,5	54,5
Камчатский край	8244,5	31,0	9370,4	30,6	9629,2	28,6
Приморский край	63934,8	42,6	75107,9	45,6	71532,2	40,3
Хабаровский край	48047,3	43,3	62857,6	48,9	55977,1	38,6
Амурская область	23875,9	44,3	27715,7	46,6	29332,4	43,8
Магаданская область	4321,7	37,9	4957,2	37,6	5709,2	37,3
Сахалинская область	40849,6	59,9	49901,7	63,0	59448,6	65,7
Еврейская АО	6259,2	55,2	8025,9	59,8	8773,6	58,9
Чукотский АО	576,5	13,4	574,3	11,5
Оборот общественного питания						
ДВФО	10325,0	34,1	11978,8	35,5	13393,7	36,1
в том числе:						
Республика Саха (Якутия)	4610,5	62,0	4943,4	60,1	5339,8	59,3
Камчатский край	1048,3	44,5	1507,0	52,8	1508,4	48,8
Приморский край	1698,4	28,3	2056,5	30,7	2241,2	30,5

ПРИЛОЖЕНИЯ
РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

	2008		2009		2010	
	Млн. рублей	в % к общему обороту субъекта ДВФО	Млн. рублей	в % к общему обороту субъекта ДВФО	Млн. рублей	в % к общему обороту субъекта ДВФО
Хабаровский край	898,2	14,9	1026,8	15,5	1404,0	18,3
Амурская область	1118,3	40,9	1401,2	45,9	1553,4	45,4
Магаданская область	158,4	21,9	172,1	21,0	203,4	22,8
Сахалинская область	599,8	14,1	615,3	13,1	881,8	17,4
Еврейская АО	182,2	35,3	223,4	39,6	236,7	40,7
Чукотский АО	10,9	4,5	33,1	14,9	25,0	15,6

**6.9. Показатели предпринимательского климата
в сфере розничной торговли и общественного питания
по субъектам ДВФО в 2010 году**

рублей

	ВРП на душу населения в 2009 году	Средне-душевые денежные доходы, в месяц	Оборот розничной торговли на душу населения		Оборот общественного питания на душу населения	
			малых предприятий	индивидуальных предпринимателей	малых предприятий	индивидуальных предпринимателей
ДВФО	268344,3	20729,0	25953,7	47599,1	2334,3	2126,2
Республика Саха (Якутия)	347195,6	22806,9	27896,1	62028,4	2268,5	5572,6
Камчатский край	278778,8	27883,0	34886,8	29934,3	3542,4	4689,2
Приморский край	185239,4	17263,8	23298,7	36507,3	1946,9	1043,8
Хабаровский край	196252,8	22545,0	27528,5	41596,6	2887,6	1043,3
Амурская область	175927,6	14057,6	19855,0	35330,4	1291,4	1871,0
Магаданская область	296889,3	27094,0	32783,5	36234,9	2524,7	1290,9
Сахалинская область	765221,8	30742,1	35365,1	119152,2	3898,1	1767,4
Еврейская автономная область	136834,2	15180,3	20053,7	49628,6	1429,4	1338,9
Чукотский автономный округ	925411,9	32044,9	445,3	492,6

ПРИЛОЖЕНИЯ
РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

**6.10. Среднегодовая численность работников
организаций торговли**

человек

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Дальневосточный федеральный округ						
Республика Саха (Якутия)	20215	19200	20299	22552	19944	20180
Камчатский край	4824	6027	6541	6801	7590	7698
Приморский край	57153	57365	49615	51410	49466	48115
Хабаровский край	50190	65886	66234	71278	62900	49866
Амурская область	17297	15336	19131	20671	20400	21812
Магаданская область	4201	4544	4718	4145	4604	3834
Сахалинская область	8733	11194	10862	10352	13183	12791
Еврейская автономная область	1956	2859	2868	3178	2633	2638
Чукотский автономный округ	1446	1691	1710	1793	1833	1692

**6.11. Среднемесячная заработная плата работников
организаций торговли**

рублей

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Дальневосточный федеральный округ						
Республика Саха (Якутия)	9295,6	11051,9	12430,1	15221,3	16442,0	18751,6
Камчатский край	10137,6	12665,7	14749,8	19223,0	20650,4	23289,0
Приморский край	5985,2	7244,9	9201,8	11895,8	13178,9	14807,3
Хабаровский край	7848,3	8043,1	11917,7	13211,0	11502,8	13047,3
Амурская область	5830,5	6831,3	8013,3	10417,6	11308,3	12596,4
Магаданская область	9265,6	10283,3	14098,4	20080,1	20559,0	25335,3
Сахалинская область	10646,8	12844,1	16393,0	19178,8	19260,9	21275,5
Еврейская автономная область	4787,2	5376,3	7855,5	9178,6	9298,0	10236,5
Чукотский автономный округ	23837,8	25349,6	27327,8	30276,6	30818,4	34167,6

ПРИЛОЖЕНИЯ
РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

6.12. Денежные доходы в расчете на душу населения

в месяц; рублей

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010 ¹⁾
Дальневосточный федеральный округ							
Республика Саха (Якутия)	3968	11391	13630	15683	18741	21279	22807
Камчатский край	3452	10835	13237	15962	19063	22581	27883
Приморский край	1800	7127	9041	10797	12808	15140	17048
Хабаровский край	2500	9452	11999	14574	15705	19071	22545
Амурская область	1825	5874	7233	9389	11936	12752	13794
Магаданская область	3725	11107	13748	16460	19703	24165	27107
Сахалинская область	2793	12548	16212	20178	24552	27577	30742
Еврейская автономная область	1489	6273	7396	8443	10877	13062	15197
Чукотский автономный округ	4732	20253	24320	27858	32140	35079	32045

6.13. Денежные расходы в расчете на душу населения

в месяц; рублей

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010 ¹⁾
Дальневосточный федеральный округ							
Республика Саха (Якутия)	2900	9470	11686	13774	16564	19407	20858
Камчатский край	2757	9469	11412	14040	17523	20756	24781
Приморский край	1919	8069	9960	11821	14551	15669	17331
Хабаровский край	2438	9281	11217	12853	15267	18410	21530
Амурская область	1708	5975	7517	9727	12419	13218	14567
Магаданская область	2898	9523	11579	14229	17167	21405	23618
Сахалинская область	2223	10967	14489	17825	23231	27353	30566
Еврейская автономная область	1275	5481	6335	7481	9310	11197	12871
Чукотский автономный округ	2334	10994	16186	15189	21724	30142	26809

¹⁾ Данные за 2010 год предварительные

ПРИЛОЖЕНИЯ
РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

6.14. Индексы потребительских цен на товары

в процентах к декабрю предыдущего года

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Дальневосточный федеральный округ							
Республика Саха (Якутия)	117,5	110,6	111,9	107,7	112,0	108,4	109,4
Камчатский край	119,0	110,2	109,9	110,6	112,0	111,3	116,8
Приморский край	116,7	109,4	105,9	109,8	113,9	109,5	106,1
Хабаровский край	116,0	110,0	107,1	108,3	112,8	109,0	111,4
Амурская область	115,6	109,5	107,4	109,5	115,1	109,8	111,4
Магаданская область	118,5	111,0	105,6	110,8	114,0	112,4	106,2
Сахалинская область	115,3	112,6	109,4	112,2	113,7	111,1	107,3
Еврейская автономная область	115,0	111,4	105,1	110,4	114,8	111,7	108,9
Чукотский автономный округ	120,8	114,1	109,9	105,5	107,5	113,8	102,6

6.15. Продажа продукции (товаров) организациями оптовой торговли

млн. рублей

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Российская Федерация, млрд. рублей	3212,2	11007,5	14758,0	19604,6	25549,8	23514,8	25769,6
Дальневосточный федеральный округ	60420	279743	339499	433000	529893	496081	585691
Республика Саха (Якутия)	2755	12559	14382	15792	19948	19070	20602
Камчатский край	4004	12371	13911	19475	26683	31068	35515
Приморский край	28924	108919	129541	174147	232531	232904	253139
Хабаровский край	12329	85829	114804	146224	160114	123976	164259
Амурская область	2641	19607	20257	26487	27574	26534	34826
Магаданская область	5442	12430	15648	16017	19858	19204	25072
Сахалинская область	3755	21743	24550	27220	34429	34245	42059
Еврейская автономная область	310	1317	2114	2402	3264	3151	3792
Чукотский автономный округ	260	4968	4292	5236	5492	5929	6427

ПРИЛОЖЕНИЯ
РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

6.16. Внешнеторговый оборот

млн. долларов США

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Российская Федерация, млрд. долларов	149,9	370,4	468,4	577,9	734,7	469,0	625,7
Дальневосточный федеральный округ	5535	14768	16588	21923	25046	17322	26297
Республика Саха (Якутия)	1129	2461	2370	2156	2394	1557	3327
Камчатский край	366	549	549	646	817	678	699
Приморский край	1371	3811	4590	5883	7461	4155	6453
Хабаровский край	1349	3542	4506	3010	3062	1574	2166
Амурская область	73	272	307	493	693	372	443
Магаданская область	90	167	171	290	360	189	237
Сахалинская область	1138	3940	4001	9293	10068	8599	12766
Еврейская автономная область	17	17	29	35	59	30	47
Чукотский автономный округ	2	9	65	117	132	168	159

ПРИЛОЖЕНИЯ
РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

6.17. Экспортные поставки

млн. долларов США

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Российская Федерация, млрд. долларов	105,0	245,3	304,5	354,4	467,9	301,6	396,6
Дальневосточный федеральный округ	4680	8749	9307	13846	15849	12137	18602
Республика Саха (Якутия)	1090	2140	2156	2091	2291	1469	3233
Камчатский край	302	442	414	482	582	541	631
Приморский край	995	1410	1484	1605	1565	1158	1537
Хабаровский край	1220	2958	3601	1928	1919	1012	1281
Амурская область	56	157	158	212	275	172	159
Магаданская область	40	71	71	170	208	93	108
Сахалинская область	965	1338	1304	7338	8971	7613	11778
Еврейская автономная область	12	8	11	18	22	13	9
Чукотский автономный округ	-	-	1	1	16	66	34

6.18. Импортные поступления

млн. долларов США

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Российская Федерация, млрд. долларов	44,9	125,1	163,9	223,5	267,1	167,4	229,1
Дальневосточный федеральный округ	855	6019	7281	8077	9197	5187	7695
Республика Саха (Якутия)	39	70	86	64	103	88	91
Камчатский край	64	107	135	164	235	137	126
Приморский край	376	2238	2989	4250	5896	2997	169
Хабаровский край	129	584	905	1082	1143	562	966
Амурская область	17	115	149	281	418	216	284
Магаданская область	50	96	100	120	152	96	151
Сахалинская область	173	2602	2697	1831	1097	986	994
Еврейская автономная область	5	9	18	17	37	17	4
Чукотский автономный округ	2	71	17	116	116	102	-

Торговля в Амурской области

Сборник

Ответственные за выпуск:

Е.Я. Решетова

Г.Т. Жуковец

Г.А. Суденко

Е.В. Абоймова

Тел.: (84162) 33-59-21

Подписано в печать _____

Формат _____

Печать _____

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

**г. Благовещенск, ул. Кузнечная, 23
51-87-01**

**E-mail: poste@amurstat.gks.ru
<http://amurstat.gks.ru>**