

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(АМУРСТАТ)

**ЦЕНЫ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**в 2007-2012 годах**

по каталогу № 4.40

г. Благовещенск  
2013

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.422-05**  
**Ц37**

Редакционная коллегия:

**Е.Н. Гудим, Е.Я. Решетова, Н.И. Арестенок,**  
**В.Г. Федорченко**

**Ц37    Цены в Амурской области в 2007-2012 годах:**  
Стат.сб./Амурстат. – Б., 2013. – 74с.

В сборнике представлены статистические материалы, отражающие ценовые процессы в Амурской области в 2012 году в сравнении с рядом предшествующих лет. Цены показаны в рублях.

Издание подготовлено на основе данных государственной статистической отчетности, а также информации Росстата и других регионов.

Сборник содержит статистические данные об уровне и динамике цен и тарифов на потребительском рынке, рынке жилья, в производстве промышленных товаров, сельском хозяйстве, строительстве, на грузовом транспорте и в связи.

Информация публикуется по Амурской области, отдельным городам России за 2007-2012 годы.

Рекомендуется для работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских структур, профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов экономических ВУЗов, других заинтересованных пользователей.

В сборнике приняты условные обозначения:

- явление отсутствует;
- ... данных не имеется

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.422-05**

©Амурстат, 2013  
E-mail:Poste@ amurstat.gks.ru  
<http://amurstat.gks.ru/>

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....</b>	<b>6</b>
1.1. ИНДЕКСЫ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	6
1.2. ДИНАМИКА ОФИЦИАЛЬНОГО КУРСА ДОЛЛАРА США ПО ОТНОШЕНИЮ К РОССИЙСКОМУ РУБЛЮ .....	7
1.3. ИНДЕКСЫ ЦЕН В СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ В 2007-2012 ГОДАХ.....	9
1.4. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПО СЕКТОРАМ ЭКОНОМИКИ (ГРАФИК).....	10
<b>2. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ .....</b>	<b>11</b>
ИНДЕКСЫ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ.....	11
2.1. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН .....	11
2.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ .....	13
2.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ (ГРАФИК) .....	16
2.4. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ .....	17
2.5. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ .....	18
2.6. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ .....	21
2.7. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ .....	26
2.8. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В 2012 ГОДУ (ГРАФИК).....	30
2.9. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В 2012 ГОДУ (ГРАФИК).....	31
2.10. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В 2012 ГОДУ (ГРАФИК).....	32
СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ) НА ТОВАРЫ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ .....	33
2.11. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ .....	33
2.12. СООТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ С ЦЕНОЙ НА ГОВЯДИНУ .....	36
2.13. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ.....	37
2.14. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ .....	40
2.15. СТОИМОСТЬ И ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТИ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ .....	43
2.16. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТИ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (ГРАФИК).....	46
2.17. ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ.....	47
2.18. СТОИМОСТЬ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ОСНОВНЫХ	

ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ .....	48
2.19. СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ДЛЯ РАСЧЕТА ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ГРАФИК) .....	49
<b>3. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ.....</b>	<b>50</b>
ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ .....	50
3.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИ- ЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	50
3.2. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ГРАФИК).....	52
3.3. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ЗЕРНА ДЛЯ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА .....	53
<b>4. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН В СТРОИТЕЛЬСТВЕ .....</b>	<b>54</b>
4.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ .....	54
4.2. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ (ГРАФИК) ...	55
4.3. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПО ОТ- ДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ГРАФИК) ...	56
4.4. СООТНОШЕНИЕ СРЕДНИХ ЦЕН ПРИОБРЕТЕНИЯ НА ОТДЕЛЬНЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ С ЦЕНОЙ НА КИРПИЧ СИЛИКАТНЫЙ.....	57
<b>5. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ .....</b>	<b>58</b>
ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ.....	58
5.1. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2007 ГОДУ .....	58
5.2. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2008 ГОДУ .....	59
5.3. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2009 ГОДУ .....	60
5.4. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2010 ГОДУ .....	61
5.5. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2011 ГОДУ .....	62
5.6. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2012 ГОДУ .....	63
ДИНАМИКА ИНДЕКСОВ ЦЕН НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ.....	64
5.7. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПЕРВИЧНОМ И ВТОРИЧНОМ РЫНКАХ ЖИЛЬЯ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ.....	64
<b>6. ДИНАМИКА ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ И УСЛУГИ СВЯЗИ .....</b>	<b>65</b>

6.1. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ .....	65
6.2. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ .....	65
<b>7. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....</b>	<b>66</b>
7.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	66
7.2. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	67
7.3. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ПРИОБРЕТЕННЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.....	68
<b>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ .....</b>	<b>71</b>

# 1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## 1.1. ИНДЕКСЫ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Валовой региональный продукт	109,0	105,0	98,3	106,7	116,3	...
Индекс промышленного производства	114,1	99,2	119,4	118,5	115,3	87,6
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	138,9	124,1	88,6	119,5	131,3	80,0 <sup>1)</sup>
Грузооборот предприятий всех видов экономической деятельности, млн.т-км	116,5	87,0	124,5	115,6	114,7	104,6
Оборот розничной торговли по всем каналам реализации, млн. рублей	106,9	109,4	94,8	118,4	119,3	103,3
Объем платных услуг населению, млн. рублей	108,4	102,9	114,4	109,0	108,9	108,9
Индекс потребительских цен (тарифов)	109,6	114,1	109,6	109,4	107,6	107,2
Индекс цен производителей промышленных товаров	115,8	117,8	123,0	115,4	114,1	102,2
Сводный индекс цен строительной продукции	115,5	116,2	110,6	107,4	104,5	103,5
Индекс тарифов на грузовые перевозки внутренним водным транспортом	100,0	107,3	100,0 <sup>4)</sup>	104,5	97,5	115,0
Среднемесячная реальная начисленная заработная плата за год (с учетом индекса потребительских цен) <sup>2)</sup>	113,0	108,6	101,1	103,8	104,6	104,7 <sup>3)</sup>
Денежные доходы в среднем на душу населения в месяц	122,7	124,9	101,8	126,3	114,5	113,6 <sup>3)</sup>
Официальный курс доллара США по отношению к российскому рублю	93,2	119,7	102,9	100,8	105,6	94,3

<sup>1)</sup> январь-декабрь 2012г. к январю-декабрю 2011г., предварительные данные

<sup>2)</sup> по крупным, средним и малым предприятиям

<sup>3)</sup> предварительные данные

<sup>4)</sup> до 2010г. – грузовые перевозки автомобильным транспортом

## 1.2. ДИНАМИКА ОФИЦИАЛЬНОГО КУРСА ДОЛЛАРА США ПО ОТНОШЕНИЮ К РОССИЙСКОМУ РУБЛЮ

(на конец месяца)

	Курс доллара США			Курс доллара США	
	руб./долл. США	в процентах к предыдущему месяцу		руб./долл. США	в процентах к предыду- щему месяцу
<b>2006</b>			<b>2007</b>		
Январь	28,12	97,7	Январь	26,53	100,8
Февраль	28,12	100,0	Февраль	26,16	98,6
Март	27,76	98,7	Март	26,01	99,4
Апрель	27,27	98,2	Апрель	25,69	98,8
Май	26,98	98,9	Май	25,90	100,8
Июнь	27,08	100,4	Июнь	25,82	99,7
Июль	26,87	99,2	Июль	25,60	99,1
Август	26,74	99,5	Август	25,65	100,2
Сентябрь	26,78	100,1	Сентябрь	24,95	97,3
Октябрь	26,75	99,9	Октябрь	24,72	99,1
Ноябрь	26,31	98,4	Ноябрь	24,35	98,5
Декабрь	26,33	100,1	Декабрь	24,55	100,8
<b>2008</b>			<b>2009</b>		
Январь	24,48	99,7	Январь	35,41	120,5
Февраль	24,12	98,5	Февраль	35,72	100,9
Март	23,52	97,5	Март	34,01	95,2
Апрель	23,65	100,6	Апрель	33,25	97,8
Май	23,74	100,4	Май	30,98	93,2
Июнь	23,46	98,8	Июнь	31,29	101,0
Июль	23,45	100,0	Июль	31,76	101,5
Август	24,58	104,8	Август	31,57	99,4
Сентябрь	25,25	102,7	Сентябрь	30,09	95,3
Октябрь	26,54	105,1	Октябрь	29,05	96,5
Ноябрь	27,61	104,0	Ноябрь	29,82	102,7
Декабрь	29,38	106,4	Декабрь	30,24	101,4
<b>2010</b>			<b>2011</b>		
Январь	30,43	100,6	Январь	29,67	97,3
Февраль	29,95	98,4	Февраль	28,94	97,5
Март	29,36	98,0	Март	28,43	98,2
Апрель	29,29	99,8	Апрель	27,50	96,7
Май	30,50	104,1	Май	28,07	102,1
Июнь	31,20	102,3	Июнь	28,08	100,0
Июль	30,19	96,8	Июль	27,68	98,6
Август	30,66	101,6	Август	28,86	104,3
Сентябрь	30,40	99,2	Сентябрь	31,88	110,5
Октябрь	30,78	101,3	Октябрь	29,90	93,8

	Курс доллара США			Курс доллара США	
	руб./долл. США	в процентах к предыдущему месяцу		руб./долл. США	в процентах к предыду- щему месяцу
Ноябрь	31,31	101,7	Ноябрь	31,32	104,7
Декабрь	30,48	97,3	Декабрь	32,20	102,8
<b>2012</b>			<b>2012</b>		
Январь	30,36	94,3	Июль	32,19	98,1
Февраль	28,95	95,4	Август	32,29	100,3
Март	29,33	101,3	Сентябрь	30,92	95,8
Апрель	29,36	100,1	Октябрь	31,53	102,0
Май	32,45	110,5	Ноябрь	31,06	98,5
Июнь	32,82	101,1	Декабрь	30,37	97,8

### 1.3. ИНДЕКСЫ ЦЕН В СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ В 2007-2012 ГОДАХ

В 2007 и 2008 годах из наблюдаемых секторов экономики отмечен наибольший темп роста цен у производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию. В 2008 году среди наблюдаемых секторов экономики менее всего подорожали услуги связи для юридических лиц. За 2009 год более всего выросли цены производителей промышленных товаров, отмечено снижение цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию.

За 2010 год более всего возросли цены производителей промышленных товаров и потребительские, за 2011 год - цены производителей промышленных товаров, за 2012 год – цены производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию и тарифы на грузовые перевозки.

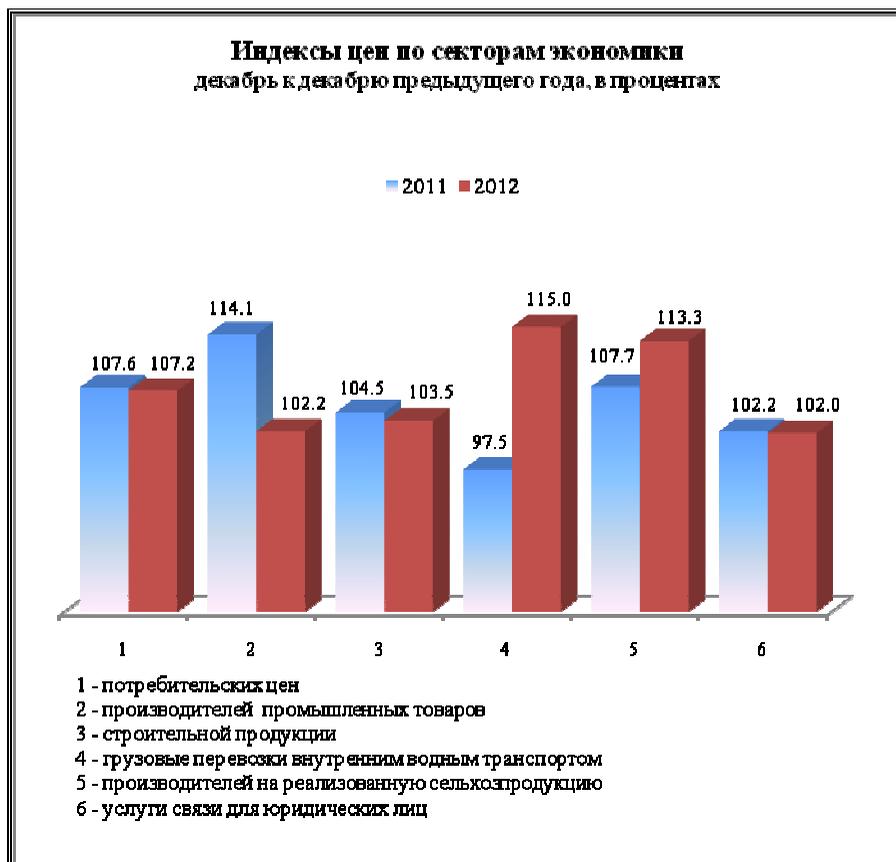
#### Динамика индексов цен по секторам экономики за 2007-2012 годы

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	Индексы					
	потребительских цен на товары и услуги	цен производителей промышленных товаров	сводный индекс цен строительной продукции	тарифов на грузовые перевозки	цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию	тарифов на услуги связи для юридических лиц
2007	109,6	115,8	115,5	100,0	122,6	108,0
2008	114,1	117,8	116,2	107,3	126,4	102,8
2009	109,6	123,0	110,6	100,0	93,4	103,4
2010	109,4	115,4	107,4	104,5	107,7	104,5
2011	107,6	114,1	104,5	97,5	107,7	102,2
2012	107,2	102,2	103,5	115,0	113,3	102,0

## 1.4. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПО СЕКТОРАМ ЭКОНОМИКИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



## 2. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

### ИНДЕКСЫ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

#### 2.1. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Все товары и услуги населению</b>	<b>109,6</b>	<b>114,1</b>	<b>109,6</b>	<b>109,4</b>	<b>107,6</b>	<b>107,2</b>
продовольственные товары	112,0	118,7	107,7	110,4	106,2	105,5
из них:						
продукты питания	113,5	119,8	107,5	111,0	105,8	104,7
алкогольные напитки	106,4	114,0	108,8	106,4	108,2	109,9
непродовольственные товары	106,0	110,8	111,9	106,9	107,3	108,6
услуги	109,7	111,1	109,2	111,6	110,2	107,4

В 2012 году цены на товары и услуги на потребительском рынке Амурской области выросли на 7,2% (за 2011 год – на 7,6%), по России – на 6,6% (за 2011 год – на 6,1%). В 2012 году отмечалось доминирующее влияние прироста цен группы непродовольственных товаров на индекс потребительских цен.

Цены на непродовольственные товары с начала года выросли на 8,6% (в 2011 году – на 7,3%). Подорожали ткани шерстяные (на 27,8%), табачные изделия (на 22,8%), легковые автомобили (на 15,8%), спички (на 15,4%), меха и меховые изделия (на 14,5%), обувь резиновая (на 10,8%), пиломатериалы (на 10,6%), топливо (на 10,5%), моющие и чистящие средства (на 9,9%), нефтепродукты (на 8,2%).

Снижение цен зарегистрировано на стиральные машины (на 5,2%) и средства связи (на 1,6%).

Индекс потребительских цен на услуги составил 107,4% (в 2011 году – 110,2%). Более всего за этот период возросла стоимость услуг образования (на 32,4%), организаций культуры (на 22,6%), ветеринарных (на 22,4%), беспроводной радиосвязи (на 14,6%), по ремонту жилищ (на 14,3%), медицинских (на 10,0%), физической культуры и спорта (на 9,2%), жилищно-коммунальных (на 7,4%), в том числе жилищных – на 2,1%, коммунальных – на 10,8%. В 2012 году на 40,2% снизилась оплата услуг по подключению к сети Интернет.

Цены на продовольственные товары увеличились на 5,5% (за 2011 год – на 6,2%). Из наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее увеличение цен зарегистрировано на муку пшеничную (20,4%), баранину (18,1%), мясо птицы (15,6%), напитки безалкогольные (15,3%), хлеб и хлебобулочные

изделия (13,4%), сельди (10,5%), мороженое (10,0%), алкогольные напитки (9,9%), соль, соус, специи, концентраты (9,0%).

В то же время цены на некоторые продукты питания снизились: на крупу и бобовые - на 17,1%, картофель – на 15,9%, фрукты и цитрусовые - на 2,4%, филе рыбное мороженое – на 1,6%, сахар – на 1,3%.

Стоимость минимального набора продуктов питания в среднем по области в конце декабря 2012 года составила 3230,60 рубля и возросла с начала года на 4,3% (за 2011г. – на 8,1%).

## 2.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

(в процентах к предыдущему месяцу)

	Все то- вары и услуги	в том числе				непродо- вольст- венные товары	услуги
		продо- вольст- венные товары	из них				
			продукты питания	алко- гольные напитки			
<b>2007</b>							
Январь	101,7	101,1	101,0	101,4	100,4	104,2	
Февраль	100,8	100,4	100,7	99,2	100,3	102,2	
Март	100,7	101,1	101,1	101,2	100,3	100,3	
Апрель	100,5	100,6	100,7	100,3	100,3	100,5	
Май	100,4	100,4	100,5	100,2	100,6	100,3	
Июнь	100,3	100,5	100,5	100,4	100,1	100,3	
Июль	100,8	101,1	101,1	100,9	100,1	101,2	
Август	100,7	101,3	101,4	100,8	100,5	100,2	
Сентябрь	100,3	100,7	100,8	100,4	100,6	99,4	
Октябрь	100,9	101,7	102,0	100,8	100,6	99,9	
Ноябрь	100,9	101,3	101,5	100,5	101,0	100,2	
Декабрь	101,1	101,2	101,4	100,4	101,1	100,8	
<b>2008</b>							
Январь	102,7	102,1	102,3	101,6	101,4	105,1	
Февраль	100,7	101,0	101,1	100,5	100,6	100,4	
Март	100,9	101,6	101,9	100,5	100,7	100,0	
Апрель	101,6	102,3	102,7	100,6	101,3	101,0	
Май	102,0	103,0	103,0	103,3	101,3	101,2	
Июнь	101,2	101,7	101,8	101,2	101,0	100,6	
Июль	101,1	101,4	101,3	101,7	101,4	100,3	
Август	100,5	100,5	100,6	100,3	100,6	100,1	
Сентябрь	100,5	99,8	99,6	101,0	101,1	100,6	
Октябрь	100,7	101,5	101,7	100,6	100,3	99,9	
Ноябрь	101,0	101,4	101,5	101,3	100,5	101,0	
Декабрь	100,6	100,9	101,0	100,6	100,1	100,6	
<b>2009</b>							
Январь	103,4	101,6	101,6	101,5	103,7	105,7	
Февраль	101,9	102,0	102,3	100,8	102,7	100,8	
Март	101,4	102,0	102,0	101,9	101,3	100,5	
Апрель	100,5	100,9	100,9	100,9	100,4	100,0	

	Все то- вары и услуги	в том числе				
		продо- вольст- венные товары	из них		непродо- вольст- венные товары	услуги
			продукты питания	алко- гольные напитки		
Май	100,5	100,5	100,5	100,6	100,2	100,8
Июнь	100,4	100,5	100,5	100,4	100,8	99,8
Июль	100,5	100,3	100,3	100,1	100,9	100,3
Август	99,9	99,6	99,3	100,8	100,1	100,1
Сентябрь	100,1	99,8	99,6	100,5	100,4	100,0
Октябрь	99,9	99,8	99,7	100,1	100,2	99,7
Ноябрь	100,4	100,3	100,1	100,7	100,7	100,0
Декабрь	100,5	100,4	100,4	100,3	100,1	101,2
<b>2010</b>						
Январь	101,9	100,6	100,6	100,8	100,0	106,8
Февраль	101,1	101,4	101,5	101,0	100,5	101,4
Март	100,7	101,1	101,1	100,9	100,6	100,4
Апрель	100,3	100,5	100,5	100,4	100,3	100,0
Май	100,8	100,8	100,8	101,0	100,9	100,6
Июнь	100,4	100,7	100,8	100,1	100,1	100,3
Июль	100,3	100,1	100,1	100,2	100,3	100,5
Август	100,7	101,1	101,2	100,1	100,6	100,2
Сентябрь	100,8	100,2	100,2	100,4	101,6	100,6
Октябрь	100,2	100,4	100,4	100,4	100,4	99,8
Ноябрь	101,0	101,7	101,9	100,3	100,8	100,1
Декабрь	100,9	101,4	101,5	100,6	100,6	100,5
<b>2011</b>						
Январь	102,7	101,9	102,1	101,4	101,0	106,1
Февраль	100,9	101,6	101,9	100,3	100,3	100,5
Март	100,6	100,9	101,0	100,6	100,3	100,5
Апрель	100,5	100,6	100,6	100,6	100,4	100,4
Май	100,7	100,5	100,5	100,6	100,9	101,0
Июнь	100,0	99,2	98,9	100,4	100,6	100,3
Июль	100,0	99,3	99,1	100,6	100,4	100,5
Август	100,1	99,9	99,8	100,4	100,4	100,0
Сентябрь	100,1	99,6	99,3	101,2	101,0	99,6
Октябрь	100,7	101,0	101,1	100,6	100,7	100,3
Ноябрь	100,5	100,5	100,5	100,3	100,9	100,3
Декабрь	100,6	101,0	101,0	101,0	100,5	100,4
<b>2012</b>						
Январь	100,2	100,7	100,6	101,2	100,2	99,6
Февраль	100,2	100,4	100,2	101,3	100,2	99,9

	Все то- вары и услуги	в том числе				непродо- вольст- венные товары	услуги
		продо- вольст- венные товары	из них				
			продукты питания	алко- гольные напитки			
Март	100,5	100,8	100,7	101,2	100,1	100,6	
Апрель	100,4	100,5	100,4	100,9	100,2	100,4	
Май	100,7	100,4	100,4	100,2	100,4	101,4	
Июнь	100,6	100,7	100,8	100,2	100,4	100,9	
Июль	101,4	100,7	100,5	102,0	101,0	102,7	
Август	100,9	100,0	99,9	100,5	101,1	101,6	
Сентябрь	100,6	99,8	99,6	100,6	100,7	101,3	
Октябрь	101,2	100,4	100,4	100,7	103,2	99,5	
Ноябрь	100,1	100,5	100,5	100,1	100,5	99,2	
Декабрь	100,4	100,6	100,6	100,7	100,3	100,1	

### 2.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



## 2.4. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Российская Федерация</b>	<b>111,9</b>	<b>113,3</b>	<b>108,8</b>	<b>108,8</b>	<b>106,1</b>	<b>106,6</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>109,6</b>	<b>113,6</b>	<b>109,7</b>	<b>107,7</b>	<b>106,8</b>	<b>105,9</b>
Республика Саха (Якутия)	109,0	112,5	108,2	106,0	107,0	105,4
Еврейская автономная область	111,7	115,0	112,2	109,5	108,9	106,5
Приморский край	109,7	113,5	109,5	107,0	105,6	106,0
Хабаровский край	109,8	114,1	109,5	108,1	107,9	105,4
<b>Амурская область</b>	<b>109,6</b>	<b>114,1</b>	<b>109,6</b>	<b>109,4</b>	<b>107,6</b>	<b>107,2</b>
Камчатский край	110,1	114,8	110,7	110,2	105,8	105,6
Магаданская область	113,3	119,3	113,4	108,5	109,2	108,7
Сахалинская область	111,8	113,1	110,7	110,0	106,4	106,0
Чукотский автономный округ	107,5	109,9	117,2	101,4	105,4	106,0

Цены и тарифы за 2012 год по Дальневосточному федеральному округу выросли на 5,9%. Более всего потребительские цены увеличились в Магаданской (на 8,7%) и Амурской областях (на 7,2%), менее всего – в Камчатском крае (на 5,6%), Хабаровском крае и Республике Саха (Якутия) (на 5,4%). Индекс потребительских цен и тарифов по Российской Федерации с начала года составил 106,6%.

## 2.5. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах, размах)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Мясопродукты	109,4	123,7	107,8	110,5	104,2	107,3
Мясо и птица	108,8	121,6	107,7	113,2	100,0	109,9
Говядина (кроме бескостного мяса)	105,0	118,1	112,9	115,8	107,8	105,3
Свинина (кроме бескостного мяса)	105,2	116,1	112,1	117,9	96,1	106,8
Мясо птицы	116,5	124,6	104,3	110,4	98,0	115,6
Куры (кроме куриных окорочков)	112,2	120,9	106,5	103,4	100,8	114,6
Колбасы вареные	112,2	126,8	107,1	106,7	111,4	104,0
Колбаса вареная 1 сорта	114,4	127,3	108,3	108,3	112,6	104,4
Колбаса вареная высшего сорта	108,6	126,1	105,2	104,3	109,5	103,2
Колбасные изделия	110,5	128,9	107,9	105,7	109,1	104,2
Сосиски, сардельки	112,3	127,6	111,1	105,9	106,7	104,9
Колбаса полукопченая	111,0	131,6	107,2	104,7	108,5	104,0
Говядина, свинина тушенная консервированная, 350г	108,0	114,0	107,6	103,4	109,9	105,9
Рыбопродукты	104,0	110,3	118,2	105,0	114,2	105,4
Рыба и морепродукты пищевые	102,8	111,4	117,8	105,9	115,7	105,5
Рыба живая и охлажденная	107,2	122,2	130,4	116,7	118,0	100,6
Рыба мороженая неразделанная	103,6	110,9	126,0	95,4	121,9	106,1
Рыба соленая спец. посола, маринованная, копченая (без деликатесной)	99,7	108,1	118,3	124,6	111,4	104,3
Сельди	114,8	107,7	110,4	103,4	110,3	110,5
Консервы рыбные	104,0	104,5	126,4	99,3	106,9	100,3
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350г	103,4	103,8	127,0	99,2	107,0	99,7
Масло и жиры	128,7	130,0	84,6	121,8	108,6	101,7
Масло сливочное	122,8	119,9	105,3	112,6	114,3	101,4
Масло подсолнечное	132,9	136,3	72,7	131,3	104,9	101,3
Маргарин	122,5	125,1	103,8	109,1	105,4	105,6
Молоко и молочная продукция	112,5	118,8	99,1	109,0	108,8	104,0

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности	110,4	117,5	100,5	104,6	105,2	102,1
Сметана	103,0	123,9	99,3	106,0	107,5	102,4
Кисломолочные продукты (кефир, ряженка, варенец)	116,8	121,2	96,3	106,6	109,9	103,6
Творог жирный	126,6	120,7	101,6	123,9	120,3	102,0
Творог нежирный	132,0	123,2	97,7	102,8	114,5	100,4
Сыр	144,8	95,9	104,9	116,0	98,0	100,5
Сыры сычужные твердые и мягкие	150,0	92,6	104,1	117,7	97,0	100,1
Консервы овощные	113,2	116,2	112,2	101,5	103,8	101,9
Овощи натуральные консервированные, маринованные (огурцы, томаты, зеленый горошек)	114,2	109,2	108,7	100,2	105,5	101,1
Консервы томатные (томат-пюре, томатная паста)	108,3	122,4	118,3	102,4	99,7	104,1
Консервы фруктово-ягодные	106,7	108,6	107,6	101,9	109,2	105,9
Соки фруктовые	106,7	107,6	107,3	101,8	110,8	106,7
Яйца	122,0	125,8	94,4	113,7	101,9	101,0
Сахар – песок	94,4	104,5	137,8	126,3	82,7	98,7
Кондитерские изделия	112,0	123,9	108,5	105,8	109,1	105,0
Печенье	111,8	132,2	107,5	104,4	108,3	106,7
Пряники	119,2	113,2	106,0	115,0	110,3	106,9
Карамель	110,4	130,9	107,5	105,7	107,7	103,1
Варенье, джем, повидло, мед	110,5	129,8	111,3	136,0	108,2	105,0
Чай, кофе	107,6	108,4	117,4	102,4	114,0	103,1
Кофе натуральный растворимый	111,4	113,3	116,9	102,1	110,6	101,6
Чай черный байховый	107,1	105,2	116,5	102,2	108,8	107,2
Соль, соус, специи, концентраты	111,9	116,3	107,5	104,1	105,5	109,0
Соль	109,5	130,6	105,5	104,3	107,6	111,7
Майонез	112,9	116,7	107,0	104,2	104,7	107,2
Мука пшеничная	130,5	123,3	93,1	108,1	97,5	120,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	119,8	120,9	101,8	112,5	104,3	113,4
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	123,9	120,5	101,5	110,9	104,0	120,2
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	117,6	121,1	100,3	111,0	104,8	113,5

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	122,4	120,0	100,5	114,4	103,1	113,8
Макаронные и крупяные изделия	126,3	130,0	102,2	121,1	104,3	90,0
Крупа и бобовые	132,1	130,6	100,7	134,7	104,2	82,9
Рис шлифованный	152,7	140,0	102,9	91,8	98,3	95,8
Крупа манная	112,8	144,5	99,4	103,5	102,5	112,7
Пшено	112,9	162,3	74,7	154,1	138,3	63,3
Горох и фасоль	119,6	145,5	91,3	105,8	96,8	105,8
Крупа гречневая	106,4	107,6	101,0	в2,6р	107,5	62,5
Крупа овсяная и перловая	116,2	129,4	93,0	121,6	109,0	103,3
Макаронные изделия	117,3	128,9	104,7	99,1	104,6	104,9
Флодоовощная продукция, включая картофель	115,4	113,1	118,2	113,0	105,7	98,0
Картофель	125,7	101,7	141,0	99,5	125,2	84,1
Овощи	106,7	118,2	114,8	127,7	92,4	105,2
Капуста белокочанная свежая	132,8	87,7	123,3	144,8	79,8	101,9
Лук репчатый	93,8	118,0	117,7	112,4	91,5	113,0
Свекла столовая	95,3	160,7	85,6	126,4	106,0	92,8
Морковь	104,1	150,0	98,4	121,7	110,6	106,8
Фрукты и цитрусовые	116,7	113,9	113,5	110,5	107,7	97,6
Яблоки	123,6	107,3	118,5	108,8	109,6	97,2
Апельсины	113,7	122,3	108,4	114,5	107,7	96,7
Водка	107,2	112,1	105,2	103,7	112,0	111,2
Водка крепостью 40% об. спирта и выше обыкновенного качества	106,5	115,7	103,9	103,2	112,6	113,7
Вина виноградные	108,0	113,9	107,7	102,5	103,7	110,0
Коньяк	103,3	106,8	113,0	103,8	111,0	106,9
Коньяк отечественный	102,5	107,2	113,0	103,8	111,0	106,9
Шампанское отечественное	107,4	123,2	120,1	100,8	112,2	106,9
Пиво	102,5	116,6	113,3	116,5	105,8	109,8
Пиво отечественное	102,4	117,1	113,1	118,0	106,4	110,1
Напитки безалкогольные	106,9	109,7	110,5	104,5	108,1	115,3
Мороженое	109,0	125,8	113,0	111,3	108,9	110,0
Общественное питание	114,4	128,1	114,1	110,9	104,9	105,5
Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовых в организациях)	112,0	141,1	101,7	115,3	103,0	104,4

## 2.6. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ткани	105,1	115,1	110,2	106,6	104,5	105,1
Ткани хлопчатобумажные	104,3	118,8	123,9	105,9	119,5	102,7
Ткани шерстяные	107,1	100,0	101,4	107,0	101,6	127,8
Ткани шелковые	105,0	115,4	109,2	106,7	102,0	103,2
Полотенца	106,1	107,0	112,6	103,8	109,2	103,8
Одежда и белье	106,8	111,9	111,1	108,8	108,6	106,4
Одежда	106,8	112,0	111,1	108,6	108,1	106,5
Одежда мужская	109,1	116,9	113,8	108,4	111,4	104,6
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	112,4	109,2	108,1	103,9	107,0	106,9
Брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей	106,4	118,7	114,9	103,2	108,8	104,9
Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	110,2	129,1	125,0	108,7	107,8	100,4
Сорочка мужская верхняя из хлопчатобумажных или смесовых тканей	102,6	103,8	108,7	111,7	113,0	104,7
Одежда женская	105,6	111,0	109,6	107,3	106,7	107,4
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	102,5	109,6	107,0	109,0	106,7	108,7
Пальто (полупальто) женское из плащевых, смесовых тканей на утепленной подкладке	109,2	107,2	109,2	112,6	108,0	105,0
Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	109,4	122,9	107,8	108,7	108,0	102,7
Блузка женская из искусственных или синтетических тканей	108,1	109,2	108,0	109,1	104,8	101,3
Одежда детская	110,9	108,2	113,0	115,7	109,3	105,9
Одежда для детей школьного возраста	112,0	107,1	111,0	113,7	108,8	105,8

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Куртка для детей школьного возраста демисезонная, из смесовых тканей на утепленной подкладке	123,1	114,0	116,9	119,7	108,9	111,3
Платье для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей	101,4	102,7	110,5	109,4	103,5	104,4
Одежда для детей дошкольного возраста	105,3	104,4	115,7	113,6	108,9	106,7
Белье для детей ясельного возраста	113,0	114,2	115,2	120,4	110,8	105,4
Белье постельное	105,9	110,2	111,5	113,9	116,2	105,5
Меха и меховые изделия	103,6	105,1	104,3	107,1	104,8	114,5
Мужской меховой головной убор из нутрии, сурка, ондатры, норки	114,4	116,5	104,7	111,3	107,1	104,0
Женский меховой головной убор из норки, песца, лисицы	110,0	105,2	103,7	108,2	107,7	107,2
Трикотажные изделия	104,3	111,4	110,6	108,2	105,7	105,3
Верхний трикотаж, прочие изделия верхнего трикотажа	102,9	106,4	108,7	106,7	104,8	103,4
Джемпер, свитер, жакет мужской	100,8	108,5	109,0	101,3	101,6	102,3
Джемпер, свитер, жакет женский	103,0	106,5	108,6	105,9	104,3	103,0
Бельевой трикотаж	107,3	118,9	114,3	111,9	107,2	108,5
Майка мужская из хлопчатобумажного трикотажного полотна	107,9	118,5	113,7	121,0	106,2	106,6
Панталоны, трусы женские	106,4	122,4	118,1	108,3	103,4	109,7
Чулочно-носочные изделия	105,5	111,8	109,2	107,0	107,6	104,1
Колготки женские эластичные плотностью 15-20 den	106,0	123,8	108,0	106,8	112,3	102,1
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи	105,2	104,7	107,5	109,0	106,3	106,2
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	106,6	109,3	110,9	108,1	105,3	105,1
Обувь мужская	105,3	109,1	111,7	103,7	105,4	107,0

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Сапоги, ботинки мужские зимние кожаные на утепленной подкладке	107,8	112,1	106,7	106,4	105,3	105,0
Полуботинки, туфли мужские кожаные	103,8	107,5	111,2	102,3	105,3	106,9
Обувь женская	107,6	110,1	109,6	110,0	105,5	104,1
Сапоги женские зимние кожаные на утепленной подкладке	108,9	107,8	104,0	106,6	105,7	103,5
Сапоги, сапожки женские осенние кожаные	106,5	116,4	105,1	107,0	102,8	106,3
Туфли женские летние, босоножки из искусственной кожи	107,7	109,6	123,0	118,6	106,9	102,0
Туфли женские модельные кожаные	103,8	111,2	112,3	115,0	107,7	103,5
Обувь детская	105,2	107,5	115,5	109,3	104,8	104,3
Ботинки, полуботинки для детей школьного возраста	103,1	105,1	114,1	109,0	105,2	104,2
Ботинки, полуботинки детские дошкольные	108,0	109,2	135,7	116,2	104,4	104,4
Обувь кроссовая и спортивная для взрослых	103,0	104,2	112,9	103,4	102,2	107,8
Кроссовые туфли для взрослых кожаные	102,9	101,6	118,7	103,8	101,9	105,4
Обувь резиновая	104,9	106,0	109,6	117,4	104,4	110,8
Моющие и чистящие средства	106,2	123,9	109,7	105,3	108,4	109,9
Порошок стиральный	106,8	127,4	109,3	102,7	108,2	111,6
Мыло хозяйственное, 200г	102,7	146,2	118,5	106,2	111,3	112,0
Мыло туалетное, 100г	108,7	128,0	118,5	109,7	105,5	107,4
Парфюмерно-косметические товары	108,3	108,1	115,0	104,4	103,2	104,0
Шампунь, 250мл	104,9	111,8	118,8	103,7	103,3	104,7
Крем для лица, 100г	116,2	112,5	115,5	103,1	103,2	101,1
Паста зубная, 100г	110,8	109,2	118,8	102,4	104,9	108,2
Галантерея	105,0	104,4	111,0	112,0	103,6	103,8
Щетка зубная	100,5	104,6	113,6	106,1	105,9	102,7
Нитки	110,2	108,1	117,4	103,8	114,5	103,1
Табачные изделия	100,7	114,7	122,8	118,9	123,2	122,8
Сигареты с фильтром отечественные	99,9	114,8	123,1	122,1	126,0	124,2

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Сигареты без фильтра отечественные	109,9	110,6	145,1	126,6	158,6	139,3
Сигареты с фильтром импортные	99,3	116,0	113,1	107,9	110,3	116,0
Спички	123,6	113,5	111,9	108,2	113,0	115,4
Мебель	106,9	110,1	102,5	105,6	105,3	104,5
Шкаф для платья и белья	100,3	116,9	100,8	108,6	103,0	104,9
Стул с мягким сиденьем	105,6	104,5	102,6	106,7	105,8	106,9
Диван-кровать	122,0	115,6	101,7	104,3	106,5	103,6
Набор корпусной мебели (стенка)	104,1	108,3	101,2	104,3	104,8	102,6
Набор мягкой мебели	109,2	106,9	101,8	105,4	106,9	109,3
Ковры и ковровые изделия	103,0	108,1	106,5	107,9	100,2	104,0
Ковер (палас) синтетический, кв.м	101,9	107,8	110,4	109,4	100,3	106,6
Металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода	109,5	109,5	111,7	110,9	105,1	110,4
Стеклоянная посуда	104,8	107,9	111,6	107,4	105,2	101,0
Фарфоро-фаянсовая посуда	105,9	112,6	109,4	112,5	106,2	107,8
Тарелка мелкая или глубокая	105,6	108,5	111,2	116,5	107,6	104,7
Часы	106,6	111,2	108,4	103,2	104,6	104,7
Часы наручные	107,0	116,9	108,0	101,7	109,3	106,5
Электротовары и другие бытовые приборы	103,9	105,7	110,9	103,3	100,6	101,1
Холодильники бытовые	104,8	105,6	112,5	100,9	99,8	101,5
Холодильник двухкамерный, емкостью 250-350л	107,5	107,6	112,5	100,9	99,8	101,5
Стиральные машины бытовые	100,6	103,5	104,2	101,4	91,9	94,8
Машина стиральная автоматическая	100,0	103,6	104,2	101,2	91,0	94,2
Электропылесос напольный	104,9	103,0	114,7	97,9	102,6	107,1
Электрическая лампа осветительная	125,8	111,9	101,3	106,4	109,7	102,0
Бумажно-беловые товары	104,9	107,7	115,0	101,1	112,2	104,9
Тетрадь школьная (в пересчете на 12 листов)	102,9	113,7	114,2	108,1	117,2	104,9
Школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары	107,9	101,1	109,0	103,9	105,6	103,5

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Авторучка шариковая	111,0	96,3	111,9	102,5	111,4	107,6
Печатные издания	112,1	118,2	112,7	107,3	104,7	104,9
Общероссийская ежедневная газета в розницу	112,7	132,8	114,0	102,2	100,0	106,1
Книга детективно-приключенческого жанра в твердой обложке	121,8	110,3	103,6	106,6	114,6	105,5
Велосипеды и мотоциклы	107,1	108,8	151,9	104,6	101,5	101,5
Велосипед дорожный для взрослых	105,4	106,7	130,4	109,6	102,4	102,7
Телерадиотовары	104,6	99,4	102,8	101,2	97,9	106,0
Телевизор цветного изображения	107,9	96,2	98,4	99,9	96,9	108,2
Персональные компьютеры	92,9	99,7	99,6	93,2	95,1	99,2
Средства связи	98,7	98,7	95,4	95,2	99,1	98,4
Игрушки	112,1	105,2	105,9	110,6	107,9	108,3
Товары для физической культуры, спорта и туризма	117,2	103,8	127,5	105,2	103,3	101,4
Строительные материалы	110,9	107,4	109,6	108,2	109,0	109,8
Пиломатериалы	119,1	107,2	103,3	111,1	124,7	110,6
Кирпич красный, 1000 шт.	110,8	109,3	100,9	100,0	174,4	116,9
Обои бумажные, 10м	101,8	107,2	111,2	108,6	102,9	116,0
Ювелирные изделия	107,7	143,9	112,3	110,9	126,2	103,6
Легковые автомобили	98,9	115,8	120,4	114,1	111,1	115,8
Легковой автомобиль отечественный новый	100,0	107,3	106,5	106,7	110,1	115,2
Нефтепродукты	110,2	112,2	106,3	101,5	114,9	108,2
Бензин автомобильный	109,6	111,2	107,2	101,0	114,7	107,8
Бензин А-76 (АИ-80)	108,0	111,2	111,5	99,8	119,3	107,9
Бензин АИ-92 (АИ-93)	110,8	110,5	105,2	102,1	111,4	107,7
Медицинские товары	101,7	119,0	116,0	97,8	103,9	102,9
Медикаменты	101,7	119,8	116,4	96,5	103,6	102,9
Аспирин отечественный, 500 мг, 10 таблеток	106,2	129,4	190,5	94,6	66,7	101,0
Нитроглицерин 0,5 мг, 10 таблеток	101,5	134,6	121,3	112,3	108,3	97,7
Валидол, 60 мг, 10 таблеток	110,5	135,4	97,9	98,4	114,9	157,2
Йод, 10 мл	98,5	в 2,2р	102,5	86,4	110,0	87,9
Перевязочные материалы	104,2	122,5	120,7	97,8	120,2	103,2
Топливо	128,0	101,5	124,1	119,2	108,7	110,5
Садоводство	104,3	115,3	98,3	115,9	102,3	102,2

## 2.7. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ УСЛУГ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в разгах, процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Бытовые услуги	123,4	122,1	114,4	106,7	114,9	108,6
Ремонт, пошив одежды и обуви	113,9	124,0	108,0	105,5	111,8	109,2
Постановка набоек	107,1	118,3	107,3	104,5	109,6	113,4
Ремонт мужских брюк из всех видов тканей	120,1	143,2	109,9	109,0	114,6	107,2
Пошив женского платья	120,8	126,7	107,7	104,0	112,7	106,6
Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов	109,0	112,6	112,5	100,0	100,2	108,2
Ремонт телевизоров цветного изображения	111,7	107,4	113,6	100,0	100,0	100,0
Ремонт холодильников всех марок	109,5	116,8	117,0	100,0	100,0	123,9
Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств	128,9	128,3	103,4	101,2	133,3	108,2
Химическая чистка, услуги прачечных	112,3	111,6	114,6	110,7	109,9	110,7
Химическая чистка мужского костюма	113,0	112,5	117,8	112,2	117,5	111,9
Стирка и глажение белья прямого без крахмала	110,0	111,4	111,4	110,3	109,3	110,6
Ремонт жилищ	102,0	101,8	101,3	100,8	100,6	114,3
Услуги фотоателье	103,4	98,8	116,0	102,4	105,2	104,4
Изготовление фотографий для документов, 4 шт.	108,0	110,1	118,3	112,2	109,9	109,3
Услуги бань и душевых	109,7	111,9	142,1	105,1	115,6	108,8
Услуги парикмахерских	116,6	129,0	118,0	111,8	113,6	108,6
Стрижка модельная в женском зале	113,2	123,3	116,3	111,6	113,9	108,7
Стрижка модельная в мужском зале	117,4	125,4	121,7	112,6	112,6	107,8
Ритуальные услуги	152,1	117,6	119,8	103,7	117,5	108,5

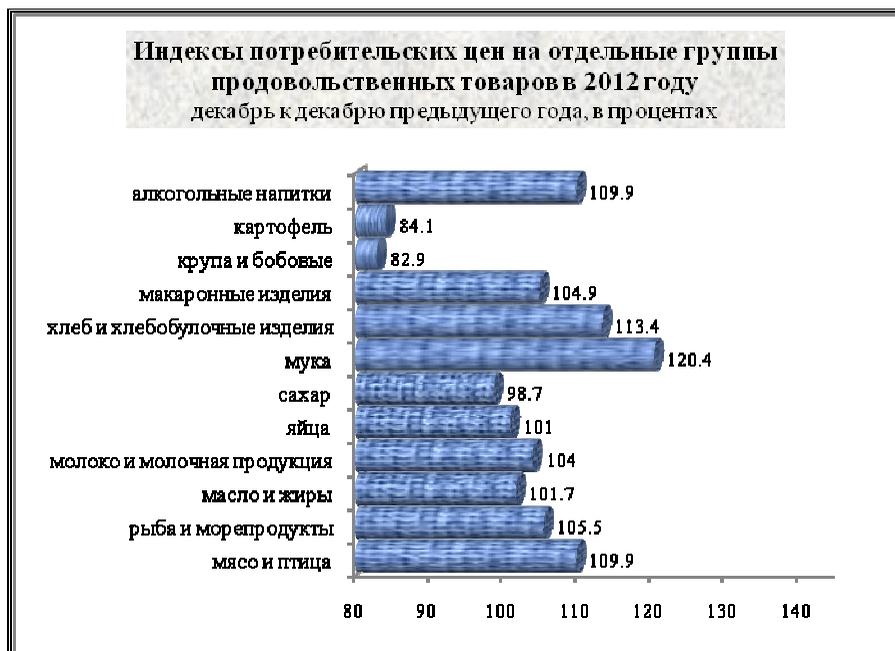
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Рытье могилы механическим способом на новом месте захоронения	152,7	107,3	114,8	105,7	109,7	103,3
Рытье могилы ручным способом на новом месте захоронения	161,4	126,5	124,8	102,4	129,6	111,4
Изготовление гроба	109,4	100,0	111,2	102,5	108,2	112,4
Услуги пассажирского транспорта	108,5	118,6	103,4	108,2	107,6	105,2
Автомобильный транспорт	102,9	116,3	111,8	106,5	105,6	108,2
Проезд в междугородном автобусе, 50км пути	102,1	127,1	100,0	109,1	115,0	104,5
Проезд в городском муниципальном автобусе	100,0	112,8	112,8	113,4	103,1	109,0
Проезд в троллейбусе	100,0	100,0	120,0	116,7	100,0	107,1
Полет в салоне экономического класса самолета, 1000 км.пути	119,0	146,3	82,3	115,5	107,4	96,2
Железнодорожный транспорт МПС России	128,6	124,6	110,5	108,8	110,6	106,8
Проезд в пригородном поезде	132,3	132,9	111,1	128,2	110,0	100,0
Поезда дальнего следования	128,5	123,6	110,5	108,7	110,6	106,9
Проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, 100 км пути	128,9	119,0	110,9	108,0	111,0	105,4
Услуги связи	110,3	99,6	106,1	107,1	102,0	98,5
Пересылка простого письма	100,0	115,4	120,0	116,7	112,4	110,2
Абонентская плата за домашний телефон (неограниченный объем местных телефонных соединений)	119,0	111,7	111,1	111,0	108,7	106,1
Междугородная телефонная связь	100,0	95,8	100,0	100,0	100,0	100,0
Отправка телеграммы обыкновенной, 15 слов	100,0	121,6	120,1	125,1	124,6	106,8
Беспроводная радиосвязь	101,1	93,3	104,8	106,6	101,9	114,6
Услуги по подключению к сети Интернет	111,7	131,9	100,0	100,0	95,2	59,8

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Жилищно-коммунальные услуги	108,2	108,9	111,1	114,9	113,0	107,4
Жилищные услуги	109,4	107,3	107,4	111,5	117,6	102,1
Содержание и ремонт жилья для граждан собственников жилья в результате приватизации, граждан собственников жилых помещений по иным основаниям, кв.м общей площади	108,9	107,3	106,1	111,1	117,3	101,8
Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ, кв.м. общей площади	105,2	100,0	111,5	114,3	113,8	100,0
Оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	111,1	109,8	105,6	110,3	117,5	101,9
Услуги гостиниц и прочих мест проживания	118,0	119,4	104,4	100,0	100,0	100,0
Проживание в гостинице	120,1	106,7	114,5	100,4	100,0	100,0
Коммунальные услуги	107,3	109,6	114,0	117,1	109,9	110,8
Водоснабжение холодное и водоотведение	118,7	112,6	113,3	124,5	112,4	119,6
Плата за отопление, кв.м. общей площади	110,3	102,1	111,5	117,0	109,1	110,2
Плата за горячее водоснабжение	113,5	105,2	111,1	119,1	108,6	108,8
Газоснабжение	120,8	113,1	122,6	109,7	111,2	109,5
Плата за электричество в квартирах без электроплит 100 кВт.ч.	90,9	129,6	121,6	110,8	110,2	106,1
Услуги дошкольного воспитания	121,4	124,8	117,5	106,5	111,5	108,9
Услуги образования	108,7	115,3	107,6	113,4	103,1	132,4
Услуги среднего образования	113,0	108,8	105,2	108,7	104,9	108,1
Услуги профессионального обучения	132,5	146,0	123,8	114,6	118,3	103,6
Услуги высшего образования	105,8	110,2	105,0	113,7	100,5	142,1
Услуги организаций культуры	157,7	102,4	103,7	101,2	127,2	122,6

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Кинотеатры	111,1	105,3	110,2	103,7	107,1	106,7
Театры	в 2,0р	100,0	100,0	100,0	140,0	142,9
Услуги в сфере зарубежного туризма (поездка в Китай)	103,4	136,3	103,4	107,3	111,7	103,7
Санаторно-оздоровительные услуги	...	...	99,7	115,0	118,8	107,5
Медицинские услуги	108,3	108,3	116,2	108,1	108,4	110,0
Первичный консультативный прием у врача специалиста	106,0	111,7	105,5	114,7	112,2	104,5
Физиотерапевтическое лечение (УВЧ, электрофорез)	105,8	117,0	126,1	119,2	101,3	139,5
Общий анализ крови	110,9	118,3	104,2	127,2	115,5	108,5
Первичный консультативный осмотр больного у стоматолога	101,4	102,5	127,7	110,1	106,6	105,8
Удаление зуба под местным обезболиванием	112,6	108,1	132,0	107,9	106,8	111,2
Лечение кариеса, пломба	116,4	108,5	110,9	109,4	104,6	113,1
Изготовление съемного протеза с 14 зубами из пластмассы	109,5	104,8	129,2	102,3	111,1	105,9
Изготовление одной коронки стальной с напылением	113,6	104,8	119,1	104,5	102,9	102,7
Лечебный массаж шейно-грудного отдела, сеанс	112,7	100,0	111,8	102,9	119,6	125,4
Ветеринарные услуги	125,7	111,0	111,2	109,4	125,4	122,4
Услуги правового характера (удостоверение завещания в нотариальной конторе)	100,0	100,0	140,0	100,0	100,0	100,0
Услуги банков	100,0	129,3	122,5	100,0	100,0	100,1
Услуги страхования	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Услуги физической культуры и спорта	115,3	112,5	124,4	106,4	105,7	109,2
Посреднические и прочие услуги	104,0	108,6	102,0	125,3	122,3	103,1

## 2.8. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В 2012 ГОДУ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



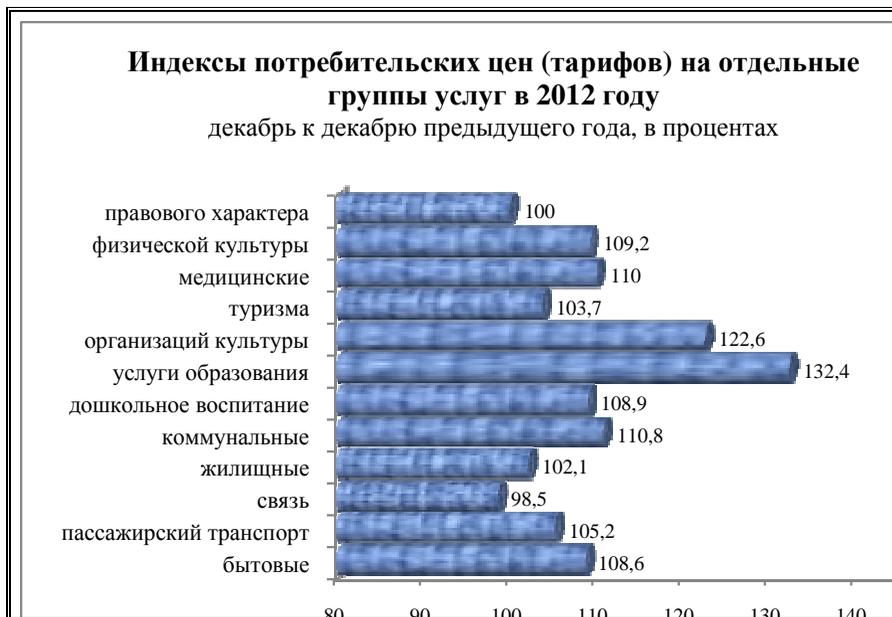
## 2.9. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В 2012 ГОДУ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



## 2.10. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ В 2012 ГОДУ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



## СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

### 2.11. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(на конец года; рублей за килограмм, литр)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Говядина (кроме беско- стного мяса)	159,89	192,58	218,28	257,98	286,33	296,23
Свинина (кроме беско- стного мяса)	168,64	195,97	221,10	262,10	260,71	275,00
Мясо птицы	104,93	123,76	132,53	137,87	138,72	160,29
Колбаса вареная I сорта	133,48	172,35	187,46	203,79	228,44	236,60
Колбаса вареная высше- го сорта	173,89	219,29	231,84	240,17	262,53	272,89
Сосиски, сардельки	146,69	194,58	210,59	218,72	233,83	249,49
Колбаса полукопченая	176,73	231,66	248,82	260,37	283,96	297,31
Говядина, свинина ту- шенная консервирован- ная, 350г	45,46	51,97	57,02	58,99	67,66	71,81
Рыба живая и охлажден- ная (без деликатесной)	66,97	98,15	142,40	161,15	199,48	196,28
Рыба мороженая нераз- деланная (без делика- тесной)	48,27	49,87	61,03	56,18	68,66	72,13
Рыба соленая спец. по- сола, маринованная, копченая (без делика- тесной)	139,96	143,79	155,80	200,20	218,19	229,60
Консервы рыбные нату- ральные и с добавлени- ем масла, 350г	33,77	37,78	46,62	48,61	53,45	55,76
Масло сливочное	192,10	249,42	257,03	288,77	341,86	348,00
Масло подсолнечное	62,64	87,04	62,80	79,23	86,33	87,38
Маргарин	64,44	80,52	81,33	88,09	96,53	101,24
Молоко цельное стерили- зованное 2,5-3,2% жирности	30,28	37,22	39,06	40,85	43,47	44,84
Сметана	78,74	95,90	90,86	96,39	103,91	106,58

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Кисломолочные продукты (кефир, ряженка, варенец)	31,25	38,48	35,84	37,06	40,99	42,28
Творог жирный	113,90	142,19	141,12	176,80	213,00	217,30
Творог нежирный	100,89	151,34	148,00	153,63	175,44	179,22
Сыры сычужные твердые и мягкие	266,55	251,38	240,79	283,02	273,77	275,21
Овощи натуральные консервированные, маринованные (огурцы, томаты, зеленый горошек)	82,00	68,12	73,79	74,55	78,92	79,17
Консервы томатные (томат-пюре, томатная паста)	56,88	69,18	74,67	79,96	81,99	90,52
Соки фруктовые	38,96	42,19	45,60	46,89	51,56	55,83
Яйца, 10 шт.	36,83	47,08	45,17	50,93	52,66	53,11
Сахар – песок	28,09	29,29	40,67	51,88	43,34	42,25
Печенье	56,67	75,82	81,50	85,46	96,45	106,28
Пряники	61,29	68,30	78,49	92,18	100,78	109,67
Карамель	72,57	97,96	112,58	116,73	128,75	136,32
Чай черный байховый	218,43	223,85	249,09	265,58	305,31	339,52
Кофе натуральный растворимый	846,57	873,96	1190,36	1242,09	1406,57	1459,17
Соль	8,73	11,45	11,97	12,45	13,36	15,01
Майонез	83,95	95,87	102,32	107,14	112,78	119,27
Мука пшеничная	17,69	22,64	20,46	20,94	21,94	26,22
Хлеб ржаной, ржанопшеничный	27,21	32,57	32,24	35,49	36,98	44,45
Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	23,03	28,35	28,40	31,26	33,70	37,54
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	27,29	31,93	31,56	35,44	36,75	41,55
Рис шлифованный	31,60	47,05	47,43	43,23	41,63	40,55
Крупа манная	16,54	25,09	25,95	27,20	27,60	30,98
Пшено	19,25	33,23	23,46	34,75	51,33	31,43
Горох и фасоль	17,27	26,45	24,00	24,26	24,18	25,37
Крупа гречневая	22,05	24,43	23,88	63,38	72,39	43,36
Крупа овсяная и перловая	14,07	17,87	17,16	21,09	23,49	23,78

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Макаронные изделия	39,81	48,78	53,70	53,05	56,08	58,40
Картофель	15,25	15,94	20,36	20,20	25,73	21,61
Капуста белокочанная свежая	16,71	14,09	19,43	28,82	23,52	23,50
Лук репчатый	19,32	22,04	26,10	29,64	27,39	30,91
Свекла столовая	18,75	30,32	25,73	33,41	35,58	31,75
Морковь	18,57	27,43	31,33	38,91	43,89	47,62
Яблоки	58,87	67,31	78,60	82,61	92,21	89,38
Апельсины	66,09	80,16	85,44	97,05	104,48	101,47
Водка крепостью 40% об. спирта и выше обыкновенного качества	210,91	239,31	253,13	237,45	286,32	337,72
Коньяк отечественный	536,98	570,84	688,43	713,34	782,15	837,84
Шампанское отечественное	167,98	182,36	226,79	221,99	244,39	262,10
Пиво отечественное	38,52	43,51	48,06	57,33	61,47	67,64
Мороженое сливочное	109,26	117,46	123,82	136,09	151,36	172,45
Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовых в организациях)	83,92	126,07	126,80	146,19	150,59	157,21

**2.12. СООТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА  
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ  
С ЦЕНОЙ НА ГОВЯДИНУ**

(на конец года; в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рыба мороженая, неразделанная (без деликатесной), кг	30,2	25,9	28,0	21,8	24,0	24,3
Масло сливочное, кг	120,1	129,5	117,8	111,9	119,4	117,5
Масло подсолнечное, кг	39,2	45,2	28,8	30,7	30,2	29,5
Молоко цельное стерилизованное, л	18,9	19,3	17,9	15,8	15,2	15,1
Яйца, 10 шт.	23,0	24,4	20,7	19,7	18,4	17,9
Сахар-песок, кг	17,6	15,2	18,6	20,1	15,1	14,3
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	17,1	16,6	14,5	13,7	12,8	14,0
Рис, кг	19,8	24,4	21,7	16,8	14,5	13,7
Макаронные изделия, кг	24,9	25,3	24,6	20,6	19,6	19,7
Картофель, кг	9,5	8,3	9,3	7,8	9,0	7,3
Капуста белокочанная свежая, кг	10,5	7,3	8,9	11,2	8,2	7,9
Морковь, кг	11,6	14,2	14,4	15,1	15,3	16,1
Яблоки, кг	36,8	35,0	36,0	32,0	32,2	30,2
Водка, л	131,9	124,3	116,0	92,0	100,0	114,0

## 2.13. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(на конец года; рублей за метр, штуку, пару)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ткани хлопчатобумажные бельевые	37,26	51,35	56,33	58,50	71,39	72,39
Ткань костюмная шерстяная и полушерстяная	264,09	245,15	240,18	256,90	260,89	333,25
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	3067,66	3335,19	3810,42	3990,43	4493,66	4862,60
Брюки мужские из полушер- стяных или смесовых тка- ней	746,86	878,65	1036,00	1036,88	1166,62	1210,14
Брюки мужские из джинсо- вой ткани (джинсы)	1054,53	1341,42	1793,12	2053,65	2228,86	2230,55
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	397,02	403,30	475,70	546,65	596,96	662,53
Пальто женское демисезон- ное, из шерстяных или по- лушерстяных тканей	5147,91	5499,20	5550,46	6137,87	6526,39	7095,21
Юбка женская из полушер- стяных или смесовых тка- ней	987,32	1271,62	1390,50	1536,36	1590,34	1592,83
Блузка женская из искусст- венных или синтетических тканей	1057,75	1208,12	1312,64	1355,21	1533,93	1499,24
Куртка для детей школьного возраста демисезонная, из смесовых тканей на утеп- ленной подкладке	1167,27	1146,45	1231,58	1491,60	1615,83	1806,12
Платье для девочек школьно- го возраста из полушерстя- ных тканей	680,99	697,65	621,03	679,69	703,56	734,38
Джемпер, свитер, жакет муж- ской	1156,63	1272,91	1209,91	1291,50	1319,73	1398,48
Джемпер, свитер, жакет жен- ский	813,53	810,94	897,40	1049,68	1118,88	1183,77
Майка мужская	84,76	105,42	162,03	177,20	188,25	195,44
Панталоны, трусы женские	59,88	68,46	83,88	95,01	109,29	122,72

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Колготки женские эластичные плотностью 15-20 den	68,72	71,73	77,65	85,19	120,95	110,66
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи	33,51	33,11	34,19	37,77	43,29	45,98
Сапоги, ботинки мужские зимние кожаные на утепленной подкладке	2107,02	2513,22	2580,75	2769,47	2942,48	3198,79
Полуботинки, туфли мужские кожаные	1683,43	1855,31	1901,29	1998,23	2149,93	2370,92
Сапоги, женские зимние кожаные на утепленной подкладке	3131,29	3413,09	3677,59	4080,95	4357,16	4626,71
Сапоги, сапожки женские осенние кожаные	2245,19	2677,55	2788,75	3015,06	3278,90	3554,27
Туфли женские летние, босножки из искусственной кожи	544,39	608,72	726,09	861,05	910,21	928,04
Туфли женские модельные кожаные	1371,71	1561,80	1796,45	2065,37	2224,36	2303,82
Ботинки, полуботинки детские дошкольные	495,07	484,45	656,87	873,60	871,17	1063,06
Кроссовые туфли для взрослых кожаные	1611,68	1764,50	2194,10	2278,33	2322,53	2586,45
Порошок стиральный, за кг	80,44	102,83	112,81	115,62	124,09	139,68
Мыло хозяйственное, 200 г	9,01	13,09	16,71	18,18	20,82	23,26
Мыло туалетное, 100 г	13,11	17,09	20,58	22,89	24,31	27,00
Шампунь, 250 мл	68,60	85,41	94,29	95,58	97,82	99,69
Крем для лица, 100г	213,52	224,53	218,43	237,53	245,31	248,11
Паста зубная, 100г	36,02	37,54	42,35	40,59	44,42	46,01
Щетка зубная	46,45	46,40	40,73	48,09	52,61	51,53
Сигареты без фильтра отечественные, за пачку 20 шт.	5,31	5,66	7,98	9,97	15,92	22,42
Сигареты с фильтром отечественные, за пачку 20 шт.	10,88	13,39	16,71	19,00	24,28	30,08
Сигареты с фильтром импортные, за пачку 20 шт.	28,13	29,60	35,35	38,65	44,33	51,10
Шкаф для платья и белья	7576,76	8149,12	8024,15	8397,71	9085,42	9863,06
Стул с мягким сиденьем	877,46	853,67	1729,43	2064,36	1898,18	2222,51
Диван-кровать	14893,5	19294,6	15896,4	22142,4	22158,8	20959,4
Набор корпусной мебели (стенка), комплект	21324,8	24381,6	19584,9	21083,9	23438,2	22808,8

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Набор мягкой мебели, комплект	25518,1	34750,9	32120,3	40924,7	46425,9	50818,5
Ковер (палас) синтетический, за кв.м	203,31	202,81	294,97	327,23	328,30	349,90
Тарелка мелкая или глубокая	34,23	31,26	38,16	42,46	45,12	48,33
Часы наручные	544,30	600,82	676,02	811,46	957,36	1034,83
Холодильник двухкамерный, емкостью 250-350л	13869,8	13334,9	19909,7	20440,7	21638,2	21689,6
Машина стиральная автоматическая	10131,9	10638,6	14478,6	16234,9	15168,7	14065,9
Электропылесос напольный	2732,57	2442,2	2574,66	2805,67	2854,49	3272,64
Электрическая лампа осветительная, отечественная	10,43	11,14	10,52	11,19	11,57	11,43
Тетрадь школьная (в пересчете на 12 листов)	2,77	3,34	3,74	4,07	4,85	5,08
Авторучка шариковая	5,97	5,36	5,22	5,43	6,05	6,64
Общероссийская ежедневная газета в розницу	6,27	8,15	8,22	8,32	8,32	8,49
Книга детективно-приключенческого жанра в твердой обложке	118,00	137,55	183,21	201,09	255,11	260,16
Велосипед дорожный для взрослых	2670,91	2656,14	4241,35	4650,36	4760,26	5156,87
Телевизор цветного изображения	8618,00	7283,42	12048,3	11771,6	13023,6	18130,0
Монитор для настольного компьютера	7196,67	7110,04	5923,22	5463,81	4973,77	5107,42
Кирпич красный, за 1000 шт.	7626,74	6950,73	7014,50	5500,00	10000,0	11688,3
Обои бумажные, 10 м	120,93	110,95	132,44	101,77	101,99	122,24
Легковой автомобиль отечественный новый	149916,6	160888,2	171411,8	182931,7	201320,8	310816,7
Бензин А-76 (АИ-80), за литр	19,02	21,16	23,28	23,24	27,70	29,88
Бензин АИ-92 (АИ-93), за литр	22,32	24,66	25,71	26,26	29,24	31,50
Аспирин отечественный, 500 мг, за 10 таблеток	2,30	2,96	5,70	5,53	3,66	3,52
Нитроглицерин 0,5 мг, за 10 таблеток	5,54	7,67	9,62	10,66	11,55	11,40
Валидол, 60 мг, 10 таблеток	4,34	5,64	5,57	5,49	5,96	9,10
Йод, за 10 мл	6,76	13,89	16,25	12,96	13,91	12,73

## 2.14. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ

(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Пошив женского платья	1239,52	1795,96	2252,78	2391,64	2695,91	2873,19
Постановка набоек	138,53	161,82	170,94	178,68	195,23	224,10
Ремонт мужских брюк из всех видов тканей	114,02	160,44	172,05	187,62	214,94	230,50
Ремонт телевизоров цветного изображения	550,06	521,96	593,14	593,14	593,14	593,14
Ремонт холодильников всех марок	355,65	475,12	555,70	555,70	555,70	688,73
Химическая чистка мужского костюма, за шт.	300,88	322,71	383,56	430,53	506,06	566,12
Изготовление фотографий для документов, 4 шт	66,24	73,24	88,93	99,77	109,66	119,81
Стирка и глажение белья прямого без крахмала, кг	39,04	36,22	39,00	43,00	47,00	52,00
Помывка в бане в общем зале, билет	88,15	98,20	139,49	146,64	173,47	192,58
Стрижка модельная в женском зале	168,48	213,75	275,66	307,66	350,44	381,01
Стрижка модельная в мужском зале	122,49	155,81	201,16	226,50	255,04	274,82
Рытье могилы механическим способом на новом месте захоронения	1072,00	1150,00	1650,59	1744,56	1913,97	1976,84
Рытье могилы ручным способом на новом месте захоронения	2458,13	3390,22	4622,00	4750,00	4870,00	6870,00
Изготовление гроба	1483,02	1291,18	2127,98	2181,27	2488,05	2797,69
Проезд в междугородном автобусе, 50км пути	65,00	82,28	82,28	89,79	137,00	143,11
Проезд в городском муниципальном автобусе	9,84	11,10	12,52	14,20	14,64	15,96
Проезд в троллейбусе	10,00	10,00	12,00	14,00	14,00	15,00
Проезд в пригородном поезде	27,31	36,28	36,63	46,96	55,00	55,00

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, 100 км пути	123,21	108,16	102,09	144,26	165,84	157,40
Полет в салоне экономического класса самолета, 1000 км пути	2646,11	3650,14	3829,46	3992,01	4284,64	3746,73
Пересылка простого письма внутри России до 20г	6,50	7,50	9,00	10,50	11,80	13,00
Абонентская плата за домашний телефон (неограниченный объем местных телефонных соединений), за месяц	292,20	323,80	355,38	394,54	428,91	455,00
Предоставление междугородных телефонных разговоров автоматическим способом внутри России на расстояние 1201-3000 км, 1 минута	8,00	7,29	6,76	6,74	6,74	6,74
Отправка телеграммы обыкновенной, 15 слов	38,00	46,20	55,50	69,45	86,55	92,40
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, кв.м общей площади	12,12	13,26	13,86	15,13	18,07	18,40
Содержание и ремонт жилья для граждан собственников жилья в результате приватизации, граждан собственников жилых помещений по иным основаниям, кв.м общей площади	10,61	11,68	12,29	12,81	16,97	17,28
Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ, кв.м общей площади	7,92	8,71	9,71	11,10	12,63	12,63
Плата за проживание в гостинице, сутки	810,22	853,59	1122,41	1236,17	1236,17	1358,27

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Плата за электричество в квартирах без электроплит, 100 кВт.ч	120,00	162,00	203,00	225,00	248,00	263,00
Плата за водоснабжение холодное и водоотведение, за месяц	199,59	224,65	249,71	310,84	349,46	310,53
Плата за отопление, кв.м общей площади	25,98	25,72	30,45	35,62	38,88	42,85
Плата за горячее водоснабжение, за месяц	205,32	219,86	265,25	315,96	342,99	316,61
Плата за газ сжиженный, за месяц с человека	96,00	110,00	139,05	153,00	172,50	260,10
Посещение детского сада, день	45,49	59,31	65,98	70,28	78,35	85,30
Кинотеатры	85,97	83,78	135,00	140,00	150,00	160,00
Театры	156,92	200,00	250,00	250,00	350,00	500,00
Санаторий, день	...	...	1844,13	2119,68	2518,65	2707,70
Первичный консультативный прием у врача специалиста	264,94	299,04	426,90	489,74	549,32	574,05
Физиотерапевтическое лечение (УВЧ, электрофорез)	49,65	95,73	122,54	110,44	111,92	156,14
Общий анализ крови	119,28	134,21	137,82	163,54	188,82	184,88
Первичный консультативный осмотр больного у стоматолога	73,11	67,90	161,19	250,86	267,52	283,12
Удаление зуба под местным обезболиванием	313,42	363,26	476,30	513,82	548,57	638,77
Изготовление одной коронки стальной с напылением	598,57	738,89	1017,63	1063,51	1094,07	1123,15
Удостоверение завещания в нотариальной конторе	120,00	100,00	700,00 <sup>1)</sup>	700,00	700,00	700,00

<sup>1)</sup> до 2008 года только госпошлина

## 2.15. СТОИМОСТЬ И ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТИ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

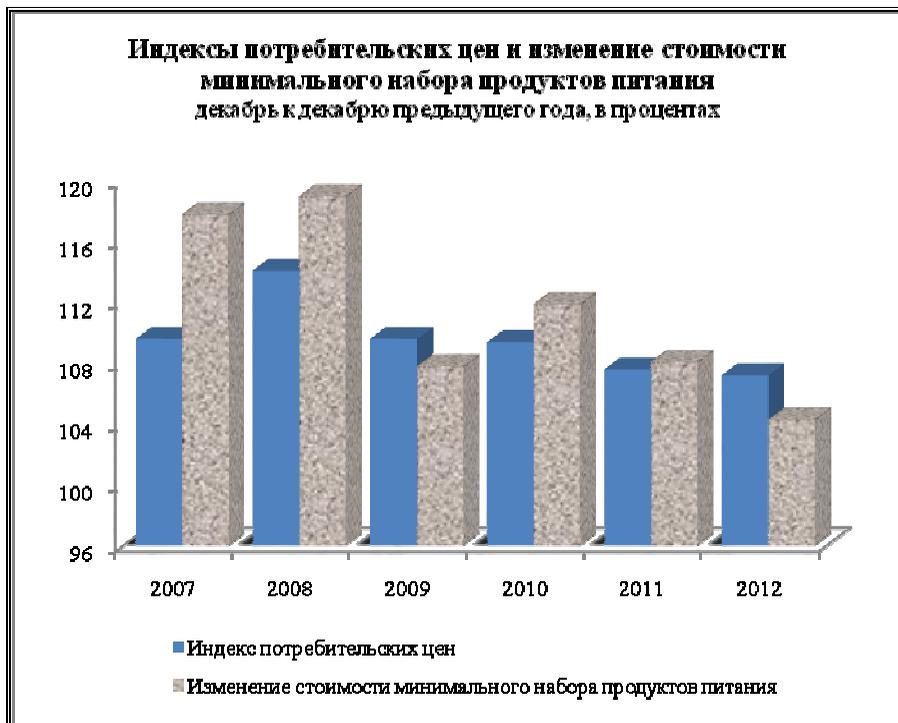
	Стоимость набора, рублей в расчете на месяц	Изменение стоимости набора, в процентах	
		к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года
<b>2007</b>			
Январь	1730,99	102,2	102,2
Февраль	1753,48	101,3	103,5
Март	1776,98	101,3	104,9
Апрель	1788,88	100,7	105,6
Май	1801,21	100,7	106,3
Июнь	1822,28	101,2	107,6
Июль	1846,59	101,3	109,0
Август	1882,84	102,0	111,1
Сентябрь	1875,64	99,6	110,7
Октябрь	1915,16	102,1	113,1
Ноябрь	1963,70	102,5	115,9
Декабрь	1994,91	101,6	117,8
<b>2008</b>			
Январь	2101,14	105,3	105,3
Февраль	2149,59	102,3	107,8
Март	2209,62	102,8	110,8
Апрель	2335,08	105,7	117,1
Май	2426,46	103,9	121,6
Июнь	2456,25	101,2	123,1
Июль	2487,99	101,3	124,7
Август	2432,24	97,8	121,9
Сентябрь	2307,74	94,9	115,7
Октябрь	2314,39	100,3	116,0
Ноябрь	2345,40	101,3	117,6
Декабрь	2373,31	101,2	119,0
<b>2009</b>			
Январь	2424,11	102,1	102,1
Февраль	2511,90	103,6	105,8
Март	2558,35	101,9	107,8
Апрель	2585,32	101,1	108,9
Май	2586,61	100,1	109,0
Июнь	2632,28	101,8	110,9

	Стоимость набора, рублей в расчете на месяц	Изменение стоимости набора, в процентах	
		к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года
Июль	2639,45	100,3	111,2
Август	2579,32	97,7	108,7
Сентябрь	2528,61	98,0	106,5
Октябрь	2501,17	98,9	105,4
Ноябрь	2519,38	100,7	106,2
Декабрь	2559,16	101,6	107,8
<b>2010</b>			
Январь	2607,75	101,9	101,9
Февраль	2671,70	102,5	104,4
Март	2712,93	101,5	106,0
Апрель	2734,44	100,8	106,9
Май	2764,60	101,1	108,0
Июнь	2823,41	102,1	110,3
Июль	2817,37	99,8	110,1
Август	2855,70	101,4	111,6
Сентябрь	2792,26	97,8	109,1
Октябрь	2740,13	98,1	107,1
Ноябрь	2804,35	102,3	109,6
Декабрь	2864,75	102,2	111,9
<b>2011</b>			
Январь	3026,35	105,6	105,6
Февраль	3123,33	103,2	109,0
Март	3172,54	101,6	110,7
Апрель	3179,51	100,2	111,0
Май	3177,09	99,9	110,9
Июнь	3157,49	99,4	110,2
Июль	3128,34	99,1	109,2
Август	3111,55	99,5	108,6
Сентябрь	2993,11	96,2	104,5
Октябрь	3032,93	101,3	105,9
Ноябрь	3053,05	100,7	106,6
Декабрь	3096,72	101,4	108,1
<b>2012</b>			
Январь	3125,15	100,9	100,9
Февраль	3139,54	100,5	101,4
Март	3164,62	100,8	102,2
Апрель	3182,48	100,6	102,8

	Стоимость набора, рублей в расчете на месяц	Изменение стоимости набора, в процентах	
		к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года
Май	3215,00	101,0	103,8
Июнь	3300,28	102,7	106,6
Июль	3345,82	101,4	108,0
Август	3315,65	99,1	107,1
Сентябрь	3204,74	96,7	103,5
Октябрь	3183,70	99,3	102,8
Ноябрь	3203,34	100,6	103,4
Декабрь	3230,60	100,9	104,3

## 2.16. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТИ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



## 2.17. ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

(в месяц)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012 <sup>1</sup>
<b>Продовольственные товары, кг</b>						
Говядина (кроме бескостного мяса)	60	66	62	59	66	74
Рыба мороженая (без деликатесной)	176	221	206	249	287	263
Масло животное	57	50	52	52	54	62
Масло растительное	186	154	186	223	207	259
Молоко, литров	376	400	376	384	429	505
Яйца, штук	2977	3192	3939	3194	3724	4216
Сахар-песок	339	416	363	321	358	504
Хлеб пшеничный 1 сорта	445	458	463	492	529	623
Рис	337	305	273	323	422	537
Картофель	646	591	674	581	455	793
Маргарин	164	165	163	169	189	219
Водка, литров	46	55	52	43	50	51
<b>Непродовольственные товары, штук</b>						
Костюм-двойка из шерстяных или полшерстяных тканей, мужской	3,29	3,81	3,58	3,65	4,09	4,58
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полшерстяных тканей	1,85	2,36	2,42	2,41	2,78	3,17
Холодильник	0,69	0,89	0,88	0,91	1,08	1,31
Телевизор	1,46	2,03	1,71	1,81	2,18	2,22
Бензин А-76 (АИ-80), литр	472	499	562	579	643	728
<b>Платные услуги</b>						
Плата за жилье в домах муниципального жилищного фонда, кв. метров общей площади	775	927	952	958	992	1182
Плата за электричество (без электроплит), 100 кВт.ч	82	91	78	76	86	101
Плата за сжиженный газ, платежей	98	112	95	94	103	107
Поездка в городском муниципальном автобусе, поездок	954	1142	1083	1082	1220	1361
Абонентская плата за домашний телефон, платежей	34	41	38	37	42	48

<sup>1</sup> предварительные данные

## 2.18. СТОИМОСТЬ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ

(на конец года, рублей)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Российская Федерация</b>	<b>1801,95</b>	<b>2116,42</b>	<b>2131,01</b>	<b>2625,65</b>	<b>2419,93</b>	<b>2608,94</b>
Сахалинская область	2883,64	3388,76	3631,92	3808,74	3945,40	4161,65
Республика Саха (Якутия)	2772,54	3266,67	3531,56	3550,38	3828,89	4011,38
Еврейская автономная область	2102,56	2564,69	2796,56	3078,01	3237,77	3354,86
Приморский край	2335,20	2901,11	3084,65	3407,35	3508,10	3738,87
Хабаровский край	2306,61	2700,70	2930,86	3332,16	3478,84	3610,21
Камчатский край	3118,59	3442,66	3738,96	4129,16	4215,83	4436,69
<b>Амурская область</b>	<b>1994,91</b>	<b>2373,31</b>	<b>2559,16</b>	<b>2864,75</b>	<b>3096,72</b>	<b>3230,60</b>
Магаданская область	2804,69	3466,19	3831,54	4225,17	4493,69	4828,15
Чукотский автономный округ	4982,09	5630,64	6611,56	6246,31	6532,63	6949,85

Стоимость минимального набора продуктов питания, являющегося одним из составляющих прожиточного минимума населения, в среднем по Амурской области в конце декабря 2012 года составила 3230,60 рубля (по Российской Федерации – 2608,94 рубля).

## 2.19. СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ДЛЯ РАСЧЕТА ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

(в процентах)



### 3. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

#### ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

##### 3.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах, раз)

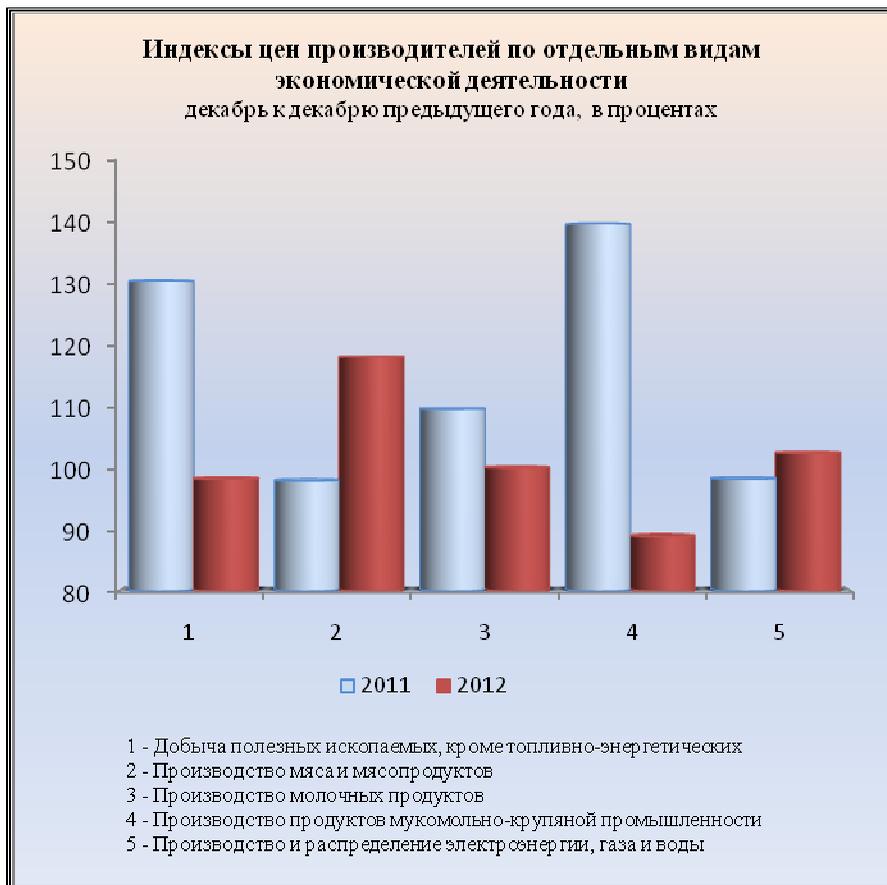
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Производство промышленных товаров</b>	<b>115,8</b>	<b>117,8</b>	<b>123,0</b>	<b>115,4</b>	<b>114,1</b>	<b>102,2</b>
Лесное хозяйство и представление услуг в этой области	169,0	112,2	121,9	127,0	116,0	100,0
<b>Добыча полезных ископаемых</b>	<b>112,6</b>	<b>125,4</b>	<b>138,5</b>	<b>114,0</b>	<b>130,0</b>	<b>100,1</b>
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	139,7	133,4	100,9	90,5	119,8	112,5
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	106,4	123,6	145,8	118,3	130,6	98,3
Добыча металлических руд	106,0	123,1	147,2	120,1	131,6	97,5
Добыча прочих полезных ископаемых	117,9	141,0	113,1	100,0	117,9	110,3
<b>Обрабатывающие производства</b>	<b>116,0</b>	<b>118,9</b>	<b>108,8</b>	<b>120,5</b>	<b>109,5</b>	<b>102,8</b>
Производство пищевых продуктов, включая напитки	111,7	120,5	111,5	105,5	108,8	106,5
Производство мяса и мясопродуктов	113,0	117,7	107,5	106,2	98,0	118,2
Переработка и консервирование рыбы – и морепродуктов	103,9	109,5	114,0	108,7	133,4	113,1
Производство молочных продуктов	116,4	122,0	113,1	105,6	109,7	100,1
Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности	129,2	111,7	119,8	96,9	139,9	88,9
Производство готовых кормов для животных	120,9	122,7	96,2	113,6	107,4	130,2
Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения	105,8	124,6	118,9	106,7	114,8	111,8
Производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения	108,2	127,2	104,7	103,7	105,5	103,3
Производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий	106,2	117,0	103,2	104,7	108,2	106,7
Производство дистиллированных алкогольных напитков	97,5	134,8	101,8	104,5	100,0	100,0
Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков	105,1	154,1	100,3	100,8	99,4	123,3
Текстильное и швейное производство	111,2	110,6	131,5	105,8	101,2	114,1

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Обработка древесины и производство изделий из дерева	109,5	106,8	117,5	110,2	111,1	96,2
Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	99,5	110,9	115,1	105,9	99,1	98,0
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	100,4	114,4	102,3	109,6	111,1	105,7
Производство машин и оборудования	113,9	161,7	101,0	101,4	124,0	100,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	100,0	104,6	126,3	100,0	107,9	107,4
Производство транспортных средств и оборудования	в 2,1р	114,7	100,0	99,8	103,9	100,0
Прочие производства	104,1	102,3	101,4	102,0	100,0	...
<b>Производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>	<b>117,4</b>	<b>112,6</b>	<b>122,3</b>	<b>109,7</b>	<b>98,3</b>	<b>102,5</b>

Цены производителей промышленных товаров за 2012 год увеличились на 2,2% (за 2011 год – на 14,1%). Производство пива подорожало на 39,2%, готовых кормов для животных - на 30,2%, напитков – на 23,7%, минеральных вод и других безалкогольных напитков – на 23,3%, мяса и мясопродуктов – на 18,2%, верхней одежды – на 14,3%. Цены на производство и распределение электроэнергии, газа и воды возросли за год на 2,5%.

### 3.2. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



### 3.3. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ЗЕРНА ДЛЯ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах, размах)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Зерновые и зернобобовые						
культуры	128,7	115,4	98,0	114,2	71,4	139,0
Пшеница	114,3	125,0	65,6	180,8	73,1	141,8
на продовольственные цели	110,1	140,8	75,9	100,0	100,0	-
на кормовые цели	118,4	116,0	63,3	190,1	72,8	141,8
Кукуруза	-	-	-	151,4	65,9	112,5
на кормовые цели	-	-	-	151,4	65,9	112,5
Ячмень	113,5	135,6	60,5	в 2,1р	68,4	154,8
на кормовые цели	113,5	135,6	60,5	в 2,1р	68,4	154,8
Овес	104,2	138,8	74,8	155,7	80,6	125,0
на кормовые цели	104,2	138,8	74,8	155,7	80,6	125,0
Бобы соевые	139,4	99,6	111,5	98,7	91,0	157,9
на кормовые цели	139,4	99,6	111,5	98,7	91,0	157,9

## 4. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

### 4.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

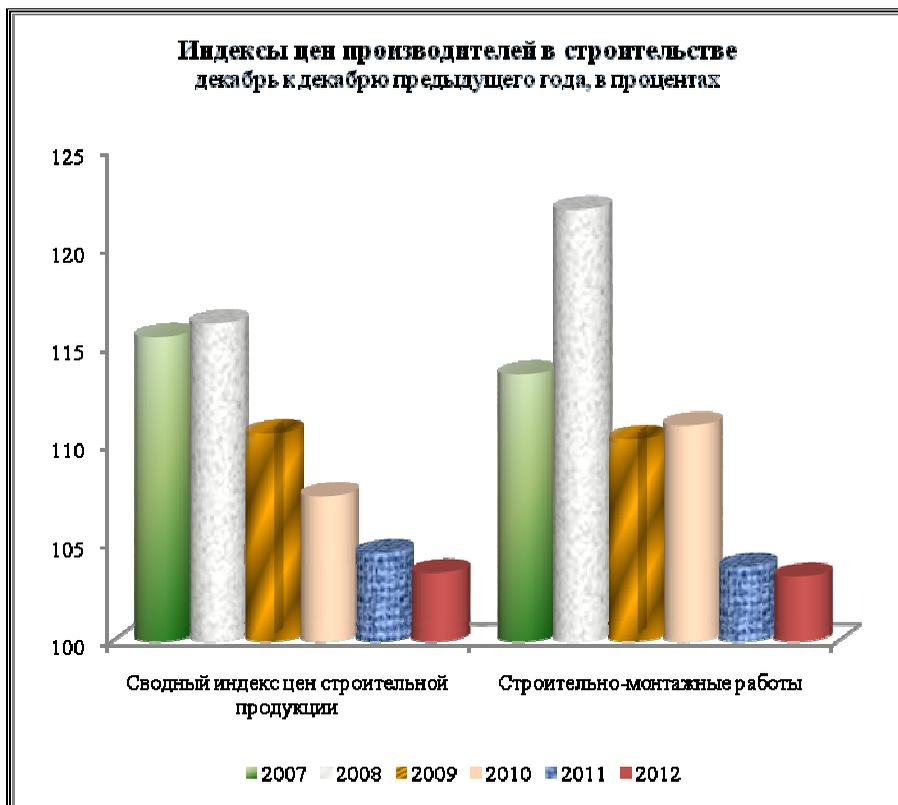
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Сводные индексы цен строительной продукции	115,5	116,2	110,6	107,4	104,5	103,5
Индексы цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы)	113,6	122,0	110,3	111,0	103,8	103,3
Индексы цен на машины и оборудование, используемые в строительстве	112,0	104,6	102,9	103,2	105,9	103,9
Индексы цен на прочие капитальные работы и затраты	131,2	108,2	118,1	102,9	111,9	115,4

За 2012 год **сводный индекс цен строительной продукции** составил 103,5%, в том числе на строительно-монтажные работы – 103,3%, на машины и оборудование – 103,9%, на прочие капитальные работы и затраты – 115,4%.

## 4.2. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



### 4.3. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



#### 4.4. СООТНОШЕНИЕ СРЕДНИХ ЦЕН ПРИОБРЕТЕНИЯ НА ОТДЕЛЬНЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ С ЦЕНОЙ НА КИРПИЧ СИЛИКАТНЫЙ

(на конец года; в разгах, процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Кирпич силикатный, т.шт. усл.кирп.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Бетон, готовый для заливки (товарный), куб.м.	72,0	72,1	85,1	89,1	77,2	73,1
Растворы строительные, куб.м.	52,1	53,7	60,9	60,1	59,6	42,6
Щебень, куб.м.	10,9	11,9	14,0	13,6	14,5	14,3
Пески природные прочие, куб.м.	3,8	4,0	4,3	5,0	4,7	4,5
Плиты покрытий и перекрытий ребристые и плоские, куб.м.	94,9	104,5	115,4	114,4	122,4	121,4
Конструкции строительные сборные из стали прочие, т.	в 8,0р	в 8,0р	в 7,9р	в 7,8р	в 7,4р	в 7,2р
Цемент, т.	68,7	66,9	69,3	69,8	66,5	59,8

## 5. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

### ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ

#### 5.1. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2007 ГОДУ

(на конец квартала; рублей)

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
<b>Первичный рынок</b>				
Российская Федерация	40978,24	42594,61	44478,08	47481,84
г. Москва	105776,30	106976,91	109556,64	113501,05
Приморский край	33676,70	35482,94	38118,44	40730,78
Хабаровский край	36507,52	38340,40	40155,96	41972,80
<b>Амурская область</b>	<b>28401,39</b>	<b>28643,51</b>	<b>29973,19</b>	<b>32499,37</b>
Еврейская автономная область	14245,66	15059,08	15363,71	17711,13
Камчатский край	35957,00	35957,00	35957,00	40280,00
Республика Саха (Якутия)	29353,23	29663,50	30584,89	30834,76
<b>Вторичный рынок</b>				
Российская Федерация	41900,79	43320,53	44992,89	47205,78
г. Москва	123351,92	123291,78	124875,49	127874,40
Приморский край	31247,59	32773,32	35166,86	38217,46
Хабаровский край	27284,32	29003,37	32754,20	37320,24
<b>Амурская область</b>	<b>22381,29</b>	<b>22842,11</b>	<b>23668,25</b>	<b>26401,66</b>
Еврейская автономная область	16886,31	18383,75	18745,41	20931,48
Камчатский край	20715,38	22435,81	23824,70	25118,55
Магаданская область	16674,35	16446,94	17696,32	19380,31
Сахалинская область	40573,18	42936,79	44490,22	53939,00
Республика Саха (Якутия)	35030,34	37037,01	38796,99	40088,13

## 5.2. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2008 ГОДУ

(на конец квартала; рублей)

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
<b>Первичный рынок</b>				
Российская Федерация	48729,47	51299,17	52799,39	52503,92
г. Москва	117246,09	123213,72	129688,36	127245,94
Приморский край	41534,62	46547,07	46881,71	46216,80
Хабаровский край	43774,44	49612,79	49663,02	50331,89
<b>Амурская область</b>	<b>34662,95</b>	<b>38417,37</b>	<b>39251,31</b>	<b>40707,81</b>
Еврейская автономная область	20805,88	23320,60	24863,39	24863,39
Камчатский край	40280,00	47655,42	47655,42	47655,42
Сахалинская область	44932,21	54864,50	61106,63	59453,93
Республика Саха (Якутия)	34938,04	36205,33	37446,55	38991,92
<b>Вторичный рынок</b>				
Российская Федерация	52122,16	54815,76	57118,22	56494,83
г. Москва	137276,52	145779,88	157078,02	155271,05
Приморский край	46849,77	50317,52	51772,73	51934,18
Хабаровский край	41757,02	43698,44	44839,49	44174,17
<b>Амурская область</b>	<b>30789,69</b>	<b>33603,13</b>	<b>34282,15</b>	<b>34677,02</b>
Еврейская автономная область	24844,81	26907,96	28292,04	28449,09
Камчатский край	27799,26	29942,00	32723,92	36674,55
Магаданская область	22460,56	25790,36	26886,26	28258,61
Сахалинская область	59156,65	64213,44	67453,00	64376,27
Республика Саха (Якутия)	42867,45	45143,36	47207,00	47673,34

### 5.3. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2009 ГОДУ

(на конец квартала; рублей)

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
<b>Первичный рынок</b>				
Российская Федерация	50464,81	49313,40	47968,31	47714,92
г. Москва	135227,46	132510,45	128982,42	131218,11
Приморский край	46070,52	46028,83	44800,57	44472,50
Хабаровский край	54948,18	52024,24	52919,11	52526,40
<b>Амурская область</b>	<b>43323,05</b>	<b>43694,93</b>	<b>43866,37</b>	<b>43908,62</b>
Еврейская автономная область	24413,50	23352,48	23109,45	23231,78
Камчатский край	36472,64	37607,37	37311,01	37432,36
Сахалинская область	65614,98	67569,07	64666,67	65866,67
Республика Саха (Якутия)	49445,68	49481,26	49962,19	49771,47
<b>Вторичный рынок</b>				
Российская Федерация	57806,40	55059,42	53635,74	52895,21
г. Москва	169954,83	163062,50	160991,97	158915,15
Приморский край	55000,23	53602,44	51657,66	50429,54
Хабаровский край	44598,88	43551,27	42352,66	41520,68
<b>Амурская область</b>	<b>36610,31</b>	<b>36121,22</b>	<b>36487,15</b>	<b>36736,04</b>
Еврейская автономная область	28921,73	28067,95	27102,33	26998,28
Камчатский край	36187,58	38061,27	36642,54	36185,78
Магаданская область	29221,51	28643,00	30566,31	29503,00
Сахалинская область	67850,56	64649,98	63390,60	63651,69
Республика Саха (Якутия)	50046,04	49395,28	48719,03	46868,41

## 5.4. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2010 ГОДУ

(на конец квартала; рублей)

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
<b>Первичный рынок</b>				
Российская Федерация	48255,90	48035,67	48050,43	48143,69
г. Москва	141233,08	142803,38	143887,71	144341,59
Республика Саха (Якутия)	48810,76	48606,18	48827,17	48480,77
Камчатский край	45184,04	45369,96	45134,46	44948,54
Приморский край	48550,62	49378,89	50847,15	50664,90
Хабаровский край	49168,78	49065,13	49229,74	48786,06
<b>Амурская область</b>	<b>44835,26</b>	<b>45255,50</b>	<b>46034,13</b>	<b>46162,38</b>
Магаданская область	32042,93	32684,10	33664,33	34850,90
Сахалинская область	65866,67	65814,18	65814,18	64500,11
Еврейская автономная область	23077,54	23208,29	23598,71	23614,78
<b>Вторичный рынок</b>				
Российская Федерация	59006,85	59206,04	59446,22	59997,54
г. Москва	164660,10	166927,15	167529,10	170130,98
Республика Саха (Якутия)	47024,10	47233,66	47070,54	46813,31
Камчатский край	41873,76	41991,04	41569,10	42427,81
Приморский край	54034,38	53898,85	54195,72	54612,50
Хабаровский край	41130,63	42141,90	43162,36	42867,49
<b>Амурская область</b>	<b>38224,03</b>	<b>39034,95</b>	<b>39260,20</b>	<b>40134,57</b>
Магаданская область	30332,83	30216,90	30560,41	30771,56
Сахалинская область	65143,14	61549,96	61789,69	64189,35
Еврейская автономная область	25138,78	25114,28	26470,90	27877,62

**5.5. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ  
НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2011 ГОДУ**

(на конец квартала; рублей)

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
	<b>Первичный рынок</b>			
Российская Федерация	41533,98	42201,23	42904,44	43686,07
г. Москва	125954,47	126535,69	128044,73	129523,52
Дальневосточный федеральный округ	43066,95	43545,47	44209,19	44905,61
Республика Саха (Якутия)	47210,13	47202,01	47485,33	47476,92
Камчатский край	45911,15	45911,15	45616,55	45506,35
Приморский край	39168,1	39604,03	40134,73	40329,76
Хабаровский край	46488,33	47422,24	48990,59	50453,57
<b>Амурская область</b>	<b>45691,25</b>	<b>46223,14</b>	<b>46706,63</b>	<b>48065,39</b>
Магаданская область	-	-	-	-
Сахалинская область	58276,38	58115,47	58008	57989,58
Еврейская автономная область	28029,68	28230,23	28137,27	28869,37
	<b>Вторичный рынок</b>			
Российская Федерация	46157,68	46665,87	47132,69	48242,98
г. Москва	162419,89	163426,85	162952,13	163202,77
Дальневосточный федеральный округ	53919,01	55426,54	56331,14	57958,03
Республика Саха (Якутия)	48651,89	48994,54	49971,03	49967,67
Камчатский край	39938,89	40802,79	39507,53	40841,16
Приморский край	62696,61	64148,63	65588,04	68086,39
Хабаровский край	47629,96	50325,7	50687,19	52118,38
<b>Амурская область</b>	<b>31963,75</b>	<b>33905,93</b>	<b>34983,38</b>	<b>36691,63</b>
Магаданская область	30750,96	30794,6	30995,66	31865,83
Сахалинская область	66686,72	65468,87	66900,55	67583,82
Еврейская автономная область	33979,71	32657,83	31677,11	33650,89

## 5.6. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2012 ГОДУ

(на конец квартала; рублей)

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
<b>Первичный рынок</b>				
Российская Федерация	44955,52	46359,50	47482,84	48162,53
г. Москва	127344,75	130983,31	130532,46	129965,62
Дальневосточный федеральный округ	49643,22	50713,53	53931,58	54654,05
Республика Саха (Якутия)	48159,64	49072,78	49815,43	50344,30
Камчатский край	47228,41	47228,41	47228,41	45861,60
Приморский край	41299,54	41084,89	42628,88	43227,95
Хабаровский край	55189,42	56725,78	62268,82	62592,82
<b>Амурская область</b>	<b>50801,68</b>	<b>53279,18</b>	<b>55874,67</b>	<b>57561,85</b>
Магаданская область	47437,00	47437,00	47437,00	50000,00
Сахалинская область	58857,67	58857,67	58857,67	65928,00
Еврейская автономная область	30030,19	30184,75	32763,44	33349,24
<b>Вторичный рынок</b>				
Российская Федерация	51907,49	53357,87	54848,38	56369,51
г. Москва	166679,88	168869,88	172260,14	176319,51
Дальневосточный федеральный округ	59206,35	61700,80	64164,76	67092,54
Республика Саха (Якутия)	51753,52	53318,26	55714,63	58695,72
Камчатский край	42554,00	43530,10	43872,94	44416,64
Приморский край	70129,32	72226,01	73025,14	75105,07
Хабаровский край	56001,21	59082,96	63162,98	67025,04
<b>Амурская область</b>	<b>38490,63</b>	<b>39098,05</b>	<b>39358,19</b>	<b>39796,28</b>
Магаданская область	33145,94	37076,88	40268,14	44403,28
Сахалинская область	65413,95	68237,59	69267,79	70487,62
Еврейская автономная область	34716,17	35673,76	38480,80	38917,18

Результаты выборочного обследования цен на рынке жилья в области свидетельствуют о том, что в четвертом квартале 2012 года средняя цена одного квадратного метра общей площади квартир на первичном рынке по сравнению с предыдущим кварталом возросла на 3,0% и составила 57561,85 рубля, на вторичном рынке – на 1,1% (39796,28 рубля).

За январь-декабрь 2012 года прирост цен на первичное жилье составил 19,0% против 12,1% в 2011 году. На вторичном рынке цены на квартиры с начала года возросли на 5,5% (в 2011 г. – на 22,2%).

## ДИНАМИКА ИНДЕКСОВ ЦЕН НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ

### 5.7. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПЕРВИЧНОМ И ВТОРИЧНОМ РЫНКАХ ЖИЛЬЯ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ

(на конец года к концу предыдущего года; в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	<b>Первичный рынок</b>					
Российская Федерация	123,4	110,3	92,4	100,3	106,7	110,7
г. Москва	110,8	112,7	95,6	103,5	103,6	106,2
Дальневосточный федеральный округ	117,1	120,9	98,0	99,5	105,8	117,7
Республика Саха (Якутия)	106,2	117,7	104,0	103,4	102,5	108,5
Камчатский край	112,0	118,3	88,8	99,9	99,1	100,6
Приморский край	123,8	117,9	95,8	103,5	102,6	105,3
Хабаровский край	119,7	118,1	95,0	98,6	107,2	127,0
<b>Амурская область</b>	<b>118,7</b>	<b>125,3</b>	<b>104,2</b>	<b>105,0</b>	<b>112,1</b>	<b>119,0</b>
Магаданская область	-	-	-	112,2	-	105,4
Сахалинская область	-	137,5	96,6	97,9	100,8	112,0
Еврейская автономная область	124,8	138,7	91,3	102,4	112,7	113,5
	<b>Вторичный рынок</b>					
Российская Федерация	120,6	115,3	89,0	102,7	105,8	112,1
г. Москва	106,2	118,4	94,7	106,2	101,6	109,5
Дальневосточный федеральный округ	130,4	121,9	90,4	103,4	108,8	118,3
Республика Саха (Якутия)	123,6	116,1	91,9	102,3	104,8	115,9
Камчатский край	119,2	145,6	95,4	100,8	92,8	110,8
Приморский край	127,4	128,7	85,1	102,4	109,9	110,0
Хабаровский край	142,1	112,8	90,4	106,3	111,1	128,4
<b>Амурская область</b>	<b>119,9</b>	<b>118,7</b>	<b>107,4</b>	<b>108,7</b>	<b>122,2</b>	<b>105,5</b>
Магаданская область	137,1	135,0	100,2	100,5	108,8	144,2
Сахалинская область	135,4	119,7	90,5	100,5	101,9	108,1
Еврейская автономная область	145,1	130,3	90,1	111,9	117,6	119,3

## 6. ДИНАМИКА ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ И УСЛУГИ СВЯЗИ

### 6.1. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Транспорт – всего</b>	<b>100,0</b>	<b>107,3</b>	<b>100,0</b>	<b>104,5</b>	<b>97,5</b>	<b>115,0</b>
в том числе:						
внутренний водный	...	...	...	104,5	97,5	115,0
автомобильный	100,0	107,3	100,0	...	...	...

Индекс тарифов на грузовые перевозки внутренним водным транспортом в декабре 2012 года по сравнению с декабрем 2011 года составил 115,0%.

### 6.2. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Все услуги связи</b>	<b>108,0</b>	<b>102,8</b>	<b>103,4</b>	<b>104,5</b>	<b>102,2</b>	<b>102,0</b>
Почтовая связь (национальная почта)	107,4	122,8	115,0	120,3	107,3	107,1
Документальная электросвязь	100,0	119,1	103,1	115,1	105,1	109,0
Городская телефонная связь	124,6	102,7	108,1	107,0	105,9	104,7
Междугородная телефонная связь	100,0	90,0	100,0	97,2	100,0	100,0
Передача данных по каналам связи	102,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Подвижная связь	96,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Услуги электросвязи	-	-	-	-	101,5	101,3

Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц в декабре 2012 года по сравнению с декабрем 2011 года составил 102,0%.

## 7. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

### 7.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в разгах, процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Продукция сельского хозяйства – всего</b>	<b>122,6</b>	<b>126,4</b>	<b>93,4</b>	<b>107,7</b>	<b>107,7</b>	<b>113,3</b>
<b>Продукция растениеводства</b>	<b>133,3</b>	<b>135,8</b>	<b>90,6</b>	<b>107,1</b>	<b>107,6</b>	<b>123,8</b>
Зерновые культуры - всего	122,6	130,8	85,3	120,0	100,9	117,1
Картофель	78,7	122,2	105,4	132,4	111,5	100,0
Овощи	в 2,3р	94,7	88,6	192,0	156,7	132,4
<b>Продукция животноводства</b>	<b>110,0</b>	<b>112,2</b>	<b>97,1</b>	<b>108,3</b>	<b>107,8</b>	<b>103,8</b>
Скот и птица (в живом весе) - всего	103,3	104,8	101,6	105,1	110,7	105,5
Молоко	130,0	126,6	88,2	116,4	104,1	103,7
Яйца (тыс.штук)	122,0	126,9	90,4	118,0	100,2	97,8

Цены производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию в декабре 2012 года по сравнению с декабрем 2011 года выросли на 13,3%, в том числе на продукцию растениеводства - на 23,8%, животноводства – на 3,8%.

## 7.2. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

(на конец года; рублей за тонну)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Зерновые и зернобобовые культуры	3944	5681	4114	4447	5998	8315
из них:						
пшеница	4143	5806	4095	4458	4887	8074
гречиха	4676	7078	12859	12000	11000	11000
ячмень	4050	4147	3969	4691	5310	9085
овес	2810	4296	3186	3591	5196	7048
Бобы соевые	8044	10392	9970	8984	9260	13331
Картофель	4340	9000	8565	7609	12000	12000
Овощи <sup>1)</sup>	11840	13897	34680	48796	44457	43802
из них:						
помидоры закрытого грунта	15000	20400	23665	34996	45000	44000
огурцы открытого грунта	11155	20400	39919	59812	20000	20000
капуста	10023	6700	10688	3980	15000	...
морковь	10000	...	11635	11290	15000	...
свекла столовая	...	...	11779	10245	18000	...
Скот и птица (в живом весе)	52672	53058	53476	55217	62021	55646
из них:						
крупный рогатый скот	67091	53529	61525	76785	83614	78623
свиньи	74388	82263	72912	79225	82305	63828
птица	52000	52997	53035	55009	62000	62000
Молоко	11415	15150	12817	15294	16187	18651
Яйца	2980	3732	3345	4017	4127	4296

<sup>1)</sup> цена за сентябрь

### 7.3. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ПРИОБРЕТЕННЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

(к предыдущему году; в процентах, размах)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Промышленные товары и услуги	111,2	125,9	108,7	109,9	109,6	107,0
Промышленные товары	111,2	125,9	108,7	109,9	109,6	107,0
Топливо	103,8	109,3	120,8	142,2	106,2	106,7
-уголь - всего	103,7	109,3	120,8	142,2	106,2	106,7
Комбикорма для птиц, свиней и крупного рогатого скота	138,7	131,5	110,8	115,4	121,3	113,1
-комбикорма для свиней	138,8	131,4	111,5	122,5	...	...
-комбикорма для крупного рогатого скота	110,4	147,6	102,3	104,4	119,4	107,1
Пиломатериалы обрезные	96,4	129,7	99,6	111,9	107,5	116,4
Пиломатериалы необрезные	115,8	130,0	105,2	...	...	104,3
Материалы для строительства	97,3	108,4	113,3	103,5	132,8	113,2
Горючие и смазочные материалы	109,0	134,5	101,4	107,2	116,3	111,5
Бензины автомобильные	108,2	121,2	102,8	108,7	110,7	109,0
Топливо дизельное	106,7	139,5	99,9	106,8	117,8	112,1
Масла нефтяные смазочные всех видов	111,2	112,3	105,1	114,5	109,9	107,2
Машины сельскохозяйственные	109,0	108,3	115,5	106,7	105,6	104,0
Тракторы сельскохозяйственные универсальные общего назначения, универсально-пропашные и специальные	103,7	107,3	105,4	107,3	101,9	106,6
Тракторы сельскохозяйственные универсальные общего назначения	103,6	107,3	108,2	102,5	101,8	107,0

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Тракторы сельскохозяйственные универсально-пропашные	-	-	104,8	109,0	102,9	105,7
Машины сельскохозяйственные для растениеводства	111,3	107,7	115,6	106,8	105,6	104,3
Машины почвообрабатывающие	115,0	118,4	113,8	108,1	101,2	113,0
-бороны дисковые	111,8	110,5	123,0	...	99,2	108,6
-культиваторы для сплошной обработки почвы	117,7	113,6	103,8	110,5	106,2	114,1
-бороны зубовые	122,0	137,7	113,4	...	...	...
Машины для посева, посадки и внесения удобрений	107,0	114,0	110,5	107,9	102,6	104,3
-сеялки тракторные (без туковых)	109,5	114,0	122,8	107,7	106,8	104,5
Жатки рядковые, комбайны и прочие машины для уборки и первичной обработки зерновых, масличных, бобовых и крупяных культур	111,4	106,2	115,4	105,0	106,1	103,8
-жатки рядковые	114,5	-	107,9	113,8	105,3	106,0
-комбайны зерноуборочные	111,4	106,2	115,9	102,4	106,3	103,8
-подборщики для зерновых, масличных, бобовых и крупяных культур	110,1	-	121,0	...	...	...
Машины для защиты растений, зерна и семян	100,0	102,0	125,9	111,9	...	101,4
Машины и оборудование погрузочно-разгрузочные, транспортные, вспомогательные для растениеводства	122,3	134,6	123,5	109,9	106,2	100,0

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Машины для животноводства, птицеводства и кормопроизводства	102,5	130,7	110,2	104,6	...	100,6
Машины для заготовки и приготвления кормов	103,2	-	110,2	104,6	...	100,6
Машины для заготовки грубых кормов	113,8	-	110,2	103,9	...	102,8
Автомобили	103,5	105,9	113,6	103,1	108,4	105,4
-автомобили легковые	105,1	108,2	108,3	101,0	105,4	103,7
-средства автотранспортные грузовые	102,3	104,6	114,8	104,2	113,7	109,2
Прицепы общего назначения к грузовым автомобилям	100,0	100,0	114,6	100,9	110,9	103,1
Электроэнергия	138,9	120,4	120,8	117,4	108,3	103,8
Тепловая энергия	106,0	128,5	117,7	104,0	109,5	102,2
Услуги - всего	-	137,8	82,4	137,2	102,4	140,0
Услуги ветеринарные для сельскохозяйственных животных	-	137,8	82,4	137,2	102,4	...
Услуги по вакцинации сельскохозяйственных животных	-	в 2,0р	100,0	87,5	85,7	...
Услуги по подготовке почвы для проведения сева и посадки сельскохозяйственных культур	...	...	...	...	...	140,0

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Органами государственной статистики проводится сбор информации об уровне цен на товары и услуги, и на её основе осуществляются расчёты изменения цен в отдельных секторах экономики.

**Цена** - денежное выражение стоимости товара. С помощью цены анализируются и прогнозируются хозяйственные пропорции, эффективность производства, выгодность продукции для изготовителей и потребителей. Ею измеряется эквивалентность обмена по экономическим связям между территориями внутри России, странами СНГ – определяется жизненный уровень населения. Таким образом, в ней находят отражение экономические и социальные проблемы общества.

**Товар** - важнейшая категория рынка, объект рыночной деятельности, материальная и нематериальная субстанция или действия, обладающие полезными свойствами и предназначенные для продажи. К товарам относятся: продукты – результаты труда или природной деятельности, имеющие предметную форму; сооружения, предприятия, фирмы; финансовые, информационный и интеллектуальный продукт; нематериальные формы продукта, такие, как название, доброе имя фирмы, марка товара и т.п., а также услуги.

**Регистрация цен** - метод сбора информации о ценах на товары (услуги), вошедшие в сформированные наборы товаров (услуг) – представителей в потребительском и производственном секторах экономики, и осуществляемая на выборочной репрезентативной совокупности базовых предприятий.

**Инфляция** это сложное многофакторное явление, характеризующее нарушение воспроизводственного процесса и присущее экономике, использующей бумажно-денежное обращение. Инфляционный процесс связан с обесцениванием денег, проявляющимся в форме роста цен на товары и услуги и нарушением денежного обращения.

**Система индексов цен**, рассчитываемых органами статистики, включает в себя индексы цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке, цен производителей на промышленную продукцию, цен на приобретаемые промышленными, строительными и сельскохозяйственными организациями материально–технические ресурсы, цен реализации сельскохозяйственной продукции, цен в капитальном строительстве, тарифов на грузовые перевозки, цен на рынке жилья и тарифов на услуги связи для юридических лиц. Эти индексы рассчитываются по данным наблюдения за ценами товаров (услуг)–представителей по выборочному кругу организаций всех типов и форм собственности и отражают изменение цен по обобщенным потокам товаров и услуг. Такой расчет является основным способом получения данных о динамике цен, базирующимся на международных стандартах и учитывающим особенности развития экономики Российской Федерации.

**Индекс потребительских цен (ИПЦ)** относительный показатель, выраженный в коэффициентах или процентах, характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для

непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде по отдельным регионам и России в целом. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением. В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массового потребительского спроса. Отбор позиций произведен с учетом их относительной важности для потребления населения, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже.

**Стоимость минимального набора продуктов питания** определена на основе минимального набора продуктов питания для мужчин трудоспособного возраста (приведен в Методических рекомендациях по определению потребительской корзины для основных социально-демократических групп населения в целом по РФ и в ее субъектах, в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 17.02.98г №192).

Показатель отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен и не является составляющим элементом величины прожиточного минимума, определяемого в субъектах РФ, что объясняется различием методологических подходов при их формировании. При расчете стоимости минимального набора продуктов питания по РФ и субъектам РФ используются единые (установленные в целом по РФ) минимальные объемы потребления, в то время как при расчете величины прожиточного минимума – объемы, сформированные на основе зонирования субъектов РФ, в зависимости от факторов, влияющих на особенности потребления продуктов питания.

**Индексы цен производителей промышленных товаров** рассчитываются на основе зарегистрированных цен по товарам представителям в базовых организациях. При регистрации учитываются фактически сложившиеся в текущем периоде отпускные цены организаций (без косвенных товарных налогов - НДС, акцизов и др.) на продукцию, предназначенную для реализации на внутреннем рынке. В качестве товаров-представителей принимаются однородные группы продукции с точки зрения основных качественных параметров, а также потребительских свойств, характера используемого сырья, материалов и технологических процессов при их производстве.

**Индексы цен на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров** рассчитываются на основании регистрации цен на товары-представители по установленной номенклатуре. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, налог на добавленную стоимость, акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы.

Построение индексов цен приобретения осуществляется по сопоставимому кругу видов товаров в отчетном и базисном периодах и предусматривает систему взвешивания на основе данных о количестве приобретенной продукции за предыдущий год.

**Индексы цен на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства** рассчитываются на основе зарегистрированных цен на зерновые, зернобобовые и масличные культуры, предназначенные для промышленной переработки. Наблюдение ведется по выборочному кругу промышленных организаций, приобретающих зерно для основного производства у отечественных производителей. Средние цены приобретения зерна включают, помимо цены производства, налоги, наценку торговло-посреднических структур, а также затраты, связанные с организацией закупки, продажи, хранения и доставки зерна.

**Сводный индекс цен строительной продукции** отражает общее изменение цен в строительстве объектов различных видов экономической деятельности и рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы), на машины и оборудование, используемые в строительстве, и прочие капитальные работы и затраты, взвешенные по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

**Индексы тарифов на грузовые перевозки** позволяют определить изменение за текущий период тарифов на грузовые перевозки (регулируемых, свободных и др.), без учёта изменения за этот период структуры перевезённых грузов по разнообразным признакам: по виду груза, размеру отправки, скорости доставки, расстоянию перевозки; рассчитывается из индексов тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта (железнодорожным, трубопроводным, морским, внутренним водным, автомобильным, воздушным). По каждому виду транспорта регистрируется тариф услуги-представителя. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определённым видом транспорта на фиксированное расстояние. В качестве весов используются доходы данного вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.

**Индексы цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию** исчисляются на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых по всем каналам. Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также налог на добавленную стоимость.

**Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц** характеризует изменение тарифов на услуги связи для бюджетных и коммерческих организаций, оказываемые как по свободным тарифам, так и по регулируемым на федеральном и региональном уровнях.

**Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья** рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок. Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и отдельных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики, а также район их расположения в городе.

**Покупательная способность денежных доходов населения** отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и услуг и выражается через товарный эквивалент среднедушевых денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара (услуги) с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели.

# Цены в Амурской области в 2007-2012 годах

Статистический сборник

Ответственные за выпуск:

Е.Н. Решетова  
В.Г. Федорченко  
Е.В. Абоймова

Тел.: (84162) 33-55-21

Подписано в печать \_\_\_\_\_

Формат \_\_\_\_\_

Печать \_\_\_\_\_

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ  
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

**г.Благовещенск, ул.Кузнечная, 23  
51-87-01**

**<http://amurstat.gks.ru/>**