

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(АМУРСТАТ)

**ДИНАМИКА ЦЕН И ИНДЕКСОВ ЦЕН  
В СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ  
АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2012 ГОДУ**

по каталогу № 4.39

Благовещенск  
2013

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.422-05**  
**Д44**

Редакционная коллегия:

**Е.Н. Гудим, Е.Н. Решетова, Н.И. Арестенюк**

**Д44 Динамика цен и индексов цен в секторах экономики Амурской области в 2012 году:** Зап./ Амурстат. – Б., 2013. – 53с.

В записке представлены статистические материалы, отражающие ценовые процессы в Амурской области в 2012 году в сравнении с регионами Дальневосточного федерального округа и за ряд предшествующих лет.

Информация подготовлена на основе данных государственного статистического наблюдения, а также информации Росстата и других регионов. Содержит статистические показатели об уровне и изменении цен на потребительском рынке, в секторах экономики промышленности, капитальном строительстве и сельском хозяйстве.

Рекомендуется для работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских структур, профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов экономических ВУЗов.

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.422-05**

©Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области, 2013  
E-mail:poste@amurstat.gks.ru  
<http://amurstat.gks.ru>

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Инфляционные процессы в производственном секторе экономики Амурской области в 2012 году.....	4
1.1. Изменение цен производителей промышленных товаров.....	4
1.3. Средние цены и индексы цен на продукцию сельского хозяйства и материально-технические ресурсы для сельскохозяйственного производства .....	19
2. Инфляционные процессы на потребительском рынке товаров и услуг Амурской области в 2012 году.....	25
2.1. Ценовая ситуация на потребительском рынке Амурской области.....	25
2.2. Изменение цен на продовольственные товары.....	30
2.3. Изменение цен на непродовольственные товары.....	36
2.4. Изменение цен на услуги.....	39
3. Влияние роста цен на потребительском рынке товаров и услуг на уровень жизни населения .....	49

# 1. ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2012 ГОДУ

## 1.1. Изменение цен производителей промышленных товаров

Промышленное производство Амурской области обусловлено географическим положением и геологическим строением недр области. Наличие большого гидропотенциала предопределило развитие энергетики, а разнообразных полезных ископаемых, в первую очередь золота, привело к развитию добычи полезных ископаемых. Обрабатывающие производства в области исторически сложились как обслуживающие нужды золотодобытчиков, шахтеров, лесозаготовителей, сельхозпроизводителей.

В 2012 году в Амурской области произведено промышленной продукции на 2,0% больше, чем в 2011 году. Рост индекса промышленного производства связан с увеличением производства и распределения электроэнергии, газа и воды на 11,2% (производство электроэнергии - на 15,2%), объемов по добыче полезных ископаемых - на 0,7% (добыча золота и угля - соответственно на 0,3%, добыча нерудных строительных материалов уменьшилась на 5,1%).

В обрабатывающие производства наибольший вклад внесли: химическое производство (1,7р), производство транспортных средств и оборудования (111,1%), производство резиновых и пластмассовых изделий (111,7%), производство прочих неметаллических минеральных продуктов (107,2%).

Уменьшение выпуска продукции отмечено в производстве пищевых продуктов (96,2% против 99,7%) в связи со снижением производства мяса и мясных полуфабрикатов, кондитерских, макаронных изделий, минеральной воды. В то же время в пищевой промышленности выросло производство колбасных изделий, муки, крупы, хлеба и хлебобулочных изделий, цельномолочной продукции, сливочного и растительного масла, минеральной воды.

Цены производителей промышленных товаров за 2012 год увеличились на 2,2% (за 2011 год – на 14,1%).

### Индексы цен производителей промышленных товаров по видам экономической деятельности

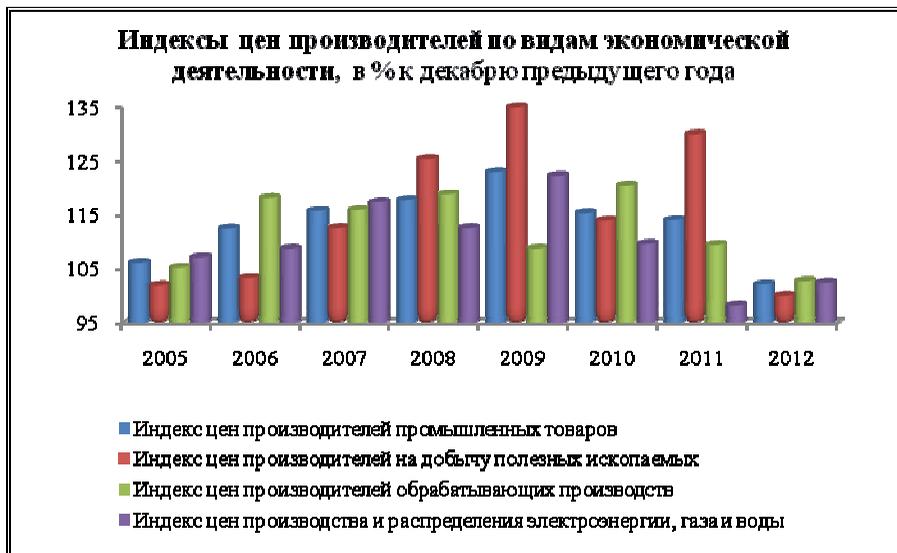
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах, размах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Производство промышленных товаров</b>	<b>106,2</b>	<b>112,5</b>	<b>115,8</b>	<b>117,8</b>	<b>123,0</b>	<b>115,4</b>	<b>114,1</b>	<b>102,2</b>
Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области	100,1	107,0	169,0	112,2	121,9	127,0	116,0	100,0

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Добыча полезных ископаемых</b>	<b>102,0</b>	<b>112,6</b>	<b>112,6</b>	<b>125,4</b>	<b>138,5</b>	<b>114,0</b>	<b>130,0</b>	<b>100,1</b>
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	102,0	100,4	139,7	133,4	100,9	90,5	119,8	112,5
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	102,1	115,1	106,4	123,6	145,8	118,3	130,6	98,3
Добыча металлических руд	...	115,3	106,0	123,1	147,2	120,1	131,6	97,5
Добыча прочих полезных ископаемых	102,1	100,0	117,9	141,0	113,1	100,0	117,9	110,3
<b>Обрабатывающие производства</b>	<b>105,3</b>	<b>118,2</b>	<b>116,0</b>	<b>118,9</b>	<b>108,8</b>	<b>120,5</b>	<b>109,5</b>	<b>102,8</b>
Производство пищевых продуктов, включая напитки	99,8	114,6	111,7	120,5	111,5	105,5	108,8	106,5
Производство мяса и мясопродуктов	128,1	102,3	113,0	117,7	107,5	106,2	98,0	118,2
Переработка и консервирование рыбы – и морепродуктов	123,5	102,9	103,9	109,5	114,0	108,7	133,4	113,1
Производство молочных продуктов	108,6	106,0	116,4	122,0	113,1	105,6	109,7	100,1
Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности	77,1	105,6	129,2	111,7	119,8	96,9	139,9	88,9
Производство готовых кормов для животных	89,0	111,6	120,9	122,7	96,2	113,6	107,4	130,2
Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения	103,8	109,4	105,8	124,6	118,9	106,7	114,8	111,8
Производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения	100,3	107,9	108,2	127,2	104,7	103,7	105,5	103,3
Производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий	101,2	110,6	106,2	117,0	103,2	104,7	108,2	106,7
Производство дистиллированных алкогольных напитков	84,8	в2,2р	97,5	134,8	101,8	104,5	100,0	100,0
Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков	109,4	105,0	105,1	154,1	100,3	100,8	99,4	123,3

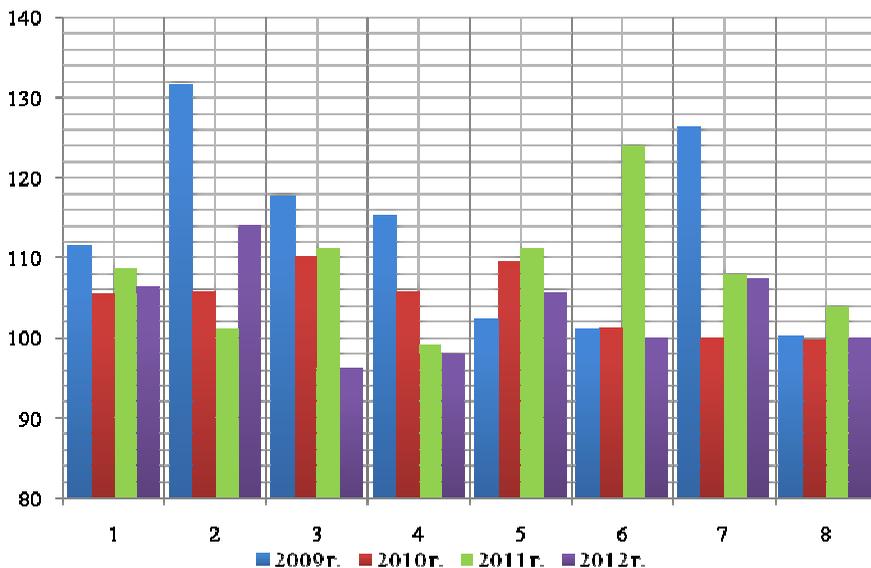
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Текстильное и швейное производство	114,3	109,3	111,2	110,6	131,5	105,8	101,2	114,1
Обработка древесины и производство изделий из дерева	100,7	101,2	109,5	106,8	117,5	110,2	111,1	96,2
Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	..	111,7	99,5	110,9	115,1	105,9	99,1	98,0
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	104,1	130,8	100,4	114,4	102,3	109,6	111,1	105,7
Производство машин и оборудования	134,1	124,2	113,9	161,7	101,0	101,4	124,0	100,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	122,2	132,1	100,0	104,6	126,3	100,0	107,9	107,4
Производство транспортных средств и оборудования	116,6	103,5	в 2,1р	114,7	100,0	99,8	103,9	100,0
<b>Производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>	<b>107,2</b>	<b>108,8</b>	<b>117,4</b>	<b>112,6</b>	<b>122,3</b>	<b>109,7</b>	<b>98,3</b>	<b>102,5</b>

В 2012 году у производителей промышленных товаров отмечено снижение прироста цен в добыче полезных ископаемых и в обрабатывающих производствах.



Более всего за 2012 год выросли цены на продукцию обрабатывающих производств (на 2,8%), в 2011 году – на 9,5%.

**Индексы цен производителей обрабатывающих  
производств  
декабрь в % к декабрю предыдущего года**



1. По производству пищевых продуктов, включая напитки

2. Текстильное и швейное производство

3. Обработка древесины и производство изделий из дерева

4. Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность

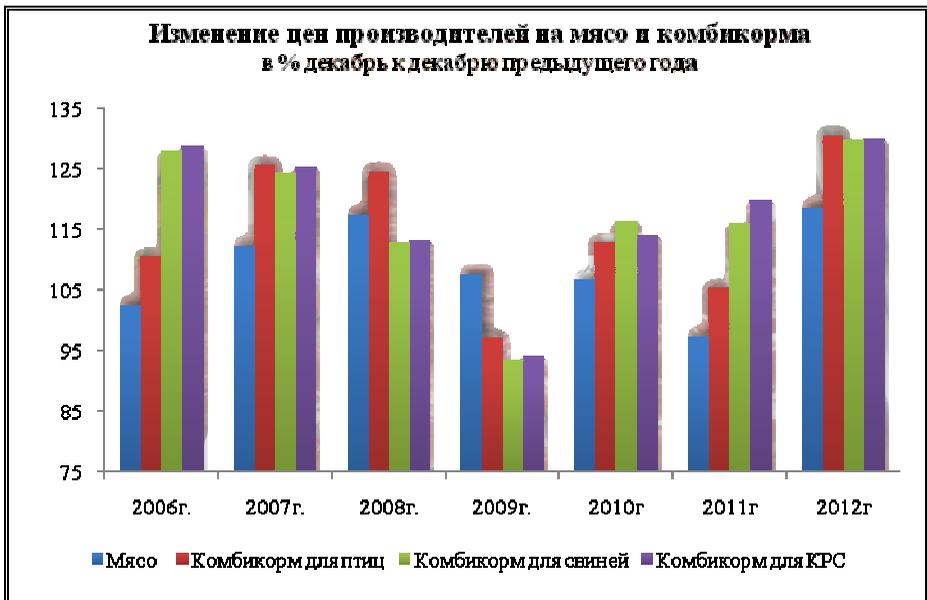
5. По производству прочих неметаллических минеральных продуктов

6. По производству машин и оборудования

7. По производству электрооборудования, электронного и оптического оборудования

8. По производству транспортных средств и оборудования

Из обрабатывающих производств наибольший прирост цен отмечен в производстве готовых кормов для животных (на 30,2%), в том числе на комбикорма для птиц (на 30,4%), крупного рогатого скота (на 30,1%), свиней (на 29,8%).



Заметный прирост цен также зарегистрирован в производстве смеси асфальтобетонной дорожной, аэродромной и асфальтобетона (на 52,6%), решеток, сеток и ограждений сварных из ребристой проволоки из черных металлов (на 16,7%), электрической распределительной и регулирующей аппаратуры (на 7,4%).

Цены в 2012 году в текстильном производстве выросли на 14,1% за счет удорожания пошива курток теплых на 14,3%.

В производстве пищевых продуктов, включая напитки, где прирост цен за 2012 год составил 6,5% подорожало производство мяса и мясопродуктов (на 18,2%). В производстве мяса и мясопродуктов увеличились цены на фарш (на 36,4%), субпродукты домашней птицы пищевые (на 21,3%), мясо домашней птицы, кроме субпродуктов (на 20,6%), колбасы (колбаски) полукопченые и вареные (на 17,6% и 9,1% соответственно).

В производстве молочных продуктов подорожали мороженое и десерты замороженные прочие на 6,0%, творог с массовой долей жира от 2,0 % до 3,8% - на 2,7%, сметана - на 1,8%, масло сливочное – на 1,6%.

Выросли цены в производстве сельди соленой (на 18,5%), изделий макаронных без начинки, не подвергнутых тепловой обработке или не приготовленных каким-либо другим способом (на 11,2%), рыбы копченой (на 8,4%), масла растительного (на 3,1%).

Прирост цен в производстве хлебобулочных изделий недлительного хранения на 12,0% вызван скачком цен на хлеб пшеничный из муки второго сорта на 27,8%, первого и второго сортов - на 16,3%, первого – на 15,5%, высшего - на 10,0%. Изделия хлебобулочные сдобные подорожали на 35,6%.

## Индексы цен производителей на производство прочих неметаллических минеральных продуктов

декабрь в % к декабрю предыдущего года

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	130,8	100,4	114,4	102,3	109,6	111,1	105,7
Кирпич силикатный	110,0	110,0	121,4	100,0	110,0	110,0	105,0
Кирпич керамический	-	-	-	105,5	137,4	163,3	100,9
Известь строительная	118,0	100,0	182,2	110,1	100,0	100,0	100,0
Блоки крупные стеновые бетонные и силикатные (включая блоки стен подвалов)	117,5	103,6	119,1	104,3	121,3	114,3	100,0
Конструкции и изделия сборные железобетонные	125,8	114,6	113,7	102,8	111,1	120,1	98,4
Панели стеновые железобетонные	100,0	100,0	148,2	100,0	130,0	103,4	100,0
Смесь бетонная	...	109,0	173,0	103,4	110,5	98,3	105,9

В производстве прочих неметаллических минеральных продуктов цены выросли за счет удорожания бетонной смеси на 5,9% и кирпича силикатного на 5,0%, снизились – на конструкции и изделия сборные железобетонные на 1,6%.

Энергетика Амурской области имеет свою специфику: электроэнергия производится на двух гидростанциях (Зейской и Бурейской) и область является энергоизбыточным регионом, на территории которой нет энергоемких производств. С каждым годом все больше электроэнергии отправляется за пределы области. В 2012 году цены на производство, передачу и распределение электроэнергии возросли на 0,7%, теплоэнергии - на 5,4%.

## Индексы цен производителей на электроэнергию и теплоэнергию

на конец периода, в % к концу предыдущего года

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Электричество (по фактическому тарифу), отпущенная различным категориям потребителей	112,8	108,4	113,0	116,1	128,3	113,2	91,7	98,5

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
промышленным потребителям - всего	112,8	107,7	128,0	111,9	130,6	111,6	117,8	96,3
сельскохозяйственным производственным потребителям	109,1	107,8	96,7	112,6	129,8	111,7	117,3	100,0
непромышленным потребителям	109,7	107,7	101,9	116,1	128,0	112,6	115,7	97,7
транспорту	113,2	107,8	122,0	114,0	127,7	115,6	56,1	102,1
электрифицированному железнодорожному транспорту	113,2	107,8	122,0	114,0	127,7	115,6	56,0	108,4
электрифицированному городскому транспорту	109,7	107,7	107,6	116,7	123,8	115,4	119,5	98,4
населению - всего	117,8	114,3	84,1	134,7	125,5	111,1	110,2	105,8
городскому населению	115,1	114,8	81,1	134,8	125,5	111,0	110,2	105,9
сельскому населению	120,5	113,5	95,1	134,5	125,7	111,2	110,1	105,7
Теплоэнергия (по фактическому тарифу)	107,6	105,4	123,7	106,9	111,5	113,3	111,4	105,4

В производстве, передаче и распределении электроэнергии в 2012 году снижение цен наблюдалось на электроэнергию, отпущенную промышленным и приравненным к ним потребителям с присоединенной мощностью 750 кВа и выше (на 4,7%), непромышленным потребителям (на 2,3%), электрифицированному городскому транспорту (на 1,6%).

### Динамика индексов цен производителей в добыче полезных ископаемых Амурской области за 2012 год

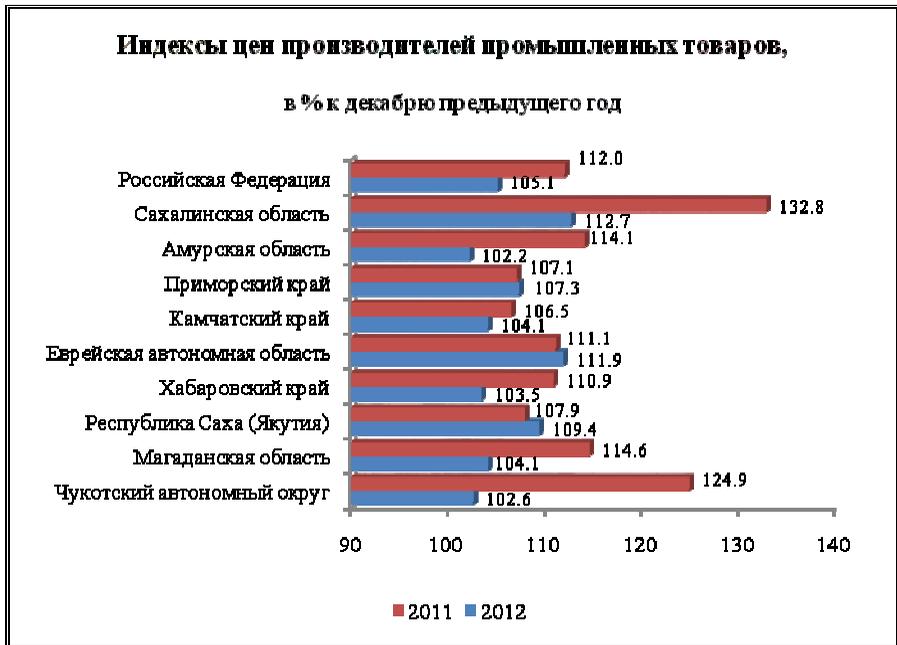
	В % к предыдущему месяцу											
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
<b>Добыча полезных ископаемых</b>	97,4	99,4	99,9	99,8	94,6	102,4	102,0	101,3	100,0	109,4	94,8	99,9

	В % к предыдущему месяцу											
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	100,0	100,0	100,6	96,9	104,3	106,9	94,8	107,1	101,5	100,0	103,2	100,0
Уголь - всего	100,0	100,0	100,6	96,9	104,3	106,9	94,8	107,1	101,5	100,0	100,3	100,0
Уголь каменный	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	107,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Уголь бурый	100,0	100,0	100,6	96,9	104,4	106,9	94,7	107,2	101,5	100,0	100,3	100,0
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	97,0	99,3	99,8	100,2	93,2	101,7	103,2	100,3	99,7	111,0	94,0	99,9
Добыча руд цветных металлов, кроме урановой и ториевой руд	96,9	99,1	99,7	100,1	92,5	101,7	103,5	100,4	99,8	111,7	93,6	100,0
Добыча прочих полезных ископаемых	99,2	103,0	101,4	103,0	103,4	101,7	99,5	100,0	98,7	101,2	100,0	98,9
Добыча гравия, песка и глины	99,2	103,0	101,4	103,0	103,4	101,7	99,5	100,0	98,7	101,2	100,0	98,9

В 2012 году в добыче полезных ископаемых наблюдалось увеличение цен на добычу, обогащение и агломерацию бурого угля (на 12,5%), добычу гравия, песка и глины (на 10,3%). Снижение цен отмечено на добычу металлических руд (на 2,5%).

В добыче прочих полезных ископаемых возросли цены на щебень и песчано-гравийную смесь на 10,5% и 9,4% соответственно.

За 2012 год среди регионов Дальневосточного федерального округа наибольший прирост цен производителей промышленных товаров отмечен в Сахалинской области (на 12,7%), наименьший - в Амурской области (на 2,2%), по России – на 5,1%.



Промышленные предприятия Амурской области производят большое количество качественной продукции, вполне конкурентоспособной на любом рынке.

## 1.2. Изменение цен на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции

**Строительство** – одно из основных направлений развития любого региона. Его темпы и масштабы определяют состояние экономики территории.

Сводный индекс цен строительной продукции отражает изменение инвестиций в строительство объектов различных видов экономической деятельности и рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы), на машины и оборудование, используемые в строительстве, и прочие капитальные работы и затраты.

### Динамика индексов цен производителей в строительстве

в % к декабрю предыдущего года

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Сводный индекс цен строительной продукции	114,0	115,5	115,5	116,2	110,6	107,4	104,5	103,5
в том числе								
строительно-монтажные работы	115,1	117,6	113,6	122,0	110,3	111,0	103,8	103,4
машины и оборудование	108,4	107,3	112,0	104,6	102,9	103,2	105,9	103,9
прочие работы и затраты	122,4	124,2	131,2	108,2	118,1	102,9	111,9	115,4

В 2012 году прирост цен производителей в строительстве снизился по сравнению с предшествующими годами и составил 3,5%, в том числе на строительно-монтажные работы – 3,4%, прочие капитальные работы и затраты – 15,4%. Цены на машины и оборудование, используемые в строительстве выросли на 3,9%.

## Изменение цен по элементам технологической структуры

декабрь 2012 года к декабрю 2011 года



За 2012 год более всего цены в строительстве возросли в Магаданской области (на 9,1%), менее всего – в Сахалинской области (на 3,2%), снизились - в Камчатском крае и Еврейской автономной области (на 5,4% и 3,3% соответственно).

## Индекс цен производителей в строительстве по субъектам Дальневосточного федерального округа в декабре 2012 года

в процентах

	Сводный индекс цен строительной продукции к декабрю 2011 года
<b>Российская Федерация</b>	<b>106,9</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>104,5</b>
<b>Амурская область</b>	<b>103,5</b>
Приморский край	105,9
Хабаровский край	103,7
Камчатский край	94,6
Республика Саха (Якутия)	108,2
Сахалинская область	103,2
Еврейская автономная область	96,7
Магаданская область	109,1

В 2012 году увеличение цен на строительные-монтажные работы наблюдалось по всем наблюдаемым видам экономической деятельности.

### Индексы цен на строительные-монтажные работы по видам экономической деятельности в Амурской области в 2012 году

	Декабрь 2012 в % к декабрю 2011
<b>Всего</b>	<b>103,4</b>
в том числе	
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	103,0
Добыча полезных ископаемых	103,3
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	103,5
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	103,4
Производство машин и оборудования без производства оружия и боеприпасов	103,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	103,3
Строительство	103,0
Деятельность сухопутного транспорта	103,6

	Декабрь 2012 в % к декабрю 2011
Связь	102,8
Операции с недвижимым имуществом	103,4
Образование	103,9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	103,1

**Динамика изменения цен на строительно-монтажные работы по Российской Федерации и регионам Дальневосточного федерального округа**

в % к декабрю предыдущего года

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Российская Федерация</b>	<b>121,2</b>	<b>118,6</b>	<b>97,6</b>	<b>109,6</b>	<b>109,3</b>	<b>108,3</b>
Дальневосточный федеральный округ	117,3	120,3	106,9	112,7	106,3	104,5
Республика Саха (Якутия)	115,4	113,3	111,0	103,0	107,0	109,5
Камчатский край	126,1	125,8	114,7	122,1	102,0	93,0
Приморский край	113,3	115,6	108,8	125,1	106,5	106,2
Хабаровский край	113,2	117,5	101,5	110,3	106,2	103,5
<b>Амурская область</b>	<b>113,6</b>	<b>122,0</b>	<b>110,3</b>	<b>111,0</b>	<b>103,8</b>	<b>103,4</b>
Магаданская область	118,6	120,7	112,0	119,8	110,1	112,1
Сахалинская область	119,5	134,2	96,3	106,4	106,2	102,6
Еврейская автономная область	122,1	115,5	93,4	122,3	112,5	96,1

Динамика цен на строительные материалы показывает, что на протяжении ряда лет наблюдается устойчивая тенденция роста цен на основные виды материалов, деталей и конструкций, приобретаемые строительными организациями.

## Изменение цен на основные виды строительных материалов

в % к декабрю предыдущего года

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Бетон товарный	104,4	110,6	115,0	102,7	100,9	104,0
Раствор строительный	112,9	114,4	115,0	100,9	108,3	115,4
Кирпич силикатный	122,6	103,3	101,1	104,1	104,9	103,9
Щебень	122,1	111,5	112,3	101,9	102,9	105,9
Линолеум	102,5	107,1	129,5	108,1	111,0	102,7
Цемент	122,1	111,5	112,3	101,9	102,9	104,2

С начала года цены на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции выросли на 8,0%. Из наблюдаемых стройматериалов увеличились цены на плиты древесностружечные (на 22,1%), кирпич керамический (на 17,2%), песок (на 15,5%), раствор строительный (на 15,4%), краски (на 8,2%), щебень (на 5,9%). Дизельное топливо подорожало на 11,1%, бензин автомобильный - на 5,3%.



Помимо цены производителя, транспортных расходов и налогов, в цену приобретения материалов включаются также наценки и комиссионные сборы снабженческих и сбытовых организаций, оказывающих посреднические услуги подрядчику в приобретении строительных материалов, деталей и конструкций.

### Соотношение цен производителей строительных материалов и потребителей строительной продукции

Виды строительной продукции	Цена, рублей	
	декабрь 2011	декабрь 2012
Кирпич силикатный, тыс. шт. усл. кирпича:		
цена производства	6342,91	6706,84
цена приобретения	8229,59	8620,88
Соотношение цен приобретения и производства, раз	1,30	1,29

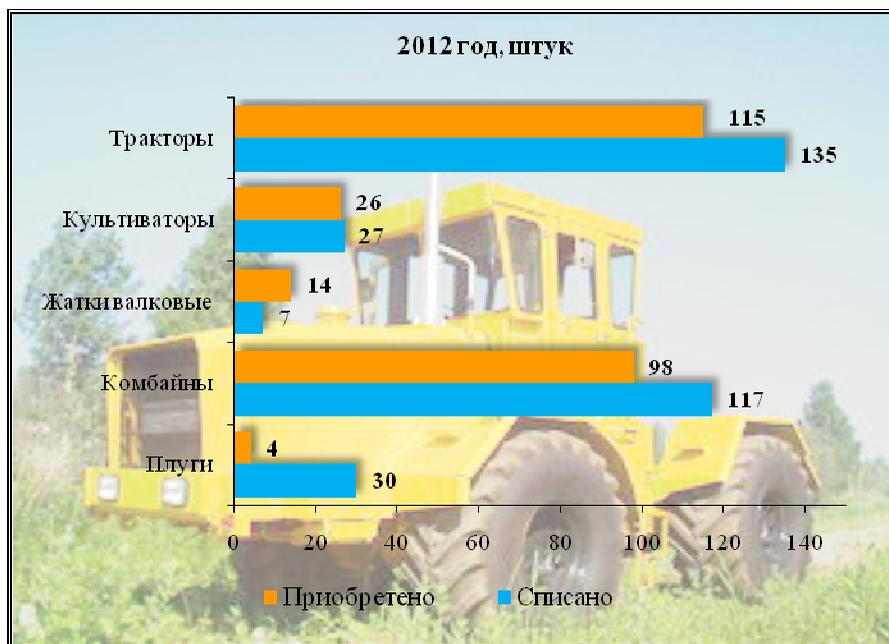
Уровень цен на материалы, приобретаемые строительными организациями, превышает уровень цен в производящих их промышленных организациях.

### 1.3. Средние цены и индексы цен на продукцию сельского хозяйства и материально-технические ресурсы для сельскохозяйственного производства

Объем реализации продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в 2012 году по отношению к 2011 году снизился в сопоставимой оценке на 1,7%, в том числе продукции растениеводства - на 4,6%, животноводства - на 0,1%. В 2012 году хозяйствами всех категорий Амурской области реализовано 172,8 тыс. тонн зерна, что на 1,6% ниже уровня предыдущего года. Реализация соевых бобов и семян масличных культур к уровню 2011 года возросла на 4,4% и составила 409,2 тыс. тонн. Объемы реализации картофеля и овощей сократились на 2,8% и 4,1% соответственно. В 2012 году к уровню 2011 года снизились объемы реализации скота и птицы (в живом весе) на 7,9% , яиц пищевых - на 7,7%, увеличились объемы реализации молока на 6,6%, меда пчелиного - на 19,0%.

В Амурской области за 2012 год крупными, средними и малыми сельскохозяйственными организациями области было приобретено 115 тракторов, 98 зерноуборочных комбайнов и другие виды сельскохозяйственной техники. Больше всех тракторов в 2012 году приобрели сельскохозяйственные организации Тамбовского (25) и Ивановского (17) муниципальных районов, г. Благовещенска (23), зерноуборочных комбайнов - Тамбовского (22) и Ивановского (19) муниципальных районов, г. Благовещенска (25). В 2012 году сельскохозяйственные организации Амурской области приобрели тракторов на 17 штук меньше, чем в 2011 году, зерноуборочных комбайнов - на 59, кормоуборочных комбайнов - на 5 штук.

## Обновление парка сельскохозяйственной техники



Так, в целом по области, по износу было списано 5,4% тракторов, 9,5% - зерноуборочных комбайнов, 4,8% - кормоуборочных комбайнов, 4,9% - плугов, а приобретено новых - соответственно 8,6%, 4,8%, 0,7%. Больше всего списали тракторов в Тамбовском (43) и Архаринском (17) муниципальных районах, зерноуборочных комбайнов и жаток валковых (40 и 6 соответственно) – в хозяйствах Тамбовского района.

Индексы цен на реализованную сельскохозяйственными организациями продукцию и приобретенную ими промышленную продукцию (услуги) по Амурской области приведены ниже:

в среднем за год в процентах

Годы	Индекс цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию	Индекс цен на промышленную продукцию и услуги, оказанные сельскому хозяйству
2005	106,4	116,3
2006	106,2	113,9
2007	106,3	111,2
2008	138,5	125,9
2009	107,3	108,7
2010	98,7	109,9

Годы	Индекс цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию	Индекс цен на промышленную продукцию и услуги, оказанные сельскому хозяйству
2011	111,7	109,6
2012	102,5	107,0

В 2012 году прирост цен на приобретённую сельскохозяйственными организациями промышленную продукцию на 4,5 процентного пункта превысил прирост цен на реализованную сельскохозяйственную продукцию.



За последние семь лет цены производителей сельскохозяйственной продукции выросли в 1,9 раза, на приобретенную промышленную продукцию – в 2,2 раза. Прирост цен на продукцию животноводства в 2012 году превысил прирост цен в растениеводстве на 2,0 процентного пункта, да и цены реализации продукции животноводства значительно выше, чем в растениеводстве.

Рост цен на некоторые виды приобретаемой промышленной продукции сельскохозяйственными производителями (по выборочному наблюдению за ценами приобретения) характеризуется следующими показателями:

к предыдущему году, в процентах

	Электро- энергия	Минераль- ные удобре- ния	Горюче- смазочные материалы	Строитель- ные мате- риалы	Топливо	Комбикорма
2005	111,5	111,2	126,6	118,6	100,2	100,6
2006	102,8	113,9	110,9	149,9	108,0	108,3
2007	138,9	108,5	109,0	97,3	103,8	138,7
2008	120,4	139,3	134,5	108,4	109,3	131,5
2009	120,8	90,5	101,4	113,3	120,8	110,8
2010	117,4	99,8	107,2	103,5	142,2	115,4
2011	108,3	112,9	116,3	132,8	106,2	121,3
2012	103,8	111,6	111,5	113,2	106,7	113,1

В наибольшей степени в 2012 году в области подорожали: строительные материалы (на 13,2%), комбикорма (на 13,1%), минеральные удобрения (на 11,6%), горюче-смазочные материалы (на 11,5%). Особую роль в формировании цен на продукцию сельского хозяйства играют цены промышленных товаров (на технику, удобрения, нефтепродукты, ядохимикаты и т.д.) и тарифы транспорта, так как они непосредственно определяют уровень затрат в сельском хозяйстве. Сопоставление темпов роста цен на сельскохозяйственную продукцию и приобретаемую промышленную показывает, что в 2012 году фактические цены приобретения селом машин для растениеводства увеличились на 4,3%, а цены реализации продукции растениеводства - на 1,5%.

Фактические среднегодовые цены на некоторые виды приобретенной сельскохозяйственными предприятиями промышленной продукции в 2012 году по Амурской области и Российской Федерации показаны в таблице:

рублей

	Амурская область	Российская Федерация
Бороны дисковые, шт.	895763	922092
Культиваторы, шт.	1808000	728958
Сеялки тракторные (без туковых), шт.	5009554	1348758
Жатки рядковые, шт.	742333	965880
Комбайны зерноуборочные, шт.	6583085	5779781
Тракторы сельскохозяйственные универсальные общего назначе- ния, шт	2903941	2138934

	Амурская область	Российская Федерация
Бензины автомобильные, тонна	28320	28152
Дизельное топливо, тонна	30112	24619
Масла, тонна	40316	51048
Комбикорма для крупного рогатого скота, тонна	13329	9368
Электроэнергия, МВт.ч	4012	3510
Теплоэнергия, Гкал	948	964
Уголь, тыс.куб.м	1912	1588

Цены производителей сельскохозяйственной продукции в течение года подвержены значительным сезонным колебаниям. В 2012 году пик сезонного снижения цен на овощи приходился на июль, на яйца – на апрель, май, июнь, на картофель - на ноябрь. Всплеск цен на картофель наблюдался в марте, на яйца – в январе и июле, на овощи – в октябре, ноябре, декабре.

Среднегодовые уровни цен на отдельные виды сельскохозяйственной продукции и цен на одноимённые продовольственные товары, реализуемые на потребительском рынке, а также соотношение этих цен в 2012 году, характеризуется следующими данными:

	Цены на реализованную сельскохозяйственную продукцию, рублей за тонну	Потребительские цены, рублей за тонну	Превышение потребительских цен над ценами реализации сельскохозяйственной продукции, в раз
Картофель	14250,00	27900,00	2,0р
Капуста	15000,00	28550,00	1,9р
Морковь	17391,30	47340,00	2,7р
Свёкла	22222,22	36200,00	1,6р
Молоко	17902,23	44620,00	2,5р
Яйца	4093,54	5117,00	1,3р

Соотношение темпов роста цен на потребительском рынке и у производителей в сельском хозяйстве явно не в пользу последнего. Так в 2012 году среднегодовая цена реализации картофеля сельскохозяйственными предприятиями составила 14,25 рубля за килограмм, а в торговых организациях – 27,90 рубля за килограмм, капусты – 15,00 и 28,55, моркови – 17,39 и 47,34 соответственно.

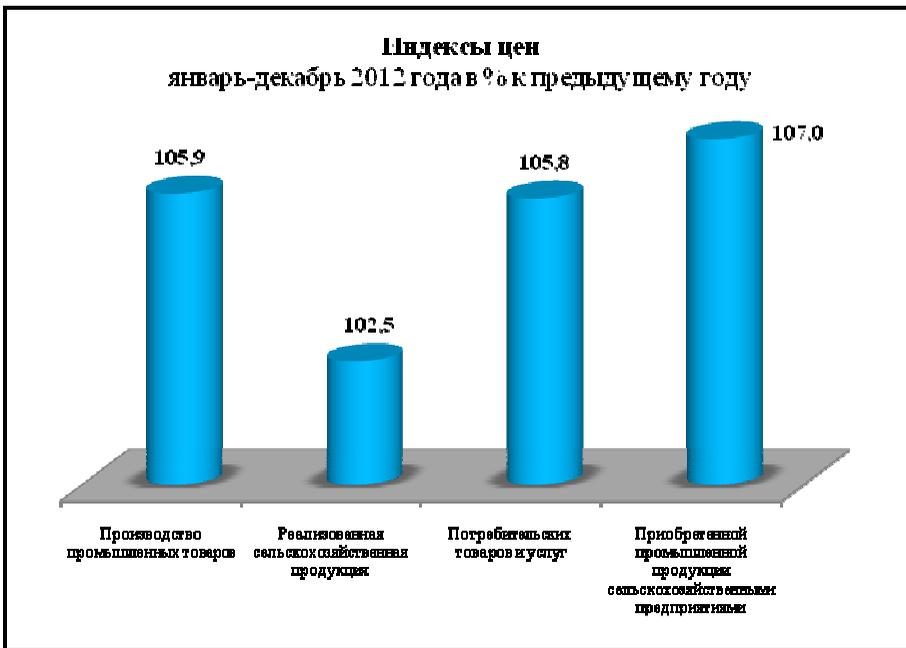
Изменение цен на некоторые виды реализованной сельскохозяйственной продукции представлены ниже:

к предыдущему году, в процентах

	Зерно	Картофель	Овощи	Скот и птица	Молоко	Яйца
2005	111,5	111,2	126,6	118,6	100,2	100,6
2006	102,8	113,9	110,9	149,9	108,0	108,3
2007	138,9	108,5	109,0	97,3	103,8	138,7
2008	120,4	139,3	134,5	108,4	109,3	131,5
2009	120,8	90,5	101,4	113,3	120,8	110,8
2010	117,4	99,8	107,2	103,5	142,2	115,4
2011	122,5	132,6	136,6	112,6	113,6	109,6
2012	103,0	105,3	94,9	103,0	105,4	103,7

Более всего из продукции, реализованной сельскохозяйственными предприятиями, в 2012 году подорожали молоко (на 5,4%), картофель (на 5,3%).

В 2012 году из наблюдаемых секторов экономики более всего росли цены на промышленную продукцию, приобретенную сельхозпроизводителями.



Проблема отставания цен на сельскохозяйственную продукцию от цен промышленности сохраняется. Средние цены приобретения материальных ресурсов хозяйствами находятся в прямой зависимости от цен предприятий производителей. Незквивалентность обмена в сельском хозяйстве в значительной степени сглаживается бюджетной поддержкой государства.

## 2. ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2012 ГОДУ

### 2.1. Ценовая ситуация на потребительском рынке Амурской области

В 2012 году ситуация на потребительском рынке Амурской области была стабильной, а инфляция - самой низкой за историю новой России. Цены на товары и услуги в Амурской области выросли на 7,2% (за 2011 год – на 7,6%), по России – на 6,6% (за 2011 год - на 6,1%). В 2012 году отмечалось доминирующее влияние прироста цен группы непродовольственных товаров на индекс потребительских цен.

Изменения цен, происходящие в Амурской области в 1992–2012 гг., характеризовались следующими данными:

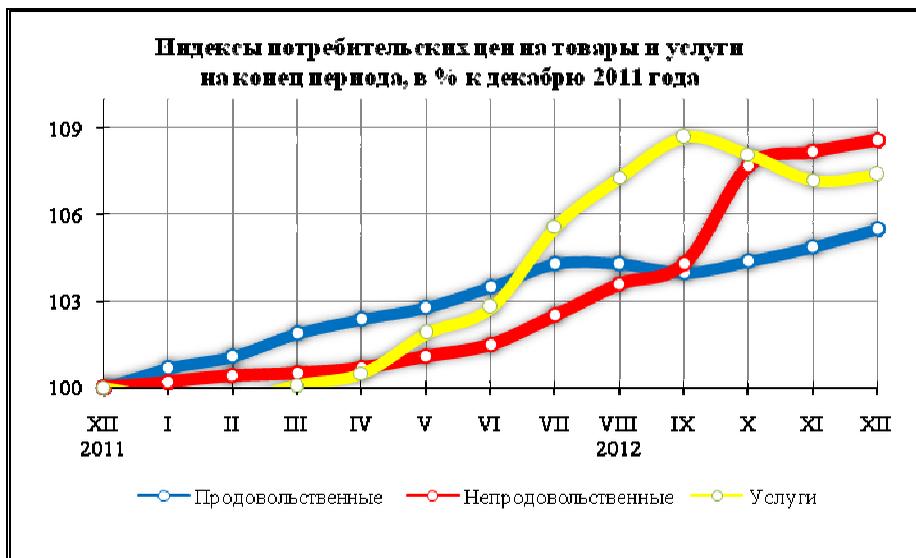
#### Динамика индексов потребительских цен за 1992 – 2012 годы

декабрь к декабрю предыдущего года, в %, размах

	Товары и услуги	в том числе:			
		продукты питания	алкогольные напитки	непродовольственные товары	услуги
1992	26,5р	21,3р	26,1р	20,8р	39,4р
1993	12,0р	13,7р	9,8р	8,7р	29,7р
1994	2,9р	3,2р	2,6р	2,5р	5,6р
1995	2,2р	2,2р	2,0р	2,2р	2,5р
1996	122,1	113,5	109,2	124,5	151,4
1997	112,0	106,5	125,6	108,3	126,7
1998	171,5	194,7	129,5	174,8	113,1
1999	124,0	120,3	134,8	133,4	116,5
2000	118,0	114,1	130,8	115,4	131,1
2001	119,7	116,5	111,1	111,8	149,1
2002	112,4	108,7	105,6	109,8	132,0
2003	115,5	116,1	114,4	111,5	120,7
2004	112,6	109,6	107,3	107,5	128,4
2005	113,2	112,6	108,5	106,9	128,7
2006	109,1	107,1	115,3	105,5	115,2
2007	109,6	113,5	106,4	106,0	109,7
2008	114,1	119,8	114,0	110,8	111,1
2009	109,6	107,5	108,8	111,9	109,2

	Товары и услуги	в том числе:			
		продукты питания	алкогольные напитки	непродовольственные товары	услуги
2010	109,4	111,0	106,4	106,9	111,6
2011	107,6	105,8	108,2	107,3	110,2
2012	107,2	104,7	109,9	108,6	107,4

Цены на непродовольственные товары с начала года выросли на 8,6%. Более низкими темпами росли цены на продовольственные товары - на 5,5% против 6,2% в 2011 году.



Пик роста потребительских цен на товары и услуги в 2012 году был в июле – 101,4%, что объясняется увеличением тарифов на услуги на 2,7%.

В 2012 году произошло снижение роста цен почти во всех субъектах Дальневосточного федерального округа, кроме Приморского и Камчатского краев и Чукотского автономного округа. Дифференциация между максимальным и минимальным увеличением цен на товары и услуги в конце 2011 года составила 3,8 процентного пункта, в 2012 году – 3,3. Среди регионов Дальневосточного федерального округа наиболее высокий прирост цен и тарифов на товары и услуги в 2012 году отмечен в Магаданской области (на 8,7%), менее всего выросли цены и тарифы в Республике Саха (Якутия) и Хабаровском крае (на 5,4%). В среднем по Дальневосточному федеральному округу индекс цен

составил 105,9%, что ниже среднероссийского на 0,7 процентного пункта, в 2011 году – 106,8%, выше среднероссийского на 0,7 процентного пункта.

### Индексы потребительских цен по регионам Дальневосточного федерального округа

декабрь к декабрю предыдущего года, в %, размах

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
<b>Российская Федерация</b>	<b>26,1</b>	<b>9,4</b>	<b>3,2</b>	<b>2,3</b>	<b>121,8</b>	<b>111,0</b>	<b>184,4</b>	<b>136,5</b>	<b>120,2</b>	<b>118,6</b>	<b>115,1</b>
<b>Амурская область</b>	<b>26,5</b>	<b>12,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2,2</b>	<b>122,1</b>	<b>112,0</b>	<b>171,5</b>	<b>124,0</b>	<b>118,0</b>	<b>119,7</b>	<b>112,4</b>
Республика Саха (Якутия)	26,3	10,1	2,6	2,3	121,8	106,3	155,4	137,3	117,4	113,1	112,1
Приморский край	28,8	11,3	3,1	2,2	122,2	111,6	171,2	131,8	119,0	119,1	113,6
Хабаровский край	30,6	11,2	3,1	2,2	120,6	114,8	163,9	135,0	119,9	123,5	117,6
Камчатский край	49,0	16,4	3,1	2,4	127,3	113,5	162,3	151,6	124,3	115,4	114,1
Магаданская область	52,7	11,6	2,5	2,0	121,3	110,7	153,7	148,9	118,3	117,5	112,3
Сахалинская область	31,9	17,2	3,7	2,4	131,8	109,0	174,3	140,7	115,6	119,4	117,6
Еврейская автономная область	21,4	15,2	3,2	2,4	125,5	114,9	166,3	129,5	116,9	119,0	119,9

декабрь к декабрю предыдущего года, в %

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Российская Федерация</b>	<b>112,0</b>	<b>111,7</b>	<b>110,9</b>	<b>109,0</b>	<b>111,9</b>	<b>113,3</b>	<b>108,8</b>	<b>108,8</b>	<b>106,1</b>	<b>106,6</b>
<b>Амурская область</b>	<b>115,5</b>	<b>112,6</b>	<b>113,2</b>	<b>109,1</b>	<b>109,6</b>	<b>114,1</b>	<b>109,6</b>	<b>109,4</b>	<b>107,6</b>	<b>107,2</b>
Республика Саха (Якутия)	111,8	110,8	112,1	111,9	109,0	112,5	108,2	106,0	107,0	105,4
Приморский край	112,8	110,8	112,4	107,1	109,7	113,5	109,5	107,0	105,6	106,0
Хабаровский край	115,3	113,8	113,6	108,7	109,8	114,1	109,5	108,1	107,9	105,4
Камчатский край	110,2	111,3	121,5	111,6	110,1	114,8	110,7	110,2	105,8	105,6
Магаданская область	111,9	109,4	112,4	108,1	113,3	119,3	113,4	108,5	109,2	108,7
Сахалинская область	111,8	111,5	114,1	110,4	111,8	113,1	110,7	110,0	106,4	106,0

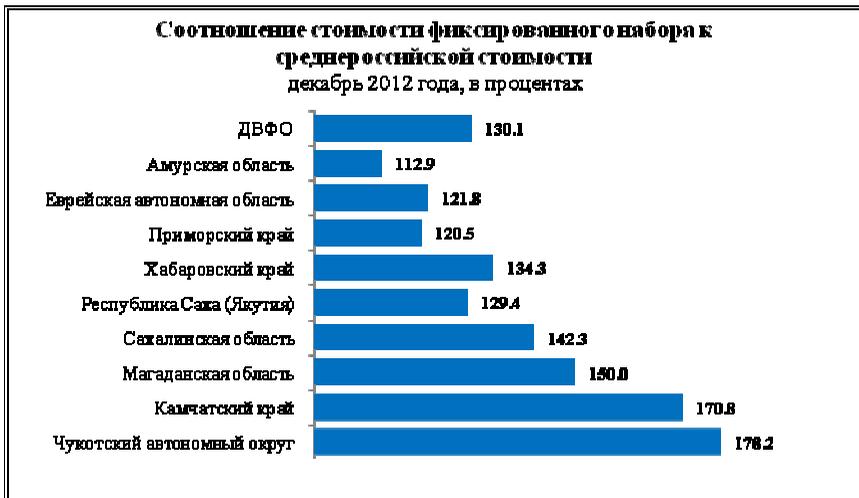
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Еврейская автономная область	114,5	112,1	114,5	105,5	111,7	115,0	112,2	109,5	108,9	106,5
Чукотский автономный округ	117,0	111,1	115,3	111,2	107,5	109,9	117,2	101,4	105,4	106,0

Для проведения межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения с 2001 года осуществляется расчет стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг. Этот показатель позволяет охарактеризовать в определенной мере уровень материального благосостояния населения. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг, составляющих основу повседневных покупок населения, в среднем по Амурской области в декабре 2012 года составила 11179,04 рубля в расчете на месяц и по отношению к декабрю 2011 года возросла на 5,9%, или на 626,49 рубля.

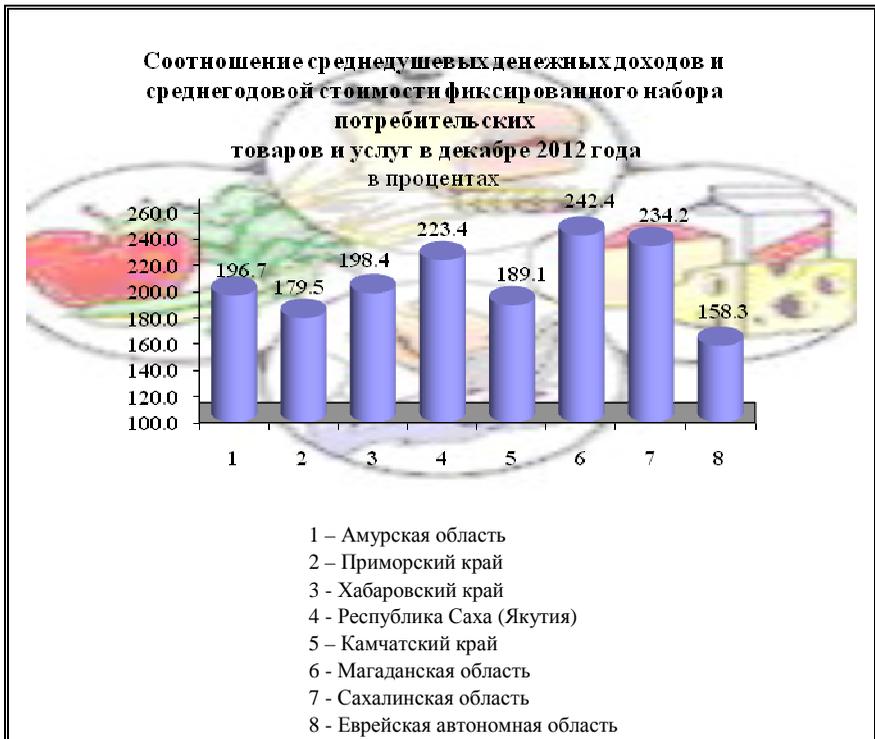
### **Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения**

	Стоимость набора декабрь 2012		Справочно: стоимость набора декабрь 2011	
	рублей	в % к де- кабрю 2011	рублей	в % к де- кабрю 2010
<b>Российская Федерация</b>	<b>9868,02</b>	<b>107,6</b>	<b>9174,22</b>	<b>106,2</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>12840,30</b>	<b>106,8</b>	<b>11958,57</b>	<b>107,7</b>
<b>Амурская область</b>	<b>11179,04</b>	<b>105,9</b>	<b>10552,55</b>	<b>110,3</b>
Республика Саха (Якутия)	12772,67	105,9	12056,90	108,1
Приморский край	11895,00	106,3	11188,58	106,8
Хабаровский край	13254,82	109,0	12162,19	107,9
Камчатский край	16853,31	106,2	15875,67	103,0
Магаданская область	14800,52	108,9	13597,56	109,5
Сахалинская область	14044,34	105,0	13373,97	107,2
Еврейская автономная область	12020,36	110,8	10845,05	111,3
Чукотский автономный округ	17580,59	108,8	16157,73	104,5

Самый высокий прирост стоимости фиксированного набора среди регионов Дальневосточного федерального округа за 2012 год отмечен в Еврейской автономной области (на 10,8%), минимальный - в Сахалинской области (на 5,0%). В среднем по Дальневосточному федеральному округу в декабре 2012 года стоимость фиксированного набора составила 12840,30 рубля и возросла за год на 6,8%, в 2011 году - на 7,7%. В среднем по России стоимость набора составила 9868,02 рубля и возросла за 2012 год на 7,6%, что на 1,4 процентного пункта больше прироста предыдущего года.



Соотношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг по Амурской области и среднероссийского показателя в декабре 2011 года составило 115,0%, в декабре 2012 года – 112,9%.



Среди регионов Дальневосточного федерального округа жители Еврейской автономной области имеют самую низкую возможность приобретения потребительских товаров и услуг. Благодаря более высоким доходам, население Магаданской и Сахалинской областей и Саха (Якутии) в состоянии на месячный доход приобрести более двух наборов.

Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая краткосрочные неравномерные изменения цен под влиянием отдельных факторов, которые носят административный, событийный, а также сезонный характер, в 2012 году составил по Амурской области 107,5% против 106,3% в 2011 году, в среднем по Российской Федерации в 2012 году 105,7%, в 2011 году – 106,6%. Индекс цен на товары и услуги (без товаров и услуг, входящих в расчет БИПЦ) в 2012 году составил 106,4%, в 2011 году – 111,3%.

## 2.2. Изменение цен на продовольственные товары

В 2012 году цены на продовольственные товары росли более низкими и темпами, чем в предыдущем году, их прирост составил 5,5%, это на 0,7 процентного пункта ниже уровня 2011 года.

В 2012 году ситуация на продовольственном рынке Амурской области стабилизировалась.

## Распределение прироста цен на продовольственные товары (включая алкогольные напитки)

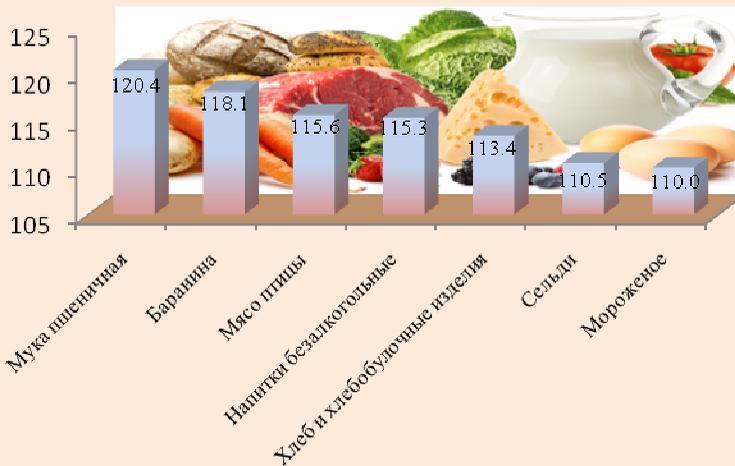
на конец периода, в % к концу предыдущего периода

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	В целом за год
2005	3,7	3,5	1,4	2,5	11,6
2006	4,7	1,9	-0,5	2,5	8,8
2007	2,7	1,5	3,1	4,3	12,0
2008	4,8	7,2	1,7	3,8	18,7
2009	5,7	1,9	-0,4	0,4	7,7
2010	3,1	2,0	1,4	3,4	10,4
2011	4,6	0,2	-1,2	2,5	6,2
2012	1,9	1,6	0,5	1,4	5,5

Наибольший прирост цен в 2012 году зафиксирован в I квартале – на 1,9%. Среднемесячный индекс цен на продовольственные товары в среднем за 2012 год составил 100,5%.

### Индексы потребительских цен на продукты питания

декабрь 2012 года к декабрю 2011 года, в %



Из наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее увеличение цен зарегистрировано на муку пшеничную (20,4%), баранину (18,1%), мясо

птицы (15,6%), напитки безалкогольные (15,3%), хлеб и хлебобулочные изделия (13,4%), сельди (10,5%), мороженое (10,0%), алкогольные напитки (9,9%), соль, соус, специи, концентраты (9,0%).

### Индексы потребительских цен на основные группы продовольственных товаров в 2012 году

на конец периода, в % к концу предыдущего периода

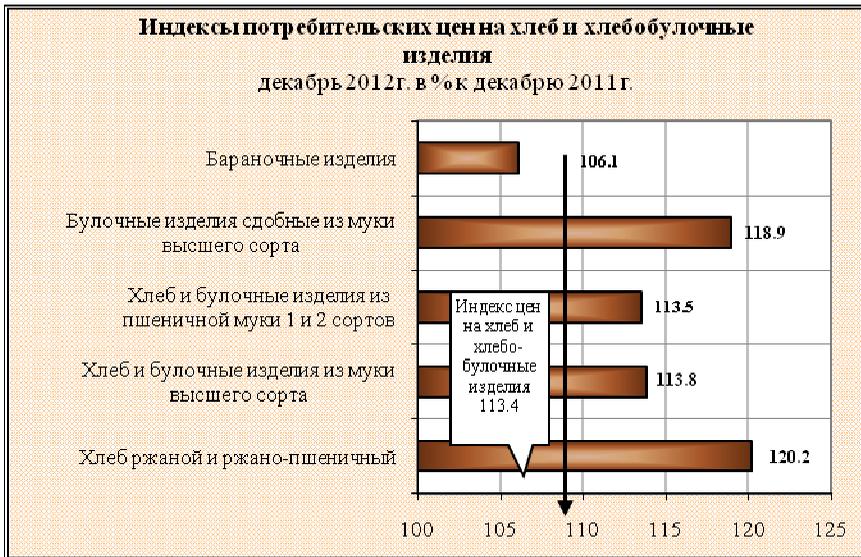
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	2012г.	Справочно: 2011г.
Мясо и птица	101,9	102,0	103,3	105,2	109,9	100,0
Рыбопродукты	102,4	100,4	101,2	101,3	105,4	114,2
Масло и жиры	99,7	97,1	100,7	104,4	101,7	108,6
Молоко и молочная продукция	101,9	100,4	100,4	101,2	104,0	108,8
Сыр	100,9	99,0	98,8	101,7	100,5	98,0
Яйца	104,1	87,2	102,6	108,5	101,0	101,9
Сахар	99,1	100,3	103,8	95,7	98,7	82,7
Кондитерские изделия	102,1	100,4	101,1	101,3	105,0	109,1
Чай, кофе	101,0	100,4	101,0	100,6	103,1	114,0
Мука	99,5	100,6	107,9	111,5	120,4	97,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,6	101,4	103,4	107,5	113,4	104,3
Крупа и бобовые	87,6	96,0	97,2	101,4	82,9	104,2
Макаронные изделия	100,9	101,4	100,5	102,1	104,9	104,6
Фруктовоовощная продукция, включая картофель	104,5	110,5	88,4	96,0	98,0	105,7
Алкогольные напитки	103,7	101,3	103,2	101,5	109,9	108,2
Напитки безалкогольные	101,3	102,0	106,6	104,6	115,3	108,1
Общественное питание	101,4	101,6	100,6	101,7	105,5	104,9

Инфляционные процессы, протекающие на потребительском рынке хлеба и хлебобулочных изделий, тесно связаны с изменениями цен в хлебопекарной промышленности и цен производителей зерновых культур в сельском хозяйстве.

За 2012 год розничные цены на муку пшеничную по области выросли на 20,4% (в 2011г. - снизились на 2,5%), на хлеб и хлебобулочные изделия - на 13,4% (в 2011г. - на 4,3%). Цены сельхозпроизводителей зерновых культур (по выборочному кругу обследуемых хозяйств) возросли на 17,1% (в 2011г. - на

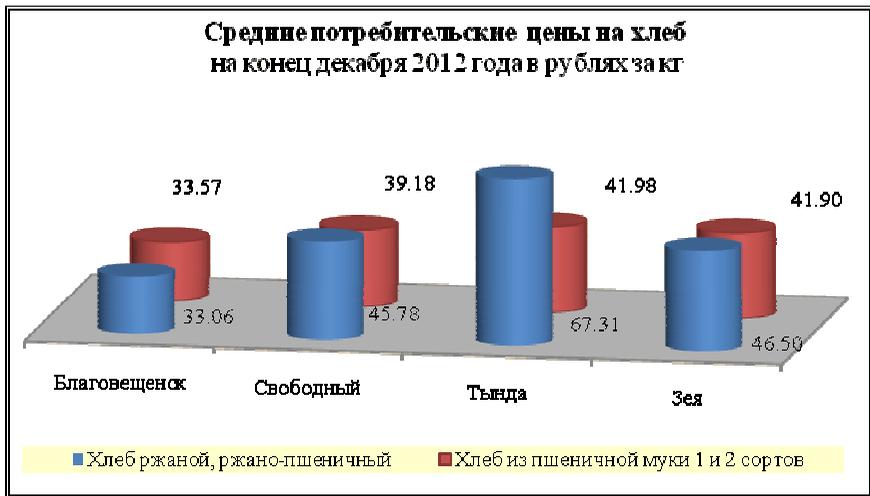
0,9%), а цены на изделия хлебобулочные недлительного хранения предприятий производителей – на 12,0% (в 2011г. – снизились на 1,1%).

Вместе с тем наблюдалось отличие темпов роста цен в зависимости от сорта хлеба и хлебобулочных изделий.



Так, за 2012 год наибольший прирост цен произошел на хлеб ржаной и ржано-пшеничный и булочные изделия сдобные из муки высшего сорта (на 20,2% и 18,9% соответственно).

Среди городов области, где ведется наблюдение за ценами, подорожали: в Свободном - хлеб ржаной и ржано-пшеничный на 15,7%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1, 2 и высшего сортов - на 11,1% и 12,0% соответственно; в Тынде - хлеб ржаной, ржано-пшеничный - на 18,5%, хлеб и булочные изделия из муки 1 и 2 сортов и высшего сорта - на 11,4% и 8,2%. В Зее прирост цен на различные сорта хлеба составил от 15,0% до 43,0%. В Благовещенске возросли цены на изделия булочные сдобные из муки высшего сорта на 18,9%, хлеб ржаной и ржано-пшеничный - на 18,0%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего и 1 и 2 сортов - на 18,4% и 12,9% соответственно, бараночные изделия - на 6,1%.



За 2012 год возросли цены на соль, соус, специи, концентраты (на 9,0%), чай (на 6,4%), маргарин и маргариновую продукцию (на 5,6%), рыбопродукты (на 5,4%), кондитерские изделия (на 5,0%), макаронные изделия (на 4,9%).

Цены на молоко и молочную продукцию за 2012 год возросли на 4,0%, за 2011 год – на 8,8%. Прирост цен отмечен на йогурт (на 17,2%), смеси сухие молочные для детского питания (на 6,7%), сырки творожные, глазированные шоколадом (на 4,7%), кисломолочные продукты (на 3,6%), молоко питьевое (на 3,0%), сметану (на 2,4%), молоко сгущенное с сахаром (на 1,2%).

Общее удорожание группы мясопродуктов за 2012 год составило 7,3%. Наибольшие темпы прироста цен в этой группе зарегистрированы на баранину (на 18,1%), мясо птицы (на 15,6%), пельмени, манты, ravioli (на 7,2%), свинину (на 6,7%), фарш мясной и говядину (на 5,3%). Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы подорожали на 4,2%, из них сосиски и сардельки – на 4,9%, колбаса сырокопченая – на 4,3%, колбасы вареные и полукопченая – на 4,0%.

Цены на алкогольные напитки в 2012 году увеличились на 9,9% (в 2011 году – на 8,2%). Заметно подорожали: водка (на 11,2%), вина виноградные (на 10,0%), пиво (на 9,8%), коньяк и шампанское (на 6,9%).

В 2012 году отмечено снижение цен по группе крупа и бобовые на 17,1%, из них на гречку - на 37,5%, пшено - на 36,7%, рис – на 4,2%. В то же время на 3,3%-12,7% возросли цены на крупу овсяную и перловую, овсяные хлопья «Геркулес», горох и фасоль, крупу манную.

Цены на плодоовощную продукцию, включая картофель за год снизились на 2,0%, в том числе на картофель на 15,9%, свеклу столовую - на 7,2%. Вместе с тем наблюдался рост цен на лук репчатый на 13,0%, чеснок – на 10,0%, морковь - на 6,8%, капусту свежую - на 1,1%. Прирост цен на плодо-

овощную продукцию, включая картофель в I и II кварталах 2012 года составил 4,5% и 10,5% соответственно, в III и IV – наблюдалось снижение цен на 11,6% и 4,0%. Среднемесячное снижение цен на плодоовощную продукцию, включая картофель в 2012 году составило 0,2% (в 2011 году - прирост на 0,5%).

Фрукты и citrusовые в 2012 году в целом стали дешевле на 2,4%, при этом снижение цен отмечено на виноград (7,9%), бананы (4,8%), апельсины (3,3%), яблоки (2,8%).

Общественное питание подорожало за 2012 год на 5,5% (в 2011 году – на 4,9%). Наибольший прирост цен отмечен на кофе в организациях быстрого обслуживания (на 12,9%), обед в столовой в организации (на 9,9%) и ужин в ресторане заказной (включая спиртные напитки) (на 4,8%).

Стоимость минимального набора продуктов питания отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на основные продукты питания и рассчитывается на основе единых норм потребления, установленных в целом по России, в декабре 2012 года составила в Амурской области 3230,60 рубля и выросла за год на 4,3%.

### **Изменение стоимости минимального набора продуктов питания по регионам Дальневосточного федерального округа и в среднем по России**

	Декабрь 2012г. в % к декабрю 2011г.	Справочно: декабрь 2011г. в % к декабрю 2010г.
<b>Российская Федерация</b>	<b>107,8</b>	<b>93,9</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>105,3</b>	<b>104,4</b>
<b>Амурская область</b>	<b>104,3</b>	<b>108,1</b>
Республика Саха (Якутия)	104,8	107,8
Камчатский край	105,2	102,1
Приморский край	106,6	103,0
Хабаровский край	103,8	104,4
Магаданская область	107,4	106,4
Сахалинская область	105,5	103,6
Еврейская автономная область	103,6	105,2
Чукотский автономный округ	106,4	104,6

Соотношение между максимальной и минимальной стоимостью набора в регионах Дальневосточного федерального округа составило 2,2 раза. Наиболее высокая стоимость минимального набора продуктов питания зафиксирована в Чукотском автономном округе, наименьшая – в Амурской

области. В целом по Дальневосточному федеральному округу стоимость набора на конец года составила 3812,61 рубля и возросла на 5,3%, по Российской Федерации – 2608,94 рубля (на - 7,8%).



Из регионов ДВФО максимальный индекс цен на продовольственные товары за 2012 год зафиксирован в Магаданской области (106,9%), минимальный - в Камчатском крае (104,8%).

### 2.3. Изменение цен на непродовольственные товары

Самый высокий прирост цен на непродовольственные товары в 2012 году по Дальневосточному федеральному округу наблюдался в Магаданской области (на 10,9%), менее всего выросли цены в Камчатском крае (на 3,4%). В Амурской области прирост цен на непродовольственные товары составил 8,6%, что выше уровня 2011 года на 1,3 процентного пункта. В среднем при-

рост цен на непродовольственные товары по Дальневосточному федеральному округу составил 5,6%, по Российской Федерации – 5,2%.

Рынок непродовольственных товаров в Амурской области сформирован в основном за счет завозимой продукции, причем большая их часть - импортного производства.

### Индексы потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров в 2012 году

на конец периода, в % к концу предыдущего периода

	I квар- тал	II квар- тал	III квар- тал	IV квар- тал	2012г.	Спра- вочно 2011г.
Ткани	100,2	100,3	100,8	103,8	105,1	104,5
Одежда и белье	101,7	100,8	101,6	102,2	106,4	108,6
Меха и меховые из- делия	100,0	100,0	100,2	114,2	114,5	104,8
Трикотажные изделия	102,2	100,8	100,9	101,4	105,3	105,7
Обувь	101,4	100,5	101,5	101,7	105,1	105,3
Моющие и чистящие средства	101,6	102,9	103,9	101,2	109,9	108,4
Парфюмерно- косметические то- вары	100,5	101,7	101,0	100,7	104,0	103,2
Табачные изделия	104,1	106,3	107,2	103,6	122,8	123,2
Мебель	100,3	101,1	102,3	100,7	104,5	105,3
Ковры и ковровые изделия	100,6	100,0	103,1	100,3	104,0	100,2
Электротовары	100,2	100,4	100,5	100,1	101,1	100,6
Бумажно-беловые товары	101,0	100,9	102,3	100,7	104,9	112,2
Печатные издания	101,8	100,4	101,3	101,4	104,9	104,7
Телерадиотовары	101,5	101,7	100,6	102,1	106,0	97,9
Средства связи	100,3	99,9	98,5	99,7	98,4	99,1
Строительные мате- риалы	100,7	102,5	105,7	100,6	109,8	109,0
Бензин	99,3	101,2	103,2	103,9	107,8	114,7
Медицинские товары	101,6	101,2	99,5	100,6	102,9	103,9
Топливо	100,0	100,0	110,5	100,0	110,5	108,7

Из непродовольственных товаров значительнее подорожали ткани шерстяные (на 27,8%), табачные изделия (на 22,8%), легковые автомобили

(на 15,8%), спички (на 15,4%), меха и меховые изделия (на 14,5%), обувь резиновая и домашняя (на 10,8% и 9,6% соответственно), топливо (на 10,5%), моющие и чистящие средства (на 9,9%), нефтепродукты (на 8,2%).

Цены на строительные материалы за год возросли на 9,8%, в том числе на плиты древесностружечные (на 24,8%), шифер (на 18,8%), кирпич красный (на 16,9%), обои бумажные (на 16,0%), рубероид (на 11,4%), стекло строительное (на 10,0%), цемент и краски масляные и эмали отечественные (на 7,6%), линолеум (на 5,3%).

На товары повседневного спроса (металлическая посуда, бумажно-беловые и парфюмерно-косметические) удорожание составило 10,4%, 5,1% и 4,0% соответственно, а на такие группы товаров, как одежда и белье, обувь - 6,4% и 5,1% соответственно. Прирост цен на товары длительного пользования, таких как фарфоро-фаянсовая посуда, мебель, ковры и ковровые изделия, составил 7,8%, 4,5% и 4,0% соответственно.

Цены на телефонные аппараты сотовой связи и персональные компьютеры снизились за год на 2,7% и 0,8% соответственно.

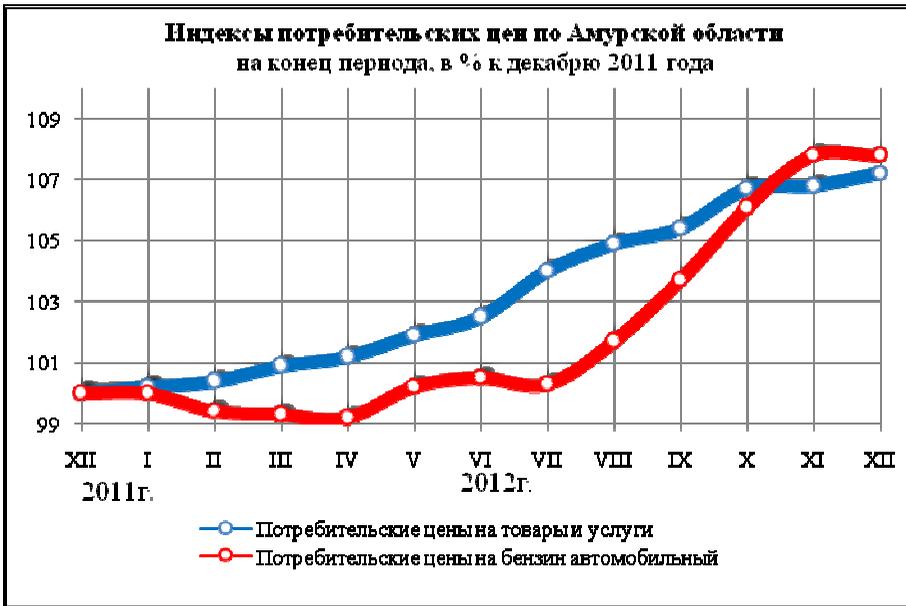
В 2012 году цены на медикаменты в целом возросли на 2,9%, хотя в течение года наблюдались значительные колебания цен и даже на одни и те же лекарства. За январь-декабрь 2012 года прирост цен на валидол составил 57,2%, флуоцинолон ацетонид – 32,2%, колдрекс – 22,5%, левомеколь – 12,2%, комбинированные анальгетики – 11,5%, поливитамины без минералов отечественные – 11,3%, стрепсилс – 9,6%, лоперамид и нимесулид – 7,2%. В то же время снизились цены на йод на 12,1%, корвалол – на 11,1%, эналаприл – на 11,0%, индапамид – на 8,8%, бисопролол – на 7,5%, панкреатин – на 5,0%, сульфатамид – на 4,3%, нитроглицерин – на 2,3%.

За 2012 год нефтепродукты подорожали на 8,2%, в том числе бензин автомобильный - на 7,8%, дизельное топливо – на 11,8%.

### Индексы потребительских цен на нефтепродукты в 2012 году

Наименование	Амурская область, на конец отчетного квартала к концу предыдущего квартала, %			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Нефтепродукты	99,2	101,2	103,3	104,3
Дизельное топливо, л	98,9	100,7	104,2	107,8
Бензин автомобильный	99,3	101,2	103,2	103,9
Бензин автомобильный марки А-76 (АИ-80), л	99,9	100,9	102,9	104,1
Бензин автомобильный марки АИ-92 (АИ-93 и т.п.), л	99,1	101,3	103,3	104,0
Бензин автомобильный марки АИ-95 и выше, л	99,1	101,4	103,4	103,8

Более всего дизельное топливо и бензин подорожали в III и IV кварталах.



В 2012 году прирост цен на бензин автомобильный на 0,6 процентного пункта превысил прирост потребительских цен на товары и услуги.

## 2.4. Изменение цен на услуги

Полноценный досуг, доступность культурной и социальной жизни служат свидетельством благополучного материального положения населения.

На потребительском рынке особое место занимают услуги. Особенностью этого сектора является то, что формирование тарифов на многие виды услуг отличается от принципов свободного ценообразования. Сектор услуг наиболее подвержен регулированию тарифов на различных уровнях.

Увеличение тарифов на услуги в 2012 году составило 7,4% против 10,2% в 2011 году. Более всего за 2012 год возросла стоимость услуг образования (на 32,4%), организаций культуры (на 22,6%), ветеринарных (на 22,4%). В 2012 году на 40,2% снизилась оплата услуг по подключению к сети Интернет.

## Индексы тарифов на основные группы услуг населению в 2012 году

на конец периода, в % к концу предыдущего периода

	I квар- тал	II квар- тал	III квар- тал	IV квар- тал	2012г.	Спра- вочно 2011г.
Услуги	100,1	102,6	105,7	98,8	107,4	110,2
из них:						
бытовые	101,2	102,3	103,3	101,5	108,6	114,9
пассажирского транс- порта	97,1	116,1	95,8	97,4	105,2	107,6
связи	101,2	102,4	105,1	90,5	98,5	102,0
жилищно-коммунальные	100,1	100,1	107,0	100,1	107,4	113,0
из них:						
жилищные	100,3	100,3	101,5	100,0	102,1	117,6
коммунальные	100,0	100,0	110,6	100,2	110,8	109,9
дошкольного воспита- ния	103,2	102,0	103,5	100,0	108,9	111,5
образования	100,0	100,0	132,4	100,0	132,4	103,1
организаций культуры	102,3	100,0	100,0	119,8	122,6	127,2
в сфере зарубежного туризма	98,3	105,5	100,0	100,0	103,7	111,7
медицинские	103,4	100,3	103,0	103,0	110,0	108,4
ветеринарные	100,0	102,1	116,5	103,0	122,4	125,4
правового характера	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
физической культуры и спорта	100,0	100,0	106,3	102,8	109,2	105,7

В течение истекшего года темпы прироста цен и тарифов на услуги максимальными были в третьем квартале – 5,7%. Регулируемые тарифы на услуги, оказываемые организациями ЖКХ, за 2012 год выросли на 7,4%, в том числе на холодное водоснабжение и водоотведение – на 19,6%, газоснабжение – на 9,5%, электроэнергию – на 6,0%, отопление – на 10,2%, горячее водоснабжение – на 8,8%, вывоз мусора – на 11,1%.

Среди услуг связи почтовая и телеграфная связь за год увеличились на 10,2% и 6,8% соответственно, сотовая – на 14,6%.

В 2012 году сохранялась практика применения различных коэффициентов индексации тарифов на пассажирские железнодорожные перевозки в

зависимости от календарного периода. График гибкого регулирования тарифов предусматривал 21 период индексации тарифов на проезд в купейных вагонах и 20 периодов индексации тарифов на проезд в плацкартных вагонах. При этом в отдельные периоды года имели место неоднократные изменения тарифов в течение одного месяца. Услуги пассажирского транспорта подо­рожали за 2012 год на 5,2%, в том числе городской пассажирский транспорт – на 10,6%, железнодорожный – на 6,8%.

### Индексы потребительских цен на товары и услуги

на конец периода, в % к декабрю предыдущего года

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Индексы потреби- тельских цен</b>	<b>113,2</b>	<b>109,1</b>	<b>109,6</b>	<b>114,1</b>	<b>109,6</b>	<b>109,4</b>	<b>107,6</b>	<b>107,2</b>
в том числе:								
продовольственные товары (включая алкогольные)	111,6	108,8	112,0	118,7	107,7	110,4	106,2	105,5
непродовольствен- ные товары	106,9	105,5	106,0	110,8	111,9	106,9	107,3	108,6
услуги	128,7	115,2	109,7	111,1	109,2	111,6	110,2	107,4
из них:								
<b>жилищно- коммунальные услуги</b>	<b>141,1</b>	<b>119,2</b>	<b>108,2</b>	<b>108,9</b>	<b>111,1</b>	<b>114,9</b>	<b>113,0</b>	<b>107,4</b>
в том числе:								
жилищные	158,6	125,4	109,4	107,3	107,4	111,5	117,6	102,1
коммунальные	131,2	116,4	107,3	109,6	114,0	117,1	109,9	110,8
Соотношение тем- пов роста цен (ЖКХ к ИПЦ), в разах	1,2	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0

Темпы роста тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства соответствовали в 2012 году темпам роста потребительских цен.

**Уровни цен и тарифов на отдельные виды жилищно-коммунальных услуг по некоторым городским округам Амурской области**

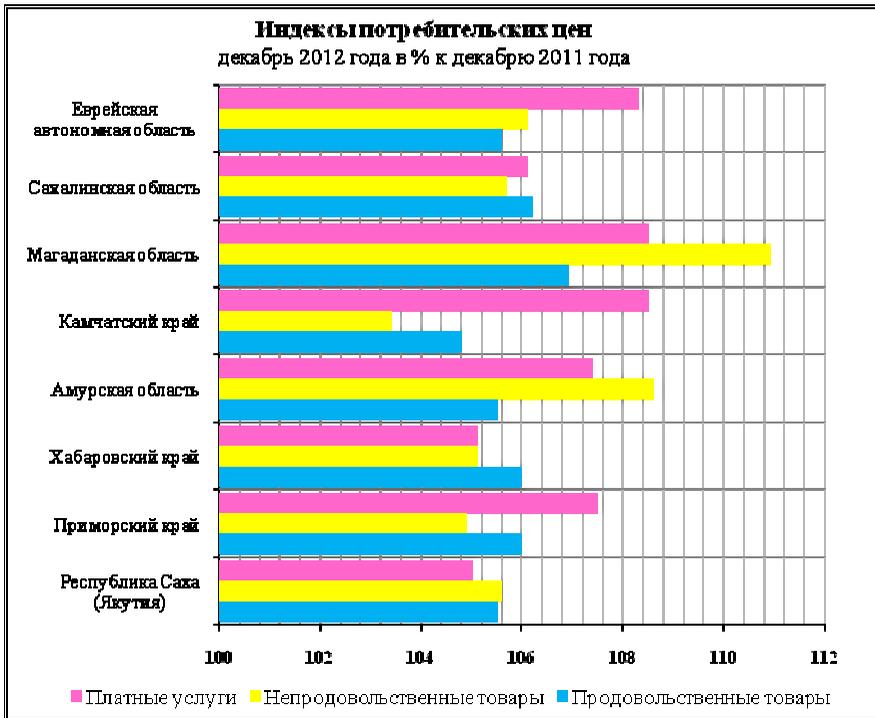
рублей

	Декабрь 2012г.	<u>Справочно</u> декабрь 2011г.
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, 1 м <sup>2</sup> общей площади		
г.Благовещенск	15,82	15,59
г.Свободный	16,21	16,21
г.Тында	24,13	24,13
г.Зея	22,75	20,84
Плата за водоснабжение холодное и водоотведение с 1 человека		
г.Благовещенск	269,21	309,76
г.Свободный	348,13	342,20
г.Тында	259,47	316,02
г.Зея	478,51	567,98
Плата за горячее водоснабжение с 1 человека		
г.Благовещенск	183,39	266,77
г.Свободный	375,94	347,30
г.Тында	501,95	455,82
г.Зея	393,54	432,50
Плата за отопление, 1 м <sup>2</sup> общей площади		
г.Благовещенск	30,76	29,43
г.Свободный	52,40	48,41
г.Тында	52,32	47,12
г.Зея	54,08	42,32

Среди городов области, где в 2012 году проводилось наблюдение за ценами и тарифами, зарегистрирована дифференциация тарифов на жилищно-коммунальные услуги. В частности, разница в тарифах в декабре 2012 года по оплате жилья в домах муниципального жилого фонда, как и в 2011 году, составила 1,5 раза. Самая высокая квартирная плата отмечена в Тынде, самая низкая – в Благовещенске. Разница в тарифах на водоснабжение холодное и водоотведение в декабре 2012 года составила 1,8 раза (самый высокий тариф - в Зее, самый низкий – в Тынде), на горячее водоснабжение - 2,7 раза между Тындой и Благовещенском, на отопление - 1,8 раза между Зеей и Благовещенском.

В среднем по Российской Федерации жилищно-коммунальные услуги подорожали в 2012 году на 9,4% (в 2011 году – на 11,7%), в том числе жи-

лищные услуги – на 7,5% (в 2011 году – на 10,0%), коммунальные – на 10,4% (в 2011 году – на 12,5%).



По Дальневосточному федеральному округу в среднем тарифы на жилищно-коммунальные услуги за год возросли на 7,2% (в 2011 году – на 9,6%), в том числе жилищные услуги – на 4,8% (в 2011 году – на 10,3%), коммунальные – на 8,3% (в 2011 году – на 9,3%). Дифференциация в тарифах по Дальневосточному федеральному округу на оплату за жилье в домах муниципального жилищного фонда составила в 2,1 раза. Более всего за этот вид услуг население платило в Чукотском автономном округе, минимально – в Амурской области. Разрыв в ценах между регионами в оплате за содержание и ремонт жилья для граждан собственников жилья в результате приватизации, граждан собственников жилых помещений по иным основаниям составил 2,2 раза.

## Средние тарифы на жилищно-коммунальные услуги по субъектам ДВФО за декабрь 2012 года

рублей

	Республика Саха (Якутия)	Камчатский край	Приморский край	Хабаровский край	Амурская область	Магаданская область	Сахалинская область	Еврейская автономная область	Чукотский автономный округ
Содержание и ремонт жилья для граждан собственников жилья в результате приватизации, граждан собственников жилых помещений по иным основаниям, м <sup>2</sup> общей площади	21,86	38,76	18,63	29,47	17,28	21,89	25,36	17,50	37,58
Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ, м <sup>2</sup> общей площади	22,80	39,93	28,69	34,65	12,63	17,39	-	13,28	36,44
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, м <sup>2</sup> общей площади	27,37	38,76	21,48	32,40	18,40	23,33	24,53	18,49	38,95

	Республика Саха (Якутия)	Камчатский край	Приморский край	Хабаровский край	Амурская область	Магаданская область	Сахалинская область	Еврейская автономная область	Чукотский автономный округ
Водоснабжение холодное и водоотведение, месяц с человека	420,78	404,37	303,85	350,13	310,53	276,14	322,71	155,84	289,80
Отопление, м <sup>2</sup> общей площади	35,17	63,53	27,58	43,13	42,85	56,76	39,79	47,27	32,07
Водоснабжение горячее, месяц с человека	246,91	1199,35	406,03	285,11	316,61	577,94	607,65	332,69	510,32
Газ сжиженный в баллонах, 50 л	1300,00	-	667,20	732,06	942,23	-	-	785,70	-
Газ сжиженный, месяц с человека	-	-	308,24	265,38	260,10	-	-	244,21	-
Электроэнергия в квартирах без электроплит, 100 кВт·ч	370,00	339,00	193,60	310,00	263,00	359,00	306,00	281,00	-
Электроэнергия в квартирах с электроплитами, 100 кВт·ч	260,92	339,00	193,60	217,00	184,00	359,00	306,00	196,00	464,00

Из коммунальных услуг максимальная дифференциация зафиксирована на оплату за горячее водоснабжение. Более всего за этот вид услуг население платило в Камчатском крае, минимально – в Республике Саха (Якутия), разрыв в ценах составил 4,9 раза. Разрыв в ценах за отопление в субъектах ДВФО составил 2,1 раза. Водоснабжение холодное и водоотведение дороже всего обходилось жителям Республики Саха (Якутия), дешевле – Еврейской автономной области, разрыв в ценах составил 2,7 раза. Разница в оплате за электроэнергию с электроплитами составила 2,5 раза. Так, более всего за этот вид услуг платило население Чукотского автономного округа, минимально – Амурская область. Максимальная плата за газ сжиженный в баллонах сложилась в Республике Саха (Якутия), минимальная - в Приморском крае, различия в тарифах составили 1,9 раза.

В сфере бытовых услуг значительное удорожание тарифов, по итогам 2012 года, наблюдалось на услуги по ремонту жилья, химической чистке и прачечных.

### Динамика индексов цен на отдельные группы бытовых услуг

декабрь к декабрю предыдущего года, в %

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Бытовые услуги</b>	<b>116,2</b>	<b>123,4</b>	<b>122,1</b>	<b>114,4</b>	<b>106,7</b>	<b>114,9</b>	<b>108,6</b>
в том числе:							
ремонт, пошив одежды и обуви	113,7	113,9	124,0	108,0	105,5	111,8	109,2
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов	106,1	109,0	112,6	112,5	100,0	100,2	108,2
ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств	115,3	128,9	128,3	103,4	101,2	133,3	108,2
химическая чистка, услуги прачечных	111,1	112,3	111,6	114,6	110,7	109,9	110,7
ремонт жилищ	124,0	102,0	101,8	101,3	100,8	100,6	114,3
услуги фотоателье	99,7	103,4	98,8	116,0	102,4	105,2	104,4
услуги бань и душевых	125,2	109,7	111,9	142,1	105,1	115,6	108,8
услуги парикмахерских	116,6	116,6	129,0	118,0	111,8	113,6	108,6
ритуальные услуги	109,9	152,1	117,6	119,8	103,7	117,5	108,5

Образование является важнейшей отраслью сферы услуг. Сокращение в последние годы государственных расходов на образование привело его к коммерциализации и повышению доли платного образования.

В связи с выравниванием оплаты за обучение для бюджетников и платников, услуги образования в 2012 году подорожали на 32,4% (в 2011 году - на 3,1%).

### Средние цены на отдельные виды услуг в сфере образования

на конец декабря, в рублях

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Посещение детского ясли-сада, 1 день посещения	29,25	35,88	45,49	56,28	65,98	70,28	78,35	85,30
Обучение в негосударственных дневных общеобразовательных учебных заведениях, месяц	3600,00	6900,00	7650,00	9000,00	9500,00	10000,00	10500,00	11000,00
Обучение в средних специальных учебных заведениях, семестр	11198,28	13386,83	15315,24	15608,96	17170,71	19135,44	20047,02	22438,18
Обучение в высших учебных заведениях, семестр	12951,72	14503,49	15261,60	15706,22	16941,18	19907,30	21805,96	31025,51

На 42,1% за год увеличилась плата за обучение в высших учебных заведениях, причем оплата за обучение в государственных высших учебных заведениях возросла на 54,8%, в негосударственных – на 8,2%.

### Средние потребительские цены в рублях,

на конец декабря 2012 года

	Обучение в негосударственных высших учебных заведениях, семестр	Обучение в государственных высших учебных заведениях, семестр
<b>Российская Федерация</b>	<b>27358,47</b>	<b>35273,32</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>23775,96</b>	<b>33854,96</b>

	Обучение в негосударственных высших учебных заведениях, семестр	Обучение в государственных высших учебных заведениях, семестр
Республика Саха (Якутия)	36406,62	30690,69
Камчатский край	18417,38	36020,52
Приморский край	18287,06	36461,63
Хабаровский край	30000,00	37930,88
<b>Амурская область</b>	23600,64	31025,51
Магаданская область	-	31288,35
Сахалинская область	25645,67	36900,90
Еврейская автономная область	10900,00	18765,15

Несмотря на увеличение стоимости обучения в высших учебных заведениях, в Амурской области она ниже, чем по Дальневосточному федеральному округу и Российской Федерации.

Плата родителей за посещение детьми дошкольных учреждений за 2012 год увеличилась на 8,9% (в 2011 году – на 11,5%). Стоимость услуг профессионального обучения возросла на 3,6%, услуги среднего образования стали дороже на 8,1%, в том числе в негосударственных дневных общеобразовательных учебных заведениях – на 4,8%, в средних специальных учебных заведениях – на 11,9%.

Платная медицина прочно вошла в нашу жизнь, возмещая недостаток бюджетного финансирования. Цены на медицинские услуги выросли на 10,0% (в 2011 году - на 8,4%).

### Динамика изменения цен на медицинские услуги

декабрь к декабрю предыдущего года, в %

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Медицинские услуги</b>	<b>115,1</b>	<b>108,3</b>	<b>108,3</b>	<b>116,2</b>	<b>108,1</b>	<b>108,4</b>	<b>110,0</b>
Первичный прием к врачу специалисту	113,5	106,0	111,7	105,5	114,7	112,2	104,5
Ультразвуковое исследование брюшной полости	109,7	98,4	106,6	104,8	114,2	109,9	104,0
Физиотерапевтическое лечение	108,4	105,8	117,0	126,1	119,2	101,3	139,5
Лабораторные анализы, проводимые в поликлинике	105,2	110,9	118,3	104,2	127,2	115,5	108,5
Первичный осмотр больного у стоматолога	116,9	101,4	102,5	127,7	110,1	106,6	105,8

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Удаление одного зуба под местным обезболиванием	129,2	112,6	108,1	132,0	107,9	106,8	111,2
Лечение кариеса (пломба из композитных материалов)	121,3	116,4	108,5	110,9	109,4	104,6	113,1
Изготовление съемного протеза с 14 зубами из пластмассы	115,9	109,5	104,8	129,2	102,3	111,1	105,9
Изготовление одной коронки стальной с напылением	113,2	113,6	104,8	119,1	104,5	102,9	102,7
Лечебный массаж шейно-грудного отдела	108,9	112,7	100,0	111,8	102,9	119,6	125,4

Из наблюдаемых видов медицинских услуг более всего подорожали физиотерапевтическое лечение и лечебный массаж (на 39,5% и 25,4% соответственно), из стоматологических – лечение кариеса (на 13,1%) и удаление одного зуба под местным обезболиванием (на 11,2%).

Стоимость услуг организаций культуры за 2012 год возросла на 22,6% из-за удорожания билета в театр на 42,9%. Тарифы на ветеринарные услуги увеличились в 2012 году на 22,4% (в 2011 году – на 25,4%), в том числе тариф на прививку животного - на 24,4%, клинический осмотр животного - на 20,4%.

Прирост тарифов на услуги физической культуры и спорта составил 9,2%. Из наблюдаемых видов услуг прирост цен зафиксирован на проведение занятий в плавательных бассейнах на 17,4%.

Рост тарифов на услуги в сфере зарубежного туризма за 2012 год составил 103,7%.

В январе-декабре 2012 года населению области оказано платных услуг на сумму 34543,0 млн. рублей, что на 18,3% больше соответствующего периода прошлого года. Удельный вес расходов на оплату услуг в потребительских расходах населения за этот период составил 23,8%, в том числе 78,9% приходилось на услуги транспорта, связи, жилищно-коммунальные и бытовые.

### **3. Влияние роста цен на потребительском рынке товаров и услуг на уровень жизни населения**

Возможность человека полноценно жить зависит от экономической ситуации, благосостояния населения и качества жизни в регионе.

Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и услуг и выражается через товарный эквивалент среднедушевых

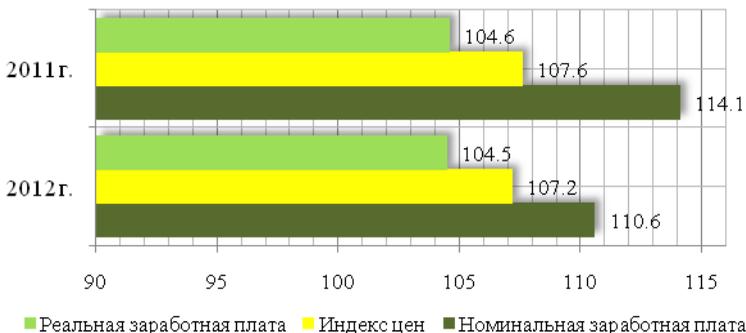


	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 % к 2011
Плата за жилье в домах муниципального жилищного фонда, кв. метров общей площади	674	775	900	920	939	992	1182	119
Плата за электричество (без электроплит), 100 кВт.ч	55	82	88	75	75	72	85	118
Плата за сжиженный газ, платежей	92	98	108	92	92	103	108	105
Поездка в городском муниципальном автобусе, поездок	850	954	1109	1047	1060	1220	1358	111
Абонентская плата за домашний телефон, платежей	30	34	40	37	36	42	48	114

На среднедушевой денежный доход в 2012 году можно было купить больше, чем в 2011 году некоторых основных продуктов питания на 11,0-41,0%. В то же время снизилась покупательная способность на яйца на 7,0%.

В доходах населения основное место занимает заработная плата. Доля оплаты труда в денежных доходах возрастала до 2010 года. Так, в 1995 году доля оплаты труда в денежных доходах составила 50%, в 2005-2006гг. – 57%, 2008г. – 53%, 2009 - 2010гг. - 57%, с 2011 года наблюдалось снижение, и в 2012 году доля составила 49%. Инфляционные процессы сдерживают рост реальной заработной платы.

**Соотношение темпов роста потребительских цен, номинальной и реальной заработной платы, в % к предыдущему году**

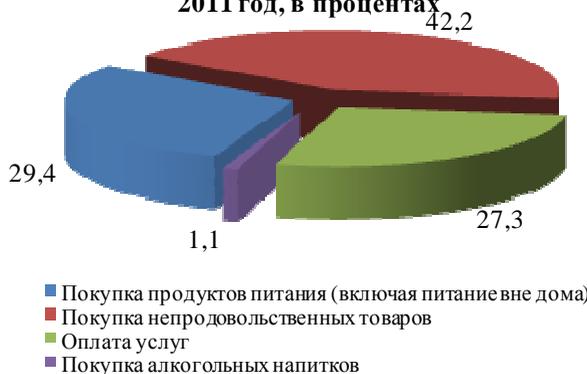


В 2012 году номинальная среднемесячная заработная плата, начисленная работникам предприятий и организаций Амурской области, включая субъекты малого предпринимательства, составила 26858,7 рубля и по сравнению с 2011 годом увеличилась на 10,6%. Прирост реальной среднемесячной начисленной заработной платы, рассчитанный с учетом индекса потребительских цен, в 2012 году по сравнению с 2011 годом, составил 4,5%.

По данным обследования бюджетов домашних хозяйств в 2012 году денежный доход в среднем на члена домохозяйства в месяц вырос на 15,3% и составил 15677,9 рубля. Потребительские расходы домашних хозяйств составили 12336,5 рубля в среднем на члена домохозяйства в месяц, что на 15,0% больше, чем в 2011 году.

В структуре потребительских расходов домашних хозяйств наблюдалось увеличение доли расходов на покупку продуктов питания (включая питание вне дома) на 3,2 процентного пункта при уменьшении доли расходов на приобретение непродовольственных товаров на 3,6 процентного пункта.

**Структура потребительских расходов населения  
2011 год, в процентах**



**Структура потребительских расходов населения  
2012 год, в процентах**



За 2012 год объем продаж населению непродовольственных товаров вырос на 14,3%, пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий – на 14,2%.

К концу 2012 года по сравнению с 2011 годом увеличилась доля населения с доходами выше 10000 рублей на 55,7 тысяч человек, или на 7,3 процентного пункта, при этом доля населения с доходами до 5000 рублей уменьшилась на 16,9 тысяч человек, или 2,0 процентного пункта.

Рост цен отрицательно сказывается на жизненном уровне населения. Для поддержания фиксированного уровня жизни введена система компенсационных мер, т.е. индексация доходов различных групп населения, заработной платы работающих, пенсий, стипендий, пособий и других социальных выплат населению, но, как правило, проводятся они после очередного повышения цен на рынках товаров и услуг и не в полном объеме компенсируют этот рост.

**Динамика цен и индексов цен в секторах экономики  
Амурской области в 2012 году**

Записка

Ответственные за выпуск:

Е.Н. Решетова  
Н.И. Арестенок  
Е.В. Абоймова

Тел.: (84162) 33-55-21

Подписано в печать \_\_\_\_\_

Формат \_\_\_\_\_

Печать \_\_\_\_\_

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ  
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

**г.Благовещенск, ул.Кузнечная, 23  
51-87-01**

**<http://amurstat.gks.ru/>**