



## ЭКСПРЕСС-ИНФОРМАЦИЯ

25.06.2013г. № 109

### **О деятельности предприятий, оказывающих туристские услуги в 2012 году по каталогу № 4.13**

На конец 2012 года в области туристскую деятельность осуществляли 39 организаций, из них 1 - туроператор, 17 - занимались туроператорской и турагентской деятельностью, 21 фирма - только продвижением туров.

Средняя численность работников туристских организаций в 2012 году составила 389 человек и по сравнению с 2011 годом увеличилась на 33%, из них 101 человек имеет профессиональное туристское образование (увеличение в 1,5 раза). Доля молодых специалистов до 30 лет, работающих в турфирмах, составила 35,0% (в 2011г. – 34,8%).

В 2012 году всего от реализации туристического продукта поступило средств 1213,3 млн. рублей (в т.ч. 109,4 млн. рублей – сумма комиссионных, агентских и иных вознаграждений). Расходы на приобретение прав на услуги сторонних организаций, используемых туроператорами при производстве туристского продукта, составили на территории РФ 231,7 млн. рублей, за ее пределами – 570,5 млн. рублей. Наибольшую долю в структуре расходов заняли услуги по размещению туристов (гостиничное обслуживание) – 17,0% и транспортные услуги – 10,6%.

В 2012 году турфирмами Амурской области продано населению 94,1 тыс. турпакетов. Число обслуженных туристов составило почти 107 тысяч человек (увеличение на 1,6% по сравнению с 2011г.), из них 83,4% - граждане России и 16,6% - иностранные граждане.

Самой посещаемой россиянами страной, как и в 2012 году, остается Китай (64,4% от всех отправленных турфирмами за границу, в 2011г. – 86,4%), в то же время продолжает расти популярность путешествий по странам Европы, Таиланду, Турции, Египту, Вьетнаму, Израилю, а также по ОАЭ и Кипру.

Из туров по России наши соотечественники предпочитают отдых и экскурсии по Приморскому краю, гг. Москва и Санкт-Петербург, по Краснодарскому краю.

Среди иностранных клиентов турфирм по-прежнему преобладают туристы из Китая, их численность составила 99,7% от всех принятых в Амурской области турфирмами иностранных туристов (в 2011г. – 99,9%).