

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(АМУРСТАТ)

**ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ  
АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ в 2010 году**

Записка

№ по каталогу 4.46

Благовещенск  
2011

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.497(255.3)-05**  
**О-67**

Редакционная коллегия:

**Е.Н. Гудим, Е.А. Панова, Е.О. Решетова**

**О-67 Об инновационной деятельности предприятий и организаций  
Амурской области в 2010 году: Записка/Амурстат – Б., 2011. – 31 с.**

В аналитическом материале приводятся данные за 2008-2010 годы о числе инновационно-активных организаций, объеме отгруженной инновационной продукции, затратах на инновации, результатах и факторах, препятствующих инновационной деятельности организаций. Проанализированы результаты инновационной продукции по степени новизны, видам деятельности и типам инноваций; отражены основные экономические, производственные и другие факторы, сдерживающие инновационную деятельность организаций области.

Информация предназначена для широкого круга пользователей: экономистов, статистиков, научных работников, средств массовой информации, работников коммерческих структур, частных лиц.

В записке приняты условные обозначения:

- явления отсутствуют
- ... данных не имеется
- 0,0 величина явления меньше единицы измерения

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.497(255.3)-05**

© Территориальный орган Федеральной  
службы государственной статистики  
по Амурской области, 2011  
E-mail: [poste@amurstat.gks.ru](mailto:poste@amurstat.gks.ru)  
<http://amurstat.gks.ru>

## Содержание

Предисловие .....	5
1. Основные показатели инновационной деятельности организаций .....	6
2. Объем отгруженной инновационной продукции .....	9
3. Технологические инновации .....	12
3.1. Затраты на технологические инновации.....	14
4. Маркетинговые и организационные инновации организаций .....	17
5. Экологические инновации организаций .....	19
6. Обмен технологиями, источники информации для формирования инновационной политики организаций.....	21
7. Факторы, препятствующие инновационной деятельности .....	24
Заключение .....	27
Методологические пояснения .....	28

## Предисловие



- *«Экономика будущего – это инновационная экономика»*
- *«Наша задача сделать так, чтобы наша экономика все-таки пришла в состояние движения к инновационной составляющей, к инновациям, и действительно впитала бы в себя все то, что характеризует экономику инноваций, экономику будущего»*

*Президент России  
Дмитрий Медведев*

Современное общество все больше ориентируется на инновационный путь развития, который открывает дополнительные возможности для решения актуальных социальных задач: создание дополнительных рабочих мест, повышение качества жизни населения, интеллекта, культуры и здоровья нации.

Одним из основных направлений перехода страны к инновационному социально ориентированному типу экономического развития, определенным в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, является формирование мощного научно-технологического комплекса, обеспечивающего достижение и поддержание лидерства России в научных исследованиях и технологиях по приоритетным направлениям. Однако разработка обоснованной и эффективной научно-технической и инновационной политики государства вряд ли возможна без целостного и всестороннего представления о масштабах, ресурсах и результатах функционирования сферы научных исследований и разработок в области инноваций.

В настоящее время сведения о сети научных организаций и их инновационной деятельности формируются на базе федерального статистического наблюдения по форме № 4 - инновация.

Инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям.

Наибольшие трудности в осуществлении инновационной деятельности связаны с недостаточным ее финансированием и отсутствием действенной поддержки со стороны государства. Только успешно развивающиеся организации имеют возможность заниматься инновационной деятельностью. Как правило, экономические показатели инновационно-активных организаций выше, чем организаций, не осуществляющих инновационную деятельность. Разработка и внедрение нововведений - процесс высокочрезвычайно затратный. Однако в России созданы слабые условия, которые стимулировали бы бизнес инвестировать инновационную сферу.

- *«Мы будем добиваться внедрения инновационных подходов во все сферы жизни, строить самые передовые производства, модернизировать промышленность и сельское хозяйство, создавать мощные стимулы для частных инвестиций и в целом стремиться к тому, чтобы Россия прочно утвердилась среди лидеров технологического и интеллектуального развития»*

*Президент России  
Дмитрий Медведев*

## **1. Основные показатели инновационной деятельности организаций**

Одним из критериев оценки инновационного развития региональной экономики является число организаций, осуществляющих инновации, и рассчитываемый на этой базе показатель уровня инновационной активности.

В 2010 году в области обследовано 307 крупных и средних организаций области (без субъектов малого предпринимательства), на которых занято 50,5 тыс. человек, из них с высшим образованием 12 тыс. человек (23,8%). Из их числа 18 предприятий имели завершённые инновации в течение последних трех лет. На одну инновационно-активную организацию приходилось примерно 17 организаций, не осуществлявших нововведения.

Обследованию подлежали организации промышленного производства и организации сферы услуг (связи, деятельности, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий, предоставления прочих услуг), не являющиеся субъектами малого предпринимательства.

## Уровень инновационной активности организаций

	Число организаций, осуществлявших инновационную деятельность, единиц <sup>1)</sup>			Уровень инновационной активности организаций, в %		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
<b>Число обследованных организаций</b>	<b>247</b>	<b>242</b>	<b>307</b>	-	-	-
<b>Число организаций, занимающихся инновационной деятельностью</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>6,5</b>	<b>6,2</b>	<b>5,9</b>
из них:						
технологическими инновациями	10	12	15	4,0	5,0	4,9
маркетинговыми инновациями	4	4	5	1,6	1,7	1,6
организационными инновациями	12	7	5	4,9	2,9	1,6

Уровень инновационной активности организаций области в течение последних лет снижался и в 2010 году составил 5,9%, в том числе организаций, осуществлявших технологические инновации - 4,9%, маркетинговые - 1,6%, организационные - 1,6%. На одну инновационно-активную организацию приходилось примерно 17 организаций, не осуществлявших нововведений.

Низкий уровень инновационной активности организаций отчасти объясняется недостаточной развитостью научных подразделений, проводящих разработку и внедрение инновационных технологий в производство. Из числа обследованных организаций только 6 (2%) имели научно-исследовательские и проектно-конструкторские подразделения, в которых занято 39 специалистов.

Распределение организаций по обследуемым видам экономической деятельности в 2008-2010 годах характеризует следующая диаграмма:

<sup>1)</sup> Здесь и далее организации, осуществляющие несколько типов инноваций, в общем количестве инновационно-активных учтены один раз



В 2010 году рост инновационной активности наблюдался по всем видам экономической деятельности, кроме обрабатывающих производств. Несмотря на это, общую картину инновационных процессов области определяют именно предприятия обрабатывающих производств, на долю которых приходится 44,4% от общего числа инновационно-активных организаций, где уровень инновационной активности составил 8,7%.

Среди организаций обрабатывающих производств инновационная активность отмечена в следующих видах экономической деятельности: производство готовых металлических изделий (50% обследуемых организаций), производство машин и оборудования (25%), производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака (18,8%), производством транспортных средств (судов, летательных и космических аппаратов и др.) и оборудования - 18,8%.

Инновационная активность организаций дифференцируется в зависимости от формы собственности. Из обследованных организаций большинство относится к частной и государственным формам собственности – 90 и 80 единиц, соответственно. По уровню инновационной активности наиболее высокие показатели в организациях совместной российской и иностранной собственности, а также смешанной российской - 18,2%. Инновационная активность организаций, находящихся в федеральной и частной собственности, составляет соответственно 8,2% и 7,8%.



Комплексное исследование и анализ инновационной активности в области предполагает не только оценку инновационно-активных организаций и их нововведенческой деятельности, но и характеристику организаций, не занятых инновационной деятельностью. Проведенное статистическое наблюдение показало, что подавляющая часть организаций, подлежащих обследованию (94,1%) не осуществляла никаких инновационных проектов.

## 2. Объем отгруженной инновационной продукции

Результатом инновационной деятельности является выпуск товаров, работ и услуг инновационного характера. В 2010 году предприятиями и организациями области отгружено инновационных товаров, выполнено работ и услуг на 1344,7 млн. рублей, из них 85% предприятиями промышленного производства.

В общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг около 97% составляет продукция, вновь внедренная или подвергавшаяся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет. Доля инновационной продукции, подвергавшейся усовершенствованию в течение последних трех лет, составила 3,3%.



### Объем инновационных товаров, работ и услуг по уровню новизны

	Млн. рублей			В % от объема инновационных товаров, работ, услуг		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
<b>Инновационные товары, работы и услуги</b>	<b>1279,5</b>	<b>1413,9</b>	<b>1344,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
из них:						
вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям	161,0	1228,5	1299,7	12,6	86,9	96,7
подвергавшиеся усовершенствованию в течение последних 3-х лет	1118,5	185,4	45,0	87,4	13,1	3,3

Доля инновационных товаров, работ и услуг по обследуемым организациям в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг в 2010 году уменьшилась по сравнению с прошлым годом на 0,1 процентного пункта и составила 1,7%. Лидерами по отгрузке инновационных товаров, как и в предыдущие годы, являлись организации, осуществляющие производство машин и оборудования (18,9%).

### Объем отгруженных инновационных товаров собственного производства, работ и услуг, выполненных собственными силами по видам экономической деятельности в 2010 году

	Всего, тыс. рублей	в том числе инновационные товары, работы, услуги	
		тыс. рублей	в % к общему объему
<b>Всего:</b>	<b>78251419,7</b>	<b>1344726,5</b>	<b>1,7</b>
<b>организации промышленности</b>	<b>67826472,9</b>	<b>1144283,8</b>	<b>1,7</b>
из них по видам деятельности:			
добыча полезных ископаемых	24633495,7	300908,9	1,2

	Всего, тыс. рублей	в том числе инновационные товары, работы, услуги	
		тыс. рублей	в % к общему объему
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	28935879,5	12416,0	0,0
обрабатывающие производства	14257097,7	830958,9	5,8
из них:			
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	9027488,6	495054,9	5,5
производство транспортных средств и оборудования	2326400,0	161496,0	6,9
производство машин и оборудования	862468,0	163131,0	18,9
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	267690,0	11277,0	4,2
<b>организации сферы услуг</b>	<b>10424946,8</b>	<b>200442,7</b>	<b>1,9</b>
из них по видам деятельности:			
связь	6959871,4	200442,7	2,9
предоставление прочих видов услуг	3465075,4	-	-

Наиболее важными рынками сбыта товаров, работ и услуг для обследуемых организаций являются: местный (областной) (для 81,8% обследованных организаций), российский (16,9%), а также неевропейский (1,3%). На эти рынки было отгружено 98,8% произведенной продукции, преимущественно организациями промышленного производства. За пределы Российской Федерации было отгружено инновационной продукции на сумму 300,9 млн. руб. (22,4% от общего объема инновационной продукции). Среди продукции, отгруженной в страны СНГ, инновационной не было, как и в предыдущие годы.

Основным источником инноваций являются инвестиции в основной капитал. Объем инвестиций в основной капитал в 2010 году всех обследованных организаций составил 15,5 млрд. рублей (в 1,16 раза больше, чем в 2009 году).

### 3. Технологические инновации

Большинство инновационно-активных организаций области на протяжении последних лет занимаются преимущественно технологическими инновациями. В 2010 году технологические инновации осуществляли 15 организаций (83% инновационно-активных организаций). Доля организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций в 2010 году составила 4,9%, и осталась практически на уровне предыдущего года.

В организациях, осуществлявших технологические инновации, было занято 8,5 тыс. человек, из которых 26% имеют высшее образование. Объем инвестиций в основной капитал в организациях, осуществлявших технологические инновации, увеличился по сравнению с 2009 годом на 40,2% и составил 2147968,8 тыс. рублей.

Различают два вида технологических инноваций:

- ✓ продуктовые (разработка и внедрение технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов);
- ✓ процессные (повышение эффективности производства, внедрение новых технологических методов и процессов).

В 2010 году продуктовые инновации осуществляли 6 организаций, процессные - 10. По сравнению с прошлым годом число организаций осуществлявших продуктовые и процессные инновации увеличилось в 1,2 раза и в 1,3 раза соответственно. Отечественная экономика нуждается и том и в другом типе технологических инноваций, но именно продуктовые инновации определяют инновационную составляющую развития экономики.

Затраты на продуктовые инновации составили 694028 тыс. руб. (51,5% от общих затрат на технологические инновации), остальные 48,5% направлены на процессные инновации. Основная доля процессных инноваций приходится на организации сферы связи; по продуктовым инновациям вся доля затрат лежит на организациях обрабатывающих производств.

Наиболее распространенным видом инновационной деятельности технологического направления является приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, а также производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства, новых производственных процессов.

В 2010 году приобретением производственного оборудования занимались 9 организаций из 15, осуществлявших технологические инновации, что по сравнению с уровнем 2009 года больше на 1,7 процентных пункта. Число организаций, занимавшихся производственным проектированием, дизайном и другими разработками, (не связанными с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства, новых производственных процессов увеличилось в 3,5 раза по сравнению с уровнем

предыдущего года. Их доля в числе организаций, осуществлявших технологические инновации в 2010 году, составила 46,7%.

**Число организаций, осуществлявших технологические инновации, по видам инновационной деятельности**

	Число организаций, осуществлявших технологические инновации			В % к числу организаций, осуществлявших технологические инновации		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
<b>Всего</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Исследования и разработки новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	1	-	-	10,0	-	-
Производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	4	2	7	40,0	16,7	46,7
Приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями	5	7	9	50,0	58,3	60,0
Приобретение новых технологий	-	1	-	-	8,3	-
Приобретение программных средств	-	1	2	-	8,3	13,3
Другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи)	2	3	4	20,0	25,0	26,7
Обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями	-	1	3	-	8,3	20,0

	Число организаций, осуществлявших технологические инновации			В % к числу организаций, осуществлявших технологические инновации		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Маркетинговые исследования	-	1	3	-	8,3	20,0
Прочие виды инновационной деятельности	2	3	4	20,0	25,0	26,7

По данным статистического наблюдения за инновационной деятельностью организаций в 2010 году, 18 организаций в течение последних трех лет имели завершённые инновации, из них 15 (83,3%) - технологические инновации. Их число по сравнению с 2009 годом увеличилось на 20%, технологических – увеличилось на 25%.

Пять организаций (33,3%), имевших технологические инновации, разрабатывали их совместно с другими организациями, семь (46,7%) – самостоятельно, а три предприятия (20%) пользовались услугами сторонних организаций.

### 3.1. Затраты на технологические инновации

В 2010 году объем затрат на технологические инновации составил 1348,4 млн. руб. и увеличился по сравнению с предыдущим годом в 6,2 раза. Основная часть затрат на технологические инновации приходилась на организации промышленного производства - 766,4 тыс. руб. (56,8%) и организации по предоставлению услуг связи - 582,0 (43,2%).

Доля затрат на технологические инновации в объеме отгруженной продукции организаций, осуществлявших технологические инновации составила 11,8 % против 10,1% в 2009 году.

Реализация инновационных проектов напрямую зависит от финансовых возможностей хозяйствующих субъектов. В 2010 году финансирование технологических инноваций за счет собственных средств уменьшилось в 2,9 раза. Основными источниками финансирования инновационной деятельности стали кредитные и заемные средства в организациях, что на 43,6 процентного пункта больше уровня предыдущего года. Существенно усилилась бюджетная поддержка, за счет средств федерального бюджета было профинансировано 17,3% всех затрат на технологические инновации.



В 2010 году наибольшая доля в структуре затрат на технологические инновации по видам инновационной деятельности пришлась на другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг (44,3%). Такие затраты, как приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, составляли подавляющую долю во все анализируемые периоды, но все таки были меньше, чем в 2009 году на 15,2 процентного пункта. Прочие затраты на технологические инновации увеличились в 2,5 раза и составили 223,3 тыс. руб.

В таких видах инновационной деятельности, как производственное проектирование, дизайн и другие разработки новых продуктов; маркетинговые исследования; обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями; приобретение программных средств затраты на технологические (продуктовые, процессные) инновации изменились по сравнению с предыдущим годом незначительно. По-прежнему не получает должного развития в Амурской об-

ласти такой вид инновационной деятельности, как приобретение новых технологий, а также исследования и разработки новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов.

**Затраты на технологические инновации  
по видам инновационной деятельности**

	Затраты на технологические инновации, тыс. рублей			Структура затрат на технологические инновации, %		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
<b>Всего</b>	<b>178518,4</b>	<b>215538,3</b>	<b>1348382,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Исследования и разработки новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	19,0	-	-	0,0	-	-
Производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	5016,0	10508,0	25801,7	2,8	4,9	1,9
Приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями	156455,6	111174,2	490309,5	87,6	51,6	36,4
Приобретение новых технологий	-	40,0	-	-	0,0	-

	Затраты на технологические инновации, тыс. рублей			Структура затрат на технологические инновации, %		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
из них: на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей	-	-	-	-	-	-
Приобретение программных средств	-	258,6	5082,1	-	0,1	0,4
Другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи)	4316,6	1033,8	597053,0	2,4	0,5	44,3
Обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями	-	28,2	3458,2	-	0,0	0,3
Маркетинговые исследования	-	5362,5	3373,1	-	2,5	0,3
Прочие затраты на технологические инновации	-	87133,0	223304,9	7,1	40,4	16,6

#### 4. Маркетинговые и организационные инновации организаций

В 2010 году и маркетинговые, и организационные инновации осуществлялись в 5 организациях, или 1,6% обследованных. Анализ отраслевой структуры инновационных предприятий показывает, что наиболее активными во внедрении маркетинговых нововведений оказываются предприятия обрабатывающих производств (80%) и организации связи (20%); во внедрении организационных инноваций - предприятия по производству и распределению электроэнергии, газа и воды (40%), организации обрабатывающих производств (40%) и по предоставлению прочих видов услуг (20%).



### Распределение организаций по видам маркетинговых инновации в 2010 году



Среди организаций, занимавшихся маркетинговыми инновациями в течение последних трех лет, самым распространенным видом стало введение новых концепций презентации товаров в торговле (демонстрационные салоны, веб-сайты и др.).

### Число организаций по видам организационных инноваций в 2010 году

	Число организаций, осуществлявших организационные инновации в течение последних трех лет
Разработка и реализация новой или значительно измененной корпоративной (акционерной) стратегии	2

	Число организаций, осуществлявших организационные инновации в течение последних трех лет
Внедрение современных (на основе информационных технологий) методов управления организацией	3
Разработка и внедрение новых или значительно измененных организационных структур в организации	1
Нововведения в использовании сменного режима рабочего времени	-
Применение современных систем контроля качества, сертификации товаров, работ, услуг	2
Внедрение современных систем логистики и поставок сырья, материалов, комплектующих (“Точно в срок” и т.п.)	1
Создание специализированных подразделений по проведению научных исследований и разработок, практической реализации научно-технических достижений (технологические и инжиниринговые центры, малые инновационные предприятия)	-
Внедрение корпоративных систем управления знаниями	-
Реализация мер по развитию персонала (организация корпоративного и/или индивидуального обучения, создание/развитие структур по обучению и повышению квалификации персонала)	2
Реализация новых форм стратегических альянсов, партнерств и прочих видов кооперационных связей с потребителями продукции, поставщиками, российскими и зарубежными производителями	-
Передача ряда функций и бизнес-процессов специализированному подрядчику (аутсорсинг)	-

Из таблицы, очевидно, что организационные инновации чаще всего использовались во внедрении современных (на основе информационных технологий) методов управления организацией.

Маркетинговые инновации разрабатывались самостоятельно в 60% организациях, 40% – кооперировались совместно с другими предприятиями. Организационные инновации 60% организаций разрабатывали совместно с другими организациями и 40% в основном другими организациями.

## 5. Экологические инновации организаций

Среди организаций, занимавшихся в 2010 году какими-либо инновациями, у всех присутствовали инновации экологического характера. Специальные затраты, связанные с экологическими инновациями, организации не делали.

Основными направлениями этой инновационной деятельности были снижение загрязнения окружающей среды, осуществление вторичной переработки отходов производства, воды или материалов и сокращение материальных затрат на производство единицы товаров, работ, услуг.

**Число организаций, осуществлявших экологические инновации по видам экономической деятельности**

	2009	2010
<b>Всего</b>	<b>2</b>	<b>18</b>
<b>Повышение экологической безопасности в процессе производства товаров, работ, услуг</b>		
в том числе:		
сокращение материальных затрат на производство единицы товаров, работ, услуг	1	3
сокращение энергозатрат на производство единицы товаров, работ, услуг	1	2
сокращение выбросов в атмосферу диоксида углерода (CO2)	-	-
замена сырья и материалов на безопасные или менее опасные	2	2
снижение загрязнения окружающей среды (атмосферного воздуха, земельных, водных ресурсов, уменьшение уровня шума)	1	3
осуществление вторичной переработки (рециркуляции) отходов производства, воды или материалов	-	3
<b>Повышение экологической безопасности в результате использования потребителем инновационных товаров, работ, услуг</b>		
в том числе:		
сокращение энергопотребления (энергозатрат) или потерь энергетических ресурсов	1	3
сокращение загрязнения атмосферного воздуха, земельных, водных ресурсов, уменьшение уровня шума	1	3
улучшение возможностей вторичной переработки (рециркуляции) товаров после использования	-	1

Три организации целью экологических инноваций назвали обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам (требованиям природоохранного законодательства), обеспечение соответствия ожидаемому ужесточению правовых норм. Только одна организация осуществляла инновации с целью соответствия требованиям рынка (потребителей), вынуждающим внедрять экологические инновации.

Коммерческими являются 12 из 18 организаций, имевших экологические инновации, в том числе 3 общества с ограниченной ответственностью, 8 открытых акционерных обществ и 1 унитарное предприятие. Остальные 6 являлись представительствами и филиалами, не обладающими правами юридического лица.

Пятнадцать организаций относятся к промышленному производству, в том числе 2 - к добывающим полезные ископаемые (металлические руды); 5 – осуществляющим производство и распределение электроэнергии газа и воды; 8 - обрабатывающим производствам, из них 3 производят пищевые продукты, включая напитки, и табак, 3 - транспортные средства и оборудования, по одной организации действовали в производстве машин и оборудования и в металлургическом производстве.

## **6. Обмен технологиями, источники информации для формирования инновационной политики организаций**

Интенсификации инновационных процессов, кроме собственных технологических разработок, во многом способствует технологический обмен. В 2010 году 2 организации, из числа обследованных, приобретали новые технологии. Приобретенные новые технологии приходилось на покупку оборудования и другие достижения.

Количество приобретенных новых технологий (технических достижений), программных средств, организациями, осуществлявшими технологические инновации, в 2010 году по сравнению с 2009 годом возросло в 2 раза. Передачу новых технологий (технических средств) организации, осуществлявшие технологические инновации, в последние три года не осуществляли.

Наиболее распространенными формами приобретения и передачи новых технологий, характерными для организаций большинства видов экономической деятельности, являлись права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей.

### **Технологический обмен организаций, осуществлявших технологические инновации**

	2008	2009	2010
Число организаций, приобретавших новые технологии, единиц	2	2	2
Число организации, передававших новые технологии, единиц	-	-	-
Удельный вес организаций, осуществлявших технологический обмен, в числе организаций, осуществлявших технологические инновации, %	20,0	16,7	13,3

	2008	2009	2010
передававшие новые технологии	-	-	-
Количество приобретенных новых технологий (технических достижений), программных средств, единиц	12	2	4
Количество переданных новых технологий (технических достижений), программных средств, единиц	-	-	-

Для формирования собственной инновационной политики, подготовки решений, связанных с разработкой и внедрением инноваций, предприятиям важно сделать правильную оценку значимости различных источников информации об инновациях.



## Оценка влияния отдельных источников информации

(в % к общему числу организаций)



Наиболее важными источниками информации для формирования инновационной политики обследованных организаций в 2010 году были внутренние источники организаций, потребители товаров, работ, услуг, интернет. В категории неиспользуемых источников информации об инновациях чаще других назывались неформальные контакты, патентная информация, научные организации академического профиля и ВУЗы.

## 7. Факторы, препятствующие инновационной деятельности

Основные препятствия инновационного развития предприятий связаны с экономическими и внутренними факторами, рейтинговая оценка которых производилась по трехбалльной шкале.



В 2010 году среди экономических факторов, препятствующих инновациям, руководители отметили низкий спрос на новые товары, работы, услуги

- 64,8%. Следующими по значимости экономическими факторами были высокая стоимость нововведений и недостаток финансовой поддержки государства. В составе внутренних факторов, сдерживающих инновационную деятельность, обследуемые предприятия постоянно отмечают их собственный низкий инновационный потенциал и недостаток квалифицированного персонала. Среди других факторов, препятствующих проведению инноваций, которые практически равнозначны, самый весомый - неопределенность экономической выгоды.

**Удельный вес организаций, оценивших факторы, препятствующие инновациям в 2010 году, как основные или решающие (в % к общему числу организаций)**

	Все обследованные организации	Организации, осуществлявшие технологические инновации	Организации, не осуществлявшие технологические инновации
<b>Экономические факторы:</b>			
Недостаток собственных денежных средств	29,6	26,7	29,8
Недостаток финансовой поддержки со стороны государства	15,3	33,3	14,4
Низкий спрос на новые товары, работы, услуги	64,8	6,7	7,9
Высокая стоимость нововведений	17,9	40	16,8
Высокий экономический риск	9,8	20	9,3
<b>Внутренние факторы:</b>			
Низкий инновационный потенциал организации	10,1	6,7	10,3
Недостаток квалифицированного персонала	4,9	6,7	4,8
Недостаток информации о новых технологиях	2,3	-	2,4
Недостаток информации о рынках сбыта	3,6	6,7	3,4
Неразвитость кооперационных связей	2,9	-	3,1
<b>Другие факторы:</b>			



	Все обследо- ванные органи- зации	Организа- ции, осу- ществляв- шие техно- логические инновации	Организа- ции, не осуществ- лявшие технологи- ческие ин- новации
Недостаточность законодатель- ных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновацион- ную деятельность	5,2	13,3	4,8
Неразвитость инновационной ин- фраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги)	4,6	-	4,8
Неопределенность экономиче- ской выгоды от использования интеллектуальной собственно- сти	7,5	6,7	7,5

## Заключение

Подводя итоги, следует сказать, что в сфере инноваций общие тенденции не претерпели существенных изменений. Анализ приведенных статистических данных показывает:

- снижение уровня инновационной активности произошло за счет увеличения числа обследованных в 2010 году организаций;
- доля отгруженной инновационной продукции в структуре объема отгруженных товаров, работ и услуг всех обследованных организаций незначительно уменьшилась с 1,8% в 2009 году до 1,7% - в 2010 году;
- затраты на все виды инноваций в 2010 году увеличились в 5,9 раза и составили 1389,3 млн. рублей, основная их часть (97,1%) приходилась на технологические инновации (1348,4 млн. рублей);
- преобладающими источниками финансирования инновационной деятельности в 2010 году стали кредитные и заемные средства в организациях; 17,1% затрат было профинансировано за счет средств федерального бюджета;
- одним из значимых факторов (по мнению руководителей предприятий), сдерживающим инновационные процессы в области в 2010 году стал низкий спрос на новые товары, работы, услуги.

Для повышения уровня инновационной активности организаций необходимо финансирование инвестиционных проектов не только за счет собственных и заемных средств предприятий, но и через программы развития научной, научно-технической деятельности в области, активное привлечение частных инвестиций, стимулирование инновационной деятельности путем льготного кредитования, развитие инновационной инфраструктуры.

## Методологические пояснения

**Инновационная активность организации** - характеризует степень участия организации в осуществлении инновационной деятельности в целом или отдельных ее видов в течение определенного периода времени.

**Уровень инновационной активности организации** - удельный вес организаций, осуществляющих инновации хотя бы одного типа: технологические, организационные или маркетинговые, к общему числу обследованных за определенный период времени организаций.

**Инновационная деятельность** - вид деятельности, связанный с трансформацией идей в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности.

**Инновационные товары, работы, услуги** - товары, работы, услуги, подвергавшиеся в течение последних трех лет разной степени технологическим изменениям. По уровню новизны выделяются два вида инновационных товаров, работ, услуг – вновь внедренные (или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям) и подвергавшиеся усовершенствованию.

**Затраты на инновации** - выраженные в денежной форме фактические расходы, связанные с осуществлением различных видов инновационной деятельности, выполняемой в масштабе организации (вида экономической деятельности, территории, страны).

**Технологические инновации** - деятельность организации, связанная с разработкой и внедрением технологически новых продуктов и процессов, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах; технологически новых или значительно усовершенствованных услуг, новых или значительно усовершенствованных способов производства (передачи) услуг. К технологическим инновациям могут относиться как продукты, процессы, услуги и методы, которые организация разрабатывает впервые, так и, которые перенимаются ею у других организаций.

Различают два типа технологических инноваций: **продуктовые инновации** и **процессные инновации**.

В промышленных производствах **продуктовые инновации** включают в себя разработку и внедрение технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов. *Технологически новый продукт* – это продукт, чьи технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции, а также состав применяемых материалов и компонентов) или предполагаемое использование являются принципиально новыми, либо существенно отличаются от аналогичных ранее производимых организацией продуктов. Такие инновации могут быть основаны на принципиально новых технологиях, либо на использовании или сочетании существующих технологий, либо на использовании результатов исследований и разработок.

*Технологически усовершенствованный продукт* – это существующий продукт, для которого улучшаются качественные характеристики, повышается экономическая эффективность производства путем использования более высокоэффективных компонентов или материалов, частичного изменения одной или более технических подсистем (для комплексной продукции).

*Продуктовые инновации должны быть новыми для организации. Они не обязательно должны быть новыми для рынка.* Не имеет значения, были разработаны инновационные продукты этой организацией или другими организациями.

**Процессные инновации** - включают в себя разработку и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов. Инновации такого рода могут быть основаны на использовании нового производственного оборудования, новых методов организации производственного процесса или их совокупности, а также на использовании результатов исследований и разработок. Такие инновации нацелены, как правило, на повышение эффективности производства или передачи уже существующих в организации продуктов, но могут предназначаться также и для производства и поставки технологически новых или усовершенствованных продуктов, которые не могут быть произведены или поставлены с использованием обычных производственных методов.

*Процессные инновации должны быть новыми для организации. Организация не обязательно должна первой внедрять эти процессные инновации.* Не имеет также значения, разрабатывались ли процессные инновации этой организацией или другой организацией.

К технологическим инновациям не относятся:

- эстетические изменения в продуктах (в цвете, декоре и т.п.);
- незначительные технические или внешние изменения в продукте, оставляющие неизменным его конструктивное исполнение, не оказывающие достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость того или иного изделия, а также входящих в него материалов и компонентов;
- расширение номенклатуры товаров, работ и услуг за счет ввода в производство товаров, работ, услуг, не выпускавшихся ранее в данной организации, но уже достаточно известных на рынке сбыта видов товаров, работ, услуг (возможно непрофильных) с целью обеспечения сиюминутного спроса и доходов организации.
- расширение производственных мощностей за счет дополнительных станков уже известной модели, либо даже замена станков на более поздние модификации той же модели;
- продажа инновационных товаров, работ, услуг полностью произведенных и разработанных другими организациями;
- организационные или управленческие изменения.

**В организациях сферы услуг** - технологической инновацией, считается услуга, когда ее характеристики или способы использования либо принципиально новые, либо значительно (качественно) усовершенствованны в технологическом отношении. Использование значительно усовершенствованных методов производства или передачи услуг также является технологической инновацией. Последнее может охватывать изменения в оборудовании или организации производства, связанные с производством или передачей новых или значительно усовершенствованных услуг, которые не могут быть произведены или переданы с использованием существующих производственных методов, или с повышением эффективности производства или передачи существующих услуг.

Внедрение новых или значительно усовершенствованных услуг, методов их производства (передачи) может осуществляться на основе принципиально новых технологий или новых комбинаций существующих технологий, либо на основе новых знаний.

В сфере услуг продуктовые инновации включают в себя разработку и внедрение принципиально новых услуг, совершенствование существующих услуг путем добавления новых функций или характеристик, значительные улучшения в обеспечении услугами( например, с точки зрения их эффективности или скорости).

Процессные инновации в сфере услуг включают в себя разработку и внедрение новых или значительно усовершенствованных методов производства и предоставления услуг.

**Маркетинговые инновации** – реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынке сбыта, формирование новых ценовых стратегий. Они направлены на более полное удовлетворение потребностей потребителей продуктов, открытие новых рынков сбыта, расширение состава потребителей продуктов и услуг с целью повышения объемов продаж.

*Маркетинговые инновации должны быть новыми для организации и не имеет значения, были ли они разработаны этой организацией или другими организациями.* Организация не обязательно должна быть первой внедрившей эти маркетинговые инновации.

**Организационные инновации** - это реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей. Данные инновации направлены на повышение эффективности деятельности организаций путем снижения административных и транзакционных издержек, путем повышения удовлетворенности работников организацией рабочих мест (рабочего времени) и, тем самым, повышения производительности труда, путем получения доступа к отсутствующим на рынке активам или снижения стоимости поставок.

*Организация не обязательно должна быть первой внедрившей эти организационные инновации.* Не имеет значения, были инновации разработаны этой организацией или другими организациями.

Инновации в ведении бизнеса означают реализацию новых организационных методов предпринимательской деятельности. Они включают, например, внедрение корпоративных систем управления знаниями, реализацию систем обучения, нацеленных на развитие сотрудников и снижение текучести кадров, внедрение систем управления производством и поставками в целом, в частности, систем управления цепочками поставок, рационализацией производства, а также систем управления качеством.

**Об инновационной деятельности предприятий и организаций Амурской  
области в 2010 году**

Записка

Ответственные за выпуск:

Е.Н. Гудим

Е.А. Панова

Е.В. Абоймова

тел.: (84162) 33-58-57

Подписано в печать \_\_\_\_\_

Формат \_\_\_\_\_

Печать \_\_\_\_\_

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ  
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

**г.Благовещенск, ул.Кузнецкая, 23  
51-87-01**

**<http://amurstat.gks.ru>**