



ЭКСПРЕСС-ИНФОРМАЦИЯ

26.07.2023г. № 76

О деятельности предприятий, оказывающих туристские услуги в 2022 году по каталогу № 4.23

Туризм является наиболее популярным видом активного отдыха. Правильная организация отдыха стала значимой задачей для социального развития. Активный отдых также развивает творческое мышление и открывает новые возможности. Туризм – важнейший критерий оздоровления человека.

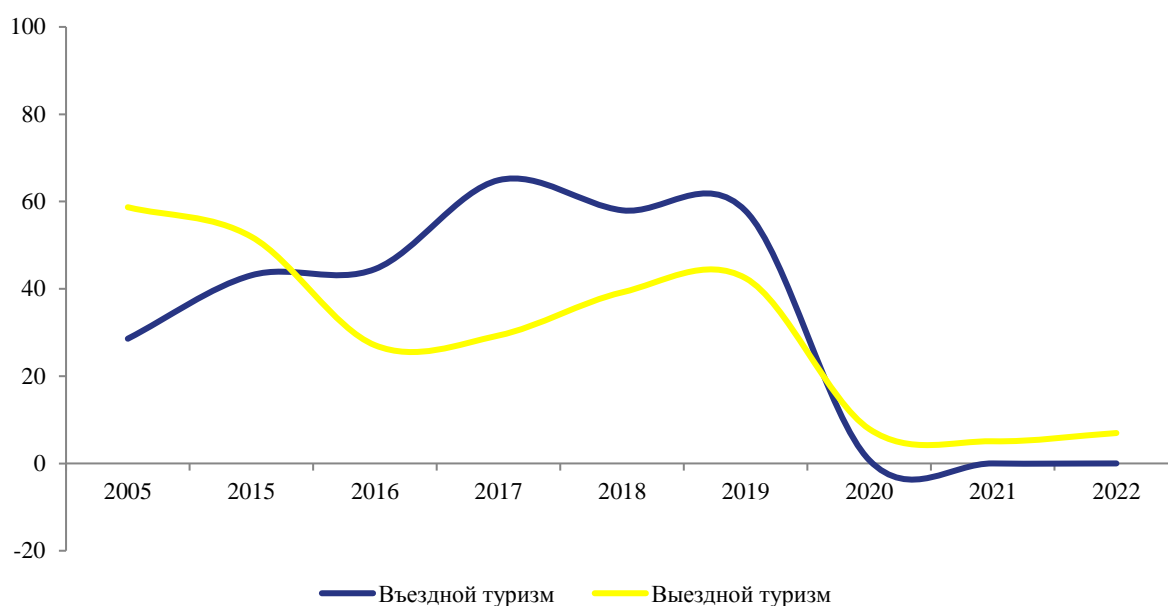
В Амурской области потенциал в развитии индустрии туризма обусловлен широким разнообразием туристских ресурсов. Наряду с культурно-историческими и социально-экономическими факторами в области имеются разнообразные природные богатства – водные, земельные, лесные и другие биологические ресурсы, так как регион лежит в умеренном тепловом поясе с континентальным климатом с муссонными чертами. Все это является важнейшими предпосылками для развития регионального туризма.

Важным звеном туризма являются его организаторы: туристские организации в статусе туроператоров, турагентов, туристско-экскурсионных бюро. На конец 2022 года в Амурской области туристскую деятельность осуществляли 54 организаций (в 2021г. – 52), из них 3 фирмы занимались только туроператорской деятельностью, 5 - туроператорской и турагентской деятельностью, 46 - только продвижением туров.

В 2022 году всего от реализации туристического продукта поступило средств 97,8 млн. рублей (в т.ч. 88,5 млн. рублей – сумма комиссионных, агентских и иных вознаграждений). Расходы на приобретение прав на услуги сторонних организаций, используемых туроператорами при производстве туристского продукта, составили на территории России 4,9 млн. рублей, за ее пределами – 3,7 млн. рублей.

В 2022 году турфирмами Амурской области реализовано населению 6,9 тыс. турпакетов (в 2021г. – 4,7 тыс.). Число обслуженных туристов составило 12,9 тыс. человек (в 2021 г. – 10,0 тыс. человек), из них 100% - граждане России (в 2021г. – 100 % граждане России).

Численность принятых и отправленных турфирмами туристов, тыс. человек



Самая посещаемая россиянами зарубежная страна Турция – 50,7% от всех отправленных турфирмами за границу. В 2022 году пользовались большой популярностью Египет и Тайланд– 11,7 % и 19,4 % соответственно.

В турах по России в 2022 году побывало больше 4,7 тысячи наших соотечественников (в 2021г. – 5,0 тыс.). Лидирующие позиции среди мест отдыха в России занимает республика Крым, полуостров посетило 16,4% туристов и Краснодарский край – в нем побывало 38,2% туристов, отправленных в туры из Амурской области. Также российские туристы традиционно предпочитали отдых и экскурсии по городу Санкт-Петербург (9,3%), городу Москва (7,5%), Приморскому краю (7,0%), Амурской области (3,9%).

В 2022 году зарубежные туристы Амурскую область не посещали.

В дальнейшем развитие туристской индустрии Амурской области также предполагает туристические обмены, межрегиональные и трансграничные проекты с Китаем. Также среди перспективных направлений туризма дальнейшее расширение видов туристских услуг.