

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**  
**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**(АМУРСТАТ)**

**Доходы и расходы домашних хозяйств**  
**за III квартал 2022 года**

**(ПО ИТОГАМ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ**  
**БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ)**

Статистический бюллетень

по каталогу № 3.24

г. Благовещенск  
январь 2023г.

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.9 (255.3)-94-05**  
**Д33**

Редакционная коллегия:

**М.А.Рябчинская, Н.А. Левченко, Ю.А. Прамзинцева**

**Д33 Доходы и расходы домашних хозяйств за III квартал 2022 года:**  
Бюллетень /Амурстат. – Благовещенск, 2023. –12 с.

Информация содержит данные обследования бюджетов домашних хозяйств о доходах и расходах населения Амурской области за III квартал 2022г. и основывается на выборочном обследовании бюджетов домашних хозяйств, которое является методом государственного статистического наблюдения за уровнем жизни населения и проводится органами государственной статистики в соответствии с федеральной программой статистических работ, ежегодно утверждаемой Росстатом по согласованию с Правительством Российской Федерации.

Предназначен для специалистов органов государственной власти и местного самоуправления, научных работников, студентов ВУЗов и других заинтересованных лиц.

Данные предварительные и могут быть изменены.

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.9 (255.3) – 94-05**

©Территориальный орган Федеральной  
службы государственной статистики  
по Амурской области, 2023

E-mail: P28\_mail@gks.ru  
<http://amurstat.gks.ru>

## Содержание

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ.....	4
АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ.....	5
I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ .....	7
1.1. Все население.....	7
II. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ.....	7
2.1. По месту проживания.....	8
III. СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ.....	9
3.1. По месту проживания.....	9

## Методологические пояснения

**Валовой доход домашних хозяйств** состоит из суммы денежных доходов, стоимости натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот.

**Денежный доход** - расчетный показатель, исчисляемый исходя из суммы произведенных денежных расходов и сложившегося прироста финансовых активов в течение учетного периода обследования.

**Располагаемые ресурсы домашних хозяйств** представляют собой сумму денежных средств, которыми располагали домохозяйства для обеспечения своих расходов и создания сбережений, а также стоимости натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натуральном выражении льгот, полученных как от работодателя, так и из бюджетов всех уровней.

**Стоимость натуральных поступлений продуктов питания** - условно исчисленная по средним ценам покупки стоимость потребленных домохозяйствами продуктов питания, поступивших в натуральном выражении, как в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства, так и из любых других источников (помощь родственников и т.п.).

**Стоимость предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот** - оценка в денежном эквиваленте полученных членами обследуемых домохозяйств различных дотаций и льгот на покупку товаров или оплату услуг в виде полного или частичного погашения их фактической стоимости. Здесь также учитывается денежная оценка поощрений товарами от предприятий и организаций.

**Денежные расходы домашних хозяйств** представляют собой сумму фактических затрат, произведенных членами домохозяйств в течение учетного периода обследования, и включают в себя потребительские расходы, а также расходы, не связанные с потреблением. В состав денежных расходов не включаются суммы инвестиций, расходы на покупку иностранной валюты, ценных бумаг и суммы, положенные на банковские счета.

**Потребительские расходы домашних хозяйств** являются частью денежных расходов, которые направляются на приобретение потребительских товаров и услуг, независимо от того были они полностью или частично оплачены в течение учетного периода обследования и предназначались ли они для потребления внутри обследуемого домохозяйства. Потребительские расходы состоят из расходов на покупку продуктов питания (включая расходы на питание вне дома), алкогольных напитков, непродовольственных товаров и расходов на оплату услуг. В их составе не учитываются расходы на покупку ювелирных изделий, оплату материалов и работ по строительству и капитальному ремонту жилых или подсобных помещений, являющиеся инвестициями в основной капитал.

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств** состоят из потребительских расходов, стоимости натуральных поступлений продуктов питания и стоимости предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот. В расходы на конечное потребление не включается стоимость продуктов питания, если они были куплены не для потребления внутри обследуемых домохозяйств.

## Аналитический комментарий

Целью выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств является получение оперативных данных о состоянии материального положения и достатка в российских семьях.

По данным обследования, в III квартале 2022 года денежный доход в среднем на члена домохозяйства составил 27577,3 рублей. Потребительские расходы домашних хозяйств составили 19594,6 рубля в среднем на члена домохозяйства в месяц, в городской местности – 19546,8 рубля, в сельской – 19696,6 рубля.

На приобретение продуктов для домашнего питания в среднем расходуется 5616,3 рубля на человека в месяц, в городской местности расходы составляют 5683,7 рубля, в сельской – 5472,9 рубля.

Наиболее затратными статьями в структуре расходов на покупку продуктов для домашнего питания в домохозяйствах, проживающих в городской местности, являлись расходы на мясо и мясопродукты (в среднем 24,9%), молоко и молочные продукты (18,1%), хлеб и хлебные продукты (12,4%). В домохозяйствах сельской местности на эти статьи расходов приходится соответственно 21,4%, 14,9% и 13,4%. Наименее затратными статьями в городе были статьи расходов на картофель (1,3%), яйца (2,4%) и масло растительное и другие жиры (3,2%). В домохозяйствах сельской местности на эти статьи расходов приходится соответственно 1,2%, 1,2% и 4,5%.

Рассматривая структуру расходов на покупку непродовольственных товаров городских и сельских домохозяйств, можно заметить, что в городской местности большая доля расходов составила на такую группу товаров, как «транспортные средства» - 23,8%, «одежда, белье, обувь и ткани» – 22,1%, «товары личной гигиены и другие непродовольственные товары» - 14,1%, «мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом» – 13,6%, «лекарства, медицинская и фармацевтическая продукция» - 10,0%, «товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий» – 5,6%, «табачные изделия» – 3,6%, «строительные материалы» и «оборудование для информации и коммуникации» по 3,5%. В сельской местности больший процент расхода пришелся на группу «транспортные средства» - 30,8%, «одежда, белье, обувь и ткани» – 20,0%, «мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом» – 14,5%, «лекарства, медицинская и фармацевтическая продукция» – 10,1%, «товары личной гигиены и другие непродовольственные товары» – 8,8%, «табачные изделия» – 5,0%, «товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий» – 3,8%, «строительные материалы» – 3,5%, «топливо для отопления и освещения жилья» – 2,9%,.

В структуре расходов на оплату услуг основную долю занимают услуги обязательного характера, это характерно как для городских домохозяйств, так и для сельских.

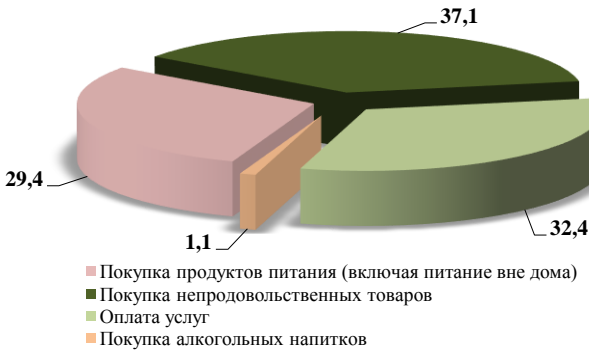
Городские домохозяйства понесли расходы на оплату жилищно-коммунальных услуг – 40,3%, прочих услуг – 15,8%, информационно-

коммуникационных – 12,3%, транспортных, почтовых и курьерских – 10,2%, медицинских услуг – 5,1%, услуг учреждений культуры и организации отдыха – 4,3%, услуг в системе образования – 4,0%, услуги гостиниц и других услуг размещения – 3,8%, услуг страхования и финансовых услуг – 2,5%, бытовых – 1,7%.

Домохозяйства в сельской местности понесли расходы на оплату жилищно-коммунальных услуг – 23,8%, услуг учреждений культуры и организации отдыха и информационно-коммуникационных по 16,0%, прочих услуг – 15,7%, медицинских услуг – 10,4%, транспортных, почтовых и курьерских – 7,8%, услуг в системе образования – 6,7%, услуг гостиниц и других услуг размещения – 1,3%, услуг страхования и финансовых услуг – 1,2%, бытовых – 1,0%.

(См. Приложение)

**Структура потребительских расходов городского населения (процентов)**



**Структура потребительских расходов сельского населения (процентов)**



## I. Общие сведения о домашних хозяйствах

### 1.1. Все население

в среднем на 100 домохозяйств

	Все домохозяйства	в том числе домохозяйства	
		в городской местности	в сельской местности
Число членов домохозяйства, чел.	241	234	256
из них по статусу участия в составе рабочей силы:			
рабочая сила - всего	129	118	152
из них: занятые	126	118	146
в том числе: работающие по найму на предприятии, в организации со статусом юридического лица	109	105	118
работающие по найму у индивидуальных предпринимателей, физических лиц, в фермерском хозяйстве	14	11	23
занятые в сфере предпринимательской деятельности без образования юридического лица (включая фермеров и лиц, занятых на индивидуальной основе)	2	1	5
работающие в качестве помогающих на семейном предприятии	-	1	-
занятые в собственном домашнем хозяйстве по производству продукции сельского, лесного хозяйства, охоты и рыболовства для продажи или обмена	-	-	-
безработные	2	-	6
лица, не входящие в состав рабочей силы - всего	67	70	61
из них:			
пенсионеры (включая пенсионеров по инвалидности)	45	51	31
обучающиеся в образовательных организациях	20	17	27
лица, ведущие домашнее хозяйство	2	2	2
другие	-	-	1
временно или длительно нетрудоспособные	1	1	-
дети до 15 лет	45	46	43

## II. Основные социально-экономические показатели бюджетов домашних хозяйств

### 2.1. По месту проживания

на члена домохозяйства в месяц, рублей

	Все домохозяйства	в том числе:	
		в городской местности	в сельской местности
<b>Располагаемые ресурсы</b>	34 677,7	29 335,2	46 056,4
из них:			
валовой доход	28 718,5	28 573,3	29 027,9
в том числе:			
денежный доход	27 577,3	27 731,6	27 248,9
натуральный доход	1 141,2	841,7	1 779,0
сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений	5 959,2	761,9	17 028,5
<b>Расходы на конечное потребление</b>	20 544,5	20 168,8	21 344,6
из них:			
расходы на питание	6 635,8	6 403,9	7 129,7
в том числе:			
денежные расходы	5 597,6	5 711,6	5 355,0
стоимость натуральных поступлений	1 038,2	692,3	1 774,7
из них:			
поступлений из личного подсобного хозяйства	795,0	395,3	1 646,1
полученных подарков и др. поступлений	243,2	297,0	128,6
расходы на покупку непродовольственных товаров	7 771,6	7 182,4	9 026,5
расходы на покупку алкогольных напитков	216,0	226,7	193,4
расходы на оплату услуг	5 909,3	6 338,5	4 995,0
стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам	11,8	17,3	0
<b>Потребительские расходы</b>	19 594,6	19 546,8	19 696,6



### III. Структура потребительских расходов домашних хозяйств 3.1. По месту проживания

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе:	
		в городской местности	в сельской местности
<b>Потребительские расходы</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
в том числе:			
<b>расходы на покупку продуктов для домашнего питания</b>	<b>28,6</b>	<b>29,1</b>	<b>27,7</b>
в том числе:			
хлебобулочные изделия и крупы	3,6	3,6	3,7
картофель	0,4	0,4	0,3
овощи	1,1	1,3	0,7
фрукты и орехи	2,2	2,1	2,3
мясо и мясные продукты	6,8	7,2	5,9
рыбу и морепродукты	1,9	1,9	1,8
молоко и молочные продукты	4,9	5,3	4,1
сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	2,3	1,9	3,2
яйца	0,6	0,7	0,3
масла и жиры	1,0	0,9	1,3
готовые блюда и другие виды продуктов питания	2,1	2,0	2,5
безалкогольные напитки	1,7	1,8	1,6
<b>Питание вне дома</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>
<b>Расходы на покупку алкогольных напитков</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>
<b>Расходы на покупку непродовольственных товаров</b>	<b>39,9</b>	<b>37,1</b>	<b>45,8</b>
в том числе:			
одежда, обувь, белье и ткани	8,5	8,2	9,2
оборудование для информации и коммуникации	1,0	1,3	0,3
товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий	2,0	2,1	1,7
транспортные средства, аксессуары и ГСМ	10,5	8,8	14,1
мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	5,5	5,0	6,6
строительные материалы	1,4	1,3	1,6
топливо для отопления и освещения жилья	0,5	0,1	1,3
табачные изделия	1,6	1,3	2,3

	Все домохозяйства	в том числе:	
		в городской местности	в сельской местности
лекарства, медицинскую и фармацевтическую продукцию	4,0	3,7	4,6
товары личной гигиены и другие непродовольственные товары	4,9	5,2	4,1
<b>Расходы на оплату услуг</b>	<b>30,2</b>	<b>32,4</b>	<b>25,4</b>
в том числе:			
жилищно-коммунальные из них оплата:	10,8	13,1	6,0
жилья	0,5	0,7	0,2
электроэнергии	2,1	2,3	1,6
газа	0,1	0	0,2
центрального отопления	4,4	5,5	2,1
воды и других коммунальных услуг	3,5	4,3	1,9
расходы на оплату услуг по текущему содержанию и ремонту жилья	0,2	0,3	0
бытовые услуги	0,5	0,6	0,3
услуги учреждений культуры и отдыха	2,3	1,4	4,1
услуги в системе образования	1,4	1,3	1,7
медицинские услуги	2,0	1,6	2,6
транспортные, почтовые, курьерские	2,9	3,3	2,0
информационно-коммуникационные услуги	4,0	4,0	4,0
услуги страхования и финансовые услуги	0,6	0,8	0,3
услуги гостиниц и другие услуги размещения	0,9	1,2	0,3
прочие услуги	4,8	5,1	4,1

# Доходы и расходы домашних хозяйств за III квартал 2022 года

Бюллетень

Ответственные за выпуск:

Ю.А.Прамзинцева

Тел.: (84162) 59-86-64

Подписано в печать \_\_\_\_\_

Формат \_\_\_\_\_

Печать \_\_\_\_\_

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ  
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

**г. Благовещенск, ул. Кузнечная 23**

**☎ 598-682**

**<http://amurstat.gks.ru>**