

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
(АМУРСТАТ)

**РЫНОК ПЛАТНЫХ УСЛУГ
НАСЕЛЕНИЮ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Сборник

по каталогу № 5.13

Благовещенск
2022

УДК 311(571.61)
ББК 65.442-05
Р93

Редакционная коллегия:

М.А. Рябчинская, Л.Б. Пакулова, Л.В. Шитая

Р93 Рынок платных услуг населению Амурской области:
Сборник/Амурстат. Благовещенск, 2022, - 62 с.

В статистическом Сборнике публикуются аналитические и статистические материалы, характеризующие сферу услуг области в 2021 году в сравнении с рядом предшествующих лет. Сборник подготовлен на основе данных федерального государственного статистического наблюдения, осуществляемого Амурстатом. Информация содержит сведения, характеризующие сферу услуг - непроизводственные виды бытового обслуживания населения.

Для высшего управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов, других заинтересованных пользователей.

В сборнике приняты условные обозначения:

-	явления отсутствуют
...	данных не имеется
0,0	величина явления меньше единицы измерения

УДК 311(571.61)
ББК 65.442-05

©Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Амурской области, 2022
E-mail: P28_mail@gks.ru
<http://amurstat.gks.ru/>

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	6
ХАРАКТЕРИСТИКА БЫТОВЫХ УСЛУГ, ОКАЗАННЫХ НАСЕЛЕНИЮ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	21
ДОЛЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В ДЕНЕЖНЫХ РАСХОДАХ НАСЕЛЕНИЯ	25
ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ..	27
ПРИЛОЖЕНИЕ	33
1. Платные услуги населению	33
2. Бытовые услуги населению	43
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ.....	50

ПРЕДИСЛОВИЕ

Статистический сборник «Рынок платных услуг населению Амурской области» содержит информацию о предоставлении различных видов платных услуг населению на территории Амурской области за 2010, 2015-2021 годы.

При подготовке сборника использована официальная статистическая информация, формируемая в соответствии с Федеральным планом статистических работ Федеральной службой государственной статистики.

Основной обобщающий показатель, характеризующий платное обслуживание населения – «Объем платных услуг населению», сформирован на основании данных, предоставляемых юридическими лицами, физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальными предпринимателями) и самозанятыми, по формам федерального статистического наблюдения и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке платных услуг по утвержденной методике.

Данные о платных услугах населению в разрезе видов приведены в соответствии с их группировкой на основе Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008), принятого и введенного в действие приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст, согласно которому услуги населению подразделяются на: бытовые, транспортные, почтовой связи и курьерские, телекоммуникационные, жилищные, коммунальные, культуры, туристские, физической культуры и спорта, медицинские, гостиниц и аналогичных средств размещения, специализированных коллективных средств размещения (из них санаторно-курортных организаций), ветеринарные, юридические, системы образования, услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, и другие.

Платные бытовые услуги представлены в более дезагрегированном виде, чем остальные виды платных услуг населению.

В дополнение к основному показателю (объем платных услуг населению) в сборник включена официальная статистическая информация по сопряженным показателям (уровень и динамика потребительских цен на услуги населению, расходы населения на оплату услуг по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств и т.п.), прямо или косвенно отражающая платное обслуживание населения в Амурской области.

Итогом услуг являются нематериальные блага (например, определенное состояние, достигнутое в результате лечения; полученная необходимая информация; приобретенный уровень образования и др.). Исключение составляют услуги по изготовлению о вещественных предметов по индивидуальным заказам (например, пошив платья, изготовление ювелирного украшения, услуги фотографий, услуги, результат которых хранится на материальных носителях – магнитных лентах, дисках, бумаге, а также другие). Оказание услуги часто сопряжено с продажей и эксплуатацией физических товаров, и, напротив, сама услуга в случае ее купли-продажи приобретает «товарность», т.е. становится товаром.

В разделе содержатся обобщающие данные о платном обслуживании населения: объем платных услуг населению, индексы его физического объема, видовая структура платных услуг.

В разделе содержатся данные о валовом региональном продукте (ВРП), который характеризует конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

Сведения, собранные на основании данных форм федерального статистического наблюдения, используются исключительно для информационной базы для долгосрочного прогноза социально-экономического развития региона в области платного обслуживания населения.

Данные за прошлый год (2020) по отдельным показателям в ряде случаев уточнены, в связи с учетом доходов самозанятых.

Сборник содержит методологические комментарии, включающие определения основных понятий и показателей.

С 2021 года в соответствии с «Официальной статистической методологией формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению», утвержденной приказом Росстата от 17.12.2021 № 927 расширен перечень наблюдаемых видов услуг:

-услуги по аренде, лизингу и прокату, **из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств;**

-услуги почтовой связи и курьерские услуги, **из них услуги курьерской доставки;**

-услуги физической культуры и спорта, **из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов;**

-прочие платные услуги, **из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий.**

Не учитываются в объеме платных услуг населению:

-услуги, оплаченные из средств бюджетов всех уровней и внебюджетных фондов;

-обязательные платежи и взносы населения (налоги и сборы, госпошлины, платежи по страхованию);

-продажа всех видов продовольственных и непродовольственных товаров;

-услуги общественного питания;

-услуги в области обязательного медицинского страхования;

-услуги финансовые и страховые;

-расходы предприятия по хозяйственному содержанию жилищного фонда;

-услуги игорных заведений, ломбардов;

-платежи граждан за нарушение установленных положений законов (алименты, штрафы, пени, неустойки).

Совершенствование методологии формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению позволяет учитывать объем платных услуг, оказываемых населению **самозанятыми** на основе административных источников (ФНС России).

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

В 2021 году наблюдается увеличение объема оказанных услуг по отношению к прошлому году, что обусловлено увеличением объема доходов самозанятыми, оказывающих услуги в большей степени по ремонту и техобслуживанию автотранспортных средств, ремонту и строительству жилья и других построек, а также транспортные услуги, прочие платные услуги.

Населению области оказано платных услуг с учетом оценки ненаблюдаемой деятельности на сумму 51099,2 млн.рублей, что в сопоставимых ценах на 3,8% больше, чем в 2020 году, в том числе по бытовым – на сумму 4217,3 млн.рублей, что в сопоставимых ценах на 14,3% больше, чем в 2020 году.

В среднем на одного жителя области в 2021 году приходилось 65749,1 рубля платных услуг, в 2020 году – 60263,2 рубля, в 2015 – 50888,4 рубля.

Увеличился индекс физического объема по сравнению с прошлым годом из 34 наблюдаемых видов платных услуг населению, в том числе по транспортным услугам – на 2,8%, почтовой связи – на 4,1%, телекоммуникационным – на 3,0%, культуры – на 15,0%, туристическим – на 7,7%, гостиниц – 8,9%, физкультуры – на 32,5%, медицинским – на 13,5%, специализированным коллективным средствам размещения – на 34,4%, образования – на 5,7%, прочим видам платных услуг – на 8,6%.

Снижение индекса физического объема наблюдалось по следующим видам платных услуг, оказанных населению: по жилищным – на 0,4%, коммунальным – на 0,6%, по услугам санаторно-курортных организаций – на 29,1%, ветеринарным – на 1,5%, юридическим – на 4,9%, по услугам, предоставляемым гражданам пожилого возраста и инвалидам – на 7,5%.

Анализ периода с 2010-2021 гг. показал, что ситуация на потребительском рынке услуг в области характеризуется снижением объема платных услуг населению на 3,0% (в 2015 году он снизился на 0,1%, в 2016 – на 1,0%, в 2017 – на 0,7%, в 2020 – на 6,6% по отношению к 2010 году). Индекс физического объема платных услуг с 2011 по 2014 годы, а также в 2018, 2019 годах по отношению к 2010 году индекс не опускался ниже 100%.

Показатель «Объем платных услуг населению» формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке услуг.

ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО НАБЛЮДАЕМОМУ КРУГУ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Объем платных услуг населению, оказанных юридическими лицами, не относящимися к субъектам малого предпринимательства

Объем платных услуг населению, оказанных юридическими лицами - малыми предприятиями (кроме микропредприятий)

Объем платных услуг населению, оказанных индивидуальными предпринимателями и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты

Объем платных услуг населению, оказанных самозанятыми

Объем платных услуг населению, оказанных юридическими лицами - микропредприятиями

ОЦЕНКА НЕНАБЛЮДАЕМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Оценка скрытой деятельности

Оценка незарегистрированной деятельности

Оценка неофициальной оплаты услуг



Ненаблюдаемая деятельность в сфере услуг - деятельность по оказанию платных услуг населению, которая не может быть учтена традиционными методами статистического наблюдения



Скрытая
деятельность



Незарегистриро-
ванная
деятельность



Неофициальная
оплата услуг

Источники информации



Данные ФНС
России

*Количество
проверок,
по которым
установлены
нарушения
в организациях
и ИП*

Федеральное
статистиче-
ское
наблюдение
за заработной
платой
работников

*Среднемесяч-
ная
начисленная
зарботная
плата работ-
ников*

Выборочное
обследование
рабочей
силы

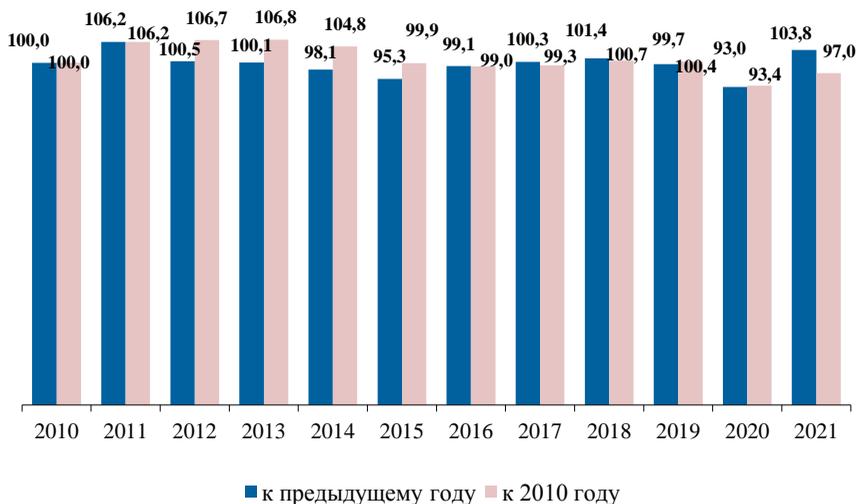
*Численность
занятых
в неформальном
секторе
экономики;
из них
работают
без регистрации
или оформления
документов*

Обследование
бюджетов
домашних
хозяйств

*Потребительские
расходы
домашних
хозяйств
(по КИПЦ-
ДХ)*

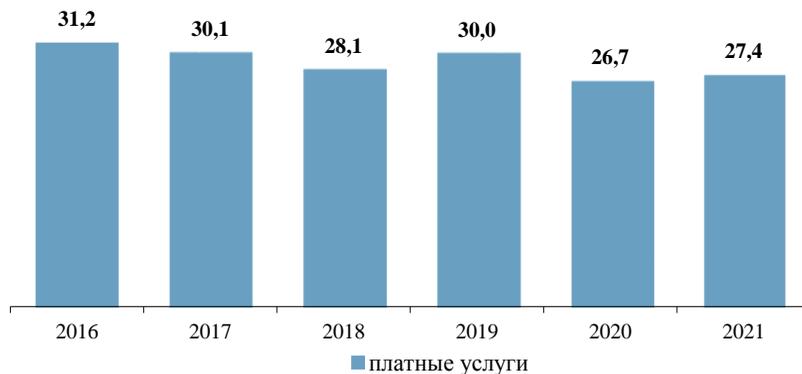
Несмотря на различные тенденции развития отдельных видов услуг, можно отметить, что не происходит существенного изменения их структуры, 76,8% от общего объема расходов населения на услуги тратится на услуги «обязательного характера» (жилищно-коммунальные, транспортные, связи и бытовые).

Динамика объема платных услуг населению в %, в сопоставимых ценах (2010г. = 100%)



Доля расходов на оплату услуг в потребительских расходах населения в 2021 году составила на 27,4%, в 2020 – на 26,7%, в 2015 – на 31,2%.¹⁾

Удельный вес расходов населения на оплату услуг в потребительских расходах, в процентах



¹⁾ С 2016 года распределение определяется по двадцати процентным группам

**Динамика объемов и индекса физического объема
платных и бытовых услуг населению (2010г. = 100%)**

млн. рублей

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Платные услуги	24749,6	41106,6	42752,4	44051,5	46436,5	48753,3	47363,6	51099,2
в % к предыдущему году	111,7	95,3	99,1	100,3	101,4	99,7	93,0	103,8
в % к 2010 году	100,0	99,9	99,0	99,3	100,7	100,4	93,4	97,0
Объем реализации платных услуг в расчете на душу населения, рублей	29754,9	50888,4	53193,1	55058,3	58351,3	61586,8	60263,2	65749,1
Бытовые услуги	1780,5	3555,9	3633,4	3672,1	3786,8	3935,1	3439,2	4217,3
в % к предыдущему году	123,3	99,1	97,6	99,7	101,0	98,0	83,6	114,3
в % к 2010 году	100,0	111,4	108,7	108,4	109,5	107,3	89,7	102,5
Объем реализации бытовых услуг в расчете на душу населения, рублей	2140,5	4402,0	4520,7	4589,6	4758,4	4971,0	4375,9	5426,4

В 2021 году основной объем платных услуг населению, оказанный в муниципальных образованиях (без учета субъектов малого предпринимательства), был сосредоточен в областном центре – 16085,7 млн. рублей, или 61,5% от общего объема платных услуг населению по городам и районам области.

В структуре платных услуг населению по Амурской области в 2021 году сохраняют свои позиции телекоммуникационные услуги и почтовой связи (17,2%), транспортные (18,3%), жилищно-коммунальные (33,1%) и бытовые (8,2%), т.е. 76,8% приходится на четыре вида услуг, что обусловлено сформировавшимся устойчивым спросом на группу жизнеобеспечивающих услуг.

Динамика и структура объема платных услуг населению по видам представлены в таблице:

	2020		2021		В % к итогу	
	млн. рублей	в % к 2019	млн. рублей	в % к 2020	2020	2021
Платные услуги	47363,6	93,0	51099,2	103,8	100,0	100,0
в том числе:						
бытовые	3439,2	83,6	4217,3	114,3	7,3	8,2
транспортные	8161,7	91,8	9346,2	102,8	17,2	18,3

	2020		2021		В % к итогу	
	млн. рублей	в % к 2019	млн. рублей	в % к 2020	2020	2021
почтовой связи и курьерские услуги	270,6	98,3	297,9	104,1	0,6	0,6
из них услуги курьер- ской доставки ¹⁾	-	-	-	-	-	-
телекоммуникационные	8173,7	101,6	8476,8	103,0	17,3	16,6
жилищные	3852,3	93,2	3926,2	99,6	8,1	7,7
коммунальные	13201,9	105,1	12990,9	99,4	28,0	25,4
культуры	386,4	68,4	439,5	115,0	0,8	0,9
туристские	1232,6	56,7	1456,0	107,7	2,6	2,8
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	578,2	82,7	709,7	108,9	1,2	1,4
физической культуры и спорта	209,0	73,5	292,5	132,5	0,4	0,6
из них услуг и фитнес- центров и спортивных клубов ¹⁾	-	-	30,0	-	-	0,1
медицинские	2464,4	93,3	2961,1	113,5	5,2	5,8
специализированных коллективных средств размещения	238,0	61,2	328,4	134,4	0,5	0,6
из них: санаторно- курортных организаций	211,1	55,7	153,6	70,9	0,4	0,3
ветеринарные	133,2	120,3	142,7	98,5	0,3	0,3
юридические	631,9	82,1	601,9	95,1	1,3	1,2
образования	3278,6	82,4	3567,5	105,7	6,9	7,0
социальные услуги, предоставляемые граж- данам пожилого возраста и инвалидам	100,7	98,0	96,3	92,5	0,2	0,2
прочие виды платных услуг	1011,2	86,1	1248,3	108,6	2,1	2,4
из них электронные услуги и сервисы в об- ласти информационно- коммуникационных технологий ¹⁾	-	-	21,9	0,0	-	0,0

Рассмотрим некоторые виды платных услуг более подробно.

Услуги связи. За период с 2000 по 2013 годы наблюдался значительный скачок в развитии сотовой связи: с 2,8 тыс. зарегистрированных абонентских терминалов до 1,4 млн. К концу 2013 года число абонентских терминалов сото-

¹⁾ Статистическое наблюдение осуществляется с января 2022г.

вой связи на 1000 человек населения составило 1773 номера. С 2014 года произошло снижение по данному показателю. На конец 2021 года он составил 1747 номеров на 1000 человек населения.

Широко используется массовым потребителем всемирная информационная телекоммуникационная сеть «Интернет». На конец 2021 года число активных абонентов фиксированного доступа к сети «Интернет» составило 147,5 тыс. единиц (2020г. – 148,1 тыс.).

Этому способствует и повышение качества предоставляемых услуг в этой области. Также большое значение оказывает развитие НТП в этой области и, как следствие, реформирование почтовой связи с поиском и внедрением новых форм обслуживания.

Структура и динамика услуг связи, оказанных населению, представлены в таблице.

**Удельный вес услуг связи, оказанных населению,
в общем объеме услуг связи
(в процентах)**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Связь, всего	100,0						
из нее:							
документальная	35,3	40,7	50,2	56,5	58,5	62,4	65,1
междугородная и международная телефонная	0,7	0,5	0,4	0,4	0,2	0,2	0,1
местная телефонная	4,4	3,4	2,7	2,2	1,6	1,3	1,1
радиосвязь, радиовещание, телевидение и спутниковая связь, проводное вещание	1,7	0,9	1,1	1,2	1,1	0,9	0,8
подвижная связь	53,6	49,9	41,3	36,3	35,1	31,8	29,9

Анализируя данные, можно сделать вывод, что общая тенденция наблюдается и внутри группы “Связь”. Лидером по росту объемов услуг связи для населения до 2016 года являлась подвижная электросвязь, а с 2017 года – документальная, став наиболее доходной. Ее доля в общем объеме услуг связи, оказанных населению, в 2021 году составила 65,1%.

Объем платных телекоммуникационных услуг населению в 2021 году составил 8476,8 млн.рублей, темп роста в сопоставимых ценах по сравнению с прошлым годом увеличился на 3,0%. Объем услуг на душу населения за данный период вырос на 4,1%, составив 10907,0 рубля (в 2020 – 10399,8 рубля).

Степень охвата потребителя фиксированной телефонной связью значительно ниже сотовой.

На 1 января 2022 года по области уровень обеспеченности населения квартирными телефонными аппаратами на 1000 человек населения составил в городах 64,1, в сельской местности – 25,8 телефонных аппарата.

Транспортные услуги представляют собой денежный эквивалент оказанных населению услуг по проезду на транспорте общего пользования (железнодорожном, автомобильном, городском электрическом, морском, внутреннем водном, воздушном и др.).

Спрос на услуги транспорта во многом зависит от развития имеющихся в регионе видов транспорта, степени их интеграции в единую систему, уровня тарифов по видам транспорта, ассортимента и качества услуг, предоставляемых возможным клиентам.

Транспортный комплекс Амурской области представлен железнодорожным, автомобильным, внутренним водным и воздушным транспортом, каждый из которых играет определенную роль в транспортной системе, выполняя свою функцию в обслуживании хозяйства области, и существенно отличается по содержанию проблем и путей дальнейшего развития.

Удельный вес транспортных услуг с развитием рыночной экономики и ее инфраструктуры, занимает значительную долю (18,3%) в расходах населения на оплату услуг. В 2021 году объем услуг транспорта составил 9346,2 рублей, или 102,8% к предыдущему году, в сопоставимых ценах. Объем на душу населения составил 12025,7 рубля (в 2020 – 10384,5 рубля), при приросте потребительских цен на 11,4%.

В 2021 году перевезено пассажиров железнодорожным транспортом 1269,0 тыс. человек (в 2020 – 994,0), автобусным – 35748,6 (в 2020 – 40904,3) соответственно.

Темп роста перевозок пассажиров по отдельным видам транспорта, в % к предыдущему году



Развитие транспортного комплекса играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности экономики области, создании благоприятных условий ведения бизнеса. Транспортные услуги захватывают все сферы жизни общества.

Качество и эффективность транспортных услуг оказывает положительное влияние на развитие области.

Жилищно-коммунальные услуги являются одним из наиболее потребляемых видов услуг.

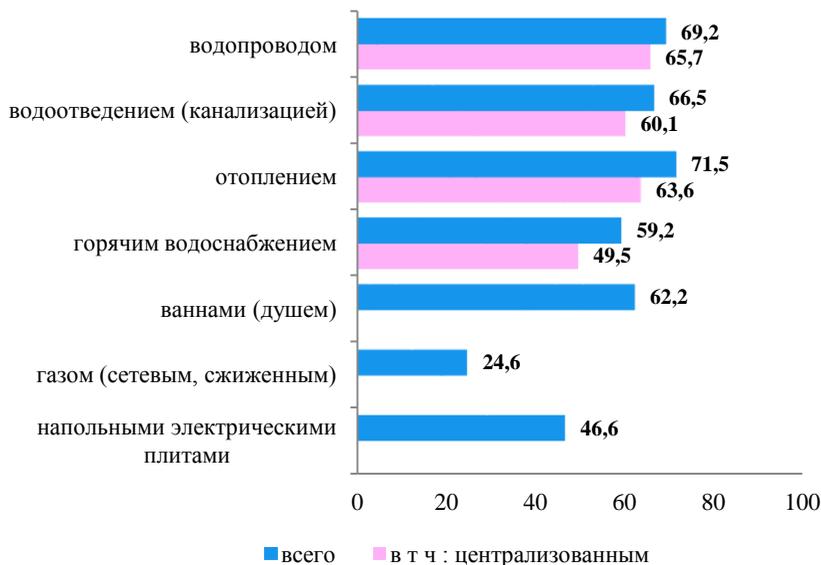
Основной обобщающей характеристикой жилищно-коммунальных услуг является их необходимость для функционирования жизнеобеспечения городов и населённых пунктов. Они являются повседневными и самыми затратными, влияя на уровень жизни населения, особенно в низкодоходных семьях, составляя 57,9% во всех расходах на услуги.

В 2021 году населению оказано жилищных услуг на 3926,2 млн. рублей (99,6% к 2020 году, в сопоставимых ценах), коммунальных услуг – на 12990,9 млн. рублей (99,4%). За год каждому жителю оказано жилищно-коммунальных услуг на 21767,2 рублей.

В 2021 году содержание и ремонт жилья составило 23,2% от всех видов расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг (16917,1 млн.рублей), коммунальные платежи - 76,8%.

Среди наблюдаемых видов коммунальных услуг в 2021 году по сравнению с 2020 годом подорожали: холодное водоснабжение и водоотведение - на 1,2%, газ сжиженный - на 3,9%, горячее водоснабжение - на 0,4%, по снабжению электроэнергией на 4,2%. Индекс цен на отопление снизился на 3,9%.

Оборудование всего жилищного фонда по Амурской области по состоянию на конец 2021 года (в процентах)



Значительная часть жилищного фонда не имеет того или иного вида благоустройства. Водопроводом оборудовано 69,2% жилищного фонда Амурской области (в т.ч. централизованным – 65,7%), отоплением – 71,5% (в т.ч. централизованным – 63,6%), водоотведением (канализацией) – 66,5% (в т.ч. централизованным – 60,1%), горячим водоснабжением – 59,2% (в т.ч. централизованным – 49,5%), сжиженным газом – 24,6% и напольными электроплитами – 46,6%.

Процесс повышения доли оплаты населением происходил на фоне роста индексов потребительских цен на жилищно-коммунальные услуги на 0,2% и достаточно высокого удельного веса (56,6%) в расходах на оплату услуг домашних хозяйств в низкодоходных семьях. В домашних хозяйствах с высоким доходом доля оплаты населением жилищно-коммунальных услуг составила 29,3%.

Услуги культуры представляют объекты культуры и искусства, кинематографии, печати, телевидения и радиовещания, осуществляющих производство, сохранение, тиражирование, распространение и организацию потребления населением благ и услуг культурного и информационного назначения.

В Амурской области - это парки, театры, музеи, библиотеки, киноустановки, концертные залы, школы искусств, музыкальные школы, центры эстетического воспитания, проводимые культурные мероприятия и т.д.

В области культуры, по итогам 2021 года, объем услуг увеличился на 15,0% и составил 439,5 млн. рублей.

В современном обществе они занимают значительное место, но в Амурской области их доля невелика - 0,9% среди видов платных услуг.

В 2021 году цены на услуги, предоставляемые учреждениями культуры, снизились на 1,1%.

Туризм - совокупность услуг, которые реально могут быть опробованы только в момент их потребления и которые в отличие от промышленных продуктов не могут воспроизводиться систематически. Успешная продажа туристических продуктов требует доверительных взаимоотношений между клиентами и продавцом.

Туристическая услуга - результат деятельности организации или индивидуального предпринимателя по удовлетворению потребностей туриста в организации и осуществлении тура или его отдельных составляющих.

Объем туристских услуг представляет собой денежный эквивалент услуг туроператоров по формированию, продвижению и реализации туристского продукта (комплекса услуг по перевозке, размещению, питанию туристов, экскурсионные услуги). В 2021 году объем туристических услуг в области составил 1456,0 млн. рублей, или 107,7% к предыдущему году (в сопоставимых ценах), составляя 2,8% (2,6% - в 2020 году) в структуре всех платных услуг населению области. В расчете на одного жителя области объем туристских услуг составил 1873,4 рубля (1568,3 рубля – в 2020 году), цены на услуги в сфере туризма выросли на 9,6%.

В области развивается внутренний туризм благодаря туристическим поездкам по историческим и уникальным природным местам.

Медицинские услуги, которые легально оплачиваются населением через кассу медицинского учреждения, считаются "платными медицинскими услугами".

Платные медицинские услуги населению предоставляются медицинскими учреждениями в виде профилактической, лечебно-диагностической, реабилитационной, протезно-ортопедической и зубопротезной помощи.

Цены в 2021 году на этот вид услуг по сравнению с 2020 годом выросли на 5,9%.

В общем объеме платных услуг населению доля медицинских составляет 5,8%. Населению области в 2021 году оказано платных медицинских услуг на сумму 2961,1 млн. рублей (113,5% к 2020 году). В 2021 году медицинскую помощь населению области оказывало 42 больничных учреждения, 187 амбулаторно-поликлинических учреждений и 317 фельдшерско-акушерских пунктов. Объем медицинских услуг на душу населения увеличился по сравнению с 2020 годом на 14,8% в сопоставимых ценах и составил 3810,0 рубля.

Специализированные средства размещения, включающие в себя санаторно-курортные услуги, оказывают: санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы, детские оздоровительные лагеря, общественные средства транспорта, используемые как средства коллективного размещения (турпоезда, круизные суда, яхты, дебаркадеры).

Объем платных услуг специализированных коллективных средств размещения в 2021 году составил 328,4 млн. рублей, что больше прошлого года на 34,4%, в сопоставимой оценке, занимая 0,6% в структуре услуг.

Объем платных услуг в сфере **санаторно-курортного лечения** в 2021 году составил 153,6 млн. рублей, или 0,3% (0,4% - в 2020 году) в структуре всех платных услуг населению области. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года индекс физического объема составил 70,9%. Цены за этот же период на санаторно-оздоровительные услуги выросли на 2,7%.

На территории области в 20 санаторно-курортных организациях и учреждениях отдыха было размещено 52,2 тыс. человек, из них 4,9 тыс. человек (9,4%) осуществляло лечебные и оздоровительные процедуры, 43,2 тыс. человек (82,8%) посетило заведения с целью проведения отпуска, досуга и отдыха.

Платные услуги, **предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам**, направлены на удовлетворение повседневных потребностей тех людей, которые нуждаются в посторонней помощи вследствие возраста, инвалидности, заболеваний, потери крова.

Платная социальная услуга – это услуга, оказываемая сверх установленного перечнем гарантированных государством социальных услуг и предоставляемая гражданам-потребителям социальной службы на условиях полной оплаты в соответствии с установленным тарифом.

В 2021 году населению области оказано платных социальных услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам на сумму 96,3 млн. руб. (на душу населения - 123,9 рубля.).

В 2021 году населению оказано платных **услуг образования** на сумму 3567,5 млн. рублей (105,7% к 2020 году), составляя 7,0% в структуре платных услуг области при росте цен на 3,0%.

В декабре 2021 года средняя плата за семестр обучения в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования на платной основе составила 75144,24 рубля (в декабре 2020 года – 73796,07 рубля), в образовательных организациях среднего профессионального образования – 31456,56 рубля (31680,38), занятия на курсах иностранных языков за академический час обучения – 310,65 рубля (287,02), профессионального обучения – 104,30 рубля (96,61) и начальный курс обучения вождению легкового автомобиля – 37780,72 рубля. (35742,50).

Продолжает развиваться неформальный сектор, основу которого составляют различные формы самоорганизации граждан и представителей бизнеса.

Объемы, оказанные населению в неформальном секторе экономики, в основном представлены услугами индивидуальных предпринимателей. В 2021 году на их долю в общем объеме платных услуг приходится 11,5%, причем в объемах производства различных видов услуг она сильно колеблется. Особенно значительна доля индивидуального предпринимательства на рынке бытовых услуг (48,0%), ветеринарных (55,0%), транспортных (29,0%), гостиниц (25,6%), культуры (14,3%), физкультуры и спорта (6,2%), медицинского обслуживания (5,8%), образования (5,8%).

Объем платных услуг по секторам реализации в 2021 году

в млн.рублей

	Платные услуги	Темп роста (снижения) в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году	В % к итогу
Все оказанные услуги	51099,2	103,8	100
в том числе оказано:			
по наблюдаемому кругу	45680,2	104,0	89,4
<i>юридическими лицами</i>	<i>39250,2</i>	<i>102,3</i>	<i>76,8</i>
из них:			
не относящимися к субъектам малого предпринимательства	26141,9	106,8	51,1
в том числе средними предприятиями	1600,3	вз,4р	3,1
субъектами малого предпринимательства	18962,4	97,6	37,1
из них:			
малыми (без микропредприятий)	7554,4	96,6	14,8
микропредприятиями	5553,9	91,9	10,9
<i>индивидуальными предпринимателями</i>	<i>5854,1</i>	<i>105,3</i>	<i>11,5</i>
самозанятыми	575,9	-	-
оценка ненаблюдаемой деятельности	5419,0	102,0	10,6
в том числе:			

	Платные услуги	Темп роста (снижения) в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году	В % к итогу
скрытая	1220,0	103,7	2,4
незарегистрированная	938,6	112,2	1,8
неофициальная оплата услуг	3260,4	98,8	6,4

Для жителей, проживающих в местностях, приравненных к районам Крайнего Севера, в 2021 году оказано платных услуг предприятиями и организациями (без учета субъектов малого предпринимательства) на сумму 1989,1 млн. рублей, или 101,8% к 2020 году, в сопоставимых ценах. В среднем на одного жителя в этих районах в 2021 году платных услуг приходилось по 21944,0 рубля, в том числе в г.Тынде – 51005,3, г.Зее – 9408,9, Зейском муниципальном районе – 647,6, Селемджинском – 2071,7, Тындинском муниципальном округе – 6033,9 рубля соответственно.

Многие специфические черты российской экономики, в том числе и сферы услуг, обусловлены особенностями регионального экономического развития.

На территориальную организацию рынка услуг влияют многие факторы: население, географическое положение, обеспеченность объектами инфраструктуры (транспорт, коммуникации и др.), особенности городской застройки (деловой центр, спальные районы, промышленная зона), наличие свободного фонда нежилых помещений, стоимость земельных участков и т.д.

Среди регионов Дальневосточного федерального округа в 2021 году, Амурская область находится на 8 месте по потреблению платных услуг в расчете на одного жителя.

Объем платных услуг на душу населения по регионам, входящих в Дальневосточный федеральный округ в 2021 году

рублей

	Платные услуги		в т.ч. бытовые услуги	
	объем услуг на душу населения рублей	занимаемое место по объему услуг на душу населения	объем услуг на душу населения рублей	занимаемое место по объему услуг на душу населения
Республика Бурятия	48711,6	11	8265,1	5
Республика Саха (Якутия)	93374,5	5	7979,6	6
Забайкальский край	52149,5	10	4601,4	10
Камчатский край	99851,3	4	5536,1	8
Приморский край	89069,8	6	8717,2	4
Хабаровский край	115602,2	1	7371,7	7

	Платные услуги		в т.ч. бытовые услуги	
	объем услуг на душу населения рублей	занимаемое место по объему услуг на душу населения	объем услуг на душу населения рублей	занимаемое место по объему услуг на душу населения
Амурская область	65749,1	8	5426,4	9
Магаданская область	105309,4	3	9365,7	3
Сахалинская область	112035,5	2	13408,0	1
Еврейская автономная область	63203,0	9	8115,3	6
Чукотский автономный округ	88555,2	7	10657,7	2

Объем платных услуг населению по регионам, входящих в Дальневосточный федеральный округ в 2021 году

в млн.рублей

	Платные услуги			В т.ч. бытовые услуги		
	объем услуг, в млн. рублей	темп роста в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	занимаемое место по объему услуг населению	объем услуг, в млн. рублей	темп роста в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	занимаемое место по объему услуг населению
Республика Бурятия	47933,7	104,8	7	8133,1	104,9	3
Республика Саха (Якутия)	92164,6	113,2	3	7876,2	119,4	4
Забайкальский край	54677,5	111,9	4	4824,5	123,2	6
Камчатский край	31172,2	105,4	8	1728,3	113,7	8
Приморский край	166598,7	117,9	1	16304,9	116,9	1
Хабаровский край	150288,8	119,8	2	9583,6	108,2	2
Амурская область	51099,2	103,8	6	4217,3	114,3	7
Магаданская область	14574,9	94,6	9	1296,2	115,9	9
Сахалинская область	54325,9	106,2	5	6501,5	112,6	5
Еврейская автономная область	9806,9	108,6	10	1259,2	120,3	10
Чукотский автономный округ	4408,6	99,1	11	530,6	110,0	11

Проблемы региональной экономики России определяются типом каждого отдельно взятого региона, его экономико-географическими параметрами, основными ресурсами, производственной базой, инфраструктурой, местом региона в национальной экономической системе и прочими значимыми факторами. Этим

определяются и различия в уровнях развития отраслей сферы услуг, на которые существенный отпечаток накладывает именно региональная составляющая.

Несмотря на принятие и реализацию целевых программ, направленных на сглаживание различий в уровне развития регионов, по-прежнему есть такое понятие, как прогрессивные и депрессивные территории, управление развитием которых должно учитывать их специфику. Существует достаточно сильная дифференциация между отдельными субъектами в уровне социально-экономического развития, что оказывает влияние на потребление населением платных услуг.

Динамика потребления их населением в натуральном выражении находится под влиянием ценового фактора (удорожание услуг ведет к снижению спроса на них и наоборот) и покупательского поведения на потребительском рынке товаров. Статистически она измеряется индексом физического объема платных услуг, в котором снято влияние инфляционной составляющей с помощью индекса потребительских цен на услуги.

Под ценой понимается количество денег, запрашиваемых за услугу, или сумма денег, ценностей, которыми готов пожертвовать потребитель в обмен на приобретение определенной услуги.

Неосязаемый характер услуг затрудняет процесс ценообразования. Более того, для многих видов услуг не существует каких-либо узаконенных правил ценообразования.

Объемные показатели прирастают в основном за счет увеличения тарифов без соответствующего повышения качества обслуживания.

В 2015 году был отмечен значительный рост цен на товары и услуги, с 2016 года - уменьшение по сравнению с предыдущим годом. Прирост тарифов на платные услуги в 2021 составил 3,9% (2020 – 4,4%), на товары – 7,5% (6,0%) при среднем изменении потребительских цен на товары и услуги за этот период на 6,1% (5,5%).

Динамика цен и тарифов на товары и услуги

на конец периода; в % к предыдущему году

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Индекс потребительских цен	115,4	107,1	102,8	102,8	105,3	105,5	106,1
в том числе:							
на товары	116,7	107,9	102,8	102,7	105,5	106,0	107,5
на платные услуги населению	112,0	105,0	102,7	104,0	105,3	104,4	103,9

Индексы потребительских цен и тарифов на товары и платные услуги населению в % к предыдущему году



В 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличивались цены и тарифы на бытовые услуги (на 7,3%), почтовой связи (на 5,7), туристические услуги (на 9,6%), ветеринарные (на 8,8%), системы образования (на 3,0%), физкультуры и спорта (на 5,6%), транспортные (на 11,4%), телекоммуникационные (на 0,7%), жилищные (на 2,3%), медицинские (на 5,9%), гостиниц (на 12,7%), специализированные (на 2,7%), санаторно-оздоровительные (на 2,7%), правового характера (на 0,2%), прочие платные (на 13,7%), снизились на коммунальные услуги (на 1,0%), на услуги культуры (на 1,1%).

ХАРАКТЕРИСТИКА БЫТОВЫХ УСЛУГ, ОКАЗАННЫХ НАСЕЛЕНИЮ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

В современных условиях под бытовой услугой понимают полезную деятельность, направленную на удовлетворение социально-значимых потребностей населения, т.е. индивидуальных потребностей, порождаемых семейно-бытовыми отношениями.

Бытовое обслуживание является социально значимой областью деятельности, поскольку, сокращая время населения на удовлетворение бытовых нужд в домашних условиях, увеличивает свободное время для отдыха и работы.

Услуга может быть оказана либо при помощи вещи, либо в процессе функционирования самого живого труда.

Все услуги, оказываемые предприятиями сферы бытовых услуг, по характеру воздействия на потребительную стоимость сводятся в три группы:

- услуги, связанные с созданием новых потребительных стоимостей;
- услуги, направленные на поддержание ранее созданных потребительных стоимостей (услуги ремонтного характера);

- услуги личного характера, направленные на личное обслуживание человека либо на улучшение окружающих его условий.

Данная сфера в области представлена широким спектром услуг, отличающихся своим назначением и технической насыщенностью (парикмахерские услуги, ремонт сложной бытовой техники, ремонт автомобилей, строительство жилья, пошив швейных и трикотажных изделий по индивидуальным заказам, уборка частных помещений, оказания услуг нянь и сиделок, ритуальные и т.д.).

Динамика объема бытовых услуг населению в %, в сопоставимых ценах (2010 год =100%)



Бытовое обслуживание населения занимает в настоящее время 8,2% в структуре платных услуг населению. Наблюдается увеличение объема бытовых услуг в 2021 году в сопоставимых ценах по сравнению с предыдущим годом на 14,3%, за период с 2010-2021 гг. на 2,5%. За период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года бытовые услуги подорожали на 7,3%. В 2021 году населению области оказано платных бытовых услуг, с учетом оценки ненаблюдаемой деятельности, на сумму 4217,3 млн.рублей.

По сравнению с прошлым годом уменьшился индекс физического объема по двум видам услуг: фотоателье на 3,0%, при росте цен на 6,6%, которые в структуре бытовых услуг составляют 3,7% и по ремонту и изготовлению мебели на 2,1%, при росте цен на 12,5%, занимая 2,6% в структуре бытовых услуг.

По всем остальным видам платных услуг наблюдается рост индекса физического объема: по ремонту, окраске и пошиву обуви на 2,8%, при росте цен на 6,1%, занимая в структуре 0,7%, по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, по ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий - на 1,2%, при росте цен на 5,5%, составляя в структуре бытовых услуг 7,2%, по ремонту бытовой техники - на 2,9%, при росте цен на 3,5%, составляя в структуре бытовых услуг 3,1%, по ремонту и техобслуживанию автотранспортных средств - на 14,0%, при росте цен на 4,3%, составляя в структуре бытовых услуг 18,1%, по химической чистке и крашению, услугам прачечных - на 26,4%, занимая в структуре бытовых услуг 0,6%, при росте цен на 2,9%, по ремонту и строительству жилья и других построек - на

24,0% , составляя 24,1% объема бытовых услуг, при росте цен на 10,5%, по услугам бань и душевых - на 7,8%, при росте цен на 5,5%, составляя 4,3% в общем объеме бытовых услуг, парикмахерские услуги - на 15,7%, при росте цен на 8,2%, составляя 20,6% в структуре бытовых услуг, по аренде, лизингу и прокату - на 7,8%, при росте цен на 11,8%, составляя 1,6% в структуре бытовых услуг, по ритуальным услугам -на 26,1%, которые в структуре бытовых услуг занимают 9,8%, рост цен на данный вид услуг составил 4,8%, прочие бытовые услуги - на 7,9%, при росте цен 8,9%, занимая в структуре 3,6%.

Динамика и структура объема бытовых услуг

	2021		2020		В % к итогу	
	млн. руб.	в % к 2020г	млн. руб.	в % к 2019г	2021	2020
Бытовые услуги	4217,3	114,3	3439,2	83,6	100,0	100,0
в том числе:						
ремонт и индивидуальный пошив обуви	30,7	102,8	28,2	83,4	0,7	0,8
ремонт и индивидуальный пошив одежды, индивидуальный пошив и вязка трикотажных изделий	302,9	101,2	283,5	86,5	7,2	8,2
ремонт и техобслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов	128,1	102,9	120,2	92,5	3,1	3,5
ремонт и техобслуживание автотранспортных средств	761,7	114,0	640,6	84,1	18,1	18,6
ремонт и изготовление мебели	111,2	97,9	101,0	76,2	2,6	2,9
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	25,9	126,4	19,9	96,4	0,6	0,6
ремонт и строительство жилья и других построек	1015,7	124,0	741,4	84,3	24,1	21,7
услуги фотографий	156,9	97,0	151,7	76,1	3,7	4,4
услуги бань и душевых	182,4	107,8	160,5	74,4	4,3	4,7
услуги парикмахерских	870,1	115,7	695,0	78,0	20,6	20,2
услуги по аренде, лизингу и прокату	66,3	107,8	55,0	81,2	1,6	1,6
из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств	-	-	-	-	-	-
ритуальные услуги	413,8	126,1	313,2	106,9	9,8	9,1
прочие виды бытовых услуг	151,6	107,9	129,0	79,6	3,6	3,7

Малый бизнес играет значительную роль в формировании объема бытовых услуг населению. В 2021 году на его долю приходилось 69,8%, из которых 48,0% - это объемы, оказанные индивидуальными предпринимателями.

Объем бытовых услуг по секторам реализации в 2021 году

в млн.рублей

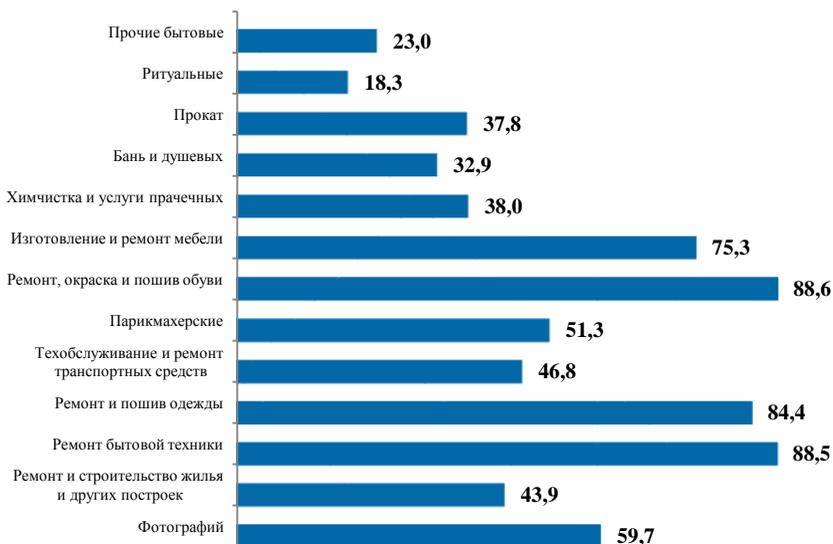
	Бытовые услуги	Темп роста (снижения) в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году	В % к итогу
Все оказанные услуги	4217,3	114,3	100
в том числе оказано:			
по наблюдаемому кругу	3513,6	114,0	83,3
<i>юридическими лицами</i>	<i>1280,4</i>	<i>119,5</i>	<i>30,4</i>
из них:			
не относящимися к субъектам малого предпринимательства	361,7	129,9	8,6
в том числе средними предприятиями	67,8	183,7	1,6
субъектами малого предпринимательства	2945,5	105,0	69,8
из них:			
малыми (без микропредприятий)	450,5	99,5	10,7
микропредприятиями	468,2	137,6	11,1
<i>индивидуальными предпринимателями</i>	<i>2026,8</i>	<i>100,8</i>	<i>48,0</i>
самозанятые	206,4	-	4,9
оценка ненаблюдаемой деятельности	703,7	116,0	16,7
в том числе:			
скрытая	38,1	112,3	0,9
незарегистрированная	348,3	114,9	8,3
неофициальная оплата услуг	317,3	117,6	7,5

Оценка ненаблюдаемой деятельности составила 16,7%. Малыми предприятиями охвачены практически все виды бытовых услуг, кроме услуг фотоателье, которые по наблюдаемому кругу полностью предоставляются индивидуальными предпринимателями. Услуги фотоателье, фото - и кинолабораторий, оказанные индивидуальными предпринимателями, составили 59,7% от общего объема услуг данного вида.

Доля оказанных услуг, **по наблюдаемому кругу** бытовых услуг составила: по ремонту, окраске и пошив обуви (96,8%), ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий (90,3%), ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий (99,9%),

техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования (88,0%), изготовлению и ремонту мебели (88,2%), химической чистке и крашению, услугам прачечных (88,0%), ремонту и строительству жилья и других построек (93,2%), услугам саун, бань и душевых (89,0%), парикмахерским (61,2%), услугам по аренде, лизингу и прокату (71,9%), ритуальным услугам (94,2%), прочим видам бытовых услуг (79,5%). Всего доля оказанных услуг, по наблюдаемому кругу бытовых услуг, составляет 59,7% - 99,9%.

Удельный вес индивидуального предпринимательства по видам бытовых услуг в 2021 году, в процентах



ДОЛЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В ДЕНЕЖНЫХ РАСХОДАХ НАСЕЛЕНИЯ

Обобщающую характеристику потребления населением услуг даёт анализ фактической структуры потребительских расходов населения. Потребительские расходы домашних хозяйств являются частью денежных расходов, направленных на приобретение услуг.

Уровень потребления населением платных услуг находится в прямой зависимости от материальной обеспеченности семей. По данным обследования бюджетов домашних хозяйств, расходы на оплату услуг у 20% населения с наименьшим уровнем располагаемых ресурсов составили в 2021 году 2512,8 рубля в месяц на члена домохозяйства, в то время как у 20% населения с наибольшим уровнем располагаемых ресурсов – 9614,0 рубля в месяц. Доля

расходов на оплату услуг в потребительских расходах у наиболее обеспеченных домохозяйств выросла с 22,1% в 2020 году до 32,2% в 2021 году, у наименее обеспеченных домохозяйств уменьшилась по сравнению с 2020 годом с 34,4% до 24,0%.

**Денежные расходы на оплату услуг
в среднем на члена домохозяйства в месяц¹**
(по данным обследования бюджетов домашних хозяйств)

рублей

20-процентные группы обследуемого населения	2016	2018	2019	2020	2021
Первая (с наименьшими доходами)	2308,8	2357,0	2476,2	2365,1	2512,8
Вторая	3208,0	3520,5	3587,6	3264,5	3658,8
Третья	4052,4	4581,6	4828,8	4229,6	4847,2
Четвертая	4491,6	4832,1	4852,3	5702,6	5412,4
Пятая (с наивысшими доходами)	8284,8	7372,0	8685,7	7972,7	9614,0

Семьи с разным уровнем материального достатка имеют и разную видовую структуру расходов на оплату услуг. В низкодоходных семьях (первая группа) наибольшая доля расходов приходится на услуги жилищно-коммунальных платежей – 56,6%, оплата услуг связи – 19,7%, прочие услуги – 10,2%.

У высокодоходных слоев населения (пятая группа) доля расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг составляет 29,3%, из них на оплату электроэнергии – 4,8% против 10,2% у малообеспеченных, на оплату воды, отопления и других коммунальных услуг – 8,3% против 18,5%.

Структура расходов на оплату услуг домашними хозяйствами с различными среднедушевыми располагаемыми ресурсами в 2021 году²

в процентах

	Все домохозяйства	В том числе по децильным (20-ти процентным) группам населения	
		первая группа	пятая группа

¹ С 2016 года распределение определяется по двадцати процентным группам

² В связи с изменением регламентных таблиц в 2021 году изменился учет расчета структуры на оплату услуг.

	Все домохозяйства	В том числе по децильным (20-ти процентным) группам населения	
		100	100
Расходы на оплату услуг	100	100	100
в том числе на оплату:			
жилищно-коммунальных	39,4	56,6	29,3
из них:			
жилья	2,6	5,8	1,9
электроэнергии	7,0	10,2	4,8
газа	0,2	0,1	0,1
центрального отопления	15,4	22,0	10,6
коммунальных	12,7	18,5	8,3
текущего содержания и ремонта жилья	1,5	-	3,6
другие бытовые	0,5	0,2	0,8
учреждений культуры	4,1	2,1	5,3
в системе образования	6,7	4,6	9,7
медицинских	5,3	0,8	10,6
санаторно-оздоровительных	-	-	0,1
услуги, относящихся к личным транспортным средствам	3,9	0,9	3,0
пассажирского транспорта	6,9	3,8	9,4
связи	13,7	19,7	9,8
услуги страхования и финансовые услуги	2,0	1,1	2,2
услуги гостиниц и другие услуги размещения	2,5	-	5,8
прочих	15,0	10,2	14,0

Существенно различается уровень потребления платных услуг городским и сельским населением. В 2021 году, по данным обследования бюджетов домашних хозяйств, денежные расходы на оплату услуг в среднем на члена домохозяйства в месяц в городской местности составили 5905,9 рубля, в сельской местности – 3738,6 рубля. Такая степень разрыва наблюдается по всем видам услуг.

ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Валовой региональный продукт характеризует конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

В 2020 году валовой региональный продукт Амурской области составил в текущих ценах 449,1 млрд. рублей и вырос по сравнению с 2019 годом на 1,5%. Индекс-дефлятор ВРП по отношению к ценам 2019 года составил 111,8%. Почти у 60% видов экономической деятельности ВДС имела положительную динамику развития.

**Валовая добавленная стоимость
по видам экономической деятельности**

млн.рублей

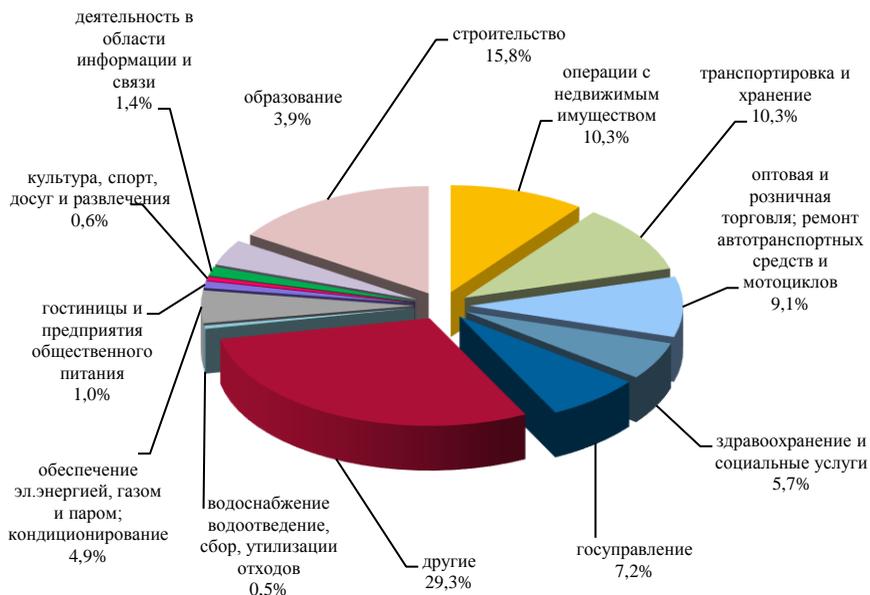
	2017	2018	2019	2020
Валовая добавленная стоимость в основных ценах	299181,0	334164,4	395617,2	449059,2
в том числе:				
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	15880,0	19239,6	17044,1	21740,5
Добыча полезных ископаемых	31801,9	31172,1	46270,2	68455,9
Обрабатывающие производства	12830,1	14113,9	13418,8	14179,2
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	17918,0	18138,0	19062,3	22225,5
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	665,2	659,4	1652,0	2023,3
Строительство	32788,8	44844,9	64579,2	70965,0
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	34647,1	38813,7	39013,3	40653,4
Транспортировка и хранение	44414,1	44788,5	46800,8	46108,6
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2700,7	3073,2	3014,4	4280,2
Деятельность в области информации и связи	4837,2	5301,8	5958,0	6079,2
Деятельность финансовая и страховая	524,1	746,7	687,4	1691,4
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	30568,0	35097,9	38353,9	46857,6
Деятельность профессиональная, научная и техническая	5568,2	6282,2	11504,3	13093,7
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	4725,7	6827,1	15184,0	10887,9

	2017	2018	2019	2020
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	26705,5	27562,7	30159,9	32129,7
Образование	13326,1	15523,6	17016,2	17680,2
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	15988,6	18116,1	21459,6	25378,1
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	2271,0	2427,9	2751,7	2848,3
Предоставление прочих видов услуг	1020,7	1435,1	1687,1	1781,5
Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	-	-	-	-

Большой вклад в формирование объема ВРП в 2020 году внесли виды экономической деятельности, производящие услуги.

На долю видов деятельности «транспортировка и хранение» приходилось 10,3% валового регионального продукта области (в 2019 году – 11,8%), «деятельность в области информации и связи» - 1,4% (1,5%), «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов» – 9,1% (9,9%), «государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение» - 7,2% (7,6%), «операции с недвижимым имуществом» - 10,3% (9,7%), «образование» - 3,9% (4,3%), «здравоохранение и предоставление социальных услуг» – 5,7% (5,4%), «деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» - 0,6% (0,7%), «деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» - 1,0% (0,8%), «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» - 4,9% (4,8%), водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 0,5% (0,4%), строительство – 15,8% (16,3%).

Структура ВРП по видам экономической деятельности по Амурской области в 2020 году



В 2020 году индекс физического объема ВРП к уровню 2019 года увеличился на 1,5%.

На увеличение производства ВРП на 1,5% повлиял рост производства валовой добавленной стоимости (ВДС) и в таких видах деятельности, производящих услуги как: «водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» – на 15,9%, «строительство» – на 0,8%, «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» – на 24,0%, «деятельность по операциям с недвижимым имуществом» – на 2,5%, «деятельность в области здравоохранения и социальных услуг» - на 2,9%, «государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение» – на 1,1%, «деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» - на 40,9%, «деятельность профессиональная, научная и техническая» – на 8,0%.

Снижение ВРП наблюдается по таким видам деятельности, производящим услуги, как: «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» – на 0,8%, «транспортировка и хранение» – на 2,3%, «деятельность в области информации и связи» – на 0,2%, «деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» – на 3,5%.

**Индикаторы валового регионального продукта
по видам экономической деятельности**

в сопоставимых ценах; в % к предыдущему году

	2019		2020	
	Индекс физического объема	Дефлятор к соответствующему периоду предыдущего года	Индекс физического объема	Дефлятор к соответствующему периоду предыдущего года
Валовой региональный продукт в основных ценах	114,0	108,3	101,5	111,8
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	86,1	103,2	102,1	125,0
Добыча полезных ископаемых	117,0	126,9	105,3	140,5
Обрабатывающие производства	90,5	106,1	98,4	107,4
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	102,9	102,1	124,0	94,1
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	229,6	109,2	115,9	105,7
Строительство	134,2	107,3	100,8	109,0
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	100,1	105,0	99,2	105,0
Транспортировка и хранение	101,5	103,1	97,7	100,8
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	97,8	101,9	140,9	100,8
Деятельность в области информации и связи	107,2	104,8	99,8	102,3
Деятельность финансовая и страховая	88,0	104,7	236,1	104,2
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	102,2	107,3	102,5	119,1
Деятельность профессиональная, научная и техническая	396,5	105,5	108,0	105,3
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	212,0	104,9	68,5	104,6

	2019		2020	
	Индекс физического объема	Дефлятор к соответствующему периоду предыдущего года	Индекс физического объема	Дефлятор к соответствующему периоду предыдущего года
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	97,7	112,0	101,1	105,4
Образование	100,5	109,1	94,9	109,5
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	106,1	111,1	102,9	114,9
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	105,8	107,1	96,5	107,2
Предоставление прочих видов услуг	113,8	104,3	101,0	104,5
Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	-	-	-	-

В 2020 году по сравнению с 2019 годом увеличился удельный вес ВДС в таких видах деятельности, **производящих услуги**, как: «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» (на 0,1 процентного пункта), «водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» (на 0,1 п.п.), «деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» (на 0,2 п.п.), «деятельность по операциям с недвижимым имуществом» (на 0,6 п.п.), «деятельность в области здравоохранения и социальных услуг» (на 0,3 п.п.). Снижился в таких видах деятельности, производящих услуги, как: «строительство» (на 0,5 п.п.), «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» (на 0,9 п.п.), «транспортировка и хранение» (на 1,5 п.п.), «деятельность в области информации и связи» (на 0,1 п.п.), «государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение» (на 0,4 п.п.), «образование» (на 0,4 п.п.).

1. ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

1.1 Основные показатели платных услуг населению

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Объем платных услуг населению, млн. рублей	24749,6	41106,6	42752,4	44051,5	46436,5	48753,3	47363,6	51099,2
Индексы физического объема платных услуг населению, в процентах к предыдущему году	111,7	95,3	99,1	100,3	101,4	99,7	93,0	103,8
Объем платных услуг на душу населения, рублей	29754,9	50888,4	53193,1	55058,3	58351,3	61586,8	60263,2	65749,1

1.2 Объем платных услуг населению по видам

млн. рублей

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Всего	41106,6	42752,4	44051,5	46436,5	48753,3	47363,6	51099,2
в том числе:							
бытовые	3555,9	3633,4	3672,1	3786,8	3935,1	3439,2	4217,3
транспортные	7350,3	7648,0	7465,8	7898,2	8222,3	8161,7	9346,2
связи	5931,7	6421,2	-	-	-	-	-
почтовой связи и курьерские услуги ¹⁾	-	-	276,8	382,5	265,7	270,6	297,9
из них услуги курьерской доставки ²⁾	-	-	-	-	-	-	-
телекоммуникационные	-	-	6630,4	7204,0	7907,7	8173,7	8476,8

¹⁾ С 2017 года услуги связи разбились на два вида: почтовую и телекоммуникационные

²⁾ Статистическое наблюдение осуществляется с января 2022г.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
жилищные	3194,4	3163,7	3724,0	3927,2	3938,5	3852,3	3926,2
коммунальные	10303,1	10687,9	10779,1	11187,2	12082,6	13201,9	12990,9
культуры	460,9	488,7	499,2	507,4	552,7	386,4	439,5
туристские	1889,2	1947,3	1937,9	2002,0	2034,8	1232,6	1456,0
услуги гости- ниц и анало- гичных средств раз- мещения	645,1	652,5	664,3	688,3	683,6	578,2	709,7
физкультуры и спорта	157,3	225,9	214,9	241,4	279,0	209,0	292,5
из них услуг и фитнес- центров и спортивных клубов ¹⁾							30,0
медицинские	1946,9	2163,0	2273,2	2579,7	2549,1	2464,4	2961,1
специализиро- ванных кол- лективных средств раз- мещения ²⁾	-	-	340,1	387,6	389,1	238,0	328,4
санаторно- оздорови- тельные	404,5	364,6	339,6	374,7	379,1	211,1	153,6
ветеринарные	86,2	97,7	96,7	98,2	104,9	133,2	142,7
юридические	652,1	593,2	744,5	716,6	770,1	631,9	601,9
системы образования	3304,0	3449,2	3503,7	3604,5	3810,7	3278,6	3567,5
Социальные услуги, предоставля- емые граж- данам пожи- лого возрас- та и инвали- дам	44,8	98,4	90,4	91,6	99,9	100,7	96,3
прочие плат- ные услуги	1180,2	1117,7	1138,4	1133,3	1127,5	1011,2	1248,3

¹⁾ Статистическое наблюдение осуществляется с января 2022г.

²⁾ Данный вид услуг наблюдается с 2017 года

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
из них электронные услуги и сервисы в области информационных коммуникационных технологий ¹⁾							21,9

1.3 Объем платных услуг на душу населения

рублей

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Всего	50888,4	53193,1	55058,3	58351,3	61586,8	60263,2	65749,1
в том числе:							
бытовые	4402,0	4520,7	4589,6	4758,4	4971,0	4375,9	5426,4
транспортные	9099,4	9515,8	9331,2	9924,7	10386,7	10384,5	12025,7
связи	7343,2	7989,3	-	-	-	-	-
почтовой связи и курьерские услуги ²⁾	-	-	346,0	480,6	335,6	344,4	383,3
из них услуги курьерской доставки ¹⁾	-	-	-	-	-	-	-
телекоммуникационные			8287,0	9052,5	9989,2	10399,8	10907,0
жилищные	3954,5	3936,3	4654,5	4934,9	4975,2	4901,5	5051,8
коммунальные	12754,8	13298,0	13472,5	14057,6	15263,2	16797,5	16715,4
культуры	570,6	608,1	623,9	637,6	698,2	491,6	565,5
туристские	2338,8	2422,9	2422,1	2515,7	2570,4	1568,3	1873,4
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	798,6	811,9	830,2	864,9	863,5	735,7	913,2
физкультуры и спорта	194,8	281,1	268,7	303,4	352,5	266,0	376,4

¹⁾ Статистическое наблюдение осуществляется с января 2022г.

²⁾ С 2017 года услуги связи разбились на два вида: почтовую и телекоммуникационные

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
из них услуг и фитнес-центров и спортивных клубов ¹⁾	-	-	-	-	-	-	38,6
медицинские специализированных коллективных средств размещения ²⁾	2410,2	2691,2	2841,2	3241,6	3220,2	3135,6	3810,0
санаторно-оздоровительные	500,8	453,6	424,5	470,9	478,9	268,6	197,7
ветеринарные	106,7	121,6	120,8	123,4	132,5	169,4	183,6
юридические	807,2	738,0	930,5	900,4	972,9	804,0	774,5
системы образования	4090,2	4291,5	4379,2	4529,4	4813,7	4171,5	4590,3
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	55,5	122,5	113,0	115,1	126,2	128,1	123,9
прочие	1461,1	1390,6	1422,8	1424	1424,3	1286,6	1606,1
из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий ¹⁾	-	-	-	-	-	-	28,1

¹⁾ Статистическое наблюдение осуществляется с января 2022г.

²⁾ Данный вид услуг наблюдается с 2017 года

1.4 Структура платных услуг населению по видам

в процентах к итогу

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Всего	100,0						
в том числе:							
бытовые	8,7	8,5	8,3	8,2	8,1	7,3	8,2
транспортные	17,9	17,9	16,9	17,0	16,9	17,2	18,3
связи	14,4	15,0	-	-	-	-	-
почтовой связи и курьерские услуги	-	-	0,6	0,8	0,5	0,6	0,6
телекоммуникаци- онные	-	-	15,1	15,5	16,2	17,3	16,6
жилищные	7,8	7,4	8,5	8,5	8,1	8,1	7,7
коммунальные	25,0	25,0	24,4	24,1	24,8	28,0	25,4
культуры	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	0,8	0,9
туристские	4,6	4,6	4,4	4,3	4,2	2,6	2,8
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4	1,2	1,4
физкультуры и спорта	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,4	0,6
из них услуг и фит- нес-центров и спор- тивных клубов	-	-	-	-	-	-	0,1
медицинские	4,7	5,1	5,2	5,6	5,2	5,2	5,8
специализирован- ных коллективных средств размещения	-	-	0,8	0,8	0,8	0,5	0,6
санаторно-оздоро- вательные	1,0	0,9	0,8	0,8	0,8	0,4	0,3
ветеринарные	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
юридические	1,6	1,4	1,7	1,5	1,6	1,3	1,2
системы образования	8,0	8,1	8,0	7,8	7,8	6,9	7,0
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
прочие платные услуги	2,9	2,6	2,6	2,4	2,3	2,1	2,4
из них электронные услуги и сервисы в области ин- формационно- коммуникационных технологий	-	-	-	-	-	-	0,0

1.5 Индексы физического объема платных услуг населению

в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Всего	95,3	99,1	100,3	101,4	99,7	93,0	103,8
в том числе:							
бытовые	99,1	97,6	99,7	101,0	98,0	83,6	114,3
транспортные	99,2	93,3	95,3	98,4	97,0	91,8	102,8
связи	95,4	106,3	-	-	-	-	-
почтовой связи	-	-	96,4	130,4	66,9	98,3	104,1
из них услуги курьерской доставки							-
телекоммуникационные	-	-	107,0	108,7	105,1	101,6	103,0
жилищные	91,3	97,6	112,2	104,2	98,6	93,2	99,6
коммунальные	98,6	98,1	98,6	99,0	101,5	105,1	99,4
культуры	100,3	100,1	102,0	99,5	104,3	68,4	115,0
туристские	96,8	97,0	97,6	97,1	96,4	56,7	107,7
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	102,6	97,1	94,5	97,9	99,9	82,7	108,9
физкультуры и спорта	105,4	136,1	92,1	108,8	114,9	73,5	132,5
из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов	-	-	-	-	-	-	-
медицинские	102,7	101,8	100,7	109,2	98,8	93,3	113,5
услуги специализированных коллективных средств размещения	-	-	93,3	113,4	95,1	61,2	134,4
санаторно-оздоровительные	90,0	90,1	93,2	109,7	95,9	55,7	70,9
ветеринарные	98,8	106,1	98,2	92,1	101,5	120,3	98,5
услуги правового характера	100,0	91,0	100,1	93,1	90,0	82,1	95,1
системы образования	105,1	91,9	96,6	98,2	100,3	82,4	105,7
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	... ¹⁾	98,0	92,5				
прочие платные услуги	... ¹⁾	86,1	108,6				
из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий	-	-	-	-	-	-	0,0

1.6 Удельный вес услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями, в общем объеме конкретного вида платных услуг

в процентах

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Всего	12,3	12,1	11,9	11,5	11,6	11,3	11,5
в том числе:							
бытовые	55,8	55,3	56,4	55,7	56,2	54,5	48,0
транспортные	29,6	29,0	28,4	27,4	27,5	29,9	29,0
связи	0,6	0,6	-	-	-	-	-
Услуги почтовой связи и курьерские услуги	-	-	-	-	-	-	-
из них услуги курьерской доставки	-	-	-	-	-	-	-
телекоммуникационные	-	-	0,6	0,5	0,4	0,5	0,5
жилищные	-	-	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
коммунальные	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0
культуры	12,9	12,9	12,6	12,7	12,5	16,3	14,3
туристические	0,0	0,1	0,2	0,9	2,1	1,3	1,6
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	19,3	20,8	21,9	22,5	22,6	25,5	25,6
физкультуры и спорта	13,5	9,0	8,8	7,5	7,3	7,2	6,2
из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов	-	-	-	-	-	-	-
медицинские	6,8	6,0	5,4	4,8	4,7	5,8	5,8
Услуги специализированных коллективных средств размещения	-	-	-	-	-	-	-
санаторно-оздоровительные	-	-	-	-	-	-	-
ветеринарные	35,5	31,2	29,6	35,1	38,9	51,7	55,0
юридические	46,6	56,1	54,9	53,1	46,1	40,0	42,3
системы образования	3,6	3,7	3,8	3,9	6,7	6,3	5,8
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	0,1	-	0,4	-	-	-	-
прочие виды платных услуг	6,4	6,7	6,6	6,9	7,5	7,0	5,5
из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий	-	-	-	-	-	-	-

1.7 Индекс-дефлятор объема платных услуг населению

в процентах

	ИПЦ в % к предыдущему году	
	2020	2021
Индекс-дефлятор ¹⁾ платных услуг населению	104,38	103,93
из него на бытовые услуги	104,49	107,27

1.8 Индексы потребительских цен (тарифов)

на отдельные виды платных услуг

в процентах

	январь-декабрь 2021 года к январю- декабрю 2020 года
ремонт, окраска и пошив обуви	106,05
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	105,53
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	103,51
техобслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования	104,29
изготовление и ремонт мебели	112,45
химчистка и крашение, услуги прачечных	102,93
ремонт и строительство жилья и других построек	110,47
услуги фотоателье	106,61
услуги бань и душевых	105,50
услуги парикмахерских	108,18
услуги проката	111,82
из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств	106,0
ритуальные услуги	104,76
прочие виды бытовых услуг	108,94
транспортные	111,39
почтовая связь	105,73
из них услуги курьерской доставки	103,12
телекоммуникационные	100,72
жилищные	102,32
коммунальные	98,97
культуры	98,89
туристские	109,64

¹⁾ Индекс-дефлятор (рассчитан с учетом фактически сложившейся структуры платных услуг, путем взвешивания индексов потребительских цен на видовую структуру объема платных услуг населению).

	январь-декабрь 2021 года к январю- декабрю 2020 года
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	112,68
физкультуры и спорта	105,62
из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов	105,62
медицинские	105,86
специализированных коллективных средств размещения	102,68
санаторно-оздоровительные	102,68
ветеринарные	108,82
юридические	100,21
системы образования	102,97
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	103,44
прочие виды платных услуг	113,66
из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий	113,66

1.9 Структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности

в текущих основных ценах; в % к итогу

	2018	2019	2020
Всего в основных ценах	100	100	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5,8	4,3	4,8
Добыча полезных ископаемых	9,3	11,7	15,2
Обрабатывающие производства	4,2	3,4	3,2
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	5,4	4,8	4,9
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,2	0,4	0,5
Строительство	13,5	16,3	15,8
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	11,7	10,0	9,1
Транспортировка и хранение	13,5	11,8	10,3
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,9	0,8	1,0
Деятельность в области информации и связи	1,6	1,5	1,4
Деятельность финансовая и страховая	0,2	0,2	0,4
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	10,5	9,7	10,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1,9	2,9	2,9

	2018	2019	2020
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2,0	3,8	2,4
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	8,2	7,6	7,2
Образование	4,6	4,3	3,9
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	5,4	5,4	5,7
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0,7	0,7	0,6
Предоставление прочих видов услуг	0,4	0,4	0,4
Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	0,0	0,0	0,0

1.10. Благоустройство жилищного фонда

на конец года; в %

	Удельный вес общей площади, оборудованной						
	водо-проводом	водоот-ведением (канализацией)	отопле-нием	ванна-ми (душем)	газом (сетевым, сжиженным)	горя-чим водоснаб-жением	наполь-ными элек-триче-скими пли-тами
Жилищный фонд-всего							
2010	63,3	62,0	70,3	58,2	35,3	56,9	34,6
2015	64,4	63,2	69,0	59,0	30,7	57,3	42,0
2016	65,1	63,8	69,9	59,8	28,6	57,9	43,4
2017	67,0	64,2	69,7	60,1	26,8	57,4	43,6
2018	67,3	64,5	69,9	60,6	25,3	57,8	44,4
2019	68,5	65,7	70,8	61,5	25,2	58,3	46,5
2020	68,9	66,2	70,6	61,8	25,0	58,9	47,4
2021	69,2	66,5	71,5	62,2	24,6	59,2	46,6
в том числе центра-лизованным (в 2021г)	65,7	60,1	63,6	-	-	49,5	-

1.11 Перевозки пассажиров и пассажирооборот по отдельным видам транспорта общего пользования

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Перевезено пассажиров, тысяч человек							

Железнодорожный	1333,0	1298,0	1291,0	1342,0	1370,0	994,0	1269,0
Автобусный ¹⁾	53101,0	50626,9	51566,2	51254,4	51704,0	40904,3	35748,6

2. БЫТОВЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

2.1 Основные показатели бытовых услуг населению

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Объем бытовых услуг населению, млн. рублей	1780,5	3555,9	3633,4	3672,1	3786,8	3935,1	3439,2	4217,3
Индексы физического объема бытовых услуг населению, в процентах к предыдущему году	123,3	99,1	97,6	99,7	101,0	98,0	83,6	114,3
Объем бытовых услуг на душу населения, рублей	2140,5	4402,0	4520,7	4589,6	4758,4	4971,0	4375,9	5426,4

2.2 Объем бытовых услуг населению по видам

	млн. рублей							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Бытовые услуги	3555,9	3633,4	3672,1	3786,8	3935,1	3439,2	4217,3	
в том числе:								
ремонт, окраска и пошив обуви	34,6	35,0	34,6	35,3	33,7	28,2	30,7	
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	317,9	321,8	321,6	327,2	314,0	283,5	302,9	

¹⁾ Данные приведены по юридическим лицам (включая субъекты малого предпринимательства) и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим перевозки пассажиров на коммерческой основе

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	121,0	126,8	136,5	141,9	129,5	120,2	128,1
техобслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования	678,5	689,5	662,9	694,0	722,7	640,6	761,7
изготовление и ремонт мебели	111,9	113,2	111,8	117,2	129,2	101,0	111,2
химчистка и крашение, услуги прачечных	12,2	12,8	15,9	16,5	20,6	19,9	25,9
услуги прачечных	0,6	1,4	... ¹⁾				
ремонт и строительство жилья и других построек	713,5	713,6	764,8	761,5	824,5	741,4	1015,7
услуги фотографий	151,5	160,4	161,0	176,2	190,1	151,7	156,9
услуги бань и душевых	167,9	176,6	182,8	193,1	206,5	160,5	182,4
услуги парикмахерских	771,3	812,2	820,7	836,5	858,7	695,0	870,1
услуги по аренде, лизингу и прокату из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств ²⁾	62,6	62,8	63,5	65,1	63,5	55,0	66,3
ритуальные услуги	295,3	291,4	279,4	266,8	287,1	313,2	413,8
прочие виды бытовых услуг	117,1	115,9	116,6	155,5	155,0	129,0	151,6

2.3 Объем бытовых услуг на душу населения

рублей

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Бытовые услуги	4402,0	4520,7	4589,6	4758,4	4971,0	4375,9	5426,4
в том числе:							

¹⁾ С 2017 года услуги химчистки и прачечные объединены в один вид

²⁾ Статистическое наблюдение осуществляется с января 2022г.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ремонт, окраска и пошив обуви	42,8	43,6	43,3	44,3	42,6	35,9	39,5
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	393,6	400,4	401,9	411,1	396,7	360,8	389,7
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	149,8	157,8	170,6	178,3	163,6	152,9	164,8
техобслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования	839,9	857,9	828,6	872,0	912,9	815,1	980,1
изготовление и ремонт мебели	138,5	140,9	139,7	147,3	163,2	128,5	143,1
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	15,2	15,9	19,9	20,8	26,0	25,4	33,4
услуги прачечных	1,8	... ¹⁾					
ремонт и строительство жилья и других построек	883,3	887,8	955,8	956,9	1041,5	943,3	1306,9
услуги фотографий	187,5	199,5	201,3	221,5	240,1	193,0	201,8
услуги бань и душевых	207,8	219,7	228,5	242,6	260,9	204,2	234,7
услуги парикмахерских	954,9	1010,5	1025,7	1051,2	1084,8	884,3	1119,6
услуги по аренде, лизингу и прокату	77,4	78,1	79,3	81,8	80,2	70,0	85,2
из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств ²⁾	-	-	-	-	-	-	-
ритуальные услуги	365,5	362,6	349,2	335,2	362,7	398,4	532,5

¹⁾ С 2017 года услуги химчистки и прачечные объединены в один вид

²⁾ Статистическое наблюдение осуществляется с января 2022г.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
прочие виды бытовых услуг	145,0	144,2	145,8	195,4	195,8	164,1	195,1

2.4 Структура бытовых услуг населения

в процентах к итогу

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Бытовые услуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе:							
ремонт, окраска и пошив обуви	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8	0,7
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	8,9	8,9	8,8	8,6	8,0	8,2	7,2
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	3,4	3,5	3,7	3,7	3,3	3,5	3,1
техобслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования	19,1	19,0	18,1	18,3	18,4	18,6	18,1
изготовление и ремонт мебели	3,1	3,1	3,0	3,1	3,3	2,9	2,6
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6
услуги прачечных	0,0	0,0	... ¹⁾				
ремонт и строительство жилья и других построек	20,1	19,6	20,8	20,1	21,0	21,7	24,1
услуги фотографий	4,3	4,4	4,4	4,7	4,8	4,4	3,7
услуги бань и душевых	4,7	4,9	5,0	5,1	5,2	4,7	4,3
услуги парикмахерских	21,7	22,3	22,4	22,3	21,8	20,2	20,6

¹⁾ С 2017 года услуги химчистки и прачечные объединены в один вид

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Услуги по аренде, лизингу и прокату	1,8	1,7	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6
из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств ¹⁾	-	-	-	-	-	-	-
ритуальные услуги	8,3	8,0	7,6	7,0	7,3	9,1	9,8
прочие виды бытовых услуг	3,3	3,2	3,2	4,1	3,9	3,7	3,6

2.5 Индексы физического объема бытовых услуг населению

в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Бытовые услуги	99,1	97,6	99,7	101,0	98,0	83,6	114,3
в том числе:							
ремонт, окраска и пошив обуви	95,7	99,1	98,5	99,4	95,6	83,4	102,8
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	95,6	98,9	99,7	99,8	94,9	86,5	101,2
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	95,7	99,0	102,3	102,9	91,3	92,5	102,9
техобслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования	100,0	99,7	93,2	102,0	98,8	84,1	114,0
изготовление и ремонт мебели	... ¹⁾	76,2	97,9				
химчистка и крашение, услуги прачечных	100,0	99,7	110,5	102,7	123,1	96,4	126,4
услуги прачечных	90,1	225,8	... ²⁾				
ремонт и строительство жилья и других построек	100,0	97,6	100,0	97,0	95,3	84,3	124,0
услуги фотографий	98,8	100,0	100,1	100,2	106,9	76,1	97,0
услуги бань и душевых	97,1	100,1	97,4	103,8	102,4	74,4	107,8

¹⁾ Статистическое наблюдение осуществляется с января 2022г.

²⁾ С 2017 года услуги химчистки и прачечные объединены в один вид

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
услуги парикмахерских	100,0	99,7	100,2	101,4	97,6	78,0	115,7
услуги по аренде, лизингу и прокату ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	81,2	107,8
из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств	-	-	-	-	-	-	-
ритуальные услуги	114,7	98,7	95,5	94,5	103,3	106,9	126,1
прочие виды бытовых услуг	... ¹⁾	79,6	107,9				

2.6 Удельный вес услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями, в общем объеме конкретного вида бытовых услуг

	в процентах						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Бытовые услуги	55,8	55,3	56,4	55,7	56,2	54,5	48,0
в том числе:							
ремонт, окраска и пошив обуви	92,7	92,6	88,8	88,7	88,6	88,7	88,6
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	86,2	85,9	86,4	86,2	85,1	85,1	84,4
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	92,5	92,5	89,4	86,6	91,8	91,0	88,5
техобслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования	55,3	51,7	55,5	53,8	54,3	52,8	46,8
изготовление и ремонт мебели	82,8	84,3	81,3	77,4	72,8	73,7	75,3
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	76,1	76,0	65,2	62,8	48,2	48,0	38,0
услуги прачечных ²⁾	-	51,2	... ²⁾				

¹⁾ Не рассчитывались до 2020г.

²⁾ С 2017г. услуги химчистки и прачечные объединены в один вид

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ремонт и строительство жилья и других построек	52,3	51,7	51,7	53,1	54,0	52,8	43,9
услуги фотографий	59,6	59,6	59,6	59,6	60,3	61,3	59,7
услуги бань и душевых	35,5	36,8	37,9	36,5	38,2	35,1	32,9
услуги парикмахерских	58,6	58,5	58,1	57,2	59,6	59,2	51,3
услуги по аренде, лизингу и прокату	39,3	39,8	39,5	40,2	44,5	40,7	37,8
из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств ¹⁾	-	-	-	-	-	-	-
ритуальные услуги	17,1	17,8	25,5	28,4	27,0	22,9	18,3
прочие виды бытовых услуг	34,2	33,7	32,7	24,6	25,2	24,7	23,0

¹⁾ Статистическое наблюдение осуществляется с января 2022г.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами и физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальными предпринимателями)) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации.

Индекс потребительских цен (тарифов) на услуги является одним из основных составляющих элементов индекса потребительских цен на товары и услуги. Индексы потребительских цен (тарифов) на услуги отражают изменение во времени общего уровня цен и тарифов на услуги, оказываемые населению.

Исходной информацией для расчета индексов потребительских цен являются данные регистрации цен и тарифов на конкретные виды услуг. На основе этих данных определяются сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации сферы услуг на один и тот же вид услуги.

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Под **услугами** понимаются полезные результаты производственной деятельности, удовлетворяющие определенные потребности потребителей, но не воплощающиеся в материально-вещественной форме, на которую могли бы распространяться права собственности. Оказание платных услуг – это производимая по заказу потребителей деятельность на возмездной основе, приводящая к изменению местоположения или состояния принадлежащих потребителю предметов либо к изменению состояния самого потребителя. Ряду услуг могут быть свойственны некоторые из характеристик товаров.

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами и физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальными предпринимателями)) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации.

С 2021 года в соответствии с «Официальной статистической методологией формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению», утвержденной приказом Росстата от 17.12.2021 №927, расширен перечень наблюдаемых видов услуг.

Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке услуг

Номенклатура услуг, учитываемых в составе показателя «Объем платных услуг населению», утверждена приказом Росстата от 23 мая 2016 г. № 244 (с из-

менениями, утвержденными приказом Росстата от 30 июля 2021 г. № 458 О внесении изменений (при наличии).

Платные услуги населению включают в себя: бытовые, транспортные, услуги почтовой связи и курьерские услуги, из них услуги **курьерской доставки**, телекоммуникационные, жилищные, коммунальные, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, услуги системы образования, культуры, туристские, услуги физической культуры и спорта, из них услуги **фитнес-центров и спортивных клубов** медицинские, санаторно-оздоровительные, ветеринарные, услуги юридические, услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, прочие, из них **электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий**.

Индекс физического объема платных услуг населению – относительный показатель, характеризующий изменение (динамику) объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным периодом в сопоставимых ценах. Этот индекс показывает, насколько увеличился (уменьшился) объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния ценового фактора.

БЫТОВЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Объем платных бытовых услуг населению представляет собой денежный эквивалент выручки за работы, выполненные по индивидуальным заказам населения.

В составе бытовых услуг учитываются: ремонт, окраска и пошив обуви; ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий; ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий; техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования; изготовление и ремонт мебели; химическая чистка и крашение, услуги прачечных; ремонт и строительство жилья и других построек; услуги фотоателье; услуги бань и душевых; услуги парикмахерских; услуги предприятий по прокату; ритуальные услуги и прочие виды бытовых услуг.

ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ

Объем платных транспортных услуг населению представляет собой денежный эквивалент оказанных населению услуг по проезду на транспорте общего пользования (железнодорожном, автомобильном, городском электрическом, морском, внутреннем водном, воздушном и др.).

В объем транспортных услуг включаются: услуги по перевозке пассажиров, грузов для населения, транспортной экспедиции и прочие услуги, связанные с оформлением перевозочных документов, обработкой грузов и предоставлением информации о перевозках; стоимость дополнительных услуг на всех видах транспорта (предоставление постельного белья, справочное обслуживание, услуги носильщиков, камер хранения, комнат отдыха и т.д.); размер комиссионного сбора от предварительной продажи билетов, стоимость бронирования билетов на все виды транс-

порта, доставки билетов на дом; услуги платных стоянок транспортных средств; услуги по аренде легковых автомобилей с водителем.

Транспорт общего пользования – транспорт, удовлетворяющий потребности населения в перевозках пассажиров, осуществляющий общедоступное транспортное обслуживание населения. К перевозкам транспортом общего пользования относятся перевозки на коммерческой основе (за плату) пассажиров (включая граждан, пользующихся правом бесплатного проезда на общественном транспорте).

Перевезено пассажиров – число пассажиров, перевезенных за определенный период времени (включая пассажиров, пользующихся правом бесплатного и льготного проезда). Моментом учета отправления служит момент приобретения билета (на железнодорожном, автомобильном, городском электрическом транспорте) или момент отправления транспортного средства (на водном и воздушном транспорте).

Среднее число поездок пассажиров по видам транспорта общего пользования (в расчете на одного человека) определяется исходя из среднегодовой численности населения.

Пассажирооборот определяется как сумма произведений количества пассажиров по каждой позиции перевозки на расстояние поездки в километрах.

УСЛУГИ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ

Объем услуг почтовой связи и курьерских услуг населению представляет собой денежный эквивалент оказанных населению услуг почтовой связи общего пользования, связанных с газетами и прочими периодическими изданиями, с письменной корреспонденцией, с вручением (доставкой) посылок и т.п.; а также услуг по курьерской доставке различными видами транспорта.

Почтовая связь¹⁾ – вид связи, представляющий собой единый производственно-технологический комплекс технических и транспортных средств, обеспечивающий прием, обработку, перевозку, доставку (вручение) почтовых отправлений, а также осуществление почтовых переводов денежных средств.

Письменная корреспонденция – простые и регистрируемые письма, почтовые карточки, секограммы, бандероли и мелкие пакеты.

Почтовый перевод денежных средств¹⁾ – услуга организаций федеральной почтовой связи по приему, обработке, перевозке (передаче), доставке (вручению) денежных средств с использованием сетей почтовой и электрической связи.

УСЛУГИ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

Объем телекоммуникационных услуг населению представляет собой денежный эквивалент оказанных населению услуг междугородной, внутризоновой и международной фиксированной телефонной связи; местной телефонной связи в городской и сельской местности; от соединений, предоставленных с использованием всех типов таксофонов; документальной электросвязи; радиосвязи, радио- и телевидения, спутниковой связи; проводного вещания; подвижной связи; других услуг электросвязи.

Электросвязь – любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам. Включает сети и средства, обеспечивающие телефонную, телеграфную, факсимильную связь, передачу данных и других видов документальных сообщений (включая обмен информацией между ЭВМ), а также телевизионное, звуковое и иные виды радио- и проводного вещания.

Телефонная связь – обеспечение осуществления местных (городских и сельских), междугородных, и международных телефонных соединений; организация передачи данных по телефонным каналам.

Радиосвязь, радио- и телевизионное вещание – передача программ радио и телевидения в эфир, предоставление радиоканалов для передачи телефонно-телеграфных сообщений, цифровой информации.

Электронная почта – высокоскоростная передача информации, подготовленной или обрабатываемой на входе средствами вычислительной техники, по каналам электросвязи с промежуточным накоплением в “электронных почтовых ящиках”.

Сотовая связь – мобильная система радиотелефонной связи. Принцип действия этой системы заключается в том, что принимающие станции с выходом на АТС покрывают город (район). По мере перемещения владельца сотового радиотелефона он автоматически переключается с одной станции на другую.

ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ

Объем платных жилищных услуг населению измеряется суммой денежных средств, фактически уплаченных за предоставление нанIMATELHO жилого помещения по договору социального найма или договору найма жилого помещения государственного или муниципального жилищного фонда; содержанию и текущему ремонту содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме; услуги по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирном доме за счет собственников помещений в многоквартирном доме; ремонту и эксплуатации лифтов и мусоропроводов; внутридомовому освещению мест общего пользования; уборке и санитарно-гигиенической очистке внутриподъездных и придомовых территорий и других услуг.

В объеме жилищных услуг не учитывается сдача квартир их владельцами в поднаем, который в соответствии с ОКПД2 относится к операциям с недвижимым имуществом и входит в состав прочих платных услуг.

Субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг являются адресным видом социальной помощи и предоставляются гражданам органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в случае, если их расходы на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, рассчитанные исходя из размера регионального стандарта нормативной площади жилого помещения, используемой для расчета субсидий, и размера регионального стандарта стоимости жилищно-коммунальных услуг, превышают величину, соответствующую максимально

допустимой доле расходов граждан на оплату жилого помещения и коммунальных услуг в совокупном доходе семьи.

Социальная поддержка по оплате жилого помещения и коммунальных услуг предоставляется в соответствии с действующим законодательством определенным категориям граждан, в том числе совместно с ними проживающим членам их семей (если это предусмотрено соответствующим данной категории граждан законодательством) в виде скидки к начисленной сумме платежа за жилое помещение и коммунальные услуги или в виде денежной выплаты гражданину через банковские счета, организации связи или иным способом.

КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Объем платных коммунальных услуг населению измеряется суммой денежных средств, фактически уплаченных потребителем за услуги электроснабжения; холодного и горячего водоснабжения; водоотведения (канализации); газоснабжения (в том числе поставки на регулярной основе бытового газа в баллонах); теплоснабжения (отопления), в том числе поставки на регулярной основе твердого топлива при наличии печного отопления) и другие услуги.

Начисленные населению платежи за жилое помещение, капитальный ремонт и коммунальные услуги – платежи за жилое помещение, капитальный ремонт и коммунальные услуги, начисленные за отчетный период.

Фактически оплаченные населением платежи за жилое помещение, капитальный ремонт и коммунальные услуги – фактически собранные в отчетном периоде платежи за жилое помещение, капитальный ремонт и коммунальные услуги с учетом оплаты задолженности за предыдущие годы.

МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ И УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ГРАЖДАНАМ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА И ИНВАЛИДАМ

Объем платных медицинских услуг населению представляет собой денежный эквивалент медицинской помощи (включая услуги в области стоматологии и ортодонтии, физиотерапии, услуги связанные с беременностью и т.д.); проведения лабораторных анализов, физиотерапевтических и иных процедур, всех видов массажа (включая гидромассаж), лечебной гимнастики и т.д.; услуг платной скорой медицинской помощи; услуг по медицинскому уходу на дому без обеспечения проживания и т.п.

В число **больничных организаций** включаются организации, осуществляющие медицинское обслуживание госпитализированных пациентов – больницы, медсанчасти и диспансеры со стационарами и прочие организации, имеющие больничные койки. В больничных организациях учету подлежат **койки**, оборудованные необходимым инвентарем и готовые принять пациентов, независимо от того, заняты они больными или нет.

В число **амбулаторно-поликлинических организаций** включаются медицинские организации, которые ведут амбулаторный прием (поликлиники, амбулатории, диспансеры, поликлинические отделения в составе больничных организаций и др.). В амбулаторно-поликлинических организациях учитывается их

мощность (число посещений в смену). Этот показатель предусмотрен в проектной документации, а при его отсутствии определяется как частное от деления фактически занимаемой площади на нормативный показатель площади.

Объем платных услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам, представляет собой денежный эквивалент услуг по посещению и помощи для пожилых людей, нуждающихся в посторонней помощи вследствие частичной утраты способности к самообслуживанию; по дневному уходу за детьми-инвалидами и подростками-инвалидами; по медицинскому уходу с обеспечением проживания (в домах престарелых, домах престарелых с услугами медсестер, реабилитационных заведениях, домах отдыха с услугами медсестер); по предоставлению ухода с обеспечением проживания для престарелых и инвалидов (домами попечительства и домами отдыха без услуг медсестер).

УСЛУГИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Объем платных услуг физической культуры и спорта населению включает оплату населением входных билетов и абонементов на спортивные соревнования, праздники, спортивно-зрелищные мероприятия, календарные и матчевые встречи, проводимые на спортивных сооружениях; абонементов и разовых билетов на занятия физической культурой и спортом в спортивных клубах и фитнес-центрах; пользования спортивными тренажерами; пользования катком, кортом, гимнастическим залом, бассейном; пользования залами для игры в бильярд, боулинг и т.п.

УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

Объем туристических услуг представляет собой денежный эквивалент услуг туроператоров по формированию, продвижению и реализации туристского продукта (комплекса услуг по перевозке, размещению, питанию туристов, экскурсионные услуги, услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия); турагентов по продвижению и реализации туристского продукта населению; экскурсионных агентств, самостоятельных экскурсоводов и гидов по организации поездок граждан с познавательными целями без осуществления ночевки в коллективном средстве размещения; объектов туристической индустрии по обслуживанию туристов, оплаченные в составе пакетного тура.

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Туризм внутренний – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Туризм выездной – туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

Туризм въездной – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

Иностранцы граждане – лица, посещающие другую страну, не являющуюся страной их постоянного проживания, на срок менее года с любой целью, кроме переезда на постоянное место жительства.

Посетитель – физическое лицо, совершающее поездку в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами его обычной среды, на срок менее года с любой главной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Въездная туристская поездка – путешествие посетителя с момента въезда в страну до момента выезда.

Выездная туристская поездка – путешествие посетителя с момента отъезда из страны постоянного проживания до момента возвращения.

Турпакет – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации пакетного тура.

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом.

Трагетская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

В объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения включается фактический размер платы населения за проживание и дополнительные услуги (включая сумму за бронирование места и стоимость питания, если она включена в стоимость проживания в номере, пользование сейфом, чистку одежды и др.).

Коллективные средства размещения – средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг средств размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

К коллективным средствам размещения относятся гостиницы и аналогичные средства размещения (гостиницы, мотели, хостелы и другие организации гостиничного типа), специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы).

Гостиницы и аналогичные средства размещения – организации, предоставляющие помещение для временного проживания (гостиницы, мотели, хостелы и другие организации гостиничного типа).

Гостиницы (отели) – средства размещения, представляющие собой имущественные комплексы, включающие в себя здание или часть здания, помеще-

ния и иное имущество, в которых предоставляются услуги размещения и, как правило, услуги питания, имеющие службу приема, а также оборудование для оказания дополнительных услуг.

Мотели – вид гостиниц, размещенных в границах полосы отвода автомобильной дороги или придорожных полос автомобильных дорог, с автостоянкой, вход в номера которых может быть осуществлен с улицы (с места парковки автомобиля).

Хостелы - вид гостиниц, включающих в себя номера различных категорий, в том числе многоместные номера (но не более 12 мест в одном номере), с возможностью предоставления проживающим как номера целиком, так и отдельных мест, помещения для совместного использования гостями (гостинные, холлы, комнаты для приема пищи и тому подобное), общая суммарная площадь которых составляет не менее 25 процентов общей суммарной площади номеров, санитарные объекты, расположенные, как правило, за пределами номера, и предоставляющих услуги питания с ограниченным выбором блюд и (или) кухонное оборудование, а также по возможности дополнительные услуги.

Специализированные средства размещения – объекты туристской индустрии, представляющие собой коллективные средства размещения, которые предоставляют услуги размещения и дополнительные услуги в соответствии с назначением, специализацией, профилем работы и/или направлением деятельности, а именно туристские, оздоровительные, спортивные, физкультурно-оздоровительные, образовательные и другие.

Общее число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения определяется по инвентарным данным на конец года.

Число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения отражает число использованных постоянных и временных мест, включая бронирование номеров и мест, и определяется на основании книги учета проживающих.

Объем услуг специализированных коллективных средств размещения представляет собой денежный эквивалент услуг, оказанных населению санаторно-курортными организациями, домами отдыха, пансионатами, кемпингами, базами отдыха, туристскими базами, общественными средствами транспорта, используемыми как средства коллективного размещения (турпоезда, круизные суда, яхты, дебаркадеры).

Объем услуг санаторно-курортных организаций представляет собой денежный эквивалент услуг, оказанных населению санаторно-курортными организациями (санатории, профилактории, курортные поликлиники, бальнеологические лечебницы, грязелечебницы и т.п.).

К объектам эколого-просветительской деятельности относятся музеи и визит-центры, работающие на территории ООПТ. Объектами туристической деятельности являются экологические тропы и маршруты (конные, водные, пешие и т.д.), имеющиеся на территории ООПТ, включая тропы (часть тропы), расположенные в охранной зоне.

Особо охраняемые природные территории - участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные

комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъятые решениями органов

государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны.

Особо охраняемые природные территории относятся к объектам общенационального достояния.

В границах **государственных природных заповедников** природная среда сохраняется в естественном состоянии и полностью запрещается экономическая и иная деятельность, за исключением случаев, предусмотренных законодательством об ООПТ. Статус государственных природных биосферных заповедников имеют государственные природные заповедники, которые входят в международную систему биосферных резерватов.

В границах **национальных парков** выделяются зоны, в которых природная среда сохраняется в естественном состоянии и запрещается осуществление любой не предусмотренной законодательством об ООПТ деятельности, и зоны, в которых ограничивается экономическая и иная деятельность в целях сохранения объектов природного и культурного наследия и их использования в рекреационных целях.

УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Объем платных услуг населению в системе образования представляет собой денежный эквивалент услуг, оказанных населению в системе дошкольного, общего, профессионального (среднего, высшего и подготовки кадров высшей квалификации) образования; а также услуг по дополнительному образованию и обучению детей и взрослых (услуг спортивных, музыкальных, художественных и хореографических и прочих школ, услуги по обучению в кружках, секциях, на курсах).

Дошкольное образование может быть получено – в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми:

- дошкольных образовательных организациях;
- общеобразовательных организациях;
- профессиональных образовательных организациях;
- организациях высшего образования;
- организациях дополнительного образования детей;
- иных организациях (организациях здравоохранения, социального обслуживания, науки, культуры и др., осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми в качестве дополнительной к своей основной деятельности).

К численности воспитанников организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми относятся лица, осваивающие образовательную

программу дошкольного образования. Также в численность воспитанников включены дети, в отношении которых установлен только присмотр и уход.

Общее образование может быть получено в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, иных организациях. К иным организациям относятся организации, осуществляющие обучение по образовательным программам начального общего образования, основного общего образования, среднего общего образования в качестве дополнительной к своей основной деятельности.

Профессиональное образование может быть получено при наличии соответствующих лицензий:

среднее профессиональное образование по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих, программам подготовки специалистов среднего звена – в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих, программам подготовки специалистов среднего звена;

высшее образование по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры – в образовательных организациях высшего образования и научных организациях по программам магистратуры;

высшее образование по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки – в образовательных организациях высшего образования, научных организациях, организациях дополнительного профессионального образования и иных организациях.

Дополнительное профессиональное образование может быть получено при наличии соответствующей лицензии в организациях дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, научных организациях и иных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам.

Профессиональное обучение может быть получено в профессиональных образовательных организациях, общеобразовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, организациях дополнительного образования, организациях дополнительного профессионального образования, научных организациях и иных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по основным программам профессионального обучения.

В общую численность студентов профессиональных образовательных организаций и организаций высшего образования включены иностранные граждане и лица без гражданства, обучающиеся в Российской Федерации на условиях общего приема.

УСЛУГИ КУЛЬТУРЫ

Объем платных услуг учреждений культуры представляет собой денежный эквивалент оказанных населению услуг по демонстрации кинофильмов, показу театральных, оперных, балетных, музыкальных, концертных, кукольных и цирковых представлений, посещению музеев, выставок, культурно-досуговых центров, ботанических садов, зоопарков, государственных природных заповедников и национальных парков, парков культуры и отдыха, и др. услуг.

К числу **организаций культурно-досугового типа** отнесены клубы; центры культуры и досуга; дома и дворцы культуры; дома интеллигенции, книги, кино, эстетического воспитания детей, женщин, молодежи, пенсионеров; национальные культурные центры; центры традиционной культуры; дома ремесел и фольклора; автоклубы, агиткультбригады, плавучие культбазы; культурно-спортивные и социально-культурные комплексы и др.

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Объем платных юридических услуг представляет собой денежный эквивалент услуг, оказанных населению адвокатскими образованиями и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты, по составлению документов (заявлений, справок по законодательству, запросов и жалоб); подготовке, ведению уголовных, гражданских и административных дел в различных инстанциях по поручению доверителя; консультированию; нотариусами по удостоверению сделок (договоров отчуждения, дарения, завешания, доверенности и т.д.), изготовлению, заверению документов и их копий; консультированию и подготовке запросов, входящих в компетенцию нотариуса, и другие услуги.

Рынок платных услуг населению Амурской области

Сборник

Ответственные за выпуск:

Пакулова Л.Б.

Шитая Л.В.

Тел. (84162) 598647

Подписано в печать

Формат

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ ОФИЦИАЛЬНОЙ
СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**г. Благовещенск ул. Кузнечная, 23
тел. 598-682**

<http://amurstat.gks.ru>