

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
(АМУРСТАТ)

**ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ
АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ в 2011 году**

Записка

по каталогу №2.22

Благовещенск
2012

УДК 311(571.61)
ББК 65.497(255.3)-05
О-67

Редакционная коллегия:

Е.Н. Гудим, Е.А. Панова, Е.О. Решетова

**О-67 Об инновационной деятельности предприятий и организаций
Амурской области в 2011 году: Записка/Амурстат – Б., 2012. – 28с.**

В аналитическом материале приводятся данные за 2009-2011 годы о числе инновационно-активных организаций, объеме отгруженной инновационной продукции, затратах на инновации, результатах и факторах, препятствующих инновационной деятельности организаций. Проанализированы результаты инновационной продукции по степени новизны, видам деятельности и типам инноваций; отражены основные экономические, производственные и другие факторы, сдерживающие инновационную деятельность организаций области.

Информация предназначена для широкого круга пользователей: экономистов, статистиков, научных работников, средств массовой информации, работников коммерческих структур, частных лиц.

В записке приняты условные обозначения:

- явления отсутствуют
- ... данных не имеется
- 0,0 величина явления меньше единицы измерения

УДК 311(571.61)
ББК 65.497(255.3)-05

© Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Амурской области, 2012
E-mail: poste@amurstat.gks.ru
<http://amurstat.gks.ru>

Содержание

Предисловие	5
1. Основные показатели инновационной деятельности организаций	5
2. Объем отгруженной инновационной продукции	8
3. Технологические инновации	10
3.1. Затраты на технологические инновации.....	12
4. Маркетинговые и организационные инновации организаций	15
5. Экологические инновации организаций	17
6. Обмен технологиями, источники информации для формирования инновационной политики организаций.....	19
7. Факторы, препятствующие инновационной деятельности	22
Заключение	24
Методологические пояснения	25

Предисловие

Современный мир видит возможность дальнейшего развития в инновациях, постоянном обновлении. Инновационная деятельность – один из важнейших факторов экономического развития, необходимое условие для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и экономики в целом. В условиях глобализации, с вступлением России в ВТО вопрос обеспечения конкурентоспособности становится еще более актуальным. Следовательно, особого внимания требует инновационная деятельность предприятий и организаций.

В рамках федеральной программы статистических работ ежегодно проводится обследование инновационной деятельности предприятий по форме № 4 – инновация.

Инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям.

Наибольшие трудности в осуществлении инновационной деятельности связаны с недостаточным ее финансированием и отсутствием действенной поддержки со стороны государства. Только успешно развивающиеся организации имеют возможность заниматься инновационной деятельностью. Как правило, экономические показатели инновационно-активных организаций выше, чем организаций, не осуществляющих инновационную деятельность. Разработка и внедрение нововведений - процесс высокзатратный. Однако в России созданы слабые условия, которые стимулировали бы бизнес инвестировать инновационную сферу.

1. Основные показатели инновационной деятельности организаций

Одним из критериев оценки инновационного развития региональной экономики является число организаций, осуществляющих инновации, и рассчитываемый на этой базе показатель уровня инновационной активности.

В 2011 году в области обследовано 282 крупных и средних организаций области (без субъектов малого предпринимательства), в которых занято 50,7 тыс. человек, из них с высшим образованием 12,4 тыс. человек (24,5%). Из их числа 20 предприятий осуществляли инновационную деятельность. На одну инновационно-активную организацию приходилось примерно 14 организаций, не осуществлявших нововведения.

Обследованию подлежали организации промышленного производства и организации сферы услуг (связи; деятельности, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий; деятельности в сфере научных исследований и разработок; предоставления прочих услуг), не являющиеся субъектами малого предпринимательства.

Уровень инновационной активности организаций

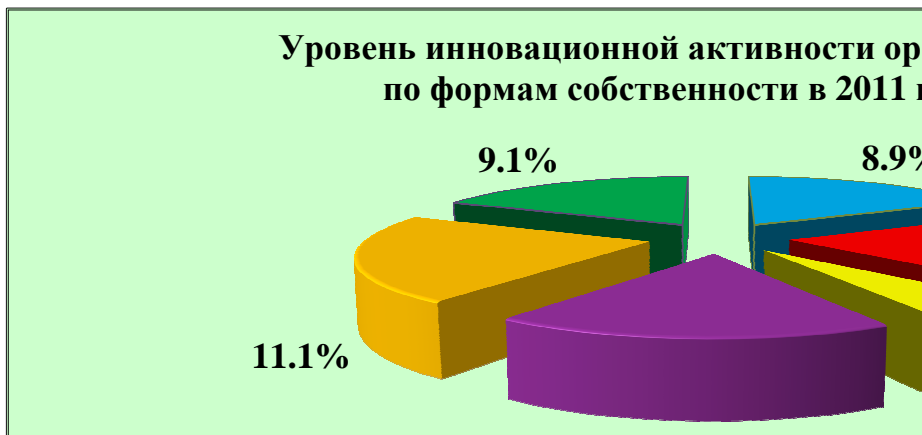
	Число организаций, осуществлявших инновационную деятельность, единиц ¹⁾			Уровень инновационной активности организаций, в %		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Число обследованных организаций	242	307	282	-	-	-
Число организаций, занимающихся инновационной деятельностью	15	18	20	6,2	5,9	7,1
из них:						
технологическими инновациями	12	15	19	5,0	4,9	6,7
маркетинговыми инновациями	4	5	3	1,7	1,6	1,1
организационными инновациями	7	5	5	2,9	1,6	1,8

Уровень инновационной активности организаций в 2011 году в целом по области возрос по сравнению с предыдущим годом на 1,2 процентных пункта и составил 7,1%, в том числе организаций, осуществлявших технологические инновации - 6,7%, маркетинговые - 1,1%, организационные - 1,8%.

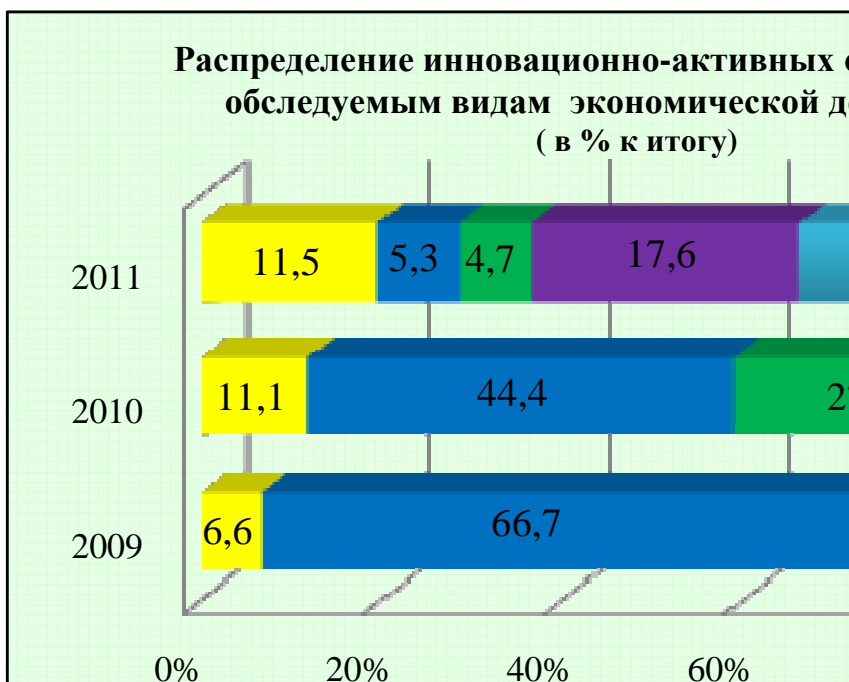
Комплексное исследование и анализ инновационной активности в области предполагает не только оценку инновационно-активных организаций и их нововведенческой деятельности, но и характеристику организаций, не занятых инновационной деятельностью. Проведенное статистическое наблюдение показало, что подавляющая часть организаций, подлежащих обследованию (92,1%), не осуществляла никаких инновационных проектов.

Инновационная активность организаций дифференцируется в зависимости от формы собственности. Из обследованных организаций большинство относится к частной, государственной и муниципальной формам собственности – 77, 76 и 78 единиц, соответственно. По уровню инновационной активности в 2011 году наиболее высокие показатели в организациях смешанной российской собственности - 11,1%, а также собственности субъектов РФ - 9,7%. Инновационная активность организаций, находящихся в федеральной и частной собственности, составляет соответственно 8,9% и 9,1%.

¹⁾ Здесь и далее организации, осуществляющие несколько типов инноваций, в общем количестве инновационно-активных учтены один раз



Распределение организаций по обследуемым видам экономической деятельности в 2009-2011 годах характеризует следующая диаграмма:



В 2011 году наиболее активно внедряли инновационные процессы организации связи (17,6%) и научных исследований и разработок (20%). При этом следует отметить, что научные организации в 2011 году обследовались впервые.

Инновационная деятельность на предприятиях обрабатывающих производств и по производству, распределению электроэнергии, газа и воды существенно снизилась. На предприятиях, осуществляющих добычу полезных ископаемых, наблюдался рост инновационной активности на 0,4%.

2. Объем отгруженной инновационной продукции

Результатом инновационной деятельности является выпуск товаров, работ и услуг инновационного характера. В 2011 году предприятиями и организациями области отгружено инновационных товаров, выполнено работ и услуг на 3819,1 млн. рублей, из них 97,5% - предприятиями промышленного производства.

В общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг 98,8% составляет продукция, вновь внедренная или подвергавшаяся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет. Доля инновационной продукции, подвергавшейся усовершенствованию в течение последних трех лет, составила 1,2%.

Объем инновационных товаров, работ и услуг по уровню новизны

	Млн. рублей			В % от объема инновационных товаров, работ, услуг		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Инновационные товары, работы и услуги	1413,9	1344,7	3819,1	100,0	100,0	100,0
из них:						
вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям	1228,5	1299,7	3766,0	86,9	96,7	98,8
подвергавшиеся усовершенствованию в течение последних 3-х лет	185,4	45,0	46,1	13,1	3,3	1,2

Доля инновационных товаров, работ и услуг по обследуемым организациям в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг в 2011 году увеличилась по сравнению с прошлым годом в 2,8 раза и составила 3,6%.

Объем отгруженных инновационных товаров собственного производства, работ и услуг, выполненных собственными силами по видам экономической деятельности в 2011 году

	Всего, тыс. рублей	в том числе инновационные товары, работы, услуги	
		тыс. рублей	в % к общему объему
Всего:	107397132,5	3819144,5	3,6
организации промышленности	97650205,8	3722662,2	3,8
из них по видам деятельности:			
добыча полезных ископаемых	47274116,9	3533625,2	7,5
производство и распределе- ние электроэнергии, газа и воды	35391404,5	11848,4	0,0
обрабатывающие производства	14984684,4	177188,6	1,2
организации сферы услуг	9746926,7	96482,3	1,0
из них по видам деятельности:			
связь	5254778,6	86245,9	1,6
научные исследования и разработки	86718,9	10236,4	11,8
предоставление прочих видов услуг	4405429,2	-	-

Наиболее важными рынками сбыта товаров, работ и услуг для обследуемых организаций являются: местный, региональный (для 81,2% обследованных организаций), российский (17,7%), а также неевропейский (1,1%).

За пределы Российской Федерации было экспортировано инновационной продукции на сумму 3,5 млрд. руб. Среди продукции, отгруженной в страны СНГ, инновационной не было, как и в предыдущие годы.

Основным источником инноваций являются инвестиции в основной капитал. Объем инвестиций в основной капитал в 2011 году всех обследованных организаций составил 21,9 млрд. рублей (в 1,4 раза больше, чем в 2010 году).

3. Технологические инновации

Большинство инновационно-активных организаций области на протяжении последних лет занимаются преимущественно технологическими инновациями. В 2011 году технологические инновации осуществляли 19 организаций. Доля организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций в 2011 году увеличилась по сравнению с прошлым годом на 1,8 % и составила 6,7%.

В организациях, осуществлявших технологические инновации, было занято 10,1 тыс. человек, из которых 3,3 тыс. человек имеют высшее образование (32,7%). Объем инвестиций в основной капитал в организациях, осуществлявших технологические инновации, увеличился по сравнению с 2010 годом на 44,9% и составил 4782520,9 тыс. рублей.

Различают два вида технологических инноваций:

- ✓ продуктовые (разработка и внедрение технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов);
- ✓ процессные (повышение эффективности производства, внедрение новых технологических методов и процессов).

Продуктовые инновации осуществляли 9 организаций (в 1,5 раза больше, чем в 2010 году), процессные – 14 (в 1,4 раза). Отечественная экономика нуждается и том и в другом типе технологических инноваций, но именно продуктовые инновации определяют инновационную составляющую развития экономики.

Затраты на продуктовые инновации составили 2575841,5 тыс. руб. (84,8% от общих затрат на технологические инновации), остальные 15,2% направлены на процессные инновации.

Наиболее распространенным видом инновационной деятельности технологического направления является приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями (63,2%), а также приобретение программных средств (42,1%), обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями (26,3%). По остальным видам инновационной деятельности число организаций, осуществлявших технологические инновации, колеблется от 5,3 до 21,1 процентов.

В 2011 году приобретением производственного оборудования занимались 12 организаций из 19, осуществлявших технологические инновации, что по сравнению с уровнем 2010 года больше на 3,2 процентных пункта. Число организаций, занимавшихся приобретением программных средств увеличилось в 4 раза по сравнению с уровнем предыдущего года. Их доля в числе организаций, осуществлявших технологические инновации в 2011 году, составила 42,1%.

Число организаций, осуществлявших технологические инновации, по видам инновационной деятельности

	Число организаций, осуществлявших технологические инновации			В % к числу организаций, осуществлявших технологические инновации		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Всего	12	15	19	100,0	100,0	100,0
Исследования и разработки новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	-	-	3	-	-	15,8
Производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых	2	7	3	16,7	46,7	15,8
Приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями	7	9	12	58,3	60,0	63,2
Приобретение новых технологий	1	-	3	8,3	-	15,8
Приобретение программных средств	1	2	8	8,3	13,3	42,1
Другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи)	3	4	1	25,0	26,7	5,3
Обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями	1	3	5	8,3	20,0	26,3
Маркетинговые исследования	1	3	2	8,3	20,0	10,5
Прочие виды инновационной деятельности	3	4	4	25,0	26,7	21,1

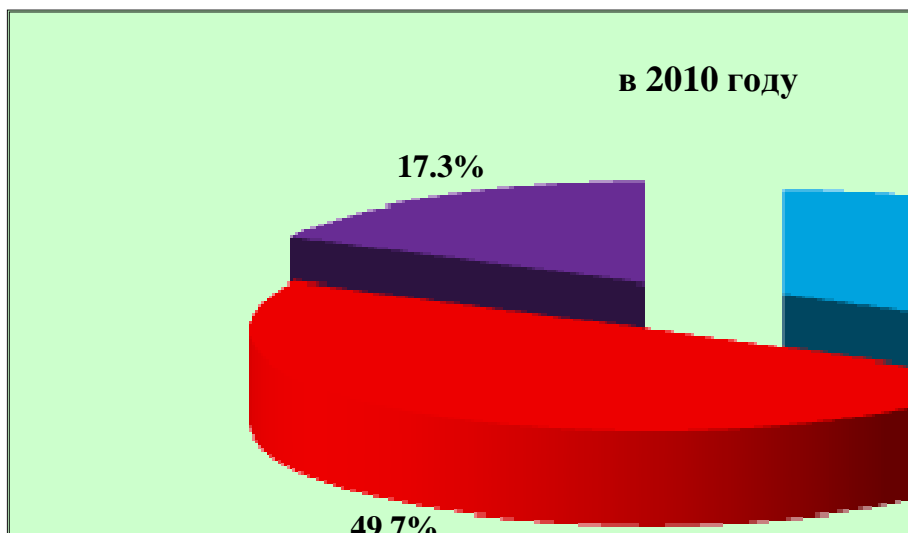
3.1. Затраты на технологические инновации

В 2011 году объем затрат на технологические инновации составил 3039,4 млн. руб. и увеличился по сравнению с предыдущим годом в 2,2 раза. Часть затрат на технологические инновации приходилась на оплату работ, услуг сторонних организаций (20,8%).

Доля затрат на технологические инновации в объеме отгруженной продукции организаций, осуществлявших технологические инновации составила 8,6% против 11,8% в 2010 году.

Реализация инновационных проектов напрямую зависит от финансовых возможностей хозяйствующих субъектов. В 2011 году финансирование технологических инноваций за счет собственных средств уменьшилось в 2,75 раза. Основными источниками финансирования инновационной деятельности являлись кредитные и заемные средства в организациях, что на 34,3 процентного пункта больше уровня предыдущего года. Как видно из диаграммы, бюджетная поддержка в 2011 году была двух видов. Из бюджета субъекта РФ и местных бюджетов было выделено 315,8 тыс.руб. За счет средств федерального бюджета было профинансировано 3,9% всех затрат на технологические инновации.





В 2011 году наибольшая доля в структуре затрат на технологические инновации по видам инновационной деятельности пришлось на исследования и разработки новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных (76,5%). Такие затраты, как приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, составляли подавляющую долю во все анализируемые периоды, но в 2011 году уменьшились на 18,5 процентного пункта. Прочие затраты на технологические инновации тоже уменьшились на 12,3% и составили 131,3 млрд. руб.

В таких видах инновационной деятельности, как производственное проектирование, дизайн и другие разработки новых продуктов; маркетинговые исследования; обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями; приобретение программных средств затраты на технологические (продуктовые, процессные) инновации изменились по сравнению с предыдущим годом незначительно. По-прежнему не получает должного развития в Амурской области такой вид инновационной деятельности, как приобретение новых технологий, затраты на который составили 337,0 тыс.руб., из них 84,9% использовано на приобретение патентов, лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей.

**Затраты на технологические инновации
по видам инновационной деятельности**

	Затраты на технологические инновации, тыс. рублей			Структура затрат на технологические инновации, %		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Всего	215538,3	1348382,5	3039368,8	100,0	100,0	100,0
Исследования и разработки новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	-	-	2324073,8	-	-	76,5
Производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	10508,0	25801,7	28857,7	4,9	1,9	0,9
Приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями	111174,2	490309,5	545180,1	51,6	36,4	17,9
Приобретение новых технологий	40,0	-	337,0	0,0	-	0,0

	Затраты на технологические инновации, тыс. рублей			Структура затрат на технологические инновации, %		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
из них: на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей	-	-	286,0	-	-	0,0
Приобретение программных средств	258,6	5082,1	5817,7	0,1	0,4	0,2
Другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи)	1033,8	597053,0	1680,0	0,5	44,3	0,1
Обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями	28,2	3458,2	1495,8	0,0	0,3	0,1
Маркетинговые исследования	5362,5	3373,1	669,0	2,5	0,3	0,0
Прочие затраты на технологические инновации	87133,0	223304,9	131257,7	40,4	16,6	4,3

4. Маркетинговые и организационные инновации организаций

В 2011 году маркетинговыми инновациями занимались 3 организации, или 1,1% обследованных. Анализ отраслевой структуры инновационных предприятий показывает, что наиболее активными во внедрении маркетинговых нововведений оказываются предприятия обрабатывающих производств (66,7%) и организации связи (33,3%).

Из представленной ниже диаграммы видно, что среди организаций, занимавшихся маркетинговыми инновациями в течение последних трех лет, самыми распространенными видами стали:

- введение новых концепций презентации товаров в торговле (демонстрационные салоны, веб-сайты и др.);
- использование новых приемов по продвижению товаров (новые рекламные концепции, имидж бренда, методы индивидуализации маркетинга и т.п);
- реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта.



Организационные инновации осуществлялись в 5 организациях (1,8% обследованных организаций), из них 2 относятся к обрабатывающим производствам, 1 - к производству и распределению электроэнергии, газа и воды, 1 – к связи и 1 организация – к предоставляющим прочие услуги.

Самыми распространенными видами организационных инноваций являются разработка и реализация новой или значительно измененной корпоративной (акционерной) стратегии; применение современных систем контроля

качества, сертификации товаров, работ, услуг; реализация мер по развитию персонала (организация корпоративного и/или индивидуального обучения, создание/развитие структур по обучению и повышению квалификации персонала).

Число организаций по видам организационных инноваций в 2011 году

	Число организаций, осуществлявших организационные инновации в течение последних трех лет
Разработка и реализация новой или значительно измененной корпоративной (акционерной) стратегии	3
Внедрение современных (на основе информационных технологий) методов управления организацией	2
Разработка и внедрение новых или значительно измененных организационных структур в организации	2
Нововведения в использовании сменного режима рабочего времени	-
Применение современных систем контроля качества, сертификации товаров, работ, услуг	3
Внедрение современных систем логистики и поставок сырья, материалов, комплектующих ("Точно в срок" и т.п.)	1
Создание специализированных подразделений по проведению научных исследований и разработок, практической реализации научно-технических достижений (технологические и инжиниринговые центры, малые инновационные предприятия)	-
Внедрение корпоративных систем управления знаниями	1
Реализация мер по развитию персонала (организация корпоративного и/или индивидуального обучения, создание/развитие структур по обучению и повышению квалификации персонала)	3
Реализация новых форм стратегических альянсов, партнерств и прочих видов кооперационных связей с потребителями продукции, поставщиками, российскими и зарубежными производителями	-
Передача ряда функций и бизнес-процессов специализированному подрядчику (аутсорсинг)	1

5. Экологические инновации организаций

Среди организаций, занимавшихся в 2011 году какими-либо инновациями, у всех присутствовали инновации экологического характера. Специ-

альные затраты, связанные с экологическими инновациями, организации не делали.

В 2011 году инновационную деятельность в области осуществляли 20 организаций, из них 7 указали, что их инновации носят экологический характер, при этом 2 организации произвели специальные затраты, связанных с экологическими инновациями, их сумма составила 11620,9 тыс. рублей.

Основными направлениями этой инновационной деятельности были сокращение материальных затрат на производство единицы товаров, работ, услуг и осуществление вторичной переработки (рециркуляции) отходов производства, воды или материалов.

**Число организаций, осуществлявших экологические инновации
по видам экономической деятельности**

	2009	2010	2011
Всего	2	18	7
Повышение экологической безопасности в процессе производства товаров, работ, услуг			
в том числе:			
сокращение материальных затрат на производство единицы товаров, работ, услуг	1	3	4
сокращение энергозатрат на производство единицы товаров, работ, услуг	1	2	3
сокращение выбросов в атмосферу диоксида углерода (CO ₂)	-	-	-
замена сырья и материалов на безопасные или менее опасные	2	2	2
снижение загрязнения окружающей среды (атмосферного воздуха, земельных, водных ресурсов, уменьшение уровня шума)	1	3	3
осуществление вторичной переработки (рециркуляции) отходов производства, воды или мате-	-	3	4
Повышение экологической безопасности в результате использования потребителем инновационных товаров, работ, услуг			
в том числе:			
сокращение энергопотребления (энергозатрат) или потерь энергетических ресурсов	1	3	4
сокращение загрязнения атмосферного воздуха, земельных, водных ресурсов, уменьшение уровня шума	1	3	3
улучшение возможностей вторичной переработки (рециркуляции) товаров после использования	-	1	2

Четыре организации целью экологических инноваций назвали обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам (требованиям природоохранного законодательства), обеспечение соответствия ожидаемому ужесточению правовых норм. Две организации осуществляла инновации с целью соответствия требованиям рынка (потребителей), вынуждающим внедрять экологические инновации. Семь организаций целью осуществления экологических инноваций считают добровольное следование общим принципам охраны окружающей среды.

Коммерческими являются 3 из 7 организаций, имевших экологические инновации, в том числе 1 общество с ограниченной ответственностью, 2 открытых акционерных общества. Остальные 4 являлись бюджетными учреждениями, а также представительствами и филиалами, не обладающими правами юридического лица.

6. Обмен технологиями, источники информации для формирования инновационной политики организаций

Интенсификации инновационных процессов, кроме собственных технологических разработок, во многом способствует технологический обмен. В 2011 году 9 организаций из числа обследованных приобретали новые технологии. Приобретенные новые технологии приходилось на покупку оборудования и другие достижения.

Количество приобретенных новых технологий (технических достижений), программных средств, организациями, осуществлявшими технологические инновации, в 2011 году по сравнению с 2010 годом значительно возросло. Передачу новых технологий (технических средств) организации в последние годы не осуществляли, но в 2011 году количество переданных технологий составило 3 единицы.

Наиболее распространенными формами приобретения и передачи новых технологий, характерными для организаций большинства видов экономической деятельности, являлись права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, а также покупка (продажа) оборудования.

Для формирования собственной инновационной политики, подготовки решений, связанных с разработкой и внедрением инноваций, предприятиям важно сделать правильную оценку значимости различных источников информации об инновациях.

**Технологический обмен организаций,
осуществлявших технологические инновации**

	2009	2010	2011
Число организаций, приобретавших новые технологии, единиц	2	2	9
Число организации, передававших новые технологии, единиц	-	-	2
Количество приобретенных новых технологий (технических достижений), программных средств, единиц	2	4	26
Количество переданных новых технологий (технических достижений), программных средств, единиц	-	-	3



Наиболее важными источниками информации для формирования инновационной политики обследованных организаций в 2011 году были внутренние источники организаций, потребители товаров, работ, услуг и интернет. В категории неиспользуемых источников информации об инновациях чаще других назывались неформальные контакты, патентная информация, университеты или другие высшие учебные заведения, научные организации академического профиля, профессиональные ассоциации (объединения), научно-техническая литература.

Оценка влияния отдельных источников информации (в % к общему числу организаций)



7. Факторы, препятствующие инновационной деятельности

Основные препятствия инновационного развития предприятий связаны с экономическими и внутренними факторами, рейтинговая оценка которых производилась по пятибалльной шкале.

В 2011 году среди экономических факторов, препятствующих инновациям, руководители отметили недостаток собственных денежных средств - 28,7%. Следующими по значимости экономическими факторами были высокая стоимость нововведений и недостаток финансовой поддержки государства. В составе внутренних факторов, сдерживающих инновационную деятельность, обследуемые предприятия постоянно отмечают их собственный низкий инновационный потенциал и недостаток квалифицированного персонала. Среди других факторов, препятствующих проведению инноваций, которые практически равнозначны, самый весомый - неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности.

Удельный вес организаций, оценивших факторы, препятствующие инновациям в 2011 году, как основные или решающие (в % к общему числу организаций)

	Все обследованные организации	Организации, осуществлявшие технологические инновации	Организации, не осуществлявшие технологические инновации
Экономические факторы:			
Недостаток собственных денежных средств	28,7	2,5	26,2
Недостаток финансовой поддержки со стороны государства	13,8	1,8	12,1
Низкий спрос на новые товары, работы, услуги	5,7	0,7	5,0
Высокая стоимость нововведений	15,2	1,4	13,8
Высокий экономический риск	6,7	0,7	6,0
Внутренние факторы:			
Низкий инновационный потенциал организации	8,2	0,4	7,8
Недостаток квалифицированного персонала	4,6	0,4	4,3
Недостаток информации о новых технологиях	2,8	-	2,8

	Все обследо- ванные организации	Организа- ции, осуще- ствлявшие технологиче- ские ин- новации	Организа- ции, не осу- ществляв- шие техно- логические инновации
Недостаток информации о рынках сбыта	1,8	-	1,8
Неразвитость кооперационных связей	1,8	-	1,8
Другие факторы:			
Недостаточность законодательных и нормативно-правовых доку- ментов, регулирующих и стиму- лирующих инновационную дея- тельность	3,9	0,4	3,6
Неразвитость инновационной ин- фраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги)	3,6	0,4	3,2
Неопределенность экономической выгоды от использования интел- лектуальной собственности	5,7	0,4	5,3

Заключение

В целом роль инноваций в экономике области остается незначительной. Анализ приведенных статистических данных показывает:

- инновационно-активными организациями в течение 2011 года были только 20 предприятий из обследованных 282 (7,1%);
- доля инновационных товаров, работ и услуг по обследуемым организациям в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг в 2011 году увеличилась по сравнению с прошлым годом в 2,8 раза и составила 3,6%;
- объем затрат на технологические инновации составил 3039,4 млн. руб., что в 2,2 раза больше, чем в прошлом году. Часть затрат на технологические инновации приходилась на оплату работ, услуг сторонних организаций (20,8%);
- преобладающими источниками финансирования инновационной деятельности в 2011 году были кредитные и заемные средства в организациях, 3,9% затрат было профинансировано за счет средств федерального бюджета, 12% - за счет собственных средств, 0,01% - за счет средств бюджетов субъекта и местных;
- одним из значимых факторов (по мнению руководителей предприятий), сдерживающим инновационные процессы в области является недостаток собственных денежных средств.

Таким образом, материалы обследования показывают, что развитие инновационной деятельности предприятий региона в большей степени зависит от взвешенной, целенаправленной, постоянной и эффективной государственной политики в данной сфере.

Методологические пояснения

Инновационная активность организации - характеризует степень участия организации в осуществлении инновационной деятельности в целом или отдельных ее видов в течение определенного периода времени.

Уровень инновационной активности организации - удельный вес организаций, осуществляющих инновации хотя бы одного типа: технологические, организационные или маркетинговые, к общему числу обследованных за определенный период времени организаций.

Инновационная деятельность - вид деятельности, связанный с трансформацией идей в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности.

Инновационные товары, работы, услуги - товары, работы, услуги, подвергавшиеся в течение последних трех лет разной степени технологическим изменениям. По уровню новизны выделяются два вида инновационных товаров, работ, услуг – вновь внедренные (или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям) и подвергавшиеся усовершенствованию.

Затраты на инновации - выраженные в денежной форме фактические расходы, связанные с осуществлением различных видов инновационной деятельности, выполняемой в масштабе организации (вида экономической деятельности, территории, страны).

Технологические инновации - деятельность организации, связанная с разработкой и внедрением технологически новых продуктов и процессов, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах; технологически новых или значительно усовершенствованных услуг, новых или значительно усовершенствованных способов производства (передачи) услуг. К технологическим инновациям могут относиться как продукты, процессы, услуги и методы, которые организация разрабатывает впервые, так и, которые перенимаются ею у других организаций.

Различают два типа технологических инноваций: **продуктовые инновации** и **процессные инновации**.

В промышленных производствах **продуктовые инновации** включают в себя разработку и внедрение технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов. **Технологически новый продукт** – это продукт, чьи технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции, а также состав применяемых материалов и компонентов) или предполагаемое использование являются принципиально новыми, либо существенно отличаются от аналогичных ранее производимых организацией продуктов. Такие инновации могут быть основаны на принципиально новых технологиях, либо на использовании или

сочетания существующих технологий, либо на использовании результатов исследований и разработок.

Технологически усовершенствованный продукт – это существующий продукт, для которого улучшаются качественные характеристики, повышается экономическая эффективность производства путем использования более высокоэффективных компонентов или материалов, частичного изменения одной или более технических подсистем (для комплексной продукции).

Продуктовые инновации должны быть новыми для организации. Они не обязательно должны быть новыми для рынка. Не имеет значения, были разработаны инновационные продукты этой организацией или другими организациями.

Процессные инновации - включают в себя разработку и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов. Инновации такого рода могут быть основаны на использовании нового производственного оборудования, новых методов организации производственного процесса или их совокупности, а также на использовании результатов исследований и разработок. Такие инновации нацелены, как правило, на повышение эффективности производства или передачи уже существующих в организации продуктов, но могут предназначаться также и для производства и поставки технологически новых или усовершенствованных продуктов, которые не могут быть произведены или поставлены с использованием обычных производственных методов.

Процессные инновации должны быть новыми для организации. Организация не обязательно должна первой внедрять эти процессные инновации. Не имеет также значения, разрабатывались ли процессные инновации этой организацией или другой организацией.

К технологическим инновациям не относятся:

- эстетические изменения в продуктах (в цвете, декоре и т.п.);
- незначительные технические или внешние изменения в продукте, оставляющие неизменным его конструктивное исполнение, не оказывающие достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость того или иного изделия, а также входящих в него материалов и компонентов;
- расширение номенклатуры товаров, работ и услуг за счет ввода в производство товаров, работ, услуг, не выпускавшихся ранее в данной организации, но уже достаточно известных на рынке сбыта видов товаров, работ, услуг (возможно непрофильных) с целью обеспечения сиюминутного спроса и доходов организации.
- расширение производственных мощностей за счет дополнительных станков уже известной модели, либо даже замена станков на более поздние модификации той же модели;
- продажа инновационных товаров, работ, услуг полностью произведенных и разработанных другими организациями;

- организационные или управленческие изменения.

В организациях сферы услуг - технологической инновацией, считается услуга, когда ее характеристики или способы использования либо принципиально новые, либо значительно (качественно) усовершенствованны в технологическом отношении. Использование значительно усовершенствованных методов производства или передачи услуг также является технологической инновацией. Последнее может охватывать изменения в оборудовании или организации производства, связанные с производством или передачей новых или значительно усовершенствованных услуг, которые не могут быть произведены или переданы с использованием существующих производственных методов, или с повышением эффективности производства или передачи существующих услуг.

Внедрение новых или значительно усовершенствованных услуг, методов их производства (передачи) может осуществляться на основе принципиально новых технологий или новых комбинаций существующих технологий, либо на основе новых знаний.

В сфере услуг продуктовые инновации включают в себя разработку и внедрение принципиально новых услуг, совершенствование существующих услуг путем добавления новых функций или характеристик, значительные улучшения в обеспечении услугами(например, с точки зрения их эффективности или скорости).

Процессные инновации в сфере услуг включают в себя разработку и внедрение новых или значительно усовершенствованных методов производства и предоставления услуг.

Маркетинговые инновации – реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынке сбыта, формирование новых ценовых стратегий. Они направлены на более полное удовлетворение потребностей потребителей продуктов, открытие новых рынков сбыта, расширение состава потребителей продуктов и услуг с целью повышения объемов продаж.

Маркетинговые инновации должны быть новыми для организации и не имеет значения, были ли они разработаны этой организацией или другими организациями. Организация не обязательно должна быть первой внедрившей эти маркетинговые инновации.

Организационные инновации - это реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей. Данные инновации направлены на повышение эффективности деятельности организаций путем снижения административных и транзакционных издержек, путем повышения удовлетворенности работников организацией рабочих мест (рабочего времени) и, тем самым, повышения производительности труда, путем получения доступа к отсутствующим на рынке активам или снижения стоимости поставок.

Организация не обязательно должна быть первой внедрившей эти организационные инновации. Не имеет значения, были инновации разработаны этой организацией или другими организациями.

Инновации в ведении бизнеса означают реализацию новых организационных методов предпринимательской деятельности. Они включают, например, внедрение корпоративных систем управления знаниями, реализацию систем обучения, нацеленных на развитие сотрудников и снижение текучести кадров, внедрение систем управления производством и поставками в целом, в частности, систем управления цепочками поставок, рационализацией производства, а также систем управления качеством.

Об инновационной деятельности предприятий и организаций Амурской области в 2011 году

Записка

Ответственные за выпуск:

Е.Н. Гудим

Е.А. Панова

Е.В. Абоймова

тел.: (84162) 33-58-57

Подписано в печать _____

Формат _____

Печать _____

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

**г.Благовещенск, ул.Кузнечная, 23
51-87-01**

<http://amurstat.gks.ru>