

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
(АМУРСТАТ)

**Состояние потребительского рынка
Амурской области в 2011 году**

по каталогу № 4.35

Благовещенск
2012

УДК 311(571.61)
ББК 65.424 - 05
С66

Редакционная коллегия:

Е.Н. Гудим, Е.Я. Решетова, Г.А. Суденко

С66 Состояние потребительского рынка Амурской области в 2011 году
Записка/Амурстат, - Б., 2012 – 56 с.

Аналитический материал подготовлен на основе данных федеральных статистических наблюдений, выборочного обследования деловой активности организаций розничной торговли, бухгалтерской отчетности, обследования домашних хозяйств, сведений Территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Амурской области. Приведены данные об изменении потребительских цен, денежных доходов и расходов населения и покупательной способности населения, об изменении численности, заработной платы и финансовом состоянии организаций торговли и общественного питания и другие показатели. Большинство данных приведено по городским округам и муниципальным районам области, а также в сравнении с регионами Дальневосточного федерального округа.

Рекомендуется для управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов.

УДК 311(571.61)
ББК 65.42 - 05

© Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Амурской области, 2012
E-mail: poste@amurstat.gks.ru
<http://amurstat.gks.ru>

Содержание

Введение.....	5
Оборот розничной торговли.....	6
Структура формирования оборота розничной торговли.....	12
Распределение оборота розничной торговли по формам собственности.....	14
Оборот розничной торговли в местностях, приравненных к районам Крайнего Севера.....	15
Розничная продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий, непродовольственных товаров.....	15
Рынок алкогольной продукции.....	20
Товарные запасы в розничной торговле.....	22
Качество потребительских товаров.....	23
Потребительские цены.....	25
Стоимость минимального набора продуктов питания.....	28
Реальные располагаемые денежные доходы населения.....	28
Расходы на покупку потребительских товаров.....	29
Число организаций и индивидуальных предпринимателей розничной торговли.....	30
Обследование деятельности индивидуальных предпринимателей розничной торговли.....	32
Розничные рынки.....	36
Численность и зарплата работников организаций розничной торговли и общественного питания.....	36
Стоимость основных фондов и инвестиции в основной капитал.....	37
Финансовая деятельность.....	40
Деловая активность организаций розничной торговли.....	41
Общественное питание.....	43
Заключение.....	45
Приложение.....	47
Методологические пояснения.....	56

Введение

Торговля является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. В последние годы в этой сфере внедряются новые прогрессивные формы организации торгового процесса, повышается качество обслуживания, обеспечивается высокая насыщенность товарами широкого ассортимента и различного ценового уровня.

Состояние потребительского рынка области в 2011 году характеризовалось следующими основными итогами:

- в структуре валового регионального продукта области доля оптовой и розничной торговли (включая ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования) в 2010 году составила в основных ценах 9,8% (в 2009г. – 10,7%);

- оборот розничной торговли по сравнению с 2010 годом увеличился в сопоставимых ценах на 18,7% (в 2010г. по сравнению с 2009г. - на 6,0%);

- сохранялась тенденция формирования оборота розничной торговли, в основном, за счет продажи товаров торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), их оборот по сравнению с 2010 увеличился на 19,2%, тогда как продажа товаров на розничных рынках и ярмарках увеличилась на 13,6%;

- прочное место в торговле по-прежнему занимает малый бизнес, субъекты малого предпринимательства (малые предприятия и индивидуальные предприниматели) формировали более двух третей оборота розничной торговли (69,5%) (в 2010г. – 68,4%);

- наблюдался опережающий рост объема продаж непродовольственных товаров над пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, в структуре оборота розничной торговли доля непродовольственных товаров выросла до 51,9% против 51,1% в 2010 году;

- уровень инфляции (индекс потребительских цен на товары и услуги) по сравнению с предыдущим годом составил 109,1%;

- потребительские цены на продовольственные товары росли быстрее, чем на непродовольственные товары (109,4% и 107,5% соответственно);

- более высокая инфляция в продовольственном секторе потребительского рынка, увеличение потребительского кредитования способствовали тому, что практически в течение всего года объемы продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий (в сопоставимых ценах) отставали от объемов продажи непродовольственных товаров (115,3% и 121,8% соответственно);

- число организаций с основным видом деятельности «розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования» снизилось по

сравнению с 2010 годом на 3,8%, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в розничной торговле – на 2,9%;

- по сравнению с 2010 годом численность работников розничной торговли снизилась на 15,7% и составила 3,7% от общей численности работников, занятых в организациях всех видов деятельности. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников снизилась за год на 9,1% и составила 43,1% от среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников в целом по экономике;

- степень износа основных фондов организаций розничной торговли на конец 2011 года составила 30,3% против 35,6% к концу 2010 года, что почти в 1,2 раза выше, чем степень износа основных фондов в целом по области (25,1%);

- сальдированный финансовый результат организаций розничной торговли (включая субъекты малого предпринимательства) составил 432,4 млн. руб. и снизился по сравнению с 2010 годом на 3,0% (в 2010г. составил 445,8 млн. руб. и по сравнению с 2009г. увеличился в 2,3 раза);

- на развитие розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования в 2011 году было направлено 44,7 млн. рублей инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности), что в сопоставимых ценах в 1,5 раза больше, чем в предыдущем году.

Оборот розничной торговли

В 2010-2011 годах розничная торговля области характеризовалась устойчивым ростом товарооборота. **Оборот розничной торговли** за 2011 год увеличился по сравнению с 2010 годом на 18,7% в сопоставимых ценах и составил 86,0 млрд. рублей (в 2010г. по сравнению с 2009г. рост составлял 6,0%). Увеличение оборота по сравнению с предыдущим годом было характерно для всех месяцев отчетного периода.

Динамика оборота розничной торговли

	2010			2011		
	Млн. рублей	в % к		Млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Январь	4646,1	107,7	72,5	5628,5	110,3	67,7

	2010			2011		
	Млн. рублей	в % к		Млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Февраль	4931,4	106,8	105,1	5782,7	106,8	101,8
Март	5357,4	105,2	107,7	6353,5	108,3	109,2
I квартал	14934,9	106,5	86,3	17764,7	108,4	85,3
Апрель	5278,3	105,1	98,1	6603,8	114,1	103,4
Май	5168,5	102,5	97,0	6627,6	117,3	99,7
Июнь	5087,1	104,3	98,0	7023,9	126,8	106,1
II квартал	15533,9	103,9	101,9	20255,3	119,1	112,2
I полугодие	30468,8	105,2	-	38020,0	114,0	-
Июль	5223,5	101,9	102,5	7174,1	126,7	102,3
Август	5485,6	102,3	104,2	7261,9	122,9	101,1
Сентябрь	5623,0	105,3	101,6	7766,0	129,0	106,6
III квартал	16332,1	103,0	103,5	22202,0	126,2	109,6
9 месяцев	46800,9	104,5	-	60222,0	118,2	-
Октябрь	5909,7	102,6	104,7	7920,7	124,7	101,2
Ноябрь	6030,4	106,3	100,9	7424,3	115,0	93,1
Декабрь	8193,6	118,4	134,6	10437,3	119,3	139,7
IV квартал	20133,7	109,5	120,4	25782,3	119,6	114,1
Год	66934,6	106,0	-	86004,3	118,7	-

Увеличению оборота розничной торговли в 2011 году по отношению к предыдущему году, прежде всего, способствовало превышение темпа прироста реальных располагаемых денежных доходов населения (16,8%) над темпом прироста цен на потребительские товары (8,5%).

Оборот розничной торговли Российской Федерации за 2011 год сложился в объеме 19082,6 млрд. рублей, что в товарной массе составило 107,0% к 2010 году, Дальневосточного федерального округа – соответственно 742,0 млрд. рублей, 105,3%. На долю оборота розничной торговли Амурской области в 2011 году приходилось 11,6% всего оборота розничной торговли Дальневосточного федерального округа и 0,5% - Российской Федерации.

Динамика оборота розничной торговли

	Млн. рублей	В сопоставимых ценах, в %			
		к предыду- щему году	к 2000 году	к 2005 году	к 2010 году
2000	11433,4	101,7	100,0		
2001	13562,0	102,2	102,2		
2002	15613,0	103,8	106,1		
2003	18226,6	104,7	111,1		
2004	23591,6	116,9	129,9		
2005	28480,7	110,6	143,7	100,0	
2006	35042,4	113,7	163,4	113,7	
2007	41872,0	112,0	183,0	127,3	
2008	53929,1	112,8	в2,1р	143,6	
2009	59490,8	97,5	в2,0р	140,0	
2010	66934,6	106,0	в2,1р	148,4	100,0
2011	86004,3	118,7	в2,5р	176,2	118,7

В 2011 году оборот розничной торговли на 90,9% формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка); доля **рынков** составила 9,1% (в 2010г. – соответственно 90,5% и 9,5%).

Индекс физического объема оборота розничной торговли торгующих организаций в 2011 году по сравнению с 2010 годом составил 119,2%, продажи товаров на розничных рынках и ярмарках – 113,6%.

Оборот розничной торговли по формам проявления

млн. рублей

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Оборот розничной торговли - всего	11433	28481	41872	53929	59491	66935	86004
в том числе:							
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	4522	22043	37369	48695	53553	60603	78218

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	116,3	116,9	125,9	114,2	97,2	106,6	119,2
розничных рынков и ярмарок	6911	6438	4503	5234	5938	6332	7786
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	94,6	93,3	58,4	101,8	100,3	100,4	113,6

**Структура оборота розничной торговли
в фактически действовавших ценах**

в процентах к итогу

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Оборот розничной торговли	100						
в том числе							
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	40	77	89	90	90	91	91
розничных рынков и ярмарок	60	23	11	10	10	9	9
Из общего объема оборота розничной торговли							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия ¹⁾	60	50	48	49	50	49	48
из них алкогольные напитки	14,6	11,5	10,4	9,7	9,9	10,3	9,7
непродовольственные товары	40	50	52	51	50	51	52

К концу 2011 года, по данным Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области, в сфере розничной торговли насчитывалось более 6,9 тыс. объектов торговли (супермаркет-

¹⁾ До 2008 года данные по продовольственным товарам приведены без табачных изделий

тов, магазинов, павильонов, различных киосков и отделов). Мелкорозничная сеть составляла 19% всех торговых объектов. По специализации магазины поделились следующим образом: 22% торговали продовольственными товарами, 35% – непродовольственными и 24% - смешанными. По сравнению с 2010 годом количество магазинов, павильонов, киосков в области увеличилось на 2,6%.

В последние годы в области появились филиалы централизованных торговых сетей: «Связной Логистика», «Восток Дьюти Фри», «Ювелирный салон», «Глория Джинс», «Евросеть-Ритейл», «Мирс», активно развиваются крупные торговые компании, имеющие сеть магазинов: «Кэш & Кэрри», «Наш универсам», «Копеечка», «Авоська», «Прима», «Парус», «Любимый» и др.

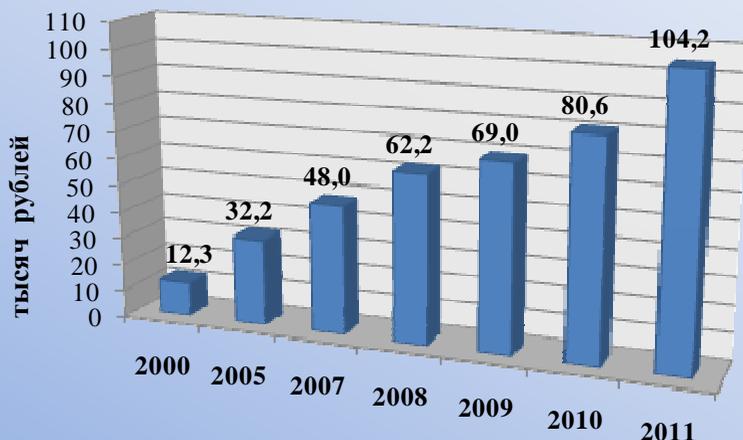
На долю оборота **торговых сетей** в 2011 году приходилось 19,3% оборота розничной торговли торгующих организаций области (в 2010г. - 18,4%), при этом физический объем оборота этих сетей снизился по сравнению с предыдущим годом на 3,7%.

Увеличение оборота розничной торговли в товарной массе по сравнению с 2010 годом отмечено во всех муниципальных образованиях области. Рост оборота розничной торговли на 30%-33% наблюдался в городских округах г.Райчихинске, г.Шимановске, пгт. Прогресс, Благовещенском, Завитинском, Зейском, Константиновском, Мазановском, Октябрьском, Ромненском, Серьшевском, Сквородинском, Тамбовском, Тындинском и Шимановском муниципальных районах; на 21%-29% - в городском округе г.Свободном, Архаринском, Белогорском, Ивановском, Магдагачинском, Свободненском, и Селемджинском муниципальных районах, на 9%-18% - в городских округах г.Благовещенске, г.Белогорске, г.Зее, г.Тынде, Бурейском и Михайловском муниципальных районах.

В структуре оборота розничной торговли в 2011 году основной объем продаж приходился на городской округ г.Благовещенск – 66,6% от оборота области. Также наибольшие доли приходились на городские округа г.Белогорск (7,1%), г.Тында (6,0%), г.Свободный (4,6%) и Бурейский муниципальный район (2,5%).

В расчете на душу населения области оборот розничной торговли в 2011 году составил 104,2 тыс. рублей, или 119,4% к 2010 году.

Динамика оборота розничной торговли в расчете на душу населения



Среди муниципальных образований области наибольшие объемы оборота розничной торговли на душу населения в 2011 году приходились на городские округа г.Благовещенск (259,6 тыс. рублей), г.Тынду (144,0), г.Белогорск (89,5) и Бурейский муниципальный район (90,3 тыс. рублей).

Группировка городских округов и муниципальных районов области по уровню оборота розничной торговли на душу населения в 2011 году

Оборот розничной торговли в расчете на душу населения, тыс. рублей	Число территорий	Наименование территорий с минимальным и максимальным значением в группе
259,6	1	г. Благовещенск (259,6)
144,0-89,5	3	г. Белогорск (89,5), г. Тында (144,0)
68,5-40,7	5	г. Шимановск (40,7), г. Свободный (68,5)
35,3-20,4	8	Тындинский район (20,4), Архаринский район (35,3)
19,1-14,1	7	Серышевский район (19,1), Константиновский район (14,1)

Оборот розничной торговли в расчете на душу населения, тыс. рублей	Число территорий	Наименование территорий с минимальным и максимальным значением в группе
13,9-6,9	5	Белогорский район (6,9), Селемджинский район (13,9)

Структура формирования оборота розничной торговли

В последние годы наблюдается переориентация населения на покупку товаров в магазинах, вследствие чего в структуре формирования оборота розничной торговли доля **рынков** сократилась с 60% в 2000 году до 9% в 2011 году, торгующие организации формировали соответственно 40% и 91% оборота розничной торговли.



Группировка городских округов и муниципальных районов области по удельному весу продажи товаров на розничных рынках в обороте розничной торговли в 2011 году

Удельный вес продажи товаров на рынках в обороте розничной торговли, в %	Число территорий	Наименование территорий с минимальным и максимальным значением в группе
29,8-17,6	2	г.Свободный (17,6) г.Тында (29,8)
8,8-2,2	6	г.Благовещенск (8,8) Сковородинский район (2,2)
1,9-0,8	7	Серышевский район (1,9) Селемджинский район (0,8)

Удельный вес продажи товаров на рынках в обороте розничной торговли, в %	Число территорий	Наименование территорий с минимальным и максимальным значением в группе
0,5-0,1	14	пгт Прогресс (0,5), Магдагачинский район (0,1)



Прочное место в розничной торговле по-прежнему занимает малый бизнес. В 2011 году **малыми предприятиями** сформировано 23,5% оборота розничной торговли (в 2010г. – 24,6%), **индивидуальными предпринимателями**, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети – 46,0% (43,8%).

Структура формирования оборота розничной торговли

в % к итогу, в фактически действовавших ценах

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Оборот розничной торговли	100	100	100	100	100	100
из него:						

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
крупные и средние организации	26,6	27,3	21,2	18,9	22,1	21,4
малые предприятия	18,3	18,5	24,8	24,5	24,6	23,5
индивидуальные предприниматели вне рынков	32,5	43,4	44,3	46,6	43,8	46,0
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	22,6	10,8	9,7	10,0	9,5	9,1

Распределение оборота розничной торговли по формам собственности

В 2011 году в негосударственном секторе формировалось 99% оборота розничной торговли (в 2010 году – 98%).

Распределение оборота розничной торговли по формам собственности

	2009		2010		2011	
	млн. рублей	в % к итогу	млн. рублей	в % к итогу	млн. рублей	в % к итогу
Оборот розничной торговли	59490,8	100	66934,6	100	86004,3	100
в том числе по формам собственности:						
государственная и муниципальная	1003,3	1,7	1020,2	1,5	956,6	1,1
негосударственная	58487,5	98,3	65914,4	98,5	85047,7	98,9
из нее частная	57546,3	96,7	64570,5	96,5	83515,7	97,1

Оборот розничной торговли **предприятий потребительской кооперации** в 2011 году составил 630,7 млн. рублей (109,8% к уровню 2010г. в сопоставимых ценах). На долю товарооборота этой системы торговли приходилось 0,7% оборота розничной торговли области (в 2010г. - 0,8%). Наибольшая доля потребкооперации в обороте розничной торговли в 2011 году приходилась на Октябрьский (38% в обороте розничной торговли района), Архаринский (30%), Серышевский (21%), Михайловский (18%) и Мазановский (17%) муниципальные районы.

Оборот розничной торговли в местностях, приравненных к районам Крайнего Севера

За 2011 год в местностях области, приравненных к районам Крайнего Севера, через все каналы реализации населению продано потребительских товаров на сумму 7545,3 млн. рублей, что на 18,7% больше, чем в 2010 году. Доля районов Крайнего Севера в обороте розничной торговли области осталась на уровне 2010 года и составила 8,8%.

Динамика оборота розничной торговли районов области, приравненных к районам Крайнего Севера

	Млн. рублей	В % к предыдущему году, в сопоставимых ценах
2000	1645,7	99,8
2001	1831,9	95,9
2002	1696,8	83,5
2003	1844,6	97,5
2004	2092,8	102,5
2005	2536,6	111,0
2006	3060,0	111,5
2007	3382,8	103,6
2008	4334,8	112,3
2009	5154,0	105,1
2010	5871,0	107,3
2011	7545,3	118,7

Розничная продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий, непродовольственных товаров

Более высокая цена в продовольственном секторе потребительского рынка (в 2011г. цены на продовольственные товары выросли на 9,4%, непродовольственные – на 7,5%), увеличение потребительского кредитования способствовали тому, что в 2011 году объемы продаж **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** отставали от объемов продажи **непродовольственных товаров**. В структуре оборота розничной торговли доля непродовольственных товаров выросла до 51,9% против 51,1% в 2010 году.

Динамика продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий, непродовольственных товаров

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия ¹⁾		Непродовольственные товары	
	в % к предыдущему году	удельный вес в обороте розничной торговли, в %	в % к предыдущему году	удельный вес в обороте розничной торговли, в %
2000	102,2	60	100,7	40
2001	98,9	59	107,0	41
2002	97,4	55	113,0	45
2003	103,1	55	106,5	45
2004	108,4	52	127,1	48
2005	106,1	50	115,3	50
2006	108,8	49	118,7	51
2007	106,5	48	117,3	52
2008	112,4	49	113,3	51
2009	97,9	50	97,1	50
2010	103,4	49	108,4	51
2011	115,3	48	121,8	52

Среди непродовольственных товаров наиболее заметно по сравнению с 2010 годом возросли объемы продаж населению мыла, косметических и парфюмерных товаров, компьютеров, мобильных телефонов, велосипедов, печатной продукции, ковров.

В 2011 году оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями увеличился по сравнению с 2010 годом на 15,3%. Значительно увеличилась реализация рыбы и морепродуктов, сахара, чая, крупы.

Товарная структура оборота розничной торговли

в фактически действовавших ценах; в % к итогу

	2008	2009	2010	2011	
				млн. рублей	в % к итогу
Все товары	100	100	100	86004,3	100

¹⁾ До 2008 года данные по продовольственным товарам приведены без табачных изделий

	2008	2009	2010	2011	
				млн. рублей	в % к итогу
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	49,5	49,7	48,9	41359,5	48,1
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи, продукты и консервы из мяса)	9,8	10,3	8,8	7109,0	8,3
Рыба и морепродукты	1,2	1,3	1,8	1583,5	1,8
Пищевые масла и жиры	2,5	2,4	1,6	1468,1	1,7
Молочные продукты	3,8	3,6	4,3	3567,4	4,1
Яйцо птицы	0,7	0,7	0,7	525,8	0,6
Сахар	0,9	0,9	0,7	615,0	0,7
Кондитерские изделия	3,8	3,9	3,4	2659,8	3,1
Чай	0,2	0,2	0,4	323,9	0,4
Соль	0,0	0,0	0,1	51,6	0,1
Мука	0,9	0,8	0,4	295,8	0,3
Крупа	0,3	0,3	0,5	533,1	0,6
Макаронные изделия	0,4	0,4	0,4	305,4	0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	2,2	2,2	2,1	1685,8	2,0
Свежий картофель	...	0,4	0,5	401,0	0,5
Свежие овощи	...	1,6	1,6	1376,1	1,6
Свежие фрукты	2,2	2,4	2,1	1724,4	2,0
Безалкогольные напитки	0,3	2,8	1,1	876,6	1,0
Алкогольные напитки и пиво	9,7	9,9	10,3	8363,6	9,7
Табачные изделия	0,5	1,1	1,8	1675,0	2,0
Непродовольственные товары	50,5	50,3	51,1	44644,8	51,9
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	0,2	0,4	0,6	490,2	0,6
Туалетное и хозяйственное мыло	0,1	0,1	0,2	154,6	0,2
Косметические и парфюмерные товары	0,3	0,3	1,4	1267,0	1,5
Мебель бытовая	0,8	0,8	1,6	1260,4	1,5
Холодильники и морозильники	0,3	0,3	0,6	428,5	0,5
Стиральные машины	0,2	0,2	0,5	364,3	0,4
Аудиоаппаратура	0,1	0,1	0,1	75,2	0,1

	2008	2009	2010	2011	
				млн. рублей	в % к итогу
Телевизоры	0,2	0,1	0,2	180,0	0,2
Видеомагнитофоны	0,0	0,0	0,0	37,2	0,1
Компьютеры в полной комплектации	0,2	0,2	0,7	593,8	0,7
Мобильные телефоны	0,8	0,8	0,9	766,5	0,9
Часы	0,0	0,0	0,0	32,7	0,0
Велосипеды, мотовелосипеды	0,0	0,0	0,0	34,1	0,0
Книги, газеты и журналы	0,4	0,4	0,4	317,8	0,4
Напольные покрытия, ковры и ковровые изделия	0,0	0,0	0,2	208,6	0,2
Ткани	0,1	0,1	0,1	97,3	0,1
Верхняя одежда	10,1	10,0	9,5	7840,8	9,1
Нательное белье	1,2	1,3	1,3	1088,3	1,3
Одежда из меха	0,3	0,3	0,3	235,8	0,3
Чулочно-носочные изделия	0,3	0,3	0,5	410,6	0,5
Обувь кожаная	3,0	3,0	2,8	2384,6	2,8
Строительные материалы	1,3	1,3	1,3	1082,3	1,3
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	4,1	4,7	3,3	2668,2	3,1
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	0,3	0,3	0,4	347,8	0,4
Бензины автомобильные	4,5	6,5	6,5	5514,2	6,4
Автомобили легковые	2,7	2,9	6,0	5427,5	6,3

Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров

в сопоставимых ценах; в % к предыдущему году

	2009	2010	2011
Все товары	97,5	106,0	118,7
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	97,9	103,4	115,3
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи, продукты и консервы из мяса)	99,3	101,3	113,7
Рыба и морепродукты	98,8	102,8	117,8
Пищевые масла и жиры	101,5	102,7	111,8
Молочные продукты	102,5	102,4	112,6

	2009	2010	2011
Яйцо птицы	97,9	100,9	111,5
Сахар	99,7	103,2	116,4
Кондитерские изделия	96,1	105,1	108,9
Чай	102,2	106,2	123,8
Соль	99,9	105,5	113,2
Мука	93,8	97,9	110,3
Крупа	98,9	105,8	117,3
Макаронные изделия	94,8	102,4	109,7
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,3	106,6	108,1
Свежий картофель	...	104,4	111,3
Свежие овощи	...	101,6	113,6
Свежие фрукты	99,2	101,8	110,4
Безалкогольные напитки	95,3	102,8	114,3
Алкогольные напитки и пиво	100,8	109,7	113,7
Табачные изделия	98,3	105,1	111,6
Непродовольственные товары	97,1	108,4	121,8
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	102,2	107,3	120,7
Туалетное и хозяйственное мыло	99,4	99,7	128,8
Косметические и парфюмерные товары	98,9	111,8	128,2
Мебель бытовая	97,7	101,5	111,7
Холодильники и морозильники	99,0	106,2	114,7
Стиральные машины	96,4	104,5	110,3
Аудиоаппаратура	97,0	100,5	109,1
Телевизоры	98,2	102,1	114,8
Видеомагнитофоны	94,9	99,6	108,3
Компьютеры в полной комплектации	111,4	112,9	126,7
Мобильные телефоны	103,2	115,0	128,8
Часы	100,4	108,2	112,7
Велосипеды, мотовелосипеды	98,5	104,2	128,2
Книги, газеты и журналы	99,6	105,0	126,7
Напольные покрытия, ковры и ковровые изделия	95,2	109,9	127,7
Ткани	96,5	106,9	119,8
Верхняя одежда	98,6	101,3	114,8
Нательное белье	99,8	100,9	114,3
Одежда из меха	95,8	98,5	114,2
Чулочно-носочные изделия	100,9	100,5	112,4
Обувь кожаная	100,2	103,6	120,7

	2009	2010	2011
Строительные материалы	98,4	115,6	110,3
Бензины автомобильные	101,0	106,6	113,9
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	101,3	107,5	121,7
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	94,5	101,1	111,4
Автомобили легковые	98,2	105,4	118,8
Мотоциклы	94,7	90,7	110,3

В 2011 году продолжалась тенденция снижения доли розничных рынков в формировании оборота пищевых продуктов, доля рынков в обороте непродовольственных товаров осталась на уровне предыдущих лет.



По-прежнему велика роль рынков в обеспечении населения мясом, картофелем, овощами, фруктами, цельномолочной продукцией, одеждой и обувью.

Рынок алкогольной продукции

Рынок алкогольной продукции в последние годы являлся стабильным и имел тенденцию к росту объемов продажи шампанских и игристых вин, слабоалкогольных напитков и пива. Продажа алкогольных напитков в пересчете на абсолютный алкоголь в 2011 году увеличилась на 4,4% по отношению к 2010 году.

В расчете на душу населения продажа алкогольных напитков и пива в 2011 году составила 9,8 литра абсолютного алкоголя (в целом по России – 8,9 литра).

Динамика изменения реализации алкогольных напитков и пива населению

	2011	В % к предыдущему году						
		2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Алкогольные напитки и пиво, тыс. дкл								
в абсолютном алкоголе	805,5	96,1	112,1	95,6	90,0	88,9	108,2	104,4
в натуральном выражении:								
водка и ликероводочные изделия	991,6	95,9	113,7	89,1	79,0	75,5	109,8	103,2
виноградные и плодовые вина	595,3	81,9	110,3	94,8	114,2	105,8	109,6	93,8
коньяки	52,7	83,9	106,3	131,1	129,2	111,0	119,4	104,4
шампанские и игристые вина	156,9	93,6	115,3	117,1	116,8	105,1	130,1	115,6
слабоалкогольные напитки	163,4	119,1	123,1
пиво	6870,6	105,3	106,7	116,8	109,3	105,2	100,1	108,9

Изменение динамики продажи и потребления алкогольных напитков и пива в расчете на душу населения

	в абсолютном алкоголе						
	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Алкогольные напитки и пиво в абсолютном алкоголе - всего, тыс. дкл	743,5	989,0	891,2	802,4	713,3	771,7	805,5
в расчете на душу населения, литров	7,99	11,18	10,22	9,25	8,27	9,29	9,76
В расчете на душу населения в натуральном выражении, литров							

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
водка и ликерово- дочные изделия	15,78	20,45	16,85	13,38	10,15	11,58	12,02
виноградные и плодовые вина	2,46	5,73	5,49	6,31	6,71	7,64	7,21
коньяки	0,21	0,23	0,34	0,44	0,49	0,61	0,64
шампанские и игристые вина	0,66	0,72	0,97	1,14	1,21	1,63	1,90
слабоалкогольные напитки	1,29	1,60	1,98
пиво	28,55	47,66	62,80	69,05	73,02	75,96	83,27

В последние годы наблюдалась тенденция улучшения структуры потребления алкогольных напитков: снижение доли водки и ликероводочных изделий при росте шампанских вин. В то же время выросла доля пива по отношению к 2010 году, продажа пива за 2011 год увеличилась на 8,9% и составила на душу населения 83,3 литра (в 2010г. – 76,0 литров).

Структура розничной продажи алкогольных напитков и пива

в абсолютном алкоголе; в % к итогу

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Алкогольные напитки и пиво:	100						
водка и ликерово- дочные изделия	78,9	73,2	65,9	57,9	49,1	51,1	50,5
виноградные и плодовые вина	5,2	8,7	7,7	9,8	11,7	11,5	10,3
коньяки	1,1	0,8	1,4	1,9	2,4	2,8	2,8
шампанские и игристые вина	0,9	0,7	1,1	1,4	1,6	1,9	2,1
слабоалкогольные напитки	-	-	-	-	0,8	0,9	1,1
пиво	13,9	16,6	23,9	29,0	34,4	31,8	33,2

Товарные запасы в розничной торговле

На 1 января 2012 года **объем товарных запасов** в розничной торговле составил 1761,9 млн. рублей и соответствовал 38 дням торговли. Для потребительского рынка в 2011 году были характерны достаточно устойчивое его состояние и стабилизация объема товарных запасов. В течение 2011 года товарные запасы оставались в среднем на уровне 42 дней торговли.

Изменение товарных запасов в розничной торговле

на начало года

	Товарные запасы, млн. рублей	Уровень запасов, дней торговли
2000	255,1	35
2001	284,4	32
2002	425,6	30
2003	492,5	34
2004	480,8	37
2005	653,2	39
2006	765,5	41
2007	1151,4	38
2008	1357,9	36
2009	1253,0	46
2010	1117,0	41
2011	1326,6	41
2012	1761,9	38

Качество потребительских товаров

По данным территориального Управления Федеральной службы Роспотребнадзора по Амурской области, **качество потребительских товаров**, поступивших на потребительский рынок за 2011 год, продолжало оставаться невысоким.

Качество отечественных и импортных товаров, поступивших в торговлю¹⁾

	Изято из оборота в процентах к общему объему проинспектированных товаров							
	отечественных				импортных			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия								
Мясо и птица	17	22	20	14	89	-	-	-
Изделия колбасные	10	22	5	-	-	-	-	-
Масло животное	-	50	-	-	-	-	-	-

¹⁾ По данным Роспотребнадзора

	Изъято из оборота в процентах к общему объему проинспектированных товаров							
	отечественных				импортных			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Продукция рыбная пищевая товарная	25	-	17	25	-	-	100	-
Цельномолочная продукция	25	3	20	-	-	-	-	-
Продукция маргарино- вая и майонезная	96	17	17	-	-	-	-	-
Мука	70	-	-	-	-	-	-	-
Масла растительные	-	-	22	50	-	-	-	-
Яйцо птицы	54	100	31	-	-	-	-	-
Кондитерские изделия	11	11	2	12	-	-	-	-
Сыры	25	25	-	30	-	-	-	-
Крупа	-	30	-	50	-	-	-	100
Изделия макаронные	-	-	-	25	-	-	-	-
Чай натуральный	100	-	-	-	-	-	-	-
Безалкогольные напитки и минераль- ные воды	18	20	7	-	-	-	-	-
Водка и ликероводоч- ные изделия	6	1	3	19	-	-	-	-
Вина виноградные и плодовые	-	1	1	5	9	4	11	11
Коньяки, коньячные напитки и спирты коньячные	17	-	4	33	7	-	33	-
Пиво	7	-	-	-	-	-	-	-
Папиросы и сигареты	29	-	-	8	33	-	-	-
Непродовольствен- ные товары								
Машины и приборы для механизации кухонных работ	-	-	-	-	-	-	-	100
Приборы бытовые электрические нагревательные	-	-	-	-	-	-	-	100
Электроосветительная арматура и электри- ческие лампы	-	12	4	7	100	100	-	-
Телевизоры	-	-	-	-	-	-	-	100

	Изъято из оборота в процентах к общему объему проинспектированных товаров							
	отечественных				импортных			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Устройства радиоприемные	-	-	-	-	85	-	100	-
Аппаратура видеозаписи и воспроизведения бытовая	-	-	-	-	-	-	-	40
Мебель бытовая	21	20	-	-	100	100	-	-
Видео- и аудиокассеты с записью	14	5	4	4	-	-	-	-
Изделия трикотажные	39	-	-	-	-	100	100	100
Изделия швейные	-	9	4	10	63	92	100	100
Обувь кожаная	-	-	-	-	33	100	100	-
Изделия парфюмерно-косметические	-	20	-	-	71	-	100	100

Потребительские цены

В 2011 году **потребительские цены на товары и услуги** выросли на 7,6%, что было наименьшим значением в последнее десятилетие. Продовольственные товары подорожали за год на 6,2%, что на 4,2 процентного пункта ниже уровня 2010 года, непродовольственные товары – на 7,3%, (выше уровня 2010 года на 0,4 процентного пункта), услуги – на 10,2% (ниже предыдущего года на 1,4 процентного пункта).

Динамика потребительских цен по группам товаров

	Декабрь к декабрю предыдущего года, в %						
	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Все товары	115,6	109,5	109,5	115,1	109,8	108,7	106,7
в том числе							
продовольственные товары	115,7	111,6	112,0	118,7	107,7	110,4	106,2
непродовольственные товары	115,4	106,9	106,0	110,8	111,9	106,9	107,3
алкогольные напитки	130,8	108,5	106,4	114,0	108,8	106,4	108,2
Общественное питание	117,4	108,7	114,4	128,1	114,1	110,9	104,9
Услуги	131,1	128,7	109,7	111,1	109,2	111,6	110,2

Изменение цен на основные группы продовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Мясо и птица	120,4	125,4	108,8	121,6	107,7	113,2	100,0
Колбасные изделия и копчености	104,3	111,1	110,5	128,9	107,9	106,0	108,4
Рыбопродукты	126,5	119,8	104,0	110,3	118,2	105,0	114,2
Молоко и молочные продукты	112,4	114,4	112,5	118,8	99,1	109,0	108,8
Сыр	113,6	110,9	144,8	95,9	104,9	116,0	98,0
Яйца	128,1	91,4	122,0	125,8	94,4	113,7	101,9
Сахар	161,5	101,4	94,4	104,5	137,8	126,3	82,7
Хлеб и хлебобулоч- ные изделия	102,7	104,7	119,8	120,9	101,8	112,5	104,3
Овощи	114,4	143,9	106,7	118,2	114,8	127,7	92,4

В 2011 году **цены на продовольственные товары** росли меньшими темпами, чем в предыдущем году.

Общее удорожание группы мясopодуKтов за 2011 год составило 4,2%. Наибольшие темпы прироста цен зарегистрированы на полуфабрикаты мясные, говядину, баранину, колбасные изделия (на 7,5% - 10,0%).

В 2011 году снизились цены на овощи (на 7,6%). Так, капуста к концу года подешевела на 20,2%, лук репчатый – на 8,5%, чеснок – на 12,2%. Вместе с тем цена на морковь выросла на 10,6%, на свеклу – на 6,0%. Картофель за год подорожал на 25,2%.

За 2011 год прирост цен на крупy и бобовые составил 4,2%, из них пшeно подорожало на 38,3%, крупы овсяная и перловая – на 9,0%, гречневая – на 7,5%.

Цены на хлеб и хлебобулочные изделия за 2011 год выросли на 4,3%, на муку пшеничную – снизились на 2,5%. Сахар-песок в 2011 год подешевел на 17,3%.

Цены на молоко и молочную продукцию за 2011 год выросли на 8,8%, прирост цен отмечен на творог, кисломолочные продукты, сметану, молоко питьевое и сгущенное с сахаром (на 6,7% - 20,0%).

Цены на алкогольные напитки в 2011 году в целом увеличились на 8,2%. Заметно подорожали шампанское, водка, коньяк (на 11,0% - 12,2%).

Цены в общественном питании выросли на 4,9%, наиболее подорожали кофе в организациях быстрого обслуживания, обед в ресторане заказной в дневное время и обед в столовой в организации (на 6,7% - 13,1%).

Изменение цен на основные группы непродовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Хлопчатобумажные ткани	112,2	108,9	104,3	118,8	123,9	105,9	119,5
Шерстяные ткани	118,3	107,1	107,1	100,0	101,4	107,0	101,6
Шелковые ткани	114,0	110,4	105,0	115,4	109,2	106,7	102,0
Одежда и белье	116,9	106,1	106,8	111,9	111,1	108,8	108,6
Верхний трикотаж	114,8	104,8	102,9	106,4	108,7	106,7	104,8
Бельевой трикотаж	127,2	114,8	107,3	118,9	114,3	111,9	107,2
Чулочно-носочные изделия	119,0	106,8	105,5	111,8	109,2	107,0	107,6
Кожаная, текстильная и комбинированная обувь	121,5	106,7	106,6	109,3	110,9	108,1	105,3
Моющие и чистящие средства	102,0	112,8	106,2	123,9	109,7	105,3	108,4
Парфюмерно-косметические товары	109,1	104,4	108,3	108,1	115,0	104,4	103,2
Галантерея	114,0	106,5	105,0	104,4	111,0	115,0	103,6
Табачные изделия	103,1	108,1	100,7	114,7	122,8	118,9	123,2
Телерадиотовары	104,5	102,7	104,6	99,4	102,8	101,2	97,9
Электротовары	111,7	99,7	103,9	105,7	110,9	103,3	100,6
Строительные материалы	134,1	114,2	110,9	107,4	109,6	108,2	109,0
Мебель	112,4	105,7	106,9	110,1	102,5	105,6	105,3
Часы	125,1	104,5	106,6	111,2	108,4	103,2	104,6
Ювелирные изделия	111,1	101,8	107,7	143,9	112,3	110,9	126,2

Из **непродовольственных товаров** значительно подорожали ювелирные изделия, пиломатериалы, табачные изделия, перевязочные материалы, ткани хлопчатобумажные, белье постельное, нефтепродукты, нитки, одежда мужская (на 11,4% - 26,2%). Снижение цен зарегистрировано на стиральные машины (8,1%) и персональные компьютеры (на 4,9%).

Стоимость минимального набора продуктов питания

Стоимость минимального набора продуктов питания по области в декабре 2011 года составила 3096,72 рубля. По сравнению с декабрем 2010 года его стоимость выросла на 10,3%.



Структура стоимости набора на протяжении ряда лет изменялась незначительно, наибольшая часть приходилась на овощи и фрукты, хлеб, крупы и макаронные изделия, мясопродукты, молочные продукты.

Реальные располагаемые денежные доходы населения

Реальные располагаемые денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен на товары и услуги) в 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличились на 16,8%.

Динамика темпов роста (снижения) номинальных и реальных располагаемых денежных доходов населения

в процентах к предыдущему году

	Номинальные денежные доходы	Реальные располагаемые денежные доходы
2000	129,7	111,2
2001	125,1	103,4
2002	122,8	102,1
2003	132,8	114,6
2004	121,0	107,2
2005	124,2	108,6
2006	122,2	108,8
2007	129,0	119,0
2008	126,4	110,7
2009	106,7	95,1
2010	105,7	97,4
2011 ¹⁾	128,5	116,8

Расходы на покупку потребительских товаров

По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, **расходы на покупку продуктов питания, алкогольных напитков, непродовольственных товаров и услуг** у 10% населения с самым низким уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов в 2011 году составили 3539 рублей в месяц на члена домашнего хозяйства, в то время как у 10% населения с высоким уровнем ресурсов – 28039 рублей.

Расходы на покупку потребительских товаров

(по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

в среднем на члена домохозяйства в месяц; рублей

По 10-ти процентным группам обследуемого населения	2001	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Первая	261	836	1156	1417	1885	3091	3539
Вторая	433	1242	1685	2058	2589	4470	5336
Третья	570	1657	2082	2552	3194	5496	6479
Четвертая	686	1980	2445	2929	3779	5993	7711

¹⁾ Данные предварительные

По 10-ти процентным группам обследуемого населения	2001	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Пятая	858	2368	2743	3600	4168	7278	8298
Шестая	987	2824	3580	4144	5163	8212	9373
Седьмая	1292	3490	4133	4624	5907	9525	10636
Восьмая	1672	4433	4718	5113	7014	9676	12256
Девятая	2112	4948	5779	8569	8146	12365	15801
Десятая	3692	7994	9459	15295	13829	19977	28039

В низкодоходных домашних хозяйствах расходы на покупку продуктов питания в 2011 году составляли 34,6% потребительских расходов, в высокодоходных – 15,1%.

Продолжали сохраняться различия в структуре расходов на питание: у низкообеспеченных домашних хозяйств доля расходов на хлеб и хлебобулочные изделия составляла 25,2% всех расходов на покупку продуктов питания, на мясо и мясные продукты – 22,7%, у высокообеспеченных – 13,2% и 28,6% соответственно.

В 2011 году дифференциация в уровне расходов на покупку продуктов питания наиболее и наименее обеспеченных групп населения составила 3,5 раза, на покупку непродовольственных товаров – 22,5 раза.

Число организаций и индивидуальных предпринимателей розничной торговли

На 1 января 2012 года **число организаций розничной торговли** составило 1,1 тыс. единиц и 13,5 тыс. человек **индивидуальных предпринимателей**, осуществлявших деятельность в сфере розничной торговли, на территории области функционировало **6 розничных рынков**

Среди организаций розничной торговли в 2011 году наибольший удельный вес занимали организации, зарегистрированные как осуществляющие розничную торговлю в неспециализированных магазинах (34% от их общего числа), розничную торговлю пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах (26%) и розничную торговлю прочими товарами в специализированных магазинах (21%).

Число хозяйствующих субъектов розничной торговли¹⁾

на 1 января, единиц

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Организации розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования	989	1022	1089	1106	1133	1090
из них:						
розничная торговля в неспециализированных магазинах	324	368	384	381	396	374
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	247	281	308	322	310	285
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	124	105	116	118	119	126
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	133	178	198	206	220	224
розничная торговля вне магазинов	34	32	36	36	39	41
Розничные рынки	78	42	15	11	8	6
Число торговых мест на рынках	10648	2614	1677	1294	1187	1121
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле, тыс. человек	12,5	14,0	14,3	14,2	13,9	13,5

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

Торговля является наиболее привлекательной сферой деятельности **индивидуальных предпринимателей.**

Число предпринимателей, осуществляющих деятельность в этой области, прошедших государственную перерегистрацию в налоговых органах и указавших вид деятельности «розничная торговля» как основной, так и дополнительный, по состоянию на 1 января 2012 года насчитывало 13,5 тыс. человек (около 60% от их общего числа).

В 2011 году индивидуальные предприниматели, реализующие товары населению вне рынков, обеспечили 46,0% общего объема оборота розничной торговли области, что выше предыдущего года на 2,2 процентного пункта.

Группировка городских округов и муниципальных районов области по наличию в них индивидуальных предпринимателей с основным видом деятельности «розничная торговля» на 1 января 2012 года

Число зарегистрированных предпринимателей, человек	Количество районов (городов)	В % к итогу	Число предпринимателей, тыс. человек	В % к итогу
Всего	29	100	9,3	100
до 100	8	27,6	0,6	6,5
101-200	11	37,9	1,7	18,3
201-500	6	20,7	1,5	16,1
501-1000	3	10,4	2,0	21,5
более 1000	1	3,4	3,5	37,6

Более половины территорий области (59%) имело число предпринимателей с основным видом деятельности «розничная торговля» от 100 до 500 человек. В областном центре на 1 января 2012 года зарегистрировано 3,5 тыс. индивидуальных предпринимателей или 37,6% от их количества в области.

Обследование деятельности индивидуальных предпринимателей розничной торговли

В целях определения основных параметров деятельности индивидуальных предпринимателей в розничной торговле органами государственной статистики, начиная с 2001 года, проводится обследование их деятельности во всех муниципальных образованиях области. Обследованием, проведенным в сентябре 2011 года, было охвачено около 260 торговых объектов и более 350 индивидуальных предпринимателей (3,7% от их общего числа в Статрегистре).

Характеристика обследованных индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговую деятельность на 1 сентября 2011 года
(распространенные данные)

	Число зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, человек		Число фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек		Удельный вес действующих ИП в числе зарегистрированных, на 1 сентября, в %	
	всего	в % к итогу	всего	в % к итогу	2010	2011
Всего	9442	100	6576	100	72,9	69,6
в том числе:						
розничная торговля в неспециализированных магазинах	3292	34,8	2295	34,9	57,9	69,7
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	960	10,1	683	10,4	87,1	71,1
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими, косметическими и парфюмерными товарами	253	2,7	181	2,7	85,6	71,5
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	2858	30,3	2253	34,3	85,5	78,8
розничная торговля бывшими в употреблении товарами в магазинах	26	0,3	14	0,2	-	53,8
розничная торговля вне магазинов	1697	18,0	931	14,2	73,5	54,9
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	356	3,8	219	3,3	60,0	61,5

По результатам обследования, для предпринимателей розничной торговли 2011 год сложился менее благоприятным, чем предыдущий: удельный вес действующих предпринимателей в числе зарегистрированных, в августе 2011 года был ниже уровня соответствующего периода 2010 года.

Условия торговой деятельности у предпринимателей существенно отличаются в зависимости от выбранного вида. Наибольший удельный вес действующих индивидуальных предпринимателей, в числе зарегистрированных наблюдался в розничной торговле пищевыми продуктами, включая напитки, и табачные изделия в специализированных магазинах, более 87%. При этом розничную торговлю в неспециализированных магазинах осуществляли менее 60% заявленных в Статрегистре предпринимателей.

По результатам обследования, объем выручки за август 2011 года по всем видам предпринимательской деятельности в розничной торговле составил в расчете на одного индивидуального предпринимателя 491 тыс. рублей (в 2010г. – 431 тыс. рублей).

В среднем по обследованным индивидуальным предпринимателям размер выручки за 2011год распределялся в следующем порядке: у 57,4% предпринимателей выручка варьировала от 200 до 1000 тыс. рублей в год; 27,7% предпринимателей имели объем выручки менее 200 тыс. рублей; и только 14,9% получили выручку свыше 1000 тыс. рублей.

Наибольший объем выручки, полученный от продажи товаров, продукции, работ и услуг индивидуальными предпринимателями, не осуществляющими деятельность на рынках, отмечен в IV квартале (27,4% от годовой выручки), наименьший – в III квартале (23,6%).

Заняв свою нишу в экономике, предприниматели существенно влияют не только на формирование экономической ситуации в области, но и на обеспечение стабильности на рынке труда. По данным обследования, 56% индивидуальных предпринимателей использовали труд наемных работников (в 2010г. – более 80%). Одного работника в подчинении имели 37,5% индивидуальных предпринимателей, от 2 до 5 человек работали у 55,3% предпринимателей; от 6 до 10 и от 11 до 15 человек - у 7,0% и 0,1% предпринимателей соответственно и менее 0,1% предпринимателей имели численность работающих свыше 16 человек.

В целом индивидуальные предприниматели дополнительно обеспечили работой 8,9 тыс. наемных работников и 2,3 тыс. членов своих семей (в августе 2010 года – 11,9 и 2,1 тыс. человек). Средняя численность работников, работающих в бизнесе индивидуального предпринимателя, в расчете на одного предпринимателя, как и в прошлом году, составляла 3 человека.

**Численность работников индивидуальных
предпринимателей, занятых в розничной торговле**
(по данным выборочного обследования на 1 сентября 2011 года)

	Всего	в том числе			
		индивиду- альные предпри- ниматели	партнеры	помогаю- щие члены семьи	наемные работники
Всего	18194	6875	73	2305	8942
в том числе					
розничная торговля в неспециализирован- ных магазинах	7885	2394	33	798	4660
розничная торговля пищевыми продук- тами, включая на- питки, и табачными изделиями в специа- лизированных мага- зинах	2328	740	-	340	1248
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими, косметическими и парфюмерными то- варами	361	181	18	36	127
прочая розничная торговля в специа- лизированных мага- зинах	6137	2361	22	1019	2736
розничная торговля вне магазинов	1018	962	-	-	57
ремонт бытовых из- делий и предметов личного пользования	438	219	-	110	110

Розничные рынки

На 1 января 2012 года на территории области функционировало 6 **розничных рынков**. За прошедший год (по сравнению с 1 января 2011г.), их число сократилось еще на 2 рынка, а по сравнению с их количеством на начало 2008 года их количество сократилось в 7 раз. Часть рынков была ликвидирована из-за их несоответствия Федеральному закону от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и требованиям безопасности и санитарии. Другие рынки были трансформированы в торговые центры, супермаркеты и другие современные форматы торговли.

Как и год назад, среди рынков преобладали рынки универсального типа (67% от общего количества), 2 рынка являлись специализированными (33%) - вещевой и сельскохозяйственный.

Более 80% (5 единиц) рынков располагались в городской местности.

Количество торговых мест на розничных рынках по состоянию на 1 января 2012 года составило 1121 и сократилось по сравнению с 1 января 2011 года на 6%. В расчете на один рынок число торговых мест составило 187 мест (на 1 января 2011г. - 148 мест).

Основная часть торговых мест (66%) была отведена индивидуальным предпринимателям. Доля мест, закрепленных за частными лицами (населением), составляла 12%, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и юридическими лицами – менее 1%.

Уровень использования торговых мест на рынках в 2011 году составил в среднем 54%. В течение года изменения в использовании торговых мест носили в основном сезонный характер. Наиболее высокие значения (60%-70%) были зарегистрированы в летний и осенний периоды, наименьшие (50%-55%) – в начале года.

Численность и зарплата работников организаций розничной торговли и общественного питания

Численность работающих в организациях розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами: по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования (далее – организаций розничной торговли), в 2011 году составила 10,6 тыс. человек, или 3,7% от общей численности работников, занятых в организациях всех видов деятельности, и уменьшилась по сравнению с 2010 годом на 2,0 тыс. человек (на 15,7%).

**Среднесписочная численность и среднемесячная номинальная
начисленная заработная плата работников организаций
розничной торговли и общественного питания**

	Организации		Справочно все виды экономиче- ской дея- тельности
	розничной торговли	общественного питания	
Среднесписочная численность работников, всего, человек			
2005	10063	2673	276387
2006	10423	2136	285336
2007	11870	2841	289806
2008	11255	2939	288075
2009	11244	2869	286527
2010	12553	2604	282072
2011	10583	2457	283078
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, рублей			
2005	5171,5	6546,0	9391,8
2006	6635,0	7619,3	11110,8
2007	7235,6	8397,2	13534,1
2008	8614,3	10790,8	16665,0
2009	9884,2	12085,7	19019,0
2010	11491,1	12878,3	21207,5
2011	10441,5	14868,7	24202,1

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в организациях розничной торговли в 2011 году по сравнению с 2010 годом снизилась на 9,1% и составила менее половины (43%) от среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников в целом по экономике области.

Стоимость основных фондов и инвестиции в основной капитал

На конец 2011 года полная учетная стоимость основных фондов крупных и средних коммерческих организаций розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бы-

товых изделий и предметов личного пользования (кроме субъектов малого предпринимательства, далее просто организаций розничной торговли) составила 586,4 млн. рублей, или 0,2% от стоимости всех основных фондов (на конец 2010г. – 0,1%). Степень износа основных фондов на конец 2011 года составила 30,3% против 35,6% на конец 2010 года, что в 1,2 раза выше, чем степень износа основных фондов по экономике в целом (25,1%).

Коэффициент обновления основных фондов организаций розничной торговли (ввод в действие основных фондов в процентах от общей стоимости основных фондов на конец года), определенный в фактических ценах, в 2011 году составил 6,9% против 3,5% в 2010 году, что ниже среднеобластного уровня (12,6%) в 1,8 раза. **Коэффициент ликвидации** (ликвидация основных фондов в процентах от общей стоимости основных фондов на начало года) составил 1,0%, что 5 раз выше среднеобластного уровня.

Показатели обновления и состояния основных фондов крупных и средних коммерческих организаций розничной торговли

(кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами и организаций по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования)

в фактических ценах, в процентах

	Розничная торговля					
	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Коэффициент обновления основных фондов	21,7	52,3	14,6	5,9	3,5	6,9
Коэффициент ликвидации основных фондов	3,6	0,2	0,3	8,7	0,8	1,0
Степень износа основных фондов	23,2	14,4	28,9	33,3	35,6	30,3

На развитие розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования в 2011 году было направлено 44,7 млн. рублей **инвестиций в основной капитал** (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности), что в сопоставимых ценах в 1,5 раза больше, чем в предыдущем году. Основным источником финансирования инвестиций оставались собственные средства организаций, которые составили 100% от их общего объема.

**Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие
розничной торговли**
(без субъектов малого предпринимательства)

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Инвестиции в розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования (в фактически действовавших ценах), млн. рублей	182,2	433,2	557,6	93,3	28,8	44,7
в % к общему объему инвестиций:						
в оптовую и розничную торговлю; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов; бытовых изделий и предметов личного пользования	78,2	70,6	70,4	18,3	7,7	12,4
в экономику области	0,9	1,2	1,1	0,2	0,0	0,0

За 2005-2011 годы введены в действие торговые предприятия площадью 59,2 тыс. кв. метров, в том числе преимущественно (91%) - за счет нового строительства объектов розничной торговли.

Ввод в действие торговых предприятий

тыс.кв. метров торговой площади

	Введено	в том числе:		
		новое строительство	расширение действующих предприятий	реконструкция действующих предприятий
2005	13,33	11,12	0,71	1,50
2006	17,96	17,96	-	-
2007	23,12	21,24	1,88	-
2008	2,72	1,92	-	0,80
2009	0,20	0,20	-	-
2010	1,10	1,10	-	-
2011	0,80	0,40	-	-

Финансовая деятельность

Финансовое состояние организаций розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования, в 2011 году изменилось незначительно. Сальдированный финансовый результат снизился по сравнению с предыдущим годом на 3,0%, в 2010 году – увеличился в 2,3 раза. Вместе с тем доля убыточных организаций в общем числе организаций розничной торговли снизилась с 16,3% в 2010 году до 13,0% в 2011 году (в 2005 году доля убыточных организаций составляла 27,9%).

Финансовое состояние организаций розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования)

млн. рублей

	Розничная торговля						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Сальдированный финансовый результат	178,2	244,7	265,9	303,1	191,7	445,8	432,4
в % к предыдущему году	114,3	137,3	108,7	114,0	63,2	в2,3р	97,0
Сумма прибыли	200,0	262,1	343,6	345,7	358,6	461,3	446,9
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, %	72,1	79,5	81,7	83,8	82,2	83,7	87,0
Сумма убытка	21,8	17,4	77,7	42,6	166,9	15,5	14,5
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, %	27,9	20,5	18,3	16,2	17,8	16,3	13,0
Дебиторская задолженность	650	861	1230	964	1049	1454	1012
Кредиторская задолженность	1063	1312	1287	1389	1532	1878	1918

По состоянию на конец декабря 2011 года в розничной торговле кредиторская задолженность превышала дебиторскую задолженность на 906 млн. рублей, или на 89,5% (на конец декабря 2010г. – на 424 млн. рублей, или на 29,2%).

Кредиты за 2011 год, по данным Главного управления Центрального Банка по Амурской области, увеличились на 42%, и на конец декабря 2011 года сумма кредитов, предоставленная предприятиям, кредитным организациям и физическим лицам, составила 195,5 млрд. рублей.

Деловая активность организаций розничной торговли

Для анализа ситуации, складывающейся на потребительском рынке товаров, органы государственной статистики ежеквартально проводят выборочные обследования **конъюнктуры и деловой активности** организаций розничной торговли.

Индекс предпринимательской уверенности¹⁾, характеризующий деловой климат в розничной торговле, в 2011 году сохранял положительное значение и оставался на уровне 3,5% - 7,6%. В IV квартале 2011 года индекс по сравнению с IV кварталом 2010 года снизился на 7,7 процентного пункта и составил 5,6%.

Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле

IV квартал, в %

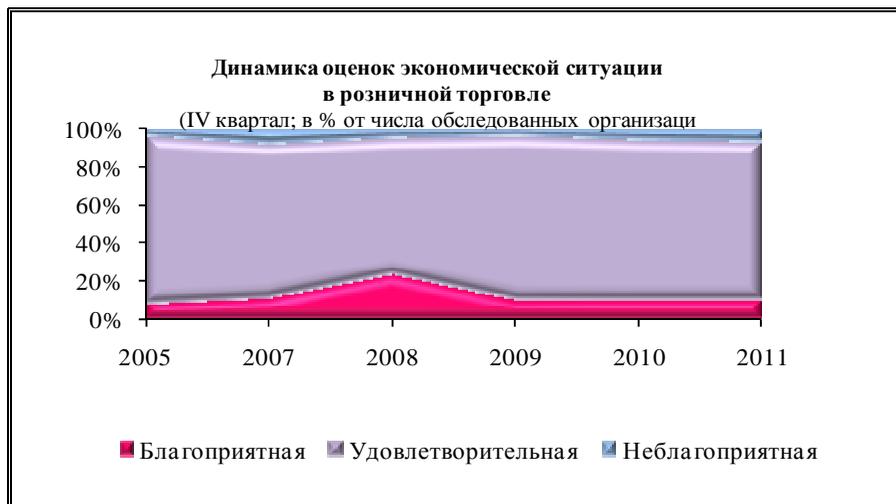
	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Индекс предпринимательской уверенности	13,0	15,3	14,3	8,1	13,3	5,6



Экономическая ситуация в IV квартале 2011 года, сложившаяся в данном секторе экономики, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года имеет тенденцию к ухудшению. Доля организаций розничной

¹⁾ Индекс предпринимательской уверенности рассчитывается как среднеарифметическое «балансов» оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний – с обратным знаком), в %

торговли, экономическое положение которых было охарактеризовано их руководителями как «благоприятное» и «удовлетворительное», составила 94% (в IV квартале 2010г. – 95%).



На экономическую ситуацию в розничной торговле оказывают ряд негативных факторов, среди которых наиболее существенными являются: высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли (74% всех ответов), высокий уровень налогов (69%), высокие транспортные расходы (52%), недостаточный платежеспособный спрос (50%).

Оценка факторов, ограничивающих деловую активность организаций розничной торговли

IV квартал;
в % от числа обследованных организаций розничной торговли

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Высокий уровень налогов	61	42	51	48	49	69
Недостаточный платежеспособный спрос	48	43	46	58	56	50
Недостаток финансовых средств	65	55	45	39	44	35
Высокие транспортные расходы	52	46	48	50	56	52
Высокий процент коммерческого кредита	32	19	22	29	31	28

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Высокая арендная плата	30	23	21	27	27	28
Недостаточный ассортимент	18	13	13	16	14	9
Недостаток торговых, складских помещений	9	16	6	8	6	11

В целом изменения, наблюдаемые в розничной торговле (высокий удельный вес торговых организаций с устойчивым экономическим положением, преобладание положительных оценок результатов деятельности организаций), свидетельствуют о позитивных тенденциях в развитии потребительского рынка товаров.

Общественное питание

За 2011 год оборот общественного питания¹⁾ Российской Федерации сложился в объеме 903,3 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составило 106,2% к 2010 году, по Амурской области – соответственно 4279,2 млн. рублей, 115,7%. На долю оборота общественного питания Амурской области в 2011 году приходилось 0,5% всего оборота общественного питания Российской Федерации.

Динамика оборота общественного питания

	Млн. рублей	В % (размах) (в сопоставимых ценах)			
		к предыдущему году	к 2000	к 2005	к 2010
2000	292,1	102,4	100,0	-	
2001	366,8	108,1	108,1	-	
2002	519,7	114,4	123,7	-	
2003	718,5	129,1	159,7	-	
2004	1006,8	128,3	в2,0р	-	
2005	1194,1	109,0	в2,2р	100,0	
2006	1649,9	119,9	в2,7р	119,9	
2007	2206,3	120,5	в3,2р	144,5	
2008	2733,3	102,9	в3,3р	148,7	
2009	3051,3	89,2	в3,0р	132,6	
2010	3419,9	103,2	в3,1р	136,8	100,0
2011	4279,2	115,7	в3,5р	158,3	115,7

¹⁾ Оборот ресторанов, кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания

К концу 2011 года в сфере общественного питания, по данным Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области, действовало около 1290 объектов питания (к концу 2010г. - более 1270). Количество объектов общедоступной сети общепита насчитывало 694 единицы (на 13 объектов больше, чем на конец 2010г.) - это кафе, бары, рестораны (без учета рабочих столовых, буфетов и специализированной сети), что составило более половины (54%) общего количества объектов. Наибольшее число объектов общедоступной сети расположено в областном центре – 252 объекта (36%).

В 2011 году наибольший удельный вес услуг общественного питания оказан в негосударственном секторе - 94% (в 2010г. – 93%), из них в частном – 83% (81%).



В 2011 году 79,8% оборота общественного питания обеспечивалось субъектами малого бизнеса (включая индивидуальных предпринимателей) (в 2010г. – 76,8%).

Оборот общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

	Млн. рублей				В % к итогу			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Оборот общественного питания - всего	2733	3051	3420	4279	100	100	100	100
из него:								
крупных и средних организаций	918	792	794	865	34	26	23	20
малых предприятий	697	858	1072	1578	25	28	31	37
индивидуальных предпринимателей	1118	1401	1554	1836	41	46	46	43

Заключение

Розничная торговля занимает важное место в повседневной жизни населения, основная масса произведенных товаров направляется в сферу потребления посредством торговли. В современных условиях для развития розничной торговли и общественного питания необходимо не только стабильное состояние потребительского рынка, но и расширение отечественного производства, предложение качественных товаров, стабилизация финансового состояния и продуманная налоговая политика, стимулирующие производство. Также необходима поддержка предприятий малого и среднего бизнеса, обеспечение территориальной и ценовой доступности товаров.

Развитие областного потребительского рынка в настоящее время можно охарактеризовать следующими основными факторами:

- высокими темпами развивается сетевая торговля, все значительнее рынок розничной торговли занимают современные форматы торговли (торговые центры, супермаркеты и т.д.);

- наблюдается активный процесс реконструкции жилых помещений, расположенных на первых этажах, под магазины, аптеки, преобразования временных торговых объектов в стационарные.

- активно развивается индивидуальное предпринимательство при сокращении объемов продажи на розничных рынках.

Учитывая большую роль торговой деятельности в экономике страны, Правительством Российской Федерации уделяется повышенное внимание рассмотрению вопросов о состоянии торговли. Приказом Минпромторга Рос-

сии от 31 марта 2011 года № 422 утверждена Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011-2015 годы и на период до 2020 года. Согласно Стратегии, основной целью государственной политики в сфере внутренней торговли является максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли путем создания эффективной товаропроводящей инфраструктуры, соответствующей требованиям инновационного сценария развития экономики Российской Федерации.

ПРИЛОЖЕНИЕ

**Оборот розничной торговли по городским округам
и муниципальным районам области**

млн. рублей

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Всего по области	11433	28481	41872	53929	59491	66935	86004
городские округа:							
г. Благовещенск	6265	20017	29322	37702	40497	44880	57238
г. Белогорск	965	1655	3041	3928	4468	5190	6135
г. Зeya	488	649	788	914	1109	1224	1540
г. Райчихинск	251	303	262	301	367	457	653
г. Свободный	564	953	1459	1952	2363	2899	3984
г. Тында	901	1596	2222	2949	3512	4043	5153
г. Шимановск	177	279	299	412	492	567	801
пгт Прогресс	-	-	94	122	133	161	226
муниципальные районы:							
Архаринский	156	256	302	359	410	456	597
Белогорский	69	66	62	78	89	100	135
Благовещенский	42	63	50	72	102	133	189
Бурейский	288	572	1035	1277	1492	1687	2135
Завитинский	94	143	191	254	279	303	428
Зейский	97	142	176	211	233	262	372
Ивановский	52	63	130	195	223	273	379
Константиновский	36	44	75	92	103	130	182
Магдагачинский	97	224	455	664	784	917	1286
Мазановский	44	83	123	161	194	237	335
Михайловский	60	88	131	179	199	212	265
Октябрьский	60	134	164	230	277	337	473
Ромненский	34	38	38	54	59	73	105
Свободненский	42	60	74	96	117	131	182
Селемджинский	69	59	63	80	91	114	160
Серышевский	126	207	244	287	320	346	486
Сковородинский	157	348	532	707	854	1006	1432
Тамбовский	135	290	314	357	386	424	612
Тындинский	85	91	135	181	210	227	320
Шимановский	25	27	37	49	55	63	90

Индексы физического объема оборота розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области

в сопоставимых ценах; в % к предыдущему году

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Всего по области	102	111	112	113	98	106	119
городские округа:							
г.Благовещенск	98	111	113	113	95	104	118
г.Белогорск	98	110	123	113	100,5	109	109
г.Зея	103	104	105	102	107	104	116
г.Райчихинск	99,3	104	79	100,5	108	117	132
г.Свободный	101	109	106	117	107	116	127
г.Тында	100,0	116	103	116	105	108	118
г.Шимановск	102	106	79	121	106	108	131
пгт Прогресс	-	-	112	114	96	114	130
муниципальные районы:							
Архаринский	99,2	109	94	104	100,9	105	121
Белогорский	85	110	101	110	101	106	125
Благовещенский	99,0	92	81	126	125	124	131
Бурейский	96	105	136	108	103	107	117
Завитинский	101	110	103	116	97	102	131
Зейский	98	106	102	105	98	106	131
Ивановский	88	124	128	131	102	115	128
Константиновский	87	110	135	107	99,3	119	130
Магдагачинский	109	104	133	128	104	110	129
Мазановский	104	111	106	115	106	115	131
Михайловский	102	95	120	120	98	100,1	115
Октябрьский	93	104	107	123	106	114	130
Ромненский	101	102	89	124	95	117	133
Свободненский	84	119	135	114	108	105	129
Селемджинский	94	97	94	111	100,6	119	129
Серьшевский	104	110	98	103	99,0	102	130
Сковородинский	109	108	118	116	107	111	131
Тамбовский	100,5	132	103	99,8	96	104	133
Тындинский	91	107	117	118	103	102	130
Шимановский	108	104	106	115	99,0	107	133

**Оборот розничной торговли на душу населения
по городским округам и муниципальным районам области**

в фактически действовавших ценах; рублей

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Всего по области	12303	32207	48012	62199	68969	80622	104233
городские округа:							
г.Благовещенск	27994	91748	137386	177684	191273	204386	259611
г.Белогорск	13845	24322	44627	57594	65712	75489	89545
г.Зея	16944	23733	29075	33989	41433	48745	62048
г.Райчихинск	5705	7365	10632	12383	15307	20814	30073
г.Свободный	8456	15373	24151	32718	40044	49300	68468
г.Тында	21401	40628	57849	77518	93082	113173	143962
г.Шимановск	7662	12590	13608	18869	22692	28535	40679
пгт Прогресс	-	-	5903	7720	8446	12109	17183
муниципальные районы:							
Архаринский	7027	13068	15976	19272	22259	26449	35306
Белогорский	2771	2841	2689	3399	3917	4963	6884
Благовещенский	2270	3176	2693	3819	5326	6833	9487
Бурейский	10141	20183	36180	44603	52331	70147	90282
Завитинский	4253	7504	10297	13877	15495	18899	27213
Зейский	4575	6994	8682	10451	11638	15522	22285
Ивановский	1716	2101	4281	6371	7311	10290	14478
Константиновский	2353	2984	5071	6217	6994	9994	14115
Магдагачинский	3452	8954	18752	27804	33297	40303	57765
Мазановский	2667	5463	8140	10734	12937	15866	22949
Михайловский	3390	5344	7955	10880	12126	14247	17851
Октябрьский	2609	5881	7173	10003	12030	17109	24410
Ромненский	2720	3435	3576	5140	5623	7698	11362
Свободненский	2763	4257	5389	7143	8808	9131	12594
Селемджинский	5433	5137	5535	7073	8156	9788	13898
Серьшевский	4078	7304	8674	10206	11451	13375	19090
Сковородинский	4361	10540	16406	22064	27031	33868	49058
Тамбовский	5400	11544	12355	14040	15197	18732	26950
Тындинский	4802	5525	8317	11343	13267	14095	20381
Шимановский	3333	3784	5376	7091	7953	10548	15309

**Оборот предприятий общественного питания
по городским округам и муниципальным районам области**

в сопоставимых ценах

	Млн. рублей							2011 к 2010 в %
	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	
Всего по области	292,1	1194,1	2206,3	2733,3	3051,3	3419,9	4279,2	115,7
городские округа:								
г.Благовещенск	170,1	786,0	1540,9	1900,1	2095,6	2344,1	2991,0	118,0
г.Белогорск	10,4	48,8	100,2	135,4	177,5	194,8	215,3	102,2
г.Зeya	12,1	22,1	33,6	40,8	41,1	45,0	62,9	129,2
г.Райчихинск	5,1	6,9	8,2	9,9	10,5	20,3	37,1	169,4
г.Свободный	8,0	19,5	31,3	38,0	39,6	41,6	52,2	115,9
г.Тында	30,3	97,6	145,0	180,2	193,0	218,1	246,8	104,7
г.Шимановск	4,4	10,3	18,0	22,0	25,0	25,4	41,6	151,2
пгт Прогресс	-	-	1,9	2,7	2,8	5,5	9,0	167,1
муниципальные районы:								
Архаринский	2,1	3,3	4,6	5,6	5,2	8,8	15,6	163,5
Белогорский	0,7	0,9	1,1	1,4	1,3	1,8	2,5	134,3
Благовещенский	1,9	2,8	3,7	4,4	4,3	6,8	12,2	166,6
Бурейский	23,5	98,9	146,1	181,2	201,3	216,0	230,0	98,5
Завитинский	2,3	6,9	10,1	12,1	15,4	17,3	21,0	112,4
Зейский	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,9	154,9
Ивановский	1,2	3,2	4,5	5,5	7,5	9,1	13,2	134,4
Константиновский	0,6	1,6	2,1	2,5	2,6	2,8	4,9	160,9
Магдагачинский	5,3	26,7	45,0	55,7	70,7	85,0	100,4	109,3
Мазановский	1,2	2,4	4,2	5,0	4,9	5,4	6,6	112,7
Михайловский	0,1	0,3	0,4	0,5	0,5	1,0	2,0	175,7
Октябрьский	0,7	3,9	6,7	9,3	11,7	13,1	20,8	146,6
Ромненский	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,4	0,8	163,0
Свободненский	0,1	0,3	0,4	0,5	0,4	0,8	1,5	175,0
Селемджинский	0,6	0,9	1,2	1,5	1,4	2,1	3,5	160,0
Серьшевский	0,4	3,8	6,5	7,9	10,6	12,2	17,2	130,8
Сковородинский	3,7	9,7	13,3	16,7	16,1	20,3	27,0	123,1
Тамбовский	3,3	20,7	30,6	37,1	41,2	46,9	65,6	129,3
Тындинский	0,8	6,0	31,6	38,8	53,4	56,2	58,2	95,8
Шимановский	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,5	157,0

**Оборот розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, и табачных изделий¹⁾
по городским округам и муниципальным районам области**

	Млн. рублей			Удельный вес в обороте розничной торговли, в %		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Всего по области	28629,0	31447,3	39530,5	50	49	48
городские округа:						
г.Благовещенск	18477,9	19401,5	23822,1	48	45	44
г.Белогорск	2260,5	2678,3	3142,3	52	53	53
г.Зея	621,2	666,2	828,1	58	58	58
г.Райчихинск	204,5	235,6	334,1	57	56	55
г.Свободный	1221,5	1541,1	2143,5	55	56	56
г.Тында	1879,9	2373,8	2994,8	55	61	60
г.Шимановск	270,3	305,8	438,9	57	56	56
пгт Прогресс	71,5	84,2	121,9	55	54	55
муниципальные районы:						
Архаринский	243,3	266,8	343,2	63	62	60
Белогорский	60,8	64,1	83,5	69	65	63
Благовещенский	67,2	86,8	124,9	69	68	68
Бурейский	801,1	907,3	1150,0	57	57	58
Завитинский	157,0	171,0	244,2	58	59	61
Зейский	150,7	162,2	230,8	68	66	66
Ивановский	113,8	134,9	193,6	52	51	53
Константиновский	62,2	76,6	108,1	64	61	62
Магдагачинский	402,0	467,2	647,1	55	54	55
Мазановский	106,8	125,6	181,8	59	57	57
Михайловский	107,2	115,0	139,0	57	58	57
Октябрьский	173,1	199,0	273,8	66	63	61
Ромненский	32,3	37,5	54,5	57	54	55
Свободненский	70,2	76,5	108,3	61	60	60
Селемджинский	57,3	71,2	99,1	65	64	64
Серьшевский	201,0	216,7	308,9	67	67	66
Сковородинский	411,1	513,0	751,5	53	55	55
Тамбовский	205,7	234,8	339,0	57	61	61
Тындинский	128,7	152,6	208,9	63	69	67
Шимановский	29,3	36,1	51,9	58	63	63

¹⁾ Без учета досчетов на объемы скрытой деятельности

**Оборот розничной торговли
по регионам Дальневосточного федерального округа**

млн. рублей

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Российская Федерация, млрд. рублей	2352	7042	10866	13925	14585	16499	19083
Дальневосточный федеральный округ	97588	287616	421960	524637	594223	657054	742008
Республика Саха (Якутия)	20189	52313	74069	87843	100239	109118	119573
Камчатский край	7128	14422	21616	26600	30603	33640	37670
Приморский край	25182	84077	120838	150011	164582	177505	195798
Хабаровский край	20130	60480	91404	110977	128533	144975	167132
Амурская область	11433	28481	41872	53929	59491	66935	86004
Магаданская область	2932	7048	9877	11390	13198	14743	17003
Сахалинская область	7990	31442	50352	68245	79158	89488	97389
Еврейская автономная область	1786	7196	9181	11349	13423	14897	15456
Чукотский автономный округ	818	2157	2751	4293	4996	5753	5983

**Индекс физического объема оборота розничной торговли
по регионам Дальневосточного федерального округа**

в процентах к предыдущему году

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Российская Федерация	109,0	112,8	116,1	113,6	94,9	106,3	107,0
Дальневосточный федеральный округ	104,3	112,5	111,2	110,6	100,7	103,8	105,3
Республика Саха (Якутия)	104,7	105,5	107,4	107,6	102,1	103,6	102,7
Камчатский край	104,3	105,3	112,8	109,4	101,6	103,1	105,0
Приморский край	102,9	119,0	111,8	109,9	97,7	102,2	103,5
Хабаровский край	103,7	113,5	115,3	107,9	103,6	106,2	106,4
Амурская область	101,7	110,6	112,0	112,8	97,5	106,0	118,7
Магаданская область	99,4	108,3	110,0	103,1	99,7	104,4	105,5
Сахалинская область	116,5	114,6	107,9	120,0	102,5	102,3	102,2
Еврейская автономная область	109,4	109,5	106,1	108,1	101,9	102,7	94,2
Чукотский автономный округ	94,5	98,7	112,9	155,9	103,2	108,2	101,6

**Оборот розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, и табачных изделий¹⁾
по регионам Дальневосточного федерального округа**

млн. рублей

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % к 2010
Российская Федерация, млрд. руб.	3218	4891	6487	7091	8008	9099	103,2
Дальневосточный федеральный округ	145996	206420	262490	297659	333527	380929	104,7
Республика Саха (Якутия)	29187	35757	41803	47762	52344	57333	101,3
Камчатский край	8234	11345	15095	17550	19747	21766	101,3
Приморский край	37479	55841	69402	76219	83137	92257	101,9
Хабаровский край	32538	48709	61312	71307	81813	96356	107,2
Амурская область	14335	19935	26694	29596	32733	41359	115,3
Магаданская область	3998	5423	6360	7269	7916	9318	107,6
Сахалинская область	14790	22494	32531	37125	43674	49954	105,0
Еврейская автономная область	3797	4825	6073	7084	7848	8099	93,4
Чукотский автономный округ	1638	2091	3220	3747	4315	4487	101,7

¹⁾ До 2008 года данные по продовольственным товарам приведены без табачных изделий

**Оборот розничной торговли на душу населения
по регионам Дальневосточного федерального округа**

рублей

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Российская Федерация, тыс. рублей	16,2	49,2	76,5	98,1	102,8	115,2	133,4
Дальневосточный федеральный округ, тыс. рублей	14,2	43,8	64,9	81,0	92,1	104,5	118,4
Республика Саха (Якутия)	21030	55049	77910	92409	105565	113874	124938
Камчатский край	19297	41124	62403	77190	89249	104475	117384
Приморский край	11819	41464	60393	75310	82913	90592	100306
Хабаровский край	13723	42703	65076	79111	91733	107763	124477
Амурская область	12303	32207	48012	62199	68969	80622	104233
Магаданская область	14806	40715	59080	69284	81412	93569	109340
Сахалинская область	14152	59402	96855	132121	154402	179333	196320
Еврейская автономная область	9198	38338	49470	61190	72469	84272	88141
Чукотский автономный округ	13723	42634	54608	86054	101853	113355	118075

**Оборот общественного питания
по регионам Дальневосточного федерального округа**

млн. рублей

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % к 2010
Российская Федерация, млрд. рублей	323,4	548,3	723,6	711,4	781,4	903,3	106,2
Дальневосточный федеральный округ	16508	24675	30313	33782	37471	41008	100,9
Республика Саха (Якутия)	4456	6556	7437	8229	9007	10163	102,9
Камчатский край	1213	1979	2356	2854	3095	3188	94,7
Приморский край	3639	4949	6011	6693	7338	8078	102,5
Хабаровский край	3612	4978	6039	6642	7683	8568	100,7
Амурская область	1194	2206	2733	3051	3420	4279	115,7
Магаданская область	373	589	723	819	1234	1463	110,2
Сахалинская область	1597	2839	4254	4707	4951	4344	83,7
Еврейская автономная область	291	400	517	565	582	624	99,5
Чукотский автономный округ	133	179	243	222	161	301	188,4

Методологические пояснения

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Оборот общественного питания – выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фактического фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены.

Стоимость минимального набора продуктов питания, входящих в потребительскую корзину мужчины трудоспособного возраста, исчисляется с 2000 года, взамен рассчитываемой ранее стоимости набора из 25 основных продуктов питания. Показатель исчисляется по Российской Федерации, регионам, отдельным городам на основе средних единых объемов потребления, установленных в целом по России постановлением Правительства Российской Федерации от 27.02.98г. № 192.

Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) – конечный финансовый результат, выявленный на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организаций. Представляет сумму прибыли (убытка) от продажи товаров продукции (работ, услуг), основных средств, иного имущества организаций и чистых доходов от прочих операций. Данные по сальдированному финансовому результату (прибыль минус убыток) приводятся в фактически действовавших ценах, структуре и методологии соответствующих лет.

Кредиторская задолженность – задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками за поступившие материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги.

Дебиторская задолженность – задолженность по расчетам с покупателями и заказчиками за товары, работы и услуги.

Состояние потребительского рынка Амурской области в 2011 году

Записка

Ответственные за выпуск:

Е.Я. Решетова
Г.А. Суденко
Е.В. Абоймова

Тел.: (84162) 33-59-21

Подписано в печать _____

Формат _____

Печать _____

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

**г.Благовещенск, ул.Кузнечная, 23
51-87-01**

**E-mail: poste@amurstat.gks.ru
<http://amurstat.gks.ru>**