

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
(АМУРСТАТ)

Торговля в Амурской области

Статистический сборник

по каталогу № 4.14

Благовещенск
2020

УДК 311(571.61)
ББК 65.424-05
Т59

Редакционная коллегия:

М.А. Рябчинская, Г.А. Серебрякова, Г.А. Суденко

Т59 **Торговля в Амурской области: Сборник/Амурстат - Благовещенск, 2020 – 129 с.**

В сборнике представлены статистические данные, характеризующие состояние розничной и оптовой торговли, общественного питания, внешней торговли области в 2019 году в сравнении с предыдущими годами, в соответствии с применением современной методологии. Приведены данные по городским округам и муниципальным районам области, регионам Дальневосточного федерального округа. Перечень более полной информации, содержащейся в сборнике, представлен в предисловии и содержании.

Рекомендуется для управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, преподавательского состава и студентов экономических отделений ВУЗов, других заинтересованных пользователей.

УДК 311(571.61)
ББК 65.424-05

© Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области, 2020
E-mail: P28_mail@gks.ru
<http://amurstat.gks.ru>

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	9
1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ	10
1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности	11
1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности	13
1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости с учетом переоценки, осуществленной на конец отчетного года, и обесценения активов по видам экономической деятельности	14
1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»	15
1.5. Структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности	16
1.6. Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности	17
1.7. Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности	19
2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК	20
2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре предприятий торговли и общественного питания по формам собственности	23
2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли	24
2.3. Оборот розничной торговли	26
2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли	27
2.5. Динамика оборота розничной торговли	28
2.6. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам	29
2.7. Структура оборота розничной торговли	30
2.8. Макроструктура оборота розничной торговли	31
2.9. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	31
2.10. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам	32
2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности	33
2.12. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей	34
2.13. Изменение оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий розничных торговых сетей	34
2.14. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации ...	35
2.15. Оборот общественного питания	35
2.16. Динамика оборота общественного питания	36
2.17. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам	36
2.18. Распределение оборота общественного питания по формам собственности	37
2.19. Товарная структура оборота розничной торговли	38
2.20. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров	39
2.21. Индексы физического объема продажи отдельных пищевых продуктов в 2019 году	40

2.22. Индексы физического объема продажи отдельных непродовольственных товаров в 2019 году	41
2.23. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях в 2019 году.....	42
2.24. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях в 2019 году	44
2.25. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли	45
2.26. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2019 году.....	45
2.27. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле.....	46
2.28. Среднесписочная численность работников организаций торговли и общественного питания	47
2.29. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций торговли и общественного питания.....	47
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	48
2.30. Финансовые показатели деятельности организаций розничной торговли и общественного питания в 2019 году.....	49
2.31. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания.....	50
ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.....	51
2.32. Изменение экономической ситуации в розничной торговле.....	51
2.33. Изменение экономического положения организаций в 2019 году	51
2.34. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2019 году.....	51
2.35. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле.....	52
2.36. Направления отчислений средств на развитие и расширение торговой деятельности организаций розничной торговли	53
2.37. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2019 году	54
УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ	55
2.38. Динамика индексов потребительских цен	56
2.39. Индексы потребительских цен в 2019 году	56
2.40. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров	57
2.41. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров	58
2.42. Средние цены на отдельные продовольственные товары	59
2.43. Средние цены на отдельные непродовольственные товары	61
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ	64
2.44. Структура потребительских расходов домашних хозяйств	65
2.45. Динамика потребительских расходов домашних хозяйств	67
2.46. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения	68
2.47. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах	69

2.48. Наличие в домашних хозяйствах предметов длительного пользования	70
3. ОПТОВЫЙ РЫНОК.....	71
3.1. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли в 2019 году.....	73
3.2. Оборот оптовой торговли	73
3.3. Динамика оборота оптовой торговли	74
3.4. Структура оборота оптовой торговли в 2019 году	74
3.5. Структура оборота оптовой торговли по хозяйствующим субъектам	75
3.6. Продажа организациями оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров).....	76
3.7. Запасы в организациях оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров).....	77
3.8. Запасы угля и мазута топочного на складах потребителей области.....	78
3.9. Запасы угля и мазута топочного по видам экономической деятельности ...	78
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	79
3.10. Финансовые показатели деятельности организаций оптовой торговли в 2019 году	79
3.11. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли.....	80
ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ.....	81
3.12. Состояние экономического положения в оптовой торговле	81
3.13. Изменение экономического положения организаций в 2019 году	81
3.14. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2019 году.....	81
3.15. Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле	82
3.16. Факторы, ограничивающие деятельность оптовых организаций в IV квартале	83
ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ.....	84
3.17. Продажа лесоматериалов, продольно распиленных или расколотых, разделенных на слои или лущеных, толщиной более 6 мм.....	84
3.18. Продажа угля и продуктов переработки угля	85
ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ- ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ .	86
3.19. Покупка бензина автомобильного	86
3.20. Покупка мазута топочного	88
3.21. Покупка топлива дизельного.....	89
3.22. Покупка угля и продуктов переработки угля	90
3.23. Покупка проката готового	91
3.24. Покупка шин и покрышек пневматических для автобусов, троллейбусов и грузовых автомобилей или использования в авиации новых	93

3.25. Покупка шин и покрышек пневматических для легковых автомобилей новых	94
3.26. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого, цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических.....	96
3.27. Покупка автомобилей легковых (новых)	97
3.28. Покупка автобусов (включая средств автотранспортных пассажирских с числом мест для сидения не менее 10 прочих).....	98
3.29. Покупка автомобилей грузовых (включая шасси)	99
3.30. Покупка материалов лакокрасочных и аналогичных для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик	100
3.31. Покупка удобрений минеральных или химических.....	102
4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ.....	104
4.1. Внешнеторговый оборот товаров	106
4.2. Темпы роста внешнеторгового оборота товаров во внешнеэкономической деятельности области.....	107
4.3. Соотношение экспорта и импорта товаров во внешнеторговом обороте области	108
4.4. Сальдо внешнеторгового баланса области	108
4.5. Динамика экспорта по группам товаров	109
4.6. Динамика импорта по группам товаров	110
4.7. Структура экспорта по группам товаров.....	111
4.8. Структура импорта по группам товаров	112
5. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ.....	113
5.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам области	113
5.2. Предприятия торговли и общественного питания по городским округам и муниципальным районам области, включенные в Статистический регистр	114
5.3. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области	115
5.4. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности по городским округам и муниципальным районам области в 2019 году.....	116
5.5. Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, по городским округам и муниципальным районам области	117
5.6. Оборот общественного питания по городским округам и муниципальным районам области	118
5.7. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, с учетом всех каналов реализации по городским округам и муниципальным районам области	119
5.8. Запасы угля по предприятиям городских округов и муниципальных районов области	120
5.9. Запасы мазута топочного по предприятиям городских округов и муниципальных районов области	121
6. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	122
6.1. Оборот розничной торговли	122

6.2. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	123
6.3. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	123
6.4. Оборот розничной торговли на душу населения	124
6.5. Оборот общественного питания	125
6.6. Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли	125
6.7. Экспорт и импорт товаров в 2019 году	126
6.8. Индексы потребительских цен на товары	127

ПРЕДИСЛОВИЕ

Сборник является наиболее полным изданием, содержащим информацию, отражающую явления и процессы, происходящие в розничной, оптовой и внешней торговле, общественном питании области.

Статистический сборник подготовлен на основе данных, полученных органами государственной статистики от торгующих организаций и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере торговли, путем проведения сплошного статистического наблюдения, выборочных обследований.

Сборник состоит из разделов: «Основные экономические показатели области», «Потребительский рынок», «Оптовый рынок», «Внешняя торговля», «Городские округа и муниципальные районы», «Регионы Дальневосточного федерального округа».

Раздел «Потребительский рынок» представляет информацию о состоянии розничной торговли, общественного питания области и динамике их развития. В разделе приводятся данные об обороте розничной торговли в распределении по формам собственности и субъектам торговли. Содержатся сведения о товарной структуре, объемах продажи и запасах основных товаров. Значительное место отведено показателям, характеризующим уровень и динамику цен на потребительском рынке. Широко представлена информация по материалам выборочного обследования домашних хозяйств.

Многие показатели по розничной торговле приведены по городским округам и муниципальным районам области, а также по субъектам Дальневосточного федерального округа и в целом по Российской Федерации.

В раздел, содержащий информацию об оптовом рынке, вошли данные об обороте оптовой торговли, о продаже и запасах отдельных видов продукции (товаров), о ввозе и вывозе отдельных видов продукции производственно-технического назначения.

Внешняя торговля в сборнике представлена информацией о внешнеторговом обороте области, публикуется товарная структура экспорта и импорта.

Начиная с 2008 года, вместо показателя «оборот розничной торговли продовольственными товарами» введен показатель «оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями».

Начиная с итогов за 2017 год, официальная статистическая информация разрабатывается Росстатом на основе внедряемой в статистическую практику новой версии Общероссийского классификатора видов экономической деятельности – ОКВЭД2. В состав публикуемых таблиц сборника внесены соответствующие изменения по видам экономической деятельности.

Начиная с ноября 2018 года, согласно Указу Президента Российской Федерации от 03.11.2018г. № 632, Республика Бурятия и Забайкальский край включены в Дальневосточный федеральный округ.

По отдельным показателям данные за 2018 год уточнены по сравнению с опубликованными ранее, за 2019 год - в ряде случаев являются предварительными.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ

Валовой региональный продукт (ВРП) является важнейшим индикатором социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и широко используется в различных сферах экономики. ВРП является важнейшим показателем системы национальных счетов, характеризующим конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

Валовая добавленная стоимость исчисляется на уровне отраслей и секторов как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников за год на среднесписочную численность работников за год и на 12 месяцев.

Основные фонды – произведенные активы, подлежащие использованию неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных услуг и нерыночных услуг, для управленческих нужд организации, либо для предоставления другим организациям за плату во временное владение и пользование, или во временное пользование. К ним относятся здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения и другие виды основных фондов.

Инвестиции в основной капитал – совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада, насаждение и выращивание многолетних культур.

1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности

	2017	2018	2019
Всего, тыс. человек	273,6	273,5	271,7
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	10,3	11,8	11,3
Добыча полезных ископаемых	12,8	13,9	13,8
Обрабатывающие производства	14,6	13,2	12,6
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	14,7	14,5	14,7
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	3,9	2,6	3,1
Строительство	34,6	42,4	43,3
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	27,3	24,4	23,3
Транспортировка и хранение	29,8	27,8	27,9
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,9	3,0	2,6
Деятельность в области информации и связи	4,7	4,8	4,2
Деятельность финансовая и страховая	6,5	5,8	5,4
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5,2	5,1	5,2
Деятельность профессиональная, научная и техническая	10,4	10,1	10,5
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	6,3	8,0	8,2
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	29,5	27,7	27,8
Образование	28,2	27,6	27,7
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	26,9	25,8	25,1
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	3,4	3,5	3,5
Предоставление прочих видов услуг	1,6	1,5	1,5

продолжение таблицы 1.1

	2017	2018	2019
Всего, в процентах к итогу	100	100	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3,8	4,3	4,2
Добыча полезных ископаемых	4,7	5,1	5,1
Обрабатывающие производства	5,3	4,8	4,6
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	5,4	5,3	5,4
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1,4	1,0	1,1
Строительство	12,6	15,5	15,9
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	10,0	8,9	8,6
Транспортировка и хранение	10,9	10,2	10,3
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1,1	1,1	1,0
Деятельность в области информации и связи	1,7	1,8	1,5
Деятельность финансовая и страховая	2,4	2,1	2,0
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1,9	1,9	1,9
Деятельность профессиональная, научная и техническая	3,8	3,7	3,9
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2,3	2,9	3,0
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	10,8	10,1	10,2
Образование	10,3	10,1	10,2
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	9,8	9,4	9,2
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,2	1,3	1,3
Предоставление прочих видов услуг	0,6	0,5	0,6

1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности

рублей

	2017	2018	2019
Всего	37368	42315	47234
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	29134	30815	33024
Добыча полезных ископаемых	53895	53919	60154
Обрабатывающие производства	31000	33866	37250
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	51636	54865	59989
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	33978	30659	28147
Строительство	39441	47782	52309
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	20284	22268	26383
Транспортировка и хранение	53694	57789	62065
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	20011	21936	24004
Деятельность в области информации и связи	36762	40196	44263
Деятельность финансовая и страховая	48222	47573	52316
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	22923	21398	28071
Деятельность профессиональная, научная и техническая	42497	51871	66315
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	24595	28120	34224
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	44463	48131	53043
Образование	26903	32509	35322
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	29532	40020	44585
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	27685	33690	37265
Предоставление прочих видов услуг	22884	30646	37754

1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости с учетом переоценки, осуществленной на конец отчетного года, и обесценения активов по видам экономической деятельности (по крупным и средним коммерческим предприятиям и организациям)

млн. рублей

	2017	2018	2019
Всего	718431,0	781922,2	924942,2
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	19671,8	23388,6	25650,2
Добыча полезных ископаемых	66950,5	71920,6	93283,0
Обрабатывающие производства	10104,7	10005,4	9629,7
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	146675,1	163150,7	183480,2
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	2226,0	2407,4	2866,6
Строительство	23562,0	33746,2	29403,6
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	4268,8	4756,1	5088,9
Транспортировка и хранение	398500,0	425155,2	471892,1
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	281,5	263,2	264,0
Деятельность в области информации и связи	30171,9	31526,2	34426,4
Деятельность финансовая и страховая	7543,4	8734,0	8111,3
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	4960,2	3635,5	49646,7
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1976,1	1839,0	10311,9
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	769,8	715,6	605,0
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	... ¹⁾	... ¹⁾	132,5
Предоставление прочих видов услуг	49,1	133,7	54,7

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности
«Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»**

млн. рублей

	2017	2018
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	34647,1	38333,3
из нее:		
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	10219,7	11750,6
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	22177,3	23963,1
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	2324,5	2387,7

1.5. Структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности

в текущих основных ценах; в процентах к итогу

	2017	2018
Всего в основных ценах	100	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5,9	5,7
Добыча полезных ископаемых	11,8	10,4
Обрабатывающие производства	4,7	4,9
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	6,6	6,0
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,2	0,3
Строительство	12,1	14,5
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	12,9	12,6
Транспортировка и хранение	16,4	14,9
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1,0	1,0
Деятельность в области информации и связи	1,8	1,7
Деятельность финансовая и страховая	0,2	0,2
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2,8	3,2
Деятельность профессиональная, научная и техническая	2,0	2,0
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1,7	2,2
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	8,3	8,1
Образование	4,8	5,1
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	5,7	6,2
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0,7	0,6
Предоставление прочих видов услуг	0,4	0,4

**1.6. Инвестиции в основной капитал
по видам экономической деятельности**
(без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций,
не наблюдаемых прямыми статистическими методами)

в фактически действовавших ценах

	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2017	2018	2019 ¹⁾	2017	2018	2019 ¹⁾
Всего	181764	239606	331130	100	100	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2416	3639	3494	1,3	1,5	1,1
Добыча полезных ископаемых	6978	14256	10447	3,8	6,0	3,2
Обрабатывающие производства	31726	82775	208453	17,5	34,5	62,9
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	12343	9670	11397	6,8	4,0	3,4
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	170	153	43	0,1	0,1	0,0
Строительство	1152	2709	8510	0,6	1,1	2,6
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	264	219	393	0,2	0,1	0,1
Транспортировка и хранение	114100	114220	76168	62,8	47,7	23,0

¹⁾ Данные предварительные

продолжение таблицы 1.6

	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2017	2018	2019 ¹⁾	2017	2018	2019 ¹⁾
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	167	404	164	0,1	0,2	0,0
Деятельность в области информации и связи	5152	4640	4441	2,8	1,9	1,3
Деятельность финансовая и страховая	1745	270	407	1,0	0,1	0,1
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3953	4296	1839	2,2	1,8	0,6
Деятельность профессиональная, научная и техническая	185	612	955	0,1	0,3	0,3
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	28	19	45	0,0	0,0	0,0
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	401	521	974	0,2	0,2	0,3
Образование	441	532	1910	0,2	0,2	0,6
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	289	489	1260	0,2	0,2	0,4
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	239	173	223	0,1	0,1	0,1
Предоставление прочих видов услуг	15	9	7	0,0	0,0	0,0

¹⁾ Данные предварительные

**1.7. Распределение предприятий (организаций)
по видам экономической деятельности¹⁾**

на начало года, единиц

	2018	2019	2020
Всего	15753	15418	14478
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	654	636	613
Добыча полезных ископаемых	511	574	629
Обрабатывающие производства	786	752	691
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	286	269	254
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	137	148	142
Строительство	1838	1747	1573
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	4268	4192	3734
Транспортировка и хранение	686	702	655
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	281	279	279
Деятельность в области информации и связи	356	319	297
Деятельность финансовая и страховая	284	247	226
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1049	990	938
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1004	986	938
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	584	569	556
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	875	856	829
Образование	647	634	644
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	352	358	353
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	323	324	319
Предоставление прочих видов услуг	831	835	808

¹⁾ Приводятся данные Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот общественного питания - выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания включают данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению (кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, главным образом, на месте) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания). Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания формируются по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий (за исключением микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли (общественного питания) приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку (наценку общественного питания), налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи. В соответствии с требованиями системы национальных счетов эти показатели досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Динамику оборота розничной торговли (общественного питания) характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопо-

ставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Состояние потребительского рынка области в 2019 году характеризуют следующие основные показатели:

- оборот розничной торговли по сравнению с 2018 годом вырос на 1,5% и составил 183,0 млрд. рублей. На долю оборота розничной торговли Амурской области в 2019 году приходилось 9,7% всего оборота розничной торговли Дальневосточного федерального округа и 0,5% - Российской Федерации;

- основную часть оборота розничной торговли формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,7%, доля рынков и ярмарок составила 0,3%. При этом оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2018 годом вырос на 1,6%, объем продаж на рынках и ярмарках снизился на 12,4%;

- в расчете на душу населения области оборот розничной торговли составил 231,1 тыс. рублей, или 102,0% к 2018 году;

- малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями обеспечено 72,0% оборота розничной торговли (в 2018г. – 73,4%), на долю малых предприятий (включая микропредприятия) в общем обороте приходилось 26,1% (25,1%), индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети – 45,9% (48,3%);

- продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий выросла на 1,3%, непродовольственных товаров – на 1,7%, в структуре оборота розничной торговли доля непродовольственных товаров снизилась на 0,3 процентного пункта и составила 51,9% (в 2018г. – 52,2%);

- на долю оборота торговых сетей в 2019 году приходилось 21,5% оборота розничной торговли области (в 2018г. - 20,5%), при этом физический объем оборота этих сетей в сопоставимых ценах вырос по сравнению с 2018 годом на 5,3% (в 2018г. по сравнению с 2017г. - на 9,3%);

- в 2019 году наибольший рост оборота розничной торговли в товарной массе по сравнению с 2018 годом отмечен в Белогорском, Благовещенском, Ивановском, Константиновском, Тындинском муниципальных районах. Наибольшие объемы продаж приходились на городские округа г.Благовещенск (55,8% от оборота области), г.Белогорск (6,3%), г.Тында (5,5%) и г.Свободный (5,4%);

- среди продуктов питания в 2019 году по сравнению с предыдущим годом отмечен наиболее заметный рост реализации продуктов из мяса, сыров жирных, сахара, кондитерских изделий, макаронных изделий. Из непродовольственных товаров в 2019 году значительно увеличилась продажа телевизоров, компьютеров, мобильных телефонов, тканей, дизельного топлива, газового моторного топлива, ламп светодиодных;

- объем товарных запасов в организациях розничной торговли по состоянию на 1 января 2020 года составил 5953,1 млн. рублей, в течение года обеспеченность ими оставалась на уровне 41 - 59 дней торговли;

- число организаций с основным видом деятельности «торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» на конец 2019 года составило 1,1 тыс. организаций, число индивидуальных предпринимателей – 6,7 тыс.;

- оборот общественного питания¹⁾ области в 2019 году составил 6,5 млрд. рублей, что на 1,7% выше уровня 2018 года. На долю оборота общественного питания Амурской области в 2019 году приходилось 5,9% всего оборота общественного питания Дальневосточного федерального округа и 0,4% - Российской Федерации;

- малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями обеспечено 73,2% оборота общественного питания (в 2018г. – 72,1%), на долю малых предприятий (включая микропредприятия) в общем обороте приходилось 49,2% (49,0%), индивидуальных предпринимателей – 24,0% (23,1%).

¹⁾ Оборот ресторанов, кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания

**2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре
предприятий торговли и общественного питания
по формам собственности**

на начало года; единиц

	Число предприятий						
	2006	2011	2016	2017	2018	2019	2020
Государственная собственность	68	16	6	5	5	5	5
Муниципальная собственность	79	31	20	17	12	9	9
Частная собственность	4173	3507	4461	4539	4208	4090	3643
Смешанная российская собственность	188	19	13	8	7	7	5
Совместная российская и иностранная собственность	39	20	22	22	29	31	26
Иностранная собственность	69	117	195	218	224	261	255
Прочие формы собственности	83	30	20	19	18	17	16
Всего	4699	3740	4737	4828	4503	4420	3959

2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли¹⁾

на конец года; единиц

	2017	2018	2019
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	754	734	651
из них:			
торговля автотранспортными средствами	283	255	212
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	134	136	141
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	336	342	297
торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов	1	1	1
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	2282	2254	1979
из них:			
торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе	224	225	185
торговля оптовая сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	189	191	160
торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	330	324	292
торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами	280	269	236
торговля оптовая информационным и коммуникационным оборудованием	31	40	34
торговля оптовая прочими машинами, оборудованием и принадлежностями	202	208	202
торговля оптовая специализированная прочая	559	544	496
торговля оптовая неспециализированная	457	443	364
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1232	1204	1104
из них:			

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

	2017	2018	2019
торговля розничная в неспециализированных магазинах	360	350	332
торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	313	313	284
торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	37	32	26
торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	18	19	15
торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	142	126	109
торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	30	26	27
торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах	259	265	241
торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках	5	6	6
торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков	66	65	62
Розничные рынки	2	2	2
Число торговых мест на рынках	569	569	569
Розничные ярмарки за год	122	165	130
Число торговых мест на ярмарках за год	2690	2335	1713
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле¹⁾, тыс. человек	7,1	7,1	6,7

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра индивидуальных предпринимателей

2.3. Оборот розничной торговли

	Млн. рублей	в том числе		В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары	всего	в том числе	
					пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары
2005	28480,7	14335,2	14145,5	110,6	106,1	115,3
2006	35042,4	17225,3	17817,1	113,7	108,8	118,7
2007	41872,0	19935,0	21937,0	112,0	106,5	117,3
2008	53929,1	26694,3	27234,8	112,8	112,4	113,3
2009	59490,8	29595,5	29895,3	97,5	97,9	97,1
2010	66934,6	32732,9	34201,7	106,0	103,4	108,4
2011	86004,3	41359,5	44644,8	118,7	115,3	121,8
2012	104207,1	49796,8	54410,3	114,3	114,2	114,3
2013	118288,3	56268,5	62019,8	105,4	105,1	105,6
2014	132756,4	64685,9	68070,5	103,7	103,9	103,5
2015	147412,6	72430,6	74982,0	95,0	93,3	96,5
2016	153931,1	75057,3	78873,8	96,7	98,3	95,2
2017	161648,0	77671,5	83976,5	102,2	101,8	102,5
2018	170850,7	81665,0	89185,7	102,8	103,0	102,6
2019	182953,4	87922,5	95030,9	101,5	101,3	101,7

2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли

в процентах (размах)

	к 2005	к 2010	к 2015
2005	100,0		
2006	113,7		
2007	127,3		
2008	143,6		
2009	140,0		
2010	148,4	100,0	
2011	176,2	118,7	
2012	в2,0р	135,7	
2013	в2,1р	143,0	
2014	в2,2р	148,3	
2015	в2,1р	140,9	100,0
2016	в2,0р	136,3	96,7
2017	в2,0р	139,3	98,8
2018	в2,1р	143,2	101,6
2019	в2,1р	145,3	103,1

2.5. Динамика оборота розничной торговли (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



2.6. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам

млн. рублей

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Оборот розничной торговли - всего	28480,7	66934,6	147412,6	153931,1	161648,0	170850,7	182953,4
в том числе:							
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	22043,0	60603,3	146588,7	153282,8	160979,7	170187,3	182340,1
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	116,9	106,6	95,0	96,8	102,2	102,9	101,6
розничные рынки и ярмарки	6437,7	6331,3	823,9	648,3	668,3	663,4	613,3
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	93,3	100,4	82,4	72,9	100,3	96,6	87,6
Из оборота розничной торговли							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	14335,2	32732,9	72430,6	75057,3	77671,5	81665,0	87922,5
из них:							
алкогольные напитки	3263,1	6887,3	10144,5	10811,2	11456,9	11822,7	12357,8
непродовольственные товары	14145,5	34201,7	74982,0	78873,8	83976,5	89185,7	95030,9

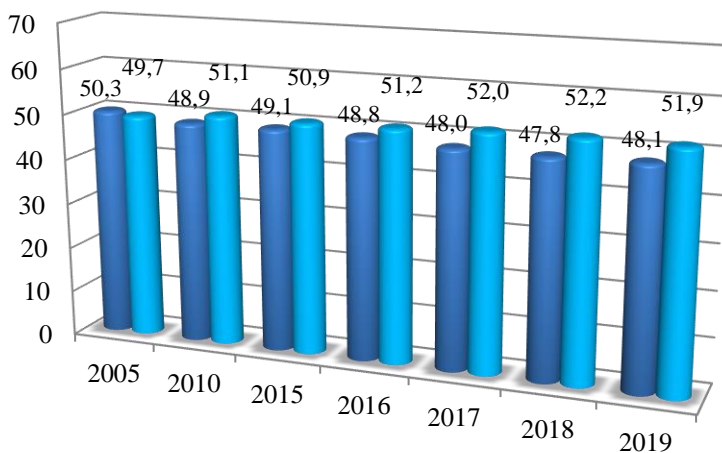
2.7. Структура оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)

в процентах к итогу

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Оборот розничной торговли	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	77,4	90,5	99,4	99,6	99,6	99,6	99,7
розничные рынки и ярмарки	22,6	9,5	0,6	0,4	0,4	0,4	0,3
Из общего оборота розничной торговли							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	50,3	48,9	49,1	48,8	48,0	47,8	48,1
из них:							
алкогольные напитки	11,5	10,3	6,9	7,0	7,1	6,9	6,8
непродовольственные товары	49,7	51,1	50,9	51,2	52,0	52,2	51,9

2.8. Макроструктура оборота розничной торговли

(в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)



■ Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

■ Непродовольственные товары

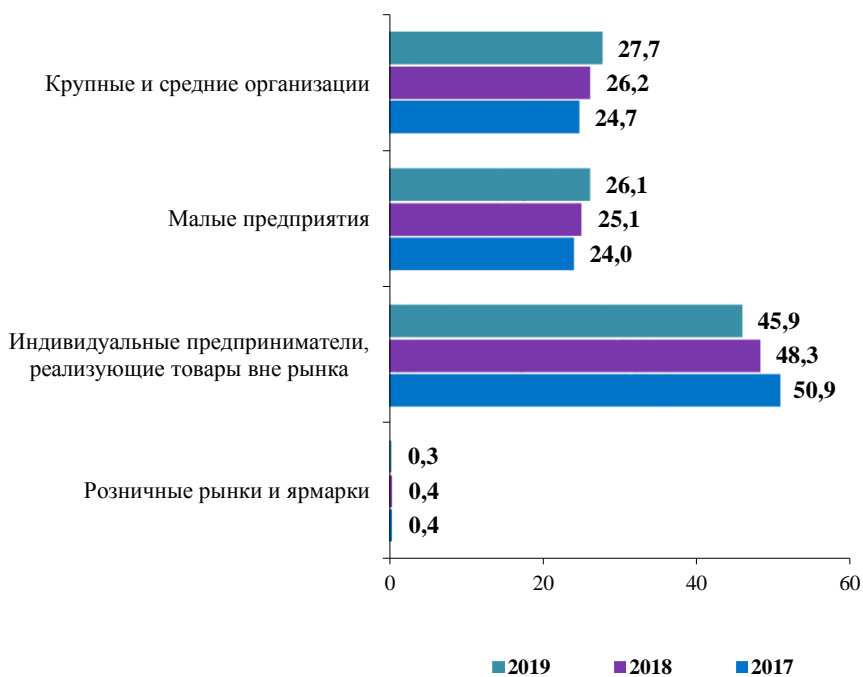
2.9. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения

рублей

	Оборот розничной торговли	в том числе	
		пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий	непродовольственных товаров
2005	32829	16524	16305
2006	40948	20128	20820
2007	49413	23525	25888
2008	64081	31719	32362
2009	71086	35364	35722
2010	80471	39353	41118
2011	104233	50126	54107
2012	127200	60784	66416
2013	145301	69118	76183
2014	163781	79803	83978
2015	182491	89666	92825
2016	191523	93387	98136
2017	202038	97079	104959
2018	214688	102619	112069
2019	231113	111067	120046

**2.10. Структура оборота розничной торговли
по хозяйствующим субъектам**

(в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)



2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности

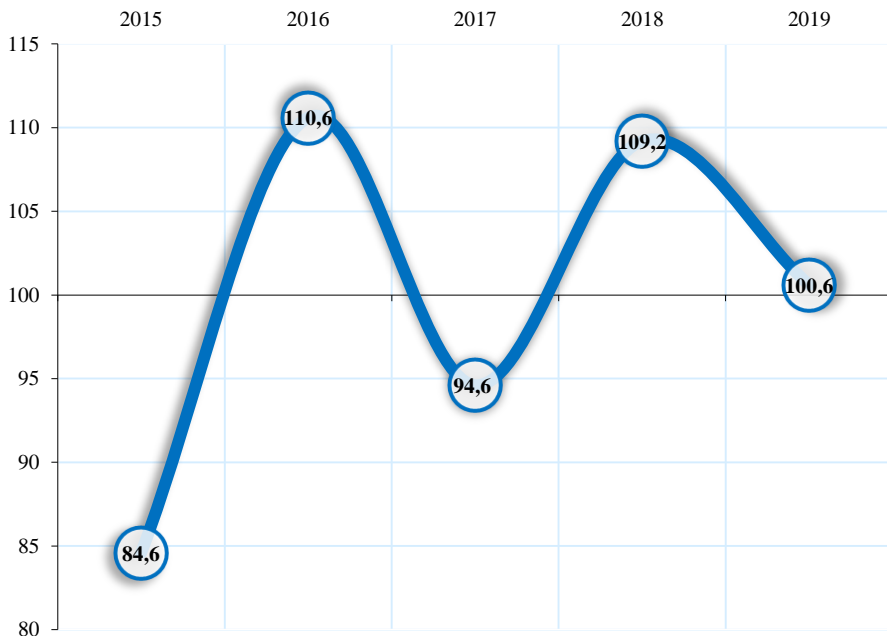
в фактически действовавших ценах

	2016		2017		2018		2019	
	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу
Оборот розничной торговли	153931	100	161648	100	170851	100	182953	100
в том числе:								
Государственный сектор	989	1,0	771	0,5	769	0,5	768	0,4
негосударственный сектор	152942	99,0	160877	99,5	170082	99,5	182185	99,6
из него:								
частные предприятия и индивидуальные предприниматели вне рынка	148115	96,0	156086	96,6	165087	96,6	174238	95,3
розничные рынки и ярмарки	648	0,4	668	0,4	663	0,4	613	0,3
прочие негосударственные предприятия	4179	3,0	4123	2,5	4332	2,5	7334	4,0

2.12. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей

	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	В процентах от общего объема оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)
2010	170,7	9,4
2011	96,3	11,0
2012	105,3	13,6
2013	94,1	12,6
2014	95,9	13,2
2015	101,3	14,1
2016	118,0	19,5
2017	97,2	19,3
2018	109,3	20,5
2019	105,3	21,5

2.13. Изменение оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий розничных торговых сетей (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



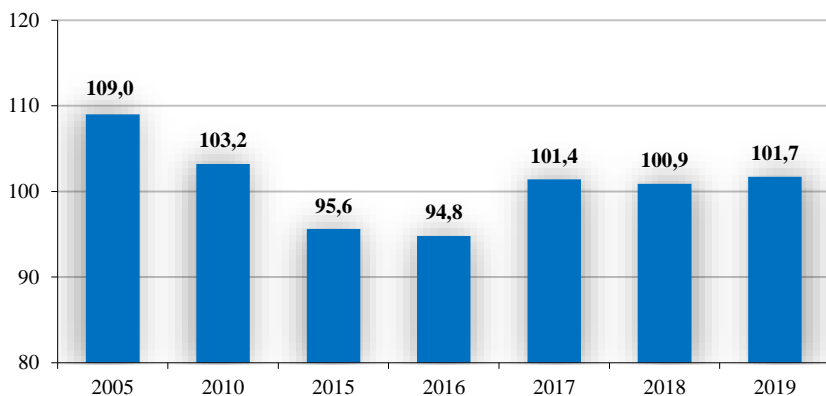
2.14. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации

	Млн. рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Доля в обороте розничной торговли области, %
2006	299,6	112,2	0,9
2007	366,5	114,5	0,9
2008	439,5	105,1	0,8
2009	491,1	98,8	0,8
2010	530,6	101,7	0,8
2011	630,7	109,8	0,7
2012	686,1	102,6	0,7
2013	871,4	117,9	0,7
2014	858,2	91,0	0,6
2015	803,4	80,0	0,6
2016	735,2	84,7	0,5
2017	732,2	96,9	0,5
2018	699,3	92,9	0,4
2019	666,0	90,3	0,4

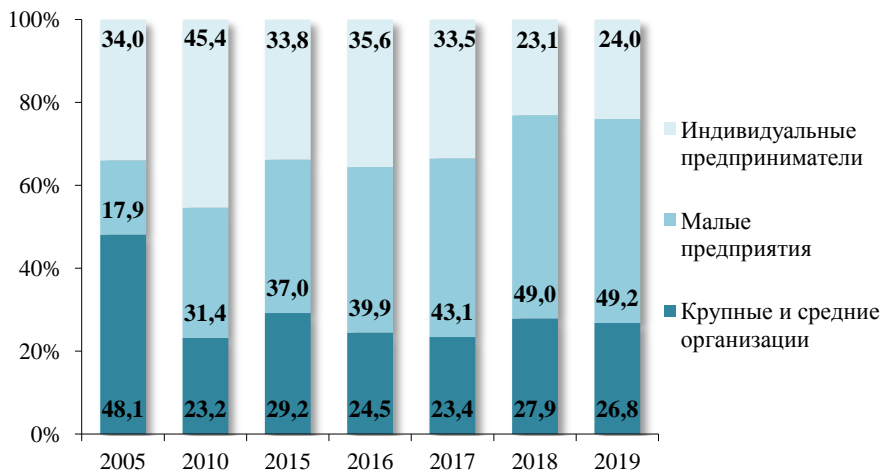
2.15. Оборот общественного питания

	Млн. рублей	В процентах (в сопоставимых ценах)				В расчете на душу населения, рублей
		к предыдущему году	к 2005	к 2010	к 2015	
2005	1194,1	109,0	100,0			1376
2006	1649,9	119,9	119,9			1928
2007	2206,3	120,5	144,5			2604
2008	2733,3	102,9	148,7			3248
2009	3051,3	89,2	132,6			3646
2010	3419,9	103,2	136,8	100,0		4112
2011	4279,2	115,7	158,3	115,7		5186
2012	4502,9	100,2	158,6	115,9		5496
2013	4852,3	103,3	163,8	119,7		5960
2014	5642,5	111,7	183,0	133,7		6961
2015	5882,2	95,6	174,9	127,8	100,0	7282
2016	5720,7	94,8	165,8	121,2	94,8	7118
2017	5944,1	101,4	168,1	122,9	96,1	7429
2018	6175,9	100,9	169,6	124,0	97,0	7761
2019	6474,0	101,7	172,5	126,1	98,6	8178

2.16. Динамика оборота общественного питания (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



2.17. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам (в процентах к итогу; в фактически действовавших ценах)



2.18. Распределение оборота общественного питания по формам собственности

в фактически действовавших ценах

	2016		2017		2018		2019	
	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу
Оборот общественного питания	5721	100	5944	100	6176	100	6474	100
в том числе:								
государственная и муниципальная собственность	464	8,1	471	7,9	397	6,4	371	5,7
негосударственная собственность	5257	91,9	5473	92,1	5779	93,6	6103	94,3
из нее:								
частная собственность	5038	88,1	5284	88,9	5552	89,9	5697	88,0
другие формы собственности	219	3,8	189	3,2	227	3,7	406	6,3

2.19. Товарная структура оборота розничной торговли

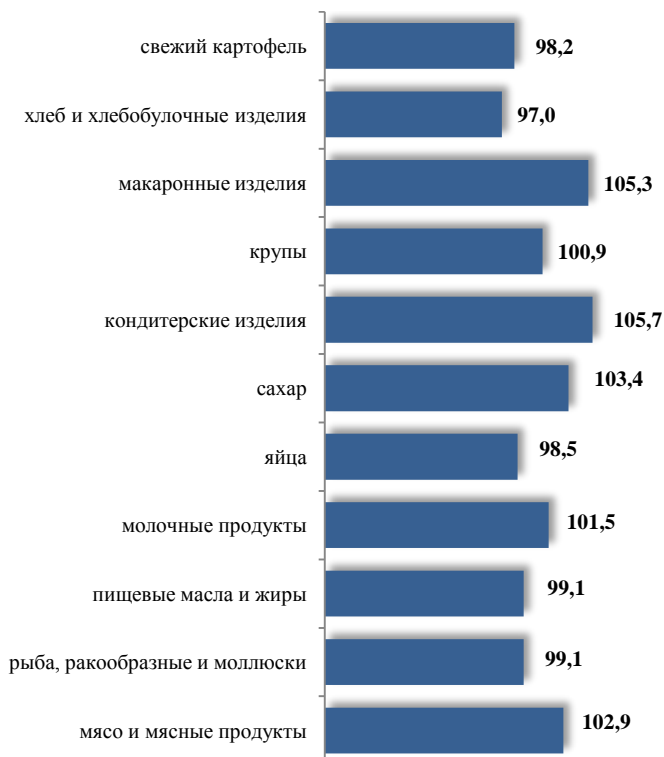
	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Все товары	161648	170851	182953	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	77672	81665	87922	48,0	47,8	48,1
Мясо и мясные продукты	11008	11664	12780	6,8	6,8	7,0
Рыба, ракообразные и моллюски	3220	3339	3520	2,0	2,0	1,9
Пищевые масла и жиры	3479	3532	3595	2,2	2,1	2,0
Молочные продукты	7771	7837	8372	4,8	4,6	4,6
Яйца	790	795	860	0,5	0,5	0,5
Сахар	1037	982	1025	0,6	0,6	0,6
Кондитерские изделия	6976	7644	8591	4,3	4,5	4,7
Чай	787	797	791	0,5	0,5	0,4
Соль	111	108	118	0,1	0,1	0,1
Мука	649	633	708	0,4	0,4	0,4
Крупы	881	780	909	0,5	0,5	0,5
Макаронные изделия	634	669	755	0,4	0,4	0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	3430	3444	3482	2,1	2,0	1,9
Свежий картофель	261	275	291	0,2	0,2	0,2
Свежие овощи	1469	1446	1552	0,9	0,8	0,8
Свежие фрукты	2881	2969	3221	1,8	1,7	1,8
Алкогольные напитки и пиво	11457	11823	12358	7,1	6,9	6,8
Непродовольственные товары	83976	89186	95031	52,0	52,2	51,9
Мужская, женская и детская одежда	15023	15836	16857	9,3	9,3	9,2
Нательное белье	2195	2198	2403	1,4	1,3	1,3
Чулочно-носочные изделия	933	875	959	0,6	0,5	0,5
Обувь	4424	4243	4416	2,7	2,5	2,4
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	2497	2612	2814	1,5	1,5	1,5
Мебель	1562	1760	1912	1,0	1,0	1,0
Холодильники и морозильники	844	908	997	0,5	0,5	0,5
Стиральные машины	642	659	722	0,4	0,4	0,4
Телевизоры	1076	1092	1223	0,7	0,6	0,7
Мобильные телефоны	1729	1786	2815	1,1	1,0	1,5
Строительные материалы	2935	2956	2976	1,8	1,7	1,6
Компьютеры	1164	1556	1692	0,7	0,9	0,9
Лекарственные средства	7039	7079	7564	4,4	4,1	4,1
Автомобили легковые	1981	2621	2746	1,2	1,5	1,5
Бензины автомобильные	9204	10171	10783	5,7	6,0	5,9

2.20. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров

в процентах (размах) к предыдущему году; в сопоставимых ценах

	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Все товары	106,0	95,0	96,7	102,2	102,8	101,5
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	103,4	93,3	98,3	101,8	103,0	101,3
Мясо и мясные продукты	101,3	105,8	88,8	99,9	104,7	102,9
Рыба, ракообразные и моллюски	102,8	110,1	100,4	84,1	99,3	99,1
Пищевые масла и жиры	102,7	111,1	98,9	99,7	102,1	99,1
Молочные продукты	102,4	114,3	99,2	99,8	100,1	101,5
Яйца	100,9	99,4	101,2	102,5	91,9	98,5
Сахар	103,2	108,6	98,0	106,7	96,4	103,4
Кондитерские изделия	105,1	123,3	103,4	99,9	107,7	105,7
Чай	106,2	101,9	101,0	99,4	100,7	96,9
Соль	105,5	105,6	107,6	101,5	97,2	99,7
Мука	97,9	104,3	106,8	107,6	98,0	97,4
Крупы	105,8	111,1	95,5	99,5	100,4	100,9
Макаронные изделия	102,4	114,6	98,3	99,4	105,1	105,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	106,6	109,1	100,1	106,7	99,8	97,0
Свежий картофель	104,4	85,9	128,1	101,6	98,4	98,2
Свежие овощи	101,6	105,8	90,1	92,7	92,2	99,7
Свежие фрукты	101,8	94,8	108,5	105,2	101,6	97,5
Алкогольные напитки и пиво	109,7	87,5	100,5	101,4	101,6	100,8
Непродовольственные товары	108,4	96,5	95,2	102,5	102,6	101,7
Мужская, женская и детская одежда	101,3	111,2	95,4	102,8	101,0	101,4
Нательное белье	100,9	116,4	100,5	99,6	95,2	102,2
Чулочно-носочные изделия	100,5	110,2	98,2	99,4	90,7	104,9
Обувь	103,6	110,1	101,2	98,5	92,2	100,8
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	111,8	116,5	91,1	85,4	101,4	103,8
Мебель	101,5	70,5	91,7	80,7	108,5	103,9
Холодильники и морозильники	106,2	113,4	100,9	98,5	106,8	101,8
Стиральные машины	104,5	107,5	105,7	91,1	100,3	102,0
Телевизоры	102,1	113,1	в2,9р	111,7	101,8	105,2
Мобильные телефоны	115,0	113,6	104,5	132,8	104,3	150,4
Строительные материалы	115,6	143,0	101,0	102,0	94,9	95,2
Компьютеры	112,9	65,7	199,7	90,2	132,7	106,3
Лекарственные средства	108,2	111,0	100,8	113,8	102,1	99,1
Автомобили легковые	105,4	39,5	70,4	72,4	129,5	99,6
Бензины автомобильные	106,6	96,9	99,4	101,0	103,9	102,2

**2.21. Индексы физического объема
продажи отдельных пищевых продуктов в 2019 году
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)**



**2.22. Индексы физического объема продажи
отдельных непродовольственных товаров в 2019 году**
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



2.23. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях в 2019 году

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Мясо животных	0,8	100
говядина	0,3	39,0
телятина	0,0	1,2
свинина	0,5	52,9
баранина	0,0	3,8
прочие виды мяса	0,0	3,1
Продукты из мяса и мяса птицы	3,9	100
изделия колбасные вареные	0,8	19,4
сосиски и сардельки	0,5	13,4
колбасы полукопченые (включая из мяса птицы)	0,8	21,4
колбасы сырокопченые	0,2	5,1
копчености	0,6	16,4
полуфабрикаты мясные	0,6	15,0
Консервы из мяса и мяса птицы	0,5	100
Мясо домашней птицы	1,3	100
Рыба, ракообразные и моллюски	2,5	100
консервы из рыбы и морепродуктов	0,4	17,2
рыба живая и охлажденная	0,1	3,3
рыба замороженная разделанная	0,4	18,1
рыба замороженная неразделанная	0,4	15,7
рыба соленая, маринованная, копченая	0,4	15,9
икра рыб	0,1	5,1
морепродукты пищевые	0,2	8,9
Животные масла и жиры	0,9	100
масло крестьянское	0,4	48,0
масло вологодское	0,1	10,6
масло любительское	0,1	9,1
масло сливочное с наполнителями	0,1	12,9
масло топленое	0,1	7,4

продолжение таблицы 2.23

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Молочные продукты	7,6	100
сыры жирные	1,8	24,1
консервы молочные сухие, сублимированные	0,5	6,2
молоко питьевое	1,8	23,7
молочные напитки	0,5	6,2
сметана	0,5	6,5
творог	0,6	7,8
продукция кисломолочная	1,2	15,6
Соль	0,1	100
Сахар	0,4	100
Мучные кондитерские изделия	2,0	100
Кондитерские изделия, включая шоколад	4,2	100
Мука	0,3	100
пшеничная	0,1	56,7
ржано-пшеничная	0,0	18,4
Крупа	0,7	100
рис	0,2	28,1
пшено (шлифованное)	0,1	7,7
гречневая	0,2	24,9
горох (лущеный)	0,1	10,5
перловая и овсяная	0,1	13,7
манная	0,0	6,4
Свежий картофель	0,3	100
Свежие овощи	1,7	100
Растительные масла	0,8	100
подсолнечное	0,5	65,3
оливковое	0,1	16,7
льняное	0,0	1,7
кукурузное	0,0	5,9
Чай, кофе, какао	2,0	100
чай	0,9	43,2
кофе	1,1	51,5

2.24. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях в 2019 году

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	1,1	100
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	5,2	100
Туалетное и хозяйственное мыло	0,3	100
Домашняя утварь, ножевые изделия, посуда, изделия из стекла и керамики, в том числе из фарфора и фаянса	0,7	100
посуда и изделия из стекла, керамики, фарфора и фаянса	0,3	46,6
Бытовые электротовары	1,7	100
холодильники и морозильники	0,3	14,5
стиральные машины	0,3	17,9
электропылесосы	0,1	8,3
микроволновые печи	0,1	4,5
электрочайники	0,1	7,5
электроутюги	0,1	7,1
Телевизоры	0,5	100
жидкокристаллические (LCD-панели)	0,5	100
Ткани	0,0	100
хлопчатобумажные	0,0	99,8
Мужская, женская и детская одежда	5,8	100
мужская	1,8	30,9
женская	2,5	43,6
детская	1,5	25,5
Обувь кожаная	2,6	100
мужская	1,1	41,0
женская	1,4	53,4
детская	0,1	5,6
Мебель	0,2	100
Компьютеры	0,3	100
Мобильные телефоны	3,5	100

2.25. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли

на начало года

	Товарные запасы, млн. рублей	Уровень запасов, дней торговли
2006	765,5	41
2007	1151,4	38
2008	1357,9	36
2009	1253,0	46
2010	1117,0	41
2011	1326,6	41
2012	1761,9	38
2013	2185,6	34
2014	2725,3	39
2015	3348,4	37
2016	4118,0	39
2017	4321,5	32
2018	4673,1	36
2019	5246,4	40
2020	5953,1	41

2.26. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2019 году

	Розничная торговля		Общественное питание	
	крупные и средние организа- ции	малые предприя- тия (без микропред- приятий)	крупные и средние организа- ции	малые предприя- тия (без микропред- приятий)
Число организаций (на 01.01.2020г.), единиц	88	119	13	20
Среднесписочная численность работников, человек	5285	4104	1063	334
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	30994,5	17927,3	29262,7	20179,4
Оборот розничной торговли (общественного питания), млн. рублей	26950,4	14176,9	1064,3	519,4

2.27. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле

на начало года

	2020 в % к 2019	В процентах к общему объему товарных запасов			
		2017	2018	2019	2020
Все товары	108,1	100	100	100	100
Мясо и мясные продукты	153,9	2,5	1,7	1,6	2,3
Рыба, ракообразные и моллюски	134,4	0,7	0,5	0,6	0,7
Пищевые масла и жиры	117,9	0,9	0,7	0,5	0,6
Молочные продукты	105,8	2,1	2,0	1,4	1,4
Яйца	168,9	0,2	0,2	0,2	0,3
Сахар	178,2	0,4	0,3	0,2	0,3
Кондитерские изделия	129,9	3,0	2,2	1,8	2,2
Мука	92,1	0,2	0,2	0,1	0,1
Крупы	92,6	0,5	0,3	0,2	0,2
Макаронные изделия	143,3	0,2	0,2	0,2	0,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	70,4	0,7	0,7	0,5	0,3
Свежий картофель	70,7	0,1	0,1	0,1	0,0
Свежие овощи	101,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Свежие фрукты	155,6	0,3	0,2	0,3	0,4
Табачные изделия	175,3	1,2	1,5	1,5	2,6
Туалетное и хозяйственное мыло	94,9	0,2	0,3	0,4	0,3
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	95,4	9,6	9,1	9,0	7,8
Мебель	102,1	0,3	0,5	0,3	0,3
Холодильники и морозильники	в2,3р	0,2	0,2	0,2	0,4
Стиральные машины	183,5	0,2	0,2	0,2	0,3
Телевизоры	113,7	1,2	0,8	1,1	1,1
Компьютеры	143,6	1,3	1,1	0,9	1,1
Мобильные телефоны	93,3	3,0	4,9	4,7	4,0
Мужская, женская и детская одежда	127,4	4,4	6,2	7,4	8,7
Нательное белье	81,0	1,1	0,9	0,8	0,6
Чулочно-носочные изделия	109,8	0,5	0,7	0,6	0,6
Обувь	155,3	4,3	3,1	3,0	4,2
Строительные материалы	72,8	9,5	7,2	5,9	3,8
Лекарственные средства	73,9	16,9	15,2	16,4	11,6
Бензины автомобильные	71,5	1,1	0,8	1,2	0,8

2.28. Среднесписочная численность работников организаций торговли и общественного питания

человек

	2017	2018	2019	2019 в % к 2018
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	27279	24384	23269	95,4
в том числе:				
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	8801	7182	7274	101,3
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	14475	12712	14455	113,7
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	2357	2495	1953	78,3

2.29. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций торговли и общественного питания

рублей

	2017	2018	2019	2019 в % к 2018
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	20283,9	22267,9	26383,1	118,5
в том числе:				
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	24281,9	24176,3	27470,3	113,6
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	19117,3	22869,6	26144,7	114,3
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	19303,5	20844,1	23401,4	112,3

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Источником информации для заполнения раздела «Финансово-хозяйственная деятельность организаций» является государственная статистическая и бухгалтерская отчетность. В разделе данные приведены по полному кругу организаций, в том числе по крупным, средним и малым организациям. Полный круг организаций включает также организации с численностью до 15 человек, не являющиеся в соответствии с действующим законодательством субъектами малого предпринимательства.

Выручка (нетто) – выручка от продажи товаров, готовой продукции, а также поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг для организаций, осуществляющих торговую деятельность - покупная стоимость проданных товаров.

Коммерческие расходы для организаций, осуществляющих торговую деятельность – издержки обращения, относящиеся к проданным товарам.

К управленческим расходам относятся: административно-управленческие расходы; расходы на содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом, амортизационные отчисления на полное восстановление и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских и консультационных услуг; другие аналогичные по назначению расходы.

Валовая прибыль организаций определяется как разница между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью (покупной стоимостью) проданных товаров, продукции, работ, услуг.

Прибыль (убыток) от продажи – разница между валовой прибылью (валовым доходом) и коммерческими и управленческими расходами.

Сальдо прочих доходов и расходов – разница между прочими доходами и расходами. К прочим доходам (расходам) относятся суммы причитающихся (подлежащих) в соответствии с договорами к получению (к уплате) дивидендов (процентов) по облигациям, депозитам и т. п.; доходы, подлежащие получению от участия в совместной деятельности без образования юридического лица (по договору простого товарищества); данные по операциям, связанным с движением имущества организации (основных средств, запасов, денежных средств, ценных бумаг и т. п.).

**2.30. Финансовые показатели деятельности
организаций розничной торговли и общественного питания
в 2019 году¹⁾**

млн. рублей

	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		крупные и средние организа- ции	малые органи- зации		крупные и средние организа- ции	малые органи- зации
Выручка	34021,9	8115,6	25598,1	2828,0	70,5	2756,5
Себестоимость с учетом коммерческих и управленческих расходов	32373,3	7836,8	24251,9	2449,2	72,4	2375,9
Прибыль (убыток) от продаж	1648,6	278,8	1346,2	378,8	-1,9	380,6
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-351,0	-44,4	-304,3	-107,8	1,8	-110,2
Прибыль (убыток) до налогообложения	1297,6	234,4	1041,9	271,0	-0,1	270,4

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

**ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

**2.31. Финансовые результаты деятельности крупных и средних
организаций розничной торговли и общественного питания¹⁾**

млн. рублей

	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Выручка	15138,5	19752,4	8115,6	171,2	156,4	70,5
Себестоимость продаж	12371,3	16712,2	6357,1	131,5	113,6	26,2
Валовая прибыль	2767,2	3040,2	1758,5	39,7	42,8	44,3
Коммерческие и управленческие расходы	2392,1	2665,9	1479,7	39,1	42,7	46,2
в том числе:						
коммерческие расходы	2362,1	2625,1	1453,8	37,0	42,7	46,2
управленческие расходы	30,0	40,8	25,9	2,1	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	375,1	374,3	278,8	0,6	0,1	-1,9
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-110,1	-71,3	-44,4	-3,2	-2,9	1,8
Прибыль (убыток) до налогообложения	265,0	303,0	234,4	-2,6	-2,8	-0,1
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	269,1	308,0	243,7	0,8	1,9	1,7
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	4,1	5,0	9,3	3,4	4,7	1,8
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	91,7	86,7	87,5	50,0	66,7	50,0
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	8,3	13,3	12,5	50,0	33,3	50,0

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности организаций розничной торговли содержит качественные показатели оценки руководителями различных аспектов экономической деятельности организаций в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимали участие около 80 организаций розничной торговли, различных по формам собственности, численности работников и среднему однодневному обороту.

2.32. Изменение экономической ситуации в розничной торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Благоприятное	9	11	8	8	18	18	20
Удовлетворительное	88	84	88	84	72	75	74
Неблагоприятное	3	5	4	8	10	7	6

2.33. Изменение экономического положения организаций в 2019 году

по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	18	14	12	13
Без изменений	70	73	72	78
Ухудшение	12	13	15	9
Баланс оценок ¹⁾	+6	+1	-3	+4

2.34. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2019 году

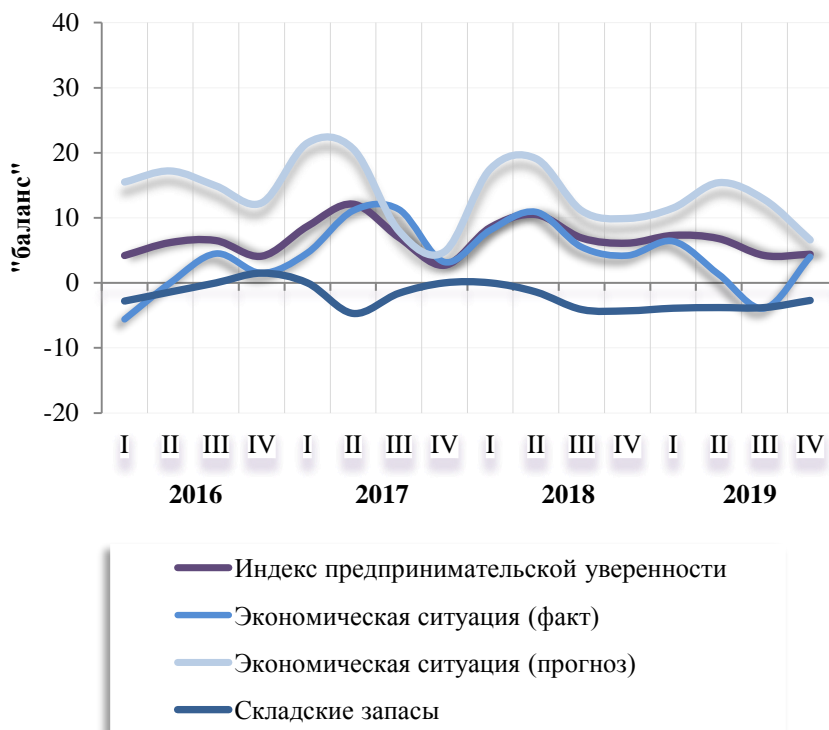
по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	4	3	3	5
Тот же уровень	82	84	84	84
Уменьшение	14	13	12	11
Баланс оценок ²⁾	-10	-10	-9	-6

¹⁾ Разность оценок «улучшение»– «ухудшение»; в процентных пунктах

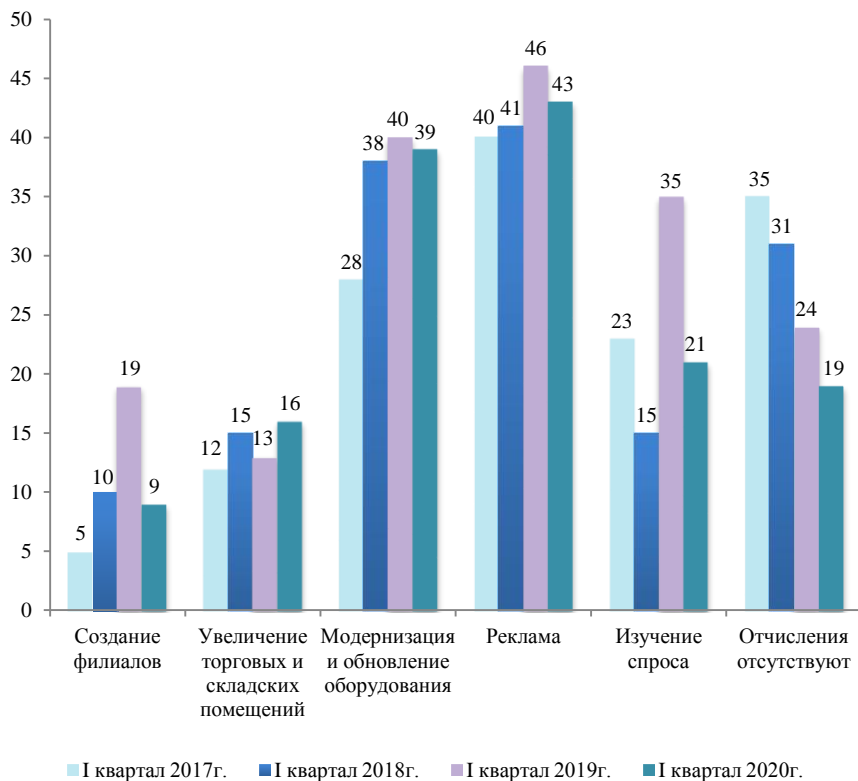
²⁾ Разность оценок «увеличение» - «уменьшение»; в процентных пунктах

**2.35. Индекс предпринимательской уверенности¹⁾
в розничной торговле
(в процентных пунктах)**



¹⁾ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций розничной торговли, рассчитываемый как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком)

**2.36. Направления отчислений средств на развитие и расширение
торговой деятельности организаций розничной торговли**
(в процентах от числа обследованных организаций)



2.37. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2019 году
(в процентах от числа обследованных организаций)



УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

- данных об изменении цен и тарифов, полученных путем регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех территорий Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

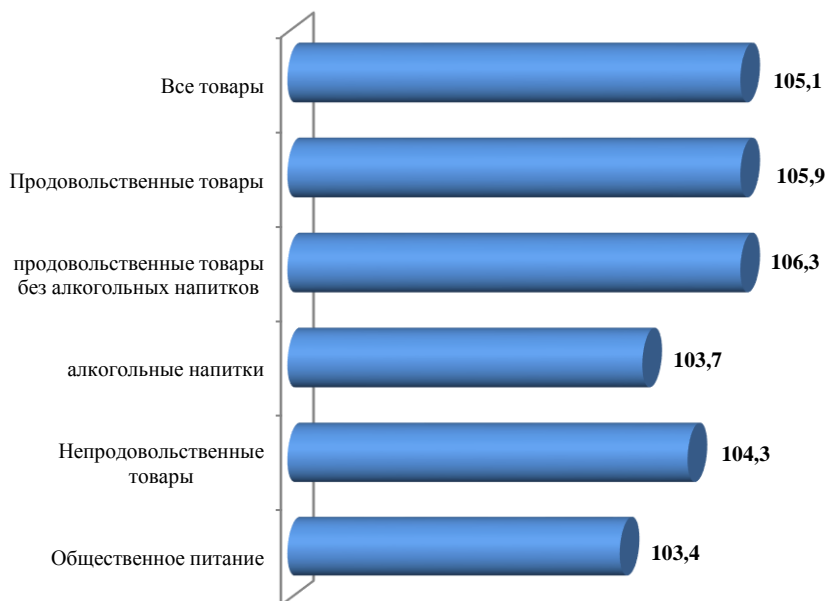
2.38. Динамика индексов потребительских цен

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Все товары	109,5	108,7	114,6	105,6	101,3	104,9	105,1
в том числе:							
продовольственные товары	111,6	110,4	113,4	103,7	99,8	104,5	105,9
из них:							
продовольственные товары без алкогольных напитков	112,6	111,0	114,1	103,5	99,3	104,9	106,3
алкогольные напитки	108,5	106,4	108,0	105,9	102,9	102,2	103,7
непродовольственные товары	106,9	106,9	115,9	107,1	102,8	105,3	104,3
Общественное питание	108,7	110,9	107,0	101,8	103,4	102,2	103,4

2.39. Индексы потребительских цен в 2019 году

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



2.40. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Мясо и птица	125,4	113,2	104,7	100,2	98,4	105,4	104,0
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	111,1	106,0	110,0	101,1	100,7	104,1	106,6
Консервы мясные	116,3	103,4	116,5	103,7	103,9	103,3	106,3
Рыбопродукты	119,8	105,0	133,2	104,8	110,0	101,4	110,6
Масло сливочное	121,1	112,6	106,7	130,4	99,2	101,2	108,8
Масло подсолнечное	102,7	131,3	149,6	92,0	92,2	101,2	96,6
Молоко и молочная продукция	114,4	109,0	107,2	108,7	101,6	102,0	108,5
Сыр	110,9	116,0	103,4	111,4	108,8	104,0	108,2
Яйца	91,4	113,7	109,7	101,7	79,3	115,6	108,7
Сахар	101,4	126,3	115,2	99,5	78,0	127,5	74,7
Кондитерские изделия	106,1	105,8	122,5	105,0	101,1	103,9	105,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	104,7	112,5	110,9	102,7	101,6	100,9	105,7
Крупа и бобовые	96,4	134,7	127,3	109,0	79,7	98,9	130,5
Макаронные изделия	106,6	99,1	124,8	104,4	97,8	104,4	106,3
Водка	115,0	103,7	105,4	105,7	102,5	100,7	103,7

2.41. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Ткани							
хлопчатобумажные	108,9	105,9	120,6	110,4	101,1	100,5	105,2
Ткани шерстяные	107,1	107,0	106,2	107,4	104,3	108,7	111,9
Ткани шелковые	110,4	106,7	101,9	102,8	104,9	100,0	100,8
Одежда и белье	106,1	108,8	117,6	111,0	105,8	105,5	105,1
Верхний трикотаж	104,8	106,7	108,2	106,5	103,5	103,3	102,5
Бельевой трикотаж	114,8	111,9	120,4	109,8	102,4	107,2	106,0
Чулочно-носочные изделия	106,8	107,0	113,4	108,5	103,3	104,4	103,4
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	106,7	108,1	107,9	111,7	107,2	102,9	103,0
Моющие и чистящие средства	112,8	105,3	127,4	104,4	100,3	106,3	103,8
Парфюмерно-косметические товары	104,4	104,4	122,9	110,5	104,3	103,5	103,7
Галантерея	106,5	112,0	109,6	108,1	105,5	103,9	102,6
Табачные изделия	108,1	118,9	127,1	116,4	104,7	113,6	109,7
Телерадиотовары	102,7	101,2	110,6	107,1	96,2	105,3	101,8
Электротовары	99,7	103,3	122,6	106,5	100,1	102,9	103,4
Строительные материалы	114,2	108,2	111,2	103,1	101,9	106,7	102,8
Мебель	105,7	105,6	113,0	101,4	102,6	105,4	103,1
Часы	104,5	103,2	118,0	118,7	108,8	103,9	101,6
Ювелирные изделия	101,8	110,9	140,0	119,2	107,5	104,9	107,8

2.42. Средние цены на отдельные продовольственные товары

на конец года; рублей за килограмм, литр

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Говядина (кроме бескостного мяса)	130,7	258,0	357,1	358,8	357,9	362,4	370,6
Свинина (кроме бескостного мяса)	136,5	262,1	361,0	341,7	328,9	343,5	360,9
Куры охлажденные и мороженые	95,0	137,9	191,5	187,1	189,8	204,3	205,9
Колбаса вареная	107,9	203,8	344,5	343,7	348,4	365,9	392,5
Сосиски, сардельки	119,1	218,7	341,3	336,1	332,2	342,5	359,8
Колбаса полукопченая и варено-копченая	144,9	260,4	415,8	409,8	416,0	433,5	471,7
Консервы мясные, 350 г	36,9	59,0	105,3	102,1	104,4	111,4	115,9
Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)	59,7	70,5	132,9	130,0	122,6	135,4	172,0
Рыба соленая, маринованная, копченая	138,4	200,2	288,1	320,8	437,2	367,0	360,4
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350 г	30,7	48,6	87,2	94,5	94,5	97,9	99,7
Масло сливочное	153,4	288,8	494,9	637,0	643,9	647,8	712,4
Масло подсолнечное	46,3	79,2	131,1	120,1	110,4	112,1	106,1
Маргарин	52,1	88,1	134,0	150,0	155,5	159,3	163,1
Молоко питьевое цельное стерилизованное	17,6	40,9	59,4	60,6	62,0	62,3	66,0
Сметана	71,3	96,4	171,9	189,5	190,3	196,4	218,3
Кисломолочные продукты	23,7	37,1	61,6	62,4	62,6	64,4	67,5
Творог жирный	91,9	176,8	305,2	337,5	341,3	350,9	377,0
Творог нежирный	77,4	153,6	264,8	310,0	313,5	319,0	334,9
Сыры сычужные твердые и мягкие	164,3	283,0	394,2	421,3	477,6	499,1	538,8
Овощи натуральные консервированные, маринованные	67,0	74,6	130,3	132,6	134,5	140,1	151,8
Консервы томатные	46,9	80,0	153,3	166,9	160,4	156,6	169,1
Соки фруктовые	34,6	46,9	75,4	85,1	86,1	88,9	92,9
Яйца куриные, 10 шт.	28,6	50,9	72,2	72,0	57,1	66,0	71,5
Сахар-песок	23,4	51,9	65,5	63,8	47,5	60,1	44,9

продолжение таблицы 2.42

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Печенье	45,7	85,5	165,4	174,6	177,8	182,7	198,8
Пряники	46,2	92,2	155,4	153,0	151,5	151,5	161,1
Карамель	59,1	116,7	222,0	271,6	272,8	271,4	281,7
Чай черный байховый	198,9	265,6	547,1	594,8	615,4	646,1	669,2
Кофе натуральный растворимый	731	1242	2236	2328	2562	2640	2680
Соль поваренная пищевая	6,9	12,5	18,4	17,5	17,1	17,7	19,5
Майонез	68,9	107,1	161,3	168,0	171,8	180,4	201,8
Мука пшеничная	12,3	20,9	34,1	33,6	32,6	34,2	38,3
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	18,7	35,5	54,3	52,0	52,2	53,4	58,0
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	20,4	35,4	49,2	46,8	47,1	47,1	50,8
Рис шлифованный	19,8	43,2	74,4	60,0	60,4	64,1	74,2
Крупа манная	14,4	27,2	44,4	42,8	40,1	42,8	49,1
Пшено	16,5	34,8	45,7	40,0	36,9	67,7	70,6
Крупа гречневая - ядрица	20,2	63,4	74,1	86,0	53,8	43,7	70,6
Крупы овсяная и перловая	11,8	21,1	26,5	31,2	28,5	29,7	38,4
Горох и фасоль	13,1	24,3	41,1	43,2	34,6	32,7	37,8
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	31,0	53,1	82,3	81,4	77,9	79,7	83,6
Картофель	13,6	20,2	34,5	30,3	28,7	32,1	35,9
Капуста белокочанная свежая	17,0	28,8	37,9	25,5	25,0	34,1	39,2
Лук репчатый	19,1	29,6	35,8	31,3	34,1	33,4	35,4
Свекла столовая	15,6	33,4	44,2	40,3	38,5	44,4	44,9
Морковь	15,4	38,9	59,9	52,5	49,0	60,7	52,7
Яблоки	43,4	82,6	128,2	122,5	115,9	132,6	148,3
Водка крепостью 40% и выше	147,6	237,5	643,4	688,3	701,3	699,0	718,7
Коньяк ординарный отечественный	423	713	1115	1179	1198	1176	1236
Вино игристое отечественное	133,0	222,0	331,3	344,8	361,7	382,8	395,5
Пиво отечественное	35,7	57,7	100,1	103,8	106,5	115,2	126,2
Мороженое сливочное	89,4	136,1	306,5	322,2	348,6	349,6	399,4
Вода минеральная и питьевая	12,5	17,7	26,7	28,0	29,1	31,6	34,1
Обед в столовой, кафе, закусочной, на 1 человека	69,2	146,2	187,7	198,2	215,1	222,3	233,1

2.43. Средние цены на отдельные непродовольственные товары

на конец года; рублей за метр, штуку, пару

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Ткани хлопчатобумажные бе- льевые	35,9	58,5	92,4	102,1	103,1	103,7	111,4
Ткань костюмная шерстяная и полушерстяная	218,5	256,9	560,9	617,0	662,1	793,3	911,4
Костюм – двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	2633,2	3990,4	6120,4	6571,4	7007,9	7621,8	7878,6
Брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей	647,3	1036,9	1528,1	1551,2	1664,7	1777,5	1803,5
Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	927,3	2053,7	2970,4	3199,1	3111,6	2851,3	2959,8
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	378,1	546,7	946,6	884,4	912,1	1057,7	1143,4
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	4629	6138	9543	11011	12235	10993	11286
Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	828,9	1536,4	1935,0	2029,3	1985,3	1972,7	2116,4
Блузка женская	882,8	1355,2	2006,1	1969,1	2070,0	2110,8	2300,0
Куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная	919,6	1491,6	3292,2	3859,2	3839,3	3705,2	3845,4
Меховой головной убор женский из натурального меха	4120,8	6017,0	8690,9	8397,8	8579,2	8765,3	8963,7
Джемпер мужской	1061,5	1291,5	1733,2	1551,8	1618,8	1684,9	1722,3
Панталоны, трусы женские	52,0	95,0	161,6	164,8	160,3	163,7	175,1

продолжение таблицы 2.43

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Колготки женские эластичные	114,4	138,8	193,2	192,6	198,6	209,9	216,1
Носки мужские	30,6	37,8	59,6	54,9	57,2	59,1	63,1
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	1817,0	2769,5	3975,1	4394,1	4570,6	4597,6	4674,7
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	2583,1	4081,0	5529,1	6344,3	7127,0	7340,7	7668,0
Ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста	415,2	873,6	1505,2	1407,1	1477,2	1347,9	1729,8
Туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи	489,8	861,1	1228,2	1303,9	1436,9	1571,2	1614,1
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи	1242,0	2065,4	2537,7	2810,2	3044,7	3109,5	3283,6
Кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи	1379,4	2278,3	3259,1	3894,3	4243,8	4342,6	4310,5
Порошок стиральный, кг	70,7	115,6	185,8	192,3	192,4	204,7	217,2
Мыло хозяйственное, 200 г	7,4	18,2	33,4	33,6	34,6	38,6	40,3
Мыло туалетное, 100 г	11,8	22,9	39,7	38,8	41,0	42,0	43,6
Шампунь, 250 мл	55,4	95,6	145,6	155,2	160,3	166,0	176,2
Сигареты с фильтром отечественные, пачка	9,8	19,0	66,7	78,3	80,3	92,9	105,6
Сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, пачка	17,6	38,7	85,3	102,5	111,0	125,3	139,6
Шкаф для платья и белья	7250	8398	15386	12138	12234	12968	13742
Стул с мягким сиденьем	741,1	2064,4	2655,1	2587,5	2999,1	3142,6	3574,5
Диван-кровать	8267	22142	25582	25006	25077	27536	28538
Набор корпусной мебели	21630	21084	29068	27736	28344	28977	29869
Набор мягкой мебели	19894	40925	54831	52359	48822	49583	52094

продолжение таблицы 2.43

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический, м ²	184,5	327,2	464,5	535,8	554,0	558,6	561,4
Часы наручные	454,1	811,5	1823,2	2047,8	2173,8	2329,6	2278,9
Холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л	12918	20441	34773	35509	34113	35031	33362
Электропылесос напольный	2526,0	2805,7	6492,0	6436,4	6315,6	6245,9	6269,6
Лампа электрическая осветительная	7,8	11,2	18,2	20,4	20,7	18,9	16,9
Тетрадь школьная	2,6	4,1	6,3	7,1	7,6	7,8	8,1
Ежедневная газета в розницу	4,9	8,3	10,0	11,1	11,8	13,4	15,3
Книга детективно-приключенческого жанра	88,6	201,1	284,5	326,2	322,3	322,5	349,5
Телевизор цветного изображения	8248	11772	27172	28826	27000	28923	29728
Компьютер персональный переносной (ноутбук)	-	24853	30822	34049	32165	31801	34251
Смартфон	-	-	10688	10054	9120	9884	9603
Доска обрезная, м ³	3445	6298	7752	7912	8818	9219	10103
Кирпич красный, 1000 шт.	6887	5500	9865	8426	9537	11360	11725
Обои бумажные, 10 м	89,8	101,8	189,9	190,0	188,2	178,1	190,2
Велосипед дорожный для взрослых	2439	4650	8063	8869	8869	8869	10130
Легковой автомобиль отечественный новый	135868	182932	421937	444644	453855	494137	515153
Уголь, т	1128,0	2250,0	2521,7	2638,8	3228,8	3817,3	3997,5
Дрова, м ³	630,3	1800,0	1943,7	1943,7	2038,5	2211,1	1841,0
Бензин автомобильный марки АИ-92, л	19,2	26,3	37,3	38,3	39,7	42,5	43,4
Ацетилсалициловая кислота, 500 мг, 10 таблеток	2,1	5,5	5,5	6,0	5,5	5,6	5,5
Йод, 10 мл	4,8	13,0	11,0	13,0	12,8	13,6	16,5

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

В разделе приводятся данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. Обследование проводится в 17 городских округах и муниципальных районах области и охватывает 475 домашних хозяйств.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется его целями: получения данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен; обеспечения данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов.

Программа обследования основывается на ведении в домохозяйстве записей о текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования. Учетный период обследования охватывает квартал.

Расходы на конечное потребление домашних хозяйств состоят из потребительских расходов, а также оценки в денежном эквиваленте стоимости натуральных поступлений продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. В расходы на конечное потребление не включается стоимость товаров, если они были приобретены не для собственного потребления.

Расходы на питание в домашних хозяйствах складываются из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

Стоимость натуральных поступлений продуктов питания - условно исчисленная стоимость потребленных домашними хозяйствами продуктов питания, поступивших в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства и из других источников без оплаты (помощь родственников, в счет оплаты труда и др.).

Покупательная способность денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и выражается через товарный эквивалент среднестатистических денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели. В расчетах используются данные баланса денежных доходов и расходов населения и данные регистрации цен на потребительском рынке.

2.44. Структура потребительских расходов домашних хозяйств

в процентах

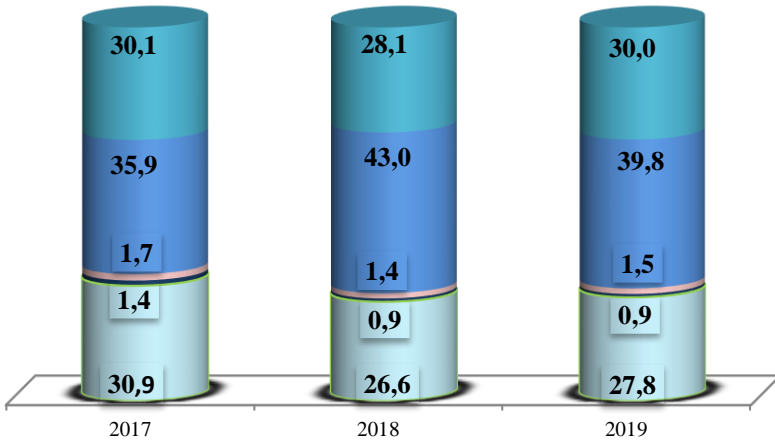
	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Потребительские расходы - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания - всего	36,3	31,6	30,9	32,0	30,9	26,6	27,8
в том числе:							
Хлеб и хлебные продукты	6,9	5,0	4,4	4,7	4,6	3,9	4,0
Картофель	0,6	0,6	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Овощи и бахчевые	1,7	1,9	1,7	1,5	1,4	1,3	1,5
Фрукты и ягоды	2,2	2,2	2,3	2,7	2,6	2,4	2,7
Мясо и мясные продукты	10,8	9,4	8,7	8,3	8,1	6,6	6,5
Рыба и рыбные продукты	2,5	1,9	2,2	2,6	2,3	2,2	1,9
Молоко и молочные продукты	3,7	4,5	5,6	5,9	6,1	5,3	5,3
Сахар и кондитерские изделия	2,8	2,1	2,1	2,4	2,2	1,8	1,9
Яйца	0,8	0,7	0,6	0,7	0,6	0,5	0,5
Масло растительное и другие жиры	1,4	0,8	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4
Чай, кофе, безалкогольные напитки и др.	2,9	2,5	2,5	2,4	2,3	2,0	2,9
Питание вне дома	0,9	1,1	1,4	0,8	1,4	0,9	0,9
Расходы на покупку алкогольных напитков	2,1	1,2	1,7	1,3	1,7	1,4	1,5
Расходы на покупку непродовольственных товаров - всего	39,5	36,3	35,3	34,7	35,9	43,0	39,8
в том числе:							
Одежда, обувь, белье и ткани	12,0	11,8	8,5	8,3	8,3	8,9	7,0
Телерадиоаппаратура, предметы для отдыха и увлечений	5,2	2,9	3,0	2,4	2,5	1,9	2,5
Транспортные средства	5,2	5,7	3,9	2,8	3,6	11,8	7,8
Мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	6,8	4,5	4,0	3,7	3,5	3,4	3,2
Строительные материалы	1,1	0,9	1,6	1,6	1,2	0,9	1,0

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

продолжение таблицы 2.44

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Топливо	2,8	3,2	4,8	5,5	6,6	6,2	7,0
Табачные изделия	0,9	0,8	1,4	1,6	2,0	1,4	1,7
Медицинские товары, предметы гигиены и т.п.	4,2	5,4	6,6	7,0	6,8	7,0	7,6
Другие непродовольственные товары	1,3	1,1	1,5	1,8	1,4	1,5	2,0
Расходы на оплату услуг - всего	21,2	29,8	30,7	31,2	30,1	28,1	30,0
в том числе:							
Жилищно-коммунальные услуги	11,0	16,0	12,8	14,0	12,8	11,8	12,3
Бытовые услуги	1,4	2,1	1,8	3,1	3,0	3,3	4,1
Услуги учреждений культуры	0,5	1,2	3,0	2,4	1,7	2,2	2,3
Услуги в системе образования	1,6	2,1	4,1	2,3	2,2	2,3	2,4
Медицинские услуги	0,7	1,1	0,7	1,7	1,3	1,3	1,1
Санаторно-оздоровительные услуги	0,4	0,3	0,3	0,9	0,3	0,1	0,3
Услуги пассажирского транспорта	2,0	2,3	1,8	2,2	2,2	1,8	2,4
Услуги связи	2,8	4,4	3,4	3,6	3,7	3,1	3,2
Прочие услуги	0,8	0,3	2,8	1,0	2,9	2,2	1,9

**2.45. Динамика потребительских расходов домашних хозяйств
(в процентах)**



- Оплата услуг
- Покупка непродовольственных товаров
- Покупка алкогольных напитков
- Питание вне дома
- Покупка продуктов для домашнего питания

2.46. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения¹⁾

	2015	2016	2017	2018	2019
Продукты питания, кг					
Говядина (кроме бескостного мяса)	80	79	82	86	92
Рыба замороженная (кроме лососевых пород и рыбного филе)	245	220	241	245	228
Масло сливочное	57	54	45	48	49
Масло подсолнечное	255	219	259	279	309
Молоко цельное питьевое пастеризованное и стерилизованное, литров	496	498	499	530	552
Яйца куриные, штук	4226	4200	5237	5078	5006
Сахар-песок	427	412	522	578	611
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	617	635	651	685	709
Картофель	700	825	921	913	904
Непродовольственные товары, штук					
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	4,7	4,3	4,3	4,2	4,3
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	3,1	2,6	2,5	2,9	3,0
Телевизор цветного изображения	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1
Холодильник двухкамерный емкостью 250-350 л	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0
Бензин автомобильный, литров	794	1076	758	711	722

¹⁾ Оценка показателей рассчитана в соответствии с Методологическими положениями по расчету показателей денежных доходов и расходов населения, утвержденными приказом Росстата от 02.07.2014 № 465 с изменениями, внесенными 20.11.2018 приказом Росстата № 680 от 20.11.2018

2.47. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах
 (в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, килограммов)

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Все домашние хозяйства							
Хлебные продукты	10,9	7,1	7,7	8,0	7,9	7,7	7,8
Картофель	9,9	7,8	8,0	7,6	7,2	7,7	7,4
Овощи и бахчевые	9,5	7,2	8,9	8,4	8,2	8,4	8,4
Фрукты, ягоды	3,5	4,4	5,3	5,6	5,9	5,7	6,1
Мясо и мясопродукты	5,6	5,3	6,3	6,4	6,1	6,0	5,9
Молоко и молочные продукты	14,2	15,5	20,2	20,1	19,4	18,5	18,3
Яйца, шт.	18	16	20	18	20	20	20
Рыба и рыбопродукты	2,0	2,0	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1
Сахар и кондитерские изделия	2,7	2,1	2,3	2,4	2,5	2,7	2,5
Масло растительное и другие жиры	1,3	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0
Домашние хозяйства в городской местности							
Хлебные продукты	10,4	7,2	7,1	6,9	6,6	6,5	6,5
Картофель	9,1	6,1	7,3	6,5	5,9	6,7	6,1
Овощи и бахчевые	7,8	6,1	8,8	7,3	6,9	7,4	7,7
Фрукты, ягоды	3,5	4,1	5,4	5,1	5,6	5,4	5,8
Мясо и мясопродукты	6,1	5,3	6,2	5,9	6,0	5,9	5,6
Молоко и молочные продукты	15,3	17,7	21,5	20,4	19,6	18,1	18,0
Яйца, шт.	20	16	21	18	19	19	18
Рыба и рыбопродукты	2,1	2,0	2,2	2,0	2,0	1,9	1,9
Сахар и кондитерские изделия	2,5	1,8	2,3	2,2	2,3	2,3	2,3
Масло растительное и другие жиры	1,4	0,9	1,2	1,0	1,1	1,1	1,0
Домашние хозяйства в сельской местности							
Хлебные продукты	11,9	7,3	8,8	10,1	10,6	10,0	10,4
Картофель	11,4	8,3	9,6	9,9	9,6	9,6	10,1
Овощи и бахчевые	12,8	7,7	9,1	10,6	10,9	10,4	9,8
Фрукты, ягоды	3,7	4,7	5,6	6,5	6,6	6,3	6,6
Мясо и мясопродукты	4,5	4,3	6,5	7,5	6,5	6,2	6,4
Молоко и молочные продукты	12,2	14,9	17,4	19,5	19,1	19,5	18,8
Яйца, шт.	14	15	19	20	22	22	22
Рыба и рыбопродукты	1,7	2,1	2,8	2,8	2,8	2,8	2,6
Сахар и кондитерские изделия	2,9	2,1	2,3	2,7	2,9	3,3	2,8
Масло растительное и другие жиры	1,2	1,0	1,0	1,1	1,2	1,2	1,1

**2.48. Наличие в домашних хозяйствах предметов
длительного пользования**

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

на конец года; штук

	На 100 домохозяйств						
	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Телевизоры	127	172	181	158	145	160	158
Холодильники и морозильники	115	109	122	134	139	145	140
Стиральные машины	100	103	97	98	103	99	101
Швейные, вязальные машины	47	36	35	36	38	40	37
Электропылесосы	80	94	94	96	100	96	100
Легковые автомобили	39	51	63	48	58	62	64
Персональные компьютеры	22	62	67	112	115	98	104

3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

Оборот оптовой торговли – стоимость отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями (предприятиями), не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий всех видов деятельности (кроме микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот оптовой торговли в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах формируется с учетом индекса-дефлятора, при расчете которого используется годовая структура оборота оптовой торговли, индексы потребительских цен на отдельные виды товаров, индексы цен производителей промышленных товаров, индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров, индекс цен приобретения отдельных видов зерна.

В 2019 году оборот оптовой торговли области сложился в сумме 163782,9 млн. рублей, что в сопоставимой оценке выше уровня 2018 года на 11,0%. Предпринимательскую деятельность в сфере оптовой торговли осуществляют как организации, зарегистрированные по виду деятельности "оптовая торговля", так и организации других видов экономической деятельности. Доля организаций оптовой торговли составила 72,4% в обороте оптовой торговли области (в 2018г. – 78,9%).

В 2019 году наибольший объем оборота оптовой торговли формировался субъектами малого предпринимательства – 51,6% (в 2018г. – 57,2%), на долю крупных и средних организаций приходилось 48,4% (42,8%). Субъектами малого предпринимательства в 2019 году реализовано продукции на сумму 84587,7 млрд. рублей, что на 0,2% больше, чем в 2018 году.

На долю оборота оптовой торговли, формируемого индивидуальными предпринимателями, в 2019 году приходилось 6,8% всего оптового оборота области (в 2018г. – 8,9%). Объем реализации продукции и товаров индивидуальными предпринимателями в 2019 году в товарной массе сократился на 15,5%.

Организации оптовой торговли области в 2019 году продали товаров на сумму 118631,1 млн. рублей, что в сопоставимой оценке больше на 1,9%, чем в 2018 году. В 2019 году удельный вес оборота организаций оптовой торговли Амурской области составил 5,3% всего оборота оптовой торговли Дальневосточного федерального округа и 0,2% – оборота Российской Федерации (в 2018г. – соответственно 5,4% и 0,2%).

Предприятия других видов экономической деятельности, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности, в 2019 году занимали 27,6% общего объема оборота оптовой торговли, в 2018 году на их долю приходилось 21,1%.

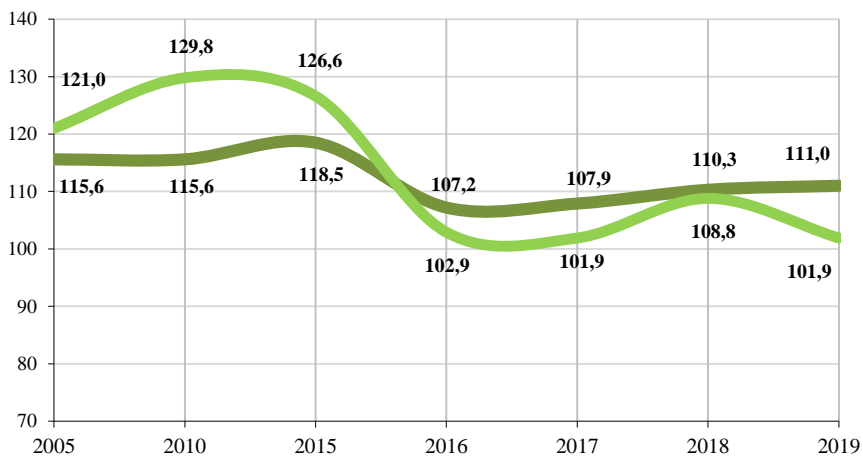
**3.1. Основные экономические показатели
по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли
в 2019 году**

	Крупные и средние организации	Малые предприятия (без микропредприятий)
Число организаций (на 01.01.2020г.), единиц	55	105
Среднесписочная численность работников, человек	2440	1522
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	41818,2	26662,0
Оборот оптовой торговли, млн. рублей	49475,4	21630,8

3.2. Оборот оптовой торговли

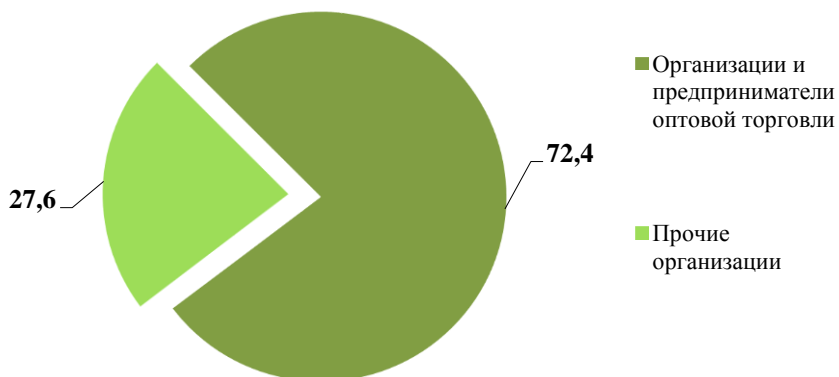
	Оборот оптовой торговли		в т.ч. организаций оптовой торговли	
	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2005	24598,0	115,6	19607,3	121,0
2006	26135,0	97,7	20256,9	95,0
2007	31743,4	116,7	26487,0	125,6
2008	32754,3	99,9	27574,0	100,7
2009	35077,2	101,0	26534,4	90,7
2010	46317,8	115,6	39337,4	129,8
2011	57394,8	107,2	49158,6	108,1
2012	62801,1	100,0	50846,6	94,5
2013	64178,0	83,3	53452,1	85,7
2014	74441,1	101,9	61395,2	100,9
2015	103329,8	118,5	91088,7	126,6
2016	109656,0	107,2	92840,6	102,9
2017	116473,9	107,9	93107,6	101,9
2018	139689,2	110,3	110157,6	108,8
2019	163782,9	111,0	118631,1	101,9

3.3. Динамика оборота оптовой торговли (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



— Оборот оптовой торговли — в т.ч. организаций оптовой торговли

3.4. Структура оборота оптовой торговли в 2019 году (в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)



3.5. Структура оборота оптовой торговли по хозяйствующим субъектам

в % к итогу; в фактически действовавших ценах

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Оборот оптовой торговли - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
крупные и средние предприятия	35,3	47,5	43,4	40,3	39,6	42,8	48,4
из них:							
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	29,2	41,5	37,5	35,9	35,2	37,7	35,7
других видов экономической деятельности	6,1	6,0	5,9	4,4	4,4	5,1	12,7
субъекты малого предпринимательства	64,7	52,5	56,6	59,7	60,4	57,2	51,6
из них:							
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	50,5	43,5	50,7	48,7	44,7	41,1	36,7
других видов экономической деятельности	14,2	9,0	5,9	11,0	15,7	16,1	14,9

**3.6. Продажа организациями оптовой торговли
отдельных видов продукции (товаров)**
(без субъектов малого предпринимательства и организаций
со средней численностью работников до 15 человек,
не являющихся субъектами малого предпринимательства)

	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Потребительские товары, тонн						
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	2289	107	369	527	509	211
Консервы мясные, тыс. банок усл.	465	434	589	222	201	194
Молоко, кроме сырого	420	409	642	509	409	236
Сыры	76	18	8	38	... ¹⁾	... ¹⁾
Масла растительные	3569	1128	1747	429	566	854
Маргарин	887	368	1848	1918	1449	960
Сигары, сигары с обрезны- ми концами (черуты), си- гариллы (сигары тонкие), сигареты, папиросы, биди, кретек из табака или заме- нителей табака, млн. шт.	-	1915	1806	1727	1693	1654
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твер- дом состоянии без вкусо- ароматических или крася- щих добавок	-	1105	1655	4982	6831	6932
Консервы рыбные, тыс. банок усл.	547	82	124	6	95	152
Мука	... ¹⁾	8498	9018	10411	20684	13053
Крупа	232	... ¹⁾	298	49	158	209
Кондитерские изделия	6944	47646	1057	... ¹⁾	760	937
Изделия макаронные и ана- логичные мучные изделия	2887	360	479	17	189	... ¹⁾
Нефтепродукты, тыс. тонн						
Бензины автомобильные	56	60	41	38	32	34
Топливо дизельное	148	132	103	108	119	164

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282 ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

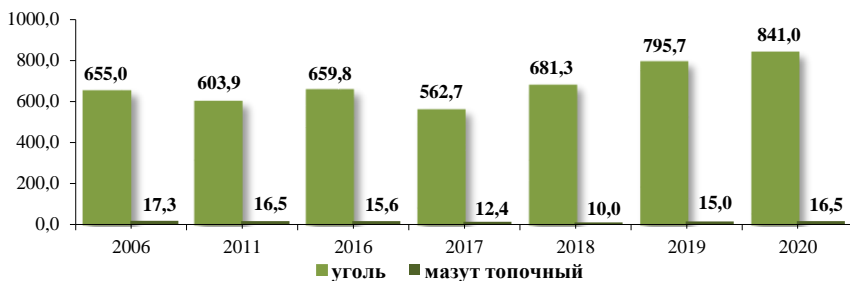
**3.7. Запасы в организациях оптовой торговли
отдельных видов продукции (товаров)**
(без субъектов малого предпринимательства и организаций
со средней численностью работников до 15 человек,
не являющихся субъектами малого предпринимательства)

на конец года

	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Потребительские товары, тонн						
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	1	22	8	63	6	16
Консервы мясные, тыс. банок усл.	25	114	110	65	46	68
Молоко, кроме сырого	13	42	38	62	61	11
Сыры	3	1	0	4	... ¹⁾	-
Масла растительные	264	120	101	78	69	64
Маргарин	63	188	115	232	90	95
Сигары, сигары с обрезны- ми концами (черуты), си- гариллы (сигары тонкие), сигареты, папиросы, биди, кретек из табака или заме- нителей табака, млн. шт.	-	126	153	131	138	132
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твер- дом состоянии без вкусо- ароматических или крася- щих добавок	-	36	190	474	140	105
Консервы рыбные, тыс. банок усл.	29	18	13	8	35	14
Мука	... ¹⁾	814	719	1446	388	10
Крупа	37	... ¹⁾	18	29	59	2
Кондитерские изделия	602	32	40	... ¹⁾	211	24
Изделия макаронные и ана- логичные мучные изделия	182	78	32	17	67	-
Нефтепродукты, тонн						
Бензины автомобильные	6020	14811	5443	4529	4029	5291
Топливо дизельное	3854	7491	3850	5215	4145	3142

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282 ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

3.8. Запасы угля и мазута топочного на складах потребителей области (на начало года; без учета микропредприятий)



3.9. Запасы угля и мазута топочного по видам экономической деятельности (без учета микропредприятий)

на начало года; тыс. тонн

	2018	2019	2020
Запасы угля у потребителей - всего	681,3	795,7	841,0
в том числе с основным видом деятельности:			
добыча полезных ископаемых	17,4	38,9	34,8
обрабатывающие производства	32,9	57,4	59,3
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	482,8	591,9	657,3
транспортировка и хранение	18,8	8,7	9,8
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,3	0,5	0,5
прочие потребители	129,1	98,3	79,3
Из строки «всего»			
жилищно-коммунальное хозяйство	16,9	13,4	3,7
Запасы мазута у потребителей - всего	10,0	15,0	16,5
в том числе с основным видом деятельности:			
обрабатывающие производства	0,3	0,6	0,4
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	7,9	13,9	15,5
транспортировка и хранение	1,0	0,3	0,5
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	-	-	0,0
прочие потребители	0,8	0,2	0,1
Из строки «всего»:			
жилищно-коммунальное хозяйство	3,2	-	-

**ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.10. Финансовые показатели деятельности
организаций оптовой торговли в 2019 году¹⁾**

млн. рублей

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		
	всего	в том числе	
		крупные и средние организации	малые организации
Выручка	62586,1	12395,8	48583,8
Себестоимость с учетом коммерческих и управленческих расходов	60222,9	11892,6	46751,9
Прибыль (убыток) от продаж	2363,2	503,2	1831,9
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-297,1	-125,6	-151,7
Прибыль (убыток) до налогообложения	2066,1	377,6	1680,2

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

3.11. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли¹⁾

тыс. рублей

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		
	2017	2018	2019
Выручка	21740,9	30755,0	12395,8
Себестоимость продаж	19807,8	27637,6	10343,7
Валовая прибыль	1933,1	3117,4	2052,1
Коммерческие и управленческие расходы	1808,7	2419,1	1548,9
в том числе:			
коммерческие расходы	1802,3	2391,4	1518,5
управленческие расходы	6,4	27,7	30,4
Прибыль (убыток) от продаж	124,4	698,3	503,2
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-206,1	-87,7	-125,6
Прибыль (убыток) до налогообложения	-81,7	610,6	377,6
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	81,6	630,5	408,4
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	163,3	19,9	30,8
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	54,5	80,8	73,3
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	45,5	19,2	26,7

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

В обследовании принимали участие более 40 организаций оптовой торговли, различных по формам собственности, численности работников и видам экономической деятельности.

3.12. Состояние экономического положения в оптовой торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Благоприятное	6	13	12	6	6	12	9
Удовлетворительное	71	80	69	76	74	62	77
Неблагоприятное	23	7	19	18	20	26	14

3.13. Изменение экономического положения организаций в 2019 году

по отношению к предыдущему кварталу;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	7	9	14	14
Без изменений	64	66	63	59
Ухудшение	29	25	23	27
Баланс оценок ¹⁾	-22	-16	-9	-13

3.14. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2019 году

по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	14	16	14	18
Без изменений	77	66	72	66
Уменьшение	9	18	14	16
Баланс оценок ²⁾	+5	-2	-	+2

¹⁾ Разность оценок «улучшение» – «ухудшение»; в процентных пунктах

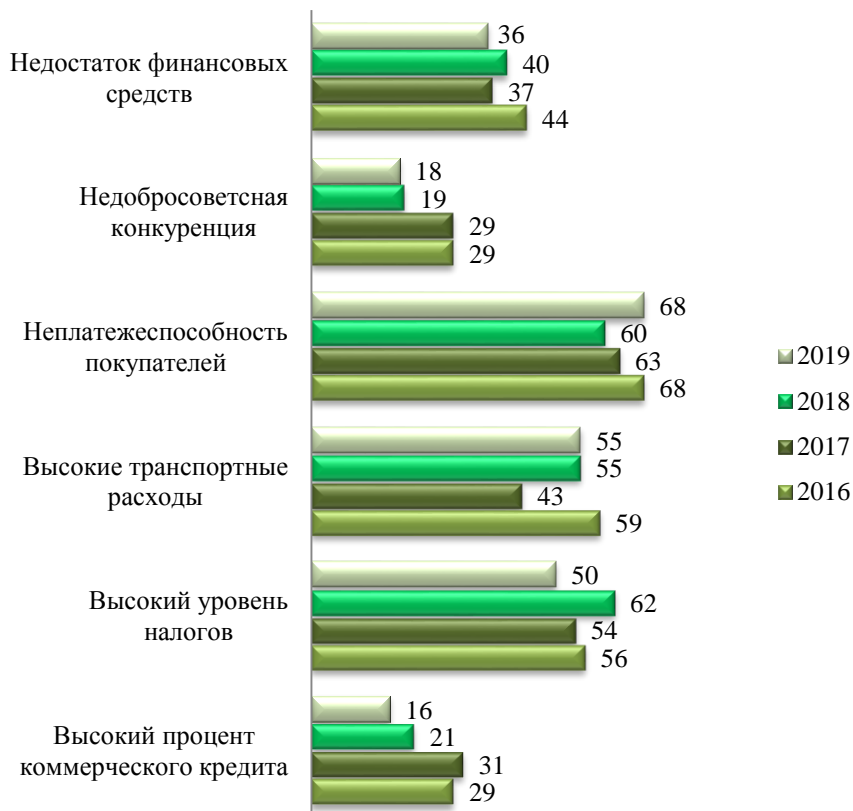
²⁾ Разность оценок «увеличение» - «уменьшение»; в процентных пунктах

**3.15. Индекс предпринимательской уверенности¹⁾
в оптовой торговле
(в процентных пунктах)**



¹⁾ Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций оптовой торговли, рассчитываемый как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком)

**3.16. Факторы, ограничивающие деятельность
оптовых организаций в IV квартале**
(в процентах от числа обследованных организаций)



**ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

(по крупным, средним и малым предприятиям и организациям)

**3.17. Продажа лесоматериалов, продольно распиленных или расколотых,
разделенных на слои или лущеных, толщиной более 6 мм**

кубических метров

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % (размах) к 2018
Амурская область - всего	374	1367	1489	1028	284	719	1823	в2,5р
в том числе по федеральным округам:								
Центральный федеральный округ	-	231	-	-	-	-	-	-
Московская область	-	231	-	-	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	374	-	-	-	-	-	-	-
Забайкальский край	374	-	-	-	-	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	-	1136	1489	1028	284	719	1823	в2,5р
Приморский край	-	-	1069	649	56	357	1081	в3,0р
Хабаровский край	-	1136	420	379	228	362	742	в2,0р

ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.18. Продажа угля и продуктов переработки угля

ТЫС. ТОНН

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % к 2018
Амурская область - всего	495	147	-	509	169	163	112	68,7
в том числе по федеральным округам:								
Дальневосточный федеральный округ	495	147	-	509	169	163	112	68,7
Приморский край	26	-	-	39	-	-	-	-
Хабаровский край	296	58	-	299	... ¹⁾	12	12	100,0
Еврейская автономная область	173	89	-	171	162	151	100	66,2

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

(по крупным, средним и малым предприятиям и организациям)

3.19. Покупка бензина автомобильного

тыс. тонн

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % (размах) к 2018
Амурская область - всего	137,6	174,9	138,9	68,1	97,7	112,5	119,9	106,6
в том числе из федеральных округов:								
Южный федеральный округ	-	0,1	-	-	-	-	-	-
Волгоградская область	-	0,1	-	-	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	0,4	1,2	3,2	0,3	-	0,2	2,7	в13,5р
Республика Башкортостан	0,4	0,8	0,3	0,3	-	0,1	2,7	в27,0р
Нижегородская область	-	0,1	-	-	-	-	-	-
Оренбургская область	-	0,3	-	-	-	... ¹⁾	-	-
Самарская область	-	-	2,9	-	-	-	-	-
Уральский федеральный округ	1,3	1,6	0,6	0,2	-	25,2	35,4	140,5
Тюменская область	1,3	1,6	0,6	0,2	-	25,2	35,4	140,5
Сибирский федеральный округ	54,9	93,2	86,3	45,8	67,9	53,6	43,4	81,0
Красноярский край	2,7	26,9	... ¹⁾	... ¹⁾	17,8	... ¹⁾	6,7	74,4
Иркутская область	46,2	53,6	47,3	29,1	41,5	24,7	27,8	112,6

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5, ст.9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

продолжение таблицы 3.19

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % (разом) к 2018
Омская область	6,0	12,7	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	44,7
Дальневосточный федеральный округ	81,0	78,8	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	114,6
Хабаровский край	81,0	78,8	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	114,6

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.20. Покупка мазута топочного

тыс. тонн

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % к 2018
Амурская область - всего	356,1	137,0	104,4	79,3	97,0	99,6	87,6	88,0
в том числе из федеральных округов:								
Приволжский федеральный округ	42,8	5,3	...¹⁾	...¹⁾	0,2	5,4	...¹⁾	124,1
Республика Башкортостан	13,7	2,4	-	-	0,2	5,3	... ¹⁾	49,1
Республика Татарстан	2,1	-	-	-	-	... ¹⁾	-	-
Пермский край	8,8	2,9	-	-	-	-	-	-
Нижегородская область	1,5	-	-	-	-	-	-	-
Оренбургская область	16,7	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-	... ¹⁾	-
Сибирский федеральный округ	173,3	111,0	103,5	77,1	91,1	90,2	80,7	89,5
Красноярский край	49,4	0,8	... ¹⁾	... ¹⁾	26,8	27,3	... ¹⁾	75,8
Иркутская область	108,1	94,6	67,5	35,4	50,2	43,3	51,6	119,2
Кемеровская область	-	-	6,0	10,1	-	0,3	-	-
Новосибирская область	-	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾	0,2	-	-
Омская область	15,8	15,6	22,3	19,9	10,8	... ¹⁾	... ¹⁾	44,0
Дальневосточный федеральный округ	140,0	20,7	0,6	0,9	5,7	4,0	0,2	5,0
Хабаровский край	140,0	20,7	0,6	0,9	5,7	4,0	0,2	5,0

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

3.21. Покупка топлива дизельного

тыс. тонн

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % (размах) к 2018
Амурская область - всего	345,1	458,0	395,2	438,7	460,7	559,7	568,6	101,6
в том числе из федеральных округов:								
Северо-Западный федеральный округ	-	-	... ¹⁾	-	1,2	-	... ¹⁾	-
Республика Коми	-	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾	-	-	-
Ленинградская область	-	-	-	-	0,7	-	... ¹⁾	-
Приволжский федеральный округ	2,7	7,9	14,3	... ¹⁾	30,1	32,7	75,6	в2,3р
Республика Башкортостан	2,7	4,3	13,2	... ¹⁾	12,9	16,0	19,1	119,4
Республика Татарстан	-	0,3	0,2	-	5,0	6,9	25,0	в3,6р
Пермский край	-	3,3	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	в3,0р
Нижегородская область	-	-	-	-	0,2	-	-	-
Оренбургская область	-	-	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	в8,5р
Самарская область	-	-	0,1	-	-	-	0,1	-
Уральский федеральный округ	0,5	9,8	0,5	28,4	35,5	12,8	8,4	65,6
Тюменская область	0,5	9,8	0,5	28,4	35,5	12,8	8,4	65,6
Сибирский федеральный округ	271,4	349,1	265,3	315,0	342,4	450,6	426,6	94,7
Красноярский край	54,4	71,8	... ¹⁾	... ¹⁾	86,8	153,0	97,3	63,6
Иркутская область	216,8	219,6	192,0	217,2	223,5	254,4	240,2	94,4
Кемеровская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	в10,1р
Омская область	0,2	57,7	40,3	4,1	29,7	41,6	73,0	175,5
Дальневосточный федеральный округ	70,5	91,2	114,7	60,0	51,5	63,6	56,5	88,8
Хабаровский край	70,5	91,2	114,7	60,0	51,5	63,6	56,5	88,8

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

3.22. Покупка угля и продуктов переработки угля

ТЫС. ТОНН

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % (размах) к 2018
Амурская область - всего	693	856	715	687	1181	1394	1317	94,5
в том числе из федеральных округов:								
Сибирский федеральный округ	233	610	615	657	1037	1209	1079	89,2
Республика Хакасия	104	156	41	162	276	351	145	41,3
Забайкальский край	15	36	97	10	45	-	-	-
Красноярский край	82	348	462	472	703	852	909	106,7
Иркутская область	32	70	14	13	12	6	4	66,7
Кемеровская область	-	-	1	-	1	0	21	в210,0р
Дальневосточный федеральный округ	460	246	100	30	144	185	238	128,6
Республика Бурятия	-	-	-	-	-	-	6	-
Республика Саха (Якутия)	460	246	100	30	144	140	158	112,9
Забайкальский край	-	-	-	-	-	45	56	124,4
Хабаровский край	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾	-

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.23. Покупка проката готового

ТОНН

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % (размах) к 2018
Амурская область - всего	38785	21881	60540	38930	32400	36024	98549	в2,7р
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	64	-	...¹⁾	...¹⁾	126	67	180	в2,7р
Липецкая область	64	-	... ¹⁾	... ¹⁾	126	67	180	в2,7р
Северо-Западный федеральный округ	64	-	-	68	336	972	...¹⁾	29,6
Вологодская область	64	-	-	68	336	972	... ¹⁾	29,6
Приволжский федеральный округ	7442	701	62	258	3150	1918	...¹⁾	в2,1р
Республика Башкортостан	64	526	-	-	-	-	-	-
Удмуртская Республика	30	41	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-
Пермский край	64	-	-	-	-	-	-	-
Кировская область	-	70	-	-	-	-	-	-
Нижегородская область	7284	-	62	258	3150	1789	... ¹⁾	в2,3р
Оренбургская область	-	64	-	-	-	-	-	-
Уральский федеральный округ	7196	8239	20330	12794	13657	15774	9991	63,3
Свердловская область	4238	6640	9390	1894	1899	4717	3831	81,2
Челябинская область	2958	1599	10940	10900	11758	11057	6160	55,7
Сибирский федеральный округ	6626	6583	13022	...¹⁾	14849	16117	...¹⁾	164,2
Кемеровская область	6626	6576	12947	... ¹⁾	14675	15955	... ¹⁾	164,4

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

продолжение таблицы 3.23

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % (размах) к 2018
Новосибирская область	-	7	... ¹⁾	... ¹⁾	174	162	... ¹⁾	138,9
Дальневосточный федеральный округ	17393	6358	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	в48,9р
Хабаровский край	17393	6358	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	в48,9р

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**3.24. Покупка шин и покрышек пневматических
для автобусов, троллейбусов и грузовых автомобилей
или использования в авиации новых**

штуки

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % к 2018
Амурская область – всего	15764	22116	14806	13527	6730	8315	7882	94,8
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	638	606	650	107,3
Московская область	-	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	185,5
Ярославская область	-	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	35,4
г.Москва	-	-	-	... ¹⁾	-	-	-	-
Северо-Западный федеральный округ	-	-	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Ленинградская область	-	-	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Южный федеральный округ	-	66	... ¹⁾	112	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	170,5
Волгоградская область	-	66	... ¹⁾	112	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	170,5
Приволжский федеральный округ	1313	331	10155	8542	748	437	323	73,9
Республика Татарстан	653	227	10155	8542	748	437	323	73,9
Кировская область	660	104	-	-	-	-	-	-
Уральский федеральный округ	250	-	-	124	-	-	-	-
Свердловская область	250	-	-	124	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	14201	21719	4064	4599	5299	7140	6684	93,6
Алтайский край	4628	3182	-	-	-	-	-	-
Красноярский край	1240	-	-	-	-	-	-	-
Омская область	8333	18537	4064	4599	5299	7140	6684	93,6

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.25. Покупка шин и покрышек пневматических
для легковых автомобилей новых**

штук

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % к 2018
Амурская область - всего	6543	13087	32993	49975	38910	26052	29327	112,6
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	-	-	-	-	3489	4641	4483	96,6
Воронежская область	-	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	0,7
Московская область	-	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	110,3
Северо-Западный федеральный округ	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	90,3
Ленинградская об- ласть	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	90,3
Южный федеральный округ	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	177,6
Волгоградская об- ласть	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	117,6
Приволжский федеральный округ	-	4448	15411	14107	215	370	... ¹⁾	35,9
Республика Татарстан	-	344	15411	14107	215	370	... ¹⁾	35,9
Кировская область	-	4104	-	-	-	-	-	-
Уральский федеральный округ	50	-	-	-	-	-	-	-
Свердловская область	50	-	-	-	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	6493	7906	9478	25813	26155	12233	16296	133,2
Алтайский край	1957	264	-	-	-	-	-	-
Красноярский край	3567	-	-	-	-	-	-	-
Омская область	969	7642	9478	25813	26155	12233	16296	133,2

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
 НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
 И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

продолжение таблицы 3.25

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % к 2018
Дальневосточный федеральный округ	-	733	-	-	-	-	-	-
Приморский край	-	733	-	-	-	-	-	-

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.26. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого,
цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических**

ТЫС. ТОНН

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % (размах) к 2018
Амурская область - всего	245,8	220,9	360,6	257,4	253,0	397,9	454,8	114,3
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	-	-	-	0,0	0,0	0,0	... ¹⁾	92,4
Московская область	-	-	-	0,0	0,0	0,0	... ¹⁾	92,4
Приволжский федеральный округ	-	0,1	-	-	-	-	-	-
Пермский край	-	0,1	-	-	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	10,7	11,2	1,1	-	-	22,2	44,4	в2,0р
Республика Бурятия	-	1,3	-	-	-	-	-	-
Красноярский край	-	9,9	1,1	-	-	22,2	44,4	в2,0р
Иркутская область	10,7	-	-	-	-	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	235,1	209,6	... ¹⁾	... ¹⁾	253,0	375,7	410,4	109,2
Республика Бурятия	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾	-
Приморский край	105,5	149,8	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	100,1
Еврейская автономная область	129,6	59,8	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	111,7

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.27. Покупка автомобилей легковых (новых)

штук

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % к 2018
Амурская область - всего	921	1667	345	262	431	508	639	125,8
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	-	-	137	119	... ¹⁾	151	143	94,7
г. Москва	-	-	137	119	... ¹⁾	151	143	94,7
Северо-Западный федеральный округ	-	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	123	107,0
г. Санкт-Петербург	-	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	123	107,0
Приволжский федеральный округ	899	1637	208	143	... ¹⁾	242	373	154,1
Республика Татарстан	10	-	-	... ¹⁾	-	-	-	-
Удмуртская Республика	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-	-	-
Нижегородская область	56	-	-	-	-	-	-	-
Самарская область	771	1467	176	127	... ¹⁾	242	373	154,1
Ульяновская область	62	170	17	5	... ¹⁾	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	22	30	-	-	-	-	-	-
Приморский край	22	30	-	-	-	-	-	-

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.28. Покупка автобусов (включая средств автотранспортных
пассажирских с числом мест для сидения не менее 10 прочих)**

штук

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % (размах) к 2018
Амурская область - всего	140	181	147	153	155	243	276	113,6
в том числе из федеральных округов:								
Приволжский федеральный округ	140	181	147	153	154	236	264	111,9
Республика Татарстан	-	-	-	-	-	... ¹⁾	25	в25,0р
Нижегородская область	55	53	123	145	147	235	239	101,7
Ульяновская область	85	128	24	8	7	-	-	-
Уральский федеральный округ	-	-	-	-	...¹⁾	...¹⁾	...¹⁾	171,4
Курганская область	-	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	в3,0р
Челябинская область	-	-	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	120,0

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.29. Покупка автомобилей грузовых (включая шасси)

штук

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % (размах) к 2018
Амурская область - всего	242	414	285	361	427	328	338	103,0
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	-	45	-	-	... ¹⁾	-	-	-
Калужская область	-	44	-	-	... ¹⁾	-	-	-
г.Москва	-	1	-	-	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	229	362	285	358	420	326	334	102,5
Республика Татарстан	118	96	68	78	137	89	77	86,5
Нижегородская область	44	129	188	258	227	237	253	106,8
Самарская область	-	-	... ¹⁾	-	-	-	... ¹⁾	-
Ульяновская область	67	137	28	22	56	-	-	-
Уральский федеральный округ	13	7	-	3	-	... ¹⁾	4	в2,0р
Свердловская область	12	7	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	1	-	-	3	-	... ¹⁾	4	в2,0р

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.30. Покупка материалов лакокрасочных и аналогичных
для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик**

ТОНН

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % (размах) к 2018
Амурская область - всего	205	1732	2133	2156	2656	2242	2341	104,4
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	19	146	240	265	247	158	407	в2,6р
Белгородская область	-	30	-	-	-	4	-	-
Калужская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	40,0
Московская область	16	18	182	64	72	52	41	78,8
Смоленская область	-	-	-	-	-	-	283	-
Тамбовская область	3	5	-	-	-	-	-	-
Тульская область	-	-	-	-	2	-	3	-
Ярославская область	-	93	49	198	171	100	79	79,0
г.Москва	-	-	-	-	-	1	1	100,0
Северо-Западный федеральный округ	-	21	612	574	468	775	734	94,7
Ленинградская область	-	10	1	0	29	10	118	в11,8р
г.Санкт-Петербург	-	11	611	574	439	765	616	80,5
Южный федеральный округ	20	-	-	-	607	91	-	-
Краснодарский край	20	-	-	-	-	-	-	-
Ростовская область	-	-	-	-	607	91	-	-
Северо-Кавказский федеральный округ	3	91	-	-	-	-	-	-
Ставропольский край	3	91	-	-	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	158	786	662	669	694	626	591	94,4
Республика Марий Эл	155	786	572	583	... ¹⁾	525	434	82,7

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

продолжение таблицы 3.30

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % (разы) к 2018
Республика Татарстан	-	-	2	7	2	2	88	в44,0р
Удмуртская Республика	-	-	87	76	66	84	50	59,5
Чувашская Республика	-	-	1	1	1	1	1	100,0
Пермский край	3	-	-	-	-	-	-	-
Нижегородская область	-	-	-	-	-	0	1	в2,5р
Ульяновская область	-	-	-	2	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	121,4
Уральский федеральный округ	5	87	0	-	-	-	-	-
Свердловская область	5	-	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	-	87	0	-	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	-	230	231	288	222	228	329	144,3
Алтайский край	-	-	-	-	-	7	1	14,3
Иркутская область	-	230	209	240	217	212	260	122,6
Новосибирская область	-	-	22	0	5	9	68	в7,6р
Омская область	-	-	-	... ¹⁾	-	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	-	371	388	360	418	...¹⁾	280	76,9
Хабаровский край	-	371	388	360	418	... ¹⁾	280	76,9

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст., 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

3.31. Покупка удобрений минеральных или химических

ТОНН

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % (разом) к 2018
Амурская область - всего	5291	29204	79204	110726	75193	91341	90537	99,1
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	-	67	1948	2674	4299	4084	7908	193,6
Воронежская область	-	-	-	-	345	69	... ¹⁾	в11,0р
Костромская область	-	3	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	34,3
Московская область	-	-	... ¹⁾	1173	692	346	-	-
Смоленская область	-	64	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	127,3
Тульская область	-	-	-	... ¹⁾	204	-	... ¹⁾	-
Северо-Западный федеральный округ	161	236	...¹⁾	4214	...¹⁾	7658	...¹⁾	93,0
Вологодская область	-	236	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	6172	... ¹⁾	115,4
Ленинградская область	161	-	-	-	-	-	-	-
Новгородская область	-	-	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾	-	-
Южный федеральный округ	-	-	130	-	-	-	-	-
Краснодарский край	-	-	130	-	-	-	-	-
Северо-Кавказский федеральный округ	-	549	...¹⁾	-	-	-	-	-
Ставропольский край	-	549	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	1436	18693	17043	30306	13359	30414	27783	91,3
Республика Башкортостан	309	1176	... ¹⁾	3704	-	... ¹⁾	... ¹⁾	53,0
Республика Татарстан	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾	-
Пермский край	396	11929	3101	2842	3283	3629	13231	в3,6р
Кировская область	-	62	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

продолжение таблицы 3.31

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % (размах) к 2018
Нижегородская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-	-	-
Самарская область	-	-	... ¹⁾	2416	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-
Саратовская область	731	5526	... ¹⁾	18592	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	46,0
Сибирский федеральный округ	3694	9659	...¹⁾	73532	...¹⁾	49185	47724	97,0
Иркутская область	-	9056	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	61,8
Кемеровская область	3694	603	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	108,5

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Внешняя торговля – торговля между странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг.

Экспорт товаров – вывоз товаров с территории Российской Федерации без обязательств об обратном ввозе. Экспорт включает вывоз из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров. К товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, ввезенные в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные или технические характеристики товаров. К реэкспортным товарам относятся товары, ранее ввезенные на территорию Российской Федерации, а затем вывезенные с этой территории без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

Импорт товаров – ввоз товаров на территорию Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе. В импорт включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления в экономике страны и товары, ввозимые на территорию государства в соответствии с режимом реимпорта. К реимпортным товарам относятся товары, вывезенные с территории Российской Федерации, а затем ввезенные на эту территорию без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

Внешнеторговый оборот – сумма экспорта и импорта товаров.

Сальдо – разница между экспортом и импортом. Положительное сальдо – экспорт превышает импорт, отрицательное сальдо (ставится знак «минус») – импорт превышает экспорт.

Внешнеторговый оборот¹⁾ области в 2019 году составил 756,3 млн. долларов США, что на 10,5% больше, чем в 2018 году. По сравнению с 2018 годом объем импорта снизился на 11,8%, объем экспорта вырос на 29,2%.

С 2010 по 2014 годы область относилась к числу импортоориентированных субъектов Российской Федерации, т. е. имела отрицательное сальдо торгового баланса. В 2015-2019 годах область имела положительное сальдо торгового баланса, в 2019 году – «плюс» 204,5 млн. долларов США (в 2018г. – «плюс» 59,1 млн. долларов США).

Экспорт товаров из области в 2019 году имел сырьевую направленность. В объеме экспортируемых товаров и продукции преобладали топливно-энергетические товары (34,1%), драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (29,0%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (28,9%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (7,0%).

Доля импорта во внешнеторговом обороте области в 2019 году составила 36,5% против 45,7% в 2018 году.

В объеме импорта товаров, поступивших в область, в 2019 году значительные доли приходились на машины, оборудование и транспортные средства (46,4%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (12,8%), минеральные продукты (11,5%), продукция химической промышленности (10,9%).

Доля области в объеме экспорта товаров из регионов Дальневосточного федерального округа в 2019 году составила 1,7%, в объеме импорта – 3,3%.

¹⁾ По данным Федеральной таможенной службы России

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

4.1. Внешнеторговый оборот товаров¹⁾

млн. долларов США

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Внешнеторговый оборот товаров - всего	272,3	464,7	675,5	506,1	516,7	684,5	756,3
экспорт	157,4	159,3	398,6	340,3	308,7	371,8	480,4
импорт	114,9	305,4	276,9	165,8	208,0	312,7	275,9
сальдо торгового баланса (+, -)	+42,5	-146,1	+121,7	+174,5	+100,7	+59,1	+204,5
Страны дальнего зарубежья (без государств - участников СНГ)							
оборот	271,0	432,4	565,1	488,0	510,6	675,1	715,9
экспорт	156,9	158,2	397,8	339,6	307,3	368,9	473,4
импорт	114,1	274,2	167,3	148,4	203,3	306,2	242,5
Государства - участники СНГ							
оборот	1,3	32,3	110,4	18,1	6,1	9,4	40,4
экспорт	0,5	1,1	0,8	0,7	1,4	2,9	7,0
импорт	0,8	31,2	109,6	17,4	4,7	6,5	33,4

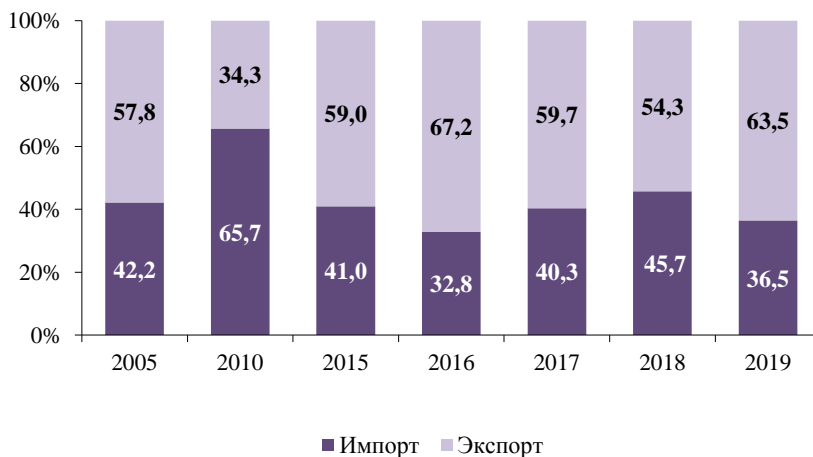
¹⁾ По данным Федеральной таможенной службы России

4.2. Темпы роста внешнеторгового оборота товаров во внешнеэкономической деятельности области

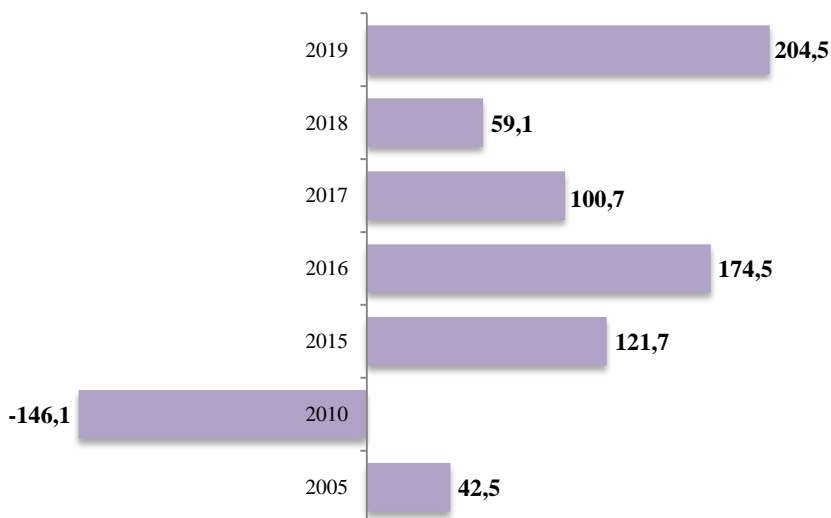
в процентах (разам) к предыдущему году

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Внешнеторговый оборот товаров - всего	163,4	123,7	76,4	74,9	102,1	132,5	110,5
экспорт	152,4	92,8	104,0	85,4	90,7	120,4	129,2
импорт	181,5	149,8	55,3	59,9	125,5	150,3	88,2
Страны дальнего зарубежья (без государств - участников СНГ)							
оборот	165,2	116,6	72,4	86,4	104,6	132,2	106,0
экспорт	152,8	93,2	103,8	85,4	90,5	120,0	128,3
импорт	186,1	136,3	42,1	88,7	137,0	150,6	79,2
Государства - участники СНГ							
оборот	50,0	в7,0р	106,0	16,4	33,7	154,1	в4,3р
экспорт	83,3	57,9	в4,0р	87,5	в2,0р	в2,1р	в2,4р
импорт	40,0	в11,6р	105,4	15,9	27,0	138,3	в5,1р

**4.3. Соотношение экспорта и импорта товаров
во внешнеторговом обороте области**
(в процентах к итогу)



4.4. Сальдо внешнеторгового баланса области
(млн. долларов США)



4.5. Динамика экспорта по группам товаров

тыс. долларов США

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Экспорт товаров - всего	157370	159278	398572	340261	308650	371766	480382
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	292	1219	93078	100360	101729	169513	138752
минеральные продукты	494	43041	267666	207004	170090	166537	163892
из них:							
топливно-энергетические товары	141	41303	187210	175497	170004	166499	163594
продукция химической промышленности, каучук	57	49	317	733	1229	1500	2221
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	90952	84545	31480	25542	30334	32563	33903
металлы и изделия из них	59732	6422	4887	5306	4005	109	108
машины, оборудование и транспортные средства	5597	2696	696	1032	926	948	1301
драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	-	20884	44	-	-	-	139367
прочие	246	422	404	284	337	596	838

4.6. Динамика импорта по группам товаров

тыс. долларов США

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт товаров - всего	114942	305423	276937	165830	208023	312741	275861
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	23458	23663	42364	37368	41520	35637	35415
минеральные продукты	1535	726	1891	2008	2800	1987	31774
из них:							
топливно-энергетические товары	1438	503	1632	1918	2643	1883	2015
продукция химической промышленности, каучук	2856	16576	18373	22020	24172	27650	30044
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0	4453	2161	265	512	759	239
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	623	4538	2525	1803	2001	1321	2007
металлы и изделия из них	4770	24221	17765	12982	13602	30993	19803
машины, оборудование и транспортные средства	34554	127811	82146	65694	103103	154601	127895
текстиль, текстильные изделия и обувь	31508	79824	20976	10423	15687	21708	17344
драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	-	100	83391	9980	26	5	37
прочие	15638	23511	5345	3287	4600	38080	11303

4.7. Структура экспорта по группам товаров

в процентах

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Экспорт товаров - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	0,2	0,8	23,3	29,5	33,0	45,6	28,9
минеральные продукты	0,3	27,0	67,2	60,8	55,1	44,8	34,1
из них:							
топливно-энергетические товары	0,1	25,9	47,0	51,6	55,1	44,8	34,1
продукция химической промышленности, каучук	0,0	0,0	0,1	0,2	0,4	0,4	0,5
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	57,8	53,1	7,9	7,5	9,8	8,8	7,0
металлы и изделия из них	38,0	4,0	1,2	1,6	1,3	0,0	0,0
машины, оборудование и транспортные средства	3,6	1,7	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3
драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	-	13,1	0,0	-	-	-	29,0
прочие	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2

4.8. Структура импорта по группам товаров

в процентах

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт товаров - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	20,4	7,8	15,3	22,5	20,0	11,4	12,8
минеральные продукты	1,3	0,2	0,7	1,2	1,4	0,6	11,5
из них:							
топливно-энергетические товары	1,3	0,2	0,6	1,2	1,3	0,6	0,7
продукция химической промышленности, каучук	2,5	5,4	6,6	13,3	11,6	8,8	10,9
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,0	1,5	0,8	0,2	0,2	0,2	0,1
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,5	1,5	0,9	1,1	1,0	0,4	0,7
металлы и изделия из них	4,1	7,9	6,4	7,8	6,5	9,9	7,2
машины, оборудование и транспортные средства	30,1	41,9	29,7	39,6	49,6	49,5	46,4
текстиль, текстильные изделия и обувь	27,4	26,1	7,6	6,3	7,5	7,0	6,3
драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	-	0,0	30,1	6,0	0,0	0,0	0,0
прочие	13,7	7,7	1,9	2,0	2,2	12,2	4,1

5. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

5.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам области

на начало года; единиц

	Число предприятий						
	2006	2011	2016	2017	2018	2019	2020
городские округа:							
г. Благовещенск	8197	7865	10348	10571	9910	9827	9064
г. Белогорск	707	576	636	631	609	617	613
г. Зея	448	399	346	331	317	300	295
г. Райчихинск	378	280	241	230	215	202	186
г. Свободный	673	573	524	502	486	492	497
г. Тында	875	774	828	808	750	651	591
г. Шимановск	185	248	259	244	220	218	211
пгт Прогресс	-	92	111	99	95	93	87
муниципальные районы:							
Архаринский	266	189	139	137	135	130	124
Белогорский	193	122	82	79	76	72	70
Благовещенский	324	267	310	362	364	382	412
Бурейский	323	365	333	315	296	248	232
Завитинский	197	153	152	154	149	150	132
Зейский	239	185	130	124	114	111	104
Ивановский	464	196	186	180	166	169	169
Константиновский	248	199	127	114	113	108	105
Магдагачинский	288	251	205	190	178	177	179
Мазановский	235	153	117	114	110	104	102
Михайловский	233	186	161	155	148	142	133
Октябрьский	264	191	141	146	136	129	127
Ромненский	177	101	73	73	71	70	64
Свободненский	204	109	94	82	82	84	83
Селемджинский	235	185	159	144	134	132	135
Серьшевский	293	211	156	154	142	135	129
Сковородинский	268	273	265	258	239	217	206
Тамбовский	376	266	219	207	199	192	182
Тындинский	458	252	194	188	172	141	121
Шимановский	89	88	64	55	57	57	55
Всего по области	16874	14781	16671	16715	15753	15418	14478

**5.2. Предприятия торговли и общественного питания
по городским округам и муниципальным районам области,
включенные в Статистический регистр**

на начало года; единиц

	Число предприятий - всего				в т.ч. предприятия общественного питания			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
городские округа:								
г.Благовещенск	3816	3531	3481	3065	176	158	157	151
г.Белогорск	118	108	109	115	13	11	10	13
г.Зeya	49	41	35	33	2	3	2	2
г.Райчихинск	51	44	37	33	8	7	6	4
г.Свободный	111	94	96	97	4	4	5	8
г.Тында	192	186	170	154	22	18	17	17
г.Шимановск	36	29	30	28	3	2	2	2
пгт Прогресс	14	17	16	14	2	3	3	3
муниципальные районы:								
Архаринский	16	16	17	16	2	2	2	-
Белогорский	7	8	8	5	1	1	1	1
Благовещенский	93	105	122	127	3	3	3	5
Бурейский	35	35	31	29	2	3	4	4
Завитинский	20	19	17	16	1	2	2	1
Зейский	21	16	15	15	-	-	-	-
Ивановский	17	17	18	18	1	-	-	-
Константиновский	14	15	14	11	-	-	-	-
Магдагачинский	31	37	40	38	1	2	2	2
Мазановский	11	13	12	10	-	-	1	1
Михайловский	10	12	11	7	1	2	2	-
Октябрьский	16	14	12	14	2	1	1	1
Ромненский	7	7	7	5	1	1	1	1
Свободненский	1	1	1	2	-	-	-	1
Селемджинский	13	13	10	11	-	-	-	1
Серышевский	14	15	15	14	1	1	1	1
Сковородинский	47	44	39	35	7	6	4	4
Тамбовский	35	33	30	23	1	1	-	-
Тындинский	27	27	19	16	1	2	-	-
Шимановский	1	2	2	2	-	-	-	-
Всего по области	4828	4503	4420	3959	256	235	228	225

5.3. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2019 к 2018 в % (в сопоставимых ценах)
	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	
городские округа:								
г.Благовещенск	20017	44880	91366	90456	93219	96111	102068	100,7
г.Белогорск	1655	5190	8604	10922	10700	11055	11591	99,4
г.Зeya	649	1224	2452	3185	3414	3457	3312	90,8
г.Райчихинск	303	457	1700	2211	2853	2776	2811	96,0
г.Свободный	953	2899	8139	7706	8030	8925	9876	104,9
г.Тында	1596	4043	8840	8395	8146	9295	10022	102,2
г.Шимановск	279	567	1370	1887	2273	2267	2395	100,1
пгт Прогресс	-	161	761	936	1275	1238	1296	99,3
муниципальные районы:								
Архаринский	256	456	1175	1520	1485	1427	1507	100,1
Белогорский	66	100	361	425	562	761	1055	131,5
Благовещенский	63	133	824	987	1331	1805	2614	137,3
Бурейский	572	1687	3958	3746	3882	4237	4431	99,1
Завитинский	143	303	1596	1738	1727	1643	1576	90,9
Зейский	142	262	725	954	982	1008	1110	104,4
Ивановский	63	273	926	1066	1384	1826	2313	120,0
Константиновский	44	130	551	656	813	1051	1337	120,6
Магдагачинский	224	917	3274	3207	3181	3928	4577	110,4
Мазановский	83	237	802	1109	1113	1229	1226	94,6
Михайловский	88	212	914	1140	1187	1204	1189	93,6
Октябрьский	134	337	1157	1462	1912	1981	1901	91,0
Ромненский	38	73	472	493	653	760	758	94,6
Свободненский	60	131	289	386	505	688	717	98,8
Селемджинский	59	114	584	760	956	1227	1456	112,5
Серышевский	207	346	1076	1413	1897	1974	1886	90,6
Сковородинский	348	1006	2504	3363	3949	4286	4562	100,9
Тамбовский	290	424	1761	2281	2314	2446	2358	91,4
Тындинский	91	227	738	901	1057	1427	2074	137,8
Шимановский	27	63	234	302	371	371	366	93,5
Всего по области	28481	66935	147413	153931	161648	170851	182953	101,5

5.4. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности по городским округам и муниципальным районам области в 2019 году

в процентах от общего объема розничной торговли муниципальной территории

	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
городские округа:			
г.Благовещенск	0,2	94,3	5,5
г.Белогорск	1,1	97,3	1,6
г.Зeya	2,8	96,8	0,4
г.Райчихинск	4,9	94,3	0,8
г.Свободный	0,8	97,2	2,0
г.Тында	0,4	97,8	1,8
г.Шимановск	0,1	99,0	0,9
пгт Прогресс	-	98,8	1,2
муниципальные районы:			
Архаринский	0,2	95,1	4,7
Белогорский	0,9	99,1	-
Благовещенский	0,0	100,0	-
Бурейский	0,3	98,2	1,5
Завитинский	0,2	99,8	-
Зейский	-	100,0	-
Ивановский	0,8	99,2	-
Константиновский	-	100,0	-
Магдагачинский	-	91,5	8,5
Мазановский	1,0	97,6	1,4
Михайловский	-	89,6	10,4
Октябрьский	-	90,0	10,0
Ромненский	0,6	91,2	8,2
Свободненский	-	100,0	-
Селемджинский	0,6	91,3	8,1
Серьшевский	0,1	97,6	2,3
Сковородинский	-	100,0	0,0
Тамбовский	0,0	100,0	-
Тындинский	-	100,0	-
Шимановский	0,1	99,9	0,0
Всего по области	0,4	95,6	4,0

5.5.оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2019 к 2018 в % (в сопоставимых ценах)
	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	
городские округа:								
г.Благовещенск	16227	40734	90890	90184	92927	95788	101662	100,6
г.Белогорск	1033	4607	8574	10865	10696	11033	11583	99,5
г.Зeya	412	1204	2443	3173	3403	3454	3311	90,9
г.Райчихинск	163	450	1700	2211	2839	2758	2807	96,5
г.Свободный	554	2413	8069	7610	7923	8809	9708	104,5
г.Тында	1046	3182	8840	8395	8146	9295	10022	102,2
г.Шимановск	212	564	1370	1887	2273	2265	2395	100,2
пгт Прогресс	-	160	759	935	1274	1237	1296	99,4
муниципальные районы:								
Архаринский	207	455	1172	1520	1484	1427	1507	100,1
Белогорский	45	99	361	425	562	761	1055	131,5
Благовещенский	52	133	824	987	1331	1805	2614	137,3
Бурейский	437	1564	3958	3746	3880	4236	4431	99,1
Завитинский	105	297	1384	1581	1531	1498	1556	98,4
Зейский	102	261	725	954	982	1008	1110	104,4
Ивановский	44	272	924	1064	1381	1824	2312	120,2
Константиновский	31	130	550	655	811	1051	1337	120,6
Магдагачинский	199	916	3274	3207	3181	3927	4575	110,4
Мазановский	71	236	801	1109	1113	1228	1226	94,6
Михайловский	75	211	914	1140	1187	1203	1189	93,6
Октябрьский	111	336	1150	1459	1905	1970	1901	91,4
Ромненский	27	72	472	493	653	758	758	94,7
Свободненский	50	130	289	386	505	688	717	98,8
Селемджинский	37	113	584	760	956	1227	1456	112,5
Серышевский	161	337	1068	1368	1872	1967	1885	90,8
Сковородинский	281	937	2503	3362	3949	4285	4562	100,9
Тамбовский	255	423	1761	2281	2314	2442	2357	91,5
Тындинский	55	226	738	901	1057	1427	2074	137,8
Шимановский	20	60	234	302	371	371	366	93,5
Всего по области	22043	60603	131901	153283	160980	170187	182340	101,6

5.6.оборот общественного питания по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2019 к 2018 в % (размах) (в сопоставимых ценах)
	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	
городские округа:								
г.Благовещенск	786,0	2344,1	2988,6	2815,6	3092,9	3282,6	3292,9	97,3
г.Белогорск	48,8	194,8	431,2	494,0	546,2	575,9	587,1	98,9
г.Зeya	22,1	45,0	98,4	89,7	76,0	83,3	78,6	91,6
г.Райчихинск	6,9	20,3	72,1	111,2	112,3	103,9	109,0	101,8
г.Свободный	19,5	41,6	187,1	177,8	149,0	186,9	214,6	111,4
г.Тында	97,6	218,1	358,9	306,4	335,1	325,7	301,8	89,9
г.Шимановск	10,3	25,4	70,1	91,0	68,3	68,9	79,0	111,3
пгт Прогресс	-	5,5	30,0	18,8	35,8	35,0	34,6	96,1
муниципальные районы:								
Архаринский	3,3	8,8	104,4	65,9	42,0	26,5	21,1	77,5
Белогорский	0,9	1,8	11,7	31,7	35,1	35,0	21,4	59,3
Благовещенский	2,8	6,8	65,0	96,2	127,6	140,9	151,3	104,2
Бурейский	98,9	216,0	230,1	156,3	161,7	166,7	172,0	100,1
Завитинский	6,9	17,3	39,5	63,7	47,4	62,4	71,2	110,7
Зейский	0,2	0,5	8,3	8,5	21,6	13,4	15,2	110,0
Ивановский	3,2	9,1	43,8	61,9	68,2	49,6	53,2	104,0
Константиновский	1,6	2,8	15,2	20,6	18,6	15,0	12,2	78,9
Магдагачинский	26,7	85,0	112,7	90,6	115,1	106,6	127,6	116,1
Мазановский	2,4	5,4	10,1	22,7	23,6	21,8	30,7	136,7
Михайловский	0,3	1,0	15,0	10,3	7,1	24,8	13,1	51,2
Октябрьский	3,9	13,1	161,2	145,6	124,5	151,7	188,9	120,9
Ромненский	0,2	0,4	7,6	17,5	26,6	21,4	17,4	78,8
Свободненский	0,3	0,8	19,2	36,5	26,1	18,4	159,6	в8,4р
Селемджинский	0,9	2,1	134,9	131,8	129,0	138,6	142,6	99,9
Серышевский	3,8	12,2	142,3	165,1	145,9	142,2	153,6	104,8
Сковородинский	9,7	20,3	79,8	108,0	117,1	118,9	123,6	100,9
Тамбовский	20,7	46,9	86,8	95,5	81,6	75,0	91,9	119,0
Тындинский	6,0	56,2	93,4	96,3	87,5	74,2	137,2	179,5
Шимановский	0,1	0,3	4,3	8,5	5,5	4,2	5,2	118,2
Всего по области	1194,1	3419,9	5882,2	5720,7	5944,1	6175,9	6474,0	101,7

**5.7. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, с учетом всех каналов реализации¹⁾
по городским округам и муниципальным районам области**

	Млн. рублей			Удельный вес в обороте розничной торговли, в процентах		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
городские округа:						
г. Благовещенск	35207,2	35901,3	38609,0	40	39	40
г. Белогорск	5178,9	5321,7	5592,0	50	49	50
г. Зея	1711,1	1666,0	1586,8	51	49	49
г. Райчихинск	1372,1	1342,7	1445,8	49	50	53
г. Свободный	3849,0	4248,1	4755,3	50	49	50
г. Тында	3912,9	4457,0	4770,4	50	49	49
г. Шимановск	1103,0	1103,6	1172,6	49	49	50
пгт Прогресс	634,6	623,0	668,7	51	51	52
муниципальные районы:						
Архаринский	773,2	721,2	755,9	53	51	51
Белогорский	298,1	390,6	551,2	53	53	53
Благовещенский	664,2	921,0	1298,3	52	54	51
Бурейский	1983,8	2068,4	2158,5	54	51	51
Завитинский	937,1	863,8	832,0	55	53	54
Зейский	510,9	522,0	565,8	53	53	52
Ивановский	698,0	936,7	1169,1	51	52	51
Константиновский	420,4	518,1	690,4	53	50	52
Магдагачинский	1639,1	1943,5	2266,2	54	51	52
Мазановский	561,7	610,3	653,9	51	51	55
Михайловский	634,1	625,7	596,5	55	53	51
Октябрьский	986,5	1018,5	998,4	53	52	53
Ромненский	344,1	389,4	385,0	53	52	51
Свободненский	258,9	344,5	363,9	52	53	51
Селемджинский	484,9	637,6	737,5	52	53	52
Серьшевский	951,6	1061,4	1007,4	51	54	54
Сковородинский	1973,0	2118,9	2325,7	51	51	53
Тамбовский	1221,8	1271,1	1185,8	54	53	51
Тындинский	537,5	713,7	1070,0	52	51	52
Шимановский	191,7	194,9	189,5	52	53	53
Всего по области	69275,2	72757,6	78677,2	45	44	45

¹⁾ Без учета досчетов на объемы скрытой деятельности

5.8. Запасы угля по предприятиям городских округов и муниципальных районов области (без учета микропредприятий)

на начало года

	2020, тыс. тонн	В % (пазах) к предыдущему году						
		2006	2011	2016 ¹⁾	2017 ¹⁾	2018 ¹⁾	2019 ¹⁾	2020 ¹⁾
городские округа:								
г.Благовещенск	397,5	97	100,7	100,0	83	113	115	109
г.Белогорск	71,9	44	95	в2,1р	59	154	96	149
г.Зея	12,9	136	94	64	100,4	75	89	148
г.Райчихинск	39,2	44	113	125	117	56	184	в5,5р
г.Свободный	42,0	80	89	66	81	66	в8,3р	110
г.Тында	19,6	51	83	83	43	174	76	85
г.Шимановск	8,7	76	111	141	58	111	98	65
пгт Прогресс	91,5	-	99,0	94	103	87	105	154
муниципальные районы:								
Архаринский	2,7	35	в2,0р	89	179	в3,4р	61	150
Белогорский	3,7	149	38	166	82	137	124	80
Благовещенский	5,2	38	в16,4р	18	76	в9,0р	150	39
Бурейский	5,5	62	в2,2р	158	84	168	106	86
Завитинский	5,7	111	65	171	158	72	92	106
Зейский	5,6	в2,2р	-	105	50	28	в4,1р	64
Ивановский	12,7	42	68	103	132	93	135	94
Константиновский	3,0	78	86	76	50	164	в2,0р	167
Магдагачинский	15,1	70	73	107	57	92	в2,9р	103
Мазановский	0,5	78	110	55	в3,0р	в5,0р	89	63
Михайловский	5,8	155	в4,5р	195	69	157	133	102
Октябрьский	9,7	8	34	62	44	в3,9р	74	176
Ромненский	4,0	52	94	124	65	150	в18,7р	148
Свободненский	6,5	29	в53,5р	в2,1р	72	в6,3р	11	125
Селемджинский	11,0	в3,8р	60	в8,0р	25	72	178	155
Серышевский	1,5	46	26	29	37	в6,1р	87	75
Сковородинский	10,2	76	51	90	78	86	124	77
Тамбовский	24,7	51	90	116	116	98	144	105
Тындинский	23,0	29	-	98	146	84	178	64
Шимановский	1,6	20	в20,9р	96	62	в6,3р	84	100,0
Всего по области	841,0	73	90	100,0	81	115	116	114

¹⁾ По сопоставимому кругу предприятий

**5.9. Запасы мазута топочного по предприятиям
городских округов и муниципальных районов области
(без учета микропредприятий)**

на начало года

	2020, тыс. тонн	В % (разах) к предыдущему году						
		2006	2011	2016 ¹⁾	2017 ¹⁾	2018 ¹⁾	2019 ¹⁾	2020 ¹⁾
городские округа:								
г.Благовещенск	3,4	56	108	94	132	75	106	92
г.Белогорск	8,3	59	в3,5р	в2,2р	38	168	176	111
г.Свободный	1,3	88	в3,9р	-	117	-	-	в3,2р
г.Тында	0,5	42	102	100,0	43	100,0	100,0	167
г.Шимановск	-	в4,0р	-	-	-	-	-	-
пгт Прогресс	0,4	83	103	80	125	120	100,0	80
муниципальные районы:								
Белогорский	-	-	41	-	-	-	-	-
Благовещенский	-	50	-	-	-	-	-	-
Бурейский	-	78	в5,9р	-	-	-	-	-
Октябрьский	0,5	100,0	100,0	75	133	75	100,0	167
Тамбовский	-	50	-	-	-	-	-	-
Всего по области	16,5	72	124	106	82	99,0	160	111

¹⁾ По сопоставимому кругу предприятий

6. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

6.1. Оборот розничной торговли

млн. рублей

	2018	2019	2019 в % к 2018 (в сопоставимых ценах)
Российская Федерация, млрд. рублей	31579	33624	101,9
Дальневосточный федеральный округ	1743640	1878531	103,3
Республика Бурятия	177122	189113	101,0
Республика Саха (Якутия)	228740	246913	104,6
Забайкальский край	164947	173507	100,7
Камчатский край	57195	61973	103,4
Приморский край	406297	447420	106,3
Хабаровский край	324055	345886	102,3
Амурская область	170851	182953	101,5
Магаданская область	32286	33789	100,1
Сахалинская область	148497	160180	103,8
Еврейская автономная область	24076	26310	103,8
Чукотский автономный округ	9574	10487	103,0

6.2.оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями

млн. рублей

	2018	2019	2019 в % к 2018 (в сопоставимых ценах)
Российская Федерация, млрд. рублей	15055	16121	101,8
Дальневосточный федеральный округ	890261	964425	102,5
Республика Бурятия	90789	98559	101,1
Республика Саха (Якутия)	106252	113669	103,3
Забайкальский край	82068	88089	100,8
Камчатский край	34033	36825	102,1
Приморский край	192396	212134	104,9
Хабаровский край	192237	206091	101,6
Амурская область	81665	87922	101,3
Магаданская область	16328	17377	100,1
Сахалинская область	75254	82513	103,3
Еврейская автономная область	12618	13918	103,2
Чукотский автономный округ	6621	7328	103,1

6.3. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

млн. рублей

	2018	2019	2019 в % к 2018 (в сопоставимых ценах)
Российская Федерация, млрд. рублей	1780	1781	95,7
Дальневосточный федеральный округ	52692	53355	99,7
Республика Бурятия	224	203	85,9
Республика Саха (Якутия)	9402	10081	103,9
Забайкальский край	996	1028	98,8
Камчатский край	3985	4185	100,3
Приморский край	26408	28199	103,1
Хабаровский край	6806	4313	60,7
Амурская область	663	613	87,6
Магаданская область	6	9	124,5
Сахалинская область	3914	4408	108,3
Еврейская автономная область	288	316	104,0

6.4. Оборот розничной торговли на душу населения

рублей

	2018	2019
Российская Федерация	215074	229104
Дальневосточный федеральный округ	212494	229680
Республика Бурятия	180022	192070
Республика Саха (Якутия)	236872	254681
Забайкальский край	154257	163264
Камчатский край	181491	197448
Приморский край	212958	235572
Хабаровский край	244591	262321
Амурская область	214688	231113
Магаданская область	226312	240162
Сахалинская область	303112	327601
Еврейская автономная область	149572	165356
Чукотский автономный округ	193391	209839

6.5.оборот общественного питания

млн. рублей

	2018	2019	2019 в % к 2018 (в сопостави- мых ценах)
Российская Федерация, млрд. рублей	1528	1665	105,5
Дальневосточный федеральный округ	99634	110116	107,0
Республика Бурятия	10353	11422	104,4
Республика Саха (Якутия)	18872	22630	114,8
Забайкальский край	8857	9902	108,5
Камчатский край	5945	6230	100,2
Приморский край	18049	19496	105,2
Хабаровский край	18087	19506	103,8
Амурская область	6176	6474	101,7
Магаданская область	2657	2738	100,1
Сахалинская область	9045	9714	106,1
Еврейская автономная область	870	936	102,2
Чукотский автономный округ	723	1068	144,8

6.6.оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли

млн. рублей

	2018	2019	2019 в % к 2018 (в сопостави- мых ценах)
Российская Федерация, млрд. рублей	63315	66268	100,7
Дальневосточный федеральный округ	2049795	2228368	105,8
Республика Бурятия	71109	78164	101,6
Республика Саха (Якутия)	72336	89909	120,6
Забайкальский край	71943	72472	92,0
Камчатский край	86462	92728	97,4
Приморский край	923003	1001807	107,6
Хабаровский край	502978	536798	104,7
Амурская область	110158	118631	101,9
Магаданская область	75851	85171	107,6
Сахалинская область	110050	125312	109,7
Еврейская автономная область	9717	9922	102,1
Чукотский автономный округ	16188	17454	101,0

6.7. Экспорт и импорт товаров в 2019 году¹⁾

млн. долларов США

	Экспорт			Импорт			Сальдо
	страны дальнего зарубежья	государства-участники СНГ	всего	страны дальнего зарубежья	государства-участники СНГ	всего	
Дальневосточный федеральный округ	27736	632	28368	7986	407	8393	19975
Республика Бурятия	587	35	622	81	11	92	530
Республика Саха (Якутия)	3940	13	3953	259	5	264	3689
Забайкальский край	583	50	633	375	1	376	257
Камчатский край	868	1	869	177	1	178	691
Приморский край	4047	13	4060	5180	29	5209	-1149
Хабаровский край	1519	278	1797	581	316	897	900
Амурская область	473	7	480	243	33	276	204
Магаданская область	250	214	464	68	0	68	396
Сахалинская область	15187	1	15188	947	2	949	14239
Еврейская автономная область	118	1	119	23	0	23	96
Чукотский автономный округ	164	19	183	52	9	61	122

¹⁾ По данным Федеральной таможенной службы России

6.8. Индексы потребительских цен на товары

в процентах; декабрь к декабрю предыдущего года

	2018	2019
Российская Федерация	104,4	102,8
Дальневосточный федеральный округ	103,7	103,6
Республика Бурятия	105,4	103,8
Республика Саха (Якутия)	102,3	103,1
Забайкальский край	104,4	103,8
Камчатский край	104,5	103,3
Приморский край	103,7	102,9
Хабаровский край	103,8	103,5
Амурская область	104,9	105,1
Магаданская область	105,4	102,2
Сахалинская область	102,8	104,0
Еврейская автономная область	104,6	104,9
Чукотский автономный округ	105,7	104,8

Торговля в Амурской области

Сборник

Ответственные за выпуск:

Г.А. Серебрякова

Г.А. Суденко

Е.В. Абоймова

Тел.: (84162) 59-86-36

Подписано в печать _____

Формат _____

Печать _____

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

г. Благовещенск, ул. Кузнечная, 23

☎ 598-682

E-mail: P28_mail@gks.ru

<http://amurstat.gks.ru>