



ЭКСПРЕСС-ИНФОРМАЦИЯ

19.07.2017г. № 93

О деятельности предприятий, оказывающих туристские услуги в 2017 году по каталогу № 4.23

Туризм является наиболее популярным видом активного отдыха. Правильная организация отдыха стала значимой задачей для социального развития. Активный отдых также развивает творческое мышление и открывает новые возможности. Туризм – важнейший критерий оздоровления человека.

В Амурской области потенциал в развитии индустрии туризма обусловлен широким разнообразием туристских ресурсов. Наряду с культурно-историческими и социально-экономическими факторами в области имеются разнообразные природные богатства – водные, земельные, лесные и другие биологические ресурсы, так как регион лежит в умеренном тепловом поясе с континентальным климатом с муссонными чертами. Все это является важнейшими предпосылками для развития регионального туризма.

Важным звеном туризма являются его организаторы: туристские организации в статусе туроператоров, турагентов, туристско-экскурсионных бюро. На конец 2017 года в Амурской области туристскую деятельность осуществляли 60 организаций (в 2005г. – 24, в 2016г. – 46), из них 3 фирмы занимались только туроператорской деятельностью, 15 - туроператорской и турагентской деятельностью, 42 - только продвижением туров.

Численность работников туристских организаций в 2017 году составила 226 человек и по сравнению с 2016 годом увеличилась на 11,3%.

В 2017 году всего от реализации туристического продукта поступило средств 1165,7 млн. рублей (в т.ч. 78,5 млн. рублей – сумма комиссионных, агентских и иных вознаграждений). Расходы на приобретение прав на услуги сторонних организаций, используемых туроператорами при производстве туристского продукта, составили на территории России 89,8 млн. рублей, за ее пределами – 216,1 млн. рублей.

В 2017 году турфирмами Амурской области реализовано населению 45,0 тыс. турпакетов. Число обслуженных туристов составило 96,9 тысяч человек (в 2016г. – 74,3 тыс. чел.), из них 33,0% - граждане России и 67,0% - иностранные граждане (в 2016 г. – 40,1% и 59,9% соответственно).

В 2017 году количество международных организованных прибытий туристов увеличилось по сравнению с 2005 годом в 2,3 раза, с 2016 годом – в 1,5 раза и составило 64,9 тыс. человек.

Все зарубежные туристы прибыли в Амурскую область из Китая и предпочли отдых в пределах нашего региона. Благодаря росту денежной покупательности юаня увеличивается поток туристов, приехавших в Амурскую область не только с целью отдыха, но и численность однодневных туристов, посетивших наш регион с целью экскурсий и «шопинга».

В турах по России в 2017 году, как и в 2016 году, побывало 2,7 тысяч наших соотечественников. Российские туристы традиционно предпочитали отдых и экскурсии по Краснодарскому и Приморскому краям, по Амурской области, гг. Москве и Санкт-Петербургу, также продолжают оставаться популярными путешествия по Республике Крым.

Число амурчан, выехавших за рубеж в 2017 году составило 29,3 тыс. человек (в 2005г. – 72,2, в 2016г. – 27,1). Изменение спроса на выездной организованный туризм амурчан в основном обусловлено банкротством ряда туристических компаний, сокращением раннего бронирования туров, ростом цен на энергоносители и, соответственно, на стоимость авиаперевозок, переходом на самостоятельное онлайн-бронирование и другими причинами. После повышения курса доллара стали менее доступны путевки в дальние дорогостоящие туры (Австралия, Швеция, Виргинские острова, США, Мексика, Куба, Мальдивы и др.).

В Амурской области продолжает повышаться спрос на более бюджетные направления и короткие туры: жители Приамурья в связи с ежегодным ростом инфляции и не успевающим за ней ростом средней заработной платы в настоящее время стремятся экономить свой бюджет и отдыхать по «горящим турам», преимущество которых в том, что они рассчитаны на непродолжительное время, при этом все включено в обслуживание, а стоимость услуг по размещению, транспортных услуг и общественного питания невысока.

Тем не менее самой посещаемой амурчанами зарубежной страной, как и в предыдущие годы, продолжал оставаться Китай - 45,3% от всех отправленных турфирмами за границу. Также пользовались в 2017 году большой популярностью Вьетнам и Таиланд – 29,9% и 19,7% соответственно.

В дальнейшем развитие туристской индустрии Амурской области также предполагает туристические обмены, межрегиональные и трансграничные проекты с Китаем. Также среди перспективных направлений туризма - дальнейшее расширение видов туристских услуг.