

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
(АМУРСТАТ)

Торговля в Амурской области

Статистический сборник

по каталогу № 4.14

Благовещенск
2018

УДК 311(571.61)
ББК 65.424-05
Т59

Редакционная коллегия:

М.А. Рябчинская, Г.А. Серебрякова, Г.А. Суденко

Т59 **Торговля в Амурской области: Сборник/Амурстат - Благовещенск, 2018 – 131 с.**

В сборнике представлены статистические данные, рассчитанные в соответствии с современной методологией, о состоянии розничной и оптовой торговли, общественного питания, внешней торговли области в 2017 году в сравнении с предыдущими годами. Приведены данные по городским округам и муниципальным районам области, регионам Дальневосточного федерального округа. Перечень более полной информации, содержащейся в сборнике, представлен в предисловии и содержании.

Рекомендуется для управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, преподавательского состава и студентов экономических ВУЗов, других заинтересованных пользователей.

УДК 311(571.61)
ББК 65.424-05

© Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области, 2018
E-mail: P28_mail@gks.ru
<http://amurstat.gks.ru>

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	8
1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ	9
1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности	10
1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности	12
1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости с учетом переоценки, осуществленной на конец отчетного года, и обесценения активов по видам экономической деятельности	13
1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»	14
1.5. Структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности	15
1.6. Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности за 2017 год	16
1.7. Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности	17
2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК	18
2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре предприятий торговли и общественного питания по формам собственности	21
2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли	22
2.3. Оборот розничной торговли	24
2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли	24
2.5. Динамика оборота розничной торговли	25
2.6. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам	26
2.7. Структура оборота розничной торговли	27
2.8. Макроструктура оборота розничной торговли	28
2.9. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	28
2.10. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам	29
2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности	30
2.12. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей	31
2.13. Изменение оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий розничных торговых сетей	31
2.14. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации	32
2.15. Оборот общественного питания	32
2.16. Динамика оборота общественного питания	33
2.17. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам	33
2.18. Распределение оборота общественного питания по формам собственности	34
2.19. Товарная структура оборота розничной торговли	35
2.20. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров	36

2.21. Индексы физического объема продажи отдельных пищевых продуктов в 2017 году.....	37
2.22. Индексы физического объема продажи отдельных непродовольственных товаров в 2017 году	38
2.23. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях в 2017 году.....	39
2.24. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях в 2017 году	41
2.25. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших в торговлю	42
2.26. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли	44
2.27. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2017 году.....	44
2.28. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле	45
2.29. Среднесписочная численность работников организаций торговли и общественного питания	46
2.30. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций торговли и общественного питания	46
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	47
2.31. Финансовые показатели деятельности организаций розничной торговли и общественного питания в 2017 году.....	48
2.32. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания за 2017 год.....	49
ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.....	50
2.33. Изменение экономической ситуации в розничной торговле	50
2.34. Изменение экономического положения организаций в 2017 году.....	50
2.35. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2017 году.....	50
2.36. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле.....	51
2.37. Направления отчислений средств на развитие и расширение торговой деятельности организаций розничной торговли	52
2.38. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2017 году.....	53
УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ	54
2.39. Индексы потребительских цен	55
2.40. Индексы потребительских цен в 2017 году.....	55
2.41. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров.....	56
2.42. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров.....	57
2.43. Средние цены на отдельные продовольственные товары.....	58
2.44. Средние цены на отдельные непродовольственные товары.....	60
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ	63
2.45. Структура потребительских расходов домашних хозяйств.....	64

2.46. Динамика потребительских расходов домашних хозяйств	66
2.47. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения	67
2.48. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах	68
2.49. Наличие в домашних хозяйствах предметов длительного пользования ..	69
3. ОПТОВЫЙ РЫНОК.....	70
3.1. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли в 2017 году.....	72
3.2. Оборот оптовой торговли	72
3.3. Динамика оборота оптовой торговли	73
3.4. Структура оборота оптовой торговли в 2017 году	73
3.5. Структура оборота оптовой торговли.....	74
3.6. Продажа организациями оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров).....	75
3.7. Запасы в организациях оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров).....	76
3.8. Запасы угля и мазута топочного на складах потребителей области	77
3.9. Запасы угля и мазута топочного по видам экономической деятельности .	77
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	78
3.10. Финансовые показатели деятельности организаций оптовой торговли в 2017 году	78
3.11. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли за 2017 год.....	79
ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ.....	80
3.12. Состояние экономического положения в оптовой торговле	80
3.13. Изменение экономического положения организаций в 2017 году.....	80
3.14. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2017 году.....	80
3.15. Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле	81
3.16. Факторы, ограничивающие деятельность оптовых организаций в IV квартале	82
ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ.....	83
3.17. Продажа лесоматериалов, продольно распиленных или расколотых, разделенных на слои или лущеных, толщиной более 6 мм	83
3.18. Продажа угля и продуктов переработки угля	84
ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ .	85
3.19. Покупка бензина автомобильного	85
3.20. Покупка мазута топочного	87
3.21. Покупка топлива дизельного	88
3.22. Покупка угля и продуктов переработки угля.....	89

3.23. Покупка проката готового	90
3.24. Покупка шин и покрышек пневматических для автобусов, троллейбусов и грузовых автомобилей или использования в авиации новых	92
3.25. Покупка шин и покрышек пневматических для легковых автомобилей новых	94
3.26. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого, цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических	95
3.27. Покупка автомобилей легковых (новых)	96
3.28. Покупка автобусов (включая средств автотранспортных пассажирских с числом мест для сидения не менее 10 прочих).....	97
3.29. Покупка автомобилей грузовых (включая шасси)	98
3.30. Покупка материалов лакокрасочных и аналогичных для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик	99
3.31. Покупка листов асбестоцементных (шифера)	101
3.32. Покупка удобрений минеральных или химических	102
4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ.....	104
4.1. Внешнеторговый оборот товаров.....	106
4.2. Индексы физического объема внешнеторгового оборота товаров во внешнеэкономической деятельности Амурской области	107
4.3. Соотношение экспорта и импорта товаров во внешнеторговом обороте области	108
4.4. Сальдо внешнеторгового баланса Амурской области.....	108
4.5. Динамика экспорта по группам товаров	109
4.6. Динамика импорта по группам товаров	110
4.7. Структура экспорта по группам товаров.....	111
4.8. Структура импорта по группам товаров.....	112
5. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ	113
5.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам области	113
5.2. Предприятия торговли и общественного питания по городским округам и муниципальным районам области, включенные в Статистический регистр	114
5.3. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области	115
5.4. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности по городским округам и муниципальным районам области в 2017 году.....	116
5.5. Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, по городским округам и муниципальным районам области	117
5.6. Оборот общественного питания по городским округам и муниципальным районам области	118
5.7. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, с учетом всех каналов реализации по городским округам и муниципальным районам области	119
5.8. Запасы угля по предприятиям городских округов и муниципальных районов области	120

5.9. Запасы мазута топочного по предприятиям городских округов и муниципальных районов области	121
6. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	122
6.1. Оборот розничной торговли	122
6.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли	123
6.3. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	124
6.4. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	125
6.5. Оборот розничной торговли на душу населения	126
6.6. Оборот общественного питания.....	126
6.7. Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли	127
6.8. Экспорт и импорт товаров в 2017 году.....	128
6.9. Индексы потребительских цен на товары	129

ПРЕДИСЛОВИЕ

Сборник является наиболее полным изданием, содержащим информацию, отражающую явления и процессы, происходящие в розничной, оптовой и внешней торговле, общественном питании области.

Статистический сборник подготовлен на основе данных, полученных органами государственной статистики от торгующих организаций и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере торговли, путем проведения сплошного статистического наблюдения, выборочных обследований.

Сборник состоит из разделов: «Основные экономические показатели области», «Потребительский рынок», «Оптовый рынок», «Внешняя торговля», «Городские округа и муниципальные районы», «Регионы Дальневосточного федерального округа».

Раздел «Потребительский рынок» представляет информацию о состоянии розничной торговли, общественного питания области и динамике их развития. В разделе приводятся данные об обороте розничной торговли в распределении по формам собственности и субъектам торговли. Содержатся сведения о товарной структуре, объемах продажи и качестве поступивших на потребительский рынок основных пищевых продуктов, включая напитки, табачных изделий и непродовольственных товаров. Публикуются основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций розничной торговли и общественного питания. Значительное место отведено показателям, характеризующим уровень и динамику цен на потребительском рынке. Широко представлена информация по материалам выборочного обследования домашних хозяйств.

Многие показатели по розничной торговле приведены по городским округам и муниципальным районам области, а также по субъектам Дальневосточного федерального округа и в целом по Российской Федерации.

В раздел, содержащий информацию об оптовом рынке, вошли данные об обороте оптовой торговли, о продаже и запасах отдельных видов продукции (товаров), о запасах угля и мазута топочного на складах потребителей, о ввозе и вывозе отдельных видов продукции производственно-технического назначения.

Внешняя торговля в сборнике представлена информацией о внешнеторговом обороте области, публикуется товарная структура экспорта и импорта.

Начиная с 2008 года, вместо показателя «оборот розничной торговли продовольственными товарами» введен показатель «оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями». До 2008 года данные по продовольственным товарам приведены без табачных изделий.

Начиная с итогов за 2017 год, официальная статистическая информация разрабатывается Росстатом на основе внедряемой в статистическую практику новой версии Общероссийского классификатора видов экономической деятельности – ОКВЭД2. В состав публикуемых таблиц сборника внесены соответствующие изменения по видам экономической деятельности.

По отдельным показателям данные за 2016 год уточнены по сравнению с опубликованными ранее, за 2017 год - в ряде случаев являются предварительными.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ

Валовой региональный продукт (ВРП) является важнейшим индикатором социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и широко используется в различных сферах экономики. ВРП является важнейшим показателем системы национальных счетов, характеризующим конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

Валовая добавленная стоимость исчисляется на уровне отраслей и секторов как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников за год на среднесписочную численность работников за год и на 12 месяцев.

Основные фонды – произведенные активы, подлежащие использованию неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных услуг и нерыночных услуг, для управленческих нужд организации, либо для предоставления другим организациям за плату во временное владение и пользование, или во временное пользование. К ним относятся здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения и другие виды основных фондов.

Инвестиции в основной капитал – совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада, насаждение и выращивание многолетних культур.

1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности

	2017
Всего, тыс. человек	273,6
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	10,3
Добыча полезных ископаемых	12,8
Обрабатывающие производства	14,6
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	14,7
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	3,9
Строительство	34,6
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	27,3
Транспортировка и хранение	29,8
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,9
Деятельность в области информации и связи	4,7
Деятельность финансовая и страховая	6,5
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5,2
Деятельность профессиональная, научная и техническая	10,4
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	6,3
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	29,5
Образование	28,2
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	26,9
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	3,4
Предоставление прочих видов услуг	1,6

продолжение таблицы 1.1

	2017
Всего, в процентах к итогу	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3,8
Добыча полезных ископаемых	4,7
Обрабатывающие производства	5,3
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	5,4
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1,4
Строительство	12,6
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	10,0
Транспортировка и хранение	10,9
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1,1
Деятельность в области информации и связи	1,7
Деятельность финансовая и страховая	2,4
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1,9
Деятельность профессиональная, научная и техническая	3,8
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2,3
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	10,8
Образование	10,3
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	9,8
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,2
Предоставление прочих видов услуг	0,6

1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности

рублей

	2017
Всего	37368
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	29134
Добыча полезных ископаемых	53895
Обрабатывающие производства	31000
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	51636
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	33978
Строительство	39441
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	20284
Транспортировка и хранение	53694
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	20011
Деятельность в области информации и связи	36762
Деятельность финансовая и страховая	48222
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	22923
Деятельность профессиональная, научная и техническая	42497
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	24595
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	44463
Образование	26903
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	29532
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	27685
Предоставление прочих видов услуг	22884

1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости с учетом переоценки, осуществленной на конец отчетного года, и обесценения активов по видам экономической деятельности (по крупным и средним коммерческим предприятиям и организациям)

млн. рублей

	2017
Всего	718431,0
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	19671,8
Добыча полезных ископаемых	66950,5
Обрабатывающие производства	10104,7
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	146675,1
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	2226,0
Строительство	23562,0
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	4268,8
Транспортировка и хранение	398500,0
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	281,5
Деятельность в области информации и связи	30171,9
Деятельность финансовая и страховая	7543,4
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	4960,2
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1976,1
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	769,8
Предоставление прочих видов услуг	49,1

**1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности
«Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»**

млн. рублей

	2005	2010	2013	2014	2015	2016
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	11783,1	17738,4	24314,0	28596,9	32541,6	31556,9
из нее:						
оптовая торговля	5418,4	5134,3	6491,0	8762,0	9748,6	7157,8
розничная торговля	5309,6	11391,8	16022,2	18251,9	20696,7	22143,7
Деятельность ресторанов и кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях и поставки продукции общественного питания	282,2	1193,6	1741,8	1622,4	2000,6	2097,0

1.5. Структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности

в текущих основных ценах; в процентах к итогу

	2005	2010	2013	2014	2015	2016
Всего в основных ценах	100	100	100	100	100	100
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9,4	6,9	5,3	7,8	7,6	8,0
Добыча полезных ископаемых	5,3	10,2	11,6	11,4	17,2	15,8
Обрабатывающие производства	4,0	3,8	4,5	3,8	4,2	3,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	9,2	6,4	7,1	5,8	6,8	7,3
Строительство	8,9	17,3	7,9	8,7	11,5	13,1
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	15,3	9,9	11,5	12,3	11,7	11,0
Гостиницы и рестораны	0,5	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9
Транспорт и связь	27,2	21,9	22,2	20,9	15,1	16,3
Финансовая деятельность	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4,0	4,7	4,8	5,0	5,9	5,8
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование	5,7	8,4	10,3	10,0	8,2	7,7
Образование	4,6	4,0	5,9	5,5	4,5	4,3
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4,8	4,6	6,3	6,4	5,1	5,2
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1,0	0,8	1,4	1,3	1,1	1,0

**1.6. Инвестиции в основной капитал
по видам экономической деятельности за 2017 год**
(без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций,
не наблюдаемых прямыми статистическими методами)

в фактически действовавших ценах

	Млн. рублей	В процентах к итогу
Всего	182239,2	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2415,5	1,3
Добыча полезных ископаемых	6977,7	3,8
Обрабатывающие производства	31725,9	17,4
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	12813,4	7,0
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	173,6	0,1
Строительство	1154,1	0,6
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	264,3	0,2
Транспортировка и хранение	114100,4	62,6
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	167,0	0,1
Деятельность в области информации и связи	5152,2	2,8
Деятельность финансовая и страховая	1745,1	1,0
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3953,1	2,2
Деятельность профессиональная, научная и техническая	185,2	0,1
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	28,2	0,0
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	400,6	0,2
Образование	440,5	0,3
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	288,5	0,2
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	238,7	0,1
Предоставление прочих видов услуг	15,2	0,0

1.7. Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности¹⁾

на начало года, единиц

	2018
Всего	15753
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	654
Добыча полезных ископаемых	511
Обрабатывающие производства	786
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	286
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	137
Строительство	1838
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	4268
Транспортировка и хранение	686
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	281
Деятельность в области информации и связи	356
Деятельность финансовая и страховая	284
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1049
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1004
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	584
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	875
Образование	647
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	352
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	323
Предоставление прочих видов услуг	831

¹⁾ Приводятся данные Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот общественного питания - выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания включают данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению (кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, главным образом, на месте) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания). Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания формируются по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий (за исключением микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли (общественного питания) приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку (наценку общественного питания), налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи. В соответствии с требованиями системы национальных счетов эти показатели досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Динамику оборота розничной торговли (общественного питания) характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопо-

ставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Состояние потребительского рынка области в 2017 году характеризуют следующие основные показатели:

- оборот розничной торговли по сравнению с 2016 годом вырос на 2,2% и составил 161,6 млрд. рублей. На долю оборота розничной торговли Амурской области в 2017 году приходилось 12,3% всего оборота розничной торговли Дальневосточного федерального округа и 0,5% - Российской Федерации;

- основную часть оборота розничной торговли формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,6%, доля рынков и ярмарок составила 0,4%. При этом оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2016 годом вырос на 2,2%, объем продаж на рынках и ярмарках - на 0,3%;

- в расчете на душу населения области оборот розничной торговли составил 202,0 тыс. рублей, или 102,6% к 2016 году;

- малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями обеспечено 74,9% оборота розничной торговли (в 2016г. – 72,9%), на долю малых предприятий (включая микропредприятия) в общем обороте приходилось 24,0% (21,2%), индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети – 50,9% (51,7%);

- продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий выросла на 1,8%, непродовольственных товаров – на 2,5%, в структуре оборота розничной торговли доля непродовольственных товаров выросла на 0,8 процентного пункта и составила 52,0% (в 2016г. – 51,2%);

- на долю оборота торговых сетей в 2017 году приходилось 18,6% оборота розничной торговли области (в 2016г. - 19,5%), при этом физический объем оборота этих сетей в сопоставимых ценах снизился по сравнению с 2016 годом на 2,8% (в 2016г. по сравнению с 2015г. вырос на 18,0%);

- в 2017 году наибольший рост оборота розничной торговли в товарной массе по сравнению с 2016 годом отмечен в городских округах г.Райчихинске, пгт.Прогресс, Белогорском, Благовещенском, Ивановском, Октябрьском, Ромненском, Свободненском, Серышевском муниципальных районах. Наибольшие объемы продаж приходились на городские округа г.Благовещенск (57,7% от оборота области), г.Белогорск (6,6%), г.Тында и г.Свободный (по 5,0%);

- среди продуктов питания в 2017 году по сравнению с предыдущим годом отмечен наиболее заметный рост реализации продуктов из мяса, маргариновой продукции, сахара, муки, хлеба и хлебобулочных изделий, свежих фруктов, безалкогольных напитков. Из непродовольственных товаров в 2017 году значительно увеличилась продажа аудио- и видеотехники, фотоаппаратуры, мобильных телефонов, писчебумажных и канцелярских товаров, газового моторного топлива, ламп осветительных;

- объем товарных запасов в организациях розничной торговли по состоянию на 1 января 2018 года составил 4673,1 млн. рублей, в течение года обеспеченность ими оставалась на уровне 36 - 52 дней торговли;

- качество товаров, поступивших на потребительский рынок, существенно не изменилось и по ряду товаров характеризовалось высокой долей забракованной по результатам проверок продукции;

- число организаций с основным видом деятельности «торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» в 2017 году составило 1,2 тыс. организаций, число индивидуальных предпринимателей – 7,1 тыс.;

- оборот общественного питания¹⁾ области в 2017 году составил 5,9 млрд. рублей, что на 1,4% выше уровня 2016 года. На долю оборота общественного питания Амурской области в 2017 году приходилось 7,9% всего оборота общественного питания Дальневосточного федерального округа и 0,4% - Российской Федерации;

- малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями обеспечено 76,6% оборота общественного питания (в 2016г. – 75,5%), на долю малых предприятий (включая микропредприятия) в общем обороте приходилось 43,1% (39,9%), индивидуальных предпринимателей – 33,5% (35,6%).

¹⁾ Оборот ресторанов, кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания

**2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре
предприятий торговли и общественного питания
по формам собственности**

на начало года; единиц

	Число предприятий						
	2006	2011	2014	2015	2016	2017	2018
Государственная собственность	68	16	10	10	6	5	5
Муниципальная собственность	79	31	19	19	20	17	12
Частная собственность	4173	3507	3872	4159	4461	4539	4208
Смешанная российская собственность	188	19	16	15	13	8	7
Совместная российская и иностранная собственность	39	20	23	21	22	22	29
Иностранная собственность	69	117	167	173	195	218	224
Прочие формы собственности	83	30	23	21	20	19	18
Всего	4699	3740	4130	4418	4737	4828	4503

2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли¹⁾

на начало года; единиц

	2018
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	754
из них:	
торговля автотранспортными средствами	283
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	134
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	336
торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов	1
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	2282
из них:	
торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе	224
торговля оптовая сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	189
торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	330
торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами	280
торговля оптовая информационным и коммуникационным оборудованием	31
торговля оптовая прочими машинами, оборудованием и принадлежностями	202
торговля оптовая специализированная прочая	559
торговля оптовая неспециализированная	457
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1232
из них:	
торговля розничная в неспециализированных магазинах	360
торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	313
торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	37

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

	2018
торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	18
торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	142
торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	30
торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах	259
торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках	5
торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков	66
Розничные рынки	2
Число торговых мест на рынках	569
Розничные ярмарки за 2017 год	120
Число торговых мест на ярмарках за 2017 год	2690
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле¹⁾, тыс. человек	7,1

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра индивидуальных предпринимателей

2.3. Оборот розничной торговли

	Млн. рублей	в том числе		В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары	всего	в том числе	
					пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары
2005	28480,7	14335,2	14145,5	110,6	106,1	115,3
2006	35042,4	17225,3	17817,1	113,7	108,8	118,7
2007	41872,0	19935,0	21937,0	112,0	106,5	117,3
2008	53929,1	26694,3	27234,8	112,8	112,4	113,3
2009	59490,8	29595,5	29895,3	97,5	97,9	97,1
2010	66934,6	32732,9	34201,7	106,0	103,4	108,4
2011	86004,3	41359,5	44644,8	118,7	115,3	121,8
2012	104207,1	49796,8	54410,3	114,3	114,2	114,3
2013	118288,3	56268,5	62019,8	105,4	105,1	105,6
2014	132756,4	64685,9	68070,5	103,7	103,9	103,5
2015	147412,6	72430,6	74982,0	95,0	93,3	96,5
2016	153931,1	75057,3	78873,8	96,7	98,3	95,2
2017	161648,0	77671,5	83976,5	102,2	101,8	102,5

2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли

в процентах (размах)

	к 2005	к 2010	к 2015
2005	100,0		
2006	113,7		
2007	127,3		
2008	143,6		
2009	140,0		
2010	148,4	100,0	
2011	176,2	118,7	
2012	в2,0р	135,7	
2013	в2,1р	143,0	
2014	в2,2р	148,3	
2015	в2,1р	140,9	100,0
2016	в2,0р	136,3	96,7
2017	в2,0р	139,3	98,8

2.5. Динамика оборота розничной торговли (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



2.6. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам

млн. рублей

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Оборот розничной торговли - всего	28480,7	66934,6	118288,3	132756,4	147412,6	153931,1	161648,0
в том числе:							
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	22043,0	60603,3	117096,7	131900,9	146588,7	153282,8	160979,7
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	116,9	106,6	110,0	104,1	95,0	96,8	102,2
розничные рынки и ярмарки	6437,7	6331,3	1191,6	855,4	823,9	648,3	668,3
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	93,3	100,4	20,6	66,3	82,4	72,9	100,3
Из оборота розничной торговли							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	14335,2	32732,9	56268,5	64685,9	72430,6	75057,3	77671,5
из них:							
алкогольные напитки	3263,1	6887,3	10206,2	10548,2	10144,5	10811,2	11456,9
непродовольственные товары	14145,5	34201,7	62019,8	68070,5	74982,0	78873,8	83976,5

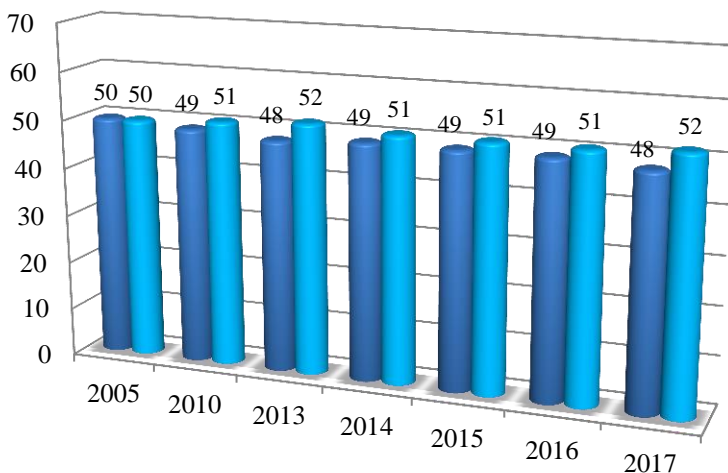
2.7. Структура оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)

в процентах к итогу

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Оборот розничной торговли	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	77	91	99	99	99	99,6	99,6
розничные рынки и ярмарки	23	9	1	1	1	0,4	0,4
Из общего оборота розничной торговли							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	50	49	48	49	49	49	48
из них:							
алкогольные напитки	11,5	10,3	8,6	7,9	6,9	7,0	7,1
непродовольственные товары	50	51	52	51	51	51	52

2.8. Макроструктура оборота розничной торговли

(в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)



■ Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

■ Непродовольственные товары

2.9. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения

рублей

	Оборот розничной торговли	в том числе	
		пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий	непродовольственных товаров
2005	32829	16524	16305
2006	40948	20128	20820
2007	49413	23525	25888
2008	64081	31719	32362
2009	71086	35364	35722
2010	80471	39353	41118
2011	104233	50126	54107
2012	127200	60784	66416
2013	145301	69118	76183
2014	163781	79803	83978
2015	182491	89666	92825
2016	191523	93387	98136
2017	202038	97079	104959

**2.10. Структура оборота розничной торговли
по хозяйствующим субъектам**

(в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)



2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности

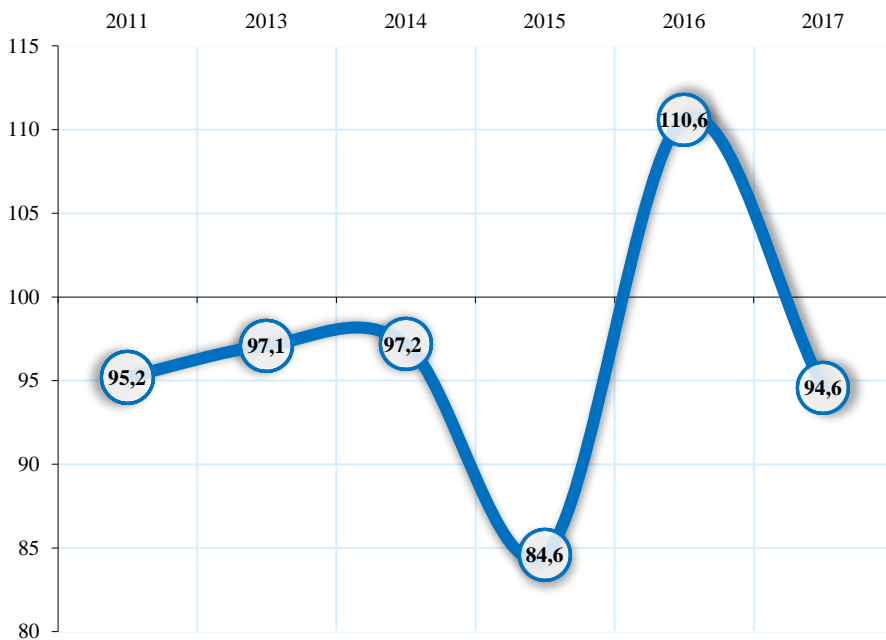
в фактически действовавших ценах

	2014		2015		2016		2017	
	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу
Оборот розничной торговли	132756	100	147413	100	153931	100	161648	100
в том числе:								
государственный сектор	784	1	908	1	989	1	771	0,5
негосударственный сектор	131972	99	146505	99	152942	99	160877	99,5
из него:								
частные предприятия и индивидуальные предприниматели вне рынка	128284	96	142179	96	148115	96	156086	96,6
розничные рынки и ярмарки	855	1	824	1	648	0,4	668	0,4
прочие негосударственные предприятия	2833	2	3502	2	4179	3	4123	2,5

2.12. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей

	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	В процентах от общего объема оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)
2010	170,7	9,4
2011	96,3	11,0
2012	105,3	13,6
2013	94,1	14,2
2014	95,9	13,2
2015	101,3	14,1
2016	118,0	19,5
2017	97,2	18,6

2.13. Изменение оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий розничных торговых сетей (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



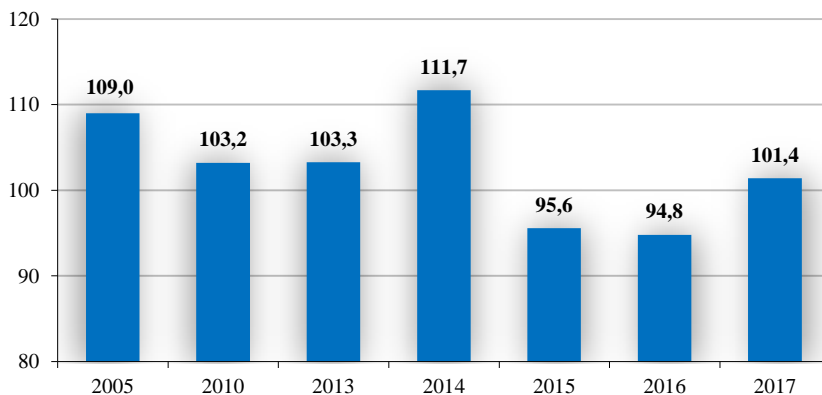
2.14. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации

	Млн. рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Доля в обороте розничной торговли области, %
2006	299,6	112,2	0,9
2007	366,5	114,5	0,9
2008	439,5	105,1	0,8
2009	491,1	98,8	0,8
2010	530,6	101,7	0,8
2011	630,7	109,8	0,7
2012	686,1	102,6	0,7
2013	871,4	117,9	0,7
2014	858,2	91,0	0,6
2015	803,4	80,0	0,6
2016	735,2	84,7	0,5
2017	732,2	96,9	0,5

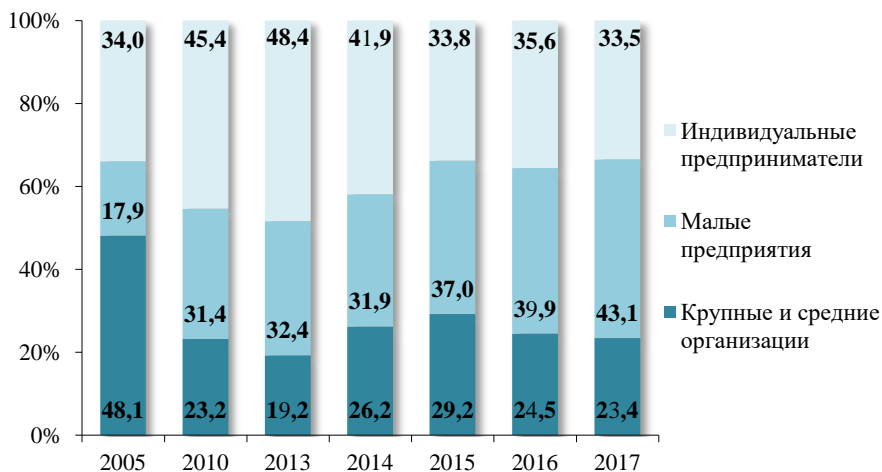
2.15. Оборот общественного питания

	Млн. рублей	В процентах (в сопоставимых ценах)				В расчете на душу населения, рублей
		к предыдущему году	к 2005	к 2010	к 2015	
2005	1194,1	109,0	100,0			1376
2006	1649,9	119,9	119,9			1928
2007	2206,3	120,5	144,5			2604
2008	2733,3	102,9	148,7			3248
2009	3051,3	89,2	132,6			3646
2010	3419,9	103,2	136,8	100,0		4112
2011	4279,2	115,7	158,3	115,7		5186
2012	4502,9	100,2	158,6	115,9		5496
2013	4852,3	103,3	163,8	119,7		5960
2014	5642,5	111,7	183,0	133,7		6961
2015	5882,2	95,6	174,9	127,8	100,0	7282
2016	5720,7	94,8	165,8	121,2	94,8	7118
2017	5944,1	101,4	168,1	122,9	96,1	7429

2.16. Динамика оборота общественного питания (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



2.17. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам (в процентах к итогу; в фактически действовавших ценах)



2.18. Распределение оборота общественного питания по формам собственности

в фактически действовавших ценах

	2014		2015		2016		2017	
	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу
Оборот общественного питания	5643	100	5882	100	5721	100	5944	100
в том числе:								
государственная и муниципальная собственность	361	6	567	10	464	8	471	8
негосударственная собственность	5282	94	5315	90	5257	92	5473	92
из нее:								
частная собственность	5006	89	5048	86	5038	88	5284	89
другие формы собственности	276	5	267	4	219	4	189	3

2.19. Товарная структура оборота розничной торговли

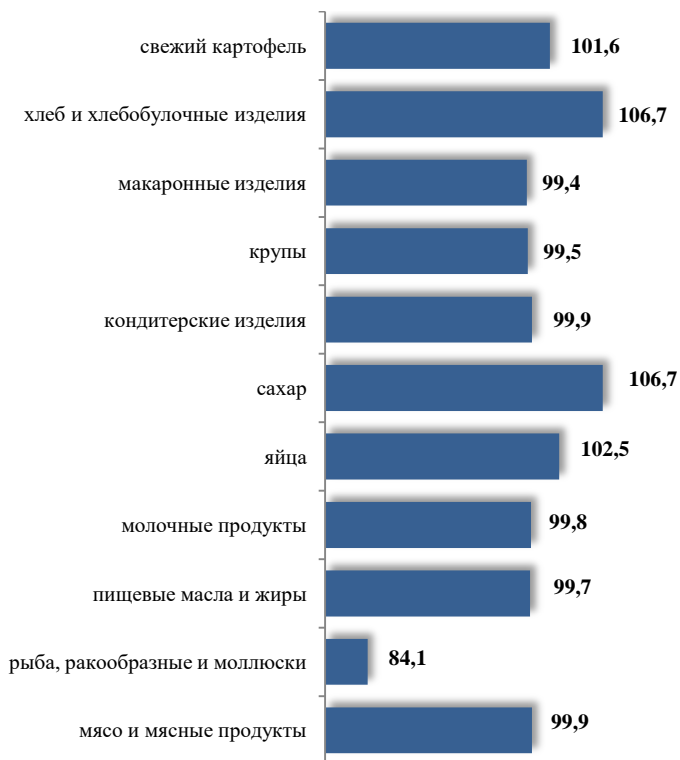
	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Все товары	147413	153931	161648	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	72431	75057	77672	49	49	48
Мясо и мясные продукты	12478	10969	11008	8,5	7,1	6,8
Рыба, ракообразные и моллюски	3151	3593	3220	2,1	2,3	2,0
Пищевые масла и жиры	2940	3288	3479	2,0	2,1	2,2
Молочные продукты	6920	7264	7771	4,7	4,7	4,8
Яйца	898	924	790	0,6	0,6	0,5
Сахар	1111	1138	1037	0,8	0,7	0,6
Кондитерские изделия	5945	6828	6976	4,0	4,4	4,3
Чай	654	742	787	0,4	0,5	0,5
Соль	99	108	111	0,1	0,1	0,1
Мука	579	620	649	0,4	0,4	0,4
Крупы	918	1020	881	0,6	0,7	0,5
Макаронные изделия	600	640	634	0,4	0,4	0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	3054	3158	3430	2,1	2,1	2,1
Свежий картофель	246	272	261	0,2	0,2	0,2
Свежие овощи	1896	1736	1469	1,3	1,1	0,9
Свежие фрукты	2820	3037	2881	1,9	2,0	1,8
Алкогольные напитки и пиво	10144	10811	11457	6,9	7,0	7,1
Непродовольственные товары	74982	78874	83976	51	51	52
Мужская, женская и детская одежда	12624	13586	15023	8,6	8,8	9,3
Нательное белье	1843	2102	2195	1,3	1,4	1,4
Чулочно-носочные изделия	830	883	933	0,6	0,6	0,6
Обувь	3616	4054	4424	2,5	2,6	2,7
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	2575	2738	2497	1,7	1,8	1,5
Мебель	2012	1903	1562	1,4	1,2	1,0
Холодильники и морозильники	792	871	844	0,5	0,6	0,5
Стиральные машины	606	704	642	0,4	0,5	0,4
Телевизоры	315	997	1076	0,2	0,6	0,7
Мобильные телефоны	1230	1312	1729	0,8	0,9	1,1
Строительные материалы	2851	2835	2935	1,9	1,8	1,8
Компьютеры	562	1270	1164	0,4	0,8	0,7
Лекарственные средства	5771	6201	7039	3,9	4,0	4,4
Автомобили легковые	3306	2688	1981	2,2	1,7	1,2
Бензины автомобильные	8409	8895	9204	5,7	5,8	5,7

2.20. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров

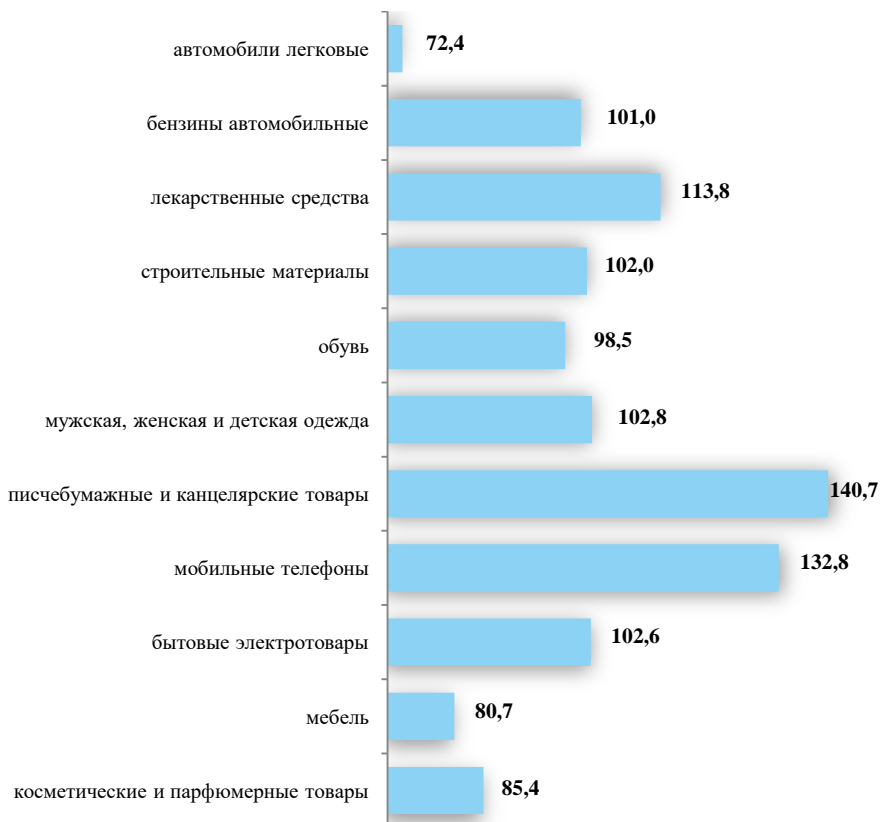
в процентах (разах) к предыдущему году; в сопоставимых ценах

	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Все товары	106,0	105,4	103,7	95,0	96,7	102,2
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	103,4	105,1	103,9	93,3	98,3	101,8
Мясо и мясные продукты	101,3	114,8	96,6	105,8	88,8	99,9
Рыба, ракообразные и моллюски	102,8	101,7	100,4	110,1	100,4	84,1
Пищевые масла и жиры	102,7	118,6	100,8	111,1	98,9	99,7
Молочные продукты	102,4	109,8	104,3	114,3	99,2	99,8
Яйца	100,9	111,1	102,7	99,4	101,2	102,5
Сахар	103,2	119,5	101,3	108,6	98,0	106,7
Кондитерские изделия	105,1	102,7	100,5	123,3	103,4	99,9
Чай	106,2	101,6	104,8	101,9	101,0	99,4
Соль	105,5	118,9	97,6	105,6	107,6	101,5
Мука	97,9	119,6	98,2	104,3	106,8	107,6
Крупы	105,8	109,0	100,5	111,1	95,5	99,5
Макаронные изделия	102,4	100,2	101,2	114,6	98,3	99,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	106,6	104,9	100,7	109,1	100,1	106,7
Свежий картофель	104,4	60,2	91,7	85,9	128,1	101,6
Свежие овощи	101,6	101,3	104,9	105,8	90,1	92,7
Свежие фрукты	101,8	106,2	104,8	94,8	108,5	105,2
Алкогольные напитки и пиво	109,7	92,7	90,7	87,5	100,5	101,4
Непродовольственные товары	108,4	105,6	103,5	96,5	95,2	102,5
Мужская, женская и детская одежда	101,3	104,5	101,1	111,2	95,4	102,8
Нательное белье	100,9	102,3	95,8	116,4	100,5	99,6
Чулочно-носочные изделия	100,5	114,6	101,9	110,2	98,2	99,4
Обувь	103,6	107,1	96,8	110,1	101,2	98,5
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	111,8	101,7	114,5	116,5	91,1	85,4
Мебель	101,5	114,3	124,8	70,5	91,7	80,7
Холодильники и морозильники	106,2	102,5	97,5	113,4	100,9	98,5
Стиральные машины	104,5	101,1	103,3	107,5	105,7	91,1
Телевизоры	102,1	104,1	96,6	113,1	в2,9р	111,7
Мобильные телефоны	115,0	112,7	104,0	113,6	104,5	132,8
Строительные материалы	115,6	114,3	101,0	143,0	101,0	102,0
Компьютеры	112,9	86,1	120,5	65,7	199,7	90,2
Лекарственные средства	108,2	107,0	104,9	111,0	100,8	113,8
Автомобили легковые	105,4	83,0	108,3	39,5	70,4	72,4
Бензины автомобильные	106,6	101,1	101,8	96,9	99,4	101,0

**2.21. Индексы физического объема
продажи отдельных пищевых продуктов в 2017 году**
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



2.22. Индексы физического объема продажи отдельных непродовольственных товаров в 2017 году
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



2.23. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях в 2017 году

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Мясо животных	0,5	100
говядина	0,2	43,2
телятина	0,1	5,6
свинина	0,2	45,5
баранина	0,0	1,0
прочие виды мяса	0,0	4,7
Продукты из мяса и мяса птицы	3,3	100
изделия колбасные вареные	0,7	22,2
сосиски и сардельки	0,4	13,4
колбасы полукопченые (включая из мяса птицы)	0,7	22,5
колбасы сырокопченые	0,2	4,9
копчености	0,4	11,7
полуфабрикаты мясные	0,6	18,7
Консервы из мяса и мяса птицы	0,5	100
Мясо домашней птицы	1,4	100
Рыба, ракообразные и моллюски	2,4	100
консервы из рыбы и морепродуктов	0,6	23,1
рыба живая и охлажденная	0,1	3,8
рыба замороженная разделанная	0,4	16,9
рыба замороженная неразделанная	0,4	18,2
рыба соленая, маринованная, копченая	0,2	10,1
икра рыб	0,1	3,2
морепродукты пищевые	0,4	14,8
Животные масла и жиры	0,6	100
масло крестьянское	0,4	64,1
масло вологодское	0,0	8,8
масло любительское	0,1	9,2
масло сливочное с наполнителями	0,0	6,7
масло топленое	0,0	6,7

продолжение таблицы 2.23

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Молочные продукты	5,7	100
сыры жирные	1,1	19,9
консервы молочные сухие, сублимированные	0,5	8,7
молоко питьевое	1,2	21,1
молочные напитки	0,3	5,8
сметана	0,5	8,1
творог	0,4	7,6
продукция кисломолочная	0,8	13,8
Соль	0,1	100
Сахар	0,4	100
Мучные кондитерские изделия	2,3	100
Кондитерские изделия, включая шоколад	3,8	100
Мука	0,3	100
пшеничная	0,2	65,3
ржано-пшеничная	0,0	14,7
Крупа	0,8	100
рис	0,2	30,3
пшено (шлифованное)	0,1	7,3
гречневая	0,2	21,6
горох (лущеный)	0,1	10,9
перловая и овсяная	0,1	9,7
манная	0,1	8,7
Свежий картофель	0,4	100
Свежие овощи	2,1	100
Растительные масла	0,7	100
подсолнечное	0,5	68,3
оливковое	0,1	17,3
льняное	0,0	1,2
кукурузное	0,0	4,5
Чай, кофе, какао	1,9	100
чай	0,9	45,8
кофе	0,9	48,0

2.24. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях в 2017 году

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	0,8	100
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	4,4	100
Туалетное и хозяйственное мыло	0,2	100
Домашняя утварь, ножевые изделия, посуда, изделия из стекла и керамики, в том числе из фарфора и фаянса	0,9	100
посуда и изделия из стекла, керамики, фарфора и фаянса	0,8	83,5
Бытовые электротовары	1,8	100
холодильники и морозильники	0,4	19,8
стиральные машины	0,4	19,1
электропылесосы	0,2	8,4
микроволновые печи	0,1	5,9
электрочайники	0,2	10,6
электроутюги	0,1	6,2
Телевизоры	4,0	100
плазменные	1,1	28,5
жидкокристаллические (LCD-панели)	2,9	71,5
кинескопные	0,0	0,0
Ткани	0,0	100
хлопчатобумажные	0,0	100
Мужская, женская и детская одежда	4,0	100
мужская	1,2	29,4
женская	1,5	38,2
детская	1,3	32,4
Обувь кожаная	0,8	100
мужская	0,4	45,1
женская	0,4	47,4
детская	0,0	7,5
Мебель	0,2	100
Компьютеры	4,3	100
Мобильные телефоны	5,5	100

2.25. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших в торговлю¹⁾

	Изъято из оборота в процентах к общему объему проинспектированных товаров							
	отечественных				импортных			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия								
Мясо и птица	8	12	16	11	-	-	-	10
Изделия колбасные	14	7	9	18	-	-	-	-
Продукция рыбная пищевая товарная	8	10	14	9	-	-	-	-
Масло животное	10	20	30	40	-	-	-	-
Цельномолочная продукция	13	38	10	20	-	-	-	-
Продукция маргариновая и майонезная	8	16	36	15	-	-	-	-
Яйцо птицы	29	19	25	35	-	-	-	-
Кондитерские изделия	15	23	24	12	-	-	-	-
Пряности пищевкусовые, приправы и добавки- концентраты	13	13	24	9	100	54	100	100
Сыры	14	9	26	10	-	-	-	-
Крупа	-	6	6	13	-	-	-	-
Безалкогольные напитки и минеральные воды	39	6	12	37	-	27	-	-
Водка и ликероводочные изделия	0	1	25	14	-	-	-	-
Вина виноградные и плодовые	4	1	3	26	12	-	-	100
Вина шампанские и игристые	-	-	-	31	-	-	-	-
Коньяки, коньячные напитки и спирты коньячные	-	-	-	15	-	-	-	17
Пиво	3	14	13	9	38	-	-	100

¹⁾ По данным территориального управления Федеральной службы Роспотребнадзора по Амурской области

	Изыто из оборота в процентах к общему объему проинспектированных товаров							
	отечественных				импортных			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
Непродовольственные товары								
Средства моющие синтетические	-	-	-	33	-	-	-	-
Электроосветительная арматура и электриче- ские лампы	3	25	-	-	100	100	100	100
Видео- и аудиокассеты с записью	0	1	6	-	-	-	-	-
Изделия трикотажные	-	-	2	2	4	-	100	85
Изделия чулочно- носочные	-	-	-	1	-	-	-	100
Изделия швейные	-	42	3	4	7	17	100	100
Обувь кожаная	-	2	2	8	-	-	100	73
Изделия кожгалантерейные	-	-	-	-	-	-	-	100
Мыло туалетное твердое	-	-	21	-	-	-	-	-
Изделия парфюмерно- косметические	-	1	4	0	-	20	76	100

2.26. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли

на начало года

	Товарные запасы, млн. рублей	Уровень запасов, дней торговли
2006	765,5	41
2007	1151,4	38
2008	1357,9	36
2009	1253,0	46
2010	1117,0	41
2011	1326,6	41
2012	1761,9	38
2013	2185,6	34
2014	2725,3	39
2015	3348,4	37
2016	4118,0	39
2017	4321,5	32
2018	4673,1	36

2.27. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2017 году

	Розничная торговля		Общественное питание	
	крупные и средние организации	малые предприятия (без микро-предприятий)	крупные и средние организации	малые предприятия (без микро-предприятий)
Число организаций (на 01.01.2018г.), единиц	80	120	23	23
Среднесписочная численность работников, человек	5091	3775	903	583
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	23712,4	16950,6	20752,7	14650,4
Оборот розничной торговли (общественного питания), млн. рублей	26558,9	11691,7	653,8	766,2

2.28. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле

на начало года

	2018 в % к 2017	В процентах к общему объему товарных запасов			
		2015	2016	2017	2018
Все товары	106,7	100	100	100	100
Мясо и мясные продукты	74,5	4,5	3,4	2,5	1,7
Рыба, ракообразные и моллюски	71,8	1,0	0,9	0,7	0,5
Пищевые масла и жиры	90,6	1,3	1,1	0,9	0,7
Молочные продукты	99,2	3,5	2,5	2,1	2,0
Яйца	128,0	0,4	0,3	0,2	0,2
Сахар	103,5	0,5	0,5	0,4	0,3
Кондитерские изделия	79,5	4,7	3,8	3,0	2,2
Мука	92,5	0,3	0,3	0,2	0,2
Крупы	89,8	0,7	0,6	0,5	0,3
Макаронные изделия	73,1	0,4	0,3	0,2	0,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	102,8	0,4	0,3	0,7	0,7
Свежий картофель	151,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Свежие овощи	100,6	0,4	0,3	0,2	0,2
Свежие фрукты	102,7	0,5	0,4	0,3	0,2
Табачные изделия	122,4	1,7	1,5	1,2	1,5
Туалетное и хозяйственное мыло	125,4	0,1	0,3	0,2	0,3
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	98,9	2,3	2,8	9,6	9,1
Мебель	175,8	0,3	0,3	0,3	0,5
Холодильники и морозильники	111,0	0,3	0,3	0,2	0,2
Стиральные машины	110,5	0,2	0,2	0,2	0,2
Телевизоры	75,4	1,2	1,5	1,2	0,8
Компьютеры	98,9	1,7	1,5	1,3	1,1
Мобильные телефоны	186,1	3,8	3,5	3,0	4,9
Мужская, женская и детская одежда	143,8	1,6	3,1	4,4	6,2
Нательное белье	84,3	0,8	0,6	1,1	0,9
Чулочно-носочные изделия	143,1	0,2	0,3	0,5	0,7
Обувь	71,8	6,3	4,5	4,3	3,1
Строительные материалы	80,0	3,7	9,4	9,5	7,2
Лекарственные средства	102,5	23,8	18,4	16,9	15,2
Бензины автомобильные	80,5	0,4	0,3	1,1	0,8

2.29. Среднесписочная численность работников организаций торговли и общественного питания

человек

	2017
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	27279
в том числе:	
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	8801
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	14475
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	2357

2.30. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций торговли и общественного питания

рублей

	2017
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	20283,9
в том числе:	
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	24281,9
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	19117,3
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	19303,5

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Источником информации для заполнения раздела «Финансово-хозяйственная деятельность организаций» является государственная статистическая и бухгалтерская отчетность. В разделе данные приведены по полному кругу организаций, в том числе по крупным, средним и малым организациям. Полный круг организаций включает также организации с численностью до 15 человек, не являющиеся в соответствии с действующим законодательством субъектами малого предпринимательства.

Выручка (нетто) – выручка от продажи товаров, готовой продукции, а также поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг для организаций, осуществляющих торговую деятельность - покупная стоимость проданных товаров.

Коммерческие расходы для организаций, осуществляющих торговую деятельность – издержки обращения, относящиеся к проданным товарам.

К **управленческим расходам** относятся: административно-управленческие расходы; расходы на содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом, амортизационные отчисления на полное восстановление и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских и консультационных услуг; другие аналогичные по назначению расходы.

Валовая прибыль организаций определяется как разница между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью (покупной стоимостью) проданных товаров, продукции, работ, услуг.

Прибыль (убыток) от продажи – разница между валовой прибылью (валовым доходом) и коммерческими и управленческими расходами.

Сальдо прочих доходов и расходов – разница между прочими доходами и расходами. К прочим доходам (расходам) относятся суммы причитающихся (подлежащих) в соответствии с договорами к получению (к уплате) дивидендов (процентов) по облигациям, депозитам и т. п.; доходы, подлежащие получению от участия в совместной деятельности без образования юридического лица (по договору простого товарищества); данные по операциям, связанным с движением имущества организации (основных средств, запасов, денежных средств, ценных бумаг и т. п.).

**2.31. Финансовые показатели деятельности
организаций розничной торговли и общественного питания
в 2017 году¹⁾**

млн. рублей

	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		крупные и средние организа- ции	малые органи- зации		крупные и средние организа- ции	малые органи- зации
Выручка	41226	15138	26006	2209	171	2036
Затраты на производство продаж	39270	14763	24428	1947	170	1777
Прибыль (убыток) от продаж	1956	375	1578	262	1	259
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-329	-110	-216	-25	-3	-22
Прибыль (убыток) до налогообложения	1627	265	1362	237	-2	237

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

2.32. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания за 2017 год¹⁾

млн. рублей

	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков
Выручка	15138,5	171,2
Себестоимость продаж	12371,3	131,5
Валовая прибыль	2767,2	39,7
Коммерческие и управленческие расходы	2392,1	39,1
в том числе:		
коммерческие расходы	2362,1	37,0
управленческие расходы	30,0	2,1
Прибыль (убыток) от продаж	375,1	0,6
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-110,1	-3,2
Прибыль (убыток) до налогообложения	265,0	-2,6
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	269,1	0,8
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	4,1	3,4
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	91,7	50,0
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	8,3	50,0

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности организаций розничной торговли содержит качественные показатели оценки руководителями различных аспектов экономической деятельности организаций в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимали участие более 60 организаций розничной торговли, различных по формам собственности, численности работников и среднему однодневному обороту.

2.33. Изменение экономической ситуации в розничной торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Благоприятное	9	11	14	7	8	8	18
Удовлетворительное	88	84	77	85	88	84	72
Неблагоприятное	3	5	9	8	4	8	10

2.34. Изменение экономического положения организаций в 2017 году

по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	12	19	19	18
Без изменений	80	73	73	68
Ухудшение	8	8	8	14
Баланс оценок ¹⁾	+4	+11	+11	+4

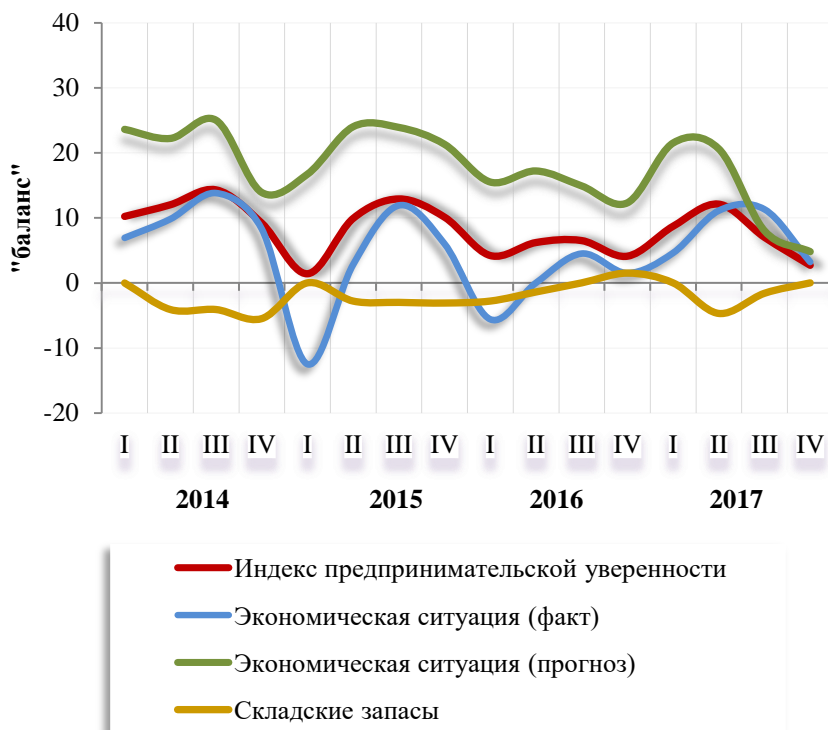
2.35. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2017 году

по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	3	5	6	10
Тот же уровень	86	84	84	74
Уменьшение	11	11	10	16
Баланс оценок ¹⁾	-8	-6	-4	-6

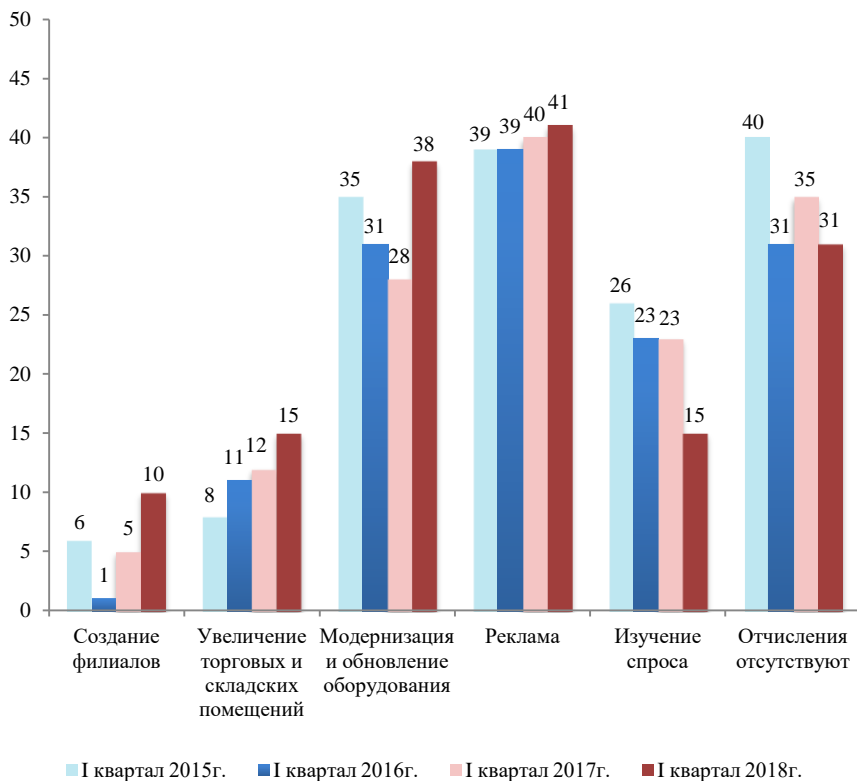
¹⁾ Разность оценок "улучшение" – "ухудшение"; в процентных пунктах

**2.36. Индекс предпринимательской уверенности¹⁾
в розничной торговле
(в процентных пунктах)**



¹⁾ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций розничной торговли, рассчитывающийся как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком)

**2.37. Направления отчислений средств на развитие и расширение
торговой деятельности организаций розничной торговли**
(в процентах от числа обследованных организаций)



2.38. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2017 году
(в процентах от числа обследованных организаций)



УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

- данных об изменении цен и тарифов, полученных путем регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех территорий Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

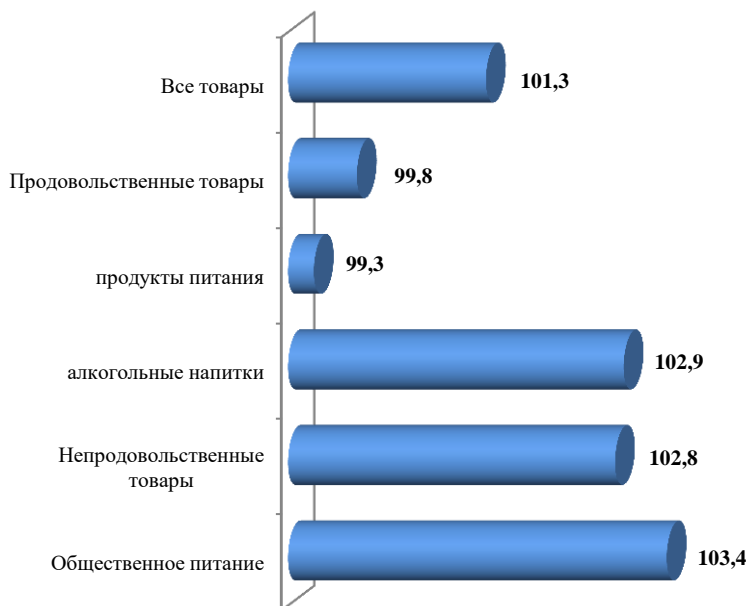
2.39. Индексы потребительских цен

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Все товары	109,5	108,7	107,5	110,6	114,6	105,6	101,3
в том числе:							
продовольственные товары	111,6	110,4	109,3	112,6	113,4	103,7	99,8
из них:							
продукты питания	112,6	111,0	108,1	112,6	114,1	103,5	99,3
алкогольные напитки	108,5	106,4	116,3	112,3	108,0	105,9	102,9
непродовольственные товары	106,9	106,9	106,0	108,7	115,9	107,1	102,8
Общественное питание	108,7	110,9	102,6	106,8	107,0	101,8	103,4

2.40. Индексы потребительских цен в 2017 году

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



2.41. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Мясо и птица	125,4	113,2	102,4	119,3	104,7	100,2	98,4
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	111,1	106,0	105,7	119,5	110,0	101,1	100,7
Консервы мясные	116,3	103,4	105,0	111,7	116,5	103,7	103,9
Рыбпродукты	119,8	105,0	108,0	110,0	133,2	104,8	110,0
Масло сливочное	121,1	112,6	116,0	108,8	106,7	130,4	99,2
Масло подсолнечное	102,7	131,3	101,7	102,0	149,6	92,0	92,2
Молоко и молочная продукция	114,4	109,0	115,8	110,6	107,2	108,7	101,6
Сыр	110,9	116,0	115,2	118,0	103,4	111,4	108,8
Яйца	91,4	113,7	112,8	105,7	109,7	101,7	79,3
Сахар	101,4	126,3	102,6	125,6	115,2	99,5	78,0
Кондитерские изделия	106,1	105,8	108,1	111,7	122,5	105,0	101,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	104,7	112,5	103,2	106,2	110,9	102,7	101,6
Крупа и бобовые	96,4	134,7	103,4	131,0	127,3	109,0	79,7
Макаронные изделия	106,6	99,1	105,4	109,3	124,8	104,4	97,8
Водка	115,0	103,7	125,3	117,7	105,4	105,7	102,5

2.42. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Ткани							
хлопчатобумажные	108,9	105,9	101,4	102,8	120,6	110,4	101,1
Ткани шерстяные	107,1	107,0	113,8	116,9	106,2	107,4	104,3
Ткани шелковые	110,4	106,7	100,0	101,6	101,9	102,8	104,9
Одежда и белье	106,1	108,8	106,8	108,4	117,6	111,0	105,8
Верхний трикотаж	104,8	106,7	104,5	104,3	108,2	106,5	103,5
Бельевой трикотаж	114,8	111,9	105,6	107,2	120,4	109,8	102,4
Чулочно-носочные изделия	106,8	107,0	105,9	105,9	113,4	108,5	103,3
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	106,7	108,1	104,3	106,9	107,9	111,7	107,2
Моющие и чистящие средства	112,8	105,3	103,8	109,8	127,4	104,4	100,3
Парфюмерно-косметические товары	104,4	104,4	104,4	107,9	122,9	110,5	104,3
Галантерея	106,5	112,0	103,7	104,3	109,6	108,1	105,5
Табачные изделия	108,1	118,9	126,8	127,2	127,1	116,4	104,7
Телерадиотовары	102,7	101,2	102,4	115,4	110,6	107,1	96,2
Электротовары	99,7	103,3	102,5	111,7	122,6	106,5	100,1
Строительные материалы	114,2	108,2	103,4	104,0	111,2	103,1	101,9
Мебель	105,7	105,6	104,9	108,7	113,0	101,4	102,6
Часы	104,5	103,2	111,6	103,4	118,0	118,7	108,8
Ювелирные изделия	101,8	110,9	100,2	100,0	140,0	119,2	107,5

2.43. Средние цены на отдельные продовольственные товары

на конец года; рублей за килограмм, литр

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Говядина (кроме бескостного мяса)	130,7	258,0	305,6	323,9	357,1	358,8	357,9
Свинина (кроме бескостного мяса)	136,5	262,1	282,2	323,4	361,0	341,7	328,9
Куры охлажденные и мороженые	95,0	137,9	173,3	199,1	191,5	187,1	189,8
Колбаса вареная	107,9	203,8	251,4	318,0	344,5	343,7	348,4
Сосиски, сардельки	119,1	218,7	263,7	309,0	341,3	336,1	332,2
Колбаса полукопченая и варено-копченая	144,9	260,4	318,9	378,3	415,8	409,8	416,0
Консервы мясные, 350 г	36,9	59,0	77,0	85,5	105,3	102,1	104,4
Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)	59,7	70,5	81,3	102,9	132,9	130,0	122,6
Рыба соленая, маринованная, копченая	138,4	200,2	234,3	261,4	288,1	320,8	437,2
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350 г	30,7	48,6	55,1	68,6	87,2	94,5	94,5
Масло сливочное	153,4	288,8	416,0	462,0	494,9	637,0	643,9
Масло подсолнечное	46,3	79,2	88,5	88,2	131,1	120,1	110,4
Маргарин	52,1	88,1	108,7	112,9	134,0	150,0	155,5
Молоко питьевое цельное стерилизованное	17,6	40,9	51,7	57,9	59,4	60,6	62,0
Сметана	71,3	96,4	126,6	144,7	171,9	189,5	190,3
Кисломолочные продукты	23,7	37,1	51,3	58,6	61,6	62,4	62,6
Творог жирный	91,9	176,8	244,4	273,9	305,2	337,5	341,3
Творог нежирный	77,4	153,6	205,3	235,2	264,8	310,0	313,5
Сыры сычужные твердые и мягкие	164,3	283,0	320,0	387,2	394,2	421,3	477,6
Овощи натуральные консервированные, маринованные	67,0	74,6	78,6	92,3	130,3	132,6	134,5
Консервы томатные	46,9	80,0	96,4	112,2	153,3	166,9	160,4
Соки фруктовые	34,6	46,9	58,3	62,6	75,4	85,1	86,1
Яйца куриные, 10 шт.	28,6	50,9	59,8	63,7	72,2	72,0	57,1
Сахар-песок	23,4	51,9	43,3	54,6	65,5	63,8	47,5

продолжение таблицы 2.43

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Печенье	45,7	85,5	119,2	140,9	165,4	174,6	177,8
Пряники	46,2	92,2	121,6	127,0	155,4	153,0	151,5
Карамель	59,1	116,7	147,1	169,5	222,0	271,6	272,8
Чай черный байховый	198,9	265,6	360,8	397,2	547,1	594,8	615,4
Кофе натуральный растворимый	731	1242	1454	1728	2236	2328	2562
Соль поваренная пищевая	6,9	12,5	16,4	17,1	18,4	17,5	17,1
Майонез	68,9	107,1	123,9	130,7	161,3	168,0	171,8
Мука пшеничная	12,3	20,9	28,1	29,8	34,1	33,6	32,6
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	18,7	35,5	46,1	49,6	54,3	52,0	52,2
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	20,4	35,4	43,2	44,4	49,2	46,8	47,1
Рис шлифованный	19,8	43,2	47,2	52,1	74,4	60,0	60,4
Крупа манная	14,4	27,2	37,3	40,3	44,4	42,8	40,1
Пшено	16,5	34,8	33,7	38,3	45,7	40,0	36,9
Крупа гречневая - ядрица	20,2	63,4	35,3	58,0	74,1	86,0	53,8
Крупы овсяная и перловая	11,8	21,1	26,2	24,5	26,5	31,2	28,5
Горох и фасоль	13,1	24,3	28,8	31,9	41,1	43,2	34,6
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	31,0	53,1	60,8	66,6	82,3	81,4	77,9
Картофель	13,6	20,2	36,1	31,4	34,5	30,3	28,7
Капуста белокочанная свежая	17,0	28,8	34,5	26,6	37,9	25,5	25,0
Лук репчатый	19,1	29,6	34,0	38,6	35,8	31,3	34,1
Свекла столовая	15,6	33,4	44,2	39,1	44,2	40,3	38,5
Морковь	15,4	38,9	52,8	46,6	59,9	52,5	49,0
Яблоки	43,4	82,6	93,5	112,4	128,2	122,5	115,9
Водка крепостью 40% и выше	147,6	237,5	458,6	608,8	643,4	688,3	701,3
Коньяк ординарный отечественный	423	713	1013	1076	1115	1179	1198
Вино игристое отечественное	133,0	222,0	275,4	300,7	331,3	344,8	361,7
Пиво отечественное	35,7	57,7	78,2	85,6	100,1	103,8	106,5
Мороженое сливочное	89,4	136,1	196,3	248,6	306,5	322,2	348,6
Вода минеральная и питьевая	12,5	17,7	21,5	24,5	26,7	28,0	29,1
Обед в столовой, кафе, закусочной, на 1 человека	69,2	146,2	163,1	179,1	187,7	198,2	215,1

2.44. Средние цены на отдельные непродовольственные товары

на конец года; рублей за метр, штуку, пару

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Ткани хлопчатобумажные бельевые	35,9	58,5	78,0	77,7	92,4	102,1	103,1
Ткань костюмная шерстяная и полушерстяная	218,5	256,9	451,9	528,4	560,9	617,0	662,1
Костюм - двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	2633,2	3990,4	5157,5	5795,5	6120,4	6571,4	7007,9
Брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей	647,3	1036,9	1268,9	1410,2	1528,1	1551,2	1664,7
Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	927,3	2053,7	2318,4	2414,3	2970,4	3199,1	3111,6
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	378,1	546,7	703,6	827,7	946,6	884,4	912,1
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	4629	6138	7431	8017	9543	11011	12235
Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	828,9	1536,4	1731,1	1756,6	1935,0	2029,3	1985,3
Блузка женская	882,8	1355,2	1604,8	1745,8	2006,1	1969,1	2070,0
Куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная	919,6	1491,6	1986,2	3001,9	3292,2	3859,2	3839,3
Меховой головной убор женский из натурального меха	4120,8	6017,0	7961,3	8412,9	8690,9	8397,8	8579,2
Джемпер мужской	1061,5	1291,5	1472,4	1548,5	1733,2	1551,8	1618,8
Панталоны, трусы женские	52,0	95,0	127,7	142,4	161,6	164,8	160,3

продолжение таблицы 2.44

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Колготки женские эластичные плотностью свыше 20 DEN	114,4	138,8	156,2	160,0	193,2	192,6	198,6
Носки мужские	30,6	37,8	50,6	52,3	59,6	54,9	57,2
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	1817,0	2769,5	3356,9	3754,2	3975,1	4394,1	4570,6
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	2583,1	4081,0	4690,4	5122,6	5529,1	6344,3	7127,0
Ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста	415,2	873,6	1088,3	1414,5	1505,2	1407,1	1477,2
Туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи	489,8	861,1	1007,7	1078,6	1228,2	1303,9	1436,9
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи	1242,0	2065,4	2504,3	2427,9	2537,7	2810,2	3044,7
Кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи	1379,4	2278,3	2962,9	2902,0	3259,1	3894,3	4243,8
Порошок стиральный, кг	70,7	115,6	142,5	148,5	185,8	192,3	192,4
Мыло хозяйственное, 200 г	7,4	18,2	24,3	27,0	33,4	33,6	34,6
Мыло туалетное, 100 г	11,8	22,9	30,1	31,6	39,7	38,8	41,0
Шампунь, 250 мл	55,4	95,6	106,1	112,4	145,6	155,2	160,3
Сигареты с фильтром отечественные, пачка	9,8	19,0	39,7	51,2	66,7	78,3	80,3
Сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, пачка	17,6	38,7	59,3	69,0	85,3	102,5	111,0
Шкаф для платья и белья	7250	8398	10746	13216	15386	12138	12234
Стул с мягким сиденьем	741,1	2064,4	2421,4	2511,0	2655,1	2587,5	2999,1
Диван-кровать	8267	22142	21557	22910	25582	25006	25077
Набор корпусной мебели	21630	21084	23175	26925	29068	27736	28344
Набор мягкой мебели	19894	40925	65698	53490	54831	52359	48822

продолжение таблицы 2.44

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический, м ²	184,5	327,2	355,4	380,8	464,5	535,8	554,0
Часы наручные	454,1	811,5	1221,5	1338,8	1823,2	2047,8	2173,8
Холодильник двухкамерный, емкостью 250-350 л	12918	20441	22865	27546	34773	35509	34113
Электропылесос напольный	2526,0	2805,7	3400,9	5014,4	6492,0	6436,4	6315,6
Лампа электрическая осветительная	7,8	11,2	11,6	18,1	18,2	20,4	20,7
Тетрадь школьная	2,6	4,1	5,4	5,9	6,3	7,1	7,6
Ежедневная газета в розницу	4,9	8,3	8,8	9,7	10,0	11,1	11,8
Книга детективно-приключенческого жанра	88,6	201,1	285,5	267,9	284,5	326,2	322,3
Телевизор цветного изображения	8248	11772	19069	23979	27172	28826	27000
Компьютер персональный переносной (ноутбук)	-	24853	24253	25768	30822	34049	32165
Телефонный аппарат сотовой связи в комплекте	4720,0	5135,0	4414,1	4648,7	4859,6	4525,8	4159,3
Доска обрезная, м ³	3445,3	6298,4	7329,5	7598,1	7752,0	7911,7	8817,8
Кирпич красный, 1000 шт.	6887	5500	11760	9903	9865	8426	9537
Обои бумажные, 10 м	89,8	101,8	136,9	166,6	189,9	190,0	188,2
Велосипед дорожный для взрослых	2439,4	4650,4	5662,4	5300,6	8063,1	8868,6	8868,6
Легковой автомобиль отечественный новый	135868	182932	327827	348230	421937	444644	453855
Уголь, т	1128,0	2250,0	2730,5	2763,8	2521,7	2638,8	3228,8
Дрова, м ³	630,3	1800,0	1949,4	2097,6	1943,7	1943,7	2038,5
Бензин автомобильный марки А-76 (АИ-80), л	16,9	23,2	30,7	32,3	34,5	35,5	37,0
Аспирин отечественный, 500 мг, 10 таблеток	2,1	5,5	3,8	4,0	5,5	6,0	5,5
Йод, 10 мл	4,8	13,0	14,4	12,4	11,0	13,0	12,8

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

В разделе приводятся данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. Обследование проводится в 17 городских округах и муниципальных районах области и охватывает 475 домашних хозяйств.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется его целями: получения данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен; обеспечения данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов.

Программа обследования основывается на ведении в домохозяйстве записей о текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования. Учетный период обследования охватывает квартал.

Расходы на конечное потребление домашних хозяйств состоят из потребительских расходов, а также оценки в денежном эквиваленте стоимости натуральных поступлений продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. В расходы на конечное потребление не включается стоимость товаров, если они были приобретены не для собственного потребления.

Расходы на питание в домашних хозяйствах складываются из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

Стоимость натуральных поступлений продуктов питания - условно исчисленная стоимость потребленных домашними хозяйствами продуктов питания, поступивших в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства и из других источников без оплаты (помощь родственников, в счет оплаты труда и др.).

Покупательная способность денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и выражается через товарный эквивалент среднедушевых денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели. В расчетах используются данные баланса денежных доходов и расходов населения и данные регистрации цен на потребительском рынке.

2.45. Структура потребительских расходов домашних хозяйств

в процентах

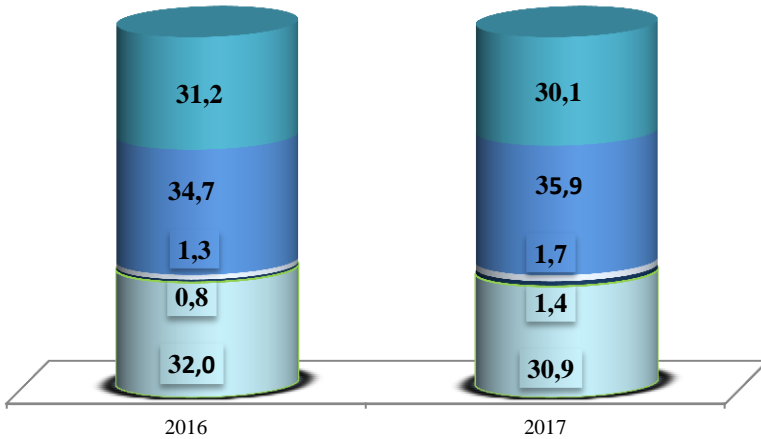
	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Потребительские расходы - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания - всего	36,3	31,6	28,4	27,6	30,9	32,0	30,9
в том числе:							
Хлеб и хлебные продукты	6,9	5,0	4,2	4,1	4,4	4,7	4,6
Картофель	0,6	0,6	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
Овощи и бахчевые	1,7	1,9	1,5	1,5	1,7	1,5	1,4
Фрукты и ягоды	2,2	2,2	2,0	2,1	2,3	2,7	2,6
Мясо и мясные продукты	10,8	9,4	8,6	7,6	8,7	8,3	8,1
Рыба и рыбные продукты	2,5	1,9	1,8	2,2	2,2	2,6	2,3
Молоко и молочные продукты	3,7	4,5	4,9	5,0	5,6	5,9	6,1
Сахар и кондитерские изделия	2,8	2,1	1,8	1,8	2,1	2,4	2,2
Яйца	0,8	0,7	0,6	0,5	0,6	0,7	0,6
Масло растительное и другие жиры	1,4	0,8	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5
Чай, кофе, безалкогольные напитки и др.	2,9	2,5	2,2	2,1	2,5	2,4	2,3
Питание вне дома	0,9	1,1	2,1	3,6	1,4	0,8	1,4
Расходы на покупку алкогольных напитков	2,1	1,2	1,3	1,1	1,7	1,3	1,7
Расходы на покупку непродовольственных товаров - всего	39,5	36,3	38,2	41,3	35,3	34,7	35,9
в том числе:							
Одежда, обувь, белье и ткани	12,0	11,8	9,6	8,5	8,5	8,3	8,3
Телерадиоаппаратура, предметы для отдыха и увлечений	5,2	2,9	2,8	2,6	3,0	2,4	2,5
Транспортные средства	5,2	5,7	9,7	13,0	3,9	2,8	3,6
Мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	6,8	4,5	4,8	5,0	4,0	3,7	3,5
Строительные материалы	1,1	0,9	0,5	0,8	1,6	1,6	1,2

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

продолжение таблицы 2.45

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Топливо	2,8	3,2	3,4	3,9	4,8	5,5	6,6
Табачные изделия	0,9	0,8	1,0	1,0	1,4	1,6	2,0
Медицинские товары, предметы гигиены и т.п.	4,2	5,4	5,1	5,1	6,6	7,0	6,8
Другие непродовольственные товары	1,3	1,1	1,3	1,4	1,5	1,8	1,4
Расходы на оплату услуг - всего	21,2	29,8	30,0	26,4	30,7	31,2	30,1
в том числе:							
Жилищно-коммунальные услуги	11,0	16,0	12,9	11,3	12,8	14,0	12,8
Бытовые услуги	1,4	2,1	2,1	1,9	1,8	3,1	3,0
Услуги учреждений культуры	0,5	1,2	2,6	3,2	3,0	2,4	1,7
Услуги в системе образования	1,6	2,1	2,4	1,8	4,1	2,3	2,2
Медицинские услуги	0,7	1,1	0,5	1,3	0,7	1,7	1,3
Санаторно-оздоровительные услуги	0,4	0,3	0,4	0,2	0,3	0,9	0,3
Услуги пассажирского транспорта	2,0	2,3	2,2	2,5	1,8	2,2	2,2
Услуги связи	2,8	4,4	3,7	3,1	3,4	3,6	3,7
Прочие услуги	0,8	0,3	3,2	1,1	2,8	1,0	2,9

**2.46. Динамика потребительских расходов домашних хозяйств
(в процентах)**



- Оплата услуг
- Покупка непродовольственных товаров
- Покупка алкогольных напитков
- Питание вне дома
- Покупка продуктов для домашнего питания

2.47. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения¹⁾

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Продукты питания, кг в месяц							
Говядина	50	59	84	88	84	84	90
Рыба мороженая	116	196	313	294	288	221	236
Масло животное	43	53	65	60	61	57	49
Масло растительное	130	223	281	322	274	232	282
Молоко, литров	311	384	542	516	536	528	544
Яйца, штук	2073	3294	4627	4801	4551	4470	5663
Сахар-песок	258	321	577	584	456	437	566
Хлеб и хлебобулочные изделия	331	492	629	650	662	673	708
Картофель	496	581	877	749	761	820	992
Непродовольственные товары, штук							
Костюм мужской	2,3	3,7	4,7	4,8	5,0	4,6	7,7
Пальто женское демисезонное	1,3	2,4	3,4	3,4	3,3	2,8	2,7
Холодильник	0,5	0,9	1,5	1,1	0,9	0,8	0,9
Телевизор	0,9	1,8	2,4	1,3	1,2	1,0	1,2
Бензин, литров	355	579	759	792	851	787	826

¹⁾ Товарный эквивалент среднемесячного денежного дохода по товарам с конкретными потребительскими свойствами

2.48. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах
 (в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, килограммов)

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Все домашние хозяйства							
Хлебные продукты	10,9	7,1	8,0	8,1	7,7	8,0	7,9
Картофель	9,9	7,8	6,9	7,1	8,0	7,6	7,2
Овощи и бахчевые	9,5	7,2	7,4	8,1	8,9	8,4	8,2
Фрукты, ягоды	3,5	4,4	5,6	6,1	5,3	5,6	5,9
Мясо и мясопродукты	5,6	5,3	6,8	6,4	6,3	6,4	6,1
Молоко и молочные продукты	14,2	15,5	22,0	22,1	20,2	20,1	19,4
Яйца, шт.	18	16	19	20	20	18	20
Рыба и рыбопродукты	2,0	2,0	2,5	2,8	2,4	2,3	2,2
Сахар и кондитерские изделия	2,7	2,1	2,3	2,5	2,3	2,4	2,5
Масло растительное и другие жиры	1,3	1,0	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1
Домашние хозяйства в городской местности							
Хлебные продукты	10,4	7,2	7,7	7,6	7,1	6,9	6,6
Картофель	9,1	6,1	6,6	6,7	7,3	6,5	5,9
Овощи и бахчевые	7,8	6,1	7,0	7,8	8,8	7,3	6,9
Фрукты, ягоды	3,5	4,1	5,3	6,0	5,4	5,1	5,6
Мясо и мясопродукты	6,1	5,3	6,9	6,4	6,2	5,9	6,0
Молоко и молочные продукты	15,3	17,7	22,2	22,5	21,5	20,4	19,6
Яйца, шт.	20	16	17	18	21	18	19
Рыба и рыбопродукты	2,1	2,0	2,0	2,4	2,2	2,0	2,0
Сахар и кондитерские изделия	2,5	1,8	2,2	2,3	2,3	2,2	2,3
Масло растительное и другие жиры	1,4	0,9	1,1	1,2	1,2	1,0	1,1
Домашние хозяйства в сельской местности							
Хлебные продукты	11,9	7,3	8,5	9,1	8,8	10,1	10,6
Картофель	11,4	8,3	7,5	7,8	9,6	9,9	9,6
Овощи и бахчевые	12,8	7,7	8,1	8,8	9,1	10,6	10,9
Фрукты, ягоды	3,7	4,7	6,1	6,3	5,6	6,5	6,6
Мясо и мясопродукты	4,5	4,3	6,6	6,4	6,5	7,5	6,5
Молоко и молочные продукты	12,2	14,9	21,5	21,4	17,4	19,5	19,1
Яйца, шт.	14	15	23	24	19	20	22
Рыба и рыбопродукты	1,7	2,1	3,5	3,6	2,8	2,8	2,8
Сахар и кондитерские изделия	2,9	2,1	2,5	2,8	2,3	2,7	2,9
Масло растительное и другие жиры	1,2	1,0	1,1	1,1	1,0	1,1	1,2

**2.49. Наличие в домашних хозяйствах предметов
длительного пользования**

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

на конец года; штук

	На 100 домохозяйств						
	2005	2010	2012	2014	2015	2016	2017
Телевизоры	127	172	177	180	181	158	145
Холодильники и морозильники	115	109	121	117	122	134	139
Стиральные машины	100	103	108	102	97	98	103
Швейные, вязальные машины	47	36	39	41	35	36	38
Электропылесосы	80	94	94	93	94	96	100
Легковые автомобили	39	51	55	69	63	48	58
Персональные компьютеры	22	62	72	72	67	112	115

3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

Оборот оптовой торговли – стоимость отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями (предприятиями), не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий всех видов деятельности (кроме микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот оптовой торговли в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах формируется с учетом индекса-дефлятора, при расчете которого используется годовая структура оборота оптовой торговли, индексы потребительских цен на отдельные виды товаров, индексы цен производителей промышленных товаров, индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров, индекс цен приобретения отдельных видов зерна.

В 2017 году оборот оптовой торговли области сложился в сумме 115,6 млрд. рублей, что в сопоставимой оценке выше уровня 2016 года на 7,2%. Предпринимательскую деятельность в сфере оптовой торговли осуществляют как организации, зарегистрированные по виду деятельности "оптовая торговля", так и организации других видов экономической деятельности. Доля организаций оптовой торговли составила 79,8% в обороте оптовой торговли области (в 2016г. – 84,7%).

Организации оптовой торговли области в 2017 году продали товаров на сумму 92,2 млрд. рублей, что в сопоставимой оценке больше на 1,0%, чем в 2016 году. В 2017 году удельный вес оборота организаций оптовой торговли Амурской области составил 4,8% всего оборота оптовой торговли Дальневосточного федерального округа и 0,2% – оборота Российской Федерации (в 2016г. – соответственно 5,5% и 0,2%).

В 2017 году наибольший объем оборота оптовой торговли формировался субъектами малого предпринимательства – 60,1% (в 2016г. – 59,7%), на долю крупных и средних организаций приходилось 39,9% (40,3%). Субъектами малого предпринимательства в 2017 году реализовано продукции на сумму 69,5 млрд. рублей, что на 7,9% больше, чем в 2016 году.

На долю оборота оптовой торговли, формируемого индивидуальными предпринимателями, в 2017 году приходилось 9,0% всего оптового оборота области (в 2016 году – 11,3%). Объем реализации продукции и товаров индивидуальными предпринимателями в 2017 году в товарной массе сократился на 14,7%.

Предприятия других видов экономической деятельности, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности, в 2017 году занимали 20,2%, в 2016 году на их долю приходилось 15,3% общего объема оборота оптовой торговли.

**3.1. Основные экономические показатели
по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли
в 2017 году**

	Крупные и средние организации	Малые предприятия (без микропредприятий)
Число организаций (на 01.01.2018г.), единиц	51	121
Среднесписочная численность работников, человек	3179	1578
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	33600,2	19721,4
Оборот оптовой торговли, млн. рублей	32798,9	20374,7

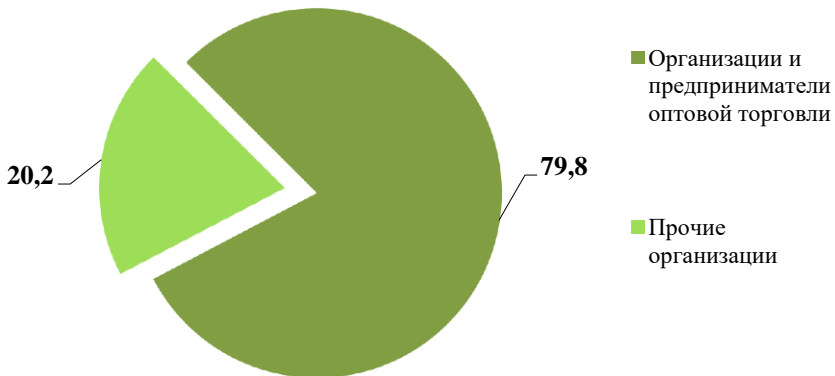
3.2. Оборот оптовой торговли

	Оборот оптовой торговли		в т.ч. организаций оптовой торговли	
	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2005	24598,0	116	19607,3	121
2006	26135,0	98	20256,9	95
2007	31743,4	117	26487,0	126
2008	32754,3	99,9	27574,0	100,7
2009	35077,2	101	26534,4	91
2010	46317,8	116	39337,4	130
2011	57394,8	107	49158,6	108
2012	62801,1	100,0	50846,6	95
2013	64178,0	83	53452,1	86
2014	74441,1	102	61395,2	100,9
2015	103329,8	118	91088,7	127
2016	109656,0	107	92840,6	103
2017	115603,1	107	92236,7	101

3.3. Динамика оборота оптовой торговли (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



3.4. Структура оборота оптовой торговли в 2017 году (в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)



3.5. Структура оборота оптовой торговли

в % к итогу; в фактически действовавших ценах

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Оборот оптовой торговли - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
крупные и средние предприятия	35,3	47,5	58,5	59,6	43,4	40,3	39,9
из них:							
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	29,2	41,5	49,5	49,5	37,5	35,9	35,5
других видов экономической деятельности	6,1	6,0	9,0	10,1	5,9	4,4	4,4
субъекты малого предпринимательства	64,7	52,5	41,5	40,4	56,6	59,7	60,1
из них:							
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	50,5	43,5	33,8	33,0	50,7	48,7	44,3
других видов экономической деятельности	14,2	9,0	7,7	7,4	5,9	11,0	15,8

**3.6. Продажа организациями оптовой торговли
отдельных видов продукции (товаров)**
(без субъектов малого предпринимательства и организаций
со средней численностью работников до 15 человек,
не являющихся субъектами малого предпринимательства)

	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Потребительские товары, тонн						
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	2289	97	79	107	369	527
Консервы мясные, тыс. банок усл.	465	414	334	434	589	222
Молоко, кроме сырого	420	84	137	409	642	509
Сыры	76	26	25	18	8	38
Масла растительные	3569	1107	1069	1128	1747	429
Маргарин	887	507	111	368	1848	1918
Сигары, сигары с обрезны- ми концами (черуты), си- гариллы (сигары тонкие), сигареты, папиросы, биди, кретек из табака или заме- нителей табака, млн. шт.	-	... ¹⁾	1691	1915	1806	1727
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твер- дом состоянии без вкусо- ароматических или крася- щих добавок	-	-	... ¹⁾	1105	1655	4982
Консервы рыбные, тыс. банок усл.	547	39	14	82	124	6
Мука	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	8498	9018	10411
Крупа	232	344	385	... ¹⁾	298	49
Кондитерские изделия	6944	16950	114282	47646	1057	... ¹⁾
Изделия макаронные и ана- логичные мучные изделия	2887	1962	1277	360	479	17
Нефтепродукты, тыс. тонн						
Бензины автомобильные	56	56	64	60	41	38
Топливо дизельное	148	104	117	132	103	108

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

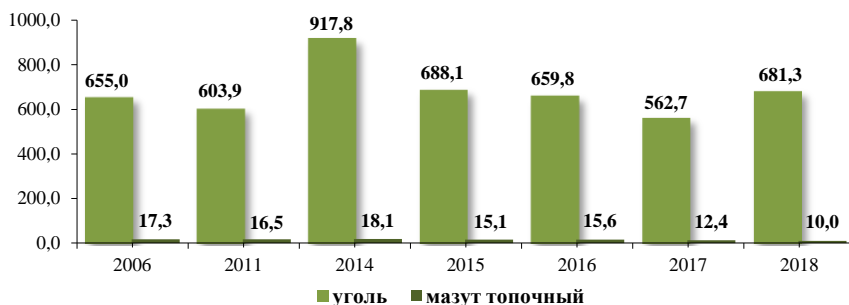
**3.7. Запасы в организациях оптовой торговли
отдельных видов продукции (товаров)**
(без субъектов малого предпринимательства и организаций
со средней численностью работников до 15 человек,
не являющихся субъектами малого предпринимательства)

на конец года

	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Потребительские товары, тонн						
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	1	4	10	22	8	63
Консервы мясные, тыс. банок усл.	25	32	50	114	110	65
Молоко, кроме сырого	13	2	18	42	38	62
Сыры	3	2	2	1	0	4
Масла растительные	264	63	122	120	101	78
Маргарин	63	10	12	188	115	232
Сигары, сигары с обрезны- ми концами (черуты), си- гариллы (сигары тонкие), сигареты, папиросы, биди, кретек из табака или заме- нителей табака, млн. шт.	-	... ¹⁾	139	126	153	131
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твер- дом состоянии без вкусо- ароматических или крася- щих добавок	-	-	... ¹⁾	36	190	474
Консервы рыбные, тыс. банок усл.	29	-	5	18	13	8
Мука	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	814	719	1446
Крупа	37	28	26	... ¹⁾	18	29
Кондитерские изделия	602	481	658	32	40	... ¹⁾
Изделия макаронные и ана- логичные мучные изделия	182	28	21	78	32	17
Нефтепродукты, тонн						
Бензины автомобильные	6020	13379	7264	14811	5443	4529
Топливо дизельное	3854	10756	6445	7491	3850	5215

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

3.8. Запасы угля и мазута топочного на складах потребителей области (на начало года; без учета микропредприятий)



3.9. Запасы угля и мазута топочного по видам экономической деятельности (без учета микропредприятий)

на начало года; тыс. тонн

	2018
Запасы угля у потребителей - всего	681,3
в том числе с основным видом деятельности:	
добыча полезных ископаемых	17,4
обрабатывающие производства	32,9
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	482,8
транспортировка и хранение	18,8
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,3
прочие потребители	129,1
Из строки «всего»	
жилищно-коммунальное хозяйство	16,9
Запасы мазута у потребителей - всего	10,0
в том числе с основным видом деятельности:	
обрабатывающие производства	0,3
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	7,9
транспортировка и хранение	1,0
прочие потребители	0,8
Из строки «всего»:	
жилищно-коммунальное хозяйство	3,2

**ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.10. Финансовые показатели деятельности
организаций оптовой торговли в 2017 году¹⁾**

млн. рублей

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		
	всего	в том числе	
		крупные и средние организации	малые организации
Выручка	72147,0	21740,9	49923,8
Затраты на производство продаж	70044,5	21616,5	47964,6
Прибыль (убыток) от продаж	2102,5	124,4	1959,2
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-342,8	-206,1	-132,1
Прибыль (убыток) до налогообложения	1759,7	-81,7	1827,1

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

3.11. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли¹⁾ за 2017 год

тыс. рублей

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средства- ми и мотоциклами
Выручка	21740,9
Себестоимость продаж	19807,8
Валовая прибыль	1933,1
Коммерческие и управленческие расходы	1808,7
в том числе:	
коммерческие расходы	1802,3
управленческие расходы	6,4
Прибыль (убыток) от продаж	124,4
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-206,1
Прибыль (убыток) до налогообложения	-81,7
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	81,6
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	163,3
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	54,5
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	45,5

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

В обследовании принимали участие более 30 организаций оптовой торговли, различных по формам собственности, численности работников и видам экономической деятельности.

3.12. Состояние экономического положения в оптовой торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Благоприятное	6	13	16	10	12	6	6
Удовлетворительное	71	80	68	71	69	76	74
Неблагоприятное	23	7	16	19	19	18	20

3.13. Изменение экономического положения организаций в 2017 году

по отношению к предыдущему кварталу;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	3	11	3	-
Без изменений	68	63	68	77
Ухудшение	29	26	29	23
Баланс оценок ¹⁾	-26	-15	-26	-23

3.14. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2017 году

по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	3	-	-	3
Без изменений	80	77	80	83
Уменьшение	17	23	20	14
Баланс оценок ¹⁾	-14	-23	-20	-11

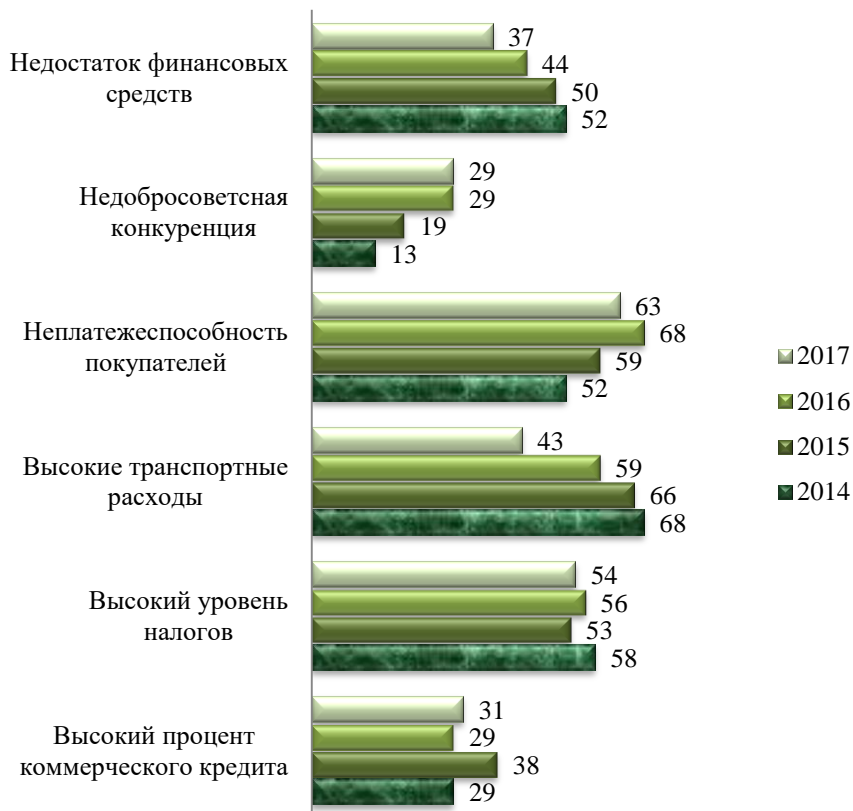
¹⁾ Разность оценок "улучшение" – "ухудшение"; в процентных пунктах

**3.15. Индекс предпринимательской уверенности¹⁾
в оптовой торговле
(в процентных пунктах)**



¹⁾ Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций оптовой торговли, рассчитывающийся как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком)

**3.16. Факторы, ограничивающие деятельность
оптовых организаций в IV квартале**
(в процентах от числа обследованных организаций)



**ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.17. Продажа лесоматериалов, продольно распиленных или расколотых,
разделенных на слои или лущеных, толщиной более 6 мм**

кубических метров

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % к 2016
Амурская область - всего	374	1367	5050	3376	1489	1028	284	27,6
в том числе по федеральным округам:								
Центральный федеральный округ	-	231	-	-	-	-	-	-
Московская область	-	231	-	-	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	374	-	-	-	-	-	-	-
Забайкальский край	374	-	-	-	-	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	-	1136	5050	3376	1489	1028	284	27,6
Приморский край	-	-	1541	1682	1069	649	56	8,6
Хабаровский край	-	1136	3509	1694	420	379	228	60,2

ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.18. Продажа угля и продуктов переработки угля

ТЫС. ТОНН

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % к 2016
Амурская область - всего	495	147	16	65	-	509	169	33,2
в том числе по федеральным округам:								
Дальневосточный федеральный округ	495	147	16	65	-	509	169	33,2
Приморский край	26	-	-	-	-	39	-	-
Хабаровский край	296	58	6	24	-	299	... ¹⁾	2,3
Еврейская автономная область	173	89	10	41	-	171	162	94,7

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

3.19. Покупка бензина автомобильного

ТЫС. ТОНН

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % к 2016
Амурская область - всего	137,6	174,9	196,3	210,4	138,9	68,1	97,7	143,5
в том числе из федеральных округов:								
Южный федеральный округ	-	0,1	-	-	-	-	-	-
Волгоградская область	-	0,1	-	-	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	0,4	1,2	3,5	0,5	3,2	0,3	-	-
Республика Башкортостан	0,4	0,8	3,5	0,4	0,3	0,3	-	-
Пермский край	-	-	-	... ¹⁾	-	-	-	-
Нижегородская область	-	0,1	-	-	-	-	-	-
Оренбургская область	-	0,3	-	... ¹⁾	-	-	-	-
Самарская область	-	-	-	-	2,9	-	-	-
Уральский федеральный округ	1,3	1,6	3,0	-	0,6	0,2	-	-
Тюменская область	1,3	1,6	3,0	-	0,6	0,2	-	-
Сибирский федеральный округ	54,9	93,2	80,2	74,4	86,3	45,8	67,9	148,3
Омская область	6,0	12,7	16,7	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	134,4
Иркутская область	46,2	53,6	50,9	55,9	47,3	29,1	41,5	142,6

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

продолжение таблицы 3.19

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % к 2016
Красноярский край	2,7	26,9	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	17,8	172,8
Дальневосточный федеральный округ	81,0	78,8	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	136,7
Хабаровский край	81,0	78,8	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	136,7

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

3.20. Покупка мазута топочного

тыс. тонн

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % (размах) к 2016
Амурская область - всего	356,1	137,0	132,6	107,8	104,4	79,3	97,0	122,3
в том числе из федеральных округов:								
Приволжский федеральный округ	42,8	5,3	16,8	-	... ¹⁾	... ¹⁾	0,2	15,4
Республика Башкортостан	13,7	2,4	16,8	-	-	-	0,2	-
Республика Татарстан	2,1	-	-	-	-	-	-	-
Нижегородская область	1,5	-	-	-	-	-	-	-
Оренбургская область	16,7	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-
Пермский край	8,8	2,9	-	-	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	173,3	111,0	115,3	107,8	103,5	77,1	91,1	118,2
Иркутская область	108,1	94,6	92,2	91,4	67,5	35,4	50,2	141,8
Красноярский край	49,4	0,8	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	26,8	в2,3р
Омская область	15,8	15,6	7,9	2,7	22,3	19,9	10,8	54,3
Новосибирская область	-	-	-	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾	-
Кемеровская область	-	-	1,6	1,1	6,0	10,1	-	-
Дальневосточный федеральный округ	140,0	20,7	0,5	-	0,6	0,9	5,7	в6,3р
Хабаровский край	140,0	20,7	0,5	-	0,6	0,9	5,7	в6,3р

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

3.21. Покупка топлива дизельного

тыс. тонн

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % (размах) к 2016
Амурская область - всего	345,1	458,0	544,7	500,8	395,2	438,7	460,7	105,0
в том числе из федеральных округов:								
Северо-Западный федеральный округ	-	-	-	-	... ¹⁾	-	1,2	-
Республика Коми	-	-	-	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾	-
Ленинградская область	-	-	-	-	-	-	0,7	-
Приволжский федеральный округ	2,7	7,9	11,2	24,7	14,3	... ¹⁾	30,1	85,3
Республика Татарстан	-	0,3	-	1,0	0,2	-	5,0	-
Республика Башкортостан	2,7	4,3	9,5	11,5	13,2	... ¹⁾	12,9	62,0
Пермский край	-	3,3	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	82,8
Оренбургская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-	-	-
Самарская область	-	-	-	-	0,1	-	-	-
Нижегородская область	-	-	-	-	-	-	0,2	-
Уральский федеральный округ	0,5	9,8	-	... ¹⁾	0,5	28,4	35,5	125,0
Тюменская область	0,5	9,8	-	... ¹⁾	0,5	28,4	35,5	125,0
Сибирский федеральный округ	271,4	349,1	457,3	361,7	265,3	315,0	342,4	108,7
Иркутская область	216,8	219,6	244,1	229,4	192,0	217,2	223,5	102,9
Красноярский край	54,4	71,8	129,1	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	86,8	106,0
Омская область	0,2	57,7	81,6	71,6	40,3	4,1	29,7	в7,2р
Кемеровская область	-	-	2,5	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	20,3
Дальневосточный федеральный округ	70,5	91,2	76,2	112,5	114,7	60,0	51,5	85,8
Хабаровский край	70,5	91,2	76,2	112,5	114,7	60,0	51,5	85,8

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.22. Покупка угля и продуктов переработки угля

тыс. тонн

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % (размах) к 2016
Амурская область - всего	693	856	1554	932	715	687	1181	171,9
в том числе из федеральных округов:								
Сибирский федеральный округ	233	610	1321	797	615	657	1037	157,8
Забайкальский край	15	36	228	148	97	10	45	в4,5р
Иркутская область	32	70	41	13	14	13	12	92,3
Красноярский край	82	348	1012	595	462	472	703	148,9
Кемеровская область	-	-	11	8	1	-	1	-
Республика Хакасия	104	156	29	33	41	162	276	170,4
Дальневосточный федеральный округ	460	246	233	135	100	30	144	в4,8р
Республика Саха (Якутия)	460	246	214	135	100	30	144	в4,8р
Хабаровский край	-	-	... ¹⁾	-	-	-	-	-

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

3.23. Покупка проката готового

ТОНН

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % (размах) к 2016
Амурская область - всего	38785	21881	73897	86775	60540	38930	32400	83,2
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	64	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	126	100,0
Липецкая область	64	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	126	100,0
Северо-Западный федеральный округ	64	-	-	... ¹⁾	-	68	336	в4,9р
Вологодская область	64	-	-	... ¹⁾	-	68	336	в4,9р
Приволжский федеральный округ	7442	701	3641	6227	62	258	3150	в12,2р
Республика Башкортостан	64	526	-	-	-	-	-	-
Кировская область	-	70	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-	-	-
Удмуртская Республика	30	41	2110	... ¹⁾	-	-	-	-
Оренбургская область	-	64	-	-	-	-	-	-
Пермский край	64	-	65	-	-	-	-	-
Нижегородская область	7284	-	1401	955	62	258	3150	в12,2р
Уральский федеральный округ	7196	8239	25167	23735	20330	12794	13657	106,7
Свердловская область	4238	6640	7340	13609	9390	1894	1899	100,3
Челябинская область	2958	1599	17827	10126	10940	10900	11758	107,9
Сибирский федеральный округ	6626	6583	8879	8701	13022	... ¹⁾	14849	108,9
Новосибирская область	-	7	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	174	79,8

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

продолжение таблицы 3.23

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % (размах) к 2016
Кемеровская область	6626	6576	8879	8701	12947	... ¹⁾	14675	109,3
Дальневосточный федеральный округ	17393	6358	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	2,3
Хабаровский край	17393	6358	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	2,3

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**3.24. Покупка шин и покрышек пневматических
для автобусов, троллейбусов и грузовых автомобилей
или использования в авиации новых**

штуки

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % (размах) к 2016
Амурская область – всего	15764	22116	7487	3959	14806	13527	6730	49,8
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	-	-	1656	-	... ¹⁾	... ¹⁾	638	в4,3р
Московская область	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾	-
Ярославская область	-	-	1656	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾	-
г.Москва	-	-	-	-	-	... ¹⁾	-	-
Северо-Западный федеральный округ	-	-	-	-	... ¹⁾	-	-	-
Ленинградская область	-	-	-	-	... ¹⁾	-	-	-
Южный федеральный округ	-	66	-	... ¹⁾	... ¹⁾	112	... ¹⁾	40,2
Волгоградская область	-	66	-	... ¹⁾	... ¹⁾	112	... ¹⁾	40,2
Приволжский федеральный округ	1313	331	610	376	10155	8542	748	8,8
Республика Татарстан	653	227	610	376	10155	8542	748	8,8
Кировская область	660	104	-	-	-	-	-	-
Уральский федеральный округ	250	-	-	-	-	124	-	-
Свердловская область	250	-	-	-	-	124	-	-
Сибирский федеральный округ	14201	21719	4827	3453	4064	4599	5299	115,2
Алтайский край	4628	3182	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Омская область	8333	18537	1961	3453	4064	4599	5299	115,2
Красноярский край	1240	-	-	-	-	-	-	-

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

продолжение таблицы 3.24

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % (размах) к 2016
Дальневосточный федеральный округ	-	-	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Приморский край	-	-	... ¹⁾	-	-	-	-	-

**3.25. Покупка шин и покрышек пневматических
для легковых автомобилей новых**

штук

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % к 2016
Амурская область - всего	6543	13087	16809	14803	32993	49975	38910	77,9
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	-	-	-	-	-	-	3489	-
Воронежская область	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾	-
Московская область	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾	-
Северо-Западный федеральный округ	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	87,2
Ленинградская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	87,2
Южный федеральный округ	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	132,2
Волгоградская область	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	132,2
Приволжский федеральный округ	-	4448	160	84	15411	14107	215	1,5
Кировская область	-	4104	-	-	-	-	-	-
Республика Татарстан	-	344	160	84	15411	14107	215	1,5
Уральский федеральный округ	50	-	-	-	-	-	-	-
Свердловская область	50	-	-	-	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	6493	7906	12706	9931	9478	25813	26155	101,3
Алтайский край	1957	264	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Омская область	969	7642	11749	9931	9478	25813	26155	101,3
Красноярский край	3567	-	-	-	-	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	-	733	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Приморский край	-	733	... ¹⁾	-	-	-	-	-

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.26. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого,
цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических**

ТЫС. ТОНН

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % к 2016
Амурская область - всего	245,8	220,9	360,2	447,4	360,6	257,4	253,0	98,3
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	-	-	-	0,0	-	0,0	0,0	25,0
Московская область	-	-	-	0,0	-	0,0	0,0	25,0
Приволжский федеральный округ	-	0,1	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Пермский край	-	0,1	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	10,7	11,2	3,2	2,7	1,1	-	-	-
Республика Бурятия	-	1,3	-	-	-	-	-	-
Иркутская область	10,7	-	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Красноярский край	-	9,9	3,0	2,7	1,1	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	235,1	209,6	... ¹⁾	444,7	... ¹⁾	... ¹⁾	253,0	98,3
Приморский край	105,5	149,8	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	89,4
Еврейская автономная область	129,6	59,8	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	116,3

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.27. Покупка автомобилей легковых (новых)

штук

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % (размах) к 2016
Амурская область - всего	921	1667	599	690	345	262	431	164,5
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	-	-	259	270	137	119	... ¹⁾	115,1
г.Москва	-	-	259	270	137	119	... ¹⁾	115,1
Северо-Западный федеральный округ	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾	-
г.Санкт-Петербург	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾	-
Приволжский федеральный округ	899	1637	273	384	208	143	... ¹⁾	134,3
Удмуртская Республика	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-
Республика Татарстан	10	-	-	-	-	... ¹⁾	-	-
Нижегородская область	56	-	-	-	-	-	-	-
Самарская область	771	1467	222	347	176	127	... ¹⁾	139,4
Ульяновская область	62	170	44	31	17	5	... ¹⁾	в3,0р
Дальневосточный федеральный округ	22	30	67	36	-	-	-	-
Приморский край	22	30	67	36	-	-	-	-

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.28. Покупка автобусов (включая средств автотранспортных
пассажирских с числом мест для сидения не менее 10 прочих)**

штуки

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % к 2016
Амурская область - всего	140	181	118	120	147	153	155	101,3
в том числе из федеральных округов:								
Приволжский федеральный округ	140	181	118	120	147	153	154	100,7
Нижегородская область	55	53	71	95	123	145	147	101,4
Ульяновская область	85	128	47	25	24	8	7	87,5
Уральский федеральный округ							... ¹⁾	-
Курганская область	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾	-

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.29. Покупка автомобилей грузовых (включая шасси)

штук

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % (размах) к 2016
Амурская область - всего	242	414	421	317	285	361	427	118,3
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	-	45	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-	... ¹⁾	-
Калужская область	-	44	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-	... ¹⁾	-
г.Москва	-	1	-	-	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	229	362	412	313	285	358	420	117,3
Республика Татарстан	118	96	137	98	68	78	137	175,6
Удмуртская Республика	-	-	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Нижегородская область	44	129	202	177	188	258	227	88,0
Самарская область	-	-	-	-	... ¹⁾	-	-	-
Ульяновская область	67	137	70	38	28	22	56	в2,5р
Уральский федеральный округ	13	7	-	-	-	3	-	-
Свердловская область	12	7	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	1	-	-	-	-	3	-	-
Дальневосточный федеральный округ	-	-	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Приморский край	-	-	... ¹⁾	-	-	-	-	-

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.30. Покупка материалов лакокрасочных и аналогичных
для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик**

ТОНН

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % (размах) к 2016
Амурская область - всего	205	1732	2087	2058	2133	2156	2656	123,2
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	19	146	200	344	240	265	247	93,2
Белгородская область	-	30	-	-	-	-	-	-
Московская область	16	18	61	189	182	64	72	112,5
Тамбовская область	3	5	-	-	-	-	-	-
Ярославская область	-	93	139	132	49	198	171	86,4
Калужская область	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	66,7
Тульская область	-	-	-	-	-	-	2	-
Северо-Западный федеральный округ	-	21	546	411	612	574	468	81,5
Ленинградская область	-	10	5	1	1	0	29	3290,0р
г. Санкт-Петербург	-	11	541	410	611	574	439	76,5
Северо-Кавказский федеральный округ	3	91	-	-	-	-	-	-
Ставропольский край	3	91	-	-	-	-	-	-
Южный федеральный округ	20	-	-	-	-	-	607	-
Краснодарский край	20	-	-	-	-	-	-	-
Ростовская область	-	-	-	-	-	-	607	-
Приволжский федеральный округ	158	786	718	678	662	669	694	103,7
Республика Марий Эл	155	786	659	... ¹⁾	572	583	... ¹⁾	101,5
Чувашская Республика	-	-	-	1	1	1	1	100,0

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

продолжение таблицы 3.30

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % (разах) к 2016
Пермский край	3	-	-	-	-	-	-	-
Удмуртская Республика	-	-	58	65	87	76	66	86,8
Республика Татарстан	-	-	1	0	2	7	2	28,6
Ульяновская область	-	-	-	-	-	2	... ¹⁾	16,5р
Уральский федеральный округ	5	87	...¹⁾	...¹⁾	0	-	-	-
Свердловская область	5	-	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	-	87	... ¹⁾	... ¹⁾	0	-	-	-
Сибирский федеральный округ	-	230	141	56	231	288	222	77,1
Омская область	-	-	-	-	-	... ¹⁾	-	-
Новосибирская об- ласть	-	-	6	12	22	0	5	12,5р
Иркутская область	-	230	135	44	209	240	217	90,4
Дальневосточный федеральный округ	-	371	427	496	388	360	418	116,1
Хабаровский край	-	371	427	496	388	360	418	116,1

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.31. Покупка листов асбестоцементных (шифера)

тыс. усл. плит

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % к 2016
Амурская область - всего	7321	710	... ¹⁾	790	... ¹⁾	... ¹⁾	246	83,1
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	-	31	-	-	-	-	-	-
Московская область	-	31	-	-	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	2795	500	... ¹⁾	790	... ¹⁾	... ¹⁾	246	83,1
Республика Бурятия	929	110	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	47,0
Красноярский край	1816	390	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-	... ¹⁾	-
Новосибирская область	50	-	-	-	-	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	4526	179	-	-	-	-	-	-
Приморский край	4526	179	-	-	-	-	-	-

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п.1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

3.32. Покупка удобрений минеральных или химических

ТОНН

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % (размах) к 2016
Амурская область - всего	5291	29204	99786	69881	79204	110726	75193	67,9
в том числе из федеральных округов:								
Центральный федеральный округ	-	67	1839	1702	1948	2674	4299	160,8
Воронежская область	-	-	-	-	-	-	345	-
Московская область	-	-	826	... ¹⁾	... ¹⁾	1173	692	59,0
Костромская область	-	3	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	37,0
Смоленская область	-	64	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	в3,2р
Тульская область	-	-	952	-	-	... ¹⁾	204	56,5
Северо-Западный федеральный округ	161	236	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	4214	... ¹⁾	96,6
Вологодская область	-	236	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	117,0
Ленинградская область	161	-	-	-	-	-	-	-
Новгородская область	-	-	... ¹⁾	-	-	... ¹⁾	-	-
Северо-Кавказский федеральный округ	-	549	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-	-
Ставропольский край	-	549	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-	-
Южный федеральный округ	-	-	-	... ¹⁾	130	-	-	-
Краснодарский край	-	-	-	... ¹⁾	130	-	-	-
Приволжский федеральный округ	1436	18693	17911	15690	17043	30306	13359	44,1
Республика Башкортостан	309	1176	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	3704	-	-
Кировская область	-	62	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾	17,8
Пермский край	396	11929	7280	5412	3101	2842	3283	115,5
Самарская область	-	-	-	-	... ¹⁾	2416	... ¹⁾	2,8

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

продолжение таблицы 3.32

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % (размах) к 2016
Саратовская область	731	5526	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	18592	... ¹⁾	51,3
Нижегородская область	-	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-
Сибирский федеральный округ	3694	9659	78160	44366	...¹⁾	73532	...¹⁾	72,7
Алтайский край	-	-	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Кемеровская область	3694	603	47275	24081	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	64,3
Иркутская область	-	9056	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	99,0

¹⁾ данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Внешняя торговля – торговля между странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг.

Экспорт товаров – вывоз товаров с территории Российской Федерации без обязательств об обратном ввозе. Экспорт включает вывоз из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров. К товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, ввезенные в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные или технические характеристики товаров. К реэкспортным товарам относятся товары, ранее ввезенные на территорию Российской Федерации, а затем вывезенные с этой территории без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

Импорт товаров – ввоз товаров на территорию Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе. В импорт включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления в экономике страны и товары, ввозимые на территорию государства в соответствии с режимом реимпорта. К реимпортным товарам относятся товары, вывезенные с территории Российской Федерации, а затем ввезенные на эту территорию без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

Внешнеторговый оборот – сумма экспорта и импорта товаров.

Сальдо – разница между экспортом и импортом. Положительное сальдо – экспорт превышает импорт, отрицательное сальдо (ставится знак «минус») – импорт превышает экспорт.

Внешнеторговый оборот¹⁾ области в 2017 году составил 516,9 млн. долларов США, что на 2,1% больше, чем в 2016 году. По сравнению с 2016 годом объем импорта увеличился на 25,5%, объем экспорта уменьшился на 9,3%.

С 2010 по 2014 годы область относилась к числу импортоориентированных субъектов Российской Федерации, т. е. имела отрицательное сальдо торгового баланса. В 2015-2017 годах область имела положительное сальдо торгового баланса, в 2017 году – «плюс» 100,7 млн. долларов США (в 2015г. - «плюс» 121,7 млн. долларов США, в 2016 году – «плюс» 174,5 млн. долларов США).

Экспорт товаров из области в 2017 году имел сырьевую направленность. В объеме экспортируемых товаров и продукции преобладали минеральные продукты (55,1%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (33,0%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (9,8%).

Доля импорта во внешнеторговом обороте области в 2017 году составила 40,3% против 32,8% в 2016 году.

В объеме импорта товаров, поступивших в область, в 2017 году значительные доли приходились на машины, оборудование и транспортные средства (49,5%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (20,0%), продукция химической промышленности (11,7%), текстильные изделия и обувь (7,6%), металлы и изделия из них (6,5%).

Доля области в объеме экспорта товаров из регионов Дальневосточного федерального округа в 2017 году составила 1,4%, в объеме импорта – 3,3%.

¹⁾ По данным Федеральной таможенной службы России

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

4.1. Внешнеторговый оборот товаров¹⁾

млн. долларов США

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Внешнеторговый оборот товаров - всего	272,3	464,7	948,2	884,5	675,5	506,1	516,9
экспорт	157,4	159,3	446,3	383,4	398,6	340,3	308,8
импорт	114,9	305,4	501,9	501,1	276,9	165,8	208,1
сальдо торгового баланса (+, -)	+42,5	-146,1	-55,6	-117,7	+121,7	+174,5	+100,7
Страны дальнего зарубежья (без государств - участников СНГ)							
оборот	271,0	432,4	908,3	780,3	565,1	488,0	510,9
экспорт	156,9	158,2	442,1	383,2	397,8	339,6	307,5
импорт	114,1	274,2	466,2	397,1	167,3	148,4	203,4
Государства - участники СНГ							
оборот	1,3	32,3	39,9	104,2	110,4	18,1	6,0
экспорт	0,5	1,1	4,2	0,2	0,8	0,7	1,3
импорт	0,8	31,2	35,7	104,0	109,6	17,4	4,7

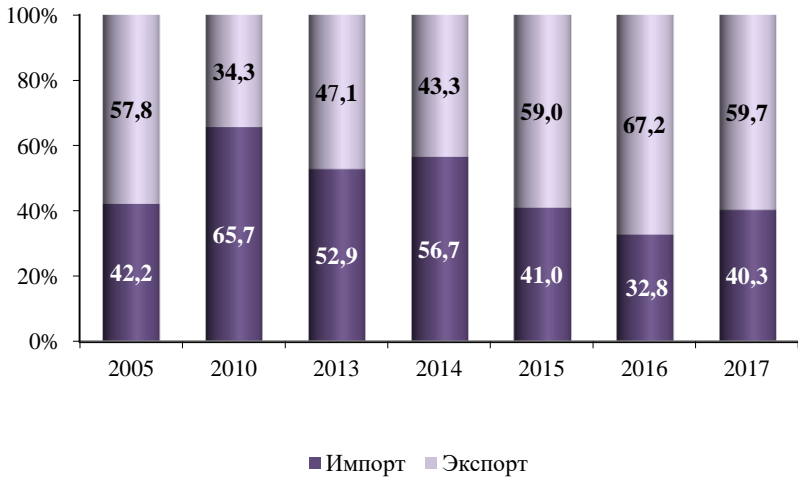
¹⁾ По данным Федеральной таможенной службы России

4.2. Индексы физического объема внешнеторгового оборота товаров во внешнеэкономической деятельности Амурской области

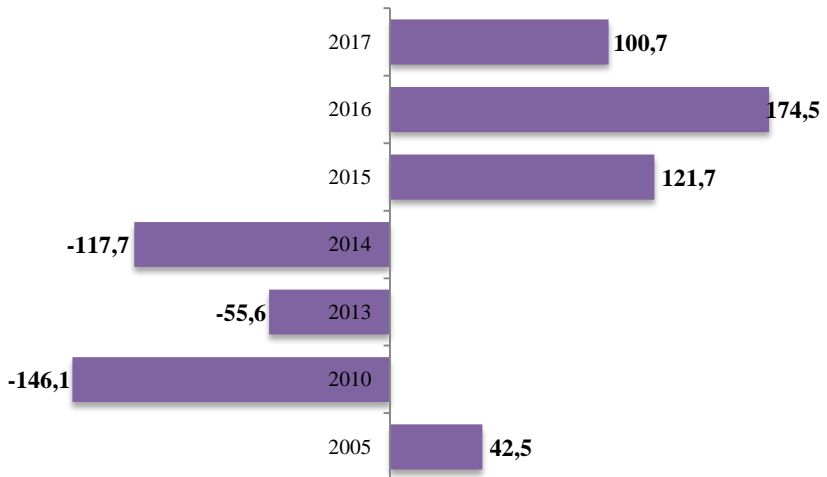
в процентах (размах) к предыдущему году

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Внешнеторговый оборот товаров - всего	163,4	123,7	80,7	93,3	76,4	74,9	102,1
экспорт	152,4	92,8	109,5	85,9	104,0	85,4	90,7
импорт	181,5	149,8	65,4	99,8	55,3	59,9	125,5
Страны дальнего зарубежья (без государств - участников СНГ)							
оборот	165,2	116,6	78,8	85,9	72,4	86,4	104,7
экспорт	152,8	93,2	108,7	86,7	103,8	85,4	90,6
импорт	186,1	136,3	62,5	85,2	42,1	88,7	137,1
Государства - участники СНГ							
оборот	50,0	в7,0р	179,7	в2,6р	106,0	16,4	33,1
экспорт	83,3	57,9	в5,3р	4,8	в4,0р	87,5	185,7
импорт	40,0	в11,6р	166,8	в2,9р	105,4	15,9	27,0

**4.3. Соотношение экспорта и импорта товаров
во внешнеторговом обороте области
(в процентах к итогу)**



**4.4. Сальдо внешнеторгового баланса Амурской области
(млн. долларов США)**



4.5. Динамика экспорта по группам товаров

тыс. долларов США

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Экспорт товаров - всего	157370	159278	446310	383375	398572	340261	308800
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	292	1219	13836	9767	93078	100360	101909
минеральные продукты	494	43041	372876	324455	267666	207004	170090
из них:							
топливно-энергетические товары	141	41303	208611	202803	187210	175497	170004
продукция химической промышленности, каучук	57	49	526	421	317	733	1228
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	90952	84545	51166	42455	31480	25542	30312
металлы и изделия из них	59732	6422	5076	5079	4887	5306	4003
машины, оборудование и транспортные средства	5597	2696	2485	859	696	1032	922
прочие	246	21306	345	339	448	284	336

4.6. Динамика импорта по группам товаров

тыс. долларов США

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт товаров - всего	114942	305423	501854	501107	276937	165830	208073
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	23458	23663	33683	39623	42364	37368	41518
минеральные продукты	1535	726	3200	5225	1891	2008	2818
из них:							
топливно-энергетические товары	1438	503	2381	3259	1632	1918	2643
продукция химической промышленности, каучук	2856	16576	39041	37005	18373	22020	24274
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0	4453	1964	1456	2161	265	509
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	623	4538	4047	5742	2525	1803	2006
металлы и изделия из них	4770	24221	27270	30773	17765	12982	13554
машины, оборудование и транспортные средства	34554	127811	310566	232439	82146	65694	102965
текстиль, текстильные изделия и обувь	31508	79824	62849	49054	20976	10423	15796
драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	-	100	27	87184	83391	9980	26
прочие	15638	23511	19207	12606	5345	3287	4607

4.7. Структура экспорта по группам товаров

в процентах

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Экспорт товаров - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	0,2	0,8	3,1	2,5	23,3	29,5	33,0
минеральные продукты	0,3	27,0	83,5	84,6	67,2	60,8	55,1
из них:							
топливно-энергетические товары	0,1	25,9	46,7	52,9	47,0	51,6	55,0
продукция химической промышленности, каучук	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	57,8	53,1	11,5	11,1	7,9	7,5	9,8
металлы и изделия из них	38,0	4,0	1,1	1,3	1,2	1,6	1,3
машины, оборудование и транспортные средства	3,6	1,7	0,6	0,2	0,2	0,3	0,3
прочие	0,1	13,4	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1

4.8. Структура импорта по группам товаров

в процентах

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт товаров - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	20,4	7,8	6,7	7,9	15,3	22,5	20,0
минеральные продукты	1,3	0,2	0,6	1,0	0,7	1,2	1,3
из них:							
топливно-энергетические товары	1,3	0,2	0,5	0,7	0,6	1,2	1,3
продукция химической промышленности, каучук	2,5	5,4	7,8	7,4	6,6	13,3	11,7
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,0	1,5	0,4	0,3	0,8	0,2	0,2
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,5	1,5	0,8	1,1	0,9	1,1	1,0
металлы и изделия из них	4,1	7,9	5,4	6,1	6,4	7,8	6,5
машины, оборудование и транспортные средства	30,1	41,9	61,9	46,4	29,7	39,6	49,5
текстиль, текстильные изделия и обувь	27,4	26,1	12,5	9,8	7,6	6,3	7,6
драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	-	0,0	0,0	17,4	30,1	6,0	0,0
прочие	13,7	7,7	3,9	2,6	1,9	2,0	2,2

5. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

5.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам области

на начало года; единиц

	Число предприятий						
	2006	2011	2014	2015	2016	2017	2018
городские округа:							
г.Благовещенск	8197	7865	9026	9639	10348	10571	9910
г.Белогорск	707	576	610	622	636	631	609
г.Зея	448	399	376	355	346	331	317
г.Райчихинск	378	280	260	246	241	230	215
г.Свободный	673	573	560	540	524	502	486
г.Тында	875	774	798	821	828	808	750
г.Шимановск	185	248	251	261	259	244	220
пгт Прогресс	-	92	103	106	111	99	95
муниципальные районы:							
Архаринский	266	189	170	172	139	137	135
Белогорский	193	122	108	93	82	79	76
Благовещенский	324	267	263	269	310	362	364
Бурейский	323	365	366	354	333	315	296
Завитинский	197	153	155	162	152	154	149
Зейский	239	185	161	141	130	124	114
Ивановский	464	196	207	200	186	180	166
Константиновский	248	199	185	169	127	114	113
Магдагачинский	288	251	232	220	205	190	178
Мазановский	235	153	140	133	117	114	110
Михайловский	233	186	185	171	161	155	148
Октябрьский	264	191	176	156	141	146	136
Ромненский	177	101	92	81	73	73	71
Свободненский	204	109	90	91	94	82	82
Селемджинский	235	185	173	171	159	144	134
Серьшевский	293	211	183	171	156	154	142
Сковородинский	268	273	269	266	265	258	239
Тамбовский	376	266	225	224	219	207	199
Тындинский	458	252	230	205	194	188	172
Шимановский	89	88	73	71	64	55	57
Всего по области	16874	14781	15719	16174	16671	16715	15753

**5.2. Предприятия торговли и общественного питания
по городским округам и муниципальным районам области,
включенные в Статистический регистр**

на начало года; единиц

	Число предприятий - всего				в т.ч. предприятия общественного питания			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
городские округа:								
г.Благовещенск	3406	3710	3816	3531	157	171	176	158
г.Белогорск	120	124	118	108	8	10	13	11
г.Зея	61	58	49	41	3	3	2	3
г.Райчихинск	53	55	51	44	7	7	8	7
г.Свободный	120	121	111	94	2	3	4	4
г.Тында	184	184	192	186	17	20	22	18
г.Шимановск	42	40	36	29	4	5	3	2
пгт Прогресс	15	15	14	17	2	2	2	3
муниципальные районы:								
Архаринский	19	17	16	16	2	2	2	2
Белогорский	6	8	7	8	1	1	1	1
Благовещенский	59	71	93	105	2	1	3	3
Бурейский	35	37	35	35	2	2	2	3
Завитинский	17	16	20	19	-	-	1	2
Зейский	19	23	21	16	1	1	-	-
Ивановский	15	15	17	17	1	1	1	-
Константиновский	15	15	14	15	-	-	-	-
Магдагачинский	38	32	31	37	2	1	1	2
Мазановский	13	12	11	13	1	1	-	-
Михайловский	10	10	10	12	1	1	1	2
Октябрьский	19	15	16	14	2	2	2	1
Ромненский	6	7	7	7	-	-	1	1
Свободненский	3	2	1	1	-	-	-	-
Селемджинский	17	14	13	13	-	-	-	-
Серышевский	14	16	14	15	1	1	1	1
Сковородинский	49	48	47	44	6	6	7	6
Тамбовский	32	38	35	33	-	-	1	1
Тындинский	25	25	27	27	1	1	1	2
Шимановский	2	2	1	2	-	-	-	-
Всего по области	4418	4737	4828	4503	223	242	256	235

5.3. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2017 к 2016 в % (в сопоставимых ценах)
	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	
городские округа:								
г.Благовещенск	20017	44880	78997	88395	91366	90456	93219	100,3
г.Белогорск	1655	5190	7211	7837	8604	10922	10700	95,3
г.Зeya	649	1224	2061	2243	2452	3185	3414	104,3
г.Райчихинск	303	457	1124	1235	1700	2211	2853	125,5
г.Свободный	953	2899	4992	5670	8139	7706	8030	101,4
г.Тында	1596	4043	7099	8011	8840	8395	8146	94,4
г.Шимановск	279	567	1042	1189	1370	1887	2273	117,2
пгт Прогресс	-	161	426	526	761	936	1275	132,5
муниципальные районы:								
Архаринский	256	456	861	876	1175	1520	1485	95,1
Белогорский	66	100	203	241	361	425	562	128,5
Благовещенский	63	133	391	564	824	987	1331	131,2
Бурейский	572	1687	2878	3545	3958	3746	3882	100,8
Завитинский	143	303	727	1011	1596	1738	1727	96,7
Зейский	142	262	567	573	725	954	982	100,2
Ивановский	63	273	547	631	926	1066	1384	126,2
Константиновский	44	130	373	386	551	656	813	120,4
Магдагачинский	224	917	2005	2108	3274	3207	3181	96,5
Мазановский	83	237	514	520	802	1109	1113	97,7
Михайловский	88	212	464	581	914	1140	1187	101,3
Октябрьский	134	337	748	789	1157	1462	1912	127,2
Ромненский	38	73	213	302	472	493	653	128,9
Свободненский	60	131	223	266	289	386	505	127,2
Селемджинский	59	114	288	380	584	760	956	122,3
Серышевский	207	346	692	858	1076	1413	1897	130,6
Сквородинский	348	1006	1749	1967	2504	3363	3949	114,2
Тамбовский	290	424	1154	1188	1761	2281	2314	98,7
Тындинский	91	227	419	473	738	901	1057	114,0
Шимановский	27	63	178	208	234	302	371	119,8
Всего по области	28481	66935	118288	132756	147413	153931	161648	102,2

5.4. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности по городским округам и муниципальным районам области в 2017 году

в процентах от общего объема розничной торговли муниципальной территории

	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
городские округа:			
г.Благовещенск	0,2	96,2	3,6
г.Белогорск	1,1	98,9	-
г.Зея	2,6	97,4	-
г.Райчихинск	4,9	95,1	-
г.Свободный	1,1	98,8	0,1
г.Тында	0,5	99,4	0,1
г.Шимановск	0,1	99,4	0,5
пгт Прогресс	0,9	99,1	-
муниципальные районы:			
Архаринский	0,3	92,0	7,7
Белогорский	0,5	99,5	-
Благовещенский	-	100	-
Бурейский	0,6	99,4	-
Завитинский	0,3	99,7	-
Зейский	-	100	-
Ивановский	0,4	99,6	-
Константиновский	-	100	-
Магдагачинский	-	97,4	2,6
Мазановский	2,2	91,6	6,2
Михайловский	-	91,3	8,7
Октябрьский	-	90,5	9,5
Ромненский	0,7	91,4	7,9
Свободненский	-	100	-
Селемджинский	0,6	91,5	7,9
Серышевский	0,1	96,8	3,1
Сковородинский	-	100	0,0
Тамбовский	0,0	99,0	1,0
Тындинский	-	100	-
Шимановский	0,2	99,8	-
Всего по области	0,5	97,0	2,5

5.5. Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2017 к 2016 в % (в сопоставимых ценах)
	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	
городские округа:								
г.Благовещенск	16227	40734	78267	87887	90890	90184	92927	100,2
г.Белогорск	1033	4607	7186	7748	8574	10865	10696	95,8
г.Зeya	412	1204	2061	2242	2443	3173	3403	104,3
г.Райчихинск	163	450	1124	1235	1700	2211	2839	124,9
г.Свободный	554	2413	4574	5623	8069	7610	7923	101,3
г.Тында	1046	3182	7099	8011	8840	8395	8146	94,4
г.Шимановск	212	564	1042	1189	1370	1887	2273	117,2
пгт Прогресс	-	160	426	526	759	935	1274	132,5
муниципальные районы:								
Архаринский	207	455	860	873	1172	1520	1484	95,0
Белогорский	45	99	203	241	361	425	562	128,5
Благовещенский	52	133	391	564	824	987	1331	131,2
Бурейский	437	1564	2878	3544	3958	3746	3880	100,8
Завитинский	105	297	715	822	1384	1581	1531	94,2
Зейский	102	261	567	573	725	954	982	100,2
Ивановский	44	272	547	628	924	1064	1381	126,2
Константиновский	31	130	373	384	550	655	811	120,5
Магдагачинский	199	916	2005	2108	3274	3207	3181	96,5
Мазановский	71	236	514	518	801	1109	1113	97,6
Михайловский	75	211	464	581	914	1140	1187	101,3
Октябрьский	111	336	748	789	1150	1459	1905	127,1
Ромненский	27	72	213	302	472	493	653	128,9
Свободненский	50	130	223	266	289	386	505	127,2
Селемджинский	37	113	288	380	584	760	956	122,3
Серышевский	161	337	691	849	1068	1368	1872	133,1
Сковородинский	281	937	1749	1967	2503	3362	3949	114,3
Тамбовский	255	423	1154	1188	1761	2281	2314	98,7
Тындинский	55	226	419	473	738	901	1057	114,1
Шимановский	20	60	178	208	234	302	371	119,8
Всего по области	22043	60603	117097	131901	146589	153283	160980	102,2

5.6.оборот общественного питания по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2017 к 2016 в % (размах) (в сопоставимых ценах)
	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	
городские округа:								
г.Благовещенск	786,0	2344,1	3208,0	3406,4	2988,6	2815,6	3092,9	107,2
г.Белогорск	48,8	194,8	234,2	283,1	431,2	494,0	546,2	107,9
г.Зeya	22,1	45,0	89,3	90,5	98,4	89,7	76,0	82,6
г.Райчихинск	6,9	20,3	44,0	44,9	72,1	111,2	112,3	98,5
г.Свободный	19,5	41,6	92,0	145,4	187,1	177,8	149,0	81,7
г.Тында	97,6	218,1	251,7	266,0	358,9	306,4	335,1	106,7
г.Шимановск	10,3	25,4	42,8	45,6	70,1	91,0	68,3	73,2
пгт Прогресс	-	5,5	28,1	30,7	30,0	18,8	35,8	185,8
муниципальные районы:								
Архаринский	3,3	8,8	71,8	133,1	104,4	65,9	42,0	62,3
Белогорский	0,9	1,8	4,2	6,2	11,7	31,7	35,1	108,2
Благовещенский	2,8	6,8	28,1	30,1	65,0	96,2	127,6	129,4
Бурейский	98,9	216,0	261,2	281,5	230,1	156,3	161,7	101,0
Завитинский	6,9	17,3	24,1	50,9	39,5	63,7	47,4	72,5
Зейский	0,2	0,5	2,3	6,1	8,3	8,5	21,6	в2,5р
Ивановский	3,2	9,1	25,9	28,9	43,8	61,9	68,2	107,5
Константиновский	1,6	2,8	6,1	8,0	15,2	20,6	18,6	88,1
Магдагачинский	26,7	85,0	138,0	141,5	112,7	90,6	115,1	124,0
Мазановский	2,4	5,4	7,6	9,4	10,1	22,7	23,6	101,5
Михайловский	0,3	1,0	12,8	13,6	15,0	10,3	7,1	67,4
Октябрьский	3,9	13,1	23,6	115,9	161,2	145,6	124,5	83,5
Ромненский	0,2	0,4	3,6	4,2	7,6	17,5	26,6	148,0
Свободненский	0,3	0,8	10,7	14,9	19,2	36,5	26,1	69,8
Селемджинский	0,9	2,1	16,7	89,5	134,9	131,8	129,0	95,4
Серышевский	3,8	12,2	24,1	139,8	142,3	165,1	145,9	86,2
Сковородинский	9,7	20,3	36,2	39,0	79,8	108,0	117,1	105,9
Тамбовский	20,7	46,9	61,4	64,2	86,8	95,5	81,6	83,4
Тындинский	6,0	56,2	62,2	70,5	93,4	96,3	87,5	88,7
Шимановский	0,1	0,3	1,7	2,2	4,3	8,5	5,5	63,3
Всего по области	1194,1	3419,9	4852,3	5642,5	5882,2	5720,7	5944,1	101,4

**5.7. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, с учетом всех каналов реализации¹⁾
по городским округам и муниципальным районам области**

	Млн. рублей			Удельный вес в обороте розничной торговли, в процентах		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
городские округа:						
г. Благовещенск	36539,4	34421,2	35207,2	42	41	40
г. Белогорск	4214,2	5433,1	5178,9	51	52	50
г. Зея	1217,3	1590,3	1711,1	52	52	51
г. Райчихинск	845,5	1082,8	1372,1	52	52	49
г. Свободный	3991,8	3785,2	3849,0	51	51	50
г. Тында	4382,2	4179,1	3912,9	51	52	50
г. Шимановск	686,3	943,0	1103,0	52	51	49
пгт Прогресс	382,4	464,1	634,6	52	52	51
муниципальные районы:						
Архаринский	632,2	767,0	773,2	56	52	53
Белогорский	198,8	219,5	298,1	55	55	53
Благовещенский	434,3	483,4	664,2	56	52	52
Бурейский	2015,1	1910,0	1983,8	55	55	54
Завитинский	851,1	863,3	937,1	55	51	55
Зейский	377,9	495,7	510,9	55	55	53
Ивановский	488,0	524,6	698,0	55	51	51
Константиновский	284,8	337,3	420,4	54	55	53
Магдагачинский	1723,4	1551,0	1639,1	55	51	54
Мазановский	422,5	587,2	561,7	55	55	51
Михайловский	483,4	561,1	634,1	54	51	55
Октябрьский	627,0	763,8	986,5	56	54	53
Ромненский	258,2	250,0	344,1	56	53	53
Свободненский	160,9	192,6	258,9	56	51	52
Селемджинский	306,2	374,2	484,9	56	53	52
Серьшевский	579,2	696,3	951,6	55	51	51
Сковородинский	1302,3	1645,8	1973,0	55	51	51
Тамбовский	942,7	1104,1	1221,8	56	50	54
Тындинский	398,6	446,6	537,5	56	51	52
Шимановский	126,5	152,2	191,7	55	52	52
Всего по области	65011,9	65994,5	69275,2	46	45	45

¹⁾ Без учета досчетов на объемы скрытой деятельности

5.8. Запасы угля по предприятиям городских округов и муниципальных районов области (без учета микропредприятий)

на начало года

	2018, тыс. тонн	В % (пазах) к предыдущему году						
		2006	2011	2014	2015 ¹⁾	2016 ¹⁾	2017 ¹⁾	2018 ¹⁾
городские округа:								
г.Благовещенск	317,9	97	100,7	146	73	100,0	83	113
г.Белогорск	35,0	44	95	в3,5р	57	в2,1р	59	154
г.Зея	8,8	136	94	124	101	64	100,4	75
г.Райчихинск	18,2	44	113	25	161	125	117	56
г.Свободный	4,6	80	89	в2,5р	72	66	81	66
г.Тында	30,7	51	83	140	68	83	43	174
г.Шимановск	13,6	76	111	144	67	141	58	111
пгт Прогресс	54,0	-	99,0	111	95	94	103	87
муниципальные районы:								
Архаринский	4,8	35	в2,0р	в21,8р	49	89	179	в3,4р
Белогорский	3,7	149	38	163	56	166	82	137
Благовещенский	9,0	38	в16,4р	141	27	18	76	в9,0р
Бурейский	14,1	62	в2,2р	99	104	158	84	168
Завитинский	4,7	111	65	58	66	171	158	72
Зейский	2,2	в2,2р	-	132	63	105	50	28
Ивановский	10,9	42	68	92	72	103	132	93
Константиновский	2,3	78	86	62	38	76	50	164
Магдагачинский	18,9	70	73	88	85	107	57	92
Мазановский	1,0	78	110	106	61	55	в3,0р	в5,0р
Михайловский	1,1	155	в4,5р	107	41	195	69	157
Октябрьский	7,5	8	34	153	177	62	44	в3,9р
Ромненский	0,3	52	94	135	60	124	65	150
Свободненский	46,7	29	в53,5р	89	56	в2,1р	72	в6,3р
Селемджинский	5,2	в3,8р	60	в5,1р	53	в8,0р	25	72
Серышевский	5,5	46	26	в2,3р	58	29	37	в6,1р
Сковородинский	17,1	76	51	75	44	90	78	86
Тамбовский	21,4	51	90	144	74	116	116	98
Тындинский	20,2	29	-	68	80	98	146	84
Шимановский	1,9	20	в20,9р	84	117	96	62	в6,3р
Всего по области	681,3	73	90	122	74	100,0	81	115

¹⁾ По сопоставимому кругу предприятий

**5.9. Запасы мазута топочного по предприятиям
городских округов и муниципальных районов области
(без учета микропредприятий)**

на начало года

	2018, тыс. тонн	В % (разах) к предыдущему году						
		2006	2011	2014	2015 ¹⁾	2016 ¹⁾	2017 ¹⁾	2018 ¹⁾
городские округа:								
г.Благовещенск	3,7	56	108	122	186	94	132	75
г.Белогорск	4,2	59	в3,5р	в11,9р	54	в2,2р	38	168
г.Свободный	-	88	в3,9р	-	50	-	117	-
г.Тында	0,3	42	102	145	87	100,0	43	100,0
г.Шимановск	-	в4,0р	-	в2,3р	50	-	-	-
пгт Прогресс	0,6	83	103	85	100,0	80	125	120
муниципальные районы:								
Белогорский	-	-	41	-	188	-	-	-
Благовещенский	-	50	-	в2,5р	100,0	-	-	-
Бурейский	-	78	в5,9р	-	-	-	-	-
Октябрьский	0,3	100,0	100,0	123	100,0	75	133	75
Свободненский	0,5	-	-	-	-	-	-	-
Тамбовский	-	50	-	-	-	-	-	-
Всего по области	10,0	72	124	в2,7р	93	106	82	99,0

¹⁾ По сопоставимому кругу предприятий

6. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

6.1. Оборот розничной торговли

млн. рублей

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Российская Федерация, млрд. рублей	7042	16512	23686	26356	27527	28306	29813
Дальневосточный федеральный округ	287616	657054	922702	1043239	1188602	1248760	1315065
Республика Саха (Якутия)	52313	109118	142855	165818	188485	203555	212663
Камчатский край	14422	33640	42368	45826	50432	52038	53971
Приморский край	84077	177505	248819	285902	341743	353985	375032
Хабаровский край	60480	144975	210413	239263	271562	291098	307593
Амурская область	28481	66935	118288	132756	147413	153931	161648
Магаданская область	7048	14743	23215	26063	27640	29563	30930
Сахалинская область	31442	89488	112666	122551	132950	134732	141532
Еврейская автономная область	7196	14897	18595	19864	22369	22159	22583
Чукотский автономный округ	2157	5753	5483	5196	6008	7699	9113

6.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли

в процентах к предыдущему году

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Российская Федерация	112,8	106,5	103,9	102,7	90,0	95,4	101,3
Дальневосточный федеральный округ	112,5	103,7	105,7	105,0	98,5	97,7	102,0
Республика Саха (Якутия)	105,5	103,6	104,5	108,9	102,1	99,4	100,1
Камчатский край	105,3	103,1	100,1	100,2	95,3	95,7	100,5
Приморский край	119,0	102,2	109,4	107,1	102,5	96,7	103,2
Хабаровский край	113,5	106,2	106,5	105,1	95,3	99,7	102,7
Амурская область	110,6	106,0	105,4	103,7	95,0	96,7	102,2
Магаданская область	108,3	104,4	109,0	104,6	92,2	100,0	100,4
Сахалинская область	114,6	101,3	101,8	100,7	96,1	95,8	101,0
Еврейская автономная область	109,5	102,7	101,4	98,5	96,8	91,6	98,3
Чукотский автономный округ	98,7	108,2	90,4	90,5	105,0	105,1	106,9

**6.3. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, и табачными изделиями**

млн. рублей

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % к 2016
Российская Федерация, млрд. рублей	3218	8002	11143	12381	13412	13746	14436	101,1
Дальневосточный федеральный округ	145996	333527	463838	518442	610615	639703	672591	102,7
Республика Саха (Якутия)	29187	52344	66959	76752	89450	96735	99997	100,1
Камчатский край	8234	19747	24788	27189	31139	32021	33136	100,8
Приморский край	37479	83137	111926	120246	155414	159227	171998	106,1
Хабаровский край	32538	81813	121799	139476	161745	173567	182663	102,4
Амурская область	14335	32733	56268	64686	72431	75057	77672	101,8
Магаданская область	3998	7916	11826	12636	14010	16300	15901	95,0
Сахалинская область	14790	43674	56443	63094	70161	69790	73106	103,0
Еврейская автономная область	3797	7848	9812	10449	11743	11674	11811	98,1
Чукотский автономный округ	1638	4315	4017	3914	4522	5332	6307	106,0

6.4. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

млн. рублей

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % к 2016
Российская Федерация, млрд. рублей	1496	2055	2232	2299	2169	2007	1935	92,7
Дальневосточный федеральный округ	54592	58475	45689	47375	49639	49421	50943	100,1
Республика Саха (Якутия)	15485	7435	6576	7057	8215	9015	9448	100,5
Камчатский край	2909	4631	4675	4864	4901	4744	4704	96,0
Приморский край	12908	24643	23251	24095	24082	24454	24970	99,4
Хабаровский край	11711	11800	7215	7880	8746	7078	7434	102,1
Амурская область	6438	6331	1192	856	824	648	668	100,3
Магаданская область	818	581	184	116	119	60	-	-
Сахалинская область	3759	2524	2175	2082	2372	3055	3397	106,9
Еврейская автономная область	564	530	421	425	380	367	322	84,6

РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

6.5. Оборот розничной торговли на душу населения

рублей

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Российская Федерация	49063	115591	165051	180410	188017	192982	203029
Дальневосточный федеральный округ	44255	104255	147891	167755	191617	201777	213001
Республика Саха (Якутия)	54848	113866	149556	173477	196688	211758	220700
Камчатский край	42387	104339	132314	143851	159247	164978	171259
Приморский край	41675	90593	128066	147683	176963	183787	195525
Хабаровский край	43620	107703	156908	178673	203200	218227	231134
Амурская область	32829	80471	145301	163781	182491	191523	202038
Магаданская область	40935	93446	153398	174694	187765	202541	213558
Сахалинская область	59836	179332	228920	250253	272527	276476	289573
Еврейская автономная область	39171	84212	108408	117276	133748	134162	138444
Чукотский автономный округ	41405	113334	108218	102795	119335	154019	183781

6.6. Оборот общественного питания

млн. рублей

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Российская Федерация, млрд. рублей	323,4	781,4	1131,5	1234,1	1308,1	1348,7	1434,6
Дальневосточный федеральный округ	16508	37471	52533	59017	66478	69621	75126
Республика Саха (Якутия)	4456	9007	11998	13013	14786	16092	16793
Камчатский край	1213	3095	3590	3794	4171	5510	5733
Приморский край	3639	7338	13004	14792	16878	15727	16966
Хабаровский край	3612	7683	11681	13635	15567	16404	17197
Амурская область	1194	3420	4852	5643	5882	5721	5944
Магаданская область	373	1234	1933	1912	1807	2059	2263
Сахалинская область	1597	4951	4543	5191	6062	6785	8824
Еврейская автономная область	291	582	798	872	883	804	803
Чукотский автономный округ	133	161	134	165	442	519	603

6.7. Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли

млн. рублей

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Российская Федерация, млрд. рублей	11008	25956	35671	41434	46732	50277	57546
Дальневосточный федеральный округ	279745	581753	1026209	1353866	1660321	1703140	1905695
Республика Саха (Якутия)	12560	20602	36643	55336	62967	62167	65336
Камчатский край	12371	36057	55101	60624	68721	72505	80348
Приморский край	108919	253139	503902	751759	901668	900181	969249
Хабаровский край	85830	152335	263994	298740	386734	412418	525836
Амурская область	19607	39337	53452	61395	91089	92841	92237
Магаданская область	12430	26132	46434	44951	49081	55488	59212
Сахалинская область	21743	43470	50612	65265	79009	89963	92589
Еврейская автономная область	1317	4253	7840	6145	8351	7301	7542
Чукотский автономный округ	4968	6428	8231	9651	12701	10276	13346

6.8. Экспорт и импорт товаров в 2017 году¹⁾

млн. долларов США

	Экспорт			Импорт			Сальдо
	страны дальнего зарубежья	государства-участники СНГ	всего	страны дальнего зарубежья	государства-участники СНГ	всего	
Дальневосточный федеральный округ	22035	209	22244	6167	123	6290	15954
Республика Саха (Якутия)	4771	29	4800	140	8	148	4652
Камчатский край	700	0	700	108	3	111	589
Приморский край	3065	8	3073	3693	52	3745	-672
Хабаровский край	2135	4	2139	484	42	526	1613
Амурская область	308	1	309	203	5	208	101
Магаданская область	239	166	405	69	0	69	336
Сахалинская область	10574	1	10575	1379	12	1391	9184
Еврейская автономная область	119	0	119	35	0	35	84
Чукотский автономный округ	124	0	124	56	1	57	67

¹⁾ По данным ФТС России на 25.05.2017 года

6.9. Индексы потребительских цен на товары

в процентах; декабрь к декабрю предыдущего года

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Дальневосточный федеральный округ							
Республика Саха (Якутия)	110,6	104,9	105,7	108,8	112,5	105,8	103,0
Камчатский край	110,2	107,2	106,0	109,6	114,3	106,4	101,4
Приморский край	109,4	107,3	106,0	112,0	113,6	105,1	101,0
Хабаровский край	110,0	106,9	106,5	111,4	115,2	105,9	101,5
Амурская область	109,5	108,7	107,5	110,6	114,6	105,6	101,3
Магаданская область	111,0	109,6	109,5	109,9	114,0	104,9	102,4
Сахалинская область	112,6	111,0	107,1	109,9	110,4	105,5	102,4
Еврейская автономная область	111,4	109,7	108,2	112,5	111,8	107,1	101,3
Чукотский автономный округ	114,1	101,1	104,8	103,6	113,3	108,4	102,6

Торговля в Амурской области

Сборник

Ответственные за выпуск:

Г.А. Серебрякова

Г.А. Суденко

Е.В. Абоймова

Тел.: (84162) 59-86-36

Подписано в печать _____

Формат _____

Печать _____

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

**г. Благовещенск, ул. Кузнечная, 23
598-682**

E-mail: P28_mail@gks.ru

<http://amurstat.gks.ru>