

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(АМУРСТАТ)

**Состояние потребительского рынка  
Амурской области в 2010 году**

по каталогу № 6.35

Благовещенск  
август 2011

**УДК 311(571.61)**

**ББК 65.42 - 05**

**С66**

Редакционная коллегия:

**Е.Н. Гудим, Е.Я. Решетова, Г.Т. Жуковец**

**С66 Состояние потребительского рынка Амурской области в 2010 году**  
Записка/Амурстат, - Б., 2011. - 68с.

Аналитический материал подготовлен специалистами Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области на основе данных федеральных статистических наблюдений, полученных от организаций, данных выборочных обследований структуры розничной продажи товаров, выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли, бухгалтерской отчетности, обследования домашних хозяйств, ежемесячного и поквартального изменения цен в потребительском секторе и сведений Территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Амурской области. Приведены данные об изменении потребительских цен, денежных доходов и расходов населения и покупательной способности населения, об изменении численности, заработной платы и финансовом состоянии организаций торговли и общественного питания и другие показатели. Большинство данных приведено по городским округам и муниципальным районам области, а также в сравнении с регионами Дальневосточного федерального округа.

Рекомендуется для управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов.

**УДК 311(571.61)**

**ББК 65.42 - 05**

© Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области, 2011  
E-mail: [poste@amurstat.gks.ru](mailto:poste@amurstat.gks.ru)  
<http://amurstat.gks.ru>

## Содержание

Состояние потребительского рынка Приамурья в 2010 году .....	7
Динамика оборота розничной торговли .....	9
Оборот розничной торговли области по формам проявления .....	10
Структура оборота розничной торговли в фактически действовавших ценах .....	11
Группировка городских округов и муниципальных районов области по удельному весу продажи товаров на розничных рынках в обороте розничной торговли в 2010 году .....	15
Структура формирования оборота розничной торговли .....	16
Распределение оборота розничной торговли по формам собственности .....	17
Динамика оборота розничной торговли районов области, приравненных к районам Крайнего Севера .....	18
Динамика продажи продовольственных и непродовольственных товаров по области .....	18
Динамика изменения объемов реализации населению основных продуктов питания и непродовольственных товаров .....	19
Индексы физического объема продажи отдельных продуктов питания и непродовольственных товаров .....	21
Динамика изменения реализации алкогольных напитков и пива населению .....	24
Структура розничной продажи алкогольных напитков и пива .....	26
Структура формирования товарных ресурсов розничной торговли .....	27
Изменение товарных запасов в розничной торговле .....	27
Качество отечественных и импортных товаров, поступивших в торговлю1 .....	28
Цены .....	30
Стоимость минимального набора основных продуктов питания .....	31
Число организаций и субъектов малого предпринимательства розничной торговли .....	35
Среднесписочная численность и среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций розничной торговли и общественного питания .....	44
Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие розничной торговли .....	46
Финансовая деятельность .....	47
Деловая активность организаций розничной торговли .....	49
Общественное питание .....	54
Оборот общественного питания по типам хозяйствующих субъектов .....	56
Внешнеторговый оборот .....	56
Влияние приграничной торговли на состояние потребительского рынка области .....	59

Приложение.....	62
Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области	62
Индексы физического объема оборота розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области .....	63
Оборот розничной торговли на душу населения по городским округам и муниципальным районам области .....	64
Оборот предприятий общественного питания по городским округам и муниципальным районам области .....	65
Оборот розничной торговли продовольственными товарами по городским округам и муниципальным районам области .....	66
Оборот розничной торговли по регионам Дальневосточного федерального округа .....	67
Индексы физического объема оборота розничной торговли по регионам Дальневосточного федерального округа .....	67
Оборот розничной торговли продовольственными товарами по регионам Дальневосточного федерального округа .....	68
Оборот розничной торговли на душу населения по регионам ДВФО .....	68
Оборот общественного питания по регионам ДВФО .....	69



## Состояние потребительского рынка Приамурья в 2010 году

Торговля – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей российской экономики. Ее состояние в Амурской области в 2010г. характеризуют следующие показатели:

в формировании валового регионального продукта области доля оптовой и розничной торговли (включая ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования) в 2010 году составила (по оценке) в основных ценах около 14% (в 2009 году – 12%);

оборот розничной торговли по сравнению с 2009 г. возрос (в сопоставимых ценах) на 6,0% (за 2009г. по сравнению с 2008г. наблюдалось снижение оборота на 2,5%);

сохранялась тенденция формирования оборота розничной торговли, в основном, за счет продажи товаров торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), их оборот по сравнению с 2009 гувеличился на 6,6%, тогда как продажа товаров на розничных рынках и ярмарках увеличилась на 0,4%;

как и в последние несколько лет, субъекты малого бизнеса (малые предприятия и индивидуальные предприниматели) обеспечили около двух третей оборота розничной торговли (68,4%), что практически осталось на уровне 2009 года;

доля непродовольственных товаров, которую можно рассматривать как один из показателей качества жизни населения, по-прежнему занимала более половины (51,1%);

практически в течение всего года сохранялся устойчивый уровень товарных запасов в розничной торговле (41-43 дня торговли);

качество товаров, поступивших в 2010г. на потребительский рынок, существенно не изменилось. Вместе с тем по ряду товаров доля забракованных и снятых с продажи товаров была ниже, чем в 2009г.;

уровень инфляции (индекс потребительских цен на товары и услуги) по сравнению с предыдущим годом составил 107,5%;

рост цен на непродовольственные товары в 2010г. составил 5,7%, цены на продовольствие выросли на 6,6%;

за истекший год произошло увеличение числа хозяйствующих субъектов. Число организаций с основным видом деятельности «розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования» увеличилось на 2%. Практически без изменений осталось количество индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в розничной торговле (около 13 тыс. человек);

по сравнению с 2009 г. численность работников розничной торговли увеличилась на 11,6% и составила 4,9% от общей численности работников, занятых в организациях всех видов деятельности. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников увеличилась за год на 16,3% и составила 54,2% от среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников в целом по экономике;

степень износа основных фондов организаций розничной торговли на конец 2010г. составила 35,6% против 33,3% к концу 2009 г., что почти в 1,5 раза выше, чем степень износа основных фондов в целом по области (24,5%);

сальдированный финансовый результат организаций розничной торговли (включая субъекты малого предпринимательства) составил 320,3 млн руб. и увеличился по сравнению с 2009 г. на 67% (в 2009г. составил 191,7 млн руб. и по сравнению с 2008 г. снизился на 37%);

на развитие розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования в 2010 году было направлено 30,9 млн. рублей **инвестиций в основной капитал** (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности), что в сопоставимых ценах в 3 раза меньше, чем в предыдущем году;

**Потребительский рынок** области на протяжении всего 2010 года оставался устойчивым и характеризовался высокой насыщенностью товарами и продуктами (за счет развития различных каналов их реализации) и доступностью.

Оборот розничной торговли области за 2010 год составил более 66,9 млрд. рублей и на 6,0% превысил уровень 2009 года, тогда как год назад объем покупок потребительских товаров оказался на 2,5% ниже уровня 2008 года. Увеличение оборота розничной продажи товаров по сравнению с предыдущим годом было характерно для всех месяцев отчетного периода.

## Динамика оборота розничной торговли

	2010			Справочно: 2009		
	Млн. рублей	в % к		Млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
январь	4646,1	107,7	72,5	4022,9	103,8	63,9
февраль	4931,4	106,8	105,1	4363,8	100,6	106,0
март	5357,4	105,2	107,7	4852,0	104,9	109,4
<b>I квартал</b>	<b>14934,9</b>	<b>106,5</b>	<b>86,3</b>	<b>13238,7</b>	<b>103,1</b>	<b>77,5</b>
апрель	5278,3	105,1	98,1	4795,0	100,5	98,2
май	5168,5	102,5	97,0	4789,3	101,6	99,5
июнь	5087,1	104,3	98,0	4639,0	95,5	96,3
<b>II квартал</b>	<b>15533,9</b>	<b>103,9</b>	<b>101,9</b>	<b>14223,3</b>	<b>98,8</b>	<b>104,4</b>
<b>I полугодие</b>	<b>30468,8</b>	<b>105,2</b>	<b>-</b>	<b>27462,0</b>	<b>101,0</b>	<b>-</b>
июль	5223,5	101,9	102,5	4899,6	96,4	105,0
август	5485,6	102,3	104,2	5076,2	93,0	103,8
сентябрь	5623,0	105,3	101,6	5013,2	92,3	98,7
<b>III квартал</b>	<b>16332,1</b>	<b>103,0</b>	<b>103,5</b>	<b>14989,0</b>	<b>93,7</b>	<b>104,3</b>
<b>9 месяцев</b>	<b>46800,9</b>	<b>104,5</b>	<b>-</b>	<b>42451,0</b>	<b>98,3</b>	<b>-</b>
октябрь	5909,7	102,6	104,7	5386,2	96,3	107,4
ноябрь	6030,4	106,3	100,9	5269,2	96,0	97,4
декабрь	8193,6	118,4	134,6	6384,4	94,8	120,9
<b>IV квартал</b>	<b>20133,7</b>	<b>109,5</b>	<b>120,4</b>	<b>17039,8</b>	<b>95,6</b>	<b>113,2</b>
<b>год</b>	<b>66934,6</b>	<b>106,0</b>	<b>-</b>	<b>59490,8</b>	<b>97,5</b>	<b>-</b>

За 2010 год оборот розничной торговли Российской Федерации сложился в объеме 16468,6 млрд. рублей, что в товарной массе составило около 106,3% к 2009 году, и больше в 2,2 раза, чем в 2000 году (по Амурской области – соответственно 106,0% и в 2,1 раза). На долю оборота розничной торговли Амурской области в 2010 году приходилось 10,2% всего оборота розничной торговли Дальневосточного федерального округа и 0,4% - Российской Федерации.

## Динамика оборота розничной торговли

	Млн. рублей	В сопоставимых ценах, в %,	
		к предыдущему году	к 2000 году
2000	11433	102	100
2001	13562	102	102
2002	15613	104	106
2003	18227	105	111
2004	23592	117	130
2005	28481	111	144
2006	35042	114	163
2007	41872	112	183
2008	53929	113	207
2009	59491	97,5	202
2010	66935	106	214

В 2010 году оборот розничной торговли на 90,5% формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка); доля **рынков** составила 9,5% (в 2009г. – соответственно 90,0% и 10,0%).

Индекс физического объема оборота розничной торговли торгующих организаций в 2010 году по сравнению с 2009 годом составил 106,6%, продажи товаров на розничных рынках и ярмарках –100,4%.

### Оборот розничной торговли области по формам проявления

	млн. рублей								
	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2000
<b>Оборот розничной торговли - всего</b>	<b>11433</b>	<b>23592</b>	<b>28481</b>	<b>35042</b>	<b>41872</b>	<b>53929</b>	<b>59491</b>	<b>66935</b>	<b>214</b>
в том числе:									
торгующих организаций	4522	17274	22043	27818	37369	48695	53553	60603	x
в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	116	131	117	117	126	114	97	<b>106,6</b>	в4,9р
розничных рынков	6911	6318	6438	7224	4503	5234	5938	6332	x

	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2000
в % к предыдущему году (в сопоста- вимых ценах)	95	91	93	104	58	102	100,3	100,4	33

### Структура оборота розничной торговли в фактически действовавших ценах

	в процентах к итогу									
	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
<b>Оборот розничной тор- говли</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
в том числе										
торгующих организа- ций	40	65	73	77	79	89	90	90	90,5	
розничных рынков	60	35	27	23	21	11	10	10	9,5	
Из общего объема оборо- та розничной торговли										
продовольственные то- вары	60	55	52	50	49	48	49	50	49	
из них алкогольные напитки	15	13	12	12	11	10	9,7	9,2	10,3	
непродовольственные то- вары	40	45	48	50	51	52	51	50	51	

Увеличению оборота розничной торговли в 2010 году по отношению к предыдущему году прежде всего способствовало замедление прироста цен на потребительские товары.

Так, если в декабре 2009 года цены на товары были выше, чем в декабре 2008 года на 13,7%, то в декабре 2010 года по отношению к соответствующему периоду 2009 года цены возросли на 6,2%. Замедлились темпы роста цен на мясо птицы (за 2010 год цены возросли на 6,6%, год назад – на 16,5%), консервы мясные (соответственно 2,3% и 12,5%), кондитерские изделия (5,0% и 16,9%), хлеб и хлебобулочные изделия (4,1% и 7,0%). А на такие продукты питания, как масло подсолнечное, яйца, мука и макаронные изделия, розничные цены снизились в среднем на 2-6%. Из всех продовольственных товаров следует отметить опережающий рост цен уровня предыдущего года на сыры и сахар.

Почти в 2,4 раза сократился прирост цен и на непродовольственные товары (5,7% против 13,4% в 2009г.), при этом подешевели телевизоры, компьютеры и мониторы, сотовые телефоны и фотоаппараты.

Помимо ценовой составляющей на динамику оборота розничной торговли существенное влияние оказывает уровень жизни населения и прежде всего денежные доходы. Если с 2005 по 2008 год среднегодовой прирост оборота розничной торговли составлял 12,5%, а реальных располагаемых денежных - около 12%, то в 2009 году **реальные располагаемые денежные доходы населения** на 4,9% были ниже, чем в 2008 году, в 2010 году их уровень (по предварительным данным) снизился еще на 2,6%.

К концу 2010 года, по данным Министерства внешнеэкономических связей, труда и потребительского рынка Амурской области, **в сфере розничной торговли Приамурья насчитывалось более 6,7 тыс. объектов торговли** (супермаркетов, магазинов, павильонов, различных киосков и отделов). Мелкорозничная сеть составляла немногим более 19% всех торговых объектов, что в 3,5 – 4 раза больше, чем в 1996 году (в году, в котором проводился последний полный учет торговой сети).

По специализации магазины поделались следующим образом: 23% торговали продовольственными товарами, 33% – непродовольственными и 25% - смешанными. По сравнению с 2009 годом количество магазинов, павильонов, киосков в области увеличилось на 3%.

*Более  $\frac{3}{4}$  всей торговой сети области приходилась на объекты малого бизнеса (малые предприятия и индивидуальные предприниматели.*

В последние годы в области появились филиалы централизованных торговых сетей, такие как «Евросеть», «Связной ДВ», «Ювелирный салон», «ТОП-книга», «Мирс». В г. Благовещенске уже действуют супермаркеты «ТД Визит», «Наш универсам», «Товары для Мужчин и Женщин», торговые центры «Хуафу», «Небесный», «Ярмарка». На протяжении нескольких последних лет в Приамурье развиваются крупные торговые компании, имеющие сеть магазинов «Кэш & Кэрри», «Эльдорадо», «Копеечка», «Авоська», «Прима», «Парус», «Любимый» и др.

*На долю оборота торговых сетей в 2010 году приходилось более 18% оборота розничной торговли торгующих организаций области (в 2009г. - 9,5%), а физический объем оборота этих сетей превысил соответствующий показатель 2009 года в 1,7 раза.*

Практически во всех муниципальных образованиях области отмечено увеличение оборота розничной торговли в товарной массе по сравнению с 2009 годом. Наибольший прирост оборота розничной торговли наблюдался в Благовещенском районе (на 24%) в основном за счет активизации строительства жилья в этом районе и увеличения численности проживающего населения. Рост оборота розничной торговли на 11-19% наблюдался в городских округах г.Райчихинске, г.Свободном, пгт. Прогрее, Ивановском, Константиновском, Мазановском, Октябрьском, Ромненском, Селемджинском и Сковородинском муниципальных районах; В остальных муниципальных образованиях области оборот розничной торговли был выше уровня 2009 года от 1,0% до 10%.

**В расчете на душу населения** области оборот розничной торговли в 2010 году составил более 80,6 тыс. рублей, или 110,2% к 2009 году.

Несмотря на заметный рост среднедушевого оборота розничной торговли в расчете на одного жителя области среди регионов Дальнего Востока его уровень остается одним из самых низких (в среднем по ДВФО – 104,0 тыс. рублей).

Нельзя не учитывать тот факт, что благодаря приграничному сотрудничеству с Китаем и возможностью безвизовых поездок амурчан в соседний город Хэйхэ (за покупками товаров и получением услуг по более низким ценам), по оценке, в среднем от 10 до 15% объема заработной платы, особенно работающее население Приамурья, вывозит «живые деньги» в Китай. Вывезенные денежные средства тратятся как на приобретение товаров и услуг за российские рубли, так и на покупку китайской валюты непосредственно в «поднебесной». В этом случае часть заработанных населением средств не может быть учтена ни в обороте розничной торговли, ни в объеме оказанных услуг.

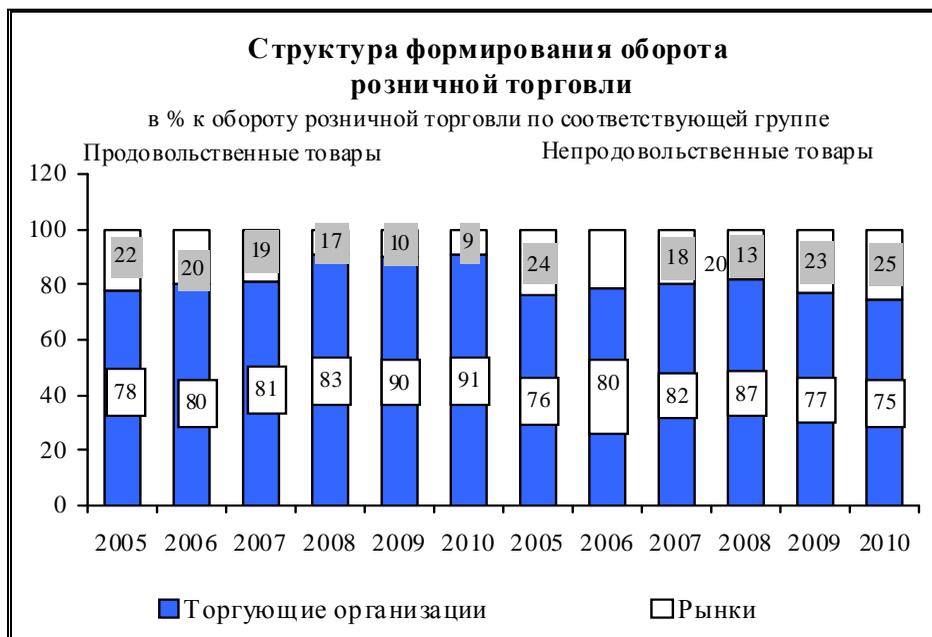
Кстати, из года в год увеличивается число жителей, выезжающих в Китай. Только за 2010 год через Благовещенский пограничный переход количество выехавших граждан в Китай (по разным причинам) составило около 395 тыс. человек (против 301 тыс. человек в 2009г. (на 30% больше), в 2005г. – 362,5 тыс.человек (на 9% больше))

Среди муниципальных образований Амурской области наибольшие объемы оборота розничной торговли на душу населения приходились на городские округа г.Благовещенск (204,4 тыс. рублей), г.Тынду (113,2), г.Белогорск (75,5) и Бурейский муниципальный район (70,1 тыс. рублей).

### **Группировка городских округов и муниципальных районов области по уровню оборота розничной торговли на душу населения в 2010 году**

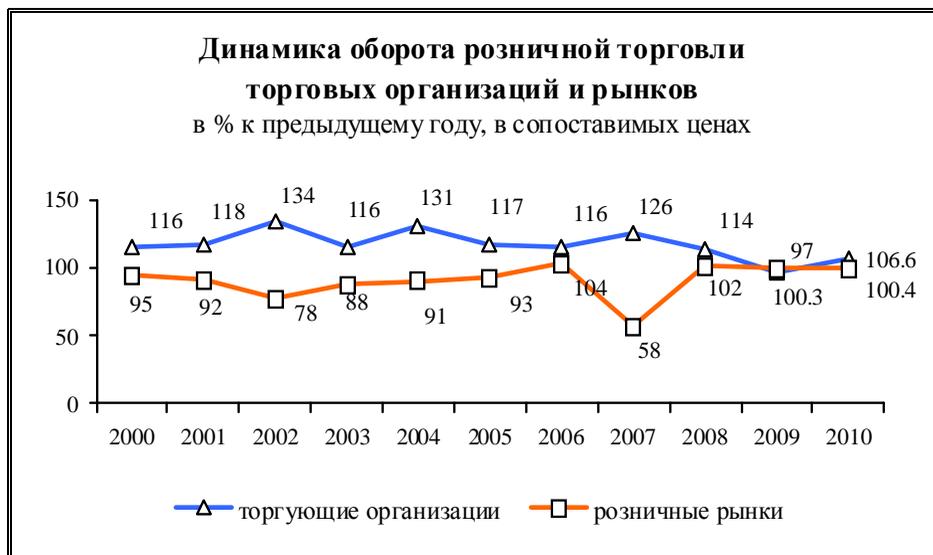
Оборот розничной торговли в расчете на душу населения, тыс. рублей	Число территорий	Наименование территорий с минимальным и максимальным значением в группе
191,3	1	г.Благовещенск (204,4)
75,5-113,2	2	г.Белогорск (75,5), г.Тында (113,7)
40,3-70,1	4	Магдагачинский (40,3), Бурейский (70,1)
17,7-33,9	5	Тамбовский (18,7), Сквородинский районы (33,9)
13,4-17,1	7	Серышевский (13,4), Октябрьский районы (17,1)
10,5-12,1	4	Шимановский район (10,5), п.Прогресс (12,1)
4,9-10,3	6	Белогорский район (5,0), Ивановский район (10,3)

Потребительский спрос в конце 90-х годов и начале 2000-х годов в значительной степени удовлетворялся за счет **продажи товаров на розничных рынках**. Они обеспечивали около двух третей оборота розничной торговли и имели более высокие по сравнению с торговыми организациями темпы роста продажи товаров населению. В последние годы доля рынков снизилась, в структуре формирования оборота розничной торговли наблюдался рост удельного веса продаж товаров через сеть торгующих организаций. Доля продажи товаров на рынках в объеме оборота розничной торговли сократилась с 54% в 2001 году до 9,5% в 2010 году, торгующие организации формировали соответственно 46% и 90,5% оборота розничной торговли.



## Группировка городских округов и муниципальных районов области по удельному весу продажи товаров на розничных рынках в обороте розничной торговли в 2010 году

Удельный вес продажи товаров на рынках в обороте розничной торговли, в %	Число территорий	Наименование территорий с минимальным и максимальным значением в группе
16,6-21,2	5	г.Зея (16,6) г.Тында (21,2)
9,2-11,2	2	г. Благовещенск (9,2) г. Белогорск (11,2),
1,1-7,3	5	Ромненский район (1,1), Бурейский район (7,3)
0,1-1,0	17	Магдагачинский район (0,1) Белогорский (1,0)



Прочное место в розничной торговле продолжают занимать **малые предприятия**. В 2010 году малыми предприятиями сформировано около 25% оборота розничной торговли, индивидуальными предпринимателями, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети, - около 44%. Роль этого сектора в обороте розничной торговли с годами становится все ощутимее.

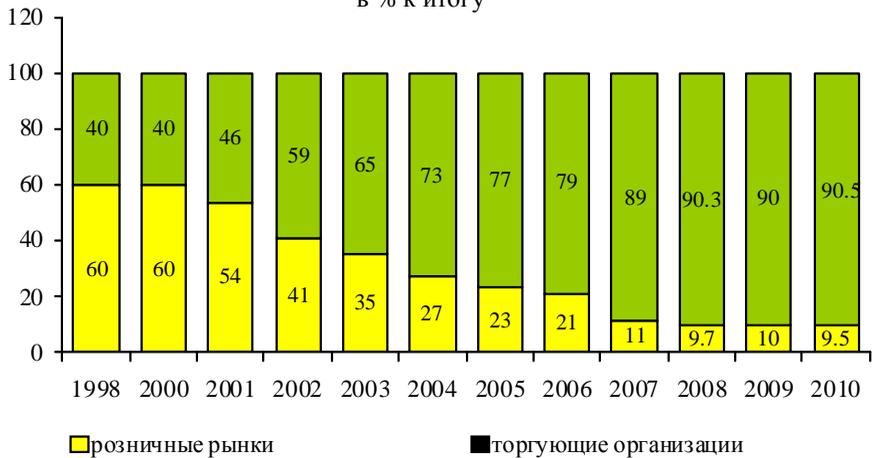
## Структура формирования оборота розничной торговли

в % к итогу, в фактически действовавших ценах

	2001	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Всего оборот розничной торговли</b>	<b>100</b>								
из него:									
Крупные и средние организации	27,6	26,5	25,5	26,6	27,2	27,3	21,2	18,9	22,1
Малые предприятия	7,8	13,0	17,9	18,3	17,1	18,5	24,8	24,5	24,6
Индивидуальные предприниматели вне рынков	10,2	25,9	29,8	32,5	35,1	43,4	44,3	46,6	43,8
Продажа товаров на розничных рынках	54,4	34,6	26,8	22,6	20,6	10,8	9,7	10,0	9,5

### Динамика изменения удельного веса оборота торговых организаций (включая малые) и рынков в обороте розничной торговли

в % к итогу



В 2009 году в негосударственном секторе формировалось около 98% оборота розничной торговли (в 2008 году – 98%, в 2000 году – 95%).

## Распределение оборота розничной торговли по формам собственности

	2008		2009		2010	
	млн. рублей	в % к итогу	млн. рублей	в % к итогу	млн. рублей	в % к итогу
<b>Оборот розничной торговли</b>	<b>53929,0</b>	<b>100</b>	<b>59490,8</b>	<b>100</b>	<b>66934,6</b>	<b>100</b>
в том числе по формам собственности:						
Государственная и муниципальная	1132,8	2,1	1003,3	2,1	1020,2	1,5
Негосударственная	52796,2	97,9	58487,5	97,9	65914,4	98,5
из нее частная	51909,2	96,3	57546,3	96,3	64570,5	96,5

Оборот розничной торговли **предприятий потребительской кооперации** за 2010 год составил 530,6 млн. рублей (102% к уровню 2009г. в сопоставимых ценах). На долю товарооборота этой системы торговли приходилось 0,8% оборота розничной торговли области (в 2008-2009г. – по 0,8%, в 2007г. – 0,9%, в 1991г. - 24,6%). В таких районах области, как Мазановский, Ромненский, Тамбовский и Завитинский доля оборота розничной торговли системы потребительской кооперации колеблется от 3% до 17%. Практически полностью реорганизована торговая сеть потребкооперации в Свободненском, Бурейском, Зейском, Белогорском, Константиновском, Ивановском, Шимановском и Тындинском районах. Вместе с тем по-прежнему велика роль торговли потребкооперации в формировании оборота розничной торговли в Октябрьском (44%), Архаринском (34%), Михайловском (32%) и Серышевском (22%) муниципальных районах.

За 2010 год **в местностях области, приравненных к районам Крайнего Севера**, через все каналы реализации населению продано потребительских товаров на сумму 5871,0 млн. рублей, что на 7% больше, чем в 2009 году. Неуклонно снижается его доля в обороте розничной торговли области. Если в 2000 году на долю районов Крайнего Севера приходилось 14% оборота розничной торговли области, то в 2010 году – 8,8%. Во многом на сокращение оборота розничной торговли в северных районах области повлияло снижение численности населения, проживающего в этих районах. По сравнению с 2009 годом численность населения сократилась на 5,3% (в целом по области – на 3,8%).

**Динамика оборота розничной торговли районов области,  
приравненных к районам Крайнего Севера**

	Млн. рублей	В % к предыдущему году, в сопоставимых ценах
2000	1646	100,0
2001	1832	96
2002	1697	84
2003	1845	98
2004	2093	103
2005	2537	111
2006	3060	111
2007	3338	104
2008	4335	112
2009	5154	105
2010	5871	107

**Динамика продажи продовольственных  
и непродовольственных товаров по области**

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к предыдущему году	удельный вес в обороте рознич- ной торговли, в %	в % к предыдущему году	удельный вес в обороте рознич- ной торговли, в %
1990	х	41	х	59
1995	86	52	86	48
1998	91	58	81	42
2000	102	60	100,7	40
2001	99,0	59	107	41
2002	97	55	113	45
2003	103	55	107	45
2004	108	52	127	48
2005	106	50	115	50
2006	109	49	119	51
2007	107	48	117	52
2008	112	49	113	51
2009	98	50	97	50
2010	103	49	108	51

В 2010 году вновь наблюдался опережающий рост объема продаж непродовольственных товаров, над продовольственными. Возросли объемы продаж населению товаров длительного пользования: легковых автомобилей, персональных ПВМ, стиральных машин, телевизоров, ювелирных изделий, мебели и строительных материалов, мобильных телефонов, бензина автомобильного, фармацевтических и медицинских товаров.

Среди продовольственных товаров более всего увеличилась продажа масла растительного, колбасных изделий, молочных продуктов, кондитерских изделий, крупы и муки, овощей и картофеля, хлеба и хлебобулочных изделий.

### Динамика изменения объемов реализации населению основных продуктов питания и непродовольственных товаров

в фактически действовавших ценах; в % к итогу

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
									млн. рублей	в % к итогу
<b>Все товары</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>	<b>66935</b>	<b>100</b>						
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия <sup>1)</sup>	<b>60,0</b>	<b>54,8</b>	<b>51,6</b>	<b>50,3</b>	<b>49,2</b>	<b>47,6</b>	<b>49,0</b>	<b>49,7</b>	<b>32733</b>	<b>48,9</b>
Мясо, продукты из мяса и консервы из мяса	10,0	11,1	9,9	10,4	10,0	9,8	9,7	10,3	6703,5	10,1
Рыба и морепродукты	1,8	1,6	1,5	1,6	1,4	1,3	1,2	1,3	844,2	1,3
Масло животное	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	600,0	0,9
Сыры жирные	0,2	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	273,7	0,4
Масла растительные	1,1	1,4	1,3	1,1	1,0	1,0	1,3	1,2	625,8	0,9
Цельномолочная продукция	5,4	3,8	3,6	3,4	3,3	3,2	3,2	3,2	2014,8	3,0
Яйцо птицы	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	439,0	0,7
Сахар	1,3	1,3	1,1	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	703,3	1,1
Кондитерские изделия	5,9	4,2	4,2	4,0	3,9	3,7	3,8	3,9	2544,4	3,8
Чай натуральный	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	274,2	0,4
Мука	1,2	0,9	1,0	0,8	0,7	0,7	0,9	0,8	421,2	0,6
Крупа	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	208,3	0,3
Изделия макаронные	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	264,4	0,4

<sup>1)</sup> До 2009 года приводятся данные по продовольственным товарам без табачных изделий

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
									млн. рублей	в % к итогу
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,2	2,7	2,7	2,4	2,2	2,1	2,2	2,2	1432,5	2,1
Свежие овощи и картофель	2,0	1,9	1,8	1,6	1,9	1,7	1,9	2,0	1083,1	2,1
Свежие фрукты	3,7	3,0	2,8	2,5	2,3	2,2	2,2	2,4	1497,5	2,2
Алкогольные напитки и пиво	14,6	13,1	11,7	11,5	11,3	10,4	9,7	9,9	6887,3	10,3
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>40,0</b>	<b>45,2</b>	<b>48,4</b>	<b>49,7</b>	<b>50,8</b>	<b>52,4</b>	<b>51,0</b>	<b>50,3</b>	<b>34202</b>	<b>51,1</b>
Средства моющие синтетические	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	248,5	0,4
Автомобили легковые	4,8	3,4	3,4	3,5	3,4	3,1	2,7	3,2	1965,9	2,9
Холодильники и морозильники бытовые	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3	180,0	0,2
Машины стиральные	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	102,8	0,2
Телевизоры	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	82,7	0,1
Персональные ЭВМ	...	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	157,4	0,2
Телефоны мобильные	...	...	...	...	...	0,6	0,7	0,8	508,7	0,8
Изделия швейные	11,7	10,4	9,9	9,4	9,5	9,9	10,1	10,0	6523,8	9,8
Обувь кожаная	6,8	4,6	4,2	4,0	3,7	3,4	3,0	3,0	2025,2	3,0
Меха и меховые изделия	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	184,3	0,3
Изделия парфюмерно-косметические	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	196,3	0,3
Материалы строительные, кроме сборных железобетонных конструкций и деталей	0,5	0,7	0,6	1,1	1,3	1,4	1,3	1,3	939,2	1,4
Медикаменты, химико-фармацевтическая продукция и продукция медицинского назначения	1,4	1,4	1,5	1,9	2,1	4,4	4,1	4,7	3018,6	4,5

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
									млн. руб-лей	в % к итогу
Бензины автомобильные	...	2,9	3,0	3,4	3,5	4,4	4,5	6,5	4356,8	6,5

## Индексы физического объема продажи отдельных продуктов питания и непродовольственных товаров

в сопоставимых ценах; в % к предыдущему году

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Все товары</b>	<b>102</b>	<b>105</b>	<b>117</b>	<b>111</b>	<b>114</b>	<b>112</b>	<b>113</b>	<b>98</b>	<b>106</b>
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия <sup>1)</sup>	<b>102</b>	<b>103</b>	<b>108</b>	<b>106</b>	<b>109</b>	<b>107</b>	<b>112</b>	<b>98</b>	<b>103</b>
Мясо и птица	99,0	99,9	105	103	106	105	109	98	101
Изделия колбасные	95	126	108	107	111	114	115	101	102
Консервы мясные	..	119	96	99,9	116	105	114	99,2	106
Продукция рыбная									
пищевая товарная	96	100,0	108	105	108	107	111	99,0	103
Консервы и пресервы рыбные	89	96	102	100,9	108	106	111	99,8	106
Масло животное	110	100,1	105	107	109	108	107	97	101
Сыры жирные	92	113	112	105	111	106	111	94	102
Масла растительные	111	103	111	106	108	105	111	104	102
Цельномолочная продукция	96	92	107	103	108	104	108	103	104
Консервы молочные сухие, сублимированные	95	96	99,7	96	99,8	99,1	107	99,0	106
Яйцо птицы	98	109	102	103	108	114	114	98	101
Сахар	116	101	110	105	104	112	112	99,7	103
Кондитерские изделия	97	94	118	107	110	106	111	96	105
Чай натуральный	98	116	103	99,0	108	105	111	102	105
Соль поваренная пищевая	105	119	104	101	103	106	110	99,9	106
Мука	94	106	100,7	103	112	112	112	94	98
Крупа	101	91	104	105	111	111	113	99,0	106
Изделия макаронные	97	100,4	100,2	102	113	109	111	95	102
Продукция маргариновая	100,6	103	104	99,2	104	97	110	95	98
Хлеб и хлебобулочные изделия	94	104	105	101	104	105	106	100,3	107
Свежие овощи и картофель	102	112	109	105	105	111	108	100,2	103
Свежие фрукты	99,0	108	117	104	104	106	106	99,2	102

<sup>1)</sup> До 2009 года приводятся данные по продовольственным товарам без табачных изделий

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Алкогольные напитки и пиво	85	104	103	110	110	98	108	100,8	110
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>100,7</b>	<b>107</b>	<b>127</b>	<b>115</b>	<b>119</b>	<b>117</b>	<b>113</b>	<b>97</b>	<b>108</b>
Средства моющие синтетические	100,3	108	111	109	109	116	106	102	107
Часы бытовые	84	106	115	106	111	109	103	100,4	108
Автомобили легковые	89	90	113	115	111	106	104	98	105
Холодильники бытовые	104	108	108	115	121	118	107	99,0	106
Машины стиральные	84	146	103	116	120	115	105	96	104
Телевизоры	87	112	107	119	121	127	104	98	102
Персональные ЭВМ	...	118	117	109	117	112	106	111	113
Телефоны мобильные	...	...	...	107	111	117	106	103	115
Продукция полиграфическая	...	...	...	163	115	130	107	99,6	105
Ковры и ковровые изделия	97	120	112	106	105	107	103	95	110
Ткани готовые	71	120	102	101	111	106	104	96	107
Изделия бельевые (бельевой трикотаж)	86	104	111	105	120	104	109	99,8	101
Изделия верхние (верхний трикотаж)	91	99,3	105	104	115	106	109	...	101
Изделия чулочно-носочные	87	120	113	105	110	109	108	100,9	100,5
Изделия швейные	95	104	111	104	111	102	107	99,0	101
Обувь кожаная	89	101	113	109	110	103	106	100,2	104
Меха и меховые изделия	95	106	119	111	115	106	106	96	98
Мыло туалетное и хозяйственное	94	111	108	112	109	107	106	99,4	99,7
Изделия парфюмерно-косметические	91	111	119	112	115	119	107	99,0	112
Материалы строительные, кроме сборных железобетонных конструкций и деталей	75	105	110	116	118	116	111	98	116
Медикаменты, химико-фармацевтическая продукция и продукция медицинского назначения	92	110	129	130	131	122	113	101	108
Изделия ювелирные из золота и серебра	74	108	100,7	110	114	109	103	94	101
Бензины автомобильные	...	95	109	112	111	127	108	101	107

В 2010 году продолжалась тенденция снижения доли розничных рынков (вещевых, смешанных и продовольственных) в формировании оборота как продовольственных, так и непродовольственных товаров. В 2010 году населению

было реализовано более 25% от всего объема проданных продуктов питания и около 9% непродовольственных товаров.

Вместе с тем по-прежнему велика роль рынков в обеспечении населения мясом, овощами, цельномолочной продукцией, одеждой и обувью.

### Структура продажи товаров

в процентах

	Доля в общем объеме продажи товаров		В том числе на рынках		Доля продажи на рынках в соответствующей товарной группе	
	2010	<i>справочно</i> <i>2009</i>	2010	<i>справочно</i> <i>2009</i>	2010	<i>справочно</i> <i>2009</i>
	Мясо домашней птицы	3,97	4,02	5,07	5,14	12,06
Изделия колбасные	3,50	3,74	1,39	1,40	3,77	3,74
Рыба и морепродукты	1,26	1,33	1,16	1,21	8,69	9,03
Масло животное	0,90	0,91	0,76	0,74	8,03	8,11
Масло растительное	0,93	1,10	0,59	0,67	5,93	6,14
Молочные продукты	3,51	3,61	9,08	8,74	24,50	24,17
Яйцо птицы	0,66	0,75	0,45	0,50	6,52	6,64
Сахар	1,05	0,95	0,55	0,47	4,93	4,94
Кондитерские изделия	3,80	3,87	7,40	7,61	18,41	19,61
Мука	0,63	0,77	0,08	0,09	1,22	1,16
Хлеб и хлебобулочные изделия	2,14	2,17	0,03	0,03	0,15	0,16
Свежие овощи и картофель	2,11	2,03	7,33	6,63	67,45	32,67
Свежие фрукты	2,24	2,39	4,26	4,15	18,01	17,33
Ткани готовые	0,06	0,06	0,04	0,04	7,06	7,80
Верхняя одежда	9,75	10,04	29,21	29,24	28,41	29,06
Нательное белье	1,30	1,28	1,83	1,79	13,34	13,92
Обувь кожаная	3,03	3,02	11,38	10,47	35,56	34,64
Материалы строительные	1,40	1,31	0,76	0,80	5,09	6,09
Медикаменты и продукция медицинского назначения	4,51	4,69	0,03	0,04	0,07	0,08
Изделия ювелирные	0,31	0,31	0,12	0,12	3,57	3,81
Бензины автомобильные	6,51	6,51	0,0	0,0	0,0	0,0

**Рынок алкогольной продукции** в настоящее время является стабильным и имеет тенденции к росту объемов продажи слабоалкогольных напитков и пива. В 2010 году по сравнению с 2009 годом продажа виноградных и плодовых вин увеличилась на 10%, шампанского – на 30%, продажа пива осталась практически на уровне предыдущего года. Объем реализации водки и ликероводочных изделий увеличился на 10%, коньяка – на 19%, что отразилось на некотором увели-

чении потребления алкогольных напитков в абсолютном алкоголе. Продажа алкогольных напитков в пересчете на абсолютный алкоголь в 2010 году увеличилась на 8% по отношению к 2009 году и на 4% возросла к уровню 2000 года.

В расчете на душу населения продажа спиртных напитков и пива в прошедшем году составляла около 9,3 литра абсолютного алкоголя (в целом по России –8,9 литра) и имеет тенденцию к некоторому росту.

### **Динамика изменения реализации алкогольных напитков и пива населению**

	2010	В % к предыдущему году						
		2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Алкогольные напитки и пиво, тыс. дал</b>								
в абсолютном алкоголе	771,7	96	103	112	104	95	89	108
в натуральном выражении:								
водка и ликероводочные изделия	961,1	96	102	114	103	89	75	110
вино	634,7	80	97	110	99,8	95	106	110
коньяк	50,5	84	92	106	111	131	111	119
шампанское	132,7	94	96	115	113	117	105	130
пиво	6306,5	105	109	107	111	116	105	100,1

Среди жителей регионов Дальнего Востока больше, чем амурчане, в 2010 году потребляли алкогольных напитков и пива на душу населения сахалинцы (15,8 литра), камчадалы (12,4 литра) и магаданцы (11,5 литра).

### **Изменение динамики продажи и потребления алкогольных напитков в расчете на душу населения**

в абсолютном алкоголе

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Алкогольные напитки и пиво в абсолютном алкоголе - всего, тыс. дкл.	743,5	859,7	882,0	989,0	932,2	891,2	802,4	713,3	771,7
в расчете на душу населения, литров	7,99	9,58	9,90	11,18	10,62	10,22	9,25	8,27	9,29

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
водка и ликероводочные изделия	15,78	17,36	17,85	20,45	18,79	16,85	13,38	10,15	11,58
вино	2,46	5,30	5,15	5,73	5,76	5,49	6,31	6,71	7,64
коньяк	0,21	0,23	0,21	0,23	0,26	0,34	0,44	0,49	0,61
шампанское	0,66	0,64	0,62	0,72	0,83	0,97	1,14	1,21	1,63
пиво	28,55	40,22	44,34	47,66	53,40	62,80	69,05	73,02	75,96

Формирование местного (амурского) рынка водки и ликероводочной продукции многие годы происходило как за счет собственного производства (на 45-52%), так и за счет завоза из других регионов. А вот коньяки, шампанские и вина были только завозные. В 2005-2010 годах амурских производителей значительно потеснили другие конкуренты «алкогольного рынка» из-за пределов области. В 2010 году потребительский рынок области был **обеспечен водкой и ликероводочной продукцией собственного производства лишь на 5%**, (в 2009 году – на 12%, в 2008 году – на 15,5%), пива – соответственно на 1,2% (1,5% и 1,1%).

Несмотря на усилия по восстановлению былых позиций на алкогольном рынке, продукция амурских производителей пока не выдерживает конкуренции с продукцией, завозимой из других регионов.

Проблемы, сложившейся на предприятиях-производителях алкогольной и спиртосодержащей продукции области, потребители на себе не ощутили. Ситуация на потребительском рынке алкогольной продукции Амурской области оставалась стабильной как в части предложения товаров, так и в части ассортиментной насыщенности. Населению предлагался широкий ассортимент алкогольной продукции отечественного и импортного производства. В продаже присутствовали высококачественные водки, коньяки, настойки и ликероводочные изделия, виноградные (сладкие, полусладкие, сухие) и шампанские вина, ввезенные на территорию области из других регионов России. Потребительский спрос малоимущих слоев населения на недорогие алкогольные напитки и пиво также удовлетворен.

В то же время тревогу вызывает появление в Амурской области (как и в целом по России) **«пивного алкоголизма»**. За 2010 год населению области продано пива в 2,4 раза больше, чем в 2000 году и доля потребления его в структуре возросла с 8,4% в 1990 году до 31,8% в 2010 году (около 76 литров на человека в год, по России – около 80 литров).

## Структура розничной продажи алкогольных напитков и пива

в абсолютном алкоголе; в % к итогу

	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Алкогольные напитки и пиво:	100	100	100	100	100	100	100	100	100
водка и ликероводочные изделия	66,8	87,0	78,9	73,2	70,8	65,9	57,9	49,1	51,1
вино	17,1	4,5	5,2	8,7	7,8	7,7	9,8	11,7	11,5
коньяк	5,1	2,2	1,1	0,8	0,8	1,1	1,9	2,4	2,8
шампанское	2,6	1,5	0,9	0,7	1,0	1,4	1,4	1,6	1,9
слабоалкогольные напитки	-	-	-	-	-	-	-	0,8	0,9
пиво	8,4	4,8	13,9	16,6	19,6	23,9	29,0	34,4	31,8

При насыщенности рынка алкогольной продукцией на ведущее место выходит проблема качества, поскольку среди товаров, реализуемых в торговле, алкогольные напитки наиболее часто подвержены фальсификации изготовителями и продавцами.

Федеральным Законом № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», который вступил в действие с 1 мая 2009 года, введены новые правила контроля за качеством товаров и продукции, поступающих на потребительский рынок. Так, с момента вступления нового закона, плановые проверки могут проводиться не чаще, чем один раз в 3 года. При этом план проведения проверок размещается соответствующими государственными органами в сети Интернет. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель уведомляются органом государственного контроля (надзора), органом муниципального контроля о проведении такой проверки не позднее чем в течение трех рабочих дней до начала ее проведения.

За 2010 год территориальным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Амурской области (орган Роспотребнадзора) проведено 386 проверок торгующих организаций против 545 в 2009 году (на 30% меньше). В отличие от 2009 года на 9% возросла результативность проводимых проверок. Особенно этот факт заметен на результатах проверок качества алкогольной продукции. Всего проинспектировано в 2010 году 50,4 дкл. (в 2009 году – 83,3 дкл.) водки и ликероводочных изделий (забраковано 1,3% (год назад - 0,8%) от проверенного объема), 148,5 дкл. (100,1 дкл.) вин виноградных и плодовых (соответственно 3,6% и 1,6%). Как показали проверки, товары изъяты из оборота в основном по причине несоответ-

ствия реализуемого сертифицированного товара требованиям стандарта (технического регламента).

В структуре формирования **товарных ресурсов розничной торговли** в 2010 году доля продукции амурских производителей составила 33% против 32% в 2009 году (в 2000 г. - 22%).

### Структура формирования товарных ресурсов розничной торговли

в процентах

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Товарные ресурсы</b>	<b>100</b>								
в том числе:									
собственного производства	22	29	30	32	33	34	35	32	33
поступившие по импорту и из других регионов России (включая неорганизованный ввоз)	78	71	70	68	67	66	65	68	67
в т.ч. импорт	44	47	50	51	54	56	59	41	44

Достаточно высокая доля товаров импортного производства обеспечивает сбалансированность спроса и предложения на потребительском рынке товаров и, в свою очередь, способствует созданию необходимой конкурентной среды и ограничению роста потребительских цен на товары.

Внутриобластной рынок непродовольственных товаров формируется в основном за счет импортных товаров и товаров, ввезенных из других регионов страны. Здесь в большей степени, чем на рынке продовольственных товаров, распространены торговые и малые предприятия, а также частные предприниматели, реализующие только импортную и завезенную продукцию.

На 1 января 2011 года **объем товарных запасов** в розничной торговле составил 1326,6 млн. рублей и соответствовал 41 дню торговли. Для потребительского рынка в 2010 году были характерны достаточно устойчивое его состояние и стабилизация объема товарных запасов. В течение 2010 года товарные запасы оставались в среднем на уровне 43 дней торговли.

### Изменение товарных запасов в розничной торговле

на начало года

	Товарные запасы, млн. рублей	Уровень запасов, дней торговли
2000	255,1	35
2001	284,4	32

	Товарные запасы, млн. рублей	Уровень запасов, дней торговли
2002	425,6	30
2003	492,5	34
2004	480,8	37
2005	653,2	39
2006	765,5	41
2007	1151,4	38
2008	1357,9	36
2009	1253,0	46
2010	1117,0	41
2011	1326,6	41

По данным Территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Амурской области, **качество потребительских товаров**, поступивших на потребительский рынок за 2010 год, продолжало оставаться невысоким.

### Качество отечественных и импортных товаров, поступивших в торговлю<sup>1)</sup>

	Забраковано и снижено в сортности, в % от общего объема проинспектированных товаров											
	отечественных товаров						импортных товаров					
	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2000	2005	2007	2008	2009	2010
<b>Продовольственные товары</b>												
Мясо и птица	20	-	13	17	22	20	-	100	100	89	-	-
Изделия колбасные	8	22	21	10	22	5	-	-	-	-	-	-
Консервы мясные и мясорастительные	44	33	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Продукция рыбная пищевая товарная	23	20	18	25	-	17	-	-	-	-	-	100
Продукция маргариновая и майонезная	22	22	-	96	17	17	-	-	-	-	-	-
Консервы и пресервы рыбные	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Масло животное	2	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-
Сыры	67	-	20	25	25	-	-	-	-	-	-	-
Масла растительные	-	-	-	-	-	22	-	-	-	-	-	-
Цельномолочная продукция	7	10	9	25	3	20	-	100	-	-	-	-
Консервы молочные	54	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<sup>1)</sup> По данным Роспотребнадзора

	Забраковано и снижено в сортности, в % от общего объема проинспектированных товаров											
	отечественных товаров						импортных товаров					
	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2000	2005	2007	2008	2009	2010
Яйцо птицы	74	41	26	54	100	31	-	-	-	-	-	-
Кондитерские изделия	8	4	12	11	11	2	100	-	-	-	-	-
Пряности пищевкус- овые, приправы и до- бавки концентраты	100	18	-	97	33	-	33	100	100	100	-	-
Чай натуральный	-	11	-	100	-	-	10	50	-	-	-	-
Мука	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-
Кофе натуральный	-	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-	-
Крупа	100	14	36	-	30	-	85	100	100	-	-	-
Изделия макаронные	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Хлеб и хлебобулоч- ные изделия	32	-	8	0	-	-	-	-	-	-	-	-
Безалкогольные на- питки и минеральные воды	15	-	-	18	20	-	-	-	-	-	-	-
Консервы плодо- овощные и ягодные	5	12	-	-	-	25	2	-	-	-	-	25
<b>Алкогольные напитки</b>												
Водка и ликероводоч- ные изделия	2	-	4	6	1	3	-	-	-	-	-	-
Вина виноградные и плодовые	5	-	1	-	1	1	14	-	50	9	4	11
Коньяки, коньячные напитки и спирты коньячные	4	-	7	17	-	4	-	-	20	7	-	33
Пиво	13	31	5	7	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Непродовольственные товары</b>												
Папиросы и сигареты	-	26	3	29	-	-	-	58	-	33	-	-
Приборы бытовые электрические нагре- вательные	-	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-
Часы бытовые	-	-	-	-	-	-	23	-	-	-	-	-
Электроосветительная арматура и электри- ческие лампы	65	-	-	-	-12	4	69	100	-	100	100	-
Мебель бытовая	49	-	-	21	20	-	64	-	-	100	100	-
Видео и аудиокассеты с записью	-	-	10	14	5	4	-	-	-	-	-	-
Изделия чулочно- носочные	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Изделия швейные	41	-	15	-	9	4	46	11	60	63	92	100
Обувь кожаная	41	-	-	-	-	-	46	-	31	33	100	100

	Забраковано и снижено в сортности, в % от общего объема проинспектированных товаров												
	отечественных товаров					импортных товаров							
	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2000	2005	2007	2008	2009	2010	
Изделия кожгалантерейные	-	-	-	-			-	100	-	-	-	-	-
Изделия парфюмерно-косметические	5	-	9	-	-20	-	10	26	100	71	-	100	

### Цены

За 2003-2010 годы цены и тарифы на товары и услуги на потребительском рынке Приамурья выросли в 2,0 раза. При этом до 2007 года рост цен на товары отставал от их изменения на платные услуги населению. Так, если в 2006 году прирост цен на платные услуги был выше, чем на товары в 2,1 раза, то в 2007 году прирост цен почти сравнялся. В 2008 году прирост цен на товары превысил средний прирост цен на платные услуги населению в 1,4 раза, в 2009 году прирост цен на товары опережал прирост цен на услуги на 6,5% (соответственно 9,8 и 9,2%).

### Динамика потребительских цен по группам товаров

	Декабрь к декабрю предыдущему году в процентах										
	1998	2000	2001	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Все товары</b>	<b>182,1</b>	<b>115,6</b>	<b>114,6</b>	<b>114,2</b>	<b>108,5</b>	<b>109,5</b>	<b>107,4</b>	<b>109,5</b>	<b>115,1</b>	<b>109,8</b>	<b>108,7</b>
в том числе											
продовольственные товары	186,1	115,7	115,8	115,8	109,3	111,6	108,8	112,0	118,7	107,7	110,4
непродовольственные товары	174,8	115,4	111,8	111,5	107,5	106,9	105,5	106,0	110,8	111,9	106,9
алкогольные напитки	129,5	135,3	115,1	109,4	112,6	107,9	115,3	106,4	114,0	108,8	106,4
Общественное питание	200,6	117,4	122,3	107,4	109,2	109,3	115,1	114,4	128,1	114,1	110,9
Платные услуги	113,1	120,5	133,3	126,2	127,0	120,0	115,2	109,7	111,1	109,2	111,6

Цены на **продовольственные товары** росли ежегодно и с 2000 по 2010 годы увеличились в 3,0 раза. При этом на треть наблюдаемых продовольственных товаров цены выросли на 25% и более.

## Изменение цен на основные группы продовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах

	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Все товары</b>	<b>115,6</b>	<b>108,5</b>	<b>109,5</b>	<b>107,4</b>	<b>109,5</b>	<b>115,1</b>	<b>109,8</b>	<b>108,7</b>
<b>Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)</b>	<b>115,7</b>	<b>109,3</b>	<b>111,6</b>	<b>108,8</b>	<b>112,0</b>	<b>118,7</b>	<b>107,7</b>	<b>110,4</b>
в том числе:								
мясо и птица	120,4	112,4	125,4	104,8	108,8	121,6	107,7	113,2
колбасные изделия и копчености	104,3	112,3	111,1	108,6	110,5	128,9	107,9	105,7
рыболовля	126,5	111,0	119,8	102,4	104,0	110,3	118,2	105,0
молоко и молочная продукция	112,4	108,8	114,4	110,6	112,5	118,8	99,1	109,0
сыр	113,6	104,3	110,9	103,6	144,8	95,9	104,9	116,0
яйца	128,1	120,8	91,4	106,8	122,0	125,8	94,4	113,7
сахар-песок	161,5	111,5	101,4	126,7	94,4	104,5	137,8	126,3
хлеб и хлебобулочные изделия	102,7	106,8	104,7	109,2	119,8	120,9	101,8	112,5
овощи	114,4	83,7	143,9	106,0	106,7	118,2	114,8	127,7

В 2010 году из наблюдаемых групп продовольственных товаров более всего выросли цены на крупы и бобовые (на 34,7%), масло растительное (на 31,3%), овощи (на 27,7%), сахар (на 26,3%), сыры (на 16,0%).

В то же время консервы рыбные в течение года подешевели на 0,7%, макаронные изделия – на 0,9%, картофель – на 0,5%.

Для отслеживания динамики роста цен с 2000 года производится расчет **стоимости минимального набора продуктов питания**, являющегося одним из составляющих прожиточного минимума населения.

### Стоимость минимального набора основных продуктов питания

на конец года, рублей

	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Российская Федерация</b>	<b>749,9</b>	<b>1218,7</b>	<b>1349,1</b>	<b>1473,8</b>	<b>1802,0</b>	<b>2116,4</b>	<b>2121,0</b>	<b>2625,6</b>
Республика Саха (Якутия)	1112,9	1766,7	2009,0	2291,8	2772,5	3266,7	3531,6	3550,4

	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Камчатский край <sup>1)</sup>	1156,4	2115,2	2446,8	2758,8	3118,6	3442,7	3739,0	4129,2
Приморский край	950,0	1560,0	1821,8	1974,7	2335,2	2901,1	3084,7	3407,3
Хабаровский край	910,1	1632,1	1822,7	1953,8	2306,6	2700,7	2930,9	3332,2
Магаданская область	...	1989,8	2240,5	2397,3	2804,7	3466,2	3831,5	4225,2
Сахалинская область	1184,7	1851,1	2102,9	2408,0	2883,6	3388,8	3631,9	3808,7
Еврейская автономная область	841,7	1525,8	1724,9	1791,2	2102,6	2564,7	2796,6	3078,0
<b>Амурская область</b>	<b>779,3</b>	<b>1347,6</b>	<b>1589,8</b>	<b>1694,1</b>	<b>1994,9</b>	<b>2373,3</b>	<b>2559,2</b>	<b>2864,8</b>
Благовещенск	780,9	1246,7	1539,3	1557,5	1866,0	2092,7	2344,2	2686,2
Свободный	758,0	1355,7	1546,6	1694,5	1934,1	2422,5	2467,6	2766,9
Тында	890,1	1583,8	1768,5	1955,4	2255,6	2812,5	3050,3	3300,5
Зея	822,6	1367,5	1641,4	1881,5	2179,0	2573,2	2721,9	2996,3



Структура стоимости набора на протяжении ряда лет изменялась незначительно. Наибольшая часть расходов населения приходилась на овощи, фрукты, хлеб, крупы, макаронные изделия, мясопродукты и молочные продукты.

<sup>1)</sup> До 2006 года – не включая Корякский автономный округ

Цены на **непродовольственные товары** с 2000 по 2010 годы возросли в 2,3 раза. В 2010 году непродовольственные товары стали дороже на 6,9% (на продовольственные - на 10,4%). Увеличение цен, превышающее средний показатель, было отмечено на бельевой трикотаж (на 19,9%), табачные изделия (на 18,9%), медикаменты (на 19,8%), одежду (на 8,8%), материалы строительные (на 15,1%).

### Изменение цен на основные группы непродовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах

	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>115,4</b>	<b>107,5</b>	<b>106,9</b>	<b>105,5</b>	<b>106,0</b>	<b>110,8</b>	<b>111,9</b>	<b>106,9</b>
в том числе:								
одежда	116,5	107,1	106,0	106,2	106,8	112,0	111,1	108,8
кожаная, текстильная и комбинированная обувь	121,5	104,5	106,7	103,1	106,6	109,3	110,9	108,1
моющие средства	102,0	104,5	112,8	106,2	106,2	123,9	109,7	105,3
табачные изделия	103,1	105,5	108,1	109,6	100,7	114,7	122,8	118,9
электротовары	111,7	103,6	99,7	101,8	103,9	105,7	110,9	103,3
строительные материалы	134,1	110,6	114,2	106,4	110,9	107,4	109,6	108,2
медикаменты	118,1	106,1	104,2	102,8	101,7	119,8	116,	106,7
перевязочные материалы	114,3	113,6	111,1	102,8	104,2	122,5	120,7	96,5
топливо	120,7	115,7	142,5	106,3	128,0	101,5	124,1	118,0

Из платных услуг более всего увеличились цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги, медицинские, пассажирского транспорта и связи.

**Реальные располагаемые денежные доходы** (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен на товары и услуги) в 2010 году по сравнению с 2009 годом снизились на 2,6%, по отношению к 2000 году – увеличились в 1,9 раза.

**Динамика темпов роста (снижения) номинальных  
и реальных располагаемых денежных доходов населения**

в процентах к предыдущему году

Годы	Номинальные денежные доходы	Реальные располагаемые денежные доходы
2000	129,7	111,2
2001	125,1	103,4
2002	122,8	102,1
2003	132,8	114,6
2004	121,0	107,2
2005	124,2	108,6
2006	122,2	108,8
2007	129,0	119,0
2008	126,4	110,8
2009	106,3	95,1
2010	104,1	97,4

По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, расходы на покупку продуктов питания, алкогольных напитков и непродовольственных товаров у 10% населения с самым низким уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов в 2010 году составили 3091 рубль в месяц на члена домашнего хозяйства, в то время как у 10% населения с высоким уровнем ресурсов – 19977 рублей.

**Расходы на покупку потребительских товаров**

(по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

в среднем на члена домохозяйства в месяц; рублей

По 10-ти процентным группам обследуемого населения	2001	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Первая	261	836	977	1156	1417	1885	3091
Вторая	433	1242	1443	1685	2058	2589	4470
Третья	570	1657	1888	2082	2552	3194	5496
Четвертая	686	1980	2135	2445	2929	3779	5993
Пятая	858	2368	2578	2743	3600	4168	7278
Шестая	987	2824	3188	3580	4144	5163	8212
Седьмая	1292	3490	3539	4133	4624	5907	9525
Восьмая	1672	4433	3988	4718	5113	7014	9676
Девятая	2112	4948	5137	5779	8569	8146	12365
Десятая	3692	7994	8122	9459	15295	13829	19977

В низкодоходных домашних хозяйствах расходы на покупку продуктов питания в 2010 году составляли около 36,5% всех расходов на покупку товаров, в высокодоходных – 22,1%.

Продолжали сохраняться различия в структуре расходов на питание: у низкообеспеченных домашних хозяйств доля расходов на хлеб и хлебобулочные изделия составляла 24,7% всех расходов на покупку продуктов питания, на мясо и мясопродукты – 23,9%, у высокообеспеченных – 12,0% и 29,4% соответственно.

В 2010 году дифференциация в уровне расходов на покупку продуктов питания наиболее и наименее обеспеченных групп населения составила 3,9 раза, на покупку непродовольственных товаров – 14,7 раза (в 2005 году - 4,5 раза и 18,9 раза соответственно).

**Число организаций розничной торговли** на 1 января 2011 года составило более 1,1 тыс. единиц, 8 розничных рынков на 1,2 тыс. торговых мест и 13,9 тыс. человек индивидуальных предпринимателей, осуществлявших деятельность в сфере розничной торговли.

Среди организаций розничной торговли в 2010 году наибольший удельный вес занимали организации, зарегистрированные как осуществляющие розничную торговлю в неспециализированных магазинах (35% от их общего числа), розничную торговлю пищевыми продуктами (включая напитки) и табачными изделиями в специализированных магазинах (28%) и розничную торговлю прочими товарами в специализированных магазинах (23%).

### **Число организаций и субъектов малого предпринимательства розничной торговли<sup>1)</sup>**

на 1 января 2011 года, единиц

	Всего	Из них			
		Коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства	субъекты малого и среднего предпринимательства		
			средние предприятия	малые предприятия	микропредприятия
<b>Организации розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	<b>1133</b>	<b>123</b>	<b>29</b>	<b>144</b>	<b>837</b>
из них:					
розничная торговля в неспециализированных магазинах	396	30	10	64	292

<sup>1)</sup> Данные приведены на основе Статрегистра предприятий, включающего фактически действовавшие юридические лица

	Всего	Из них			
		Коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства	субъекты малого и среднего предпринимательства		
			средние предприятия	малые предприятия	микропредприятия
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	316	26	1	39	250
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	119	33	10	23	53
<b>прочая розничная торговля в специализированных магазинах</b>	<b>263</b>	<b>33</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>204</b>
розничная торговля вне магазинов	29	1	-	-	38
<b>Розничные рынки</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Число торговых мест на рынках</b>	<b>1187</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Индивидуальные предприниматели в розничной торговле тыс. человек</b>	<b>13,9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

В структуре хозяйствующих субъектов розничной торговли преобладали **малые предприятия**, в том числе микропредприятия (с численностью работающих до 15 человек). Их число составило около 79% от числа всех хозяйствующих субъектов розничной торговли.

Торговля является наиболее привлекательной сферой деятельности **индивидуальных предпринимателей**.

Число предпринимателей, осуществляющих деятельность в этой области, прошедших государственную перерегистрацию в налоговых органах и указавших вид деятельности «розничная торговля» как основной, так и дополнительный по состоянию на 1 января 2011 года насчитывало 13,9 тыс. человек (61% от их общего числа).

В 2010 году индивидуальные предприниматели, реализующие товары населению как на розничных рынках, так и за их пределами, обеспечили 56% общего объема оборота розничной торговли области, в том числе на рынках – 9,5%.

**Группировка городских округов и муниципальных районов области по наличию в них индивидуальных предпринимателей розничной торговли на 1 января 2011 года**

Число зарегистрированных предпринимателей, человек	Количество районов (городов)	В % к итогу	Число предпринимателей, человек	В % к итогу
<b>Всего</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>9685</b>	<b>100,0</b>
1-100	8	27,6	570	5,9
100-300	17	58,7	3091	31,9
301-500	1	3,4	320	3,3
500-900	2	6,9	2077	21,4
3500 и более	1	3,4	3627	37,5

Около половины территорий области (59%) имело число предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, от 100 до 300 человек. В **областном центре** на 1 января 2011 года зарегистрировано более 3,6 тыс. индивидуальных предпринимателей, занятых розничной торговлей, или 37,5% от их количества в области.

В целях определения основных параметров деятельности индивидуальных предпринимателей в розничной торговле органами государственной статистики, начиная с 2001 года, проводится статистическое наблюдение их деятельности во всех муниципальных образованиях области.

Число предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере **розничной торговли** области, составило около 9,7 тыс. человек (69% от их общего числа, занятых торговой деятельностью).

По данным выборочного обследования в сентябре 2010 года, которым было охвачено 249 торговых объектов и 315 предпринимателей (3,3% от их общего числа в Статрегистре) индивидуальные предприниматели (физические лица с видом экономической деятельности "розничная торговля") по состоянию на 1 сентября 2010г. характеризовались следующими данными.

**Характеристика обследованных индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговую деятельность на 1 сентября 2010 года**  
(распространенные данные)

	Число зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, человек		Число фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек		Удельный вес действующих ИП в числе зарегистрированных, на 1 сентября, в %	
	Всего	в % к итогу	Всего	в % к итогу	2009г.	2010г.
<b>Всего</b>	<b>9685</b>	<b>100</b>	<b>7060</b>	<b>100</b>	<b>54,3</b>	<b>72,9</b>
в том числе						
Розничная торговля в неспециализированных магазинах	3283	33,9	1902	26,9	25,0	57,9
Розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	1034	10,7	901	12,8	95,3	87,1
Розничная торговля фармацевтическими и медицинскими, косметическими и парфюмерными товарами	263	2,7	225	3,2	100,0	85,6
Прочая розничная торговля в специализированных магазинах	2890	29,8	2470	35,0	83,2	85,5
Розничная торговля бывшими в употреблении товарами в магазинах	23	0,2	-	-	-	-
Розничная торговля вне магазинов	1827	18,9	1343	19,0	35,0	73,5
Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	365	3,8	219	3,1	59,9	60,0

По результатам обследования, для предпринимателей розничной торговли 2010 год сложился более благоприятным, чем предыдущий: удельный вес

действующих предпринимателей в числе зарегистрированных, в августе 2010 года превышал уровень соответствующего периода 2009 года.

Условия торговой деятельности у предпринимателей существенно отличаются в зависимости от выбранного вида. Наибольший удельный вес действующих индивидуальных предпринимателей, в числе зарегистрированных наблюдается в розничной торговле пищевыми продуктами, включая напитки, и табачные изделия в специализированных магазинах, чуть более 87%. При этом розничную торговлю в неспециализированных магазинах осуществляли чуть менее 60% заявленных в Статрегистре предпринимателей.

По результатам обследования, объем выручки за август 2010 года по всем видам предпринимательской деятельности в розничной торговле составил в расчете на одного индивидуального предпринимателя 431 тыс. рублей (в 2009 году – 417 тыс. рублей). В том числе без учета стоимости товаров, приобретенных индивидуальными предпринимателями для перепродажи населению - 208,5 тысяч рублей (в 2009 году – 211,4 тыс. рублей).

В среднем по обследованным индивидуальным предпринимателям размер выручки за август 2010 года распределялся в следующем порядке: у 50,1% предпринимателей выручка варьировала от 200 до 1000 тыс. рублей в месяц; 41,8% предпринимателей имели объем выручки менее 200 тыс. рублей (при этом самая низкая выручка отмечалась у предпринимателей, занимающихся розничной торговлей вне магазинов – 191 тыс. рублей); и только 8,1% получили выручку свыше 1000 тыс. рублей.

Наибольшее число предпринимателей, получивших максимальную выручку в августе 2010 года, зарегистрировано в розничной торговле пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах (20% предпринимателей с выручкой более 1000 тыс. рублей и 0,1% свыше 15000 тыс. рублей), а минимальную выручку получили 56% предпринимателей в розничной торговле вне магазинов.

### **Распределение индивидуальных предпринимателей, по объему выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг<sup>1)</sup>**

(по данным выборочного обследования за август 2010 года)

в % к итогу

	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей	В т.ч. имевших выручку в размере, тыс. рублей			
		до 200	201-1000	1001-15000	свыше 15000
<b>Всего</b>	<b>100</b>	<b>41,8</b>	<b>50,1</b>	<b>8,1</b>	<b>0,0</b>
в том числе					
Розничная торговля в	100	30,2	60,5	9,3	-

<sup>1)</sup> с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей

	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей	В т.ч. имевших выручку в размере, тыс. рублей			
		до 200	201-1000	1001-15000	свыше 15000
неспециализированных магазинах					
Розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	100	29,3	50,6	20,0	0,1
Розничная торговля фармацевтическими и медицинскими, косметическими и парфюмерными товарами	100	49,8	50,2	-	-
Прочая розничная торговля в специализированных магазинах	100	46,1	45,3	8,6	-
Розничная торговля вне магазинов	100	56,0	44,0		
Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	100	49,8	50,2		

Наибольший объем выручки, полученный от продажи товаров, продукции, работ и услуг индивидуальными предпринимателями, не осуществляющими деятельность на рынках, отмечен в 4 квартале (26%), наименьший – в 1 квартале (24%).

Заняв свою нишу в экономике, предприниматели существенно влияют не только на формирование экономической ситуации в области, но и на обеспечение стабильности на рынке труда. По данным обследования чуть более 80% индивидуальных предпринимателей использовали труд наемных работников (в 2009г. около 60%).

**Распределение индивидуальных предпринимателей, занятых  
в розничной торговле по численности  
наемных работников в 2010 году**

(по данным выборочного обследования на 1 сентября 2010г.)

в % к итогу

	Число индивидуальных предпринимателей	в т.ч. с численностью наемных работников, человек							
		1	от 2 до 5	от 6 до 10	от 11 до 15	от 16 до 25	от 26 до 40	от 41 до 55	от 56 до 100
<b>Всего</b>	<b>100</b>	<b>55,6</b>	<b>39,6</b>	<b>3,2</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
в том числе									
Розничная торговля в неспециализированных магазинах	100	37,8	51,6	6,9	3,6	0,0	-	0,1	-
Розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	100	34,5	58,9	6,1	-	0,3	-	0,1	0,1
Розничная торговля фармацевтическими и медицинскими, косметическими и парфюмерными товарами	100	33,6	66,4	-	-	-	-	-	-
Прочая розничная торговля в специализированных магазинах	100	56,3	41,1	1,2	1,2	0,1	-	0,1	-
Розничная торговля вне магазинов	100	94,7	5,3	-	-	-	-	-	-
Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	100	83,1	16,9	-	-	-	-	-	-

Одного работника в подчинении имели 55,6% индивидуальных предпринимателей; от 2 до 5 человек работали у 39,6% предпринимателей; от 6 до 10 и от 11 до 15 человек у 3,5 и 1,5% предпринимателей соответственно; и менее 1% предпринимателей имели численность работающих свыше 16 человек.

При распределении индивидуальных предпринимателей, занятых в розничной торговле, по численности наемных работников наблюдалась прямая зависимость: чем больше число наемных работников у предпринимателя, тем меньше доля самих индивидуальных предпринимателей.

Вместе с тем в розничной торговле вне магазина и в ремонте бытовых изделий и предметов личного пользования предприниматели предпочитали работать сами либо иметь только одного наемного работника.

В целом индивидуальные предприниматели дополнительно обеспечили работой почти 12 тыс. наемных работников и 2,1 тыс. членов своих семей (в августе 2009 года – 8,5 и 1,7 тыс. человек). Средняя численность работников, работающих в бизнесе индивидуального предпринимателя, в расчете на одного предпринимателя, как и в прошлом году, составила 3 человека.

**Численность работников индивидуальных предпринимателей, занятых в розничной торговле**  
(по данным выборочного обследования на 1 сентября 2010 года)

	Всего	в том числе			
		индивидуальные предприниматели	партнеры	помогающие члены семьи	наемные работники
<b>Всего</b>	<b>21527</b>	<b>7063</b>	<b>484</b>	<b>2106</b>	<b>11875</b>
<b>в том числе</b>					
Розничная торговля в неспециализированных магазинах	6772	1903	60	347	4462
Розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	3355	902	-	473	1981
Розничная торговля фармацевтическими и медицинскими, косметическими и парфюмерными товарами	676	225	75	188	188
Прочая розничная торговля в специализированных магазинах	7419	2471	349	722	3877
Розничная торговля вне магазинов	2794	1343	-	376	1075
Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	511	219	-	-	292

Как указывалось выше, по данным обследования, около 20% предпринимателей указали на организацию своей деятельности в пределах рынков.

На 1 января 2011 года на территории области функционировало 8 **розничных рынков**. За прошедший год (по сравнению с 1 января 2010 года), их число сократилось еще на 3 рынка, а по сравнению с их количеством на начало 2008 года – было 42 рынка), их количество сократилось более, чем в 5 раз. Часть рынков была ликвидирована из-за их несоответствия Федеральному закону № 271-ФЗ от 30 декабря 2006 года и требованиям безопасности и санитарии. Другие рынки были трансформированы в торговые центры, супермаркеты и другие современные форматы торговли.

Как и год назад, среди рынков преобладали рынки универсального типа (75% от общего количества) и 2 специализированных (25%) (на 1 января 2010 года это соотношение составляло 67% и 33%). Из специализированных рынков половина рынков специализируются по продаже продуктов питания, один рынок - сельскохозяйственный кооперативный.

Более 87% (7 единиц) рынков располагались в городской местности. Количество торговых мест на розничных рынках по состоянию на 1 января 2011 года составило 1187 и сократилось по сравнению с 1 января 2010 года на 9%. В расчете на один рынок число торговых мест составило 148 мест (на 1 января 2010 года - 109 мест).

Основная часть торговых мест (67%) была отведена индивидуальным предпринимателям. Доля мест, закрепленных за частными лицами (населением), составляла 30%, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и юридическими лицами – 3%.

Уровень использования торговых мест на рынках в 2010 году составил в среднем около 80%. В течение года изменения в использовании торговых мест носили в основном сезонный характер. Наиболее высокие значения (85-95%) были зарегистрированы в летний и осенний периоды, наименьшие (70-79%) – в начале года.

**Численность занятых** в организациях розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами: по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования (далее – организаций розничной торговли), в 2009 году составила около 12,6 тыс. человек, или 4,9% от общей численности работников, занятых в организациях всех видов деятельности, и увеличилась по сравнению с 2009 годом на 1,3 тыс. человек (на 11,6%).

**Среднесписочная численность и среднемесячная номинальная  
начисленная заработная плата работников организаций  
розничной торговли и общественного питания**

	Организации		Справочно все виды эконо- мической деятельности
	розничной торговли	общественного питания	
Среднесписочная численность работников, всего, человек			
2001	8732	2187	296913
2002	9519	2662	297600
2003	10205	2627	296181
2004	9043	3040	293243
2005	10063	2673	276387
2006	10423	2136	285336
2007	12326	2841	289756
2008	11255	2939	288073
2009	11244	2869	286527
2010	12553	2604	282072
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, рублей			
2001	2149,9	1995,9	3147,0
2002	2490,7	2813,7	4692,4
2003	3256,7	4072,6	5930,2
2004	4434,2	4961,8	7353,7
2005	5171,5	6546,0	9391,8
2006	6635,0	7619,3	11110,8
2007	7221,7	8397,2	13534,1
2008	8614,3	10790,8	16665,0
2009	9884,2	12085,7	19019
2010	11491,1	12878,3	21207,5

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в организациях розничной торговли в 2010 году по сравнению с 2009 годом увеличилась на 16,3% и составила почти половину (54%) от среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников в целом по экономике области.

На начало 2011 года полная учетная стоимость основных фондов крупных и средних коммерческих организаций розничной торговли (кроме торговли

автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования (кроме субъектов малого предпринимательства, далее просто организаций розничной торговли) составила 368,8 млн. рублей, или 0,1% от стоимости всех основных фондов (на начало 2010 года – 0,1%). Степень износа основных фондов на конец 2010 года составила 35,6% против 33,3% на конец 2009 года, что почти в 1,5 раза выше, чем степень износа основных фондов по экономике в целом (24,5%).

**Коэффициент обновления** основных фондов организаций розничной торговли (ввод в действие основных фондов в процентах от общей стоимости основных фондов на конец года), определенный в фактических ценах, в 2010 году составил 3,5% против 5,9% в 2009 году, что ниже среднеобластного уровня (8,9%) в 2,5 раза. **Коэффициент ликвидации** (ликвидация основных фондов в процентах от общей стоимости основных фондов на начало года) составил 0,8% и снизился к уровню 2009 года на 7,9 процентного пункта.

**Показатели обновления и состояния основных фондов  
крупных и средних коммерческих организаций розничной торговли  
(кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами и организаций  
по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования)**

в фактических ценах, в процентах

	Розничная торговля						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Коэффициент обновления основных фондов	15,1	21,7	27,4	52,3	14,6	5,9	3,5
Коэффициент ликвидации основных фондов	4,2	3,6	0,3	0,2	0,3	8,7	0,8
Степень износа основных фондов	20,9	23,2	25,7	14,4	28,9	33,3	35,6

На развитие розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования в 2010 году было направлено 30,9 млн. рублей **инвестиций в основной капитал** (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности), что в сопоставимых ценах в 3 раза меньше, чем в предыдущем году. Основным источником финансирования инвестиций являются собственные средства организаций, которые составили около 70% от их общего объема.

**Инвестиции в основной капитал,  
направленные на развитие розничной торговли  
(без субъектов малого предпринимательства)**

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Инвестиции в розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования (в фактически действовавших ценах), тыс. рублей	263,6	182,2	540,1	433,2	557,6	93,3	30,9
В % к общему объему инвестиций:							
в оптовую и розничную торговлю; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов; бытовых изделий и предметов личного пользования, млн. рублей	89,9	78,2	71,4	70,6	70,4	18,3	9,1
в экономику области (без крупных инвестиционных проектов)	3,1	1,7	2,9	2,6	2,4	0,4	0,1

За 2004-2010 годы введены в действие торговые предприятия площадью более 65,3 тыс.кв.метров, в том числе преимущественно (92%) - за счет нового строительства объектов розничной торговли.

**Ввод в действие торговых предприятий**

тыс.кв. метров торговой площади

	Введено	В том числе		
		новое строительство	расширение действующих предприятий	реконструкция и техническое перевооружение действующих предприятий
2004	7,03	6,94	-	0,09
2005	13,33	11,12	0,71	1,50
2006	17,96	17,96	-	-
2007	23,12	21,24	1,88	-
2008	2,72	1,92	-	0,80

2009	0,20	0,20	-	-
2010	1,10	1,10	-	-

С 2001 года торговая площадь объектов розничной торговли области только за счет нового строительства увеличилась на 85,7 тыс. квадратных метров. Появились современные торговые центры и супермаркеты с широким ассортиментом различных товаров: «Хуафу», «Небесный», «Империя мебели», «Полная чаша» и другие.

Практически в каждом вновь построенном жилом доме нижние этажи оборудованы под объекты розничной торговли, парикмахерские, салоны и объекты для оказания других услуг.

В Приамурье (преимущественно в областном центре), наряду со строительством новых специализированных объектов розничной торговли, за последние 10 - 15 лет наблюдается активный процесс реконструкции жилых помещений, расположенных на первых этажах, под магазины розничной торговли, а также объекты сферы услуг.

Довольно значительную нишу в современной инфраструктуре розничной торговли областного центра Приамурья занимает здание торгового комплекса «Амурская ярмарка». Этот комплекс полностью реконструирован и переоборудован из бывшего помещения «Благовещенской швейной фабрики», расположен в самом центре города и является основным объектом ежегодно проводимых международных выставок-ярмарок «Амурэкспофорум». В настоящее время в торговом комплексе «Амурская ярмарка» постоянно работают более 260 фирм и индивидуальных предпринимателей. Общая торговая площадь помещений, предназначенных для обслуживания покупателей, составляет около 6 тыс. кв. метров, почти 80% общей численности предпринимателей торгового комплекса занимаются торговой деятельностью.

## **Финансовая деятельность**

**Финансовое состояние организаций розничной торговли** (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования), **включая субъекты малого предпринимательства**, несколько ухудшилось. В 2010 году в организациях розничной торговли сальдированный финансовый результат увеличился по сравнению с предыдущим годом на 67%, в 2009 году – снизился на 37%. Вместе с тем, доля убыточных организаций в общем числе организаций розничной торговли снизилась с 17,8% в 2009 году до 16,6% в 2010 году (в 2001 году доля убыточных организаций составляла 29,5%).

**Финансовое состояние организаций розничной торговли**  
(кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования)

млн. рублей

	Розничная торговля							
	2001	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Сальдированный финансовый результат	82,2	155,9	178,2	244,7	265,9	303,1	191,7	320,3
в % к предыдущему году <sup>1)</sup>	107,2	137,8	114,3	137,3	108,7	114,0	63,2	167,1
Сумма прибыли	109,7	174,6	200,0	262,1	343,6	345,7	358,6	333,5
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, %	70,5	71,6	72,1	79,5	81,7	83,8	82,2	83,4
Сумма убытка	25,0	18,7	21,8	17,4	77,7	42,6	166,9	13,2
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, %	29,5	28,4	27,9	20,5	18,3	16,2	17,8	16,6

В 2010 году доля организаций розничной торговли, имеющих просроченную дебиторскую задолженность, по сравнению с 2009 годом увеличилась с 5,3% до 6,7%, просроченную кредиторскую – увеличилась с 5,3% до 6,7% соответственно.

**Размер и структура задолженности организаций**

на конец периода, млн. рублей

	Розничная торговля						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Дебиторская задолженность	698,9	650,3	860,9	1229,6	964,3	1048,9	817,3
Из общей суммы дебиторской задолженности: задолженность покупателей	544,2	524,0	855,8	1121,7	315,2	466,7	251,2
Кредиторская задолженность	1011,2	1063,4	1312,3	1287,3	1389,4	1531,9	856,5
Из общей суммы кредиторской задолженности: задолженность поставщикам	861,7	749,3	1063,2	983,0	1075,5	1330,4	729,1
Задолженность в государственные внебюджетные фонды	12,2	14,0	17,9	14,4	27,5	18,8	11,8

<sup>1)</sup> В ценах и структуре отчетных лет

	Розничная торговля						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Задолженность по полученным кредитам и займам	585,2	790,3	1185,2	1941,9	971,7	1194,9	464,9

По состоянию на конец декабря 2010 года в розничной торговле кредиторская задолженность превышала дебиторскую задолженность на 39,2 млн. рублей, или на 4,8% (на конец декабря 2009г. – на 483,0 млн. рублей, или на 46,0%).

Задолженность организаций розничной торговли по полученным кредитам и займам к концу 2010 года составила 464,9 млн. рублей и по сравнению с 2009 годом уменьшилась на 61%.

Кредиты за 2010 год, по данным Главного управления Центрального Банка по Амурской области, увеличились на 66%, и на конец декабря 2010 года сумма кредитов, предоставленная предприятиям, организациям, банкам и населению, составила около 137,8 млрд. рублей.

### Деловая активность организаций розничной торговли

Для анализа ситуации, складывающейся на потребительском рынке товаров, органы государственной статистики ежеквартально проводят выборочные обследования **конъюнктуры и деловой активности** организаций розничной торговли.

До 2009 года для организаций розничной торговли складывалась достаточно благоприятная конъюнктура, в результате **индекс предпринимательской уверенности**<sup>1)</sup>, характеризующий деловой климат, в 2003 – 2008 годы сохранял положительное значение и оставался на уровне 9,0% - 16,7%. В 2009 году индекс предпринимательской активности снизился и составлял 8,1%. В IV квартале 2010 года, экономическая ситуация, сложившаяся в секторе экономики, по сравнению с III кварталом 2010 года имела тенденцию к улучшению.

### Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле

IV квартал, в %

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Индекс предпринимательской уверенности	15,0	0,0	10,0	9,0	13,0	16,7	15,3	14,3	8,1	13,3

<sup>1)</sup> Индекс предпринимательской уверенности рассчитывается как среднеарифметическое «балансов» оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний – с обратным знаком), в %

Доля организаций розничной торговли, экономическое положение которых было охарактеризовано их руководителями как «благоприятное» и «удовлетворительное», составила 95%, в III квартале 2010 года - 89% (в IV квартале 2009г. – 97%).

### Изменение экономической ситуации в розничной торговле

в % от числа обследованных организаций

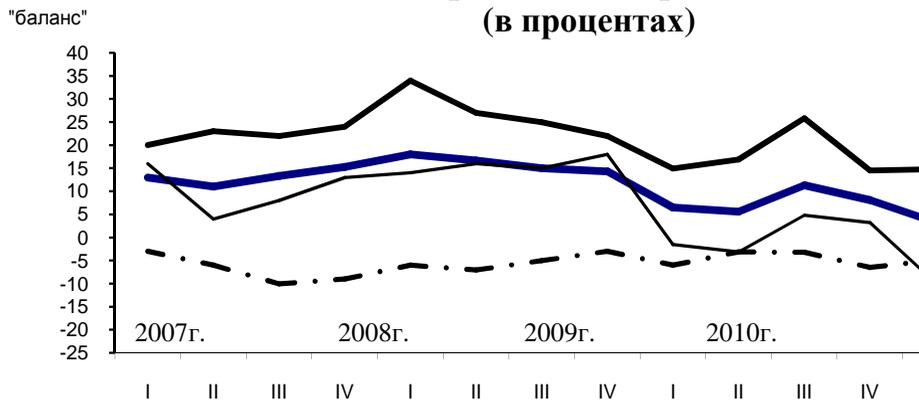
По отношению к предыдущему кварталу	2009г.				2010г.			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	18	15	16	16	10	12	25	27
Без изменений	63	66	73	71	70	72	68	60
Ухудшение	19	19	11	13	20	16	7	13
Баланс <sup>1)</sup>	-1	-4	+5	+3	-10	-4	+18	+14

**Индекс предпринимательской уверенности<sup>2)</sup>**, характеризующий деловой климат в розничной торговле, в IV квартале 2010 года сохранил положительное значение и составил (+13,3%), что на 0,7 процентного пункта ниже уровня III квартала 2010 года и на 5,2 процентного пункта выше IV квартала 2009 года. В то же время в организациях розничной торговли, осуществляющих торговлю косметическими и парфюмерными товарами, бытовыми электротоварами, офисной мебелью в специализированных магазинах, индекс предпринимательской уверенности значительно превышает среднеобластной показатель и составляет (+66,7%).

<sup>1)</sup> Разность оценок «улучшение» и «ухудшение», в процентах

<sup>2)</sup> Индекс предпринимательской уверенности рассчитывается как среднеарифметическое «балансов» оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний – с обратным знаком), в процентах

## Динамика предпринимательской уверенности в розничной торговле (в процентах)



Предприниматели достаточно оптимистично оценили перспективы экономической ситуации в I квартале 2011 года: 95% из них полагают, что она не ухудшится, в том числе 26% опрошенных рассчитывают на ее улучшение. Баланс прогнозных оценок изменения экономической ситуации составил (+21%).

От 37% до 49% руководителей торговых организаций надеются в ближайшие три месяца сохранить на уровне IV квартала 2010 года оборот розничной торговли, объем продаж в натуральном выражении, заказы на поставку товаров; 36%-47% предпринимателей рассчитывают превысить этот уровень по перечисленным показателям.

### Прогнозные оценки изменения показателей деятельности организаций розничной торговли в I квартале 2011 года

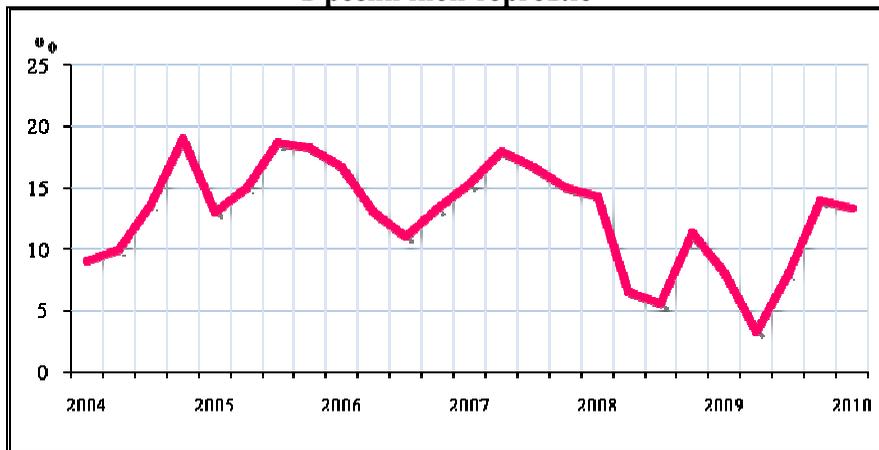
в % от числа обследованных организаций

	По сравнению с IV кварталом 2010г.			
	увеличение	тот же уровень	уменьшение	баланс <sup>1)</sup>
Экономическая ситуация	26	69	5	+21
Средняя численность работ-	16	82	2	+14

<sup>1)</sup> Баланс – разность оценок «увеличение» и «уменьшение», в процентах

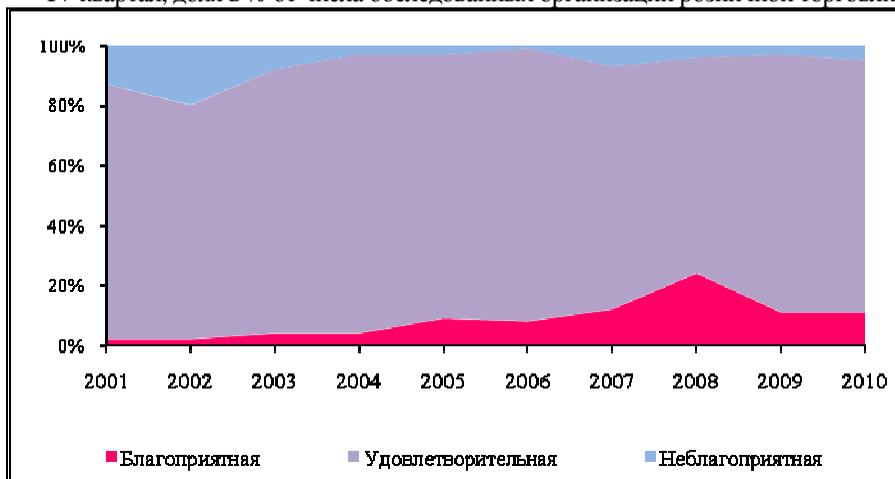
	По сравнению с IV кварталом 2010г.			
	увеличение	тот же уровень	уменьшение	баланс <sup>1)</sup>
ников				
Оборот розничной торговли	47	37	16	+31
Объем продаж в натуральном выражении	37	47	16	+21
Заказы на поставку товаров	36	49	15	+21
Ассортимент товаров	34	62	4	+30
Объем складских запасов	27	67	6	+21
Складские площади	2	98	-	+2
Торговая наценка	9	89	2	+7
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	7	89	4	+3
Прибыль	38	47	15	+23
Инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию	5	73	-	+5

### Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле



## Динамика оценок экономической ситуации в розничной торговле

IV квартал, доля в % от числа обследованных организаций розничной торговли



На экономическую ситуацию в розничной торговле оказывают ряд негативных факторов, среди которых наиболее существенными являются: высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли (71% всех ответов), высокий уровень налогов (49%), недостаток финансовых средств (43%), высокие транспортные расходы (56%) и недостаточный платежеспособный спрос (56%).

### Оценка факторов, ограничивающих деловую активность организаций розничной торговли

IV квартал; в % от числа  
обследованных организаций розничной торговли

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Высокий уровень налогов	53	71	56	63	61	67	42	51	48	49
Недостаточный платежеспособный спрос	53	51	54	43	48	47	43	46	58	56
Недостаток финансовых средств	62	57	62	59	65	61	55	45	39	44
Высокая арендная плата	13	14	24	28	30	30	23	21	27	27
Высокие транспортные расходы	43	41	46	52	52	55	46	48	50	56

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
расходы										
Высокий процент коммерческого кредита	8	10	20	22	32	30	19	22	29	31
Недостаточный ассортимент	23	29	24	20	18	15	13	13	16	14
Недостаток торговых, складских помещений	2	4	4	7	9	15	16	6	8	6

В целом изменения, наблюдаемые в розничной торговле (рост удельного веса торговых организаций с устойчивым экономическим положением и преобладание положительных оценок результатов деятельности организаций), свидетельствуют о позитивных тенденциях в развитии потребительского рынка товаров.

### Общественное питание

Замедление темпа прироста цен на услуги общественного питания в 2010 году почти в 3 раза (в 2010 году индекс цен в общепите составил 108,6% против 125,2% в 2009 году) способствовало приросту оборота на 3,2%. Год назад индекс физического оборота общественного питания составлял 89,2%.

### Оборот общественного питания

Годы	Млн. рублей (до 1998г. – млрд. рублей; в фактически действовавших ценах)	В % (в сопоставимых ценах)				
		к 1990	к 1995	к 2000	к 2005	к предыдущему году
1990	0,1	100	-	-	-	115
1995	109	18	100	-	-	82
1996	137	16	90	-	-	90
1997	161	17	97	-	-	108
1998	166	15	84	-	-	86
1999	243	12	68	-	-	81
2000	292	12	69	100	-	102
2001	367	13	75	108	-	108
2002	520	15	85	123	-	114
2003	718	19	110	159	-	129
2004	1007	24	140	в2,0р	-	128
2005	1194	26	153	в2,2р	100	109

Годы	Млн. рублей (до 1998г. – млрд. рублей; в фактически действовавших ценах)	В % (в сопоставимых ценах)				
		к 1990	к 1995	к 2000	к 2005	к преды- дущему году
2006	1650	31	183	в2,7р	120	120
2007	2206	38	в2,2р	в3,2р	145	121
2008	2733	39	в2,3р	в3,3р	149	103
2009	3051	35	в2,0р	в2,9р	133	89
2010	3420	36	в2,1р	в2,9р	137	103

К концу 2010 года в сфере общественного питания действовало свыше 1270 объектов питания (на 1 января 2001 года - около 990). Количество современных объектов общедоступной сети общепита насчитывало 681 единицу (на 164 объекта больше, чем на начало 2001г.) - это кафе, бары, рестораны (без учета рабочих столовых, буфетов и специализированной сети), что составило более половины (54%) общего количества объектов, почти все они с зарубежными кухнями. Наибольшее число объектов общедоступной сети расположено в областном центре – 252 объектов (около 37%).

В 2010 году наибольший удельный вес услуг общественного питания оказан в негосударственном секторе - 93% (в 2009г. – 88%), из них в частном – 81% (80%).



В 2010 году 76,8% оборота общественного питания обеспечивалось субъектами малого бизнеса (включая предпринимателей), в 2009 году – 74%, в 2008г. – 66%, в 2000г. – 35%.

### **Оборот общественного питания по типам хозяйствующих субъектов**

	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)				В % к итогу			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
Оборот общественно-го питания - всего	2206	2733	3051	3420	100	100	100	100
из него:								
крупных и средних организаций	781	918	792	794	35	34	26	23
малых предприятий	634	697	858	1072	29	25	28	31
индивидуальных предпринимателей	791	1118	1401	1554	36	41	46	46

### **Внешнеторговый оборот**

По данным Дальневосточного таможенного управления (ДВТУ), в 2010 году участниками внешнеэкономической деятельности *по Дальневосточному федеральному округу (ДФФО)* стали 6674 предприятий и организаций, что на 4,1% (или на 286 единиц) меньше, чем в 2009 году. Из них 565 участников, или 8,5% общего числа, осуществляли внешнеэкономическую деятельность *в Амурской области* (2009г. – соответственно 582 и 8,4%).

*Внешнеторговый оборот ДВФО* в 2010 году увеличился по сравнению с 2009 годом почти в 1,6 раза (год назад был ниже на 26%). В том числе по *экспорту товаров* – больше на 55,2% (в 2009г. - ниже почти на 15,0%), по *импорту* – на 56,5% (ниже на 43,4%). В целом объем экспортно-импортных операций по учтенному кругу предприятий и организаций ДВФО составил 26,3 млрд. долларов США, что на 9,4 млрд. долларов больше, чем в 2009 году.

Почти половина (48,5%) всего внешнеторгового оборота Дальнего Востока приходилась на Сахалинскую область, которая торгует сырой нефтью (оборот Сахалина возрос в 1,5 раза). Вторым дальневосточным регионом по объему внешнеторгового оборота является Приморский край (соответственно 24,6% и в 1,6 раза). При этом если Сахалинская область лидирует по объемам экспортных поставок (на ее долю приходится 63% всего экспорта ДВФО), то Приморский край выступает лидером по импортным поступлениям товаров и продукции на территорию округа (66% объема импорта Дальнего Востока).

Общий объем внешнеторгового оборота Амурской области<sup>1</sup> в 2010 году составил 473,7 млн. долларов США, что на 26,2% больше, чем в 2009 году (год назад ниже на 44%). Некоторой активизации товарообменных процессов на внешнем рынке способствовало снижение курса доллара по отношению к рублю. Если в 2009 году этот показатель составлял 31,68 рублей (за доллар США), то в 2010 году - 30,36 рублей (справочно: в 2008г. - 24,81 рублей).

На долю экспорта приходилось 33,6% внешнеторгового оборота области (в 2009г. – 45,7%), импорта – 66,4% (54,3%).

По сравнению с 2009 годом экспорт товаров из Приамурья сократился в 2010 году на 7,2% и составил 159,3 млн. долларов США, объем импортных поступлений – увеличился в 1,5 раза и составил 314,4 млн. долларов США.

В 2010 году наибольший удельный вес в товарообмене области приходился на страны дальнего зарубежья – 93,2% всего оборота (год назад – 98,8%).

### Основные показатели внешнеторговой деятельности Амурской области

млн. долларов США

	Годы		2010г. в % к 2009г.
	2009	2010	
Внешнеторговый оборот - всего	375,5	473,7	126,2
<i>Из общего объема в том числе:</i>			
оборот со странами дальнего зарубежья	370,9	441,6	119,1
оборот с государствами-участниками СНГ	4,6	32,1	в 7,0р
экспорт товаров - всего	171,6	159,3	92,8
<i>из общего объема в том числе:</i>			
оборот со странами дальнего зарубежья	169,7	158,2	93,2
оборот с государствами-участниками СНГ	1,9	1,1	57,9
импорт товаров - всего	203,9	314,4	154,2
<i>из общего объема в том числе:</i>			
оборот со странами дальнего зарубежья	201,2	283,4	140,9
оборот с государствами-участниками СНГ	2,7	31,0	в 11,5р

<sup>1</sup> Сумма объемов внешнеторгового оборота области по данным таможенной статистики ДВТУ и Республики Беларусь

Среди зарубежных стран-партнеров по-прежнему лидировал *Китай* – 81,4% внешнеторгового оборота области и 87,3% внешнеторгового оборота со странами дальнего зарубежья (в 2009г. – соответственно 82,0% и 83,0%).

В 2010 году объем внешнеторгового оборота с Китаем составил 385,6 млн. долларов США и увеличился по сравнению с 2009 годом на 25,2%. И если экспорт амурских товаров в Китай увеличился всего на 4,2%, то импорт китайских товаров вырос в 1,4 раза. Соотношение доли экспорта и импорта товаров во внешнеторговом обороте области с Китаем составило в 2010 году - 34% и 66% (в 2009г. - 41% и 59%).

### Товарная структура экспорта и импорта в 2009-2010 годах

в % к итогу

	Внешнеторго- вый оборот - всего		В том числе			
			экспорт		импорт	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
<b>Амурская область</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:						
продовольственные товары	8,2	7,1	0,7	0,8	14,4	10,3
минеральные продукты	8,3	9,2	17,2	27,0	0,9	0,2
из них топливно- энергетические товары	7,9	8,8	17,0	25,9	0,3	0,2
продукция химической промышленности	3,0	3,5	0,0	0,0	5,5	5,3
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1,0	1,0	0,0	0,2	1,8	1,4
древесина и изделия из нее	23,6	18,8	50,0	53,1	1,5	1,4
текстиль, текстильные изделия и обувь	18,8	16,9	0,0	0,0	34,5	25,5
металлы и изделия из них	8,9	6,5	6,7	4,1	10,7	7,7
драгоценные и полудраго- ценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	10,5	4,4	23,0	13,1	0,0	0,0
машины, оборудование и транспортные средства	14,4	27,6	2,4	1,7	24,6	40,7
прочие товары	3,3	5,0	0,0	0,0	6,1	7,5

Наибольший удельный вес в *экспорте товаров* с зарубежными странами занимал Китай (основные товары: древесина, электроэнергия, отходы и лом черных металлов), Объединенные Арабские Эмираты и Швейцария (драгоцен-

ные камни и металл), Республика Корея (отходы и лом черных металлов) и Германия (древесина).

*Доля Китая* в областном объеме экспорта товаров за рубеж составила 82% (в 2009г. – 73,0%). При этом следует отметить, что в 2010 году поставки амурской древесины в Китай сократились на 4,5% и составили 79,8 млн. долларов США. В то же время увеличились поставки электроэнергии в 1,4 раза достигнув объема реализации 41,3 млн. долларов США, или 983,2 млн.кВт.ч., отходов и лома черных металлов – в 2,8 раза (1,8 млн. долларов США), натурального меха и пушнины – в 3,9 раза (234,7 тыс. долларов США).

В географическом распределении объема *импорта товаров* по странам-партнерам лидировали Китай, США, Республика Корея, Австрия и Республика Беларусь.

По сравнению с 2009 годом возросли объемы поступления из-за рубежа таких *продовольственных товаров*, как лук репчатый, морковь и свекла, огурцы, фрукты, сахар, кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, а также табачные изделия.

Среди *непродовольственных товаров* больше, чем в 2009 году, поступило пластмассовых изделий, хлопчатобумажных тканей и нитей, ковров и напольных текстильных покрытий, одежды, обуви, изделий из пуха, санитарно-технических товаров из керамики, изделий с драгоценными и полудрагоценными камнями, изделий из черных и цветных металлов, машин и механизмов для уборки сельскохозяйственных культур, грузовых автомобилей, автобусов, тракторов, велосипедов, резиновых покрышек и шин, изделий из кожи, электрооборудования, холодильников, бытовых приборов, телефонных аппаратов, часов, игрушек и спортивного инвентаря.

*Импорт китайских товаров* по учетному кругу предприятий и организаций составил 81% общего объема импортных поступлений в область из-за рубежа (в 2009г. - 90%).

### **Влияние приграничной торговли на состояние потребительского рынка области**

Географическое соседство с Китаем способствует развитию международных связей, которые приносят области неоспоримую выгоду.

В соответствии со вступлением в действие Федерального закона от 30 декабря 2006 года №271-ФЗ "О розничных рынках", которым предусмотрено, что с 1 апреля 2007 года на рынках не должны оставаться иностранные торговцы, в течение 2007-2008 годов за счет инвестиций из КНР для своих соотечественников было построено три специализированных торговых центра. В этих центрах продолжается торговля китайскими товарами, но уже в более цивилизованной форме.

Развитие приграничной торговли позволяет обеспечить потребительский рынок области разнообразными, дешевыми товарами. Причем качество их и ассортимент за последние годы значительно улучшились. В 2010 году только на рынках области реализовано потребительских товаров на сумму более 6,3 млрд.

рублей. Доля оборота, формируемого в секторе рыночной торговли, в общем обороте розничной торговли области в разные годы занимала от 30% до 60%. В 2010 году за счет перерегистрации большинства рынков области в статус торговых центров эта доля снизилась до 9,5%, а доля индивидуального сектора, осуществляющего торговлю вне рынков, составляла около 44%.

Кроме того, большинство российских предпринимателей продолжают торговать на рынках, а также в торговой сети области товарами, произведенными в КНР по технологиям, закупленным в Италии, Турции, Франции и США.

Оценка реальной ситуации в сфере розничной торговли, тем не менее, невозможна без досчета теневой (серой) составляющей импорта. Такой досчет к данным статистики внешней торговли в рамках Системы национальных счетов осуществляется только в целом по России Банком России, который охватывает часть импорта, официально не регистрируемого в таможенной статистике. Это преимущественно ввоз товаров физическими лицами в пределах установленной квоты. Данная информация передается Банком России в Росстат без распределения по субъектам Российской Федерации.

Очевидно, что наиболее значительным по масштабам является теневой импорт в приграничье, где в его сферу включены сотни людей, для которых "народная торговля" стала важным, а зачастую, и основным источником доходов.

Расчеты источников формирования ресурсов потребительских товаров, выполняемых на региональном уровне, свидетельствуют о наличии значительного объема движения товаров, находящегося за пределами статистического учета.

### **Соотношение легального и нелегального ввоза (включая импорт) отдельных потребительских товаров в 2010 году в Амурской области**

млн. рублей

	Продано населению, всего <sup>1)</sup>	Ввезено из других регионов России (по данным Росстата)	Поступило по импорт (по данным ДВТУ)	Нелегальный ввоз (включая импорт)	
				всего	в % к объему продаж
	1	2	3	4=1-(2+3)	(4:1)x100
Обувь кожаная	2025,2	64,6	1140,0	820,6	40,5
Швейные изделия	6523,8	24,5	986,9	5512,4	84,5
Часы бытовые	25,7	3,8	0,8	21,1	82,5
Автомобили легковые	1965,9	461,0	4,5	1500,4	76,3
Рыба и рыбопродукты	844,2	12,8	1,0	830,4	98,4
Парфюмерно-косметические средства	196,3	112,5	0,8	83,0	42,3

<sup>1)</sup> По данным статотчетности по ф.№ П-1, ежеквартальных обследований объемов продаж на рынках, деятельности индивидуальных предпринимателей и малых предприятий

Приведенные расчеты только по некоторым группам товаров, по которым имеется возможность сопоставления оборота розничной торговли на внутреннем рынке и объемов поступления товарных ресурсов по учтенным каналам, дают определенное представление о масштабах «серого» ввоза товаров в область из других регионов страны и импорта.

Так, например, таким способом на потребительский рынок товаров Амурской области в 2010 году поступил почти весь объем проданной одежды и трикотажных изделий (84,5%), около 83% часов бытовых, 76% легковых автомобилей, почти вся рыба соленая и копченая, более 40% обуви кожаной, 42% парфюмерно-косметических средств.

Все это позволяет сделать вывод о том, что "челночный" бизнес фактически сегодня делает «погоду» в приграничной торговле, находясь при этом за пределами статистического учета в части источника формирования ресурсов.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что ситуация на потребительском рынке области в 2010 году оставалась довольно стабильной, продолжает расширяться сеть, повышается качество и культура обслуживания населения. Дальнейшее развитие потребительского рынка будет зависеть не только от жизненного уровня и благосостояния населения области, но и от использования потенциала приграничного положения региона: темпов развития инфраструктуры туризма, привлечения инвестиций в развитие экономики и т.д.

## Приложение

### Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области

в фактически действовавших ценах; млн. рублей

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Всего по области</b>	<b>11433</b>	<b>18227</b>	<b>23592</b>	<b>28481</b>	<b>35042</b>	<b>41872</b>	<b>53929</b>	<b>59491</b>	<b>66935</b>
в том числе:									
<b>городские округа:</b>									
г. Благовещенск	6265	11795	16518	20017	24391	29322	37702	40497	44880
г. Белогорск	965	1288	1374	1655	2314	3041	3928	4468	5190
г. Зeya	488	521	574	649	701	788	914	1109	1224
г. Райчихинск	251	265	267	303	310	262	301	367	457
г. Свободный	564	760	805	953	1296	1459	1952	2363	2899
г. Тында	901	1051	1264	1596	2028	2222	2949	3512	4043
г. Шимановск	177	219	241	279	355	299	412	492	567
пгт Прогресс	-	-	-	-	79	94	122	133	161
<b>муниципальные районы:</b>									
Архаринский	156	190	215	256	302	302	359	410	456
Белогорский	69	60	55	66	57	62	78	89	100
Благовещенский	42	87	63	63	58	50	72	102	134
Бурейский	288	369	498	572	711	1035	1277	1492	1687
Завитинский	94	114	119	143	173	191	254	279	303
Зейский	97	116	122	142	161	176	211	233	262
Ивановский	52	47	46	63	96	130	195	323	273
Константиновский	36	44	37	44	52	75	92	103	130
Магдагачинский	97	147	198	224	322	455	664	784	917
Мазановский	44	65	69	83	109	123	161	194	236
Михайловский	60	68	85	88	102	131	179	199	212
Октябрьский	60	101	117	134	144	164	230	277	337
Ромненский	34	41	34	38	41	38	54	59	73
Свободненский	42	49	46	60	51	74	96	117	131
Селемджинский	69	75	55	59	63	63	80	91	114
Серьшевский	126	179	172	207	235	244	287	320	345
Сковородинский	157	268	295	348	423	532	707	854	1006
Тамбовский	135	198	200	290	287	314	357	386	424
Тындинский	85	82	78	91	107	135	181	210	227
Шимановский	25	19	24	27	33	37	49	55	63

**Индексы физического объема оборота розничной торговли  
по городским округам и муниципальным районам области**

в сопоставимых ценах; в % к предыдущему году

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Всего по области</b>	<b>102</b>	<b>105</b>	<b>117</b>	<b>111</b>	<b>114</b>	<b>112</b>	<b>113</b>	<b>98</b>	<b>106</b>
в том числе:									
<b>городские округа:</b>									
г.Благовещенск	104	107	127	111	113	113	113	95	104
г.Белогорск	98	100,5	96	110	129	123	113	100,5	109
г.Зея	103	92	99,5	104	99,8	105	102	107	104
г.Райчихинск	99,3	96	91	104	95	79	100,5	108	117
г.Свободный	101	109	96	109	126	106	117	107	116
г.Тында	100,0	100,4	109	116	117	103	116	105	108
г.Шимановск	102	95	99,5	106	118	79	121	106	108
пгт Прогресс	-	-	-	-	-	112	114	96	114
<b>муниципальные районы:</b>									
Архаринский	99,2	106	103	109	109	94	104	100,9	105
Белогорский	85	103	82	110	80	101	110	101	106
Благовещенский	99,0	96	65	92	84	81	126	125	124
Бурейский	96	96	122	105	115	136	108	103	107
Завитинский	101	98	94	110	112	103	116	97	102
Зейский	98	103	95	106	105	102	105	98	106
Ивановский	88	92	89	124	141	128	131	102	115
Константиновский	87	104	75	110	110	135	107	99,3	119
Магдагачинский	109	106	122	104	133	133	128	104	110
Мазановский	104	105	96	111	122	106	115	106	115
Михайловский	102	90	112	95	108	120	120	98	100,1
Октябрьский	93	112	105	104	99,6	107	123	106	114
Ромненский	101	111	75	102	99,3	89	124	95	117
Свободненский	84	93	86	119	79	135	114	108	105
Селемджинский	94	95	67	97	99,0	94	111	100,6	119
Серышевский	104	105	87	110	105	98	103	99,0	102
Сковородинский	109	119	99,3	108	112	118	116	107	111
Тамбовский	100,5	116	92	132	91	103	99,8	96	104
Тындинский	91	91	85	107	110	117	118	103	102
Шимановский	108	60	115	104	115	106	115	99,0	107

**Оборот розничной торговли на душу населения  
по городским округам и муниципальным районам области**

в фактически действовавших ценах: рублей

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Всего по области</b>	<b>12303</b>	<b>20301</b>	<b>26476</b>	<b>32207</b>	<b>39918</b>	<b>48012</b>	<b>62199</b>	<b>68969</b>	<b>80622</b>
в том числе:									
<b>городские округа:</b>									
г.Благовещенск	27994	52843	74472	91748	112976	137386	177731	191273	204386
г.Белогорск	13845	18963	20242	24322	33961	44627	57594	65712	75489
г.Зея	16944	18802	20858	23733	25717	29075	33989	41433	48745
г.Райчихинск	5705	6344	6447	7365	12404	10632	12383	15307	20814
г.Свободный	8456	11935	12837	15373	21172	24151	32718	40044	49300
г.Тында	21401	26275	31835	40628	52293	57849	77518	93082	113173
г.Шимановск	7662	9860	10861	12590	16063	13608	18869	22692	28535
пгт Прогресс	-	-	-	-	4948	5903	7720	8446	12109
<b>муниципальные районы:</b>									
Архаринский	7027	9206	10702	13068	15753	15976	19272	22259	26449
Белогорский	2771	2559	2353	2841	2479	2689	3399	3917	4963
Благовещенский	2270	4592	3265	3176	3139	2693	3287	5326	6833
Бурейский	10141	13026	17583	20183	24975	36180	44603	52331	70147
Завитинский	4253	5832	6198	7504	9191	10297	13877	15495	18899
Зейский	4575	5597	5970	6994	7938	8682	10451	11638	15522
Ивановский	1716	1592	1563	2101	3170	4281	6371	7311	10290
Константиновский	2353	2988	2493	2984	3530	5071	6217	6994	9994
Магдагачинский	3452	5639	7782	8954	13063	18752	27804	33297	40303
Мазановский	2667	4122	4459	5463	7209	8140	10734	12937	15866
Михайловский	3390	4047	5095	5344	6212	7955	10880	12126	14247
Октябрьский	2609	4453	5185	5881	6312	7173	10003	12030	17109
Ромненский	2720	3577	3036	3435	3739	3576	5140	5623	7698
Свободненский	2763	3374	3208	4257	3666	5389	7143	8808	9131
Селемджинский	5433	6391	4827	5137	5484	5535	7073	8156	9788
Серышевский	4078	6163	6026	7304	8317	8674	10206	11451	13375
Сквородинский	4361	7963	8884	10540	12914	16406	22064	27031	33868
Тамбовский	5400	7906	8017	11544	11341	12355	14040	15197	18732
Тындинский	4802	4950	4698	5525	6557	8317	11343	13267	14095
Шимановский	3333	2578	3320	3784	4722	5376	7091	7953	10548

**Оборот предприятий общественного питания  
по городским округам и муниципальным районам области**

в сопоставимых ценах

	Млн. рублей							2010 к
	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2009 в %
<b>Всего по области</b>	<b>292,1</b>	<b>1194,1</b>	<b>1649,9</b>	<b>2206,3</b>	<b>2733,3</b>	<b>3051,3</b>	<b>3419,9</b>	<b>103,2</b>
<b>городские округа:</b>								
г. Благовещенск	170,1	786,0	1113,5	1540,9	1900,1	2095,6	2362,6	103,8
г. Белогорск	10,4	48,8	72,0	100,2	135,4	177,5	194,8	101,1
г. Зeya	12,1	22,1	31,0	33,6	40,7	41,1	45,0	100,9
г. Райчихинск	5,1	6,9	7,5	8,2	9,9	10,5	11,2	98,9
г. Свободный	8,0	19,5	26,8	31,3	38,0	39,6	41,6	96,8
г. Тында	30,3	97,6	124,0	145,0	180,2	193,0	218,1	104,1
г. Шимановск	4,4	10,3	12,7	18,0	22,0	25,0	25,4	93,8
пгт Прогресс	-	-	1,8	1,9	2,7	2,8	3,1	101,0
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	2,1	3,3	4,2	4,6	5,6	5,2	5,8	101,9
Белогорский	0,7	0,9	1,1	1,1	1,4	1,3	1,5	100,3
Благовещенский	1,9	2,8	3,2	3,7	4,4	4,3	4,8	102,2
Бурейский	23,5	98,9	122,9	146,1	181,2	201,3	216,0	98,9
Завитинский	2,3	6,9	8,7	10,1	12,1	15,4	17,3	103,6
Зейский	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	103,4
Ивановский	1,2	3,2	3,9	4,5	5,5	7,5	9,1	111,4
Константиновский	0,6	1,6	1,9	2,1	2,5	2,6	2,8	102,2
Магдагачинский	5,3	26,7	35,5	45,0	55,7	70,7	85,0	110,8
Мазановский	1,2	2,4	3,2	4,2	5,0	4,9	5,4	100,7
Михайловский	0,1	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6	99,2
Октябрьский	0,7	3,9	5,2	6,7	9,3	11,7	13,1	103,2
Ромненский	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	101,2
Свободненский	0,1	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	108,9
Селемджинский	0,6	0,9	1,1	1,2	1,5	1,4	1,5	95,7
Серышевский	0,4	3,8	4,5	6,5	7,9	10,6	12,1	106,4
Сковородинский	3,7	9,7	12,3	13,3	16,7	16,1	20,3	116,1
Тамбовский	3,3	20,7	27,5	30,6	37,1	41,2	46,9	104,9
Тындинский	0,8	6,0	11,6	31,6	38,8	53,4	56,2	96,9
Шимановский	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	97,5

## Оборот розничной торговли продовольственными товарами по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей					Удельный вес в обороте розничной торговли, в %				
	2005	2007	2008	2009	2010	2005	2007	2008	2009	2010
<b>Всего по области</b>	<b>14335,2</b>	<b>19935,0</b>	<b>26450,0</b>	<b>28629,0</b>	<b>31447,3</b>	<b>50</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<b>городские округа:</b>										
г.Благовещенск	9563,5	13136,2	17725,4	18477,9	19401,5	48	45	47	48	45
г.Белогорск	920,1	1605,5	2035,8	2260,5	2678,3	56	53	52	52	53
г.Зея	409,2	510,9	605,8	621,2	666,2	63	65	66	58	58
г.Райчихинск	189,7	168,3	198,9	204,5	235,6	63	64	66	57	56
г.Свободный	484,0	731,0	969,3	1221,5	1541,1	51	50	50	55	55
г.Тында	801,8	1118,5	1510,8	1879,9	2373,8	50	50	51	55	60
г.Шимановск	150,2	175,1	239,0	270,3	305,8	54	59	58	57	56
пгт Прогресс	-	54,1	70,5	71,5	84,2	-	58	58	55	54
<b>муниципальные районы:</b>										
Архаринский	171,7	200,1	237,1	243,3	266,8	67	66	66	63	62
Белогорский	45,6	41,0	51,1	60,8	64,1	69	66	66	69	65
Благовещенский	43,1	32,5	40,1	67,2	867,9	68	65	65	69	68
Бурейский	360,2	574,0	711,8	801,1	907,3	63	55	56	57	57
Завитинский	81,6	109,7	144,8	157,0	171,0	57	57	57	58	59
Зейский	97,5	117,4	139,8	150,8	162,2	69	67	66	68	66
Ивановский	31,5	59,9	89,8	113,8	134,9	50	46	46	52	51
Константиновский	25,5	39,7	49,9	62,2	76,6	58	53	55	64	61
Магдагачинский	115,0	198,2	251,3	402,0	467,2	51	44	38	55	54
Мазановский	53,2	63,1	83,3	106,8	125,6	64	51	52	59	57
Михайловский	48,4	69,5	95,4	107,2	115,0	55	53	53	57	58
Октябрьский	77,1	101,9	138,8	173,1	199,0	58	62	60	66	63
Ромненский	25,3	24,8	34,0	32,3	37,5	67	65	62	57	54
Свободненский	38,1	45,6	64,0	70,2	76,5	63	62	69	61	59
Селемджинский	40,5	41,8	52,6	57,3	71,2	69	66	66	65	64
Серышевский	125,3	148,2	175,6	201,0	216,7	60	61	61	66	67
Сковородинский	187,8	244,5	334,1	411,1	513,0	54	46	47	52	55
Тамбовский	162,1	195,2	230,8	205,7	234,8	56	62	65	57	61
Тындинский	56,7	84,1	110,6	128,7	152,6	63	62	61	63	69
Шимановский	14,8	19,9	28,9	29,3	36,0	55	54	59	58	63

**Оборот розничной торговли по  
регионам Дальневосточного федерального округа<sup>1)</sup>**

млн. рублей

	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Российская Федерация, млрд. рублей</b>	<b>2352</b>	<b>3765</b>	<b>4529</b>	<b>5642</b>	<b>7041</b>	<b>8712</b>	<b>10869</b>	<b>13915</b>	<b>14585</b>	<b>16469</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>97588</b>	<b>155140</b>	<b>191149</b>	<b>232340</b>	<b>287615</b>	<b>353612</b>	<b>421960</b>	<b>523823</b>	<b>594224</b>	<b>658009</b>
Республика Саха (Якутия)	20189	29227	40286	45113	52313	63641	74069	87843	100239	109118
Камчатский край	7128	9638	10897	12327	14422	17621	21616	26600	30603	33640
Приморский край	25182	42346	51279	64628	84077	101578	120838	150010	164582	177504
Хабаровский край	20130	33013	39441	48357	60480	74310	91404	110977	128533	144975
<b>Амурская область</b>	<b>11433</b>	<b>18613</b>	<b>18227</b>	<b>23592</b>	<b>28481</b>	<b>35042</b>	<b>41872</b>	<b>53929</b>	<b>59491</b>	<b>66935</b>
Магаданская область	2932	4447	5311	5954	7048	8338	9877	11390	13198	14743
Сахалинская область	7990	15568	19232	24400	31442	42580	50352	68244	79158	90444
Еврейская автономная область	1786	3501	4467	5836	7196	8126	9181	11349	13423	14897
Чукотский автономный округ	818	1787	2010	2133	2157	2376	2751	3479	4997	5753

**Индексы физического объема оборота розничной торговли  
по регионам Дальневосточного федерального округа**

в процентах к предыдущему году

	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Российская Федерация</b>	<b>109,0</b>	<b>109,3</b>	<b>108,8</b>	<b>112,5</b>	<b>112,8</b>	<b>113,9</b>	<b>115,9</b>	<b>113,5</b>	<b>95,1</b>	<b>106,3</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>104,3</b>	<b>110,7</b>	<b>111,2</b>	<b>110,0</b>	<b>111,9</b>	<b>112,9</b>	<b>111,2</b>	<b>110,4</b>	<b>100,7</b>	<b>103,8</b>
Республика Саха (Якутия)	104,7	107,0	125,1	102,3	102,4	108,6	107,4	107,6	102,1	103,6
Камчатский край	104,3	101,9	105,1	102,4	105,3	110,8	112,8	109,4	101,6	103,1
Приморский край	102,9	114,3	109,7	115,6	119,0	112,9	111,8	109,9	97,7	102,2
Хабаровский край	103,7	111,6	106,8	108,5	113,5	113,3	115,3	107,9	103,6	106,2
<b>Амурская область</b>	<b>102,1</b>	<b>103,8</b>	<b>104,7</b>	<b>116,9</b>	<b>110,6</b>	<b>113,7</b>	<b>112,0</b>	<b>112,8</b>	<b>97,5</b>	<b>106,0</b>
Магаданская область	99,4	107,2	111,2	102,3	108,3	109,6	110,0	103,1	99,7	104,4
Сахалинская область	116,5	118,3	110,7	114,9	114,6	122,1	107,9	120,0	102,5	102,3
Еврейская автономная область	109,4	123,3	112,1	115,2	109,5	105,4	106,1	108,1	101,9	102,7
Чукотский автономный округ	94,5	119,4	96,7	93,7	98,7	106,4	112,9	126,3	103,2	108,2

<sup>1)</sup> Включая организации Минобороны РФ

## Оборот розничной торговли продовольственными товарами по регионам Дальневосточного федерального округа

млн. рублей

	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2009
<b>Российская Федерация, млрд. руб.</b>	<b>1093</b>	<b>1754</b>	<b>2092</b>	<b>2580</b>	<b>3217</b>	<b>3947</b>	<b>4891</b>	<b>6343</b>	<b>7104</b>	<b>7997</b>	<b>105,1</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>52019</b>	<b>79326</b>	<b>98314</b>	<b>120883</b>	<b>145996</b>	<b>176597</b>	<b>206421</b>	<b>257956</b>	<b>297659</b>	<b>330733</b>	<b>103,8</b>
Республика Саха (Якутия)	10943	15315	21465	24147	29187	33494	35757	41803	47762	52344	104,2
Камчатский край	3824	5234	6129	7142	8234	9748	11346	14440	17550	19747	104,2
Приморский край	11717	19435	23172	30205	37479	47340	55841	68178	76220	83137	102,6
Хабаровский край	11152	17004	20568	26161	32538	39608	48709	59665	71307	81813	107,1
<b>Амурская область</b>	<b>6858</b>	<b>8640</b>	<b>9981</b>	<b>12176</b>	<b>14335</b>	<b>17225</b>	<b>19935</b>	<b>26450</b>	<b>29596</b>	<b>32733</b>	<b>103,4</b>
Магаданская область	1818	2735	3166	3466	3998	4624	5423	6321	7269	7916	100,5
Сахалинская область	4292	8148	10099	13054	14790	18510	22494	32531	37125	40880	100,3
Еврейская автономная область	868	1584	2252	3052	3797	4242	4825	5958	7083	7848	103,7
Чукотский автономный округ	548	1231	1482	1480	1638	1806	2091	2610	3747	4315	107,6

## Оборот розничной торговли на душу населения по регионам ДВФО

рублей

	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Российская Федерация</b>	<b>16162</b>	<b>26109</b>	<b>31576</b>	<b>39230</b>	<b>49202</b>	<b>60990</b>	<b>76480</b>	<b>98020</b>	<b>102018</b>	<b>115215</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>14200</b>	<b>23116</b>	<b>28714</b>	<b>35131</b>	<b>43777</b>	<b>54169</b>	<b>64940</b>	<b>80921</b>	<b>94100</b>	<b>104458</b>
Республика Саха (Якутия)	21030	30762	42460	47496	55049	66998	77910	92409	105565	113874
Камчатский край	19297	26788	30584	34879	41125	50608	62403	77190	89249	102997
Приморский край	11819	20393	24901	31625	41463	50468	60393	75310	82913	89906
Хабаровский край	13723	22922	27567	33433	42704	52743	65076	79111	91782	107731
<b>Амурская область</b>	<b>12303</b>	<b>17229</b>	<b>20301</b>	<b>26476</b>	<b>32207</b>	<b>39918</b>	<b>48012</b>	<b>62199</b>	<b>68969</b>	<b>80622</b>
Магаданская область	14806	24101	29487	33734	40708	49048	59080	69284	81407	92911
Сахалинская область	14152	28378	35517	45588	59400	81696	96855	132121	154402	179923
Еврейская автономная область	9198	18310	23488	30836	38349	43666	49470	61190	72469	83335
Чукотский автономный округ	13723	32979	38425	41767	42634	47051	54608	69739	101853	113355

## Оборот общественного питания по регионам ДВФО

млн. рублей

	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2009
<b>Российская Федерация, млрд. рублей</b>	<b>83,3</b>	<b>152,6</b>	<b>192,7</b>	<b>246,1</b>	<b>323,4</b>	<b>427,2</b>	<b>548,3</b>	<b>723,0</b>	<b>711,4</b>	<b>779,5</b>	<b>102,8</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>4201</b>	<b>7360</b>	<b>9887</b>	<b>12733</b>	<b>16508</b>	<b>20825</b>	<b>24675</b>	<b>30313</b>	<b>33782</b>	<b>37247</b>	<b>101,5</b>
Республика Саха (Якутия)	853	1719	2586	3434	4456	5644	6556	7437	8229	9007	99,3
Камчатский край	322	530	656	816	1213	1716	1979	2356	2853	3088	97,7
Приморский край	1304	1800	2227	2847	3639	4265	4949	6011	6693	7338	103,3
Хабаровский край	968	1701	2162	2764	3612	4388	4978	6039	6642	7683	105,4
<b>Амурская область</b>	<b>292</b>	<b>520</b>	<b>718</b>	<b>1007</b>	<b>1194</b>	<b>1650</b>	<b>2206</b>	<b>2733</b>	<b>3051</b>	<b>3420</b>	<b>103,2</b>
Магаданская область	106	211	253	283	373	472	589	723	819	890	104,9
Сахалинская область	272	672	978	1216	1597	2187	2839	4254	4707	5078	99,7
Еврейская автономная область	39	111	179	216	291	348	400	517	564	582	100,4
Чукотский автономный округ	45	96	128	150	133	155	179	243	222	161	72,1

# Состояние потребительского рынка Амурской области в 2010 году

Записка

Ответственные за выпуск:

Г.Т. Жуковец  
Г.А. Суденко  
Е.В. Абоймова

Тел.: (84162) 33-59-21

Подписано в печать \_\_\_\_\_

Формат \_\_\_\_\_

Печать \_\_\_\_\_

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ  
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

**г.Благовещенск, ул.Кузнечная, 23  
51-87-01**

**E-mail: [poste@amurstat.gks.ru](mailto:poste@amurstat.gks.ru)  
<http://amurstat.gks.ru>**