

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(АМУРСТАТ)

**Торговля в Амурской области**  
**за 2005-2016 годы**

Статистический сборник

по каталогу № 4.14

Благовещенск  
2017

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.424-05**  
**T59**

Редакционная коллегия:  
**М.А. Рябчинская, Г.А. Серебрякова, Г.А. Суденко, Ю.К. Чернецкая**

**T59** **Торговля в Амурской области за 2005-2016 годы: Сборник/Амурстат -**  
Благовещенск, 2017 – 133 с.

В сборнике представлены статистические данные, рассчитанные в соответствии с современной методологией, о состоянии розничной и оптовой торговли, общественного питания, внешней торговли области в 2016 году в сравнении с предыдущими годами. Приведены данные по городским округам и муниципальным районам области, регионам Дальневосточного федерального округа. Перечень более полной информации, содержащейся в сборнике, представлен в предисловии и содержании.

Рекомендуется для управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, преподавательского состава и студентов экономических ВУЗов, других заинтересованных пользователей.

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.424-05**

© Территориальный орган Федеральной  
службы государственной статистики по  
Амурской области, 2017  
E-mail: P28\_mail@gks.ru  
<http://amurstat.gks.ru>

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	8
<b>1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ .....</b>	<b>9</b>
1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности .....	10
1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности .....	12
1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости по видам экономической деятельности .....	13
1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание» .....	14
1.5. Структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности .....	15
1.6. Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности ....	16
1.7. Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности .....	17
<b>2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК .....</b>	<b>18</b>
2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре предприятий торговли и общественного питания по формам собственности .....	21
2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли .....	22
2.3. Оборот розничной торговли .....	24
2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли .....	24
2.5. Динамика оборота розничной торговли .....	25
2.6. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам .....	26
2.7. Структура оборота розничной торговли .....	27
2.8. Макроструктура оборота розничной торговли .....	28
2.9. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения .....	28
2.10. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам ....	29
2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности ....	30
2.12. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей .....	31
2.13. Изменение оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий розничных торговых сетей .....	31
2.14. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации ...	32
2.15. Оборот общественного питания .....	32
2.16. Динамика оборота общественного питания .....	33
2.17. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам .....	33
2.18. Распределение оборота общественного питания по формам собственности .....	34
2.19. Товарная структура оборота розничной торговли .....	35
2.20. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров .....	36
2.21. Индексы физического объема продажи отдельных пищевых продуктов в 2016 году .....	37

2.22. Индексы физического объема продажи отдельных непродовольственных товаров в 2016 году .....	38
2.23. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях в 2016 году.....	39
2.24. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях в 2016 году .....	41
2.25. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших в торговлю	42
2.26. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли .....	44
2.27. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2016 году.....	44
2.28. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле.....	45
2.29. Среднесписочная численность работников организаций торговли и общественного питания .....	46
2.30. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций торговли и общественного питания.....	47
<b>ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ .....</b>	<b>48</b>
2.31. Финансовые показатели деятельности организаций розничной торговли и общественного питания в 2016 году.....	49
2.32. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания.....	50
<b>ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.....</b>	<b>51</b>
2.33. Изменение экономической ситуации в розничной торговле.....	51
2.34. Изменение экономического положения организаций в 2016 году .....	51
2.35. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2016 году.....	51
2.36. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле.....	52
2.37. Направления отчислений средств на развитие и расширение торговой деятельности организаций розничной торговли .....	53
2.38. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2016 году .....	54
<b>УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ .....</b>	<b>55</b>
2.39. Индексы потребительских цен.....	56
2.40. Индексы потребительских цен в 2016 году .....	56
2.41. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров .....	57
2.42. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров .....	58
2.43. Средние цены на отдельные продовольственные товары .....	59
2.44. Средние цены на отдельные непродовольственные товары .....	61
<b>ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ .....</b>	<b>64</b>
2.45. Структура потребительских расходов домашних хозяйств .....	65
2.46. Динамика потребительских расходов домашних хозяйств .....	67
2.47. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения .....	68

2.48. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах .....	69
2.49. Наличие в домашних хозяйствах предметов длительного пользования ....	70
<b>3. ОПТОВЫЙ РЫНОК.....</b>	<b>71</b>
3.1. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли в 2016 году.....	73
3.2. Оборот оптовой торговли .....	73
3.3. Динамика оборота оптовой торговли .....	74
3.4. Структура оборота оптовой торговли .....	74
3.5. Структура оборота оптовой торговли в 2016 году .....	75
3.6. Продажа организациями оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров).....	75
3.7. Запасы в организациях оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров).....	76
3.8. Запасы угля и мазута топочного на складах потребителей области .....	76
3.9. Запасы угля и мазута топочного по видам экономической деятельности ....	77
<b>ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ .....</b>	<b>78</b>
3.10. Финансовые показатели деятельности организаций оптовой торговли в 2016 году .....	78
3.11. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли.....	79
<b>ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ.....</b>	<b>80</b>
3.12. Состояние экономического положения в оптовой торговле .....	80
3.13. Изменение экономического положения организаций в 2016 году .....	80
3.14. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2016 году.....	80
3.15. Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле .....	81
3.16. Факторы, ограничивающие деятельность оптовых организаций в IV квартале .....	82
<b>ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ.....</b>	<b>83</b>
3.17. Продажа пиломатериалов (кроме шпал железнодорожных и трамвайных деревянных непропитанных).....	83
3.18. Продажа угля .....	84
<b>ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ- ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ .</b>	<b>85</b>
3.19. Покупка бензина автомобильного .....	85
3.20. Покупка мазута топочного .....	87
3.21. Покупка топлива дизельного.....	88
3.22. Покупка угля.....	89
3.23. Покупка труб стальных.....	90
3.24. Покупка проката готового черных металлов .....	91

3.25. Покупка шин, покрышек для грузовых автомобилей, автобусов и троллейбусов .....	93
3.26. Покупка шин, покрышек пневматических для легковых автомобилей новых .....	94
3.27. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого, цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических .....	95
3.28. Покупка автомобилей легковых (новых) .....	96
3.29. Покупка автобусов .....	97
3.30. Покупка автомобилей грузовых (включая шасси) (кроме самосвалов) .....	98
3.31. Покупка материалов лакокрасочных и аналогичных для нанесения покрытий, краски и мастики полиграфической .....	99
3.32. Покупка бумаги .....	101
3.33. Покупка картона .....	103
3.34. Покупка удобрений минеральных и химических .....	104
<b>4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ .....</b>	<b>106</b>
4.1. Внешнеторговый оборот товаров .....	108
4.2. Индексы физического объема внешнеторгового оборота товаров во внешнеэкономической деятельности Амурской области .....	109
4.3. Соотношение экспорта и импорта товаров во внешнеторговом обороте области .....	110
4.4. Сальдо внешнеторгового баланса Амурской области .....	110
4.5. Динамика экспорта по группам товаров .....	111
4.6. Динамика импорта по группам товаров .....	112
4.7. Структура экспорта по группам товаров .....	113
4.8. Структура импорта по группам товаров .....	114
<b>5. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ .....</b>	<b>115</b>
5.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам области .....	115
5.2. Предприятия торговли и общественного питания по городским округам и муниципальным районам области, включенные в Статистический регистр .....	116
5.3. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области .....	117
5.4. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности по городским округам и муниципальным районам области в 2016 году .....	118
5.5. Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, по городским округам и муниципальным районам области .....	119
5.6. Оборот общественного питания по городским округам и муниципальным районам области .....	120
5.7. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, с учетом всех каналов реализации по городским округам и муниципальным районам области .....	121
5.8. Запасы угля по предприятиям городских округов и муниципальных районов области .....	122
5.9. Запасы мазута топочного по предприятиям городских округов и муниципальных районов области .....	123

<b>6. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА .....</b>	<b>124</b>
6.1. Оборот розничной торговли.....	124
6.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли .....	125
6.3. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями .....	126
6.4. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках.....	127
6.5. Оборот розничной торговли на душу населения.....	128
6.6. Оборот общественного питания.....	128
6.7. Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли.....	129
6.8. Экспорт и импорт товаров в 2016 году .....	130
6.9. Индексы потребительских цен на товары .....	131

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Сборник является наиболее полным изданием, содержащим информацию, отражающую явления и процессы, происходящие в розничной, оптовой и внешней торговле, общественном питании области.

Статистический сборник подготовлен на основе данных, полученных органами государственной статистики от торгующих организаций и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере торговли, путем проведения сплошного статистического наблюдения, выборочных обследований.

Сборник состоит из разделов: «Основные экономические показатели области», «Потребительский рынок», «Оптовый рынок», «Внешняя торговля», «Городские округа и муниципальные районы», «Регионы Дальневосточного федерального округа».

Раздел «Потребительский рынок» представляет информацию о состоянии розничной торговли, общественного питания области и динамике их развития. В разделе приводятся данные об обороте розничной торговли в распределении по формам собственности и субъектам торговли. Содержатся сведения о товарной структуре, объемах продажи и качестве поступивших на потребительский рынок основных пищевых продуктов, включая напитки, табачных изделий и непродовольственных товаров. Публикуются основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций розничной торговли и общественного питания.

Значительное место отведено показателям, характеризующим уровень и динамику цен на потребительском рынке. Широко представлена информация по материалам выборочного обследования домашних хозяйств: о структуре потребительских расходов, покупательной способности доходов населения, о потреблении продуктов питания, наличии у населения предметов длительного пользования.

Многие показатели по розничной торговле приведены по городским округам и муниципальным районам области, а также по субъектам Дальневосточного федерального округа и в целом по Российской Федерации.

В раздел, содержащий информацию об оптовом рынке, вошли данные об обороте оптовой торговли, о продаже и запасах отдельных видов продукции (товаров), о запасах угля и мазута топочного на складах потребителей, о ввозе и вывозе отдельных видов продукции производственно-технического назначения.

Внешняя торговля в сборнике представлена информацией о внешнеторговом обороте области, публикуется товарная структура экспорта и импорта.

Сборник включает в себя табличные и графические материалы, методологические пояснения к ним.

Начиная с 2008 года вместо показателя «оборот розничной торговли продовольственными товарами» введен показатель «оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями». До 2008 года данные по продовольственным товарам приведены без табачных изделий.

По отдельным показателям данные за 2015 год уточнены по сравнению с опубликованными ранее, за 2016 год - в ряде случаев являются предварительными.

## 1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ

**Валовой региональный продукт (ВРП)** является важнейшим индикатором социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и широко используется в различных сферах экономики. ВРП является важнейшим показателем системы национальных счетов, характеризующим конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

**Валовая добавленная стоимость** исчисляется на уровне отраслей и секторов как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением.

**Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций** исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников за год на среднесписочную численность работников за год и на 12 месяцев.

**Основные фонды** – произведенные активы, подлежащие использованию неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных услуг и нерыночных услуг, для управленческих нужд организации, либо для предоставления другим организациям за плату во временное владение и пользование, или во временное пользование. К ним относятся здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения и другие виды основных фондов.

**Инвестиции в основной капитал** – совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада, насаждение и выращивание многолетних культур.

**1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности**

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Всего, тыс. человек</b>	<b>276,4</b>	<b>282,1</b>	<b>285,5</b>	<b>281,0</b>	<b>278,2</b>	<b>274,7</b>	<b>273,8</b>
<b>Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	<b>17,3</b>	<b>21,8</b>	<b>20,4</b>	<b>23,4</b>	<b>24,8</b>	<b>27,7</b>	<b>27,6</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	19,5	14,6	13,7	12,2	11,7	10,7	10,9
Рыболовство, рыбоводство	0,1	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Добыча полезных ископаемых	10,3	11,8	14,3	13,8	12,8	12,7	12,3
Обрабатывающие производства	16,6	18,3	18,4	18,2	18,2	15,4	15,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	16,9	16,8	20,2	19,7	19,3	18,2	17,1
Строительство	18,6	28,6	28,0	30,7	30,4	30,4	32,0
Гостиницы и рестораны	3,6	3,6	3,6	3,7	3,9	3,9	3,3
Транспорт и связь	50,8	32,6	32,2	31,0	31,5	30,9	31,2
Финансовая деятельность	3,8	5,0	5,7	6,0	7,2	6,6	7,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	13,2	21,9	23,2	19,5	19,7	23,7	23,5
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	25,6	28,8	28,0	28,2	28,5	28,2	28,1
Образование	39,9	36,6	35,6	34,0	31,2	29,2	28,6
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	29,9	31,5	31,5	30,4	29,6	29,2	29,1
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	10,3	10,2	10,7	10,2	9,4	7,9	7,5

продолжение таблицы 1.1

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Всего, в процентах к итогу</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	<b>6,3</b>	<b>7,7</b>	<b>7,1</b>	<b>8,3</b>	<b>8,9</b>	<b>10,1</b>	<b>10,1</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	7,1	5,2	4,8	4,4	4,2	3,9	4,0
Рыболовство, рыбоводство	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Добыча полезных ископаемых	3,7	4,2	5,0	4,9	4,6	4,6	4,5
Обрабатывающие производства	6,0	6,5	6,5	6,5	6,6	5,6	5,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	6,1	5,9	7,1	7,0	6,9	6,6	6,2
Строительство	6,7	10,1	9,8	10,9	10,9	11,1	11,7
Гостиницы и рестораны	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,2
Транспорт и связь	18,4	11,5	11,3	11,0	11,3	11,3	11,4
Финансовая деятельность	1,4	1,8	2,0	2,2	2,6	2,4	2,6
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4,8	7,8	8,1	7,0	7,1	8,6	8,6
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	9,3	10,2	9,8	10,0	10,3	10,3	10,3
Образование	14,4	13,0	12,5	12,1	11,2	10,6	10,4
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	10,8	11,2	11,0	10,8	10,6	10,6	10,6
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	3,7	3,6	3,7	3,6	3,4	2,9	2,7

**1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности**

рублей

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Всего</b>	<b>9392</b>	<b>21208</b>	<b>26789</b>	<b>30542</b>	<b>32397</b>	<b>32902</b>	<b>33837</b>
<b>Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	<b>5831</b>	<b>12596</b>	<b>14976</b>	<b>15500</b>	<b>18559</b>	<b>18429</b>	<b>17595</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4297	11978	16211	17576	20111	24851	28307
Рыболовство, рыбоводство	5498	-	-	22831	17790	22319	20314
Добыча полезных ископаемых	10674	28859	37700	40180	45155	45802	51563
Обрабатывающие производства	6906	20809	21931	24771	26147	26983	24913
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	13316	26378	31247	34588	37789	40203	43142
Строительство	12275	26049	32409	39106	35044	36996	37965
Гостиницы и рестораны	6534	13913	15766	16532	17874	17600	21016
Транспорт и связь	13326	30157	37348	40826	44087	44744	46566
Финансовая деятельность	18131	39914	50868	56705	46758	45337	42102
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	8003	18156	22544	24975	27501	26884	27030
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	13325	29004	38947	42864	44290	43340	44872
Образование	5780	13160	17089	22355	25012	25104	25410
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	6613	15145	19176	23260	27096	26958	26878
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5860	13255	15967	18620	20817	22865	22976

**1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости по видам экономической деятельности**  
(по крупным и средним коммерческим предприятиям и организациям)

млн. рублей

	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Всего</b>	<b>269905</b>	<b>478668</b>	<b>526590</b>	<b>544508</b>	<b>562726</b>	<b>671980</b>
<b>Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	<b>1819</b>	<b>3332</b>	<b>3657</b>	<b>3826</b>	<b>4166</b>	<b>4697</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	6353	9784	13896	14951	16204	18738
Добыча полезных ископаемых	22048	51142	56026	58288	61375	63678
Обрабатывающие производства	8619	7598	5595	7921	6054	7101
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	55736	87969	91272	103149	114250	128776
Строительство	6474	9450	11406	40437	44015	64374
Гостиницы и рестораны	387	201	201	58	58	59
Транспорт и связь	162019	301578	335325	304504	304516	370573
Финансовая деятельность	3268	3970	4364	4760	4974	5242
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2097	2686	3715	5004	5226	6789
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	513	418	432	432	... <sup>1)</sup>	431
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	304	430	396	555	826	815

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности  
«Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»**

млн. рублей

	2005	2010	2012	2013	2014	2015
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	11783,1	17738,4	23183,0	24314,0	28596,9	31117,6
из нее:						
оптовая торговля	5418,4	5134,3	7600,3	6491,0	8762,0	8674,2
розничная торговля	5309,6	11391,8	14537,1	16022,2	18251,9	20694,8
Деятельность ресторанов и кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях и поставки продукции общественного питания	282,2	1193,6	1627,5	1741,8	1622,4	2000,6

**1.5. Структура валовой добавленной стоимости  
по видам экономической деятельности**

в текущих основных ценах; в процентах к итогу

	2005	2010	2012	2013	2014	2015
<b>Всего в основных ценах</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:						
<b>Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	<b>15,3</b>	<b>9,9</b>	<b>10,1</b>	<b>11,5</b>	<b>12,3</b>	<b>11,2</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9,4	6,9	6,4	5,3	7,8	7,6
Добыча полезных ископаемых	5,3	10,2	14,9	11,6	11,4	16,5
Обрабатывающие производства	4,0	3,8	3,6	4,5	3,8	3,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	9,2	6,4	5,2	7,1	5,8	6,7
Строительство	8,9	17,3	14,4	7,9	8,7	11,6
Гостиницы и рестораны	0,5	0,8	0,8	1,0	0,9	0,9
Транспорт и связь	27,2	21,9	20,2	22,2	20,9	17,4
Финансовая деятельность	0,1	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4,0	4,7	5,1	4,8	5,0	5,3
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование	5,7	8,4	8,7	10,3	10,0	8,2
Образование	4,6	4,0	4,4	5,9	5,5	4,5
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4,8	4,6	4,9	6,3	6,4	5,1
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1,0	0,8	1,0	1,4	1,3	1,1

**1.6. Инвестиции в основной капитал  
по видам экономической деятельности**  
(без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций,  
не наблюдаемых прямыми статистическими методами)

в фактически действовавших ценах

	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
<b>Всего</b>	<b>68238</b>	<b>94849</b>	<b>120146</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	<b>344</b>	<b>176</b>	<b>322</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1506	2906	2967	2,2	3,1	2,5
Добыча полезных ископаемых	5559	4437	6581	8,1	4,7	5,5
Обрабатывающие производства	2304	1904	22726	3,4	2,0	18,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	17436	29462	16727	25,5	31,1	13,9
Строительство	1970	1045	811	2,9	1,1	0,7
Гостиницы и рестораны	18	2	35	0,0	0,0	0,0
Транспорт и связь	28088	47988	62686	41,2	50,6	52,2
Финансовая деятельность	390	215	304	0,6	0,2	0,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	6317	4078	4460	9,3	4,3	3,7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	561	649	736	0,8	0,7	0,6
Образование	759	619	987	1,1	0,6	0,8
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	2168	530	223	3,2	0,5	0,2
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	818	838	581	1,2	0,9	0,5

**1.7. Распределение предприятий (организаций)  
по видам экономической деятельности<sup>1)</sup>**

на начало года, единиц

	2006	2011	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Всего</b>	<b>16874</b>	<b>14781</b>	<b>15118</b>	<b>15719</b>	<b>16174</b>	<b>16671</b>	<b>16715</b>
в том числе:							
<b>Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	<b>4582</b>	<b>3543</b>	<b>3650</b>	<b>3921</b>	<b>4195</b>	<b>4495</b>	<b>4572</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2017	951	777	752	738	739	713
Рыболовство, рыбоводство	6	7	8	8	8	10	10
Добыча полезных ископаемых	290	239	248	283	300	372	460
Обрабатывающие производства	1326	923	946	980	990	998	963
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	266	390	394	393	383	377	350
Строительство	1389	1518	1677	1779	1897	2016	2035
Гостиницы и рестораны	206	247	251	264	281	307	317
Транспорт и связь	585	698	733	807	847	895	893
Финансовая деятельность	297	293	301	315	329	328	321
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1509	2357	2460	2554	2646	2823	2819
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	943	980	905	909	945	907	921
Образование	1154	1012	971	924	817	691	663
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	501	418	398	392	386	378	372
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1802	1205	1399	1438	1412	1334	1305

<sup>1)</sup> Приводятся данные Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

## 2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

**Оборот розничной торговли** – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

**Оборот общественного питания** - выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания включают данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению (кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, главным образом, на месте) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания). Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания формируются по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий (за исключением микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли (общественного питания) приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку (наценку общественного питания), налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи. В соответствии с требованиями системы национальных счетов эти показатели досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Динамику оборота розничной торговли (общественного питания) характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопоставления

ставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Состояние потребительского рынка области в 2016 году характеризуют следующие основные показатели:

- оборот розничной торговли по сравнению с 2015 годом снизился на 3,3% и составил 153,9 млрд. рублей. На долю оборота розничной торговли Амурской области в 2016 году приходилось 12,3% всего оборота розничной торговли Дальневосточного федерального округа и 0,5% - Российской Федерации;

- основную часть оборота розничной торговли формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,6%, доля рынков и ярмарок составила 0,4%. При этом оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2015 годом снизился на 3,2%, объем продаж на рынках и ярмарках - на 27,1%;

- в расчете на душу населения области оборот розничной торговли составил 191,5 тыс. рублей, или 97,2% к 2015 году;

- малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями обеспечено 72,9% оборота розничной торговли (в 2015г. – 74,3%), на долю малых предприятий (включая микропредприятия) в общем обороте приходилось 21,2% (20,2%), индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети – 51,7% (54,1%);

- продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий снизилась на 1,7%, непродовольственных товаров – на 4,8%, в структуре оборота розничной торговли доля непродовольственных товаров выросла на 0,3 процентного пункта и составила 51,2% (в 2015г. – 50,9%);

- на долю оборота торговых сетей в 2016 году приходилось 17,2% оборота розничной торговли области (в 2015г. - 14,1%), при этом физический объем оборота этих сетей в сопоставимых ценах вырос по сравнению с 2015 годом на 18,0% (в 2015г. по сравнению с 2014г.- на 1,3%);

- в 2016 году наибольший рост оборота розничной торговли в товарной массе по сравнению с 2015 годом отмечен в городских округах г.Зее, г.Райчихинске, г.Шимановске, Зейском, Мазановском, Свободненском, Селемджинском, Серышевском, Сковородинском и Тамбовском муниципальных районах. Наибольшие объемы продаж приходились на городские округа г.Благовещенск (58,8% от оборота области), г.Белогорск (7,1%), г.Тында (5,5%) и г.Свободный (5,0%);

- среди продуктов питания в 2016 году по сравнению с предыдущим годом отмечен наиболее заметный рост реализации консервов из мяса, соли, муки, свежих картофеля и фруктов, безалкогольных напитков. Из непродовольственных товаров в 2016 году значительно увеличилась продажа туалетного и хозяйственного мыла, посуды из стекла, керамики, фарфора и фаянса, аудио- и видеоаппаратуры, компьютеров, фармацевтических и медицинских товаров, дизельного топлива, автомобильных деталей, узлов и принадлежностей, ламп осветительных;

- объем товарных запасов в организациях розничной торговли по состоянию на 1 января 2017 года составил 4321,5 млн. рублей, в течение года обеспеченность ими оставалась на уровне 32 - 44 дней торговли;

- качество товаров, поступивших на потребительский рынок, существенно не изменилось и по ряду товаров характеризовалось высокой долей забракованной по результатам проверок продукции;

- число организаций с основным видом деятельности «организации розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования» увеличилось по сравнению с 2015 годом на 0,4%, число индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в розничной торговле, снизилось на 6,2%;

- оборот общественного питания<sup>1)</sup> области в 2016 году составил 5,7 млрд. рублей, что на 5,2% ниже уровня 2015 года. На долю оборота общественного питания Амурской области в 2016 году приходилось 8,2% всего оборота общественного питания Дальневосточного федерального округа и 0,4% - Российской Федерации;

- малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями обеспечено 75,5% оборота общественного питания (в 2015г. – 70,8%), на долю малых предприятий (включая микропредприятия) в общем обороте приходилось 39,9% (37,0%), индивидуальных предпринимателей – 35,6% (33,8%).

---

<sup>1)</sup> Оборот ресторанов, кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания

**2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре  
предприятий торговли и общественного питания  
по формам собственности**

на начало года; единиц

	Число предприятий						
	2006	2011	2013	2014	2015	2016	2017
Государственная собственность	68	16	12	10	10	6	5
Муниципальная собственность	79	31	23	19	19	20	17
Частная собственность	4173	3507	3610	3872	4159	4461	4539
Смешанная российская собственность	188	19	16	16	15	13	8
Совместная российская и иностранная собственность	39	20	21	23	21	22	22
Иностранная собственность	69	117	148	167	173	195	218
Прочие формы собственности	83	30	23	23	21	20	19
<b>Всего</b>	<b>4699</b>	<b>3740</b>	<b>3853</b>	<b>4130</b>	<b>4418</b>	<b>4737</b>	<b>4828</b>

2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли<sup>1)</sup>

на начало года; единиц

	2011	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт</b>	<b>494</b>	<b>614</b>	<b>734</b>	<b>807</b>	<b>863</b>	<b>892</b>
из них:						
торговля автотранспортными средствами	229	304	351	373	365	362
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	104	116	138	142	153	149
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	114	151	197	240	287	332
розничная торговля моторным топливом	46	42	47	51	56	47
<b>Организации оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами</b>	<b>1916</b>	<b>1945</b>	<b>2043</b>	<b>2171</b>	<b>2358</b>	<b>2401</b>
из них:						
оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	261	215	222	229	230	233
оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	88	107	120	137	168	180
оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	258	283	296	305	333	339
оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами	227	268	284	302	326	310
оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	441	457	486	518	574	591
из нее оптовая торговля топливом	157	177	185	195	215	208

<sup>1)</sup> Данные приведены на основе Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

продолжение таблицы 2.2

	2011	2013	2014	2015	2016	2017
оптовая торговля машинами и оборудованием	152	197	225	241	252	248
<b>Организации розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	<b>1133</b>	<b>1091</b>	<b>1144</b>	<b>1217</b>	<b>1274</b>	<b>1279</b>
из них:						
розничная торговля в неспециализированных магазинах	396	358	352	365	372	362
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	310	272	283	287	300	294
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	119	123	131	139	148	154
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	220	251	287	325	340	350
розничная торговля вне магазинов	39	53	59	70	82	85
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	25	23	22	23	23	26
<b>Розничные рынки</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Число торговых мест на рынках</b>	<b>1187</b>	<b>598</b>	<b>532</b>	<b>569</b>	<b>569</b>	<b>569</b>
<b>Индивидуальные предприниматели в розничной торговле<sup>1)</sup>, тыс. человек</b>	<b>9,6</b>	<b>9,3</b>	<b>8,6</b>	<b>8,5</b>	<b>8,1</b>	<b>7,6</b>

<sup>1)</sup> Данные приведены на основе Статистического регистра индивидуальных предпринимателей

## 2.3. Оборóт розничной торговли

	Млн. рублей	в том числе		В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары	всего	в том числе	
					пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары
2005	28480,7	14335,2	14145,5	110,6	106,1	115,3
2006	35042,4	17225,3	17817,1	113,7	108,8	118,7
2007	41872,0	19935,0	21937,0	112,0	106,5	117,3
2008	53929,1	26694,3	27234,8	112,8	112,4	113,3
2009	59490,8	29595,5	29895,3	97,5	97,9	97,1
2010	66934,6	32732,9	34201,7	106,0	103,4	108,4
2011	86004,3	41359,5	44644,8	118,7	115,3	121,8
2012	104207,1	49796,8	54410,3	114,3	114,2	114,3
2013	118288,3	56268,5	62019,8	105,4	105,1	105,6
2014	132756,4	64685,9	68070,5	103,7	103,9	103,5
2015	147412,6	72430,6	74982,0	95,0	93,3	96,5
2016	153931,1	75057,3	78873,8	96,7	98,3	95,2

## 2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли

в процентах (разах)

	к 2005	к 2010	к 2015
2005	100,0		
2006	113,7		
2007	127,3		
2008	143,6		
2009	140,0		
2010	148,4	100,0	
2011	176,2	118,7	
2012	в2,0р	135,7	
2013	в2,1р	143,0	
2014	в2,2р	148,3	
2015	в2,1р	140,9	100,0
2016	в2,0р	136,3	96,7

### 2.5. Динамика оборота розничной торговли (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



## 2.6. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам

млн. рублей

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Оборот розничной торговли - всего</b>	<b>28480,7</b>	<b>66934,6</b>	<b>104207,1</b>	<b>118288,3</b>	<b>132756,4</b>	<b>147412,6</b>	<b>153931,1</b>
в том числе:							
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	22043,0	60603,3	98832,5	117096,7	131900,9	146588,7	153282,8
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	116,9	106,6	119,2	110,0	104,1	95,0	96,8
розничные рынки и ярмарки	6437,7	6331,3	5374,6	1191,6	855,4	823,9	648,3
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	93,3	100,4	65,1	20,6	66,3	82,4	72,9
Из оборота розничной торговли							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	14335,2	32732,9	49796,8	56268,5	64685,9	72430,6	75057,3
из них:							
алкогольные напитки	3263,1	6887,3	9631,7	10206,2	10548,2	10144,5	10811,2
непродовольственные товары	14145,5	34201,7	54410,3	62019,8	68070,5	74982,0	78873,8

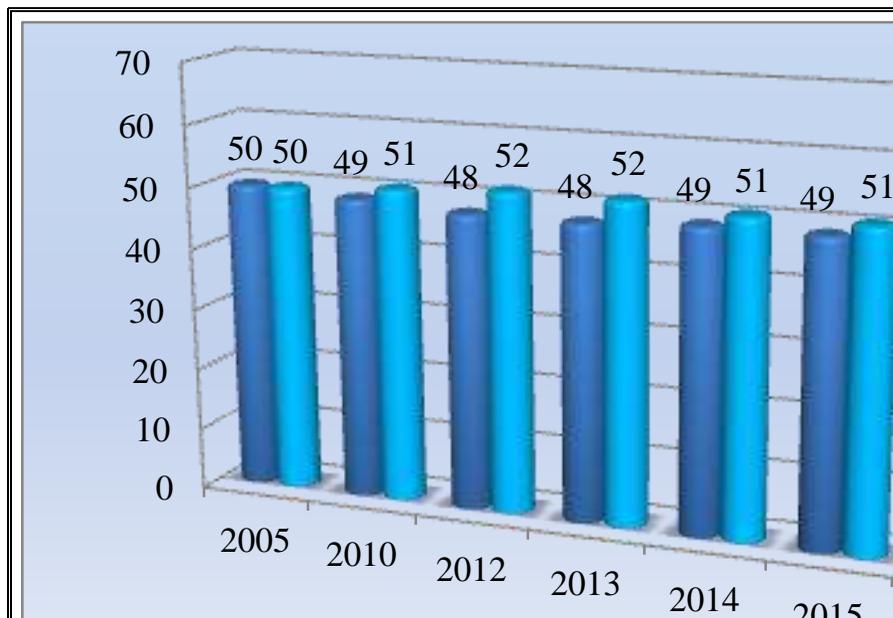
## 2.7. Структура оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)

в процентах к итогу

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Оборот розничной торговли</b>	<b>100</b>						
в том числе:							
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	77	91	95	99	99	99	99,6
розничные рынки и ярмарки	23	9	5	1	1	1	0,4
Из общего оборота розничной торговли							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	50	49	48	48	49	49	49
из них:							
алкогольные напитки	11,5	10,3	9,2	8,6	7,9	6,9	7,0
непродовольственные товары	50	51	52	52	51	51	51

**2.8. Макроструктура оборота розничной торговли**

(в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)

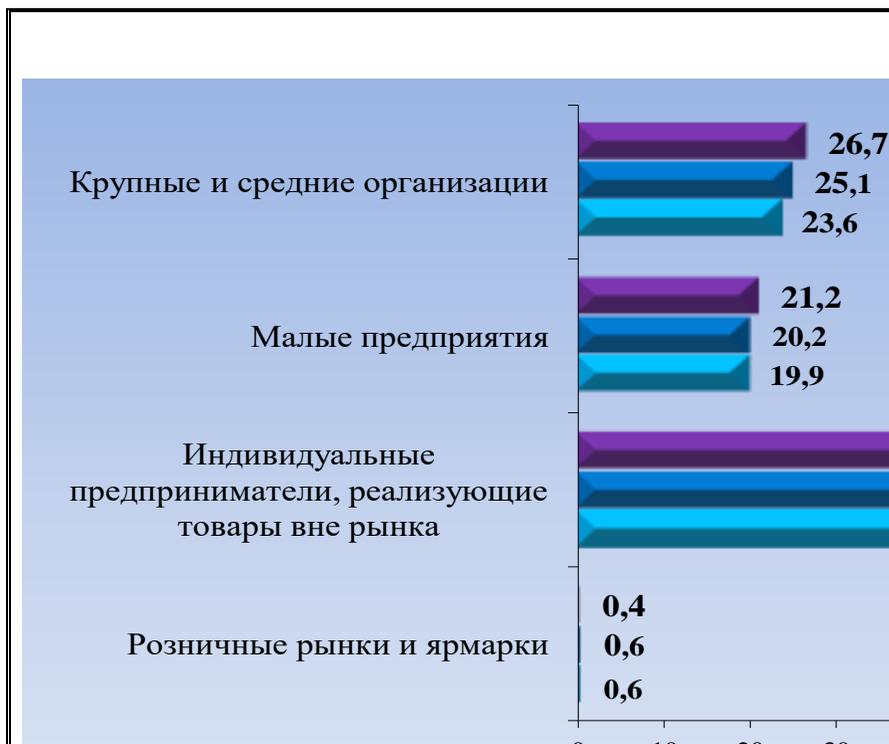
**2.9. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения**

рублей

	Оборот розничной торговли	в том числе	
		пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий	непродовольственных товаров
2005	32829	16524	16305
2006	40948	20128	20820
2007	49413	23525	25888
2008	64081	31719	32362
2009	71086	35364	35722
2010	80471	39353	41118
2011	104233	50126	54107
2012	127200	60784	66416
2013	145301	69118	76183
2014	163781	79803	83978
2015	182491	89666	92825
2016	191523	93387	98136

**2.10. Структура оборота розничной торговли  
по хозяйствующим субъектам**

(в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)



### 2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности

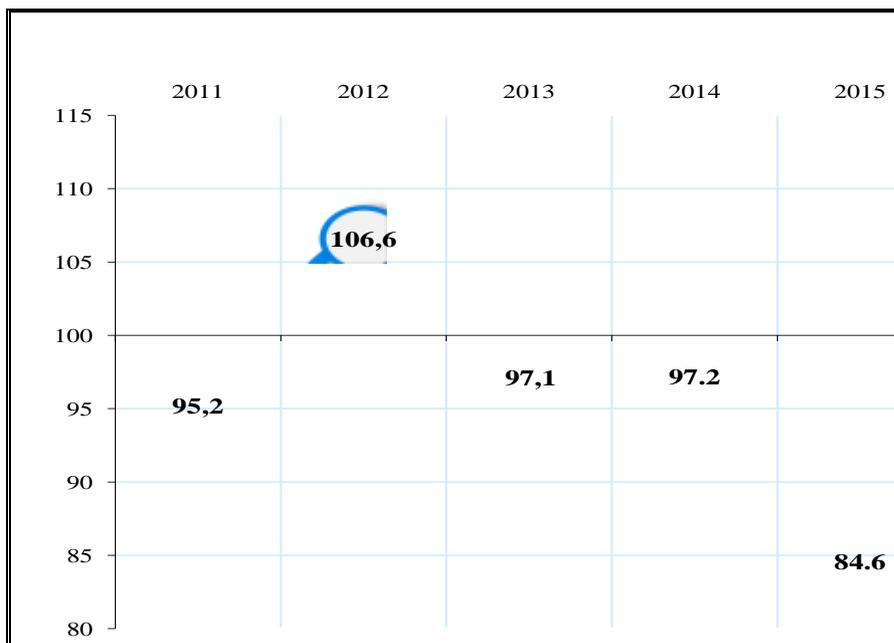
в фактически действовавших ценах

	2013		2014		2015		2016	
	млн. руб-лей	в процентах к итогу						
<b>Оборот розничной торговли</b>	<b>118288</b>	<b>100</b>	<b>132756</b>	<b>100</b>	<b>147413</b>	<b>100</b>	<b>153931</b>	<b>100</b>
в том числе:								
<b>государственный сектор</b>	<b>845</b>	<b>1</b>	<b>784</b>	<b>1</b>	<b>908</b>	<b>1</b>	<b>989</b>	<b>1</b>
<b>негосударственный сектор</b>	<b>117443</b>	<b>99</b>	<b>131972</b>	<b>99</b>	<b>146505</b>	<b>99</b>	<b>152942</b>	<b>99</b>
из него:								
частные предприятия и индивидуальные предприниматели вне рынка	113555	96	128284	96	142179	96	148115	96
розничные рынки и ярмарки	1191	1	855	1	824	1	648	0,4
прочие негосударственные предприятия	2697	2	2833	2	3502	2	4179	3

### 2.12. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей

	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	В процентах от общего объема оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)
2010	170,7	9,4
2011	96,3	11,0
2012	105,3	13,6
2013	94,1	14,2
2014	95,9	13,2
2015	101,3	14,1
2016	118,0	17,2

### 2.13. Изменение оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий розничных торговых сетей (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



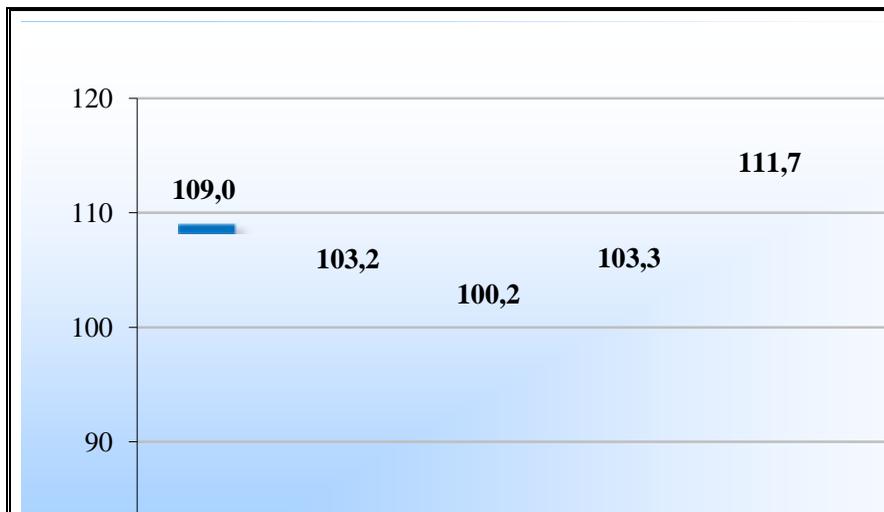
### 2.14. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации

	Млн. рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Доля в обороте розничной торговли области, %
2006	299,6	112,2	0,9
2007	366,5	114,5	0,9
2008	439,5	105,1	0,8
2009	491,1	98,8	0,8
2010	530,6	101,7	0,8
2011	630,7	109,8	0,7
2012	686,1	102,6	0,7
2013	871,4	117,9	0,7
2014	858,2	91,0	0,6
2015	803,4	80,0	0,6
2016	735,2	84,7	0,5

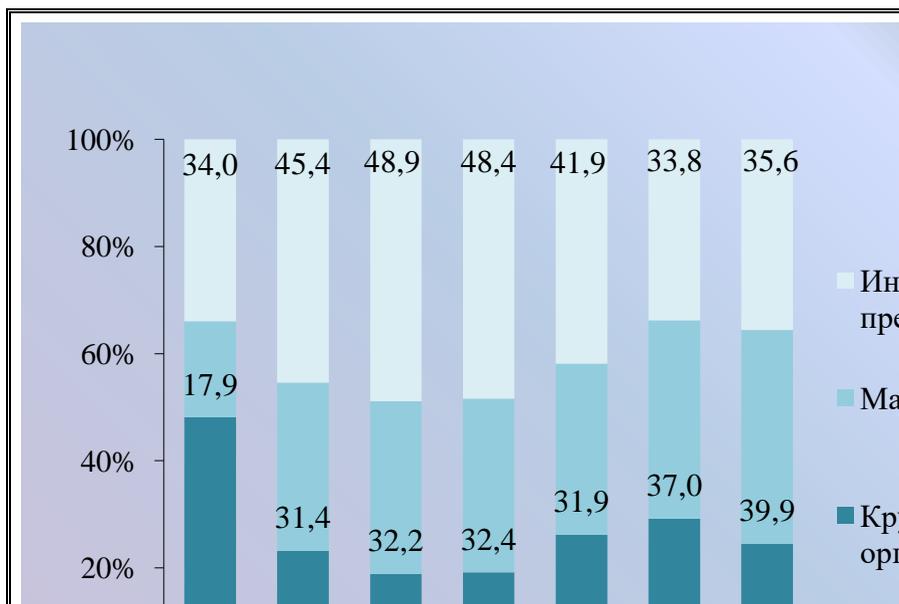
### 2.15. Оборот общественного питания

	Млн. рублей	В процентах (в сопоставимых ценах)				В расчете на душу населения, рублей
		к предыдущему году	к 2005	к 2010	к 2015	
2005	1194,1	109,0	100,0			1376
2006	1649,9	119,9	119,9			1928
2007	2206,3	120,5	144,5			2604
2008	2733,3	102,9	148,7			3248
2009	3051,3	89,2	132,6			3646
2010	3419,9	103,2	136,8	100,0		4112
2011	4279,2	115,7	158,3	115,7		5186
2012	4502,9	100,2	158,6	115,9		5496
2013	4852,3	103,3	163,8	119,7		5960
2014	5642,5	111,7	183,0	133,7		6961
2015	5882,2	95,6	174,9	127,8	100,0	7282
2016	5720,7	94,8	165,8	121,2	94,8	7118

**2.16. Динамика оборота общественного питания**  
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



**2.17. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам**  
(в процентах к итогу; в фактически действовавших ценах)



## 2.18. Распределение оборота общественного питания по формам собственности

в фактически действовавших ценах

	2013		2014		2015		2016	
	млн. руб-лей	в процентах к итогу						
<b>Оборот общественного питания</b>	<b>4852</b>	<b>100</b>	<b>5643</b>	<b>100</b>	<b>5882</b>	<b>100</b>	<b>5721</b>	<b>100</b>
в том числе:								
<b>государственная и муниципальная собственность</b>	<b>349</b>	<b>7</b>	<b>361</b>	<b>6</b>	<b>567</b>	<b>10</b>	<b>464</b>	<b>8</b>
<b>негосударственная собственность</b>	<b>4503</b>	<b>93</b>	<b>5282</b>	<b>94</b>	<b>5315</b>	<b>90</b>	<b>5257</b>	<b>92</b>
из нее:								
частная собственность	4129	85	5006	89	5048	86	5038	88
другие формы собственности	374	8	276	5	267	4	219	4

## 2.19. Товарная структура оборота розничной торговли

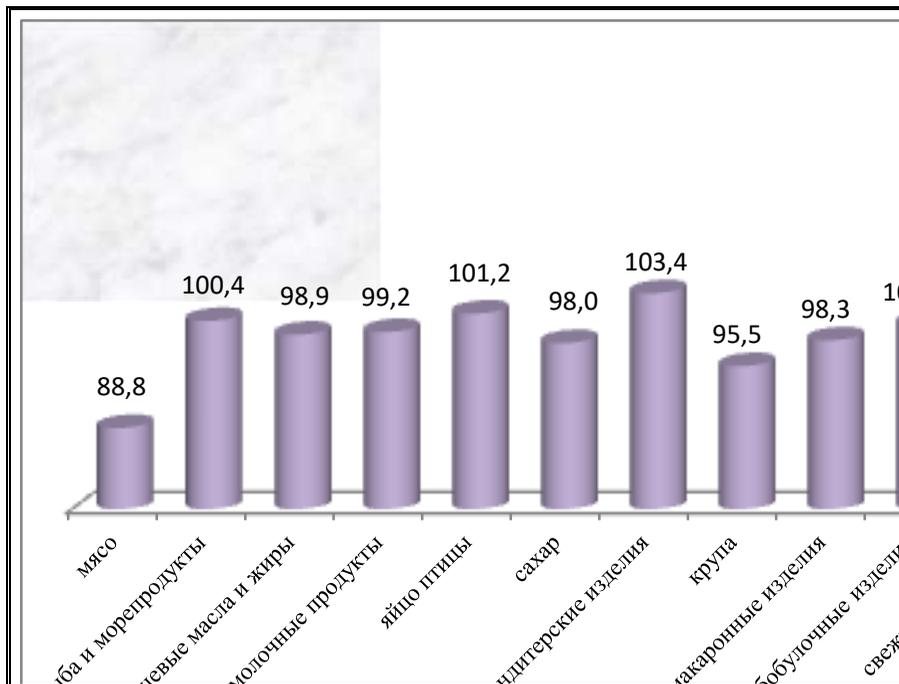
	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
<b>Все товары</b>	<b>132756</b>	<b>147413</b>	<b>153931</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	<b>64686</b>	<b>72431</b>	<b>75057</b>	<b>49</b>	<b>49</b>	<b>49</b>
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	9874	12478	10969	7,4	8,5	7,1
Рыба и морепродукты	2200	3151	3593	1,7	2,1	2,3
Пищевые масла и жиры	2181	2940	3288	1,6	2,0	2,1
Молочные продукты	5439	6920	7264	4,1	4,7	4,7
Яйцо птицы	782	898	924	0,6	0,6	0,6
Сахар	743	1111	1138	0,6	0,8	0,7
Кондитерские изделия	3980	5945	6828	3,0	4,0	4,4
Чай	497	654	742	0,4	0,4	0,5
Соль	86	99	108	0,1	0,1	0,1
Мука	450	579	620	0,3	0,4	0,4
Крупа	556	918	1020	0,4	0,6	0,7
Макаронные изделия	413	600	640	0,3	0,4	0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	2435	3054	3158	1,8	2,1	2,1
Свежий картофель	255	246	272	0,2	0,2	0,2
Свежие овощи	1494	1896	1736	1,1	1,3	1,1
Свежие фрукты	2186	2820	3037	1,6	1,9	2,0
Алкогольные напитки и пиво	10548	10144	10811	7,9	6,9	7,0
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>68070</b>	<b>74982</b>	<b>78874</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
Верхняя одежда	10053	12624	13586	7,6	8,6	8,8
Нательное белье	1367	1843	2102	1,0	1,3	1,4
Чулочно-носочные изделия	675	830	883	0,5	0,6	0,6
Обувь кожаная	3058	3616	4013	2,3	2,5	2,6
Косметические и парфюмерные товары	1891	2575	2738	1,4	1,7	1,8
Мебель бытовая	2484	2012	1903	1,9	1,4	1,2
Холодильники и морозильники	532	792	871	0,4	0,5	0,6
Стиральные машины	433	606	704	0,3	0,4	0,5
Телевизоры	229	315	997	0,2	0,2	0,6
Мобильные телефоны	999	1230	1312	0,8	0,8	0,9
Строительные материалы	1784	2851	2835	1,3	1,9	1,8
Бензины автомобильные	8262	8409	8895	6,2	5,7	5,8

## 2.20. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров

в процентах (разах) к предыдущему году; в сопоставимых ценах

	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Все товары</b>	<b>106,0</b>	<b>114,3</b>	<b>105,4</b>	<b>103,7</b>	<b>95,0</b>	<b>96,7</b>
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	<b>103,4</b>	<b>114,2</b>	<b>105,1</b>	<b>103,9</b>	<b>93,3</b>	<b>98,3</b>
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	101,3	102,3	114,8	96,6	105,8	88,8
Рыба и морепродукты	102,8	109,8	101,7	100,4	110,1	100,4
Пищевые масла и жиры	102,7	111,6	118,6	100,8	111,1	98,9
Молочные продукты	102,4	104,3	109,8	104,3	114,3	99,2
Яйцо птицы	100,9	112,8	111,1	102,7	99,4	101,2
Сахар	103,2	106,8	119,5	101,3	108,6	98,0
Кондитерские изделия	105,1	116,1	102,7	100,5	123,3	103,4
Чай	106,2	116,8	101,6	104,8	101,9	101,0
Соль	105,5	110,5	118,9	97,6	105,6	107,6
Мука	97,9	110,4	119,6	98,2	104,3	106,8
Крупа	105,8	114,7	109,0	100,5	111,1	95,5
Макаронные изделия	102,4	116,7	100,2	101,2	114,6	98,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	106,6	114,7	104,9	100,7	109,1	100,1
Свежий картофель	104,4	82,5	60,2	91,7	85,9	128,1
Свежие овощи	101,6	100,7	101,3	104,9	105,8	90,1
Свежие фрукты	101,8	101,0	106,2	104,8	94,8	108,5
Алкогольные напитки и пиво	109,7	104,8	92,7	90,7	87,5	100,5
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>108,4</b>	<b>114,3</b>	<b>105,6</b>	<b>103,5</b>	<b>96,5</b>	<b>95,2</b>
Верхняя одежда	101,3	101,1	104,5	101,1	111,2	95,4
Нательное белье	100,9	104,1	102,3	95,8	116,4	100,5
Чулочно-носочные изделия	100,5	118,3	114,6	101,9	110,2	98,2
Обувь кожаная	103,6	106,1	107,1	96,8	110,1	101,2
Косметические и парфюмерные товары	111,8	112,1	101,7	114,5	116,5	91,1
Мебель бытовая	101,5	117,3	114,3	124,8	70,5	91,7
Холодильники и морозильники	106,2	115,4	102,5	97,5	113,4	100,9
Стиральные машины	104,5	112,9	101,1	103,3	107,5	105,7
Телевизоры	102,1	112,3	104,1	96,6	113,1	в2,9р
Мобильные телефоны	115,0	125,0	112,7	104,0	113,6	104,5
Строительные материалы	115,6	115,1	114,3	101,0	143,0	101,0
Бензины автомобильные	106,6	118,7	101,1	101,8	96,9	99,4

**2.21. Индексы физического объема  
продажи отдельных пищевых продуктов в 2016 году**  
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



**2.22. Индексы физического объема продажи  
отдельных непродовольственных товаров в 2016 году**  
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



**2.23. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях в 2016 году**

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Мясо животных	0,4	100
говядина	0,2	46,8
телятина	0,0	4,4
свинина	0,2	45,6
баранина	0,0	1,0
прочие виды мяса	0,0	2,2
Продукты из мяса	3,7	100
изделия колбасные вареные	0,9	24,3
сосиски и сардельки	0,5	13,5
колбасы полукопченые (включая из мяса птицы)	0,9	25,0
колбасы сырокопченые	0,1	3,0
копчености	0,5	12,8
полуфабрикаты мясные	0,8	20,9
Консервы из мяса	0,5	100
Мясо птицы	1,7	100
Рыба и морепродукты	2,3	100
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	0,6	27,1
рыба живая и охлажденная	0,1	2,8
рыба замороженная разделанная	0,5	21,6
рыба замороженная неразделанная	0,3	15,1
рыба соленая, маринованная, копченая	0,3	11,3
икра рыб	0,1	2,9
морепродукты пищевые	0,4	16,1
Животные масла	0,6	100
масло крестьянское	0,5	81,7
масло любительское	0,0	8,6
масло сливочное с наполнителями	0,0	3,1
масло топленое	0,0	0,3

продолжение таблицы 2.23

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Молочные продукты	5,5	100
сыры жирные	1,1	19,8
консервы молочные сухие, сублимированные	0,5	8,4
молоко питьевое	1,3	24,3
молочные напитки	0,3	5,3
сметана	0,4	7,7
творог	0,4	6,6
продукция кисломолочная	0,8	15,0
Соль	0,1	100
Сахар	0,4	100
Мучные кондитерские изделия	2,7	100
Сахаристые кондитерские изделия, включая шоколад	3,4	100
Мука	0,2	100
пшеничная	0,2	83,1
ржано-пшеничная	0,0	9,2
Крупа	0,8	100
рис	0,2	27,9
пшено (шлифованное)	0,1	7,2
гречневая	0,2	21,5
горох (лущеный)	0,1	10,6
перловая и овсяная	0,1	8,9
манная	0,1	8,5
Свежий картофель	0,4	100
Свежие овощи	2,0	100
Растительные масла	0,7	100
подсолнечное	0,5	69,4
оливковое	0,1	16,8
льняное	0,0	0,6
кукурузное	0,0	3,7
Чай, кофе, какао	2,1	100
чай	0,9	46,0
кофе	0,9	46,2

### 2.24. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях в 2016 году

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	1,0	100
Косметические и парфюмерные товары	4,2	100
туалетное и хозяйственное мыло	0,2	5,3
Домашняя утварь, ножевые изделия, посуда, изделия из стекла и керамики, фарфора и фаянса	1,1	100
посуда и изделия из стекла, керамики, фарфора и фаянса	0,8	72,5
Бытовые электротовары	1,8	100
холодильники и морозильники	0,4	23,6
стиральные машины	0,4	19,4
электропылесосы	0,2	8,8
микроволновые печи	0,1	5,4
электрочайники	0,2	10,2
электроутюги	0,2	8,4
Телевизоры	3,5	100
плазменные	1,1	29,9
жидкокристаллические (LCD-панели)	2,4	70,0
кинескопные	0,0	0,1
Ткани	0,0	100
хлопчатобумажные	0,0	96,6
Верхняя одежда	5,0	100
мужская	1,5	29,2
женская	2,1	41,7
детская	1,4	29,1
Обувь кожаная	0,7	100
мужская	0,3	45,6
женская	0,3	41,9
детская	0,1	12,5
Бытовая мебель	0,1	100
Компьютеры в полной комплектации	4,5	100
Мобильные телефоны	3,9	100

### 2.25. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших в торговлю<sup>1)</sup>

	Изъято из оборота в процентах к общему объему проинспектированных товаров							
	отечественных				импортных			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>								
Мясо и птица	25	8	12	16	-	-	-	-
Изделия колбасные	13	14	7	9	-	-	-	-
Продукция рыбная пищевая товарная	-	8	10	14	-	-	-	-
Масло животное	-	10	20	30	-	-	-	-
Цельномолочная продукция	17	13	38	10	-	-	-	-
Продукция маргариновая и майонезная	-	8	16	36	-	-	-	-
Масла растительные	-	-	-	-	60	-	-	-
Яйцо птицы	-	29	19	25	-	-	-	-
Кондитерские изделия	17	15	23	24	-	-	-	-
Пряности пищевкусовые, приправы и добавки- концентраты	-	13	13	24	-	100	54	100
Сыры	17	14	9	26	-	-	-	-
Крупа	-	-	6	6	-	-	-	-
Безалкогольные напитки и минеральные воды	33	39	6	12	-	-	27	-
Водка и ликероводочные изделия	5	0	1	25	-	-	-	-
Вина виноградные и плодовые	4	4	1	3	5	12	-	-
Коньяки, коньячные напитки и спирты коньячные	10	-	-	-	-	-	-	-
Пиво	43	3	14	13	-	38	-	-

<sup>1)</sup> По данным территориального управления Федеральной службы Роспотребнадзора по Амурской области

	Изъято из оборота в процентах к общему объему проинспектированных товаров							
	отечественных				импортных			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
<b>Непродовольственные товары</b>								
Электроосветительная арматура и электриче- ские лампы	2	3	25	-	40	100	100	100
Устройства радиоприемные	-	-	-	-	100	-	-	-
Видео- и аудиокассеты с записью	6	0	1	6	-	-	-	-
Изделия трикотажные	-	-	-	2	-	4	-	100
Изделия швейные	-	-	42	3	100	7	17	100
Обувь кожаная	-	-	2	2	-	-	-	100
Мыло туалетное твердое	-	-	-	21	-	-	-	-
Изделия парфюмерно- косметические	-	-	1	4	-	-	20	76

### 2.26. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли

на начало года

	Товарные запасы, млн. рублей	Уровень запасов, дней торговли
2006	765,5	41
2007	1151,4	38
2008	1357,9	36
2009	1253,0	46
2010	1117,0	41
2011	1326,6	41
2012	1761,9	38
2013	2185,6	34
2014	2725,3	39
2015	3348,4	37
2016	4118,0	39
2017	4321,5	32

### 2.27. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2016 году

	Розничная торговля		Общественное питание	
	крупные и средние организации	малые предприятия (без микропредприятий)	крупные и средние организации	малые предприятия (без микропредприятий)
Число организаций (на 01.01.2017г.), единиц	77	113	19	24
Среднесписочная численность работников, человек	4822	3441	1391	473
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	21080,8	13746,4	22197,1	15838,9
Оборот розничной торговли (общественного питания), млн. рублей	24041,4	10771,3	601,5	756,4

## 2.28. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле

на начало года

	2017 в % к 2016	В процентах к общему объему товарных запасов			
		2014	2015	2016	2017
<b>Все товары</b>	<b>99,3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	77,5	4,5	4,5	3,4	2,5
Рыба и морепродукты	79,4	1,4	1,0	0,9	0,7
Пищевые масла и жиры	76,8	1,3	1,3	1,1	0,9
Молочные продукты	80,2	3,7	3,5	2,5	2,1
Яйцо птицы	75,5	0,5	0,4	0,3	0,2
Сахар	77,2	0,5	0,5	0,5	0,4
Кондитерские изделия	78,1	5,6	4,7	3,8	3,0
Мука	79,4	0,4	0,3	0,3	0,2
Крупа	77,3	0,4	0,7	0,6	0,5
Макаронные изделия	74,6	0,3	0,4	0,3	0,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	в2,3р	0,6	0,4	0,3	0,7
Свежий картофель	73,3	0,2	0,1	0,1	0,1
Свежие овощи	78,1	0,5	0,4	0,3	0,2
Свежие фрукты	75,4	0,5	0,5	0,4	0,3
Табачные изделия	75,0	1,9	1,7	1,5	1,2
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	в2,1р	1,0	0,7	0,7	1,5
Туалетное и хозяйственное мыло	75,5	0,1	0,1	0,3	0,2
Косметические и парфюмерные товары	в3,3р	3,3	2,3	2,8	9,6
Мебель бытовая	98,5	0,3	0,3	0,3	0,3
Холодильники и морозильники	79,1	0,4	0,3	0,3	0,2
Стиральные машины	110,2	0,1	0,2	0,2	0,2
Телевизоры	81,9	0,8	1,2	1,5	1,2
Верхняя одежда	136,9	2,2	1,6	3,1	4,4
Нательное белье	162,9	1,0	0,8	0,6	1,1
Чулочно-носочные изделия	165,0	0,3	0,2	0,3	0,5
Обувь кожаная	90,4	8,3	6,3	4,5	4,3
Строительные материалы	104,0	3,1	3,7	9,4	9,5
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	90,0	27,8	25,8	19,5	17,8
Бензины автомобильные	в4,1р	0,5	0,4	0,3	1,1

### 2.29. Среднесписочная численность работников организаций торговли и общественного питания

ЧЕЛОВЕК

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2015
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	17297	21812	20383	23386	24769	27714	27576	99,5
в том числе:								
розничная торговля	12185	12907	11151	12632	13130	15173	16661	109,8
Деятельность ресторанов и кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях и поставки продукции общественного питания	2673	2604	2699	2775	2862	3053	2443	80,0

### 2.30. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций торговли и общественного питания

рублей

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2015
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	5831	12596	14976	15500	18559	18429	17595	95,5
в том числе:								
розничная торговля	5723	10464	12691	13040	14308	17032	16768	98,4
Деятельность ресторанов и кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях и поставки продукции общественного питания	6546	12878	14815	15461	16732	16798	20139	119,9

## **ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Источником информации для заполнения раздела «Финансово-хозяйственная деятельность организаций» является государственная статистическая и бухгалтерская отчетность. В разделе данные приведены по полному кругу организаций, в том числе по крупным, средним и малым организациям. Полный круг организаций включает также организации с численностью до 15 человек, не являющиеся в соответствии с действующим законодательством субъектами малого предпринимательства.

**Выручка (нетто)** – выручка от продажи товаров, готовой продукции, а также поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

**Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг** для организаций, осуществляющих торговую деятельность - покупная стоимость проданных товаров.

**Коммерческие расходы** для организаций, осуществляющих торговую деятельность – издержки обращения, относящиеся к проданным товарам.

К **управленческим расходам** относятся: административно-управленческие расходы; расходы на содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом, амортизационные отчисления на полное восстановление и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских и консультационных услуг; другие аналогичные по назначению расходы.

**Валовая прибыль** организаций определяется как разница между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью (покупной стоимостью) проданных товаров, продукции работ, услуг.

**Прибыль (убыток)** от продажи – разница между валовой прибылью (валовым доходом) и коммерческими и управленческими расходами.

**Сальдо прочих доходов и расходов** – разница между прочими доходами и расходами. К прочим доходам (расходам) относятся суммы причитающихся (подлежащих) в соответствии с договорами к получению (к уплате) дивидендов (процентов) по облигациям, депозитам и т. п.; доходы, подлежащие получению от участия в совместной деятельности без образования юридического лица (по договору простого товарищества); данные по операциям, связанным с движением имущества организации (основных средств, запасов, денежных средств, ценных бумаг и т. п.).

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**2.31. Финансовые показатели деятельности  
организаций розничной торговли и общественного питания  
в 2016 году<sup>1)</sup>**

млн. рублей

	Розничная торговля			Общественное питание		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		крупные и средние организа- ции	малые орга- низа- ции		крупные и средние организа- ции	малые органи- зации
Выручка	37773,8	15433,3	20455,0	2140,5	38,6	1991,5
Затраты на производство продаж	35739,0	15161,9	18763,8	1827,7	38,7	1682,6
Прибыль (убыток) от продаж	2034,8	271,4	1691,2	312,8	-0,1	308,9
Сальдо прочих доходов и расходов <sup>2)</sup>	-514,7	-19,8	-478,9	-38,4	-0,6	-37,7
Прибыль (убыток) до налогообложения	1520,1	251,6	1212,3	274,4	-0,7	271,2

<sup>1)</sup> По данным бухгалтерской отчетности

<sup>2)</sup> Знак (-) означает превышение расходов над доходами

**ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

**2.32. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания<sup>1)</sup>**

млн. рублей

	Розничная торговля			Общественное питание		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Выручка	16344,6	12678,9	15433,3	278,8	53,7	38,6
Себестоимость продаж	13346,4	10230,6	12577,6	112,8	30,2	21,3
Валовая прибыль	2998,2	2448,3	2855,7	166,0	23,5	17,3
Коммерческие и управленческие расходы	2636,8	2132,8	2584,3	162,9	23,0	17,4
в том числе:						
коммерческие расходы	2577,5	2084,5	2544,5	162,9	23,0	17,4
управленческие расходы	59,3	48,3	39,8	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	361,4	315,5	271,4	3,1	0,5	-0,1
Сальдо прочих доходов и расходов <sup>2)</sup>	-49,2	-114,3	-19,8	-3,0	-0,4	-0,6
Прибыль (убыток) до налогообложения	312,2	201,2	251,6	0,1	0,1	-0,7
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	314,2	211,5	274,9	0,6	0,1	-
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	2,0	10,3	23,3	0,5	-	0,7
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	84,0	82,4	92,9	66,7	100	-
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	16,0	17,6	7,1	33,3	-	100

<sup>1)</sup> По данным бухгалтерской отчетности

<sup>2)</sup> Знак (-) означает превышение расходов над доходами

## ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности организаций розничной торговли содержит качественные показатели оценки руководителями различных аспектов экономической деятельности организаций в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимали участие около 70 организаций розничной торговли, различных по формам собственности, численности работников и среднему однодневному обороту.

### 2.33. Изменение экономической ситуации в розничной торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Благоприятное	9	11	10	14	7	8	8
Удовлетворительное	88	84	85	77	85	88	84
Неблагоприятное	3	5	5	9	8	4	8

### 2.34. Изменение экономического положения организаций в 2016 году

по отношению к предыдущему периоду;  
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	10	17	16	12
Без изменений	75	66	72	77
Ухудшение	15	17	12	11
Баланс оценок <sup>1)</sup>	-5	-	+4	+1

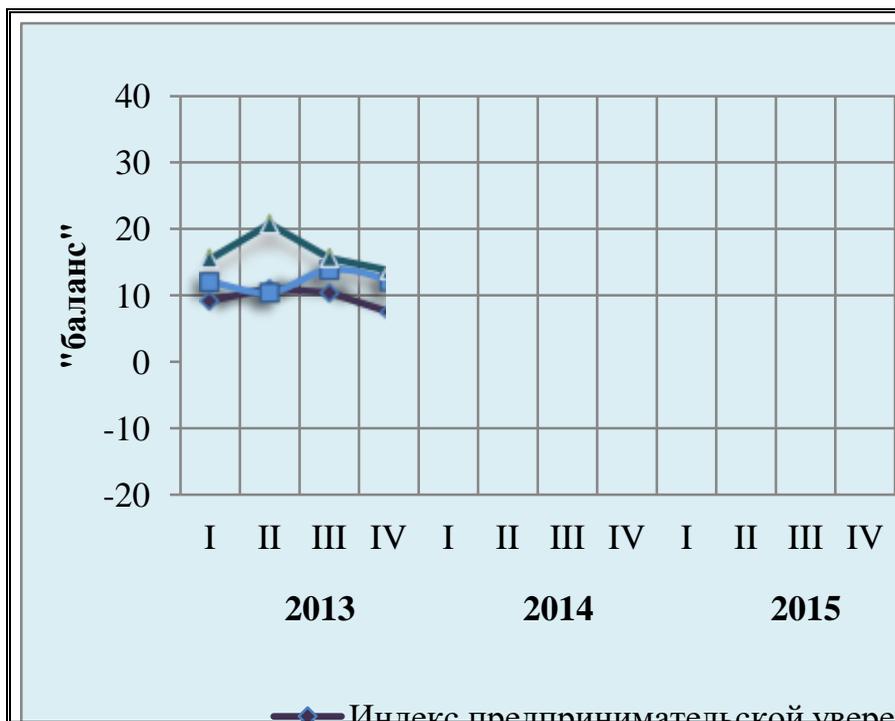
### 2.35. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2016 году

по отношению к предыдущему периоду;  
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	10	11	9	9
Тот же уровень	83	78	82	86
Уменьшение	7	11	9	5
Баланс оценок <sup>1)</sup>	+3	-	-	+4

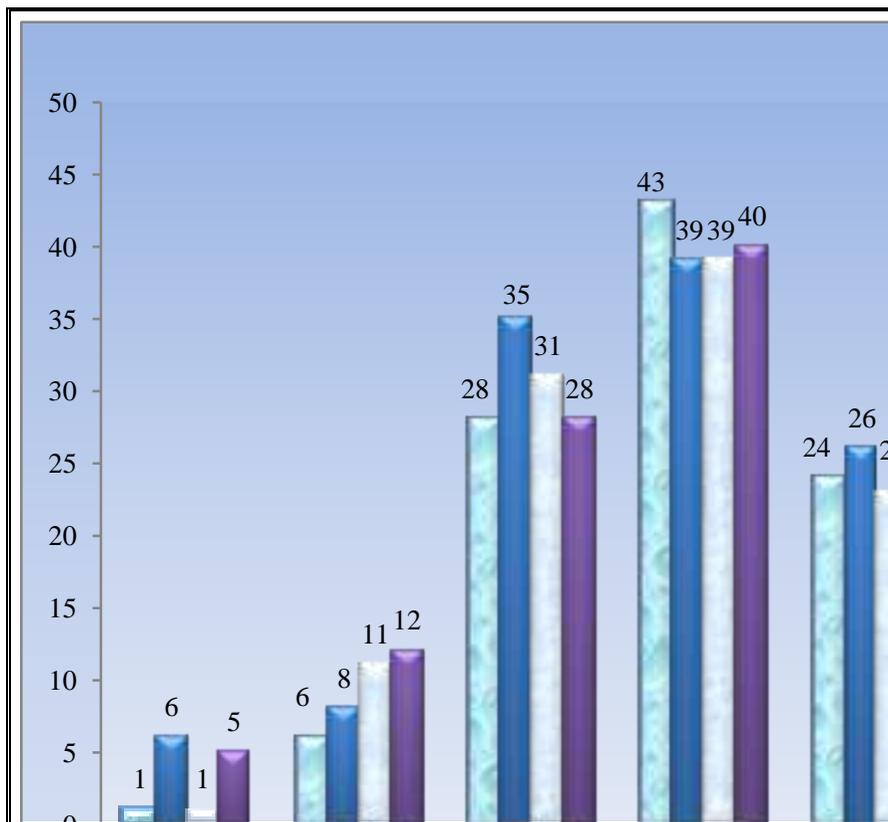
<sup>1)</sup> Разность оценок "улучшение" – "ухудшение"; в процентах

**2.36. Индекс предпринимательской уверенности<sup>1)</sup>  
в розничной торговле**



<sup>1)</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций розничной торговли, рассчитываемый как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком)

**2.37. Направления отчислений средств на развитие и расширение  
торговой деятельности организаций розничной торговли**  
(в процентах от числа обследованных организаций)



**2.38. Факторы, ограничивающие деятельность  
организаций розничной торговли в 2016 году**  
(в процентах от числа обследованных организаций)



## УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

**Индекс потребительских цен (ИПЦ)** измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

- данных об изменении цен и тарифов, полученных путем регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Наблюдение за ценами осуществляется в организациях торговли и сферы услуг, на розничных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и объектах передвижной торговли (палатки, киоски и т.д.).

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех территорий Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

### 2.39. Индексы потребительских цен

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Все товары</b>	<b>109,5</b>	<b>108,7</b>	<b>107,1</b>	<b>107,5</b>	<b>110,6</b>	<b>114,6</b>	<b>105,6</b>
в том числе:							
продовольственные товары	111,6	110,4	105,5	109,3	112,6	113,4	103,7
из них:							
продукты питания	112,6	111,0	104,7	108,1	112,6	114,1	103,5
алкогольные напитки	108,5	106,4	109,9	116,3	112,3	108,0	105,9
непродовольственные товары	106,9	106,9	108,6	106,0	108,7	115,9	107,1
Общественное питание	108,7	110,9	105,5	102,6	106,8	107,0	101,8

### 2.40. Индексы потребительских цен в 2016 году

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



### 2.41. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Мясо и птица	125,4	113,2	109,9	102,4	119,3	104,7	100,2
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	111,1	106,0	104,2	105,7	119,5	110,0	101,1
Консервы мясные	116,3	103,4	105,9	105,0	111,7	116,5	103,7
Рыбпродукты	119,8	105,0	105,4	108,0	110,0	133,2	104,8
Масло сливочное	121,1	112,6	101,4	116,0	108,8	106,7	130,4
Масло подсолнечное	102,7	131,3	101,3	101,7	102,0	149,6	92,0
Молоко и молочная продукция	114,4	109,0	104,0	115,8	110,6	107,2	108,7
Сыр	110,9	116,0	100,5	115,2	118,0	103,4	111,4
Яйца	91,4	113,7	101,0	112,8	105,7	109,7	101,7
Сахар	101,4	126,3	98,7	102,6	125,6	115,2	99,5
Кондитерские изделия	106,1	105,8	105,0	108,1	111,7	122,5	105,0
Хлеб и хлебобулочные изделия	104,7	112,5	113,4	103,2	106,2	110,9	102,7
Крупа и бобовые	96,4	134,7	82,9	103,4	131,0	127,3	109,0
Макаронные изделия	106,6	99,1	104,9	105,4	109,3	124,8	104,4
Водка	115,0	103,7	111,2	125,3	117,7	105,4	105,7

## 2.42. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Ткани							
хлопчатобумажные	108,9	105,9	102,7	101,4	102,8	120,6	110,4
Ткани шерстяные	107,1	107,0	127,8	113,8	116,9	106,2	107,4
Ткани шелковые	110,4	106,7	103,2	100,0	101,6	101,9	102,8
Одежда и белье	106,1	108,8	106,4	106,8	108,4	117,6	111,0
Верхний трикотаж	104,8	106,7	103,4	104,5	104,3	108,2	106,5
Бельевой трикотаж	114,8	111,9	108,5	105,6	107,2	120,4	109,8
Чулочно-носочные изделия	106,8	107,0	104,1	105,9	105,9	113,4	108,5
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	106,7	108,1	105,1	104,3	106,9	107,9	111,7
Моющие и чистящие средства	112,8	105,3	109,9	103,8	109,8	127,4	104,4
Парфюмерно-косметические товары	104,4	104,4	104,0	104,4	107,9	122,9	110,5
Галантерея	106,5	112,0	103,8	103,7	104,3	109,6	108,1
Табачные изделия	108,1	118,9	122,8	126,8	127,2	127,1	116,4
Телерадиотовары	102,7	101,2	106,0	102,4	115,4	110,6	107,1
Электротовары	99,7	103,3	101,1	102,5	111,7	122,6	106,5
Строительные материалы	114,2	108,2	109,8	103,4	104,0	111,2	103,1
Мебель	105,7	105,6	104,5	104,9	108,7	113,0	101,4
Часы	104,5	103,2	104,7	111,6	103,4	118,0	118,7
Ювелирные изделия	101,8	110,9	103,6	100,2	100,0	140,0	119,2

## 2.43. Средние цены на отдельные продовольственные товары

на конец года; рублей за килограмм, литр

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Говядина (кроме бескостного мяса)	130,7	258,0	296,2	305,6	323,9	357,1	358,8
Свинина (кроме бескостного мяса)	136,5	262,1	275,0	282,2	323,4	361,0	341,7
Куры охлажденные и мороженые	95,0	137,9	160,3	173,3	199,1	191,5	187,1
Колбаса вареная	107,9	203,8	236,6	251,4	318,0	344,5	343,7
Сосиски, сардельки	119,1	218,7	249,5	263,7	309,0	341,3	336,1
Колбаса полукопченая и варено-копченая	144,9	260,4	297,3	318,9	378,3	415,8	409,8
Консервы мясные, 350 г	36,9	59,0	71,8	77,0	85,5	105,3	102,1
Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)	59,7	70,5	81,6	81,3	102,9	132,9	130,0
Рыба соленая, маринованная, копченая	138,4	200,2	229,6	234,3	261,4	288,1	320,8
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350 г	30,7	48,6	55,8	55,1	68,6	87,2	94,5
Масло сливочное	153,4	288,8	348,0	416,0	462,0	494,9	637,0
Масло подсолнечное	46,3	79,2	87,4	88,5	88,2	131,1	120,1
Маргарин	52,1	88,1	101,2	108,7	112,9	134,0	150,0
Молоко питьевое цельное стерилизованное	17,6	40,9	44,8	51,7	57,9	59,4	60,6
Сметана	71,3	96,4	106,6	126,6	144,7	171,9	189,5
Кисломолочные продукты	23,7	37,1	42,3	51,3	58,6	61,6	62,4
Творог жирный	91,9	176,8	217,3	244,4	273,9	305,2	337,5
Творог нежирный	77,4	153,6	179,2	205,3	235,2	264,8	310,0
Сыры сычужные твердые и мягкие	164,3	283,0	275,2	320,0	387,2	394,2	421,3
Овощи натуральные консервированные, маринованные	67,0	74,6	79,2	78,6	92,3	130,3	132,6
Консервы томатные	46,9	80,0	90,5	96,4	112,2	153,3	166,9
Соки фруктовые	34,6	46,9	55,8	58,3	62,6	75,4	85,1
Яйца куриные, 10 шт.	28,6	50,9	53,1	59,8	63,7	72,2	72,0
Сахар-песок	23,4	51,9	42,3	43,3	54,6	65,5	63,8

продолжение таблицы 2.43

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Печенье	45,7	85,5	106,3	119,2	140,9	165,4	174,6
Пряники	46,2	92,2	109,7	121,6	127,0	155,4	153,0
Карамель	59,1	116,7	136,3	147,1	169,5	222,0	271,6
Чай черный байховый	198,9	265,6	339,5	360,8	397,2	547,1	594,8
Кофе натуральный растворимый	731	1242	1459	1454	1728	2236	2328
Соль поваренная пищевая	6,9	12,5	15,0	16,4	17,1	18,4	17,5
Майонез	68,9	107,1	119,3	123,9	130,7	161,3	168,0
Мука пшеничная	12,3	20,9	26,2	28,1	29,8	34,1	33,6
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	18,7	35,5	44,5	46,1	49,6	54,3	52,0
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	20,4	35,4	41,6	43,2	44,4	49,2	46,8
Рис шлифованный	19,8	43,2	40,6	47,2	52,1	74,4	60,0
Крупа манная	14,4	27,2	31,0	37,3	40,3	44,4	42,8
Пшено	16,5	34,8	31,4	33,7	38,3	45,7	40,0
Крупа гречневая - ядрица	20,2	63,4	43,4	35,3	58,0	74,1	86,0
Крупа овсяная и перловая	11,8	21,1	23,8	26,2	24,5	26,5	31,2
Горох и фасоль	13,1	24,3	25,4	28,8	31,9	41,1	43,2
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	31,0	53,1	58,4	60,8	66,6	82,3	81,4
Картофель	13,6	20,2	21,6	36,1	31,4	34,5	30,3
Капуста белокочанная свежая	17,0	28,8	23,5	34,5	26,6	37,9	25,5
Лук репчатый	19,1	29,6	30,9	34,0	38,6	35,8	31,3
Свекла столовая	15,6	33,4	31,8	44,2	39,1	44,2	40,3
Морковь	15,4	38,9	47,6	52,8	46,6	59,9	52,5
Яблоки	43,4	82,6	89,4	93,5	112,4	128,2	122,5
Водка крепостью 40% и выше	147,6	237,5	337,7	458,6	608,8	643,4	688,3
Коньяк ординарный отечественный	423	713	838	1013	1076	1115	1179
Вино игристое отечественное	133,0	222,0	262,1	275,4	300,7	331,3	344,8
Пиво отечественное	35,7	57,7	67,6	78,2	85,6	100,1	103,8
Мороженое сливочное	89,4	136,1	172,5	196,3	248,6	306,5	322,2
Вода минеральная	12,5	17,7	20,7	21,5	24,5	26,7	28,0
Обед в столовой, кафе, закусочной, на 1 человека	69,2	146,2	157,2	163,1	179,1	187,7	198,2

**2.44. Средние цены на отдельные непродовольственные товары**

на конец года; рублей за метр, штуку, пару

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Ткани хлопчатобумажные бельевые	35,9	58,5	72,4	78,0	77,7	92,4	102,1
Ткань костюмная шерстяная и полушерстяная	218,5	256,9	333,3	451,9	528,4	560,9	617,0
Костюм - двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	2633,2	3990,4	4862,6	5157,5	5795,5	6120,4	6571,4
Брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей	647,3	1036,9	1210,1	1268,9	1410,2	1528,1	1551,2
Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	927,3	2053,7	2230,6	2318,4	2414,3	2970,4	3199,1
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	378,1	546,7	662,5	703,6	827,7	946,6	884,4
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	4629	6138	7095	7431	8017	9543	11011
Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	828,9	1536,4	1592,8	1731,1	1756,6	1935,0	2029,3
Блузка женская	882,8	1355,2	1499,2	1604,8	1745,8	2006,1	1969,1
Куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная	919,6	1491,6	1806,1	1986,2	3001,9	3292,2	3859,2
Меховой головной убор женский из натурального меха	4120,8	6017,0	7463,4	7961,3	8412,9	8690,9	8397,8
Джемпер мужской	1061,5	1291,5	1398,5	1472,4	1548,5	1733,2	1551,8
Панталоны, трусы женские	52,0	95,0	122,7	127,7	142,4	161,6	164,8

продолжение таблицы 2.44

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Колготки женские эластичные плотностью свыше 20 DEN	114,4	138,8	144,7	156,2	160,0	193,2	192,6
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи	30,6	37,8	46,0	50,6	52,3	59,6	54,9
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	1817,0	2769,5	3198,8	3356,9	3754,2	3975,1	4394,1
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	2583,1	4081,0	4626,7	4690,4	5122,6	5529,1	6344,3
Ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста	415,2	873,6	1063,1	1088,3	1414,5	1505,2	1407,1
Туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи	489,8	861,1	928,0	1007,7	1078,6	1228,2	1303,9
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи	1242,0	2065,4	2303,8	2504,3	2427,9	2537,7	2810,2
Кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи	1379,4	2278,3	2586,5	2962,9	2902,0	3259,1	3894,3
Порошок стиральный, кг	70,7	115,6	139,7	142,5	148,5	185,8	192,3
Мыло хозяйственное, 200 г	7,4	18,2	23,3	24,3	27,0	33,4	33,6
Мыло туалетное, 100 г	11,8	22,9	27,0	30,1	31,6	39,7	38,8
Шампунь, 250 мл	55,4	95,6	99,7	106,1	112,4	145,6	155,2
Сигареты с фильтром отечественные, пачка	9,8	19,0	30,1	39,7	51,2	66,7	78,3
Сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, пачка	17,6	38,7	51,1	59,3	69,0	85,3	102,5
Шкаф для платья и белья	7250	8398	9863	10746	13216	15386	12138
Стул с мягким сиденьем	741,1	2064,4	2222,5	2421,4	2511,0	2655,1	2587,5
Диван-кровать	8267	22142	20959	21557	22910	25582	25006
Набор корпусной мебели	21630	21084	22809	23175	26925	29068	27736
Набор мягкой мебели	19894	40925	50819	65698	53490	54831	52359

продолжение таблицы 2.44

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический, м <sup>2</sup>	184,5	327,2	349,9	355,4	380,8	464,5	535,8
Часы наручные	454,1	811,5	1034,8	1221,5	1338,8	1823,2	2047,8
Холодильник двухкамерный, емкостью 250-350 л	12918	20441	21690	22865	27546	34773	35509
Электропылесос напольный	2526,0	2805,7	3272,6	3400,9	5014,4	6492,0	6436,4
Электрическая лампа осветительная	7,8	11,2	11,4	11,6	18,1	18,2	20,4
Тетрадь школьная	2,6	4,1	5,1	5,4	5,9	6,3	7,1
Общероссийская ежедневная газета в розницу	4,9	8,3	8,5	8,8	9,7	10,0	11,1
Книга детективно-приключенческого жанра	88,6	201,1	260,2	285,5	267,9	284,5	326,2
Телевизор цветного изображения	8248	11772	18130	19069	23979	27172	28826
Доска обрезная, м <sup>3</sup>	3445,3	6298,4	7611,7	7329,5	7598,1	7752,0	7911,7
Кирпич красный, 1000 шт.	6887	5500	11688	11760	9903	9865	8426
Обои бумажные, 10 м	89,8	101,8	122,2	136,9	166,6	189,9	190,0
Велосипед дорожный для взрослых	2439,4	4650,4	5156,9	5662,4	5300,6	8063,1	8868,6
Легковой автомобиль отечественный новый	135868	182932	310817	327827	348230	421937	444644
Уголь, т	1128,0	2250,0	2600,0	2730,5	2763,8	2521,7	2638,8
Дрова, м <sup>3</sup>	630,3	1800,0	2234,0	1949,4	2097,6	1943,7	1943,7
Бензин автомобильный марки А-76 (АИ-80), л	16,9	23,2	29,9	30,7	32,3	34,5	35,5
Аспирин отечественный, 500 мг, 10 таблеток	2,1	5,5	3,5	3,8	4,0	5,5	6,0
Йод, 10 мл	4,8	13,0	12,7	14,4	12,4	11,0	13,0

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

В разделе приводятся данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. Обследование проводится в 17 городских округах и муниципальных районах области и охватывает 475 домашних хозяйств.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется его целями: получения данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен; обеспечения данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов.

Программа обследования основывается на ведении в домохозяйстве записей о текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования. Учетный период обследования охватывает квартал.

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств** состоят из потребительских расходов, а также оценки в денежном эквиваленте стоимости натуральных поступлений продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. В расходы на конечное потребление не включается стоимость товаров, если они были приобретены не для собственного потребления.

**Расходы на питание в домашних хозяйствах** складываются из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

**Стоимость натуральных поступлений продуктов питания** - условно исчисленная стоимость потребленных домашними хозяйствами продуктов питания, поступивших в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства и из других источников без оплаты (помощь родственников, в счет оплаты труда и др.).

**Покупательная способность денежных доходов населения** отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и выражается через товарный эквивалент среднестатистических денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели. В расчетах используются данные баланса денежных доходов и расходов населения и данные регистрации цен на потребительском рынке.

## 2.45. Структура потребительских расходов домашних хозяйств

в процентах

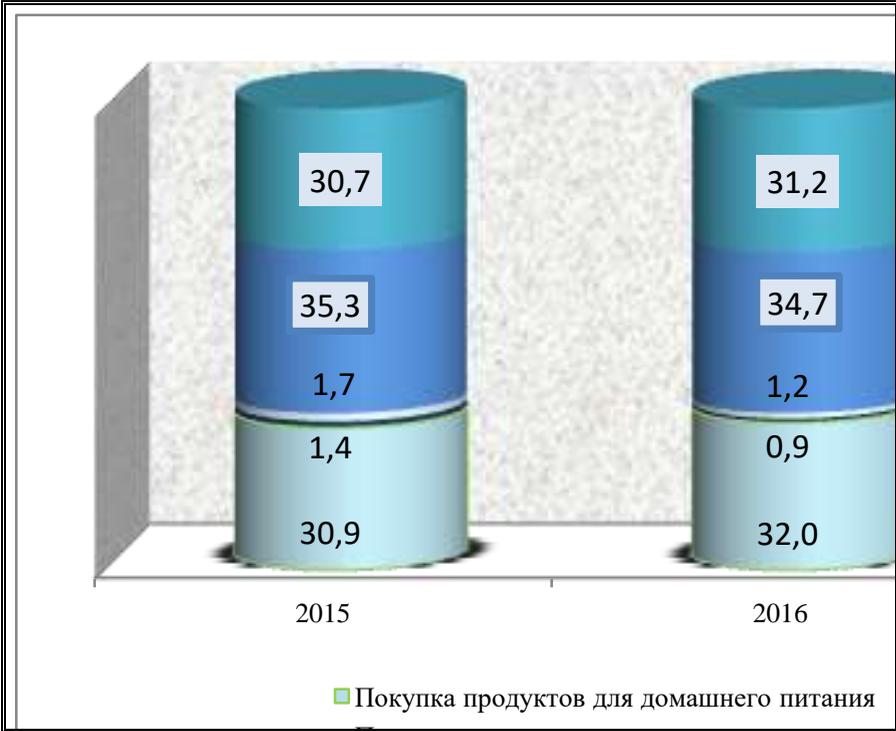
	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Потребительские расходы - всего</b>	<b>100</b>						
в том числе:							
<b>Расходы на покупку продуктов для домашнего питания - всего</b>	<b>36,3</b>	<b>31,6</b>	<b>30,2</b>	<b>28,4</b>	<b>27,6</b>	<b>30,9</b>	<b>32,0</b>
в том числе:							
Хлеб и хлебные продукты	6,9	5,0	3,9	4,2	4,1	4,4	4,7
Картофель	0,6	0,6	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3
Овощи и бахчевые	1,7	1,9	2,2	1,5	1,5	1,7	1,5
Фрукты и ягоды	2,2	2,2	2,3	2,0	2,1	2,3	2,7
Мясо и мясные продукты	10,8	9,4	9,3	8,6	7,6	8,7	8,3
Рыба и рыбные продукты	2,5	1,9	2,1	1,8	2,2	2,2	2,6
Молоко и молочные продукты	3,7	4,5	4,7	4,9	5,0	5,6	5,9
Сахар и кондитерские изделия	2,8	2,1	1,8	1,8	1,8	2,1	2,4
Яйца	0,8	0,7	0,7	0,6	0,5	0,6	0,7
Масло растительное и другие жиры	1,4	0,8	0,7	0,6	0,5	0,6	0,5
Чай, кофе, безалкогольные напитки и др.	2,9	2,5	2,2	2,2	2,1	2,5	2,4
<b>Питание вне дома</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>	<b>3,6</b>	<b>1,4</b>	<b>0,9</b>
<b>Расходы на покупку алкогольных напитков</b>	<b>2,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>
<b>Расходы на покупку непродовольственных товаров - всего</b>	<b>39,5</b>	<b>36,3</b>	<b>38,6</b>	<b>38,2</b>	<b>41,3</b>	<b>35,3</b>	<b>34,7</b>
в том числе:							
Одежда, обувь, белье и ткани	12,0	11,8	10,6	9,6	8,5	8,5	8,3
Телерадиоаппаратура, предметы для отдыха и увлечений	5,2	2,9	3,0	2,8	2,6	3,0	2,4
Транспортные средства	5,2	5,7	8,9	9,7	13,0	3,9	2,8
Мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	6,8	4,5	5,2	4,8	5,0	4,0	3,7
Строительные материалы	1,1	0,9	1,1	0,5	0,8	1,6	1,6

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

продолжение таблицы 2.45

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Топливо	2,8	3,2	2,9	3,4	3,9	4,8	5,5
Табачные изделия	0,9	0,8	0,9	1,0	1,0	1,4	1,6
Медицинские товары, предметы гигиены и т.п.	4,2	5,4	4,9	5,1	5,1	6,6	7,0
Другие непродовольственные товары	1,3	1,1	1,1	1,3	1,4	1,5	1,8
<b>Расходы на оплату услуг - всего</b>	<b>21,2</b>	<b>29,8</b>	<b>27,2</b>	<b>30,0</b>	<b>26,4</b>	<b>30,7</b>	<b>31,2</b>
в том числе:							
Жилищно-коммунальные услуги	11,0	16,0	13,6	12,9	11,3	12,8	14,0
Бытовые услуги	1,4	2,1	2,5	2,1	1,9	1,8	3,1
Услуги учреждений культуры	0,5	1,2	2,0	2,6	3,2	3,0	2,4
Услуги в системе образования	1,6	2,1	1,9	2,4	1,8	4,1	2,3
Медицинские услуги	0,7	1,1	0,4	0,5	1,3	0,7	1,7
Санаторно-оздоровительные услуги	0,4	0,3	0,1	0,4	0,2	0,3	0,9
Услуги пассажирского транспорта	2,0	2,3	2,5	2,2	2,5	1,8	2,3
Услуги связи	2,8	4,4	3,8	3,7	3,1	3,4	3,6
Прочие услуги	0,8	0,3	0,4	3,2	1,1	2,8	0,9

**2.46. Динамика потребительских расходов домашних хозяйств  
(в процентах)**



### 2.47. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения<sup>1)</sup>

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Продукты питания, кг в месяц</b>							
Говядина	50	59	75	84	88	84	83
Рыба мороженая	116	196	265	313	294	288	220
Масло животное	43	53	63	65	60	61	57
Масло растительное	130	223	262	281	322	274	232
Молоко, литров	311	384	511	542	516	536	527
Яйца, штук	2073	3294	4262	4627	4801	4551	4461
Сахар-песок	258	321	502	577	584	456	436
Хлеб и хлебобулочные изделия	331	492	629	629	650	662	672
Картофель	496	581	801	877	749	761	819
<b>Непродовольственные товары, штук</b>							
Костюм мужской	2,3	3,7	4,6	4,7	4,8	5,0	4,6
Пальто женское демисезонное	1,3	2,4	3,2	3,4	3,4	3,3	2,8
Холодильник	0,5	0,9	1,3	1,5	1,1	0,9	0,8
Телевизор	0,9	1,8	2,3	2,4	1,3	1,2	1,0
Бензин, литров	355	579	735	759	792	851	787

<sup>1)</sup> Товарный эквивалент среднемесячного денежного дохода по товарам с конкретными потребительскими свойствами

**2.48. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах**  
(в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, килограммов)

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Все домашние хозяйства</b>							
Хлебные продукты	10,9	7,1	7,5	8,0	8,1	7,7	8,0
Картофель	9,9	7,8	7,0	6,9	7,1	8,0	7,6
Овощи и бахчевые	9,5	7,2	8,2	7,4	8,1	8,9	8,4
Фрукты, ягоды	3,5	4,4	5,6	5,6	6,1	5,3	5,6
Мясо и мясопродукты	5,6	5,3	6,6	6,8	6,4	6,3	6,4
Молоко и молочные продукты	14,2	15,5	19,6	22,0	22,1	20,2	20,1
Яйца, шт.	18	16	18	19	20	20	18
Рыба и рыбопродукты	2,0	2,0	2,3	2,5	2,8	2,4	2,3
Сахар и кондитерские изделия	2,7	2,1	2,3	2,3	2,5	2,3	2,4
Масло растительное и другие жиры	1,3	1,0	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1
<b>Домашние хозяйства в городской местности</b>							
Хлебные продукты	10,4	7,2	7,1	7,7	7,6	7,1	6,9
Картофель	9,1	6,1	6,5	6,6	6,7	7,3	6,5
Овощи и бахчевые	7,8	6,1	7,9	7,0	7,8	8,8	7,3
Фрукты, ягоды	3,5	4,1	5,5	5,3	6,0	5,4	5,1
Мясо и мясопродукты	6,1	5,3	6,7	6,9	6,4	6,2	5,9
Молоко и молочные продукты	15,3	17,7	19,1	22,2	22,5	21,5	20,4
Яйца, шт.	20	16	16	17	18	21	18
Рыба и рыбопродукты	2,1	2,0	2,0	2,0	2,4	2,2	2,0
Сахар и кондитерские изделия	2,5	1,8	2,2	2,2	2,3	2,3	2,2
Масло растительное и другие жиры	1,4	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,0
<b>Домашние хозяйства в сельской местности</b>							
Хлебные продукты	11,9	7,3	8,2	8,5	9,1	8,8	10,1
Картофель	11,4	8,3	8,1	7,5	7,8	9,6	9,9
Овощи и бахчевые	12,8	7,7	8,9	8,1	8,8	9,1	10,6
Фрукты, ягоды	3,7	4,7	6,0	6,1	6,3	5,6	6,5
Мясо и мясопродукты	4,5	4,3	6,3	6,6	6,4	6,5	7,5
Молоко и молочные продукты	12,2	14,9	20,5	21,5	21,4	17,4	19,5
Яйца, шт.	14	15	21	23	24	19	20
Рыба и рыбопродукты	1,7	2,1	2,9	3,5	3,6	2,8	2,8
Сахар и кондитерские изделия	2,9	2,1	2,6	2,5	2,8	2,3	2,7
Масло растительное и другие жиры	1,2	1,0	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1

**2.49. Наличие в домашних хозяйствах предметов  
длительного пользования**

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

на конец года; штук

	На 100 домохозяйств						
	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Телевизоры	127	172	177	166	180	181	158
Холодильники и морозильники	115	109	121	117	117	122	134
Стиральные машины	100	103	108	103	102	97	98
Швейные, вязальные машины	47	36	39	33	41	35	36
Электропылесосы	80	94	94	93	93	94	96
Легковые автомобили	39	51	55	51	69	63	48
Персональные компьютеры	22	62	72	70	72	67	122

### 3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

**Оборот оптовой торговли** – стоимость отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями (предприятиями), не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий всех видов деятельности (кроме микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот оптовой торговли в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах формируется с учетом индекса-дефлятора, при расчете которого используется годовая структура оборота оптовой торговли, индексы потребительских цен на отдельные виды товаров, индексы цен производителей промышленных товаров, индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров, индекс цен приобретения отдельных видов зерна.

В 2016 году оборот оптовой торговли области сложился в сумме 109,4 млрд. рублей, что в сопоставимой оценке выше уровня 2015 года на 6,9%. Предпринимательскую деятельность в сфере оптовой торговли осуществляют как организации, зарегистрированные по виду деятельности "оптовая торговля", так и организации других видов экономической деятельности. Доля организаций оптовой торговли составила 84,6% в обороте оптовой торговли области (в 2015г. – 88,2%).

Организации оптовой торговли области в 2016 году продали товаров на сумму 92,6 млрд. рублей, что в сопоставимой оценке больше на 2,6%, чем в 2015 году. В 2016 году удельный вес оборота организаций оптовой торговли Амурской области составил 5,3% всего оборота оптовой торговли Дальневосточного федерального округа и 0,2% – оборота Российской Федерации (в 2015г. – соответственно 5,5% и 0,2%).

В 2016 году наибольший объем оборота оптовой торговли формировался субъектами малого предпринимательства – 59,6% (в 2015г. – 56,5%), на долю крупных и средних организаций приходилось 40,4% (43,5%). Субъектами малого предпринимательства в 2016 году реализовано продукции на сумму 65,2 млрд. рублей, что на 12,6% больше, чем в 2015 году.

На долю оборота оптовой торговли, формируемого индивидуальными предпринимателями, в 2016 году приходилось 11,1% всего оптового оборота области (в 2015 году – 12,9%). Объем реализации продукции и товаров индивидуальными предпринимателями в 2016 году в товарной массе сократился на 7,9%.

Предприятия других видов экономической деятельности, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности, в 2016 году занимали 15,4%, в 2015 году на их долю приходилось 11,8% общего объема оборота оптовой торговли.

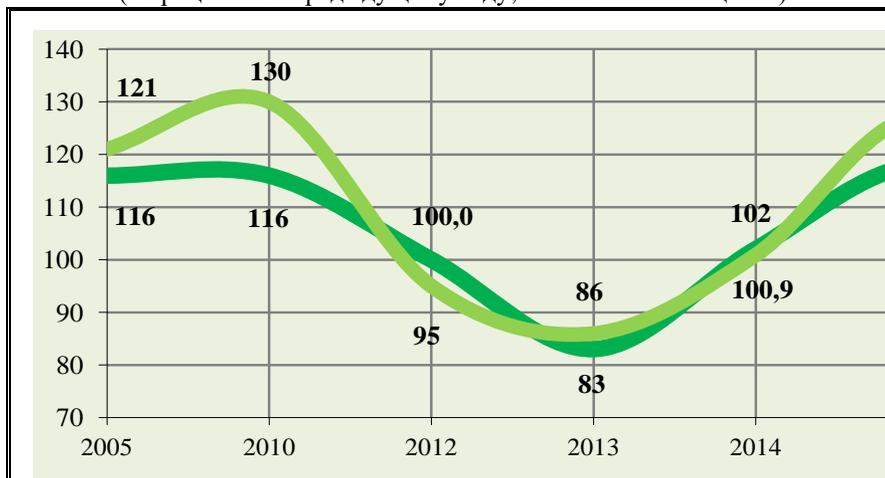
**3.1. Основные экономические показатели  
по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли  
в 2016 году**

	Крупные и средние организации	Малые предприятия (без микропредприятий)
Число организаций (на 01.01.2017г.), единиц	59	108
Среднесписочная численность работников, человек	3042	1904
Среднемесячная начисленная зарплата, рублей	30050,2	20201,5
Оборот оптовой торговли, млн. рублей	32102,4	19311,1

**3.2. Оборот оптовой торговли**

	Оборот оптовой торговли		в т.ч. организаций оптовой торговли	
	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопостави- мых ценах)	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопостави- мых ценах)
2005	24598,0	116	19607,3	121
2006	26135,0	98	20256,9	95
2007	31743,4	117	26487,0	126
2008	32754,3	99,9	27574,0	100,7
2009	35077,2	101	26534,4	91
2010	46317,8	116	39337,4	130
2011	57394,8	107	49158,6	108
2012	62801,1	100,0	50846,6	95
2013	64178,0	83	53452,1	86
2014	74441,1	102	61395,2	100,9
2015	103329,8	118	91088,7	127
2016	109398,1	107	92582,8	103

### 3.3. Динамика оборота оптовой торговли (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

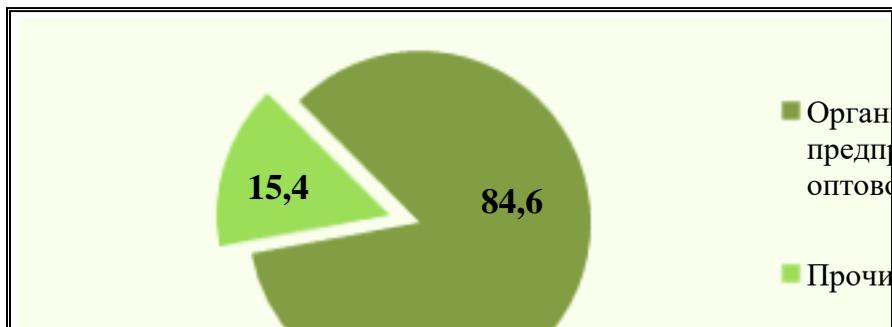


### 3.4. Структура оборота оптовой торговли

в % к итогу; в фактически действовавших ценах

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Оборот оптовой торговли - всего</b>	<b>100</b>						
в том числе:							
крупные и средние предприятия	35,3	47,5	59,2	58,5	59,6	43,4	40,4
из них:							
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	29,2	41,5	50,0	49,5	49,5	37,5	36,0
других видов экономической деятельности	6,1	6,0	9,2	9,0	10,1	5,9	4,4
субъекты малого предпринимательства	64,7	52,5	40,8	41,5	40,4	56,6	59,6
из них:							
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	50,5	43,5	31,0	33,8	33,0	50,7	48,6
других видов экономической деятельности	14,2	9,0	9,8	7,7	7,4	5,9	11,0

**3.5. Структура оборота оптовой торговли в 2016 году**  
(в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)



**3.6. Продажа организациями оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров)**  
(без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства)

	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Потребительские товары, тонн</b>						
Консервы из мяса животных и птицы, тыс. банок усл.	465	248	414	334	434	589
Масла растительные	3569	755	1107	1069	1128	1747
Маргарин	887	618	507	111	368	1848
Кондитерские изделия, включая шоколад	6944	13218	16950	114282	47646	1057
Макаронные изделия	2887	1939	1962	1277	360	479
<b>Нефтепродукты, тыс. тонн</b>						
Бензины автомобильные	56	51	56	64	60	41
Топливо дизельное	148	163	104	117	132	103

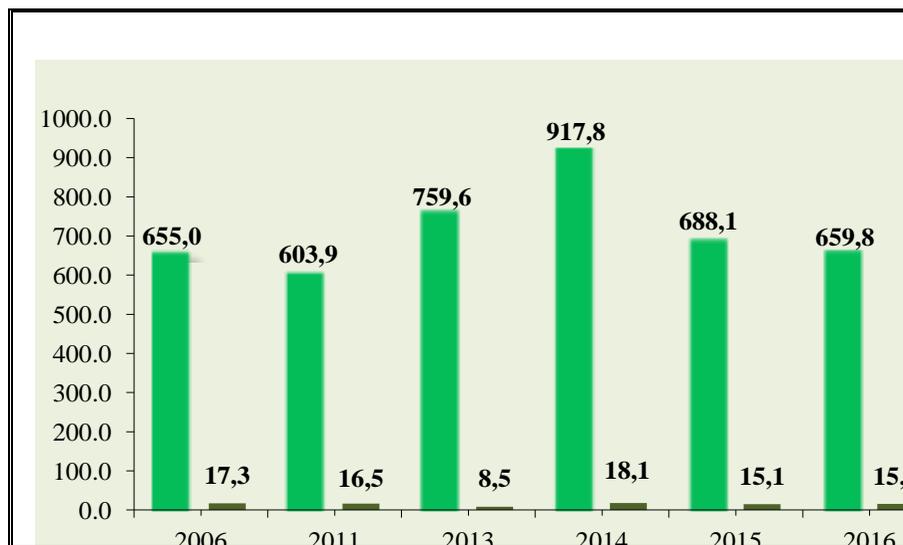
### 3.7. Запасы в организациях оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров)

(без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства)

на конец года

	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Потребительские товары, тонн</b>						
Консервы из мяса животных и птицы, тыс. банок усл.	25	125	32	50	114	110
Масла растительные	264	121	63	122	120	101
Маргарин	63	20	10	12	188	115
Кондитерские изделия, включая шоколад	602	611	481	658	32	40
Макаронные изделия	182	74	28	21	78	32
<b>Нефтепродукты, тонн</b>						
Бензины автомобильные	6020	10614	13379	7264	14811	5443
Топливо дизельное	3854	11826	10756	6445	7491	3850

### 3.8. Запасы угля и мазута топочного на складах потребителей области (на начало года; без учета микропредприятий)



**3.9. Запасы угля и мазута топочного  
по видам экономической деятельности  
(без учета микропредприятий)**

на начало года; тыс. тонн

	2006	2011	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Запасы угля</b>							
<b>у потребителей - всего</b>	<b>655,0</b>	<b>603,9</b>	<b>759,6</b>	<b>917,8</b>	<b>688,1</b>	<b>659,8</b>	<b>562,7</b>
в том числе с основным видом деятельности:							
добыча полезных ископаемых	1,5	3,1	17,0	17,3	15,3	7,0	15,6
обрабатывающие производства	33,6	29,0	22,4	19,6	17,9	18,1	21,5
производство и распре- деление электроэнер- гии, газа и воды	406,0	441,6	488,4	734,5	547,1	534,5	426,2
сельское хозяйство, охо- та и лесное хозяйство	7,0	22,4	24,0	34,3	26,2	32,8	30,3
транспорт и связь	52,6	15,1	31,3	28,4	17,8	17,6	18,1
строительство	3,5	37,5	130,6	23,7	9,8	4,3	4,8
прочие потребители	150,8	55,2	45,9	60,0	54,0	45,5	46,2
Из строки «всего» жилищно-коммунальное хозяйство	154,7	53,3	16,9	42,2	20,2	54,9	20,5
<b>Запасы мазута</b>							
<b>у потребителей - всего</b>	<b>17,3</b>	<b>16,5</b>	<b>8,5</b>	<b>18,1</b>	<b>15,1</b>	<b>15,6</b>	<b>12,4</b>
в том числе с основным видом деятельности:							
обрабатывающие производства	0,5	0,3	0,7	0,4	0,4	0,3	0,3
производство и распре- деление электроэнер- гии, газа и воды	10,3	11,5	6,9	16,7	13,9	14,6	11,3
транспорт и связь	3,0	0,7	0,9	1,0	0,8	0,7	0,8
строительство	1,9	0,2	-	-	-	-	-
прочие потребители	1,6	3,8	0,0	0,0	-	-	-
Из строки «всего»: жилищно-коммунальное хозяйство	3,0	6,3	0,4	5,2	2,8	6,2	3,7

**ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.10. Финансовые показатели деятельности  
организаций оптовой торговли в 2016 году<sup>1)</sup>**

млн. рублей

	Всего	в том числе	
		крупные и средние организации	малые организации
Выручка	77552,7	19139,1	53016,9
Затраты на производство продаж	74732,2	18697,4	50756,8
Прибыль (убыток) от продаж	2820,5	441,7	2260,1
Сальдо прочих доходов и расходов <sup>2)</sup>	245,7	-83,7	321,7
Прибыль (убыток) до налогообложения	3066,2	358,0	2581,8

<sup>1)</sup> По данным бухгалтерской отчетности

<sup>2)</sup> Знак (-) означает превышение расходов над доходами

**3.11. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли<sup>1)</sup>**

тыс. рублей

	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Выручка	7173,0	25844,7	27696,3	28543,5	22240,4	19139,1
Себестоимость продаж	6122,3	21699,3	23672,1	24833,3	19531,2	16913,7
Валовая прибыль	1050,7	4145,4	4024,2	3710,2	2709,2	2225,4
Коммерческие и управленческие расходы	1080,9	3141,8	3317,5	3001,2	2192,7	1783,7
в том числе:						
коммерческие расходы	1045,0	3089,9	3244,6	2921,1	2134,2	1767,0
управленческие расходы	35,9	51,9	72,9	80,1	58,5	16,7
Прибыль (убыток) от продаж	-30,2	1003,6	706,7	709,0	516,5	441,7
Сальдо прочих доходов и расходов <sup>2)</sup>	-64,5	-165,6	-13,0	-346,9	-86,5	-83,7
Прибыль (убыток) до налогообложения	-94,7	838,0	693,7	362,1	430,0	358,0
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	11,3	967,3	961,4	591,4	536,4	403,2
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	106,0	129,3	267,7	229,3	106,4	45,2
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	62,5	77,8	78,8	73,2	68,0	85,0
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	37,5	22,2	21,2	26,8	32,0	15,0

<sup>1)</sup> По данным бухгалтерской отчетности

<sup>2)</sup> Знак (-) означает превышение расходов над доходами

## ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности в оптовой торговле содержит качественные показатели оценки руководителями оптовых организаций различных аспектов их экономической деятельности в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимали участие более 30 организаций оптовой торговли, различных по формам собственности, численности работников и видам экономической деятельности.

### 3.12. Состояние экономического положения в оптовой торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Благоприятное	6	13	19	16	10	12	6
Удовлетворительное	71	80	72	68	71	69	76
Неблагоприятное	23	7	9	16	19	19	18

### 3.13. Изменение экономического положения организаций в 2016 году

по отношению к предыдущему кварталу;  
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	6	6	21	9
Без изменений	66	73	56	70
Ухудшение	28	21	23	21
Баланс оценок <sup>1)</sup>	-22	-15	-2	-12

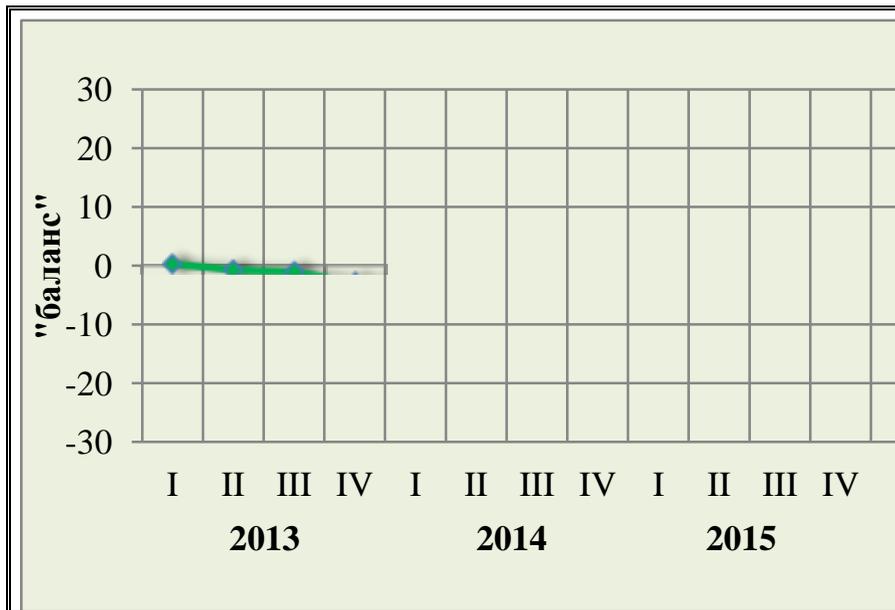
### 3.14. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2016 году

по отношению к предыдущему периоду;  
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	13	12	21	12
Без изменений	59	65	56	68
Уменьшение	28	23	23	20
Баланс оценок <sup>1)</sup>	-15	-11	-2	-8

<sup>1)</sup> Разность оценок "улучшение" – "ухудшение"; в процентах

**3.15. Индекс предпринимательской уверенности<sup>1)</sup>  
в оптовой торговле  
(в процентных пунктах)**



<sup>1)</sup> Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций оптовой торговли, рассчитывающийся как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком)

**3.16. Факторы, ограничивающие деятельность  
оптовых организаций в IV квартале**  
(в процентах от числа обследованных организаций)



**ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.17. Продажа пиломатериалов (кроме шпал железнодорожных  
и трамвайных деревянных непитанных)**

кубических метров

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % (разах) к 2015
<b>Амурская область - всего</b>	<b>7274</b>	<b>62827</b>	<b>51787</b>	<b>31396</b>	<b>18550</b>	<b>4954</b>	<b>9823</b>	<b>198,3</b>
в том числе по федеральным округам:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	<b>231</b>	<b>61</b>	-	-	-	-	-
Московская область	-	231	-	-	-	-	-	-
г.Москва	-	-	61	-	-	-	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>374</b>	-	-	-	-	-	-	-
Забайкальский край	374	-	-	-	-	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	-	<b>1136</b>	<b>4351</b>	<b>5050</b>	<b>3376</b>	<b>1489</b>	<b>1028</b>	<b>69,0</b>
Приморский край	-	-	-	1541	1682	1069	649	60,7
Хабаровский край	-	1136	4351	3509	1694	420	379	90,2
<b>Экспорт - всего</b>	<b>6900</b>	<b>61460</b>	<b>47375</b>	<b>26346</b>	<b>15174</b>	<b>3465</b>	<b>8795</b>	<b>252,5р</b>

ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.18. Продажа угля**

ТЫС. ТОНН

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2015
<b>Амурская область - всего</b>	<b>495</b>	<b>147</b>	<b>406</b>	<b>16</b>	<b>65</b>	<b>-</b>	<b>509</b>	<b>-</b>
в том числе по федеральным округам:								
<b>Сибирский федеральный округ</b>	-	-	<b>1</b>	-	-	-	-	-
Республика Бурятия	-	-	1	-	-	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>495</b>	<b>147</b>	<b>405</b>	<b>16</b>	<b>65</b>	<b>-</b>	<b>509</b>	<b>-</b>
Приморский край	26	-	67	-	-	-	39	-
Хабаровский край	296	58	276	6	24	-	299	-
Еврейская автономная область	173	89	62	10	41	-	171	-

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ  
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.19. Покупка бензина автомобильного**

тыс. тонн

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2015
<b>Амурская область - всего</b>	<b>137,6</b>	<b>174,9</b>	<b>189,8</b>	<b>196,3</b>	<b>210,4</b>	<b>138,9</b>	<b>68,1</b>	<b>49,0</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Южный федеральный округ</b>	-	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	-	-	-	-	-
Волгоградская область	-	0,1	0,1	-	-	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>10,9</b>	<b>3,5</b>	<b>0,5</b>	<b>3,2</b>	<b>0,3</b>	<b>9,4</b>
Республика Башкортостан	0,4	0,8	9,4	3,5	0,4	0,3	0,3	100,0
Пермский край	-	-	0,3	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-
Нижегородская область	-	0,1	-	-	-	-	-	-
Оренбургская область	-	0,3	1,2	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-
Самарская область	-	-	-	-	-	2,9	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>5,0</b>	<b>3,0</b>	-	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>33,3</b>
Тюменская область	1,3	1,6	5,0	3,0	-	0,6	0,2	33,3
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>54,9</b>	<b>93,2</b>	<b>57,0</b>	<b>80,2</b>	<b>74,4</b>	<b>86,3</b>	<b>45,8</b>	<b>53,1</b>
Омская область	6,0	12,7	19,4	16,7	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	25,2
Иркутская область	46,2	53,6	36,2	50,9	55,9	47,3	29,1	61,5

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

продолжение таблицы 3.19

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2015
Новосибирская область	-	-	0,6	-	-	-	-	-
Красноярский край	2,7	26,9	0,8	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	75,7
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>81,0</b>	<b>78,8</b>	<b>116,8</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>44,7</b>
Хабаровский край	81,0	78,8	116,8	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	44,7

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.20. Покупка мазута топочного**

тыс. тонн

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % (размах) к 2015
<b>Амурская область - всего</b>	<b>356,1</b>	<b>137,0</b>	<b>114,9</b>	<b>132,6</b>	<b>107,8</b>	<b>104,4</b>	<b>79,3</b>	<b>76,0</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>42,8</b>	<b>5,3</b>	<b>19,5</b>	<b>16,8</b>	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>в4,3р</b>
Республика Башкортостан	13,7	2,4	19,5	16,8	-	-	-	-
Республика Татарстан	2,1	-	-	-	-	-	-	-
Нижегородская область	1,5	-	-	-	-	-	-	-
Оренбургская область	16,7	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>в4,3р</b>
Пермский край	8,8	2,9	-	-	-	-	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>173,3</b>	<b>111,0</b>	<b>93,2</b>	<b>115,3</b>	<b>107,8</b>	<b>103,5</b>	<b>77,1</b>	<b>74,5</b>
Иркутская область	108,1	94,6	75,7	92,2	91,4	67,5	35,4	52,4
Красноярский край	49,4	0,8	1,0	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>в2,4р</b>
Омская область	15,8	15,6	13,5	7,9	2,7	22,3	19,9	89,2
Новосибирская область	-	-	3,0	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-
Кемеровская область	-	-	-	1,6	1,1	6,0	10,1	168,3
<b>Уральский федеральный округ</b>	-	-	<b>1,0</b>	-	-	-	-	-
Курганская область	-	-	1,0	-	-	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>140,0</b>	<b>20,7</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>	-	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>150,0</b>
Хабаровский край	140,0	20,7	1,2	0,5	-	0,6	0,9	150,0

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.21. Покупка топлива дизельного**

тыс. тонн

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % (размах) к 2015
<b>Амурская область - всего</b>	<b>345,1</b>	<b>458,0</b>	<b>520,5</b>	<b>544,7</b>	<b>500,8</b>	<b>395,2</b>	<b>438,7</b>	<b>111,0</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-
Республика Коми	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-
<b>Южный федеральный округ</b>	-	-	<b>0,2</b>	-	-	-	-	-
Волгоградская область	-	-	0,2	-	-	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>2,7</b>	<b>7,9</b>	<b>21,5</b>	<b>11,2</b>	<b>24,7</b>	<b>14,3</b>	... <sup>1)</sup>	<b>в2,5р</b>
Республика Татарстан	-	0,3	1,7	-	1,0	0,2	-	-
Республика Башкортостан	2,7	4,3	13,5	9,5	11,5	13,2	... <sup>1)</sup>	157,6
Пермский край	-	3,3	0,7	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в18,1р
Оренбургская область	-	-	4,4	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-	-
Самарская область	-	-	1,2	-	-	0,1	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>0,5</b>	<b>9,8</b>	<b>12,0</b>	-	... <sup>1)</sup>	<b>0,5</b>	<b>28,4</b>	<b>в56,8р</b>
Тюменская область	0,5	9,8	12,0	-	... <sup>1)</sup>	0,5	28,4	в56,8р
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>271,4</b>	<b>349,1</b>	<b>378,0</b>	<b>457,3</b>	<b>361,7</b>	<b>265,3</b>	<b>315,0</b>	<b>118,7</b>
Иркутская область	216,8	219,6	188,9	244,1	229,4	192,0	217,2	113,1
Красноярский край	54,4	71,8	88,3	129,1	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в3,8р
Омская область	0,2	57,7	100,8	81,6	71,6	40,3	4,1	10,2
Кемеровская область	-	-	-	2,5	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	103,5
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>70,5</b>	<b>91,2</b>	<b>108,8</b>	<b>76,2</b>	<b>112,5</b>	<b>114,7</b>	<b>60,0</b>	<b>52,3</b>
Хабаровский край	70,5	91,2	108,8	76,2	112,5	114,7	60,0	52,3

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

### 3.22. Покупка угля

тыс. тонн

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % (размах) к 2015
<b>Амурская область - всего</b>	<b>693</b>	<b>856</b>	<b>749</b>	<b>1554</b>	<b>932</b>	<b>715</b>	<b>687</b>	<b>96,1</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>233</b>	<b>610</b>	<b>483</b>	<b>1321</b>	<b>797</b>	<b>615</b>	<b>657</b>	<b>106,8</b>
Забайкальский край	15	36	3	228	148	97	10	10,3
Иркутская область	32	70	43	41	13	14	13	92,9
Красноярский край	82	348	369	1012	595	462	472	102,2
Кемеровская область	-	-	1	11	8	1	-	-
Республика Хакасия	104	156	67	29	33	41	162	в4,0р
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>460</b>	<b>246</b>	<b>266</b>	<b>233</b>	<b>135</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30,0</b>
Республика Саха (Якутия)	460	246	266	214	135	100	30	30,0
Хабаровский край	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.23. Покупка труб стальных**

ТОНН

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % (размах) к 2015
<b>Амурская область - всего</b>	<b>9225</b>	<b>79897</b>	<b>1929</b>	<b>2998</b>	<b>2036</b>	<b>4150</b>	<b>3354</b>	<b>80,8</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>55</b>	<b>9133</b>	<b>109</b>	<b>334</b>	<b>17</b>	-	<b>47</b>	-
Ростовская область	55	136	109	303	17	-	47	-
Волгоградская область	-	8997	-	31	-	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>173</b>	<b>34338</b>	<b>300</b>	<b>338</b>	<b>260</b>	<b>249</b>	<b>416</b>	<b>167,1</b>
Нижегородская область	173	34270	41	17	131	235	215	91,5
Республика Татарстан	-	68	259	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в14,4р
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>55</b>	<b>-</b>	<b>31</b>	<b>135</b>	<b>-</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>2561</b>	<b>128,3</b>
Новосибирская область	55	-	31	135	-	... <sup>1)</sup>	2561	128,3
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>8942</b>	<b>36426</b>	<b>1489</b>	<b>2191</b>	<b>1759</b>	<b>1905</b>	<b>330</b>	<b>17,3</b>
Свердловская область	8368	2432	1303	1724	1395	1043	88	8,4
Челябинская область	574	33994	186	467	364	862	242	28,1

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

### 3.24. Покупка проката готового черных металлов

ТОНН

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % (размах) к 2015
<b>Амурская область - всего</b>	<b>38785</b>	<b>21881</b>	<b>63715</b>	<b>73897</b>	<b>86775</b>	<b>60540</b>	<b>38930</b>	<b>64,3</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>64</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>67,4</b>
Липецкая область	64	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	67,4
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>64</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>-</b>	<b>68</b>	<b>-</b>
Вологодская область	64	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-	68	-
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Волгоградская область	-	-	9	-	-	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>7442</b>	<b>701</b>	<b>5651</b>	<b>3641</b>	<b>6227</b>	<b>62</b>	<b>258</b>	<b>в4,2р</b>
Республика Башкортостан	64	526	-	-	-	-	-	-
Кировская область	-	70	930	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-	-
Удмуртская Республика	30	41	455	2110	... <sup>1)</sup>	-	-	-
Оренбургская область	-	64	-	-	-	-	-	-
Пермский край	64	-	-	65	-	-	-	-
Нижегородская область	7284	-	4266	1401	955	62	258	в4,2р
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>7196</b>	<b>8239</b>	<b>25551</b>	<b>25167</b>	<b>23735</b>	<b>20330</b>	<b>12794</b>	<b>62,9</b>
Свердловская область	4238	6640	16356	7340	13609	9390	1894	20,2
Челябинская область	2958	1599	9195	17827	10126	10940	10900	99,6

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

продолжение таблицы 3.24

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % (размах) к 2015
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>6626</b>	<b>6583</b>	<b>2479</b>	<b>8879</b>	<b>8701</b>	<b>13022</b>	... <sup>1)</sup>	<b>104,7</b>
Новосибирская область	-	7	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в2,9р
Кемеровская область	6626	6576	2479	8879	8701	12947	... <sup>1)</sup>	103,7
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>17393</b>	<b>6358</b>	<b>30025</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>44,7</b>
Хабаровский край	17393	6358	30025	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	44,7

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**3.25. Покупка шин, покрышек для грузовых автомобилей,  
 автобусов и троллейбусов**

штук

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2015
<b>Амурская область – всего</b>	<b>15764</b>	<b>22116</b>	<b>9772</b>	<b>7487</b>	<b>3959</b>	<b>14806</b>	<b>13527</b>	<b>91,4</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	-	<b>20</b>	<b>1656</b>	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>62,8</b>
Ярославская область	-	-	20	1656	-	... <sup>1)</sup>	-	-
г.Москва	-	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	-	<b>39</b>	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-
Ленинградская область	-	-	39	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-
<b>Южный федеральный округ</b>	-	<b>66</b>	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>112</b>	<b>33,5</b>
Волгоградская область	-	66	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	112	33,5
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>1313</b>	<b>331</b>	-	<b>610</b>	<b>376</b>	<b>10155</b>	<b>8542</b>	<b>84,1</b>
Республика Татарстан	653	227	-	610	376	10155	8542	84,1
Кировская область	660	104	-	-	-	-	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>250</b>	-	-	-	-	-	<b>124</b>	-
Свердловская область	250	-	-	-	-	-	124	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>14201</b>	<b>21719</b>	<b>9077</b>	<b>4827</b>	<b>3453</b>	<b>4064</b>	<b>4599</b>	<b>113,2</b>
Алтайский край	4628	3182	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-
Омская область	8333	18537	9077	1961	3453	4064	4599	113,2
Красноярский край	1240	-	-	-	-	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	-	-	<b>636</b>	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-
Приморский край	-	-	636	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**3.26. Покупка шин, покрышек пневматических  
 для легковых автомобилей новых**

штуки

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % (разы) к 2015
<b>Амурская область - всего</b>	<b>6543</b>	<b>13087</b>	<b>7343</b>	<b>16809</b>	<b>14803</b>	<b>32993</b>	<b>49975</b>	<b>151,5</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	-	<b>2156</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>127,5</b>
Ленинградская область	-	-	2156	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	127,5
<b>Южный федеральный округ</b>	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>88,3</b>
Волгоградская область	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	88,3
<b>Приволжский федеральный округ</b>	-	<b>4448</b>	-	<b>160</b>	<b>84</b>	<b>15411</b>	<b>14107</b>	<b>91,5</b>
Кировская область	-	4104	-	-	-	-	-	-
Республика Татарстан	-	344	-	160	84	15411	14107	91,5
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>50</b>	-	-	-	-	-	-	-
Свердловская область	50	-	-	-	-	-	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>6493</b>	<b>7906</b>	<b>4437</b>	<b>12706</b>	<b>9931</b>	<b>9478</b>	<b>25813</b>	<b>в2,7р</b>
Алтайский край	1957	264	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-
Омская область	969	7642	4437	11749	9931	9478	25813	в2,7р
Красноярский край	3567	-	-	-	-	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	-	<b>733</b>	<b>750</b>	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-
Приморский край	-	733	750	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.27. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого,  
цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических**

тыс. тонн

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2015
<b>Амурская область - всего</b>	<b>245,8</b>	<b>220,9</b>	<b>365,6</b>	<b>360,2</b>	<b>447,4</b>	<b>360,6</b>	<b>257,4</b>	<b>71,4</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	-	-	-	<b>0,0</b>	-	<b>0,0</b>	-
Московская область	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	-	<b>0,1</b>	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-
Пермский край	-	0,1	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>10,7</b>	<b>11,2</b>	<b>1,0</b>	<b>3,2</b>	<b>2,7</b>	<b>1,1</b>	-	-
Республика Бурятия	-	1,3	-	-	-	-	-	-
Иркутская область	10,7	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-
Красноярский край	-	9,9	1,0	3,0	2,7	1,1	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>235,1</b>	<b>209,6</b>	<b>364,6</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>444,7</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>71,6</b>
Приморский край	105,5	149,8	230,8	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	99,8
Еврейская автономная область	129,6	59,8	133,8	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	45,7

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.28. Покупка автомобилей легковых (новых)**

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	штук 2016 в % к 2015
<b>Амурская область - всего</b>	<b>921</b>	<b>1667</b>	<b>1314</b>	<b>599</b>	<b>690</b>	<b>345</b>	<b>262</b>	<b>75,9</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	-	<b>85</b>	<b>259</b>	<b>270</b>	<b>137</b>	<b>119</b>	<b>86,9</b>
г.Москва	-	-	85	259	270	137	119	86,9
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>899</b>	<b>1637</b>	<b>1225</b>	<b>273</b>	<b>384</b>	<b>208</b>	<b>143</b>	<b>68,8</b>
Удмуртская Республика	-	-	16	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	66,7
Республика Татарстан	10	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-
Нижегородская область	56	-	-	-	-	-	-	-
Самарская область	771	1467	1154	222	347	176	127	72,2
Ульяновская область	62	170	55	44	31	17	5	29,4
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>67</b>	<b>36</b>	-	-	-
Приморский край	22	30	4	67	36	-	-	-

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
 НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
 И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.29. Покупка автобусов**

штук

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2015
<b>Амурская область - всего</b>	<b>140</b>	<b>181</b>	<b>112</b>	<b>118</b>	<b>120</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>104,1</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>140</b>	<b>181</b>	<b>112</b>	<b>118</b>	<b>120</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>104,1</b>
Нижегородская область	55	53	83	71	95	123	145	117,9
Ульяновская область	85	128	29	47	25	24	8	33,3

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.30. Покупка автомобилей грузовых (включая шасси)  
(кроме самосвалов)**

штук

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2015
<b>Амурская область - всего</b>	<b>242</b>	<b>414</b>	<b>488</b>	<b>421</b>	<b>317</b>	<b>285</b>	<b>361</b>	<b>126,7</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	<b>45</b>	<b>4</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-	-
Калужская область	-	44	4	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-	-
г.Москва	-	1	-	-	-	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>229</b>	<b>362</b>	<b>477</b>	<b>412</b>	<b>313</b>	<b>285</b>	<b>358</b>	<b>125,6</b>
Республика Татарстан	118	96	174	137	98	68	78	114,7
Удмуртская Республика	-	-	1	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-
Нижегородская область	44	129	221	202	177	188	258	137,2
Самарская область	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-
Ульяновская область	67	137	81	70	38	28	22	78,6
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	-	-	-	<b>3</b>	-
Свердловская область	12	7	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	1	-	5	-	-	-	3	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	-	-	<b>2</b>	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-
Приморский край	-	-	2	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.31. Покупка материалов лакокрасочных и аналогичных для нанесения покрытий, краски и мастики полиграфической**

	ТОНН							
	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % (размах) к 2015
<b>Амурская область - всего</b>	<b>205</b>	<b>1732</b>	<b>2574</b>	<b>2087</b>	<b>2058</b>	<b>2133</b>	<b>2156</b>	<b>101,1</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>19</b>	<b>146</b>	<b>139</b>	<b>200</b>	<b>344</b>	<b>240</b>	<b>265</b>	<b>110,4</b>
Белгородская область	-	30	4	-	-	-	-	-
Московская область	16	18	5	61	189	182	64	35,2
г.Москва	-	-	9	-	-	-	-	-
Тамбовская область	3	5	-	-	-	-	-	-
Ярославская область	-	93	121	139	132	49	198	в4,0р
Калужская область	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	33,3
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>21</b>	<b>785</b>	<b>546</b>	<b>411</b>	<b>612</b>	<b>574</b>	<b>93,8</b>
Ленинградская область	-	10	16	5	1	1	0	10,0
г.Санкт-Петербург	-	11	769	541	410	611	574	93,9
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>3</b>	<b>91</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ставропольский край	3	91	-	-	-	-	-	-
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Краснодарский край	20	-	-	-	-	-	-	-
Ростовская область	-	-	30	-	-	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>158</b>	<b>786</b>	<b>756</b>	<b>718</b>	<b>678</b>	<b>662</b>	<b>669</b>	<b>101,1</b>
Оренбургская область	-	-	-	-	-	-	-	-
Республика Марий Эл	155	786	707	659	... <sup>1)</sup>	572	583	101,9
Чувашская Республика	-	-	0	-	1	1	1	100,0

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

продолжение таблицы 3.31

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % (размах) к 2015
Пермский край	3	-	-	-	-	-	-	-
Удмуртская Республика	-	-	44	58	65	87	76	87,4
Республика Татарстан	-	-	5	1	0	2	7	в3,5р
Ульяновская область	-	-	-	-	-	-	2	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>5</b>	<b>87</b>	<b>121</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>0</b>	-	-
Свердловская область	5	-	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	-	87	121	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	0	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>230</b>	<b>368</b>	<b>141</b>	<b>56</b>	<b>231</b>	<b>288</b>	<b>124,7</b>
Омская область	-	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-
Новосибирская область	-	-	9	6	12	22	0	1,8
Иркутская область	-	230	359	135	44	209	240	114,8
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>371</b>	<b>375</b>	<b>427</b>	<b>496</b>	<b>388</b>	<b>360</b>	<b>92,8</b>
Хабаровский край	-	371	375	427	496	388	360	92,8

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

### 3.32. Покупка бумаги

ТОНН

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % (размах) к 2015
<b>Амурская область - всего</b>	<b>1802</b>	<b>3415</b>	<b>6652</b>	<b>8239</b>	<b>6119</b>	<b>6171</b>	<b>2420</b>	<b>39,2</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	-	-	<b>0</b>	-	-	-	-
Калужская область	-	-	-	0	-	-	-	-
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>63</b>	<b>1309</b>	<b>3493</b>	... <sup>1)</sup>	<b>1884</b>	<b>2997</b>	... <sup>1)</sup>	<b>73,1</b>
Республика Коми	50	1309	3493	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	105,7
Архангельская область	11	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	6,4
Ленинградская область	2	-	-	-	-	-	-	-
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	-	-	<b>44</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-
Карачаево-Черкесская Республика	-	-	44	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>517</b>	<b>1196</b>	<b>1455</b>	<b>1891</b>	<b>1986</b>	<b>2111</b>	<b>230</b>	<b>10,9</b>
Республика Марий Эл	-	-	2	5	2	1	2	в2,0р
Пермский край	517	734	1165	1778	1582	910	154	16,9
Республика Татарстан	-	-	-	1	-	-	-	-
Нижегородская область	-	462	191	-	-	-	-	-
Республика Башкортостан	-	-	97	... <sup>1)</sup>	402	... <sup>1)</sup>	74	6,2

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

продолжение таблицы 3.32

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % (размах) к 2015
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>1222</b>	<b>910</b>	<b>660</b>	... <sup>1)</sup>	<b>11</b>	... <sup>1)</sup>	-	-
Республика Бурятия	27	11	18	... <sup>1)</sup>	11	... <sup>1)</sup>	-	-
Красноярский край	1195	871	642	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-
Иркутская область	-	28	-	-	-	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	-	-	<b>1000</b>	... <sup>1)</sup>	<b>1655</b>	... <sup>1)</sup>	-	-
Приморский край	-	-	1000	... <sup>1)</sup>	1655	... <sup>1)</sup>	-	-

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5, ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

### 3.33. Покупка картона

ТОНН

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % (размах) к 2015
<b>Амурская область - всего</b>	<b>3330</b>	<b>1590</b>	<b>2207</b>	<b>3629</b>	<b>3048</b>	<b>7769</b>	<b>4138</b>	<b>53,3</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	-	<b>195</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>3755</b>	... <sup>1)</sup>	<b>6,6</b>
Республика Коми	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в2,5р
Архангельская область	-	-	195	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	-	<b>333</b>	<b>260</b>	<b>307</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>в3,2р</b>
Республика Татарстан	-	4	3	1	-	-	-	-
Республика Башкортостан	-	329	257	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в3,2р
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>3308</b>	<b>1256</b>	<b>1181</b>	... <sup>1)</sup>	<b>2844</b>	<b>4004</b>	<b>3857</b>	<b>96,3</b>
Республика Бурятия	2485	1092	697	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	113,0
Красноярский край	823	-	-	-	-	-	-	-
Иркутская область	-	164	484	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	48,4
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>571</b>	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-
Приморский край	-	-	571	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-
Хабаровский край	22	1	0	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

### 3.34. Покупка удобрений минеральных и химических

ТОНН

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % (размах) к 2015
<b>Амурская область - всего</b>	<b>5291</b>	<b>29204</b>	<b>75249</b>	<b>99786</b>	<b>69881</b>	<b>79204</b>	<b>110726</b>	<b>139,8</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>67</b>	<b>3371</b>	<b>1839</b>	<b>1702</b>	<b>1948</b>	<b>2674</b>	<b>137,3</b>
Воронежская область	-	-	264	-	-	-	-	-
Московская область	-	-	2471	826	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	1173	в8,5р
Костромская область	-	3	17	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в4,6р
Смоленская область	-	64	619	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	52,8
Тульская область	-	-	-	952	-	-	... <sup>1)</sup>	-
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>161</b>	<b>236</b>	<b>4379</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>4214</b>	<b>в5,7р</b>
Вологодская область	-	236	2954	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в4,7р
Ленинградская область	161	-	-	-	-	-	-	-
Новгородская область	-	-	1425	... <sup>1)</sup>	-	-	... <sup>1)</sup>	-
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>549</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ставропольский край	-	549	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-	-
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>130</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Краснодарский край	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	130	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>1436</b>	<b>18693</b>	<b>23377</b>	<b>17911</b>	<b>15690</b>	<b>17043</b>	<b>30306</b>	<b>177,8</b>
Республика Башкортостан	309	1176	2875	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	3704	87,8
Кировская область	-	62	-	-	... <sup>1)</sup>	-	... <sup>1)</sup>	-
Пермский край	396	11929	11663	7280	5412	3101	2842	91,6
Самарская область	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	2416	в37,2р
Саратовская область	731	5526	8839	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	18592	195,0

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

продолжение таблицы 3.34

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % (размах) к 2015
Нижегородская область	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	99,2
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>3694</b>	<b>9659</b>	<b>44122</b>	<b>78160</b>	<b>44366</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>73532</b>	<b>124,2</b>
Алтайский край	-	-	877	... <sup>1)</sup>	-	-	-	-
Кемеровская область	3694	603	22733	47275	24081	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	144,6
Иркутская область	-	9056	20512	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	86,3

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

#### 4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

**Внешняя торговля** – торговля между странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг.

**Экспорт товаров** – вывоз товаров с территории Российской Федерации без обязательств об обратном ввозе. Экспорт включает вывоз из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров. К товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, ввезенные в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные или технические характеристики товаров. К реэкспортным товарам относятся товары, ранее ввезенные на территорию Российской Федерации, а затем вывезенные с этой территории без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

**Импорт товаров** – ввоз товаров на территорию Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе. В импорт включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления в экономике страны и товары, ввозимые на территорию государства в соответствии с режимом реимпорта. К реимпортным товарам относятся товары, вывезенные с территории Российской Федерации, а затем ввезенные на эту территорию без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

**Внешнеторговый оборот** – сумма экспорта и импорта товаров.

**Сальдо** – разница между экспортом и импортом. Положительное сальдо – экспорт превышает импорт, отрицательное сальдо (ставится знак «минус») – импорт превышает экспорт.

Внешнеторговый оборот<sup>1)</sup> области в 2016 году составил 506,1 млн. долларов США, что на 25,1% меньше, чем в 2015 году. По сравнению с 2015 годом объем импорта уменьшился на 40,1%, объем экспорта - на 14,6%.

С 2010 по 2014 годы область относилась к числу импортоориентированных субъектов Российской Федерации, т. е. имела отрицательное сальдо торгового баланса. В 2015 и 2016 годах область имела положительное сальдо торгового баланса, в 2016 году – «плюс» 174,5 млн. долларов США (в 2015г. - «плюс» 121,7 млн. долларов США).

Экспорт товаров из области в 2016 году имел сырьевую направленность. В объеме экспортируемых товаров и продукции преобладали минеральные продукты (60,8%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (29,5%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (7,5%).

Доля импорта во внешнеторговом обороте области в 2016 году составила 32,8% против 41,0% в 2015 году.

В объеме импорта товаров, поступивших в область, в 2016 году значительные доли приходились на машины, оборудование и транспортные средства (39,6%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (22,5%), продукция химической промышленности (13,3%), металлы и изделия из них (7,8%), текстильные изделия и обувь (6,3%), драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (6,0%).

Доля области в объеме экспорта товаров из регионов Дальневосточного федерального округа в 2016 году составила 1,8%, в объеме импорта – 2,9%.

---

<sup>1)</sup> По данным Федеральной таможенной службы России

4.1. Внешнеторговый оборот товаров<sup>1)</sup>

млн. долларов США

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Внешнеторговый оборот товаров - всего</b>	<b>272,3</b>	<b>464,7</b>	<b>1174,8</b>	<b>948,2</b>	<b>884,5</b>	<b>675,5</b>	<b>506,1</b>
экспорт	157,4	159,3	407,6	446,3	383,4	398,6	340,3
импорт	114,9	305,4	767,2	501,9	501,1	276,9	165,8
сальдо торгового баланса (+, -)	+42,5	-146,1	-359,6	-55,6	-117,7	+121,7	+174,5
<b>Страны дальнего зарубежья (без государств - участников СНГ)</b>							
оборот	271,0	432,4	1152,6	908,3	780,3	565,1	488,0
экспорт	156,9	158,2	406,8	442,1	383,2	397,8	339,6
импорт	114,1	274,2	745,8	466,2	397,1	167,3	148,4
<b>Государства - участники СНГ</b>							
оборот	1,3	32,3	22,2	39,9	104,2	110,4	18,1
экспорт	0,5	1,1	0,8	4,2	0,2	0,8	0,7
импорт	0,8	31,2	21,4	35,7	104,0	109,6	17,4

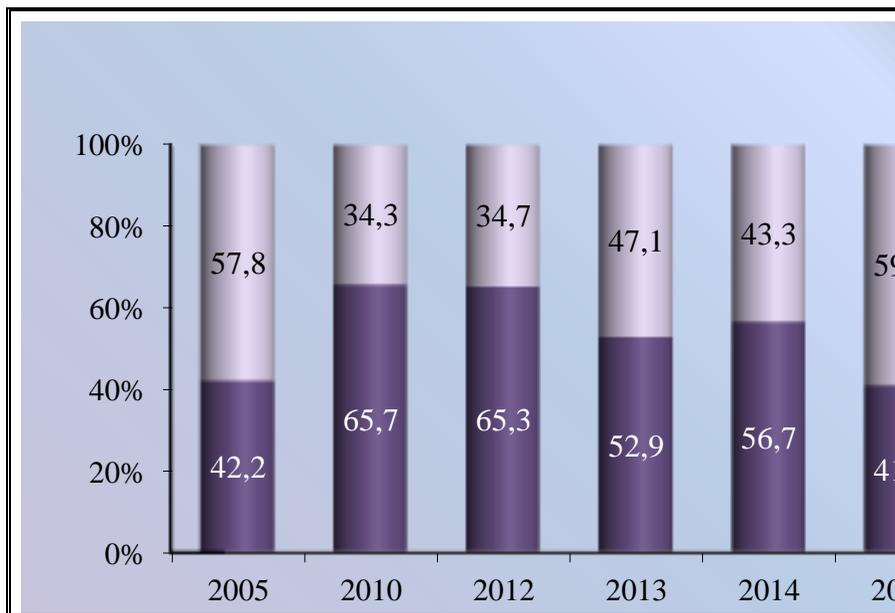
<sup>1)</sup> По данным Федеральной таможенной службы России

#### 4.2. Индексы физического объема внешнеторгового оборота товаров во внешнеэкономической деятельности Амурской области

в процентах (размах) к предыдущему году

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Внешнеторговый оборот товаров - всего</b>	<b>163,4</b>	<b>123,7</b>	<b>146,5</b>	<b>80,7</b>	<b>93,3</b>	<b>76,4</b>	<b>74,9</b>
экспорт	152,4	92,8	173,6	109,5	85,9	104,0	85,4
импорт	181,5	149,8	135,3	65,4	99,8	55,3	59,9
<b>Страны дальнего зарубежья (без государств - участников СНГ)</b>							
оборот	165,2	116,6	151,6	78,8	85,9	72,4	86,4
экспорт	152,8	93,2	173,4	108,7	86,7	103,8	85,4
импорт	186,1	136,3	141,8	62,5	85,2	42,1	88,7
<b>Государства - участники СНГ</b>							
оборот	50,0	в7,0р	54,0	179,7	в2,6р	106,0	16,4
экспорт	83,3	57,9	в4,0р	в5,3р	4,8	в4,0р	87,5
импорт	40,0	в11,6р	52,1	166,8	в2,9р	105,4	15,9

**4.3. Соотношение экспорта и импорта товаров  
во внешнеторговом обороте области  
(в процентах к итогу)**



**4.4. Сальдо внешнеторгового баланса Амурской области  
(млн. долларов США)**



## 4.5. Динамика экспорта по группам товаров

тыс. долларов США

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Экспорт товаров - всего</b>	<b>157370</b>	<b>159278</b>	<b>407635</b>	<b>446310</b>	<b>383375</b>	<b>398572</b>	<b>340261</b>
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	292	1219	20081	13836	9767	93078	100360
минеральные продукты	494	43041	307420	372876	324455	267666	207004
из них:							
топливно-энергетические товары	141	41303	154418	208611	202803	187210	175497
продукция химической промышленности, каучук	57	49	151	526	421	317	733
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	90952	84545	72094	51166	42455	31480	25542
металлы и изделия из них	59732	6422	4294	5076	5079	4887	5306
машины, оборудование и транспортные средства	5597	2696	2871	2485	859	696	1032
прочие	246	21306	724	345	339	448	284

## 4.6. Динамика импорта по группам товаров

тыс. долларов США

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Импорт товаров - всего</b>	<b>114942</b>	<b>305423</b>	<b>767198</b>	<b>501854</b>	<b>501107</b>	<b>276937</b>	<b>165830</b>
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	23458	23663	26598	33683	39623	42364	37368
минеральные продукты	1535	726	2680	3200	5225	1891	2008
из них:							
топливно-энергетические товары	1438	503	2075	2381	3259	1632	1918
продукция химической промышленности, каучук	2856	16576	42137	39041	37005	18373	22020
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0	4453	4613	1964	1456	2161	265
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	623	4538	5137	4047	5742	2525	1803
металлы и изделия из них	4770	24221	33078	27270	30773	17765	12982
машины, оборудование и транспортные средства	34554	127811	535440	310566	232439	82146	65694
текстиль, текстильные изделия и обувь	31508	79824	92476	62849	49054	20976	10423
драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	-	100	179	27	87184	83391	9980
прочие	15638	23511	24860	19207	12606	5345	3287

## 4.7. Структура экспорта по группам товаров

в процентах

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Экспорт товаров - всего</b>	<b>100</b>						
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	0,2	0,8	4,9	3,1	2,5	23,3	29,5
минеральные продукты	0,3	27,0	75,4	83,5	84,6	67,2	60,8
из них:							
топливно-энергетические товары	0,1	25,9	37,9	46,7	52,9	47,0	51,6
продукция химической промышленности, каучук	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	57,8	53,1	17,7	11,5	11,1	7,9	7,5
металлы и изделия из них	38,0	4,0	1,1	1,1	1,3	1,2	1,6
машины, оборудование и транспортные средства	3,6	1,7	0,7	0,6	0,2	0,2	0,3
прочие	0,1	13,4	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1

## 4.8. Структура импорта по группам товаров

в процентах

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Импорт товаров - всего</b>	<b>100</b>						
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	20,4	7,8	3,5	6,7	7,9	15,3	22,5
минеральные продукты	1,3	0,2	0,3	0,6	1,0	0,7	1,2
из них:							
топливно-энергетические товары	1,3	0,2	0,3	0,5	0,7	0,6	1,2
продукция химической промышленности, каучук	2,5	5,4	5,5	7,8	7,4	6,6	13,3
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,0	1,5	0,6	0,4	0,3	0,8	0,2
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,5	1,5	0,7	0,8	1,1	0,9	1,1
металлы и изделия из них	4,1	7,9	4,3	5,4	6,1	6,4	7,8
машины, оборудование и транспортные средства	30,1	41,9	69,8	61,9	46,4	29,7	39,6
текстиль, текстильные изделия и обувь	27,4	26,1	12,1	12,5	9,8	7,6	6,3
драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	-	0,0	0,0	0,0	17,4	30,1	6,0
прочие	13,7	7,7	3,2	3,9	2,6	1,9	2,0

## 5. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

### 5.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам области

на начало года; единиц

	Число предприятий						
	2006	2011	2013	2014	2015	2016	2017
<b>городские округа:</b>							
г.Благовещенск	8197	7865	8327	9026	9639	10348	10571
г.Белогорск	707	576	596	610	622	636	631
г.Зея	448	399	372	376	355	346	331
г.Райчихинск	378	280	268	260	246	241	230
г.Свободный	673	573	570	560	540	524	502
г.Тында	875	774	786	798	821	828	808
г.Шимановск	185	248	250	251	261	259	244
пгт Прогресс	-	92	106	103	106	111	99
<b>муниципальные районы:</b>							
Архаринский	266	189	178	170	172	139	137
Белогорский	193	122	119	108	93	82	79
Благовещенский	324	267	161	263	269	310	362
Бурейский	323	365	375	366	354	333	315
Завитинский	197	153	150	155	162	152	154
Зейский	239	185	163	161	141	130	124
Ивановский	464	196	202	207	200	186	180
Константиновский	248	199	186	185	169	127	114
Магдагачинский	288	251	243	232	220	205	190
Мазановский	235	153	149	140	133	117	114
Михайловский	233	186	192	185	171	161	155
Октябрьский	264	191	195	176	156	141	146
Ромненский	177	101	96	92	81	73	73
Свободненский	204	109	92	90	91	94	82
Селемджинский	235	185	171	173	171	159	144
Серьшевский	293	211	205	183	171	156	154
Сковородинский	268	273	271	269	266	265	258
Тамбовский	376	266	238	225	224	219	207
Тындинский	458	252	235	230	205	194	188
Шимановский	89	88	74	73	71	64	55
<b>Всего по области</b>	<b>16874</b>	<b>14781</b>	<b>15118</b>	<b>15719</b>	<b>16174</b>	<b>16671</b>	<b>16715</b>

**5.2. Предприятия торговли и общественного питания  
по городским округам и муниципальным районам области,  
включенные в Статистический регистр**

на начало года; единиц

	Число предприятий - всего				в т.ч. предприятия общественного питания			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	3133	3406	3710	3816	145	157	171	176
г.Белогорск	111	120	124	118	8	8	10	13
г.Зeya	64	61	58	49	4	3	3	2
г.Райчихинск	59	53	55	51	6	7	7	8
г.Свободный	116	120	121	111	2	2	3	4
г.Тында	175	184	184	192	16	17	20	22
г.Шимановск	39	42	40	36	4	4	5	3
пгт Прогресс	13	15	15	14	1	2	2	2
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	17	19	17	16	1	2	2	2
Белогорский	5	6	8	7	1	1	1	1
Благовещенский	52	59	71	93	2	2	1	3
Бурейский	40	35	37	35	2	2	2	2
Завитинский	17	17	16	20	-	-	-	1
Зейский	20	19	23	21	1	1	1	-
Ивановский	17	15	15	17	1	1	1	1
Константиновский	15	15	15	14	-	-	-	-
Магдагачинский	41	38	32	31	2	2	1	1
Мазановский	13	13	12	11	1	1	1	-
Михайловский	11	10	10	10	1	1	1	1
Октябрьский	19	19	15	16	2	2	2	2
Ромненский	7	6	7	7	-	-	-	1
Свободненский	3	3	2	1	-	-	-	-
Селемджинский	18	17	14	13	-	-	-	-
Серышевский	14	14	16	14	1	1	1	1
Сковородинский	48	49	48	47	6	6	6	7
Тамбовский	29	32	38	35	-	-	-	1
Тындинский	27	25	25	27	1	1	1	1
Шимановский	2	2	2	1	-	-	-	-
<b>Всего по области</b>	<b>4130</b>	<b>4418</b>	<b>4737</b>	<b>4828</b>	<b>209</b>	<b>223</b>	<b>242</b>	<b>256</b>

### 5.3. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2016 к 2015 в % (в сопоставимых ценах)
	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	20017	44880	70579	78997	88395	91366	90456	91,7
г.Белогорск	1655	5190	6573	7211	7837	8604	10922	117,5
г.Зeya	649	1224	1756	2061	2243	2452	3185	120,2
г.Райчихинск	303	457	910	1124	1235	1700	2211	120,5
г.Свободный	953	2899	4423	4992	5670	8139	7706	87,7
г.Тында	1596	4043	5802	7099	8011	8840	8395	87,9
г.Шимановск	279	567	863	1042	1189	1370	1887	127,6
пгт Прогресс	-	161	315	426	526	761	936	113,9
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	256	456	720	861	876	1175	1520	119,8
Белогорский	66	100	156	203	241	361	425	109,0
Благовещенский	63	133	271	391	564	824	987	111,0
Бурейский	572	1687	2556	2878	3545	3958	3746	87,6
Завитинский	143	303	600	727	1011	1596	1738	100,9
Зейский	142	262	524	567	573	725	954	121,8
Ивановский	63	273	496	547	631	926	1066	106,6
Константиновский	44	130	260	373	386	551	656	110,4
Магдагачинский	224	917	1693	2005	2108	3274	3207	90,7
Мазановский	83	237	474	514	520	802	1109	128,0
Михайловский	88	212	373	464	581	914	1140	115,5
Октябрьский	134	337	661	748	789	1157	1462	117,0
Ромненский	38	73	148	213	302	472	493	96,6
Свободненский	60	131	197	223	266	289	386	123,7
Селемджинский	59	114	226	288	380	584	760	120,5
Серышевский	207	346	542	692	858	1076	1413	121,6
Сковородинский	348	1006	1603	1749	1967	2504	3363	124,4
Тамбовский	290	424	869	1154	1188	1761	2281	120,0
Тындинский	91	227	365	419	473	738	901	113,1
Шимановский	27	63	124	178	208	234	302	119,1
<b>Всего по области</b>	<b>28481</b>	<b>66935</b>	<b>104207</b>	<b>118288</b>	<b>132756</b>	<b>147413</b>	<b>153931</b>	<b>96,7</b>

#### 5.4. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности по городским округам и муниципальным районам области в 2016 году

в процентах от общего объема розничной торговли муниципальной территории

	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
<b>городские округа:</b>			
г.Благовещенск	0,3	96,1	3,6
г.Белогорск	1,0	99,0	-
г.Зея	2,6	97,4	-
г.Райчихинск	12,0	88,0	-
г.Свободный	1,2	98,7	0,1
г.Тында	0,4	99,0	0,6
г.Шимановск	0,1	99,9	-
пгт Прогресс	3,7	96,3	-
<b>муниципальные районы:</b>			
Архаринский	0,3	89,9	9,8
Белогорский	-	100	-
Благовещенский	0,2	99,8	-
Бурейский	2,3	97,6	0,1
Завитинский	0,2	97,5	2,3
Зейский	-	100	-
Ивановский	0,1	99,9	-
Константиновский	-	100	-
Магдагачинский	-	97,3	2,7
Мазановский	2,0	91,6	6,4
Михайловский	-	91,5	8,5
Октябрьский	-	86,9	13,1
Ромненский	-	90,6	9,4
Свободненский	-	100	-
Селемджинский	0,4	91,3	8,3
Серьшевский	0,1	96,6	3,3
Сковородинский	-	100	0,0
Тамбовский	0,0	96,3	3,7
Тындинский	0,0	100	-
Шимановский	0,5	99,5	0,0
<b>Всего по области</b>	<b>0,6</b>	<b>96,7</b>	<b>2,7</b>

**5.5. Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, по городским округам и муниципальным районам области**

	Млн. рублей							2016 к 2015 в % (в сопоставимых ценах)
	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	16227	40734	66816	78267	87887	90890	90184	91,9
г.Белогорск	1033	4607	6573	7186	7748	8574	10865	117,3
г.Зея	412	1204	1756	2061	2242	2443	3173	120,3
г.Райчихинск	163	450	910	1124	1235	1700	2211	120,5
г.Свободный	554	2413	3644	4574	5623	8069	7610	87,3
г.Тында	1046	3182	5031	7099	8011	8840	8395	87,9
г.Шимановск	212	564	863	1042	1189	1370	1887	127,5
пгт Прогресс	-	160	315	426	526	759	935	114,1
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	207	455	720	860	873	1172	1520	120,1
Белогорский	45	99	156	203	241	361	425	109,0
Благовещенский	52	133	271	391	564	824	987	111,0
Бурейский	437	1564	2494	2878	3544	3958	3746	87,6
Завитинский	105	297	600	715	822	1384	1581	105,7
Зейский	102	261	524	567	573	725	954	121,8
Ивановский	44	272	496	547	628	924	1064	106,6
Константиновский	31	130	260	373	384	550	655	110,2
Магдагачинский	199	916	1693	2005	2108	3274	3207	90,7
Мазановский	71	236	474	514	518	801	1109	128,3
Михайловский	75	211	373	464	581	914	1140	115,5
Октябрьский	111	336	661	748	789	1150	1459	117,5
Ромненский	27	72	148	213	302	472	493	96,6
Свободненский	50	130	197	223	266	289	386	123,7
Селемджинский	37	113	226	288	380	584	760	120,5
Серышевский	161	337	542	691	849	1068	1368	118,6
Сковородинский	281	937	1603	1749	1967	2503	3362	124,4
Тамбовский	255	423	869	1154	1188	1761	2281	120,0
Тындинский	55	226	365	419	473	738	901	113,1
Шимановский	20	60	124	178	208	234	302	119,1
<b>Всего по области</b>	<b>22043</b>	<b>60603</b>	<b>98832</b>	<b>117097</b>	<b>131901</b>	<b>146589</b>	<b>153283</b>	<b>96,8</b>

### 5.6.оборот общественного питания по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2016 к 2015 в % (разах) (в сопоставимых ценах)
	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	786,0	2344,1	2968,9	3208,0	3406,4	2988,6	2815,6	91,9
г.Белогорск	48,8	194,8	232,0	234,2	283,1	431,2	494,0	111,7
г.Зeya	22,1	45,0	89,7	89,3	90,5	98,4	89,7	89,0
г.Райчихинск	6,9	20,3	43,3	44,0	44,9	72,1	111,2	150,3
г.Свободный	19,5	41,6	84,7	92,0	145,4	187,1	177,8	92,7
г.Тында	97,6	218,1	252,8	251,7	266,0	358,9	306,4	83,2
г.Шимановск	10,3	25,4	41,9	42,8	45,6	70,1	91,0	126,6
пгт Прогресс	-	5,5	28,9	28,1	30,7	30,0	18,8	61,0
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	3,3	8,8	46,7	71,8	133,1	104,4	65,9	61,5
Белогорский	0,9	1,8	3,2	4,2	6,2	11,7	31,7	в2,6р
Благовещенский	2,8	6,8	26,6	28,1	30,1	65,0	96,2	144,3
Бурейский	98,9	216,0	246,5	261,2	281,5	230,1	156,3	66,2
Завитинский	6,9	17,3	22,3	24,1	50,9	39,5	63,7	157,2
Зейский	0,2	0,5	1,6	2,3	6,1	8,3	8,5	99,9
Ивановский	3,2	9,1	23,0	25,9	28,9	43,8	61,9	137,9
Константиновский	1,6	2,8	5,2	6,1	8,0	15,2	20,6	132,3
Магдагачинский	26,7	85,0	134,6	138,0	141,5	112,7	90,6	78,4
Мазановский	2,4	5,4	6,7	7,6	9,4	10,1	22,7	в2,2р
Михайловский	0,3	1,0	5,9	12,8	13,6	15,0	10,3	66,6
Октябрьский	3,9	13,1	21,9	23,6	115,9	161,2	145,6	88,0
Ромненский	0,2	0,4	2,4	3,6	4,2	7,6	17,5	в2,3р
Свободненский	0,3	0,8	3,6	10,7	14,9	19,2	36,5	185,0
Селемджинский	0,9	2,1	10,2	16,7	89,5	134,9	131,8	95,3
Серышевский	3,8	12,2	19,9	24,1	139,8	142,3	165,1	113,1
Сквородинский	9,7	20,3	33,4	36,2	39,0	79,8	108,0	131,9
Тамбовский	20,7	46,9	64,9	61,4	64,2	86,8	95,5	107,2
Тындинский	6,0	56,2	61,6	62,2	70,5	93,4	96,3	100,5
Шимановский	0,1	0,3	1,0	1,7	2,2	4,3	8,5	192,2
<b>Всего по области</b>	<b>1194,1</b>	<b>3419,9</b>	<b>4502,9</b>	<b>4852,3</b>	<b>5642,5</b>	<b>5882,2</b>	<b>5720,7</b>	<b>94,8</b>

**5.7. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами,  
включая напитки, с учетом всех каналов реализации<sup>1)</sup>  
по городским округам и муниципальным районам области**

	Млн. рублей			Удельный вес в обороте розничной торговли, в процентах		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
<b>городские округа:</b>						
г.Благовещенск	35691,8	36539,4	34421,2	42	42	41
г.Белогорск	4064,9	4214,2	5433,1	53	51	52
г.Зея	1151,7	1217,3	1590,3	53	52	52
г.Райчихинск	635,9	845,5	1082,8	53	52	52
г.Свободный	2949,5	3991,8	3785,2	53	51	51
г.Тында	4201,9	4382,2	4179,1	54	51	52
г.Шимановск	624,4	686,3	943,0	54	52	51
пгт Прогресс	274,3	382,4	464,1	54	52	52
<b>муниципальные районы:</b>						
Архаринский	472,2	632,2	767,0	55	56	52
Белогорский	134,4	198,8	219,5	56	55	55
Благовещенский	301,1	434,3	483,4	55	56	52
Бурейский	1870,1	2015,1	1910,0	55	55	55
Завитинский	541,8	851,1	863,3	55	55	51
Зейский	313,6	377,9	495,7	57	55	55
Ивановский	337,4	488,0	524,6	55	55	51
Константиновский	204,6	284,8	337,3	55	54	55
Магдагачинский	1128,7	1723,4	1551,0	55	55	51
Мазановский	272,9	422,5	587,2	55	55	55
Михайловский	311,8	483,4	561,1	55	54	51
Октябрьский	423,6	627,0	763,8	55	56	54
Ромненский	164,6	258,2	250,0	55	56	53
Свободненский	147,5	160,9	192,6	56	56	51
Селемджинский	206,4	306,2	374,2	56	56	53
Серьшевский	462,3	579,2	696,3	55	55	51
Сковородинский	1029,0	1302,3	1645,8	55	55	51
Тамбовский	633,4	942,7	1104,1	55	56	50
Тындинский	259,5	398,6	446,6	56	56	51
Шимановский	110,5	126,5	152,2	54	55	52
<b>Всего по области</b>	<b>59017,5</b>	<b>65011,9</b>	<b>65994,5</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>45</b>

<sup>1)</sup> Без учета досчетов на объемы скрытой деятельности

### 5.8. Запасы угля по предприятиям городских округов и муниципальных районов области (без учета микропредприятий)

на начало года

	2017, тыс. тонн	В % (размах) к предыдущему году						
		2006	2011	2013	2014	2015 <sup>1)</sup>	2016 <sup>1)</sup>	2017 <sup>1)</sup>
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	272,1	97	100,7	79	146	73	100,0	83
г.Белогорск	23,1	44	95	13	в3,5р	57	в2,1р	59
г.Зея	11,8	136	94	69	124	101	64	100,4
г.Райчихинск	8,1	44	113	175	25	161	125	117
г.Свободный	41,0	80	89	7	в2,5р	72	66	81
г.Тында	23,6	51	83	109	140	68	83	43
г.Шимановск	11,2	76	111	121	144	67	141	58
пгт Прогресс	61,7	-	99,0	80	111	95	94	103
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	3,4	35	в2,0р	22	в21,8р	49	89	179
Белогорский	2,5	149	38	148	163	56	166	82
Благовещенский	0,9	38	в16,4р	107	141	27	18	76
Бурейский	12,3	62	в2,2р	81	99	104	158	84
Завитинский	5,2	111	65	57	58	66	171	158
Зейский	1,0	в2,2р	-	75	132	63	105	50
Ивановский	15,3	42	68	63	92	72	103	132
Константиновский	1,9	78	86	70	62	38	76	50
Магдагачинский	2,5	70	73	61	88	85	107	57
Мазановский	0,9	78	110	50	106	61	55	в3,0р
Михайловский	4,8	155	в4,5р	136	107	41	195	69
Октябрьский	6,4	8	34	112	153	177	62	44
Ромненский	3,4	52	94	48	135	60	124	65
Свободненский	7,3	29	в53,5р	68	89	56	в2,1р	72
Селемджинский	0,2	в3,8р	60	47	в5,1р	53	в8,0р	25
Серьшевский	1,4	46	26	147	в2,3р	58	29	37
Сковородинский	8,2	76	51	99,7	75	44	90	78
Тамбовский	24,2	51	90	67	144	74	116	116
Тындинский	7,0	29	-	171	68	80	98	146
Шимановский	1,3	20	в20,9р	194	84	117	96	62
<b>Всего по области</b>	<b>562,7</b>	<b>73</b>	<b>90</b>	<b>75</b>	<b>122</b>	<b>74</b>	<b>100,0</b>	<b>81</b>

<sup>1)</sup> По сопоставимому кругу предприятий

**5.9. Запасы мазута топочного по предприятиям  
городских округов и муниципальных районов области  
(без учета микропредприятий)**

на начало года

	2017, тыс. тонн	В % (размах) к предыдущему году						
		2006	2011	2013	2014	2015 <sup>1)</sup>	2016 <sup>1)</sup>	2017 <sup>1)</sup>
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	4,9	56	108	150	122	186	94	132
г.Белогорск	2,5	59	в3,5р	7	в11,9р	54	в2,2р	38
г.Свободный	0,7	88	в3,9р	7	-	50	-	117
г.Тында	0,3	42	102	151	145	87	100	43
г.Шимановск	-	в4,0р	-	62	в2,3р	50	-	-
пгт Прогресс	0,5	83	103	117	85	100	80	125
<b>муниципальные районы:</b>								
Белогорский	1,6	-	41	-	-	188	-	-
Благовещенский	-	50	-	-	в2,5р	100	-	-
Бурейский	-	78	в5,9р	-	-	-	-	-
Магдагачинский	-	-	-	136	-	-	-	-
Октябрьский	0,4	100,0	100	100	123	100	75	133
Тамбовский	-	50	-	-	-	-	-	-
<b>Всего по области</b>	<b>12,4</b>	<b>72</b>	<b>124</b>	<b>59</b>	<b>в2,7р</b>	<b>93</b>	<b>106</b>	<b>82</b>

<sup>1)</sup> По сопоставимому кругу предприятий

## 6. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

### 6.1. Оборот розничной торговли

млн. рублей

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Российская Федерация,</b> млрд. рублей	<b>7042</b>	<b>16512</b>	<b>21395</b>	<b>23686</b>	<b>26356</b>	<b>27527</b>	<b>28317</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>287616</b>	<b>657054</b>	<b>818417</b>	<b>922702</b>	<b>1043239</b>	<b>1188602</b>	<b>1247725</b>
Республика Саха (Якутия)	52313	109118	129123	142855	165818	188485	203555
Камчатский край	14422	33640	40238	42368	45826	50432	52038
Приморский край	84077	177505	214571	248819	285902	341743	353985
Хабаровский край	60480	144975	184692	210413	239263	271562	291098
<b>Амурская область</b>	<b>28481</b>	<b>66935</b>	<b>104207</b>	<b>118288</b>	<b>132756</b>	<b>147413</b>	<b>153931</b>
Магаданская область	7048	14743	19380	23215	26063	27640	29563
Сахалинская область	31442	89488	103393	112666	122551	132950	134732
Еврейская автономная область	7196	14897	17049	18595	19864	22369	22159
Чукотский автономный округ	2157	5753	5764	5483	5196	6008	6664

**6.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли**

в процентах к предыдущему году

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Российская Федерация</b>	<b>112,8</b>	<b>106,5</b>	<b>106,3</b>	<b>103,9</b>	<b>102,7</b>	<b>90,0</b>	<b>95,4</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>112,5</b>	<b>103,7</b>	<b>104,8</b>	<b>105,7</b>	<b>105,0</b>	<b>98,5</b>	<b>97,7</b>
Республика Саха (Якутия)	105,5	103,6	102,6	104,5	108,9	102,1	99,4
Камчатский край	105,3	103,1	102,6	100,1	100,2	95,3	95,7
Приморский край	119,0	102,2	104,4	109,4	107,1	102,5	96,7
Хабаровский край	113,5	106,2	104,9	106,5	105,1	95,3	99,7
<b>Амурская область</b>	<b>110,6</b>	<b>106,0</b>	<b>114,3</b>	<b>105,4</b>	<b>103,7</b>	<b>95,0</b>	<b>96,7</b>
Магаданская область	108,3	104,4	106,3	109,0	104,6	92,2	100,0
Сахалинская область	114,6	101,3	101,4	101,8	100,7	96,1	95,8
Еврейская автономная область	109,5	102,7	104,2	101,4	98,5	96,8	91,6
Чукотский автономный округ	98,7	108,2	91,4	90,4	90,5	105,0	98,9

### 6.3. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями

млн. рублей

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2015
<b>Российская Федерация, млрд. рублей</b>	<b>3218</b>	<b>8002</b>	<b>9961</b>	<b>11143</b>	<b>12381</b>	<b>13412</b>	<b>13572</b>	<b>95,0</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>145996</b>	<b>333527</b>	<b>414564</b>	<b>463838</b>	<b>518442</b>	<b>610615</b>	<b>639357</b>	<b>98,4</b>
Республика Саха (Якутия)	29187	52344	60743	66959	76752	89450	96735	99,3
Камчатский край	8234	19747	23332	24788	27189	31139	32021	95,2
Приморский край	37479	83137	98902	111926	120246	155414	159227	97,1
Хабаровский край	32538	81813	106217	121799	139476	161745	173567	100,9
<b>Амурская область</b>	<b>14335</b>	<b>32733</b>	<b>49797</b>	<b>56268</b>	<b>64686</b>	<b>72431</b>	<b>75057</b>	<b>98,3</b>
Магаданская область	3998	7916	10540	11826	12636	14010	16300	107,2
Сахалинская область	14790	43674	51772	56443	63094	70161	69790	94,3
Еврейская автономная область	3797	7848	8968	9812	10449	11743	11674	92,4
Чукотский автономный округ	1638	4315	4293	4017	3914	4522	4986	97,4

## 6.4. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

млн. рублей

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2015
<b>Российская Федерация, млрд. рублей</b>	<b>1496</b>	<b>2055</b>	<b>2268</b>	<b>2232</b>	<b>2299</b>	<b>2169</b>	<b>2007</b>	<b>85,9</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>54592</b>	<b>58475</b>	<b>60342</b>	<b>45689</b>	<b>47375</b>	<b>49639</b>	<b>49421</b>	<b>92,7</b>
Республика Саха (Якутия)	15485	7435	8754	6577	7057	8215	9015	101,0
Камчатский край	2909	4631	5337	4675	4864	4901	4744	89,8
Приморский край	12908	24642	24180	23251	24096	24082	24454	94,8
Хабаровский край	11711	11800	13738	7215	7880	8746	7078	75,3
<b>Амурская область</b>	<b>6438</b>	<b>6332</b>	<b>5375</b>	<b>1191</b>	<b>855</b>	<b>824</b>	<b>648</b>	<b>72,9</b>
Магаданская область	818	581	858	184	116	119	60	46,8
Сахалинская область	3759	2524	1702	2175	2082	2372	3055	121,7
Еврейская автономная область	564	530	398	421	425	380	367	89,4

## 6.5. Оборот розничной торговли на душу населения

рублей

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Российская Федерация</b>	<b>49063</b>	<b>115591</b>	<b>149401</b>	<b>165051</b>	<b>180410</b>	<b>188017</b>	<b>193062</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>44255</b>	<b>104255</b>	<b>130765</b>	<b>147891</b>	<b>167755</b>	<b>191617</b>	<b>201609</b>
Республика Саха (Якутия)	54848	113866	135106	149556	173477	196688	211758
Камчатский край	42387	104339	125603	132314	143851	159247	164978
Приморский край	41675	90593	110100	128066	147683	176963	183787
Хабаровский край	43620	107703	137596	156908	178673	203200	218227
<b>Амурская область</b>	<b>32829</b>	<b>80471</b>	<b>127200</b>	<b>145301</b>	<b>163781</b>	<b>182491</b>	<b>191523</b>
Магаданская область	40935	93446	126320	153398	174694	187765	202541
Сахалинская область	59836	179332	209149	228920	250253	272527	276476
Еврейская автономная область	39171	84212	98243	108408	117276	133748	134162
Чукотский автономный округ	41405	113334	113267	108218	102795	119335	133311

## 6.6. Оборот общественного питания

млн. рублей

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Российская Федерация, млрд. рублей</b>	<b>323,4</b>	<b>781,4</b>	<b>1019,6</b>	<b>1131,5</b>	<b>1234,1</b>	<b>1308,1</b>	<b>1351,9</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>16508</b>	<b>37471</b>	<b>46877</b>	<b>52533</b>	<b>59017</b>	<b>66478</b>	<b>69596</b>
Республика Саха (Якутия)	4456	9007	11214	11998	13013	14786	16092
Камчатский край	1213	3095	3387	3590	3794	4171	5510
Приморский край	3639	7338	10694	13004	14792	16878	15727
Хабаровский край	3612	7683	9774	11681	13635	15567	16404
<b>Амурская область</b>	<b>1194</b>	<b>3420</b>	<b>4503</b>	<b>4852</b>	<b>5643</b>	<b>5882</b>	<b>5721</b>
Магаданская область	373	1234	1638	1933	1912	1807	2059
Сахалинская область	1597	4951	4476	4543	5191	6062	6785
Еврейская автономная область	291	582	724	798	872	883	804
Чукотский автономный округ	133	161	467	134	165	442	494

## 6.7. Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли

млн. рублей

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Российская Федерация,</b> млрд. рублей	<b>11008</b>	<b>25956</b>	<b>33596</b>	<b>35671</b>	<b>41434</b>	<b>46732</b>	<b>49943</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>279745</b>	<b>581753</b>	<b>860760</b>	<b>1026209</b>	<b>1353866</b>	<b>1660321</b>	<b>1754836</b>
Республика Саха (Якутия)	12560	20602	31949	36643	55336	62967	61546
Камчатский край	12371	36057	53131	55101	60624	68721	72296
Приморский край	108919	253139	382275	503902	751759	901668	937015
Хабаровский край	85830	152335	235210	263994	298740	386734	428261
<b>Амурская область</b>	<b>19607</b>	<b>39337</b>	<b>50847</b>	<b>53452</b>	<b>61395</b>	<b>91089</b>	<b>92583</b>
Магаданская область	12430	26132	39192	46434	44951	49081	54674
Сахалинская область	21743	43470	50611	50612	65265	79009	89900
Еврейская автономная область	1317	4253	8233	7840	6145	8351	8255
Чукотский автономный округ	4968	6428	9312	8231	9651	12701	10306

6.8. Экспорт и импорт товаров в 2016 году<sup>1)</sup>

млн. долларов США

	Экспорт			Импорт			Сальдо
	страны дальнего зарубежья	государства-участники СНГ	всего	страны дальнего зарубежья	государства-участники СНГ	всего	
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>18367</b>	<b>273</b>	<b>18640</b>	<b>5718</b>	<b>74</b>	<b>5792</b>	<b>12848</b>
Республика Саха (Якутия)	4388	75	4463	93	5	98	4365
Камчатский край	570	0	570	87	1	88	482
Приморский край	2170	6	2176	3157	31	3188	-1012
Хабаровский край	1543	3	1546	407	12	419	1127
<b>Амурская область</b>	<b>339</b>	<b>1</b>	<b>340</b>	<b>149</b>	<b>17</b>	<b>166</b>	<b>174</b>
Магаданская область	229	187	416	48	1	49	367
Сахалинская область	8998	1	8999	1698	7	1705	7294
Еврейская автономная область	35	0	35	27	0	27	8
Чукотский автономный округ	95	0	95	52	0	52	43

<sup>1)</sup> По данным ФТС России на 25.05.2017 года

**6.9. Индексы потребительских цен на товары**

в процентах; декабрь к декабрю предыдущего года

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>							
Республика Саха (Якутия)	110,6	104,9	105,5	105,7	108,8	112,5	105,8
Камчатский край	110,2	107,2	104,1	106,0	109,6	114,3	106,4
Приморский край	109,4	107,3	105,6	106,0	112,0	113,6	105,1
Хабаровский край	110,0	106,9	105,5	106,5	111,4	115,2	105,9
<b>Амурская область</b>	<b>109,5</b>	<b>108,7</b>	<b>107,1</b>	<b>107,5</b>	<b>110,6</b>	<b>114,6</b>	<b>105,6</b>
Магаданская область	111,0	109,6	108,7	109,5	109,9	114,0	104,9
Сахалинская область	112,6	111,0	105,9	107,1	109,9	110,4	105,5
Еврейская автономная область	111,4	109,7	105,8	108,2	112,5	111,8	107,1
Чукотский автономный округ	114,1	101,1	105,6	104,8	103,6	113,3	108,4

# Торговля в Амурской области за 2005-2016 годы

Сборник

Ответственные за выпуск:

Г.А. Серебрякова

Г.А. Суденко

Е.В. Абоймова

Тел.: (84162) 59-86-36

Подписано в печать \_\_\_\_\_

Формат \_\_\_\_\_

Печать \_\_\_\_\_

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ  
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

**г.Благовещенск, ул.Кузнечная, 23  
598-682**

**E-mail: P28\_mail@gks.ru  
<http://amurstat.gks.ru>**