

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(АМУРСТАТ)

**Торговля в Амурской области**  
**за 2005-2014 годы**

Статистический сборник

по каталогу № 4.14

Благовещенск  
2015

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.424-05**  
**Т59**

Редакционная коллегия:  
**М.А. Рябчинская, Г.А. Серебрякова, Г.А. Суденко, Ю.К. Чернецкая**

**Т59** **Торговля в Амурской области за 2005-2014 годы: Сборник/Амурстат -**  
Благовещенск., 2015 – 126 с.

В сборнике представлены статистические данные, рассчитанные в соответствии с современной методологией, о состоянии розничной и оптовой торговли, общественного питания, внешней торговли области в 2014 году в сравнении с предыдущими годами. Приведены данные по городским округам и муниципальным районам области, регионам Дальневосточного федерального округа. Перечень более полной информации, содержащейся в сборнике, представлен в предисловии и содержании.

Рекомендуется для управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, преподавательского состава и студентов экономических ВУЗов, других заинтересованных пользователей.

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.424-05**

© Территориальный орган Федеральной  
службы государственной статистики по  
Амурской области, 2015  
E-mail: P28\_mail@gks.ru  
<http://amurstat.gks.ru>

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	7
<b>1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ .....</b>	<b>8</b>
1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности .....	9
1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности .....	11
1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости по видам экономической деятельности .....	12
1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание» .....	13
1.5. Структура валового регионального продукта области по видам экономической деятельности .....	14
1.6. Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности ....	15
1.7. Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности .....	16
<b>2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК .....</b>	<b>17</b>
2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре предприятий торговли и общественного питания по формам собственности .....	20
2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли .....	21
2.3. Оборот розничной торговли .....	23
2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли .....	23
2.5. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам .....	24
2.6. Структура оборота розничной торговли .....	25
2.7. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения .....	25
2.8. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам .....	26
2.9. Макроструктура оборота розничной торговли .....	26
2.10. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности .....	27
2.11. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей .....	28
2.12. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации .....	28
2.13. Оборот общественного питания .....	29
2.14. Оборот общественного питания по хозяйствующим субъектам .....	29
2.15. Распределение оборота общественного питания по формам собственности .....	30
2.16. Товарная структура оборота розничной торговли .....	31
2.17. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров .....	32
2.18. Структура розничной продажи основных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях по видам в 2014 году .....	33
2.19. Структура розничной продажи основных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях по видам в 2014 году .....	35
2.20. Продажа и потребление алкогольных напитков и пива .....	36
2.21. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших в торговлю .....	38
2.22. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли .....	40

2.23. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2014 году.....	40
2.24. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле.....	41
2.25. Среднесписочная численность работников организаций торговли и общественного питания .....	42
2.26. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций торговли и общественного питания.....	43
<b>ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ .....</b>	<b>44</b>
2.27. Финансовые показатели деятельности организаций розничной торговли и общественного питания в 2014 году.....	45
2.28. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания.....	46
<b>ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ .....</b>	<b>47</b>
2.29. Изменение экономической ситуации в розничной торговле.....	47
2.30. Изменение экономического положения организаций в 2014 году .....	47
2.31. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2014 году.....	47
2.32. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле.....	48
2.33. Направления отчислений средств на развитие и расширение торговой деятельности организаций розничной торговли .....	49
2.34. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2014 году .....	50
<b>УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ .....</b>	<b>51</b>
2.35. Индексы потребительских цен.....	52
2.36. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров .....	52
2.37. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров .....	53
2.38. Средние цены на отдельные продовольственные товары .....	54
2.39. Средние цены на отдельные непродовольственные товары .....	56
<b>ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ .....</b>	<b>59</b>
2.40. Структура потребительских расходов домашних хозяйств .....	60
2.41. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения .....	62
2.42. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах .....	63
2.43. Наличие в домашних хозяйствах предметов длительного пользования .....	64
<b>3. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ .....</b>	<b>65</b>
3.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам.....	65
3.2. Предприятия торговли и общественного питания по городским округам и муниципальным районам, включенные в Статистический регистр области.....	66
3.3. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области .....	67
3.4. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности по городским округам и муниципальным районам области в 2014 году .....	68

3.5. Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, по городским округам и муниципальным районам области .....	69
3.6. Оборот общественного питания по городским округам и муниципальным районам области .....	70
3.7. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, с учетом всех каналов реализации по городским округам и муниципальным районам области .....	71
3.8. Продажа алкогольных напитков и пива с учетом всех каналов реализации по городским округам и муниципальным районам области .....	72
<b>4. ОПТОВЫЙ РЫНОК.....</b>	<b>73</b>
4.1. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли в 2014 году.....	75
4.2. Оборот оптовой торговли .....	75
4.3. Структура оборота оптовой торговли .....	76
4.4. Продажа организациями оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров).....	77
4.5. Запасы в организациях оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров).....	77
<b>ПРОВЕДЕНИЕ СПОСОБОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД.....</b>	<b>78</b>
4.6. Результаты проведения способов определения поставщиков для обеспечения государственных нужд.....	78
4.7. Результаты проведения способов определения поставщиков для обеспечения муниципальных нужд .....	79
<b>ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ .....</b>	<b>80</b>
4.8. Финансовые показатели деятельности организаций оптовой торговли в 2014 году .....	80
4.9. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли.....	81
<b>ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ .....</b>	<b>82</b>
4.10. Состояние экономического положения в оптовой торговле .....	82
4.11. Изменение экономического положения организаций в 2014 году .....	82
4.12. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2014 году.....	82
4.13. Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле .....	83
4.14. Факторы, ограничивающие деятельность оптовых организаций в IV квартале .....	84
<b>ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ.....</b>	<b>85</b>
4.15. Продажа пиломатериалов (кроме шпал железнодорожных и трамвайных деревянных непропитанных).....	85

4.16. Продажа угля .....	86
<b>ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ .</b>	<b>87</b>
4.17. Покупка бензина автомобильного .....	87
4.18. Покупка мазута топочного .....	89
4.19. Покупка топлива дизельного.....	90
4.20. Покупка угля.....	91
4.21. Покупка труб стальных.....	92
4.22. Покупка проката готового черных металлов .....	93
4.23. Покупка шин, покрышек для грузовых автомобилей, автобусов и троллейбусов .....	95
4.24. Покупка шин, покрышек пневматических для легковых автомобилей новых .....	96
4.25. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого, цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических.....	97
4.26. Покупка автомобилей легковых (новых) .....	99
4.27. Покупка автобусов .....	100
4.28. Покупка автомобилей грузовых (включая шасси) (кроме самосвалов) ....	101
4.29. Покупка материалов лакокрасочных и аналогичных для нанесения покрытий, краски и мастики полиграфической.....	102
4.30. Покупка листов асбестоцементных волнистых (гофрированных) (шифера).....	104
4.31. Покупка бумаги .....	105
4.32. Покупка картона .....	107
4.33. Покупка удобрений минеральных и химических .....	108
<b>5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ.....</b>	<b>110</b>
5.1. Внешнеторговый оборот товаров .....	112
5.2. Динамика экспорта по группам товаров .....	113
5.3. Динамика импорта по группам товаров .....	114
5.4. Структура экспорта по группам товаров.....	115
5.5. Структура импорта по группам товаров .....	116
<b>6. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА .....</b>	<b>117</b>
6.1. Оборот розничной торговли .....	117
6.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли .....	118
6.3. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями .....	119
6.4. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках.....	120
6.5. Оборот розничной торговли на душу населения.....	121
6.6. Оборот общественного питания.....	121
6.7. Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли .....	122
6.8. Среднегодовая численность работников организаций торговли .....	123
6.9. Среднемесячная заработная плата работников организаций торговли .....	123
6.10. Индексы потребительских цен на товары .....	124

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Сборник является наиболее полным изданием, содержащим информацию, отражающую явления и процессы, происходящие в розничной, оптовой и внешней торговле, общественном питании области.

Статистический сборник подготовлен на основе данных, полученных органами государственной статистики от торгующих организаций и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере торговли, путем проведения сплошного статистического наблюдения, выборочных обследований.

Сборник состоит из разделов: «Основные экономические показатели области», «Потребительский рынок», «Городские округа и муниципальные районы», «Оптовый рынок», «Внешняя торговля», «Регионы Дальневосточного федерального округа».

Раздел «Потребительский рынок» представляет информацию о состоянии розничной торговли, общественного питания области и динамике их развития. В разделе приводятся данные об обороте розничной торговли в распределении по формам собственности и формам проявления. Содержатся сведения о товарной структуре, объемах продажи и качестве поступивших на потребительский рынок основных пищевых продуктов, включая напитки, табачных изделий, непродовольственных товаров. Публикуются основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций розничной торговли и общественного питания.

Значительное место отведено показателям, характеризующим уровень и динамику цен на потребительском рынке. Широко представлена информация по материалам выборочного обследования домашних хозяйств: о структуре потребительских расходов, покупательной способности доходов населения, о потреблении продуктов питания, наличии у населения предметов длительного пользования.

Многие показатели по розничной торговле приведены по городским округам и муниципальным районам области, а также по краям и областям Дальневосточного федерального округа и в целом по Российской Федерации.

В раздел, содержащий информацию об оптовом рынке, вошли данные об обороте оптовой торговли, о продаже и запасах отдельных видов продукции (товаров), о ввозе и вывозе отдельных видов продукции производственно-технического назначения предприятиями области.

Внешняя торговля в сборнике представлена информацией о внешнеторговом обороте области, публикуется товарная структура экспорта и импорта.

Сборник включает в себя табличные и графические материалы, методологические пояснения к ним.

Начиная с 2008 года вместо показателя «оборот розничной торговли продовольственными товарами» введен показатель «оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями». До 2008 года данные по продовольственным товарам приведены без табачных изделий.

По отдельным показателям данные за 2013 год уточнены по сравнению с опубликованными ранее, за 2014 год - в ряде случаев являются предварительными.

## 1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ

**Валовой региональный продукт (ВРП)** - ключевой показатель системы национальных счетов, характеризующий экономическое положение области на макроуровне. ВРП на стадии производства представляет собой сумму валовых добавленных стоимостей секторов экономики. ВРП рассчитывается в рыночных ценах. Рыночная цена – цена конечного покупателя. Для изучения динамики ВРП применяются сопоставимые цены предыдущего года.

**Валовая добавленная стоимость** исчисляется на уровне отраслей как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением, служит для измерения стоимости созданных в процессе производства товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления, накопления и экспорта.

**Основные фонды** – произведенные активы, подлежащие использованию неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных услуг и нерыночных услуг, для управленческих нужд организации, либо для предоставления другим организациям за плату во временное владение и пользование, или во временное пользование. К ним относятся здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения и другие виды основных фондов.

**Инвестиции в основной капитал** – совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада, насаждение и выращивание многолетних культур.



**1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности**

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Всего, тыс. человек</b>	<b>276,4</b>	<b>286,5</b>	<b>282,1</b>	<b>283,1</b>	<b>285,5</b>	<b>281,0</b>	<b>278,2</b>
<b>Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	<b>17,3</b>	<b>20,4</b>	<b>21,8</b>	<b>19,6</b>	<b>20,4</b>	<b>23,4</b>	<b>24,8</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	19,5	15,9	14,6	13,3	13,7	12,2	11,7
Рыболовство, рыбоводство	0,1	-	-	-	-	0,0	0,0
Добыча полезных ископаемых	10,3	11,5	11,8	12,7	14,3	13,8	12,8
Обрабатывающие производства	16,6	21,7	18,3	18,6	18,4	18,2	18,2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	16,9	19,6	16,8	20,2	20,2	19,7	19,3
Строительство	18,6	28,8	28,6	29,7	28,0	30,7	30,4
Гостиницы и рестораны	3,6	3,9	3,6	3,4	3,6	3,7	3,9
Транспорт и связь	50,8	30,1	32,6	32,5	32,2	31,0	31,5
Финансовая деятельность	3,8	5,1	5,0	5,2	5,7	6,0	7,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	13,2	21,3	21,9	21,4	23,2	19,5	19,7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	25,6	29,4	28,8	28,7	28,0	28,2	28,5
Образование	39,9	37,7	36,6	35,6	35,6	34,0	31,2
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	29,9	30,8	31,5	32,1	31,5	30,4	29,6
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	10,3	10,3	10,2	10,1	10,7	10,2	9,4

продолжение таблицы 1.1

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Всего, в процентах к итогу</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	<b>6,3</b>	<b>7,1</b>	<b>7,7</b>	<b>6,9</b>	<b>7,1</b>	<b>8,3</b>	<b>8,9</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	7,1	5,5	5,2	4,7	4,8	4,4	4,2
Рыболовство, рыбоводство	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0
Добыча полезных ископаемых	3,7	4,0	4,2	4,5	5,0	4,9	4,6
Обрабатывающие производства	6,0	7,6	6,5	6,6	6,5	6,5	6,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	6,1	6,8	5,9	7,1	7,1	7,0	6,9
Строительство	6,7	10,1	10,1	10,5	9,8	10,9	10,9
Гостиницы и рестораны	1,3	1,4	1,3	1,2	1,3	1,3	1,4
Транспорт и связь	18,4	10,5	11,5	11,5	11,3	11,0	11,3
Финансовая деятельность	1,4	1,8	1,8	1,8	2,0	2,2	2,6
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4,8	7,4	7,8	7,6	8,1	7,0	7,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	9,3	10,3	10,2	10,1	9,8	10,0	10,3
Образование	14,4	13,2	13,0	12,6	12,5	12,1	11,2
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	10,8	10,7	11,2	11,3	11,0	10,8	10,6
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	3,7	3,6	3,6	3,6	3,7	3,6	3,4

**1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности**

рублей

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Всего</b>	<b>9392</b>	<b>19019</b>	<b>21208</b>	<b>24202</b>	<b>26789</b>	<b>30542</b>	<b>32397</b>
<b>Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	<b>5831</b>	<b>11308</b>	<b>12596</b>	<b>12793</b>	<b>14976</b>	<b>15500</b>	<b>18559</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4297	9901	11978	14008	16211	17576	20111
Рыболовство, рыбоводство	5498	-	-	-	-	22831	17790
Добыча полезных ископаемых	10674	24779	28859	34657	37700	40180	45155
Обрабатывающие производства	6906	20771	20809	20534	21931	24771	26147
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	13316	24503	26378	30133	31247	34588	37789
Строительство	12275	24996	26049	31570	32409	39106	35044
Гостиницы и рестораны	6534	12028	13913	15251	15766	16532	17874
Транспорт и связь	13326	22450	30157	33278	37348	40826	44087
Финансовая деятельность	18131	33301	39914	46281	50868	56705	46758
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	8003	15556	18156	21399	22544	24975	27501
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	13325	27288	29004	31848	38947	42864	44290
Образование	5780	12587	13160	14759	17089	22355	25012
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	6613	14322	15145	16905	19176	23260	27096
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5860	11459	13255	14177	15967	18620	20817

**1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости по видам экономической деятельности**  
(по крупным и средним коммерческим предприятиям и организациям)

млн. рублей

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Всего</b>	<b>250924</b>	<b>269905</b>	<b>331381</b>	<b>478668</b>	<b>526590</b>	<b>544508</b>
<b>Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	<b>2295</b>	<b>1819</b>	<b>2818</b>	<b>3332</b>	<b>3657</b>	<b>3826</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	5374	6353	8815	9784	13896	14951
Добыча полезных ископаемых	14034	22048	35943	51142	56026	58288
Обрабатывающие производства	6907	8619	7394	7598	5595	7921
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	50394	55736	72856	87969	91272	103149
Строительство	6295	6474	7654	9450	11406	40437
Гостиницы и рестораны	141	387	270	201	201	58
Транспорт и связь	159871	162019	187390	301578	335325	304504
Финансовая деятельность	2997	3268	3532	3970	4364	4760
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1770	2097	3553	2686	3715	5004
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	416	513	417	418	432	432
Образование	-	-	-	-	192	510
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	-	268	338	110	113	113
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	430	304	401	430	396	555

**1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности  
«Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»**

млн. рублей

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	11783,1	16097,4	17738,4	22325,5	23183,0	25423,9
из нее:						
оптовая торговля	5418,4	5631,5	5134,3	6653,0	7600,3	6491,0
розничная торговля	5309,6	9681,7	11391,8	14292,0	14537,1	17132,0
Деятельность ресторанов и кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях и поставки продукции общественного питания	282,2	997,3	1193,6	1506,7	1627,5	1741,8

**1.5. Структура валового регионального продукта области  
по видам экономической деятельности**

в текущих основных ценах; в процентах к итогу

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Валовой региональный продукт в основных ценах</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:						
<b>Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	<b>15,3</b>	<b>10,7</b>	<b>9,9</b>	<b>9,9</b>	<b>10,1</b>	<b>12,0</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9,4	7,5	6,9	7,1	6,4	5,2
Добыча полезных ископаемых	5,3	10,5	10,2	15,7	14,9	11,6
Обрабатывающие производства	4,0	4,6	3,8	3,7	3,6	4,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	9,2	6,1	6,4	6,3	5,2	7,1
Строительство	8,9	13,1	17,3	15,8	14,5	7,9
Гостиницы и рестораны	0,5	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0
Транспорт и связь	27,2	21,9	21,9	20,3	20,1	21,6
Финансовая деятельность	0,1	0,4	0,3	0,2	0,3	0,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4,0	4,3	4,7	3,9	5,1	4,9
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование	5,7	9,5	8,4	7,3	8,7	10,3
Образование	4,6	4,5	4,0	3,7	4,4	5,9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4,8	5,3	4,6	4,4	4,9	6,3
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1,0	0,8	0,8	0,9	1,0	1,4

**1.6. Инвестиции в основной капитал  
по видам экономической деятельности**  
(без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций,  
не наблюдаемых прямыми статистическими методами)

в фактически действовавших ценах

	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
<b>Всего</b>	<b>104094</b>	<b>91503</b>	<b>68238</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	<b>444</b>	<b>454</b>	<b>344</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1621	2895	1506	1,6	3,2	2,2
Добыча полезных ископаемых	17053	9272	5559	16,4	10,1	8,1
Обрабатывающие производства	452	593	2304	0,4	0,6	3,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	26129	11845	17436	25,1	12,9	25,5
Строительство	2748	2530	1970	2,6	2,8	2,9
Гостиницы и рестораны	22	8	18	0,0	0,0	0,0
Транспорт и связь	46440	50266	28088	44,6	54,9	41,2
Финансовая деятельность	498	257	390	0,5	0,3	0,6
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4531	7341	6317	4,4	8,0	9,3
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	860	712	561	0,8	0,8	0,8
Образование	720	1098	759	0,7	1,2	1,1
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1663	3073	2168	1,6	3,4	3,2
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	913	1159	818	0,9	1,3	1,2

**1.7. Распределение предприятий (организаций)  
по видам экономической деятельности<sup>1)</sup>**

на начало года, единиц

	2006	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Всего</b>	<b>16874</b>	<b>14279</b>	<b>14781</b>	<b>14889</b>	<b>15118</b>	<b>15719</b>	<b>16174</b>
в том числе:							
<b>Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	<b>4582</b>	<b>3434</b>	<b>3543</b>	<b>3566</b>	<b>3650</b>	<b>3921</b>	<b>4195</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2017	979	951	873	777	752	738
Рыболовство, рыбоводство	6	8	7	9	8	8	8
Добыча полезных ископаемых	290	230	239	247	248	283	300
Обрабатывающие производства	1326	898	923	941	946	980	990
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	266	377	390	380	394	393	383
Строительство	1389	1380	1518	1582	1677	1779	1897
Гостиницы и рестораны	206	245	247	245	251	264	281
Транспорт и связь	585	659	698	708	733	807	847
Финансовая деятельность	297	285	293	270	301	315	329
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1509	2186	2357	2407	2460	2554	2646
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	943	985	980	930	905	909	945
Образование	1154	1031	1012	989	971	924	817
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	501	412	418	422	398	392	386
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1802	1167	1205	1320	1399	1438	1412

<sup>1)</sup> Приводятся данные Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов



## 2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

**Оборот розничной торговли** – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

**Оборот общественного питания** - выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания включают данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению (кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, главным образом, на месте) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания), или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания формируются по данным сплошного статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочных обследований малых предприятий (кроме микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли (общественного питания) приводятся в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку (наценку общественного питания), налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи. В соответствии с требованиями системы национальных счетов эти показатели досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Динамику оборота розничной торговли (общественного питания) характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопо-

ставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

В 2014 году состояние потребительского рынка области характеризуют следующие основные показатели:

- оборот розничной торговли по сравнению с 2013 годом увеличился на 3,7% и составил 132,8 млрд. рублей. На долю оборота розничной торговли Амурской области в 2014 году приходилось 12,7% всего оборота розничной торговли Дальневосточного федерального округа и 0,5% - Российской Федерации;

- основную часть оборота розничной торговли формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,4%, доля рынков и ярмарок составила 0,6%. При этом оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2013 годом увеличился на 4,1%, объем продаж на рынках и ярмарках снизился на 33,7%;

- в расчете на душу населения области оборот розничной торговли составил 163,8 тыс. рублей, или 104,1% к 2013 году;

- малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями обеспечено 75,8% оборота розничной торговли (в 2013г. – 76,0%), на долю малых предприятий (включая микропредприятия) в общем обороте приходилось 19,9% (19,5%), индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети – 55,9% (56,5%);

- наблюдался опережающий рост объемов продаж пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий (103,9%) против группы непродовольственных товаров (103,5%), в структуре оборота розничной торговли доля непродовольственных товаров снизилась на 1,1 процентного пункта и составила 51,3% (в 2013г. – 52,4%);

- на долю оборота торговых сетей в 2014 году приходилось 13,2% оборота розничной торговли области (в 2013г. - 12,6%), при этом физический объем оборота этих сетей в сопоставимых ценах вырос по сравнению с 2013 годом на 7,5% (в 2013г. – снизился на 5,9%);

- в 2014 году наибольший рост оборота розничной торговли в товарной массе по сравнению с 2013 годом отмечен в городском округе пгт.Прогресс, Благовещенском, Бурейском, Завитинском, Михайловском, Ромненском, Селемджинском и Серышевском муниципальных районах. Наибольшие объемы продаж приходились на городские округа г.Благовещенск (66,6% от оборота области), г.Тынду (6,0%), г.Белогорск (5,9%)г.Свободный (4,3%) и Бурейский муниципальный район (2,7%);

- среди продуктов питания в 2014 году по сравнению с предыдущим годом отмечен наиболее заметный рост реализации растительных масел, молочных продуктов, чая, свежих овощей и фруктов. Из непродовольственных товаров в 2014 году значительно увеличилась продажа синтетических чистящих, моющих и полирующих средств, мебели, компьютеров, мониторов, велосипедов, ювелирных изделий, автомобильных деталей, узлов и принадлежностей;

- продажа алкогольных напитков в пересчете на абсолютный алкоголь в 2014 году снизилась на 14,9% по отношению к 2013 году. В расчете на душу населения продажа составила в 2014 году 7,8 литра абсолютного алкоголя (в целом по России – 7,6 литра);

- объем товарных запасов в организациях розничной торговли по состоянию на 1 января 2015 года составил 3348,4 млн. рублей, в течение года обеспеченность ими оставалась на уровне 37 - 47 дней торговли;

- качество товаров, поступивших на потребительский рынок, существенно не изменилось и по ряду товаров характеризовалось высокой долей забракованной по результатам проверок продукции;

- оборот общественного питания<sup>1)</sup> области составил 5,6 млрд. рублей и на 11,7% превысил уровень 2013 года. На долю оборота общественного питания Амурской области в 2014 году приходилось 9,6% всего оборота общественного питания Дальневосточного федерального округа и 0,5% - Российской Федерации.

---

<sup>1)</sup> Оборот ресторанов, кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания

**2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре  
предприятий торговли и общественного питания  
по формам собственности**

на начало года; единиц

	Число предприятий						
	2006	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Государственная собственность	68	18	16	14	12	10	10
Муниципальная собственность	79	33	31	28	23	19	19
Частная собственность	4173	3407	3507	3520	3610	3872	4159
Смешанная российская собственность	188	20	19	16	16	16	15
Совместная российская и иностранная собственность	39	15	20	18	21	23	21
Иностранная собственность	69	100	117	134	148	167	173
Прочие формы собственности	83	33	30	26	23	23	21
<b>Всего</b>	<b>4699</b>	<b>3626</b>	<b>3740</b>	<b>3756</b>	<b>3853</b>	<b>4130</b>	<b>4418</b>

2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли<sup>1)</sup>

на начало года; единиц

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт</b>	<b>466</b>	<b>494</b>	<b>551</b>	<b>614</b>	<b>734</b>	<b>807</b>
из них:						
торговля автотранспортными средствами	226	229	265	304	351	373
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	101	104	104	116	138	142
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	97	114	138	151	197	240
розничная торговля моторным топливом	41	46	43	42	47	51
<b>Организации оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами</b>	<b>1870</b>	<b>1916</b>	<b>1925</b>	<b>1945</b>	<b>2043</b>	<b>2171</b>
из них:						
оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	274	261	244	215	222	229
оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	89	88	91	107	120	137
оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	249	258	261	283	296	305
оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами	212	227	254	268	284	302
оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	424	441	446	457	486	518
из нее оптовая торговля топливом	138	157	172	177	185	195

<sup>1)</sup> Данные приведены на основе Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
оптовая торговля машинами и оборудованием	137	152	170	197	225	241
<b>Организации розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	<b>1098</b>	<b>1133</b>	<b>1090</b>	<b>1091</b>	<b>1144</b>	<b>1217</b>
из них:						
розничная торговля в неспециализированных магазинах	383	396	374	358	352	365
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	317	310	285	272	283	287
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	118	119	126	123	131	139
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	202	220	224	251	287	325
розничная торговля вне магазинов	36	39	41	53	59	70
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	20	25	24	23	22	23
<b>Розничные рынки</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Число торговых мест на рынках</b>	<b>1294</b>	<b>1187</b>	<b>1121</b>	<b>598</b>	<b>532</b>	<b>569</b>
<b>Индивидуальные предприниматели в розничной торговле<sup>1)</sup>, тыс. человек</b>	<b>14,2</b>	<b>13,9</b>	<b>13,5</b>	<b>13,5</b>	<b>12,4</b>	<b>12,2</b>

<sup>1)</sup> Данные приведены на основе Статистического регистра индивидуальных предпринимателей

**2.3. Оборот розничной торговли**

	Млн. рублей	В том числе		В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары	всего	в том числе	
					пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары
2005	28480,7	14335,2	14145,5	110,6	106,1	115,3
2006	35042,4	17225,3	17817,1	113,7	108,8	118,7
2007	41872,0	19935,0	21937,0	112,0	106,5	117,3
2008	53929,1	26694,3	27234,8	112,8	112,4	113,3
2009	59490,8	29595,5	29895,3	97,5	97,9	97,1
2010	66934,6	32732,9	34201,7	106,0	103,4	108,4
2011	86004,3	41359,5	44644,8	118,7	115,3	121,8
2012	104207,1	49796,8	54410,3	114,3	114,2	114,3
2013	118288,3	56268,5	62019,8	105,4	105,1	105,6
2014	132756,4	64685,9	68070,5	103,7	103,9	103,5

**2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли**

в процентах (раз)

	к 2005	к 2010
2005	100,0	
2006	113,7	
2007	127,3	
2008	143,6	
2009	140,0	
2010	148,4	100,0
2011	176,2	118,7
2012	в2,0р	135,7
2013	в2,1р	143,0
2014	в2,2р	148,3



## 2.5. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам

млн. рублей

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Оборот розничной торговли - всего</b>	<b>28481</b>	<b>59491</b>	<b>66935</b>	<b>86004</b>	<b>104207</b>	<b>118288</b>	<b>132756</b>
в том числе:							
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	22043	53554	60603	78218	98832	117097	131901
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	116,9	97,2	106,6	119,2	119,2	110,0	104,1
розничные рынки и ярмарки	6438	5937	6332	7786	5375	1191	855
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	93,3	100,3	100,4	113,6	65,1	20,6	66,3
Из оборота розничной торговли							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	14335	29596	32733	41359	49797	56268	64686
из них:							
алкогольные напитки	3263	5870	6887	8364	9632	10206	10548
непродовольственные товары	14146	29895	34202	44645	54410	62020	68070

## 2.6. Структура оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)

в процентах к итогу

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Оборот розничной торговли</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:							
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	77	90	91	91	95	99	99
розничные рынки и ярмарки	23	10	9	9	5	1	1
Из общего оборота розничной торговли							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	50	50	49	48	48	48	49
из них:							
алкогольные напитки	11,5	9,9	10,3	9,7	9,2	8,6	7,9
непродовольственные товары	50	50	51	52	52	52	51

## 2.7. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения

рублей

	Оборот розничной торговли	В том числе	
		пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий	непродовольственных товаров
2005	32829	16524	16305
2006	40948	20128	20820
2007	49413	23525	25888
2008	64081	31719	32362
2009	71086	35364	35722
2010	80471	39353	41118
2011	104233	50126	54107
2012	127200	60784	66416
2013	145301	69118	76183
2014	163781	79803	83978

## 2.8. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам

в % к итогу, в фактически действовавших ценах

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Оборот розничной торговли</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
из него:							
крупные и средние организации	26,6	18,9	22,1	21,4	27,8	23,0	23,6
малые предприятия	18,3	24,5	24,6	23,5	21,7	19,5	19,9
индивидуальные предприниматели вне рынков	32,5	46,6	43,8	46,0	45,3	56,5	55,9
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	22,6	10,0	9,5	9,1	5,2	1,0	0,6

## 2.9. Макроструктура оборота розничной торговли

(в процентах от общего объема в фактически действовавших ценах)



## 2.10. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности

в фактически действовавших ценах

	2011		2012		2013		2014	
	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу
<b>Оборот розничной торговли</b>	<b>86004</b>	<b>100</b>	<b>104207</b>	<b>100</b>	<b>118288</b>	<b>100</b>	<b>132756</b>	<b>100</b>
в том числе:								
<b>государственный сектор</b>	<b>956</b>	<b>1</b>	<b>926</b>	<b>1</b>	<b>845</b>	<b>1</b>	<b>784</b>	<b>1</b>
<b>негосударственный сектор</b>	<b>85048</b>	<b>99</b>	<b>103281</b>	<b>99</b>	<b>117443</b>	<b>99</b>	<b>131972</b>	<b>99</b>
из него:								
частные предприятия и индивидуальные предприниматели вне рынка	75730	88	95658	92	113555	96	128284	96
розничные рынки и ярмарки	7786	9	5375	5	1191	1	855	1
прочие негосударственные предприятия	1532	2	2248	2	2697	2	2833	2

### 2.11. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей

	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Удельный вес оборота розничной торговли торговых сетей к обороту розничной торговли торгующих орга- низаций, процентов (в фактически действовавших ценах)
2010	170,7	18,4
2011	96,3	19,3
2012	105,3	24,2
2013	94,1	33,4
2014	107,5	33,0

### 2.12. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации

	Млн. рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Доля в обороте розничной торговли области, %
2006	299,6	112,2	0,9
2007	366,5	114,5	0,9
2008	439,5	105,1	0,8
2009	491,1	98,8	0,8
2010	530,6	101,7	0,8
2011	630,7	109,8	0,7
2012	686,1	102,6	0,7
2013	871,4	117,9	0,7
2014	858,2	91,0	0,6

## 2.13. Оборот общественного питания

	Млн. рублей	В процентах (в сопоставимых ценах)		
		к предыдущему году	к 2005	к 2010
2005	1194,1	109,0	100,0	
2006	1649,9	119,9	119,9	
2007	2206,3	120,5	144,5	
2008	2733,3	102,9	148,7	
2009	3051,3	89,2	132,6	
2010	3419,9	103,2	136,8	100,0
2011	4279,2	115,7	158,3	115,7
2012	4502,9	100,2	158,6	115,9
2013	4852,3	103,3	163,8	119,7
2014	5642,5	111,7	183,0	133,7

## 2.14. Оборот общественного питания по хозяйствующим субъектам

	Млн. рублей				В % к итогу			
	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
<b>Оборот общественного питания - всего</b>	<b>4279</b>	<b>4503</b>	<b>4852</b>	<b>5643</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
из него:								
крупных и средних организаций	865	852	931	1477	20,2	18,9	19,2	26,2
малых предприятий	1578	1448	1575	1800	36,9	32,2	32,4	31,9
индивидуальных предпринимателей	1836	2203	2346	2366	42,9	48,9	48,4	41,9

## 2.15. Распределение оборота общественного питания по формам собственности

в фактически действовавших ценах

	2011		2012		2013		2014	
	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу
<b>Оборот общественного питания</b>	<b>4279</b>	<b>100</b>	<b>4503</b>	<b>100</b>	<b>4852</b>	<b>100</b>	<b>5643</b>	<b>100</b>
в том числе:								
<b>государственная и муниципальная собственность</b>	<b>257</b>	<b>6</b>	<b>316</b>	<b>7</b>	<b>349</b>	<b>7</b>	<b>361</b>	<b>6</b>
<b>негосударственная собственность</b>	<b>4022</b>	<b>94</b>	<b>4187</b>	<b>93</b>	<b>4503</b>	<b>93</b>	<b>5282</b>	<b>94</b>
из нее:								
частная собственность	3558	83	3789	84	4129	85	5006	89
другие формы собственности	464	11	398	9	374	8	276	5

## 2.16. Товарная структура оборота розничной торговли

	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
<b>Все товары</b>	<b>104207</b>	<b>118288</b>	<b>132756</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	<b>49797</b>	<b>56268</b>	<b>64686</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>49</b>
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	7710	9237	9874	7,4	7,8	7,4
Рыба и морепродукты	1875	2027	2200	1,8	1,7	1,7
Пищевые масла и жиры	1637	2060	2181	1,6	1,7	1,6
Молочные продукты	3824	4509	5439	3,7	3,8	4,1
Яйцо птицы	631	734	782	0,6	0,6	0,6
Сахар	572	683	743	0,5	0,6	0,6
Кондитерские изделия	3319	3604	3980	3,2	3,0	3,0
Чай	398	431	497	0,4	0,4	0,4
Соль	63	83	86	0,1	0,1	0,1
Мука	324	466	450	0,3	0,4	0,3
Крупа	479	514	556	0,5	0,4	0,4
Макаронные изделия	366	387	413	0,4	0,3	0,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	2032	2358	2435	1,9	2,0	1,8
Свежий картофель	351	217	255	0,3	0,2	0,2
Свежие овощи	1344	1428	1494	1,3	1,2	1,1
Свежие фрукты	1787	1969	2186	1,7	1,7	1,6
Алкогольные напитки и пиво	9632	10206	10548	9,2	8,6	7,9
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>54410</b>	<b>62020</b>	<b>68070</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>51</b>
Ткани	113	119	111	0,1	0,1	0,1
Верхняя одежда	8432	9357	10053	8,1	7,9	7,6
Нательное белье	1237	1343	1367	1,2	1,1	1,0
Обувь кожаная	2674	3001	3058	2,6	2,5	2,3
Туалетное и хозяйственное мыло	185	207	223	0,2	0,2	0,2
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	622	706	929	0,6	0,6	0,7
Мебель бытовая	1555	1857	2484	1,5	1,6	1,9
Часы	39	49	51	0,0	0,0	0,0
Холодильники и морозильники	497	518	532	0,5	0,4	0,4
Стиральные машины	392	393	433	0,4	0,3	0,3
Аудиоаппаратура	82	75	77	0,1	0,1	0,1
Телевизоры	205	222	229	0,2	0,2	0,2
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	459	480	624	0,4	0,4	0,5



### 2.17. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров

в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Все товары</b>	<b>106,0</b>	<b>118,7</b>	<b>114,3</b>	<b>105,4</b>	<b>103,7</b>
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	<b>103,4</b>	<b>115,3</b>	<b>114,2</b>	<b>105,1</b>	<b>103,9</b>
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	101,3	113,7	102,3	114,8	96,6
Рыба и морепродукты	102,8	117,8	109,8	101,7	100,4
Пищевые масла и жиры	102,7	111,8	111,6	118,6	100,8
Молочные продукты	102,4	112,6	104,3	109,8	104,3
Яйцо птицы	100,9	111,5	112,8	111,1	102,7
Сахар	103,2	116,4	106,8	119,5	101,3
Кондитерские изделия	105,1	108,9	116,1	102,7	100,5
Чай	106,2	123,8	116,8	101,6	104,8
Соль	105,5	113,2	110,5	118,9	97,6
Мука	97,9	110,3	110,4	119,6	98,2
Крупа	105,8	117,3	114,7	109,0	100,5
Макаронные изделия	102,4	109,7	116,7	100,2	101,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	106,6	108,1	114,7	104,9	100,7
Свежий картофель	104,4	111,3	82,5	60,2	91,7
Свежие овощи	101,6	113,6	100,7	101,3	104,9
Свежие фрукты	101,8	110,4	101,0	106,2	104,8
Алкогольные напитки и пиво	109,7	113,7	104,8	92,7	90,7
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>108,4</b>	<b>121,8</b>	<b>114,3</b>	<b>105,6</b>	<b>103,5</b>
Ткани	106,9	119,8	112,4	100,4	91,6
Верхняя одежда	101,3	114,8	101,1	104,5	101,1
Нательное белье	100,9	114,3	104,1	102,3	95,8
Обувь кожаная	103,6	120,7	106,1	107,1	96,8
Туалетное и хозяйственное мыло	99,7	128,8	110,5	104,3	101,9
Мебель бытовая	101,5	111,7	117,3	114,3	124,8
Часы	108,2	112,7	114,7	116,3	96,1
Холодильники и морозильники	106,2	114,7	115,4	102,5	97,5
Стиральные машины	104,5	110,3	112,9	101,1	103,3
Аудиоаппаратура	100,5	109,1	110,4	93,2	103,2
Телевизоры	102,1	114,8	112,3	104,1	96,6
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	101,1	111,4	112,5	103,1	129,9

### 2.18. Структура розничной продажи основных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях по видам в 2014 году

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Мясо животных	0,7	100
говядина	0,4	50,8
телятина	0,0	7,3
свинина	0,3	36,3
баранина	0,0	0,3
прочие виды мяса	0,0	5,3
Продукты из мяса	4,3	100
изделия колбасные вареные	1,2	27,8
сосиски и сардельки	0,5	12,1
колбасы полукопченые (включая из мяса птицы)	1,3	31,1
колбасы сырокопченые	0,2	3,7
копчености	0,5	12,2
полуфабрикаты мясные	0,6	12,8
Консервы из мяса	0,4	100
Мясо птицы	1,9	100
Рыба и морепродукты	2,5	100
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	0,7	28,7
рыба живая и охлажденная	0,1	3,3
рыба замороженная разделанная	0,5	19,5
рыба замороженная неразделанная	0,4	15,3
рыба соленая, маринованная, копченая	0,4	18,1
икра рыб	0,1	3,1
морепродукты пищевые	0,3	10,8
Животные масла	0,8	100
масло крестьянское	0,7	84,6
масло вологодское	0,0	0,7
масло любительское	0,1	10,0
масло сливочное с наполнителями	0,0	3,5
масло топленое	0,0	0,3

продолжение таблицы 2.18

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Молочные продукты	6,6	100
сыры жирные	1,3	19,9
консервы молочные сухие, сублимированные	0,4	5,9
молоко питьевое	1,9	29,3
молочные напитки	0,3	4,0
сметана	0,5	7,6
творог	0,5	6,9
продукция кисломолочная	1,2	18,5
Соль	0,1	100
Сахар	0,8	100
Мучные кондитерские изделия	2,3	100
Сахаристые кондитерские изделия, включая шоколад	4,1	100
Мука	0,3	100
пшеничная	0,2	83,6
ржано-пшеничная	0,0	4,3
Крупа	0,9	100
рис	0,3	29,2
пшено (шлифованное)	0,0	5,2
гречневая	0,2	21,3
горох (лущеный)	0,1	6,8
перловая и овсяная	0,1	6,5
манная	0,1	6,6
Свежий картофель	0,2	100
Свежие овощи	2,1	100
Растительные масла	1,0	100
подсолнечное	0,8	78,3
оливковое	0,1	10,1
льняное	0,0	0,6
кукурузное	0,0	2,5
Чай, кофе, какао	2,1	100
чай	1,0	46,3
кофе	0,9	42,3

**2.19. Структура розничной продажи основных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях по видам в 2014 году**

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	0,6	100
Косметические и парфюмерные товары	2,7	100
туалетное и хозяйственное мыло	0,1	3,9
Домашняя утварь, ножевые изделия, посуда, изделия из стекла и керамики, фарфора и фаянса	1,3	100
посуда и изделия из стекла, керамики, фарфора и фаянса	0,1	10,9
Бытовые электротовары	0,5	100
холодильники и морозильники	0,1	15,7
стиральные машины	0,1	15,9
электропылесосы	0,1	17,7
микроволновые печи	0,0	8,4
электрочайники	0,1	13,2
электроутюги	0,1	10,3
Телевизоры	0,4	100
плазменные	0,0	0,1
жидкокристаллические (LCD-панели)	0,4	99,8
кинескопные	0,0	0,1
Ткани	0,1	100
хлопчатобумажные	0,1	100
Верхняя одежда	4,2	100
мужская	1,2	28,3
женская	1,4	34,5
детская	1,6	37,2
Обувь кожаная	0,7	100
мужская	0,4	53,1
женская	0,2	34,7
детская	0,1	12,2
Бытовая мебель	0,1	100
Компьютеры в полной комплектации	0,4	100
Мобильные телефоны	3,8	100

## 2.20. Продажа и потребление алкогольных напитков и пива

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Удельный вес продажи алкогольных напитков в обороте розничной торговли, процентов	11,5	9,9	10,3	9,7	9,2	8,6	7,9
Удельный вес продажи алкогольных напитков в группе пищевых продуктов, процентов	22,8	19,8	21,0	20,2	19,3	18,1	16,3
Розничная продажа алкогольных напитков и пива в натуральном выражении, тыс. дкл							
в том числе:							
водка и ликероводочные изделия	1809	876	961	992	1092	828	669
винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин) <sup>1)</sup>	507	579	635	595	475	545	495
шампанские и игристые вина	64	104	136	157	152	153	148
коньяки, коньячные напитки (включая бренди, кальвадосы)	20	42	51	53	52	55	47
слабоалкогольные напитки	...	111	133	163	105	81	70
пиво, кроме коктейлей пивных и напитка солодового	4215	6299	6307	6871	6210	6113	5185
Потреблено на душу населения алкогольных напитков всех видов, литров							
в том числе:							
водка и ликероводочные изделия	20,85	10,46	11,56	12,02	13,33	10,17	8,25
винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин) <sup>1)</sup>	5,84	6,92	7,63	7,21	5,80	6,69	6,11

<sup>1)</sup> До 2012 года виноградные и плодовые вина

продолжение таблицы 2.20

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
шампанские и игристые вина	0,74	1,25	1,63	1,90	1,86	1,87	1,82
коньяки, коньячные напитки (включая бренди, кальвадосы)	0,23	0,51	0,61	0,64	0,63	0,68	0,57
слабоалкогольные напитки	...	1,33	1,60	1,98	1,28	0,99	0,87
пиво, кроме коктейлей пивных и напитка солодового	48,59	75,26	75,82	83,27	75,80	75,09	63,96
Потреблено на душу населения алкогольных напитков всех видов, в пересчете на абсолютный алкоголь, литров	11,40	8,52	9,28	9,76	10,18	9,07	7,75
в том числе:							
водка и ликероводочные изделия	8,34	4,18	4,74	4,93	5,20	3,97	3,22
винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин) <sup>1)</sup>	0,99	0,99	1,07	1,01	0,69	0,80	0,73
шампанские и игристые вина	0,08	0,14	0,18	0,21	0,21	0,21	0,20
коньяки, коньячные напитки (включая бренди, кальвадосы)	0,10	0,21	0,26	0,27	0,25	0,27	0,23
слабоалкогольные напитки	...	0,07	0,08	0,10	0,09	0,07	0,06
пиво, кроме коктейлей пивных и напитка солодового	1,89	2,93	2,95	3,24	3,74	3,71	3,16

<sup>1)</sup> До 2012 года виноградные и плодовые вина

### 2.21. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших в торговлю<sup>1)</sup>

	Изъято из оборота в процентах к общему объему проинспектированных товаров							
	отечественных				импортных			
	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>								
Мясо и птица	14	-	25	8	-	-	-	-
Изделия колбасные	-	11	13	14	-	-	-	-
Продукция рыбная пищевая товарная	25	20	-	8	-	-	-	-
Масло животное	-	-	-	10	-	-	-	-
Цельномолочная продукция	-	-	17	13	-	-	-	-
Продукция маргариновая и майонезная	-	-	-	8	-	-	-	-
Масла растительные	50	-	-	-	-	-	60	-
Яйцо птицы	-	32	-	29	-	-	-	-
Кондитерские изделия	12	21	17	15	-	-	-	-
Пряности пищевкусовые, приправы и добавки- концентраты	-	25	-	13	-	-	-	100
Сыры	30	-	17	14	-	-	-	-
Крупа	50	-	-	-	100	-	-	-
Изделия макаронные	25	-	-	-	-	-	-	-
Безалкогольные напитки и минеральные воды	-	-	33	39	-	-	-	-
Консервы плодоовощные и ягодные	-	-	-	-	-	-	-	-
Водка и ликероводочные изделия	19	-	5	0	-	-	-	-
Вина виноградные и плодовые	5	15	4	4	11	33	5	12
Коньяки, коньячные напитки и спирты коньячные	33	6	10	-	-	-	-	-
Пиво	-	25	43	3	-	-	-	38

<sup>1)</sup> По данным территориального управления Федеральной службы Роспотребнадзора по Амурской области

	Изъято из оборота в процентах к общему объему проинспектированных товаров							
	отечественных				импортных			
	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
Папиросы и сигареты	8	-	-	-	-	-	-	-
<b>Непродовольственные товары</b>								
Машины и приборы для механизации кухонных работ	-	-	-	-	100	100	-	-
Приборы бытовые электрические нагревательные	-	-	-	-	100	-	-	-
Электроосветительная арматура и электриче- ские лампы	7	4	2	3	-	-	40	100
Телевизоры	-	4	-	-	100	100	-	-
Устройства радиоприемные	-	-	-	-	-	-	100	-
Аппаратура видеозаписи и воспроизведения бытовая	-	-	-	-	40	100	-	-
Видео- и аудиокассеты с записью	4	9	6	0	-	-	-	-
Изделия трикотажные	-	-	-	-	100	-	-	4
Изделия швейные	10	-	-	-	100	100	100	7
Изделия парфюмерно- косметические	-	-	-	-	100	13	-	-
Машины стиральные	-	10	-	-	-	-	-	-
Машины швейные бытовые	-	-	-	-	-	100	-	-



## 2.22. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли

на начало года

	Товарные запасы, млн. рублей	Уровень запасов, дней торговли
2006	765,5	41
2007	1151,4	38
2008	1357,9	36
2009	1253,0	46
2010	1117,0	41
2011	1326,6	41
2012	1761,9	38
2013	2185,6	34
2014	2725,3	39
2015	3348,4	37

## 2.23. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2014 году

	Розничная торговля		Общественное питание	
	крупные и средние организации	малые предприятия (без микропредприятий)	крупные и средние организации	малые предприятия (без микропредприятий)
Число организаций (на 01.01.2015г.), единиц	71	125	6	27
Среднесписочная численность работников, человек	4536	3081	1317	614
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	20201,8	12606,2	19880,9	15615,2
Оборот розничной торговли (общественного питания), млн. рублей	17411,7	6776,9	210,3	672,3

## 2.24. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле

на начало года

	2014 в % к 2013	В процентах к общему объему товарных запасов			
		2012	2013	2014	2015
<b>Все товары</b>	<b>111,2</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	103,6	2,4	4,0	4,5	4,5
Рыба и морепродукты	82,1	1,1	0,9	1,4	1,0
Пищевые масла и жиры	114,4	1,0	0,9	1,3	1,3
Молочные продукты	104,9	2,0	2,8	3,7	3,5
Яйцо птицы	102,3	0,2	0,4	0,5	0,4
Сахар	93,5	0,4	0,4	0,5	0,5
Кондитерские изделия	91,2	2,8	4,1	5,6	4,7
Мука	95,0	0,5	0,5	0,4	0,3
Крупа	141,3	0,5	0,4	0,4	0,7
Макаронные изделия	130,3	0,5	0,4	0,3	0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	92,5	0,2	0,4	0,6	0,4
Свежий картофель	92,9	0,2	0,1	0,2	0,1
Свежие овощи	109,9	0,4	0,5	0,5	0,4
Свежие фрукты	106,0	0,4	0,5	0,5	0,5
Табачные изделия	89,2	1,1	1,1	1,9	1,7
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	80,7	0,6	0,7	1,0	0,7
Туалетное и хозяйственное мыло	103,5	0,2	0,2	0,1	0,1
Косметические и парфюмерные товары	80,7	1,2	2,4	3,3	2,3
Мебель бытовая	93,8	0,4	0,4	0,3	0,3
Холодильники и морозильники	102,4	0,6	0,5	0,4	0,3
Стиральные машины	172,0	0,1	0,1	0,1	0,2
Телевизоры	155,0	0,0	0,0	0,8	1,2
Верхняя одежда	82,8	2,9	2,7	2,2	1,6
Нательное белье	88,3	1,4	1,3	1,0	0,8
Чулочно-носочные изделия	83,7	0,4	0,3	0,3	0,2
Обувь кожаная	87,9	12,9	10,7	8,3	6,3
Строительные материалы	84,1	4,9	4,6	3,1	2,2
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	96,9	33,2	31,9	27,8	25,8
Бензины автомобильные	88,1	0,7	0,6	0,5	0,4

### 2.25. Среднесписочная численность работников организаций торговли и общественного питания

человек

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2013
Оптовая и розничная торговля; ремонт авто-транспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	17297	20400	21812	19637	20383	23386	24769	105,9
в том числе:								
розничная торговля	12185	11763	12907	11042	11151	12632	13130	103,9
Деятельность ресторанов и кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях и поставки продукции общественного питания	2673	2869	2604	2457	2699	2775	2862	103,1

### 2.26. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций торговли и общественного питания

рублей

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2013
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	5831	11308	12596	12793	14976	15500	18559	119,7
в том числе:								
розничная торговля	5723	9833	10464	10255	12691	13040	14308	109,7
Деятельность ресторанов и кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях и поставки продукции общественного питания	6546	12086	12878	14869	14815	15461	16732	108,2

## **ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Источником информации для заполнения раздела «Финансово-хозяйственная деятельность организаций» является государственная статистическая и бухгалтерская отчетность. В разделе данные приведены по полному кругу организаций, в том числе по крупным, средним и малым организациям. Полный круг организаций включает также организации с численностью до 15 человек, не являющиеся в соответствии с действующим законодательством субъектами малого предпринимательства.

**Выручка (нетто)** – выручка от продажи товаров, готовой продукции, а также поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

**Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг** для организаций, осуществляющих торговую деятельность - покупная стоимость проданных товаров.

**Коммерческие расходы** для организаций, осуществляющих торговую деятельность – издержки обращения, относящиеся к проданным товарам.

**К управленческим расходам** относятся: административно-управленческие расходы; расходы на содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом, амортизационные отчисления на полное восстановление и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских и консультационных услуг; другие аналогичные по назначению расходы.

**Валовая прибыль** организаций определяется как разница между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью (покупной стоимостью) проданных товаров, продукции работ, услуг.

**Прибыль (убыток)** от продажи – разница между валовой прибылью (валовым доходом) и коммерческими и управленческими расходами.

**Сальдо прочих доходов и расходов** – разница между прочими доходами и расходами. К прочим доходам (расходам) относятся суммы причитающихся (подлежащих) в соответствии с договорами к получению (к уплате) дивидендов (процентов) по облигациям, депозитам и т. п.; доходы, подлежащие получению от участия в совместной деятельности без образования юридического лица (по договору простого товарищества); данные по операциям, связанным с движением имущества организации (основных средств, запасов, денежных средств, ценных бумаг и т. п.).

**2.27. Финансовые показатели деятельности  
организаций розничной торговли и общественного питания  
в 2014 году<sup>1)</sup>**

млн. рублей

	Розничная торговля			Общественное питание		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		крупные и средние организа- ции	малые орга- низа- ции		крупные и средние организа- ции	малые органи- зации
Выручка	33529,0	16344,6	8379,3	2084,7	278,8	788,1
Затраты на производство продаж	31841,9	15983,2	7660,6	1746,6	275,7	691,5
Прибыль (убыток) от продаж	1687,1	361,4	718,7	338,1	3,1	96,6
Сальдо прочих доходов и расходов <sup>2)</sup>	-360,4	-49,2	-172,1	-42,7	-3,0	6,1
Прибыль (убыток) до налогообложения	1326,7	312,2	546,6	295,4	0,1	102,7

<sup>1)</sup> По данным бухгалтерской отчетности

<sup>2)</sup> Знак (-) означает превышение расходов над доходами

**2.28. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания<sup>1)</sup>**

млн. рублей

	Розничная торговля			Общественное питание		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Выручка	11762,3	14277,8	16344,6	66,2	348,0	278,8
Себестоимость продаж	9886,5	11913,2	13346,4	38,4	148,4	112,8
Валовая прибыль	1875,8	2364,6	2998,2	27,8	199,6	166,0
Коммерческие и управленческие расходы	1619,7	2068,3	2636,8	20,4	192,5	162,9
в том числе:						
коммерческие расходы	1543,1	1984,3	2577,5	14,8	192,5	162,9
управленческие расходы	76,6	84,0	59,3	5,6	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	256,1	296,3	361,4	7,4	7,1	3,1
Сальдо прочих доходов и расходов <sup>2)</sup>	-85,2	-70,5	-49,2	-5,8	5,6	-3,0
Прибыль (убыток) до налогообложения	170,9	225,8	312,2	1,6	12,7	0,1
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	175,4	226,1	314,2	1,8	12,7	0,6
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	4,5	0,3	2,0	0,2	-	0,5
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	90,5	88,9	84,0	66,7	100	66,7
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	9,5	11,1	16,0	33,3	-	33,3

<sup>1)</sup> По данным бухгалтерской отчетности

<sup>2)</sup> Знак (-) означает превышение расходов над доходами

## ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности организаций розничной торговли содержит качественные показатели оценки руководителями различных аспектов экономической деятельности организаций в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимали участие более 70 организаций розничной торговли, различных по формам собственности, численности работников и среднему однодневному обороту.

### 2.29. Изменение экономической ситуации в розничной торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Благоприятное	9	11	11	11	10	14	7
Удовлетворительное	88	86	84	83	85	77	85
Неблагоприятное	3	3	5	6	5	9	8

### 2.30. Изменение экономического положения организаций в 2014 году

по отношению к предыдущему периоду;  
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	11	18	19	14
Без изменений	85	74	75	81
Ухудшение	4	8	6	5
Баланс оценок <sup>1)</sup>	+7	+10	+13	+9

### 2.31. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2014 году

по отношению к предыдущему периоду;  
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	7	8	7	4
Тот же уровень	81	78	81	85
Уменьшение	12	14	12	11
Баланс оценок <sup>1)</sup>	-5	-6	-5	-7

<sup>1)</sup> Разность оценок "улучшение" – "ухудшение"; в процентах

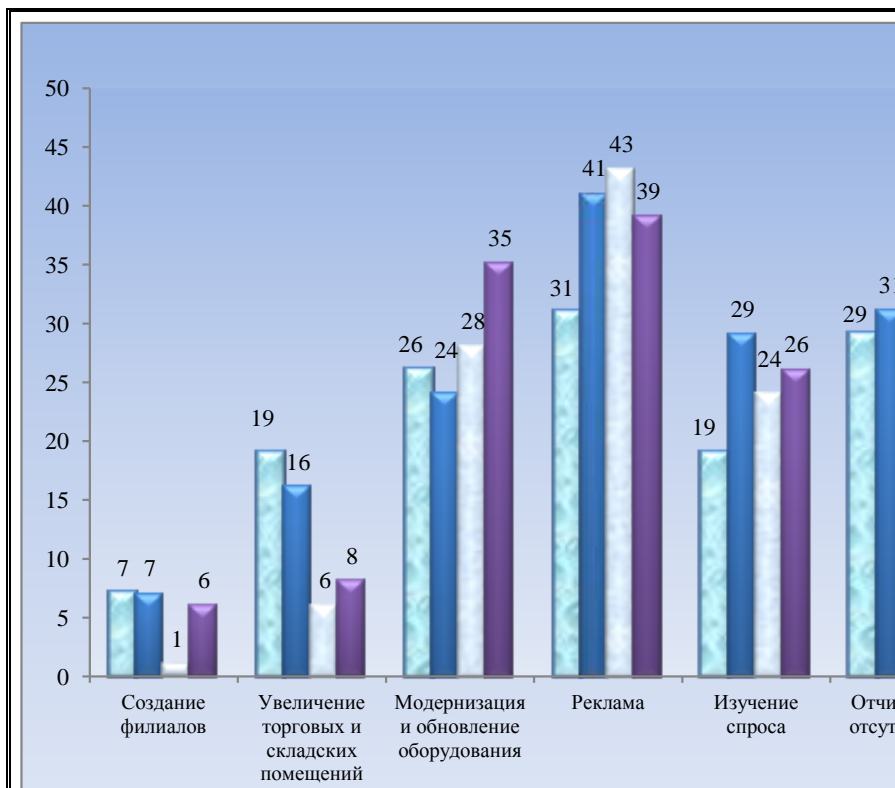


**2.32. Индекс предпринимательской уверенности<sup>1)</sup>  
в розничной торговле**



<sup>1)</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций розничной торговли, рассчитываемый как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком)

**2.33. Направления отчислений средств на развитие и расширение  
торговой деятельности организаций розничной торговли**  
(в процентах от числа обследованных организаций)



**2.34. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2014 году**  
(в процентах от числа обследованных организаций)



## УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

**Индекс потребительских цен (ИПЦ)** измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

- данных об изменении цен и тарифов, полученных путем регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Наблюдение за ценами осуществляется в организациях торговли и сферы услуг, на розничных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и объектах передвижной торговли (палатки, киоски и т.д.).

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

**2.35. Индексы потребительских цен**

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Все товары</b>	<b>109,5</b>	<b>109,8</b>	<b>108,7</b>	<b>106,7</b>	<b>107,1</b>	<b>107,5</b>	<b>110,6</b>
в том числе:							
продовольственные товары	111,6	107,7	110,4	106,2	105,5	109,3	112,6
из них:							
продукты питания	112,6	107,5	111,0	105,8	104,7	108,1	112,6
алкогольные напитки	108,5	108,8	106,4	108,2	109,9	116,3	112,3
непродовольственные товары	106,9	111,9	106,9	107,3	108,6	106,0	108,7
Общественное питание	108,7	114,1	110,9	104,9	105,5	102,6	106,8

**2.36. Индексы цен на отдельные группы  
продовольственных товаров**

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Мясо и птица	125,4	107,7	113,2	100,0	109,9	102,4	119,3
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	111,1	107,9	106,0	108,4	104,2	105,7	119,5
Консервы мясные	116,3	107,6	103,4	109,9	105,9	105,0	111,7
Рыбопродукты	119,8	118,2	105,0	114,2	105,4	108,0	110,0
Масло сливочное	121,1	105,3	112,6	114,3	101,4	116,0	108,8
Масло подсолнечное	102,7	72,7	131,3	104,9	101,3	101,7	102,0
Молоко и молочная продукция	114,4	99,1	109,0	108,8	104,0	115,8	110,6
Сыр	110,9	104,9	116,0	98,0	100,5	115,2	118,0
Яйца	91,4	94,4	113,7	101,9	101,0	112,8	105,7
Сахар	101,4	137,8	126,3	82,7	98,7	102,6	125,6
Кондитерские изделия	106,1	108,5	105,8	109,1	105,0	108,1	111,7
Хлеб и хлебобулочные изделия	104,7	101,8	112,5	104,3	113,4	103,2	106,2
Крупа и бобовые	96,4	100,7	134,7	104,2	82,9	103,4	131,0
Макаронные изделия	106,6	104,7	99,1	104,6	104,9	105,4	109,3
Водка	115,0	105,2	103,7	112,0	111,2	125,3	117,7

### 2.37. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ткани							
хлопчатобумажные	108,9	123,9	105,9	119,5	102,7	101,4	102,8
Ткани шерстяные	107,1	101,4	107,0	101,6	127,8	113,8	116,9
Ткани шелковые	110,4	109,2	106,7	102,0	103,2	100,0	101,6
Одежда и белье	106,1	111,1	108,8	108,6	106,4	106,8	108,4
Верхний трикотаж	104,8	108,7	106,7	104,8	103,4	104,5	104,3
Бельевой трикотаж	114,8	114,3	111,9	107,2	108,5	105,6	107,2
Чулочно-носочные изделия	106,8	109,2	107,0	107,6	104,1	105,9	105,9
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	106,7	110,9	108,1	105,3	105,1	104,3	106,9
Моющие и чистящие средства	112,8	109,7	105,3	108,4	109,9	103,8	109,8
Парфюмерно-косметические товары	104,4	115,0	104,4	103,2	104,0	104,4	107,9
Галантерея	106,5	111,0	112,0	103,6	103,8	103,7	104,3
Табачные изделия	108,1	122,8	118,9	123,2	122,8	126,8	127,2
Телерадиотовары	102,7	102,8	101,2	97,9	106,0	102,4	115,4
Электротовары	99,7	110,9	103,3	100,6	101,1	102,5	111,7
Строительные материалы	114,2	109,6	108,2	109,0	109,8	103,4	104,0
Мебель	105,7	102,5	105,6	105,3	104,5	104,9	108,7
Часы	104,5	108,4	103,2	104,6	104,7	111,6	103,4
Ювелирные изделия	101,8	112,3	110,9	126,2	103,6	100,2	100,0

## 2.38. Средние цены на отдельные продовольственные товары

на конец года; рублей за килограмм, литр

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Говядина (кроме бескостного мяса)	130,7	218,3	258,0	286,3	296,2	305,6	323,9
Свинина (кроме бескостного мяса)	136,5	221,1	262,1	260,7	275,0	282,2	323,4
Куры охлажденные и мороженые	95,0	132,5	137,9	138,7	160,3	173,3	199,1
Колбаса вареная	107,9	187,5	203,8	228,4	236,6	251,4	318,0
Сосиски, сардельки	119,1	210,6	218,7	233,8	249,5	263,7	309,0
Колбаса полукопченая и варено-копченая	144,9	248,8	260,4	284,0	297,3	318,9	378,3
Говядина, свинина тушеная консервированная, 350 г	36,9	57,0	59,0	67,7	71,8	77,0	85,5
Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)	59,7	78,4	70,5	79,5	81,6	81,3	102,9
Рыба соленая, маринованная, копченая	138,4	155,8	200,2	218,2	229,6	234,3	261,4
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350 г	30,7	46,6	48,6	53,5	55,8	55,1	68,6
Масло сливочное	153,4	257,0	288,8	341,9	348,0	416,0	462,0
Масло подсолнечное	46,3	62,8	79,2	86,3	87,4	88,5	88,2
Мargarин	52,1	81,3	88,1	96,5	101,2	108,7	112,9
Молоко питьевое цельное стерилизованное	17,6	39,1	40,9	43,5	44,8	51,7	57,9
Сметана	71,3	90,9	96,4	103,9	106,6	126,6	144,7
Кисломолочные продукты	23,7	35,8	37,1	41,0	42,3	51,3	58,6
Творог жирный	91,9	141,1	176,8	213,0	217,3	244,4	273,9
Творог нежирный	77,4	148,0	153,6	175,4	179,2	205,3	235,2
Сыры сычужные твердые и мягкие	164,3	240,8	283,0	273,8	275,2	320,0	387,2
Овощи натуральные консервированные, маринованные	67,0	73,8	74,6	78,9	79,2	78,6	92,3
Консервы томатные	46,9	74,7	80,0	82,0	90,5	96,4	112,2
Соки фруктовые	34,6	45,6	46,9	51,6	55,8	58,3	62,6
Яйца куриные, 10 шт.	28,6	45,2	50,9	52,7	53,1	59,8	63,7
Сахар-песок	23,4	40,7	51,9	43,3	42,3	43,3	54,6

продолжение таблицы 2.38

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Печенье	45,7	81,5	85,5	96,5	106,3	119,2	140,9
Пряники	46,2	78,5	92,2	100,8	109,7	121,6	127,0
Карамель	59,1	112,6	116,7	128,8	136,3	147,1	169,5
Чай черный байховый	198,9	249,1	265,6	305,3	339,5	360,8	397,2
Кофе натуральный растворимый	731	1190	1242	1407	1459	1454	1728
Соль поваренная пищевая	6,9	12,0	12,5	13,4	15,0	16,4	17,1
Майонез	68,9	102,3	107,1	112,8	119,3	123,9	130,7
Мука пшеничная	12,3	20,5	20,9	21,9	26,2	28,1	29,8
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	18,7	32,2	35,5	37,0	44,5	46,1	49,6
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	20,4	31,6	35,4	36,8	41,6	43,2	44,4
Рис шлифованный	19,8	47,4	43,2	41,6	40,6	47,2	52,1
Крупа манная	14,4	26,0	27,2	27,6	31,0	37,3	40,3
Пшено	16,5	23,5	34,8	51,3	31,4	33,7	38,3
Крупа гречневая - ядрица	20,2	23,9	63,4	72,4	43,4	35,3	58,0
Крупа овсяная и перловая	11,8	17,2	21,1	23,5	23,8	26,2	24,5
Горох и фасоль	13,1	24,0	24,3	24,2	25,4	28,8	31,9
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	31,0	53,7	53,1	56,1	58,4	60,8	66,6
Картофель	13,6	20,4	20,2	25,7	21,6	36,1	31,4
Капуста белокочанная свежая	17,0	19,4	28,8	23,5	23,5	34,5	26,6
Лук репчатый	19,1	26,1	29,6	27,4	30,9	34,0	38,6
Свекла столовая	15,6	25,7	33,4	35,6	31,8	44,2	39,1
Морковь	15,4	31,3	38,9	43,9	47,6	52,8	46,6
Яблоки	43,4	78,6	82,6	92,2	89,4	93,5	112,4
Водка крепостью 40% и выше	147,6	253,1	237,5	286,3	337,7	458,6	608,8
Коньяк ординарный отечественный	423	688	713	782	838	1013	1076
Вино игристое отечественное	133,0	226,8	222,0	244,4	262,1	275,4	300,7
Пиво отечественное	35,7	48,1	57,7	61,5	67,6	78,2	85,6
Мороженое сливочное	89,4	123,8	136,1	151,1	172,5	196,3	248,6
Вода минеральная	12,5	17,9	17,7	19,2	20,7	21,5	24,5
Обед в столовой, кафе, закусочной, на 1 человека	69,2	126,8	146,2	150,6	157,2	163,1	179,1



**2.39. Средние цены на отдельные непродовольственные товары**

на конец года; рублей за метр, штуку, пару

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ткани хлопчатобумажные бельевые	35,9	56,3	58,5	71,4	72,4	78,0	77,7
Ткань костюмная шерстяная и полушерстяная	218,5	240,2	256,9	260,9	333,3	451,9	528,4
Костюм - двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	2633,2	3810,4	3990,4	4493,7	4862,6	5157,5	5795,5
Брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей	647,3	1036,0	1036,9	1166,6	1210,1	1268,9	1410,2
Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	927,3	1793,1	2053,7	2228,9	2230,6	2318,4	2414,3
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	378,1	475,7	546,7	597,0	662,5	703,6	827,7
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	4629,4	5550,5	6137,9	6526,4	7095,2	7430,6	8017,2
Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	828,9	1390,5	1536,4	1590,3	1592,8	1731,1	1756,6
Блузка женская	882,8	1312,6	1355,2	1533,9	1499,2	1604,8	1745,8
Куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная	919,6	1231,6	1491,6	1615,8	1806,1	1986,2	3001,9
Меховой головной убор женский из натурального меха	4120,8	5583,8	6017,0	6619,5	7463,4	7961,3	8412,9
Джемпер мужской	1061,5	1209,9	1291,5	1319,7	1398,5	1472,4	1548,5
Панталоны, трусы женские	52,0	83,9	95,0	109,3	122,7	127,7	142,4

продолжение таблицы 2.39

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Колготки женские эластичные плотностью свыше 20 DEN	114,4	135,0	138,8	141,7	144,7	156,2	160,0
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи	30,6	34,2	37,8	43,3	46,0	50,6	52,3
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	1817,0	2580,8	2769,5	2942,5	3198,8	3356,9	3754,2
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	2583,1	3677,6	4081,0	4357,2	4626,7	4690,4	5122,6
Ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста	415,2	656,9	873,6	871,2	1063,1	1088,3	1414,5
Туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи	489,8	726,1	861,1	910,2	928,0	1007,7	1078,6
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи	1242,0	1796,5	2065,4	2224,4	2303,8	2504,3	2427,9
Кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи	1379,4	2194,1	2278,3	2322,5	2586,5	2962,9	2902,0
Порошок стиральный, кг	70,7	112,8	115,6	124,1	139,7	142,5	148,5
Мыло хозяйственное, 200 г	7,4	16,7	18,2	20,8	23,3	24,3	27,0
Мыло туалетное, 100 г	11,8	20,6	22,9	24,3	27,0	30,1	31,6
Шампунь, 250 мл	55,4	94,3	95,6	97,8	99,7	106,1	112,4
Сигареты с фильтром отечественные, пачка	9,8	16,7	19,0	24,3	30,1	39,7	51,2
Сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, пачка	17,6	35,4	38,7	44,3	51,1	59,3	69,0
Шкаф для платья и белья	7250	8024	8398	9085	9863	10746	13216
Стул с мягким сиденьем	741,1	1729,4	2064,4	1898,2	2222,5	2421,4	2511,0
Диван-кровать	8267	15896	22142	22159	20959	21557	22910
Набор корпусной мебели	21630	19585	21084	23438	22809	23175	26925
Набор мягкой мебели	19894	32120	40925	46426	50819	65698	53490

продолжение таблицы 2.39

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический, м <sup>2</sup>	184,5	295,0	327,2	328,3	349,9	355,4	380,8
Часы наручные	454,1	676,0	811,5	957,4	1034,8	1221,5	1338,8
Холодильник двухкамерный, емкостью 250-350 л	12918	19910	20441	21638	21690	22865	27546
Электропылесос напольный	2526,0	2574,7	2805,7	2854,5	3272,6	3400,9	5014,4
Электрическая лампа осветительная	7,8	10,5	11,2	11,6	11,4	11,6	18,1
Тетрадь школьная	2,6	3,7	4,1	4,9	5,1	5,4	5,9
Общероссийская ежедневная газета в розницу	4,9	8,2	8,3	8,3	8,5	8,8	9,7
Книга детективно-приключенческого жанра	88,6	183,2	201,1	255,1	260,2	285,5	267,9
Телевизор цветного изображения	8248	12048	11772	13024	18130	19069	23979
Доска обрезная, м <sup>3</sup>	3445,3	4983,3	6298,4	7611,7	7611,7	7329,5	7598,1
Кирпич красный, 1000 шт.	6887	7015	5500	10000	11688	11760	9903
Обои бумажные, 10 м	89,8	132,4	101,8	102,0	122,2	136,9	166,6
Велосипед дорожный для взрослых	2439,4	4241,4	4650,4	4760,3	5156,9	5662,4	5300,6
Легковой автомобиль отечественный новый	135868	171412	182932	201321	310817	327827	348230
Уголь, т	1128,0	1800,0	2250,0	2400,0	2600,0	2730,5	2763,8
Дрова, м <sup>3</sup>	630,3	1600,0	1800,0	2000,0	2234,0	1949,4	2097,6
Бензин автомобильный марки А-76 (АИ-80)	16,9	23,3	23,2	27,7	29,9	30,7	32,3
Аспирин отечественный, 10 таблеток	2,1	5,7	5,5	3,7	3,5	3,8	4,0
Йод, 10 мл	4,8	16,3	13,0	13,9	12,7	14,4	12,4

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ**

В разделе приводятся данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. Обследование проводится в 17 городских округах и муниципальных районах области и охватывает 475 домашних хозяйств.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется его целями: получения данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен; обеспечения данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов.

Программа обследования основывается на ведении в домохозяйстве записей о текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования. Учетный период обследования охватывает квартал.

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств** состоят из потребительских расходов, а также оценки в денежном эквиваленте стоимости натуральных поступлений продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. В расходы на конечное потребление не включается стоимость товаров, если они были приобретены не для собственного потребления.

**Расходы на питание в домашних хозяйствах** складываются из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

**Стоимость натуральных поступлений продуктов питания** - условно исчисленная стоимость потребленных домашними хозяйствами продуктов питания, поступивших в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства и из других источников без оплаты (помощь родственников, в счет оплаты труда и др.).

**Покупательная способность денежных доходов населения** отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и выражается через товарный эквивалент среднестатистических денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели. В расчете используются данные баланса денежных доходов и расходов населения и данные регистрации цен на потребительском рынке.

## 2.40. Структура потребительских расходов домашних хозяйств

в процентах

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Потребительские расходы - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:							
<b>Расходы на покупку продуктов для домашнего питания - всего</b>	<b>36,3</b>	<b>33,6</b>	<b>31,6</b>	<b>27,9</b>	<b>30,2</b>	<b>28,4</b>	<b>27,6</b>
в том числе:							
Хлеб и хлебные продукты	6,9	5,4	5,0	4,4	3,9	4,2	4,1
Картофель	0,6	0,6	0,6	0,3	0,3	0,2	0,2
Овощи и бахчевые	1,7	2,2	1,9	1,7	2,2	1,5	1,5
Фрукты и ягоды	2,2	2,3	2,2	2,0	2,3	2,0	2,1
Мясо и мясные продукты	10,8	9,0	9,4	7,7	9,3	8,6	7,6
Рыба и рыбные продукты	2,5	2,4	1,9	1,8	2,1	1,8	2,2
Молоко и молочные продукты	3,7	4,9	4,5	4,5	4,7	4,9	5,0
Сахар и кондитерские изделия	2,8	2,4	2,1	2,0	1,8	1,8	1,8
Яйца	0,8	0,8	0,7	0,6	0,7	0,6	0,5
Масло растительное и другие жиры	1,4	0,9	0,8	0,7	0,7	0,6	0,5
Чай, кофе, безалкогольные напитки	2,9	2,7	2,5	2,2	2,2	2,2	2,1
<b>Питание вне дома</b>	<b>0,9</b>	<b>2,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>	<b>3,6</b>
<b>Расходы на покупку алкогольных напитков</b>	<b>2,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>
<b>Расходы на покупку непродовольственных товаров - всего</b>	<b>39,5</b>	<b>37,1</b>	<b>36,3</b>	<b>42,2</b>	<b>38,6</b>	<b>38,2</b>	<b>41,3</b>
в том числе:							
Одежда, обувь, белье и ткани	12,0	10,6	11,8	11,9	10,6	9,6	8,5
Телерадиоаппаратура, предметы для отдыха и увлечений	5,2	4,1	2,9	3,5	3,0	2,8	2,6
Транспортные средства	5,2	3,8	5,7	11,6	8,9	9,7	13,0
Мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	6,8	6,5	4,5	4,7	5,2	4,8	5,0
Строительные материалы	1,1	0,9	0,9	0,9	1,1	0,5	0,8

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

продолжение таблицы 2.40

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Топливо	2,8	3,5	3,2	3,2	2,9	3,4	3,9
Табачные изделия	0,9	0,8	0,8	0,7	0,9	1,0	1,0
Медицинские товары, предметы гигиены и т.п.	4,2	5,5	5,4	4,6	4,9	5,1	5,1
Другие непродовольственные товары	1,3	1,4	1,1	1,1	1,1	1,3	1,4
<b>Расходы на оплату услуг - всего</b>	<b>21,2</b>	<b>25,9</b>	<b>29,8</b>	<b>27,3</b>	<b>27,2</b>	<b>30,0</b>	<b>26,4</b>
в том числе:							
Жилищно-коммунальные услуги	11,0	11,8	16,0	15,2	13,6	12,9	11,3
Бытовые услуги	1,4	2,4	2,1	1,9	2,5	2,1	1,9
Услуги учреждений культуры	0,5	0,7	1,2	1,0	2,0	2,6	3,2
Услуги в системе образования	1,6	2,6	2,1	1,9	1,9	2,4	1,8
Медицинские услуги	0,7	0,9	1,1	0,7	0,4	0,5	1,3
Санаторно-оздоровительные услуги	0,4	0,2	0,3	0,1	0,1	0,4	0,2
Услуги пассажирского транспорта	2,0	2,5	2,3	2,1	2,5	2,2	2,5
Услуги связи	2,8	4,2	4,4	4,0	3,8	3,7	3,1
Прочие услуги	0,8	0,6	0,3	0,4	0,4	3,2	1,1

### 2.41. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения<sup>1)</sup>

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Продукты питания, кг в месяц</b>							
Говядина	50	64	59	65	75	84	88
Рыба мороженая	116	190	196	237	265	313	293
Масло животное	43	53	53	53	63	65	60
Масло растительное	130	186	223	207	262	281	321
Молоко, литров	311	376	384	429	511	542	515
Яйца, штук	2073	3939	3294	3724	4262	4627	4789
Сахар-песок	258	363	321	358	502	577	583
Хлеб и хлебобулочные изделия	331	463	492	529	629	629	673
Картофель	496	674	581	455	801	877	748
<b>Непродовольственные товары, штук</b>							
Костюм мужской	2,3	3,5	3,7	4,1	4,6	4,7	4,8
Пальто женское демисезонное	1,3	2,4	2,4	2,8	3,2	3,4	3,4
Холодильник	0,5	0,9	0,9	1,1	1,3	1,5	1,1
Телевизор	0,9	1,7	1,8	2,2	2,3	2,4	1,3
Бензин, литров	355	562	579	643	735	759	790

<sup>1)</sup> Товарный эквивалент среднемесячного денежного дохода по товарам с конкретными потребительскими свойствами

### 2.42. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах (в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, килограммов)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Все домашние хозяйства</b>							
Хлебные продукты	10,9	7,4	7,1	7,1	7,5	8,0	8,1
Картофель	9,9	6,7	7,8	7,2	7,0	6,9	7,1
Овощи и бахчевые	9,5	6,5	7,2	7,4	8,2	7,4	8,1
Фрукты, ягоды	3,5	4,2	4,4	4,9	5,6	5,6	6,1
Мясо и мясопродукты	5,6	4,9	5,3	5,6	6,6	6,8	6,4
Молоко и молочные продукты	14,2	16,1	15,5	17,1	19,6	22,0	22,1
Яйца, шт.	18	15	16	16	18	19	20
Рыба и рыбопродукты	2,0	2,0	2,0	2,1	2,3	2,5	2,8
Сахар и кондитерские изделия	2,7	1,9	2,1	2,2	2,3	2,3	2,5
Масло растительное и другие жиры	1,3	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2
<b>Домашние хозяйства в городской местности</b>							
Хлебные продукты	10,4	7,6	7,2	7,1	7,1	7,7	7,6
Картофель	9,1	5,8	6,1	7,6	6,5	6,6	6,7
Овощи и бахчевые	7,8	6,7	6,1	6,9	7,9	7,0	7,8
Фрукты, ягоды	3,5	3,8	4,1	4,3	5,5	5,3	6,0
Мясо и мясопродукты	6,1	5,1	5,3	5,9	6,7	6,9	6,4
Молоко и молочные продукты	15,3	15,8	17,7	15,8	19,1	22,2	22,5
Яйца, шт.	20	16	16	16	16	17	18
Рыба и рыбопродукты	2,1	1,9	2,0	1,9	2,0	2,0	2,4
Сахар и кондитерские изделия	2,5	1,9	1,8	2,0	2,2	2,2	2,3
Масло растительное и другие жиры	1,4	1,1	0,9	1,0	1,0	1,1	1,2
<b>Домашние хозяйства в сельской местности</b>							
Хлебные продукты	11,9	7,6	7,3	7,1	8,2	8,5	9,1
Картофель	11,4	7,9	8,3	8,9	8,1	7,5	7,8
Овощи и бахчевые	12,8	7,4	7,7	8,3	8,9	8,1	8,8
Фрукты, ягоды	3,7	4,3	4,7	5,1	6,0	6,1	6,3
Мясо и мясопродукты	4,5	4,1	4,3	5,0	6,3	6,6	6,4
Молоко и молочные продукты	12,2	12,9	14,9	16,4	20,5	21,5	21,4
Яйца, шт.	14	13	15	16	21	23	24
Рыба и рыбопродукты	1,7	1,9	2,1	2,5	2,9	3,5	3,6
Сахар и кондитерские изделия	2,9	2,0	2,1	2,3	2,6	2,5	2,8
Масло растительное и другие жиры	1,2	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1



**2.43. Наличие в домашних хозяйствах предметов  
длительного пользования**

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

на конец года; штук

	На 100 домохозяйств						
	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Телевизоры	127	149	172	184	177	166	180
Холодильники и морозильники	115	122	109	118	121	117	117
Стиральные машины	100	102	103	108	108	103	102
Швейные, вязальные машины	47	47	36	39	39	33	41
Электропылесосы	80	90	94	94	94	93	93
Легковые автомобили	39	49	51	53	55	51	69
Персональные компьютеры	22	46	62	65	72	70	72

### 3. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

#### 3.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам

на начало года; единиц

	Число предприятий						
	2006	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>городские округа:</b>							
г. Благовещенск	8197	7458	7865	8082	8327	9026	9639
г. Белогорск	707	582	576	573	596	610	622
г. Зея	448	391	399	368	372	376	355
г. Райчихинск	378	264	280	276	268	260	246
г. Свободный	673	572	573	558	570	560	540
г. Тында	875	755	774	759	786	798	821
г. Шимановск	185	233	248	237	250	251	261
пгт Прогресс	-	90	92	101	106	103	106
<b>муниципальные районы:</b>							
Архаринский	266	193	189	179	178	170	172
Белогорский	193	129	122	126	119	108	93
Благовещенский	324	258	267	264	161	263	269
Бурейский	323	350	365	376	375	366	354
Завитинский	197	149	153	152	150	155	162
Зейский	239	186	185	174	163	161	141
Ивановский	464	194	196	204	202	207	200
Константиновский	248	183	199	192	186	185	169
Магдагачинский	288	252	251	247	243	232	220
Мазановский	235	174	153	151	149	140	133
Михайловский	233	185	186	180	192	185	171
Октябрьский	264	183	191	190	195	176	156
Ромненский	177	104	101	106	96	92	81
Свободненский	204	112	109	107	92	90	91
Селемджинский	235	171	185	177	171	173	171
Серьшевский	293	208	211	215	205	183	171
Сковородинский	268	272	273	272	271	269	266
Тамбовский	376	264	266	255	238	225	224
Тындинский	458	251	252	240	235	230	205
Шимановский	89	90	88	89	74	73	71
<b>Всего по области</b>	<b>16874</b>	<b>14279</b>	<b>14781</b>	<b>14889</b>	<b>15118</b>	<b>15719</b>	<b>16174</b>

### 3.2. Предприятия торговли и общественного питания по городским округам и муниципальным районам, включенные в Статистический регистр области

на начало года; единиц

	Число предприятий - всего				в т.ч. предприятия общественного питания			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	2758	2859	3133	3406	124	135	145	157
г.Белогорск	114	112	111	120	11	11	8	8
г.Зeya	53	56	64	61	5	5	4	3
г.Райчихинск	70	65	59	53	4	6	6	7
г.Свободный	111	116	116	120	3	2	2	2
г.Тында	162	169	175	184	12	15	16	17
г.Шимановск	31	36	39	42	4	5	4	4
пгт Прогресс	13	12	13	15	2	2	1	2
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	21	19	17	19	2	1	1	2
Белогорский	6	6	5	6	1	1	1	1
Благовещенский	44	50	52	59	-	-	2	2
Бурейский	48	44	40	35	3	3	2	2
Завитинский	15	16	17	17	-	-	-	-
Зейский	23	19	20	19	1	1	1	1
Ивановский	16	16	17	15	1	1	1	1
Константиновский	17	16	15	15	1	-	-	-
Магдагачинский	47	44	41	38	2	2	2	2
Мазановский	15	14	13	13	1	1	1	1
Михайловский	10	11	11	10	1	1	1	1
Октябрьский	19	17	19	19	2	2	2	2
Ромненский	10	7	7	6	-	-	-	-
Свободненский	4	3	3	3	-	-	-	-
Селемджинский	19	17	18	17	1	-	-	-
Серышевский	21	20	14	14	1	1	1	1
Сковородинский	46	48	48	49	6	6	6	6
Тамбовский	29	28	29	32	-	-	-	-
Тындинский	27	27	27	25	1	1	1	1
Шимановский	3	2	2	2	-	-	-	-
<b>Всего по области</b>	<b>3756</b>	<b>3853</b>	<b>4130</b>	<b>4418</b>	<b>190</b>	<b>203</b>	<b>209</b>	<b>223</b>

### 3.3. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2014 к 2013 в % (в сопоставимых ценах)
	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	20017	40497	44880	57238	70579	78997	88395	103,4
г.Белогорск	1655	4468	5190	6135	6573	7211	7837	100,4
г.Зeya	649	1109	1224	1540	1756	2061	2243	100,6
г.Райчихинск	303	367	457	653	910	1124	1235	101,4
г.Свободный	953	2363	2899	3984	4423	4992	5670	104,9
г.Тында	1596	3512	4043	5153	5802	7099	8011	104,3
г.Шимановск	279	492	567	801	863	1042	1189	105,5
пгт Прогресс	-	133	161	226	315	426	526	114,1
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	256	410	456	597	720	861	876	94,0
Белогорский	66	89	100	135	156	203	241	109,6
Благовещенский	63	102	133	189	271	391	564	133,5
Бурейский	572	1492	1687	2135	2556	2878	3545	113,8
Завитинский	143	279	303	428	600	727	1011	128,4
Зейский	142	233	262	372	524	567	573	93,4
Ивановский	63	223	273	379	496	547	631	106,5
Константиновский	44	103	130	182	260	373	386	95,7
Магдагачинский	224	784	917	1286	1693	2005	2108	97,2
Мазановский	83	194	237	335	474	514	520	93,5
Михайловский	88	199	212	265	373	464	581	115,7
Октябрьский	134	277	337	473	661	748	789	97,5
Ромненский	38	59	73	105	148	213	302	130,8
Свободненский	60	117	131	182	197	223	266	109,8
Селемджинский	59	91	114	160	226	288	380	122,0
Серышевский	207	320	346	486	542	692	858	114,6
Сковородинский	348	854	1006	1432	1603	1749	1967	103,9
Тамбовский	290	386	424	612	869	1154	1188	95,1
Тындинский	91	210	227	320	365	419	473	104,2
Шимановский	27	55	63	90	124	178	208	108,2
<b>Всего по области</b>	<b>28481</b>	<b>59491</b>	<b>66935</b>	<b>86004</b>	<b>104207</b>	<b>118288</b>	<b>132756</b>	<b>103,7</b>

### 3.4. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности по городским округам и муниципальным районам области в 2014 году

в процентах от общего объема розничной торговли муниципальной территории

	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
<b>городские округа:</b>			
г.Благовещенск	0,3	97,8	1,9
г.Белогорск	1,3	98,7	-
г.Зeya	3,5	96,5	-
г.Райчихинск	0,6	99,4	-
г.Свободный	1,5	98,2	0,3
г.Тында	0,3	99,1	0,6
г.Шимановск	0,1	99,5	0,4
пгт Прогресс	3,0	97,0	-
<b>муниципальные районы:</b>			
Архаринский	0,5	73,0	26,5
Белогорский	0,4	99,6	-
Благовещенский	0,5	99,5	-
Бурейский	5,1	94,7	0,2
Завитинский	0,2	99,8	-
Зейский	-	100	-
Ивановский	0,2	99,8	-
Константиновский	1,2	98,8	-
Магдагачинский	-	96,7	3,3
Мазановский	3,5	82,3	14,2
Михайловский	0,0	79,8	20,2
Октябрьский	-	66,9	33,1
Ромненский	1,3	89,9	8,8
Свободненский	-	100	-
Селемджинский	-	82,3	17,7
Серышевский	-	89,9	10,1
Сковородинский	0,1	99,9	-
Тамбовский	1,1	91,1	7,8
Тындинский	-	100	-
Шимановский	0,9	99,0	0,1
<b>Всего по области</b>	<b>0,6</b>	<b>97,3</b>	<b>2,1</b>

### 3.5. Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2014 к 2013 в % (в сопоставимых ценах)
	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	16227	36430	40734	52180	66816	78267	87887	103,8
г.Белогорск	1033	3867	4607	5879	6573	7186	7748	99,6
г.Зея	412	1062	1204	1513	1756	2061	2242	100,6
г.Райчихинск	163	348	450	643	910	1124	1235	101,4
г.Свободный	554	1991	2413	3282	3644	4574	5623	113,6
г.Тында	1046	2917	3182	3620	5031	7099	8011	104,3
г.Шимановск	212	488	564	798	863	1042	1189	105,5
пгт Прогресс	-	131	160	225	315	426	526	114,1
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	207	407	455	595	720	860	873	93,8
Белогорский	45	88	99	134	156	203	241	109,6
Благовещенский	52	101	133	189	271	391	564	133,5
Бурейский	437	1386	1564	2010	2494	2878	3544	113,8
Завитинский	105	263	297	422	600	715	822	106,3
Зейский	102	230	261	370	524	567	573	93,4
Ивановский	44	221	272	377	496	547	628	106,1
Константиновский	31	102	130	182	260	373	384	95,2
Магдагачинский	199	782	916	1284	1693	2005	2108	97,2
Мазановский	71	192	236	334	474	514	518	93,2
Михайловский	75	198	211	264	373	464	581	115,7
Октябрьский	111	275	336	472	661	748	789	97,5
Ромненский	27	57	72	103	148	213	302	130,8
Свободненский	50	116	130	181	197	223	266	109,8
Селемджинский	37	90	113	159	226	288	380	122,0
Серышевский	161	299	337	477	542	691	849	113,6
Сковородинский	281	804	937	1401	1603	1749	1967	103,9
Тамбовский	255	383	423	610	869	1154	1188	95,1
Тындинский	55	208	226	319	365	419	473	104,2
Шимановский	20	51	60	87	124	178	208	108,2
<b>Всего по области</b>	<b>22043</b>	<b>53554</b>	<b>60603</b>	<b>78218</b>	<b>98832</b>	<b>117097</b>	<b>131901</b>	<b>104,1</b>

### 3.6.оборот общественного питания по городским округам и муниципальным районам области

	Млн. рублей							2014 к 2013 в % (разах) (в сопоставимых ценах)
	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
<b>городские округа:</b>								
г.Благовещенск	786,0	2095,6	2344,1	2991,0	2968,9	3208,0	3406,4	102,0
г.Белогорск	48,8	177,5	194,8	215,3	232,0	234,2	283,1	116,0
г.Зeya	22,1	41,1	45,0	62,9	89,7	89,3	90,5	97,4
г.Райчихинск	6,9	10,5	20,3	37,1	43,3	44,0	44,9	97,9
г.Свободный	19,5	39,6	41,6	52,2	84,7	92,0	145,4	151,7
г.Тында	97,6	193,0	218,1	246,8	252,8	251,7	266,0	101,4
г.Шимановск	10,3	25,0	25,4	41,6	41,9	42,8	45,6	102,2
пгт Прогресс	-	2,8	5,5	9,9	28,9	28,1	30,7	104,7
<b>муниципальные районы:</b>								
Архаринский	3,3	5,2	8,8	15,6	46,7	71,8	133,1	177,9
Белогорский	0,9	1,3	1,8	2,5	3,2	4,2	6,2	143,8
Благовещенский	2,8	4,3	6,8	12,2	26,6	28,1	30,1	102,7
Бурейский	98,9	201,3	216,0	230,0	246,5	261,2	281,5	103,5
Завитинский	6,9	15,4	17,3	21,0	22,3	24,1	50,9	в2,0р
Зейский	0,2	0,3	0,5	0,9	1,6	2,3	6,1	в2,6р
Ивановский	3,2	7,5	9,1	13,2	23,0	25,9	28,9	107,2
Константиновский	1,6	2,6	2,8	4,9	5,2	6,1	8,0	126,5
Магдагачинский	26,7	70,7	85,0	100,4	134,6	138,0	141,5	98,5
Мазановский	2,4	4,9	5,4	6,6	6,7	7,6	9,4	119,7
Михайловский	0,3	0,5	1,0	2,0	5,9	12,8	13,6	102,2
Октябрьский	3,9	11,7	13,1	20,8	21,9	23,6	115,9	в4,7р
Ромненский	0,2	0,2	0,4	0,8	2,4	3,6	4,2	109,4
Свободненский	0,3	0,4	0,8	1,5	3,6	10,7	14,9	133,8
Селемджинский	0,9	1,4	2,1	3,5	10,2	16,7	89,5	в5,1р
Серышевский	3,8	10,6	12,2	17,2	19,9	24,1	139,8	в5,6р
Сковородинский	9,7	16,1	20,3	27,0	33,4	36,2	39,0	103,4
Тамбовский	20,7	41,2	46,9	65,6	64,9	61,4	64,2	100,4
Тындинский	6,0	53,4	56,2	58,2	61,6	62,2	70,5	108,9
Шимановский	0,1	0,2	0,3	0,5	1,0	1,7	2,2	125,9
<b>Всего по области</b>	<b>1194,1</b>	<b>3051,3</b>	<b>3419,9</b>	<b>4279,2</b>	<b>4502,9</b>	<b>4852,3</b>	<b>5642,5</b>	<b>111,7</b>

**3.7. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами,  
включая напитки, с учетом всех каналов реализации<sup>1)</sup>  
по городским округам и муниципальным районам области**

	Млн. рублей			Удельный вес в обороте розничной торговли, в процентах		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
<b>городские округа:</b>						
г. Благовещенск	27854,5	31149,1	35691,8	43	41	42
г. Белогорск	3181,4	3429,9	4064,9	52	53	53
г. Зея	830,7	1010,7	1151,7	53	52	53
г. Райчихинск	442,3	549,2	635,9	54	51	53
г. Свободный	2221,8	2488,9	2949,5	54	52	53
г. Тында	3030,6	3633,9	4201,9	56	53	54
г. Шимановск	439,4	524,8	624,4	54	52	54
пгт Прогресс	159,2	217,9	274,3	53	52	54
<b>муниципальные районы:</b>						
Архаринский	379,1	449,4	472,2	57	54	55
Белогорский	88,7	107,3	134,4	59	55	56
Благовещенский	149,4	210,5	301,1	62	57	55
Бурейский	1254,9	1416,5	1870,1	55	53	55
Завитинский	304,7	393,8	541,8	58	56	55
Зейский	278,9	307,9	313,6	61	57	57
Ивановский	246,9	288,0	337,4	54	55	55
Константиновский	144,4	201,7	204,6	60	57	55
Магдагачинский	838,6	1004,8	1128,7	54	55	55
Мазановский	224,0	266,9	272,9	54	54	55
Михайловский	185,8	241,6	311,8	54	55	55
Октябрьский	355,3	396,6	423,6	58	55	55
Ромненский	74,6	108,5	164,6	54	53	55
Свободненский	110,2	121,7	147,5	58	55	56
Селемджинский	129,4	156,1	206,4	63	57	56
Серьшевский	310,5	379,6	462,3	63	57	55
Сковородинский	788,3	862,3	1029,0	54	53	55
Тамбовский	460,2	618,2	633,4	61	56	55
Тындинский	211,0	230,8	259,5	63	57	56
Шимановский	61,8	88,2	110,5	58	53	54
<b>Всего по области</b>	<b>44821,0</b>	<b>50929,0</b>	<b>59017,5</b>	<b>47</b>	<b>45</b>	<b>46</b>

<sup>1)</sup> Без учета досчетов на объемы скрытой деятельности; до 2012 года – включая табачные изделия



**3.8. Продажа алкогольных напитков и пива  
с учетом всех каналов реализации  
по городским округам и муниципальным районам области**

	Млн. рублей			Удельный вес в обороте розничной торговли, в процентах		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
<b>городские округа:</b>						
г. Благовещенск	5749,1	5749,7	5752,9	8,1	7,3	6,5
г. Белогорск	679,7	719,6	713,9	10,3	10,0	9,1
г. Зeya	275,2	302,6	328,8	15,7	14,7	14,7
г. Райчихинск	132,9	163,1	164,4	14,6	14,5	13,3
г. Свободный	463,7	536,4	634,5	10,5	10,7	11,2
г. Тында	604,9	707,0	800,9	10,4	10,0	10,0
г. Шимановск	110,2	116,1	116,4	12,8	11,1	9,8
пгт Прогресс	42,6	48,3	62,3	13,5	11,3	11,9
<b>муниципальные районы:</b>						
Архаринский	85,3	105,9	98,0	11,8	12,3	11,2
Белогорский	29,4	30,9	39,5	18,8	15,2	16,4
Благовещенский	51,2	68,9	66,7	18,9	17,6	11,8
Бурейский	259,1	286,8	334,1	10,1	10,0	9,4
Завитинский	74,5	91,5	108,5	12,4	12,6	10,7
Зейский	80,4	86,7	82,7	15,3	15,3	14,4
Ивановский	72,8	86,1	80,9	14,7	15,7	12,8
Константиновский	40,6	49,6	47,3	15,6	13,3	12,2
Магдагачинский	173,2	222,4	269,5	10,2	11,1	12,8
Мазановский	60,9	64,4	60,2	12,8	12,5	11,6
Михайловский	41,0	46,7	56,6	11,0	10,1	9,7
Октябрьский	72,1	89,3	97,3	10,9	11,9	12,3
Ромненский	22,1	24,7	28,9	14,9	11,6	9,6
Свободненский	20,7	23,4	26,1	10,5	10,5	9,8
Селемджинский	42,4	49,8	46,4	18,8	17,3	12,2
Серышевский	82,0	89,0	83,9	15,1	12,9	9,8
Сковородинский	189,8	220,4	210,3	11,8	12,6	10,7
Тамбовский	94,9	126,3	118,4	10,9	10,9	10,0
Тындинский	47,2	59,2	69,4	12,9	14,1	14,7
Шимановский	13,6	18,4	21,3	11,0	10,3	10,2
<b>Всего по области</b>	<b>9631,7</b>	<b>10206,2</b>	<b>10548,2</b>	<b>9,2</b>	<b>8,6</b>	<b>7,9</b>

#### 4. ОПТОВЫЙ РЫНОК

**Оборот оптовой торговли** – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

В 2014 году оборот оптовой торговли области сложился в сумме 67,7 млрд. рублей, что в сопоставимой оценке меньше чем в 2013 году на 7,3%. Предпринимательскую деятельность в сфере оптовой торговли осуществляют как организации, зарегистрированные по виду деятельности "оптовая торговля", так и организации других видов экономической деятельности. Доля организаций оптовой торговли составила 80,8% в обороте оптовой торговли области (в 2013г. – 83,3%).

Организации оптовой торговли области в 2014 году продали товаров на сумму 54,7 млрд. рублей, что в сопоставимой оценке меньше на 10,2%, чем в 2013 году. Удельный вес оборота организаций оптовой торговли Амурской области составил 4,6% всего оборота оптовой торговли Дальневосточного федерального округа и 0,1% – оборота Российской Федерации (в 2013г. – соответственно 5,2% и 0,1%).

В 2014 году наибольший объем оборота оптовой торговли формировался крупными и средними предприятиями – 65,4% (в 2013г. – 58,5%), на долю субъектов малого предпринимательства приходилось 34,6% (41,5%). Субъектами малого предпринимательства в 2014 году реализовано продукции на сумму 23,4 млрд. рублей, что на 22,8% меньше, чем в 2013 году.

На долю оборота оптовой торговли, формируемого индивидуальными предпринимателями, в 2014 году приходилось 6,5% всего оптового оборота области (в 2013 году – 7,7%). Объем реализации продукции и товаров индивидуальными предпринимателями в 2014 году в товарной массе сократился на 21,6%.

Предприятия других видов экономической деятельности, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности, в 2014 году занимали 19,2%, в 2013 году на их долю приходилось 16,7% общего объема оборота оптовой торговли.

**4.1. Основные экономические показатели  
по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли  
в 2014 году**

	Крупные и средние организации	Малые предприятия (без микропредприятий)
Число организаций (на 01.01.2015г.), единиц	56	111
Среднесписочная численность работников, человек	4351	1606
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	26598,4	16654,8
Оборот оптовой торговли, млн. рублей	30990,9	7712,6

**4.2. Оборот оптовой торговли**

	Оборот оптовой торговли		в т.ч. организаций оптовой торговли	
	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2005	24598,0	116	19607,3	121
2006	26135,0	98	20256,9	95
2007	31743,4	117	26487,0	126
2008	32754,3	99,9	27574,0	100,7
2009	35077,2	101	26534,4	91
2010	46317,8	116	39337,4	130
2011	57394,8	107	49158,6	108
2012	62801,1	100,0	50846,6	95
2013	64178,0	83	53452,1	86
2014	67744,4	93	54698,6	90

## 4.3. Структура оборота оптовой торговли

в % к итогу, в фактически действовавших ценах

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Оборот оптовой торговли - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:							
крупные и средние предприятия	35,3	40,9	47,5	52,7	59,2	58,5	65,4
из них:							
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	29,2	25,5	41,5	45,9	50,0	49,5	54,4
других видов экономической деятельности	6,1	15,4	6,0	6,8	9,2	9,0	11,0
субъекты малого предпринимательства	64,7	59,1	52,5	47,3	40,8	41,5	34,6
из них:							
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	50,5	50,1	43,5	39,7	31,0	33,8	26,4
других видов экономической деятельности	14,2	9,0	9,0	7,6	9,8	7,7	8,2

#### 4.4. Продажа организациями оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров)

(без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства)

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Потребительские товары, тонн</b>					
Консервы из мяса животных и птицы, туб	465	320	248	414	334
Масла растительные	3569	1245	755	1107	1069
Маргарин	887	715	618	507	111
Кондитерские изделия, включая шоколад	6944	8928	13218	16950	114282
Крупы	232	312	332	344	385
Макаронные изделия	2887	2327	1939	1962	1277
<b>Нефтепродукты, тыс. тонн</b>					
Бензины автомобильные	56	63	51	56	64
Топливо дизельное	148	205	163	104	117

#### 4.5. Запасы в организациях оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров)

(без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства)

на конец года

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Потребительские товары, тонн</b>					
Консервы из мяса животных и птицы, туб	25	33	125	32	50
Масла растительные	264	14	121	63	122
Маргарин	63	39	20	10	12
Кондитерские изделия, включая шоколад	602	513	611	481	658
Крупы	130	43	55	28	26
Макаронные изделия	182	83	74	28	21
<b>Нефтепродукты, тонн</b>					
Бензины автомобильные	6020	4399	10614	13379	7264
Топливо дизельное	3854	6935	11826	10756	6445

**ПРОВЕДЕНИЕ СПОСОБОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ  
ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ  
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД**

**4.6. Результаты проведения способов определения поставщиков  
для обеспечения государственных нужд**

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Всего проведено способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) и закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), единиц</b>	<b>10427</b>	<b>70348</b>	<b>90267</b>	<b>85468</b>	<b>58897</b>	<b>67552</b>	<b>25619</b>
Суммарная начальная цена контрактов (лотов) и договоров, млн. рублей	3548,6	5236,3	8787,81	10221,41	18491,22	1959,31	4027,4
Общая стоимость заключенных контрактов и договоров, млн. рублей	3485,9	4893,1	8348,6	9253,91	6203,31	19692,7	9575,4
Количество заключенных контрактов и договоров, единиц	10728	70637	90028	85040	58422	67046	24965
Общее количество поданных заявок, единиц	22540	13363	22198	15197	13880	17061	13256
Количество заявок участников, признанных победителями конкурентных определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), единиц	10533	5154	6066	6072	5088	6339	5066

**4.7. Результаты проведения способов определения поставщиков  
для обеспечения муниципальных нужд**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Всего проведено способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) и закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), единиц</b>	<b>119620</b>	<b>132432</b>	<b>161273</b>	<b>106771</b>	<b>82265</b>	<b>59224</b>
Суммарная начальная цена контрактов (лотов) и договоров, млн. рублей	7062,1	7987,8	8794,1	8482,1	7940,0	8743,7
Общая стоимость заключенных контрактов и договоров, млн. рублей	6812,0	7733,6	8380,1	7173,9	6942,3	7161,3
Количество заключенных контрактов и договоров, единиц	120658	133127	160376	106174	82026	58808
Общее количество поданных заявок, единиц	16155	16491	16108	11873	6421	6569
Количество заявок участников, признанных победителями конкурентных определений поставщиков (подрядчиков, исполнителей), единиц	6403	6415	6817	5025	2966	3037



**ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**4.8. Финансовые показатели деятельности  
организаций оптовой торговли в 2014 году<sup>1)</sup>**

млн. рублей

	Всего	в том числе	
		крупные и средние организации	малые организации
Выручка	66677,8	28543,5	12276,5
Затраты на производство продаж	64793,0	27834,5	11876,6
Прибыль (убыток) от продаж	1884,8	709,0	399,9
Сальдо прочих доходов и расходов <sup>2)</sup>	-392,8	-346,9	23,0
Прибыль (убыток) до налогообложения	1492,0	362,1	422,9

<sup>1)</sup> По данным бухгалтерской отчетности

<sup>2)</sup> Знак (-) означает превышение расходов над доходами

**4.9. Финансовые результаты деятельности  
крупных и средних организаций оптовой торговли<sup>1)</sup>**

тыс. рублей

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Выручка	8583,8	7173,0	22607,3	25844,7	27696,3	28543,5
Себестоимость продаж	7101,4	6122,3	19426,9	21699,3	23672,1	24833,3
Валовая прибыль	1482,4	1050,7	3180,4	4145,4	4024,2	3710,2
Коммерческие и управленческие расходы	1369,2	1080,9	2450,3	3141,8	3317,5	3001,2
в том числе:						
коммерческие расходы	1318,4	1045,0	2400,8	3089,9	3244,6	2921,1
управленческие расходы	50,8	35,9	49,5	51,9	72,9	80,1
Прибыль (убыток) от продаж	113,2	-30,2	730,1	1003,6	706,7	709,0
Сальдо прочих доходов и расходов <sup>2)</sup>	34,5	-64,5	-224,2	-165,6	-13,0	-346,9
Прибыль (убыток) до налогообложения	147,7	-94,7	505,9	838,0	693,7	362,1
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	176,5	11,3	602,0	967,3	961,4	591,4
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	28,8	106,0	96,1	129,3	267,7	229,3
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	80,0	62,5	84,0	77,8	78,8	73,2
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	20,0	37,5	16,0	22,2	21,2	26,8

<sup>1)</sup> По данным бухгалтерской отчетности

<sup>2)</sup> Знак (-) означает превышение расходов над доходами

## ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности в оптовой торговле содержит качественные показатели оценки руководителями оптовых организаций различных аспектов их экономической деятельности в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимали участие более 30 организаций оптовой торговли, различных по формам собственности, численности работников и видам экономической деятельности.

### 4.10. Состояние экономического положения в оптовой торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Благоприятное	6	3	13	13	19	16	10
Удовлетворительное	71	97	80	64	72	68	71
Неблагоприятное	23	-	7	23	9	16	19

### 4.11. Изменение экономического положения организаций в 2014 году

по отношению к предыдущему кварталу;  
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	6	7	6	7
Без изменений	75	77	84	74
Ухудшение	19	16	10	19
Баланс оценок <sup>1)</sup>	-13	-9	-4	-12

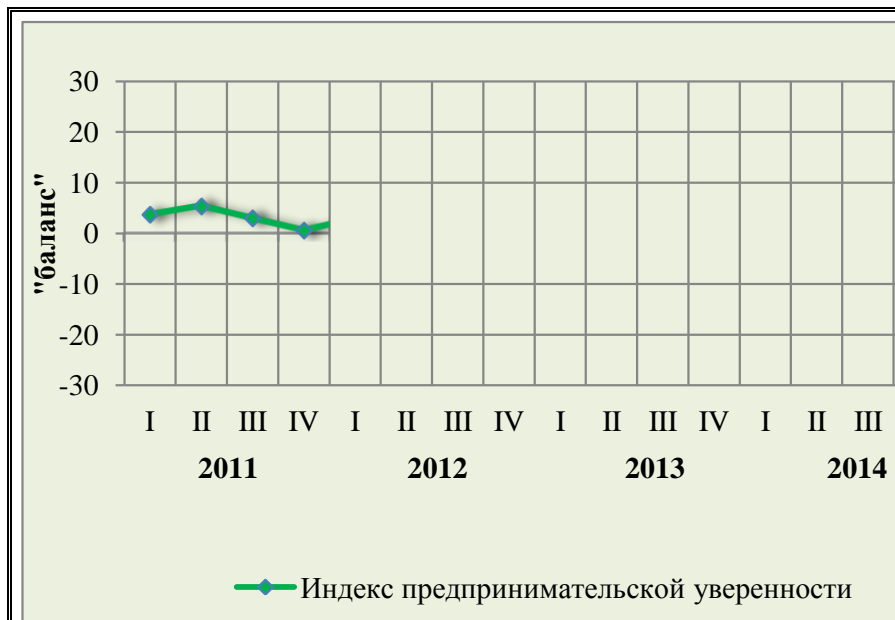
### 4.12. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2014 году

по отношению к предыдущему периоду;  
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	9	16	10	10
Тот же уровень	60	65	71	64
Уменьшение	31	19	19	26
Баланс оценок <sup>1)</sup>	-22	-3	-9	-16

<sup>1)</sup> Разность оценок "улучшение" – "ухудшение"; в процентах

**4.13. Индекс предпринимательской уверенности<sup>1)</sup>  
в оптовой торговле  
(в процентных пунктах)**



<sup>1)</sup> Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций оптовой торговли, рассчитываемый как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком)

**4.14. Факторы, ограничивающие деятельность  
оптовых организаций в IV квартале**  
(в процентах от числа обследованных организаций)



**ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**4.15. Продажа пиломатериалов (кроме шпал железнодорожных  
и трамвайных деревянных непитанных)**

кубических метров

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2013
<b>Амурская область - всего</b>	<b>7274</b>	<b>90806</b>	<b>62827</b>	<b>77752</b>	<b>51787</b>	<b>31396</b>	<b>18550</b>	<b>59,1</b>
в том числе по федеральным округам:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	-	<b>231</b>	<b>11</b>	<b>61</b>	-	-	-
Московская область	-	-	231	11	-	-	-	-
г.Москва	-	-	-	-	61	-	-	-
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	<b>51</b>	-	-	-	-	-	-
г.Санкт-Петербург	-	51	-	-	-	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	-	-	-	<b>40</b>	-	-	-	-
Республика Татарстан	-	-	-	40	-	-	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>374</b>	-	-	-	-	-	-	-
Забайкальский край	374	-	-	-	-	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	-	<b>100</b>	<b>1136</b>	-	<b>4351</b>	<b>5050</b>	<b>3376</b>	<b>66,9</b>
Республика Саха (Якутия)	-	100	-	-	-	-	-	-
Приморский край	-	-	-	-	-	1541	1682	109,1
Хабаровский край	-	-	1136	-	4351	3509	1694	48,3
<b>Экспорт - всего</b>	<b>6900</b>	<b>90655</b>	<b>61460</b>	<b>77701</b>	<b>47375</b>	<b>26346</b>	<b>15174</b>	<b>57,6</b>

ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

### 4.16. Продажа угля

ТЫС. ТОНН

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % (размах) к 2013
<b>Амурская область - всего</b>	<b>495</b>	<b>197</b>	<b>147</b>	<b>319</b>	<b>406</b>	<b>16</b>	<b>65</b>	<b>в4,1р</b>
в том числе по федеральным округам:								
<b>Сибирский федеральный округ</b>	-	-	-	-	<b>1</b>	-	-	-
Республика Бурятия	-	-	-	-	1	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>495</b>	<b>197</b>	<b>147</b>	<b>319</b>	<b>405</b>	<b>16</b>	<b>65</b>	<b>в4,1р</b>
Приморский край	26	1	-	95	67	-	-	-
Хабаровский край	296	98	58	159	276	6	24	в4,0р
Еврейская автономная область	173	98	89	65	62	10	41	в4,1р

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ  
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**4.17. Покупка бензина автомобильного**

ТЫС. ТОНН

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2013
<b>Амурская область - всего</b>	<b>137,6</b>	<b>156,3</b>	<b>174,9</b>	<b>162,6</b>	<b>189,8</b>	<b>196,3</b>	<b>210,4</b>	<b>107,2</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Южный федеральный округ</b>	-	-	<b>0,1</b>	-	<b>0,1</b>	-	-	-
Волгоградская область	-	-	0,1	-	0,1	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>0,4</b>	<b>7,4</b>	<b>1,2</b>	<b>10,1</b>	<b>10,9</b>	<b>3,5</b>	<b>0,5</b>	<b>14,3</b>
Республика Башкортостан	0,4	6,1	0,8	6,9	9,4	3,5	0,4	11,4
Республика Татарстан	-	0,3	-	0,1	-	-	-	-
Пермский край	-	-	-	0,3	0,3	-	... <sup>1)</sup>	-
Нижегородская область	-	-	0,1	0,1	-	-	-	-
Оренбургская область	-	1,0	0,3	2,7	1,2	-	... <sup>1)</sup>	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>1,3</b>	<b>2,2</b>	<b>1,6</b>	-	<b>5,0</b>	<b>3,0</b>	-	-
Тюменская область	1,3	2,2	1,6	-	5,0	3,0	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>54,9</b>	<b>67,1</b>	<b>93,2</b>	<b>48,2</b>	<b>57,0</b>	<b>80,2</b>	<b>74,4</b>	<b>92,8</b>
Омская область	6,0	20,3	12,7	6,5	19,4	16,7	... <sup>1)</sup>	72,5
Иркутская область	46,2	35,1	53,6	37,8	36,2	50,9	55,9	109,8

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)



ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

продолжение таблицы 4.17

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2013
Новосибирская область	-	-	-	-	0,6	-	-	-
Красноярский край	2,7	11,7	26,9	3,9	0,8	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	50,8
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>81,0</b>	<b>79,6</b>	<b>78,8</b>	<b>104,3</b>	<b>116,8</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>123,6</b>
Хабаровский край	81,0	79,6	78,8	104,3	116,8	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	123,6

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**4.18. Покупка мазута топочного**

ТЫС. ТОНН

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2013
<b>Амурская область - всего</b>	<b>356,1</b>	<b>141,7</b>	<b>137,0</b>	<b>121,2</b>	<b>114,9</b>	<b>132,6</b>	<b>107,8</b>	<b>81,3</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>42,8</b>	<b>6,1</b>	<b>5,3</b>	<b>10,2</b>	<b>19,5</b>	<b>16,8</b>	-	-
Республика Башкортостан	13,7	3,5	2,4	5,5	19,5	16,8	-	-
Республика Татарстан	2,1	-	-	-	-	-	-	-
Нижегородская область	1,5	-	-	-	-	-	-	-
Оренбургская область	16,7	-	-	1,6	-	-	-	-
Пермский край	8,8	2,6	2,9	2,0	-	-	-	-
Удмуртская Республика	-	-	-	1,1	-	-	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>173,3</b>	<b>123,3</b>	<b>111,0</b>	<b>109,1</b>	<b>93,2</b>	<b>115,3</b>	<b>107,8</b>	<b>93,5</b>
Иркутская область	108,1	107,0	94,6	85,7	75,7	92,2	91,4	99,1
Красноярский край	49,4	1,3	0,8	0,4	1,0	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	92,6
Омская область	15,8	15,0	15,6	12,5	13,5	7,9	2,7	34,2
Новосибирская область	-	-	-	10,5	3,0	-	-	-
Кемеровская область	-	-	-	-	-	1,6	1,1	68,8
<b>Уральский федеральный округ</b>	-	-	-	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	-	-	-
Курганская область	-	-	-	0,5	1,0	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>140,0</b>	<b>12,3</b>	<b>20,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>	-	-
Хабаровский край	140,0	12,3	20,7	1,4	1,2	0,5	-	-

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**4.19. Покупка топлива дизельного**

тыс. тонн

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % (размах) к 2013
<b>Амурская область - всего</b>	<b>345,1</b>	<b>369,7</b>	<b>458,0</b>	<b>558,0</b>	<b>520,5</b>	<b>544,7</b>	<b>500,8</b>	<b>91,9</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	-	-	<b>0,8</b>	-	-	-	-
Республика Коми	-	-	-	0,8	-	-	-	-
<b>Южный федеральный округ</b>	-	-	-	-	<b>0,2</b>	-	-	-
Волгоградская область	-	-	-	-	0,2	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>2,7</b>	<b>20,2</b>	<b>7,9</b>	<b>23,4</b>	<b>21,5</b>	<b>11,2</b>	<b>24,7</b>	<b>в2,2р</b>
Республика Татарстан	-	0,3	0,3	2,7	1,7	-	1,0	-
Республика Башкортостан	2,7	18,3	4,3	8,8	13,5	9,5	11,5	121,1
Пермский край	-	1,6	3,3	7,5	0,7	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в108,0р
Оренбургская область	-	-	-	4,4	4,4	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	87,5
Самарская область	-	-	-	-	1,2	-	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>9,8</b>	<b>32,0</b>	<b>12,0</b>	-	... <sup>1)</sup>	-
Тюменская область	0,5	0,4	9,8	32,0	12,0	-	... <sup>1)</sup>	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>271,4</b>	<b>296,1</b>	<b>349,1</b>	<b>395,1</b>	<b>378,0</b>	<b>457,3</b>	<b>361,7</b>	<b>79,1</b>
Иркутская область	216,8	181,5	219,6	262,9	188,9	244,1	229,4	94,0
Красноярский край	54,4	77,2	71,8	69,9	88,3	129,1	... <sup>1)</sup>	36,9
Омская область	0,2	37,4	57,7	62,3	100,8	81,6	71,6	87,7
Кемеровская область	-	-	-	-	-	2,5	... <sup>1)</sup>	в5,2р
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>70,5</b>	<b>53,0</b>	<b>91,2</b>	<b>106,7</b>	<b>108,8</b>	<b>76,2</b>	<b>112,5</b>	<b>147,6</b>
Хабаровский край	70,5	53,0	91,2	106,7	108,8	76,2	112,5	147,6

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

4.20. Покупка угля

ТЫС. ТОНН

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2013
<b>Амурская область - всего</b>	<b>693</b>	<b>428</b>	<b>856</b>	<b>953</b>	<b>749</b>	<b>1554</b>	<b>932</b>	<b>60,0</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>233</b>	<b>378</b>	<b>610</b>	<b>666</b>	<b>483</b>	<b>1321</b>	<b>797</b>	<b>60,3</b>
Забайкальский край	15	10	36	58	3	228	148	64,9
Иркутская область	32	16	70	93	43	41	13	31,7
Красноярский край	82	145	348	440	369	1012	595	58,8
Кемеровская область	-	10	-	-	1	11	8	72,7
Республика Хакасия	104	197	156	75	67	29	33	113,8
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>460</b>	<b>50</b>	<b>246</b>	<b>287</b>	<b>266</b>	<b>233</b>	<b>135</b>	<b>57,9</b>
Республика Саха (Якутия)	460	50	246	287	266	214	135	63,1
Хабаровский край	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

### 4.21. Покупка труб стальных

ТОНН

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % (размах) к 2013
<b>Амурская область - всего</b>	<b>9225</b>	<b>18160</b>	<b>79897</b>	<b>9501</b>	<b>1929</b>	<b>2998</b>	<b>2036</b>	<b>67,9</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>55</b>	<b>10228</b>	<b>9133</b>	<b>177</b>	<b>109</b>	<b>334</b>	<b>17</b>	<b>5,1</b>
Ростовская область	55	810	136	177	109	303	17	5,6
Волгоградская область	-	9418	8997	-	-	31	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>173</b>	<b>4872</b>	<b>34338</b>	<b>5116</b>	<b>300</b>	<b>338</b>	<b>260</b>	<b>76,9</b>
Нижегородская область	173	4685	34270	4981	41	17	131	в7,7р
Республика Татарстан	-	187	68	135	259	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	40,2
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>55</b>	<b>61</b>	<b>-</b>	<b>273</b>	<b>31</b>	<b>135</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Новосибирская область	55	61	-	273	31	135	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>8942</b>	<b>2999</b>	<b>36426</b>	<b>3935</b>	<b>1489</b>	<b>2191</b>	<b>1759</b>	<b>80,3</b>
Свердловская область	8368	1162	2432	2524	1303	1724	1395	80,9
Челябинская область	574	1837	33994	1411	186	467	364	77,9

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

### 4.22. Покупка проката готового черных металлов

ТОНН

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % (размах) к 2013
<b>Амурская область - всего</b>	<b>38785</b>	<b>47337</b>	<b>21881</b>	<b>57270</b>	<b>63715</b>	<b>73897</b>	<b>86775</b>	<b>117,4</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>64</b>	<b>315</b>	<b>-</b>	<b>67</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Липецкая область	64	315	-	67	-	-	-	-
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>64</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>-</b>
Вологодская область	64	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Волгоградская область	-	-	-	-	9	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>7442</b>	<b>3798</b>	<b>701</b>	<b>337</b>	<b>5651</b>	<b>3641</b>	<b>6227</b>	<b>171,0</b>
Республика Башкортостан	64	606	526	337	-	-	-	-
Кировская область	-	195	70	-	930	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	95,4
Удмуртская Республика	30	63	41	-	455	2110	... <sup>1)</sup>	в2,5р
Оренбургская область	-	-	64	-	-	-	-	-
Пермский край	64	144	-	-	-	65	-	-
Нижегородская область	7284	2790	-	-	4266	1401	955	68,2
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>7196</b>	<b>9996</b>	<b>8239</b>	<b>15611</b>	<b>25551</b>	<b>25167</b>	<b>23735</b>	<b>94,3</b>
Свердловская область	4238	5315	6640	11126	16356	7340	13609	185,4
Челябинская область	2958	4681	1599	4485	9195	17827	10126	56,8

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

продолжение таблицы 4.22

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % (разом) к 2013
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>6626</b>	<b>20528</b>	<b>6583</b>	<b>16350</b>	<b>2479</b>	<b>8879</b>	<b>8701</b>	<b>98,0</b>
Новосибирская область	-	4	7	-	-	-	-	-
Кемеровская область	6626	20524	6576	16350	2479	8879	8701	98,0
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>17393</b>	<b>12700</b>	<b>6358</b>	<b>24905</b>	<b>30025</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>132,2</b>
Хабаровский край	17393	12700	6358	24905	30025	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	132,2

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**4.23. Покупка шин, покрышек для грузовых автомобилей,  
 автобусов и троллейбусов**

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2013
								штуки
<b>Амурская область – всего</b>	<b>15764</b>	<b>20520</b>	<b>22116</b>	<b>18649</b>	<b>9772</b>	<b>7487</b>	<b>3959</b>	<b>52,9</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	-	-	-	<b>20</b>	<b>1656</b>	-	-
Ярославская область	-	-	-	-	20	1656	-	-
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	-	-	-	<b>39</b>	-	-	-
Ленинградская область	-	-	-	-	39	-	-	-
<b>Южный федеральный округ</b>	-	<b>42</b>	<b>66</b>	<b>18</b>	-	-	... <sup>1)</sup>	-
Волгоградская область	-	42	66	18	-	-	... <sup>1)</sup>	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>1313</b>	<b>726</b>	<b>331</b>	-	-	<b>610</b>	<b>376</b>	<b>61,6</b>
Республика Татарстан	653	726	227	-	-	610	376	61,6
Кировская область	660	-	104	-	-	-	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>250</b>	-	-	-	-	-	-	-
Свердловская область	250	-	-	-	-	-	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>14201</b>	<b>19752</b>	<b>21719</b>	<b>18631</b>	<b>9077</b>	<b>4827</b>	<b>3453</b>	<b>71,5</b>
Алтайский край	4628	3569	3182	2677	-	... <sup>1)</sup>	-	-
Омская область	8333	16183	18537	15954	9077	1961	3453	176,1
Красноярский край	1240	-	-	-	-	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	-	-	-	-	<b>636</b>	... <sup>1)</sup>	-	-
Приморский край	-	-	-	-	636	... <sup>1)</sup>	-	-

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)



ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**4.24. Покупка шин, покрышек пневматических  
для легковых автомобилей новых**

штуки

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2013
<b>Амурская область - всего</b>	<b>6543</b>	<b>14567</b>	<b>13087</b>	<b>10676</b>	<b>7343</b>	<b>16809</b>	<b>14803</b>	<b>88,1</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	-	-	<b>1054</b>	-	-	-	-
г. Москва	-	-	-	1054	-	-	-	-
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	<b>4325</b>	-	-	<b>2156</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>93,6</b>
Ленинградская область	-	4325	-	-	2156	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	93,6
<b>Южный федеральный округ</b>	-	<b>40</b>	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-
Волгоградская область	-	40	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	-	<b>3486</b>	<b>4448</b>	-	-	<b>160</b>	<b>84</b>	<b>52,5</b>
Кировская область	-	3396	4104	-	-	-	-	-
Республика Татарстан	-	90	344	-	-	160	84	52,5
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>50</b>	-	-	-	-	-	-	-
Свердловская область	50	-	-	-	-	-	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>6493</b>	<b>6716</b>	<b>7906</b>	<b>4326</b>	<b>4437</b>	<b>12706</b>	<b>9931</b>	<b>78,2</b>
Алтайский край	1957	830	264	219	-	... <sup>1)</sup>	-	-
Омская область	969	5886	7642	4107	4437	11749	9931	84,5
Красноярский край	3567	-	-	-	-	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	-	-	<b>733</b>	<b>5296</b>	<b>750</b>	... <sup>1)</sup>	-	-
Приморский край	-	-	733	5296	750	... <sup>1)</sup>	-	-

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**4.25. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого,  
цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических**

тыс. тонн

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2013
<b>Амурская область - всего</b>	<b>245,8</b>	<b>234,4</b>	<b>220,9</b>	<b>310,9</b>	<b>365,6</b>	<b>360,2</b>	<b>447,4</b>	<b>124,2</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	-	-	-	-	-	<b>0,0</b>	-
Московская область	-	-	-	-	-	-	0,0	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	-	-	<b>0,1</b>	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-
Пермский край	-	-	0,1	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-
<b>Уральский федеральный округ</b>	-	<b>0,1</b>	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	-	0,1	-	-	-	-	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>10,7</b>	<b>8,8</b>	<b>11,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,0</b>	<b>3,2</b>	<b>2,7</b>	<b>84,4</b>
Республика Бурятия	-	1,8	1,3	-	-	-	-	-
Иркутская область	10,7	4,0	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-	-
Красноярский край	-	2,7	9,9	1,7	1,0	3,0	2,7	90,0
Кемеровская область	-	0,3	-	-	-	-	-	-

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

продолжение таблицы 4.25

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2013
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>235,1</b>	<b>225,5</b>	<b>209,6</b>	<b>309,2</b>	<b>364,6</b>	... <sup>1)</sup>	<b>444,7</b>	<b>124,6</b>
Приморский край	105,5	174,5	149,8	184,1	230,8	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	109,1
Еврейская автономная область	129,6	51,0	59,8	125,1	133,8	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	144,3

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**4.26. Покупка автомобилей легковых (новых)**

штуки

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2013
<b>Амурская область - всего</b>	<b>921</b>	<b>802</b>	<b>1667</b>	<b>1889</b>	<b>1314</b>	<b>599</b>	<b>690</b>	<b>115,2</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	-	-	-	<b>85</b>	<b>259</b>	<b>270</b>	<b>104,2</b>
г.Москва	-	-	-	-	85	259	270	104,2
<b>Южный федеральный округ</b>	-	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
Ростовская область	-	1	-	-	-	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>899</b>	<b>801</b>	<b>1637</b>	<b>1830</b>	<b>1225</b>	<b>273</b>	<b>384</b>	<b>140,7</b>
Удмуртская Республика	-	-	-	20	16	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	85,7
Республика Татарстан	10	-	-	-	-	-	-	-
Нижегородская область	56	1	-	-	-	-	-	-
Самарская область	771	699	1467	1569	1154	222	347	156,3
Ульяновская область	62	101	170	241	55	44	31	70,5
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>22</b>	-	<b>30</b>	<b>59</b>	<b>4</b>	<b>67</b>	<b>36</b>	<b>53,7</b>
Приморский край	22	-	30	59	4	67	36	53,7

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
 НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
 И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**4.27. Покупка автобусов**

штук

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2013
<b>Амурская область - всего</b>	<b>140</b>	<b>208</b>	<b>181</b>	<b>216</b>	<b>112</b>	<b>118</b>	<b>120</b>	<b>101,7</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>140</b>	<b>208</b>	<b>181</b>	<b>216</b>	<b>112</b>	<b>118</b>	<b>120</b>	<b>101,7</b>
Республика Башкортостан	-	3	-	-	-	-	-	-
Нижегородская область	55	109	53	87	83	71	95	133,8
Ульяновская область	85	96	128	129	29	47	25	53,2

**4.28. Покупка автомобилей грузовых (включая шасси)  
(кроме самосвалов)**

штук

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % (размах) к 2013
<b>Амурская область - всего</b>	<b>242</b>	<b>315</b>	<b>414</b>	<b>701</b>	<b>488</b>	<b>421</b>	<b>317</b>	<b>75,3</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	-	<b>45</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>в4,0р</b>
Калужская область	-	-	44	23	4	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в4,0р
г.Москва	-	-	1	-	-	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>229</b>	<b>310</b>	<b>362</b>	<b>660</b>	<b>477</b>	<b>412</b>	<b>313</b>	<b>76,0</b>
Республика Татарстан	118	159	96	268	174	137	98	71,5
Удмуртская Республика	-	-	-	-	1	... <sup>1)</sup>	-	-
Нижегородская область	44	64	129	168	221	202	177	87,6
Ульяновская область	67	87	137	224	81	70	38	54,3
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	-	-	-
Свердловская область	12	5	7	-	-	-	-	-
Челябинская область	1	-	-	18	5	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	-	-	-	-	<b>2</b>	... <sup>1)</sup>	-	-
Приморский край	-	-	-	-	2	... <sup>1)</sup>	-	-

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**4.29. Покупка материалов лакокрасочных и аналогичных для нанесения покрытий, краски и мастики полиграфической**

ТОНН

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % (размах к 2013)
<b>Амурская область - всего</b>	<b>205</b>	<b>909</b>	<b>1732</b>	<b>2909</b>	<b>2574</b>	<b>2087</b>	<b>2058</b>	<b>98,6</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>19</b>	<b>244</b>	<b>146</b>	<b>289</b>	<b>139</b>	<b>200</b>	<b>344</b>	<b>172,0</b>
Белгородская область	-	-	30	-	4	-	-	-
Московская область	16	243	18	137	5	61	189	вз, 1р
г. Москва	-	-	-	9	9	-	-	-
Тамбовская область	3	1	5	-	-	-	-	-
Ярославская область	-	-	93	143	121	139	132	95,0
Калужская область	-	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>901</b>	<b>785</b>	<b>546</b>	<b>411</b>	<b>75,3</b>
Ленинградская область	-	18	10	17	16	5	1	20,0
г. Санкт-Петербург	-	0	11	884	769	541	410	75,8
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>91</b>	<b>62</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ставропольский край	3	14	91	62	-	-	-	-
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Краснодарский край	20	-	-	-	-	-	-	-
Ростовская область	-	-	-	30	30	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>158</b>	<b>304</b>	<b>786</b>	<b>786</b>	<b>756</b>	<b>718</b>	<b>678</b>	<b>94,4</b>
Оренбургская область	-	-	-	63	-	-	-	-
Республика Марий Эл	155	302	786	722	707	659	... <sup>1)</sup>	92,9
Чувашская Республика	-	-	-	0	0	-	1	-

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

продолжение таблицы 4.29

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % (разы) к 2013
Пермский край	3	-	-	-	-	-	-	-
Удмуртская Республика	-	2	-	1	44	58	65	112,1
Республика Татарстан	-	-	-	-	5	1	0	0,0
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>87</b>	<b>116</b>	<b>121</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>132,7</b>
Свердловская область	5	-	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	-	-	87	116	121	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	132,7
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>230</b>	<b>299</b>	<b>368</b>	<b>141</b>	<b>56</b>	<b>39,7</b>
Алтайский край	-	-	-	8	-	-	-	-
Новосибирская область	-	-	-	-	9	6	12	в2,0р
Иркутская область	-	-	230	291	359	135	44	32,6
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>329</b>	<b>371</b>	<b>426</b>	<b>375</b>	<b>427</b>	<b>496</b>	<b>116,2</b>
Хабаровский край	-	329	371	426	375	427	496	116,2

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)



**4.30. Покупка листов асбестоцементных волнистых (гофрированных)  
 (шифера)**

тыс. усл. плит

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2013
<b>Амурская область - всего</b>	<b>7321</b>	<b>3650</b>	<b>710</b>	<b>1937</b>	<b>279</b>	... <sup>1)</sup>	<b>790</b>	<b>83,2</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	-	<b>31</b>	-	-	-	-	-
Московская область	-	-	31	-	-	-	-	-
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>2795</b>	<b>1382</b>	<b>500</b>	<b>1619</b>	<b>279</b>	... <sup>1)</sup>	<b>790</b>	<b>83,2</b>
Республика Бурятия	929	-	110	59	-	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	55,6
Красноярский край	1816	1382	390	1560	279	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	173,1
Новосибирская область	50	-	-	-	-	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>4526</b>	<b>2268</b>	<b>179</b>	<b>318</b>	-	-	-	-
Приморский край	4526	2268	179	318	-	-	-	-

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**4.31. Покупка бумаги**

ТОНН

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % (размах) к 2013
<b>Амурская область - всего</b>	<b>1802</b>	<b>1898</b>	<b>3415</b>	<b>5710</b>	<b>6652</b>	<b>8239</b>	<b>6119</b>	<b>74,3</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	-	-	-	<b>1</b>	-	<b>0</b>	-	-
Калужская область	-	-	-	1	-	0	-	-
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>63</b>	<b>685</b>	<b>1309</b>	<b>3949</b>	<b>3493</b>	... <sup>1)</sup>	<b>1884</b>	<b>47,1</b>
Республика Коми	50	637	1309	3923	3493	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	43,1
Архангельская область	11	-	-	26	-	-	... <sup>1)</sup>	-
Ленинградская область	2	-	-	-	-	-	-	-
Республика Карелия	-	48	-	-	-	-	-	-
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	-	-	-	-	<b>44</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>149,9</b>
Карачаево-Черкесская Республика	-	-	-	-	44	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	149,9
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>517</b>	<b>318</b>	<b>1196</b>	<b>1247</b>	<b>1455</b>	<b>1891</b>	<b>1986</b>	<b>105,0</b>
Республика Марий Эл	-	-	-	-	2	5	2	40,0
Пермский край	517	318	734	872	1165	1778	1582	89,0
Республика Татарстан	-	-	-	-	-	1	-	-
Нижегородская область	-	-	462	362	191	-	-	-
Республика Башкортостан	-	-	-	13	97	... <sup>1)</sup>	402	в3,8р

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

продолжение таблицы 4.31

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % (размах) к 2013
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>1222</b>	<b>895</b>	<b>910</b>	<b>67</b>	<b>660</b>	... <sup>1)</sup>	<b>11</b>	<b>1,6</b>
Республика Бурятия	27	22	11	13	18	... <sup>1)</sup>	11	100,0
Красноярский край	1195	873	871	-	642	... <sup>1)</sup>	-	-
Иркутская область	-	-	28	54	-	-	-	-
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>446</b>	<b>1000</b>	... <sup>1)</sup>	<b>1655</b>	<b>131,0</b>
Приморский край	-	-	-	446	1000	... <sup>1)</sup>	1655	131,0

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5, ст. 9, п. 1)

### 4.32. Покупка картона

ТОНН

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2013
<b>Амурская область - всего</b>	<b>3330</b>	<b>2139</b>	<b>1590</b>	<b>1483</b>	<b>2207</b>	<b>3629</b>	<b>3048</b>	<b>84,0</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	-	<b>50</b>	-	-	<b>195</b>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	<b>106,3</b>
Республика Коми	-	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-
Архангельская область	-	-	-	-	195	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	81,3
Ленинградская область	-	50	-	-	-	-	-	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	-	<b>159</b>	<b>333</b>	<b>524</b>	<b>260</b>	<b>307</b>	... <sup>1)</sup>	<b>49,8</b>
Республика Татарстан	-	-	4	4	3	1	-	-
Кировская область	-	3	-	-	-	-	-	-
Республика Башкортостан	-	156	329	520	257	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	50,0
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>3308</b>	<b>1904</b>	<b>1256</b>	<b>675</b>	<b>1181</b>	... <sup>1)</sup>	<b>2844</b>	<b>89,7</b>
Республика Бурятия	2485	1360	1092	675	697	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	30,0
Красноярский край	823	510	-	-	-	-	-	-
Иркутская область	-	34	164	-	484	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	148,7
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>284</b>	<b>571</b>	... <sup>1)</sup>	-	-
Приморский край	-	-	-	283	571	... <sup>1)</sup>	-	-
Хабаровский край	22	26	1	1	0	... <sup>1)</sup>	-	-

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

### 4.33. Покупка удобрений минеральных и химических

ТОНН

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % (разах) к 2013
<b>Амурская область - всего</b>	<b>5291</b>	<b>10223</b>	<b>29204</b>	<b>49985</b>	<b>75249</b>	<b>99786</b>	<b>69881</b>	<b>70,0</b>
в том числе из федеральных округов:								
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>67</b>	<b>273</b>	<b>3371</b>	<b>1839</b>	<b>1702</b>	<b>92,6</b>
Воронежская область	-	-	-	64	264	-	-	-
Московская область	-	-	-	208	2471	826	... <sup>1)</sup>	75,4
Костромская область	-	13	3	1	17	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	34,4
Смоленская область	-	-	64	-	619	-	... <sup>1)</sup>	-
Тульская область	-	-	-	-	-	952	-	-
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>161</b>	<b>273</b>	<b>236</b>	<b>788</b>	<b>4379</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>в4,2р</b>
Вологодская область	-	240	236	600	2954	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	в4,4р
Ленинградская область	161	-	-	64	-	-	-	-
Новгородская область	-	33	-	124	1425	... <sup>1)</sup>	-	-
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>549</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>-</b>
Ставропольский край	-	-	549	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>...<sup>1)</sup></b>	<b>-</b>
Краснодарский край	-	-	-	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>1436</b>	<b>4369</b>	<b>18693</b>	<b>27792</b>	<b>23377</b>	<b>17911</b>	<b>15690</b>	<b>87,6</b>
Республика Башкортостан	309	1008	1176	2062	2875	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	48,4
Кировская область	-	360	62	-	-	-	... <sup>1)</sup>	-
Пермский край	396	2005	11929	16555	11663	7280	5412	74,3
Самарская область	-	386	-	-	-	-	-	-
Саратовская область	731	610	5526	9175	8839	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	138,7

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

продолжение таблицы 4.33

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % (разом) к 2013
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>3694</b>	<b>5568</b>	<b>9659</b>	<b>21132</b>	<b>44122</b>	<b>78160</b>	<b>44366</b>	<b>56,8</b>
Алтайский край	-	-	-	63	877	... <sup>1)</sup>	-	-
Кемеровская область	3694	-	603	4680	22733	47275	24081	50,9
Иркутская область	-	5568	9056	16389	20512	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	65,8

<sup>1)</sup> данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

## 5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

**Внешняя торговля** – торговля между странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг.

**Экспорт товаров** – вывоз товаров с территории Российской Федерации без обязательств об обратном ввозе. Экспорт включает вывоз из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров. К товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, ввезенные в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные или технические характеристики товаров. К реэкспортным товарам относятся товары, ранее ввезенные на территорию Российской Федерации, а затем вывезенные с этой территории без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

**Импорт товаров** – ввоз товаров на территорию Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе. В импорт включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления в экономике страны и товары, ввозимые на территорию государства в соответствии с режимом реимпорта. К реимпортным товарам относятся товары, вывезенные с территории Российской Федерации, а затем ввезенные на эту территорию без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

**Внешнеторговый оборот** – сумма экспорта и импорта товаров.

**Сальдо** – разница между экспортом и импортом. Положительное сальдо – экспорт превышает импорт, отрицательное сальдо (ставится знак «минус») – импорт превышает экспорт.

Внешнеторговый оборот области (с учетом досчета объемов внешней торговли с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан) в 2014 году составил 884,5 млн. долларов США, что на 6,7% меньше, чем в 2013 году. По сравнению с 2013 годом объем импорта уменьшился на 0,2%, объем экспорта – на 14,1%.

Область с 2007 года относится к числу импортоориентированных субъектов Российской Федерации и в 2014 году имела отрицательное сальдо торгового баланса – «минус» 117,7 млн. долларов США (в 2013г. - «минус» 55,6 млн. долларов США).

Экспорт товаров из области в 2014 году имел сырьевую направленность. В объеме экспортируемых товаров и продукции преобладали минеральные продукты (84,6%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (11,1%).

В объеме импорта товаров, поступивших в область, на протяжении многих лет наибольший удельный вес занимали машины, оборудование и транспортные средства (в 2014г. – 46,4% от общего объема импорта области). Также значительные доли приходились на текстильные изделия и обувь (9,8%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (7,9%), продукцию химической промышленности (7,4%).

Доля области в объеме экспорта товаров из регионов Дальневосточного федерального округа в 2014 году составила 1,3%, в объеме импорта – 4,7%.

Крупнейшим внешнеторговым партнером Амурской области является Китай. Внешнеторговый оборот Амурской области<sup>1)</sup> с Китаем в 2014 году сложился в объеме 660,3 млн. долларов США и уменьшился по сравнению с 2013 годом на 16%.

На долю экспорта товаров приходилось 48,7% оборота внешней торговли с КНР (в 2013г. – 51,2%), или 321,8 млн. долларов США (в 2013г. – 401,9 млн. долларов), на долю импорта – 51,3% оборота (48,8% соответственно), или 338,5 млн. долларов США (383,2 млн. долларов США).

Сальдо торгового баланса с Китаем в 2013 году сложилось отрицательное – «минус» 16,7 млн. долларов США (в 2013г. – «плюс» 18,7 млн. долларов США).

Экспортные поставки товаров в Китай в 2014 году снизились по сравнению с 2013 годом на 20%, объем импорта из КНР по сравнению с 2013 годом снизился на 12%.

---

<sup>1)</sup> По данным Дальневосточного таможенного управления



5.1. Внешнеторговый оборот товаров<sup>1)</sup>

млн. долларов США

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Внешнеторговый оборот товаров - всего</b>	<b>272,3</b>	<b>375,5</b>	<b>464,7</b>	<b>801,7</b>	<b>1174,8</b>	<b>948,2</b>	<b>884,5</b>
экспорт	157,4	171,6	159,3	234,8	407,6	446,3	383,4
импорт	114,9	203,9	305,4	566,9	767,2	501,9	501,1
сальдо торгового баланса (+, -)	+42,5	-32,3	-146,1	-332,1	-359,6	-55,6	-117,7
<b>Страны дальнего зарубежья (без государств - участников СНГ)</b>							
оборот	271,0	370,9	432,4	760,4	1152,6	908,3	780,3
экспорт	156,9	169,7	158,2	234,6	406,8	442,1	383,2
импорт	114,1	201,2	274,2	525,8	745,8	466,2	397,1
<b>Государства - участники СНГ</b>							
оборот	1,3	4,6	32,3	41,3	22,2	39,9	104,2
экспорт	0,5	1,9	1,1	0,2	0,8	4,2	0,2
импорт	0,8	2,7	31,2	41,1	21,4	35,7	104,0

<sup>1)</sup> Здесь и далее данные о внешней торговле области приведены с учетом объемов взаимной торговли с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан

## 5.2. Динамика экспорта по группам товаров

тыс. долларов США

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Экспорт товаров - всего</b>	<b>157370</b>	<b>171646</b>	<b>159278</b>	<b>234781</b>	<b>407635</b>	<b>446310</b>	<b>383375</b>
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	292	1263	1219	744	20081	13836	9767
минеральные продукты	494	29433	43041	154082	307420	372876	324455
из них:							
топливно-энергетические товары	141	29122	41303	68774	154418	208611	202803
продукция химической промышленности, каучук	57	34	49	147	151	526	421
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	90952	85783	84545	73061	72094	51166	42455
металлы и изделия из них	59732	11522	6422	4156	4294	5076	5079
машины, оборудование и транспортные средства	5597	4120	2696	2220	2871	2485	859
драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	-	39421	20884	240	448	77	126
прочие	246	70	422	131	276	268	213

## 5.3. Динамика импорта по группам товаров

тыс. долларов США

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Импорт товаров - всего</b>	<b>114942</b>	<b>203877</b>	<b>305423</b>	<b>566955</b>	<b>767198</b>	<b>501854</b>	<b>501107</b>
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	23458	29426	23663	32426	26598	33683	39623
минеральные продукты	1535	1889	726	2250	2680	3200	5225
из них:							
топливно-энергетические товары	1438	571	503	1445	2075	2381	3259
продукция химической промышленности, каучук	2856	11198	16576	38927	42137	39041	37005
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	623	2967	4538	4976	5137	4047	5742
металлы и изделия из них	4770	21788	24221	37311	33078	27270	30773
машины, оборудование и транспортные средства	34554	50127	127811	339244	535440	310566	232439
текстиль, текстильные изделия и обувь	31508	70473	79824	85179	92476	62849	49054
прочие	15638	16009	28064	26642	29652	21198	101246

## 5.4. Структура экспорта по группам товаров

в процентах

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Экспорт товаров - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохо- зяйственное сырье (кроме текстильного)	0,2	0,7	0,8	0,3	4,9	3,1	2,5
минеральные продукты	0,3	17,2	27,0	65,6	75,4	83,5	84,6
из них:							
топливно- энергетические товары	0,1	17,0	25,9	29,3	37,9	46,7	52,9
продукция химической промышленности, каучук	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
древесина и изделия из нее	57,8	50,0	53,1	31,1	17,7	11,5	11,1
металлы и изделия из них	38,0	6,7	4,0	1,8	1,1	1,1	1,3
машины, оборудование и транспортные средства	3,6	2,4	1,7	0,9	0,7	0,6	0,2
драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	-	23,0	13,1	0,1	0,1	0,0	0,1
прочие	0,1	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1

## 5.5. Структура импорта по группам товаров

в процентах

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Импорт товаров - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	20,4	14,4	7,8	5,7	3,5	6,7	7,9
минеральные продукты	1,3	0,9	0,2	0,4	0,3	0,6	1,0
из них:							
топливно-энергетические товары	1,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,5	0,7
продукция химической промышленности, каучук	2,5	5,5	5,4	6,9	5,5	7,8	7,4
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,5	1,5	1,5	0,9	0,7	0,8	1,2
металлы и изделия из них	4,1	10,7	7,9	6,6	4,3	5,4	6,1
машины, оборудование и транспортные средства	30,1	24,6	41,9	59,8	69,8	61,9	46,4
текстиль, текстильные изделия и обувь	27,4	34,5	26,1	15,0	12,0	12,5	9,8
прочие	13,7	7,9	9,2	4,7	3,9	4,3	20,2

## 6. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

### 6.1. Оборот розничной торговли

млн. рублей

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Российская Федерация,</b> млрд. рублей	<b>7042</b>	<b>14599</b>	<b>16512</b>	<b>19104</b>	<b>21395</b>	<b>23686</b>	<b>26356</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>287616</b>	<b>594223</b>	<b>657054</b>	<b>742008</b>	<b>818417</b>	<b>922702</b>	<b>1043239</b>
Республика Саха (Якутия)	52313	100239	109118	119573	129123	142855	165818
Камчатский край	14422	30603	33640	37670	40238	42368	45826
Приморский край	84077	164582	177505	195798	214571	248819	285902
Хабаровский край	60480	128533	144975	167132	184692	210413	239263
<b>Амурская область</b>	<b>28481</b>	<b>59491</b>	<b>66935</b>	<b>86004</b>	<b>104207</b>	<b>118288</b>	<b>132756</b>
Магаданская область	7048	13198	14743	17003	19380	23215	26063
Сахалинская область	31442	79158	89488	97389	103393	112666	122551
Еврейская автономная область	7196	13423	14897	15456	17049	18595	19864
Чукотский автономный округ	2157	4996	5753	5983	5764	5483	5196

**6.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли**

в процентах к предыдущему году

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Российская Федерация</b>	<b>112,8</b>	<b>94,9</b>	<b>106,5</b>	<b>107,1</b>	<b>106,3</b>	<b>103,9</b>	<b>102,7</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>112,5</b>	<b>100,7</b>	<b>103,7</b>	<b>105,3</b>	<b>104,8</b>	<b>105,7</b>	<b>105,0</b>
Республика Саха (Якутия)	105,5	102,1	103,6	102,7	102,6	104,5	108,9
Камчатский край	105,3	101,6	103,1	105,0	102,6	100,1	100,2
Приморский край	119,0	97,7	102,2	103,5	104,4	109,4	107,1
Хабаровский край	113,5	103,6	106,2	106,4	104,9	106,5	105,1
<b>Амурская область</b>	<b>110,6</b>	<b>97,5</b>	<b>106,0</b>	<b>118,7</b>	<b>114,3</b>	<b>105,4</b>	<b>103,7</b>
Магаданская область	108,3	99,7	104,4	105,5	106,3	109,0	104,6
Сахалинская область	114,6	102,5	101,3	102,2	101,4	101,8	100,7
Еврейская автономная область	109,5	101,9	102,7	94,2	104,2	101,4	98,5
Чукотский автономный округ	98,7	103,2	108,2	101,6	91,4	90,4	90,5

**6.3. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами,  
включая напитки, и табачными изделиями**

млн. рублей

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2013
<b>Российская Федерация, млрд. рублей</b>	<b>3218</b>	<b>7091</b>	<b>8002</b>	<b>9104</b>	<b>9961</b>	<b>11143</b>	<b>12381</b>	<b>100,0</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>145996</b>	<b>297659</b>	<b>333527</b>	<b>380929</b>	<b>414564</b>	<b>463838</b>	<b>518442</b>	<b>101,1</b>
Республика Саха (Якутия)	29187	47762	52344	57333	60743	66959	76752	105,1
Камчатский край	8234	17550	19747	21766	23332	24788	27189	99,2
Приморский край	37479	76219	83137	92257	98902	111926	120246	96,7
Хабаровский край	32538	71307	81813	96356	106217	121799	139476	103,2
<b>Амурская область</b>	<b>14335</b>	<b>29596</b>	<b>32733</b>	<b>41359</b>	<b>49797</b>	<b>56268</b>	<b>64686</b>	<b>103,9</b>
Магаданская область	3998	7269	7916	9318	10540	11826	12636	97,7
Сахалинская область	14790	37125	43674	49954	51772	56443	63094	100,7
Еврейская автономная область	3797	7084	7848	8099	8968	9812	10449	95,0
Чукотский автономный округ	1638	3747	4315	4487	4293	4017	3914	92,5



## 6.4. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

млн. рублей

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2013
<b>Российская Федерация, млрд. рублей</b>	<b>1496</b>	<b>1944</b>	<b>2055</b>	<b>2206</b>	<b>2268</b>	<b>2232</b>	<b>2299</b>	<b>93,2</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>54592</b>	<b>50513</b>	<b>58475</b>	<b>63144</b>	<b>60342</b>	<b>45689</b>	<b>47375</b>	<b>96,5</b>
Республика Саха (Якутия)	15485	6157	7435	8379	8754	6577	7057	100,7
Камчатский край	2909	4191	4631	5678	5337	4675	4864	96,3
Приморский край	12908	20740	24642	24647	24180	23251	24096	96,6
Хабаровский край	11711	9823	11800	13017	13738	7215	7880	101,0
<b>Амурская область</b>	<b>6438</b>	<b>5937</b>	<b>6332</b>	<b>7786</b>	<b>5375</b>	<b>1191</b>	<b>855</b>	<b>66,3</b>
Магаданская область	818	696	581	729	858	184	116	59,0
Сахалинская область	3759	2489	2524	2323	1702	2175	2082	88,6
Еврейская автономная область	564	480	530	585	398	421	425	93,0

## 6.5. Оборот розничной торговли на душу населения

рублей

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Российская Федерация</b>	<b>49063</b>	<b>102245</b>	<b>115591</b>	<b>133633</b>	<b>149401</b>	<b>165051</b>	...
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>44255</b>	<b>93884</b>	<b>104255</b>	<b>118241</b>	<b>130765</b>	<b>147891</b>	...
Республика Саха (Якутия)	54848	104612	113866	124938	135106	149556	173477
Камчатский край	42387	94403	104339	117384	125603	132314	143851
Приморский край	41675	83655	90593	100306	110100	128066	147683
Хабаровский край	43620	95197	107703	124477	137596	156908	178673
<b>Амурская область</b>	<b>32829</b>	<b>71086</b>	<b>80471</b>	<b>104233</b>	<b>127200</b>	<b>145301</b>	<b>163781</b>
Магаданская область	40935	82500	93446	109333	126320	151312	172222
Сахалинская область	59836	157345	179332	196320	209149	228920	250253
Еврейская автономная область	39171	75485	84212	88141	98243	108408	117276
Чукотский автономный округ	41405	96723	113334	118075	113267	108218	102796

## 6.6. Оборот общественного питания

млн. рублей

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Российская Федерация,</b> млрд. рублей	<b>323,4</b>	<b>711,2</b>	<b>781,4</b>	<b>903,6</b>	<b>1019,6</b>	<b>1131,5</b>	<b>1232,5</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>16508</b>	<b>33782</b>	<b>37471</b>	<b>41008</b>	<b>46877</b>	<b>52533</b>	<b>59017</b>
Республика Саха (Якутия)	4456	8229	9007	10163	11214	11998	13013
Камчатский край	1213	2854	3095	3188	3387	3590	3794
Приморский край	3639	6693	7338	8078	10694	13004	14792
Хабаровский край	3612	6642	7683	8568	9774	11681	13635
<b>Амурская область</b>	<b>1194</b>	<b>3051</b>	<b>3420</b>	<b>4279</b>	<b>4503</b>	<b>4852</b>	<b>5643</b>
Магаданская область	373	819	1234	1463	1638	1933	1912
Сахалинская область	1597	4707	4951	4344	4476	4543	5191
Еврейская автономная область	291	565	582	624	724	798	872
Чукотский автономный округ	133	222	161	301	467	134	165

**6.7. Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли**

млн. рублей

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Российская Федерация, млрд. рублей</b>	<b>11008</b>	<b>23515</b>	<b>25956</b>	<b>31206</b>	<b>33596</b>	<b>35671</b>	<b>37575</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>279745</b>	<b>496081</b>	<b>581753</b>	<b>686806</b>	<b>860760</b>	<b>1026209</b>	<b>1179650</b>
Республика Саха (Якутия)	12560	19070	20602	24768	31949	36643	53273
Камчатский край	12371	31068	36057	46374	53131	55101	60624
Приморский край	108919	232904	253139	291402	382275	503902	588536
Хабаровский край	85830	123976	152335	181382	235210	263994	299745
<b>Амурская область</b>	<b>19607</b>	<b>26534</b>	<b>39337</b>	<b>49159</b>	<b>50847</b>	<b>53452</b>	<b>54699</b>
Магаданская область	12430	19204	26132	30812	39192	46434	44951
Сахалинская область	21743	34245	43470	49496	50611	50612	62077
Еврейская автономная область	1317	3151	4253	5941	8233	7840	6228
Чукотский автономный округ	4968	5929	6428	7472	9312	8231	9517

### 6.8. Среднегодовая численность работников организаций торговли

человек

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>							
Республика Саха (Якутия)	20215	19944	20180	19560	18215	18583	18911
Камчатский край	4824	7590	7698	8390	8841	9252	9405
Приморский край	57153	49466	48115	47695	59296	61286	64016
Хабаровский край	50190	62900	49866	52951	53325	54701	56242
<b>Амурская область</b>	<b>17297</b>	<b>20400</b>	<b>21812</b>	<b>19637</b>	<b>20383</b>	<b>23386</b>	<b>24769</b>
Магаданская область	4201	4604	3834	4003	4036	3888	3914
Сахалинская область	8733	13183	12791	13447	12771	12868	13193
Еврейская автономная область	1956	2633	2638	2480	2628	3102	2910
Чукотский автономный округ	1446	1833	1692	1751	1646	1757	1779

### 6.9. Среднемесячная заработная плата работников организаций торговли

рублей

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>							
Республика Саха (Якутия)	9296	16442	18752	21671	24315	27151	30928
Камчатский край	10138	20650	23289	25223	26673	27794	30057
Приморский край	5985	13179	14807	17052	17646	17757	19046
Хабаровский край	7848	11503	13047	16963	23169	22935	23953
<b>Амурская область</b>	<b>5831</b>	<b>11308</b>	<b>12596</b>	<b>12793</b>	<b>14976</b>	<b>15500</b>	<b>18559</b>
Магаданская область	9266	20559	25335	23637	30667	35679	35696
Сахалинская область	10647	19261	21276	22047	22785	24230	27479
Еврейская автономная область	4787	9298	10237	10095	11470	12075	13403
Чукотский автономный округ	23838	30818	34168	40180	45465	48965	48740

**6.10. Индексы потребительских цен на товары**

в процентах декабрь к декабрю предыдущего года

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>							
Республика Саха (Якутия)	110,6	108,4	104,9	106,9	105,5	105,7	108,8
Камчатский край	110,2	111,3	107,2	105,1	104,1	106,0	109,6
Приморский край	109,4	109,5	107,3	105,2	105,6	106,0	112,0
Хабаровский край	110,0	109,0	106,9	107,2	105,5	106,5	111,4
<b>Амурская область</b>	<b>109,5</b>	<b>109,8</b>	<b>108,7</b>	<b>106,7</b>	<b>107,1</b>	<b>107,5</b>	<b>110,6</b>
Магаданская область	111,0	112,4	109,6	107,2	108,7	109,5	109,9
Сахалинская область	112,6	111,1	111,0	104,8	105,9	107,1	109,9
Еврейская автономная область	111,4	111,7	109,7	108,1	105,8	108,2	112,5
Чукотский автономный округ	114,1	113,8	101,1	105,8	105,6	104,8	103,6

# Торговля в Амурской области за 2005-2014 годы

Сборник

Ответственные за выпуск:

Г.А. Серебрякова

Г.А. Суденко

Е.В. Абоймова

Тел.: (84162) 33-59-21

Подписано в печать \_\_\_\_\_

Формат \_\_\_\_\_

Печать \_\_\_\_\_

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ  
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

**г.Благовещенск, ул.Кузнечная, 23**

**51-87-01**

**E-mail: P28\_mail@gks.ru**

**<http://amurstat.gks.ru>**