

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
(АМУРСТАТ)

ЦЕНЫ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
за 2009-2014 годы

по каталогу № 4.2

г. Благовещенск
2015

УДК 311(571.61)
ББК 65.422-05
Ц37

Редакционная коллегия:

**Е.Н. Гудим, Г.А. Серебрякова, Н.И. Арестенок,
В.Г. Федорченко**

Ц37 Цены в Амурской области за 2009-2014 годы:
Стат.сб./Амурстат. – Благовещенск, 2015. – 74с.

В сборнике представлены статистические материалы, отражающие ценовые процессы в Амурской области в 2014 году в сравнении с рядом предшествующих лет.

Издание подготовлено на основе данных государственной статистической отчетности.

Помещены показатели, характеризующие уровень и динамику цен и тарифов на потребительском рынке, рынке жилья, в производстве промышленных товаров, сельском хозяйстве, строительстве, на грузовом транспорте и в связи.

Информация публикуется по Амурской области и в сравнении с регионами Дальневосточного федерального округа.

Для управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов ВУЗов, других заинтересованных пользователей.

В сборнике приняты условные обозначения:

- явление отсутствует;
- ... данных не имеется

УДК 311(571.61)
ББК 65.422-05

©Амурстат, 2015
E-mail: P28_mail@gks.ru
<http://amurstat.gks.ru/>

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	6
1.1. ИНДЕКСЫ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	6
1.2. ДИНАМИКА ОФИЦИАЛЬНОГО КУРСА ДОЛЛАРА США ПО ОТНОШЕНИЮ К РОССИЙСКОМУ РУБЛЮ	7
1.3. ИНДЕКСЫ ЦЕН В СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ В 2009-2014 ГОДАХ.....	9
1.4. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПО СЕКТОРАМ ЭКОНОМИКИ (ГРАФИК).....	10
2. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ	11
ИНДЕКСЫ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ	11
2.1. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН	11
2.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ.....	13
2.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ (ГРАФИК).....	16
2.4. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ	17
2.5. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	18
2.6. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ.....	21
2.7. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ УСЛУГ	26
2.8. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В 2014 ГОДУ (ГРАФИК)	30
2.9. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В 2014 ГОДУ (ГРАФИК).....	31
2.10. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ В 2014 ГОДУ (ГРАФИК)	32
СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ...	33
2.11. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	33
2.12. СООТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ С ЦЕНОЙ НА ГОВЯДИНУ	36
2.13. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ.....	37
2.14. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ.....	40
2.15. СТОИМОСТЬ И ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТИ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	43
2.16. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТИ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (ГРАФИК).....	46
2.17. ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ.....	47
2.18. СТОИМОСТЬ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ	48
2.19. СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ДЛЯ	

РАСЧЕТА ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ГРАФИК)	49
3. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ.....	50
ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ	50
3.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИ- ЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	50
3.2. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ГРАФИК).....	52
3.3. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ЗЕРНА ДЛЯ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА	53
4. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	54
4.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ	54
4.2. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ (ГРАФИК) ...	55
4.3. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПО ОТ- ДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ГРАФИК) ...	56
4.4. СООТНОШЕНИЕ СРЕДНИХ ЦЕН ПРИОБРЕТЕНИЯ НА ОТДЕЛЬНЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ С ЦЕНОЙ НА КИРПИЧ СИЛИКАТНЫЙ.....	57
5. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ	58
ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ	58
5.1. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2009 ГОДУ	58
5.2. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2010 ГОДУ	59
5.3. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2011 ГОДУ	60
5.4. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2012 ГОДУ	61
5.5. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2013 ГОДУ	62
5.6. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2014 ГОДУ	63
ДИНАМИКА ИНДЕКСОВ ЦЕН НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ	64
5.7. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПЕРВИЧНОМ И ВТОРИЧНОМ РЫНКАХ ЖИЛЬЯ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ.....	64
6. ДИНАМИКА ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ И УСЛУГИ СВЯЗИ .	65
6.1. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ	65
6.2. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ	65
7. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	66

7.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	66
7.2. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	67
7.3. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ПРИБРЕТЕННЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.....	68
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ	71

1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1.1. ИНДЕКСЫ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

(в процентах к предыдущему году)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Валовой региональный продукт	98,3	106,0	108,1	97,3	89,4	...
Индекс производства	111,4	100,1	125,6	109,0	129,2	67,0
Инвестиции в основной капитал	88,6	119,5	131,3	91,4	85,6	70,3 ¹⁾
Грузооборот автомобильного транспорта общего пользования	105,3	115,6	64,8	180,1	63,2	102,0
Оборот розничной торговли	97,5	106,0	118,7	114,3	105,4	103,7
Платные услуги населению	101,1	111,7	106,2	100,5	100,1	100,7
Индекс потребительских цен на товары и услуги ²⁾	109,6	109,4	107,6	107,2	107,7	110,5
Индекс цен производителей промышленных товаров ²⁾	123,0	115,4	114,1	102,2	93,2	116,1
Индекс цен производителей реализованной сельскохозяйственной продукции ²⁾	93,4	107,7	107,7	113,3	110,0	101,3
Сводный индекс цен строительной продукции ²⁾	110,6	107,4	104,5	103,5	106,0	106,2
Индекс тарифов на грузовые перевозки ²⁾	100,0 ⁴⁾	104,5	97,5	115,0	115,0	100,0
Реальная начисленная среднемесячная заработная плата одного работника	101,1	103,8	104,6	104,7	105,8	98,5 ³⁾
Денежные доходы в среднем на душу населения в месяц	101,8	126,3	114,5	117,2	117,7	104,9 ³⁾
Официальный курс доллара США по отношению к российскому рублю	102,9	100,8	105,6	94,3	107,8	171,9

¹⁾ январь-декабрь 2014г. к январю-декабрю 2013г., предварительные данные

²⁾ декабрь к декабрю предыдущего года в разгах, %

³⁾ предварительные данные

⁴⁾ до 2010г. – грузовые перевозки автомобильным транспортом

1.2. ДИНАМИКА ОФИЦИАЛЬНОГО КУРСА ДОЛЛАРА США ПО ОТНОШЕНИЮ К РОССИЙСКОМУ РУБЛЮ

(на конец месяца)

	Курс доллара США			Курс доллара США	
	руб./долл. США	в процен- тах к предыду- щему ме- сяцу		руб./долл. США	в процен- тах к предыду- щему ме- сяцу
2008			2009		
Январь	24,48	99,7	Январь	35,41	120,5
Февраль	24,12	98,5	Февраль	35,72	100,9
Март	23,52	97,5	Март	34,01	95,2
Апрель	23,65	100,6	Апрель	33,25	97,8
Май	23,74	100,4	Май	30,98	93,2
Июнь	23,46	98,8	Июнь	31,29	101,0
Июль	23,45	100,0	Июль	31,76	101,5
Август	24,58	104,8	Август	31,57	99,4
Сентябрь	25,25	102,7	Сентябрь	30,09	95,3
Октябрь	26,54	105,1	Октябрь	29,05	96,5
Ноябрь	27,61	104,0	Ноябрь	29,82	102,7
Декабрь	29,38	106,4	Декабрь	30,24	101,4
2010			2011		
Январь	30,43	100,6	Январь	29,67	97,3
Февраль	29,95	98,4	Февраль	28,94	97,5
Март	29,36	98,0	Март	28,43	98,2
Апрель	29,29	99,8	Апрель	27,50	96,7
Май	30,50	104,1	Май	28,07	102,1
Июнь	31,20	102,3	Июнь	28,08	100,0
Июль	30,19	96,8	Июль	27,68	98,6
Август	30,66	101,6	Август	28,86	104,3
Сентябрь	30,40	99,2	Сентябрь	31,88	110,5
Октябрь	30,78	101,3	Октябрь	29,90	93,8
Ноябрь	31,31	101,7	Ноябрь	31,32	104,7
Декабрь	30,48	97,3	Декабрь	32,20	102,8
2012			2013		
Январь	30,36	94,3	Январь	30,03	98,9
Февраль	28,95	95,4	Февраль	30,62	102,0
Март	29,33	101,3	Март	31,08	101,5
Апрель	29,36	100,1	Апрель	31,26	100,6
Май	32,45	110,5	Май	31,59	101,1
Июнь	32,82	101,1	Июнь	32,71	103,5
Июль	32,19	98,1	Июль	32,89	100,6
Август	32,29	100,3	Август	33,25	101,1

	Курс доллара США			Курс доллара США	
	руб./долл. США	в процен- тах к предыду- щему ме- сяцу		руб./долл. США	в процен- тах к предыду- щему ме- сяцу
Сентябрь	30,92	95,8	Сентябрь	32,35	97,3
Октябрь	31,53	102,0	Октябрь	32,06	99,1
Ноябрь	31,06	98,5	Ноябрь	33,19	103,5
Декабрь	30,37	97,8	Декабрь	32,73	98,6
2014			2014		
Январь	35,24	107,7	Июль	35,73	106,2
Февраль	36,05	102,3	Август	36,93	103,4
Март	35,69	99,0	Сентябрь	39,39	106,7
Апрель	35,70	100,0	Октябрь	43,39	110,2
Май	34,74	97,3	Ноябрь	49,32	113,7
Июнь	33,63	96,8	Декабрь	56,26	114,1

1.3. ИНДЕКСЫ ЦЕН В СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ В 2009-2014 ГОДАХ

За 2009 год более всего выросли цены производителей промышленных товаров, отмечено снижение цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию. За 2010 год более всего возросли цены производителей промышленных товаров и потребительские, за 2011 год - цены производителей промышленных товаров. За 2012 и 2013 год – цены производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию и тарифы на грузовые перевозки. В 2013 году наблюдалось снижение цен производителей промышленных товаров, а в 2014 году – их наибольший рост, а так же увеличился индекс потребительских цен.

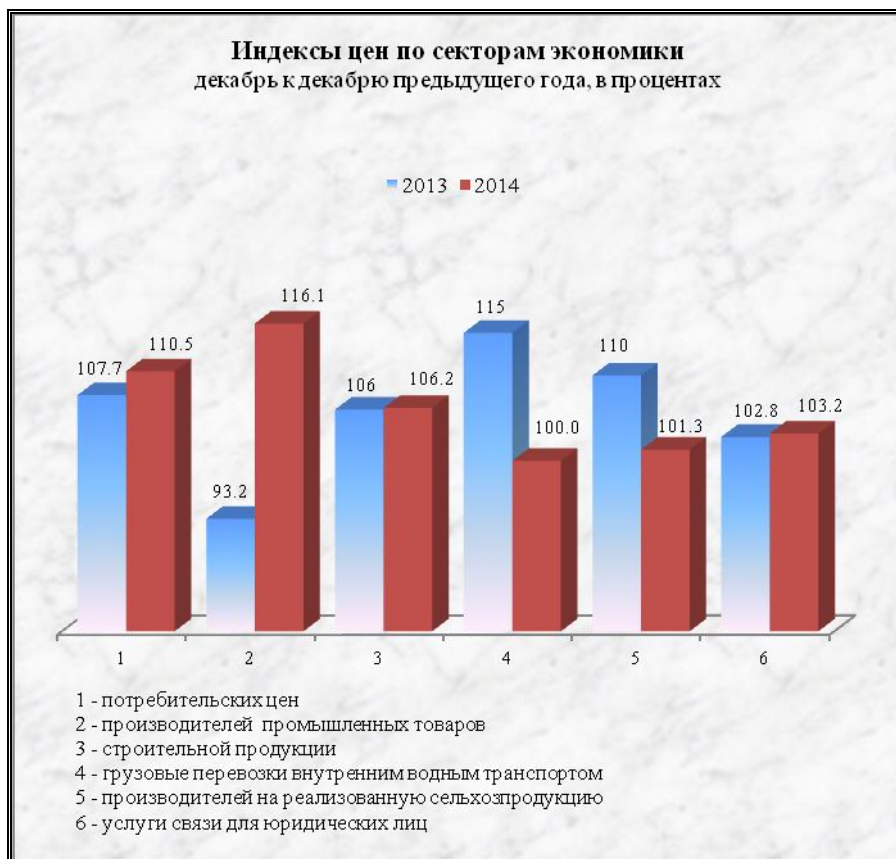
Динамика индексов цен по секторам экономики за 2009-2014 годы

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	Индексы					
	потребительских цен на товары и услуги	цен производителей промышленности товаров	сводный индекс цен строительной продукции	тарифов на грузовые перевозки	цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию	тарифов на услуги связи для юридических лиц
2009	109,6	123,0	110,6	100,0	93,4	103,4
2010	109,4	115,4	107,4	104,5	107,7	104,5
2011	107,6	114,1	104,5	97,5	107,7	102,2
2012	107,2	102,2	103,5	115,0	113,3	102,0
2013	107,7	93,2	106,0	115,0	110,0	102,8
2014	110,5	116,1	106,2	100,0	101,3	103,2

1.4. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПО СЕКТОРАМ ЭКОНОМИКИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



2. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

ИНДЕКСЫ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

2.1. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Все товары и услуги	109,6	109,4	107,6	107,2	107,7	110,5
Продовольственные товары	107,7	110,4	106,2	105,5	109,3	112,6
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	107,5	111,0	105,8	104,7	108,1	112,6
Алкогольные напитки	108,8	106,4	108,2	109,9	116,3	112,3
Непродовольственные товары	111,9	106,9	107,3	108,6	106,0	108,7
Услуги	109,2	111,6	110,2	107,4	108,1	110,2

В 2014 году цены на товары и услуги на потребительском рынке Амурской области выросли на 10,5% (за 2013 год – на 7,7%), по России – на 11,4% (за 2013 год - на 6,5%), по ДВФО – на 10,7% (на 6,6%). В 2014 году отмечалось доминирующее влияние прироста цен группы продовольственных товаров на индекс потребительских цен.

Цены на продовольственные товары увеличились на 12,6% (за 2013 год – на 9,3%). Более всего возросли цены на крупу гречневую (в 1,7 раза), печень говяжью (в 1,6 раза), окорочка куриные (на 38,2%), свинину и говядину бескостную (на 35,1% и 21,7%, соответственно), консервы рыбные (на 26,6%), сахар-песок (на 25,6%), мяскопчености (на 23,2%), перец черный (горошек) (на 21,0%), колбасные изделия (на 19,0%), сыры сычужные твердые и мягкие (на 18,9%), молоко и молочную продукцию (на 10,6%).

Флодоовощная продукция, включая картофель, подорожала на 5,1%, в том числе яблоки - на 22,1%, лимоны – на 20,8%, лук репчатый - на 18,4%, огурцы и помидоры свежие – на 19,1% и 1,8% (соответственно), бананы – на 14,9%, чеснок - на 14,6%. В то же время цены на некоторые продукты питания снизились: на капусту свежую – на 21,4%, морковь – на 12,2%, свеклу – на 9,8%, овсяные хлопья «Геркулес» – на 7,8%, икру лососевых рыб отечественную – на 5,7%, крупу овсяную и перловую – на 4,8%.

Прирост цен на алкогольные напитки за год составил 12,3%, в том числе на водку – 17,7%, коньяк – 13,9%, шампанское - 9,9%, пиво – 9,5%, вина виноградные – на 5,5%.

Стоимость минимального набора продуктов питания в среднем по области в конце декабря 2014 года составила 3869,43 рубля и возросла с начала года на 5,2% (за 2013г. – на 13,8%).

Цены на непродовольственные товары за год выросли на 8,7% (за 2013 год – на 6,0%). Наибольший прирост цен отмечен на табачные изделия (на 27,2%), куртки мужские из натуральной кожи (на 20,4%), ковры шерстяные, полушерстяные (на 20,2%), игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста (на 20,0%), перевязочные материалы (на 19,9%), пасту зубную (на 18,7%), ткани шерстяные (на 16,9%), стиральные машины бытовые (на 16,7%), телерадиотовары (на 15,4%), холодильники бытовые (на 12,7%), печатные издания (на 12,1%).

Медикаменты за 2014 год подорожали на 18,3%, в том числе валидол – в 2,3 раза, сульфациламид – на 39,3%, амброксол – на 36,5%, альмагель – на 30,7%, таурин – на 27,4%, стрепсилс и Офтан Катахром – на 26,5%, валокордин – на 23,9%, нимесулид – на 23,2%, бромгексин – на 21,8%, метамизол натрия – на 20,9%, троксерутин – на 20,8%.

Бензин автомобильный за год подорожал на 5,6%, топливо моторное – на 5,1%.

Цены на услуги за 2014 год возросли на 10,2%, (за 2013 год – на 8,1%). Из наблюдаемых видов услуг подорожали: услуги в сфере зарубежного туризма (в 1,7 раза), посещение детского ясли-сада (на 39,1%), услуги среднего образования (на 16,7%), жилищно-коммунальные (на 13,1%), ветеринарные (на 12,1%), бытовые (на 7,0%), санаторно-оздоровительные (на 6,7%), медицинские (на 6,4%), городского пассажирского транспорта (на 3,6%), обрядовые и физической культуры и спорта (на 2,9%), ритуальные (на 2,1%), связи (на 0,8%).

2.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

(в процентах к предыдущему месяцу)

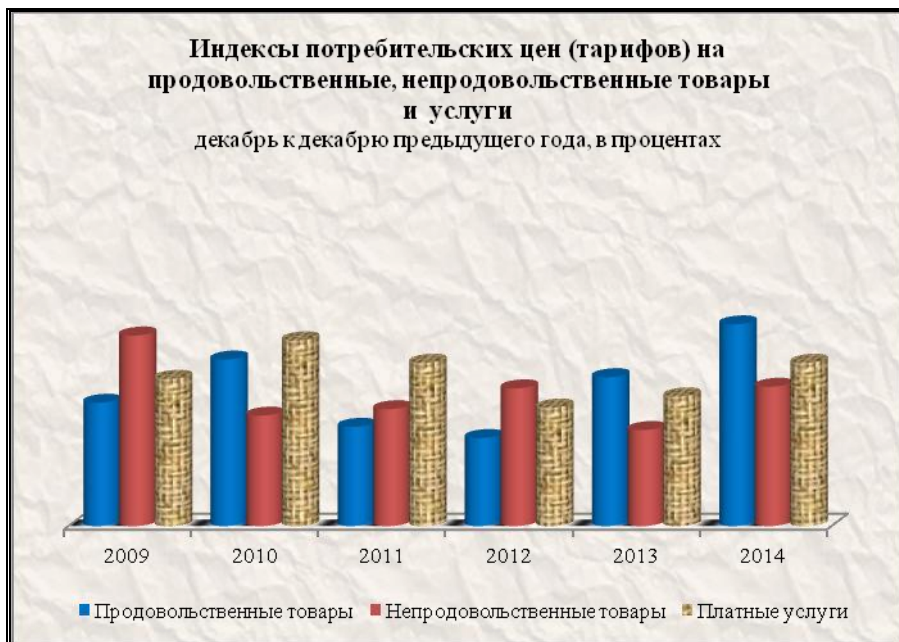
	Все то- вары и услуги	в том числе				непродо- воль- ственные товары	услуги
		продо- воль- ственные товары	из них				
			продо- воль- ственные товары (без алко- гольных напитков)	алко- гольные напитки			
2009							
Январь	103,4	101,6	101,6	101,5	103,7	105,7	
Февраль	101,9	102,0	102,3	100,8	102,7	100,8	
Март	101,4	102,0	102,0	101,9	101,3	100,5	
Апрель	100,5	100,9	100,9	100,9	100,4	100,0	
Май	100,5	100,5	100,5	100,6	100,2	100,8	
Июнь	100,4	100,5	100,5	100,4	100,8	99,8	
Июль	100,5	100,3	100,3	100,1	100,9	100,3	
Август	99,9	99,6	99,3	100,8	100,1	100,1	
Сентябрь	100,1	99,8	99,6	100,5	100,4	100,0	
Октябрь	99,9	99,8	99,7	100,1	100,2	99,7	
Ноябрь	100,4	100,3	100,1	100,7	100,7	100,0	
Декабрь	100,5	100,4	100,4	100,3	100,1	101,2	
2010							
Январь	101,9	100,6	100,6	100,8	100,0	106,8	
Февраль	101,1	101,4	101,5	101,0	100,5	101,4	
Март	100,7	101,1	101,1	100,9	100,6	100,4	
Апрель	100,3	100,5	100,5	100,4	100,3	100,0	
Май	100,8	100,8	100,8	101,0	100,9	100,6	
Июнь	100,4	100,7	100,8	100,1	100,1	100,3	
Июль	100,3	100,1	100,1	100,2	100,3	100,5	
Август	100,7	101,1	101,2	100,1	100,6	100,2	
Сентябрь	100,8	100,2	100,2	100,4	101,6	100,6	
Октябрь	100,2	100,4	100,4	100,4	100,4	99,8	
Ноябрь	101,0	101,7	101,9	100,3	100,8	100,1	
Декабрь	100,9	101,4	101,5	100,6	100,6	100,5	

	Все то- вары и услуги	в том числе				непродо- воль- ственные товары	услуги
		продо- воль- ственные товары	из них				
			продо- воль- ственные товары (без алко- гольных напитков)	алко- гольные напитки			
2011							
Январь	102,7	101,9	102,1	101,4	101,0	106,1	
Февраль	100,9	101,6	101,9	100,3	100,3	100,5	
Март	100,6	100,9	101,0	100,6	100,3	100,5	
Апрель	100,5	100,6	100,6	100,6	100,4	100,4	
Май	100,7	100,5	100,5	100,6	100,9	101,0	
Июнь	100,0	99,2	98,9	100,4	100,6	100,3	
Июль	100,0	99,3	99,1	100,6	100,4	100,5	
Август	100,1	99,9	99,8	100,4	100,4	100,0	
Сентябрь	100,1	99,6	99,3	101,2	101,0	99,6	
Октябрь	100,7	101,0	101,1	100,6	100,7	100,3	
Ноябрь	100,5	100,5	100,5	100,3	100,9	100,3	
Декабрь	100,6	101,0	101,0	101,0	100,5	100,4	
2012							
Январь	100,2	100,7	100,6	101,2	100,2	99,6	
Февраль	100,2	100,4	100,2	101,3	100,2	99,9	
Март	100,5	100,8	100,7	101,2	100,1	100,6	
Апрель	100,4	100,5	100,4	100,9	100,2	100,4	
Май	100,7	100,4	100,4	100,2	100,4	101,4	
Июнь	100,6	100,7	100,8	100,2	100,4	100,9	
Июль	101,4	100,7	100,5	102,0	101,0	102,7	
Август	100,9	100,0	99,9	100,5	101,1	101,6	
Сентябрь	100,6	99,8	99,6	100,6	100,7	101,3	
Октябрь	101,2	100,4	100,4	100,7	103,2	99,5	
Ноябрь	100,1	100,5	100,5	100,1	100,5	99,2	
Декабрь	100,4	100,6	100,6	100,7	100,3	100,1	
2013							
Январь	100,5	101,3	100,9	103,8	100,2	100,2	
Февраль	100,8	100,9	100,6	102,1	100,7	100,7	
Март	100,5	100,3	100,1	101,1	100,4	100,8	
Апрель	100,4	100,5	100,4	100,8	100,4	100,4	
Май	100,9	100,6	100,5	100,8	100,4	102,0	
Июнь	100,6	100,2	100,1	100,8	100,7	100,8	
Июль	100,7	100,1	99,8	101,2	100,5	101,8	

	Все товары и услуги	в том числе				
		продовольственные товары	из них		непродовольственные товары	услуги
			продовольственные товары (без алкогольных напитков)	алкогольные напитки		
Август	100,8	100,9	101,0	100,5	100,8	100,7
Сентябрь	100,5	100,9	100,9	100,8	100,4	100,0
Октябрь	100,3	101,2	101,2	101,2	100,4	99,1
Ноябрь	100,7	101,1	101,1	100,9	100,6	100,2
Декабрь	100,9	101,2	101,1	101,2	100,4	101,2
2014						
Январь	100,5	100,7	100,6	101,2	100,2	100,5
Февраль	100,4	100,7	100,4	102,4	100,3	100,1
Март	100,7	101,1	100,9	102,0	100,6	100,1
Апрель	101,0	100,8	100,7	101,1	101,1	101,2
Май	100,3	100,5	100,4	100,7	100,5	99,7
Июнь	100,5	100,4	100,3	100,5	100,4	100,8
Июль	100,4	100,1	100,0	100,6	100,4	100,7
Август	100,6	100,5	100,4	100,9	100,5	100,9
Сентябрь	100,4	100,8	100,9	100,5	100,8	99,2
Октябрь	100,6	101,3	101,5	100,5	100,8	99,4
Ноябрь	102,6	101,9	102,2	100,7	101,4	105,4
Декабрь	102,1	103,1	103,6	100,5	101,4	101,9

2.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



2.4. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Российская Федерация	108,8	108,8	106,1	106,6	106,5	111,4
Дальневосточный федеральный округ	109,7	107,7	106,8	105,9	106,6	110,7
Республика Саха (Якутия)	108,2	106,0	107,0	105,4	106,0	110,3
Еврейская автономная область	112,2	109,5	108,9	106,5	108,5	111,8
Приморский край	109,5	107,0	105,6	106,0	106,3	112,0
Хабаровский край	109,5	108,1	107,9	105,4	106,3	111,8
Амурская область	109,6	109,4	107,6	107,2	107,7	110,5
Камчатский край	110,7	110,2	105,8	105,6	106,3	107,8
Магаданская область	113,4	108,5	109,2	108,7	109,0	107,8
Сахалинская область	110,7	110,0	106,4	106,0	106,5	108,6
Чукотский автономный округ	117,2	101,4	105,4	106,0	105,2	104,0

Цены и тарифы за 2014 год по Дальневосточному федеральному округу выросли на 10,7%. Более всего потребительские цены увеличились в Приморском крае (на 12,0%), Хабаровском крае и Еврейской автономной области (на 11,8%), менее всего – в Чукотском автономном округе (на 4,0%). Индекс потребительских цен и тарифов по Российской Федерации с начала года составил 111,4%.

2.5. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах, размах)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Мясопродукты	107,8	110,5	104,2	107,3	103,6	119,7
Мясо и птица	107,7	113,2	100,0	109,9	102,4	119,3
Говядина (кроме бескостного мяса)	112,9	115,8	107,8	105,3	103,2	108,3
Свинина (кроме бескостного мяса)	112,1	117,9	96,1	106,8	104,2	113,3
Мясо птицы	104,3	110,4	98,0	115,6	101,0	124,1
Куры (кроме куриных окорочков)	106,5	103,4	100,8	114,6	105,3	114,3
Колбасы вареные	107,1	106,7	111,4	104,0	106,7	120,2
Колбасные изделия	107,9	105,7	109,1	104,2	106,0	119,0
Сосиски, сардельки	111,1	105,9	106,7	104,9	105,5	117,5
Колбаса полукопченая и варено-копченая	107,2	104,7	108,5	104,0	105,6	118,3
Говядина, свинина тушенная консервированная, 350г	107,6	103,4	109,9	105,9	105,0	111,7
Рыбопродукты	118,2	105,0	114,2	105,4	108,0	110,0
Рыба и морепродукты пищевые	117,8	105,9	115,7	105,5	108,9	108,5
Рыба живая и охлажденная	130,4	116,7	118,0	100,6	93,9	112,5
Рыба мороженая неразделанная	126,0	95,4	121,9	106,1	101,9	111,7
Рыба соленая спец. посола, маринованная, копченая (без деликатесной)	118,3	124,6	111,4	104,3	102,7	106,1
Сельди	110,4	103,4	110,3	110,5	105,9	108,4
Консервы рыбные	126,4	99,3	106,9	100,3	100,3	126,6
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350г	127,0	99,2	107,0	99,7	99,1	128,1
Масло и жиры	84,6	121,8	108,6	101,7	107,7	105,1
Масло сливочное	105,3	112,6	114,3	101,4	116,0	108,8
Масло подсолнечное	72,7	131,3	104,9	101,3	101,7	102,0
Маргарин	103,8	109,1	105,4	105,6	104,7	102,8
Молоко и молочная продукция	99,1	109,0	108,8	104,0	115,8	110,6

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности	100,5	104,6	105,2	102,1	117,4	111,4
Сметана	99,3	106,0	107,5	102,4	117,4	112,7
Кисломолочные продукты (кефир, ряженка, варенец)	96,3	106,6	109,9	103,6	121,1	111,2
Творог жирный	101,6	123,9	120,3	102,0	115,3	112,2
Творог нежирный	97,7	102,8	114,5	100,4	114,5	112,2
Сыр	104,9	116,0	98,0	100,5	115,2	118,0
Сыры сычужные твердые и мягкие	104,1	117,7	97,0	100,1	116,2	118,9
Консервы овощные	112,2	101,5	103,8	101,9	102,1	113,6
Овощи натуральные консервированные, маринованные (огурцы, томаты, зеленый горошек)	108,7	100,2	105,5	101,1	101,0	115,0
Консервы томатные (томат-пюре, томатная паста)	118,3	102,4	99,7	104,1	106,7	111,3
Консервы фруктово-ягодные	107,6	101,9	109,2	105,9	105,1	111,5
Соки фруктовые	107,3	101,8	110,8	106,7	104,7	112,3
Яйца	94,4	113,7	101,9	101,0	112,8	105,7
Сахар – песок	137,8	126,3	82,7	98,7	102,6	125,6
Кондитерские изделия	108,5	105,8	109,1	105,0	108,1	111,7
Печенье	107,5	104,4	108,3	106,7	109,1	113,5
Пряники	106,0	115,0	110,3	106,9	111,2	108,2
Карамель	107,5	105,7	107,7	103,1	106,2	114,6
Варенье, джем, повидло, мед	111,3	136,0	108,2	105,0	102,5	100,8
Чай, кофе	117,4	102,4	114,0	103,1	103,8	110,8
Кофе натуральный растворимый	116,9	102,1	110,6	101,6	98,5	114,4
Чай черный байховый	116,5	102,2	108,8	107,2	108,0	109,9
Соль, соус, специи, концентраты	107,5	104,1	105,5	109,0	106,0	109,4
Соль	105,5	104,3	107,6	111,7	110,3	104,1
Майонез	107,0	104,2	104,7	107,2	104,7	108,1
Мука пшеничная	93,1	108,1	97,5	120,4	104,1	106,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	101,8	112,5	104,3	113,4	103,2	106,2
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	101,5	110,9	104,0	120,2	101,5	106,5
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	100,3	111,0	104,8	113,5	102,5	106,3

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	100,5	114,4	103,1	113,8	103,5	105,0
Макаронные и крупяные изделия	102,2	121,1	104,3	90,0	104,2	122,9
Крупа и бобовые	100,7	134,7	104,2	82,9	103,4	131,0
Рис шлифованный	102,9	91,8	98,3	95,8	116,6	110,6
Крупа манная	99,4	103,5	102,5	112,7	115,0	105,1
Пшеница	74,7	154,1	138,3	63,3	107,9	112,9
Горох и фасоль	91,3	105,8	96,8	105,8	113,5	110,1
Крупа гречневая	101,0	121,6	107,5	62,5	80,5	173,9
Крупа овсяная и перловая	93,0	121,6	109,0	103,3	107,9	95,2
Макаронные изделия	104,7	99,1	104,6	104,9	105,4	109,3
Фруктово-овощная продукция, включая картофель	118,2	113,0	105,7	98,0	120,1	105,1
Картофель	141,0	99,5	125,2	84,1	168,8	88,7
Овощи	114,8	127,7	92,4	105,2	125,9	103,5
Капуста белокочанная свежая	123,3	144,8	79,8	101,9	146,4	78,7
Лук репчатый	117,7	112,4	91,5	113,0	109,7	118,4
Свекла столовая	85,6	126,4	106,0	92,8	144,5	90,3
Морковь	98,4	121,7	110,6	106,8	111,5	87,8
Фрукты и цитрусовые	113,5	110,5	107,7	97,6	108,5	109,8
Яблоки	118,5	108,8	109,6	97,2	105,7	122,1
Апельсины	108,4	114,5	107,7	96,7	109,0	100,7
Водка	105,2	103,7	112,0	111,2	125,3	117,7
Вина виноградные	107,7	102,5	103,7	110,0	104,3	105,5
Коньяк отечественный	113,0	103,8	111,0	106,9	122,1	113,9
Шампанское отечественное	120,1	100,8	112,2	106,9	106,0	109,9
Пиво	113,3	116,5	105,8	109,8	115,4	109,5
Пиво отечественное	113,1	118,0	106,4	110,1	116,5	110,4
Напитки безалкогольные	110,5	104,5	108,1	115,3	105,8	113,2
Мороженое	113,0	111,3	108,9	110,0	113,1	112,9
Общественное питание	114,1	110,9	104,9	105,5	102,6	106,8
Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовых в организациях)	101,7	115,3	103,0	104,4	103,8	106,3

2.6. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах, размах)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ткани	110,2	106,6	104,5	105,1	102,0	103,7
Ткани хлопчатобумажные	123,9	105,9	119,5	102,7	101,4	102,8
Ткани шерстяные	101,4	107,0	101,6	127,8	113,8	116,9
Ткани шелковые	109,2	106,7	102,0	103,2	100,0	101,6
Полотенца	112,6	103,8	109,2	103,8	106,9	105,4
Одежда и белье	111,1	108,8	108,6	106,4	106,8	108,4
Одежда	111,1	108,6	108,1	106,5	106,5	108,8
Одежда мужская	113,8	108,4	111,4	104,6	106,2	108,8
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	108,1	103,9	107,0	106,9	106,1	110,5
Брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей	114,9	103,2	108,8	104,9	105,3	107,7
Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	125,0	108,7	107,8	100,4	105,4	109,8
Сорочка мужская верхняя из хлопчатобумажных или смесовых тканей	108,7	111,7	113,0	104,7	105,9	107,6
Одежда женская	109,6	107,3	106,7	107,4	106,8	108,5
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	107,0	109,0	106,7	108,7	104,9	106,0
Пальто (полупальто) женское из плащевых, смесовых тканей на утепленной подкладке	109,2	112,6	108,0	105,0	106,8	107,5
Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	107,8	108,7	108,0	102,7	106,4	104,9
Блузка женская из искусственных или синтетических тканей	108,0	109,1	104,8	101,3	106,8	107,3
Одежда детская	113,0	115,7	109,3	105,9	105,8	110,2
Одежда для детей школьного возраста	111,0	113,7	108,8	105,8	105,3	112,1

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная	116,9	119,7	108,9	111,3	106,7	111,6
Платье (платье-костюм, сарафан) для девочек школьного возраста из полшерстяных тканей	110,5	109,4	103,5	104,4	102,2	111,6
Одежда для детей дошкольного возраста	115,7	113,6	108,9	106,7	105,3	106,7
Белье для детей ясельного возраста	115,2	120,4	110,8	105,4	107,9	108,9
Белье постельное	111,5	113,9	116,2	105,5	111,9	102,0
Меха и меховые изделия	104,3	107,1	104,8	114,5	104,6	104,5
Мужской меховой головной убор из нутрии, сурка, ондатры, норки	104,7	111,3	107,1	104,0	100,9	105,1
Женский меховой головной убор из норки, песца, лисицы	103,7	108,2	107,7	107,2	105,3	104,5
Трикотажные изделия	110,6	108,2	105,7	105,3	104,8	105,3
Верхний трикотаж, прочие изделия верхнего трикотажа	108,7	106,7	104,8	103,4	104,5	104,3
Джемпер, свитер, жакет мужской	109,0	101,3	101,6	102,3	104,4	105,3
Джемпер, свитер, жакет женский	108,6	105,9	104,3	103,0	104,6	105,5
Бельевой трикотаж	114,3	111,9	107,2	108,5	105,6	107,2
Майка, футболка мужская из хлопчатобумажного трикотажного полотна	113,7	121,0	106,2	106,6	105,0	112,1
Панталоны, трусы женские	118,1	108,3	103,4	109,7	101,6	110,5
Чулочно-носочные изделия	109,2	107,0	107,6	104,1	105,9	105,9
Колготки женские эластичные плотностью 15-20 den	108,0	106,8	112,3	102,1	107,7	108,0
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи	107,5	109,0	106,3	106,2	106,8	104,7
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	110,9	108,1	105,3	105,1	104,3	106,9
Обувь мужская	111,7	103,7	105,4	107,0	104,1	106,9

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Сапоги, ботинки мужские зимние кожаные на утепленной подкладке	106,7	106,4	105,3	105,0	103,0	106,6
Полуботинки, туфли мужские кожаные	111,2	102,3	105,3	106,9	103,7	107,0
Обувь женская	109,6	110,0	105,5	104,1	103,5	107,7
Сапоги женские зимние кожаные на утепленной подкладке	104,0	106,6	105,7	103,5	101,7	108,5
Сапоги, сапожки женские осенние кожаные	105,1	107,0	102,8	106,3	100,2	107,6
Туфли женские летние, босоножки из искусственной кожи	123,0	118,6	106,9	102,0	108,6	107,9
Туфли женские модельные кожаные	112,3	115,0	107,7	103,5	108,1	103,4
Обувь детская	115,5	109,3	104,8	104,3	102,7	103,4
Ботинки, полуботинки для детей школьного возраста	114,1	109,0	105,2	104,2	100,4	107,1
Ботинки, полуботинки детские дошкольные	135,7	116,2	104,4	104,4	102,2	100,6
Обувь кроссовая и спортивная для взрослых	112,9	103,4	102,2	107,8	118,0	107,2
Кроссовые туфли для взрослых кожаные	118,7	103,8	101,9	105,4	113,7	106,2
Обувь резиновая	109,6	117,4	104,4	110,8	121,3	103,2
Моющие и чистящие средства	109,7	105,3	108,4	109,9	103,8	109,8
Порошок стиральный	109,3	102,7	108,2	111,6	103,5	108,9
Мыло хозяйственное, 200г	118,5	106,2	111,3	112,0	100,2	104,9
Мыло туалетное, 100г	118,5	109,7	105,5	107,4	108,3	108,7
Парфюмерно-косметические товары	115,0	104,4	103,2	104,0	104,4	107,9
Шампунь, 250мл	118,8	103,7	103,3	104,7	102,9	106,3
Крем для лица, 100г (100мл)	115,5	103,1	103,2	101,1	106,0	105,6
Паста зубная, 100г (100мл)	118,8	102,4	104,9	108,2	104,3	118,7
Галантерея	111,0	112,0	103,6	103,8	103,7	104,3
Щетка зубная	113,6	106,1	105,9	102,7	103,2	102,7
Нитки	117,4	103,8	114,5	103,1	107,0	98,2
Табачные изделия	122,8	118,9	123,2	122,8	126,8	127,2
Сигареты с фильтром отечественные	123,1	122,1	126,0	124,2	130,5	128,2

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Сигареты с фильтром импортные	113,1	107,9	110,3	116,0	115,6	123,4
Спички	111,9	108,2	113,0	115,4	111,0	104,4
Мебель	102,5	105,6	105,3	104,5	104,9	108,7
Шкаф для платья и белья	100,8	108,6	103,0	104,9	109,0	114,0
Стул с мягким сиденьем	102,6	106,7	105,8	106,9	111,9	101,7
Диван-кровать	101,7	104,3	106,5	103,6	99,3	110,4
Набор корпусной мебели (стенка)	101,2	104,3	104,8	102,6	102,6	107,9
Набор мягкой мебели	101,8	105,4	106,9	109,3	101,5	101,8
Ковры и ковровые изделия	106,5	107,9	100,2	104,0	103,0	108,9
Ковер (палас) синтетический, кв.м	110,4	109,4	100,3	106,6	101,6	100,8
Металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода	111,7	110,9	105,1	110,4	110,7	103,2
Стеклянная посуда	111,6	107,4	105,2	101,0	102,9	113,9
Фарфоро-фаянсовая посуда	109,4	112,5	106,2	107,8	114,9	109,2
Тарелка мелкая или глубокая	111,2	116,5	107,6	104,7	114,1	111,5
Часы	108,4	103,2	104,6	104,7	111,6	103,4
Часы наручные	108,0	101,7	109,3	106,5	115,9	103,5
Электротовары и другие бытовые приборы	110,9	103,3	100,6	101,1	102,5	111,7
Холодильник двухкамерный, емкостью 250-350л	112,5	100,9	99,8	101,5	103,3	112,7
Стиральные машины бытовые	104,2	101,4	91,9	94,8	103,5	116,7
Машина стиральная автоматическая	104,2	101,2	91,0	94,2	104,1	116,7
Электропылесос напольный	114,7	97,9	102,6	107,1	97,1	110,4
Электрическая лампа осветительная	101,3	106,4	109,7	102,0	101,8	112,1
Бумажно-беловые товары	115,0	101,1	112,2	104,9	104,1	104,8
Тетрадь школьная (в пересчете на 12 листов)	114,2	108,1	117,2	104,9	105,0	110,1
Школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары	109,0	103,9	105,6	103,5	103,8	109,3
Авторучка шариковая	111,9	102,5	111,4	107,6	105,5	111,7
Печатные издания	112,7	107,3	104,7	104,9	104,1	112,1

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Общероссийская ежедневная газета в розницу	114,0	102,2	100,0	106,1	103,0	109,8
Книга детективно-приключенческого жанра в твердой обложке	103,6	106,6	114,6	105,5	105,5	107,0
Велосипеды и мотоциклы	151,9	104,6	101,5	101,5	100,7	101,2
Велосипед дорожный для взрослых	130,4	109,6	102,4	102,7	101,5	100,9
Телерадиотовары	102,8	101,2	97,9	106,0	102,4	115,4
Телевизор цветного изображения	98,4	99,9	96,9	108,2	103,4	118,3
Персональные компьютеры	99,6	93,2	95,1	99,2	96,6	111,5
Средства связи	95,4	95,2	99,1	98,4	92,0	102,8
Игрушки	105,9	110,6	107,9	108,3	106,9	111,7
Товары для физической культуры, спорта и туризма	127,5	105,2	103,3	101,4	100,2	100,6
Строительные материалы	109,6	108,2	109,0	109,8	103,4	104,0
Пиломатериалы	103,3	111,1	124,7	110,6	101,6	104,4
Кирпич красный, 1000 шт.	100,9	100,0	174,4	116,9	102,0	87,6
Обои бумажные, 10м	111,2	108,6	102,9	116,0	105,7	111,0
Ювелирные изделия	112,3	110,9	126,2	103,6	100,2	100,0
Легковые автомобили	120,4	114,1	111,1	115,8	107,6	107,8
Легковой автомобиль отечественный новый	106,5	106,7	110,1	115,2	105,5	106,2
Топливо моторное	106,3	101,5	114,9	108,2	104,7	105,1
Бензин автомобильный	107,2	101,0	114,7	107,8	104,1	105,6
Бензин А-76 (АИ-80)	111,5	99,8	119,3	107,9	102,9	104,9
Бензин АИ-92 (АИ-93)	105,2	102,1	111,4	107,7	104,4	105,9
Медицинские товары	116,0	97,8	103,9	102,9	108,6	118,1
Медикаменты	116,4	96,5	103,6	102,9	108,8	118,3
Аспирин отечественный, 500 мг, 10 таблеток	190,5	94,6	66,7	101,0	105,5	113,4
Нитроглицерин 0,5 мг, 10 таблеток	121,3	112,3	108,3	97,7	100,4	104,3
Валидол, 60 мг, 10 таблеток	97,9	98,4	114,9	157,2	134,5	в 2,3р
Йод, 10 мл	102,5	86,4	110,0	87,9	114,6	100,6
Перевязочные материалы	120,7	97,8	120,2	103,2	107,5	119,9
Топливо	124,1	119,2	108,7	110,5	102,0	105,2
Садоводство	98,3	115,9	102,3	102,2	97,8	104,4

2.7. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ УСЛУГ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах, размах)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Бытовые услуги	114,4	106,7	114,9	108,6	106,7	107,0
Ремонт, пошив одежды и обуви	108,0	105,5	111,8	109,2	112,5	106,1
Постановка набоек	107,3	104,5	109,6	113,4	113,8	108,8
Ремонт мужских брюк из всех видов тканей	109,9	109,0	114,6	107,2	114,4	101,9
Пошив женского платья	107,7	104,0	112,7	106,6	110,1	104,1
Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов	112,5	100,0	100,2	108,2	116,4	100,0
Ремонт телевизоров цветного изображения	113,6	100,0	100,0	100,0	113,8	100,0
Ремонт холодильников всех марок	117,0	100,0	100,0	123,9	121,1	100,0
Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств	103,4	101,2	133,3	108,2	111,7	116,6
Химическая чистка, услуги прачечных	114,6	110,7	109,9	110,7	108,1	105,7
Химчистка мужского костюма	117,8	112,2	117,5	111,9	109,5	111,3
Стирка и глажение белья прямого без крахмала	111,4	110,3	109,3	110,6	107,7	105,4
Ремонт жилищ	101,3	100,8	100,6	114,3	109,3	106,9
Услуги фотоателье	116,0	102,4	105,2	104,4	119,8	106,6
Изготовление фотографий для документов, 4 шт.	118,3	112,2	109,9	109,3	105,0	115,2
Услуги бань и душевых	142,1	105,1	115,6	108,8	104,3	108,2
Услуги парикмахерских	118,0	111,8	113,6	108,6	103,5	106,3
Стрижка модельная в женском зале	116,3	111,6	113,9	108,7	102,7	107,0
Стрижка модельная в мужском зале	121,7	112,6	112,6	107,8	107,3	103,5
Ритуальные услуги	119,8	103,7	117,5	108,5	105,0	102,1

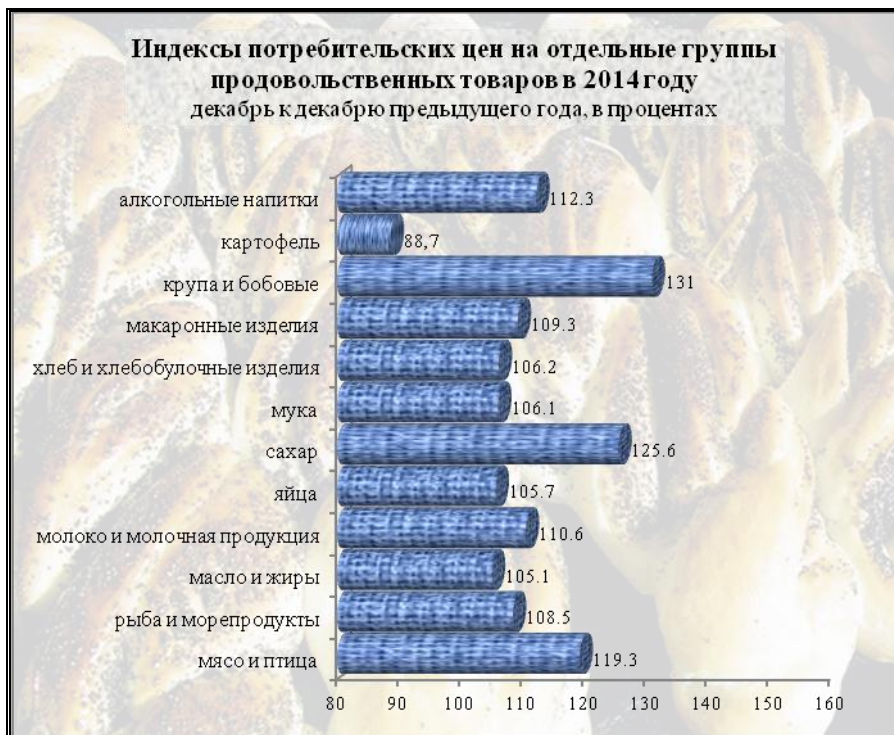
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Рытье могилы механическим способом на новом месте захоронения	114,8	105,7	109,7	103,3	100,0	100,0
Рытье могилы ручным способом на новом месте захоронения	124,8	102,4	129,6	111,4	109,5	105,5
Изготовление гроба	111,2	102,5	108,2	112,4	102,6	100,0
Услуги пассажирского транспорта	103,4	108,2	107,6	105,2	116,9	98,1
Автомобильный транспорт	111,8	106,5	105,6	108,2	104,6	102,1
Проезд в междугородном автобусе, 50км пути	100,0	109,1	115,0	104,5	102,2	100,0
Проезд в городском муниципальном автобусе	112,8	113,4	103,1	109,0	112,5	106,9
Проезд в троллейбусе	120,0	116,7	100,0	107,1	106,7	106,3
Полет в салоне экономического класса самолета, 1000 км.пути	82,3	115,5	107,4	96,2	166,5	95,8
Железнодорожный транспорт МПС России	110,5	108,8	110,6	106,8	109,8	95,3
Поезда дальнего следования	110,5	108,7	110,6	106,9	109,8	95,3
Проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, 100 км пути	110,9	108,0	111,0	105,4	105,0	94,9
Услуги связи	106,1	107,1	102,0	98,5	100,9	100,8
Пересылка простого письма	120,0	116,7	112,4	110,2	109,6	103,9
Абонентская плата за домашний телефон (неограниченный объем местных телефонных соединений)	111,1	111,0	108,7	106,1	106,2	101,9
Междугородная телефонная связь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Отправка телеграммы обыкновенной, 15 слов	120,1	125,1	124,6	106,8	106,8	102,9
Беспроводная радиосвязь	104,8	106,6	101,9	114,6	104,9	102,0
Услуги по подключению к сети Интернет	100,0	100,0	95,2	59,8	81,9	98,7
Жилищно-коммунальные услуги	111,1	114,9	113,0	107,4	105,7	113,1
Жилищные услуги	107,4	111,5	117,6	102,1	100,8	135,0

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	105,6	110,3	117,5	101,9	100,4	120,2
Содержание, ремонт жилья (включая взнос на капитальный ремонт) для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям, кв.м общей площади	106,1	111,1	117,3	101,8	100,5	138,6
Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ (включая взнос на капитальный ремонт), кв.м. общей площади	111,5	114,3	113,8	100,0	100,0	161,4
Услуги гостиниц и прочих мест проживания	104,4	100,0	100,0	100,0	в 8,0р	94,4
Проживание в гостинице	114,5	100,4	100,0	100,0	114,7	98,5
Коммунальные услуги	114,0	117,1	109,9	110,8	106,4	100,7
Оплата холодного водоснабжения и водоотведения	113,2	124,8	112,4	119,6	103,5	103,0
Плата за отопление, кв.м. общей площади	111,5	117,0	109,1	110,2	104,1	-
Отопление, Гкал	-	-	-	-	103,5	100,7
Плата за горячее водоснабжение месяц с человека	111,1	119,1	108,6	108,8	105,9	-
Водоснабжение горячее, куб.м.	110,9	115,1	109,7	108,5	108,9	100,2
Газоснабжение	122,6	109,7	111,2	109,5	99,2	103,7
Плата за электричество в квартирах без электроплит по установленной социальной норме потребления, 100 кВт.ч.	121,6	110,8	110,2	106,1	117,1	99,4
Услуги дошкольного воспитания	117,5	106,5	111,5	108,9	110,6	139,1

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Услуги образования	107,6	113,4	103,1	132,4	124,1	96,4
Услуги среднего образования	105,2	108,7	104,9	108,1	110,0	116,7
Услуги профессионального обучения	123,8	114,6	118,3	103,6	107,2	111,2
Услуги высшего образования	105,0	113,7	100,5	142,1	128,9	91,3
Услуги организаций культуры	103,7	101,2	127,2	122,6	111,8	100,0
Кинотеатры	110,2	103,7	107,1	106,7	112,5	100,0
Театры	100,0	100,0	140,0	142,9	100,0	100,0
Услуги в сфере зарубежного туризма (поездка в Китай)	103,4	107,3	111,7	103,7	104,4	164,7
Санаторно-оздоровительные услуги	99,7	115,0	118,8	107,5	107,3	106,7
Медицинские услуги	116,2	108,1	108,4	110,0	113,3	106,4
Первичный консультативный прием у врача специалиста	105,5	114,7	112,2	104,5	108,8	103,1
Физиотерапевтическое лечение (УВЧ, электрофорез)	126,1	119,2	101,3	139,5	124,5	109,3
Общий анализ крови	104,2	127,2	115,5	108,5	115,8	104,3
Первичный консультативный осмотр больного у стоматолога	127,7	110,1	106,6	105,8	121,7	102,5
Удаление зуба под местным обезболиванием	132,0	107,9	106,8	111,2	124,6	102,0
Лечение кариеса, пломба	110,9	109,4	104,6	113,1	126,9	102,4
Изготовление съемного протеза с 14 зубами из пластмассы	129,2	102,3	111,1	105,9	100,0	107,1
Изготовление одной коронки стальной с напылением	119,1	104,5	102,9	102,7	106,7	102,4
Лечебный массаж шейно-грудного отдела, сеанс	111,8	102,9	119,6	125,4	118,9	121,7
Ветеринарные услуги	111,2	109,4	125,4	122,4	102,2	112,1
Услуги правового характера	140,0	100,0	100,0	100,0	123,8	100,0
Удостоверение завещания в нотариальной конторе	140,0	100,0	100,0	100,0	142,9	100,0
Услуги банков	122,5	100,0	100,0	100,1	100,2	100,3
Услуги страхования	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Услуги физической культуры и спорта	124,4	106,4	105,7	109,2	109,6	102,9
Посреднические и прочие услуги	102,0	125,3	122,3	103,1	101,2	104,1

2.8. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В 2014 ГОДУ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



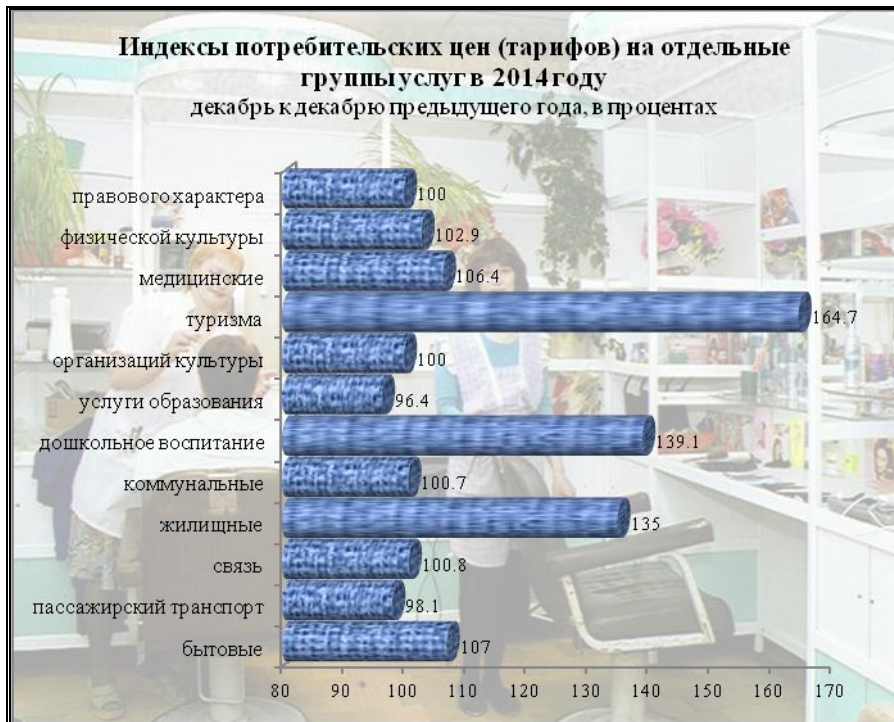
2.9. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В 2014 ГОДУ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



2.10. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ В 2014 ГОДУ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

2.11. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(на конец года; рублей за килограмм, литр)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Говядина (кроме бескостного мяса)	218,28	257,98	286,33	296,23	305,60	323,85
Свинина (кроме бескостного мяса)	221,10	262,10	260,71	275,00	282,20	323,39
Мясо птицы	132,53	137,87	138,72	160,29	173,31	199,08
Колбаса вареная	187,46	203,79	228,44	236,60	251,41	318,00
Сосиски, сардельки	210,59	218,72	233,83	249,49	263,67	308,99
Колбаса полукопченая и варено-копченая	248,82	260,37	283,96	297,31	318,90	378,30
Говядина, свинина тушеная консервированная, 350г	57,02	58,99	67,66	71,81	77,00	85,52
Рыба живая и охлажденная (без деликатесной)	142,40	161,15	199,48	196,28	179,50	178,89
Рыба мороженая неразделанная (без деликатесной)	61,03	56,18	68,66	72,13	74,31	80,77
Рыба соленая спец. посола, маринованная, копченая (без деликатесной)	155,80	200,20	218,19	229,60	234,28	261,41
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350г	46,62	48,61	53,45	55,76	55,12	68,59
Масло сливочное	257,03	288,77	341,86	348,00	415,97	461,99
Масло подсолнечное	62,80	79,23	86,33	87,38	88,52	88,24
Маргарин	81,33	88,09	96,53	101,24	108,66	112,88
Молоко цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности	39,06	40,85	43,47	44,84	51,66	57,88
Сметана	90,86	96,39	103,91	106,58	126,63	144,71

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Кисломолочные продукты (кефир, ряженка, варенец)	35,84	37,06	40,99	42,28	51,32	58,58
Творог жирный	141,12	176,80	213,00	217,30	244,41	273,87
Творог нежирный	148,00	153,63	175,44	179,22	205,30	235,16
Сыры сычужные твердые и мягкие	240,79	283,02	273,77	275,21	320,01	387,23
Овощи натуральные консервированные, маринованные (огурцы, томаты, зеленый горошек)	73,79	74,55	78,92	79,17	78,57	92,26
Консервы томатные (томат-пюре, томатная паста)	74,67	79,96	81,99	90,52	96,37	112,23
Соки фруктовые	45,60	46,89	51,56	55,83	58,27	62,60
Яйца, 10 шт.	45,17	50,93	52,66	53,11	59,75	63,66
Сахар – песок	40,67	51,88	43,34	42,25	43,29	54,60
Печенье	81,50	85,46	96,45	106,28	119,15	140,93
Пряники	78,49	92,18	100,78	109,67	121,63	127,00
Карамель	112,58	116,73	128,75	136,32	147,14	169,47
Чай черный байховый	249,09	265,58	305,31	339,52	360,80	397,23
Кофе натуральный растворимый	1190,36	1242,09	1406,57	1459,17	1454,24	1728,49
Соль	11,97	12,45	13,36	15,01	16,36	17,10
Майонез	102,32	107,14	112,78	119,27	123,86	130,72
Мука пшеничная	20,46	20,94	21,94	26,22	28,07	29,84
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	32,24	35,49	36,98	44,45	46,06	49,56
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	28,40	31,26	33,70	37,54	39,40	41,86
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	31,56	35,44	36,75	41,55	43,15	44,36
Рис шлифованный	47,43	43,23	41,63	40,55	47,24	52,05
Крупа манная	25,95	27,20	27,60	30,98	37,29	40,32
Пшено	23,46	34,75	51,33	31,43	33,72	38,30
Горох и фасоль	24,00	24,26	24,18	25,37	28,75	31,85
Крупа гречневая	23,88	63,38	72,39	43,36	35,31	57,96
Крупа овсяная и перловая	17,16	21,09	23,49	23,78	26,24	24,54

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Макаронные изделия	53,70	53,05	56,08	58,40	60,75	66,60
Картофель	20,36	20,20	25,73	21,61	36,11	31,40
Капуста белокочанная свежая	19,43	28,82	23,52	23,50	34,45	26,60
Лук репчатый	26,10	29,64	27,39	30,91	34,00	38,61
Свекла столовая	25,73	33,41	35,58	31,75	44,22	39,09
Морковь	31,33	38,91	43,89	47,62	52,84	46,60
Яблоки	78,60	82,61	92,21	89,38	93,45	112,39
Апельсины	85,44	97,05	104,48	101,47	110,73	112,11
Водка крепостью 40% об. спирта и выше	253,13	237,45	286,32	337,72	458,59	608,78
Коньяк отечественный	688,43	713,34	782,15	837,84	1013,46	1076,46
Шампанское отечественное	226,79	221,99	244,39	262,10	275,36	300,74
Пиво отечественное	48,06	57,33	61,47	67,64	78,22	85,63
Мороженое сливочное	123,82	136,09	151,36	172,45	196,34	248,55
Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовых в организациях)	126,80	146,19	150,59	157,21	163,13	179,12

2.12. СООТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ С ЦЕНОЙ НА ГОВЯДИНУ

(на конец года; в процентах)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рыба мороженая неразделанная (без деликатесной), кг	28,0	21,8	24,0	24,3	24,3	24,9
Масло сливочное, кг	117,8	111,9	119,4	117,5	136,1	142,7
Масло подсолнечное, кг	28,8	30,7	30,2	29,5	29,0	27,2
Молоко цельное стерилизованное, л	17,9	15,8	15,2	15,1	16,9	17,9
Яйца, 10 шт.	20,7	19,7	18,4	17,9	19,6	19,7
Сахар-песок, кг	18,6	20,1	15,1	14,3	14,2	16,9
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	14,5	13,7	12,8	14,0	14,1	13,7
Рис, кг	21,7	16,8	14,5	13,7	15,5	16,1
Макаронные изделия, кг	24,6	20,6	19,6	19,7	19,9	20,6
Картофель, кг	9,3	7,8	9,0	7,3	11,8	9,7
Капуста белокочанная свежая, кг	8,9	11,2	8,2	7,9	11,3	8,2
Морковь, кг	14,4	15,1	15,3	16,1	17,3	14,4
Яблоки, кг	36,0	32,0	32,2	30,2	30,6	34,7
Водка, л	116,0	92,0	100,0	114,0	150,1	188,0

2.13. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(на конец года; рублей за метр, штуку, пару)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ткани хлопчатобумажные бельевые	56,33	58,50	71,39	72,39	77,97	77,67
Ткань костюмная шерстяная и полушерстяная	240,18	256,90	260,89	333,25	451,93	528,42
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	3810,42	3990,43	4493,66	4862,60	5157,49	5795,46
Брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей	1036,00	1036,88	1166,62	1210,14	1268,88	1410,20
Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	1793,12	2053,65	2228,86	2230,55	2318,35	2414,29
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	475,70	546,65	596,96	662,53	703,58	827,70
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	5550,46	6137,87	6526,39	7095,21	7430,58	8017,22
Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	1390,50	1536,36	1590,34	1592,83	1731,08	1756,60
Блузка женская из искусственных или синтетических тканей	1312,64	1355,21	1533,93	1499,24	1604,81	1745,81
Куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная	1231,58	1491,60	1615,83	1806,12	1986,19	3001,88
Платье (платье-костюм, сарафан) для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей	621,03	679,69	703,56	734,38	815,28	979,84
Джемпер, свитер, жакет мужской	1209,91	1291,50	1319,73	1398,48	1472,36	1548,54
Джемпер, свитер, жакет женский	897,40	1049,68	1118,88	1183,77	1233,09	1374,72
Майка, футболка мужская	162,03	177,20	188,25	195,44	204,85	241,55
Панталоны, трусы женские	83,88	95,01	109,29	122,72	127,74	142,38

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Колготки женские эластичные плотностью 15-20 den	77,65	85,19	120,95	110,66	123,25	128,05
Носки мужские из хлопчато-бумажной или смесовой пряжи	34,19	37,77	43,29	45,98	50,60	52,34
Сапоги, ботинки мужские зимние кожаные на утепленной подкладке	2580,75	2769,47	2942,48	3198,79	3356,86	3754,18
Полуботинки, туфли мужские кожаные	1901,29	1998,23	2149,93	2370,92	2499,40	2647,57
Сапоги, женские зимние кожаные на утепленной подкладке	3677,59	4080,95	4357,16	4626,71	4690,38	5122,55
Сапоги, сапожки женские осенние кожаные	2788,75	3015,06	3278,90	3554,27	3645,18	3879,38
Туфли женские летние, босоножки из искусственной кожи	726,09	861,05	910,21	928,04	1007,65	1078,55
Туфли женские модельные кожаные	1796,45	2065,37	2224,36	2303,82	2504,29	2427,87
Ботинки, полуботинки детские дошкольные	656,87	873,60	871,17	1063,06	1088,30	1414,46
Кроссовые туфли для взрослых кожаные	2194,10	2278,33	2322,53	2586,45	2962,85	2901,98
Порошок стиральный, за кг	112,81	115,62	124,09	139,68	142,54	148,46
Мыло хозяйственное, 200 г	16,71	18,18	20,82	23,26	24,26	26,97
Мыло туалетное, 100 г	20,58	22,89	24,31	27,00	30,11	31,62
Шампунь, 250 мл	94,29	95,58	97,82	99,69	106,12	112,35
Крем для лица, 100г (100мл)	218,43	237,53	245,31	248,11	273,54	281,93
Паста зубная, 100г (100мл)	42,35	40,59	44,42	46,01	47,34	59,78
Щетка зубная	40,73	48,09	52,61	51,53	56,38	61,90
Сигареты с фильтром отечественные, за пачку 20 шт.	16,71	19,00	24,28	30,08	39,67	51,21
Сигареты с фильтром импортные, за пачку 20 шт.	35,35	38,65	44,33	51,10	59,26	69,02
Шкаф для платья и белья	8024,15	8397,71	9085,42	9863,06	10745,7	13215,7
Стул с мягким сиденьем	1729,43	2064,36	1898,18	2222,51	2421,36	2511,0
Диван-кровать	15896,4	22142,4	22158,8	20959,4	21556,9	22909,6
Набор корпусной мебели (стенка), комплект	19584,9	21083,9	23438,2	22808,8	23175,1	26924,7
Набор мягкой мебели, комплект	32120,3	40924,7	46425,9	50818,5	65697,9	53489,6

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический, за кв.м	294,97	327,23	328,30	349,90	355,37	380,78
Тарелка мелкая или глубокая	38,16	42,46	45,12	48,33	54,58	62,39
Часы наручные	676,02	811,46	957,36	1034,83	1221,48	1338,81
Холодильник двухкамерный, емкость 250-350л	19909,7	20440,7	21638,2	21689,6	22864,9	27545,7
Машина стиральная автоматическая	14478,6	16234,9	15168,7	14065,9	14261,3	19785,1
Электропылесос напольный	2574,66	2805,67	2854,49	3272,64	3400,90	5014,4
Электрическая лампа осветительная	10,52	11,19	11,57	11,43	11,63	18,12
Тетрадь школьная (в пересчете на 12 листов)	3,74	4,07	4,85	5,08	5,39	5,90
Авторучка шариковая	5,22	5,43	6,05	6,64	6,88	7,69
Общероссийская ежедневная газета в розницу	8,22	8,32	8,32	8,49	8,75	9,69
Книга детективно-приключенческого жанра в твердой обложке	183,21	201,09	255,11	260,16	285,45	267,86
Велосипед дорожный для взрослых	4241,35	4650,36	4760,26	5156,87	5662,44	5300,60
Телевизор цветного изображения	12048,3	11771,6	13023,6	18130,0	19069,0	23979,2
Монитор для настольного компьютера	5923,22	5463,81	4973,77	5107,42	5221,22	7417,74
Кирпич красный, за 1000 шт.	7014,50	5500,00	10000,0	11688,3	11760,0	9903,37
Обои бумажные, 10 м	132,44	101,77	101,99	122,24	136,88	166,64
Легковой автомобиль отечественный новый	171411,8	182931,7	201320,8	310816,7	327827,4	348230,4
Бензин А-76 (АИ-80), литр	23,28	23,24	27,70	29,88	30,74	32,32
Бензин АИ-92 (АИ-93), литр	25,71	26,26	29,24	31,50	32,87	34,79
Аспирин отечественный, 500 мг, 10 таблеток	5,70	5,53	3,66	3,52	3,78	3,96
Нитроглицерин 0,5 мг, 10 таблеток	9,62	10,66	11,55	11,40	11,55	12,04
Валидол, 60 мг, 10 таблеток	5,57	5,49	5,96	9,10	12,37	27,86
Йод, 10 мл	16,25	12,96	13,91	12,73	14,44	12,37

2.14. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ

(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Пошив женского платья	2252,78	2391,64	2695,91	2873,19	3162,35	5483,41
Постановка набоек	170,94	178,68	195,23	224,10	257,89	281,37
Ремонт мужских брюк из всех видов тканей	172,05	187,62	214,94	230,50	263,77	282,67
Ремонт телевизоров цветного изображения	593,14	593,14	593,14	593,14	659,72	659,72
Ремонт холодильников всех марок	555,70	555,70	555,70	688,73	765,17	765,17
Химчистка мужского костюма, шт.	383,56	430,53	506,06	566,12	619,78	690,06
Изготовление фотографий для документов, 4 шт.	88,93	99,77	109,66	119,81	125,82	144,92
Стирка и глажение белья прямого без крахмала, кг	39,00	43,00	47,00	52,00	56,00	59,00
Помывка в бане в общем отделении, билет	139,49	146,64	173,47	192,58	200,80	237,68
Стрижка модельная в женском зале	275,66	307,66	350,44	381,01	401,75	438,80
Стрижка модельная в мужском зале	201,16	226,50	255,04	274,82	304,06	325,92
Рытье могилы механическим способом на новом месте захоронения	1650,59	1744,56	1913,97	1976,84	3725,88	3725,88
Рытье могилы ручным способом на новом месте захоронения	4622,00	4750,00	4870,00	6870,00	6530,39	6397,88
Изготовление гроба	2127,98	2181,27	2488,05	2797,69	2750,19	3511,16
Проезд в междугородном автобусе, 50км пути	82,28	89,79	137,00	143,11	146,25	141,99
Проезд в городском муниципальном автобусе	12,52	14,20	14,64	15,96	17,96	19,20
Проезд в троллейбусе	12,00	14,00	14,00	15,00	16,00	17,00
Проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, 100 км пути	102,09	144,26	165,84	157,40	164,78	156,38

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Полет в салоне экономического класса самолета, 1000 км пути	3829,46	3992,01	4284,64	3746,73	4037,59	3211,63
Пересылка простого письма внутри России до 20г	9,00	10,50	11,80	13,00	14,25	14,81
Абонентская плата за домашний телефон за неограниченный объем местных телефонных соединений, за месяц	355,38	394,54	428,91	455,00	480,00	489,00
Предоставление междугородных телефонных разговоров автоматическим способом внутри России на расстояние 1201-3000 км, 1 минута	6,76	6,74	6,74	6,74	7,00	7,00
Отправка телеграммы обыкновенной, 15 слов	55,50	69,45	86,55	92,40	98,65	101,57
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, кв.м общей площади	13,86	15,13	18,07	18,40	18,49	22,56
Содержание, ремонт жилья (включая взнос на капитальный ремонт) для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям, кв.м общей площади	12,29	12,81	16,97	17,28	17,36	27,23
Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ (включая взнос на капитальный ремонт), кв.м общей площади	9,71	11,10	12,63	12,63	12,63	22,67
Проживание в гостинице, сутки	1122,41	1236,17	1236,17	1358,27	1440,17	1541,94

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Плата за электричество в квартирах без электроплит по установленной социальной норме потребления, 100 кВт.ч	203,00	225,00	248,00	263,00	308,00	306,00
Плата за водоснабжение холодное и водоотведение, за месяц	249,71	310,84	349,46	310,53	322,43	-
Водоснабжение холодное и водоотведение, куб.м	22,17	27,86	31,35	47,61	49,33	49,30
Плата за отопление, кв.м общей площади	30,45	35,62	38,88	42,85	45,20	-
Отопление, Гкал	-	-	-	-	1807,07	1810,65
Плата за горячее водоснабжение, за месяц	265,25	315,96	342,99	316,61	313,99	-
Водоснабжение горячее, куб.м	57,87	66,60	73,04	119,06	128,84	127,51
Плата за газ сжиженный, за месяц с человека	139,05	153,00	172,50	260,10	253,23	264,27
Посещение детского сада, день	65,98	70,28	78,35	85,30	94,34	131,24
Кинотеатры	135,00	140,00	150,00	160,00	180,00	201,54
Театры	250,00	250,00	350,00	500,00	500,00	392,31
Санаторий, день	1844,13	2119,68	2518,65	2707,70	2906,22	3138,53
Первичный консультативный прием у врача специалиста	426,90	489,74	549,32	574,05	624,50	415,83
Физиотерапевтическое лечение (УВЧ, электрофорез)	122,54	110,44	111,92	156,14	194,42	180,88
Общий анализ крови	137,82	163,54	188,82	184,88	214,11	248,10
Первичный консультативный осмотр больного у стоматолога	161,19	250,86	267,52	283,12	344,65	362,99
Удаление зуба под местным обезболиванием	476,30	513,82	548,57	638,77	795,69	811,62
Изготовление одной коронки стальной с напылением	1017,63	1063,51	1094,07	1123,15	1198,27	3565,35
Удостоверение завещания в нотариальной конторе	700,00	700,00	700,00	700,00	1000,00	1061,54

2.15. СТОИМОСТЬ И ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТИ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

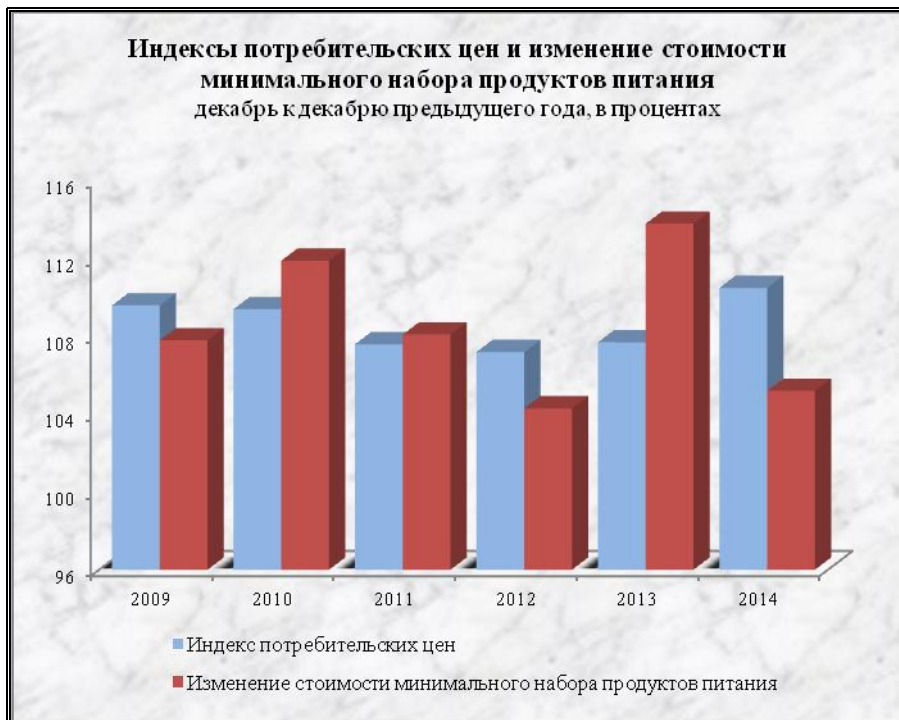
	Стоимость набора, рублей в расчете на месяц	Изменение стоимости набора, в процентах	
		к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года
2009			
Январь	2424,11	102,1	102,1
Февраль	2511,90	103,6	105,8
Март	2558,35	101,9	107,8
Апрель	2585,32	101,1	108,9
Май	2586,61	100,1	109,0
Июнь	2632,28	101,8	110,9
Июль	2639,45	100,3	111,2
Август	2579,32	97,7	108,7
Сентябрь	2528,61	98,0	106,5
Октябрь	2501,17	98,9	105,4
Ноябрь	2519,38	100,7	106,2
Декабрь	2559,16	101,6	107,8
2010			
Январь	2607,75	101,9	101,9
Февраль	2671,70	102,5	104,4
Март	2712,93	101,5	106,0
Апрель	2734,44	100,8	106,9
Май	2764,60	101,1	108,0
Июнь	2823,41	102,1	110,3
Июль	2817,37	99,8	110,1
Август	2855,70	101,4	111,6
Сентябрь	2792,26	97,8	109,1
Октябрь	2740,13	98,1	107,1
Ноябрь	2804,35	102,3	109,6
Декабрь	2864,75	102,2	111,9
2011			
Январь	3026,35	105,6	105,6
Февраль	3123,33	103,2	109,0
Март	3172,54	101,6	110,7
Апрель	3179,51	100,2	111,0
Май	3177,09	99,9	110,9
Июнь	3157,49	99,4	110,2

	Стоимость набора, рублей в расчете на месяц	Изменение стоимости набора, в процентах	
		к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года
Июль	3128,34	99,1	109,2
Август	3111,55	99,5	108,6
Сентябрь	2993,11	96,2	104,5
Октябрь	3032,93	101,3	105,9
Ноябрь	3053,05	100,7	106,6
Декабрь	3096,72	101,4	108,1
2012			
Январь	3125,15	100,9	100,9
Февраль	3139,54	100,5	101,4
Март	3164,62	100,8	102,2
Апрель	3182,48	100,6	102,8
Май	3215,00	101,0	103,8
Июнь	3300,28	102,7	106,6
Июль	3345,82	101,4	108,0
Август	3315,65	99,1	107,1
Сентябрь	3204,74	96,7	103,5
Октябрь	3183,70	99,3	102,8
Ноябрь	3203,34	100,6	103,4
Декабрь	3230,60	100,9	104,3
2013			
Январь	3279,99	101,5	101,5
Февраль	3298,88	100,6	102,1
Март	3309,96	100,3	102,5
Апрель	3332,53	100,7	103,2
Май	3365,90	101,0	104,2
Июнь	3406,94	101,2	105,5
Июль	3441,97	101,0	106,5
Август	3552,96	103,2	110,0
Сентябрь	3564,63	100,3	110,3
Октябрь	3596,61	100,9	111,3
Ноябрь	3593,22	99,9	111,2
Декабрь	3676,89	102,3	113,8
2014			
Январь	3705,31	100,8	100,8
Февраль	3731,08	100,7	101,5
Март	3777,26	101,2	102,7
Апрель	3815,19	101,0	103,8

	Стоимость набора, рублей в расчете на месяц	Изменение стоимости набора, в процентах	
		к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года
Май	3814,36	100,0	103,7
Июнь	3785,48	99,2	103,0
Июль	3750,60	99,1	102,0
Август	3655,40	97,5	99,4
Сентябрь	3618,46	99,0	98,4
Октябрь	3573,01	98,7	97,2
Ноябрь	3668,06	102,7	99,8
Декабрь	3869,43	105,5	105,2

2.16. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТИ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



2.17. ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

(в месяц)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014 ¹
Продовольственные товары, кг						
Говядина (кроме бескостного мяса)	62	59	66	74	84	88
Рыба мороженая (без деликатесной)	206	249	287	261	334	293
Масло животное	52	52	54	65	65	60
Масло растительное	186	223	207	259	281	320
Молоко, литров	376	384	429	503	542	515
Яйца, штук	3939	3194	3724	4197	4627	4789
Сахар-песок	363	321	358	501	577	583
Хлеб пшеничный 1 сорта	463	492	529	620	629	648
Рис	273	323	422	535	570	544
Картофель	674	581	455	789	588	748
Маргарин	163	169	189	218	233	240
Водка, литров	52	43	50	51	47	46
Непродовольственные товары, штук						
Костюм-двойка из шерстяных или полшерстяных тканей, мужской	3,58	3,65	4,09	4,14	4,73	4,77
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полшерстяных тканей	2,42	2,41	2,78	3,16	3,41	3,39
Холодильник	0,88	0,91	1,08	1,31	1,48	1,06
Телевизор	1,71	1,81	2,18	2,21	2,38	1,27
Бензин А-76 (АИ-80), литр	562	579	643	724	759	790
Платные услуги						
Плата за жилье в домах муниципального жилищного фонда, кв. метров общей площади	952	958	992	1176	1334	992
Плата за электричество (без электроплит), 100 кВт.ч	78	76	86	100	105	104
Плата за сжиженный газ, платежей	95	94	103	105	97	103
Поездка в городском муниципальном автобусе, поездок	1083	1082	1220	1355	1385	1393
Абонентская плата за домашний телефон, платежей	38	37	42	48	52	55

¹ предварительные данные

2.18. СТОИМОСТЬ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ

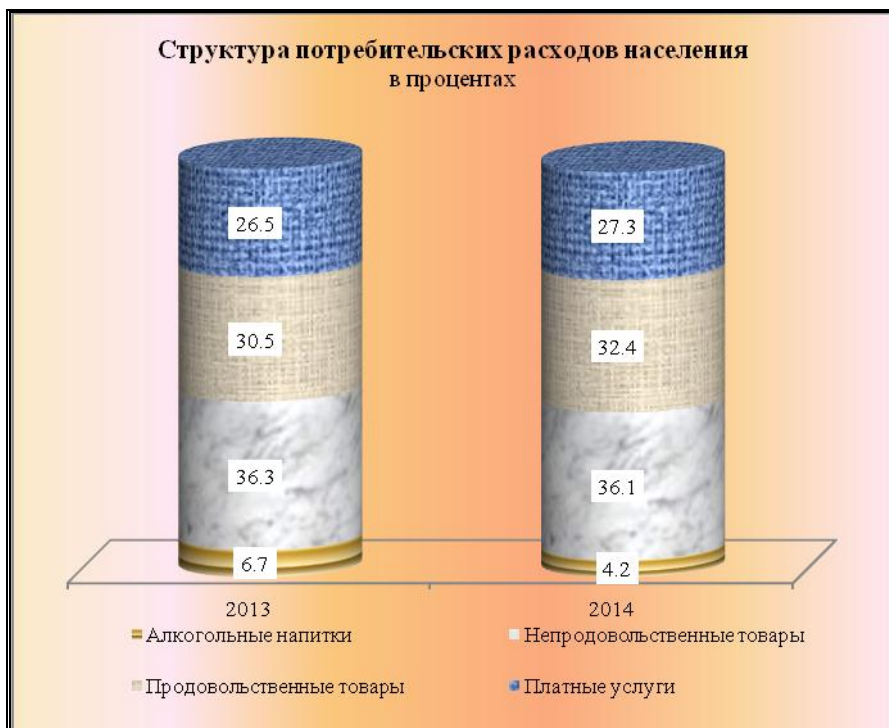
(на конец года, рублей)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Российская Федерация	2131,01	2625,65	2419,93	2608,94	2871,48	3297,89
Сахалинская область	3631,92	3808,74	3945,40	4161,65	4476,08	4967,52
Республика Саха (Якутия)	3531,56	3550,38	3828,89	4011,38	4355,85	5243,89
Еврейская автономная область	2796,56	3078,01	3237,77	3354,86	3725,98	4179,87
Приморский край	3084,65	3407,35	3508,10	3738,87	4129,67	4516,96
Хабаровский край	2930,86	3332,16	3478,84	3610,21	4117,83	4678,75
Камчатский край	3738,96	4129,16	4215,83	4436,69	4752,33	5059,03
Амурская область	2559,16	2864,75	3096,72	3230,60	3676,89	3869,43
Магаданская область	3831,54	4225,17	4493,69	4828,15	5454,98	5835,36
Чукотский автономный округ	6611,56	6246,31	6532,63	6949,85	7694,44	7899,38

Стоимость минимального набора продуктов питания, являющегося одним из составляющих прожиточного минимума населения, в среднем по Амурской области в конце декабря 2014 года составила 3869,43 рубля (по Российской Федерации – 3297,89 рубля).

2.19. СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ДЛЯ РАСЧЕТА ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

(в процентах)



3. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

3.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Производство промышленных товаров	123,0	115,4	114,1	102,2	93,2	116,1
Лесное хозяйство, лесозаготовки и представление услуг в этих областях	121,9	127,0	116,0	100,0	100,0	100,0
Добыча полезных ископаемых	138,5	114,0	130,0	100,1	79,1	125,1
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	100,9	90,5	119,8	112,5	105,9	99,3
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	145,8	118,3	130,6	98,3	78,0	134,9
Добыча металлических руд	147,2	120,1	131,6	97,5	77,6	138,6
Добыча прочих полезных ископаемых	113,1	100,0	117,9	110,3	103,7	122,6
Обрабатывающие производства	108,8	120,5	109,5	102,8	106,9	123,9
Производство пищевых продуктов, включая напитки	111,5	105,5	108,8	106,5	111,4	104,4
Производство мяса и мясопродуктов	107,5	106,2	98,0	118,2	101,9	117,9
Переработка и консервирование рыбы – и морепродуктов	114,0	108,7	133,4	113,1	99,3	109,4
Производство молочных продуктов	113,1	105,6	109,7	100,1	123,4	101,5
Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности	119,8	96,9	139,9	88,9	95,1	93,9
Производство готовых кормов для животных	96,2	113,6	107,4	130,2	99,6	93,8
Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения	118,9	106,7	114,8	111,8	106,3	105,0
Производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения	104,7	103,7	105,5	103,3	115,8	110,7
Производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий	103,2	104,7	108,2	106,7	112,2	111,7
Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков	100,3	100,8	99,4	123,3	106,4	106,7
Текстильное и швейное производство	131,5	105,8	101,2	114,1	110,8	121,0
Обработка древесины и производство изделий из дерева	117,5	110,2	111,1	96,2	100,0	100,0

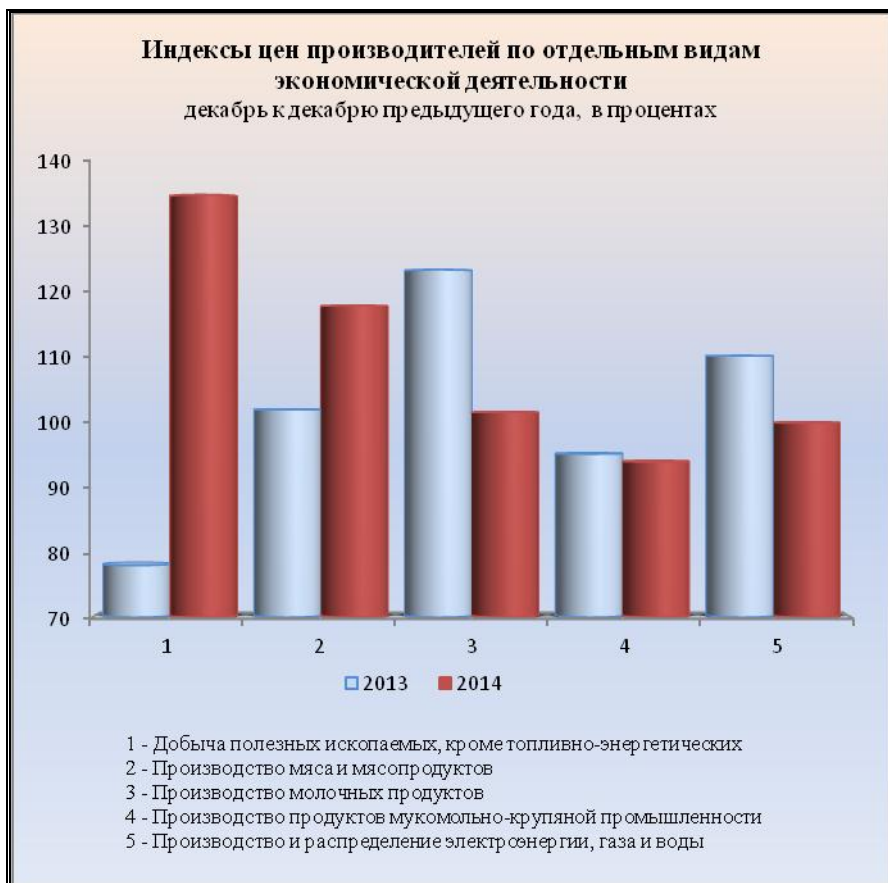
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	115,1	105,9	99,1	98,0	107,3	111,2
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	102,3	109,6	111,1	105,7	103,9	102,4
Производство машин и оборудования	101,0	101,4	124,0	100,0	107,1	100,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	126,3	100,0	107,9	107,4	100,0	104,2
Производство транспортных средств и оборудования	100,0	99,8	103,9	100,0	100,0	110,6
Прочие производства	101,4	102,0	100,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	122,3	109,7	98,3	102,5	110,2	99,9

Индекс цен производителей промышленных товаров за 2014 год составил 116,1% (за 2013 год – 93,2%). Добыча металлических руд стала дороже на 38,6%, гравия, песка и глины - на 22,6%. Цены в производстве золота и серебра возросли на 35,8%, сухих бетонных смесей - на 31,7%, строительных металлических конструкций и изделий - на 30,2%, смесей асфальтобетонных дорожных - на 27,1%, нательного белья - на 26,7%, верхней одежды – на 22,6%, пряностей и приправ - на 19,8%, мяса и мясопродуктов - на 17,9%, сахаристых кондитерских изделий – на 11,7%, сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения – на 10,7%, растительных и животных масел и жиров – на 6,5%. В то же время снизились цены в производстве круп и кормов для животных на 6,2%.

Тарифы на производство и распределение электроэнергии газа и воды снизились за год на 0,1%.

3.2. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)



3.3. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ЗЕРНА ДЛЯ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах, размах)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Зерновые и зернобобовые культуры	98,0	114,2	71,4	139,0	115,0	78,9
Пшеница - всего	65,6	180,8	73,1	141,8	129,3	78,3
на продовольственные цели	75,9	100,0	100,0	-	-	-
на кормовые цели	63,3	190,1	72,8	141,8	129,3	78,3
Кукуруза	-	151,4	65,9	112,5	77,8	85,7
на кормовые цели	-	151,4	65,9	112,5	77,8	85,7
Ячмень	60,5	в 2,1р	68,4	154,8	106,1	69,3
на кормовые цели	60,5	в 2,1р	68,4	154,8	106,1	69,3
Овес	74,8	155,7	80,6	125,0	137,5	72,7
на кормовые цели	74,8	155,7	80,6	125,0	137,5	72,7
Бобы соевые	111,5	98,7	91,0	157,9	120,4	114,6
на кормовые цели	111,5	98,7	91,0	157,9	120,4	114,6

4. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

4.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Сводные индексы цен строительной продукции	110,6	107,4	104,5	103,5	106,0	106,2
Индексы цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы)	110,3	111,0	103,8	103,3	107,2	105,5
Индексы цен на машины и оборудование, используемые в строительстве	102,9	103,2	105,9	103,9	103,0	107,9
Индексы цен на прочие капитальные работы и затраты	118,1	102,9	111,9	115,4	109,8	112,4

За 2014 год **сводный индекс цен строительной продукции** составил 106,2%, в том числе на строительно-монтажные работы – 105,5%, на машины и оборудование – 107,9%, на прочие капитальные работы и затраты – 112,4%.

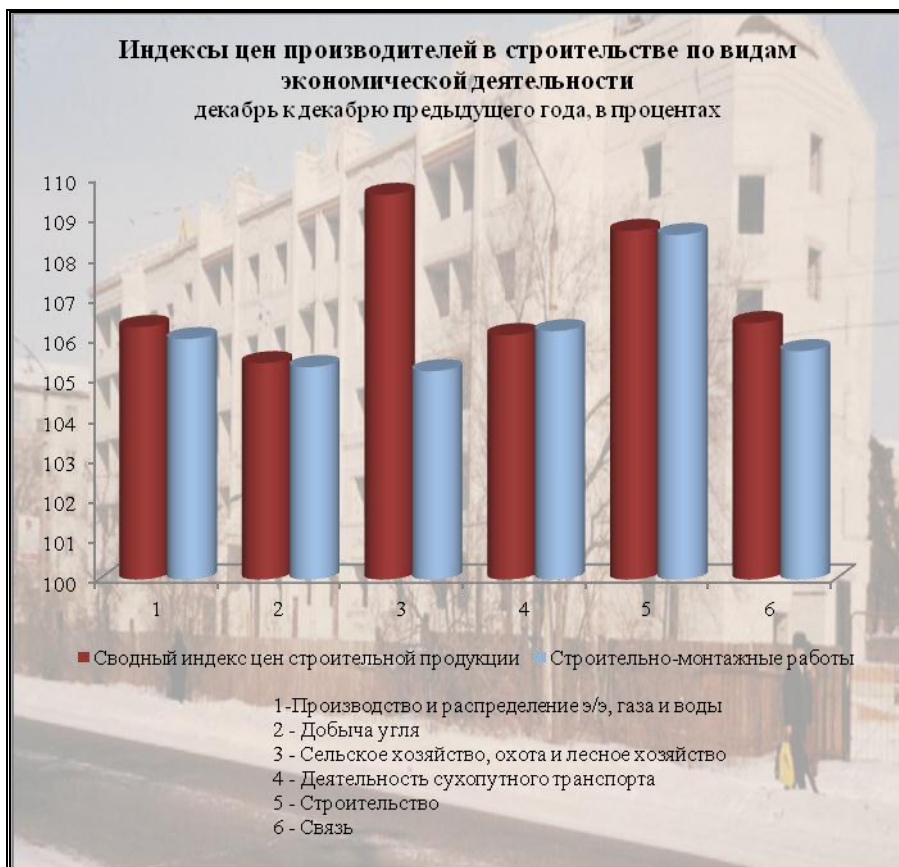
4.2. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)



4.3. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)



4.4. СООТНОШЕНИЕ СРЕДНИХ ЦЕН ПРИОБРЕТЕНИЯ НА ОТДЕЛЬНЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ С ЦЕНОЙ НА КИРПИЧ СИЛИКАТНЫЙ

(на конец года; в процентах, размах)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Кирпич силикатный, тыс. шт. усл. кирп.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Бетон, готовый для заливки (товарный), куб.м.	85,1	89,1	77,2	73,1	65,0	67,9
Растворы строитель- ные, куб.м.	60,9	60,1	59,6	42,6	42,2	46,9
Щебень, куб.м.	14,0	13,6	14,5	14,3	14,0	14,4
Пески природные про- чие, куб.м.	4,3	5,0	4,7	4,5	4,3	4,7
Плиты покрытий и пе- рекрытий ребристые и плоские, куб.м.	115,4	114,4	122,4	121,4	107,2	117,3
Линолеум, кв.м	в 3,5р	в 4,0р	в 4,3р	в 4,1р	в 4,1р	в 4,0р
Цемент, т.	69,3	69,8	66,5	59,8	55,7	54,4

5. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ

5.1. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2009 ГОДУ

(на конец квартала; рублей)

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Первичный рынок				
Российская Федерация	50464,81	49313,40	47968,31	47714,92
г. Москва	135227,46	132510,45	128982,42	131218,11
Приморский край	46070,52	46028,83	44800,57	44472,50
Хабаровский край	54948,18	52024,24	52919,11	52526,40
Амурская область	43323,05	43694,93	43866,37	43908,62
Еврейская автономная область	24413,50	23352,48	23109,45	23231,78
Камчатский край	36472,64	37607,37	37311,01	37432,36
Сахалинская область	65614,98	67569,07	64666,67	65866,67
Республика Саха (Якутия)	49445,68	49481,26	49962,19	49771,47
Вторичный рынок				
Российская Федерация	57806,40	55059,42	53635,74	52895,21
г. Москва	169954,83	163062,50	160991,97	158915,15
Приморский край	55000,23	53602,44	51657,66	50429,54
Хабаровский край	44598,88	43551,27	42352,66	41520,68
Амурская область	36610,31	36121,22	36487,15	36736,04
Еврейская автономная область	28921,73	28067,95	27102,33	26998,28
Камчатский край	36187,58	38061,27	36642,54	36185,78
Магаданская область	29221,51	28643,00	30566,31	29503,00
Сахалинская область	67850,56	64649,98	63390,60	63651,69
Республика Саха (Якутия)	50046,04	49395,28	48719,03	46868,41

5.2. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2010 ГОДУ

(на конец квартала; рублей)

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
	Первичный рынок			
Российская Федерация	48255,90	48035,67	48050,43	48143,69
г. Москва	141233,08	142803,38	143887,71	144341,59
Республика Саха (Якутия)	48810,76	48606,18	48827,17	48480,77
Камчатский край	45184,04	45369,96	45134,46	44948,54
Приморский край	48550,62	49378,89	50847,15	50664,90
Хабаровский край	49168,78	49065,13	49229,74	48786,06
Амурская область	44835,26	45255,50	46034,13	46162,38
Магаданская область	32042,93	32684,10	33664,33	34850,90
Сахалинская область	65866,67	65814,18	65814,18	64500,11
Еврейская автономная область	23077,54	23208,29	23598,71	23614,78
	Вторичный рынок			
Российская Федерация	59006,85	59206,04	59446,22	59997,54
г. Москва	164660,10	166927,15	167529,10	170130,98
Республика Саха (Якутия)	47024,10	47233,66	47070,54	46813,31
Камчатский край	41873,76	41991,04	41569,10	42427,81
Приморский край	54034,38	53898,85	54195,72	54612,50
Хабаровский край	41130,63	42141,90	43162,36	42867,49
Амурская область	38224,03	39034,95	39260,20	40134,57
Магаданская область	30332,83	30216,90	30560,41	30771,56
Сахалинская область	65143,14	61549,96	61789,69	64189,35
Еврейская автономная область	25138,78	25114,28	26470,90	27877,62

5.3. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2011 ГОДУ

(на конец квартала; рублей)

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Первичный рынок				
Российская Федерация	41533,98	42201,23	42904,44	43686,07
г. Москва	125954,47	126535,69	128044,73	129523,52
Дальневосточный федеральный округ	43066,95	43545,47	44209,19	44905,61
Республика Саха (Якутия)	47210,13	47202,01	47485,33	47476,92
Камчатский край	45911,15	45911,15	45616,55	45506,35
Приморский край	39168,1	39604,03	40134,73	40329,76
Хабаровский край	46488,33	47422,24	48990,59	50453,57
Амурская область	45691,25	46223,14	46706,63	48065,39
Магаданская область	-	-	-	-
Сахалинская область	58276,38	58115,47	58008	57989,58
Еврейская автономная область	28029,68	28230,23	28137,27	28869,37
Вторичный рынок				
Российская Федерация	46157,68	46665,87	47132,69	48242,98
г. Москва	162419,89	163426,85	162952,13	163202,77
Дальневосточный федеральный округ	53919,01	55426,54	56331,14	57958,03
Республика Саха (Якутия)	48651,89	48994,54	49971,03	49967,67
Камчатский край	39938,89	40802,79	39507,53	40841,16
Приморский край	62696,61	64148,63	65588,04	68086,39
Хабаровский край	47629,96	50325,7	50687,19	52118,38
Амурская область	31963,75	33905,93	34983,38	36691,63
Магаданская область	30750,96	30794,6	30995,66	31865,83
Сахалинская область	66686,72	65468,87	66900,55	67583,82
Еврейская автономная область	33979,71	32657,83	31677,11	33650,89

5.4. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2012 ГОДУ

(на конец квартала; рублей)

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
	Первичный рынок			
Российская Федерация	44955,52	46359,50	47482,84	48162,53
г. Москва	127344,75	130983,31	130532,46	129965,62
Дальневосточный федеральный округ	49643,22	50713,53	53931,58	54654,05
Республика Саха (Якутия)	48159,64	49072,78	49815,43	50344,30
Камчатский край	47228,41	47228,41	47228,41	45861,60
Приморский край	41299,54	41084,89	42628,88	43227,95
Хабаровский край	55189,42	56725,78	62268,82	62592,82
Амурская область	50801,68	53279,18	55874,67	57561,85
Магаданская область	47437,00	47437,00	47437,00	50000,00
Сахалинская область	58857,67	58857,67	58857,67	65928,00
Еврейская автономная область	30030,19	30184,75	32763,44	33349,24
	Вторичный рынок			
Российская Федерация	51907,49	53357,87	54848,38	56369,51
г. Москва	166679,88	168869,88	172260,14	176319,51
Дальневосточный федеральный округ	59206,35	61700,80	64164,76	67092,54
Республика Саха (Якутия)	51753,52	53318,26	55714,63	58695,72
Камчатский край	42554,00	43530,10	43872,94	44416,64
Приморский край	70129,32	72226,01	73025,14	75105,07
Хабаровский край	56001,21	59082,96	63162,98	67025,04
Амурская область	38490,63	39098,05	39358,19	39796,28
Магаданская область	33145,94	37076,88	40268,14	44403,28
Сахалинская область	65413,95	68237,59	69267,79	70487,62
Еврейская автономная область	34716,17	35673,76	38480,80	38917,18

5.5. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2013 ГОДУ

(на конец квартала; рублей)

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Первичный рынок				
Российская Федерация	48794,73	49330,65	49959,49	50208,31
г. Москва	140689,08	143490,27	149956,09	151517,17
Дальневосточный федеральный округ	57889,38	58252,58	58327,95	58950,27
Республика Саха (Якутия)	51901,16	53201,28	54493,10	55243,90
Камчатский край	47507,63	47507,63	45919,53	44258,58
Приморский край	52485,27	52798,57	52902,68	52543,72
Хабаровский край	68304,24	68052,09	67564,35	69436,12
Амурская область	62027,30	62522,95	62499,87	63070,80
Магаданская область	48509,56	48509,56	48509,56	48005,00
Сахалинская область	68722,29	69637,10	68530,73	68530,73
Еврейская автономная область	32990,86	34172,33	35883,53	36464,07
Вторичный рынок				
Российская Федерация	55420,52	55998,45	56246,79	56478,11
г. Москва	182005,09	183240,08	178971,23	177899,02
Дальневосточный федеральный округ	68367,46	68760,39	68774,35	67472,19
Республика Саха (Якутия)	57869,33	58683,61	59814,63	60169,55
Камчатский край	51127,86	53704,00	55007,38	55040,99
Приморский край	75459,21	76921,04	75895,56	75785,17
Хабаровский край	68106,85	67298,26	67333,86	64150,46
Амурская область	43311,85	45103,95	45478,94	46168,51
Магаданская область	46636,77	47766,00	51908,18	53004,21
Сахалинская область	71200,72	72324,33	73714,26	73893,41
Еврейская автономная область	39258,24	39331,70	41225,59	41376,64

5.6. СРЕДНЯЯ ЦЕНА 1 КВ. МЕТРА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЬЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2014 ГОДУ

(на конец квартала; рублей)

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Первичный рынок				
Российская Федерация	49938,50	50919,48	51115,56	51714,18
г. Москва	166946,33	170069,81	170073,12	174538,14
Дальневосточный федеральный округ	61770,39	61748,74	61547,02	62140,25
Республика Саха (Якутия)	65732,33	65503,36	65657,29	68487,59
Камчатский край	50369,74	51010,52	65046,39	65046,39
Приморский край	55061,52	55334,00	55037,65	54597,40
Хабаровский край	72421,62	71731,06	69911,52	69238,90
Амурская область	62429,79	62743,53	63077,37	63539,10
Магаданская область	48005,00	48005,00	48500,00	67907,00
Сахалинская область	70203,14	71381,30	73631,67	77982,79
Еврейская автономная область	37896,65	37768,06	37455,38	37546,18
Вторичный рынок				
Российская Федерация	55924,70	56630,42	57119,36	58084,71
г. Москва	179146,33	183080,73	184573,86	191267,84
Дальневосточный федеральный округ	69037,70	69138,83	69432,32	71146,84
Республика Саха (Якутия)	73535,64	74311,24	77939,17	81040,61
Камчатский край	62555,39	61834,63	62089,87	63947,31
Приморский край	75114,72	75048,23	76383,44	78520,68
Хабаровский край	63655,90	63484,64	62192,85	62677,62
Амурская область	46982,07	48040,69	49142,89	50056,70
Магаданская область	53856,18	54196,58	54115,37	55359,45
Сахалинская область	72491,08	74368,95	73665,57	78204,47
Еврейская автономная область	42345,10	41885,81	42248,81	45291,17

Результаты выборочного обследования цен на рынке жилья в области свидетельствуют о том, что в четвертом квартале 2014 года средняя цена одного квадратного метра общей площади квартир на первичном рынке по сравнению с предыдущим кварталом возросла на 0,7% и составила 63539,10 рубля, на вторичном рынке – на 1,9% (50056,70 рубля).

За 2014 год прирост цен на первичное жилье составил 2,0% против 3,9% в 2013 году. На вторичном рынке цены на квартиры с начала года возросли на 10,1% (в 2013г. – на 9,6%).

ДИНАМИКА ИНДЕКСОВ ЦЕН НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ

5.7. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПЕРВИЧНОМ И ВТОРИЧНОМ РЫНКАХ ЖИЛЬЯ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В НЕКОТОРЫХ ЕЕ СУБЪЕКТАХ

(на конец года к концу предыдущего года; в процентах)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	Первичный рынок					
Российская Федерация	92,4	100,3	106,7	110,7	104,8	105,7
г. Москва	95,6	103,5	103,6	106,2	111,7	107,9
Дальневосточный федеральный округ	98,0	99,5	105,8	117,7	103,8	102,2
Республика Саха (Якутия)	104,0	103,4	102,5	108,5	109,8	108,4
Камчатский край	88,8	99,9	99,1	100,6	96,8	145,7
Приморский край	95,8	103,5	102,6	105,3	103,1	101,5
Хабаровский край	95,0	98,6	107,2	127,0	102,9	95,4
Амурская область	104,2	105,0	112,1	119,0	103,9	102,0
Магаданская область	-	112,2	-	105,4	96,0	141,5
Сахалинская область	96,6	97,9	100,8	112,0	96,2	113,5
Еврейская автономная область	91,3	102,4	112,7	113,5	112,5	99,9
	Вторичный рынок					
Российская Федерация	89,0	102,7	105,8	112,1	103,6	105,1
г. Москва	94,7	106,2	101,6	109,5	98,1	106,9
Дальневосточный федеральный округ	90,4	103,4	108,8	118,3	100,7	103,0
Республика Саха (Якутия)	91,9	102,3	104,8	115,9	107,7	111,2
Камчатский край	95,4	100,8	92,8	110,8	107,7	103,4
Приморский край	85,1	102,4	109,9	110,0	101,3	104,7
Хабаровский край	90,4	106,3	111,1	128,4	96,8	97,1
Амурская область	107,4	108,7	122,2	105,5	109,6	110,1
Магаданская область	100,2	100,5	108,8	144,2	120,5	104,1
Сахалинская область	90,5	100,5	101,9	108,1	103,3	110,4
Еврейская автономная область	90,1	111,9	117,6	119,3	105,6	107,7

6. ДИНАМИКА ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ И УСЛУГИ СВЯЗИ

6.1. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Транспорт – всего	100,0	104,5	97,5	115,0	115,0	100,0
в том числе:						
внутренний водный	...	104,5	97,5	115,0	115,0	100,0
автомобильный	100,0

Индекс тарифов на грузовые перевозки внутренним водным транспортом в декабре 2014 года по сравнению с декабрем 2013 года составил 100,0%.

6.2. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Все услуги связи	103,4	104,5	102,2	102,0	102,8	103,2
Почтовая связь (национальная почта)	115,0	120,3	107,3	107,1	116,2	106,1
Документальная электросвязь	103,1	115,1	105,1	109,0	105,2	109,1
Городская телефонная связь	108,1	107,0	105,9	104,7	105,7	110,3
Междугородная телефонная связь	100,0	97,2	100,0	100,0	100,0	100,0
Передача данных по каналам связи	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Подвижная связь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Услуги электросвязи	-	-	101,5	101,3	101,3	102,7

Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц в декабре 2014 года по сравнению с декабрем 2013 года составил 103,2%.

7. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

7.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Продукция сельского хозяйства – всего	93,4	107,7	107,7	113,3	110,0	101,3
Продукция растениеводства	90,6	107,1	107,6	123,8	108,9	94,7
Зерновые культуры - всего	85,3	120,0	100,9	117,1	114,4	88,2
Картофель	105,4	132,4	111,5	100,0	115,8	100,0
Овощи	88,6	192,0	156,7	132,4	98,3	49,3
Продукция животноводства	97,1	108,3	107,8	103,8	111,6	113,7
Скот и птица (в живом весе) - всего	101,6	105,1	110,7	105,5	115,6	112,5
Молоко	88,2	116,4	104,1	103,7	108,9	119,8
Яйца (тыс.штук)	90,4	118,0	100,2	97,8	96,7	109,3

Цены производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию в декабре 2014 года по сравнению с декабрем 2013 года выросли на 1,3%, в том числе на продукцию растениеводства - снизились на 5,3%, животноводства - увеличились на 13,7%.

7.2. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

(на конец года; рублей за тонну)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Зерновые и зернобобовые культуры	4114	4447	5998	8315	8273	5578
из них:						
пшеница	4095	4458	4887	8074	8257	5815
гречиха	12859	12000	11000	11000	9882	7333
ячмень	3969	4691	5310	9085	8628	6022
овес	3186	3591	5196	7048	8434	4266
Бобы соевые	9970	8984	9260	13331	16405	14852
Картофель	8565	7609	12000	12000	25000	25000
Овощи ¹⁾	34680	48796	44457	43802	67956	35101
из них:						
помидоры закрытого грунта	23665	34996	45000	44000	70000	35000
огурцы открытого грунта	39919	59812	20000	20000	40000	40000
капуста	10688	3980	15000
морковь	11635	11290	15000	25000
свекла столовая	11779	10245	18000	...	35000	...
Скот и птица (в живом весе)	53476	55217	62021	55646	70162	73617
из них:						
крупный рогатый скот (в живом весе)	61525	76785	83614	78623	97232	151182
свиньи (в живом весе)	72912	79225	82305	63828	108229	173805
птица (в живом весе)	53035	55009	62000	62000	77000	80000
Молоко	12817	15294	16187	18651	21232	25077
Яйца	3345	4017	4127	4296	4587	4829

¹⁾ цена за сентябрь

7.3. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ПРИОБРЕТЕННЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

(к предыдущему году; в процентах, размах)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Промышленные товары и услуги	108,7	109,9	109,6	107,0	111,6	102,9
Промышленные товары	108,7	109,9	109,6	107,0	111,6	102,9
Топливо	120,8	142,2	106,2	106,7	104,4	100,3
уголь	120,8	142,2	106,2	106,7	104,4	100,2
Комбикорма для птиц, свиной и крупного рогатого скота	110,8	115,4	121,3	113,1	105,6	112,7
комбикорма для свиней	111,5	122,5
комбикорма для крупного рогатого скота	102,3	104,4	119,4	107,1	99,4	100,6
Материалы из древесины	101,6	113,9	106,3	110,0	92,7	102,0
пиломатериалы обрезные	99,6	111,9	107,5	116,4	92,4	115,1
пиломатериалы необрезные	105,2	104,3	104,7	90,3
Материалы для строительства	113,3	103,5	132,8	113,2	110,1	106,9
стекло листовое	126,2	101,1	106,7	109,8	99,1	104,7
цемент	116,8	100,6	98,6	118,9	109,5	101,8
кирпич строительный (включая камни)	103,0	103,6	154,1	118,7	112,8	98,5
известь	123,2	98,8	137,8	100,1	105,7	97,7
Горючие и смазочные материалы	101,4	107,2	116,3	111,5	112,3	102,7
Бензины автомобильные	102,8	108,7	110,7	109,0	111,2	112,0
Топливо дизельное	99,9	106,8	117,8	112,1	112,5	101,9
Масла нефтяные смазочные всех видов	105,1	114,5	109,9	107,2	109,5	108,5
Сельскохозяйственные машины, тракторы, автомобили и оборудование	113,8	106,4	104,6	104,8	103,6	109,7
Тракторы сельскохозяйственные универсальные общего назначения, универсально-пропашные и специальные	105,4	107,3	101,9	106,6	102,1	108,4

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Тракторы сельскохозяйственные универсальные общего назначения	108,2	102,5	101,8	107,0	102,5	109,8
Тракторы сельскохозяйственные универсально-пропашные	104,8	109,0	102,9	105,7	100,4	106,7
Машины сельскохозяйственные	115,5	106,7	105,6	104,0	103,7	110,0
Машины сельскохозяйственные для растениеводства	115,6	106,8	105,6	104,3	103,9	110,2
Машины почвообрабатывающие	113,8	108,1	101,2	113,0	103,2	106,8
бороны дисковые	123,0	...	99,2	108,6	100,0	106,6
культиваторы для сплошной обработки почвы	103,8	110,5	106,2	114,1	103,2	106,3
Машины для посева, посадки и внесения удобрений	110,5	107,9	102,6	104,3	103,0	118,5
сеялки тракторные (без туковых)	122,8	107,7	106,8	104,5	102,3	119,5
Жатки рядковые, комбайны и прочие машины для уборки и первичной обработки зерновых, масличных, бобовых и крупяных культур	115,4	105,0	106,1	103,8	105,1	110,1
жатки рядковые	107,9	113,8	105,3	106,0	106,4	105,4
комбайны зерноуборочные	115,9	102,4	106,3	103,8	105,2	112,8
подборщики для зерновых, масличных, бобовых и крупяных культур	121,0	100,0	101,2
Машины для защиты растений, зерна и семян	125,9	111,9	...	101,4	101,5	100,0
Машины и оборудование погрузочно-разгрузочные, транспортные, вспомогательные для растениеводства	123,5	109,9	106,2	100,0	...	101,7

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Машины для животноводства, птицеводства и корموпроизводства	110,2	104,6	...	100,6	101,8	107,6
Машины для заготовки и приготовления кормов	110,2	104,6	...	100,6	100,7	109,4
Машины для заготовки грубых кормов	110,2	103,9	...	102,8	102,2	...
Автомобили	113,6	103,1	108,4	105,4	108,5	110,4
автомобили легковые	108,3	101,0	105,4	103,7	107,1	110,4
средства автотранспортные грузовые	114,8	104,2	113,7	109,2	109,3	108,9
Прицепы общего назначения к грузовым автомобилям	114,6	100,9	110,9	103,1	103,7	109,8
Электроэнергия	120,8	117,4	108,3	103,8	108,3	105,2
Тепловая энергия	117,7	104,0	109,5	102,2	102,2	99,1
Удобрения и соединения азотные	90,5	99,8	112,9	111,6	101,5	117,1
Услуги	82,4	137,2	102,4	140,0	107,5	108,8
Услуги, связанные с выращиванием сельскохозяйственных культур	140,0	108,8	108,2
Услуги ветеринарные для сельскохозяйственных животных	82,4	137,2	102,4	...	106,5	109,5
Услуги по вакцинации сельскохозяйственных животных	100,0	87,5	85,7

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Органами государственной статистики проводится сбор информации об уровне цен на товары и услуги, и на её основе осуществляются расчёты изменения цен в отдельных секторах экономики.

Цена - денежное выражение стоимости товара. С помощью цены анализируются и прогнозируются хозяйственные пропорции, эффективность производства, выгодность продукции для изготовителей и потребителей. Ею измеряется эквивалентность обмена по экономическим связям между территориями внутри России, странами СНГ – определяется жизненный уровень населения. Таким образом, в ней находят отражение экономические и социальные проблемы общества.

Товар - важнейшая категория рынка, объект рыночной деятельности, материальная и нематериальная субстанция или действия, обладающие полезными свойствами и предназначенные для продажи. К товарам относятся: продукты – результаты труда или природной деятельности, имеющие предметную форму; сооружения, предприятия, фирмы; финансовые, информационный и интеллектуальный продукт; нематериальные формы продукта, такие, как название, доброе имя фирмы, марка товара и т.п., а также услуги.

Регистрация цен - метод сбора информации о ценах на товары (услуги), вошедшие в сформированные наборы товаров (услуг) – представителей в потребительском и производственном секторах экономики, и осуществляемая на выборочной репрезентативной совокупности базовых предприятий.

Инфляция это сложное многофакторное явление, характеризующее нарушение воспроизводственного процесса и присущее экономике, использующей бумажно-денежное обращение. Инфляционный процесс связан с обесцениванием денег, проявляющимся в форме роста цен на товары и услуги и нарушением денежного обращения.

Система индексов цен, рассчитываемых органами статистики, включает в себя индексы цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке, цен производителей на промышленную продукцию, цен на приобретаемые промышленными, строительными и сельскохозяйственными организациями материально–технические ресурсы, цен реализации сельскохозяйственной продукции, цен в капитальном строительстве, тарифов на грузовые перевозки, цен на рынке жилья и тарифов на услуги связи для юридических лиц. Эти индексы рассчитываются по данным наблюдения за ценами товаров (услуг)–представителей по выборочному кругу организаций всех типов и форм собственности и отражают изменение цен по обобщенным потокам товаров и услуг. Такой расчет является основным способом получения данных о динамике цен, базирующимся на международных стандартах и учитывающим особенности развития экономики Российской Федерации.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) относительный показатель, выраженный в коэффициентах или процентах, характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для

непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде по отдельным регионам и России в целом. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением. В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массового потребительского спроса. Отбор позиций произведен с учетом их относительной важности для потребления населения, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже.

Стоимость минимального набора продуктов питания определена на основе минимального набора продуктов питания для мужчин трудоспособного возраста (приведен в Методических рекомендациях по определению потребительской корзины для основных социально-демократических групп населения в целом по РФ и в ее субъектах, в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 17.02.98г №192).

Показатель отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен и не является составляющим элементом величины прожиточного минимума, определяемого в субъектах РФ, что объясняется различием методологических подходов при их формировании. При расчете стоимости минимального набора продуктов питания по РФ и субъектам РФ используются единые (установленные в целом по РФ) минимальные объемы потребления, в то время как при расчете величины прожиточного минимума – объемы, сформированные на основе зонирования субъектов РФ, в зависимости от факторов, влияющих на особенности потребления продуктов питания.

Индексы цен производителей промышленных товаров рассчитываются на основе зарегистрированных цен по товарам представителям в базовых организациях. При регистрации учитываются фактически сложившиеся в текущем периоде отпускные цены организаций (без косвенных товарных налогов - НДС, акцизов и др.) на продукцию, предназначенную для реализации на внутреннем рынке. В качестве товаров-представителей принимаются однородные группы продукции с точки зрения основных качественных параметров, а также потребительских свойств, характера используемого сырья, материалов и технологических процессов при их производстве.

Индексы цен на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров рассчитываются на основании регистрации цен на товары-представители по установленной номенклатуре. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, налог на добавленную стоимость, акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы.

Построение индексов цен приобретения осуществляется по сопоставимому кругу видов товаров в отчетном и базисном периодах и предусматривает систему взвешивания на основе данных о количестве приобретенной продукции за предыдущий год.

Индексы цен на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства рассчитываются на основе зарегистрированных цен на зерновые, зернобобовые и масличные культуры, предназначенные для промышленной переработки. Наблюдение ведется по выборочному кругу промышленных организаций, приобретающих зерно для основного производства у отечественных производителей. Средние цены приобретения зерна включают, помимо цены производства, налоги, наценку торговো-посреднических структур, а также затраты, связанные с организацией закупки, продажи, хранения и доставки зерна.

Сводный индекс цен строительной продукции отражает общее изменение цен в строительстве объектов различных видов экономической деятельности и рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы), на машины и оборудование, используемые в строительстве, и прочие капитальные работы и затраты, взвешенные по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Индексы тарифов на грузовые перевозки позволяют определить изменение за текущий период тарифов на грузовые перевозки (регулируемых, свободных и др.), без учёта изменения за этот период структуры перевезённых грузов по разнообразным признакам: по виду груза, размеру отправки, скорости доставки, расстоянию перевозки; рассчитывается из индексов тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта (железнодорожным, трубопроводным, морским, внутренним водным, автомобильным, воздушным). По каждому виду транспорта регистрируется тариф услуги-представителя. За услугу-представителя принимается перевозка одной тонны массового груза определённым видом транспорта на фиксированное расстояние. В качестве весов используются доходы данного вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.

Индексы цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию исчисляются на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых по всем каналам. Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также налог на добавленную стоимость.

Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц характеризует изменение тарифов на услуги связи для бюджетных и коммерческих организаций, оказываемые как по свободным тарифам, так и по регулируемым на федеральном и региональном уровнях.

Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок. Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и отдельных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики, а также район их расположения в городе.

Покупательная способность денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и услуг и выражается через товарный эквивалент среднедушевых денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара (услуги) с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели.

Цены в Амурской области за 2009-2014 годы

Статистический сборник

Ответственные за выпуск:

Г.А. Серебрякова

В.Г. Федорченко

Е.В. Абоймова

Тел.: (84162) 33-55-21

Подписано в печать _____

Формат _____

Печать _____

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

**г.Благовещенск, ул.Кузнечная, 23
51-87-01**

<http://amurstat.gks.ru/>