

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**  
**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**(АМУРСТАТ)**

**Доходы и расходы домашних хозяйств**  
**за II квартал 2014 года**

**(ПО ИТОГАМ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ**  
**БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ)**

Статистический бюллетень

по каталогу № 3.32

г. Благовещенск  
октябрь 2014 г.

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.9 (255.3)-94-05**  
**Д33**

Редакционная коллегия:  
**М.А. Рябчинская, Н.А. Левченко, Н.Т. Смолях**

**Д33      Доходы и расходы домашних хозяйств за II квартал 2014 года:**  
Бюллетень /Амурстат. – Благовещенск, 2014. –15 с.

Информация содержит данные обследования бюджетов домашних хозяйств о доходах и расходах населения Амурской области за II квартал 2014г., информация основывается на выборочном обследовании бюджетов домашних хозяйств, которое является методом государственного статистического наблюдения за уровнем жизни населения и проводится органами государственной статистики в соответствии с программой статистических работ, ежегодно утверждаемой Федеральной службой государственной статистики России (Росстатом) по согласованию с Правительством Российской Федерации.

Предназначен для специалистов органов государственной власти и местного самоуправления, научных работников, студентов ВУЗов и других заинтересованных лиц.

**УДК 311(571.61)**  
**ББК 65.9 (255.3) – 94-05**

©Территориальный орган Федеральной  
службы государственной статистики по  
Амурской области, 2014

E-mail: P28\_mail@gks.ru  
<http://amurstat.gks.ru>

## Содержание

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ.....	4
АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ.....	5
I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ .....	7
1.1. Все население.....	7
1.2. Домохозяйства в группировках по 10-ти процентным группам .....	8
II. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ.....	9
2.1. По месту проживания.....	9
2.2. По домохозяйствам с различным числом детей .....	10
2.3. По 10-ти процентным группам населения в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов .....	11
III. СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ.....	12
3.1. По месту проживания.....	12
3.2. В группировках по 10-ти процентным группам населения .....	14
IV. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ ПО РАЗМЕРУ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ .....	15

## Методологические пояснения

**Валовой доход домашних хозяйств** состоит из суммы денежных доходов, стоимости натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот.

**Денежный доход** - расчетный показатель, исчисляемый исходя из суммы произведенных денежных расходов и сложившегося прироста финансовых активов в течение учетного периода обследования.

**Располагаемые ресурсы домашних хозяйств** представляют собой сумму денежных средств, которыми располагали домохозяйства для обеспечения своих расходов и создания сбережений, а также стоимости натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натуральном выражении льгот, полученных как от работодателя, так и из бюджетов всех уровней.

**Стоимость натуральных поступлений продуктов питания** - условно исчисленная по средним ценам покупки стоимость потребленных домохозяйствами продуктов питания, поступивших в натуральном выражении, как в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства, так и из любых других источников (помощь родственников и т.п.).

**Стоимость предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот** - оценка в денежном эквиваленте полученных членами обследуемых домохозяйств различных дотаций и льгот на покупку товаров или оплату услуг в виде полного или частичного погашения их фактической стоимости. Здесь также учитывается денежная оценка поощрений товарами от предприятий и организаций.

**Денежные расходы домашних хозяйств** представляют собой сумму фактических затрат, произведенных членами домохозяйств в течение учетного периода обследования, и включают в себя потребительские расходы, а также расходы, не связанные с потреблением. В состав денежных расходов не включаются суммы инвестиций, расходы на покупку иностранной валюты, ценных бумаг и суммы, положенные на банковские счета.

**Потребительские расходы домашних хозяйств** являются частью денежных расходов, которые направляются на приобретение потребительских товаров и услуг, независимо от того были они полностью или частично оплачены в течение учетного периода обследования и предназначались ли они для потребления внутри обследуемого домохозяйства. Потребительские расходы состоят из расходов на покупку продуктов питания (включая расходы на питание вне дома), алкогольных напитков, непродовольственных товаров и расходов на оплату услуг. В их составе не учитываются расходы на покупку ювелирных изделий, оплату материалов и работ по строительству и капитальному ремонту жилых или подсобных помещений, являющиеся инвестициями в основной капитал.

**Расходы на конечное потребление домашних хозяйств** состоят из потребительских расходов, стоимости натуральных поступлений продуктов питания и стоимости предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот. В расходы на конечное потребление не включается стоимость продуктов питания, если они были куплены не для потребления внутри обследуемых домохозяйств.

## Аналитический комментарий

С января 2010 года выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится на вновь сформированной (в пределах счетных участков Всероссийской переписи населения 2002 года) выборочной совокупности домашних хозяйств. Целью выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств является получение оперативных достоверных данных о состоянии материального положения и достатка в российских семьях.

По данным обследования, во II квартале 2014 года денежный доход в среднем на члена домохозяйства составил 23754,7 рубля. Потребительские расходы домашних хозяйств сложились в размере 12241,0 рубля в среднем на члена домохозяйства в месяц, в городской местности – 12908,0 рубля, в сельской – 10880,4 рубля.

На приобретение продуктов питания (включая питание вне дома) в среднем расходуется около 4204,9 рубля на человека в месяц, в городской местности расходы составляют 4586,6 рубля, в сельской – 3426,2 рубля.

Наиболее затратными статьями в структуре расходов на покупку продуктов для домашнего питания в домохозяйствах, проживающих в городской местности, являлись расходы на мясо и мясопродукты (в среднем 27,7%), молоко и молочные продукты (18,2%). В домохозяйствах сельской местности на эти статьи расходов приходится соответственно 22,0% и 17,2%.

Рассматривая структуру расходов на покупку непродовольственных товаров городских и сельских домохозяйств, можно заметить, что доля расходов на такую группу товаров, как «одежда, обувь, белье» в городской местности составляет 25,8%, в сельской – 22,4%.

В структуре расходов на оплату услуг основную долю занимают услуги обязательного характера, это характерно как для городских домохозяйств, так и для сельских. Так, доля оплаты жилищно-коммунальных услуг в городских домохозяйствах составляет 37,8%, тогда как в сельских – 43,3%, услуг в системе образования в городских домохозяйствах – 3,5%, связи – 9,1%, в сельских домохозяйствах – соответственно 12,5% и 14,8%.

(См. Приложение)

### Структура потребительских расходов городского населения (процентов)



### Структура потребительских расходов сельского населения (процентов)



**I. Общие сведения о домашних хозяйствах**  
**1.1. Все население**

в среднем на 100 домохозяйств

	Все домохозяйства	в том числе домохозяйства в	
		городской местности	сельской местности
Число членов домохозяйства, чел.	263	260	270
из них:			
экономически активное население	136	134	140
в том числе:			
занятые	133	130	138
экономически неактивное население	127	126	130
в том числе:			
дети до 15 лет	61	61	62

## 1.2. Домохозяйства в группировках по 10-ти процентным группам

в среднем на 100 домохозяйств

	Все домохозяйства		в том числе домохозяйства в			
	I группа (с наименьшими доходами)	X группа (с высшими доходами)	городской местности		сельской местности	
			I группа (с наименьшими доходами)	X группа (с высшими доходами)	I группа (с наименьшими доходами)	X группа (с высшими доходами)
Число членов домохозяйства, чел.	378	274	365	170	409	283
из них:						
экономически активное население	141	165	142	159	141	180
в том числе:						
занятые	141	147	142	132	141	180
экономически неактивное население	237	109	223	111	268	103
в том числе:						
дети до 15 лет	139	103	135	111	148	85



## II. Основные социально-экономические показатели бюджетов домашних хозяйств

### 2.1. По месту проживания

на члена домохозяйства в месяц, рублей

	Все домохозяйства	в том числе в	
		городской местности	сельской местности
<b>Располагаемые ресурсы</b>	<b>36973,5</b>	<b>37957,6</b>	<b>34966,0</b>
из них:			
валовой доход	<b>24540,9</b>	21204,0	31347,6
в том числе:			
денежный доход	23754,7	20538,8	30314,7
натуральный доход	786,2	665,2	1032,9
сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений	12432,6		
<b>Расходы на конечное потребление</b>	<b>12676,4</b>	<b>13076,6</b>	<b>11860,0</b>
из них:			
расходы на питание	4816,4	5036,0	4368,4
в том числе:			
денежные расходы	4196,2	4574,9	3423,7
стоимость натуральных поступлений	620,2	461,1	944,7
из них:			
поступлений из личного подсобного хозяйства	345,3	172,6	697,6
полученных подарков и др. поступлений	274,9	288,5	247,1
расходы на покупку непродовольственных товаров	3579,7	3174,8	4405,6
расходы на покупку алкогольных напитков	162,4	173,5	139,6
расходы на оплату услуг	4117,9	4692,3	2946,4
стоимость льгот, предоставленных в натуральном выражении	0	0	0
<b>Потребительские расходы</b>	<b>12241,0</b>	<b>12908,0</b>	<b>10880,4</b>

## 2.2. По домохозяйствам с различным числом детей

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

	Домохозяйства, имеющие детей:		
	одного ребенка	2-х детей	3-х детей
<b>Располагаемые ресурсы</b>	<b>31450,8</b>	<b>14175,4</b>	<b>188876,2</b>
из них:			
валовой доход	28083,4	14144,7	42981,6
в том числе:			
денежный доход	27293,2	13721,7	42170,8
стоимость натуральных поступлений	730,2	423,0	810,8
сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений	3367,4	30,7	145894,6
<b>Расходы на конечное потребление</b>	<b>12868,0</b>	<b>9020,5</b>	<b>8210,1</b>
из них:			
расходы на питания	4524,3	3610,7	4074,5
в том числе:			
денежные расходы	3934,9	3222,1	3333,8
стоимость натуральных поступлений продуктов питания	589,4	388,6	740,7
из них:			
поступлений из личного подсобного хозяйства	203,5	192,5	551,9
полученных подарков и др. поступлений	385,9	153,9	188,8
расходы на покупку непродовольственных товаров	3789,5	2834,9	1619,2
расходы на покупку алкогольных напитков	130,5	98,3	35,7
расходы на оплату услуг	4423,7	2476,6	2480,7
стоимость льгот, предоставленных в натуральном выражении	0	0	0
<b>Потребительские расходы</b>	<b>12977,2</b>	<b>8633,4</b>	<b>7409,4</b>

### 2.3. По 10-ти процентным группам населения в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

	Все домохозяйства	
	10% наименее обес- печенных	10% наиболее обес- печенных
<b>Располагаемые ресурсы</b>	<b>6148,9</b>	<b>198747,5</b>
из них:		
валовой доход	6141,2	78238,5
в том числе:		
денежный доход	5500,7	76537,5
стоимость натуральных поступлений	640,5	1701,0
сумма привлеченных средств и израсходован- ных сбережений	7,7	120509,0
<b>Расходы на конечное потребление</b>	<b>5339,1</b>	<b>18472,8</b>
из них:		
расходы на питания	2587,0	6454,0
в том числе:		
денежные расходы	2007,8	5421,2
стоимость натуральных поступлений	579,2	1332,8
из них:		
поступлений из личного подсобного хозяй- ства	219,6	479,5
полученных подарков и др. поступлений	359,6	853,3
расходы на покупку непродовольственных товаров	1091,1	7354,4
расходы на покупку алкогольных напитков	63,2	167,6
расходы на оплату услуг	1597,9	4496,8
стоимость льгот, предоставленных в натураль- ном выражении	0	0
<b>Потребительские расходы</b>	<b>4708,3</b>	<b>19548,7</b>

### III. Структура потребительских расходов домашних хозяйств

#### 3.1. По месту проживания

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе в	
		городской местности	сельской местности
<b>Потребительские расходы</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
в том числе:			
<b>расходы на покупку продуктов для домашнего питания</b>	<b>33,3</b>	<b>34,2</b>	<b>31,1</b>
в том числе:			
хлебные продукты	5,3	5,3	5,4
картофель	0,4	0,5	0,2
овощи и бахчевые	2,6	2,5	2,7
фрукты и ягоды	2,4	2,5	2,1
мясные продукты	8,7	9,5	6,8
рыбные продукты	2,3	2,0	3,1
молочные продукты	6,0	6,2	5,4
сахар и кондитерские изделия	1,9	1,8	2,0
яйца	0,7	0,7	0,7
масло растительное и другие жиры	0,6	0,6	0,5
чай, кофе, безалкогольные напитки и др. продукты питания	2,4	2,6	2,2
<b>Питание вне дома</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>0,4</b>
<b>Расходы на покупку алкогольных напитков</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>
<b>Расходы на покупку непродовольственных товаров</b>	<b>30,8</b>	<b>26,9</b>	<b>40,2</b>
в том числе:			
одежда, обувь, белье	7,5	6,9	9,0
телерадиоаппаратура, предметы для отдыха, увлечений	2,3	2,4	2,0
транспортные средства	2,8	0,9	7,4

	Все домохозяйства	в том числе в	
		городской местности	сельской местности
мебель, домашнее оборудование	5,7	5,5	6,0
строительные материалы	1,0	1,0	1,0
топливо	4,0	3,4	5,4
табачные изделия	1,0	0,8	1,6
медицинские товары, предметы гигиены	5,5	4,8	7,1
другие непродовольственные товары	1,0	1,2	0,7
<b>Расходы на оплату услуг</b>	<b>33,6</b>	<b>36,4</b>	<b>27,1</b>
в том числе:			
жилищно-коммунальные услуги	13,1	13,7	11,7
из них оплата:			
жилья	0,9	0,9	0,9
электроэнергии	1,7	1,6	2,0
газа	0,1	0,1	0,2
центрального отопления	4,4	4,6	4,0
воды и др. коммунальных услуг	6,0	6,5	4,6
бытовые услуги	2,4	2,3	2,6
услуги учреждений культуры	7,4	10,3	0,4
услуги в системе образования	1,9	1,3	3,4
медицинские услуги	0,6	0,6	0,7
санаторно-оздоровительные	0,2	0,2	-
услуги пассажирского транспорта	3,2	3,9	1,5
услуги связи	3,5	3,3	4,0
прочие услуги	1,3	0,8	2,8

## 3.2. В группировках по 10-ти процентным группам населения

в процентах

	Все домохозяйства	
	10% наименее обеспечен- ных	10% наиболее обеспечен- ных
<b>Потребительские расходы</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
в том числе:		
<b>расходы на покупку продуктов для домашнего питания</b>	<b>42,9</b>	<b>26,2</b>
в том числе:		
хлебные продукты	7,5	5,6
картофель	1,0	0,4
овощи и бахчевые	3,6	1,9
фрукты и ягоды	2,2	2,2
мясные продукты	11,3	5,9
рыбные продукты	2,5	1,9
молочные продукты	6,8	4,0
сахар и кондитерские изделия	1,8	1,4
яйца	1,5	0,2
масло растительное и другие жиры	1,3	0,4
чай, кофе, безалкогольные напитки	3,4	2,3
<b>Питание вне дома</b>	<b>-</b>	<b>1,5</b>
<b>Расходы на покупку алкогольных напитков</b>	<b>1,3</b>	<b>0,4</b>
<b>Расходы на покупку непродовольственных товаров</b>	<b>21,9</b>	<b>48,9</b>
в том числе:		
одежду, обувь, белье	7,8	4,4
телерадиоаппаратуру, предметы для отдыха	1,5	3,1
транспортные средства	-	9,5
мебель, домашнее оборудование	0,8	17,1
строительные материалы	-	3,8
топливо	1,8	5,9
табачные изделия	2,8	1,2
медицинские товары, предметы гигиены	7,0	3,6
другие непродовольственные товары	0,2	0,3
<b>Расходы на оплату услуг</b>	<b>33,9</b>	<b>23,0</b>
в том числе:		
жилищно-коммунальные услуги	21,1	8,2
из них оплата:		
жилья	-	0,9
электроэнергии	2,7	1,4

Доходы и расходы домашних хозяйств за II квартал 2014 года

	Все домохозяйства	
	10% наименее обеспечен- ных	10% наиболее обеспечен- ных
газа	0,1	-
центрального отопления	9,6	1,8
воды и др. коммунальных услуг	8,7	4,1
бытовые услуги	0,8	2,2
услуги учреждений культуры	1,3	2,4
услуги в системе образования	4,0	1,5
медицинские услуги	0,1	0,6
санаторно-оздоровительные	-	-
услуги пассажирского транспорта	1,7	4,8
услуги связи	4,9	3,0
прочие услуги	-	0,3

#### IV. Распределение домохозяйств по размеру среднедушевых денежных доходов

в процентах

	Все домохозяйства		в том числе в			
	число домохо- зяйств	в них насе- ления	городской местности		сельской местности	
			число домохо- зяйств	в них насе- ления	число домохо- зяйств	число домохо- зяйств
<b>Всего обследуемых</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
в т.ч. со среднедуше- выми денежными доходами, в месяц, рублей						
до 5000,0	1,8	3,0	1,7	2,6	2,3	3,9
от 5000,1 до 10000,0	21,8	27,3	20,8	26,4	23,9	28,7
от 10000,1 до 15000,0	21,6	20,1	22,4	21,3	19,5	17,2
от 15000,1 до 20000,0	17,6	18,0	17,3	17,1	18,5	20,1
от 20000,1 до 25000,0	5,9	4,2	6,5	5,1	4,6	2,5
от 25000,1 до 29000,0	6,2	6,9	7,5	9,6	3,5	1,4
Свыше 29000,0	25,1	20,5	23,8	17,9	27,7	26,2

# Доходы и расходы домашних хозяйств за II квартал 2014 года

Бюллетень

Ответственные за выпуск:

Н.Т. Смолях  
Е.В. Абоймова

тел.: (84162) 52-47-71

Подписано в печать \_\_\_\_\_

Формат \_\_\_\_\_

Печать \_\_\_\_\_



**РАСПРОСТРАНЕНИЕ  
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

**г. Благовещенск, ул. Кузнечная, 23  
51-87-01**

**<http://amurstat.gks.ru>**