

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
(АМУРСТАТ)

ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Записка
по каталогу № 5.4

УДК 311 (571.61)
ББК 65.30-05
П78

Редакционная коллегия:

Е.Н. Гудим, О.М. Данилкина, О.В. Шиханова

**П78 Производство пищевых продуктов предприятиями
Амурской области в 2010 году: Зап./Амурстат. Б., 2011. – 36 с.**

Представлены данные, характеризующие деятельность предприятий, занимающихся промышленным производством пищевых продуктов, включая напитки, и табака в области в сравнении с 2005 и 2009 годами. Используются данные федерального государственного статистического наблюдения, годовой бухгалтерской отчетности. Данные представлены в разрезе видов экономической деятельности.

Для работников органов управления и экономических служб предприятий, преподавательского состава, аспирантов, студентов.

Условные обозначения:

- явление отсутствует
- ... данных не имеется
- 0,0 небольшая величина

В отдельных случаях незначительные расхождения итогов от суммы слагаемых объясняются округлением данных.

УДК 311 (571.61)
ББК 65.30-05

©Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Амурской области, 2011
E-mail: poste@amurstat.gks.ru
<http://amurstat.gks.ru>

Содержание

| | |
|--|-----------|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 4 |
| 1. МЕСТО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАКА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ СРЕДИ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА..... | 5 |
| 2. СОСТОЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАКА ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 7 |
| 3. ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАКА..... | 10 |
| 4. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАКА..... | 21 |
| 5. УРОВЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ..... | 26 |
| 6. ТРУД И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В ПРОИЗВОДСТВЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ И ТАБАКА | 27 |
| 7. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ И ТАБАКА..... | 30 |
| 8. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ И ТАБАКА..... | 31 |
| 9. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ..... | 35 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... | 39 |

Введение

В настоящее время внутренний рынок продовольственных товаров в Амурской области характеризуется насыщенностью, отсутствием физического дефицита, высокой конкуренцией на рынке пищевой продукции, которая проявляется не только между российскими и зарубежными товарами, но и среди местных производителей.

Заметное оживление в отраслях переработки началось после августа 1998 г., поскольку производство пищевых продуктов является тем видом экономической деятельности, который косвенно выиграл от финансового кризиса. Резкое сокращение импорта продовольствия позволило местным производителям наращивать выпуск многих продуктов.

Для предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в настоящее время характерен уход от узкой специализации, предприятия разных видов деятельности (сельскохозяйственных, образовательных, торговых, общественного питания) занимаются выпуском пищевой продукции.

В 2010 году 766 организаций и территориально обособленных подразделений занималось обрабатывающим производством, на них трудилось 18,3 тыс. человек, из них 217 организаций - на производстве пищевой продукции, включая напитки, и табака, где работало 4,9 тыс. человек.

Пищевая промышленность Амурской области представлена следующими видами экономической деятельности: производство мяса и мясопродуктов, переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов, переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей, производство растительных и животных масел и жиров, производство молочных продуктов, производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности, производство готовых кормов для животных, производство напитков и производство прочих пищевых продуктов.

Из обрабатывающих производств, как в 2005 году, так и в 2010 году, наибольший удельный вес (соответственно 10,4 и 13,9% в общем объеме промышленной продукции) приходился на производство **пищевых продуктов**.

1. Место промышленного производства пищевых продуктов включая напитки, и табака Амурской области среди регионов Дальневосточного федерального округа

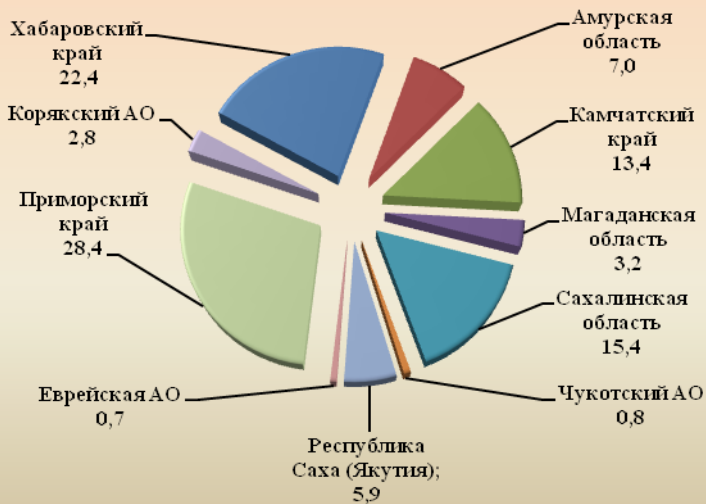
По объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг в пищевой промышленности Амурская область среди регионов Дальневосточного федерального округа в 2010 году находилась на 5 месте, значительно уступая таким регионам, как Приморский край с объемом производства 35,0 млрд.рублей, Камчатская область – 27,3 млрд.рублей, Хабаровский край – 15,2 млрд.рублей, Сахалинская область – 14,2 млрд.рублей.

Индекс промышленного производства пищевой продукции, включая напитки, и табака в 2010 году по Российской Федерации составил 105,4%, в Амурской области – 110,9%. По величине индекса наша область находится на третьем месте в Дальневосточном регионе. Самый высокий индекс зафиксирован в Чукотском автономном округе – 153,8%, самый низкий – в Сахалинской области – 85,5%.

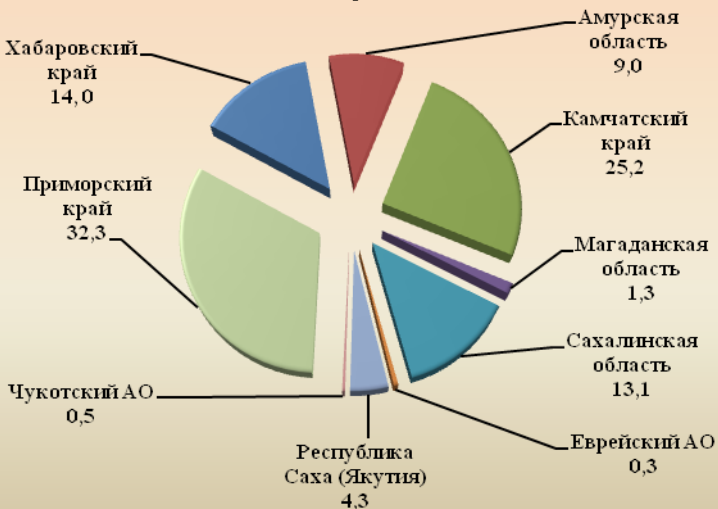
Объем отгруженных товаров собственного производства и индекс производства пищевой, промышленности включая напитки, и табака по регионам ДВФО за 2010 год

| | Объем отгруженной продукции, млн.рублей | Индекс производства, в % |
|--|--|--------------------------------|
| Российская Федерация, млрд.руб. | 3117 | 105,4 |
| Дальневосточный федеральный округ | 108482 | ... |
| Республика Саха (Якутия) | 4686 | 111,9 |
| Приморский край | 35031 | 105,8 |
| Хабаровский край | 15230 | 91,7 |
| Амурская область | 9782 | 110,9 |
| Камчатская область | 27299 | 102,5 |
| Магаданская область | 1389 | 109,3 |
| Сахалинская область | 14203 | 85,5 |
| Еврейская автономная область | 364 | 108,6 |
| Чукотский автономный округ | 498 | 153,8 |

**Структура объема отгруженной пищевой продукции, включая
напитки, и табака по регионам Дальневосточного
федерального округа в 2005 году,
в процентах**



**Структура объема отгруженной пищевой продукции, включая
напитки, и табака по регионам Дальневосточного
федерального округа в 2010 году,
в процентах**



2. Состояние промышленного производства пищевых продуктов включая напитки, и табака по видам экономической деятельности

Производство пищевых продуктов включая напитки, и табака, является важным видом экономической деятельности промышленного производства.

Для промышленности Амурской области последние шесть лет характерна тенденция усиления ее сырьевой направленности, доля производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака в общем объеме обрабатывающей промышленности растет стремительно (с 38% в 2005 году до 56% в 2010 году).



В 2010 году 1437 организаций и территориально обособленных подразделений было занято в промышленном производстве, на них трудилось 46,8 тыс. человек. Доля предприятий, занятых производством пищевых продуктов, включая напитки, в общем промышленном производстве составила 15,1%, среднесписочной численности работников - 10,5%.

Объем отгруженной продукции по производству пищевых продуктов включая напитки, и табака в 2010 году составил 9,8 млрд. рублей, индекс производства - 110,9%, из них крупными и средними организациями - 9,0 млрд. рублей, индекс производства - 100,5%.

В 2005-2010 годы происходил рост промышленного производства.

**Основные показатели по виду экономической деятельности
“производство пищевых продуктов включая напитки, и табака”**

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Число действующих организаций (на конец года), единиц | 258 | 281 | 256 | 201 | 209 | 217 |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млн. рублей | 3302,8 | 4185,3 | 4683,8 | 5981,4 | 8213,3 | 9782,4 |
| Индекс производства, в % к предыдущему году | 112,0 | 106,6 | 106,3 | 117,8 | 125,0 | 110,9 |
| Среднесписочная численность работников организаций, тыс. человек | 6,2 | 5,5 | 5,1 | 5,6 | 4,9 | 4,9 |
| Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн. рублей | 35,8 | 94,2 | 138,1 | -77,6 | 45,8 | 223,0 |
| Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), % | 5,7 | 5,6 | 6,2 | 4,7 | 4,8 | 3,2 |
| Инвестиции в основной капитал, млн. рублей | 40,9 | 86,3 | 215,9 | 416,8 | 329,1 | 324,7 |
| Индекс цен производителей пищевой промышленности, декабрь к декабрю предыдущего года, % | ... | 114,6 | 111,7 | 120,5 | 111,5 | 105,5 |

В 2010 году по сравнению с 2009 годом рост производства (на 25,7%) пищевых продуктов включая напитки, и табака в целом обусловлен увеличением объемов в производстве мяса и мясопродуктов (на 72,7%), переработке и консервировании рыбо- и морепродуктов (в 3,2 раза), переработке и консервировании картофеля, фруктов и овощей (на 25,0%), производстве растительных и животных масел и жиров (на 24,0%), производстве молочных продуктов (на 38,4%), производстве готовых кормов для животных (на 15,2%) и прочих пищевых продуктов (на 14,2%).

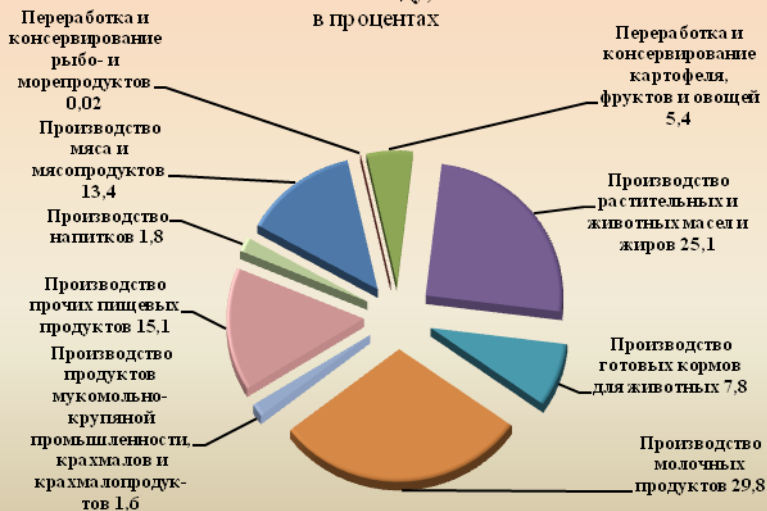
Уменьшение выпуска продукции отмечено в производстве напитков на 34,6% и производстве продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмалов и крахмалопродуктов - на 45,7%.

Производство отдельных видов экономической деятельности пищевых продуктов

млн.рублей

| | 2008 | 2009 | 2010 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Производство пищевых продуктов включая напитки, и табака | 5981,4 | 8213,3 | 9782,4 |
| Производство мяса и мясопродуктов | 926,3 | 1163,9 | 1309,3 |
| Переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов | 0,2 | 0,5 | 1,5 |
| Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей | 243,6 | 417,4 | 522,0 |
| Производство растительных и животных масел и жиров | 1073,4 | 1983,8 | 2459,0 |
| Производство молочных продуктов | 1470,8 | 2103,1 | 2911,3 |
| Производство продуктов мукомольно- крупяной промышленности, крахмалов и крахмалопродуктов | 184,6 | 295,5 | 160,6 |
| Производство готовых кормов для животных | 622,5 | 665,2 | 766,2 |
| Производство прочих пищевых продуктов | 1050,3 | 1320,1 | 1479,8 |
| Производство напитков | 409,7 | 263,8 | 172,7 |

Структура объема отгруженной пищевой продукции, включая напитки, и табака по видам экономической деятельности в 2010 году, в процентах



3. Производство пищевых продуктов включая напитки, и табака

В 2010 году в сравнении с предыдущим годом значительно увеличилось производство отдельных видов пищевых продуктов: мяса, колбасных изделий, цельномолочной продукции, кондитерских и макаронных изделий, растительного масла, воды минеральной и газированной неподслащенной и неароматизированной. Вместе с тем уменьшилось производство рыбной продукции, масла сливочного, хлеба, хлебобулочных изделий, муки, водки, пива, ликероводочных изделий.

В области не производятся и полностью ввозятся сахар, соль, чай, кофе, продукты детского питания.



В настоящее время немалая доля промышленной продукции производится на малых предприятиях и индивидуальными предпринимателями, большинство из которых сосредоточено в производстве пищевых продуктов. По производству рыбной продукции, хлеба и хлебобулочных изделий, майонезов и кремов майонезных, колбасных изделий, вод минеральных и газированных неподслащенных и неароматизированных, основная доля принадлежит малому бизнесу (малым

предприятиям и индивидуальным предпринимателям) - соответственно 97,5%, 85,1%, 83,6, 80,6%, 94,9%.

**Производство пищевых продуктов, включая напитки
в 2005-2009 гг.¹⁾**

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Мясо, включая субпродукты I категории, тыс.тонн | 11,0 | 10,9 | 11,6 | 14,1 | 18,0 |
| Колбасные изделия, тыс.тонн | 8,1 | 8,2 | 7,5 | 7,2 | 5,7 |
| Животное масло, тыс.тонн | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 1,0 | 1,1 |
| Цельномолочная продукция в пересчете на молоко, тыс.т | 35,8 | 35,0 | 40,3 | 56,2 | 62,7 |
| Сыры жирные, тонн | 493 | 402 | 435 | 453 | 463 |
| Мороженое, тонн | 2384 | 1622 | 1381 | 1440 | 1331 |
| Майонез, тонн | 3330,1 | 2376,7 | 3516,9 | 3987,5 | 3057,8 |
| Продукция маргариновая, тонн | 15,0 | 11,0 | 16,9 | 13,0 | 15,0 |
| Консервы, млн. усл. банок | 37,5 | 37,9 | 39,3 | 23,7 | 28,7 |
| Кондитерские изделия, тонн | 10889 | 10505 | 11232 | 13098 | 14089 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс.тонн | 42,2 | 43,8 | 45,5 | 47,1 | 47,5 |
| Мука, тыс.тонн | 14,1 | 13,3 | 15,6 | 13,3 | 13,3 |
| Крупа, тонн | 1903 | 4447 | 5072 | 4591 | 3059 |
| Макаронные изделия, тонн | 609 | 437 | 403 | 833 | 3112 |
| Спирт этиловый, тыс.дкл | - | - | 78 | 173 | - |
| Водка и ликероводочные изделия, тыс.дкл | 574 | 281 | 148 | 224 | 140 |
| Пиво, тыс.дкл | 257 | 133 | - | 69 | 94 |
| Безалкогольные напитки, тыс.дкл | 4010 | 2724 | 2335 | 2347 | 2130 |
| Минеральные воды, тыс.полулитров | 9423 | 31812 | 65938 | 82209 | 77526 |
| Пищевые концентраты, тонн | 13 | 10 | 11 | 16 | 14 |

¹⁾ В соответствии с Общероссийским классификатором продукции ОК 005-93 (ОКП)

Производство пищевых продуктов, включая напитки в 2010 году¹⁾

| | 2010 | Справочно: 2009 |
|---|-------------------|--------------------|
| Мясо и субпродукты пищевые убойных животных, тонн | 1615,9 | 2269,8 |
| Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы, тонн | 17698,5 | 15826 |
| Колбасные изделия, тонн | 6159,2 | 3806,4 |
| Рыба и продукты рыбные переработанные и консервированные, тонн | 496,1 | 552,9 |
| Масла растительные нерафинированные, тонн | ... ²⁾ | ... ²⁾ |
| Майонезы, кремы майонезные и продукция майонезная прочие, тонн | 2463,4 | 3057,4 |
| Цельномолочная продукция в пересчете на молоко, т | 85443,5 | 65079,5 |
| Масло сливочное и пасты масляные, тонн | 840,7 | 1020,2 |
| Сыр и творог, тонн | 1887,4 | 1833,3 |
| Мороженое и десерты замороженные прочие, т. | 1169,1 | 1199,1 |
| Мука из зерновых культур, овощных и других растительных культур; смеси из них, тонн | 4951,4 | 14270,9 |
| Крупа, мука грубого помола и гранулы из зерновых культур, не включенные в другие группировки, тонн | 2189 | 2358,7 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия, тонн | 49382,1 | 55030,6 |
| Кондитерские изделия, тонн | 15777,9 | 13975,8 |
| Консервированные продукты и соки – всего, тысяч условных банок | 28639 | 28182 |
| Изделия макаронные без начинки, не подвергнутые тепловой обработке или не приготовленные каким-либо другим способом, тонн | 4038,8 | 3243,4 |
| Коньяк, тыс. дкл | ... ²⁾ | ... ²⁾ |
| Ликероводочные изделия, тыс. дкл | ... ²⁾ | ... ²⁾ |
| Водка, тыс. дкл | ... ²⁾ | ... ²⁾ |
| Пиво, кроме отходов пивоварения, тыс. дкл | ... ²⁾ | ... ²⁾ |

¹⁾ В соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2007 (КПЕС 2002) (ОКПД)

²⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.07 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4,п.5; ст.6, п.1)

| | | |
|--|-------|--------------------|
| | 2010 | Справочно: 2009 |
| Воды минеральные и газированные неподслащенные и неароматизированные, тыс.полулитров | 69065 | 58063 |

Производством мяса и мясопродуктов в области занимаются 24 предприятия. Одно из предприятий по производству мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы является динамично развивающееся предприятие - ООО “Амурский бройлер”. Это крупнейший производитель куриного мяса на Дальнем Востоке, поэтому рынком сбыта его продукции является не только Амурская область, но и Республика Саха (Якутия), Хабаровский и Приморский края. Предприятие образовалось на месте “Птицефабрики Амурской”, которая была построена в 1981 году и успешно работала до перестройки, потом наступили сложные времена, производство остановилось. В 1998 году был создан “Амурский бройлер”. Удельный вес мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы в общем объеме производства мяса в 2010 году составил 91,6%.

Кроме мяса птицы предприятие выпускает свыше 20 наименований колбасных изделий, широкий ассортимент мясных полуфабрикатов, в 2005 году начала выпускаться охлажденная продукция, не подвергающаяся заморозке.

Структура по категориям мясных продуктов в общем объеме мяса с 2005 по 2009 годы без особых изменений: удельный вес мяса птицы составил 85-90%, говядины, свинины – от 3 до 9%, прочих и субпродуктов I категории – от 0,2 до 1%. Баранина и телятина с 2005 года не производятся. Структура по видам мясной продукции в 2010 году согласно Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности сложилась следующим образом: мясо птицы - 77%, субпродукты пищевые домашней птицы – 15%, говядина, свинина – 7%, субпродукты пищевые убойных животных – 1%.

Производство мяса по видам в 2005-2009 гг.¹⁾

тонн

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Мясо и субпродукты I категории, тонн | 10990 | 10891 | 11590 | 14110 | 17984 |
| в том числе: | | | | | |
| говядина | 958 | 302 | 373 | 357 | 550 |
| свинина | 633 | 676 | 830 | 1168 | 1341 |
| птица | 9359 | 9849 | 10303 | 12495 | 15826 |
| конина | 13 | 6 | 3 | 2 | 14 |
| прочие и субпродукты I кат. | 27 | 58 | 81 | 88 | 253 |

¹⁾ В соответствии с Общероссийским классификатором продукции ОК 005-93 (ОКП)

Производство мяса по видам в 2010 году¹⁾

ТОНН

| | 2010 | Справочно: 2009 |
|--|-------------------|--------------------|
| Мясо и субпродукты пищевые убойных животных | 1616 | 2270 |
| в том числе: | | |
| говядина парная, остывшая, охлажденная | 218 | 154 |
| говядина подмороженная, замороженная, глубокой заморозки и размороженная | 251 | 398 |
| свинина парная, остывшая, охлажденная | 130 | 113 |
| свинина подмороженная, замороженная, глубокой заморозки и размороженная | ... ²⁾ | ... ²⁾ |
| мясо лошадей (конина) | ... ²⁾ | ... ²⁾ |
| субпродукты пищевые убойных животных | ... ²⁾ | ... ²⁾ |
| Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы | 17699 | 15826 |
| в том числе: | | |
| куры подмороженные, замороженные, глубокой заморозки и размороженные | 14837 | 13340 |
| субпродукты пищевые домашней птицы | 2862 | 2486 |

Если производство мяса в настоящее время сосредоточено на крупных предприятиях, то более половины **производства колбасных изделий** (80,6%) приходится на малый бизнес (малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям).

Индивидуальный предприниматель Мельниченко - один из самых крупных производителей перерабатывающих предприятий области, объединивший в себе разные виды деятельности пищевой промышленности. Ассортимент выпускаемой продукции включает разнообразные виды колбас и мясных деликатесов, мясных полуфабрикатов, хлебобулочных и кондитерских изделий.

Индивидуальный предприниматель Романов в начале 90-х годов на базе "Амурзолото" в городе Свободном построил колбасный цех и пекарню. В планах у Романова выращивание скота собственными силами для стабильного обеспечения своего производства свежим мясом.

Выпуск колбасных изделий в 2010 году по сравнению с 2009 годом увеличился на 62%, что объясняется уменьшением завозной продукции и повышением потребительского спроса на колбасные изделия. В структуре производства колбасных изделий преобладают вареные колбасы – 42,7%, далее полукопченые колбасы – 26,8%, сосиски и сардельки – 15,5%.

¹⁾ В соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2007 (КПЕС 2002) (ОКПД)

²⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.07 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4,п.5; ст.6, п.1)

В молочной промышленности - ситуация аналогичная мясной: в конце 80-х годов практически в каждом городе и районном центре Амурской области был свой молочный либо маслобойный заводы, которые перерабатывали молоко, поставляемое сельхозпредприятиями.

Сегодня переработкой молока занимаются 6 предприятий. Существующих производственных мощностей вполне достаточно, чтобы обеспечить население области молочными продуктами.

Благовещенскому молочному комбинату удается сохранять свои лидирующие позиции в производстве молочной продукции. На протяжении нескольких десятков лет доля его самая высокая. Необходимо отметить, что молочный комбинат – самое инновационно-активное предприятие в промышленности, которое осуществляет и продуктовые, и технологические, и маркетинговые инновации. Именно здесь впервые начали упаковывать продукцию в “тетрапак”, “термоусадочную пленку”, которые значительно улучшают качество и срок хранения продукции. На предприятии постоянно расширяется номенклатура выпускаемой продукции, ассортимент продукции, выпускаемой на комбинате в последние годы – более 60 наименований.

На рынке производителей молочной продукции к молочному комбинату добавились еще два предприятия: ОАО “Хладокомбинат” и ФГУСП “Поляное” доля которых в 2010 году составила соответственно 40% и 12% в общем объеме выпуска цельномолочной продукции в области. ФГУСП “Поляное” - это государственное унитарное предприятие, которое работает по заказам государства, поэтому нет проблем с рынками сбыта продукции, ассортимент весьма разнообразен: мясо, молоко, масло, хлеб, мука, фруктовые и овощные соки. Благодаря созданию предприятия “Поляного”, в области значительно увеличилось производство консервов, а основной удельный вес заняли фруктовые с долей в 82%, 15% приходится на овощные и грибные консервы, 1% - на рыбные, остальные занимают менее 1%.

Производство консервов по видам в 2005-2009гг.¹⁾

тысяч условных банок

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Консервы, всего | 37513 | 37891 | 39344 | 23654 | 28674 |
| в том числе: | | | | | |
| мясные | 55 | 37 | 72 | 76 | 109 |
| мясорастительные | 67 | 79 | 50 | 55 | 64 |
| овощные | 4579 | 1752 | 3178 | 2266 | 3175 |
| томатные | 1527 | 196 | 840 | 1343 | 271 |
| фруктовые | 28595 | 34446 | 33635 | 19258 | 24387 |
| молочные | 969 | 284 | 793 | 154 | 168 |

¹⁾ В соответствии с Общероссийским классификатором продукции ОК 005-93 (ОКП)

| | | | | | |
|--------|------|------|------|------|------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| рыбные | 1721 | 1097 | 776 | 502 | 500 |

**Производство консервированных продуктов и соков по видам
в 2010 году¹⁾**

тысяч условных банок

| | 2010 | Справочно: 2009 |
|--|-------------------|--------------------|
| Консервированные продукты и соки, всего | 28639 | 28182 |
| в том числе: | | |
| мясные (мясосодержащие) | ... ²⁾ | ... ²⁾ |
| мясорастительные | ... ²⁾ | ... ²⁾ |
| фруктовые | 23485 | 23969 |
| томаты | ... ²⁾ | ... ²⁾ |
| Овощи и грибы | ... ²⁾ | ... ²⁾ |
| пресервы рыбные | 344 | 321 |
| продукты молочные сгущенные | ... ²⁾ | ... ²⁾ |

Большим разнообразием пищевых продуктов отличается и ООО агрофирма “Партизан” - одно из крупнейших сельскохозяйственных предприятий не только Амурской области, но и всего Дальнего Востока. Здесь действуют мельничный комплекс, пекарня, кондитерский и колбасный цеха.

Хлебопекарная деятельность как никакой другой вид промышленной деятельности характерен для подсобной промышленности, малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. Удельный вес предприятий, относящихся к субъектам малого предпринимательства, в производстве этой продукции растет (2002 г. – 30 %, 2010 г. - 85 %), некоторые из субъектов малого предпринимательства начинают занимать лидирующее положение в отрасли. В настоящее время ведущими предприятиями в отрасли являются ИП Кулахсзян П.Р., ЗАО “Белогорский хлеб”, ООО “Леодр”. Рынок хлебобулочных изделий насыщен, изделия представлены в широком ассортименте, объемы производства в полной мере покрывают потребности населения области в изделиях данной группы. Конкурентная борьба происходит между местными хлебопеками. Находясь в более выгодных условиях, чаще выигрывают предприятия малого бизнеса, что приводит к утрате промышленного хлебопечения в Амурской области.

¹⁾ В соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2007 (КПЕС 2002) (ОКПД)

²⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.07 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4,п.5; ст.6, п.1)

**Производство хлеба и хлебобулочных изделий
в натуральном выражении, включая малые предприятия
и индивидуальных предпринимателей, за 2010 год**

ТОНН

| | Всего | Из общего объема производства | |
|---|---------|-------------------------------|-----------------------------------|
| | | малыми предприятиями | индивидуальными предпринимателями |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 49382,1 | 31014,8 | 11028,1 |
| Изделия хлебобулочные из ржаной муки | 863,6 | - | - |
| Изделия хлебобулочные из смеси ржаной и пшеничной муки различных сортов | 3901,2 | 274,4 | 2794,4 |
| Изделия хлебобулочные из пшеничной муки | 15062,3 | 3121,6 | 6858,4 |
| Изделия хлебобулочные из пшеничной муки высшего сорта неупакованные | 5981,8 | 1121,6 | 3684,3 |
| Изделия хлебобулочные из пшеничной муки высшего сорта упакованные | 121 | - | 121 |
| Изделия хлебобулочные из пшеничной муки первого сорта неупакованные | 6686,5 | 1437,2 | 2031,5 |
| Изделия хлебобулочные из пшеничной муки второго сорта неупакованные | 2270,8 | 562,8 | 1019,4 |
| Изделия хлебобулочные сдобные неупакованные | 1643,7 | 255,5 | 974,3 |
| Пироги открытые и закрытые, пирожки открытые и закрытые, пончики | 41,3 | 41,3 | - |
| Изделия хлебобулочные диетические | 22,5 | - | - |

В 2010 году производство хлеба и хлебобулочных изделий уменьшилось и составило 89,7% к предыдущему году. В структуре производства 30,5% приходится на хлеб из пшеничной муки, на хлебобулочные изделия из смеси ржаной и пшеничной муки различных сортов – 7,9%, хлеба с использованием ржаной муки – 1,7%.

В 2010 году в области произведено 15,8 тыс. тонн **кондитерских изделий** (в 2005г.-10,9 тыс. тонн). Самые большие объемы «сладкой» продукции производила и производит Благовещенская кондитерская фабрика “Зея”, доля которой в общеобластном выпуске кондитерских изделий в 2010 г. составила 64%. Кондитерская фабрика – современное предприятие, оснащенное новейшим оборудованием, входящее в состав холдинга ООО “Объединенные кондитеры”. Продукцию фабрики, ассортимент которой включает около 200 наименований (конфеты, пастило-мармеладные изделия, драже, ирис, вафли, печенье, галеты, крекеры), знают и любят во многих регионах Дальнего Востока.

Производством мучных кондитерских изделий занимается большое количество предприятий малого бизнеса, в частности многие хлебопекарные предприятия и предприятия общественного питания осуществляют выпуск печенья, тортов, пирожных и др.

Большой вклад в производство пряничных изделий (60,7%) вносит малое предприятие ОАО “Горпищекombинат” (г. Белогорск).

В 2009 году введен в эксплуатацию современный **макаронный цех** на базе Благовещенского филиала ЗАО “Алейскзернопродукт”, что существенно отразилось на региональном рынке макаронных изделий. В 2010 году производство макаронных изделий увеличилось на 24,5% по сравнению с 2009 годом. Более 15 видов Амурских макарон составили серьезную конкуренцию по всем параметрам (качество, ассортимент, упаковка) макаронным изделиям, ввозимым в область из других регионов. Кроме того, большим преимуществом наших макаронных изделий является относительно невысокая цена.

С введением в эксплуатацию в 2004 году маслоэкстракционного цеха мощностью 300 т сои в смену ООО “Амурагроцентр” стал основным производителем соевого масла в области. Цех оснащен высокоэффективным оборудованием, налажен выпуск рафинированного, дезодорированного соевого масла и шрота соевого кормового, который является очень ценным белковым сырьем для комбикормов.

В целом производство масла соевого по Амурской области за 2005-2010 годы увеличилось почти в 3 раза.

Масло выпускаемое под торговыми марками “Ладница”, “Знатное семейство” и “Филевское” нашло спрос не только на потребительском рынке, но и в качестве сырья при производстве других пищевых продуктов, например, его используют для производства: майонезов (ООО “Продлайн”), рыбных консервов (ИП Гладштейн, предприятия Приморского, Хабаровского краев), пищевых концентратов (г. Москва). Находит спрос и масло соевое сырое, его используют ООО “Амурский бройлер”, ОАО “Иркутский МЖК”.

Крупнейшим производителем **комбикормов** на Дальнем Востоке является ООО “Амурагроцентр”, который вырабатывает свыше 66% от областного объема. Комбикорма для разных животных и птиц под торговой маркой “КормАвит” изготавливаются по технологиям мировых производителей. На предприятии установлена автоматизированная

технологическая линия с точнейшим дозирующим оборудованием для производства продукции. Потребителями продукции комбикормового производства ООО “Амурагроцентр” являются не только птицефабрики и свиноводческие комплексы Амурской области, но и животноводческие хозяйства Сахалинской области, Хабаровского края, Республики Саха (Якутия).

В 2010 году производство комбикормов составило 105% к уровню 2009 года. По итогам 2010 года, в структуре производства комбикормов наибольший удельный вес имеют комбикорма для птицы (87,2%), наименьший - для крупного рогатого скота (8,4%), для свиней (4,4 %). Это объясняется структурой животноводства, в котором преобладает птицеводство. Потенциал комбикормовой промышленности Амурской области гораздо выше тех объемов, которые производятся сейчас. Основная надежда на увеличение объемов производства связана со строительством на территории области нескольких крупных животноводческих комплексов в рамках приоритетного национального проекта “Развитие АПК”.

В производстве **муки** в Амурской области по сравнению с 2005 годом произошел спад – на 86%, по ДВФО – на 78%. Мукомолы Дальнего Востока не выдержали конкуренции с производителями других регионов, в основном Алтайского края, где выращивается пшеница твердых сортов, наиболее пригодная для выработки муки и макаронных изделий. Удельный вес производства муки Амурской области в общероссийском производстве в 2010 году составил 0,05% (в 2009г. - 0,13%).

К основным предприятиям мукомольной промышленности относятся: ОАО КХП “Восточный”, ОАО “Поляное”. Также значительная доля (26%), в производстве муки в 2010 году принадлежала малому предприятию ООО “Хотвок”. Всего мукомольными предприятиями области в 2010 году произведено около 5 тысяч тонн муки.

Основным производителем **крупы** является ОАО “Октябрьский элеватор”, на долю которого пришлось в 2010 году 84% общеобластного объема. Присутствие на амурском потребительском рынке круп из других регионов, значительно усложняет реализацию круп своих предприятий. В 2010 г. производство крупы уменьшилось на 7,2% по отношению к 2009 году. В целом динамику за 2005-2010 годы можно охарактеризовать как «то взлет, то падение», рост составил 115%. За эти годы значительно расширился ассортимент выпускаемых круп, освоено производство крупы ячневой, пшеничной, перловой. В 2010 году основная доля в общем объеме производства пришлась на крупу гречневую (около 56%).

Формирование местного (амурского) **рынка водки и ликероводочной продукции** многие годы происходило как за счет собственного производства, так и за счет завоза из других регионов. Постепенно, особенно в 2005-2010 годах, амурские производители сдали свои позиции и были серьезно потеснены конкурентами “алкогольного рынка”, выпуск водки и ликероводочных изделий за последние пять лет снизился на 76%.

В 2010 году в области произведено 57,4 тыс. дкл водки и ликероводочных изделий. потребительский рынок области за счет собственного производства был обеспечен лишь на 5%.

Алкогольную продукцию в области производили: в недавнем прошлом один из крупнейших производителей ликероводочных изделий на Дальнем Востоке ОАО “Амурский кристалл” (признан банкротом) и малое предприятие ОАО “Благовин” (76,8% от общего объема). Ассортиментный ряд винного завода широк и разнообразен: от водок различных ценовых групп до сладких и горьких настоек и бальзамов. Продукция производится из натурального сырья. Практически не останавливается процесс разработки и освоения новых рецептов.

Отсутствие в течение длительного времени своего спиртзавода негативно сказывалось на темпах роста производства алкогольной продукции, рынок области перенасыщен продукцией, завозимой из других регионов.

В 2010 году завезено алкогольной продукции на сумму почти 6,6 млрд. рублей, или 11,7% от суммы всех ввезенных потребительских товаров и 25% от пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия.

В производстве популярного напитка - **пива** наша область утратила свои позиции. В целом производство пива по Амурской области за 2005-2010 годы уменьшилось более чем в 3 раза.

Единственным производителем пива в области в последние годы являлась Дальневосточная продовольственная компания, которая в 2006 году была продана китайскому предпринимателю, организовавшему на его базе предприятие ООО “Хуа-Син” по производству «живого» пива по китайской технологии. В 2008 году производство возобновилось, в то же время объемы ввозимого в область пива существенно не уменьшаются (в 2010г. в область завезено 6,2 млн. дкл пива).

Производством **безалкогольных напитков и розливом минеральной воды** в области занимаются предприятия: ЗАО ТД “Амурская вода – Партнер”, ООО “Амур-Аква”, ПО “Успех”, частные предприниматели Землянская, Бондарев и другие. В 2010 году в производстве безалкогольных напитков по сравнению с 2009 годом произошел спад на 24%, по выпуску воды минеральной и газированной неподслащенной и неароматизированной - увеличение на 18,9%.

**Производство безалкогольных напитков и розлив
минеральной воды в 2005-2009гг.¹⁾**

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|------|-------|-------|-------|-------|
| Безалкогольные напитки, тыс. декалитров | 4010 | 2724 | 2335 | 2347 | 2130 |
| Воды минеральные, тыс. полулитров | 9423 | 31812 | 65938 | 82209 | 77526 |

**Производство безалкогольных напитков и розлив
минеральной воды в 2010 году²⁾**

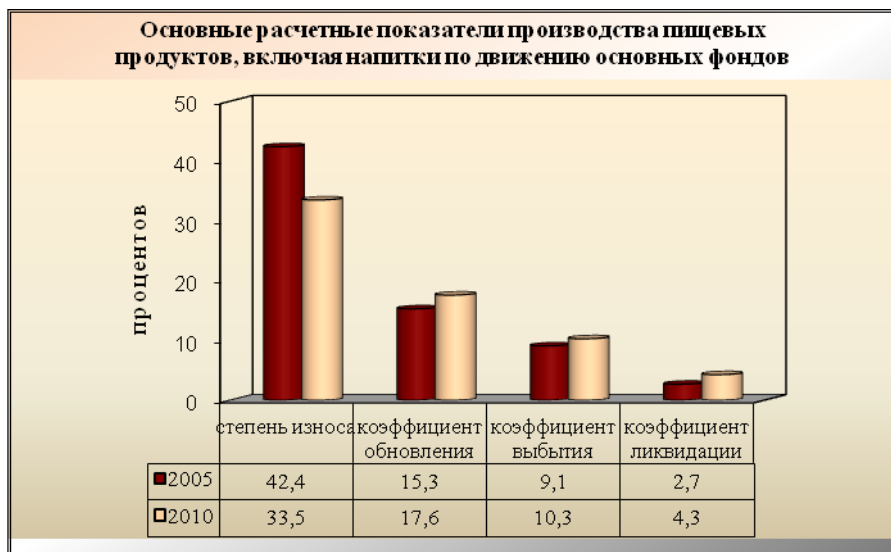
| | 2010 | Справочно: 2009 |
|---|--------|--------------------|
| Воды минеральные и газированные неподслащенные и неароматизированные, тыс. полулитров | 69065 | 58063 |
| Напитки безалкогольные, не включенные в другие группировки, прочие, тысяча декалитров | 1101,3 | 1448,9 |

**4. Основные фонды промышленного производства пищевых
продуктов включая напитки, и табака**

Полная учетная стоимость предприятий, основных производственных фондов пищевых продуктов, включая напитки на конец 2010 года составила 3,0 млрд.рублей, на конец 2005 года - 0,9 млрд.рублей.

¹⁾ В соответствии с Общероссийским классификатором продукции ОК 005-93 (ОКП)

²⁾ В соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2007 (КПЕС 2002) (ОКПД)



Сведения о наличии, движении и составе основных фондов пищевых промышленных предприятий в 2010 г.

(по кругу крупных и средних предприятий; в миллионах рублей)

| | Поступило | | Выбыло | | Наличие на конец года по полной учетной стоимости | Наличие на конец года по остаточной балансовой стоимости |
|--|---------------|--|---------------|---------------------------|---|--|
| | всего | в том числе введено в действие новых основных фондов | всего | в том числе ликвидировано | | |
| Обработывающие производства | 3701,1 | 630,7 | 2557,3 | 173,4 | 8618,8 | 5661,1 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки – всего | 551,5 | 522,9 | 276,0 | 116,3 | 2965,4 | 1972,9 |
| Производство мяса и мясопродуктов | 1,6 | 1,6 | - | - | 12,3 | 9,0 |
| Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей | 90,8 | 87,8 | 81,6 | 61,8 | 398,1 | 248,8 |
| Производство растительных и животных масел и жиров | 251,7 | 251,7 | 181,7 | 47,3 | 645,3 | 556,1 |

| | | | | | | |
|---|-------|-------|-----|-----|-------|-------|
| Производство молочных продуктов | 122,3 | 120,8 | 6,9 | 4,7 | 763,5 | 404,6 |
| Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмалов и крахмалопродуктов | 0,0 | 0,0 | 0,5 | - | 84,6 | 31,0 |
| Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения; производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного пользования | 0,4 | 0,3 | - | - | 4,3 | 2,1 |
| Производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий | 10,3 | 10,3 | 1,4 | 1,4 | 92,8 | 49,4 |
| Производство пряностей и приправ | 60,5 | 36,5 | 2,1 | - | 108,8 | 85,6 |
| Производство напитков | 13,9 | 13,9 | 1,8 | 1,1 | 855,7 | 586,3 |

Видовая структура основных фондов промышленных производств в 2010 году

на конец года; в процентах

| | Основны е фонды основно го вида деятельно сти | в том числе | | | | |
|--|---|-------------|----------------|---------------------------------|------------------------------|--|
| | | здания | соору жения | машины и оборудо вание | транспор тные средства | другие виды основн ых фондов |
| Обрабатывающие производства | 100,0 | 55,2 | 6,3 | 33,6 | 2,9 | 2,0 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки – всего | 100,0 | 32,5 | 8,2 | 49,8 | 5,0 | 4,5 |
| Производство мяса и мясопродуктов | 100,0 | - | - | 98,7 | - | 1,3 |
| Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей | 100,0 | 33,1 | 4,3 | 22,6 | 17,5 | 22,5 |
| Производство растительных и животных масел и жиров | 100,0 | 26,2 | 7,3 | 57,4 | 5,4 | 3,7 |
| Производство молочных продуктов | 100,0 | 14,8 | 2,2 | 80,5 | 2,0 | 0,5 |
| Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмалов и крахмалопродуктов | 100,0 | 41,6 | 20,5 | 30,5 | 5,0 | 2,4 |
| Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения; производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного пользования | 100,0 | 29,5 | 1,9 | 30,3 | 35,8 | 2,5 |
| Производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий | 100,0 | 35,9 | 1,9 | 52,9 | 5,2 | 4,1 |
| Производство пряностей и приправ | 100,0 | 56,7 | - | 34,1 | 1,9 | 7,3 |
| Производство напитков | 100,0 | 49,0 | 16,6 | 32,2 | 1,8 | 0,4 |

Основные расчетные показатели по движению основных фондов

в процентах

| | Промышленное производство в целом | Обрабатывающие производства | Производство пищевых продуктов, включая напитки |
|-----------------------------------|---|--------------------------------|--|
| Коэффициент обновления | | | |
| 2005 | 12,1 | 8,0 | 15,3 |
| 2006 | 15,7 | 8,6 | 10,8 |
| 2007 | 18,0 | 14,8 | 8,5 |
| 2008 | 9,3 | 11,9 | 18,4 |
| 2009 | 12,7 | 7,7 | 17,2 |
| 2010 | 19,7 | 7,3 | 17,6 |
| Степень износа | | | |
| 2005 | 29,1 | 45,5 | 42,4 |
| 2006 | 15,7 | 42,3 | 42,2 |
| 2007 | 16,5 | 27,6 | 46,4 |
| 2008 | 14,0 | 37,7 | 31,0 |
| 2009 | 17,3 | 35,7 | 34,1 |
| 2010 | 19,2 | 34,3 | 33,5 |
| Коэффициент выбытия | | | |
| 2005 | 7,2 | 4,8 | 9,1 |
| 2006 | 31,0 | 13,6 | 6,1 |
| 2007 | 4,3 | 16,1 | 8,6 |
| 2008 | 70,9 | 5,0 | 3,4 |
| 2009 | 1,8 | 6,9 | 6,8 |
| 2010 | 10,0 | 34,2 | 10,3 |
| Коэффициент ликвидации | | | |
| 2005 | 0,3 | 1,3 | 2,7 |
| 2006 | 0,2 | 0,9 | 1,9 |
| 2007 | 0,3 | 0,6 | 1,2 |
| 2008 | 0,3 | 1,0 | 1,5 |
| 2009 | 0,4 | 2,9 | 5,0 |
| 2010 | 0,6 | 2,3 | 4,3 |

5. Уровень использования промышленного потенциала пищевых продуктов

Одним из обобщающих показателей эффективности производства является уровень использования производственных мощностей. Одновременно с этим он характеризует потенциальные возможности роста выпуска продукции.

Уровень использования среднегодовой мощности предприятий по выпуску отдельных видов пищевых продуктов и напитков

| | Среднегодовая мощность, действовавшая в 2010г. | Уровень использования среднегодовой мощности, процентов | | | | | |
|--|--|---|------|------|------|------|------|
| | | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
| Мясо, тыс.тонн | - | 33,6 | 69,5 | 69,0 | 83,2 | 82,1 | - |
| Мясо и субпродукты пищевые убойных животных, тонна в смену | 2508 | - | - | - | - | - | 52,6 |
| Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы, тонна в смену | 19430 | - | - | - | - | - | 91,1 |
| Колбасные изделия, тонна в смену | 3131,8 | 50,1 | 72,9 | 77,1 | 59,6 | 35,1 | 38,2 |
| Масло животное, тонна в смену | 1817,6 | 21,7 | 23,9 | 26,6 | 43,3 | 37,5 | 27,2 |
| Масла растительные нерафинированные, тонна переработки в сутки | ... ¹⁾ | 47,4 | 83,7 | 92,3 | 72,1 | 71,0 | 81,9 |
| Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс.тонн | 98,4 | 76,9 | 64,3 | 76,1 | 77,1 | 71,4 | 82,5 |
| Мука, тыс.тонн | 146,2 | 6,4 | 8,4 | 6,2 | 7,5 | 7,7 | 2,2 |
| Крупа, тонн | 6819 | 15,2 | 63,9 | 72,8 | 63,1 | 35,3 | 40,4 |
| Комбикорма тыс.тонн | 203,1 | 41,1 | 43,2 | 49,4 | 55,9 | 59,1 | 62,0 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия, тонна в сутки | 18030,4 | 16,7 | 27,6 | 23,9 | 37,0 | 56,6 | 40,1 |
| Кондитерские изделия, т. | 18192,1 | 43,1 | 49,3 | 50,9 | 57,5 | 63,0 | 62,9 |

¹⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.07 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4,п.5; ст.6, п.1)

| | Среднегодовая мощность, действовавшая в 2010г. | Уровень использования среднегодовой мощности, процентов | | | | | |
|------------------------|--|---|------|------|------|------|------|
| | | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
| Макаронные изделия, т. | 4859 | 34,8 | 27,2 | 14,0 | 46,3 | 66,7 | 75,0 |
| Пиво, тыс. дкл. | ... ¹⁾ | 30,1 | - | - | 7,7 | 9,9 | 8,5 |

По некоторым видам промышленной продукции процент использования мощности находится на очень низком уровне и фактически свидетельствует о простое оборудования.

6. Труд и заработная плата в производстве пищевых продуктов, включая напитки и табака

На долю пищевой промышленности в 2010 году приходится 26,8% численности работников, занятых в обрабатывающем производстве, что на 4,2% больше, чем в 2009 году. Самая высокая среднемесячная заработная плата (22193,6 рублей) сложилась на предприятиях по производству готовых кормов для животных и превышает среднюю по пищевой промышленности на 37,2%, самая низкая - в производстве хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения (12095,1 рублей) и меньше средней по пищевой промышленности на 25,3%.

Уровень дифференциации в заработной плате по видам деятельности производство пищевых продуктов, включая напитки по отношению к средней в целом по промышленности



**Численность и заработная плата работников
по производству пищевых продуктов, включая напитки**

| | Среднесписочная численность (без внешних совместителей и работников несписочного состава), человек | | Среднемесячная заработная плата 1 работника, рублей | |
|---|--|-------------|---|----------------|
| | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |
| Промышленное производство в целом | 52802 | 46840 | 23029,2 | 24822,2 |
| Обрабатывающие производства | 21701 | 18326 | 20770,7 | 20808,9 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки – всего | 4903 | 4920 | 13489,7 | 16181,2 |
| Производство мяса и мясопродуктов | 635 | 764 | 16931,0 | 18071,8 |
| Переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов | 8 | 8 | 9355,2 | - |
| Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей | 231 | 291 | 11636,7 | 15203,0 |
| Производство растительных и животных масел и жиров | 429 | 496 | 18754,8 | 21022,2 |
| Производство молочных продуктов | 739 | 836 | 12473,2 | 13499,3 |
| Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмалов и крахмалопродуктов | 118 | 102 | 13720,3 | 14477,0 |
| Производство готовых кормов для животных | 239 | 233 | 19152,8 | 22193,6 |
| Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения; производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного пользования | 737 | 463 | 10092,1 | 12095,1 |
| Производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий | 1012 | 1137 | 13033,8 | 17136,3 |
| Производство макаронных изделий | 36 | 45 | 12165,3 | 17856,9 |

| | Среднесписочная численность (без внешних совместителей и работников несписочного состава), человек | | Среднемесячная заработная плата 1 работника, рублей | |
|----------------------------------|--|------|---|---------|
| | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |
| Производство пряностей и приправ | 97 | 82 | 7057,0 | 9664,6 |
| Производство напитков | 622 | 463 | 11930,3 | 13694,7 |

7. Себестоимость производства пищевых продуктов, включая напитки и табака

Положительным результатом деятельности предприятий по производству пищевых продуктов, включая напитки, и табака в 2010 году является снижение затрат на 1 рубль продукции по сравнению с 2005г. на 5,7 копейки, или на 6,3%.

Затраты на 1 рубль продукции в целом по промышленному производству в 2010 году составили 87,8 копейки.

Затраты на 1 рубль продукции по видам деятельности (по кругу крупных и средних предприятий)

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---|------|------|------|------|------|------|
| Промышленное производство в целом | 81,0 | 93,6 | 96,3 | 88,7 | 76,7 | 87,8 |
| Обрабатывающие производства | 96,2 | 92,5 | 93,8 | 90,1 | 88,0 | 93,8 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 90,8 | 94,9 | 91,1 | 88,6 | 87,7 | 96,5 |

Структура затрат на производство продукции в 2010 году

в процентах к общим затратам

| | Затраты на производство и реализацию продукции - всего | в том числе | | | | |
|--|--|----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------|----------------|
| | | материальные затраты | затраты на оплату труда | единый социальный налог | амортизация | прочие затраты |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 100,0 | 67,9 | 9,1 | 2,2 | 3,1 | 17,7 |
| Производство мяса и мясопродуктов | 100,0 | 82,2 | 12,0 | 3,0 | 0,9 | 1,9 |

| | Затраты на производство и реализацию продукции - всего | в том числе | | | | |
|--|--|----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------|----------------|
| | | материальные затраты | затраты на оплату труда | единый социальный налог | амортизация | прочие затраты |
| Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей | 100,0 | 68,2 | 13,2 | 3,5 | 4,4 | 10,7 |
| Производство растительных и животных масел и жиров | 100,0 | 56,8 | 5,4 | 1,1 | 1,7 | 35,0 |
| Производство молочных продуктов | 100,0 | 89,6 | 5,1 | 1,3 | 3,3 | 0,7 |
| Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмалов и крахмалопродуктов | 100,0 | 49,9 | 31,5 | 7,3 | 1,2 | 10,1 |
| Производство прочих пищевых продуктов | 100,0 | 59,2 | 21,3 | 5,4 | 1,4 | 12,7 |
| Производство напитков | 100,0 | 42,6 | 19,6 | 4,7 | 19,8 | 13,3 |

**Структура затрат производства пищевых продуктов
в процентах**



8. Финансовое состояние производства пищевых продуктов, включая напитки и табака

По итогам работы в 2010 году, в пищевом промышленном производстве сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) составил 376,5 млн.рублей, это в 3 раза больше результатов 2005 года. Количество убыточных предприятий в пищевой промышленности в

2010 году составило 26,9% (в 2009г. – 30,4%), а сумма убытка этих предприятий – 153,5 млн.рублей. (в 2009г. – 272,6 млн.руб.)

За шесть последних лет объемы прибыли несколько возросли, снизился удельный вес убыточных предприятий.

Динамика прибыли до налогообложения по видам деятельности, по полному кругу организаций

млн.рублей

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Промышленное производство | 1802,2 | 2959,5 | 3444,6 | 4061,6 | 9047,4 | 9220,5 |
| Обрабатывающие производства | 403,3 | 334,6 | 471,1 | 744,0 | 867,6 | 686,5 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | 122,9 | 137,5 | 235,5 | 384,3 | 318,4 | 376,5 |

Основная доля прибыли (53% от полученной суммарной балансовой прибыли предприятий промышленности пищевых продуктов) получена предприятиями по производству растительных и животных масел и жиров.

Данные, характеризующие балансовую прибыль предприятий по производству пищевых продуктов, включая напитки и табака

полный круг организаций; миллионов рублей

| | Сальдированный финансовый результат за 2010г | в том числе | | Удельный вес убыточных организаций | Сальдированный финансовый результат за 2009г ¹⁾ |
|--|--|---------------|--------------|------------------------------------|--|
| | | прибыль | убыток | | |
| Промышленное производство в целом | 8547,7 | 9220,5 | 672,8 | 30,7 | 7738,7 |
| Обрабатывающие производства – всего | 462,3 | 686,5 | 224,2 | 24,0 | 597,2 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | 223,0 | 376,5 | 153,5 | 26,9 | 88,9 |
| Производство мяса и мясопродуктов | 3,8 | 5,9 | 2,1 | 40,0 | -7,3 |

¹⁾ По сопоставимому с 2010 годом кругу предприятий

| | Сальдиرو ванный | в том числе | | Удельн ый вес | Сальдиро ванный |
|--|--------------------|-------------------|--------|------------------|--------------------|
| | | прибыль | убыток | | |
| Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей | ... ²⁾ | ... ²⁾ | - | - | ... ²⁾ |
| Производство растительных и животных масел и жиров | ... ²⁾ | ... ²⁾ | - | - | ... ²⁾ |
| Производство молочных продуктов | ... ²⁾ | ... ²⁾ | - | - | ... ²⁾ |
| Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмалов и крахмалопродуктов | -11,5 | 10,4 | 21,9 | 33,3 | 10,4 |
| Производство прочих пищевых продуктов | 70,6 | 71,2 | 0,6 | 42,9 | 113,7 |
| Производство напитков | -123,9 | 5,0 | 128,9 | 14,3 | -252,1 |

В 2010 году дебиторская задолженность в производстве пищевых продуктов, включая напитки, снизилась на 77,2 млн. рублей. Эффективное хозяйствование предусматривает соблюдение равновесия между дебиторской и кредиторской задолженностью. Кредиторская задолженность увеличилась за год на 197,4 млн. рублей, ее доля привлеченных средств в целом в промышленности составляет 16,7%.

Наиболее высокий уровень долговых обязательств - **35,4% дебиторской задолженности** - по состоянию на конец 2010 года наблюдался у предприятий по производству растительных и животных масел и жиров и **29,3% кредиторской задолженности** - у предприятий по производству напитков.

Дебиторская и кредиторская задолженности по производству пищевых продуктов, включая напитки

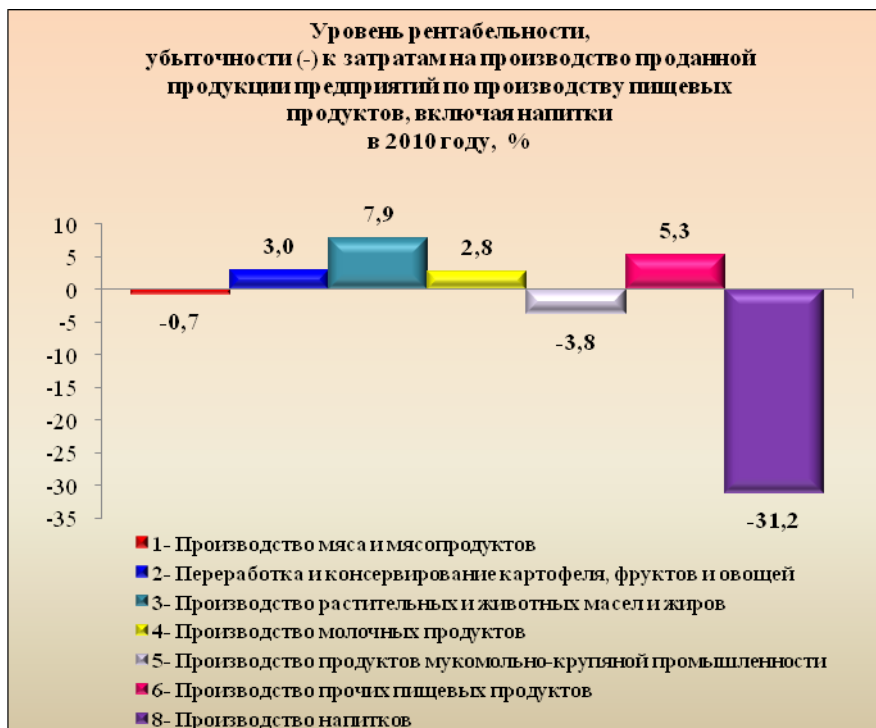
на конец года; млн. рублей

| | Дебиторская задолженность | | Кредиторская задолженность | |
|--|---------------------------|----------------|----------------------------|----------------|
| | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |
| Промышленное производство в целом | 15742,6 | 16844,5 | 11043,6 | 11492,3 |
| Производство пищевых | 1755,8 | 1678,6 | 1719,2 | 1916,6 |

²⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.07 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете в системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4,п.5; ст.6, п.1)

| | Дебиторская задолженность | | Кредиторская задолженность | |
|--|---------------------------|-------|----------------------------|-------|
| | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |
| продуктов, включая напитки | | | | |
| Производство мяса и мясопродуктов | 260,1 | 269,2 | 71,3 | 108,9 |
| Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей | 128,8 | 107,8 | 162,3 | 186,4 |
| Производство растительных и животных масел и жиров | 743,7 | 595,1 | 358,3 | 285,1 |
| Производство молочных продуктов | 103,7 | 142,1 | 415,9 | 361,4 |
| Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмалов и крахмалопродуктов | 16,1 | 33,6 | 36,5 | 120,9 |
| Производство прочих пищевых продуктов | 81,3 | 171,9 | 86,9 | 292,4 |
| Производство напитков | 422,1 | 358,9 | 588,0 | 561,5 |

Показателем эффективности деятельности предприятий является **рентабельность продукции**, которая рассчитывается как отношение прибыли, полученной от реализации продукции к сумме всех затрат на производство проданных товаров. В 2010 году по полному кругу предприятий промышленности она составила в целом 17,1%, в обрабатывающем производстве и производстве пищевых продуктов по – 3,2% (в 2009 году - соответственно 23,1%;6,7%;4,8%).



Главными критериями для оценки финансового состояния предприятий являются показатели платежеспособности и финансовой устойчивости, основным из которых является коэффициент текущей ликвидности (покрытия), нормальное ограничение - 200%. Коэффициент текущей ликвидности – это отношение оборотных средств к краткосрочным обязательствам. При уровне коэффициента ниже минимального (100%) предприятие признается неплатежеспособным и финансово неустойчивым. В производстве пищевых продуктов, включая напитки значение его меньше нормального (118,1%), что свидетельствует о не лучшем финансовом состоянии.

9. Индексы цен производителей пищевой промышленности

Цены на потребительском рынке за 2010 год увеличились на 9,4%, опередив рост цен производителей пищевой промышленной продукции на 3,9 процентного пункта.

В течение 2006-2009 годов в производстве пищевых продуктов, включая напитки, рост цен колебался от 111,5% до 120,5%, за 2010 год прирост цен составил 5,5%.

Динамика индексов цен производителей по видам экономической деятельности

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Индекс потребительских цен на товары и платные услуги | 109,1 | 109,6 | 114,1 | 109,6 | 109,4 |
| Индекс цен производителей промышленных товаров | 112,5 | 115,8 | 117,8 | 123,0 | 115,4 |
| Индекс цен производителей обрабатывающей промышленности | 118,2 | 116,0 | 118,9 | 108,8 | 120,5 |
| Индекс цен производителей пищевой промышленности | 114,6 | 111,7 | 120,5 | 111,5 | 105,5 |



В 2010 году в производстве мяса и мясopодyктов yвеличились цены на мясо домашней птицы на 2,7%, колбасы полукопченые – на 4,1%, полуфабрикаты – на 4,0%, колбасы варено-копченые – на 2,5%, снижены цены на мясо домашней птицы кроме субпродуктов - на 5,4%.

В производстве молочных продуктов подорожали творог жирный на 49,0%, сыры плавленые – на 11,1%,

Наибольший удельный вес в затратах на производство составляет стоимость используемых сырья и материалов. Таким образом, соответственно велика их доля в себестоимости продукции.

Увеличение себестоимости при производстве творога на 45,0% привело к снижению прибыли и росту отпускной цены на 43,6%, в производстве молока наблюдалась тенденция увеличения расходов по всем видам затрат, что повлекло за собой неизбежный рост отпускной цены на 3,6%. В производстве масла крестьянского наблюдалось снижение расходов и уменьшение себестоимости, вследствие чего отпускная цена осталась на уровне 2009 года.

Выросли цены в производстве крупы гречневой (в 2,3 раза), пива (на 53,5%), рыбы соленой (на 33,6%), изделий мучных кондитерских, тортов и пирожных недлительного хранения (на 24,7%), рыбы копченой (на 23,3%), майонеза (на 22,2%), пряников и коврижек (на 15,7%), соков фруктовых и овощных на 15,0%, Вместе с тем снижены цены на муку (на 5,7%), масла растительные (на 1,4%).

Прирост цен в производстве хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения вызван увеличением цен на хлеб пшеничный из муки 1 сорта – на 8,8%, хлеб ржаной и хлеб высшего сорта на 3,8%, сдобные изделия - на 3,4%.

Индексы цен производителей по производству пищевых продуктов, включая напитки за 2005 - 2009 гг. ¹⁾

декабрь к декабрю предыдущего года; в %; в раз

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Мясо | 130,7 | 102,3 | 112,1 | 117,2 | 107,5 |
| Колбасные изделия | 110,2 | 107,2 | 117,9 | 122,8 | 107,6 |
| Мясные консервы | 100,0 | 101,8 | 103,6 | 124,2 | 105,6 |
| Сливочное масло | 121,5 | 107,1 | 127,1 | 109,3 | 113,8 |
| Цельномолочная продукция | 105,3 | 106,3 | 112,6 | 125,6 | 113,6 |
| Сыры сычужные твердые | 124,1 | 100,0 | 106,7 | 140,0 | 100,0 |
| Мука | 76,8 | 105,5 | 159,4 | 109,7 | 122,4 |
| Кондитерские изделия сахаристые | 101,2 | 110,6 | 106,2 | 117,0 | 103,2 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 106,3 | 105,9 | 104,6 | 126,8 | 119,9 |
| Крупа | 100,0 | 106,5 | 93,1 | 117,9 | 100,0 |
| Макаронные изделия | 114,6 | 106,1 | 124,4 | 144,9 | 98,4 |
| Овощные консервы | 94,5 | 112,0 | 80,9 | 106,4 | в2,3р |
| Водка и ликероводочные изделия | 84,8 | в2,2р | 97,5 | 134,8 | 101,8 |

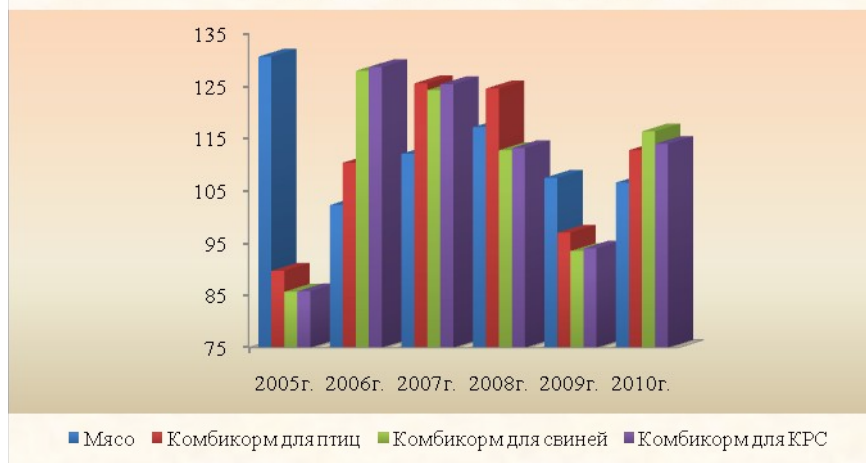
¹⁾ В соответствии с Общероссийским классификатором продукции ОК 005-93 (ОКП)

Индексы цен производителей по производству пищевых продуктов, включая напитки за 2010 год¹⁾

декабрь к декабрю предыдущего года; в %; в разгах

| | 2010 |
|--|-------|
| Мясо и субпродукты пищевые убойных животных | 102,7 |
| Субпродукты пищевые убойных животных | 83,6 |
| Субпродукты птицы | 94,6 |
| Изделия колбасные и продукты из мяса и мяса птицы копченые | 103,0 |
| Консервы мясные | 100,0 |
| Сыры сычужные твердые | 100,0 |
| Мука пшеничная | 94,3 |
| Крупа гречневая | в2,3р |
| Комбикорма | 113,6 |
| Изделия хлебобулочные недлительного хранения | 105,4 |
| Изделия кондитерские сахаристые | 104,7 |
| Изделия макаронные | 100,0 |
| Воды минеральные | 100,9 |
| Напитки безалкогольные | 100,0 |

Изменение цен производителей на мясо и комбикорма
декабрь к декабрю предыдущего года, в %



В производстве готовых кормов для животных в 2010 году наблюдалось повышение цен на комбикорма для свиней на 16,4%, крупного рогатого скота – на 14,0%, птиц - на 12,8%.

¹⁾ В соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2007 (КПЕС 2002) (ОКПД)

Заключение

Таким образом, стабильной и устойчивой работы на предприятиях производства и переработки пищевых продуктов достичь пока не удастся. Причин для этого много. Увеличение цен на некоторые виды производимых пищевых продуктов, особенно в мясной промышленности и изготовлении хлеба и хлебобулочных изделий, качество товаров привели к сокращению платежеспособного спроса населения. И самая главная причина - объемы производства продукции перерабатывающих предприятий в значительной мере определяются состоянием сельскохозяйственного производства. Тут и сокращение посевных площадей, и спад поголовья скота и птицы, и проблемы с организацией закупа животноводческой продукции, произведенной в личных подсобных хозяйствах.

В то же время, несмотря на все трудности, пищевая промышленность области перестраивается на новые рельсы и уже производит большое количество качественных товаров, вполне конкурентоспособных на любом рынке. Наличие конкурентной среды заставляет предприятия строить ценовую политику таким образом, чтобы избежать сокращения производства и связанных с этим потерь, повышать качество и расширять ассортимент выпускаемой продукции, улучшать ее дизайн, внедрять новые технологии, перепрофилировать производство в соответствии со складывающейся конъюнктурой рынка.

Подтверждением этого является то, что на протяжении нескольких лет предприятия области становятся победителями различных конкурсов. В предыдущие пять лет победителями становились: ОАО "Благовещенский молочный комбинат" на Хабаровской международной ярмарке за ультрапастеризованное детское витаминизированное молоко, пасты творожные, кисломолочный продукт "Бифилайф"; ОАО "Хладокомбинат" на Амурской выставке ярмарке "АмурЭкспоФорум" за молочный "Биойогурт" с фруктовыми наполнителями, кисломолочную продукцию "Биоматрикс", "Лактиналь"; ОАО Благовещенская кондитерская фабрика "Зея" за конфеты "Вареная сгущенка", "Наслаждение"; филиал ЗАО "Алейскзернопродукт" за отличное качество макарон. В сети магазинов реализуется продукция под торговой маркой "Затея", произведенная Амурскими производителями: хлебобулочные, кондитерские изделия, полуфабрикаты – всего около ста наименований. Многие виды продукции под маркой "Затея" отмечены золотыми и серебряными медалями региональных выставок, а пельмени вошли в число 100 лучших товаров России.

Обеспечение людей натуральными высококачественными продуктами питания по доступной цене — главная задача всех предприятий.

Производство пищевых продуктов предприятиями Амурской области

Аналитическая записка

Ответственные за выпуск:

О.М. Данилкина

О.В. Шиханова

Е.В. Абоймова

Тел.: (84162) 37-16-70

Подписано в печать _____

Формат _____

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

**г.Благовещенск, ул.Кузнечная, 23
51-87-01**

<http://amurstat.gks.ru>