

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук
Кафедра социологии
Направление подготовки 39.03.01 – Социология
Профиль: Экономическая социология

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ В.В. Проказин
«_____» _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Коллекционирование как социокультурный феномен

Исполнитель

студент группы 263-об _____ В.А. Дымченко
(подпись, дата)

Руководитель

доцент, канд. ист. _____ И.А. Шахова
наук (подпись, дата)

Нормоконтроль

доцент, канд. ист. _____ И.А. Шахова
наук (подпись, дата)

Благовещенск 2016

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 51 с., 27 рисунков, 9 таблиц, 5 приложений.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ,
МОТИВЫ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ, ВИДЫ
КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ, СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ
КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ, ОПЫТ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ,
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ.

В работе рассмотрен социокультурный феномен коллекционирования с целью изучить его особенности. Для достижения главной цели исследования был проведен теоретический анализ и применено два эмпирических метода: экспертный опрос, контент - анализ. Были выявлены мотивы, виды и сущность коллекционирования, этапы развития как социокультурного феномена, определена специфика социальных и культурных особенностей коллекционирования на примере г. Благовещенска.

Результаты данного исследования могут быть использованы в монографиях, учебных материалах, статьях при изучении феномена коллекционирования в социологическом и культурном аспекте.

Цель исследования — изучить особенности коллекционирования как социокультурного феномена.

Объект исследования — является коллекционирование как социокультурный феномен.

Предмет исследования — социальные и культурные закономерности коллекционирования как социокультурного феномена.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Коллекционирование как социокультурное явление	7
1.1 Сущность и виды коллекционирования	7
1.2 История развития коллекционирования как социокультурного феномена	14
2. Особенности коллекционирования как социокультурного феномена	20
2.1 Мотивы коллекционирования	20
2.2 Взаимодействие коллекционеров в социальной сети	22
Заключение	48
Список литературы	50
Приложение А	52
Приложение Б	58
Приложение В	62
Приложение Г	66
Приложение Д	83

ВВЕДЕНИЕ

В работе рассмотрена проблема интерпретации феномена коллекционирования как основной части социокультурной деятельности человека. Актуальность темы объясняется повышенным интересом к проблемам специфического отношения к реальности коллекционеров и остается актуальной для изучения различными дисциплинами. Приобретая экземпляр для коллекции, то есть вступая во владение предметом искусства, мы становимся причастными к такому социокультурному феномену, который сопровождает человека, по крайней мере, уже со времен античности. Уже на ранних этапах своей истории общество собирало и стремилось сохранить предметы, имеющие сакральную, эмоциональную и престижную значимость, которые представляли интерес с познавательной или эстетической точки зрения. Активизация интереса к историческому и культурному прошлому, к окружающей природе и миру артефактов, созданных человеком, способствовала развитию коллекционирования и формированию особенного отношения к предметам, составляющих коллекции. Изучение самого явления коллекционирования в культурном и социологическом аспекте связано с определенными проблемами: профессиональное собирательство всегда было достаточно специфическим видом увлечений; коллекционирование, как правило, индивидуализировано и персонифицировано, по этой причине очень мало «наследственных» коллекций; коллекции часто утрачивались из-за социальных катаклизмов. Коллекционирование и собирательство стало сегодня широко распространенным увлечением во всем мире. Коллекции, как правило, формируют собственный мир коллекционера и отражают его интеллект, темперамент, душу, а так же являются показателем вкусов и пристрастий.

В работе использованы учебники, монографии и статьи, посвященные истории частного коллекционирования и его особенностей.

Объектом исследования является коллекционирование как социокультурный феномен.

Предмет исследования — социальные и культурные закономерности коллекционирования как социокультурного феномена.

Цель исследования — изучить особенности коллекционирования как социокультурного феномена.

Задачи исследования:

- определить социальную сущность коллекционирования;
- выявить мотивы коллекционирования как особого социокультурного феномена;
- изучить виды коллекционирования;
- определить основные этапы становления и развития коллекционирования;
- изучить особенности коллекционирования в г. Благовещенск.

Методы исследования:

- 1)Теоретический: логический (анализ, синтез, индукция, дедукция); историографический; сравнительный.
- 2) Эмпирический (экспертный опрос).

Практическая значимость исследования: результаты данного исследования могут быть использованы в монографиях, учебных материалах, статьях при изучении феномена коллекционирования в социологическом и культурном аспекте.

Разработанность проблемы: Ж. Бодрияр «Система вещей»1961, М. Израэлит «О коллекционировании и собирательстве»1971, Т.Ю. Юренева «Музей в мировой культуре» 2003, Саверкина И.В. «История частного коллекционирования в России» 2004, Голыш Г. М. «Основы нумизматики» 2006, Малинкин, А. Н. «Коллекционер. Опыт исследования по социологии культуры» 2011, и др.

1 КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

1.1 Сущность и виды коллекционирования

«Коллекционирование» – целенаправленное собирательство, как правило, однородных предметов, объединенных определенным смыслом (стилистической общностью, функциональностью, материалом и т.д.), обычно имеющих научную, историческую или культурную ценность. В основе коллекционирования лежит познание, удовлетворение определенных интересов. Предметом коллекционирования могут быть разнообразные предметы, монументы материальной или духовной культуры, объекты природы. Коллекционирование предполагает выявление, сбор, изучение, систематизацию материалов, что принципиально отличает его от простого собирательства. Однако более характерным отличием коллекции является способ ее формирования, подчиняющийся законам драматургического действия. Коллекция обязательно имеет начало, восходящий путь развития, подразумевает и окончание. Только такая коллекция, соответствующая позициям динамики и целостности, способна и интеллектуально, и эстетически повлиять на зрителя. В широком смысле сущность коллекционирования и его результата – коллекции – заключается в опредмечивании в форме уже существующих культурных ценностей какой-либо определенной идеи, объединяющей в организованную целостность всю совокупность этих ценностей. Социальная значимость коллекции определяется содержательностью идеи коллекционирования, чем масштабнее идея и чем последовательнее она воплощается в коллекции, тем важнее эта коллекция (опуская вопрос сохранности объектов)¹.

¹ Еманова Ю.Г., Бородина С.Д. Коллекционирование: вопросы аккумуляции, актуализации и идентификации // Ю.Г. Еманова, С.Д. Бородина / Филология и культура. 2012. №3, С.202-203

Коллекционирование может выступать как способ познания окружающего мира. Иногда условия возникновения коллекций нередко ограничиваются категориями индивидуальной психологии, которая все объясняет с помощью таких понятий, как вкусы или интересы коллекционирования и формированию музейного отношения к предметам, составляющим коллекции.

Благодаря реализации музейного принципа, то есть стремлению человека исключить определенные предметы из реального мира и сохранить их от непосредственного процесса разрушения, формировались первые предмузейные собрания. Предмузейное собирательство связывают с возникновением так называемой общественной музейной потребности, «музейного» отношения к предметам окружающего мира.

Отношение человека к миру как к музею, страсть к коллекционированию определяется, прежде всего, отношением к вещи как предмету культуры, будь то природный объект или артефакт. Вещь в культуре, наделенная человеческим смыслом, «перестает быть равной самой себе, соотнесенной со своим собственным бытием, и становится выражением, проявлением не своей, а некой другой природы, ее инобытием, символом иного, невидимого мира.

Коллекция - это собрание однородных предметов, объединенных общей темой. Предметом коллекционирования может быть что угодно: от старинных полотен, утюгов и самоваров, до камней, монет и самолетов. Коллекцию от обычного собрания предметов общественного или природного происхождения, по мнению исследователей, отличают некоторые особенности. Входящие в состав коллекции предметы на какое-то время или навсегда исключаются из сферы хозяйственного, специального, профессионального употребления. Таким образом, эти

предметы утрачивают свое утилитарное значение². Истинное коллекционирование базируется не только на сборе и пополнении экземпляров для коллекции, но и на изучении и систематизации коллекционных материалов.

Различия в подходах к деятельности коллекционеров отметил в начале XX в. Д. Шмидт. Он разделил коллекции на два типа: научные и любительские. Научные собрания, коллекция в строгом смысле, основана на систематических, абстрактных началах, она составляется в виду возможности полноты работ известного исторического периода или известного рода производства; так собираются монеты или гравюры, русские древности и голландские картины. Коллектор-любитель, напротив, собирает, руководствуясь исключительно своей личной эстетической оценкой, то есть своим личным вкусом.

Заинтересованность к ценностям и нормам предшествующих времен вынуждает отдельного человека устремлять внимание на их источники. Есть источники (раритетные экземпляры, древние рукописи, монеты и др.) и есть их получатель - коллекционер. Представленная схема замыкается на удовлетворении потребности и интереса коллекционера, но он не может ограничиться только своим собранием редкостей и стремится пополнить его за счет нового приобретения или обмена. Так возникает последовательная череда людей, вовлеченных в систему, связанную с интересами коллекционера, и начинает действовать механизм, который, пользуясь термином из социальной психологии, можно охарактеризовать как «канал движения сообщений»³.

Формирование частной коллекции вызывает познавательный интерес у окружающих, и в систему вовлекаются любознательные люди и

² Юренева Т.Ю. *Музей в мировой культуре*. – //Т.Ю. Юренева.- М.: «Русское слово –РС», 2003.- С.24.

³ Каган М.С. *Философия культуры / М.С. Каган; Акад. гуманитар. наук и др.- СПб.: Петрополис, 1996. – С.81.*

исследователи-специалисты. Таким образом, частное коллекционирование, родившееся из стремления человека удовлетворить собственные потребности в получении информации о предшествующих эпохах, «побуждает окружающих к сохранению и тиражированию эстетического эталона». Рождаются качественно новые отношения между коллекционером и мастером-творцом. Появляются меценаты - покровители изящных искусств, собиратели творений современников, нередко поддерживающие творца не только кругом общения, но и материально⁴. Среди психологических факторов коллекционирования определяющая роль принадлежит мотивации.

Возникает вопрос о том, создаются ли вообще коллекции для того, чтобы стать завершенными. Ведь с последним уникальным экспонатом в коллекции, выстроенной конкретным коллекционером, уменьшается спектр дальнейшего поиска. И это может привести к последнему экспонату, что будет означать законченность коллекции, из чего следует остановка самого процесса коллекционирования. Настоящий коллекционер является всегда просветителем, а тот, кто прячет свою коллекцию от глаз окружающих, остается банальным накопителем материальных ценностей⁵. Истинный интерес к коллекции, и ее владельцу рождается со знанием предмета, эрудицией, умением оценить творчество собирателя. Главная функция коллекции состоит в переходе от реального времени к плану определенной систематики.

Коллекционирование, – по словам П. Фокина, – это одна из форм проявления индивидуализма, коллекционер в своем собрании отделяется от социума, уединяется, но только лишь для того, чтобы потом стремительно социализироваться и представить свою коллекцию

⁴ Саверкина И.В. *История частного коллекционирования в России: [учеб.пособ.] / И.В. Саверкина. – СПб. : СПбГУКИ, 2004. – 208 с.*

⁵ Корепанова И.А. *Коллекционирование – феномен культурный и психологический / И.А. Корепанова, Е.А. Журкова // Культурно-историческая психология. – 2007. – № 4. – С. 32–38.*

обществу. При этом важно отметить, что личность коллекционера уже предстает в новом качестве. Некоторые авторы вообще считают, что коллекционирование представляет собой антиэнтропийную систему защиты, то есть одно из средств противодействия разрушению и дезорганизации. Коллекционеров уважают не только за собственные коллекции, но и за совершенное знание проблематики в выбранной сфере. С одной стороны, коллекционирование выступает полимотивированной деятельностью, в которой находит отображение система интересов коллекционера, а с другой – в процессе работы субъекта с материалами своей коллекции реализуются различные способы организации досуговой деятельности⁶.

По мере пополнения экземпляров коллекция неминуемо перерастает в новое качество, становится способом трансляции культуры, предстает как матрица культуры. Например, с помощью коллекции можно усвоить исторический опыт профессии, постичь ее контекст, получить импульс профессионального творческого воображения и т.д. Полинаправленность коллекции проявляется и в том, что коллекция становится сама по себе как бы произведением, явлением культуры. Функции любого произведения можно свести к двум – информационной и гедонистической. Хорошая художественная коллекция одновременно заключает в себе и то, и другое. С одной стороны, коллекция дает информацию о значимости предмета коллекционирования, его генезисе, дифференциации, социальной востребованности и т.д., с другой стороны, коллекция дает наслаждение, порой переходящее в восхищение, большее, чем единичный объект, так как позволяет пролонгировать художественный образ из одного произведения в другое, распознать вариации стиля или насладиться его универсализмом. Таким образом, коллекционирование при определенных

⁶ Калугина Т. Краткая антология текстов о коллекционировании и коллекционерах / Т. Калугина // Музей. – 2010. – № 3. – С. 27–30.

условиях может стать генетическим и генерирующим творческим потенциалом культурного развития территории или социальной общности⁷.

Изучение материальных объектов, вещей как важного социального аспекта повседневной жизни началось сравнительно недавно. Во многом оно инициировано идеями Б. Латура и К. Кнорр-Цетины, в основе которых представление о вещи как ансамбле различных реальностей (экономической, социальной, культурной), об обмене свойствами между человеческим и материальным миром, мысль о том, что вещь как ресурс социального взаимодействия конструирует дополнительные значения в контексте коммуникации, инициирует эмоции и сопереживания. Речь идет о ситуациях, когда вещи выступают не как простые реагенты, а начинают проявлять свое присутствие, заметно вмешиваются во взаимоотношения людей, из-за чего последние могут попасть в зависимость от них⁸.

В современную эпоху коллекционирование стало одним из самых популярных увлечений в мире. Коллекционирование как социокультурный феномен способствовало развитию нумизматики, геральдики, а также археологии, этнографии и других наук. Оформились самостоятельные направления коллекционирования: научное (составляется научно обоснованная систематизация определенных предметов, в основном в музейной сфере), учебное (специально изготовленные наглядные пособия по предметам учебной программы — минералогические, энтомологические, ботанические и другие коллекции), любительское (собрания, предполагающие подбор различных материалов по определенным темам).

Существует довольно много видов коллекционирования. С появлением массовых видов коллекционирования (филателия, бонистика, любительская нумизматика и т. д.) особое место среди любительских

⁷ Горшкова Н.Н. Просветитель и коллекционер – А.М. фон Вилькен // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2007. – № специальный. – С. 173 – 177.

⁸ Елютина М.Э., Ивахнова А.Д. Повседневные практики использования и утилизации старых вещей // М.Э Елютина., А.Д.Ивахнова // Социологические исследования. 2014. № 2. С. 107-115

коллекций стали занимать тематические собрания, предполагающие подбор различных материалов по определенным темам.

Коллекционировать можно практически все что угодно, но есть особенно востребованные направления в коллекционировании, в зависимости от того, какие предметы собираются.

Различные виды коллекционирования можно объединить в группы по тематике собираемых предметов. Например, в собирании денежных знаков и ценных бумаг есть пять видов коллекционирования, из которых наиболее популярными являются бонистика (коллекционирование бумажных денежных знаков) и нумизматика (коллекционирование монет)⁹. К менее популярным видам коллекционирования в данном направлении относятся скрипофилия (коллекционирование ценных бумаг, утративших ценность), экзонумия (коллекционирование знаков, не имеющих статуса денег), токенофилия (коллекционирование жетонов).

В коллекционировании на военную тематику наиболее известными и популярными видами являются сигнуманистика, милитария, фалеристика. Коллекционеры-сигнуманисты собирают нашивки и шевроны, милитаристы коллекционируют все военные предметы, фалеристы же любят собирать ордена, медали, значки.

Коллекционирование разной почтовой и печатной продукции можно назвать одним из самых известных направлений. Главное место в этом направлении принадлежит филателии — коллекционированию почтовых марок, а также других знаков почтовой оплаты. В рамках филателии даже выделяют отдельные подвиды, такие как штемпелеведение, сигиллатия (коллекционирование почтовых конвертов), филократия (коллекционирование почтовых открыток) и др. Другими популярными видами коллекционирования почтовой и печатной продукции являются филотаймия (коллекционирование карманных календариков), библиофилия (коллекционирование книг), экслибристика

⁹ Гладкий В.Д. *Словарь нумизмата*. – М: ЗАО Центрполиграф, 2006. – 377с.

(коллекционирование книжных знаков), перидромофилия (коллекционирование билетов на транспорт).

Еще одно популярное направление в коллекционировании — это собирание различной упаковки либо ее элементов. В этом направлении также есть довольно много видов коллекционирования. К примеру, популярным видом коллекционирования упаковок является бирофилия. Бирофилы собирают пивные этикетки, а также разные пивные принадлежности, включая посуду, пробки, бирдекели и т. д. Еще интересными видами коллекционирования упаковок являются филумения (коллекционирование спичечных этикеток), фромология (коллекционирование этикеток от сыров), филогамистика (коллекционирование оберток и вкладышей от жевательной резинки), глюкофилия (коллекционирование сахарных пакетиков), гелатофилия (коллекционирование упаковок мороженого).

На сегодняшний день существует очень много видов коллекционирования, при этом какие-то из них требуют больших финансовых вложений, а какие-то — нет. В любом случае собираемые предметы должны нравиться самому коллекционеру, ведь коллекционирование — это прежде всего приятное времяпровождение, которое помогает сделать жизнь интереснее и разнообразнее¹⁰.

1.2 История развития коллекционирования

Коллекционирование как особый вид социальной деятельности известен с древнейших времен. Свое начало он отсчитывает с появления собирательства как способа хозяйствования первобытного человека. Однако люди собирали и стремились сохранить предметы, имеющие не только утилитарную ценность, но и сакральную, престижную и эмоциональную значимость. Так, в Африке и на островах Океании археологи обнаружили остатки коллекций предметов религиозного культа

¹⁰ Шулепова Э.А. *Основы музееведения: Учеб.пособие/ Отв. ред. Э.А.Шулепова.* - М.: Едиториал УРСС, 2005. -504с.

уже эпохи неолита. В государствах Древнего Востока, наряду с культовыми и ценными предметами, начинают хранить письменные источники. Начиная со II тыс. до н.э. в Уре и других городах Двуречья писцы собирали литературные и научные тексты, написанные клинописью на глиняных табличках. Так возникали частные и царские библиотеки, крупнейшая из которых принадлежала ассирийскому царю Ашшурбанипалу (VII в. до н.э.) и насчитывала более 30 тыс. табличек. Местом накопления ценностей являлись, главным образом, храмы и дворцы правителей. Однако полномасштабно феномен коллекционирования впервые раскрылся в античную эпоху. Первые коллекции Древней Греции складывались из votivных даров (лат. *votivus* — посвященный богам), то есть предметов, которые, по религиозной традиции, приносились божествам по обету, в честь одержанной над врагом победы, в надежде получить исцеление или удовлетворение какой-либо просьбы. Богам посвящались произведения скульптуры, живописные работы, предметы декоративно-прикладного искусства, реликвии и военные трофеи. Подобные коллекции находились в святилищах, храмах или специально сооружаемых сокровищницах и являлись общим достоянием граждан. Так как они формировались стихийно, то отличались еще неоднородным составом.

Целенаправленное коллекционирование как самостоятельное явление возникает лишь в эпоху эллинизма, когда все Восточное Средиземноморье становится регионом греческой культуры. Образовавшиеся здесь государства возглавили бывшие военачальники Александра Македонского, и возникновение таких монархий на исторической арене побудило новоявленных царей остро соперничать друг с другом за культурное лидерство в эллинистическом мире, ведь они нуждались в подтверждении легитимности своей власти и потому стремились создать видимость ее

преемственности¹¹. Начиная со II тысячелетия до н. е. в Уре и других городах Двуречья писцы собирали религиозные, литературные и научные тексты, написанные клинописью на глиняных табличках. Так возникали частные и царские библиотеки. Однако как особое направление человеческой деятельности коллекционирование возникло и получило развитие в эпоху Возрождение. В начальный период коллекционирования мало универсальный характер. Так, в сборниках семьи Медичи во Флоренции наряду с произведениями искусства были разнообразные уникальные предметы и минералы из многих стран. Собирателями редкостей были Людовик XIV, французские кардиналы Ришелье и Мазарини, папа Юлий II и Лев X, император Карл V и др.. Нередко форме коллекционирования было создание так называемых кабинетов "курьезных" вещей. В России в начале 18 в. коллекцией такого рода были Петровская кунсткамера, а также ряд частных коллекций, в частности Я. В. Брюса (в кабинете Брюса помимо многочисленных древностей, естественных, исторических объектов, физических приборов и проч., находилась и одна из первых известных в России коллекций монет и медалей). Известными универсальными собраниями были коллекции И. В. Гете в Германии и американского художника и естествоиспытателя Ч. У. Пила в США. Во 2-й половине 18 в. получили распространение специализированные коллекции исторических памятников, произведений изобразительного искусства и т. п.¹².

Однако наиболее ярко феномен собирательства стал проявляться в XIX столетии. Прежде всего это связано с ростом активности такой социально-экономической группы, как буржуазия и, особенно, купечество. В указанное время были составлены всемирно известные коллекции

¹¹ *Человек в мире культуры: потребление и культура. Материалы VI международного философско-культурологического симпозиума. — Рязань: «Рязань. Мир». 2010. — 222 с. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.syberland.com/vrcis/SIMPOZIUM%202010.pdf>*

¹² *Гольш Г. М. Основы нумизматики: учебное пособие. 2-е изд., Доп. и перераб. / Г.М. Гольш - Черкассы: Черкасский ЦНТЭИ, 2006. - 314 с.*

Третьякова, Щукиных, Солдатенкова, Рябушинских, Морозовых, Бахрушина и многих других.

Особенностью данного периода был элитарный характер коллекционирования: коллекционеры представляли собой закрытые социальные группы с высоким сословным и (или) экономическим положением, куда могли войти только равные им. Кроме того, собрания составляли лишь вещи, которые имели высокую рыночную стоимость.

Появляются кунсткамеры, которые в основном являются на тот момент частью обители того или иного знатного господина. Среди самых известных из тех, которые были основаны в этот период времени в Европе, можно назвать кунсткамеру замка Амбраз, кунсткамеру Дрезденского двора и кунсткамеру на Градчанах (Прага).

Этапом зарождения истории коллекционирования в нашей стране можно назвать XVIII век, не только потому, что в это время создаются известные музеи, такие, например, как кунсткамера в Петербурге или музей Академии художеств, но собирательство занимает и отдельных лиц, располагающих достаточно высоким положением в обществе. Последние начинают увлечённо коллекционировать разнообразные предметы, демонстрирующие нередко жизнь того времени во всех её проявлениях: науке, искусстве, культуре. За этот век коллекционирование поспевает не только возникнуть, но и вырасти в прямом смысле этого слова. Появляются ассоциации коллекционеров, которые, как правило, формируются по принципу того направления, в котором участников данного сообщества интересует процесс собирательства.

В следующем столетии коллекционирование как движение и как новое явление в Российской Империи активно набирает обороты: уже не только дворяне, но и купцы, и выходцы из духовного сословия собирают различные коллекции. Количество линий жизни человека и общества в целом, которые интересуют новых собирателей, также непреклонно растёт. В это период многие частные собрания укладываются в основу создания

новых музеев, что говорит о важности этого вида деятельности не только для самих собирателей, но и для всей страны¹³.

Однако в XX - начале XXI вв. в коллекционировании происходят значительные изменения, которые были обусловлены рядом причин. Во-первых, коллекционирование в XX – XXI в. можно условно разделить на несколько периодов: 1-й период: до 1917 г., 2-й период: 1917 г. – конец 50-х гг., 3-й период: конец 50-х гг. – начало 90-х гг., 4-й период: начало 90-х гг. – настоящее время.

Данное деление обусловлено трансформациями, которые происходили в социально-экономической, правовой и политической жизни страны и существенным образом повлияли на развитие коллекционирования. Во-вторых, с начала XX в. актуализируется тема появления и динамичного развития доступных видов коллекционирования – собирания марок, банкнот, любительской нумизматики, почтовых открыток, орденов и медалей и др. Важное место среди представленных коллекций стали занимать тематические собрания, предполагающие подбор различных материалов по определенным темам.

В-третьих, формируется и начинает постоянно действовать инфраструктура рынка коллекционирования, включающая аукционы, салоны, антикварные лавки и специализированные издания. Подход к собранию и изучению предметов коллекционирования становится более систематичным, предметно и научно обоснованным, направляется на собрание отечественных древностей и предметов искусства, археологических и этнографических памятников. Однако Октябрьская революция и последующая за ней гражданская война существенным образом повлияли на дальнейшее развитие коллекционирования. Большой урон был нанесен частным коллекциям в 1920-х гг., когда они были

¹³ История коллекционирования - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://clubatlantis.ru/stat-istoriya/istoriya-kollektcionirovaniya.html>

частично разграблены, национализированы, а также продавались, разделялись, вывозились за границу и исчезали.

С другой стороны, с первых дней существования новой власти одним из направлений ее деятельности стала работа по охране и сохранению художественных, исторических и культурных ценностей. Был создан Государственный совет по заведованию музеями и дворцами, в которых находились различные коллекции. Проводилась национализация частных коллекций, художественных собраний, театров, галерей. В результате имущество, принадлежавшее бывшим «эксплуататорским классам», перемещалось во владение государства¹⁴.

¹⁴ Касьянов В.В. Особенности развития частного коллекционирования в России в XX-XXI в. [Электронный ресурс] // В.В. Касьянов, С.Н. Шаповалов - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-chastnogo-kollektsionirovaniya-v-rossii-v-hh-hh-v-popytka-makrosotsiologicheskogo-analiza>

2.1 Мотивы коллекционирования

Мотивы — побудители деятельности, складывающиеся под влиянием условий жизни субъекта и определяющие направленность его активности. Мотивы человека развиваются на протяжении всей его жизни через расширение и обогащение жизненного мира субъекта, осваиваемого им в его предметной деятельности. Процесс формирования мотивов человека характеризуется интеграцией стихийно возникающих побуждений в более крупные мотивационные единицы с тенденцией к образованию целостной мотивационной системы личности¹⁵. Калугина выделяет разнообразные сферы мотиваций собирательства: индивидуальная символизация в самых разных формах; магическая семантика; связь с ритуалом; обозначение и подтверждение социальной роли; престиж и власть; декорирование жизненного пространства; использование в качестве инструмента познания и классификации, средства систематизации миропорядка; эстетическое наслаждение.

Сакральная мотивация - стремление человека выйти за пределы удовлетворения своих бытовых нужд, биологического существования, стремиться к общению с высшей силой, управляющей миром (женские статуэтки, наскальные изображения, христианские реликвии)

Экономическая мотивация - переход человечества от присваивающих форм хозяйства к производящим (добыча, налоги, пожертвования).

Мотивация социального престижа - со времен первобытного общества (захоронения с ценностями).

¹⁵ Б. М. Бим-Бад. Педагогический энциклопедический словарь. - М.: Большая Российская энциклопедия, 2008. - 528с.

Мотивация групповой принадлежности - собирание предметов, связанных с осознанием группой людей своей общности (со времен первобытного общества).

Патриотического характера - предметы, свидетельствующие об общности и патриотических традициях (трофеи, личные вещи исторических персон). В феодальную эпоху трудно было отделить родовые патриотические или общенациональные собрания.

Закрепление связей между людьми с помощью архивов, библиотек и предмузейных собраний - закрепление социальной информации с помощью исторических источников (шумерские библиотеки).

Средство возбуждения любознательности - диковинные предметы из других стран (по мере распространения христианства роль таких собраний стала уменьшаться).

Средство исследовательской деятельности - целенаправленный сбор по определенному плану (угасает в период средневековья, возвращается в период Возрождения).

Средство эстетического переживания - наскальная живопись, античные скульптуры и картины. В средневековье ушло на задний план. Августин рассматривал эстетический подход как противоречащий красоте праведности.

Существуют различные варианты этого увлечения, которые определяются материалом коллекций и задачами, которые ставит перед собой коллекционер.

Первый мотив собирательства обычно бывает связан с основной творческой деятельностью коллекционера. В этом случае коллекция рассматривается как важное подспорье для такого творчества. «Пригодность» для него того или иного объекта собирания является побудительным мотивом его приобретения. Типичным примером действия этого мотива является рукописная коллекция Н.М.Карамзина, в которой

каждый документ предназначался для использования в «Истории государства Российского».

Второй мотив собирательства носит протестно-прогностический характер. В этом случае коллекционер словно предвидит, что некие объекты его интереса, не волнующие его современников, либо откровенно не принимаемые, преследуемые официальной властью, рано или поздно, но будут востребованы в будущем.

Третий мотив собирательства - меркантильно-прагматические соображения коллекционера. Объекты своего интереса он может частично рассматривать как отложенные вложения на «черный день» для себя и своих близких¹⁶.

2.2 Взаимодействие коллекционеров в социальной сети

Коллекционирование — феномен одновременно социальный и культурный. Выражаясь иначе, это социокультурный феномен, поскольку собиратели существуют в обществах, общаются между собой в коллекционерских сообществах и создают свои самобытные коллекционерские субкультуры. Эти субкультуры прямо или опосредованно опираются на национальные культуры и большие культурно-исторические традиции. Прежде всего следует сказать, что коллекционирование — это свободная человеческая деятельность, а именно спонтанное человеческое увлечение, переходящее в постоянное привычное занятие (хобби). Коллекционерство не всегда начинается с какого-то другого увлечения как его смыслологическое продолжение и завершение — оно как самоценное увлечение может передаваться напрямую от знакомого коллекционера под воздействием социально-психологических законов заражения и подражания, о которых писали Г.

¹⁶ Калугина Т.П. *Художественный музей как феномен культуры. //Т.П. Калугина. - СПб.: Петрополис, 2001. - С.14.*

Тард и другие представители так называемой психологической школы в социологии¹⁷.

В коллекционерской среде важное место занимают сообщества в которых происходит социальное взаимодействие коллекционеров. Такие сообщества созданы не только для удовлетворения своих интересов, но и для обмена накопленным опытом коллекционирования.

Социальная сеть коллекционеров — социальная структура, состоящая из определенных групп коллекционеров и социальных взаимоотношений между ними. В связи с интенсивным развитием глобальной информационной сети Интернет появилось большое число специализированных сайтов и форумов, посвященных коллекционированию, расширяются возможности для общения коллекционеров, обмена, поиска и каталогизации материалов.

Современные коллекционеры стараются сохранять культуру коллекционирования (сформулированы особые правила, принципы подбора коллекций) и одновременно стремятся делать эту деятельность еще более разнообразной и интересной.

По результатам исследования наиболее популярным видом коллекционирования является нумизматика, фалеристика и коллекционирование антиквариата. При анализе содержания сайта коллекционеров было выявлено, что среди участников сообщества коллекционеров наибольшее число составляют новички и любители, которые заимствуют опыт у профессионалов.

Было выявлено, что наиболее распространенным типом взаимодействия участников сайта коллекционеров является кооперация (обмен идеями, опытом; взаимопомощь при полнении коллекций; наличие дружелюбных отношений и т. д.) реже встречается конкуренция или конфликты между участниками. Открытое общение между участниками

¹⁷ *Малинкин, А. Н. Коллекционер. Опыт исследования по социологии культуры // А.Н. Малинкин / Гос. ун-т — Высшая школа экономи- ки. — М.: Изд. дом Гос. ун-та — Высшей школы эко- номики, 2011. — 192 с.*

можно объяснить тем, что их объединяет общий интерес к коллекционированию. Образуя социальные связи, коллекционер хочет получить определенную выгоду. Коллекция может выступать в роли высшей потребности самоактуализации, т.е. коллекционер нуждается в реализации своих целей, способностей и хочет развиваться как личность. Наиболее эффективный способ такой реализации коллекционер может найти в сообществе, как показывает исследование. Большинство коллекционеров состоят в сообществах, где происходит обмен мнениями и опытом коллекционирования, а так же взаимопомощь в пополнении коллекций. Следовательно, коллекционеры образуют социальные сети, которые аккумулируют значительный социальный капитал на основе доверия, взаимной поддержки, симпатий, предпочтений и участия в общем деле. Это позволяет участникам социальной сети эффективно взаимодействовать для достижения общих целей.

Исследование проводилось в период с 25 апреля по 8 мая 2016 года. В качестве метода исследования выступил экспертный опрос. Объектом экспертного опроса стали коллекционеры г. Благовещенска. В ходе исследования было опрошено 20 человек в возрасте от 28 до 53 лет. Ниже представлены диаграммы, которые наиболее полно отражают результаты исследования. Обработка данных исследования проводилась с помощью программы SPSS.

Среди 20 опрошенных респондентов 90% составили мужчины, а 10% женщины (рис.1). Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что мужчины более заинтересованы в коллекционировании, чем женщины. Это может быть связано с тем, что мужчины прагматичны и склонны стремительно принимать решения, которые помогают при выборе экземпляров для коллекции.

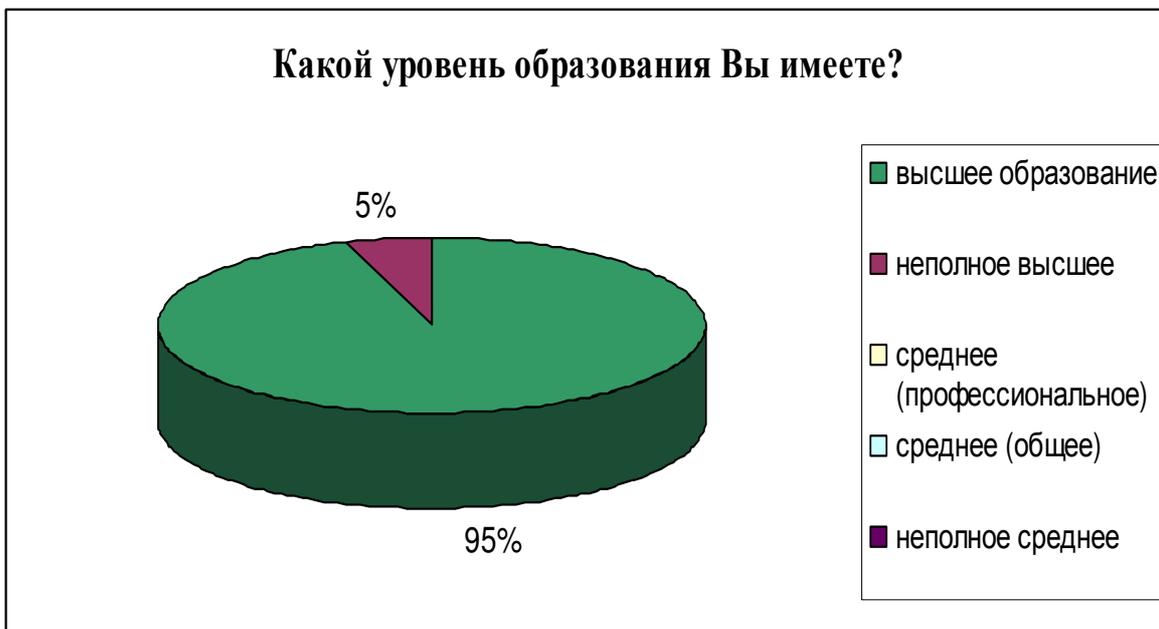


Рис.2

По данным графика (рис.2), у 95% опрошенных экспертов имеется высшее образование, что говорит об их компетентности в широком спектре проблем, а 5% респондентов имеет неполное высшее образование. Уровень образования отражает социальный статус экспертов, который определяет его социальную роль в обществе.



Рис.3

Данные, представленные в диаграмме, (рис.3) показывают что 45% опрошенных респондентов в полной мере удовлетворены своим социальным положением и уровнем материального благосостояния, а 55% не совсем удовлетворены. Не было тех, кто совсем не удовлетворен (это может быть связано со спецификой коллекционирования, т.к опытный коллекционер обычно тратит большие суммы на экземпляры коллекций, его материальный достаток должен быть не ниже среднего). Для тех, кто не в полной мере удовлетворен своим социальным положением и уровнем материального благосостояния были характерны трудности поиска экземпляра коллекции, связанные с денежными затратами. Следовательно, коллекционирование тесно связано с материальным положением индивидов.

У всех респондентов имеется какая-либо коллекция (рис.4), т.к объектом исследования являются коллекционеры г. Благовещенска. Следовательно, главным критерием отбора послужило наличие коллекции и территориальный фактор.

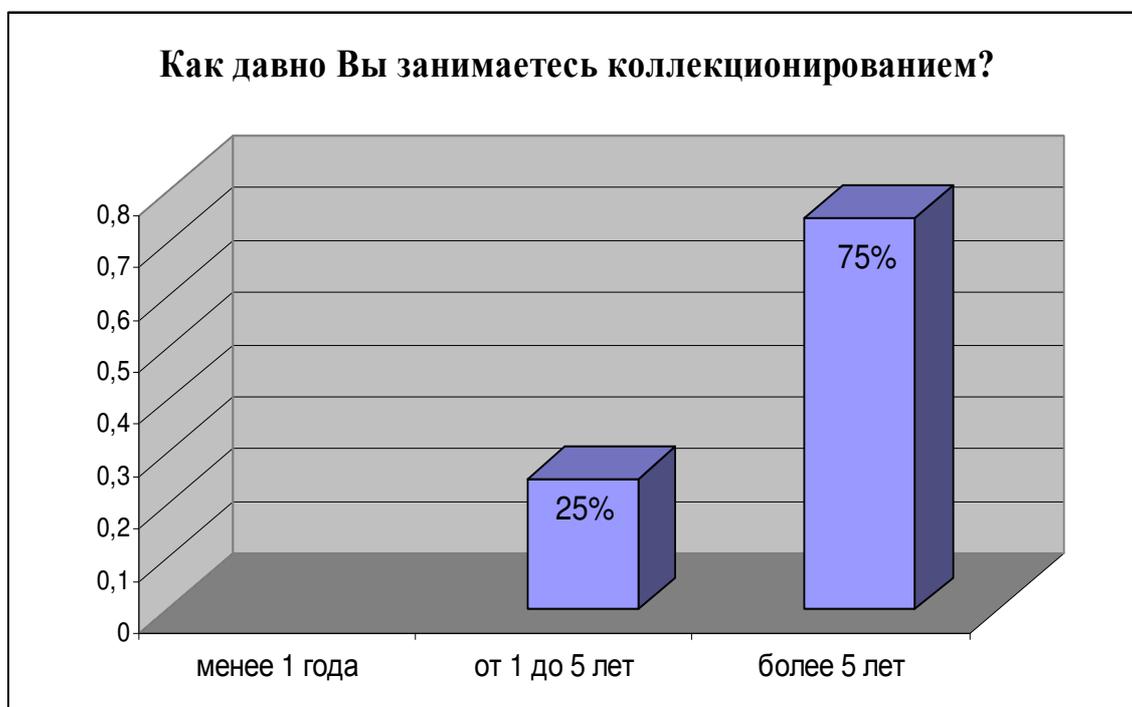


Рис.5

Большая часть опрошенных респондентов (75%) занимается коллекционированием более 5 лет (это говорит о компетентности экспертов, т.к. главным критерием их отбора являлся опыт коллекционирования), среди остальных респондентов 25% занимаются коллекционированием от 1 года до 5 лет.

Соотношение опыта коллекционеров и их возраста

Таблица 1.

Опыт коллекционирования	Возраст		
	28-39 лет	40-49 лет	50 лет и старше
Менее 1 года	-	-	-
От 1 до 5 лет	25%		
Более 5 лет	35%	35%	10%
Итого	55%	35%	10%

Таблица. 1

Среди опрошенных от 28 до 39 лет занимаются коллекционированием от 1 до 5 лет 25%, более 5 лет- 35% (что в сумме составило 55% респондентов в данной возрастной категории). В возрасте от 40-49 лет занимаются коллекционированием более 5 лет 35% опрошенных, а в возрасте от 50 и старше начали коллекционировать более 5 лет 10% экспертов. Исходя из этих данных можно сделать вывод, чем выше возраст коллекционера, тем больше его опыт коллекционирования. Но такая закономерность прослеживается не всегда, т.к. коллекционирование стало широко распространенным увлечением среди всех возрастных категорий.

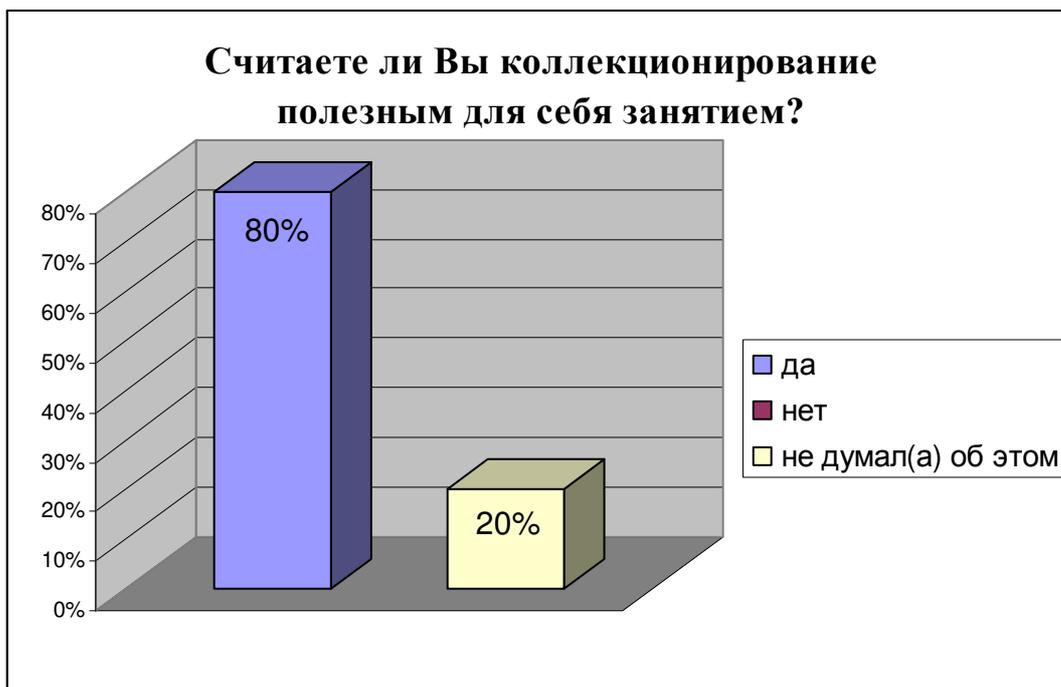


Рис.6

Из диаграммы представленной на (рис.6) видно, что 80% экспертов считают коллекционирование полезным для себя занятием (это может быть связано с повышением культурного уровня и социальной значимости данного вида деятельности), а 20% не думали об этом и увлечены этим процессом спонтанно.



Рис.7

По результатам опроса 55% респондентов начали коллекционировать потому, что это показалось им интересным занятием, 35% опрошенным коллекция досталась по наследству, и они продолжили ее, а 10% последовало примеру друзей или знакомых, занимающихся коллекционированием. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что у опрошенных экспертов преобладают познавательные мотивы коллекционирования.

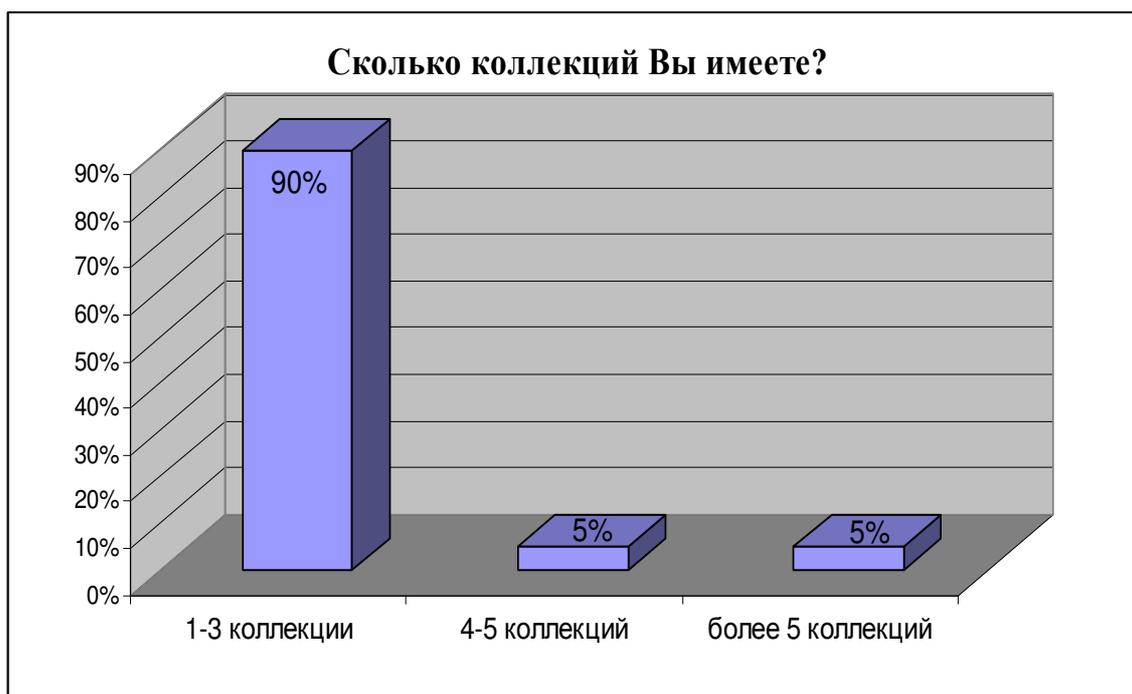


Рис.8

У 90% респондентов имеется от 1 до 3 коллекций (это связано с тем, что очень трудно собирать несколько коллекций, т.к каждый экспонат требует особого внимания), а 4-5 коллекций и больше 5 составило по 5% опрошенных. Возможно, эти коллекционеры собирают экземпляры ограниченного выпуска, что позволяет иметь несколько малых по объему коллекций.

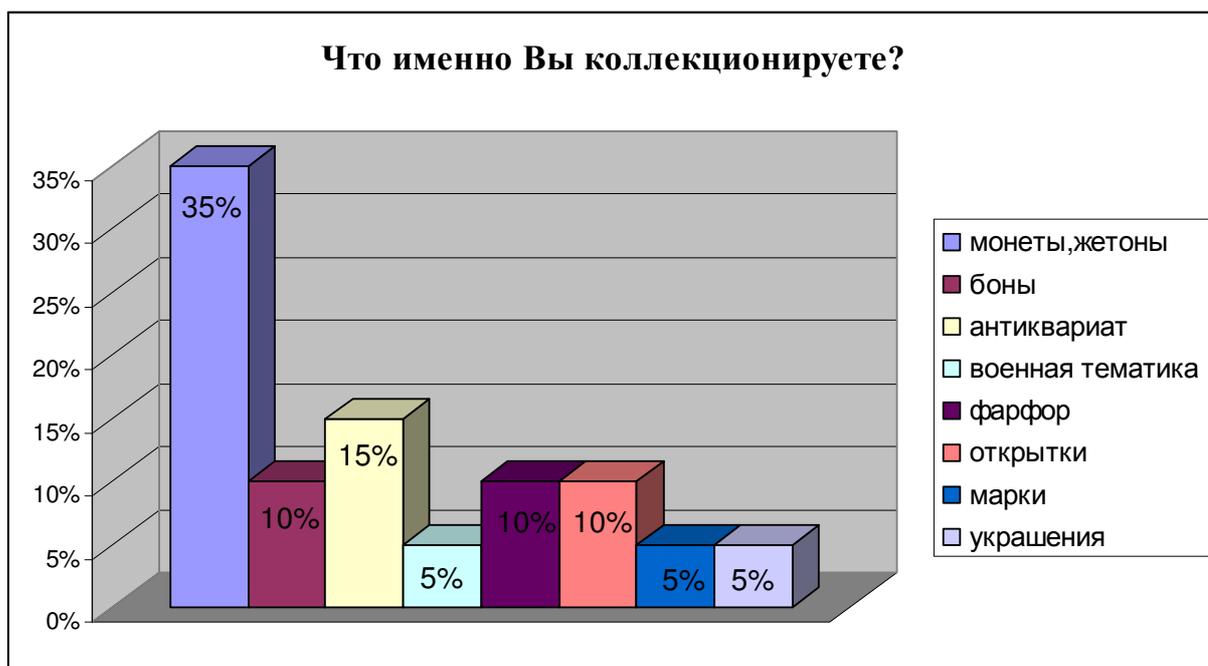


Рис. 9

На графике (рис.9) представлены различные виды коллекционирования, популярные среди опрошенных респондентов. Из них 35% составляет нумизматика (коллекционирование монет, жетонов), по 15% занимает коллекционирование антиквариата и бонистика (коллекционирование боннов), 10% изделия из фарфора, а оставшиеся виды (милитария, филателия и др.) составили по 5%.

Таблица 2.

Вид коллекционирования	Возраст		
	28-39 лет	40-49 лет	50 лет и старше
Нумизматика	25%	10%	-
Бонистика	10%	5%	-
Милитария	5%	-	-
Антиквариат	5%	10%	5%
Фарфоровые изделия	10%	-	-
Филателия	-	5%	5%

Украшения	-	5%	
-----------	---	----	--

Таблица.2

На таблице (Таб.2) показано распределение видов коллекционирования, которыми занимаются опрошенные по возрастным категориям. Из нее видно, что эксперты в возрасте от 28 до 39 лет в большей степени занимаются нумизматикой (25%), бонистикой (10%) и коллекционируют изделия из фарфора (10%); в возрасте от 40 до 49 лет наиболее популярными видами являются нумизматика (10%) и коллекционирование антиквариата (10%); в возрасте от 50 лет и старше коллекционируют антиквариат (5%), марки, открытки (5%). Возможно, выбор вида коллекционирования связан с материальным положением и уровнем престижности у определенной возрастной категории людей.

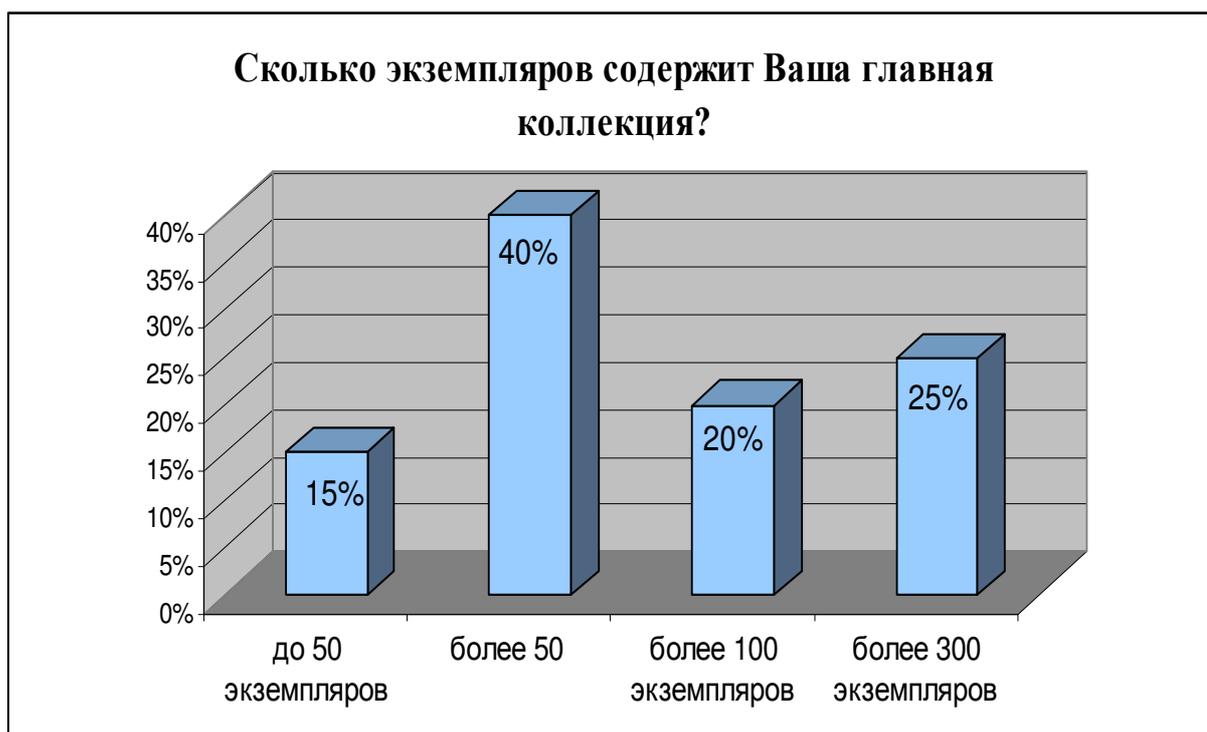


Рис. 10

На диаграмме (рис.10) представлено количество экземпляров в коллекциях. Среди опрошенных экспертов 40% ответили, что в их коллекции более 50 экземпляров, 25% имеют более 300 экземпляров (это особенно характерно для нумизматов), 20% собрали более 100 и 15% до 50 экземпляров.

Таблица 3.

Вид коллекционирования	Сколько экземпляров в вашей коллекции?			
	До 50 экземпляров	Более 50	Более 100 экземпляров	Более 300
Нумизматика	-	-	15%	20%
Бонистика	-	5%	10%	-
Милитария	-	5%	-	-
Антиквариат	-	15%	-	-
Фарфоровые изделия	5%	5%	-	-
Филателия	15%	5%	-	-
Украшения	-	5%	-	-

Таблица.3

Из таблицы (Таб.3) видно, что количество предметов коллекции зависит от вида коллекционирования. Самые большие коллекции характерны для нумизматики 35% и бонистики 15%, это связано с тем, что у монет и бонов широкий охват распространения и компактность экземпляров коллекционирования. Самые маленькие коллекции (до 50 экземпляров) составили фарфоровые изделия 5%, филателия (открытки, марки) 15%.

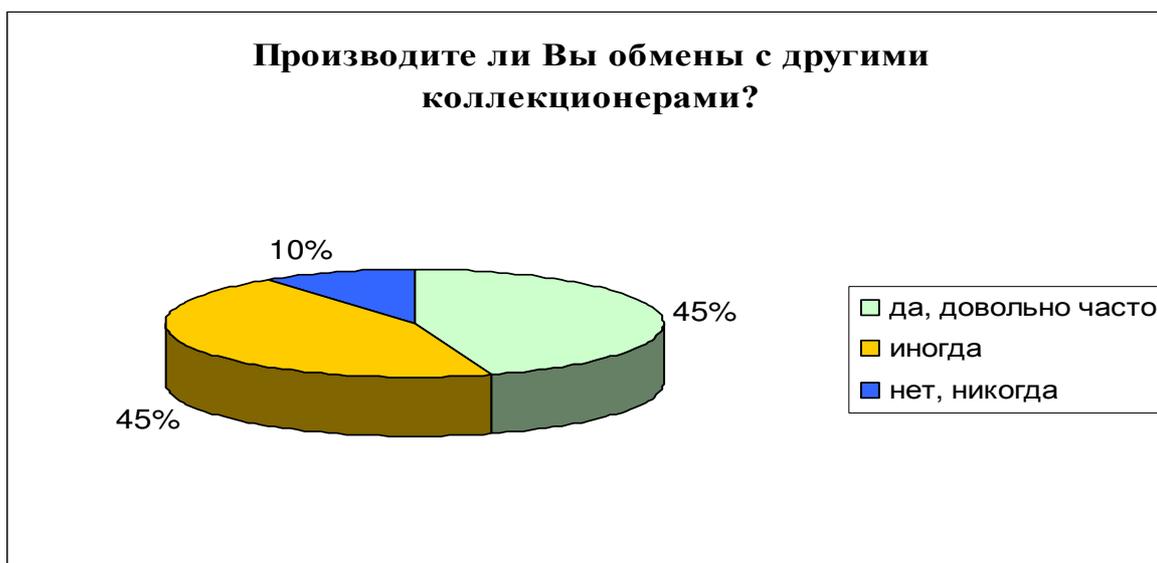


Рис.11

На графике (рис.11) представлено соотношение ответов об обмене коллекционными предметами, по 45% опрошенных экспертов ответили, что довольно часто и иногда производят обмены с другими коллекционерами (это связано с тем, что обмен упрощает долгий поиск нужного экземпляра), и лишь 10% ответили, что никогда не обмениваются. Возможно, это определяется трепетным отношением к каждому экземпляру своей коллекции. Они настолько бережно к ним относятся, что их можно сравнить с образом Скупого рыцаря из «Маленьких трагедий» А.С. Пушкина.



Рис.12

Респонденты ответили на вопрос, купят ли они экземпляр для своей коллекции, несмотря на какие-либо противоречащие факторы (рис.12). Большинство опрошенных (65%) ответили, что покупка определенного экземпляра зависит от цены, 20% купят сразу (это можно объяснить практически фанатичным отношением к своей коллекции и склонностью к азарту), и 15% ответили, что сначала хорошо подумают о покупке и поступят рационально. Следовательно, коллекционирование очень тесно связано с материальным положением коллекционера при поиске нужного экспоната и коррелируется с видом экономического поведения.

Данный график (рис.13) показывает, возникают ли трудности при поиске коллекционных предметов у опрошенных респондентов. У 85% экспертов возникают трудности, а 15% не имеют никаких трудностей при пополнении своих коллекций (такой ответ был характерен для тех, кто полностью удовлетворен своим социальным и материальным положением). Трудности у коллекционеров могут возникать по причине недостаточности денежных средств, географической отдаленности конкретного экспоната или из-за ограниченного выпуска нужного экземпляра.

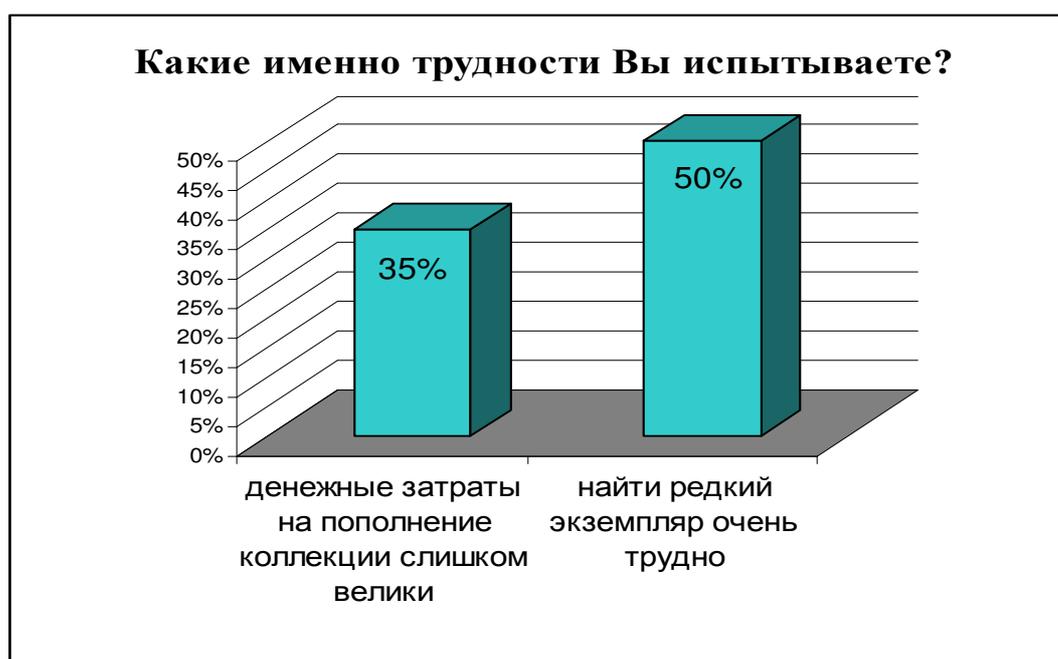


Рис.14

У 85% экспертов возникают трудности, из которых 50% ответили, что найти редкий экземпляр очень трудно (т.к некоторые редкие экземпляры можно найти только в другом регионе или даже стране), а 35% сказали, что денежные затраты на пополнение коллекции слишком велики (рис.14). Этот ответ был более характерен для тех, кто ранее отметил, что не в полной мере удовлетворен своим материальным положением.

Таблица. 4

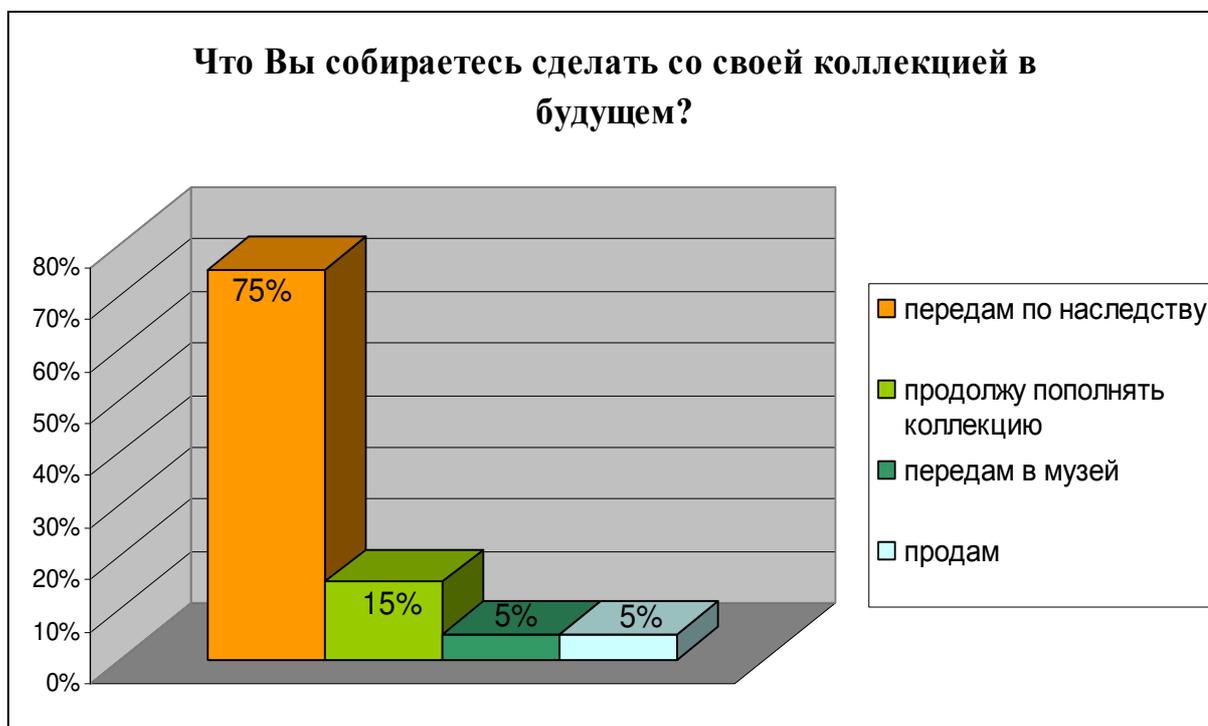
В какой мере Вы удовлетворены своим материальным положением?	Какие трудности Вы испытываете при пополнении своей коллекции?	
	денежные затраты на пополнение коллекции слишком велики	найти редкий экземпляр очень трудно
В полной мере	10%	35%
Не совсем в полной мере	40%	15%
Совсем не удовлетворен(а)	-	-

Таблица.4

Из таблицы (Таб.4) видно, что 55% опрошенных ответили, что они не совсем удовлетворены своим материальным положением. Из них 40% считают, что денежные затраты на пополнение коллекции слишком велики, а 15% что найти редкий экземпляр очень трудно. В полной мере удовлетворены своим материальным положением 45% экспертов, из них лишь 10% испытывают денежные трудности, а у 35% возникает сложность с поиском редких экземпляров. Исходя из полученных данных можно сделать вывод о том, что чем меньше коллекционер удовлетворен своим материальным положением, тем больше денежных трудностей у него возникает при пополнении своей коллекции.

На представленной диаграмме (рис.15) респонденты ответили, показывают ли они свою коллекцию друзьям/знакомым, из которых 95%

показывают свою коллекцию (это может быть связано с тем, что эксперты испытывают гордость за свою коллекцию и делятся своим опытом с окружающими). Лишь 5 % собирают коллекцию лишь для себя. Такая обособленность коллекционера может оказаться временной до тех пор, пока коллекция не доведена до определенного этапа готовности.



На графике (рис.16) показано, что эксперты собираются делать в будущем со своей коллекцией. Наиболее популярный ответ «передам по наследству» составил 70% опрошенных (это связано с трепетным отношением к коллекции и желанием сохранить в памяти потомков свои труды), 15% собираются продолжить коллекцию, и по 5% ответили, что передадут коллекцию в музей либо продадут.

Таблица 5.

Что Вы собираетесь сделать со своей коллекцией в будущем?	Возраст		
	28-39 лет	40-49 лет	50 лет и старше
Передам по наследству	40%	30%	5%
Продолжу пополнять коллекцию	10%	5%	-

Передам в музей	5%	-	-
Продам	-	5%	-

Таблица. 5

На представленной таблице (Таб.5) распределены ответы на вопрос о том, что эксперты собираются делать со своей коллекцией в будущем. В возрасте от 28 до 39 лет сказали, что хотят передать свою коллекцию по наследству 40% опрошенных, будут продолжать пополнять коллекцию 10%, передадут в музей 5%. В возрасте от 40 до 49 лет наиболее распространенный ответ «передам по наследству» составил 30%, а в возрасте 50 лет и старше 5%. Вариант «передам по наследству» в общей сумме составил 75%, это может быть связано с тем, что каждый коллекционер трепетно вкладывал свое время, деньги и душу в свою коллекцию и хочет поделиться своим опытом с потомками или рассматривают свою коллекцию как ценный ресурс. Следовательно, коллекция представляет собой некий социальный капитал. Термин «социальный капитал» был введен П. Бурдьё для обозначения социальных связей, которые могут выступать ресурсом получения выгод.



Рис.17

На представленной диаграмме (рис.17) видно, какие чувства испытывают эксперты, когда их коллекция пополняется. Среди опрошенных респондентов 60% испытывают радость и восторг при пополнении коллекции, 25% - гордость, 10% - азарт (такое чувство может быть вызвано в связи с предвосхищением успеха, либо фанатичной вовлеченности в процесс коллекционирования) , 5% - удовлетворение. В последнем случае коллекция выступает в роли высшей потребности самоактуализации, т.е коллекционер нуждается в реализации своих целей, способностей и хочет развиваться как личность. Именно поэтому, когда коллекция пополняется, ее владелец испытывает удовлетворение.

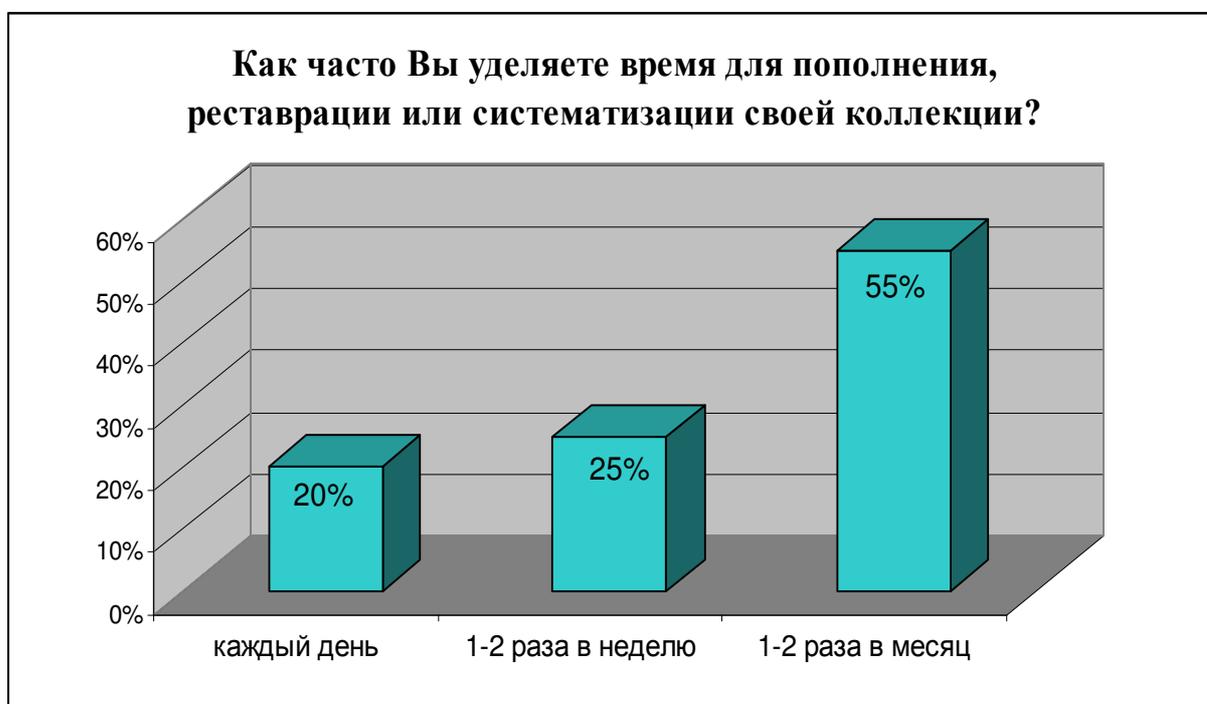


Рис.18

На графике (рис.18) видно, сколько времени эксперты уделяют пополнению, реставрации или систематизации своей коллекции, 55% ответили, что занимаются коллекцией 1-2 раза в месяц (это связано с тем, что коллекционирование обычно является увлечением, а не основной деятельностью), 25% ответили 1-2 раза в неделю, и 20% уделяют время для своей коллекции каждый день.

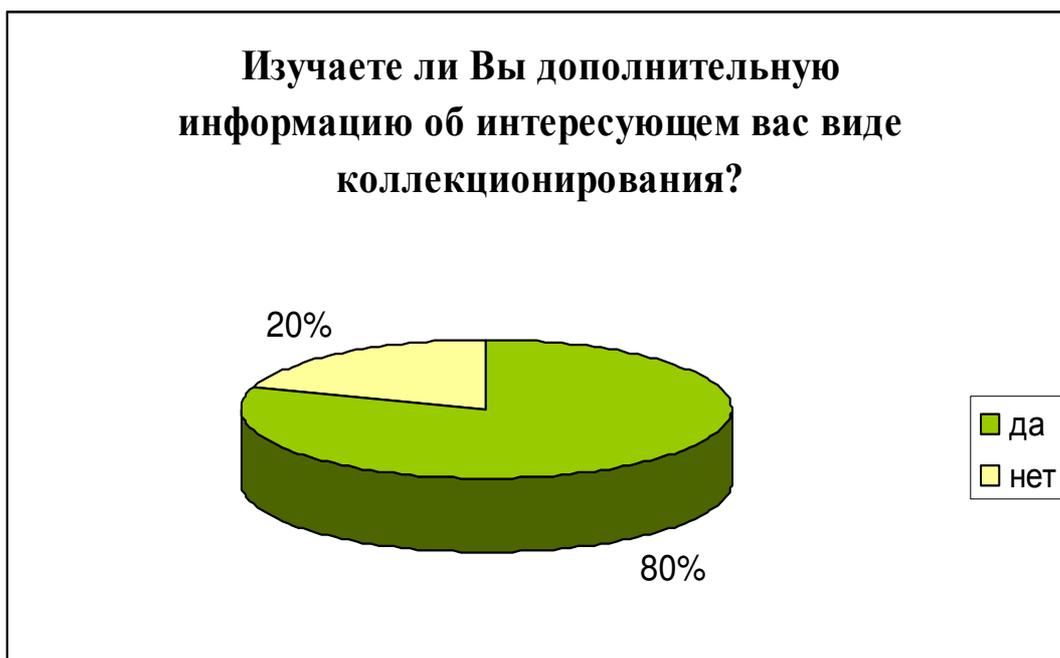


Рис. 19

Респонденты ответили, изучают ли они дополнительную литературу об интересующем виде коллекционирования. Из них 80% изучают дополнительную литературу, что говорит об их компетентности, а 20% не изучают. Это может быть связано с нехваткой времени или с малым объемом самой коллекции. Возможно, это свидетельствует о степени глубины идентификации социальной роли коллекционера.



Рис.20

Респонденты ответили, каким образом они чаще всего ищут экземпляры для своей коллекции. Большинство опрошенных (60%) пользуются интернетом для поиска экземпляров коллекции (это связано с расширенными возможностями интернета, что упрощает поиск и даже предоставляет возможность общения с продавцами из разных регионов), 35% посещают различные антикварные магазины и участвуют в аукционах, а 5% осуществляют поиск через друзей, знакомых. В последнем случае способ поиска образует социальную сеть коллекционеров, которая аккумулирует значительный социальный капитал на основе доверия, взаимной поддержки, симпатий, предпочтений и участия в общем деле. Это позволяет участникам социальной сети эффективно взаимодействовать для достижения общих целей. По результатам исследования можно сказать, что существует тенденция повышения процента тех, кто будет осуществлять поиск экспонатов или интересующей информации через социальную сеть.

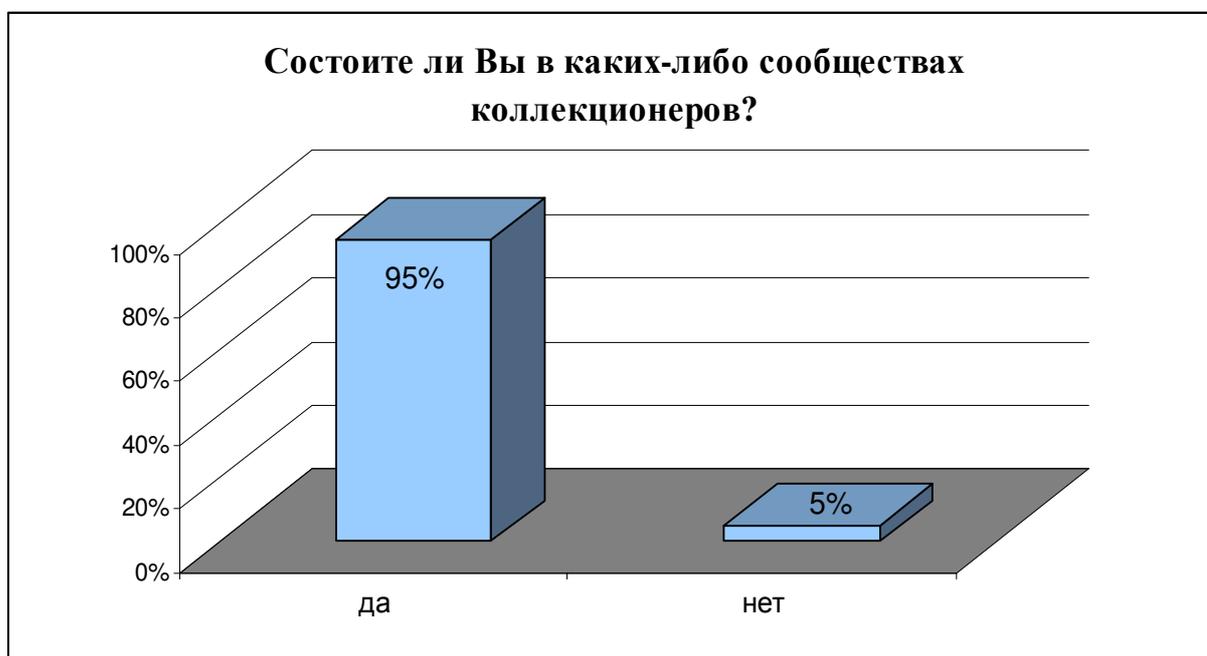


Рис.21

Данные, представленные в диаграмме (рис.21), показывают, что 95% респондентов состоят в сообществах коллекционеров (это предоставляет им возможность повысить опыт), а не состоят в сообществах

коллекционеров 5% опрошенных экспертов. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что большинство ответивших образуют социальную структуру, состоящую из определенных групп коллекционеров и социальных взаимоотношений между ними, т.е социальную сеть.



Рис. 22

На графике (рис.22) видно, что среди опрошенных 95% респондентов состоят в сообществах коллекционеров. Из них 65% ответили, что это им часто помогает при пополнении коллекций, 30% ответили, что иногда. Ответа «нет, никогда» не было (это может быть связано с тем, что в сообщества коллекционеров вступают с желанием и готовностью помогать друг другу).

Таблица 6.

Состоите ли Вы в каких-либо сообществах коллекционеров?		Помогает ли Вам это при поиске экземпляров для коллекции?	
Да	95%	Да, часто	65%
		Иногда	30%

		Нет, никогда	-
Нет	5%		

Таблица.6

На представленной таблице (Таб.6) видно, что 95% опрошенных экспертов состоят в сообществах коллекционеров. Из них 65% ответили, что это часто помогает им при поиске экземпляров для своих коллекций, а 30% ответили «иногда» участие в сообществе помогает пополнить коллекцию. Ответивших, что участие в сообществе никогда им не помогало, не было. Это связано с тем, что общие интересы группы повышают лояльность к другим участникам в процессе коллекционирования.

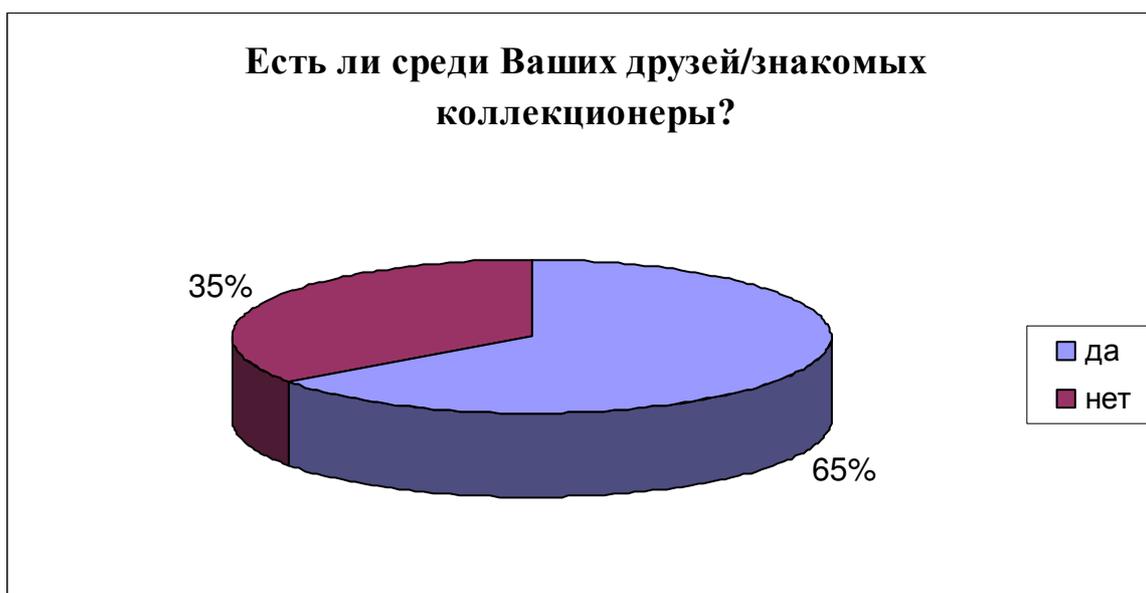


Рис.23

У 65% опрошенных респондентов есть друзья/знакомые, занимающиеся коллекционированием (рис. 23). Это связано с тем, что опытный коллекционер социализируется в группе по сфере своих интересов, а 35% ответили, что у них нет знакомых коллекционеров.



Рис. 24

На диаграмме (рис.24) представлены виды коллекционирования, которыми занимаются друзья/знакомые опрошенных респондентов. Из них 35% коллекционируют монеты, 15% военную атрибутику, и по 5% значки, марки, антиквариат. В ходе опроса было выявлено, что друзья многих экспертов занимались таким же видом коллекционирования, как и сами респонденты, это может быть связано с тем, чтобы упростить нахождение экземпляров с помощью обмена между друг другом.



Рис. 25

На диаграмме (рис.25) представлены результаты ответов о том, показывали ли респонденты свою коллекцию в музеях, на ярмарках или выставках. Среди опрошенных 25% ответили, что их коллекции были представлены в музеях, на ярмарках или выставках, а 75% не представляли свои коллекции. Публичная демонстрация своей коллекции имеет важное значение для коллекционеров, т. к она является не только показателем опыта, но и показателем социального престижа собирателя.

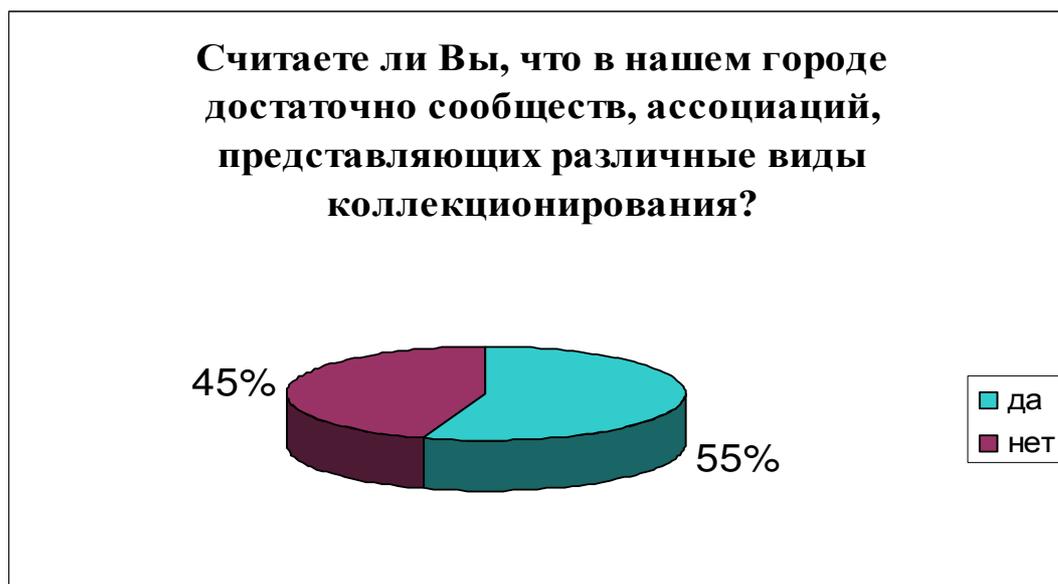


Рис. 26

Диаграмма, представленная на (рис.26) показывает, что эксперты (55%) считают достаточным количество сообществ коллекционеров в нашем городе, а для 45% опрошенных респондентов недостаточно сообществ, представляющих различные виды коллекционирования. Это является значимым показателем уровня культурного и социального развития города.

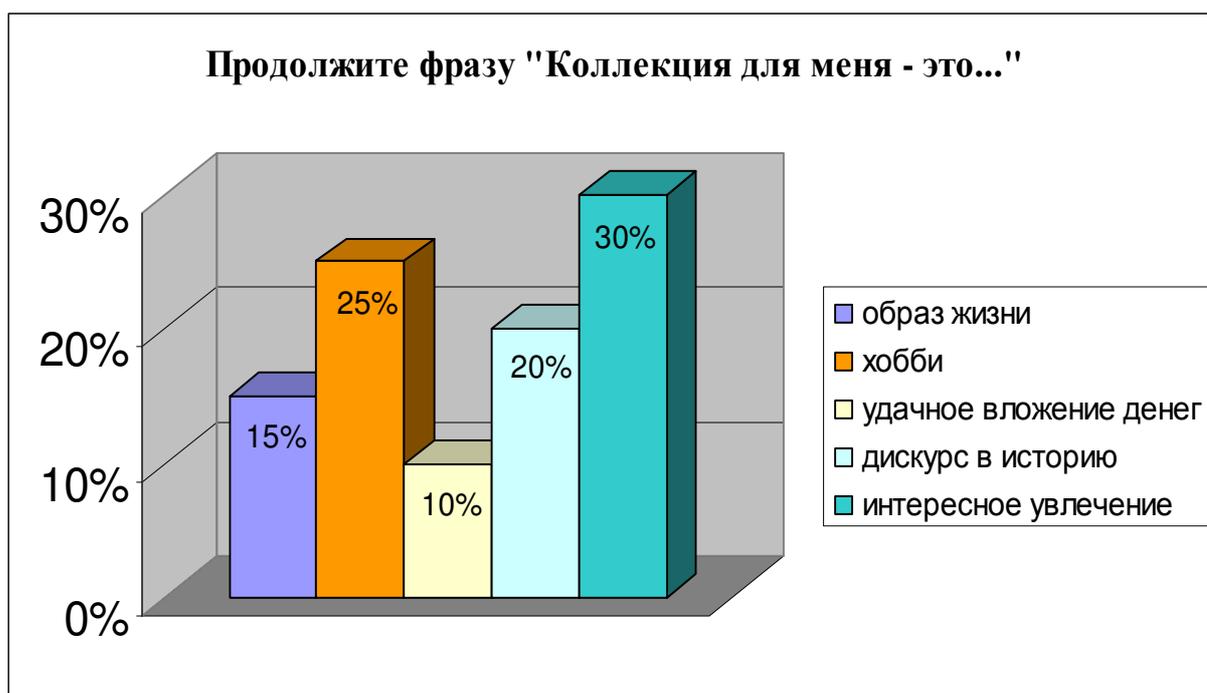


Рис. 27

График, представленный на (рис. 27) отражает отношение респондентов к своей коллекции. Среди опрошенных 30% ответили, что коллекция для них это интересное увлечение, 25% - хобби, 20% - дискурс в историю (отражает познавательные мотивы коллекционера), 15%- образ жизни, 10% считают, что коллекция это удачное вложение денег.

В качестве второго метода исследования был применен контент-анализ.

Цель исследования: выявить социальные особенности взаимодействия участников сообщества коллекционеров.

Объект: особенности взаимодействия коллекционеров на сайте коллекционеров г. Благовещенска (<http://antikvarovnet.ru/index.php>).

Предмет: сайт коллекционеров г. Благовещенска (<http://antikvarovnet.ru/index.php>).

Гипотезы:

1. Наиболее популярным видом коллекционирования среди участников сообщества является нумизматика, фалеристика и коллекционирование антиквариата.

2. Среди участников сообщества коллекционеров наибольшее число составляют новички и любители, которые заимствуют опыт у профессионалов.

3. Чаще всего между участниками сообщества встречаются дружелюбные отношения.

Таблица 7.

Уровень заинтересованности участников сайта в процессе коллекционирования	
Профессионал (пользователи, зарегистрированные на сайте более 5 лет, которые активно участвуют в различных обсуждениях и представили свою коллекцию)	212
Любитель (пользователи, зарегистрированные на сайте не менее года, которые менее активно участвуют в обсуждениях, но имеют свою коллекцию и пользуются советами опытных коллекционеров)	356
Новичок (пользователи, которые недавно зарегистрировались, как правило, вступают в сообщество для повышения знаний в области коллекционирования, пользуются советами и помощью более опытных коллекционеров)	749
Итого	1317

Таблица.7

На представленной таблице (Таб.7) видно, что среди 1317 зарегистрированных участников сайта наибольшее число составили новички (749 чел.) и любители (356 чел.). Такую ситуацию можно объяснить тем, что именно новички нуждаются в повышении опыта и компетентности в своей деятельности, которые могут найти на сайте.

Таблица 8.

Типы социальных взаимодействий	Кол-во сообщений
Кооперация (обмен идеями, опытом; взаимопомощь при полнении коллекций; наличие дружелюбных отношений и т.д)	1240
Конкуренция (индивидуальная или групповая борьба за обладание дефицитными ценностями для своих коллекций)	39
Конфликт (столкновение интересов, личная неприязнь и т.п)	12

Таблица.8

Из таблицы (Таб.8) видно, что наиболее распространенным типом взаимодействия участников сайта является кооперация (обмен идеями, опытом; взаимопомощь при полнении коллекций; наличие дружелюбных отношений и т. д.) реже встречается конкуренция или конфликты между участниками. Открытое общение между участниками можно объяснить тем, что их объединяет общий интерес к коллекционированию.

На представленной таблице (Таб.9) видно, что самыми популярными видами коллекционирования среди участников сайта, являются нумизматика (2638 сообщ.), раздел антиквариата (1255 сообщ.) и фалеристика (1142 сообщ.). Такая тенденция прослеживается и в предыдущем исследовании, что позволяет сказать о достоверности результатов. В качестве разделов сайта выступают не только виды коллекционирования, но и раздел обсуждения места встреч коллекционеров (80 сообщ.) и библиотека (268 сообщ.) в которую сами коллекционеры загружают книги, журналы и сайты по коллекционированию для всех участников сайта. Это говорит о компетентности участников и их заинтересованности в процессе коллекционирования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведения исследования была достигнута главная цель, т.е. были выявлены социальные и культурные особенности коллекционирования как феномена. С помощью экспертного опроса и контент - анализа была получена информация о проблеме. Было выявлено, что главными факторами, влияющими на развитие коллекционирования, являются сфера интересов, наличие определенного социального опыта, мотивы и заинтересованность в процессе коллекционирования. Чаще всего в деятельности коллекционеров прослеживаются познавательные и эстетические мотивы, которые не только расширяют кругозор знаний и увеличивают опыт, но и приносят эстетическое удовлетворение от процесса коллекционирования. По результатам исследования наиболее популярным видом коллекционирования является нумизматика, фалеристика и коллекционирование антиквариата. При анализе содержания сайта коллекционеров было выявлено, что среди участников сообщества коллекционеров наибольшее число составляют новички и любители, которые заимствуют опыт у профессионалов. Чаще всего между участниками сообщества встречаются дружелюбные отношения. Многие респонденты хотят передать свою коллекцию по наследству. Это связано с тем, что каждый коллекционер трепетно вкладывал свое время, деньги и душу в свою коллекцию и хочет поделиться своим опытом с потомками или рассматривает свою коллекцию как ценный ресурс. Следовательно, коллекция представляет собой некий социальный капитал. Образуя социальные связи, коллекционер хочет получить определенную выгоду. Коллекция может выступать в роли высшей потребности самоактуализации, т.е. коллекционер нуждается в реализации своих целей, способностей и хочет развиваться как личность. Наиболее эффективный способ такой реализации коллекционер может найти в сообществе, как показывает исследование. В коллекционерской среде важное место

занимают сообщества в которых происходит социальное взаимодействие коллекционеров. Большинство коллекционеров состоят в сообществах, где происходит обмен мнениями и опытом коллекционирования, а так же взаимопомощь в пополнении коллекций. Следовательно, коллекционеры образуют социальные сети, которые аккумулируют значительный социальный капитал на основе доверия, взаимной поддержки, симпатий, предпочтений и участия в общем деле. Это позволяет участникам социальной сети эффективно взаимодействовать для достижения общих целей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Б. М. Бим-Бад. Педагогический энциклопедический словарь. - М.: Большая Российская энциклопедия, 2008. – 528с.
- 2 Гладкий В.Д. Словарь нумизмата. – М: ЗАО Центрполиграф, 2006. – 377с.
- 3 Голыш Г. М. Основы нумизматики: учебное пособие. 2-е изд., Доп. и перераб. / Г.М. Голыш - Черкассы: Черкасский ЦНТЭИ, 2006. - 314 с.
- 4 Горшкова Н.Н. Просветитель и коллекционер – А.М. фон Вилькен // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. –2007. – № специальный. – С. 173 – 177.
- 5 Елютина М.Э., Ивахнова А.Д. Повседневные практики использования и утилизации старых вещей// М.Э Елютина., А.Д.Ивахнова // Социологические исследования. 2014. № 2. С. 107-115
- 6 Еманова Ю.Г., Бородина С.Д. Коллекционирование: вопросы аккумуляции, актуализации и идентификации// Филология и культура. 2012. №3(29).
- 7 История коллекционирования - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://clubatlantis.ru/stat-i/istoriya/istoriya-kollektcionirovaniya.html>
- 8 Каган М.С. Философия культуры / М.С. Каган; Акад. гуманит. наук и др.- СПб.: Петрополис, 1996. – С.81.
- 9 Калугина Т. Краткая антология текстов о коллекционировании и коллекционерах / Т. Калугина // Музей. – 2010. – № 3. – С. 27–30.
- 10 Калугина Т.П. Художественный музей как феномен культуры. //Т.П. Калугина. - СПб.: Петрополис, 2001. - С.14.
- 11 Касьянов В.В Особенности развития частного коллекционирования в России в XX-XXI в. [Электронный ресурс] /В.В. Касьянов, С.Н. Шаповалов - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-chastnogo->

[kollektсионirovaniya-v-rossii-v-hh-hh-v-popytka-makrosotsiologicheskogo-analiza](#)

12 Клубков П.А. Коллекционирование // Российский Гуманитарный Энциклопедический Словарь. 2002. 3 с. (Рус.). URL: <http://www.slovari.yandex.ru/dict/rges/article/rg2/rg2-0823.html>

13 Корепанова И.А. Коллекционирование – феномен культурный и психологический / И.А. Корепанова, Е.А. Журкова // Культурно-историческая психология. – 2007. – № 4. – С. 32–38.

14 Малинкин, А. Н. Коллекционер. Опыт исследования по социологии культуры // А.Н. Малинкин / Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — М.: Изд. дом Гос. ун-та — Высшей школы экономики, 2011. — 192 с.

15 Саверкина И.В. История частного коллекционирования в России: [учеб.пособ.] / И.В. Саверкина. – СПб. : СПбГУКИ, 2004. – 208 с.

16 Человек в мире культуры: потребление и культура. Материалы VI международного философско-культурологического симпозиума. — Рязань: «Рязань. Мир». 2010. — 222 с. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.syberland.com/vrcis/SIMPOZIUM%202010.pdf>

17 Шулепова Э.А. Основы музееведения: Учеб.пособие/ Отв. ред. Э.А.Шулепова. - М.: Едиториал УРСС, 2005. – 504с.

18 Юренева Т.Ю. Музей в мировой культуре. – //Т.Ю. Юренева.- М.: «Русское слово –РС», 2003.- С.24.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Тема «Особенности коллекционирования как социокультурного феномена (на примере г. Благовещенска)»

Проблема исследования: недостаточная информированность о социокультурном феномене коллекционирования.

Цель: выявить социальные и культурные особенности коллекционирования.

Предмет: социальные и культурные особенности коллекционирования.

Объект: коллекционеры г. Благовещенска.

Инструмент исследования:

Анкета из 29 вопросов.

Метод сбора информации:

Экспертный опрос.

Задачи:

- 1) определить социальные, культурные и другие факторы, оказывающие влияние на развитие коллекционирования;
- 2) выявить мотивы коллекционирования как особого социокультурного феномена;
- 3) изучить взаимодействия в сообществах коллекционеров как участников социальной сети.

Теоретическая интерпретация:

1. Библиофилия — коллекционирование редких и ценных книжных изданий, а также изучение теоретических основ книгособирательства, степени редкости, особенностей книг, их внешнего вида, качества художественного оформления, бумаги.

2. Бонистика — коллекционирование бумажных денежных знаков (банкноты, казначейские и кредитные билеты, разменные знаки, денежные суррогаты, или заменители) и документов.

3. Гербофалеристика — государственных, региональных, муниципальных, корпоративных и личных (родовых) гербов на значках.

4. Коллекционер — человек, занимающийся собиранием и систематизацией, комплектованием каких-либо однородных предметов

5. Коллекционирование — целенаправленное собирательство, как правило, однородных предметов, объединенных неким смыслом, обычно имеющих научную, историческую или художественную ценность.

6. Коллекция — систематизированное собрание чего-либо, объединённое по какому-то конкретному признаку, имеющее внутреннюю целостность и принадлежащее конкретному владельцу — частному лицу, организации, государству.

7. Милитария — это коллекционирование предметов, напрямую или косвенно связанных с войной, сражениями, боями.

8. Мотив — побуждения к деятельности, связанные с удовлетворением потребностей субъекта.

9. Нумизматика — коллекционирование монет различной чеканки, монетные штемпеля и др.

10. Причина — это явление, вызывающее, обуславливающее возникновение другого явления.

11. Систематизация — процедура объединения, сведения групп однородных по неким признакам единиц к определенному иерархизированному единству в функциональных целях на основе существующих между ними связей и/или взаимодополняющих связей с внешним миром.

12. Сообщество — объединение, группа из некоторого числа людей, имеющих общую цель.

13. Социальная сеть — социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), и связей между ними (социальных взаимоотношений).

14. Социальные сеть коллекционеров — социальная структура, состоящая из определенных групп коллекционеров и социальных взаимоотношений между ними.

15. Увлечение — большой интерес к кому-чему-нибудь, воодушевляющий индивида.

16. Участник — человек, который осуществляет совместную с кем-либо деятельность в каком-то обществе, в каком-то мероприятии.

17. Факторы — это причина, движущая сила какого-либо процесса, определяющая его характер или отдельные его черты.

18. Фалеристика — коллекционирование орденов, медалей, значков, любых нагрудных знаков (в том числе почётных, юбилейных, ведомственных, об окончании учебных заведений и т. д.), а также наука, вспомогательная историческая дисциплина, занимающаяся изучением истории этих предметов, их систем и их атрибуцией.

19. Филателия — это коллекционирование и изучение знаков почтовой оплаты, к которым относят марки, этикетки, ярлыки, почтовые штемпели, штампы, а также конвертов, почтовых карточек и открыток с этими знаками — напечатанными или наклеенными, других видов почтовой документации.

20. Филокартия — это коллекционирование почтовых карточек, открыток.

21. Филофония — коллекционирование художественных, документальных и др. звукозаписей (на грампластинках, магнитной ленте).

22. Филумения — (от лат. "lumen" - огонь) занимается коллекционированием спичечных коробков, этикеток, каталогов, самих спичек и всего, что связано со спичками.

23. Хобби — вид человеческой деятельности, некое занятие, которым занимаются на досуге, для души, путь человека к самовыражению и

самореализации, которое с успехом помогает ему преодолевать стрессовые ситуации.

Факторная и структурная операционализация

<p><i>Объективные факторы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -причины и мотивы коллекционирования; - наличие опыта в данной сфере; - условия пополнения коллекций; -участие в социальных сетях коллекционеров; - отношения между коллекционерами в социальной сети. 	<p><i>Субъективные факторы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социально-демографические (пол, возраст, материальное положение, уровень образования). 2. Социально-психологические (ценностные ориентации, социальные установки, сфера интересов, информированность об интересующем виде коллекционирования).
---	--

<p><i>Виды коллекционирования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - научное (составляется научно обоснованная систематизация определенных предметов, в основном в музейной сфере), - учебное (специально изготовленные наглядные пособия по предметам учебной 	<p><i>Виды коллекций:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Процессуальная: <ul style="list-style-type: none"> - увлекательность, интерес самого процесса нахождения; -эстетическое удовольствие; -получение положительных эмоций; -ощущение чувства занятости. 2. Утилитарная (те коллекции, при собирании которых 	<p><i>Мотивы коллекционера:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические; - социального престижа; - познавательные; - эстетические; - сакральные; -групповой принадлежности; - патриотического характера и др. <p><i>Уровень заинтересованнос</i></p>
---	--	--

<p>программы — минералогические, энтомологические, ботанические и другие коллекции), - любительское (собрания, предполагающие подбор различных материалов по определенным темам :нумизматика; бонистика; фалеристика; филателия; филофония; библиофилия и др.).</p>	<p>основным мотивом является польза).</p> <p>3. Познавательные (коллекции, при сборе которых коллекционером движет познавательный интерес).</p> <p>4. Коммуникативные (собираются ради принадлежности к группе коллекционеров, для расширения круга общения.</p>	<p><i>ти коллекционеров:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионал - любитель - новичок др.
---	--	--

II. Методический раздел программы:

Принципиальный стратегический план исследования: описательный (качественно-количественное описание свойств объекта).

Обоснование метода сбора данных:

В данном исследовании будет использоваться один из методов сбора первичной информации – экспертный опрос, т.к. он позволяет более детально рассмотреть изучаемую проблему, благодаря углубленным знаниям опрашиваемых специалистов. Этот метод может позволить проводить вторичный и сравнительный анализ результатов.

Гипотезы:

1. Главными факторами, влияющими на развитие коллекционирования, являются сфера интересов, наличие определенного опыта и заинтересованность в процессе коллекционирования.

2. Чаще всего в деятельности коллекционеров прослеживаются познавательные и эстетические мотивы, которые не только расширяют кругозор знаний и увеличивают опыт, но и приносят эстетическое удовольствие от своей коллекции.

3. Большинство коллекционеров состоят в сообществах, где происходит обмен мнениями и опытом коллекционирования, а так же взаимопомощь в пополнении коллекций. Коллекционеры образуют своеобразные социальные сети.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Логический анализ инструментария

Операциональное понятие	Индикатор	Вид вопроса	Вид шкалы	№
Пол	Вид пола	закрытый	номинальная	1
Возраст	Число лет	открытый	номинальная	2
Образование	Уровень образования	закрытый	номинальная	3
Материальное положение	Уровень материального положения	закрытый	порядковая	4
Коллекция	Наличие коллекции	закрытый	номинальная	5
Опыт	Стаж коллекционирования	закрытый	номинальная	6
Польза коллекционирования	Отношение к коллекционированию	закрытый	номинальная	7
Мотивы коллекционирования	Причины коллекционирования	полузакрытый	номинальная	8
Количество коллекций	Опыт коллекционер	открытый	номинальная	9

	а			
Вид коллекционирования	Вид отрасли	открытый	номинальная	10
Размер коллекции	Опыт коллекционирования	открытый	номинальная	11
Обмен экземплярами	Социальное взаимодействие	закрытый	номинальная	12
Осознанность покупки предметов для коллекции	Степень осознанности	закрытый	номинальная	13
Трудности коллекционера	Наличие трудностей	закрытый	номинальная	14
Трудности коллекционера	Характер трудностей	закрытый	номинальная	15
Социализация коллекционера	Отношение к демонстрации коллекции	закрытый	интервальная	16
Планы на коллекцию	Характер будущих планов	открытый	номинальная	17
Эмоциональный компонент	Характер эмоционального отношения к	открытый	номинальная	18

	коллекции			
Заинтересованность	Количество затраченного времени на коллекцию	открытый	номинальная	19
Уровень компетентности	Наличие дополнительных знаний	открытый	номинальная	20
Способ поиска коллекционных предметов	Источники поиска	закрытый	номинальная	21
Сообщество коллекционеров	Степень участия	закрытый	номинальная	22
Цель участия в сообществе	Наличие получаемой пользы	закрытый	номинальная	23
Обмен опытом	Степень выраженности	закрытый	номинальная	24
Сфера интересов	Круг общения по интересам	закрытый	номинальная	25
Вид коллекционирования друзей/знакомых	Тематика коллекций	открытый	номинальная	26
Публичность	Демонстрации коллекции	закрытый	номинальная	27

коллекционера	широкой публике (музей, ярмарка)			
Количество коллекционерских сообществ в городе	Степень согласованно сти	закрытый	номинальная	28
Отношение к своей коллекции	Степень выраженност и	открытый	номинальная	29

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Анкета

Уважаемые коллекционеры! Просим Вас принять участие в социологическом исследовании на тему **«Особенности коллекционирования как социокультурного феномена: на примере коллекционеров г. Благовещенска»**. Ответьте, пожалуйста, на ряд несложных вопросов, это не займет много времени. Для правильного заполнения анкеты достаточно обвести вариант ответа, или написать вариант наиболее точно соответствующий вашему мнению. Благодарим за внимание.

1. Укажите Ваш возраст: _____
2. Ваш пол:
 - 1) женский
 - 2) мужской
3. Укажите, какой уровень образования Вы имеете:
 - 1) высшее образование
 - 2) неполное высшее
 - 3) среднее (профессиональное)
 - 4) среднее (общее)
 - 5) неполное среднее
4. В какой мере Вы удовлетворены своим социальным положением и уровнем материального благосостояния?
 - 1) в полной мере
 - 2) не совсем в полной мере
 - 3) совсем не удовлетворен(а)
 - 4) затрудняюсь ответить
5. Есть ли у Вас какая-либо коллекция?
 - 1) да
 - 2) нет
6. Как давно Вы занимаетесь коллекционированием?
 - 1) менее 1 года
 - 2) от 1 – 5 лет

- 3) более 5 лет
7. Считаете ли Вы коллекционирование полезным занятием для себя?
- 1) да
 - 2) нет
 - 3) не думал(а) об этом
8. Что побудило Вас начать коллекционировать?
- 1) мне нечем было заняться
 - 2) коллекция досталась мне по наследству, я продолжил(а) ее
 - 3) последовал(а) примеру друзей, знакомых
 - 4) это показалось мне очень интересным
 - 5) не заметил(а) как начал(а) коллекционировать
 - 6) другое _____
9. Сколько коллекций Вы имеете? _____
10. Что именно Вы коллекционируете? _____
11. Сколько экземпляров содержит ваша главная коллекция? _____
12. Производите ли Вы обмены с другими коллекционерами?
- 1) да, довольно часто
 - 2) иногда
 - 3) нет, никогда
13. Если Вы видите необходимую для вашей коллекции вещь, то вы купите ее, несмотря ни на что?
- 1) да, куплю сразу
 - 2) все зависит от цены
 - 3) нет, сначала хорошо подумаю о покупке
14. Испытываете ли Вы какие – то трудности при поиске предметов для своей коллекции?
- 1) да
 - 2) нет (при выборе этого варианта перейдите к вопросу 14)
15. Какие именно трудности Вы испытываете?
- 1) денежные затраты на пополнение коллекции слишком велики

2) найти редкий экземпляр очень сложно

3) другое _____

16. Показываете ли Вы свою коллекцию друзьям/знакомым?

1) да

2) нет

17. Что Вы собираетесь сделать со своей коллекцией в будущем?

18. Какие чувства вы испытываете, когда ваша коллекция пополняется?

19. Как часто Вы уделяете время для пополнения, систематизации или реставрации своей коллекции?

1) каждый день

2) 1-2 раза в неделю

3) 1-2 раза в месяц

20. Изучаете ли Вы дополнительную информацию об интересующем вас виде коллекционирования?

1) да

2) нет

21. Каким образом Вы чаще всего находите экземпляры для своей коллекции?

1) через интернет (форумы, сайты, объявления)

2) посещаю различные антикварные магазины, участвую в аукционах

3) через знакомых

4) читаю журналы/статьи, посвященные интересующей тематике

5) другое

22. Состоите ли Вы в каких-либо сообществах коллекционеров?

1) да

2) нет (при выборе этого варианта перейдите к вопросу 24)

23. Помогает ли Вам это при поиске предметов для коллекций?

1) да, часто

2) иногда

3) нет, никогда

24. Считаете ли Вы, что коллекционеры должны обмениваться опытом друг с другом?

1) да

2) нет

25. Есть ли среди Ваших друзей, знакомых люди, занимающиеся коллекционированием?

1) да

2) нет (при выборе этого варианта перейдите к вопросу 27)

26. Что именно они коллекционируют? _____

27. Приходилось ли Вам представлять свою коллекцию в музеях, на ярмарках или на каких-либо выставках?

1) да

2) нет

28. Считаете ли Вы, что в нашем городе достаточно сообществ, ассоциаций представляющих различные виды коллекционирования?

1) да

2) нет

29. Продолжите фразу « Коллекция для меня – это...»

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Исследование проводилось в период с 25 апреля по 8 мая 2016 года. В качестве метода исследования выступили экспертный опрос. Объектом экспертного опроса стали коллекционеры г. Благовещенска. В ходе исследования было опрошено 20 человек в возрасте от 28 до 53 лет. Ниже представлены диаграммы, которые наиболее полно отражают результаты исследования. Обработка данных исследования проводилась с помощью программы SPSS.

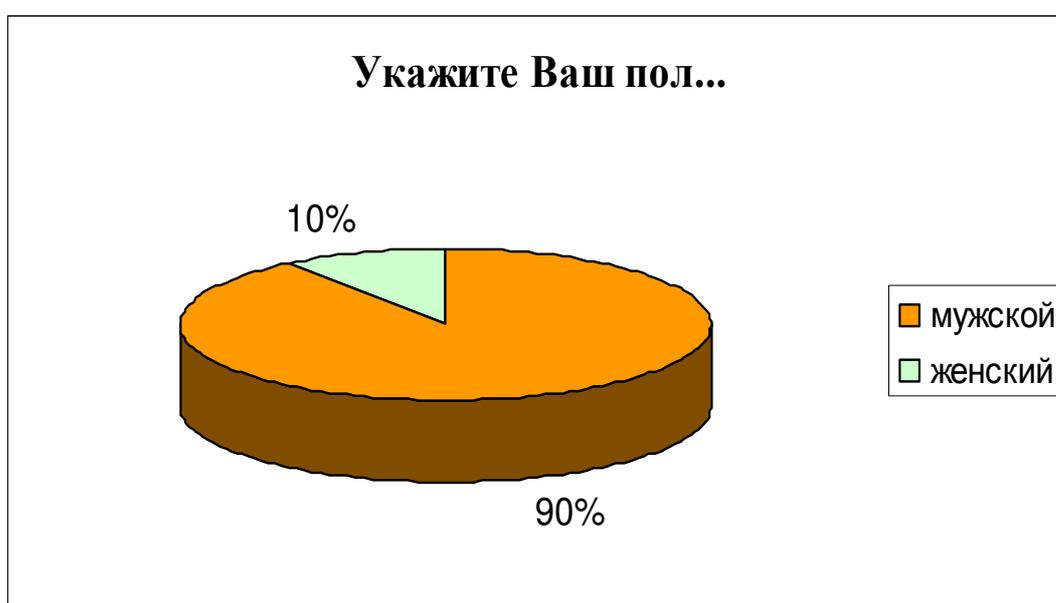


Рис.1



Рис.2

В какой мере Вы удовлетворены своим социальным положением и уровнем материального благосостояния?

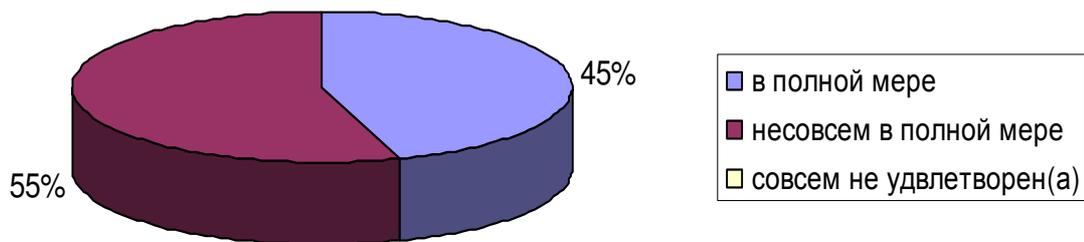


Рис.3

Есть ли у Вас какая-либо коллекция?

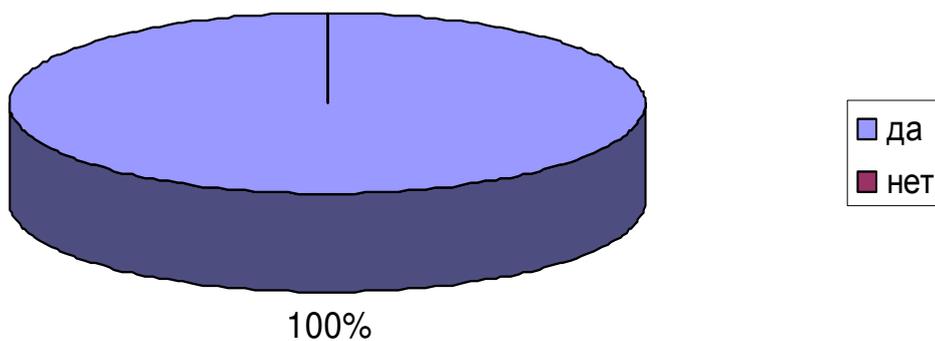


Рис. 4

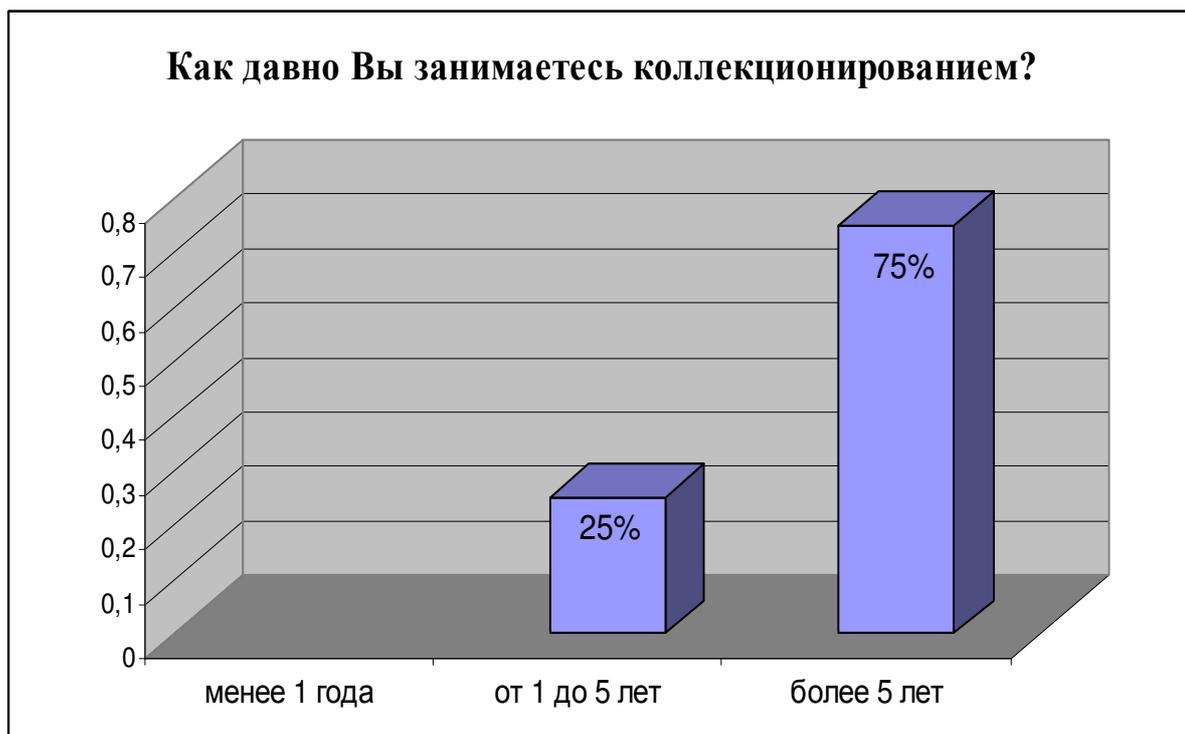


Рис.5

Соотношение опыта коллекционеров и их возраста

Таблица 1.

Опыт коллекционирования	Возраст		
	28-39 лет	40-49 лет	50 лет и старше
Менее 1 года	-	-	-
От 1 до 5 лет	25%		
Более 5 лет	35%	35%	10%
Итого	55%	35%	10%

Таблица. 1

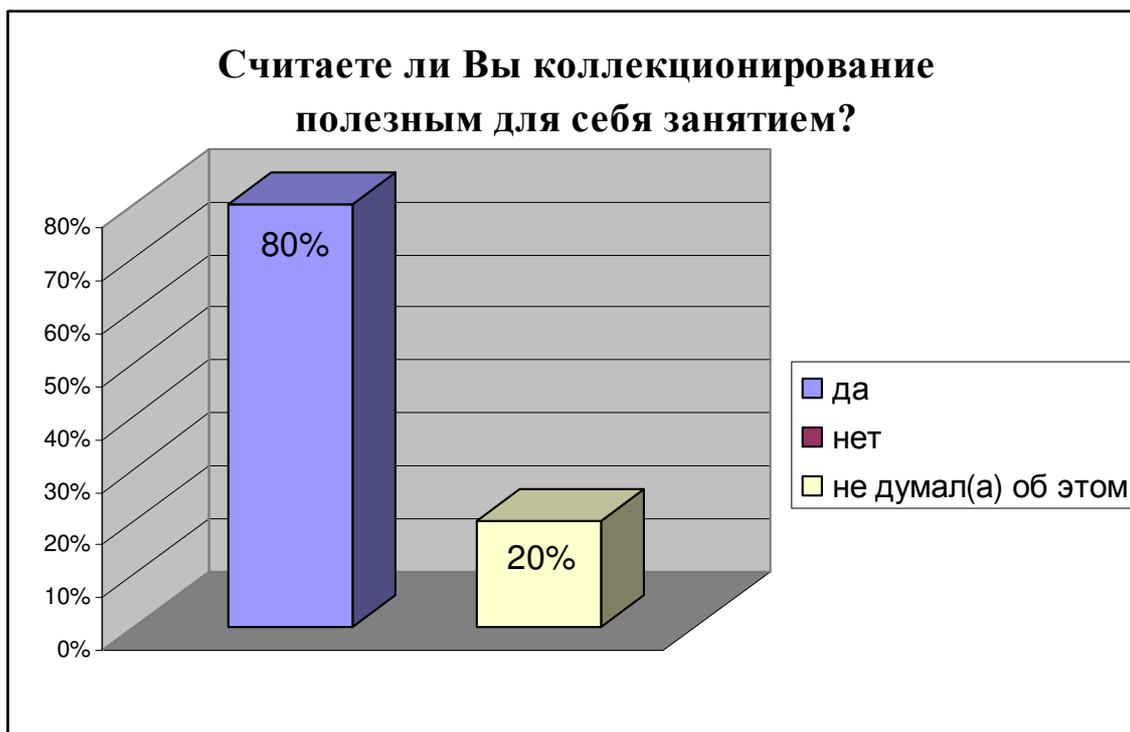


Рис.6



Рис.7



Рис.8

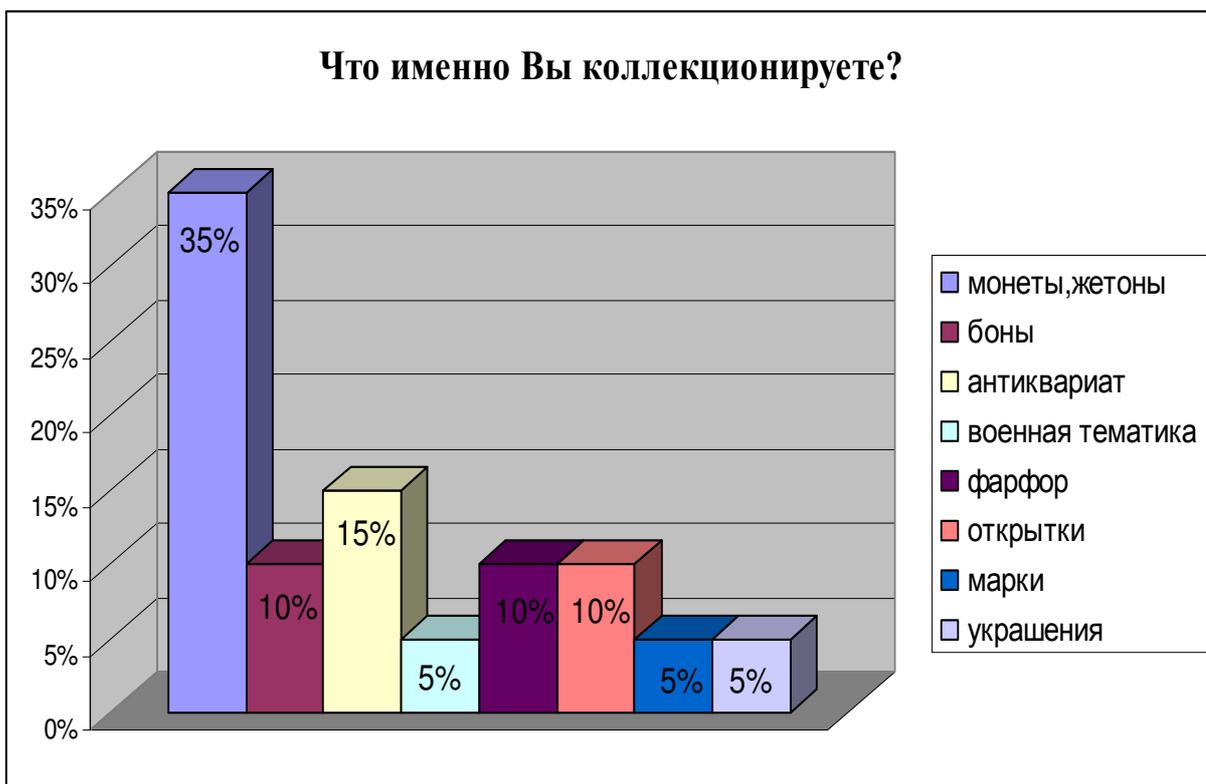


Рис. 9

Таблица 2.

Вид коллекционирования	Возраст		
	28-39 лет	40-49 лет	50 лет и старше
Нумизматика	25%	10%	-
Бонистика	10%	5%	-
Милитария	5%	-	-
Антиквариат	5%	10%	5%
Фарфоровые изделия	10%	-	-
Филателия	-	5%	5%
Украшения	-	5%	-

Таблица.2



Рис. 10

Таблица 3.

Вид коллекционирования	Сколько экземпляров в вашей коллекции?			
	До 50 экземпляров	Более 50	Более 100 экземпляров	Более 300
Нумизматика	-	-	15%	20%
Бонистика	-	5%	10%	-
Милитария	-	5%	-	-
Антиквариат	-	15%	-	-
Фарфоровые изделия	5%	5%	-	-
Филателия	15%	5%	-	-
Украшения	-	5%	-	-

Таблица.3



Рис.11

Если Вы видите необходимую для вашей коллекции вещь, то вы купите ее несмотря ни на что?

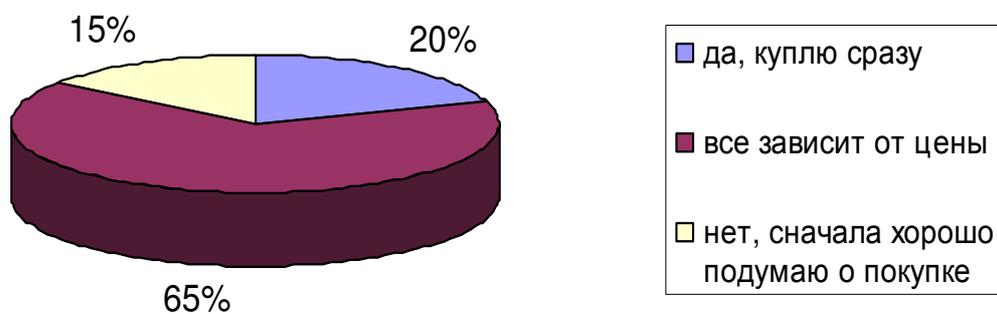


Рис.12

Испытываете ли Вы какие-либо трудности при поиске предметов для своей коллекции?

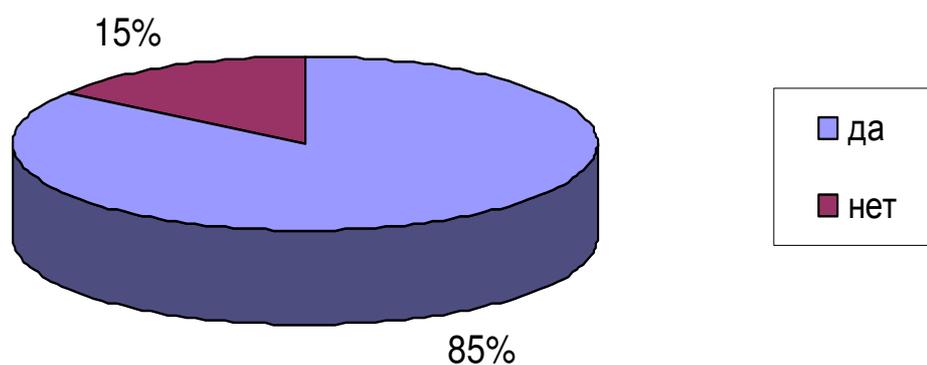


Рис.13

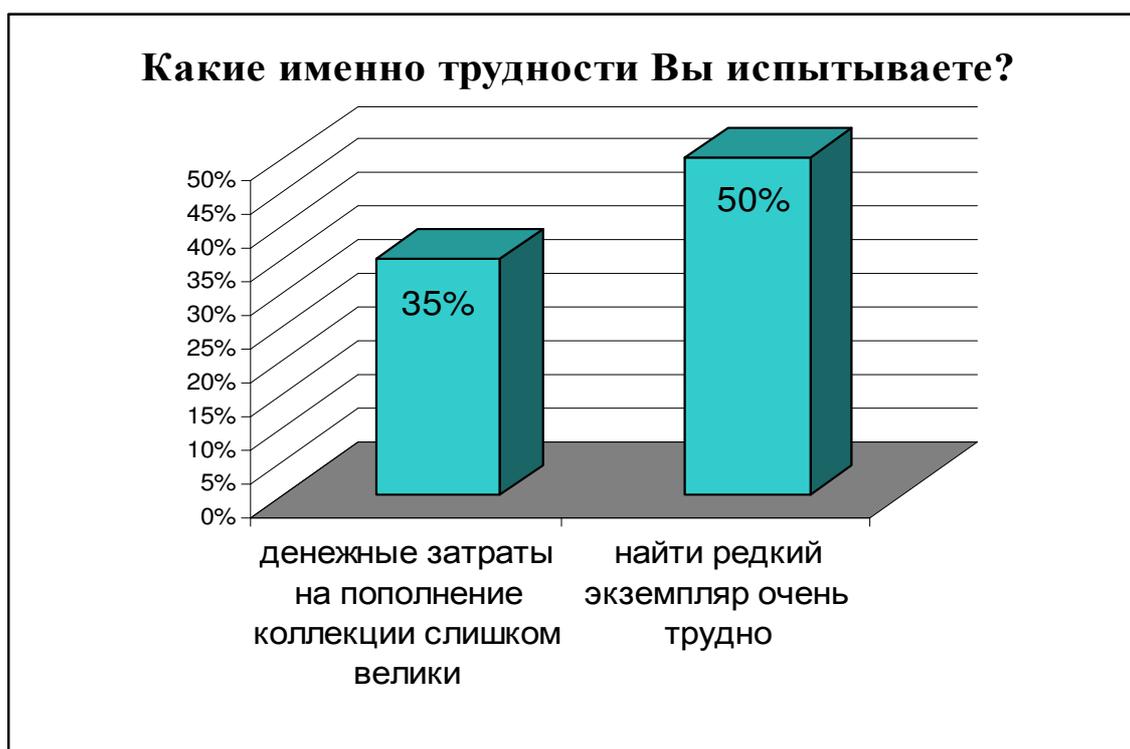


Рис.14

Таблица. 4

В какой мере Вы удовлетворены своим материальным положением?	Какие трудности Вы испытываете при пополнении своей коллекции?	
	денежные затраты на пополнение коллекции слишком велики	найти редкий экземпляр очень трудно
В полной мере	10%	35%
Не совсем в полной мере	40%	15%
Совсем не удовлетворен(а)	-	-

Таблица.4

Показываете ли Вы свою коллекцию друзьям, знакомым?

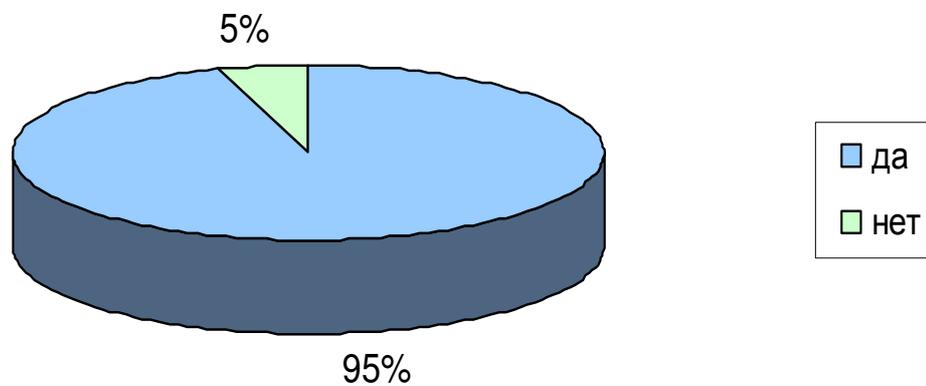


Рис.15

Что Вы собираетесь сделать со своей коллекцией в будущем?

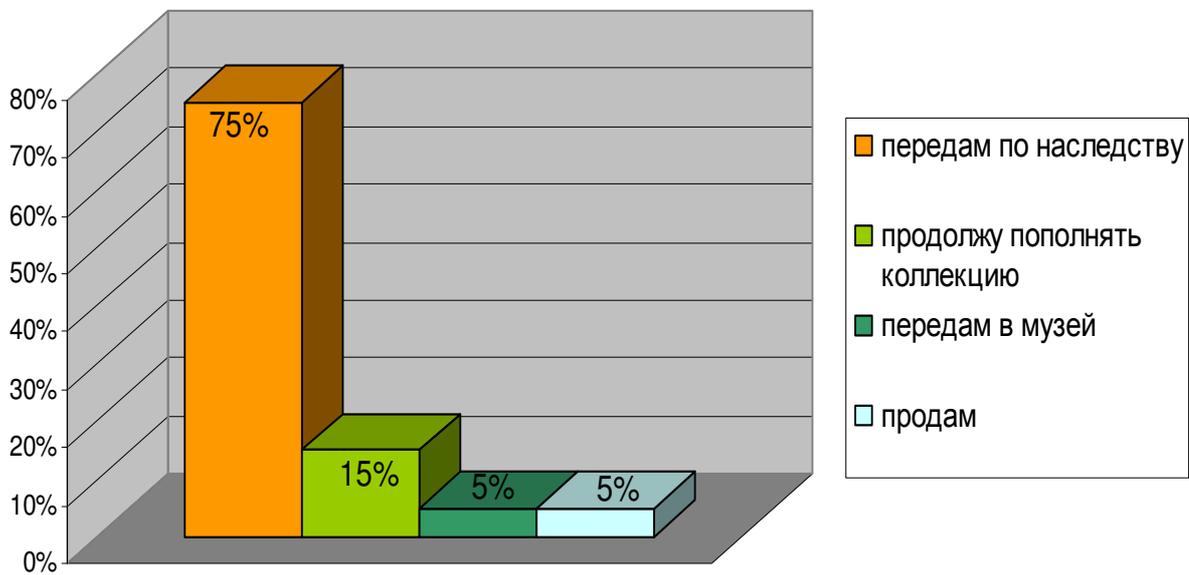


Рис. 16

Таблица 5.

Что Вы собираетесь сделать со своей коллекцией в будущем?	Возраст		
	28-39 лет	40-49 лет	50 лет и старше
Передам по наследству	40%	30%	5%
Продолжу пополнять коллекцию	10%	5%	-
Передам в музей	5%	-	-
Продам	-	5%	-

Таблица. 5

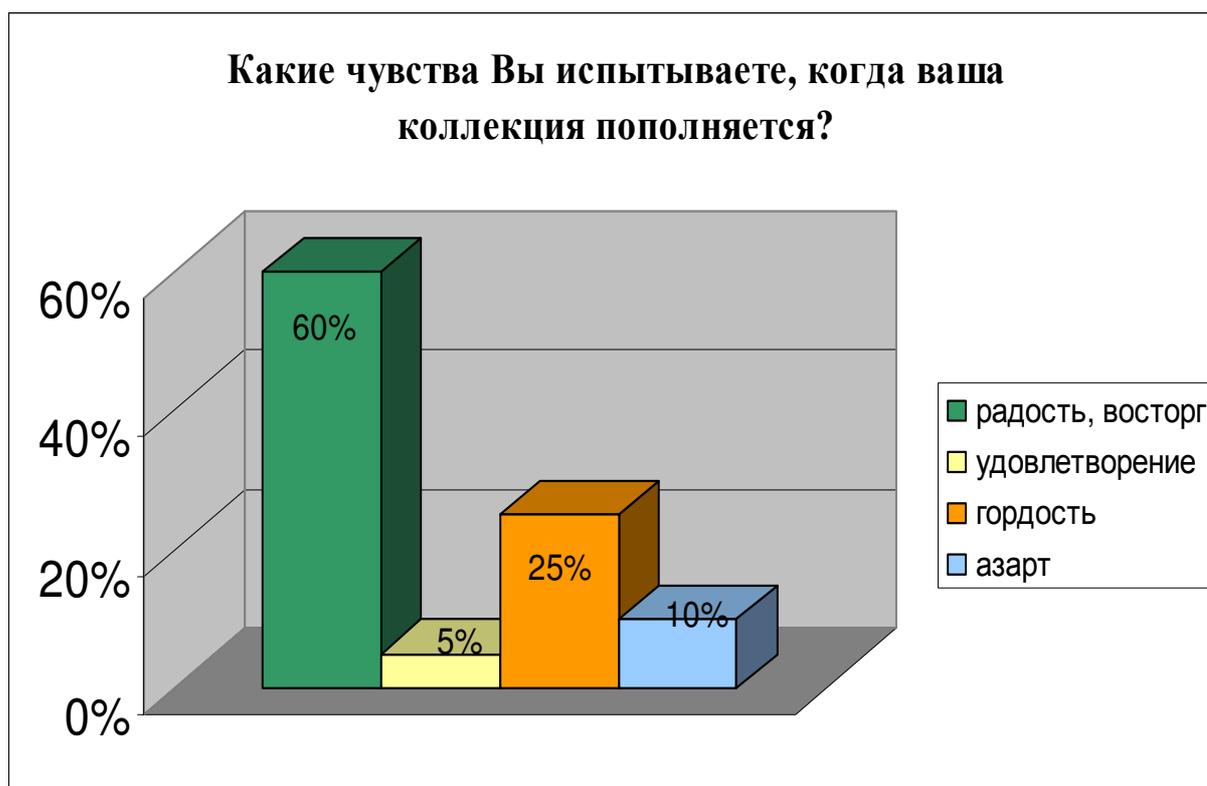


Рис.17

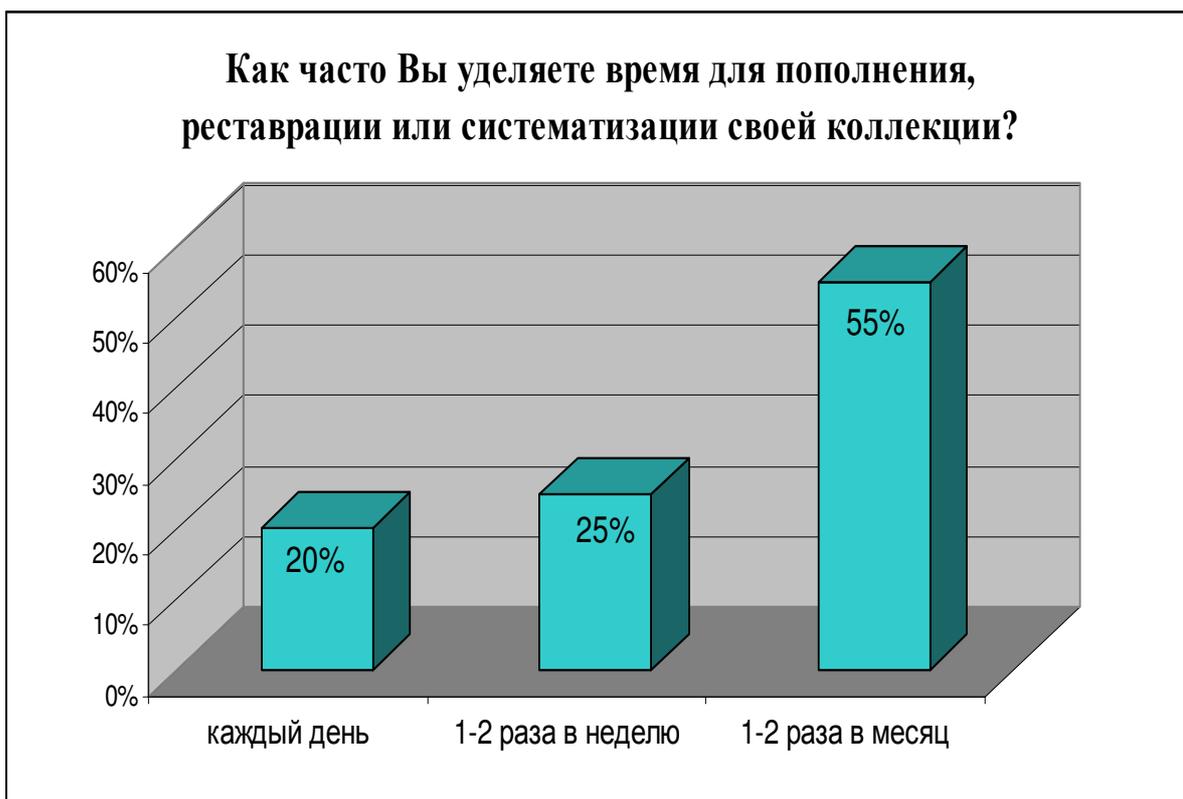


Рис.18

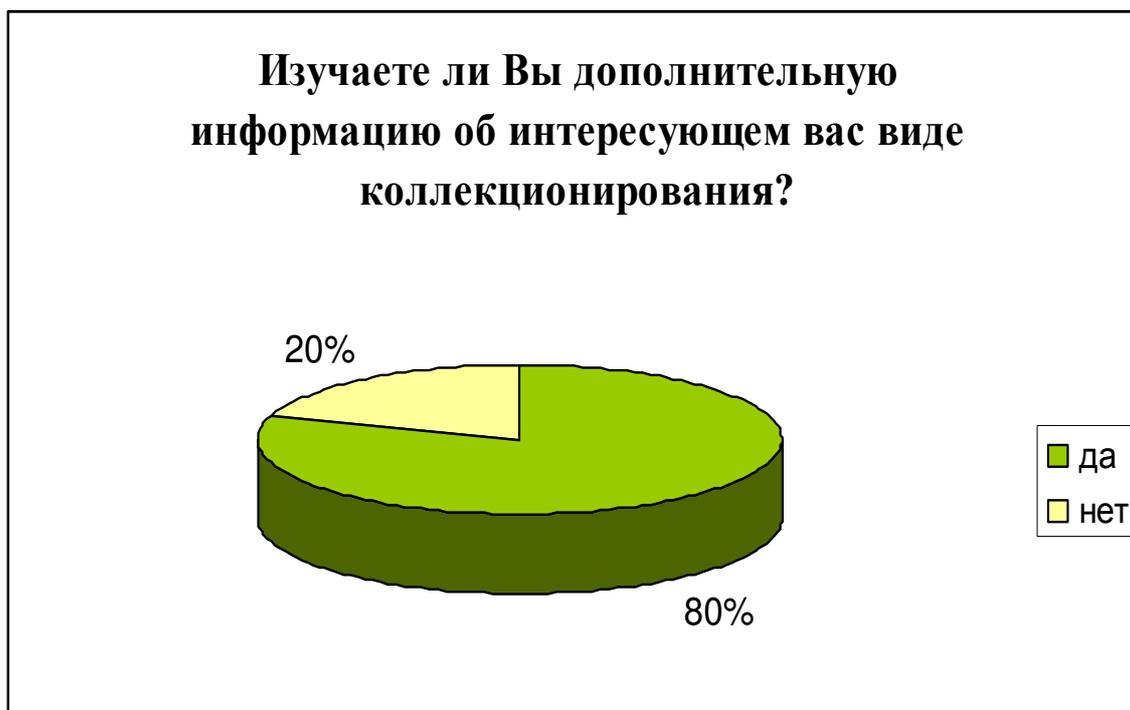


Рис. 19



Рис.20

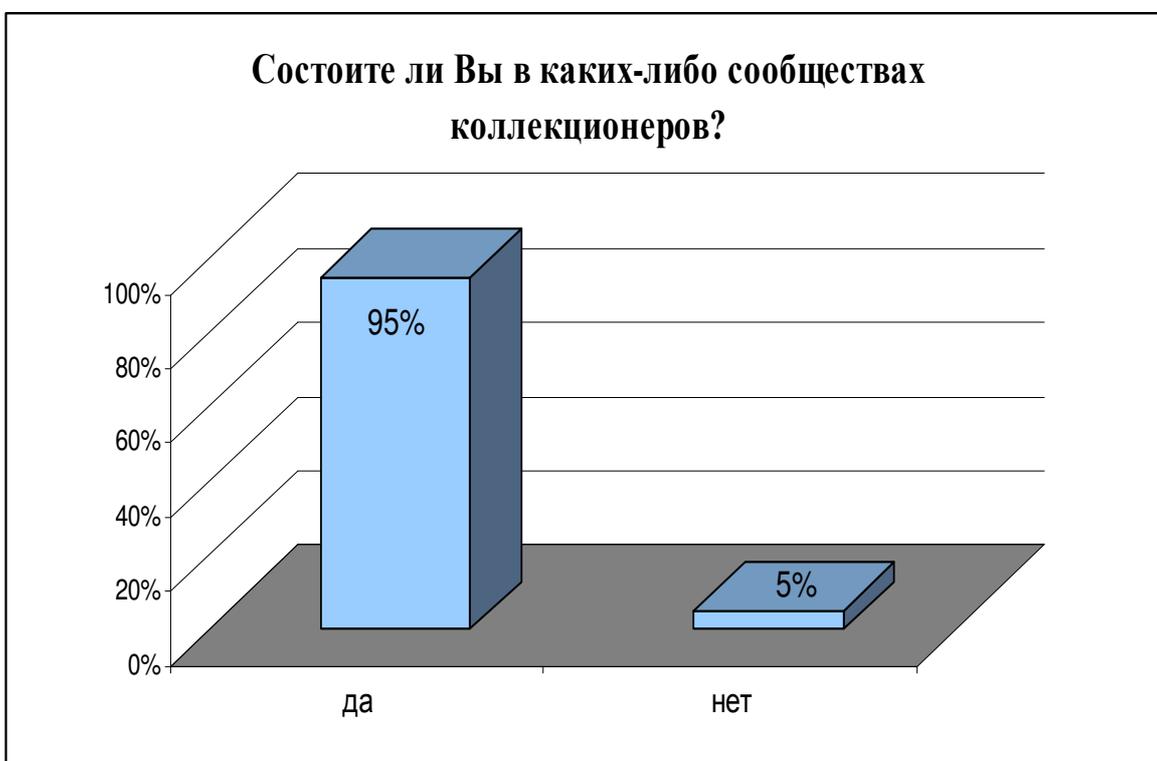


Рис.21



Рис. 22

Таблица 6.

Состоите ли Вы в каких-либо сообществах коллекционеров?		Помогает ли Вам это при поиске экземпляров для коллекции?	
Да	95%	Да, часто	65%
		Иногда	30%
		Нет, никогда	-
Нет	5%		

Таблица.6

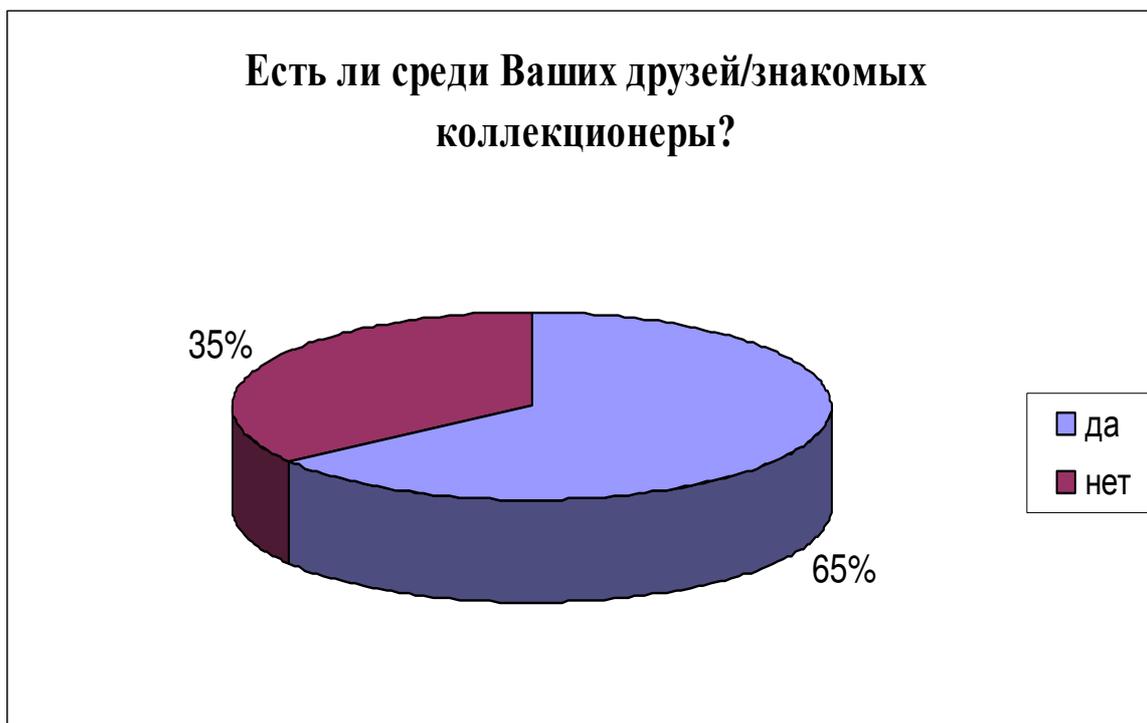


Рис.23

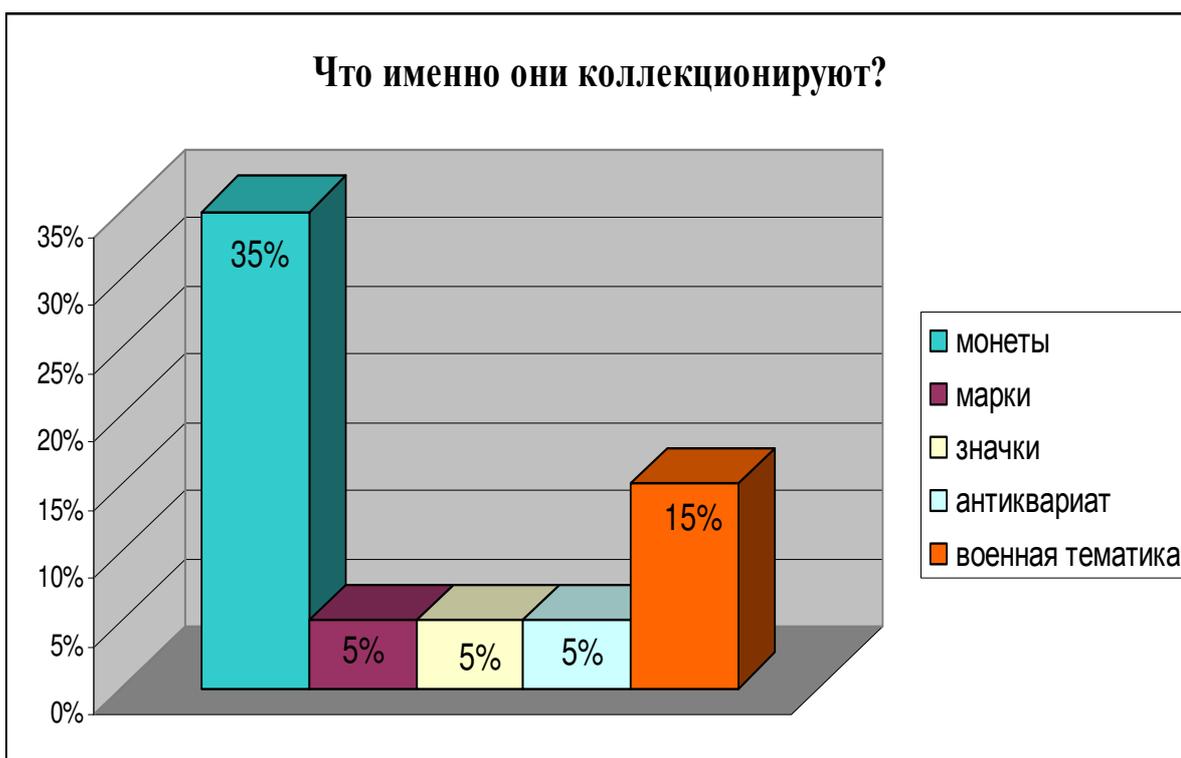


Рис. 24

Приходилось ли Вам представлять свою коллекцию в музеях, на ярмарках или каких-либо выставках?

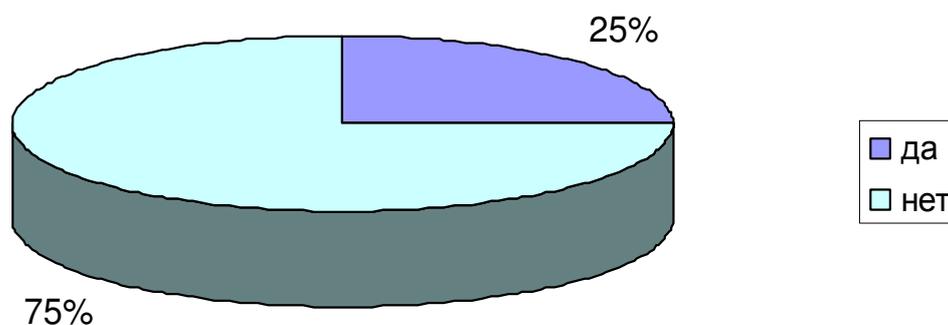


Рис. 25

Считаете ли Вы, что в нашем городе достаточно сообществ, ассоциаций, представляющих различные виды коллекционирования?

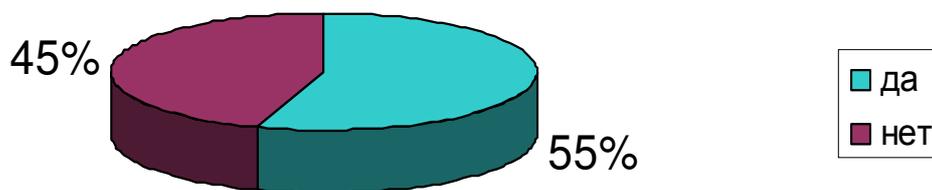


Рис. 26

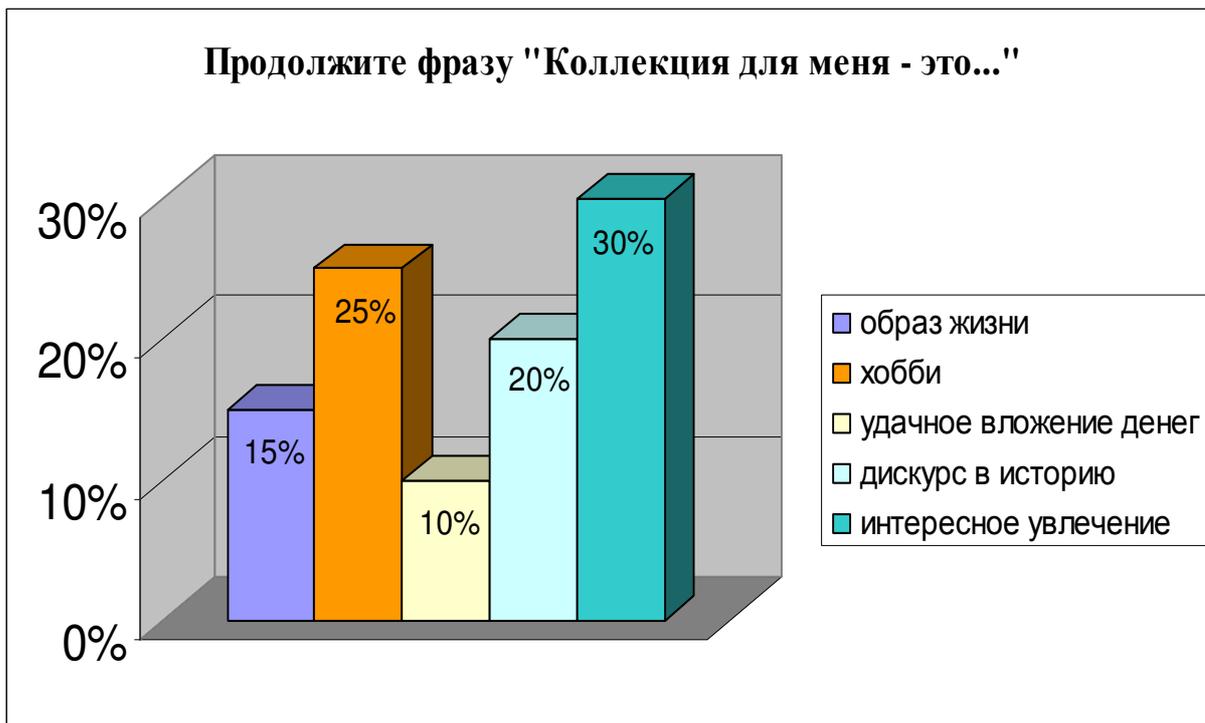


Рис. 27

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Тема: «Взаимодействие коллекционеров как участников социальной сети».

Цель: выявить социальные особенности взаимодействия участников сообщества коллекционеров.

Объект: особенности взаимодействия коллекционеров на сайте коллекционеров г. Благовещенска (<http://antikvarovnet.ru/index.php>).

Предмет: сайт коллекционеров г. Благовещенска (<http://antikvarovnet.ru/index.php>).

Метод сбора информации: контент-анализ.

Этапы исследования:

1. Подготовительный этап (изучение темы, разработка программы и инструментов).
2. Сбор социологической информации.
3. Обработка собранной информации.
4. Анализ собранной информации.

Задачи:

- 1) определить виды коллекционирования, наиболее популярные у участников сообщества;
- 2) определить уровень заинтересованности участников в процессе коллекционирования;
- 3) выявить наиболее популярный тип социальных взаимодействий между участниками сообщества

Обоснование метода:

В данном исследовании будет использоваться один из методов сбора социологической информации — контент-анализ (или анализ содержания), предметом которого является анализ содержания текстовых массивов. Контент-анализ определяется как количественный или качественный анализ текстов и текстовых массивов, который позволяет

последующую содержательную интерпретацию выявленных числовых закономерностей.

Гипотезы:

1. Наиболее популярным видом коллекционирования среди участников сообщества является нумизматика, фалеристика и коллекционирование антиквариата.

2. Среди участников сообщества коллекционеров наибольшее число составляют новички и любители, которые заимствуют опыт у профессионалов.

3. Чаще всего между участниками сообщества встречаются дружелюбные отношения.

Теоретическая интерпретация:

1. Антиквариат — это старые и/или редкие художественные произведения или другие ценные вещи, которые являются объектами коллекционирования и торговли. К антикварным предметам наиболее часто относят мебель, книги, картины, предметы домашнего обихода и т. д. Увлекаются антиквариатом как частные коллекционеры, так и государство, для которого антикварные предметы с присущей им исторической атрибутикой зачастую представляют особый историко-правовой интерес.

2. Библиофилия — коллекционирование редких и ценных книжных изданий, а также изучение теоретических основ книгособирательства, степени редкости, особенностей книг, их внешнего вида, качества художественного оформления, бумаги.

3. Бонистика — коллекционирование бумажных денежных знаков (банкноты, казначейские и кредитные билеты, разменные знаки, денежные суррогаты, или заменители) и документов.

4. Коллекционер — человек, занимающийся собиранием и систематизацией, комплектованием каких - либо однородных предметов

5. Коллекционирование — целенаправленное собирательство, как правило, однородных предметов, объединенных неким смыслом, обычно имеющих научную, историческую или художественную ценность.

6. Коллекция — систематизированное собрание чего-либо, объединённое по какому-то конкретному признаку, имеющее внутреннюю целостность и принадлежащее конкретному владельцу — частному лицу, организации, государству.

7. Кооперация — сотрудничество индивидов для решения общей задачи.

8. Конкуренция — индивидуальная или групповая борьба за обладание дефицитными ценностями (благами).

9. Конфликт — это наиболее острый способ разрешения значимых противоречий, возникающих в процессе взаимодействия, заключающийся в противодействии субъектов конфликта и обычно сопровождающийся негативными эмоциями.

10. Милитария — это коллекционирование предметов, напрямую или косвенно связанных с войной, сражениями, боями.

11. Мотив — побуждения к деятельности, связанные с удовлетворением потребностей субъекта.

12. Нумизматика — коллекционирование монет различной чеканки, монетные штампы и др.

13. Систематизация — процедура объединения, сведения групп однородных по неким признакам единиц к определенному иерархизированному единству в функциональных целях на основе существующих между ними связей и/или взаимодополняющих связей с внешним миром.

14. Сообщество — объединение, группа из некоторого числа людей, имеющих общую цель.

15. Участник — человек, который осуществляет совместную с кем-либо деятельность в каком-то обществе, в каком-то мероприятии.

16. Фалеристика — коллекционирование орденов, медалей, значков, любых нагрудных знаков (в том числе почётных, юбилейных, ведомственных, об окончании учебных заведений и т. д.), а также наука, вспомогательная историческая дисциплина, занимающаяся изучением истории этих предметов, их систем и их атрибуцией.

17. Филателия — это коллекционирование и изучение знаков почтовой оплаты, к которым относят марки, этикетки, ярлыки, почтовые штемпели, штампы, а также конвертов, почтовых карточек и открыток с этими знаками — напечатанными или наклеенными, других видов почтовой документации.

18. Филокартия – это коллекционирование почтовых карточек, открыток.

19. Филофония — коллекционирование художественных, документальных и др. звукозаписей (на грампластинках, магнитной ленте).

20. Филумения — (от лат. "lumen" - огонь) занимается коллекционированием спичечных коробков, этикеток, каталогов, самих спичек и всего, что связано со спичками.

Таблица 7.

Уровень заинтересованности участников сайта в процессе коллекционирования	
Профессионал (пользователи, зарегистрированные на сайте более 5 лет, которые активно участвуют в различных обсуждениях и представили свою коллекцию)	212
Любитель (пользователи, зарегистрированные на сайте не менее года, которые менее активно участвуют в обсуждениях,	356

но имеют свою коллекцию и пользуются советами опытных коллекционеров)	
Новичок (пользователи, которые недавно зарегистрировались, как правило, вступают в сообщество для повышения знаний в области коллекционирования, пользуются советами и помощью более опытных коллекционеров)	749
Итого	1317

Таблица.7

Таблица 8.

Типы социальных взаимодействий	Кол-во сообщений
Кооперация (обмен идеями, опытом; взаимопомощь при полнении коллекций; наличие дружелюбных отношений и т.д)	1240
Конкуренция (индивидуальная или групповая борьба за обладание дефицитными ценностями для своих коллекций)	39
Конфликт (столкновение интересов, личная неприязнь и т.п)	12

Таблица.8

Разделы	Кол-во тем, упоминающих данный вид коллекционирования	Кол-во сообщений, упоминающих данный вид коллекционирования
<u>1. Нумизматика</u>		
Монеты Российской Империи с 1700 по 1917 год	101	873
Монеты советского периода с 1917 по 1991 год	43	329
Монеты современной России (после 1991 года)	54	410
Монеты Китая	39	494
Монеты Мира	61	349
Жетоны и монетовидные изделия	37	183
<u>Итого</u>	<u>335</u>	<u>2638</u>
<u>2. Антиквариат</u>		
Самовары	26	139
Фарфор	24	119
Иконы, церковная утварь	24	116
Металлопластика	17	192
Серебро	18	209
Мебель, предметы интерьера	12	65

Часы карманные	15	70
Другие антикварные предметы	50	345
<u>Итого</u>	<u>186</u>	<u>1255</u>
<u>3. Фалеристика</u>		
Ордена и медали Царской России	34	203
Ордена и медали СССР	24	147
Ордена и медали иностранных государств	13	62
Должностные, нагрудные знаки до 1917 г.	6	28
Значки, знаки СССР	91	702
<u>Итого</u>	<u>174</u>	<u>1142</u>
<u>4. Военная тематика</u>		
Милитария	24	290
Коллекционное оружие	7	76
<u>Итого</u>	<u>31</u>	<u>366</u>
<u>5. Бонистика</u>		
Банкноты и бонны	38	179
Акции, облигации, продуктовые талоны и карточки	13	45

<u>Итого</u>	<u>51</u>	<u>224</u>
<u>6. Печатная, почтовая продукция</u>		
Букинистика, карты, атласы	21	72
Филателия (марки)	28	154
Филократия (открытки)	11	75
<u>Итого</u>	<u>60</u>	<u>301</u>
<u>7. Другие виды коллекционирования</u>		
Страховые доски, автомобильные номера	8	251
Пробки, этикетки, бутылки	17	146
Колокола, рынды, колокольч ики	5	15
Разное	40	179
<u>Итого</u>	<u>70</u>	<u>591</u>
<u>8. Места встреч коллекционеров</u>		
Клубы коллекционеров в зарубежных странах мира	3	10
Клубы коллекционеров в России	7	15
Клубы коллекционеров Дальнего Востока	11	55

<u>9. Библиотека</u>		
Книги по коллекционированию	37	159
Полезные сайты и ссылки	49	109

Таблица.9