

(« »)

040100.62 —

:

·

« _____ » _____ 2016 .

:

263- _____ · ·
(,)

, · · _____ · ·
(,)

, · · _____ · ·
(,)

		3
1		6
	1.2	6
	2.2	8
2		11
	2.1	11
	2.2	13
	2.3	17
3		
		21
		34
		36
		: «
		» 39
		48

: « -

» -

, - ,

, , . -

,

(-

).

, -

, -

.

,

, , , -

, , , -

, ,

, -

.

.

- -

.

.

.

:

1) ;

2) ;

3) ;

4) : « -
».

1) : -
;
;
, , -
.
2) , -
.
, ,
,
, .
3) -
-
-
.
-
,
-
, , -
, , .
.
.

1

1.1

— , —

— . , —

, :

, ,

« - ».

, — ,

.

, —

, .

«

, ,

, ,

, ,

(), —

« »

()

, , — ,

:

« ».

« »

, . . .

(

—

, , , , ,
, - , . . .)

.»¹

1)

;

2)

;

3)

;

¹ . . . , 2013. — . 13-16. / . . . — 5-

4) (15%);

5) -

6) ;

7) -

1

() -

2

1.2 ,

¹ , 2010. — С. 94.

² , 2000. — .24.

	,	() —	-
	,		-
	.	,	-
		,	-
		.	-
		—	-
		,	-
		,	-
		,	-
		.	-
	,	,	-
		.	-
	.		-
		.	-
		.	-
		:	-
1)		.	-
2)		—	-
	,	.	-
3)			-
		.	-
4)			-
		.	-
5)			-
	,		-
	.		-
6)			-
		,	-
7)		—	-
		.	-

1)

2)

3)

4)

2

2.1

XIX-XX

XIX

1

, «

», —

1.

?

¹ , . . .

:

, (-
) , -

2. — , , , . , -
,

. , ,
? ,
?

3. — , : -
? ?

? , ,
, ,
1 .

, — -
, . -

, — -
, : , , -
,

¹ 2007. — . 35-36. . 10- ./ . — ∴ ,

, , , .
, , , (-
) . , -
, . -
, , -
, , -
, .
:
, ,
, , (-
, ,) ,
, , 1 ,
, ,
, - ,
- . , -
, .
, , ,
.
-
, . -
-
, , , -
. ,
, , ,
.

¹ . . . : . — .: , 2006. — . 60-64.
14

¹ : . — . : , 2006. — . 208-

209.
² : . — . : , 2006. — . 123-124.

1) (, , -) .

2) .

3)

4) () .

5) .

1) . () .

1) .

2) .

3) -

· , -

· () .

2) . .

-

-

1) .

2) (, , ,)

3) (.)

4) ()

5) () .

· , , -

· . « » « -

· « » - , ,

« » - , .

3) . .

· , ,

« » - ,

·

4

: -

(

), -

, (

. .), -

-

,

(

)

, -

5

,

(

)

-

«

-

».

7 — 40

1)

,

2)

,

.

3)

,

4)

,

,

5)

,

.

,

-

6)

—

,

,

,

:

1)

2)

20%

).

3)

4)

:

1)

2)

3)

4)

5)

1

¹ , . . . , 2004. — . 105-107.

3

-

400

-

14

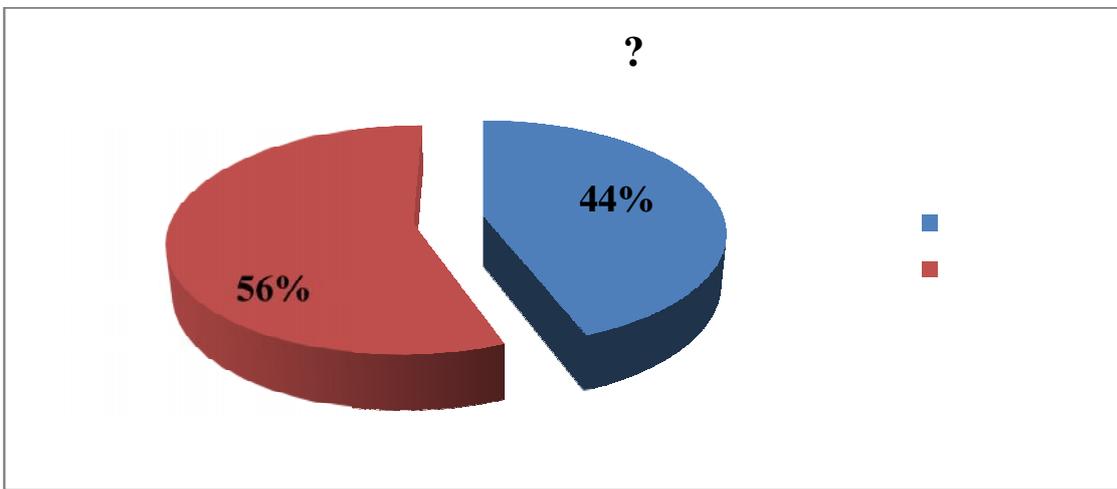
-

-

44 %

56 %

(1).



1

18-24

(16,2 %),

65

(12,6 %),

-

-

14-17

(4 %) (

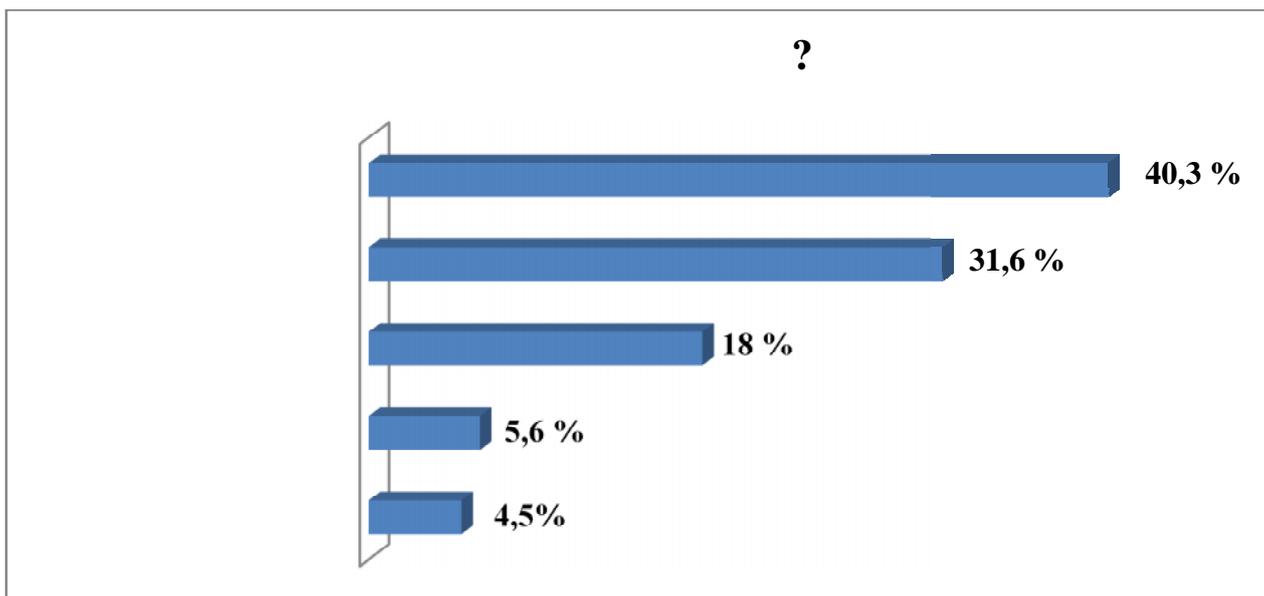
1).

1

?	(%)
14 – 17	4 %
18 – 24	16,2 %
25 – 29	12,3 %
30 – 34	11 %
35 – 39	9,2 %
40 – 44	8,3 %

45 – 49	6,5 %
50 – 54	6,7 %
55 – 59	6,7 %
60 – 64	6,5 %
65	12,6 %
	100 %

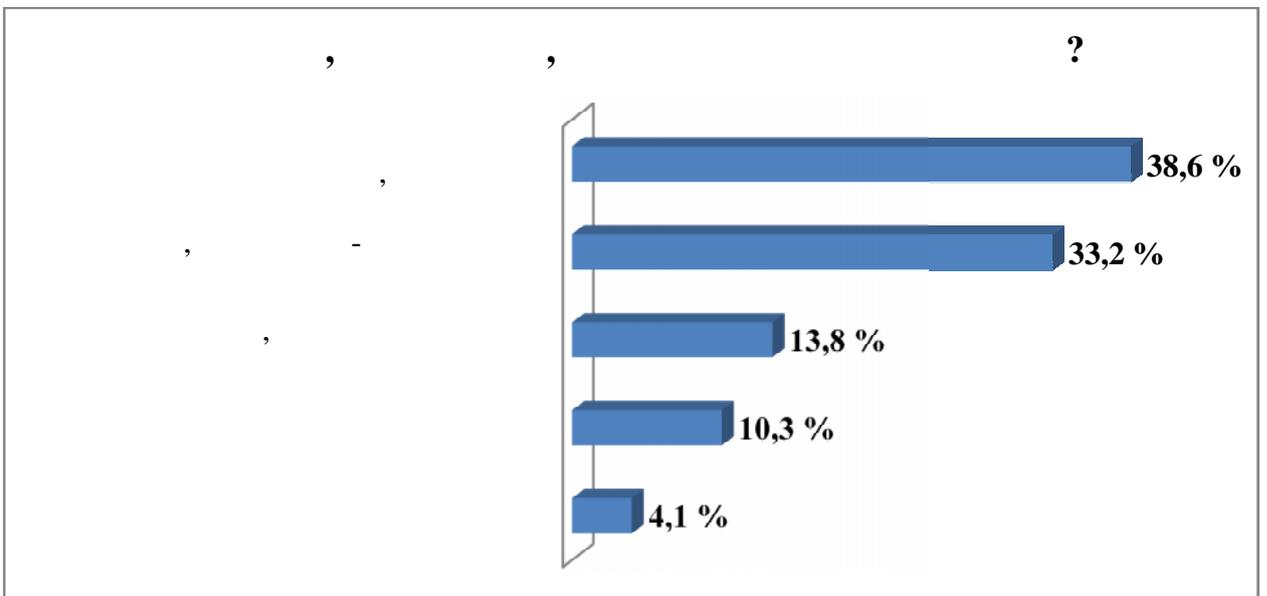
— (40,3 %),
 (31,6 %),
 (4,5 %),
 (2).



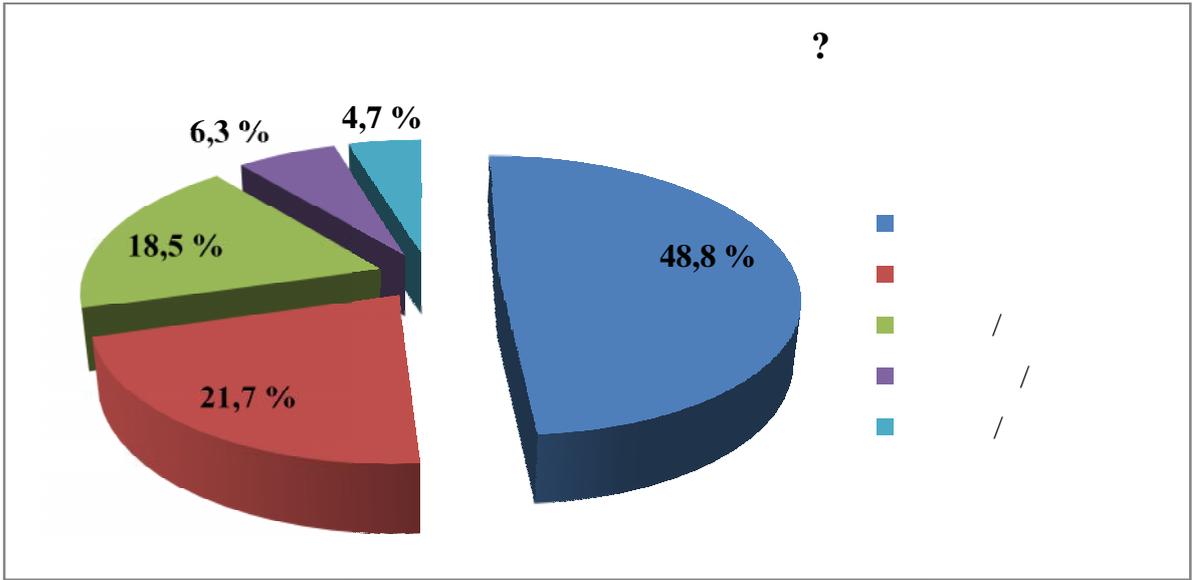
, (39,2 %)
 , (17,5 %),
 , (1,9 %)
 (2).

?	(%)
,	39,2 %
,	17,5 %
(, -)	3,4 %
,	13,7 %
,	4,6 %
,	15,4 %
,	4,3 %
,	1,9 %

(38,6 %),
 (33,2 %)
 3).



(48,8 %),
 () – 21,7 % (4).
 76,9 % , 23,1 % .

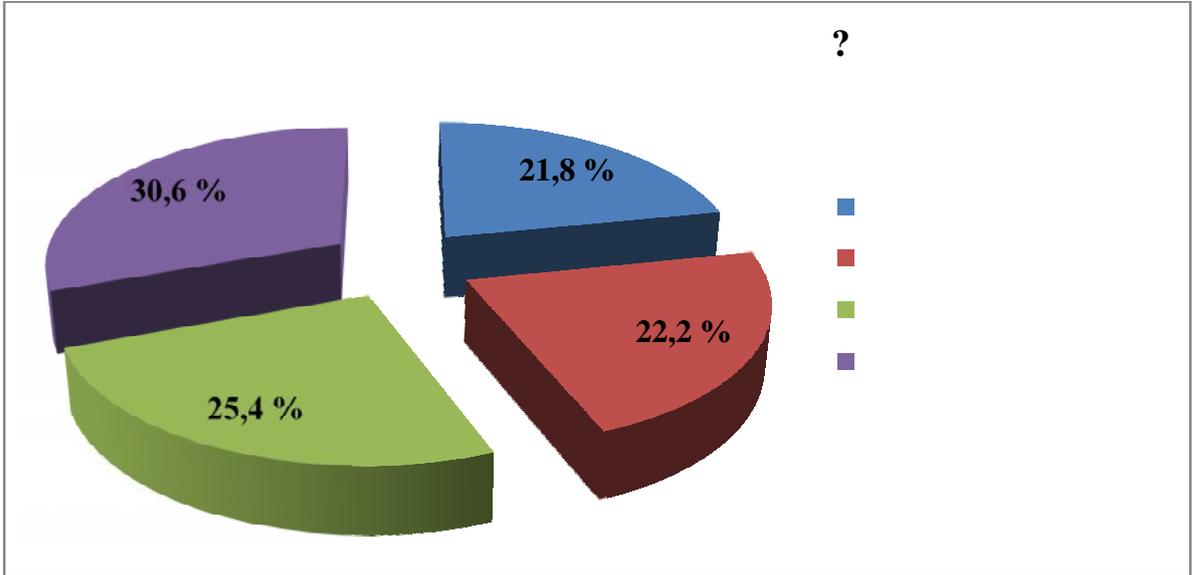


4

(30,6 %),

(22,2 %),

(21,8 %) (5).



5

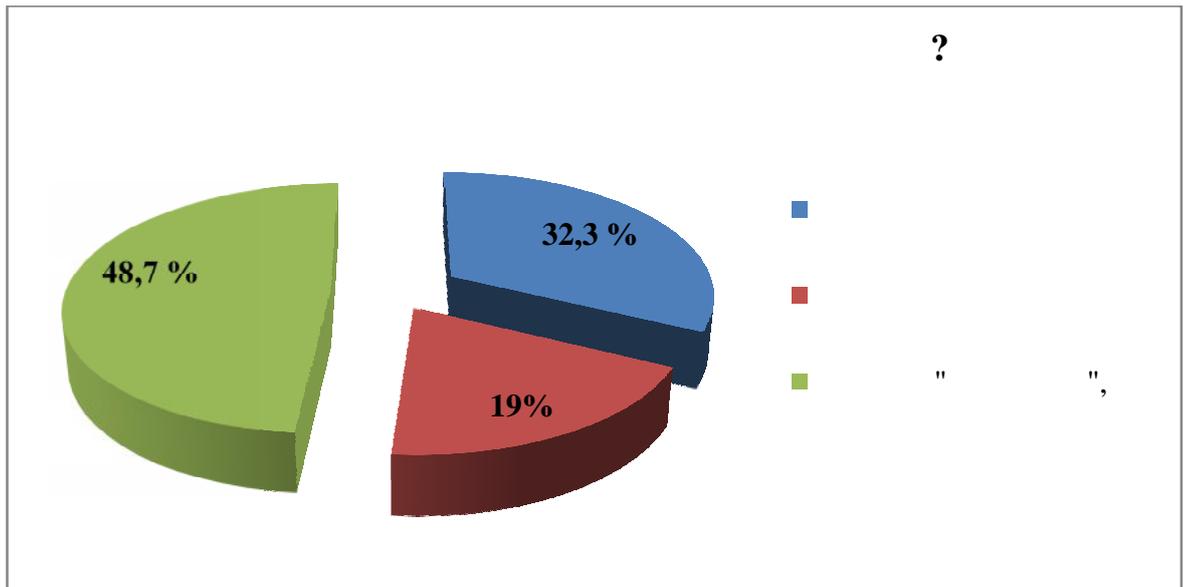
(58,7 %),

(22,3 %),

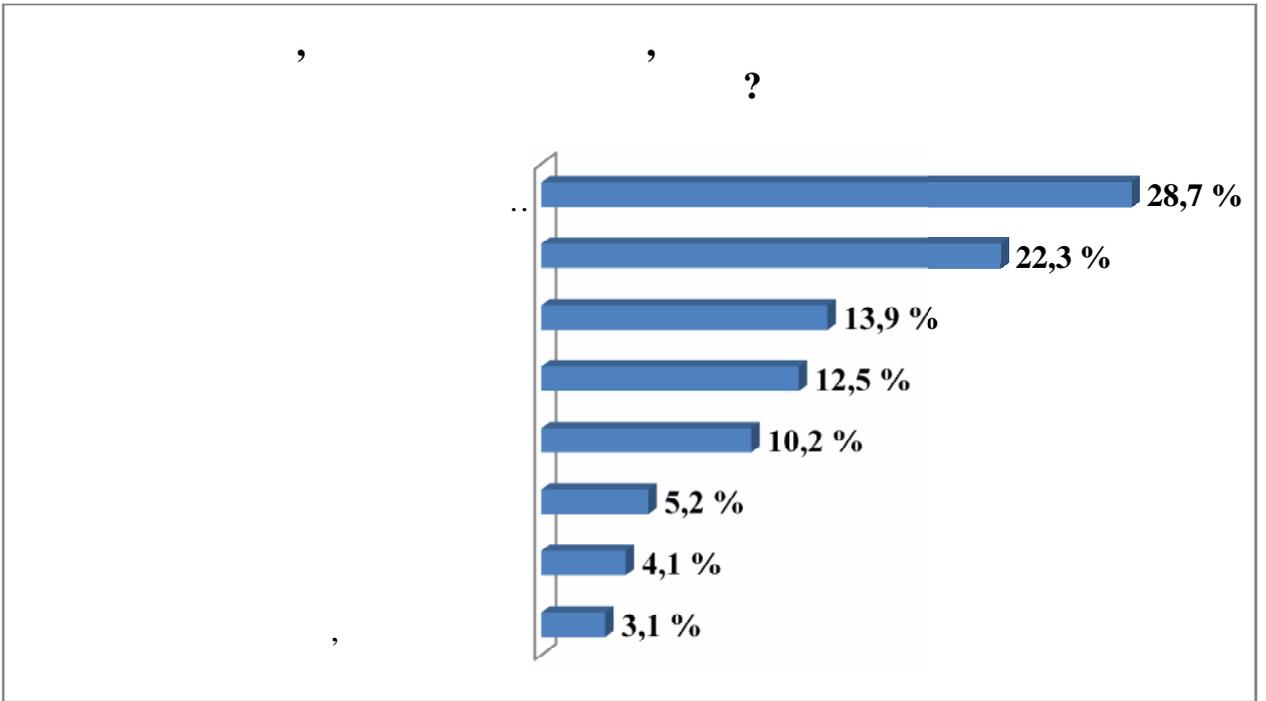
» (3).

?	(%)
, ()	58,7 %
,	22,3 %
	7,6 %
	5,5 %
	5,9 %
	100 %

« », (48,7 %), — 32,3 % , 19 % (6).

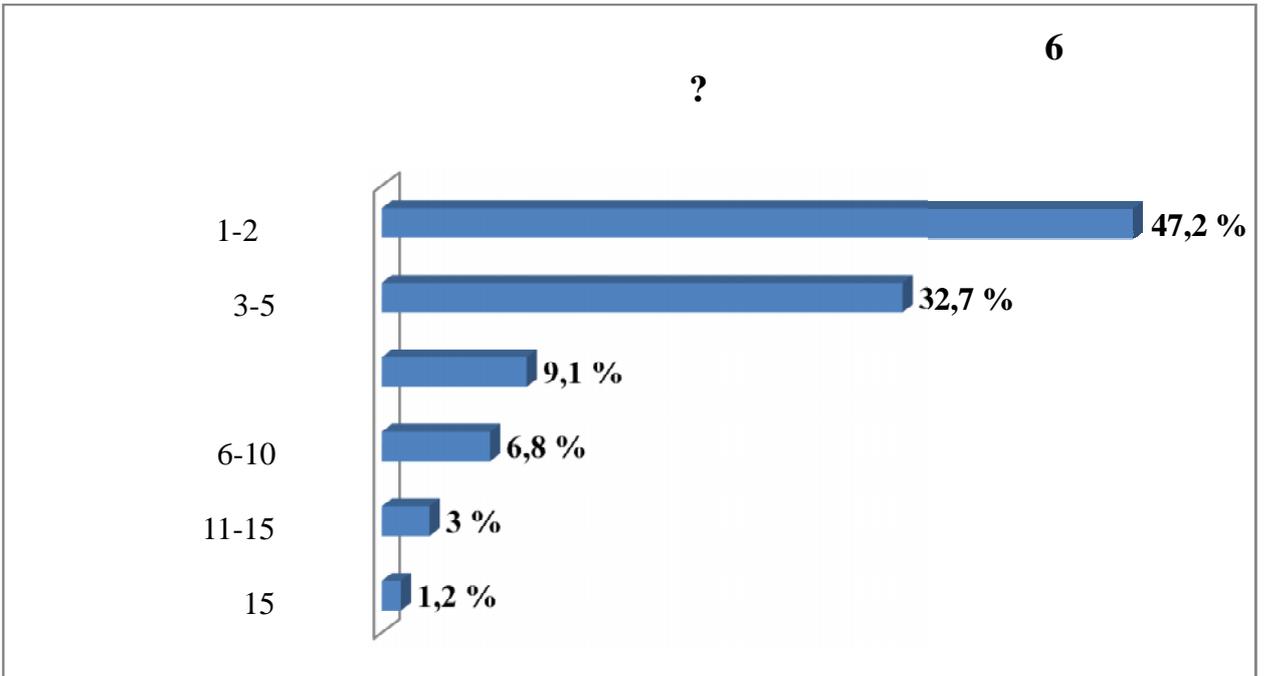


, , « » (28,7 %), (22,3 %), , , , — (7).



7

15 (1,2 %) (8). 1-2 (47,2 %), 3-5 32,7 %



8

(53,8 %), (28,9 %), 10,2 % — -
 , , (2,3 %)
 (0,7 %) (4).

4

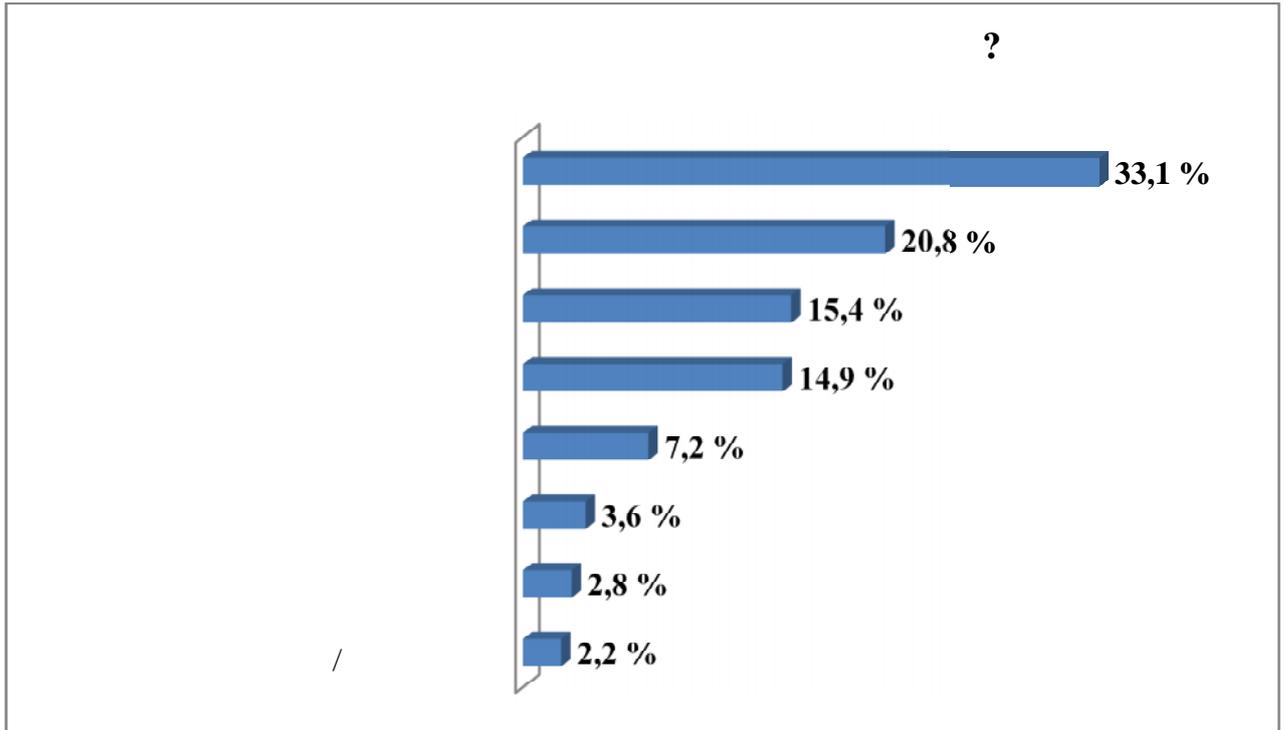
?	(%)
	28,9 %
	53,8 %
	0,7 %
	2,3 %
	4,1 %
	10,2 %
	100 %

« -
 ?» , 500
 (45,6 %), (40,2 %), , 501 5000
 (59,8 %)
 (54,4 %) (5).

5

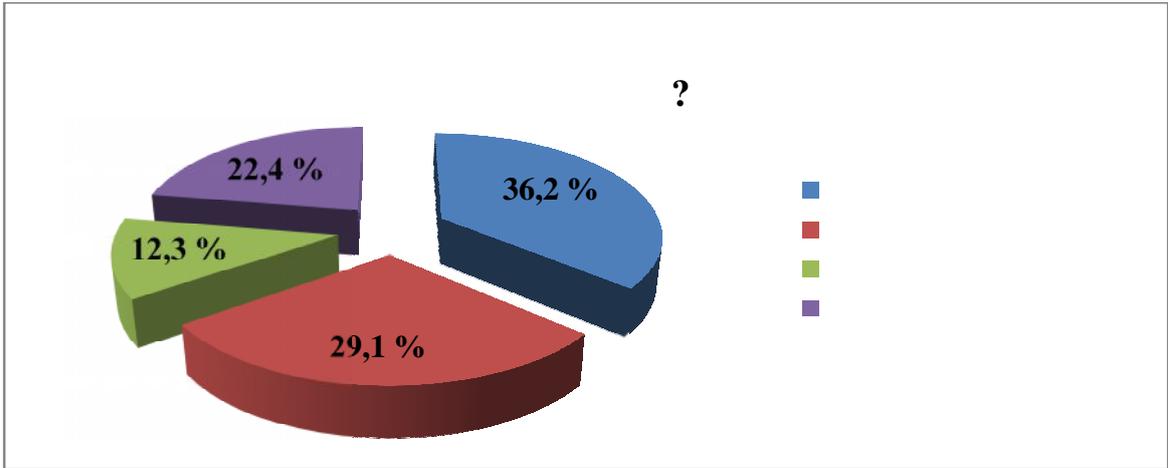
?	?		
500 .	40,2 %	45,6 %	42,9 %
501-1000 .	35,1 %	32,4 %	33,7 %
1001-2500 .	19,3 %	17,7 %	18,5 %
2501-5000 .	3,7 %	3 %	3,4 %
5000 .	1,7 %	1,3 %	1,5 %
	100 %	100 %	100 %

(33,1 %) (20,8 %), 15,4 % — , 14,9 % —
 / (2,2 %). ,
 , / (2 %),
 (0,8 %) (9).



9

, (36,2 %),
 (29,1 %), —
 12,3 % ,
 : (16,4 %),
 /
 (6 %) (10).



10

/ (69,7 %); 30,3 %
 (76,8 %)
 (62,6 %) (

6).

6

/ ?	?		
,	62,6 %	76,8 %	69,7 %
	37,4 %	23,2 %	30,3 %
	100 %	100 %	100 %

37,1 % -
 . 10,1 % - ;
 , (3,4
 %).

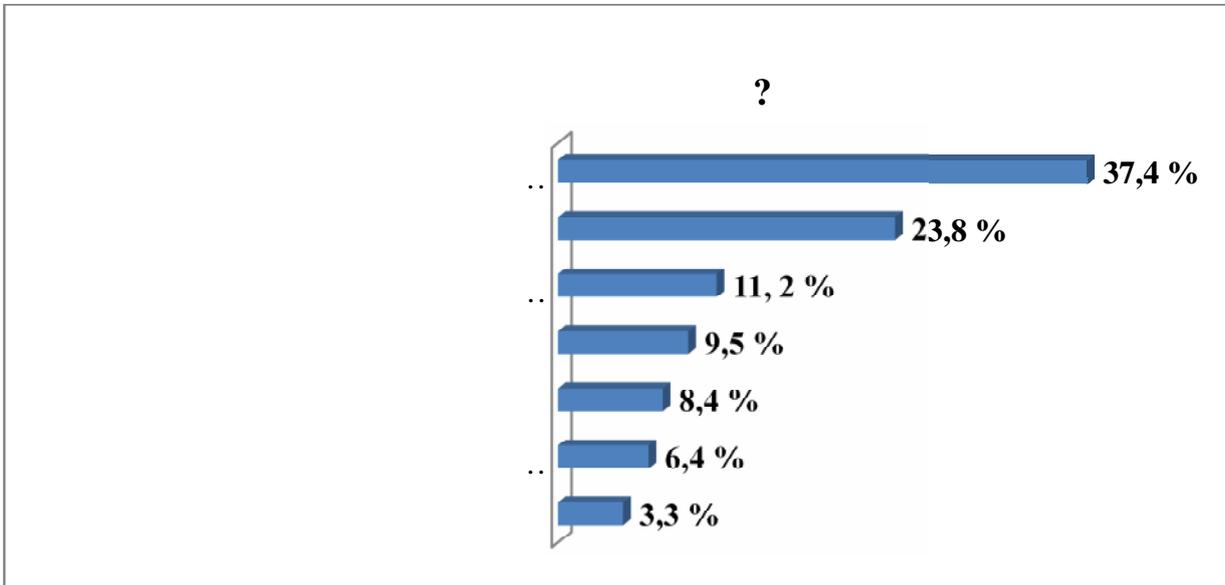
62,9 % -
 . (25,3 %), -
 , (13,2 %) (7).

7

?	?	(%)
,		5,1 %
,		3,5 %
,		6,3 %
,	-	10,1 %
,	,	3,4 %
,	,	8,7 %
,		6,1 %
,	,	3,5 %
,		25,3 %
,		11,2 %
,	,	3,6 %
,	,	13,2 %
		100 %

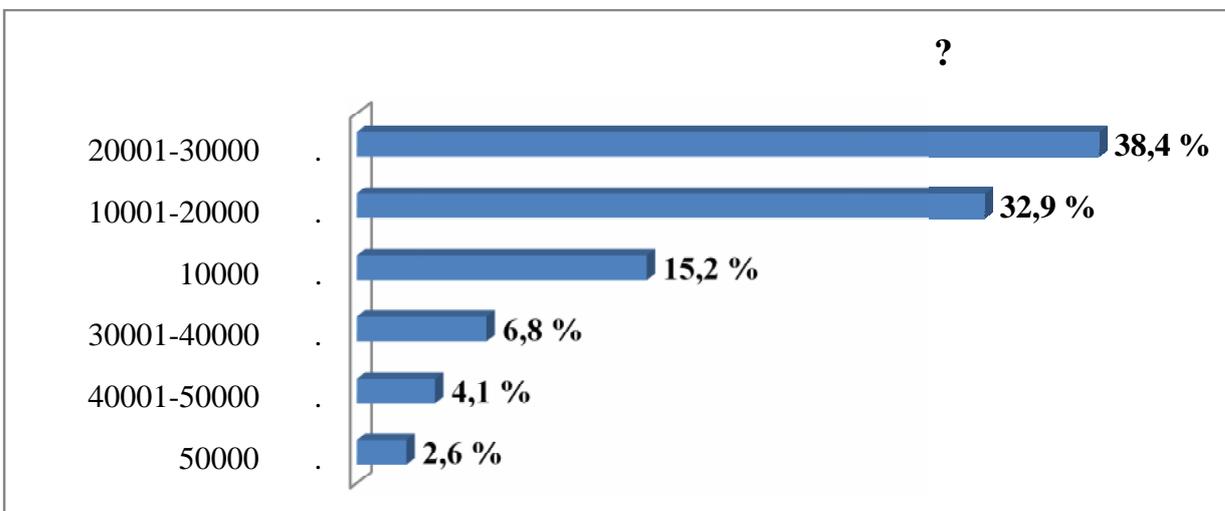
«
 ?» «
 » (37,4 %).
 : 2 %

%), (0,5 %) (11). (0,8 %), - (2



11
20001
30000 38,4 % , 10001 20000 ; -
— 50000 2,6 % (

12).



12

— , (40,3 %),
 (8,2 %) (8).

8

?	6 ?						
	1-2	3-5	6-10	11-15	15	/	
	1,6 %	3,6 %	1,8 %			1,2 %	8,2 %
	8,2 %	4,7 %	0,6 %	0,8 %		2,2 %	16,5 %
-	9,7 %	5,3 %			0,6 %	2,6 %	18,2 %
-	4,1 %	7,4 %	2 %	1 %		2,3 %	16,8 %
	23,6 %	11,7 %	2,4 %	1,2 %	0,6 %	0,8 %	40,3 %
	47,2 %	32,7 %	6,8 %	3 %	1,2 %	9,1 %	100 %

6 11-15 , 15 -
 10001-20000, 20001-30000 .
 (40001-50000 .) 1-5 , , -
 50000 ., 3 10 (9).

- ?	6 ?						
	1-2	3-5	6-10	11-15	15	/	
10000 .	11,5 %	1,6 %				2,1 %	15,2 %
10001-20000 .	13,6 %	10,4 %	3,4 %	1,6 %	0,6 %	3,3 %	32,9 %
20001-30000 .	14,9 %	17,8 %	2 %	1,4 %	0,6 %	2,2 %	38,4
30001-40000 .	5,9 %					0,9 %	6,8 %
40001-50000 .	1,8 %	1,7 %				0,6 %	4,1 %
50000 .		1,2 %	1,4 %				2,6 %
	47,2 %	32,7 %	6,8 %	3 %	1,2 %	9,1 %	100 %

, , -
.
, -
, . -
, , (, -
) , - .

- 1 . . . /
- 2- . . . — .: « « », 2004. — 620 .
- 2 . . . : . — .: - , 2006. — 525 .
- 3 . . . / . . — .: - , 2003. — 496 .
- 4 10- . / . — .: , 2007. — 944 .
- 5 . : - / . — .: , 2002. — 288 .
- 6 . . . , - . — .: , 2001.
- 7 . . . - : / . . — .: - « » , 2008. — 796 .
- 8 . . . : . — .: " " , 2000. — 120 .
- 9 2013-2014. , , . — .: , 2014. — 109 .
- 10 . . . / . — .: , 2009. — 352 .
- 11 . . . : : — .: , 2010. — 530 .
- 12 . . . : - . — - - . — .: , 2008. — 167 .

- 13 . . . : . —
: ,2004. — 140 .
- 14 , . // : -
. — ,
2003.
- 15 , . . , 2 /
. . . . — : , 2001. —
50 .
- 16 , . . : / . . .
— 2- . , . — . : - , 2012. — 527 .
- 17 , . . :
. / . . . — : - , 2009. — 200 .
- 18 / , 2003. —
480 .
- 19 , . . , . . :
. — . : , 2006. — 310 .
- 20 , . .
// . — 2006. — 1.
- 21 , -
/ . — . : , 1994. — 560 .
- 22 / -
. — . : , 2000. — 672 .
- 23 : . — , 2009.
— 149 .
- 24 . : , -
. [] — : [http://www.markets-
web.ru/study-364-1.html](http://www.markets-
web.ru/study-364-1.html)
- 25 , . . / -
. — . : « » , 2008. — 221 .

- 26
- / . — ∴ , 2000. — 48 .
- 27 / .
- — ∴ - , 2008. — 170 .
- 28 ∴ / . . — 3- .
- . — ∴ , 1999. — 894 .
- 29 ∴ / .
- . . . — M.: , 2006. — 736 .
- 30 ∴ /
- . — 3- . . — ∴ - , 2012. — 516 .
- 31 ∴
- / . . . — 5- . . — ∴ , 2013. —
- 351 .

1) , -
.
2) , -
.
3) .
:
— .
 , « -
» . — 224 192 (2015),
.
— ; -
(, ,).
— , -
, -
.
— ;
; () -
.
— ,
,
.
— , / -
, , .
— , -
.

,				
			-	-
- ; - - - ; - ; - (- -) ; - ; - ; - -	- ; - ; - - - -	- - - - - ; - - (, , , - , - , -); -	- ; - ; - ; - ; -	- - - - - ; - ; - ; - ; - -

,
 ,
 .
 :
 ,
 (,)
 ,
 178594 .
 : «
 . 1 2015 ».
 ,
 400 ,
 . . 5%.
 n/N. . . $K=400/195717=0,0020437673$.
 -
 .

2015 :

4

14 – 17	4017	4095	8112
18 – 24	14295	17143	31438
25 – 29	11044	12734	23778
30 – 34	10507	11041	21548
35 – 39	8606	9488	18094
40 – 44	7834	8536	16370
45 – 49	6022	6677	12699
50 – 54	6049	7565	13614
55 – 59	5272	7640	12912
60 – 64	4939	7780	12719
65	7878	16555	24433
	86463	109254	195717

:

5

14 – 17	8	8	16
18 – 24	29	36	65
25 – 29	23	26	49
30 – 34	21	23	44
35 – 39	18	19	37
40 – 44	16	17	33
45 – 49	12	14	26
50 – 54	12	15	27
55 – 59	11	16	27
60 – 64	10	16	26
65	16	34	50
	176	224	400

1.

2.

SPSS.

!

, -

-

.

.

. -

,

,

.

1. _____ ()

2. ? (,)

1)

2)

3. ? _____ ()

4. ? (;)

1)

2)

3) ()

4) ()

5) ()

6)

5. , , ?

1)

2)

3) (, ,)

4) (,)

5) () 7)

6) () 7)

7) () 7)

8) , (7)

6. , ,

?

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

7. ?

- 1)
- 2) ()
- 3) /
- 4) /
- 5) /

8. ?

- 1)
- 2)

9. ?

- 1) (11)
- 2) (11)
- 3) (11)
- 4)

10. ?

- 1) , ()
- 2) ,
- 3)
- 4)
- 5) ()

11. ?

- 1)
- 2)

12. ?

- 1) (14)
- 2)
- 3) « »,

13. , ,

?

- 1)
- 2)
- 3)

- 4) ,
- 5)
- 6)
- 7)
- 8)

14. 6 ?

- 1)
- 2) (16)

15. 6 ?

- 1) 1 – 2
- 2) 3 – 5
- 3) 6 – 10
- 4) 11 – 15
- 5) 15
- 6) ()

16. ?

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)

17. ?

- 1) 500
- 2) 501 – 1000
- 3) 1001 – 2500
- 4) 2501 – 5000
- 5) 5000

18. ?

- 1) /
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7) _____ ()
- 8) _____ ()

19. - ?

1)

2) (21)

20. ?

1)

2)

3)

4) _____ ()

21. /

, ?

1)

2) ,

22. ? ?

1) , _____

2) , _____

23. ?

1)

2)

3)

4)

5)

6) _____ ()

7) ()

24. , , .
(, (, ,
, . .); , - 0,
,) _____

!

51 ., 12 , 12 , 2 -

, 31 .

,

,

.

.

—

.

,

-

-

,

,

,

,

.

.

,

-

-

:

,

,

,

.