

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра перевода и межкультурной коммуникации
Направление подготовки 45.03.02 Лингвистика
Профиль: Перевод и переводоведение

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И. о. зав. кафедрой
_____ Т.Ю. Ма
« ____ » _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Прозвищные номинации футбольных клубов Великобритании (структурно-семантический аспект)

| | | |
|--|-------|---------------|
| Исполнитель студент группы 235-об | _____ | А.В. Васюхно |
| Руководитель доцент, канд. филол. наук | _____ | И.Г. Ищенко |
| Нормоконтроль доцент, канд. филол. наук | _____ | Е.Ю. Баженова |

Благовещенск 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра перевода и межкультурной коммуникации

З А Д А Н И Е

К выпускной квалификационной работе студента _____

1. Тема выпускной квалификационной работы : _____

(утверждена приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта): _____

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе : _____

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке во-
просов): _____

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программ-
ных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним
разде-
лов): _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель выпускной квалификационной работы _____
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): _____
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 52 страницы, 91 источник.

НОМИНАЦИЯ, ПЕРВИЧНАЯ НОМИНАЦИЯ, ВТОРИЧНАЯ НОМИНАЦИЯ, ОНОМАСТИКА, ОНИМ, АНТРОПОНИМ, ПРОЗВИЩЕ, МЕТАФОРА, МЕТОНИМИЯ

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка используемой литературы.

Объектом исследования являются прозвища футбольных клубов Великобритании.

Предметом исследования являются структурно-семантические особенности прозвищ футбольных клубов Великобритании.

Цель работы заключается в выявлении структурно-семантических особенностей прозвищ футбольных команд Великобритании и выявлении закономерностей их возникновения.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение | 5 |
| 1 Теория номинации, ономастика | 7 |
| 1.1 Общие положения теории номинации | 7 |
| 1.2 Ономастические исследования номинаций | 8 |
| 2 Прозвище как объект исследования в ономастике | 18 |
| 2.1 Прозвище как компонент ономастического поля | 18 |
| 2.2 Прозвище как тип антропонима | 21 |
| 2.3 Классификации прозвищ | 22 |
| 2.4 Социальная оценка прозвищ | 28 |
| 3 Особенности прозвищных номинаций футбольных клубов | |
| Великобритании | 30 |
| 3.1 Классификация прозвищных номинаций по источнику номинации | 30 |
| 3.2 Структурно-семантический анализ прозвищных номинаций | 36 |
| Заключение | 40 |
| Библиографический список | 42 |

ВВЕДЕНИЕ

Данная работа посвящена исследованию прозвищ футбольных клубов Великобритании.

Цель работы – установить структурно-семантические особенности прозвищ футбольных команд Великобритании и выявить закономерности их возникновения.

В рамках поставленной цели предполагается решить следующие задачи:

- 1) исследовать общие положения теории номинации;
- 2) рассмотреть прозвище как объект исследования в ономастике;
- 3) составить классификацию прозвищных номинаций футбольных команд Великобритании по мотиву номинации;
- 4) провести структурно-семантический анализ прозвищных номинаций клубов Великобритании.

Объект исследования – прозвища футбольных клубов Великобритании.

Предмет исследования – структурно-семантические особенности прозвищ футбольных клубов Великобритании.

Актуальность работы обусловлена недостаточной исследованностью проблемы в условиях растущей популярности английского футбола.

Новизна работы обусловлена выбором в качестве объекта исследования прозвищных номинации английских футбольных клубов.

Материалом исследования являются прозвища футбольных клубов Великобритании, найденные в статьях и информационных сообщениях англоязычных новостных интернет-порталов, таких как dailymail.co.uk, talksport.com, skysports.com, thestar.co.uk, bbc.com, goal.com, independent.co.uk и др.

Теоретической базой послужили труды И.А. Королевой, В.К. Чичагова, Е.Ф. Данилиной, Н.В. Ардеевой, З.П. Никулиной, Л.А. Введенской, Л.В. Суперанской, В.Д. Бондалетова, Н.К. Фролова.

Методы исследования: метод сплошной выборки, семантический метод, словообразовательный метод, метод количественного подсчета.

Теоретическая значимость заключается в том, что в исследовании принята попытка классификации прозвищных номинаций определенной социальной группы, что вносит вклад в теорию антропониимики.

Практическая значимость работы заключается в том, что её результаты могут быть использованы в преподавании дисциплин: основы теории первого иностранного языка, введение в теорию межкультурной коммуникации.

1 ТЕОРИЯ НОМИНАЦИИ, ОНОМАСТИКА

1.1 Общие положения теории номинации

У термина номинация есть несколько определений. Им обозначают:

- 1) процесс наименования;
- 2) результат этого процесса, само наименование;
- 3) раздел лингвистики, изучающий структуру актов наименования.

Под номинацией также следует понимать номинативную функцию слова. В зависимости от разновидности базовых слов номинация делится на первичную и вторичную.

Первичная номинация - это первообразное наименование, для которого характерно «простое» отношение, отражающее элементы действительности (head - the head of parliament).

Вторичная номинация предполагает использование в акте номинации существующей единицы в качестве имени для нового обозначения.

Термины «искусственное имя» и «естественное имя» содержит только Словарь русской ономастической терминологии, однако автор словаря, Н.И. Подольская нечетко различает обозначенные этими терминами явления.

Под естественным именем она понимает «имя, возникшее по естественным законам номинации для данного разряда, - оном данного социума, данного времени»¹.

В.К. Сквиря предлагает под искусственными именами понимать «номинации, творимые сознательно, но с осознанием нарушения стандарта. Это может быть контаминация путем междусловного наложения, «скрепы» из усеченных частей отдельных слов, случаи замены однословного наименования фонетически близкими словами. Сознательное отступление от правил, реализация нерегулярных типов словообразования ведет к созданию большого количества окка-

¹ Подольская Н. В. Словарь русской ономастической терминологии М. 1988.

зиональных словообразований. Номинации, соответствующие нормам и образующиеся естественным путем, называют естественными номинациями».

В своей работе автор выделяет четыре вида номинаций:

1. «Номинации, которые соответствуют нормам и образуются естественным путем (естественные номинации или первичные номинации): radical left, gastarbeiter.

2. Мутации, то есть номинации, которые характеризуются стандартностью, но возникают в языке незаметно для носителей языка (вторичные номинации). Такие номинации возникают на основе метафоры, метонимии. Они основаны на ассоциативном мышлении, отражающем реальную взаимосвязь явлений и предметов окружающей действительности. Важную роль в создании экспрессивной образности играют структуры, в которых наблюдается нарушение семантической согласованности.

3. Искусственные номинации - номинации, которые создаются сознательно, номинации целеполагающего наречения, направленное введение названия в общественный лексикон.

4. «Патологическая» номинация, которая представляет собой отклонение от нормы и возникает в результате влияния экстралингвистических факторов»².

На современном этапе развития теория номинации характеризуется достаточной обоснованностью в теоретическом плане, разработкой отдельных областей ономазиологии в качестве особых сфер лингвистической науки на основе специализации и развития того или иного категориального аппарата. Однако в силу неоднозначного толкования исследователями определенных терминов появляются некоторые разночтения в процессе решения теоретических проблем.

Представляется, что дальнейшее рассмотрение задач теории номинации в первую очередь должно унифицировать существующую терминологию, опираться на стандартный метаязык, что позволит создать целостную однозначно интерпретируемую и понимаемую теорию номинации.

² Сквиря В. К. Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 4 (295). С. 97-101.

1.2 Ономастические исследования номинаций

Собственные имена с давних времен привлекают внимание ученых. Изучением их возникновения, истории, различных преобразований, распространения, назначения занимаются историки, литературоведы, этнографы, психологи, географы, но в большей степени – языковеды³.

Собственные имена - это единицы языка и речи, которые служат для конкретного называния отдельных предметов действительности и вследствие такой специализации имеют некоторые особенности в значении, грамматическом оформлении и в функционировании. Назначение имени собственного - назвать определённый предмет, соотнося его с классом однотипных или родственных предметов. Чаще всего собственные имена носят случайный характер по отношению к предмету. Называя предмет, они не описывают его. К собственным именам относятся имена личные, фамилии, отчества, прозвища людей, клички животных, названия городов, рек, морей, стихийных бедствий, небесных тел, детские дразнилки и др.

Обратимся к семантике собственных имен. Термином семантика обозначают науку, изучающую значения слов, собственно значения слов, а также план исследования, выделяющий отношение языковых единиц к обозначаемым ими предметами.

Семантика собственных имён - область не исследованная и не определённая. Считается, что имена собственные - это категория, лежащая вне понятий, а так как семантика всегда понятийна, многие ученые сомневаются в правомерности выделения семантики как особого аспекта имени собственного. Иногда семантику имён приравнивают к семантике тех нарицательных, от которых они образовались: село *Вишневое* - *вишня*, откуда тривиальные «семантические» анализы топонимов или антропонимов с рубриками «от растений», «от животных» и т.д. Иногда семантика имён собственных переносится на образы, складывающиеся в нашем сознании как определённые денотаты имён (*Илья Муромец* - богатырь, сильный, справедливый), переходя всецело в экстралингвисти-

³ Введенская Л. А., Колесников Н.П. От собственных имен к нарицательным. М. 1989. С. 4.

ческую сферу и уходя от самой сущности семантики. Наконец, есть мнение, что основное значение собственных имён в том, что это имена⁴.

В языкознании выделяется особый раздел, занимающийся изучением собственных имен - *ономастика* (от греч. *onomastike* – «искусство давать имена»; *onomastikos* – «относящийся к имени»). Ономастикой называется и совокупность всех собственных имен. Как лингвистическая наука ономастика занимается изучением их функциональной специфики, возникновения, развития, их связи со всеми уровнями (или ярусами) языка, теоретическим и практическим значением самой ономастической науки, а также её связей с другими науками. Ономастика изучает основные закономерности истории, развития и функционирования собственных имен. Обладая своим материалом и методикой его изучения, ономастика не может не быть самостоятельной дисциплиной. Поскольку она возникла «на стыке» наук, она отличается чрезвычайной комплексностью предмета исследования. В ономастике доминирует лингвистический компонент не только потому, что каждое имя - это слово, которое развивается по законам языка, но и потому, что информация каждого имени «добывается» с помощью лингвистических средств. Однако, если бы ономастика ограничивалась лишь лингвистическим компонентом, не было бы основания выделять её в особую дисциплину. Специфика изучаемого предмета заключается в том, что, будучи лингвистическим в своей основе, он помимо этого включает в себя этнографический, географический, исторический, литературоведческий, социологический компоненты, которые помогают лингвисту выделять специфику именуемых объектов и традиции, связанные с их именованием. Кроме того, в ономастических исследованиях используются данные истории, археологии, духовной и материальной культуры, биологии, философии, логики, теологии, психологии и т.д. Всё это выводит ономастическую проблематику за рамки одной лишь лингвистики и придаёт известную самостоятельность комплексу составляющих его компонентов. Ономастика, обретая автономность и превращаясь в известных

⁴ Суперанская Л. В. Общая теория имени собственного. М. 1973. С. 250-251.

своих аспектах и «чистую» науку, продолжает оставаться вспомогательной, прикладной для историков и географов⁵.

Таким образом, ономастика связана со всеми сферами человеческой жизни и деятельности. Везде, где требуется выделение для идентификации или индивидуализации, человек употребляет собственные имена как наиболее удобный способ выделения объекта.

Ономастическая наука, как и многие другие, прошла три основных этапа развития: донаучный (до XIX века), этап становления ономастики как науки (XIX - начало XX веков), научный, или ономастический этап (с 20-х годов XX века по настоящее время)⁶.

Современная ономастика имеет три главных раздела - антропонимика, топонимика и космонимика.

Собственные имена, относящиеся к людям, называются антропонимами; совокупность антропонимов называют антропонимией. Наука, занимающаяся изучением антропонимов - *антропонимика* (от греч. *anthropos* – «человек» и *онума* – «имя»).

Географические объекты также имеют собственные имена - топонимы (греч. *topos* – «место, местность» и *онума* – «имя»). Совокупность топонимов образует топонимию. Наука, изучающая топонимию, называется *топонимикой*. Имена гор, хребтов, пиков, долин и других элементов рельефа местности объединяются в один разряд - оронимы; названия пещер, гротов, пропастей, колодецов составляют разряд спелеонимов; гидронимы - это названия морей, рек, прудов, ручьёв и др.; дримонимы - наименования леса или его части. Ономастика и топонимика дают, таким образом, ценнейший материал для истории, устанавливая места поселений и пути миграций часто исчезнувших народов, характеризуя местные мифы, давая представления о типе поселений, об общественных и семейных отношениях.

⁵ Суперанская Л.В. Общая теория имени собственного. М. 1973. С. 9-11.

⁶ Бондалетов В.Д. Русская ономастика. М. 1983. С. 36-37.

Названия объектов космического пространства (звёзд, созвездий, планет, комет, астероидов) - космонимы (греч. kosmos – «мироздание», «мир», «небесный свод» и опута – «имя»). Они образуют космонимию, которая изучается в *космонимике*.

Кроме трёх главных разделов ономастики выделяется ещё несколько рядов собственных имён. К ним относятся: зоонимы - собственные имена (клички) животных; хрононимы - собственные имена отрезков времени; анемонимы - собственные имена стихийных бедствий; теонимы - имена богов, богинь и других мифических лиц; фитонимы - народные названия растений; документонимы - общие обозначения документов и их видов. Собственные имена нередко получают и предметы материальной культуры, науки и техники, а также произведения духовной культуры, их называют ктематонимами или хрематонимами⁷.

Топонимы и антропонимы - преимущественно имена существительные, служащие названиями единичных предметов, выделенных из ряда однородных. Такие существительные называют именами собственными (например, Дмитрий, Петров, Жюль Верн и др.), в отличие от нарицательных, являющихся обобщенными наименованиями однородных предметов (например, стол, преподаватель, страна и др.).

Антропонимы выполняют различные функции:

- номинативно-адресную, при которой антропоним называет конкретное лицо, которому адресован текст и имеет конкретно референтную определённость;
- оценочно-экспрессивную, которая заключается в активном использовании суффиксов субъективной оценки;
- креативную, когда звуковой облик имени определяет рифму, на которой строится развёртывание текста.

В современной ономастической науке, опирающейся на материалистическую диалектику, дающую общее направление научных поисков, используются

⁷ Введенская Л.А., Колесников Н.П. От собственных имен к нарицательным. М. 1989. С. 5-6.

разные исследовательские методы. Комбинация, а также дальнейшая детализация методов зависят от цели исследования и специфики анализируемого материала. Рассмотрим следующие методы исследования:

1. Описательный метод. Используется во всех общественно-исторических и естественных науках и стоит, пожалуй, на первом месте по широте применения. Данный метод предполагает соблюдение ряда требований: чёткое представление об избранном предмете изучения, последовательность описания, систематизации, группировки или классификации, характеристики материала в соответствии с поставленной исследовательской задачей.

2. Исторический метод. Задачей исследователя, пользующегося историческим методом, является определение ономастических пластов по языкам-источникам.

3. Сравнительно-сопоставительный метод. Задачей сравнительно-сопоставительного метода является сопоставление как всего ономастического пространства, так и его отдельных зон. Сопоставлению подлежат разнообразные явления плана содержания и плана выражения. Результаты сопоставления могут быть выражены в качественных и количественных характеристиках.

4. Ареальный метод. В основном используется при изучении топонимов.

5. Семиотический метод. Использование семиотического метода основывается на признании языкового характера ономастических единиц и системной их организации в пределах антропонимии, топонимии и т.д., а также в составе всего ономастического пространства конкретного языка в определённый период существования. Задача состоит в определении набора знаков, их дифференцирующих признаков, способов их языкового выражения, конкретных видов проявления системных связей, в определении меры системности ономастики в целом, отдельных её разрядов, а также отдельных участков этих разрядов.

6. Стилистический метод рассматривает широкий круг проблем: функции собственных имён в художественном произведении, специфика литературной ономастики, зависимость состава имён и их функции от литературного направления, особенности отбора и употребления имён в прозе, поэзии, драматургии,

виды литературных антропонимов, топонимов и т.п., их роль в построении художественного образа, а также множество других видов мотивированного употребления всех без исключения разрядов собственных имён.

7. Лингвопсихологический метод «проводит» опыты над собственными именами с целью выявления их ассоциативных связей друг с другом.

8. Использование статистического метода основано на том, что у объекта изучения, помимо его качественной стороны, имеется сторона количественная. Лингвостатистика в ономастике занимается простейшими подсчётами количества имён и выделением наиболее употребительных из них, описанием статистической организации целого ономастического разряда и закономерностей его развития⁸.

Особое положение собственных имён в языке и отличие их от нарицательных отмечалось исследователями с древнейших времен. Рассмотрим наиболее подробно отличие собственного имени от нарицательного.

Собственные имена, как и нарицательные, существуют для того, чтобы ими что-то называли, что-то обозначали. Различие между собственным именем и нарицательным заключается в том, что нарицательное имя служит названием как конкретного предмета, так и целого класса, к которому данный предмет относится. Собственное имя, в отличие от нарицательного, обычно дается одному предмету, является как бы его собственностью, его принадлежностью. Наричательное имя включает в себе определённую информацию. Оно называет объект и описывает его. Поэтому чаще всего нарицательное имя дается предмету не случайно (например, *вертолет* - аппарат, который способен *вертикально* подняться и *полететь*). Собственные имена по отношению к предмету чаще всего носят случайный характер. Они называют предмет, не описывая его (например, *Саша*, *Маша* и др.).

Условность собственных имен подтверждается тем, что их звуковая оболочка не имеет принципиального значения и для носителя данного имени, и для знающих его.

⁸ Бондалетов В.Д. Русская ономастика. М. 1983. С. 36-72.

При помощи имен собственных нельзя построить логическое определение какого-либо слова.

Собственные имена создаются на базе нарицательных (они заключают в себе определённую информацию, называют объект и описывают её. Наричательное имя даётся предмету не случайно). Однако не каждое нарицательное имя в равной степени может стать собственным. Это происходит, когда связь между значением имени собственного и тем, что оно называет, нарушена. К таким именам относятся, например, *Вера, Надежда, Любовь, Роза* (женские имена), *Медведь, Зима* (фамилии).

Наричательные - это слова-классификаторы («объединители», «генерализаторы»), собственные - это слова-дифференциаторы («разъединители», «индивидуализаторы»). Наричательные обозначают предмет «через понятие», собственные - через прямую соотнесённость названия с предметом.

А.В. Суперанская в своей книге «Общая теория имени собственного» называет три отличительных признака, позволяющих, по её мнению, разграничить имена собственные и нарицательные: «собственное имя даётся индивидуальному объекту, а не классу объектов, имеющих черту, характерную для всех индивидов, входящих в этот класс; именуемый с помощью имени собственного объект всегда четко определён, отграничен, очерчен; имя не связано непосредственно с понятием и не имеет на уровне языка чёткой и однозначной коннотации. Поскольку собственные имена лишь тогда осуществляют свою коммуникативную функцию, когда они связаны с денотатом и денотат этот известен участникам речевой ситуации, характеристика денотата приобретает чрезвычайно важное значение для ономастики. В этом суть специфики собственных имен.

В изучении различных сторон имени собственного различные исследователи единодушны в следующих утверждениях:

1. Имена собственные являются единицами языка, чаще всего - словами и потому должны рассматриваться как вполне законный объект языкознания; анализ имён собственных с философских, логических, психологических и иных

позиций не заменяет их лингвистической характеристики, которая лучше других способна выразить их языковую сущность.

2. Имена собственные относятся к номинативным, а не коммуникативным единицам языка и входят в большинстве языков мира в класс конкретных имён существительных (или субстантивов).

3. Специфика имени собственного заметна как на уровне языка - при их рассмотрении «вообще», вне конкретного употребления, так и на уровне речи - в конкретных контекстах и ситуациях (конституциях).

4. Специфика имени собственного касается и его структурно-языковой стороны, и функциональной. В структурно-языковом плане специфика имени собственного даёт себя знать обычно в области семантики (поэтому многие учёные имя собственное считают лексической, а не лексико-грамматической и тем более не грамматической категорией) и в меньшей степени в области морфологии (включая словообразование) и синтаксиса. Внимание к функциональной стороне имён собственных позволило выделить свойственные им (только им или одновременно и им, и именам нарицательным) следующие основные функции: номинативную, идентифицирующую, дифференцирующую. В качестве второстепенных называются функции: социальная, эмоциональная, аккумулятивная, указательная, функция «введения в ряд», адресная, экспрессивная, стилистическая.

Отметим также основные особенности имён собственных:

1. Генетическая вторичность по сравнению с нарицательными (большая часть имён собственных получена на базе имён нарицательных);

2. Функциональная вторичность (имя собственное всегда является вторым, обычно более конкретным наименованием предмета, который уже назван «раньше» нарицательным словом);

3. Структурно-языковая и функциональная стилизация;

4. Несколько своеобразное положение ономастических единиц (слов и других языковых знаков, функционально сходных с онимами) в языке: их нель-

зя относить к одному - лексическому - ярусу языка, поскольку их своеобразие проявляется также и в грамматике, и в фонетике (хотя слабее, чем в семантике);

5. Несколько иное воплощение в именах собственных таких языковых явлений, как многозначность, омонимия, синонимия, антонимия, вариативность и некоторых других;

6. Иная по сравнению с нарицательными закономерность употребления, а также, видимо, иное распределение по функциональным стилям»⁹.

Исследование имен собственных представляет огромную важность благодаря специфическим закономерностям их передачи и сохранения. Вследствие своей социальной функции - служить простым индивидуализирующим указанием на определенный предмет - имя собственное способно сохранять свою основную значимость при полном затемнении его этимологического значения, то есть при полной невозможности связать его с какими-либо другими словами того же языка.

Отсюда - огромная устойчивость имен собственных, сохраняющихся не только при революционных сдвигах в истории определенного языка, но даже при полной смене языка одной системы другим. Тем самым устанавливается возможность путем этимологического разъяснения тех или иных названий установить характер языка, на котором было впервые создано соответствующее наименование.

⁹ Суперанская Л.В. Общая теория имени собственного. М. 1973. С. 27-28.

2 ПРОЗВИЩЕ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОНОМАСТИКЕ

2.1 Прозвище как компонент ономастического поля

Собственные имена в лексической системе русского языка образуют особую, уникальную подсистему со свойственными ей системообразующими факторами, а также закономерностями развития и функционирования в различные исторические периоды.

Описывая системность ономастической лексики, исследователи отмечают достаточно размытые иерархические отношения между разрядами, которые не поддаются четкому и однозначному структурированию. И между тем, системность ономастикона очевидна, и системный подход к изучению всех разрядов имен собственных стал в современной ономастике приоритетным¹⁰.

Понятие системности знаков в лингвистике последних лет прочно ассоциируется с понятием поля, распространяемого на все возможные и невозможные объекты.

Сложный комплексный характер объекта ономастических исследований обуславливает введение терминов ономастическое пространство и ономастическое поле.

Ономастическое пространство можно определить как «сумму имен собственных, употребляющихся в языке данного народа в определенный исторический период для именованья реальных, гипотетических и фантастических объектов с учетом ограничения объема этого пространства заданными исследователем рамками отбора фактического материала»¹¹.

Ономастическое пространство представляет собой полевую структуру с ядерными и периферийными разрядами онимов. Ономастическое поле, таким образом, понимается как определенным образом организованное некоторое количество элементов, единиц, внутри которого реализуются закономерности их

¹⁰ Фролов Н.К. Антропонимика. Русский язык и культура речи. Тюмень, 2005. С. 7.

¹¹ Там же. С. 7.

систематизации и функционирования. Это упорядоченная иерархичная совокупность имен собственных¹².

Если учесть, что имя собственное по преимуществу есть антропоним, а прочие имена как бы уподобляются ему или приравниваются к нему, то центральное место в ономастическом пространстве (поле) следует закрепить за антропонимами. Околоядерное пространство (поле) представлено антропонимными разрядами (теонимами, мифонимами, зоонимами). Топонимия и космонимия имеют ядерно-периферийную репрезентацию в зависимости от таких экстралингвистических факторов, как величина именуемого объекта, степень известности имени собственного и др. Ядерно-периферийные отношения имеют место и внутри отдельных ономастических разрядов¹³.

Антропонимы являются частью ономастического поля.

До недавнего времени все собственные имена, в том числе антропонимы, воспринимались как разрозненные слова, которые можно выборочно, в зависимости от вкуса или лексикографических традиций, включить в словари. Но с 50-60-ых годов XX века онимическую лексику начали рассматривать как самостоятельную систему.

Под антропонимической системой понимается совокупность именовании людей в языковом и национальном своеобразии.

Антропонимическая система современного русского языка трехчлена. Полное имя состоит из трёх основных элементов - имени (выбирается из ограниченного списка), отчества и фамилии (возможное число последних практически неограниченно). Кроме того, существуют такие разновидности имён, как псевдоним, прозвище, ласкательные и уменьшительные имена и др¹⁴.

Прозвища, псевдонимы, уличные имена и фамилии относятся к периферии антропонимического поля (субполя), так как не являются обязательными для официального именовании русского человека.

¹² Королева И.А. К вопросу об ономастическом пространстве и ономастическом поле в языке. М. 2002. С. 73-74.

¹³ Там же. С. 74.

¹⁴ Волкова Н.А. О русских прозвищах. М. 2007. С. 28.

Особое место в антропонимических системах занимают прозвища.

В структуре антропонимического субполя прозвища относятся к периферийной зоне. Среди антропонимов эта периферия поддерживается наибольшей близостью к апеллятивной лексике. Несмотря на то, что прозвища опираются на прямые значения апеллятивов, они всё же выступают как слова «со вторым художественным планом», как носители ассоциативного фона, вызывающего в сознании коммуникантов определённые образы и представления.

Прозвища ярко эмоциональны и экспрессивны, так как обладают эмоционально-оценочной функцией. Они наглядно демонстрируют процесс перехода познанных и отобранных фактов объективной реальности в эмоционально-оценочные художественные образы. В прозвищах постоянно осуществляется движение от конкретного к абстрактному и через него вновь к чувственно-конкретному, предметно зримому¹⁵.

Ученые классифицируют системы прозвищ по различным параметрам, чаще всего по соотношению с денотатом, мотивированным признаком. Количество систематизированных групп при этом может варьироваться от двенадцати¹⁶ до трёх¹⁷.

По характеру экстенционала выделяют следующие виды прозвищ: индивидуальные, групповые, профессиональные, возрастные, территориальные, социально-групповые¹⁸.

В большинстве исследований анализируются индивидуальные и групповые системы прозвища. Большое число работ посвящено классификации прозвищ определённой территории (И.Ю. Чайкина, И.К. Линдеман, И.Ю. Карташева, В.И. Тагунова и др.).

Прозвища, в отличие от имён, зачастую прямо и непосредственно характеризуют человека, при этом отличительно и то, что прозвище не оглашается прямо, в отличие от имён, отчеств и фамилий, относящихся к официальной

¹⁵ Блягоз З.У., Кириллова А.А. Социальное функционирование прозвищ. Майкоп. 2008. С. 143.

¹⁶ Селищев А.М. Происхождение русских фамилий, личных имен и прозвищ. М. 1968. С. 97-128.

¹⁷ Поротников П.Т. Антропонимика. М. 1970. С. 150-154.

¹⁸ Чичагов, В.К. Из истории русских имен, отчеств и фамилий. М. 1959. С. 127.

сфере употребления и не связанных с образными и эмоциональными переживаниями. Прозвища являются вторым именем, происхождение их мотивировано, а сами они представляют собой систему, не менее сложную, чем система имен.

2.2 Прозвище как тип антропонима

Прозвище определяется как «название, даваемое человеку по какой-нибудь характерной его черте, свойству»¹⁹. «Прозывать, прозывать кого, называть, именовать, давать кличку, назыв или приименовывать, давать кличку добавочную к имени, прозвание или прозвище»²⁰.

Прозвища - неиссякающий источник неофициального именования человека - возникают и функционируют в определенной среде общества. В.К. Чичагов дает следующее определение прозвищам - «слова, даваемые людям в разные периоды их жизни по тому или иному свойству или качествам этих людей и под которыми они известны обычно в определенном часто довольно замкнутом кругу общества»²¹. Они являются ярким показателем отношений между коммуникантами. Именно коммуникация между людьми становится механизмом организации социальных отношений, средством влияния общества на личность. Социально-различительная функция наиболее ярко реализуется именно в системе прозвищ²².

По мнению Ю.А. Карпенко, «прозвища ярко эмоциональны и экспрессивны, ибо обладают эмоционально-оценочной функцией. Они наглядно демонстрируют процесс перехода познанных и отобранных фактов объективной реальности в эмоционально-оценочные художественные образы. Но в то же время прозвище не превращается в абстрактное понятие, оно сохраняет предметность и зримость образа, поскольку качество человека обозначено через конкретный и знакомый коллективу воспринимающих предмет. Так в прозвищах постоянно

¹⁹ Ожегов С.И., Шведова, Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. М. 1997. С. 610.

²⁰ Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. Т.3.М., 1956. С. 485.

²¹ Чичагов В.К. Из истории русских имен, отчеств и фамилий. М. 1959. С. 17-18.

²² Данилина Е.Ф. Прозвища в современном русском языке. М. 1979. С. 279-281.

осуществляется движение от конкретного к абстрактному и через него вновь к чувственно-конкретному, предметно зримому»²³.

Данные онимы активно формируют особое «прозвищное самосознание» индивидуума, которое создает в целом благоприятную среду для актуализации самообразовательной и самовоспитательной деятельности человека, особенно молодого, его становления как личности.

Очень важно, что, получая прозвище, человек обретает «ближайшее и наиболее очевидное для других и для себя самого (хотя и не постоянное, изменчивое) средство постижения своей качественной определенности в мире. Оно выступает в роли того «прямого» и «точного» зеркала, благодаря которому лицо обретает возможность наконец-то увидеть себя так, как его видят все окружающие, и утвердиться в соответствующем качестве»²⁴.

Семантика прозвищных наименований обычно понятна окружающим, закрепляет существующие качества, особенности человека, делает их своеобразными «метками». Вместе с этим «метки» идентифицируют лицо только в определенном коллективе, иногда очень узком, за пределами которого они перестают действовать. Именно в коллективе «прозвищное самосознание» реализуется личностью наиболее ярко и активно; за пределами сообщества прозвище обычно уходит в пассив²⁵.

2.3 Классификации прозвищ

Описание и анализ собственных имён невозможны без определённой классификации. При классификации ономастического материала можно исходить из принадлежности названий к определённым языкам, территориям, хронологическим отрезкам, социальным формациям и т.д. Принимая во внимание лингвистические и экстралингвистические характеристики имён, можно выделить следующие типы их классификации:

- 1) классификация имён по именуемому объекту;

²³ Карпенко, Ю.А. Имя собственное в художественной литературе. 1986. С. 35.

²⁴ Берестнев, Г.И. Прозвище как фактор самосознания. Калининград. 1997. С. 31.

²⁵ Ардеева, Н.В. Принципы номинации в современных прозвищах лиц. Рязань, 1977. С. 84.

2) естественные и искусственные имена. Имена в официальном и неофициальном употреблении;

3) классификация по линии «макро» - «микро»;

4) структурная классификация имён;

5) хронологическая классификация имён;

6) классификация имён в связи с их мотивировкой и примыкающая к ней этимологическая классификация, а также разделение имён на апеллятивные и эпонимические, на первичные и «перенесённые»;

7) классификация имён в связи с объёмом закреплённых в них понятий;

8) классификация в связи с дихотомией язык - речь;

9) эстетическая и стилистическая классификация.

Все перечисленные аспекты присущи каждому имени и могут выступать в качестве его характеристик. Для некоторых имён может быть более актуальной одна характеристика, для других - другая. При этом необходимо отметить, что указанные характеристики весьма разнообразны по своим свойствам; одни из них лингвистические, другие - логические, третьи - исторические, четвёртые - социальные, иные - психологические. Но все они находят отражение в ономастике, и было бы грубой ошибкой объявлять имена собственные принадлежностью лишь одного из указанных планов²⁶.

В данной работе используется классификация собственных имён, в связи с их мотивировкой. Предметом рассмотрения являются прозвища футбольных клубов Великобритании.

Для того чтобы классифицировать собранный материал, необходимо прежде всего рассмотреть уже существующие классификации прозвищных номинаций. В различных источниках даются различные классификации, в них есть как сходства, так и различия, но различия, в основном, несущественны.

Рассмотрим первую классификацию прозвищных антропонимов. Данная классификация предложена А.А. Селищевым. Он выделяет следующие типы прозвищ по принципам:

²⁶ Суперанская Л.В. Общая теория имени собственного. М. 1973. С. 115.

- 1) обстоятельства появления нового члена семьи (найден, подкинут, взят у других). Выражение ожидания и неожиданности появления нового члена. Чувство родителей: Найден, Ненаш, Краденый, Жданка, Миляй;
- 2) профилактика: Бессон, Живой, Захвораи, Смола;
- 3) семейные отношения. Порядок и время рождения: Первой, Пятух, Малюта, Девятко, Шостан;
- 4) внешний вид. Физические недостатки: Безбородой, Глаз, Жироха, Носок, Хромой;
- 5) свойства: Быстрой, Глупой, Вялец, Горчак;
- 6) социальное и экономическое положение: Селянин, Боярин, Бездворной, Пустодом, Холоп;
- 7) профессия. Занятия. Должность: Кровопуск, Дудолад, Козодав, Мошеник, Овчинник;
- 8) место происхождения: Несвой, Муромец, Ростовец, Каргополец, Приезжей;
- 9) церковные отношения и элементы: Аминь, Богомаз, Неупокой, Грех, Высокой глаголь;
- 10) насмешливые клички: Великие лапти, Кривой колпак, Самоделка, Олух, Семихвост;
- 11) животные: Баран, Козёл, Рыжая корова, Кобылица, Волчий хвост;
- 12) птицы: Беркут, Голубчик, Селезень, Галченок, Курятина;
- 13) насекомые. Пресмыкающиеся: Блоха, Гадинка, Муравей, Гнида, Змейка;
- 14) рыбы: Ерш, Линев, Осетр, Судак, Щука;
- 15) растения: Арбуз, Дубяга, Капуста, Рагоза, Проскуряк;
- 16) пища: Бардук, Говядина, Простокиша, Коровой, Лепеха, Оладья;
- 17) имена и прозвища по разным предметам: Алмаз, Бархат, Лапоть, Мутровка, Болото;
- 18) татарские имена: Алай, Ромозан, Кизилбай, Шеремет, Мамай;
- 19) имя народа: Гречанин, Немчин, Варяжко, Казарин, Черемисин.

А.М. Селищев приходит к выводу, что наибольшая часть личных имён и прозвищ связана с внешним видом и личными характеристиками человека. При этом прозвище чаще всего дается по физическим недостаткам и по отрицательным свойствам. В старое же время не стеснялись в отношении прозвищ никакими значениями слов, поэтому сейчас они часто кажутся нам смешными²⁷.

З.П. Никулина с точки зрения семантической мотивированности (признаков, лежащих в основе номинации) разделяет прозвища по следующему принципу:

1) прозвища, которые указывают на внешний вид в целом: Райская птичка, Растрёпа, Гиббон, Панночка, Чернильница;

2) прозвища, которые характеризуют именуемого по отдельным деталям одежды, аксессуарам, обуви: Флот, Семьдесят Пятый, Очкарик;

3) прозвища, указывающие на особенности осанки и походки: Черепаха, Хромыль, Старушка, Косогор;

4) прозвища, указывающие на особенности телосложения и рост: Жирный, Длиннота, Голубятник, Стропила Огородная, Кладовая Сала;

5) прозвища, которые указывают на особенности отдельных частей тела или пигментацию: Сметана, Рыжая, Пестрая; на величину и форму: Ушастик, Большеголовый, Полтинник, Носорог, Чебурашка; на недостатки, связанные с отсутствием естественно необходимых элементов внешности: Стекляшка, Камбала, Лысый.

З.П. Никулина в своей работе «Из наблюдений над группой прозвищ по внешнему признаку» также отмечает, что обычно прозвища по внешнему виду указывают на какую-нибудь одну особенность именуемого, но иногда они концентрируют несколько внешних признаков человека: Оглобля (высокий, нескладный, тонкий), Хрюша (беленький и толстый), Глист (тело белое, худой), Батя (высокий, старше сверстников), Мышка (подвижный, маленький). Некоторые прозвища даются по контрасту: Куколка²⁸.

²⁷ Селищев А.М. Происхождение русских фамилий, личных имен и прозвищ. М. 1968. С. 406-417.

²⁸ Никулина З.П. Из наблюдений над группой прозвищ по внешнему признаку. М. 1978. С. 173-179.

Е.Н. Полякова в своей работе «Из истории русских имён и фамилий» не даёт точной классификации антропонимов в своей работе. В основном она рассматривает возникновение прозвищ, для этого обращается к древнерусской литературе и приходит к выводу, что древнерусские дохристианские имена в течение длительного времени превратились в прозвища. Также она отмечает, что нередко от прозвищ человека, а не от других его именовании возникало название деревни, поэтому по наименованиям населённых пунктов, возникших в определённый период, можно сейчас восстанавливать прозвища людей.

Если сравнивать прозвищные именовании из памятников с данными исторических, диалектных и других словарей, то можно нередко восстановить причины их появления. Множество прозвищ давалось человеку по характеру людей, их склонностям и поступкам (Верещага, Злыдень), по цвету волос (Беляй, Рыжий), в именовании отражалось также имущественное положение людей (Шабала, Разорва). Кроме того, существует масса прозвищ, которые не прямо, а метафорически характеризуют людей, сравнивая их с предметами обихода, животными, рыбами, птицами²⁹.

О.В. Николенко в своей работе приводит следующую классификацию на материале прозвищ спортсменов:

1) прозвища, в основе которых - названия явлений природы: Flash, The Avalanche, Earthquake, Tide, Hurricane, Thunder. Переосмысление лексического значения в представленной группе характеризуется метафоричным переносом концептуальных сфер: явление природы > человек;

2) прозвища, которые отражают сходство человека с каким-либо животным, птицей. Разнообразные ассоциативные связи обуславливают возникновение многочисленных прозвищных номинаций, когда слово из категории «животное» переходит в категорию «человек»: The Lion, The Black Mamba, The Hawk. В основе этой группы лексических единиц лежит схема животное > человек. Большое число наименований этой группы объясняется тем, что с давних времен человек отождествлял себя с животными;

²⁹ Полякова Е.Н. Из истории русских имён и фамилий. М. 1975. С. 94-96.

3) прозвища, которые отображают интерпретацию человека через призму мира предметов, веществ по схеме предмет/вещество > человек: Thorpedo, Bullet, Blade;

4) прозвища, в основе которых имена героев мифов, легенд, мультсериалов, кинофильмов. В данной группе семантические преобразования происходят по схеме вымышленное существо > человек: Shrek и др.;

5) прозвища, мотивированные определенным внешним свойством объекта номинации, которые отражают особенности поведения или физические особенности объекта. Образуются по схеме внешний/внутренний признак > человек³⁰.

Хотя большинство работ, описывающих прозвищный материал, посвящены в основном индивидуальным прозвищам, однако в ряде исследований, анализируются и коллективные. Ю.Б. Воронцова³¹ говорит о том, что уже Д.Е. Зеленин выделял коллективные прозвища и рассматривал их одновременно как явление языка, фольклора и этнографии. Учёный отмечал, что они интересны с исторической и с психологической точек зрения. Сама Ю.Б. Воронцова определяет коллективные прозвища следующим образом: «именования жителей какого-либо населенного пункта и региона, выполняющие характеризующую функцию»³². Территориальные прозвища можно также отнести к коллективным. А.Ф. Журавлев в статье «Этнография в прозвищах» территориальные прозвища называл регионально-групповыми³³. Он отмечал тот факт, что у человека, кроме официальных имени и фамилии, записанных в паспорте, есть неофициальное прозвище. Так и у жителей различных мест, «наряду с точными, «паспортными» названиями типа москвичи, могут существовать и «неофициальные» названия. «Это тоже прозвища, но давались они не одному человеку, а населению целой деревни»³⁴.

³⁰ Николенко О.В. Основные когнитивные механизмы образования прозвищных номинаций в английском языке. 2013. С. 127.

³¹ Воронцова Ю.Б. Коллективные прозвища в говорах Русского Севера. Екатеринбург. 2002. С. 26.

³² Воронцова Ю.Б. Народные коллективные прозвища и присловья. На материале говоров Рус. Севера. С. 2 – 5.

³³ Журавлев А.Ф. Этнография в прозвищах. С. 114.

³⁴ Там же. С. 115.

2.4 Социальная оценка прозвищ

Социологическое направление в изучении ономастической лексики признается сегодня всеми ономастиологами.

Если говорить конкретно о прозвищах, то они изначально заданы как социальные антропонимы, т.к. возникают и функционируют в узкой социальной среде: в семье, в школе, в профессиональном коллективе, в студенческой компании, в сельском населённом пункте, в криминальном мире, и пр. Так как прозвища являются оценочными выделительными наименованиями, то во многом они либо прямо, либо косвенно отражают положение человека в обществе и его общественную оценку. Таким образом, прозвища реализуют одну из важнейших в коммуникации функцию - социально-различительную.

Тенденция к социальной оценке прозвищ имела место еще в древние времена. Необходимость запечатлеть в антропонимии тот или иной социальный статус человека заставляла поступиться возможностью строить прозвища по физической или моральной мерке.

В настоящее время индивидуальные прозвища социально информативны.

Информация в социальном плане содержит следующее:

- 1) указывает на статус именуемого в коллективе;
- 2) указывает на его среду деятельности, профессию и профессиональные качества;
- 3) определяет иерархические отношения коммуникантов в той замкнутой среде, где они общаются;
- 4) даёт сведения об имущественном положении именуемого;
- 5) характеризует и называемого, и называющих, определяя их личностные отношения.

Таким образом, социальная информация в целом является двуплановой: она в равной мере относится и к именуемому, и к коллективу, в котором создано и бытует прозвище.

Естественно, не каждое прозвище содержит в себе всю социальную информацию. Она задана целями создания неофициального именованного (под-

черкнуть социальный статус в иерархии уровней социальных ролей в коллективе, выделить человека как профессионала, определить его имущественное положение и пр.) и отношениями, сложившимися в коллективе.

Но главное, что диктует наличие той или иной социальной информации в прозвищах, - это их бытование в определённой социальной среде, со всеми присущими именно этой среде экстралингвистическими характеристиками, способствующими наполнению прозвищ конкретной социальной информацией.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЗВИЩНЫХ НОМИНАЦИЙ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

3.1 Классификация прозвищных номинаций по источнику номинации

В футбольном мире совершенно привычны прозвища, причем как для игроков, так и для клубов. Одними из самых интересных прозвищ обладают футбольные клубы из Великобритании. Каждый английский, шотландский или валлийский футбольный клуб помимо официального имени, имеет и неофициальное, иногда даже не одно. Давать клубам прозвища – старая британская традиция, распространившаяся по всему миру. Прозвища клубов всегда имеют определенный смысл и историю.

В данном исследовании проводится анализ прозвищ футбольных клубов Великобритании на материале статей и информационных сообщений различных англоязычных новостных интернет-порталов. Однако, стоит отметить, что прозвища являются важнейшей частью культуры футбольных болельщиков и поэтому используются повсеместно, включая повседневное общение в среде футбольных фанатов (возможно, даже в большей степени, чем в новостных сообщениях), комментаторские репортажи с матчей и т.д.

Всего было проанализировано более 70 интернет-статей, находящихся в свободном доступе. Все статьи приходятся на 2015 год, что свидетельствует о том, что исследованию подверглись современные общеупотребительные прозвища. При анализе статей было отобрано свыше 80 прозвищ для 60 футбольных клубов из 5 высших футбольных дивизионов Англии.

Все отобранные прозвища можно разделить на 5 групп, основываясь на том, что послужило источником того или иного прозвища. Таким образом, нами были выделены следующие группы прозвищ:

- 1) прозвища, основанные на цвете экипировки (формы) команды. Примерами футбольных клубов, обладающих такими прозвищами являются: футбольный клуб «Chelsea» («Челси») и его прозвище «The Blues», в переводе –

«Синие»: *«The Blues have endured a difficult start to their league campaign as they sit 16th in the league standings after the end of the first eight rounds of games, having won two, drawn as many and lost four matches thus far»*. Заметим, что прозвища, основанные на командных цветах, могут принадлежать не одной команде, а сразу нескольким. Так, аналогичное прозвище «The Blues» имеет «Everton» («Эвертон»): *«Everton FC - comeback kings? The Blues' 21-year wait for a two-goal turnaround»*; а также «Ipswich Town» («Ипсвич Таун»): *«Despite his criticism of Town's defensive play, Beattie remains optimistic about the Blues' promotion hopes»*. Стоит, однако, заметить, что данный факт не вызывает никакой путаницы, так как, во-первых, данное прозвище не является ни для одной из этих команд основным, а во-вторых, при столкновении двух команд, имеющих одинаковое прозвище «The Blues», им просто-напросто никто не пользуется. Совершенно противоположно дела обстоят с прозвищем «The Reds» («Красные») футбольного клуба «Liverpool» («Ливерпуль»): *«Liverpool FC: Jurgen Klopp's 4-2-3-1 formation – how the Reds could line up under the German manager»*. Для данного клуба это прозвище является основным, хотя и не единственным. Благодаря великим футбольным заслугам на внутренней и мировой арене, данный клуб закрепил за собой единоличное право называться «Красными», даже учитывая тот факт, что данным прозвищем иногда пользуются такие клубы, как «Nottingham Forest» («Ноттингем Форест»), как в примере: *«Burke, who started his junior career with Mowbray Rangers, came through the junior ranks at Nottingham Forest and a year ago signed his first professional contract with the Reds»* и «Swindon Town» («Суиндон Таун»). «Manchester City» («Манчестер Сити») также является обладателем «цветового» прозвища, их называют «The Sky Blues» («Небесно-голубые»): *«Manchester's Sky Blue football fans come together as one in City circle»*. Футбольный клуб «Newcastle United» («Ньюкасл Юнайтед»), в свою очередь, имеет целых 2 таких прозвища. Домашние цвета «Ньюкасла» - чёрно-белые, отсюда и прозвища: «The Magpies» («Сороки»): *«Newcastle United transfers: Magpies willing to do £13m deal with AC Milan for Moussa Sissoko, reports claim»* и «The black-and-whites» («Чёрно-белые»): *«The*

black-and-whites are now five points adrift of safety in the top tier, but after fans were annoyed that some players did not acknowledge their support at the Etihad Stadium, McClaren said he would address the situation.»;

2) прозвища, основанные на символике клуба. Например, второе и, пожалуй, наиболее частотное прозвище «Челси» - «The Pensioners» («Пенсионеры»): *«However, he added that Mourinho is the right man to guide the Pensioners out of their current situation, terming him the best manager in the club's history».* Прозвище «The Pensioners» связано с первой эмблемой «Челси», на которой был изображен ветеран из Королевского Госпиталя Челси, который располагается в том же районе, что и домашний стадион «Челси» - «Стэмфорд Бридж». Футбольный клуб «Arsenal» («Арсенал») имеет схожую историю возникновения своего прозвища «The Gunners» («Канониры», «Пушкари»): *«Arsenal Transfer News: Sergi Samper Open to Gunners Move, Latest Rumours».* Дело в том, что, на первой эмблеме «Арсенала», которая, как и сам клуб, была создана работниками оружейного склада Royal Woolwich Arsenal, были изображены три пушки. Футбольный клуб «Aston Villa» («Астон Вилла») имеет прозвище «The Lions», обусловленное наличием льва на эмблеме клуба: *«Despite Grealish's heroic homegrown Villa story, Leicester thwarted The Lions' efforts with a 3-goal run to finish out 3-2».* На эмблеме же клуба «West Ham United» («Вест Хэм Юнайтед») присутствуют два молотка. Отсюда и происходит прозвище «The Hammers»: *«Having moved to the Hammers in the January of 2014, Amalfitano appeared 24 times for the Hammers before walking out of the club yesterday».* Другими примерами прозвищ, созданных на основе клубной символики, являются: «Eagles» у клуба «Crystal Palace» («Кристал Пэлас») (на эмблеме присутствует орёл): *«Crystal Palace 2-0 West Brom: Wilfried Zaha keeps Eagles flying high in the Premier League»*, «The Foxes» у «Leicester City» («Лестер Сити»): *«The Foxes can now challenge financially for big signings, with the likes of Gokhan Inler and N'Golo Kante choosing to join the club over other teams, but there is still a lot to be said for the good old scouting system»*, «The Tigers» у «Hull City» («Халл Сити»), «The Bluebirds» у «Cardiff City» («Кардифф Сити») (синяя птица на эмблеме), «The

Robins» у «Bristol City» («Бристоль Сити») (малиновка на эмблеме), «The Throstles» у клуба «West Bromwich Albion» («Вест Бромвич Альбион») (на эмблеме дрозд), а также прозвища «The Bantams» у «Bradford City» («Брэдфорд Сити») и «The Vikings» у «Doncaster Rovers» («Донкастер Роверс»);

3) прозвища-производные от названий клубов. К данной группе можно отнести прозвища, образованные либо опущением компонента названия клуба, либо опущением и сокращением одного из компонентов названия, либо же создание нового производного слова от одного из компонентов. Примерами такого прозвища могут послужить нижеперечисленные наименования. Прозвище «The City» футбольного клуба «Манчестер Сити»: *«City have drafted youngster Kelechi Iheanacho, who scored against Crystal Palace, and former Magpies target Wilfried Bony into their squad as they attempt to get back on track»*. Характерно, что таким прозвищем обладает большинство команд, в названии которых фигурирует «City». Футболисты валлийского клуба «Swansea City» («Свонси Сити») именуется «The Swans» («Лебеди»): *«The Swans have gone three Premier League games without tasting victory (D1 L2). They last endured a winless streak of four PL games back in January 2015»*. Футболисты «Wigan Athletic» («Уиган Атлетик») имеют прозвище «Latics», что является сокращением от второй части названия клуба «Athletic»: *«Caldwell happy as Latics stay on the Wembley trail»*. Абсолютно аналогичное прозвище имеет и клуб «Oldham Athletic» («Олдэм Атлетик»): *«Oldham Athletic keeper admits Latics must turn draws into wins»*. В случае с такими командами, как «Blackburn Rovers» («Блэкберн Роверс») и «Донкастер Роверс» опускается первая часть названия и в результате остаётся только «Rovers»: *«However, the Latics followed up their defeat to Coventry City by crashing out of the Capital One Cup at the hands of Bury, and face a Rovers side fresh from knocking out local rivals Leeds United in the same competition»*. Футбольный клуб «Crewe Alexandra» («Кру Александра») имеет прозвище «The Alex», что является сокращением второго компонента названия: *«The Alex have picked up just two points from their first seven league matches - but they are notoriously bad starters»*;

4) прозвища, образованные по признаку географического положения. К примеру, футболистов «Carlisle United» («Карлайл Юнайтед») называют «The Cumbrians», так как город Карлайл является столицей графства Камбрия, например, «*With the Football League's current top scorer Jabo Ibehre leading the line, the Cumbrians will fancy their chances of becoming the 12th consecutive visiting team to hit the back of the net in this competition*». Клуб «Gateshead» («Гейтсхед») имеет прозвище «The Tynesiders», так как город Гейтсхед находится на территории Тайнсайда: «*The Tynesiders are fourth in the table, five points behind FGR*». Прозвище «Scousers» может применяться для игроков и болельщиков обоих клубов из Ливерпуля: «Эвертона» и «Ливерпуля», это обусловлено тем, что жители графства Мерсисайд и Ливерпуля в частности, говорят на диалекте, называемом «Скауз».

Кроме того, к данной группе можно отнести и прозвища- производные от названия домашнего стадиона. Например, прозвище «The Cottagers» футбольного клуба «Fulham» («Фулхэм») произошло от названия домашней арены «Craven Cottage»: «*Fulham hard done by but Symons rues defensive frailties as Sheffield Wednesday tower over Cottagers*». Футбольный клуб «Leeds United» («Лидс Юнайтед») обладает прозвищем «The Peacocks» («Павлины»), так как старый стадион «Лидса» назывался «Old Peacock Ground»: «*Leeds United 0 Birmingham City 2: Birmingham fly past The Peacocks*». Прозвище «The Millers» клуба «Rotherham United» («Ротерхем Юнайтед») образовано от названия стадиона «Millmoor»: «*Rotherham United: Millers close in on new boss*». Стадион клуба «Halifax Town» («Галифакс Таун») называется «The Shay ground», отсюда и прозвище «The Shaymen»: «*The Shaymen are searching for Neil Aspin's successor after bringing an end to the former Leeds United defender's reign*».

Другими прозвищами, относящимися к данной группе, являются прозвища, основанные на особых местных реалиях, например, «Суонси Сити» - «The Jacks»: «*The Jacks twice took the lead, through Andre Ayew and an awful Harry Kane own goal, but both times the Danish star struck from set-pieces as he managed to bewilder ex-Arsenal goalkeeper Lukasz Fabianski*». Данное прозвище

возникло в честь собаки Джека, которая прославилась огромным количеством спасенных из воды людей и после смерти удостоилась памятника в городе Суонси. У футбольного клуба «Stoke City» («Сток Сити») прозвище – «The Potters» («Гончары»): «*Aston Villa 0 Stoke 1: Arnautovic goal helps secure victory for the Potters*». Оно закрепилось за клубом из-за высокоразвитой гончарной индустрии в городе Сток-он-Трент. Другие примеры: клуб «Norwich» («Норвич») - прозвище «Canaries», футбольный клуб «Reading» («Рэдинг») - прозвище «The Royals», клуб «Middlesbrough» («Миддлсбро») - прозвище «The Smoggies», клуб «Wolverhampton Wanderers» («Вулверхемптон Уондерерс») – прозвище «The Wolves», «Brighton and Hove Albion» («Брайтон энд Хоув Альбион») - прозвище «The Seagulls», «Yeovil Town» («Йовил Таун») – прозвище «Glovers» («Перчаточники»), «Chesterfield» («Честерфилд») - «The Spireites», «Bristol Rovers» («Бристоль Роверс») - «The Pirates», «Morecambe» («Моркам») - «The Shrimps», «Шеффилд Юнайтед» - «The Blades»;

5) уникальные прозвища, возникшие в результате некоего события: «Питерборо Юнайтед»: прозвище «Posh» («Шикарные»), возникло после того, как в 1921 году менеджер клуба «Флеттон» (старое название клуба «Питерборо Юнайтед») Пат Тиррел поместил в газете объявление, что ему «требуется шикарные игроки для шикарной команды»: «*POSH: Sir Alex is an inspiration to new manager Westley*». Футбольный клуб «Болтон Уондерерс» имеет прозвище «Trotters» («Рысаки», от английского глагола to trot - идти рысью), возникшее по легенде, согласно которой на заре существования клуба возле игрового поля находился свинарник, куда игроки часто бегали за улетевшим мячом: «*Still smarting from last weekend's 4-1 hammering at Huddersfield, the Trotters handed a debut to Spanish right back Francesco Pisano*». Футбольный клуб «Портсмут» имеет прозвище «Pompey»: «*'Pompey manager' bids to become Liverpool boss*». Существует несколько версий возникновения данного прозвища: первая – прозвище пошло от названия французского судна, которое было захвачено и доставлено в Портсмут. Вторая - группа моряков из Портсмута высадилась в Александрии, где располагается знаменитая Помпейская колонна, которая и дала им

такое прозвище. Третья версия гласит о том, что все пошло от отметок, которые моряки, заходившие в Портсмут, ставили в журнале «Pom P», что читалось как «помпи». Футбольный клуб «Сандерленд» - прозвище «Black Cats»: *«Exclusive - Even Sir Alex Ferguson couldn't save Sunderland's season, claims former Black Cats defender»*, возникло из-за того, что рядом с городом находилась одноимённая артиллерийская батарея, располагавшаяся неподалеку от города. Прозвище закрепилось за клубом, когда один из болельщиков «Сандерленда» принёс чёрного котёнка на финал Кубка Англии в 1937 году. Прозвище футбольного клуба «Хартлпул Юнайтед» «Monkey hangers» возникло по легенде, согласно которой во время наполеоновских войн к берегам Хартлпула пристало судно, на котором не было никого живого, кроме одной обезьяны, одетой во французский мундир. Жители Хартлпула приняли обезьяну за французского шпиона и повесили ее на рее корабля. Другие примеры: «Чарльтон Атлетик», прозвище – «The Addicks», «Ипсвич Таун» - «The Tractor Boys», «Брентфорд» - «The Bees», «Вест Бромвич Альбион» «The Baggies», «Дерби Каунти» - «The Rams», «Манчестер Юнайтед» - «The Red Devils». Тоттенхем – «Spurs».

3.2 Структурно-семантический анализ прозвищных номинаций

Структурный анализ прозвищ показывает, что количество однокомпонентных прозвищ значительно превышает число многокомпонентных прозвищ – прозвищ-словосочетаний из 2-3 лексических единиц (не учитывая определенного артикля the, т.к., во многих случаях при использовании прозвищ он опускается). Сравним однокомпонентные: The Gunners, The Blues, The Pensioners, The Reds, Spurs, The Potters, The Toffies, The Villa, The Villans, The Lions, The Irons, The Hammers, The Eagles, The Glaziers, The Foxes, City, The Citizens, The Magpies, The Saints, The Swans, The Jacks, The Clarets, The Tigers, The Hoops, The Rs, The Trotters, The Cottagers, Posh, Latics, Pompey, The Canaries, The Addicks, The Royals, The Invincibles, Forest, The Smoggies, The Whites, The Peacocks, The Millers, The Bluebirds, The Rams, The Wolves, The Robins, The Bees, The Seagulls, The Albion, The Hornets, The Baggies, The Throstles, The Cherries, The Bantams, The Citizens, The Glovers, The Vikings, The Alex, The Robins, The

Blades, The Spiretes, The Pirates, The Gas, The Mariners, The Tynesiders, The Shaymen, The Srimps, The Cumbrians и многокомпонентные: The Red Devils, The People's Club, The School of Science, The Academy of Football, The Sky Blues, Black Cats, Monkey Hangers, The Tricky Trees, The Tractor Boys, Blue and Whites. Из всех рассмотренных прозвищ 86% составляют однокомпонентные прозвища и 14% - многокомпонентные. Такое превосходство однокомпонентных прозвищ над многокомпонентными можно объяснить тем, что в речи болельщиков, комментаторов, спортивных журналистов и других людей, связанных с футболом, использование лаконичных однокомпонентных прозвищ является более целесообразным, так как позволяет сэкономить время, особенно учитывая тот факт, что большинство названий футбольных клубов - многокомпонентные.

В большинстве случаев прозвища футбольных клубов являются метафоричными или метонимичными и используются в переносном значении. Например, прозвища, созданные по модели «животное > человек»: «The Tigers» у клуба «Халл Сити», обусловленное тем, что на протяжении всей своей истории домашними цветами «Халла» были чёрный и янтарный, напоминающие окрас тигра; «The Canaries» клуба «Норвич», футболисты которого играют в желтых футболках с зелеными воротничками – под цвет канарейки, птички, которая символизирует легкость и проворность игроков; прозвище «Уотфорда» «The Hornets» связано с тем, что в форме «Уотфорда» традиционно использовались три цвета – желтый, черный и красный, которые как раз соответствуют расцветке шершня; прозвище «The Robins» клуба «Суиндон Таун», также связано с расцветкой формы, в данном случае под окрас птички-малиновки (зарянки). Еще одним примером такого прозвища может послужить прозвище «The Magpies» клуба «Ньюкасл Юнайтед», чья форма имеет чёрно-белую расцветку под окрас сороки. Другие примеры: «The Lions», «Eagles», «The Foxes», «The Swans», «Black Cats», «The Rams», «The Bluebirds», «The Peacocks», «The Wolves», «The Robins», «The Bees», «The Throstles», «The Bantams».

Прозвища, созданные по модели «предмет > человек»: «Spurs» у клуба «Tottenham Hotspur» («Тоттенхэм Хотспур»), «The Toffees» клуба «Everton»

(«Эвертон»), прозвище «The Hammers» клуба «West Ham» («Вест Хэм»), а также прозвища «The Hoops» (клуб «Queens Park Rangers») прозвище «The Blades» (клуб «Sheffield United») и прозвище «The Spireites» (клуб «Chesterfield»).

Среди всех рассмотренных прозвищ, по модели «растение > человек» созданы всего 2 прозвища: «The Tricky Trees» у клуба «Nottingham Forest» и «Cherries» у клуба «Bournemouth».

По модели «человек > человек» образованы прозвища «The Gunners» («Arsenal»), «The Pensioners» («Chelsea») и «The Potters» («Stoke City»).

Всего одно прозвище из всех рассмотренных было образовано по модели «вымышленное существо > человек»: «The Red Devils» клуба «Manchester United».

Также всего одно прозвище «The Gas» клуба «Bristol Rovers» было создано по модели «явление природы > человек».

А примерами прозвищ, созданных по модели «особенности внешнего вида/поведения > человек» являются метонимичные прозвища: «The Blues», «The Reds», «Black'n'White», «The Clarets», «Trotters», «Blue and Whites», «The Baggies».

Некоторые прозвища имеют и прямое значение, это относится к прозвищам, основанным по признаку географического базирования клуба. Например, «Scousers», «The Tynesiders», «The Cumbrians»

Некоторые из рассмотренных прозвищ имеют оценочную коннотацию: «The Invincibles» у клуба «Preston North End» («Престон Норт Энд»), «The Tractor Boys» у «Ipswich Town» («Ипсвич Таун»). Данные прозвища имеют положительную оценочную коннотацию, о чём свидетельствует дефиниция слова *Invincible* - *Incapable of being overcome or defeated; unconquerable* (непобедимый, неуязвимый). Следовательно, данное прозвище оценивает качество игры команды положительно. С прозвищем «The Tractor Boys» всё не так однозначно. На первый взгляд оно не несет никакой оценки, однако, данное прозвище на самом деле так же, как и прозвище «The Invincibles» описывает стиль и качество игры команды. В данном случае прозвище построено на образности сравне-

ния с трактором, который сминает всё на своём пути. Такая характеристика явно свидетельствует о наличии положительной оценочной коннотации в данном прозвище.

Однако, в целом, для прозвищ команд, в отличие от прозвищ болельщиков, часто ругательных (которые не являются объектом данного исследования), не характерно наличие дополнительной эмоциональной, оценочной и стилистической коннотации.

Рассмотрев примеры прозвищ с точки зрения словообразования, можно прийти к выводу, что для большинства прозвищ не создается новая лексическая единица, а используется уже существующая, часто в переносном значении и во множественном числе, например, «The Eagles», «The Foxes», «The Pensioners», «The Hammers» и так далее. Однако, существуют примеры прозвищ, для которых были созданы новые лексические единицы. Примерами таких прозвищ служат прозвища, образованные способом усечения, такие как: «Latics» (Wigan Athletic), «City» (Manchester City), «Rovers» (Blackburn Rovers), «Alex» (Crewe Alexandra) и «Rs» (от Rangers). Кроме того, к такому типу относятся прозвища, основанные на цвете экипировки команды. Прозвища «The Blues», «The Reds», «The Lilywhites», «The Whites» и т.д., созданные при помощи конверсии, а также добавления суффикса множественного числа –s.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования, в соответствие с поставленными задачами были рассмотрены и изучены общие положения теории номинации, уровень исследованности номинаций в ономастике. Были рассмотрено прозвище как объект исследования в ономастике, а также существующие классификации прозвищ, на основе которых была предпринята попытка классификации прозвищ футбольных клубов Великобритании на основе их источника. Всего было проанализировано более 80 прозвищ футбольных клубов Великобритании на материале свыше 70 интернет-статей. Проведя исследование прозвищ с точек зрения компонентного анализа, словообразования и семантики, мы приходим к выводу, что из всех рассмотренных прозвищ 86% составляют однокомпонентные прозвища и 14% - многокомпонентные, что обусловлено тем фактом, что более лаконичное прозвище проще использовать, чем громоздкое, в условиях того, что большинство названий английских футбольных клубов состоит из двух и более лексических единиц.

В большинстве случаев прозвища футбольных клубов являются метафоричными и используются в переносном значении. Среди них, наиболее многочисленными являются прозвища, основанные по моделям «животное > человек» и «особенности внешнего вида/поведения > человек».

Новые лексические единицы создаются для прозвищ, основанных на цвете экипировки команды при помощи конверсии и добавления суффикса множественного числа –s. Помимо этого, некоторые прозвища создаются способом усечения. В других случаях используются уже готовые лексические единицы.

Для прозвищ команд, в отличие от прозвищ болельщиков, часто ругательных (которые не являются объектом данного исследования), не характерно наличие дополнительной эмоциональной, оценочной и стилистической коннотации.

В целом, прозвища футбольных клубов Великобритании очень разнообразны, однако отчётливо заметно превосходство коротких, лаконичных и легко запоминающихся прозвищ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Антонова, С. Н. Теория номинации в свете функциональной лингвистики [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: http://www.confcontact.com/2010alyans/fl2_anton.php. – 16.10.2015.
- 2 Ардеева, Н. В. Принципы номинации в современных прозвищах лиц / Н. В. Ардеева, В. Д. Бондалетов. – Рязань : Рязанский гос. пед. ин-т, 1977. – С. 80-87.
- 3 Берестнев, Г. И. Прозвище как фактор самосознания / Г. И. Берестнев // Семантические единицы и категории русского языка в диахронии. Сб. науч. тр. – Калининград : КГУ, 1997. – С. 31-45.
- 4 Блягоз, З. У. Социальное функционирование прозвищ / З. У. Блягоз, А. А. Кириллова. Проблемы общей и региональной ономастики: материалы VI Всероссийской научной конференции. – Майкоп : АГУ, 2008. – С. 143-145.
- 5 Бондалетов, В. Д. Русская ономастика. / В. Д. Бондалетов. – М. : Просвещение, 1983. – 224 с.
- 6 Борисенко, И. И. Телескопия в современном английском языке // Вопросы языковой структуры. – Киев : Киев. гос. пед. ин-т ин. яз., 2006. – С. 17-21.
- 7 Введенская, Л. А. От собственных имен к нарицательным. / Л. А. Введенская, Н. П. Колесников. - М. : Просвещение, 1989. – 143 с.
- 8 Воронцова, Ю. Б. Коллективные прозвища в говорах Русского Севера: Дис. канд. филол. наук / Ю. Б. Воронцова. Екатеринбург, 2002. – С. 26.
- 9 Воронцова, Ю. Б. Народные коллективные прозвища и присловья. На материале говоров Рус. Севера / Ю. Б. Воронцова // Живая старина. – 2003. №3. – С. 2-5.

- 10 Глазунова, О. И. Логика метафорических преобразований [Электронный ресурс]. 2000. Режим доступа: <http://www.philology.ru/linguistics1/glazunova-00.htm>. – 16.10.2015.
- 11 Данилина, Е. Ф. Прозвища в современном русском языке / Е. Ф. Данилина // Восточнославянская ономастика: Исследования и материалы. – М. : Наука, 1979. – С. 279-281.
- 12 Дюжикова, Е. А. Аббревиация сравнительно со словосложением: структура и семантика (на материале соврем. англ. яз.): автореф. дис.... д-ра филол. наук : 10.02.04 / Е. А. Дюжикова. – М. : Изд-во Моск. пед. гос. ун-та, 2007. – 50 с.
- 13 Ермоленко, Ю. П. Актуальные процессы аббревиатурного словообразования (на материале соврем. англ. яз.) / Ю. П. Ермоленко // Проблемы соотношения культуры, языка и мышления в парадигме современной английской лексикологии. – М. : МГЛУ, 2004. – С. 84-90.
- 14 Заботкина, В. И. Новая лексика современного английского языка: Учеб. пособие для филол. фак. / В. И. Заботкина. – М. : Высшая школа, 1999. – 124 с.
- 15 Заботкина, В. И. Когнитивно-прагматический подход к изучению английской неологии: Материалы науч. конф. «Проблемы английской неологии». / В. И. Заботкина. – М. : МГЛУ, 2002. – С. 11-20.
- 16 Зайцева, К. Б. Английская стилистическая ономастика: тексты лекций. / К. Б. Зайцева – Одесса : ОГУ, 2003. – 68 с.
- 17 Карпенко, Ю. А. Имя собственное в художественной литературе / Ю. А. Карпенко // Филологические науки. – 1986. - № 4. – С. 34-40.
- 18 Королева, И. А. К вопросу об ономастическом пространстве и ономастическом поле в языке / И. А. Королева // Русский литературный язык: Номинация. Предикация. Экспрессия. Межвуз. сб. научн. тр. – М. : МАНПО, 2002. – С. 73-74.
- 19 Кубрякова, Е. С. Неология: проблемы и перспективы: Материалы науч. конф. «Проблемы английской неологии». / Е. С. Кубрякова. – М. : Наука, 2002. – С. 5-11.

20 Николенко, О. В. Основные когнитивные механизмы образования прозвищных номинаций в английском языке. / О. В. Николенко. – М. : Грамота, 2013. – С. 127.

21 Никулина, З. П. Из наблюдений над группой прозвищ по внешнему признаку // Имя нарицательное и собственное / Отв. ред. А. В. Суперанская. – М. : Грамота, 1978. – С.173-179.

22 Позднякова, Е. М. Новое в обозначении имен деятеля: Материалы науч. конф. «Проблемы английской неологии». / Е. М. Позднякова. – М. : Просвещение, 2002. – С. 37-44.

23 Полякова, Е. Н. Из истории русских имён и фамилий. / Е. Н. Полякова. – М. : Просвещение, 1975. – 160 с.

24 Поротников, П. Т. Групповые и индивидуальные прозвища в говорах Талицкого р-на Свердловской области / П. Т. Поротников // Антропонимика. – М. : Наука, 1970. – С. 150-154.

25 Селищев, А. М. Происхождение русских фамилий, личных имен и прозвищ. / А. М. Селищев // Избранные труды. – М. : Просвещение, 1998. – С. 97-128.

26 Сквиря, В. К. Понятие, виды и способы номинации политической лексики в английском языке / В. К. Сквиря // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 4 (295). – С. 97-101.

27 Слышкин, Г. Г. Лингвокультурные концепты и метаконцепты: дис. ... докт. филол. наук : 10.02.19 / Г. Г. Слышкин ; ВГПУ. – Волгоград, 2004. – 323 с.

28 Суперанская, Л. В. Общая теория имени собственного. / Л. В. Суперанская. – М. : Наука, 1973. – 367 с.

29 Телия, В. Н. Вторичная номинация и ее виды. Языковая номинация. Виды наименований. / В. Н. Телия. – М. : Наука, 2007. – С. 129-221.

30 Тимошенко, Т. Р. Телескопия в словообразовательной системе современного английского языка. / Т. Р. Тимошенко. – Киев : Киев, 1996. – 26 с.

31 Фролов, Н. К. Избранные работы по языкознанию: в 2 т. / Н. К. Фролов. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2005. – Т. 1 : Антропонимика. Русский язык и культура речи / Н. К. Фролов. – 512 с.

32 Чичагов, В. К. Из истории русских имен, отчеств и фамилий. / В. К. Чичагов. – М. : Учпедгиз, 2009. – 127 с.

33 Ягафарова, Г. Н. Основные ономаσιологические понятия / Г. Н. Ягафарова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2010. – № 13 (194). Филология. Искусствоведение. Вып. 43. – С. 172-177.

СЛОВАРИ

34 Вальтер, Х. Большой словарь русских прозвищ / Х. Вальтер, В. М. Мокиенко. – М. : ЗАО «ОЛМА Медиа Групп», 2007. – 324 с.

35 Веселовский, С. Б. Ономастикон. Древнерусские имена, прозвища и фамилии. / С. Б. Веселовский. – М. : Наука, 1974. – 382 с.

36 Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. / В. И. Даль. – М. : Рус. яз., 2002. – 4 т.

37 Евгеньева, А. П. Словарь синонимов русского языка: в 4 т. / А. П. Евгеньева. – М. : АСТ, 2003. – Т. 2. К-О. – 736 с.

38 Ожегов, С. И., Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова // Российская академия наук. Институт Русского языка имени В. В. Виноградова. – 4-е изд. Дополненное. – М. : Азбуковник, 1997. – 944 с.

39 Подольская, Н. В. Словарь русской ономастической терминологии / Н.В. Подольская. – М. : Наука, 1988. – 114 с.

40 Словарь синонимов / Под ред. А.П. Евгеньевой. – Л. : Наука, 1975. – 352 с.

41 Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова, Т.З. – М. : Гос. ин-т «Сов. энцикл.», 1959. – 960 с.

42 Тупиков, Н. М. Словарь древнерусских личных собственных имён. / Н. М. Тупиков. – М. : Рус. путь, 2004. – 904 с.

43 The Free Dictionary [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.thefreedictionary.com/>. – 16.10.2015.

ИСТОЧНИКИ

44 Chelsea couldn't have better boss than Jose Mourinho insists Cesc Fabregas [Электронный ресурс] // Insidefutbol.com : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.insidefutbol.com/2015/10/08/chelsea-couldnt-have-better-boss-than-jose-mourinho-insists-cesc-fabregas/246271/>. – 16.10.2015.

45 Everton FC comeback. Kings Blues [Электронный ресурс] // Liverpoolcho.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.liverpoolcho.co.uk/sport/football/football-news/everton-fc-comeback-kings-blues-10157774>. – 16.10.2015.

46 More defensive togetherness needed at Ipswich Town says Kevin_Beattie [Электронный ресурс] // Eadt.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : http://www.eadt.co.uk/sport/more_defensive_togetherness_needed_at_ipswich_says_kevin_beattie_1_4264087. – 16.10.2015.

47 Liverpool FC. Jurgen Klopp's 4-2-3-1 formation. How Reds could line under German manager [Электронный ресурс] // Talksport.com : офиц. сайт – Режим доступа : <http://talksport.com/football/liverpool-fc-jurgen-klopps-4-2-3-1-formation-how-reds-could-line-under-german-manager>. – 16.10.2015.

48 Melton footballer Ollie Burke scores for Scotland [Электронный ресурс] // Meltontimes.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.meltontimes.co.uk/sport/football/melton-footballer-ollie-burke-scores-for-scotland-1-6997896>. – 16.10.2015.

49 Sheffield Wednesday - Swindon Town: boss Mark Cooper [Электронный ресурс] // Scunthorpetelegraph.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа :

<http://www.scunthorpetelegraph.co.uk/Sheffield-Wednesday-Swindon-Town-boss-Mark-Cooper/story-26748813-detail/story.html>. – 16.10.2015.

50 Manchester city injury news boost [Электронный ресурс] // Chroniclelive.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.chroniclive.co.uk/sport/football/football-news/manchester-city-injury-news-boost-10181804>. – 16.10.2015.

51 Newcastle United transfers [Электронный ресурс] // Chroniclelive.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.chroniclive.co.uk/sport/football/football-news/newcastle-united-transfers-magpies-willing-10220707>. – 16.10.2015.

52 Steve McClaren says Newcastle United will do 'whatever it takes' to address worrying form [Электронный ресурс] // Chroniclelive.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.chroniclive.co.uk/sport/football/football-news/steve-mcclaren-says-newcastle-united-10207579>. – 16.10.2015.

53 Arsenal transfer news Sergi Samper open to Gunners move [Электронный ресурс] // Bleacherreport.com : офиц. сайт – Режим доступа : <http://bleacherreport.com/articles/2576694-arsenal-transfer-news-sergi-samper-open-to-gunners-move-latest-rumours>. – 16.10.2015.

54 Aston Villas homegrown Jack Grealish scores goal best described by quantum physics [Электронный ресурс] // Vice.com : офиц. сайт – Режим доступа : https://sports.vice.com/en_us/highlight/aston-villas-homegrown-jack-grealish-scores-goal-best-described-by-quantum-physics. – 16.10.2015.

55 Player walks out on Hammers after Bilic row [Электронный ресурс] // Soccerlens.com : офиц. сайт – Режим доступа : <http://soccerlens.com/player-walks-hammers-bilic-row/179353/>. – 16.10.2015.

56 Watford 0-0 Crystal Palace [Электронный ресурс] // Skysports.com : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.skysports.com/football/news/11706/10015403/watford-0-0-crystal-palace>. – 16.10.2015.

57 The Algerian Messi: the striking rise of Leicester City's Riyad Mahrez from the French second division to Premier League pedigree [Электронный ресурс] // Metro.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://metro.co.uk/2015/09/18/the-algerian-messi-the-striking-rise-of-leicester-citys-riyad-mahrez-from-the-french-second-division-to-premier-league-pedigree-5393027/>. – 16.10.2015.

58 Hull City v Blackburn: Davies on mission to lift the tigers straight back up [Электронный ресурс] // Yorkshirepost.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.yorkshirepost.co.uk/sport/football/hull/hull-city-v-blackburn-davies-on-mission-to-lift-the-tigers-straight-back-up-1-7481960>. – 16.10.2015.

59 Cardiff City fans and me: Russell Slade determined to mend fractured rapport with Bluebirds supporters [Электронный ресурс] // Walesonline.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.walesonline.co.uk/sport/football/football-news/cardiff-city-fans-me-russell-10212811>. – 16.10.2015.

60 Anthony Vickers: True, you win nothing in October... but what's not to be happy about so far? [Электронный ресурс] // Gazettelive.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.gazettelive.co.uk/sport/football/football-news/anthony-vickers-true-you-win-10203923>. – 16.10.2015.

61 West Brom Under 21s boss James Shan hopes cup clash will motivate his young hopefuls [Электронный ресурс] // Birminghammail.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.birminghammail.co.uk/sport/football/west-brom-under-21s-boss-10200984>. – 16.10.2015.

62 Rochdale 1 Bradford City 3: Bantams end losing run [Электронный ресурс] // Yorkshirepost.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.yorkshirepost.co.uk/sport/football/bradford/rochdale-1-bradford-city-3-bantams-end-losing-run-1-7494734>. – 16.10.2015.

63 Preview: Wigan Athletic vs. Doncaster Rovers [Электронный ресурс] // Sportsmole.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.sportsmole.co.uk/football/wigan-athletic/preview/preview-wigan-athletic-vs-doncaster->

rovers_239172.html#\$\$nw634u&&gRgcUnHHEeWYpApAkT3Uuw\$\$.

16.10.2015.

64 Manchester City injury news: Boost for Newcastle as Citizens battle 'abnormal' list of absentees [Электронный ресурс] // Chroniclelive.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.chroniclelive.co.uk/sport/football/football-news/manchester-city-injury-news-boost-10181804>. – 16.10.2015.

65 Swansea v Tottenham preview: Swans out to end winless streak [Электронный ресурс] // Skysports.com : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.skysports.com/football/news/11675/10013521/swansea-v-tottenham-preview>. – 16.10.2015.

66 Caldwell happy as Latics stay on the Wembley trail [Электронный ресурс] // Wigantoday.net : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.wigantoday.net/sport/wigan-athletic/latics-news/caldwell-happy-as-latics-stay-on-the-wembley-trail-1-7500334>. – 16.10.2015.

67 Oldham Athletic keeper admits Latics must turn draws into wins [Электронный ресурс] // Manchestereveningnews.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.manchestereveningnews.co.uk/sport/football/football-news/oldham-athletic-keeper-admits-latics-10176380>. – 16.10.2015.

68 Preview: Wigan Athletic vs. Doncaster Rovers [Электронный ресурс] // Sportsmole.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : http://www.sportsmole.co.uk/football/wigan-athletic/preview/preview-wigan-athletic-vs-doncaster-rovers_239172.html. – 16.10.2015.

69 Steve Davis: Crewe Alexandra manager happy with squad [Электронный ресурс] // Bbc.com : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.bbc.com/sport/0/football/34260793>. – 16.10.2015.

70 Liverpool - Carlisle United Betting: Prolific Cumbrians to cause problems for Rodgers' men [Электронный ресурс] // Goal.com : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.goal.com/en/news/2994/betting/2015/09/23/15641002/liverpool-carlisle-united-betting-prolific-cumbrians-to>. – 16.10.2015.

71 Jon Shaw says Gateshead can lay down a marker at Forest Green Rovers [Электронный ресурс] // Chroniclelive.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.chroniclelive.co.uk/sport/football/football-news/jon-shaw-says-gateshead-can-10127891>. – 16.10.2015.

72 Fulham hard done by but Symons rues defensive frailties as Sheffield Wednesday tower over Cottagers [Электронный ресурс] // Swlondoner.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.swlondoner.co.uk/fulham-hard-done-by-but-symons-rues-defensive-frailties-as-sheffield-wednesday-tower-over-cottagers/>. 16.10.2015.

73 Leeds United 0 Birmingham City 2: Birmingham fly past The Peacocks [Электронный ресурс] // Thesundaytimes.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.thesundaytimes.co.uk/sto/sport/football/article1615382.ece>. – 16.10.2015.

74 Rotherham United: Millers close in on new boss [Электронный ресурс] // Thestar.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.thestar.co.uk/sport/football/rotherham/rotherham-united-millers-close-in-on-new-boss-1-7502198>. – 16.10.2015.

75 Welling v FC Halifax Town: Shaymen close in on manager search [Электронный ресурс] // Yorkshirepost.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.yorkshirepost.co.uk/sport/football/non-league/welling-v-fc-halifax-town-shaymen-close-in-on-manager-search-1-7481367>. – 16.10.2015.

76 Swansea City 2-2 Tottenham: Christian Eriksen double saves Spurs from defeat [Электронный ресурс] // Talksport.com : офиц. сайт – Режим доступа : <http://talksport.com/football/swansea-city-2-2-tottenham-christian-eriksen-double-saves-spurs-defeat-151004169112>. – 16.10.2015.

77 Aston Villa 0 Stoke 1: Arnautovic goal helps secure victory for the Potters [Электронный ресурс] // Dailystar.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.dailystar.co.uk/sport/football/468159/Aston-Villa-0-Stoke-1-Arnautovic-goal-helps-secure-victory-Potters>. – 16.10.2015.

78 Reading FC defender Jake Cooper extends deal with Royals [Электронный ресурс] // Getreading.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.getreading.co.uk/sport/football/football-news/reading-fc-defender-jake-cooper-10224508>. – 16.10.2015.

79 'Middlesbrough FC fans did themselves proud': Photo flashback to Old Trafford semi-final [Электронный ресурс] // Gazettelive.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.gazettelive.co.uk/sport/football/football-news/middlesbrough-fc-fans-themselves-proud-10224312>. – 16.10.2015.

80 McDonald gutted to miss Scotland ties [Электронный ресурс] // Expressandstar.com : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.expressandstar.com/sport/wolverhampton-wanderers-fc/2015/10/08/mcdonald-gutted-to-miss-scotland-ties/>. – 16.10.2015.

81 Brighton & Hove Albion still unbeaten – but Seagulls let two-goal lead slip at Bolton [Электронный ресурс] // Brightonandhovenews.org : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.brightonandhovenews.org/2015/09/26/brighton-hove-albion-still-unbeaten-but-seagulls-let-two-goal-lead-slip-at-bolton>. – 16.10.2015.

82 Crawley 0, Yeovil 1: Glovers secure first away win against lackluster Reds [Электронный ресурс] // Crawleyobserver.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.crawleyobserver.co.uk/news/crawley-0-yeovil-1-glovers-secure-first-away-win-against-lackluster-reds-1-6966782>. – 16.10.2015.

83 Chesterfield: Spireites 'will take JP Trophy seriously' [Электронный ресурс] // Thestar.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.thestar.co.uk/sport/football/chesterfield/chesterfield-spireites-will-take-jp-trophy-seriously-1-7497679>. – 16.10.2015.

84 Plymouth 1-1 Bristol Rovers: The Pirates steal a point [Электронный ресурс] // Skysports.com : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.skysports.com/football/news/11705/9997363/plymouth-1-1-bristol-rovers-the-pirates-steal-a-point>. – 16.10.2015.

85 Morecambe 3-4 Bristol Rovers [Электронный ресурс] // Lep.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.lep.co.uk/sport/national-football/morecambe-3-4-bristol-rovers-1-7491719>. – 16.10.2015.

86 Sheffield United: Apology to sidelined Blades Trophy star [Электронный ресурс] // Yorkshirepost.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.yorkshirepost.co.uk/sport/football/sheffield-u/sheffield-united-apology-to-sidelined-blades-trophy-star-1-7500702>. – 16.10.2015.

87 POSH: Sir Alex is an inspiration to new manager Westley [Электронный ресурс] // Peterboroughtoday.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.peterboroughtoday.co.uk/sport/football/peterborough-united/posh-sir-alex-is-an-inspiration-to-new-manager-westley-1-6999292>. – 16.10.2015.

88 Bolton 2-2 Brighton: Gary Madine's last gasp strike earns a point for Bolton after Brighton scorer Jamie Murphy sees red [Электронный ресурс] // Daily-mail.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-3250193/Bolton-2-2-Brighton-Garry-Madine-s-gasp-strike-earns-point-Bolton-Brighton-scorer-Jamie-Murphy-sees-red.html>. – 16.10.2015.

89 Pompey manager bids to become Liverpool boss [Электронный ресурс] // Portsmouth.co.uk : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.portsmouth.co.uk/sport/pompey/pompey-manager-bids-to-become-liverpool-boss-1-7000605>. – 16.10.2015.

90 Exclusive - Even Sir Alex Ferguson couldn't save Sunderland's season, claims former Black Cats defender [Электронный ресурс] // Talksport.com : офиц. сайт – Режим доступа : <http://talksport.com/football/exclusive-even-sir-alex-ferguson-couldnt-save-sunderlands-season-claims-former-black-cats> – 16.10.2015.

91 Why is Hartlepool Football Club called the ‘monkey hangers’ [Электронный ресурс] // Historyextra.com : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.historyextra.com/article/animals/why-hartlepool-football-club-called-monkey-hangers-napoleonic-wars>. – 16.10.2015.