

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Специальность 080504.65 – Государственное и муниципальное управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ М.В.Зинченко
« _____ » _____ 2016 г.

ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ

на тему: Деятельность органов исполнительной власти по развитию малого предпринимательства в регионе (на примере Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области)

Исполнитель студент группы 031	_____	Р.А. Акопян
	(подпись, дата)	
Руководитель ст.преподаватель	_____	В.В. Лазарева
	(подпись, дата)	
Нормоконтроль	_____	Л.Н. Михайленко
	(подпись, дата)	
Рецензент	_____	Н.А. Бабкина
	(подпись, дата)	

Благовещенск 2016

РЕФЕРАТ

Дипломный проект содержит 113 с., 9 рисунков, 10 таблиц, 7 приложений, 63 источника

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛЫЙ БИЗНЕС, МИНИСТЕРСТВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ, ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

В первой главе «Теоретические и правовые аспекты развития малого предпринимательства» раскрыты понятие и сущность малого предпринимательства, проведен анализ структуры органов управления развитием малого предпринимательства в Российской Федерации, а также нормативно-правовые акты в сфере развития малого бизнеса.

Во второй главе «Анализ развития малого предпринимательства в Амурской области» изучена роль малого предпринимательства в экономике региона, проанализирована деятельность Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области по развитию малого предпринимательства в регионе и выявлены основные проблемы.

В третьей главе «Создание некоммерческой организации "Амурский центр развития предпринимательства» обоснована необходимость создания некоммерческой организации как способа решения выявленных проблем, определены цели, задачи, структура и основные результаты деятельности.

В заключении сформулированы основные выводы из выполненного исследования и систематизированы практические предложения по результатам проекта.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические и правовые аспекты развития малого предпринимательства	9
1.1 Понятие и сущность малого предпринимательства	9
1.2 Структура органов управления развитием малого предпринимательства в Российской Федерации	16
1.3 Нормативные и правовые акты в сфере развития малого предпринимательства	27
2 Анализ развития малого предпринимательства в Амурской области	32
2.1 Роль малого предпринимательства в экономическом развитии региона	32
2.2 Анализ деятельности Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области по развитию малого предпринимательства в регионе	43
2.3 Проблемы развития малого предпринимательства в регионе	57
3 Создание некоммерческой организации "Амурский центр развития предпринимательства"	68
3.1 Необходимость создания некоммерческой организации "Амурский центр развития предпринимательства"	68
3.2 Цели, задачи и структура некоммерческой организации "Амурский центр развития предпринимательства"	69
3.3 Основные результаты создания некоммерческой организации "Амурский центр развития предпринимательства"	97
Заключение	101
Библиографический список	107
Приложение А	114
Приложение Б	116

Приложение В	123
Приложение Г	126
Приложение Д	127
Приложение Е	129
Приложение Ж	131

ВВЕДЕНИЕ

В условиях трансформации мировой экономики, перехода цивилизации на постиндустриальный путь развития малые и средние предприятия становятся неотъемлемой частью общественного воспроизводственного процесса, без которого невозможно обеспечить успешное социально-экономическое развитие общества и рост эффективности производства.

Предпринимательство играет важную роль в современном экономическом развитии России: способствует формированию конкуренции и становлению национальной экономики, развитию ввоза и вывоза капитала; создает механизмы координации между хозяйствующими субъектами. В условиях дестабилизации экономики России после введения экономических санкций существенно обострилась проблема повышения эффективности государственных механизмов и инструментов поддержки.¹

Феномен малого предпринимательства активно изучается зарубежными исследователями со второй половины XX в. Наибольшее количество публикаций и исследовательских проектов по этой тематике принадлежит ученым из США, Сингапура, Швеции и Великобритании. А с 1996 г. создана и ежегодно присуждается Международная премия за исследования в области предпринимательства и малого бизнеса. В фокусе внимания ученых – методологические подходы к изучению предпринимательства, анализ предпринимательского потенциала и специфики личности предпринимателя, анализ инструментов поддержки предпринимательства и влияния государственной политики на развитии этого сектора и др.

Роль и значимость сектора малого бизнеса подтверждены многочисленными научными трудами и данными статистики. По данным исследования, проведенного общественной организацией «Опора России» в 2012 г., на долю оборота компаний малого и среднего бизнеса в обрабатывающем производстве,

¹ Толмачев Д.Е. Развитие малого и среднего бизнеса в регионе: формирование приоритетных направлений на примере Свердловской области. // Регионы России. 2015. №1. С.116-133.

например, в Норвегии приходится около 48 %, в Чехии, Польше и Франции – около 35 %, а в России – только 9 %². Доля занятых в рассматриваемом секторе по итогам 2013 г. в Германии составляла 63 %, в Австрии – 68 %, в РФ³ – около 25 % (согласно расчетам на основе данных Росстата). Несмотря на все усилия, предпринимаемые со стороны правительства России, и разнообразие мер по поддержке предпринимательства, существенного прорыва и высокого роста масштабы компаний в этом секторе, которые способны были бы создавать существенный вклад в экономику регионов, пока не происходит.

Малый бизнес обладает значительным потенциалом в сфере трудоустройства населения, вовлечения в производство резервов рабочей силы, которые не могут быть использованы в крупном производстве из-за его технологических и иных особенностей. Малому предпринимательству отводится роль инструмента развития рыночной экономики. Разнообразные свойства малого предпринимательства (мобильность и гибкость, нестандартность и др.) делают его развитие существенным фактором в становлении новой инновационной экономики РФ. Эти факторы определили актуальность и выбор темы данного исследования.

Объект исследования: развитие малого предпринимательства Амурской области.

Предмет исследования: деятельность Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области (далее – МВЭСТип) по развитию малого предпринимательства в регионе.

Цель исследования – на основе изучения теоретико-правовых основ развития малого предпринимательства, провести анализ современного состояния малого предпринимательства в Амурской области, а также основных направлений его развития, реализуемых МВЭСТип, выявить основные проблемы развития малого предпринимательства в Амурской области и предложить пути их решения.

Для достижения поставленной цели решен ряд взаимосвязанных задач:

² Поддержка малого бизнеса 2015-2016. // Инип.ру: официальный портал поддержки малого бизнеса. 05.06.2016. URL: <http://ipirip.ru/podderjka-malogo-biznesa.php> (дата обращения: 06.06.2016)

³ ФНС России и «ОПОРА России» обсудили новые формы взаимодействия. // Опора.РУ: офиц. сайт. 24.04.2015. URL: <http://opora.ru/nnews/federal/996-fns-rossii-i-opora-rossii-obsudili-novye-formy-vzaimodejstviya> (дата обращения: 01.06.2016)

- раскрыть понятие и сущность малого предпринимательства;
- охарактеризовать структуру органов управления развитием малого предпринимательства в Российской Федерации;
- изучить нормативные и правовые акты в сфере малого предпринимательства;
- оценить роль малого предпринимательства в экономическом развитии региона;
- проанализировать деятельность МВЭСТип по развитию малого предпринимательства;
- систематизировать основные проблемы развития малого предпринимательства в регионе и предложить пути их решения;
- обосновать необходимость создания некоммерческой организации "Амурский центр развития предпринимательства";
- определить цели, задачи, виды деятельности, структуру и основные расходы создания НКО "Амурский центр развития предпринимательства";
- оценить социально-экономический эффект создания некоммерческой организации "Амурский центр развития предпринимательства".

При подготовке дипломного проекта были использованы социологический, расчетно-графический методы, анализ и синтез.

Практическая значимость работы заключена в разработке проекта создания некоммерческой организации "Амурский центр развития предпринимательства", мероприятий по совершенствованию развития малого предпринимательства в регионе. Полученные результаты и рекомендации исследования могут быть использованы в деятельности Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области, а также в образовательных программах для предпринимателей.

Объем дипломного проекта составляет – 111 страниц, содержит 9 рисунков, 10 таблиц, 3 формулы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Понятие и сущность малого предпринимательства

Под «предпринимательством» понимают деятельность, осуществляемую частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций.⁴

Предпринимательство, в том числе и российское, имеет многовековую историю, со временем оно меняло или развивало свои формы, но сохраняло сущность. Термин «предприниматель» был введен в научный оборот в XVIII веке английским экономистом Ричардом Кантильоном, анализ понятия «предпринимательство» встречается уже в работах А. Смита, Ж.-Б. Сэя и др.

Основные положения теории предпринимательства таковы:

- роль предпринимательства заключается в преобразовании производства на базе использования новых технологий и техники.
- предпринимательство присуще всем общественно-экономическим формациям.
- хозяйственно-политическая среда оказывает решающую роль в становлении предпринимательства и его дальнейшем развитии.

Предприниматели под собственные ответственность и риск осуществляют ведение бизнеса и способствуют развитию экономики.

Малое предпринимательство является неотъемлемым и необходимым сектором рыночной экономики, формирующим конкурентную среду. Особенности этого сектора при достаточном уровне его развития способствуют экономической, социальной и политической стабильности общества. Системообразующая роль малого предпринимательства в рыночной экономике объективна и

⁴ Фокин Н.И., Фокин П.Н. Экономический словарь. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://dictionaryeconomics.ru/word/>. (дата обращения: 27.05.2016)

закономерна. Сущность понятия предпринимательства (в том числе – понятия «малое предпринимательство») постоянно трансформируется, имеется несколько точек зрения на данный предмет, поскольку с развитием рыночной экономики роль предпринимательства усиливается. В научной литературе нет однозначного определения сущности предпринимательства. Рассмотрим трактовку понятий «предпринимательство» и «малое предпринимательство».

Согласно Гражданскому Кодексу РФ, предпринимательство – это «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке».⁵

Российский ученый-экономист А.С. Большаков под предпринимательством понимает тип хозяйствования, базирующийся на инновационном поведении собственников предприятий, на умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты⁶.

М.Г. Лапуста утверждает, что предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.⁷

Б.А. Райзберг, Лозовский П.Ш., Стародубцева Е.Б. определяют предпринимательство как инициативную, самостоятельную, осуществляемую от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленную на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, вы-

⁵ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. №32. Ст. 3301.

⁶ Большаков А.С. Основы бизнеса: Учебное пособие. Сыктывкар: СЛИ, 2013. 148 с.

⁷ Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник для высш. учеб. заведений. М.: ИНФРА-М, 2012. 608 с.

полнения работ, оказания услуг.⁸

Ход мирового экономического развития выявил два принципиально важных обстоятельства:

решающим инновационным фактором материального производства становятся научные знания;

непрерывно растет доля малых форм предприятий в предпринимательском секторе экономики, отражая тенденцию к расширению и децентрализации как наиболее соответствующим потребностям человека в его творческой самореализации, о чем свидетельствует тот факт, что сегодня в мировой экономике в секторе малого бизнеса заняты 60–75% всех работающих, а число малых и средних предприятий превышает 80% общего числа предприятий.

Говоря о роли предпринимательства ученые подчеркивают следующее:

– предпринимательство – основной фактор формирования конкурентной среды и развития рыночной экономики, способствующий повышению занятости населения и улучшению социальной обстановки.

– предпринимательская деятельность формирует новый тип делового человека (собственника), которому присущи обостренная интуиция, готовность пойти на риск, быстрая реакция на изменения конъюнктуры рынка.

– на ранних стадиях развития рыночных отношений возникающие предпринимательские структуры нуждаются в государственной поддержке.

Предпринимательство при активном использовании антимонопольной, налоговой, кредитно-финансовой и приватизационной политики:

- создает предпосылки для «включения» рыночных механизмов ;
- побуждает к увеличению объемов и разнообразию продукции, повышению ее качества и снижению издержек;
- обеспечивает в перспективе устойчивую стабилизацию цен.

Предпринимателями (или субъектом предпринимательской деятельности) в России, согласно законодательству, могут быть граждане страны, признанные дееспособными в установленном законом порядке. Граждане иностранных гос-

⁸ Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 2013. 512 с.

ударств и лица без гражданства вправе выступать в качестве предпринимателей в рамках полномочий, установленных законодательством РФ.⁹

Часто в научной литературе вместо термина «малое предпринимательство» употребляется термин «малый бизнес». Данные понятия практически тождественны. Отличие состоит лишь в том, что термин «малое предпринимательство» - это юридический термин, поскольку употребляется в нормативных актах, а «малый бизнес» - экономический. Но, в сущности, это одно и то же явление. Малому предпринимательству присущи все свойства, характеризующие предпринимательскую деятельность в целом, однако основной особенностью малого предпринимательства является относительно высокий уровень риска. Приложение А содержит схематично основные характеристики малого бизнеса.

Также, в учебной и научной литературе также выделяются дополнительно следующие особенности малого предприятия. Его деятельность может быть представлена в виде деятельности коммерческой организации определенной организационно-правовой формы, чаще это общество с ограниченной ответственностью (ООО), или деятельности индивидуального предпринимателя (ИП) в соответствии с новым федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (24.07.2007 г.). При этом, федеральный закон работает с понятием «малое предпринимательство».

Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» вводит понятие «категория субъектов малого и среднего предпринимательства» и определяет следующие требования к субъектам малого предпринимательства:

внесение в единый государственный реестр (как юридическое лицо, индивидуальный предприниматель и т.д.);

ограничения по доли, не принадлежащей предпринимателю, должна составлять не более 25 %;

средняя численность работающих на предприятии малого бизнеса за ка-

⁹ Привалов, И.А. Эволюция государственного управления малым бизнесом // КИПУ.РУ: офиц. сайт Казанского государственного университета. 18.05.2014. URL: <http://kpfu.ru/hspa> (дата обращения: 18.05.2016).

лендарный год не должна превышать до 100 человек, 15 человек – микро предприятие;

балансовая стоимость активов устанавливается Правительством РФ на основе статистических наблюдений (бухгалтерская отчетность) в соответствии с законодательством РФ;

выручка от работ устанавливается на основе Налогового кодекса РФ.

Закон устанавливает порядок статистического наблюдения за предприятием, на основе которого и будет в последующем определен субъект малого предпринимательства.¹⁰ Это приводит в соответствие численность и налоги.

Условия отнесения хозяйствующих субъектов к организациям малого и среднего предпринимательства установлены и перечислены в статье 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и систематизированы в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к различным категориям субъектов малого и среднего предпринимательства¹¹

Категория Субъектов МСП	Занятость на предприятии	Оборот предприятия	Критерий независимости происхождения
Микро-предприятие	до 15 человек	до 60 млн. руб.	Доля участия в уставном капитале не должна превышать 25% для хозяйствующих субъектов, не являющихся малыми и средними предприятиями, иностранных юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, а также общественных и религиозных организаций
Малое предприятие	от 16 до 100 человек	до 400 млн. руб.	
Среднее предприятие	от 101 до 250 человек	до 1 млрд. руб.	

Сущность, роль и место малого и среднего предпринимательства рассматривается исходя из комплекса функций, реализуемых данным институтом экономики и принципов его развития:

- общеэкономическая функция (заключается в обеспечении активной трудовой

¹⁰ Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. №31. Ст. 4006

¹¹ Привалов, И.А. Эволюция государственного управления малым бизнесом // КПФУ.РУ: офиц. сайт Каазнского государственного университета. 18.05.2014. URL: <http://kpfu.ru/hspa>. www.fisbi.ru (дата обращения: 18.05.2016).

занятости и насыщении рынка товарами и услугами в соответствии с потребностями общества и его платежеспособным спросом, структурируемым как по экономическим субъектам, так и по основным видам потребностей);

- экономические функции малого предпринимательства связаны с развитием конкурентной среды, что особенно актуально в условиях монополизированной российской экономики, производством товаров и услуг в условиях индивидуализации и дифференциации потребительского спроса, деятельностью хозяйствующего субъекта в качестве налогоплательщика;

- инновационно-развивающая функция состоит в активном задействовании предпринимательства в инновационном развитии экономики, научно-техническом прогрессе, как его генерировании, так и распространении;

- творчески-созидающая функция малого и среднего предпринимательства выражается в использовании предпринимательства как способа раскрытия и самодухверждения творчески-созидательного потенциала индивидуальности человека на фундаменте профессионализма (следствием данной функции являются организаторские качества, проявляющиеся в принятии хозяйствующими субъектами самостоятельных решений об организации бизнеса, его развитии, изменении стратегии и тактики функционирования);

- организационно-управленческая функция предпринимательства находит свое выражение в активном задействовании новаторского (инновационного) предпринимательства в организации и управлении общественным воспроизводственным процессом на всех его уровнях (микро-, мезо-, макро-, мега-) и применительно ко всем сферам-процессам системы общественного воспроизводства - производства, обмена, распределения, потребления;

- социальная функция малого предпринимательства реализуется в решении проблем занятости населения, смягчении социальной напряженности в обществе, реализации творческого потенциала, удовлетворении потребностей людей в общении (проявление данной функции способствует формированию среднего класса людей – людей инициативных, стремящихся к хозяйственной самостоятельности, готовых добиваться поставленной цели);

- ресурсная функция предполагает соединение определенным образом экономических ресурсов и их эффективное использование в процессе производства новых товаров и услуг с целью максимизации предпринимательской прибыли;

- политическая функция, выражающаяся в создании и функционировании ассоциаций, союзов предпринимателей с целью согласования интересов хозяйствующих субъектов и их доведения до институтов государственной власти различного уровня. Анализ особенностей проявления функций позволяет дополнить существующие принципы развития предпринимательства (рисунок 1.1).

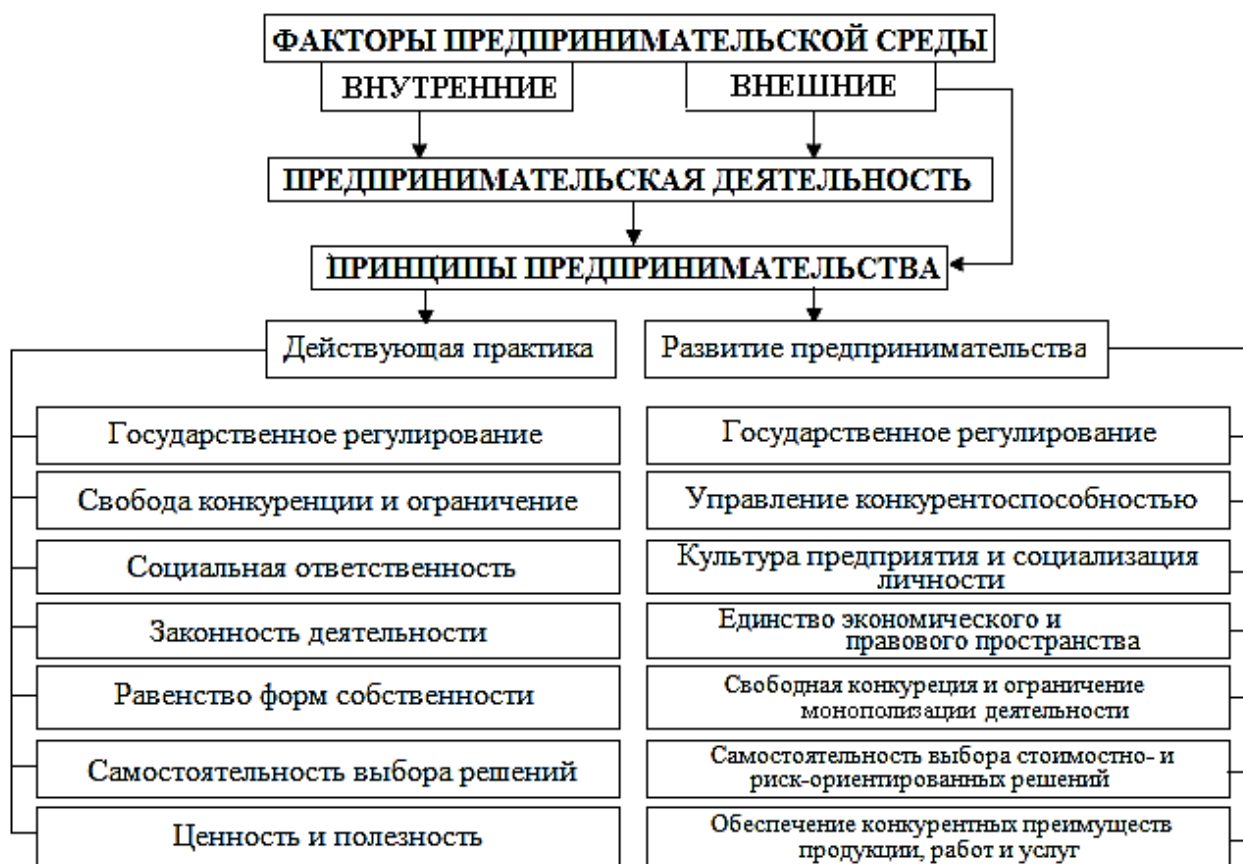


Рисунок 1.1 - Основные принципы развития предпринимательства и обеспечения его эффективности¹²

Данная совокупность принципов рассмотрена в эволюционном развитии самого предпринимательства и уточняется по содержанию. Так, развитие конкуренции определяет необходимость управление ею и принцип «свобода кон-

¹² Бухтиярова Т.И. Конфигурация проблем управления развитием малого и среднего предпринимательства: монография / Челябинский филиал Финуниверситета. Челябинск, 2015. 215 с.

курении и ограничение» должен быть определен в качестве нового принципа «управление конкурентоспособностью»).

Поэтому малое предпринимательство также можно рассматривать как социальное явление, представленное совокупностью малых хозяйствующих субъектов, действующих в рамках муниципального образования (региона), объединенных по определенным параметрам¹³:

по виду деятельности – отрасли: бытовое обслуживание, общественное питание, производство, торговля и т.д.

общность интересов, защита прав – общественное объединения, предпринимательское движение (действующее на основании законодательства о некоммерческих организациях);

продвижение на рынке, утверждение своих экономических интересов и потребностей – экономические союзы (корпорация, синдикат, холдинг и др.).

Главный признак – это малая форма деятельности и устойчивость на рынке. В обществе малый бизнес может быть представлен как общественная и экономическая система, которая зависит от факторов внешней среды: какие законы действуют, какие программы созданы в адрес малых предприятий; и др.

Малое предпринимательство представляется совокупностью малых предприятий. Однако связи, отношения, которые возникают между данными организациями, требуют координации и нормирования (регулирования, упорядочения), в противном случае, возникающие последствия «анархии», стихийности могут накапливать разрушительный потенциал. Поэтому роль государства, органов местной власти в регулировании процессов развития малого бизнеса очень велика.

1.2 Структура органов управления развитием малого предпринимательства в Российской Федерации

Современная практика функционирования экономики зарубежных развитых стран свидетельствует, что государство осуществляет регулирование ключевых социально-экономических процессов, в том числе и в сфере предприни-

¹³ Виленский, А. В. Этапы развития малого предпринимательства // Малый бизнес: трудности роста. М., 2012. С. 36

мательства. В основе государственного регулирования лежит сочетание механизма рыночного саморегулирования и государственного управления. Теоретическая база такой политики основывается на положениях различных экономических школ (кейнсианская, монетаристская, институционалистская и др.).¹⁴

Малое предпринимательство как явление требует регулирования и др., вследствие чего необходимы определенные отношения между управляющим центром и объектом управления. Термин «управление» предполагает¹⁵ наличие «субъекта» и «объекта», целевое воздействие со стороны «субъекта», направленное на изменение объекта, каналы связи для подачи команд воздействия от субъекта к объекту и «обратной связи».

Термин «Государственное регулирование предпринимательской деятельности» также всё ещё не имеет однозначного толкования в научной литературе. В основном определение этому понятию дают учёные – юристы из области «Теории государства и права» или «Предпринимательского права». Так, можем указать следующее определение И.А. Смагиной: «Под государственным регулированием предпринимательской деятельности следует понимать деятельность государства в лице его органов, направленную на реализацию государственной политики в сфере осуществления предпринимательской деятельности». Савелов В.П. даёт следующее определение: «Государственное управление предпринимательской деятельностью – влияние государства на условия деятельности предпринимательских структур, с целью обеспечения стабильности экономического развития страны».¹⁶

Механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности имеет следующие признаки:

- 1) государственное регулирование предпринимательской деятельности – это деятельность государства, имеющая свои субъекты и объекты деятельности.
- 2) к субъектам государственного регулирования относятся органы зако-

¹⁴ Бухтиярова Т.И. Конфигурация проблем управления развитием малого и среднего предпринимательства: монография / Челябинский филиал Финуниверситета. – Челябинск, 2015. – 215 с.

¹⁵ Ладыгин В.В. Поддержка малого предпринимательства на муниципальном уровне в России: основные этапы и тенденции // Вопросы государственного и муниципального управления, 2010. – № 4. – с. 32–49.

¹⁶ Симачев Ю. Малый и средний бизнес в России: основные тенденции и ключевые проблемы развития /Ю.Симачев //Формирование благоприятной нормативно-правовой базы для развития малого и среднего бизнеса в России. Научно-практическая конференция. - Санкт-Петербург, Россия, 14-16 сентября, 2011 – 257 с.

нодательной и исполнительной власти, а также: судебная власть, Центральный банк РФ, Счетная палата и Прокуратура РФ, консультационные советы, а также носители хозяйственных интересов, т.е. предприниматели – индивидуальные и коллективные, их ассоциации, союзы, объединения.

3) объекты государственного регулирования предпринимательской деятельности – это экономические отношения между субъектами предпринимательской деятельности, отдельные виды предпринимательской деятельности, отдельные средства (инструменты), с помощью которых осуществляется данное регулирование, такие как цена, планирование, денежное обращение и др..

4) цели государственного регулирования в сфере экономики заключаются в решении ряда конкретных задач, направленных на реализацию функций государства в сфере экономики. Главная цель - это создание наилучших условий для развития экономики и предпринимательства.¹⁷

5) методы государственного воздействия на экономику подразделяются на прямые и косвенные¹⁸. Прямые методы регулирования связаны с использованием административных средств воздействия, а косвенные методы нацелены на стимулирование процесса развития предпринимательства, создание благоприятной внешней среды для деятельности, стимулирование должного поведения субъектов. Соотношение прямых и косвенных методов зависит от экономической ситуации в стране, концепции экономического развития.

В современных условиях практика федерального, регионального и муниципального управления сформировала гибкий механизм регулирования процесса развития предпринимательства, используя достаточно большой арсенал различных средств, рычагов и инструментов.

Графически регулирование процессов развития малого предпринимательства представлено на рисунке 1.2.

Анализ рисунка 1.2, а также источников и практики, показывает, что эти системы управления гармонично взаимодействуют.

¹⁷ Нуретдинова Э. М. Развитие системы государственной поддержки малого предпринимательства [Текст] // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). — Казань: Бук, 2015. — С. 71-74.

¹⁸ Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 512 с.

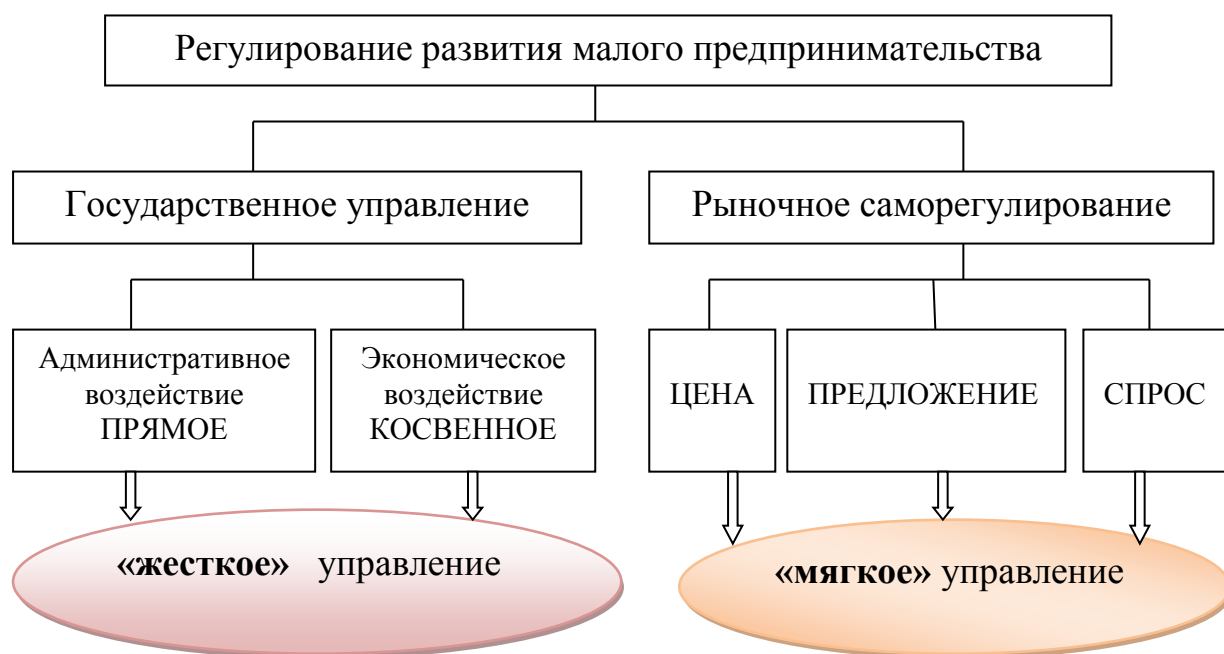


Рисунок 1.2 – Примерная схема регулирования процессов развития малого предпринимательства (составлен автором)

«Государственное регулирование предпринимательской деятельности» представляет собой деятельность государственных институтов, направленную на регулирование экономических отношений между субъектами предпринимательской деятельности, в целях формирования благоприятной предпринимательской среды, стабильного развития экономики и общества». ¹⁹

Создание благоприятной среды для развития предпринимательства является одной из приоритетных задач в деятельности Правительства РФ, а также деятельности органов власти на региональном и муниципальном уровнях.

Государственная поддержка предпринимательства представляет собой сознательное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях. В начале XXI в. в России сформировалась система государственной поддержки предпринимательства, структура которой характерна также для всех стран с развитой рыночной экономикой. Основными элемента-

¹⁹ Зайченков С.И. Совершенствование механизма управления развитие института государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности. СПб: Издательство СПУУЭ, 2015. 162 с.

ми этой системы являются:

1) государственные нормативно-правовые акты, важнейшим из которых является Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2) система государственных институтов, отвечающих за непосредственное управление развитием предпринимательства. Основными государственными институтами управления и поддержки предпринимательства являются:

Правительство Российской Федерации в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 октября 2008 г. № 753 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере развития малого и среднего предпринимательства» полномочиями по разработке и реализации мер поддержки субъектов МСП, включая разработку и реализацию ведомственных целевых программ, в установленной сфере деятельности наделены 11 федеральных министерств и 13 федеральных служб и агентств.

Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере анализа и прогнозирования социально-экономического развития, развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса.

При Министерстве экономического развития Российской Федерации функционирует Государственный совет РФ по вопросам развития малого и среднего предпринимательства. С января 2015 г. здесь разрабатывается пакет мер по стимулированию развития малого и среднего бизнеса.²⁰

19 февраля 2015 г. Минэкономразвития утвердило «Стратегию развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства на период до 2020 г.». В этом документе Национальная гарантийная система (НГС) определяется как «система гарантийных организаций, которые

²⁰ SMB.GOV.RU: Федеральный портал малого и среднего предпринимательства МЭРТ РФ [Электронный ресурс]. М., 2016. URL: <http://smb.gov.ru/measuresupport/legalregulation/> (дата обращения: 25.05.2016)

во взаимодействии друг с другом обеспечивают значимую и эффективную поддержку субъектам МСП, малым и средним инфраструктурным проектам на федеральном и региональном уровнях с помощью банковских гарантий и поручительств, а также единых стандартов развития НГС определяют цели, способы и методы развития участников НГС, направленные на улучшение гарантийной поддержки субъектов МСП и улучшение условий кредитования бизнеса. Основным инструментом реализации государственной политики регулирования и поддержки предпринимательства служат федеральные, региональные (межрегиональные), отраслевые (межотраслевые) и муниципальные программы развития и поддержки МСП.

3) инфраструктура поддержки предпринимательства, представляет собой систему специализированных институтов (коммерческих и некоммерческих), которые обеспечивают реализацию федеральных программ развития субъектов предпринимательства, региональных программ развития субъектов предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов предпринимательства, формирующих условия для создания субъектов предпринимательства, оказания им поддержки, и привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Кроме перечисленных субъектов, инфраструктура поддержки субъектов предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, промышленные парки, индустриальные парки, агропромышленные парки, цен-

тры коммерциализации технологий, центры коллективного доступа к высоко-технологичному оборудованию, инжиниринговые центры, центры промышленного дизайна, центры трансфера технологий, центры кластерного развития, государственные фонды поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, осуществляющие деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, микрофинансовые организации и иные организации.

На данный момент в РФ уже достаточно развита сеть базовых объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. В регионах России функционируют более 1350 объектов инфраструктуры, в том числе 75 региональных и 150 муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства, 52 агентства поддержки малого бизнеса, более 50 бизнес-инкубаторов, более 70 научных и технологических парков, 30 специализированных лизинговых компаний. В 24 регионах создано 50 инновационно-технологических центров.²¹

К полномочиям органов государственной власти РФ по вопросам развития субъектов малого предпринимательства относятся: формирование и осуществление государственной политики в области развития малого предпринимательства; определение принципов, приоритетных направлений, форм и видов поддержки субъектов малого предпринимательства; разработка и реализация федеральных программ развития субъектов предпринимательства; определение основных финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого предпринимательства и инфраструктуры поддержки субъектов предпринимательства на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы на основе прогнозов социально-экономического развития России; создание координационных или совещательных органов в области развития малого предпринимательства при федеральных органах исполнительной власти, наделенных отдельными полномочиями по вопросам развития малого предпринимательства в пределах их компетенции; формирование единой информаци-

²¹ SMB.GOV.RU: Федеральный портал малого и среднего предпринимательства МЭРТ РФ [Электронный ресурс]. М., 2016. URL: <http://smb.gov.ru/measuresupport/legalregulation/> (дата обращения: 25.05.2016)

онной системы в целях реализации государственной политики в области развития малого предпринимательства; финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам развития малого предпринимательства за счет средств федерального бюджета; содействие деятельности общероссийских некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого предпринимательства; пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности за счет средств федерального бюджета; поддержка региональных программ развития субъектов малого предпринимательства; представительство в международных организациях, сотрудничество с иностранными государствами и административно-территориальными образованиями иностранных государств в области развития малого предпринимательства; организация официального статистического учета субъектов малого предпринимательства, определение порядка проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого предпринимательства в РФ; ежегодная подготовка доклада о состоянии и развитии малого предпринимательства в России и мерах по его развитию, включающего в себя отчет об использовании средств федерального бюджета на государственную поддержку субъектов малого предпринимательства, анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого предпринимательства, оценку эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого предпринимательства в РФ, и опубликование в средствах массовой информации этого доклада; методическое обеспечение органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого предпринимательства в субъектах РФ и на территориях муниципальных образований; установление порядка ведения реестров субъектов малого предпринимательства - получателей поддержки, а также установление требований к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами; формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства и обеспечение ее деятельности.

К полномочиям органов местного самоуправления по вопросам развития малого предпринимательства относится создание условий для развития малого предпринимательства, в т.ч.: формирование и осуществление муниципальных программ развития субъектов малого предпринимательства с учетом национальных и местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей; анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого предпринимательства на территориях муниципальных образований; формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства на территориях муниципальных образований и обеспечение ее деятельности; содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций; образование координационных или совещательных органов в области развития малого предпринимательства органами местного самоуправления.

Структура системы государственного управления (главное, поддержки) характеризуется вертикальной императивностью по уровням управляемости: федеральному, региональному, муниципальному.²²

Функциональной направленностью управленческого воздействия данного уровня является реализация регулирующей, связующей и координирующей роли в осуществлении деятельности системы государственной поддержки субъектов малого бизнеса посредством:

- разработки и принятия законодательных актов по малому бизнесу, регулирующих все стадии и процессы его жизненного цикла;
- учёта специфики малых предприятий при разработке нормативно-правовых актов, не имеющих прямого отношения к малому бизнесу (например, специальные статьи о правах малых предприятий при проведении конкурсов по госзаказу в законодательстве о государственном и муниципальном заказе, об особом режиме доступа субъектов малого бизнеса к технологической инфраструк-

²² Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник для высш. учеб. заведений. М.: ИНФРА-М, 2012. 608 с.

туре и т.д.);

- оказание малым предприятиям организационно-финансовой помощи;
- разработка нормативной базы по развитию инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Элементами системной структуры на данном уровне являются координационные и совещательные органы государственных структур - либо непосредственно ведающие вопросами государственной поддержки малого бизнеса, либо разрабатывающие меры государственной поддержки, сквозные по профилю деятельности ведомства. К ним относятся: Государственная дума Федерального Собрания РФ - комитет Государственной думы по экономической политике и предпринимательству; Совет Федерации Федерального Собрания РФ - Комитет Совета Федерации по экономической политике, предпринимательству и собственности; Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Председателе Совета Федерации; Федеральные органы исполнительной власти – в отношении 12 федеральных министерств и 15 федеральных агентств закреплены полномочия в сфере развития малого бизнеса: Департамент развития малого и среднего предпринимательства при Минэкономразвития России, координационный Совет Минздравсоцразвития России по развитию малого и среднего предпринимательства, Совет при Минприроды России по вопросам малого и среднего предпринимательства, Совет при Минрегионразвития России по вопросам малого и среднего предпринимательства, отдел развития малых форм хозяйствования при Департаменте сельского развития и социальной политики Минсельхоз России, координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства Минэнерго России и др.

Федеральные органы, действующие при конституционных структурах, - Совет по борьбе с коррупцией при Президенте РФ.

Таким образом, на федеральном уровне определяются основные направления, принципы и формы государственной поддержки малых предприятий, конкретизация которых осуществляется на следующих, региональном и муниципальном, уровнях системы.

На региональном уровне устанавливается единый для региона общий порядок оказания государственной поддержки малому бизнесу, учитывающий специфику региона и особенности местных поселений, текущие и перспективные социально-экономические потребности региона, обеспечивающий согласованность интересов населения, малых предприятий региона и государства в целом, при этом не противоречащий федеральному. Функцией региональных органов поддержки малого бизнеса является реализация мероприятий, разработанных на федеральном уровне, разработка правовых актов по поддержке в соответствии с потребностями региональных субъектов малого бизнеса, индикативное планирование в контексте форм и методов региональной государственной поддержки, прямое финансирование малых предприятий региона, обратившихся за поддержкой, сбор и анализ данных о развитии малого бизнеса региона, обеспечение обратной связи государственных органов с субъектами малого бизнеса, защита его интересов, консультативное обеспечение государственной политики в области поддержки малого бизнеса, создание условий для формирования субъектов инфраструктуры государственной поддержки и координация их деятельности. Роль органов местного самоуправления в развитии предпринимательства может быть различной в зависимости от условий, определяющих деловую активность бизнеса, и тех целей, которые ставят перед собой муниципальные власти. Их политика в сфере поддержки предпринимательства может быть консервативной, либеральной или протекционистской.

Политика муниципальных органов власти в сфере управления и поддержки развития малого предпринимательства закрепляется в нормативно-правовых актах. Создание условий для оптимизации отраслевой структуры малого бизнеса посредством расширения сфер деятельности и экономического укрепления малых предприятий – первоочередная задача государственных органов и местного самоуправления. Для инвестиционной поддержки предусматривается создание гарантийного фонда, в котором предполагается аккумулировать часть бюджетных средств для поручительства при взятии предпринимателем кредита. Муниципалитетам необходимо принимать меры по созданию и развитию усло-

вий, улучшающих местный предпринимательский климат.

В России развитие и местного самоуправления, и рынка, и малого предпринимательства происходит одновременно, поэтому освоение мер управления малым бизнесом происходит достаточно трудно и дискретно.

Муниципальные органы переходят от прямого управления хозяйствующими субъектами к созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности. Степень воздействия местных органов власти на хозяйствующие субъекты определяется критерием экономической и социальной целесообразности. Однако издержками муниципального управления является неравномерность его распространения на различные группы населения и сферы экономики. Разрабатывая механизм управления, важно найти баланс между рынком и местным сектором экономики. Для этого необходима стабильная законодательная база – комплекс нормативных и правовых актов, которые мы подробнее изучим далее.

1.3 Нормативные и правовые акты в сфере развития малого предпринимательства

Законодательная база предпринимательства начала формироваться еще в Советском Союзе во второй половине 80-х годов. В это время начались поиски новых подходов к преобразованиям в экономике, которая была во многом неэффективной. Эволюция нормативной правовой базы отражается в основных этапах развития предпринимательства (таблица Б.1).

Создание в 1991 году Российской Федерации, как самостоятельного государства, привело к снижению административного давления и способствовало росту предпринимательских структур. Законодательное обеспечение деятельности предпринимательских структур было расширено за счет принятия ряда важных документов.²³

Развитие законодательной базы предпринимательства нашло свое отражение и во введенном в действие в 1995 году новом Гражданском кодексе (ГК) Российской Федерации. В части первой его было уточнено определение пред-

²³ Лапушта М.Г. Предпринимательство: Учебник для высш. учеб. заведений. М.: ИНФРА-М, 2012. 608 с.

принимательской деятельности. Правовые нормы, принятые в рассматриваемом периоде, обеспечили формирование общих принципов предпринимательской деятельности, особенно в части формулирования цели предпринимательства, источников получения прибыли, требований обязательной регистрации и сформировали конкретные правила функционирования предпринимательских структур.

В этот период начала формироваться инфраструктура поддержки предпринимательства. Уже в 1997 года в регионах функционировало 74 региональных фонда, 60 бизнес-инкубаторов, 80 учебно-деловых центров, 40 лизинговых компаний, 44 технопарка, 60 информационно-аналитических центров. В этом году на развитие инфраструктуры предпринимательства было выделено 9,3 миллиардов рублей.

Затем происходило становление и формирование всех типов предпринимательских структур, проводилась конкретизация и уточнение законодательной базы, в том числе правового статуса предпринимательских структур. Так в федеральном законе «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» № 129-ФЗ от 8 августа 2001 года был определен четкий порядок регистрации юридических лиц при их создании, реорганизации и ликвидации, при внесении изменений в учредительные документы, а также регистрации индивидуальных предпринимателей и порядок прекращения ими деятельности, были установлены принципы ведения единых государственных реестров юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Законом «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (№ 116-ФЗ от 22.07.05 г.) и Распоряжение Правительства «О государственной программе «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» (№ 328-р от 10.03.06 г.) были определены задачи регионального и инновационного развития предпринимательства.²⁴

Опыт становления предпринимательства был обобщен в 2007 году в за-

²⁴О государственной программе «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» [Электронный ресурс]: распоряжение правительства РФ №328-р от 10.03.2006. Доступ из справ.-прав. системы ГАРАНТ.

коне «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (№ 209-ФЗ от 24.07.07 г.). В этом законе определены критерии отнесения предприятий и предпринимателей к основным размерным категориям (микропредприятия, малые и средние предприятия). Кроме того, в качестве критериев отнесения к предпринимательским структурам используются доля государственной, муниципальной собственности в уставном капитале и выручка от реализации товаров (работ, услуг), а также балансовая стоимость активов. К малому и среднему предпринимательству в соответствии с пунктом 1 статьи 3 закона, относятся также индивидуальные предприниматели.

На всех уровнях управления (федеральном, региональном, муниципальном) были созданы специализированные на поддержке и помощи предпринимательству подразделения - департаменты, отделы. При них образовывались консалтинговые, учебные, финансовые и другие организации, которые проводили изучение уровня развития предпринимательства, подготовку и реализацию мероприятий по оказанию конкретной помощи предпринимательским структурам. К концу третьего этапа доля предпринимательских структур в экономике РФ существенно возросла.

Современный этап развития предпринимательских структур начался с 2008 года. В этот период основное внимание уделялось снижению административных барьеров и уменьшению количества разнообразных проверок.

Определенную роль в обеспечении защищенности предпринимательских структур от неправомερных действий контролирующих органов сыграл закон № 294-ФЗ от 26.12.08 г. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». В нем были установлены полномочия контролирующих органов различных уровней и порядок проведения проверок. Уточнен круг прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в процессе проведения мероприятий по контролю их деятельности.

Снижению барьеров было посвящено постановление Правительства № 584 от 16 июля 2009 года «Об уведомительном порядке начала осуществления

отдельных видов предпринимательской деятельности».

В законе от 2 августа 2009 года № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» определены основные аспекты создания при научных и образовательных учреждениях предпринимательских структур, деятельность которых направлена на практическое применение результатов исследований.²⁵

Для четвертого этапа характерно увеличение внимания задачам поддержки малого и среднего предпринимательства в деятельности органов государственной власти страны и каждого из ее субъектов, ОМСУ, а также созданию и функционированию инфраструктуры такой поддержки. Для решения этих задач разрабатываются и реализуются программы развития предпринимательства. В эти программы включены мероприятия, направленные на оказание помощи предпринимателям, обеспечение гарантий по кредитам, компенсации части кредитных ставок, подготовке кадров, оказание правовых, информационных и других услуг, формирование позитивного образа предпринимателей в СМИ. В программах указывают конкретные объемы и источники финансирования, предполагаемые результаты и ответственных за реализацию мероприятий.

Дальнейшее развитие законодательной базы предпринимательства должно предусматривать учет особенностей предпринимательских структур, и в частности снижение объемов учетных и отчетных документов, совершенствование институционального обеспечения, формирование стратегии повышения эффективности этого сектора экономики.

Таким образом, в настоящее время система нормативных и правовых актов в сфере развития малого предпринимательства представляет собой следующую иерархию.

Основным источником является Конституция Российской Федерации

²⁵ SMB.GOV.RU: Федеральный портал малого и среднего предпринимательства МЭРТ РФ [Электронный ресурс]. М., 2016. URL: <http://smb.gov.ru/measuresupport/legalregulation/> (дата обращения: 25.05.2016)

(конституционные нормы, гарантии предпринимательства, ограничения).

Далее структуре источников права следуют назвать кодексы Российской Федерации: Гражданский, Налоговый, Бюджетный, Об административных правонарушениях, Уголовный и другие. Так, Гражданский кодекс Российской Федерации содержит множество норм, регулирующих предпринимательство – начиная от самого понятия предпринимательской деятельности, организационно-правовых форм ее осуществления, правового режима имущества предпринимателей и заканчивая видами предпринимательских договоров.

Помимо кодексов, ведущую роль в системе источников предпринимательской деятельности играют федеральные законы, а также:

– подзаконные акты (указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, нормативные акты федеральных органов исполнительной власти, действующих непосредственно в экономической сфере, таких как Министерство финансов РФ, Министерство экономического развития и торговли РФ и другие);

– в силу федеративного устройства нашего государства и в соответствии с Конституцией России многие сферы общественной жизни регулируются актами субъектов РФ. Органы местного самоуправления также издают хозяйственно-правовые акты, опираясь на главу 8 Конституции Российской Федерации, Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

– локальные нормативные акты, принимаемые самими хозяйствующими субъектами в целях регулирования собственной предпринимательской деятельности. Например, приказ об учетной политике организации, др.;

– помимо нормативно-правовых актов, источниками развития предпринимательства являются обычаи делового оборота. Согласно статье 5 Гражданского кодекса РФ «обычаем делового оборота признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе»;

– составной частью правовой системы РФ выступают общепризнанные

принципы и нормы международного права и международные договоры России.

На основании изложенного в первой главе, можно сделать следующие выводы.

Малое предпринимательство – это сфера рыночной экономики, где хозяйствующие субъекты, обладающие единством права собственности и управления, характеризующиеся низкой капиталоемкостью, малой численностью занятых, функционирующие в условиях повышенного риска в силу неустранимой неопределенности, присущей предпринимательской деятельности и полной экономической ответственности, обеспечивают воспроизводство рыночных отношений с целью получения дополнительной прибыли через сбалансирование спроса и предложений.

Среди целей государственной политики в числе основных - создание благоприятных условий для поддержки малого бизнеса. Идеи поддержки и развития нашли отражение в законодательстве, как общем (Конституция РФ, Гражданский и другие кодексы), так и в специализированном, среди которого важное место занимает Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».

Важным шагом развития малого предпринимательства стало утверждение распоряжением от 02.06.2016 №1083-р «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2013 года».

Таким образом, на современном этапе система государственного управления накопила достаточно солидный потенциал развивающего воздействия на малое предпринимательство, однако его эффективность напрямую зависит от конкретных условий реализации, складывающихся в конкретных субъектах РФ.

2 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Роль малого предпринимательства в экономическом развитии региона

Экономика Амурской области представляет собой многоотраслевое хозяйство, включающее такие виды деятельности, как сельское и лесное хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, транспорт и связь, строительство, оптовая и розничная торговля, здравоохранение и предоставление социальных услуг, образование и т. д.²⁶

В структуре валового регионального продукта сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство составляет 9 %, добыча полезных ископаемых – 12 %, обрабатывающие производства – 5 %, производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 6 %, строительство – 6 %, оптовая и розничная торговля – 12 %, транспорт и связь – 21 %, прочие – 29 %.

Рассмотрим основные экономические показатели малого бизнеса в Амурской области на основании данных статистической отчетности в 2010-2015 гг. (таблицы Б.3, Б.4).

По данным территориального раздела Статистического регистра хозяйствующих субъектов (Статрегистра Росстата) всех форм собственности и хозяйствования, число учтенных субъектов всех видов экономической деятельности (предприятий, организаций, их филиалов и других обособленных подразделений) на начало 2016 года составило 16,7 тыс. единиц.

Число действовавших малых предприятий в Амурской области на протяжении анализируемого периода представлено на рисунке 2.1.

Анализ данных рисунка 2.1. показывает, что число малых предприятий в области колеблется от 5787 единиц в 2010 г. до 7975 единиц в 2015 г.

²⁶ Краткий обзор экономики Амурской области // AMUROBL.RU: официальный сайт Правительства Амурской области. 2016. 05 мая. URL: <http://www.amurobl.ru/wps/portal/lut/p/c5/>



Рисунок 2.1- Динамика числа малых предприятий, действовавших на территории Амурской области в 2010-2015 гг., ед. (составлено автором на основании данных МВЭСТИП)

Максимум наблюдался в 2013 г. – 8894 ед. В целом за период произошло увеличение числа малых предприятий на 2188 единиц (или на 37,81 %) по сравнению с базовым годом.

Однако по сравнению с предыдущим годом наблюдается незначительное (всего примерно на 0,7 %) снижение – на 56 единиц, и по сравнению с 2013 годом (когда был отмечен максимум предприятий), существенное - на 922 единицы (или на 10,36 %).

Проанализируем состояние развития малого предпринимательства в Амурской области по годам.

В наиболее благоприятном для предпринимателей 2013 году, предприятия малого бизнеса в общем числе действующих хозяйствующих организаций составляли 57,4 %, средние предприятия – 0,3 %, в сфере малого предпринимательства работал каждый девятый из числа занятых в экономике области. В 2013 году субъектами малого предпринимательства области произведено 20205,9 млн. рублей валовой добавленной стоимости, или 8,6 % ВРП. Малыми предприятиями было оказано 32,4 % объема платных услуг населению, 21,7 % оборота розничной торговли. Доля средних предприятий в общем объеме платных услуг составила 2 %, в обороте розничной торговли – 4,4 %.

В 2012 году малые предприятия составляли 56,6 % от общего числа хо-

действующих субъектов, ими было произведено 20206,2 млн. рублей валовой добавленной стоимости, или 8,6 % ВРП (в 2011г. – 8,0 %). На малые предприятия приходилось 27,7 % объема платных услуг населению и 19,6 % - оборота розничной торговли. Доля средних предприятий в общем объеме платных услуг составляла 1,8 %, в обороте розничной торговли – 2,8 %.

В 2014 г. в Амурской области малые предприятия в общем числе действующих хозяйствующих организаций составляли уже 49,7 %. В сфере малого бизнеса работал каждый девятый из числа занятых. На малые предприятия приходилось 31,8 % объема платных услуг населению и 20,6 % - оборота розничной торговли.

По состоянию на конец 2015 года доля малых предприятий в общем составляет 47,9 %. В настоящее время в сфере малых предприятий работает каждый седьмой из числа занятых в экономике области, субъектами малого предпринимательства области произведено 24269,6 млн. рублей валовой добавленной стоимости, или 10,3 % ВРП. На малые предприятия приходится 34,8 % объема платных услуг населению и 21,4 % - оборота розничной торговли.

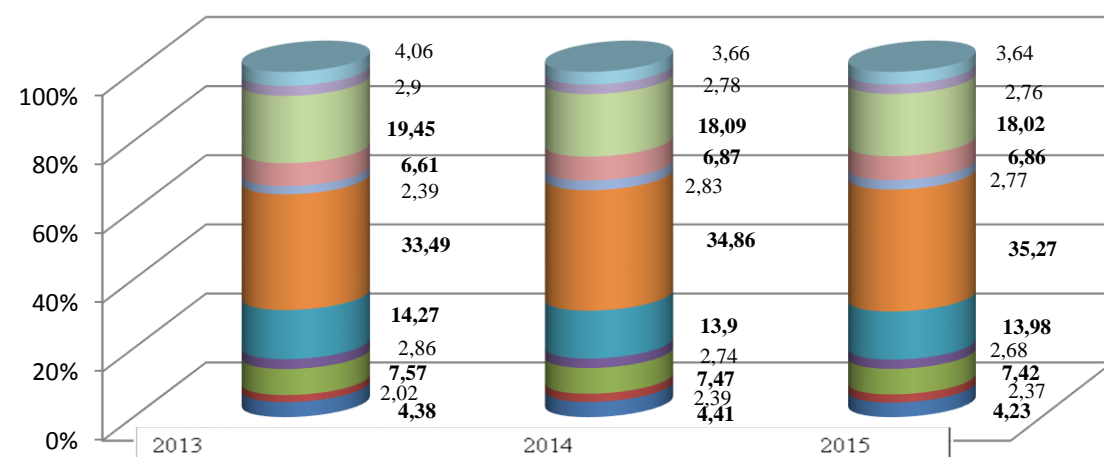
Для малого бизнеса наиболее привлекательной является непроемственная сфера, где преобладают фирмы с невысокими инвестиционными возможностями и быстрой оборачиваемостью капитала, как следствие, доля в сфере потребительского рынка составляет 52 %, в производственной – 11 %.

Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в 2013-2015 гг. представлена на рисунке 2.2.

Используя данные рисунка 2.2, можно сделать следующие выводы: - в течение всего исследуемого периода наибольший удельный вес числа малых предприятий приходится на оптовую и розничную торговлю – более трети всех компаний, операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (примерно одна пятая от общего числа), строительство, обрабатывающие производства и транспорт и связь;

- доля предприятий, занятых в торговле неуклонно растет – с 33,49 % в 2013 г. до 35,27% в 2015 г. Однако, если обратиться к таблице Б.3, рисункам Б.1

и Б.2, то очевидно, что в абсолютном выражении число предприятий снижается – с 2979 в 2013 г. и до 2813 в 2015 г. Так как это происходит на общем фоне снижения числа предприятий малого бизнеса, то спад именно в этих видах деятельности менее существенен и по сравнению с прочими видами деятельности даже демонстрирует рост;



- Прочие виды
- Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг
- Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
- Транспорт и связь
- Гостиницы и рестораны
- Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
- Строительство
- Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
- Обработывающие производства
- Добыча полезных ископаемых

Рисунок 2.2 - Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в 2013-2015 гг., в процентах (рассчитано автором на основании данных МВЭСТИП)

- примерно на одном уровне (колебания составляют сотые доли процента) в течение периода наблюдается доля малых предприятий, занятых в обрабаты-

вающей промышленности, транспорте и связи;

- другие сферы деятельности занимают небольшой удельный вес в общей структуре числа малых предприятий, их доля колеблется от 2 % до 4 %;

- структурные пропорции сохраняются на протяжении всего периода.

Структурное распределение малого бизнеса по видам экономической деятельности в области, в основном, соответствует общероссийской ситуации и на протяжении ряда лет существенно не изменилось.

Среднесписочная численность работников малых предприятий по состоянию на 01.01.2016 г. составила 60509 человек, тогда как в 2014 г. этот показатель составлял 61101 человек. По сравнению с 2013 годом в 2014 году произошло увеличение численности почти на треть - на 28% (или на 13663 чел.).

В таблице 2.1 автором систематизированы данные статистической отчетности и Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области о численности работников малых предприятий, рассчитаны структурные показатели.

Таблица 2.1 – Динамика численности работавших на малых предприятиях по видам экономической деятельности в 2015 году²⁷

	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)		Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)		Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)	
	2013		2014		2015	
	человек	%	человек	%	человек	%
1	2	3	4	5	6	7
Всего	47438	100,0	61101	100,0	60509	100,0
в том числе по видам экономической деятельности:						
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2594	5,47	3035	4,97	3148	5,2
Рыболовство, рыбоводство	-	0,00	4	0,01	4	0,0
Добыча полезных ископаемых	887	1,87	1304	2,13	1277	2,1
Обрабатывающие производства	4671	9,85	4495	7,36	4535	7,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3032	6,39	3040	4,98	3026	5,0
Строительство	5527	11,65	6035	9,88	5803	9,6
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	14592	30,76	18977	31,06	19240	31,8
Гостиницы и рестораны	1335	2,81	2111	3,45	1818	3,0
Транспорт и связь	3488	7,35	4692	7,68	4523	7,5

²⁷VSTAMUR.RU: официальный сайт МВЭСТП [Электронный ресурс] Благовещенск, 2016. URL: <http://www.vstamur.ru/activity/business/statistika> (дата обращения: 27.05.2016)

Продолжение таблицы 2.1

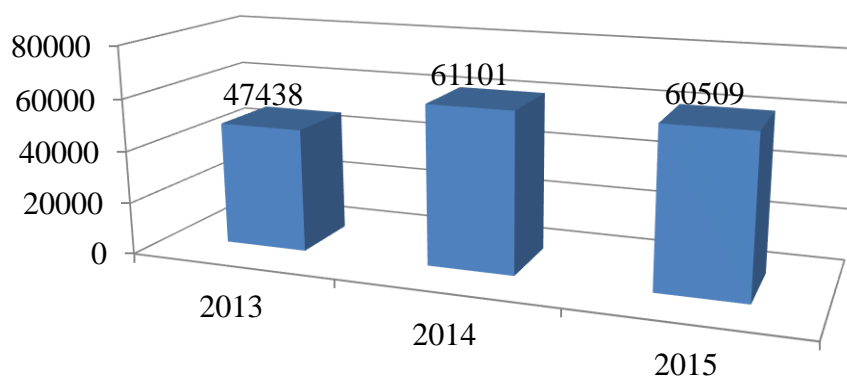
1	2	3	4	5	6	7
Финансовая деятельность	740	2,23	1934	3,17	1910	3,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1060	16,54	11910	19,49	11717	19,4
Образование	46	0,10	31	0,05	24	0,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1165	2,46	1959	3,21	1998	3,3
Предоставление прочих предоставленные прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1195	2,52	1574	2,58	1486	2,4

Анализ данных таблицы 2.1 позволяет сделать вывод о незначительном сокращении числа работающих на малых предприятиях.

Рост численности в 2014 году был вызван активными действиями министерства по легализации работников и перевода в штат тех, кто трудился по гражданским договорам.

Наглядно динамика численности представлена на рисунке 2.3

Данные таблицы и рисунка свидетельствуют о том, что влияние кризиса в 2015 году сказалось не только на количество малых предприятий, но и способствовало сокращению численности их работников, как по причине увольнений с целью экономии, так и по причине «ухода в тень» (выплата серых зарплат, возврат к договорным формам, пр.)



■ Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), чел.

Рисунок 2.3 – Динамика численности работников малых предприятий Амурской области, 2013-2015 гг.

Структура занятых в малом предпринимательстве представлена на рисун-

ке 2.4. и в целом соответствует структуре предприятий по видам экономической деятельности, представленной на рисунке 2.2 выше.

Лидирует оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 31,8% от общего числа работников (или 19240 человек).

Анализ рисунка 2.4 показывает, что на втором месте по занятости – «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» 19,4 % (или 11717 человек), на третьем – «строительство» - 9,6 % (или 5803 человек), а четвертое делят «обрабатывающие производства» и «транспорт и связь», имеющие по 7,5 %.



Рисунок 2.4 - Структура занятых в малом предпринимательстве Амурской области по видам деятельности в 2015 году, в процентах (составлено автором)

Данные, представленные на рисунке 2.4 характеризуют общие тенденции в структуре занятых в малом бизнесе в течение исследуемого периода.

Далее, рассчитаем и проанализируем динамику удельного веса числен-

ности работников малых предприятий в общей численности занятых в Амурской области в 2013-2015 гг. и систематизируем их в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Удельный вес занятых в малом предпринимательстве в численности занятых в Амурской области в 2013-2015 гг.²⁸

Показатель	2013	2014	2015
Общая численность занятых, чел.	280962	278190	274694
Численность занятых в малом предпринимательстве, чел.	47438	61101	60509
Численность занятых в государственном управлении, чел.	28154	28501	28210
Численность занятых в экономике области за вычетом занятых в государственном управлении, чел. (строка 1-строка 3)	252808	249689	246484
Удельный вес занятых в малом бизнесе к общей численности, процент (строка 1/строка 2x100 %)	16,88	21,96	22,03
Удельный вес занятых в малом бизнесе к численности занятых без учета госслужащих, процент (строка 1/строка 2x100 %)	18,76	24,47	24,55

На основании данных таблицы 2.2, можно сказать, что доля занятых в малом предпринимательстве постоянно растет – с 16,88 % в 2013 г. до 22,03 % в 2015 г. Мы решили не только воспользоваться общей численностью, но и, очистив ее от числа занятых в государственном управлении (они точно не могут быть работниками малых предприятий), рассчитать долю занятых в малом бизнесе. Расчеты показали более высокую динамику – рост произошел с 18,76 % до 24,55 %. Это свидетельствует о том, что почти четверть населения области, занятой вне государственного управления, трудится на малых предприятиях.

Однако доля численности работников не отражает пропорции соотношения малых предприятий - удельный вес малых предприятий в общем числе предприятий – 56,6 % в 2013 году, 47,7 % в 2014 году и 47,8 % в 2015 году. Число малых предприятий – почти половина от зарегистрированных, а численность работающих – лишь четвертая часть. Однако это естественно, если обратиться к критериям малых предприятий. Далее проанализируем оборот малых предприятий Амурской области по видам экономической деятельности в 2013-2015гг. (таблица 2.3)

²⁸ рассчитано автором на основании данных МВЭСтП

Таблица 2.3 - Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности²⁹

	2013		2014		2015	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
Всего	75337,7	100,0	76966,7	100,0	81384,8	100,0
в том числе:						
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2720,7	3,6	4286,9	5,6	5854,6	7,2
Рыболовство, рыбоводство	-	-	0,5	0,0	0,5	0,0
Добыча полезных ископаемых	1946,0	2,6	3281,0	4,3	4219,8	5,2
Обрабатывающие производства	5783,1	7,7	4938,4	6,4	4701,8	5,8
в том числе:						
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табак	1441,2	1,9	1844,9	2,4	1069,6	1,3
текстильное и швейное производство	12,1	0,0	9,7	0,0	1,7	0,0
обработка древесины и производство изделий из дерева	145,6	0,2	148,5	0,2	174,0	0,2
целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	537,1	0,7	312,8	0,4	673,8	0,8
химическое производство	26,2	0,0	57,0	0,1	57,0	0,1
производство резиновых и пластмассовых изделий	827,6	1,1	939,0	1,2	800,5	1,0
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	237,8	0,3	406,8	0,5	548,4	0,7
металлургическое производство и производство готовых металлургических изделий	514,9	0,7	335,6	0,4	339,7	0,4
производство машин и оборудования	1273,0	1,7	433,3	0,6	556,2	0,7
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	123,2	0,2	47,9	0,1	40,7	0,0
производство транспортных средств и оборудования	103,6	0,2	56,8	0,1	64,7	0,1
прочие производства	540,8	0,7	346,1	0,4	375,5	0,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2497,5	3,3	2025,4	2,6	1713,0	2,1
Строительство	5427,7	7,2	5940,2	7,7	7363,9	9,0
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств	42205,4	56,0	39508,7	51,3	41853,8	51,4
Гостиницы и рестораны	1311,1	1,7	1767,8	2,3	1526,8	1,9
Транспорт и связь	5131,4	6,8	4757,9	6,2	4353,4	5,4
Финансовая деятельность	43,1	0,1	111,3	0,2	147,2	0,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление социальных услуг	6817,7	9,1	8725,0	11,3	8052,1	9,9
Государственное управление	-	-	-	-	-	-
Образование	28,1	0,0	20,8	0,0	21,1	0,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	646,7	0,9	815,4	1,1	752,5	0,9
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	779,2	1,0	787,4	1,0	824,3	1,0

Данные таблицы 2.3. показывают, что товарооборот малых предприятий

²⁹рассчитано автором на основании данных МВЭСтП

постоянно растет – с 75337,7 млн. руб. в 2013 г. до 81384,8 млн. руб. в 2015 г. (на 6047,1 млн. руб. или на 8 %), не смотря на снижение числа малых предприятий и работников, на них занятых. Более половины оборота в течение исследуемого периода, приходится на торговлю и ремонт автотранспорта, однако максимум наблюдался в 2013 г. – 56,0 %, а в 2015г. - 51,4 %. Второе место – у операций с недвижимым имуществом (максимум в 2014 г. -11,3 %), третье занимает строительство с существенным ростом доли оборота в 2015 году – до 9 % (для сравнения в 2013 г. – 7,2 %, в 2014 г. – 7,7 %).

Важной особенностью является тот факт, что четвертое место занимает не обрабатывающие производства и не транспорт и связь, а сельское хозяйство, где создается в 2015 г. более 7,2 % оборота (доля данного вида деятельности возросла ровно в два раза по сравнению с 2013 г.), что объясняется мощной государственной поддержкой сельхоз производителей, небольшим числом занятых на постоянной основе (многие работники – сезонные, на период посева, обработки и уборки урожая в растениеводстве), высоким уровне механизации и химизации, спросом на продукцию как внутри страны, так и за ее пределами.

Наглядно структура оборота малых предприятий по видам экономической деятельности в 2015 году представлена на рисунке 2.5.



Рисунок 2.5 - Структура оборота малых предприятий по видам экономической деятельности в 2015 году, в процентах³⁰

³⁰ составлен на основании расчетов автора по данным МВЭСтП

Как следует из рисунка 2.5, в структуре оборота малых предприятий в 2015 г. на пятом месте – обрабатывающие производства, транспорт и связь, а также добыча полезных ископаемых (5,2 %). Последний вид деятельности имеет высокую рентабельность, также большинство предприятий использует труд сезонных работников (которые находятся вне штата), что и объясняет эту ситуацию – обороты высокие, но ни по числу предприятий, ни по численности работников высокой доли не имеет.

Доля малых предприятий (без микропредприятий) в общем объеме оборота области за 2013 года составила 24,7 %; 10,4 % от общего объема платных услуг населению по области составляет объем платных услуг населению, предоставленный малыми предприятиями.

Однако средняя зарплата работников малых предприятий в 2013 г. составила 20248,7 руб. против 29895,0 руб. по крупным и средним предприятиям за аналогичный период, и в течение исследуемого времени снизилась на фоне роста оплаты труда работников крупных и средних предприятий - средняя заработная плата работников малых предприятий за 2015 г. составила 19270,4 руб. против 36802,9 руб. по крупным предприятиям за аналогичный период.

Таким образом, проведенный нами анализ показал, что в Амурской области не смотря на снижение числа малых предприятий в 2015 г. по сравнению с тем же показателем 2013 г., а также снижении численности занятых в малом бизнесе, по сравнению с 2014 годом, произошел рост как доли занятых в малом предпринимательстве, так и товарооборота малых предприятий. Наибольший удельный вес малых предприятий, приходится на предприятия занятые в сфере оптовой и розничной торговли, строительства, обрабатывающих производствах, предприятия работающие в сфере недвижимости. Доля малых предприятий в ВРП увеличивается.

На основании проведенного нами анализа можно сделать вывод о высокой роли малого предпринимательства в экономическом развитии региона.

2.2 Анализ деятельности МВЭСТип по развитию малого предпринимательства в регионе

В структуре органов исполнительной власти Амурской области функции по развитию предпринимательства возложены на Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства (далее – МВЭСТ и П) Амурской области.

Положение о МВЭСТ и П утверждено постановлением губернатора Амурской области от 11 июля 2011 г. №224 (в ред. постановлений губернатора Амурской области от 02.09.2011 № 277, от 15.01.2013 № 11, от 08.04.2013 № 87, от 09.09.2014 № 219, от 26.02.2015 № 29).

Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области (далее - министерство) является исполнительным органом государственной власти области, проводящим государственную политику и осуществляющим межотраслевое управление в сфере международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей, в сфере развития малого и среднего предпринимательства, туризма и потребительского рынка области.

Министерство является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, печать с изображением Государственного герба Российской Федерации, штампы, бланки со своим наименованием, счета, открываемые в соответствии с законодательством Российской Федерации.

К числу задач МВЭСТ и П относятся:

- разработка предложений и формирование программ развития международных и внешнеэкономических связей, туризма, развития малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка Амурской области и осуществление мероприятий по их реализации;

- разработка и реализация системы мер и механизмов по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства на территории области.

В соответствии с поставленными задачами в сфере развития малого предпринимательства министерство осуществляет следующие полномочия:

- участвует в осуществлении государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

- участвует в разработке и реализации региональных программ развития

субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом региональных социально-экономических особенностей области;

- содействует деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций;

- оказывает содействие межрегиональному сотрудничеству субъектов малого и среднего предпринимательства;

- осуществляет пропаганду и популяризацию предпринимательской деятельности за счет средств областного бюджета;

- проводит анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территории области;

- участвует в формировании инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Амурской области и обеспечении ее деятельности;

- осуществляет методическое обеспечение органов местного самоуправления и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого предпринимательства на территориях муниципальных образований области.

Для работы с субъектами малого предпринимательства и оперативного информирования на сайте МВЭСТиП действует раздел «Развитие малого и среднего предпринимательства» - адрес: <http://www.vst.ld>.

Также разработаны четыре вида методических рекомендаций начинающим субъектам малого предпринимательства – в сфере лесного хозяйства, образовательной деятельности, перевозок грузовым и пассажирским транспортом, организации групп присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста.

Начиная с апреля 2016 года МВЭСТиП, Министерством юстиции Российской Федерации в соответствии с поручением Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева от 04.02.2016 № ДМ-П4-542р прорабатывается вопрос о наиболее приемлемых формах привлечения малого бизне-

са на производственные площадки уголовно-исполнительной системы.

В основу государственного регулирования малого предпринимательства в Амурской области был положен программно-целевой метод.

В 1995 г. была принята первая областная Программы государственной поддержки малого предпринимательства. Затем была сформирована основа областной политики поддержки предпринимательства. Приняты законы «О малом предпринимательстве в Амурской области», «Об инвестициях в Амурской области», «О торговле в Амурской области», «О закупках и поставках продукции для государственных нужд», а также постановления губернатора области «О мерах по устранению административных барьеров», «О Совете предпринимателей при губернаторе области», «О проведении областного конкурса на звание «Лучшее малое предприятие Амурской области» и ряд других нормативных актов, направленных на создание благоприятных условий для предпринимателей.

В период с 1994 по 2016 гг. были приняты и реализованы семь программ поддержки малого предпринимательства. Они были направлены на совершенствование нормативно-правовой базы и инфраструктуры поддержки малого бизнеса, стимулирование его производственной ориентации и развитие в приоритетных направлениях экономики и социальной сферы, формирование условий для развития малого предпринимательства в инновационной и научной сферах, преодоление административных барьеров. При рассмотрении целей и задач, можно заметить, что многие из них переходят из одной программы в другую. Например, стимулирование производственной ориентации малого предпринимательства и его развитие в приоритетных направлениях экономики и социальной сферы; развитие перспективных финансовых технологий; устранение административных барьеров; развитие системы поддержки малого предпринимательства на местном уровне и др. Это свидетельствует об их недостаточной эффективности. Многим из этих программ характерна проблема недостаточного финансирования и нерационального расходования ресурсов.

А настоящее время в Амурской области не существует отдельная программа поддержки и развития предпринимательства, но данная сфера заложена

как подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Амурской области на 2014-2020 годы» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014-2020 годы», а также как подпрограмма «Развитие малых форм хозяйствования» государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Амурской области на 2014-2020годы». Преимуществами действующих программ является их долгосрочный характер – семь лет, так как ранее программы разрабатывались на два-три года, что препятствовало поступательной и последовательной реализации государственной политики в этой сфере. Однако отсутствие отдельной программы по развитию малого предпринимательства уменьшает значимость данной проблемы на региональном уровне.

В области частично сформирована система инфраструктуры поддержки предпринимательства. Сегодня она включает Совет предпринимателей при губернаторе области, центры обучения, органы службы занятости населения, Амурскую торгово-промышленную палату, Союз промышленников и предпринимателей (работодателей) Амурской области, общественные объединения предпринимателей, муниципальные фонды поддержки малого бизнеса, бизнес-инкубаторы и другие элементы, которые содействуют становлению и развитию предпринимательства на областном и местном уровнях.

В течение последних лет поддержка малого предпринимательства в рамках программы оказывалась как прямая финансовая поддержки малым предприятиям, так и косвенная - через систему общих областных мероприятий. За период действия программы только из областного бюджета на ее реализацию израсходовано более 15 млн. рублей. За это время восстановлена деятельность областного фонда поддержки малого предпринимательства, внедрена система субсидирования части процентной ставки по кредитам банков, направляемым на создание или модернизацию малых производств.

В области сформирована конкурсная система закупок продукции для государственных нужд, в рамках которой осуществляется привлечение к этой ра-

боте малых предприятий и предпринимателей.

Правительством области продолжена практика передачи в аренду свободных помещений предприятиям и предпринимателям, создающих дополнительные рабочие места. Субъектам малого предпринимательства предоставлено в аренду нежилых помещений областной собственности 8,7 тыс. кв. метров.

Важным направлением поддержки малого бизнеса в регионе являлось содействие товаропроизводителям в продвижении их продукции на рынки области и других территорий, в том числе путем привлечения предпринимателей к участию в коллективных экспозициях Амурской области на межрегиональных выставках- ярмарках. Постоянно формируется и специализированная экспозиция малых предприятий на проходящей ежегодно в г. Благовещенске Амурской международной выставке – ярмарке «Амурэкспофорум».

В области внедрена форма содействия развитию ремесленничества. С 2002 г. проводятся специализированные выставки-ярмарки ремесленничества и художественных народных промыслов «Чарующие тайны старины».

Важное внимание уделяется подготовке кадров для сферы малого бизнеса. В первую очередь, это подготовка управленческих кадров в рамках Президентской программы. Бизнес - школами при центрах занятости населения проводится постоянная работа по обучению безработных граждан, желающих создать собственное дело.

Поддержка субъектов малого бизнеса является одним из приоритетных направлений экономической политики, которая проводится Правительством области в рамках региональных и 30 муниципальных программ, направленных на развитие субъектов малого предпринимательства в Амурской области.

Исполнительный орган государственной власти области, уполномоченный в сфере развития малого и среднего предпринимательства (далее - уполномоченный орган), то есть МВЭСТиП:

1) разрабатывает и реализует долгосрочные целевые программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом региональных социально-экономических и других особенностей;

2) содействует деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) финансирует научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по проблемам развития малого и среднего предпринимательства за счет средств областного бюджета;

4) содействует развитию межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства;

5) пропагандирует и популяризирует за счет средств областного бюджета предпринимательскую деятельность;

6) анализирует финансовые, экономические, социальные и иные показатели развития малого и среднего предпринимательства и эффективность мер по его развитию, прогноз развития малого предпринимательства в области;

7) оказывает органам местного самоуправления методическую помощь и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований.

Субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства, могут предоставляться МВЭСТиП следующие формы поддержки:

1) имущественная поддержка;

2) финансовая поддержка;

3) информационная поддержка;

4) консультационная поддержка;

5) правовая поддержка;

6) поддержка в сфере образования; (п. 6 в ред. Закона Амурской области от 11.11.2013 № 267-ОЗ)

7) организационная поддержка.

8) иные формы, установленные Федеральным законом "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".(п. 8 введен Законом Амурской области от 06.05.2014 № 358-ОЗ)

Шестой стратегической целью МВЭСТиП является создание условий,

стимулирующих граждан к осуществлению предпринимательской деятельности, усиление форм взаимодействия власти и бизнеса, снижение административных барьеров и упрощение доступа начинающих предпринимателей к финансовым ресурсам, содействие развитию малого бизнеса в производственной и инновационной сферах, увеличение вклада малого бизнеса в экономику области. Для достижения цели предусмотрено выполнение задачи (одной!).

Задача 6.1. Оказание государственной поддержки малому и среднему предпринимательству в Амурской области.

Выполнение этой задачи осуществляется следующими мероприятиями.

- Предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований области на софинансирование муниципальных программ по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;

- Предоставление субсидий начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного бизнеса.

Структура МВЭСТип приведена на рисунке Г.1.

Непосредственно реализацией мер государственного управления в сфере развития малого предпринимательства занимается отдел развития предпринимательства и конкуренции. В Министерстве сельского хозяйства Амурской области эти функции выполняет отдел по работе с малыми формами хозяйствования.

Проанализируем деятельность МВЭСТип по развитию малого предпринимательства в 2013-2015 гг.

Ключевыми направлениями поддержки малому и среднему бизнесу в 2013 году являлись:

финансовая поддержка, в том числе гранты на создание инновационных предприятий;

капитализация гарантийного фонда (фонда поручительств);

софинансирование муниципальных программ;

проведение организационных мероприятий; информационная и консультационная поддержка, повышение квалификации кадров.

Всего в 2013 году финансовую поддержку получили 311 субъектов мало-

го и среднего предпринимательства, что на 43% больше 2012 года (217 ед.), в том числе в рамках муниципальных программ 175, из них 84 начинающие предприниматели, действующие менее 1 года.

Услугами Гарантийного фонда, воспользовалось 70 субъектов малого и среднего предпринимательства для получения кредитов на развитие бизнеса в размере 400 млн. рублей. Его капитализация составляет 160 млн. рублей.

Предприятия малого и среднего бизнеса осуществили:

замену устаревшего оборудования и транспортных средств;

введение новых автобусных маршрутов;

создание дополнительных рабочих мест;

привлечения жителей к занятости, в том числе и инвалидов;

открытие групп присмотра и ухода за детьми;

обеспечение заработной платой работников не ниже среднеотраслевой;

выполнение обязательств по уплате налогов и иных платежей и др.

По итогам 2013 года получателями поддержки создано 378 новых рабочих мест, 84 безработных граждан создали собственное дело, налоговые отчисления от предпринимательской деятельности по специальным налоговым режимам увеличены на 17 млн. рублей.

Ключевыми направлениями поддержки малому и среднему бизнесу в 2014 году являлись: финансовая поддержка; капитализация гарантийного фонда (фонда поручительств); софинансирование муниципальных программ; проведение организационных мероприятий; информационная и консультационная поддержка, повышение квалификации кадров.

Всего в 2014 году финансовую поддержку получили 194 субъекта (на 117 ед. или 37,62% меньше, чем в 2013 г.) малого и среднего предпринимательств, в том числе в рамках муниципальных программ 171, из них 41 начинающие предприниматели, действующие менее 1 года.

Услугами Гарантийного фонда, воспользовалось 70 субъектов малого предпринимательства для получения кредитных средств на развитие бизнеса в размере 400 млн. рублей. Его капитализация составляет 160 млн. руб. На про-

тяжении 2013-2014 гг. показатели фонда оставались на одинаковом уровне.

Благодаря государственной поддержке предприятия осуществили:
замену устаревшего оборудования и транспортных средств;
создание дополнительных рабочих мест;
привлечение населения к самозанятости, в том числе и инвалидов;
обеспечение заработной платой работников не ниже среднеотраслевой;
выполнение обязательств по уплате налогов и иных платежей и др.

Однако в силу географических, экономических, социальных и иных особенностей развития территорий малое и среднее предпринимательство развивается на территории области неравномерно. (рисунки Б.1., Б.2 приложения Б)

В 2013 году максимальное число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. жителей отмечено в крупных городах области (г.Благовещенск, г.Тында, г.Зея, г.Белогорск, г.Свободный) и Благовещенском, Тамбовском, Тындинском и Константиновском районах. Во всех остальных 20 муниципальных образованиях данный показатель ниже среднего по области (246 ед.). По всем муниципальным образованиям наблюдается тенденция снижения малого предпринимательства, кроме 9 муниципальных образований, при максимальном росте в Тамбовском, Сковородниковом районах. В 2014 году максимальное число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. жителей также отмечено в крупных городах области (г.Благовещенск, г.Тында, г.Зея, г.Белогорск, г.Свободный) и Благовещенском, Тындинском, Тамбовском, Ивановском и Константиновском районах. Во всех остальных 19 муниципальных образованиях данный показатель ниже среднего по области (245 ед.).

В Мазановском районе все работники заняты на предприятиях малого бизнеса, более 50% - в Белогорском, Благовещенском, Ивановском, Михайловском, Сковородинском районах и в г.Зея.

В 2014 году государственная поддержка субъектов малого предпринимательства осуществлялась в рамках подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области», на реализацию которой было направлено 109,6 млн. рублей, из них 23,1 млн. руб. сред-

ства областного бюджета и 86,5 млн. руб. средства федерального бюджета.

Учитывая отраслевую специфику развития, господдержка ориентирована на развитие производства товаров, сельского хозяйства и недостающих услуг.

Субсидии по различным направлениям поддержки получили 231 субъект предпринимательства, в том числе в рамках муниципальных программ, финансируемых за счет областного и федерального бюджета - 171 субъект.

Размер поддержки на одного получателя доходил до 1,5 млн. рублей

В рамках подпрограммы были реализованы следующие мероприятия:

1) субсидии по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров предоставлены 14 субъектам предпринимательства на общую сумму 9,4 млн. руб. Эти меры позволили предпринимателям обновить технологическое оборудование в сфере хлебопечения, мясных полуфабрикатов, кисломолочной продукции, безалкогольных напитков кондитерских изделий и пр.

2) субсидии на оплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования предоставлены 11 субъектам на сумму 10,1 млн. руб. Получателями приобретено спецтехника для строительства, сельскохозяйственная техника, оборудование для производства хлеба и хлебобулочных изделий.

3) субсидии по возмещению части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным субъектами предпринимательства в кредитных организациях на развитие производства предоставлены 3 субъектам предпринимательства на сумму 2,4 млн. руб. Заемные средства привлечены на приобретение оборудования для молочной промышленности, оборудования для завода по переработке древесных отходов в биотопливо, а также сельхозтехника.

4) субсидии бюджетам муниципальных образований области на финансирование муниципальных программ по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства предоставлены городам Благовещенск, Белогорск, Свободный, Тында и Мазановскому, Ромненскому, Магдагачинскому районам. В соответствии с заключенными соглашениями направлены средства в размере 72,2 млн. руб.

171 (в том числе 29 начинающих) субъект малого и среднего предпринимательства воспользовались финансовой поддержкой в результате реализации муниципальных программ, ими создано 290 новых рабочих мест. Получатели поддержки обновили оборудование по производству хлебобулочных изделий, молочной продукции, кондитерских изделий и пр. Государственная поддержка в г. Благовещенске позволила открыть 3 группы присмотра и ухода за детьми и обеспечить создание 56 дополнительных мест для дошкольников.

5) субсидии юридическим лицам на увеличение капитализации гарантийных фондов. В соответствии с заключенным Соглашением, некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области» предоставлены средства в размере 15,0 млн. руб. на пополнение фонда денежных средств, для выдачи поручительств по обязательствам субъектов предпринимательства. За 2014 год 38 субъектам предпринимательства предоставлены поручительства для получения кредитных ресурсов на развитие бизнеса в объеме более 230,0 млн. руб.

В рамках реализации мероприятий по организационной, информационной, консультационной поддержке, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации предпринимателей, на которые направлено 548,72 тыс. рублей осуществлено следующее:

1) оказаны услуги по предоставлению консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства по направлению деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Амурской области.

2) в телеэфире размещены информационные видеоматериалы о государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства для информирования предпринимателей о видах финансовой поддержки и порядке предоставления заявлений на ее оказание.

3) проведен Форум, посвященный Дню российского предпринимателя.

В результате реализации программных мероприятий по состоянию на 31 декабря 2014 года образовался остаток средств федерального бюджета в размере 8,2 млн. рублей. Основной причиной использования средств федерального

бюджета не в полном объеме являлось несоблюдение субъектами предпринимательства условий предоставления субсидий (наличие задолженности по налогам, обеспечение заработной платы работникам ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения, осуществление деятельности в неприоритетных отраслях). Так из 61 заявления на получение субъектами МСП субсидий рассмотренных МВЭСТиП области в 2014 году положительных решений принято в отношении 28 субъектов, что составило 46 %.

Мониторинг деятельности субъектов предпринимательства - получателей поддержки 2014 года свидетельствует об эффективности вложения бюджетных средств в развитие бизнеса – это создание дополнительных рабочих мест (600), увеличения налоговой нагрузки до 117% (на 1 рубль государственной поддержки налоговые поступления составят от 1,4 рублей в сельском хозяйстве до 104,2 рублей в сфере строительства), замена устаревшего оборудования и транспортных средств, занятость безработных граждан и инвалидов, обеспечение работников заработной платой не ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения области.

Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в 2015 году в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Амурской области на 2014-2020 годы» (паспорт программы приведен в приложении Д) позволяет сказать следующее.

В 2015 г. фактически профинансировано 105520,6 тыс. руб., в том числе:
4976,54 тыс. рублей средства областного бюджета;
100544,087 тыс. рублей средства федерального бюджета.

На 01.01.2016 фактически исполнено 105520,6 тыс. рублей. Выполнены следующие мероприятия:

- предоставлены субсидии на оплату первого взноса при заключении договоров лизинга оборудования 19 предпринимателям на сумму 13465,4 тыс. рублей. Размер поддержки на одного получателя доходил до 1,5 млн. рублей. Субсидирование позволило предпринимателям закупить новую технику для сельского хозяйства, строительства, а так же оборудование для производства

хлебобулочных изделий, четыре предпринимателя приобрели новые комфортабельные автобусы для осуществления межмуниципальных перевозок;

- 26 субъектам предпринимательской деятельности предоставлены субсидии по возмещению затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров на сумму 12916,3 тыс. рублей (исполнение 100%). Поддержкой воспользовались субъекты, которые осуществляют деятельность в сельском хозяйстве, в строительстве, производят хлебобулочные, кондитерские изделия;

- предоставлена субсидия 1 субъекту предпринимательства для возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства в кредитных организациях на развитие производства – 1266,7 тыс. рублей (исполнение 100%) остатка федерального бюджета по Соглашению 2014 года. Заемные средства привлечены на приобретение линии по производству и упаковке кисломолочной продукции;

- оказана организационная, информационная, консультационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации предпринимателей (в том числе опубликованы объявления в газете «Амурская правда», проведен Форум предпринимателей посвященный дню российского предпринимательства, открыта рубрика «эксперты» на сайте Амур.инфо, оказаны юридические консультации субъектам предпринимательской деятельности в рамках деятельности приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей) на 411,450 тыс. рублей (остатки федерального бюджета по Соглашению 2014 года);

- направлены субсидии бюджетам муниципальных образований области на софинансирование муниципальных программ по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городах Благовещенск, Белогорск и Свободный – 77160,74 (в том числе 3858,04 тыс. рублей средства областного бюджета). Кроме того, администрацией Ромненского района осуществлено использование остатков средств федерального бюджета по Соглашению 2013 года в размере 300,00 тыс. рублей.

По итогам реализации мероприятий программ направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства муниципальными образованиями остались не использованными средства федерального бюджета по Соглашению 2015 года в размере 4338,089 тыс. рублей.

Министерство ВЭСТИП области в адрес Минэкономразвития России письмом от 29.01.2016 № 03-292-14 направило подтверждение потребности в неиспользованных остатках субсидий федерального бюджета.

Постановлением губернатора Амурской области от 30.03.2015 № 87 «О внедрении на территории Амурской области Стандарта развития конкуренции» образован Совет по внедрению на территории Амурской области Стандарта развития конкуренции.

МВЭСТИП совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Амурской области в 2015 году проведено исследование состояния конкурентной среды на товарных рынках, включенных в перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Амурской области, утвержденный постановлением губернатора Амурской области от 07.12.2015 № 290 «Об утверждении перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Амурской области»: рынок услуг проводного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет со скоростью не менее 1 (один) Мбит/сек; рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на территории Амурской области; рынок ЖКХ г. Благовещенска. Данные рынки занимают четвертое и пятое место по присутствию малых предприятий; обнаруженные на них проблемы развития приведены в приложении Е.

2.3 Проблемы развития малого предпринимательства в регионе

При осуществлении своей деятельности субъекты малого предпринимательства сталкиваются с весьма большим числом проблем, тормозящих их развитие, поэтому нуждаются в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и местного самоуправления.

Для того чтобы комплексы программных мероприятий по развитию и

поддержке малых предприятий стали им действительной помощью, необходима верная информация о наиболее важных проблемах малого предпринимательства вообще и на разных этапах его развития.

Причем указанная информация должна максимально отражать мнения и пожелания самих предпринимателей. Это и должно помочь МВЭСТИП, как органу власти, сконцентрировать внимание на самых серьезных моментах, более всего волнующих предпринимателей и мобилизовать все ресурсы для оказания полноценной помощи малым предприятиям на постоянной основе.

Одним из инструментов для получения такой информации является социологический опрос. Автором – Акоюном Р.А. была разработана анкета и проведено исследование на тему: «Отношение субъектов малого предпринимательства Амурской области к реализации мер поддержки со стороны МВЭСТИП». Период исследования – с апреля по май 2016 года. Объем выборки – 100 человек. Бланк анкеты представлен в приложении Ж.

Целевую аудиторию составили субъекты малого предпринимательства, в основном занятые сфере оптово-розничной торговли – 75 %, транспорта и связи – 12 %, строительства – 6 %, сельского хозяйства – 7 % . 42 % опрошенных занимаются предпринимательской деятельностью от одного месяца и до двух лет, 48 % - более двух лет, 10 % - более трех лет.

При этом 85 % опрошенных знают, что в Амурской области существует комплекс мер поддержки малого предпринимательства, но более половины из них знают о реализации этих мер не из официальных источников, а на уровне слухов и рассказов.

83 % опрошенных на вопрос «Ощущаете ли Вы какую-либо поддержку со стороны МВЭСТИП?» ответили, что не ощущают никакой поддержки, хотя работа идет постоянно – отсутствует достаточный объем и доступ к информации у пользователей.

Ответы на вопрос о факторах, препятствующих развитию бизнеса приведены, на рисунке 2.6.

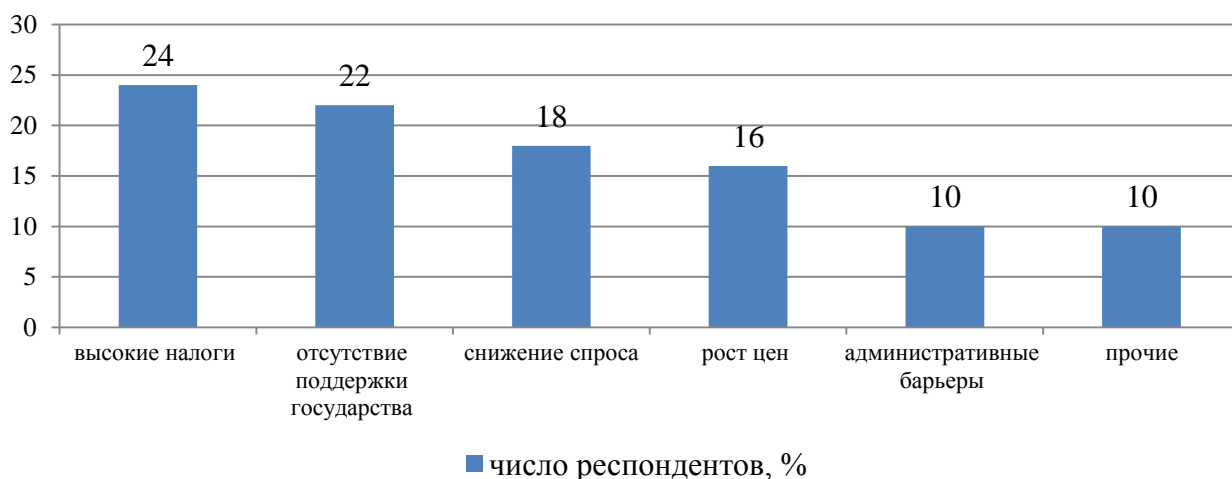


Рисунок 2.6 – Факторы, препятствующие деятельности малых предприятий, в процентах³¹

Анализ рисунка 2.6. позволяет сказать, что среди факторов, препятствующих деятельности, большинство назвали высокие налоги (24 %), отсутствие поддержки государства (22 %), снижение спроса (18 %), рост цен (16 %), административные барьеры (10 %). Многие выяснялось в процессе интервью.

76 % опрошенных не смогли назвать никакого органа поддержки предпринимательства, кроме торгово-промышленной палаты. Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства назвали всего 18% опрошенных. Субъекты предпринимательства слабо информированы о направлениях деятельности МВЭСТип Амурской области, о том, что именно они могут получить (какую помощь) для развития своего малого предприятия. Причины не только в слабом информировании со стороны министерства, но и в загруженности самих предпринимателей, которым зачастую некогда смотреть телепрограммы и слушать радио, посещать интернет-сайты.

Большинство хотели бы получить субсидию или иную материальную помощь (37 %), налоговые льготы (34 %), пройти стажировку за рубежом за счет государства (26 %). Предприниматели сказали, что для 40 % сложнее всего взаимодействовать с налоговыми органами, 20 % - с пожарной инспекцией, и в с

³¹ составлен автором на основании данных опроса

органами санитарно-эпидемиологической службы и полицией - по 10 %.

На вопрос о том, где предприниматели возьмут средства для бизнеса, большинство (60 %) ответили, что предпочитают брать в долг у родственников, 30 % - у знакомых и друзей, и лишь 10 % ответили, что готовы взять кредит в банке. Большинство (57 %) не пользуется услугами банка по кредитованию, так как для 39 % из них условия предоставления кредитов не выгодны, а остальные 61% просто не доверяют банкам. У 10 % опрошенных не было необходимости обращаться в банк, еще 33 % обращались, однако получили отказ в кредитовании. А из тех, кто предпочитает воспользоваться услугами банка по кредитованию, 50 % не удовлетворены условиями, на которых предоставляются кредиты.

Итак, в ходе исследования было выявлено множество проблем, которые могут быть решены только посредством налаживания эффективной обратной связи между МВЭСТип и предпринимателями.

Тем не менее, специалисты МВЭСТип видят и другую сторону взаимодействия с субъектами малого предпринимательства по оказанию им поддержки. В мае мы проинтервьюировали 10 экспертов - сотрудников министерства, включая начальника отдела по поддержке предпринимательства и конкуренции, 100 % которых отметили сложности работы с предпринимателями. Основные мы сгруппировали, это:

- низкий уровень знаний в сфере экономики, права, предпринимательства;
- непоследовательность взаимодействия предпринимателей с министерством (консультации проходят каждый день, но документы оформляют всего примерно 10 % из консультируемых, многие боятся «бумажной работы»);
- нецелевой расход уже выделенных бюджетных средств (неспособность их освоить своевременно и верно);
- неумение правильно отчитаться и посчитать эффективность;
- назначение заработной платы наемным работникам ниже прожиточного минимума (что противоречит законодательству);
- появление задолженности по налогам уже после получения помощи;
- низкий процент (от числа обратившихся предпринимателей) заинтере-

сованных в инновационной деятельности (большинство в торговле и т.п.);

- отсутствие у некоторых предпринимателей простой деловой этики;
- исчезновение предпринимателя после освоения бюджетных средств; др.

Поэтому неудивительно, что МВЭСТип предпочитает в большей степени и на большие суммы помогать предприятиям средним, а не микро- и малым (например, фирма «Амуртурист», «Горпищеккомбинат» и т.п.

Таким образом, мы, резюмируя все результаты проведенного нами исследования (кабинетные и полевые), систематизировали все обнаруженные нами проблемы, то есть сгруппировали проблемы по уровням: макроэкономические (общие, характерные для всех предпринимателей в России), мезоэкономические (региональные или специфические, характерные для предпринимателей в Амурской области) и микроэкономические (касающиеся непосредственно проблем внутри предприятия, с которыми сталкиваются государственные служащие при попытке оказать содействие развитию малого бизнеса).

Следует отметить, что многие проблемы характерны не только для нашей области, с ними сталкивается большинство субъектов малого предпринимательства в России. Проблемы, которые более всего волнуют предпринимателей на всероссийском уровне, можно разделить на 4 группы: тотальные проблемы; проблемы на этапе основания малого предприятия; проблемы на этапе начала деятельности; проблемы на этапе становления и развития предприятия.

Тотальные проблемы малого предпринимательства - это проблемы макроуровня, которые возникают у любой малой фирмы на любом этапе развития. К ним относятся:

1) несовершенство законодательства: (переменчивость законодательной базы - постоянное изменение правил деятельности предприятий, в тексты законов о налогах и соответствующих инструкций по применению этих законов несколько раз в год вносят изменения и дополнения, которые предпринимателям приходится самостоятельно отслеживать и обновлять);

2) несовершенство налоговой системы (имеет отрицательное влияние на бизнес в целом и малые предприятия, в частности. Уровень действующих ста-

вок налогов высокий, перечень налоговых льгот для субъектов малого предпринимательства ограничен, что вынуждает предпринимателей искать способы уклонения от налогов - уходить в «теневой» бизнес и т.п).

3) несовершенство финансово-кредитной системы (инструмент гарантийных фондов не дал нужного эффекта из-за отсутствия порядка их расходования, имели место случаи нецелевого использования бюджетных средств).

4) безопасность деятельности предприятия.

Становление рыночной экономики в РФ характеризуется наличием рисков предприятиям и отсутствием возможностей предотвращения их на основе закона, это: невыполнение потребителями условий договора по оплате, а поставщиками – своих обязательств; действия некоторых служб, вмешивающихся в деятельность фирм путем установления запретов, двусмысленной интерпретации законов и т.п.; давление преступных элементов в форме вымогательства; утечка информации из коммерческих банков, работа коллекторов и т.п.

Проблемы на этапах основания, начала деятельности и становления и развития представлены в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Проблемы малых предприятий на этапах основании, начала, становления и развития деятельности (составлено автором)

Этап	Характеристика этапа (действия предпринимателя)	Проблемы
Основание предприятия	<ul style="list-style-type: none"> - обсуждение целесообразности создания малого предприятия между партнерами, ролей учредителей, выбор хозяйственной формы предприятия, оценка последствий, риска; - составление бизнес-плана; - разработка пакета учредительных документов (устава и учредительного договора), его заверение; - сдача документов на регистрацию; - постановка на учет в налоговой инспекции; - открытие расчетного счета в банке и в уставной фонд предприятия; - получение лицензии на право ведения деятельности; - при необходимости, получение сертификата на продукцию 	<ul style="list-style-type: none"> 1) поиск перспективной области деятельности, где хотя бы на первом этапе работы будет спрос на продукцию (поиск ниши на рынке); 2) поиск партнеров; 3) недостаточность стартового капитала; 4) сложность, отсутствие четкого алгоритма процесса регистрации предприятия (оформление большого количества документов; возникновение требований о подтверждении выполнения одной из операций (например, постановка на учет в налоговой инспекции) для начала выполнения другой (например, заказа печати и штампа или открытия счета в банке). 5) несовершенство системы лицензирования (заклучения о соответствии помещения профилю и его безопасности) 6) несовершенство процедуры сертификации (долгие сроки, цены)

Продолжение таблицы 2.4

Этап	Характеристика этапа (действия предпринимателя)	Проблемы
Начала деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - начало работы по избранному виду деятельности; - оформление персонала по трудовому кодексу; - выплата аренды, зарплаты, коммунальных платежей, налогов, др.; - поиск каналов сбыта и потенциальных клиентов; - организация рекламы; - составление отчетности; - получение помощи; 	<ol style="list-style-type: none"> 1) недостаток оборотных средств; 2) нехватка производственных площадей; 3) высокая арендная плата; 4) трудности со сбытом продукции (конкуренция, неплатежеспособность предприятий); 5) недостаток квалифицированных кадров; 6) недостаток профессиональных знаний и навыков (маркетинг, финансы, отчеты и др.); 7) отсутствие информации о местонахождении структур поддержки предпринимателей; 8) очень высокие цены на рекламу.
Ста новле ния и развития деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - занятие ниши на рынке; - формирование постоянной клиентуры; - наличие спроса на продукцию; - получение прибыли; - рост расходов; - поиск конкурентных преимуществ; - поиск новых направлений развития бизнеса; - поиск новых партнеров, клиентов, др.; - расширение рыночного сегмента; - уплата налогов и прочих платежей; - проверки различных органов 	<ol style="list-style-type: none"> 1) жесткая (часто недобросовестная) конкуренция; 2) недостаток источников получения достоверной информации (информационный рынок отличается хаотичностью, дороговизной и низким качеством или неактуальностью предоставляемой информации); преобладание таких источников информации, как личные связи, знакомства, «кустарные» базы данных по материалам СМИ; 3) недостаток образования - лекций, семинаров, тренингов, деловых игр для предпринимателей, необходимых для повышения уровня их профессиональных знаний и навыков; 4) недостаток знаний о правах и полномочиях контролирующих органов; 5) часто бессистемный характер проверок со стороны контрольно-ревизионных структур; 6) отсутствие средств на развитие бизнеса

На основании, данных таблицы 2.4 мы можем четко ответить на вопрос о том, решает ли МВЭСТиП комплексно в регионе все эти проблемы. К сожалению, в настоящее время ответ на данный вопрос скорее отрицательный – решают только небольшую их часть.

Отсюда мы можем выявить следующие проблемы развития малого предпринимательства в регионе:

- 1) отдаленность Амурской области от центральных регионов России (неблагоприятно сказывается в силу роста расходов на транспортировку, др.);
- 2) неравномерное развитие малого предпринимательства в субъектах Амурской области;

3) помощь предпринимателям, в основном, оказывается на первом этапе – основания и этапе начала деятельности. Это провоцирует негативные последствия для органов власти – исчезновение после финансирования, нецелевой расход, отказ от дальнейшего оформления документов, и главное, - не достижение программных показателей по увеличению числа малых предприятий на тысячу населения. Предприятие создано, деньги получены, а пот предприниматель может исчезнуть, чтобы позже создать новое предприятие. При этом неважно – выделены ли средства по линии центра занятости (чтобы трудоустроить безработного) или по линии МВЭСТип. Получается, что долговременный эффект от такой поддержки отсутствует, уже сейчас можно сказать о невыполнении показателей программы.

4) отсутствие конкретных мероприятий по развитию предпринимательства, действующих на постоянной основе. Плановые остальные показатели программы приведены в сокращенной форме в таблице приложения Ж. Например, в подпрограмме всего четыре задачи и девять мероприятия, а Перечень мероприятий (инвестиционных проектов), направленных на развитие Амурской области на период до 2025 года (в ред. постановления Правительства Амурской области от 30.03.2015 № 127) не включает ни одного мероприятия по поддержке предпринимательства и развитию малого бизнеса.

5) некоторые плановые показатели эффективности подпрограммы занижены. Так, число консультаций специалистами министерства в год должно составлять 250 (то есть примерно по одной-две за рабочий день всего министерства). В план заложены показатели ниже уровня 2013 г. – например, доля занятых в малом бизнесе;

б) невысокий охват субъектов предпринимательства в плановых показателях подпрограммы. Маловероятно, что плановые показатели результатов будут достигнуты, если предусмотрена помощь одному субъекту из зарегистрированных 8013 ед. и 7975 ед. в 2014 г. и в 2015 г. соответственно.

Анализ мер реализации программы позволил сделать выводы, что плановые результаты на промежуточном этапе (2014-2015 гг.) не достигнуты, кро-

ме показателей доли занятых в малом бизнесе к общему числу занятых – в 2014 г. – 16,88 % (план 14,3 %), в 2015 г. – 21,98 % (план 14,6 %). Однако рост показателей вызван сокращением числа занятых в экономике области в целом. И не свидетельствует об эффективности.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в 2020 г. должно возрасти до 35000 единиц, а в 2015 году произошло снижение с 8031 ед. до 7957 ед. Количество малых предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения Амурской области должно возрасти до 10 единиц к 2020 году, но это возможно только при снижении численности населения области, если не будет совершенствования мер поддержки. Увеличение уровня инновационной активности малых предприятий на 2,5% к 2020 году (по итогам 2015 года около 1 %).

7) отсутствие разграничения между предприятиями малого и среднего бизнеса (то есть, не выделены субъекты малого предпринимательства отдельной строкой в подпрограмме, следовательно, нельзя четко проследить направлены ли средства поддержки малому предприятию или среднему).

8) низкий уровень информационной консультативной, образовательной поддержки, заложенный в подпрограмме. Основное мероприятие подпрограммы «Организационная, информационная, консультативная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации предпринимателей» содержит всего три мероприятия: выпуск всего двух (!) информационных сообщений ежегодно; проведение дня предпринимательства (с указанным количеством приглашенных от 100 человек); проведение конкурса «Предприниматель года» (где малые предприятия не всегда могут участвовать. Очевидно, что данных мероприятий недостаточно. Они носят более развлекательный, а не информационный характер.

9) отсутствие информации у многих предпринимателей о деятельности министерства по поддержке малого предпринимательства.

Не смотря на наличие информации в сети Интернет – портал поддержки предпринимательства, сайт Правительства Амурской области, сайт МВЭСТип, предприниматели, расположенные в отдаленных районах не всегда имеют до-

ступ к сети Интернет, не могут узнать о мерах поддержки и своих правах на нее, не могут оперативно получить и использовать информацию. Необходимо не только два сообщения в год и наличие обновления сайтов, но и постоянная работа со всеми предпринимателями, как через СМИ, так и через непосредственные выезды в районы. Так как у предпринимателей, зарегистрированных в областном центре появляются преимущества перед теми, кто зарегистрирован в сельской местности, последние стремятся часто переехать в город, покидая родные места, которые тоже необходимо развивать.

10) отсутствие адресности информационной и консультационной поддержки. Существует реестр зарегистрированных предпринимателей, реестр получивших поддержку, но нет постоянного взаимодействия с теми, кто обратился, даже если они поддержки не получили.

11) отсутствие поддержки в сфере стажировок и переподготовки кадров (кроме Президентской программы).

12) отсутствие финансирования в полном объеме по причине кризисного состояния экономики страны и дотационности области.

13) неосвоение даже выделенных федеральным бюджетом средств своевременно (в течение указанного финансового года), что способствует снижению объемов финансирования федерацией в будущем («не осваиваете - значит не нуждаетесь»).

14) отсутствие Концепции развития предпринимательства в регионе

15) отсутствие Стратегии развития малого предпринимательства в Амурской области до 2015 года.

16) отсутствие самостоятельной комплексной долгосрочной программы «Развитие малого предпринимательства в амурской области» и др.

На основании анализа, проведенного во второй главе, мы можем сделать следующие выводы. Роль малого бизнеса в экономике Амурской области значительна. Малое предпринимательство способствует формированию рыночной структуры экономики и конкурентной среды, обеспечивает занятость населения, насыщает рынок разнообразными товарами и услугами.

В период с 2010 по 2013 гг. на территории Амурской области число субъектов малого предпринимательства активно росло, достигнув 8879 ед., однако в 2014 г. число предприятий снизилось до 8031 ед., а в 2015 г. - 7975 ед.

Уполномоченным органом исполнительной власти области, реализующим политику в сфере малого предпринимательства является МВЭСТип. С 2010 года появился гарантийный фонд, а в 2014 году (позже, чем в других регионах) введен институт уполномоченного по защите прав предпринимателей.

Основной метод поддержки развития малого бизнеса МВЭСТип – программно-целевой. Применяется с 1995 года. Примечательно, что с 2014 года нет отдельной программы, способствующей развитию малого предпринимательства, разработана лишь подпрограмма (одна из семи) в рамках программы «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014-2020 гг.», в которой определена цель, поставлено четыре задачи и указано девять мероприятий по реализации государственной политики в области развития малого предпринимательства, выделенные на которые средства федерального бюджета не освоены в полном объеме, не смотря на недостаточное финансирование программы в силу кризиса в стране. Анализ деятельности МВЭСТип по теме исследования, опрос экспертов и предпринимателей (100 чел.), позволил выявить более двадцати проблем в сфере развития малого бизнеса в Амурской области.

Решение большинства выявленных проблем возможно с помощью организационных и программных методов. Но необходимо на фоне имеющихся направлений (финансовая поддержка, в том числе гранты на создание инновационных предприятий; капитализация гарантийного фонда (фонда поручительства); софинансирование муниципальных программ; проведение организационных мероприятий; информационная и консультационная поддержка, повышение квалификации кадров) реализовать новые, усовершенствовать их.

3. СОЗДАНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «АМУРСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

3.1 Необходимость создания некоммерческой организации «Амурский центр развития малого предпринимательства»

Указанные во второй главе проблемы можно решить различными способами. Однако, так как причиной многих из выявленных проблем является информационная, необходимо, чтобы МВЭСТиП с субъекты малого предпринимательства взаимодействовали между собой посредством специально созданной организации.

Любому представителю малого бизнеса, как начинающему, так и действующему, нужна информация о текущем состоянии рынков, законодательных гарантиях, возможностях получения помощи от органов власти, помощь и руководство по созданию предприятия, в развитии и поддержке, предоставлении необходимых услуг на льготных условиях (например, реклама, маркетинг, налогообложение, кредитование, лизинг, факторинг и др.), а также другие услуги, которые будут способствовать развитию малого предпринимательства.

Малые предприятия в силу своей специфики (по определению) не могут создать в структуре собственной фирмы специальные отделы - финансовые, юридические, консультационные, информационные, учебные, как могут сделать большие фирмы. Следовательно, им необходима инфраструктура, учитывающая этот фактор малого предпринимательства (банки, аудиторские и страховые компании, информационные центры, лизинговые фирмы, др.).

При поддержке Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области необходимо создать такую систему, которая бы полностью была заинтересована в развитии малого бизнеса.

Так как МВЭСТиП заинтересовано в повышении показателей экономического роста области, то необходимо систематизировать в одной некоммерческой организации все силы и средства, которые будут направлены на целенаправленное развитие малого сектора экономики.

Данная организация, на наш взгляд, должна быть некоммерческая - "Амурский центр развития малого предпринимательства" (далее -АЦРМП), которая будет существовать за счет собственных средств, а также за счет дополнительных источников, таких как Гарантийный Фонд.

Организационно-правовая форма - некоммерческое партнерство или некоммерческая автономная организация с учредителем в лице МВЭСТиП и других соучредителей, в лице представителей бизнеса, науки и общественности.

АЦРМП будет предоставлять услуги субъектам малого предпринимательства на платной и бесплатной основе. Руководство и контроль за деятельностью Центра будет осуществлять МВЭСТиП. АЦРМП должно будет отчитываться о своей деятельности и считать результативную эффективность.

Создание данного НКО позволит наиболее эффективно и систематизировано оказывать содействие предпринимателям от первого обращения за консультацией до реализации проекта малого бизнеса и укрупнения компании.

Любое физическое лицо, пожелавшее заниматься малым бизнесом на территории Амурской области, сможет бесплатно получить консультацию и сопровождение в центре - от регистрации субъекта предпринимательства и поиска рыночной ниши до подготовки бизнес-плана. После сбора информации и регистрации Центр может взять обязательства по содействию в разработке и реализации проектов, подготовке и поиску персонала и повышению квалификации руководителей. Это позволит решить большинство проблем, выявленных нами в процессе исследования, а также будет способствовать активному развитию малого предпринимательства в Амурской области.

3.2 Цели, задачи и структура некоммерческой организации "Амурский центр развития малого предпринимательства"

При создании некоммерческой организации "Амурский центр развития малого предпринимательства" мы считаем целесообразным исходить из следующих положений.

Учредителями будут Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области, а также Амурский государствен-

ный университет, Торгово-промышленная палата и бизнес- структуры.

Миссия: содействие развитию малого бизнеса путём создания инфраструктуры поддержки малого предпринимательства Амурской области.

Целями деятельности Центра являются:

- формирование региональной инфраструктуры поддержки малого бизнеса, реализующей технологию создания независимых хозяйствующих субъектов, хорошо адаптированных к функционированию в условиях многоукладной экономики, которые в свою очередь будут открывать новые рабочие места и формировать доходную часть бюджета;

- обеспечение равного доступа субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства региона к информационным и образовательным ресурсам;

- развитие в области системы поддержки и развития малого бизнеса.

Для достижения поставленных целей НКО решает следующие основные задачи:

- информационное обеспечение деятельности субъектов малого бизнеса;
- подготовка кадров для работы в малом предпринимательстве;
- предоставление управленческого и юридического консалтинга, а также других консультационных услуг;

- оказание помощи на всех этапах развития предприятия;
- повышение уровня занятости населения;
- развитие инновационной экономики области;
- привлечение новых видов бизнеса и расширение деловых связей;
- сопровождение деятельности малых предприятий от момента создания до укрупнения и устойчивого развития;

- сотрудничество с МВЭСТип и Правительством Амурской области, федеральными органами власти и муниципальных образований на территории Амурской области.

Задачи реализуются при осуществлении определенных видов деятельности:

- инфраструктурная организация деятельности в сфере поддержки и развития малого предпринимательства;
- содействие органам МВЭСТип в разработке и реализации программ, проектов, мероприятий в сфере развития малого бизнеса в регионе;
- оказание консалтинговых услуг;
- информационное обеспечение субъектов малого предпринимательства;
- осуществление услуг по бизнес-планированию и маркетингу;
- проведение аналитических исследований, прогнозирование;
- осуществление мониторинга развития малого предпринимательства (проведение социологических исследований субъектов малого бизнеса на предмет выявления проблем осуществления их деятельности в области на постоянной основе);
- содействие подбору и подготовке кадров;
- управление проектами;
- организация выставок, ярмарок, лотерей, аукционов;
- оказание образовательных услуг в сфере бизнеса;
- представительство в различных инстанциях и мероприятиях.

Для эффективного осуществления данных видов деятельности Центру необходимы партнеры:

- 1) Правительство Амурской области;
- 2) Законодательное собрание Амурской области;
- 3) органы местного самоуправления муниципальных образований области:
- 4) Федеральная налоговая служба;
- 5) Антимонопольная служба;
- 6) Центр занятости Амурской области;
- 7) отделение Пенсионного фонда РФ;
- 8) Гарантийный Фонд;
- 9) коммерческие банки;
- 10) страховые компании.

Примерная структура АЦРМП представлена на рисунке 3.1.

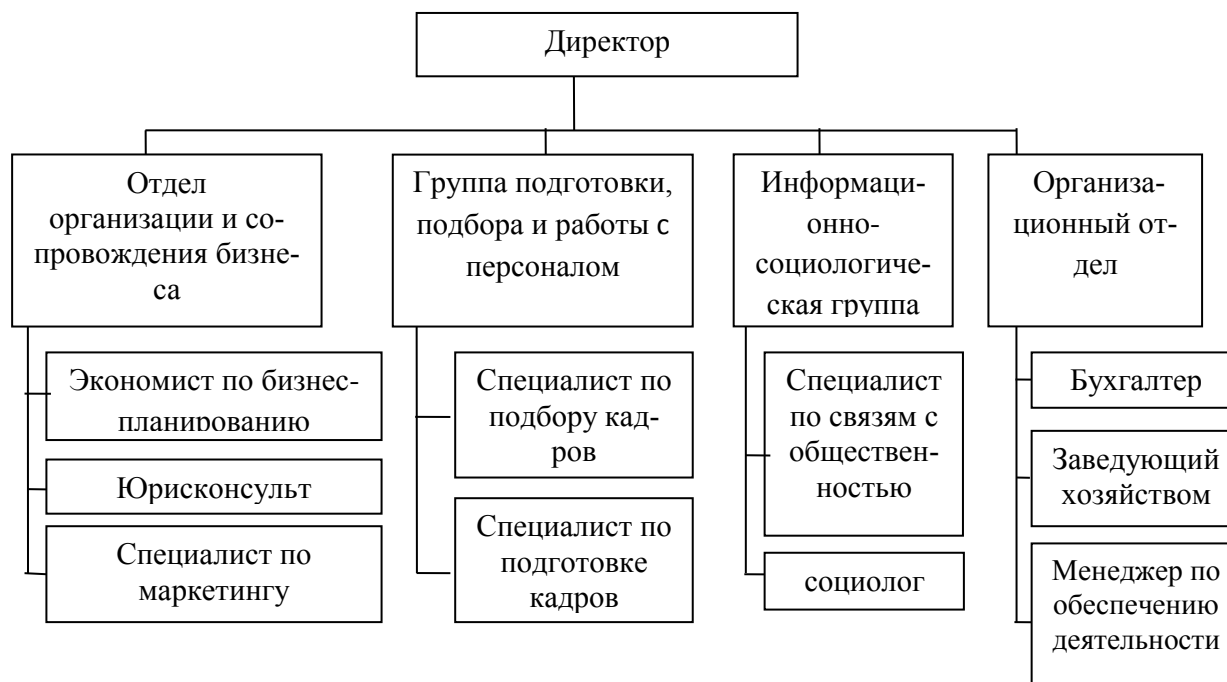


Рисунок 3.1 - Организационная структура НКО "Амурский центр развития малого предпринимательства"³²

Данные рисунка 3.1 позволяют сказать, что в структуре НКО находятся *подразделения*: отдел организации и сопровождения бизнеса; организационный отдел; группа подготовки, подбора и работы с персоналом; информационно-социологическая группа.

Охарактеризуем их функции и виды деятельности более подробно.

Отдел организации и сопровождения бизнеса

Взаимодействует с теми лицами, которые изъявили желание сотрудничать с Центром от создания предприятия, подготовки бизнес-плана до его реализации, получения государственной поддержки. Отношения сторон закрепляются договором, где фиксируют условия права и обязанности сторон.

Деятельность отдела способствует устойчивому развитию малого предпринимательства, росту числа малых предприятий, качества предоставляемых ими работ, оказываемых услуг и производимой продукции путём оперативного предоставления высококачественных консультационных услуг в сфере эконо-

³² разработана автором

мики, менеджмента и права, исследования рынка и продвижения собственных товаров, поиска контрагентов, организации закупок и т.д.

Отдел будет работать как с только создающимися организациями, так и с уверенно развивающимся, со всеми желающими заниматься малым предпринимательством. Сначала сотрудники отдела помогут определить миссию будущей компании, детализировать цели и виды деятельности, разработать финансовый алгоритм работы предприятия, затем - определить организационную структуру, должностные обязанности и штатную численность, схему взаимодействия работников фирмы и руководства, подобрать оптимальную организационно-правовую форму будущего предприятия и, в итоге, помогут в регистрации юридического лица. Юрисконсульт отдела разработает комплект учредительных документов, наиболее соответствующих интересам клиента и осуществит регистрацию юридического лица "под ключ". Экономист разработает бизнес-план будущей компании, а маркетолог разработает всю маркетинговую часть, позаботится о спросе, поставщиках и клиентах.

Комплекс услуг отдела:

- регистрация малого бизнеса "под ключ";
- регистрация предприятий всех организационно-правовых форм;
- открытие банковских счетов;
- юридический консалтинг;
- разработка бизнес-планов;
- планирование и прогнозирование, анализ деятельности компаний;
- экономический консалтинг;
- организация рекламных компаний и PR-мероприятий;
- оценка эффективности бизнес-проектов;
- поиск каналов финансирования;
- организация труда на предприятии;
- поиск помещения под офис компании;
- разработка любой документации в сфере экономики и права;
- управленческий консалтинг.

- помощь в слиянии и присоединении;
- приватизация и приобретение собственности;
- организация взаимодействия с кредиторами;
- и другие услуги.

Регистрация предпринимателей включает следующие стадии:

1) предоставление клиенту полной и достоверной информации по интересующим его вопросам.

2) обсуждение состава предоставляемых услуг и их стоимости, условий заключения договора, а также подписание договора.

3) работа над созданием предприятия. Описание бизнеса. Разработка бизнес-плана. Обсуждение вариантов. Управленческий и юридический консалтинг, лицензирование.

4) создание предприятия. Подведение итогов сотрудничества с Центром.

Принципами работы отдела будут: законность; независимость; системность; социально-экономическая эффективность не только для предпринимателя, но и для региона, общества в целом; инновационность; объективность (равный подход к предпринимателям); профессионализм.

Организационный отдел

Будет организовывать бесперебойное и эффективное функционирование центра, осуществлять расчеты с работниками; клиентами; налоговой службой; страховыми организациями; коммерческими банками, др.

Группа подготовки, подбора и работы с персоналом

Главная задача – содействие устойчивому социально-экономическому развитию малого предпринимательства и росту занятости в Амурской области за счет снижения расходов субъектов малого бизнеса на непроизводственные цели (ведение кадровой работы, правовое обеспечение, бизнес-планирование).

Группа занимается набором, отбором, подбором и наймом сотрудников (специалистов и руководителей), которые необходимы предпринимателю для осуществления деятельности, имеющих высокую профессиональную подготовку, соответствующих требованиям руководителей малых предприятий. На

начальном этапе специалисты отдела руководствуются пожеланиями руководителя и составленным бизнес-планом, штатным расписанием и должностными инструкциями. Затем организуют двухэтапный конкурс, заполняют вакансии малого предприятия, организуют и/или ведут кадровое сопровождение.

В целом группа может оказывать следующие услуги:

- постановка с нуля и (или) восстановление кадрового учета;
- ведение кадрового учёта и отчётности;
- подбор, набор, отбор, наем персонала;
- адаптация персонала;
- аттестация персонала;
- составление, редактирование, проверка и регистрация договоров;
- психологическое тестирование, интервьюирование потенциальных кандидатов и уже работающих сотрудников;
- составление карьерограмм, схем взаимодействия сотрудников в процессе трудовой деятельности;
- разработка должностных инструкций, приказов, распоряжений, штатного расписания, положений об отделах;
- трудоустройство, составление резюме;
- организация собеседований с руководителями малых предприятий;
- определение потребности в кадрах и необходимости повышения квалификации, обмена опытом;
- организация и проведение различных тренингов;
- организация и проведение повышения квалификации, переподготовки и стажировки сотрудников и руководителей малых предприятий;
- ведение базы данных специалистов и вакансий, создание резерва;
- взаимодействие с центрами занятости населения;
- сотрудничество на договорной основе с учебными заведениями Амурской области и РФ;
- аттестация рабочих мест условиям охраны труда.

Основными достоинствами сотрудничества любого субъекта предприни-

мательства с АЦРМП в сфере трудовых отношений будут:

- экономия средств на организацию и ведение бизнеса за счет снижения непроизводственных расходов работодателя, связанных с персоналом;
- соответствие деятельности малого предприятия в кадровой сфере законодательству РФ;
- гарантия осуществления кадровой работы в объемах и сроки, установленные трудовым и налоговым законодательством РФ, требуемые руководителем малого предприятия;
- высокая производительность работников малых предприятий;
- постоянный мониторинг эффективности работы персонала;
- соблюдение интересов предпринимателей, содействие достижению их целей, развитию малого бизнеса;
- высокий профессионализм;
- возможность получения помощи бесплатно;
- конфиденциальность и сохранение коммерческой тайны.

Таким образом, субъект малого предпринимательства может рассчитывать на максимальное удобство, высокую скорость выполнения заказов и качественный подбор специалистов.

Информационно-социологическая группа

Деятельность группы будет способствовать устойчивости развития экономики Амурской области через стимулирование инновационных видов бизнеса и расширение деловых связей, а также созданию эффективной обратной связи между органами исполнительной власти и предпринимателями.

Виды услуг информационно-социологической группы:

- обеспечение субъектов малого предпринимательства актуальной информацией о деятельности МВЭСТип по поддержке малого бизнеса;
- оповещение о всех мероприятиях, проводимых МВЭСТип в сфере предпринимательства;
- создание и ведение информационных баз данных малых предприятий, поставщиков, клиентов, товаров, услуг, деловых предложений;

- продвижение товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках;
- формирование новой клиентской сети и расширение существующей;
- представительство на всей территории РФ и в КНР;
- проведение исследований рынков товаров и услуг;
- проведение социологического мониторинга субъектов малого бизнеса, населения Амурской области;
- оказание маркетинговых и рекламных услуг;
- проведение деловых встреч, переговоров;
- организация и проведение "круглых столов", пресс-конференций и т.п.;
- организация выставок, ярмарок, конкурсов, презентаций;
- информирование субъектов малого бизнеса о проводимых в других регионах и за рубежом выставках, ярмарок, т.п.;
- информирование предпринимателей об изменениях в законодательстве РФ, затрагивающих их деятельность;
- помощь в организации семинаров, тренингов;
- организация акций и рекламных кампаний по продвижению товаров и услуг на российском, региональном и международном рынках;
- перевод деловой документации для предпринимателей при заключении договоров и проведении переговоров с иностранными контрагентами;
- создание и регулярное обновление сайта НКО;
- оформление коллективных экспозиций субъектов малого предпринимательства Амурской области на различных выставках, ярмарках, др.;
- подготовка презентаций малых предприятий, новых продуктов, товаров;
- организация работы круглосуточной "горячей линии" по вопросам развития малого предпринимательства;
- осуществление взаимодействия предпринимателей с МВЭСТиП;
- создание информационных материалов о деятельности Правительства Амурской области и МВЭСТиП о поддержке малого бизнеса;
- проведение конкурсов на знание законодательства, на звание лучшего предпринимателя в сфере малого бизнеса;

- мониторинг проблем развития предпринимательства в регионе;
- диссеминация опыта других регионов и стран среди предпринимателей области;
- организация встреч с выдающимися предпринимателями для обмена опытом и организации взаимодействия;
- участие в телевизионных и радиопрограммах о малом бизнесе;
- публикация статей в газетах и на различных сайтах;
- взаимодействие с органами власти различных уровней.

Таким образом, создание данного центра решит главную проблему - информированности предпринимателей о деятельности МВЭСТип, о мерах поддержки малых предприятий в области, позволит работать с каждым предпринимателем, никого не оставляя без внимания на всех стадиях развития бизнеса.

Далее необходимо рассчитать стоимость создания центра.

Основные расходы на создание НКО

Чтобы определить расходы необходимо составить примерные производственный, организационный и финансовый планы.

Производственный план предполагает определение условий, необходимых для осуществления эффективного процесса деятельности АЦРМП.

1 Оснащение АЦРМП необходимыми основными фондами

Размещение сотрудников центра потребует наличие четырех кабинетов от 8 до 18 кв. м каждый. При этом, в зависимости от выполняемых функций, все четыре подразделения должны быть оснащены необходимой мебелью и техническими средствами.

В организационном отделе в одном кабинете будут находиться бухгалтер и завхоз. Бухгалтер должен быть обеспечен одним компьютером, одним принтером (выполняющим функции копира и сканера), письменным столом, двумя стульями и тумбой, компьютерной программой для ведения автоматизированного учета, телефоном. Заведующий хозяйством должен иметь письменный стол и стул. В помещении должен быть кондиционер и не менее двух шкафов, а также общий ксерокопировальный аппарат.

Три оставшихся подразделения предназначены для выполнения непосредственно функций, возложенных на центр, поэтому они должны быть оборудованы так, чтобы было комфортно посетителям.

Общая численность сотрудников, включая директора - 11 человек. Каждый сотрудник должен быть обеспечен столом и двумя стульями. Необходимо всего шесть шкафов, кондиционер, а также канцелярские товары.

2 Трудовые ресурсы центра.

Обеспечение АЦРМП трудовыми ресурсами будет осуществляться за счет сотрудничества с высшими учебными заведениями Амурской области (центры трудоустройства выпускников), с Центром занятости населения Амурской области, с МВЭСТиП (резерв кадров).

К трудовым ресурсам центра относятся три группы: административный (директор), производственный (все профильные специалисты) и обслуживающий (менеджер по обеспечению деятельности) персонал.

В соответствии с Квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих от 21 августа 1998 г. № 37, был определен перечень сотрудников Центра:³³ директор; бухгалтер; юрисконсульт; экономист по бизнес-планированию; заведующий хозяйством; специалист по кадрам (по подбору кадров и по подготовке кадров); специалист по маркетингу; специалист по связям с общественностью; социолог; менеджер по обеспечению деятельности организации.

3 Должностные обязанности и квалификационные требования к работникам АЦРМП

Директор:

- осуществляет общее руководство деятельностью Центра в соответствии с действующим законодательством, несет полную ответственность за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективное использование имущества Центра, а также результаты его деятельности;

³³ Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих: Постановление Министерства труда от 21.08.1998 г. № 37 // Собр. законодательства РФ. 1998. № 45. Ст. 1244.

- планирует деятельность центра по достижению поставленных целей и согласует планы с учредителями;

- организует работу и взаимодействие всех структурных подразделений;

- обеспечивает выполнение НКО всех обязательств перед федеральным, региональным и местным бюджетами, государственными внебюджетными социальными фондами, поставщиками, заказчиками и кредиторами, включая учреждения банка, а также хозяйственных и трудовых договоров;

- принимает меры по обеспечению НКО квалифицированными кадрами, развитию их профессиональных знаний и опыта, созданию безопасных и благоприятных для жизни и здоровья условий труда, соблюдению требований законодательства об охране окружающей среды.

- несет ответственность за соблюдение законности в деятельности центра и осуществлении его хозяйственно-экономических связей, неразглашения конфиденциальной информации;

- обеспечивает взаимосвязь между МВЭСТип и субъектами малого бизнеса;

- содействует созданию и поддержанию деловой репутации центра, его привлекательности среди субъектов малого предпринимательства в целях поддержания и расширения масштабов предпринимательской деятельности.

Бухгалтер:

- осуществляет ведение бухгалтерского отчета (отражает на счетах бухгалтерского учета операции, связанные с движением основных средств, товарно-материальных ценностей и денежных средств);

- обеспечивает соблюдение законности в сфере бухгалтерского учета;

- осуществляет прием и контроль первичной документации по соответствующим участкам бухгалтерского учета и подготавливает их к обработке;

- составляет калькуляции себестоимости услуг и прейскурант цен;

- рассчитывает и начисляет налоги и сборы, обеспечивает их перечисление в бюджеты всех уровней;

- готовит данные по соответствующим участкам бухгалтерского учета для

составления отчетности, следит за сохранностью бухгалтерских документов, оформляет их в соответствии с установленным порядком для передачи в архив.

Заведующий хозяйством:

- возглавляет общий отдел, подчиняется непосредственно директору центра;
- руководит работой по хозяйственному обслуживанию и материальному снабжению АЦРМП;
- обеспечивает сохранность имущества и оборудования центра, его восстановление и пополнение, а также соблюдение чистоты в помещениях.
- следит за состоянием помещений и принимает меры по своевременному их ремонту; др.

Специалист по подбору кадров:

- возглавляет группу подготовки, подбора и работы с кадрами;
- подчиняется непосредственно директору центра;
- участвует в изучении рынка труда для определения источников удовлетворения потребности в кадрах как центра, так и малых предприятий;
- поддерживает прямые связи с учебными заведениями, центрами трудоустройства, центром занятости населения Амурской области;
- проводит тестирование и интервьюирование потенциальных сотрудников центра и малых предприятий;
- контролирует своевременное оформление приема, перевода и увольнения работников, выдачу справок об их настоящей и прошлой трудовой деятельности, соблюдение правил хранения и заполнения трудовых книжек, подготовку документов для установления льгот и компенсаций, оформления пенсий работникам и другой установленной документации по кадрам;
- обеспечивает внесение соответствующей информации о кандидатурах на вакантные должности в банк данных персонала центра;
- организует проведение конкурсов для набора, отбора и подбора специалистов центра и клиентов;
- составляет установленную отчетность.

Специалист по подготовке кадров:

- обеспечивает поддержание прямых связей с учебными заведениями, контактов с учредителями и организациями аналогичного профиля с целью организации подготовки и обучения персонала центра и субъектов малого предпринимательства;
- ведет базу данных о необходимых стажировках, повышении квалификации и переподготовки специалистов и руководителей;
- определяет потребность в кадрах, их обучении, аттестации, адаптации;
- анализирует уровень развития персонала;
- организует своевременное обучение персонала по направлениям;
- проводит интервьюирование и тестирование персонала;
- разрабатывает планы обучения и стажировки персонала малых предприятий на краткосрочный и долгосрочный период;
- организует мероприятия по адаптации принятого персонала;
- обеспечивает проведение аттестации и профессиональных конкурсов.

Экономист по бизнес-планированию:

- возглавляет отдел по организации и сопровождению бизнеса;
- осуществляет работу по экономическому планированию как в центре, так и для субъектов малого бизнеса;
- разрабатывает бизнес-планы для клиентов центра;
- осуществляет проверку бизнес-планов, представленных МВЭСТип для получения субсидий на предмет правильности и соответствия условиям программы, выражает свое мнение в виде отчета;
- способствует организации эффективной хозяйственной деятельности малых предприятий;
- анализирует пропорций и перспективы развития производства, исходя из конкретных условий и потребностей рынка;
- выявляет и использует резервы роста производства с целью достижения наибольшей результативности деятельности предприятия;
- по заказу клиентов и по поручению директора разрабатывает технико-

экономические нормативы затрат для определения себестоимости, цены на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии и т.п.;

- составляет сметную калькуляцию товарной продукции, разрабатывает проекты оптовых и розничных цен на выпускаемую продукцию, тарифы на работы (услуги) с учетом конъюнктуры рынка;

- консультирует по поручению директора представителей малого бизнеса в сфере экономики, инноваций, инвестиций и управления

- разрабатывает мероприятия по оптимизации и совершенствованию деятельности предприятий, эффективному использованию капиталовложений, повышению конкурентоспособности малых предприятий и производительности труда, увеличению прибыли;

- подготавливает методические материалы по организации, планированию, мотивации, контролю, т.п.;

- осуществляет комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса.

Юрисконсульт:

- разрабатывает или принимает участие в разработке документов правового характера, необходимых как центру, так и малому предпринимательству.

- изучает, анализирует и обобщает результаты рассмотрения претензий, судебных и арбитражных дел, практики заключения и исполнения хозяйственных договоров с целью разработки предложений об устранении выявленных недостатков и улучшении деятельности предприятий;

- представляет в судебных органах центр и клиентов центра;

- оформляет материалы о привлечении работников к дисциплинарной и материальной ответственности;

- принимает участие в работе по заключению хозяйственных договоров, проведении их правовой экспертизы, разработке условий коллективных договоров и отраслевых тарифных соглашений;

- подготавливает справочную документацию на основе применения современных информационных технологий и вычислительных средств как для

внутреннего использования, так и для клиентов центра;

- осуществляет информирование о действующем законодательстве и изменениях в нем, ознакомление должностных лиц с нормативными правовыми актами, относящимися к их деятельности;

- готовит материалы для регистрации предпринимателей, включая учредительные документы;

- разрабатывает проекты договоров;

- консультирует работников центра и малых предприятий по организационно-правовым и другим юридическим вопросам, подготавливает заключения, оказывает содействие в оформлении документов и актов имущественно-правового характера.

Специалист по маркетингу:

- участвует в разработке бизнес-планов малых предприятий;

- готовит маркетинговые планы клиентам;

- содействует сбалансированному развитию производства и сферы услуг;

- участвует в разработке маркетинговой политики как центра, так и клиентов, определении цен;

- создает условия для реализации товаров и расширения ассортимента, удовлетворения спроса;

- содействует поиску поставщиков и потребителей продукции клиентов.

- изучает рынки товаров и услуг (анализ спроса и потребления, их мотиваций и колебаний, деятельности конкурентов) и тенденций его развития;

- прогнозирует объем продаж и формирует потребительский спрос на товары и услуги, выявляет наиболее эффективные рынки сбыта, а также требования к качественным характеристикам товара (способ его производства, срок службы, правила пользования, упаковку) или оказываемой услуги;

- совершенствует информационное обеспечение проводимых исследований рынка;

- осуществляет анализ среды деятельности малых компаний с учетом изменений в налоговой, ценовой и таможенной политике государства, объем обо-

рота, прибыль от продажи, конкурентоспособность, скорость реализации, факторы, влияющие на сбыт (SWOT-, PEST-, SNW-анализ);

- организует и проводит рекламные компании;
- обеспечивает рост эффективности предпринимательской деятельности, прибыли и доходов, повышение конкурентоспособности товаров и услуг.

Специалист по связям с общественностью:

- участвует в разработке конкретных планов внутренней и внешней политики центра и обратившихся предпринимателей в области связей с общественностью;

- организует и осуществляет постоянное взаимодействие и поддерживает контакты с представителями средств массовой информации и общественности, знакомит их с официальными решениями и приказами руководства МВЭСТиП и центра, подготавливает ответы на официальные запросы, следит за своевременным распространением информационных материалов о деятельности;

- создает и регулярно пополняет сайт центра;

- участвует в подготовке и проведении "круглых столов", брифингов, пресс-конференций, мероприятий информационно-рекламного характера, проводимых с участием представителей СМИ и общественности, обеспечивает их комплексное информационное и организационное сопровождение;

- готовит пресс-релизы и другие информационные материалы как для представителей средств массовой информации, так и для субъектов малого бизнеса; проводит мониторинг электронных и печатных СМИ;

- участвует в подготовке заданий для социологических исследований;

- выполняет работу по сбору, хранению, использованию и распространению информационных материалов, подготовке документов для сдачи в архив.

Социолог:

- организует мониторинг субъектов малого предпринимательства на постоянной основе;

- организует и проводит социологические исследования как по заданию директора, так и по вопросам, интересующим МВЭСТиП;

- набирает штат интервьюеров и анкетеров на договорной основе на период исследования;
- составляет необходимую документацию для организации и проведения исследования;
- контролирует репрезентативность выборки и правильность опросов;
- разрабатывает методические рекомендации для предпринимателей;
- анализирует результаты социологических исследований и готовит по их результатам отчеты как директору, так и МВЭСТип.

Менеджер по обеспечению деятельности: подчиняется непосредственно бухгалтеру и выполняет техническую работу по копированию и набору документов; осуществляет доставку документов клиентам, партнерам центра; отвечает на телефонные звонки, ведет журналы приема посетителей; обеспечивает чистоту в помещениях центра; осуществляет прием и отправку корреспонденции, регистрацию почты.

Кадровый состав некоммерческой организации "Амурский центр развития малого предпринимательства" представлен в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Требования к уровню квалификации и наличию образования сотрудников АЦРМП

Наименование должности	Категория	Наличие профессионального образования
Директор	Высшая	Высшее профессиональное (экономика, менеджмент)
Бухгалтер	Высшая	Высшее профессиональное (бухгалтерский учет и аудит)
Заведующий хозяйством	Первая	Высшее профессиональное (логистика, менеджмент)
Специалист по подготовке кадров	Первая	Высшее профессиональное (менеджмент, педагогика, психология)
Специалист по подбору кадров	Высшая	Высшее профессиональное (менеджмент, психология)
Экономист по бизнес-планированию	Высшая	Высшее профессиональное (экономика, менеджмент)
Юрисконсульт	Высшая	Высшее профессиональное (юриспруденция)
Специалист по маркетингу	Первая	Высшее профессиональное (маркетинг, экономика)
Специалист по связям с общественностью	Первая	Высшее профессиональное (журналист, связи с общественностью)
Социолог	Первая	Высшее профессиональное (социология, психология)
Менеджер по обеспечению деятельности	Первая	Среднее профессиональное (делопроизводство, право, менеджмент)

Требования к квалификации мы определяли на основании "Квалификационного справочника руководителей, специалистов и других служащих", утвержденного Постановлением Министерства труда от 21.08.1998 г. № 37 (действующая редакция).³⁴

5 Методы работы

НКО "Амурский центр развития малого предпринимательства" должен будет выполнять важные для региона функции, поэтому от верной организации деятельности центра будет зависеть не только успешность данной организации, но и эффективность содействия малому бизнесу.

Поэтому важно правильно выбрать методы работы с предпринимателями, чтобы они становились постоянными клиентами; не покидали бизнес, действовали в рамках законодательного поля, чтобы они давали положительную характеристику МВЭСТип и центру при рассказе другим предпринимателям, а их ожидания оправдывались.

Следовательно, методами работы с предпринимателями должны стать: психологические (установка контакта, доверия, работа с возражениями), аналитические (изучение потребностей и возможностей клиентов); ключевые предоставления услуг (качественный сервис, презентация коммерческих предложений);³⁵ планирования и прогнозирования; методы синтеза и анализа; информатизации и автоматизации; метод исторических исследований; статистические.

Организационный план предполагает описание организации работы

1) взаимодействие с партнерами «АЦРМП».

Схема взаимодействия с министерством внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области и с Межрайонной инспекцией федеральной налоговой службы РФ по Амурской области (ФСН РФ) представлена на рисунке 3.2.

Взаимодействие с государственными органами власти осуществляется в рамках достижения целей создания центра - совершенствованию деятельности

³⁴ Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих: Постановление Министерства труда от 21.08.1998 г. № 37 // Собр. законодательства РФ. – 1998. - № 45. – Ст. 1244.

³⁵ Салтунов, А. Телеимидж компании: Продажи по телефону [Электронный ресурс] // <http://www.saltunov.ru> (дата обращения: 02.06.2016)

органов исполнительной власти региона по развитию малого бизнеса.



Рисунок 3.2 – Схема взаимодействия АЦРМП с МВЭСТип и ФНС

Центр выполняет функции инструмента, на которые у сотрудников МВЭСТип не хватает времени, делая более эффективным достижение программных целей, повышая результативность мероприятий. При этом важным является и сотрудничество с другими партнерами (рисунок 3.3).

Только тщательно выстроенное взаимодействие, целенаправленная и организованная под эгидой МВЭСТип работа приведет к синергетическому эффекту в развитии малого предпринимательства в Амурской области.

2) законодательная и нормативно-правовая база «АЦРМП»

В осуществлении своей деятельности центр руководствуется федеральным законодательством, законодательством Амурской области. Федеральная нормативно-правовая база представлена в первой главе дипломного проекта.



Рисунок 3.3 – Схема сотрудничества «АЦРМП» с Советом по предпринимательству, отделением Пенсионного Фонда РФ, центрами занятости, коммерческими банками, страховыми организациями

3) график мероприятий реализации проекта

Создание «АЦРМП» предполагает осуществление последовательности мероприятий (таблица 3.2).

Таблица 3.2 - План-график мероприятий по созданию АЦРМП

Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки	Ответственные
Проведение заседания Совета по поддержке предпринимательства при губернаторе по вопросу создания Центра	Определение ответственных за создание АЦРМП и порядка осуществления совместных действий	июль 2016	МВЭСТиП
Организация информационной поддержки создания Центра	Информирование субъектов малого предпринимательства о создании Центра и о примерном перечне предоставляемых услуг	август-сентябрь 2016	МВЭСТиП

Продолжение таблицы 3.2

Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки	Ответственные
Уточнение и согласование полного перечня услуг, предоставление которых будет осуществляться в Центре	Работа с министерствами и ведомствами, рассылка проекта документации и планов	сентябрь-октябрь 2016	МВЭСТиП
Обобщение предложений	корректировка проекта создания центра	октябрь 2016	МВЭСТиП
Выбор помещения для размещения центра	Размещение объявления о конкурсе	октябрь 2016	МВЭСТиП
Формирование материально-технической базы для деятельности Центра	Проведение конкурсов на приобретение оборудования	ноябрь - декабрь 2016	МВЭСТиП
Регистрация центра	юридическое оформление	декабрь 2016	Учредители
Анализ степени нормативного правового регулирования услуг, определение степени регламентации и стандартизации, необходимости разработки регламентов и стандартов услуг	определение показателей, необходимых для регулирования порядка предоставления услуг в АЦРМП	ноябрь-декабрь 2016	МВЭСТиП
Разработка методических пособий и рекомендаций для сотрудников АЦРМП	Методическая помощь в осуществлении работы с малыми предприятиями	август-декабрь 2016	МВЭСТиП
Автоматизация процессов принятия решений, работы центра, мониторинга и контроля.	установка программного обеспечения	январь 2017	Управление информационных технологий аппарата губернатора
Разработка методики мониторинга качества работы центра	критерии для определения степени удовлетворенности субъектов малого предпринимательства качеством услуг	ноябрь-январь 2016	МВЭСТиП
Официальное открытие центра	Начало функционирования	март 2017	МВЭСТиП

Анализ таблицы 3.2. свидетельствует, что срок реализации проекта создания центра 9 месяцев (с июля 2016 по март 2017 г.)

Финансовый план предполагает оценку расходов и доходов.

Источники финансирования АЦРМП: постоянные (средства учредителей, доходы от оказания услуг; средства Гарантийного фонда Амурской области) и переменные (инвестиции; дополнительные выплаты из бюджетов разного уровня, субсидии; гранты и т.п.).

Расходы центра зависят от этапов деятельности АЦРМП. При создании - единовременные, это: приобретение офисной техники и мебели. Затем - посто-

янные (не зависят от объема услуг) - коммунальные платежи, оплата труда, аренда; переменные - налоги, расходы на канцтовары, ремонт техники, др.

Единовременные затраты представлены в таблице 3.3.

Таблица 3.3 - Смета единовременных расходов

Наименование	Кол-во, шт.	Стоимость, руб. за 1шт.	Сумма, руб.
Компьютер (ноутбук)	5	30000,00	150000,00
Принтер (сканер, копир)	5	4000,00	20000,00
Телефон-факс	1	3000,00	3000,00
Телефон	5	1500,00	7500,00
Ксерокс	1	10000,00	10000,00
Кондиционер	2	15000,00	30000,00
Шкаф	6	10000,00	60000,00
Стол письменный	11	5000,00	55000,00
Стул	22	1500,00	33000,00
Тумбы	11	800,00	8800,00
Компьютерные программы	1	10000,00	10000,00
Итого			387300,00

Сумма единовременных затрат на приобретение мебели и техники, как следует из таблицы 3.3, составит 387300 руб. В таблице 3.4 систематизированы расходы на приобретение канцтоваров.

Таблица 3.4 – Расходы на приобретение канцелярских товаров

Наименование	Кол-во, шт.	Стоимость, руб. за 1 шт.	Сумма, руб.
Бумага для печати «Снежинка»	20	250, 00	5000,00
Файл	500	1,00	500,00
Папка - скоросшиватель	50	32,00	1600,00
Папка с файлами 20 лист.	50	52,00	2600,00
Ручка шариковая синяя	30	6,00	180,00
Ручка гелиевая синяя	20	20,00	400,00
Карандаш простой	10	5,00	50,00
Печать	2	1500,00	3000,00
Подушка для печати	4	50,00	200,00
Картридж	5	500,00	2500,00
Итого за канцелярские материалы:			16030,00

Рассчитаем размер заработной платы сотрудников³⁶ центра в соответствии с новой системой оплаты труда, которая введена в действие следующими

³⁶ О введении новых систем оплаты труда работников областных, бюджетных, автономных, казенных учреждений: Постановление Правительства Амурской области от 28.04.2008 г. № 209 [Электронный ресурс] / URL: [http:// docs.cntd.ru/document/961712872](http://docs.cntd.ru/document/961712872) (дата обращения: 27.05.2016)

нормативно-правовыми актами:

- Постановлением Правительства РФ от 05.08.2008 № 583 «О введении новых систем оплаты труда работникам федеральных бюджетных учреждений и федеральных государственных органов, а также гражданского персонала воинских частей, учреждений и подразделений федеральных органов исполнительной власти, в котором законом предусмотрена военная и приравненная к ней служба, оплата труда которых в настоящее время осуществляется на основе единой тарифной сетки по оплате труда работников федеральных государственных учреждений» (ред. от 16.05.2012 с изменениями, вступившими в силу 31.05.2012)³⁷;

- Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 10.04.2015 № 221 "Об утверждении Примерного положения об оплате труда работников федеральных бюджетных учреждений, подведомственных Минэкономразвития России, по видам экономической деятельности"³⁸;

- Приказ Минздравсоцразвития РФ от 24.10.2008 № 589-н. «Об утверждении порядка исчисления размера средней заработной платы для определения размера должностного оклада руководителя федерального бюджетного учреждения»³⁹;

- Постановление Правительства Амурской области от 28.04.2010 № 209 «О введении новых систем оплаты труда работников областных, бюджетных, автономных, казенных учреждений» (с изменениями на 04.05.2016).

При расчете средней заработной платы учитываются оклады, ставки заработной платы и выплаты стимулирующего характера работникам основного

³⁷ О введении новых систем оплаты труда работникам федеральных бюджетных учреждений и федеральных государственных органов, а также гражданского персонала воинских частей, учреждений и подразделений федеральных органов исполнительной власти, в котором законом предусмотрена военная и приравненная к ней служба, оплата труда которых в настоящее время осуществляется на основе единой тарифной сетки по оплате труда работников федеральных государственных учреждений: Постановление Правительства РФ от 05.08.2008 г. № 583 // Собр. законодательства РФ. 2008. № 52. С. 1274.

³⁸ Об утверждении Примерного положения об оплате труда работников федеральных бюджетных учреждений, подведомственных Минэкономразвития России, по видам экономической деятельности: приказ мин. экономического развития от 10.04.2015 г. №221 // Собр. законодательства РФ. 2015. № 35. С. 3100.

³⁹ Об утверждении порядка исчисления размера средней заработной платы для определения размера должностного оклада руководителя федерального бюджетного учреждения: приказ минздравсоцразвития от 24.10.2008 г. № 589-н // Собр. законодательства РФ. 2008. №89. С. 689.

персонала учреждения.⁴⁰

В соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 12 сентября 2008 г. № 275 «Об утверждении Примерного положения об оплате труда работников федеральных бюджетных учреждений, подведомственных Минэкономразвития России, по видам экономической деятельности»⁴¹ было установлено, что оклады для профессиональной квалификационной группы (далее ПКГ) «Общепрофессиональные должности служащих третьего уровня», к которым относятся: (бухгалтер; экономист по бизнес-планированию; специалист по маркетингу; специалист по подбору кадров; специалист по подготовке кадров; специалист по связям с общественностью; социолог; юрисконсульт) составляют 4300 руб. При расчетах заработной платы учитывается повышающий коэффициент к окладу за высшую квалификационную категорию, который равен 0,17, за первую квалификационную категорию равен 0,08⁴².

Бухгалтер высшей категории, экономист по бизнес-планированию высшей категории, юрисконсульт, специалист по подбору кадров высшей категории: $4300 \times 0,17 \times 0,3$ (районный коэффициент) $\times 0,3$ (дальневосточный коэффициент) + премии (индивидуально) + компенсационные выплаты:

Зарплата бухгалтера 16 000 руб.; остальных работников - по 15 000 руб.

Остальные – специалисты первой категории:

$4300 \times 0,08 = 4644$ (руб.) $\times 0,3$ (районный коэффициент) $\times 0,3$ (дальневосточный коэффициент) + премии (индивидуально) + компенсации:

Следовательно, каждый из них ежемесячно будет получать примерно 12 000 руб.; а менеджер по обеспечению деятельности - 11 000 руб.

Итого предварительный фонд заработной платы равен: $16\ 000 + 16\ 000 + 16\ 000 + 16\ 000 + 12\ 000 + 12\ 000 + 12\ 000 + 12\ 000 + 12\ 000 + 11\ 000 = 135\ 000$ (руб.).

Сумма оплаты труда директора АЦРМП составляет три размера средней

⁴⁰ О введении новых систем оплаты труда работников областных, бюджетных, автономных, казенных учреждений: Постановление Правительства Амурской области от 28.04.2008 г. № 209 [Электронный ресурс] / URL: <http://docs.cntd.ru/document/961712872> - Дата обращения: 27.05.2016

⁴¹ Об утверждении Примерного положения об оплате труда работников федеральных бюджетных учреждений, подведомственных Минэкономразвития России, по видам экономической деятельности: приказ мин. экономического развития от 12.09. 2008 г. №275 // Собр. законодательства РФ. – 2008. - № 35. – Ст. 3100.

⁴² Там же

заработной платы работников основного персонала возглавляемого им НКО.⁴³ К основному персоналу относятся работники, непосредственно обеспечивающие выполнение основных функций, в целях реализации которых создано учреждение.⁴⁴ В АЦРМП к основному персоналу относятся: экономист по бизнес-планированию (оплата труда - 15 000 руб.); специалист по маркетингу (12 000 руб.); специалист по подбору кадров (15 000 руб.); специалист по связям с общественностью (12 000 руб.); юрист-консульт (15 000 руб.)

Средняя заработная плата работников основного персонала определяется делением суммы окладов, ставок заработной платы и выплат стимулирующего характера работникам основного персонала за отработанное время.⁴⁵

Таким образом, *средняя заработная плата* будет равна: $(15\ 000 + 12\ 000 + 12\ 000 + 15\ 000 + 15\ 000) : 5 = 69\ 000 : 5 = 13\ 800$ (руб.)

Рассчитаем сумму оплаты труда директора АЦРМП.

$13\ 800 \times 3 = 41\ 400$ (руб.)

Примерный расчет установил, что фонд заработной платы, согласно штатному расписанию составляет 176 400 руб. в месяц.

Обязанность работодателя начислять страховые взносы с заработной платы каждого сотрудника и уплачивать их во внебюджетные фонды - Пенсионный фонд России (ПФР), Фонд социального страхования (ФСС) и Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС).

Страховые взносы в 2016 году составляют 30 %: 22 % - в ПФР, 2,9 % - в ФСС, 5,1 % - в ФОМС. Следовательно, центр должен будет уплачивать ежемесячно $176\ 000 \times 30\ \% = 52\ 920$ руб. Суммарно на оплату труда (с учетом взносов) необходимо будет минимум 229 320 руб.

Важно, что это постоянная часть, но заработная плата будет зависеть от

⁴³ Об утверждении порядка исчисления размера средней заработной платы для определения размера должностного оклада руководителя федерального бюджетного учреждения: приказ минздравсоцразвития от 24.10.2008 г. № 589-н // Собр. законодательства РФ. 2008. №89. С. 689.

⁴⁴ О введении новых систем оплаты труда работников областных, бюджетных, автономных, казенных учреждений: Постановление Правительства Амурской области от 28.04.2008 г. № 209 [Электронный ресурс] / URL: docs.cntd.ru/document/961712872 (дата обращения: 27.05.2016)

⁴⁵ Об утверждении порядка исчисления размера средней заработной платы для определения размера должностного оклада руководителя федерального бюджетного учреждения: приказ минздравсоцразвития от 24.10.2008 г. № 589-н // Собр. законодательства РФ. 2008. №89. С. 689.

производительности труда и эффективности каждого работника.

Далее рассчитаем амортизацию. В качестве основных средств АЦРМП выбрано: электронно-вычислительная техника; бытовые приборы; аппараты и абонентские устройства; мебель. Согласно Налоговому кодексу РФ определим группы основных средств и срок их полезного использования.⁴⁶

Основные средства отнесены в соответствии с п.3 ст.258 гл.25 Налогового кодекса⁴⁷ к разным амортизационным группам, т.е. с разными сроками полезного использования: электронно-вычислительная техника - ко второй, т.е. имущество со сроком полезного использования свыше 2 лет до 3 лет включительно; бытовые приборы – к третьей, т.е. имущество со сроком полезного использования свыше 3 лет до 5 лет включительно; аппараты, абонентские устройства и мебель – к четвертой, т.е. имущество со сроком полезного использования свыше 5 лет до 7 лет включительно.

Сроком полезного использования является период, в течение которого использование объекта основных средств приносит экономические выгоды (доход) организации. Для отдельных групп основных средств срок полезного использования определяется, исходя из объема работ в натуральном выражении, ожидаемого к получению в результате использования этого объекта.⁴⁸ Средний срок полезного использования: Вторая группа – 2,5; Третья группа – 4; Четвертая группа – 6. Средний срок использования всех основных средств равен 4 года, а в месяцах 48. Мы определили, что затраты на приобретение основных средств составляют 387 300 руб.

В соответствии с п.5 ст.259 гл.25 Налогового кодекса при применении нелинейного метода сумма начисленной за один месяц амортизации в отношении объекта амортизируемого имущества определяется как произведение остаточной стоимости объекта амортизируемого имущества и нормы амортизации,

⁴⁶ О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы: Постановление Правительства РФ от 1 января 2002 г. №1 // Собр. законодательства РФ. 2002. № 43. С. 2481.

⁴⁷ Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая: федер. закон от 31.07.1998 г. №146-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1998. №31. С. 3824.

⁴⁸ Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «учет основных средств» ПБУ 6/01: приказ мин. финансов от 30.03.2001 г. №26 // Собр. законодательства РФ. 2001. № 30. С. 1300.

определенной для данного объекта.⁴⁹

При применении нелинейного метода норма амортизации объекта амортизируемого имущества определяется по формуле 3.1:

$$K = (2 / n) \times 100 \%, \quad (3.1)$$

где K - норма амортизации в процентах к остаточной стоимости, применяемая к данному объекту амортизируемого имущества;

n - срок полезного использования данного объекта амортизируемого имущества, выраженный в месяцах.

Норма амортизации и для основного средства будет равна:

$$4,16 \% = (2 / 48) \times 100 \%$$

Сумма амортизации в первый месяц составит:

$$387\,300 \times 4,16 \% = 16\,111,68 \text{ руб.}$$

Таким образом, вычисляются амортизационные издержки ежемесячно. От оставшейся неуплаченной суммы рассчитывается сумма амортизации. Так для следующего месяца:

$$(387\,300 - 16\,111,68) \times 4,16 \% = 371\,188,32 \times 4,16 \% = 15\,441,43 \text{ руб.}$$

Так как в дипломном проекте рассчитываем затраты на создание центра в первый месяц, то считать амортизацию за длительный период нецелесообразно.

Услуги аренды помещения осуществляются на основании Постановления Правительства Амурской области от 3 июня 2014 г. № 339 "Об утверждении Порядка передачи областного имущества в аренду без проведения торгов", оплачивается ежемесячно в соответствии с договором "Об аренде офисных помещений". Для того расчета стоимости аренды помещения, необходимо рассчитать сколько квадратных метров приходится на одного работника.

Согласно «Санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам САНПИН 2.2.2/2.4.1340-03» рекомендуемая рабочая площадь для человека,

⁴⁹ Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая: федер. закон от 31.07.1998 г. №146-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1998. №31. С. 3824.

находящегося в контакте с персональными электронно-вычислительными машинами (ПЭВМ) составляет 6 кв. метров.⁵⁰ На ПЭВМ работают 6 человек, следовательно, помещение должно быть площадью 36 кв.м. Однако, необходимо вычислить, требуемую площадь для пяти сотрудников, не работающих на ПЭВМ. Согласно с этими же нормативами помещение, где не будет находиться ПЭВМ может быть 4,5 кв.м 22,5 кв. м. Подсобное помещение 1,5 кв. м. Требуемое в аренду помещение имеет площадь равную 59 кв. метров. По данным сайта Администрации города Благовещенска⁵¹ стоимость аренды помещения площадью 59 кв. метров в здании, находящемся в собственности города, составляет 12000 руб./месяц (с НДС 18%).

Сгруппируем все вычисления в таблице 3.5

Таблица 3.5 - Расходы на создание Амурского центра развития малого предпринимательства

Наименование расходов	Сумма, руб.
Приобретение офисной техники и мебели	387300,00
Приобретение канцелярских товаров	16030,00
Заработная плата с социальными взносами	229320,00
Аренда	12 000,00
Амортизация в первый месяц	15441,43
Итого расходов:	660 091,43

Расчеты показали, что расходы на создание центра составят 660091,43 руб.

3.3 Основные результаты создания НКО "Амурский центр развития малого предпринимательства"

Главным показателем эффективности является достижение поставленной цели - развитие малого предпринимательства в Амурской области. Цель будет достигнута, если центр будет способствовать решению проблем малого бизнеса (выявленных во второй главе) и будет удовлетворять потребности предпринимателей.

⁵⁰ О введении в действие санитарно-гигиенических правил и нормативов СанПиН 2.2.2/2.4.1340—03: Постановление мин. здравоохранения от 03.06.2003 г. №118 // Собр. законодательства РФ. 2003. № 27. С. 532.

⁵¹ Продажа муниципального имущества и права аренды [Электронный ресурс]: Администрация города Благовещенска. – Режим доступа: <http://www.admblag.ru/bank/sale-1>. (дата обращения: 01.06.2016).

Основные результаты проявляются в достижении экономического и социального эффектов, определяемых с помощью различных показателей.

Показателями экономической эффективности являются:

- обеспечение устойчивого прироста числа субъектов малого предпринимательства за счет создания благоприятных условий предпринимательской деятельности, решения существующих проблем;
- рост объема оборота продукции, работ и услуг малого предпринимательства, доли малого бизнеса в валовом продукте;
- создание позитивного имиджа и популяризация предпринимательства;
- привлечение инвестиций, развитие инноваций;
- расширению налогооблагаемой базы (рост налоговых поступлений в бюджет от субъектов малого бизнеса за счет создания новых малых предприятий и легализации финансово-хозяйственной деятельности существующих).

Показателями социальной эффективности являются:

- создание рабочих мест, за счет частичного сокращения уровня безработицы и привлечения новых работников в малые компании;
- удовлетворение потребностей населения, за счет создания новых видов бизнеса, ориентированных на интерес потребителя.

Социальный эффект, в основном, характеризует изменения на рынке труда. и его главным показателем будет изменение ситуации на рынке труда.

Рассчитаем эффективность создания центра.

Степень достижения ожидаемых результатов планируется измерять на основании сопоставления фактически достигнутых значений целевых индикаторов с их плановыми значениями.

Сопоставление значений целевых индикаторов производится по каждому расчетному и базовому показателям. На плановый период указываются плановые значения по годам, а также целевое значение на среднесрочную перспективу с указанием года достижения этого значения.

Для того, что бы произвести расчет оценки эффективности реализации проекта в целом необходимо определить мероприятия проекта, индикаторы,

характеризующие эти мероприятия и произвести расчет оценки эффективности проекта по каждому мероприятию.

В расчете экономической оценки эффективности проекта используются нормативные значения индикатора, приведенные в подпрограмме «Развитие и поддержка малого предпринимательства Амурской области на 2014-2020 годы» и предполагаемые фактические значения, полученные в результате благоприятного исхода создания центра.

Существенным показателем оценки эффективности реализации отдельного мероприятия проекта, является увеличение количества субъектов малого предпринимательства, до 300 % (по данным МВЭСТип). Это указывает на эффективную работу АЦРМП, направленную на создание новых видов бизнеса.

Оценка эффективности реализации проекта в целом определяется на основе расчетов эффективности достижения каждого показателя по следующей формуле:

$$E_{ni} = T_{fi} / T_{ni} \times 100 \%, \quad (3.2)$$

где E_{ni} – эффективность достижения показателя;

T_{fi} – фактическое значение показателя, достигнутое в ходе реализации;

T_{ni} – плановое значение показателя.

Оценка эффективности реализации проекта по степени достижения показателей в целом определяется на основе расчетов по следующей формуле 3.3:

$$E = (E_{n1} + E_{n2} + \dots + E_{nm}) : M \quad (3.3)$$

где E – эффективность достижения показателей (процентов);

$E_{n1}, E_{n2}, \dots, E_{nm}$ – эффективность достижения соответствующего показателя программы;

M – количество показателей (индикаторов проекта).

В таблице 3.6 приведем оценку эффективности реализации мероприятий

Таблица 3.6 - Оценка эффективности реализации мероприятий

Наименование мероприятия	Еп, оценка эффективности реализации отдельного мероприятия проекта, %
Увеличение числа субъектов малого предпринимательства в общем числе предприятий	300
Увеличение проведенных консультаций	500
Увеличение количества малых предприятий	200
Увеличение численности работающих на малых предприятиях	250
Увеличение численности работающих в малом предпринимательстве (на действующих малых предприятиях)	130
Увеличение доли численности работающих в малом предпринимательстве от общей численности занятых в экономике региона	135

На основании формул 3.2 и 3.3 и данных таблицы 3.6 рассчитаем эффективность:

$$E = (300+500+200+250+130+135)/6 = 252,5 \%$$

В целом, можно сделать вывод, что создание АЦРМП будет эффективно, то есть будет способствовать активному развитию малого предпринимательства в Амурской области, достижению целевых показателей подпрограммы.

Проведенные исследования показывают, что создание НКО "Амурский центр развития малого предпринимательства" целесообразно, даст социальный и экономический эффект в сфере малого бизнеса и экономики области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одной из важнейших задач экономической политики органов власти Российской Федерации является поддержка малого предпринимательства, которая осуществляется на государственном уровне.

Реальная поддержка малого бизнеса позволяет не только решить экономические, но и социальные проблемы. Малые предприятия могут способствовать росту валового национального и регионального продуктов, оперативно реагировать на изменения потребностей рынка, что позволит удовлетворить спрос потребителей, а также усиливать инновационную активность.

Сегодня, в рамках проводимой государственной политики по развитию предпринимательства, реализуется ряд мероприятий, направленных на повышение качества регуляторной среды бизнеса, совершенствование налогового администрирования, антимонопольной политики, трудового законодательства, защиту прав инвесторов и так далее. Санкции и контрсанкции, предпринятые в отношении России, заставили государство по-новому взглянуть на проблемы экономического развития страны.

В условиях экономических вызовов важными направлениями на пути развития предпринимательства становятся: обеспечение государственных гарантий, повышение доступа к инфраструктуре, расширение доступа к государственному и муниципальному заказу. Ключевыми задачами являются формирование здорового делового климата и эффективного диалога предпринимателей с органами государственной и муниципальной власти, а также защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.

Малый бизнес – это процесс свободного экономического хозяйствования в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством). Согласно российскому законодательству, хозяйственной деятельностью могут заниматься как физические, так и юридические лица.

Основным законом, регулирующим деятельность малого бизнеса в РФ является Конституция РФ и ФЗ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии ма-

лого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Нормативное правовое регулирование развития малого предпринимательства в России основывается также на гражданском, уголовном, налоговом, административном кодексов РФ, других федеральных законов, иных нормативно - правовых актов субъектов РФ и органов местного самоуправления.

В 2014 г. В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» в Российской Федерации создан институт уполномоченного по защите прав предпринимателей. В июне 2012 года была учреждена должность Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей.

Объектом исследования в работе является малое предпринимательство Амурской области. В настоящий момент регион находится в составе Российской Федерации в качестве её равноправного члена, обладает всей полнотой государственной власти и осуществляет собственное правовое регулирование, включая принятие законов и иных правовых актов, вне пределов ведения РФ и полномочий РФ по предметам совместного ведения.

Проведенный нами анализ показал, что в регионе наблюдается снижение числа малых предприятий (с 8897ед. в 2013 г. до 7975 ед. в 2015 г.). Несмотря на это численность занятых в малом бизнесе снизилась менее значительно, произошел и рост товарооборота малых предприятий, наибольший удельный вес которых приходится на протяжении исследуемого периода на сферу оптовой и розничной торговли, строительства, обрабатывающих производствах, предприятия работающие в сфере недвижимости.

В настоящее время основным документом поддержки малого бизнеса Амурской области является Закон Амурской области от 11.01.2010 № 298-ОЗ «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области», «Стратегия социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года» (утверждена постановлением Правительства Амурской области от 13.07.2012 года), а также государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 - 2020

гг.» (утверждена постановлением Правительства Амурской области от 23.09.2013 №445), в которой выделена подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Амурской области на 2014-2020 годы».

Целью подпрограммы является: реализация региональной политики поддержки и развития субъектов МСП в Амурской области, направленной на создание благоприятной среды для активизации предпринимательской и инновационной деятельности и решение задач социально-экономического развития региона; развитие моделей и форм вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность и развитие ее социальной компетентности, необходимой для профессионального самоопределения; содействие безработным гражданам в организации предпринимательства и самозанятости в виде консультационных услуг по организации собственного дела и др.

Общий объем финансирования на реализацию подпрограммы по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в области на 2014-2020 гг., потребует 238963,06 тыс. руб. Из областного бюджета объем финансовых средств составит 112254,33 тыс. руб., в том числе по годам: 2014 год - 24449,83 тыс. руб.; 2015 год - 21118,50 тыс. руб.; 2016 год - 1700,00 тыс. руб.; 2017 год - 300,00 тыс. руб.; 2018 год - 19639,00 тыс. руб.; 2019 год - 21470,00 тыс. руб.; 2020 год - 23577,00 тыс. руб. Из федерального бюджета объем финансовых средств составит 99120,73 тыс. руб., в том числе по годам: 2014 год - 99120,73 тыс. руб., в том числе 3120,734 тыс. руб. - переходящие остатки прошлых лет. Планируемый объем финансирования из средств консолидированных бюджетов муниципальных образований - 27588,00 тыс. руб.,

МВЭСТип является уполномоченным органом исполнительной власти по развитию малого предпринимательства в Амурской области. Специалисты министерства оказывают всестороннюю помощь представителям малого бизнеса, уже имеются позитивные результаты, однако проблемы, выявленные нами в ходе дипломного проектирования препятствуют эффективной реализации государственной политики в этой сфере.

Формы государственной поддержки предпринимательской деятельности,

используемые МВЭСТип многообразны, это: информационная, консультационная, правовая, экономическая и организационная поддержка; прямые и косвенные меры. Прямые формы государственной поддержки устанавливаются в отношении конкретных видов и субъектов предпринимательской деятельности, в частности, в отношении субъектов малого предпринимательства. Косвенные формы государственной поддержки оказывают опосредованное влияние на конкретные виды предпринимательской деятельности.

Результатами достижения целей реализации подпрограммы по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в области являются: создание новых субъектов малого предпринимательства в Амурской области; создание дополнительных рабочих мест и рост числа занятых в малом бизнесе; увеличение объема продукции (товаров, работ и услуг), выпускаемой субъектами МСП; создание положительного имиджа малого и среднего предпринимательства; популяризация предпринимательской деятельности в молодежной среде; повышение профессионализма кадров в предпринимательской среде.

Проведенный с помощью экспертного интервью специалистов МВЭСТип и социологического опроса ста субъектов малого предпринимательства анализ роли МВЭСТип в развитии малого предпринимательства в области позволил выделить ряд проблем, препятствующих эффективному развитию этой сферы.

Все проблемы мы разделили на три группы: макроэкономические, мезоэкономические и микроэкономические. В первой группе выделили всеобщие проблемы и проблемы на этапах основания фирмы, начала ее функционирования, становления и развития бизнеса. Это, прежде всего, проблемы несовершенства законодательства, высокой налоговой нагрузки, административных барьеров, др. Во второй группе были выявлены проблемы, характерные конкретно для нашего региона и связанные непосредственно с реализацией программ развития малого предпринимательства на областном уровне. Это: отдаленность региона от центра, неравномерность развития муниципальных образований области; недостатки существующей подпрограммы развития малого предпринимательства (помощь только начинающим, молодым, отсутствие постоянной ос-

новы действия поддержки и конкретных мероприятий, необъективность и заниженность эффекта некоторых показателей подпрограммы, низкий охват целевой аудитории, преобладание более развлекательных дорогостоящих мероприятий, а не адресной поддержки, отсутствие разграничения в программе между субъектами малого и среднего бизнеса; низкий уровень информационной и консультативной поддержки; отсутствие поддержки в сфере стажировок, повышения квалификации и переподготовки сотрудников малых предприятий, отсутствие финансирования в полном объеме, но при этом не полное освоение даже уже выделенных федеральным бюджетом средств; отсутствие «Стратегии развития малого предпринимательства в Амурской области до 2030 года»; отсутствие отдельной программы поддержки малого бизнеса и др.

Существуют и проблемы реализации мероприятий для органов власти – исчезновение предпринимателя после финансирования, нецелевой расход выделенных средств, отказ от дальнейшего оформления документов, низкий уровень образования и знаний, навыков и квалификации, проблемы с составлением бизнес-планов, низкий уровень этики и т.п.

При этом сами предприниматели (на микроуровне) испытывают проблемы недостатка образования, финансовых средств, информации, ужесточения и недобросовестности конкуренции, проживания не в областном центре и прочие. Они нуждаются в консультациях и помощи в ведении бизнеса, постоянном получении информации и ощущении престижа своего дела и др.

Решение большинства выявленных проблем возможно с помощью организационных и программных методов. Но необходимо на фоне имеющихся отдельных направлений (финансовая поддержка, в том числе гранты на создание инновационных предприятий; капитализация гарантийного фонда (фонда поручительств); софинансирование муниципальных программ; проведение организационных мероприятий; информационная и консультационная поддержка, повышение квалификации кадров) реализовать новые, усовершенствовать их, спланировав целевые ориентиры в долгосрочном периоде.

На наш взгляд, наиболее действенным способом решения всех проблем

будет создание некоммерческой организации "Амурский центр развития малого предпринимательства". Миссия НКО - содействие развитию малого бизнеса путём создания инфраструктуры поддержки малого предпринимательства Амурской области. Целями деятельности будут:

- формирование региональной инфраструктуры поддержки малого бизнеса, реализующей технологию создания независимых хозяйствующих субъектов, хорошо адаптированных к функционированию в условиях многоукладной экономики, которые в свою очередь будут открывать новые рабочие места и формировать доходную часть бюджета;

- обеспечение равного доступа субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства региона к информационным и образовательным ресурсам;

- развитие в регионе системы поддержки и развития малого бизнеса.

Для достижения поставленных целей НКО решает следующие задачи:

- информационное обеспечение деятельности субъектов малого бизнеса;
- подготовка кадров для работы в малом предпринимательстве;
- предоставление управленческого и юридического консалтинга, а также других консультационных услуг;
- оказание помощи на всех этапах развития предприятия;
- повышение уровня занятости населения;
- развитие инновационной экономики области;
- привлечение новых видов бизнеса и расширение деловых связей;
- сопровождение деятельности малых предприятий от момента создания до укрупнения и устойчивого развития.

Создание НКО позволит не только усилить роль МВЭСТиП Амурской области в поддержке малого бизнеса, создать благоприятную среду для развития малого предпринимательства, но и повысить показатели эффективности деятельности всего региона.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Абалкин, Л. И. Предпринимательство: его природа и роль в обновлении общества / Л. И. Абалкин // Экономика и жизнь, 2009. - № 29. - С. 6-7.
- 2 Анфимова, А. Ю. Управление развитием малого бизнеса: Учебное пособие / А. Ю. Анфимова. - М.: Дело, 2014 -102 с.
- 3 Арустамов, Э. А. Основа бизнеса: Учебник. Гриф МО РФ./ Э.А. Арустамов. – М.: ЭКСМО, 2015 – 232 с.
- 4 Афанасьева, Т. П. Анализ состояния внешней среды малого предпринимательства в России (на примере шести пилотных регионов) / Т. П. Афанасьева, В. В. Буюева, Т. И. Пуденко. – М.: Наука, 2014 . –478 с.
- 5 Большаков, А. С. Основы бизнеса: Учебное пособие / А. С. Большаков. - Сыктывкар: СЛИ, 2013. - 148 с.
- 6 Бизнес и WTO [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 25.05.2008. - Режим доступа: [http:// www. Smallbusiness.net](http://www.Smallbusiness.net). – 01.06.2016.
- 7 Бухтиярова, Т. И. Инновационная активность бизнеса: теория, методика оценки (целесообразность стимулирования инновационной деятельности) [Текст] / Т. И. Бухтиярова, К. А. Савеченкова, А. А. Якушев // Креативная экономика. – 2014. - № 5 (89). – С.18-28.
- 8 Бухтиярова, Т. И. Конфигурация проблем управления развитием малого и среднего предпринимательства: монография / Челябинский филиал Финуниверситета. – Челябинск: ЧФФУ, 2015. – 215 с.
- 9 Виленский, А. В. Малый бизнес: трудности роста. /А. В. Виленский. - М.: Дело, 2012. – С. 30-38
- 10 Генералов, В. В. Анализ программ государственной поддержки предпринимательства /В. В. Генералов, М. В. Лычагин. — Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, НГУ, 2009. – 561 с..
- 11 Горфинкель, В. Я. Малый бизнес / В. Я. Горфинкель - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 388 с.
- 12 Государственная программа «Экономическое развитие и инноваци-

онная экономика Амурской области на 2014 - 2020 годы»: постановление Правительства Амурской области от 23.09.2013 №445. Доступ из справ.-прав. системы «КонсультантПлюс».

13 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1994. - №32. - Ст. 3301.

14 Данилина, Н. А. Зарубежный опыт государственной поддержки развития малого бизнеса // Вестник Института экономики РАН. - 2010. - №8. - С. 130-139.

15 Зайченков, С. И. Совершенствование механизма управления развитие института государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности. / С. И. Зайченков – СПб: Издательство СПУУЭ, 2015 – 162с.

16 Закон Амурской области от 15.09.2014 № 399-ОЗ «Об уполномоченном по защите прав предпринимателей Амурской области». Доступ из справ.-прав. системы «КонсультантПлюс».

17 Залесский, Н.В. Диалог деловых кругов и власти в ходе создания системы поддержки предпринимательства: потребность и реальность/ Н. В Залесский, А. К. Кизим и др.// Бюллетень №2. – М.: Фонд «Международный центр и развитие конкуренции и товарных рынков», 2009.- С. 46 – 89.

18 Иваний, П. В. Государственная стратегия поддержки малого бизнеса в США: автореф. дисс.... к.э.н. / П. В. Иваний; МГУ. – М., 2012. – 32 с.

19 Ичитовкин, Б. Н. Малые формы хозяйствования / Б. Н.. Ичитовкин.- М.: Экономика, 2010. –78 с.

20 Йоханнесбургская декларация по устойчивому развитию: Всемирная встреча на высш. уровне по устойчивому развитию [Электронный ресурс], 2002. URL: http://www.un.org/russian/document/declarat/decl_wssd.html (дата обращения: 15.05.2016)

21 Каленская, Н. В., Ахметшин, Р. М. Государственное регулирование инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства / Н. В. Каленская, Р. М. Ахметшин // Экономика, предпринимательство и право. - 2013. - № 2 (19). - С. 3-8.

- 22 Колесникова, Л. А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием / Л. А. Колесникова. – М.: Новый логос, 2010. – 459 с.
- 23 Конституция Российской Федерации. – М.: «Проспект», 2008. – 48 с.
- 24 Концепция развития малого и среднего предпринимательства (МСП) на территории Нижегородской области на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Ннов.Ру: офиц. сайт Правительства Нижегородской области. – 12.03.2014. - <http://www.government.nnov.ru/?id=49857>. – 30.05.2016.
- 25 Лабуза, Д. И. Поддержка малого бизнеса в Нижегородской области [Электронный ресурс] // Ннов.Ру: офиц. сайт Правительства Нижегородской области. – 25.10.2012. - <http://www.Nnov.ru/articles/25134>. – 01.06.2016.
- 26 Ладыгин, В. В. Поддержка малого предпринимательства на муниципальном уровне в России: основные этапы и тенденции / В. В. Ладыгин // Вопросы государственного и муниципального управления, 2010. – № 4. – С. 32–49.
- 27 Лапуста, М. Г. Предпринимательство: учебник для высш. учеб. заведений / М. Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 608 с.
- 28 Маркварт, Э. А. Малое и среднее предпринимательство в социально-экономической системе современного государства./ Э. А. Макварт [Электронный ресурс] // Смо.khabkrai.ru: офиц. сайт ассоциации «Совет муниципальных образований Хабаровского края». - 13.03.2016. <http://смо.khabkrai.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo>. - 01.06.2016.
- 29 Новиков, А. В. Концепция реформы регулирования малого предпринимательства на муниципальном уровне. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства [Электронный ресурс] / А. В. Новиков, А. Г. Ульянов // Nisse.ru: офиц. сайт группы компаний НИССИП – 15.02.2015. - <http://www.nisse.ru/analitics.html?id=reform#s7>. – 30.05.2016.
- 30 Нуретдинова, Э. М. Развитие системы государственной поддержки малого предпринимательства / Э. М. Нуретдинова // Юридические науки: про-

блемы и перспективы: материалы III междунар. науч. конф. – Казань: Бук, 2015. – С. 71-74.

31 Осипов, М. А. Состояние и эффективность института развития малого предпринимательства в России / М. А. Осипов // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – № 10–13. – С. 2916-2920.

32. Открытая русская электронная библиотека = Open Russian Electronic Library [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://orelrs1.ru/koncepcia.htm>. – 16.05.2016

33. Предпринимательство: организационно-экономические аспекты функционирования и развития: Учебно-методическое пособие / под общей ред. А. И. Гаврилова. - Н.Новгород: Изд-во Волго-Вятской Академии государственной службы, 2011. – 267 с.

34. Приказ Федеральной службы государственной статистики от 13.11.2010г № 392 «О внесении изменений в форму федерального статистического наблюдения № 1-предприниматель». Доступ из справ.-прав. системы «Гарант».

35. Приказ МВЭСТиП от 25.01.2015 №01-пр «Об утверждении дорожной карты в сфере развития малого и среднего предпринимательства». Доступ из справ.-прав. системы «Гарант».

36. Приказ Минпромторга РФ №123 от 15 февраля 2010г. Об утверждении программы «Развитие малого и среднего предпринимательства». Доступ из справ.-прав. системы «Гарант».

37. Постановление Правительства РФ от 11 октября 2014 года №1044 «Об утверждении программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории РФ на основе проектного финансирования». Доступ из справ.-прав. системы «Гарант».

38. Постановление от 31 июля 2012 г. № 392-ПП Правительства Мурманской области «О государственной поддержке начинающих предпринимателей и малых инновационных компаний».

39. Постановление Правительства Московской области от 28.08.2012 г.

№ 1053/32 Об утверждении долгосрочной целевой программы Московской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2013-2016гг.»

40. Постановление Правительства Ленинградской области от 29.11.2011 № 407 Об утверждении долгосрочной целевой программы "Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области на 2009-2013 годы".

41. Постановление Правительства Московской области от 28.08.2012 № 1053/32 «Об утверждении долгосрочной целевой программы Московской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2013 - 2016 годы». Доступ из справ.-прав. системы «Консультант-Плюс».

42. Постановление Правительства Амурской области от 31.12.2009 №642 «О Совете по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Амурской области» [Электронный ресурс] / amurobl.ru: офиц. сайт Правительства Амурской области.– 12.03.2014. <http://www.government.nnov.ru/?id=49857>. – 30.05.2016

43. Привалов, И. А. Эволюция государственного управления малым бизнесом [Электронный ресурс] / И. А. Привалов // Subschet.ru: офиц. сайт. – 20.02.2015. Режим доступа: <http://www.subschet.ru/SUBSCHET.NSF/docs/> - 18.05.2016.

44. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 512 с.

45. Симачев, Ю. Малый и средний бизнес в России: основные тенденции и ключевые проблемы развития / Ю. Симачев //Формирование благоприятной нормативно-правовой базы для развития малого и среднего бизнеса в России: материалы конф. – СПб: ИНЖЕКОН, 2011 – 257 с.

46. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: распоряжение правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р. Доступ из справ.-прав. системы «Гарант».

47. Стратегия социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года: постановление Правительства Амурской области от 13.07.2012 №235. Доступ из справ.-прав. системы «Гарант».

48. Толмачев, Д. Е. Развитие малого и среднего бизнеса в регионе: формирование приоритетных направлений на примере Свердловской области. / Толмачева Д. Е., Ульянова Е. А., Плинер Л. М. // Регионы России. – 2015. - №1. – С.116-133.

49. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2007. №31. ст. 4006

50. Федеральный закон от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2008. №38. ст.208

51. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Доступ из справ.-прав. системы «Гарант».

52. Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Доступ из справ.-прав. системы «Гарант».

53. Фокин, Н. И., Фокин, П. Н. Экономический словарь. [Электронный ресурс] / Н. И. Фокин, П. Н. Фокин. МГУ. – М., 2015. // Режим доступа: <http://dictionaryeconomics.ru/word/>. – 27.05.2016;

54. Хучек, М. Социально-экономическое содержание инновации на предприятии // Вестн. МГУ. Сер. 6. Экономика. – 1995. – № 1. – С. 62–71.

55. Шумпетер, Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. / Й. Шумпетер. – М.: Эксмо, 2009. – 358 с.

56. Шонанов, А.А Понятие и сущность малого бизнеса в России [Электронный ресурс] / А.А. Шонанов // Режим доступа: http://www.rusnauka.com/8_NMIV_2013/Economics/14_130847.doc. - 03.06.2016.

57. Официальный портал поддержки малого бизнеса [Электронный ре-

сурс]. - Режим доступа: <http://ipirip.ru/podderjka-malogo-biznesa>. - 25.05.2016.

58. Официальный сайт Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/>. – 27.05.2016.

59. Официальный сайт Правительства Амурской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.amurobl.ru/>. – 27.05.2016.

60. Официальный сайт Росстата РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> – 29.05.2016.

61. Электронный каталог библиотеки Государственного университета управления [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://nb.guu.ru> -23.05.2016

62. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства МЭРТ РФ [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://smb.gov.ru>– 29.05.2016.

63. Государственное управление электронный вестник (МГУ) [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://e-journal.spa.msu.ru> – 29.05.2016.

ПРИЛОЖЕНИЕ А



Рисунок А.1- Понятие малого бизнеса, его организационно-правовые формы и нормативно-правовое регулирование.

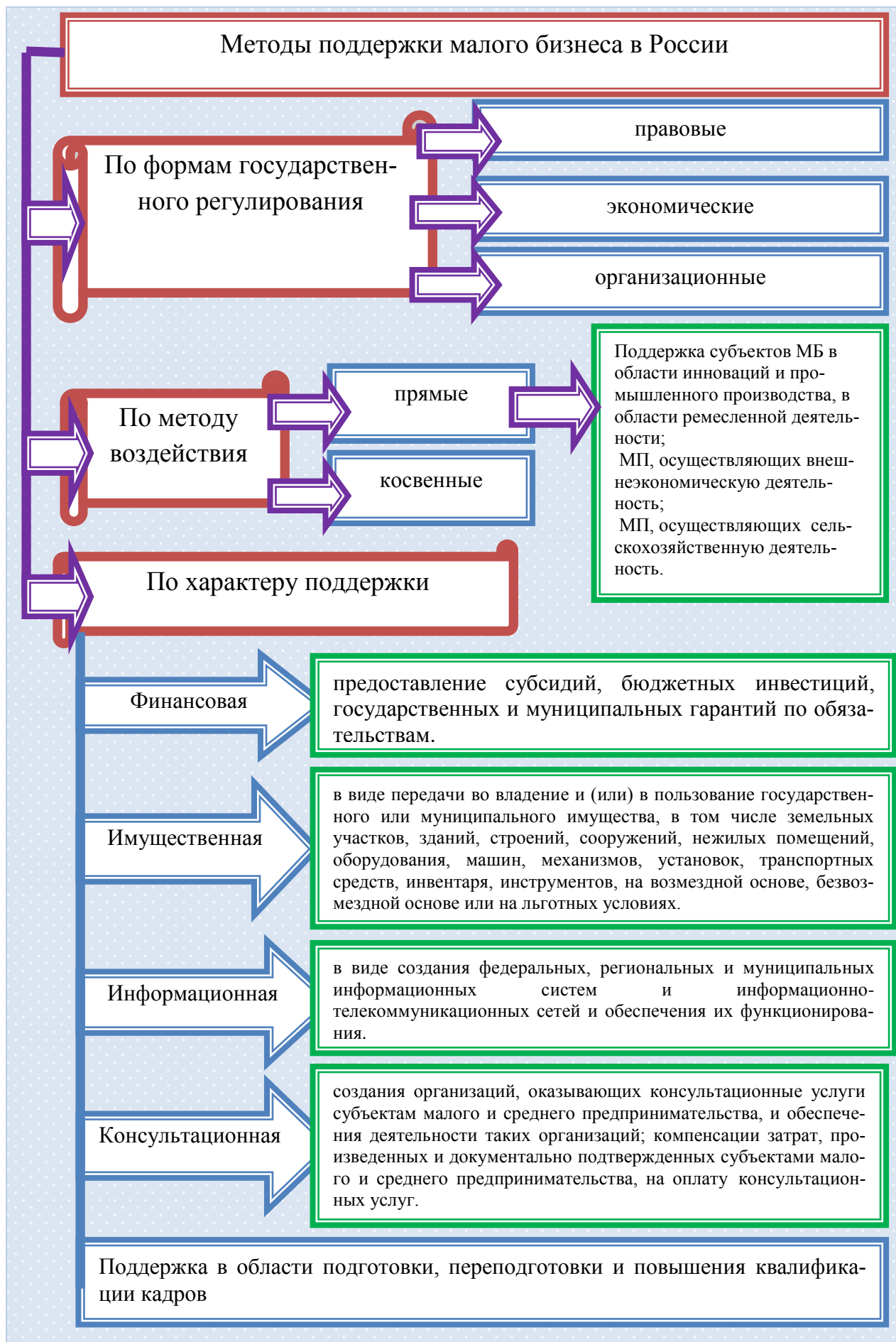


Рисунок А.2- Методы поддержки малого бизнеса в России

П И Л О Ж Е Н И Е Б

Таблица Б.1 – Характеристика этапов развития предпринимательства

Признаки	Этап			
	1 1985-1991 гг.	2 1992-1998гг.	3 1999-2007гг.	4 2008-н/вр
Законодательная база	Начато формирование законодательства	Регламентированы общие принципы деятельности	Определены критерии и правовой статус	Уточнены взаимоотношения с государственными структурами
Источники финансирования	Одолженные и собственные средства	Собственные средства, банковские кредиты, заемные средства	Собственные средства, банковские кредиты, средства полученные из фондов	Собственные средства, банковские кредиты, средства полученные из фондов, инвестиции по программам
Средства производства	Арендованные	Арендованные, приватизированные, частично собственные	Собственные, арендованные, коллективного пользования	Собственные, арендованные, коллективного пользования, лизинг, аутсорсинг
Институциональное обеспечение	Отсутствует	Появляются некоторые институты	Активное формирование институтов на всех уровнях управления	Совершенствование институтов и улучшение их координации

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Таблица Б.2 – Общая характеристика Амурской области

Наименование	Характеристика
Минерально-сырьевые ресурсы	В области открыты месторождения и проявления россыпного и рудного золота, серебра, титана, молибдена, вольфрама, меди, олова, полиметаллов, сурьмы, редких элементов, бурого и каменного угля, цеолитов, каолина, цементного сырья, апатитов, графита, талька, полудрагоценных, поделочных, облицовочных камней и других полезных ископаемых. Возможно выявление месторождений нефти и газа. Общий экономический потенциал Амурской области по минеральному сырью оценивается примерно в 20 трлн. рублей
Водные ресурсы	Общая протяженность рек длиной не менее 10 км превышает 77 тыс. км. Больших рек (свыше 500 км) семь: Амур, Зея, Селемджа, Гилюй, Буряя, Олекма, Нюкжа. Водная система области - это более 67% всех гидроэнергетических ресурсов юга Дальнего Востока
Аграрно-климатические условия	Область обладает огромным потенциалом земель сельскохозяйственного назначения. Плодородные лугово-черноземные почвы на юге области благоприятны для земледелия и позволяют при соблюдении агротехнических требований получать высокие урожаи. Климатические условия дают возможность выращивать широкий спектр зерновых культур, включая пшеницу, овес, ячмень, гречиху; кормовых культур; сою; кукурузу; др.
Лесные ресурсы	Область относится к многолесным территориям. Площадь, покрытая лесами, составляет 23,5 млн. га, или 65% территории области. Общий запас деловой древесины в лесах - около 2 млрд. куб. м. Основными лесобразующими породами являются лиственница, ель, сосна, пихта, дуб, береза, на юге области встречаются амурский бархат, маньчжурский орех, ясень, липа и другие.
Транспортная система	Амурская область занимает ключевое место в транспортной системе Дальнего Востока. Через нее проходят важнейшие транспортные коридоры, связывающие Россию со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (далее - АТР). По территории проходят крупнейшие железнодорожные магистрали - Транссибирская и Байкало-Амурская магистраль (далее - БАМ) - с выходом на морские порты Приморского края (Находка, Восточный, Владивосток) и Хабаровского края (Ванино, Советская Гавань) общей протяженностью около 3 тыс. км. Федеральная автомобильная дорога "Амур" (Чита - Хабаровск), соединяющая центральные, сибирские и дальневосточные регионы России, обеспечивает сквозное круглогодичное движение является составной частью глобального транспортного коридора Париж - Берлин - Варшава - Москва - Владивосток с выходом на азиатские страны. Начата реконструкция федеральной автомобильной дороги "Лена", соединяющей область с Республикой Саха (Якутия). Идет строительство железных дорог от БАМа "Улак - Эльга" и "Тында - Беркамит - Томмот - Якутск", которые обеспечат надежную круглогодичную связь Амурской области с Республикой Саха (Якутия) и Магаданской областью. Завершено строительство I очереди нефтепровода "Восточная Сибирь - Тихий океан" до станции Сковородино с экспортной веткой нефтепровода Сковородино - Джалинда. Завершается строительство II

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.2

Наименование	Характеристика
	<p>очереди нефтепровода.</p> <p>В области расположены международный аэропорт Благовещенск, сеть аэропортов и посадочных площадок местных воздушных линий. Над территорией области проходит международная трасса "Полярный-4", соединяющая кратчайшим путем через Северный полюс Северную Америку со странами АТР. В области расположены речные порты (грузовые и пассажирский) для перевозок речным транспортом по рекам Амур, Зея, Буряя и Селемджа.</p>
Экология	<p>Область располагает огромными территориями, свободными от промышленных разработок. Развитые страны мира давно представляют собой зону экологического бедствия. Страны АТР с их агрессивными темпами экономического роста стремительно загрязняют окружающую среду. У них огромные земельные площади заняты под производство генно-модифицированных культур.</p> <p>В области достаточно земельных ресурсов для организации производства экологически чистой продукции - новый экспортный сегмент на мировых рынках. Экологически чистая продукция, выращенная по международным стандартам качества, имеет восходящий спрос и оценивается в 2 - 3 раза дороже обычной</p>
Рекреационные ресурсы	<p>На территории находятся Зейское и Бурейское водохранилища площадью 2400 кв. км и 740 кв. км соответственно. В водоемах области имеются значительные запасы пресноводных видов рыб. Рыбохозяйственные угодья представлены промысловыми видами рыб: хариус, ленок, таймень, налим, карась, сазан, щука и другие.</p> <p>Охотничье-промысловые ресурсы представлены 18 видами млекопитающих и 6 видами птиц. Среди редких млекопитающих (21 вид) - амурский лесной кот, амурский тигр, красный волк, среди редких птиц (94 вида) - серый журавль, рыбный филин, сапсан, беркут.</p> <p>В сеть особо охраняемых природных территорий области входят 3 государственных природных заповедника, 36 заказников (2 федерального и 34 областного значения) и 118 памятников природы регионального значения. Общая их площадь - 3524 тыс. га.</p> <p>Распространены пресные, минеральные и термальные подземные воды. Открыты 42 источника и скважины минеральных вод. В настоящее время прорабатывается возможность освоения Быссинского месторождения термоминеральных вод, в перспективе - Игнашинского минерального источника.</p>
Научный и образовательный потенциал	<p>Научные учреждения области представлены Амурским научным центром ДВО РАН, Институтом геологии и природопользования ДВО РАН, Всероссийским научно-исследовательским институтом сои, Дальневосточным научным центром физиологии и патологии дыхания. Область имеет 5 учреждений высшего профессионального образования и 6 филиалов (государственных и негосударственных) российских высших учебных заведений, в которых обучаются 29,2 тыс. студентов, 13 государственных образовательных учреждений среднего профессионального образования, 2 структурных подразделения высших учебных заведений, реализующих программы среднего профессионального образования, 2 филиала.</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Таблица Б.3 - Число малых предприятий по видам деятельности

	единиц					
Наименование	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего	5787	6647	8487	8894	8031	7975
в том числе по видам экономической деятельности:						
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	356	366	445	390	354	337
Рыболовство, рыбоводство	5	6	6	7	5	5
Добыча полезных ископаемых	78	93	151	180	192	189
в том числе:						
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	14	23	27	24	19	18
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	64	70	124	156	173	171
Обрабатывающие производства	404	509	640	673	600	592
в том числе:						
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табак	66	93	103	121	100	100
текстильное и швейное производство	15	12	16	18	18	16
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	1	-	1	2	3	3
обработка древесины и производство изделий из дерева	28	37	47	42	51	49
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая	63	70	93	97	78	78
производство кокса и нефтепродуктов	2	3	3	4	3	-
химическое производство	9	12	12	16	20	19
производство резиновых и пластмассовых изделий	23	25	38	39	40	40
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	30	43	65	72	72	73
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	46	62	79	82	68	66
производство машин и оборудования	43	49	53	57	44	45
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	26	36	38	40	34	33
производство транспортных средств и оборудования	4	3	5	4	4	4
прочие производства	48	64	87	79	65	66
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	222	211	258	254	220	214
Строительство	745	882	1249	1269	1116	1115
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1861	2164	2826	2979	2800	2813
в том числе:						
торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	243	312	464	542	565	575
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортом и мотоциклами	865	1056	1444	1486	1295	1293
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	753	796	918	951	940	945
Гостиницы и рестораны	161	183	206	213	227	221

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.3

Наименование	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Транспорт и связь	388	428	543	588	552	547
в том числе связь	90	90	114	105	81	81
Финансовая деятельность	75	103	132	142	129	128
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1162	1318	1610	1730	1453	1437
в том числе:						
управление эксплуатацией жилого фонда	-	-	-	-	-	-
научные исследования и разработки	11	12	73	20	12	12
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	-	7	6	7	6	6
Образование	17	17	20	25	19	19
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	142	153	171	179	135	132
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	171	207	224	258	223	220

Таблица Б.3 - ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ В СФЕРЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(на конец года; тысяч человек)

	Всего				в том числе											
					индивидуальные предприниматели				наемные работники				партнеры			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
Российская Федерация	5385,9	5453,1	5647,1	5429,5	1914,3	2470,6	2631,9	2541,0	2787,6	2245,9	2213,9	2096,5	114,9	91,1	98,1	92,9
Дальневосточный федеральный округ	311,5	310,7	303,7	295,2	97,2	118,7	125,8	125,9	172,0	148,6	132,4	123,4	8,5	5,8	6,2	7,1
Республика Саха (Якутия)	61,3	61,1	69,5	66,3	22,3	26,4	28,9	27,1	24,2	20,3	25,7	24,5	3,5	1,8	2,2	2,9
Камчатский край	18,8	17,7	17,2	15,7	5,9	7,5	7,9	7,8	10,3	7,8	6,2	5,6	0,5	0,4	0,3	0,3
Приморский край	94,3	88,5	85,8	77,9	29,4	30,6	33,4	33,4	55,7	48,5	40,7	35,4	0,9	1,0	1,2	0,7
Хабаровский край	47,1	55,8	47,6	53,1	12,1	18,6	19,8	21,3	29,0	30,8	22,1	23,8	1,4	0,8	0,6	1,2
Амурская область	41,0	34,5	31,8	35,3	12,1	13,1	12,5	14,9	24,4	16,6	14,6	15,0	1,2	0,6	0,9	1,5
Магаданская область	8,2	6,3	8,6	6,9	3,2	3,8	5,0	4,2	4,0	2,0	2,8	2,1	0,3	0,1	0,2	0,2
Сахалинская область	29,0	34,9	33,0	29,8	9,1	13,1	14,5	13,2	16,7	18,0	14,9	11,7	0,7	1,0	0,5	0,2
Еврейская автономная область	10,5	10,3	9,2	8,7	2,5	4,6	3,3	3,2	7,1	3,8	5,1	4,9	0,2	0,1	0,2	0,1
Чукотский автономный округ	1,3	1,6	0,9	1,4	0,6	0,8	0,6	0,9	0,6	0,7	0,3	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

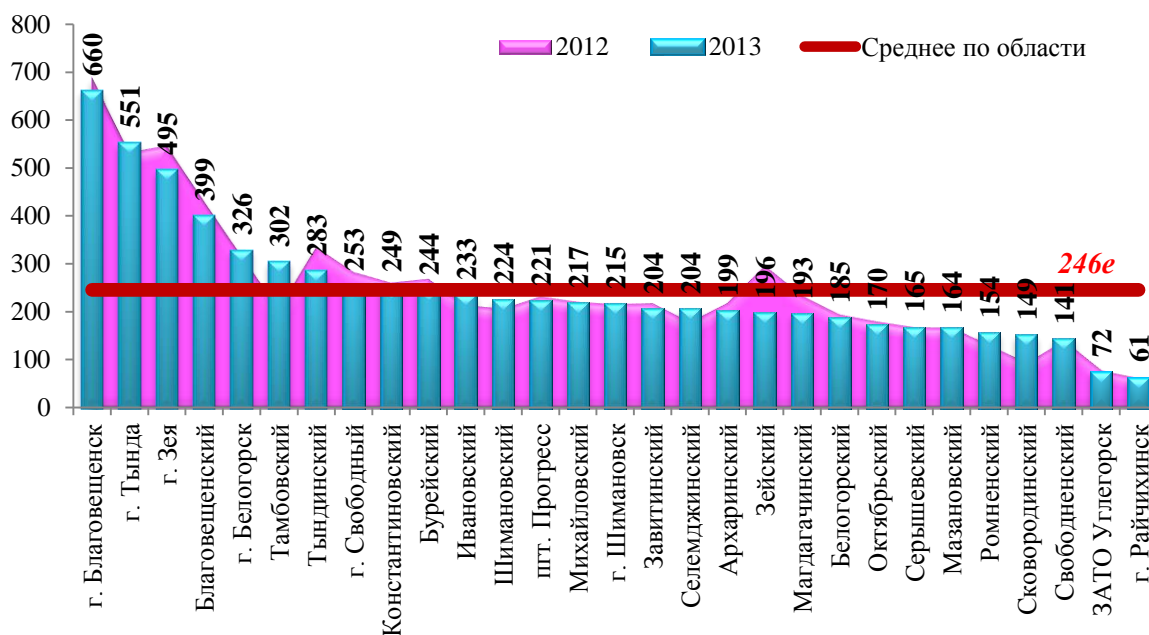


Рисунок Б.1 - Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения, единиц

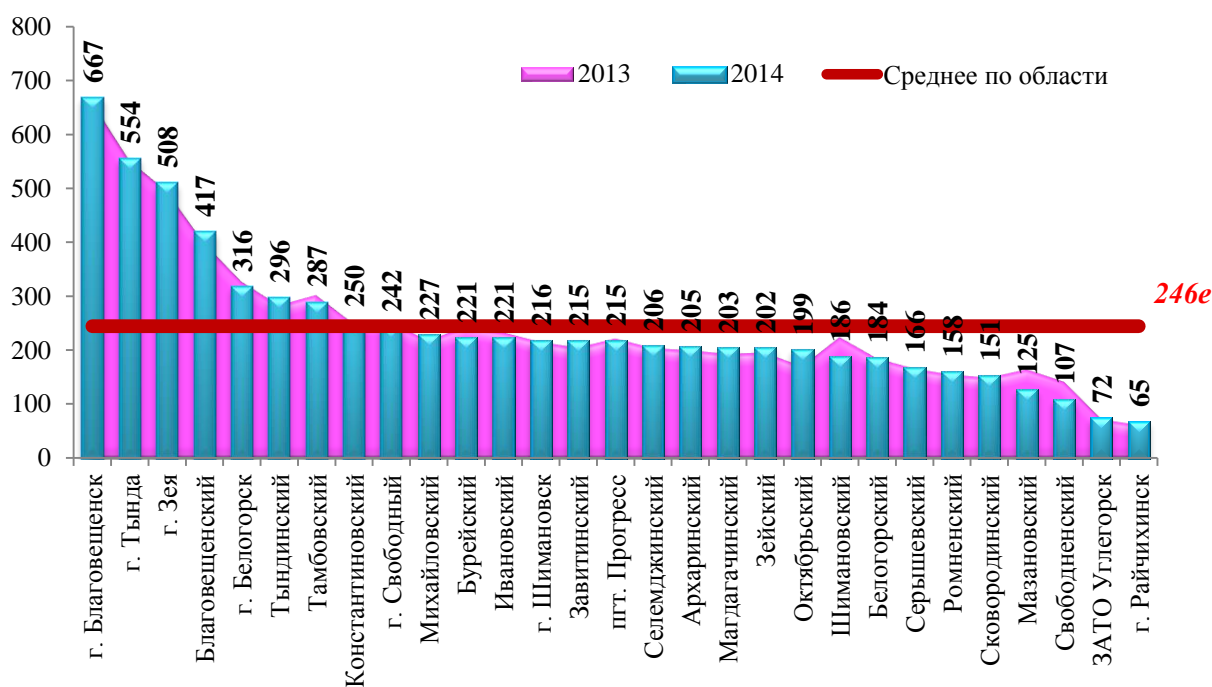


Рисунок Б.2 - Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения, единиц

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица В.1 – Состав Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Амурской области

ФИО	Занимаемая должность
Абрамкин Александр Васильевич	- председатель совета предпринимателей при главе муниципального образования г. Белогорск, индивидуальный предприниматель (по согласованию)
Абрамов Иван Николаевич	- председатель комитета по вопросам экономики, межрегиональных, внешнеэкономических связей и собственности Законодательного Собрания области (по согласованию)
Богачева Александра Николаевна	- председатель совета по малому и среднему предпринимательству при главе г. Райчихинск, индивидуальный предприниматель (по согласованию)
Бондаренко Елена Ильинична	- председатель совета предпринимателей при главе Ромненского района, индивидуальный предприниматель (по согласованию)
Воронин Юрий Юрьевич	- председатель совета предпринимателей при главе Архаринского района, глава КФХ (по согласованию)
Глотова Галина Дмитриевна	- председатель совета предпринимателей при главе г. Зея, индивидуальный предприниматель (по согласованию)
Гололобов Сергей Николаевич	- начальник управления промышленности и аграрного комплекса министерства экономического развития, промышленности и транспорта области
Доценко Виктор Степанович	- председатель совета предпринимателей при главе администрации Октябрьского района, директор ОАО "Октябрьский элеватор" (по согласованию)
Дунина Татьяна Михайловна	- председатель совета предпринимателей при главе администрации Белогорского района, индивидуальный предприниматель (по согласованию)
Еременко Сергей Григорьевич	- председатель совета предпринимателей при главе г. Шимановск, индивидуальный предприниматель (по согласованию)
Зимирева Галина Александровна	- председатель совета предпринимателей при администрации Свободненского района, индивидуальный предприниматель (по согласованию)
Зимин Олег Юрьевич	- председатель союза предпринимателей г. Тынды, генеральный директор ООО "Кондитерский цех" (по согласованию)
Казачанская Ольга Федоровна	- начальник отдела экономики, научного и программного обеспечения АПК министерства сельского хозяйства области

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Продолжение таблицы В.1

ФИО	Занимаемая должность
Крайняя Нажия Азаматовна	- председатель совета предпринимателей при главе Сковородинского района, индивидуальный предприниматель (по согласованию)
Левина Тамара Михайловна	- ведущий консультант отдела развития предпринимательства министерства внешнеэкономических связей, труда и потребительского рынка области
Милицкая Ирина Ивановна	- президент Амурской областной организации "Ассоциация деловых женщин Приамурья" (по согласованию)
Мурашова Екатерина Александровна	- председатель совета предпринимателей при главе Бурейского района, индивидуальный предприниматель (по согласованию)
Олиферова Раиса Андреевна	- председатель совета предпринимателей при главе Шимановского района, директор ООО "Багульник" (по согласованию)
Полоз Елена Олеговна	- председатель совета предпринимателей при главе Тындинского района, индивидуальный предприниматель (по согласованию)
Пронин Евгений Валерьевич	- председатель совета предпринимателей при главе Константиновского района, индивидуальный предприниматель (по согласованию)
Решетников Александр Дмитриевич	- министр внешнеэкономических связей, труда и потребительского рынка области
Ставицкий Александр Николаевич	- председатель совета по малому и среднему предпринимательству при администрации Мазановского района (по согласованию)
Севрюк Татьяна Владимировна	- председатель Совета предпринимателей при главе Завитинского района, генеральный директор ООО "РСК "Спектр" (по согласованию)
Солодовникова Нина Владимировна	- председатель совета субъектов малого и среднего предпринимательства при главе Михайловского района, генеральный директор ООО "Теплосервис-2" (по согласованию)
Соколовский Евгений Владиславович	- председатель координационного совета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при администрации Благовещенского района, глава КФХ (по согласованию)
Степанова Оксана Викторовна	- председатель совета предпринимателей при главе г. Свободный, индивидуальный предприниматель (по согласованию)
Сунцова Валентина Геннадьевна	- председатель совета предпринимателей при администрации Ивановского района, индивидуальный предприниматель (по согласованию)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Продолжение таблицы В.1

ФИО	Занимаемая должность
Трусевич Виктор Стани- славович	- председатель совета предпринимателей при главе Селемджинского рай- она, индивидуальный предприниматель (по согласованию)
Цуканов Сергей Алек- сандрович	- председатель совета субъектов малого и среднего предпринимательства по содействию и развитию малого и среднего предпринимательства в Тамбовском районе (по согласованию)
Чибышева Елена Петровна	- председатель совета предпринимателей при главе пгт Прогресс, индиви- дуальный предприниматель (по согласованию)
Шатова Светлана Вик- торовна	- председатель совета предпринимателей при главе Магдагачинского рай- она, индивидуальный предприниматель (по согласованию)
Щепак Татьяна Анато- льевна	- председатель совета по малому и среднему предпринимательству при администрации Серышевского района, индивидуальный предприниматель (по согласованию)

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

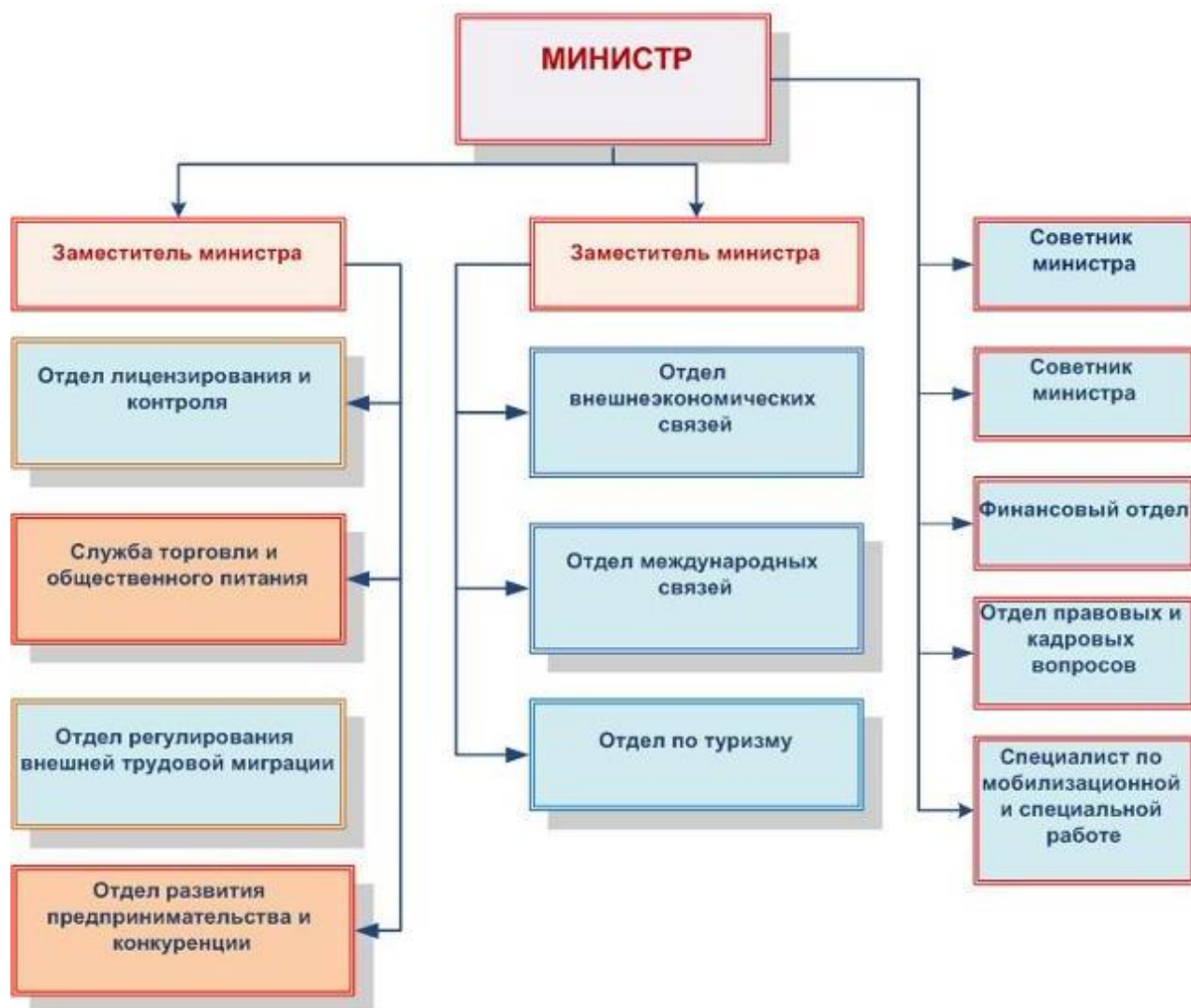


Рисунок Г.1 – Структура Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Таблица Д.1 – Паспорт подпрограммы 2. "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области"

№	Наименование	Содержание
1	Наименование подпрограммы	"Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области"
2	Координатор подпрограммы	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области
3	Участники программы	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области; министерство экономического развития Амурской области; управление занятости населения Амурской области
4	Цели (цель) подпрограммы	Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области
5	Задачи подпрограммы	1. Улучшение финансового положения, развитие производственного и инновационного потенциала малого и среднего предпринимательства области. 2. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства области. 3. Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях области 4. Формирование положительного имиджа предпринимательства, совершенствование информационного и образовательного обеспечения и развитие делового сотрудничества бизнеса и власти
6	Этапы (при наличии) и сроки реализации подпрограммы	Сроки реализации подпрограммы: 2014 - 2020 годы
7	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы (с расшифровкой по годам ее реализации), а также прогнозные объемы средств, привлекаемых из других источников	На реализацию подпрограммы потребуется 238963,06 тыс. руб. Из областного бюджета объем финансовых средств составит 112254,33 тыс. руб., в том числе по годам: 2014 год - 24449,83 тыс. руб.; 2015 год - 21118,50 тыс. руб.; 2016 год - 1700,00 тыс. руб.; 2017 год - 300,00 тыс. руб.; 2018 год - 19639,00 тыс. руб.; 2019 год - 21470,00 тыс. руб.; 2020 год - 23577,00 тыс. руб. Из федерального бюджета объем финансовых средств составит 99120,73 тыс. руб., в том числе по годам: 2014 год - 99120,73 тыс. руб., в том числе 3120,734 тыс. руб. - переходящие остатки прошлых лет. Планируемый объем финансирования из средств консолидированных бюджетов муниципальных образований - 27588,00 тыс. руб., в том числе по годам: 2014 год - 3000,00 тыс. руб.; 2015 год - 4588,00 тыс. руб.; 2017 год - 5000,00 тыс. руб.; 2018 год - 5000,00 тыс. руб.;

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Продолжение таблицы Д.1

№	Наименование	Содержание
		2019 год - 5000,00 тыс. руб.; 2020 год - 5000,00 тыс. руб.
8	Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы	<p>В результате реализации мероприятий подпрограммы ожидается к 2020 году увеличение:</p> <p>количества субъектов малого и среднего предпринимательства до 35 тыс. единиц;</p> <p>количества малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения Амурской области не менее 10 единиц;</p> <p>оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями, до 200,0 млн. рублей;</p> <p>доли занятых работников на малых и средних предприятиях области (в процентах от общей численности работников, занятых во всех организациях) без внешних совместителей до 16,1 процентов;</p> <p>объема налоговых поступлений от малого и среднего предпринимательства в бюджеты всех уровней до 3023,0 млн. рублей;</p> <p>увеличение уровня инновационной активности организаций до 10%</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Проблемы малого предпринимательства в сфере транспорта, связи и ЖКХ

Целевые показатели, установленные Стандартом развития конкуренции для социально значимого *рынка пассажирских перевозок*, на территории административного центра Амурской области во 2 полугодии 2014 года и 1 полугодии 2015 года достигнуты.

Результаты проведенного исследования выявили следующие барьеры:

- * разрешительный характер открытия (изменения) маршрута;
- отсутствие нормативно-правового регулирования в сфере борьбы с «нелегальными перевозчиками»;
- * возможность изменять тариф на перевозку пассажиров (и багажа) только один раз в год, независимо от того, что цены на основные средства, запасные части и горюче-смазочные материалы изменяются постоянно и могут не соответствовать запланированному тарифу;
- * запрет на использование некоторых марок транспортных средств (автобусов) для осуществления перевозок пассажиров (и багажа);
- * значительный стартовый капитал, необходимый для организации деятельности (приобретение транспортных средств), обременение, связанное с лизингом транспортных средств, а также текущие затраты (на ГСМ, запчасти);
- * деятельность «нелегальных перевозчиков» на маршруте;
- * значительные капиталовложения и сроки окупаемости;
- * ограничения в виде законодательных актов, определяющих налоговую и тарифную политику при осуществлении перевозок.

Кроме того, одним из факторов, ограничивающих конкуренцию на товарном рынке перевозок пассажирским транспортом, является нарушение органами местного самоуправления процедур заключения договоров на обслуживание автобусных маршрутов.

К таким нарушениям следует отнести установление необоснованных требований к потенциальным перевозчикам, отсутствие четких критериев

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

оценки заявок на участие в торгах, ограничение доступа к информации о предстоящем заключении договоров на обслуживание автобусных маршрутов.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что на рассматриваемом рынке присутствуют труднопреодолимые барьеры как административного, так и экономического характера. В целях расширения сферы конкурентных отношений необходимо продолжить системную работу по анализу, ликвидации и снижению административных барьеров в экономике, в т.ч.:

- * требуется дальнейшее совершенствование системы лицензирования;

- * дальнейшее упрощение процедур лицензирования, в том числе сокращение сроков рассмотрения заявлений субъектов предпринимательства и предоставление возможности электронного лицензирования посредством использования общедоступных телекоммуникационных систем;

- * необходимо расширить применение электронных технологий, направленных на автоматизацию и упрощение взаимодействия участников рынка с регулирующими органами.

Учитывая социальную значимость товарного рынка пассажирских перевозок наземными видами транспорта как по маршрутам охватывающим г. Благовещенск, так и в целом межмуниципальные маршруты области, развитие конкуренции на данном рынке является одной из приоритетных задач как текущего года, так и будущих периодов. Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации для *рынка услуг связи* установлен целевой показатель: доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами, который должен составить к 2016 году не менее 60%. Результаты проведенного исследования рынка услуг связи в Амурской области во 2 полугодии 2014 г. и 1 полугодии 2015 г. показали, что, вышеуказанный показатель достиг целевого значения, установленного к 2016 году - не менее 60 %, и составил 75,49 % в исследуемом периоде.

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

АНКЕТА

Уважаемый респондент!

Мы проводим анкетирование с целью изучения влияния мер государственной поддержки на развитие малого предпринимательства в Амурской области и выявления проблем в этой сфере. Анкета анонимна. Пожалуйста, ответьте на несколько вопросов, поставив любой знак напротив наиболее соответствующего Вашему ответу либо впишите недостающий ответ.

1. Ощущаете ли Вы какую-либо поддержку со стороны государственных органов власти ?
 Да Нет
2. Что, по Вашему мнению, является основным фактором, препятствующим развитию Вашего бизнеса?
 кризис стране из-за санкций рост цен на все товары и услуги, сырье
 административные барьеры недобросовестная конкуренция
 рост ставок на кредиты банков низкий спрос в регионе и за рубежом

3. Какую поддержку Вы лично хотели бы получить от государства?
 получить льготный кредит
 пройти зарубежную стажировку по профилю деятельности
 получить субсидию
 получить освобождение от налогов
_____ (ваше мнение, если среди ответов нет наиболее подходящего)
4. Если Вам не хватает собственных средств для развития вашей деятельности, то где Вы предпочитаете взять деньги?
 в банке у друзей и знакомых
 у родственников обратиться за помощью к государственным органам иное _____
5. С какими проблемами вы сталкиваетесь при обращении в государственные органы?
 низкая доступность самих служащих для общения
 необходимость подготовки большого числа документов
 длительный срок рассмотрения обращений
 отсутствие информации о том, чем они могут помочь и в какие сроки иное _____
6. Как Вы считаете, способно ли государство/власти региона помочь в развитии вашего бизнеса?
 Да, несомненно скорее да, чем нет скорее нет, чем да Нет, однозначно
 иное _____ (почему?)
7. Если Вам приходилось нарушать законодательство, то какое и по какой причине?
 налоговое (налоги слишком велики) санитарно-эпидемиологическое (жесткие нормы)
 о конкуренции (недобросовестная, крупные фирмы) банковское (нечем кредиты отдать)
 трудовое (невозможно повысить зарплату) никогда не нарушал
 иное _____
8. Как Вы считаете как и какие государственные органы могут помочь Вам решить проблемы?
 да нет не знаю, не думал
9. Обращались ли вы в органы госвласти за помощью в бизнесе? Если да, то в какие?
 да нет не знаю, не думал
10. Если Вы ответили да, то получили ли Вы необходимую помощь?
 да нет (почему)
11. Ваш пол женский мужской
12. Ваш возраст младше 18 18-22 лет 23-25 лет
 26-35 лет 36-45 лет 46-55 лет 56 лет и старше
13. Период существования вашей фирмы от 1 месяца до 1 года от 1 года до 2 лет более 3 лет
14. Источники информации о господомощи интернет друзья, т.п. СМИ иное _____
15. Сфера деятельности вашей компании _____
16. Место регистрации _____

СПАСИБО ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО!

Таблица Ж.1 - РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГНОЗНАЯ (СПРАВОЧНАЯ) ОЦЕНКА РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ОБЛАСТИ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. рублей)								
			Всего	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Подпрограмма 2	"Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области"	Всего	136140,00	11175,00	11175,00	11175,00	22929,00	24639,00	26470,00	28577,00	
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	116140,00	11175,00	11175,00	11175,00	17929,00	19639,00	21470,00	23577,00	
		Консолидированные бюджеты муниципальных образований	20000,00	0,00	0,00	0,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	
		Территориальные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 2.1	Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на оплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования	Всего	29500,00	3500,00	3500,00	3500,00	4000,00	4500,00	5000,00	5500,00	
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Областной бюджет	29500,00	3500,00	3500,00	3500,00	4000,00	4500,00	5000,00	5500,00	
		Консолидированные бюджеты муниципальных образований	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Территориальные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 2.2	Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства для возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства в кредитных организациях на развитие производства и оказание услуг	Всего	9000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1200,00	1300,00	1500,00	2000,00	
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Областной бюджет	9000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1200,00	1300,00	1500,00	2000,00	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
		Консолидированные бюджеты муниципальных образований	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Территориальные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 2.3	Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства по возмещению части затрат, связанных с модернизацией оборудования	Всего	19000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2500,00	3000,00	3500,00	4000,00	
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	19000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2500,00	3000,00	3500,00	4000,00	
		Консолидированные бюджеты муниципальных образований	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Территориальные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 2.4	Субсидии действующим малым и средним инновационным компаниям на возмещение части затрат, понесенных в связи с осуществлением инновационной деятельности	Всего	8255,00	1000,0	1000,0	1000,0	1197,00	1270,00	1355,00	1433,00	
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	8255,00	1000,00	1000,00	1000,00	1197,00	1270,00	1355,00	1433,00	
		Консолидированные бюджеты муниципальных образований	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Территориальные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 2.5	Субсидии действующим малым и средним инновационным компаниям для возмещения части затрат, связанных с оплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	Всего	512,00	50,00	50,00	50,00	65,00	80,00	105,00	112,00	
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	512,00	50,00	50,00	50,00	65,00	80,00	105,00	112,00	
		Консолидированные бюджеты муниципальных образований	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Территориальные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Основное мероприятие 2.6	Субсидии начинающим малым инновационным компаниям	Всего	2373,00	125,00	125,00	125,00	467,00	489,00	510,00	532,00	
		Федеральный бюджет	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	2373,00	125,00	125,00	125,00	467,00	489,00	510,00	532,00	532,00
		Консолидированные бюджеты муниципальных образований	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Территориальные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 2.7	Субсидии юридическим лицам на увеличение капитализации гарантийных фондов	Всего	29000,00	3000,00	3000,00	3000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	29000,00	3000,00	3000,00	3000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00
		Консолидированные бюджеты муниципальных образований	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Территориальные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 2.8	Субсидии местным бюджетам на поддержку и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства	Всего	25000,00	0,00	0,00	0,00	8000,00	8500,00	9000,00	9500,00	
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Областной бюджет	15000,00	0,00	0,00	0,00	3000,00	3500,00	000,00	4500,00	
		Консолидированные бюджеты муниципальных образований	10000,00	0,00	0,00	0,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	
		Территориальные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 2.9	Организационная, информационная, консультационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации предпринимателей	Всего	3500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Областной бюджет	3500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	
		Консолидированные бюджеты муниципальных образований	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Территориальные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Таблица Ж.2 - СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ПЛАНОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

N	Наименование программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок реализации		Координатор программы, координатор подпрограммы, участники государственной программы	Наименование показателя, единица измерения	Базисный год	Значение планового показателя по годам реализации						Отношение к базисному году, %	
		начало	завершение				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2.	Подпрограмма 2 "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области"	2014	2020	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства области	Доля занятых работников на малых и средних предприятиях области (в процентах от общей численности работников, занятых на всех предприятиях и организациях) без внешних совместителей, %	14,0	14,3	14,6	14,9	15,2	15,5	15,8	16,1	115,0
					Число предприятий малого и среднего бизнеса, ед.	29000	29500	30000	30500	31000	31500	32000	32500	112,1
					Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателям, млн. рублей	127399,0	131633,0	140149,0	149301,0	152300,0	156500,0	161200,0	168200,0	132,0
					Объем налоговых поступлений от малого и среднего предпринимательства в бюджеты всех уровней, млн. рублей	1919,0	2091,0	2259,0	2394,0	2538,0	2690,0	2852,0	3023,0	157,5
					Уровень инновационной активности малых предприятий, %	1,0	1,5	1,5	1,5	2,0	2,0	2,0	2,5	

2.1.	Основное мероприятие "Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на оплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования"	2014	2020	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства области	Число субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидию на оплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования и транспортных средств, ед.	4	3	3	3	4	5	6	7	100
2.2.	Основное мероприятие "Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства для возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства в кредитных организациях на развитие производства и оказание услуг"	2014	2020	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства области	Число субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидию по возмещению части затрат по кредитам, привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства в кредитных организациях на развитие производства и оказание услуг, ед.	6	2	2	2	3	3	3	4	100
2.3.	Основное мероприятие "Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства по возмещению части затрат, связанных с модернизацией оборудования"	2014	2020	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства области	Число субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидию по возмещению части затрат, связанных с модернизацией оборудования, ед.	0	5	5	5	5	6	7	8	100
2.4.	Основное мероприятие "Субсидии действующим малым и средним инновационным компаниям на возмещение части затрат, понесенных в связи	2014	2020	Министерство экономического развития области	Число субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность и получивших субсидию, ед.	0	2	2	2	3	3	3	3	100

	с осуществлением инновационной деятельности"													
2.5.	Основное мероприятие "Субсидии действующим малым и средним инновационным компаниям на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях"	2014	2020	Министерство экономического развития области	Число субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность и получивших субсидию, ед.	0	1	1	1	2	2	2	2	100
2.6.	Основное мероприятие "Субсидия начинающим малым инновационным компаниям"	2014	2020	Министерство экономического развития области	Число субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность и получивших субсидию, ед.	0	2	2	2	3	3	3	3	100
2.7.	Основное мероприятие "Субсидии юридическим лицам на увеличение капитализации гарантийных фондов"	2014	2020	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства области	Количество предоставленных поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства по обязательствам, основанным на кредитных договорах, ед.	0	10	10	10	100	110	120	120	100
2.8.	Основное мероприятие "Субсидии местным бюджетам на поддержку и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства"	2014	2020	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства области	Число субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии в результате реализации муниципальных программ по поддержке и развитию субъектов малого	50	0	0	0	Не менее 10	Не менее 12	Не менее 14	Не менее 15	30

					и среднего предпринимательства, ед.									
2. 9.	Основное мероприятие "Организационная, информационная, консультативная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации предпринимателей"	2014	2020	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства области	Количество участников праздничных мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства, ед.	100	Не менее 100	Не менее 100	Не менее 100	Не менее 300	Не менее 300	Не менее 300	Не менее 300	100
					Количество участников областного конкурса "Предприниматель года", ед.	0	0	0	0	Не менее 10	Не менее 10	Не менее 10	Не менее 10	100
					Количество выпущенных информационных сообщений, ед.	0	2	2	2	2	2	2	2	100

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Ж

Таблица Ж.3 – План основных мероприятий министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области на 2016 год

№	Органы исполнительной власти области и реализуемые ими мероприятия	Срок реализации	Целевой результат
	1	2	3
1.	<p>Оказание в рамках подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 – 2020 годы» финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществляющим производственную деятельность, включая сельхозтоваропроизводителей (возмещение первоначального взноса по договорам лизинга и возмещение части затрат, связанных с приобретением нового оборудования); - осуществляющим услуги присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста (частные детские сады); - осуществляющим деятельность в области сельского и экологического туризма; - осуществляющим деятельность в городах и районах области в рамках софинансирования муниципальных программ по поддержке и развитию малого бизнеса. 	Весь период	<p>Привлечение на 1 рубль областного бюджета 19 рублей федерального бюджета</p> <p>Количество вновь созданных рабочих мест субъектами МСП получившими финансовую поддержку в 2013-2015 годах – не менее 400 ед.</p> <p>Рост налоговых платежей получателями финансовой поддержки – не менее чем на 10%</p> <p>Степень охвата информированности субъектов МСП– 100%</p>