

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВПО «АмГУ»)**

Факультет экономический  
Кафедра экономической теории и государственного управления  
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ М.В. Зинченко  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Контроль за экономической концентрацией как одна из форм антимонопольного регулирования (на примере Амурского УФАС России)

Исполнитель студент группы 273об-2	_____	Н.В. Анощенко
Руководитель доцент, к.э.н.	_____	А.В. Плешивцев
Нормоконтроль	_____	Л.Н. Михайленко

Благовещенск 2016

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 69 с., 9 таблиц, 5 рисунков, 40 источников, 2 приложения.

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
РОССИИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ, АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ,  
ЗАЩИТА КОНКУРЕНЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ, ТО-  
ВАРНЫЙ РЫНОК, ДОЛЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Бакалаврская работа посвящена анализу деятельности антимонопольного органа по осуществлению контроля за экономической концентрацией. В ней изложены теоретико-правовые аспекты деятельности антимонопольного органа по осуществлению контроля за экономической концентрацией, изучен механизм антимонопольного контроля за экономической концентрацией, проведен анализ деятельности Амурского УФАС России по контролю за экономической концентрацией с выявлением недостатков.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретико-правовые аспекты антимонопольного контроля за экономической концентрацией	7
1.1 Сущность экономической концентрации	7
1.2 Нормативно-правовая база в сфере контроля за экономической концентрацией	21
1.3 Порядок осуществления антимонопольного контроля за экономической концентрацией	23
2 Анализ деятельности антимонопольного органа по осуществлению контроля за экономической концентрацией	29
2.1 Характеристика Управления Федеральной антимонопольной службы России по Амурской области	29
2.2 Деятельность Управления Федеральной антимонопольной службы России по Амурской области по контролю за экономической концентрацией	38
2.3 Предложения по совершенствованию антимонопольного контроля за экономической концентрацией	58
Заключение	61
Библиографический список	63
Приложение А Необходимость расчета степени концентрации рынка и доли хозяйствующего субъекта	68
Приложение Б Структура Управления Федеральной антимонопольной службы по Амурской области	69

## ВВЕДЕНИЕ

Развитие конкуренции в России является важной составляющей развития экономики. Поддержание благоприятной конкурентной среды как фактора развития российского предпринимательства является одной из важнейших задач государства в экономике. Ключевую роль в создании конкурентной среды выполняет Федеральная антимонопольная служба, от эффективности деятельности которой зависит успех реализации антимонопольной политики. Экономическая концентрация, которая рассматривается в данной работе, является одним из показателем конкурентной среды, поэтому данная тема является актуальной.

Цели антимонопольного регулирования

- демонополизации экономики;
- развитие конкуренции;
- недопущение злоупотребления доминирующим положением, которое может привести к ограничению конкуренции.

В соответствии с основными требованиями антимонопольного законодательства, направленными на проведение государственной политики по пресечению монополистических действий и содействию развитию товарных рынков и конкуренции, необходимо проведение исследования конкурентной среды на рынке, расчетов степени концентрации и доли хозяйствующих субъектов.

Цель бакалаврской работы - разработать предложения по усовершенствованию контроля за экономической концентрацией на основе исследования деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы по Амурской области.

Объект исследования – государственный контроль за экономической концентрацией.

Предмет исследования – деятельность Управления Федеральной антимонопольной службы России по Амурской области по контролю за экономической концентрацией.

Исходя из цели данной работы выделим следующие задачи:

- а) изучить сущность экономической концентрации;
- б) ознакомиться с нормативно - правовой базой в сфере контроля за экономической концентрацией;
- в) изучить механизм осуществления контроля за экономической концентрацией;
- г) проанализировать деятельность Управления Федеральной антимонопольной службы по Амурской области в сфере контроля за экономической концентрацией;
- д) выявить недостатки и разработать предложения по усовершенствованию деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы по Амурской области в сфере контроля за экономической концентрацией.

В бакалаврской работе были применены такие методы, как системный анализ, метод систематизации, индексный метод.

Информационную основу составили нормативно-правовые акты, аналитические материалы с официальных сайтов ФАС России и Амурского УФАС России, а также научные труды авторов: Князевой И.В., Артемьева И.Ю., Розановой Н.М., Антонова Ю.В. и других.

# 1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОНТРОЛЯ ЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕНТРАЦИЕЙ

## 1.1 Сущность экономической концентрации

Результативность преобразований в развивающейся рыночной экономике в решающей степени зависит от информированности антимонопольных органов о состоянии и функционировании товарных рынков. Применение мер антимонопольной политики, направленных против монополистических действий субъектов и ограничений конкуренции, основано не столько на подробной информации о состоянии дел в соответствующей отрасли российской экономики, сколько на информации о состоянии конкурентной среды на конкретном товарном рынке и отдельных предприятиях, действующих на нем.

Регулятивные механизмы антимонопольной политики строятся в первую очередь на основе исследования состояния конкурентной среды и уровня концентрации товарных рынков.

Для проведения таких исследований следует обратиться к рассмотрению следующих экономических категорий: «товар», «товарный рынок», «релевантный рынок», «конкурентная среда», «рыночная концентрация». Одними из ключевых категорий в аспекте реализации конкурентного законодательства являются понятия товара и рынка. Товар - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В экономической литературе существует достаточно много разнообразных по форме и содержанию определений понятия «рынок». Например, он рассматривается как «механизм или приспособление, осуществляющее контакт между покупателями и продавцами», а профессор Ф. Котлер ограничивает данное определение только «совокупностью существующих и потенциальных покупателей товара», так как видит главную цель рынка в удовлетворении покупательских потребностей и предпочтений <sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Вильямс, 2011. С. 123.

Наиболее популярное определение рынка как «места встречи продавцов и покупателей для осуществления сделки, которая могла бы обеспечить получение прибыли продавцу и удовлетворить нужды покупателя» можно встретить в работе П. Хейне «Экономический образ мышления».

В «Словаре промышленной экономики» товарный рынок определяется как «товар или группа товаров и географическое пространство, на котором они продаются так, что некая фирма, стремящаяся к увеличению дохода, являющаяся единственным продавцом этих продуктов в данном районе, может поднимать цены на небольшую, но существенную и стабильную во времени величину, превышающую ранее установившийся уровень цен».

Наиболее полное определение товарному рынку дано в Законе «О защите конкуренции». Это определение гласит: «Товарный рынок – сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами».

Таким образом, на стыке экономической и юридической наук появился новый методологический подход к пониманию категории рынка. Ключевыми (лежащими в основе анализа товарного рынка и направления его регулирования) служат принципы системного подхода, комплексного исследования и формально-юридического рассмотрения, а также динамической диагностики и территориальный.

Принцип системного подхода предполагает следующее:

– товарный рынок рассматривается как система взаимодействующих субъектов, в отношении которых действует правило взаимозаменяемости товара;

– анализ показателя перекрестной эластичности по спросу или предложению выступает как критерий выявления границ товарного рынка;

– субъекты рынка группируются как по товарному, так и по горизонтальному признаку, т.е. в зависимости от того, кто является потребителем продукции;

– товарный рынок - категория, применяемая для анализа дел, попадающих в сферу рассмотрения и регулирования антимонопольного законодательства;

– товарный рынок меняется в зависимости от конкретной ситуации и носит характер релевантного рынка;

– внутренняя среда товарного рынка находится в сфере прямого и обратного влияния государства на него в лице антимонопольных органов и антимонопольного законодательства для предупреждения возникающих противоречий как в экономической, так и правовой системах;

– антимонопольное законодательство оказывает активное влияние на системообразующие структурные элементы товарного рынка с целью недопущения широкого разрыва между идеальным пониманием конкуренции и реальным поведением некоторых субъектов.

Принцип динамического подхода к анализу состояния товарного рынка предполагает рассмотрение процессов изменения структуры рынка, концентрации и демополизации, выявления субъектов, имеющих доминирующее положение, в постоянном развитии. Кроме этого определение взаимозаменяемого товара также строится на основе временного перекрестного анализа динамики цен и реакции на нее потребителей.

Принцип территориального подхода предполагает рассмотрение товарного рынка в пределах определенных географических границ, где потребитель может приобрести товар, и отсутствие такой возможности за их пределами. Под соответствующими территориями наряду с национально-государственными и административно-территориальными образованиями понимаются также и межрегиональные образования, локальные рынки, группа населенных пунктов. Территориальный принцип (федеральный и региональный рынки) заложен при формировании Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю рынка свы-



ше 35 % (Реестр отменен с 1 января 2016 года) <sup>2</sup>.

Формально-юридические методы помогают описать, классифицировать и систематизировать государственно-правовые нормы и принципы, направленные на регулирование конкурентных отношений на товарных рынках, исследование их внутренней формы и методов внешнего воздействия на них.

Принцип комплексного подхода к исследованиям предполагает одновременное использование как методов экономического, ситуационного и количественного анализа, так и формально-юридических методов. Эти положения имеют особое значение для сферы антимонопольного регулирования, поскольку судебные разбирательства, связанные с антимонопольными законами, включают в себя экономические вопросы. Споры в ходе судебного разбирательства, устанавливающего тенденции и важнейшие положения, в значительной мере зависят от экономического результата того или иного поведения в сфере деловых отношений.

Таким образом, основываясь на изложенных методологических принципах, товарный рынок можно определить как региональную сферу товарного обращения, в которой складываются два типа отношений: конкурирующих между собой субъектов, имеющих (не имеющих) взаимозаменяемый товар, и этих же субъектов с поставщиками (потребителями) соответствующих товаров.

Одной из основных характеристик оценки состояния товарного рынка является анализ конкурентной среды, который включает исследование двух содержательных блоков: интенсивности конкурентных сил и состояния структуры рынка.

Анализ интенсивности конкурентных сил включает:

- анализ конкурентной ситуации в отрасли (на рынке);
- исследование стратегических подходов, которые компании используют для установления конкурентных преимуществ;
- определение характера и направления действия конкурентных сил.

---

<sup>2</sup> О внесении изменений в Федеральный закон О защите конкуренции и отдельные законодательные акты российской федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 05.10.2015 г. № 275. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Исследование интенсивности конкурентных сил в рамках предмета нашего анализа не является определяющим - подробному рассмотрению и диагностике будет подвергнут анализ структуры рынка, предполагающий определение:

- товарных и географических границ рынка;
- размера (емкости) рынка;
- количества субъектов на рынке и их относительной величины;
- открытости рынка - барьеров входа-выхода;
- доминирующего положения и рыночной власти;
- выявление интенсивности процессов слияния и поглощения;
- степени вертикальной или горизонтальной интеграции;
- уровня концентрации рынка.

Следующая категория, необходимая для рассмотрения и понимания, - рыночная концентрация.

Рыночная (экономическая) концентрация - сосредоточение экономически значимых признаков или характеристик в руках незначительного количества хозяйствующих субъектов (единиц или носителей информации). При этом аккумулируется как материальная, так и представительная власть.

В качестве единицы концентрации рассматривается предприятие, являющееся экономической единицей, вырабатывающей стратегию поведения на рынке. Концентрация экономической власти может быть представлена в виде количественных и качественных признаков.

Количественные характеристики концентрации - активы предприятий (материальные и нематериальные), объем произведенной продукции, численность работающих, фонд заработной платы, прибыль и другие экономические характеристики. При измерении количественных характеристик концентрации используются два подхода: оценка абсолютной и оценка относительной концентрации. Данные подходы взаимодополняют, а не исключают

друг друга <sup>3</sup>.

Относительным показателем, описывающим тип рыночной структуры и характеризующим рыночную власть отдельных субъектов и степень межфирменной конкуренции, считается уровень концентрации. В теории промышленных организаций существует несколько способов измерения концентрации, отражающих число фирм и сравнительное неравенство их размеров. Наиболее яркое проявление неоднородности рынка - способность фирмы (группы фирм) повысить цену и поддерживать ее на уровне, превышающем уровень, обусловленный конкуренцией, навязывать условия поведения на рынке, ограничивать доступ на рынок других субъектов. Такое поведение носит характер рыночной (монопольной) власти, проявляемой на рынках различной концентрации.

В экономической литературе и действующих правовых нормах существует понятие доминирующего положения, характеризующее рыночную ситуацию, когда какое-либо предприятие может контролировать экономические процессы на конкретном товарном рынке и создавать условия для проявления своей монопольной власти.

Рассматривая теоретический базис понятия экономической концентрации, необходимо отметить, что оно не тождественно понятию «монополизм».

В условиях глобальной конкуренции возможности фирм не ограничены пределами страны их базирования, следовательно, рост экономической концентрации может иметь разные последствия. В странах, имеющих закрытую экономику, а также высокие экономические и административные барьеры, высокая концентрация стимулирует появление монополий. Вместе с тем рост концентрации становится результатом не только количественного, но и качественного роста фирм, стремящихся к достижению конкурентных преимуществ. Чем выше экономическая концентрация, тем сильнее и изощреннее конкуренция между крупными олигополиями за потребительский

---

<sup>3</sup> Князева, И.В. Антимонопольная политика в России. М.: Омега-Л, 2011. С.119.

приоритет. Нередко в ситуации неценовой конкуренции поведение фирм, имеющих монопольную власть, приобретает форму монополистических действий. В таких условиях корректирующие меры со стороны антимонопольных органов по поддержанию конкурентного равновесия на рынке являются экономически целесообразными.

В Российской Федерации постоянное отслеживание степени монополизации рынков органами государственной статистики началось с 1993 г., а первая оценка степени концентрации по отдельным товарным рынкам была проведена в 1991 г. В настоящее время антимонопольные органы России ведут постоянный мониторинг уровня концентрации и состояния конкурентной среды на рынках, наиболее критичных с позиций монополизации и имеющих повышенную социальную значимость.

В настоящее время ФАС России разработан и утвержден «Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке», являющийся инструментальной основой для реализации Федерального закона «О защите конкуренции»<sup>4</sup>.

Исследование построено на выделении релевантного рынка, в пределах которого для конкретного субъекта складываются отношения конкуренции и монополии, на определении товарных и географических границ рынка и перечня действующих на нем продавцов и покупателей отдельных видов продукции, а также степени открытости рынка для межрегиональной (международной) торговли.

Исследование рынка с точки зрения его монополизации должно дать ответы на следующие вопросы: Кого можно считать монополистом? Какой долей обладает одна фирма или группа фирм? Как и кто дисциплинирует поведение на рынке фирм-конкурентов? Имеются ли барьеры входа на рынок? Существуют ли возможности потенциальной конкуренции? Каковы показатели концентрации рынка?

---

<sup>4</sup> Об утверждении Порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке [Электронный ресурс]: приказ ФАС РФ от 25.04.2006 г. № 108 (ред. от 28.04.2010). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках осуществляется на основе всей информации, получаемой от органов власти и управления, продавцов, покупателей и конкурентов, а также от общественных и научных, коммерческих и некоммерческих организаций, экспертов.

При анализе состояния конкурентной среды на федеральных и региональных товарных рынках, определении количественных и качественных характеристик необходимо последовательное выполнение следующих операций:

- определение продуктовых границ товарного рынка;
- установление временного интервала функционирования рынка, для которого определяются соответствующие характеристики;
- выявление субъектов товарного рынка (количества и состава продавцов и покупателей);
- установление географических границ товарного рынка;
- вычисление объема товарных ресурсов рынка;
- расчет доли хозяйствующего субъекта на рынке;
- расчет количественных показателей структуры товарного рынка (показателей концентрации);
- определение рыночной власти хозяйствующего субъекта (группы лиц);
- определение качественных показателей состояния рынка (барьеров входа);
- прогноз рыночного потенциала хозяйствующих субъектов;
- выработка предложений по формированию и регулированию рынка.

По результатам проведенного анализа формулируются выводы о развитии или неразвитости конкуренции на товарном рынке, направлении концентрации и факторах, на нее влияющих, целесообразности и формах воздействия антимонопольных органов на изменение ситуации.

Выявление продуктовых границ рынка представляет собой процедуру определения товара (его потребительских свойств), товаров-заменителей, товарной группы (группы товаров, рынки которых расцениваются как один то-

варный рынок).

В основе определения продуктовых границ рынка должно лежать мнение покупателей (как физических, так и юридических лиц) о взаимозаменяемости товаров, составляющих одну товарную группу. Определение изучаемого товара осуществляется по показателям, состав которых дифференцируется в зависимости от вида и назначения товара (потребительские свойства, условия реализации, форма и условия эксплуатации, уровень удовлетворения спроса).

На практике прибегают к следующим методам оценки взаимозаменяемости товаров – экспертным оценкам, интервью с покупателями и специалистами той или иной отрасли. Выбор зависит от конкретной ситуации на рынке и степени информированности специалистов, проводящих анализ.

Выбор временного интервала функционирования рынка, для которого определяются соответствующие характеристики, зависит от целей исследования, но не должен быть менее одного года. Если рассматриваемый товар имеет сезонность производства или реализации, необходимо принимать в расчет временной интервал в два года.

В пределах выявленных продуктовых границ товарного рынка и установленного временного интервала определяется состав продавцов и покупателей, зависящий от того, на каком этапе воспроизводственного цикла (производства или сферы обращения) рассматриваются экономические взаимоотношения субъектов. Участниками товарного рынка могут выступать как производители товара или услуги, так и торгово-посреднические предприятия, осуществляющие кроме операций купли-продажи широкий спектр других торгово-посреднических услуг, используя при этом денежные и неденежные формы расчетов (рисунок 1).

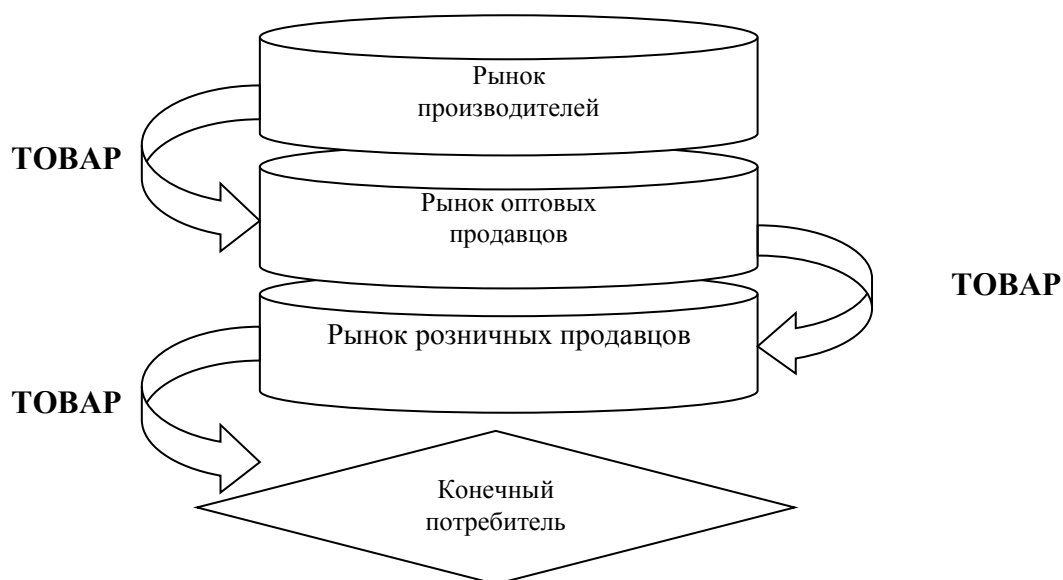


Рисунок 1 - Типы рынков по группам продавцов и покупателей

Оптовая и розничная торговля представляют собой различные в технологическом и содержательном плане способы реализации товара, что определяет разный состав продавцов и покупателей, разные продуктовые и географические границы.

После выявления товарных границ рынка и установления состава продавцов и покупателей следует оценить географические границы рынка.

Географические границы товарного рынка определяют территорию, на которой покупатели из выделенной группы имеют экономическую возможность приобрести рассматриваемый товар и не имеют такой возможности за пределами этой территории. Установление географических границ рынков зависит от того, на каком этапе воспроизводственного цикла (производства или сферы обращения) рассматриваются экономические взаимоотношения субъектов.

При выявлении географических границ рынка учитываются следующие факторы:

- возможность перемещения спроса между территориями, предположительно входящими в единый географический рынок, т.е. доступность транспортных средств для перемещения покупателя к продавцу;
- незначительность транспортных расходов на перемещение покупателя к продавцу (при существенных различиях стоимостных и потребительских ка-

ществ товаров и уровней рентабельности операций на товарных рынках эти величины могут отличаться друг от друга и, как правило, колеблются в пределах 5 – 10 %).

Возможность перемещения товара между территориями, предположительно входящими в единый географический рынок, обеспечивается при условии:

а) незначительности дополнительных издержек на транспортировку товара от продавца к покупателю;

б) сохранности уровня качества и потребительских свойств товара в процессе его транспортировки;

в) отсутствия на данной территории административных ограничений на ввоз или вывоз товаров и пр.;

г) сопоставимого уровня цен на соответствующие товары внутри границ этого рынка.

Следует отметить, что на практике нередко антимонопольные органы априори отождествляют географические границы рынков с границами административно-территориальных образований, что оказывает негативное влияние на оценку уровня концентрации и выявление доминирующего положения компаний на рынке.

Общий объем реализации (поставки) товара рассчитывается как сумма реализации (поставки) товара на данном рынке всеми продавцами в натуральном или стоимостном выражении.

Объем рынка определяется по формуле (1):

$$V_m = \sum_{i=1}^n V_i, \quad (1)$$

где  $V_m$  - товарный ресурс рынка, общий объем реализации (предоставления) товара (услуги), тыс.рублей (единиц);

$V_i$  - объем реализации (предоставления) товара (услуги) конкретным  $i$ -м продавцом товара, тыс.рублей (единиц);



$n$  - количество продавцов, действующих в географических границах рынка.

Объем (емкость) рынка определяют расчетным способом по формуле (2):

$$V_m = V_p + V_{im} - V_{ex}, \quad (2)$$

где  $V_p$  - объем производства товара производителями, расположенными в пределах обозначенных географических границ;

$V_{im}$  - объем ввоза товара на территорию изучаемого релевантного рынка;

$V_{ex}$  - объем вывоза товара за пределы изучаемого релевантного рынка.

Рекомендованная формула баланса ввоза-вывоза наиболее приемлема для оценки объемов рынка товаров производственно-технического назначения. При оценке емкости рынка потребительских товаров можно использовать действующую статистическую отчетность.

Доля хозяйствующего субъекта - продавца на рассматриваемом товарном рынке ( $q_i$ ) определяется как отношение реализованной им на рынке товарной продукции к общему объему реализации (поставки) товара:

$$q_i = V_i / V_m, \quad (3)$$

Расчет доли хозяйствующего субъекта на рынке предполагает получение информации и инструмента для анализа и принятия дальнейших решений антимонопольными органами (рисунок А.1 приложения А).

В зависимости от долей, занимаемых продавцами на данном товарном рынке, составляется их ранжированный перечень; анализируется существенность разброса долей участия продавцов на товарном рынке; делается вывод о равнозначности (равномерности) присутствия продавцов на товарном рынке.

Одним из существенных факторов, влияющих на уровень концентрации на рынке и на поведение предприятий отрасли, является высота барьеров входа.

Угроза вступления на рынок новых фирм или роста существующих может удерживать компании с высокой рыночной долей от использования своей очевидной рыночной власти. Под барьерами входа на рынок понимаются любые факторы и обстоятельства правового, организационного и технологического, экономического и финансового характера, препятствующие новым хозяйствующим субъектам вступить на данный товарный рынок и на равных конкурировать с уже действующими на нем предприятиями.

Важным элементом дальнейшего анализа является оценка рыночной власти, включающая следующие подходы:

- структурный анализ положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке;
- оценку степени эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на товарном рынке;
- анализ зависимости показателей деятельности хозяйствующего субъекта от показателей деятельности конкурентов.

В практике работы антимонопольных органов присутствует преимущественно структурный подход, включающий сравнение долей, занимаемых каждым участником рынка: чем крупнее доля, тем больше рыночная власть (вероятность рыночной власти).

Коэффициент концентрации определяется как сумма рыночных долей  $i$  крупнейших продавцов рынка:

$$CR_i = \sum_{i=1}^n q_i, \quad (4)$$

где  $CR_i$  - индекс концентрации  $i$  фирм, процент;

$q_i$  - доля продаж  $i$ -й фирмы в объеме реализации рынка, процент;

$n$  - количество хозяйствующих субъектов (фирм) на рынке.

Индекс концентрации может измеряться в долях или в процентах.

Данный коэффициент позволяет не только сопоставить по уровню концентрации различные отрасли или рынки, но и проанализировать динамику

концентрации, определить, за счет долей каких предприятий (крупных, средних или мелких) наметилась перегруппировка сил на рынке.

Наиболее популярный обобщающий показатель - коэффициент Герфиндаля - Гиршмана (ННІ) - учитывает как число предприятий, так и неравенство их положения на рынке и характеризует уровень монополизации. Значение коэффициента снижается с увеличением числа предприятий и возрастает с усилением неравенства между предприятиями при любом их количестве. При возведении в квадрат долей рынка коэффициент дает более высокий вес показателей крупных предприятий, чем мелких. Это означает, что если данные о долях рынка очень мелких предприятий отсутствуют, то итоговая ошибка будет невелика.

Коэффициент Герфиндаля - Гиршмана вычисляется как сумма квадратов долей всех предприятий, действующих на рынке, и может измеряться в долях или процентах:

$$ННІ = \sum_{i=1}^n q_i^2, \quad (5)$$

где ННІ - индекс Герфиндаля - Гиршмана;

$q_i$  - доля продаж  $i$ -й фирмы в объеме реализации рынка;

$n$  - количество хозяйствующих субъектов (фирм) на рынке.

Чем меньшие ННІ, тем меньше концентрация, тем при прочих равных условиях сильнее конкуренция на данном рынке и тем слабее рыночная власть отдельных предприятий.

В соответствии с различными значениями коэффициентов концентрации и коэффициентов Герфиндаля - Гиршмана по степени концентрации выделяются три типа рынков: высоко-, средне- и низкоконтрированные, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Типы товарных рынков

Типы рынков	Значения CR-3 и ННІ	Значения CR-4 и ННІ
Высоко-концентрированные	При 70 % < CR-3 < 100 % 2000 < ННІ < 10 000	При 80 % < CR-4 < 100 % 1800 < ННІ < 10 000

Среднеконцентрированные	При 45 % < CR-3 < 70 % 1000 < ННІ < 2000	При 45 % < CR-4 80 % 1000 < ННІ < 1800
Низкоконцентрированные	При CR-3 < 45 % ННІ < 1000	При CR < 45% ННІ < 1000

Показатели рыночной концентрации позволяют оценить степень монополизации рынка, равномерность распределения продавцов на нем. Чем больше продавцов с равными по масштабам объемами предложения на рынке, тем меньше соответствующие показатели.

Наряду с положительными характеристиками ННІ обладает существенным недостатком - для его расчета необходима полная аналитическая база обо всех субъектах рынка, что является достаточно проблематичным в условиях дефицита информации о показателях деятельности субъектов рынка.

В заключение важно подчеркнуть, что необходимость исследования конкурентной среды на рынке, расчетов степени концентрации и доли хозяйствующих субъектов на нем обусловлена основными требованиями антимонопольного законодательства, направленного на проведение государственной политики по пресечению монополистической деятельности, а также по содействию развитию товарных рынков и конкуренции.

## **1.2 Нормативно-правовая база в сфере контроля за экономической концентрацией**

Нормативно-правовой основой деятельности антимонопольных органов являются следующие документы: Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, федеральные законы, акты Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, международные договоры Российской Федерации, Положение о Федеральной антимонопольной службе, правовые акты Федеральной антимонопольной службы.

Деятельность Федеральной антимонопольной службы регламентируют 49 правовых актов, изданных в различные годы.

Наиболее важными из них являются законы, регламентирующие

деятельность государства в сфере защиты конкуренции, рекламы и естественных монополий.

Кроме того, работа антимонопольного ведомства регулируется законодательными актами общего характера, такими как Закон «О Правительстве Российской Федерации» и Указ Президента «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти».

Для определения конкретного круга полномочий ФАС России Правительством принято Постановление «Вопросы Федеральной антимонопольной службы», Положение о ФАС России, а также Положение о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы.

Непосредственно деятельность антимонопольных органов в сфере контроля за экономической концентрацией регулируют нормативно-правовые акты, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Нормативно-правовые акты, регламентирующие антимонопольный контроль за экономической концентрацией

Наименование нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта
1	2
Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016)	Настоящий Федеральный закон определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения: - монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции; - недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации. Целями настоящего Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.
Приказ ФАС России от 28.12.2007 г. № 457 (ред. от 03.04.2012) «Об утверждении регламента Федеральной антимонопольной службы по осуществлению государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц»	Антимонопольный орган осуществляет государственный контроль за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц, путем рассмотрения и размещения на официальном сайте ФАС России в сети "Интернет" перечня лиц, входящих в одну группу, с указанием оснований, по которым такие лица входят в эту группу, а также путем рассмотрения уведомления о сделке, ином действии, осуществляемых лицами, входящими в одну группу лиц, с

	соблюдением условий, указанных в настоящем Регламенте.
Приказ ФАС РФ от 20.09.2007 г. № 294 (ред. от 06.02.2008) «Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по согласованию приобретения акций (долей) в уставном капитале коммерческих организаций, получения в собственность или пользование основных производственных средств или нематериальных активов, приобретения прав, позволяющих определять условия ведения хозяйствующим субъектом его предпринимательской деятельности, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации»	Регламент определяет сроки и последовательность действий (административных процедур) Федеральной антимонопольной службы, территориальных органов ФАС России, их структурных подразделений, порядок взаимодействия между структурными подразделениями ФАС России и территориальных органов, а также порядок взаимодействия ФАС России и территориальных органов с гражданами и организациями при осуществлении согласования сделок с акциями (долями), имуществом, активами коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций в случаях, установленных антимонопольным законодательством Российской Федерации.
Приказ ФАС РФ от 17.04.2008 г. № 129 (ред. от 20.04.2010) «Об утверждении Формы представления антимонопольному органу сведений при обращении с ходатайствами и уведомлениями, предусмотренными статьями 27 - 31 Федерального закона «О защите конкуренции»	Данный Приказ утверждает прилагаемую Форму представления антимонопольному органу сведений при обращении с ходатайствами и уведомлениями, предусмотренными статьями 27 – 31 Федерального закона "О защите конкуренции"
Приказ ФАС России от 25.05.2012 г. № 345 (ред. от 24.12.2015) «Об утверждении административного регламента	Регламент содержит права и обязанности должностных лиц при осуществлении государственного контроля; права и обязанности лиц, в отношении которых осуществляются

Продолжение таблицы 2

1	2
Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по установлению доминирующего положения хозяйствующего субъекта при рассмотрении заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства и при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией»	мероприятия по контролю; результат исполнения государственной функции; требования к порядку исполнения государственной функции; состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур (действий), требования к порядку их выполнения, в том числе особенности выполнения административных процедур (действий) в электронной форме; порядок и формы контроля за исполнением государственной функции и др.
Приказ ФАС России от 28.04.2010 г. № 220 (ред. от 23.11.2015) «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке»	Настоящий Порядок используется для анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта (хозяйствующих субъектов) и выявления иных случаев недопущения, ограничения или устранения конкуренции, в том числе: при рассмотрении дел о нарушениях антимонопольного законодательства; при принятии решений в рамках государственного контроля за экономической концентрацией согласно главе 7 Закона о защите конкуренции, за исключением рассмотрения сделок и иных действий, которые осуществляются внутри группы лиц; при решении вопросов о принудительном разделении (выделении) коммерческих и некоммерческих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в соответствии со статьей 38 Закона о защите конкуренции.

Строгое соблюдение антимонопольными органами соответствующих

нормативно-правовых актов, положений, приказов обеспечивает эффективное осуществление контроля за экономической концентрацией.

### 1.3 Порядок осуществления антимонопольного контроля за экономической концентрацией

Государственному контролю подлежат сделки, иные действия в отношении активов российских финансовых организаций и находящихся на территории Российской Федерации основных производственных средств и (или) нематериальных активов либо в отношении голосующих акций (долей), прав в отношении российских коммерческих и некоммерческих организаций, а также иностранных лиц и (или) организаций, осуществляющих поставки товаров на территорию Российской Федерации в сумме более чем один миллиард рублей в течение года, предшествующего дате осуществления сделки, иного действия, подлежащих государственному контролю (рисунок 3)<sup>5</sup>.

Государственному контролю не подлежат договоры репо, заключаемые ЦБ РФ.

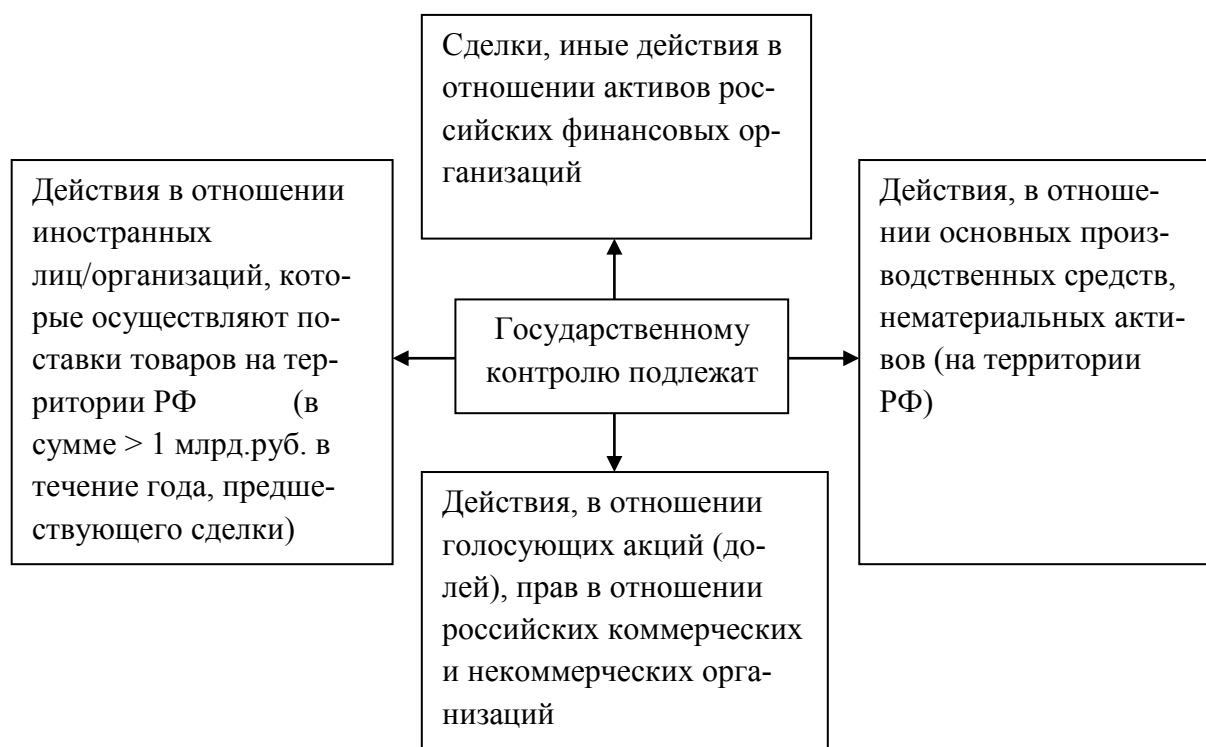


Рисунок 2 - Сделки, иные действия, подлежащие государственному контролю

<sup>5</sup> О защите конкуренции [Электронный ресурс]: федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ. доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Условиями контроля за экономической концентрацией являются:

- при реорганизации (слияниях и присоединениях):

а) суммарная стоимость активов участников действий > 7 млрд.рублей;

б) суммарная выручка участников действий > 10 млрд.рублей;

- при создании коммерческих организаций ведется государственный контроль если:

а) оплата уставного капитала создаваемой организации осуществляется акциями/имуществом, которые являются основными производственными средствами/нематериальными активами другой коммерческой организации (за искл. финансовой организации);

– суммарная стоимость активов учредителей создаваемой коммерческой организации > 7 млрд.рублей;

– суммарная выручка учредителей создаваемой коммерческой организации > 10 млрд.рублей;

При совершении сделок с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций ведется гос. контроль:

– если суммарная стоимость активов лица (группы лиц), приобретающего акции, права или имущество и лица (группы лиц), акции или имущество которого или права в отношении которого приобретаются > 7 млрд.рублей;

– если суммарная выручка указанных лиц от реализации товаров за последний календарный год > 10 млрд.рублей при этом стоимость активов лица (группы лиц), акции (доли) и (или) имущество которого и (или) права в отношении которого приобретаются, > 250 млн.рублей.

При совершении сделок с акциями, имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций контроль за экономической концентрацией осуществляется в случаях, если в результате таких сделок лицо (группа лиц) приобретает право распоряжения.

В акционерном обществе более 25 %, 50 %, 75 % голосующих акций, при



условии, что до приобретения такое лицо (группа лиц) соответственно:

а) не распоряжалось или распоряжалось не более 25 % голосующих акций;

б) распоряжалось не менее чем 25 % и не более чем 50 % голосующих акций;

в) распоряжалось не менее чем 50 % и не более чем 75 % голосующих акций.

В обществе с ограниченной ответственностью более 1/3, 1/2, 2/3 долей уставного капитала, при условии, что до приобретения такое лицо (группа лиц):

1) не распоряжалось или распоряжалось не более 1/3 долей;

2) распоряжалось не менее чем 1/3 и не более чем 50 % долей;

3) распоряжалось не менее чем 50 % и не более чем 2/3 долей.

В результате таких сделок лицо (группа лиц):

– получает в собственность, пользование или во владение находящиеся на территории РФ основные производственные средства или нематериальных активов другого хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), если балансовая стоимость имущества > 20 % балансовой стоимости основных производственных средств и нематериальных активов хозяйствующего субъекта, осуществляющего отчуждение или передачу имущества;

– приобретает права, позволяющие определять условия осуществления хозяйствующим субъектом (за исключением финансовой организации) предпринимательской деятельности или осуществлять функции его исполнительного органа;

– приобретает более чем 50 % голосующих акций юридического лица, учрежденного за пределами территории РФ, либо иные права, позволяющие определять условия осуществления таким юридическим лицом предпринимательской деятельности или осуществлять функции его исполнительного органа.

Государственный антимонопольный контроль осуществляется Федеральной антимонопольной службой (ФАС России) в лице ее со-

ответствующих территориальных управлений. Он может быть либо предварительным, либо последующим.

Предварительный контроль осуществляется до совершения субъектами экономической концентрации контролируемых действия и сделок посредством рассмотрения антимонопольным органом поступивших от субъектов экономической концентрации ходатайств о даче согласия на их совершение. Согласие антимонопольного органа является обязательным условием совершения таких действий и сделок.

Антимонопольный орган после получения ходатайства и приложенных к нему документов проверяет их полноту и в случае их представления не в полном объеме в течение 10 дней уведомляет об этом заявителя ходатайства.

Принятие антимонопольным органом решения по результатам рассмотрения ходатайства осуществляется в течение 30 дней с даты получения ходатайства

Данный срок может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 60 дней по следующим причинам:

- при необходимости дополнительного рассмотрения ходатайства;
- при необходимости получения дополнительной информации для принятия решения;
- если установлено, что заявленные в ходатайстве действия могут привести к ограничению конкуренции.

По результатам рассмотрения ходатайства антимонопольный орган может принять следующие решения:

- а) об удовлетворении ходатайства;
- б) об удовлетворении ходатайства и одновременной выдаче заявителю (группе лиц) предписания об осуществлении действий, направленных на обеспечение конкуренции;
- в) о продлении срока рассмотрения ходатайства;
- г) об отказе в удовлетворении ходатайства.

О принятом решении заявителю ходатайства сообщается в письменной

форме с указанием мотивов принятия решения.

Последующий контроль применяется в отношении группы лиц после совершения субъектами экономической концентрации контролируемых действий и сделок посредством рассмотрения антимонопольным органом поступивших от субъектов экономической концентрации уведомлений о совершенных ими действиях и сделках.

В силу ст. 31 Закона о защите конкуренции последующий контроль в отношении группы лиц может применяться при наличии 2 условий:

1) перечень лиц, входящих в одну группу, был представлен любым входящим в эту группу лицом (заявителем) в федеральный антимонопольный орган не позднее, чем за 1 месяц до осуществления сделок, иных действий;

2) перечень лиц, входящих в эту группу, на момент осуществления сделок, иных действий не изменился по сравнению с представленным в федеральный антимонопольный орган перечнем таких лиц.

Последующее уведомление ФАС России о совершенных действиях и сделках должно быть сделано не позднее чем через 45 дней после даты осуществления таких сделок, иных действий.

Если сделки, иные действия привели или могут привести к ограничению конкуренции (в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения хозяйствующего субъекта) антимонопольный орган может выдать предписание об осуществлении действий, направленных на обеспечение конкуренции (п. 2 ч. 1 ст. 23, ч. 10 ст. 33 Закона о защите конкуренции).

Вместо последующего уведомления антимонопольного органа субъектом экономической концентрации возможно обращение в антимонопольный орган с ходатайством о даче предварительного согласия на осуществление действий и совершение сделок, которое должно быть рассмотрено антимонопольным органом.

Уведомления принимаются и рассматриваются бесплатно, за рассмотрение ходатайств взимается государственная пошлина в размере 35 тыс.рублей

(подп. 89 п. 1 ст. 333.33 НК РФ) <sup>6</sup>.

Нарушение порядка получения предварительного согласия на осуществление сделок и действий, а также порядка представления в антимонопольный орган уведомлений об их осуществлении влечет следующие последствия (ст. 34 Закона «О защите конкуренции»):

–ликвидация/реорганизация коммерческой организации в форме выделения или разделения;

–признание сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций недействительной.

Применение данных последствий осуществляется исключительно судом по иску антимонопольного органа

## 2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ОРГАНА ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ КОНТРОЛЯ ЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕНТРАЦИЕЙ

### 2.1 Характеристика Управления Федеральной антимонопольной службы России по Амурской области

Вначале следует отметить, что представляет собой Федеральная антимонопольная служба. Федеральная антимонопольная служба является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов, контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монополий и рекламы. Помимо этого, ФАС России осуществляет контроль за соблюдением законодательства о размещении заказов на поставки

---

<sup>6</sup> Размеры государственной пошлины за государственную регистрацию, а также за совершение прочих юридически значимых действий [Электронный ресурс]: статья 333.33 НК РФ от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 05.04.2016, с изм. от 13.04.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2016). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, выполняет функции по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации.

Миссия Федеральной антимонопольной службы - Свобода конкуренции и эффективная защита предпринимательства ради будущего России.

Свободная конкуренция между участниками рынков стимулирует развитие новых технологий и поиск наиболее эффективных способов производства. Это приводит к повышению конкурентоспособности товаров, сбалансированности их качества и цены, расширению выбора для потребителя. Исходя из этого, усилия ФАС России направлены на предотвращение и пресечение ограничивающих конкуренцию действий со стороны хозяйствующих субъектов, субъектов естественных монополий и органов власти.

Федеральная антимонопольная служба создана в соответствии с Указом Президента России № 314 от 9 марта 2004. Положение о Федеральной антимонопольной службе принято Правительством России 29 июля 2004 г. ФАС России - федеральный орган исполнительной власти, руководство деятельностью которого осуществляет Правительство Российской Федерации. Руководитель ФАС России – Игорь Юрьевич Артемьев.

На территории субъектов Российской Федерации антимонопольные ведомства стали создаваться, начиная с 17 октября 1991 года. Тогда вышел приказ Государственного комитета РСФСР о создании территориальных органов.

Амурский антимонопольный орган официально был зарегистрирован 4 ноября 1991 года, началось формирование штатов Амурского УФАС России.

На территории Дальнего Востока это было первое территориальное управление антимонопольного ведомства.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Амурской области является территориальным органом Федеральной антимонопольной службы (далее – Амурское УФАС России).

Амурское УФАС России осуществляет функции по контролю за со-

блюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий (в части установленных законодательством полномочий антимонопольного органа), рекламы, контролю (надзору) в сфере государственного оборонного заказа, в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, а также по согласованию применения закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Амурское УФАС России осуществляет следующие полномочия:

- осуществляет контроль:

1) за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях, законодательства о рекламе (в части установленных законодательством полномочий антимонопольного органа);

2) за соблюдением антимонопольного законодательства на товарных рынках:

3) за соблюдением законодательства о естественных монополиях:

4) за соответствием антимонопольному законодательству ограничивающих конкуренцию соглашений или согласованных действий территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и иных наделенных функциями или правами указанных органов власти органов или организаций как между собой, так и между ними и хозяйствующими субъектами, если участники таких соглашений (согласованных действий) осуществляют свою деятельность на территории региона;

5) за деятельностью юридических лиц, обеспечивающих организацию торговли на рынках определенных товаров в условиях прекращения государственного регулирования цен (тарифов) на такие товары;

б) за соответствием антимонопольному законодательству действующих на территории, подведомственной территориальному органу, соглашений между хозяйствующими субъектами, которые могут быть признаны допустимыми в соответствии с антимонопольным законодательством;

7) за соблюдением заказчиками, контрактными службами, контрактными управляющими, комиссиями по осуществлению закупок и их членами, уполномоченными органами, уполномоченными учреждениями, специализированными организациями при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных или муниципальных нужд требований к энергетической эффективности этих товаров, работ, услуг;

8) за соблюдением порядка ценообразования на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу, формированием и применением государственных регулируемых цен на такую продукцию при размещении и выполнении оборонного заказа;

9) за соблюдением государственными заказчиками требований, установленных законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере государственного оборонного заказа, в том числе за использованием бюджетных ассигнований, выделяемых из федерального бюджета на выполнение государственного оборонного заказа, и за выполнением финансовых обязательств по заключенным государственным контрактам (договорам);

10) за соблюдением головными исполнителями и исполнителями государственного оборонного заказа требований, установленных законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере государственного оборонного заказа;

11) за соблюдением организациями, обязанными осуществлять деятельность по установке, замене, эксплуатации приборов учета используемых энергетических ресурсов, требований о заключении и исполнении договора об установке, замене, эксплуатации указанных приборов, порядка его заключения, а также требований о предоставлении предложений об оснащении приборами

учета используемых энергетических ресурсов;

– устанавливает доминирующее положение хозяйствующего субъекта при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства и при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией;

– возбуждает и рассматривает дела о нарушениях антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, законодательства о государственном оборонном заказе, законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

– выдает (направляет):

а) предписания, обязательные для исполнения юридическими и физическими лицами, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством, законодательством о рекламе и законодательством о естественных монополиях;

б) предписания, обязательные для исполнения государственными заказчиками, заказчиками, головными исполнителями и исполнителями, федеральными органами исполнительной власти, иными осуществляющими в установленном порядке функции указанных органов органами или организациями, а также их должностными лицами в случаях, предусмотренных законодательством о государственном оборонном заказе и законодательством в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, которые не относятся к государственному оборонному заказу и сведения о которых составляют государственную тайну;

– участвует в подготовке заключений о последствиях влияния на конкуренцию на региональном рынке специальных защитных мер, антидемпинговых мер и компенсационных мер в случаях, предусмотренных законодательством;

– участвует в подготовке заключений о наличии или отсутствии признаков ограничения конкуренции на территории, подведомственной



территориальному органу, при введении, изменении таможенных тарифов или прекращении их действия и при введении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер;

- вносит в Федеральную антимонопольную службу проекты приказов и других документов по вопросам, относящимся к сфере деятельности антимонопольного органа, а также проект ежегодного плана работы и прогнозные показатели деятельности территориального органа;

- осуществляет обмен информацией с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, правоохранительными органами и органами прокуратуры Российской Федерации в пределах компетенции территориального органа;

- ежегодно не позднее 15 февраля направляет высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации информацию об основных направлениях и результатах своей деятельности с соблюдением требований по защите информации с ограниченным доступом, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

- осуществляет анализ и проводит учет выявленных нарушений антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях, о рекламе, законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, законодательства о государственном оборонном заказе и законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, которые не относятся к государственному оборонному заказу и сведения о которых составляют государственную тайну, и принятых по ним мер;

- осуществляет мобилизационную подготовку территориального органа;

- осуществляет организацию и ведение гражданской обороны в территориальном органе;

- осуществляет в соответствии с законодательством Российской Федерации работу по комплектованию, хранению, учету и использованию архивных

документов, образовавшихся в процессе деятельности территориального органа;

– представляет в установленном порядке в Федеральную антимонопольную службу информацию, необходимую для осуществления деятельности антимонопольного органа;

– обеспечивает в пределах компетенции территориального органа защиту сведений, составляющих государственную, коммерческую и иную охраняемую законодательством Российской Федерации тайну;

– осуществляет иные полномочия, предоставляемые Федеральной антимонопольной службой в пределах ее компетенции.

Амурское УФАС России имеет право:

а) рассматривать дела о нарушении антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, законодательства о естественных монополиях, законодательства о государственном оборонном заказе, законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, принимать по ним решения и давать обязательные для исполнения предписания в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Российской Федерации:

1) хозяйствующим субъектам (их объединениям), субъектам естественных монополий, а также финансовым организациям;

2) территориальным органам федеральных органов исполнительной власти, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления и иным наделенным функциями или правами указанных органов власти органам или организациям;

3) рекламодателям, рекламораспространителям и рекламопроизводителям;

б) применять предусмотренные законодательством Российской Федерации меры ограничительного, предупредительного и профилактического характера, направленные на недопущение и (или) пресечение нарушений юридическими лицами и гражданами обязательных требований в установленной

сфере деятельности, а также меры по ликвидации последствий указанных нарушений в пределах компетенции территориального органа;

в) осуществлять проверки соблюдения антимонопольного законодательства коммерческими организациями, некоммерческими организациями, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами и физическими лицами, получать от них необходимые документы, информацию, объяснения;

г) рассматривать жалобы на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для федеральных нужд территориальных органов федеральных органов государственной власти, а также уполномоченных ими получателей бюджетных средств, для нужд субъектов Российской Федерации и для муниципальных нужд и приостанавливать определение поставщика (подрядчика, исполнителя) до рассмотрения жалобы по существу в случаях и порядке, установленных законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

д) в пределах компетенции территориального органа принимать решения о включении информации о недобросовестных поставщиках в реестр недобросовестных поставщиков (исключении из реестра недобросовестных поставщиков);

е) в пределах компетенции территориального органа принимать решения о включении информации в реестр единственных поставщиков российских вооружения и военной техники (исключении из реестра единственных поставщиков российских вооружения и военной техники);

ж) в установленном законом порядке рассматривать дела об администра-

тивных правонарушениях, налагать административные штрафы;

к) в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством, законодательством о естественных монополиях, законодательством о рекламе, законодательством в сфере государственного оборонного заказа, законодательством в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, обращаться с исками или заявлениями в суд, арбитражный суд, а также участвовать в рассмотрении судом или арбитражным судом дел, связанных с применением и нарушением антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях, законодательства о рекламе, законодательства о государственном оборонном заказе, законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

л) издавать индивидуальные правовые акты по отнесенным к компетенции территориального органа вопросам, в том числе приказы, определения, решения, предписания, постановления<sup>7</sup>.

Далее рассмотрим структуру Управления Федеральной антимонопольной службы по Амурской области.

Организационная структура – совокупность подразделений организации и их взаимосвязей, в рамках которой между подразделениями распределяются управленческие задачи, определяются полномочия и ответственность руководителей и должностных лиц. Организационная структура выстраивается, с одной стороны, в соответствии с теми задачами, которые ставит перед организацией её стратегия. С другой стороны, структура на разных уровнях обеспечивает использование эффекта масштаба для экономии ресурсов организации. Таким образом, структура связывает внешнюю - стратегическую, эффективность с внутренней эффективностью - экономичностью.

Распределение задач между подразделениями и должностными лицами, распределение полномочий и ответственности должны оставаться стабильными

---

<sup>7</sup> Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы [Электронный ресурс]: Приказ от 23.07.2015 г. № 649/15. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

на протяжении некоторого времени, чтобы обеспечивать воспроизводство и поддержание стратегии. Поэтому структура задаёт статические системные свойства управления организацией. От того, насколько эффективно эта структура сформирована, будет зависеть ее дальнейшее функционирование.

Территориальный орган возглавляет руководитель, назначаемый на должность и освобождаемый от должности руководителем Федеральной антимонопольной службы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Руководителем Амурского УФАС является Дегодьев Александр Сергеевич.

Руководитель территориального органа:

- осуществляет руководство территориальным органом и несет персональную ответственность за выполнение возложенных на территориальный орган задач;

- распределяет обязанности между своими заместителями, назначаемыми на должность и освобождаемыми от должности руководителем Федеральной антимонопольной службы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

- формирует кадровый резерв территориального управления;

- в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, утверждает структуру и штатное расписание территориального органа, а также изменения к ним в пределах установленной численности и фонда оплаты труда, а также положение о премировании гражданских служащих территориального органа;

- осуществляет другие полномочия, предоставляемые ему Федеральной антимонопольной службой в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Руководитель Управления имеет двух заместителей – Крайнова И.П. и Горячева Н.В.

Структурными подразделениями Амурского УФАС России являются

отделы, осуществляющие свою деятельность в соответствии с положениями о них, утверждаемыми руководителем Управления.

Схема структуры Управления Федеральной антимонопольной службы по Амурской области представлена в приложении Б.

## **2.2 Деятельность Управления Федеральной антимонопольной службы России по Амурской области по контролю за экономической концентрацией**

Антимонопольное законодательство в сфере контроля за экономической концентрацией имеет целью предотвратить только такие сделки, при которых вероятность вредных последствий для конкуренции преобладает над возможной выгодой. В случае, например, когда объединяющиеся хозяйствующие субъекты относительно малы, слияние почти не представляет опасности для конкуренции. Механизм антимонопольного контроля за процессами экономической концентрации закреплен статьях 26.1, 27-29, 31-35 Федерального Закона «О защите конкуренции».

Основные цели антимонопольного контроля за экономической концентрацией:

- а) воздействие на структуру рынка для предотвращения усиления экономической концентрации;
- б) предупреждение возникновения монопольных структур;
- в) предотвращение отрицательных последствий для конкуренции;
- г) предотвращение появления или усиления доминирующего положения.

Непосредственно контролем за сделками, иными действиями, которые могут повлиять на состояние конкуренции, занимается отдел товарных рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы России по Амурской области.

Антимонопольные органы осуществляют предварительный (рассмотрение ходатайств) и последующий (рассмотрение уведомлений) контроль за сделками и иными действиями. За рассмотрение ходатайств хозяйствующими субъектами оплачивается пошлина в размере 35 тыс.рублей (ст. 333.33 НК РФ),

уведомления не облагаются пошлиной. По результатам рассмотрения ходатайств и уведомлений антимонопольный орган принимает следующие решения:

1) об удовлетворении ходатайства, если сделка, иное действие, заявленные в ходатайстве, не приведут к ограничению конкуренции;

2) о продлении срока рассмотрения ходатайства в связи с необходимостью его дополнительного рассмотрения, а также получения дополнительной информации для принятия решения по результатам рассмотрения ходатайства, если установлено, что заявленные в ходатайстве сделка, иное действие могут привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения лица (группы лиц);

3) о продлении срока рассмотрения ходатайства;

4) об удовлетворении ходатайства о даче согласия на осуществление сделки, иного действия и об одновременной выдаче заявителю, и (или) лицам, входящим в его группу лиц, и (или) хозяйствующему субъекту, акции (доли), имущество, активы которого или права в отношении которого приобретаются, и (или) создаваемому лицу предписания об осуществлении действий, направленных на обеспечение конкуренции, в случае осуществления указанными лицами заявленных в ходатайстве сделки, иного действия;

5) об отказе в удовлетворении ходатайства, если сделка, иное действие, заявленные в ходатайстве, приведут или могут привести к ограничению конкуренции (в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения заявителя либо доминирующего положения лица, которое будет создано в результате осуществления заявленных в ходатайстве сделки, иного действия);

6) об отказе в удовлетворении ходатайства, если при рассмотрении представленных документов антимонопольный орган обнаружит, что информация, содержащаяся в них и имеющая значение для принятия решения, является недостоверной, либо если заявителем по ходатайству не представлены имеющиеся у него и запрошенные антимонопольным органом сведения, при отсутствии которых не может быть принято решение об ограничении конкуренции или об

отсутствии ограничения конкуренции по рассматриваемому ходатайству;

7) об отказе в удовлетворении ходатайства, если в отношении сделки, иного действия, заявленных в ходатайстве, в соответствии с Федеральным законом "О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства" принято решение об отказе в их предварительном согласовании.

Количество рассмотренных Амурским УФАС России уведомлений и ходатайств представим в таблице 3.

Таблица 3 - Сведения о рассмотрении ходатайств и уведомлений по осуществлению государственного контроля за экономической концентрацией по Амурской области

Тип сделки	2011 год		2012 год		2013 год	2014 год		2015 год	
	рассм-но х, у	удовл -но	рассм	удов	-	расс м	удов	рассм	удов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Присоединение одной или нескольких коммерческих организаций к иной коммерческой организации	2 X	2 X	2 X	2 X		1 X	1 X	1 X	1 X
Слияние финансовых организаций			1 X	1 X					

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
или присоединение одной или нескольких финансовых организаций к другой финансовой организации									
Приобретение права распоряжаться более чем 25 % голосующих акций АО	2 X	2 X						1 У	1 У
Осуществление сделок, иных указанных в ст 29 действий лицами, приобретающими акции (доли), права и активы финансовой организации			1 У	1 У					
Осуществление сделок, иных указан-	1 У	1 У							



ных в ст 28 действий лицами, приобретающими акции (доли), права и имущество Соглашения финансовых организаций, достигнутые в письменной форме	25 У	25 У							
Итого:	4 ходатайств 26 уведомлений	3 ходатайств 1 уведомление	- -	1ходатайств-во	1ходатайств-во 1 уведомление				

\* Х – ходатайство, У - уведомление

В таблице приведены данные за пять лет (с 2011 - 2015 гг.). В течение данного периода количество рассмотренных уведомлений и ходатайств уменьшается, в 2013 году ходатайств и уведомлений о совершении сделок не поступало. Проследить динамику рассмотренных ходатайств и уведомлений можно на следующей диаграмме, рисунок 3. С 2012 года видим резкое снижение количества поступивших в антимонопольный орган уведомлений и ходатайств. Сокращение их количества по сравнению с предыдущим годом более чем в 10 раз связано с введением новых пороговых значений от 6 декабря 2011 года согласно Федеральному закону № 401-ФЗ<sup>8</sup>.

Данные изменения, внесенные в Закон «О защите конкуренции», направлены на значительное увеличение пороговых значений критериев контроля экономической концентрации. Так, стоимость активов для хозяйствующих субъектов увеличена до 7 млрд.рублей (ранее – 3 млрд.рублей), а суммарная выручка от реализации товаров за календарный год, предшествующий году совершения сделки, увеличена до 10 млрд.рублей (ранее - 6 млрд.рублей). При этом данные критерии устанавливаются для каждого участника сделки, чтобы исключить рассмотрение сделок, в которых один из участников - мелкая компания. Также в таблице не учтены уведомления о получении в пользование части акватория водного объекта, так как они не подлежат ведомственной периодической отчетности. Данные уведомления рассмотрим отдельно.

<sup>8</sup> О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 06.12.2011 г. № 401-ФЗ (ред. от 05.10.2015). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

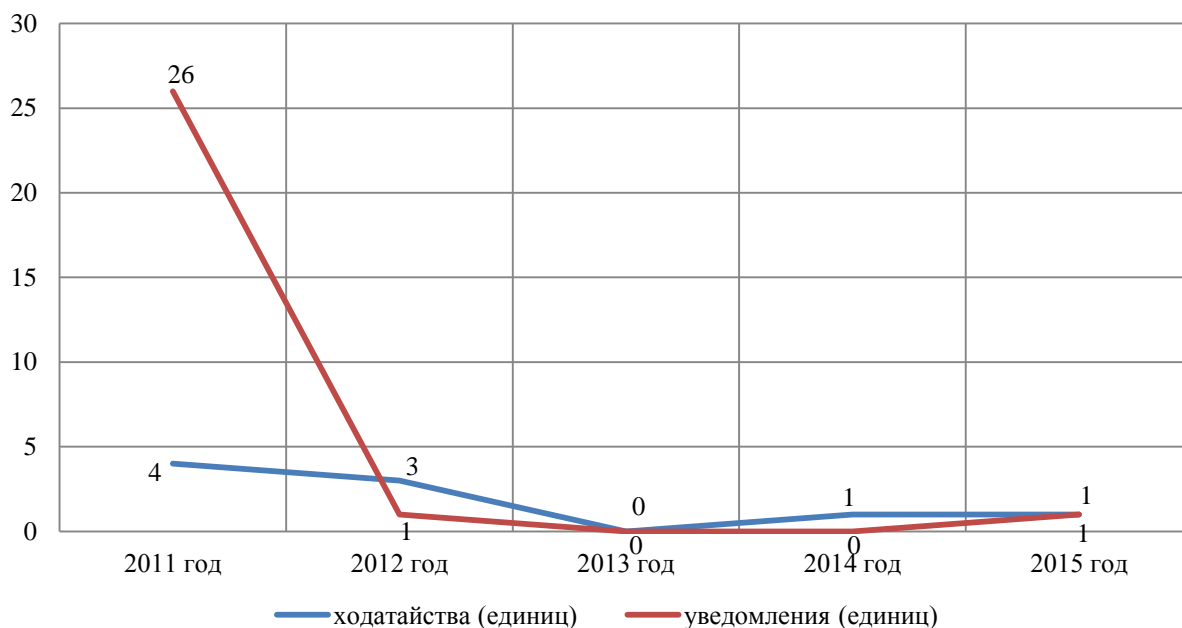


Рисунок 3 – Численность рассмотренных ходатайств и уведомлений по осуществлению государственного контроля за экономической концентрацией по Амурской области

Анализ ходатайств по содержанию за 2011 - 2015 гг. показывает, что наибольшая доля (66,7 %) приходится на присоединение одной или нескольких коммерческих организаций к иной коммерческой организации (рисунок 4). Аналогичный анализ по содержанию уведомлений за этот же период показывает, что наибольшая доля (89,2 %) приходится на соглашения финансовых организаций, достигнутые в письменной форме, рисунок 5.



Рисунок 4 – Структура обращений в Амурское УФАС России по содержанию ходатайств за 2011 - 2015 гг.



Рисунок 5 – Структура обращений в Амурское УФАС России по содержанию уведомлений за 2011 - 2015 гг.

Для принятия антимонопольным органом соответствующего решения при рассмотрении ходатайств и уведомлений проводится анализ состояния конкуренции на товарном рынке в соответствии с приказом ФАС России от

28.04.2010 г. № 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке»<sup>9</sup>.

Настоящий Порядок используется для анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта (хозяйствующих субъектов) и выявления иных случаев недопущения, ограничения или устранения конкуренции, в том числе:

– при рассмотрении дел о нарушениях антимонопольного законодательства;

– при принятии решений в рамках государственного контроля за экономической концентрацией согласно главе 7 Закона «О защите конкуренции», за исключением рассмотрения сделок и иных действий, которые осуществляются внутри группы лиц;

– при решении вопросов о принудительном разделении (выделении) коммерческих и некоммерческих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в соответствии со статьей 38 Закона «О защите конкуренции».

Определение уровня концентрации товарного рынка, определение барьеров входа на товарный рынок и оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке могут не проводиться.

На постоянном ежегодном контроле Амурского УФАС России находятся следующие товарные рынки:

а) рынок песчано-гравийной смеси Амурской области;

б) розничный рынок электрической энергии (мощности) Амурской области;

в) рынок услуг по теплоснабжению в городе Благовещенск Амурской области.

Согласно последним данным аналитических отчетов территориального антимонопольного органа Амурской области рассмотрим уровень

---

<sup>9</sup> Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке [Электронный ресурс]: приказ ФАС России от 28.04.2010 г. № 220. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

концентрации перечисленных выше трех товарных рынков. Данные представим в таблице 4.

Таблица 4 - Уровень концентрации товарных рынков Амурской области, находящихся на постоянном контроле Амурского УФАС России

Товарный рынок	Показатели концентрации рынка		Уровень концентрации товарного рынка
	коэффициент рыночной концентрации (CR-3), процент	индекс Герфиндаля-Гиршмана (НИИ)	
Рынок песчано-гравийной смеси Амурской области	82,1	2510	Высокий
Розничный рынок электрической энергии (мощности) Амурской области	70	2000	Высокий
Рынок услуг по теплоснабжению в городе Благовещенск Амурской области	-	10000	Высокий

Уровень концентрации на всех рассмотренных рынках высокий, о чем свидетельствуют показатели концентрации рынка. Что касается рынка услуг по теплоснабжению, расчет коэффициента рыночной концентрации является нецелесообразным, так как на сложившихся в географических границах города Благовещенск локальных рынках теплоснабжения действует по одному хозяйствующему субъекту с долей 100 %. Значение индекса рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана для каждого из рынков составляет 10 000, что свидетельствует о высокой степени их концентрации в условиях неразвитой конкуренции.

Ситуация на розничном рынке электрической энергии (мощности) Амурской области в 2015 году по сравнению с предыдущим годом существенно не изменилась. Рынок продолжает оставаться в условиях неразвитой конкуренции и характеризуется высокой степенью экономической концентрации. Учитывая социальную значимость этих двух рынков необходимо регулярно анализировать состояние конкуренции, а также продолжать осуществлять антимонопольный контроль за действиями хозяйствующих субъектов на этих рынках.

Более подробно рассмотрим анализ состояния конкуренции на примере рынка песчано-гравийной смеси.

В соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 г. № 220 анализ состояния конкуренции на рынке проводится по следующим параметрам товарного рынка:

- временной интервал исследования товарного рынка;
- продуктовые границы товарного рынка;
- географические границы товарного рынка;
- состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке;
- расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на товарном рынке;
- определение уровня концентрации товарного рынка;
- определение барьеров входа на товарный рынок;
- оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке.

#### Временной интервал

Временной интервал исследования товарного рынка в соответствии с пунктом 2.1. Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации. В данном случае за временной интервал исследования принят 2014 год и первое полугодие 2015 года.

#### Продуктовые границы товарного рынка

Песчано-гравийная смесь (ПГС) относится к нерудным строительным материалам. У песчано-гравийной смеси отсутствует взаимозаменяемый товар. Так как, во-первых, потенциальными заменителями природной ПГС являются искусственные материалы, получаемые из природного сырья и отходов промышленности путем термической и других видов обработки, характеризующиеся видом сырья и технологией производства. Производство данных материалов требует дополнительных материальных затрат, вследствие чего они не являются заменителями ПГС. Во-вторых, в результате

проведенный «тест гипотетического монополиста» все компании-застройщики указали на то, что нет возможности заменить данный товар, так как у ПГС нет товара-заменителя и применение ПГС установлено проектом на строительство объекта, а замена материалов требует внесения изменений в проект строительства, что является трудоемким процессом.

Таким образом, продуктовыми границами исследуемого товарного рынка является песчано-гравийная смесь, которая относится к нерудным строительным материалам.

Географические границы товарного рынка:

Географические границы товарного рынка определяют территорию, на которой приобретатель приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести рассматриваемый товар и не имеют такой возможности за ее пределами. В результате проведенных опросов потребителей песчано-гравийной смеси выяснилось, что ПГС за указанный временной промежуток приобреталась у поставщиков, расположенных исключительно на территории Амурской области. Компании-застройщики считают нецелесообразным покупать данный товар за пределами Амурской области, так как с учетом расходов на транспортировку песчано-гравийной смеси, фактическая стоимость значительно увеличится. Также «барьерами» переключения на другие фирмы поставщиков, действующих на территории Амурской области, являются: высокие транспортные расходы, длительные сроки поставки, отсутствие системы контроля качества ПГС, способ оплаты (возможность купить товар по договору с отсрочкой платежа).

Таким образом, географическими границами товарного рынка ПГС признаются географические границы Амурской области.

Состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке песчано-гравийной смеси представлен в таблице 5.

Таблица 5 - Состав хозяйствующих субъектов, занимающихся реализацией песчано-гравийной смеси на территории Амурской области в 2014 году и в первом полугодии 2015 года

Наименование хозяйствующего субъекта	
2014 год	Первое полугодие 2015 года
ООО «Аргинский карьер»	ООО «Аргинский карьер»
ООО «ЖБИ Монолит»	ООО «ЖБИ Монолит»
ООО «Белогорскмелиорация»	ООО «Белогорскмелиорация»
ОАО «Михайловское дорожное управление»	ОАО «Михайловское дорожное управление»
ЗАО «Управление карьеро-бетонного хозяйства»	ЗАО «Управление карьеро-бетонного хозяйства»
ЗАО «Торговый порт Благовещенск»	ЗАО «Торговый порт Благовещенск»
ООО «Амурассо-сервис»	ООО «Амурассо-сервис»
ООО «Строитель»	ООО «Строитель»
Индивидуальный предприниматель Богданов Олег Валерьевич	Индивидуальный предприниматель Богданов Олег Валерьевич
ЗАО «Асфальт»	ЗАО «Асфальт»
ООО «ТЕМП»	ООО «ТЕМП»
ОАО «Архаринское дорожное управление»	ОАО «Архаринское дорожное управление»
ООО «ДЭП № 192»	-
Муниципальное предприятие г. Благовещенска «Городской сервисно-торговый комплекс»	-
ООО «Дальсвет плюс»	-
ОАО «Нижне-Бурейская ГЭС»	-
ООО «Амурская добывающая компания»	-

На товарном рынке ПГС в географических границах Амурской области в 2014 году деятельность осуществляли 17 хозяйствующих субъектов, а в первом полугодии 2015 года – 12 хозяйствующих субъектов. В первом полугодии 2015 года не осуществляют деятельность по реализации ПГС ООО «ДЭП № 192», Муниципальное предприятие г. Благовещенска «Городской сервисно-торговый комплекс», ООО «Дальсвет плюс», ОАО «Нижне-Бурейская ГЭС», ООО «Амурская добывающая компания». На основании данных можно судить о том, что уменьшение состава численности субъектов на исследуемом товарном рынке составило 29,4 % к предшествующему периоду.

Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на товарном рынке:

В соответствии с п. 6.1 Порядка основным показателем для расчета объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке является объем продаж (поставок) на рассматриваемом товарном рынке, который может использоваться как в стоимостном, так и в натуральном выражении.



В данном исследовании показателем для расчета объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке принят объем продаж в натуральном выражении (тыс.куб.м.).

Общий объем товарного рынка ПГС определен как сумма объемов продаж ПГС хозяйствующими субъектами, реализующими ПГС на рассматриваемом рынке в географических границах Амурской области.

Доля хозяйствующего субъекта на товарном рынке рассчитывается как выраженное в процентах отношение показателя, характеризующего объем товарной массы, поставляемой данным хозяйствующим субъектом на рассматриваемый рынок, к показателю, характеризующему объем рассматриваемого товарного рынка.

Для получения полной информации об объеме товарного рынка были направлены запросы 27 хозяйствующим субъектам, занимающимся строительством на территории Амурской области, и соответственно, являющимся потребителями ПГС.

Также были направлены запросы информации об объемах производства и реализации ПГС соответствующим хозяйствующим субъектам, а также имеющим лицензию на добычу нерудных строительных материалов. Из 45 хозяйствующих субъектов деятельность по реализации указанного товара осуществляют 16 хозяйствующих субъектов, что составляет 35,6 %.

Остальные хозяйствующие субъекты либо не осуществляют деятельность на данном рынке, либо запросы не были доставлены хозяйствующим субъектам.

Объем товарного рынка песчано-гравийной смеси составил в 2014 году – 2026,73 тыс.куб.м., в первом полугодии 2015 года – 131, 83 тыс.куб.м.

Информацию об объемах и долях рынка ПГС, оказанных хозяйствующими субъектами, представим в таблице 6 и 7.

Таблица 6 - Реализация песчано-гравийной смеси, произведенной на территории Амурской области, в 2014 году

Наименование хозяйствующего субъекта	Объем реализации	Доля хозяйствующих
--------------------------------------	------------------	--------------------

	(тыс.куб.м.)	субъектов на рынке, процент
ООО «ЖБИ Монолит»	0,50	0,02
ООО «ДЭП № 192»	2,00	0,10
ООО «Аргинский карьер»	76,00	3,73
ООО «Белогорскмелиорация»	6,00	0,30
ОАО «Архаринское дорожное управление»	0,64	0,03
ОАО «Михайловское дорожное управление»	0,34	0,02
ЗАО «Управление карьеро-бетонного хозяйства»	252,71	12,47
Муниципальное предприятие г. Благовещенска «Городской сервисно-торговый комплекс»	0,20	0,01
ЗАО «Торговый порт Благовещенск»	372,80	18,39
ООО «Амурассо-сервис»	134,12	6,62
ООО «Строитель»	5,30	0,26
Индивидуальный предприниматель Богданов Олег Валерьевич	14,72	0,73
ООО «Дальсвет плюс»	224,00	11,05
ЗАО «Асфальт»	1,80	0,09
ОАО «Нижне-Бурейская ГЭС»	876,10	43,23
ООО «ТЕМП»	53,00	2,62
ООО «Амурская добывающая компания»	6,50	0,32
Итого	2026,73	100

На 2014 год мы видим несколько хозяйствующих субъектов, имеющих наибольшую долю на этом рынке (ОАО «Нижне-Бурейская ГЭС», ЗАО «Управление карьеро-бетонного хозяйства», ЗАО «Торговый порт Благовещенск», ООО «Дальсвет плюс»)

Таблица 7 - Реализация песчано-гравийной смеси, произведенной на территории Амурской области, за первое полугодие 2015 года

Наименование хозяйствующего субъекта	Объем реализации (тыс.куб.м.)	Доля хозяйствующих субъектов на рынке, процент
1	2	3
ОАО «Архаринское дорожное управление»	0,17	0,13
ООО «ЖБИ Монолит»	0,30	0,23
ООО «Аргинский карьер»	27,00	20,48
ООО «Белогорскмелиорация»	18,00	13,65
ОАО «Михайловское дорожное управление»	0,05	0,04

Продолжение таблицы 7

1	2	3
ЗАО «Управление карьеро-бетонного хозяй-	0,65	0,49

ства»		
ООО «Амурассо-сервис»	42,30	32,09
ООО «Строитель»	0,01	0,01
ЗАО «Торговый порт Благовещенск»	38,87	29,48
ООО «ТЕМП»	0,71	0,54
Индивидуальный предприниматель Богданов Олег Валерьевич	2,88	2,18
ЗАО «Асфальт»	0,90	0,68
Итого	131,83	100

По данным за первое полугодие на рынке ПГС происходят изменения. ОАО «Нижне-Бурейская ГЭС», имеющая наибольшую долю в 2014 году, прекращает свою деятельность в области реализации песчано-гравийной смеси.

В данный период наибольшую долю имеют такие хозяйствующие субъекты, как ЗАО «Торговый порт Благовещенск», ООО «Амурассо-сервис», ООО «Аргинский карьер», ООО «Белогорскмелиорация».

Определение уровня концентрации товарного рынка

Для определения уровня концентрации товарного рынка в соответствии с пунктом 7.1

Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке используются коэффициент рыночной концентрации (CR) и индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ).

Коэффициент рыночной концентрации (CR) определяется как сумма долей на товарном рынке (выраженных в процентах) определенного числа (n) крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке:

$$CR = \sum_{i=1}^n D_i, \quad (6)$$

где D - выраженная в процентах доля i-го крупнейшего хозяйствующего субъекта, действующего на товарном рынке,

n - число рассматриваемых крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке.

Коэффициент рыночной концентрации рассчитывался для трех крупнейших хозяйствующих объектов в установленных географических грани-

цах -  $CR_3$ .

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ) рассчитывается как сумма квадратов долей (выраженных в процентах) на товарном рынке всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке:

$$НИ = \sum_{i=1}^N D_i^2, \quad (7)$$

где  $D$  - выраженная в процентах доля  $i$ -го хозяйствующего субъекта, действующего на товарном рынке,

$N$  - общее количество хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке.

Расчетные значения коэффициента рыночной концентрации и индекса рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана представлены в таблице 8.

Таблица 8 - Показатели уровня концентрации товарного рынка песчано-гравийной смеси на территории Амурской области за 2014 год и первое полугодие 2015 года

Временной интервал, год	Показатели концентрации рынка		Уровень концентрации то- варного рынка
	коэффициент рыноч- ной концентрации ( $CR_3$ ), процент	индекс Герфиндаля- Гиршмана (НИ)	
2014	74,1	2550	Высокий
Первое полугодие 2015	82,1	2510	Высокий

В соответствии с различными значениями коэффициента рыночной концентрации и индекса рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана выделяются следующие уровни концентрации товарного рынка:

- высокий: при  $70\% \leq CR_3 \leq 100\%$  или  $2000 \leq НИ \leq 10000$ ;
- умеренный - при  $45\% \leq CR_3 < 70\%$  или  $1000 \leq НИ < 2000$ ;
- низкий - при  $CR_3 < 45\%$  или  $НИ < 1000$ .

Анализ расчетных значений коэффициента рыночной концентрации и индекса рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана свидетельствуют о том, что исследуемый рынок относится к типу рынков с высокой степенью

концентрации, поскольку значение индекса Герфиндаля-Гиршмана составляет более 2000, а коэффициент рыночной концентрации более 70 %.

#### Определение барьеров входа на товарный рынок

Под барьерами входа на товарный рынок понимают обстоятельства или действия, препятствующие или затрудняющие и ограничивающие хозяйствующим субъектам начало деятельности на товарном рынке.

На основании результатов опроса организаций - производителей/поставщиков ПГС, проведенного Амурским УФАС России в рамках исследования товарного рынка, свидетельствуют о существовании целого ряда факторов (барьеров), с которыми они сталкиваются при осуществлении деятельности и которые способны затруднить вхождение новых хозяйствующих субъектов на исследуемый рынок, как экономического, так и административного характера.

К основным барьерам можно отнести:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений, связанных с проведением геологической разведки, разработкой месторождений, приобретением оборудования для добычи и переработки ресурсов;
- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;
- транспортные ограничения;
- ограниченность ресурсов;
- административные ограничения, связанные с получением лицензий.

Перечисленные выше барьеры являются труднопреодолимыми для выхода на данный товарный рынок.

#### Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке

Проведенные анализ рынка песчано-гравийной смеси Амурской области свидетельствует о том, что данный товарный рынок относится к высококонцентрированному типу рынков с неразвитой конкуренцией.

Наличие барьеров вхождения на исследуемый товарный рынок для новых

хозяйствующих субъектов оставляет преимущество за крупными хозяйствующими субъектами, имеющими в своем распоряжении финансовые и технические ресурсы, и, тем самым, оказывают влияние на перспективы развития конкуренции на рынке.

Также необходимо отметить, что доминирующее положение на рынке песчано-гравийной смеси в географических границах Амурской области в 2014 году занимало ОАО «Нижне-Бурейская ГЭС», его доля составила около 50 %, а в первом полугодии 2015 года данный хозяйствующий субъект не осуществлял деятельность на рассматриваемом рынке. За исследуемый период первого полугодия 2015 года на рынке ПГС в географических границах Амурской области других хозяйствующих субъектов, с рыночной долей превышающей 35 %, не установлено, но преобладают хозяйствующие субъекты, которые имеют долю на рассматриваемом товарном рынке более 20 %, а именно:

- ООО «Амурассо-сервис»;
- ЗАО «Торговый порт Благовещенск»;
- ООО «Аргинский карьер».

Анализ показал, что на данном товарном рынке отсутствуют хозяйствующие субъекты, имеющие стабильную в течение исследуемого периода, долю, превышающую 35 %, следовательно рынок подвержен изменениям.

Необходимо отметить, что рынок песчано-гравийной смеси Амурской области подвержен изменениям, так в 2013 году относился к типу рынков с умеренной степенью концентрации, а за период с 2014 год по первое полугодие 2015 года рынок является высококонцентрированным с неразвитой конкуренцией, следовательно, в целях недопущения ограничения конкуренции, необходимо держать на контроле состояние конкурентной среды на товарном рынке песчано-гравийной смеси Амурской области.

Ежегодно проводимый анализ состояния конкуренции на товарных рынках позволяет антимонопольному органу не только эффективно осуществлять контроль за экономической концентрацией, но и в более короткие сроки принимать решения по поступившим от хозяйствующих субъектов ходатайств и

уведомлений.

К примеру, в декабре 2015 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Амурской области поступило уведомление закрытого акционерного общества «Асфальт» о предоставлении ему в пользование части акватории водного объекта более чем 100 тыс. кв. метров. На основании Правил осуществления государственного контроля за экономической концентрацией в области использования водных объектов, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 8 апреля 2009 года № 314 уведомление подлежит рассмотрению Амурским УФАС России.

Согласно проведенному анализу состояния конкуренции на рынке ПГС Амурской области, на данном товарном рынке отсутствуют хозяйствующие субъекты, имеющие стабильную в течение исследуемого периода долю, превышающую 35 %, то есть рынок подвержен изменениям. Также, доля ЗАО «Асфальт» и в 2014 году (0,09 %) и в первом полугодии 2015 года (0,68 %) незначительная.

Учитывая вышеизложенное, антимонопольным органом был сделан вывод, что рассматриваемая сделка по получению в пользование части акватории реки Амур, с целью разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых, не окажет негативного влияния на развитие конкуренции на товарных рынках Амурской области.

Сведения о рассмотрении ходатайств и уведомлений по осуществлению государственного контроля за экономической концентрацией подлежат ведомственной периодической отчетности, порядок представления ее, а также сбора и обработки, указан в соответствующем Положении. Однако сведения об осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией в области использования водных объектов в периодической отчетности не указываются, поэтому количество ходатайств и уведомления в области использования водных объектов представим в отдельной таблице 9.

Таблица 9 - Перечень ходатайств и уведомлений в области использования водных объектов, рассмотренных Федеральной антимонопольной

службой по Амурской области за 2014 - 2015 гг.

Наименование сделки	Решение
2014 год	
Уведомление ЗАО «Пассажирский порт «Амурассо» о предоставлении в пользование части акватории водного объекта реки Амур более чем 100 тыс.кв.м., с целью размещения плавательных средств	Ответ о принятии к сведению
Уведомление ЗАО «Торговый порт «Благовещенск» о предоставлении в пользование части акватории водного объекта реки Амур более чем 100 тыс.кв.м., с целью разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых (песчано-гравийная смесь)	Ответ о принятии к сведению
Уведомление ЗАО «Асфальт» о предоставлении в пользование части акватории водных объектов рек Амур и Зея, более чем 100 тыс.кв.м., с целью разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых (песчано-гравийная смесь)	Ответ о принятии к сведению
Уведомление ЗАО «Управление карьеро-бетонного хозяйства» о предоставлении в пользование части акватории водного объекта реки Амур, более чем 100 тыс.кв.м., с целью разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых (песчано-гравийная смесь)	Ответ о принятии к сведению
2015 год	
Уведомление ООО «Интера» о получении в пользование части акватории реки Зея	Ответ о принятии к сведению
Уведомление ЗАО «Асфальт» о получении в пользование части акватории реки Амур	Ответ о принятии к сведению

Согласно данной таблицы все ходатайства, уведомления были удовлетворены и приняты к сведению. В целом за 2014 и 2015 года были рассмотрены 6 уведомлений.

Как уже было сказано ранее, основой осуществления государственного контроля за экономической концентрацией в области использования водных объектов является Постановление Правительства Российской Федерации от 8 апреля 2009 г. № 314 «Об утверждении правил осуществления государственного контроля за экономической концентрацией в области использования водных объектов».

В случае непредставления хозяйствующим субъектом в антимонопольный орган ходатайства либо уведомления о совершенной сделке или ином действии, подлежащем государственному контролю, в статье 34 Закона «О защите конкуренции» закреплены последствия такого бездействия, а именно:

– коммерческая организация, созданная без получения предварительного согласия антимонопольного органа, в том числе в результате слияния или при-



соединения коммерческих организаций ликвидируется либо реорганизуется в форме выделения или разделения, если ее создание привело или может привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения;

– признаются недействительными Сделки, осуществленные без получения предварительного согласия антимонопольного органа либо осуществленные с нарушением порядка уведомления антимонопольного органа, если такие сделки привели или могут привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения.

Применение данных последствий осуществляется исключительно судом по иску антимонопольного органа.

Также нарушение требований Закона «О защите конкуренции» наряду с последствиями, указанными выше, влечет за собой ответственность в случаях, установленных законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Так, непредставление хозяйствующим субъектом ходатайство влечет наложение административного штрафа (ч. 3 ст. 19.8 КоАП РФ):

- а) на юридических лиц в размере от 300 тыс.рублей до 500 тыс.рублей;
- б) на должностных лиц в размере от 15 тыс.рублей до 20 тыс.рублей;
- в) на гражданских лиц – от 1500 рублей до 2500 рублей.

Непредставление хозяйствующим субъектом уведомления влечет наложение следующих административных штрафов (ч. 4 ст.19.8 КоАП РФ):

- 1) на юридических лиц в размере от 150 тыс.рублей до 250 тыс.рублей;
- 2) на должностных лиц – от 5тыс.рублей до 7,5 тыс.рублей;
- 3) на гражданских лиц – от 800 рублей до 1200 рублей.

В заключении следует отметить необходимость и важность осуществления антимонопольным органом такой функции, как государственный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках. Ценность данной функции вытекает из последствий, к которым может отсут-

ствие контроля за такими сделками или иными действиями, а именно:

- получение значительной доли хозяйствующим субъектом на товарном рынке может привести к оказанию влияния на состояние конкуренции, к созданию барьеров на пути проникновения на рынок;
- приобретение организацией доминирующего положения, что приведет к значительному ослаблению конкуренции на рынке;
- злоупотребление доминирующим положением может привести к установлению неразумных или завышенных цен, ценовой дискриминации, принудительному навязыванию ассортимента при продажах.

В условиях глобальной конкуренции возможности фирм не ограничены пределами страны их базирования, следовательно, рост экономической концентрации может иметь разные последствия. Рост концентрации становится результатом не только количественного, но и качественного роста фирм, стремящихся к достижению конкурентных преимуществ. Чем выше экономическая концентрация, тем сильнее и изощреннее конкуренция между крупными олигополиями за потребительский приоритет.

Нередко в ситуации неценовой конкуренции поведение фирм, имеющих монопольную власть, приобретает форму монополистических действий. В таких условиях корректирующие меры со стороны антимонопольных органов по поддержанию конкурентного равновесия на рынке являются экономически целесообразными.

### **2.3 Предложения по совершенствованию антимонопольного контроля за экономической концентрацией**

На протяжении осуществления деятельности антимонопольных органов в Закон «О защите конкуренции» не раз были внесены поправки. Но в данном случае остановимся на последнем изменении в отношении контроля за экономической концентрацией.

Так, в соответствии с изменениями, внесенными Федеральным законом № 275-ФЗ, с 10 января 2016 года был отменен Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 % или

занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов (далее - Реестр). Необходимость отмены Реестра вызывает сомнения.

Основная роль Реестра заключается в том, что он является основой для оценки состояния конкурентной среды, представляет собой базу данных о хозяйствующих субъектах, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов. Все хозяйствующие субъекты, включенные в реестр, в соответствии с Formой федерального статистического наблюдения № 1-МОН должны были ежегодно предоставлять сведения о своей деятельности в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы. Осуществление постоянного контроля включенных хозяйствующих субъектов в Реестр обеспечивало эффективный контроль за экономической концентрацией. Реестр служил превентивной мерой злоупотребления доминирующим положением.

Реестр имел и недостатки, сведения в реестре были неактуальные и содержали устаревшую информацию. Реестр не обновлялся в достаточной мере, что лишает его смысла. Данные недостатки, могут иметь серьезные последствия, так как могут привести к искажению информации хозяйствующих субъектах и принятию неправильного решения антимонопольным органом. В таком случае необходимо провести работу по устранению недостатков Реестра, следует проводить обновление информации Реестра систематически.

С целью снижения нагрузки с сотрудников антимонопольного органа, для ведения Реестра целесообразно выделение дополнительной штатной единицы. Благодаря устранению недостатков и сохранению Реестра деятельность антимонопольного органа в области контроля за экономической концентрацией будет и эффективна и удобна для самих сотрудников.

В ходе выполнения работы был выявлен и другой недостаток. В Положении о порядке сбора и обработки ведомственной периодической отчетности территориальных органов и центрального аппарата ФАС России установлено, что антимонопольные органы регулярно представляют ведомственную перио-

дическую отчетность с соблюдением порядка ее сбора и обработки. Однако в данной отчетности не учитываются уведомления о получении в пользование части акватории водного объекта. Необходимо отметить, что части акватории водного объекта предоставляются хозяйствующим субъектам с целью разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых (песчано-гравийная смесь), а это один из рынков, который является высококонцентрированным и подлежит постоянному ежегодному контролю.

Значимость контроля этого рынка определяет необходимость учета уведомлений о получении в пользование части акватории водного объекта, благодаря чему представленная антимонопольным органом отчетность будет содержать достоверную и полную информацию о деятельности антимонопольных органов в сфере контроля за экономической концентрацией.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие конкуренции в России является важной составляющей развития экономики. Ключевую роль в создании конкурентной среды выполняет Федеральная антимонопольная служба, от эффективности деятельности которой зависит успех реализации антимонопольной политики.

Результативность преобразований в развивающейся рыночной экономике в решающей степени зависит от информированности антимонопольных органов о состоянии и функционировании товарных рынков. Применение мер антимонопольной политики, направленных против монополистических действий субъектов и ограничений конкуренции, основано не столько на подробной информации о состоянии дел в соответствующей отрасли российской экономики, сколько на информации о состоянии конкурентной среды на конкретном товарном рынке и отдельных предприятиях, действующих на нем.

Регулятивные механизмы антимонопольной политики строятся в первую очередь на основе исследования состояния конкурентной среды и уровня концентрации товарных рынков. Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках осуществляется на основе всей информации, получаемой от органов власти и управления, продавцов, покупателей и конкурентов, а также от общественных и научных, коммерческих и некоммерческих организаций, экспертов.

Деятельность антимонопольного органа в сфере контроля за экономической концентрацией строго регламентирована и основана на множестве федеральных законов, приказов, положений, регламентов.

Антимонопольные органы осуществляют предварительный (рассмотрение ходатайств) и последующий (рассмотрение уведомлений) контроль за сделками и иными действиями. За рассмотрение ходатайств хозяйствующими субъектами оплачивается пошлина в размере 35 тыс.рублей (ст. 333.33 НК РФ), уведомления не облагаются пошлиной. По результатам рассмотрения ходатайств и уведомлений антимонопольный орган принимает соответствующее решение.

Анализ количества рассмотренных ходатайств уведомлений антимонопольным органом показал резкое снижение их количества. Сокращение ходатайств и уведомлений по сравнению с предыдущим годом более чем в 10 раз связано с введением новых пороговых значений от 6 декабря 2011 года согласно Федеральному закону № 401-ФЗ.

Благодаря анализу выявили, что наибольшая доля рассмотренных ходатайств (66,7 %) приходится на присоединение одной или нескольких коммерческих организаций к иной коммерческой организации. Аналогичный анализ по содержанию уведомлений за этот же период показал, что наибольшая доля (89,2 %) приходится на соглашения финансовых организаций, достигнутые в письменной форме

На постоянном ежегодном контроле Амурского УФАС России находятся такие товарные рынки, как рынок песчано-гравийной смеси Амурской области, розничный рынок электрической энергии (мощности) Амурской области, рынок услуг по теплоснабжению в городе Благовещенск Амурской области. Проведенные анализ рынка песчано-гравийной смеси Амурской области свидетельствует о том, что данный товарный рынок относится к высококонцентрированному типу рынков с неразвитой конкуренцией. Также было выявлено, что на данном товарном рынке отсутствуют хозяйствующие субъекты, имеющие стабильную в течение исследуемого периода, долю, превышающую 35 %, следовательно рынок подвержен изменениям.

Проанализировав деятельность Амурского УФАС России в области контроля за экономической концентрацией, был сделан вывод что необходимо устранение двух недостатков, а именно доработка Реестра с целью его актуализации, а также включение в ведомственную отчетность уведомлений о получении в пользование части акватории водного объекта.

И в заключение необходимо отметить, что деятельность Амурского УФАС России чрезвычайно важно и выполняет одну из главных функций государства развитие экономики.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Административный регламент Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по согласованию создания и реорганизации коммерческих организаций в случаях, установленных антимонопольным законодательством Российской Федерации [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
- 2 Антонов, Ю.В. Развитие конкуренции на рынках / Ю.В. Антонов // Вопросы экономики. - 2012. - № 11. – С.12-23.
- 3 Артемьев, И.Ю. Конкурентное право России : учебник / И.Ю. Артемьев, Д. Алешин, И. Башлаков-Николаев. - М.: Высшая школа экономики, 2014. - 495 с.
- 4 Атаманчук, Г.В. Государственное управление (организационно - функциональные вопросы) : учебное пособие / Г.В. Атаманчук. - М.: ОАО «НПО Экономика», 2011. - 302 с.
- 5 Беляев, В.П. Контроль и надзор в Российском государстве: монография / В.П. Беляев. - М.: Проспект, 2012. - 272 с.
- 6 Варламова, А.Н. Конкурентное право России / А.Н. Варламова. - М.: ИКД «Зерцало-М», 2012. - 568 с.
- 7 Воробьева, Е.А. Правовая природа согласия антимонопольного органа на совершение сделки юридическим лицом / Е.А. Воробьева // Журнал российского права. - 2011. - № 7. – С. 256.
- 8 Головин, В.Н. Комментарий к Федеральному закону от 26 июля 2011 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (постатейный) / В.Н. Головин. - М.: Деловой двор, 2011. – 456 с.
- 9 Джуха, В.М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для студ. вузов / В.М. Джуха, А.В. Курицын, И.С. Штапова. - М.: КноРус, 2012. - 283 с.
- 10 Должностной регламент главного специалиста-эксперта отдела товарных рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по

Амурской области от 15.03.2016 г. [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

11 Должностной регламент специалиста-эксперта отдела товарных рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Амурской области от 15.03.2016 г. [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

12 Еременко, В.И. О реформировании российского антимонопольного законодательства / В.И. Еременко // Адвокат. - 2012. - № 1. – С. 369.

13 Князева, И.В. Антимонопольная политика в России : учебное пособие / И.В. Князева. - М.: Омега-Л, 2011. - 494 с.

14 Конкуренция и антимонопольное регулирование : учебное пособие для вузов. / под ред. А.Г. Цыганова. - М.: Логос, 2013. - 368 с.

15 Консультант Плюс [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2015. - Режим доступа : <http://www.consultant.ru>. – 25.05.2016.

16 О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты российской федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 5.10.2015 г. № 275. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

17 О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 17.07.2009 г. № 164-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

18 О естественных монополиях [Электронный ресурс] : федеральный закон от 17.08.1995 г. № 147-ФЗ (ред. от 05.10.2015). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

19 О защите конкуренции [Электронный ресурс] : федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

20 О рекламе [Электронный ресурс] : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

21 Об Административных Правонарушениях [Электронный ресурс] :



кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (в ред. от 30.04.2010 № 69-ФЗ). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

22 Об отделе товарных рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Амурской области [Электронный ресурс]: положение от 05.09.2013 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

23 Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по установлению доминирующего положения хозяйствующего субъекта при рассмотрении заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства и при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией [Электронный ресурс] : приказ от 25.05.2012 г. № 345. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

24 Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по согласованию приобретения акций (долей) в уставном капитале коммерческих организаций, получения в собственность или пользование основных производственных средств или нематериальных активов, приобретения прав, позволяющих определять условия ведения хозяйствующим субъектом его предпринимательской деятельности, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации [Электронный ресурс] : приказ от 20.09.2007 г. № 294. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

25 Об утверждении положения о территориальном органе федеральной антимонопольной службы [электронный ресурс] : приказ от 23.07.2015 г. № 649/15. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

26 Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 г. № 331. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

27 Об утверждении правил осуществления государственного контроля за экономической концентрацией в области использования водных объектов [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации

от 08.04.2009 г. № 314. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

28 Об утверждении регламента Федеральной антимонопольной службы по осуществлению государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц [Электронный ресурс] : приказ от 28.12.2007 г. № 457. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

29 Об утверждении формы представления антимонопольному органу сведений при обращении с ходатайствами и уведомлениями, предусмотренными статьями 27 - 31 федерального закона «О защите конкуренции» [Электронный ресурс] : приказ от 17.04.2008 г. № 129. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

30 Об утверждении формы представления перечня лиц, входящих в одну группу лиц [Электронный ресурс] : приказ ФАС РФ от 20.11.2006 г. № 293 (в ред. от 09.03.2010). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

31 Положение о порядке сбора и обработки ведомственной периодической отчетности территориальных органов и центрального аппарата ФАС России [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

32 Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 20215. - Режим доступа : <http://www.amurobl.ru/>. – 05.06.2016.

33 Применение норм антимонопольного законодательства для государственных гражданских служащих [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие // Министерство здравоохранения и социального развития : офиц. сайт. – 2015. – Режим доступа : <http://www.pandia.ru/>. – 10.06.2016.

34 Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 г. № 2579-р. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

35 Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков : практикум : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт, 2013. - 492 с.

36 Рузавин, Г. Монополии и несовершенная конкуренция. Курс рыночной экономики / Г. Рузавин, В. Мартынов. – М.: Проспект, 2011. – 420 с.

37 Территориальный орган Федеральной службы государственной статисти-

стики по амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2015. - Режим доступа : <http://amurstat.gks.ru/>. – 25.05.2016.

38 Управление Федеральной антимонопольной службы по Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2016. - Режим доступа : <http://amur.fas.gov.ru/>. – 11.05.2016.

39 Федеральная антимонопольная служба [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2016. - Режим доступа : <http://fas.gov.ru/>. – 11.05.2016.

40 Хохлов, Е. Последние изменения законодательства в сфере контроля за экономической концентрацией / Е. Хохлов // Корпоративный юрист. - 2012. - № 12. – С.12-18.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Необходимость расчета степени концентрации рынка и доли хозяйствующего субъекта

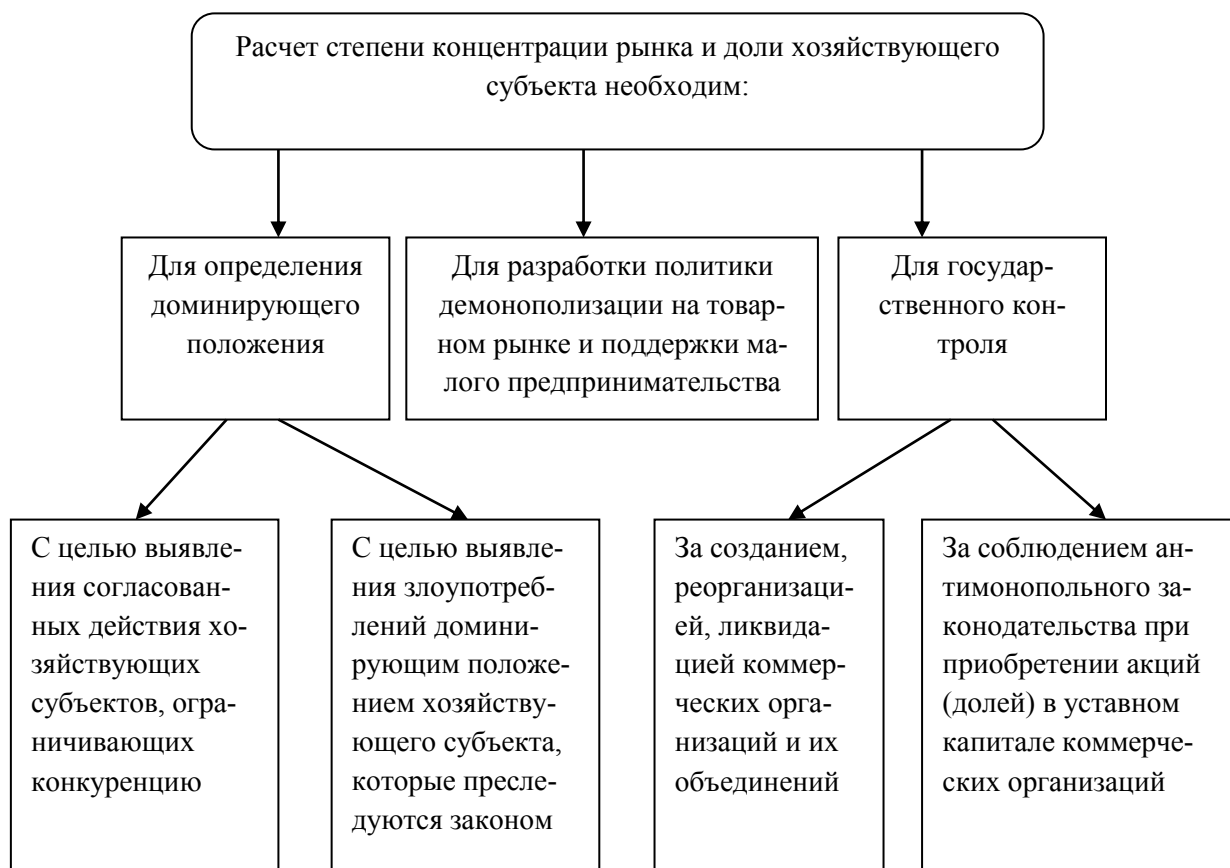


Рисунок А.1 - Необходимость расчета степени концентрации рынка и доли хозяйствующего субъекта

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Структура Управления Федеральной антимонопольной службы по Амурской области

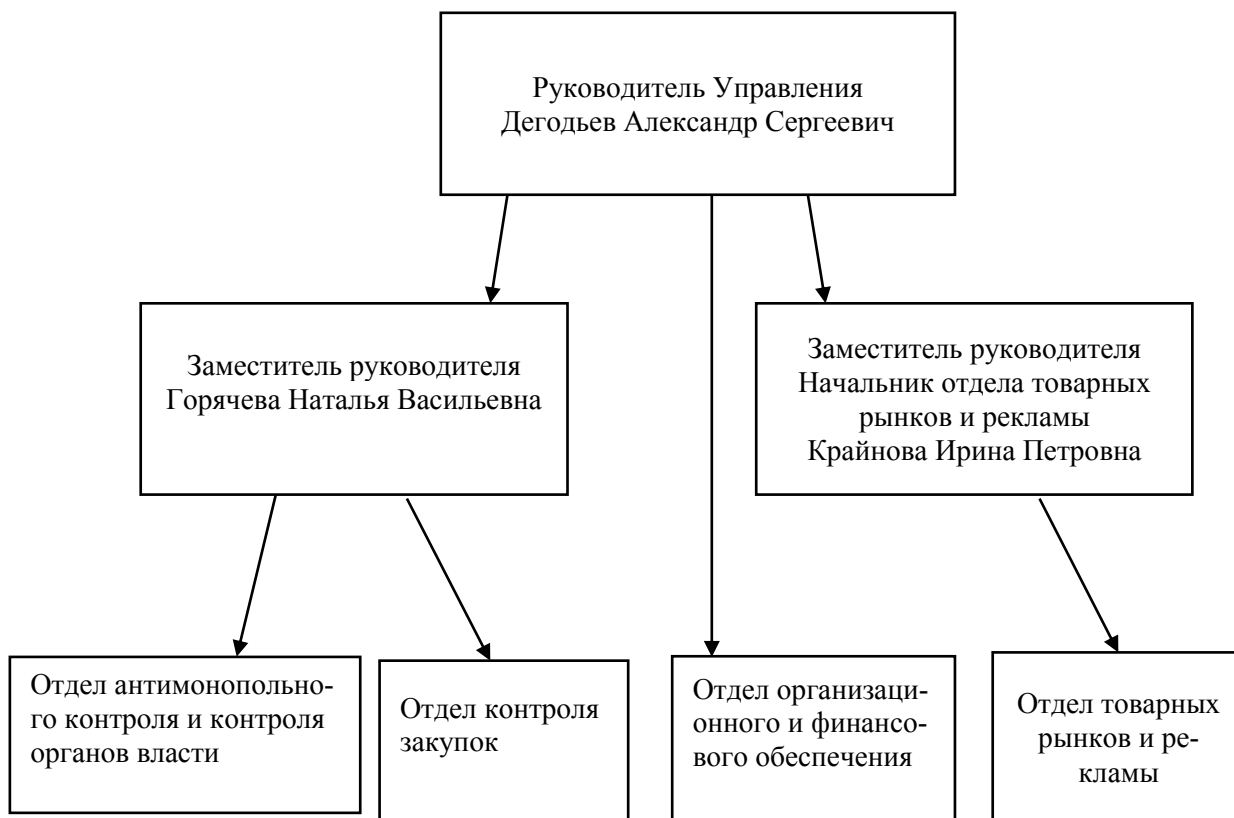


Рисунок Б.1 - Структура Управления Федеральной антимонопольной службы  
по Амурской области