

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное
управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ М.В.Зинченко
« _____ » _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Деятельность органов власти по поддержке социально
ориентированных некоммерческих организаций в Амурской области

Исполнитель
студент группы 273-об1 _____ О.В. Митченко
(подпись, дата)

Руководитель
ст. преподаватель _____ В.В. Лазарева
(подпись, дата)

Нормоконтроль
_____ Л.Н. Михайленко
(подпись, дата)

Благовещенск 2016

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит с 61., 5 таблиц, 13 рисунков, 53 источника, 1 приложение.

СОЦИАЛЬНО – ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННЕЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ, ФИНАНСИРОВАНИЕ, ГРАНТЫ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, СУБСИДИИ, ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ

Особое место в рыночной экономике занимают некоммерческие организации, они образуют отдельный сектор, называемый «третьим сектором».

Некоммерческие организации (НКО) являются субъектом и неотъемлемым элементом нормально функционирующего рыночного хозяйства, на которые возлагается создание и реализация общественных благ и услуг.

Цель бакалаврской работы сформулирована следующим образом – на основе теоретико-правовых основ и анализа деятельности министерства внутренней и информационной политики по оказанию поддержки социально-ориентированных НКО выявить существующие проблемы и предложить пути их решения.

Объектом исследования в данной работе является Министерство внутренней и информационной политики Амурской области.

Предметом исследования является деятельность органов власти по поддержке СО НКО в Амурской области.

При написании работы использовалась научная литература, нормативно-правовые акты, интернет-сайты.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1 Теоретико-правовые основы поддержки социально-ориентированных НКО

1.1 Понятие, сущность и формы НКО

1.2 Правовое регулирование деятельности НКО

1.3 Направления поддержки социально-ориентированных НКО

2 Анализ поддержки социально-ориентированных НКО в Амурской области

2.1 Роль министерства внутренней и информационной политики в оказании поддержки социально-ориентированных НКО

2.2 Основные направления поддержки социально-ориентированных НКО в Амурской области

2.3 Проблема в деятельности министерства по поддержке социально-ориентированных НКО и пути её решения

Заключение

Библиографический список

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день в России тема развития гражданского общества, усиления активности негосударственных некоммерческих организаций (НКО) приобретает особую значимость.

Стратегической целью на перспективу развития Амурской области является создание эффективной системы государственных органов власти региона, способных к демократическому регулированию процессов общественно-политической, социальной и экономической жизни области. Эту задачу невозможно реализовать без формирования и развития институтов гражданского общества.

Общественный сектор Амурской области характеризуется средним уровнем развития, как в количественном, так и в качественном аспектах. На сегодняшний день прошли государственную регистрацию и осуществляют свою деятельность 965 некоммерческих организаций.

Необходимо активно культивировать проектную культуру посредством развития инфраструктуры поддержки деятельности социально-ориентированных НКО и ресурсных центров.

В нынешних непростых экономических условиях крайне важным является участие в федеральных программах и грантах Президента Российской Федерации, принятие и реализация региональных и муниципальных программ поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО).

Данная тема бакалаврской работы является очень актуальной в нынешнее время, так социально-ориентированные организации только начинают набирать популярность. Социально-ориентированные НКО содействуют развитию гражданского общества, благотворительности и добровольчества; осуществляют поддержку людей в трудной жизненной ситуации, вносят вклад в решение проблем образования, экологии, защиты животных, популяризации культуры и здорового образа жизни и др.

Цель бакалаврской работы сформулирована следующим образом – на основе теоретико-правовых основ и анализа деятельности министерства внутренней и информационной политики по оказанию поддержки СО НКО выявить существующие проблемы и предложить пути их решения.

Для реализации указанной цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть понятие, сущность и виды некоммерческих организаций;
- изучить правовое регулирование деятельности НКО;
- рассмотреть направления поддержки СО НКО;
- определить роль министерства внутренней и информационной политики Амурской области в оказании поддержки социально-ориентированных НКО;
- проанализировать основные направления поддержки социально-ориентированных НКО в Амурской области;
- выявить проблему и разработать рекомендации по её решению.

Объектом исследования в данной работе является Министерство внутренней и информационной политики Амурской области.

Предметом исследования является деятельность органов власти по поддержке СО НКО в Амурской области.

При написании работы использовалась научная литература, нормативно-правовые акты, интернет-сайты. Источниками для написания работы послужили материалы сайтов Правительства Амурской области, данные Министерства внутренней и информационной политики Амурской области.

В процессе разработки ключевых вопросов бакалаврской работы были изучены труды таких авторов как В.Б. Беневоленский, Н.С. Слепцов, И.В. Бурмыкина, З.Т. Голенковой, И.Б. Левина, внесших существенный вклад в исследование темы данной работы.

1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

1.1 Понятие, сущность и формы НКО

Некоммерческая организация (НКО) – организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между своими участниками¹.

Первым некоммерческим организациям, появившимся в 1990 годы не удалось превратиться во влиятельные субъекты социальной политики.. С развитием общества, там, где НКО накопили существенный интеллектуальный потенциал, имели ярких лидеров, уважаемых местным сообществом, они добились наибольшего успеха. Направленность НКО в сторону социальной политики объективно возникла в связи с их потребностью обозначить свою нишу в российской социально-экономической ситуации, чтобы не только сохранить себя, но и научиться самостоятельно, зарабатывать средства. Социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем в обществе. Признаки социального предпринимательства представлены на рисунке 1².



Рисунок 1-Основные признаки социального предпринимательства

Понятие «социально ориентированные некоммерческие организации» введено Федеральным законом от 05 апреля 2010 г. №40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросу поддержки

¹ Регистрация-нко.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 02.06.2002. Режим доступа :. <http://registracija-nko.ru.-12.06.2016>.

² Мушарид.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 13.11.2002. Режим доступа :. <http://www.myshared.ru.-12.06.2016>.

социально – ориентированных некоммерческих организаций».

Непосредственно данные изменения коснулись четырёх федеральных законов: «О некоммерческих организациях», «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ», и «О защите конкуренции».

Задачи социально-ориентированных НКО представлены в таблице 1³.

Таблица 1 – Основные задачи СО НКО

Задачи социально-ориентированных некоммерческих организаций	социальная поддержка и защита граждан
	подготовка населения к преодолению последствий бедствий и катастроф
	оказание помощи пострадавшим
	охрана окружающей среды и защита животных
	охрана объектов истории, культуры, природы
	оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе, защита прав и свобод
	профилактика социально опасных форм поведения граждан
	благотворительная деятельность
	деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, физической культуры и спорта
	формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению
	развитие межнационального сотрудничества, языков и традиций народов
	профилактика сиротства, поддержка материнства и детства
	повышение качества жизни людей пожилого возраста
	социальная адаптация инвалидов и их семей
развитие дополнительного образования, творчества, спорта деятельности детей и молодежи в сфере краеведения и экологии	

Определим правовое положение некоммерческих организаций, и какие из них подпадают под понятие «социально ориентированные»⁴.

³ Халын, В.Г. Социально-ориентированные некоммерческие организации: опыт развития и перспективы / Государственное и муниципальное управление.–2013. – № 2. – С. 35–41.

⁴База.гарант.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 01.08.1997. Режим доступа :. <http://base.garant.ru>. - 15.06.2016.

Таблица 2- Правовое положение НКО

Некоммерческая организация:
считается созданной как юридическое лицо с момента ее государственной регистрации в установленном законом порядке, имеет в собственности или в оперативном управлении обособленное имущество, отвечает (за исключением случаев, установленных законом) по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде;
имеет наименование, содержащее указание на ее организационно-правовую форму и характер деятельности;
должна иметь самостоятельный баланс и (или) смету;
создается без ограничения срока деятельности, если иное не установлено учредительными документами некоммерческой организации;
в установленном порядке открывать счета в банках на территории РФ и за пределами ее территории, за исключением случаев, установленных федеральным законом;
имеет печать с полным наименованием этой НКО на русском языке;
вправе иметь штампы и бланки со своим наименованием, а также зарегистрированную в установленном порядке эмблему.

Некоммерческая организация создается без ограничения срока деятельности, если иное не установлено учредительными документами. Учредительными документами некоммерческой организации являются Устав и Учредительный договор. Регистрация некоммерческих организаций является одной из наиболее длительных и сложных регистрационных процедур.

Также, некоммерческая организация может иметь в собственности или в оперативном управлении здания, сооружения, жилищный фонд, оборудование, инвентарь, денежные средства в рублях и иностранной валюте, ценные бумаги и иное имущество. НКО может иметь в собственности или в бессрочном пользовании земельные участки⁵.

Высшими органами управления некоммерческих организаций (НКО) в соответствии с их учредительными документами являются:

⁵Арбир.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 01.10.2009. Режим доступа :. <http://arbir.ru>. - 05.06.2016.

– коллегиальный высший орган управления для автономной некоммерческой организации (НКО);

– общее собрание членов для некоммерческого партнерства (НП), ассоциации (союза).

Гражданским кодексом Российской Федерации и Законом «О некоммерческих организациях» определены на рисунке 2 следующие организационно-правовые формы некоммерческих организаций⁶:

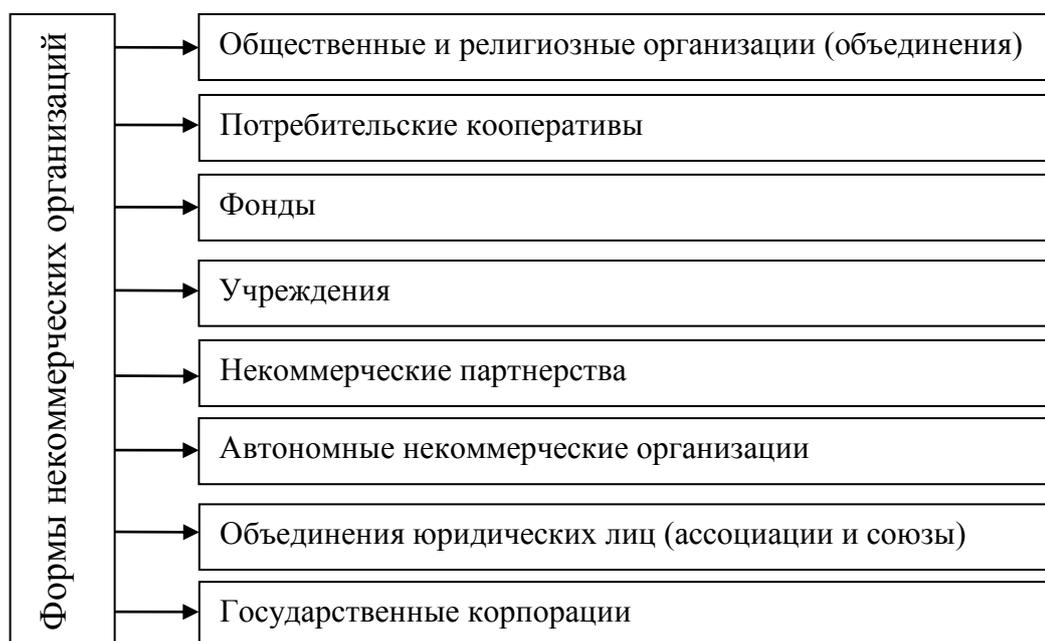


Рисунок 2– Организационно-правовые формы некоммерческих организаций

Общественное объединение – некоммерческое объединение лиц на основе общности их интересов для реализации общих целей.

К их числу относятся:

- 1) общественные организации - это объединения на основе членства;
- 2) общественные движения - массовые объединения, не имеющие членства;
- 3) общественные фонды - не имеющие членства объединения, цель

⁶ Докс.снтд.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 18.01.2002. Режим доступа :. <http://docs.cntd.ru>. - 12.06.2016.

которых заключается в формировании имущества и его использовании на общественно полезные цели;

4) общественные учреждения - не имеющие членства организации, цель которых — в оказании конкретного вида услуг в интересах участников;

5) органы общественной самодеятельности - не имеющие членства объединения, цель которых заключается в совместном решении различных социальных проблем граждан по месту жительства, работы или учебы;

6) политические партии - объединения, образуемые в явочном порядке и основанные на членстве, имеющие целью представление интересов граждан в органах власти и МСУ, а также их участие в политической жизни граждан — в политических и общественных акциях, в референдумах.

Религиозная организация – это объединение граждан, имеющее основной целью совместное распространение и исповедание веры и обладающее соответствующими этим целям признаками (рисунок 3)⁷:



Рисунок 3 – Признаки религиозной организации

Потребительский кооператив – это объединение лиц на началах членства в целях удовлетворения собственных потребностей в услугах и товарах, первоначальное имущество, которого складывается из паевых взносов. Пайщиками потребительского кооператива могут быть граждане, достигшие шестнадцатилетнего возраста, и юридические лица.

⁷Докс.снтд.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 18.01.2002. Режим доступа :. <http://docs.cntd.ru>. - 12.06.2016.

Участниками потребительских кооперативов могут быть как юридические лица и граждане, так, причем наличие хотя бы одного гражданина обязательно, в противном случае кооператив превратится в объединение юридических лиц.

К потребительским кооперативам относятся: жилищно-строительные, гаражно-строительные, жилищные, дачные, гаражные, садово-огороднические кооперативы, дачно-строительные, а также товарищество собственников жилья и некоторые другие кооперативы.

Фонд – это некоммерческая организация (НКО), не имеющая членства, основанная для достижения общественно полезных целей путем использования имущества, переданного в ее собственность учредителями, обладает следующими особенностями, которые представлены на рисунке 4⁸.

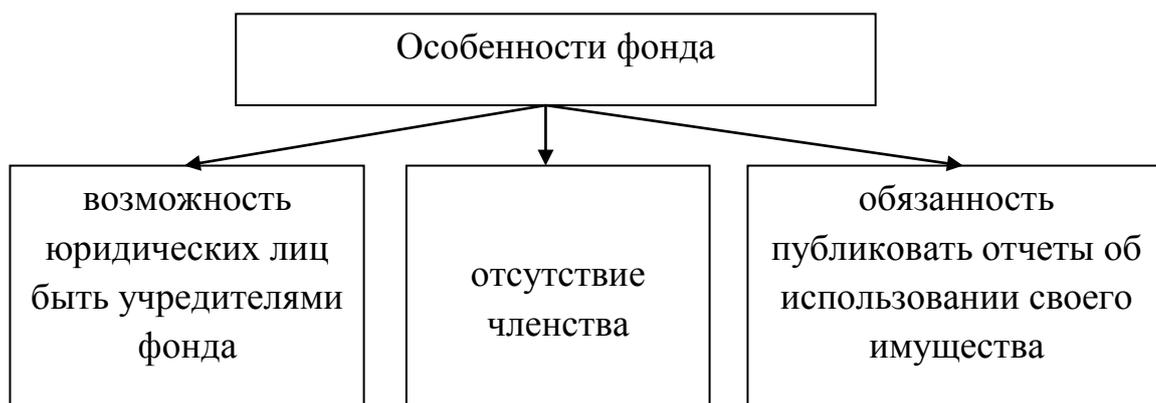


Рисунок 4 – Особенности фонда

Учреждение – это организация, созданная собственником для осуществления функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично. Учреждение отвечает по своим обязательствам находящимися в его распоряжении денежными средствами. При их недостаточности субсидиарную ответственность по его обязательствам несет собственник соответствующего имущества.

Таблица 1- Учреждения

⁸ Студопедия.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 13.01.2002. Режим доступа :. <http://studopedia.ru>. - 12.06.2016.

В зависимости от целей деятельности различаются:
государственные органы и органы местного самоуправления
благотворительные учреждения
образовательные учреждения
учреждения культуры
медицинские учреждения
научные учреждения
социальные учреждения

В качестве собственника могут выступать физические и юридические лица, государство, муниципальные образования.

Некоммерческое партнерство – это основанная на членстве НКО, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении деятельности, направленной на достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и иных целей. Некоммерческое партнерство (НП) является юридическим лицом, может от своего имени приобретать имущество и осуществлять имущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Некоммерческое партнерство создается без ограничения срока деятельности, если иное не установлено его учредительными документами⁹.

Автономной НКО признается не имеющая членства НКО, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта и иных услуг.

Автономная НКО относится к юридическим лицам, в отношении которых их учредители (участники) не имеют имущественных прав. Она вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую целям,

⁹ Алленди.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 15.05.2003. Режим доступа :. <https://allendy.ru>- 05.06.2016.

для достижения которых создана указанная организация¹⁰.

Объединение юридических лиц – это членская организация, объединяющая любые как коммерческие, некоммерческие, так и государственные организации в целях координации их предпринимательской деятельности, а также предоставления общих имущественных интересов.

Члены ассоциации (союза) сохраняют свою права и самостоятельность юридического лица. Ассоциация (союз) не отвечает по обязательствам своих членов. Члены ассоциации (союза) несут субсидиарную ответственность по ее обязательствам в размере и в порядке, предусмотренных учредительными документами ассоциации.

Некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией путем издания специального закона для осуществления управленческих, социальных или иных общественно полезных функций, считается государственной корпорацией.

Собственностью государственной корпорации является - имущество, переданное государственной корпорации Российской Федерацией.

Государственная корпорация использует имущество для целей, определенных законом, предусматривающим создание государственной корпорации. Она обязана ежегодно публиковать отчеты об использовании своего имущества в соответствии с законом, предусматривающим создание государственной корпорации.

Некоммерческая организация отвечает по своим обязательствам тем своим имуществом, на которое по законодательству РФ может быть обращено взыскание.

Источниками формирования имущества некоммерческой организации в денежной и иных формах являются¹¹:

Таблица 2- Источники формирования

¹⁰ Минюст.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 10.05.2000. Режим доступа :. <http://minjust.ru> - 05.06.2016

¹¹ Зоназакон.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 19.05.2006. Режим доступа :. <http://www.zonazakona.ru> - 05.06.2016.

регулярные и единовременные поступления от учредителей
добровольные имущественные взносы и пожертвования
выручка от реализации товаров, работ, услуг
дивиденды, получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам
доходы, получаемые от собственности некоммерческой организации
другие, не запрещенные законом поступления

Таким образом, некоммерческие организации создаются физическими и юридическими лицами. НКО не ставят цели извлечения прибыли. Они имеют право на осуществление предпринимательской деятельности, но прибыль нельзя распределять между участниками, она расходуется в соответствии с целями, для которых организация создавалась. В ходе создания некоммерческой организации (НКО) должен быть обязательно сформирован банковский счет, смета и личный баланс.

1.2 Правовое регулирование деятельности НКО

Экономические и политические изменения в нашей стране, осуществляемые в последние десять лет, явились условием выявления новых юридических понятий и форм, к числу которых относится и категория некоммерческих организаций (НКО)¹².

Некоммерческий сектор эффективно оказывает различные социальные услуги гражданам, занимается экологическими проблемами, защитой гражданских прав, детям, беженцам и вынужденным переселенцам. Многие НКО занимаются защитой прав гражданина, осуществляют общественный контроль за работой государственных служб, что способствует развитию и укреплению организационных основ гражданского общества.

За последние десять лет был принят целый ряд ФЗ и подзаконных нормативных правовых актов, регулирующих деятельность различных

¹² Минюст.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 03.10.2001. Режим доступа : <http://minjust.ru> - 05.06.2016.

некоммерческих организаций. Законодательство, регулирующее некоммерческий сектор, в основном представлено нормативными НПА, содержащими нормы нескольких отраслей права.

Некоммерческие организации (НКО) не распределяют прибыль между участниками. Об этом говорится в пункте 1 статьи 50 ГК Российской Федерации. Порядок создания, организации деятельности, организации и ликвидации НКО как юридических лиц, а также их правовое положение определены¹³:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Федеральным законом от 08 августа 2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
- другими федеральными законами об отдельных видах НКО.

Статьей 2 Закона № 7-ФЗ предусмотрено, что НКО создаются для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, для охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ¹⁴.

Согласно ст. 117 ГК Российской Федерации и ст. 6 Закона № 7-ФЗ общественными и религиозными объединениями являются добровольные объединения граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности интересов для удовлетворения иных нематериальных потребностей. Общественные и религиозные организации (объединения) вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую

¹³ Рнк.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 16.03.2005. Режим доступа : <http://www.rnk.ru>. - 15.06.2016.

¹⁴ Правконс.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 16.03.2005. Режим доступа : <http://pravcons.ru>- 15.06.2016.

целям, для достижения которых они были созданы.

Особенности правового положения общественных организаций (объединений) установлены Федеральными законами от 19.05.95 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях», от 26 августа 1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» и от 11 июля 2001 № 95-ФЗ «О политических партиях».

Потребительским кооперативом в соответствии со ст. 116 Гражданского кодекса Российской Федерации является добровольное организации юридических лиц и граждан на основе членства, осуществляемое путем объединения его имущественных паевых взносов.

Цель создания такого потребительского кооператива, удовлетворение материальных потребностей участников.

Следует различать два кооператива потребительский и производственный. Последний (производственный) является коммерческой организацией, деятельностью которой направлена на получение прибыли. Правовое положение потребительских кооперативов в соответствии с Законом РФ от 19.06.92 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации». Закон действует в части, не противоречащей ГК.

Согласно ст. 118 ГК Российской Федерации и ст. 7 Закона № 7-ФЗ фондом признается не имеющая членства некоммерческая организация (НКО), учрежденная населением и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели¹⁵.

Фонд имеет право заниматься предпринимательской деятельностью, если этим целям необходимо достижения общественно полезных целей, ради которого был создан фонд. Для осуществления предпринимательской деятельности фонд вправе развивать хозяйственные общества или участвовать

¹⁵ Консультант.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 13.03.1997. Режим доступа : <http://www.consultant.ru> - 15.06.2016.

в них. Термин «фонд» применяется к НКО, которые создаются для ведения благотворительной деятельности. Их деятельность регулируется Федеральным законом от 11 августа 1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

Некоммерческим партнерством (НП) согласно статье 8 Закона № 7-ФЗ признается основанная на членстве некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей. Имущество, переданное некоммерческому партнерству его членами, является собственностью партнерства. Некоммерческое партнерство может осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую целям, для достижения которых она была создана.

В соответствии со ст. 120 ГК Российской Федерации и ст. 9 Закона № 7-ФЗ учреждением является некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая полностью или частично этим собственником.

Учреждение — это единственный вид НКО, которой имущество не принадлежит на праве собственности. Имущество находится в учреждении на праве оперативного управления. К данному виду НКО относятся, в частности, бюджетные учреждения.

Согласно ст. 10 Закона № 7-ФЗ автономной некоммерческой организацией признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов¹⁶. Деятельность автономной некоммерческой организации направлена, в частности, на предоставление услуг в области образования, права, физической культуры и др. Имущество, переданное автономной НКО учредителями, является ее собственностью.

¹⁶ Консультант.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 13.03.1997. Режим доступа : <http://www.consultant.ru> - 15.06.2016.

Автономная некоммерческая организация вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую целям, для достижения которых она создана.

В соответствии со ст. 121 ГК Российской Федерации и ст. 11 Закона № 7-ФЗ объединение юридических лиц (ассоциация, союз) создается коммерческими организациями. Цель создания некоммерческой организации — координация предпринимательской деятельности данных коммерческих организаций, а также представление и защита общих имущественных интересов.

Согласно пункту 1 ст. 9 Федерального закона от 21.11.96 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» все хозяйственные операции необходимо оформлять оправдательными первичными документами, на основании которых ведется бухгалтерский учет. Эти требования распространяются и на некоммерческие организации. То есть НКО должны подтверждать источники формирования имущества первичными документами, соответствующими установленным унифицированным формам и содержащими все обязательные реквизиты.

Закон № 7-ФЗ и Гражданский кодекс (ст. 50) разрешают некоммерческим организациям вести предпринимательскую деятельность, но лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых создана некоммерческая организация (НКО). Согласно статье 24 Закона № 7-ФЗ предпринимательской деятельностью признаются:

- 1) производство и оказание товаров (услуг), выполнение работ, приносящие доход и отвечающие целям создания НКО;
- 2) реализация и приобретение ценных бумаг;
- 3) реализация неимущественных и имущественных прав;
- 4) участие в хозяйственных обществах и участие в товариществах на вере в качестве вкладчика.

Таким образом, общественные объединения и другие структуры, созданные для осуществления деятельности, не преследующей в качестве цели извлечение прибыли, но не являющиеся юридическими лицами, не могут быть

признаны в соответствии с Законом НКО и не являются субъектами регулируемых им отношений.

1.3 Направления поддержки СО НКО

Органы власти и органы МСУ в соответствии с установленными Федеральным законом «О некоммерческих организациях» и иными ФЗ полномочиями могут оказывать только поддержку социально-ориентированным некоммерческим организациям (СО НКО) при условии осуществления ими в соответствии с учредительными документами¹⁷.

Субъекты Российской Федерации и муниципальные образования наряду с установленными формами поддержки вправе оказывать только поддержку социально-ориентированным некоммерческим организациям в иных формах за счет бюджетных ассигнований соответственно бюджетам субъектов РФ и местным бюджетам.

ФЗ «О некоммерческих организациях» определяет полномочия органов власти Российской Федерации, органов власти субъектов Российской Федерации, органов МСУ по решению важных вопросов поддержки социально-ориентированных НКО, подробно регламентирует порядок ведения реестров социально-ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) - получателей поддержки¹⁸. Оказание финансовой поддержки социально-ориентированным некоммерческим организациям может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, субъектов Российской Федерации, местных бюджетов путем предоставления субсидий. Бюджетные ассигнования регионального бюджета на финансовую поддержку НКО, включая субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации, предоставляются в порядке, установленном постановлением правительства РФ от 23 августа 2011 № 713 «О предоставлении поддержки социально-ориентированным некоммерческим

¹⁷ Законрф.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 18.03.1998. Режим доступа :. <http://www.zakonrf.ru> - 15.06.2016.

¹⁸ Законрф.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 18.03.1998. Режим доступа :. <http://www.zakonrf.ru> - 15.06.2016.

организациям (СОНКО)».

Оказание такой поддержки социально–ориентированным некоммерческим организациям осуществляется в следующих направлениях (рисунок 5)¹⁹:

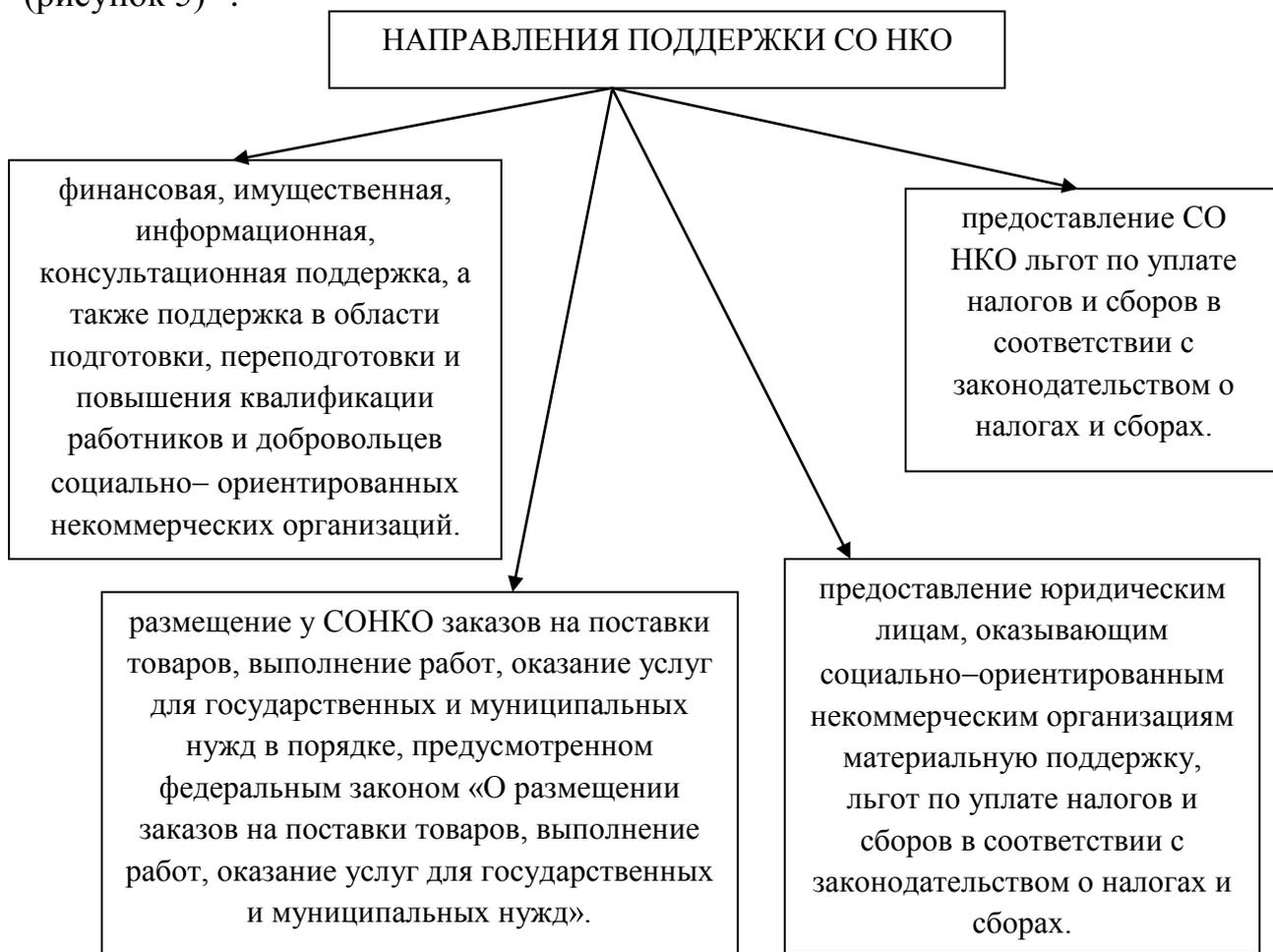


Рисунок 5- Формы поддержки социально-ориентированных НКО

При этом следует отметить, что органы власти и органы МСУ поддержку социально–ориентированным НКО оказывают в приоритетном порядке.

Оказание имущественной поддержки социально-ориентированным некоммерческим организациям (СО НКО) осуществляется органами власти и органами МСУ путем передачи во владение и (или) в пользование таким некоммерческим организациям государственного или муниципального имущества. Указанное имущество должно использоваться только по целевому

¹⁹Правконс.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 16.03.2005. Режим доступа :. <http://pravcons.ru>- 15.06.2016.

назначению²⁰.

Федеральный закон «О некоммерческих организациях» предусматривает поддержку не только СО НКО, но и экономическую (социальную) поддержку некоммерческим организациям в целом".

В частности, органы государственной власти и органы МСУ в соответствии с установленными ФЗ «О некоммерческих организациях» и иными федеральными законами полномочиями могут оказывать некоммерческим организациям экономическую поддержку в различных формах, в том числе в формах:

а) размещения у НКО заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд в порядке, предусмотренном ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;

б) предоставления гражданам и юридическим лицам, оказывающим некоммерческим организациям материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах;

в) предоставления некоммерческим организациям иных льгот.

Не допускается предоставление льгот по уплате сборов и налогов в индивидуальном порядке отдельным НКО, а также отдельным юридическим лицам и гражданам, оказывающим этим организациям (НКО) материальную помощь²¹.

К полномочиям органов власти Российской Федерации по решению вопросов поддержки социально–ориентированных некоммерческих организаций (НКО), относятся:

– реализация и разработка программ СО НКО;

²⁰Портал-нко.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 18.01.2010. Режим доступа :. <http://portal-nko.ru> - 5.06.2016.

²¹ База.гарант.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 01.08.1997. Режим доступа :. <http://base.garant.ru>. - 15.06.2016.

– содействие региональным с федеральными программами поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО).

В качестве основных механизмов реализации программ такой поддержки являются предоставление субсидий (грантов) субъектам Российской Федерации на цели конкурсного финансирования проектов некоммерческих организаций (НКО), а также обеспечение методической, информационной, инфраструктурной и поддержки их деятельности.

К полномочиям органов МСУ относится создание условий для деятельности СО НКО, в том числе реализация и разработка муниципальных программ поддержки СО НКО с учетом местных экономических, экологических, культурных и других особенностей и другие²².

Согласно установленному порядку федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местные администрации, оказывающие поддержку социально-ориентированным НКО, ведут и формируют федеральные, муниципальные и государственные реестры СО НКО- получателей такой поддержки (таблица 3)²³.

Таблица 3 – Реестр социально-ориентированных НКО

В реестр социально-ориентированных некоммерческих организаций получателей поддержки включаются:
полное и (если имеется) обращенное наименование, адрес постоянно действующего органа некоммерческой организации, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации некоммерческой организации (основной государственный регистрационный номер);
идентификационный номер налогоплательщика;
размер и форма предоставленной поддержки;
срок оказания поддержки;
наименование органа государственной власти или органа местного самоуправления, предоставивших поддержку;
дата принятия решения об оказании поддержки или решения о прекращении оказания поддержки;

²² Закон РФ. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 18.03.1998. Режим доступа :. <http://www.zakonrf.ru> - 15.06.2016.

²³ Портал-нко.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 18.01.2010. Режим доступа :. <http://portal-nko.ru> - 05.06.2016.

информация о видах деятельности, осуществляемых СО НКО, получившей поддержку;
информация (если имеется) о нарушениях, допущенных социально ориентированной некоммерческой организацией, получившей поддержку, в том числе о нецелевом использовании предоставленных средств и имущества.

К полномочиям органов власти субъектов Российской Федерации наряду с другими включены реализация и разработка межмуниципальных и региональных программ поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) с учетом экономических, культурных, экологических и других особенностей.

Именно социально-ориентированные НКО наибольшим образом взаимодействуют с гражданами, так как именно они решают социальные проблемы, оказывают поддержку определенным слоям населения, и эта направленность на решение проблем в обществе позволяет СО НКО занимать центральную (важную) позицию среди остальных видов НКО.

2 АНАЛИЗ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО - ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Роль министерства внутренней и информационной политики в оказании поддержки СО НКО

Министерство внутренней и информационной политики Амурской области (далее - министерство) является исполнительным органом

государственной власти Амурской области, проводящим государственную политику и осуществляющим отраслевое, межотраслевое управление в сфере внутренней и информационной политики Амурской области.

Министерство обладает правами юридического лица, имеет печать со своим наименованием и изображением Государственного герба Российской Федерации, бланки и штампы, самостоятельные баланс и смету, а также счета, открываемые в соответствии с законодательством Российской Федерации. Оно является правопреемником управления внутренней политики Амурской области.

Министерство в своей деятельности руководствуется Конституцией РФ, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента РФ, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, Уставом (основным Законом) Амурской области, законами Амурской области, постановлениями и распоряжениями губернатора области и Правительства области, настоящим Положением.

Министерство осуществляет свою деятельность во взаимодействии с органами исполнительной власти, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, Законодательным Собранием Амурской области, исполнительными органами государственной власти Амурской области, органами местного самоуправления, Общественной палатой Амурской области, общественными объединениями и иными органами и организациями.²⁴

Финансирование министерства осуществляется за счет средств областного бюджета.

Министерство имеет в оперативном управлении имущество, которое закрепляется за ним в установленном порядке и является государственной собственностью Амурской области.

Основные задачи министерства:

²⁴ Амуробл.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 15.05.2000. URL :. <http://www.amurobl.ru> - 05.05.2016.

– реализация единой государственной политики в сфере развития МСУ, общественно-политических, национальных, этноконфессиональных и религиозных отношений;

– крепление и развитие межмуниципального сотрудничества на территории Амурской области;

– мониторинг и изучение общественно-политической, межконфессиональной, межнациональной обстановки в Амурской области, проведение социологических исследований по актуальным проблемам развития Амурской области;

– изучение общественного мнения населения АО путем проведения социологических исследований по очень актуальным проблемам развития АО;

– обеспечение полномочий губернатора Амурской области и Правительства АО в вопросах поддержки ветеранского движения, соблюдения законности и правопорядка, реализации прав и законных интересов военнослужащих и членов их семей на территории Амурской области;

– участие в формировании и развитии единого регионального информационного пространства.

Конкретно отдел по связям с общественностью, взаимодействию с правоохранительными органами и Вооруженными Силами министерства внутренней и информационной политики Амурской области решают вопросы поддержки социально-ориентированных НКО.

Структура министерства внутренней и информационной политики представлена на рисунке 6²⁵:

²⁵Амурobl.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 15.05.2000. URL :. <http://www.amurobl.ru> - 05.05.2016.

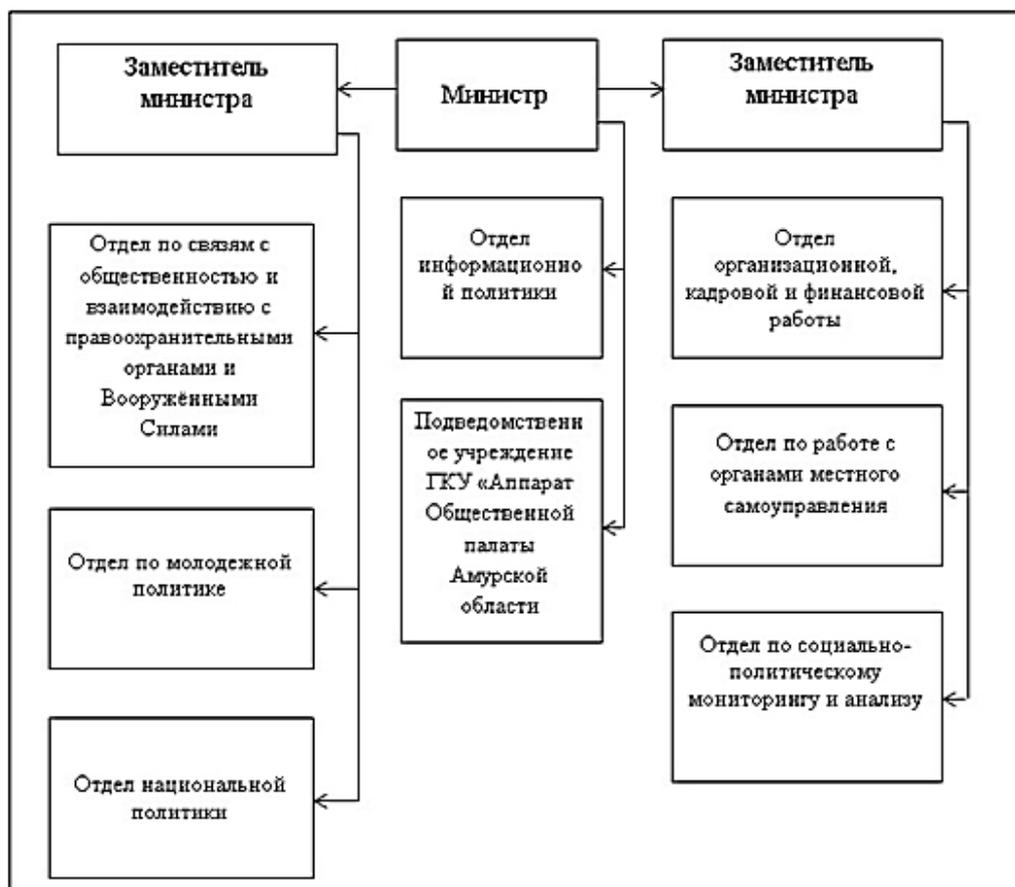


Рисунок 6– Структура министерства внутренней и информационной политики Амурской области

Отдел по связям с общественностью, взаимодействию с правоохранительными органами и Вооруженными Силами министерства внутренней и информационной политики Амурской области (далее– отдел) создан в соответствии с постановлением губернатора области от 14 июня 2013 № 161 «Об утверждении Положения о министерстве внутренней и информационной политики Амурской области».

Отдел в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, Уставом (основным Законом) Амурской области, постановлениями и распоряжениями губернатора области и Правительства области, Положением о министерстве внутренней и информационной политики Амурской области, а также настоящим Положением.

Отдел осуществляет свою деятельность во взаимодействии со структурными подразделениями министерства внутренней и информационной политики Амурской области, управлениями и отделами аппарата губернатора области и Правительства области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, Законодательным Собранием области, избирательной комиссией Амурской области, территориальными избирательными комиссиями, органами местного самоуправления, хозяйствующими субъектами, организациями и общественными объединениями области.

Основными задачами отдела являются:

1) обеспечение и организация взаимодействия губернатора области и Правительства области с политическими партиями, общественными, национальными и религиозными объединениями, другими некоммерческими организациями, правоохранительными органами и Вооружёнными Силами;

2) подготовка аналитических материалов о деятельности общественных, политических партий, национальных и религиозных объединений, других некоммерческих организации (НКО);

3) внесение и разработка на рассмотрение губернатора области и Правительства области предложений по совершенствованию взаимодействия с политическими партиями, общественными, национальными и религиозными объединениями, правоохранительными органами и Вооружёнными Силами;

4) доведение до общественных, политических партий, национальных и религиозных объединений основных положений политики губернатора области и Правительства области, разъяснение необходимости и мотивов принятия ими тех или иных решений;

5) разработка предложений и нормативно-правовых актов по государственной поддержке деятельности общественных объединений, других некоммерческих с целью активизации их роли в жизни общества;

6) взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований области по направлениям деятельности органа;

7) организация работы по популяризации государственной символики Российской Федерации и Амурской области.

Отдел по связям с общественностью, взаимодействию с правоохранительными органами и Вооружёнными Силами выполняет следующие функции для решения поставленных задач:

- осуществляет сбор и анализ информации в пределах своей компетенции;

- формирует информационный банк данных о политических партиях, общественных организациях, национальных и религиозных организациях, действующих в Амурской области;

- осуществляет взаимодействие с политическими партиями, общественными, национальными и религиозными объединениями, оказывает им необходимую информационно- методическую и консультативную помощь;

- готовит для губернатора области и Правительства области информационно-аналитические материалы по социально-политической ситуации в области, состоянии межнациональных и государственно-конфессиональных отношений;

- разрабатывает предложения по основным направлениям государственной политики по отношению к политическим партиям, общественным, национальным и религиозным объединениям, другим некоммерческим организациям;

- содействует созданию и деятельности национально-культурных автономий, центров, обществ, землячеств и других форм общественных объединений на территории Амурской области;

- участвует в разработке областных целевых программ в рамках своей компетенции, а также организует разработку областных целевых программ поддержки негосударственных некоммерческих общественных объединений и программ, направленных на профилактику правонарушении терроризма и экстремизма;

– рассматривает обращения, заявления граждан, политических партий, общественных и религиозных объединений, других некоммерческих организаций, готовит проекты ответов на них и другие²⁶.

Данный отдел разработал нормативно-правовые акты по поддержке социально-ориентированных некоммерческих организаций, которые представлены в приложении А.1.

Таким образом, отдел по связям с общественностью, взаимодействию с правоохранительными органами и Вооруженными силами, является важным звеном в структуре министерства внутренней и информационной политики Амурской области. Его деятельность регламентирована как федеральным, так и региональным законодательством.

2.2 Основные направления поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций в Амурской области

На сегодняшний день на территории Амурской области прошли государственную регистрацию и осуществляют свою деятельность 965 некоммерческих организаций, из которых 517 общественных объединений, 43 региональных отделения политических партий, 138 религиозных организаций, из которых 75 (54%) относятся к Русской Православной Церкви и 267 некоммерческие организации иных организационно-правовых форм (рисунок 7).

²⁶Амуробл.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 15.05.2000. Режим доступа :. <http://www.amurobl.ru> - 05.05.2016.

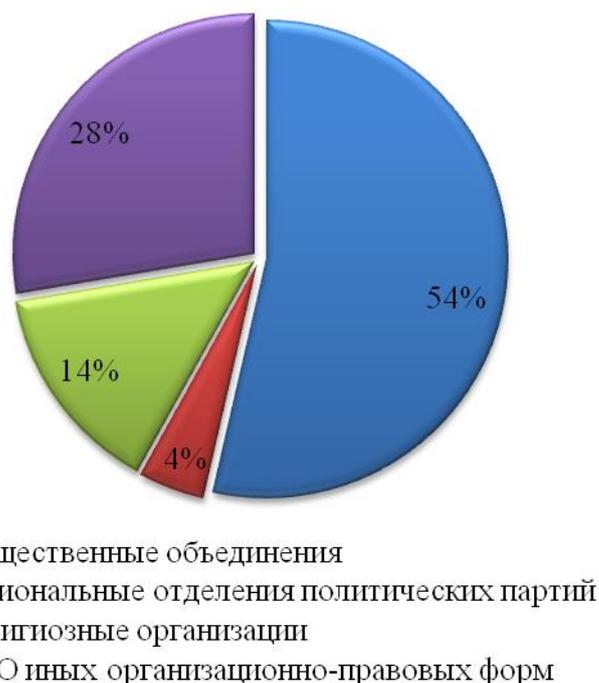


Рисунок 7 – Удельный вес по формам НКО в Амурской области

Анализ рисунка 7 показал, что наибольшее число организаций в Амурской области зарегистрировано в форме общественных организаций, которое составляет 54 %, 28 % - некоммерческие организации (НКО) иных организационно-правовых форм, 14 % - религиозные организации и всего 4 % - региональных отделений политических партий.

В Амурской области действует 257 социально - ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) различной направленности. Структура СО НКО по видам деятельности представлена на рисунке 8:

- 1) 29 образовательных организаций (1 общеобразовательная школа, 7 дошкольных образовательных учреждений, 22 организации дополнительного образования);
- 2) 8 организаций, оказывающих медицинские услуги;
- 3) 140 организаций, оказывающих услуги в области физкультуры и спорта;
- 4) 14 организаций, работающих в области воспитания здорового образа жизни;

5) 41 организация, оказывающая услуги в области культуры (23 общины КМНС, 5 танцевальных коллективов, 5 учреждений культуры, 8 национально-культурных центров);

6) 26 организаций, оказывающих социальные услуги (1 организация реабилитации инвалидов, 3 организации, работающие с лицами, оказавшимися в трудном жизненном положении).



Рисунок 8– Удельный вес по видам деятельности СО НКО в Амурской области

Анализ показал, что наибольший удельный вес наблюдается в виде услуги в области физкультуры и спорта, который составляет 58 %, 17 % - организации, оказывающие услуги в области культуры, 12 % - образовательные организации, 6 % - организации, работающие в области воспитания здорового образа жизни, 4 % - организации, оказывающие социальные услуги, 3 % - организации, оказывающие медицинские услуги.

Правительство Амурской области оказывает поддержку социально –

ориентированным НКО в следующих направлениях, которые представлены на рисунке 9:

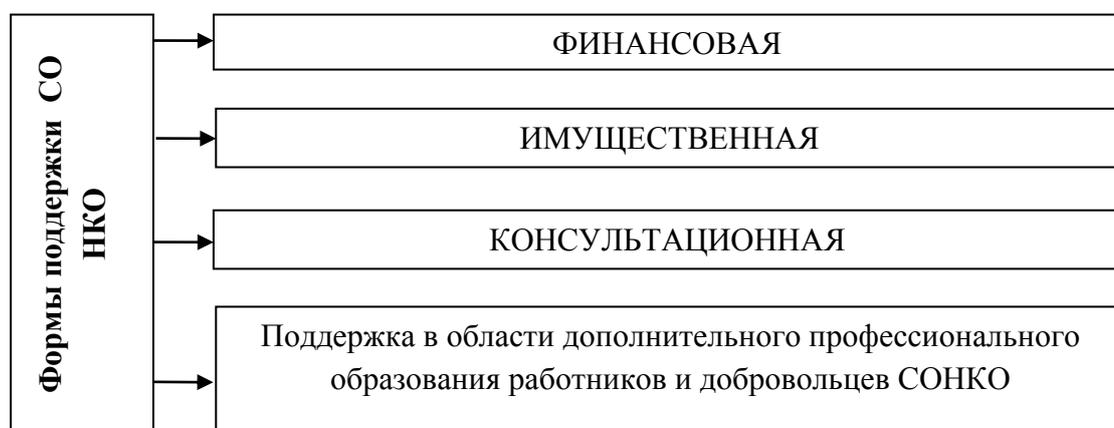


Рисунок 9– Направления поддержки СО НКО в Амурской области

Одной из направлений поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций является распределение на конкурсной основе бюджетных субсидий из областного бюджета, которое осуществляется в рамках следующих государственных программ:

– подпрограмма «Реализация единой внутренней политики на территории области и поддержка социально - ориентированных некоммерческих организаций» государственной программы «Повышение эффективности деятельности органов государственной власти и управления Амурской области на 2014-2020 годы»;

– подпрограммы «Вовлечение молодежи в социальную практику» государственной программы Амурской области «Развитие образования Амурской области на 2014 - 2020 годы»;

– подпрограммы «Профилактика правонарушений, профилактика терроризма и экстремизма» государственной программы Амурской области «Снижение рисков и смягчение последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также обеспечение безопасности населения области на 2014 - 2020 годы».

Социально-ориентированные некоммерческие организации осуществляют

свою деятельность по следующим направлениям:

- профилактика социально сиротства, поддержка материнства и детства;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- социальная адаптация инвалидов и их семей;
- участие представителей СОНКО во всероссийских, межрегиональных, региональных конкурсах, фестивалях, форумах, слетах, семинарах, научно-практических конференциях и стажировках в других регионах;
- организация и проведение мероприятий, направленных на повышение профессиональной подготовки и социальной компетентности сотрудников СО НКО, муниципальных служащих, оказание им информационно-консультационной поддержки на принципах партнерства;
- создание и развитие комплексных региональных ресурсных центров по организационной, информационной, консультационной, методической деятельности СО НКО и граждан;
- поддержка и сопровождение талантливой и инициативной молодежи;
- организация и проведение молодежных профильных смен по направлениям: добровольчество, лидерство;
- развитие волонтерского движения;
- создание и тиражирование социальной рекламы;
- преодоление этнического и религиозно-политического экстремизма в молодежной среде;
- создание, развитие, техническая, методическая и информационная поддержка Интернет-ресурсов молодежной политики в Амурской области;
- профилактика проявлений терроризма и экстремизма в молодежной среде.

Социально-ориентированные некоммерческие организации могут получить государственную поддержку:

- а) из средств федерального бюджета;
- б) из средств бюджетов субъектов Российской Федерации.

Общий объем субсидий, предоставленных социально-ориентированным некоммерческим организациям из средств федерального и регионального бюджета составил:

Таблица 4– Объем субсидий предоставленных СО НКО

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Соотношение, %	
				2015 г.-2013 г.	2015 г. – 2014 г.
Федеральный бюджет, тыс. руб.	6794,3	2250	4358	64,1	193,6
Региональный бюджет, тыс. руб.	88	21	20	22,7	95,2

Анализ из таблицы 4 показал, что по отношению 2015 г. к 2013 г. объем субсидий предоставленным СО НКО из средств федерального и регионального бюджета уменьшился, а объем субсидий из регионального бюджета увеличился.

Министерство внутренней и информационной политики области приняло участие в конкурсном отборе субъектов РФ для предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ в целях софинансирования расходных обязательств субъекта Российской Федерации, возникающих при реализации региональной программы поддержки СО НКО.

По результатам оценки конкурсных заявок размер субсидии из федерального бюджета в 2013 году составил 7678 тыс. рублей, в 2014 году составил 7200 тыс.рублей, и в 2015 году – 8612 тыс. рублей.

Также в период 2013-2015 годов некоммерческие организации области приняли участие в конкурсах на право получения субсидий, распределяемых на основании распоряжений Президента Российской Федерации.

По итогам открытого конкурса от Амурской области победителями признаны:

– в 2013 году – 10 организаций (9440,526 тыс. рублей);

- в 2014 году – 7 организаций (7306,545 тыс. рублей);
- в 1 квартале 2015 года – 3 организации (3887,684 тыс. рублей).

За указанный период общий объем федеральных средств, привлеченных в бюджет области, таким образом, для социальных нужд составил 20634,755 тыс. рублей. Однако недостаточная активность участия СО НКО Амурской области в конкурсах на право получения субсидий, распределяемых на основании распоряжений Президента Российской Федерации связана с целым рядом причин.

Формами консультационной и информационно-методической поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций (НКО) являются:

- организационно-методическая работа с руководителями социально-ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) по вопросам взаимодействия с органами государственной власти Амурской области;
- издание и консультирование методических материалов для социально-ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) по вопросам взаимодействия с органами государственной власти Амурской области;
- проведение обучающих тематических научно-практических конференций и семинаров по вопросам взаимодействия органов государственной власти Амурской области и социально-ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО);
- а также иные формы согласно действующему законодательству РФ.

В результате реализации проекта Межрегиональной Общественной Образовательной организации «Дальневосточная ассоциация Управления проектами «АМУРНЕТ», профинансированного за счет региональной бюджетной субсидии, 21 ноября 2014 года открыт региональный ресурсный центр для СОНКО по комплексному профессиональному обучению сотрудников, добровольцев и активных граждан некоммерческого сектора.

Региональный ресурсный центр СО НКО Амурской области является структурным подразделением Межрегиональной Общественной Образовательной Организации «Дальневосточной Ассоциации Управления

Проектами «АМУРNET» без статуса юридического лица, его руководителем назначена Скибина Татьяна Николаевна.

Данный центр стал площадкой для разработки и внедрения инновационных идей. Также он оказывает информационную и консультационную помощь социально-ориентированным НКО и активным гражданам. Данный ресурсный центр удалось создать благодаря гранту правительства Амурской области. Основным направлением деятельности ресурсного центра в настоящее время является оказание помощи в подготовке и реализации социальных проектов, проведения разъяснительной и просветительской деятельности, как среди органов местного самоуправления, так и СОНКО по организации сотрудничества, через разработку и реализацию программ поддержки СО НКО местных сообществ.

Объем региональной субсидии на финансирование указанного проекта составил 300 тыс. рублей, фактически привлеченных средств – 857112 рублей.

В результате реализации программ поддержки социально-ориентированных НКО на территории области достигнута положительная динамика следующих показателей:

- а) ежегодный прирост количества НКО региона на 6%;
- б) прирост доли граждан, принимающих участие в деятельности НКО на территории субъекта на 9%.

Результатом создания ресурсного центра стало повышение эффективности работы СО НКО в Амурской области, а также дальнейшее развитие их деятельности на территории области.

Некоммерческие организации активно участвуют во внедрении на территории области общественного контроля и общественного самоуправления.

На территории области создано 29 общественных советов при исполнительных органах государственной власти области.

В состав советов вошли представители общероссийских и региональных общественных организаций, таких как:

- Амурский областной союз женщин;
- Ассоциация многодетных матерей Амурской области;
- Общероссийская общественная организация ветеранов боевых действий «Боевое братство»;
- Амурский областной общественный фонд «Талантливая молодежь Амура»;
- Амурская региональная общественная организация «Федерация борьбы «Самбо» и «Дзюдо» и другие.

Общественные советы и общественные палаты также создаются в муниципальных образованиях.

На Общественную палату Амурской области возложена большая задача по координации деятельности общественных советов при органах законодательной (представительной) и исполнительной власти области и иных субъектов общественного контроля, в том числе и общественных палат (советов) муниципальных образований.

Кроме того, на основании Закона Амурской области «Об Общественной палате» по решению совета Общественная палата проводит экспертизу проектов законов области, затрагивающих вопросы:

- государственной социальной политики и защиты конституционных прав граждан Российской Федерации в сфере социального обеспечения;
- обеспечения общественной безопасности и правопорядка на территории области.

Порядок проведения общественной экспертизы, наряду с другими вопросами общественного контроля прописан в Законе Амурской области «О некоторых вопросах организации и осуществления общественного контроля на территории области».

Из 29 муниципальных образований области 8 поддерживают некоммерческие организации на основании действующих программ поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО).

Общий объем субсидий, предоставленных социально-ориентированным

некоммерческим организациям из средств муниципальных образований составил в 2013 году – 16264,158 тыс. руб., в 2014 году – 14915,148 тыс. руб., в 2015 году – 3544 тыс.руб.

Также предоставление субсидий из средств муниципального образования области для социально-ориентированных НКО представлены на рисунке 10.

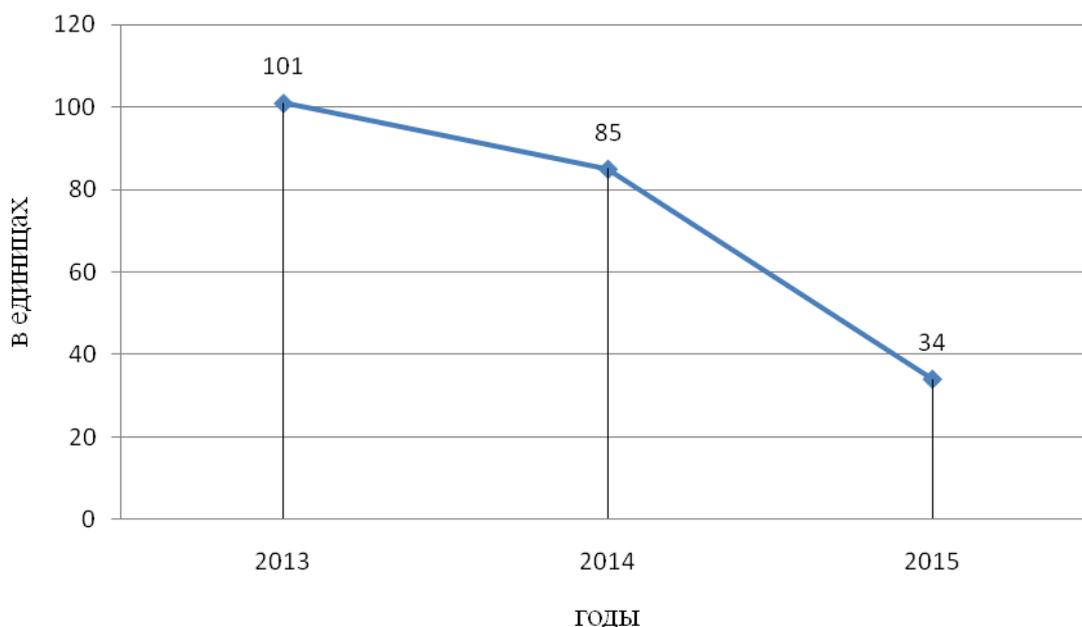


Рисунок 10 - Субсидии из средств МО области для социально-ориентированных НКО

Анализ рисунка показал, что в 2013 году субсидию из средств муниципальных образований области получила 101 СОНКО, в 2014 году – 85, в 2015 году - 34 организации.

При этом, СО НКО одновременно выступают как партнер власти в реализации всех ее начинаний и как ее конструктивный оппонент, отстаивающий права и интересы каждого человека и различных групп общества.

С целью расширения участия негосударственных организаций в предоставлении услуг в социальной сфере в области проводятся мероприятия по двум направлениям:

а) расширение спроса со стороны государства на услуги в социальной сфере, предоставляемые негосударственными организациями;

б) проведение тематических обучающих семинаров для представителей СО НКО по вопросам выхода на рынок социальных услуг.

В период 2013 г. - 2015 г. в Амурской области было проведено 251 бесплатных консультаций для СОНКО, подробно представлено на рисунке 11.

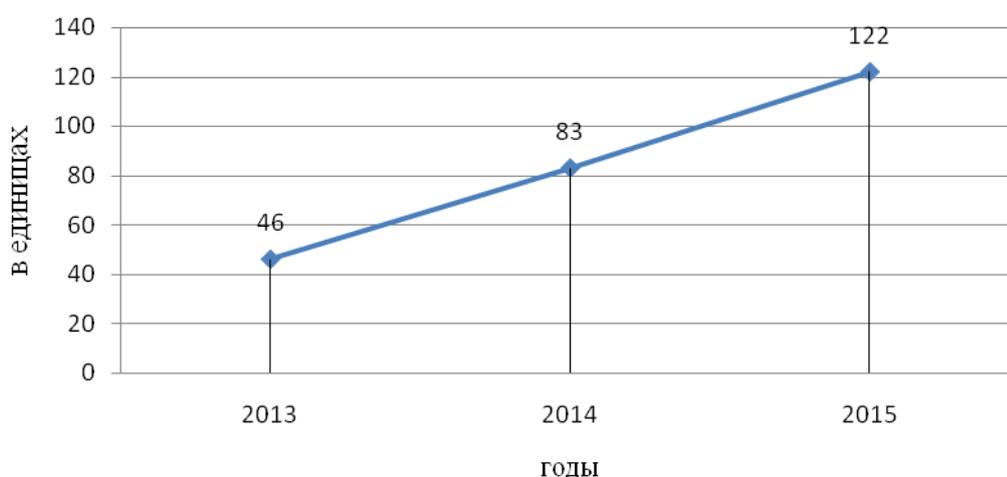


Рисунок 11 - Консультации СО НКО

Анализ рисунка показал, что за период 2013 – 2015 годов проведено бесплатных консультаций для 251 СОНКО и населения по правовым, бухгалтерским, налоговым и иным вопросам, включая вопросы создания организаций подготовки уставов и привлечения добровольцев в 2013 г. - 46; 2014 г. - 83; 2015 г. - 122.

Общее число работников и добровольцев социально-ориентированных некоммерческих организаций, прошедших обучение по образовательным программам, финансируемым из средств регионального и местных бюджетов составило в 2013 году - 633, в 2014 году – 717 человек, в 2015 году – 812.

Методическую помощь социально-ориентированным НКО Правительство Амурской области осуществляет путем издания и распространения учебно-

методических пособий, которая представлена в таблице 5²⁷.

Таблица 5 – Учебно-методические пособия для помощи СО НКО

Год выпуска	Название учебно-методического пособия	Направление
2012 г.	«Учимся управлять сами»	Развитие некоммерческого сектора и межсекторного социального партнерства в Амурской области. Исследование развития институтов гражданского общества на селе.
2013 г.	«Азбука лидера НКО»	Книга издана на 105 листах в 300 экземплярах. В книге отражены следующие темы: Правовое поле деятельности НКО; Определение миссии; Формулирование целей организации; Руководство и управление в НКО; Стили руководства как метод мотивации сотрудников; Жизненные циклы организации и др.
2014 г.	«Труд руководителя» для СО НКО и органов власти	Книга издана тиражом 1000 экземпляров. В книге отражены исследования финансовых, экономических, социальных и иных показателей деятельности некоммерческих организаций, оценки эффективности мер, направленных на развитие социально ориентированных некоммерческих организаций в муниципальных районах области. Издание распространено на безвозмездной основе между руководителями муниципальных образований области и некоммерческими организациями.

²⁷ Нко.клиент.рунетсофт.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 18.03.1998. Режим доступа : <http://nko.client.runetsoft.ru> - 15.06.2016.

Амурской областной молодежной общественной организацией «Пульс» за счет региональной бюджетной субсидии в период 17 марта 2014 г. -21 марта 2014 г. проведены выездные обучающие курсы «Школа общественных технологий», участие в которых приняли 40 участников.

Этой же организацией 10 октября 2014 года в рамках региональной субсидии проведен обучающий семинар «Развитие предпринимательской деятельности в СО НКО», в котором приняли участие 32 чел. – руководители, сотрудники и волонтеры НКО и инициативных групп Амурской области.

В 2013 году был организован конкурс среди СО НКО Амурской области по рейтингу достижений. Всего распространено 498 анкет (на 13 страницах, 99 вопросов). Собрано и проанализировано 158 анкет. Конкурсной комиссией отобрано 55 лучших, из которых комиссия поддержала и утвердила 30 победителей по 10 номинациям. В ноябре 2013 года по проекту «Программы и Стратегии развития СО НКО» подготовлено и распространено среди СОНКО 50 экземпляров «Рекомендаций по разработке Стратегий и программ развития СО НКО».

Динамика поддержанных добровольцев и работников СО НКО в участии мероприятий за период 2013-2015 гг. в Амурской области, представлена на рисунке 12.

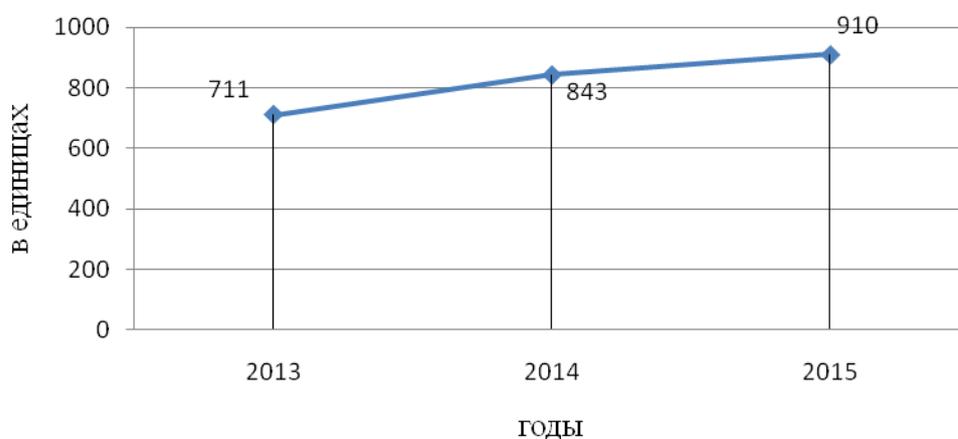


Рисунок 12 – Динамика поддержанных добровольцев и работников СОНКО в участии мероприятий за период 2013-2015 гг.

Анализ рисунка показал, что из средств Амурской области и муниципальных образований поддержано участие в межрегиональных и региональных семинарах, конференциях в 2013 году 711 добровольцев и работников СОНКО, в 2014 году – 843 человека, в 2015 году 910–человек.

На территории области осуществляют консультирование по правовым, финансовым, налоговым и иным вопросам, включая вопросы по привлечению добровольцев и уставной деятельности СОНКО 17 некоммерческих организаций, в 2013 году все они получили поддержку из бюджетов области и муниципальных городов и районов, а в 2014 году такая поддержка была оказана 4 организациям и в 2015 году 8 таким организациям.

Число работников и добровольцев СО НКО, прошедших обучение по образовательным программам представлено на рисунке 13.

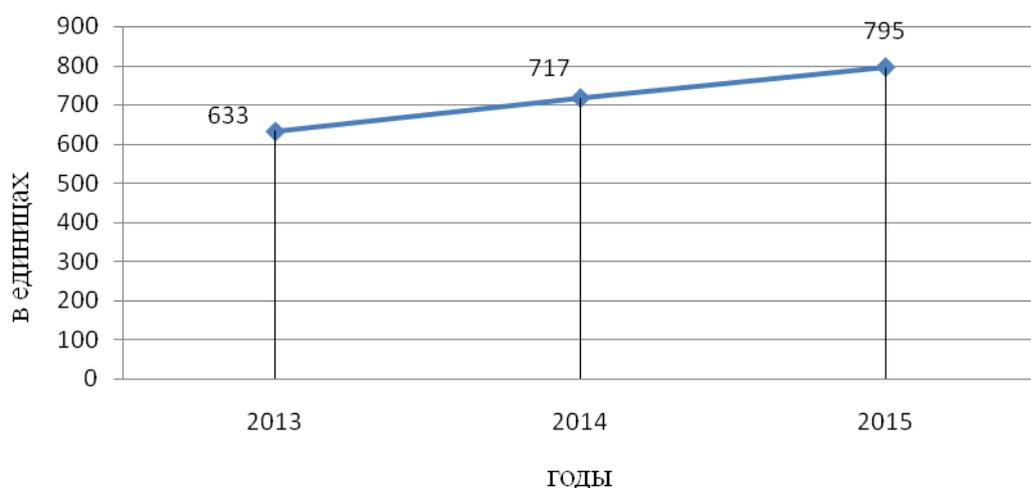


Рисунок 13 – Число работников и добровольцев СО НКО, прошедших обучение по образовательным программам

Анализ рисунка показал, что общее число работников и добровольцев социально-ориентированных некоммерческих организаций, прошедших обучение по образовательным программам, финансируемым из средств регионального и местных бюджетов составило в 2013 году – 633, в 2014 году – 717 человек, в 2015 году – 795 человек.

Место чистой прибыли или чистых убытков в некоммерческих организациях традиционно занимают показатели профицита или дефицита за период. В соответствии с GAAP более точным индикатором работы НКО является изменение в чистых активах. Данный показатель страдает некоторым формализмом и, по существу, мало чем отличается от дефицита. Чистое увеличение в чистых активах – это тот же самый дефицит, только состоит он из операционных доходов и расходов, составленных в соответствии с принципами GAAP. Аналогично и чистое уменьшение в чистых активах. Так что будем далее считать эти термины равнозначными. Дефицит далеко не совершенные заменители прибыли или убытка. Большой дефицит означает, что организация получает избыточное финансирование. Для некоммерческих организаций нехарактерно наличие большого превышения доходов над расходами. Способы потратить деньги всегда найдутся.

Наиболее ярким примером деятельности НКО по участию СОНКО в оказании социальных услуг является деятельность на территории области некоммерческого партнерства «Лечебно-диагностический комплекс «Белая Роза», который начал свою работу в декабре 2013 года.

НП «Лечебно-диагностический комплекс «Белая Роза» стал четвертым учреждением в России, иницируемым и патронируемым Фондом социально-культурных инициатив под руководством С.В.Медведевой.

В рамках территориальной программы государственных гарантий оказания населению области бесплатной медицинской помощи на 2014 год НП «Лечебно-диагностический комплекс «Белая Роза» доведено государственное задание за счет средств обязательного медицинского страхования в количестве 25 000 посещений (10 376 996 рублей).

В условиях сложной экономической ситуации, а также наличия значительной долговой нагрузки в проекте областного бюджета на 2016 год уменьшено финансирование подпрограммы, поддерживающей социально-ориентированные некоммерческие организации, что значительно осложнило не только социальную деятельность некоммерческих организаций, но и не

позволяет проводить стратегические мероприятия в данной сфере деятельности.

Важная роль в формировании гражданского общества и развитии социального партнерства принадлежит средствам массовой информации. В Амурской области зарегистрировано более 150 печатных (газеты) и электронных (телерадиовещательные компании) средств массовой информации, в том числе региональный уровень и местный (районный и городской) – около 26 СМИ.

Правительство Амурской области регулярно осуществляет информационную поддержку деятельности социально – ориентированных некоммерческих организации (СО НКО) в средствах массовой информации. Работа проводится посредством размещения информации на официальном сайте Правительства области www.amuobl.ru в рубрике «Новости». Все пресс-релизы в оперативном режиме рассылаются в федеральные, региональные, городские и районные печатные и электронные СМИ. Каждый размещенный на сайте Правительства пресс-релиз послужил базовым материалом для размещения 3-4 информационных материалов в газетах и 5-6 - в электронных средствах массовой информации.

Деятельность социально-ориентированных НКО (СО НКО) освещалась в следующих СМИ:

- 1) в региональных газетах «Амурская правда», «Комсомольская правда», «Телепорт»;
- 2) на сайтах региональных информационных агентств ГТРК «Амур», «Дважды два», «Амур-инфо», МУ ИА «Город», «Телепорт», «ПортАмур»;
- 3) в эфире региональных, городских и районных телекомпаний ГТРК «Амур», «Альфа-канал», «1 областной канал».

Широкое освещение в СМИ получило открытие в Благовещенске 21 ноября 2014 года ресурсного центра для социально - ориентированных некоммерческих организаций. Наибольшее количество сообщений по данной теме вышли в эфире телекомпаний ГТРК «Амур», «1 областной канал»,

«Город», в газетах «Амурская правда», «Комсомольская правда. Приамурье», на сайтах «Амур-инфо», ГТРК «Амур», МУ ИА «Город». В основном между региональными печатными и электронными СМИ и органами исполнительной власти существует конструктивный диалог.

Работа практически со всеми региональными и местными электронными и печатными средствами массовой информации строится на основе взаимодействия и делового сотрудничества. Причем подавляющее большинство руководителей региональных средств массовой информации идет на рабочие контакты, позитивно воспринимает пожелания и предложения Правительства области по объективному освещению деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

В Амурской области наиболее активно освещают широкий спектр тем и позиций, касающихся деятельности СОНКО филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур» и ГБУ «Агентство по массовым коммуникациям «АмурМедиа».

Поощрение и повышение квалификации журналистов, освещающих деятельность СО НКО, благотворительной деятельности и добровольчества осуществляется в рамках ежегодного областного фестиваля телекомпаний Приамурья «Профи».

Развитие современных гражданских институтов и поощрение гражданских инициатив служат катализатором устойчивого развития региона и создают гарантии экономических и социальных прав жителей Амурской области. Активность общественности способствует модернизации и улучшению жизнеобеспечения различных категорий граждан не только на местном уровне, но и в регионе в целом.

Кроме того, СО НКО способствуют созданию образовательных технологий информационных, внедряя социальные инновации, обеспечивают занятость граждан, защищают и представляют интересы различных групп населения, формируют общественное мнение, тем самым развивая демократию в обществе.

2.3 Проблема в деятельности министерства по поддержке социально-

ориентированных НКО и пути её решения

На основе проведенного анализа, была выявлена следующая проблема:

1) недостаточная активность участия социально-ориентированных НКО Амурской области в конкурсах на право получения субсидий, распределяемых на основании распоряжений Президента Российской Федерации.

Возникновение данной проблемы обусловлено следующим причинам:

– неграмотно оформленная заявка на конкурс на право получения субсидий, распределяемых на основании распоряжений Президента РФ. Руководители в силу своей некомпетентности в данной области не могут правильно оформить заявку в участии, в таких случаях им необходимо лично консультироваться со специалистами из отдела по связям с общественностью, взаимодействию с правоохранительными органами и Вооруженными Силами министерства внутренней и информационной политики Амурской области, что в свою очередь занимает много времени;

– некоммерческие организации (НКО) находятся в различных районах Амурской области, в случае возникновения проблем с заполнением формы заявки или со сроками подачи документов на участие в конкурсе на право получения субсидий, распределяемых на основании распоряжений Президента Российской Федерации, возникает необходимость личной консультации, что очень неудобно для руководителей НКО;

– на сегодняшний день министерство внутренней и информационной политики Амурской области не имеет собственного сайта, где бы участники некоммерческих организаций могли бы посмотреть нужную информацию для себя.

Определив и проанализировав основную проблему, сформулируем рекомендации для её решения:

1) создание онлайн–консультации при портале <http://www.amurobl.ru> (Правительство Амурской области).

Преимущества онлайн консультации в том, что консультация со специалистом проходит конфиденциально, в режиме "чата" в его виртуальном

кабинете. При этом возможно получить более полную и развернутую консультацию, как лично в министерстве.

В нынешнее время наблюдается то, что онлайн консультации существуют в разных сферах деятельности. Они помогают сократить нужное для нас время.

Создание онлайн консультации поможет многим некоммерческим организациям правильно и грамотно составить заявку на участие в конкурсе, что в свою очередь приведем к большей активности.

Министерству внутренней и информационной политики Амурской области следует создать свой официальный портал с целью информированности иувеличения вовлечения жителей в активную природоохранную деятельность.

Задачи, которые решает портал государственной организации:

- обеспечение соблюдения №8-ФЗ в части наличия официального портал и предоставления требуемой информации в необходимом объеме;
- осведомление жителей о работе учреждения, предоставляемых услугах и итогах деятельности;
- обеспечение населения необходимой информации о регионе или муниципальном образовании в зоне своей ответственности;
- увеличение своего рейтинга среди сайтов государственных структур;
- право создания сети сайтов подведомственных учреждений, связанных единой системой управления.

Предлагается включить в состав сайта Министерства внутренней и информационной политики Амурской области, следующие разделы:

Предлагается включить в состав сайта Министерства внутренней и информационной политики Амурской области, следующие разделы:

- а)контактные данные: адреса для отправки письменных и электронных сообщений, фактическое местоположение, телефоны;
- б)информацию о структуре, подразделениях, подведомственных учреждениях;

в)информацию по работе с обращениями граждан, график работы должностных лиц, режим приема граждан;

г)нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность данного госоргана;

д)проекты нормативно-правовых актов, касающиеся деятельности госучреждения;

е)общую информацию об организации (история, развитие), перечень функций и услуг, предоставляемых ею;

ж)данные о руководителях, заместителях, начальников структурных подразделений;

з)информацию о публичных событиях: съездах, общественных слушаниях и пресс-конференция,;

и)ответы на часто задаваемые вопросы.

Согласно требованиям российского законодательства, информация на сайте должна быть доступна для просмотра, копирования, скачивания.

К государственным сайтам предъявляются строгие требования, а именно:

1) дизайн должен быть лаконичным, выдержанным, минималистичным (запрещено использовать флеш-роликов, яркие баннера);

2) для государственного сайта необходимо использование государственной символики (флага, герба), а также элементов фирменного стиля государственного учреждения.

3) сайт должен быть привлекательным сайта и «дружелюбным» к посетителям.Важно, чтобы «официоз» не отталкивал людей, для этого стоит очень тщательно подбирать цветовые решения, аккуратно работать с расположением информационных блоков, использовать элементы, которые оживят сайт и придадут ему красок.

Контент. Как правило, информация на сайте подается самим государственным органом. Особое внимание уделяем подготовке качественных фотографий. На сайтах государственных органов в обязательном порядке размещаются изображения фасада зданий, портреты

руководства. Доменное имя. Для государственного учреждения важно найти баланс между несколькими требованиями. Доменное имя подбирается в соответствии с официальным названием госучреждения. Как правило, используются аббревиатуры. Бывают общие доменные имена, которые не принадлежат никакой стране и используются самыми разными организациями. Вот некоторые из них:

- .org — для некоммерческих организаций;
- .gov — для государственных сайтов;
- .com — для коммерческих сайтов.

У каждой страны есть своя доменная зона, например у России основная — это **.ru**, а у Англии- **.uk**. И так у каждой страны.

Как правило, изготовлением сайтов для государственных учреждений занимаются такие исполнители:

- штатные программисты ведомства. Практика содержания своего IT отдела практикуется только на высших уровнях учреждений.

- студии веб-дизайна. Изготовление сайта в студии, самый надежный способ получить качественные услуги. Купить услуги веб-студии, как правило, стоит достаточно дорого, но это дает гарантию профессиональной разработки сайтов.

- веб-дизайнеры, работающие на фрилансе. Цена их услуг существенно ниже, чем у веб-студий, но найти хорошего специалиста, способного создать полноценный сайт достаточно тяжело.

От выбора разработчиков зависит успешность создания портала и его дальнейшего функционирования. При поиске исполнителей важно иметь возможность ознакомиться с их портфолио, и убедиться в высоком профессиональном уровне.

Для создания портала Министерства внутренней и информационной политики Амурской области можно привлечь такие организации, как:

- « ARTWELL », компания « ARTWELL » имеет опыт реализации проектов по созданию и развитию сайтов государственных структур;

- «IT-ПАЛИТРА»;
- «1С-Битрикс»;
- «JAGUAR DESIGN»;
- и др.

Примерная стоимость услуги по разработке сайта государственного органа составляет 70-100тысяч рублей. Итоговая стоимость зависит от следующих факторов:

- количество страниц портала.
- создание уникального дизайна. Заказать сайт учреждения с шаблонным дизайном стоит примерно на 40% процентов дешевле, чем разработка уникального дизайна.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Некоммерческая организация – это организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Социально-ориентированные некоммерческие организации (СО НКО) могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ. Именно цели создания некоммерческих организаций (НКО) определяют границы ее правоспособности.

Целью бакалаврской работы выступал анализ деятельности министерства внутренней и информационной политики по оказанию поддержки социально-ориентированных НКО (СО НКО).

Были реализованы следующие задачи:

– исследованы теоретические и правовые основы деятельности государственных органов в направлении НКО, раскрыто содержание понятия, некоммерческих организаций, рассмотрены основные его виды, формы и направления деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО);

– проведен анализ деятельности министерства внутренней и информационной политики Амурской области. Министерство внутренней и информационной политики Амурской области является исполнительным органом государственной власти области. Были изучены основные его задачи и полномочия, представлена его структура. Отдел по связям с общественностью, правоохранительными органами и Вооруженными силами проводит различные семинары, конкурсы, консультации;

– выявлены основные проблемы деятельности отдела, предложены рекомендации по их решению.

На сегодняшний день в Амурской области имеется немало проблем (неудовлетворительное состояние атмосферного воздуха; неудовлетворительное состояние водных объектов; экологическая обстановка, складывающаяся в следствии наводнений и др.), которые позволяют говорить об отсутствии системной экологической политики в регионе и невысокой информированности жителей о деятельности Министерства внутренней и информационной политики Амурской области. Для решения данных проблем необходимо особое внимание со стороны государственных органов, общественных объединений и организаций, населения.

Также принято разграничивать долю доходов, которые поступают на свободное усмотрение НКО, и доходов целевого назначения (например, по обусловленным пожертвованным инвестициям). Последние не могут использоваться на оплату долгов, финансирование иных видов операционной деятельности, за исключением тех, что предусматриваются в договорах пожертвования. В развитых странах доноры очень щепетильно относятся к таким вещам и хотят быть уверены в том, что их деньги будут использованы по назначению.

И в заключение, необходимо отметить, что основное предназначение некоммерческих организаций - осуществление деятельности в целях, служащих достижению общественных благ. СО НКО в Амурской области все больше и больше развиваются, а также вносят большой вклад в гражданское общество.

Как правило, в современных условиях финансирование культуры, образования, спорта, здравоохранения, управления, удовлетворения нематериальных потребностей граждан и иных подобных сфер деятельности НКО не является достаточным для их плодотворного развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Автономова, С.А. Специфика информационных инвестиций в сфере продвижения НКО: Российский опыт / С.А. Автономова // Инновации и инвестиции.– 2013. – № 1. – С. 240–243.

2 Амур-гов.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 02.06.2001. Режим доступа : <http://amur-gov.ru>. –3.06.2016.

3 Амуробл.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 15.05.2003. Режим доступа : <http://amurobl.ru>. –3.06.2016.

4 Базаров, Р.Т. Доходы и расходы некоммерческих организаций на примере Российской Федерации / Р.Т. Базаров // Научно-методический электронный журнал Концепт.– 2016. – № 2. – С. 1526–1568.

5 Базаров, Р.Т. Регулирование инвестиционных процессов деятельности НКО в России / Р.Т. Базаров // Научно-методический электронный журнал Концепт.– 2015. – № 4. – С. 406–410.

6 Беневоленский, В.Б. Государственная поддержка социально-ориентированных НКО: зарубежный опыт / В.Б. Беневоленский // Вопросы государственного и муниципального управления.– 2013. – № 3. – С. 150–175.

7 Бурмыкина, И.В. Оценка социальной эффективности реализации проектов некоммерческих организаций / И.В. Бурмыкина // Сборник статей.– 2015. – № 2(15). – С. 57–63.

8 Волгунина, В.Н. Особенности анализа финансового состояния некоммерческой организации: учеб. пособие / В.Н. Волгунина. – М. : КНОРУС, 2014.– 265 с.

9 Гкс.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 10.03.2001. Режим доступа : <http://www.gks.ru>. – 7.06.2016.

10 Грищенко, А.В. Механизмы формирования финансовых ресурсов некоммерческих организаций / А.В. Грищенко // Вестник Финансового университета.– 2014. – № 4(82). – С. 64–74.

11 Гусарева, Л.В. Анализ деятельности некоммерческих организаций:

учеб. пособие / Л.В. Гусарова. – М. : КНОРУС, 2013.– 156 с.

12 E-vestnik.ru. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 2.03.2002. Режим доступа : <http://e-vestnik.ru>. – 11.05.2016.

13 Елайбрари.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 15.03.2005. Режим доступа : <http://elibrary.ru>. – 7.06.2016.

14 Ефимова, Н.А. Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций / Н.А. Ефимова // Муниципальная экономика.– 2016. – № 1(65). – С. 53–64.

15 Зайцева, О.П. Оценка эффективности региональных программ развития СО НКО / О.П. Зайцева // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации.– 2015. – № 4(15). – С. 19–30.

16 Исаева, В.А. Государственная поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций как предпосылка трансформации некоммерческого сектора России / В.А. Исаева // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова.– 2013. – № 4. – С. 76–80.

17 Казбан, Е.П. Социально-ориентированные некоммерческие организации как субъекты, ресурсы и индикаторы современного социального государства / Е.П. Казбан // Вестник государственного университета управления. – 2014. – № 16. – С. 39–42.

18 Катаганова, Г.Н. НКО, занимающиеся волонтерством, как фундамент гражданского общества / Г.Н. Катаганова // Социально-гуманитарные знания. – 2012. – № 9. – С. 262–269.

19 Керимова, К.Ш. Социально-ориентированные некоммерческие организации / К.Ш. Керимова // Юридический мир.– 2011. – № 6. – С. 17–19.

20 Кирсанов, М.Ю. НКО и их роль в реализации инновационной политики / М.Ю. Кирсанов // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2015. – № 8. – С. 152–155.

21 Кожевникова, К.К. Проблемы развития НКО: общественные ценности и политические манипуляции / К.К. Кожевникова // Вестник ТИСБИ. – 2013. – № 4(56). – С. 152–158.

22 Кожевникова, К.К. Проблемы развития НКО: учеб. пособие / К.К. Кожевникова. – М. : КНОРУС, 2014.–325 с.

23 Комадорова, И.В. Современные формы и методы информирования о деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций / И.В. Комадорова // Вестник государственного и муниципального управления.– 2015. – № 3. – С. 35–40.

24 Кузеванова, А.Л. Проблемы и перспективы взаимодействия бизнеса, государства и некоммерческих организаций в современных условиях / А.Л. Кузеванова // Вестник Волгоградского института бизнеса.– 2014. – № 1. – С. 40–44.

25 Кузьмин, Г.В. Некоммерческие организации: учеб. пособие / Г.В. Кузьмин. – М. : ООО «Вершина», 2013. – 272 с.

26 Кулькова, В.Ю. Зарубежный опыт инфраструктурной поддержки некоммерческих организаций / В.Ю. Кулькова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – № 29. – С. 43–50.

27 Кулькова, В.Ю. Организационно-информационная поддержка деятельности СО НКО в РФ: учеб. пособие / В.Ю. Кулькова. М. : КНОРУС, 2012.– 165 с.

28 Кулькова, В.Ю. Реализация государственной поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации / В.Ю. Кулькова // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал.– 2014. – № 2(20). – С. 31–46.

29 Кутыркина, Л. В. Проблема инновационных методов продвижения НКО в России / Л. В. Кутыркина // Вестник Самарского государственного технического университета.– 2011. – № 3. – С. 4–11.

30 Ларина, Л.Р. Источники финансирования некоммерческих организаций и управление ими / Л.Р. Ларина // Вестник Самарского государственного экономического университета.– 2014. – № 2(112). – С. 54–57.

31 Ларина, Л.Р. Совершенствование управления источниками финансирования некоммерческих организаций / Л.Р. Ларина //

Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10-12. – С. 2733–2737.

32 Лубенец, В.В. Социально-ориентированные некоммерческие организации в России: основные проблемы и перспективы развития / В.В. Лубенец // Сборник материалов студенческих научных исследований в области экономики, права, социологии и других наук. – 2016. – № 2. – С. 121–131.

33 Лунева, Е. В. Финансирование НКО в России / Е. В. Лунева // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – 2014. – № 3. – С. 306–311.

34 Максимова, С.Г. Социально-ориентированные некоммерческие организации в Российской Федерации / С.Г. Максимова // Состояние и перспективы развития. – 2013. – № 2. – С. 31–58.

35 Маракулина, К.А. Проблемы взаимодействия органов государственной власти с социально-ориентированными некоммерческими организациями / К.А. Маракулина // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2013. – № 4. – С. 306–310.

36 Мерсиянова, И. В. Влияние финансирования российских НКО на оценку их работы и экономического положения / И. В. Мерсиянова // Гражданское общество в России и за рубежом. – 2013. – № 3. – С. 25–31.

37 Моисеенко, Е. В. Проблемы оценки экономической деятельности некоммерческих организаций / Е. В. Моисеенко // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2014. – № 7. – С. 155–157.

38 Морозова, О.Н. Грантовая поддержка некоммерческих организаций / О.Н. Морозова // Специфика профессиональной деятельности социальных работников К 100-летию Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. – 2015. – № 3. – С. 453–456.

39 Озорнов, П.А. Некоммерческие организации в России: особенности, специфика, инновации / П.А. Озорнов // Инновационная деятельность. – 2013. – № 1(23). – С. 48–53.

40 Офицеров, П.Л. Государственная поддержка НКО: проблемы и перспективы / П.Л. Офицеров // Тенденции социально-экономического

развития региона.– 2014. – № 5. – С. 103–106.

41 Плотникова, О.И. Развитие механизмов государственной поддержки социально-ориентированных НКО / О.И. Плотникова // Библиотечное дело.– 2014. – № 7(217). – С. 35–38.

42 Рогова, С.В. О вопросе развития некоммерческих организаций в России / С.В. Рогова // Вестник Череповецкого государственного университета.– 2014. – № 7(60). – С. 65–69.

43 Сафин, Т.Ф. Некоммерческие организации как важный механизм реализации задач социального предпринимательства / Т.Ф. Сафин // Ученые записки ИСГЗ.– 2015. – № 2(13). – С. 228–235.

44 Соколов, А.В. Особенности функционирования ресурсных центров некоммерческих организаций в России / А.В. Соколов // Власть.– 2015. – № 6. – С. 52–57.

45 Сухарев, А.А. Ключевые проблемы правового регулирования НКО по законодательству РФ / А.А. Сухарев // Юрист. – 2015. – № 6. – С. 32–37.

46 Титова, Е.А. Особенности финансирования некоммерческих организаций / Е.А. Титова // Вестник статей.– 2015. – № 4(43). – С. 76–79.

47 Филюшкина, И.А. Государственная поддержка некоммерческих организаций (НКО) как форма содействия развитию деятельности НКО / И.А. Филюшкина // Актуальные проблемы права и управления глазами молодежи.– 2014. – № 3. – С. 174–175.

48 Халын, В.Г. Социально-ориентированные некоммерческие организации: опыт развития и перспективы / В.Г. Халын // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2013. – № 2. – С. 35–41.

49 Шекова, Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций: учеб. пособие / Е.Л. Шекова. – М. : КНОРУС, 2015.– 268 с.

50 Шмулевич, Е.О. Государственная поддержка социально-ориентированных НКО: зарубежный опыт / Е.О. Шмулевич // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2013. – № 3. – С. 150–175.

51 Шуба, К.Н. Обеспечение государственной поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций / К.Н. Шуба // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2014. – № 3. – С. 126–128.

52 Экономии.гов.ру. [Электронный ресурс] : офиц.сайт. - 2.03.2002. Режим доступа : <http://economy.gov.ru>. –7.06.2016.

53 Юрьева, Т.В. Некоммерческие организации: экономика и управление: учеб. пособие / Т.В. Юрьева. – М. : Русская деловая литература, 2013. – 196 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А.1

Таблица А.1 – НПА по поддержке социально – ориентированных НКО

Содержание нормативного правового акта	Реквизиты нормативного правового акта субъекта Российской Федерации	
	дата принятия	номер
1	2	3
<p>Реализация механизма распределения бюджетного финансирования оказания социальных услуг на конкурсной основе путем предоставления бюджетных субсидий либо реализацию механизма закупок работ (услуг) для государственных и муниципальных нужд :</p> <p>1. Постановление Правительства Амурской области «Об утверждении стандартов качества государственных услуг в сфере образования, предоставляемых за счет средств областного бюджета населению Амурской области»;</p> <p>2. Постановление Правительства Амурской области «Об утверждении областных стандартов качества предоставления государственных услуг в сфере физической культуры и спорта».</p> <p>3. Постановлением Правительства Амурской области «Об утверждении стандартов качества предоставления государственных услуг в сфере культуры и архивного дела, предоставляемых за счет средств областного бюджета».</p> <p>4. Постановление Правительства Амурской области «Об утверждении государственной программы Амурской области «Повышение эффективности деятельности органов государственной власти и управления Амурской области на 2014 – 2020 годы».</p>	<p>22.08.2011</p> <p>08.07.2011</p> <p>26.07.2011</p> <p>25.09.2013</p>	<p>№534</p> <p>№461</p> <p>№493</p> <p>№442</p>

1	2	3
<p>5. Постановление Правительства АО «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета по подпрограмме «Реализация единой государственных услуг в сфере культуры и архивного дела, предоставляемых за счет средств областного бюджета». Постановление Правительства Амурской области «Об утверждении государственной программы Амурской области «Повышение эффективности деятельности органов государственной власти и управления Амурской области на 2014 – 2020 годы».</p>	14.02.2014	№61
<p>6. Постановление Правительства Амурской области «Об утверждении государственной программы Амурской области «Развитие образования Амурской области на 2014 - 2020 годы».</p>	14.02.2014	№448
<p>7. Постановление Правительства Амурской области «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета по подпрограмме «Вовлечение молодежи в социальную практику» государственной программы Амурской области «Развитие образования Амурской области на 2014 - 2020 годы».</p>	30.07.2014	№456
<p>Предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям и организациям, предоставляющим им благотворительные пожертвования, налоговых льгот:</p> <p>1.Закон Амурской области «О пониженных ставках налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет»;</p> <p>2.Закон Амурской области «О налоге на имущество организаций на территории Амурской области».</p>	04.10.2010 28.11.2003	№389-ОЗ №266-ОЗ
<p>Содействие развитию кадрового потенциала социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе оказание им поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев:</p> <p>1. Постановление Правительства Амурской области «Об утверждении государственной программы Амурской области «Повышение</p>	25.09.2013	№442

