

(« »)

38.03.07 –

:

·
_____.
«_»_____ 2016 .

:

(.)

276

_____.
(,) . .

, . . _____ . .
(,)

_____.
(,) . .

2016

(« »)

_____ .
«_» _____ 2016 .

1. _____ -
(_____
_____)

2. (_____ 03.06.2016 1215)
20.06.2016 _____

3. _____ : _____ ,
_____ ,

4. _____ (_____
_____) : _____ -

_____ , _____ ,
_____ , _____ ,
_____ , _____ -

5. _____ : (_____ , _____ , _____ ,
_____ , _____ , _____ , _____) 15 _____ ,

6 _____ , 1 _____

6 11.04.2016 _____

_____ (_____ , _____ , _____ , _____)

(_____) : 11.04.2016 _____
(_____)

84 ., 12 , 19 , 9 , 28 -

1		8
	1.1	8
	1.2	15
	1.2.1	15
	1.2.2	32
	1.2.3.	34
2	(39
)	
	2.1	39
	2.2	43
	2.3	48
	2.4	52
3	-	60
	3.1	60
	3.2	61
	3.3	64
	3.4	67

4

73

78

82

85

86

, 87

88

2016

5

5

93

98

99

102

1 2015 .

- , 105

106

-

.

,

-

,

,

.

(

-

.

)

,

:

;

-

-

;

-

;

-

.

;

;

-

-

.

-

.

.

-

.

.

,

,

,

-

,

-

-

.

1

1.1

1.

5 : “Mass- Market”, “Middle- Market”, “Lux”

1 [.]

<http://www.meganorm.ru/Data2/1/4293810/4293810916.htm> - 01.04.2016.

— : , ,
 , . ,
 — , .
 . — , ,
 , , . —
 , , . —
 , , , . —

2.

— : ; ; ; ;
— : ; ; ;
— : ; ; ;
— : ; ; ;
; ;
— : ;
; . ,
 .

2 / -- .: .« / , ,
. / » . 2006.- .554

， -
，
()。 -
- ， -
· ， ，
31.01.2014 14- 01.01.2017
(， 005-93)。
(005-93) 1994 -
30.12.1993 301. -
· -
· -
， -
， ， ， · -
： -
— ， -
； -
— ， ； -
— ， -
· -
· -
915800 3 « ， — « -
， ， — « » (1)。

1 -

	-	
91 0000 0		
91 5000 4		-
91 5800 3		
91 5810 8		,

2008 005-93
 22.11.2007 N 329- 034-2007 (2002) « -
 » (). -
 -
 2002
 31.01.2014 14 - (034-2007) 1 2017
 .
 1 2014 31.01.2014 14 -
 034 - 2014 (2008) « -
 » (²), -
 005-93 034-2007.
 2 -
 -
 2008 -
 . ,
 2 -
 .
 , :

— (,)
 ;
 — , —
 ;
 — —
 ,
 ;
 — ;
 — ;
 — ;
 — , ;
 () ;
 — ;
 — ,
 ;
 — ;
 — ;
 — ;
 — ,
 .
 2 —
 — 20.42.15 «
 », — « » (2).
 2 — 2

2	-	
1	2	3
20.42.1		

1	2	3
20.42.15		,
20.42.15.140		()
20.42.15.141		

() -

(-

,

),

.

33 « ; ,

» 34 « , -

,

,

,

, « »

».

3303 – 3307 ,

,

(), -

-

.

3304 – «

(), -

;

», – « » (3).

3 -

	-	
33		;
3304		(), ; :
3304 99 000 0		

1.2

1.2.1

, .

, - .

, , , -

, , .

, .

, , , ,

, , .

, .

, , , ,

, - , ,

, .

, .

, , , ,

, , , ,

, , , ,

, .

, .

, .

, .

, .

, - , :
 .
 , , .
 .
 ,
 - ,
 - .
 , . ,
 , () .
 , () .
 , .
 .
 , , ,
 .
 . - ,
 .
 - , , .
 ,
 ,
 (, .)
 .
 ,
 .
 , ,

.
 .
 — , , (. . . -)
 :
 — , -
 ;
 — ;
 — ,
 : 200-400; 300-600; 600-800 ;
 — « »
 ;
 — , -
 ;
 — (0,3 / .).
 .
 .
 ,
 .
 , ,
 , -
 .

(, , ,),

· ,

,

·

·

·

—

·

,

,

«

»

,

·

,

,

·,

·

,

·

·

·

·

,

,

,

,

,

,

·

—

,

,

,

,

,

,

,

,

·

·

, .
 , .
 , .
 : ,
 - , , ,
 , , .
 , - .
 , .
 .
 .
 .
 , 5, , , .
 ().
 , .
 , , , , .
 , , .
 , , .
 , .
 5 .
 .
 ().
 , , , , .
 , , .

5 % 35 %.

10 %

, . ,
 , .
 . — — .
 , .
 . —
 , .
 , . .
 : , , , , , .
 , .
 .
 10 , .
 . , .
 .
 : , , , , .
 , , . .
 , .
 , .
 , .

- (, , ,) .

(, , ,) .

- . , . , .

. , .

- , , , , .

- , , .

. , .

() . ; ; ; .

—

.

，

—

，

，

，

，

—

—

，

。

：

；

；

；

；

；

；

。

（

）。

，

，

。

40 页 - 60 页。

，

，

，

，

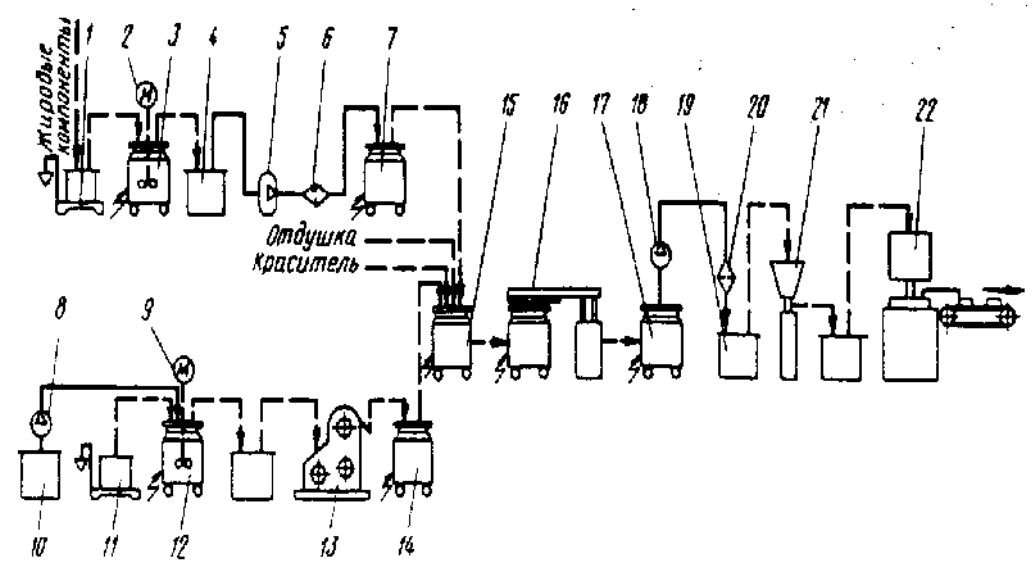
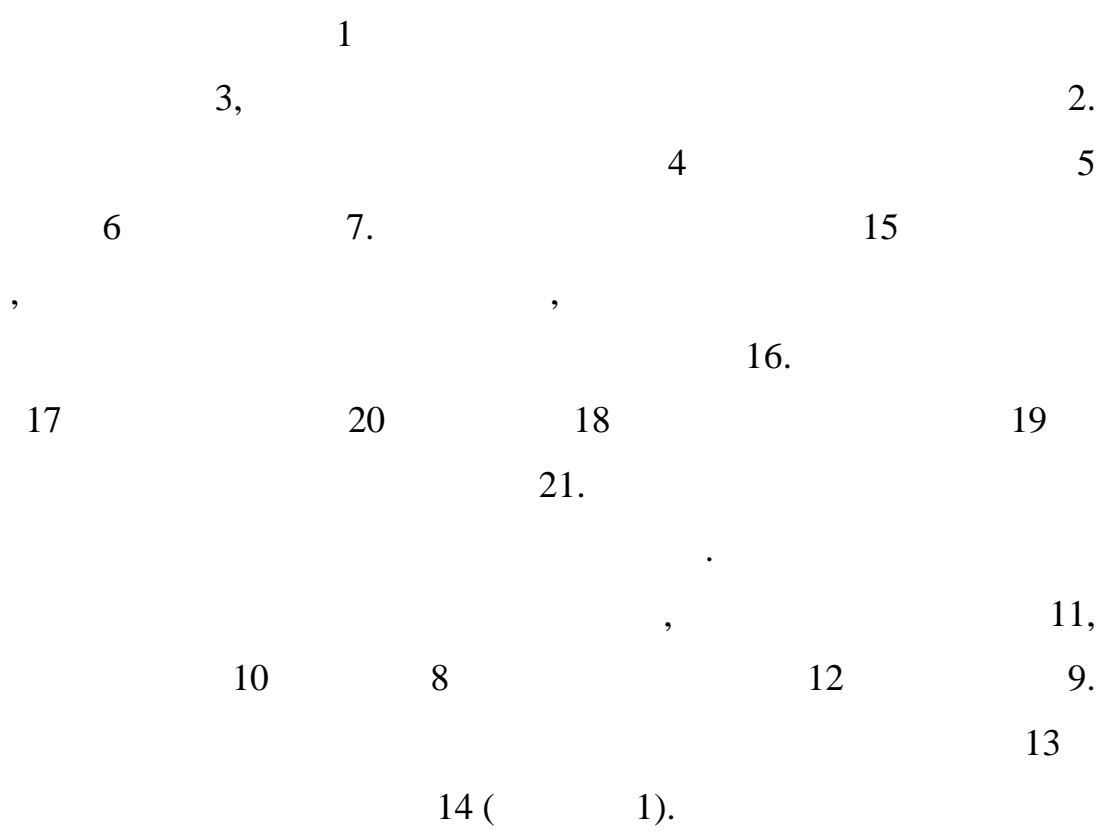
。

，

，

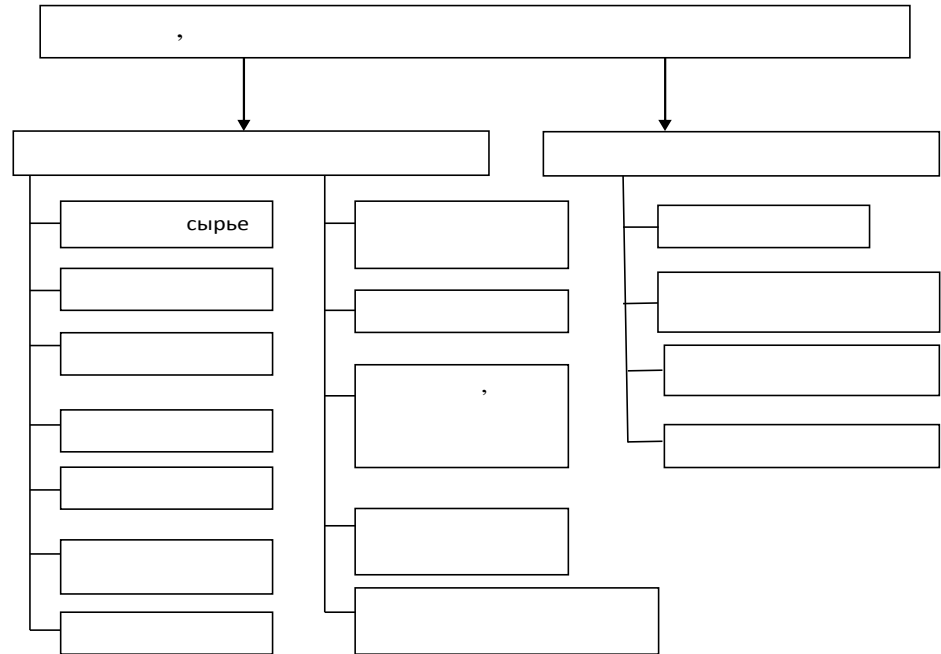
。

。



1 -

2.



2 –

3.



3 –

() ,

() .

.
 , , , ,
 .
 :
 - , () -
 , -
 , ;
 - ,
 ;
 -
 () ;
 -
 () ;
 -
 ,
 - ;
 () ;
 - ;
 - ;
 - () ;
 - ;
 - ;
 - () ;
 - ;
 - ;

, , , , , .

0 30 ,

. , , . : (- , ,), - - (, , -), (, , -), .

1.2.2

· , , -
, , -
· -
, , -
, , -
· -
· -

1.2.3

- , -
- , -
4.
23 2011 . 799
009/2011 «
» (
009/2011).

009/2011 1 2012

· -
- , -
· 009/2011 13 -
- , -
- , -

⁴ - - () II 4. I.]

http://www.eurasiancommission.org/hy/act/texnreg/depsanmer/sanmeri/Pages/P2_299.aspx. – 06.06.2016

		-	
1	2	3	4
		,	-
, %	5,0-98,0	5,0-98,0	-
	5,0 - 9,0	5,0-9,0	5,0-9,0
, °	-	-	39-55
			-
			-
1	(, .)		
2	.		
(, , , , ,)	,		
.	,		
-	7,0	12,7,	3,0 9,0, -
			-
		2,0	7,0.

.

:

- ;

- ;

- ;

- ;

.

-

-

3.0 - 9.0.

-

,

,

-

1.2.681-97 «

4 -

(

).

29188.0 -91,

10

6

10

3

5

150 .

— ;
— ;
— ;
— ;
— .

, -

.

2

(

)

2.1

—

,

.

,

—

.

.

-

-

()

2

227

,

-

.

-

:

: ' ,

, L'Occitane

:

«

»,

-

«

»,

«

»,

«

»,

«

».

,

-

5.

,

,

-

.

.

-

01.05.2016

01.06.2016.

-

.

-

.

-

.

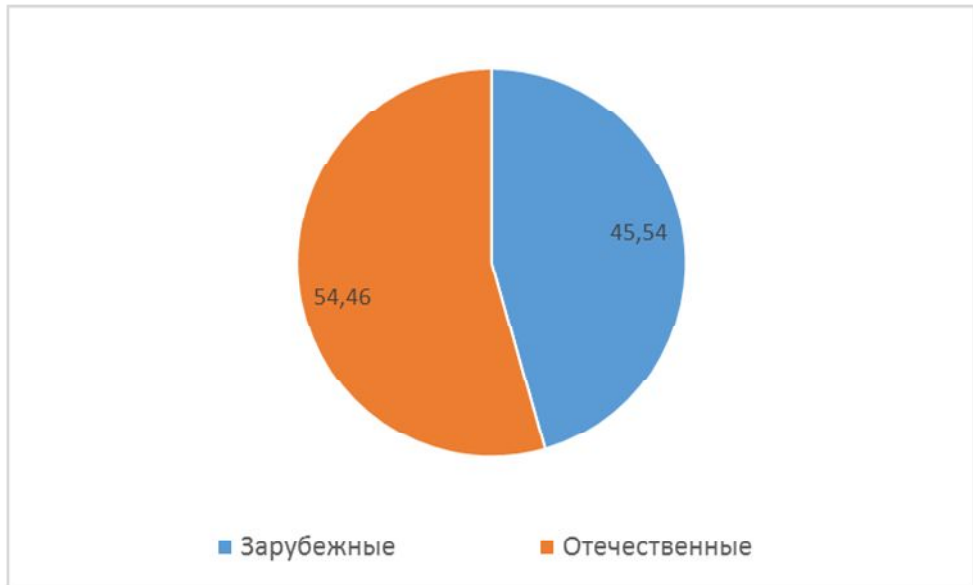
—

-

.

-

4.



4 -

54,46 %.

26,67

100

7200

:

100

100

100

500

100

500

100

5.

6-

6.

1	2	3	4
50	Karite, Nivea, Eveline, Crème Pieds, Arlesienne, Joy Euses Fetes, Lavande, Vichy,	54,5 7200	18,7
50 100	NC, Dolce Milk, Arnaud, Rayot, Eisenberg, Dove, Beautology, Natura Sibirica, Garnier, Korres, Thalgo, Lavande, Clinique	40,93 1898,67	46,9
100 150	, Eveline, Kamill, Dolce-Milk, Nivea, Green Mama, Pelier, Revlon, Clarins, Shiseido, Belle Jardin	40 2174	21,9
150 200	BelleJ ardin, Crème Pieds, Crème Mains, H2O+	63,33 1233,33	6,3
200 250	Belle Jardin, Orlane	62,5 2830,5	3,1

1	2	3	4
250	Verveine,	26,67 600	3,1
			100

50

100 .. , , .

50 – 100 . , -

250 . 250 .

2.2 , -

.

-

:

,-

.

— , -

,-

-

-

() -

,-

(), -

.

(-

,-

,-

- , -
 , -
 :

$$= \frac{\quad}{\quad}, \tag{1}$$

- ,
 , ;
 - , .

- -
 , :

$$= \frac{\quad}{\quad}, \tag{2}$$

- ;
 , -
 - , -
 .

- .

$$= \frac{\quad}{\quad}, \tag{3}$$

- , ,

.

$$K_p = (K_{\psi} \times b_{\psi} + K_{\pi} \times b_{\pi} + K_{r} \times b_r + K_H \times b_H + K_y \times b_y), \quad (4)$$

b-

3 : « », « », « », . . .

7.

7 -

	« »	« »	« »
1	2	3	4
	+	+	+
	+	+	+
-	+	+	-
	+	+	-
	+	+	+

⁵ , 2003. – 283 .

1	2	3	4
:	5	5	3
= 5			
:	1	1	0,6

,
:
« » - = 1, « » = 0,6.
- ,

8.

8 -

	-	« »		« »		« »	
	6	3	0,5	1	0,16	2	0,33
	4	2	0,5	1	0,25	1	0,25
-	3	2	0,5	1	0,25	0	0
-	2	1	0,5	1	0,5	0	0
-	3	1	0,5	1	0,5	1	0,5
	18	9	0,5	5	0,27	4	0,22

0,5. « » -
 = 0,27, « »
 = 0,22,

· - -
 · - ,
 , -
 · , -
 , -
 9.
 -
 « » (0,33), - « -
 » (0,16). « » -
 0,27.
 9 -

	-	« »		« »		« »	
	6	2	0,33	1	0,16	1	0,16
	4	1	0,25	1	0,25	1	0,25
-	3	1	0,25	1	0,25	0	0
	2	1	0,5	1	0,5	0	0
	3	1	0,5	1	0,5	1	0,5
	18	6	0,33	5	0,27	3	0,16

10 -

		« »		« »		« »	
			-		-		-
1	2	3	4	5	6	7	8
	0,4	1	0,4	1	0,4	0,6	0,24
	0,4	0,5	0,2	0,2 7	0,108	0,22	0,088
	0,2	0,33	0,066	0,2 7	0,054	0,16	0,032
-			0,666		0,562		0,36

, -
 « » (0,666), -
 , -
 « » (0,36).
 « » (0,562).
2.3 . -
 -
 -
 -
 -

, (, ,).
 229561
 ,
 193837
 , 0 14
 , 9 %
 91 % , 176391
 « »
 ,
 14 65 .

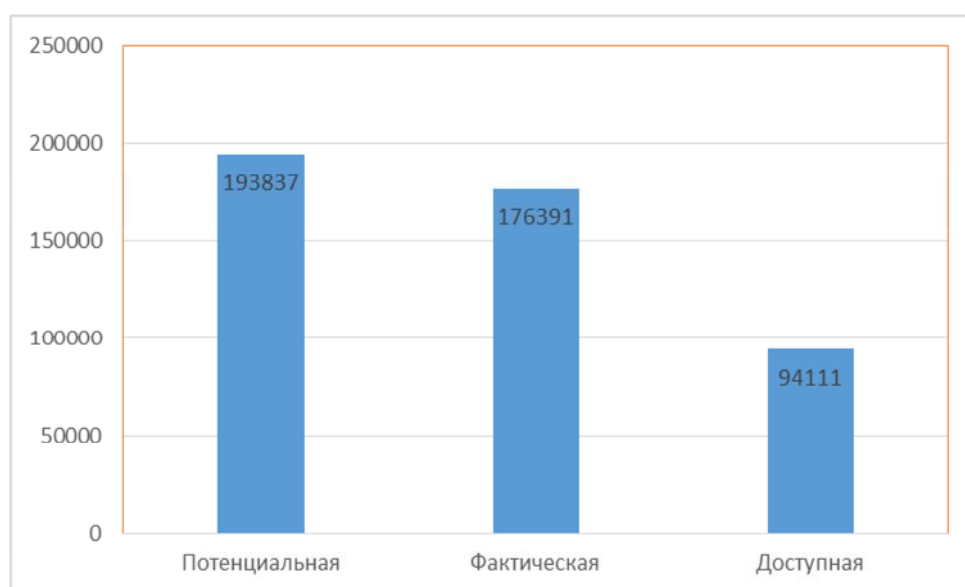
11 - « »

()			
1	2	3	4
14	1880	938	942
15	1778	895	883
16	1952	970	982
17	2502	1214	1288
18	3052	1387	1665
19	3995	1980	2015
20-24	24391	10928	13463
25-29	23778	11044	12734
30-34	21548	10507	11041
35-39	18094	8606	9488
40-44	16370	7834	8536
45-49	12699	6022	6677

1	2	3	4
50-54	13614	6049	7565
55-59	12912	5272	7640
60-64	12719	4939	7780
65	2241	829	1412
	173525	79414	94111

94111

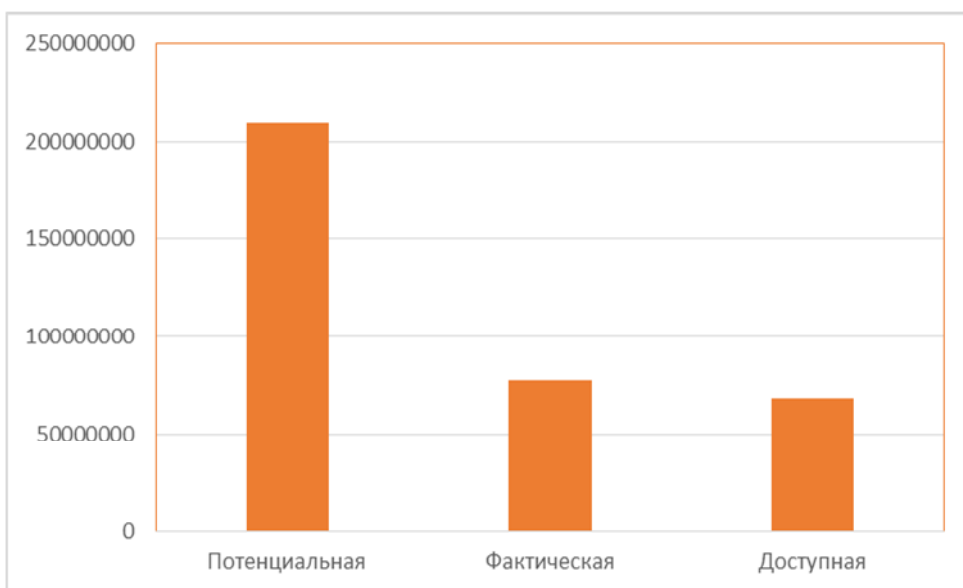
5



5 -

14 , 5 -
. 14-65 -
8 . -
- -
. -
: -
1 . 12 .
, :
. -
() . -
- . -
, -
- , -
. -
, -
. -
90 . -
70 . -
. -
: -
= × -
. × . = 193837 -
× 12 × 90 = 209343960 . -
= × -
. × . = 176391 × 5 -
× 90 = 78025950 . -
= . × -

$$\times 90 \quad . \times \quad = 67759920 \quad . \quad . = 94111 \quad \times 8$$



6 –

2.4

,
 :
 - ;
 - ;
 - ;
 - ;
 - .
 ,
 .
 6.

14 – 65 ,

$$n = t^2 \times 2 \times N / (N \times 2 + t^2 \times 2), \quad (5)$$

n – ;
 N – ;
 - ;
 - ;

⁶ o, 2011. - 345 .

t - , -
 .
 (14 - 65) -
 94111 , 95 %,
 t = 2, 50 -
 7 (5) - : 203

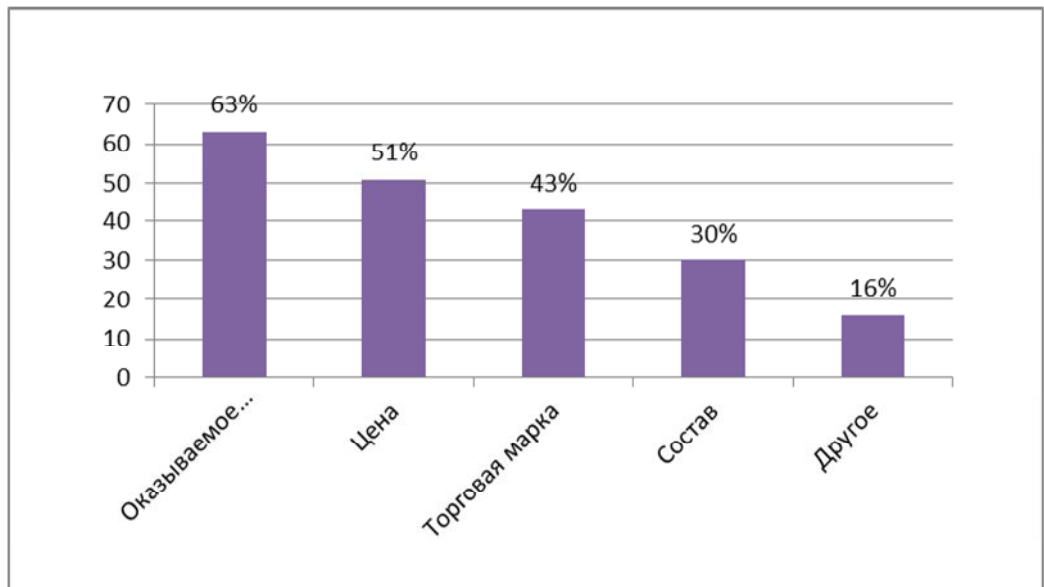
12.

12 -

		%	-	, %
14-29	33972	36,10	81	39
30-39	20529	21,81	47	23,1
40-49	15213	16,16	32	15,7
50 -65	24397	25,92	43	21,2
	94111	100	203	100

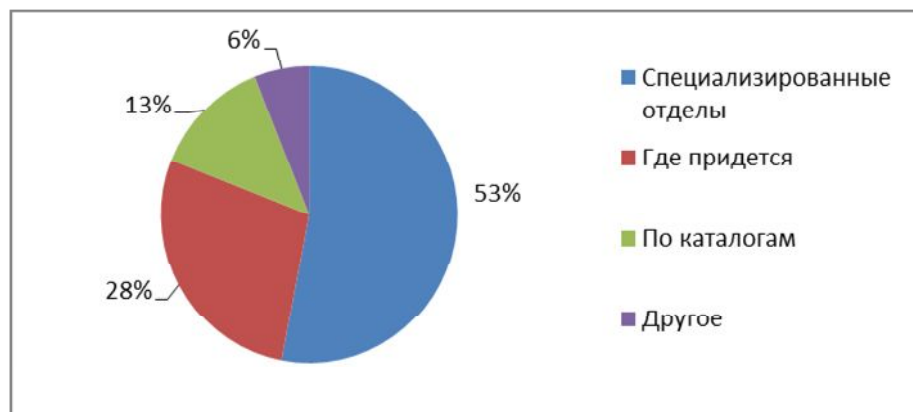
, , -
 (63 %),
 (51%).
 43 % , - 30 %.

5.



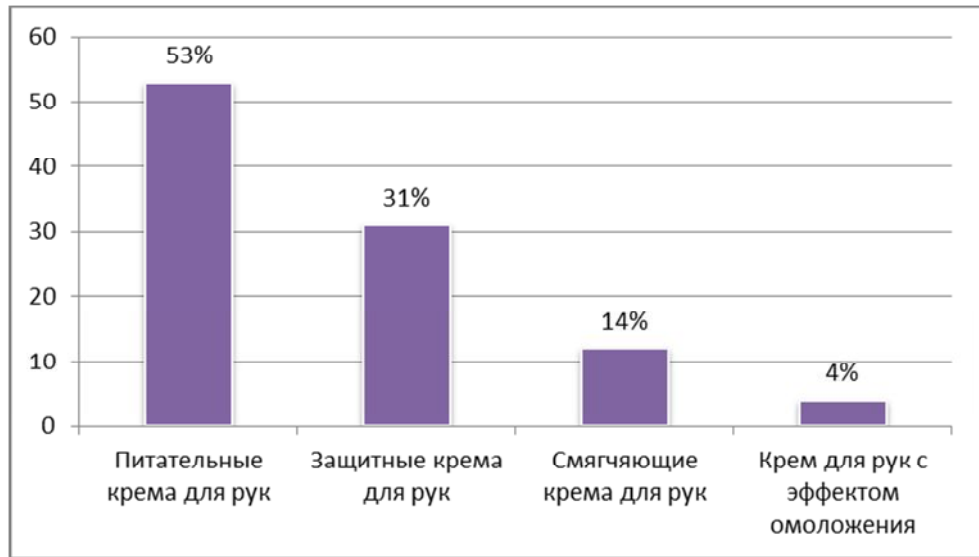
5 -

53 %, , 13 % - , 28 % (6).



6-

-
 -
 -
 , 12 %
 - 53 %, 31 %
 , 4 %
 (7).



7 -

53 %, 31 %
 , 14 % , 4 %
 , 5 % -

11.

14 29 (25 26

81

).

13 –

	,					-						
	14-29	30-39	40-49	50-65								
	27	16	11	13	67	32	14	5	6	7	3	67
	25	11	3	6	45	24	13	0	5	3	0	45
	26	4	8	11	49	21	16	8	1	3	0	49
	2	9	6	12	29	5	6	1	12	5	0	29
	1	7	4	1	13	4	2	0	4	2	1	13
:	81	47	32	43	203	86	51	14	28	20	4	203

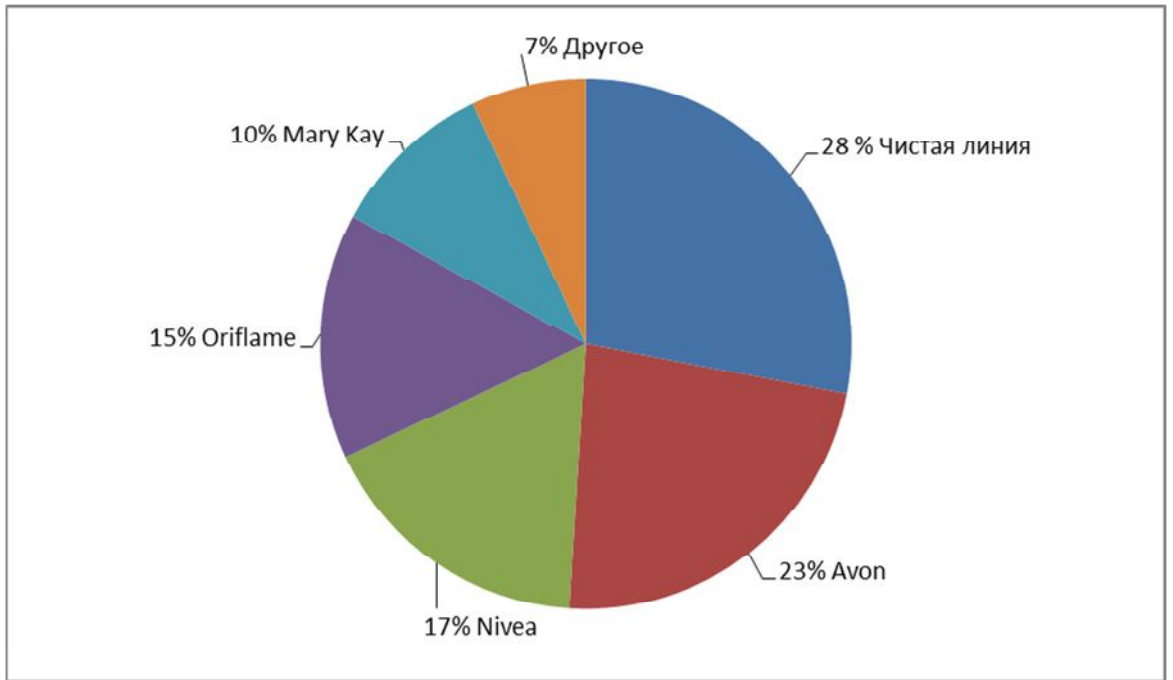
50 (12

43

).

8. , 28 %

« », 23 % - «Avon», 17 % - «Nivea», 15 % - «Ori-flame», 10 % - «Mary Kay», 7 % - .



8 –

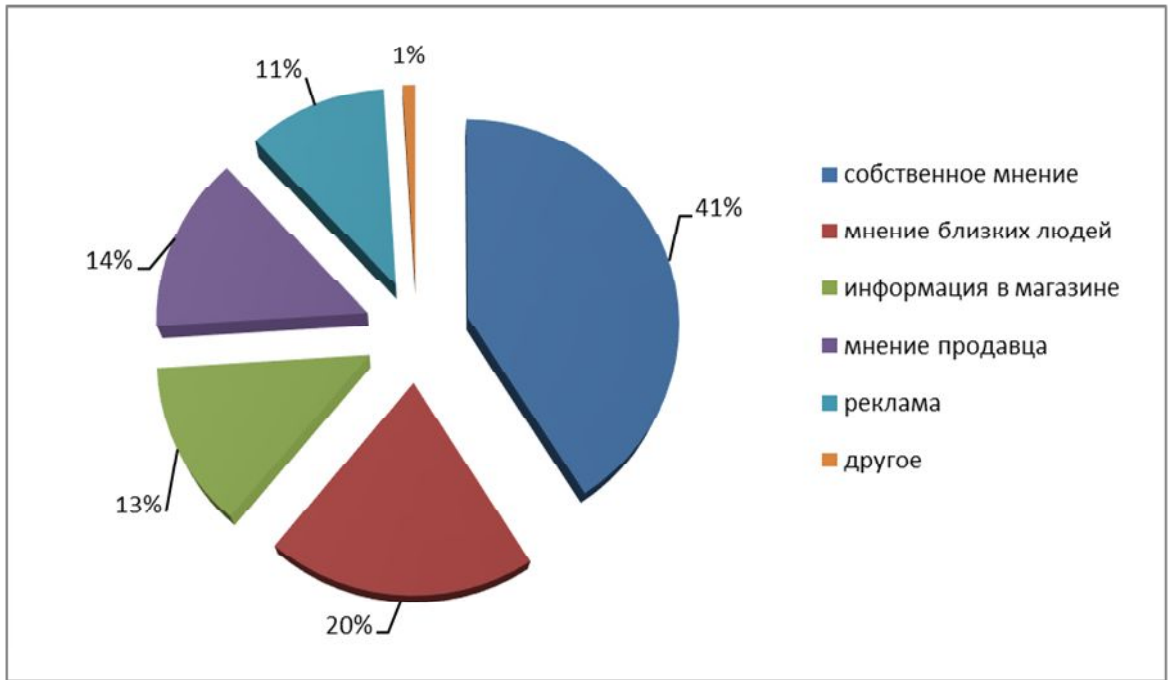
«Mary Kay»:

Age Group	Percentage
14-29	10
30-39	10
40-49	10

«Avon»

Age Group	Percentage
14-29	10
30-39	10
40-49	10

9.



9 –

,

-

41 %

, 20 %

, 13 %

14 %

, – 11 %.

,

,

,

,

«

» «Avon»,

3

3.1

5 -
2.4. -
1
«Nivea», 2 «Avon»,
3 «Mary Kay», 4
«Oriflame», 5
« ».
14 -

	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	Nivea	Avon	Oriflame		Mary Kay
	« - »	« - »	« - »	« »	« »
	Soft	Care	Charmed	5	Satin Hands
	-	-	-	-	-
-	12.06.15	16.10.14	24.09.15	03.04.16	17.08.15
	2	3	3	2	3

1	2	3	4	5	6
	-	,	-	-	-
	, -	,	,	, -	, -
	· ,		,		-
	-	, -		,	-
			, -	-	, -
	,	, -			-
	-	,	, -	,	
		,	,	-	-
	,	, -	-	, -	, -
		-	-	-	-
	-	-	, -	, -	
			-	-	,
			,	-	-
				, -	
	75	75	75	75	70
	155	86,9	99	62	430
100 ,	206,67	115,85	132	82,67	505,89

3.2

— —

, ,

, ,

· -

(),

-

· 28303-89 « - , -

, ».

- ,

,

·

009/2011 «

5

15 –

009/2011 ()	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	Nivea	Avon	Oriflame		Mary Kay
	Soft	Care	Tender Care Rouse	5	Satin Hands
-					
	« - , .	« - - », .	« - - », .	« », . -	« », .
-					
- ()	75	75	75	75	70
					-
	12 -	36	12	6	12 -

1	2	3	4	5	6
-	+0 +25 (+0 +25(+0 +25 (+0 +25 (+0 +25 (
	- -)	- -)	- -)	- -)	- -)
	- -			- -	- -
-	- -	. - - -	. . .	- - - -	- - . - - -
-	,	, . .	,	,	,

009/2011«

-

»

-

.

-

:

-

,

.

3.3

-

,

.

-

.

-

.

-

,

.

-

,

.

-

.

,

.

5

«Nivea», «Avon», «Oriflame», «Mary Kay», «».

3-

16.

16 -

	1	2	3
1	2	3	4
-		-	-
	-	-	-
	-	-	

1	2	3	4
-	-	-	-
	-	-	-
		-	

-

5

5 .

.

:

- ;

- ;

- ;

- ;

- ;

- ;

- ;

- ;

.

17.

	Avon	Nivea		Mary Kay	Oriflame
	2,4	2	2,6	2,2	2,8
	2,2	2	3	2,2	2,8
-	2,2	2,6	2,8	2	2,4
	2,6	2,4	2,8	2,4	2
-	2,	2,8	2,8	2,6	2,6

-
-
-
-
-

- ,

(qi)

18.

18 -

1	2										
		Avon		Nivea				Mary Kay		Oriflame	
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
-	0,28	2,4	0,67	2	0,56	2,6	0,73	2,2	0,62	2,8	0,78
	0,14	2,2	0,31	2	0,28	3	0,42	2,2	0,31	2,8	0,39
-	0,21	2,2	0,46	2,6	0,55	2,8	0,59	2	0,42	2,4	0,50

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
-	0,25	2,6	0,65	2,4	0,60	2,8	0,70	2,4	0,60	2	0,50
- - - -	0,12	2	0,24	2,8	0,34	2,8	0,34	2,6	0,31	2,6	0,31
	1	11,40	2,33	11,80	2,32	14,00	2,77	11,40	2,26	12,6	2,49

3.4

29188.0 – 91 «

pH 7, , pH 7, .

pH 7, , pH .

– 90 % . pH5,5 8 30 % , pH 4,5

« »

29188.2

– 91«

pH».

29188.2 –

91.

211/2 Radelkis. pH –

pH 6,86, pH 9,18. 2 ,

2 :

– (–).

10 , 90 ,

(80 ± 2) °C

(20 ± 2) °C

50 ³

pH

pH –

0,1

pH.

29188.5 – 91 «

()).

:
() ,

–)).

29188.5 – 91.

1- 5

100 ³

80-100°C,

2-3

()

$$= \frac{V \times M}{m \times 100},$$

(6)

V – 0,1 / 3 ,
, 3;

M – ;

m – , .

29188.3 – 91 «

».

29188.3 – 91.

2/3

0,2

42-45 °C.

5

100⁻¹.

29188.3 – 91.

20

2/3

40 – 42

°C.

24

19 –

	31460-2012					
		Avon	Nivea		Mary Kay	Oriflame
1	2	3	4	5	6	7
-	-					
	-					
	-					
(pH)	5,0-9,0	6,4	6,3	6,5	7,4	6,4

7

⁷ 31460-2012. ; . 2013 – 01 - 07– . :
, 2013. – 11 .

:
 009/2011 «
 » (009/2011)
 (,),
 ,
 ,
 (),
 009/2011

/

， -
-
·
-
·
(，) :
，)
- ;
- ， / ，
(- ， 2-5 009/2011)，
，
；
- ，
· ， ，
；
- ， -
， ；
- -
，
9 5 009/2011；
- ，)，
(()
- ，
- ；

— ()
, ,
3 - 6 5 009/2011,
();

— 7 5 009/2011(
, ()
GMP,
,
-
(GMP));

— ,
- ,
(, SPF- ,
,
. .),
- :
, / ,
- , / ,
, / ,

— - .
- ,
.

,
 ,
 . - ,
 ,
 .
 ,
 ,
 -
 009/2011 (,
)
 :
 - , -
 ,
 2-5 009/2011;
 - , -
 , ;
 - (),
 ,
 ,
 3 - 6 5 009/2011,
 ();
 - -
 ,
 9 5 009/2011;
 -
 7 5 009/2011(
 , ()
 GMP,

(GMP));

(

, SPF-

. .),

:

/

, /

(())

31460-2012

5

5

(5)

5

(1),

:

— ;

— ;

— ;

— ;

—

— ,

,

,

- 53 %, 31 %

, 14 %

, 4 %

« » «Mary

Kay»:

18-29 , 30-39 40-49

· -

, -

,

- -

10

49

10

,
 .
 -
 -
 :
 .
 -
 ,
 .
 (,) :
 - ;
 - , / ,
 (-);
 - ,
 ,
 ;
 - , -
 ;
 - , -
 , ;
 - , ;
 - () ;
 , , ;
 - ;

— ,
- ,
.

- 1 . . . -
/ . . . , - ∴ -
, 2013. - . 295.
- 2 , . . : -
: 3 . / , . . . , . . ,
. . . . - ∴ , 1990. - . 2 - . 463.
- 3 , . .
/ . . - ∴ , 2011. - . 319.
- 4 , . . -
∴ - ∴ - о, 2011. - . 345.
- 5 29188.0 - 91. - . -
, , , ; . 1993
- 01 - 01- ∴ , 1993. - . 4.
- 6 29188.2 - 91. .
pH; . 1993 - 01 - 01- ∴ , 1993. -
. 4.
- 7 29188.5 - 91. .
; . 1993 - 01 - 01- ∴ ,
1993. - . 7.
- 8 29188.3 - 91. .
; . 2013 - 22 - 05- ∴ , 2013. - . 4.
- 9 31460-2012. .
; . 2013 - 01 - 07- ∴ , 2013. - . 11.
- 10 -
, -
() II 4. -
I.
- . []

http://www.eurasiancommission.org/hy/act/texnreg/depsanmer/sanmeri/Pages/P2_299.aspx. – 06.06.2016

11 , . . / . . , . . — ∴
, 2013. – .423.

12 , . . / . . – ∴ , 2012. –
.416.

13 , . .
/ . . – ∴ , 2012. – .368.

14 , . . . [] -

<http://www.razreshu.ru/spravochnik/classifier/47> - 01.04.2016.

15 , . . ∴
/ . . – ∴ , 2011. – .380.

16 , . . ∴ – ∴
, 2013. – .848.

17 , . . . -
∴ . / . . – ∴ - ,
2003. – .283.

18 - () -
- . [-
] <http://www.meganorm.ru/Data2/1/4293810/4293810916.htm> -

01.04.2016.

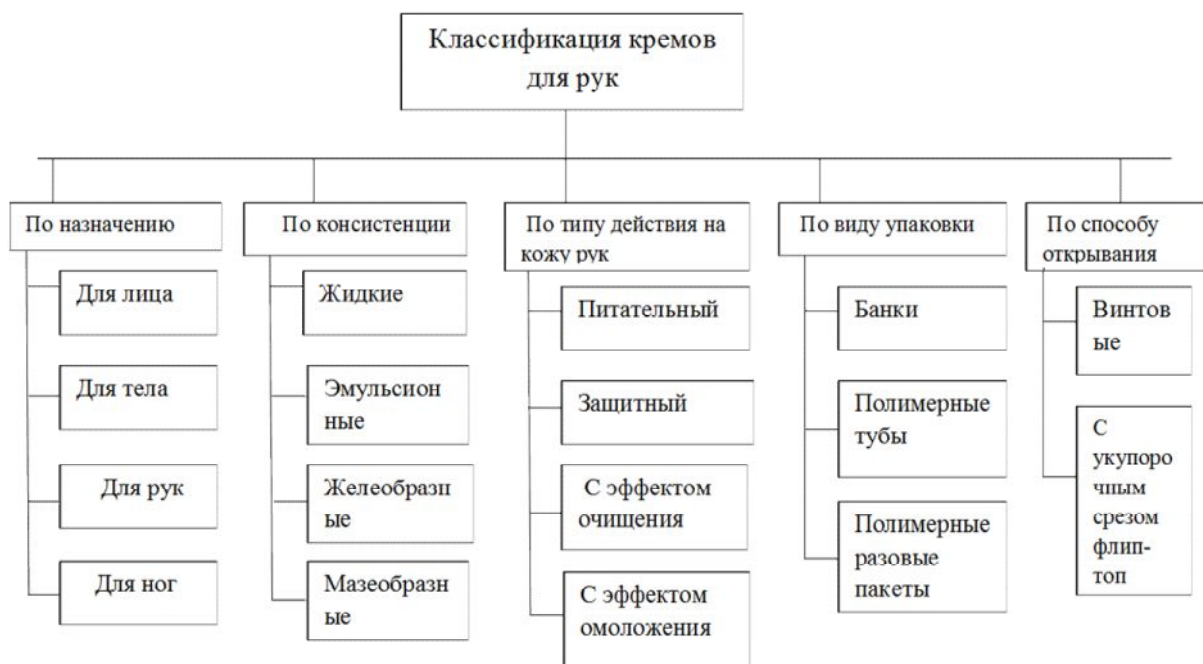
19 , . . ∴ . / . . . -
∴ , 2013. – .510.

20 , . . ∴
∴ 3 ./ . . - ∴ , 2012. – .398.

21 009/2011

23 2011 .

- 22 . [] - <https://docviewer.yandex.ru/?url=http> -
10.06.2016.
- 23 . []
<http://www.znaytovar.ru/s/Trebovaniya-k-upakovke-produkci.html>- 05.06.2016
- 24 , . . /
. . . , . . . , . . . / - .
« » - 2006.
- 25 , . . ,
: / - :
, 2013 – .342.
- 26 , . . / . .
, . . . - : , 2013. – . 412.
- 27 . [] -
<https://www.letu.ru/uhod-za-kozhei/uhod-za-telom/sredstva-uhoda-dlya->
12.06.2016.
- 28 , . . :
/ . . - : , 2014. – .112.



.1

.1 -

1	2	
		<p style="text-align: right;">,</p> <p style="text-align: right;">,</p> <p style="text-align: right;">, %</p>
		<p style="text-align: right;">,</p>
		<p style="text-align: right;">,</p> <p style="text-align: right;">,</p> <p style="text-align: right;">,</p>
	<p style="text-align: right;">-</p> <p style="text-align: right;">-</p> <p style="text-align: right;">-</p> <p style="text-align: right;">-</p>	<p style="text-align: right;">,</p> <p style="text-align: right;">,</p> <p style="text-align: right;">,</p> <p style="text-align: right;">-</p> <p style="text-align: right;">,</p> <p style="text-align: right;">.</p> <p style="text-align: right;">.</p>
		<p style="text-align: right;">() ;</p> <p style="text-align: right;">-</p> <p style="text-align: right;">,</p> <p style="text-align: right;">/1</p>
	<p style="text-align: right;">-</p>	<p style="text-align: right;">-</p>

.1 -

,

-		-		
-		-		
	'			. , 118
	L'Occitane			. , 113
		-	'	. , 2
		-	' , -	. .
			' , ,	. , 11
			' , -	. , 10
			' , -	. - , 239
			' , ,	. 1/1 ,

2016 .

.1 -

2016 .

1	2	3	4	5	6	7
-	'	KAMILL	100	-	104	104,00
-	'	-	100		111	111,00
-	'	H2O+	180		411	228,33
-	'	DOLCE MILK	50		90	180,00
-	'	DOLCE MILK	100		153	153,00
-	'	PERLIER	100		482	482,00
-	'	GARNIER	75		97	129,33
-	'	NATURA SIBIRICA	75		81	108,00
-	'	NIVEA	100	-	153	153,00
-	'	GREEN MAMA	100		186	186,00
-	'	RAYOT	50		899	1798,00
-	'	BIOTHERM	100		1611	1611,00
-	'	CLARINS	100		1386	1386,00
-	'	KORRES	75		936	1248,00
-	'	ORLANE	200		5661	2830,50
-	'	EISENBERG	50		2699	5398,00
-	'	-	100		111	111,00

1	2	3	4	5	6	7
-	'	SHISEIDO	100		1386	1386,00
-	'	ARNAUD	50	-	749	1498,00
-	'	REVLON	100	-	874	874,00
-	'	METHODE SEANNE PIAUBERT	100		2174	2174,00
-	'	THALGO	75		1349	1798,67
-	'	CLINIQUE	75		1424	1898,67
-	L'Occitane	CRÈME PIEDS	150		1850	1233,33
-	L'Occitane	CRÈME PIEDS	30		650	2166,67
-	L'Occitane	CRÈME MAINS	150		1850	1233,33
-	L'Occitane	CRÈME MAINS	75		1350	1800,00
-	L'Occitane	CRÈME MAINS	30		650	2166,67
-	L'Occitane	CRÈME MAINS HAND CREAM	30		650	2166,67
-	L'Occitane	ARLESIENNE	30		650	2166,67
-	L'Occitane	JOY EUSES FETES	30		650	2166,67
-	L'Occitane	MAINS DE VELOURS	75		1750	2333,33
-	L'Occitane	KARITE	10		720	7200,00
-	L'Occitane	VERVEINE	300		1800	600,00
-	L'Occitane	LAVANDE	75		1390	1853,33
-	L'Occitane	LAVANDE	30		650	2166,67
		Beautology	75		199	265,33
			80		66	82,50
			80		137	171,25
			70		48	68,57

1	2	3	4	5	6	7
			80		65	81,25
			50		42	84,00
			45		47	104,44
			75		55	73,33
			70		49	70,00
			75		54	72,00
			75		63,7	84,93
		Eveline	30		79	263,33
		Eveline	100		99	99,00
		NC	50		49,25	98,50
		Dove	75		157	209,33
			80		49	61,25
		VICHY	40		315	787,50
			125		50	40,00
			300		80	26,67
			75		30,7	40,93
			75		64,5	86,00
			75		130	173,33
		-	40		21,8	54,50
		-	75		61	81,33
		Belle Jardin	125		90	72,00
		Belle Jardin	150		95	63,33
		Belle Jardin	200		125	62,50
			100		137	137,00
		-	80		63,5	79,38
			75		63	84,00
		GARNIER	75		114,9	153,20
			75		59	78,67
,	-		75		62	82,67
,	-		45		45	100,00
,	-		75		63	84,00
,	-	-	80		64	80,00
,	-		75		128,5	171,33
,	-	Dove	75		155	206,67

1	2	3	4	5	6	7
,	-		75	-	53	70,67
,	-		70		47	67,14
,	-		80		65	81,25
,	-	NIVEA	75	-	130	173,33
,	-	NIVEA	30	-	62	206,67
,	-	-	80		135	168,75
,	-		75		99	132,00
,	-		75		50	66,67
,	-		75		45	60,00
,	-		75		43	57,33
,	-	NIVEA	75	-	128	170,67
,	-		75		60	80,00
,	-	GARNIER	75		115	153,33
,	-	-	80		63	78,75
,	-		85		79	92,94
,	-	-	75		35	46,67
,	-		40		60	150,00
,	-		70		49	70,00
,	-		40		63	157,50
,	-		75		61	81,33
,	-	Eveline	30		97	323,33
,	-	NC	50		49	98,00
,	-		40		50	125,00

.1

1	2	3	4	5	6	7
, -			75		60	80,00
, -			41		50	121,95
, -			75		43	57,33
, -			80		128	160,00

.1 – 5 5 , 1
 (,)

	Avon	Nivea		Mary Kay	Oriflame
	3	2	1	3	3
	2	1	3	2	2
	2	2	3	2	3
	2	2	3	2	2
-	3	3	3	2	3

.2 – 5 5 , 2
 (- , 55)

	Avon	Nivea		Mary Kay	Oriflame
	2	2	3	2	3
	2	2	3	2	3
	3	2	2	2	2
	3	2	3	2	2
-	3	2	3	3	3

.3 – 5 5 , 3
 (– , 30)

	Avon	Nivea		Mary Kay	Oriflame
	3	3	3	2	3
	2	2	3	2	3
	3	3	3	2	2
	2	2	2	2	2
-	2	3	3	3	2

.4 – 5 5 , 4
 (– , 58)

-	Avon	Nivea		Mary Kay	Oriflame
	2	3	3	2	2
	2	2	3	3	3
	2	2	3	2	3
	3	3	3	3	2
-	3	3	3	3	2

.5 – 5 5 , 5
 (- , 27)

	Avon	Nivea		Mary Kay	Oriflame
	2	2	3	2	3
	3	2	3	2	3
	2	3	3	2	2
	2	3	3	3	2
-	3	3	2	2	3

.6 – , «Avon»

	- 1	2	- 3	4	- 5	
	3	2	3	2	2	2,4
	2	2	2	2	3	2,2
-	1	3	3	2	2	2,2
	3	3	2	3	2	2,6
	3	2	2	3	3	2,6

.7 –

,

«Nivea»

	- 1	- 2	- 3	- 4	- 5	-
	2	2	3	3	2	2
	1	2	2	2	2	2
	2	2	3	2	3	2,6
-	2	2	2	3	3	2,4
- -	3	2	3	3	3	2,8

.8–

,

«

»

	- 1	- 2	- 3	- 4	- 5	-
	1	3	3	3	3	2,6
	3	3	3	3	3	3
	3	2	3	3	3	2,8
-	3	3	2	3	3	2,8
- -	3	2	3	3	3	2,8

.9 –

,

«MaryKay»

	1	2	3	4	5	
	3	2	2	2	2	2,2
	2	2	2	3	2	2,2
-	2	2	2	2	2	2
	2	2	2	3	3	2,4
-	2	3	3	3	2	2,6

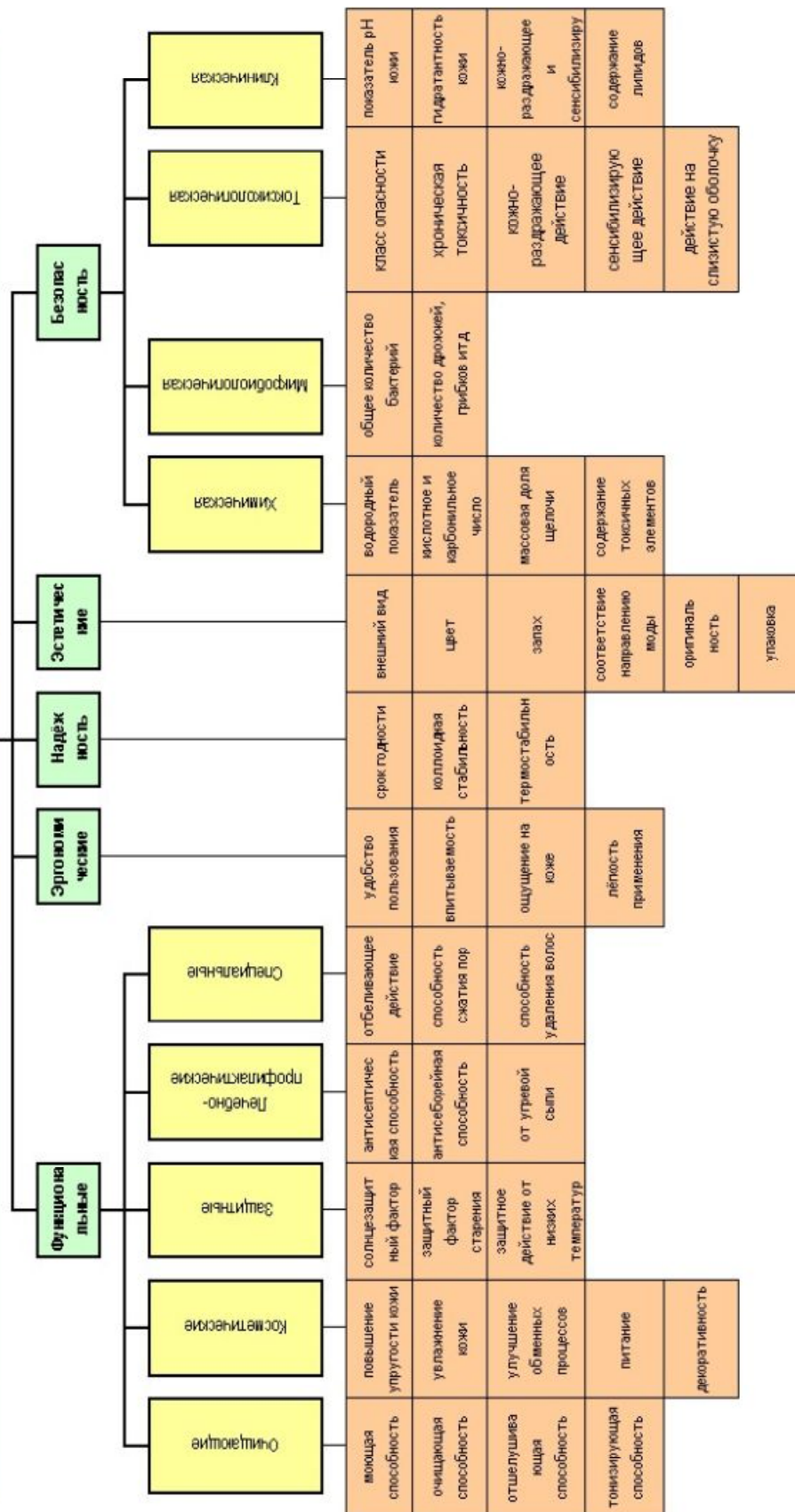
.10 –

,

«Oriflame»

-	1	2	3	4	-	-
-					5	
	3	3	3	2	3	2,8
	2	3	3	3	3	2,8
-	3	2	2	2	2	2,4
-	2	2	2	2	2	2
-	3	3	2	2	3	2,6
-						
-						

Потребительские свойства косметических товаров



!

.

.

1.

?

)

)

2.

1-3

)

?(

)

)

)

)

)

3.

?

)

)

)

)

4.

?

)

)

)

)

5. , ?

)

) Avon

) Mary Kay

) Nivea

) Faberlic

) Oriflame

) _____

6.):

,

)

)

)

)

)

) _____

7. ?

1 2015

.1 - - 1 2015

()	.		
	1	2	3
0	2843	1441	1402
1	2729	1409	1320
2	2963	1502	1461
3	2467	1224	1243
4	2597	1302	1295
0-4	13599	6878	6721
5	2572	1301	1271
6	2417	1197	1220
7	2266	1182	1084
8	2253	1193	1060
9	2299	1173	1126
5-9	11807	6046	5761
10	2282	1184	1098
11	2182	1111	1071
12	2037	1032	1005
13	1937	1023	914
14	1880	938	942
10-14	10318	5288	5030
15	1778	895	883
16	1952	970	982
17	2502	1214	1288
18	3052	1387	1665
19	3995	1980	2015
15-19	13279	6446	6833
20	4410	2318	2092
21	4253	2020	2233
22	5704	2704	3000
23	4477	1497	2980
24	5547	2389	3158
20-24	24391	10928	13463
25	4821	2012	2809
26	4766	2173	2593
27	4823	2297	2526
28	4714	2280	2434
29	4654	2282	2372
25-29	23778	11044	12734
30	4351	2083	2268
31	4579	2287	2292
32	4399	2163	2236
33	4055	1939	2116
34	4164	2035	2129

1	2	3	4
30-34	21548	10507	11041
35	3597	1734	1863
36	3648	1743	1905
37	3581	1681	1900
38	3609	1701	1908
39	3659	1747	1912
35-39	18094	8606	9488
40	3468	1649	1819
41	3275	1576	1699
42	3359	1605	1754
43	3204	1534	1670
44	3064	1470	1594
40-44	16370	7834	8536
45	2733	1321	1412
46	2495	1219	1276
47	2463	1121	1342
48	2486	1169	1317
49	2522	1192	1330
45-49	12699	6022	6677
50	2524	1152	1372
51	2630	1176	1454
52	2722	1202	1520
53	2738	1179	1559
54	3000	1340	1660
50-54	13614	6049	7565
55	2726	1088	1638
56	2613	1097	1516
57	2451	1043	1408
58	2546	1043	1503
59	2576	1001	1575
55-59	12912	5272	7640
60	2627	1043	1584
61	2518	996	1522
62	2468	953	1515
63	2534	951	1583
64	2572	996	1576
60-64	12719	4939	7780
65	2241	829	1412
66	1914	707	1207
67	2117	834	1283
68	1751	621	1130
69	1080	399	681
65-69	9103	3390	5713
70	861	309	552
71	746	262	484

1	2	3	4
72	1041	332	709
73	1321	414	907
74	1502	487	1015
70-74	5471	1804	3667
75	1361	439	922
76	1275	401	874
77	1302	379	923
78	973	273	700
79	875	262	613
75-79	5786	1754	4032
80	581	162	419
81	470	107	363
82	493	101	392
83	420	105	315
84	425	89	336
80-84	2389	564	1825
85	347	58	289
86	328	82	246
87	233	48	185
88	212	64	148
89	170	35	135
85-89	1290	287	1003
90	132	21	111
91	80	17	63
92	56	10	46
93	35	11	24
94	43	9	34
90-94	346	68	278
95	24	6	18
96	6	0	6
97	4	2	2
98	10	1	9
99	1	1	0
95-99	45	10	35
100	3	1	2
	229561	103737	125824
	37502	19107	18395
	147267	71813	75454
	44792	12817	31975

		-	,
1.	-		
2.	-		
()
3.			
4.			
5.	-		
6.			
7.	-		
,			
8.	-		
9.	-		,
10.	-		
11.			
12			,
		0,15% (
-0,05%)			
13.		,	
	,		,
	,		(
)	0,1% - 6,0%.	



. 1 - 1



. 2 - 2



. 3 -

3



. 4 -

4



.5 - 5