

(« »)

38.03.07 –

:

·

«_»_____ 2016 .

:
)

– (

276

(,) . .

, . .

(,) . .

(,) . .

(« »)

_____ . . .
«_»_____ 2016 .

1. _____ - _____ (_____)
_____ (_____ 03.06.2016. 1215)
2. _____ 20.06.2016 . _____

3. _____ : _____ -
, _____ ,

4. _____ (_____)
_____): _____ - _____
(_____), _____ ,
, _____ ,

5. _____ : (_____ , _____ , _____) 2 _____ ,
, 1 _____ , 5 _____ , _____ . . .)

6 _____ 11.04.2016 . _____

_____ . . .
(_____ , _____ , _____)
(_____) : 11.04.2016 . _____
(_____)

		6
1	– (8
)	
1.1	–	8
1.2	,	15
	– ()	
1.3		25
1.4	,	30
	,	
2		34
	.	
2.1	.	34
2.2		45
	,	
2.3	.	52
	.	
3	– (61
)	
3.1		61
3.2		67
		72
		74
		77
		78
		79
	23350 – 98 «	80
	»	

10733 – 98 «	81
»	
12932 – 67 «	» 82
	83

:Casio, «G-SHOCKGA-100A-7AER»; Orient, «ORIENT DV02003W»; Seiko, «SEIKO SPC133P1»; Michael Kors, «Michael KorsMK3131»; Thomas Earnshaw,

«AdmiralES-8008-04».

-

.

-

,

,

,

—

-

.

1

2015 8

2016 .

,

,

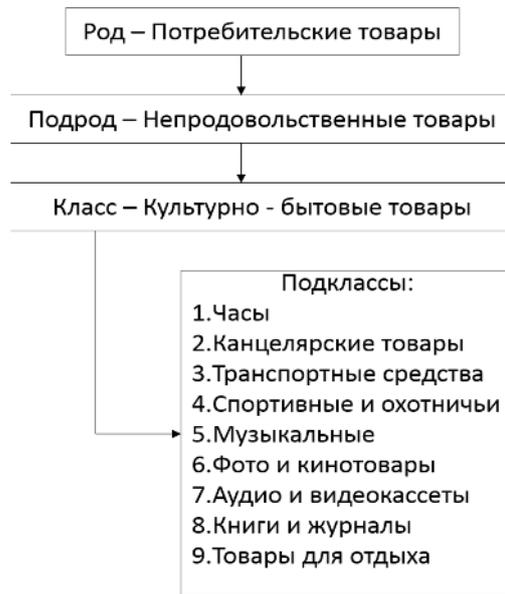
.

1

()

1.1

1.



1 –

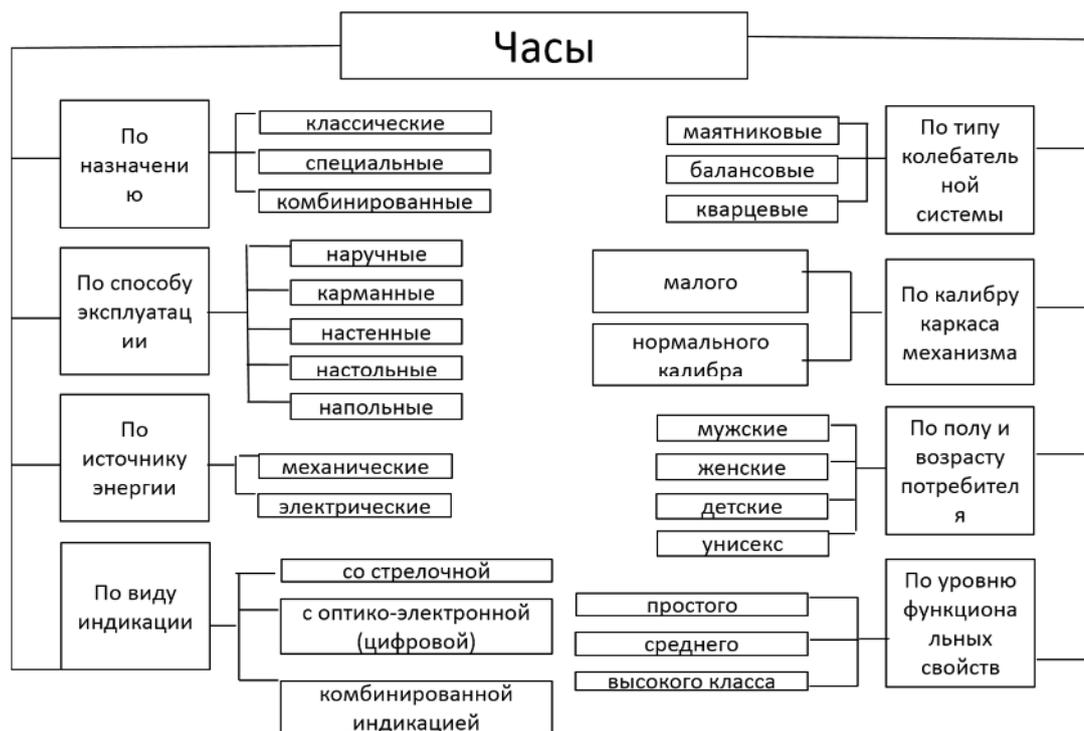
1.

(,)².

3500 . .),

¹ . . [] –
² . . [] –

: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> - 17.11.2015.
 : <http://www.worklib.ru/dic/> - 10.05.2016.

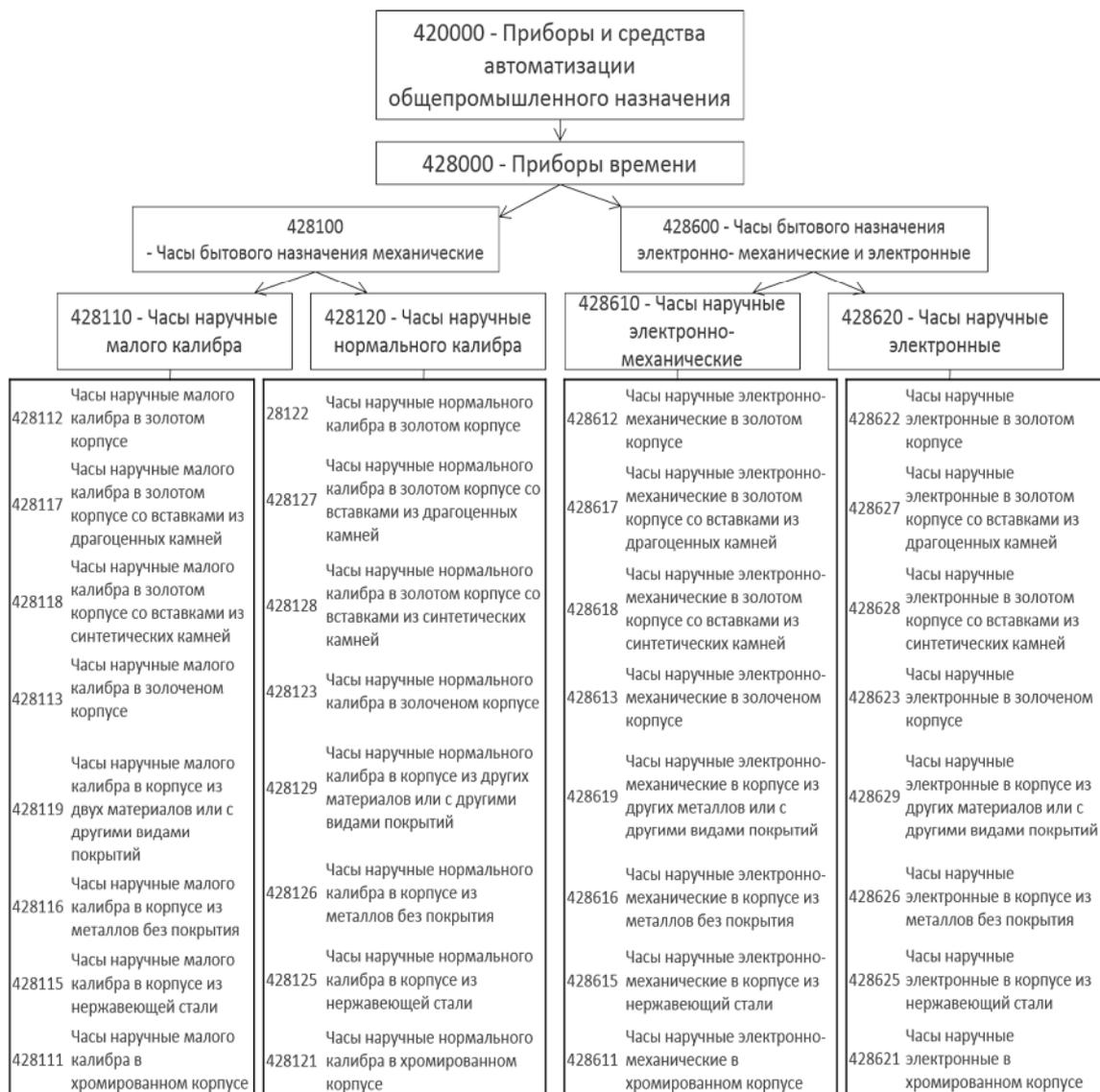


2 –

4.

⁴ . [] – :
http://www.znaytovar.ru/s/Klassifikaciya_i_assortiment_cha.html - 17.09.2015.

⁵ – . [] – :
<http://klassifikators.ru/okp> - 20.05.2016.



2, 3 ,) -
 ,) -

, .
 , : -
 . -

XVIII

«
 , , , ,
 ; ;
 ; ».

« », .

, .
 91 « ».

, ,

. 9101 9102. -

2 , , -

, 9101 -

, ,

9102. -

.

1.2 , -
 (

- ,

-

. -

6

7

<http://www.znaytovar.ru/new2573.html> - 01.10.2015.

:- .: 2003. - . 260-261

⁹ . . []- :
<http://www.znaytovar.ru/new496.html> - 05.10.2015.

12.

(

),

(

).

),

(

81

99 – 601 650¹³.

¹² <http://www.znaytovar.ru/new2573.html> - 01.10.2015.
¹³

]– :
: 3 . .: 2000. - . 381-383

· , -
· -
· ,
· : , ,
· ; -
· ; ; -
· ; -
· - ; -
· ;
· (,
·); ; -

5-10 .

15 .

16 .

¹⁵ . []- :
<http://iznedr.ru/books/item/f00/s00/z00000030/st063> - 10.10.2015

¹⁶ : . . . : 1990 - . 382-383

， ， ， 。
： « 》, « 》, « 》, « 》,
« 》 .

10 35 °

80 %.

1.3

1 –

I	II	
1	2	3
		: ; ;
		; (,); -, -
		; ;
		;

1	2	3
		;
		; ;
		;
		; , ; - ,

:

- ;
- ;
- ;
- ;
- ;

±20 / .

)

(

10 .

17 .

17 . [] – :
http://www.znaytovar.ru/s/Potrebitelskie_svoystva_chasov.html - 15.11.2015.

1.4

，
 ，
 ，
 ，
 10733 – 98.
 : – 13
 16 (1-) 16 20 (2-).
 – 20 26 (3-) 26 (4-).

12 –

120 / .

12

10

15

0 40° , -
 , , (). -
 ; - ; -
 , . , -
 , . 23350
 - 98. —
 , .
 —
 , .
 ±50 , , 50 .
 .
 1 15 , -
 19 .
 , ,
 :
 - 3145-84 . -
 ;
 - 703-76 .
 ;
 - 27752-88 - -
 , - . ;
 - 3309-84 -
 . .

¹⁹ . [] - :
<http://www.znaytovar.ru/new499.html> - 10.11.2015.

, , -
:
- 29153-91 . ;
- 29330-92 . ;
- 13649-79 . -
;
- 12932-67 . -
;
- 29155-91 . ;
- 23350-98 .
;
- 10733-98 .
;
- 26272-98 - -
.

2.1

.
 - , -
 - (, ,
 .),
 "assortiment",
 .
 ,
 .
 , ,
 ,
 :
 , , , , .
 -
 () () .
 :

$$K_r = \frac{\Gamma_D}{\Gamma'_0}, \tag{1}$$

- ;
 - ;
 - .
 « » : CERTINA,
 TISSOT, KOLBER, APPELLA, ADRIATICA, CONTINENTAL, GLYCINE, DU-
 BOIS&FILS, L'Chic, MichelRenee, RoyalLondon, JacquesLemans, Skagen,
 PierreCardine, Dolche&Gabbana, Citizen, Orient, Bulova, Casio, Rhythm,
 , Westar, TIMEX.

«Greenwich»: ,Orient, Bulova, Casio, Continental, Thomas Earnshaw, Westar, TIMEX.

«Big time»: Orient, Casio, TIMEX, FOSSIL, L'Chic, ELITE, CANDINO, CONTINENTAL, APPELLA, ROMANSON, BOCCIA.

« »: Pierre Ricaud, ,Michael Kors, Orient, Casio, TIMEX, FOS-SIL,DUBOIS&FILS, L'Chic, Michel Renee, Royal London.

2.

2-

« »	33	23	0,7
«Greenwich»	33	8	0,2
«Big time»	33	11	0,3
« »	33	11	0,3

$$K_{ш} = \frac{\Pi_{д}}{\Pi_{6}}, \quad (2)$$

— ;

3 –

« »	1 495	1 171	0,8
«Greenwich»	1 495	378	0,3
«Big time»	1 495	799	0,5
« »	1 495	749	0,5

«Bigtime» « »,

«Greenwich»

$$K_{\Pi} = \frac{\Pi_d}{\Pi_6},$$

(3)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	4	2	4	4	2	9,5	8,5	9,5	9,5	8,5	0,26	0,23	0,26	0,26	0,23	0,24 3
	2	4	2	3	4	8,5	9,5	8,5	9	9,5	0,23	0,26	0,23	0,24	0,26	0,24 5
,	1	1	3	2	1	10	10	9	8,5	10	0,27	0,27	0,24	0,23	0,27	0,25 8
	-				37					-						1

5 –

-	-	-	,				-			
-	-	-	,				-			
	j	.	« - »	«Greenwich»	«Big time»	«	«	«Greenwich»	«Big time»	«
-	0,254	3	3	2	2	3	1	0,6	0,6	1
	0,243	6	6	3	3	3	1	0,5	0,5	0,5
-	0,245	2	2	2	2	2	1	1	1	1
,	0,258	3	3	2	2	3	1	0,6	0,6	1
	1	-	-				1	0,8	0,8	0,9

$$K_y = \frac{y}{\Pi_d}, \quad (4)$$

6-

« »	560	1 171	0,5
«Greenwich»	98	378	0,3
«Big time»	189	799	0,2
« »	210	749	0,3

MichaelKors ThomasEarnshaw.

« »,

«Greenwich» « ».

«Bigtime».

$$K_H = \frac{H}{\Pi_d}, \quad (5)$$

– ;
 – ;
 – .
 7 –

« »	230	1 171	0,2
«Greenwich»	70	378	0,2
«Bigtime»	93	799	0,2
« »	67	749	0,1

$$K_p = K_{\text{ш}} \times B_{\text{ш}} + K_{\text{г}} \times B_{\text{г}} + K_{\text{п}} \times B_{\text{п}} + K_{\text{у}} \times B_{\text{у}} + K_{\text{н}} \times B_{\text{н}}, \quad (6)$$

– ;
 – ;
 – ;
 – ;
 – ;
 – ;
 – ;

8-

											, j					\overline{M}_j
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
	6	5	5	1	3	7,5	8	8	10	9	0,17	0,18	0,18	0,23	0,20	0,194
	5	6	6	6	4	8	7,5	7,5	7,5	8,5	0,18	0,17	0,17	0,17	0,19	0,178
	3	3	3	5	6	9	9	9	8	7,5	0,20	0,20	0,20	0,18	0,17	0,192
	1	2	1	3	1	10	9,5	10	9	10	0,23	0,22	0,23	0,20	0,23	0,225
	2	1	2	4	5	9,5	10	9,5	8,5	8	0,22	0,23	0,22	0,19	0,18	0,211
	-					44	44	44	44	44	-					1

9-

	j				
		« »	«Greenwich»	«Big time»	« »
	0,194	0,8	0,3	0,5	0,5
	0,178	0,7	0,2	0,3	0,3
	0,192	1	0,8	0,8	0,9
	0,225	0,5	0,3	0,2	0,3
	0,211	0,2	0,2	0,2	0,1
	-	0,63	0,36	0,40	0,41

«Greenwich», «Bigtime» « ».

10-

	Casio
	Seiko
	Orient
	Thomas Earnshaw
	Dolce&Gabbana
	Michael Kors
	Bulova
	Fossil
	Diesel
	Giorgio Armani
	Go Girl Only
	Versace
	Salvatore ferragamo
	Roberto Cavalli
	Adriatica
	Atlantic
	Festina
	Candino
	Continental
	Burberry
	MikhailMoskvin

11.

1	(1 170 – 7 896,3 .)		(7 896,3 – 53 544 .)		(53 544 – 310 712,1 .)		(310 712,1 – 358 690 .)	
	2	3	4	5	6	7	8	9
-	Casio (.)	1170	Thomas Earnshaw (.)	8490	(.)	75000	(.)	3586 90
-	Seiko (.)	1240	Michael Kors (.)	9870	Burber- ry (.)	25795 0		
(.)	Orient (.)	3084	Bulova (.)	27960	Candi- no (.)	66790		
	Dol- ce&Ga bbana (.)	7300	Fossil (.)	24689	Atlantic (.)	19541 0		
	Bulova ()	4140	Diesel (.)	37320	Roberto Cavalli (.)	18480 0		
	Diesel ()	3920	Giorgio Armani (.)	42200	Salva- tore fer- ragamo (.)	98450		
	Fossil ()	3990	Versace ()	37620	Versace (.)	13156 0		
	Giorgio Armani ()	7300	Salvatore ferragamo ()	34890	Thomas Earn- shaw (.)	64990		
	Go Girl Only ()	2600	Roberto Cavalli ()	31920	Orient (.)	10260 0		

1	2	3	4	5	6	7	8
	Go Girl Only	7600	Adriatica ()	43950	Seiko ()	19990 0	
	Adriatica ()	5800	Atlantic ()	13930	Casio ()	15499 0	
	Festina ()	3990	Festina ()	40740			
	Candino ()	5740	Continental ()	37850			
	Continental ()	7320	Burberry ()	35200			
	()	4950					
	Mikhail Moskvin ()	1530					
	Mikhail Moskvin ()	4870					
	()	2230					

« ».

2.2

)

20

12-

,	, 65
Greenwich, -	50 , 15
Big time,	50 , 15
,	50 , 61

« » -

1000

« » . -

:

: CERTINA, TISSOT, KOLBER, APPELLA, ADRIATICA, CONTINENTAL, GLYCINE, DUBOIS & FILS.

20

[] - :
<http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurentosposobnost-organizacii.html> - 10.10.2015.

: L'Chic, Michel Renee, Royal London, Jacques Lemans,
Skagen, Pierre Cardine, Dolce&Gabbana.

: Citizen, Orient, Bulova, Casio G-Shock, Rhythm.

:

: Westar.

: TIMEX.

Greenwich-

4

, 1997 .

1994 .

10 .

15 .

Bigtime,

« » .

13-

	0, 19
	0, 09
	0, 13
	0, 15
	0, 17
	0, 06
	0, 04
	0, 17

, 1 —

, 3 —

1	2	3	4
-	,	-	,
	-	-	-
	,	, 50	-
			-
			-

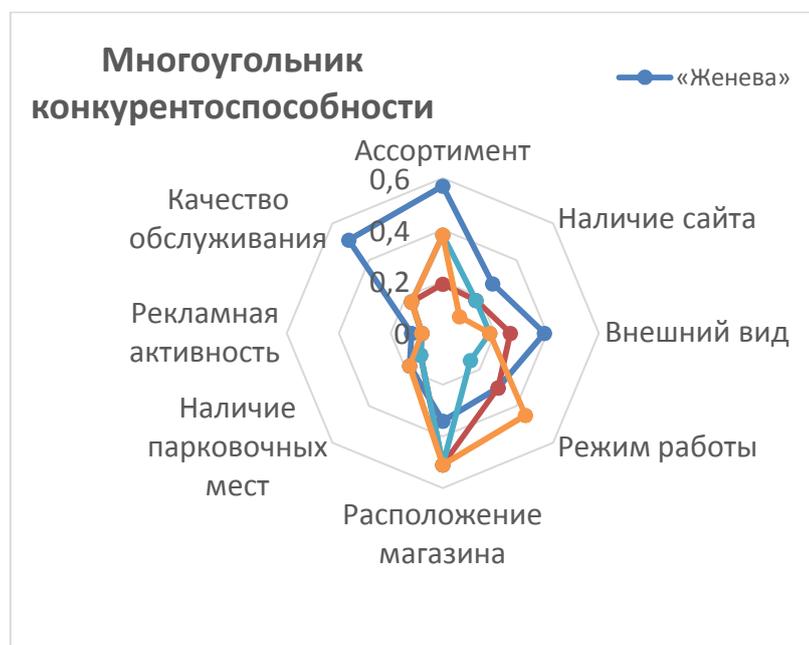
15 –

-	« »	«Greenwich»	«Bigtime»	« »
	3	1	2	2
	3	2	2	1
	3	2	2	2
	2	2	1	3
-	2	3	3	3
	3	2	2	3
	3	2	2	2
-	3	3	3	3

16 –

-	, %	« »	«Greenwich»	«Bigtime»	« - »
1	2	3	4	5	6
	0,19	0,57	0,19	0,38	0,38

1	2	3	4	5	6
	0,09	0,27	0,18	0,18	0,09
	0,13	0,39	0,26	0,18	0,18
	0,15	0,3	0,3	0,15	0,45
-	0,17	0,34	0,51	0,51	0,51
-	0,06	0,18	0,12	0,12	0,18
-	0,04	0,12	0,08	0,08	0,08
-	0,17	0,51	0,17	0,17	0,17



4 –

17-

/			,
18 – 30	15	19	34
31 – 40	30	14	44
41 – 50	22	4	26
51 – 60	4	4	8
61 – 70	2	-	2
70	-	-	-
	73	41	114

(31 – 50).

18 – 30 .

70

61 –

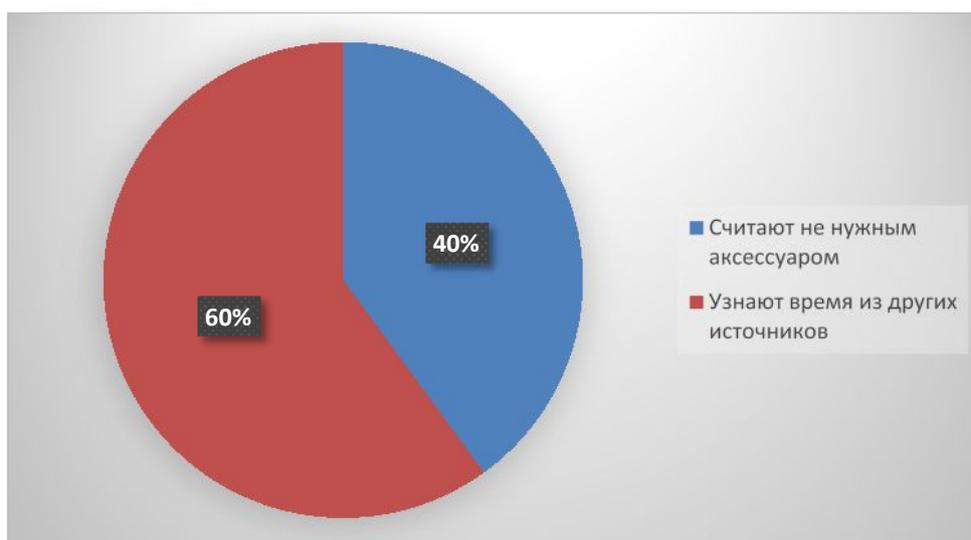
70 .

18-

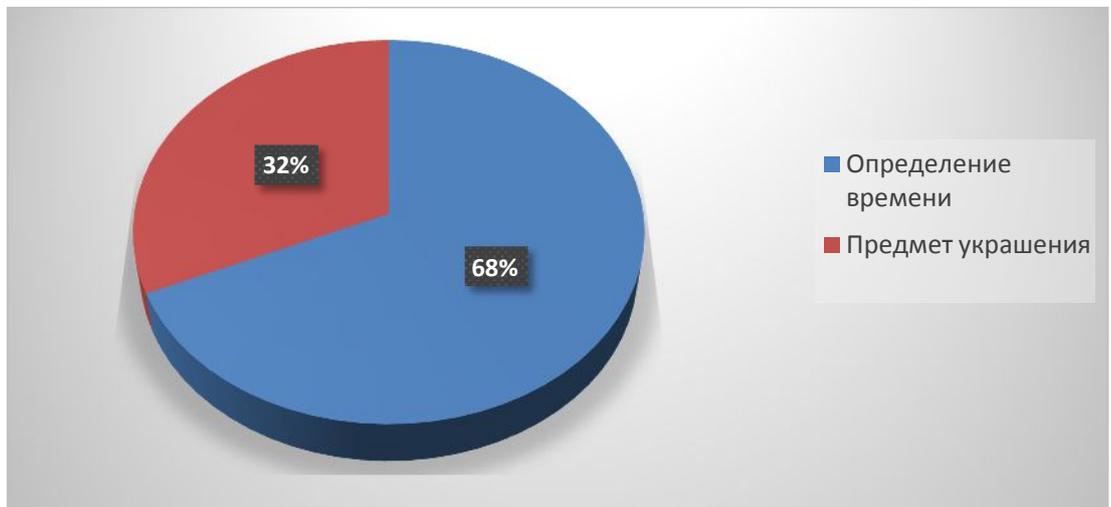
/	18 – 30	31 – 40	41 – 50	51 – 60	61 – 70	,
1	2	3	4	5	6	7
,	21					21
		3				2
	8	9		1		19
				1	2	3
		25		2		27
		7	16			23

1	2	3	4	5	6	7
			10	4		14
	5					5
	34	44	26	8	2	114

»,
 ,
 .
 ,
 .
 «
 ».
 96 % (114)
 ,
 . 4 % (5)
 ,
 «
 ».



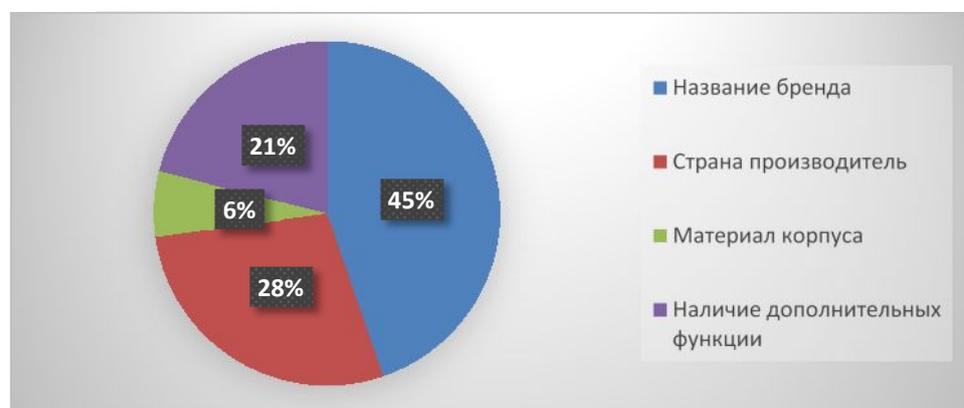
5 –



6 –

()

(68 %)



7 –

, 45 %

(21 28 %) -

(6 %) .

19 -

-	,
	68
	4
	7
	35

,

,

.

.

,

,

.

,

.

,

,

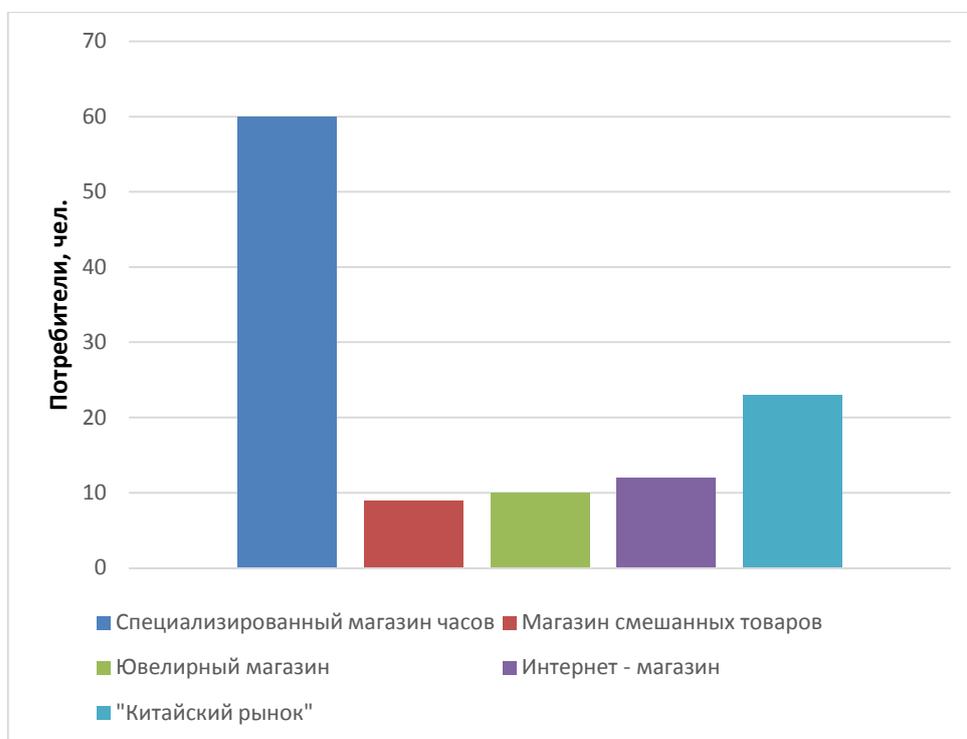
.

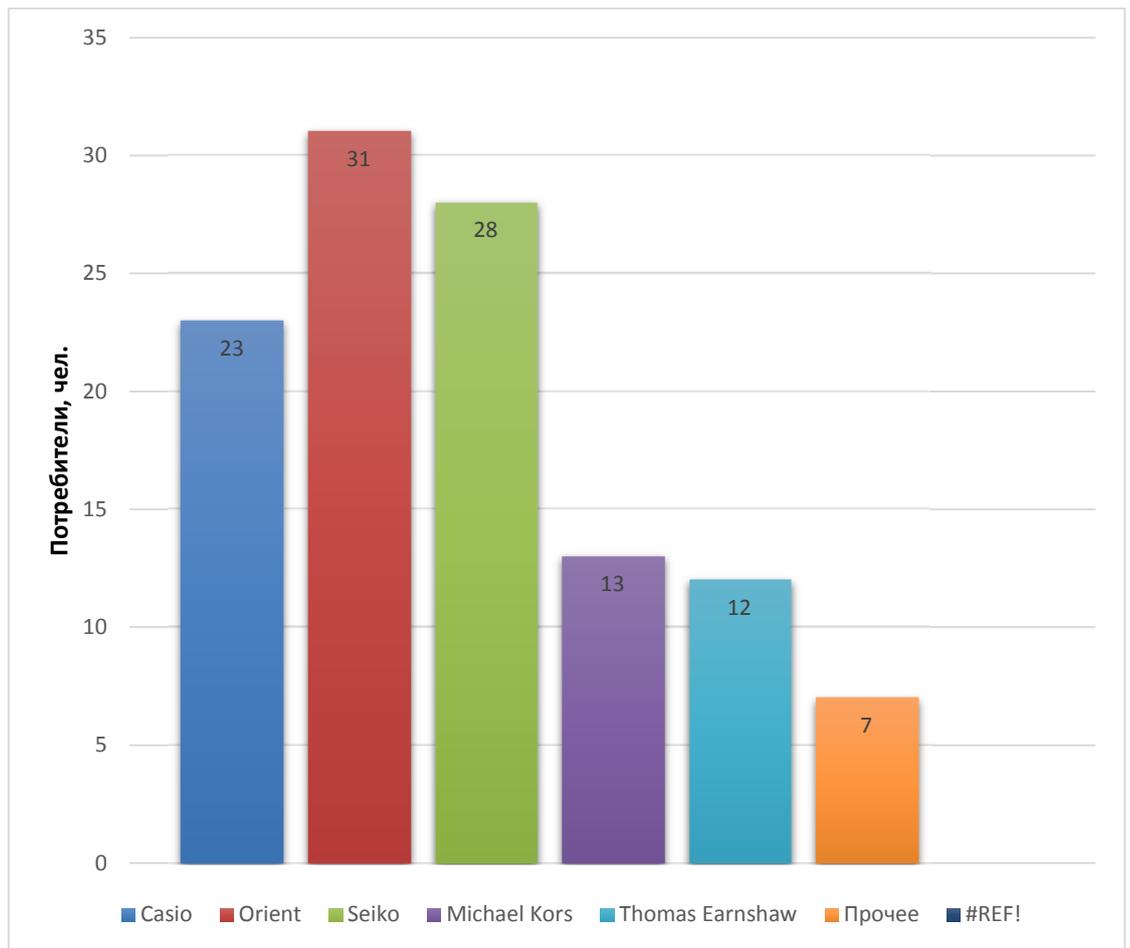
,

.

.

	15
	13
	32
	47
	7





9 –

Seiko. Seiko Orient . Orient :Casio,Orient,
 / Orient . Seiko
 . Casio –

Baby-G –

Michael Kors Thomas Earnshaw.

fashion-

21 –

	1 000	1 001 – 3 000	3 001 – 5 000	5 001 – 10 000	10 001 – 20 000	20 001 – 30 000	30 000	
,								,
-	17		4					21
-		2						2
-	14	3	2					19
/		3						3
-				7	18	2		27
-				5	10	8		23
-		5	7	2				14
	3	1	1					5

:
 – 1 000 , -
 , ;
 – (1 000 – 5 000) , -
 , , ;

— (5 001 – 30 000) -

, -

, . -

, . -

— , -

— , . -

, — « » -

: -

— , -

. -

, -

1 000 . -

— , -

. , . -

- . -

. -

1 001 – 5 000 . -

— 30 -

50 . -

. , -

. , -

. , -

5 000 30 000 . -

, -

. -

3 -
()

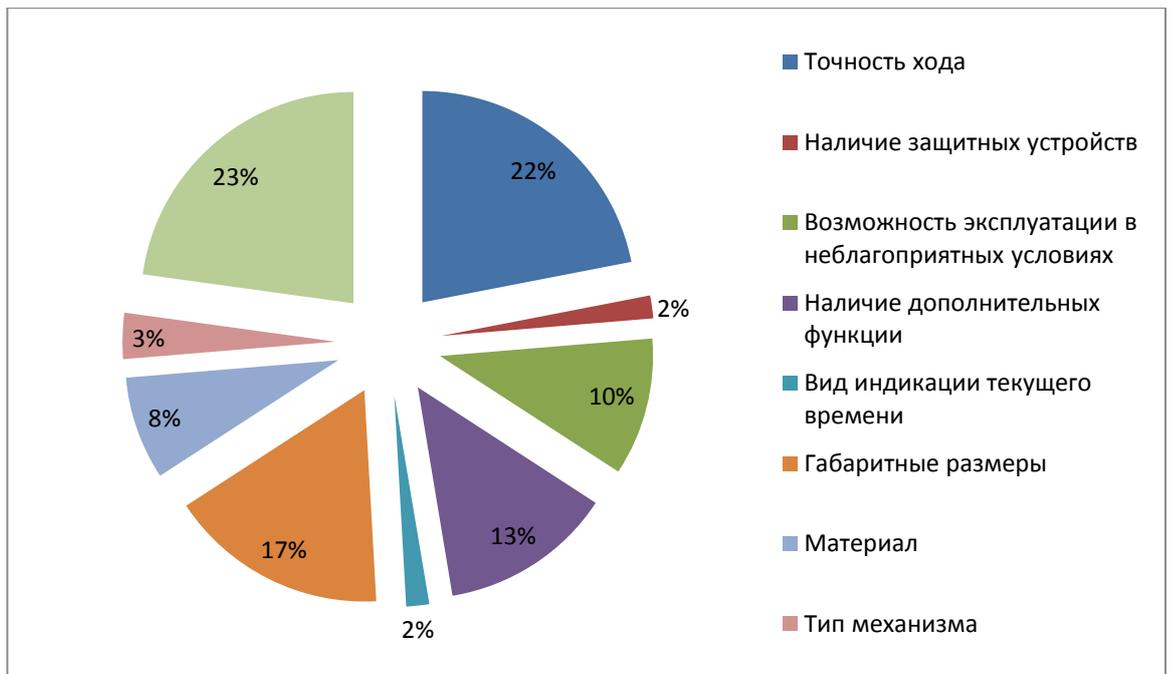
3.1

, -
:
- ;
- ;
- .

22.

22 -

	,
	25
	2
-	12
	15
	2
	19
	9
	4
	26



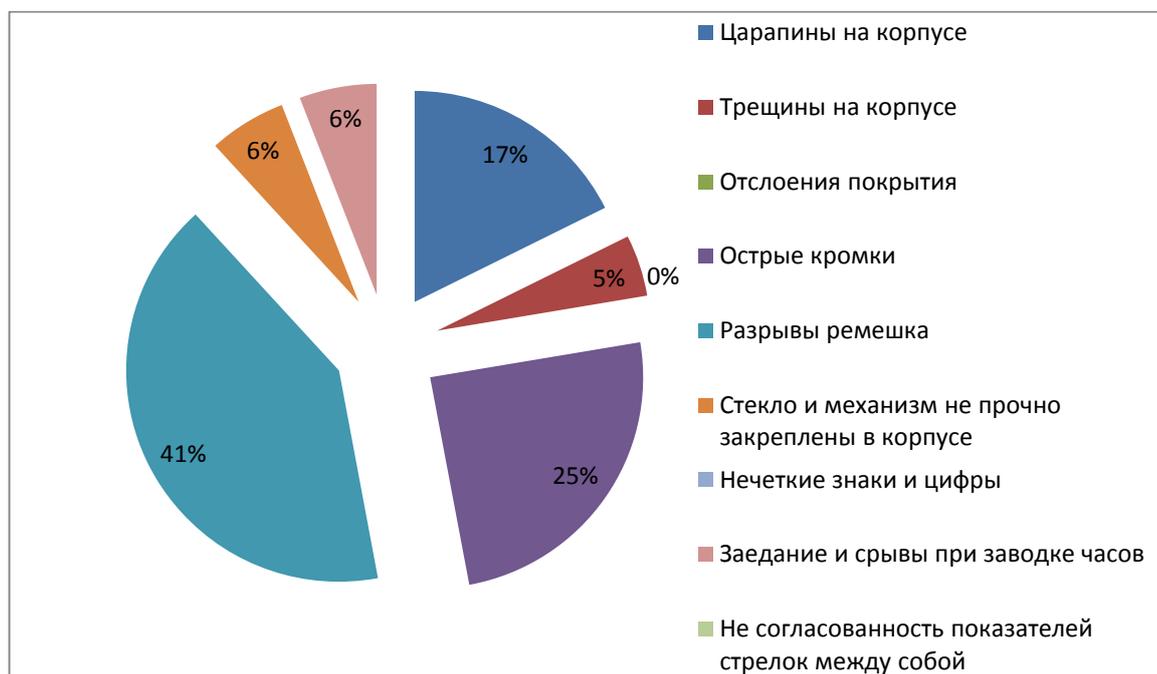
10-

23.

23 -

	-
	,
1	2
	15
	4
	-
	21
	35
	5

1	2
	-
	5
-	-



11 -

—
—
—
—

;

;

;

;

:

— ;
 — .
 .
 .
 , —
 , .
 —
 . —
 , —
 .
 10733 – 98

« . »,
 — 23350 – 98 « .
 » (,).
 (10733 – 98 « -
 »)

24 –

10733-98

16 .		1	- 40 + 85
16 20		2	» - 40 » + 85
20		3	» - 40 » + 60
26 .		4	» - 40 » + 50
26			
: «+» ()		, «-» ()	

(23350 – 98 «

»)

25 –

23350-98

$(25 \pm 5)^0$ 30 80 % 83992,86 106657, 60	$\pm 1 /$.
$(23 \pm 5)^0$ (50 \pm 5) % 83992,86 106657, 60	$\pm 0,5 /$.
$(38 \pm 1)^0$ (50 \pm 5) % 83992,86 106657, 60	$\pm 2 /$.
$(8 \pm 1)^0$ (50 \pm 5) % 83992,86 106657, 60	$\pm 3 /$.

10733 – 98

«

»,

: 12; 12,5; 13; 13,5; 14; 14,5; 15; 15,3; 16; 17; 17,2; 18; 19; 19,4; 20; 21; 22; 23,3;
24; 25; 25,6; 26; 27; 28; 29; 30; 31; 32; 34; 36; 38; 40; 42; 44; 45;48, 50

23350 – 98 «

».

26 –

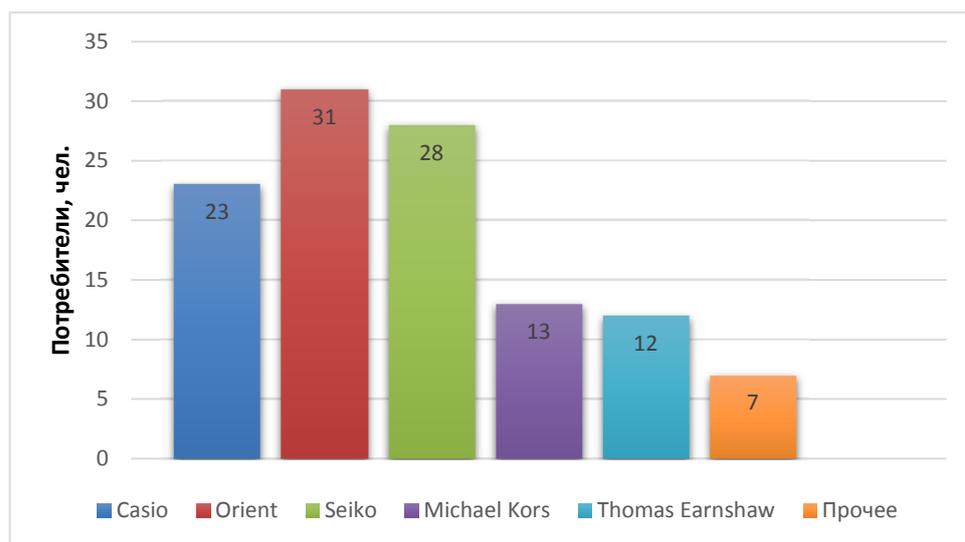
		,
	1	20
	2	20

12937 – 67 «

» ().

3.2

12.



12 –

Seiko.

Michael Kors Thomas Earnshaw.

:Casio,Orient,

- Casio;
- Orient;
- Seiko;
- Michael Kors;
- Thomas Earnshaw.

27,

1	2	3	4
4	Michael Kors, «Michael Kors MK3131»	-	, ; - ; - , ; - - ; - ; - - ; - , -40,6 ; -12 ; -18 ; / -22 .
5	Thomas Earnshaw, «Admiral ES-8008-04»		, ; - ; - ; ; - ; - - ; - ; - -43 ; -11 ; -43

28.

28 –

1	2					
		«Casio»	«Orient»	«Seiko»	«Michael Kors»	«Thomas Earnshaw»
-	-					
-	-					
1	2	3	4	5	6	7
-	-40 + 85	-10\+15	-10\+25	-10\+15	-15\+20	-20\+20
-	12 : 50 .	50 .	40	44,6	40,6	43
	-			-		

1	2	3	4	5	6	7
-		-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-
	- -	-	-	-	-	-
-	-	- - - - - - -	- - - - - - -	- - - - - - -	- - - - - -	- - - - -

-

-

,

: -

;

;

;

;

.

.

.

,

—

.

,

—

,

.

,

,

.

—

.

—

;

—

.

- 1 . . . : -
: 3 . / . . . , . . . , . . .
. - . : , 1990. - .2 - 463 .
- 2 . []
<http://tovaroveded.ru/shpory-tovarovedenie/169-vidy-assortimenta.html> - 10.10.2015.
- 3 10733 – 98. -
; .1999. – 01 - 07. – . : , 1999. – 19
- 4 23350 – 98. .
; . 1999. – 01 - 07. – . : , 1999. – 16 .
- 5 12937 – 67. .
; . 1979. – 01 - 01. – . : - , 1979. – 4 .
- 6 , . . : -
. / . . // -
. - 2009. - 7. . 48 – 58.
- 7 « » . []
http://www.mobilenetworks.ru/articles/201407/zachem_nuzhnyi_umnyie_chasyi.html#sel - 17.11.2015.
- 8 . []
<http://istoriya-sozdaniya.ru/index.php/ch/76-1-chasy> - 10.10.2015 .
- 9 . []
] <http://www.openbusiness.ru/html/dop10/proizvodstvo-chasov.htm> -
01.10.2015.
- 10 . []
] <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurentosposobnost-organizacii.html> - 10.10.2015.
- 11 . []
http://www.znaytovar.ru/s/Klassifikaciya_i_assortiment_cha.html - 17.09.2015.

- 12 . . []
<http://www.znaytovar.ru/new496.html> - 05.10.2015.
- 13 . . []
] <http://www.oclock.info/master/articles/readarticle.php?aid=50&tid=17>
 – 05.10.2015.
- 14 , . . []
] <http://iznedr.ru/books/item/f00/s00/z0000030/st063.shtml> -
 10.10.2015.
- 15 . . []
http://www.znaytovar.ru/s/Markirovka_chasov.html - 10.10.2015.
- 16 :
 . . [] <http://www.m24.ru/articles/39772> -
 18.11.2015.
- 17 . . []
] http://www.znaytovar.ru/s/Markirovka_chasov.html - 12.15.2015.
- 18 . . []
] <http://www.oclock.info/master/articles/readarticle.php?aid=50&tid=17> -
 27.11.2015.
- 19 ,
 : , 2003. – 283 .
- 20 – . . []
] <http://klassifikators.ru/okp> - 20.05.2016.
- 21 . . []
] <http://www.pam65.ru/limed.php> - 17.11.2015.
- 22 . . []
] <http://secunda.com.ua/article/index/about%20watches> - 17.11.2015.
- 23 . . []
http://www.znaytovar.ru/s/Potrebitelskie_svoystva_chasov.html - 15.11.2015.

- 24 : 3 , . . .
 [] <http://www.uznayvse.ru/tehnologii/ryinok-naruchnyih-chasov-3-kategorii-dostoynnye-vnimaniya-49742.html> - 18.11.2015.
- 25 , . . . / -
 - : . . , 2005. — 669 .
- 26 . . []
<http://www.znaytovar.ru/new499.html> - 10.11.2015.
- 27 . . []
<http://www.znaytovar.ru/new500.html> - 01.05.2016.
- 28 .
 . [] <http://www.rg.ru/2012/10/23/chasi.html> -
 17.11.2015.
- 29 , . . []
<http://www.znaytovar.ru/new2573.html> - 01.10.2015.
- 30 , . . / . . .
 , . . , . . / - . «
 » - 2006.
- 31 . . [] <https://ru.wikipedia.org/wiki/>-
 17.11.2015.
- 32 . . [] <http://www.worklib.ru/dic/> -
 10.05.2016.
- 33 . . []
<http://standartgost.ru/> - 17.11.2015.
- 34 , . . -
 : . / . . , . . , . . -
 . - : « » , 2003. – 328 .

1 -

-													
	XVIII - , , ; ; ; ; -												
	91 -												
	9101 - , , - , , - :- , -						9102 - , , - 9101: - , - , -						
-	9101 1 - , - , -		9101 2 - - , - - -		9101 9 -		9102 1 - - , - , -			9102 2 - - , - - -		9102 9 - -	
-	91011 1 000 0 - - - - -	910 119 000 0 - - - - -	91012 1 000 0 - - - -	91012 9 000 0 - - -	91019 10000 - - - -	91019 90000 - - - -	910 211 000 0 - - - - -	91021 20000 - - - -	91021 90000 - - - - -	91022 10000 - - - -	91022 90000 - - - -	91029 10000 - - - -	910 299 000 0 -

1.

?

2.

, 8 -

? (
)

1 8, 1 -

-

!

Анкета

Изучение потребителей наручных часов города Благовещенска.

Цель исследования – выявление потребительских предпочтений и факторов принятия решения о покупке.

1 Используете ли Вы наручные часы:	Золото	7 Какую из известных брендов часов Вы предпочитаете?	8 С какими дефектами наручных часов Вы сталкивались в процессе эксплуатации?	18 – 30 лет
Да	Платина	Fossil	Царапины	31 – 40 лет
Нет	Пластик	Casio	Трещины	41 – 50 лет
Если нет, перейдите к вопросу 10	Керамика	Seiko	Отслоения покрытия	51 – 60 лет
2 Каково на Ваш взгляд назначение наручных часов:	Натуральный камень	Orient	Острые кромки	61 – 70 лет
Определения времени	Сапфир	Jacques Lemans	Разрывы ремешка	Старше 70 лет
Предмет украшения	Дерево	Skagen	Не прочно закреплены в корпусе механизм и стекло	13 Укажите свой социальный статус:
Прочее	Резина	Giorgio Armani	Не четкие знаки и цифры	Учащийся, студент
3 Что является определяющим фактором при выборе ?	Прочее	Adriatica	Заедания и срывы при заводке часов	Служащий
Название бренда	5 Наручные часы какой страны производителя Вы предпочитаете?	Michael Kors	Дефекты отсутствуют	Рабочий
Страна производитель	Россия	Go Girl Only	9 Какую сумму Вы готовы потратить на 1 пару наручных часов?	Пенсионер
Габаритные размеры	Китай	Atlantic	До 1000р.	Предприниматель
Форма	Швейцария	Festina	1 001 – 3 000р.	Руководитель
Тип механизма	Япония	Candino	3 001 – 5 000р.	Научный сотрудник
Материал корпуса	Германия	Continental	5 001 – 10 000р.	Военнослужащий
Материал браслета	Франция	Thomas Earnshaw	10 001 – 20 000р.	Безработный
Стекло	Италия	Ника	20 001 – 30 000р.	Прочее
Покрытия	Великобритания	Чайка	Более 30 000р.	
Наличие дополнительных функций	Дания	Ракета	10 Укажите причину, по которой Вы не пользуетесь наручными часами:	
Точность хода	Прочее	Rolex	Считаю не нужным аксессуаром	
4 Часы из какого материала Вы предпочитаете?	6 Где Вы предпочитаете приобретать наручные часы?	Versace	Узнаю время из других источников	
Бронза	Специализированный магазин часов	Salvatore ferragamo	11 Укажите свой пол:	
Латунь	Магазин смешанных товаров	Pierre ricaud	М	
Нержавеющая сталь	Ювелирный магазин	Burberry	Ж	
Титан	Интернет – магазин	Dolce&Gabbana	12 Укажите свой возраст:	
Алюминий	«Китайский рынок»	Roberto Cavalli		
Серебро		Bulova		
		Diesel		
		Прочее		

ГОСТ 23350—98

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ

**ЧАСЫ НАРУЧНЫЕ И КАРМАННЫЕ
ЭЛЕКТРОННЫЕ**

ОБЩИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Издание официальное

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОВЕТ
ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ, МЕТРОЛОГИИ И СЕРТИФИКАЦИИ
Минск

10733 – 98 «

»

ГОСТ 10733—98

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ

**ЧАСЫ НАРУЧНЫЕ И КАРМАННЫЕ
МЕХАНИЧЕСКИЕ**

ОБЩИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

ИЗ 3-9801

Минск

12932-67

+



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ
СОЮЗА ССР

ЧАСЫ НАРУЧНЫЕ
**ПРИСОЕДИНИТЕЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ
КОРПУСОВ**
ГОСТ 12932—67

Издание официальное

Цена 3 коп.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ СССР ПО СТАНДАРТАМ
Москва