

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 - Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ Л.А. Понкротова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему:      Формирование нового туристского продукта в сфере  
образовательного туризма

Исполнитель  
студент группы 234-об      \_\_\_\_\_      С.С. Упоров

Руководитель  
старший преподаватель      \_\_\_\_\_      О.Н. Забарина

Нормоконтроль  
инженер      \_\_\_\_\_      О.В. Шпак

Благовещенск 2016

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 75 с., 12 таблиц, 10 рисунков, 43 источника.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КИТАЯ, ТУРИСТСКАЯ СФЕРА, ПОТРЕБИТЕЛЬ, ТУРПРОДУКТ

Цель исследования – Формирование нового продукта в сфере образовательного туризма.

Объект исследования - субъекты, оказывающие услуги международного образовательного туризма в Китае, а также потребители услуг.

Предмет исследования - теоретические и методические проблемы развития рынка образовательного туризма.

Методологическую основу исследования составляют системный и исторический подход к изучению индустрии образовательного туризма, комплексный анализ.

Базой аналитической работы послужили статистические данные, материалы международных организаций, наблюдения и выводы полученные в ходе исследования.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты образовательного туризма	7
1.1 Образовательный туризм: понятие и факторы, определяющие его развитие	7
1.2 Виды образовательных туров и особенности их формирования	10
1.3 Роль образовательных туров, влияние на процесс образования	20
2 Особенности образовательной сферы Китая	28
2.1 Политика Китая в сфере образовательного туризма	38
2.2 География обучения иностранных граждан в Китае	32
2.3 Результаты мероприятий по стимулированию притока иностранных учащихся	38
3 Формирование нового продукта в сфере образовательного туризма	46
3.1 Исследование рынка образовательного туризма Китая	46
3.2 Разработка и обоснование нового турпродукта в сфере образовательного туризма	48
Заключение	66
Библиографический список	69
Приложение А	73
Приложение Б	74
Приложение В	75

## ВВЕДЕНИЕ

В современном обществе под понятием туризм, подразумеваются недлительные поездки в места отличные от постоянного места жительства. За всю историю исходя из различных критериев, было дано большое количество определений туризму, объединяет же их, как правило, то, что путешественник или турист, не занимается во время поездки деятельностью оплачиваемой государством, в котором он находится.

Таким образом, поездки связанные с получением образования в течении определённого времени так же являются туристическими. Именно такие поездки получают все большую популярность среди молодежи, а также старших возвратных групп.

Возрастающая популярность так же связана с тем что, помимо учебных поездок, оплачиваемых полностью своими средствами, существует разряд поездок, где часть или полная сумма всей поездки возмещается различными организациями.

Считается, что образование за рубежом, в особенности на западе, например, в США или Британии наиболее престижное. Однако большое количество университетов в Китае так же неустанно бьется за внимание абитуриентов.

Конкуренция на рынке образовательных услуг приводит к появлению новых предложений в сфере краткосрочных поездок с целью ознакомления со страной или определенным местом, и получения определенной информации. Такие поездки в последствии могут привести к повторным визитом, уже на более длительный срок.

Таким образом, актуальность работы заключается в возрастающей роли образовательного туризма в Китае.

Целью работы является разработка образовательного тура. Для этого необходимо решить следующие задачи:

- исследовать понятие образовательного туризма и его отдельных аспектов;

- Определить состояние сферы образования Китая;

- исследовать развитие образовательного туризма в Китае

- Определить результаты мероприятий по стимулированию притока иностранных учащихся

- выявить направления образовательной деятельности Китая

- изучить мероприятия по стимулированию образовательного туризма;

- определить особенности рынка образовательных услуг Китая

Таким образом, объектом исследования работы являются субъекты, оказывающие услуги международного образовательного туризма в Китае, а также потребители услуг.

Предметом исследования являются теоретические и методические проблемы развития рынка образовательного туризма.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Образовательный туризм: понятие и факторы, определяющие его развитие

Образовательным туризмом обычно называют, поездки с целью обучения за рубежом. Не смотря на сравнительно небольшую общую долю туристов, путешествующих с целью обучения в общем числе туристов, годовой оборот по экспертным оценкам превышает 200 миллионов евро. Конкуренция на рынке растет и это способствует появлению новых предложений для потребителей. Как следствие образовательный туризм становится все более доступным. Сфера образовательного туризма охватывает все виды обучения и просвещения, которые осуществляются вне постоянного места жительства.

В настоящее время наиболее популярными стали следующие виды образовательного туризма:

- учебные поездки с целью изучения иностранного языка или тех, или иных общеобразовательных или специальных предметов;
- ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия;
- научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях;
- экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам.

По данным Всемирной Молодежной, Студенческой и Образовательной Туристической Конфедерации (WYSTC), за последние пять лет общее число студентов, готовых совместить приключения и отдых с пользой для собственного развития, возросло на 40%. В России эти показатели также растут, и, вероятно, очень скоро сравняются с общемировыми показателями, однако различия в развитии направления присутствуют.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Статистические данные Всемирной Молодежной, Студенческой и Образовательной Туристической Конфедерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.wystc.org/buyers-wystc-2015> - 11.04.2016

По статистике, подавляющее большинство молодых людей в мире склоняются в сторону «полезного отдыха» и свободного стиля путешествия. Более 85% опрошенных отказываются называть себя туристами и ищут в поездках не стандартных туристических развлечений и протоптанных экскурсионных маршрутов, а возможность увидеть страну изнутри, глазами местных жителей, почувствовать на себе новые социальные и культурные условия, а также совместить отдых с изучением иностранного языка.

Независимо от уровня дохода для большей части путешествующей молодежи самым важным фактором является стоимость поездки: она волнует большую часть участников. Все чаще поднимается вопрос- стоят ли образовательные поездки времени и усилий, потраченных на них. В то же время, хорошо спланированные экскурсии могут предоставить студентам действительно хороший образовательный опыт, который они не смогут получить в пределах классной комнаты.

Таблица 1 - Плюсы и минусы образовательных поездок.

Преимущества образовательных поездок	Недостатки образовательных поездок
Выезды предоставляют студентам возможность учиться на практике, а не только пассивно слушать информацию, преподаваемую в классе.	Сложность в самостоятельной организации поездки: - Длительное планирование при желании увеличить эффективность поездки. - Необходимость в координации местоположения и транспорта. - Необходимость создания эффективного расписания.
Студенты подвергаются новому опыту, который расширяет их горизонты.	В краткосрочных образовательных турах, сохраняется тенденция плотных графиков, в связи с чем бывает невозможно посетить места, не предусмотренные программой тура
Знания, полученные в классе можно закрепить. Существует большая разница между устным описанием ураганов и северного сияния и изучением их моделей их на выставке в музее науки.	В некоторых турах, количество учебных часов и заданий для самостоятельного обучения, слишком большое и заставляет студентов работать на пределе своих возможностей.
Студенты и преподаватели могут увидеть друг друга в ином свете, это поможет увеличить связь между ними.	

В целом, большинство считает, что хорошо разработанные программы вполне стоят неприятностей, связанных с их организацией. Хотя необходимо

потратить много времени, чтобы распланировать каждый аспект настолько, насколько это возможно. Многие из негативных аспектов, затронутых в таблице выше, можно избежать с помощью достаточного времени и усилий.

В России, считается, что формирование традиции образовательных путешествий связано с именем Петра I, посылавшего дворян в Европу на учебу. К сожалению, сейчас в России рынок образовательного туризма находится в зачаточном состоянии. Самый распространенный вид образовательного туризма - это языковые программы. Курсы основных иностранных языков можно пройти в летних специализированных лагерях даже в Подмосковье. «Полезный отдых» в России - прерогатива молодых путешественников. Школьники и студенты составляют основную часть клиентов компаний, которые специализируются на образовательном туризме. И многие языковые туры комбинируют обучение с культурно-экскурсионной программой, с посещением пляжей, аквапарков и другими развлекательными составляющими. Популярны комбинированные предложения, позволяющие во время каникул приобрести языковые навыки и получить уроки верховой езды, бальных танцев, игры в гольф, теннис.

Тем не менее, производятся различные мероприятия по развитию этого направления, так в Москве планируется разработать специальную программу школьного образовательного туризма. Проект будет включать в себя поездки по культурно-историческим местам России, но при этом осуществляться туры будут в учебное время и в соответствии со школьной программой. Например, изучают дети творчество Л.Н.Толстого - едут в Ясную Поляну, проходят Курскую битву - собираются в Курск. Непременным условием программы должна стать регулярность этих поездок, не реже чем раз в четверть.

Детский образовательный отдых в России, в отличие от западных стран, практически отсутствует, а те немногие примеры, которые все-таки имеют место быть, относятся, скорее, к разряду исключений. Таким исключением можно назвать программу академика РАО А. Камнева по деятельно-экологическому образованию, которая позволяет на базе оздоровительных



лагерей обучать детей, погружаясь на морское дно, катаясь на байдарках и лошадях. Кроме того, программа, уже прошедшая серьезную проверку временем, включает в себя небольшой теоретический курс по занимательной экологии.

Развитию в России направления свободного отдыха и полезных путешествий на мировом уровне препятствует сложность процедур получения визы для въезда во многие страны мира. Этот трудоемкий процесс с часто непредсказуемым результатом напрочь отбивает желание путешествовать без предварительной подготовки, и в результате более 97% образовательных поездок за рубеж совершаются согласно заранее намеченному плану.

Между тем, сегодня в России ведется активная работа для укрепления российского образовательного и «свободного» туризма, приближения его к общемировым стандартам. В частности, Комитет Ассоциации туроператоров России (АТОР) по образовательным поездкам и детскому туризму ведет переговоры с дипломатическими представительствами разных стран для упрощения визового режима, занимается информированием российских туристов об их правах и возможностях.<sup>2</sup>

Таким образом, проводимые процедуры призваны способствовать развитию образовательного туризма быстрым темпом, в ходе его развития появляются новые направления, которые, в свою очередь, совершенствуются. Из-за появления большого разнообразия подобных туров, необходимо рассмотреть наиболее актуальные предложения.

## **1.2 Виды образовательных туров и особенности их формирования**

Как и в любом другом виде туризма существует большое количество классификаций образовательных туров.

---

<sup>2</sup> Статистические данные Всемирной Молодежной, Студенческой и Образовательной Туристической Конфедерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.wystc.org/buyers-wystc-2015> - 11.04.2016

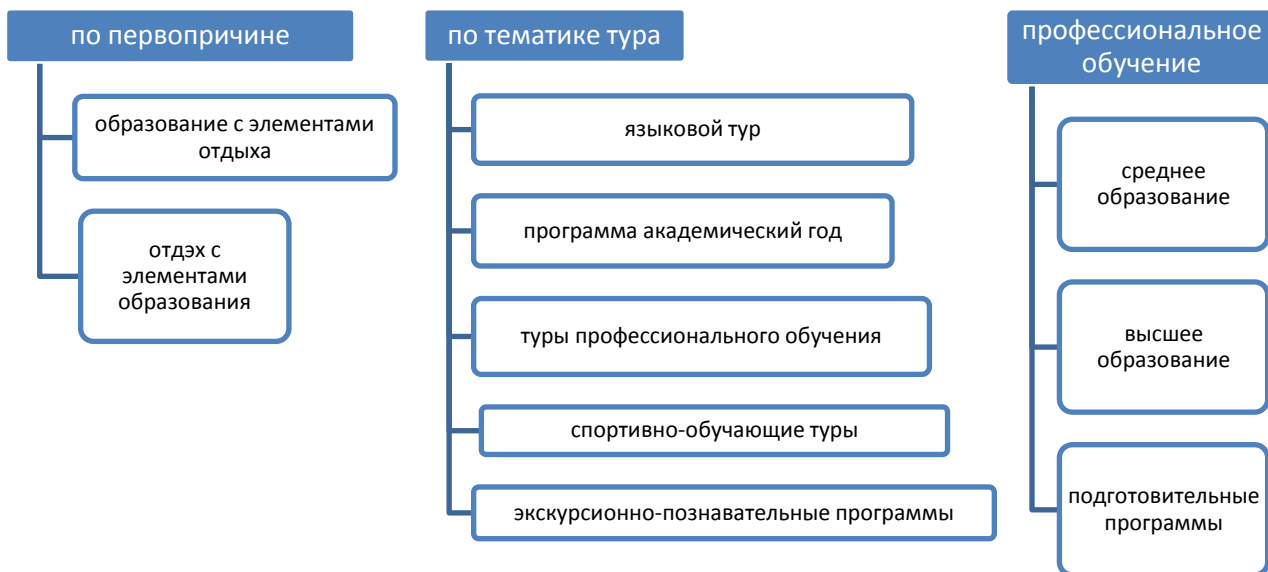


Рисунок 1 - Классификация поездок с целью образования

В соответствии с приведённой выше классификацией, по первопричине различают следующие виды образовательных туров:

-образование с элементами отдыха (обучение в зарубежных школах и университетах, языковые курсы, экскурсии на работающие предприятия, посещение музеев и выставок, исторические экскурсии, выездные курсы повышения квалификации, семинары и конференции);

-отдых с элементами образования (любые виды туризма – религиозный, гастрономический, культурный и т.д., включающие в себя образовательные и обучающие мотивы).

По тематике тура можно выделить:

-Языковой тур – самый распространенный вид образовательного туризма. Основная цель – изучение иностранного языка методом «погружения» в языковую среду.

Языковые программы разрабатывают для детей с пятилетнего возраста, в виду того что детям намного легче учить иностранные языки, но такие туры не получили большой популярности. Языковые туры особенно популярны среди школьников и студентов. Градация туров по возврату располагается в таком порядке: школьник, студенты, взрослые, в свою очередь последние

составляют только 10% от всего потока. Длительность языкового тура может варьироваться от 10 дней до 3-6 месяцев. В дополнение к интенсивному курсу обучения языковой грамматике, проводятся увлекательные экскурсионные программы, гастрономические туры, познавательные и спортивные мероприятия. Языковые туры отличаются от программы «Академический год» тем, что, как правило, проводятся во время каникул и могут стать подготовительным этапом для дальнейшего получения образования в зарубежных учебных заведениях.

Считается, что совмещение языковой подготовки и отдыха вне привычной среды улучшает эффект обучения, мотивирует обучаться. Языковые курсы могут быть интенсивные и общие, бизнес курсы, подготовка к экзаменам, курсы на каникулах, обучение один на один и в группе, академические курсы.

Наибольшую популярность на сегодняшний день получили языковые курсы по изучению английского языка, затем следует немецкий, итальянский и испанский языки. За ними следуют французский, португальский, китайский, японский языки.

-Программа «Академический год» - программа культурного обмена между европейскими странами, США, Россией и т.д. Рассчитана на 9-11 календарных месяцев. Направлена на изучение иностранных - языка, культуры и традиций наряду с общеобразовательными предметами. Кроме общего плана школьных или университетских занятий, такая программа включает в себя спортивные, культурные и экскурсионные мероприятия.

-Туры профессионального обучения – это различные выездные курсы повышения квалификации, семинары и стажировки, не связанные с получением доходов в месте обучения (стране временного пребывания). Длительность такой поездки может варьироваться от нескольких дней до нескольких месяцев. Например – «инфотур» для работников турфирм, знакомит их с отелями и экскурсионной программой того или иного курорта.

-Спортивно-обучающие туры – это экскурсионные программы, направленные на обучение и занятия некоторыми видами спорта, такими как дайвинг и серфинг, теннис и гольф, верховая езда, катание на лыжах и сноуборде, парусный спорт и другие.

-Экскурсионно-познавательные программы включают в себя ознакомление с культурой и достопримечательностями страны в которой проходят.

В таких турах туристы рассчитывают видеть дополнительные услуги: бассейн, сауна, массаж, бары, дискотеки, вечера встреч, фестивали, конкурсы – словом, все, что интересует туристов на отдыхе. С туристами должны работать инструкторы по соответствующему виду спорта. А также привлекаются профессиональные спортсмены, услуги которых могут быть платными.

В завершении тура между туристами могут быть устроены мини-соревнования по изучаемому виду спорта.

Так же, как и на спортивных турах, здесь обеспечивают туристов соответствующим спортивным инвентарем и снаряжением.

Привлекательна для туристов возможность приобретения сопутствующих товаров, одежды, очков, специальной обуви и так далее. Гостиницы должны иметь специальные спортивные залы и сооружения на прилегающей территории, трассы.

При обучении теннису при гостинице должны быть корты, прокат теннисного инвентаря и сопутствующих товаров.

Если, например, организуется прием туристов с обучением конному спорту, то их размещают на специальной турбазе, имеющей конюшню, конные выгулы и трассы, тренировочные круги и площадки.

Необходимо наличие медицинского пункта и возможности оказания срочной медицинской помощи в экстренных случаях.

В целом требования к таким гостиницам те же, что и к гостиницам на спортивных турах.

Кроме того, в настоящее время формируются дополнительные рынки на обучающие туры, так называемое профессиональное обучение – обучение менеджменту, маркетингу, компьютерным технологиям, туризму, дизайну, гостиничному хозяйству, банковскому делу, праву – всему тому, на что есть спрос по обучению во время путешествий. Это можно назвать привычным словосочетанием – «повышение квалификации». Но только повышение квалификации во время путешествия при помощи туристских фирм.

-Среднее образование. Получение среднего образования за рубежом – прямой и надежный путь в зарубежные университеты.

В европейских странах, а также в США, Канаде, Австралии и Новой Зеландии среднее образование продолжается, как правило, с 5 до 18 лет, включая подготовку к поступлению в университеты. В некоторых странах таких как: США, Канада, Новая Зеландия, российские школьники могут учиться как в частных, так и в государственных школах. В США, однако, учеба в государственной школе не дает права поступления в университет. В остальных странах доступно обучение только в частных школах.

Многие школы являются пансионатами, другие размещают иностранных учащихся в тщательно подобранных семьях, которые отвечают за здоровье и безопасность своих подопечных. Почти везде школы предлагают дополнительные занятия по иностранному языку для тех иностранных учащихся, которые недостаточно хорошо им владеют.

-Высшее образование. В англоязычных странах существует традиция составления рейтингов, как по университетам, так и по отдельным специальностям. В британские и американские вузы, возглавляющие топ-лист попасть непросто, стоят они очень дорого. Поэтому имеет смысл обратить внимание на учебные заведения «второго эшелона» – пусть у них не такие громкие имена, зато образование они дают качественное, а выдаваемые дипломы охотно признают работодатели практически всего мира.

Проще сориентироваться в канадских или новозеландских вузах – среди них нет «плохих» и «хороших», главным отличием служит наличие только

бакалаврских или и бакалаврских и магистерских программ, а также язык преподавания.

По стоимости обучения австралийские и новозеландские вузы на порядок дешевле американских и британских. Особенно привлекательным для жителя Калининградской области может стать получение образования в Германии и Франции, где большинство государственных вузов все еще не требует оплаты за обучение от иностранных студентов. Что касается оплаты в негосударственных и полугосударственных вузов, и высших школ Франции, Германии, а также Испании, она в общемировом контексте вполне конкурентно способна. В получении образования в учебных заведениях подобного типа есть свои преимущества – они предлагают более гибкие программы, занятия проводятся в небольших группах, есть возможность обучения на английском языке. Кроме того, вузы этой категории славятся прочными связями с миром предпринимательства и легко организуют для своих студентов стажировки в лучших компаниях и на передовых предприятиях.

-Подготовительные программы. Подготовительный курс – хорошая подготовка к основной программе обучения, что сделает учебный старт удачным. Однако он не является обязательным, но в то же время и не означает зачисление в университет без сдачи выпускных экзаменов.

Для того чтобы включение студента в основной цикл обучения было удачным, университеты предлагают широкий спектр подготовительных программ продолжительностью от 1 до 12 месяцев, цель которых

- 1) совершенствовать языковую подготовку абитуриента;
- 2) сделать переход из средней школы в высшую более мягким; облегчить адаптацию иностранных абитуриентов в новой для них учебной среде.

Стоимость подготовительных программ зависит от их продолжительности, уровня знаний абитуриента и типа учебного заведения.

-Академический год за рубежом. Это программа культурного обмена и полного погружения в языковую, академическую, культурную и психологическую среду выбранной страны. По этой программе калининградский школьник на один семестр или целый учебный год может поступить учиться в зарубежную школу и жить в принимающей семье.

-Детские каникулярные программы. Каникулярная программа – это прекрасный способ отдохнуть, пообщаться с зарубежными сверстниками, посмотреть мир, улучшить знания иностранного языка в сочетании с различными культурными и спортивными мероприятиями. Большая часть программ строится по принципу: увлекательные языковые занятия, спорт, развлечения, отдых. Такие образовательные программы проводятся летом, а также во время осенних, зимних и весенних каникул. Причем зимой и летом зарубежные учебные центры обычно принимают индивидуальные заявки, а осенью и весной – заявки от групп.

-Летние программы состоят из уроков иностранного языка и развлекательных мероприятий по выбору. Это могут быть как различные виды спорта: гольф, футбол, теннис, верховая езда, танцы, баскетбол, так и программы по искусству: театральное искусство, киноискусство, этикет, кулинария и др.

-Индивидуальные программы подходят тем, кто уже достаточно самостоятелен, может легко и без проблем влиться в интернациональный коллектив, где общение на изучаемом языке, единственно доступном для всех, будет более активнее. Кроме того, индивидуальные поездки не привязаны к конкретным срокам.

За последние годы возросла популярность образовательных программ за рубежом. В связи с этим бронировать места во многих частных школах, предлагающих летние языковые каникулярные программы стоит заранее.

-Специализированные языковые курсы для профессионалов: врачей, преподавателей, юристов, нефтяников, инженеров, банковских работников, секретарей, туроператоров. Специализированные курсы рассчитаны на

работающих профессионалов, желающих улучшить своё знание английского языка и освоить специализированную лексику в своей области.

-Бизнес образование. Университеты самых разных стран практикуют эти программы. Неважно, в какой отрасли вы собираетесь применять свои знания – промышленность, сельское хозяйство, бизнес или где-то ещё – MBA даст возможность наиболее полно реализовать свои способности и учит эффективно работать в сфере менеджмента. Квалификация MBA позволит ее обладателю войти в высшие сферы международного бизнеса и откроет перед ним новые заманчивые возможности и перспективы.

-Творческие и спортивные школы или «языковые курсы +». Школы, ориентированные на профессиональную подготовку по определенному направлению: спорт, мода, фотография, дизайн интерьеров, графический дизайн, архитектура, кулинария и т.д. Эти курсы позволяют изучать иностранный язык и практиковать свой любимый вид спорта или новое хобби, познавать культуру страны изучаемого языка, традиции и обычаи на специальных семинарах, мастерских студиях, спортивных секциях.

-Курсы повышения квалификации. Эти курсы для людей желающих улучшить свои профессиональные навыки и знания.

-«Work & Study». Работа и учеба. Программа предусматривает возможность совмещения обучения и работы. Выезд по программе возможен круглогодично. Студентом быть не обязательно, возраст участников от 18.

Формированием тура занимается туроператор. Разрабатывая любой тур продукт необходимо соблюдать главный принцип – цель путешествия. Технология разработки тура обычно включает следующие этапы:

- 1) маркетинговые исследования (выявление потенциальных возможностей и формирование тура);
- 2) география маршрута (перспективное планирование тура);
- 3) договорный этап (заключение договоров с партнерами);
- 4) информационно-методическое обеспечение тура;
- 5) расчет стоимости путевок и выпуск к реализации (калькуляция);



- б) продвижение тура на рынок;
- 7) этап реализации путевок;

Процесс разработки образовательного тура, при формировании туроператором, обычно мало отличается от формирования других турах, однако приоритеты выбора мест размещения и транспортных средств, входящих в тур, как правило отличаются от таковых в обычных турах.

Таблица 2 – Характерные особенности образовательных туров

Критерий	Стандартный тур	Образовательный тур
Расположение места оказания тур услуг	при формировании тур пакета, выбирается место, обладающее рекреационными ресурсами	главствующий фактор, влияющий на место оказания услуги – связь с предметом изучения туристов
Предпочтительный транспорт	На первом месте, обычно, комфорт и скорость транспортного средства.	Привлекательная цена остается на первом месте, комфорт важен, скорость транспортного средства, не принципиально важна, если это не влияет на длительность образовательного процесса
Места размещения	Гостиницы, расположенные вблизи рекреационных объектов	Общежития, квартиры, главные фактор – близкое расположение места учебы
Питание	Часто включены завтраки	Обычно не включено, за исключением поездок детей, без сопровождения родителей

Таким образом, в образовательных турах главный фактор в соответствии с которым формируется маршрут – практическая ценность в получении информации или же, обучению чему-либо. Поэтому определившись с предметом, который будет изучаться туристами, ведется поиск места где будут оказываться образовательные услуги. Как правило, такими местами выступают школы или университеты, затем решается вопрос с размещением туристов. Если учебное заведение располагает местами проживания, то такие места размещения в туре наиболее предпочтительные. Транспортное средство рекомендуется выбирать из расчета наиболее демократичных цен, а потому, если место назначения не далеко от места отправки туристов, предпочтительнее воспользоваться услугами автобусов или поездов.

В связи с ориентированностью на туристов, пока еще получающих образование, практически все предложения на рынке образовательного туризма, в том числе в развитых странах дешевле прочих поездок. С этим связано повышение спроса на такие поездки.

В ответ на спрос рождается предложение. С каждым днем список возможностей сочетания приятного с полезным растет, а программы отдыха становятся все более сбалансированными, приближаясь к идеальным. В результате сегодня у жителей многих стран, в том числе у россиян, есть возможность сочетать путешествие с изучением иностранного языка, занятиями спортом, хобби, с отдыхом в экзотических странах, оплачиваемой работой.

Спрос на комбинированные программы отдыха возрастает и в России. Пляжные и однообразные экскурсионные программы многим уже кажутся неинтересными, современные российские туристы хотят большего, в частности, отдыха, который позволит не только расслабиться, но и приобрести нужные навыки и знания. И основное отличие российских и общемировых тенденций именно в этом: в России, как ни в одной другой стране мира, растет интерес к образовательному туризму

Показатели говорят сами за себя: сегодня мы занимаем 9-е место в мировом рейтинге, по сравнению с 15-м в 2004 году. Самый востребованный иностранный язык среди россиян – английский. Его стремятся выучить до 79% молодых туристов. При этом 40% предпочитает ехать в Великобритании, 20% – на Мальту, 10% – в США. Из этого числа всего лишь 9% намеренно совмещают изучение английского с отдыхом в экзотических странах и только 3% склоняются в сторону специализированных программ, включающих активное занятие спортом, развитие навыков в любимом деле.

При этом, «полезный отдых» в нашей стране – прерогатива самых молодых путешественников: около 70% из них – школьники и иногда сопровождающие их родители, 25% – студенты, и только 5% – люди старше 25 лет. Кроме того, совмещая изучение языка с туристическим

времяпровождением, отдых и развлечения россиянами воспринимается скорее, как дополнительный, а не равнозначный фактор.<sup>3</sup>

Среди множества предложений на рынке образовательного туризма, в России наибольшей популярностью пользуются те туры, часть или полная сумма которых, возмещается различными организациями и прежде всего ориентированные на младшие возвратные группы. Поездки, связанные с пребыванием в среде отличной от привычной, могут сильно повлиять на формирование человека и его опыта. Именно поэтому для многих такие поездки играют особую роль в жизни.

### **1.3 Роль образовательных туров, влияние на процесс образования**

Для многих людей, путешествия, являются не просто важной, а необходимой частью образования. Многие считают, что путешествия и образование неразрывно связаны, что обучение в некоторых случаях не завершено, не закрепившись путешествием.

Путешествие — это передвижение с одного места в другое. Если в древности путешествия были связаны с огромными сложностями и риском, из-за отсутствия каких-либо дорог и транспорта приходилось передвигаться по сложно проходимым местам, сталкиваясь с дикими животным. С развитием науки, путешествия уже перестали быть настолько проблемными. Теперь они стали легче, дешевле, быстрее и приятнее. Из-за железных дорог, электричества, машин и авиалиний, путешествия даже за границей легки и комфортны.

Во многих сферах путешествия стали важной частью путешествий. Они призваны увеличить знания и рождению новых идей. Чтение книг может дать человеку лишь часть необходимых знаний, в то время путешествие с широко раскрытыми глазами поможет дать полную информацию.

К тому же в путешествиях, многие избавляются от узкости мышления или восприятия, от многих суеверий и предубеждений. Это помогает человеку

---

<sup>3</sup> Статистические данные Евростат [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism\\_statistics](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics) - 11.04.2016

стать более самостоятельным. Многие школы и университеты устраивают поездки в места географической или исторической важности. Посещение таких мест позволяет получить студентам практическое понимание событий прошлого. Так же сложно понять природу различных типов почв, лесов просто читая учебники. Путешествуя по местам географической важности помогает студенту постичь глубину предмета.

До сих пор, очень немногие исследовательские усилия были направлены на изучения международного образования, с целью, количественно определить долгосрочное воздействие обучения за рубежом на его участников.

Джон Ирвинг, автор таких книг, как Правила виноделов и Мир по Гарпу, однажды написал: "Мой год обучения за рубежом, был одним из самых важных моментов моего образования, или, возможно, важнейшим этапом моего становления, я стал так взволнован, в городе и его истории, вне философии курсов, был настолько воодушевлен, чтобы исследовать Вену дальше. Я знаю, что чувствовал себя, постоянно прикрепленным к городу, в то время моей жизни, я чувствовал, что я впервые стал живо осознает жизнь других людей вокруг меня".

Опыт Ирвинга обучения за границей, оставил неизгладимое влияние на его будущее. Независимо от того, где учиться за границей или как долго, влияние этого опыта, скорее всего, повлияет на всю оставшуюся жизнь. На большинство выпускников респондентов, отступивших за пределы своих собственных культур, чтобы жить и учиться в чужой стране, такое решение повлияло на их карьеры и образования, в течение всей жизни с начала занятий, повышение культурной терпимости и понимания способствовали началу длительных дружеских отношений.

После учебы за границей, большинство студентов никогда не рассматривают свое образование таким же снова. Подобный опыт, часто влияет на последующие образовательные усилия, в том числе решение преследовать более высокие степени.

С целью определить какие впечатления остаются у туриста, участвующего в образовательном туре и оказывают ли такие поездки положительное влияние на качество учебы, было проведено анкетирование (приложение А) среди 100 студентов из России обучающихся на данный момент в нескольких вузах, для того чтобы узнать к каким изменениям в их жизни привело обучение за границей.



Рисунок 2 – Влияние образования за рубежом на мотивацию к получению академического образования

Так, 82 респондента согласилось, что обучение за рубежом способно повысить интерес к академической учебе и влияет в целом на повышении мотивации. Обучившись за рубежом студенты возвращаются домой с большей силой для академических занятий и возобновления интереса к непрерывному обучению.

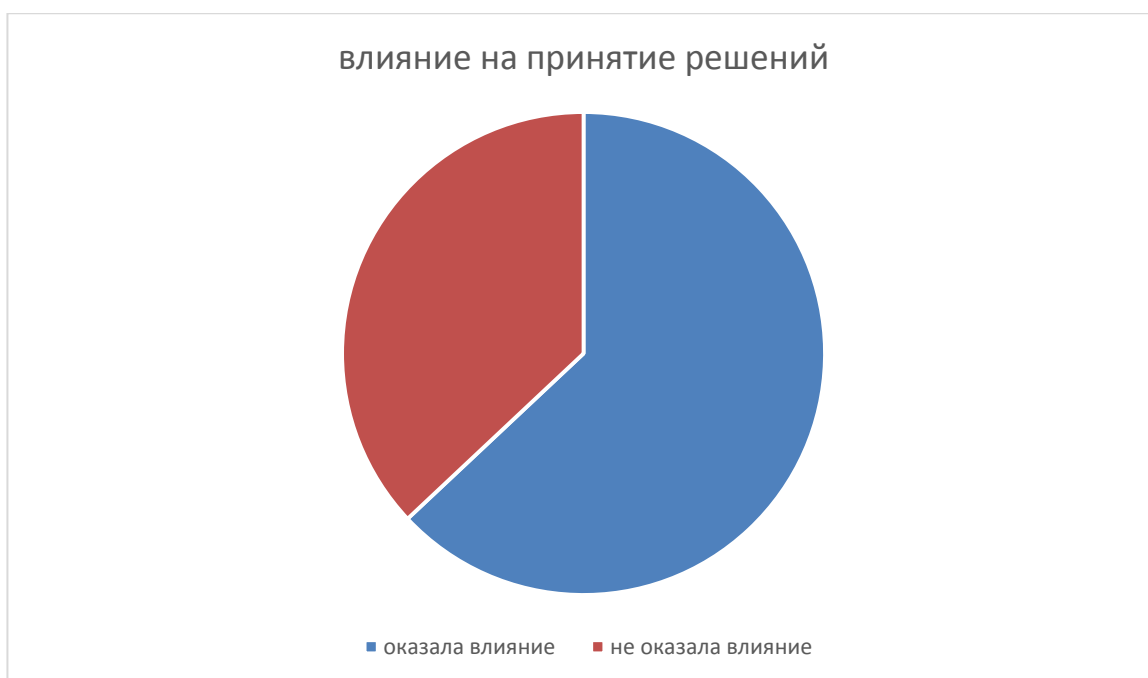


Рисунок 3 – Влияние учебы за рубежом на последующее принятие решений

Почти 63 процентов студентов сказали, что опыт оказал влияние на их решения, расширить или изменить их академические специальности. На самом деле, почти 90 процентов студентов указали, что их опыт за границей оказал влияние на все последующие действия. Почти 35 процентов студентов, которые изучали иностранный язык за рубежом до сих пор используют язык, кроме английского на регулярной основе (не менее двух раз в месяц). Английский был приведен в качестве наиболее часто используемых языка, а затем французский и немецкий.

Общеизвестно, что опыт обучения за рубежом в резюме также может повысить ваши шансы на успех работы. Принятие такой инициативы не только говорит о академических достижениях, но и о личных амбициях и решимости. Все больше и больше работодателей выискивают культурно знающих и опытных сотрудников, которые могут эффективно работать в более глобальном рабочем месте. Статистические данные показывают, что влияние обучения за рубежом на будущих карьерных целей и выбор является глубоким, особенно для тех студентов, которые принимали участие в стажировке за границей.

Стажировки являются непревзойденным способом испытать местную культуру на рабочем месте и улучшить знания иностранного языка, а также разнообразить свой опыт работы.



Рисунок 4 – Интерес в направлении карьеры

Из 100 студентов, которые ответили, что они заинтересованы в обучении за рубежом, 70 процентов согласились, что опыт вызвал интерес в направлении карьеры. Становится все более популярным интернировать за рубежом. Восемь из десяти студентов, которые интернированы за границей, приобрели наборы навыков, которые повлияли на их будущие пути развития карьеры, такие как работа для многонациональной организации, получение работы за рубежом или волонтером в международном масштабе.

Во время получения образования за рубежом, одно из наиболее значимых и нематериальных последствий обучения - увеличение понимания участниками своих собственных культурных ценностей и пристрастий.



Рисунок 5– Влияние на жизненный опыт и ценности

Восемьдесят два процента выпускников сказали, что они разработали более сложный способ смотреть на мир в результате обучения за рубежом. Эти же люди были более склонны искать большее разнообразие друзей, и вскоре после их обучения за рубежом, они все еще находят, что поездка влияет на их жизненный выбор и ценности.

Кроме того, студенты, которые учатся за рубежом приобретают уникальный набор навыков, которые отличают их в качестве будущих лидеров, которые имеют понимание и навыки, действовать гуманно и позитивно в разных культурах. Хотя изменение и жизни в чужой культуре может быть подавляющим время от времени, оно также может привести в движение личный рост. Более 96 процентов опрошенных студентов указали, что они считают, что учеба за рубежом увеличила их уверенность в себе. Более 97 процентов сказали, что опыт позволил им узнать что-то новое о себе и служил в качестве катализатора взросления.

Помимо возможностей для личностного роста, студенты постоянно говорят, что одна из самых важных и влиятельных причин была завести новых друзей, как иностранцев, так и единомышленников из родной страны. Независимо от того, сколько времени прошло, многие из сформированных за



рубежом связей по-прежнему остаются сильными. Более 52 процентов по-прежнему поддерживать связь с друзьями, которых они завели в то время как были за границей. На самом деле, 63 процентов студентов, которые учились за рубежом все еще находятся в контакте с друзьями, которых они завели за границей. Многие также обнаружили, что принимающие их страны оказали достаточно сильное впечатление на них, почти 60 процентов, опрошенных вернулись в страну, где они учились, при этом многие посещали не только друзей, но принимающие семьи, с которыми они жили в то время как учились за границей.

Таким образом, рынок образовательного туризма является динамически развивающимся. Однако, туры, сформированные с образовательной целью пользуются популярностью в основном среди молодежи, хоть и могут принести большую пользу туристам старших возвратных групп. Одним из важнейших факторов, сдерживающих внутренний и въездной туризм в России – недостаточно развитая инфраструктура и, к сожалению, не достаточная заинтересованность иностранцев с западных стран в получении образовательного туризма в России. В соответствии с принятыми мерами по развитию образовательного туризма в России, можно прийти к выводу, что основной целью все-таки является- увеличение числа и качества образовательных поездок для граждан РФ, такие туры к тому же, в большинстве своем, рассчитаны на школьников.

Можно убедиться так же, что существует достаточно большое разнообразие туров, сформированных для обучения за рубежом, что неудивительно, ввиду заинтересованности жителей России в обучении языкам и познании других культур.

Воздействие и влияние обучения за рубежом- опыт явно динамичный и имеет свои существенные, далеко идущие последствия. Ответы выпускников показали, что они вовлечены в мириады различных мероприятий, которые во многом имеют непосредственное отношение к их обучению за рубежом. Немногие прочие виды деятельности в жизни доказали свою способность

иметь такое глубокое влияние на академическое, профессиональное и личностное развитие, как обучение за рубежом.

Большинство людей на Западе, естественно предполагают, что в Китае они столкнутся с моделью образования и средой, которая является более или менее похожей на их собственную, за исключением нескольких культурных различий: религии отличные от привычных, такие как конфуцианство и буддизм, правительство, контролирующее все сферы общества, а так же студенты, которые сталкиваются с огромными академическими требованиями, родительскими ожиданиями и жесткой конкуренцией, все это практически невозможно для иностранца, понять, не обучаясь здесь.

## 2 ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ КИТАЯ

### 2.1 Политика Китая в сфере образовательного туризма

Как и в случае большинства западных стран, китайская система образования состоит из пяти уровней: детский сад, начальная школа, средняя школа, старшая школа, а также, колледж или университет.<sup>4</sup>

Профессиональные школы работают в старшей и средней школе для тех, кто собирается добиться достаточно высоких баллов на вступительных экзаменах. Как и во многих западных странах, степень бакалавра можно заработать учась от четырех до шести лет, в зависимости от специальности.

Для студентов, которые достаточно хорошо проявили себя на экзамене Гао Као или же прошли СЕТ-4, могут предложить сокращенный курс обучения длительностью 3 года. В 1986 году китайское правительство обнародовало требование обязательного образования 9-ти лет, так что все граждане должны оставаться в школе до конца младших классов средней школы.

Социальное давление на китайских детей, чтобы проявить себя хорошо в школе является подавляющим: не только их будущее, но и их родителей полностью завит от него. На самом деле, и особенно в свете политики одного ребенка Китая, желание отличной производительности ребенка в школе, как правило, связано с ожиданием из-за того, что они имеют лишь одного своего ребенка, и поэтому они желают воспитать его лучшим. В принципе, выступление на экзаменах определяет, сколько, во всяком случае, родители должны будут заплатить, чтобы отправить своего ребенка в старшую школу. Недавнее исследование, проведенное в Пекинском технологическом институте показало, что одна пятая часть всех студентов не набрало достаточно хороших

---

<sup>4</sup> Образование в Китае [Электронный ресурс] - Режим доступа:  
<http://www.campuschina.org/newsdetailen.aspx?cid=91&id=126> - 12.04.2015

баллов на чтобы получить субсидию, поэтому родители, которые могут позволить себе берут на себя часть сборов.<sup>5</sup>

Студенты старших курсов средней школы, для того чтобы иметь надежду либо посещать лучшие государственные университеты в Китае должны быть на самом верху рейтинга их класса. Те, кто не забирается достаточно высоко в рейтинге на экзамене Гао Као, тем придется посещать школы более низких уровней, изучая то, что университет выбрал для них и их будущее будет весьма неопределенным. Студенты, чьи оценки являются низкими должны будут посещать частный университет, что предполагает, что их семьи будут отдавать гораздо более высокую плату за обучение. С таким большим количеством надежд на результаты этих экзаменов, учителям поручено тщательно проверять депрессии и поведение среди своих студентов после того, как результаты этих национальных экзаменов оглашаются, и эта проблема не является необоснованной.

Что же касается иностранцев, то Китай достаточно комфортная зона для получения образования, за частую здесь к иностранцам относятся даже лучше, чем к согражданам. К тому же, здесь существуют множество популярных направлений. Практически все виды образовательных туров осуществляются в крупнейших городах и университетах страны. В большинстве своем это города, расположенные на восточном побережье Китая, в самой экономически развитой зоне.

Наибольшую популярность получили языковые курсы. Подобные туры выбирают большинство студентов и не только, для них характерны приблизительно равные расценки по всей территории Китая. Больше половины, приезжающих учить китайский язык выбирают языковые курсы сроком месяц или больше.

Относительная доступность подобных туров связана с политикой открытости и научно-технической модернизации страны. Так за последнее

---

<sup>5</sup> Образовательная сфера Китая [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://middlekingdomlife.com/guide/chinese-education-system-students-english-teacher.htm> - 21.04.2015.

десятилетие удалось увеличить количество иностранных бакалавров, стажеров, магистров, докторантов, учащихся языковых и других курсов и программ в 6 раз. Если же охватывать период с 1978 года, то въезжающих с целью обучения стало больше в 200 раз. И таких темпов прироста ни в одной стране мира больше не наблюдается.

Китай, бывший прежде лишь крупнейшим потребителем зарубежных образовательных услуг и насчитывавший в 1995/1996 академическом году немногим более 1% мирового контингента иностранных студентов, неожиданно для многих превратился сегодня в одного из лидеров международного образования, вдвое опередив Россию по общему числу иностранных учащихся высшей школы, и обойдя её по показателю иностранных потребителей третичного уровня образования (то есть занимающихся по программам выше среднего уровня, а именно бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры/докторантуры, ведущих к получению соответствующих дипломов в вузах и колледжах КНР).

В 2014 году, по оценкам Министерства образования Китая, общая численность иностранцев, обучавшихся в вузах и других образовательных учреждениях КНР с момента образования Республики в 1949 году, превысила 1,7 миллиона человек.

Согласно долгосрочной программы реформирования и развития национального образования к 2020 году число иностранных студентов, стажеров, аспирантов в КНР достигнет цифры в 500 тысяч человек, а удельный вес иностранцев в составе всех учащихся высшей школы достигнет 1,4% (в 2010 году этот показатель составлял 0,8%). Почти все прибывшие из-за рубежа студенты, стажеры, и т.п. занимаются по очной форме. В связи с ростом притока иностранных учащихся с марта 2008 года в Китае стала использоваться единая электронная база данных для их учёта.

Достижения страны в области экспорта образовательных услуг постоянно освещаются в средствах массовой информации. К 60-летию начала обучения иностранных студентов в Китае Департамент международного

сотрудничества и обменов Министерства образования КНР совместно с Китайской ассоциацией международных образовательных обменов выпустил в декабре 2009 года на китайском и английском языках широкоформатную красочно иллюстрированную книгу «Симфония весны: Обзор 60 лет образовательных обменов и сотрудничества между Китаем и другими странами, и регионами».

Так же Министерство образования КНР с 2005 года стало издавать ежегодный объемный статистический сборник об обучении иностранных граждан во всех вузах и НИИ по следующим основным показателям: странам происхождения учащихся, месту обучения (образовательным учреждениям, городам и провинциям), программам обучения/формам подготовки и изучаемым специальностям. Заключительный раздел сборника посвящён иностранцам, обучающимся за счёт средств Правительства Китайской Народной Республики.<sup>6</sup>

Хотя стоимость образования в Китае ничтожно мала по западным меркам. Стоимость университетского образования в Китае составляет примерно от 6000 до 7000 юаней в год за обучение, и может возрасти до десятков тысяч юаней в год для специальных научно-технических специальностей, даже учитывая, что эти сборы не включают в себя стоимость продуктов питания и книг, цена по-прежнему достаточно низкая.

Проблема здесь заключается в том, что для большинства семей в Китае, эти образовательные расходы составляют до 60 процентов от их годового дохода семьи. Годовой расход студента колледжа достигает общего дохода фермера в течение нескольких лет. Поэтому, многие университеты в Китае приняли неофициальную политику требуя предварительной оплаты обучения за первый год, а затем не допуская невыплаты за оставшиеся три года до того момента, пока студент не получит диплом. На практике большая часть рабочего класса и бедных семей берут деньги за обучение первый год, а затем

---

<sup>6</sup> Анализ рынка образования за краницей [Электронный ресурс] - [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-china-overseas-study-market-analysis-report-2014-cn/\\$FILE/EY-China-Overseas-Study-Market-Analysis-Report-2014-cn.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-china-overseas-study-market-analysis-report-2014-cn/$FILE/EY-China-Overseas-Study-Market-Analysis-Report-2014-cn.pdf) 2015 - 11.04.2016

беспокоиться о заимствовании в последующее время, пока их ребенок учится. Конечно, не все семьи способны поднять начальное образование и, соответственно, последствия относительно высокой стоимости образования являются весьма существенными.

На Западе, есть возможность расширить социальный статус за счет высшего образования. Независимо от родителей или социально-экономического статуса семьи, предоставляется возможность получить бесплатное образование. Правительство, более или менее, открыло доступ к образованию, доступному для тех, кто действительно хочет его, будь то в виде грантов, стипендий или отсроченных низких процентов студенческих кредитов. Тем не менее, такие субсидии не доступны в Китае, и правительство обеспечивает лишь около 53 процентов от общей стоимости обучения, так что 47 процентов должны быть оплачены семьями учащихся. Это означает, что социальный статус в Китае является довольно стабильным на протяжении поколений: От благосостояния родителей во многом зависит получит ли ребенок достойное образование или нет. На самом деле, это объясняет, почему большинство китайцев приняли внешний локус контроля: 43 процентов людей с низкими доходами считают, что они не могут улучшить свой социальный статус за счет собственных усилий.

По сути дела, богатые становятся богаче за счет более широкого и более легкого доступа к лучшим университетам и самым прибыльным возможностям после окончания школы, а бедные остаются на низко оплачиваемых работах. Еще одна социальная проблема, среди прочего, что китайское правительство начало в последнее время искать решение ситуации с помощью относительно новой политики, обеспечивая более широкими возможностями и открытие доступа тем, кто нуждается в образовании больше всего.

## **2.2 География обучения иностранных граждан в Китае**

География обучения иностранных граждан в Китае очень обширна. И тем не менее имеются две наиболее востребованные точки: высшие учебные

заведения Пекина и Шанхая. В них традиционно поступает почти каждый второй иностранец, приезжающий в КНР в учебных целях. Лидерами по числу иностранных студентов, стажеров и докторантов являются:

- 1) Пекинский университет языка и культуры;
- 2) Фуданьский университет, г. Шанхай;
- 3) Пекинский университет;
- 4) Шанхайский транспортный университет;
- 5) Университет Цинхуа, г. Пекин;
- 6) Университет международного бизнеса и экономики, г. Пекин;
- 7) Пекинский педагогический университет;
- 8) Чжецзянский университет, г. Ханчжоу провинция Цзецзян;
- 9) Восточно-китайский педагогический университет, г. Шанхай;

Всего в Китае насчитывается более 50 вузов с контингентом иностранных учащихся свыше одной тысячи человек.<sup>7</sup>

Начиная с 2007 года опережающими темпами стало увеличиваться число иностранных учащихся и в вузах многих провинций КНР, тем более что в последние годы были сняты ведомственные ограничения на прием студентов из-за рубежа. Теперь китайские высшие учебные заведения самостоятельно набирают иностранных абитуриентов, а любой иностранец может подавать заявление для поступления в понравившийся ему вуз и поступать в него на общих основаниях, на конкурсной основе, по гранту и на платное отделение.<sup>8</sup>

Сегодня иностранные граждане обучаются во всех 22-х провинциях, пяти автономных районах и четырёх городах центрального подчинения КНР, это не считая иностранных студентов, стажёров, докторантов, слушателей курсов китайского языка на Тайване, в Сянгане (Гонконге) и Аомэне (Макао), а это оценочно ещё более 25 тыс. чел.).

---

<sup>7</sup> Магдалинская Ю.В. Постигание китайского языка. Учеба в Китае Учебник / Ю.В.Магдалинская 2011, с 70-79

<sup>8</sup> Статистика обучающихся за рубежом [Электронный ресурс] Россия - Режим доступа: [http://institutions.ukcisa.org.uk/info-for-universities-colleges--schools/policy-research--statistics/research--statistics/international-students-in-uk-he/#Level-and-location-of-study-of-students-studying-wholly-overseas-2014-15-\(top-10-countries\)](http://institutions.ukcisa.org.uk/info-for-universities-colleges--schools/policy-research--statistics/research--statistics/international-students-in-uk-he/#Level-and-location-of-study-of-students-studying-wholly-overseas-2014-15-(top-10-countries)) - 11.04.2015



В целях децентрализации системы образования и более равномерного распределения высших учебных заведений по территории страны, в провинции Гуандун было сооружен самый большой в мире университетский комплекс «Гуанчжоу». На его строительство и оснащение была потрачена сумма, эквивалентная 3,7 миллиарда долларов США. В этом комплексе основали свои кампусы 10 университетов из разных провинций страны, в которых в общей сложности могут разместиться до 200 тысяч студентов, 20 тысяч преподавателей и 50 тысяч обслуживающего персонала.

Наиболее крупные группы иностранных учащихся, помимо городов центрального подчинения, концентрируются в восточной части Китая

Свыше половины иностранных граждан, обучающихся в вузах КНР, учат китайский язык. Второй наиболее привлекающей иностранцев специализацией является медицина, причем 60% из тех, кто решил стать в Китае врачом или фармацевтом, учит западную медицину, а 40% - традиционную китайскую. Так же иностранным студентам, специализирующимся в области экономики и менеджмента и не владеющим китайским языком, предлагаются англоязычные программы MBA. Иные специальности изучаются иностранцами реже.

Ранее программы подготовки иностранных граждан в китайских университетах имели одну специфику - большинство из учебных программ, по которым занимались иностранные студенты не вели к получению академических степеней (дипломов) и были связаны в основном с изучением китайского языка на специальных курсах, в том числе краткосрочных, либо на подготовительных отделениях. В последнее время слушатели языковых курсов и подготовительных отделений изучают китайский с целью последующего обучения по программам бакалавриата, магистратуры или докторантуры.

Интересно, что существуют определенные различия в списке востребования специальностей, которые изучают иностранные граждане в

рамках академических программ (бакалавриата, магистратуры и докторантуры) и на курсах и стажировках (см. табл. 3 и табл.4).

Таблица 3 - Специальности, изучавшиеся иностранными гражданами в китайских вузах в рамках программ третичного уровня образования в 2013/2014 академическом году

Специальности	Число изучавших	Доля изучавших %
Западная медицина	18099	22,6
Китайский язык	15556	19,4
Экономика	9603	12
Китайская литература	7170	9
Менеджмент	7158	8,9
Инженерно-технические специальности	6932	8,7
Китайская медицина	6783	8,5
Право	3615	4,5
Искусство	1983	2,5
Естественные и точные науки	1036	1,3
Сельское хозяйство	524	0,7
Физическая культура и спорт	471	0,6
История	468	0,6
Педагогика	431	0,5
Философия	176	0,2
Итого	80005	100

Таким образом, большая часть студентов, считает Китай благоприятной страной для изучения, прежде всего, западной медицины и китайского языка. Изучение западной медицины здесь дешевле, чем во многих других странах.

Однако, среди жителей Азии, относительный интерес так же вызывает изучение характерных для китайской культуры дисциплин, в том числе: китайская медицина, китайская литература.

Таблица 4 - Специальности, изучавшиеся иностранными гражданами в китайских вузах в рамках различных курсов и стажировок в 2013/2014 академическом году

Специальности	Число изучавших	Доля изучавших, %
Китайский язык	109018	76
Естественные и точные науки	8942	6,2
Китайская литература	8765	6,1
Менеджмент	3570	2,5
Китайская медицина	2635	1,8
Инженерно-технические специальности	2196	1,5
Экономика	1732	1,2
Педагогика	1589	1,1
Западная медицина	1134	0,8
Право	1073	0,8
Физическая культура и спорт	904	0,6
Искусство	852	0,6
История	500	0,4
Философия	409	0,3
Сельское хозяйство	175	0,1
Итого	143494	100

Среди краткосрочных программ, что ожидаемо, главенствующую позицию занимает изучение китайского языка. Остальные дисциплины вызывают интерес, в основном у жителей Азии, студенты из западных стран, не видят смысла в изучении чего-либо кроме китайского языка, приезжая в Китай на короткий срок.

Происходит постоянное увеличение количество стран и территорий, представители которых пользуются образовательными услугами Китая, а также количества национальных высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов, оказывающих эти услуги иностранным гражданам.

Почти 85% иностранных учащихся высшей школы КНР – выходцы всего из 20 стран, в том числе России.

Таблица 5 - Численность и удельный вес представителей стран – основных “поставщиков” контингента иностранных студентов, стажеров, докторантов, слушателей подготовительных отделений и языковых курсов для китайских вузов в 2013 и в 2014 годах

Страны	Число обучавшихся в 2013 году, человек	Число обучавшихся	Изменения в 2014 году по сравнению с 2013 годом, человек	Доля в общем контингенте иностранных учащихся китайских вузов в 2014 году
Республика Корея	64481	66806	2325	29,9
США	14758	19914	5156	8,9
Япония	18640	16733	-1907	8,3
Вьетнам	9702	10396	694	4,7
Россия	7261	8939	1678	4
Таиланд	7306	8476	1170	3,8
Индия	7190	8145	955	3,6
Индонезия	6590	7084	494	3,2
Казахстан	3827	5666	1839	2,5
Пакистан	4450	5199	749	2,3
Франция	4698	5059	361	2,3
Монголия	3618	4774	1156	2,1
Германия	3554	4417	863	2
Великобритания	2077	3174	1097	1,4
Канада	1985	2712	727	1,2
Непал	2520	2551	31	1,1
Филиппины	1335	2362	1027	1,1
Италия	1638	2181	543	1
Сингапур	1480	2155	675	1
Малайзия	1908	2114	206	0,9
Итого по 20 странам	169018	188857	19839	84,5
Всего	195503	223499	27996	100

Наибольший количественный рост учащихся наблюдался из США и Республики Корея, а также Казахстана и России. Причём США вышли на второе место по числу своих юношей и девушек, обучающихся в вузах КНР (в основном в качестве краткосрочных стажеров и слушателей курсов китайского языка), а Россия по этому показателю поднялась на 5-е место.

Самые большие темпы прироста национального контингента учащихся в высшей школе Китая продемонстрировали Филиппины и Казахстан.

### **2.3 Результаты мероприятий по стимулированию притока иностранных учащихся**

Для стимулирования притока иностранных студентов в национальные вузы Правительство КНР ежегодно выделяет тысячи стипендий для их бесплатного обучения. Так, в 2013 году количество таких стипендий составило 13516. Большинство из них было предназначено для выходцев из стран Азии. Важнейшее условие для получения данной стипендии – хорошее знание китайского языка (учебные занятия для иностранных госстипендиатов с первого дня ведутся на китайском).

На долю России в 2013 году было выделено 614 госстипендий или 4,5% от их общего количества. Подавляющее большинство стипендий (бесплатных учебных мест) для иностранцев предназначены для обучения по программам, ведущим к получению академических степеней и дипломов, причём их доля заметно возрастает.

Что примечательно, многие Вузы стремятся наладить сотрудничество, с некоторыми иностранными вузами, для осуществления программ обмена студентов на более выгодных условиях.

Согласно приведенным в 7 таблице данным, с каждым годом количество стипендиальных программ только растёт, к тому же, изменяются условия получения уже существующих. В целом получения стипендии не является сложной процедурой, но требует хотя бы элементарных знаний китайского и английского или же помощи переводчиков.

Правительство Китая, тем не менее принимает меры по упрощению формальностей. В том числе открываются возможности, в некоторых вузах, подачи заявлений на стипендиальные программы на официальных сайтах университета.

Таблица 7- Распределение государственных стипендий в китайских университетах для представителей различных регионов мира, выделенных на 2013 и на 2014 годы

Программы/формы	2013 год		2014 год		Изменения в 2014 году по сравнению с 2013 годом, в %
	Количество госстипендий	Доля, в %	Количество госстипендий	Доля, в %	
Обучения					
Бакалавриат	2811	27,7	4009	29,7	42,6
Магистратура+	3804	37,5	5672	42	49,1
Докторантура					
Итого по программам третичного уровня	6615	65,2	9681	71,6	46,3
Общие стажировки	2886	28,4	3167	23,4	9,7
Старшие стажировки	527	5,2	571	4,2	8,3
Краткосрочные стажировки	123	1,2	97	0,7	-21,1
Итого по стажировкам	3535	34,8	3835	28,4	8,5
Всего	10151	100	13516	100	33,1

то же время структура госстипендий по академическим и неакадемическим программам для граждан России была иной (см. табл. 8).

Таблица 8 - Распределение государственных стипендий в китайских университетах для граждан Российской Федерации, выделенных на 2014 год

Программы/формы обучения	Количество госстипендий	Доля, в %
Программы третичного уровня (бакалавриат, магистратура, докторантура)	259	42,2
Языковые стажировки	326	53,1
Общие стажировки	15	2,4
Старшие стажировки	11	1,8
Краткосрочные стажировки	3	0,5
Итого стажировки	355	57,8
Всего госстипендий для РФ	614	100

Более 75% госстипендий для России на 2014 год предусматривало изучение китайского языка (на курсах, стажировках и в рамках академических программ), тогда как в общей структуре госстипендий для иностранцев по специальностям этот «языковой уклон» не являлся преобладающим.

Для большего удобства иностранных студентов, группы обучения по программам бакалавриата формируются из студентов иностранцев, первые два года в большей части вузов, обучение проводится в группах не более 30 человек, затем, студентов иностранцев распределяют по группам, обучение продолжается вместе с китайскими студентами, и требования им предъявляются соответствующие.

Таблица 9 - Распределение государственных стипендий (мест для бесплатного обучения) выделенных для всех иностранных граждан на 2014 год, по специальностям и программам/формам обучения

Специальности/ Программы обучения	Бакалавриат, магистратура, докторантура	Различные стажировки и курсы	Общее количество
Китайский язык	684	2716	3400
Инженерно-технические специальности	2488	204	2692
Экономика	1151	66	1217
Западная медицина	1130	54	1184
Менеджмент	1097	40	1137
Право	818	128	946
Китайская литература	703	125	828
Естественные и точные науки	572	107	679
Сельское хозяйство	287	18	305
Искусство	188	96	284

Количество мест для бесплатного обучения иностранных граждан в китайских вузах, возрасставшее ежегодно в среднем на одну тысячу, начиная в 2014 года стало увеличиваться более быстрыми темпами (примерно на 3 тысячи) и достигло в 2016 году 20 тысяч. Эта категория учащихся является предметом особой заботы.

По решению Министерства образования КНР, в 2013/2014 академическом году организован единый подготовительный факультет для всех иностранных студентов, прибывших в Китай для получения образования за счет стипендий китайского правительства. Срок обучения на подготовительном факультете составит от 1 до 2-х лет. В течение этого периода студенты изучают китайский язык, китайскую культуру, получают базовые специальные знания и проходят языковую практику.

Этими мероприятиями достигается то что иностранные студенты, освоив программу подготовительного факультета, вполне способны общаться на китайском языке и обладают базовыми знаниями по специальности, которую предстоит углублённо осваивать.

Знания иностранных выпускников подготовительных факультетов проверяются по двум аспектам:

- китайский язык
- комплекс основных изучавшихся предметов.

Итоговые оценки дают основание для выдачи диплома об окончании факультета и присуждении стипендии, ее размер – более 200 долларов.

Те студенты, которые успешно окончили обучение на подготовительном факультете, могут непосредственно зачисляться на первый курс и им не нужно участвовать в других вступительных экзаменах.

Как и остальные иностранные студенты, большинство россиян изучают китайский язык. Вместе с тем, в отличие от представителей из западных, азиатских и африканских стран, среди россиян, очень мало специализирующихся в области здравоохранения (только 127 выходцев из России в 2013/2014 академическом году изучали традиционную китайскую медицину) и искусства (его изучали лишь 16 россиян). Минимальный интерес россияне проявляли и к специализации в области педагогики, истории и сельского хозяйства (по каждому этому направлению обучалось всего по 4 представителя России).



Таблица 10 - Ведущие университеты Китая по числу иностранных граждан, обучавшихся по программам третичного уровня в 2013/2014 академическом году

Наименование вуза	Местонахождение вуза	Число иностранных бакалавров	Число иностранных магистров/докторантов	Общее число иностранных граждан, обучавшихся по программам третичного уровня
Пекинский университет языка и культуры	г. Пекин	3177	329	3506
Фуданьский университет	г. Шанхай	2464	555	3019
Пекинский университет	г. Пекин	1818	648	2466
Университет международного бизнеса и экономики	г. Пекин	1671	518	2189
Университет Цинхуа	г. Пекин	1073	759	1832
Пекинский университет китайской медицины	г. Пекин	1506	216	1722
Народный университет Китая	г. Пекин	1390	235	1625
Пекинский педагогический университет	г. Пекин	1304	257	1561
Цилиньский университет	г. Чаньчунь,	1126	435	1561
Шанхайский транспортный университет	г. Шанхай	1277	180	1457
Уханьский университет	г. Ухань,	1064	317	1381
Шанхайский университет экономики и финансов	г. Шанхай	1128	160	1288
Чжецзян-ский университет	г. Ханчжоу,	1008	269	1277

Значительно увеличивается доля россиян, осваивающих в китайских вузах гуманитарные науки, экономику и менеджмент. Ведущими учебными заведениями по числу иностранных студентов, в том числе из России, обучающихся по программам третичного уровня, являются 15 китайских университетов, 10 из которых расположены в Пекине и Шанхае, а 5 – в других провинциальных городах (см. табл. 10).

В итоге обучение в Китае продолжает набирать популярность среди иностранцев, нельзя не заметить, что китайская политика приводит к отличным результатам, по итогам которой с каждым годом приезжих студентов становится только больше. Многие китайские университеты ведут своеобразную борьбу за перспективных абитуриентов, в Китае считается, что если в университете учится большое количество иностранцев, значит он достаточно престижный. Для студента-иностранца же, это не всегда является важнейшим фактором выбора места учебы.

Мотивы выбора учебы в Китае разнообразны. Для подавляющего большинства студентов нет одного четко выраженного фактора выбора того или иного места учебы, однако же решающими факторами для выбора университета являются:

- 1) Совет друзей, знакомых, родственников;
- 2) Направление на учебу в Китай в конкретное образовательное учреждение, полученное от стороны российского вуза, органа управления образованием или приглашение от китайской стороны;
- 3) Высокий международный рейтинг университета;
- 4) Самый известный и самый лучший квалифицированный преподавательский состав.

Определенную роль играет и сравнительно небольшая стоимость образования. Это также является важным фактором с учетом того, что в Китай, едут учиться преимущественно дети из российских семей со скромным доходом, наиболее состоятельные российские граждане – прежде всего высшее чиновничество Российской Федерации и бизнесмены, предпочитают

направлять своих детей в университеты Западной Европы и Северной Америки с перспективой дальнейшего переезда своих семей именно в эти страны.

Вузам Пекина, а также Шанхая россияне отдают предпочтение ввиду их известности и, как считается, более высокого качества обучения и престижности их дипломов, а провинциальные вузы привлекают выходцев из российских семей с невысоким достатком меньшей стоимостью обучения.

С точки зрения привлекательности обучения в той или иной стране очень важное значение имеют условия личной безопасности иностранных студентов и отношение к ним местных жителей. Согласно результатам нашего исследования, Китай относится к государствам с очень благожелательным отношением к иностранцам. Достаточно сказать, что 9/10 опрошенных россиян не сталкивались за период учебы с какими-либо проявлениями недружественных чувств, национализма и тем более не становились объектом физического насилия или нападений. О большом внимании к этому вопросу местных властей свидетельствует создание в КНР в 2014 году системы экстренного реагирования для обеспечения безопасности иностранных студентов.

Характерно, что внутри студенческих кампусов конфликты на национальной и иной почве возникали у российских студентов и стажеров (прежде всего приехавших из Москвы, а также ряда дальневосточных городов – Благовещенска, Владивостока, Находки) не с китайскими учащимися, а с представителями иных стран (из Африки, Европы) и соотечественниками (как правило, из других регионов России) и выходцами из бывших советских республик – Казахстана, Киргизии, Таджикистана, Туркменистана.

Следует отметить, что руководство китайских университетов интересуется мнением иностранных учащихся об учебном процессе. Многие российские студенты и стажеры в ряде вузов в последний день занятий заполняли социологические анкеты с оценкой своих преподавателей по следующим показателям:

1. Удовлетворенность планом занятий по предмету (специализации);
2. Насколько понятно объяснялся учебный материал;
3. Достаточно ли было домашних заданий? Насколько они были сложны?
4. Успевали ли учащиеся усваивать материал?
5. Вовремя ли заканчивались занятия.

Эти мнения и оценки иностранных учащихся используются для соответствующей коррекции их обучения. Данные собранные в результате анкетирования анализируются для обеспечения еще большего комфорта учащихся, к тому же обучающие программы претерпевают значительные изменения по их итогам.

Таким образом, состояние образовательной сферы Китая, может показаться достаточно строгой по отношению к своим гражданам, однако, открывающей многие возможности для обучения студентов из других стран. Количество появляющихся правительственных грантов увеличивается из года в год, что позволяет минимизировать траты студентов, так же учебная среда, позволяет студентам заниматься образование в той сфере, которая их интересует, при этом развивая свои языковые навыки.

В итоге, грамотно составленная структура обучения, утвержденная правительством, позволяет студентам учиться языку в течении одного или двух лет и только потом приступать к учебе по бакалаврским либо другим программам.

В сложившейся ситуации студенты из большинства стран предпочитают учиться в городах восточных провинций, с самой динамично развивающейся экономикой, многие из них не испытывают затруднений в дальнейшем трудоустройстве.

## 3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

### 3.1 Исследование рынка образовательного туризма Китая

В результате исследования проведенного для оценки целесообразности создания новых образовательных туров (Приложение А), оказалось, что на рынке образовательных услуг доля образовательных туров отвечающих всем требованиям туристов не велика.

В анкетировании участвовало 100 студентов, изучающих иностранные языки. По результатам анкетирования, проводимого как среди людей, пользовавшихся услугами в сфере образовательного туризма, так и среди интересовавшихся данного типа услугами были получены следующие данные:



Рисунок 6 – Эффективность образовательных туров

Так по результатам анкетирования доля людей, пользовавшихся услугами в сфере образовательного туризма, для учебы в течении короткого периода в Китае, в целом была удовлетворена полученными впечатлениями и общим качеством предоставленных услуг. Однако 62% опрошенных не удовлетворены эффективностью обучения и убеждены в бессмысленности обучения в течении сроком от двух до четырех недель.

В соответствии с отзывами о прохождении обучения в Китае, а также опираясь на результаты анкетирования и общие рекомендации по улучшению эффективности обучения во время краткосрочных путешествий, был разработан образовательный тур.

Для создания эффективного образовательного тура в любой сфере, в первую очередь необходимо наличие благоприятной для учебы среды. Таковая достигается за счет сочетания массы факторов, при обучении за рубежом, в особенности, прибывшие в первые на территорию чужого государства туристы могут быть не в состоянии обучаться в таком же темпе, как и в привычных условиях.

Для выбора наиболее благоприятного для обучения места было решено опросить студентов китайских вузов. Пользуясь услугами Китайского ресурса <https://www.sogou.com> были получены следующие данные:

Таблица 11 – Благоприятные для образования города

Город	Провинция	Рейтинг
Хуэйчжоу	Гуандун	9.8
Чжухай	Гуандун	9.6
Цзиньхуа	Чжэзян	9.6
Цюйцзин	Юньнань	9.7.
Наньнин	Гуанси	9.7
Далянь	Ляонин	9.8
Вэйхай	Шаньдун	9.7
Нинбо	Джэзян	9.8

В соответствии с приведёнными данными, наибольшей популярностью среди китайцев пользуются города восточных провинций. Это связано в первую очередь с наиболее развитой экономикой этих регионов. Среди городов, представленных в списке, было решено выбрать город не только удовлетворяющий всем требованиям для осуществления качественного обучения, а также не утративший культурных особенностей, выраженных как в архитектуре Китая, так и образа жизни его жителей и к тому же не

утративший своей привлекательности для туристов. В результате проведенного исследования предстояло сделать выбор между тремя, наиболее подходящими для маршрута городами: Нинбо провинции Чжэцзян, Далянь провинции Ляонин, а также Чжухай провинции Гуандун. Среди трех городов, удовлетворяющих требованиям был выбран город Далянь, в связи с его транспортной доступностью. В город Далянь пользуясь услугами комфортабельных поездов с одной пересадкой можно добраться менее чем за сутки. Это не только сэкономит время, но и позволит удешевить окончательную стоимость путевки для туриста.

Среди всего разнообразия предоставляемых маршрутов образовательной направленности в Китае наибольшее распространение получили маршруты сроком 2-4 недели в крупнейших городах восточного побережья. Таким образом, разрабатывая маршрут такой же длительности, можно рассчитывать на наибольшее количество клиентов. Было решено разработать маршрут общим сроком 16 дней.

Образовательный тур рассчитан на туристов, желающих изучать китайский язык, улучшить навыки владения китайского языка и ознакомиться с культурой Китая. Предусмотрено расписание занятий для туристов.

Расписание составлено учитывая опыт создания подобных маршрутов на территории Китая, так же уделяется большое количество времени для ознакомление с памятниками архитектуры. Знакомство с культурой Китая является неотъемлемой частью образовательного тура и призвано поддерживать интерес к учебе, отсутствие переводчика на экскурсиях способствует погружению в языковую среду.

### **3.2 Разработка и обоснование нового турпродукта в сфере образовательного туризма**

Программа тура рассчитана на 16 дней, 2 дня отведены на дорогу, 14 дней туристы проведут в городе Далянь, учиться они будут в течении 12 дней. Расписание представлено в приложении Б.

1 день

Встреча группы на таможне, знакомство с сопровождающим. Отбытие в город Хэйхэ. Посадка на поезд Хэйхэ-Харбин.

2 день

Прибытие в город Харбин, посадка на скоростной поезд Харбин-Далянь. Прибытие в город Далянь, размещение в общежитии, знакомство с окрестностями. Свободное время.

3 День

До обеда: Экскурсия по университету

Северо-Восточный Финансово-Экономический Университет (СВФЭУ) был основан в 1952 году и на сегодняшний день располагается в самом динамично развивающемся портовом городе Далянь, который является национальным туристическим курортом.

приветственный банкет

После обеда: Лекция по каллиграфии

Так как планируется знакомство туристов с китайской культурой, нельзя не рассказать туристу о китайской каллиграфии. Так как каллиграфия, или искусство письма, это форма искусства, которая ценится выше всех остальных в традиционном Китае. Жанры живописи и каллиграфии появились одновременно, разделяя соответствующие инструменты, а именно кисти и краски. Тем не менее, каллиграфия почиталась как изобразительное искусство задолго до живописи, на самом деле, оно появилось во время династии Сун, затем, живопись тесно связали с каллиграфией по форме и технике.

Считается, что высокий статус каллиграфии отражает важность слова в Китае. Эта культура посвящена силе слова. С самого начала, императоры утверждали свою власть для будущих поколений, а также для настоящего гравировкой своих собственных высказываний на горных склонах и на каменных стелах, воздвигнутых на открытых площадках.

4 день

До обеда: Экскурсия по предприятиям города Далянь

После обеда: каллиграфия



Обучаться, как читать и писать по китайски трудно, потому что нет алфавита или фонетической системы. Каждое письменное китайское слово представлено своим собственным уникальным символом, своего рода абстрактной схемы, известной как иероглиф, и поэтому каждое слово должно быть изучено отдельно через трудоемкий процесс написания и переписывания, пока не получится его выучить. Для того, чтобы читать газету требует знания около 3000 символов, хорошо образованный человек знаком с 5000 символов; профессор с 8000, возможно. существует более 50000 символов в целом, подавляющее большинство никогда не используется.

В Китае считают, что в ограничении письменного китайского языка есть некоторая сила. В отличие от написанных слов, образованных из алфавитов, китайские иероглифы передают не только фонетический звук или смысловое значение. Традиционные труды о каллиграфии предполагают, что написанные слова играют несколько ролей, не только символ обозначающий определенное значение, сама его форма должна раскрыть себя.

5 день

До обеда: Экскурсия по Люйшунь.

Порт-Артур — Люй Шунь- это уникальный город находящийся за пределами дальнего зарубежья России. по количеству исторических памятников и реликвий, имеющих отношение к России, ему нет равных. Окруженная скалистыми горами гавань в Китайской Народной Республике на крайнем юге Ляодунского полуострова может по праву считаться третьей крепостью воинской ставы российской армии и флота после Кронштадта и Севастополя.

После обеда: лекция по китайской живописи

Китайская живопись является одной из самых старых непрерывных художественных традиций в мире. Традиционная живопись включает в себя по существу те же методы, что и каллиграфия все пишут с помощью кисти, смоченной в черной краске или красящих пигментах, масла не используются. Как и в каллиграфии, наиболее популярные материалы, на которых рисуют

картины из бумаги и шелка. Готовую работу можно монтировать на свитках. Традиционная живопись также может быть выполнена на альбомном листе, стене, ширме.

6 день

До обеда: Экскурсия в естественном музее

Это крупнейший в Китае оборудованный на современный лад естественный музей. В музее более 100 тысяч экспонатов, некоторые из них имеются только в этом музее. Например, чучело 60-тонного кита, чучело 40-тонного кашалота и другие.

После обеда: урок китайской живописи

Существует два основных метода в китайской живописи - Гонби, в переводе - дотошный, где используют весьма подробные мазки, ограничивающие детали очень точно. Они часто очень цветные и обычно изображают фигурные предметы. Раньше часто практиковали художники, работающие для королевского двора или в независимых мастерских. А так же существует направление - Шуймо, буквально - вода и чернила, которое уже имеет ярко выраженный азиатский эстетический почерк, где целью ставится не просто воспроизвести внешний вид предмета, но захватить его дух. Для того, чтобы нарисовать лошадь, художник должен понять его темперамент лучше, в отличии от простой передачи строения его мышц и костей. Чтобы нарисовать цветок, нет никакой необходимости, чтобы идеально передать форму лепестков и его цвета, но очень важно, передать красоту и аромат. Шуймо можно рассматривать как форму экспрессионизма, которая захватывает невидимое.

7 день

До обеда: Экскурсия на площади Синхай

Считается самой большой в Азии, была построена в 1994г. в честь присоединения Гонконга в 1997 году. В самом центре расположена колонна из белого мрамора и ещё пять колонн по периметру от неё. По всей длине площади, проходя через центр, располагаются фонтаны. На южной части,

которая ближе к морю, в честь 100-летнего юбилея Даляня, была установлена дорожка с отпечатками ног, ведущими к скульптуре детей с книгой.

После обеда: обучение игры в настольный теннис

8 день

До обеда: свободное время

После обеда: свободное время

9 день

До обеда: свободное время

После обеда: свободное время

10 день

До обеда: Экскурсия в транспортном музее

Это единственный аттракцион города, где можно попробовать не только собственноручно пришвартовать самый настоящий нефтяной танкер, полетать на ковре-самолете под потолком хранилища чудесного и удивительного, но и окунуться в самые древние и загадочные вехи истории

После обеда: занятия по китайской философии и истории

11 день

До обеда: Экскурсия по японско-русской тюрьме

Основана в 1902 году японскими захватчиками, в 1907 году после расширения достигла площади до 22,6 миллиона квадратных метров, является крупнейшей тюрьмой в Северо-Восточном Китае. Построено 253 тюремных камер, каждая в среднем может содержать более 78 задержанных, а иногда и более десятка лиц; в подвале имеется четыре темицы-тюрьмы, каждая 1,7 метров в длину, шириной в 1,45 метра, на расстоянии 2,38 метра не видно пальцев своей руки. Можно увидеть двор, одежду, металлические работы, столярное семинар, а также номера пыток и подвесные комнаты.

Чунгын является национальным героем в Южной Корее, он здесь был арестован и убит. Сейчас корейские гости и студенты часто посещают это место на равне с русскими.

После обеда: занятие ушу

12 день

До обеда: Экскурсия в современном музее

Размах в Современном Музее Даляня присутствует во всем. Во-первых, он занимает площадь 21 600 квадратных метров. Во-вторых, на его территории можно не только значительно разнообразить свой кругозор, но и приобрести массу приятных впечатлений от сопутствующих развлечений. Музей включает в себя 4 больших выставочных зала, длинное и небезынтересное фойе, научный лекционный зал, офисные помещения, склад, огромное помещения для автомобильных экспозиций, несколько кафе и бутиков торгового центра, а также комнаты для прочего сервиса. При этом условно весь музей делится на четыре зоны, каждая из которых имеет свое название и общую концепцию. Первая из них – это «Городской стиль», вторая – «Экономические достижения», третья «Романтический век», четвертая – «Прошлое и будущее в ретроспективе». Естественно, все перечисленное посвящено непосредственно Даляню.

После обеда: чайная церемония

Культура и чайные церемонии в китайском обществе отражает важность этого замечательного напитка, который был впервые обнаружен и использован в Китае. Чай культивировался вначале главным образом в качестве лекарства и в основном в храмах. Монахи стали использовать чай из-за его успокаивающего эффекта и в знак смирения и уважения к природе.

Китайская чайная церемония родилась в результате уважения к природе и необходимости мира, Философии конфуцианства, даосизма и буддизма сливались рождая китайскую чайную церемонию. Традиционные чайные церемонии были описаны как «он», что переводится как мир, «цзин», что переводится как тихий «уг», что означает наслаждение и «жень», что означает истина.

Шло время, китайский народ начал ценить удовольствие во время чаепитий, помимо лечебных целей. Чайные церемонии прошли путь от только

религиозных проявлений к способу отметить различные важные события в жизни людей.

13 день

До обеда: Экскурсия по черной горе

На территории парка множество буддийских и даосских храмов. Во всех храмах открыты двери, жгутся благовония, приносятся подношения. Высота горы составляет 1300 метров. С горы открывается завораживающий вид. С горы на микроавтобусе могут довести до указанного места, цена договорная.

После обеда: урок готовки китайской еды

Китайская кухня включает в себя стили, пришедшие из различных регионов Китая, а также от китайского народа в других частях мира, в том числе из большинства азиатских стран. История китайской кухни в Китае уходит корнями в древние династии, однако она менялась с течением времени, в каждом регионе в зависимости от климата, моды, а также местных предпочтений формировались свои особенности приготовления еды. Со временем, методы и ингредиенты из кухонь других культур были интегрированы в кухню китайского народа, что связано как с имперской экспансией и торговлей с близлежащими регионами в пред современные времена, и из Европы и Нового Света в современный период, кроме того, молочные продукты редко используют в каких-либо рецептах.

14 день

До обеда: Экскурсия в лесном зоопарке

Даляньский лесной зоопарк расположен в южном приморском живописном районе Бэйюньшань в Даляне, его площадь составляет 7.2 кв.км. Загонный район был создан в 1997 году, дикорастущий район был создан в 2000 году и в 2006 году провел изменение зеленой охраны окружающей среды. В саду 200 видов, 3000 животных. В дикорастущем районе сад тропического дождевого леса с площадью 10 тысяч кв.м. Пешеходная

экскурсия, чтобы посетители впервые просматривали малого белых медведей, носорогов и других редких животных.

После обеда: Мастер класс по китайской медицине и массажу

В древнем Китае, медицинская терапия часто классифицировалась, делясь на внешние и внутренние методики лечения. Массаж туина одна из внешних методик, считается, что туина особенно подходит для использования на пожилых людях и детях. В современном Китае, многие больницы включают туина в качестве стандартного аспекта лечения, со специализацией для детей, взрослых, ортопедии, травматологии, косметологии, реабилитации и спортивной медицины. На западе, туйна преподается как часть учебной программы в некоторых школах акупунктуры.

15 день

До обеда: свободное время

После обеда: поезд Далянь – Харбин, Харбин - Хэйхэ

16 день

До обеда: свободное время

После обеда: Прохождение таможни

Для расчёта общей стоимости тура необходимо, для начала определиться с услугами которые будут включены в турпакет. В связи с тем, что целевая аудитория — это молодежь, большую роль играет цена, поэтому целесообразно воспользоваться услугами китайских поездов.

Проживать туристы будут в достаточно комфортабельных общежития на территории Северо-восточного финансово-экономического университета. Кампус университета оборудован всем необходимым для создания благоприятной среды.

Так же будет включена цена за экскурсии и занятия, проводимые на территории университета.

Таким образом, в окончательную стоимость тура будет включено следующее:

- билеты на поезд маршрутом: Хэйхэ- Харбин, Харбин- Далянь и Далянь- Харбин, Харбин- Хэйхэ;
- проживание в общежитии кампуса;
- услуги экскурсионного автобуса;
- экскурсовод;
- сопровождающий.

Так же туристам необходимо будет оплатить: таможенный сбор, страховку, экскурсионные билеты.

#### Транспортные расходы

Маршрут по китайским городам: Хэйхэ- Харбин, Харбин- Далянь и Далянь- Харбин, Харбин- Хэйхэ на поезде. Путь в одну сторону занимает менее суток.

#### Стоимость на одного туриста

Хэйхэ- Харбин. Билет в поезде, жесткое спальное место, 20:30- 8:15, стоимость 1718 рублей.

Харбин- Далянь. Билет на скорый поезд, 2 класс, 1 0:28- 14:53, стоимость 4043 рубля.

Таким образом общая сумма в обе стороны составляет 11522 рубля.

Стоимость на группу:  $11522 * 16 = 184352$  рублей,

$11522 / 15 = 12291$  рубля стоимость на одного туриста.

#### Проживание

Цену за проживание устанавливает руководство университета.

По данным на 30 апреля 2016 года:

Цена проживания в двухместной комнате составляет 60 юаней на человека (600 рублей в день)

Цена проживания в одноместной комнате 80 юаней на человека (800 рублей в день)

Залог 800 юаней (возвращается при выселении из общежития)

Стиральная карта 100 юаней/ 25 раз или 50 юаней/ 15 раз (включает залог 15 юаней)

Стоимость интернета 60 юаней в месяц.

Тур рассчитан на 17 дней 16 ночей, 14 из них туристы проведут в общежитии.

Таким образом стоимость проживания одного человека:  $600 * 14 = 8400$

Стоимость проживания группы:  $8400 * 16 = 134400$ .

$134400 / 15 = 8960$  рублей, на каждого отдельного туриста.

Обучение

Учебные пары, проводимые дипломированными специалистами, преподающими в университете. Занятия проводятся на китайском языке.

На группу

$3750 * 16 = 60000$  рублей

На человека

$60000 / 15 = 4000$  рублей

Услуги сопровождающего и экскурсовода

Экскурсовод

$1000 * 16 = 16000$  рублей

$16000 / 15 = 1067$  рублей с каждого туриста

Сопровождающий

$600 * 16 = 9600$  рублей

$9600 / 15 = 640$  рублей с каждого туриста

Экскурсовод+ сопровождающий

$16000 + 9600 = 25600$  рублей с группы

$1067 + 640 = 1707$  с человека

Общее число прямых затрат

На одного туриста:

$12291 + 8960 + 1707 + 4000 = 26958$  рублей

На группу:

$184352 + 134400 + 25600 + 60000 = 404352$  рублей

Косвенные расходы

10% от прямых затрат



На человека  $26958 * 10 / 100 = 2695,8$  рублей

На группу  $404352 * 10 / 100 = 40435,2$  рублей

Страховка

На группу  $1684 * 16 = 26944$  рублей

На человека  $26944 / 15 = 1797$  рублей

Виза

На группу  $2400 * 16 = 38400$

На человека  $38400 / 15 = 2560$

Себестоимость

Сумма прямых и косвенных расходов

На человека  $26958 + 2695,8 = 29653,8$  рублей

На группу  $404352 + 40435,2 = 444787,2$  рублей

Налоги 18%

$296523,8 / 100 * 18 = 5337,684$  рублей

$444787,2 / 100 * 18 = 80061,696$  рублей

Прибыль

10% от полной себестоимости

За человека  $(29653,8 + 5337,684) * 10 / 100 = 34991,484$  рублей

За группу  $(444787,2 + 80061,696) * 10 / 100 = 52484,889$  рублей

Стоимость обслуживания группы

За группу  $52484,889 + 52484,89 = 577333,779$  рублей

Стоимость одной туристской путевки

За человека  $3499,148 + 34991,484 = 38490,632$  рублей

Рассчитав стоимость всех услуг оказалось, что образовательные туры в сложившихся кризисных условиях не могут похвастаться своей дешевизной, однако все еще являются относительно доступными.

За счет того, что образовательные туры не являются в полной мере только лишь поездками с целью отдыха, для групп лиц школьного возраста, они являются более предпочтительными, чем к примеру поездка в лагерь, тем более если участник тура заинтересован в получении новых знаний.

Таблица 12 - Калькуляция маршрута (руб.)

Наименование калькуляционных статей	Показатели	
	В стоимостном выражении	
	на человека	на группу
Транспорт	12291	184352
Проживание	8960	134400
обучение	4000	60000
Услуги сопровождающего и экскурсовода	1707	25600
Итого прямых затрат	26958	404352
Косвенные расходы туроператора, 10%	2695,8	40435,2
Полная себестоимость	29653,8	444787,2
Налоги, 18%	5337,684	80061,696
Прибыль, 10%	2965,38	44478,72
Итоговая стоимость путевки	38490,632	577333,779

Образовательные туры в России успели обрести определенную популярность, в городе Благовещенске так же каждый год число таких поездок только увеличивается. Это связано не только с увеличением числа учащих иностранной язык, но и относительной доступностью таких поездок.

На рынке туристических услуг Благовещенска такие поездки уже нельзя назвать чем-то принципиально новым, к тому же большинство из них из года в год не претерпевают никаких значительных изменений. Как правило образовательные туры проводятся школами иностранных языков. Наибольшее разнообразие предлагаемых маршрутов у Института Конфуция. Не трудно догадаться, что наибольшей популярностью такие маршруты пользуются среди школьников и студентов изучающих или же изъявивших желание начать учить китайский язык.

По этой причине анкетирование было решено провести среди тех, кто уже приступил к изучению китайского языка и, возможно, уже владеет им на хорошем уровне. Объективность данных полученных от таких респондентов имеет большее значение, по причине близкого знакомства респондентов с эффективными методами изучения языка. Результаты анкетирования повлияли не только на конечный набор включенных услуг, но и послужили поводом кардинально сменить уже зарекомендовавшие себя, как не самые эффективные, не меняющиеся на нашем рынке, методы проведения образовательных туров.

Главной же целью анкетирования является адаптация образовательного тура под изменившиеся требования, не только с целью привлечения еще не учувствовавших в подобных поездках туристов, но и привлечения уже, не раз участвовавших в таких поездках.

Было проведено анкетирование (Приложение В). В проведенном опросе участвовало 100 респондентов, обучающихся в университетах Китая, на разных специальностях, в том числе связанных с профессиональным изучением китайского языка. Респондентам было задано 10 вопросов, с вариантами ответов и открытых.

Так как все опрошенные уже проходят обучение в Китае среди них достаточно большое число тех, кто уже участвовал в краткосрочных образовательных турах.

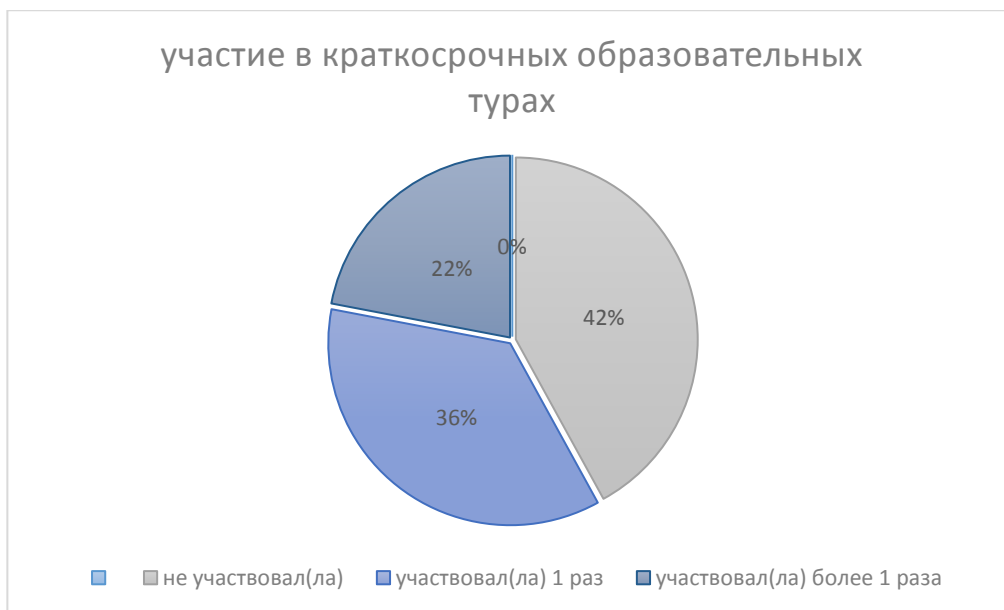


Рисунок 7- Участие в образовательных турах

Согласно полученным данным среди опрошенных студентов, учащихся в Китае 58 человек участвовало в тех или иных образовательных турах. Для многих из них это стало причиной продолжения учебы, уже полноценной за границей. Те студенты, которые не участвовали в подобных турах, в большинстве своем посещали Китай с целью отдыха. И только некоторые из них обучаются в Китае без предварительного его посещения.

Учитывая тот факт, что в опросе участвовали те, кто уже знаком с образовательным туризмом, не мало важно стало узнать мнение об общем качестве предоставляемых услуг.

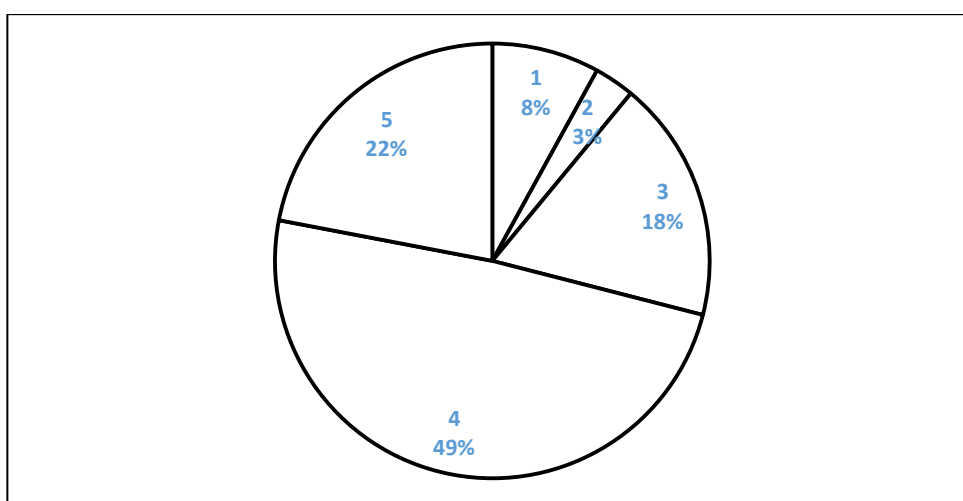


Рисунок 8 – Оценка предоставленной услуги

Большее число рецензентов в целом положительно отзывается о краткосрочных образовательных турах, однако, так же достаточно большое число относится, в целом, скептически к эффективности такого рода туров. Так как многие участвуя в них ставят целью улучшение навыков коммуникации на иностранном языке, рассчитывают они на большие результаты.

Среди причин выставленных оценок выделяются следующие:

- отсутствие возможности закрепления, полученных за короткий срок знаний в практическом общении;
- нехватка времени для выполнения заданий;
- слишком быстрый темп обучения, не позволяющий усвоить большой массив материала;
- не самый мудрый выбор необходимых предметов и материалов обучения;
- недостаточное количество наиболее интересных студентам предметов и недостаточная частота этих пар.

Помимо этого, есть положительные моменты:

- разнообразие предметов, разделение обучения китайского языка, на устные, письменные пары;
- распределение студентов по уровню знания языка;
- наличие элективов и возможность выбора интересующих, для последующего посещения;
- отзывчивые и терпеливые преподаватели.

Полученные данные, повлияли на окончательный вид расписания занятий и экскурсионной деятельности.

Не мало важным так же является вопрос о факторах, побуждающих к участию в подобных турах.



Рисунок 9 - Причины выбора образовательного тура

Из полученных данных следует, что в большинстве своем, даже те люди, которые изучают китайский язык не всегда ставят целью совершенствование навыков владения китайским языком. Для многих туристов большее значение имеет общение с носителями языка. Часть туристов, участвующих в образовательных турах уже владеет китайским языком на достаточно хорошем уровне, однако же их выбор падает на такие туры. Можно выделить следующие причины:

- относительная дешевизна турпакета, за счет проживания в общежитии;
- среди разнообразия преподаваемых предметов, каждому можно найти что-то интересующее;
- обучение, экскурсии, проживание чаще всего происходит вместе с иностранцами.

Так же важным фактором для любого туриста является стоимость тура

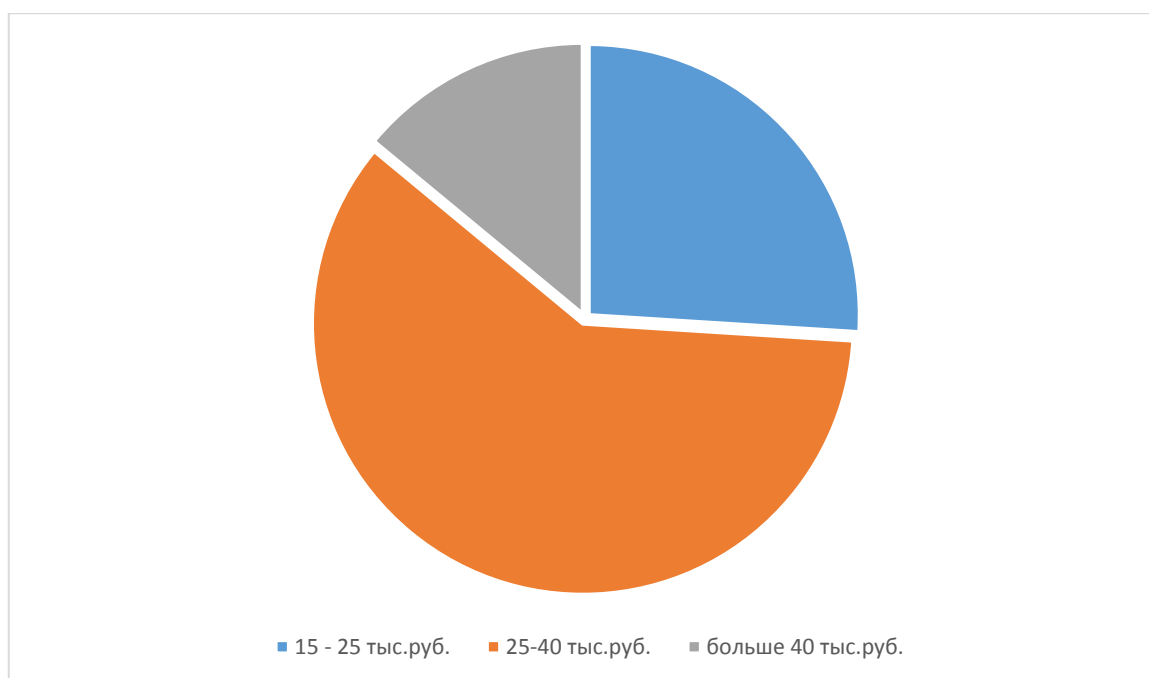


Рисунок 10 - Стоимость образовательного тура

Подавляющее большинство считает, что стоимость образовательного тура должна быть в пределах 25-40 тысяч рублей. И такая цена, достаточно долгое время поддерживается. Как правило образовательные туры устраиваются языковыми школами, являясь при этом непосредственно частью учебного процесса, поэтому руководство школ заинтересованно в наибольшем количестве участвующих в туре учеников. Главной же по их мнению причиной совершения подобной поездки является избавление от языкового барьера.

Таким образом, для улучшения эффективности тура, стоит уменьшить количество преподаваемых предметов. Скорость, с которой необходимо усваивать материал, для большинства слишком велика. Поэтому стоит увеличить общее количество экскурсий, при этом экскурсовод, должен говорить исключительно на китайском языке. В идеале, при большом количестве туристов из разных стран, лучший способ погрузить туриста в языковую среду- ограничить контакты с говорящими на одном языке. К сожалению, это сложно осуществимо. Необходимо так же использовать справочные материалы, со списком слов, на китайском языке, которые могут использовать экскурсанты.

Среди конкурентных предложение на рынке услуг города Благовещенска, образовательные туры, сформированные по похожим принципам предлагаются школами иностранных языков. Среди организаций, осуществляющих поездки с целью изучения китайского языка, выделяется Институт Конфуция, где сформированные туры практически не претерпевают значительных изменений больше пяти лет. При этом поездки проводятся не только для учеников школы, но и для всех желающих. Участвовать в поездках могут так же и не совершеннолетний при условии оформления доверенности для сопровождающего группы.

В отличии от туров, предоставляемых в языковой школе, целью разработанного маршрута стало не форсирование наращивание базы иностранных слов за счет плотного расписания и большого количества домашних заданий, а знакомство с культурой другой страны за счет вовлечения в традиционную для Китая деятельность. Участники тура будут замотивированы выучить столько слов, сколько они захотят, чтобы понимать происходящее и описываемое лучше.

В результате участия в таком туре, участвующие получают больше впечатлений за короткий срок, к тому же расписание достаточно разнообразно и не наскучит туристам. Учебные пары распределены в расписании таким образом, чтобы не перегружать группу. Количество изученных слов будет полностью зависеть от заинтересованности туристов. Так как часть слов выдается, как информационный материал, для того чтобы обеспечить понимание каждодневных экскурсий, туристы в любой момент могут обратиться к ним чтобы вспомнить то или иное иностранное слово. Сопровождающий так же сможет объяснить туристам не ясные моменты. Такие меры способствуют обеспечению наибольшего комфорта, в тоже время, не ограничивая туриста, позволяя ему действовать так как он пожелает.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Воздействие и влияние обучения за рубежом опыт явно динамичный и имеет свои существенные, далеко идущие последствия. Немногие прочие виды деятельности в жизни доказали свою способность иметь такое глубокое влияние на академическое, профессиональное и личностное развитие, как обучение за рубежом.

Развитию образовательного туризма в России на мировом уровне в основном препятствует сложность процедуры получения визы, однако, в России ведется активная работа для укрепления российского образовательного и «свободного» туризма, с целью приблизить его к мировым стандартам. Проводимые процедуры призваны способствовать развитию образовательного туризма быстрым темпом, в ходе его развития появляются новые направления для рынка, которые, в свою очередь, совершенствуются.

Во всем мире образовательный туризм развивается достаточно быстрыми темпами, и в ходе его развития появляются новые направления, которые, в свою очередь, совершенствуются.

Таким образом, образовательный туризм в Китае так же поддерживается и развивается. Этому способствует политика открытости Китая. С каждым годом предложений учебы по стипендиальным программам все больше, китайские вузы и школы заботятся о комфорте и создании благоприятной учебной атмосферы для иностранных учащихся.

В итоге обучение в Китае продолжает набирать популярность среди иностранцев, нельзя не заметить, что китайская политика приводит к отличным результатам, в следствии чего с каждым годом приезжих студентов становится только больше.

Многие китайские университеты ведут своеобразную борьбу за перспективных абитуриентов, в Китае считается, что если в университете учится большое количество иностранцев, значит он достаточно престижный.

Для студента-иностранца же, это не всегда является важнейшим фактором выбора места учебы.

С каждым годом становится все больше туристов приезжающих с целью учебы практически во все китайские провинции. В колледжах, институтах и университетах. В Пекине и Харбине, в Муданьцзян и Ханчжоу, Гуанчжоу, Даляне, Шанхае. По всем специальностям. Начиная от китайского языка и культуры, бизнес администрирования, химии, биологии, юриспруденции, фармацевтики, и заканчивая педагогикой, строительством и сельским хозяйством. Определенную роль играет и сравнительно небольшая стоимость образования. Это также является важным фактором с учетом того, что в Китай, едут учиться преимущественно дети из российских семей со скромным доходом, наиболее состоятельные российские граждане – прежде всего высшее чиновничество Российской Федерации и бизнесмены, предпочитают направлять своих детей в университеты Западной Европы и Северной Америки с перспективой дальнейшего переезда своих семей именно в эти страны.

В ходе работы было исследовано понятие образовательного туризма и его аспектов, а также его развития в Китае. Были выявлены основные способы стимулирования образовательного туризма и направления образовательной деятельности Китая

Для разработки образовательного тура было необходимо не только изучить уже имеющиеся предложения и их недостатки, а также:

- исследовать понятие образовательного туризма и его отдельных аспектов;
- Определить состояние сферы образования Китая;
- исследовать развитие образовательного туризма в Китае
- Определить результаты мероприятий по стимулированию притока иностранных учащихся
- выявить направления образовательной деятельности Китая
- изучить мероприятия по стимулированию образовательного туризма;

- определить особенности рынка образовательных услуг Китая

Образовательные туры в России успели обрести определенную популярность, в городе Благовещенске так же каждый год число таких поездок только увеличивается. Это связано не только с увеличением числа учащихся иностранной язык, но и относительной доступностью таких поездок.

На рынке туристических услуг Благовещенска такие поездки уже нельзя назвать чем-то принципиально новым, к тому же большинство из них из года в год не претерпевают никаких значительных изменений. Как правило образовательные туры проводятся школами иностранных языков. Наибольшее разнообразие предлагаемых маршрутов у Института Конфуция. Не трудно догадаться, что наибольшей популярностью такие маршруты пользуются среди школьников и студентов изучающих или же изъявивших желание начать учить китайский язык.

После выполнения задач был сформирован тур, целью которого было не только ознакомление с культурой Китая, но также и изучения особенностей китайского языка. К сожалению краткосрочных поездок, не всегда бывает достаточно, тем более для изучения китайского языка, однако, они способны поддержать интерес и повысить мотивацию к улучшению навыков.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Деятельность Ассоциации туроператоров [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.atorus.ru/ratings.html> - 11.04.2016
- 2 Статистические данные евростат [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism\\_statistics](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics) - 11.04.2016
- 3 Образование в Китае [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.campuschina.org/newsdetailen.aspx?cid=91&id=126> - 12.04.2015
- 4 Образовательная сфера Китая [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://middlekingdomlife.com/guide/chinese-education-system-students-english-teacher.htm> - 21.04.2015.
- 5 Статистика обучающихся за рубежом [Электронный ресурс] Россия - Режим доступа: <http://institutions.ukcisa.org.uk> - 11.04.2015
- 6 Кабушкин, Н.И. Организация туризма: учебное пособие / Н.И. Кабушкин. – М.: Новое знание, 2011. – 640 с.
- 7 Козлова, Н.А., Зыбин О.С. Специфические особенности образовательного туризма / Сб. научных трудов. СПб.: Изд-во СПбГЭИ, 2005. С. 81–88.
- 8 Познавательный и образовательный туризм в Москве: каталог экскурсий. – М.: КноРус, 2006. С. 254.
- 9 Самойленко, А.А. География туризма / А.А Самойленк. – М.: Ростов – на – Дону: Феникс, 2006.
- 10 Сенин, В.С. Организация международного туризма: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003. С. 356.
- 11 Борматова, Е.А. Язык по миру поведет / Е.А. Борматова. – М.: Профессиональное образование. 2008. №3. 38–41 с.
- 12 Годфри Харрис, Кеннет М. Кац. Стимулирование международного туризма в XXI веке: пер. с англ. / Харрис Годфри, Кац Кеннет. – М.: 2000. С. 56 – 58.

- 13 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. ГАРАНТ. – М.: ГАРАНТ, 2014. – 1 CD-диск.
- 14 Долматов, Г.М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы / Г.М. Долматов. – М.: Ростов – на – Дону: Феникс, 2001. С. 317.
- 15 Ефремов, К.В. Возможности образовательного туризма / К.В. Ефремов. – М.: Народное образование. 2006. №3. 5–11 с.
- 16 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. / Е.Н. Ильина. – М.: Физкультура и Спорт, 2005. – 265 с.
- 17 Статистика студентов обучающихся за рубежом [Электронный ресурс] -Режим доступа: <http://www.iie.org/Services/Project-Atlas/> - 11.04.2015
- 18 2015 Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru.> – 5.09.2014.
- 19 Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма: учебник / В.А. Квар-тальнов. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 672 с.
- 20 Романов, А.А. География туризма. М.: 2002 / А.А Романов. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 672 с.
- 21 Экономика и организация туризма: международный туризм: Учебник / под ред. И.А. Рябовой. – М.: Кнорус, 2006. – 267с.
- 22 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие/ А.В. Бабкин. – М.: Ростов-на-Дону – 45 с.
- 23 Хуусконен, Н.М. Практика экскурсионной деятельности: Учебник / Н.М. Хуусконен. – М.: СПб.: Герда, 2006. – 172с.
- 24 Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма: Учебник / А.Д. Чудновский. – М.: Кнорус, 2006. – 243 с.
- 25 Рябова, И.А. Экономика и организация туризма: международный туризм: Учебник / под ред. И.А. Рябовой. – М.: Кнорус, 2006. – 267с.

- 26    Польза образовательных туров [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ezinearticles.com/?The-Benefits-of-Educational-Tours&id=627487> - 11.04.2015
- 27    Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный Закон от 10.01. 2003 № 15-ФЗ [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. ГАРАНТ. – М.: ГАРАНТ, 2014. – 1 CD-диск.
- 28    Сотрудничество в образовательной сфере с европейскими странами [Электронный ресурс] -Режим доступа: <http://www.moe.edu.cn/publicfiles/> - 11.04.2015
- 29    Бутко, И.И    Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах / И.И.Бутко, Г. И. Ляшко, П. П.Маркин, П. П. Ситников. – М.: Феникс, 2007. – 365 с.
- 30    Папирян, Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма / Г.А. Папирян. – М.: 1999. – 74 с.
- 31    Папирян, Г.А. Маркетинг в туризме / Г.А. Папирян. – М.: 2000. – 64 с.
- 32    Папирян, Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства: Отели и рестораны / Г.А. Папирян. – М.: 2000. – 54 с.
- 33    Кузнецова, Ю. В. Развитие туризма на современном этапе и задачи Академии туризма / Под ред. Ю. В. Кузнецова. – М.: 2000. – 94 с.
- 34    Ревинский, И.А., Романова, Л. С. Поведение фирмы на рынке услуг: Туризм и путешествия: Учебное пособие / И.А Ревинский. – М.: Новосибирск, 2001. – 79-84 с.
- 35    Реймерс, Н.Ф. Ресурсология: Экология: Теории, законы, правила, принципы и гипотезы / Н.Ф. Реймерс, – М.: 1994. – 69-84 с.
- 36    Уокер Джон, Р. Введение в гостеприимство / Р. Уокер Джон. – М.: 1999. – 244 с.
- 37    Сапрунова, В.Б. Туризм: Эволюция, структура, маркетинг / В.Б. Сапрунова. – М.: 1997. 129-134 с.

- 38 Сенин, В. С. Организация международного туризма: Учебник / В. С. Сенин. – М.: 2000. 78- 94 с.
- 39 Темный, Ю. В.; Темная Л. Р. Экономика туризма: Учебник / Ю. В. Темный. – М.: 2003. 36-39 с.
- 40 Полевые экскурсии [Электронный ресурс] -Режим доступа: <http://712educators.about.com/od/teachingstrategies/fl/Field-Trips-Pros-and-Cons.htm> 17.04.2016
- 41 Статистические данные Всемирной Молодежной, Студенческой и Образовательной Туристической Конфедерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.wystc.org/buyers-wystc-2015> - 11.04.2016
- 42 Анализ рынка образования за краницей [Электронный ресурс] - <http://www.eu.com/Publication> - 11.04.2016
- 43 Магдалинская. Ю.В. Постижение китайского языка. Учеба в Китае Учебник / Ю.В.Магдалинская. – М.: 2011, с 70-79

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Анкета – влияние образовательных туров

1 - Повлияло ли обучение за рубежом на ваш интерес к академической учебе?

- Повлияло

- Не повлияло

2 - Повлиял ли ваш опыт учебы за рубежом на ваши дальнейшие решения?

- Оказал влияние

- Не оказал влияние

3 - Вызвал ли опыт обучения за рубежом у вас интерес в направлении карьеры?

- Интерес повысился

- Интерес понизился

- Интерес остался прежним

4 - Оказало ли обучение за границей влияние на жизненный опыт и ценности

- Оказало влияние

- Не оказало влияние



## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица – Расписание занятий

1 день	Встреча группы на таможне, знакомство с сопровождающим. Отбытие в город Хэйхэ. Посадка на поезд Хэйхэ-Харбин.
2 день	Прибытие в город Харбин, посадка на скоростной поезд Харбин- Далянь. Прибытие в город Далянь, размещение в общежитии, знакомство с окрестностями. Свободное время.
3 день	До обеда: Экскурсия по университету приветственный банкет После обеда: Лекция по каллиграфии
4 день	До обеда: Экскурсия по предприятиям города Далянь После обеда: каллиграфия
5 день	До обеда: Экскурсия по Люйшунь. После обеда: лекция по китайской живописи
6 день	До обеда: Экскурсия в естественном музее После обеда: урок китайской живописи
7 день	До обеда: Экскурсия на площади Синхай После обеда: обучение игры в настольный теннис
8 день	До обеда: свободное время После обеда: свободное время
9 день	До обеда: свободное время После обеда: свободное время
10 день	До обеда: Экскурсия в транспортном музее После обеда: занятия по китайской философии и истории
11 день	До обеда: Экскурсия по японско-русской тюрьме После обеда: занятие ушу
12 день	До обеда: Экскурсия в современном музее После обеда: чайная церемония
13 день	До обеда: Экскурсия по черной горе После обеда: урок готовки китайской еды
14 день	До обеда: Экскурсия в лесном зоопарке После обеда: Мастер класс по китайской медицине и массажу
15 день	До обеда: свободное время После обеда: поезд Далянь – Харбин, Харбин - Хэйхэ
16 день	До обеда: свободное время После обеда: Прохождение таможни

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Анкета - маркетинговое исследование

1. Вы участвовали в образовательных турах?

- не участвовал(ла)
- участвовал(ла) 1 раз
- Участвовал(ла) более 1 раза

2. Как вы оцениваете качество образовательных туров?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

3. По какой причине вы бы приняли участие в образовательном туре?

- знакомство с культурой Китая
- совершенствование навыков владения китайским языком
- общение с носителями языка
- другие \_\_\_\_\_

4. Какая, по вашему мнению, должна быть стоимость образовательного тура?

- 15-25 тыс.руб.
- 25-40 тыс.руб.
- больше 40 тыс.руб.