

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 - Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав.кафедрой
_____ Л.А. Понкратова
«__» _____ 201__ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Формирование нового туристического предложения для развития
въездного туризма в регионе

Исполнитель
студент группы 234-об _____ М.А. Кивал

Руководитель
ст.преподаватель _____ О.Н. Забарина

Нормоконтроль
инженер _____ О.В. Шпак

Благовещенск 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет_Международных отношений_____

Кафедра_Международного бизнеса и туризма_____

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе (бакалаврскому проекту) студента группы 234-об
Кивал Марии Александровны_____

1. Тема бакалаврской работы(проекта): _Формирование нового
туристического предложения для развития въездного туризма в
регионе_____

2. Срок сдачи студентом законченной работы
(проекта)_____

3. Исходные данные к бакалаврской работе
(проекту):_____

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих
разработке вопросов):

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков,
сchem, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

6 Дата выдачи
задания_____

Руководитель бакалаврской работы
(проекта)_____

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению
(дата):_____

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 86 с., 38 источников, 11 таблиц, 11 рисунков

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, СВАДЕБНЫЙ ТУРИЗМ, НОВОЕ ТУРИСТСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА, АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Объект исследования – развитие въездного свадебного туризма

Предмет исследования – свадебные туры

Цель данной выпускной работы – сформировать новые туристские предложения для развития въездного туризма в Амурской области

Задачи, поставленные для достижения цели:

- ознакомиться с теоретическими аспектами въездного туризма
- проанализировать туристские потоки в России и Китае
- изучить въездной туризм в Амурской области
- исследовать спрос на организацию свадебных туров в РФ для граждан КНР в Амурской области
- сформировать новые туристские продукты
- рассчитать стоимость новых туристских продуктов

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты въездного туризма	6
1.1 Въездной туризм: понятие, особенности, виды	6
1.2 Свадебный туризм: понятие и особенности формирования туров	12
1.3 Национальные особенности организации свадьбы в России и КНР	15
2 Туристские потоки в России и Китае: современное состояние и направления развития	26
2.1 Развитие въездного туризма в России	26
2.2 Туризм в Китае: современное состояние и направления развития	35
2.3 Въездной туризм в Амурской области: основные тенденции развития	42
3 Формирование нового турпродукта в сфере въездного свадебного туризма	51
3.1 Исследование спроса на организацию свадебных туров в Российскую Федерацию для граждан КНР в Амурской области	51
3.2 Разработка и экономическое обоснование новых туристских продуктов	56
Заключение	80
Библиографический список	81
Приложение А Анкета для опроса потенциальных потребителей (на русском языке)	85
Приложение Б Анкета для опроса потенциальных потребителей (на китайском языке)	86

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования связана с постоянно возрастающей ролью туризма в мире. В условиях современной мировой экономики, формирующейся под влиянием процессов глобализации экономического, политического, культурного и социального пространств, международный туризм является одной из самых высокодоходных (3-е место после топливно-энергетического и военно-промышленного комплексов) и динамично развивающихся отраслей.

В настоящее время, в России остро стоит проблема рационального использования возросшего спроса на туристские услуги. Необходим поиск новых возможностей использования туристских ресурсов в традиционных туристских районах, т.к. имеющиеся в них ресурсы часто однообразны, не хватает новых туристских туров и уникальных программ. Известно, что сейчас въездной туризм в Амурской области преобладает над выездным. В этой связи, для решения проблемы активизации туристской деятельности эффективным методом становится развитие новых не традиционных (пляжный и экскурсионный) видов туризма, на основе имеющихся ресурсов, в частности, свадебного туризма.

Свадебная традиция — это явление, которое существует с древних времен, и будет всегда оставаться актуальной, затрагивая большинство людей тем или иным образом. Сегодня ни для кого не секрет что семейные ценности приобретают все большую популярность у общества.

В то же время в России, и в Амурской области в частности, активно развивается «свадебная» индустрия: появляется масса фотографов, агентств торжеств. Туроператоры региона тоже не отстают от современных тенденций: сейчас предлагается обширный список мест, куда можно отправиться на «медовый месяц».

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

1.1 Въездной туризм: понятие, особенности, виды

Въездной туризм – это путешествия в пределах государства лиц, не проживающих постоянно на территории этого государства.

Субъектом туристической деятельности во въездном туризме является фирма – рецептив (или принимающая туристическая фирма), потребителем является иностранный турист, то есть по определению ВТО, любое лицо, которое путешествует в какую-либо страну, не являющуюся страной его обычного местожительства и находящуюся за пределами его обычной среды на срок, не превышающий 12 месяцев, главной целью которого не является занятие деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемой стране.

Особенностями въездного туризма являются:

- 1) высокая степень информированности туроператора об особенностях качества туристических услуг национальных поставщиков, а также условиях (экономических и правовых) их производства;
- 2) ориентированность туристического продукта на иностранного потребителя, требующая больших затрат на изучение рынка сбыта и реализацию продукта;
- 3) особая роль государства, осуществляющего мероприятия по поддержке национального турпродукта;
- 4) конкурентные преимущества отечественных туроператоров в создании качественного и привлекательного национального турпродукта;
- 5) особые требования к квалификационному уровню сотрудников фирм-рецептивов: знание иностранных языков, совместная работа с туристическими поставщиками, услуги которых отвечают международным стандартам качества, знание правил налогообложения и бухгалтерского учета коммерческой деятельности по приему иностранных туристов;

б) необходимым условием осуществления инкаминга является наличие у фирмы-рецептива полномочий по оказанию визовой поддержки прибывающим из-за рубежа туристам.

Экономическое значение въездного туризма для отраслевых и макропоказателей экономики в мировом масштабе очень велико. Туризм является высокодоходной отраслью, сравнимой по эффективности инвестиционных вложений с нефтегазодобывающей и перерабатывающей. В сфере въездного туризма тесно переплетены интересы культуры и транспорта, безопасности и международных отношений, экологии и занятости населения, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного комплекса.

Экономический рост в рецептивных регионах мира очевиден, поскольку обусловлен привлечением личных сбережений иностранных туристов, созданием активного потребительского рынка, а также ростом инвестиционной привлекательности. Рост производства и продажи национального туристического продукта приводит к созданию новых объектов туристической индустрии, что уже напрямую связано с ростом макроэкономических показателей и как следствие приводит к росту благосостояния граждан рецептивных регионов, так как: увеличивается количество рабочих мест, причем не только в сфере туризма; увеличивается количество предприятий туристической индустрии, растет их рентабельность и качество обслуживания; улучшаются местные условия жизни, поскольку растет забота о туристических ресурсах, экологии, безопасности туристов и местных жителей; повышается социальная защищенность местного населения в связи с ростом бюджетных поступлений от туризма.

Развитие въездного туризма даст России следующие преимущества:

- приток иностранной валюты, а, следовательно, и рост доходов населения (при активной структуре въезда-выезда);
- рост валового национального продукта;

- пополнение бюджета из-за увеличения налоговых сборов принимающего региона и других поступлений;
- создание новых рабочих мест, то есть увеличение занятости населения;
- привлечение капитала, в том числе иностранного;
- эффект мультипликатора — развивая сферу туризма, страна постепенно развивает и другие отрасли;
- развитие инфраструктуры в регионах и по стране в целом, которая может быть использована как туристами, так и местным населением.

К недостаткам въездного туризма можно отнести:

- рост цен на товары и услуги местного производства;
- иногда безудержный рост цен на земельные и другие природные ресурсы, и недвижимость;
- отток денег за границу при туристском импорте;
- сезонный характер туризма;
- экологические и социальные проблемы.

В настоящее время развитие въездного туризма в России сдерживается многими факторами, среди которых следует выделить несколько основных:

1) дефицит позитивной информации о стране, отсутствие рекламы России на зарубежных рынках. В самом крупном всемирном туристском путеводителе «World Travel Guide», который издается в Лондоне, Россия обозначена как страна, неблагоприятная для туризма (единственная из 200 представленных);¹

2) неразвитость туристской инфраструктуры. Средний коэффициент износа российской гостиничной базы – 69,4%. Лишь 22% российских гостиниц соответствуют мировым стандартам, то есть могут претендовать на размещение иностранных туристов. Суммарная потребность оценивается в

¹Байков, А.В. Въездной туризм, современное состояние и перспективы развития в РФ / А.В. Байков.. — 2008. — 124 с.

500-600 тысяч номеров, или около 2 тысяч гостиниц. На их возведение требуется от 10 до 20 млрд. долларов.²

Помимо гостиниц следует отметить нехватку крупных массовых объектов современной индустрии развлечений (аквапарков, тематических парков и т.д.). Остается актуальной также проблема плохих дорог, изношенности транспортной базы и дефицита комфортабельных туристских транспортных средств;

3) отсутствие опыта создания привлекательных и благоприятных инвестиционных условий для развития средств размещения и туристской инфраструктуры в субъектах РФ;

4) неблагоприятный для туристских посещений страны визовый режим. Завышенная стоимость виз, длительные сроки их выдачи и иные консульские правила усложняют посещение России иностранными туристами, часто принимающими решение о поездке на короткое время за несколько дней до намечаемой даты выезда. Поэтому многие российские туристские фирмы теряют иностранных потребителей именно из-за визовой проблемы;

5) невысокий уровень сервиса, цены на предлагаемые туристские услуги не соответствуют их качеству (особенно в части условий размещения, питания и перевозок). В каталогах зарубежных турфирм по России нередко встречается предупреждение «не ждите привычного для вас сервиса»;

6) непроработанность законодательной базы. Еще совсем недавно законодательную базу российского туризма можно было назвать несовершенной. Но наметившаяся в последнее время положительная динамика в решении некоторых вопросов позволяет надеяться на лучшее. Но одним из главных недостатков российского законодательства остается отсутствие четкого разграничения полномочий Российской Федерации и ее субъектов в области туризма. Получается так, что в регионах некоторые законы и правовые акты о туризме противоречат главному федеральному

²Байков, А.В. Въездной туризм, современное состояние и перспективы развития в РФ / А.В. Байков. — 2008. —120 с.

законодательству или просто дублируют его положения, не привнося при этом ничего нового;

7) проблемы в сфере торговли товарами и сувенирной продукцией для туристов. На местах сувенирная торговля развита слабо, а в ряде регионов и местностей вообще отсутствует;

8) недостаточно развита система оплаты товаров по кредитным картам.

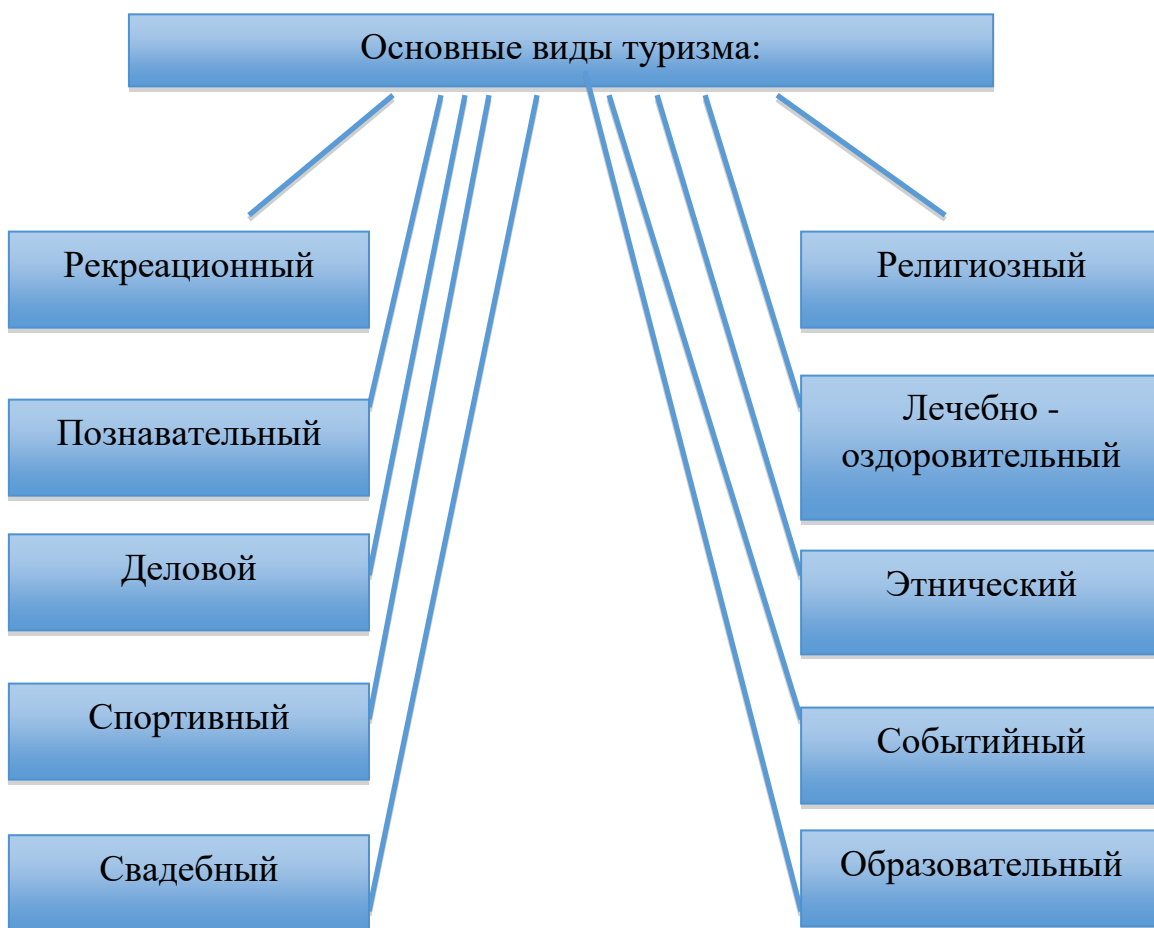


Рисунок 1 – Основные виды туризма

Итак, существует множество видов туризма, мы дадим краткую характеристику основных.

Около 60% мирового объема международного туризма занимают поездки с целью отдыха и рекреации. Рекреационный туризм – туризм, с основной целью отдыха, лечения и другими оздоровительными целями.

Познавательный туризм - это посещение интересных мест и объектов и получение информации о них.

Деловой туризм – это путешествия со служебными или профессиональными целями.

Главная задача спортивного туризма - обеспечить туристам возможность заниматься выбранным видом спорта.

Свадебный туризм-это вид туризма, рассчитанный на потенциальных молодоженов, путешествующих с целью проведения свадьбы или медового месяца вне зоны проживания.

Религиозный туризм – это вид деятельности, связанный с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды.

Лечебно-оздоровительный туризм обусловлен потребностью в лечении различного рода заболеваний и оздоровлении организма после перенесенных болезней.

Этнический туризм преследует цель посещения места рождения или происхождения семьи, а также места жительства родственников и / или близких.

Основная цель событийного туризма приурочена, к какому - либо событию.

Образовательный туризм – это вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение зарубежных языков, кулинарий или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной профессии или сфере деятельности.

Все перечисленные виды туризма увлекательны и имеют свои особенности. Мы в своей работе остановимся на рассмотрении свадебного туризма.

Итак, у въездного туризма есть свои особенности и недостатки. Экономическое значение въездного туризма очень велико. Следует сказать, что несмотря на множество проблем, сдерживающих развитие въездного туризма в России, у туристского бизнеса в нашей стране большое будущее.

1.2 Свадебный туризм: понятие и особенности формирования туров

Свадебный туризм – вид туризма, рассчитанный на молодоженов, популярное и хорошо освоенное направление туристического бизнеса. Толковые словари предлагают свое определение свадебной церемонии: по словарю Ожегова «свадьба – это брачный обряд».³ Большой энциклопедический словарь дает более развернутое определение: «свадьба – это обряды, сопровождающие заключение брака. У многих народов свадьба включает ретуализованный переезд невесты из дома родителей в дом жениха, обмен подарками, пир и т.д.».⁴

Одним из несомненных преимуществ свадебного туризма является то, что романтическое путешествие станет частью самой церемонии, и после торжества не надо будет тратить время на сборы чемоданов и перелеты. Под свадебным туром обычно подразумевается медовый месяц или свадьба за границей в сочетании с медовым месяцем. Отличительной чертой свадебной церемонии может быть то, где она проводится. Если раньше свадьбы устраивались только на родине, то сегодня молодая пара может выбрать любой уголок мира для проведения торжества. Достоинства подобной экзотической свадьбы в том, что молодожены точно уверены в количестве гостей, и организацией церемонии занимается турфирма. Этот тип

³Ожегов, С.И. Словарь русского языка [Электронный ресурс]: словарь / С.И. Ожегов, Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://ozhegov-online.ru/slovar-ozhegova/svadba/30702/>. – 10.04.2016.

⁴Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс] : словарь / Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://slovariki.org/bolsoj-enciklopediceskij-slovar/48599>. – 15.04.2016.

туристического направления отличается полностью индивидуализированной программой путешествия, лучшими романтическими отелями, роскошным оформлением номеров, приятными сюрпризами, и специальным обслуживанием и особыми мероприятиями – завтраки в номер, романтические ужины на берегу моря, пикники под звездами, spa-программы для двоих, круизы и прогулки на катере и многое другое. Свадебный тур подразумевает полностью индивидуальный подход. Для каждой пары разрабатывается специальный маршрут, в зависимости от их пожеланий.

Туристическая фирма, подбирая отель, уделяет особое внимание тому, чтобы он был романтическим, небольшим и уютным. В некоторых гостиницах для молодоженов предусмотрены специальные номера. В Европе отели предоставляют шампанское и цветы в номер, в восточных странах – массаж для жениха или невесты накануне свадьбы. Можно создать особую атмосферу и внутри номеров – украсить воздушными шарами, на кровати разбросать лепестки роз. Свадебные путешествия организованы по-иному, нежели другие виды туров: в соответствующих случаях номера, с подобающими встречами и проводами, с банкетами и фотоальбомами. Такие мероприятия очень красивы и оставляют у молодоженов массу приятных впечатлений. Главное, чтобы они получили именно то, что заказывали. Обязателен индивидуальный трансфер.

При официальной регистрации брака или венчании необходимо добавить услуги парикмахера и визажиста, музыкантов, фотографов и видеооператоров. Тонкости зависят от специфики страны. Таким образом, это, прежде всего, индивидуальный подход к молодоженам, а не пакетный тур. Список документов зависят целиком от требований страны. В большинстве достаточно иметь паспорта, как внутренние, так и заграничные, а также письменное волеизъявление. Наиболее строгие в этом плане – арабские страны и часть азиатских, в которых необходимо представить огромное количество различных документов.

Таким образом, свадебное путешествие отличается от обычного тура:

- особым выбором страны: самые необычные и живописные места планеты;
- все заботы по организации поездки, экскурсиям и обслуживанию берут на себя опытные профессионалы;
- особым выбором размещения: только лучшие отели, предназначенные для романтического отдыха;
- на самую церемонию лучше отвести 4-5 дней, включая подготовку к ней;
- особый сервис: внимание к мелочам, приятные сюрпризы, романтический антураж, скидки и бесплатные экскурсионные ночи.

Все свадебные туры можно классифицировать по форме организации, по видам туризма, по продолжительности путешествия и по удаленности от места проживания.

По форме организации свадебные туры могут включать:

- свадебную церемонию или обряд венчания
- символическую церемонию
- свадебное путешествие

Свадебные церемонии по своему характеру можно подразделить на официальные и неофициальные (символические). Существует ряд стран, где можно без проблем заключить брак официально.

Неофициальный вид церемоний молодожены выбирают тогда, когда хотят отметить годовщину своей свадьбы или из-за желания поучаствовать в традициях и обрядах в самых необычных местах планеты.

По видам туризма свадебные туры подразделяются на следующие категории:

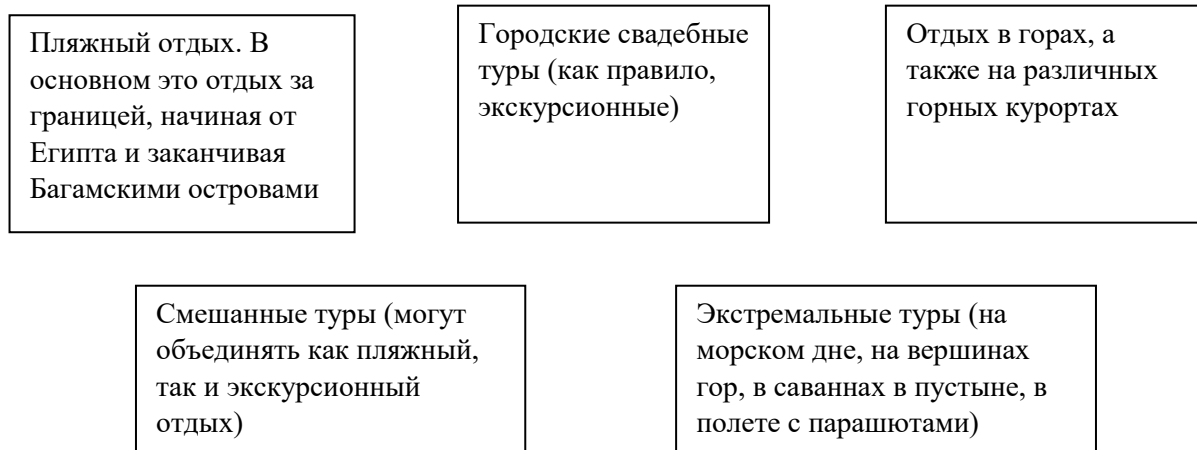


Рисунок 2 – Подразделение свадебных туров по видам туризма

По продолжительности путешествия свадебные туры можно разделить на:

кратковременные (weekend) - отдых продолжительностью 2-3 дня, как правило, выходные в конце рабочей недели;

многодневные - тур продолжительностью более 3 дней;

Сегодня популярны свадьбы в Таиланде, Доминикане, на Сейшелах, Мальдивах, Бали, Франции, Италии, Швейцарии, Чехии и КНР.

Подводя итог, свадебный туризм – популярное и быстро развивающееся направление в туризме. Этот вид туризма имеет ряд преимуществ, отличительных черт. Главное отличие от других направлений – полностью индивидуализированная программа путешествия с лучшими романтическими отелями, приятными сюрпризами и особыми мероприятиями.

1.3 Национальные особенности организации свадьбы в России и КНР

Согласно российскому законодательству брак - это свободный, добровольный и равноправный союз мужчины и женщины, построенный на началах единобрачия (моногамии).

Браком признается не всякий союз мужчины и женщины, а лишь тот союз, который получил государственное признание в форме государственной

регистрации его заключения в органах записи актов гражданского состояния или ЗАГСе (п. 2 ст. 1 СК РФ). Факт регистрации брака удостоверяется "Свидетельством о заключении брака" установленной государством формы, которое подтверждает, что данный союз, данный договор получает общественное признание и защиту.

Права и обязанности супругов юридически возникают со дня государственной регистрации заключения брака в ЗАГСе (п. 2 ст. 10 СК РФ).

Лица, решившие вступить в брак, подают в письменной форме совместное заявление о заключении брака в ЗАГС. Государственная регистрация заключения брака производится любым органом ЗАГСа на территории Российской Федерации по выбору лиц, вступающих в брак.⁵

Лица, вступающие в брак, должны достичь брачного возраста (п. 1 ст. 12 СК РФ). Брачный возраст, устанавливается в 18 лет (п. 1 ст. 13 СК РФ).

В Россию понятие свадебного туризма пришло недавно, этот вид путешествий еще недостаточно развит, но данное направление стремительно набирает популярность. Отели и базы отдыха предоставляют разнообразные стили праздничного убранства номеров для молодоженов, готовят необходимые атрибуты торжества и различные декорации. Турфирмы разрабатывают специальные туры и романтические путешествия. На сегодняшний день в России существуют некоторые особенности развития свадебного туризма. Например, турфирм, специализирующихся только на свадебном туризме, практически нет, и к тому же предлагать такие туры могут и не только туристические фирмы, но и event-агентства и компании по организации свадеб.

По России, в основном, пользуются популярностью свадьбы в Москве или Санкт-Петербурге, а свадебные путешествия - в Сочи, Краснодарский край или базы отдыха и санатории того региона, где проходила свадьба.

⁵Свадебный салон Белый лебедь [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://www.belleb.ru/articles/brak.php>. – 9.04.2016.

Неотъемлемой частью свадебных туров в России являются и выездные регистрации, когда молодожены отказываются от традиционной росписи в стенах ЗАГСа. Такая регистрация открывает удивительные возможности, делает тур нестандартным и расширяет территориальные границы. Это может быть регистрация в любом историческом месте города, на природе, побережье залива, палубе речного теплохода. При этом предлагается также и торжественное оформление площадки: цветочные арки, шатры, музыкальное оформление, фото и видеосъемка, артисты, музыканты и фуршет.

Свадебные церемонии в России состояются по нескольким программам:

Классическая - свадьба с традиционными элементами торжества: выкуп невесты, семь мостов, встреча хлебом-солью, и т.д.;

Традиция выкупа невесты сложилась еще в давние времена. Современный выкуп на свадьбе является органичным продолжением наших свадебных традиций. Прежде чем отправиться в ЗАГС, жених обязательно должен пройти огонь, воду и медные трубы в виде испытаний, приготовленных для него подружками невесты. Жених должен выкупить свою невесту и только тогда отправляться в ЗАГС с чистой совестью. В процессе выкупа на свадьбе принимают участие подружки невесты, которые различными способами пытаются сбить с пути истинного жениха, друзья же жениха пытаются пробиться к невесте раньше времени, не пройдя всех испытаний. Как правило, для участия в выкупе подбирают людей, которые не стесняются и смогут провести данный свадебный обряд, в этом случае море веселья будет обеспечено всем гостям.

7 мостов на счастье

Маршрут молодоженов после регистрации можно проложить через 7 мостов, на каждом из которых совершить часть обряда - есть поверье, что это отпугнет несчастье от их будущей жизни.

Мост детства: пустить бумажные кораблики;

Мост прошлого: написать свои грехи на листке, сжечь его и бросить пепел в воду;

Мост будущего: написать друг другу письмо с 3 событиями, которые вы хотели бы чтобы случились в течение будущего года. Запечатать, а через год открыть;

Мост желаний: выпустить голубей или связку воздушных шаров, загадав желание;

Мост судьбы: жених несет невесту на руках, сколько шагов пройдет - столько лет безоблачного счастья их ждет. С середины моста бросают коробочку из-под колец - в воду, «чтобы кольцам некуда было возвращаться»;

Мост любви: вешают на мост замок, запирают его, а ключ выбрасывают в воду;

Мост-гадание: с одной стороны моста через реку (навстречу течению) жених и невеста бросают в воду по розе. Какая из роз выплывает с другой стороны первой, тому и быть в семье главой.⁶

Обряд «хлеб-соль» - это традиция встречи родителями жениха молодоженов у себя дома караваем с солью. Он уходит своими корнями в те далекие времена, когда после свадьбы молодая жена переезжала на постоянное место жительства к мужу. Поэтому жили молодожены вместе со всей семьей жениха.

По традиции, после венчания новобрачные первым делом отправлялись к родителям жениха. И те встречали их хлебом-солью.

Дорогу, по которой будут идти молодожены, покрывают длинной ковровой дорожкой. Она должна вести от того места, где остановится автомобиль с молодоженами, до самого дома, перед порогом которого разложена шкура вверх мехом.

⁶Всероссийский туроператор свадебных путешествий [Электронный ресурс]: Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://www.pssp.ru/wedding-traditions/1189-svadebnye-primety-ili-sem-mostov-na-schaste.html>. – 10.04.2016.

Гости образуют своеобразный туннель по краям дорожки (на которую ступать нельзя!) и устилают их путь цветами, обсыпают молодоженов и дорогу перед ними зерном (пшеницей, рисом), конфетами и деньгами. Смысл этого действия такой: чтобы дом, в который входят молодожены, был богат, а жилось им там сладостно.

На пороге дома – родители жениха со свадебным караваем. Обычно мать жениха держит в руках рушник, на котором размещен каравай, а отец жениха держит икону. Бывает и наоборот: отец держит каравай, а мать икону. Молодые подходят к родителям, совершают поклон (поклон молодых символизирует любовь и уважение к родителям), родители благословляют молодоженов иконой, (Когда родители благословляют молодых, жених и невеста должны встать вместе на один коврик (полотенце, специально вышитое для этой церемонии) или на шкуру, положенную мехом вверх, чтобы жили в согласии с родственниками и между собой.). Далее мать жениха преподносит каравай с пожеланиями благополучия, достатка и крепкой любви и предлагает им откусить от караваев по куску хлеба и обмакнуть его солью. По поверью, кто откусит большой кусок, тот и будет в доме хозяином. При этом руки использовать нельзя. Смысл этого обряда – пожелание богатой, "хлебосольной" жизни. Затем молодожены макают в соль кусочки караваев и кормят друг друга, символизируя этим, что они последний раз "солят" друг другу, и что вся последующая жизнь у них будет сладкой. Далее родители жениха приглашают молодоженов вместе с гостями в дом. При этом часто жених заносит невесту в дом на руках. Это в старые времена делалось от сглаза.⁷

Европейская свадьба - свадьба без тамады, выкупа, тостов в стихах. Возможна выездная регистрация, в таком варианте подружки невесты, как правило, одеты в одинаковые платья;

⁷Свадьба в Воронеже [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://lidervadba.ru/svadebnyj-karavaj-p22.html>. – 5.03.2016.

Традиционная русская свадьба играется с полным погружением в атмосферу древнерусского торжества в исторических интерьерах (частушки, песни, гармонисты), и в уникальных костюмах ручной работы;

Свадьба в уединении - когда кроме жениха и невесты никого нет;

Венчание, когда регистрация брака заменяется или дополняется венчанием. В качестве путешествия можно предложить экскурсии по храмам и монастырям с возможностью посетить иконописную мастерскую и заказать личную икону;

Тематическая костюмированная свадьба

Закон КНР «О браке» (1980 г.; с изменениями от 28 апреля 2001 г.) определяет основные правила заключения и расторжения брака, а также режим совместного имущества супругов, их обязанности, средства правовой помощи и юридическую ответственность за нарушение закона. В соответствии с законом брак основывается на свободе вступления в брак, моногамии, равенстве полов. Закон КНР «О браке» запрещает все действия, нарушающие свободу вступления в брак, а также двоеженство (двоемужество) и сожительство одного из супругов с третьим лицом. Остальные принципы семейного права КНР: защита прав и законных интересов женщин, детей и стариков; планирование рождаемости; запрет на семейное (домашнее) насилие и жестокое обращение в семье; обязанность членов семьи поддерживать равные, гармоничные и цивилизованные семейные отношения. В соответствии с законом должны поощряться поздние браки и позднее деторождение. Брак не может быть заключен, если супруги являются кровными родственниками по прямой линии или по боковой линии в пределах трех степеней родства, а также в случае если один из них имеет заболевание, при котором запрещено заключение брака с медицинской точки зрения.

В Китае самый высокий порог брачного возраста в мире: 20 лет для женщин и 22 года для мужчин. Но до этого предела он был поднят

сравнительно недавно — современный закон о браке вступил в силу 1 января 1981 года. Считается, что к этому возрасту люди могут стать достаточно самостоятельными и в эмоциональном, и в материальном плане и сделать осознанный выбор.⁸

Интересно, что в средневековом Китае была совершенно обратная ситуация. Тогда по закону 20 лет было предельным возрастом, в котором девушка могла выйти замуж. Мужчины могли жениться до 30. Таковы были представления Конфуция о брачном возрасте. Вступать в брак можно было девушкам с 13 лет, а молодым людям — с 15. Соблюдение закона контролировал специальный чиновник: он составлял списки 30-летних мужчин и 20-летних женщин в своем регионе и следил за тем, чтобы по достижении порога брачного возраста они образовали между собой пары и поженились. Если молодые люди все-таки не решались связать себя узами брака, то должны были понимать: теперь придется оставаться холостяком всю жизнь.

Что касается Руси, русские женились очень рано. Этим родители пытались уберечь своих чад от соблазнов холостой жизни, были к тому и другие причины.

Впрочем, и самого понятия старый холостяк в давние времена не существовало. Женильбе могли препятствовать только болезнь или обещание уйти в монастырь. Свобода выбора при вступлении в брак практически отсутствовала. Распоряжаться по собственному усмотрению мог только тот, кто вступал в брак в зрелом возрасте, у кого это был второй брак или кто вовсе не имел родителей. Женщина проявлять инициативу не могла. Исключение составляли только богатые вдовы, проживающие в городе, да и

⁸Бажанов, П.В. Переводы [Электронный ресурс] : / П.В. Бажанов, Доступ из локальной сети. Режим доступа : http://pavel.bazhanov.pro/translations/china_family_law/china_marriage_law/. – 10.03.2016.

то их действия подвергались неодобрению, особо негодовали женщины: ведь испокон веку предложение делал мужчина.⁹

Свадебная церемония в Китае – это набор правил, традиций и поверий. К примеру, объявлять пару законными супругами нужно дождавшись второй половины часа, - если начать семейную жизнь тогда, когда стрелки на часах идут вверх, то и семейная жизнь пройдет также, на подъеме.

Регистрация брака в Китае – дело довольно хлопотное, так как это не особо приветствуется. В крупных городах, например, в Пекине, организация свадьбы очень дорогое удовольствие. Китайский брак стал обычаем в 402—221 гг. до н. э. Несмотря на долгую историю Китая и различные географические ареалы, существует 6 основных ритуалов, известных как три письма и шесть обрядов (三書六禮).

Три письма

Письмо с просьбой, которое отправляет семья жениха семье невесты, и это является официальным предложением брака.

Письмо с подарком, которое семья жениха отправляет невесте незадолго до свадьбы.

Свадебное письмо отправляется в день бракосочетания, в котором сообщается, что невеста принята семьей жениха.

Шесть обрядов

Предложение: когда родители жениха находят потенциальную невестку, они прибегают к услугам свахи, которая должна уладить конфликты и общие недопонимания между двумя совершенно незнакомыми семьями при обсуждении возможности заключения брака.

Дни рождения: если семья предполагаемой невестки не возражает против предложения, то сваха сверяет дни рождения пары. Если, согласно

⁹Подготовка к свадьбе [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://podgotovka-k-svadbe.ru/traditscii-i-obryady/svadba-na-rusi.html>. – 05.03.2016.

китайской астрологии, пара совместима, то они переходят к следующему этапу.

Выкуп за невесту (обручальные подарки): на данном этапе семья жениха обговаривает со свахой условия выкупа невесты.

Свадебные подарки: затем семья жениха отправляет семье невесты в качестве подарка продукты и предметы религиозного значения.

Организация свадьбы: две семьи выбирают день свадьбы, который будет самым удачным для пары, опять же по китайскому календарю.

Свадебная церемония: окончательным этапом является непосредственно само бракосочетание, когда жених и невеста становятся семейной парой. Церемония состоит из нескольких частей.

Свадебная процессия: из дома невесты в дом жениха. Основные составляющие свадебной процессии — традиционная музыкальная группа, паланкин, слуги, которые несут паланкин, приданое, в качестве которого выступают уже не деньги.

Встреча невесты: свадебная процессия завершает свой путь у дома жениха.

Фактические брачные обряды: если на Западе принято обмениваться клятвами на свадьбе, то в Китае молодожены выказывают свое уважение небесам, родителям жениха и друг другу.

Свадебный банкет: в Китае свадебный банкет известен как хǐ-jǐu (喜酒, дословно — «веселое, счастливое вино»), и иногда он даже более важен, чем сама свадьба. Его обычаем является угощение родителей, мужа и гостей вином и чаем.

Одним из лучших мест для бракосочетания является остров Хайнань — он идеален для пар любого возраста. Ежегодно в ноябре в течение трех дней здесь проводится международный праздник свадеб, в котором принимают участие все желающие. Проводят банкеты, фестивали в честь участников,

конкурсы. Каждый может провести свадебную церемонию по китайским обычаям с поклонением дереву Счастья.

Не менее экзотична свадьба в этнографической деревне народностей Ли и Мяо. На сегодняшний день, деревня коренных народностей Ли и Мяо представляет собой этнографический туристический комплекс, в котором отображают обычаи, быт, уклад и национальные традиции народностей, - культуру. Гостям предлагают интересную церемонию бракосочетания с национальной одеждой, хомутом из плодов орехового дерева, церемониальными песнями и обручальными кольцами.

Сертификат о заключении брака, выданный ЗАГСом КНР, представляет собой небольшую книжку, размером с паспорт с фотографией супругов, информацией о них и о заключенном между ними браке. Некоторые страны требуют совершения дополнительных действий для признания брака, заключенного в КНР.

В заключение отметим, у въездного туризма есть свои особенности и недостатки. Экономическое значение въездного туризма очень велико. Следует сказать, что несмотря на множество проблем, сдерживающих развитие въездного туризма в России, у туристского бизнеса в нашей стране большое будущее.

Свадебный туризм – популярное и быстро развивающееся направление в туризме. Главное отличие от других направлений – полностью индивидуализированная программа путешествия с лучшими романтическими отелями, приятными сюрпризами и особыми мероприятиями.

Свадебный туризм в России еще недостаточно развит, но стремительно набирает популярность. Отели и базы отдыха готовы предоставить молодоженам номера с различным свадебным дизайном, декором и атрибутами. Турфирмы разрабатывают специальные туры.

В России, как и в Китае, существует множество свадебных традиций и обрядов. В каждой стране они имеют свои национальные особенности.

Тем не менее, существует и ряд отличий в организации свадьбы между этими странами: порог брачного возраста, особенности при регистрации брака, правила и поверья, внешний вид сертификата о заключении брака.

2 ТУРИСТСКИЕ ПОТОКИ В РОССИИ И КИТАЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

2.1 Развитие въездного туризма в России

Россия располагает огромным потенциалом для развития въездного туризма. У нее есть все необходимое - огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, а в отдельных регионах - нетронутая, дикая природа.

Въездной туризм России сдерживают экономическая и политическая нестабильность. Ситуация усугубляется по причине отсутствия необходимой и достойной материальной базы. К примеру, Россия в 20 раз отстает от США по числу гостиничных мест. Существующие же места и средства размещения отличаются довольно низким уровнем технического оснащения и комфортности, что делает туристское обслуживание в нашей стране совершенно неконкурентоспособным. Сервис, который отвечает международным стандартам, способны предоставить лишь высококлассные отели в Санкт-Петербурге и Москве. Однако их услуги очень дороги, воспользоваться которыми сможет только шестая часть гостей двух столиц.

Проблемы с въездным туризмом также возникают и из-за массивной антирекламы Российской Федерации, развернутой на Западе. Зачастую негативная и ложная информация об общественно-политической жизни не сходит со страниц зарубежных СМИ, формируя образ России как зоны повышенного риска. У нас же до последнего времени практически ничего не предпринималось по поддержанию и созданию туристского имиджа страны.

Впервые в 2015 году Ростуризм открыл пять маркетинговых офисов по пропаганде въездного туризма Visit Russia.¹⁰ Офисы находятся в таких местах как Китай, Хельсинки, Дубай, Германия, Италия.

Приезжают в Россию гости из разных государств. Большой турпоток приходится на жителей стран СНГ. Также Россию посещают финны, норвежцы, немцы, голландцы. В исторические регионы страны приезжают туристы из Испании, Франции, Австрии. Российские курорты пользуются популярностью и у азиатских гостей. Они охотно едут на черноморское и балтийское побережья.¹¹ В последние годы развитие въездного туризма в России нельзя охарактеризовать однозначно, были вполне объяснимые «взлеты» и «падения».

Таблица 1 - Въезд иностранных туристов в Россию (с целью «туризм») в 2009-2013 г. (тыс. поездок)

№	Страна	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1	Китай	115,9	158,1	234,1	343,4	372,3	409,8
2	Германия	333,9	347,2	346,6	375,3	380,3	349,4
3	США	183,2	162,4	169,8	179,8	197,8	162,1
4	Турция	43,8	56,4	80,6	100,9	122,7	134,7
5	Великобритания	150,9	126,5	128,5	135,9	157,8	134,3
6	Израиль	46,5	58,7	75,5	86,0	92,5	108,1
7	Италия	113,5	123,0	125,0	118,7	117,9	107
8	Франция	94,2	94,3	94,9	99,6	96,9	94,9
9	Южная Корея	35,2	42,6	47,0	48,4	52,1	82,4
10	Финляндия	149,9	139,2	133,6	120,3	93,8	68,6
11	Испания	95,1	86,7	100,8	70,3	70,2	60,4
12	Япония	39,3	42,2	38,0	44,7	55,1	54,1
	Всего въехало с целью туризма	2100,6	2133,9	2336	2570,5	2664,8	2583
		-8,5%	+1,6%	+9,5%	+10%	+3,7%	-3%

¹⁰Интерфакс [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://www.interfax.ru/russia/486409>. – 06.02.2016.

¹¹Travel Russian News [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://www.trn-news.ru/inbound-tourism>. – 11.04.2016.

В 2009 году, по данным Росстата, в Россию с целью туризма въехало 2100,6 иностранных граждан, это на 8,5 % меньше, чем в 2008 году. Разница составила 194,5 тыс. туристов.

Надо отметить, что туристские предпочтения в большей степени зависят от соседства стран и регионов, религиозных, этнических, социокультурных выборов и т.д., которые и формируют региональные предпочтения российских и иностранных туристов.

Анализ состояния туристской отрасли в России в 2010 году свидетельствует о тенденции увеличения роста въездного турпотока в Россию на 33,3 тыс. поездок, чем в 2009 году.

В 2010 году въезд в Россию из большинства основных стран, поставляющих к нам туристов, увеличился. По данным официальной статистики, положительную динамику показали Германия (+13,3 тыс. поездок), Китай (+42,2 тыс. поездок), Италия (+9,5 тыс. поездок), и другие страны.

В то время как турпоток уменьшился из США (-20,8 тыс. поездок), Великобритании (-24,4 тыс. поездок), Финляндии (-10,7 тыс. поездок) и других стран.

Однако из всех стран, учитываемых Росстатом, въезд иностранных туристов в 2010 году вырос на 1,6%.

Иностранные граждане в 2011 году совершили 2 млн. 336 тыс. поездок в Россию с целью туризма – на 9,5% больше, чем в 2010 году.

Данные Росстата подтверждают тезис о том, что въездной поток в нашу страну увеличивается, прежде всего, за счет Азии. Точнее, Китая, показавшего в 2011 году самый большой рост – 76 тыс. поездок (48 %). В десятке лидеров въезда Китай вышел на вторую позицию, сместив США на третью. В целом первая десятка не изменилась, если не считать пары перестановок внутри.

2011 год подтвердил положительную динамику во въездном туризме в Россию. Согласно данным Росстата, число поездок в Россию в 2012 году, выросло в среднем на 10% по сравнению с 2011 годом. Это лучший результат за последние несколько лет. В 2011 году этот показатель составлял 9,5 %, в 2010 – 1,6 %, в 2009 ушел в минус (-8,5%). Эти скачущие цифры говорят или о чрезвычайной неустойчивости въездного потока, подверженного факторам политического и экономического свойства, или о несовершенстве нашей статистики.

В 2012 году подтвердилась еще одна тенденция, наметившаяся в 2011-м: активизация азиатских, восточных и новых для России рынков. Самый заметный рост показали Китай (47%), Япония (18%), Израиль (14%).

По словам директора по въездному туризму компании «Интурист» Нины Жаровой, спрос на поездки в Россию у жителей Поднебесной увеличился практически в два раза по сравнению с предыдущими показателями. Неплохим стимулом для этого стал Год российского туризма в Китае в 2011 году. Китайские туристы интересовались не только традиционным маршрутом из Москвы в Санкт-Петербург, но и Тверью, Новгородом, Суздалем и Владимиром.

Из Германии туристов приехало больше всего - 375,3 тыс. (+8%). В 2012 году увеличился на 5% турпоток из Великобритании (в 2011 году было 2%), Франция прибавила 5% (1% в 2011 году). Турпоток из Финляндии в 2011 году уменьшился на 4%, а в 2012 - еще ниже (-10%).

Можно заметить сильное ухудшение ситуации по Испании, которая в 2011 году выросла на 16%, а в 2012 упала на 30%.

По данным Росстата, в 2013 году иностранными туристами было совершено 2 млн. 664,8 тыс. поездок в Россию, что на 3,7% больше, чем в 2012.

Тем не менее, четверка самых важных для России рынков серьезных изменений не претерпела: это Германия (+1,3%), Китай (+8,4%), США

(+9,7%), Великобритания (+16%). На эти страны российского приходится более 40% всего потока. Среди них с большим отрывом и с почти равными результатами лидируют Германия (380,3 тыс. поездок) и Китай (372,3 тыс.).

Финляндия переместилась с пятой позиции на восьмую, потеряв 22% своего объема. Ее место заняла активно растущая несколько лет подряд Турция, граждане которой совершили в Россию 122,7 тыс. поездок, что почти на 22% больше, чем в 2012 году. Также упали показатели у Италии (-0,6%), Франции (-2,7%), Израиля (+7,5%), Испании (-0,1%).

Падение потока из Финляндии подтвердило неприятную тенденцию последних лет по снижению спроса на поездки в Россию со стороны скандинавских и северных стран. Темпы падения в 2013 году – стремительные. Для сравнения, турпоток из Финляндии в 2011 году уменьшился на 4%, в 2012 – на 10%, а в 2013 году снижение составило 22%.

Еще одна тенденция, подтвердившаяся в 2013 году, – рост потоков из азиатского региона: Япония (+23%), Корея (+7,5%).

По данным официальной статистики, въезд иностранцев в Россию с целью туризма в 2014 году практически не изменился по сравнению с 2013 годом, снизившись на 3%, с 2 664,8 до 2 583,0. А общий въезд вырос – почти на 7%.

Китай в последнее время задает тон на въездном рынке: в первом полугодии 2012-го поднялся на 43%, 2013-го – на 15%, а 2014-го – на 4%. Тем не менее, по итогам первого полугодия страна заняла верхнюю строчку в рейтинге въезда в Россию, оттеснив много лет лидировавшую Германию. Туристический поток из Германии, США, Великобритании, Италии и Финляндии в Россию сильно снизился по сравнению с 2013 годом. Больше на 30,3 тыс. поездок совершили граждане Южной Кореи в Россию в 2014 году.

Таблица 2 - Въезд иностранных туристов в Россию (с целью «туризм») за 9 месяцев 2015 г.

№ п/п	Страна	Количество
	Всего	2 539 457
1	Китай	583 617
2	Германия	319 192
3	США	152 940
4	Турция	115 776
5	Израиль	103 901
6	Великобритания	102 910
7	Южная Корея	100 069
8	Италия	94 065
9	Испания	73 333
10	Франция	72 996
11	Финляндия	51 414
12	Япония	43 505
13	Иран	33 638
14	Казахстан	33 439
15	Австралия	29 408
16	Канада	28 966
17	Украина	27 312
18	Бразилия	26 369

По данным Росстата, количество прибытий в Россию с целью туризма увеличилось за 9 месяцев 2015 года на 8,6% – до 2 млн. 539,4 тыс.

Исходя из данных таблицы можно заметить тенденцию развития ситуации на рынке въездного туризма: прибытия из Европы снижаются, а рост турпотока в Россию обеспечивают страны Востока. За редким исключением практически все страны Европы, равно как и Северной

Америки, показали отрицательную динамику – несмотря на низкий рубль. А восточные и азиатские рынки значительно выросли.

Больше всего туристов в первом полугодии прибыло в Россию из Китая (204,5 тыс.) и Германии (128,6 тыс.). На третьем месте со значительным отставанием Турция (69 тыс.), далее США (63,7 тыс.), замыкает пятерку Израиль (50,5 тыс.). В первую десятку также вошли Великобритания, Южная Корея, Франция, Италия, Финляндия.

На первом месте по динамике роста – Китай (51,6%), на втором месте Южная Корея (27,3%), далее Израиль (23,2%). А почти всю десятку лидеров по снижению турпотока в Россию заняли страны Европы: Испания (21,5%), Великобритания (-20,4%), Франция (-18,7%), Финляндия (-17%). Общий въездной поток в Россию в первом полугодии 2015 года вырос на 8,1% по сравнению с тем же периодом 2014 года и составил 16,1 млн. поездок.

По данным Туристической ассоциации «Мир без границ», въездной турпоток в рамках соглашения о безвизовых групповых поездках из Китая в нашу страну в первом квартале 2016 года увеличился на 47% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил более 35 тысяч прибытий. Восстанавливается и выездной поток из России в КНР.

Традиционно период с января по март не считается пиковым во въездном туризме из КНР, поэтому рост турпотока в эти даты дает возможность прогнозировать дальнейший рост числа туристических прибытий из Китая в 2016 году.

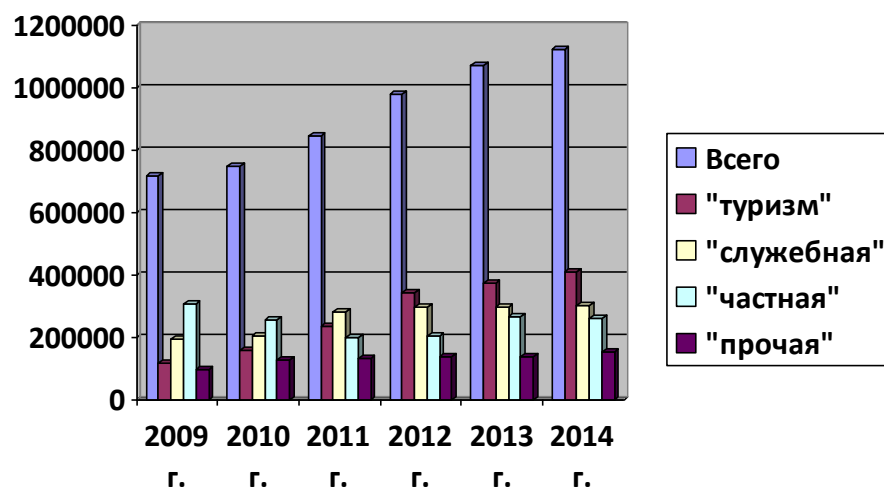


Рисунок 3 - Количество граждан Китая, въехавших в РФ за 2009-2014 г.

Как мы можем видеть, число граждан Китая посетивших нашу страну с каждым годом растет. Можно заметить, что не всегда по целям поездок “туризм” стоял на первом месте, в 2011 году больше всего граждан КНР въехало в РФ со служебной целью. С 2010 года можно наблюдать сильный рост числа китайских туристов в Россию с целью “туризм”.

За период 2009 - 2014 г. лидеры по целям поездок кардинально поменялись: путешествия с целью “туризм” выросли почти в 4 раза, в то время как по служебным целям туристы стали путешествовать на 30% меньше; с “частными” целями ситуация не потерпела сильных изменений; а вот с целью, относящейся к “прочее” туристы стали выезжать в 2 раза чаще.

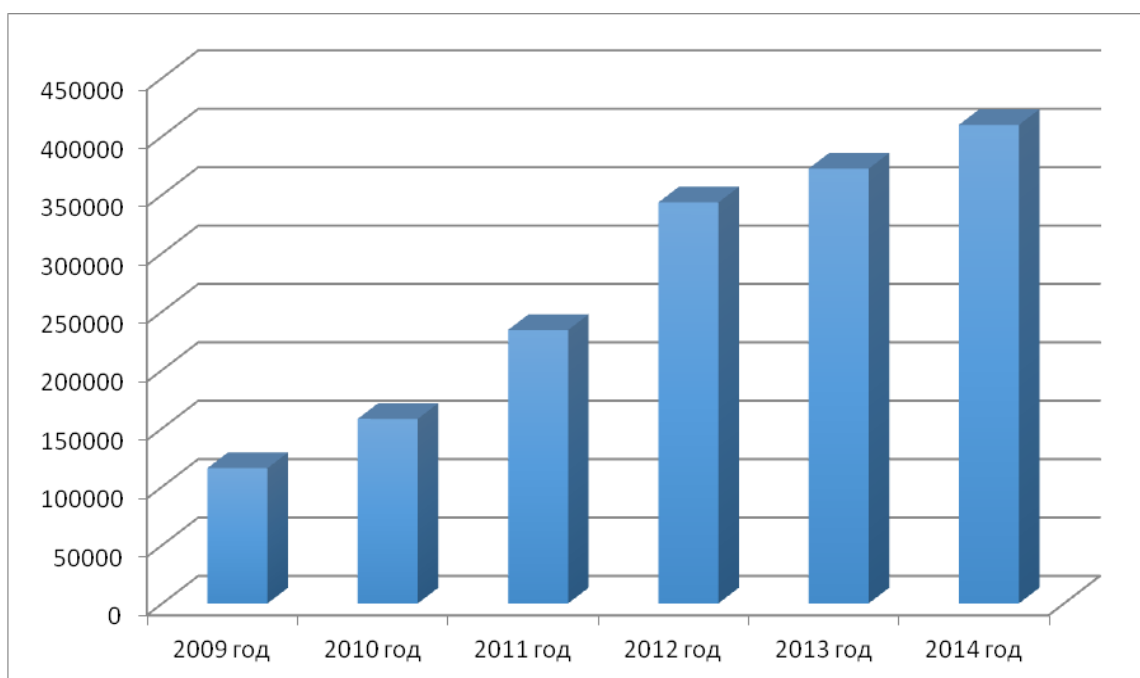


Рисунок 4 – Количество граждан Китая, въехавших в РФ с целью “туризм” за 2009-2014 г.

Лидером по приему туристов, прибывающих в составе безвизовых групп, остается Москва. Более 50% прибывших туристов посещают Москву. Следующим за лидером является – Приморский край, и на третьем месте Амурская область.

За 9 месяцев 2015 года количество китайских граждан составило 1117 тыс. человек, что предполагает рост против 2014 года на 25%. И количество граждан увеличивается за счет прежде всего увеличения туристов. В 2014 году было 409,8 тыс. человек, в 2015 году количество туристов составило 677,6 тыс. человек, рост составил 65%.

Развитие въездного туризма очень важно, так как данная отрасль является благотворной средой для предприятий малого бизнеса, способных развиваться без ощутимых бюджетных ассигнований, и весьма перспективна для привлечения зарубежных инвестиций. Туристический бизнес способствует развитию и других отраслей хозяйства: торговли, строительства, сельского хозяйства, связи и так далее.

Подводя итог, у России огромный потенциал для развития въездного туризма, но его сдерживают политическая и экономическая нестабильность, а также антиреклама РФ, развернутая на Западе. В Россию приезжают гости из разных государств. В течении последних лет прибытия из Европы снижаются, из стран Востока прибытия растут. Бесспорный лидер по количеству прибытий в РФ – Китай. За последние 5 лет количество граждан Китая, въехавших в Россию увеличилось в 4 раза, и продолжает расти.

2.2 Туризм в Китае: современное состояние и направления развития

Китай – государство в Восточной Азии. По численности населения крупнейшее государство в мире. Численность населения Китая по данным на май 2016 года составляет 1,377 миллиарда человек. Ежегодный прирост показателя варьируется от 0,45% до 0,6%.

Новый гражданин Китая рождается каждые две секунды.

По прогнозам Всемирного банка, население Китая продолжит свой прирост и к 2030 году численность достигнет 1,5 миллиарда человек.

Китай – страна, где сосуществуют различные религии. Наиболее распространенными религиями в Китае являются буддизм, даосизм, ислам, католичество и протестантство.

Отдел исследовательского центра Pew Forum, специализирующийся на вопросах религии, считает, что в 2010 году в КНР насчитывалось 67 миллионов христиан, 50 миллионов из которых протестанты, 8 миллионов православные, а 9 миллионов — католики.

По оценкам Яна Фэнгана, директора Центра по вопросам религии и китайского общества при Университете Пердью, к 2030 году христиан в Китае будет уже 247 миллионов, что превратит Китай в страну с самым большим христианским населением, которая по этому показателю оставит позади Бразилию и США.

По данным на апрель 2016 года в Китае насчитывается свыше 100 млн. христиан, а их ежегодный рост составляет 10%. Поэтому возрастает потребность в религиозном и событийном туризме.

За последние 20 лет экономика Китая заметно преобразилась. Стремительно развивается сфера туризма. Районы страны богаты своими достопримечательностями, памятниками старины и этнографическим многообразием.

Граждане КНР – очень любознательная нация, и на фоне роста благосостояния у жителей Поднебесной формируется желание и появляются все большие возможности для посещения зарубежных стран. И эта тенденция, вероятно, будет сохраняться еще многие годы.

Таблица 3 - Динамика турпотока китайских туристов (млн. поездок)

Год Вид туризма	1992	2006	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Выездной туризм	2,9	16,6	47,7	57,4	70,2	83,1	98,2	107
Внутренний туризм		1400	1900	2100	2700	2900	3300	

Темпы роста количества поездок очень высокие. Причина этого не только в повышении доходов и, вследствие увеличения спроса в сфере туризма, а также общие экономические и политические факторы, среди которых благоприятные изменения внутренней политики, рост стоимости китайской валюты, визовая политика зарубежных стран, увеличение числа авиарейсов.

С 2009 года индустрия туризма в Китае стремительно росла.

В 2010 году число туристов, прибывших в Китай достигло 134 млн. человек, а доход государства составил 45,814 млрд. долларов США.

Количество внутренних поездок составило 2103 млрд. В то время как число туристов, выехавших за пределы Китая составило 57 млн. человек.

В 2011 году индустрия туризма в Китае продолжает стремительно развиваться и расти. Внутренний туристский рынок сохранил быстрый рост и расширение, выездной туристский рынок начал стремительно расти, а въездной сохранил устойчивый рост.

В 2011 году 135 млн. туристов въехало в Китай, доходы от международного туризма составили 48,464 млрд. долларов США. Количество внутренних поездок подскочило до 2,641 млрд. А число туристов, выехавших за пределы страны возросло до 70,25 млн. человек, увеличившись за год на 22,4 %. Общий доход туризма составил 2,25 трлн. долларов США.

В 2012 году индустрия туризма в Китае продолжает свой рост. Внутренний рынок сохраняет тенденции предыдущих годов, быстро расширяется. Въездной туристский рынок остался примерно на одном уровне с предыдущем годом, в то время как выездной рынок начал стремительно развиваться.

Число внутренних поездок достигло отметки в 2,957 млрд., с доходом 2,270 млрд. долларов США, увеличившись за год на 17,6 %. В 2012 году 132 млн. иностранных туристов въехало в Китай, что означает, что поток за год снизился на 2,2 %. Однако, число граждан КНР, выехавших за границу составило 83,182 млн. человек, это на 18,4 % больше, чем в 2011 году.

В 2013 году продолжается тенденция роста выездного и внутреннего туризма.

Число поездок, совершенных за пределы Китая в 2013 году составило 98,18 млн., самыми популярными стали Южная Корея, Таиланд, США. На заграничные поездки было израсходовано более 12 млрд. долларов США. Число внутренних поездок достигло 3,3 млрд., что на 11,6% больше, чем в предыдущем году. Согласно официальной статистике, в 2013 году в страну

было совершено 129 млн. визитов, что на 2,51 % меньше, чем за 2012 год. Основными странами – источниками туристов для Китая были: Южная Корея, Япония, США, Россия, Вьетнам, Малайзия, Монголия и др. Иностранцы туристы оставили в Китае 48 млрд. долларов США.

Рекордные \$215 млрд потратили за рубежом 120 млн китайских туристов. Локальные направления китайцы меняют на соседние и далекие страны — Японию, Германию, Исландию, Австралию. Турпоток китайцев в Россию в 2015 году увеличился наполовину, но приезд новых туристов и вероятность повторной поездки уже побывавших в России пока ограничивают стереотипы и уровень сервиса.

Китайские путешественники, одни из наиболее расточительных в мире, вновь превзошли остальных по расходам на отдых в зарубежных странах. Общая сумма затрат на выездной туризм граждан КНР, несмотря на замедление экономики страны, в 2015 году составила \$215 млрд, следует из исследования Всемирного совета по туризму и путешествиям (World Travel & Tourism Council, WTTC). Эта сумма в целом сопоставима с ВВП Вьетнама.

Отдыхающие из Китая опережают других туристов не только по тратам, но и по числу путешествий. За прошлый год граждане КНР совершили 120 млн зарубежных поездок, что означает, что каждый десятый зарубежный путешественник — китаец, приводит данные China National Tourist Office.

Рост числа путешественников и общего объема затрат объясняется развитием китайского среднего класса, в который переходит все больше и больше китайцев, приводит мнение главы WTTC Дэвида Скаусилла CNN Money.

По его словам, китайцы начинают интересоваться зарубежными поездками, когда доход семьи превышает \$35 тыс. В период 2003–2013 годов таких домохозяйств было около 21 млн, в следующие десять лет их количество увеличится еще на 61 млн, ожидают исследователи.

Въездной турпоток в приграничных регионах превышает показатели столицы – за первый квартал 2016 года в Приграничье жители КНР совершили более 18 тысяч поездок, что на 43% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Приморский край посетило почти 10 тысяч туристов, что обеспечивает Приморью второе место по популярности среди направлений въездного туризма из Китая в Россию. Кстати, число прибытий туристов из Китая в составе безвизовых групп в Приморье увеличилось на 82% по сравнению с прошлым годом.

Третьим по популярности регионом стала Амурская область, которую посетило более 7 тысяч китайских туристов.

Многие китайские туристы стремятся побывать на Байкале, поэтому в Иркутской области наблюдается максимальный в относительном отношении рост прибытий из КНР – турпоток в регион возрос на 620%, составив около полутора тысяч прибытий в «не сезон».

Развитие въездного туризма очень важно, так как данная отрасль является благотворной средой для предприятий малого бизнеса, способных развиваться без ощутимых бюджетных ассигнований, и весьма перспективна для привлечения зарубежных инвестиций. Туристический бизнес способствует развитию и других отраслей хозяйства: торговли, строительства, сельского хозяйства, связи и так далее.

Как Вы могли заметить, в Китае наблюдается активный рост спроса на туристические услуги. На это могли повлиять такие факторы как:

- 1) быстрый рост инвестиций в индустрию туризма;
- 2) принятие закона о туризме и государственной программы, направленной на обеспечение права граждан Китая на отдых и досуг;
- 3) снижение количества служебных поездок и командировок, которые связаны с осмотром достопримечательностей; это связано с введением правительством новых правил, направленных на борьбу с коррупцией и расточительством;

4) туристские услуги стали больше интересовать граждан среднего класса Китая.¹²

Резкое увеличение количества внутренних поездок в Китае связано прежде всего с введением в 2008 году «Золотых недель». Это дополнительные дни отдыха на годовщину Дня образования КНР (1 октября) и по случаю Дня труда (1 мая). Ранее «Золотая неделя» была только на Праздник Весны (празднование Нового года по лунному календарю). И количество туристов в дни «Золотых недель» резко увеличивается.

Жители Китая занимают первое место в мире по расходам туристов за рубежом. Китайские туристы любят тратиться на шопинг, они известны своей страстью к брендовым вещам, которые внутри страны стоят дороже, чем в зарубежных странах. Так, по данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) в 2014 году китайские путешественники потратили за рубежом рекордную сумму 164,8 млрд. долларов США, что на 28 % больше, чем годом ранее.

С ростом личных доходов и повышением уровня жизни жителей Китая, рынок выездного туризма переживает настоящий «бум»: китайские туристы жаждут ознакомиться с достопримечательностями и местной кухней зарубежных стран, посетить известные всему миру музеи и памятники, самые красивые пляжи и курорты.

Большинство китайцев по-прежнему предпочитают путешествовать с родными и близкими в составе организационной туристической группы, однако среди молодежи растет число любителей самостоятельных поездок.

По данным Всемирной Федерации туристических городов каждый китайский турист тратит за поездку около 20 тысяч юаней, из них 58 % уходит на шопинг, на втором месте рестораны, потом – проживание, развлечения и экскурсии.

¹²Время Востока [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://www.easttime.ru/node/5590>. – 09.03.2016.

По данным Государственного управления валютного контроля КНР, граждане Китая за последние 5 лет израсходовали за границей на 113,6 млрд. долларов США больше, чем иностранные туристы в Китае. Это явление носит название «туристический дефицит».

Лидером выездного направления из Китая уже несколько лет является Республика Корея, затем следуют по порядку Таиланд, США, Япония, Вьетнам, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Россия, Индонезия, т.е. Россия занимает 9 место в рейтинге выезда туристов.

В 2013 году поток туристов в Таиланде увеличился на 50%. Этот ошеломляющий скачок связан с трансляцией в Китае фильма «Затерянные в Таиланде».

Значительный рост туристов в Россию связан прежде всего из-за резкого, в 2 раза, удешевления стоимости туров. После увеличения курса доллара США к рублю, произошло удешевление стоимости туров, так как стоимость туруслуг на территории России в основном осталась в рублях неизменной или повысилась незначительно.

Туристы из Китая заняли лидирующую строчку в рейтинге въезда в Россию. Это также связано с благоприятной атмосферой между странами, запуском новых международных авиарейсов, и устойчивым интересом к истории России.

По прогнозам Международной Ассоциации Делового туризма, в 2016 году Китай обгонит США и станет крупнейшим рынком туризма.

Можно сделать вывод, в Китае стремительно развивается индустрия туризма. Граждане КНР много путешествуют по пределам своей страны и много выезжают за рубеж. Причины этого: повышение доходов, экономические и политические факторы. Китайские туристы тратят на отдых в зарубежных странах больше, чем граждане других стран. Более того, каждый десятый зарубежный путешественник – гражданин Китая. Россия

занимает девятое место в рейтинге выезда туристов. Рост туристов в Россию связан, в первую очередь, с удешевлением стоимости путевок.

2.3 Въездной туризм в Амурской области: основные тенденции развития

Одним из приоритетов региональной политики – развитие въездного туризма. Анализ потребностей и сферы интересов туристов, въезжающих на территорию области, позволил сформировать наиболее эффективную стратегию развития этой туристической отрасли, ориентированную на приоритет туристов из стран АТР, особенно из Китая, Японии, Республики Кореи.

Отличительная особенность Амурской области – это выгодное географическое положение. На протяжении более 1000 км область граничит с Китайской Народной Республикой, а именно со стремительно развивающейся провинцией Хэйлунцзян. Данное преимущество является залогом успешного сотрудничества во всех сферах экономики двух стран, в том числе, в туризме.

Расстояние между городами Благовещенск (РФ) – Хэйхэ (КНР) – 750 метров.

Города являются индустриальными, торговыми, туристическими, научно-образовательными, культурными центрами: имеют разнообразные культурно-исторические, досуговые, рекреационные объекты для развития различных видов туризма, развитую сервисную инфраструктуру, традиционные торговые, туристические и культурные связи, а также единую геосистему – р. Амур.

Такого сочетания различных факторов и условий нет на всем протяжении государственной границы с КНР.

Правовой базой для организации туристических поездок в Китай является Соглашение между Правительством Российской Федерации и

Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года.

Близость расположения, хорошая транспортная доставка, хороший сервис значительно способствуют привлечению туристов как в Китай, так и туристов из Поднебесной в Амурскую область и в город Благовещенск.

Амурская область стабильно занимает 3-е место в стране и 2-е в ДФО по количеству посетивших ее китайских туристов (на 2015 год - 98% туристов области – туристы из Китая).

Оценочно, в 2015 году Амурскую область посетили 68,8 тыс. китайских туристов, из них 67,7 тыс. человек по безвизовому каналу.

Китай занимает монопольное положение по формированию турпотока в Амурскую область.

Количество ежегодно принимаемых Амурской областью иностранных туристов могло бы быть значительно выше с учетом потенциальных для области 2 млн. внутренних китайских туристов г. Хэйхэ.

Таблица 4 - Количество российских и китайских граждан, посетивших Амурскую область и Хэйхэ (провинция Хэйлунцзян, КНР) за 2008-2015 гг.

Год	Туристы РФ	Туристы КНР
2008 г.	88 780	11 541
2009 г.	62 427	18 133
2010 г.	66 482	21 220
2011 г.	64 341	27 622
2012 г.	49 830	38 199
2013 г.	32 634	37 706
2014 г.	29 754	52 723
2015 г.	9 378	68 839

В 2015 году более 90% потребителей туристских услуг на территории области – китайские туристы. Их количество по сравнению с 2008 годом увеличилось почти в 6 раз и, по оперативным данным, составило 68,8 тыс. человек. Темпы роста особенно заметны с 2014 года, с начала полномасштабного экономического кризиса в России, резкого падения курса рубля после введения экономических санкций против РФ. Так в 2013 году количество китайских туристов составило 37706 человек (снижение к 2012 году 1,3%), в 2014 году увеличилось до 52723 человек, или рост составил 39,8 %. В 2015 году тенденция сохранилась и рост по сравнению с 2014 годом составил 30,6 %.

Таблица 5 - Количество российских и китайских граждан, посетивших Амурскую область и Хэйхэ (провинция Хэйлунцзян, КНР) за 2015-2016 гг.

2015 г. январь-май		2016 г. январь-май		% к уровню январь-май 2015 г.	
Туристы РФ	Туристы КНР	Туристы РФ	Туристы КНР	Туристы РФ	Туристы КНР
2 174	11 570	1 970	13 361	90,6%	115,5%

Исходя из данных таблицы можно увидеть, что за промежуток времени январь-май 2016 года совершили поездку в Амурскую область 13361 китайских туристов, и это на целых 1791 человека меньше, чем в 2015 году. Российских же туристов за этот промежуток времени в 2016 году въехало в город Хэйхэ на 204 человека меньше, чем в 2015 году.

По итогам мониторинга Ростуризма, Амурская область на протяжении четырех последних лет сохраняет среди регионов России третью позицию лидеров по приему китайских туристов (после Москвы и Приморского края) и вторую позицию среди субъектов Дальнего Востока России.

Стремительно развивающаяся территория сопредельного государства является мощным стимулом для создания новой туристской инфраструктуры в Амурской области.

Преимущество пограничного региона необходимо подкрепить созданием турпродукта современного уровня.

С этой целью в 2013 г. на территории области сформирован туристско-рекреационный кластер “АМУР”.

В 2014 году инвестпроект по созданию ТРК “АМУР” вошел в перечень мероприятий федеральной целевой программы “Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)”.

В перспективе – строительство с 2016 года автодорожного моста через р. Амур. Удобная транспортная составляющая, а также полная совместимость мобильных сетей операторов сотовой связи Благовещенска и Хэйхэ создают особый комфорт для туристов.

В Китае приняты новый закон о туризме (с 1 октября 2013г.) и новая программа развития туризма, согласно которой миллиарды юаней уже в ближайшие годы будут направлены на создание современной туристской инфраструктуры и на развитие внутреннего туризма, особенно в *приграничных территориях* с большой плотностью населения. Уже сегодня начато строительство высокоскоростной железной дороги от города Харбин – северной столицы Китая, до курортной зоны Удаляньчи.

Численность населения северо-восточного региона Китая – 122 млн. человек. Численность населения провинции Хэйлунцзян – 38 млн. человек, что более чем в 6 раз больше численности населения Дальневосточного федерального округа России (6 млн. человек), и в 47 раз больше численности Амурской области (805 770 человек). Всего в 750 метрах через Амур проживают миллиардные потенциальные потребители туруслуг – жители Китая.

Низкая себестоимость путешествий в приграничную Россию (незначительные денежные и временные затраты) делает 1-2х дневные турпоездки в Амурскую область предметом массового спроса среди китайских туристов.

И автодорожный мост сделает поездки круглогодичными и бесппроблемными. Так как в настоящее время транспортные сообщения осуществляются в зависимости от сезона разными видами транспорта. В зимний период – с декабря до апреля – на автобусах по понтонному мосту, сооружаемому ежегодно с началом ледостава; в апреле и ноябре – на СВП – судно на воздушной подушке, с мая по октябрь – на теплоходах.

Без всяких сомнений, проезд на автобусе Хэйхэ – Благовещенск, является самым комфортным и быстрым по времени.

Проезд на теплоходе занимает 2-3 часа, так как судно ходит по расписанию и приходится ожидать пока займут свои места 150-200 человек.

Проезд на СВП связан с рисками при посадке и высадке с судна. Поэтому сопровождающие матросы помогают каждому пассажиру при посадке и высадке. Людям с ограниченными возможностями – инвалидам, детям, путешествие на СВП является проблематичным. Кроме того, свое движение они осуществляют только при минимальной силе ветра и в светлое время суток.

Ядро туристического кластера «Амур» - комплексный инвестпроект «Золотая миля» (42,5 га).

Согласно утвержденной Концепции, в рамках проекта планируется разделение новой намывной территории в центральной части г.Благовещенска на 5 основных комплексов:

- 1) зона делового, общественного, коммерческого назначения (8 га);
- 2) зона трансграничной канатной дороги (5 га);
- 3) туристско-оздоровительный центр активного отдыха (9,5 га);
- 4) культурно-досуговая зона (11 га);

5) историко-познавательный комплекс (9 га).

«Золотая миля» также станет точкой роста в продвижении регионального турпродукта в рамках межрегионального проекта по развитию речного круизного туризма по р. Амур.

Согласно утвержденной Концепции в границах «Золотой мили» предполагается создание:

- 1) гостиничного комплекса международного уровня;
- двух многофункциональных центров;
- 2) трансграничной канатной дороги с международным пассажирским терминалом;
- 3) торгового комплекса беспошлинной торговли;
- 4) спортивно-зрелищного комплекса;
- 5) зоны отдыха, паркинга;
- 6) летнего амфитеатра для организации туристско-культурных мероприятий;
- 7) пешеходной улицы «Город мастеров», стилизованной в духе русской старинной улочки второй половины 19 века, с расположенными вдоль неё точками традиционных русских ремёсел;
- 8) бульварной зоны со смотровыми площадками и торгово-сервисной зоной с центрами общественного питания (кухни мира) и торговли (сувенирные лавки);
- 9) православного храма.

Особый интерес представляет проект уникального мирового транспортного объекта – канатная дорога, а также вся необходимая сопутствующая инфраструктура.

Канатная дорога, не имеющая аналогов в отечественной и зарубежной практике, соединит границы двух государств России и Китая и позволит осуществлять круглогодичное пассажирское сообщение.

Предполагается формирование современной, отвечающей международным стандартам и требованиям, зоны обслуживания пассажиров.

Предполагается строительство пешеходной улицы «Город мастеров», стилизованной в духе русской старинной улочки второй половины 19 века, с расположенными вдоль неё точками традиционных русских ремёсел.

На территории комплекса может быть расположена торгово-сервисная зона с центрами общественного питания (кухни мира) и торговли (магазины, сувенирные лавки). Также предполагается размещение традиционных архитектурных построек (2-3 здания), передающих особенности ансамбля и открытых выставочных площадок.

В Благовещенске строится многофункциональный комплекс «Маленькая Венеция» – не имеющий аналогов на Дальнем Востоке инвестпроект в итальянском стиле.

Комплекс «Маленькая Венеция» представлен объектами, воссоздающими архитектурные и культурные особенности итальянского города. На территории комплекса будет располагаться концертный зал, торгово-развлекательные объекты, рестораны, кафе (в том числе национальной итальянской кухни), гостиничный комплекс, культурно-познавательные объекты, а также водный комплекс.

Все здания будут построены в стиле итальянского зодчества, по мотивам знаменитых зданий Венеции, с некоторым оттенком стиля модерн. «Маленькая Венеция» будет иметь красивый и внушительный внешний вид.

В 2014 году начато строительство комплекса и в 2018 году планируется начало работы.

В области параллельно идет создание космодрома «Восточный», который также послужит дополнительным фактором развития туристической отрасли. Первых туристов уже в этом году начнет принимать уникальный в России Дальневосточный Аэрокосмический музей, расположенный в 40 км от Благовещенска. Для организации выставок приобретено около 20 единиц

авиационной техники. Отсюда же осуществляются туристические полеты над Благовещенском и Амуром на высоте 300 метров.

Въездной турпоток в приграничных регионах превышает показатели столицы – за первый квартал 2016 года в Приграничье жители КНР совершили более 18 тысяч поездок, что на 43% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Приморский край посетило почти 10 тысяч туристов, что обеспечивает Приморью второе место по популярности среди направлений въездного туризма из Китая в Россию.

Третьим по популярности регионом стала Амурская область.

Все сказанное позволяет сделать вывод, въездной туризм в Амурской области развивается. С 2013 года на территории области сформирован туристско – рекреационный кластер «АМУР». Благодаря своему выгодному географическому положению большинство посетителей - китайские туристы. Амурская область стабильно занимает 3-е место в стране по количеству посетивших ее китайских туристов. За последние 5 лет количество граждан КНР, посетивших Амурскую область увеличилось в 5 раз, благодаря низкой себестоимости путешествий. Китайские туристы охотно едут к нам за новыми впечатлениями, сувенирами.

У России огромный потенциал для развития въездного туризма, но его сдерживают политическая и экономическая нестабильность, а также антиреклама РФ, развернутая на Западе. В Россию приезжают гости из разных государств. Бесспорный лидер по количеству прибытий в РФ – Китай. За последние 5 лет количество граждан Китая, въехавших в Россию увеличилось в 4 раза, и продолжает расти.

В Китае стремительно развивается индустрия туризма. Граждане КНР много путешествуют по пределам своей страны и много выезжают за рубеж. Причины этого: повышение доходов, экономические и политические факторы. Китайские туристы тратят на отдых в зарубежных странах больше, чем граждане других стран. Более того, каждый десятый зарубежный

путешественник – гражданин Китая. Россия занимает девятое место в рейтинге выезда туристов. Рост туристов в Россию связан, в первую очередь, с удешевлением стоимости путевок.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод. В настоящее время въездной туризм в Амурской области переживает большой подъем и это происходит благодаря иностранным китайским туристам, количество которых за последние 2 года увеличилось в 2 раза, поэтому перспективным становится развитие старых, разработка и продвижение новых туристических маршрутов для китайских туристов. Также граждан КНР могут заинтересовать свадебные туры в Амурской области.

3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРПРОДУКТА В СФЕРЕ ВЪЕЗДНОГО СВАДЕБНОГО ТУРИЗМА

3.1 Исследование спроса на организацию свадебных туров в Российскую Федерацию для граждан КНР в Амурской области

Для изучения потенциального спроса на свадебные туры у китайских туристов, было решено провести маркетинговое исследование при помощи анкетирования группы респондентов. В качестве респондентов были выбраны группы китайских туристов в составе 100 человек. Для опроса граждан КНР анкета была переведена нами на китайский язык. Образец анкеты на русской языке представлен в Приложении А, на китайском языке в Приложении Б.

Ориентируясь на данные проведенного опроса, можно сделать вывод о том, что на данном рынке существует реальная потребность в организации свадебных туров с высоким качеством обслуживания по средним ценам.

Для начала проанализируем личные данные респондентов для наиболее полного представления о выборке.

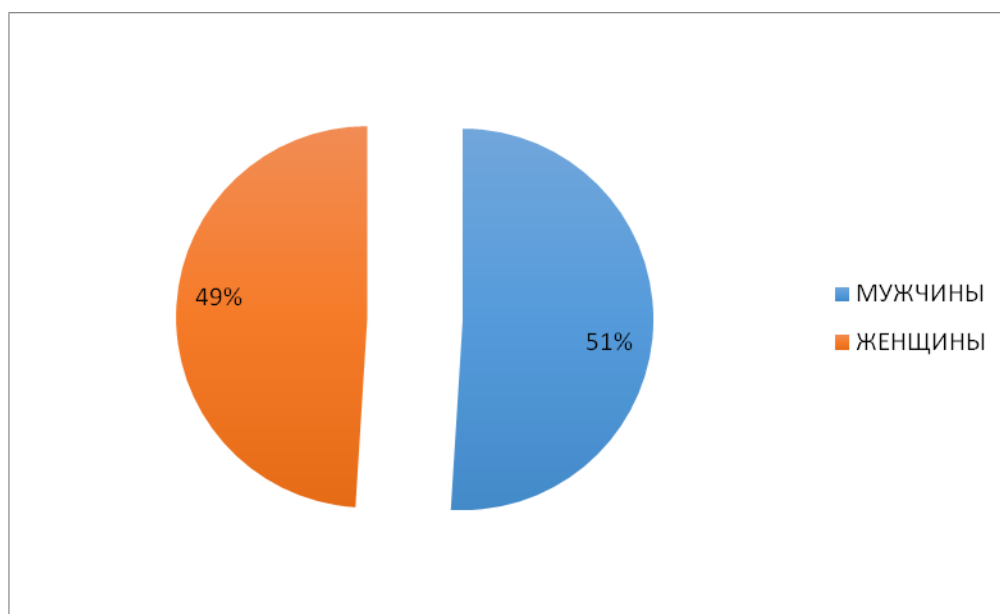


Рисунок 5 – Распределение респондентов по полу

В данном исследовании было опрошено 49 женщин и 51 мужчина в возрасте от 20 лет.

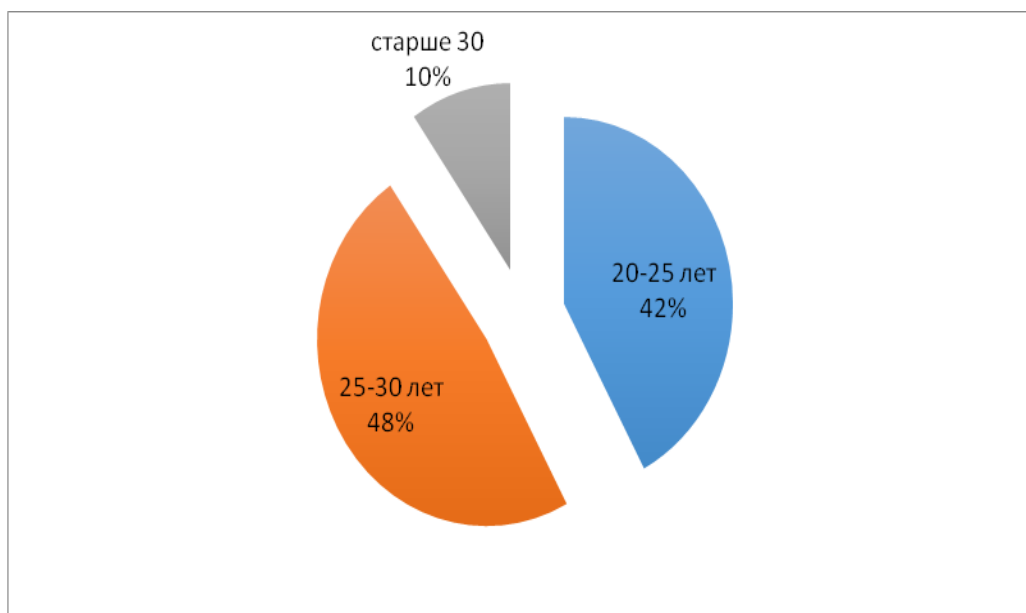


Рисунок 6 – Распределение респондентов по возрасту

Рассмотрев диаграмму можем сделать вывод, что основными респондентами являются лица в возрасте 20-25 лет и 25-30 лет. Из 100 опрошенных китайских туристов только 25 человек оказались старше 30 лет. К категории 20-25 лет отнесли себя 35 человек, а к 25-30 лет 40 человек.

Группа китайских туристов – респондентов – это специальная группа китайских журналистов радио, которые ежегодно приезжают в Благовещенск. Мы выбрали именно их, так как средний возраст участников этой группы моложе, чем возраст среднестатистического китайского туриста (более 50 лет). Именно в этом возрасте – от 20 до 30 лет – граждане КНР принимают решение о вступлении в брак.

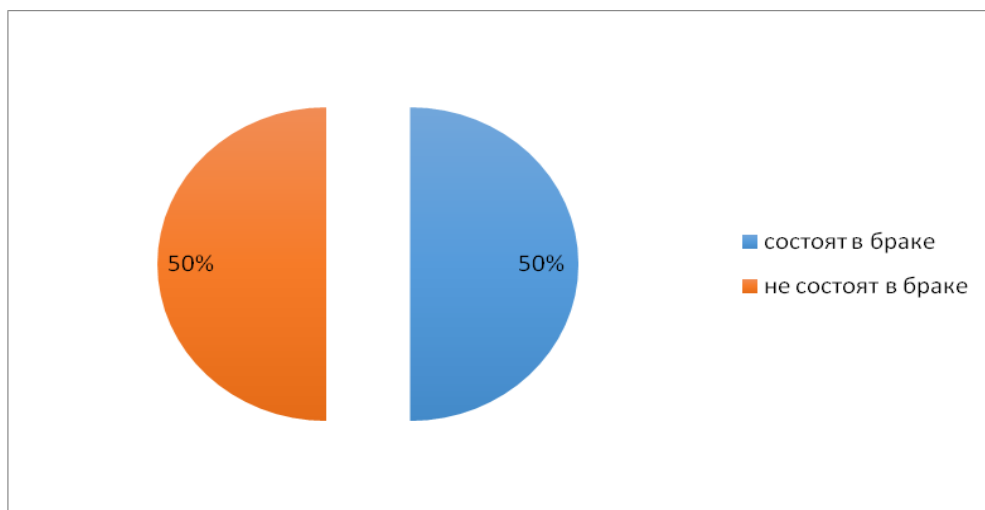


Рисунок 7 – Распределение респондентов по семейному положению

Также необходимо рассмотреть семейное положение опрашиваемых лиц. Исходя из полученных данных мы видим интересную ситуацию - 50/50. 50% респондентов состоят в браке, и 50% не состоят в браке.

Свадебные туры подойдут как для людей состоящих уже не один год в браке, так и для тех, кто только собирается в него вступить.

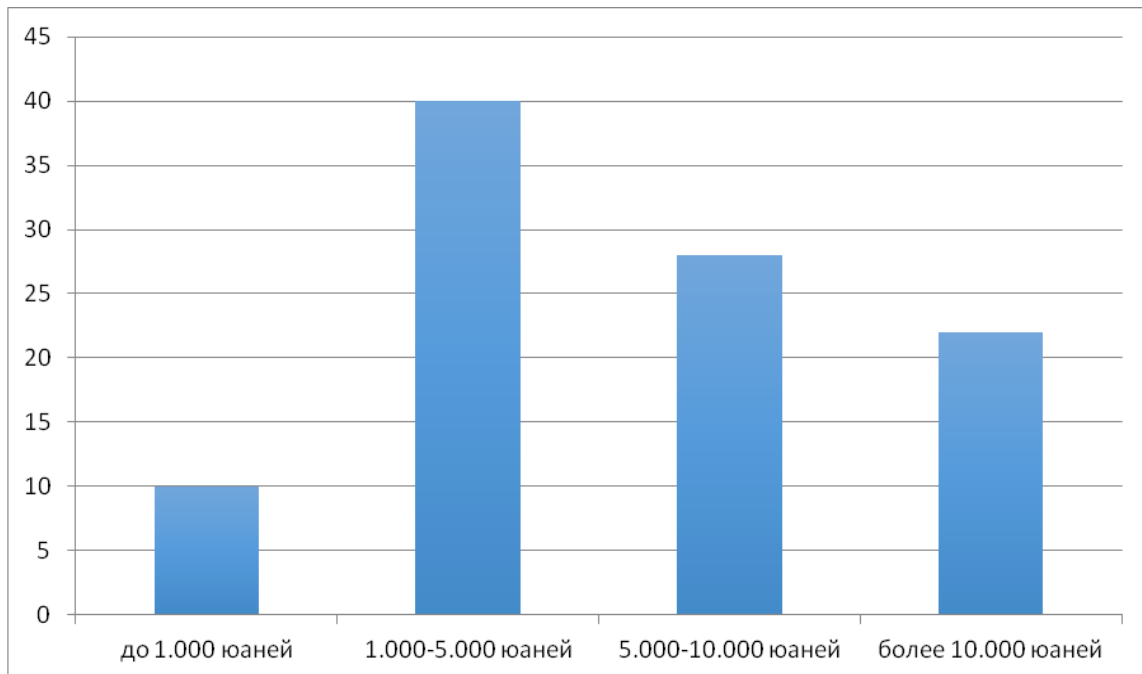


Рисунок 8 – Ответ респондентов на вопрос: «Сколько юаней Вы готовы потратить на свадебное путешествие? (на человека)»

Обратимся к затратам. Прежде всего стоит отметить, что 40 человек готовы потратить на свадебное путешествие 1.000-5.000 юаней, а это целых 40% опрошенных. 5.000-10.000 юаней на путешествие готовы потратить 28 человек. В то время как 22% готовы потратить более 10.000 юаней.

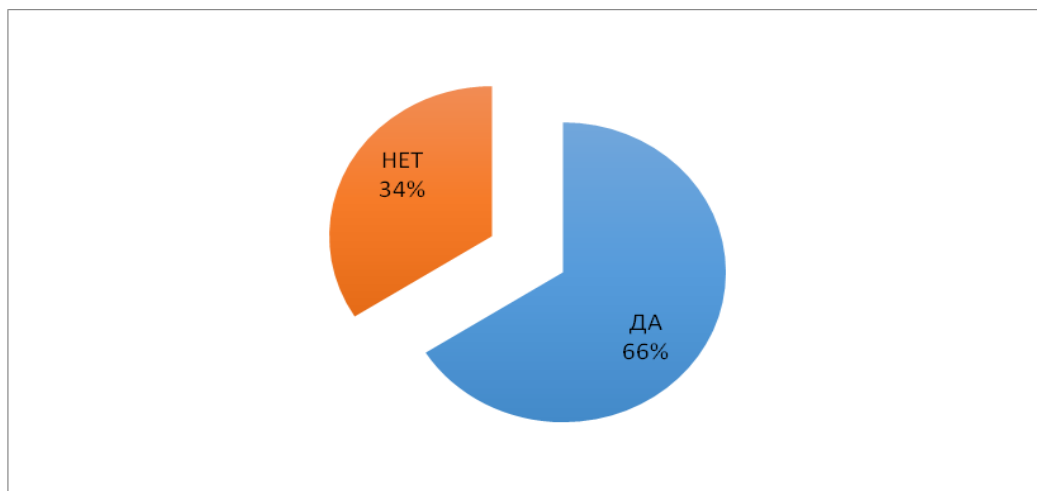


Рисунок 9 – Ответ респондентов на вопрос: «Хотели бы Вы поехать в свадебное путешествие в Россию?»

Рассмотрев диаграмму, можно увидеть, что 66 человек хотели бы отправиться в свадебное путешествие в Россию, это 66% от всех респондентов. В то время как оставшиеся 34 человека, отказались бы от поездки.

Исходя из выше изложенного мы можем сделать вывод, что свадебное путешествие в Россию интересно для туристов из Китая и они готовы тратить на него крупные суммы денег.

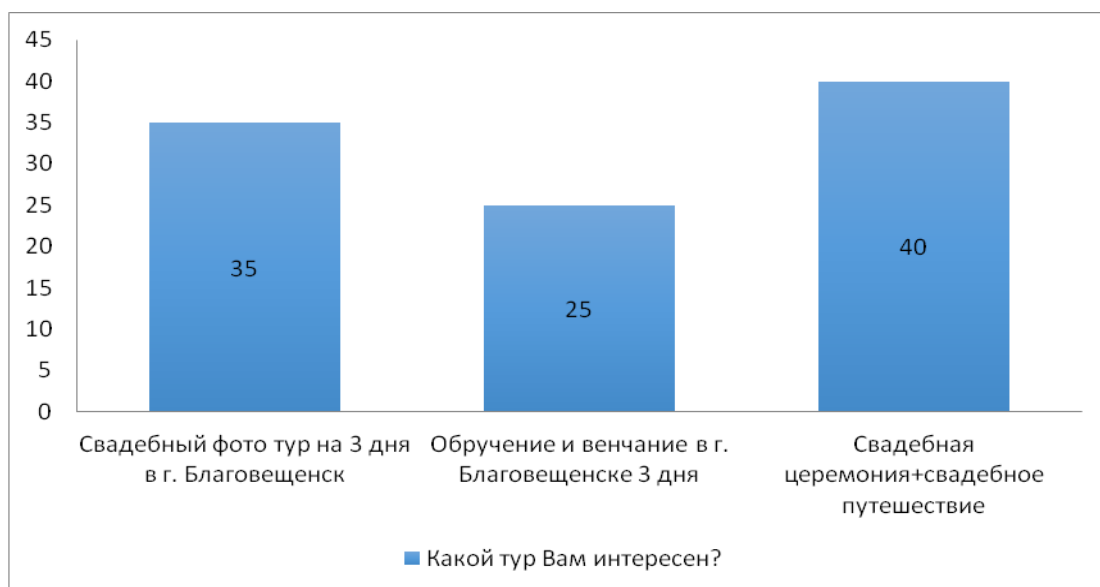


Рисунок 10 – Предпочтения респондентов в выборе свадебных туров

Следует отметить, что на выбор было предложено 3 варианта ответа: 1) Свадебный фото тур на 3 дня в город Благовещенск; 2) Обручение и венчание в городе Благовещенске 3 дня (только для православных христиан); 3) Свадебная церемония + свадебное путешествие (Благовещенск-Москва-Сочи). Прежде всего следует заметить, что показатели примерно одинаковы. К нашему удивлению, обручение и венчание в России очень интересуют китайских туристов. Этот тур может наравне конкурировать со свадебным фото туром, свадебной церемонией и свадебным путешествием. Обращаясь к показателям - Свадебный фото тур выбрало 35 человек, Обручение и венчание 25 человек, а Свадебную церемонию + свадебное путешествие 40 человек.

Представляется целесообразным отметить, что для удовлетворения потребностей китайских туристов нам необходимо разработать все три тура.



Рисунок 11 – Распределение респондентов по наличию пожеланий по организации свадебного тура

Показано, что только 25 человек из 100 решили оставить пожелания по организации свадебного тура или предложить свою программу путешествия в Россию. Следует отметить, что 22 человека из 25 оставили положительные комментарии по поводу организации свадебных туров в Россию. И только 3 человека оставили пожелания по организации. Два респондента отметили, что для свадебных туров нужны специалисты: фотографы, видеографы, визажисты, парикмахеры, декораторы. Другой респондент предложил сделать группу специально для нескольких пар молодоженов. Предполагается, что несколько пар поедут в Россию вместе, в составе туристической группы.

В разработке своих туров мы постараемся учесть пожелания респондентов.

Все сказанное позволяет сделать вывод, что китайские туристы хотели бы отправиться в свадебный тур в Россию, независимо от их семейного положения. В Свадебный фото тур на 3 дня могут отправиться как молодожены, так и люди находящиеся в браке не один год, ради поиска новых впечатлений и красивых фотографий.

Обручение и венчание в городе Благовещенске так же может заинтересовать как молодоженов, так и людей состоящих уже в браке. Следует подчеркнуть, что к этим церемониям допускаются только православные христиане.

Свадебная церемония + свадебное путешествие по России - отличная возможность для иностранцев узнать больше о нашей стране, почувствовать Россию.

Предложение респондента о наборе групп молодоженов на предложенные туры имеет большую перспективу. Посещение группой туристов сделает тур значительно дешевле, и значит, привлекательнее для китайских туристов.

3.2 Разработка и экономическое обоснование новых туристских продуктов

Из анализа туризма Амурской области видно, что сейчас большими темпами развивается въездной туризм.

Целью данной работы является разработка туристических продуктов, направленных на увеличение туристских потоков в Амурскую область.

На основе проведенного маркетингового исследования было принято решение о разработке трех туров.

«Свадебный Фото тур »

Предложенный ниже туристский маршрут носит развлекательный и событийный характер. Характер участия – индивидуальный (2 человека). Данный туристский продукт рассчитан на любое время года. Тур имеет продолжительность 3 дня (включая дорогу). Тур рассчитан на иностранных туристов (Китай).

Предполагается, что граждане КНР самостоятельно добираются до г.Благовещенска. г. Благовещенск – город в России, административный центр Амурской области. Население города 224 335 человек. Расположен на левом

берегу Амура и на правом берегу Зеи (в устье), китайский город Хэйхэ стоит на правом берегу Амура, расстояние 750 метров.

На таможне в городе Благовещенск их встречает гид – переводчик, автомобиль, трансфер до гостиницы. На протяжении всего путешествия гид – переводчик сопровождает туристов. По программе туристы проживают в гостинице «Азия». Гостиница «Азия» расположена в самом центре города. «Азия» — самое высокое и яркое здание в городе: его высота – 65 метров. Из окон гостиницы открывается великолепный панорамный вид на Благовещенск и соседний Китай. Свой выбор на гостинице «Азия» мы остановили не только из-за удачного месторасположения, но и из-за таких плюсов как: в холе гостиницы стоит банкомат банка Китая; персонал гостиницы говорит на китайском языке; сайт гостиницы в интернете на китайском языке; завтраки в гостинице приближены к китайской кухне; вывески, указатели в гостинице переведены на китайский язык. По программе молодожены проживают в номере для новобрачных, к приезду жениха и невесты номер украшают цветами.

После заселения в номер, у молодоженов встреча с фотографом. Далее обед в ресторане «Честер» по системе бизнес-ланч.

После обеда гости города отправляются на экскурсионную программу.

Экскурсионная программа в г. Благовещенск: набережная реки Амур, площадь Победы, центральная площадь им. В. Ленина на которой находится фонтан и памятник В. Ленину. Далее следует возвращение в гостиницу и ужин по системе шведский стол в ресторане «Париж 1930» на 16 этаже гостиницы «Азия». В этом ресторане предложено: разнообразие шашлыка, китайских и европейских блюд, бесплатный живой напиток на розлив в неограниченном количестве, мороженое, свежие фрукты и разные напитки.

Второй день начинается с завтрака в гостинице и посещения свадебного салона. Посещение свадебного салона дает возможность молодоженам подобрать себе свадебные наряды и взять их в аренду.

Далее по программе посещение салона красоты для создания свадебного образа (прическа и макияж).

После того как молодожены выбрали себе свадебные наряды и посетили салон красоты, они встречаются с фотографом, проходит профессиональная фотосъемка.

Для начала туристы отправляются на обед в ресторан “Русская изба”, там молодожен ожидает русская кухня и красивый интерьер, далее отправляются по местам фотосъемки. Места фотосъемки: Ротонда, набережная р. Амур, сквер на площади им. В. Ленина, Триумфальная арка и территория возле нее (мост влюбленных, сквер).

После профессиональной фотосъемки китайских туристов отвозят в гостиницу, где у них по программе следует романтический ужин в ресторане «Париж 1930» в гостинице «Азия».

Третий день начинается с завтрака в гостинице, посещения свадебного салона и салона красоты. Для второго дня съемок молодожены могут выбрать себе совершенно другие наряды и создать другой свадебный образ. Далее следует встреча с фотографом, обед в ресторане «Корона» и профессиональная фотосъемка. Места фотосъемки на турбазе «Мухинка»: березовая роща, сосновый бор; фонтан, бьющий из озера; сопка любви, на которой два дерева образуют форму сердца; дерево желаний на сопке любви.

После профессиональной фотосъемки туристов ждет трансфер на таможню и отправление в Китай.

В стоимость тура включены:

- 1) встреча и обслуживание в г. Благовещенске;
- 2) транспорт (автобус или автомобиль) на трансферы и экскурсии;
- 3) проживание в гостинице «Азия» в номере категории «Полу люкс с джакузи»;
- 4) питание по программе;
- 5) услуги гида – переводчика;

б) услуги фотографа (12 часов).

Таблица 6 – Программа тура

День	Время	Мероприятия
1	11:00	Прибытие в Благовещенск, встреча на таможне, трансфер в гостиницу «Азия»
	12:00	Заселение в номер для новобрачных
	13:00	Встреча с фотографом, знакомство
	14:00	Обед в ресторане «Честер»
	15:00	Экскурсионная программа по городу Благовещенск
	18:00	Возвращение в гостиницу
	19:00	Ужин в ресторане гостиницы «Азия»
2	7:00	Завтрак в гостинице «Азия»
	8:00	Посещение свадебного салона
	9:00	Посещение салона красоты
	11:30	Встреча с фотографом, профессиональная фотосъемка
	12:30	Обед в ресторане «Русская изба»
	19:00	Возвращение в гостиницу
	19:30	Романтический ужин в гостинице «Азия»
3	7:00	Завтрак в гостинице «Азия»
	8:00	Посещение свадебного салона
	9:00	Посещение салона красоты
	11:00	Встреча с фотографом
	12:00	Обед в кафе «Корона»
	13:00	Профессиональная фотосъемка
	16:30	Трансфер на таможню
	17:00	Отправление в Китай

Расчет стоимости данного туристского продукта произведем по методу калькулирования полной себестоимости.

1. Транспортные расходы.

Стоимость аренды автобуса или автомобиля 500 руб. в час.

$500 \cdot 13 = 6500$ рублей на 2 человека

Итого транспортные расходы - 6500 руб.

2. Расходы на проживание включают стоимость проживания и питание - завтраки в гостинице «Азия». Номер категории «Полу-люкс с джакузи» 5000 руб./сутки на 2 человека. В гостинице туристы ночуют 2 ночи.

$5000*2= 10000$ руб.

Итого расходы на проживание – 10000 руб.

3. Питание в г. Благовещенске. Завтраки будут происходить в гостинице «Азия». Обеды будут происходить в ресторане «Русская изба», ресторане «Честер», кафе «Корона». Цена обеда 400 руб., всего будет 3 обеда. $400*6=2400$ руб. Ужины будут происходить в гостинице «Азия», цена 1300 руб., романтический ужин 1500 руб. $(1300*2) + (1500*2) = 5600$ руб.

Итого расходы на питание: $2400+5600= 8000$ руб.

4. Заработная плата гида - переводчика 400 руб./час.

400 руб. + Налоги на ЗП 43,2 % (отчисления НДФЛ 13 %, Пенсионный фонд 22 %, Фонд Социального Страхования 3,1 %, ФМС 5,1 %) = 572,8 руб.

$572,8 \text{ руб.} * 24 \text{ часа} = 13747,2$ руб.

Итого расходы на заработную плату групповоду – 13747,2 руб.

5. Услуги фотографа 40000 руб./12 часов.

6. Визовая поддержка 400 руб./чел.

В результате получаем всего прямых затрат 79047, 2 рублей на 2 человека.

Расходы турбюро с налогами 20%. В расходы турбюро входят расходы на зарплату менеджера, организующего этот тур, расходы на содержание офиса, расходы на связи и др. Итак, продажная стоимость рассчитывается, как сумма всех налогов, прибыли и полной себестоимости.

Произведя все расчеты, получаем стоимость путевки на 2 человека - 94856,64рублей.

Таблица 7 – Калькуляция тура

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	В %	В стоимостном выражении, руб.	
		На 2 человека	На 1 человека
Прямые затраты			
1. Транспортные расходы		6500	3250
2. Расходы на проживание		10000	5000
3. Расходы на питание		8000	4000
4. З/п групповода		13747,2	6873,6
5. Услуги фотографа		40000	20000
6. Визовая поддержка		800	400
Итого прямых затрат		79047,2	39523,6
Расходы турбюро с налогами	20	15809,4	7904,7
Продажная стоимость		94856,4	47428,3

За дополнительную плату можно заказать:

- 1) прокат лимузина 3000 руб./час;
- 2) прокат автомобиля представительского класса 1500-2000 руб./час;
- 3) при проживании в гостинице «Дружба» (с завтраком) стоимость номера люкс дороже от 1000 до 6000 руб. (в сутки), в зависимости от категории номера;
- 4) при проживании в гостинице «Зоя» (с завтраком) стоимость номера люкс дешевле от 1000 до 3000 руб. (в сутки) в зависимости от категории номера;
- 5) обслуживание парикмахера и визажиста с выездом в гостиницу 5000 руб.;

б) посещение Краеведческого музея в г. Благовещенск 150 руб./чел.
+ переводчик 400 руб.;

7) прокат свадебных костюмов и аксессуаров;

8) видео пакет 12 часов 60000 руб.;

9) посещение сауны, ночного клуба, боулинга.

«Обручение и венчание»

Предложенный ниже туристский маршрут носит событийный характер. Характер участия – индивидуальный (2,4 человека). Данный туристский продукт рассчитан на любое время года. Тур имеет продолжительность 3 дня (включая дорогу). Тур рассчитан на иностранных туристов (Китай).

Особенностью данного тура является обязательное присутствие на церемонии венчания свидетелей. Это могут быть друзья или родственники, которые приехали вместе с ними, или люди, которые уже находятся в г. Благовещенске.

Предложенный тур во многом схож с предыдущим, поэтому подробно будем останавливаться только на различиях в турах. Гид – переводчик в течении путешествия всегда сопровождает туристов из КНР.

Предполагается, что граждане КНР самостоятельно добираются до г.Благовещенска.

На таможне в городе Благовещенск их встречает автомобиль и отвозит до гостиницы. По программе туристы проживают в гостинице «Азия», молодожены в номере для новобрачных, сопровождающие в стандартном номере.

После заселения в номер, у молодоженов встреча с фотографом. Далее обед в ресторане «Честер» по системе бизнес-ланч.

После обеда гости города отправляются на экскурсионную программу.

Далее у сопровождающих лиц свободное время, а у молодоженов индивидуальное собеседование со священником и посещение свадебного салона. Возвращение в гостиницу «Азия» и ужин в ресторане «Париж 1930».

Второй день начинается с завтрака в гостинице и посещения салона красоты. Далее следует встреча с фотографом и проведение обряда обручения и венчания в церкви.

После обряда молодожены и их сопровождающие отправляются на праздничный обед в ресторан «Русская изба». Так же гостям города предлагается посетить места, принятые при проведении свадьбы: Ротонда, набережная р. Амур, сквер на площади им. В. Ленина, Триумфальная арка и территория возле нее (мост влюбленных, сквер).

Далее по программе возвращение в гостиницу «Азия» и романтический ужин в ресторане гостиницы «Париж 1930».

Третий день. Завтрак в гостинице. Далее у гостей из КНР свободное время.

После, туристов ждет трансфер на таможню и отправление в Китай.

В стоимость тура включены:

- 1) встреча и обслуживание в г. Благовещенске;
- 2) транспорт (автобус или автомобиль) на трансферы и экскурсии;
- 3) проживание в гостинице «Азия» в номере категории «Полу люкс с джакузи» для жениха и невесты; «Стандартный» для сопровождающих;
- 4) питание по программе;
- 5) услуги гида – переводчика;
- 6) обряд обручения и венчания;
- 7) услуги фотографа (12 часов).

Таблица 8 – Программа тура

День	Время	Мероприятия
1	11:00	Прибытие в Благовещенск, встреча на таможне, трансфер в гостиницу «Азия»
	12:00	Заселение в номера
	13:00	Встреча с фотографом, знакомство
	14:00	Обед в ресторане «Честер»
	15:00	Экскурсионная программа по городу Благовещенск
	18:10	Индивидуальное собеседование со священником
	19:00	Посещение свадебного салона
	20:00	Возвращение в гостиницу
	20:30	Ужин в ресторане гостиницы «Азия»
2	7:00	Завтрак в гостинице
	8:00	Посещение салона красоты
	10:00	Встреча с фотографом
	10:30	Обряд обручения и венчания в церкви
	12:00	Праздничный обед
	14:00	Посещение мест, принятых при проведении свадьбы
	19:00	Возвращение в гостиницу
	19:30	Романтический ужин в ресторане гостиницы «Азия»
3	8:00	Завтрак в гостинице
	9:00	Свободное время
	12:00	Обед в ресторане гостиницы «Глория»
	15:00	Трансфер на таможню
	16:00	Отправление в Китай

Расчет стоимости данного туристского продукта произведем по методу калькулирования полной себестоимости, он аналогичен расчету предыдущего тура.

1. Транспортные расходы.

Стоимость аренды автобуса или автомобиля 500 руб. в час.

$500 \cdot 13 = 6500$ рублей на 2 (4) человека

Итого транспортные расходы - 6500 руб.

2. Расходы на проживание включают стоимость проживания и питания в гостинице «Азия». Номер категории «Полу-люкс с джакузи» 5 000 руб./сутки на 2 человека. Номер категории «Двухместный малый» 4000 руб./сутки на 2 человека. В гостинице туристы ночуют 2 ночи.

$$(5000*2) + (4000*2) = 18000 \text{ руб.}$$

Итого расходы на проживание – 18000 руб.

3. Питание в г. Благовещенске. Завтраки будут происходить в гостинице «Азия» - 2 раза за всю поездку, завтраки включены в стоимость номера. Обеды будут происходить в гостинице «Глория», ресторане «Честер», ресторане «Русская изба». Цена обеда 400 руб., всего будет 3 обеда.

400*12=4800 руб. Ужины будут происходить в гостинице «Азия», цена 1 300 руб., романтический ужин 1500 руб. $(1300*4) + (1500*4) = 11200$ руб.

Итого расходы на питание: $4800+11200= 16000$ руб.

4. Заработная плата гида - переводчика 400 руб./час.

400 руб. + Налоги на ЗП 43,2 % (отчисления НДФЛ 13 %, Пенсионный фонд 22 %, Фонд Социального Страхования 3,1 %, ФМС 5,1 %) = 572,8 руб.

$$572,8 \text{ руб.} * 24 \text{ часа} = 13747,2 \text{ руб.}$$

Итого расходы на заработную плату групповоду – 13747,2 руб.

5. Услуги фотографа 40000 руб./12 часов.

6. Визовая поддержка 400 руб./чел.

7. Обряд обручения и венчания 5000 руб.

В результате получаем всего прямых затрат 100856,6 рублей на 2 человека и 20160 руб. на 2 человека сопровождающих.

Расходы турбюро с налогами 20%.

Итак, продажная стоимость рассчитывается, как сумма всех налогов, прибыли и полной себестоимости.

Произведя все расчеты, получаем стоимость путевки на 4 человека - 121016,6 рублей.

Таблица 9 – Калькуляция тура

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	В %	В стоимостном выражении, руб.	
		На 2 человека (молодожены)	На 2 человека (сопровождающие)
Прямые затраты			
1. Транспортные расходы		6500	
2. Расходы на проживание		10000	8000
3. Расходы на питание		8000	8000
4. З/п групповода		13747,2	
5. Услуги фотографа		40000	
6. Визовая поддержка		800	800
7. Обряд обручения и венчания		5000	
Итого прямых затрат		84047,2	16800
Расходы турбюро с налогами	20	16809,4	3360
Продажная стоимость		100856,6	20160

За дополнительную плату можно заказать:

- 1) обряд обручения и венчания с хором 7000 руб.;
- 2) прокат лимузина 3000 руб./час;
- 3) прокат автомобиля представительского класса 1500-2000 руб./час;
- 4) при проживании в гостинице «Дружба» (с завтраком) стоимость номера люкс дороже от 1000 до 6000 руб. (в сутки), в зависимости от категории номера;
- 5) при проживании в гостинице «Зея» (с завтраком) стоимость номера люкс дешевле от 1000 до 3000 руб. (в сутки) в зависимости от категории номера;
- 6) обслуживание парикмахера и визажиста с выездом в гостиницу 5000 руб.;

7) посещение Краеведческого музея в г. Благовещенск 150 руб./чел.
+ переводчик 400 руб.;

8) прокат свадебных костюмов и аксессуаров;

9) видео пакет 12 часов 60000 руб.;

10) посещение сауны, ночного клуба, боулинга.

«Свадебное путешествие»

Предложенный ниже туристский маршрут носит развлекательный и событийный характер. Характер участия – индивидуальный (2 человека). Данный туристский продукт рассчитан на любое время года. Тур имеет продолжительность 10 дней (включая дорогу). Тур рассчитан на иностранных туристов (Китай).

В предложенном туре первые 2 дня путешествия схожи с днями в предыдущих двух турах, поэтому подробно описывать будем только различия от других туров.

Предполагается, что граждане КНР самостоятельно добираются до г.Благовещенска. На таможне в городе Благовещенск их встречает автомобиль и отвозит до гостиницы. По программе туристы проживают в гостинице «Азия». По программе молодожены проживают в номере для новобрачных, к приезду жениха и невесты номер украшают цветами.

После заселения в номер, у молодоженов встреча с фотографом. Далее обед в ресторане «Честер» по системе бизнес-ланч.

После обеда гости города отправляются на осмотр места для предстоящей свадебной церемонии, а после, на экскурсионную программу.

Экскурсионная программа в г. Благовещенск: набережная реки Амур, площадь Победы, центральная площадь им. В. Ленина на которой находится фонтан и памятник В. Ленину. Далее следует возвращение в гостиницу и ужин по системе шведский стол в ресторане «Париж 1930» на 16 этаже гостиницы «Азия».

Второй день начинается с завтрака в гостинице и посещения свадебного салона.

Далее по программе посещение салона красоты для создания свадебного образа (прическа и макияж).

После того как молодожены выбрали себе свадебные наряды и посетили салон красоты, они встречаются с фотографом и отправляются на свадебную церемонию. Далее их ждет праздничный обед в одном из лучших ресторанов города Благовещенск. После обеда по программе следует посещение мест, принятых при проведении свадьбы.

После профессиональной фотосъемки китайских туристов отвозят в гостиницу, где у них по программе следует романтический ужин в ресторане «Париж 1930» в гостинице «Азия».

Третий день. Завтрак в гостинице и трансфер в аэропорт. В 10:00 туристы вылетают в Москву, в 12:10 прилетают в Домодедово. Москва - столица Российской Федерации, город федерального значения. Крупнейший по численности населения город России – 12330126 чел. (2016 год), самый населённый из городов, полностью расположенных в Европе, входит в первую десятку городов мира по численности населения.

Встреча в аэропорту, трансфер в гостиницу. В Москве китайские туристы по программе проживают в гостинице «Измайлово Альфа». Этот отель находится в зеленой зоне Измайловского парка. К услугам гостей гостиницы элегантные номера. От станции метро «Партизанская» в 50 метрах можно за 15 минут доехать до центра Москвы. На всей территории отеля «Измайлово Альфа» предоставляется бесплатный WiFi. Просторная и современная стойка регистрации открыта круглосуточно. Туристы заселяются в номер категории «Супериор», к приезду молодожен номер украшают цветами.

Далее иностранных гостей ожидает обед в ресторане гостиницы, встреча с гидом – переводчиком и обзорная экскурсия по Москве с

посещением: Манежной площади, Софийской и Берсеневской набережных, Мосфильмовской улицы и Поклонной горы.

После экскурсии молодожены отправляются в ресторан азиатской кухни. Свободное время, отдых в гостинице.

Четвертый день. Завтрак в гостинице Измайлово Альфа по системе шведский стол. Встреча с гидом – переводчиком в фойе гостиницы. С 10:00 начинается экскурсионная программа по Москве с посещением: Собора Василия Блаженного, ГУМа, Александровского сада, Красной площади и Московского Кремля (территория и соборы). Обед в ресторане азиатской кухни. Продолжение экскурсионной программы: поездка на Воробьевы горы, смотровая площадка, здание МГУ, Китайское Посольство, Парк Победы, Дом Правительства РФ.

Далее по программе прогулка по Москва – реке на корабле с ужином. Это возможность отдохнуть и посмотреть на столицу с новой стороны. Близость воды, красивейшая архитектура. Молодожены могут насладиться великолепным видом Кремля и Красной Площади, сделать памятные фотографии на фоне Храма Христа Спасителя и многих других достопримечательностей столицы. Возвращение в гостиницу.

Пятый день начинается с завтрака в гостинице, встречи с гидом - переводчиком и продолжения экскурсионной программы по городу Москве: поездка в Московском метро, посещение Старого Арбата, покупка сувениров.

Обед в ресторане азиатской кухни. После обеда посещение экскурсионных мест города: памятник Петру I, прогулка в Парке Музеон.

Возвращение в гостиницу, ужин в ресторане гостиницы. Свободное время, отдых в гостинице.

Шестой день. Завтрак в гостинице и трансфер в аэропорт. В 10:50 вылет в Сочи, в 13:10 прилет. Встреча в аэропорту, трансфер в гостиницу «Жемчужина». Гранд отель "Жемчужина", расположен на территории 70 000

м. кв., на первой береговой линии Черного моря, в центральной части города Сочи. Гостиница "Жемчужина" (Сочи) представляет собой современный 17-ти этажный отель в центре города Сочи, из окон которого открывается прекрасная панорама Кавказских гор и Черного моря. Отель окружен уникальной парковой зоной с тропическими растениями, рядом с которым находится "Зимний театр", цирк, концертный зал "Фестивальный", ботанический парк "Дендрарий", музеи и театры. Доступные цены и комфортные номера на любой вкус. Отель находится на берегу Черного моря, а ее собственный, прекрасно оборудованный, галечный пляж, рассчитан на одновременное присутствие 2000 человек. Молодожены по программе проживают в номере категории «Стандарт премиум» (к приезду номер украшают цветами).

Экскурсионная программа: Ривьера дельфинарий и ботанический парк «Дендрарий». Возвращение в гостиницу. Приветственный романтический ужин в гостинице.

Седьмой день. Завтрак в гостинице «Жемчужина». В 9:00 туристы встречаются с гидом-переводчиком в фойе гостиницы и отправляются на обзорную экскурсию по Сочи. Во время экскурсии китайские туристы узнают об истории города, о том, что сделало его известным во всем мире. Посещение популярных и интересных мест города: Дача Сталина, Целебные сероводородные источники на Мацесте, уникальный сад-музей Дерево Дружбы – символ дружбы народов, литературно-мемориальный Дом - музей Николая Островского.

Обед в ресторане азиатской кухни. Пешая экскурсия с возможностью загадать желание и совершить шопинг на главной торговой и пешеходной улице Навагинской. Так же туристы посетят популярный курортный парк Сочи – Ривьера, Мозаичный портрет В. И. Ленина, памятник подвигу врачей во время Великой Отечественной войны, Архитектурное здание Морского

порта, и прогуляются по центральной набережной и главной улице города – Курортному проспекту.

Ужин в ресторане азиатской кухни. Возвращение в гостиницу.

Восьмой день начинается с завтрака в гостинице, встречи с гидом – переводчиком в фойе гостиницы, экскурсии на Красную Поляну. В этот день китайские туристы посетят уникальное Форелевое хозяйство – самый крупный завод в России и один из крупнейших в Европе, Студию художественного стекла с Шоу стеклодувов. Также молодожены посетят необыкновенный и единственный в России парк приключений на высоте «Скайпарк». Там они смогут совершить захватывающую прогулку по самому длинному подвесному мосту в мире протяженностью 439 метров, и с высоты 207 метров смогут насладиться великолепными панорамными видами, с одной стороны – на Кавказские горы, с другой стороны – на Черноморское побережье.

Обед на Красной Поляне. Обзорная экскурсия по Красной Поляне с заездом на Пасеку – это всегда чаепитие и дегустация различных видов местного меда. А еще, это знакомство и общение с пчеловодами, которые охотно расскажут об особенностях пчеловодства на Кавказе и целебных свойствах меда. Далее на комфортабельной канатной дороге туристы поднимутся к вершинам гор горнолыжного курорта «Газпром», где им откроется потрясающая панорама Красной Поляны. Прогулка по набережные реки Мзымта, дегустация вина в Дегустационном зале на курорте с широчайшими возможностями для круглогодичного активного отдыха – Роза Хутор.

Ужин на Красной Поляне. Возвращение в гостиницу.

Девятый день. Завтрак в гостинице, трансфер в аэропорт. В 13:00 туристы из КНР вылетают в Москву, в 15:20 прилетают. Далее в 18:30 вылет в Благовещенск.

В последний день путешествия молодожены прилетают в 8:00 в Благовещенск. Их ждет встреча в аэропорту и трансфер в город. Далее по программе завтрак и трансфер на таможню. Отправление в Китай.

В стоимость тура включены:

- 1) встреча и обслуживание в г. Благовещенск, г. Москва, г. Сочи;
- 2) авиаперелеты Благовещенск – Москва – Сочи, Сочи – Москва – Благовещенск;
- 3) транспорт (автобус или автомобиль) на трансферы и экскурсии;
- 4) проживание в гостиницах: «Азия» в номере категории «Полу люкс с джакузи» для жениха и невесты и «Стандарт малый» для сопровождающих; «Измайлово Альфа» в номере категории «Супериор»; «Жемчужина» в номере категории «Стандарт премиум»;
- 5) питание по программе;
- 6) услуги гида – переводчика;
- 7) выездная Свадебная церемония;
- 8) услуги фотографа (12 часов).

Таблица 10 – Программа тура

День	Время	Мероприятия
1	2	3
1	11:00	Прибытие в Благовещенск, встреча на таможне, трансфер в гостиницу «Азия»
	12:00	Заселение в номер
	13:00	Обед в ресторане «Честер»
	14:00	Встреча с фотографом, знакомство
	14:30	Осмотр места для предстоящей Свадебной церемонии
	15:30	Экскурсионная программа по городу Благовещенск
	18:30	Возвращение в гостиницу
	19:00	Ужин в ресторане гостиницы «Азия»
2	7:00	Завтрак в гостинице
	8:00	Посещение свадебного салона
	9:00	Посещение салона красоты

Продолжение таблицы 10

1	2	3
2	11:30 12:00 14:00 16:00 19:00 19:30	Встреча с фотографом Свадебная церемония Праздничный обед в кафе «Корона» Посещение мест, принятых при проведении свадьбы Возвращение в гостиницу Романтический ужин в ресторане гостиницы «Азия»
3	6:00 7:00 10:00 12:10 14:00 15:00 16:00 19:00 20:00	Завтрак в гостинице Трансфер в аэропорт Вылет в г. Москва Прилет в г. Москва, встреча в аэропорту, трансфер в гостиницу Заселение в номер Обед в ресторане гостиницы Обзорная экскурсия по г. Москве Ужин в ресторане азиатской кухни Возвращение в гостиницу, свободное время.
4	8:00 10:00 14:00 15:00 19:00 20:00	Завтрак в гостинице Экскурсионная программа Обед в ресторане азиатской кухни Продолжение экскурсионной программы Ужин на корабле Возвращение в гостиницу, свободное время
5	8:00 10:00 14:00 15:00 19:00 19:30	Завтрак в гостинице Экскурсионная программа Обед в ресторане азиатской кухни Продолжение экскурсионной программы Возвращение в гостиницу Ужин в ресторане гостиницы, свободное время
6	7:00 8:00 10:50	Завтрак в гостинице Трансфер в аэропорт Вылет в г. Сочи

Продолжение таблицы 10

1	2	3
6	13:10 15:30 16:30 19:00 19:30	Прилет в г. Сочи, встреча в аэропорту, трансфер в гостиницу Заселение в номер Экскурсионная программа Возвращение в гостиницу Ужин в гостинице
7	8:00 9:00 13:00 14:00 19:00 20:00	Завтрак в гостинице Обзорная экскурсия по г. Сочи Обед в ресторане азиатской кухни Пешая экскурсия по г. Сочи Ужин в ресторане азиатской кухни Возвращение в гостиницу, свободное время
8	8:00 9:00 13:00 14:00 19:00 21:00	Завтрак в гостинице Экскурсия на Красную Поляну Обед на Красной Поляне Обзорная экскурсия по Красной Поляне Ужин на Красной Поляне Возвращение в гостиницу
9	8:00 9:00 13:00 15:20 18:30	Завтрак в гостинице Трансфер в аэропорт Вылет в г. Москву Прилет в г. Москву Вылет в г. Благовещенск
10	8:00 10:00 11:00	Прилет в г. Благовещенск, встреча в аэропорту, трансфер в город Завтрак Трансфер на таможню, отправление в Китай

Расчет стоимости данного туристского продукта произведем по методу калькулирования полной себестоимости.

1. Транспортные расходы.

Стоимость аренды автобуса или автомобиля 500 руб. в час.

$500 * 13 = 6500$ рублей на 2 человека

Итого транспортные расходы - 6500 руб.

2. Расходы на проживание включают стоимость проживания и питания в гостинице «Азия». Номер категории «Полу-люкс с джакузи» 5000 руб./сутки на 2 человека. В гостинице туристы ночуют 2 ночи.

$5000 * 2 = 10000$ руб.

Итого расходы на проживание – 10000 руб.

3. Питание в г. Благовещенске. 2 завтрака будут происходить в гостинице «Азия» - включены в стоимость проживания в гостинице. Завтрак на обратной дороге будет происходить в ресторане гостиницы «Глория», стоимость 400 руб./чел. Обеды будут происходить в ресторане «Честер», кафе «Корона».

Цена обеда 400 руб., праздничного обеда 1500 руб.

Ужины будут происходить в гостинице «Азия», цена 1300 руб., романтический ужин 1500 руб.

$(1300 * 2) + (1500 * 2) + (400 * 4) + (1500 * 2) = 10200$ руб.

Итого расходы на питание: 10200 руб.

4. Заработная плата гида - переводчика 400 руб./час.

400 руб. + Налоги на ЗП 43,2 % (отчисления НДФЛ 13 %, Пенсионный фонд 22 %, Фонд Социального Страхования 3,1 %, ФМС 5,1 %) = 572,8 руб.

$572,8 \text{ руб.} * 24 \text{ часа} = 13747,2$ руб.

Итого расходы на заработную плату групповоду – 13747,2 руб.

5. Услуги фотографа 40000 руб./12 часов.

6. Визовая поддержка 400 руб./чел.

7. Такси в аэропорт г. Благовещенска и из аэропорта г. Благовещенска

$600 \text{ руб.} * 2 = 1200$ руб.

8. Выездная Свадебная церемония 25000 руб.

9. Авиаперелеты г. Благовещенск – г. Москва – г. Сочи

$$(18845*2) + (9500*2) = 37690 + 19000 = 56690 \text{ руб.}$$

г. Сочи – г. Москва – г. Благовещенск

$$(18845*2) + (9500*2) = 37690 + 19000 = 56690 \text{ руб.}$$

Итого расходы на авиаперелеты: $56690*2 = 113380$ руб. для 2 человек

10. Обслуживание в г. Москве 33500 руб./ 2 человека

11. Обслуживание в г. Сочи 23500 руб./ 2 человека

В результате получаем всего прямых затрат 277827,2 рублей на 2 человека.

Расходы турбюро с налогами 20%.

Итак, продажная стоимость рассчитывается, как сумма всех налогов, прибыли и полной себестоимости.

Произведя все расчеты, получаем стоимость путевки на 2 человека - 333392,6 рублей.

Таблица 11 – Калькуляция тура

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	В %	В стоимостном выражении, руб.	
		На 2 человека	На 1 человека
1	2	3	4
Прямые затраты			
1. Транспортные расходы		6500	3250
2. Расходы на проживание		10000	5000
3. Расходы на питание		10200	5100
4. З/п групповода		13747,2	6873,6
5. Услуги фотографа		40000	20000
6. Визовая поддержка		800	400
7. Такси в аэропорт		1200	600
8. Выездная Свадебная церемония		25000	12500
9. Авиаперелеты		113380	56690

Продолжение таблицы 11

1	2	3	4
10. Обслуживание в г. Москва		33500	16750
11. Обслуживание в г. Сочи		23500	11750
Итого прямых затрат		277827,2	138913,6
Расходы турбюро с налогами	20	55565,4	27782,7
Продажная стоимость		333392,6	166696,3

За дополнительную плату можно заказать:

1. Прокат лимузина 3000 руб./час в г. Благовещенск;
2. Прокат автомобиля представительского класса 1500-2000 руб./час в г. Благовещенск;
3. При проживании в гостинице «Дружба» (с завтраком) стоимость номера люкс дороже от 1000 до 6000 руб. (в сутки), в зависимости от категории номера;
4. При проживании в гостинице «Зея» (с завтраком) стоимость номера люкс дешевле от 1000 до 3000 руб. (в сутки) в зависимости от категории номера;
5. Обслуживание парикмахера и визажиста с выездом в гостиницу 5000 руб.;
6. Посещение Краеведческого музея в г. Благовещенск 150 руб./чел. + переводчик 400 руб.;
7. Прокат свадебных костюмов и аксессуаров;
8. Видео пакет 12 часов 60000 руб.;
9. Билеты в цирки, театры, на национальные шоу в г. Москва.

Третий маршрут является самым продолжительным и как следствие – самым дорогим. Но, как говорит статистика, именно поездки в Москву и Санкт – Петербург являются самыми востребованными у китайских туристов за последние 2 года и составляют 60% от общего количества посещений. Мы добавили в эту, уже ставшей стандартной, программу – Сочи. Как город –

курорт, как столицу Зимних Олимпийских игр, Сочи становится также привлекателен для посещения китайских туристов. Разноплановые исторические, экологические, морские экскурсии позволят молодоженам хорошо отдохнуть.

Все сказанное позволяет сделать вывод, что китайские туристы хотели бы отправиться в свадебный тур в Россию, независимо от их семейного положения и возраста. В Свадебный фото тур на 3 дня могут отправиться как молодожены, так и люди находящиеся в браке не один год, ради поиска новых впечатлений и красивых фотографий.

Обручение и венчание в городе Благовещенске так же может заинтересовать как молодоженов, так и людей состоящих уже в браке. Следует подчеркнуть, что к этим церемониям допускаются только православные христиане.

Свадебная церемония + свадебное путешествие по России - отличная возможность для иностранцев узнать больше о нашей стране, почувствовать Россию.

Туры получились разные, но с одинаковыми элементами.

Стоимость у туров высокая, но хотелось бы отметить, что это свадебные туры, а значит – индивидуальные. С высоким уровнем обслуживания, отличными гостиницами, шикарными ресторанами и приятными сюрпризами во время путешествия.

Каждый гражданин Китая сможет подобрать себе тур из выше предложенных.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наша работа показала необходимость в новых нестандартных турах. К ним мы отнесли свадебный туризм. Все возрастающие в обществе семейные ценности делают спрос на свадебные туры востребованным и стабильным. Для этого необходима работа по продвижению этого туристского продукта в Китае – подготовка рекламных материалов, размещение на специальных сайтах, участие с этими программами в специализированных туристических выставках.

В Китае стремительно развивается индустрия туризма. Граждане КНР много путешествуют по пределам своей страны и много выезжают за рубеж. Причины этого: повышение доходов, экономические и политические факторы. Китайские туристы тратят на отдых в зарубежных странах больше, чем граждане других стран. Более того, каждый десятый зарубежный путешественник – гражданин Китая. Россия занимает девятое место в рейтинге выезда туристов. Рост туристов в Россию связан, в первую очередь, с удешевлением стоимости путевок.

Возрастающее количество приезжающих в Амурскую область китайских туристов диктует разнообразить программы по их приему.

Разработанные нами программы свадебных туров, согласно проведенным исследованиям, вызвали живой интерес, поэтому будут востребованы. Имеет перспективу набор групп в свадебные туры, как предложил один из респондентов. Прибытие туристов в составе группы позволит значительно снизить стоимость и этот фактор сделает наши туры более привлекательными.

Сформированные нами новые туристские продукты положительно повлияют на развитие въездного туризма в Амурской области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 ChinaEd [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : www.chinaed.ru/strana/chislennost-naseleniya-2014.html. – 07.05.2016
- 2 Travel Russian News [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://www.trn-news.ru/inbound-tourism>. – 11.04.2016.
- 3 Travel to the paradise [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : www.you2way.ru. – 17.04.2016.
- 4 Азар, В.И. Экономика и организация международного туризма/ В.И. Азар. - М.: Экономика, 2005. – 340 с.
- 5 Азар, В.И. Экономика туристского рынка: Учебно-методическое пособие. / В.И. Азар, С.Ю. Туманов. - М.: ИПК госслужбы: Институт международного туризма, 2005. – 230 с.
- 6 Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
- 7 Ананьев, М.А. Международный туризм. Международные отношения / М.А. Ананьев. - М.: 2006. - 189 с.
- 8 Анискин, Ю.П. Общий менеджмент: Учебник по общей теории менеджмента. / Ю.П. Анискин. - М.: РМАТ, 2003. – 135 с.
- 9 Бажанов, П.В. Переводы [Электронный ресурс] : / П.В. Бажанов, Доступ из локальной сети. Режим доступа : http://pavel.bazhanov.pro/translations/china_family_law/china_marriage_law/. – 10.03.2016
- 10 Байков, А.В. Въездной туризм, современное состояние и перспективы развития в РФ [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие /Российское предпринимательство. — 2008. — № 5 Вып. 1 (110). — с. 120-124. — Доступ из локальной сети. Режим доступа: <http://old.creativeconomy.ru/articles/4546/> - 05.05.2016

- 11 Балабанов, И.Т. Экономика туризма: Учеб. пособие. / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 133 с.
- 12 Балашов, Д.М. Русская свадьба / Д.М. Балашов. - М.: Современник, 1985. - 300 с.
- 13 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. - СПб.: Герда, 2006. - 299 с.
- 14 Большой энциклопедический словарь - СПб.: 2006 - 3000 с.
- 15 Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс] : словарь / Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://slovariki.org/bolsoj-enciklopediceskij-slovar/48599>. – 15.04.2016.
- 16 Борисов, К.Г. Международный туризм и право: Учебное пособие. / К.Г. Борисов – М.: Издательство «НИМП», 2004. – 352 с.
- 17 Волошин, Н.И. Международный туризм: Правовые акты / Н.И. Волошин. / – М.: Финансы и статистика, 2005. – 400 с.
- 18 Время Востока [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://www.easttime.ru/node/5590>. – 09.03.2016.
- 19 Всероссийский туроператор свадебных путешествий [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://www.pssp.ru/wedding-traditions/1189-svadebnye-primety-ili-sem-mostov-na-schaste.html>. – 10.04.2016.
- 20 Дехтярь, Г.М. Индустрия туризма: Правовые акты: Туристская деятельность / Г.М. Дехтярь – М.: Финансы и статистика, 2005. – 228 с.
- 21 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг; организация деятельности / Е.Н. Ильина -М.: финансы и статистика, 2001. – 120 с.
- 22 Интерфакс [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://www.interfax.ru/russia/486409>. – 06.02.2016.
- 23 Квартальнов, В.А. Международный туризм: политика развития: Учебное пособие. / А.А. Романов, В.А. Квартальнов – М.: Советский спорт, 2008. – 142 с.

- 24 Квартальнов, В.А. Туризм: Учебник. / В.А. Квартальнов – М.: Финансы и статистика. 2006. – 320 с.
- 25 Кивал А.М. Факторы и особенности развития туризма в российских регионах. / А.П. Асауленко, А.М. Кивал. М., 2006.
- 26 Кивал, А.М. Состояние и перспективы развития туризма в Амурской области. / А.М. Кивал. - М., 2006. – 126 с.
- 27 Матроны.ру [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : www.matrony.ru/svadebnye-tradicii-v-kitae/. – 15.04.2016.
- 28 Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : www.vstamur.ru. – 22.03.2016.
- 29 Ожегов, С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов. - М.: Русский язык, 1984. - 950с.
- 30 Ожегов, С.И. Словарь русского языка [Электронный ресурс]: словарь / С.И. Ожегов, Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://ozhegov-online.ru/slovar-ozhegova/svadba/30702/>. – 10.04.2016.
- 31 Подготовка к свадьбе [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://podgotovka-k-svadbe.ru/traditscii-i-obryady/svadba-na-rusi.html>. – 05.03.2016.
- 32 РИА Новости [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : www.ria.ru. – 23.04.2016.
- 33 Русская веста [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : www.rusvesta.ru. – 14.03.2016.
- 34 Свадебный салон Белый лебедь [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://www.belleb.ru/articles/brak.php>. – 9.04.2016.
- 35 Свадьба в Воронеже [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://lidervadba.ru/svadebnyj-karavaj-p22.html>. – 5.03.2016.

36 Сенин, В.С. Организация международного туризма / В.С. Сенин.
- М.: Финансы и статистика, 2000. - 431 с.

37 Туристическая ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : www.visit-russia.ru. – 01.04.2016.

38 Турпром [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети.
Режим доступа : www.tourprom.ru. – 23.05.2016.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета для опроса потенциальных потребителей

АНКЕТА

Уважаемые дамы и господа, просим ответить на вопросы данной анкеты, анкета является анонимной, ваши персональные данные будут обработаны с целью - выявить потенциального покупателя.

Вам интересен свадебный тур в Россию?

1. Ваш возраст:

20-25

25-30

старше 30

2. Ваш пол:

Ж

М

3. Вы состоите в браке?

ДА

НЕТ

4. Сколько юаней Вы готовы потратить на свадебное путешествие? (на человека)

до 1.000 юаней

1.000-5.000

5.000-10.000

более 10.000

5. Хотели бы Вы поехать в свадебное путешествие в Россию?

ДА

НЕТ

6. Какой тур Вам интересен (можете выбрать один или несколько) ?

1) Свадебный фото тур на 3 дня в город Благовещенск

2) Обручение и венчание в городе Благовещенске 3 дня (только для православных христиан)

3) Свадебная церемония + свадебное путешествие (Благовещенск – Москва -Сочи)

7. Есть ли у Вас свои пожелания по организации свадебного тура или своя программа путешествия в Россию?

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

调查表

你对赴俄蜜月旅行感兴趣吗？

1.您的年龄：

20岁-25岁 25岁-30岁 30岁以上

2.您的性别：

女 男

3.您是否结婚了？

是 否

4.您的蜜月旅行预算多少元？（每个人）

1000元以内 1000元-5000元 5000元-10000元 10000元以上

5.您有去俄罗斯度蜜月的打算吗？

有 没有

6.您对什么样式的旅行感兴趣（可单选或多选）？

1) 布拉戈维申斯克市蜜月拍照三日游。

2) 布拉戈维申斯克市西式婚礼三日游（仅对东正教徒）。

3) 婚礼仪式+蜜月旅行（布拉戈维申斯克-莫斯科-索契）。

7.您是否有自己策划蜜月旅行的想法或者您有自己赴俄旅行行程？