Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 - Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ Л.А.Понкратова
«_____»_____201_ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Трансграничный туризм в контактной зоне России и Китая: смена трендов и дестинаций

Исполнитель
студент группы 234-об _____ В.А. Гончаренко
(подпись, дата)

Руководитель
доцент, к.г.н. _____ Л.А. Понкратова
(подпись, дата)

Нормоконтроль _____ О.В. Шпак
(подпись, дата)
инженер

Благовещенск 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
_____ Л.А.Понкратова
«_____»_____201_ г.

З А Д А Н И Е

К выпускной квалификационной работе студента_____
_____

1. Тема выпускной квалификационной работы:
_____
_____

(утверждена приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта)_____

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: _____
_____

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): _____
_____
_____

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____
_____
_____

6 Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов)_____
_____

7 Дата выдачи задания _____

Руководитель бакалаврской работы (проекта): _____
_____
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата):_____

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 95 с., 27 рисунков, 17 таблиц, 1 приложение, 59 источников.

ТРАНСГРАНИЧНЫЙ ТУРИЗМ, РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ ОБМЕН, ВЪЕЗДНОЙ ПОТОК, ВЫЕЗДНОЙ ПОТОК, СМЕНА ТРЕНДОВ, СМЕНА ДЕСТИНАЦИЙ, КУРС ВАЛЮТ, ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТОКОВ.

Цель выпускной квалификационной работы – проведение анализа развития трансграничного туризма в российско-китайском взаимодействии и на этой основе выявление основных трендов и тенденции развития.

Задачи, поставленные для достижения цели:

1) изучить понятие трансграничного туризма;
2) проанализировать государственную политику и регулирование в трансграничном туризме;
3) изучить мировой опыт развития трансграничного туризма;
4) выявить факторы, влияющие на развитие трансграничного туризма;
5) проанализировать развитие трансграничного туризма в российско-китайском взаимодействии;
6) выявить особенности развития трансграничного туризма в приграничных районах;
7) оценить структурные сдвиги в российско-китайском туризме в приграничных районах;
8) выявить структурные сдвиги в дестинациях и определить тенденции на перспективу.

Объектом курсовой работы является трансграничный туризм в России.

Трансграничный туризм и особенности его изменения в российско-китайском взаимодействии являются предметом изучения в данной выпускной квалификационной работе.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 5

1Теоретические аспекты и государственное регулирование развития трансграничного туризма 7

1.1 Понятие, виды и подходы к определению трансграничного туризма 7

1.2 Государственная политика и регулирование развития трансграничного туризма в Российской Федерации 15

1.3 Опыт развития трансграничного туризма в приграничных странах 30

2 Анализ развития трансграничного туризма в российско-китайском взаимодействии 34

2.1 Трансграничный туризм: смена трендов в российско-китайском обмене 34

2.2 Факторы, влияющие на развитие трансграничного туризма 45

2.3 Трансграничный туризм в контактной зоне России и Китая: развитие на разных этапах становления 49

3 Новые тренды в развитии трансграничного туризма в контактной зоне России и Китая 65

3.1 Появление новых трендов и дестинаций как результат воздействия экономических факторов и изменений в потребностях 65

3.2 Разработка нового предложения для туристов из Китая «Приграничный город Благовещенск – визитная карточка России» 73

Заключение 85

Библиографический список 89

Приложение А «Конкурсы для эстафеты «Веселые старты» 95

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время достаточно быстрыми темпами развивается сфера туризма. Однако, учитывая нестабильность экономических систем, политические события на Ближнем Востоке, приток беженцев в страны Европейского союза, а так же террористические акты в Европе, нужно сказать, что эти факторы повлияли на развитие туризма, произошла трансформация потоков и смена выбора туристических дестинаций. Эти тенденции прослеживаются как на мировом туристском рынке, так и на российском. В этих условиях становится актуальным изучение тех трендов и изменений, которые происходят сегодня в трансграничном туризме. В работах других авторов трансграничность рассматривалась в различных аспектах: в геополитическом, социологическом, историческом, демографическом, экологическом, экономическом. В данной выпускной квалификационной работе будет рассмотрен другой подход – изучение трансграничного региона в рамках туризма. Для России вопрос трансграничного туризма является актуальным, так как страна граничит со многими странами, в которые выезжают российские туристы. В последнее время была замечена диверсификация туристских потоков, прослеживается трансформация туристических потоков, которая требует изучения. В представленной вашему вниманию работе будет изучен трансграничный туризм в российско-китайском взаимодействии на примере приграничной области России Амурской области.

Цель выпускной квалификационной работы – проведение анализа развития трансграничного туризма в российско-китайском взаимодействии и на этой основе выявление основных трендов и тенденций развития.

Задачи, поставленные для достижения цели:

1) изучить понятие трансграничного туризма;
2) проанализировать государственную политику и регулирование в трансграничном туризме;
3) изучить мировой опыт развития трансграничного туризма;

4) выявить факторы, влияющие на развитие трансграничного туризма;

5) проанализировать развитие трансграничного туризма в российско-китайском взаимодействии;

6) выявить особенности развития трансграничного туризма в приграничных районах;

7) оценить структурные сдвиги в российско-китайском туризме в приграничных районах;

8) выявить структурные сдвиги в дестинациях и определить тенденции на перспективу.

Объектом курсовой работы является трансграничный туризм в России.

Трансграничный туризм и особенности его изменения в российско-китайском взаимодействии являются предметом изучения в данной выпускной квалификационной работе.

Информационной базой для написания данной работы являются данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат), Территориального органа Федеральной статистики по Амурской области (Амурстат), туристической ассоциации «Мир без границ», статистика Федерального агенства по туризму Министерства культуры РФ, сводные отчеты отдела по туризму Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области.

Методами исследования, используемыми при написании выпускной квалификационной работы, являются анализ, синтез, описание, классификация, индукция, дедукция.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятия, виды и подходы к определению трансграничного туризма

Туризм имеет длительную историю развития. В этой связи разными специалистами определение понятия туризм может отличаться. Туризм это сложное социально-экономическое явление, поэтому он очень трудно поддается количественной оценке.

Существующие на сегодняшний день определения туризма могут быть объединены в две группы. В первую группу вошли определения, которые носят узкоспециальный характер, касаются отдельных экономических, социальных, правовых аспектов туризма или его видовых особенностей и выступают в качестве инструмента для решения конкретных задач (например, для статистических исследований). Во вторую группу вошли дефиниции, которые охватывают предмет в целом, раскрывают внутреннее содержание туризма, выражают единство всего многообразия свойств и отношений, и позволяют отличить его от сходных, часто взаимосвязанных, но инородных явлений.

По определению, принятому ООН в 1954 г.: «Туризм это активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределами постоянного места жительства»[1].

В 1980 г. на Филиппинах была принята Манильская декларация по мировому туризму, которая провозгласила: «Туризм понимается как деятельность, имеющая важное значение в жизни народов в силу непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую области жизни государств и их международные отношения»[2].

---

[1] Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма М.: Академия, 2005. - 192 с.

[2] Манильская декларация по мировому туризму 1980 года [Электронный ресурс]. Доступ из электронного фонда правовой и нормативно-технической документации ТЕХЭКСПЕРТ. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/901813698 - 10.02.2016

В материалах Всемирной конференции по туризму, проведенной Всемирной туристской организацией (ВТО) в 1981 г. в Мадриде, туризм определяется как «один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемые в ряде стран с элементами спорта»[3]. В 1993 г. статистическая комиссия ООН приняла более широкое определение туризма: «Туризм это деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями»[4].

Научная литература дает много различных подходов к определению понятия туризма. К примеру, П.Бернекер определяет туризм как «совокупность взаимоотношений и услуг, связанных с временной и добровольной сменой путешественником места жительства по некоммерческим или непрофессиональным причинам»[5]. По мнению В. Азара туризм представляется как большая экономическая система, включающая в себя разнообразные связями между отдельными элементами не только в рамках народного хозяйства отдельной страны, но и связей национальной экономики с мировым хозяйством в целом.

Универсальность форм туристского общения позволяет давать также расширенную трактовку понятия туризма как особого рода межличностную деятельность, которая в условиях интернационализации жизни превратилась в средство межличностных связей в процессе политических, экономических и культурных контактов, в один из факторов, определяющих качество жизни.

Широкое распространение получило сущностное определение туризма, предложенное Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма. Согласно ему туризм рассматривается как «совокупность отношений явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного проживания и работы»[6].

---

[3] Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 358 с.
[4] Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма
[5] Там же
[6]Александрова А. Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 356 с.

Также популярным определением туризма стало следующее: «туризм временное перемещение людей из места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте»[7].

Определение туризма в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗзвучит следующим образом: «Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее граждане) с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания»[8].

Так же здесь дается определение туристу. К туристу относится лицо, посещающее страну в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях. Кроме того, турист не имеет права заниматься деятельностью, связанной с получением дохода, а так же срок его путешествия не должен быть менее 24 часов или не менее одной ночевки в стране временного пребывания, но не более 6 месяцев подряд[9].

Кроме того дадим понятие трансграничному региону. «Трансграничный регион – это «потенциальный регион», единый с точки зрения географии, истории, экологии, этнических групп, экономических возможностей и так далее, но разбитый на части суверенитетом правительств, управляющим по обеим сторонам границы».[10]

---

[7] Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма

[8] Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ[Электронный ресурс]. Доступ из электронного фонда правовой и нормативно-технической документации ТЕХЭКСПЕРТ. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/9032907 - 15.02.2016

[9] Там же

[10] Яровой Г.О. Регионализм и трансграничное сотрудничество в Европе - СПб.: Норма, 2007 - 280 с.

Существует различие между понятиями границ. Так, например, выделяется:

а) граница – барьер, являющаяся естественным препятствием ограничения возможностей сотрудничества;

б) граница – рубеж;

в) граница – межа;

г) государственная граница – образуется в результате политических процессов, основанием которых является национальный интерес;

д) граница - фронтир – пограничное пространство, влияющее на все, что через него проходит.[11]

Более того, граница может выполнять как функцию контроля, контролируя все пересечения границы, как функцию «легализации», так и фискальную функцию, представляющую собой финансовый контроль и взыскание фискальных платежей.

В зависимости от того какие функции будет выполнять граница она может быть либо «барьером», либо «фильтром», либо «мостом». В отдельные годы в российско-китайском взаимодействии граница выступала как «барьер», ограничивая любые передвижения. В настоящее время граница служит «мостом» среди государств.

Исследуя формы и методы реализации туристических услуг в РФ и за рубежом, классификация может осуществляться по ряду характеристик, представленных на рисунке 1.

Наиболее популярной классификацией туризма является классификация по целям, которая представлена различными целями: рекреация, лечение, приключения, религиозная направленность, образование, деловые визиты, спорт и другие.

Еще одной распространенной классификацией является рассмотрение туризма по географическому принципу на внутренний и международный. По

[11] Там же

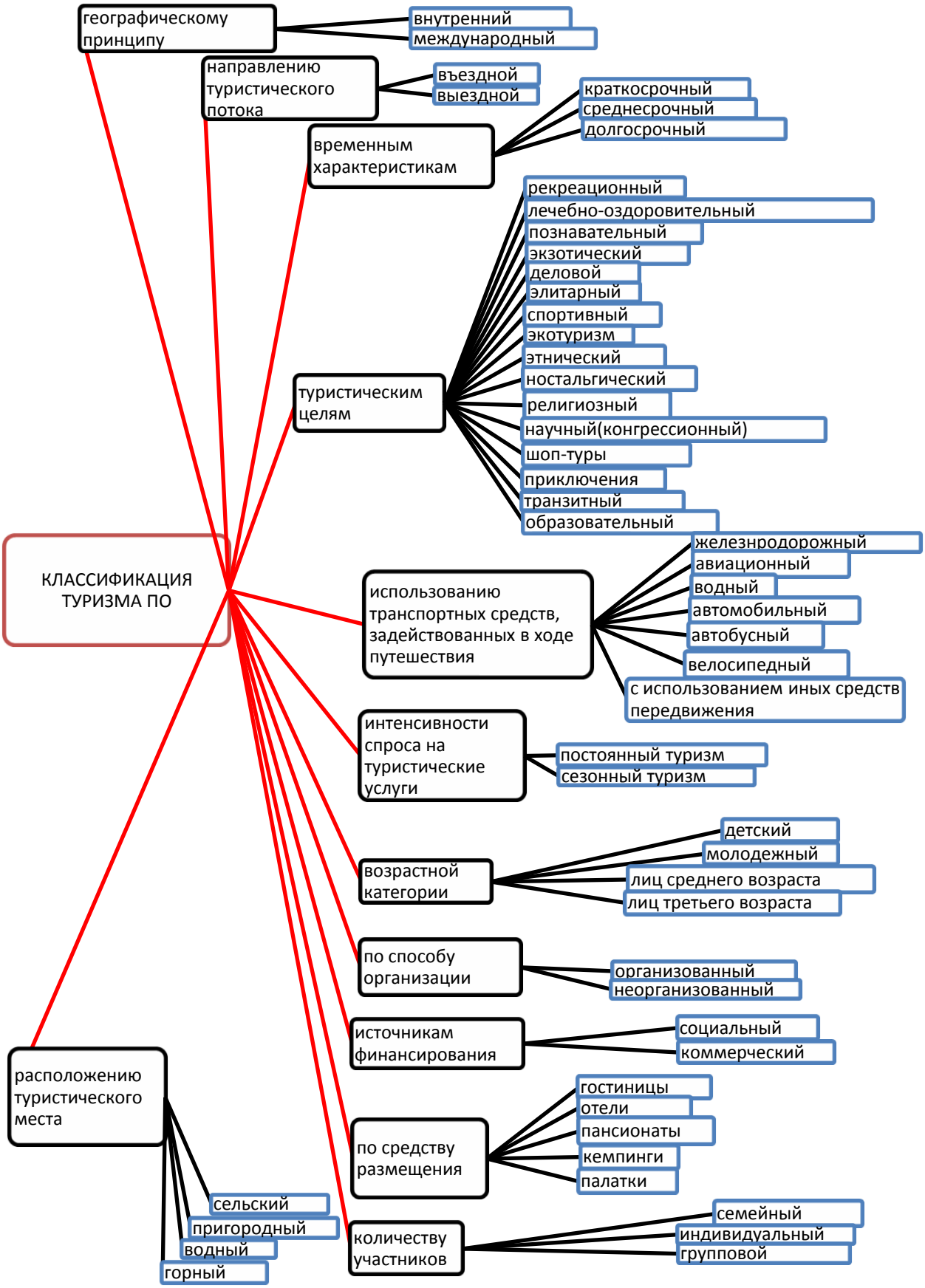


Рисунок 1 – Классификация видов туризма[12]

[12] Составлено автором по материалам «Международный туризм» Александрова А.Ю., «Менеджмент туризма» Кабушкин Н.И., «Организация туризма» Дурович А.П., «Организация туризма» Кабушкин Н.И, «Экономика

критерию направленности туристического потока выделяют въездной и выездной туризм.

Как видно на рисунке 1 нигде не упоминается трансграничный туризм. Действительно, в научной литературе найти понятие трансграничного туризма достаточно трудно. Однако, применяя данную классификацию, можно классифицировать трансграничный туризм по следующим критериям: по направлению туристского потока, по временным характеристикам, по целям, по использованию транспортных средств, по интенсивности спроса на туристические услуги, по возрастной категории, по способу организации, а так же по количеству участников.

По направлению туристского потока трансграничный туризм может быть как въездным, так и выездным. По временным характеристикам выделяют краткосрочный и среднесрочный трансграничный туризм. Но все же преобладают краткосрочные выезды продолжительностью 3-7 дней. По целям трансграничного туризма можно выделить рекреационный, лечебно-оздоровительный, познавательный, деловой, спортивный, научный, образовательный туризм, а так же экотуризм и шоп-туры. По видам использования транспортных средств к трансграничному туризму относится железнодорожный, водный, автомобильный туризм. Так же как и любой другой вид туризма, трансграничный туризм может быть как постоянным, так и сезонным.

По количеству участников трансграничный туризм может быть семейным, индивидуальным, групповым, а по способу организации как организованным, так и неорганизованным.

Вопрос трангграничности в научной литературе рассматривается некоторыми учеными. Рассмотрим несколько точек зрения на эту тему.

Еще в конце 70-х годов XX века швейцарский философ Дени де Ружмон дал первое научное определение трансграничному региону. Трансграничный регион – это «потенциальный регион», единый с точки зрения географии, истории, экологии, этнических групп, экономических возможностей и так далее, но

туризма» Боголюбов В.С.

разбитый на части суверенитетом правительств, управляющим по обеим сторонам границы.

Позднее, 21 мая 1980 года в Мадриде, была подписана Рамочная конвенция о приграничном (трансграничном) сотрудничестве территориальных сообществ и властей, в которой так же давалось понятие трансграничного сотрудничества. Под ним понимается любая совместная акция по укреплению и поощрению добрососедских отношений между территориально-административными единицами или властями в рамках юрисдикции двух или более участников[13].

Кроме этого, статья 2 вышеуказанной Конвенции, прямо определяет значение термина «трансграничное сотрудничество», так как его следует понимать с точки зрения Конвенции, а также основной метод его осуществления. Трансграничное сотрудничество означает любые совместные действия, направленные на усиление или углубление добрососедских отношений между территориальными общинами или властями, которые находятся под юрисдикцией двух или нескольких государств и подписание с этой целью каких-либо соглашений или достижение договоренностей.

Интерес представляет монография Шимковского Михаила Юрьевича «Трансграничный регион: понятие, сущность, форма». В ней коллектив ученных изучает «феномен трансграничного взаимодействия, как в теоретическом плане, так и с точки зрения реальной исторической практики в истории мировой политики и в условиях современного развития применительно к региону Северо-Восточной Азии и российского Дальнего Востока»[14].

В целом, давая определение трансграничности как состоянию/качеству региона, его политико-экономических, социально-культурных либо исторических связей, в монографии доказывается, что по своей сути трансграничье следует понимать как сложно-структурный феномен, имеющий несколько взаимо-

---

[13] Европейская рамочная конвенция о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей [Электронный ресурс]. Доступ из электронного фонда правовой и нормативно-технической документации ТЕХЭКСПЕРТ. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/901734774 - 22.03.2016

[14] Трансграничный регион: понятие, сущность, форма / под ред. акад. П.Я.Бакланова и проф. М.Ю.Шинковского. – Владивосток: Дальнаука, 2010. – 276 с.

зависимых, но разных по природе оснований. Он имеет четыре слоя: физико-географический, исторический, функциональный и политический. Если первые три слоя дают ясное представление о существовании трансграничности в кросс-темпоральном сравнительном анализе, то политический слой – более сложная категориальная структура. От позиции политической власти и внутреннего режима территории непосредственно зависят состояние и развитие трансграничности. Более того, это является одним из важнейших условий существования трансграничности: власть устанавливает границы, открывает или закрывает пограничный режим. Граница рассматривается не только как формальная разделительная линия, закрепленная международно-правовыми документами, но и какпродукт политики сопредельных государств.

Трансграничный регион и сотрудничество, анализируемые в качестве явлений и процессов, полностью меняют функциональное назначение государственных границ. Но процессы – неоднозначны, а трансграничность рассматривается, прежде всего, как возможность, поскольку реальная политическая практика предстает в ином разрезе: демонстрирует столкновение интересов групп и институтов, расширяет конфликтогенность общества и т.д. При анализе основных подходов к исследованию понятия трансграничности в монографии сформулирована данная дефиниция, заключающаяся в следующих позициях.

Во-первых, пространственной позиции, характерной для географической традиции в рамках лимологии, где важнейшие эвристические категории «граница» и «регион» позволят фиксировать протекание трансграничных процессов в конкретной территориальной системе.

Во-вторых, функциональной позиции, т.е. как сфера социальных связей и социально-экономических процессов. При этом территориальная идентификация политического пространства необязательно совпадает с географической идентификацией.

Кроме того, в работе исследована проблема определения границы приграничной и трансграничной территорий. При определении понятия «приграничная территория» используются методы физико - георгафического райониро-

вания. Приграничная территория в физико-географическом плане – это в наиболее простом случае геосистема топологического уровня или часть трансграничной геосистемы регионального уровня. Понятие же «трансграничная территория» должно включать в себя не только территорию двух областей, представленных приграничными территориями по обе стороны, но и природно-ресурсный потенциал и виды его хозяйственного использования в пределах той или иной природной геосистемы.

Базируясь на основе данной публикации, было дано определение трансграничному туризму. Трансграничный туризм – вид туристической деятельности на территории двух и более стран с целью отдыха в другой стране с пересечением границы как обязательным элементом, без которого нельзя обойтись.

1.2 Государственная политика и регулирование трансграничного туризма в РФ

Государственная политика – это политика государства, направленная поддержку развития туризма. В настоящее время развитию туризма уделяется внимание во всех стратегических программах социально-экономического развития России. При этом существуют отдельные программы, в которых рассматривается развитие туризма. Так на сегодняшний день на территории Российской Федерации действует Государственная программа «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы. Государственная программа определяет развитие культуры и туризма в России до 2020 года и представляет собой систему мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере культуры и туризма. Основными целями госпрограммы являются, в частности, реализация потенциала российской культуры как духовно-нравственной основы развития личности и общества, а также развитие туризма.

В состав этой госпрограммы включены федеральные целевые программы «Культура России (2012–2018 годы)» и «Развитие внутреннего и въездного ту-

ризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Целью федеральной программы по развитию туризма является повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Сформулированы основные задачи, состоящие в развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации, повышении качества туристских услуг, а так же продвижении туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках[15].

Второе направление, которое относится к государственной политике и регулированию туризма это законодательство Российской Федерации. Основным законом, регулирующим развитие туризма в целом и трансграничного туризма в частности, является Федеральный закон об основах туристской деятельности, а так же нормативные акты, которые не напрямую влияют на туризму, так и опосредовано. Например, закон о рекламе, защите прав потребителей, страховании и прочее. Кроме того немаловажную роль играют межправительственные соглашения и договора Российской Федерации. Они имеют равную силу, как и государственные законы.

Третье направление стандарты, которые приняты специально для того, что бы все те требования, которые необходимы для реализации туров и предоставлению услуг.

Кроме государственного регулирования туристической сферы, так же существуют и негосударственные объединения в сфере туризма, целью которых является регулирование туризма в стране. Рассмотрим более подробно каждое из направлений.

Государственное регулирование в сфере туризма осуществляется путем:

– определения приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;
– нормативного правового регулирования в сфере туризма;

[15]Постановление правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. N 644 о Федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)".

– разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;

– содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;

– защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности;

– стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;

– содействия кадровому обеспечению в сфере туризма;

– развития научных исследований в сфере туризма;

– формирования и ведения Единого федерального реестра туроператоров;

– информационного обеспечения туризма;

– создания благоприятных условий для развития туристской индустрии;

– оказания государственных услуг в сфере туризма;

– взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе через представительства Федерального агентства по туризму за пределами Российской Федерации[16].

Уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по проведению государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере туризма является Федеральное агентство по туризму. Оно создано во исполнение Указа Президента РФ от 18 ноября 2004 г. N 1453 "О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту"[17]. Постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2004 г. N 901 утверждено Положение о Федеральном агентстве по туризму. С целью более подробного регламентирования деятельности туристских организаций Правительство РФ издало Постановление от 18 июля 2007 г. N

[16] Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности" [Электронный ресурс]. Доступ из электронного фонда правовой и нормативно-технической документации ТЕХЭКСПЕРТ. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/9032907# - 17.05.2016

[17] Указ Президента Российской Федерации от 18 ноября 2004 г. N 1453 "О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту" [Электронный ресурс]. Доступ из электронного фонда правовой и нормативно-технической документации ТЕХЭКСПЕРТ. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/901915362 - 25.05.2016

452, которым утвердило Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

Согласно изменениям, внесенным в часть 4 статьи 4 Федерального закона N 132-ФЗ[18], Федеральное агентство по туризму не просто координирует туристскую деятельность, а регулирует ее на государственном уровне. На данное агентство возложены также функции по проведению государственной политики, нормативному правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере туризма.

Особое внимание следует обратить на часть 5 статьи 4 Федерального закона N 132-ФЗ, в которой законодатели установили, что порядок оказания услуг по реализации туристского продукта определяется Правительством РФ. Ранее порядок оказания этих услуг законодательно не регламентировался и осуществлялся по усмотрению туроператоров и турагентств. Из этого следует, что государственный регулятор в лице Федерального агентства по туризму ведет работу по стандартизации порядка оказания туристских услуг.

Первым шагом в этом направлении стало издание Постановления Правительства РФ от 18 июля 2007 г. N 452 "Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта". Правила состоят из пяти разделов, в которых определены[19]:

1) общие положения по оказанию услуг;
2) требования к организации, которая реализует туристский продукт;
3) требования к информации о туристском продукте;
4) порядок заключения и расторжения договора о реализации туристского продукта;
5) порядок предъявления претензий и ответственность сторон по договору.

[18] Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ [Электронный ресурс]. Доступ из электронного фонда правовой и нормативно-технической документации КонсультантПлюс. Режим доступа: http://base.consultant.ru. – 14.06.2016

[19] Постановления Правительства РФ от 18 июля 2007 г. N 452 "Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта" [Электронный ресурс]. Доступ из электронного фонда правовой и нормативно-технической документации ТЕХЭКСПЕРТ. Режим доступа: http://base.garant.ru/12154713/ - 12.05.2016

Так же существует государственный стандарт ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». Этот стандарт устанавливает общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и окружающей среды[20].

В 2011 году был принят национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Этот документ устанавливает порядок и правила проектирования туристских услуг, в том числе, входящих в туристический продукт[21].

В 2016 году вышел ряд документов, унифицирующих туристскую деятельность и оказание туристских услуг, как в России, так и за ее пределами. Первым документом является международный стандарт ГОСТ 32612-2014 «Туристические услуги. Информация для потребителей. Общие требования». Стандарт действует на территории 7 стран: Армении, Беларуси, Киргизии, Молдовы, России, Украины, Узбекистана[22]. Стандарт устанавливает требования к информации, предоставляемой потребителям туристских услуг. Документом определены общие требования к информации, предоставляемой туристам до заключения договора о реализации туристического продукта (статья 5.6 стандарта), в офисе туристской организации (статья 5.6.2 настоящего стандарта), туристам при заключении договора о реализации туристского продукта и оказании туристских услуг (статья 5.7)[23].

Еще одним межгосударственным стандартом является стандарт о «Туристических услугах. Требованиям по безопасности туристов» от 01.01.2016 года. Документ так же распространен на территории 7 стран, которые были упомянуты выше. Стандарт дает представления об общих положения по предоставле-

---

[20]Государственный стандарт ГОСТ Р 50690-2000 "Туристские услуги. Общие требования" [Электронный ресурс]. Доступ из электронного фонда правовой и нормативно-технической документации ТЕХЭКСПЕРТ. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/gost-r-50690-2000 - 26.05.2016

[21]Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 50681-2010 "Туристские услуги. Проектирование туристских услуг" [Электронный ресурс]. Доступ из электронного фонда правовой и нормативно-технической документации ТЕХЭКСПЕРТ. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/gost-r-50681-2010 - 05.06.2016

[22]Межгосударственный стандарт ГОСТ 32612-2014 "Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования" [Электронный ресурс]. Доступ из электронного фонда правовой и нормативно-технической документации ТЕХЭКСПЕРТ. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/1200110998 - 05.06.2016

[23] Смотри там же

нию туристских услуг и обеспечению безопасности туристов, информирует о видах источников опасности и рисков, о способах снижения рисков при совершении путешествия, а так же мерах по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов). Кроме того, документ оглашает требования к туристским организациям по обеспечению безопасности туристов и определяет субъекты, обеспечивающие безопасность туристов[24].

Кроме государственных стандартов и гостов, регулирующих отношение в сфере туризма, так же существуют межгосударственные договора Российской Федерации с различными странами.

Согласно ФЗ «О международных договорах Российской Федерации» международные договоры образуют правовую основу межгосударственных отношений, содействуют поддержанию всеобщего мира и безопасности, развитию международного сотрудничества в соответствии с целями и принципами Устава Организации Объединенных Наций. Международным договорам принадлежит важная роль в защите основных прав и свобод человека, в обеспечении законных интересов государств[25].

Под международным договором РФ понимается «международное соглашение, заключенное РФ с иностранным государством (или государствами), с международной организацией либо с иным образованием, обладающим правом заключать международные договоры, в письменной форме и регулируемое международным правом, независимо от того, содержится такое соглашение в одном документе или в нескольких связанных между собой документах, а также независимо от его конкретного наименования»[26].

Соответственно, международными договорами РФ в сфере туризма являются международные соглашения, содержащие в себе положения, касающиеся отдыха и туризма.

---

[24]Межгосударственный стандарт ГОСТ 32611-2014 "Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов" [Электронный ресурс]. Доступ из электронного фонда правовой и нормативно-технической документации ТЕХЭКСПЕРТ. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/1200110997 - 13.06.2016

[25] Федеральный закон «О международных договорах Российской Федерации» от 16.06.1995 № 101-ФЗ[Электронный ресурс]. Доступ из электронного фонда правовой и нормативно-технической документации КонсультантПлюс. Режим доступа: http://base.consultant.ru. – 25.04.2016

[26] Там же

Сотрудничество государств в области туризма осуществляется также в рамках межправительственных соглашений и межведомственных документов о сотрудничестве в сфере туризма.

На сайте Федерального агентства по туризму вывешен список стран, с которыми у Российской Федерации подписаны межправительственные соглашения о сотрудничестве в области туризма. Список этих стран представлен в таблице 1.

Таблица 1— Периодизация подписания межправительственных соглашений между странами в сфере туризма [27]

Период	Страна	Дата подписания соглашения
1	2	3
1975-1995 годы	Албания	28 ноября 1995 г.
	Беларусь	21 февраля 1995 г.
	Бельгия	25 июня 1975 г.
	Греция	30 июня 1993 г.
	Доминиканская республика	8 сентября 1994 г.
	Израиль	25 апреля 1994 г.;
	Индия	30 июня 1994 г.;
	Кипр	24 марта 1994 г.
	Китайская Народная Республика	3 ноября 1993 г.
	Куба	15 октября 1995 г.
	Мальта	20 июня 1995 г.
	Румыния	27 сентября 1993 г.
	Туркменистан	18 мая 1995 г.
	Турция	24 марта 1995 г.
1996-2005 годы	Австрия	28 января 2002 г.
	Аргентина	26 июня 1998 г.
	Армения	15 сентября 2001 г.
	Боливия	14 декабря 1999 г.
	Бразилия	12 декабря 2001 г.
	Венгрия	20 декабря 2002 г.
	Венесуэла	14 декабря 2001 г.
	Вьетнам	24 ноября 1997 г.
	Грузия	5 июля 2002 г.
	Иордания	25 февраля 2004 г.
	Италия	5 июня 2000 г.
	Казахстан	15 февраля 2001 г.
	Корея	28 февраля 2001 г.
	Ливан	13 марта 1998 г.
	Литва	29 июня 1999 г.
	Македония	5 октября 2001 г.
	Мексика	28 января 1997 г.
	Монголия	1 июля 2003 г.

[27] Составлено автором по материалам Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации

Продолжение таблицы 1

1	2	3
1996-2005 годы	Палестина	30 ноября 1998 г.
	Польша	16 января 2002 г.
	Сирия	23 февраля 1998 г.
	Словакия	28 мая 1998 г.
	Таиланд	17 октября 2002 г.
	Тунис	27 марта 1998 г.
	Украина	16 июля 1999 г.
	Франция	11 февраля 2003 г.
	Хорватия	1(14) октября 2002 г.
	Чехия	18 октября 2005 г.
	ЮАР	23 ноября 1998 г.
	Япония	13 ноября 1998 г. (меморандум сотрудничестве)
2006-2016 годы	Болгария	8 мая 2007 г.
	Египет	15 марта 2008 г.
	Индонезия	1 декабря 2006 г. (меморандум о взаимопонимании)
	Иран	13 декабря 2007 г.
	Испания	9 февраля 2006 г.
	Киргизия	21 марта 2006 г.
	Марокко	7 сентября 2006 г.
	Молдова	19 марта 2007 г.
	Панама	4 мая 2007 г.
	Португалия	27 февраля 2007 г.
	Филиппины	14 марта 2006 г.

Межведомственными документами о сотрудничестве в области туризма являются[28]:

– программа совместных действий между Федеральным агентством по туризму (Российская Федерация) и Министерством туризма Аргентинской Республики на период 2015-2016 гг. в области туризма;

– программа совместных действий между Федеральным агентством по туризму (Российская Федерация) и Министерством экономики Республики Армения на период 2014-2016 гг.;

– программа совместных действий по реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгерской Республики о сотрудничестве в области туризма на период 2015-2017 гг.;

[28] Межведомственные документы о сотрудничестве в области туризма. Данные с официального сайта Федерального агенства по туризму Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.russiatourism.ru. -13.06.2016

– план сотрудничества в области туризма между Федеральным агентством по туризму (Российская Федерация) и Министерством культуры, спорта и туризма Социалистической Республики Вьетнам на 2013-2015 гг.;

– программа совместных действий о сотрудничестве в области туризма на период 2013-2015 гг. Между Федеральным агентством по туризму (Российская Федерация) и Министерством туризма Греческой Республики;

– программа совместных действий на период 2015-2017 гг. В области туризма между Федеральным агентством по туризму (Российская Федерация) и Министерством по туризму Королевства Камбоджа;

– меморандум о взаимопонимании между Федеральным агентством по туризму (Российская Федерация) и Государственным управлением по делам туризма Китайской Народной Республики о дальнейшем расширении сотрудничества в сфере туризма;

– меморандум о взаимопонимании между Федеральным агентством по туризму (Российская Федерация) и Государственным управлением по делам туризма Китайской Народной Республики об инвестиционном сотрудничестве в сфере туризма;

– меморандум о реализации плана действий по развитию российско-китайского взаимодействия в гуманитарной сфере;

– меморандум о взаимопонимании между Федеральным агентством по туризму (Российская Федерация) и Государственным управлением по делам туризма Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области развития военно-исторического («красного») туризма;

– протокол двенадцатого заседания подкомиссии по туризму российско-китайской комиссии по гуманитарному сотрудничеству;

– протокол пятого российско-китайского форума по региональному сотрудничеству и обменам в сфере туризма;

– меморандум о реализации плана совместных действий Федерального агентства по туризму (Российская Федерация) и Государственного Управления

по делам туризма Китайской Народной Республики по дальнейшему расширению сотрудничества в сфере туризма на период 2016-2017 гг.;

– меморандум о взаимопонимании между Федеральным агентством по туризму Министерства культуры Российской Федерации (Ростуризм) и Министерством туризма Мексиканских соединенных штатов (Сектур);

– программа совместных действий Федерального агентства по туризму (Российская Федерация) и Министерства транспорта, строительства и регионального развития (Словацкая Республика) о развитии сотрудничества в области туризма на период 2015-2017 гг.;

– программа совместных действий на период 2015-2017 гг. По реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и правительством Королевства Таиланд о сотрудничества в области туризма.

Кроме того, что Российская Федерация имеет ряд подписанных межгосударственных документов и соглашений в сфере туризма, о которых было сказано ранее, так же имеются и соглашения о взаимных безвизовых поездках граждан РФ с рядом стран, представленных в таблице 2.

Таблица 2 — Периодизация подписания договоров о безвизовом режиме для российских туристов[29]

Период	Страна	Дата подписания соглашения
1	2	3
1994-2000 годы	Азербайджан	3 июля 1997 г.
	Аргентина	16 мая 1994 г.
	Армения	25 сентября 2000 г.
	Белоруссия	30 ноября 2000 г.
	Боливия	28 апреля 1997 г.
1994-2000 годы	Казахстан	30 ноября 2000 г.
	Киргизия	30 ноября 2000 г.
	Китайская Народная Республика	29 февраля 2000 г.
	Куба	29 июля 1994 г.
	Молдавия	30 ноября 2000 г.
	Сальвадор	30 марта 1999 г.
	Таджикистан	30 ноября 2000 г.
	Узбекистан	30 ноября 2000 г.
	Украина	16 января 1997 г.
2001-2010 годы	Абхазия	2 октября 2009 г.
	Бразилия	26 ноября 2008 г.

[29]Составлено автором по материалам Консульского информационного портала МИД России

Продолжение таблицы 2

1	2	3
2001-2010 годы	Ботсвана	10 февраля 2005 г.
	Венесуэла	26 ноября 2008 г.
	Грузия	1 марта 2001 г.
	Доминиканская республика	9 апреля 2010 г.
	Египет	17 июля 2003 г.
	Израиль	20 марта 2008 г.
	Лаос	29 ноября 2004 г.
	Македония	19 июня 2008 г.
	Марокко	10 июня 2005 г.
	Никарагуа	3 июля 2010 г.
	Сербия	20 февраля 2009 г.
	Таиланд	13 декабря 2005 г.
	Турция	12 мая 2010 г.
	Черногория	24 сентября 2008 г.
	Южная Осетия	1 февраля 2010 г.
2011-2016 годы	Вьетнам	1 января 2015 г.
	Гайана	27 ноября 2015 г.
	Гватемала	29 февраля 2012 г.
	Гондурас	11 июля 2015 г.
	Индонезия	1 января 2015 г.
	Колумбия	13 марта 2011 г.
	Маврикий	23 декабря 2015 г.
	Монголия	14 ноября 2014 г.
	Науру	24 сентября 2014 г.
	Панама	8 февраля 2015 г.
	Парагвай	20 октября 2014 г.
	Перу	21 сентября 2011 г.
	Республика Корея	1 января 2014 г.
	Сейшельские острова	2 сентября 2015 г.
	Сингапур	2 января 2016 г.
	Уругвай	27 декабря 2011 г.
	Чили	18 января 2011 г.
	Ямайка	7 марта 2013 г.

С такими странами как Австрия, Бельгия, Болгария, Венгрия, Греция, Дания, Египет, Исландия, Испания, Италия, Кипр, Лихтенштейн, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония, Япония подписаны соглашения об упрощении выдачи виз гражданам Российской Федерации и гражданам этих государств.

Кроме государственных органов регулирования туризма, в стране существуют объединения и ассоциации в сфере туризма. Они представлены такими организациями как «Ассоциация туроператоров России», Туристическая Ассо-

циация «Мир без границ», «Российский союз туриндустрии», «Союз туристических агентств», Ассоциация туристских организаций «ЕвроАзия», Федеральное государственное унитарное предприятие «Национальная корпорация развития туризма», Ассоциация "Объединение туроператоров в сфере выездного туризма "Турпомощь". Все они преследуют такие цели как[30]:

а) содействие развитию въездного и выездного туризма на российско-китайском направлении и повышение эффективности профессиональной деятельности членов ассоциаций;

б) продвижение национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках;

в) представление и защита интересов участников ассоциаций в органах государственной власти, судах и других организациях, противодействие недобросовестной конкуренции в сфере туризма;

г) координация взаимодействия членов ассоциаций и заинтересованных органов исполнительной власти по вопросам организации туристского обмена между Российской Федерацией и другими государствами;

д) повышение конкурентоспособности предпринимательской и иной экономической деятельности российских туроператоров на внутреннем и международном рынках, а также их социальной ответственности перед гражданами, обществом и государством;

е) содействие развитию в Российской Федерации ответственного, устойчивого и всеобще доступного туризма как условия достойной жизни и свободного развития человека в социальном государстве, решающего фактора качества жизни граждан, а также привилегированного средства их индивидуального и коллективного совершенствования;

ж) содействие реализации и защите прав и законных интересов юридических лиц, граждан Российской Федерации в области туризма, санаторно-курортной сферы и иных отраслях жизнедеятельности, связанных с туризмом;

[30] Составлено по материалам Ассоциации Туроператоров России, Союза туристических агентств, Российского союза туриндустрии, Туристической ассоциации «Мир без границ», Ассоциации "Объединение туроператоров в сфере выездного туризма "Турпомощь»

з) содействие проведению фундаментальных и прикладных научных (научно-технических) исследований в сфере туристской деятельности, экспериментальных разработок, практическому внедрению научных и научно-технических результатов.

и) создание на российском туристическом рынке максимально благоприятных условий для сохранения, развития и роста прогрессивной части турагенсткого сегмента в современных бизнес реалиях;

к) создание в России современной, высокоразвитой, конкурентноспособной туристской индустрии;

л) влияние на выработку представительными и исполнительными органами власти РФ правовой, экономической и социальной политики, отвечающей профессиональным интересам членов Союза, и содействие его эффективной реализации;

м) противодействие монополизму в туристской деятельности;

н) содействие развитию туристских предприятий, рынка туруслуг и цивилизованных рыночных отношений в России;

о) защита интересов национальных производителей туристических услуг;

п) создание условий и стимулов для качественной работы турагентов, для развития и освоения продаж по новым направлениям, в первую очередь, внутреннего туризма и другие.

Говоря о международном сотрудничестве Российской Федерации Китайской Народной Республики в сфере туризма то нужно сказать, что истоки положены еще во время существования Советского Союза. Одним из первых подписанных соглашений, положивших начало развитию туризма в приграничных районах этих двух стран, является «Советско-китайское соглашение об устройстве и развитии торгово-экономических отношений между провинциями, автономными районами и городами КНР, краями, областями, соответствующими предприятиями и организациями СССР » от 1988 года. В этом же году 15 июля было подписано Соглашение между Правительством СССР и Правительством КНР о взаимных поездках граждан. Позднее, в 1991 году, была подписана дву-

сторонняя договоренность о безвизовых групповых туристических поездках между СССР и КНР, тем самым еще более укрепив сотрудничество государств в вопросе туризма.

После распада СССР Россия и КНР направили усилия на дальнейшее развитие контактов между странами, подписав 18 декабря 1992 года Соглашение «О безвизовых групповых туристических перевозках».

В настоящее время туристические отношения России и КНР регулируются Соглашением между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области туризма от 3 ноября 1993 года (с изменениями от 11октября 2011 года)[31]. Документ состоит из 10 статей, определяющих основные положения развития туризма между странами:

– содействие и поощрение развития сотрудничества двух стран в области туризма на взаимовыгодной основе в соответствии с законами и правилами, действующими в обоих государствах;

– поддержание усилий туристских органов двух стран по расширению областей сотрудничества между туристскими предприятиями и организациями;

– всемерное поощрение прямых обменов и развития туристского сотрудничества между регионами и городами двух стран;

– поощрение и поддержание туристских органов двух стран в осуществлении обмена статистической и другой информации в области туризма;

– применение мер по защите прав, интересов и безопасности туристов, являющихся гражданами государства одной Стороны и находящихся на территории государства другой стороны и другие.

Кроме того, на данный момент туристы могут пересекать границу без визы, находясь в составе туристической группы. Такое пересечение границы возможно благодаря Соглашению между Правительством Российской Федерации

[31]Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области туризма (с изменениями на 11 октября 2011 года)[Электронный ресурс]. Доступ из электронного фонда правовой и нормативно-технической документации ТЕХЭКСПЕРТ. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/901824867 - 26.03.2016

и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года (с изменениями на ноябрь 2007 года)[32]. Это соглашение было подписано в целях дальнейшего углубления взаимопонимания и укрепления дружбы между народами двух стран, для облегчения совершения групповых туристических поездок граждан двух государств, во имя развития обменов и сотрудничества между двумя государствами в области туризма.

Вот некоторые из его положений:

– туристической группой является группа граждан одного государства в составе не менее 5 человек и не более 50 человек во главе с представителем направляющей туристической организации, совершающих поездку на территорию другого государства с туристическими целями;

– не разрешается в состав одной туристической группы включать туристов, следующих в визовом и безвизовом порядке;

– действительными проездными документами являются для граждан Российской Федерации - заграничный паспорт, для граждан Китайской Народной Республики - обычный паспорт;

– органами, осуществляющими управление и отвечающими за выполнение положений настоящего Соглашения (далее именуются органами координации), являются: для Российской Федерации - федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма и уполномоченные им органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а для Китайской Народной Республики - Государственная администрация по туризму Китайской Народной Республики и уполномоченные ею административные органы управления туризмом народных правительств провинций, автономных районов и городов центрального подчинения;

[32]Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках (с изменениями на 17 ноября 2006 года) [Электронный ресурс]. Доступ из электронного фонда правовой и нормативно-технической документации ТЕХЭКСПЕРТ. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/901787446 - 12.04.2016

– стороны обмениваются списками указанных органов координации, а также изменениями и дополнениями, вносимыми в эти списки, по дипломатическим каналам;

– стороны раз в год обмениваются списками туристических организаций, а также изменениями и дополнениями, вносимыми в эти списки, по дипломатическим каналам;

– члены туристических групп, сформированных туристическими организациями одного государства, могут совершать поездки по территории другого государства по действительным проездным документам без виз, въезжая и выезжая группами через пограничные пункты пропуска, открытые для двустороннего и международного пассажирского сообщения;

– срок безвизового пребывания туристической группы граждан одного государства на территории другого государства не должен превышать пятнадцати календарных дней;

– члены туристических групп одного государства, находясь на территории принимающего государства, должны соблюдать законы, нормативные акты и правила другого государства.

1.3 Опыт развития трансграничного туризма в различных странах

Трансграничный туризм в современном мире укрепляет свои позиции на международном рынке. Уже существуют сложившиеся трансграничные регионы, на которых туризм развивается достаточно быстрыми темпами. К таким регионам можно отнести:

– Россия (Забайкальский край)– Китай (внутренняя Монголия)– Монголия

– Штат Нью-Йорк (США) – провинция Онтарио (Канада)

– Брестская область (республика Беларусь) – Люблинское воеводство (Польша)

– Санкт-Петербург и Ленинградская область – область Исконная Финляндия

– Россия (Амурская область) – Китай (провинция Хэйлунцзян)

– Коларктик (Швеция, Финляндия, Норвегия) – Россия

– Карелия (Финляндия) – Россия

– Литва - Польша – Россия (программа для Калининграда)

– Эстония – Латвия – Россия

– «Черное море» (Румыния, Болгария, Греция, Турция, Украина, Молдавия, Грузия, Азербайджан, Россия: Ростовская область, Краснодарский край, республика Адыгея и другие

Рассмотрим более подробно некоторые из регионов.

Если рассматривать туризм как вид международного сотрудничества в призме трансграничного положения Сибири и Дальнего Востока, то страны АТР являются одними из главных партнеров. Немаловажную роль играет Китай. Ежегодно на территорию северных провинций с целью туризма по официальным данным приезжает более 7-ми млн. граждан КНР. Приграничные с Россией города Хайлар и Маньчжурия Автономного района внутренней Монголии (АРВМ) КНР притягивают основной приграничный туристический поток. Правительство КНР оказывает целенаправленное влияние на развитие и поддержку северных и пограничных территорий, в том числе и в сфере туризма. Приграничная территория АРВМ северного Китая и Забайкальского края имеет исключительные природные ландшафты, имеющиеся степи ежегодно привлекают огромное количество туристов. Одной из важнейших перспективных задач российско-китайского взаимодействия на данной территории является разработка условий и стимулов для увеличения популярности данного туристического маршрута[33].

В последние время среди китайских туристов становится популярным так называемый «красный туризм». «Красный туризм» - это посещение мест бое-

[33] Монич И.П. Трансграничный туризм как составная часть мировой экономики туризма

вой и революционной славы, а сам этот вид туризма развивается по инициативе центрального и местных правительств с целью идейно-патриотического воспитания населения и сохранения революционных традиций[34]. На приграничных территориях Забайкальского края и АРВМ имеются объекты красного туризма, например, «Международный красный канал связи» в городе Маньчжурия был включен в список 100 пунктов «красного туризма» КНР. Общая история наших стран, богатая взаимосвязанная боевая история может привлекать туристов в рамках «красного туризма». На территории Читы имеются объекты боевой и революционной славы. Например, посвященные борьбе с фашизмом: «Парк победы», Памятник погибшим при сражениях за Халхин-Гол. Аналогично в Хайларе расположен мемориал «Парк памяти Мировой антифашисткой войны».

В самой западной области Российской Федерации (Калининградская область) располагается Национальный парк «Куршская коса». На этой территории находятся одни из самых высоких песчаных дюн в Европе. Однако если говорить о трансграничном туризме, то иностранцев влечет не столько природный потенциал территории, сколько историческая ценность. Основную часть иностранцев составляют граждане Германии. Немецких туристов притягивают архитектурные сооружения Калининграда и историческая связь с историй Германии, для них Калининград - необыкновенный шанс посетить Россию и дотронуться к истории своей страны.

Рассматривая еще один приграничный регион Амурская область – провинция Хэйлунцзян следует сказать, что здесь действует безвизовый режим, как для китайских туристов, так и для российских. Для привлечения туристов в Амурскую область и северные районы Китая правительствами двух государств проводятся мероприятия, способствующие этому процессу. Так, подписаны двусторонние соглашения о строительстве «Канатной дороги» и проекта «Золотая миля». Кроме того, китайские инвесторы и строительные фирмы осуществляют весомую часть работ на этих объектах. Ведется совместная деятельность по созданию маршрутов, которые были бы интересны как для российских гра-

[34] Там же

ждан в Китае, так и наоборот. Ежегодно проходит выставка-ярмарка «Амур-ЭкспоФорум», где российские и китайские предприниматели, турфирмы, сельскохозяйственные организации, компании тяжелой техники и другие предприятия показывают свою продукцию. Кроме того проводятся различные форумы, ярмарки по развитию приграничного туризма России и КНР. Для привлечения внимания туристов организовывается международный фестиваль «Ярмарка культуры и искусства», проходящая на обоих берегах реки Амур.

Подводя итог вышесказанному можно сделать следующие выводы:

– трансграничный туризм это вид туристической деятельности на территории двух и более стран с целью отдыха в другой стране с пересечением границы как обязательным элементом, без которого нельзя обойтись;

– к трансграничному туризму можно отнести краткосрочные и среднесрочные поездки (но все же преобладают краткосрочные), поездки с рекреационными, лечебно-оздоровительными, познавательными, деловыми, спортивными, образовательными целями, а так же с целью экотуризма и шопинга, поездки автомобильным, водным и железнодорожным транспортом, туризм с постоянным или сезонным спросом, организованным или неорганизованным по способу его организации. Главное условие – развитие на приграничных территориях стран соседей;

– законодательная база, регламентирующая трансграничный туризм включает в себя как законы Российской Федерации, так и совместные соглашения России и стран, с которыми ведется туристическая деятельность в приграничных и трансграничных районах. Кроме того существуют ассоциации и объединения в сфере туризма. Немаловажная роль в государственном регулировании туризма относится к Федеральной целевой программе «Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации 2011-2018 годах»;

– существуют примеры трансграничного сотрудничества как на сопредельных территориях с Россией, так и в других странах мира, таких как Монголия, Китай, США, Канада, Япония, Польша, Беларусь и другие.

2 АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКО-КИТАЙСКОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

2.1 Трансграничный туризм: смена трендов в российско-китайском обмене

По данным Всемирной туристической организации UNWTO в 2014 году Российская Федерация заняла 9 место по количеству международных прибытий. В страну въехало более 29 миллионов иностранных туристов, которые принесли более 11,7 миллионов долларов[35]. Из Российской же Федерации в 2014 году с туристическими целями выехало более 17,6 миллионов человек. Рассмотрим более подробно въездной и выездные потоки.

Как показал анализ выездного потока российских граждан, то для наших соотечественников самым популярным направлением в 2015 году была Турция. Эту страну посетило более 2,6 миллионов человек (рис. 2).

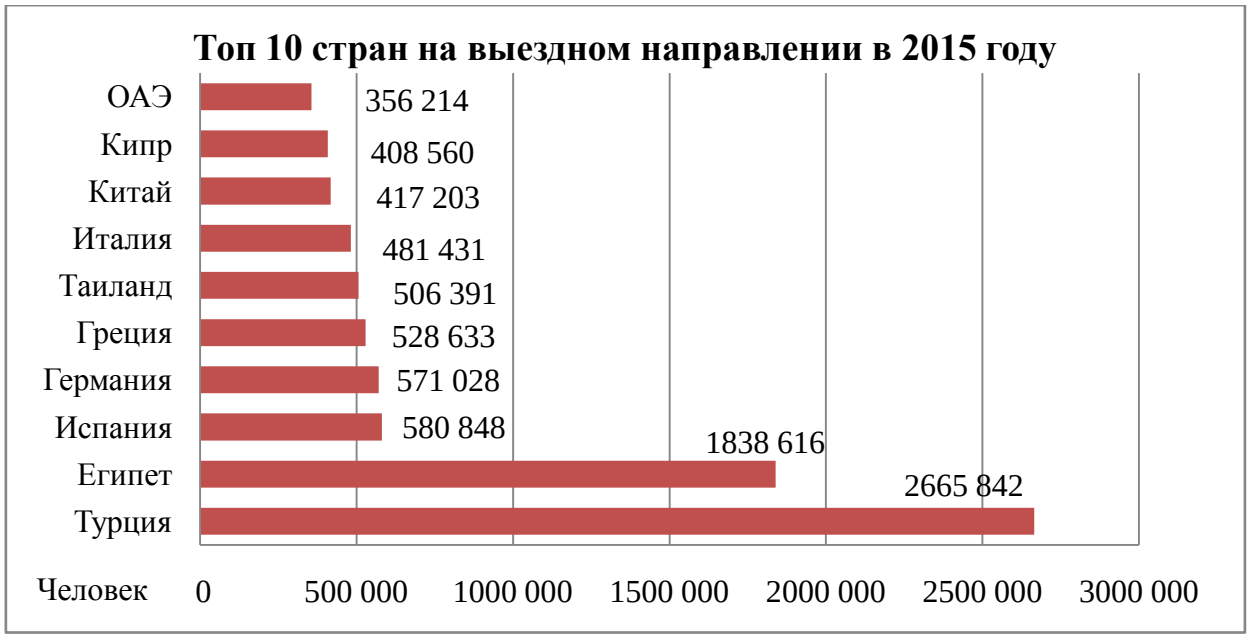


Рисунок 2— Топ 10 стран выездного потока России в 2015г[36].

Если же рассмотреть предыдущие года, то можно проследить некоторые тенденции, которые складываются в выездном туризме.

[35] Отчет всемирной туристкой организации UNWTO за 2015 год
[36] Составлено по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат)

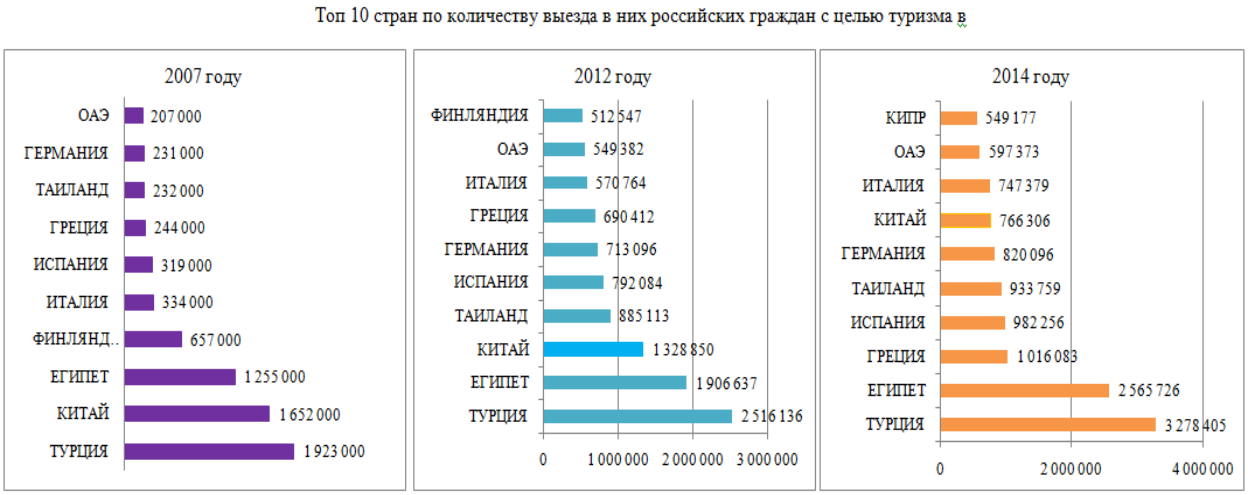


Рисунок 3 — Популярные страны для отдыха россиян в разные года[37].

Изучив данные, представленные на рисунках 2 и 3, можно сделать вывод о том, что за последние 8 лет структура 10 самых популярных стран на выездном направлении практически не поменялась. В изучаемый период наибольшей популярностью пользовалась Турция. За последние 4 года увеличилось количество туристов, выбирающих Египет для своего отдыха. А вот Китай уступает свои позиции. Так, если в 2007 году Поднебесная встретила более 1,6 миллиона русских туристов и заняла 2 место рейтинга, то уже в 2014 году Китай посетило на 900 тысяч туристов меньше, что соответствовало 3 месту рейтинга. В 2015 году так же прослеживается тенденция к сокращению туристического потока в эту страну практически в 2 раза с 766 тысяч туристов до 417 тысяч – 7 место рейтинга.

Таблица 3 – Статистика выездного потока из России, тыс. чел [38]

	2005г	2006г	2007г	2008г	2009г	2010г	2011г	2012г	2013г	2014г	2015
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Выехало из РФ всего	28476	29003	34285	36538	34276	39323	43726	47813	54069	45889	34380
Выехало из РФ с целью туризма	6785	7753	9369	11314	9542	12605	14496	15332	18292	17612	12107

[37] Составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат) и Федерального агенства по туризму Министерства культуры Российской Федерации

[38] Составлено автором по данным Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) и туристической ассоциации «Мир без границ»

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Выехало из РФ в Китай	2170	2352	2881	3167	1679	2284	2433	2312	2058	1923	1284
Выехало из РФ в Китай с целью туризма	1152	1307	1652	2059	999	1440	1502	1329	1068	766	417
Доля КНР в выездном потоке	7,62	8,11	8,40	8,67	4,90	5,81	5,56	4,84	3,81	4,19	3,73
Доля КНР в общем выездном тур. потоке	16,98	16,86	17,63	18,20	10,47	11,42	10,36	8,67	5,84	4,35	3,44

Как показал анализ выездного потока российских граждан на исследуемом периоде с 2005 по 2015 год (рис. 4, таб.3), выездной поток имел два периода роста 2005 – 2008 года и 2009-2013 годы. Начиная с 2013 года, выезд граждан с туристической целью имеет тенденцию к увеличению.

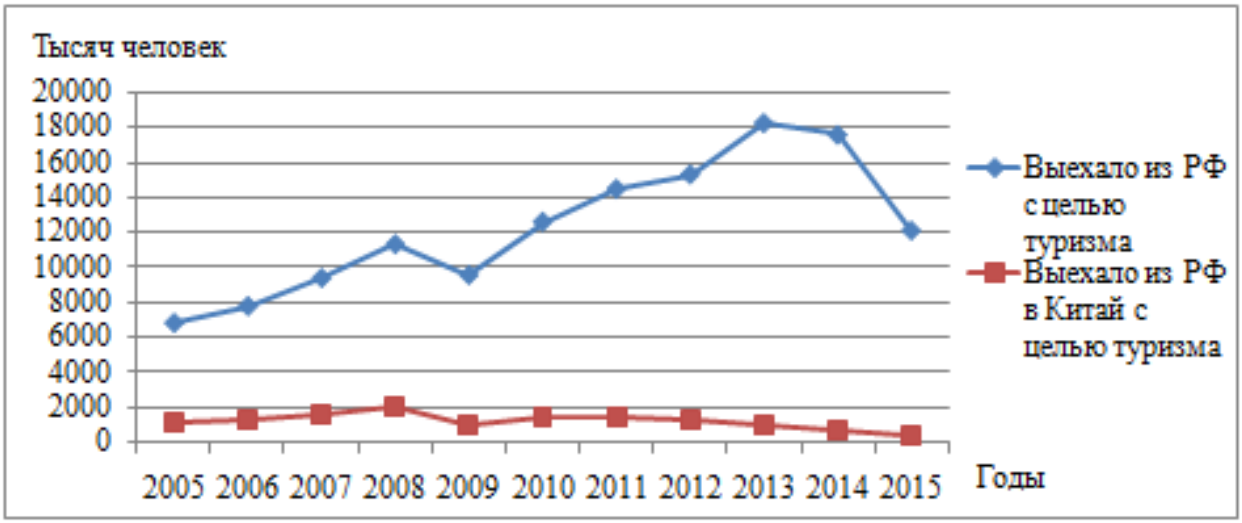


Рисунок 4 — Выездные потоки из РФ, тысяч человек

Говоря же о доле отправленных туристов за границу, то доля КНР не очень велика (рис.5, таб.3). Наибольшего значения (18,2%) она достигла в 2008 г., когда Китайская Народная Республика принимала у себя летние Олимпий-

ские игры. Многие наши соотечественники посетили это грандиозное мероприятие. Но в 2009 г. доля КНР резко сократилась и составила 10,47%. Данную ситуацию можно объяснить тем, что в этот год был ужесточен таможенный контроль при пересечении его физическими лицами, что повлекло за собой уменьшение количества поездок за товарами в КНР, а так же девальвации рубля. В последующие годы доля Китая в выездном потоке была не высока и имела тенденцию к снижению за счет наличия более дешевых дестинаций. За последние 6 лет доля китайского туристского направления уменьшилась практически на 8%, с 11,42% в 2010 году до 3,44% в 2015 году.

Китай как туристическая дестинация теряет российского туриста по ряду причин:

– перераспределение потоков в страны Юго-Восточной Азии из-за расширения международных авиарейсов;

– не соответствие качества и цен при оказании услуг на территории КНР;

– не соответствующий контроль в приграничных пунктах пропуска;

– низкий уровень развития транспортной сети в приграничном сообщении между государствами.

Рисунок 5 – Доля КНР в выездном потоке из РФ, в %

В последние годы еще одним фактором снижения туристского потока в Китай стала девальвация национальной валюты.

Таблица 4 — Среднегодовой курс иностранной валюты по отношению к рублю[39]

	Курс юаня	Курс доллара
2005	34,29	28,42
2006	33,69	26,94
2007	33,66	25,72
2008	34,28	24,42
2009	45,92	31,37
2010	45,04	30,47
2011	44,69	29
2012	49,61	31,14
2013	52,62	32,15
2014	58,39	35,98
2015	99,36	62,54

Для китайских граждан курс стал более выгодным, поэтому их количество в нашей стране увеличивается.

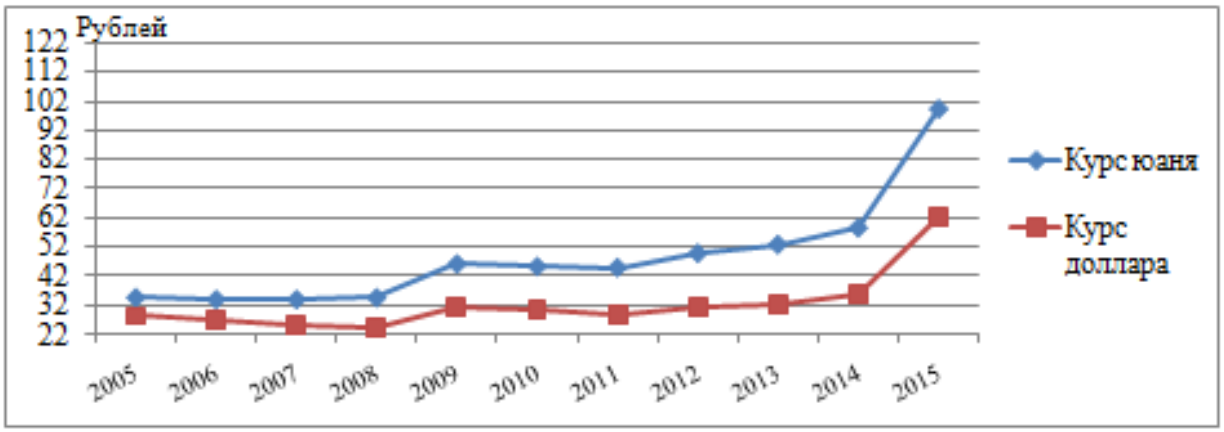


Рисунок 6 — Среднегодовые значения курсов иностранных валют

Для того чтобы выяснить зависимость между выездным потоком из Российской Федерации и курсом иностранной валюты воспользуемся формулой расчета корреляции:

$$r_{xy} = \frac{\sum(x_i - \bar{x}) \times (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum(x_i - \bar{x})^2 \times \sum(y_i - \bar{y})^2}}, \quad (1)$$

[39] Составлено автором по статистическим данным Центрального банка Российской Федерации

где x_i – значения, принимаемые переменной Х,

y_i– значения, принимаемые переменной У,

$\bar{x}$ – средняя по Х,

$\bar{y}$ – средняя по У.

При расчете коэффициента корреляции получились следующие данные: $r_{\text{по юаню}}$= - 0,78

$r_{\text{по доллару}}$= - 0,79

Как мы видим, перед нами обратно пропорциональная зависимость между курсами иностранной валюты и выездным туристским потоком. Это говорит о том, что чем выше курс иностранной валюты, тем меньше граждане выезжают за границу.

Кроме расчета коэффициента корреляции для выявления зависимости между курсом иностранной валюты и количеством выехавших туристов воспользуемся коэффициент эластичности, в данном случае по изменению валютного курса. Для этого применим следующую формулу:

$$Э = \frac{\Delta y}{\Delta x} \times \frac{x}{y}, \qquad (2)$$

где Э – коэффициент эластичности,

Δ x – прирост результативного признака,

Δ y – прирост факторного признака,

y – базовое значение результативного признака,

x – базовое значение факторного признака.

Для расчета коэффициента эластичности возьмем показатели за 2013 и 2015 года. Подставив данные в формулу (2), получим результат равный Э =((0,417-0,766)/(58,4-99,4))*(58,4/0,417) = 1,19. Это говорит о том, что при увеличении курса иностранной валюты на 1% выездной поток туристов уменьшится на 19%

Перейдем к рассмотрению въездного туризма. Говоря о странах-лидерах въездного туризма в Российскую Федерацию, нужно сказать, что в 2015 году увеличился поток из Китайской Народной Республики и составил более 677 тысяч туристов (рис. 7).

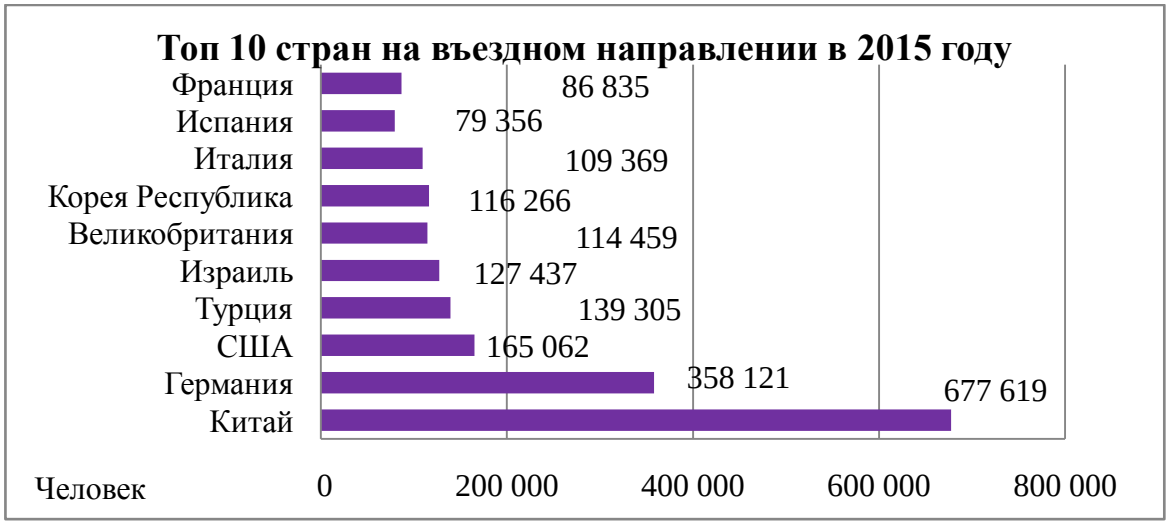


Рисунок 7 — Топ 10 стран въездного направления в 2015г [40]

Однако в предыдущие годы активность Китая не была такой высокой. Так, например, в 2007 году Китай занимал лишь 5 место по количеству прибывших из него туристов (рис. 8). Но уже в 2012 году страна занимает второе место с более чем 343 тысячами туристов. Имеется тенденция к увеличению.

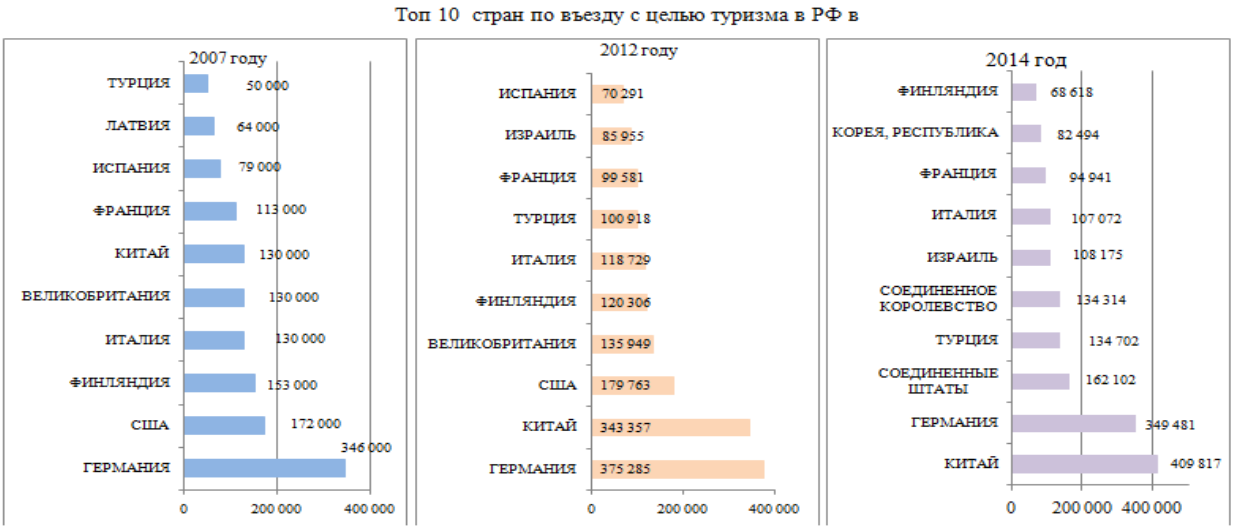


Рисунок 8 — Топ 10 стран по въезду с целью туризма в РФ [41].

[40] Составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики

[41] Составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат) и Федерального агенства по туризму Министерства культуры Российской Федерации

Как уже можно было увидеть, на фоне снижения российского туристского потока в Китай наблюдается тенденция увеличения въездного потока граждан КНР в нашу страну (рис.9, таб.4).

Говоря в целом о въездном туристическом потоке нужно сказать, что за исследуемый период можно выделить два этапа: нестабильный въезд с 2005 года по 2009 год и рост с 2009 года по 2015.

Таблица 5 — Статистика въездного потока в РФ, тыс. чел[42]

	2005г	2006г	2007г	2008г	2009г	2010г	2011г	2012г	2013г	2014г	2015г
Въехало в РФ всего	22176	22452	22893	23676	21339	22281	24932	28177	30792	32421	26852
Въехало в РФ с целью туризма	2385	2433	2214	2295	2100	2134	2336	2570	2665	2583	2937
Въехало в РФ из Китая	799	764	765	815	719	748	846	979	1072	1125	1122
Въехало в РФ из Китая с целью туризма	204	157	130	127	116	158	234	343	372	410	678
Доля КНР во въездном потоке	3,60	3,40	3,34	3,44	3,37	3,36	3,39	3,47	3,48	3,47	4,18
Доля КНР в общем въездном тур. потоке	8,55	6,45	5,87	5,53	5,52	7,40	10,02	13,35	13,96	15,87	23,08

Нестабильность въездного потока можно до 2009 года можно обусловить нестабильной экономической ситуацией в мире и мировым финансовым кризисом 2008 года. Начиная с 2009 года, въездной поток показывает стабильное увеличение. В 2013 году в страну въехало на 515 тысяч туристов больше чем в

[42] Составлено автором по данным Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС), туристической ассоциации «Мир без границ» и статистики Федерального агентства по туризму

2009 году. Лишь 2014 год показал небольшой спад потока на 85 тысяч (рис.9). Но уже в 2015 году виден значительный рост до рекордных 2937 тысяч туристов.

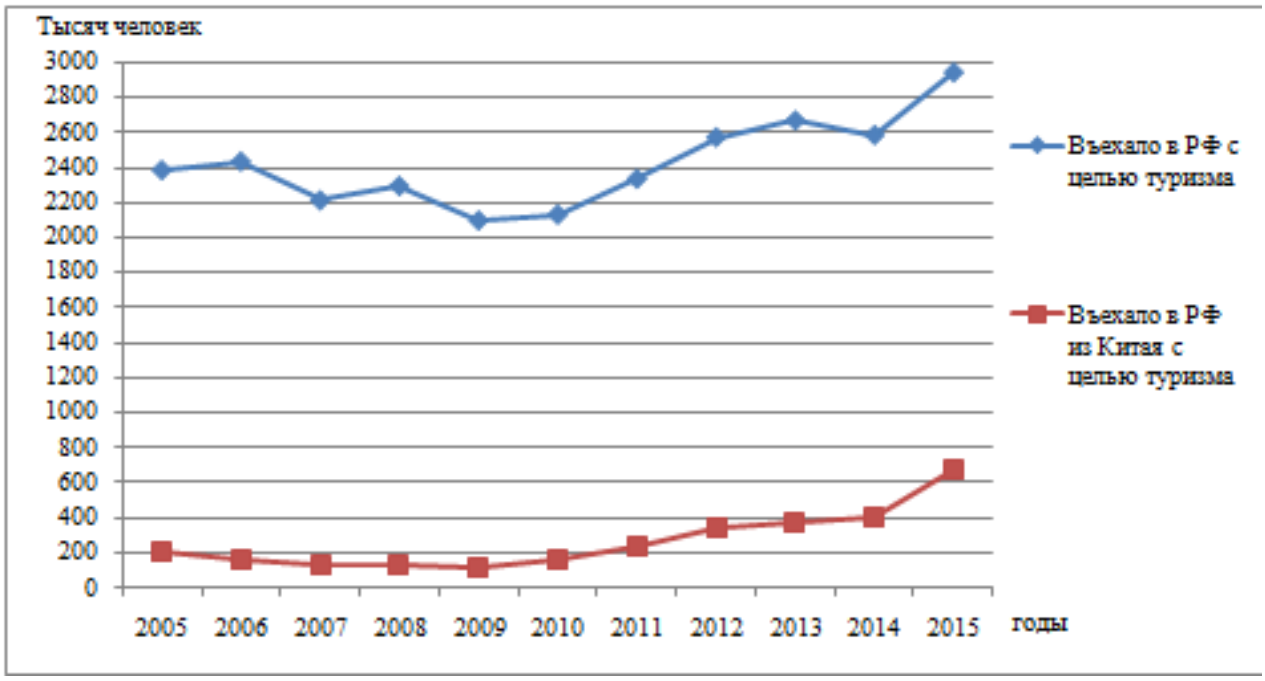


Рисунок 9 — Въездные потоки в Российскую Федерацию

Рассматривая въездной туристический поток из Китайской Народной Республики, скажем, что здесь так же можно увидеть два этапа: уменьшения въездного пока до 2010 года и его рост в последующие года. Снижение въезда китайских туристов на территорию РФ связано с отменой в 2005 году китайской стороной одноразовых туристских паспортов образца 1992 года. Эти мероприятия были проведены в ходе всекитайской кампании по борьбе с азартными играми.

Тенденция к увеличению въездного туристического потока из Китая началась с 2009 года. В тот год, 23 февраля было принято совместное решение Министерства общественной безопасности, Министерства контроля и Государственного управления по делам туризма КНР, которое утверждало 5 городов/уездов страны в качестве пилотных районов, где граждане КНР независимо от места жительства могли оформлять туристический паспорт[43].

[43] Китайские туристы въезжают в Россию по одноразовым паспортам [Электронный ресурс] Режим доступа: http://ratanews.ru/news/news_20042009_12.stm - 12.04.2016

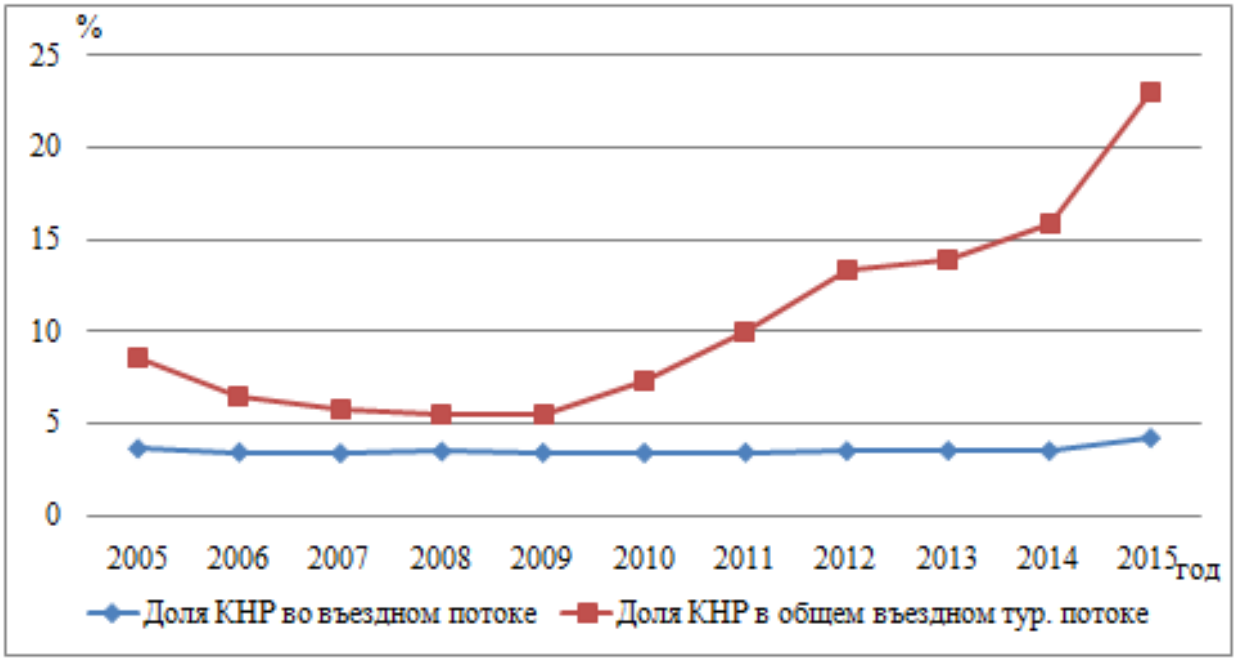


Рисунок 10 — Доля КНР во въездном потоке из РФ, в %

Процедура оформления не была такой тяжелой и не затягивалась на долгое время, как это было ранее. Теперь паспорта оформлялись в течение 3-х дней и не самостоятельно, а в составе сформированной туристической группы. Ожидать результата долго не пришлось. Так, в 2010 г. к нам въехало 748 тыс. китайских граждан, из которых 158 тыс. приехало с целью туризма. В 2012 г. 343 тыс. китайских туристов приехали в Россию. Спустя 6 лет после введения одноразовых паспортов для китайских туристов поток увеличился более чем на полмиллиона туристов и составил 678 тысяч человек.

Аналогично выездному туризму оценим влияние валютного курса на въездной поток через коэффициент корреляции и эластичности. Для определения коэффициента корреляции воспользуемся формулой (1), данными таблиц 4 и 5.

По расчету коэффициента корреляции при изменении курса юаня показатель равен $r_{\text{по юаню}}$ = 0,93, при изменении курса доллара коэффициент равен $r_{\text{по доллару}}$ = 0,9. Отмечается прямо пропорциональная зависимость. Чем больше обесценивается национальная валюта Российской Федерации, тем больше к нам приезжает иностранных туристов.

Для расчета коэффициента эластичности по изменению валютного курса обратимся к формуле (2), данным таблиц 4 и 5. В конечном итоге коэффициент эластичности равен Э = ((0,41-0,678)/(58,4-99,4))*(99,4/0,678) = 0,95.

Следует сделать вывод – существует прямая зависимость между курсом национальной валюты и количеством въезжающих туристов.

Рассмотрим баланс поездок. Как мы видим, на протяжении исследуемого периода баланс поездок был отрицательный. Это говорит о том, что выезд туристов из России стал намного меньше, а вот въездной поток показывает положительную динамику. Можно говорить о переориентации туристских потоков.

Таблица 6 – Торговля услугами Российской Федерации[44]

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Импорт услуг в РФ, млн. долл. США	77555	63397	75279	91495	108927	128382	121022	88402
Импорт услуг в РФ по статье «Поездки», млн. долл. США	23169	21019	26693	32902	42798	53453	50428	34934
Экспорт услуг в РФ, млн. долл. США	57136	45797	49159	58039	62340	70123	65744	51791
Экспорт услуг в РФ по статье «Поездки», млн. долл. США	11842	9366	8830	11328	10759	11988	11759	8465
Сальдо услуг по статье «Поездки», млн. долл. США	-11327	-11653	-17863	-21574	-32039	-41464	-38669	-26469

Подводя итог рассмотрению туризма в Российской Федерации, скажем, что начиная с 2010 года, прослеживается тенденция увеличения въездного потока китайских туристов в Россию. В выездном же туризме прослеживается обратная тенденция – тенденция снижения потока российских туристов в Поднебесную (рис. 11).

[44] Составлено автором по данным статистики внешнего сектора Центрального банка Российской Федерации

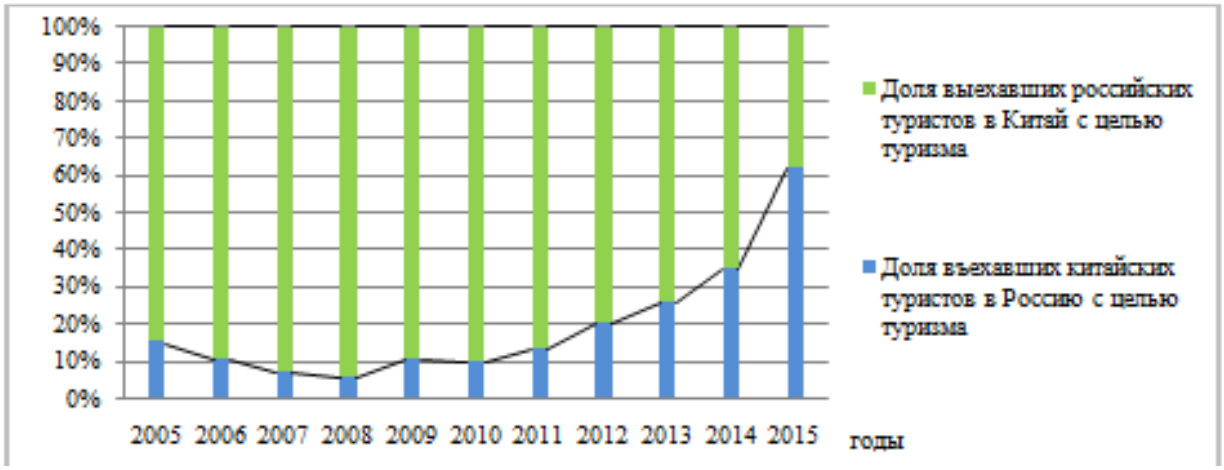


Рисунок 11 – Доля туристского потока Российской Федерации

2.2 Факторы, влияющие на развитие трансграничного туризма

Все факторы можно разделить на две большие категории: способствующие развитию туризма и лимитирующие его развитие (рис.12).

К способствующим факторам можно отнести:

а) информационную обеспеченность туристов,

б) транспортную доступность и привлекательность туристских объектов,

в) уровень развития туристской инфраструктуры,

г) наличие международных договоров и соглашений,

д) политическую стабильность в стране-партнере,

е) позиции России на мировом туристском рынке и другие.

К неблагоприятным факторам, влияющим на развитие трансграничного туризма можно отнести:

1) нестабильность политической системы и национальной валюты в стране,
2) отсутствие соглашений в сфере туризма,
3) плохую развитость индустрии туризма,
4) напряженность в международных отношениях у России,
5) экономический и финансовый кризис мировой экономической системы и другие.

Рисунок 12 — Факторы, влияющие на развитие трансграничного туризма[45]

[45] Составлено автором

Одним из благоприятнейших факторов развития туризма на приграничных территориях является отсутствие визового режима или его упрощенная форма. Согласно соглашению между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках российские и китайские туристы могут пересекать границу без виз в составе не менее 5 человек. Это существенное упрощает туристские формальности при путешествии.

Информационная обеспеченность – еще один немаловажный фактор, способствующий развитию туризма, как в регионе, так и за его пределами. В век технологий человек не может обойтись без современных гаждетов, с которыми проводит достаточное количество времени. Чем больше в сети будет упоминаний или ссылок на конкретный туристический регион или просто место, тем больше шанс, что увидевший информацию человек приедет именно в этот регион. Чем проще будет найти адрес необходимого сайта в регионе, тем быстрее и привлекательней станет регион. В России актуальную туристическую информацию, новости и события можно узнать на официальном сайте Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации. Сайт освящает все важнейшие события в индустрии туризма. Для иностранных гостей существует информационный туристический порталRUSSIA.TRAVEL[46]. Сайт доступен в англоязычной версии, немецкой, китайской, японской, французской, испанской и арабской. Навигация очень простая: по регионам России или по интересам туристов. На главной странице показаны актуальные новости туризма как в стране в целом, так и в отдельных регионах. Материал излагается интересно, дополнен красочными фотографиями. На территории Китая туристическую сферу представляет Национальное управление по делам туризма Китайской Народной Республики. Разработан сайт www.cnta.gov.cn[47], где можно посмотреть последние новости китайского туристического рынка, узнать о досто-

[46] Национальный туристический портал Федерального агенства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: https://russia.travel – 22.05.2016

[47] Национальное управление по делам туризма Китайской Народной Республики [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.cnta.gov.cn – 25.05.2016

примечательностях, туристических городах и прочее. Кроме того, существует еще ряд сайтов для путешественников. Одним из таких является сайт www.cntour.cn, где можно подобрать тур по вашим интересам, узнать расписание самолетов и поездов, узнать о культурных особенностях страны и многое другое.

На региональном уровне так же существуют свои информационные туристические порталы. В Амурской области в ноябре 2011 года было создано государственное бюджетное учреждение «Агенство по туризму Амурской области». Ним был разработан сайт AMURVISIT.RU[48], информирующий путешественников о туристском потенциале области. Разработана и китайская версия сайта. Любой желающий может перейти на данную страницу и узнать, что предлагают турфирмы города, какие памятники расположены на территории города или в области.

Кроме того, немаловажную роль играет доступность и привлекательность туристских объектов. Очень удобно, если все достопримечательности и объекты показа в путешествии будут находиться неподалеку друг от друга. Вам не нужно будет тратить время на дорогу, что бы добраться туда и обратно; Вы сможете самостоятельно добраться до этих мест без помощи менеджеров отправляющей фирмы и сэкономить еще на этом деньги.

Говоря о таком факторе как транспортная доступность, следует учесть, что наличие достаточного количества пропускных пунктов является немаловажным фактором в развитии туризма. Так, на территории Российской Федерации существует более 230 пропускных пунктов, из них 24 приходится на приграничные территории с Китаем[49]. На территории Амурской области расположены 7 пропускных пунктов: Сковородино, Кани-Курган, Благовещенск, Джалинда, Константиновка, Поярково, Ушаково.

---

[48] Информационный путеводитель по Приамурью [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.amurvisit.ru – 03.06.2016

[49] Пункты пропуска. Федеральное агенство по обустройству государственной границы Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rosgranitsa.ru/activity/international/countries/china/pp - 29.05.2016

К ограничивающим факторам, как уже говорилось выше, относится слабо развитая инфраструктура. Она негативно влияет на эффективность осуществления трансграничных туров.

Немаловажными остаются факторы социально-экономической направленности, такие как цена туристического продукта, качество обслуживания, содержание туристической программы, пространственно-временные характеристики маршрутов, рекреационные потребности и предпочтения туристов. Инфляция в стране и курс иностранной валюты играют немаловажную роль в покупательской способности туристов. Как уже отмечалось выше, чем выше курс иностранной валюты, тем меньший спрос будет у туристов на туристический продукт.

Существенную проблему в путешествии может составить слабая информационная обеспеченность. К ней можно отнести языковые барьеры, слабую содержательную составляющую интернет - ресурсов приграничных регионов, проблему индексации сайтов в поисковых системах.

Отсутствие межправительственных соглашений и договор может усложнить развитие туризма как в целом в стране, так и в приграничных её территориях.

2.3 Трансграничный туризм в контактной зоне России и Китая: развитие на разных этапах становления

Рассматривая историю российско-китайских туристических обменов, следует сказать, что свое начало история берет с 1988 года, когда было подписано Соглашение между Правительством СССР и Правительством КНР о взаимных поездках граждан, которое послужило началом развития туризма в приграничных районах на базе предприятий. В последующие года так же был подписан ряд договоренностей и соглашений, наиболее важными из которых следует выделить соглашение «о безвизовых групповых туристических поездках» 1993 и 2000 года, соглашение КНР и РФ о предоставлении России статуса «официального туристского направления», а так же подписание Меморандума

о сотрудничестве, между некоммерческим партнерством «Объединение международной интеграции в туризме «Мир без границ» и Китайской ассоциацией туристских компаний. Кроме того, 23 сентября 2009 года в ходе 64 сессии Генеральной ассамблеи ООН была утверждена «Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики (2009 - 2018 годы) », в которой глава 5 посвящена сотрудничеству в сфере туризма.

Говоря в целом о туристических потоках в период с 1988 по 2009 годы, следует сказать, что на начальном этапе туристические поездки сочетали в себе как поездки с целью туризма, так и поездки с целью покупки товаров. Об этом свидетельствуют данные пограничной службы за 1993 год. Так, через КПП Амурской области в Россию въехало более 177 тысяч китайских граждан, из которых 41,2% были туристами. В Китай же выехало более 185 тысяч граждан, при этом 57,6% составляли туристы, к которым относились и представители «челночного бизнеса»[50].

В результате ряда мер Российской Федерации, направленных на регулирование внешней миграции населения, резко сократился въезд китайских туристов в Амурскую область. Так, по сравнению с 1993 годом в 1994 году въездной поток сократился в 3,6 раза (составил 48,6 тыс. чел.), а выездной в 1,9 раза (составил 95 тыс. чел.).

Последующий рост туристических поездок выявлен в 1997 году, когда правительство России пыталось ограничить объем «челночной торговли» издав Постановление № 808 «О порядке перемещения физическими лицами через таможенную границу РФ товаров, непредназначенных для производственной или иной коммерческой деятельности». Ожидалось сокращения выезда российских «челноков» в Китай, но произошла обратная ситуация - увеличился как российский поток, так и китайский.

[50] Понкратова, Л.А. Трансграничные обмены и взаимодействие приграничных районов России и Китая/Л.А. Понкратова// Проблемы Дальнего Востока. – 2010. - №6. – С. 99-115

В апреле 1999 года между МИД РФ и КНР был произведен обмен нотами о применении упрощенной системы въезда российских граждан. Этот факт стал одним из основополагающих факторов роста выездного потока российских граждан. Вторая причина роста потока связана с экономическим кризисом и возросшей инфляцией в России. Все это способствовало увеличению поездок в Китай на 24,7% по сравнению с 1998 годом.

Благодаря подписанию этого документа и сложившейся экономической ситуации 1998-2000 годов уже в 2000 году был зафиксирован абсолютный максимум по въезду китайских граждан на территорию Амурской области в период с 1994 по 2008 года.

Следующим шагом регулирования туризма в российско-китайском взаимодействии стало вступление в силу 9 ноября 2000 года Соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о безвизовых туристических групповых поездках, в котором ограничивалось количество человек в туристической группе и сроки безвизового пребывания в иностранном государстве. Так, туристической группой считается группа не менее 5 человек, право для осуществления групповой безвизовой перевозки имеют только те туристские организации, которые имеют лицензию, предоставляющую международную туристическую деятельность, и занимающиеся такой деятельностью не менее 3 лет предприятия. Был сокращен срок безвизового режима до 30 дней.

Вследствие введения в России в 2002 году новой системы учета перехода границы показатели выезда российских граждан показали уровень ниже 1994 года (105,8 тысяч человек). Такое резкое снижение связано с исключением из числа туристов «кирпичей», которые не оставались на ночевку в Китае. Такую категорию граждан новая статистика не учитывала[51].

На уровне 20 тысяч поездок установился выездной поток российских граждан в 2003 году. На временном промежутке 1998-2008 года здесь был зафиксирован самый низкий поток. Это связано с возникшим в Китае тяжелым острым респираторным синдромом, в СМИ - атипичная пневмония, более из-

[51] Там же

вестным как SARS. По всему миру было отмечено более 8 тысяч случаев заражения, из которых лишь 813 закончились летальным исходом.

В последующие годы темпы показателей роста как въездного, так и выездного потоков показывали достаточно хорошие темпы. Въездной поток за 5 лет увеличился на 36,4%, достигнув 132,6 тысяч человек[52]. Рост выездного туризма связан с расширением торговой зоны прежде с границ острова Большой Хэйхэ, ныне до границ самого города Хэйхэ. Основными целями российских туристов являлись поездки с целью шопинга, отдыха, получения медицинских и бытовых услуг, челночные поездки для перевозки товаров, а так же развлечения. В этот период отмечается увеличения числа въехавших граждан по туристическим визам.

2009 год в туристской истории отмечен как начало нового этапа в развитии двусторонних трансграничных обменов. Из числа туристов была исключена такая категория граждан как «фонари», целью которых являлась транспортировка китайских товаров; из-за девальвации рубля сократилось число туристов, целью которых являлся шопинг и кратковременный отдых.

Кроме того, как уже упоминалось ранее, в этот период на территории Китая были утверждены 5 городов/уездов страны, в которых граждане КНР вне зависимости от их места жительства могли оформить туристские паспорта за 3 дня. В результате этих мероприятий общий выездной поток российских граждан сократился на 48,4% за счет «челноков» и составил 301,3 тысяч человек. Говоря же о въездном потоке, было замечено незначительное увеличение на 2% за счет безвизовых туристических поездок.

Изучение трансграничных обменов, в том числе и туристских, в научной литературе представлено работами Понкратовой Л.А. и Мирошниченко О.В. Однако выполненные исследования датируются 2010 г, дальнейшего изучения трансграничных обменов на региональном уровне не производилось.

[52] Мирошниченко О.В., Понкратова Л.А.Международные туристские миграции как фактор интеграционных процессов между регионами России и Китая [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами: офиц. сайт. – 06.02.2009. – Режим доступа: http://uecs.ru/teoriya-sistem/item/580-2011-08-29-06-10-. – 16.06.2016

Для изучения и выявления тенденций в трансграничных туристских обменах Амурской области и Китая в период с 2008 по 2015 года воспользуемся данными Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) и данными пограничной службы.

Таблица 7 — Динамика выездного туристского потока из Амурской области в Китай[53]

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Выехало туристов из области по данным ЕМИСС, человек	95119	72071	72732	68905	55939	36112	33833	…
Выехало туристов из области по данным пограничной службы, человек	88780	62427	66482	64341	49830	32634	31563	10023
Темпы роста, % к предыдущему году		70,32	106,5	96,78	77,45	65,49	96,72	31,76
Расхождение, человек	-6339	-9644	-6250	-4564	-6109	-3478	-2270	….

Такие существенные различия можно объяснить, во-первых, различной методикой расчета туристов, где может быть подсчитано количество человеко-раз пересечения границы, во-вторых, не учетом статистических служб количества туристов, приезжающих/выезжающих по визам, минуя услуги туристических фирм (рис.13).

Анализируя выездной поток туристов из области в Китай, следует сказать, что число выехавших в рассматриваемый период значительно уменьшилось. На это могли повлиять несколько причин. Во-первых, начиная с 2008 года в Амурской области и Хабаровском крае были открыты чартерные рейсы на страны Юго-Восточной Азии, в частности Вьетнам, Таиланд, Камбоджа и другие. Популярность у туристов завоевал Таиланд, которые «перетянул» на себя часть туристов, которые прежде отдыхали на море в Даляне и Бэйдайхэ.

[53] Составлено автором по данным ЕМИСС и сводных отчетов отдела по туризму МВЭСТиП АО

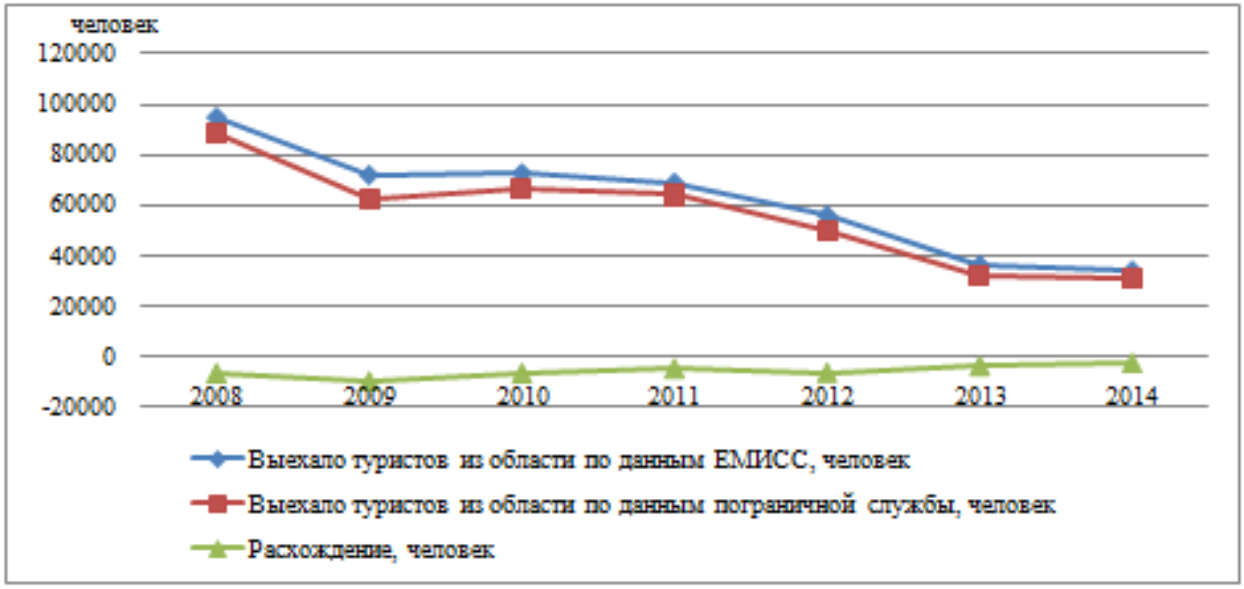


Рисунок 13 – Выездной туристский поток в Китай

Кроме этого было замечено увеличение количества туристов, посещающих Китай по туристическим визам. Одним из главных факторов падения выездного потока в последние два года является высокий обменный курс иностранной валюты. Так, к примеру, в 2014 году можно было посетить Китай и Таиланд практически по одинаковой цене путевки. Еще одними из факторов снижения выезда туристов в Китай следует назвать снизившийся уровень обслуживания туристов на китайских курортах и несоответствие категории «цена-качество» у потребителей.

Кроме того, снижение выездного потока произошло из-за снижения выезда граждан, целью которых был шопинг. На фоне девальвации рубля уровень цен на китайские товары практически не изменился. Русским стало не выгодно ездить через реку, покупать там товары и привозить на родину. Поэтому туристы пытаются искать более дешевые страны. При этом высок выезд граждан, целями которых являются деловые и лечебно-оздоровительные поездки.

Для оценки зависимости выезда граждан за границу с курсом иностранной валюты рассчитаем коэффициент корреляции и эластичности.

Коэффициент корреляции рассчитаем по формуле (1), используя данные таблицы 8. В конечном итоге корреляция равна $r_{\text{по юаню}}$ = - 0,97%.

Таблица 8 – Данные для расчета коэффициента корреляции

	2005 г	2006 г	2007 г	2008 г	2009 г	2010 г	2011 г	2012 г	2013 г	2014 г	2015 г
Курс юаня, руб	34,29	33,69	33,66	34,28	45,92	45,04	44,69	49,61	52,62	58,39	99,36
Количество выехавших в Китай туристов, тыс.чел	1152	1307	1652	2059	999	1440	1502	1329	1068	766	417

Этот показатель говорит о том, что в приграничных районах реакция на изменение курса валюты происходит быстрее, чем в стране в целом и соответственно сокращается поток.

При расчете коэффициента эластичности по изменению курса обмена юаня по формуле (2), следует сказать, что здесь прослеживается прямо пропорциональная зависимость, так как показатель эластичности Э = ((0,032-0,089) / (45-99))*(45/0,089) = 0,53. Чем выше курс обмена юаня, тем ниже выездной поток. Наглядно эту зависимость можно увидеть на рисунке 14.

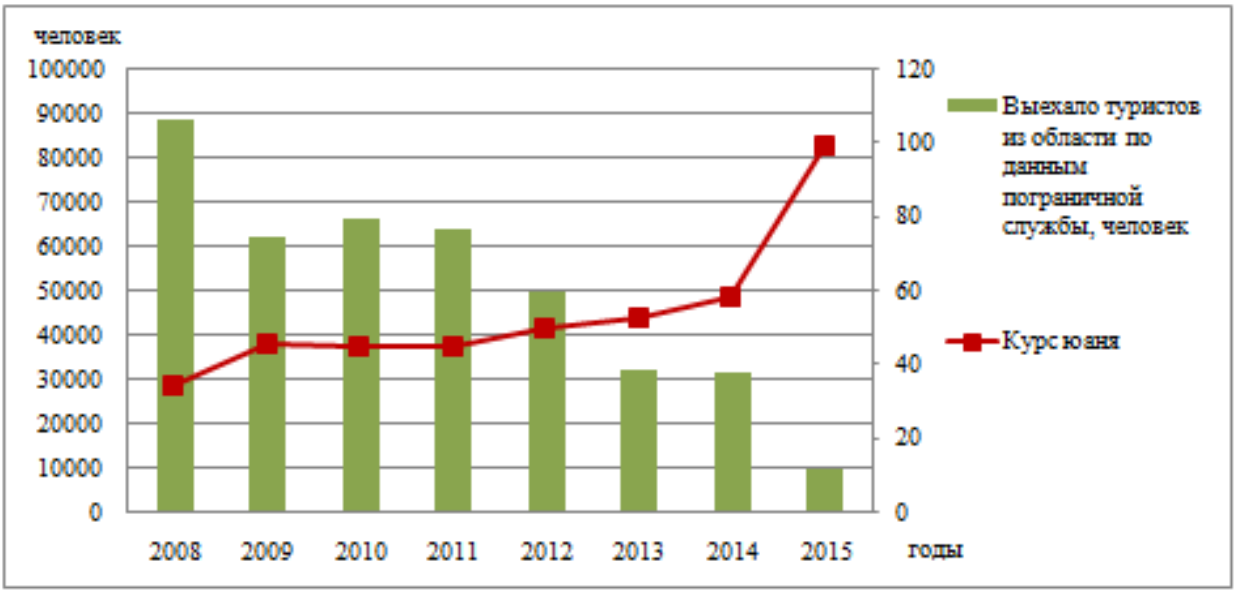


Рисунок 14 – Влияние обменного курса юаня на количество выездов амурчан с туристской целью

Рассмотрим динамику въездного потока в Амурскую область китайских туристов.

Итак, рост въехавшего числа туристов в 2009 году можно объяснить девальвацией рубля и увеличением количества въехавших граждан по туристическим визам (таб. 9).

Таблица 9 — Динамика въездного туристического потока из Китая в Амурскую область[54]

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Въехало туристов в область по данным ЕМИСС, человек	10524	14168	17265	23293	17676	24137	32030	…
Въехало туристов в область по данным пограничной службы, человек	11541	18133	21220	27622	38199	37706	52601	67676
Тем роста, % к предыдущему году		157,12	117,02	130,17	138,29	98,71	139,5	128,66
Расхождение, человек	1017	3965	3955	4329	20523	13569	20571	…

Кроме того, как говорилось ранее, в 2009 году на территории Китая были учреждены 5 городов/провинций, где можно было оформить туристический паспорт за 3 дня. Этот факт способствовал дальнейшему росту въездного потока. Небольшой спад въездного потока в 2013 году можно объяснить случившимися в регионе природными катаклизмами, а именно наводнением.

Было затруднено движение теплоходов в условиях поднявшейся воды. Но уже в 2014 году темп роста въездного потока увеличился на 39,5%. Причиной этому служит вновь девальвация рубля. Курс обмена валют стал выгодным для въезда китайского туриста. Именно девальвация рубля способствовала в 2015 году еще большему въезду туристов из Китая (рис. 15).

[54] Составлено автором по данным ЕМИСС и сводных отчетов отдела по туризму МВЭСТиП АО

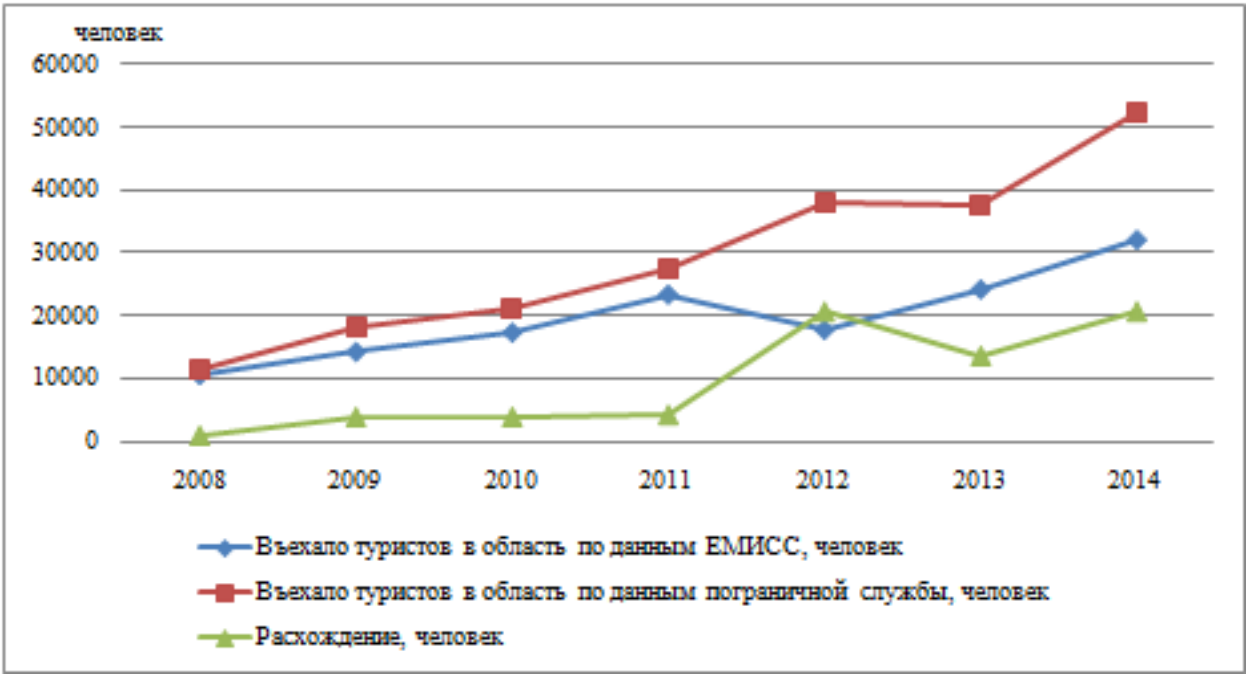


Рисунок 15 – Въездной туристский поток в Амурскую область из Китая

Аналогично расчету коэффициента корреляции и коэффициента эластичности на выездном направлении рассчитаем эти же показатели на въездном направлении. Итак, коэффициент корреляции $r_{\text{по юаню}}$ = 0,92, коэффициент эластичности Э = 2,77. Мы видим обратно пропорциональную зависимость, то есть, чем выше обменный курс юаня по сравнению с рублём, тем больше китайских туристов приезжают к нам в область.

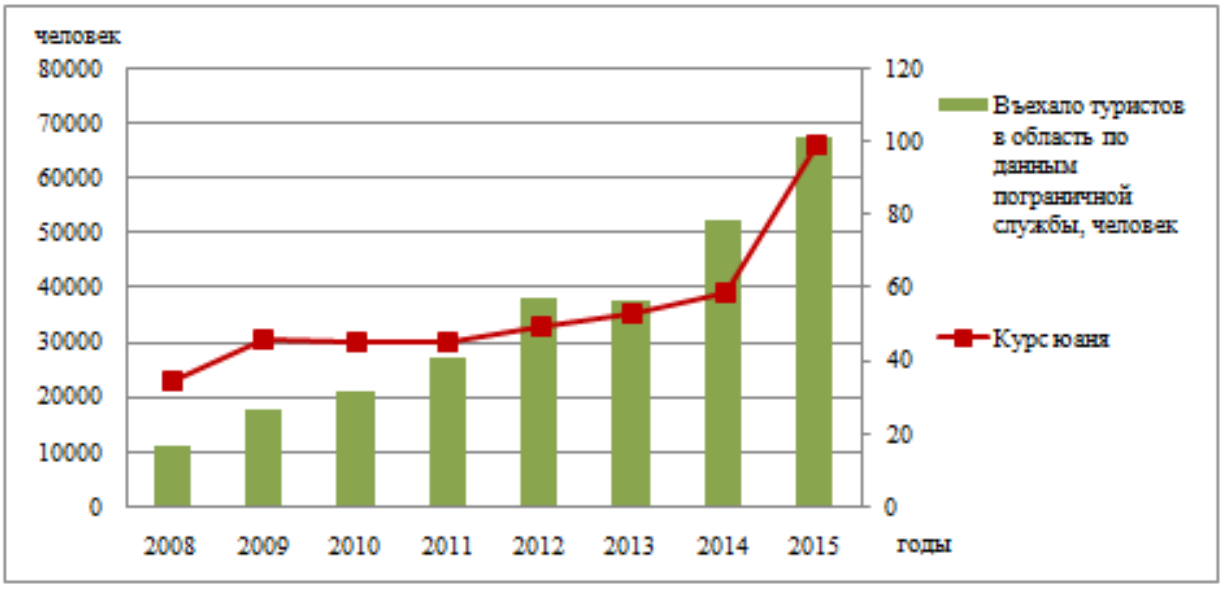


Рисунок 16 – Влияние обменного курса юаня на количество въездов с туристской целью китайских граждан

Как уже выяснилось, на амурском рынке туристических услуг происходит сокращение выездного туризма, в то время как увеличивается въездной поток (рис.17). Подтверждением этого является сальдо по статье «Услуги бюро путешествий и туристических агентств».

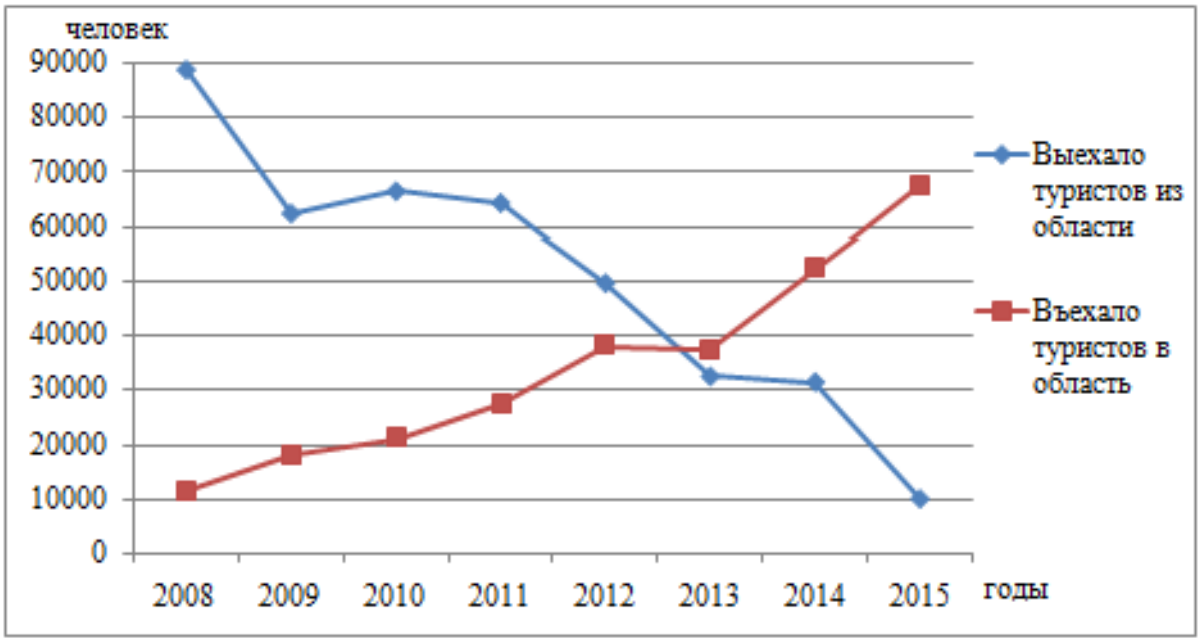


Рисунок 17 – Туристские потоки Амурской области

Воспользуемся данными, представленными на сайте Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) для рассмотрения сальдо.

Таблица 10 – Торговля услугами Амурской области[55]

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Импорт услуг по статье «Услуги бюро путешествий и тур. агентств», тыс. долл. США	25516	7746	12206	17733	16737	10326	5657	2127
Экспорт услуг по статье «Услуги бюро путешествий и тур. агентств», тыс. долл. США	179	413	282	364	395	212	211	134
Сальдо по статье «Услуги бюро путешествий и тур. агентств»	-25337	-7333	-11924	-17369	-16342	-10114	-5446	-1993

[55] Составлено автором по материалам Амурского статистического ежегодника за 2015 год

Мы видим, что сальдо по статье «Услуги бюро путешествий и туристских агентств » все еще имеет отрицательный характер, но уже имеет тенденцию к сокращению, что можно назвать положительной тенденцией.

Кроме того, рассчитаем индекс сезонных колебаний для периода с 2011 по 2015 года. Индеек сезонности рассчитывается по следующей формуле:

$$I_S = \frac{\overline{y_i}}{\bar{y}} \times 100\,, \qquad (3)$$

где $\overline{y_i}$–средняя для каждого месяца за 3 года,

$\bar{y}$ – общий средний уровень показателя за 3 года.

Приведем расчеты индексов сезонности выездного и въездного направления в таблицах 11 и 12.

Таблица 11 – Расчет индекса сезонности выездного потока

Месяцы	Количество выехавших туристов				Индекс сезонности (%)
	2011	2013	2015	В среднем за 3 года $\overline{y_i}$	
Январь	4172	1997	593	2254,0	81,0
Февраль	1520	893	118	843,7	30,3
Март	2918	2079	334	1777,0	63,8
Апрель	2333	1842	373	1516,0	54,5
Май	3151	2371	756	2092,7	75,2
Июнь	5995	4117	1237	3783,0	135,9
Июль	10778	6097	1980	6285,0	225,8
Август	12022	3976	1472	5823,3	209,2
Сентябрь	6777	2426	902	3368,3	121,0
Октябрь	3801	2145	732	2226,0	80,0
Ноябрь	2513	1560	350	1474,3	53,0
Декабрь	3062	2292	531	1961,7	70,5
Средний уровень ряда ($\bar{y}$)	4920,2	2649,6	781,5	2783,8	100

Индекс сезонности показывает уровень сезонных колебаний. Полученные результаты позволяют сделать вывод, что более всего сезонности подвержены

месяцы летнего периода и сентябрь. Это связано с теплым временем года и периодом отпусков у населения.

Показатель индекса сезонности въездного туризма по месяцам показан в таблице 12.

Таблица 12 – Расчет индекса сезонности въездного потока

Месяцы	Количество выехавших туристов				Индекс сезонности (%)
	2011	2013	2015	В среднем за 3 года $\overline{y_i}$	
1	2	3	4	5	6
Январь	500	937	2935	1457,3	52,4
Февраль	561	930	2713	1401,3	50,3
Март	784	1395	1360	1179,7	42,4
Апрель	1053	1932	908	1297,7	46,6
Май	2183	3490	3221	2964,7	106,5
Июнь	2686	4931	6021	4546,0	163,3
Июль	5511	10526	14974	10337,0	371,3
Август	6784	5032	20196	10670,7	383,3
Сентябрь	3022	2811	6596	4143,0	148,8
Октябрь	2375	3535	6358	4089,3	146,9
Ноябрь	1008	982	1359	1116,3	40,1
Декабрь	992	1456	2234	1560,7	56,1
Средний уровень ряда ($\overline{y}$)	2288,3	3163,1	5739,6	3730,3	100

В исследуемом периоде наибольший индекс сезонности выявлен в августе и составляет 383,3%. Это так же связано с периодом отпусков у населения Китая и периодом каникул у детей. В целом, летние месяцы показывают высокий индекс сезонности, так же как и в выездном потоке. Сентябрь так же показывает высокий уровень сезонности. Это связано с празднованием праздника Середины осени в Китае. В школах в этот период начинаются 10 дневные каникулы. Кроме того, отмечена большая сезонность в октябре, когда страна празднует День образования КНР. Официально страна отдыхает около 10 дней. Погода в этот период еще достаточно теплая, располагающая к путешествиям.

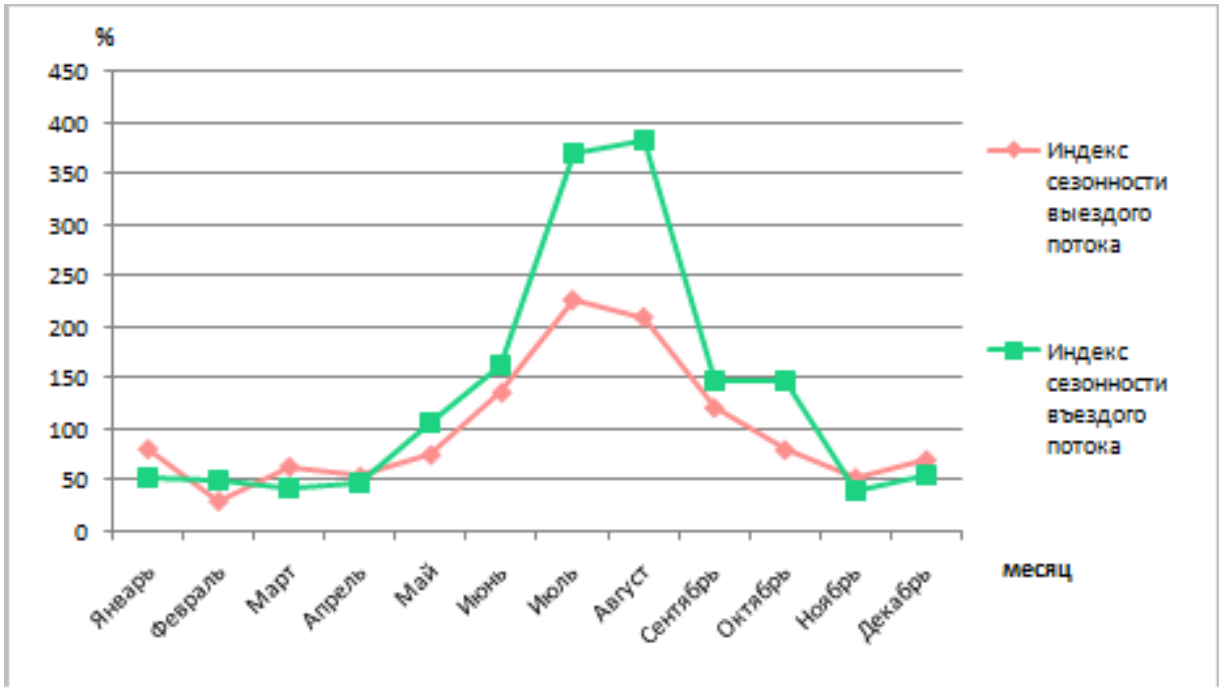


Рисунок 18 – Индекс сезонности туристских потоков Амурской области

В обоих туристских потоках явно выражена сезонность июля и августа. Так же высокая сезонность продемонстрирована в июне и сентябре. Но сезонные отклонения выше на въездном потоке и ниже на выездном туристическом потоке. Для подтверждения зависимости сопоставим рисунки 6 и 17 на одном рисунке (рис. 19).

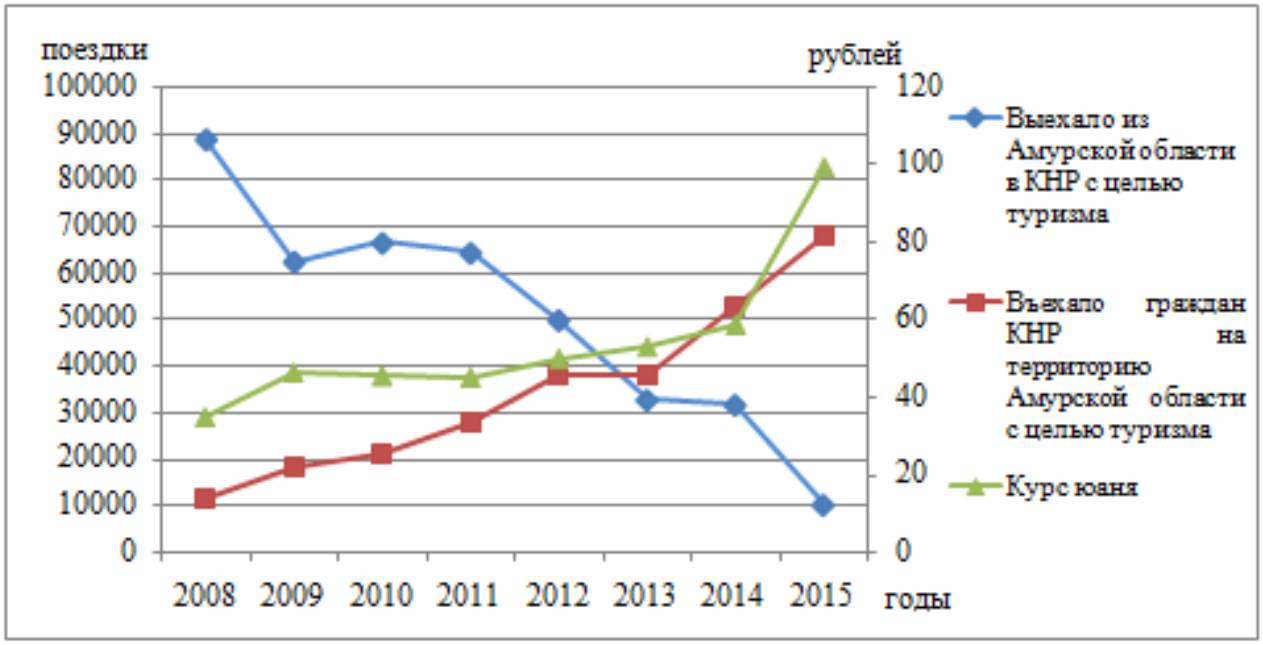


Рисунок 19 – Влияние курса иностранной валюты на туристские потоки.

Из-за нестабильного курса обмена иностранной валюты и девальвации рубля в 2009 и 2012 годах происходит перераспределение туристских потоков: как реакция на изменение курса валют следует сокращение выездного потока. Однако именно такая экономическая ситуация способствовала притоку китайских туристов в нашу страну. Прослеживается смена трендов.

Мы видим схожие трансформации, как на уровне страны, так и на региональном. Принципиальное отличие состоит лишь в том, что реакция людей на изменение курса валют в регионе происходит быстрее, чем в стране, тем самым показывая более быстрые темпы роста въездного или выездного туризма.

Повлиять на дальнейшее укрепление сложившихся тенденций в области помогут такие мероприятия как: берегоукрепление реки Амур, строительство канатной дороги и появление автомобильного моста через реку, создание ряда туристских центров в городе Благовещенск, таких как туристско-развлекательная зона «Золотая миля», тематический многофункциональный комплекс «Маленькая Венеция», а так же уже существующие проекты и любимые туристами места отдыха – кладбище динозавров в селе Верхнеблаговещенское, памятники природы (урочище Мухинка, горящие горы, озеро лотосов, Муравьевский и Хинганские парки), строящийся космодром, Эвенкийская деревня направлены на удержание существующего въездного туристского потока и его увеличение в дальнейшей перспективе.

Анализ развития трансграничного туризма в российско-китайском взаимодействии позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, выявлена смена лидирующих положений стран в выездном и въездном туристических потоках. Так, за последние 8 лет китайское направление стало менее популярным и опустилось в рейтинге со 2 места в 2007 году до 8 места в 2015 году. Иная же зависимость прослеживается во въездном туристском потоке. Уже два года подряд Китай занимает 1 место в рейтинге топ стран на въездном направлении.

Во-вторых, были выявлены следующие зависимости и закономерности:

— снижение выездного потока как реакция на изменение курса национальной валюты к курсу иностранной;

— изменение темпов роста выездного туризма обратно пропорционально изменению курса национальной валюты;

— во въездном туристском потоке прослеживается прямая зависимость между изменением курса юаня и числа въехавших китайских туристов. Чем больше обесценивается национальная валюта, тем выгоднее обменный курс, тем практичнее приезжать иностранцам в Россию;

— анализ взаимных трансграничных туристских поездок показал трансформации в выездном и въездном потоках, соотношение которых позволило выявить произошедшее перераспределение потоков в сторону въездного туризма. Это конечно связано с изменением валютного курса. Подтверждение тому является расчет коэффициента корреляции и эластичности спроса по валюте, которые соответственно обратно и прямо пропорциональны.

В-третьих, в процессе исследования были систематизированы факторы, влияющие на развитие трансграничного туризма. Факторы были разделены на две большие группы: способствующие лимитирующие, которые в свою очередь делятся на внутренние и внешние. К способствующим можно отнести поддерживающую политику государства, информационную обеспеченность туристов, наличие международных договоров и соглашений, высокий уровень развития туристской инфраструктуры, политическую стабильность в стране-партнере и другие. В российско-китайском воздействии наибольшую роль имеет транспортная доступность и привлекательность туристских объектов, достаточный уровень развития туристской инфраструктуры, наличие богатых природных ресурсов в туристской дестинации, наличие международных соглашений и договоров, способствующих развитию туризма. К лимитирующим факторам относятся экономическая стагнация в стране-реципиенте, плохая транспортная доступность объектов показа, слабая информированность туристов о стране путешествия, экономический и финансовый кризисы в мировой экономике и другие. Наиболее важными факторами ограничивающими развитие туризма в паре

Россия-Китай можно считать слабое развитие приграничной транспортной системы и средств коммуникации, недостаточно высокий уровень развития индустрии туризма, обесценивание национальной валюты, а так же проблемы международного страхования.

В-четвертых, сложившиеся тенденции и трансформации прослеживаются как на уровне страны, так и отдельно взятого региона. В Амурской области выявлен спад темпов роста выездного потока как реакция на изменение курса обмена валют. Приграничные регионы быстрее реагируют на такие изменения и, как результат, отмечается либо рост, либо спад туристической активности. В тоже время сложившаяся экономическая ситуация поспособствовала увеличению въездного потока китайских граждан. Прослеживается смена трендов в сторону въездного туризма.

3 НОВЫЕ ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ ТРАНСГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА В КОНТАКТНОЙ ЗОНЕ РОССИИ И КИТАЯ

3.1 Появление новых трендов и дестинаций как результат воздействия экономических факторов и изменений потребностей

Как было рассмотрено выше, в настоящее время въездной поток имеет тенденции к увеличению, а выездной, напротив – к сокращению. Соответственно происходят изменения и в выборе дестинаций. Если посмотреть промежуток с 1998 по 2010 года, то есть ряд работ, изучающих эти явления[56]. Изучая их работы, можно сделать некоторые частные выводы.

До 2000 года на долю Хэйхэ приходилось более 80 % всего выездного потока. Так же популярными направлениями являлись Харбин и Пекин. В течении последующих трех лет произошло сокращение доли Хэйхэ в выездном потоке, появляются такие новые направления как Удалянчи, Бэйдайхэ, Далянь. Период с 2003 по 2008 года так же отмечается спадом доли Хэйхэ в общем выездном потоке с 55 % до 43 %. Такие структурные изменения были связаны с введением новой системы учета, а также расширением упрощенного режима пересечения границы и пребывания российских граждан в торговой зоне острова Большой Хэйхэ на весь город Хэйхэ[57]. По этой причине у граждан исчезла необходимость обращаться в туристические фирмы для того чтобы посетить Хэйхэ. В этот же период отмечается высокий рост доли Удалянчи с 2,32 % в 2001 году до 18,54 % в 2008 году. Это связано с тем, что город является лечебным курортом, в который едут не только люди в возрасте, но и люди среднего с целью получения медицинских услуг. Так же замечен рост доли Бэйдайхэ в 5 раз. Город расположен на берегу Желтого моря и является курортным. Более того появляются и новые направления – Санья (отдых на море), Далянь (оздоровительные туры), Циндао, Вэйхай, транзитные города в Юго-Восточную

[56] Мирошниченко О.В., Понкратова Л.А.Международные туристские миграции как фактор интеграционных процессов между регионами России и Китая [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами: офиц. сайт. – 06.02.2009. – Режим доступа: http://uecs.ru/teoriya-sistem/item/580-2011-08-29-06-10-. – 16.06.2016

[57] Там же

Азию и другие. В 2009 году было выявлено уменьшение выездного туристского потока по всем направлениям кроме г. Бэйдайхэ, который увеличил поток туристов до 22,86 % от общего потока[58]. Пользовались популярностью и другие приморские курорты – Циндао, Вэйхай, Шеньчжень. Стабильным остался потоков в город Удалянчи. Поездки с целью лечения остаются актуальными и в настоящее время. На этом историческая справка заканчивается. Изучим структурные сдвиги в выездном и въездном потоках за период с 2011 по 2015 года. Начнем с выездного туризма. Представим данные в таблице 13.

Таблица 13 – Структура выездного потока туристов по дестинациям в Китай, %

№ п/п	Направление	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1	Удалянчи	30,27	35,64	44,55	46,13	54,48
2	Хэйхэ	26,74	24,05	23,07	16,9	12,73
3	Бэйдайхэ	17,94	19,51	17,98	21,97	12,61
4	Харбин	6,34	7,69	4,52	4,04	5,39
5	Сюнькэ	4,5	0,76	0,42	0,72	0
6	Далянь	3,99	2,87	2,88	2,78	1,17
7	Пекин	3,79	3,37	2,86	2,67	0,89
8	Санья	2,93	1,7	1,02	0,48	0,54
9	Другие направления	3,5	4,41	2,7	4,31	12,19
10	Всего	100	100	100	100	100

Как видно из таблицы 13 наиболее популярными городами для отдыха на протяжении последних пяти лет являются дестинации Удалянчи, Хэйхэ, Бэйдайхэ. Это связано со спецификой предоставляемых услуг в городах. Так, Удалянчи известен своими лечебными санаториями «Рабочий» и «Миншен», в Хэйхэ проводятся деловые встречи и мероприятия, а Бэйдайхэ расположен на берегу Желтого моря.

[58] Там же

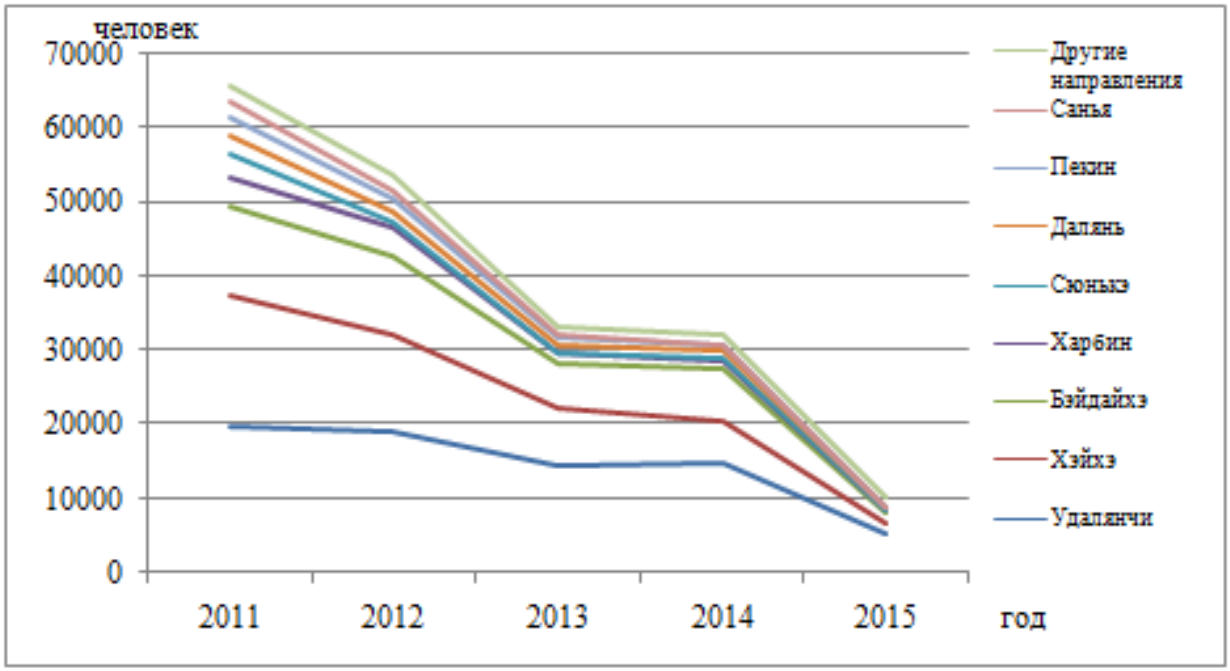


Рисунок 20 – Динамика туристских потоков в Китай по основным дестинациям

На долю Удалянчи приходилось от 30 % до 55 % всего выездного потока в различные года. Это направление показывает устойчивый и долговременный спрос. Это направление пользуется популярностью не только в нашем регионе, но и у граждан соседних регионов.

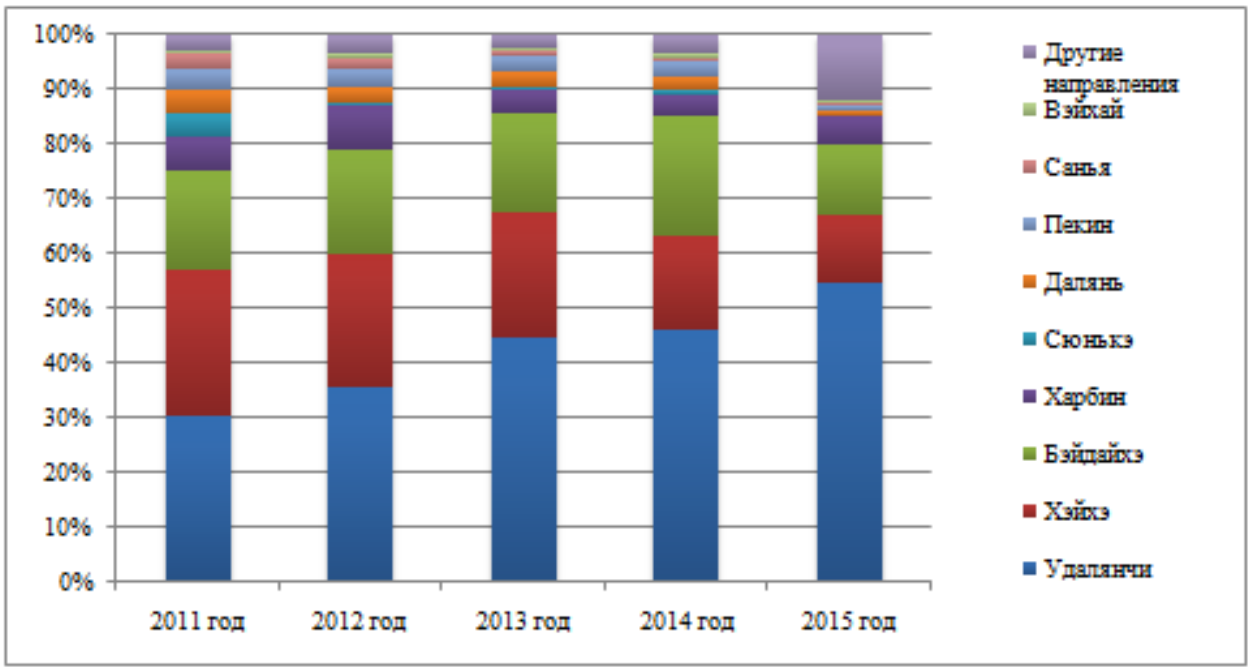


Рисунок 21 – Структура выездного потока по основным дестинациям

Говоря о Бэдайхэ, скажем, что наибольшего показателя в 21,97 % курорт достиг в 2014 году. После же идет резкий спад почти на 10 %. Это связано с изменением курса обмена валют и наличием городов-субститутов в Юго-Восточной Азии. О Хэйхэ следует сказать, что здесь замен спад выездного потока в период с 2011 по 2015 год доля города в общем выездном потоке на 14 %. Это связано с уменьшившимися выездами граждан с целью шопигна. Стало невыгодно покупать товары за границей и перевозить их обратно, когда можно за практически ту же сумму приобрести все в родном городе.

Говоря же о других направлениях, следует сказать, что доля экскурсионных городов Пекин, Харбин значительно снизилась с 3,79 % до 0,89 % и с 6,34 % до 5,39 % соответственно. Именно эти туры подвержены большему влиянию во время экономических кризисов и нестабильной ситуации обменного курса валют.

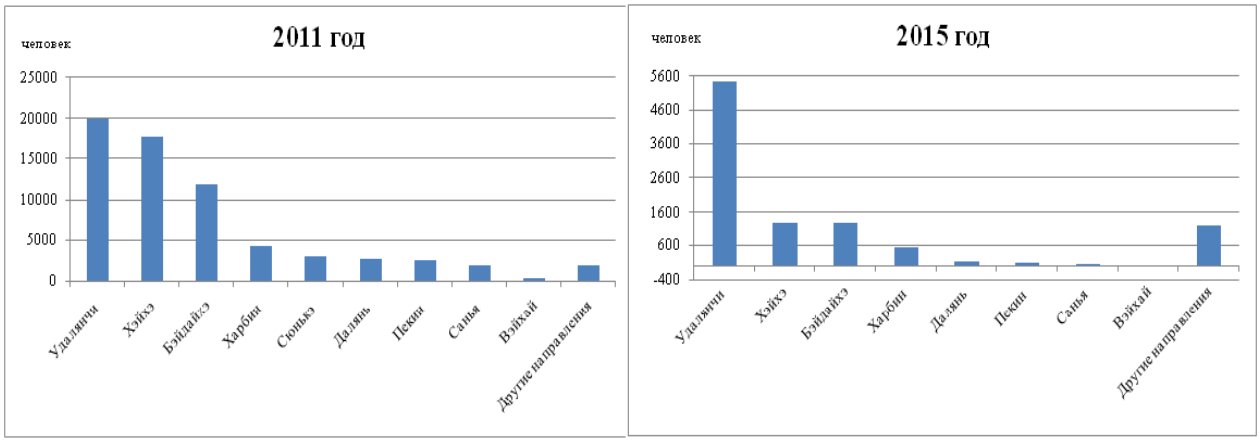


Рисунок 22 – Рейтинг дестинаций на выездном направлении

Рассмотрим показатель, характеризующий изменение структуры - коэффициент структурных сдвигов. Коэффициент рассчитывается по формуле (4).

$$J_R = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n}(d_2-d_1)^2}{\sum_{i=1}^{n}(d_2+d_1)^2}}\ , \qquad (4)$$

где d_2 – данные на конец исследуемого периода;

d_1 – данные на начало исследуемого периода.

Приведем расчет коэффициента структурных сдвигов в таблице 14.

Таблица 14 – Расчет коэффициента структурных сдвигов в выездном потоке в Китай

Города-дестинации	Структура выездного потока		$(d_2-d_1)^2$	$(d_2+d_1)^2$
	2011 d_1	2015 d_2		
Удалянчи	30,27	54,48	586,1241	7182,5625
Хэйхэ	26,74	12,73	196,2801	1557,8809
Бэйдайхэ	17,94	12,61	28,4089	933,3025
Харбин	6,34	5,39	0,9025	137,5929
Сюнькэ	4,5	0	20,25	20,25
Далянь	3,99	1,17	7,9524	26,6256
Пекин	3,79	0,89	8,41	21,9024
Санья	2,93	0,54	5,7121	12,0409
Другие направления	3,5	12,19	75,5161	246,1761
Итого	100	100	929,5562	10138,3338

Подставив данные из таблицы 13 в формулу (4) получим коэффициент структурных сдвигов$J_R = \sqrt{929{,}5562/10138{,}3338} = 0{,}302$

Для оценки меры структурных различий существует шкала меры существенности различий структуры по критерию J_R, которая показана в таблице 15.

Таблица 15 – Шкала оценки меры существенности различий структуры по критерию J_R[59]

Интервалы значений J_R	Характеристика меры структурных различий
0,000 - 0,030	Тождественность структур
0,031 - 0,070	Весьма низкий уровень различия структур
0,071 – 0,150	Низкий уровень различий
0,150 – 0,300	Существенный уровень различий
0,301 – 0,500	Значительный уровень различий
0,501- 0,700	Весьма значительный уровень различий
0,701 – 0,900	Противоположный тип структур
0,901 и выше	Полная противоположность структур

[59] Шмойлова Р.А. Практикум по теории статистики: Учеб. Пособие/ Под ред. Р.А.Шмойловой . –М.: Финансы и статистика, 2002. – 416 с.

Исходя из таблицы 15, можно сделать вывод, что в период с 2011 по 2015 года произошла значительная смена дестинаций, так как показатель коэффициента структурных сдвигов равен 0,302, что соответствует значительному уровню различий структур.

Так, в период 2001-2008 годов коэффициент структурных сдвигов соответствовал «значительному уровню различий» и в период 2011-2015 годов он так же равен «значительному уровню различий». В структуре дестинаций поменялась лишь доля городов. Так доля Удалянчи в 2008 году была равна 18,54, то уже в 2015 году она возросла до 55,48%; доля Бэйдайхэ сократилась с 22,86 % до 12,61%. Схожая ситуация обстоит и с направлением на Хэйхэ – снижение выездного потока за период с 2008 по 2015 года на 19%. Основной причиной произошедших изменений является кризис российской экономики, девальвация рубля и как следствие увеличение обменного курса валют. Кроме того, можно сказать о том, что русским туристам уже знакомы практически все китайские направления, потребители насытились данными предложениями. В поисках новых мест отдыха туристы предпочитают выбирать другие страны. К примеру, Таиланд и Вьетнам в Юго-Восточной Азии.

Выясним, прослеживается ли такой же большой уровень структурных сдвигов во въездном потоке.

Таблица 16 – Структура въездного потока в РФ по основным дестинациям, %

№ п/п		2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1	Благовещенск	98,98	98,87	99,42	99,61	99,66
2	Черемхово	0,23	0,15	0,18	0,05	0,04
3	Свободный	0,18	0,00	0,00	0,00	0,06
4	Хабаровск	0,14	0,25	0,05	0,02	0,05
5	Поярково	0,03	0,15	0,00	0,04	0,00
6	Райчихинск	0,05	0,03	0,00	0,08	0,00
7	Владивосток	0,04	0,14	0,00	0,00	0,00
8	Иркутск	0,00	0,00	0,12	0,19	0,05
9	Другие направления	0,35	0,4	0,24	0,00	0,15
10	Всего	100	100	100	100	100

В исследуемом периоде практически весь въездной поток оставался на территории города Благовещенска, которые сосредоточил 98,87-99,66 % китайского туристского потока. Это связано с тем, что город является международным пограничным пунктом; на территории города или вблизи него расположены основные объекты показа; в городе много торговых центров, удовлетворяющих потребность китайских туристов в шопинге.

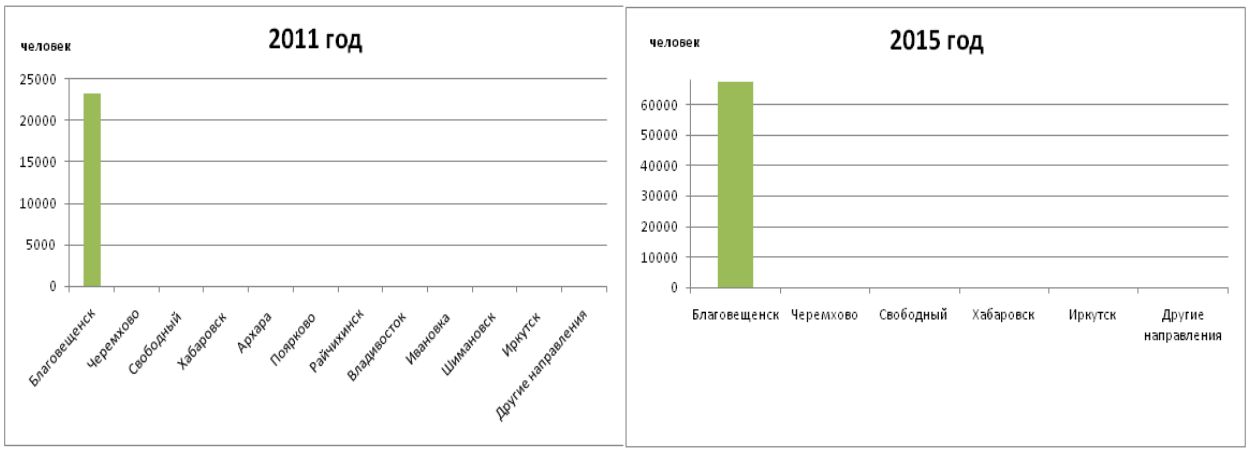


Рисунок 23 – Рейтинг дестинаций во въездном потоке в Россию

В некоторые года отмечается выезд граждан в соседние регионы, такие как Хабаровский и Приморские края, Иркутская область и другие.

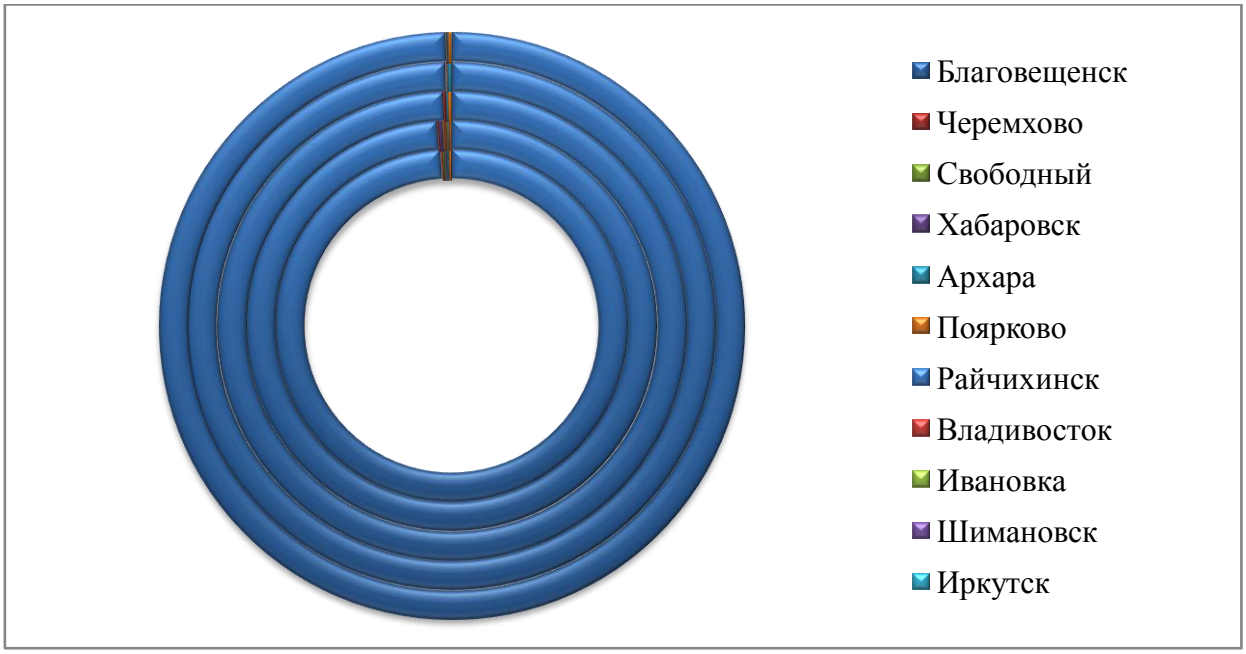


Рисунок 24 – Структура въездного потока по основным дестинациям

Кроме того, замечен интерес к селу Черемхово в Ивановском районе. Близ села очень красивая природа, которую любят фотографировать китайские туристы.

Аналогично выездному туризму рассчитаем коэффициент структурных сдвигов во въездном потоке используя формулу (4). В ходе расчетов получаем значение коэффициента структурных сдвигов J_R = 0,003. По данным таблицы 14 этот уровень является уровнем тождественных структур. Следует сделать вывод, что региональная структура посещения китайскими туристами российских городов осталась на том же уровне.

В результате изучения был получен материал, анализ которого позволил заключить, что в последние 7 лет произошла смена дестинаций на выездном направлении. Сократилось количество туристов, выезжающих в соседний Хэйхэ за покупками; снизился объем туристов, которые преследуют своей целью отдых на берегу моря; упала доля экскурсионных направлений. Стабильный рост показывает выезд туристов в Удалянчи - лечебный центр провинции Хэйлунцзян. Во въездном потоке так же прослеживается смена дестинаций. Китайские туристы стали чаще посещать города и села Амурской области, а так же и соседние регионы. Все эти трансформации напрямую связаны с курсом национальной валюты и изменением курса обмена валют по отношению к иностранной валюте.

В связи со сложившейся переориентацией потоков и ориентацией на въездной китайский туристический поток России необходимо закрепить сложившиеся тенденции. Наша область располагает большим количеством памятников природы, заповедников, национальных парков, которые могут служить развитию экологического туризма в области. Кроме того, среди городского населения путешествующих туристов становится интересным сельский туризм. В области имеется страусиная ферма, которая была бы интересна для иностранных гостей. Более того, можно развивать круизный туризм, который некогда был популярен среди русских туристов. На фоне большой любви туристов из Поднебесной к покупкам, можно разработать шопинг-тур, в котором можно бу-

дет выиграть какой-нибудь ценный приз. Это поможет стимулированию вторичного въезда китайских туристов в нашу страну. Становятся популярными туры и экскурсии военно-патриотической направленности. Можно создать реконструкцию военных событий конца второй мировой войны с участием китайских граждан. Китайским туристам нравится русская культура. Возможно создание туров разной направленности, включающих в себя приготовление блюд русской кухни, вождение хороводов под звуки гармони и балалайки. Кроме того можно разработать событийные туры, на такие праздники как встреча Нового года, проводы Зимы, празднование Дня Победы, дня города и другие. Появление квест-туров и туров игровой направленности также привлечет внимание иностранных туристов.

3.2 Разработка нового предложения для туристов из Китая «Приграничный город Благовещенск – визитная карточка России»

Как уже говорилось ранее, в нынешнее время в туризме происходят трансформации в российско-китайских туристских обменах: уменьшается количество выезжающих в Китай, в то время как увеличивается интерес китайских туристов к нашей стране. На фоне этих изменений необходимо удержать сложившуюся тенденцию во въездном туризме, предлагая иностранцам туры, удовлетворяющие их потребностям. Как показал анализ, приграничные территории реагируют быстрее, чем страна в целом на изменения, влияющие на туристские потоки. Именно поэтому, находясь на границе и имея дружественные отношения с китайской провинцией Хэйлунцзян, Амурская область является перспективным регионом для развития въездного туризма. Административный центр город Благовещенск является международным пунктом пропуска, как на пассажирском, так и на грузовом направлениях. Именно в этом городе сосредоточен практически весь въездной поток. Городу есть что показать и чем привлечь китайского туриста.

Город имеет богатую историю, которая начинается в далеком 1644 году, когда на месте слияния двух могучих дальневосточных рек остановился перво-

проходец Василий Данилович Поярков со своим отрядом, который исследовал земли Забайкалья. И уже в 1653 году землепроходец Ерофей Павлович Хабаров решается построить на этом месте острог, но после подписания в 1689 году Нерчинского договора русские были вынуждены покинуть левый берег Амура. И лишь спустя почти два столетия эти земли вновь начали исследоваться. 21 мая (2 июня) 1856 года на левый берег Амура неподалёку от устья Зеи прибыл военный отряд численностью около 500 солдат, которые занялись расчисткой территории, подготовкой её для размещения будущих переселенцев. Но эта территория все еще находилась в «буферной зоне» Российской Империи и Китайской империи. И уже в мае 18857 года начались переговоры с китайской стороне о том, что ы левобережье Амура отходило Российской империи. Переговоры с русской стороны велись Николаем Николаевичем Муравьевским. Переговоры велись 5 дней, сопровождаясь многочисленными церемониями по китайским и русским обычаям. 16 (28) мая 1858 года был подписан Айгунский договор, по условиям которого весь левый берег Амура признавался российским. 21 мая (2 июня) текст договора и план дальнейших действий, предложенных Н. Н. Муравьёвым, были отправлены для ознакомления Императору Александру II. 5 (17) июля 1858 года императорским указом был учреждён город Благовещенск. А в декабре этого же года была образована Амурская область. Вот с чего начиналась история этого славного города.

В конце 19 века в городе была разрешена добыча золота частным лицам. Благодаря этому дальнейшее развитие города неразрывно связано с золотодобычей. Благодаря этому быстрыми темпами развивался водный транспорт.

Кроме того достаточно хорошо развивалось сельское хозяйство, деревообрабатывающая промышленность, торговля. В советский период развивается судостроение, появились спичечная и кондитерская фабрики. В настоящий период в городе хорошо развита сфера торговли и услуг, легкая и пищевая промышленность. Значительную долю занимает сельская промышленность.

Говоря о физико-географическом положении, скажем, что город расположился на юго-западе Бурейской равнины, на левом берегу Амура, при впаде-

нии в него реки Зеи. В 800 метрах от города расположен Китай, с которым ведется тесная взаимосвязь в различных сферах жизни общества.

Благовещенск имеет богатое историческое и культурное наследие. Здесь находятся старейшие на Дальнем Востоке:

- Амурский областной театр драмы, который в этом году открыл свой 122 сезон;

- Амурский областной краеведческий музей имени Г. С. Новикова-Даурского, который отметит в 2006 году свое 105-летие;

- епархиальное женское училище (ныне педагогический колледж № 1), открытое в 1901 году по Указу Святейшего Правительственного Синода;

- типография № 1, действующая с 1962 года;

- первая городская общественная библиотека, созданная в 1859 году;

- речное училище, действующее с 1899 года;

- Алексеевская женская гимназия (ныне СПОШ № 4), работающая с 1912 года.

В связи с повышенной концентрацией китайских туристов в городе Благовещенске на его базе и было разработано новое предложение для туристов из Китая « Пограничный город Благовещенск – визитная карточка России».

Программа тура рассчитана на 2 дня, на группу 15 человек в сопровождении 1 гида. Тур ориентирован на туристов от 5 до 75 лет, как на семейные пары, так и для любителей путешествовать в одиночестве. Этот тур будет интересен для людей, ведущих здоровый и активный образ жизни, которые хотят узнать как можно больше о городе своего путешествия, зарядиться массой положительных эмоций и впечатлений и поделиться ними по приезду на родину.

Представим программу тура «Приграничный город Благовещенск - визитная карточка России».

День 1

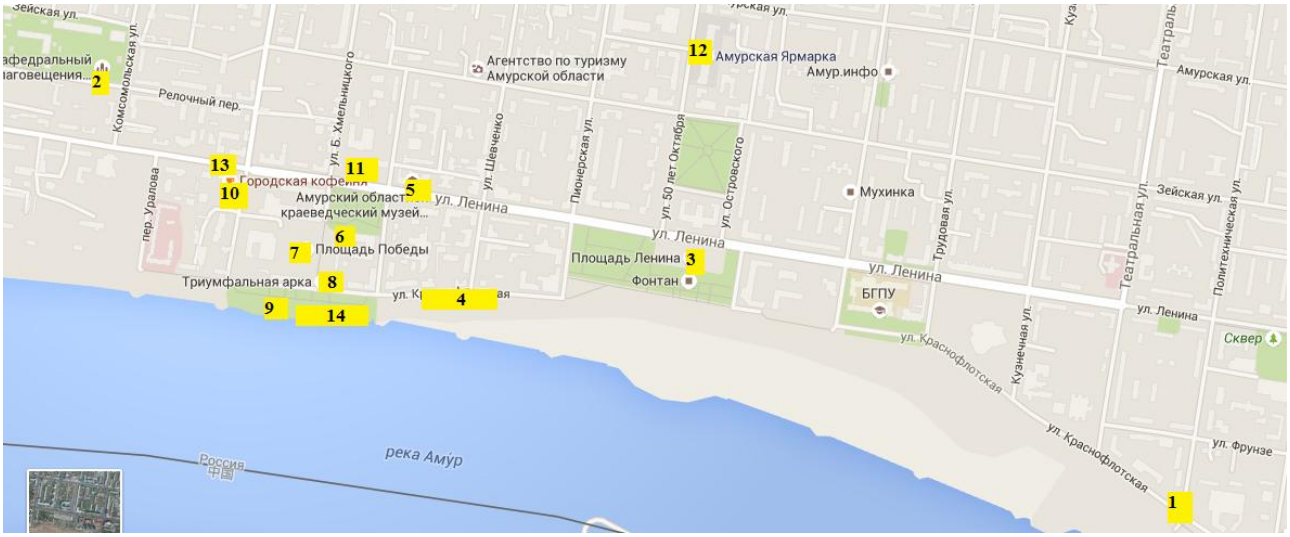
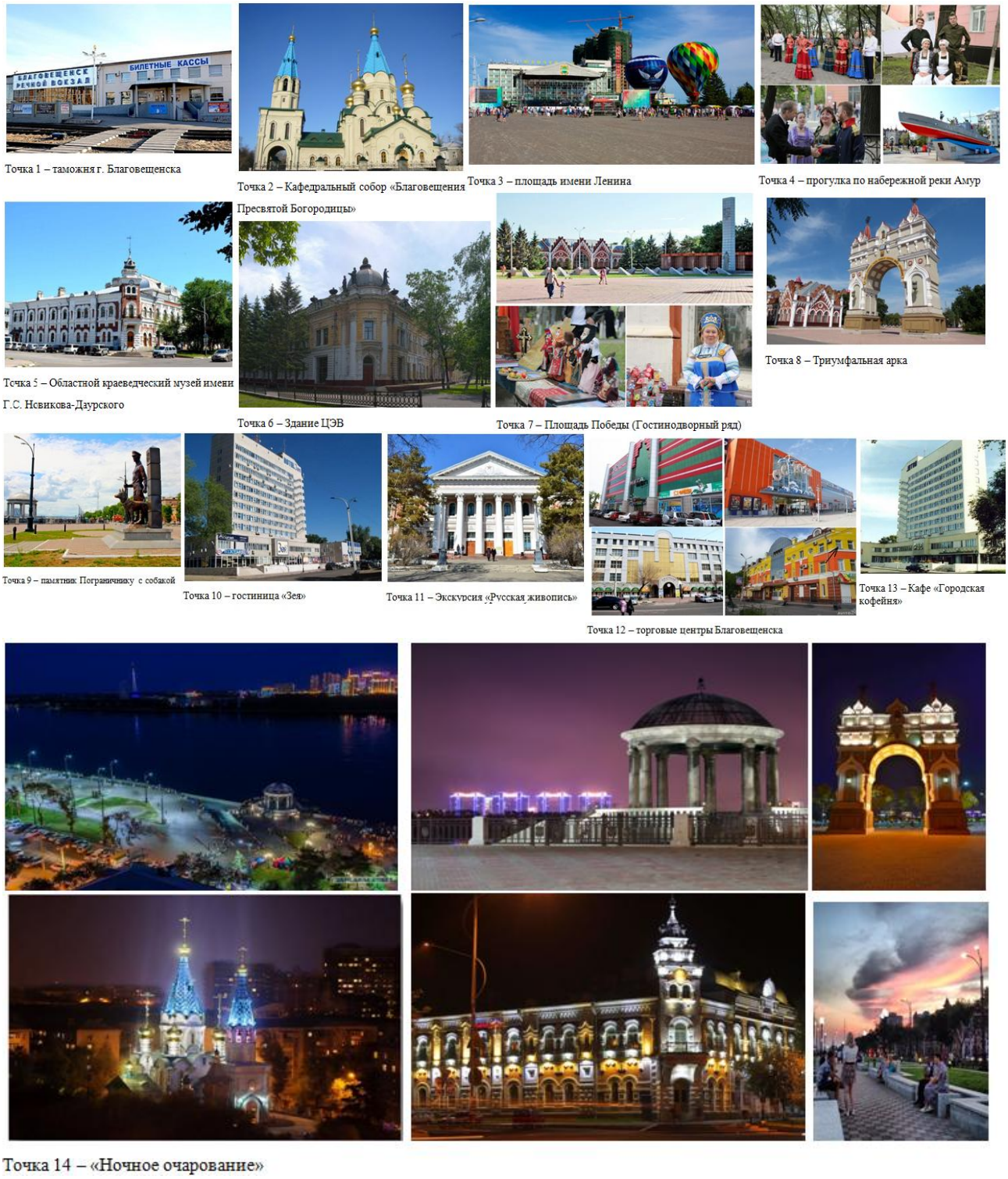


Рисунок 25 – Маршрут первого дня тура «Приграничный город Благовещенск – визитная карточка России»

В 10:30 туристов на таможне встречает гид на комфортабельном автобусе. Затем начинается обзорная экскурсия по городу с аниматорами. Экскурсия состоит из двух частей – автобусной и пешеходной.

Автобусная часть экскурсии начинается от здания таможни до Кафедрального собора «Благовещения Пресвятой Богородицы». В ходе движения автобуса ведется рассказ об истории города и области, проводится поверхностное знакомство с городом, даются ответы на возникающие вопросы.

После посещения собора автобус отвозит группу на площадь имени Ленина, откуда начинается пешеходная часть экскурсии. Экскурсанты узнают историю создания площади и ее названия, проходят по улице Пионерской на новую набережную. В ходе движения группы по набережной туристы на своем пути встречают аниматоров, одетых в костюмы разных эпох, разыгрывающих сцены из истории становления города Благовещенска. Группа совершает пешую прогулку по набережной реки Амур и улице Краснофлотской вплоть до улицы Святителя Иннокентия и сворачивает на нее. Доходит до улицы Ленина и останавливается на перекрестке. Здесь объектом показа является здание Амурского областного Краеведческого музея имени Г.С.Новикова-Даурского.



Точка 1 – таможня г. Благовещенска

Точка 2 – Кафедральный собор «Благовещения Пресвятой Богородицы»

Точка 3 – площадь имени Ленина

Точка 4 – прогулка по набережной реки Амур

Точка 5 – Областной краеведческий музей имени Г.С. Невикова-Дзурского

Точка 6 – Здание ЦЭВ

Точка 7 – Площадь Победы (Гостинодворный ряд)

Точка 8 – Триумфальная арка

Точка 9 – памятник Пограничнику с собакой

Точка 10 – гостиница «Зея»

Точка 11 – Экскурсия «Русская живопись»

Точка 12 – торговые центры Благовещенска

Точка 13 – Кафе «Городская кофейня»

Точка 14 – «Ночное очарование»

Рисунок 26 – Точки маршрута первого дня

Затем группа через сквер центра эстетического воспитания имени В.В.Белоглазова выходит на площадь Победы. Первым показывается здание ЦЭВ, а уже затем внимание экскурсантов обращается на площадь Победы, на которой туристы видят ряженых продавцов, бойко торгующих товарами, поскольку в прошлом здесь располагался торговый рынок. Проходит своеобраз-

ная ярмарка товаров, на которой туристы могут приобрести приглянувшиеся им вещи.

После этого вновь продолжается пешеходная часть экскурсии. Показывается Триумфальная арка, построенная в честь прибытия наследника престола цесаревича Николая Александровича, торговые ряды Мавритании. Вдоль набережной следуем к памятнику «Пограничник с собакой», где и заканчивается наша обзорная экскурсия по городу.

В 13:00 начинается заселение в гостиницу «Зея» в двухместные стандартные номера с раздельными кроватями. В каждом номере имеется телевизор, телефон, холодильник, стол, тумбочка, два стула, кабельное телевидение. После заселения группа собирается в холе гостиницы и отправляется на обед в кафе «Городская кофейня», расположенное в здании гостиницы.

Пообедав, группа пешком следует в здание Амурского областного дома народного творчества, где их ждет замечательная экскурсия «Русская роспись». Туристов знакомят с тремя исконно русскими стилями росписи: городецкой, хохломской, жостовской, а также рассказывают об их особенностях, своеобразии цветовой композиции. Кроме того, любой желающий при помощи мастера сможет воспроизвести рисунок и забрать получившееся изделие себе на память.

После экскурсии китайским туристам будет предложено посещение торговых центров города. Тем же, кто не захочет посетить торговые центры будет предложена самостоятельная прогулка по городу. Предварительно будет объявлен общий сбор в 19:00 на ужин в кафе «Городская кофейня».

После ужина по желанию туристов возможно проведение квеста «Ночной город». Цель квеста - показать ночной Благовещенск. Точками маршрута будут являться здания, сооружения и места, привлекающие и очаровывающие внимание прохожих. Заданиями для прохождения квеста могут быть логические, исторические, математические, артистические задания, а так же шарады и ребусы, позволяющие частникам достигнуть следующее место.

По прохождению квеста самых активных участников ждет вознаграждение.

День 2

Второй день китайских туристов начинается с завтрака, который длится с 7:30 до 9:00. В это же время туристы собирают вещи, но не выселяются из гостиницы. Выселение будет позже.

В 9:15 сбор группы в холе гостиницы и следование группы на набережную реки Амур в районе улиц Калинина Богдана Хмельницкого. 9:30 – начало веселых стартов. Туристы делятся на две команды, выбираются командиры, придумываются речевки, проводятся конкурсы, предложенные в приложении А. В конце веселых стартов проводится награждение победителей памятными призами, проигравшей команде так же вручаются сувениры.

После этого, с 11:45 до 13:30 здесь же, на набережной, китайским туристам предлагается показать свои таланты на «Ярмарке талантов». В кафе за ужином предыдущего дня гид оповещает группу о том, что на следующий день их ожидает ярмарка талантов, к которой они могут подготовить какие-нибудь номера, будь то чтение стихотворений, песня, рассказ о стране или что-то подобное.

В 13:30 группа отправляется обратно в гостиницу для выселения. В 14:15 автобус отвозит туристов в кафе «Дружба», где проходит обед. В 15:30 гости города садятся в автобус, который отвозит их на пассажирскую таможню. Гид провожает группу.

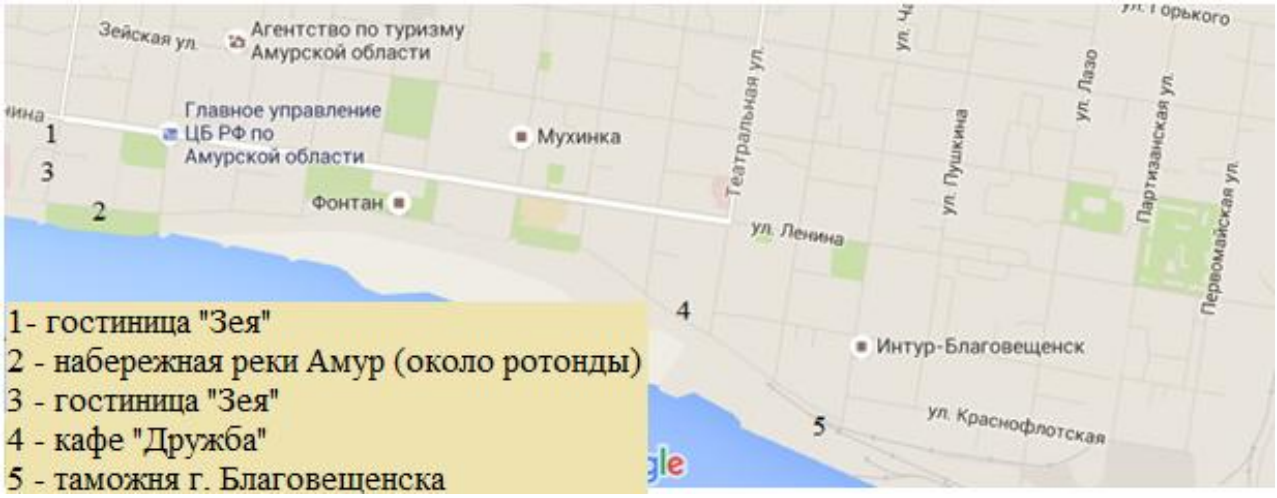


Рисунок 27 – Маршрут второго дня тура «Пограничный город Благовещенск – визитная карточка России»

Таблица 16 – Программа тура «Приграничный город Благовещенск - визитная карточка России»

Время	Мероприятие	Место мероприятия
День 1		
10:30	Встреча группы	Пассажирская таможня г. Благовещенск
10:30-13:00	Обзорная экскурсия по городу с элементами анимации « Зарисовки русского города 19-20 веков»	Площадь Ленина, Кафедральный собор, Площадь Победы, набережная реки Амур
13:00-14:30	Заселение в гостиницу, обед	Гостиница «Зея», кафе «Городская кофейня»
14:45-16:15	Экскурсия «Русская роспись»	Амурский областной дом народного творчества
16:15-19:00	Шопинг, свободное время (по желанию)	Торговые центры города
19:00-20:00	Ужин	Кафе «Городская кофейня»
20:30-22:00	Квест «Ночное очарование» (по желанию)	Кафедральный собор, Триумфальная арка, Ротонда, Краеведческий музей
День 2		
7:30-9:00	Завтрак	Гостиница «Зея»
9:30-11:30	Эстафета «Веселые старты»	Набережная реки Амур в районе улиц Калинина – Богдана Хмельницкого
11:45-13:30	Ярмарка талантов гостей	Набережная реки Амур
13:30-15:00	Выселение из гостиницы, обед в кафе города	Гостиница «Зея», ресторан «Дружба»
15:30	Проводы туристов	Пассажирская таможня г. Благовещенска

Проведем расчет калькулирования стоимости данного тура.

В группу прямых затрат относятся затраты, непосредственно связанные с разработкой тура.

1. Транспорт – 1 час аренды 19-местного автобуса Ивеко-Дейли в компании ООО «Автосфера» стоит 1000 рублей. В течение двух дней понадобится

автобус на 12 часов. Соответственно затраты на транспорт составят = 12часов *1000р = 12 000 рублей. На одного человека 800 рублей.

2. Проживание. Как уже говорилось ранее, туристы будут проживать в 2-х местных номерах гостиницы «Зея». На группу 15 человек понадобится 8 номеров. Получается 2520р*8номеров = 20160 рублей. К стоимости номера будет добавлена стоимость завтрака: 15 человек * 300 рублей = 4500 рублей. В общем, услуги проживания на группу составили 24660 рублей, на 1 человека – 1644 рублей.

3. Питание. В первый день туристы будут обедать в кафе «Городская кофейня». Стоимость бизнес-ланча в этом заведении 300 рублей. Соответственно на группу из 16 человек обед обойдется 4800 рублей, на 1 человека – 320 рублей. Ужинать группа будет в этом же кафе. Средняя стоимость ужина 1000 рублей на человека, на группу 15 человек = 15 человек * 1000 рублей = 15000 рублей. Во второй день обедать туристам предлагается в ресторане «Дружба». Средняя стоимость бизнес-ланча так же 300 рублей. Итак, всего расходы на питание группы составят 24600 рублей, на 1 человека – 1640 рублей.

4. Экскурсионное обслуживание представлено одной экскурсией «Русская роспись». Стоимость на одного человека 320 рублей, на группу из 15 туристов и гида – 4800 рублей.

5. На все сувениры в калькуляции на группу заложено 3500 рублей, то есть на одного туриста по 233 рубля.

6. Услуги гида-переводчика на группу 15 человек составят 1000 рублей за сутки. За весь период обслуживания гиду переводчику будет выплачено 2000 рублей. Затраты на 1 туриста составят 134 рубля.

7. Работа аниматоров. Час работы аниматора стоит 800 рублей. Для анимированной части экскурсии понадобится 10 человек на 2 часа. На группу соответственно затраты составят 800 рублей * 10 человек * 2 часа = 16000 рублей, а на одного туриста 1067 рублей.

8. Аренда костюмов. Часть костюмов для аниматоров будет арендована в Областном театре драмы. Стоимость аренды за 1 час равна 900 рублей. Арен-

доваться костюмы будут на 2 часа. Стоимость на группу 900 рублей * 2 часа = 1800 рублей. На 1 туриста 120 рублей.

Итого прямые затраты на группу составляют 89360 рублей, на одного туриста 5972 рубля.

Косвенные расходы турфирмы составляют 15% от суммы прямых затрат. Получаем: 89360 * 15% = 13404 рублей на группу, а на одного туриста 5972 * 15 % = 896 рублей.

Полная себестоимость туристического продукта получается путем сложения прямых и косвенных затрат. В нашем случае получаем: для группы = 89360 + 13404 = 102764 рублей, на 1 человека = 5972 + 896 = 6868 рублей.

Прибыль рассчитывается как процент от полной себестоимости туристического продукта. При расчете на 1 человека получаем прибыль равную 6868 рублей * 20 % = 1374 рубля, а для группы 102764 рублей * 20 % = 20553 рубля.

Продажная цена туристического продукта слаживается из суммы полной себестоимости и процента на прибыль. Для группы стоимость тура будет равна 102764 + 20553 = 123317 рублей. Для одного туриста данная турпутевка обойдется в 6868 + 1374 = 8242 рубля.

Таблица 17 – Калькулирование тура «Приграничный город Благовещенск - визитная карточка России»

Наименование калькуляционных статей	Показатели на 15 человек		
	в %	в стоимостном выражении	
		на группу	на человека
Прямые затраты			
1. Транспорт		12000	800
2. Проживание(2-х местный номер+завтрак)		24660	1644
3. Питание		24600	1640
4. Экскурсионное обслуживание		4800	320
5. Сувениры на конкурсы		3500	233
6.Услуги гида-переводчика		2000	134
7. Работа аниматоров		16000	1067
8. Аренда костюмов		1800	134
Итого прямых затрат		89360	5972
9. Косвенные расходы турфирмы	15%	13404	896
Полная себестоимость		102764	6868
Прибыль	20%	20553	1374
Продажная цена		123317	8242

При расчете тура дополнительная экскурсия «Ночное очарование» не учитывалась.

Анализ трансграничного туризма в контактной зоне России и Китая позволяет сделать следующие выводы:

В последние года произошли существенные сдвиги в российско-китайском туристском обмене. Если раньше наблюдалось большое количество выездов туристов в Китай, то сейчас произошла смена потока на въездной. Эти процессы больше всего заметны на региональном уровне. Для изучения была взята Амурская область, имеющая приграничное положение с Китаем. Больше всего изменение валютного курса повлияло на туристские потоки приграничных регионов, так как они быстрее, чем страна в целом реагируют на такие изменения.

Детальный анализ структурных сдвигов во взаимных поездках показал, что у россиян пользуется популярностью лечебный город Удалянчи. В 2015 году в этот город уехало больше половины всех отправленных в Китай туристов. Остались популярными города Хэйхэ и Бэдайхэ. Эти три города удерживают позиции лидеров в выездном направлении последние пять лет.

Во въездном потоке прослеживается тенденция к увеличению принятия китайских туристов как на уровне страны, так и на отдельно взятом регионе. В Амурской области лидером по количеству принятых туристов был и остается г. Благовещенск. Город имеет большой потенциал для увеличения принятия туристов.

Сложившуюся ситуацию в переориентации потоков можно объяснить для одних невыгодным курсом обмена валюты, для других же, наоборот, очень выгодным. Это видно при расчете эластичности по обменному курсу национальной валюты. Так, в выездном туризме зависимость прямо пропорциональная, то есть чем ниже уровень национальной валюты, тем больший существует обмен иностранной валюты, тем дороже покупать ее и соответственно выезжать за

границу. Однако низкий уровень обмена национальной валюты положительно повлиял на въездной поток. Здесь эластичность обратнопропорциональная, то есть чем больше обесценивается национальная валюта принимающей страны, тем больший в нее будет въезд туристов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Трансграничный туризм это вид туристической деятельности на территории двух и более стран с целью отдыха в другой стране с пересечением границ как обязательным элементом, без которого нельзя обойтись.

Цель данной выпускной квалификационной работы являлось проведение анализа развития трансграничного туризма в российско-китайском взаимодействии и на этой основе выявление основных трендов и тенденции развития.

Задачами, которые были поставлены для достижения этой цели являлись: изучение понятие трансграничного туризма; анализ государственной политики и регулирования в трансграничном туризме; изучение мирового опыта развития трансграничного туризма; выявление факторов, влияющих на развитие трансграничного туризма; анализ развития трансграничного туризма в российско-китайском взаимодействии; выявление особенностей развития трансграничного туризма в приграничных районах; оценка структурных сдвигов в российско-китайском туризме в приграничных районах; выявление структурных сдвигов в дестинациях и определить тенденции на перспективу.

Объектом курсовой работы является трансграничный туризм в России.

Трансграничный туризм и особенности его изменения в российско-китайском взаимодействии являются предметом изучения в данной выпускной квалификационной работе.

При изучении литературы по теме понятия трансграничного туризма не было найдено. Поэтому на основе монографии М.Ю.Шимковского было дано собственное определение, а именно «трансграничный туризм это вид туристической деятельности на территории двух и более стран с целью отдыха в другой стране с пересечением границ как обязательным элементом, без которого нельзя обойтись».

Законодательная база, регламентирующая трансграничный туризм включает в себя как законы Российской Федерации (Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон "О

порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию", Налоговый и таможенный кодекс РФ, Федеральный закон «О международных договорах Российской Федерации» и другие), так и международные соглашения нашей страны со странами - участница туристической деятельности в приграничных и трансграничных регионах(Европейская рамочная конвенция о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей, Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области туризма, Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках и другие).

Мировой опыт трансграничного туризма имеет достаточно хорошие примеры, к которым можно отнести сотрудничество таких стран как Россия, Китай, Монголия, США, Канада, Беларусь, Польша, Швеция, Финляндия, Норвегия, Эстония, Латвия, Литва, Япония и другие страны.

Анализ развития трансграничного туризма в российско-китайском взаимодействии позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, выявлена смена лидирующих положений стран в выездном и въездном туристических потоках. Так, за последние 8 лет китайское направление стало менее популярным и опустилось в рейтинге со 2 места в 2007 году до 8 места в 2015 году. Иная же зависимость прослеживается во въездном туристском потоке. Уже два года подряд Китай занимает 1 место в рейтинге топ стран на въездном направлении.

Во-вторых, были выявлены следующие зависимости и закономерности:

— снижение выездного потока как реакция на изменение курса национальной валюты к курсу иностранной;

— изменение темпов роста выездного туризма обратно пропорционально изменению курса национальной валюты;

— во въездном туристском потоке прослеживается прямая зависимость изменения курса рубля к иностранной валюте и числа въехавших китайских ту-

ристов. Чем больше обесценивается национальная валюта, тем выгоднее обменный курс, тем практичнее приезжать иностранцам в Россию;

— анализ взаимных трансграничных туристских поездок показал трансформации в выездном и въездном потоках, соотношение которых позволило выявить произошедшее перераспределение потоков в сторону въездного туризма. Это конечно связано с изменением валютного курса. Подтверждение тому является расчет коэффициента корреляции и эластичности спроса по валюте, которые соответственно обратно и прямо пропорциональны.

В-третьих, в процессе исследования были систематизированы факторы, влияющие на развитие трансграничного туризма. Факторы были разделены на две большие группы: способствующие лимитирующие, которые в свою очередь делятся на внутренние и внешние. К способствующим можно отнести поддерживающую политику государства, информационную обеспеченность туристов, наличие международных договоров и соглашений, высокий уровень развития туристской инфраструктуры, политическую стабильность в стране-партнере и другие. В российско-китайском воздействии наибольшую роль имеет транспортная доступность и привлекательность туристских объектов, достаточный уровень развития туристской инфраструктуры, наличие богатых природных ресурсов в туристской дестинации, наличие международных соглашений и договоров, способствующих развитию туризма. К лимитирующим факторам относятся экономическая стагнация в стране-реципиенте, плохая транспортная доступность объектов показа, слабая информированность туристов о стране путешествия, экономический и финансовый кризисы в мировой экономике и другие. Наиболее важными факторами ограничивающими развитие туризма в паре Россия-Китай можно считать слабое развитие приграничной транспортной системы и средств коммуникации, недостаточно высокий уровень развития индустрии туризма, обесценивание национальной валюты, а так же проблемы международного страхования.

В-четвертых, сложившиеся тенденции и трансформации прослеживаются как на уровне страны, так и отдельно взятого региона. В Амурской области вы-

явлен спад темпов роста выездного потока как реакция на изменение курса обмена валют. Приграничные регионы быстрее реагируют на такие изменения и как результат отмечается либо рост, либо спад туристической активности. В тоже время сложившаяся экономическая ситуация поспособствовала увеличению въездного потока китайских граждан. Прослеживается смена трендов в сторону въездного туризма.

В-пятых, детальный анализ структурных сдвигов во взаимных поездках в регионе показал, что у россиян пользуется популярностью лечебный город Удалянчи. В 2015 году в этот город уехало больше половины всех отправленных в Китай туристов. Остались популярными города Хэйхэ и Бэдайхэ. Эти три города удерживают позиции лидеров в выездном направлении последние пять лет.

В-шестых, во въездном потоке прослеживается тенденция к увеличению принятия китайских туристов, как на уровне страны, так и на отдельно взятом регионе. В Амурской области лидером по количеству принятых туристов был и остается г. Благовещенск. Город имеет большой потенциал для увеличения принятия туристов.

Сложившуюся ситуацию в переориентации потоков можно объяснить для одних невыгодным курсом обмена валюты, для других же, наоборот, очень выгодным. Это видно при расчете эластичности по обменному курсу национальной валюты. Так, в выездном туризме зависимость прямо пропорциональная, то есть чем ниже уровень национальной валюты, тем больший существует обмен иностранной валюты, тем дороже покупать ее и соответственно выезжать за границу. Однако низкий уровень обмена национальной валюты положительно повлиял на въездной поток. Здесь эластичность обратно пропорциональная, то есть чем больше обесценивается национальная валюта принимающей страны, тем больший в нее будет въезд туристов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Амурский статистический ежегодник 2015: Статистический сборник/ Амурстат. – Благовещенск, 2015. – 564с.

2 Александрова, А. Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для вузов. / А.Ю. Александрова – М.: Аспект Пресс, 2009. – 356 с.

3 Ананьев, М.А. Международный туризм. / М.А. Ананьев – М.: Международные отношения, 2008. – 258 с.

4 Ассоциация «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь»[Электронный ресурс] Официальный сайт. Режим доступа:http://www.tourpom.ru – 22.05.2016

5 Ассоциация туроператоров России [Электронный ресурс] Официальный сайт. Режим доступа: http://www.atorus.ru - 17.06.2016

6 Балабанов И. Т. Экономика туризма. / И.Т. Балабанов – М.: Финансы и статистика, 2008. – 315 с.

7 Боголюбов В.С.Экономика туризма / В.С.Боголюбов, В.П.Орловская М.: Академия, 2005. - 192 с.

8 ГОСТ 32611-2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов; введ. 2016-01-01. – Москва: Межгос. Совет по стандартизации, метрологии, сертификации; М.: Стандартинформ, 2014.

9 ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования; введ. 2016-01-01. – Москва: Межгос. Совет по стандартизации, метрологии, сертификации; М.: Стандартинформ, 2014.

10 ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг; введ. 2011-07-01. – Москва: Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии; М.: Стандартинформ, 2011.

11 ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования; введ. 2001-07-01. – Москва: Постановление Госстандарта России; М.: ИПК Издательство стандартов, 2011.

12 Двусторонние соглашения Российской Федерации [Электронный ресурс] Консульский информационный портал МИД России. Режим доступа: http://www.kdmid.ru/docs.aspx - 14.06.2016

13 Дурович А.П. Организация туризма Учебное пособие. / А.П.Дурович, Н.И.Кабушкин, Т.М.Сергеева- Минск: Новое знание, 2003. - 632 с.

14 Еврорегионы – базовый элемент приграничного (трансграничного) сотрудничества[Электронный ресурс] Режим доступа: http://alenpanov.org.ua/page/8.html -04.04.2016

15 Европейская рамочная конвенция о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей [Электронный ресурс] Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/901734774 - 22.03.2016

Информационный путеводитель по Приамурью [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.amurvisit.ru – 03.06.2016

Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма Учебник. / Н.И. Кабушкин - Мн.: Новое знание, 2002. - 409 с.

16 Китайские туристы въезжают в Россию по одноразовым паспортам [Электронный ресурс] Режим доступа: http://ratanews.ru. - 12.04.2016

17 Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. / В.А. Кабушкин– М.: Финансы и статистика, 2009. – 358 с.

18 Манильская декларация по мировому туризму [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/901813698 - 10.02.2016

19 Межрегиональные соглашения о сотрудничестве в области туризма. Данные с официального сайта Федерального агенства по туризму Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.russiatourism.ru. - 12.06.2016

20 Межведомственные документы о сотрудничестве в области туризма. Данные с официального сайта Федерального агенства по туризму Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.russiatourism.ru. - 13.06.2016

21 Мирошниченко О.В., Понкратова Л.А.Международные туристские миграции как фактор интеграционных процессов между регионами России и Китая [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами: офиц. сайт. – 06.02.2009. – Режим доступа: http://uecs.ru/teoriya-sistem/item/580-2011-08-29-06-10-. – 16.06.2016

22 Монич И.П. Трансграничный туризм как составная часть мировой экономики туризма

23 На АмурЭкспоФоруме обсудят перспективы российско-китайских отношений [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.amur.info/news/2015/07/29/97483- 18.03.2016

24 Национальный туристический портал Федерального агенства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: https://russia.travel – 22.05.2016

25 Национальное управление по делам туризма Китайской Народной Республики [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.cnta.gov.cn – 25.05.2016

26 Научные основы изучения трансграничных структур [Электронный ресурс] Режим доступа: http://bo0k.net/index.php?bid=15066&chapter=1&p=achapter - 21.03.2016

27 О монографии «Трансграничный регион: понятие, сущность, форма»[Электронный ресурс] Режим доступа: http://cyberleninka.ru. - 12.04.2016

28 Отчет всемирной туристкой организации UNWTO за 2015 год

29 Понкратова, Л.А. Трансграничные обмены и взаимодействие приграничных районов России и Китая/Л.А. Понкратова// Проблемы Дальнего Востока. – 2010. - №6. – С. 99-115

30 Постановления Правительства РФ от 18 июля 2007 г. N 452 "Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта" [Электронный ресурс]. Доступ из электронного фонда правовой и нормативно-

технической документации ТЕХЭКСПЕРТ. Режим доступа: http://base.garant.ru/12154713/ - 12.05.2016

31 Постановление правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. N 644 о Федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)".

32 Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с.

33 Пункты пропуска. Федеральное агенство по обустройству государственной границы Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rosgranitsa.ru/activity/international/countries/china/pp - 29.05.2016

34 Российский союз туриндустрии[Электронный ресурс]. Официальный сайт. Режим доступа: http://www.rostourunion.ru – 16.05.2016

35 Россия, Китай и Монголия подписали соглашение о туризме [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://rg.ru/2015/10/26/soglashenie-site-anons.html - 01.04.2016

36 Россия, Китай и КНДР активизируют приграничный туризм [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.dvnovosti.ru/khab/2014/09/24/25475/- 19.02.2016

37 Россия и Финляндия – города приграничной зоны [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rosbalt.ru. - 17.03.2016

38 Россия – Эстония – Латвия: программа приграничного сотрудничества [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.estlatrus.eu. - 17.03.2016

39 Российский туризм в цифрах [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.atorus.ru/press-centre/new/27075.html- 05.04.2016

40 Сводные отчеты Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области

41 Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристи-

ческих поездках (с изменениями на 17 ноября 2006 года)[Электронный ресурс]. Доступ из электронного фонда правовой и нормативно-технической документации ТЕХЭКСПЕРТ. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/901787446 - 12.04.2016

42 Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области туризма (с изменениями на 11 октября 2011 года)[Электронный ресурс]. Доступ из электронного фонда правовой и нормативно-технической документации ТЕХЭКСПЕРТ. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/901824867 - 26.03.2016

43 Сотрудничество России и Европы в рамках культуры [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rus-eu-culture.ru/home/- 17.03.2016

44 Союз туристических агентств[Электронный ресурс]. Официальный сайт. Режим доступа: http://sta1.ru – 11.06.2016

45 Статистика туризма в России в 2011 году [Электронный ресурс] Режим доступа: http://tourest.ru/publ/statistika_turizma_2011- 16.03.2016

46 Статистика внешнего сектора Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. Официальный сайт. Режим доступа: http://www.cbr.ru. – 22.05.2016

47 Трансграничный регион: понятие, сущность, форма / под ред. акад. П.Я.Бакланова и проф. М.Ю.Шинковского. – Владивосток: Дальнаука, 2010. – 276 с.

48 Трансграничное сотрудничество в международном туризме [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.amursu.ru/attachments/article/11080/100400.68_Трансграничное%20сотрудничество%20в%20межд%20туризме.pdf- 25.02.2016

49 Транснациональные и трансграничные регионы как специфические формы территориальной организации общества [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ceninauku.ru/page_21769.htm - 22.02.2016

50 Туризм в цифрах [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ttg-russia.ru/news/turizm-v-tsifrakh.html- 17.03.2016

51 Туристическая Ассоциация «Мир без границ»[Электронный ресурс]. Официальный сайт. Режим доступа: http://www.visit-russia.ru – 16.05.2016

52 Указ Президента Российской Федерации от 18 ноября 2004 г. N 1453 "О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту" [Электронный ресурс]. Доступ из электронного фонда правовой и нормативно-технической документации ТЕХЭКСПЕРТ. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/901915362 - 25.05.2016

53 Федеральное агенство по обустройству государственной границы Российской Федерации[Электронный ресурс].Официальный сайт. Режим доступа: http://www.rosgranitsa.ru – 11.06.2016

54 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://base.garant.ru/136248/ - 17.02.2016

55 Федеральный закон «О международных договорах Российской Федерации» от 16.06.1995 № 101-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7258/ - 17.02.2016

56 Формирование и развитие приграничных туристских кластеров [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://rguts.ru/templates/Rguts/images/sector/dissertation_council/ad_defences/bolshakovai/d.pdf- 29.03.2016

57 Форум по развитию приграничного туризма в России и КНР [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.visit-russia.ru. - 23.03.2016

58 Шмойлова Р.А. Практикум по теории статистики: Учеб. Пособие/ Под ред. Р.А.Шмойловой . –М.: Финансы и статистика, 2002. – 416 с.

59 Яровой Г.О. Регионализм и трансграничное сотрудничество в Европе - СПб.: Норма, 2007 - 280 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

«Конкурсы для эстафеты «Веселые старты»

«Стрелок». Команды получают по набору бумажных шариков, мишенью являются обруч.В течение определённого времени все члены команды забрасывают шарики в импровизированное ведро. Каждый участник имеет в своем арсенале три - пять шариков. Суммарный успех складывается из максимального количества заброшенных шариков.

«Символ года». Участники каждой команды выстраиваются в колонну по одному. Первому участнику команды вручается набор цветных мелков. Перед каждой командой, на расстоянии 5-7 метров, кладут обруч. Задача участников эстафеты поочередно, по сигналу, выбегая с мелками, коллективно нарисовать животное - символ следующего года внутри обруча. Побеждает команда, которая выполнила задание быстрей и нарисовала самый красивый символ.

«Кенгуру». Участники команды по очереди должны пробежать, а вернее - пропрыгать определенное расстояние, зажав между коленями мяч Если мяч падает на землю, бегун поднимает его, снова зажимает коленями и продолжает бег. Побеждает команда, которая выполнила задание быстрее других.

«Перекати поле». Каждый участник идет (бежит) спиной вперёд и с помощью обруча катит мяч до стойки и обратно возвращается без задания, неся в руках обруч и мяч. Каждый финиширующий участник должен передать в руки предметы следующему участнику эстафеты. При потере мяча вернуться на то место где потерял мяч и продолжить выполнять задание.

«Передача мяча». Команда строится в колонну по одному, по сигналу производит передачу мяча указанным способом, до последнего в колонне. Последний в колонне получив мяч, встаёт вперёд и продолжает передачу способом № 2 и т.д.

№1 – передача мяча над головой

№ 2 – передача мяча между ног

№ 3 – передача мяча с правой стороны (с боку)

№ 4 – передача мяча с левой стороны (с боку)

При потере мяча вернуть мяч на то место, где потеряли мяч и продолжить выполнять задание.

При выполнении задания соблюдать точность, чёткость и правильность.

«Змейка». На каждом этапе участвуют по два человека. Один держит гимнастический обруч вертикально полу, другой пролезает через него. На обратном пути участники меняются ролями. (Количество повторений оговаривается заранее.).

"Не урони мяч". Два участника стоят лицом друг к другу, удерживают мяч одной рукой и бегут к определенной отметке, где меняют руки и возвращаются к своей команде.

“Восьмёрка”. Два обруча связаны между собой в виде восьмёрки. 4 участника бегут внутри обручей (по 2 в каждом) до ограничительного знака и обратно. У линии старта добавляется по одному человеку в каждый обруч, упражнение повторяется (в обруче 3 чел.), затем добавляется ещё по 1 человеку и упражнение снова повторяется (в обруче 4 чел.) и так пока вся команда не окажется в обручах.

«Не отклоняясь от маршрута». Игроки обеих команд выстраиваются цепочками в затылок друг другу. Против каждой команды на земле проводится черта длиной 5-6 м с кругом в конце. По сигналу руководителя члены команд один за другим бегут точно по черте к центру круга. Достигнув его, поднимают правую руку и, глядя вверх, начинают кружиться. Сделав 5 полных оборотов на месте, они бегут по черте обратно, снова стараясь не сойти с нее. Выигрывает команда, которая быстрее закончит соревнование.