

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 –Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____Л.А. Понкротова
«__»_____2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Событийный туризм: современное состояние и подходы к реализации

Исполнитель
студент группы 234-об _____ А.А. Чистоева

Руководитель
ст. преподаватель _____ О.В. Мирошниченко

Нормоконтроль _____ О.В. Шпак

Благовещенск 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Международных отношений
Кафедра Международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

_____ Л.А.Понкратова
« _____ » _____ 2016г.

З А Д А Н И Е

К дипломной работе (проекту) студента Чистоевой Анастасии Александровны

1. Тема дипломной работы (проекта): Событийный туризм: современное состояние и подходы к реализации.

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту): Данные государственной статистики; ИТС «Интернет»; Результаты маркетингового исследования.

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):
1 Теоретические аспекты событийного туризма 2 Событийный туризм в России и Амурской области 3 Разработка событийных туров и инновационных методов их реализации.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

Таблицы, рисунки и приложения иллюстрирующие текстовый материал.

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель дипломной работы (проекта): _____
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): _____
_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 73 стр., 3 табл., 8 рис., 31 источника, 1 приложение.

ТУРИЗМ, СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ, ФЕСТИВАЛЬ, СОБЫТИЕ, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМА, ТУРПРОДУКТ, ПРОДВИЖЕНИЕ, КАЛЬКУЛЯЦИЯ, СОБЫТИЙНЫЙ ТУР.

Цель выпускной квалификационной работы – создание современного туристического продукта в сфере событийного туризма, а также варианта его реализации.

В бакалаврской работе рассмотрены понятия событийного туризма, его основные виды и элементы. Приводится описание основных особенностей организации событийного туризма, а также рассмотрен опыт организации событийного туризма в мире.

Проанализировано современное состояние событийного туризма в России, а также развитие событийного туризма в Амурской области.

Разработан новый событийный тур в сфере внутреннего туризма и дано его экономическое обоснование.

Также был предложен такой вариант продвижения и популяризации событийного туризма, как изготовление информационно-рекламного издания в виде брошюры мероприятий событийного туризма в мире.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты событийного туризма	7
1.1 Понятия событийного туризма, его основные виды и элементы	7
1.2 Особенности организации событийного туризма	13
1.3 Опыт организации событийного туризма в мире	18
2 Событийный туризм в России и Амурской области	22
2.1 Современное состояние событийного туризма в России	22
2.2 Событийный туризм в Амурской области: современное состояние и направления развития	33
3 Разработка событийного турпродукта и подходов к его реализации	40
3.1 Разработка тура «Волшебное Рождество в Москве» и его экономическое обоснование	40
3.2 Создание брошюры как подход к реализации и продвижению событийного туризма	48
Заключение	67
Библиографический список	69
Приложение А. Событийный туристический календарь 2016 года по Амурской области	72
Приложение Б. Технологическая карта тура «Волшебное Рождество в Москве»	74
Приложение В. Памятка туристу выезжающему в тур по России	76

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время туризм не только существенно влияет на экономику многих стран, но и оказывает стимулирующее воздействие на такие сектора экономики, как транспорт, торговля, строительство, связь, общественное питание и многое другое. В последнее время все большую популярность набирает такой вид путешествий как событийный туризм. Суть данного направления туризма – посещение или участие в рамках готового тура какого-либо мероприятия.

Событийный туризм является уникальным видом туризма, неисчерпаемым по содержанию. Стоит отметить что в России подобного рода туры не получили широкого развития. Однако именно их популяризация с большой долей вероятности поможет сгладить ярко выраженную сезонность туризма. Россия обладает очень древней и богатейшей историей и традициями, способными заинтересовать большое количество иностранных туристов. Ежегодно, на рынке появляются новые событийные туры, которые все чаще переходят в разряд постоянных. Кроме того туристы, посещающие регион с целью стать участником события, являются потенциальными потребителями и других видов туризма в регионе. Все вышесказанное определяет актуальность выбранной темы.

Объектом исследования является событийный туризм.

Предметом исследования процесс формирования и реализации нового туристского продукта.

Целью данной выпускной квалификационной работы, является создание современного туристического продукта в сфере событийного туризма, а также варианта его реализации. Для достижения цели данной бакалаврской работы необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятия событийного туризма, его основные виды и элементы;
- описать особенности организации событийного туризма;

- изучить опыт организации событийного туризма в мире;
- провести анализ современного состояния событийного туризма в России;
- проанализировать состояние и развитие событийного туризма в Амурской области;
- разработать событийный тур и дать его экономическое обоснование;
- предложить вариант продвижения разработанного событийного тура.

Теоретической основой написания бакалаврской работы были труды отечественных и зарубежных авторов.

Аналитической базой работы послужили статистические данные Росстата, а также публикации периодической печати, наблюдения и выводы, полученные в ходе исследования.

Методологическую основу исследования составляют анализ литературы и нормативно правовых актов, сравнение, классификация и обобщение, маркетинговые исследования.

Работа состоит из введения, трех глав и заключения.

Первая глава посвящена теоретическим аспектам событийного туризма и включает в себя рассмотрение понятий событийного туризма, его основные виды и элементы, а также описание особенностей организации и опыт событийного туризма в мире.

Во второй главе проводится анализ современного состояния событийного туризма в России и Амурской области.

В третьей главе представлен разработанный событийный тур для развития внутреннего туризма в РФ, а также брошюра «Уникальные события мира», которая направлена на формирование интереса и потребительского спроса на событийные туры.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятия событийного туризма, его основные виды и элементы

В последнее время все большую популярность набирает такое направление как событийный туризм. Суть данного направления - посещение или участие в рамках готового тура какого-либо мероприятия. В настоящее время наиболее популярными событийными турами являются крупные спортивные события, например: Олимпийские игры, Чемпионаты мира по футболу, хоккею, Формула-1 и многие другие. Помимо вышеперечисленных, к событийным турам также относятся посещение модных показов, фестивалей, разнообразных концертов и международных выставок, а также популярных национальных праздников.

Все чаще под событийным туризмом понимают вид туризма ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо событием. В мире множество стран, и в каждой из них происходят разнообразные события в различных областях культуры, спорта и искусства - представляющее собой культурную, историческую, спортивную ценность и важность.

В случае событийного туризма под событием следует понимать совокупность явлений, выделяющихся своей значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов. Такое событие может иметь вид разового явления либо периодического, наблюдаемого в определенные периоды времени.

В настоящее время наиболее объёмным, является определение событийного туризма, разработанное Е.А. Лаковым в своей диссертации, которая была посвящена разработке данной тематики. В ней он писал «Под событийным туризмом понимается туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью,

экзотичностью, неповторимостью большое количество туристов из разных стран»¹.

По мнению М.А. Еремеева, наиболее приемлемым, кратким и ёмким является определение, утверждающее, что событийный туризм – это поездки с целью удовлетворения потребности в посещении какого-либо мероприятия².

Именно потребность или необходимость присутствия во время события, желание увидеть, услышать или ощутить что-либо влечёт человека или группу людей преодолевать расстояния, тем самым доставляя себе удовольствие и принося организаторам мероприятия некоторую прибыль.

Исходя из всего вышесказанного под событийным туризмом можно понимать – направление туристической деятельности, где основная цель поездки приурочена к какому либо событию. Данное направление еще сравнительно молодое и сочетает в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты. В настоящее время это перспективный и динамично развивающийся вид туризма. Целевая аудитория событийного туризма - это обеспеченные туристы с доходом выше среднего, а также компании, состоящие из нескольких пар.

Для того чтобы максимально полно разобраться в теоретических аспектах событийного туризма необходимо рассмотреть его основные виды. Одной из первых в СНГ классификация событийного туризма была разработана Бабкиным А.В. По его мнению событийный туризм можно классифицировать по масштабу события (национального или международного уровня) и по тематике события.³ В его работе «Специальные виды туризма» он выделяет тематические виды событийного туризма, представленные на рисунке 1.

¹Лакомов, Е. А. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму : автореф. дис. ... канд. экон. наук. / Е. А. Лакомов. – М., 2013. – С. 10.

²Еремеев, М. А. Особенности формирования мотивации в туристской деятельности / М. А. Еремеев // Глобализация и туризм: проблемы взаимодействия : материалы I междунар. науч. конф., Саратов – 2009 г. – С. 89-92

³Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие. Ростов на Дону: Феникс. – 2008. – С. 5



Рисунок 1 – Событийные виды туризма.

На основе классификации, представленной на рисунке 1, можно привести следующие примеры мировых событий, привлекающие большое количество туристов со всего мира.

- 1) национальные фестивали и праздники:
 - Фестиваль света, Берлин (Германия);
 - Бразильский карнавал Рио-де-Жанейро (Бразилия);
 - Фестиваль кукольных театров, Дижон (Франция).
- 2) театрализованные шоу:
 - Фестиваль "Цирк будущего", Париж (Франция);
 - Праздник на льду, Берлин (Германия);
 - Шоу Lord of the Dance, Лондон (Великобритания);
- 3) фестивали кино и театра:
 - Каннский международный фестиваль, Канны (Франция);

- Фестиваль "Вишневый лес", Москва (Россия);
- Фестиваль оперного искусства, Верона (Италия).

4) гастрономические фестивали:

- Фестиваль вина и еды, Мельбурн (Австралия);
- Октоберфест, Мюнхен (Германия);
- Ночь редиски, Оаксака (Мексика)

5) фестивали и выставки цветов:

- Выставка тюльпанов (Нидерланды);
- Фестиваль бонсай, Нара (Япония);
- Международный Фестиваль Садов и Цветов, Москва (Россия)

6) модные показы:

- Неделя моды в России, Москва (Россия);
- Неделя моды в Париже, Париж (Франция);
- Неделя моды в Нью-Йорке, Нью-Йорк (США).

7) аукционы:

- Аукцион Чилиз, Лондон (Великобритания);
- Аукцион Бонхамс, Лондон (Великобритания);
- Аукцион Дуро Париж (Франция).

8) фестивали музыки и музыкальные конкурсы:

- Лолапалуза, Чикаго (США);
- Джазовый фестиваль, Париж (Франция);
- Музыкальный конкурс "Евровидение".

9) спортивные события:

- Олимпиады и международные состязания;
- Автогонки Формула 1;
- Автогонки NASCAR (США).

10) международные технические салоны:

- Авиасалон в Ле Бурже, Париж (Франция);
- Авиакосмический салон в Жуковском (Россия);

Также можно привести классификацию событийного туризма представленную Алексеевой О.В. В данной типологии разделение осуществлено по критерию их формы, что представляет очевидную разницу в их целях и программах⁴. Подробнее с данной классификацией можно ознакомиться в представленной ниже таблице 1.

Таблица 1 – Типология основных категорий событийного туризма.

Культурные торжества:	Политические и государственные:	Бизнес и торговля:	Искусство и развлечения:
- фестивали; - карнавалы; - памятные церемонии; - религиозные праздники	- саммиты; - политические события; - визиты VIP-персон	- встречи, совещания; - ярмарки, выставки	- концерты; - церемонии
Образовательные и научные:	Спортивные соревнования:	Развлекательные:	Частные события:
- конференции; - семинары; - практические занятия	- среди профессионалов и любителей; - для зрителей и участников	- спорт и игры для развлечения	- свадьбы; - вечеринки; - встречи

Некоторые из представленных выше категорий являются общественными праздниками, как правило программы таких мероприятий очень разнообразны и их главной целью является воспитание и поощрение гражданской гордости и сплоченности населения. В то же время другие виды событийного туризма создаются для развлечения, бизнеса, соревнований или общения. Для проведения таких мероприятий требуются определенные условия и возможности.

Для формирования успешного событийного турпродукта необходимы наличия некоторых элементов. Такими неотъемлемыми элементами являются следующие:

- 1) событие, как важнейшая основа;

⁴ Алексеева, О. В. Событийный туризм в России / О.В. Алексеева// Российское предпринимательство. – 2011. – №6. – С.167-172

- 2) объекты инфраструктуры (предприятия размещения, питания, транспортная инфраструктура);
- 3) сопутствующие развлечения;
- 4) наличие объектов показа;
- 5) реклама и продвижение дестинации.

Все элементы событийного туризма и ее дестинация находятся в постоянном взаимодействии и обмене с факторами внешней среды. В последнее время туристические фирмы активно предлагают туристам посещение всевозможных событийных туров. Со своей стороны турфирма оказывает туристам различные услуги, среди которых:

- бронирование авиаперелеты и ж/д билетов;
- организация различных видов трансферта;
- размещение туристов в отели и гостиницы;
- организация посещений мероприятий;
- приобретения билетов на события;
- организация экскурсионно-развлекательной программы;
- медицинское страхование;
- услуги гидов и переводчиков.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что событийный туризм – это направление туристической деятельности, где основная цель поездки приурочена к какому либо событию. Существуют различные классификации событийного туризма. По масштабу события они могут быть как национального так и международного уровня. По тематике события выделяют:

- культурные торжества;
- политические и государственные;
- бизнес и торговля;
- искусство и развлечения;
- образовательные и научные;
- спортивные соревнования;

- развлекательные;
- частные события.

Также в данном разделе было указано, что все элементы событийного туризма и ее дестинация находятся в постоянном взаимодействии и обмене с факторами внешней среды. Для знакомства с основными теоретическими аспектами событийного туризма также необходимо рассмотреть особенности организации событийных туров.

1.2 Особенности организации событийного туризма

Событийный туризм дает возможность путешественникам побывать на фестивалях, карнавалах, концертах и спортивных мероприятиях разных стран, совершенно не заботясь об организации поездки.

Стоит отметить, что основными задачами событийного туризма являются:

- предоставление знаковых, масштабных мероприятий имеющих историю;
- доработка существующих событий с высоким потенциалом до нужного уровня;
- формирование и разработка новых уникальных событий, существующих на уровне идей.

Основные плюсы событийного туризма - его всесезонность и высокая доходность. Однако в России событийный туризм, приносящий прибыль, широкого развития еще не получил. В стране пока не сформировалось должное количество периодически повторяющихся общественно значимых событий, привлекающих большое количество не только российских, но и зарубежных туристов. К событийному туризму международного масштаба в России можно отнести Авиакосмический салон МАКС, Широкую Масленицу в Москве, олимпийские игры в Сочи. Также к преимуществам событийного туризма можно отнести и то, что ежегодно он пополняется новыми событийными турами. Туристы, посещающие регион с целью стать участником события, являются потенциальными потребителями и других видов туризма в регионе.

Событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Среди минусов можно выделить лишь невозможность предсказания спроса на событие. Событийный туризм - вид отдыха для тех, кто хочет провести свой отпуск максимально интересно, насыщенно и ярко, насладиться новыми впечатлениями.

Как правило, участники событийных туров предъявляют повышенные требования предоставляемым им услугам, к средствам размещения, транспорту, предприятиям общественного питания и особенно к услугам гидов-переводчиков. Особенностью событийного туризма является то, что ежегодно он пополняется новыми событийными турами, которые из случайных, переходят в разряд регулярных.

Можно выделить следующие этапы разработки события:

- 1) постановка целей, стратегического направления проекта;
- 2) выбор формата мероприятия;
- 3) подготовка концепции мероприятия;
- 4) подбор вариантов места и проведения, выбор времени проведения;
- 5) составление графика проведения мероприятия, сметы;
- 6) оптимизация мероприятия в соответствии с бюджетом;
- 7) техническая подготовка мероприятия;
- 8) кадровое обеспечение, подбор обслуживающего и вспомогательного персонала, ведущих, музыки, актеров, промо-персонала и т.д., организация кейтингового сопровождения (выездные банкеты, фуршеты), фото и видеосъемки;
- 9) разработка дизайна и изготовление тематических материалов и
- 10) печатной продукции;
- 11) организация трансфера участников, бронирование гостиниц;
- 12) привлечение целевых СМИ и профильных изданий для освещения мероприятия.

Таким образом, менеджмент событийного туризма включает в себя все действия и меры, предусмотренные при планировании, организации, контроле

и управлении событием. При этом все сделанные действия должны обеспечивать уникальность, исключительность мероприятия.

В зависимости от вида заявки туриста и от способа организации продажи туры могут быть индивидуальными и групповыми.

Индивидуальные туры предоставляют туристу больше независимости и самостоятельности, но они более дорогие, так как такие виды услуг, как внутри маршрутный транспорт, услуги гида, и некоторые другие турист оплачивает полностью, в отличие от групповых туров, где эта цена раскладывается на всех членов группы. Именно поэтому индивидуальные туры не слишком доступны массовому туристу.

Кроме того, организация индивидуальных поездок является очень трудоемким процессом, требующим использования компьютерной техники для осуществления бронирования, диспетчеризации, расчетов и других операций. С другой стороны, индивидуальный туризм с экономической точки зрения очень выгоден для туристских фирм, так как дает более высокие доходы в расчете на одного туриста по сравнению с доходами от групповых туров. Поэтому в стратегии фирмы должны быть найдены определенные места, как для группового, так и для индивидуального туризма.

Групповые туры более дешевые, доступные массовому туристу, но в групповых поездках каждый их участник обязан подчиняться установленному для группы порядку путешествия.

Особенность событийного туризма заключается в том, что такие туры можно гармонично сочетать с другими программами. О том, что экскурсионная и событийная составляющие тура вполне могут быть совмещены в рамках одной поездки. Различия возникают лишь в том, какая из этих составляющих главнее.

Таким образом, событийные туры могут проходить по двум разным сценариям. Первый вариант: поездка на необходимое мероприятие, во время проведения которого туристы успевают насладиться, в том числе экскурсионной программой. Второй вид событийного тура: когда в рамках

экскурсионной поездки туристам удастся попасть на, допустим, интересный концерт или матч.

Как уже говорилось ранее, главной целью событийного тура является посещение туристом или его непосредственное участие в конкретном мероприятии или событии. Зрелища вне зависимости от их содержания (концерты, выступления, спортивные соревнования, празднования) давно стали полноценным туристским ресурсом, а следовательно, организация приема желающих посетить или поучаствовать в зрелище гостей – обширное поле деятельности для туристских фирм. Интенсивность событийного туризма зависит не от туристского сезона, погодных условий или особенностей климата, а только от графика проведения массовых мероприятий в определенной местности. Мероприятия событийного туризма могут проводиться различными организациями (рисунок 2).

Туристические операторы	Государственные организации	Коммерческие организации	Международные организации
<ul style="list-style-type: none"> • Новогодние торжества • Празднования русской зимы 	<ul style="list-style-type: none"> • Юбилей городов • Народные гуляния 	<ul style="list-style-type: none"> • Концерты • Фестивали • Шоу 	<ul style="list-style-type: none"> • Чемпионаты • Форумы • Олимпийские игры

Рисунок 2 – Организаторы событийных туров

Как видно из информации, представленной на рисунке 2, проводятся массовые событийные мероприятия могут туристскими операторами, сторонними государственными, коммерческими и международными организациями.

Непосредственное участие туристского оператора в событии заметно упрощает ему процесс организации событийных туров. Основываясь на своих возможностях и мощности принимающей туристской индустрии, туроператор имеет возможность самостоятельно планировать ширину туристского потока, а также устанавливать сроки поездки, программу тура и его рыночную цену. В случае, когда тур организуется сторонним лицом, продажа туров требует от туристского оператора гораздо больших усилий. Прежде всего, туроператору

необходимо установить график проведения в регионе массовых мероприятий и под свою ответственность, основываясь на степени привлекательности события и многих других аспектов, заранее определить объем продаж данного турпродукта.

Планирование объема продаж турпродукта является необходимым для предварительного бронирования гостиничных номеров и транспортных услуг условием. Разумеется, чем привлекательнее будет событие для туриста, тем более жесткие условия предварительного бронирования туруслуг будут выставлять поставщики. Продажа гостиничных номеров на время событий мирового масштаба (чемпионаты мира, олимпийские игры) осуществляется только в рамках квот, устанавливаемых организаторами данного события для каждой конкретной страны. Причем размер этой квоты определяется планируемыми объемами продаж событийных туров в этих странах и мощностью принимающей инфраструктуры.

Организаторы наиболее привлекательных и массовых событий могут наделять правом эксклюзивной продажи наиболее достойных туристских операторов, аккредитованных при организационном комитете. Данная стратегия облегчает контроль организационного комитета за распределением квот мест (прежде всего, гостиничных номеров), координацию организуемых туров. Такие мероприятия позволяют учитывать пропускную способность транспортных узлов и положительно влияют на качество обслуживания прибывающих туристов.

Следовательно, организация событийных туров – довольно рискованное мероприятие, требующее от туроператора не только адекватной оценки своих рыночных возможностей, но и определенного финансового ресурса.

В настоящее время одним из крупных и стабильных сегментов событийного туризма являются «карнавальные туры». По мнению А.В. Бабкина

при организации «карнавальных туров» следует учитывать следующие требования туристов⁵:

- 1) месторасположение отеля – рядом с местом, где проходят карнавальные мероприятия;
- 2) наличие ресторанов и качественного питания;
- 3) архитектура отеля – старинный стиль;
- 4) интерьер номеров и цветовая гамма;
- 5) количество обслуживающего персонала;
- 6) наличие магазинов или пунктов проката карнавальных костюмов.

В итоге рассмотрения данного вопроса можно сказать, что организация и проведение событийных туров имеет ряд особенностей. К ним можно отнести хорошую сочетаемость событийных туров с другими видами туризма. Также событийный туризм ежегодно пополняется новыми турами, которые часто переходят в разряд регулярных. Нельзя не отметить, что участники событийных туров предъявляют повышенные требования предоставляемым им услугам.

1.3 Опыт организации событийного туризма в мире

Как уже говорилось ранее событийный туризм - это выставки, ярмарки, фестивали, концерты, спортивные и культурные мероприятия. Для того чтобы полностью разобраться с данным понятием, необходимо подробнее рассмотреть развитие событийного туризма на примере мировых событий.

Событийный туризм имеет очень древнюю историю. Некоторые историки утверждают, как таковой, событийный туризм берет свое начало от карнавалов. Существует множество версий того, когда именно прошел первый карнавал. Однако, большинство историков утверждает, что первым, был устроен Венецианский карнавал в Италии. Позже появились карнавалы во Франции, а за ними последовала Германия и прочие европейские страны.

Первое упоминание о венецианском карнавале датируется 1094 годом. В то время Венецианская республика получила по договору с Византией дома в

⁵ Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие. Ростов на Дону: Феникс. – 2008. – С. 5

Константинополе и дополнительные преимущества в налогообложении товаров, что делало ее фактическим лидером средиземноморской торговли. Это событие было ознаменовано праздником, который и стал первым Венецианским карнавалом. Согласно второй версии, Венецианский карнавал впервые был проведен в 998 г., таким образом венецианцы отмечали чрезвычайно важное событие – возвращение молодых невест, похищенных пиратами из Истрии. Венецианские карнавалы постепенно распространились по всему земному шару. Главными атрибутами любого карнавала стали костюмы и маски, призванные скрыть социальные различия и уравнивать каждого на время празднества.

Чуть позже после карнавалов, получили широкое развитие выставки. Первой выставкой принято считать «Великую выставку изделий промышленности всех наций» которая была открыта 1 мая 1851 года в Лондоне. С этой выставки началась всемирная история выставок. Интересно, что размещение главных всемирных выставок совпадает с основными промышленными центрами мира. Все международные форумы в большинстве своем проходили в наиболее развитых городах и странах. Их основной целью являлось показ промышленной и государственной мощи стран. Именно поэтому каждая страна старалась показать как можно более величественную технику и уникальные образцы науки, а также ювелирные изделия из драгоценных камней и металлов.

В настоящее время событийный туризм несомненно наращивает свои обороты и расширяет свою географию. Помимо карнавалов и выставок получили широкое распространение такие событийные мероприятия как:

- спортивные события;
- музыкальные фестивали;
- театрализованные шоу;
- фестивали театра и кино;
- религиозные фестивали.

По оценкам международных экспертов, за последние 10 лет одним из наиболее развивающихся видов туризма является именно событийный туризм, мировой оборот которого возрос с десятков до сотен миллиардов долларов⁶.

Среди наиболее ярких примеров масштабных мероприятий мирового значения можно привести:

1) Каннский кинофестиваль. 69-й по счету Каннский фестиваль проходил с 11 до 22 мая 2016 года. В данном кинофестивале работали более 3200 человек. Традиционно на него приходится более 10% годовой наполняемости всех отелей в регионе⁷;

2) праздник пива Октоберфест в Мюнхене. Ежегодно Октоберфест посещают около 6 миллионов посетителей. Обслуживанием фестиваля занято 12000 человек. Оборот праздника в последние годы составляет ежегодно примерно 500 миллионов евро⁸;

3) Бразильский карнавал в Рио-де-Жанейро. С годами народный праздник превратился в мероприятие государственной важности и средством пополнения казны. В 2005 г., например, только в Рио-де-Жанейро туристы оставили 150 млн. долларов⁹;

4) Венецианский карнавал. В 2016 году карнавал проходил с 23 января по 9 февраля. Ежегодно на карнавал в Венеции приезжают более 500 тыс. туристов из разных стран мира¹⁰;

5) крупные спортивные соревнования: Олимпиады, Универсиады, автогонки «Формула-1», Чемпионаты мира по популярным видам спорта

⁶ Сирченко А.А. О перспективах развития событийного туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] : автореф. дис.... канд. эк. наук / А. А. Сирченко ; М., 2014. – Режим доступа : <http://lexandbusiness.ru/viewarticle.php?id=1313/>. – 23.11.2015

⁷ Каннский фестиваль // БФМ.РУ [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., сор.2007-2014. – Режим доступа : <http://www.bfm.ru/news/135851?doctype=article/>. – 27.11.2015.

⁸ Фестиваль пива Октоберфест // Фотожурнал о самых интересных событиях в мире [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., сор. 2014. – Режим доступа : <http://loveopium.ru/news/oktoberfest-2012.html/>. – 27.11.2015.

⁹ Сирченко А.А. О перспективах развития событийного туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] : автореф. дис.... канд. эк. наук / А. А. Сирченко ; М., 2014. – Режим доступа : <http://lexandbusiness.ru/viewarticle.php?id=1313/>. – 23.11.2015

¹⁰ Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие. Ростов на Дону: Феникс. – 2008. – С. 5

(футбол, хоккей, легкая атлетика, плавание), турниры Большого шлема по теннису и другие;

б) крупные технические выставки и салоны: Экспо, автосалоны. Также широко известны различные национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу, концерты звёзд классической, рок и поп музыки, международные показы мод, крупные гастрономические праздники, фестивали цветов и т.п.

Рассматривая такой вид туризма, как событийный туризм, можно отметить, что он является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. В данной главе были рассмотрены основные понятия событийного туризма. Чаще всего под понятием событийный туризм понимают вид туризма ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо событием.

Также были выделены основные виды событийного туризма, такие как национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу, фестивали кино и театра, гастрономические фестивали, фестивали и выставки цветов, модные показы, аукционы, фестивали музыки и музыкальные конкурсы, спортивные события, международные технические салоны. К основным элементам событийного туризма относят само событие, объекты инфраструктуры, сопутствующие развлечения, объекты показа и рекламу. Все перечисленные элементы находятся в постоянном взаимодействии и обмене с факторами внешней среды. Одной из отличительных особенностей событийного туризма можно выделить возможность сочетания подобного рода туров с другими программами.

Событийный туризм ежегодно пополняется новыми турами, которые часто переходят в разряд регулярных. Международный опыт организации событийного туризма показывает, что такие туры могут приносить стране существенную долю прибыли и создавать новые рабочие места.

2 СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ И АМУРКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Современное состояние событийного туризма в России

В настоящее время наиболее актуальным вопросом развития туризма в России, является развитие внутреннего и въездного туризма. Государством предпринимают меры для развития этих направлений - вкладываются деньги в инфраструктуру туризма, изменяется в соответствии с современными требованиями законодательная база, расширяется научная база и перенимается зарубежный опыт, уделяется внимание продвижению туристского продукта как на внутреннем, так и на зарубежном рынках. Однако этих мер явно не достаточно для возникновения устойчивого интереса к посещению различных регионов страны.

На рисунке 3 представлена динамика международного туристического потока Российской Федерации в 2009 – 2015 гг..

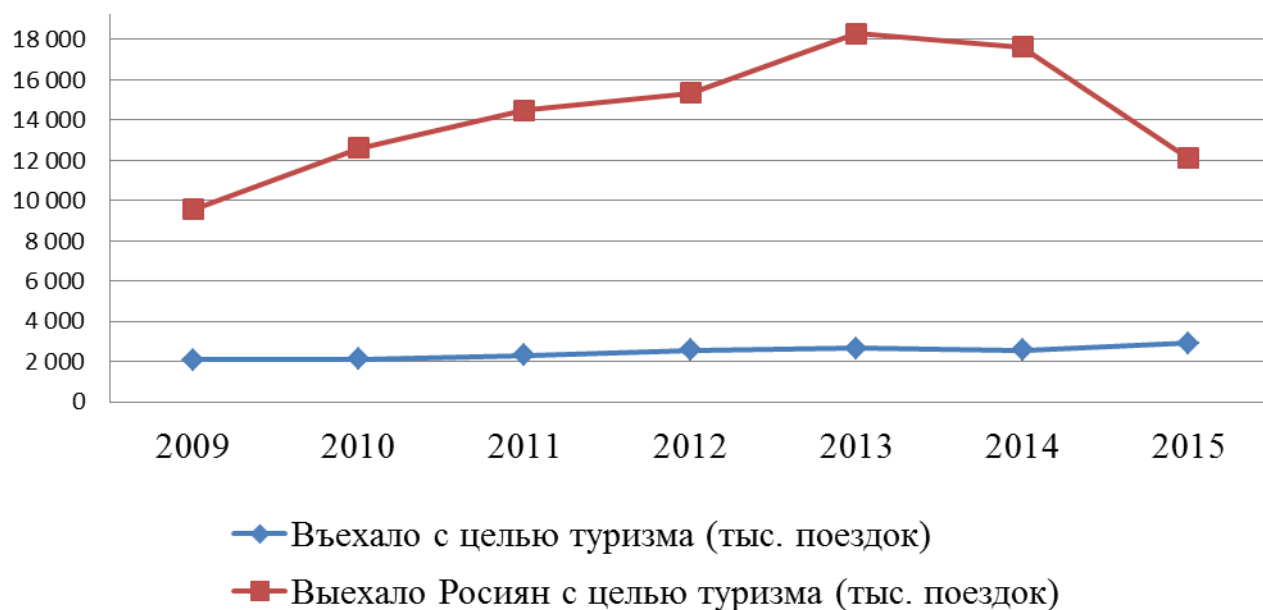


Рисунок 3 - Международный туристический поток Российской Федерации в 2009 – 2015 гг..

Одной из особенностей российского турпотока, является огромная разница между въездным и выездным направлением. Начиная с 2009 г. выездной туристический поток россиян имеет стабильный рост. Однако в 2015 году по данным Росстата, выезд за рубеж с целью туризма уменьшился на

31,3% – было совершено 12107,19 тыс. поездок, что связано в первую очередь с изменениями обменного курса валют, а также других неблагоприятных внешних факторов, например ужесточение визового режима в Европе. До прошлого года самое большое снижение туристического выезда было в кризисном 1998-м – на 24,4%.¹¹

Въезд в Россию, по сравнению с выездом не претерпевает больших изменений, однако в 2015 г. отмечается рост турпотока. 2015 год характеризуется активным ростом новых, в основном азиатских рынков и медленное восстановление «старых», европейских. Всего за 2015 год в Россию приехало 2 млн. 937,4 тыс. иностранных туристов. По сравнению с 2014 году, прирост в 2015 г. составил 13,7%, что является значительным для въездного турпотока. Многие аналитики полагают, что главным стимулом въездного потока стал «низкий рубль». Однако курсы валют имеют свойство не только расти, но и падать, и для устойчивого развития въездного потока нужны более надежные механизмы – прежде всего, снятие визовых ограничений.

Для того чтобы более детально разобраться в динамике туристских потоков Российской Федерации, рассмотрим данные внутреннего туризма в России за период с 2009 по 2014 гг. (Рисунок 4.).

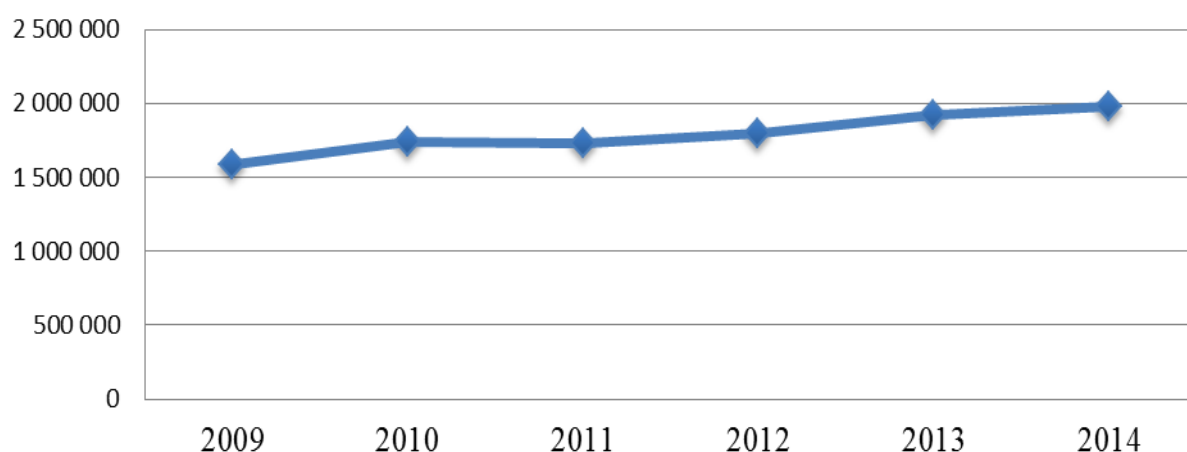


Рисунок 4 – Динамика внутреннего туризма в России с 2009 по 2014 гг.

Начиная с 2009 года наблюдается рост числа внутренних туристов. Данная тенденция сложилась на фоне ослабления рубля к иностранным

¹¹ Ежедневная электронная газета РАТА [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.ratanews.ru/news/news_9032016_1.stm. – 07.06.2016.

валютам, а также субсидирования большинства междугородних перелетов. На сегодняшний день наиболее популярными направлениями для внутреннего туризма являются курорты Краснодарского края, Крыма и Севастополя, Северного Кавказа, Алтайского края, и Калининградской области.

Анализ динамики туризма в России с 2009 по 2012 г. позволяет отметить следующее: в России явным видовым лидером является выездной туризм, он развивается большими темпами, и значительно превышает показатели въездного и внутреннего туризма, однако в последнее время именно внутренний туризм показывает наибольшие темпы роста.

Также в настоящее время прорабатывается вопрос привлечения дополнительного туристического потока за счет удлинения курортного сезона в регионах России. В связи с этим активно продвигаются другие (помимо пляжного) перспективные виды туризма. В частности, санаторно-курортное лечение, спортивный, эко и событийный туризм.

По данным Всемирной туристической организация UNWTO, в Российской Федерации в настоящее время наблюдается рост популярности событийного туризма, а также сопутствующей инфраструктуры. В 2013 году Россия попала в десятку самых популярных стран для событийного туризма¹².

Как уже говорилось ранее, в событийном туризме выделяется несколько тематических направлений: национальные праздники и фестивали, театрализованные шоу, фестивали театра и кино, гастрономические фестивали, карнавалы, модные показы, спортивные события, фестивали музыки, религиозные праздники, экономические форумы и др. Однако на территории России наиболее популярными событийными турами являются следующие мероприятия:

- спортивные события;
- исторические и национальные праздники;
- мероприятия культуры и искусства;

¹² Событийный туризм в России активно развивается [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eventvoyage.com/novosti/korotko-o-vazhnom/1723-sobytijnyj-turizm-v-rossii-aktivno-razvivaetsya#ixzz3JbGGpyku> (дата обращения: 25.11.2014).

– научные и технические мероприятия.

Событийным туризм, в последние годы характеризуется стремительным развитием, однако в большинстве случаев, туристы заинтересованные в посещении какого-либо события, не прибегают к помощи профессионалов, а заказывают транспортные услуги и места размещения самостоятельно. Тем не менее, на рынке туризма России, событийный туризм набирает все большую популярность.

Это подтверждается следующими фактами, представленными на рисунке 5.

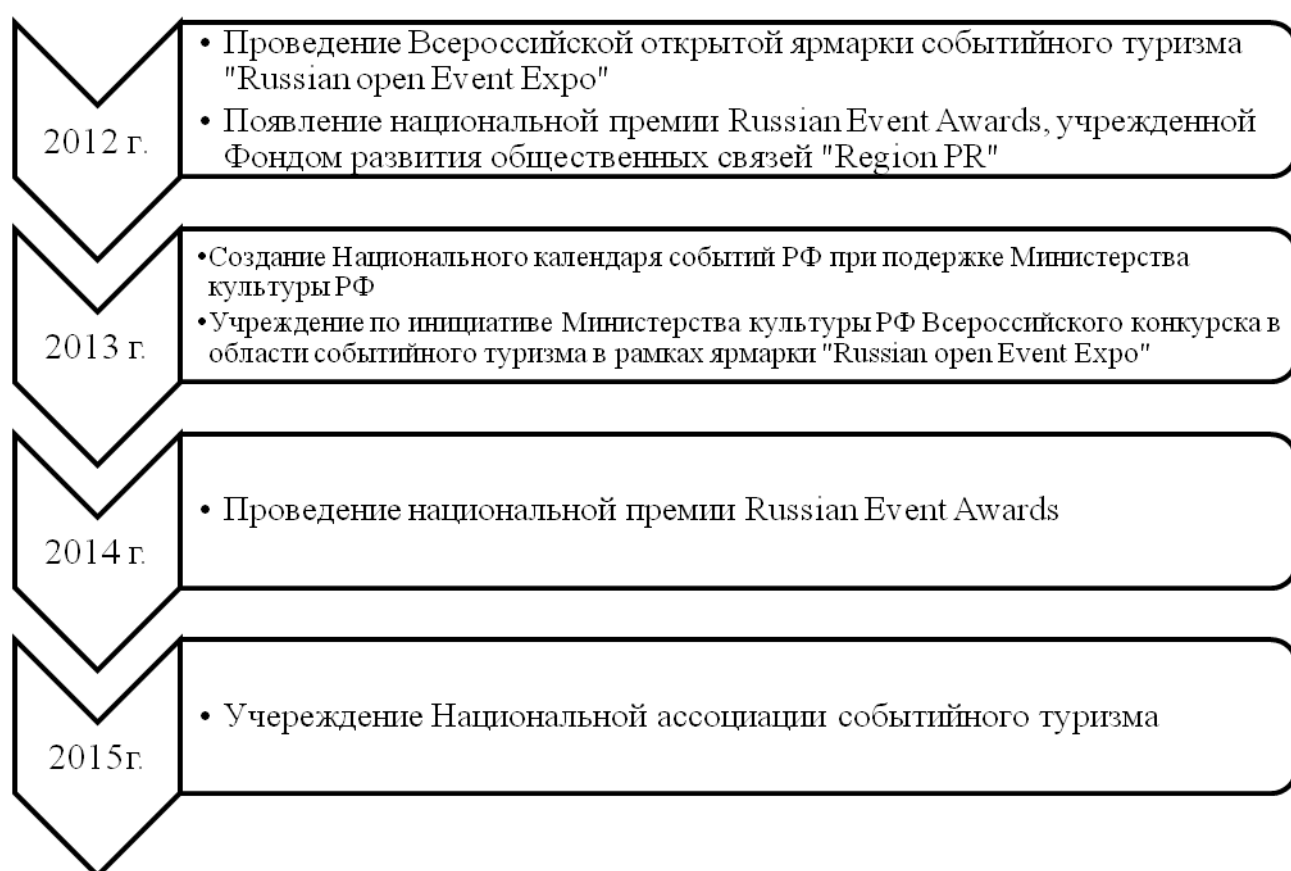


Рисунок 5 – Этапы становления событийного туризма в России.

Однако, несмотря на вышеописанные действия, проводимые в России с целью укрепления на рынке событийного туризма, необходимо также проведение и других мероприятий. К мерам по развитию событийного туризма в Российской Федерации, также можно отнести следующие мероприятия (рисунок 6).

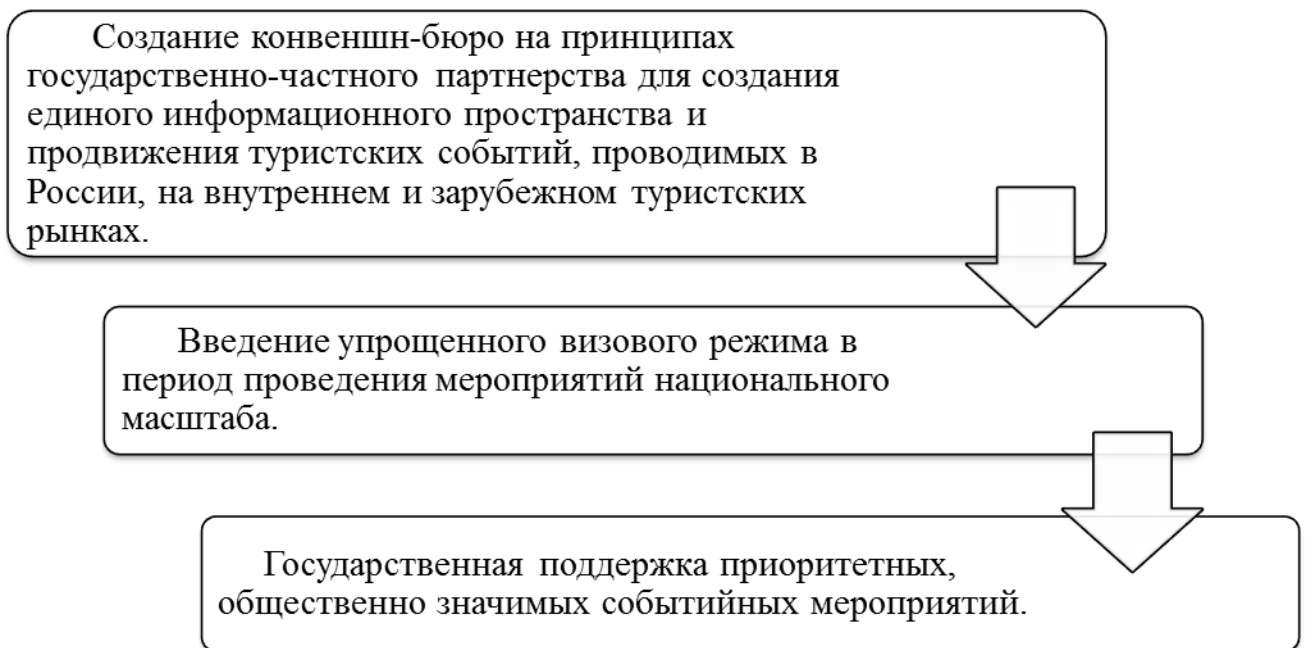


Рисунок 6 – Государственные мероприятия проводимые с целью популяризации событийного туризма.

Особо важными мерами направленными на развитие событийного туризма в России можно выделить программы долгосрочного развития, принимаемыми местными органами власти. Данные документы должны включать в себя субсидирование средств, для развития туристической инфраструктуры, план мероприятий по развитию сопутствующей инфраструктуры, а также широкий комплекс мер в области информационного продвижения событийных туров.

Также, одной из важнейших мер популяризации событийного туризма является государственная поддержка приоритетных, общественно значимых событийных мероприятий. К подобного рода мероприятиям относят:

- 1) всероссийский бал выпускников "Алые паруса" – г. Санкт-Петербург;
- 2) фестиваль военно-исторической реконструкции "Абалакское поле" – г. Тобольск, Тюменская область;
- 3) общегородской праздник "Широкая Масленица" – г. Москва;

- 4) музыкальный рок-фестиваль "Нашествие" – пос. Эммаус, Тверская область;
- 5) музыкальный фестиваль "Сотворение мира" – г. Казань, Республика Татарстан;
- 6) международный фестиваль туристско-спортивных игр "Зимниада" – г. Иркутск, Иркутская область;
- 7) открытый российский кинофестиваль "Кинотавр" – г. Сочи, Краснодарский край;
- 8) международный фестиваль "Небесная ярмарка Урала" – г. Кунгур, Пермский край;
- 9) международный авиационно-космический салон "МАКС" – г. Жуковский, Московская обл.

На международном событийном пространстве среди российских городов, кроме Москвы и Санкт-Петербурга, заявили о себе такие города как Сочи, Владивосток, Казань, Екатеринбург и некоторые другие.

К наиболее значительным событиям международного и всероссийского масштаба в нашей стране можно отнести Международный авиакосмический салон МАКС, Московский международный фестиваль камерной музыки, Московский Международный кинофестиваль, Международный конкурс имени П.И. Чайковского и многие другие события.

В Санкт-Петербурге проводятся Международный театральный фестиваль «Балтийский дом» и Международный фестиваль «Встречи в России», Международный фестиваль «Императорские сады России». В один ряд с туристическими событиями стал выпускной бал в Санкт-Петербурге, поскольку ассоциируется у туристов с белыми ночами, разводными мостами, Алыми парусами, красочными шоу.

В последние годы крупные спортивные, культурные, деловые события превратились в один из важных элементов государственной политики. Многие страны, в том числе и Россия, активно борются за право проводить на своей территории различные мероприятия международного масштаба. Страны

включают эти глобальные события в свои стратегии экономического развития, решая за счёт них сразу несколько задач, включая модернизацию инфраструктуры, продвижение на мировом уровне и, как следствие, привлечение туристов и инвесторов.

Классическим примером событийного туризма является посещение спортивных мероприятий. В 2013 году состоялась Универсиада в Казани. Данное мероприятие рассматривалось как «глобальная репетиция» зимних Олимпийских игр в Сочи. Проведение Универсиады привело к увеличению турпотока в Республику Татарстан на 15 %. Так же, Казань вошла в список городов-участников чемпионата мира по футболу, который состоится в 2018 году, и объекты, построенные к Универсиаде, будут использоваться для его проведения. В списке ещё 10 городов (Москва, Калининград, Санкт-Петербург, Волгоград, Нижний Новгород, Самара, Саранск, Ростов-на-Дону, Сочи, Екатеринбург), которые также ожидают масштабные инвестиции и развитие инфраструктуры.

Безусловно, главным событием для России стали зимние Олимпийские игры 2014 в Сочи, которые не просто привлекли определенную аудиторию, туристов, они объединили население территории, показали всему миру Россию с лучшей стороны, подняв ее имидж.

О том, сколько именно заработал на Олимпиаде сам город-курорт Сочи в лице его гостиничного, туристического и транспортного бизнеса, судить пока что сложно. Точно оценить эти доходы тем более трудно, учитывая, что практически вся инфраструктура строилась с нуля. Так, не секрет, что не все олимпийские гостиницы были готовы в срок.

Тем не менее, в настоящее время Сочи приобрел небывалую популярность среди российских туристов. В зимний сезон горнолыжные курорты Сочи заполнены почти полностью. На горнолыжных склонах Сочи в 2014 году побывало 183 тысячи туристов, из них 122 тысячи, по данным «Интерфакс-Юг», приезжали именно покататься. В прибрежном кластере встречали Новый год более 100 тысяч гостей, «Сочи парк» принял 36 тысяч

отдыхающих, Олимпийский парк – 50 тысяч. Немало гостей приехали в город, чтобы попасть на зрелищные события: шоу Ильи Авербуха в ледовом дворце «Айсберг», хоккейные матчи на Большой ледовой арене, на «Сочи автодром» и в музей автоспорта. Но наибольшей популярностью у гостей и жителей Сочи в зимний период пользуется «Горный кластер».

Однако, несмотря на огромный потенциал и активное развитие на мировом рынке сферы событийного туризма его доля в России в настоящее время составляет, как уже говорилось, всего 1%. При этом в предложениях туристических компаний как правило встречаются приглашения выездного, а не внутреннего туризма. По этой причине российские туристы лучше осведомлены о событиях в зарубежных странах, чем в России. Иностранцы же туристы если и становятся участниками событийных мероприятий, то эти события в большинстве случаев являются не целью путешествия, а одним из вариантов экскурсионного обслуживания.¹³

Для развития внутреннего и въездного туризма России необходимо целенаправленно организовывать событийный туризм, как это делают развитые туристские державы, популярные не памятниками архитектуры и климатом, а регулярно проводящимися там мероприятиями.

Событий, способных привлечь туристов в регионы России, пока не слишком много. Но в последнее время в культурной, деловой и спортивной жизни регионов нашей страны наметились серьезные сдвиги и оживление. Во многих регионах проводятся различные фестивали, которые организовываются на основе народных традиций, праздников, важных для региона исторических событий. Каждый регион старается привлечь к себе туристов, а интересные события являются для них объектами притяжения.

¹³ Долженко, Г. П. Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России / Г.П. Долженко // Известия высших учебных заведений. – 2007. – №6. – С. 116-119.

Особенность развития событийного туризма в условиях регионального туристского рынка в том, что проводимые мероприятия могут быть не крупными и масштабными проектами.

В некоторых регионах нашей страны зарождаются гастрономические фестивали, так популярные в Западной Европе. Одним из самых молодых гастрономических фестивалей является «Праздника Сыра» в Барнауле, который проходит с 2005 года.

Не меньшей популярностью пользуются и фестивали исторической реконструкции, которых с каждым годом в различных регионах России становится все больше. В Московской области ежегодно проходит фестиваль «Времена и эпохи», в Тюменской области - «Абалакское поле», в Пермском крае - «Большие маневры», в Карелии - «Осударева дорога», во Владимирской области - «Юрьевская застава», а в Псковской области - «Железный град», в Белгородской области - «Прохоровское поле - третье ратное поле России».

Традиционными фестивалями, которые с каждым годом собирают все большее количество туристов со всей России, становятся музыкальные фестивали, такие как Нашествие - в Тверской области, Сотворение мира - в Пермской области, Рок-Холмы - в Брянской области, Фестиваль Городских Романтиков, Легенды Русского Рока, Rock on the Roof - в Москве и многие другие.

В современной России существует достаточный туристский потенциал для развития событийного туризма и практически каждый город интересен своими культурными и спортивными событиями. Необходимо предлагать интересные программы, находить легенды и в рамках проведения фестивалей, создавать яркие события, которые смогут привлечь и местных жителей и туристов. Туроператорам следует обратить внимание не только на зарубежные мероприятия, но и на мероприятия, происходящие в регионах нашей страны. Турпродукты, разработанные на основе региональных событий, могут быть вполне рентабельными и конкурентоспособными.

Если рассматривать событийные мероприятия с точки зрения коммуникативного воздействия, то очевидна их прямая связь с событийным маркетингом, когда событие становится инструментом продвижения территории. Технологии событийного маркетинга позволяют раскрыть потенциал территорий. Всем известны события, сделавшие имя тому или иному городу, региону, стране. Среди ярких примеров можно выделить карнавал Рио-де-Жанейро, о котором знают на всех континентах. Бразильский карнавал уверенно держится в топе туризма среди самых посещаемых мировых событий. Еще одним примером является Каннский фестиваль. Так же, одним из самых массовых гуляний в мире является пивной фестиваль Октоберфест. Сегодня в мире насчитывается несколько десятков городов, которые специализируются на событийной экономике.

Среди положительных факторов развития событийного туризма можно выделить:

- создание комфортной среды жизнедеятельности;
- стимулирование туристического потока;
- репозиционирование территории и формирование положительного имиджа;
- накопление нового культурного наследия и актуализация старого;
- развитие бизнеса, в том числе в сфере организации событийных мероприятий;
- привлечение внешних инвестиций, чему будет способствовать привлекательность региона;
- привлечение инвестиций из федерального бюджета, что будет способствовать модернизации инфраструктуры. Следует отметить, что с административной точки зрения намного проще и эффективнее, когда масштабные инвестиции в развитие территории приурочены к какому-либо важному событию.

Несмотря на наметившиеся перспективы развития событийного туризма в нашей стране, можно выделить ряд факторов, сдерживающих развитие данного

вида туризма в регионах России. К ним относятся: недостаточна развитая туристская инфраструктура, дефицит квалифицированных кадров в event-индустрии, отсутствие должного внимания к разработке событийного календаря, низкая деловая и инвестиционная активность местного населения, а также неэффективная система продвижения турпродуктов.

Таким образом, заранее спланированные события в сфере туризма оказывают большое влияние на конкурентоспособность региона и страны в целом. Однако проводимые в настоящее время событийные мероприятия нельзя отнести к конкурентоспособным на национальном и мировом уровне.

Вне зависимости от перспектив развития рынка событийного туризма как фактора увеличения въездного и внутреннего туристского потока в России необходимо отметить, что на данный момент существует ряд проблем, препятствующих этому процессу. В частности, к проблемам развития как ивент-туризма следует отнести следующие:

- отсутствие образа России и ее отдельных регионов как территорий, привлекательных для туризма;
- отсутствие современной маркетинговой стратегии продвижения российского событийного туризма на внутреннем и международном рынках;
- неблагоприятный визовый режим, создающий препятствия для туристских посещений страны и имеющий основной причиной завышенную стоимость виз и длительные сроки их выдачи;
- неразвитость туристической инфраструктуры, т.ч. инфраструктуры, предназначенной для организации событийного туризма;
- неблагоприятный налоговый режим для инвестиций в инфраструктуру туризма;
- низкое качество обслуживания, несоответствие цен и качества обслуживания в различных секторах туристской индустрии, слабая профессиональная подготовка работников.

Проведенный анализ современного состояния рынка туристских услуг России показал, что в настоящее время наиболее актуальным вопросом является развитие внутреннего и въездного туризма.

На сегодняшний день событийный туризм в России динамично развивается. Событийный туризм в основном является индивидуальным видом отдыха, который наполнен постоянной атмосферой праздника. Люди, отправляющиеся в подобное путешествие, несомненно, испытают множество ярких незабываемых моментов, которые запомнятся им на всю жизнь. Также необходимо рассмотреть современное состояние событийного туризма в Амурской области.

2.2 Событийный туризм в Амурской области: современное состояние и направления развития

Развитие событийного туризма для России является актуальным, так как подобного рода туры, вероятно, помогут сгладить ярко выраженную сезонность туризма в большинстве регионов России, в этом плане Амурская область не исключение. В настоящее время в Амурской области действует долгосрочная целевая программа «Развитие туризма и этнокультурного наследия в Амурской области на 2012 – 2016 годы». Основной задачей данной целевой программы является поддержка перспективных видов туризма, в том числе и событийного.

На сайте Amurvisit.ru ежегодно публикуется событийный туристический календарь. Он представлен в приложении 1 «Событийный туристический календарь 2016 года по Амурской области».

Среди более чем 30 мероприятий проводимых в 2016 году, можно выделить как местные, так и международные события. Среди событийных мероприятий ориентированных на местное население можно выделить наиболее массовые, такие как:

– *Рождественские колядки.* В 2016 году рождественский праздник прошел 6 января на площади Ленина. в фольклорном стиле участием В ходе мероприятия состоялась церемония награждения лучшей пары Деда Мороза и Снегурочки. А также на катке зимнего городка прошли игровые программы:

керлинг, наездник, снайпер, эстафета и другие. Также на площади прошли театрализованные представления творческих коллективов Городского дома культуры;

– *«Лыжня России»* В 2016 году мероприятие собрало более 4000 участников, несмотря на плохие погодные условия. Лыжный марафон проходил в районе второго владимирского озера;

– *Международная акция «Ночь музеев»*. В рамках всероссийской акции в Областном Краеведческом Музее состоится третья интерактивная программа «Ночь в музее». Для посетителей будут проведены экскурсии, концерты и мастер-классы – от кулинарных до танцевальных. В 2015 году подобная акция собрала в стенах музея более трехсот человек;

– *Всероссийские массовые соревнования по спортивному ориентированию «Российский Азимут»*. В 2016 году областной центр примет шестые всероссийские соревнования «Российский азимут», который будет проходить на стадионе «Юность». В 2015 году только в Благовещенске на трассы вышли около 3200 участников;

– *Праздничные мероприятия, посвященные 160-летию со Дня основания города Благовещенска*. В 2016 году город празднует свое 160-летие. Традиционно Благовещенск отмечает день города в 1-ю субботу июня. В 2016 году эта дата – 4 июня;

– *«День Семьи, Любви и Верности»*. В 2015 году праздничные концертная программа с участием творческих коллективов города, приуроченные к празднованию Дня семьи, любви и верности, проходили на различных площадках города с 8 по 12 июля;

– *«Велоночь» (ночной велопробег в Благовещенске)* С каждым годом мероприятие становится всё более популярным. Первая организованная «велоночь» состоялась в июне 2013-го, тогда в ней участвовали около 200 человек. Летом 2014 года по ночному городу прокатились около 2000 велосипедистов. В 2015 число участников превысило 2500 человек;

– «Кросс нации» (*Всероссийский день бега*) «Кросс нации» – это массовое спортивное мероприятие, которое ежегодно проводится в России. В забегах на разные дистанции принимают участие все желающие от мала до велика. В 2015 году в мероприятии приняли участие 2056 человек;

– «Амурская осень» (*Открытый российский фестиваль кино и театра*). "Амурская осень" проходит в регионе с 2003 года, в 2015 году фестиваль был посвящен Году литературы и 70-летию Победы. В его программу фестиваля включены киноленты и театральные спектакли с участием многих известных актеров России;

– *Встреча Нового года*. В 2015 году в новогодние праздники на площади Ленина состоялось 4 общегородских культурно-массовых мероприятия. В их подготовке и проведении было задействовано более 200 артистов из хореографических коллективов «Модерн», «Даймонд», «Эксклюзив», «Аист», «Соратник», хоккейного клуба «Амурские рыси», театра огня «Одержимые», театральной студии «Этюд» и народного театра имени Васильевых. В последнюю декаду декабря 2015 года и в период январских каникул в муниципальных учреждениях культуры города Благовещенска прошло 158 мероприятий, которые посетило более 9,5 тысяч человек.

Однако, большинство событийных мероприятий в Амурской области имеют локальный характер, и ориентированы на местное население.

К международным событийным мероприятиям проводимых в Амурской области являются Амурская международная выставка-форум «АмурЭкспоФорум» и Фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства»

Выставка «АмурЭкспоФорум» проводится в Благовещенске с 1992 года. Организаторами данного мероприятия являются Правительство Амурской области и Администрация города Благовещенска. Основная цель данного мероприятия помощь в создании благоприятных условий для комфортной жизни и видения бизнеса в приграничных городах России и Китая, а также повысить их туристическую и инвестиционную привлекательность. В форуме

ежегодно участвуют организации из различных регионов России и зарубежных стран. В 2015 году «АмурЭкспоФорум» был признан лучшим событием деловой направленности Сибири и Дальнего Востока. «АмурЭкспоФорум» это эффективная площадка для деловых контактов российских и зарубежных предприятий с учетом уникального приграничного положения г. Благовещенска. Выставку "АмурЭкспоФорум-2016" была проведена мае на территории Общественно-Культурного центра.

Фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства» проводится с 2012 года. Целью проведения фестиваля является культурный обмен опытом народов, проживающих на территории Российской Федерации и Китайской Народной Республики¹⁴. Первые два фестиваля проходили только на китайской стороне, однако начиная с 2014 года, они проводятся и в Благовещенске. Более того, в 2015 году фестиваль расширил свои рамки, и концерты артистов из Китая прошли не только на территории областного центра, но и в Белогорске, Шимановске и Константиновке. В рамках Фестиваля на обоих берегах Амура, проходят множество различных мероприятий от выставок до выступления коллективов двух соседствующих стран. В 2014 году фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства» был отмечен как «Лучший проект в области культуры» на национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards.¹⁵

В настоящее время уже ведется подготовка к VII Российской-китайской ярмарке культуры и искусства. Грандиозный фестиваль пройдет с 10 по 14 августа на территории провинции Хэйлуцзян и в Амурской области. Традиционно планируется множество концертов и мероприятий, в которых примут участие представители детских творческих коллективов обеих территорий.

¹⁴ ПОЛОЖЕНИЕ о проведении выставки-ярмарки декоративно-прикладного искусства в рамках VI фестиваля «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства» - [Электронный ресурс]. – http://m.rg.ru/files/special_editions/data/236.pdf.

¹⁵ Газета «Амурская правда»– [Электронный ресурс]URL:<http://www.ampravda.ru/2014/10/02/052058.html>

Кроме того, ведутся переговоры с государственным театром танца "Казачьи России", которые возможно станут одними из главных выступающих. Также предполагается, что в ярмарке примут участие пожилые люди обоих государств.

В настоящее время между граничащим Китаем и Россией складываются дружеские и партнерские отношения. Поддержанию таких отношений способствуют различные мероприятия, проводимые как на государственном уровне, так и на уровне частных организаций.

Начиная с 2006 года, между Россией и Китаем реализуются различные событийные мероприятия в рамках проекта «Национальный год». «Национальные годы» – это проект затрагивающий множество сфер, который помогает в развитии отношений между странами. Ниже представлена хронология проектов реализованных между Китаем и Россией в период с 2006 по 2013 год.

2006 — год России в Китае.

2007 — год Китая в России.

2009 — год русского языка в Китае

2010 — год китайского языка в России

2012 — год российского туризма в Китае.

2013 — год китайского туризма в России.

Такие мероприятия имеют важное значение для поддержания дружбы между Китаем и Россией, а также для построения взаимовыгодного сотрудничества, в том числе в сфере туризма.

Помимо проведения национальных годов, между Амурской областью и провинцией Хэйлунцзян развиваются контакты в самых различных сферах: культуры, науки, политики, также проводятся взаимные обмены делегациями. Динамика принятых туристов из Китая в Амурскую область и отправленных туристов из Амурской области в Китай представлена на рисунке 7.

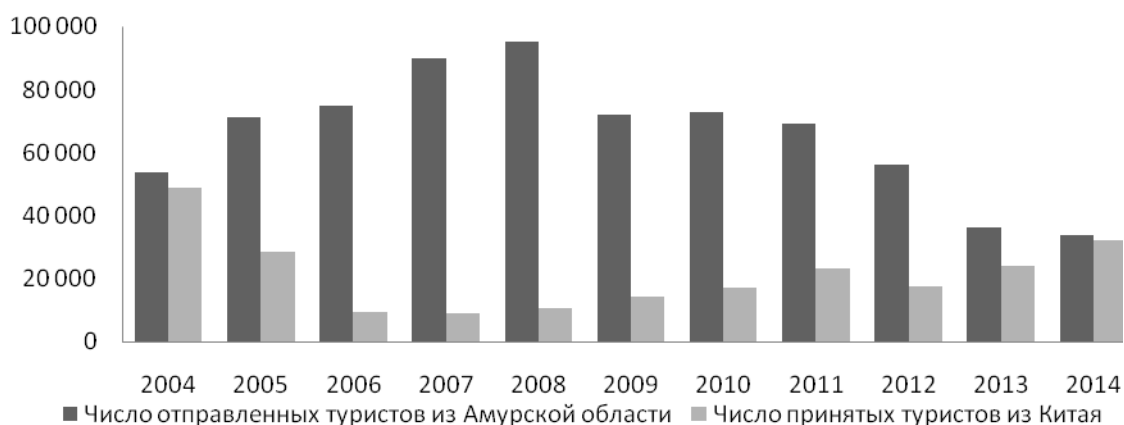


Рисунок 7 – Динамика въездного и выездного турпотока российско-китайского туризма в Амурской области с 2004 по 2014гг.

В Амурской области традиционно практически весь объём экспорта туристических услуг приходится на Китай. Начиная с 2004 года, во въездном туризме Амурской области прослеживается тенденция к спаду, однако уже в 2007 году он начал набирать новые обороты, и расти даже несмотря на финансовый кризис 2008 года. Увеличение въездного потока со стороны китайских туристов связано, прежде всего, с увеличением общего объёма выездного туризма в Китае, а также с налаживанием отношений между нашими странами и проведение ежегодных мероприятий в рамках программы «Национальный год».

Однако динамика выездного туризма в китайском направлении из Амурской области в настоящее время имеет тенденции к спаду. Начиная с 2009 года, турпоток амурчан в Китай снизился с 72071 до 33833 человек, что в процентном соотношении составило более 51%. В первую очередь это связано с появлением новых чартерных рейсов в другие страны Азии. Тем не менее, несмотря на возможность выезда в другие страны мира, не менее 55% амурчан предпочитают поездки в Китай.

Китай является крупнейшими соседом и одним из главных стратегических партнеров нашей страны. В настоящее время отношения Китая и России находятся на беспрецедентно высоком уровне. Стимулом для поддержания дружбы между граничащими странами и развития туризма

является проведение различных событийных мероприятий. В то же время необходимо разнообразить перечень событийных мероприятий целенаправленно формирующих туристический поток. Амурская область имеет огромный потенциал для развития событийного туризма. Проведение таких мероприятий как Масленица, День Победы в Великой Отечественной Войне, Бакалдын поможет в привлечении иностранных туристов, в первую очередь Китайских. Кроме того, подобные мероприятия проводимые регулярно могут стать основой для формирования стабильного туристического потока российских и зарубежных туристов.

В данной главе был проведен анализ современного состояния событийного туризма в России, в рамках которого было выявлено, что на территории России наиболее популярными событийными турами являются следующие: спортивные события, исторические и национальные праздники, мероприятия культуры и искусства, а также научные и технические мероприятия.

Также выяснено, что событийный туризм в России, в последние годы характеризуется стремительным развитием. Основной отличительной особенностью подобного туризма в Амурской области является его ориентированность в основном на местное население. Тем не менее, в последнее время посещение городских мероприятий набирает популярность среди туристов из Китая. Конечно, планируя свою поездку в Благовещенск, китайские граждане не ставят перед собой цель – посещение какого либо события, однако если даты их путешествия совпадают с проведением праздничных мероприятий, они стараются не упустить возможность посетить их.

3 РАЗРАБОТКА СОБЫТИЙНОГО ТУРПРОДУКТА И ПОДХОДОВ К ЕГО ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

3.1 Разработка тура «Волшебное Рождество в Москве» и его экономическое обоснование

Проанализировав состояние событийного туризма можно сделать вывод, что не многие турфирмы предлагают групповые событийные туры. Чаще всего такого рода туры организуются индивидуально, по желанию туристов. Как правило, подобные туры выбирают люди, которые хотят получить заряд новых эмоций и впечатлений. На сегодняшний день в России, в большинстве своем популярны местные событийные мероприятия, не требующие длительного переезда.

В первой главе было установлено, что для формирования успешного событийного турпродукта необходимы наличия таких элементов как:

- событие, как важнейшая основа;
- объекты инфраструктуры;
- сопутствующие развлечения;
- наличие объектов показа.

При разработке маршрут событийного туризма, необходимо учитывать такие нюансы как: специализированное размещение, питание, передвижение, сопутствующую экскурсионную и анимационную программу и еще целый ряд нюансов.

Москва располагает огромным потенциалом для развития школьно-образовательного туризма и патриотического воспитания молодежи. Столица России располагает всеми необходимыми объектами инфраструктуры и сопутствующими развлечениями, а также богатым историческим наследием. Разработанная программа тура сочетают в себе все вышеперечисленные элементы, что позволяет нам с уверенностью говорить, что данный турпродукт является событийным туром.

Особенность тура «Волшебное Рождество в Москве» состоит в том, что он разработана специально для студентов и школьников и сочетает в себе интересные экскурсии и места показа, а также молодежные развлекательные мероприятия. Программа тура составлена так, что его стоимость на 7 дней составляет не более 35 тысяч рублей, что говорит о его доступности.

Побывать в Новогодней Москве — мечта любого жителя России. Праздничное новогоднее оформление Москвы преобразует повседневный облик города и позволяет погрузиться в сказочную атмосферу.

Общая характеристика: Экскурсионный тур по Москве на 10+1 человек. Продолжительность тура составляет 7 дней и реализовываться с декабря по февраль.

Маршрут путешествия: г. Благовещенск – г. Москва – г. Благовещенск.

Размещение: Хостел «Рус Сухаревская Площадь» (Большая Сухаревская Площадь, 16/18, корп. 1, подъезд 5, кв. 89, Красносельский, Москва, Россия). Каждому туристу предоставляется кровать в общем 6-местном номере для мужчин и женщин. Завтраки включены в стоимость проживания.

Групповой тур «Волшебное Рождество в Москве»

День первый

08.00 Сбор группы в аэропорту Игнатьево

08.10 – 09.30 Регистрация

10.00 Отправление из Благовещенска

12.10 Прибытие в г. Москва, аэропорт Домодедово

13.30 Трансфер в гостиницу. Размещение.

Свободное время

18.00 Автобусная обзорная экскурсия «Рождественская Москва». (Воробьёвы горы, МГУ, Поклонная гора, Триумфальная арка, Кутузовский проспект, Белый дом, панорама Кремля, Храм Христа Спасителя.)

20.30 Свободное время

День второй.

07.00 – 08.00 Завтрак в гостинице

09.30 Экскурсия в Третьяковскую галерею.

Свободное время

19.00 Посещение ГУМ – Катка на Красной площади.

20.00 Посещение Рождественской ГУМ- ярмарки

День третий.

07.00 – 08.00 Завтрак в гостинице

09.00 Экскурсия в ЭТНОМИР + обед

Свободное время

День четвертый.

07.00 – 08.00 Завтрак в гостинице

09.30 Экскурсия по архитектурному ансамблю соборной площади Кремля.

11.00 Посещение Оружейной палаты

Свободное время

20.00 Ледовое шоу «Аладдин и Повелитель огня»

День пятый.

07.00 – 07.30 Завтрак в гостинице

08.00 Экскурсия в музей-усадьбу Кусково «Рождество в Кусково» + обед.

Свободное время

19.00 Посещение парка Горького (каток, ярмарка, ледяные скульптуры и театральные представления)

День шестой

07.00 – 08.00 Завтрак в гостинице

08.30 Посещение Московского музея современного искусства

11.00 – 13.00 Выселение из гостиницы, трансферт в аэропорт

15.00 Регистрация на рейс

18.30 Отправление из Москвы

День седьмой.

08.00 Прибытие в Благовещенск.

В программу тура входят следующие экскурсии и мероприятия проходящих в рамках тура «Волшебное Рождество в Москве».

Автобусная обзорная экскурсия «Рождество в Москве» (3 часа).

Данная обзорная экскурсия познакомит с основными достопримечательностями Москвы. Туристам будет рассказано о самых известных московских зданиях, памятниках, улицах и площадях, о главных событиях из жизни Москвы, а также об известных новогодних традициях. Изюминкой экскурсии станут главные елки новогодней Москвы, которые расположены на самых живописных местах города.

Экскурсия в Третьяковскую галерею (2 часа).

Государственная Третьяковская галерея – это национальный художественный музей России и один из выдающихся музеев мира.

Посещение ГУМ – Катка на Красной площади (1 час).

Каток располагается в самом центре столицы. С него открывается прекрасный вид на празднично украшенный ГУМ, а также на Спасскую башню и Собор Василия Блаженного. За последние несколько лет ГУМ каток прератился в один из символов новогодней столицы.

Посещение Рождественской ГУМ – ярмарки (1,5 часа).

Экскурсия в ЭТНОМИР + обед (8 часов).

Здесь можно побывать в домах народов мира, прикоснуться к предметам быта, примерить национальную одежду, поучиться традиционным ремеслам, принять участие в народных забавах. В каждом этнодворе – ремесленные мастерские, музеи, кафе и рестораны, сувенирные магазины, передающие колорит традиционной жизни.

Экскурсия по архитектурному ансамблю соборной площади (1,5 часа).

Во время экскурсии туристами будут осмотрены Успенский, Архангельский, Благовещенский соборы, Грановитая палата, Золотая Царицына палата и церкви Теремного дворца, церковь Ризположения, Патриаршие палаты с церковью Двенадцати апостолов, ансамбль колокольни «Иван Великий».

Посещение оружейной палаты (2,5 часа).

В музее представлено около четырех тысяч памятников декоративно-прикладного искусства России, стран Европы и Востока.

Ледовое шоу «Аладдин и Повелитель огня» (2 часа).

Удивительное ледовое арена-шоу «Аладдин и Повелитель огня» старая сказка, рассказанная на новый лад с помощью фигурного катания, цирковых трюков, невероятных пиротехнических эффектов, фантастических костюмов и декораций

Экскурсия в музей-усадьбу Кусково «Рождество в Кусково» с обедом (8 часов).

Во время экскурсии по старинному дворцу туристы узнают о пышных приемах XVIII века, которые устраивал хозяин Кускова для своих именитых гостей. Театр песни «Держава» увлечет туристов в круговорот рождественских развлечений, а в музейном кафе им подадут вкусный обед.

Посещение парка Горького (1,5 часа).

Туристы посетят парк в новогоднем убранстве, а также их ждут театральные представления, новогодняя ярмарка, встреча Деда Мороза, катание на коньках.

Посещение Московского музея современного искусства (2 часа).

Собрание музея представляет основные этапы развития авангарда. Большая часть коллекции состоит из произведений российских авторов, однако в экспозиции есть и работы зарубежных художников.

Итак, программа тура рассчитана на 7 дневное пребывание в Москве на 15 человек.

При расчете стоимости тура, к затратам отнесены: стоимость авиабилетов Благовещенск – Москва – Благовещенск, размещение туристов в хостеле включая завтраки, стоимость экскурсий входящих в программу тура, трансферт аэропорт – хостел – аэропорт, а также косвенные расходы туроператора и прибыль компании в размере 20% (таблица 2).

Калькуляция на группу 11 человек включая одного руководителя.

Транспортные расходы: 13500 руб. на студента, 32500 руб. на сопровождающего.

$$13500 \times 10 = 135000$$

$$135000 + 32500 = 167500$$

Итого на группу: 167500 рублей

Услуги трансфера: 600 руб. на человека (сопровождающий бесплатно)

$$600 \times 10 = 6000$$

Итого на группу: 6000 рублей.

Стоимость проживания: 400 руб. на человека в сутки. Всего 6 ночей.

$$400 \times 11 = 26400$$

Итого на группу: 26400 рублей.

Стоимость экскурсионной программы: (сопровождающий бесплатно)

– Автобусная обзорная экскурсия «Рождественская Москва» (3 часа). – 450 руб.

– Экскурсия в Третьяковскую галерею (2 часа). – 150 руб.

– Экскурсия в ЭТНОМИР + обед (8 часов). – 800 руб.

– Экскурсия по архитектурному ансамблю соборной площади (1,5 часа). 250 руб.

– Посещение оружейной палаты (2,5 часа). – 300 руб.

– Ледовое шоу «Аладдин и Повелитель огня» (2 часа). – 650 руб.

– Экскурсия в музей-усадьбу Кусково «Рождество в Кусково» с обедом (8 часов). – 1150 руб.

– Посещение Московского музея современного искусства (2 часа). – 250 руб.

$$450 + 150 + 800 + 250 + 300 + 650 + 1150 + 250 = 4000 \text{ рублей на чел.}$$

Итого на группу: 40000 рублей.

Данный вариант расчета не является окончательным. Фирма по своему усмотрению может варьировать рентабельностью и стоимостью тура для повышения своей прибыли и уменьшения срока окупаемости.

Калькуляция тура «Волшебное Рождество в Москве» представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Калькуляция тура «Волшебное Рождество в Москве».

Наименование калькуляционных статей.	Показатели		
	в %	в стоимостном выражении руб.	
		на группу	на одного человека
Авиабилеты		167500	16750
Услуги трансферта аэропорт – хостел – аэропорт		6000	600
Расходы на проживание		26400	2640
Расходы на экскурсионную программу		40000	4000
Брошюра по Событийному туризму		1330	133
Итого прямых затрат		241230	24123
Косвенные расходы туроператора	10	24123	2412
Полная себестоимость		265353	26535
Прибыль	20	53070	5307
Продажная цена		318420	31842

Продажная цена турпродукта на 1 чел. составит – 31842 руб.

Для выявления спроса на тур «Волшебное Рождество в Москве» был проведен опрос среди студентов Амурского Государственного университета в возрасте от 17 до 23 лет, были опрошены 124 человека. Респондентам предлагалось ознакомиться с программой и стоимостью тура. Им был задан один вопрос «Поехали бы вы в тур «Волшебное Рождество в Москве?»»



Рисунок 8 – Опрос студентов, на предмет востребованности тура.

Исходя из данных опроса, можно с уверенностью говорить, что данный тур будет востребован. 46 из 124 опрошенных респондентов на заданный вопрос ответили утвердительно и были заинтересованы данным предложением. Однако 40 студентов не поехали бы в данный тур, большинство респондентов объясняло свой ответ высокой занятостью и недостатком средств. 32% опрошенных ответили «Возможно», и при возможности провели бы свои зимние каникулы именно там. Таким образом, доля студентов которые поехали бы в данный тур и доля ответивших возможно, значительно превалирует над студентами, посчитавшие данный тур не интересным для себя. Данную цену студенты считают адекватной и при возможности с удовольствием бы приняли в нем участие.

В данной главе был разработан тур событийной направленности «Волшебное Рождество в Москве», который разработан специально для студентов Амурской области. На российском туристском рынке направление событийного туризма развито слабо, введу малой информированности туристов о подобных турах, соответственно имеет смысл продвижения подобного рода турах на рынках России. В связи с этим необходимо разработка методов формирования спроса на событийные туры среди туристов.

3.2 Создание брошюры как подход к реализации и продвижению событийного туризма

Как уже говорилось ранее, событийный туры интересны людям, однако большинство из них считает событийный туризм дорогим и не возможным для себя. Чаще всего, путешественники отдают предпочтение экскурсионным турам, и если их отпуск совпадает с проведением какого либо мероприятия, они не пренебрегают возможностью посетить какое либо событие.

Для того чтобы помочь предприятиям в формировании стабильного спроса на туры событийной направленности, а также в помочь с реализацией подобного рода туров, для предприятий туризма предлагается создание брошюры по событийному туризму.

В данной брошюре собрана различная информация, помогающая при планировании путешествия. Брошюра «Уникальные события мира» рассказывает не только о популярных событийных мероприятиях, но и знакомит читателей с культурой и историей многих стран, особенностями национальной кухни, уникальными природными явлениями и незабываемыми праздниками. Но в отличие от многих книг-путеводителей, данная брошюра предназначена работать не только как справочник, но и вдохновлять читателей на путешествие.

Январь – Новый год и рождество (Россия, Москва);

Февраль – Карнавал (Бразилия, Сальвадор);

Март – День святого Патрика (США, Чикаго);

Апрель – Цветение сакуры (Япония, Киото);

Май – Пражская весна (Чехия, Прага);

Июнь – Фестиваль вина (Франция, Бордо);

Июль – Фестиваль «Дни Средневековья» (Сан-Марино, Сан-Марино);

Август – Эсала Перахера (Шри-Ланка, Канди);

Сентябрь – Устричный фестиваль (Ирландия, Голуэй);

Октябрь – День мертвых (Мексика, Оксака);

Ноябрь – День Гая Фокса (Лондон, Британия);

Декабрь – Новый год (Австралия, Сидней).

Январь

Событие: *Новый год и рождество (Россия, Москва).*

Побывать в Новогодней Москве — мечта любого жителя России. Праздничное новогоднее оформление Москвы преобразует повседневный облик города и позволяет погрузиться в сказочную атмосферу. Ежегодно столица не просто зажигает фонарики, она ищет принципиально новые наряды, каждый раз поражая публику. Практически в каждом районе есть парки, оборудованные для того, чтобы стать местными центрами новогодних торжеств. Большое количество рождественских ярмарок и новогодних представлений привлекают Москву большое количество туристов.

Как добраться: Вокруг Москвы, на разном расстоянии находятся три пассажирских аэропорта: это Внуково, Домодедово и Шереметьево. Все аэропорты связаны со столицей общественным транспортом: автобусы и маршрутные такси и поезда «Аэроэкспресс». Стоимость проезда 5 долларов США, время в пути составляет 40 минут.

Погода: В Январе погода в Москве переменчива, температура воздуха варьируется от 3 градусов тепла до минус 20. Возможны осадки как в виде снега, так и в виде дождя.

Где поселиться: На время новогодних праздников номер в отеле стоит бронировать.

Гостевой Дом Пафос на Кремлевской – Это бюджетный отель для туристов, находящийся в центре Москвы рядом с метро, номер на двоих стоит от 20 долларов в сутки.

Галерея Гранд Отель – Отличный выбор для пар, номер на двоих стоит от 45 долларов в сутки.

Велий Отель Моховая Москва – это роскошный отель, расположенный в центре Москвы, всего в 10 минутах ходьбы от Кремля. Отель занимает исторический особняк XIX века. Стоимость стандартного двухместного номера около 90 долларов в сутки.

Где поесть: С питанием в Москве проблемы нет. В центре города практически в каждом здании располагаются заведения общественного питания. Обед в среднем стоит около 5 долларов.

Февраль.

Событие: *Карнавал (Бразилия, Сальвадор).*

Карнавал, проходящий в Сальвадоре – это последнее пиршество перед 40-дневным Великим постом. Дата карнавала каждый год меняется, но карнавал всегда проводится в феврале или начале Мая. В Сальвадорском карнавале участвует каждый житель города. Более двух миллионов людей, ежегодно собираются в столицу Баии, чтобы отметить его принимая участие в уличном празднике, длящемся целую неделю. Также в время карнавала проходят музыкальные марафоны, в которых соревнуются сотни музыкантов, известных по всей Бразилии. Такие соревнования проходят непрерывно и днем и ночью.

К своей кульминации, Сальвадорский карнавал приходит только в прощенный вторник, это последний день карнавала. В этот день выступающие соединяются все вместе на площади Парца–Кастр–Аввес и дают совместный концерт, который длится до тех пор пока над городом не взойдет солнце.

Как добраться: Сальвадор находится на северо-восточном побережье Бразилии. Международный аэропорт «Депутат Луис Эдуардо Магальяэс» находится в 34 км. к северу от города. Такси от аэропорта до Пелориньо стоит около 22 долларов, автобус – 2 доллара.

Погода: Время карнавала – это традиционно жаркие солнечные дни со средней максимальной температурой около 30 градусов тепла.

Где поселиться: На время карнавала номера стоит заказывать заранее за 3-6 месяцев, останавливаться стоит как минимум на 5 суток.

Pousada Veija Flor – Является бюджетным вариантом для туристов, однако низкая стоимость вовсе не значит плохое качество, номер на двоих стоит от 20 долларов в сутки.

Pousada Bahia Pelo – это прекрасное реставрированное здание в Пелориньо, номер на двоих стоит от 60 долларов в сутки.

Pousada Solar dos Deuses – этот роскошный отель подойдет для самого требовательного туриста, стоимость двухместного номера около 120 долларов в сутки.

Где поесть: местная кухня в основном состоит из морепродуктов, часто подаваемых в виде бульона с кокосовым молоком, специями и пальмовым маслом. Обед в среднем стоит около 10 долларов.

Март

Событие: *День святого патрика (США, Чикаго).*

Несмотря на прохладную погоду, огромное количество людей приезжают в Чикаго на выходные перед Днем Святого Патрика. Для того чтобы ощутить культуру города и познакомиться с музеями и театрами Чикаго достаточно пяти дней. Однако, нужно иметь в виду что если сам праздничный день не выпадает на выходные дни, то сам праздник может оказаться недостаточно впечатляющим после предшествующих выходных дней. В один из Мартовских дней Чикаго чувствует себя более ирландским, чем сама Ирландия. Не многим известно, что около миллиона местных жителей имеют ирландские корни. В середине 19 века именно иммигранты из Ирландии фактически построили этот город. В Чикаго проходят два парада в честь святого покровителя Ирландии – в субботу и воскресенье перед официальным праздником.

Как добраться: Чикаго третий по величине город в США и один из основных транспортных узлов страны. Большинство международных перелетов прибывают в аэропорт О'Хара в 32 км к северо-западу от центра города.

Как проехать: Железная дорога на эстакаде Чикаго – дешевый и удобный способ передвигаться по городу. В дни праздника Св. Патрика по городу сложно ездить на автомобиле, поэтому пользуйтесь общественным транспортом.

Погода: В марте очень часто средняя дневная температура 8 градусов тепла, ночью снижается до 0 °С. Часто идет дождь, а иногда и снег

Где остановиться: Гостиница *Bumham* современный отель, номер на семью стоит от £130 www.bumhamhotel.com

The Peninsula Chicago считается одной из лучших гостиниц в стране, номер на семью стоит от £270; www.peninsula.com

Drake Hotel классический чикагский отель, действующий с 1920-х гг; двухместный номер на двоих стоит от 8370; www.thedrakehotel.com

Питание: Чтобы сохранить незабываемые воспоминания, остановите свой выбор на большом стейке в популярном Gibsons (£35) или попробуйте известную по всей стране Alinea (12-14 блюд по £65-95)

Апрель.

Событие: *Цветение сакуры (Япония, Киото).*

Древний Киото полная противоположность современному Токио. Этот город является отражением традиционной Японии. Можно сказать, что Киото оплот богатого культурного наследия Японии; в этом городе находятся 17 объектов Мирового наследия ЮНЕСКО – 13 буддийских храмов, три синтоистских святилища и Замок Nijo. Прихода весны ждут с особым нетерпением во всей Японии, но более всего в Киото. В сезон цветения вишен на протяжении столетий люди собираются вместе, чтобы созерцать волшебство утонченного цвета. Метеорологическая служба даже следит за так называемым «фронтом цветения вишни», позволяя желающим следовать за праздничным фестивалем на протяжении всего сезона. Гейши дают специальные представления и танцуют «Вишневые танцы» в концертных залах весь апрель и приглашают паломников Тропу философии – уютную вишневую аллею, ведущую в к Серебряному павильону. Киото всегда ассоциируется с гейшами, «служительницами искусств», на встречу с которыми нужно идти по узким улицам среди древних храмов квартала Гион. Возможно, город поддался шумным плодам прогресса с развитием района у железнодорожной станции, но традиционные культурные ценности очень сильны и оживают сразу за закрытыми городскими воротами

Как добраться: Киото расположен в центре области Кансай и обслуживается Кансайским международным аэропортом. Экспресс – поезд

Naruka Airport доставит вас в город за 1 час 15 мин. От Киото можно добраться до Токио на сверхскоростном поезде за 2,5 часа.

Погода: В апреле погода солнечная и мягкая, средняя температура днем около 17 градусов тепла.

Где поселиться : Чтобы открыть настоящий Киото, проведите хотя бы одну ночь рюокане – традиционном доме для гостей.

Рюокан Yuhara – простой дружелюбный гостевой дом, в котором гасят огни в 11 часов вечера. Номер на двоих от 50 долларов США.

Sun Hotel Kyoto – надежный отель с достаточно обширным набором услуг, в котором предпочитают останавливаться бизнесмены, номер на двоих от 100 долларов.

Самый респектабельный отель в городе – Hyatt Regency, номер на двоих от 160 долларов

Где поесть: Киото известен традиционной кухней кайсеки, изобилующей ритуалами. Блюдо этой кухни обойдется вам приблизительно в 20 долларов. Можно перекусить в не дорогом баре, где подают лапшу, или в суши-кафе.

Май.

Событие: *Пражская весна (Чехия, Прага).*

С 1946 г. на концертах фестиваля «Пражская весна» собирались лучшие в мире музыканты, симфонические оркестры и ансамбли камерной музыки, выступавшие в лучших залах Праги. Лучший из залов – Муниципальный дом, построенный в 1911 г. Здесь расположены концертный зал, бальный зал и кафе с рестораном, все это построено в очень экстравагантном стиле. Построенное в начале XX в. в эпоху расцвета стиля ар нуво это здание богато украшено лепниной и скульптурами. Над главным входом красуется огромная мозаика Карела Шпиллара «Величание Праги», изображающая аллегорические фигуры безмятежности и постоянства. В концертном зале Сметана вашему взору предстанут сказочные декорации Альфонса Мухи, остается только удивляться как исполнители могут выступать среди таких чудес. Солисты и дирижеры

стараятся соответствовать Великолепию Зала, соперничая друг с другом в исполнении

Как добраться: Пражский аэропорт Рузине находится в 10 км от центра Праги. Такси ждут возле здания аэропорта и за какие-нибудь 20 минут доставят вас в центр города. Стоимость поездки 125 долларов.

Погода: В Мае в Праге обычно солнечно, средняя температура воздуха 18 градусов тепла, дожди случаются редко.

Где остановиться: Номера в пражских гостиницах стоят дешево, в Sir Toby's вас ждет отличный сервис и старинные интерьеры номера на двоих от 50 долларов США.

Причудливый, но красивый Hotel Sax расположен в идеальном месте между Старым городом и Градчанами, номера на двоих от 120 долларов.

В Four Seasons вас ждут номера люкс и великолепный вид на Карлов мост, номера на двоих от 230 долларов

Где поесть: В Праге множество превосходных ресторанов. В стильном Kamra Park широкий выбор блюд интернациональной кухни. В более уютном Stoleti удачно сочетается современный сервис и традиционная кухня.

Июнь.

Событие: *Фестиваль вина (Франция, Бордо).*

Фестиваль вина в Бордо «Bordeaux Fete le Vin» – это праздник, посвященный винам Бордо и Аквитании. Это праздник для всех – и тех, кто вино создает, и тех, для кого оно создается. Он проходит во французском городе Бордо раз в два года – по четным годам – в последних числах июня. Регион Бордо, уже давно известный своими винами (тем более, что Франция во все века была страной виноградников и отменного вина), отмечает свой основной предмет экспорта четырехдневным фестивалем вина. Логотип фестиваля Впервые праздник вина состоялся в 1998 году по инициативе мэра города Алена Жюппе и при содействии компаний C.I.V.V. и Bordeaux Grands Evenements, с целью рассказать о лучших виноделах Бордо и поддержать местных производителей. И практически сразу же приобрел большую

популярность, став международным. Сегодня фестиваль, ставший уже традиционным, посещают сотни тысяч истинных ценителей и просто любителей французских вин из многих стран мира, чтобы попробовать вина Бордо и Аквитании и познакомиться с их разнообразием.

Как добраться: Добраться до Бордо удобнее и экономичнее всего на самолете до Парижа, а оттуда на скоростном поезде до Бордо. Путь на поезде займет около 3 часов и обойдется в 45 долларов.

Погода: Температура днем около 24 градусов тепла, дожди случаются редко.

Где поселиться: Отель Du Parc расположен в Бордо, в районе Шартрон, в 200 метрах от Музея современного искусства. Стоимость двухместного номера от 30 долларов США.

Отель Soeur de City Bordeaux Clemenceau расположен в центре города Бордо, рядом с пешеходной зоной. Двухместный номер категории Комфорт обойдется в 90 долларов США за ночь.

Отель Best Western Bordeaux "Bayonne Etche-Ona" расположен в районе Золотого треугольника Бордо и состоит из 2 зданий XVIII века. Проживание в номере на двоих обойдется 180 долларов США за сутки.

Где поесть: С питанием в Бордо проблемы нет. Одно из популярнейших американских журналов признало систему общественного питания в Бордо самой лучшей во всей Франции за пределами Парижа.

Июль.

Событие: *Фестиваль «Дни Средневековья» (Сан-Марино, Сан-Марино).*

Самое яркое и популярное мероприятие – «Дни Средневековья», когда можно с головой погрузиться в средневековую атмосферу Сан-Марино. Это исторически идеальное место для инсценировки старинных традиций, где работают не только костюмы, но и вся обстановка. Поэтому каждый июль в течение последних десяти лет здесь умудряются повернуть стрелки часов вспять. По традиции в дни фестиваля маленькие улочки исторического центра Сан-Марино превращаются в улицы древнего города, наполняясь театральным

духом, и становятся одной большой сценой для карнавального шествия. Город превращается в один большой театр: под звуки фанфар и барабанов музыканты, актеры, жонглеры, акробаты, знаменосцы – в традиционных старинных костюмах – шествуют по городу, показывая свое мастерство и вовлекая в действие публику передвижными спектаклями. Жители города тоже переодеваются в костюмы той поры, устраивают состязания знаменосцев, игры, соревнования по стрельбе из арбалетов. Кстати, здесь существует даже Федерация Санмаринских Арбалетчиков, созданная в 1956 году специально для того, чтобы напомнить о старинной традиции, корни которой уходят в 14-й век. Стрельба из арбалетов – старинная местная традиция. Также в рамках фестиваля каждый вечер проходят фольклорные выступления, театральные постановки, многочисленные шоу и концерты, где выступают многие известные артисты и музыканты. На улицах и площадях везде – песни и танцы, костюмированные гуляния и всевозможные конкурсы. В эти дни город погружается в атмосферу цвета, музыки и веселья.

Как добраться: Своего аэропорта в Сан-Марино нет, и чтобы сюда добраться, придется использовать аэропорты стран-соседей. Ближайший к Сан-Марино аэропорт расположен в Римини и находится в каких-то 25 км от государства. Из Римини в Сан-Марино можно добраться на автобусе, время в пути — около 45 минут.

Погода: Средняя июльская температура днем около 30 градусов тепла. Дожди в это время года – редкость.

Где поселиться:

Отель Rosa с видом на башню Гуайта расположен всего в 200 метрах от этого исторического памятника, включенного в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Стоимость номера на двоих от 38 долларов США.

Отель La Grotta находится в центре Сан-Марино, в нескольких метрах от главной площади Пьяцца делла Либерта. Стандартный номер от 86 долларов США.

Отель Titano Suites расположен в центре города Сан-Марино, в здании постройки XIX века. Стоимость проживания в сутки 180 долларов США.

Где поесть:

Кафе и рестораны в Сан-Марино попадаются на каждом шагу, многие из них выставляют информационный стенд, который дает представление об уровне цен в заведении, не заходя в него.

Август.

Событие: *Эсала Перахера (Шри-Ланка, Канди).*

В городе Канди, Древней религиозной столицы Шри-Ланки, находится прославленный Храм Священного зуба, в котором бережно хранится зуб самого Будды. В течение всего года его посещают паломники в белых одеждах и с белыми цветами в руках. Первоначально храм был построен из дерева и с 1687 по 1707 г. находился под попечительством кандийских королей, но был разрушен во время колониальных войн 18-го столетия и позднее выстроен заново из камня. Сам зуб покоится в изготовленном из золота цветке лотоса, помещенном в украшенной драгоценными камнями шкатулке которая в свою очередь лежит на троне, оберегаемом двумя слоновыми бивнями. Там же находится и старинный королевский трон.

Когда-то в полнолуние в конце июля или начале августа, зуб носили в ритуальных процессиях, возглавляемых взрослыми слонами в пышном убранстве и с молодыми слонами по краям. Таким образом, все могли его видеть и праздновать. В настоящее время зуб не покидает своего святилища, и вместо прежних ритуальный шествий к храму направляется процессия факельщиков, танцоров, жонглеров, музыкантов, слонов, акробатов, представителей аристократии в традиционной одежде. Все приходят почтить священную реликвию. В десятую и последнюю ночь праздника тысячи верующих входят в храм с зажженными свечами и обходят вокруг святыни, чтобы воздать ей почести. Это глубоко волнующее зрелище, пропитанное энергией, исходящей из ярких красок и религиозного рвения паломников,

представляет собой поистине знаменательное событие для приезжих посетителей.

Праздник Эсала перахера, является величайшим буддистским торжеством в мире, который собирает почти 1 млн. людей ежегодно. Представляющий оба направления буддизма: Махайяна и Тхеравада, уникальный характер Канди, как священного места, был признан в 1988 г. когда он объявлен ЮНЕСКО объектом Всемирного культурного наследия.

Как добраться: Город Канди находится в центральной части острова Шри-Ланка. Международный аэропорт расположен на расстоянии 116 км в Коломбо, столице страны.

Погода: В августе температура воздуха колеблется в пределах от 21 до 28 градусов тепла. Погода в Канди более прохладная и дождливая, чем в прибрежных районах.

Где поселиться: Небольшая и уютная гостиница Spica Holiday Home с прекрасными видами на окружающую местность предлагает двухместные номера по цене от 19 долларов США;

Отличающийся уникальным архитектурным дизайном отель Tree of Life предлагает двухместные номера по цене от 70 долларов США;

В расположенном рядом с Храмом Зуба отеле Mahaweli Reach имеются номера с видом на реку и сад по цене от 135 долларов США.

Где поесть: Отличительной особенностью шриланкийской кухни являются блюда из риса, куриного мяса и рыбы, обильно приправленные порошком карри. К ним часто подается самбол (смесь из дробленых кокосовых орехов, молотого красного перца и пряностей) Стоимость одного блюда составляет около 3 долларов США.

Сентябрь

Событие: *Устричный фестиваль (Ирландия, Голуэй).*

Устрицы и Гиннес – две неизменных составляющих устричного фестиваля, который проходит в очаровательном ирландском городе Голуэй каждый сентябрь. Устраиваемый компанией Гиннес Всемирный чемпионат по

открыванию устриц является основным событием фестиваля, который проводится с 1954 года. Упор делается на веселье, еду и конечно же Гиннес – национальный ирландский напиток. После летних праздников и музыкальных фестивалей веселого настроения хватает и на последний праздник туристического сезона. Состав участников чемпионата расширятся ежегодно, а программа устричного фестиваля привлекает огромное количество иностранных гостей, гарантируя полный аншлаг, что и неудивительно, поскольку он считается одним из лучших мире.

Самым притягательным в празднествах являются устрицы, которые тщательно отбираются из улова со дна залива Голуэй, где они по-прежнему растут в естественных условиях. После перенесенных ими страданий в руках энергичных мужчин, пытающихся в субботний полдень побить мировой рекорд в чемпионате по открыванию устричных раковин, их подают во всей красе на стол в праздничном павильоне. Павильон со возле устья реки Кладах, в одной из старейших частей города, где изготавливаются знаменитые кольца Кладдах. В этом событии немалую роль играет гламур – бросается в глаза изобилие высоких каблуков и образцов высокой моды, проходящих мимо испанской арки к причалу Ниммо, где располагается павильон.

Как добраться: Голуэй находится на Западном побережье Ирландии, в 215 км от столицы страны. До аэропорта Голуэй, расположенного в 6 км от центра города, можно долететь из Дублина. Кроме того, имеется хорошее железнодорожное и автобусное сообщение.

Погода: Как правило, в сентябре наблюдается мягкая и зачастую солнечная погода со средней температурой около 13 градусов тепла, но иногда выпадают дожди.

Где поселиться: Уютная гостиница Sea Breeze Lodge с прекрасным видом на залив Голуэй предлагает двухместные номера по цене от 90 долларов США.

Гостиница Juris Inn расположена в центре города рядом с Испанской аркой. Двухместные номера от 124 долларов США,

The g Hotel, новый и очень элегантный пятизвездочный отель, предлагает двухместные номера по цене от 178 долларов США.

Где поесть: Особенностью местной кухни являются блюда из морепродуктов. Посетите расположенный на набережной ресторан Макдональдс или загородный St Ceran's в поселке Craughwell

Октябрь

Событие: *День мертвых (Мексика, Оаксака)*

День мертвых – это самый Мексиканский из всех праздников – Фиест. По поверью, в эти дни души умерших родственников посещают родной дом. Мексиканцы считают смерть неким актом, переходом в другой мир, а не концом бытия. И, по поверью, мертвые приходят домой, чтобы навестить близких и дорогих, в День поминовения всех усопших (2 ноября), который чаще называют Día de los Muertos (День мертвых). В Оаксаке считается, то мертвецы приходят 1 ноября в 3 ночи и остаются с живыми на целые сутки. Предыдущие 24 часа предназначены для возвращения тех, кто умер в младенчестве и считаются angelitos (ангелочками).

Встречи живых и мертвых столь же радостны, сколь и печальны, и атмосфера в домах и на кладбищах необыкновенно живая и счастливая. Чтобы поприветствовать покойников, семьи устраивают в своих жилищах целые «алтари мертвых». Под аркой из пальмовых листьев, цветов и фруктов ставят стол и украшают его фотографиями покойников, изображениями цветов, свечами, плодами, любимыми фруктами, напитками и даже сигаретами, чтобы порадовать покойных. Семьи украшают могилы своих покойных(в ход идут цветы, свечи фото, напитки и миниатюрные черепа) и проводит долгие часы на кладбищах, общаясь с вернувшимися покойниками и ночью 1 ноября вечером и даже оставаясь на всю ночь, выпивая и закусывая на могилах вместе с другими родственниками.

Как добраться: Город Оаксака находится в Мексике, в 400км к юго-западу от столицы страны – Мехико-сити. Город обслуживает международный аэропорт Оаксака, который принимает немногочисленные рейсы из США.

Также туристы прилетают в город на самолетах местных линий из Мехикосити. До центра города можно добраться на такси и микроавтобусах.

Погода: В Октябре температура снижается до 25 градусов тепла днем и около 15 градусов тепла ночью.

Где поселиться: A Nice Place on the Beach – небольшая гостиница. Двухспальный номер от 40 долларов США.

Quinta Real Оахаса расположен в старом колониальном доме в самом сердце Оаксаки, Стандартный двухспальный номер от 70 долларов США.

Villas Fasol Huatulco вместительная отель оформленный средиземноморском стиле. Полулюкс с видом на море от 97 долларов США.

Где поесть: Местная кухня является сочетанием индийской и испанской кухни. Самыми популярными блюдами являются буррито, кесадилья, фахитас и такос. В среднем стоимость блюда от 5 долларов США.

Ноябрь

Событие: *День Гая Фокса (Лондон, Британия.).*

День Гая Фокса и сопровождающая его Ночь костров – это один из самых шумных праздников в Англии. Его отмечают каждый год 5 ноября, но, если этот день приходится на воскресенье, то праздник переносится на день раньше. Он посвящен одному историческому событию, произошедшему 5 ноября 1605 года, когда злоумышленниками был спланирован заговор против короля Якова I и членов Парламента. Местные власти устраивают большие 'организованные' костры на общественной территории, которые с особым воодушевлением посещают семьи с детьми. Однако в наше время для безопасности и в связи с законами об окружающей среде ночи костров чаще превращаются в ночи фейерверков. Конец октября и начало ноября отмечены здесь, в Англии постоянным грохотом и всполохами салюта в ночном небе. Некоторые устраивают небольшие костры в своем саду, приглашая друзей и соседей.

Как добраться: В Лондоне имеются два международных аэропорта принимающие международные рейсы.

Погода: В Ноябре здесь обычно прохладно и дождливо. Средняя температура около 10 градусов тепла.

Где поселиться: Mermaid Inn – гостиница в традиционном английском стиле. Двухспальные номера от 50 долларов США.

Стильный 4-звездочный отель Blakemore, расположен в элегантном квартале Бэйсуотер, в 5 минутах ходьбы от Гайд-парка. Двухместный номер от 110 долларов США.

Престижный отель Langham расположен в верхней части улицы Риджент-стрит. Стоимость двухместного номера от 320 долларов США.

Где поесть: Питаться в Лондоне можно от 10 долларов с человека, но изысканные деликатесы могут стоить вдвое дороже.

Декабрь

Событие: *Новый год (Австралия, Сидней).*

Сидней очень красивый город, обладающий одним из самых узнаваемых ландшафтов. Здесь надо назвать и сияющий порт с его Сиднейским мостом, и знаменитый Оперный театр, причудливые крыши которого напоминают корабль под парусами. Эта столица культуры эпохи постмодерна – одно из лучших мест для встречи Нового года. Вечером накануне торжества, когда свет дня медленно угасает, гавань заполняют мерцающие суда и лодки, покачивающиеся на волнах. В полночь возникает феерическое зрелище: мост буквально взрывается от тысяч огней, составляющих один из лучших фейерверков в мире и рассыпающихся в ночном небе настолько ярких, что глазам становится больно. Завеса из жидкого огня падает с высоты 50 м с моста в воду, а залпы ракетниц один за другим окрашивают небо холодным красным огнем – фантастическая вспышка всех цветов радуги. И когда все это заканчивается, кажется, что кто-то незримый выключил свет, и зрители растерянно переглядываются. Здесь надо назвать и чисто австралийскую традицию отмечать праздник с барбекю и несколькими банками пива, считая официальную обзорную точку неофициальной, очень живой и

привлекательной, позволяющей немного пошуметь. Для тех, кто испытывает эту склонность, вечеринки продлятся до рассвета и даже позже.

На следующий день, прежде чем проснется остальная часть города, спортсмены, всерьез занимающиеся серфингом, выстраиваются в линию в доль красивого пляжа Бонди Бич держа наготове доски в ожидании идеальной волны. Всякий раз о прибытии большого вала предупреждает взрыв бурной активности, за которой следует несколько удачных попыток встать верхом на гриву катящейся глыбы голубой воды.

Как добраться: Сидней находится в Новом Южном Уэльсе, провинции на юго-восточном побережье Австралии. Международные и внутренние рейсы прибывают в аэропорт Сиднея, расположенный в 9 км от города. В городе имеется широкая сеть автобусных маршрутов, монорельсовых дорог и паромов. Проезд на такси стоит недорого.

Погода: В декабре вам гарантирована теплая погода, температура составляет 24-26 °С.

Где поселиться: Park Lodge Hotel уютная гостиница в 5 минутах от центра двухместные номера от 40 долларов США.

Kirketon Boutique Hotel – стильный отель в Дарлингхесте, двухместные номера от 90 долларов США.

Отель Sebel Pier One расположен возле гавани, из окон открываются живописные виды, двухместные номера от 130 долларов США.

Где поесть: В Сиднее гостей ждет кулинария на мировом уровне с заметным влиянием азиатской и тихоокеанской кухни. Съездите в китайский квартал, где можно дешево и сытно поесть. Прокатитесь на лодке и отведайте обед из трех фантастических блюд в Modern Australia на Круглой набережной Секюла Ки.

Объединяя в себе достоинства небольшой стоимости и высокой информативности, брошюры являются одним из широко используемых и эффективных видов рекламной полиграфии.

Для расчета стоимости брошюры необходимо включить в структуру затрат следующие статьи:

- гонорар авторам;
- редакционные расходы;
- затраты на типографические услуги.

В городе Благовещенске 96 фирм предоставляют типографические услуги. Среди них можно выделить некоторые фирмы которые обладают хорошим соотношением цена – качество. Среди них полиграфическо-издательский комплекс «Одеон», рекламно–производственная компания «Платина» и полиграфическая компания «Буквица». Для сравнения данных компаний необходимо провести сравнительную характеристику. Ниже представлена таблица сравнения данных полиграфических компаний.

Таблица 3 – Сравнительная характеристика цен на полиграфические услуги в г.Благовещенске

Название	Стоимость редакционных расходов.	Стоимость печати 1 полноцветного листа А4	Стоимость скрепления	Стоимость резки
Полиграфическо-издательский комплекс «Одеон»,	850 руб.	17 руб.	1 руб.	0,1 руб./лист
Рекламно–производственная компания «Платина»	840 руб.	18 руб.	Бесплатно	Бесплатно
Полиграфическая компания «Буквица»	1100 руб.	18 руб.	1,5 руб.	0,15 руб./лист

Исходя из данной таблицы, Рекламно–производственная компания «Платина» обладает самыми привлекательными ценами, поэтому печать брошюр будет выполняться в полиграфической компании «Платина», которая располагается в г. Благовещенске на ул. Амурская, 230.

Для расчета себестоимости необходимы следующие характеристики будущего брошюры:

Формат брошюры – А4;

Красочность брошюры – полноцветное;

Бумага – глянцевая плотностью 150 г/м²;

Вид скрепления – скрепка;

Количество страниц – 26 страниц;

Количество листов – 7 листов;

Тираж – 250 экземпляров.

Расчет себестоимости по статьям затрат:

1) Авторский гонорар.

Составитель текста = 600 руб. + налоги (20 %) = 600 + 120 = 720 руб.

2) Редакционные расходы. В структуру редакционных расходов будут входить оплата работ корректора, дизайнера, который также будет выполнять набор, верстку, осуществлять подготовку к полиграфическому исполнению.

Редакционные расходы – составляют 840 руб., включая налоги.

3) Типографские услуги. В стоимость полиграфических услуг включена стоимость бумаги, печать, резка, скребка.

Стоимость полиграфических услуг на печать 1 полноцветного листа А4 – 18 руб. x количество листов в брошюре (7) x Тираж (250) = 18 руб. x 7 x 250 = 31500 руб.

Полная себестоимость: 720 руб. + 840 руб. + 31500 руб. = 33060 руб.

Себестоимость одной брошюры составляет: 33060 руб./250 = 132,24 руб.

Большую часть затрат составляют типографские расходы. Так как данный рекламная брошюра будет печататься на глянцевой бумаге, это тоже увеличивает ее стоимость, но в тоже время улучшает ее внешний вид и делает более привлекательным для клиентов.

Реализации данных брошюр будет проходить посредством нескольких методов.

- прямая продажа через социальные сети;
- продажа через интернет – магазины;

– выдача туристам компании, за приобретение тура событийной направленности.

Розничная цена на книгу формируется на основе ее себестоимости и торговой наценки. Кроме того, при безналичных расчетах необходимо учитывать налоги - НДС (18%) и налог на прибыль (24% от суммы, очищенной от НДС).

Исходя из вышеописанного, можно определить рыночную стоимость брошюры. Так как основной целью данной брошюры является привлечение и вдохновение клиентов, а также распространение событийного туризма среди туристов, а не получение прибыли, то торговая наценка данной брошюры будет не большой, 30%. В итоге рыночная стоимость одной рекламной брошюры составила 250 руб. 00 коп.

В данной главе был разработан тур событийной направленности «Волшебное Рождество в Москве», который подготовлен специально для студентов Амурской области. Тур был составлен на основе любимого многими россиянами праздника – Нового года и Рождества, но кроме этого в рамках тура, туристам даётся возможность посетить и другие достопримечательности столицы. Продажная цена турпродукта составила 31842 рублей на одного человека. В данную стоимость включены авиаперелеты, проживание, трансферы, экскурсионная программа, завтраки и сопровождение. Также, для выявления спроса на разработанный тур событийной направленности был проведен опрос среди студентов АМГУ, который показал заинтересованность студентов в данном туре.

Также в данной главе для предприятий туризма предлагается создание брошюры по событийному туризму с целью формирования спроса на событийные туры. Данная брошюра направлена на то, чтобы помогать туристическим фирмам в течении всего года реализовывать туры событийной направленности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм уже давно рассматривается как одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства, а в ряде высокоразвитых стран, он является одной из важнейших статей внешнеэкономической деятельности.

Событийный туризм сейчас один из наиболее активно развивающихся и перспективных направлений в туризме. С каждым годом появляется все больше событий, которые привлекают поток туристов.

В ходе данной бакалаврской работы, поставленная цель - рассмотреть возможности, благоприятность и целесообразность развития событийного туризма, она была достигнута путем решения определенных в начале работы задач.

Рассматривая такой вид туризма, как событийный туризм, можно отметить, что он является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. В главе теоретические аспекты событийного туризма были рассмотрены основные понятия событийного туризма. Было выявлено, что событийный туризм – это направление туристической деятельности, где основная цель поездки приурочена к какому либо событию. Существуют различные классификации событийного туризма. По масштабу события они могут быть как национального, так и международного уровня. Также были выделены основные виды событийного туризма, такие как национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу, фестивали кино и театра, гастрономические фестивали, фестивали и выставки цветов, модные показы, аукционы, фестивали музыки и музыкальные конкурсы, спортивные события, международные технические салоны. Главной особенностью событийного туризма можно считать возможность его постоянного развития, введу его неисчерпаемости по содержанию. Ежегодно он пополняется новыми событийными турами и все чаще из разовых, эти туры переходят в разряд постоянных.

Зарубежный опыт проведения событийных туров весьма разнообразен, важно чтобы развитие событийного туризма в России должно осуществляться с учетом международного опыта. В настоящее время России основными городами, активно осваивающими событийный туризм, являются: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Краснодар, Сочи, Новосибирск. На территории России наиболее популярными событийными турами являются следующие: спортивные события, исторические и национальные праздники.

Основной отличительной особенностью событийного туризма в Амурской области является его ориентированность в основном на местное население. Тем не менее, в последнее время посещение городских мероприятий набирает популярность среди туристов из Китая.

Также в данной бакалаврской работе был разработан тур событийной направленности «Волшебное Рождество в Москве», который создан специально для школьников и студентов Амурской области. Была разработана программа тура, а также проведена калькуляция туристического продукта. Для выявления спроса на разработанный тур событийной направленности был проведен опрос среди студентов, который показал заинтересованность в данном турпродукте. Также с целью формирования спроса на событийные туры, для предприятий туризма предлагается создание брошюры по событийному туризму «Уникальные события мира». Данная брошюра направлена на помощь туристическим фирмам в течении всего года реализовывать туры событийной направленности.

В заключении хотелось бы сказать, что перспективы развития событийного туризма в России и Амурской области можно оценить положительно. Россия огромная страна, многовековой историей и традициями, обладающая громадным культурным и природным потенциалом. Перевести все эти возможности в событийную привлекательность вполне реально.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Алексеева, О. В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. / О. В. Алексеева. – М., 2012. – 9 с.
- 2 Алексеева, О. В. Событийный туризм и ивент-менеджмент / О.В. Алексеева// – Российское предпринимательство. – 2011. – № 8.– С. 124-126.
- 3 Алексеева, О. В. Событийный туризм в России / О.В. Алексеева – Российское предпринимательство. – 2011. – №6. – 172 с.
- 4 Александрова, А.Ю. Международный туризм/ А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
- 5 Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие./А.В. Бабкин. – Ростов на Дону: Феникс. – 2008. – 5 с.
- 6 Биржаков, М.Б. Введение в туризм/ М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский дом Герда, 2004. – 448 с.
- 7 Биржаков, М.Б. Событийный туризм: карнавалы в истории и современном туризме / М.Б. Биржаков, И.В. Воронцова, Н.И. Метелев. – М.: ТФ, 2000. – 111 с.
- 8 Булганина, С.В. Событийный туризм: история и перспективы развития / С.В. Булганина, Н.С. Лопаткина. – Науковед. 2015. – 612 с.
- 9 Василенко, Г.В. Перспективы и проблемы развития событийного туризма/Г.В. Василенко.// Экономика и социум. – 2015. – № 2. – С. 15-16.
- 10 Власова, Т.И. Событийный туризм — эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион/ Т.И. Власова, А.В. Алейников // Вестник НАТ. – 2015. – № 1. – С. 38-40.
- 11 Воронин, А.Н. Теоретические и методические аспекты развития событийного туризма в дестинации/ А.Н. Воронин, И.В. Крылова, Г.А. Громова // Вестник НАТ. – 2012. – № 2. – С. 40-43.

12 Долженко, Г. П. Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России / Г.П. Долженко // Известия высших учебных заведений. – 2007. – №6. – С. 116-119.

13 Еремеев, М. А. Особенности формирования мотивации в туристской деятельности / М. А. Еремеев // Глобализация и туризм: проблемы взаимодействия : материалы I науч. конф., Саратов – 2009 г. – С. 89-92.

14 Зорин, И.В. Туристский бизнес и гостиничное хозяйство/ И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 400 с.

15 Квартальнов, В.А. Туризм как вид деятельности/ В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 288 с.

16 Киреева, Ю.А. Событийный туризм как новое направление на современном туристском рынке/ Ю.А. Киреева // Науч. вестн. МГИИТ. – 2010. – № 6. – С. 16-21.

17 Кузнецова, А.С. Особенности событийного туризма / А.С. Кузнецова, А.В. Еремеев // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2015. – № 2. – С. 70-75.

18 Лакомов, Е. А. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму : автореф. дис. ... канд. экон. наук. / Е. А. Лакомов. – М., 2013. – 10 с.

19 Никитина, С.С., Событие как основа для проектирования туристического продукта/ С.С. Никитина.// Туризм и бизнес. – 2013. – №5. – С. 81-84.

20 Полякова, А.В. Проблемы развития событийного туризма в России/А.В. Полякова. // Проблемы современной науки и образования. – 2015. – № 9. – С. 39-40.

21 Сенин, В.С. Организация международного туризма/ В.С. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 242 с.

22 Шарафанова, Е.Е. Спортивно-событийный туризм и развитие территорий / Е.Е. Шарафанова, Е.В. Печерица, А.М. Житлов. – СПб.: Изд-во СПбГиЭУ, 2014. – 155 с.

- 23 Шпилько, С.П. События к событийному туризму/ С.П. Шпилько // Вестник НАТ. – 2014. –№ 1. – С. 13-18
- 24 Шарафанова, Е.Е. Спортивно-событийный туризм и развитие территорий / Е.Е. Шарафанова, Е.В. Печерица, А.М. Житлов. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 155 с.
- 25 БФМ.Ру [Электронный ресурс]: офиц. сайт – 25.01.2001 – Режим доступа : <http://www.bfm.ru/news/135851?doctype=article>. – 27.11.2015.
- 26 Газета «Амурская правда» [Электронный ресурс] : офиц. сайт – 09.01.2000 – Режим доступа : <http://www.ampravda.ru/2014/10/02/052058> – 07.02.2016.
- 27 Ежедневная электронная газета РАТА [Электронный ресурс] : офиц. сайт – 17.01.2002 – Режим доступа : http://www.ratanews.ru/news/news_9032016_1.stm. – 07.06.2016.
- 28 ЕМИСС[Электронный ресурс]: офиц. сайт – 01.01.2000 – Режим доступа :<https://www.fedstat.ru/indicators/start.do> — 07.06.2016
- 29 Сирченко, А.А. О перспективах развития событийного туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] : автореф. дис.... канд. эк. наук / А. А. Сирченко. – М., 2014. – Режим доступа: <http://lexandbusiness.ru/viewarticle.php?id=1313/>. – 23.11.2015.
- 30 Фотожурнал о событиях [Электронный ресурс]: офиц. сайт – 08.04.2014 – Режим доступа : <http://loveopium.ru/news/oktoberfest-2012.html/>. – 27.11.2015.
- 31 Федеральное агентство по туризму – [Электронный ресурс]: офиц. сайт – 07.07.2009 – Режим доступа: <http://russiatourism.ru/news/1942/>. – 10.03.2016

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Событийный туристический календарь 2016 года по Амурской области.

Месяц	Событие	Место	Дата проведения
Январь	Рождественские колядки	Площадь им. В. И. Ленина	6-7.01
	День заповедников и национальных парков	Река Зея в районе Амурской 1	11.01
	Крещенские купания	2-ое Владимирское озеро	19.01
Февраль	«Лыжня России» (Всероссийская массовая лыжная гонка)		14.02
	Всемирный день экскурсовода		21.02
Март	«Ледовый бал» (закрытие зимнего сезона)	Стадион «Амур»	06.03
	Масленичная неделя	Площадь им. В. И. Ленина	7-13.03
	День основания Албазино		22.03
Апрель	Всемирный день авиации и космонавтики (Международный день полета человека в космос)		12.04
	Открытие сезона по конному туризму и спорту	КСК «Аллюр»	
Май	Ярмарка туристических маршрутов «Вездеход»	с. Черемхово, АРОМО АОиС «ЭЗОП»	
	Открытие летнего сезона «Амур-трофи»	г. Благовещенск в районе пляжа левого берега реки Зея	
	Международная акция «Ночь музеев»	Амурский областной краеведческий музей	
	Всероссийские массовые соревнования по спортивному ориентированию «Российский Азимут»	г. Благовещенск, стадион «Юность»	
	АмурЭкспоФорум		
Июнь	Праздничные мероприятия, посвященные 160-летию со Дня основания города Благовещенска.	Площадь им. В. И. Ленина	
	Эвенкийский национальный праздник «Бакалдын»	с. Усть-Уркима, Тындинский район	24.06

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Июль	День Семьи, Любви и Верности		08.07
	Областной фестиваль гитарной песни «Встречи на Ульме»	п. Ульма, Мазановский район	
	Велоночь (ночной велопробег в Благовещенске)	Площадь Победы	03.07
	Праздничные мероприятия, посвященные 90-летию образования Ивановского района		
Август	Фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства»	г. Благовещенск, г. Хэйхэ	
	«Кросс нации» (Всероссийский день бега)		
Сентябрь	«Амурская осень» (Открытый российский фестиваль кино и театра)		
	Фестиваль Тыквы	с. Сергеевка	18.09
	День амурского тигра		25.09
	Всемирный день туризма (Ежегодные областные соревнования «Осень 2016»)	Район урочища Мухинка	27.09
Октябрь	«Живи, лес» (Всероссийская акция по посадке молодого леса)		02.10
	Закрытие внедорожного сезона «Амур-трофи»	Благовещенский картодром «Юбилейный»	
Ноябрь	«Юннат года» (областной конкурс в рамках всероссийского)		
	«День матери»		29.11
Декабрь	Театрализованные представления, посвященные встрече Нового 2017 года		

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Технологическая карта тура «Волшебное Рождество в Москве».

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ на _____ 2016 г.	Руководитель туристской организации _____ инициалы, фамилия _____ личная подпись, печать
УТВЕРЖДАЮ	Благовещенск – Москва - Благовещенск
Маршрут путешествия	2746 км.
Протяженность маршрута (км)	7 суток
Продолжительность путешествия (суток)	10
Число туристов в группе (рекомендуемое)	31842 руб.
Стоимость (ориентировочная)	Благовещенск – Москва - Благовещенск
Программа обслуживания туристов	<p>День первый 08.00 Сбор группы в аэропорту Игнатьево 08.10 – 09.30 Регистрация 10.00 Отправление из Благовещенска 12.10 Прибытие в г. Москва, аэропорт Домодедово 13.30 Трансфер в гостиницу. Размещение. Свободное время 18.00 Автобусная обзорная экскурсия «Рождественская Москва». 20.30 Свободное время</p> <p>День второй. 07.00 – 08.00 Завтрак в гостинице 09.30 Экскурсия в Третьяковскую галерею. Свободное время 19.00 Посещение ГУМ – Катка на Красной площади. 20.00 Посещение Рождественской ГУМ-ярмарки</p> <p>День третий. 07.00 – 08.00 Завтрак в гостинице 09.00 Экскурсия в ЭТНОМИР + обед Свободное время</p> <p>День четвертый. 07.00 – 08.00 Завтрак в гостинице 09.30 Экскурсия по архитектурному ансамблю соборной площади Кремля. 11.00 Посещение Оружейной палаты Свободное время 20.00 Ледовое шоу «Аладдин и Повелитель огня»</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

	<p>День пятый. 07.00 – 07.30 Завтрак в гостинице 08.00 Экскурсия в музей-усадьбу Кусково «Рождество в Кусково» + обед. Свободное время 19.00 Посещение парка Горького (каток, ярмарка, ледяные скульптуры и театральные представления)</p> <p>День шестой 07.00 – 08.00 Завтрак в гостинице 08.30 Посещение Московского музея современного искусства 11.00 – 13.00 Выселение из гостиницы, трансферт в аэропорт 15.00 Регистрация на рейс 18.30 Отправление из Москвы</p> <p>День седьмой. 08.00 Прибытие в Благовещенск.</p>
--	--

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов :
Нет
Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения:
Хостел «Рус Сухаревская Площадь» (Большая Сухаревская Площадь, 16/18, корп. 1, подъезд 5, кв. 89, Красносельский, Москва, Россия).
Перевозки осуществляются предприятиями:
Трансферы ООО «Автобарс», Автобус KIA BETA
Питание туристов осуществляются предприятиями :
Завтрак в Хостеле «Рус Сухаревская площадь»
Экскурсионные услуги:
<p>Автобусная обзорная экскурсия «Рождество в Москве» (3 часа). Экскурсия в Третьяковскую галерею (2 часа). Посещение ГУМ – Катка на Красной площади (1 час). Посещение Рождественской ГУМ – ярмарки (1,5 часа). Экскурсия в ЭТНОМИР + обед (8 часов). Экскурсия по архитектурному ансамблю соборной площади (1,5 часа). Посещение оружейной палаты (2,5 часа). Ледовое шоу «Аладдин и Повелитель огня» (2 часа). Экскурсия в музей-усадьбу Кусково «Рождество в Кусково» с обедом (8 часов). Посещение парка Горького (1,5 часа). Посещение Московского музея современного искусства (2 часа).</p>
Подписи руководителей и печати предприятий, обслуживающих маршрут

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Памятка туристу выезжающему в тур по России.

Перед отъездом

Пожалуйста, внимательно ознакомьтесь с информацией, которая может Вам пригодиться во время отдыха.

Перед отъездом проверьте наличие следующих документов:

- Для **авиаперелета** внутренними рейсами:
- ✓ Авиабилеты
- ✓ Документ, удостоверяющий личность

для граждан РФ:

-паспорт гражданина РФ

-свидетельство о рождении (для детей до 14 лет)

-временное удостоверение личности, выдаваемое органами внутренних дел

- Для **пребывания на месте отдыха**
- ✓ страховых полисов,
- ✓ ваучеров,
- ✓ водительские права, если планируете брать автомобиль напрокат.

Правила авиаперелета.

Особые правила на регулярных рейсах

В случае неиспользования полетного купона на рейс ТУДА, бронь на рейс ОБРАТНО автоматически аннулируется, но может быть восстановлена по запросу. Для предотвращения конфликтных ситуаций в таких случаях просим обращаться к своему Турагенту.

Важно!

Для оформления авиабилетов по внутренним перевозкам обязательным требованием авиакомпаний является наличие отчества пассажира, если он является гражданином РФ. Отчества пассажиров просим указывать через пробел в поле ИМЯ при бронировании заказа. Правило действует по всем направлениям РФ, в том числе Симферополь.

Вылет

На внутренние рейсы регистрация в аэропорту заканчивается за 40-30 минут до вылета. Пассажирам необходимо зарегистрироваться на рейс не позднее указанного времени. Оптимальным временем прибытия в аэропорт является 2 -1,5 часа до вылета.

Помните о норме бесплатного провоза багажа и доплате за сверхнормативный багаж.

В билетах указывается местное время.

Для посадки на рейс Вам необходимо:

- Зарегистрироваться на Ваш рейс на стойке регистрации и получить посадочный талон. Номер стойки регистрации указывается на центральном табло напротив номера Вашего рейса. Все вопросы о номере Вашего места в самолете решаются только на стойке регистрации.
- Произвести посадку в самолет через выход, номер которого указан на посадочном талоне.

Медицина

Во время путешествий по России туристы могут обратиться в медицинское учреждение по месту отдыха на основе:

- ✓ полиса ОМС
- ✓ услуги «Страхование», входящей в турпакет
- Во время отдыха в России туристы застрахованы в страховой компании АО "ЕРВ Туристическое Страхование".
- Для получения бесплатной медицинской помощи необходимо обратиться по телефонам, указанным в медицинском полисе страховой компании.
- При обращении в медучреждения без направления от страховой компании, турист оплачивает услуги самостоятельно либо на основе полиса ОМС.