

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 - Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав.кафедрой
_____ Л. А. Понкратова
«__»_____ 201_г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Культурно – исторический туризм: предпочтения амурчан и разработ-
ка нового туристского продукта (по следам Царевича Николая)

Исполнитель
студент группы 234-об _____ О. С. Головинова

Руководитель
ст. преподаватель _____ Т. А. Мирошниченко

Нормоконтроль
инженер _____ О.В. Шпак

Благовещенск 2016

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 79 с., 46 источников, 23 рисунка, 5 таблиц, 1 приложение

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ АТРАКТИВНОСТЬ, ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, РЕККРЕАЦИОННО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, АНКЕТИРОВАНИЕ

В данной бакалаврской работе представлен результат исследования состояния культурного, или по-другому культурно-исторического туризма в мире, в России, на Дальнем Востоке, и в Амурской области, а также проблемы и перспективы его развития. Проведен анализ результатов анкетирования по выявлению интереса амурчан к культурно-историческому туризму и разработан тур «По следам путешествия цесаревича Николая на Дальний Восток».

Актуальность темы данной бакалаврской работы в том, что в свете становления демократических начал России необходима интеграция в общеевропейские и мировые культурные процессы, в т.ч. процессы развития культурного туризма как одного из наиболее перспективных направлений социального и экономического сотрудничества.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Понятие культурно-исторического туризма	7
1.1 Определение и классификация культурно-исторического туризма	7
1.2 Факторы, влияющие на развитие культурно- исторического туризма	16
2 Развитие культурно-исторического туризма в России и в мире	20
2.1 Развитие культурно-исторического туризма в мире	20
2.2 Развитие культурно-исторического туризма в России	28
3 Перспективы развития культурно-исторического туризма на Дальнем Востоке и в Амурской области	39
3.1 Дальний Восток и Амурская область: ресурсы культурно-исторического туризма	39
3.2 Динамика турпотоков на Дальнем Востоке России и в Амурской области	45
3.3 Анализ интереса амурчан к культурно-историческому туризму	54
3.4 Разработка тура «По следам путешествия цесаревича Николая на Дальний Восток»	59
3.5 Программа и калькуляция тура	63
Заключение	69
Библиографический список	71
Приложение А	75

ВВЕДЕНИЕ

Культурно-исторический туризм на сегодняшний день является одним из самых распространенных типов туризма. Интересующиеся культурой, достопримечательностями, историей тех или иных регионов люди делают данный вид туризма более популярным. В настоящее время люди всё больше и больше путешествуют, пытаются познать наш мир, понять законы его существования и разобраться в том, как же всё начиналось, и к чему мы, казалось, в конечном счете, пришли. В этих вопросах, естественно, нам и помогает разобраться культурно-исторический туризм, ведь желание людей обогащаться духовно даёт возможность дальнейшего развития. Культурно-исторический туризм – это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его кругозор.

Поэтому неслучайно, что интерес к этому виду туризма растет с каждым годом, вовлекая в него практически все страны мира, в том числе и Россию. Актуальность изучения влияния культурного туризма на развитие регионов мира объясняется тем, что, несмотря на все трудности, современный период является периодом развития новых веяний в культурной жизни, возобновляются ранее забытые имена, памятники, по-новому смотрят на историческое наследие. И поэтому, для большинства российских регионов, возможно, ориентация на культурный туризм становится одной из реальных возможностей экономического, социального и культурного подъёма. Целью бакалаврской работы является рассмотрение проблемы и перспективы развития культурно-исторического туризма в России и на Дальнем Востоке.

В соответствии с намеченной целью определены следующие задачи:

- 1) сформулировать методологические основы анализа социально-экономической природы культурного туризма;
- 2) рассмотреть роль культурного туризма в развитии региональной экономики;

3) выявить общие мировые тенденции и перспективы развития культурного туризма;

4) оценить современное состояние культурного туризма в Российской Федерации;

5) выявить особенности и возможности развития историко-культурного туризма на Дальнем Востоке;

6) определить комплекс мер по развитию культурного туризма как одного из перспективных направлений.

Объектом исследования выступает культурно-исторический туризм.

Предметом исследования является совокупность организационных, экономических, социально-культурных и правовых отношений, возникающих в ходе становления, функционирования и развития историко-культурного туризма в России на региональном уровне.

Структурно бакалаврская работа состоит из трех глав. В первой главе представлено понятие культурно-исторического туризма, выявлены факторы, влияющие на его развитие. Во второй главе проанализировано состояние культурно-исторического туризма в мире и в России. В третьей главе рассмотрены ресурсы культурного туризма на Дальнем Востоке и Амурской области, а также проведено анкетирование в целях выявления интереса у амурчан к культурно-историческому туризму, и разработан тур «По следам путешествия цесаревича Николая»

В качестве основных методов исследования в данной бакалаврской работе использовались статистический анализ динамики и структуры, сравнительный метод, анкетирование.

В ходе написания бакалаврской работы использовались: учебная литература по теме работы, научные статьи, справочная информация с министерских сайтов, статистические публикации, статистическая информация Росстата и Амурстата.

1 ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

1.1 Определение и классификация культурно-исторического туризма

Культурно-исторический туризм – это духовное присвоение личностью через путешествия и экскурсии богатств культуры в их подлинности. Его рассматривают как систему, которая раскрывает все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны. Основой культурно-исторического туризма является историко-культурный потенциал страны, включающий всю общественную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Данный вид туризма обусловлен интересом туристов к истории и общечеловеческим культурным ценностям. Такой интерес достаточно сильно связан с образовательным уровнем и культурным богатством туриста, позволяет ему развивать свои идентичные признаки представителя «культурного» класса.

Культурно-исторический туризм осуществляет и посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. Культурный туризм является самым популярным и массовым видом туризма. Основная цель таких путешествий - ознакомление с туристскими достопримечательностями (памятниками истории, природными и этническими особенностями; современной жизнью народа и т. п.)

Данный туризм является рекреационной деятельностью. Классификация рекреационной деятельности бывает многоуровневой. Туристические потребности первого уровня представлены ландшафтным туризмом, включая гуманитарные и природные ландшафты, который удовлетворяет потребности туристов в познании природы и культуры. Туристические потребности второго уровня – повышенного уровня, направлены на удовлетворение туристами потребностей в развлечениях. Специальный уровень туристической потребности включает осмотр памятников культуры, курортно-лечебную деятельность, отдых, участие в конференциях, паломничество, научные экспедиции и т.д. Историко-

культурный сегмент является единственной постоянной привлекательностью во всех трёх уровнях туристических потребностей.

Минимальный набор ресурсов для культурно-исторического туризма может дать любой регион, но для его массового развития, конечно, требуется определенная концентрация объектов культурного наследия, среди которых выделяют:

- 1) памятники археологии;
- 2) культовую и гражданскую архитектуру;
- 3) памятники ландшафтной архитектуры;
- 4) малые и большие исторические города;
- 5) сельские поселения;
- 6) музеи, театры, выставочные залы и др.;
- 7) социокультурную инфраструктуру;
- 8) объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства;
- 9) технические комплексы и сооружения.

Данный вид туризма реализует традиционное отношение к культуре как средству просвещения. Культурно-исторический туризм, особенно, в своих типичных формах, включая обзорно-ознакомительный туризм, с выраженной базой на ресурсах исторического наследия и познавательной формой экскурсионной деятельности туриста, пожалуй, имеет определенные проблемы в развитии, которые, по всей вероятности, следует учитывать дестинациям, в которых он является доминирующим.

Потребление продуктов культурно-исторического наследия в туризме происходит быстро, в отличие, например, от курортных услуг. Представьте, если средняя продолжительность пребывания на курорте составляет 10 дней, то даже в богатейших культурным наследием городах, таких как, например, Венеция и Санкт-Петербург, редко превышает 2 дня (в Праге, например, 3-4 дня), а в небольших культурно-исторических районах она вообще обычно составляет несколько дневных часов.

Достопримечательности культурного наследия, несомненно, не основываются на повторных посещениях. Замечено, что туризм, базирующийся на историческом наследии, похож на коллекционирование: туристы заранее отмечают места и достопримечательности, которые они «должны» непременно увидеть вочию.

Попадание в «коллекцию» туристских впечатлений делает излишним повторный визит, поэтому дух коллекционирования влечет к другим местам. Парадокс состоит в том, что чем уникальнее ресурсы наследия, тем меньше шансов стимулировать повторные посещения. Это обусловлено, прежде всего, трудно разрешимым противоречием между поддержанием уникальности и связанной с ней известности достопримечательности и возможностью обновления и расширения предложения продуктов культурного наследия на туристском рынке. Можно сказать, что дестинации и отдельные достопримечательности культурного наследия могут стать заложниками уникальности, распространяющей «иммунитет» на изменения ожиданий туристов.

В связи с возникновением тенденции сокращения числа туристов, интересующихся культурным наследием различных стран мира, безусловно, на туристском рынке будет расширяться предложение популяризированных форм туризма и турпродуктов:

- 1) обзорно-ознакомительного туризма, который, несмотря на некоторые сдвиги в пользу погружения в атмосферу живой культуры дестинации, по-прежнему базируется на ресурсах культурно-исторического наследия);
- 2) культурных продуктов на базе достопримечательностей, построенных на культурно-историческом материале в развитии явления «постмузейности».

Последнее, особенно ярко ведет к размыванию границ между культурным наследием и современной культурой и осуществляется в широком формате интерпретаций и тематической «упаковке» прошлого для «посильного» и доставляющего, главным образом, удовольствие современному массовому туристу опыта приобщения к культуре. Поэтому наблюдается распространение

ние новых типов достопримечательностей на рынке культурного наследия, в большей или меньшей степени обладающих специфическими признаками культурно-исторического туризма – последовательности объектов посещения и «классической» формой потребления – изучением. Центры наследия получили широкую популярность и распространение в 80-90-е гг. прошлого столетия, они представляют собой форму музея, но в отличие от него, безусловно, они строятся не вокруг коллекций, а вокруг историко-культурных тем (например, Центр наследия шотландского виски). При этом, собственно, используются подлинные объекты, но не как самоценности, а как средства конструирования подлинности представленного аспекта исторического развития и культуры.

Существует три основных отличия современного культурно- исторического туризма от прошлых практик:

1) активная роль и позиция туриста имеет первостепенное значение, также, очень высока возможность выбора маршрутов и дестинаций;

2) привлекают не отдельные достопримечательности, события и др. сами по себе, а именно культурное окружение, которое в поселениях можно назвать культурной средой, а на других территориях – культурным ландшафтом;

3) культурные ресурсы выступают не как потенциал, а как культурный капитал, который должен воспроизводиться и восполняться, в том числе и с помощью поступлений от туризма.

При оценке культурного потенциала территорий и разработке проектов, связанных с культурным туризмом, полезно учитывать основные размерности проектирования и развития культурного туризма:

1) хронологическая – прослеживание различных исторических эпох и периодов;

2) территориальная – создание комплексов вокруг узлов притяжения – выдающихся объектов наследия, объектов туристской инфраструктуры;

3) видовая – дифференциация культурного туризма по видам – этнографический, музейный, событийный, образовательный, религиозный, эколого-культурный;

4) образная – формирование и отражение серии культурных образов-идей территории;

5) программная – формирование туров и специальных программ;

6) событийная – создание упорядоченного круга событий и мероприятий.

Как пишет сербская исследовательница М. Драгичевич-Шешич «культурный туризм как «путешествие в историю» особенно развит в тех странах, в которых подчеркиваются ценности культурно-исторических традиций, а также там, где уделяется большое внимание развитию национального самосознания, особенно среди малых народов, борющихся против культурной ассимиляции. В этом смысле для истории туризма очень важным было время XIX века, когда пробуждалось национальное самосознание в Европе, когда с этим связывались путешествия, экскурсии, паломничества.. С другой стороны, культурный туризм использует тягу людей к знакомству с «другими» - другими обычаями и культурой, он пробуждает желание сравнить увиденное с положением в этой области в своей стране. Туристические агентства (особенно в некоторых странах Европы) организуют для своих клиентов специфические поездки в другие страны, делая для них из этого своеобразное культурно-историческое событие. Для любителей истории соприкосновение с местами тех или иных исторических событий, ознакомление с документами и экспонатами в музеях и т.д. действительно является большим событием»¹.

Она же предложила следующую классификацию культурного туризма:

1) Исторические путешествия, среди которых можно выделить:

а) «путешествия в историю»;

¹Драгичевич – Шешич М. Менеджмент в области культурного наследия. [Москва, 2016] - URL: <http://culturalmanagement.ru/biblio/Nasl.html> (дата обращения: 6.04.16)

б) «путешествия - реконструкции исторических событий» (Французская революция, великие сражения Наполеона и т.д.);

в) изучение исторического периода (Калифорния в эпоху первопроходцев, византийская Греция и т.д.);

г) религиозные путешествия (паломничества в Иерусалим, Мекку и Медину, на Хиландар и т.д.);

2) Географические путешествия, целью которых является ознакомление туристов с какой-либо зарубежной страной или определенным регионом, городом.

3) «Культурологические» путешествия, связаны, прежде всего, не с поездками в какую-либо страну или ознакомлением с какой-либо культурой, а с изучением какого-либо направления в искусстве, прежде всего, в изобразительном. Путешествия могут быть организованы и для того, чтобы отдать дань признания какому-либо художнику. В Германии в этих целях издан туристический путеводитель «Гете», а во Франции организуется масса туристических маршрутов, связанных с известными писателями: Жорж Санд, Ламартином или же с их произведениями (Париж в произведениях Бальзака или Золя.) Для формирования туристической привлекательности историко-культурный туризм должен содержать следующие аспекты (см. таблицу 1):

Таблица 1 - Классификация историко-культурного туризма²

Вид	Содержание	Уровни	Тип мотивов **
1	2	3	4
1 Туризм искусств и литературы	известные деятели литературы, театра, кино; произведения скульптуры; художественные промыслы; театры, студий и т.д.	специальный	МЭ МД

²Туристическая библиотека. Понятие историко-культурного туризма. [Москва, 2012]. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/vancinshen.htm (дата обращения: 3.04.16).

1	2	3	4
2 Туризм тематических парков куль- туры	искусственные ландшафты (се- литебные, рекреационные, спортив- но-оздоровительные, промышленные, транспортные)	повы- шенный специальный	МД МЭ МТ
3 Ту- ризм город- ской среды и культуры	городская среда и городская культура; панорамы городов; ланд- шафтно-планировочная организация и застройка городов	основ- ный повышенный	МН МД
4 Музей- ный туризм	музеи, выставки, историко- культурные мероприятия и презента- ции	специ- альный	МД
5 Истори- ческий ту- ризм	памятники человеческой цивили- зации и социально-экономической культуры; древние города, развалины древних городов; памятники военной культуры (крепости, оборонные сте- ны и валы, места битв и сражений и т.п.)	специ- альный	МД

По теории уровней требования человека (AbrahamMaslow), предлагаются следующие типы мотивов рекреантов:

1) мотив настроения(МН) – тоска по родным местам, знакомство с людьми, вера;

2) мотив тела(МТ) – лечебная потребность, оздоровительная потребность, спортивная потребность;

3) мотив души(МД) – познавательная потребность, потребность знаний, потребность удовольствий и любования;

4) и мотив экономики(МЭ) – покупательная цель, торговая цель, деловая цель.

Туризм по знакомству с искусством и литературой.

Известные деятели литературы и искусства и их произведения могут быть ведущим фактором привлечения иностранных туристов. Например, роман Н.Островского «Как закалялась сталь» не только был включен в «Список рекомендованных книг для школьников» министерства образования Китая, но и был важной причиной привлечения многих китайских туристов в Украину. Прекрасные стихотворения великого русского поэта А. Пушкина привлекают иностранных любителей литературы посетить Россию. Древнекитайского философа Конфуция называли «учителем человечества», его книга «Лунь юй» является частью основ «Этики». До сих пор родина Кунфуция – город Чюйфу провинции Шаньдун Китая является, несомненно, одной из самых популярных достопримечательностей Китая, и архитектурные ансамбли (включая Кунфу – место жительства Кунфуция, Кунмяо – храм Кун и Кунлинь – мавзолей Кун) были включены как культурные ландшафты в Список всемирного наследия ЮНЕСКО (UNESCO).

Исторический туризм.

Исторические памятники не только являются целевыми местами работы специалистов, но и интересными местами для массовых туристов.

Туризм архитектурной культуры.

Каждая страна или каждый народ имеет свои историко-культурные источники. Архитектурная культура как «застывшие исторические стихи», стили архитектуры весьма разнообразны. Безусловно, разница стилей архитектуры разных стран и национальностей является главной причиной формирования потока иностранных туристов. К примеру, туристам из восточных стран нравятся стили архитектуры Венеции Италии, Москвы и Санкт-Петербурга, Киева. И наоборот, туристов из западных стран интересуют восточные стили архитектуры. Например, китайские города Шциань, древний город Пинъяо (провинции Шань-

си), и древний город Даянь (провинции Юньнань) являются первоочередными целевыми местами иностранных туристов в Китае.

Туризм тематических парков культуры.

Тематические парки (ThemeParks) - искусственные рекреационные ресурсы, которые рождены творческой мыслью и создают особую атмосферу с одной темой или несколькими темами, чтобы привлекать туристов. В 1955 г. американец Валт Дисней (WaltDisney) создал Диснейланд (Disneyland), открывая историю тематического парка в мире. Вслед за ним, в западных странах, особенно в Северной Америке и Европе, были созданы великолепные тематические парки, самым популярным среди которых стал парк «Экскурсия космической студии» (TheUniversalStudioTour) Голливуда, и который до сих пор привлекает около 10 млн. туристов ежегодно.³

Туризм городской среды и культуры.

Города как места сосредоточения культуры, экономики и политики стран и регионов имеют своё преимущество и формируют туристический рынок первого класса для иностранных туристов. Их роль в историко-культурном туризме постоянно возрастает.

Музейный туризм.

Музеи как места экспозиции историко-культурной общности страны пользуются достаточно высокой привлекательностью, особенно для иностранных туристов. К примеру, музей Гугун (Пекин, Китай), музей Эрмитаж (Санкт-Петербург, Россия), Лувр (Париж, Франция), Прадо (Мадрид, Испания) и т.д. являются всемирными достопримечательностями.

Представленные шесть видов историко-культурного туризма формируют ядро культуры туристических центров.

³Все о туризме и отдыхе. [Москва,2016]. URL:turizmmania.ru/vidy-turizma. (дата обращения: 30.03.16).

1.2 Факторы, влияющие на развитие культурно-исторического туризма

Туризм - лучший способ знакомства с другой культурой. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа - одна из функций, которую в полной мере, непременно, способен решать туризм. Знакомство с культурой и обычаями другой страны обогащает духовный мир человека. При посещении другой страны туристы воспринимают в целом культурные комплексы, составной частью которых, несомненно, является природа. Привлекательность культурных комплексов определяется их художественной и исторической оценкой, модой и простотой по отношению к местам спроса.

Фактор в туризме - это момент, существенное обстоятельство туристской практики.

Главные факторы, которые влияют на развитие культурно- исторического туризма:

- 1)увеличение доли въездного туризма;
- 2)уменьшение диспропорции между ресурсным обеспечением и степенью его использования;
- 3) продвижение национального туристического продукта;
- 4) государственная поддержка отечественного туризма.

Внешние факторы влияют на данный вид туризма следующим образом:

- 1) демографических и социальных изменений;
- 2) экономического и финансового развития;
- 3) изменений политического и правового регулирования;
- 4) технологических изменений;
- 5) торгового развития; транспортной инфраструктуры и безопасности путешествий.

К внешним факторам можно отнести географическое положение региона, политические отношения между странами, международное разделение труда, уровень цен на международном рынке и в разных странах и т.п.

Определяющими, безусловно, являются внутренние факторы развития рынка специализированных туристических услуг. Среди них - природно-географические особенности и климатические условия страны, наличие и качество природных ресурсов и возможность их удобного использования, экономическая ситуация в стране, внутренняя политика страны, политическая стабильность, уровень развития производительных сил, структура и уровень благосостояния населения, возможность получение льгот и скидок на туристические услуги за счет государства и общественных организаций, предприятий и учреждений, состояние развития туристической инфраструктуры, транспортных сетей, уровень жизни в социуме, образовательный и культурный уровень населения.

На развитие культурно-исторического туризма влияют как позитивные, так и негативные факторы, связанные с политической, правовой и социально-экономической ситуацией в стране и в мире. К положительным факторам развития рынка туристических услуг относят:

- 1) стабильность и открытость политики и экономики;
- 2) рост общественного богатства и доходов населения;
- 3) сокращение рабочего и увеличение свободного времени;
- 4) развитие транспорта, средств коммуникаций и информационных технологий;
- 5) усиление урбанизации;
- 6) построение интеллектуального общества;
- 7) поощрение национальных и иностранных инвестиций в развитие индустрии туризма;
- 8) упрощение и гармонизация налогового, валютного, таможенного, пограничного и других форм регулирования;
- 9) стимулирование туризма для детей, молодежи, пожилых людей, инвалидов и малообеспеченных семей путем предоставления льгот;
- 10) содействие развитию индустрии приоритетной туристической деятельности.

К негативным факторам развития рынка туристических услуг относят:

- 1) Напряженность в международных отношениях;
- 2) Нестабильность политики и закрытость экономики;
- 3) Стагнация экономики и падения благосостояния населения;
- 4) Неустроенность туристических ресурсов;
- 5) Неразвитость индустрии туризма;
- 6) Нерациональное использование культурно - исторической и культурной наследия и окружающей среды;
- 7) Низкий уровень доходов населения и недостаток свободного времени;
- 8) Загрязнение окружающей среды и экологическая опасность;
- 9) Недооценка роли туризма в интеллигентизации общества;
- 10) Отсутствие эффективных стимулов инвестирования развития индустрии туризма на равной и мировых стандартов;
- 11) Недооценка роли туристического бизнеса в наполнении бюджета.

Культурно-исторический туризм охватывает все аспекты путешествия, с помощью которых человек узнает о жизни, культуре, обычаях другого народа. Туризм, таким образом, является важным фактором создания культурных связей и международного сотрудничества. Развитие культурных факторов внутри региона является средством расширения ресурсов для привлечения туристских потоков. Во многих странах туризм может быть внесен в так называемую политику культурных отношений.

Уровень культурного развития может быть использован также и для создания комфортного имиджа конкретного региона на туристском рынке. Элементы и факторы культуры, безусловно, могут являться каналами распределения информации о туристских возможностях местности. Успех развития туризма, конечно, зависит не только от материально-технической базы, соответствующей общепринятым стандартам и требованиям, но и от уникальности национального культурного наследия.

Объекты национального культурного наследия должны быть представлены рационально и творчески. Научно-технический прогресс сделал свое дело: про-

дукция одной страны почти не отличается от подобной продукции другой страны. В культуре идентичность недопустима. Регион, желающий стать популярным туристским направлением, должен обладать уникальными культурными комплексами и предлагать их на туристский рынок.

Вывод.

Успешное развитие туризма, следовательно, массовое привлечение потенциальных туристов зависит от действий, направленных на сохранение культурных, исторических и природных ресурсов местности. Соотношение этих факторов решит одну из важных проблем культурно-исторического туризма - проблему сезонного колебания спроса - путем предложения разнообразных форм межсезонного туризма, которые предполагают использование элементов культуры.

2 РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И В МИРЕ

2.1 Развитие культурно-исторического туризма в мире

В наше время культурно-исторический туризм обеспечивает нравственное, образовательное начало человека, способствует утверждению толерантности, т.е. уважению, принятию и правильному пониманию широкого многообразия культур нашего мира. Путешествия, безусловно, осуществляют межкультурное взаимодействие. Как ни один человек не может жить без взаимоотношений с другими людьми, так и ни одна народность не способна существовать в абсолютной изоляции от других народов. Практически каждый человек и этнос в той или иной степени открыт для контактов и восприятия культурных достижений других людей, и, таким образом, одновременно сам готов поделиться собственными культурными достижениями и ценностями.

Мировой культурный туризм растет, следовательно, нужны новые места культурного наследия. Поэтому туристические центры строятся рядом с объектами мирового наследия. Знак отличия под названием «всемирное наследие» используется многими туристическими предприятиями как рекламная стратегия. Во многих случаях посещение объектов культурного наследия вырастает на 30% в год. Всего в мировом списке 730 культурных и природных объектов. В Европе сконцентрировано всего 322 культурных объекта, больше чем в остальных районах мира (общая цифра по Европе вместе с природными объектами составляет 375).⁴

Развитие этого сегмента туризма является преимущественным направлением туристической отрасли. Сотни тысяч людей во всем мире ежегодно отстаивают часовые очереди, чтобы попасть в музеи. Люди стремятся расширить свой кругозор и продолжать своё самообразование в любом возрасте и в любом месте.

⁴Реферат на тему: культурный туризм в современном мире [Москва, 2016]. URL: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=731177>. – (дата обращения: 23.03.16).

Один из вариантов культурного туризма - посещение языковых курсов или мастер-классов, которые можно получить только в этой определённой стране. Например, уроки латиноамериканских танцев лучше брать в Бразилии, танца живота - в Египте или Сирии, фламенко - в Испании. Безусловно, лучший способ изучения иностранных языков - улететь на полгода в соответствующую страну и обучаться по специальной программе. Подобные формы обучения дают возможность общаться с жителями разных стран, с представителями различных культур, обмениваться информацией, опытом, узнавать больше о жизни других людей.

Культурно-исторический туризм связан с информационным потреблением рекреационных ресурсов. Он редко выступает в качестве самостоятельного направления, поэтому, можно сказать, познавательные путешествия сочетаются с иными - отдых, развлечения. В чистом виде культурный туризм обычно краткосрочен, имеет продолжительность от одиночной экскурсии до 5-7 дней. В культурно-историческом туризме очень высока доля лиц старшего возраста, что обуславливает требовательность к качеству услуг гостеприимства.

Культурно-исторический туризм концентрируется преимущественно в городах с богатой историей. Наиболее известные культурно-исторические центры сосредоточены в Европе и Азии - Париж, Рим, Венеция, Лондон, Прага, Иерусалим, Пекин. Европейские музеи - настоящие сокровищницы искусства. Среди наиболее известных и посещаемых: Лувр (Париж), Национальная галерея (Лондон), Эрмитаж (Петербург), Прадо (Мадрид), Национальная галерея (Берлин), Художественно-исторический музей (Вена).

Каждый год в мире появляются новые музеи, нередко с весьма необычными экспонатами. Своей необычностью они привлекают толпы туристов: музей картофеля (деревня Оттерап, Дания), музей саун (местечко Муурума, Финляндия), музей загадок (Пече, Венгрия), музей чертей (Каунас, Литва), музей мышеловок (Марктобердорф, Германия), музей колокольного звона (Углич, Россия).

По данным Всемирной туристской организации(ВТО), с 1997 г. наблюдается интерес к культурно-историческому туризму, поскольку главные туристские рынки мира, «повзрослев», сменили свою направленность - туристов интересуют уже не так часто традиционные направления с отдыхом на море, сколько знакомство с рукотворными туристскими достопримечательностями, тематическими парками, мегакурортами и казино. 40 % предложений российских фирм - это туры в европейские столицы, маршруты с насыщенной экскурсионной программой. Стоимость таких поездок, конечно, ниже стоимости туров на отдых аналогичной продолжительности. Цены зависят от величины международного авиатарифа, числа экскурсий. Класс отеля обычно не имеет такого значения, как в турах на отдых. Поэтому большинство фирм организуют размещение в двух- и трехзвездочных отелях, тем более что в Европе они предоставляют вполне приемлемое для этого вида путешествий обслуживание. Гораздо важнее, несомненно, расположение гостиниц в центре города вблизи удобных транспортных коммуникаций.⁵

Чтобы увидеть наглядно, какую долю культурно-исторический туризм составляет в общем объеме туристских услуг, обратимся к рисунку 1. Если сравнить 2004 и 2014 года, ситуация поменялась, но не кардинально, лишь в процентном соотношении, на 20%. По данным 2014 года, можно без сомнения сказать, что культурно-исторический туризм является лидирующим среди остальных 4 видов туризма (60,1 %). Такой факт обоснован тем, что многие туристы посещают страны, чтобы ознакомиться с их достопримечательностями, ее памятными местами. Как говорилось выше, такими местами богата Европа, Америка, страны Азии.

В ноябре 1976 года на международной конференции в Брюсселе была принята «Хартия культурного туризма». Её подписали 18 национальных организаций, входящих в систему международного комитета ЮНЕСКО по памятникам и памятным местам (ИКОМОС).

⁵Реферат на тему: культурный туризм в современном мире [Москва, 2016].URL:<http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=731177>. (дата обращения: 23.03.16).

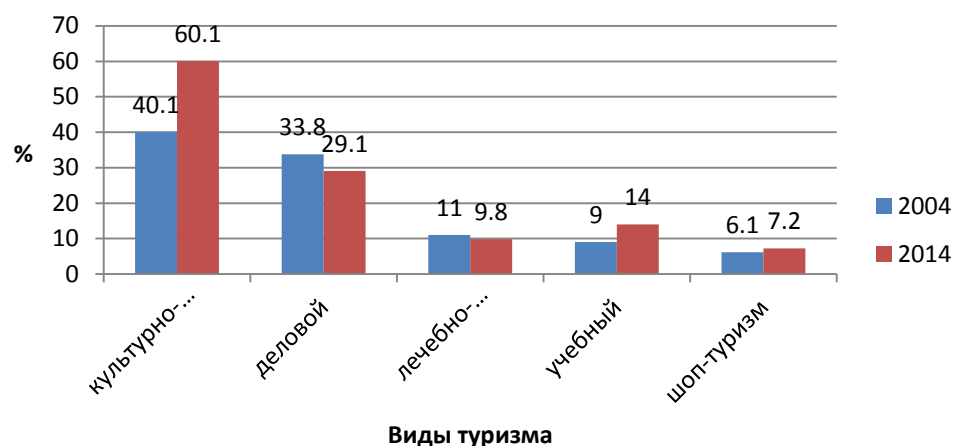


Рисунок1 -Доли видов туризма в общем объеме туристских услуг в мире в 2004 г. и 2014 г. по данным мировой статистики, в %⁶

Главные идеи хартии были связаны с проблемами сохранения культурного наследия как ресурса для развития туризма. Один из факторов, стимулирующих развитие культурно-исторического туризма на современном этапе- это обострение конкуренции между туристскими странами и регионами. Развитые в туристском отношении страны уже не могут увеличивать количество принимаемых ими туристов за счёт плотности и уровня комфорта туристской инфраструктуры. Здесь во многом уже достигнуты пределы возможного. Поэтому ставка делается не на рост мощности турпотоков, а на интенсивность туристских программ, и эффект достигается прежде всего за счёт культурных компонентов. Именно они позволяют ,однако, существенно увеличить конкурентоспособность страны на международном туристском рынке.

⁶Eurostat[Электронный ресурс].М.,2016.URL:<http://ec.europa.eu/eurostat/data/statistics-a-z/stuv> . - (дата обращения 3.04. 16)

По данным Барри Лайтона, наиболее радикально изменяются привычки немецких туристов (заметим, что Германия – один из крупнейших генераторов туристских потоков в Европе). Море и песок привлекают меньше. За 1999 г. посещение объектов культурного туризма выросло на 200%, а мест, связанных с музыкой, - на 400%. В Шотландии – более 80% всех мест, привлекающих туристов, открыты круглогодично. По недавним подсчетам специалистов мировой статистики, в 2014 году посещение объектов культурного туризма увеличилось на 15 %, по сравнению 2005 годом. Этого не скажешь об объектах туризма в курортных зонах.

Важно обратить внимание на экономический аспект развития культурного туризма. Согласно исследованиям, проведенным Торговой Палатой Зальцбурга, Зальцбургский Фестиваль приносит Австрии прибыль, равную 180 миллионам евро. По разным оценкам, в Европе проходит от 1 до 2 тысяч международных фестивалей в год.

Разворачивается острая конкурентная борьба за продолжительность пребывания туристов в месте остановки. Некоторым странам и регионам удалось достичь в этой борьбе значительных успехов.

Известны данные о продолжительности пребывания туристов в Шотландии – от 4 ночлегов для «своего» туриста до 10 дней для иностранцев. Для сравнения: средняя продолжительность путешествия американского культурного туриста – 4, 7 ночи, в отличие от обычного туриста – 2, 9 ночи. В США культурно-исторический туризм признан основным направлением современной массовой культуры. Американские музеи посещает ежегодно более 220 миллионов посетителей.⁷

Сейчас, состояние туризма на международном рынке несколько изменилось. Обратимся к рисунку 2.иВ 2014 году в международные поездки по всему

⁷Eurostat [Москва, 2016]. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/statistics-a-z/stuv>
(датаобращения: 3.04. 16)

миру отправились 747 млн. туристов – на 38 млн. больше, чем за первые восемь месяцев 2013 года. На графике страны размещены по степени популярности у туристов. Видно, что активно посещаются такие страны, как Франция, США, Китай, Испания, но за 2014 год турпоток увеличился в Турцию, Россию, Малайзию. В целом, сбываются сделанные в конце 2013 года прогнозы экспертов UNWTO об общем росте туристической отрасли на уровне 4-5%, несмотря на экономические проблемы в некоторых частях света. За 10 лет, не смотря на кризис, а некоторых регионах, таких как Россия, Малайзия, туризм слаборазвит, чем в таких странах как Франция, США, Китай, туристические прибытия увеличились, причем в несколько раз.

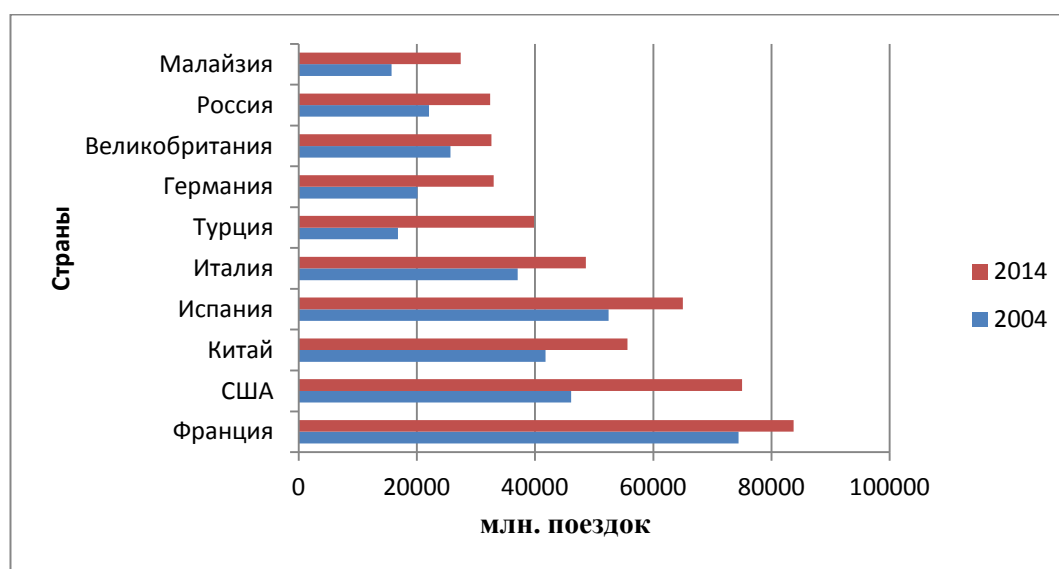


Рисунок 2 – Международные туристические прибытия, (млн. поездок), данные на 2004, 2014 год, организация UNWTO⁸

Чтобы лучше понять ситуацию в туризме в мире, воспользуемся отчетом Организации Объединенных наций. Организация подвела собственные туристические итоги за 2014 год. По данным ООН мировой турпоток за прошедший год вырос на 4,7%, что составляет более 1,1 миллиарда человек.

Как говорится в отчете, основными регионами, которые обеспечивали турпоток мировой туризм, стали Северная и Южная Америка, а также Азия.

⁸UnDataAWorldofInformation [Франция,2016]. URL :<http://data.un.org/DocumentData.aspx?q=tourism&id=375>. - 31.03.2016

Согласно данным ООН, больше всего туристов было зафиксировано в странах Европы – именно это направление чаще всего выбирали туристы из различных стран мира. На европейские страны пришлось более половины всего мирового въездного туризма, особенно большое количество туристов пришлось на южные страны Европы и Средиземноморье. Между тем Центральная и Восточная Европа не продемонстрировали сколько-нибудь значимого роста и остались почти с теми же показателями, что и в прошлом году. Кроме того, Количество туристов из России сократилось более чем на 6 %.

Самый большой турпоток был зафиксирован из стран Северной и Южной Америки: прирост туристов составил, в среднем, по 7%. Особенно высокие показатели прироста турпотока наблюдается в Мексике – порядка 10% и США – около 8 %.

Также, данные Организации не демонстрируют сколько-нибудь существенных изменений в сокращении турпотока в страны Африки. Это показывает, что вирус Эбола, который распространился в некоторых африканских странах, не способствовал общему снижению турпотока на континент. Эксперты отмечают, что в страны Западной Африки, граничащие с государствами, в которых распространился вирус Эбола, турпоток отнюдь не снизился. Напротив, специалисты отмечают его увеличение на 3 % по сравнению с прошлогодними показателями.

Политическая нестабильность в странах Ближнего Востока также никак не повлияла на количество туристов, желающих побывать в этом регионе: показатели прошлого года демонстрируют стабильный рост турпотока. Однако представители ООН называют статистику по данным регионам не окончательной, и говорят о необходимости ее корректировки.

Генсек Всемирной туристической организации ООН Талеб Рафаи отметил в своем докладе, что последние несколько лет мировой туризм динамично развивается и увеличивает свои объемы. При этом ежегодные показатели стабиль-

но растут, а сам туристический сектор вносит огромный вклад в развитие глобальной экономики и создание миллионов рабочих мест по всему миру.⁹

На основе данных, можно сделать вывод, если турпоток в страны увеличился, туристы посещают достопримечательности, музеи, памятные места, и культурный туризм в данных странах увеличивается в объемах посещаемости.

Итак, в связи с возросшей потребностью людей в расширении знаний по различным направлениям, сейчас ведущую роль среди основных видов туризма занимает культурно-исторический туризм, имеющий большое значение в социально-экономическом (выравнивание сезонного цикла основных производств, создание рабочих мест, равномерное распределение туристских потоков по территории, возрождение упавших промышленных центров, формирование благоприятного имиджа регионов) и культурном развитии (сохранение историко-культурного наследия, содействие созданию и поддержка памятников старины, музеев, театров и др.). По разным оценкам культурный туризм составляет от 10% до 35%, и даже 70% мирового потока туристов.

Роль культурно-исторического туризма в современном мире огромна, он затрагивает все сферы деятельности общества, в том числе культуру, экономику, социальную жизнь. Интенсивность туристского развития, масштабы туризма зависят от осознания мировым сообществом ценности культурного и природного потенциала страны, ее наследия. В настоящее время именно культура и наследие определяют отношение мирового сообщества к стране, ее привлекательность с позиций не только социальных отношений, но и бизнеса. Истинного уважения в современных условиях можно добиться через тот вклад, который страна вносит в мировую культуру, науку и экономику, в развитие современных отношений между народами, странами, людьми.

⁹World Tourism Organization UNWTO [Москва,2016] URL: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2014-01-20/mezhdunarodnyi-turizm-prevyshaet-ozhidaniya-chislo-pribytii-v-2013-godu-voz> (дата обращения: 23.03.16)

2.2 Развитие культурно-исторического туризма в России

Культурный туризм в России включает в себя посещение культурных, исторических или географических памятников. Данный туризм является одним из самых популярных и массовых видов туризма. Основной целью таких путешествий является ознакомление с достопримечательностями, природными и народными особенностями, памятниками истории, архитектуры и современной жизнью народа.

Известно, что наша страна насчитывает огромное количество культурных и природных достопримечательностей, а также иных объектов туристского показа. К ним, согласно данным Росстата, относятся почти 99 тыс. памятников истории и культуры, 2368 музеев в 477 исторических городах, 590 театров, 140 национальных парков и заповедников, 67 цирков, 24 зоопарка. В нашей стране в настоящее время действуют 103 музея-заповедника и 41 музей-усадьба. Музеи-заповедники играют важнейшую роль в формировании привлекательного образа России за рубежом. Из 15 объектов культурного наследия, входящих в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, 12 находятся в числе музеев-заповедников. В соответствии с этим сеть музеев-заповедников как центров международного и внутреннего туризма требует своевременного совершенствования и развития.

Действительным является то, что туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере и создание условий для полноценного отдыха на территории России российских граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма.

Москва и Санкт-Петербург, являясь основными воротами для въезда иностранных туристов, принимают до 76 % международных прибытий России, число которых в последние 2-3 года сокращается из-за резкого роста цен на туристские услуги в названных городах. Сокращение въездного туристского по-

тока в нашу страну происходит с 2006 г. В 2007 г. число прибытий иностранных туристов с целью отдыха уменьшилось более чем на 8 %.¹⁰

Чтобы выяснить ситуацию въездного туризма в России, обратимся к рисунку 3. В 2008-2010 годах въезд иностранных граждан уменьшился, из-за финансового кризиса, далее число туристов увеличивается, с каждым годом, и в 2013 году въезд иностранных граждан достигает своего пика – 2664782, это больше на 81703 тыс., чем в 2014 году. Число прибытий изменилось в 2014 году, так как введен закон, усложняющий получение визы для иностранных граждан.

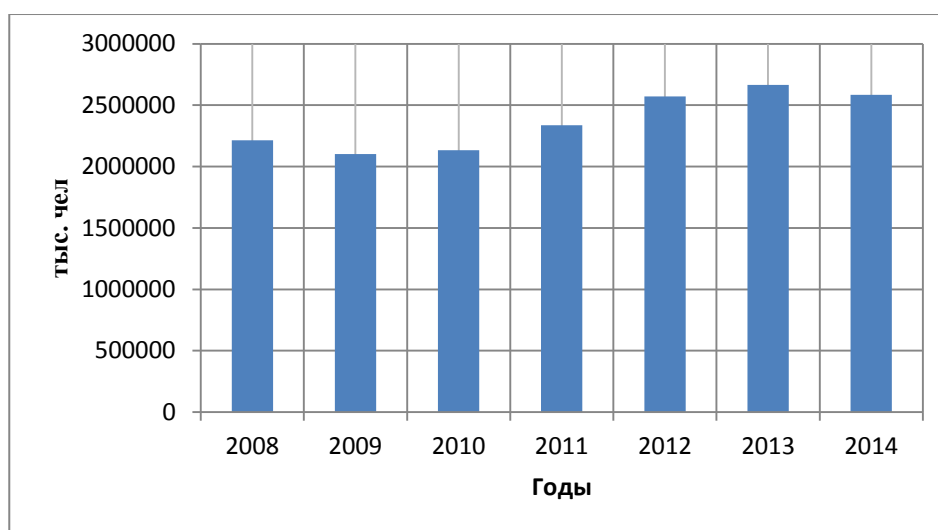


Рисунок 3 - Въезд иностранных граждан на территорию РФ (тыс. чел), по данным Ростуризма¹¹

Обратимся к рисунку 4, видим, что показатель в 2012-2014 годах увеличился, самый большой показатель приходится на 2014 год, так как именно тогда проходила олимпиада в Сочи, поэтому турпоток россиян увеличился.

В 2015 год значение показателя уменьшается, это связано, с падением рубля, на мировом рынке. Внутренний туризм в России развивается, но медленно, по данным Ростуризма наши граждане путешествуют по стране, но по самым популярным направлениям: Золотое кольцо России, Москва, Санкт-

¹⁰Статистический сборник «Россия в цифрах -2015». - М., 2015.- 1345с.

¹¹ Федеральное агентство по туризму [Москва,2016]. URL: <http://www.russiatourism.ru>. (дата обращения: 3.04.16)

Петербург, Краснодарский край. В 2018 году планируется чемпионат мира по футболу, многие российские туристы будут совершать поездки. Если внутренний туризм в России в настоящем времени по числу поездок уменьшился, стоит обратиться к рисунку 5 выездного туризма. Стоит обратить внимание, что в 2014 году, на рисунке 5 турпоток уменьшился, а на предыдущем графике, рисунке 4, турпоток увеличился, это связано с изменением курса валют, и жителям России была интересна олимпиада, которая проходила в Сочи, возможно, поэтому турпоток в зарубежные страны снизился. Заметим, что в количественном измерении россияне отдают предпочтение выездному туризму. В последние годы ситуация ухудшилась как в выездном, так и во внутреннем туризме, связано это, прежде всего, с финансовым кризисом, но это не значит что россияне не путешествуют, нужно пользоваться своими ресурсами, поскольку в России их достаточно.

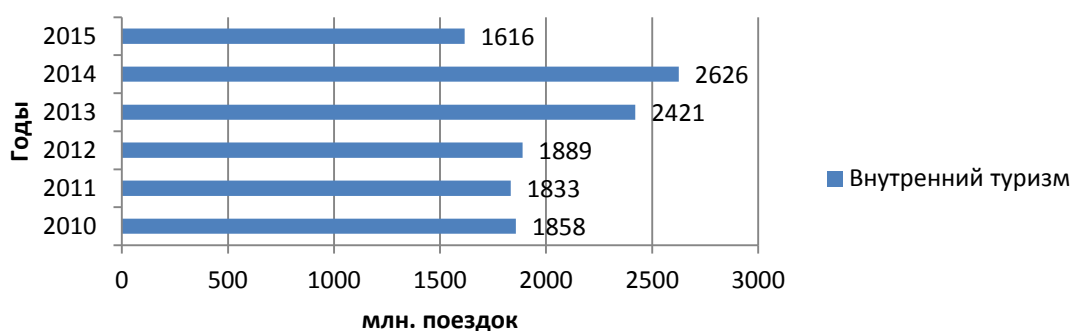


Рисунок 4 - Информация о турфирмах (млн. поездок за год), по данным Ростуризма¹²

В 21 веке специалистами туристского бизнеса наиболее перспективным направлением в туризме признается именно культурно-исторический туризм как единственно способный открыть путешественнику новое, неопознанное и интересное. Культура является основой процесса развития, сохранения и укрепления самобытности народов. Расширению культурного туризма в наше время способствуют развитие всех видов транспорта, межрегиональных и междуна-

¹²Федеральное агентство по туризму [Москва,2016]. URL: <http://www.russiatourism.ru>. (дата обращения: 3.04.16)

родных связей, становление и совершенствование индустрии туризма в нашей стране и в мире.

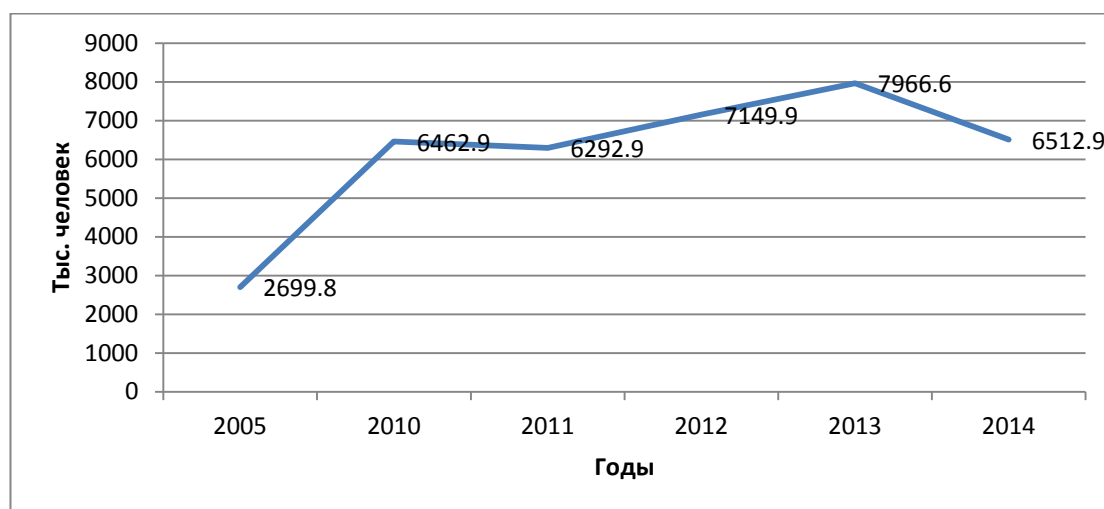


Рисунок 5- Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в зарубежные туры, тысяч человек¹³

В России существуют различные виды туризма, это отчетливо показано на рисунке 6 «Виды туризма и их доля на российском рынке, 2014 год». Наибольшей популярностью пользуется пляжный туризм(38%), далее, крупнейшими долями обладают культурно-исторический(20%) и деловой туризм(18%). Наименьшей популярностью обладают событийный(1%), паломнический(1%), экологический(1%) и сельский туризм (2%). На основе диаграммы можно сказать, что культурно-исторический туризм довольно развит в России, следовательно, многие российские и иностранные граждане предпочитают данный вид туризма, т. к. в России достаточно музеев, объектов археологии, архитектуры, которые туристы могут посетить.

Россия, обладает мощнейшими туристическими ресурсами, но в настоящее время на ее долю приходится всего 1,5 % мирового туристического продукта. Значит, проблемы развития туризма в стране основывается в недостаточном появлении на рынке нового туристического продукта и новой, качественно отличной от прежней, современной туристической инфраструктуры.

¹³Федеральное агентство по туризму [Москва,2016]. URL: <http://www.russiatourism.ru>. (дата обращения: 3.04.16)

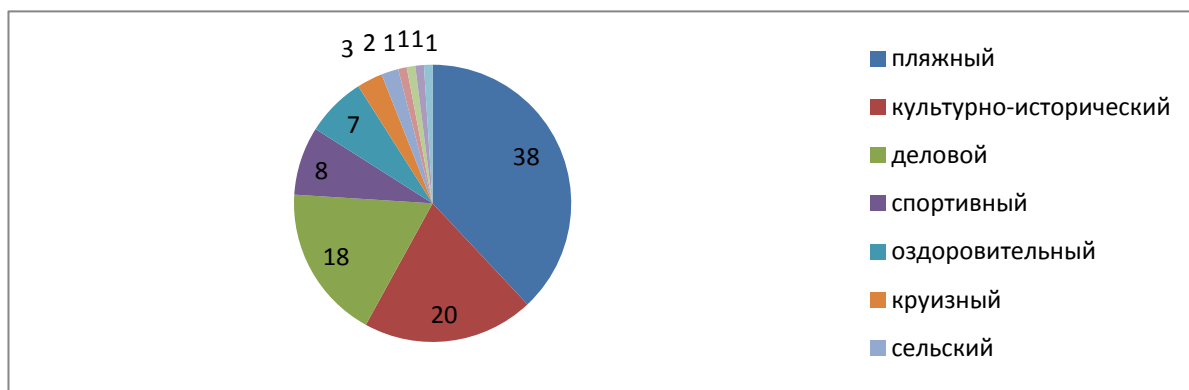


Рисунок 6 – Виды туризма и их доля на российском рынке, %, 2014 год¹⁴

Наибольшей популярностью, в России, в настоящее время пользуется культурно-исторический туризм. В данный момент главной проблемой в туризме в России является развитие въездного туризма. У многих людей, даже обладающих определенными знаниями по истории российской земли, неизменно возникает вопрос: а что у нас можно посмотреть?

Только единицы иностранных туристов и немногие наши соотечественники представляют, что на территории большинства областей и районов и областей России находятся уникальные археологические, этнографические, исторические, архитектурные и природные памятники. Эти памятники, по уверениям специалистов, представляют собой огромный культурный потенциал для развития туризма в провинции. Надо отметить, что введение в туристский оборот местных достопримечательностей даст толчок именно для развития культурно-исторического туризма, который становится популярным и востребованным во всем мире.

На основе таблицы 2 можно проанализировать число памятников истории и культуры. Безусловно, по сравнению с 1990 годом в 2013 число недвижимых памятников возросло на 134,1 тыс. объектов, но с 2010 по 2011 число недвижимых памятников возросло, а к 2012 году уменьшилось до 175,9 тыс. Это объясняется тем, что материальная помощь на реставрацию не всегда доходит до всех объектов. К 2013 году число памятников увеличилось до 180,1 тысяч, на

¹⁴Федеральное агентство по туризму [Москва,2016]. URL: <http://www.russiatourism.ru>. (дата обращения: 3.04.16)

это также повлияла федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018гг.)» В целом можно отметить, что с каждым годом число объектов увеличивается, Россия обладает мощнейшей базой для развития культурно-исторического туризма.

Таблица 2 - Памятники истории и культуры России¹⁵

	1990	2000	2005	2010	2011	2012	2013
Число недвижимых памятников истории и культуры	46,0	84,9	87,8	143,4	185,1	175,9	180,1
в том числе памятники:							
археологии	12,0	...	18,1	36,5	78,0	78,9	82,2
истории	20,6	...	24,1	36,1	31,1	29,4	30,7
искусства	2,3	...	2,9	4,0	4,9	3,7	4,1

Наибольшее развитие культурный туризм получил в Центральной части России и северо-западном регионе страны, где сосредоточены наиболее значимые достопримечательности.

Основным экскурсионным центром России считается Москва с величественным архитектурным ансамблем Кремля, Санкт-Петербург с его дворцами, древние города Золотого кольца - знают во всем мире. В Москве находится более семидесяти театров, самый знаменитый из них - Большой, сотни музеев, где собрано множество богатейших собраний произведений искусства.

Чтобы ознакомиться с информацией о музеях более детально, обратимся к таблице 3, число посещений музеев с каждым годом возрастает, так как число музеев с каждым годом также увеличивается, можно объяснить тем, что многие туристы, путешествуя по городам, почти всегда включают в свой маршрут по-

¹⁵Статистический сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели» М., 2015. - 1266 с.

сещение музеев. Наибольшее число музеев - это краеведческие, к 2013 году численность составляет 1403, наименьшую численность составляют научно-технические музеи, к 2013 году численность составляет 22, на протяжении трех лет она не увеличивалась. Музеи составляют важнейшую долю в культурно-историческом туризме России.

Таблица 3 - Музеи в России¹⁶

	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Число музеев - всего	2047	2285	2539	2578	2631	2687	2727
в том числе:							
искусствовед- ческие	301	316	309	320	325	358	352
исторические и археологические	465	492	532	522	509	509	516
краеведческие	908	1085	1294	1332	1366	1365	1403
естественнона- учные	38	39	39	39	41	47	48
научно- технические	10	3	20	21	22	22	22
комплексные	155	79	190	190	213	223	225
отраслевые, специализированные и прочие	170	61	155	154	155	163	161
Число посеще- ний музеев, млн.	73,2	5,6	78,9	81,0	85,9	90,1	95,8

¹⁶Статистический сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели» М., 2015. - 1266 с.

В Московской области насчитывается и охраняется более двух тысяч исторических, культурных и природных памятников, ради которых туристы хотят побывать в старинных подмосковных городах Звенигороде, Сергиевом Посаде, Коломне Серпухове, и живописных усадьбах Марфино, Архангельское, Абрамцево. Больше привлекают туристов монастыри, издавна считающиеся центрами русской православной духовности. Неповторимые по своей красоте архитектурные комплексы Троице-Сергиевой лавры, Иосифо-Волоколамского и Ново-Иерусалимского монастырей.

В настоящее время основной формой культурно-познавательного туризма стал развлекательный туризм. Следует отметить, что в основе культурного туризма лежит потребность в интеллектуальном, духовном, коммуникабельном развитии человека. Поэтому в настоящее время появляется огромное количество совершенно новых туристских направлений: флористическое, митари-туры, винные и свадебные туры. Появляются новые музеи, среди них есть частные, например в подмосковном Середниково, с возможностью внедрения индивидуальных программ. В первую очередь нужно отметить эмоциональное воздействие таких форм культурного туризма, как интерактивность и театрализация. Практически это продукты развлекательного туризма, но имеющие под собой глубокие нравственные и культурные корни. Такие проекты могут быть периодическими, разовыми, а могут стать постоянно действующими.

Состояние культурно-исторического туризма в России нельзя назвать удовлетворительным. Сложное социально-экономическое положение, низкий уровень доходов населения, невысокий уровень управленческой структуры российского туризма – перечислять можно много. Но основными из них являются инертность, а также нежелание государственных структур, занятых в сфере туризма, использовать опыт, накопленный в нашей стране в годы советской власти, а также опыт наиболее продвинутых в этом направлении стран.

На современном этапе развития внутреннего туризма необходимо возвращаться к старым, но интереснейшим маршрутам, разработанным еще в советское время. До 1990-х гг. в России, не считая краеведческих и литературных,

существовали в основном традиционные архитектурные, например Кижи или литературные, например, Тарханы или Ясная Поляна, мемориальные музеи.

Одним из наиболее перспективных направлений в развитии культурно-исторического туризма в России является создание центров культурной, научной, просветительской деятельности на базе археологических, исторических, природных памятников, то есть комплексных музеев под открытым небом. В последние годы музеефицированные комплексы стали создаваться в России, такие, как Этномир в Калужской Области, Костенки в Воронежской, Аркаим в Челябинской областях и др. Такие центры, по сути, представляют собой новую модель деятельности культурных институтов с практически неограниченными ресурсами и возможностями. На их базе может быть создана принципиально новая для многих регионов сфера отдыха и развлечений.

Особенно интересны в этом плане музеефицированные памятники, расположенные в природных национальных парках, а также музеи-заповедники под открытым небом. Такие музеи способствуют улучшению культурного воспитания населения. Археологические фонды, с точки зрения посетителей, являются наиболее интересными. Но в большинстве случаев они располагают весьма скромными помещениями для хранения. Нехватка специалистов, в том числе археологов и профессиональных музейных работников, приводит к тому, что выставочные площади скучны и неинформативны.

Стоит отметить, создание центров нового типа предлагает не только наличие выставочных залов, но также развитой сферой отдыха и развлечений. Большая роль в развитии современного культурно-исторического туризма принадлежит грамотным, профессионально подготовленным специалистам, к тому же менеджеры в туризме должны быть хорошими психологами, они смогут разобрататься с нововведениями и инновациями в туристском бизнесе.

Одним из перспективных направлений расширения культурно-исторического туризма является комплексное развитие пространства между Москвой и Санкт-Петербургом, а также Дальнего Востока. Мощный транзитный туристский поток, проходящий между двумя столицами России, пока мало

затрагивает Тверскую и Новгородскую области. Формирование единого туристского пространства, объединяющего все виды ресурсов Москвы, Санкт-Петербурга, Московской, Тверской, Новгородской и Ленинградской областей, станет существенным дополнением знаменитого туристского маршрута «Золотое кольцо России».

Основой для развития на территории Тверской области могут стать такие региональные маршруты, как «Пушкинское кольцо Верхневолжья» (Тверь, Торжок, Старица), «Московское море» (Конамвский и Калининский районы), Селигер и исток Волги (Осташковский и Пеновский районы), «Русская Венеция» (Вышний Волочёк, Вышневолоцкий, Бологовский и Фировский районы), «Жемчужная нить», включающая города Кашин, Калязин и Кимры. Перечисленные маршруты в сочетании с ресурсами Новгородской области (Валдай, Великий Новгород) позволяют сформировать разноплановую и насыщенную экскурсионную программу для транзитных потоков туристов, посещающих Москву, Санкт-Петербург и города «Золотого кольца» России.

Внедрение туристских продуктов, основанных на культурно-исторических ресурсах, приносит субъектам не только экономический, но и социальный эффект, в чем, конечно, заинтересованы власти регионов. Развитие культурного туризма связано с использованием культурных, природных и других достопримечательностей, исторического наследия территории, которые должны сохраняться для их использования в будущем, а для этого необходимо устойчивое развитие туристского комплекса территории.

Вывод. Тема туризма приобретает новое звучание и может стать одной из важнейших основ развития человечества в третьем тысячелетии. Все больше людей преодолевают большие расстояния, хотят получить новые знания, пообщаться к новой культуре. Таким образом, культурно-исторический туризм может стать еще и востребованным в России. Россия обладает богатейшими культурными ценностями, которые позволяют всем территориям поставить в центр развития туристской отрасли важнейшее развитие культурно-исторического туризма.

В настоящее время сегмент туризма во многих странах мира выходит на позиции одной из ведущих отраслей народного хозяйства. На ее долю приходится около 10% мирового валового национального продукта, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов. Тем более, постоянное появление новых видов туризма способствует поэтапному переходу на все новые и новые витки развития отрасли. В РФ развитость указанного вида туризма еще не достигла значительных размеров. Следует отметить, что Россия, имея огромный туристский потенциал, пока занимает весьма скромное место на мировом рынке въездного туризма, на ее долю приходится лишь около 1,5 % мирового туристского потока. Вместе с тем, нельзя не признать, что значительную долю имеющегося у России туристского потенциала составляет потенциал в рамках именно культурного туризма.

3 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ И В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Дальний Восток и Амурская область: ресурсы культурно-исторического туризма

На территории Дальнего Востока РФ расположено немало культурно-исторических и природных памятников. Такое разнообразие туристско-рекреационных ресурсов открывает большие перспективы для развития практически всех видов туризма. Значительные территориальные различия в уровне развития туристско-экскурсионной инфраструктуры объясняются, отличительной чертой природно-климатических условий, географического положения, плотности населения и хозяйственной развитости дальневосточных районов. По перечисленным факторам территорию региона подразделяют на две зоны: южную, состоящую из Еврейской автономной и Амурской областей, Приморского и Хабаровского краев, и северную, состоящую из Чукотского автономного округа, Камчаткой, Магаданской, Сахалинской областей и Республики Саха (Якутия). Южная экономико-географическая зона оказывает благоприятные для хозяйственной деятельности, проживания населения, туризма и рекреации площади, здесь основалась довольно обширная сеть населенных пунктов, а значительно высокий туристско-рекреационный спрос взаимодействовал развитию самой развитой на Дальнем Востоке индустрии и инфраструктуры туризма. Это относится к Приморскому краю.

На территории Дальнего Востока немало мест, которые составляют основу культурно-исторического туризма. Далее приведены самые известные из них.

Владивостокская крепость – это главное фортификационное сооружение города Владивостока и его окрестностей. Крепость изображает собой комплекс уникальных оборонительных сооружений, построенных в конце XIX - начале XX ст.

В октябре 1996 г. на территории крепости был открыт музей, который называется «Владивостокская крепость». Уникальные экспонаты музея рассказывают туристам об истории крепости и артиллерии, о прошлом самого города и Приморского края. Здесь можно посмотреть на каждый уголок фортификационного сооружения.

Городской парк культуры и отдыха «Динамо» – это огромный красивый парк, расположенный в центре города Хабаровск. Площадь парка составляет 31 га.

Сегодня Городской парк культуры и отдыха «Динамо» - это живописный зеленый островок посреди мегаполиса. Здесь отдыхают на протяжении всего года. Любители спорта посещают теннисные корты. Парк особенно привлекает детей, поскольку здесь есть разнообразные аттракционы. Особенно популярен у посетителей каток, расположенный на стадионе «Динамо».

Дом-музей истории политической ссылки в Якутске – это одна из известных культурных достопримечательностей города. Дом построен в 1880 г. состоятельным местным жителем Ф.П. Романовым и размещался на улице Портовской (позже улица Ярославского). В этом доме в 1902 г. проживал известный фотограф в столице - политссыльный В. Приютов. На этой территории в 1904 г. произошёл протест политссыльных, который называется в истории как «Романовский протест». В доме-музее можно увидеть зимние и летние юрты, которые были созданы специально для проживания сосланных людей, на территории музея также можно увидеть несколько зданий, чудом уцелевших от разрушений. Одно из таких зданий - Иннокентьевская часовня. Сегодня Дом-музей истории политической ссылки в Якутске считается известным музеем в городе.

Музыкальный еврейский театр в Биробиджане – это одно из замечательных мест отдыха, не только местных горожан, но и гостей города.

В ноябре 1977 г. театр открыл свой театральный сезон в городе Биробиджане. Театр гастролировал не только по территории страны, но и за границей. Первые гастроли за рубежом проходили в Германии. Театр гастролировал в

Болгарии, Канаде, США, Кишиневе, Москве, Ярославле, Венгрии, Владивостоке, Свердловске, и так далее. В феврале 1995 г. Законодательным собранием ЕАО было принято решение о закрытии театра, объясняя это тем, что в бюджете области нет средств на его содержание.

В 2003 г. еврейский театр Биробиджана заново возродился. На протяжении 6 лет им руководил талантливый режиссер В. Землянский. Работы В. Землянского и коллектива принесли огромный успех театру. Еврейский музыкально-драматический театр «Когелет» поставил множество спектаклей, среди них «Метаморфозы», «Фрейлэхс», «Женитьба Фигаро», «Иванов и Рабинович или Ай гоу ту Хайфа», «Трехгрошовая опера» и многое другое. На сегодняшний день театром руководит ученик В. Землянского – С. Корнилевский, который также, как и его учитель, полон интересных творческих замыслов.

Кафедральный собор Троицы Живоначальной в Магадане - крупнейший на Дальнем Востоке православный храм, ставший настоящим украшением города. Собор характеризует собой двухэтажный пятиглавый храм с позакомарным завершением.

Китовая аллея – это археологическое строение, являющееся одной из известнейших достопримечательностей Чукотки. Таинственное и загадочное сооружение, о котором до настоящего времени практически никто не знал, находится на северо-востоке Бухты Провидения, в Беринговом проливе на острове Ыттыгран. Аллея тянется вдоль берега острова на 500 м. Китовая аллея была найдена в 1976 г.

Кафедральный собор по своему внешнему виду напоминает московский храм Христа Спасителя и считается одним из наиболее высоких в стране. Общая его высота составляет свыше 70 м, благодаря этому собор хорошо виден из любой точки города.

Музей лосося, открытый в Петропавловске-Камчатском в 2004 году – единственный и уникальный в России. Музей лосося – увлекателен для посещения не только взрослым, но и детям. Экспонаты и экспозиции музея показывают нам биоразнообразие семейства лососевых Камчатки, географию и ареа-

лобитания тихоокеанских лососей, особенности биологии рыб, историю развития промысла, природоохранные меры, также способы приготовления лососей от неолита до III-го тысячелетия.

Лучшее начало для знакомства с Сахалином – это Сахалинский областной краеведческий музей. Здание музея было возведено в 1937 году в традиционном японском стиле «тэйкандзукури» (императорская корона) для музея губернатора Карафута во время захвата острова японцами. После завершения Второй Мировой Войны и освобождения Южного Сахалина и Курильских островов, музей достался Советскому Союзу и открыт, как Областной краеведческий музей.

Музей хранит историю Сахалина и Курильских островов. Экспонаты музея представлены редкими коллекциями предметов культуры сахалинских аборигенов: нивхов, айнов, уильта (ороков), палеонтологическими коллекциями, подлинными документами, фотографиями и предметами, отражающими сложную историю региона в XIX-XX веках.

Волочаевская сопка (Июнь-Корань) – это одна из исторических достопримечательностей поселка Волочаевка, что недалеко от Хабаровска. Крупнейшей битвой 1922 г. стало Волочаевское сражение, которое сыграло важную роль на заключительном этапе Гражданской войны в Приамурье.

В наше время об этой большой битве на Волочаевской сопке напоминает музей, служащий монументом в память о погибших здесь воинах. Из-за финансовых проблем у ЕАО музей уже несколько лет закрыт. Рядом находится могильная плита, под которой захоронены 118 солдат народно-революционной армии, погибших при штурме сопки. В 1975 г. в Хабаровском краеведческом музее имени Гродекова была открыта огромная панорама «Волочаевская битва».¹⁷

Дальний Восток занимает значительное экономико-географическое положение

¹⁷Достопримечательности Дальнего Востока [Владивосток, 2016]. –URL: http://www.votpusk.ru/country/dostoprим_info.asp?ID=19916#ixzz43sixMi9r (дата обращения: 26.03.16.)

ние в России и в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР), граничит с Северным Ледовитым и Тихим океанами, соседствует с США, Японией, Китаем и Северной Кореей. Дальний Восток расположен на кратчайших путях из стран Западной Европы в страны АТР, по его территории проходят Транссибирская и Байкало-Амурская железные дороги, являющиеся мощными магистральными системами и выходящие в незамерзающих портах Дальнего Востока к океану.

В туристской индустрии края прослеживается динамика аналогичная общероссийской: кризисные явления в сфере внутреннего туризма и бурное развитие иностранного въездного туризма. Основное отличие содержится в географической структуре туристских потоков и в ориентации туристских фирм на разработку туров в страны АТР.

Дальний Восток имеет преимущества для развития туризма. Для Камчатского края- это вулканы и гейзеры, для Приморского края - уникальные возможности спортивной рыбалки и охоты, возможности посещения исторических объектов, для Амурской области- речные и морские пейзажи.

Отдаленность Дальнего Востока является основным фактором, замедляющим развитие туризма. В данной географической отдаленности заключаются и преимущества: сегодня 15 % от общего числа всех туристов мира выбирают для посещения именно такие места. Дальний Восток - это регион, имеющий практически различные возможности в организации культурно-исторического туризма. Возможности определяются не только большой нетронутой территорией, но и разнообразием природных ландшафтов, исторических мест.

Дальний Восток России – край, пригодный для культурного туризма как весьма и весьма привлекательной отрасли современного бизнеса. При хорошей постановке дела эта отрасль может дать много рабочих мест не только в туристских компаниях, но и в многочисленных отраслях бытового обслуживания.

Главные особенности рекреационно-географического положение

ния Дальнего Востока перечислены ниже.

1) *Удаленность от центральных районов страны в сочетании с плохой транспортной доступностью и высокими тарифами.*

Это делает регион малопривлекательным для большей части населения России и одновременно сильно ограничивает возможность дальневосточников посещать исконные русские территории. Внутренний туризм ориентируется преимущественно на собственное население Дальнего Востока;

2) *Огромные размеры и низкая освоенность территории.*

Это определяет наличие значительных массивов, особенно на территории севернее БАМа, что даёт широкие возможности для развития рекреационного и культурного туризма.

3) *Приморское положение.*

Ни один регион России не имеет такую протяженную морскую границу. Значительные территории Дальнего Востока доступны исключительно по морю или по воздуху.

4) *Выход в Азиатско-Тихоокеанский регион* создает прекрасные возможности развития международного туризма. В настоящее время страны АТР становятся основным туристским регионом мира. Одновременно с этим дешевизна туризма в ряде стран АТР по сравнению с российским и неразвитость туристской инфраструктуры на Дальнем Востоке может привести к становлению его в туристской системе АТР донором.

5) *Протяженная сухопутная граница с Китаем.*

Наличие такой границы – важнейший фактор взаимных туристских обменов. Доля Китая в международном туризме Дальнего Востока превышает 90%, особенно высока в Амурской области и Приморском крае.

Эти особенности обусловили сегодняшнее положение туристской отрасли на Востоке России.

3.2 Динамика турпотоков на Дальнем Востоке России и в Амурской области

В последние годы наблюдается повышение интереса у россиян к отдыху внутри страны, причинами которого стали развитие экологического и рекреационного туризма, растущий интерес к этнографическим и познавательным турам. Поэтому можно отметить, что туристы посещали музеи, на рисунке7 представлено динамика посещения музеев по Дальнему Востоку.

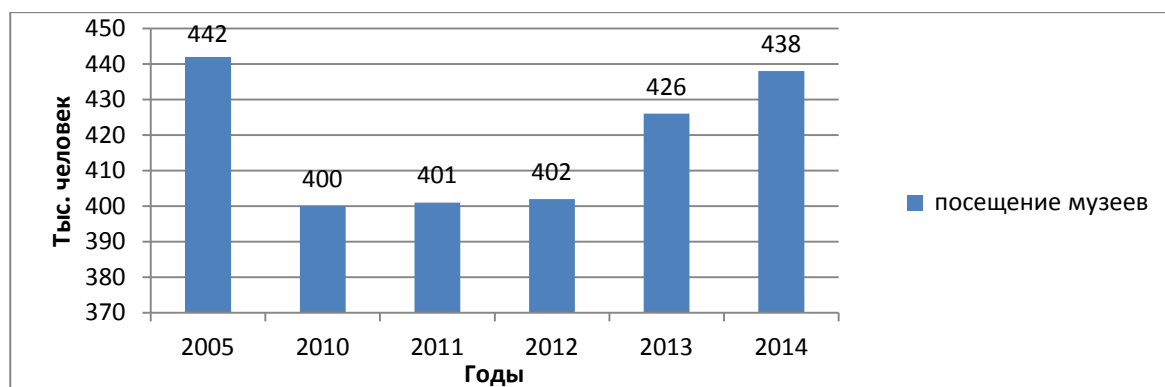


Рисунок 7 – Посещение музеев на Дальнем Востоке, на тыс. человек населения¹⁸

На основе графика можно сделать вывод, туристы Дальнего Востока стали больше интересоваться культурой, посещать музеи. Так, с 2012 по 2013 год количество посещений на 1000 человек населения увеличилось на 22, далее число посещений возросло до 438 на 1000 человек населения.

По данным Росстата, в 2010 году внутренний поток туристов на Дальнем Востоке составил 13 млн. чел. При этом из общего числа внутренних туристов 45% выбирали пляжный отдых, 40% - культурно-исторический туризм.

На внутреннем туристском рынке в 2011 году традиционно лидировал Приморский край. Главный ресурс Приморского края – теплое море, что определяет его специализацию – пляжный туризм для жителей северных и внутриконтинентальных районов Востока России. Объем внутреннего турпотока в 2011 году в Приморском крае составил 460 тыс. чел. ¹⁹

¹⁸Статистический сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели» М., 2015. - 1266 с.

¹⁹Курсовая работа Туризм на Дальнем Востоке [Москва, 2016]. URL: <http://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=-58904>(дата обращения: 26.03.16.)

В 2011 г. объем внутреннего турпотока в Хабаровском крае составил 25,3 тысяч человек. Чтобы понять ситуацию на внутреннем туристском рынке Дальнего Востока более детально, обратимся к рисунку 8.

На всем протяжении график не имеет резких уменьшений и увеличений, но в 2011 число путешествий на Дальнем Востоке достигает 49,9 тыс. туристов - это самый высокий показатель за данный период времени, это связано с увеличением доходов у населения, поэтому туристы стали больше путешествовать по Дальнему Востоку, дальше, показатель снижается, в 2013 численность туристов составляет 39,6, связано, прежде всего, с наводнением в летний период, когда большинство туристов хотят путешествовать, в 2014 показатель увеличивается - 48,1 тыс. туристов.

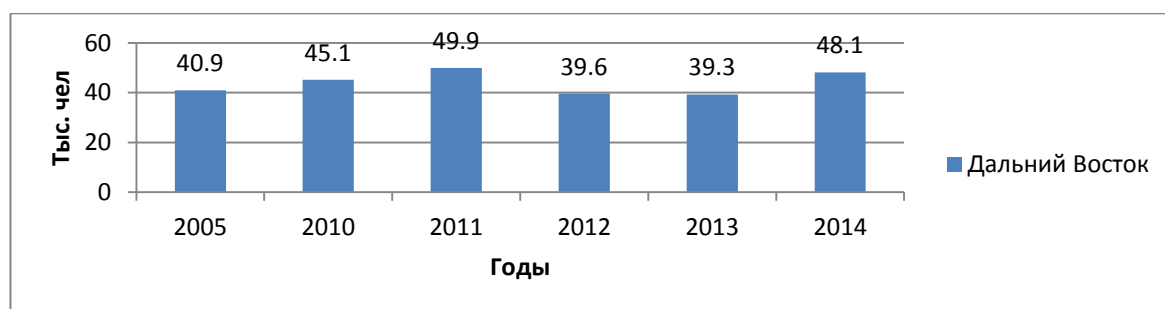


Рисунок 8- Численность российских туристов, путешествующих по Дальнему Востоку, тыс. чел.²⁰

Обратимся к рисунку 9, где представлен общий поток иностранных туристов на Дальний Восток.

Общий поток иностранных туристов на Восток России в 2005 по 2010 годы уменьшился на 5,5 % и составил более 153 тыс. человек. Прежде всего, это связано с мировым экономическим кризисом. Далее количество поездок увеличивается, с 2011 по 2014 год на 15% или 29217 тысяч въездов. Данное явление связано с изменением курса валют, иностранцам стало выгодно посещать Дальний Восток, в основном, это жители КНР.

Можно отметить, что иностранных туристов привлекает Дальний Восток, с

²⁰Статистический сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели» М., 2015. - 1266 с.

каждым годом интерес повышается, поэтому перспективно будет заняться развитием культурно-исторического туризма.

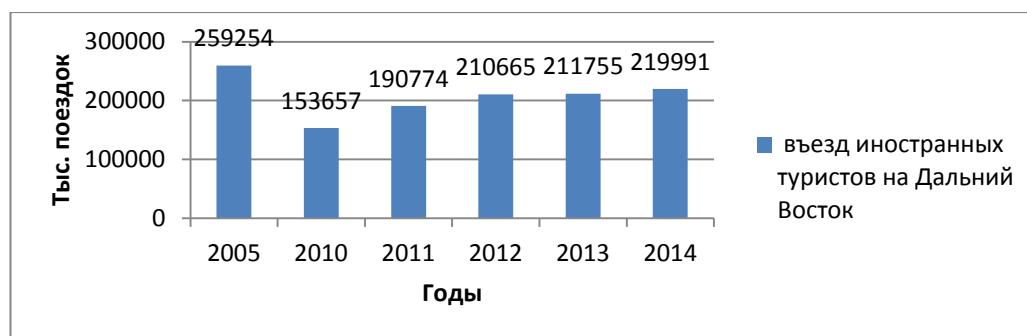


Рисунок 9– Въезд иностранных туристов на Дальний Восток, тысяч поездок

По данным Росстата (см. рисунок 10), по итогам 2013 года лидером по приему иностранных туристов стал Приморский край, на который пришлось 40% всего потока (60 тыс. чел.). Далее следуют Хабаровский край – 14% (20,4 тыс. чел.), Амурская область – 13% (18,6 тыс. чел.), Камчатский край – 9% (14 тыс. чел.).

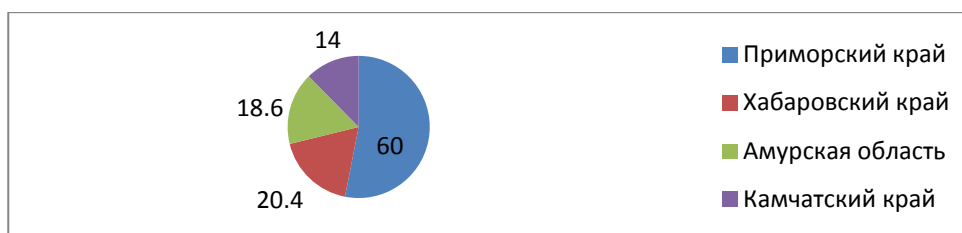


Рисунок 10 – Структура приема иностранных туристов по отдельным территориям ДВР в 2013 г. (в %)²¹

Основными странами-поставщиками туристов в регион остаются КНР, Япония и Республика Корея. На основе данных графиков, диаграмм, можно сделать вывод, туристам привлекателен Дальний Восток, сейчас многие туристы интересуются историей краев, следовательно, культурно-исторический туризм будет развиваться дальше, не только на всем Дальнем Востоке, но и в Амурской области.

Амурская область – один из наиболее крупных и уникальных по своей красоте субъектов юга Дальнего Востока. По своим размерам Приамурье сопоста-

²¹Статистический сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели» М., 2015. - 1266 с.

вимо с такими странами, как Италия, Бельгия и Нидерланды вместе взятыми. С точки зрения туристических перспектив, уникальность нашего региона обусловлена и его пограничным статусом.

Туризм в Амурской области имеет давнюю историю и традиции. Старейшим памятником русского периода является городище «Албазинский острог», которое являлось первым русским укрепленным поселением на Амуре.

Это – памятник федерального значения. Музей открылся после капитального ремонта с обновленной экспозицией – один из элементов инфраструктуры строящегося музейно-туристического комплекса «Албазинский острог», а также музей Амурского казачества в селе Черняеве Магдагачинского района. Музеи в селах Албазино и Черняево являются филиалами областного краеведческого музея имени Г.С.Новикова-Даурского. Албазинская икона - единственная из почитаемых чудотворных православных икон, находящихся в азиатской части России.

Третьего апреля 2012 года в Тындинском районе открылась «Эвенкийская деревня». Этот этнографический центр находится в нескольких километрах от села Первомайского. На четырех гектарах созданы культурно-развлекательный центр, традиционные эвенкийские жилища, баня, охотничий домик с лабазами (хранилище для запасов), мастерская народных ремесел.

«Эвенкийская деревня» стала первым шагом на пути развития сохранения культуры, традиций и обычаев северного народа, а также внутреннего туризма в Амурской области.

Решением правительства области этнографический комплекс передан местной школе. Как отметил губернатор области Олег Кожемяко, открытие Эвенкийской деревни сыграет свою роль в сохранении культуры и традиций эвенков, численность которых на территории Приамурья составляет сегодня 1300 человек. На территории области расположены объекты, связанные с изучением и освоением территории Дальнего Востока (подписание Нерчинского договора, строительство БАМа и другие). Ознакомиться лучше с историей области помогают музеи, с помощью таблицы 4 проведем анализ посещений музеев. По дан-

ным Амурстата, число музеев остается неизменным на протяжении 9 лет. Число посещений с каждым годом увеличивается, в 2010 составляет 338,8, а в 2014 году на 155,3 тыс. больше, 494 тыс. В 2011 происходит небольшое уменьшение посещений, это, возможно, связано с тем, что амурские туристы больше посещали зарубежные страны, чем путешествовали по области. В целом можно сказать, что амурчане начали больше посещать музеи, а значит, интересоваться культурой области.

Таблица 4 – Число посещений музеев, в тыс. посещений²²

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Число музеев	19	19	19	19	19	19
Число посещений музеев, тыс. посещений	478,3	338,8	296,3	279,4	319,9	494,1

Даже природа благоприятствует тому, чтобы наш регион стал местом, привлекательным для туристов: число дней с комфортными метеоусловиями составляет от 70 % и выше.

На территории Амурской области расположено 620 памятников истории и культуры, состоящих на государственной охране, 7 из них – памятники федерального (общероссийского) значения, около 500 памятников рекомендовано к постановке на государственную охрану. Большинство памятников истории и монументального искусства, находящихся в области, связаны

²²Федеральная служба государственной статистики Амурской области [Благовещенск, 2016]URL: <http://amurstat.gks.ru>. (Дата обращения 3.04. 16)

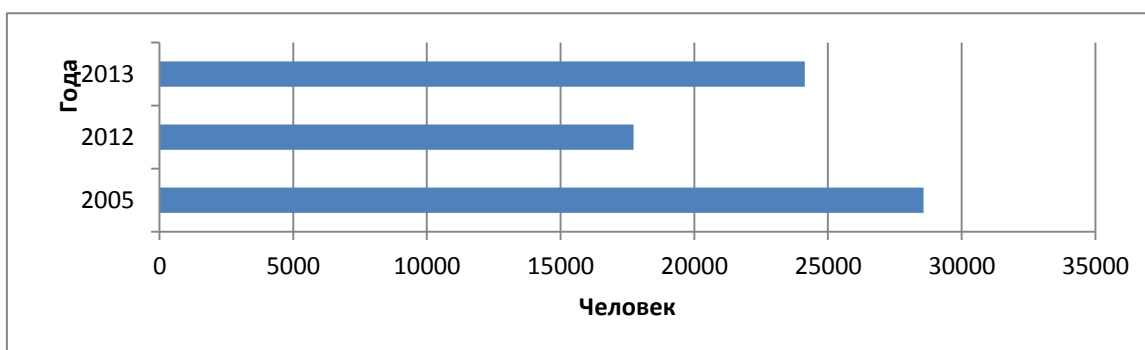
событиями Октябрьской революции, Гражданской и Великой Отечественной войн.

Наиболее древними на территории Амурской области являются памятники археологии. «Возраст» некоторых из них составляет около 300 тысяч лет, например, археологический памятник «Калиновка», находящийся в Магдагачинском районе. Большое количество археологических памятников связано с выгодным географическим положением области и наличием на ее территории крупных водных потоков, таких как Амур, Зея, Селемджа, Бурея, которые в древности являлись путями миграции населения.

Центр Амурской области – г. Благовещенск в 1990 году включен в перечень исторических населенных мест Российской Федерации. В Благовещенске находится большая часть памятников градостроительства и архитектуры. В окрестностях Благовещенска находится уникальный уголок природы Мухинка, который благодаря своеобразию своих ландшафтов получил название «Амурская Швейцария». Вблизи города расположены памятник природы Михайловские Столбы и знаменитое «Кладбище динозавров».

Перспективным направлением развития туристской отрасли является вовлечение туристских маршрутов области в межрегиональные туры. С открытием новых авиалиний, связывающих Благовещенск с городами Дальнего Востока России, город станет транзитным туристическим центром между КНР и городами Дальнего Востока, что обеспечит приток иностранных и российских туристов, и что может дать толчок развитию культурно-историческому туризму. Амурская область является участницей создания трансграничного проекта «Восточное кольцо России», в разработке которого принимают участие регионы Дальнего Востока и Байкальского региона.

Численность иностранных туристов с каждым годом увеличивается. Обратимся к рисунку 11, где представлена численность иностранных туристов, обслуженных турфирмами в г. Благовещенск. В 2005 самый высокий показатель прибытия иностранных туристов – 28574 человека, из них – жители Японии, Кореи, Китая, и даже граждане стран Европы (по данным Амурстата). Далее, в



2012 году численность уменьшается, это связано с изменением курса валют, когда нам было выгоднее посещать страны зарубежья.

Рисунок 11 - Численность иностранных туристов, обслуженных туристскими фирмами, чел.²³

Ситуация в 2013 году меняется, и можно сказать, что иностранцам стало и выгодно, и интересно посещать нашу область, большая часть иностранцев- жители Китая. Анализируя график, можно сделать вывод, что всложившейся экономической ситуацией в мире, из-за изменения курса валют, въездной туризм будет развиваться.

1) Итоги за 2013 год обозначили обнадеживающую тенденцию: наметилась положительная динамика развития въездного туризма. Более 80 % потребителей туристских услуг на территории области - китайские туристы. Их ко-

²³Федеральная служба государственной статистики Амурской области [Благовещенск, 2016]
 URL: <http://amurstat.gks.ru> (Дата обращения 3.04. 16)

личество по сравнению с 2010 годом увеличилось на 32,4% и, по оперативным данным, составило 23,4 тыс.чел. ²⁴

Совокупность туристических ресурсов области определяет развитие основных видов туризма, наиболее востребованных как в настоящее время, так и в перспективе:

2) культурно-исторический туризм (в регионе 619 памятников истории, культуры, архитектуры, археологии);

3) экологический (на территории области 36 заказников, 3 заповедника, 145 памятников природы);

4) технотуризм (новое направление, в области работают две ГЭС, которые тоже могут быть интересны туристам);

5) экстремальный (сплавы по рекам, восхождение на вершины– в Селенджинском районе есть гора Брюс высотой 1767 метров);

6) палеонтологический (раскопки на западной окраине Благовещенска «Кладбища динозавров»);

7) этнографический (посещение стационарного стойбища эвенков, расположенного в отрогах Станового хребта в вершине реки Ток).

Амурская область действительно располагает уникальным потенциалом для развития культурно-исторического туризма. С другой стороны, довольно высокий туристско-рекреационный потенциал пока используется далеко не в полной мере - это происходит в силу объективных причин: на сегодняшний день в области отсутствуют основные виды базовой инфраструктуры. Конечно, уникальные природные ресурсы и культурное наследие, которыми обладает область, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма в области. Амурчане путешествуют не только за рубежом, но и по области, обратимся к рисунку 12. По сравнению с 2005 годом, в 2011 году показатель падает, это связано, прежде всего, с мировым кризисом. Далее численность туристов увеличивается, так как

²⁴ Статистический сборник «Амурская область в цифрах 2014 » Благовещенск, 2015.-455с.

турфирмы проводят, в основном для школьников, разнообразные экскурсии как в Благовещенск, так и на космодром, Зейскую ГЭС, Хинганский заповедник, Албазинский острог. В 2014 году число туристов немного сокращается, возможно, это связано с курсом валют, и открытием олимпиады в Сочи, куда могли поехать туристы. Туристы интересуются достопримечательностями области, конечно, не сразу большое количество местных туристов будут путешествовать, но если турфирмам и федеральному агентству по туризму разработать новые маршруты, возможно, внутренний туризм в области улучшится.

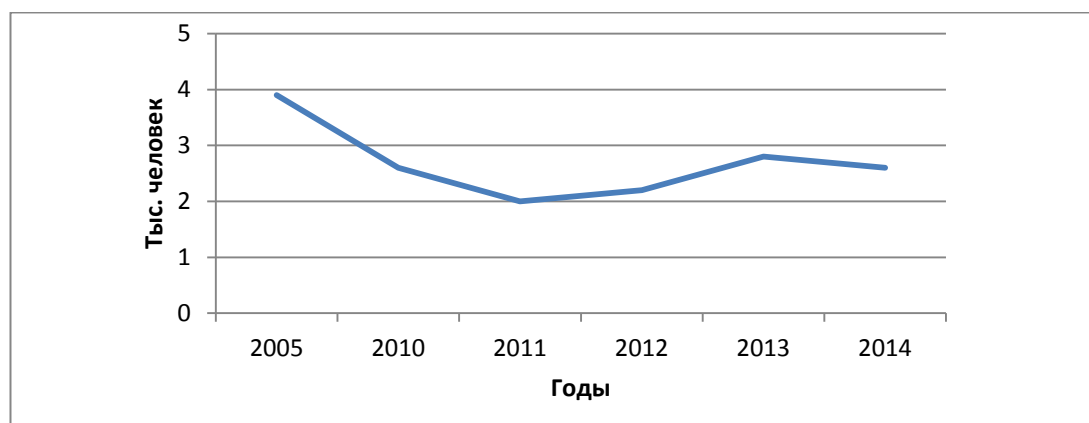


Рисунок 12 - Численность амурских туристов, обслуженных туристскими фирмами, по данным стат. сборника «Регионы России», в тыс. чел.²⁵

Чтобы наш туристический рынок стал конкурентоспособным, усилий органов государственной власти и местного самоуправления не достаточно. Необходимо наличие долговременной стратегии, координации усилий и концентрации ресурсов субъектов экономики и институтов общества в реализации масштабных туристских проектов и подпрограмм, направленных на развитие туристской привлекательности области, увеличение внутреннего и въездного

²⁵Федеральная служба государственной статистики Амурской области [Благовещенск, 2016]URL: <http://amurstat.gks.ru>. (Дата обращения 3.04. 16)

туристских потоков, повышение качества туристских продуктов. Именно такие цели и задачи стоят сегодня перед областью.

На решение этих задач нацелена долгосрочная целевая программа «Развитие туризма и этнографического наследия Амурской области на 2012-2016 годы», структурными элементами, (подпрограммами которой являются "Развитие туризма в Амурской области на 2012-2016 годы", "Сохранение и развитие традиционных промыслов и национальной культуры народов Севера Амурской области на период 2012 -2015 годов", "Возрождение и развитие казачества Амурской области на период 2013 - 2016 годов".

Основными факторами, сдерживающими развитие туризма на Дальнем Востоке и Амурской области, являются: высокая стоимость гостиничных и транспортных услуг, низкий уровень развития инфраструктуры, проблема соблюдения туристскими организациями нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере туризма.

Стоит отметить, что ключевой проблемой развития туризма, в частности, культурно-исторического туризма, данного региона все же остается транспортная доступность, но города России на Дальнем Востоке очень интересны азиатскому туристу и этим нужно пользоваться, продумывать новые маршруты, если государство вместе с Ассоциацией туроператоров России возьмется за это дело, то туристические операторы готовы будут реализовывать свои идеи.

3.3 Анализ интереса амурчан к культурно-историческому туризму

Эмпирическое исследование проводилось на базе офиса турфирмы «ANEXTour», методом анкетного опроса туристов – клиентов турфирмы, с 14.04.16 по 14.05.16, когда посетители ждали очереди, или были обслужены, им предлагалась анонимная анкета. В опросе участвовало 100 человек, из них 43% мужчин и 56% женщин в возрасте от 23 до 57 лет. Ответ на вопрос № 2 представлен на рисунке 13.

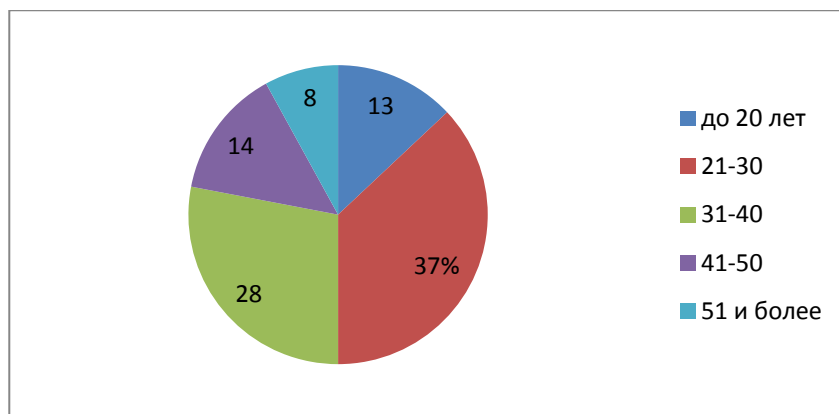


Рисунок 13- Возраст респондентов

Образец анкеты и результаты исследования представлены в приложении 1. Задачей исследования является анализ предпочтения и популярности среди амурчан культурно-исторического туризма. Клиенты были случайными, то есть не могли предугадать, какого возраста или пола клиентов будет больше.

Чтобы ответить на вопрос, интересен ли амурчанам культурно-исторический туризм, (рисунок 14) предпринимается сравнительный анализ результатов ответов.

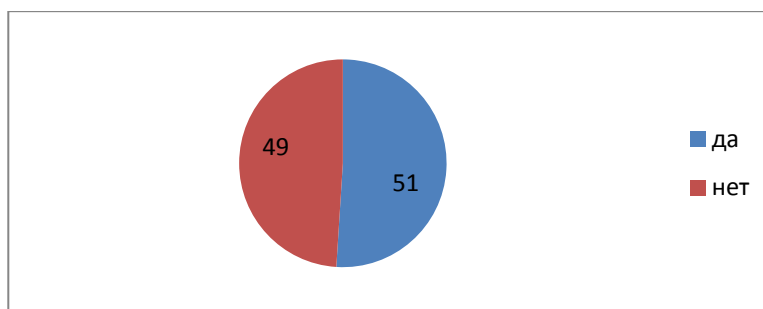


Рисунок 14 –Результаты ответа на вопрос: «Предпочитаете ли Вы культурно-исторический туризм?»

На вопрос «Как часто Вы путешествуете по Дальнему Востоку?» (рисунок 15) большинство респондентов ответили один раз в год (46%), но на втором месте был ответ раз 3 года, данный ответ был очевиден, потому что большинство амурчан едут отдыхать за границу, а не по Дальнему Востоку.

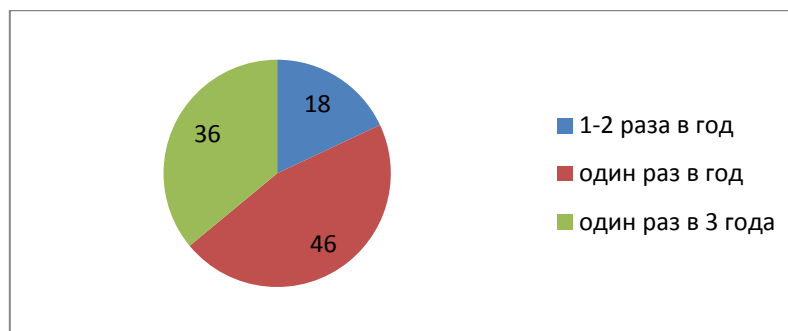


Рисунок 15 – Результаты ответа на вопрос: «Как часто Вы по Дальнему Востоку?»»

На вопрос, «Предпочитаете ли Вы культурно-исторический туризм?» результат был почти равным, «да» ответили 51% опрошенных, «нет» -49% (рисунок 14), значит амурчанам интересно не только позагорать на пляже, но и познакомиться с культурой и историей края.

Согласно статистическим данным, в последние годы наметилась тенденция роста именно внутреннего туризма, темпы которого опережают выездной. Количество россиян, отдающих предпочтение внутреннему туризму, за прошедшие несколько лет выросло на 30%. Туристы путешествуют по России по нескольким причинам: россиянам с низкими доходами не хватает средств на отдых и путешествия за рубеж, у россиян со средними и высокими доходами после многократных зарубежных поездок появляется интерес к отечественным достопримечательностям.²⁶ Данное высказывание еще раз доказывает, что и амурчанам интересен туризм на Дальнем Востоке. Большинство опрошенных привлекает посещение музеев(45%), в основном респонденты предпочитают музейный туризм (33%), на втором месте – событийный туризм, далее – этнографический,(рисунок 16).

²⁶ Вестник Томского Государственного университета: электрон. Журнал 2012 №1 URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-praktiki-rossiyskih-turistov-predpochteniya-stran-i-gorodov-posescheniya> (дата обращения: 20.04.16)

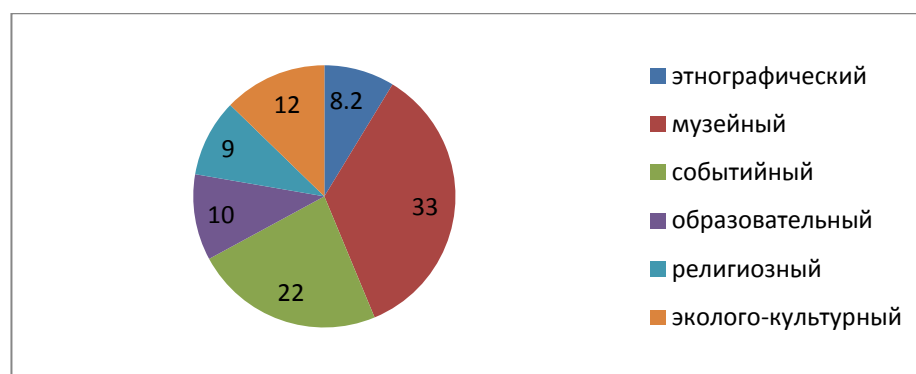


Рисунок 16–Результаты ответа на вопрос: «Какой вид культурно-исторического туризма Вам наиболее интересен?»

Радует, что амурчане интересуются культурой Дальнего Востока, на вопрос №7 большинство респондентов ответило «да» (56%), (см. рисунок 17)

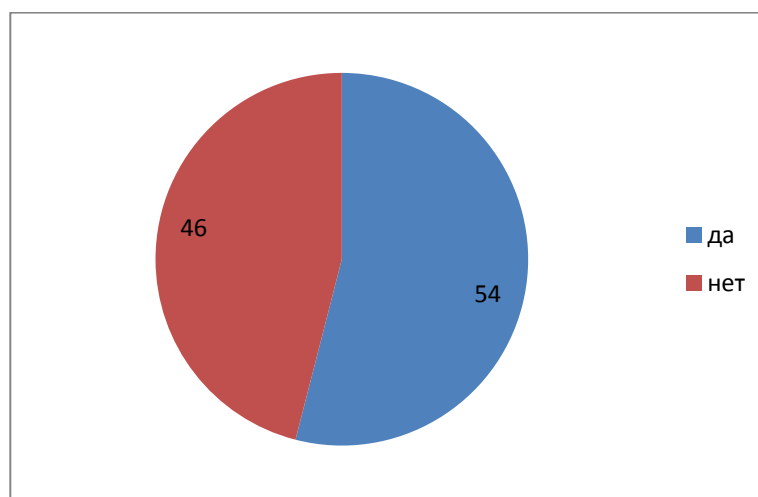


Рисунок 17–Результаты ответа на вопрос: «Совершали ли Вы поездки по историческим местам на Дальнем Востоке?»

На Дальнем Востоке необходимо разработать уникальный и интересный тур, связанный с историей, и по опросам респондентов на вопрос «Интересна ли Вам история путешествия цесаревича Николая на Дальнем Востоке?» большинство ответило «да», (54%), поэтому данный тур будет интересен жителям Амурской области, см. рисунок 18)

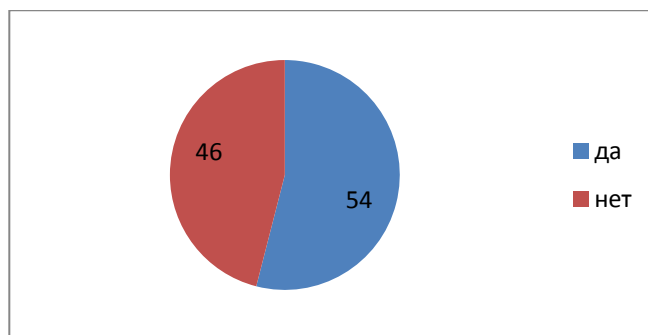


Рисунок 18 – Результаты ответа на вопрос: «Интересна ли Вам история путешествия цесаревича Николая на Дальнем Востоке?»

На вопрос «Хотели бы Вы совершить туристическую поездку по маршруту путешествия цесаревича Николая, большинство опрошенных ответили «да» (61%),(см. рисунок 19).

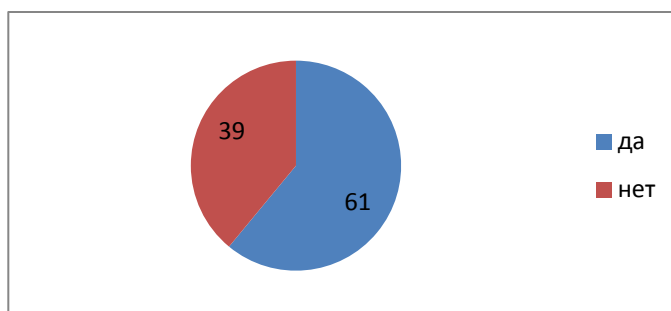


Рисунок 19– Результаты ответа на вопрос:«Хотели бы Вы совершить туристическую поездку по маршруту путешествия цесаревича Николая?»

Туристическая поездка рассчитана на 2 транспорта – автобус и теплоход, так как нужно максимально приблизиться к маршруту, на котором путешествовал цесаревич Николай, цесаревич путешествовал на конной повозке, и на корабле. Был задан вопрос о переносимости длительных поездок на автобусе, и на теплоходе. Большинство опрошенных (57% и 51% соответственно) могут переносить длительные поездки, (см. рисунок 20 и 21).

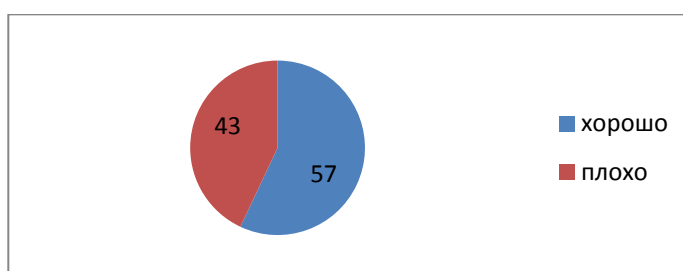


Рисунок 20– Результаты ответа на вопрос: « Как хорошо Вы переносите длительные (от 3 часов) поездки на туристическом автобусе?»

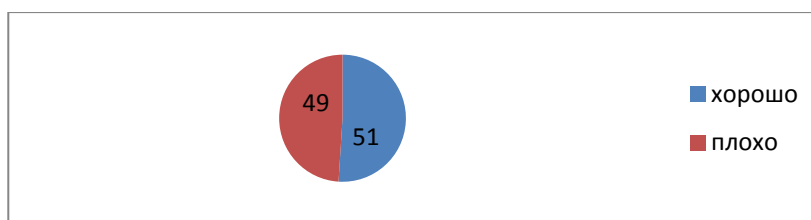


Рисунок 21 – Результаты ответа на вопрос:«Как хорошо Вы переносите длительные (от 3 часов) поездки на теплоходе?»

Было предложено указать оптимальную продолжительность тура, многие респонденты указали 5 дней, 47% -4 дня, 7 дней указали всего лишь 4% опрошенных (см. рисунок 22).

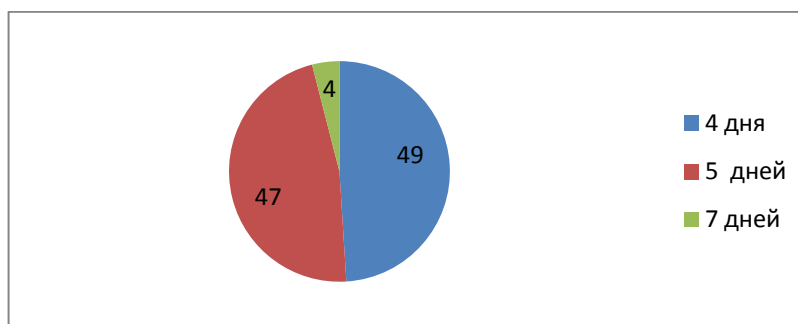


Рисунок 22 –Результаты ответа на вопрос: Укажите оптимальную продолжительность тура «Путешествие цесаревича Николая на Дальнем Востоке»

Конечно, для разработчиков данного тура было интересно узнать, сколько денег готовы потратить туристы на тур «Путешествие цесаревича Николая на Дальнем Востоке», результат был ожидаем, 9% готовы потратить 25000 рублей, 15000 – 39% опрошенных, и 52% - 20000 рублей. (см. рисунок 23)

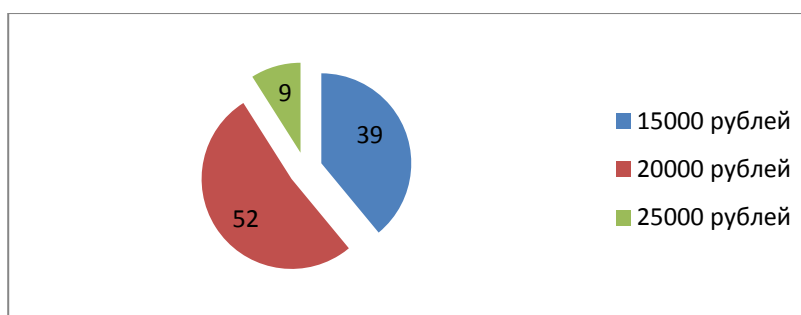


Рисунок 23 –Результаты ответа на вопрос: Какую сумму Вы готовы потратить на тур «Путешествие цесаревича Николая на Дальнем Востоке»

На основе полученных ответов можно сделать вывод, туризм стал важным компонентом жизни и деятельности современных людей, стремящихся не только работать и зарабатывать, но отдыхать и путешествовать разнообразно и комфортно. Амурчанам интересен культурно-исторический туризм, они интересуются как музеями, так и памятными местами, тем более, сейчас, из-за изменения курса валют многие предпочитают путешествовать по стране, нежели за рубежом, и именно поэтому необходимо разработать тур «Путешествие цесаревича Николая по Дальнему Востоку».

Вывод.

Развитие культурно-исторического туризма играет важную роль на Дальнем Востоке, туризм может вывести регион на более высокий уровень, также это повлияет на экономику региона, в положительном смысле, и конечно, в Амурской области есть все необходимые условия для культурного туризма, для туроператоров Амурской области появилась хорошая возможность разработать новые, уникальные культурно-исторические туры, даже по результатам опросов клиентов турфирмы «ANEXTour» многие желают поехать в культурно-исторические туры, вероятно, культурный туризм будет развиваться большими темпами.

3.4 Разработка тура «По следам путешествия цесаревича Николая на Дальний Восток»

Путешествие в восточные страны – сюжет экзотичный и вместе с тем не так давно знакомый для большинства современных россиян, каждый год отправляющихся в Турцию, Вьетнам, Китай и Таиланд. А если это путешествие совершено 120 лет назад и не обычным туристом, а цесаревичем Николаем Александровичем, в будущем последним русским императором? Пересекая просторы России от Тихоокеанского побережья до Урала, цесаревич увидел свой народ: казаков, жителей городов, крестьян и представителей сибирских этносов. Для современников в России и за рубежом была очевидна политическая и символическая важность его направленности на Восток: «в ту сторону, куда лежит историческая дорога, по которой продвигается русский народ», как

писал историограф путешествия князь Э. Э. Ухтомский. «Император Александр III хотел показать всему цивилизованному миру, что такое Восток для России и что такое Россия, как часть Востока, в эпоху Его правления, и задуматься о «вечном» для нас вопросе – с кем и куда мы идем? И что такое особый путь России?»

По устоявшейся традиции все русские наследники престола, начиная от Павла I, завершив обучение, отправлялись в путешествие. Чаще всего путешествий было два: по России, и по Европе. Но для цесаревича планировалось необычное, грандиозное, морское и сухопутное турне, которое объединило оба путешествия. Целями путешествия являлись:

- Александр III решил основать Великую Сибирскую железную дорогу и наследник Николай Александрович должен был лично присутствовать при начале строительства во Владивостоке;

- Николай должен был установить личные отношения с императорскими особами государств по маршруту путешествия. Маршрут путешествия пролегал через Варшаву, Вену, Триест, Грецию, Средиземное море, Египет, Красное море, Аден, Индийский океан, Индию, Цейлон, Сиам, Яву, Сингапур, Китай, Японию и Дальний Восток России.

Первым российским городом, который посетил Николай Александрович был Владивосток. Здесь он должен был принять участие в закладке Уссурийского участка Великого Сибирского рельсового пути. Заранее, до приезда Николая Александровича, во Владивостоке установили Триумфальную арку, символизирующую приезд будущего царя в приморский город, на Адмиралтейской пристани, в соборе были установлены иконостас и комплект колоколов, из Москвы по заказу было доставлено блюдо, предназначенное для поднесения хлеба-соли Его Императорскому Высочеству Великому Князю наследнику Цесаревичу.

В тот же день Цесаревич посетил местный музей, образованный при Обществе изучения Амурского края в 1890 году. Цесаревич оставил в дар музею свою фотографию и пожертвовал тысячу рублей. От музея в дар было препод-

несено чучело местного белокрылого орла, а от общества охотников — красивая шкура уссурийского тигра. Также он посетил Успенский собор, Сибирский флотский экипаж: осмотрел Экипажную церковь, присутствовал при закладке памятника Невельскому, побывал в гостях у генерал-губернатора города, присутствовал при закладке дока.

В целом во Владивостоке Цесаревич пробыл 11 суток: с 11 по 21 мая (23 мая – 2 июня по новому стилю) 1891 года.

Далее цесаревич отправился в сухопутное путешествие по Приморскому краю, первым населенным пунктом было село Никольское, будущий Уссурийск. Энтузиазм, которым были охвачены местные жители, был настолько силён, что молодые девушки на себе провезли экипаж Цесаревича по улицам села. В тот же день был смотр войск гарнизона и прибывших для представления казачьих частей молодого Уссурийского казачьего войска.

Ночь с 22-го на 23-е мая Цесаревич ночевал в селе Осиновка Южно-Уссурийского уезда и оставил у его жителей долгую и добрую память. Он внёс в пользу только освящённого в том году храма свыше 200 рублей, на которые был впоследствии приобретен серебряный потир с приборами. В увековечение памяти посещения Осиновки Цесаревичем Николаем Александровичем в 1901-ом году прихожане соорудили колокол весом 54 пуда, употребив на него церковные и добровольные пожертвования.

После посещения проездом сёл Южно-Уссурийского уезда, настало время речного путешествия. До Хабаровска Николай Александрович продолжил путь по реке Уссури на пароходе «Вестник». Наследник останавливался в казачьих посёлках Венюково и Казакевичи, которые, как и везде, встречали его хлебом-солью, подарками.

В Хабаровске были также специально построены к приезду царя Триумфальная арка и ворота на Соборной площади. К приезду Цесаревича было приурочено открытие памятника графу Н.Н. Муравьёву-Амурскому, бывшему генерал-губернатору Восточной Сибири. После этого Цесаревич посмотрел город, посетил школу, побывал в артиллерийских мастерских. И везде он жертво-

вал значительные суммы, за верную службу Отечеству награждал государевых подданных золотыми и серебряными медалями, портсигарами, ружьем.

В этот же день Николай Александрович совершил поездку в село Вятское, расположенное несколько ниже по Амуру от Хабаровска, где встретился с волостными старшинами, представлявшими национальное население низовья Амура: нанайцев, ульчей и др. Конечно, будущий царь наградил подарками местных жителей, и сам получил ценный подарок – национальный костюм ручной работы.

Пробыв в Хабаровке двое суток, Цесаревич отправился вверх по Амуру на пароходе «Граф Муравьев-Амурский» в сопровождении другого парохода в г. Благовещенск, самый крупный в то время город Дальнего Востока. По пути делались остановки в казачьих станицах, основанных в результате Амурских сплавов 1854–1858 годов: Михайло-Семёновской, Екатерино-Никольской, Раддевской, Иннокентьевской, Поярковой. Ритуал посещения этих сёл был единым. Два парохода с наследником и сопровождающими его лицами приставали к берегу, все жители от мала до велика приветствовали гостя, преподносили хлеб-соль. Цесаревич проходил через специально выстроенную арку и приветствовал казаков.

Далее цесаревич прибывает в г. Благовещенск. В городе также была разработана обширная программа, центром которой было строительство уникального сооружения – Триумфальной арки. Николай Александрович посетил Кафедральный собор, Никольскую церковь, осмотрел памятник Муравьеву-Амурскому, посетил павильон золотопромышленного оборудования.

Цесаревич также посетил Забайкалье, такие населенные пункты как город Сретенск, Нерчинск, далее путешествовал на лошадях, посетил город Чита, Иркутск, Верхнеудинск (Улан-Удэ), посетил Урал и конечным городом был Санкт-Петербург. В каждом городе Николая встречали тепло и гостеприимно,

а к забайкальским селам и городам путешествие готовилось с особым вниманием, ведь там находились государственные заключенные.²⁷

В программу тура включен маршрут путешествия цесаревича Николая по Дальнему Востоку (Владивосток - Благовещенск) Выбрали именно такой маршрут, т.к. в данных городах достаточно развита инфраструктура, и туристам не надоест путешествовать, и именно эти города Николай посещал с особым удовольствием.

3.5 Программа и калькуляция тура

Программа тура составлена так, чтобы она практически совпадала с путем следования цесаревича Николая, т.к. это помогает отразить историю посещений цесаревичем городов и сооружений. Тур рассчитан для жителей России, то есть встречать туристов на ж/д вокзале или аэропорту - заранее обсуждается для каждого тура.

1 День. 8.00-8.30 Приезд туристов в г. Владивосток, встреча гидом, трансфер в хостел «Антилопа», затем в столовую.

9.00 -10.00 Завтрак (Столовая ООО Каспий)

10.00 -12.30 Автобусная экскурсия: посещение Адмиральского сквера, куда в первую очередь прибыл цесаревич Николай, осмотр Триумфальной арки, которая была построена в честь прибытия цесаревича, дома генерал-губернатора Унтербергера, посещение Успенской церкви, посещение сквера им. Невельскому, осмотр памятника Невельскому, посещение Приморского государственного музея им. Арсеньева, посещение привокзальной площади, вокзала, осмотр памятного знака «последнего » километра Транссибирской магистрали

13.00-14.00 Обед (Столовая ООО Каспий)

14.00- 15.00 свободное время

²⁷Восточное путешествие цесаревича Николая [Москва, 2016] URL: <http://kfss.ru/content/vostochnoe-puteshestvie-cesarevicha-nikolaya-vostochnaya-sibir-ch3> (дата обращения: 5. 05.2016)

15. 30- 16.30 мини-круиз по бухте «Золотой Рог»

16. 30- 18.00 Прогулка по Владивостокскому Арбату

18.00- 19.00 Ужин (Столовая ООО Каспий)

Туристам предлагается на выбор: прогулка по набережной, океанариум или поход в кино.

Ночевка в хостеле «Антилопа».

2 День. 9.00 -10.00 Завтрак (Столовая ООО Каспий)

10.00 Поездка в Уссурийск(87 км) , на автобусе

12.00 Прибытие в г. Уссурийск, осмотр основных достопримечательностей города, которые посетил цесаревич: Историческая застройка «Старого города», магазин купца Чурина, здание с башней — торговый дом «Кунст и Альберст», посещение церкви Николая Чудотворца.

14.00- 15.00 Обед (столовая «Уссури»)

15.00- 19.00 Поездка вс. Осиновка (от Уссурийска 40 км), посещение местной церкви, возвращение в Уссурийск.

19.00 Ужин, (столовая Уссури) отъезд на автобусе в г. Хабаровск.

3 День. 4.00 Прибытие в г. Хабаровск, трансфер в гостиницу «Абриколь»

10.00- 11. 00 Завтрак (Гостиница «Абриколь»)

11.30 Экскурсия по городу: посещение набережной, памятника графу Муравьеву-Амурскому, (открытие которого было приурочено к приезду цесаревича), площадь им. Ленина, городские пруды, краеведческий музей.

13.30-14.30 Обед

14.30 – 19.00 Свободное время

19.00 -19.30 Ужин (Гостиница «Абриколь»)

20.00- 21.30 по желанию туристов предлагается посетить экскурсию «Вечерний Хабаровск», днем это деловой современный город, а вечером это красивый развлекательный центр России

Так как речное путешествие началось до Хабаровска, сейчас невозможно организовать теплоход в близлежащих селах, где был когда-то цесаревич, поэтому речное путешествие начинается в Хабаровске.

4 День. 9.00 -10.00 Завтрак (Гостиница «Абриколь»)

10.30 посадка на теплоход, поездка в с. Вятское, по Амуру (72 км). По пути руководитель группы рассказывает про историю села, в частности, что на берегу села со стороны Хабаровска к моменту встречи была построена ажурная деревянная беседка, где Николай Александрович встречался с местными старшинами, и местными жителями была устроена гребля на лодках.

11.30-13.00 прибытие в с. Вятское. Посещение места, где была расположена беседка, проведение лодочной гребли

13.00-15.00 Организация «походного обеда» в окрестностях села, то есть готовка еды на костре.

15.00 Отправление на теплоходе в г.Благовещенск. По пути руководитель может рассказать про историю города, показ документального фильма про Благовещенск, Хабаровск.

18.00-19.00 Ужин на теплоходе, заранее будут подготовлены блюда, перед ужином их нужно только разогреть.

5 День 0.00 Прибытие в Благовещенск, трансфер в гостиницу «Селена»

10.00 -11.00 Завтрак в столовой ТРЦ «Острова»

11.00 -13.00 Экскурсия «По историческим и памятным местам»: посещение Триумфальной арки, набережной города, Кафедрального собора, посещение первых домов на улице Ленина. Экскурсия проводится туристическим агентством «Амуртурист»

13.00-14. 00 Обед в столовой ТРЦ «Острова»

14. 00 прибытие в гостиницу, отъезд туристов.

Калькуляция тура

Тур рассчитан на 12 человек, продолжительность поездки 5 дней, 4 ночи.

Определение стоимости туристического продукта рассчитано по методу калькуляции полной себестоимости туристического продукта. В калькуляцию не включена стоимость билетов до Владивостока, т.к. туристы будут приезжать из разных уголков страны, этот вопрос решается заранее до начала программы тура.

Прямые расходы:

Аренду автобуса на территории Приморского, Хабаровского края осуществляет компания ЗАО «Магистраль». Аренда автобуса рассчитана по городам (Владивосток, Уссурийск, Хабаровск): 800 руб./час, заезд в деревню Осиновка формируется из расчета 8 руб. за 1 км. Проезд от Владивостока до Уссурийска 6000 руб., от Уссурийска до Хабаровска 25000 руб. на 12 человек. Аренду автобуса в Благовещенске осуществляет компания ООО «Автосфера» 1000 руб./час на 12 чел. Трансфер до гостиницы входит в стоимость номеров.

Теплоход 26 000 руб. (Арендуем у предприятия г. Хабаровска ООО «Проголочные теплоходы», сюда же входит стоимость услуг обслуживающего персонала)

Транспортные расходы составили 61940 руб.

Руководитель группы 14000 руб.

Проживание и питание руководителя группы 8 200 руб.

Медицинская страховка туристов (Ингосстрах) – 2 160 руб.

Проживание и питание туристов (завтрак обед и ужин; 4 ночи) - 98 400руб.

Экскурсия по Владивостоку- 3600 руб.

Мини круиз по бухте Золотой Рог 3600 руб.

Экскурсия по Уссурийску 1800 руб.

Экскурсия по Хабаровску 3600 руб.

Гребля 1200 руб.(в с. Вятское существует прокат лодок и инвентаря для сплавов)

Экскурсия по Благовещенску 2880 руб.

Прямые затраты составили: 206 780 руб.

Косвенные расходы: 10% от прямых затрат (зарплата менеджерам, продвижение турпродукта, амортизация) =20 678 руб.

Себестоимость тура: $206\,780 + 20\,678 = 227\,458$ руб.

Плановая прибыль: 10% от себестоимости тура: 22 746 руб.

Стоимость тура: $227\,458 + 22\,746 = 250\,204$ руб.

Стоимость тура на одного человека: $250\,204 : 12 = 20\,850$ руб.

Далее в таблице 5 представлены результаты калькулирования тура «По следам путешествия цесаревича Николая на Дальний восток»

Таблица 5 - Результаты калькулирования себестоимости тура «По следам путешествия цесаревича Николая на Дальний восток»

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	В стоимостном выражении, руб	
		На группу	На человека
Автотранспорт		61 940	5162
Расходы на проживание и питание		98 400	8200
Услуги сопровождающего группы(также входит проживание, питание)		28 200	2350
Экскурсии		16 680	1390
Итого прямых затрат		206 780	17232
Косвенные расходы предприятия	10	20 678	1724
Полная себестоимость		227 458	18955
Прибыль	10	22 746	1895,5
Продажная цена туристической путевки		250 204	20 850

В итоге мы получили турпродукт, который будет пользоваться спросом у туристов, т.к. по результатам анкетирования культурно-исторический туризм является популярным видом туризма в России. Кроме того, по стоимости представленный тур укладывается сумму, за которую высказалось большинство респондентов. В связи с тем, что в рамках тура предусмотрено путешествие на

теплоходе, данный турпродукт будет актуален только в судоходный период, соответственно с мая по сентябрь.

Вывод. Дальний Восток- уникальное место для развития культурно-исторического туризма, это высказывание подтверждает анализ, проведенный по данным статистики Дальнего Востока, который показал, что помимо зарубежных стран, дальневосточники путешествуют по родным местам, внутренний турпоток растет , и количество посещаемости музеев с каждым годом увеличивается. Можно с уверенностью сказать, что есть все необходимые условия для большего развития культурно-исторического туризма, разработанный тур «По следам Путешествия цесаревича Николая на Дальний Восток» должен привлечь туристов, интересующихся историей и культурой России.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На современном этапе ведущую роль среди основных видов туризма занимает культурно-исторический туризм. Его интенсивное развитие связано, прежде всего, с возросшей потребностью людей в расширении знаний по различным направлениям, в повышении интеллектуального уровня. Доля культурно-

исторический туризм среди всех видов туризма в России составляет более 20%, что говорит о его популярности. На Дальнем Востоке, данный вид туризма предпочитают большинство россиян, но для более широкого ознакомления с памятниками культуры не во всех населенных пунктах развита инфраструктура. Основой внутреннего туризма в России является как раз туризм культурно-исторический. Анализируя ситуацию на туристическом рынке в России, можно отметить, что имеют место следующие тенденции, влияющие на развитие туризма: старение российского населения; увеличение числа пенсионеров; урбанизация; обновление и изменение традиционных ценностей, в том числе и отношения к отдыху; вовлеченность в туризм работающих женщин; интерес россиян к культурно-историческому туризму.

В последние годы, по данным Росстата, многие россияне путешествуют не только за рубежом, но и по России. В качестве одного из потенциальных районов развития культурно-исторического туризма был выбран Дальний Восток, так как его территория располагает множеством памятников и исторических мест для развития культурно-исторического туризма. В последние годы большинство жителей России интересуется историей своей страны, царствованием последнего императора, и «Восточным путешествием цесаревича Николая». Поэтому разработанный тур «По следам путешествия цесаревича Николая» поможет окунуться в историю своей страны, понять, зачем Николай Александрович путешествовал по Дальнему Востоку, и какой вклад цесаревич сделал в развитие многих дальневосточных городов и сел. Таким образом, разработанный тур может быть использован в качестве турпродукта в туристических фирмах Дальнего Востока.

Разработанный тур по своим ценовым характеристикам вписывается в ожидания респондентов опроса, оптимален по времени, его цена незначительно превышает ценовые пожелания респондентов, возможно, если тур будет реализован в турфирмах, его можно будет оплачивать частями до начала тура, так делают во многих российских турфирмах.

Культурный туризм играет огромную роль как стимул сохранения и реставрации культурного наследия, развития художественной жизни в стране, способствуя созданию даже в удаленных уголках страны значительного количества дополнительных рабочих мест, стимулирует повышение образовательного и культурного уровня населения, живущего в этих районах. Можно сделать вывод, что ориентация на историко-культурное богатство становится одной из реальных возможностей перспективного социального и экономического развития ряда регионов с историческими городами страны и Дальнего Востока.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – М. : ЭКМОС, 2014. - 340с.
- 2 Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебник / М.Б. Биржаков. – СПб.:НАУКА, 2015.–206с.

ЗБабкин, А.В. Специальные виды туризма:учебник/А. В. Бабкин. –Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. –252с.

4 Биржаков, М.Б, Никифоров В.И. Индустрия туризма: учебник/М. Б. Биржаков, В. И. Никифоров.– СПб.: ГЕРДА, 2003. - 190с.

5 Бурова, Л.А. Особенности развития культурного туризма в регионах: учебник / Л.А. Бурова. – М. :Юнити, 2015. – 188 с.

6 Борейко Т. Россия гостеприимная: Обзор рынка въездного туризма / Т. Борейко // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 6. - С. 9-13

7 Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристский бизнес: учебник/Ю.Ф. Волков. – Ростов – на – Дону: Феникс, 2003, 352 с.

8 Восточное путешествие цесаревича Николая[Электронный ресурс].-М., 2016.- Режим доступа: <http://kfss.ru/content/vostochnoe-puteshestvie-cesarevicha-nikolaya-vostochnaya-sibir-ch3>. –05.05.2016.

9 Все о туризме и отдыхе. : [Электронный ресурс].-М., 2016. - Режим доступа:<http://turizmmania.ru/vidy-turizma>. - 30.03.16.

10 Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие / В.Г. Гуляев. – М.:Нолидж, 2016. – 200с.

11 Годфри Харрис, Кеннет М. Кац. Стимулирование международного туризма: Пер. с англ. – М.:”Финансы и статистика”, 2002.-201 с.

12 Драгичевич – Шешич М. Менеджмент в области культурного наследия. : [Электронный ресурс]. – М., 2016.- Режим доступа: www.culturalmanagenent.ru/biblio/Nasl.htm. – 05. 05. 2016

13 Достопримечательности Дальнего Востока [Электронный ресурс]. – М., 2016. – Режим доступа: http://www.votpusk.ru/country/dostoprim_info.asp?ID=19916#ixzz43sixMi9r. - 26.03.16.

14 Иванов, Ю.М., Капустянская М.П.Практика туристского бизнеса: учебник/ Ю.М. Иванов, М. П. Капустянская.– СПб.: ГЕРДА, 2014.-340с.

15 Квартальнов, В. А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. - .М. : Юнити-Дана, 2009. – 199 с.

- 16 Квартальнов, В.А. Туризм: учебное пособие / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 320с.
- 17 Квартальнов, В. А. Теория и практика туризма: Учебник для вузов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.
- 18 Королев Д.С. Культурологическая практика туризма России и перспективы ее развития/ Д.С. Борейко//Аналитика культурологии. 2013. № 26. С. 163-167.
- 19 Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: учебник/А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — М.: КНОРУС, 2008. - 400с.
- 20 Культурное наследие и развитие туризма: материалы конференции. Мадрид: ВТО, 2001
- 21 Макаренко, С.Н. История туризма: учебник / С.Н. Макаренко. - Таганрог: ТаГУ, 2014. – 176с.
- 22 Маринин М.М. Туристические формальности и безопасность в туризме: учебник/ М. М. Маринин.- М.: Айрис-Пресс, 2007.- 521с.
- 23 Манильская декларация по мировому туризму от 10 октября 1980г.
- 24 Никитина О.А. Центр и регионы: согласованный подход к развитию туризма/О. А. Никитина // Туризм и отдых.- 2009.- № 42.-С. 14-17
- 25 Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма: учебное пособие/ А.А Романов, Р. Г. Саакянц.- М.:КНОРУС, 2008. – 384с.
- 26 Саак А.Э., Пшеничных Ю. А., Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебник/ А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. - СПб.: Питер. 2007. – 415с.
- 27 Сирченко А. О развитии культурно познавательного туризма в Российской Федерации//Самоуправление. 2011. № 8. С. 31-32.
- 28 Смыкова, М.Р. Туризм:учебник / М.Р. Смыкова.–М. :Юнити, 2016. – 220с.
- 29 Статистический сборник «Россия в цифрах -2015». - М., 2015.- 1345с.
- 30 Статистический сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели» М., 2015. - 1266 с.

- 31 Статистический сборник «Амурская область в цифрах 2014 » Благовещенск, 2015.-455с.
- 32 Сапожникова, Е.Н. Страноведение: учебник / Е.Н. Сапожникова.– М.:АКАДЕМИЯ, 2014. – 240с.
- 33 Циншен, В. Культура народов Причерноморья: учебник / В. Циншен. – М. : Инфра-М, 2012. – 190 с.
- 34 Чудновский, А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство: учебник/ А.Д.Чудновский. – М. :Экмос, 2011. – 400с.
- 35 Шаповал, Г.Ф. История туризма: учебно - практическое пособие / Г.Ф. Шаповал. - Минск: БГЭУ, 2011. - 375с.
- 36 Яковлев, Г.А. Экономика и статистика туризма: учебное пособие / Г.А. Яковлев. – М. : Издательство РДЛ, 2007. – 480с.
- 37 Ушаков Д.С. Прикладной туроперэйтинг: учебное пособие/ Д.С. Ушаков.– М.: ИКЦ «МарТ», 2009. – 245с.
- 38 Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс].М, 2016.- Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>. - 3.04. 16
- 39 Федеральная служба государственной статистики Амурской области [Электронный ресурс].Б., 2016. Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru>. - 3.04. 16
- 40 Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с доп. от 3 мая 2012 г. N 47-ФЗ) // СЗ РФ от 2 декабря 1996 г. N 49 ст. 5491
- 41 Черных, Н.Б. – Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебник/Н.Б. Черных. - М., 2009.- 145с.6
- 42 Якунцов В. Чайковский – след в истории// Местное время. Спецвыпуск, июнь 2001. с. 1 – 4.
- 43 UnDataAWorldofInformation [Электронныйресурс].М., 2016. – Режим-доступа: <http://data.un.org/DocumentData.aspx?q=tourism&id=375>. - 31.03.2016
- 44 Eurostat[Электронный ресурс].М., 2016. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/statistics-a-z/stuv> . - 3.04. 16

45 World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс] .М., 2016.-
Режим доступа: <http://media.unwto.org/ru/press-release>. - 23.03.16

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета «Популярность культурно-исторического туризма на Дальнем Востоке у амурчан»

1. Ваш возраст

А. до 20 лет

Б. 21-30

В. 31-40

Г. 41-50

Д. 51 и более

2. Ваш пол

А. мужской Б. женский

3. Как часто Вы путешествуете по Дальнему Востоку?

А. 1-2 раза в год

Б. один раз в год

В. один раз в 3 года

4. Предпочитаете ли Вы культурно-исторический туризм?

А. да Б. нет

5. Что Вас привлекает в культурно-историческом туризме?

А. посещение археологических памятников

Б. посещение музеев

В. посещение мест, где когда-то жила или путешествовала известная личность

6. Какой вид культурно-исторического туризма Вам наиболее интересен?

А. этнографический

Б. музейный

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

В. событийный

Г. образовательный

Д. религиозный

Е. эколого-культурный

7. Совершали ли Вы поездки по историческим местам на Дальнем Востоке?

А. да Б. нет

8. Интересна ли Вам история путешествия цесаревича Николая на Дальнем Востоке?

А. да Б. нет

9. Хотели бы Вы совершить туристическую поездку «Путешествие цесаревича Николая по Дальнему Востоку?»

А. да Б. нет

10. Как хорошо Вы переносите длительные (от 3 часов) поездки на туристическом автобусе?

А. хорошо Б. плохо

11. Как хорошо Вы переносите длительные поездки (от 3 часов) на теплоходе?

А. хорошо Б. плохо

12. Укажите оптимальную продолжительность тура «Путешествие цесаревича Николая на Дальнем Востоке».

А. 4 дня

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Б. 5 дней

В. 7 дней

13. Какую сумму Вы готовы потратить на тур «Путешествие цесаревича Николая на Дальнем Востоке»?

А. 15000 рублей

Б. 20000 рублей

В. 25000 рублей

Благодарим за участие в опросе!

Результаты анкетирования

1. Ваш возраст

А. до 20 лет (13%)

Б. 21-30 (37%)

В. 31-40 (28%)

Г. 41-50 (14%)

Д. 51 и более (8%)

2. Ваш пол

А. мужской (43%) Б. женский (56%)

3. Как часто Вы путешествуете по Дальнему Востоку?

А. 1-2 раза в год (18%)

Б. один раз в год (46%)

В. один раз в 3 года (36%)

4. Предпочитаете ли Вы культурно-исторический туризм?

А. да (51%)

Б. нет (49%)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

5. Что Вас привлекает в культурно-историческом туризме?

А. посещение археологических памятников (23%)

Б. посещение музеев (45%)

В. посещение мест, где когда-то жила или путешествовала известная личность (32%)

6. Какой вид культурно-исторического туризма Вам наиболее интересен?

А. этнографический (14%)

- Б. музейный (33%)
- В. событийный (22%)
- Г. образовательный (10%)
- Д. религиозный (9%)
- Е. эколого-культурный (12%)

7. Совершали ли Вы поездки по историческим местам на Дальнем Востоке?

- А. да (56%)
- Б. нет (44%)

8. Интересна ли Вам история путешествия цесаревича Николая на Дальнем Востоке?

- А. да (54%)
- Б. нет (46%)

9. Хотели бы Вы совершить туристическую поездку «Путешествие цесаревича Николая по Дальнему Востоку?»

- А. да (61%)
- Б. нет (39%)

10. Как хорошо Вы переносите длительные (от 3 часов) поездки на туристическом автобусе?

- А. хорошо (57%)
- Б. плохо (43%)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

11. Как хорошо Вы переносите длительные поездки (от 3 часов) на теплоходе?

- А. хорошо (51%)
- Б. плохо (49%)

12. Укажите оптимальную продолжительность тура «Путешествие цесаревича Николая на Дальнем Востоке».

- А. 4 дня (4%)

Б. 5 дней (49%)

В. 7 дней (4%)

13. Какую сумму Вы готовы потратить на тур «Путешествие цесаревича Николая на Дальнем Востоке»?

А. 15000 рублей (39%)

Б. 20000 рублей (52%)

В. 25000 рублей (9%)