

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра Международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 - Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав.кафедрой
_____ Л.А. Понкротова
«__» _____ 201_ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Перспективы развития мистического туризма в Чехии

Исполнитель

студент группы 234-об _____

А.А. Гришин

Руководитель

Доцент, к.г.н _____

С.В. Феоктистов

Нормоконтроль

инженер _____

О.В. Шпак

Благовещенск 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет _____

Кафедра _____

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе (бакалаврскому проекту) студента

1. Тема бакалаврской работы(проекта):

2. Срок сдачи студентом законченной работы
(проекта) _____

3. Исходные данные к бакалаврской работе
(проекту): _____

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих
разработке вопросов):

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков,
схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

6 Дата выдачи
задания _____

Руководитель бакалаврской работы
(проекта) _____

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению
(дата): _____

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 76с., 8 таблиц, 10 рисунков 30 источников.

ТУРИЗМ, МИСТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ЧЕХИЯ, ТУРПРОДУКТ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ПРАГА, ТУРОПЕРАТОР

Актуальность исследования: определяется тем, что в настоящее время, туризм очень быстро развивается. Турфирмы разрабатывают множество новых туристских направлений для того, чтобы заинтересовать потенциального клиента, которого достаточно сложно чем-то удивить, в силу многообразия туристских продуктов. Порой разработка нового, уникального тура занимает большое количество времени и все равно есть риск того, что на тур не будет спроса.

Мистический туризм появился сравнительно недавно, но уже пользуется спросом у туристов. Поэтому некоторые страны, богатые на таинственные места и загадочные истории, такие как Чехия, могут сделать упор на развитие именно этого вида туризма, в конечном итоге обратив на себя внимание турфирм и, тем самым, поспособствовать привлечению потокам туристов.

Цель работы: изучить и оценить перспективы развития мистического туризма в Чехии

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретические аспекты мистического туризма как составляющей приключенческого туризма	6
1.1 Приключенческий туризм: общая информация	6
1.2 Мистический туризм как вид приключенческого туризма	10
1.3 Психологическо-эстетические аспекты мистического туризма	19
2 Особенности мистического туризма в Чехии	21
2.1 Общее состояние туризма и мистического туризма в Чехии	21
2.2 Мистические достопримечательности Чехии	25
2.3 Туристский продукт мистического туризма в Чехии на российском туристском рынке	38
3 Разработка туристского продукта мистической направленности в Чехию	47
3.1 Экономическое обоснование мистического тура по Чехии	47
3.2 Маркетинговое обоснование мистического тура по Чехии	54
Заключение	66
Библиографический список	68
Приложение А Анкета, направленная на выявление сегмента туристских услуг	72
Приложение Б Памятка туриста	74

ВВЕДЕНИЕ

Чехия является одной из наиболее посещаемых стран Восточной Европы. Она привлекает российских туристов своими ценами, культурой и неповторимой средневековой красотой. Именно этот средневековый облик делает Чехию самой мистической страной Европы, поскольку большинство достопримечательностей обладают какой-либо таинственной историей. Узкие кварталы и огромное количество заброшенных домов, в которых жили известные деятели, пугают местных жителей и привлекают большое количество туристов.

Несмотря на исторически насыщенную мистическую составляющую страны, предпочтение отдается историко-культурному туризму. Это эффективно и находит отражение в показателях въездного туризма из года в год, однако мистический туризм также имеет громадный потенциал, но этот потенциал не используется в полной мере и не находит отклика у туроператоров.

Потому, имеет смысл изучить особенности мистического туризма в Чехии, а также выяснить, что мешает этому виду туризма стать таким же популярным, как историко-культурный.

Цель данной дипломной работы – изучить и оценить перспективы развития мистического туризма в Чехии

Задачи работы: определить отношение людей к мистике в целом и к мистическому туризму в частности; изучить особенности мистического туризма в Чехии, а также исторические достопримечательности, связанные с этим видом туризма; оценить перспективы развития мистического туризма в Чехии.

Актуальность темы дипломной работы определяется тем, что в настоящее время, туризм очень быстро развивается. Турфирмы разрабатывают множество новых туристских направлений для того, чтобы заинтересовать потенциального клиента, которого достаточно сложно чем-то удивить, в силу многообразия

туристских продуктов.

Мистический туризм появился сравнительно недавно, но уже пользуется спросом у туристов. Поэтому некоторые страны, богатые на таинственные места и загадочные истории, такие как Чехия, могут сделать упор на развитие именно этого вида туризма, в конечном итоге обратив на себя внимание турфирм и, тем самым, поспособствовать привлечению потокам туристов.

Объект работы – мистический туризм в Чехии

Предмет работы – особенности развития мистического туризма в Чехии

Методами исследования, используемые в данной курсовой работе, являются синтез, отбор фактов, наблюдение, опрос, анализ.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МИСТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА

1.1 Приключенческий туризм: общая информация

В самом общем варианте приключенческим туризмом принято называть коммерческие путешествия с активными способами передвижения, связанные с пребыванием в природной среде. Нередко приключенческий туризм ассоциируют с активным отдыхом, спортивным и экстремальным туризмом.

Однако, единого стандарта для определения приключенческого туризма не создано, как не существует и единой формулы для создания приключенческих туров.

До сих пор не утихают споры среди ученых и аналитиков о том, какое именно определение больше подходит этому виду туризма.

Одни утверждают, что приключенческий туризм – это любой вид отдыха, который выходит за рамки обыденного, будь то, даже, обычный поход выходного дня.

Один из таких мыслителей, коммерческий директор туристической фирмы «Астравел» Алексей Ярошевский, говорит:

«Дело не в названии, а в том, что оно представляет. Приключение олицетворяет фантазии о встрече со всем новым и необычным, в это слово уже «заложено» выход за рамки рутины, которым могут стать и водный поход по речке где-нибудь в Средней полосе России, и восхождение по тропе инков в Перу. В отличие от других видов туризма приключенческий несовместим с ролью зрителя, путешественник в буквальном смысле своими руками может ощупать хотя бы небольшую часть Земли».¹

Вторит ему и Мария Ногина – эксперт и автор научных статей о приключенческом туризме:

¹ Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 479 с.

“Целью приключенческого туризма является приключение, возникающее в процессе отдыха, проходящего в разных местах, будь то лес, горы или пустыня. Такие путешествия объединяют в себе различные виды отдыха, но прежде всего активные”²

Активный отдых по своей сути — развлечение, получение нового или обогащение опыта. Такой отдых дает возможность, проживая, в том числе и в комфортных условиях, выбрать занятие по душе из предложенного на день мульти-активного «меню».³

Другая часть ученых, мыслителей и аналитиков приводят аргументы в отношении того, что приключенческий туризм – это исключительно занятие экстремальным видом деятельности, где существует риск подвергнуть опасности собственное здоровье.

Приключенческие туры — это экстремальные сплавы на байдарках, сафари на снегоходах, джип-туры, многодневный трекинг и др. Средствами перемещения могут служить кони, верблюды, собаки, северные олени и различная техника. Приключенческим туром может стать простой поход по тихой реке или сложный по просторам Антарктиды. Иными словами, приключенческий туризм — «охота за открытиями», служащими наградой в конце приключения. В активе многих компаний, которые представлены на нашей выставке, можно отыскать трекинг и рафтинг в Непале и Индии, поездки на джипах по североафриканским пустыням или Намибии и т. д.

С каждым днем популярность приключенческого туризма только возрастает. И даже несмотря на расплывчатость формулировки, показатели приключенческих поездок в несколько раз выше числа стандартных групповых.

Также приключенческий туризм, как уже было указано выше, имеет немалую экстремальную составляющую. В целом экстремальным

² Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Событийный туризм [Электронный ресурс]

Режим доступа: http://itourlib.net/books_tourism/babkin.html - 12.12.2014.

³ Биржаков, М.Б. Введение в туризм: Учебник / М.Б. Биржаков. – СПб.: «Издательский дом герда», 2007. – 576 с.

приключенческим туризмом принято называть путешествия с активными способами передвижения.

Операторы, специализирующиеся на этом виде туризма, отмечают, что в туристические приключения «заложен» выход за рамки обыденной рутины, которые для каждого клиента индивидуальны. Риск во время приключенческого туризма также привлекает большое количество туристов, поскольку, зачастую, путешествие проходит в естественных условиях, когда ценность открытий только усиливается по мере увеличения на пути «пилигримов» естественных препятствий.⁴

В категорию приключенческого туризма, также входит посещение самых разнообразных экзотических мест, островов, вулканов, водопадов, пещер и прочих загадок природы, а также мистических объектов. Обычно, это поездка в экзотические природные места, нередко связанные с использованием нестандартных видов транспорта, одежды или с оригинальным способом добычи пищи. В целом ряде случаев такой тур напрямую связан с риском для жизни и значительными физическими нагрузками, нередко граничащими с экстремальными. Поэтому, несмотря на всю “модность” подобного туризма, он подходит далеко не всем туристам.

Итак, чем же привлекает туристов приключенческий туризм?

- сокровища

Многие страны активно рекламируют свои подводные сокровища, чтобы привлечь как можно больше туристов. Ради справедливости заметим, что по законам практически всех стран мира разрешенными являются лишь осмотр и фотографирование на фоне сокровищ и предметов, которые представляют собой историческую и культурную ценность.

Для того, чтобы своими глазами увидеть все красоты водного мира и бесчисленных коралловых рифов, во всем мире широко используются

⁴ Балабанов И.Т. Экономика туризма: Учебное пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.

специально построенные подводные лодки, а также корабли с прозрачным дном, позволяющие до мельчайших подробностей рассмотреть невиданных обитателей водных пучин. Осмотр затонувших кораблей – это тоже на редкость популярный вид приключений. Но он имеет значительный минус – крайне высокую цену, что существенно влияет на количество желающих ими воспользоваться.

- водопады

Неизменное внимание путешественников всех стран привлекают гигантские водопады. Самые известные – это Ниагарский водопад, Игуасу и Виктория. Особый интерес для туристов представляет водопад Виктория. Учитывая нескончаемый поток желающих его увидеть, местные власти разместили здесь отели; в наличии имеется своя железная дорога, позволяющая совершить поездку прямо через водопад, и небольшой зоопарк. Любители модных путешествий могут сфотографироваться во время прогулки на воздушном шаре.

- пещеры

Самой крупной на земле пещерой принято считать Мамонтову пещеру в США. Она необычайно популярна благодаря своим сталактитовым залам и коридорам, покоряющим туристов с первого посещения. Общая длина пещеры превышает пятьсот тридцать километров. Самыми глубокими в мире пещерами считаются Пьер-Сен-Мартен, чья глубина достигает отметки в тысячу сто семьдесят один метр и Берже с глубиной более тысячи метров. Обе эти пещеры находятся на территории Франции. В глубоких пещерах, с множеством подземных рек и озер, взору путешественников открываются самые удивительные рыбы, земноводные и насекомые, проводящие свою жизнь в кромешной тьме. Большинство из них практически лишены зрения, поэтому вместо глаз у них активно развиты щупальца и усики, и они с легкостью перемещаются по любым маршрутам. В некоторых пещерах учеными были обнаружены останки доисторических людей, наскальные рисунки. На сегодняшний день значительное количество пещер по всему миру считаются

ценнейшими объектами туризма и находятся под постоянной охраной государств-владельцев этих сокровищ.

- мистика

Не секрет, что многие люди любят пощекотать себе нервы историями о загадочных местах и невиданных существах. Такие люди любят необычные вещи и, как правило, суеверны, они всегда в поисках информации о каких-то необычных местах и верят во многие истории о заброшенных домах и призраках в нем. Разумеется, туроператоры охотно пользуются этим фактом и создаются большое количество туров в места, обросшие легендами.

В общем и целом, приключенческий туризм открывает взору туриста безграничный набор возможностей для проведения своего досуга.

1.2 Мистический туризм как вид приключенческого туризма

Приключенческий туризм имеет под собой огромный спектр туристических направлений, одним из которых является мистический туризм.

В настоящее время, наряду с классическими видами туризма: пляжным туризмом, экскурсионным туризмом и гостиничным туризмом, все более популярным становится именно мистический (мрачный) туризм.

Все больше людей стремятся вырваться из душного окружения своих городов и хоть на время изменить его на красоту и величие естественной природы. Они хотят получить в период отдыха максимум острых ощущений. Поэтому популярность приобретают различные экстремальные и нетрадиционные виды туризма. Так становится все более популярным один из новых видов туризма – «мрачный или черный туризм».

«Мистический туризм» подразумевает посещение кладбищ и захоронений, поездки в места катастроф (экологических или техногенных), стихийных бедствий и массовой гибели людей. Он имеет давние исторические корни.

Мистический туризм - один из самых неординарных, специфических и противоречивых видов. Но, тем не менее, он набирает популярность и число "мрачных" туристов с каждым годом растет.

Категории и количество специальных видов туризма не являются раз и навсегда заданными. С изменением потребностей туристов могут появляться новые специальные виды, и в то же время ряд специальных видов туризма постепенно может переходить в разряд ординарных и привычных.

С тех пор как путешественники стали посещать места, связанные со смертью и разрушениями, в обиход постепенно вошло понятие «мрачный туризм». К «мрачным достопримечательностям» специалисты относят Помпеи, египетские пирамиды, памятный мемориал на месте Всемирного торгового центра в Нью-Йорке, места катастроф и стихийных бедствий и даже самые обычные экскурсии по кладбищам. Кроме того, практика многих отечественных и зарубежных турфирм показывает, что очень часто туристы активизируются после ураганов, тайфунов, цунами и прочих стихийных бедствий.⁵

Существует несколько теорий, объясняющих, почему людей привлекает чужое горе. Одни исследователи утверждают, что во время посещения подобных мест люди не пугаются, а испытывают чувство приятного возбуждения. Другие полагают, что страх и острые ощущения периодически необходимы человеку, чтобы затем, «освободившись» от ужасного зрелища, испытать эйфорию. Также существует мнение, что некоторым людям просто нравится пугаться, и страшные моменты из чужой жизни доставляют им наслаждение. Эксперты отмечают, что главная проблема, возникшая с приходом данного направления, – это совмещение интереса туристов к местам смерти с вопросами этики и интересами турфирм.

Принимая во внимание данные тенденции в туризме, несколько лет назад французский исследователь Бертран Бейерн выпустил книгу с описанием примерно 7 тыс. могил и указанием мест их нахождения. Писатель постарался помочь читателям ответить на два вопроса: где похоронена та или иная

⁵Бугрий Е.В. О терминологии и типологии мрачного туризма. [Электронный ресурс]

Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/bugrij.htm. - 21.11.2014.

знаменитость и прах каких известных людей покоится в том или ином месте Франции.

Туры на места катастроф (землетрясений, наводнений, извержений вулканов, техногенных катастроф, например, обзор Чернобыльской АЭС с вертолета) и экстремальных ситуаций, например, созерцания казни, публичных экзекуций и др. получили название тур бедствий.

В широком употреблении стало распространено после публикации в 2000 году книги «Чёрный туризм», написанной профессорами Шотландского Университета в Глазго Малкольмом Фоули и Джоном Ленноном.

Под «чёрным туризмом» понимается посещение мест трагических событий, например, поездка в Освенцим, к местам исторических сражений, таких как Босворт и Геттисберг, или посещение мест преступлений (например, Джека Потрошителя в Уайтчепеле). Малкольм Фоли и Джон Леннон подчёркивают, что экскурсоводы в этих местах стоят перед дилеммой: они должны рассказывать всю правду, проявляя в тоже время, уважение к памяти жертв. Это не всегда возможно в течение экскурсии, которая может быть организована скорее как развлекательное действие, нежели чем мероприятие в целях почтить память жертв, а использование таких мест в коммерческих и пропагандистских целях может исказить цели экскурсии.⁶

Зарубежные средства массовой информации (СМИ) рассматривают цели «черного туризма» следующим образом:

“Когда вы приезжаете в США и посещаете Мемориальный музей "Холокост", находящийся в г. Вашингтоне, округ Колумбия, вы становитесь участником того, что специалисты называют «чёрным туризмом» - приобщения к случившейся жестокости или трагическим событиям.⁷

⁶Бутко И.И. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах / И.И.Бутко, Г. И. Ляшко, П. П.Маркин, П. П. Ситников. – М.: Феникс, 2007. – 365 с.

⁷Гаранин Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: Учебное пособие/ Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина. - М.: Советский спорт, 2003. - 128с.

Мистический туризм становится все более и более популярным.

Мистический туризм классифицируется по следующим видам:

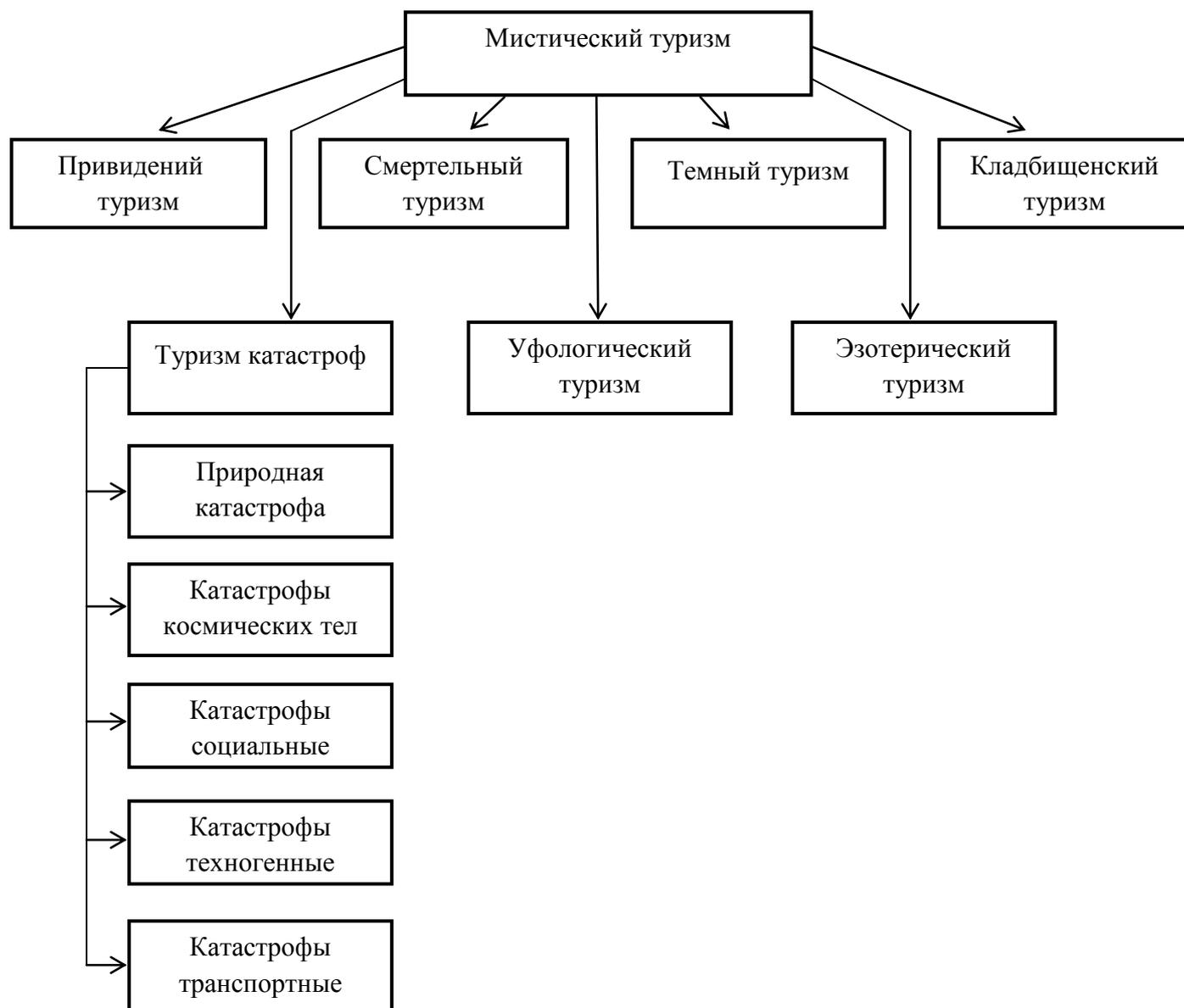


Рисунок 1- Классификация мистического туризма

Туризм Катастроф (катастрофический туризм) – природный и техногенный.

Катастрофический туризм ориентируется на людей, которые любят путешествовать по местам, пострадавшим от стихийных бедствий. Это, например, охотники за грозами, которые колесят по свету в поисках идеальных штормов. Самые известные регионы мира, пострадавшие в последние годы от

стихии :Новый Орлеан и побережье Мексиканского залива в США – ураган Катрина, Южная Азия и Юго-восточная Азия – землетрясение в Индийском Океане и цунами в 2004 году, а также вулкан Эйяфьятлайокудль в Исландии. Среди экстремальных туристов, особой популярностью пользуются так называемые «токсичные туры» - экскурсии на места экологических катастроф. Идея создания «ядерных» маршрутов принадлежит организации «Гринпис», которая пытается таким необычным образом привлечь внимание общественности к экологическим проблемам. Недоброжелатели называют эту разновидность « радиационным туризмом».

Привидений туризм.

Некоторые люди испытывают особую тягу к сверхестественному и поэтому выбирают места, где была замечена паранормальная активность. Известные туры для любителей привидений проходят по Дублину (Ирландия), Флориде (США), Великобритании, Брисбену (Австралия) и Квебеку (Канада). Так же туристы любят посещать аномальные места - предполагает поездки туристов в так называемые аномальные зоны и "места силы". Места выхода мощных потоков энергии, зоны, где наблюдаются различные аномальные явления, "хронологические дыры" - точки, в которых легко можно потеряться во времени - все эти объекты привлекательны для аномальных туристов. Самыми известными районами аномального туризма в мире являются: Алтай, Непал, Крым.⁸

Темный или смертельный туризм.

Темный туризм предлагает путешественникам посетить места с трагической историей, разбросанные по всему миру. Среди таких мест концентрационные лагеря Аушвиц - Биркенау в Польше, остров Робен на побережье Кейптауна и “Поля Смерти” Красных Кхмеров в Камбодже. Освенцим — самый известный концентрационный лагерь времен Второй мировой войны, располагавшийся на юге Польши в 60 км к западу от Кракова.

⁸Газета «Комсомольская правда» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.amur.kp.ru/daily/25929.4/2878783/> - 1.05.2015

Объектами смертельного туризма могут служить музеи Смерти и пыток, районы, где действовали серийные убийцы (например, замок Бран в Румынии, известный как замок графа Дракулы).

Кладбищенский или некропольный туризм.

Экскурсии по кладбищам – довольно распространённая услуга во всем мире. Сохранившиеся захоронения известных политиков, священнослужителей, ученых, писателей, композиторов, музыкантов, художников, артистов, инженеров, медиков и просто интересных людей на исторических кладбищах городов мира многогранно отражают национальную культуру и историю государств. Существует мнение, что посещение кладбищ может быть даже в какой-то степени полезно для человека. Это позволяет периодически вспоминать, что никто из нас не вечен и времени на совершение добрых дел человеку отмерено не так уж много. Однако, визиты на кладбище из интереса – крайне неоднозначная форма проведения досуга. Многие считают такой вид времяпрепровождения проявлением цинизма туристов (т.е. путешествующие от нечего делать направляются на кладбища), другие списывают его на интерес к обреченной готической эстетике, а все остальные же видят в походах меж могилами покой и умиротворение. В любом случае во многих государствах мира кладбища считают такими же достопримечательными местами, как музеи и другие культурные объекты. Так, во Франции выпущен путеводитель по кладбищам, а в Нью-Йорке дважды в год организуются кладбищенские туры, посвященные Хеллоуину. В Сантьяго организованы ночные экскурсии на старейшее кладбище, а в Москве для любителей "мрачного туризма" разрабатывают кладбищенские маршруты по Новодевичьему и Ваганьковским некрополям.⁹

Таким образом, во многих странах мира экскурсии по кладбищам действительно пользуются спросом. В числе наиболее посещаемых туристами

⁹Газета «Дважды Два» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://2x2.su/rest/article/gorodskie-legendy-35744.html>: 23.02.2015.

объектов - протестантское кладбище в Риме, в Вене и еврейское кладбище в Праге. Маршруты «туров бедствий» постоянно пополняются новыми местами, а число экскурсантов растет. Поэтому необходимо последовательное целенаправленное изучение довольно специфического неординарно вида туризма – «мрачного».

За свежими ощущениями и выбросом адреналина можно отправиться по местам так называемого «черного туризма». Только отойдя от традиционного вида туризма отдыха на пляжах и посещения культурно – исторических, познавательных мест можно понять и ощутить весь тот ужас что происходит на планете земля по вине человека и природных катаклизмов.

Чёрные туристы – особый сегмент путешественников, они составляют очень специфические маршруты - посещают места связанные со страданиями и смертью. Среди объектов чёрных туристов – множество замков, известных городских кладбищ, различных захоронений, тюрем, мест кровопролитных сражений и т.д. Особой популярностью у черных туристов пользуются концлагеря эпохи второй мировой войны.

Мистический туризм – это посещение того места, где когда-то, по легенде, происходили загадочные события. К мистическим турам так же можно отнести места, где снимались различного рода фильмы с мистическими событиями, замки с привидениями. Эти путешествия не опасны, они связаны с загадкой и историей. Никакой натуральной мистики там, возможно, и нет.

Так же мистический туризм подразумевает под собой таинственное путешествие по местам аномалий, призраков и исторических загадок. Даже если турист не увидит знаменитых привидений или аномальные места в памяти обязательно останется чувство иррациональности этого мира. В мире есть немало мест, которые и притягивают, и пугают своей таинственностью. Там пропадают люди, там летают вещи, там появляются призраки.

Призрачный туризм - Некоторые люди испытывают особую тягу к сверхъестественному, и поэтому выбирают места, где была замечена паранормальная активность. Практически в каждой местности можно найти

аномальные зоны, но большой популярностью пользуются классические замки с привидениями. Чего стоит только Инженерный замок в Санкт – Петербурге, именуемый еще Михайловским. Призрак там императора Павел I он жил в постоянном страхе и умер, будучи сильно напуганным, и, наверное, именно поэтому его душа не нашла успокоения, и бродит дух Павла по замку его мечты.

Некротуризм (Кладбищенский туризм) - самое противоречивое направление туризма, предполагающее посещение старинных некрополей, кладбищ и отдельных могил. В целом, есть 3 типа некротуристов: первые посещают могилы выдающихся личностей дабы почтить их память; вторые посещают старинные некрополи, чтобы полюбоваться кладбищенской архитектурой; остальные же - любят просто побродить между могилами и поразмышлять о жизни. Многие находят в прогулках по кладбищам - умиротворение и возможность отдохнуть от городской суеты. Некоторые даже считают, что посещение кладбищ - полезно для человека. В любом случае, посещение местного кладбища - уже давно вошло в экскурсионные программы многих европейских городов.

Эзотерический (Аномальный) туризм-это новое и, по-своему, уникальное направление туризма. Эзотуризм можно по праву назвать новой страницей в истории духовной эволюции человечества.

Именно эзотерический туризм способен привнести в жизнь человека возможность не просто отдохнуть от повседневности и насладиться прекрасными местами планеты, но также посмотреть на себя и свою жизнь со стороны, расширяя свой кругозор и приобщаясь к сокровищам древних культур.

Посещение таких мест способно наполнить человека своей духовной созидательной энергией и раскрыть в человеке тайные древние знания, которые он может использовать в своей жизни на благо себе и другим. Расширяя свой кругозор и приобщаясь к сокровищам древних культур, вы также можете пробудить свои скрытые резервы, способствующие разрешению многих

жизненных вопросов, расширению сознания, процветанию и успеху, раскрытию мистических способностей. С помощью древних знаний и духовных практик, которые являются неотъемлемой частью большинства эзотерических туров.¹⁰

Плюс мистического туризма в огромном разнообразии аномальных мест, как в России, так и за рубежом.

Так же среди туристов пользуется популярностью так называемый туризм катастроф.

Туризм катастроф - разновидность туризма, функционирует в местностях, где произошли трагические события.

Катастрофа - большая по масштабам авария или другое событие, которое приводит к тяжелым последствиям.

Виды катастроф (Туризм катастроф):

Природная катастрофа – это событие, вызываемое природными катаклизмами несущие разрушительное действие (землетрясение, цунами, извержение вулкана, различного вида циклоны и другое). Примером природных катаклизмов служит ураган «Катрина» в США.

Катастрофы космических тел - Встреча нашей планеты с небесными телами. Примером является падение метеорита. (Тунгусский метеорит - Упал 30 июня 1908 года в бассейне реки Подкаменная Тунгуска в Сибири. Общая энергия оценивается в 40 - 50 мегатонн в тротиловом эквиваленте).

Катастрофы социальные – это так называемое неустойчивое поведение социальных систем, доводящее переходные процессы до крайности. Это: революции, войны мировые и войны приблизительно равных по силе противников, экономические и иные кризисы, революции, бунты.

¹⁰Гора Мертвецов и Перевал Дятлова. [Электронный ресурс]

Режим доступа:

http://www.need-for-adventures.ru/mesta_sily/katalog_firm_ekolog/pereval_dyatlova-23.02.2015.

Катастрофы транспортные – характеризуются неожиданным выводом из строя средства передвижения, технологического оборудования или производственных комплексов, вследствие чего возникают факторы, вызывающие гибель и поражение людей, а так же наносящие вред окружающей среде.

Катастрофы техногенные - крупная авария на техногенном объекте, влекущая за собой массовую гибель людей и даже экологическую катастрофу. Примером может послужить авария на Чернобыльской АЭС, авария на АЭС в Фукусиме (Япония), прорыв плотин, дамб - Авария на Саяно-Шушенской ГЭС.

Катастрофы происходят зачастую из-за нелепого совпадения событий и приводят к непоправимым последствиям. Последнее время наиболее часто происходят экологические катастрофы, оставляя огромные шрамы на теле нашей планеты.

На свете есть много людей, путешествующих по миру в поисках стихийных бедствий и природных катаклизмов, но ими движут исключительно эстетические соображения. Например, многие любят охотиться за грозами, штормами, цунами. В числе самых популярных маршрутов - пострадавшие от стихии страны и города.

В целом, мистический туризм имеет много разновидностей, отличных друг от друга и по-своему уникальных.

1.3 Психологическо-эстетические аспекты мистического туризма

Психологическо-эстетический аспект мистического туризма определяется отношением среднестатистического человека и потенциального туриста к мистике в целом. Поскольку, логично, что спрос на мистический туризм будет формироваться в основном за счет людей, интересующихся мистикой и необъяснимыми явлениями.

Итак, почему же люди интересуются мистикой и желают посещать различные места, обросшие дурной славой?

Мистика – слово, которое любого человека заставляет насторожиться и задуматься, попытаться заглянуть за пределы известного и поддающегося

объяснению. Издревле людей привлекали загадочные явления и мистические истории.

На протяжении всей истории существовали легенды и предания о мистических происшествиях, людях и местах. Конечно, некоторые из них были разоблачены и объяснены с помощью науки и техники, и сегодня немало людей-скептиков, верящих лишь своим глазам и ушам, но даже они вынуждены отступить перед неоспоримыми и в то же время невероятными фактами.

Человеку от природы свойственно любопытство и желание познать устройство всего на свете. Столкнувшись же с неразрешимой, по его мнению, задачей, он склонен видеть мистическую подоплеку. А может быть порой он бывает прав, может быть, помимо известных нам трех измерений, существуют и другие, может быть человек действительно наделен бессмертной душой, способной к переселению, может, существуют и другие разумные формы жизни. Вообще, мистика имеет религиозную подоплеку. Если говорить о мистике в широком смысле, то нужно в первую очередь сказать о том, что человек с начала своего существования постоянно сталкивается с такими явлениями, которые он не всегда может понять до конца, так как они носят характер, свидетельствующий о существовании иного плана бытия, реального, но не материального. Эти явления называются мистическими, и происходят они порой вне зависимости от желания человека. В данном случае человек, сталкиваясь с такими явлениями, становится или сторонним наблюдателем, или пассивным участником. Как отмечает У. Джеймс, «самым простым из мистических переживаний является склонность усматривать в какой-нибудь обыкновенной формуле житейского обихода особенно глубокий смысл» И факт многих мистических явлений не может отрицать даже неверующий человек.

В наше время есть не только подлинное возрождение мистики, но и фальшивая мода на мистику. Отношение к мистике стало слишком легким, мистика делается достоянием литературы и легко сбивается на мистификацию.

Быть немного мистиком ныне считается признаком утонченной культурности, как недавно еще считалось признаком отсталости и варварства.

Мистические знания воспринимаются уже наравне с научными, в том смысле, что все в курсе, и никто не оспаривает. Вот религия — личное дело, и в светской беседе даже неприлично о ней говорить. А говорить о знаках зодиака и прочей мистике вполне прилично — это почему-то не вопрос веры.

Наш легкий интерес к мистике много о нас говорит, во-первых, и влияет на нашу жизнь — во-вторых. Просто потому что личность человека определяется тем, во что он верит, и строит свою жизнь эта личность тоже в соответствии со своими верованиями. Почему же у людей не переводится интерес к мистике, и она так прочно вошла в нашу жизнь?

Ответ прост: все дело в любопытстве, жажде познания чего-то нового, и, в итоге, в получении адреналина. Человек сам по натуре фантазер. Необъяснимое всегда влекло людей именно в попытках раскрыть тайну этого “необъяснимого”. Большинство сказок - тоже мистика. В сказках происходят вещи, которые в реальной жизни вряд ли возможны, но если вдруг произойдет, мы скажем, что это мистика. В детстве человек любит сказки, вырастая, кто-то продолжает в них верить, а кто-то становится законченным материалистом. Вот эта самая вера в чудо и привлекает в мистике. И, вообще, с мистикой интересней жить. Мистические проявления будоражат сознание, подталкивают к изучению того или иного явления, пополняют копилку знаний человека.

Люди во все времена верили в существование параллельных миров и потусторонних существ. Но, по каким-то причинам, именно в наш век информационных технологий люди с таким благоговением и даже иногда с фанатизмом стали относиться ко всему загадочному и непознанному.

ВЦИОМ был проведен опрос, среди россиян, основной целью которого было выявление отношения людей к различным аспектам мистики.

Результаты данного опроса представлены в таблице 1.

Таблица 1 .- Полная таблица с результатами опроса ВЦИОМ о вере людей в различные аспекты мистики.

Вы верите или не верите в...? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, %)				
		<i>Верю</i>	<i>Не верю</i>	<i>Трудно сказать определенно</i>
Способность отдельных людей предсказывать будущее, судьбу	2015 г.	55	38	7
	1990 г.*	43	21	36
Приметы	2015 г.	50	42	8
	2000 г.	57	39	4
	1990 г.*	50	26	24
Способность отдельных людей колдовать, наводить порчу	2015 г.	48	44	8
	1990 г.*	37	33	30
Возможность лечения болезней гипнозом	2015 г.	41	49	10
	1990 г.*	63	12	25
Возможность лечения болезней биополем	2015 г.	35	53	12
	1990 г.*	49	13	37
Гороскопы, астрологические прогнозы, советы астрологов	2015 г.	31	62	7
	2000 г.**	33	56	11
Возможность передавать и принимать мысли на расстоянии	2015 г.	28	64	8
	1990 г.*	41	26	33
То, что на Земле появились «летающие тарелки»	2015 г.	25	62	13
	2000 г.***	29	56	15
	1990 г.*	33	28	39
Возможность перемещения предметов усилием мысли (телекинез)	2015 г.	19	73	8
	1990 г.*	24	41	35
Возможность общения с душами умерших	2015 г.	16	76	8
	1990 г.*	10	67	22

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что количество людей, которые верят в мистику, уступают в некоторых аспектах тем индивидам, которые не верят в предложенные им характеристики.

Однако, несмотря на это, количество людей, верящих в мистические явления, достаточно велико, чтобы говорить об интересе людей ко всему необычному, мистическому.

Именно по этой причине, мистический туризм обречен пользоваться спросом у туристов, интересующихся мистикой. Ведь им предоставляется шанс побывать в местах, о которых они столько читали в журналах, слышали по телевизору.

Эксперты и исследователи мистического туризма по-разному трактуют природу популярности мест, связанных с трагедиями. Некоторые считают, что во время подобных экскурсий люди испытывают эмоциональное возбуждение. Некоторые рассказывают, что после посещения таких мест у них наступает эйфория.

Но большинству «мистических» туристов просто не хватает острых ощущений. Посещение мест массовых трагедий или захоронений они сравнивают с просмотром фильмов ужасов.

Однако профессор Джон Леннон — автор первой книги о «темном туризме» утверждает, что в первую очередь места трагедий притягивают способностью человека творить зло.

Главным же вопросом Леннон считает этичность таких экскурсий. По словам профессора, люди должны знать правду о трагических страницах истории, однако многие туристы воспринимают такие поездки как развлечения и, не задумываясь, фотографируются у мест массовых захоронений.

Это вопрос морали и воспитания, но, если говорить в целом об интересе к мистическому туризму, то турист едет в подобные туры за свежими впечатлениями и острыми ощущениями. Как правило, ими движет возможность запечатлеть призрака на фотографии, а то и увидеть своими глазами. Организаторы тура могут создать интерактивные объекты в ходе экскурсии, например, подбросить туристу ценную находку, которая укрепит уверенность нашедшего в том, что это место действительно полно загадок и чего-то необычного.

2 МИСТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ЧЕХИИ: СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ

2.1 Общее состояние туризма и мистического туризма в Чехии

Чехия – это страна, которая находится в самом центре Европы и граничит с Германией, Польшей, Австрией и Словакией. Чешские земли исторически делятся на три области: Чехия, Моравия и Силезия с областными центрами Прага, Брно и Острава соответственно. Чехия очень богата целебными минеральными водами, что стало причиной развития курортов, и впоследствии, наряду с культурной привлекательностью, в стране стал развиваться туризм.

Таким образом, на данный момент, туризм в Чехии является важнейшей отраслью экономики. Этот факт находит отражение в доходах от туризма, занятости граждан и, также, во въездном потоке туристов.

В частности, в 2001 году общие доходы от туризма достигли 118,13 млрд крон, что составляло 5,5 % от ВВП. С 2003 по 2007 год доля доходов от туризма в ВВП упала с 3,5 % до 2,9 % и оставалась на этом уровне в следующие два года, однако в абсолютном исчислении доход от туризма вырос с 90,79 до 104,29 миллиардов крон между 2003 и 2009 годом. Свыше 171 тысячи граждан Чехии были в 2009 году заняты в сфере туризма на постоянной основе.

В 2010 году Чехию посетили 6,3 миллиона туристов, на пять процентов больше, чем за год до того, а доход от туризма составил 127,4 миллиарда крон. Наибольшее количество туристов прибывает из Германии (405,5 тысяч за III квартал 2010 и 265 тысяч за I квартал 2011 года) и России (126 тысяч за III квартал 2010 и 113 тысяч за I квартал 2011 — рост на 42 % по сравнению с I кварталом 2010 года).

Основное туристическое достояние этой страны проявляется в ее архитектурной и исторической ценности. Но, кроме этого, туризм в Чехии приобрел широкое распространение благодаря уникальным курортным зонам, доступным горнолыжным курортам, самобытной кухне и невысоким ценам. Самым известным туристическим городом Чехии является ее столица – Прага.

Поскольку туризм в этой стране – наиболее распространенная экономическая ниша, на сегодняшний день свыше 180 000 граждан Чехии

работают в туристической направленности. Среднегодовые доходы Чехии от туризма превышают 130 миллиардов крон, что составляет около 6% от ВВП. Большее число туристов приезжают в Чехию из Германии, России и Польши. В первую очередь это обусловлено географической близостью. Однако в общей сложности, Чехию посещают туристы более чем из ста стран мира. Например, за последний год это государство в туристических целях посетило примерно 6,5 миллионов иностранных граждан. Чехия зарекомендовала себя страной с необычайно красивой архитектурой, самыми лечебными источниками и сравнительно низкими ценами. Всё это, в совокупности, способствует увеличению въездного потока туристов из года в год. Об этом свидетельствуют показатели основных показателей туризма.

Все вышеперечисленные показатели отражаются в таблицах, которые приведены ниже, и наглядно демонстрируют уровень развития туризма.

Таблица 2 – Показатели международных туристских прибытий в Чехию

Тыс. чел.

	Чехия	Европа
2005	6336	436743
2006	6435	460835
2007	6680	484407
2008	6649	489436
2009	6081	460103
2010	6334	476551
2011	8775	503963
2012	8908	534171
2013	9004	563441
2014	10617	581769

Показатели международных туристских прибытий в Чехию на первый взгляд могут показаться не столь высокими, однако, въездной туристский поток Чехии формируется преимущественно за счет туристов из европейских стран, этим можно объяснить не слишком высокую долю Чехии в показателях всей Европы. В Европе много стран, куда едут туристы со всех уголков Земли,

особняком здесь стоят, конечно, Франция, Италия, Испания, Германия. Эти страны занимают основную долю международных туристских прибытий в Европу. По показателям международных прибытий, Чехия входит в десятку стран Европы.

Таблица 3 – Показатели доходов от туристских прибытий, млн.долларов.

	Чехия	Европа
2005	4631	348234
2006	5007	347514
2007	6618	433404
2008	7722	473680
2009	6478	413082
2010	6671	406251
2011	7628	463404
2012	7035	457832
2013	7005	489253
2014	6631	508897

На основании приведенных показателей, можно сделать вывод, что доля уровня доходов от туризма в Чехии, относительно Европы невысока. Однако, нужно принимать во внимание тот факт, что Чехия является небольшой страной с относительно низкими ценами, которыми она и привлекает к себе туристов. Выше было отмечено, что по всем основным туристским показателям, самые высокие статистические данные имеют представители стран “Большой семерки” в Европе. Рост дохода от туризма в Чехии пропорционален росту доходов от туризма в Европе, за исключением 2015 года. Этот год принес уменьшение доходов от туризма, уменьшение показателей приема туристов во многих странах, особенно в тех странах, где основным сегментом считаются россияне. Девальвация курса рубля сильно ограничило возможность путешествовать гражданам России по разным странам. Чехия, в свою очередь, относится к странам, где российские туристы составляют

весомую долю въездного международного турпотока. Соответственно, фактом девальвации курса рубля можно объяснить снижение уровня доходов от туризма и туристских прибытий в 2015 году в Чехии.

Несмотря на это, рост доходов от туризма в Чехии из года в год примерно пропорционален росту доходов от туризма во всей Европе. Это говорит о том, что Чехия каждый год остается востребованной страной для посещения туристами.

Что касается российских туристов, то они составляют значительную часть в общей доле въездного турпотока. Показатели представлены ниже:



Рисунок 2 – Въездной поток российских туристов в Чехию

Исходя из показателей диаграммы, можно сделать вывод, что каждый год Чехия принимает большое количество россиян, в частности, в 2013 году 703 353 прибывших в Чехию русских туристов обеспечили максимальный показатель прибывших туристов за год среди всех стран Европы.

Такие большие показатели въезда обуславливаются достаточно низкими ценами в стране, а также общей привлекательностью страны. К сожалению, в связи с падением курса рубля, количество прибывших россиян в 2015 году серьезно упало, и, скорее всего, показатель продолжит падать в 2016 году.

Что касается посещаемых городов и регионов, то, безусловно, наиболее часто иностранцы посещают Прагу. Во время своего визита в чешскую столицу практически все туристы заказывают обзорные экскурсии по городу и экскурсии в Пражский Град. Помимо Праги, туризм в Чехии богат такими историческими объектами как Карлштейн, Шпидлерув-Млин, Кутна Гора, Чески Крумлов и т.д.

Вторым по значимости туристическим регионом Чехии является Западная Богемия. Эту местность наиболее часто посещают туристы из Германии, Австрии и Великобритании. В прошлом году чешский «курортный треугольник» посетило свыше одного миллиона человек.

Для западных туристов наибольший интерес представляют пивные и кулинарные туры в Чехию. Однако Чехия известна не только своими глубокими пивными традициями, ведь в ее южном регионе высокоразвито виноделие. В особенности это относится к таким районам как Моравия и Центральная Богемия, на территории которых присутствует несколько виноградников.

В последнее время, в Чехии стал развиваться мистический туризм. Такое решение было принято по причине того, что Чехия располагает огромным количеством различных достопримечательностей с пугающими и таинственными историями. Это и дома с привидениями, и старые замки, и забытые кладбища, где по слухам ходят призраки.

Безусловно, мистический потенциал у Чехии поистине огромный и развитие мрачного туризма позволит открыть туристскую привлекательность страны с другой стороны.

2.2 Мистические достопримечательности Чехии

Чехия – это страна, обладающая огромным количеством исторических достопримечательностей. Большинство из этих объектов, с течением времени, обзаводились легендами либо историями о каких-либо необычных явлениях, происходивших в этом месте. Помимо этого, местные жители, обитающие рядом со старинными замками, часто видят призраков различных

принцесс, скитающихся по заблудшим коридорам.

Все эти истории выходят за пределы Чехии и постепенно становятся частью фольклора или интернета, в котором они становятся доступными для любого человека. Таким образом, эти достопримечательности и явления, происходящие в них, привлекают внимание любителей мистики.

Российский турист любит мистику, об этом говорят цифры, приведенные ВЦИОМ в статистическом отчете, отраженном выше. В России мистический туризм развит хорошо, однако Чехия располагает большим числом мифических историй и явлений, поэтому появление и разработка новых туров на мистическую тематику будет способствовать росту этого вида туризма и пользоваться спросом среди россиян, которые составляют большую часть въездного турпотока в Чехию среди всех стран.

Таким образом, основной задачей, стоящей на пути развития мистического туризма в Чехии, является распространение и развитие образа мистических объектов, которые еще не известны большому количеству людей, для того, чтобы как можно больше потенциальных туристов знало об этих объектах и желало посетить их. Туроператоры, в свою очередь, получают возможность разрабатывать различные мистические туры, в соответствии с этими достопримечательностями.

Было проведено исследование, на предмет популярности мистического объекта исходя из отзывов туристов, посетивших Чехию. В соответствии с ним, был выявлен перечень достопримечательностей, о которых мало что известно простому обывателю, несмотря на захватывающие легенды о них. Также, список содержит наиболее популярные мистические объекты.

Исследование было ориентировано на выявление популярных объектов посещения, а также малопосещаемых мистических достопримечательностей, которые еще не охвачены туроператорами. На основании результатов исследования, появится возможность разработать мистический тур для российских туристов, в который будут включены как популярные мистические объекты, так и объекты, которые еще неизвестны

потенциальному туристу, в целях их популяризации.

Костница в Кутна-Гора

В 80-ти километрах от Праги находится город Кутна-Гора.

В его предместье Седлеце расположен один из самых уникальных храмов в мире – Кладбищенский костел всех Святых, больше известный как Костница.

Костница – это одна из известнейших достопримечательностей в Чехии. Фактически, эта церковь символизирует мистический туризм в стране, поскольку её интерьер, одновременно устрашающий и завораживающий, выполнен из человеческих костей (по некоторым подсчетам были использованы кости около 40 000 человек).¹¹

Согласно истории, Костница была построена в 1400 году в центральной части кладбища при Цистерианском монастыре в Седлеце.

Но мистическая история этого места началась намного раньше. В 1278 году аббат Генрих, служивший в монастыре, был послан царем в Иерусалим. Оттуда он привез немного земли, взятой с Голгофы, и разбросал ее по кладбищу. В итоге это место получило невероятную популярность не только у чехов, но и среди жителей центральной части Европы. Все хотели найти свой вечный покой именно в Седлецком некрополе с его святой землей. События следующих ста с лишним лет – войны, наводнения и многочисленные эпидемии – привели к тому, что кладбище существенно увеличилось в размерах. Покойников свозили сюда в огромном количестве. В 1318 году центральную Европу накрыла чума, после начались Гуситские войны. Народ помирал в страшном количестве. А европейские кладбища не резиновые, посему и существовала практика вторичных, третичных и последующих захоронений. Покойников, точнее то, что от них осталось, выкапывали, кости сбрасывали в часовни с глубокими подвалами, которые и

¹¹Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА). [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.ratanews.ru/news/news_16082013_9.stm - 20.01.2015.

назывались костницами.

В итоге в подвалах этого монастыря скопились останки около 40 000 человек, из которых, уже в 20 веке была отстроена непосредственно Костница, ставшая, в итоге, авангардистом и олицетворением мистического туризма в стране.

Туристы, при посещении Костницы, часто удивляются вершине мастерства создателей этой церкви. И в то же время, это место изрядно может напугать при осознании того, как много людей погибло в этом месте.

Многие мыслители считают Костницу глумлением над человеческими останками, однако, на самом деле это древняя христианская традиция. В частности, храмы из костей есть в некоторых странах СНГ.

Если подводить итоги, то посещение Костницы является обязательной целью каждого туриста, который стремится понять мистическую красоту Чехии.

Замок Гоуска

Замок Гоуска является самым мистическим и таинственным замком в Чехии и во всей Восточной Европе. Такую характеристику замок получил благодаря легендам: местные жители говорят, что в скале, на которой стоит град Гоуска, расположен вход в ад. Под самим замком находится целая сеть подземным ходов, ведущая к адским вратам. Но как попасть к этим вратам, точно никому неизвестно.¹² Когда-то хозяева этого чешского замка настолько загорелись любопытством, что предложили осужденному на смерть преступнику освобождение, если тот спустится в замковый колодец и узнает, что скрывается в таящихся в его глубине ходах. Тот принял это предложение, но пройдя лишь несколько метров, начал отчаянно кричать,

¹²Чехия: Замок Гоуска. [Электронный ресурс]

Режим доступа: http://www.darkbook.ru/publ/chekhiya/zamok_gouska/8-1-0-159

чтобы его подняли на поверхность. Вытянув же его, свидетели увидели до смерти запуганного человека с поседевшими от ужаса волосами, который утверждал, что видел самого дьявола в аду. А спустя несколько дней осужденный умер.

Жители решили засыпать адский колодец, но все их усилия были тщетными - камни сыпались вниз и пропадали, как в бездонной яме. Три года потребовалось тогдашнему владельцу замка Гоуска Яну-младшему Вартенбергу, чтобы все-таки закрыть адское отверстие. А на этом месте поставили дворцовую часовню, которая и по сей день является одной из самых таинственных в Центральной Европе (описание часовни см. далее).

А таинственные события в чешском замке Гоуска случаются и по сей день - люди, зашедшие в замковую молельню, чувствуют себя плохо, а многие даже теряют сознание, собаки отказываются заходить в это помещение. В окрестностях замка постоянно находят мертвых птиц, а из глубины пустого колодца часто слышны голоса и стоны.

Предания о мрачных демонах Гоуски переходят из поколения в поколение. Замок Гоуска не считается ни самым красивым, ни самым большим из древних чешских замков; нет вокруг него и роскошных садов – однако всё это, в совокупности, обеспечивает замку нерушимую репутацию среди туристов. Огромное число людей желает посетить замок, остаться в нем на ночь и поискать врата в другую реальность. Любопытные люди хотят приобщиться к легенде. При виде зловещего красного света, исходящего из бездонной расщелины, посетители цепенеют от страха. Это изюминка экскурсии, разумеется, красный свет не настоящий, но это уже детали. И без него, мистическое влияние неведомых сил в часовне ощущается постоянно, благодаря развитому воображению людей, склонных верить в привидений, мистических существ и загадочные явления.

Голем Фауста

Следующая достопримечательность носит скорее характер экскурсии. Это квартира Фауста, в которой был создан Голем – символ Праги и одно из

самых популярных мистических существ в Европе. Согласно легенде, Фауст был отличным романистом и алхимиком: продал душу дьяволу и создал Голема – двухметрового глиняного гиганта, предполагалось, что Голем будет защищать создателя от преступников, которыми полнилась Прага в то время.

Однако, однажды, покорный Голем взбунтовался и бросился крушить все, что попадалось ему под руку и пугать людей. Тогда Фаусту пришлось обездвигить его. После этого, глиняное тело Голема было перенесено на чердак дома Фауста и спрятано в потайной нише. Раввин бен Бецалель строго запретил кому бы то ни было подниматься на чердак. И запрет этот сохранился до наших дней.

Ведущие экскурсоводы активно пользуются интересом туристов к этой истории и регулярно рассказывают её им, попутно предлагая посетить сам дом, и даже подняться на чердак, чтобы, возможно, увидеть следы пребывания на нем знаменитого глиняного великана.

Подземелья Йиглавы

Еще одна достопримечательность находится в старинном Чешском городе Йиглава. Как мистический объект, внимание туристов привлекают подземелья под Йиглавой. Это протяженные пещеры под городом, длина которых составляет 25 километров. Система коридоров трехэтажная, в частности, первый этаж - это подвалы, глубина которых не превышает 4-ех метров; второй и третий этажи - системы коридоров, в некоторых местах они проложены на глубине 12 метров.¹³ По мере продвижения по коридорам, туристы ощущают температурные перепады, поэтому им кажется, что по телу бежит холодок, неожиданно выступает пот и прочие необъяснимые вещи. Также, экскурсии предполагают показы экспозиций, состоящих из различных предметов обихода людей, живших сотни лет назад.

Однако, статус мистического объекта, подземелья получили за

¹³Чехия и её мистические места. [Электронный ресурс]

Режим доступа: <http://nenovosty.ru/chehiya-i-ee-misticheskie-mesta.html>

необычный светящийся коридор на глубине 11 метров под землей. Коридор испускает ядовито-зеленый цвет и мерцает, приводя в замешательство всех, кто видит это явление. Однако, на самом деле ничего таинственного в этом коридоре нет, поскольку это свечение создано вручную организаторами экскурсий. Также, иногда в катакомбах слышны отчетливые звуки органа. Никакого научного объяснения этому явлению на данный момент нет, однако этот факт также обеспечивает известность местным подземельям.

Развалины крепости Троски

Крепость Троски – самая посещаемая крепость Чешской Республики. Широкую известность крепость получила благодаря своему внешнему виду: сооружение располагается на высокой горе, состоит из двух башен Баба и Панна, которые своим внешним видом напоминают врата в рай.¹⁴ Крепость знаменита тем, что в ней, по легенде, закопано и спрятано множество сокровищ. По этой причине, экскурсии в эти развалины имеют характер анимационного тура. Это означает, что туристы принимают активное участие при проведении экскурсии. В частности, экскурсанты на протяжении экскурсии активно ищут клад, который надежно спрятан организаторами экскурсии. Кроме тайн, скрытых в крепости, высокое местоположение крепости(40м в высоту) открывает головокружительный вид на различные достопримечательности, которые находятся на территории заповедника и видны с такой высоты. Так, при хорошей погоде с башен можно увидеть Йизерские горы, Крконоше, Чешское среднегорье и даже Прагу, которая отчасти видна.

Помимо этого в июле и августе экскурсии в крепости дополнены различными демонстрациями по дрессировке и разведению хищных птиц.

На сегодняшний день, крепость заброшена и находится на территории самого большого Чешского заповедника.

Замок Кост

¹⁴Замок Троски. [Электронный ресурс]
Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Троски>

Замок Кост расположен на севере Чехии и является самым готическим замком Восточной Европы. Впервые упоминание о замке датируется началом 14 века. Цитадель обладает ярко выраженным мистическим портретом: во-первых, замок стоит на возвышенности посреди болот и, по этой причине, к нему достаточно сложно подобраться; во-вторых, в замке есть камера пыток, причем атмосфера там соответствующая - давящая. Мрачная готическая инфраструктура замка привлекает большое количество туристов и эзотериков. Раз в год в замке собираются целители, колдуны и знахари со всех окрестностей, чтобы обмениваться опытом и знаниями. Этот день зовется Днем магии и тоже накладывает отпечаток на мистическую составляющую замка.

Несмотря на это, крепость имеет и другую репутацию. Всё дело в том, что замок Кост часто выступает как плацдарм для съемок различных фильмов и сериалов. Помимо этого, за городскими стенами регулярно проходят праздники и различного рода фестивали. Регулярно проводятся исторические ярмарки с традиционными боями рыцарей, выступлениями колдунов.

Поэтому, туристы, могут совместить приятное с полезным, приезжая в этот замок: удовлетворить основную потребность в насыщении мистикой и, помимо этого, почувствовать себя актером на съемочной площадке и пообщаться с “местными знахарями”.

Замок Сихров

Еще одна заброшенная крепость, содержащая в себе много тайн и историй для проведения экскурсий, находится в непосредственной близости от замка Кост. Расстояние между этими замками составляет порядка 30-ти минут, однако замок Сихров менее популярен у туристов, чем Кост, однако по потенциалу он ничем не уступает более узнаваемому соседу. Всё дело в том, что туроператоры разрабатывают множество экскурсий именно на Замок Сихров, не беря во внимание тот факт, что оба замка располагаются близко друг к другу. Это дает перспективную возможность разработки

экскурсии, в ходе которой у туриста будет возможность посетить и замок Кост, и замок Сихров. Тем самым увеличив известность и, соответственно, спрос на обитель Сихров.

Замок Сихров представитель «молодого поколения замков», он был построен в конце 17 века на месте готической крепости. Его хозяева, дворянский род Роганов, оставили после себя богатейшую коллекцию оружия и портретную галерею. Готический облик замка также сохранился, поэтому он обладает притягательным внешним видом.¹⁵

С мистической точки зрения замок известен тем, что на его территории обитает призрак Дамы в Черном. Ее основной чертой является патологический перфекционизм. В частности, Черная дама не позволяет ничего передвигать или изменять в замке. Всякое нарушение привычного устройства вызывает ее неодобрение, и с наступлением утра все переставленные вещи вновь встают на свои места. Рассказы о привидении, охраняющем богатства правителей, особенно эффектно воспринимается в вечернее время, когда на пустой замок опускаются сумерки. По этой причине, экскурсии проводятся только вечером, чтобы туристы испытали на себе всю гамму впечатлений.

Помимо этого, Замок Сихров окружен атмосферой волшебства. Этот замок облюбовали постановщики фильмов- сказок о романтических временах рыцарей и прекрасных дам. В том числе, в 1972 году здесь снимали такие известные фильмы как “Золушка”, “Красавица и чудовище”. Также, время от времени здесь проводятся костюмированные представления, посвященные важным датам и событиям.

Туристские достопримечательности, которые были выявлены в результате исследования как наиболее известные и с недостатком популярности, отражают всю полимерность и многогранность мистической

¹⁵Замки с приведениями. Шотландия. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cheaptrip.livejournal.com/22608285.html>- 20.01.2015.

составляющей страны. В республике не до конца раскрыт огромный мистический потенциал, который, потенциально, скрывает в себе большое количество самых разнообразных туров, экскурсий, смешений туров и экскурсий. Теоретически, если главной целью развития туризма в стране станет развитие именно мистического туризма, то при имеющемся количестве полных мифов и легенд достопримечательностей, точечное рекламирование каждого объекта и его изюминки, способно в ближайшие годы сделать Чехию мистической столицей туризма Европы, а может быть и мира.

2.3 Туристский продукт мистического туризма в Чехии на российском туристском рынке

Мистический туризм в Чехии характеризуется огромным числом достопримечательностей с мрачными и таинственными легендами о призраках, чудовищах и необъяснимых явлениях, которые не в полную силу используются в туризме, в турах, разрабатываемых туроператорами. Безусловно, Чехия уже славится своей мистической красотой, а некоторые достопримечательности, например, Костница, входят в различные топ-рейтинги в списках самых страшных мест на Земле. Однако, помимо Костницы и еще нескольких самых известных достопримечательностей, в Чехии есть еще десятки мест, обросших загадками и тайнами, при всем этом, места обладают весьма презентабельным внешним видом, что позволяет использовать их в качестве объекта посещения в турпродукте.

Спрос на мистические туры всегда был достаточно высоким, поскольку люди во все времена увлекались мистикой и любили различные загадки и тайны. Но немаловажным средством увеличения спроса служат интересные предложения туроператоров.

Однако, предложение мистических туров среди чешских и русских турфирм находится на среднем уровне. В частности, российские туроператоры разрабатывают различные мрачные туры, которые пользуются спросом у потребителей, однако они не столь разнообразны. В основном, в

состав тура входят самые известные экскурсии и достопримечательности. И они часто повторяются в составах других турпродуктов. В связи с этим, повышается риск того, что турист, отправившийся один раз в мистический тур в Чехию, во второй раз уже её не посетит с этой же целью, потому что предложения турфирм будут повторяться и турист в итоге, скорее всего, откажется от услуг турфирмы и организует свой тур сам.

Предложения российских туристических фирм по данному направлению представлены в таблице 5 .

Таблица 4 – Предложения российских турфирм в сфере мистических туров по Чехии

Название туристической фирмы, адрес.	Наименование экскурсии	Стоимость экскурсии.
1. Примавера, г. Санкт-Петербург, Адрес: ул. Садовая 24, офис 12 Телефон: +7 812 380 3013	Чехия – мистическая страна (г.Прага)	Экскурсионный тур: 8 дней До 16 чел- 40000 р. От 17 до 25 чел- 36000 От 26 до 32 чел - 32000
2. Турфирма MegaTour Тел: +7(812)995-40-02 Адрес: Владимирский, 17	Ночная экскурсия мистическая Прага (г.Прага)	Стоимость индивидуальной экскурсии: Взрослый билет – 20 евро Детский билет – 10 евро
3. ООО Веди-Тур, г.Москва Телефон: +7 (495) 725 43 65 Электронная почта: office-moscow@veditour.ru Адрес: 101000, г. Москва, Чистопрудный бул., д. 11, стр. 1	1. Экскурсия “Магия и мистика Праги”	Дни проведения: Понедельник и суббота Стоимость - 15 евро

Продолжение таблицы 4

Название туристической фирмы, адрес.	Наименование экскурсии	Стоимость экскурсии.
---	-------------------------------	-----------------------------

<p>4. Экспресс-тур, г. Санкт-Петербург, Адрес: Лиговский пр., 43-45, БЦ "Ретро", оф. 303, 191040 Телефон: 8 (812) 578-18-78</p>	<p>Экскурсия “Легенды старой Праги”</p>	<p>Дни проведения: Вторник, четверг, суббота Стоимость: Взрослые – 15 евро Дети – 10 евро</p>
<p>5. EurotourGroup, г.Прага Адрес: Krakovská 19, Praha 1, NovéMěsto 11000 Моб. тел: + 420 773 633 980 Телефон:+ 420 222 966 188</p>	<p>Экскурсия “Замок Сихров – Замок Турнов”</p>	<p>Время начала: 9:00 Место встречи: Вацлавская площадь Продолжительность: 6 часов Стоимость: Для взрослых – 29 евро Для детей: 25 евро</p>
<p>6. ОК-Travel, г. Прага, Адрес: ул. Оплеталова, д.4, этаж, офис 020 Телефоны: +420 774 150 329 +7 499 677 22 49</p>	<p>Экскурсия “Замок Сихров” Экскурсия “Мистическая Прага с Ирэн”</p>	<p>Время начала: 19:00 Продолжительность: 2 часа Стоимость: Для взрослых: 20 евро Для детей – 15 евро</p>

В приведенной выше таблице можно обратить внимание на тенденцию, изложенную выше: туры и экскурсии повторяются. Огромное число экскурсий включает в себя хождение по вечерней или ночной Праге и ознакомление с мистическими достопримечательностями. Безусловно, среди этих экскурсий выделяется экскурсия “Мистическая Прага”, предложенная туристской фирмой MegaTour.

Отличительная черта этой экскурсии заключается в харизматической составляющей её гида. Вот, как его характеризуют в описании экскурсии: “Путешествуя по историческим местам, вы не просто познакомитесь с

достопримечательностями, но и услышите легенды Праги, которые во время экскурсии вам будет рассказывать наш самый, пожалуй, креативный гид”¹⁶.

Благодаря такой креативности туристской фирма, экскурсия привлекла внимание известной передачи “Орел и Решка”. Как результат, фрагменты экскурсии были показаны в одном из выпусков этой программы, темой которой как раз была мистическая Прага.

Турфирма Примавера, расположенная в Санкт-Петербурге, предлагает мистический тур, рассчитанный на 8 дней. Тур включает в себя 8-ми дневное путешествие по Чешским замкам и достопримечательностям Праги. Тур автобусно – железнодорожный. На автобусе, по пути до Праги, туристы останавливаются в польском Бресте. Также, 1-2 дня программа тура отходит от мистической тематики и предлагает туристам посетить Карловы Вары и немецкий город Дрезден. Если оценивать тур со стороны соответствия мистической тематике, то, к сожалению, тур соответствует ей не в полной мере, поскольку из восьми предложенных дней, как минимум три дня, туристы не посещают туристские объекты, связанные тем или иным образом с мистикой и необычными историями.

В целом, программа тура выглядит следующим образом:

Таблица 5 – Программа мистического тура

День	Программа
1 день	Поезд для туристов из СПб: Отправление из С.-Петербурга в Брест п. №49
2 день	Польша Туристы прибывают в Брест в 8:25 утра. Посадка в автобус. Прохождение белорусско-польской границы. Транзит по территории Польши (~815км). Позднее прибытие в отель Праги. Размещение в отеле выбранной категории.

¹⁶Экскурсия «Мистическая Прага» [Электронный ресурс]
Режим доступа: <http://www.megatour.cz/ekskursii/misticheskaya-praga/>

День	Программа
3 день	<p style="text-align: center;">Прага</p> <p>Завтрак. Обзорная пешеходная экскурсия по Праге: Градчаны– Пражский Град, Карлов Мост, Вацлавская пл. По окончании экскурсии предлагается теплоходная экскурсия по р.Влтава с обедом (доп.плата). Свободное время. Вечерняя экскурсия «Мистическая Прага», включающая в себя экскурсию в Дом Фауста, а также прогулку по улицам, где в средние века происходило большое количество кровопролитных восстаний. Ночь в отеле Праги.</p>
4 день	<p style="text-align: center;">Карловы Вары</p> <p>Завтрак. Поездка в Карловы Вары (130км от Праги) – самый большой и самый известный чешский лечебный бальнеологический курорт расположенный в Западной Чехии и основанный в средние века. Поездка в Карловы Вары дает туристам возможность осмотреть достопримечательности города, а также испить целебной Карловарской воды, считающейся самой полезной для здоровья в мире. Здесь традиционно изготавливают хрусталь и фарфор, делают любимую туристами и местными жителями „Бехеровку”. Возвращение вечером в Прагу. Ночь в отеле Праги.</p>
5 день	<p>Замки вблизи Праги + Кутна Гора + Дрезден</p> <p>Завтрак. Поездка по замкам вблизи Праги и посещением г.Кутна Гора(140км) и легендарной Костницы. Также, туристы посещают сказочный готический замок Карлштейн. Несмотря на свою элегантность, Карлштейн долгое время являлся одной из самых неприступных крепостей Европы. Замок Чешский Штернберг- неприступный готический замок, расположенный на вершине скалы, один из самых старых и посещаемых замков Чехии.</p>

День	Программа
6 день	<p style="text-align: center;">Дрезден</p> <p>Завтрак, поездка в Дрезден - столицу Саксонии (150км). Благодаря своей прекрасно барочной архитектуре, аналогов которой нет целой Германии, Дрезден нередко называют Флоренцией на Эльбе. Экскурсия по исторической части города – дворец Цвингер, церковь Хофкирхе, Оперный театр, Дрезденский замок, набережная Эльбы. В Дрезденской галерее самостоятельно можно познакомиться с шедеврами мировой живописи (+вх.билет). Возвращение вечером Прагу. Ночь в отеле Праги.</p>
7 день	<p style="text-align: center;">Польша</p> <p>Завтрак. Выезд из Праги, транзит по территории Польши (815км). Отъезд на границу. Ночь в отеле (Польша/Беларусь).</p>
8 день	<p style="text-align: center;">Поезд</p> <p>Завтрак. Трансфер на ж/д вокзал Бреста. Поезд для туристов из СПб: Посадка в Бресте в 14:05 на п. №50 (или доп.) до С.-Петербурга. Поезд для туристов из Москвы: Посадка в Бресте в 17:50 на п. №28 (или доп.) до Москвы.</p>
9 день	<p>Для туристов из СПб: Прибытие в С.-Петербург на Витебский ж/д вокзал в 9:30 утра.</p>

Однако, большая часть турфирм, предпочитает вместо целых туров предлагать отдельные экскурсии на мистическую тематику, из которых потенциальный турист уже будет формировать свой индивидуальный тур. К сожалению, существенная доля экскурсий предлагает нам совершить путешествие по Праге и подивиться её мистической красотой, насытиться легендами столицы Чешской республики.

В частности, турфирма из Санкт-Петербурга “Экспресс-Тур” предлагает туристам совершить экскурсию с незамысловатым названием “Легенды старой Праги”. Описание экскурсии на официальном сайте туристической фирмы выглядит следующим образом:

“Время сбора группы в 19:50 на Староместской площади под часами. В 20:00 начало экскурсии. Вас ждет трудная и опасная дорога по ночным

улицам средневековой Праги с её мистическими и ужасными историями. Вы окупётесь в атмосферу алхимиков, астрологов, магов, чародеев, масонов и шарлатанов. Вы увидите, что казалось бы привычные вещи, здесь, в Праге принимают мистический характер и необъяснимые формы. Вы научитесь, как правильно проходить опасные участки улиц, как избежать преследований приведений и вампиров, которые подстерегают ничего не подозревающих одиночных прохожих в тёмных переулках. Но не будьте беспечными и легкомысленными. Вам понадобятся крепкие нервы и хорошая физическая подготовка. Ну и, конечно, не забудьте волшебный эликсир от вампиров”¹⁷.

Стоит отметить, что дети до 12-ти лет могут посетить экскурсию бесплатно, а вообще, стоимость экскурсии колеблется от 10 евро для детей старше 12-ти лет до 15 евро для взрослых.

Некоторые турфирмы размещены непосредственно в Чехии. Они предлагают туристам расширенный спектр различных экскурсий, ориентированных на разные тематики. Пользуется популярностью у российских туристов туристическое агентство “EurotourGroup”, по той простой причине, что в этом агентстве работают граждане России. Данное агентство является первым и единственным среди русских туристических компаний на чешском рынке, которое предлагает туристу самостоятельно составить целиком и полностью свой тур. Для составления тура предлагается большой выбор экскурсий самых разных направлений.

Касательно мистической направленности, турагентство предлагает ряд экскурсий, среди которых выделяется экскурсия по двум замкам: Сихров и Турнов. О первом замке уже было сказано выше, а второй не является столь мистическим объектом, нежели первый, однако является отличным дополнением к замку Сихров. В замке Турнов можно приобрести массу самых разных сувениров, посетить музей минеральных ресурсов, которые были в

¹⁷Экспресс-тур: мистический тур [Электронный ресурс]
<http://www.expresstour.cz/30-tur-.aspx>

недрах замка. Также туристы могут посетить самый большой неоготический храм в Европе – храм девы Марии.

Также в Праге расположено семейное туристическое агентство “OK-Travel”. Это агентство было основано в 2007 году и особенность его в том, что им занимаются только члены семьи. Семейная любовь к общему делу способствуют тому, что агентство привлекает внимание туристов своими собственноручно разработанными экскурсиями. Среди них нашлось место двум экскурсиям на мрачную и таинственную тему. Это экскурсия “Мистическая Прага с Ирэн”, которая ничем не отличается от десятков таких же экскурсий, предлагаемых другими туристическими фирмами. Также, агентство предлагает путешествие в “замок Сихров”.

По результатам анализа предложения турфирмами туристских продуктов с мистической тематикой можно сделать следующие выводы:

- российские туристские фирмы предлагают похожие экскурсии на мистическую тему. Как правило, это путешествие по мистической Праге и, изредка, в замок Сихров и Костницу.

С учетом числа достопримечательностей такого рода в Чехии, можно сказать о том, что русские турфирмы не раскрывают большой мистический потенциал Чехии. Следовательно, туристы не могут посетить большинство мрачных объектов в виду их отсутствия в перечне экскурсий большинства туристических фирм и агентств.

- в ведущих турфирмах страны предлагаются мистические экскурсии, реже – мистические туры. Это говорит об устойчивом спросе на них среди российских туристов

Резюмируя проведенные исследования в области ознакомления туриста с достопримечательностями Чехии, предложения мистических турпродуктов со стороны туристских агентств, можно сделать вывод о том, что будучи страной с выдающимся потенциалом в виде большого числа мистических и мрачных достопримечательностей, они не используются как туристский объект для привлечения туристов и, собственно, прибыли.

На данный момент ситуация с развитием мистического туризма в Чехии выглядит следующим образом: в стране развит историко-культурный вид туризма. Огромное число туристов посещает Чехию из года в год, в том числе и россияне, которые в въездном турпотоке находятся на лидирующих позициях. Однако, на этом фоне остается нераскрытым в полной мере потенциал мистического туризма. Если составить базу данных по мистическим объектам Чехии, их легендах и особенностях, и начать доносить информацию об этих объектах до потребителей (потенциальных туристов) посредством рекламы, социальных сетей и прочих средств СМИ, то, в ближайшем будущем, мистический туризм сможет приносить Чехии большую прибыль, увеличивая различные туристские показатели, которые и так весьма высоки.

Составление баз данных и информирование упростит задачу туроператоров по составлению мистических туров, которых станет гораздо больше именно в Чехии, что повлечет за собой спрос на эти туры.

3 РАЗРАБОТКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА МИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В ЧЕХИЮ

3.1 Экономическое обоснование мистического тура по Чехии

Для разработки мистического тура была выбрана Чехия как страна, в которой находится большое количество мистических объектов, которые, потенциально, при грамотной рекламной кампании, могут привлечь большое количество туристов, тем самым, сделав Чехию центром мистического туризма.

Привитый Чехии статус “столицы мистического туризма” будет служить первой ассоциацией для туристов при возникновении желания попробовать себя в мистическом туре. Это позволит обеспечить прибыль от въездного туризма, с тем учетом, что и в настоящее время, казна Чешской республики регулярно пополняется деньгами, которые туристы тратят на культурно-исторические туры и экскурсии, которые в большом объеме предлагают различные туристские фирмы.

Для данного тура выбраны объекты, которые были рассмотрены в главе 2.2 “Мистические достопримечательности Чехии”.

Среди этих достопримечательностей есть как объекты, которые уже находятся в статусе посещаемых и известных туристам, так и те объекты, которые еще не снискали внимания туристов. В итоге, туристы получают возможность посетить как известные места, так и места, еще не исследованные туристами.

Итак, тур называется “Чехия – кладезь тайн и загадок”.

В Чехии популярность мистических экскурсий преобладает над мистическими турами. Иными словами, турист предпочитает посетить пару экскурсий, чем съездить в недельный мистический тур.

Ниже представлена программа тура:

Таблица 6 – Программа тура «Чехия – кладезь тайн и загадок»

День, число	Программа
1 день	<ul style="list-style-type: none"> – Сбор туристов в аэропорту Игнатьево, г. Благовещенск, оформление – 7:30 – посадка на рейс Благовещенск – Екатеринбург – Прага, авиакомпании “Уральские авиалинии”, эконом класс – 12:00 – прибытие в аэропорт VaclavHavelAirport Prague – 14:00 – прибытие в гостиницу CzechInnHostel – 20:00 – экскурсия в Дом Фауста
2 день	<ul style="list-style-type: none"> – 9:00 – завтрак в CzechInnHostel – 11:00 – экскурсия в Костницу – 19:00 – свободное время
3 день	<ul style="list-style-type: none"> – 9:00 – завтрак в CzechInnHostel – 11:00 – экскурсия в Замок Гоуска – 18:00 – свободное время
4 день	<ul style="list-style-type: none"> – 9:00 – завтрак в CzechInnHostel – 11:00 – экскурсия в подземелья Йиглавы – 20:00 – свободное время
5 день	<ul style="list-style-type: none"> – 9:00 – завтрак в CzechInnHostel – 11:00 – экскурсия в развалины крепости Троски – 20:00 – свободное время
6 день	<ul style="list-style-type: none"> – 9:00 – завтрак в CzechInnHostel – 11:00 – экскурсия в замок Кост и замок Сихров – 20:00 – свободное время
7 день	<ul style="list-style-type: none"> – 9:00 – завтрак в CzechInnHostel – 10:30 – сбор туристов в аэропорту VaclavHavelAirportPrague, оформление – 11:30 – посадка на рейс Прага – Екатеринбург – Благовещенск, авиакомпании “Уральские авиалинии”, эконом класс – 16:00 прибытие в аэропорт Игнатьево, г. Благовещенск

Для дальнейшего проведения экономической оценки данного тура были произведены расчеты стоимости и себестоимости. Калькуляция была проведена в соответствии с существующими двумя вариантами тарифов перелета с Дальнего Востока России в западную часть страны: льготным и регулярным.

В стоимость тура включено:

- Перелет самолетами авиакомпании “Уральские авиалинии” в салоне эконом класса, по маршруту Благовещенск – Екатеринбург – Прага – Екатеринбург - Благовещенск;
- транспорт: экскурсионный автобус на 10 мест;
- работа гида;
- проживание в гостинице CzechInnHostel, завтрак.

Дополнительно оплачиваются:

- Посещение экскурсий, страховка

Тур рассчитан на 7 дней и 6 ночей, группу из 10 туристов: 8 туристов, 1 гид и 1 сопровождающий.

Расчет стоимости турпродукта «Чехия – кладезь тайн и загадок» произведен по методу калькуляции полной себестоимости турпродукта.

Таким образом, по выбранному маршруту была рассчитана калькуляция. Он представляет собой перелет на самолете «Благовещенск – Москва – Прага - Москва – Благовещенск» и обратно по льготной цене для молодежи - 35 523 рублей с 4 апреля 2016 года по 10 апреля 2016 года включительно, и «Благовещенск – Екатеринбург – Прага – Екатеринбург – Благовещенск», по цене 63 347 рублей на общих условиях.

Калькуляция тура по цене 35 523 рублей (на льготных условиях – молодежный тур)

1.Транспортные расходы включают перелет «Благовещенск – Москва – Прага - Москва – Благовещенск» на самолете. На одного человека стоимость перелета составляет 35 523рублей. Стоимость перелета на группу составляет:

$35\ 523 * 9 = 319\ 707$ рублей, $319\ 707 / 8 = 39\ 963$ рублей на одного туриста.

Трансфер от аэропорта - гостиницы CzechInnHostel– аэропорт равен 5 евро(400р) на одного человека. На группу: 4000 рублей

Все транспортные расходы тура составляют 40363 рублей на человека, 323707 рублей на группу.

2.Проживание в CzechInnHostel в двухместных номерах. Продолжительность проживания – 7 дней и 6 ночей. Стоимость номера на 6 ночей составляет 8480 рублей на человека. Стоимость проживания на группу:

$$8480*9=76320 \text{ рублей, } 76320/8=9540 \text{ рублей на одного туриста.}$$

3. Услуги гида - стоимость гида на 7 дней

$$1200*7=8400 \text{ с группы}$$

$$8400/8=1050 \text{ рублей}$$

Сопровождающий на 7 дней

$$800*7=5600 \text{ рублей на группу}$$

$$5600/8=700 \text{ рублей на человека}$$

Общая стоимость гида и сопровождающего

$$8400+5600=14000 \text{ рублей на группу}$$

$$14000/8= 1750 \text{ рублей на человека}$$

4.Итого сумма прямых затрат на человека равняется сумме затрат на транспортные расходы, трансфер, проживание и услуги гида:

$$39963+400+9540+1750 =51653 \text{ рублей}$$

Итого сумма прямых затрат на группу:

$$319707+4000+76320+14000=414027 \text{ рублей}$$

5.Косвенные расходы составляют 10% от суммы прямых затрат. Таким образом, они составят:

$$51653*10/100=5165,3 \text{ рублей на одного человека,}$$

$$414027*10/100=41402,7 \text{ рубля на группу.}$$

6.Полная себестоимость турпродукта находится как сумма прямых и косвенных расходов.

Полная себестоимость на человека:

$$51653+5165,3 =56818,3 \text{ рублей.}$$

Полная себестоимость на группу:

$414027+41402,7=455429,7$ рублей.

7. Прибыль составляет 10% от себестоимости.

Прибыль на одного человека составит:

$56818,3*10/100=5681,83$ рублей.

Прибыль на группу равна:

$455429,7*10/100=45542,97$ рублей.

8. Стоимость обслуживания группы равна сумме полной себестоимости и прибыли:

$455429,7+45542,97=500972,67$ рублей.

Стоимость одной туристской путевки:

$56818,3+5681,83=62500,13$ рублей.

Калькуляция тура по цене авиабилетов 63 347 рублей

(на общих условиях)

1. Транспортные расходы включает перелет Благовещенск – Екатеринбург – Прага - Екатеринбург – Благовещенск на самолете. На одного человека стоимость переправы составляет 63 347 рублей. Стоимость перелета на группу составляет:

$63\ 347*9=570123$ рублей, $570123/8=71265$ рублей на одного туриста.

Трансфер от аэропорта - гостиницы CzechInnHostel – аэропорт равен 5 евро(400р) на одного человека. На группу: 4000 рублей

Все транспортные расходы тура составляют 75 265 рублей на человека, 574 123 рублей на группу.

2. Проживание в CzechInnHostel в двухместных номерах. Продолжительность проживания – 7 дней и 6 ночей. Стоимость номера на 6 ночей составляет 8480 рублей на человека. Стоимость проживания на группу:

$8480*9=76320$ рублей, $76320/8=9540$ рублей на одного туриста.

3. Услуги гида - стоимость гида на 7 дней

$1200*7=8400$ с группы

$8400/8=1050$ рублей

Сопровождающий на 7 дней

$800 \cdot 7 = 5600$ рублей на группу

$5600 / 8 = 700$ рублей на человека

Общая стоимость гида и сопровождающего

$8400 + 5600 = 14000$ рублей на группу

$14000 / 8 = 1750$ рублей на человека

4. Итого сумма прямых затрат на человека равняется сумме затрат на транспортные расходы, трансфер, проживание и услуги гида:

$71265 + 400 + 9540 + 1750 = 82955$ рублей

Итого сумма прямых затрат на группу:

$570123 + 4000 + 76320 + 14000 = 664443$ рубля

5. Косвенные расходы составляют 10% от суммы прямых затрат. Таким образом, они составят:

$82955 \cdot 10 / 100 = 8295,5$ на одного человека,

$664443 \cdot 10 / 100 = 66444,3$ рублей на группу.

6. Полная себестоимость турпродукта находится как сумма прямых и косвенных расходов.

Полная себестоимость на человека:

$82955 + 8295,5 = 91250,5$ рублей.

Полная себестоимость на группу:

$664443 + 66444,3 = 730887,3$ рублей.

7. Прибыль составляет 10% от себестоимости.

Прибыль на одного человека составит:

$91250,5 \cdot 10 / 100 = 9125,05$ рублей.

Прибыль на группу равна:

$730887,3 \cdot 10 / 100 = 73088,73$ рублей.

8. Стоимость обслуживания группы равна сумме полной себестоимости и прибыли:

$730887,3 + 73088,73 = 803976,03$ рублей.

Стоимость одной туристской путевки:

91250,5 + 9125,05 = 100375,55 рублей.

Таблица 7 - Калькуляция на группу по маршруту «Чехия – кладезь тайн и загадок» с использованием авиационного транспорта, в рублях

Наименование калькуляционных статей	показатели			
	В стоимостном выражении			
	На человека	На группу	На человека	На группу
1	2			
	Калькуляция по цене 35523 рублей.		Калькуляция по цене 63347 рублей.	
Транспорт(самолет)	39963	319707	71265	570123
Транспорт(трансфер)	400	4000	400	4000
Проживание	9540	67 512	9540	67512
Услуги гида и сопровождающего	1750	14000	1750	14000
Итого прямых затрат	51653	414025	82955	664443
Косвенные расходы туроператора, 10%	5165,3	41402,7	8295,5	66444,3
Полная себестоимость	56818,3	455429,7	91250,5	730887,3
Прибыль, 10%	5681,83	45542,97	9125,05	73088,73
Итоговая стоимость	62500,13	500972,67	100375,55	803976,03

Разработанный тур сочетает в себе необходимый набор услуг, для наиболее полного удовлетворения потребностей туристов.

Туристский маршрут разработан таким образом, чтобы турист получил возможность посетить как достопримечательности с мировым именем, так и объекты туристского показа, не столь известные туристу.

Помимо базового набора услуг, группа поселится в хостеле, который имеет свою собственную мрачную историю. Всё это, вкупе с общим мистическим очарованием столицы Чешской республики, по замыслу разработчиков тура, должно максимально окунуть туристов в атмосферу таинственности, мрачной красоты Золотого города.

Общая стоимость путевки может показаться весомой, однако, основной фактор влияния на стоимость тура – транспортный. В частности, большая стоимость перелета, существенно влияет на общую стоимость путевки, по этой причине, данный тур имел бы другую цену, предположим, на западе России, поскольку на западе гораздо проще добраться до Чехии. В определенных случаях, можно даже доехать на поезде.

Для сравнения: стоимость перелета из Благовещенска в Чехии составляет на общих условиях порядка 60-65 тысяч рублей, в то время как маршрут “Санкт – Петербург – Прага” стоит 20-25 тысяч рублей.

И все-таки, высокую цену путевки можно объяснить экзотической составляющей данного тура. Ведь мистический тур в Европе, это достаточно редкое явление, особенно редко такие туры входят в объем предложений туристских фирм Благовещенска.

3.2 Маркетинговое обоснование мистического тура по Чехии

Создание мистического тура в Чехии – это отправная точка к раскрытию большого потенциала Чешской республики в области мистики и достопримечательностей соответствующей направленности.

Определение “отправная точка” было выбрано по той причине, что в данный момент основная доля мистических туров в Чехии характеризуется повторяющимися маршрутами и, в основном, туры проходят в Праге. Однако, для увеличения интереса со стороны туристов, следует вложить силы в разработку действительно интересных и разнообразных туров мистического направления. В том числе должны быть охвачены несколько достопримечательностей из разных городов республики.

Если резюмировать вышесказанное, то планируется создание уникальных

туров с ежедневной сменой локаций, чтобы турист каждый день испытывал что-то новое. Например, в один день туристы гуляют по вечерней Праге, но на следующий день группа уже ходит по развалинам замка.

В качестве примера, было принято решение разработать подобный мистический тур по Чехии, в котором были бы отражены тенденции развития мистического туризма в стране в целом.

Для доказательства его устойчивости на туристском рынке был выявлен сегмент рынка, на который будет направлен турпродукт. Помимо этого, определена степень заинтересованности туристов в новом мистическом турпродукте.

Для решения этого вопроса, была разработана анкета, результаты которой, способствовали в выборе сегмента, а также подтвердили интерес к мистическим турам. (Приложение А).

В конечном итоге была создана анкета, которая включила в себя 11 вопросов. В опросе приняли участие 100 респондентов. Результаты опроса разделены по каждому вопросу в отдельности и дают наглядное представление об итогах анкетирования:

- возраст респондентов

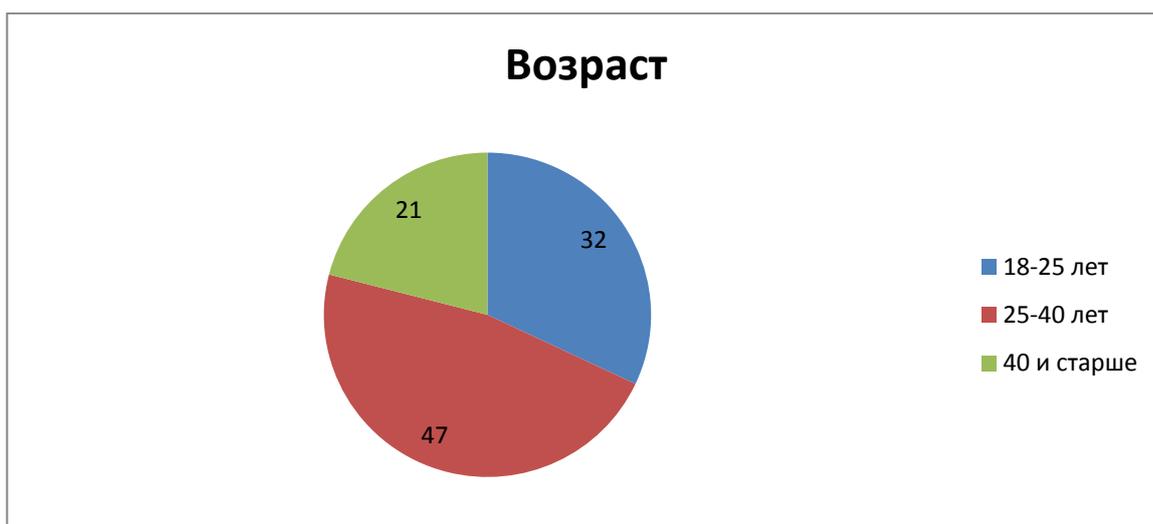


Рисунок 3 – Возраст респондентов

В опросе приняло участие 100 респондентов, из них практически половина опрошенных – люди в возрасте от 25 до 40 лет. Нежелание отвечать

на вопросы анкеты высказали представители возрастной категории от 40 лет и старше, что отразилось в данной диаграмме, где их доля составила 21%.

- число поездок за границу



Рисунок 4 – Число поездок за границу

Диаграмма показывает, что практически половина опрошенных отдыхали за границей от 3 до 5 раз. Это хороший показатель, который может говорить о том, что большинство людей имеют представление об отдыхе за границей и уже, возможно, более избирательно относятся к формированию тура в том смысле, что такие туристы периодически корректируют цели поездки. Это же утверждение можно отнести к категории лиц, которые бывали за границей более 5-ти раз. Это уже достаточно опытные туристы, и к формированию тура они подходят индивидуально и избирательно. Как правило, такие люди могут быть заинтересованы мистическими турами, поскольку это необычно, нестандартно и отходит от таких стандартных направлений как пляжный туризм, культурно-исторический туризм. Тем более, если учесть тот факт, что, будучи задействованным в мистическом туре, турист получает возможность помимо мистической составляющей, оценить, также, еще и культурно-исторический образ страны.

- выявление знаний о Чехии

Следующий вопрос анкеты “Что вы знаете о Чехии?” не предполагал варианта ответа, поэтому, изучив ответы респондентов, можно тезисами выделить основные знания опрашиваемых людей об этой стране, тезисы были сформулированы с учетом популярных ответов респондентов:

- Чехия это страна, которая находится в Европе\в Восточной Европе
- Чехия это очень красивая и привлекательная страна. Привлекает своей неповторимой архитектурой и, сравнительно, низкими ценами
- Чехия обладает большим количеством лечебных источников
- В Чехии есть футбольный клуб “Спарта”
- Чехия привлекает своей загадочностью. Существует много легенд о различных местах и существах, привязанных к этой стране

Данные тезисы позволяют понять тот факт, что, в целом, респонденты обладают знаниями о Чешской республике. И эти знания неплохие, хотя и весьма общие. Однако, применительно к туризму, можно отметить, что большая часть опрошенных людей знает туристские особенности страны.

- любовь к новому



Рисунок 5 – Интерес к новому

69% респондентов положительно ответили на вопрос об интересе ко всему новому. Это очень хороший показатель применительно к мистическому

туру, ведь мистика – это такое явление, когда не знаешь заранее, что тебя ждет впереди. В современном мире люди стремятся открывать для себя что-то новое, не сидеть на месте и всячески подвергать свою жизнь разнообразию, потому что сейчас общество прогрессирует из года в год и люди понимают, что соответствовать уровню развития общества можно лишь путем получения новых знаний, ощущений эмоций.

- отношение к мистике



Рисунок 6 – Отношение к мистике

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что большинство людей (в этом случае 62%) положительно относится к мистике. Это прекрасный показатель, позволяющий акцентировать внимание людей на мистических объектах. Например, человек, который верит в привидений и всегда хотел их повидать или ночью побродить по развалинам древнего замка, заметит и отреагирует на предложение турфирмы, если оно будет именно по этой тематике. Если сделать мистические туры относительно недорогими, то они будут пользоваться спросом.

Есть и обратная сторона медали: люди, которые очень боятся любых проявлений мистики, не говоря уже о привидениях, которые везде мерещатся таким людям.

- с чем ассоциируется мистический туризм

Данный вопрос также не предполагал в себе вариантов ответа, поэтому целесообразным будет тезисами выделить основные ответы:

- путешествия по местам, в которых можно увидеть призраков и различных неведомых существ
- вид туризма, когда турист живет в каком-либо замке
- путешествия по местам, которые поросли легендами
- путешествие по заброшенным местам, в надежде найти какие-то странные находки или кого-нибудь увидеть

В целом, вопрос не вызвал затруднений у респондентов и все, без исключения, дали понятное представление и пониманию ими словосочетания “мистический туризм”. Это позволяет сделать вывод о том, что у людей не вызывает затруднений понимание смысла и направленности мистического туризма.

- участие в мистическом туре

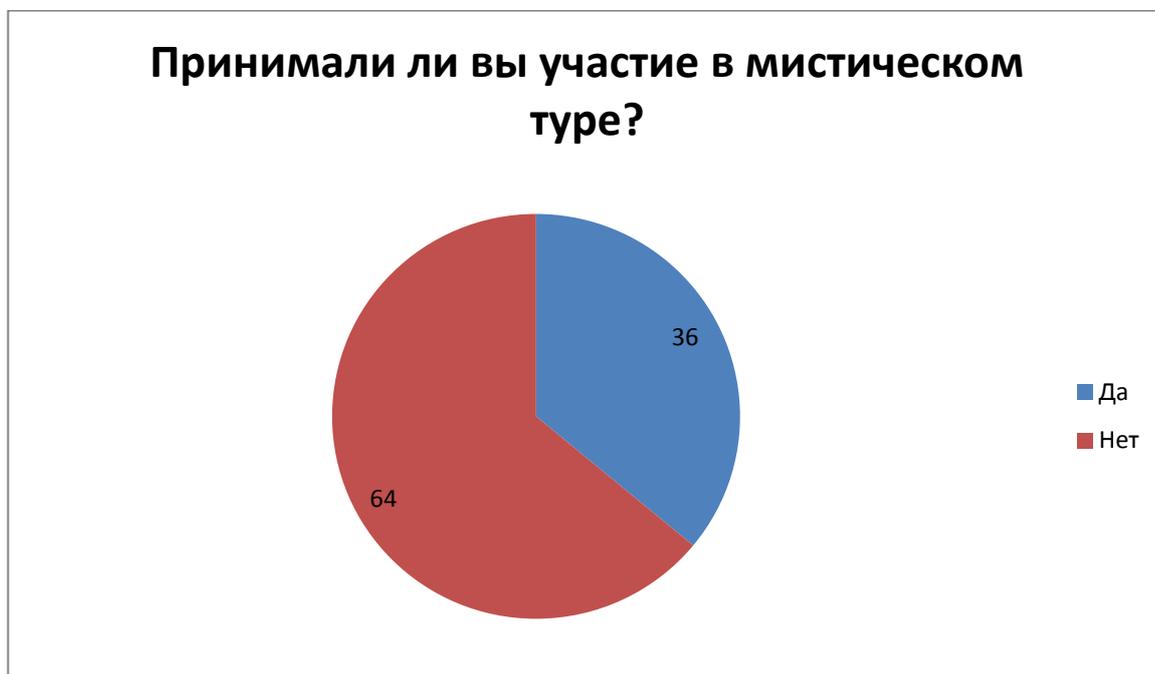


Рисунок 7 – Участие в мистическом туре

Согласно опросу, в мистическом туре принимало участие лишь 36 респондентов из 100. Преимущественно, туры были проведены в России, поскольку турфирмы обладают солидной базой мистических туров именно по

нашей стране. Однако, все равно, показатель достаточно мал и для планомерного развития мистического туризма как базового вида, необходимо расширять предложение мистических туров для привлечения внимания и увеличения спроса на них.

- поездка в мистический тур



Рисунок 8 – Поездка в тур

Подавляющее большинство респондентов хотели бы съездить в мистический тур. Разумеется, многое зависит от цены на тур, поэтому 17 человек подверглись небольшим сомнениям при ответе на вопрос. Отрицательную позицию выдвинул 21 респондент. В это число входят те люди, которые негативно относятся к мистике, подвержены различным фобиям. Разумеется, общий итог положителен, поскольку есть немалая вероятность, что мистический тур будет пользоваться спросом.

- стоимость мистического тура

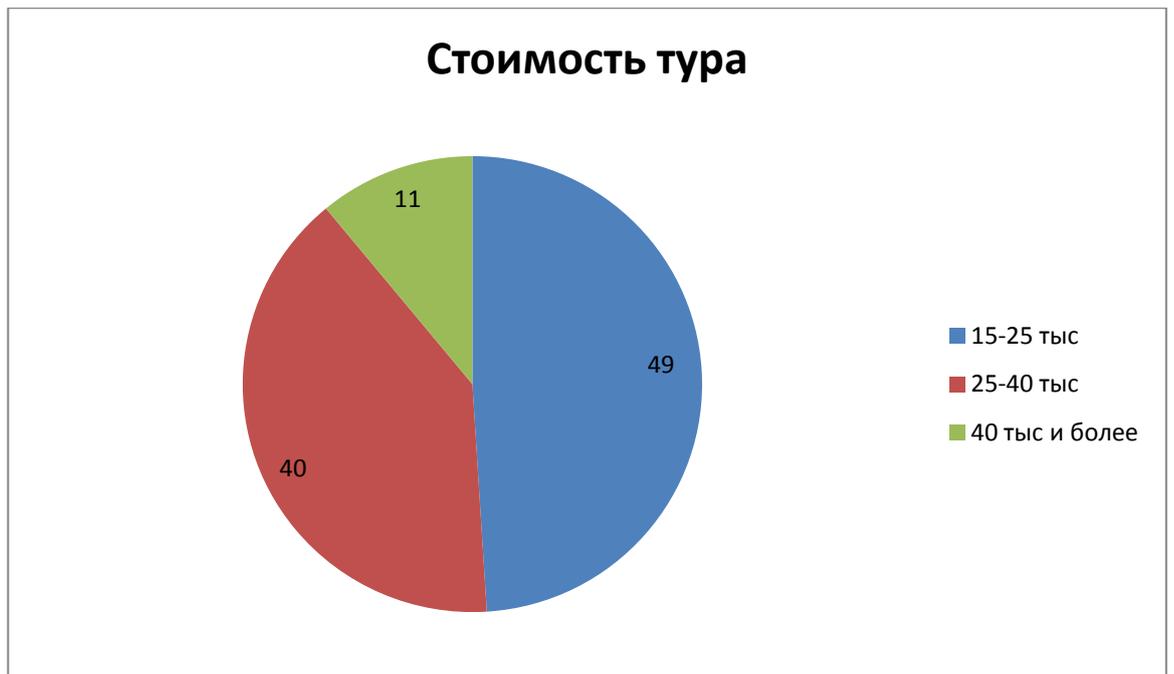


Рисунок 9 – Стоимость тура

Примерно поровну поделились мнения респондентов, а именно мнения тех, кто считает, что приемлемой стоимостью тура на одного человека является цена в 15-25 тысяч рублей, а также мнение той части респондентов, что сочли сумму в 25-40 тысяч рублей приемлемой для тура в расчете на одного человека. В целом, ожидаемо, что мнения разделились примерно поровну и именно на эти ответы.

- наполнение мистического тура

Следующий вопрос анкеты звучал как “Чем бы Вы предпочли наполнить мистический тур?” и не содержал в себе вариантов ответа. Соответственно, основное содержание ответов будет представлено тезисами:

- преобладание экскурсий по старым замкам, церквям и аналогичных объектам

- проведение ночной прогулки в лесу с соответствующей предысторией

- часть респондентов хотели бы увидеть своими глазами нечто мистическое, что заставило бы их поверить в происходящее

- ночевка в каком-либо необычном месте

- преобладанием ночных экскурсий над дневными

По тезисам видно, что спектр пожеланий достаточно разнообразен. Это говорит о гибкости мистического тура, ведь, он может быть ориентирован как на ночные экскурсии, так и на дневные; акцентирован на старые замки или на экскурсии по открытым пространствам и тд.

- мотивация туристов для участия в мистическом туре



Рисунок 10 – Мотивация туристов

К ответу на последний вопрос анкеты было предложено множество вариантов ответов и возможность выбора не более трех из них. Результаты оказались достаточно предсказуемыми, в том плане, что, как и в любом другом виде туризма, основная масса отдыхающих уезжает в путешествия с целью получения новых впечатлений, а также возможности сменить обстановку. Это логично, а вот остальные варианты ответа были менее востребованы, видимо, по причине субъективности ответов.

В частности, 32 респондента, находят в мистическом туре экстрим в виде ночных походов по старым замкам и заброшенным подземельям. 24 респондента не преминут похвастаться друзьям тем фактом, что они побывали в необычных местах, не предназначенных для массового туриста.

Несколько иная мотивация для участия в мистическом туре закрылась в сознании лишь 10-ти респондентов. Это были различные юмористические варианты ответов, которые не рекомендуются к опубликованию.

Резюмируя все данные, полученные посредством ответов ста респондентов на заданные 12 вопросов, с целью выявления сегмента туристского рынка, на который был бы направлен разрабатываемый мистический тур, можно выявить сегмент туристского рынка, на который будет направлен мистический тур, находящийся в разработке.

Основные черты выявленного сегмента можно выделить тезисами:

- возраст 18-40, по данным анкеты, именно в этом возрасте туристы наиболее предпочтительны к мистике
- пребывание за границей не менее 3-ех раз
- знание посещаемой страны
- преимущественно аллоцентрики
- положительное отношение к мистике и всем её составляющим
- желание поехать по мистическим местам
- материально обеспеченные туристы, способные оплачивать тур в ценовом диапазоне 15-35тыс. в расчете на одного человека
- потребность в туре трактуется стандартным набором туриста: поиск новых впечатлений и возможность смены обстановки

Интерес к данному мистическому туру также подтвержден.

Помимо анкетирования, маркетинговым обоснованием может послужить удачный опыт проведения мистических туров в других странах Европы.

Шотландия

Например, в Шотландском городе Эдинбург особой популярностью пользуется тур “Охотники за привидениями”.

Длительность тура составляет 4 дня и 4 ночи. Стоимость его по нынешнему курсу валют составляет 111476 рублей на одного человека.

Впрочем, далеко не всегда хозяева замков и домов хотят избавиться от своих привидений. Возможно, призраки создают некоторые неудобства,

зато приносят и весьма ощутимый доход. Охота за привидениями давно уже превратилась в Шотландии в развлечение для туристов, а маршруты, связанные с тайнами потустороннего мира, пользуются необычайной популярностью.

Эдинбург славится своим мистическим прошлым и до наших дней не устает поддерживать имидж наиболее "населенного" привидениями и призраками города Великобритании. Шотландцы всегда готовы рассказать легенды о фантомах или призраках, проживающих в столице, поведать леденящую душу историю о похитителе трупов или указать, как пройти к наиболее популярной среди привидений улице. Половина населения верят в привидений, а один из семи утверждает, что он видел их лично.

Тур предлагает туристам провести необычные выходные в поисках привидений.

В стоимость тура входит:

- Проживание 4 дня/3 ночи
- Питание - завтраки
- Медицинская страховка
- Индивидуальный трансфер аэропорт-отель-аэропорт
- Пешеходная экскурсия с профессиональным гидом по Эдинбургу (8

часов)

Дополнительно оплачивается:

- Виза
- Авиаперелет Москва-Лондон-Эдинбург-Лондон-Москва (по наилучшему тарифу, находящегося в наличии на момент бронирования)
- Экскурсии
- Бронирование столиков в ресторане (от 20 Евро)

Таблица 8 – Программа тура «Охотники за привидениями»

День, число	Программа
1 день	<ul style="list-style-type: none"> – Прибытие в Эдинбург – Трансфер из аэропорта – Размещение в отеле – Свободное время
2 день	<ul style="list-style-type: none"> – Завтрак в отеле – Посещение Эдинбургского замка – Прогулка по улице Грассмаркета – Посещение Грейфриас – самое населенное призраками место – Прогулка по Королевской Миле
3 день	<ul style="list-style-type: none"> – Завтрак в отеле. – Загородная экскурсия с посещением дворца Фолкленд и замка Гламс
4 день	<ul style="list-style-type: none"> – Завтра в отеле – Трансфер до аэропорта

Подводя итоги, нужно отметить, что мистический тур, при должном маркетинговом и рекламном внимании, привлечет внимание большого числа туристов, поскольку большинство из них, равнодушны к мистике.

Правда, на данный момент, ситуация на туристических рынках в отношении мистического туризма следующая: турфирмы в большом количестве предлагают экскурсий на мистическую тему. Иными словами,

турист предпочитает не ехать в недельный мистический тур, а просто посетить за день интересные его экскурсии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате всех проведенных исследований, можно сделать окончательные выводы по теме исследования:

- перспективы развития мистического туризма в Чехии обладают высоким потенциалом, но пока, многие мистические объекты находятся в стадии инкубации. В то же время, часть объектов обширно используется в предлагаемых турфирмами экскурсиях.

Цель работы заключалась в изучении возможностей развития мистического туризма в стране. Частично итоги выражены в первом абзаце. Из этого вывода вытекает следствие, которое заключается в том, что экскурсии повторяются у многих турфирм, в то время как при освоении новых мистических объектов, которых в Чехии огромное множество, можно разнообразить и создать большое число туров и экскурсий по самым различным направлениям и для разных групп туристов.

Также, в ходе работы были выполнены поставленные задачи:

- стояла задача определить отношение людей к мистике в целом и к мистическому туризму в частности.

В ходе решения задачи, была представлена статистика ВЦИОМ, в которой были представлены данные. Исходя из данных, был сделан вывод: количество людей, которые верят в мистику, уступает в некоторых аспектах тем индивидам, которые в мистику не верят.

Однако, несмотря на это, количество людей, верящих в мистические явления, достаточно велико, чтобы говорить об интересе людей ко всему необычному, мистическому.

Именно по этой причине, мистический туризм обречен пользоваться спросом у туристов, интересующихся мистикой. Ведь им предоставляется шанс побывать в местах, о которых они столько читали в журналах, слышали по телевизору.

- изучить особенности мистического туризма в Чехии, а также исторические достопримечательности, связанные с этим видом туризма

В ходе решения этой задачи, были изучены мистические объекты страны.

Оказалось, что их очень много, и большая часть объектов не используется в качестве места, которое было бы пригодно для привлечения туристов и проведения различных экскурсий.

- оценка перспектив развития мистического туризма в Чехии

Перспективы развития мистического туризма в Чехии очень высоки, для развития мистического туризма необходимо:

- освоение достопримечательностей, не задействованных в качестве объектов для проведения экскурсий и туров

- грамотная рекламная кампания по продвижению информации об этих объектах, с целью привлечения внимания со стороны потенциальных туристов

При написании дипломной работы была изучена специальная литература, включающая учебники по мистическому туризму и туризму в целом различных авторов, сайты, тематические журналы о мистическом туризме, а так же иные документы необходимые для полного раскрытия темы.

Подводя итог, хочется сказать, что, несмотря на то, что в данный момент мистический туризм в Чехии находится в стадии стагнации: цикличное предложение турфирмами одних и тех же туров.

Мистический туризм имеет огромный потенциал, и при должном развитии этого вида, мистический туризм сможет ассоциироваться у туристов с Чехией, сделав эту страну “столицей мистического туризма”.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 479 с.
- 2 Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Событийный туризм [Электронный ресурс] Россия – Режим доступа: http://itourlib.net/books_tourism/babkin.html - 12.12.2014.
- 3 Балабанов И.Т. Экономика туризма: Учебное пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
- 4 Биржаков, М.Б. Введение в туризм: Учебник / М.Б. Биржаков. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.
- 5 Бугрий Е.В. О терминологии и типологии мрачного туризма. [Электронный ресурс] Россия - Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/bugrij.htm. - 21.11.2014.
- 6 Бутко И.И. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах / И.И.Бутко, Г. И. Ляшко, П. П.Маркин, П. П. Ситников. – М.: Феникс, 2007. – 365 с.
- 7 Гаранин Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: Учебное пособие/ Н.И Гаранин, И.И Булыгина.- М.: Советский спорт, 2003. - 128с.
- 8 Газета «Комсомольская правда» [Электронный ресурс] Россия - Режим доступа: <http://www.amur.kp.ru/daily/25929.4/2878783/> - 1.05.2015
- 9 Газета «Дважды Два» [Электронный ресурс] Россия - Режим доступа: <http://2x2.su/rest/article/gorodskie-legendy-35744.html>: 23.02.2015.
- 10 Тарасёнок А.И. Геоэкономика туризма: Учеб. пособие / А.И. Тарасёнок. - М.: ИНФРА-М, 2011. — 272 с.,
- 11 Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА). [Электронный ресурс] Россия - Режим доступа: http://www.ratanews.ru/news/news_16082013_9.stm - 20.01.2015.

- 12 Чехия: Замок Гоуска. [Электронный ресурс] Россия –
Режим доступа: http://www.need-for-adventures.ru/ecological_adventure/mesta_sily/katalog_firm_ekolog/pereval_dyatlova-23.02.2015.
- 13 Чехия и её мистические места [Электронный ресурс] Россия -
Режим доступа: <http://nenovosty.ru/chehiya-i-ee-misticheskie-mesta.html>
- 14 Замок Троски [Электронный ресурс] Россия - Режим доступа:
<https://ru.wikipedia.org/wiki/Троски>
- 15 Замки с привидениями. Шотландия. [Электронный ресурс] Россия -
Режим доступа: <http://cheaptrip.livejournal.com/22608285.html>- 20.01.2015.
- 16 Экскурсия Мистическая Прага [Электронный ресурс] Россия -
Режим доступа: <http://www.megatour.cz/ekskursii/misticheskaya-praga/>
- 17 Экспресс-тур: мистический тур [Электронный ресурс] Россия -
Режим доступа: <http://www.expresstour.cz/30-tur-.aspx>
- 18 История появления темного туризма [Электронный ресурс] Россия -
Режим доступа: <http://travel.biletyplus.ru/dostoprimechatelnosti/424-temnyj-turizm-21.01.2015>.
- 19 Козбан А.О., Гура И.-Все о туризме - туристическая библиотека [Электронный ресурс] Россия - Режим доступа:
http://tourlib.net/statti_tourism/kozban.htm
- 20 Культурный век. [Электронный ресурс] Россия - Режим доступа:
<http://xn--21-1lc2c.xn-20.01.15>.
- 21 Королев Д.С. Культурология туризма Тамбовский государственный университет им. Г.Р.Державина. [Электронный ресурс] Россия - Режим доступа:
<http://www.rae.ru/forum2012/pdf/0507.pdf> - 21.01.2015.
- 22 Медицина катастроф. Учеб. пособие/ Под ред. проф. В. М. Рябочкина, проф. Г. И. Назаренко. — М., 1996. — 264 с.
- 23 Мрачные места на планете [Электронный ресурс] Россия -
Режим доступа: https://vk.com/page-54111095_44639914 - 21.01.2015.
- 24 Мистические места в Чехии. [Электронный ресурс] Россия -

Режим доступа: <http://relax.wildmistress.ru/wm/relax.nsf/publicall/59f3a8d67ab>:
23.02.2015

25 Моя Чехия. [Электронный ресурс] Россия - Режим доступа:
<http://vvsch3.narod.ru/caxa10.html> - 20.01.2015.

26 "Мрачный туризм" - посещение мест катастроф разного характера.
[Электронный ресурс] Россия - Режим доступа: <http://lati.me/articles/otdyh-i-turizm/-mrachnyi-turizm-poseschenie-mest-katastrof-raznogo-haraktera.html>

27 НЛО Мир интернет- журнал [Электронный ресурс] Россия -
Режим доступа: <http://nlo-mir.ru/giblzone/12628-2012-02-14-15-12-51.html> -
20.01.2015.

28 Хуусконен Н.М. Практика экскурсионной деятельности: Учебник /
Н.М. Хуусконен. - СПб.: Герда, 2006. – 172с.

29 Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма: Учебник / А.Д.
Чудновский. – М.: Кнорус, 2006. – 243 с.

30 Экономика и организация туризма: международный туризм: Учебник
/ под ред. И.А. Рябовой. – М.: Кнорус, 2006. – 267с.

31 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие/ А.В.
Бабкин – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008 – 252 с.

32 Бердяев, Н.А. Дух и реальность. Основы богочеловеческой
духовности: учебное пособие/ Н.А. Бердяев – Париж: YMCA - Press, 1937 – 175
с.

33 Блейз, А.И. Энциклопедия оккультизма и мистики: энциклопедия/
А.И. Блейз – М.: Крон-Пресс, 2003 – 592 с.

34 Бугрий, Е.В. О терминологии и типологии мрачного туризма/ Е.В.
Бугрий // Все о туризме. – М., 2006. – С.45-49.

35 Бурова, М.Л. Мистическое познание в философии XIX-XX веков:
учебное пособие/ М.Л. Бурова – СПб: Издательство Санкт-Петербургского
государственного университета, 2013 – 45 с.

36 Варакин, А.С. Тайны НЛО: учебник/ А.С. Варакин – М.: Рипол
Классик, 2002 – 181 с.

37 Вандерхилл, Э. Мистики XX века: энциклопедия/ Э. Вандерхилл – М.: Локид-Миф, 1996 – 528 с.

38 Велединский, В.Г. Мрачный туризм. Вздорная прихоть или потребность души: учебное пособие/ В.Г. Велединский – Улан-Удэ: БНЦ СО РАН, 2011–60с.

39 Гайдук, Д., Нугатов, В. Энциклопедия мистических терминов: энциклопедия/Д. Гайдук, В. Нугатов – М.: Локид-Миф, 2008 – 571 с.

40 Головкин, О.Н. Уникальные ресурсы Крыма как основа для развития мистического туризма/ О.Н. Головкин // Вопросы духовной культуры. – Симферополь, 2003. – С. 88-93.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

АНКЕТА, НАПРАВЛЕННАЯ НА ВЫЯВЛЕНИЕ СЕГМЕНТА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

1. Сколько Вам лет?

А) 18-25 Б) 25-40 В) 40 и старше

3. Сколько раз вы были за границей?

А) 0-2 Б) 3-5 В) 5 и более

4. Что вы знаете о Чехии?

5. Любите ли Вы открывать для себя что-то новое?

А) да, люблю Б) не могу с уверенностью дать ответ на этот вопрос В) нет, я достаточно консервативный человек

6. Ваше отношение к мистике

А) с детства интересуюсь мистикой Б) нейтральное, не отвлекает от повседневной жизни В) негативное, мистика нереальна

Свой вариант ответа _____

7. Какие ассоциации вызывает у вас словосочетание «мистический туризм»?

8. Принимали ли вы когда-нибудь участие в мистическом туре?

А) Да Б) Нет

9. Хотели бы вы съездить в мистический тур, побывать в местах, которые славятся историями и призраках и тд?

А) да, хотел бы Б) незнаю, но скорее всего да В) незнаю, но скорее нет, чем да Г) нет, не хотел бы

10. Сколько, по-вашему, должен стоить мистический тур в Европу в расчете на одного человека?

А) 15тыс. – 25тыс. Б) 25тыс. – 40тыс. В) 40тыс. и более

11. Чем бы вы предпочли наполнить мистический тур?

12. По вашему мнению, каковы главные мотивации участия туристов в мистическом туре? (укажите не более трех, включая возможные собственные варианты ответов)

А) Сменить обстановку

Б) Получить незабываемые впечатления

В) Получить порцию адреналина, которого так не хватает в повседневной жизни

Г) Найти единомышленников

Д) Сфотографироваться для социальных сетей и похвастаться перед друзьями и родственниками

Е) Интересно побывать во всемирно известных мистических местах

Ж) Другая мотивация (одна или несколько)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ПАМЯТКА ТУРИСТА

Уважаемые туристы!

При покупке тура внимательно ознакомьтесь с его маршрутом, графиком, перечнем включенных услуг, проживание, предусмотренное туром. Информация о сроках поездки, времени и месте отправления содержится в Ваучере. Документы, подтверждающие покупку тура, запрещается передавать другим лицам.

Плановый активный тур:

– Перед началом тура необходимо пройти инструктаж по технике безопасности у инструктора; В стоимость тура включено: работа инструктора по программе, перелет самолетами авиакомпаний Уральские Авиалинии в салоне эконом класса по маршруту Благовещенск – Екатеринбург – Прага – Екатеринбург - Благовещенск, проживание в отеле CzechInnHostel;

– Лицам, нуждающимся в лечении, специфические лекарства необходимо взять с собой;

– Инструктор имеет право изменить направление и график маршрута, если возникает угроза жизни и здоровью туристов или при неблагоприятной погоде. В остальных случаях изменения вносятся без нанесения ущерба содержанию программы тура;

– Турист обязан следовать в походе инструкциям и указаниям гида-инструктора.

Вы приобретаете авиадоставку на тур:

В зависимости от маршрута полета, бесплатно можно провезти от 20 до 50 кг багажа. Сверхнормативный багаж оплачивается по весу или по количеству мест. Специальный багаж может перевозиться в салоне самолета за дополнительную плату. В зависимости от маршрута, пассажиры могут провезти бесплатно: в салоне экономического класса 20 - 30 кг багажа; на 1 пассажира допускается одно место ручной клади, которое может разместиться под

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

креслом впереди сидящего пассажира или на полке непосредственно над местом владельца в салоне самолета; в багаж могут браться любые вещи, за исключением тех веществ и предметов, которые классифицируются согласно международным нормам, как "опасные". Перечень этих веществ и предметов есть на авиабилете.

С уважением относитесь к культурно-историческим ценностям и традициям населения Чешской республики.