

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ Л. А. Понкратова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Детский туризм: формирование нового туристского предложения в  
Крым

Исполнитель  
студент группы 234-об \_\_\_\_\_ М. А. Саяпина

Руководитель  
ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О. В. Мирошниченко

Нормоконтроль  
инженер \_\_\_\_\_ О. В. Шпак

Благовещенск 2016

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 63 страницы, 8 таблиц, 10 рисунков, 35 источников литературы.

ТУРИЗМ, ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ, ТУР, КАЛЬКУЛЯЦИЯ, ПРОГРАММА ТУРА

Тема выпускной квалификационной работы «Детский туризм: формирование нового туристского предложения в Крым» состоит из введения, трех глав и заключения.

В первой главе рассмотрены теоретические основы детского туризма, этапы его становления в России, нормативная база и проблемы организации.

Во второй главе проведен анализ современного состояния детского туризма в России в целом и в республике Крым в частности, а также представлены результаты маркетингового исследования спроса на туристские путевки в Крым родителей школьников 7 – 13 лет.

В третьей главе бакалаврской работы предложен вариант тура в Крым для детей 7 – 13 лет, и дано его экономическое обоснование.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы детского туризма	8
1.1 Детский туризм: сущность и классификация	8
1.2 Этапы развития детского туризма в России	13
1.3 Нормативная база и анализ проблем организации детского туризма	16
2 Современное состояние и особенности детского туризма в России и республике Крым	21
2.1 Детский туризм в России	21
2.2 Современное состояние детского туризма в Крыму	29
2.3 Маркетинговое исследование спроса на туристические путевки в Крым	39
3 Формирование и экономическое обоснование нового туристского продукта для детей в Крым	45
3.1 Проект рекреационно-познавательного тура для детей «Незабываемый Крым»	45
3.2 Экономическое обоснование предлагаемого туристского продукта	54
Заключение	60
Библиографический список	62
Приложение А Анкета	65
Приложение Б Правовые аспекты детского туризма	67
Приложение В Все экскурсии из пансионата "Азовский", Крым	70

## ВВЕДЕНИЕ

Одним из самых распространенных видов туризма является детский туризм, который заключается в путешествии детей, в т. ч. школьников в возрасте от 7 до 17 лет с разнообразными целями. Проблема развития детского туризма очень актуальна в настоящее время. Специалисты думают, что в перспективе детско-юношеский туризм может и должен стать одним из приоритетных направлений развития туризма. Экономические достоинства этого вида туризма ясны: школьники и студенты путешествуют организованными группами, поездки ритмично повторяются из года в год, что значительно облегчает планирование бизнеса.

Детский туризм еще более важен с социальной точки зрения. Туризм предоставляет уникальную возможность людям познакомиться с историческим и культурным наследием своего государства и других стран, пробудить у молодых людей чувство национального самосознания, воспитать уважение и терпимость к быту и обычаям других национальностей и народов.

Рынок детского туризма характеризуется такими направлениями, как отдых, оздоровление и лечение, экскурсионные туры для школьных групп по России (Москва, Санкт-Петербург, «Золотое кольцо», Крым) и за рубежом (Чехия, Венгрия, Словения и другие страны Европы), а также отдых и обучение за границей (Турция, Италия, Греция, Великобритания). Детский экскурсионный туризм все больше набирает популярность. На сегодняшний день существуют автобусные туры по родной стране для детей с экскурсионными программами. Такие туры учитывают возраст детей и предлагают увлекательные, патриотические и познавательные маршруты. Благодаря тому, что детский отдых взаимосвязан с фактором безопасности, на данный момент наблюдается стремление к росту объемов продаж по внутреннему детскому туризму.

Последующее развитие детского туризма ограничивается целым рядом отрицательных факторов: своеобразие и ограниченность ряда турпродуктов для детей; неполное развитие инфраструктуры для детского туризма; невысокая ценовая доступность детского отдыха; отсутствие специализированных компаний, которые занимаются детским туризмом; низкая квалификация большого количества специалистов, работающих в области детского отдыха и туризма; недостаточная осведомленность потребителя о предлагаемых детских туристических продуктах.

Основные достоинства данного направления: наличие постоянной целевой аудитории и преимущественно групповые туры; высокую востребованность в педагогических кадрах; ритмичность повторения поездок. Эти факторы особенно облегчают планирование и развитие туристического бизнеса детского туризма.

Актуальность работы обусловлена общей тенденцией к изучению темы «Детский туризм» в современной науке и в обществе, а также ее недостаточной разработанностью. Особенно это актуально в свете последних событий в мире и их влияние на туристическую индустрию.

Объект исследования – детский туризм.

Предмет исследования – формирование нового туристского предложения в Крым.

Цель бакалаврской работы – сформировать новое предложение в сфере детского туризма в республику Крым.

Для достижения поставленной цели, были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть понятие, классификацию и сущность детского туризма;
- изучить нормативную базу и проблемы организации детского туризма;
- охарактеризовать современное состояние детского туризма в республике Крым;
- провести маркетинговое исследование спроса на туристические путевки в Крым;

- разработать рекреационно-познавательный тур для детей в республику Крым;

- провести экономическое обоснование нового туристского продукта для детей в Крым.

Для решения поставленных задач нами использовались следующие методы исследования: аналитический (изучение специальной литературы, документов, а также интернет ресурсов), маркетинговых исследований, метод калькуляции.

Теоретической базой при выполнении бакалаврской работы явились работы М.Б. Биржакова, А.Ю. Александровой, В.А. Квартального и т. д.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Детский туризм: сущность и классификация

Детский туризм в нынешнее время – одна из самых устойчивых частей туристского рынка Российской Федерации. Такая тенденция объясняется тем, что в России, как ни в одной другой стране мира, именно детский туризм носит социальный статус, что означает полное или частичное финансирование данного вида деятельности за счет бюджетных средств государства. В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» социальный туризм («путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды»<sup>1</sup>) выделен как отдельный вид туризма наряду с внутренним, въездным и выездным.

Профессоры Бернского университета Гунзикер и Крапф дали одно из первоначальных определений туризма, а позже оно было принято Международной ассоциацией научных экспертов туризма. Ученые считают, что туризм определяется как ряд явлений и взаимоотношений, возникающих в результате путешествия, пока оно не приводит к постоянному пребыванию и не связано с получением какой-либо выгоды. Это определение не касается экскурсии, деловых путешествий, связанных с получением прибыли, даже когда прибыль не получена в стране пребывания.

Согласно Федеральному Закону «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» в сфере туризма можно выделить следующие определения:

«Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых,

---

<sup>1</sup> Туристическая библиотека «Все о туризме»: офиц. сайт.URL:  
[http://tourlib.net/books\\_tourism/kvartalnov\\_tourism3.htm](http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism3.htm) (дата обращения: 04.02.2016).

религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Туристская деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий»<sup>2</sup>.

Законодательное определение туристской деятельности недостаточно полно отражает суть понятия. Более точным является следующее определение туристской деятельности: «туристская деятельность – это деятельность по формированию, продвижению и реализации либо по продвижению и реализации туристских услуг, либо сопутствующей им, осуществляемой на основании лицензии или аккредитации юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем»<sup>3</sup>.

Внутренний туризм – туризм в пределах определенной страны для лиц, которые постоянно проживают в данной стране.

Выездной туризм – перемещение граждан, постоянно проживающих в определенном государстве, в другую страну.

Въездной туризм – туризм в пределах территории государства для лиц, не проживающих в данном государстве.

Международный туризм – туризм выездной или въездной.

Социальный туризм – любой вид туризма, расходы на который полностью или частично оплачиваются из бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов, то есть финансовых источников, которые предназначены для социальных нужд.

Самодетельный туризм – вид туризма, организуемый туристами самостоятельно, без участия организаторов туризма.

«Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные

---

<sup>2</sup> Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с поправками от 2007 г.

<sup>3</sup> Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2012. – С. 207.

объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил»<sup>4</sup>.

По существующей в мировой практике оценке масштабов туристского движения, к туристам «относят всех лиц, которые временно и добровольно переменили место жительства с любой целью, кроме деятельности, вознаграждаемой в месте временного проживания»<sup>5</sup>. Лиц, пребывающих в свободное время в какой-либо местности менее 24 ч, считают экскурсантами<sup>6</sup>.

Вид туризма определяется целью путешествия. Различают следующие виды туризма:

- маршрутно-познавательный;
- спортивно-оздоровительный;
- деловой и конгресс-туризм;
- курортный, лечебный;
- фестивальныи;
- охотничий;
- экологический;
- шоп-туризм;
- религиозный;
- образовательный;
- этнический и др.<sup>7</sup>

Турист, как правило, преследует несколько целей, в которых доминирующая цель обуславливает туристский маршрут, время года, продолжительность путешествия, способ передвижения, тип временного жилья и т. д.

---

<sup>4</sup> Академик: офиц. сайт. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/18955> (дата обращения 28.02.2016).

<sup>5</sup> Мифы или реальность: офиц. сайт. URL: [http://www.molomo.ru/myth/tourist\\_myths.html](http://www.molomo.ru/myth/tourist_myths.html) (дата обращения 12.02.2016).

<sup>6</sup> Квартальнов В.А. Туризм. – С. 57.

<sup>7</sup> Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – С. 44.

Цель поездки имеет решающее значение, потому что именно она больше всего влияет на формирование тура и организацию туристического обслуживания. Путешествуя, турист может ставить перед собой несколько целей, но только одна из них будет доминирующей.

В зависимости от цели отличают следующие виды туризма:

а) Познавательный или культурно-развлекательный. Он включает в себя поездки в целях осмотра природных, исторических и культурных достопримечательностей, музеев, театров и т. д. в посещаемой стране. Познавательные цели могут совмещаться с целью отдыха.

б) Деловой. В основе этого вида туризма лежит необходимость выполнения служебных или профессиональных задач. К деловому туризму относятся поездки делегаций или отдельных лиц для участия в международных переговорах, совещаниях т. д.

в) Экологический. Экологический туризм получил наиболее широкое распространение и признание в наше время, поскольку экология с каждым днем приобретает все большее значение.

По способу передвижения различают следующие виды туризма:

- пешеходный туризм;
- велосипедный туризм;
- конный туризм;
- лыжный туризм;
- мототуризм.

По степени использования транспортных средств туризм предполагает перемещение людей из одного места в другое как внутри страны, так и за ее пределами. Путешествие с использованием стандартных видов транспорта:

- воздушный транспорт (рейсы по расписанию, вне расписания);
- водный транспорт (пассажирские линии и паромы, круизы);
- сухопутный транспорт (железнодорожный, междугородние и городские автобусы, частные автомашины, прокат транспортных средств и др.);

- использованием экзотических видов транспорта (канатная дорога, фуникулер, воздушный шар, дельтаплан и др.).

В зависимости от средств размещения туристов различают следующие виды туризма:

- туризм в отеле;
- туризм в мотеле;
- туризм в пансионе;
- кемпинговый туризм;
- туризм в туристической деревне, на турбазе и т.д.

Таким образом, можно выделить место детского туризма в общей классификации (таблица 1).

Таблица 1 – Место детского туризма в общей классификации туризма

Классификационный признак	Характеристика
Пересечение государственной границы	- въездной; - выездной; - внутренний.
Цель путешествия	- маршрутно-познавательный; - спортивно-оздоровительный; - деловой и конгресс-туризм; - курортный, лечебный; - фестивальныи; - охотничий; - экологический; - шоп-туризм; - религиозный; - учебный; - этнический и др.
По цели поездки	- познавательный - деловой - развлекательный - экологический
По способу передвижения	- авиа - железнодорожный - автомобильный

Классификационный признак	Характеристика
В зависимости от средств размещения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- туризм в отеле;</li> <li>- туризм в мотеле;</li> <li>- туризм в пансионе;</li> <li>- кемпинговый туризм;</li> <li>- туризм в туристической деревне, на турбазе и т.</li> </ul>
По возрастной группе	<ul style="list-style-type: none"> <li>- детский;</li> <li>- молодежный;</li> <li>- лиц среднего возраста;</li> <li>- лиц третьего возраста.</li> </ul>

Создание туристского продукта начинается с изучения его потребительских качеств и свойств, с выявления наиболее привлекательных сторон для туристов. Именно они являются ориентирами при разработке и реализации туристского продукта.

При выборе своего сегмента на рынке туристических услуг анализируются следующие факторы:

- цели поездки: отдых, бизнес, обучение, шопинг;
- географические факторы: отдых на море, развлечения, интерес к культурным и архитектурным ценностям;
- возрастные группы: школьники, студенты, взрослые, семьи.

## **1.2 Этапы развития детского туризма в России**

История детского туризма начинается еще с дореволюционного периода. Уже в то время были известны маршруты к Черному морю, к Красной поляне, в сторону Дагомыса и Лазаревского.

Первые детские группы, которые совершали экскурсии в музеи и театры были сформированы в гимназиях. Они посещали интересные места своего города или области, а иногда путешествовали на дальние расстояния. Например, в Крым или на Северный Кавказ.

Познавательные экскурсионные поездки совершались в основном в крупные города России: Москву, Санкт-Петербург, Углич, Великий Новгород, Киев.

Экскурсии для детей главным образом осуществлялись для привилегированных слоёв населения: дворян, мещанства, купечества.

В первых указах Министерства народного просвещения 1900 и 1902 годов говорится о познавательных экскурсиях для детей.

В 1905 году впервые в школьные программы обучения вошли экскурсии и поездки по различным культурным и историческим местам. В 1918 году Народный Комиссариат просвещения создал в Москве Центральное бюро экскурсий, которое затем открыло свою организацию для оказания экскурсионных услуг детям. С этого времени детские экскурсионные отделы стали появляться и в других регионах России.

В 1921 году Центральное бюро школьных экскурсий преобразовалось в Опытно-показательную экскурсионную базу Наркомпроса.

В то время существовала потребность по созданию единого органа управления и развития детского туризма. Работающее тогда в стране «Общество пролетарского туризма и экскурсий» занималось главным образом развитием туризма для взрослых и недостаточно уделяло внимания экскурсионному обслуживанию школьников.

В 1928 году Опытно-показательная база Наркомпроса преобразовалась в Центральную опытную-показательную базу, которой было поручено управление всей туристско-экскурсионной работой с детьми в РСФСР.

В 1923 и 1930 годах в Москве созывались конференции экскурсионного актива преподавателей, на каждой из которых присутствовало более ста учителей из разных областей.

В 1936 году в Адыгее появился первый плановый маршрут. Турбаза «Горная» в этом же году приняла первых туристов, которые в сопровождении проводников и конного отряда шли по маршруту Хаджох - Красная поляна. Туристам выделялись лошади, которые везли груз. Они шли налегке, ночевали в палаточных лагерях, у которых уже были названия: «Блокгауз», «Гузерибль», «Абаго», «Уруштен», «Сенной», «Холодный».

Заместитель Наркомпроса РСФСР Надежда Константиновна Крупская стала основоположником первых в государстве детских экскурсионных и туристических организаций. В экскурсиях, путешествиях и краеведении она видела средство общего развития школьников и связи образования с окружающей средой.

В 1940 году проводились первые многочисленные детские экспедиции среди школьников – походы по горной и лесной местности Кавказа. Среди них были маршруты в Приэльбрусье, Теберду, Домбай и Адыгею (Хаджох).

Во время Второй мировой войны детский туризм приостановил свою деятельность. В послевоенные годы детский туризм начал постепенно развиваться.

В 1964 году появилась областная станция юных туристов в городе Майкоп.

«В период с 1970 года по 1992 год, до начала разрушения социалистической системы в стране, детский туризм имел наиболее высокие темпы развития. В 1970-1972 годах была проведена Всероссийская экспедиция пионеров и школьников «Мое отечество». Целью экспедиции являлось изучение родного края. В походах по родному краю приняло участие 16 миллионов детей»<sup>8</sup>.

В 1971 году были проведены первые Всероссийские соревнования на кубок РСФСР по туризму среди школьников. Соревнования стали проводиться регулярно.

В 1975 по 1977 год проводилась Всесоюзная экспедиция «Моя Родина - СССР». В нем принимали участие 356 экспедиционных отрядов, 8 860 000 человек.

Большое внимание уделялось подготовке кадров для детского туризма. При станциях юных туристов создавались школы инструкторов и маршрутно-квалификационные комиссии.

---

<sup>8</sup> МегаОбучалка: офиц. сайт. URL: <http://megaobuchalka.ru/4/38214.html> (дата обращения: 07.03.2016).

Материальная база детского туризма стала стабильной. В России было построено 59 детских турбаз круглогодичного действия и 151 турбаза летнего временного использования.

В туристско-краеведческих объединениях учреждений дополнительного образования Российской Федерации в 1997 году обучалось 156 тыс. детей. Всего таких объединений было 10 741. В этих объединениях работали туристские кружки, секции и клубы.

В период перестройки и разгосударствления экономики страны развитие детского туризма резко пошло на убыль. Основные причины: политическая и межнациональная нестабильность, распад государства, потеря традиционных зон отдыха и путешествий, отсутствие гарантии безопасности детей.

К 2000 году распад детского туризма прекратился, и положение стабилизировалось. Благодаря бюджетному финансированию туризм постепенно стал наращивать темпы своего развития. В период реформ в РФ произошел коренной перелом в сфере детского оздоровления, отдыха и туризма. Сложилась ситуация, когда ведомственные оздоровительные детские лагеря, клубы, центры стали повсеместно закрываться. Причиной тому послужил глубокий кризис, остановка фабрик и заводов, неспособность правительства стабилизировать производство.

Также закрылась часть оздоровительных учреждений, принадлежащих профсоюзам. Финансирование оздоровления детей передано в фонды социального страхования.

В связи с тем, что в Центральной России многие детские туристские базы, центры и лагеря закрылись, повысился спрос на отдых детей на юге. В то же время детский отдых и туризм – это защищенная статья в бюджете России, по которой ежегодно выделяются средства на детское оздоровление и туризм.

### **1.3 Нормативная база и анализ проблем организации детского туризма**

Детский туризм относится к категории социального туризма, который, в соответствии с Федеральным законом от 24.11. 1996 № 132-ФЗ «Об основах

туристской деятельности в Российской Федерации»<sup>9</sup> является туризмом, финансирование которого осуществляется полностью или частично за счёт государства, работодателей. Существуют требования для детского туризма - каждая группа должна возить с собой врача, специальный холодильник для хранения мяса и молока, медикаменты.

Перевозка детей до 12-летнего возраста в транспортных средствах, оборудованных ремнями безопасности, должна осуществляться с использованием детских удерживающих устройств, соответствующих весу и росту ребенка, или иных средств. Также каждый ребенок обязан получать сбалансированное питание, соблюдать режим, иметь возможность выбирать из ряда предложенных занятий.

В настоящее время все популярнее становится детский туризм за границу. Организации, которые занимаются вывозом детей, тщательно разрабатывают концепцию безопасности. Важной частью концепции являются документы, которые необходимо подписывать и детям, и родителям.

Первый и основной родительский документ – это нотариально заверенное разрешение на выезд ребенка за границу. Однако разные школы или лагеря могут потребовать подписать иные документы.

Например, там, где предусмотрены экскурсии с выездом в другие города, могут потребовать, чтобы родители по факсу присылали разрешение на каждую поездку. Дети, особенно старшие, тоже иногда должны расписаться под документом о технике безопасности пребывания в стране. Например, организация AFS (Межрегиональный Благотворительный Общественный Фонд развития Международных Образовательных программ «Интеркультура») категорически запрещает участникам обменов (от 15 лет) путешествовать автостопом, водить транспортные средства и иметь дело с наркотиками – и снимает с себя ответственность за последствия нарушения запрета.

«Экскурсионная, познавательная и составляющая доли занимают

---

<sup>9</sup> Консультант плюс: офиц. сайт. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (дата обращения: 08.05.2016).

большую часть в детском туризме. Такие туры организуются повсеместно, с выездом в различные регионы страны, особенно в крупные столичные города. Не менее важным является проведение пеших экскурсий по улицам родного города с посещением музеев, памятных мест. Во время отдыха в парках, скверах ребятам можно рассказать об истории родного края»<sup>10</sup>.

Ежегодно в Российской Федерации организуется свыше 3400 профильных лагерей, в которых получают туристские навыки и оздоравливаются свыше 350 тысяч детей. Детский туризм является частью государственной системы поддержки летнего отдыха и занятости детей во время каникул.

Уровень развития туризма в стране тесно связан с общим уровнем и состоянием развития экономики. В экономически высокоразвитой стране сформирована инфраструктура туризма (транспорт, средства размещения и питания, современные технологии и т.п.). Высокий уровень благосостояния населения порождает и высокий платежеспособный спрос на туристские услуги. Все это способствует развитию туризма.

Из-за того, что детский туризм является одной из составляющих туризма в целом, то все проблемы, которые возникают при его развитии, связаны с теми же факторами, которые препятствуют развитию туризма в целом, хотя, безусловно, имеются и чисто специфические моменты, присущие только детскому туризму.

Остановимся на некоторых проблемах, которые существуют на рынке детского туризма и препятствуют его развитию. Одними из важнейших являются проблемы, порожденные экономическими причинами. Прежде всего, необходимо отметить, что массовый детский отдых не должен быть дорогим. Это связано с тем, что уровень благосостояния нашего населения в целом недостаточно высок. А поскольку в основной массе дети являются тем сегментом туристского рынка, которые не столь требовательны к уровню

---

<sup>10</sup> Туристическая библиотека «Все о туризме»: офиц. сайт. URL: [http://tourlib.net/books\\_tourism/zorin11.htm](http://tourlib.net/books_tourism/zorin11.htm) (дата обращения: 04.03.2016).

комфорта, то этого можно достичь. Это позволит уменьшить себестоимость тура. Но дешевая путевка может означать и низкую оплату для сотрудников и обслуживающего персонала, что в конечном итоге приводит к снижению привлекательности этой работы для сотрудников. В результате на работу принимаются сотрудники с низким уровнем профессиональной подготовки, что влияет на качество обслуживания, приводит к недостаточному надзору за детьми.

В настоящее время цены на путевки в лагеря стали расти. Другая проблема, которая влияет на стоимость путевки – налог на землю. Если не решить эти вопросы законодательно, то цены на путевки будут продолжать расти и может сложиться такая ситуация, что большинство родителей не смогут воспользоваться услугами лагерей из-за высокой стоимости путевок.

Также одной из основных проблем является и то, что «значительная часть лагерей до сих пор имеют государственную или ведомственную принадлежность»<sup>11</sup>.

Несмотря на существующие проблемы, на сегодняшний день детский отдых является одним из наиболее востребованных видов туризма, поскольку имеет непосредственное отношение к социальной сфере. Устойчивая потребность и все возрастающий спрос на детский отдых объясняются ростом благосостояния населения, с одной стороны, и возможностью финансирования детского отдыха за счет ФСС (Фонд социального страхования РФ) – с другой. Это способствует перепрофилированию многих здравниц и использованию их для организации оздоровления и отдыха детей.

Таким образом, в данной главе рассмотрены основные этапы развития детского туризма. История детского туризма начинается еще с дореволюционного периода. Наиболее известными в тот период были маршруты к Черному морю в сторону Красной поляны, Дагомыса и Лазаревского. Инициатором создания первых в стране детских экскурсионно-

---

<sup>11</sup> Маркетинг в России и за рубежом: офиц. сайт. URL: <http://www.mavriz.ru/articles/2004/2/341.html> (дата обращения: 22.03.2016).

туристских организаций была заместитель Наркомпроса РСФСР Надежда Константиновна Крупская. В экскурсиях, краеведении и детском туризме она видела средство общего развития школьников и связи образования с жизнью.

В период реформ в РФ произошел коренной перелом в сфере детского оздоровления, отдыха и туризма. Сложилась ситуация, когда ведомственные оздоровительные детские лагеря, клубы, центры стали повсеместно закрываться.

К 2000 году распад детского туризма прекратился, и положение стабилизировалось.

Детский туризм является частью государственной системы поддержки летнего отдыха и занятости детей во время каникул. Ежегодное постановление Правительства России об организации летнего отдыха рекомендует исполнительным органам, субъектам Российской Федерации развивать детский туризм, как мощное средство для воспитания.

## 2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

### 2.1 Детский туризм в России

Сегодня в России в области детского туризма одновременно работают как коммерческие, так и некоммерческие организации.

Органы управления образованием и комитеты по физической культуре и спорту являются государственными и муниципальными органами управления, которые традиционно занимаются развитием детско-юношеского туризма. В последние годы в реализацию программ по развитию детского туризма включились также органы по делам молодежи и управления по туризму, а также органы управления смешанного типа.

Образовательные учреждения (школы, гимназии, лицеи и т.д.) в настоящее время, как правило, тоже включают в свои учебные планы элементы туристской деятельности.

Еще одной категорией специализированных учреждений можно считать детские туристские базы. Организация отдыха и оздоровления в этих учреждениях проходит, как правило, путем продажи путевок, причем в качестве покупателей выступают как органы образования, так и учреждения социальной защиты, учреждения по делам молодежи. Часть детских туристских баз финансируется по линии Фонда социального страхования.

Среди общественных организаций, развивающих детский туризм, можно также выделить специализированные общественные организации (туристские клубы) и многопрофильные объединения (военно-патриотические, скаутские организации и т.д., а также различные Союзы молодежи), туристские клубы.

Рассмотрим виды детского туризма, используемые российскими туристическими фирмами.

На сегодняшний день существует огромное множество различных экскурсий разной тематики:

- народные, сказочные («По столицам Великих Княжеств Русских», «На родину Деда Мороза, Снегурочки»);

- развлекательные («Фабрика мороженого «Баскин Робинс» с дегустацией», «Елочки» - производство елочных игрушек, «Путешествие на Мосфильм», «Союзмультфильм»);

- патриотические («Кубинка – музей бронетанковой техники», «Монино – музей ВВС»);

- обучающие (усадыбы писателей, поэтов).

Существуют программы, которые рассчитаны на специальные школы, например для юных биологов «В гости к зубрам», на страусиную ферму и т.д.

Существуют экскурсионные туры на автобусе, поезде с выездом как на один день, так и на несколько. Экскурсии по Москве, Санкт-Петербургу и пригородам, Великому Новгороду и многим другим<sup>12</sup>.

Все больше и больше взрослых и детей выбирают экскурсионные туры на автобусе или комбинированные с поездом для ознакомительной поездки по странам Европы, причем за одну экскурсию осматривают по три-пять стран.

Европейские программы на автобусе более доступны по ценам, позволяют увидеть за один тур несколько стран, посетить больше достопримечательностей, а также автобусные туры гораздо безопаснее, чем авиа туры.

На сегодняшний день существует огромный выбор лагерей, как в Подмосковье, так и Черноморском и Азовском побережье, Крыму и за границей.

Лагеря за границей условно можно разделить на несколько групп:

- Постоянно действующие за рубежом «настоящие» международные лагеря, в которых дети из разных стран отдыхают и занимаются по определенной программе (языковая, бойскаутская и т.д.).

---

<sup>12</sup> Рынок молодежного туризма - самый быстрорастущий в мире:офиц. сайт. <http://www.votpusk.ru> (дата обращения: 22.02.2016).

Персонал здесь работает из разных стран. Условия проживания могут доставлять неудобства, так как иностранцы гораздо меньше предъявляют требования к качеству размещения и питания, но гораздо больше предъявляют требования к программе лагеря и к подготовке детей.

Российские дети в такие лагеря ездят редко в основном по двум причинам: во-первых, это очень дорогие лагеря из-за насыщенности программы; во-вторых, детям очень трудно соблюдать определенную дисциплину и режим.

Но, несмотря на все, именно в этих лагерях есть настоящая интернациональная атмосфера, языковая практика.

- Международные центры (лагеря) за рубежом, в которые приезжают дети из разных стран.

Такого рода лагеря изначально предполагают наличие детей из разных стран, но в этом случае дети приезжают группами со своим руководителем. Например, лагеря с изучением английского языка или обучением виндсерфингу.

- Международные лагеря за рубежом, в которых, кроме русских детей, могут быть только дети из стран СНГ.

Как правило, данные лагеря являются не совсем полноценными международными лагерями, хотя и находятся за пределами России. Но есть в этом и свои плюсы, а именно, в таком лагере как раз подобран оптимальный вариант размещения, питания и так далее, а также имеется большая надежность. Организованы эти лагеря людьми, хорошо знающими менталитет русских, жившими долгое время в России. Персонал в таких лагерях говорит на русском языке.

К профильным российским или зарубежным детским лагерям можно отнести базы в любых странах, программа которых подчинена одной теме. Они могут отличаться размерами, количеством принимаемых детей, условиями размещения, режимом дня, и многими прочими составляющими, кроме основной идеи лагеря.

Яркими примерами могут служить лингвистические лагеря, в том числе и в Подмосковье, палаточные лагеря с обучением элементам туризма, исторические и прочие лагеря<sup>13</sup>.

Детский отдых и семейный отдых востребован не только летом, но и зимой дети нуждаются в отдыхе и дополнительном заряде энергии. Дети в таких лагерях восстанавливают силы, много гуляют, катаются на лыжах, купаются в бассейнах, ездят на экскурсии и т.д.

За рубежом такие лагеря находятся, в основном, в Словакии, Болгарии и Польше.

Предложения по России в основном представляют собой традиционные базы зимнего отдыха или обычные оздоровительные лагеря с прокатом беговых лыж, санок, коньков. А также возможны профильные лагеря с короткими программами.

Все программы отдыха, о которых упоминалось выше, возможны в вариантах с комфортабельным размещением, отличным питанием, многочисленным персоналом, включая детских психологов, авторские программы, аквапарки, боулинг, дайвинг.

Некоторые лагеря предлагают приключенческие туры. В большинстве лагерей есть программы с выходом на несколько дней за пределы лагеря в поход, с обучением ребенка как вести себя в экстремальных ситуациях и так далее. Наиболее известны такие программы как «Робинзонада» и «Приключение». В России есть профильные лагеря с обучением каскадерскому мастерству.

Эти программы в основном проводятся в дни школьных каникул: лыжные и пешеходные походы, сплавы на байдарках, плотах и катамаранах, походы на равнинных и горных велосипедах и т.п. Часто участники ночуют на турбазах летнего типа, в палатках и даже под открытым небом.

---

<sup>13</sup> Сысоева О.Е. Организация летнего отдыха детей. – М.: Владос., 2010. – С. 57.

На настоящий момент лечебным туром называют лагеря санаторно – оздоровительного типа. Они не сильно отличаются от простого оздоровительного лагеря. В этих лагерях проводятся профилактические лечебные процедуры (ингаляции, дневной сон на воздухе, лечебная физкультура, фиточай, диеты). Чаще всего в этих лагерях более строгий режим (обязательный дневной сон, зарядка и т.п.) и не менее активная и насыщенная развлекательная программа.

Два основных направления, относящихся к спортивному отдыху для детей<sup>14</sup>:

- 1) поездки команд или спортсменов-индивидуалов на конкретные соревнования;
- 2) организация поездок команд на соревнования и сборы, учебно-тренировочные сборы.

К сожалению, в летнее время крайне трудно подобрать лагерь под конкретные требования клиента, поэтому рекомендуется заранее позаботиться о подборе спортивного лагеря.

На сегодняшний день устойчиво сложились две огромные категории образовательного туризма для детей:

- 1) получение образования (среднего, средне-специального, высшего) за рубежом;
- 2) кратковременные обучающие поездки. Например, в детский лагерь с углубленным изучением иностранного языка. Такие поездки, как правило, проходят одну-две смены и на сегодняшний день на туристическом рынке такие лагеря встречаются и у нас в России и за рубежом.

Самой большой структурой, которая финансирует детский туризм, является Фонд социального страхования Российской Федерации (ФСС),

---

<sup>14</sup> Зорин И.В. Энциклопедия туризма: Справочник.- М.: Финансы и статистика, 2003. – С. 81.

который каждый год выделяет финансирование на отдых и курортное лечение детей.

В рынок детского туризма входят такие направления, как оздоровительное лечение, автобусные туры, экскурсии для школьных групп по местам Москвы, Санкт-Петербурга и городам «Золотого кольца» и т.д. А за рубежом – в Польшу, Испанию, Францию, Германию и другие страны Европы, а также образовательные туры за границей (Япония, Китай, США, Южная Корея, Великобритания). Потребителями зарубежного туризма обычно становятся индивидуальные лица, покупающие туры для своих детей, и юридические лица, обладающие возможностью оплачивать туры для детей своих сотрудников за счет собственной прибыли.

Спрос и предложение на детский туризм носят ярко выраженный сезонный характер, а также зависят, как правило, от школьных каникул: одна неделя – осенью и весной, две недели – зимой и три месяца – летом. Лето – это самый «активный» сезон, так как именно в данный период спрос и предложение одинаково высоки и устойчивы.

В настоящее время рынок детского туризма характеризуется большим количеством туристических фирм, предоставляющих летние детские туры, как в России, так и за границей. «Наиболее глубокой специализацией и наработанными программами отличаются компании, уже не первый год работающие на рынке детского туризма, – такие, как «Согласие», «Ост-Вест», «Спектр», «Апрель», «Аврора-Интур», «Орфей», «Спутник», «Криптонтур 2000», «КриСТ», «Ориент», «Каникулы», «Дельфин». Специальные программы детского отдыха предлагают крупные туроператоры «Солвекс», «Юнивер», «Афон», «Городское бюро путешествий»<sup>15</sup>.

Детские туры пользуются наибольшей популярностью во время школьных каникул (летние, зимние, весенние и осенние), новогодних и майских праздников. «На организации подобных программ в основном

---

<sup>15</sup> Журнал Маркетинг в России и за рубежом: офиц. сайт. URL: <http://www.mavriz.ru/articles/2004/2/341.html> (дата обращения 07.05.2016).

специализируются операторы по внутреннему туризму – «Аврора-интур», «Солвекс», «Согласие», «Дельфин» и др.»<sup>16</sup>. Летние лагеря всегда пользуются спросом среди потребителей детского туризма. «По виду отдыха их подразделяют на детские оздоровительные лагеря и центры (ДОЛ и ДОЦ), спортивно-оздоровительные лагеря и комплексы (СОЛ и СОК), международные детские лагеря и центры (МДЛ и МДЦ). Кроме того, выделяются лагеря санаторного типа, специализирующиеся на профилактическом лечении. Как отмечают специалисты, занимаясь такого рода бизнесом, трудно рассчитывать на высокую норму прибыли»<sup>17</sup>.

Направлений для детских поездок в последние годы становится все больше: Россия (Приморский край, Центральная Россия, Краснодарский край, полуостров Крым), а также страны ближнего зарубежья (Молдова, Эстония, Белоруссия и др.). Однако в силу того, что детский отдых особенно связан с фактором безопасности, в настоящее время наблюдается тенденция к увеличению объемов продаж по России и, в частности, по Подмосковию и Черноморскому побережью. Предложений туроператоров достаточно много. При этом любой оператор занимает определенное положение на рынке. Некоторые туроператоры предлагают в основном оздоровительные и санаторные лагеря в России, другие – оздоровительные и языковые лагеря за рубежом; одни предлагают совместный турпродукт, другие – свой эксклюзивный.

В таблице 2 приводятся данные Госкомстата РФ о наличии действующих детских оздоровительных учреждений России и общая численность детей, отдохнувших в них за период с 2009 по 2013 гг.<sup>18</sup>.

---

<sup>16</sup> Журнал Маркетинг в России и за рубежом: офиц. сайт. URL: <http://www.mavriz.ru/articles/2004/2/341.html> (дата обращения: 27.05.2016).

<sup>17</sup> Там же. (дата обращения: 30.05.2016).

<sup>18</sup> Федеральная служба государственной статистики // Российский статистический ежегодник: офиц. сайт. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1135087342078](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078) (дата обращения: 07.04.2016).

Таблица 2 – Количество действующих детских оздоровительных учреждений России и количество детей, отдохнувших в них (тыс.)

Детские оздоровительные лагеря:	2009 год		2010 год		2011 год		2012 год		2013 год	
	детские лагеря	в них детей								
Для школьников с дневным пребыванием	28,2	1943,9	29,5	2165,4	32,8	2414,7	34,6	2929,0	35,5	2958,3
Загородные оздоровительные	3,1	1818,9	3,2	1887,9	3,3	2015,2	3,3	2128,2	3,3	1967,8
Труда и отдыха	7,0	612,6	7,0	563,6	8,0	583,4	8,9	638,7	7,7	538,9
Профильные, оборонно-спортивные, оздоровительно-спортивные и др.	3,9	344,3	4,0	356,5	4,5	387,0	4,7	422,7	5,1	419,7
Санаторного типа	0,4	136,1	0,5	151,3	0,5	183,9	0,6	240,3	0,6	229
Всего	42,6	4855,8	44,2	5124,7	49,1	5584,2	52,1	6358,9	52,2	6113,7

Анализ статистических данных показывает, что в настоящее время изменяется количество детских оздоровительных учреждений на территории России. Так, на рис. 1 представлено количество детских оздоровительных учреждений за 2009 и 2013гг. (%).



Рисунок 1 - Количество детских оздоровительных учреждений в 2009г. и 2013г.

Анализируя полученную информацию, можно сделать вывод о том, что в настоящее время увеличивается спрос на лагеря для школьников с дневным пребыванием, профильные лагеря и лагеря санаторного типа при общем снижении потребности в загородных оздоровительных лагерях и лагерях труда и отдыха.

Анализ динамики изменения количества отдохнувших детей в загородных оздоровительных лагерях с 2009 по 2013 гг. позволяет сделать вывод о том, что спрос на этот вид отдыха всегда оставался высоким. Так, количество отдохнувших детей в 2009 г. составило 18,5% (1818,9 тыс. чел.), а в 2013 г. соответственно 20% (1967,8 тыс. чел.). И хотя спрос увеличился в 1,1 раза, но при этом и общее количество лагерей увеличилось также в 1,1 раза (в 2009 г. – 3,1 тыс., а в 2013 г. – 3,3 тыс.). Это свидетельствует о стабильной востребованности данного сектора рынка детского отдыха, и, при относительно небольшом количестве таких лагерей, спрос на них весьма высок. Следовательно, надо уделять особое внимание данному сегменту рынка, осуществлять восстановление и даже строительство новых загородных оздоровительных лагерей.

Количество лагерей труда и отдыха в 2013 г. увеличилось почти на 1,9% по сравнению с 2009 г., при этом спрос на них сократился более чем в 1,1 раза.

Количество профильных лагерей, наоборот, увеличилось на 5,5 %, при этом потребность в данном виде отдыха возросла лишь в 1,2 – 1,3 раза.

Традиционными российскими дестинациями, из года в год привлекающими к себе детские туристские потоки, являются Подмосковье, Центральная Россия, Краснодарский край и Республика Крым.

## **2.2 Современное состояние детского туризма в Крыму**

Крым – полуостров в северной части Чёрного моря, с северо-востока омывается Азовским морем.

Большая часть полуострова является объектом территориальных разногласий между Россией, контролирующей её с марта 2014 года,

и Украиной. Большинство государств – членов ООН продолжают рассматривать весь Крым как часть Украины.

Согласно федеративному устройству России, на спорной территории Крыма располагаются субъекты Российской Федерации: Республика Крым и город федерального значения Севастополь.

Крым это замечательное место, которое сочетает разнообразие природных ландшафтов, исторические места и памятники. Наличие туристской инфраструктуры и опытных кадров, доступность объектов, несложность и разнообразие маршрутов делают Крымский полуостров очень удобным местом для всех видов детского туризма - от активного до познавательного. Это стало возможным благодаря рекреационному потенциалу территории.

Рекреационный или курортно-рекреационный потенциал территории – это вся совокупность природных, культурных, исторических и социально-экономических условий и факторов, создающих возможность для возникновения и развития рекреационной деятельности на определённой территории. Но для того чтобы определить эту степень возможности или мощь территории, нужно, прежде всего, оценить рекреационный потенциал других регионов. Помимо Крыма в южных регионах России также существуют другие центры отдыха и туризма. Это такой комплексный центр оздоровления, отдыха и туризма как Краснодарский край, который составляет конкуренцию Республике Крым.

Целесообразно будет сравнить рекреационный потенциал Крыма с рекреационным потенциалом Кубани. Это позволит увидеть преимущества и недостатки туристской деятельности на территории Крыма. Информацию представим в виде таблицы 3.

Таблица 3 – Сравнительная характеристика рекреационных ресурсов Крыма и Кубани

Критерий сравнения	Республика Крым	Краснодарский край
Географическое положение	Крымский полуостров омывается с юга и запада Чёрным морем; Полуостров отделяет от Чёрного моря Азовское, которое омывает его с востока.	Краснодарский край находится на юге России, в юго-западной части Северного Кавказа. Территория края омывается водами Азовского на северо-западе и Чёрного на юго-западе морей.
Климат	Климат на Крымском полуострове умеренно тёплый. Зима мягкая (средняя температура 1 <sup>0</sup> , 2 <sup>0</sup> С). Летом очень тепло (средняя температура 24 <sup>0</sup> С).	На Черноморском побережье выделяются два типа климата: «северный» (от Анапы до Туапсе) и «южный» (от Туапсе до Адлера). Первый – умеренный морской с сухим, ясным жарким летом и дождливой, холодной зимой с сильными ветрами. Второй – субтропический с влажным летом и теплой зимой. Средняя температура зимой: -4 до +5, летом: +22...+24С.
Уровень цен	Аренда жилья. Средняя цена за аренду жилья от 1400 до 4000 р. в сутки. Цены на питание. В ресторанах и кафе комплексный обед стоит в среднем 700 р. В пансионатах с 3-разовым питанием условия более доступные: 200-250 р. с человека в сутки. Цены на экскурсии. Стоимость экскурсий — от 1000 р. за взрослый билет и 500 р. — за детский.	Аренда жилья. Комната в частном доме или койко-место в хостеле в среднем стоят от 500 р. за ночь, гостевые дома и мини-отели – от 1000-1500 р. Цены на питание. В сетевом заведении, столовой или кафе быстрого питания обед обойдется за 200-300 р. Ужин без напитков в кафе среднего класса – 400-500 р. Цены на экскурсии. Стоимость экскурсий — от 800 р.
Уровень сервиса	Наличие гостиничных комплексов среднего и экономического класса, способных удовлетворить потребности в размещении различных групп.	Качество обслуживания, уровень подготовки сотрудников гостиниц и отелей на высоком уровне, но в пик курортного сезона наблюдается недостаток мест размещения.
Уровень доступности	Единственный беспересадочный вариант добраться до Крыма — самолет. Пассажирский аэропорт находится в Симферополе, откуда можно попасть в любую точку полуострова. Кроме того, в Крым ходят и автобусы, и поезда.	Международные аэропорты принимают рейсы в Краснодаре, Сочи и Анапе. Летом добавляется аэропорт в Геленджике. К тому же, в Новороссийск и Адлер идут поезда.
Развитость инфраструктуры	Достаточно развитая транспортная инфраструктура, представленная практически всеми видами транспорта. Также в Крыму насчитывается 825 различных средств размещения для туристов.	Развитая транспортная инфраструктура: три международных транспортных коридора, три международных аэропорта, 8 морских портов. В крае создано около 1200 предприятий санаторно-курортного комплекса и туризма, где могут одновременно разместиться более 250 тыс. человек.

Критерий сравнения	Республика Крым	Краснодарский край
Природно-климатический потенциал	Более 40 соляных озер. Для использования в санаторно-курортном лечении можно рассматривать 6 объектов (озера Сакское, Чокракское, Узунларское, Кояшское, Тобечикское, Джарылгачское), общие запасы лечебных грязей которых составляют 28,0 млн.куб.м.. Более 100 минеральных источников.	Характеризуется разнообразным сочетанием равнинных, приморских, предгорных и высокогорных ландшафтов, наличием различных типов минеральных вод, лечебных грязей, довольно комфортными климатическими особенностями.
Историко-культурный потенциал	Объекты культурно-познавательного туризма (музеи, театры, дома писателей, дворцы, замки, крепости, особняки, и т.д.), объекты историко-культурного наследия (храмы, соборы, церкви).	Достопримечательности представлены историко-культурными объектами, такими как соборы, храмы, памятники, музеи и т.д..

Из данных таблицы можно сделать вывод, что Крымский полуостров обладает выгодным экономико-географическим положением, разнообразным ландшафтом, благоприятным климатом, природным богатством, богатым историко-культурным наследием, имеющимся рекреационным потенциалом, историческим опытом.

Крым обходит Кубань с позиции оздоровления, в первую очередь, своим природным потенциалом. Что касается достопримечательностей, то здесь абсолютное преимущество принадлежит Крыму, который по количеству памятников архитектурного наследия обходит Краснодарский Край. Облик Крыма как места с культурно-историческим наследием, яркий. Так как разведанных и обустроенных территорий музейного уровня в Крыму больше. Тем не менее, Кубань может быть не менее интересной с экскурсионной точки зрения.

Однако, с точки зрения развития инфраструктуры Черноморское побережье Краснодарского края заметно выигрывает по отношению к республике Крым. По данным на 2014 год в Краснодарском крае насчитывалось 1138 гостиниц и аналогичных средств размещения, а в Крыму всего 194. Число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения Краснодарского

края составило чуть больше 12 млн., тогда как в Крыму данный показатель был равен всего 1,46 млн. ночёвок (рисунок 2). Однако, развитие туризма в республике Крым является одним из ключевых направлений развития туризма в России на сегодняшний день, и существует ряд проектов по восстановлению и развитию инфраструктуры туризма республики.

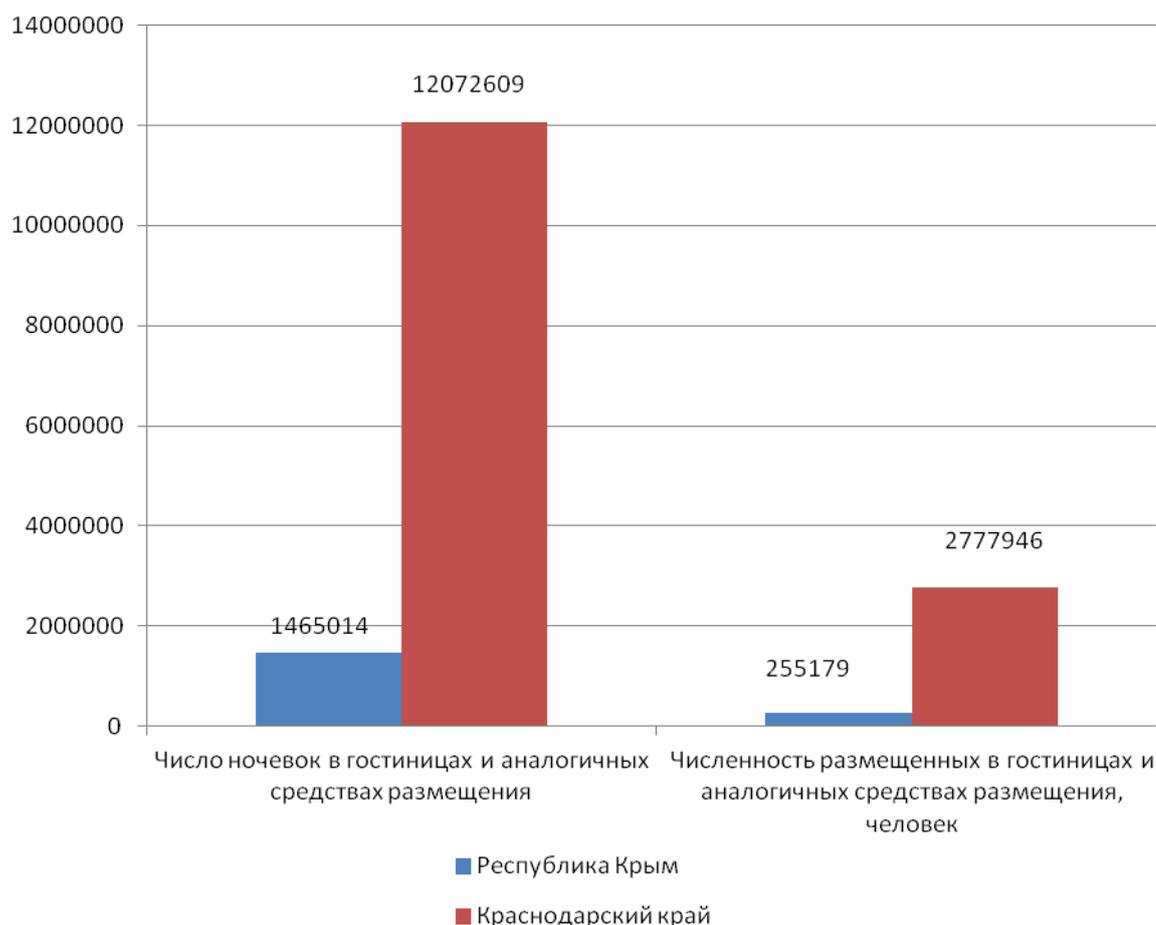


Рисунок 2 – Показатели деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения Республики Крым и Краснодарского Края в 2014 году

Однако, каждый год в Крым приезжают сотни тысяч школьников, в основном летом и во время каникул. Ряд организаций предлагают свои услуги в сфере детского туризма.

Можно выделить несколько основных видов детского туризма, существующих в настоящее время в Крыму, а именно (рисунок 3):

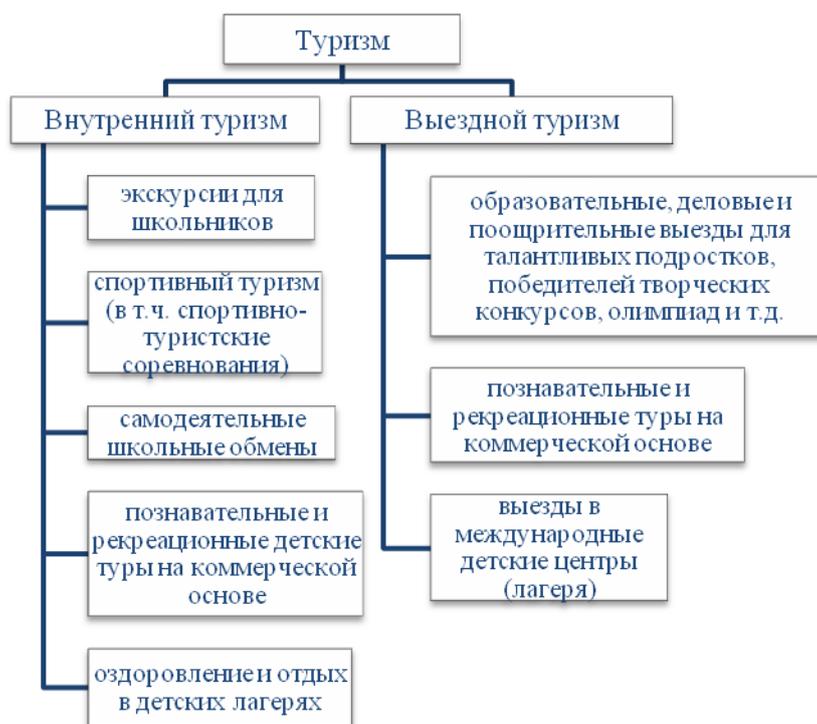


Рисунок 3 – Виды детского туризма в Крыму

Среди общественных предприятий, которые развивают детский туризм, можно также выделить специализированные общественные организации: (туристские клубы) и многопрофильные объединения (военно-патриотические, скаутские организации и т.д., а также различные Союзы молодежи). Туристические клубы чаще всего работают на базе каких-либо государственных или муниципальных учреждений образования, в том числе на базе высших учебных заведений.

Детские лагеря в Крыму имеют многолетний опыт оздоровления детей и организации их разнообразного времяпрепровождения. Самым крупным и известным детским лагерем считается лагерь Артек в Гурзуфе. Среди современных детских лагерей, уникальных по содержанию программ и насыщенности досуга для детей, наиболее популярными являются детский лагерь «Банистро», горный лагерь «Гарпан» и лагерь «Темарун».

Кратко рассмотрим условия и предоставляемые услуги детских лагерей в Крыму (таблица 4).

Таблица 4 – Детские лагеря Крымского полуострова

Название лагеря	Международный детский центр "АРТЕК"	Лагерь «Банистро»	Горный лагерь «Тарпан»	Лагерь «Темарун»
Расположение	Ялта, п. Гурзуф располагается в 13-ти км от Ялты.	Расположен в окрестностях г.Ялта, в горно-лесной зоне.	Расположен на высоте 1000 метров над уровнем моря в 30 км от лагеря «Банистро».	Расположен в поселке Симеиз.
Условия проживания	2-4-х этажные корпуса, по 10-14 человек в комнате с удобствами.	В коттеджах, с размещением по 12-15 человек в номерах с туалетом и душем на этаже.	Проживание в шатрах по 5 человек в каждом и специально-оборудованных палатках по 2-3 человека, бесперебойное обеспечение холодной и питьевой водой.	Проживание в комфортабельных корпусах с размещением по 8-15 человек в комнате с удобствами на этаже.
Медицинское обслуживание	- Углубленные и профилактические медосмотры; - амбулаторное и стационарное лечение; - станция и лечение зубов.	- Профилактические медосмотры; - амбулаторное и стационарное лечение. На весь период действия путевки ребенок застрахован от несчастного случая в страховой компании	- Профилактические медосмотры; - амбулаторное и стационарное лечение. На весь период действия путевки ребенок застрахован от несчастного случая в страховой компании	- Профилактические медосмотры; - амбулаторное и стационарное лечение. На весь период действия путевки ребенок застрахован от несчастного случая в страховой компании
Питание	5-ти разовое с системой выбора блюд. Всегда на столе свежие овощи, фрукты, зелень, выпечка.	Питание в лагере 4-х разовое.	4-х разовое.	4-х разовое.
Продолжительность смены	21 день.	7 дней.	7 дней.	7 дней.
Предоставляемые услуги	Творческие студии, кружки и спортивные секции, открытый и крытый бассейны с морской водой, стадион, спортивные площадки, теннисные корты, музейно-выставочный комплекс, кинотеатры и концертные площадки на открытом воздухе, выставка, посвященная космосу.	Сауна, открытый плавательный бассейн, теннисный корт, манеж для верховой езды, летний бар, дискотека, видео зал, насыщенная экскурсионная программа.	Обучение сбору горных трав, хождению в походы. Занятия по технике спелеотуризма, горному туризму, верховой езде, стрельбе и основам выживания в дикой природе.	Обучение плаванию и подводному плаванию с аквалангами, под руководством опытных инструкторов, двух-трех разовое посещение пляжа, экскурсии обучающие и развлекательные мероприятия.
Возраст	9 – 15 лет	9 – 16 лет	8 – 16 лет	8 – 16 лет

Из таблицы 4 видно, что отдых в этих лагерях привлекателен тем, что здесь есть возможности для различных экскурсионных мероприятий. Помимо отдыха на побережье и развлечений на обустроенной территории, лагеря для детей организуют пешие походы по окрестностям. Здесь ребят учат ориентироваться на местности, быстро реагировать в различных экстремальных ситуациях и просто правильно вести себя на природе.

В учебные программы образовательных учреждений (лицеев, гимназий и школ) помимо дисциплин входят познавательные экскурсионные туры. Есть две разновидности туров:

1) стационарные туры с пребыванием туристов в одном городе, туристском центре;

2) маршрутные туры с посещением нескольких городов, достопримечательностей; путешествия, построенные в виде маршрута.

Познавательные туры отличаются тематическим многообразием: экскурсии по историческим местам, в картинные галереи, библиотеки, театры, этнографические и фольклорные музеи; посещение балета и оперы, пешеходные прогулки по местам действия известных литературных произведений, по местам жизни великих писателей, экологические и многие другие.

Крым насчитывает более 11,5 тысяч исторических, культурных и архитектурных памятников, относящихся к различным историческим эпохам, цивилизациям, этносам и религиям. Наиболее уникальные из них, например, комплекс пещерных городов и монастырей, генуэзские крепости, святые места различных конфессий и другие места, используются в качестве туристических объектов.

Для любителей активного отдыха Крым может предложить различные виды туризма: скалолазание, пешеходный туризм, велотуризм, подводный туризм (дайвинг), конный туризм, спелеотуризм. Рассмотрим несколько туров предлагаемые Крымскими туроператорами.

Таблица 5 – Сравнительная характеристика туров в детские лагеря Крыма

Название тура	Приключенческо-оздоровительный тур «СТЭЛС»	Детский тур «КОЛЬЦО СЛЕДОПЫТА»
Продолжительность тура	17 дней	21 день
Возраст	От 10 до 18 лет	От 8 до 16 лет
Программа тура	2-этапная комбинированная система активного отдыха - горный лагерь и морская база.	Система из трех детских лагерей отдыха, расположенных на Южном Береге Крыма, объединенных в один тур.
Проживание	1-й этап - горный лагерь - 8 дней. Проживание в 5-ти местных деревянных срубках в Урочище Карагач 2-й этап - морская база - 9 дней. Проживание на Крымском побережье в 20 км от Алушты, поселок Малореченское в современном мини-пансионате. Дети размещаются в трехэтажном корпусе в 3-4 местных номерах.	Главный лагерь тура - лагерь «Банистро» - 7 дней. Горный лагерь «Гарпан» - 7 дней. Лагерь «Темарун» - 7 дней.
Услуги	1-й этап - Под руководством опытных инструкторов детей обучают езде на горных велосипедах, игре в пейнтбол. Устраиваются прогулки на джипах-внедорожниках по горным тропам. Здесь дети занимаются спортом - футболом, волейболом, настольным теннисом. Вечером для них показывают видеофильм. Проводят развлекательную программу, посиделки у костра, дискотеку, конкурсы, соревнования.  2-й этап – На базе лагеря находится бассейн с подогревом и эффектом джакузи. Пляж находится 5 минут ходьбы. Инструктора обучают детей ознакомительному курсу подводного плавания, выезду на катере в море и погружению со скал с аквалангом. Программа занятий «Стрелы Робин Гуда» дает возможность ребятам обучиться стрельбе из лука. В лагере дети играют в игру «Зарница» с настоящей полевой кухней, катаются на лошадях, ездят на экскурсии по Феодосии, посещают музей Айвазовского, музей Грина, музей Восковых фигур. Также совершают морскую прогулку, экскурсию на потухший вулкан Кара-Даг и посещают дельфинарий.	<u>В лагере «Банистро»</u> детей обучают верховой езде, плаванию, технике горного туризма, скалолазанию, езде на горных велосипедах. Дети играют в игры, участвуют в спортивных соревнованиях. Вечером для них показывают видеофильм и проводят дискотеку. Детей на пляж доставляют на автобусе. В лагере есть обширная экскурсионная программа, в которую входит посещение Ливадийского дворца, прогулка по Боткинской тропе к водопаду Учан-Су, автобусно-пешеходная экскурсия по г.Ялта. <u>Горный лагерь «Гарпан».</u> Здесь дети учатся собирать горные травы, ходить в походы. Для них проводят занятия по технике спелеотуризма, горному туризму, верховой езде, вождению джипа, стрельбе, радиоспорту и основам выживания в дикой природе. По окончании пребывания в лагере «Гарпан» дети участвуют в игре "Полоса препятствий Следопыта", в которой они могут продемонстрировать свои навыки, полученные за время пребывания в лагере. В лагере детей на экскурсии возят на автомашинах или канатной дорогой. <u>Лагерь «Темарун».</u> В данном лагере доминирует морская тематика. Под руководством специалистов дети купаются в море, обучаются подводному плаванию с аквалангом. В лагере ребята посещают экскурсию в Воронцовский дворец, совершают пешие прогулки и подъем на скалу Дива. Проводятся занятия по скалолазанию. В распорядок дня входит купание в море, обучение плаванию с аквалангом, дискотека, катание на "банане", поездка в аквапарк.

В Крыму существуют увлекательные формы сочетания учебного процесса с отдыхом для школьников и студентов. Летом ученики участвуют в археологических раскопках, естественнонаучных экспедициях. Для них организованы профильные лагеря – экологические, археологические, спелеологические, геологические и другие. Помимо участия в полевых работах дети посещают уникальные природные и исторические памятники, совершить познавательные экскурсии в музеи и научные центры, такие как, Крымская астрофизическая обсерватория, Космический центр НАН Украины, Никитский ботанический сад, Карадагский и Крымский заповедники, Севастопольский аквариум и многие другие.

К тому же, создаются учебные лагеря по изучению иностранных языков, где в малых группах происходит интенсивный учебный процесс, который сочетается с отдыхом, как, например, в интеллектуальном лагере "Каникулы с английским" – Алушта, ДОЦ "Кристалл".

Каждый год в Крыму практикуются научные экспедиции и студенческие практики, в которых участвуют тысячи научных сотрудников и студентов из отечественных и зарубежных вузов. Данные экспедиции и практики направлены в основном на естественнонаучную и археологическую работу. Проводятся они, как правило, в горнолесной зоне и на Керченском полуострове.

Сезонный трудовой туризм является одной из форм туризма в Крыму. В период с мая по сентябрь здесь работает множество торговых точек, кафе, баров, ресторанов, увеселительных и других заведений, открытых только в это время года. Ряд предприятий и фирм имеют ярко выраженный сезонный характер работы. Прежде всего, они связаны с лечением, отдыхом, туризмом и сбором урожая.

Организациям необходимо значительное количество работников, но именно в этот ограниченный период времени. Поэтому многие учебные заведения присылают сюда на практику своих студентов; здесь организуются летние трудовые лагеря для школьников и студентов.

Отдельные граждане и коллективы традиционно приезжают летом на работу в Крым: потрудиться на сборе фруктов и овощей, строительстве и других отраслях.

### 2.3 Маркетинговое исследование спроса на туристические путевки в Крым

Нами было проведено маркетинговое исследование спроса у детей на туры в Крым. Целью опроса было узнать хотят или намерены родители отправить своих детей на отдых в Крым.

Опрос проводился в течение 3 дней в 3 школах г. Благовещенска, на родительских собраниях – таким образом, все опрошенные респонденты соответствуют заданной выборке: родители детей возрастом от 7 до 13 лет, которые являются потенциальными участниками детских туров в Крым на летние каникулы.

Всего было опрошено 100 человек, из них 16 мужчин и 84 женщины.

По уровню дохода, участие респондентов в опросе распределилось следующим образом: 14 % до 20 тыс. руб., 20 % 21-30 тыс. руб., 18 % 31-40 тыс. руб., 18 % - 41-50 тыс. руб., 14 % 51-60 тыс. руб., 16 % свыше 61 тыс. руб. Наглядное изображение структуры доходов респондентов представлено на рисунке 4.

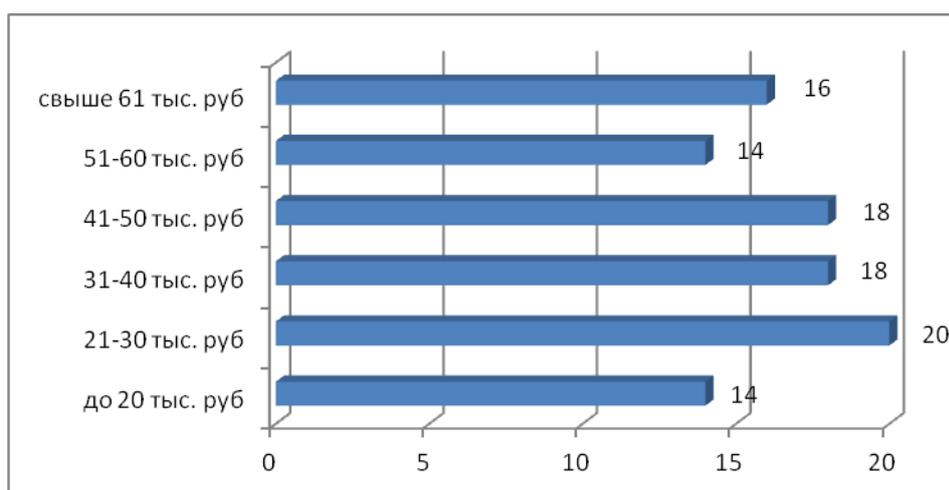


Рисунок 4 – Структура доходов респондентов

Подавляющему числу детей, по мнению их родителей, нравится путешествовать: так, на вопрос: «Любят ли Ваши дети путешествовать» 92 %

опрошенных ответили «Да конечно», 6 % - «Больше да, чем нет», и только 2 % ответили что не очень любят путешествовать.

Что касается предпочтительного транспорта для путешествий – 22 % опрошенных предпочли бы для путешествия своих детей автомобильный, 40 % - авиа, 26 % - железнодорожный транспорт, 8 % - велотранспорт, 4 % - другой вид транспорта. Предпочтительный вид транспорта для путешествий в детских турах представлен на рисунке 5.

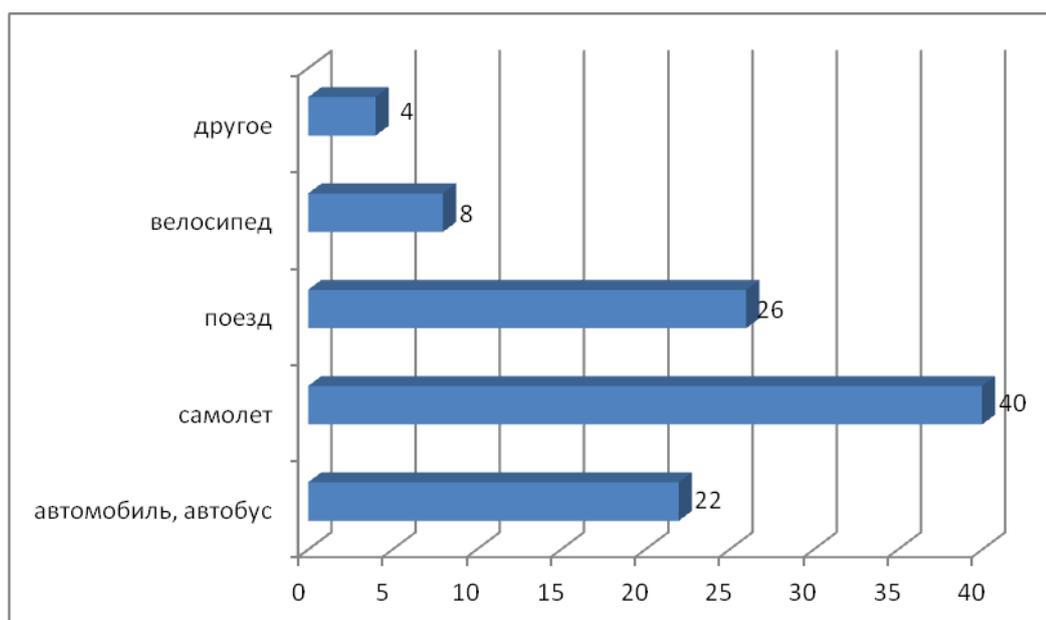


Рисунок 5 – Предпочтительный вид транспорта для путешествий

По мнению родителей, предпочтительная компания для детских путешествий – с друзьями – 44 %, 40 % - с семьей, 8 % – один, 8 % другой вариант ответа (рисунок 6).

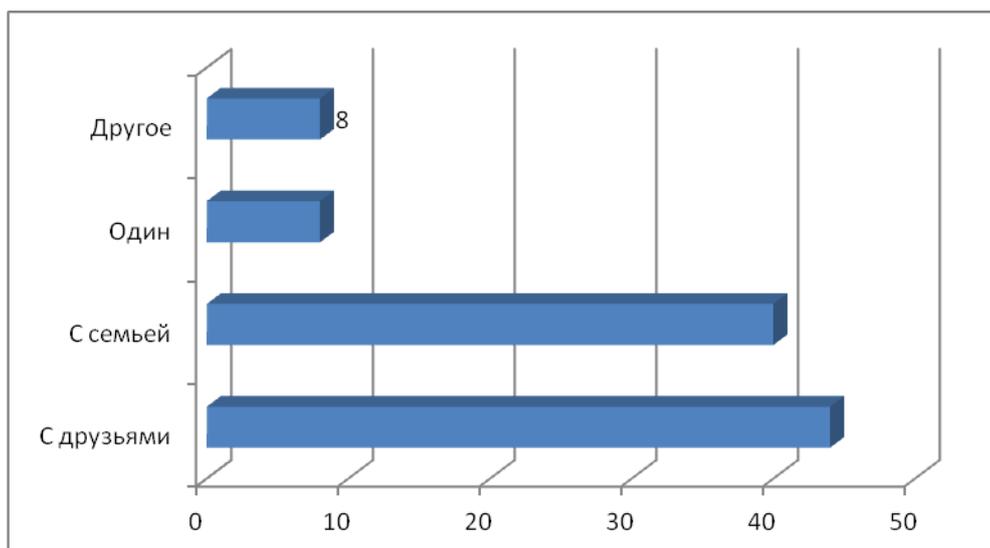


Рисунок 6 – Предпочитаемая компания для путешествия детей, по мнению родителей

На вопрос, какие цели Вы ставите перед собой, отправляя детей в путешествие – 58 % опрошенных отметили познавательные цели, 36 % – развлекательные, 2 % – религиозные, 4 % – другие (рисунок 7).

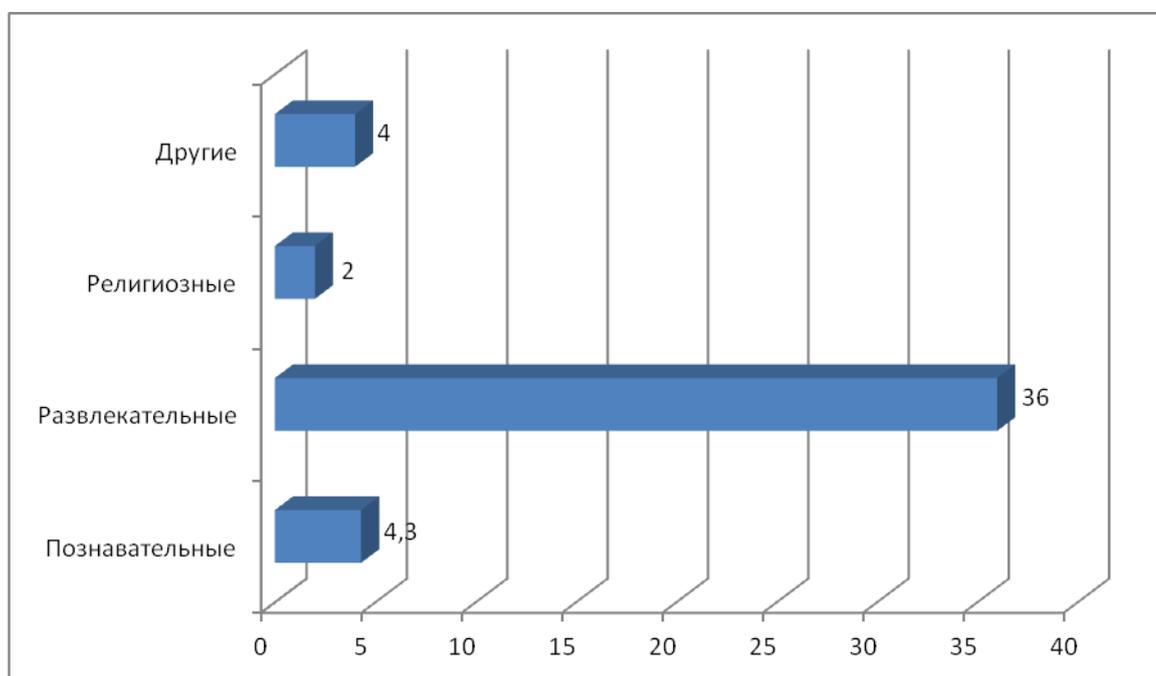


Рисунок 7 – Цель путешествия

Преобладание познавательных и развлекательных целей в путешествии отражает специфику детского туризма.

Подавляющее большинство родителей могут отпустить своего ребенка до 21 дней на путешествие, 6 % – 5-7 дней , 7-10 дней – 26 %, 24 % – 10-14 дней, 14-21 день – 44 %. Наглядное изображение распределение респондентов по длительности путешествия показано на рисунке 8.

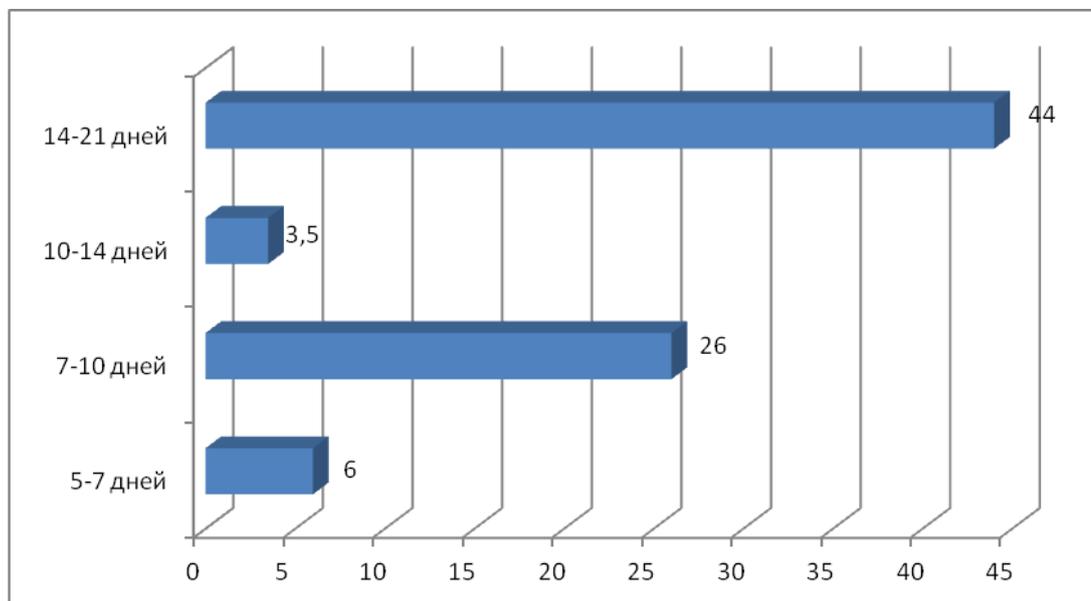


Рисунок 8 – Распределение мнения респондентов по длительности путешествия в детском туре

Анкета также включала вопросы о Крыме: так, подавляющее большинство респондентов – 86 % ответили, что Крым как объект для путешествия их безусловно привлекает, 10 % респондентов ответили, что больше привлекает, чем нет, и лишь 4 % опрошенных Крым как объект для путешествий абсолютно не привлекает (рисунок 9).

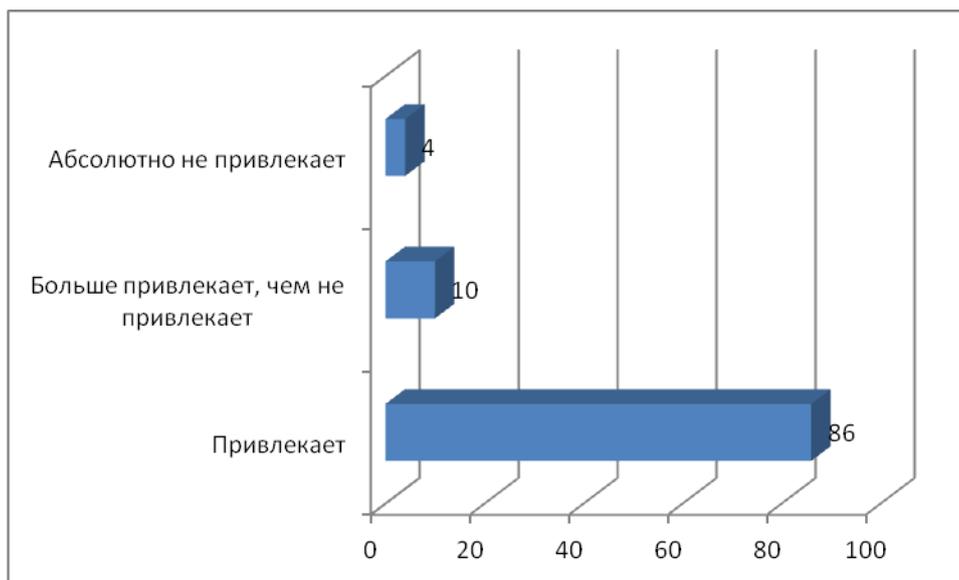


Рисунок 9 – Привлекает ли Вас Крым как объект для путешествия Ваших детей?

Из 86 % респондентов (родителей), которых Крым привлекает для туристических целей, 30 % хотели бы, чтобы их дети посмотрели различные архитектурные памятники, 20 % – различные выставки и музеи, 16 % – природу и пр., 6 % – другое (рисунок 10).

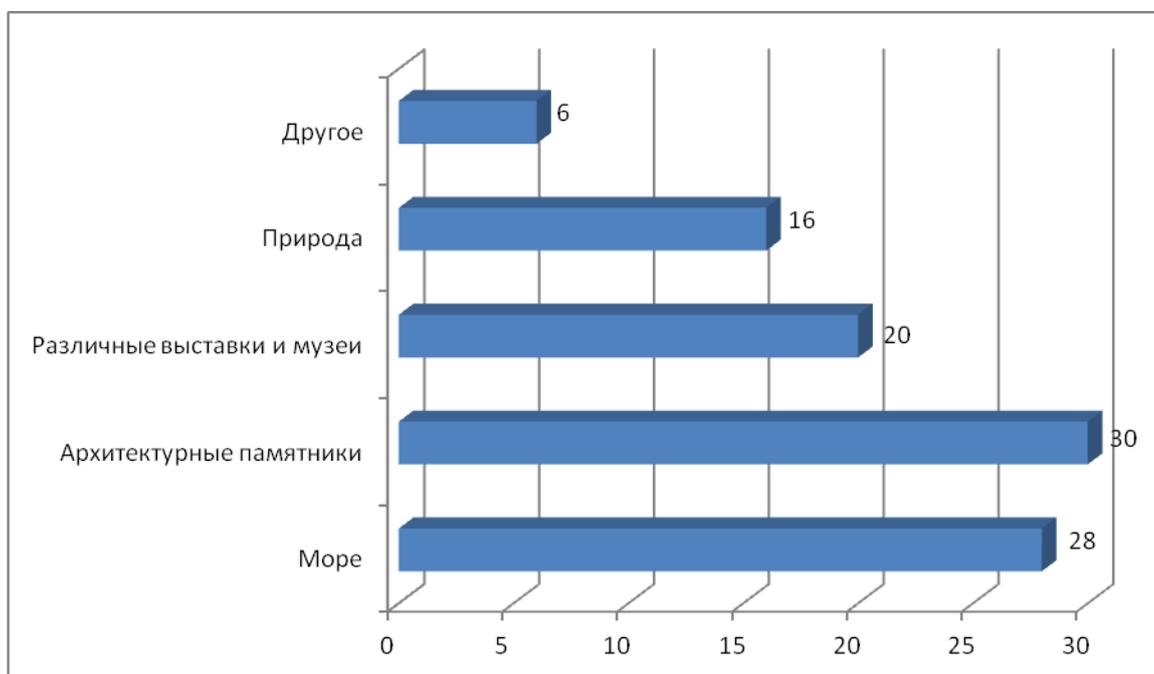


Рисунок 10 – Предпочтительные достопримечательности в Крыму

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно составить портрет туриста: это дети 7-13 лет, родители которых имеют средний

уровень дохода, путешествующие на поезде и самолете с семьей или друзьями, на 10-21 день с познавательными целями.

Таким образом, по 2 главе бакалаврской работы можно сделать следующие выводы:

На сегодняшний день детский отдых является одним из наиболее востребованных видов туризма.

Крым – уникальное место для детского отдыха и туризма. Он прекрасно сочетает в себе великолепную природу, исторические, ландшафтные и другие памятники, наличие туристской инфраструктуры и опытных кадров, доступность объектов, несложность и разнообразие маршрутов.

Спрос и предложение на детский туризм имеют ярко выраженный сезонный характер и обычно зависят от школьных каникул. Лето является самым «активным» сезоном, так как в данный период и спрос, и предложение одинаково высоки и устойчивы.

На сегодняшний день наблюдается увеличение спроса на загородные лагеря, профильные лагеря и лагеря санаторного типа.

### 3 ФОРМИРОВАНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ДЕТЕЙ В КРЫМ

#### 3.1 Проект рекреационно-познавательного тура для детей «Незабываемый Крым»

На основании проведенного исследования было решено разработать туристский продукт для детей в возрасте от 7 до 13 лет в республику Крым с целью отдыха и рекреации.

Рекреационно-туристический комплекс Крыма – это множество связанных между собой отраслей и организаций, которые объединены общей целью ежегодного использования курортов полуострова в целях восстановительного лечения, медицинской реабилитации и оздоровления детей ближнего и дальнего зарубежья, а также создание конкурентоспособного туристического продукта на базе продуктивного использования природных, лечебных, социально культурных и производственно-экономических ресурсов региона.

Существенный объем природно-ресурсных возможностей, многообразие природных условий, исторические традиции хозяйственного освоения и социокультурные приоритеты в течение многих лет определяли рекреационную специализацию Крыма как одно из стратегических направлений его регионального развития. Рекреационно-туристический комплекс Крымского полуострова включает свыше 3 тысяч объектов природного и антропогенного характера. Из них 64 % сосредоточены в Южнобережной зоне, 10% – в Центральной (Симферополь, Бахчисарай и Белогорский район), по 5% – в Северной (Джанкой, Красногвардейский, Краснопереконский, Первомайский и Черноморский районы) и Восточной (Ленинский, Кировский и Советский районы) зонах, и 16% – в Западной (Сакский и Черноморский районы). В Евпатории в 2007 г. отдыхало 7,2 тыс. чел, что на 30% больше по сравнению с 2006 г., их принимают около 20 здравниц.

В Крыму расположено свыше 11,5 тыс. памятников истории, культуры и архитектуры, которые относятся к разнообразным историческим эпохам, цивилизациям и религиям. Здесь находится 26 месторождений лечебной грязи и рапы, более 100 источников минеральных вод. В Крыму находится 6 государственных заповедников, 33 заказника, 87 памятников природы, 10 заповедных урочищ, 850 карстовых пещер и более 30 парков.

Среди граждан России все более популярным становится семейный горный туризм, спортивные туры, горный велосипед, дайвинг, пешеходные и спелеотуры, зимой - катание на лыжах на Ай-Петри и др. Тем не менее, основная тенденция, которая появилась в последнее время – это постепенный переход от Южного берега Крыма в новые курортные регионы полуострова. Удельный вес доходов, полученных хозяйственными санаторно-курортными учреждениями, составил 14,5%. По-прежнему наиболее освоеной частью полуострова является район Ялты, производящей около 64% всего объема туруслуг.

Природные ресурсы Крыма образуют побережье Черного и Азовского морей, рельеф, водные ресурсы, лесной, растительный и животный мир. На их основе созданы национальные природные парки, Никитский ботанический сад, заповедники, дендропарки, памятники садово-паркового искусства, которые принадлежат природоохранным территориям. Месторождение лечебных грязей, а также минеральных и радоновых вод входят к рекреационному потенциалу нашей страны.

Природа Крымского полуострова богата и разнообразна. Крымские горы делят территорию на северную – равнинную и южную – горную. Вдоль южного подножия Крымских гор лежит узкая галечниковая полоса Южного берега Крыма. Крым – это идеальное место для развития туризма. Живописный горнолесной массив, лечебный микроклимат помогают оздоровлению детей круглый год.

Зимой существует возможность заниматься горнолыжным спортом на Ангарском перевале. В летнее время – купание в море, занятия скалолазанием,

велотуризмом, пешеходным туризмом, конным спортом и отдых в лесу позволяют детям приобщиться к природному и животному миру.

Важным направлением в работе туристско-краеведческих заведений является экскурсионная деятельность. Данный вид деятельности доступен и обладает высокой образовательно-познавательной значимостью.

Россия и Крым в том числе, обладают огромными культурно-историческими и естественными рекреационными ресурсами.

Приведем краткий список достопримечательностей Крыма:

- Музей А.С. Пушкина в Гурзуфе;
- Бахчисарайский Государственный историко-культурный заповедник Гурзуфский филиал дома-музея А.П. Чехова;
- Диорама «Штурм Сапун-горы»;
- Древние и средневековые укрепления Балаклавы;
- Евпаторийский историко-краеведческий музей;
- Картинная галерея И.К. Айвазовского;
- Керченский историко-археологический музей;
- Крепость «Каламита»;
- Крымский государственный природный заповедник;
- Музей обороны Севастополя и т.д.

Крым – это хорошее место для ознакомления с другой культурой. Здесь сохранились памятники археологии, объекты этнографии, музеи, выставочные залы, исторические и культурные объекты, которые способствуют духовному обогащению и расширению кругозора детей.

«Индустрия туризма формируется комплексом производств, обеспечивающих удовлетворение потребностей при перемещении людей с любой целью, кроме занятий профессиональной деятельностью оплачиваемой в посещаемой стране»<sup>19</sup>. Благодаря этому, материально-техническую основу

---

<sup>19</sup> Туристическая библиотека «Все о туризме»: офиц. сайт. URL: [http://tourlib.net/books\\_tourism/jukova11.htm](http://tourlib.net/books_tourism/jukova11.htm) (дата обращения: 06.04.2016).

индустрии туризма составляет совокупность организаций размещения, сферы обслуживания туристов и транспорта.

Индустрия туризма является сложной интегральной системой взаимодействия рекреационных потребностей субъекта и рекреационных возможностей природно-экономического потенциала территории.

Субъект рекреационной деятельности является основным элементом в индустрии туризма и только благодаря взаимодействию субъекта рекреационной деятельности и объекта рекреационной деятельности – территории, обладающей определенным природно-экономическим потенциалом, появляется реальный экономический результат, способствующий дальнейшему развитию территории. «Рекреационная отрасль – это отрасль, направленная на удовлетворение рекреационных потребностей человека, которая характеризуется определенным набором предприятий, схожих по конечному выпускаемому продукту (рекреационные услуги) или по использованию сходных технологий»<sup>20</sup>.

Таким образом, индустрия туризма состоит из: совокупности предприятий размещения туристов (гостиницы, детские лагеря, туристические базы, санатории, а также любые места размещения для отдыха и лечения детей), сферы обслуживания и транспорта (медобслуживание, сфера питания, анимационные мероприятия, туристический транспорт).

Туризм – это совокупность родственных сфер бизнеса, служащие путешествующим тем или иным образом. Инфраструктуру туризма, или туристическую индустрию составляют авиакомпании, железные дороги, гостиницы, рестораны и многое другое.

Рассмотрим предприятия, предоставляющие услуги размещения гостиничной индустрии, детских лагерей и санаторий.

---

<sup>20</sup> Туристическая библиотека «Все о туризме»: офиц. сайт. URL: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/bushuev.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/bushuev.htm) (дата обращения: 26.03.2016).

Сфера гостеприимства является ведущим фактором и базой туризма. Гостиничная индустрия – «это набор средств размещения, питания и обслуживания вне дома...»<sup>21</sup>.

Кратко перечислим число гостиниц по регионам Крыма:

- Западный Крым (Севастополь) – 33 гостиницы; (Саки, Евпатория, другие населенные пункты) – 15 гостиниц;
- ЮБК (Ялта) – 42 гостиницы; (Алушта) – 16 гостиниц;
- Восточный Крым (Феодосия, Керчь, Судак, Коктебель) – 18 гостиниц;
- Центральный Крым (Симферополь) – 28 гостиниц.

Базой для реализации предлагаемого детского тура был выбран пансионат «Азовский».

Пансионат «Азовский» расположен на берегу Азовского моря – в центре соснового заповедника «Казантип» в 10 км от города Щелкино и 50 км от Феодосии.

Азовское море располагается в 300 метрах от пансионата. Пляж Азовского моря, протяженностью 1 км, принадлежит пансионату. Пляж чистый, песчано-ракушечный, вход в море – песок. Он оснащен всем необходимым для удобства отдыхающих: бесплатными навесами, зонтиками и лежаками.

Казантипский залив, на берегу которого расположен пляж пансионата, является самым глубоким во всей акватории Азовского моря.

На территории пансионата бесплатно работает детский аквапарк, бассейн с водными горками, крытый бассейн, батуты, детские игровые площадки, теннисные корты, волейбольные и баскетбольные площадки.

Пансионат «Азовский» – идеальное место для отдыха с детьми на Азовском море. Кроме пансионата в Крыму работают другие санатории. Это такие санатории как «Золотой берег», «Севастополь» и др., которые являются конкурентами пансионату «Азовский».

---

<sup>21</sup> Frontdesk: офиц. сайт. URL: <http://www.frontdesk.ru/article/gostinichnoe-upravlenie-kak-iskusstvo> (дата обращения: 07.05.2016).

Целесообразно будет сравнить пансионат «Азовский» с санаториями конкурентов, сопоставимых по цене и набору услуг. Это позволит увидеть преимущества и недостатки в работе пансионата «Азовский».

Информацию представим в виде таблицы 6. Сравнение было проведено по бальной системе (наличие каждого показателя зачитывается одним баллом, и т.д.). В качестве оценочных критериев пансионата были выбраны следующие показатели:

Удаленность от моря:

от 50м до 150м – 1 балл;

от 151м до 200м – 0,5 баллов;

от 201м до 300м – 0 баллов.

Питание:

3-х разовое питание – 1 балл;

2-х разовое питание – 0,5 баллов.

Цена при 2-х местном стандартом размещении:

от 1000 р. до 1250 р. – 1 балл;

от 1251 р. до 1500 р. – 0,5 баллов;

от 1501 р. до 1700 р. – 0 баллов.

Таблица 6 – Сравнительная характеристика пансионата Азовский с другими санаториями

Показатель	«Азовский»	«Золотой берег»	«Севастополь»	«Салют»	«Море»
1	2	3	4	5	6
Местоположение	г. Щелкино	г. Феодосия	г. Севастополь	г. Евпатория	г. Алушта

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6
Удаленность от моря	300 м	150 м	300 м	200 м	300 м
Питание	3-х разовое	3-х разовое	3-х разовое	3-х разовое	2-х разовое
Цена при 2-х местном стандартном размещении	1170 р	1400 р	1050 р	1200 р	1700 р
Наличие бассейна	+	-	-	-	+
Размещение с детьми	+	+	+	+	+
Наличие кондиционера	+	-	-	+	+
Итого, баллов	5	3,5	3	4,5	3,5

По данным таблицы 6 можно сделать следующие выводы:

Пансионат «Азовский» занимает первое место среди санаториев других городов (5 баллов из 6). Главными преимуществами является наличие кондиционера и бассейна. Санаторий «Салют» имеет 4,5 балла. В общем, разрыв не большой, и показатели, по которым он уступает пансионату «Азовский» легко выполняются. Поэтому, в ближайшее время возможно уравнение характеристик этих санаториев.

Предложенный ниже туристский маршрут носит познавательно-рекреационный характер. Характер участия – групповой (группа 15 человек туристов+1 групповод). Данный туристический продукт рассчитан на прием в теплое время года. Тур имеет продолжительность 13 дней (включая дорогу).

Возраст туристов – от 7 до 13 лет (льготные авиабилеты).

Далее, составим программу тура «Незабываемый Крым»

Таблица 7 – Программа тура «Незабываемый Крым»

День	Время	Мероприятие
1	2	3
1	9.00 10.00 13.30 15.40 16.00- 18.00 18.00	Сбор турбюро. Проверка документов. Трансферт в аэропорт г. Благовещенска Вылет в Москву в 13:30 Прилет в Москву в 15:40 Обзорная экскурсия по Москве Размещение в гостинице

Продолжение таблицы 7

1	2	3
2	6.00 7.00 9.30 11.40 12.15 15.00  18:00	Завтрак Трансферт в аэропорт Вылет в Симферополь в 9:30 с Москвы Прибытие в аэропорт города Симфеорополь в 11:40 по местному времени Переезд в пансионат «Азовский». Размещение в корпусах. Обед Свободное время. Ужин, отдых
3	8.00 9.00 13.00  16.00  18.00 20.00	Завтрак в кафе коттеджного комплекса «шведский стол». Экскурсия в дом львов Обед Свободное время. Пляжный отдых. Полдник Игры на свежем воздухе Ужин. Отдых. Второй ужин
4	8.00 9.00 13.00  16.00  18.00 20.00	Завтрак в кафе коттеджного комплекса «шведский стол». Экскурсия в Дельфинарий. Обед. Свободное время. Пляжный отдых. Полдник Игры на свежем воздухе Ужин Отдых. Второй ужин
5	8.00 9.00 13.00  16.00  18.00 20.00	Завтрак в кафе коттеджного комплекса «шведский стол». Прогулка на теплоходе Обед Пляжный отдых, купание. Полдник Игры на свежем воздухе Ужин. Отдых Второй ужин
6	8.00 13.00  16.00  18.00 20.00	Завтрак Экскурсия в Казантип Обед в местном кафе Пляжный отдых. Свободное время. Водные виды спорта под руководством водителя и профессионального спасателя. Полдник Игры на свежем воздухе Ужин Отдых Второй ужин
7	8.00 9.00 12.00  16.00  18.00 20.00	Завтрак Экскурсия Обед Пляжный отдых. Свободное время. Купание в море или в бассейне. Полдник Игры на свежем воздухе Ужин Отдых. Второй ужин

Продолжение таблицы 7

1	2	3
8	8.00 9.00 13.00 14.00 16.00  18.00 20.00	Завтрак экскурсия Обед Свободное время. Пляжный отдых. Купание. Полдник Игры на свежем воздухе Ужин Неспешный отдых в завершении интересного дня. Второй ужин
9	8.00 9.00 12.00  16.00  18.00 20.00	Завтрак Экскурсия Обед Пляжный отдых. Свободное время. Купание в море или в бассейне. Полдник Игры на свежем воздухе Ужин Отдых. Второй ужин
10	8.00 9.00  12.00  16.00  18.00 20.00	Завтрак Экскурсия  Обед Пляжный отдых. Свободное время. Купание в море или в бассейне. Полдник Игры на свежем воздухе Ужин Отдых. Второй ужин
11	8.00  13.00  16.00  18.00 20.00	Завтрак Пляжный отдых. Свободное время. Купание. Прогулки по окрестностям. Обед Пляжный отдых. Свободное время. Водные виды спорта. Полдник Игры на свежем воздухе Ужин Второй ужин
12	8.00 9.00 13.10 15.15  21.15	Завтрак». Групповой трансфер в аэропорт» (выезд из комплекса в 09-00 утра). Вылет из Симферополя в 13:10 Прилет в Москву в 15:15 Трансферт в другой аэропорт для вылета в г. Благовещенск Вылет из Москвы в Благовещенск в 21:15
13	10.45 11.20	Прилет в г. Благовещенск в 10:45 Трансферт до офиса турфирмы

В стоимость тура включено:

- 1) полный трансфер Симферополь – пансионат «Азовский» - Симферополь;
- 2) проживание и питание в санатории;
- 3) услуги проводников.

Экскурсии не включены в стоимость путевки.

За время пребывания в пансионате дети посетят следующие экскурсии:

- Прогулка на теплоходе, соединенная с интересной развлекательной программой.

Казантип – небольшой полуостров на южном берегу Азовского моря. Полуостров располагается у вершины треугольного выступа суши, который разделяет Арабатский и Казантипский заливы. Пешеходный маршрут вокруг Казантипа составляет около 12 км. Здесь с 1964 года находится Памятник природы. Заповедное урочище представляет собой окаменевший коралловый риф, который возвышается над морем на 12 метров.

- «Тайган» – Дом Львов – сафари-парк. В данном парке обитают львы в условиях, максимально приближенных к африканской окружающей среде.

Сафари-парк «Тайган» – увлекательный маршрут для туристов, который приобрел огромную популярность за короткое время. Для создания этого парка львов были приложены максимальные усилия – на протяжении пяти лет создавалась собственная коллекция животных, собранных из российских, украинских и европейских зоопарков.

### **3.2 Экономическое обоснование предлагаемого туристского продукта**

Расчет стоимости данного туристского продукта произведем по методу калькуляции полной себестоимости. Сопровождать группу до места пребывания и обратно в г. Благовещенск будет сопроводительное лицо.

Транспортные расходы.

Стоимость авиабилетов Благовещенск-Москва-Симферополь-Москва-Благовещенск на 1 чел. в обе стороны составляет 15991 руб., на группу 15 чел. + 1 сопровождающий – 255856 руб.

Проводы и встреча в аэропорт г. Благовещенска – 5000 руб. на группу 15 чел. + 1 сопровождающий

Встреча в Москве в аэропорту Домодедово, трансферты по Москве, проводы в аэропорт - 10000 руб. на группу из 15 чел. + 1 сопровождающий

Встреча в аэропорту г. Сочи, трансферт до гостиницы, проводы в аэропорт – 5 тыс. руб. на группу 15 чел. + 1 сопровождающий

Итого транспортные расходы: = 255856+5000+10000+5000=275856 на группу

$275856/15 = 18390$  на человека.

Расходы на проживание.

Суточное пребывание в гостинице обходится в 1170 рублей за 1 сутки с 1 человека.

$1170*16*12 = 224640$  руб. на группу, 14976 руб. на 1 чел.

Расходы на питание входят в «суточное пребывание».

Расходы на сопроводительное обслуживание.

Зарплата сопроводителя 904 руб. в сутки (включая налоги), 10848 руб. за весь период.

Расходы на экскурсионное обслуживание оплачиваются отдельно.

Страховка: 100 руб. на 1 чел., 1500 руб. на группу.

Экскурсионные услуги: 1000 руб. на 1 чел., 15000 руб. на группу.

В результате получаем всего прямых затрат  $275856+224640+10848+1500+15000= 527844$  руб. на группу, 35189 руб. на одного человека.

Косвенные расходы рассчитываются как 5 % соответственно от суммы прямых затрат, т.е. 26392 рублей на группу и 1759 рублей на человека.

Полная себестоимость тура: 36949 руб.

Налоги и прибыль рассчитываются от полной себестоимости. НДС составляет 18 %, прибыль – 10 %.

НДС составляет 6650 руб.

Прибыль –3694 руб.

Продажная стоимость рассчитывается, как сумма всех налогов, прибыли и полной себестоимости: 709409 на группу, 47293 руб. на 1 чел.

Расчет калькуляции стоимости тура, в т.ч. налогов представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Калькуляция турпродукта «Незабываемый Крым»

В рублях

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	В %	В стоимостном выражении, руб.	
		На группу	На человека
1	2	3	4
Прямые затраты			
1 Транспортные расходы		275856	18390
2 Расходы на проживание		224640	14976
3 Расходы на сопровождающего		10848	723,2
4 Страховка		1500	100
5. Экскурсионные услуги		15000	1000
Итого прямых затрат		527844	35190
Косвенные расходы	5	26392	1759
Полная себестоимость		554236	36949
НДС	0	0	0
Прибыль	10	55423	3694
Продажная стоимость		609659	40643

Итак, при помощи использования метода калькуляции полной себестоимости мы просчитали полную себестоимость и продажную стоимость турпродукта «Незабываемый Крым»: полная себестоимость равна 554236 руб. на группу, на одного человека – 36949 руб. Продажная цена = 40643 руб. на одного чел.

Расчет точки безубыточности.

Используя некоторые данные, полученные при помощи метода калькуляции полной себестоимости, а именно продажную стоимость и прямые затраты, проведём калькулирование ограниченной себестоимости.

Для расчета точки безубыточности нового турпродукта «Незабываемый Крым» необходимы следующие формулы:

$$N=Zvar+Zconst+R, \quad (1)$$

$$N = P*Q, \quad (2)$$

где N – выручка;

Zvar – переменные затраты;

Zcons – постоянные затраты;

R – прибыль;

P – продажная цена;

Q – количество турпутевок.

Постоянные затраты для данного турпродукта складываются из:

Арендной платы – 1500 руб./кв.м. в месяц, всего 10 кв.м.

Заработная плата менеджера – 15000 руб.

Начислений на заработную плату: 26 %.

Реклама: 3000 руб.

Канцелярские расходы: 1000 руб.

Период работы фирмы для продажи турпродукта составляет 3 месяца, следовательно:

Арендная плата составит:  $1500*10*3 = 45000$  руб.

Заработная плата с учетом начислений составит:  $15000+26\%*3 = (15000+3900)*3= 56700$  руб.

Реклама:  $3000*3=9000$  руб.

Канцелярские расходы:  $1500*3=4500$  руб.

Итого постоянные затраты составляют:

$45000+56700+9000+4500=115200$  руб.

Переменные затраты складываются из: транспортных расходов, расходов на проживание, заработной платы сопровождающего, следовательно:

$275856+224640+10848+1500 = 512844$  руб. на группу, 34190 руб. на одного человека.

Продажная цена турпродукта составляет 40643 руб.

Рассчитаем количество путевок, которое необходимо продать, для того чтобы не понести убытки. Если обозначить количество путевок, которые должны быть проданы за  $X$  и вместо  $N$  подставить в уравнение выражение  $P*Q$ , то получим:

$$P*Q=Zvar*Q+Zconst,$$

$$P*X=Zvar*X+Zconst,$$

$$41369X= 34190X+115200$$

$$7179X=115200$$

$$X=16,04=17$$

Отсюда следует, что необходимо продать 17 путевок за 3 месяца, для того чтобы окупить затраты.

Далее, рассчитаем количество путевок для получения прибыли 200000 руб.

$$P*X=Zvar*X+Zconst+200000$$

$$41369X= 34190X +115200+20000$$

$$7179X=315200$$

$$X= 43,9=44$$

Таким образом, можно сделать вывод, что предложенный выше тур «Незабываемый Крым» носит познавательный характер. Характер участия – групповой (группа 15 человек туристов+1 групповод). Данный туристический продукт рассчитан на прием в теплое время года. Тур имеет продолжительность 13 дней (включая дорогу). Возраст туристов – от 7 до 13 лет (льготные авиабилеты). Полная себестоимость равна 554236 руб. на группу, на одного человека – 36949 руб. Продажная цена = 40643 руб. на одного чел.

Для получения прибыли в размере 200000 руб. необходимо продать 44 путевки. Критический объём продаж, т.е. количество проданных турпродуктов,

при котором турфирма покрывает все свои расходы, но не получит прибыли, равен 17 путевкам за 3 месяца. Турпродукт «Незабываемый Крым» является рентабельным.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм предоставляет собой редкую возможность изучить историческое и культурное наследие своего государства и других стран, вызвать у молодого поколения чувство национального самосознания, воспитать терпимость к традициям и обычаям стран, ценить быт других национальностей и народов.

Детский отдых и туризм – это защищенная статья в бюджете России, по которой каждый год выделяются средства на оздоровление детей и туризм.

Детский туризм является частью государственной системы, которая оказывает поддержку летнему отдыху и занятости детей во время каникул. Ежегодное постановление Правительства России об организации летнего отдыха рекомендует исполнительным органам, субъектам Российской Федерации развивать детский туризм, как мощное средство для воспитания.

Крым – отличное место для детского отдыха и туризма. Замечательное сочетание великолепной природы, исторических, ландшафтных и прочих памятников. Наличие туристской инфраструктуры и опытных кадров, доступность объектов, несложность и разнообразие маршрутов делают Крымский полуостров очень удобным местом для всех видов детского туризма – от активного до познавательного.

Спрос на детский туризм, также как и предложение, носит ярко выраженный сезонный характер и зависит, как правило, от школьных каникул. Летний период считается самым «высоким» сезоном, поскольку именно в этот период и спрос, и предложение в равной степени высоки и стабильны.

Рекреационно-туристический комплекс Крыма – это комплекс связанных между собой отраслей и организаций, объединенных общей целью круглогодичное посещение курортов полуострова в целях восстановительного лечения, медицинской реабилитации и оздоровления детей.

Известно, что туризм – это оптимальный способ знакомства с другой культурой и ее ценностями, традициями и обычаями. Крым в этом отношении

является уникальным местом, т.к. здесь прекрасно сохранились памятники археологии, объекты этнографии, музеи, выставочные залы, исторические и культурные объекты, которые способствуют духовному обогащению и расширению кругозора детей. Культура и история – это один из основных элементов туристского интереса.

В рамках данной бакалаврской работы по результатам проведенного маркетингового исследования был составлен портрет туриста: это дети 7-15 лет, родители которых имеют средний уровень дохода, путешествующие на поезде и самолете с семьей или друзьями, на 10-21 день с познавательными целями.

Нами был разработан тур «Незабываемый Крым», который носит рекреационно-познавательный характер. Характер участия – групповой (группа 15 человек туристов+1 групповод). Данный туристический продукт рассчитан на прием в теплое время года. Тур имеет продолжительность 13 дней (включая дорогу). Возраст туристов – от 7 до 13 лет (льготные авиабилеты).

При помощи использования метода калькуляции полной себестоимости мы просчитали полную себестоимость и продажную стоимость турпродукта «Незабываемый Крым»: полная себестоимость равна 554236 руб. на группу, на одного человека – 36949 руб. Продажная цена = 40643 руб. на одного чел.

Но, как было выявлено в третьей части работы, для того чтобы получить прибыль в размере 200000 руб. потребуются продать 44 путевки. Критический объём продаж, т.е. количество проданных турпродуктов, при котором турфирма покроет все свои расходы, но не получит прибыли, равен 17 путевкам за 3 месяца. Турпродукт «Незабываемый Крым» является рентабельным.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А. Ю. Международный туризм : Учебное пособие для вузов / А. Ю. Александрова. – М. : Аспект-Пресс, 2012. – 265 с.
- 2 Амурская область в цифрах: статистический сборник, часть I / Амурстат: Б., 2007. – 76 с.
- 3 Амурский статистический ежегодник: сборник / Амурстат. – Б., 2008. – 50 с.
- 4 Амуртурист – туры в Китай, Таиланд, Вьетнам, Сайпан, Корею - приятный семейный отдых, оздоровительные туры из Благовещенска и Хабаровска : офиц. сайт. Режим доступа : <http://amurturist.info>. – 03.04.2016
- 5 Арбузова, Н. Ю. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах / Н. Ю. Арбузова. – Н. Новгород : Издательство «Штрих», 2011. – 342 с.
- 6 Беляевский, И. К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И. К. Беляевский. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 420 с.
- 7 Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – СПб. : Издательский дом «Герда», 2006. – 320 с.
- 8 Васильев, И. А. Минерально-сырьевая база Амурской области на рубеже веков / И. А. Васильев, В. П. Копанин, Г. П. Ковтонюк, В. Д. Мельников, В. Л. Лужнов, А. П. Данилов, А. П. Сорокин. – Благовещенск: Комитет природных ресурсов Амурской области, 2000. – 176 с.
- 9 Волошин, Н. И. Правовые основы туристской деятельности: Учебное пособие / Н. И. Волошин. – М. : Советский спорт, 2002. – 378 с.
- 10 Воробьев, В. В. Амурская область. Опыт энциклопедического словаря / В. В. Воробьев, А. П. Деревянко. – Амурское отд. Хабаровского кн. Изд-ва, 1989. – 503 с.
- 11 Волков, Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес /

Ю. Ф. Волков. – Феникс, 2007. – 352 с.

12 Гомилевская, Г. А. Региональные модели организации внутреннего туризма / Г. А. Гомилевская. – Владивосток, ВГУЭС, 2002. – 315 с.

13 Гуляев, В. Г. Организация туристической деятельности / В. Г. Гуляев. – М. : Нолидж, 2012. – 317 с.

14 Гуляев, В. Г. Туризм: экономика и социальное развитие / В. Г. Гуляев. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 560 с.

15 География Амурской области: Учебное пособие / Под ред. Н. Г. Павлюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Благовещенск: Изд-во ОАО «ПКИ «Зея», 2005. – 288 с.

16 Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира: Учебное пособие / Ю. Д. Дмитриевский. – Смоленск: СГУ, 2013. – 410 с.

17 Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 270 с.

18 Зорин, И. В. Энциклопедия туризма: Справочник / И. В. Зорин. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 415 с.

19 Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е. Н. Ильина – М. : Финансы и статистика, 2001. – 256 с.

20 Квартальнов, В. А. Туризм: Учебник / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 345 с.

21 Козловский, В. Финансовые гарантии: удавка для турбизнеса или «палочка выручалочка» / В. Козловский // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2007. – №9. – С. 6-7.

22 Концепция развития туризма в РФ на период до 2020 года // Российская газета. – 2010. – №134. – 11 с.

23 Лукоянов, П. Проблемы туризма / П. Лукоянов // Турист. – 2014. – № 11. – 210 с.

24 Молодежный туризм может быть недорогим : офиц. сайт. – 2008. Режим доступа: <http://www.soverkon.ru>. – 29.05.2016.

25 «Не сырьем единым» Россия вошла в десятку [Электронный ресурс]. –

Туризм. – 2007. – №6. – 50 с.

26 Паленко, И. А. Амурская область. Краткий очерк истории, географии, экономики / И. А. Паленко. – Хабаровск: Хабаровское кн. изд-во, 2013. – 130 с.

27 Папирян, Г. А. Международные экономические отношения: Экономика туризма / Г. А. Папирян. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 208 с.

28 Социально-экономическое положение Амурской области по состоянию на январь 2013 г. / Государственный комитет статистики, Амуроблкомстат. – Благовещенск, 2013. – 244 С.

29 Сереженко, Ю. А. Страны мира: Современный справочник / Ю. А. Сереженко. – М. : «Мир книги», 2011. – 607 с.

30 Современное состояние бюджетного финансирования туристической индустрии в России : офиц. сайт. – Режим доступа [http://arbir.ru/articles/a\\_3447.htm](http://arbir.ru/articles/a_3447.htm). – 04.04.2016.

31 Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник. / Под ред. проф. д.э.н. Чудновского А. Д. – М. : Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ» издательство ЭКМОС, 2000. – 342 с.

32 Туристическая библиотека «Все о туризме»: офиц. сайт. – Режим доступа [http://tourlib.net/statti\\_tourism/bushuev.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/bushuev.htm). – 26.03.2016.

33 Уокер, Д. Введение в гостеприимство / Д. Уокер – М. : ЮНИТИ, 2008. – 354 с.

34 Чуб, А. В. География природных ресурсов и природопользования Амурской области: Учебное пособие / А. В. Чуб. – Б. : ГЖИ «Зея», 2002. – 397 с.

35 Экономика современного туризма / Под ред. Г. А. Карповой. – СПб. : Издательский дом «Герда», 2006. – 416 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Здравствуйтесь!

Потратьте, пожалуйста, несколько минут своего времени на заполнение следующей анкеты.

Анкетирование проводится с целью изучения потенциальных потребителей на детский тур в Крым.

**Ваш пол:**

- Женщина
- Мужчина

**Ваш уровень дохода:**

- до 20 тыс. руб.,
- 21-30 тыс. руб.,
- 31-40 тыс. руб.,
- 41-50 тыс. руб.,
- 51-60 тыс. руб.,
- свыше 61 тыс. руб.

**Любят ли Ваши дети путешествовать?**

- Да, конечно
- Больше да, чем нет
- Нет, не очень

**Какой вид транспорта для детских путешествий Вы предпочитаете?**

- Автомобильный
- Самолет
- Железнодорожный транспорт
- Велотранспорт
- Другой вид транспорта.

**Предпочтительная компания для детских путешествий?**

- с друзьями

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- с семьей
- один
- другой вариант ответа.

**С какой целью вы предпочтете отправить детей в путешествие?**

- познавательные
- развлекательные
- религиозные
- другие.

**Какое количество дней для детского тура вы считаете самым оптимальным?**

- 5-7 дней
- 7-10 дней
- 10-14 дней
- 14-21 день.

**Привлекает ли Вас Крым как место для путешествия?**

- Привлекает
- Больше привлекает, чем нет
- Абсолютно не привлекает.

**Какие достопримечательности Вы хотели бы, чтобы дети посмотрели в Крыму?**

- Архитектурные и исторические памятники
- Выставки и музеи
- Природные достопримечательности
- Другое

Спасибо за участие!

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА

ГОСТ Р 54605-2011. Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования.

ГОСТ Р 50690-2000. Туристские услуги. Общие требования.

ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Общие положения.

ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.

ГОСТ Р 52887-2009. Услуги детям в учреждениях отдыха и оздоровления.

ГОСТ Р 53998-2010. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.

ГОСТ Р 51185-98. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.

ГОСТ Р 50764-95. Услуги общественного питания. Общие требования.

ГОСТ Р 53997-2010. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.

Инструкция по организации и проведению туристских мероприятий с обучающимися образовательных учреждений системы Московского комитета образования (приказ № 707 от 25.09.2001 г.).

Информационное письмо Департамента образования города Москвы по п.п. 1.6, 3.11, 4.1.7, 7.4 Инструкции.

Программа туристско-краеведческого движения "Отечество".

Положение о значке "Турист России", значке "Юный турист".

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Приказ Федерального центра детско-юношеского туризма и краеведения от 29.10.2015 г. № 182 «Об утверждении Положения о системе поощрения в детском туризме, Положения о почетном знаке «За заслуги в развитии детско-юношеского туризма» и эскизов отличительных знаков в детском туризме».

Образцы почетных знаков "Первый поход", "Юный турист", "Юный путешественник", "За достижения..."

Положение о почетном знаке «За заслуги в развитии детско-юношеского туризма» и эскизов отличительных знаков в детском туризме». Образец знака "За заслуги..."

Положение об инструкторе детско-юношеского туризма, учебный план подготовки.

Устав Региональной детской общественной организации содействия всестороннему развитию личности "Юный путешественник".

Правила возврата групповых билетов на железной дороге. (извлечение из "Правил перевозок пассажиров, багажа и грузобагажа на федеральном железнодорожном транспорте").

Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3048-13 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству и организации работы детских лагерей палаточного типа" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 29 мая 2013 г., регистрационный № 28563).

Об обеспечении санитарно-эпидемиологического благополучия при перевозке детей железнодорожным транспортом во время оздоровительных кампаний (постановление Главного государственного санитарного врача РФ № 4 от 30.01.2003 г.)

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Приказ Департамента образования города Москвы от 17 июня 2015 г. № 314 "Об информировании Роспотребнадзора о проведении туристских мероприятий".

Постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2013 г. №1177 "Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами".

Постановление Правительства Российской Федерации от 30 июня 2015 г. № 652 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в части совершенствования правил организованной перевозки группы детей автобусами».

ГИБДД: Памятка организаторам перевозки групп детей.

"Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей"- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41.

Перечень административных территорий субъектов Российской Федерации, эндемичных по клещевому энцефалиту в 2004 году.

Положение о первенстве РФ по туристским походам среди учащихся.

Маршрутный лист, Заявочная книжка на многодневный поход, бланк справки о походе.

Инструкция по организации и проведению выездных мероприятий и практических занятий на местности с обучающимися и воспитанниками государственных образовательных учреждений системы Департамента образования города Москвы (приказ № 932 от 26.11.2007 г.).

Список документов, необходимых для оформления многодневного похода со школьниками.

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### ВСЕ ЭКСКУРСИИ ИЗ ПАНСИОНАТА "АЗОВСКИЙ", КРЫМ

Стоимость экскурсий указана в рублях на человека по состоянию на 1 июня 2015 года

Экскурсии (Трансфер)	Летние цены 2015 года (рубли)	
	взрослые	дети
Керчь	520	450
Судак - Новый Свет	700	600
Аквапарк (Коктебель)	600	550
Аквапарк (Судак)	700	600
Феодосия	520	450
Конная прогулка (Старый Крым)	600	520
Морская прогулка (Коктебель)	600	550
Топловский монастырь	650	550
Казантип	300	200
Дельфинарий (Коктебель)	600	550
Дельфинарий (Феодосия)	520	450
Винный и коньячный завод в Коктебель с дегустацией вин и коньяка	600	520
Парк Тайган	900	800
Страусиная ферма	520	450
Озеро Чокрак	600	520