

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВПО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Экстремальный туризм в регионе: организация тура «Полет на воздушном шаре»

Исполнитель
студент группы 234 об

Л.В. Шпак

Руководитель
ст. преподаватель

Т.В. Соколенко

Нормоконтроль
инженер

О.В. Шпак

Благовещенск 2016

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 75 с., 7 рисунков, 6 таблиц, 38 источников, 2 приложения

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ, РАЗРАБОТКА ТУРА, ХАБАРОВСК, ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ПОЛЕТ НА ВОЗДУШНОМ ШАРЕ

Туризм сегодня – это отрасль экономического комплекса, которая во многих странах мира превратилась в бурно развивающуюся сферу деятельности. Туристический бизнес – одна из наиболее быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства, на которую приходится около 12 % мирового валового национального продукта, 13 % суммарных капитальных вложений, 15% мировых потребительских расходов и около 10 % всех налоговых поступлений.

Экстремальный туризм — в широком смысле один из видов туристического отдыха, в той или иной степени связанный с риском. Последнее время экстремальный туризм пользуется большой популярностью. Многие находят свои прелести в экстремальном туризме. Для кого-то это отдых, для кого-то развлечение, для некоторых это возможность всегда оставаться в хорошей форме, при этом получая большую дозу адреналина. Кто-то хочет спуститься на лыжах по опасному горному склону, кому-то по душе поплавать в окружении акул, погрузившись в океан с аквалангом, а кто-то получает экстрим от путешествия автостопом.

Одним из способов прикоснуться к небу является полет на воздушном шаре. Это событие наверняка оставит неизгладимые впечатления, ведь что может быть прекраснее, чем ощутить состояние полной свободы, любуясь живописными видами.

В бакалаврской работе предлагается организация тура: 5 дневного с обзорной экскурсией по Хабаровску, для туристов из Амурской области в г. Хабаровск.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты и развитие экстремального туризма	7
1.1 Основные понятия и содержание туризма	7
1.2 Технологические особенности экстремального туризма	14
1.3 Развитие экстремального туризма в России. Полеты на воздушном шаре	23
2 Состояние и развитие экстремального туризма в регионе (на примере Амурской области и Хабаровского края)	30
2.1 Сравнительный анализ организации туризма в Амурской области и Хабаровском крае	30
2.2 Возможности для туров на воздушном шаре в Хабаровском крае	44
2.3 Исследование спроса потенциальных потребителей на полеты на воздушном шаре	47
3 Разработка нового турпродукта «Полет на воздушном шаре»	53
3.1 Описание местности и технология маршрута	53
3.2 Разработка туристической программы	57
3.3 Калькуляция тура	59
Заключение	64
Библиографический список	69
Приложение А Зоны развития экстремального туризма	72
Приложение Б Анкета	74

ВВЕДЕНИЕ

Миновав второе тысячелетие и устремив свой взор в третье, человечество констатирует, что туризм превратился в глубокое социально-экономическое и политическое явление, в значительной мере влияющее на мировое устройство и политику ряда государств и регионов мира.

Современный туризм является высокодоходной отраслью, сравнимой по эффективности инвестиционных вложений с нефтедобывающей и перерабатывающими отраслями экономико-хозяйственного комплекса. В сфере туризма тесно переплетены интересы культуры и транспорта, безопасности и международных отношений, экологии и занятости населения, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного комплекса.

Экстремальный туризм – одно из очень перспективных направлений в современной сфере отдыха и развлечений. В начале третьего тысячелетия многим жителям планеты Земля, особенно гражданам развитых в экономическом отношении стран, явно не хватает острых впечатлений. Уничтожив или победив многих природных конкурентов в лице крупных хищников, до известной степени обезопасив себя от ударов стихий природы, обеспечив себе сытую жизнь, человек вдруг начал ощущать недостаток адреналина. «Каменные джунгли» цивилизации, гиперурбанизация многих индустриально развитых стран приводят к практически полному отрыву человека от естественной природы. А если прибавить к этому постоянную неумную тягу человечества к постижению новых знаний, открытиям, поиску неизведанного, то можно сказать, что экстремальный туризм никогда не будет знать недостатка в поклонниках.

В последнее время все большую популярность набирают воздушные экстремальные туры – прыжки с парашютом, дельтапланеризм, полеты на воздушном шаре.

Целью данной работы является разработка экстремального тура «Полет на воздушном шаре» для туристов из Амурской области в г. Хабаровск.

Задачи данной работы:

- 1) рассмотреть теоретические основы развития экстремального туризма;
- 2) изучить состояние экстремального туризма в Хабаровском крае;
- 3) провести исследование спроса для потенциальных туристов на экстремальный тур.

Теоретической основой данной работы явились учебные пособия и работы таких специалистов в области туризма как Александрова А. Ю., Квартальнов В.А., Ильина Е.Н., Сенин В.С., Волков Ю. Ф., региональные периодические издания, а также статистические сборники.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И РАЗВИТИЕ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1 Основные понятия и содержание туризма

Туризм явление многогранное, проявляющееся во многих формах, и в литературе встречается множество его определений. Точная формулировка этого понятия необходима для изучения и анализа феномена туризма, а также для сбора статистических данных и измерения феномена туризма.

Одно из первоначальных определений туризма было дано профессорами Бернского университета Гунзикером и Крапфом и позже было принято Международной ассоциацией научных экспертов туризма. Ученые считают, что туризм можно определить как ряд явлений и взаимоотношений, возникающих в результате путешествия, пока оно не приводит к постоянному пребыванию и не связано с получением какой-либо выгоды (прибыли). Это определение не касается экскурсии, деловых путешествий, связанных с получением прибыли, даже когда прибыль не получена в стране пребывания.

Согласно Федерального Закона «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» в сфере туризма можно выделить следующие понятия и определения:

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Туристская деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Законодательное определение туристской деятельности недостаточно полно отражает суть понятия, ибо Законом не определено, что относится к понятию «иная деятельность по организации путешествий». Более точным

является следующее определение туристской деятельности: туристская деятельность – это деятельность по формированию, продвижению и реализации либо по продвижению и реализации туристских услуг, либо сопутствующей им, осуществляемой на основании лицензии или аккредитации юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

Туризм внутренний - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Туризм выездной - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

Туризм въездной - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

Туризм международный - туризм выездной или въездной.

Туризм социальный - туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей.

Туризм самостоятельный - туризм, организуемый туристами самостоятельно.

В ряде учебников по туризму туроператорская деятельность рассматривается как деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем. Турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

В настоящее время в международной практике широко используется определение, выработанное Международной конференцией по статистике путешествий и туризма (Оттава, 1991 г.) и одобренное ВТО и Статистической комиссией ООН. Согласно ему, турист - это посетитель, т.е. «лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами

его обычной среды, на срок не более 12 месяцев с любой целью, кроме занятия деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте».

Другое популярное определение «туриста» - это лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

По существующей в мировой практике оценке масштабов туристского движения, к туристам «относят всех лиц, которые временно и добровольно переменили место жительства с любой целью, кроме деятельности, вознаграждаемой в месте временного проживания». Лиц, пребывающих в свободное время в какой-либо местности менее 24 ч, считают экскурсантами. Путешествия в пределах своей страны объединяются понятием «внутренний (национальный) туризм», а за её пределами – «иностранный туризм».

Мировой туристический поток в 2015 году побил рекорд, увеличившись на 4,4% и достигнув показателя в 1,18 млрд путешественников. Поток возрос, несмотря на опасения, связанные с распространением террористической угрозы. Уровень иностранного туризма повысился на 5% в Европе, в Северной и Южной Америке и в Азиатско-Тихоокеанском регионе и снизился на 8% в ряде стран Северной Африки, где недавно произошли террористические акты.

Всемирная туристическая организация ООН прогнозирует увеличение мирового туристического потока в 2016 году на 4%, при этом, доля внутреннего туризма составит 75 % – 80 % от общего потока.

По форме и содержанию туризм разнообразен: прогулки, походы, экскурсии, лагеря, слеты и др.

Именно целью путешествия определяется вид туризма. Различают следующие виды туризма:

- маршрутно-познавательный;

- спортивно-оздоровительный;
- деловой и конгресс-туризм;
- курортный, лечебный;
- фестивальныи;
- охотничий;
- экологический;
- экстремальный;
- шоп-туризм;
- религиозный;
- образовательный;
- этнический и др.

В международной статистике туристические поездки на курорты, в дачные местности к родственникам, знакомым, на ярмарки, конгрессы также принято считать туристскими. Турист, как правило, преследует несколько целей (например, поездку на курорт и осмотр достопримечательностей), в которых доминирующая цель обуславливает туристский маршрут, время года, продолжительность путешествия, способ передвижения, тип временного жилья (гостиница, туристская база, палатка), с группой или индивидуально, с семьей, с собственным туристским снаряжением, на принципах самообслуживания. Цели и условия путешествия, в свою очередь, определяются материальными возможностями туриста, состоянием его здоровья, возрастом, профессией, культурным уровнем и др., а также материально-технической базой туризма и социальной поддержкой (выплаты и дотации из общественных и частных фондов, различные льготы туристам и туристским организациям).

Туризм также можно классифицировать по разным критериям.

По цели поездки

Этот критерий имеет решающее значение, потому что именно цель поездки больше всего влияет на формирование тура и организацию туристического обслуживания. Путешествуя, турист может ставить перед собой несколько целей, но только одна из них будет доминирующей.

В зависимости от цели выделяют следующие виды туризма:

а) **Познавательный** или культурно-развлекательный. Включает поездки людей в целях ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, общественным строем, жизнью и традициями народов в посещаемой стране. Познавательные цели могут совмещаться с целью отдыха. Экстремальный туризм можно отнести в данную категорию.

б) **Деловой**. В основе этого вида туризма лежит необходимость выполнения служебных или профессиональных задач. Поездки с деловыми целями рассматриваются как одна из важнейших составных частей современного туристического обмена. К деловому туризму относятся поездки делегаций или отдельных лиц для участия в международных переговорах, совещаниях, праздниках, коронациях, церемониях вступления в должность глав государства и правительств. Но в число туристов не включаются дипломатические работники посольств и консульств, сотрудники торговых представительств и других организаций, которые работают за границей.

в) **Экологический**. Экологический туризм получил наиболее широкое распространение и признание в наше время, поскольку экология с каждым днем приобретает все большее значение. Бережное отношение к природе и окружающей среде является одним из привлекательных элементов туризма. Все чаще проводятся рекламные мероприятия и туры, носящие экологический характер. Например, как можно отдохнуть и провести время на природе, не загрязняя ее и не нанося ей ущерб. Экология и туризм очень взаимосвязаны и зависимы друг от друга. Туризм возможен только в экологически чистых районах. В международной практике существует такое понятие как «*синий флаг*». Его присваивают экологически чистым районам. Естественно, что туристы предпочитают отдыхать именно в этих местах, т. к. ничто не угрожает их здоровью.

По способу передвижения

- пешеходный туризм;

- велосипедный туризм;
- конный туризм;
- лыжный туризм;
- мототуризм.

По степени использования транспортных средств

Туризм предполагает перемещение людей из одного места в другое как внутри страны, так и за ее пределами. Путешествие с использованием стандартных видов транспорта:

- воздушный транспорт (рейсы по расписанию, вне расписания),
- водный транспорт (пассажирские линии и паромы, круизы),
- сухопутный транспорт (железнодорожный, междугородние и городские автобусы, частные автомашины, прокат транспортных средств и др.)
- с использованием экзотических видов транспорта (канатная дорога, фуникулер, воздушный шар, дельтаплан и др.).

В зависимости от средств размещения туристов различают следующие виды туризма:

- туризм в отеле;
- туризм в мотеле;
- туризм в пансионе;
- кемпинговый туризм;
- туризм в туристической деревне, на турбазе и т.д.

Отели, как правило, расположены либо в центре города, либо недалеко от аэропорта или железнодорожного вокзала.

Мотели располагаются либо вдоль автомобильной трассы, либо на окраине города. Проживание в мотеле должно обеспечивать туристам условия по уходу за автомобилем (автостоянки, бензозаправочные станции, автосервис и т.д.)

Турпансионы гостиничного типа с единым управлением, предоставляют клиентам жилье в одном или нескольких номерах, сопутствующие услуги и автономную кухню.

Кемпинги, туристические деревни, турбазы – это помещения, расположенные, как правило, в загородной местности, предназначенные для размещения как обычных, так и автотуристов.

Экстремальный туризм — в широком смысле один из видов туристического отдыха, в той или иной степени связанный с риском.

Иногда под экстремальным туризмом понимают отказ от новейших электронных и механических приспособлений, помогающих выжить (GPS и другие навигаторы, огнестрельное и иное оружие, кроме ножа). «Выживальщик» (именно так называется человек, занимающийся экстремальным туризмом) берёт с собой только самые древние и необходимые вещи: нож, флягу, спички или кремль. «Выживальщику» следует знать о свойствах растений, грибов и об опасностях, которые представляют животные и насекомые в местности, на которой он и будет заниматься экстремальным туризмом. Последнее время экстремальный туризм пользуется большой популярностью. Многие находят свои прелести в экстремальном туризме. Для кого-то это отдых, для кого-то развлечение, для некоторых это возможность всегда оставаться в хорошей форме, при этом получая большую дозу адреналина. Кто-то хочет спуститься на лыжах по опасному горному склону, кому-то по душе поплавать в окружении акул, погрузившись в океан с аквалангом, а кто-то получает экстрим от путешествия автостопом.

Потребность человека в получении информации о новых местах, в путешествии как средстве получения этой информации является объективным законом развития человеческого общества. Путешествие приносит человеку удовольствие и дает возможность отдохнуть.

Таким образом, в данном подпункте бакалаврской работы проанализированы подходы к определению основных понятий, рассмотрены классификации туризма и обозначено место экстремального туризма в общей классификации.

1.2 Технологические особенности экстремального туризма

Экстремальный туризм относится к специальным видам приключенческого туризма. Экстремальный туризм набирает силу во всем мире, особенно в России. Все больше людей стремятся увидеть красоты подводного мира, спуститься по горному склону на лыжах и даже прыгнуть с парашютом. В России экстремальный туризм развит не так хорошо, как в других частях света, в частности в Европе.

Универсального определения, что считать экстремальным видом спорта или туризма, не существует. Конечно, есть виды профессиональной деятельности или развлечений, связанные с большим риском для жизни и здоровья (например, полеты на различных летательных аппаратах, скалолазание, глубоководные погружения). Но то, что является суперэкстримом для одних, может быть всего лишь работой для других.

Один и тот же маршрут может быть экстремальным для новичка (например, для начинающего велосипедиста, каноиста, альпиниста и т.д.) и очень легкой прогулкой для подготовленного туриста и спортсмена.

Малоподвижный образ жизни современного, особенно городского человека, когда далеко не все регулярно занимаются спортом или испытывают физические нагрузки и многие из нас ничего тяжелее авторучки не поднимают, приводит к тому, что если остановка городского автотранспорта находится больше чем в 100 м от дома, то это уже трагедия.

Как ни парадоксально звучит, но все более ускоряющийся темп жизни общества приводит к менее подвижному образу жизни его членов. Человеку не хватает физического движения и физических нагрузок.

Естественно, для такой категории туристов обычный 5–10 -километровый поход с легким рюкзаком или подъем на холм высотой 150-200 м - уже серьезное испытание.

В принципе любой туристический поход IV-V категории сложности, по мнению специалистов, уже может считаться экстремальным. Как известно, категория сложности в спортивном туризме определяется продолжительностью

похода в днях (для IV категории не менее 13 и для V не менее 16 дней) и протяженностью в километрах. Минимальное расстояние определено для горных походов (IV категория - 150 км, V - 160 км). Для пешеходных путешествий эта цифра определяется в 220-250 км, лыжных – 250-300 км, водных – 225-250 км, велосипедных – 800-1100 км, мотоциклетных – 3200-4000 км, автомобильных – 4500-5000 км.

Поэтому понятие «экстремальный туризм» очень относительно.

В связи с этим многие фирмы, занимающиеся приключенческим туризмом, вводят собственные категории маршрутов.

Так, мировой лидер приключенческого туризма - британская компания «Exodus» использует буквенные обозначения для каждого способа передвижения во время путешествий. Например, для трекинга (или пешеходного туризма) ими разработана шкала от А до Е.

А - не слишком утомительная прогулка, отягощенная рюкзаком с минимальным количеством легких личных вещей. Далее следуют категории сложности по восходящей, которые заканчиваются буквенным обозначением Е, представляющее собой полноценное восхождение на 5-7-тысячники, способные заинтересовать даже самых бывалых альпинистов.

Условия для туров на велосипеде представлены на шкале от А до D. Категория А - это сплошное удовольствие. Во время такого похода участник крутит педали в сопровождении автобуса, в который можно пересест, если покинут силы или пойдет дождь. Самый «крутой» велосипедный тур D - представляет собой поездку по тяжелому бездорожью, с «полной боевой выкладкой» и без всякого эскорта.

Сейчас в туристической сфере появилось множество новых экзотических терминов: «трекинг», «рафтинг», «джипинг или джип-сафари», «дайвинг» и т.д. Однако при ближайшем рассмотрении это те же старые виды пешеходного, водного, автомобильного, подводного и другого туризма.

Водные виды экстремального туризма

Дайвинг – это плавание под водой с аппаратами, обеспечивающими автономный запас воздуха (или иной газовой смеси) для дыхания под водой от нескольких минут до 12 и более часов, в зависимости от глубины, типа дыхательного аппарата и потребления ныряльщиком газовой смеси. Это достаточно дорогая разновидность экстремального туризма. Общая подготовка и снаряжение обойдутся новичку в сумму до 1000 долл., дополнительно придется оплачивать стоимость турпакета. Если же снаряжение не покупать, стоимость подготовки к первому туру снижается до 250 долл. Правда, тогда придется платить по 30 - 40 долл. за аренду костюма, акваланга и других необходимых на глубине вещей. Ну а действительно хорошее снаряжение стоит от 1500 долл. за полный комплект.

В целом дайвинг в России развит очень слабо, и стоит по нашим меркам очень дорого. Да и количество туристских фирм, предлагающих этот вид отдыха непосредственно в России, невелико. Ведь Черное море, конечно, не сравнится по красоте подводного мира с Красным, поэтому многие граждане России предпочитают ездить в Шарм эль Шейх или Юго Восточную Азию, чем в Сочи. За немного большую цену они получают гораздо большее удовольствие.

Вейкбординг – представляет собой комбинацию водных лыж, сноуборда, скейта и сёрфинга. Катер буксирует райдера, стоящего на короткой, широкой доске. Двигаясь на скорости 30- 40 км/ч с дополнительным балластом на борту, катер оставляет за собой волну, которую райдер использует как трамплин. В прыжке можно исполнить множество разнообразных трюков. Особенно динамично вейкбординг стал развиваться в начале 1990 х гг.

Водные лыжи – популярный вид спорта и развлечение — передвижение по поверхности воды на специальной формы лыже, на тросе (его называют «фал»), соединённом с катером или другим плавательным средством, обеспечивающим поступательное движение. Это достойная замена горным и беговым зимним лыжам. Этот вид спорта постоянно прогрессировал и сегодня

он стал настолько зрелищным и популярным, что в 1998 г. Олимпийский комитет Греции рекомендовал ввести водные лыжи в программу Олимпиады 2004 г. в Афинах. Правда, окончательное решение МОК по этому вопросу так и не принял.

Виндсёрфинг – разновидность парусного спорта; гонки на специальной овальной доске из углепластика с шероховатой поверхностью для устойчивости, с плавниками стабилизаторами на нижней плоскости и небольшим парусом, который крепится к доске.

Сёрфинг – то же самое, только без паруса. Собственно, виндсёрфинг и произошел от сёрфинга. При хорошем ветре можно развивать скорость более 10 - 12 м/с. Ну а рекорд на сегодняшний день - более 70 км/ч.

Стоимость комплекта снаряжения достаточно высока. Виндсёрф в комплекте - 1000 долл., запасной парусный комплект (мачта, гик, парус) – 500 долл., гидрокостюм – 200 долл., итого - 1700 долл.

Каякинг – это вид экстремального спорта, который появился относительно недавно. Он представляет собой сплав по бурной реке на одноместном судне, который и называется каяком. Чаще судно рассчитано на одно место, но может быть и двухместным.

Рафтинг – это увлекательный спуск по горной реке на каноэ или специальных плотках. Рафтинг - один из наиболее посещаемых туров, совершенно безопасный даже для самых юных туристов. В последние годы он вызывает такой громадный интерес со стороны любителей экстремального отдыха, что большинство пригодных для этого туризма горных рек были освоены профессионалами, которые теперь предлагают рафтинг туры практически в любую точку мира.

Наземные виды экстремального туризма

Маунтинбайкинг – становится все более популярным, несмотря на свою дороговизну. Чтобы серьезно заниматься маунтинбайкингом, придется потратить немало денег. Так, велосипед для новичка стоит от 300 до 500 долл., есть горные велосипеды с задним амортизатором ценой до 10 тыс. долл.

Конечно, нужно потратить деньги на амуницию и различные запчасти, а это больше 800 долл. Такая сумма - для новичка, профессиональный байкер тратит значительно больше денег.

Спелеология. Если судить по тому, что спелеологи - это люди, которые в свободное время отправляются в пещеры с огромными рюкзаками, то это туризм. Но в то же время спелеология - это наука. Дословно: "наука о пещерах", раздел геологии, а именно картоведения и гидрогеологии. Все правила поведения в горах справедливы и для спелеотуризма. Для повышения безопасности необходима хорошая организация всего путешествия и дисциплинированность участников; в экспедицию лучше ехать организованной группой. Надо проверить, что нет никакой опасности наводнения в течение экспедиции. Стекающая дождевая вода может затопить пещеру в очень короткий промежуток времени, в то время как наверху пещера останется сухой. В команде должны вместе работать не меньше трех исследователей одновременно.

Х гонки – это когда экстремальные туристы настолько хорошо и универсально подготовлены, что могут лезть на скалы, скакать на лошади, сплавляться на каяке или плоту по порогам, нестись по горам на велосипеде и спускаться по веревкам под водопадом. Эти люди объединяются в команды и участвуют в соревнованиях, цель которых - как можно быстрее пройти дистанцию в 3 - 4 сотни километров, используя свои навыки. Это называется мультиспорт, или экстремальные (чаще даже приключенческие) гонки. На Западе ежегодно проводится более 200 экстремальных гонок.

Горные виды экстремального туризма

Альпинизм – считается самым экстремальным отдыхом. Сегодня альпинизм представляет собой целую индустрию, которая равномерно развивается и популяризируется. Как правило, для восхождения принято выбирать лето, когда погода позволяет с минимальными потерями добраться до намеченной вершины. Однако любители острых ощущений не останавливаются и зимой, а сложные погодные условия и сходы лавин только добавляют

остроты путешествию. В горы идут, чтобы испытать себя, рискнуть, преодолеть все и добраться до вершины. При движении альпинистов осуществляется страховка при помощи веревки, которой связаны альпинисты. При срыве человек падает и повисает на веревке. Если он до этого не ударился и не задержался о выступающие части льда, скал и т.д. — его движение будет остановлено веревкой, которая вщелкнута в карабины точек страховки или проходит через выступы и удерживается страхующим через страховочную базу, либо выступ. При этом сорвавшийся не получит травм, если рывок не будет жестким.

Горные лыжи и сноуборд. Горные лыжи - один из самых старых видов активного отдыха. С течением лет количество желающих кататься на горных лыжах не уменьшилось, а скорее увеличилось. К тому же сейчас горнолыжный сервис гораздо качественнее и разнообразнее, чем лет 10 назад, не говоря уже о 1980 х, 1970 х гг. Почти на любом горнолыжном курорте есть спуски как для профессионалов, так и для новичков.

Сноубординг – спуск по снегу с горных склонов на специально оборудованной доске. Это более агрессивный, активный и экстремальный вид, нежели горные лыжи. Сноубординг как отдельный вид спорта появился в Америке в 60 х г. XX в. Яростным поклонником новомодного увлечения стали по большей части сёрферы, не желавшие сидеть без дела в ожидании летних дней. В нашей стране сноубординг массовое признание получил в середине 1990 х гг.

Воздушные виды экстремального туризма

Парашютный спорт – дело нешуточное, и все нижеперечисленные дисциплины подразумевают серьезную подготовку. Но для начала надо разобраться, что представляет собой каждая из них.

Классический парашютизм включает в себя два упражнения. Первое - прыжки на точность приземления. Задача состоит в поражении мишени размером 3 см. Второе упражнение - комплекс фигур в свободном падении. Соревнования ведутся на время. Достаточно консервативный вид спорта: сам

комплекс фигур не претерпевает изменений уже много лет. Требуется отточенного мастерства и постоянства в результатах.

Групповая акробатика. Данная дисциплина преследует цель построения максимального количества разных фигур командой из нескольких парашютистов. Классическое количество парашютистов в команде - 4 или 8. Бывают также команды из 16 спортсменов. Команда из четырех человек может построить за время свободного падения около 30 фигур.

При выполнении фигур купольной акробатики парашютисты входят в непосредственный контакт с парашютистами других спортсменов, при этом часто происходят завалы куполов. Поэтому парашютистам, занимающимся купольной акробатикой, нужно особое оборудование.

Фристайл – сравнительно молодой вид парашютизма, возник он примерно 10 лет назад. Заключается в показе спортсменом различных фигур в свободном падении. Здесь оценивается красота и сложность элементов, выполненных парашютистом, а также мастерство воздушного оператора, который производит съемки спортсмена в воздухе.

Скайсёрфинг – это прыжки с лыжей на выполнение различных фигур в свободном падении. Появившись в России недавно, скайсёрфинг сразу же стал пользоваться огромной популярностью.

Аэродинамика лыжника сильно отличается от простого свободного падения, поэтому прыжки с лыжей считаются практически другим видом спорта. Так как все элементы выполняются в состоянии свободного падения, для оценки прыжка необходим воздушный оператор, чтобы на основе видеозаписи члены жюри смогли выставить оценки.

BASE jumping. Бейсджамперу для занятия любимым делом - прыжками с парашютом - не требуется самолет или другая летающая техника. Он обходится обыкновенным лифтом, а зачастую и собственными руками и ногами плюс альпинистское снаряжение.

Спортсмен бейсер забирается на крышу какого-либо здания, желательно небоскреба повыше, какую-нибудь телебашню, гору или скалу и прыгает вниз.

В России прыжки с высотных зданий и сооружений считаются мелким хулиганством и караются в полном соответствии с Уголовным кодексом.

Дельтапланеризм – входит в число быстроразвивающихся всемирно известных видов спорта. Сегодня насчитывается около 90 тыс. дельтапланеристов по всему миру, плюс каждый год в небо поднимается около тысячи новоиспеченных дельтапланеристов. Современные аппараты невероятно устойчивые, прочные, и полеты на них могут быть ограничены лишь погодными условиями и опытом самого пилота.

Полеты на воздушных шарах обычному человеку доступны на различных фестивалях, которые проходят и в нашей стране. Дальность полета на воздушном шаре зависит от силы ветра (в ураган, конечно, никто не полетит), при средней силе ветра – это 20-30 км. Место приземления полностью зависит от метеоусловий.

Возможность испытать непередаваемые эмоции от полета сегодня предоставляют многие специализированные фирмы. Они предлагают целый спектр услуг от экстремальных до романтических. Одним из способов прикоснуться к небу является полет на воздушном шаре. Это событие наверняка оставит неизгладимые впечатления, ведь что может быть прекраснее, чем ощутить состояние полной свободы, любясь живописными видами.

Изобретение братьев Монгольфье за свою историю претерпело ряд преобразований, и сейчас воздушные шары – это абсолютно безопасное средство воздухоплавания. Ежегодно они проходят техническую комиссию, что подтверждается документально. Профессиональные пилоты, управляющие аэростатами, помогут вам получить максимум удовольствия от полета: кому как не им знать все интересные места в округе, которые можно увидеть с высоты. Современные возможности позволяют поднимать в небо целые эскадрильи шаров, а значит, в полет могут отправиться одновременно десятки человек. Особенно актуально это для тех, кто хочет устроить незабываемый праздник или масштабное мероприятие.

Воздушные шары отличаются разнообразием расцветок, что позволит осуществить любую идею. Полеты на воздушных шарах осуществляются в любое время года, но зимой, как правило, только в первой половине дня. Аэростаты не поднимаются в небо в условиях плохой видимости и в темное время суток.

В 2016 году известный путешественник Федор Конюхов собирается совершить одиночный беспосадочный кругосветный полет на воздушном шаре. Стартовать он намерен из Австралийской пустыни, а финишировать — на восточном побережье Зеленого континента. Рекордное путешествие займет две недели. Старт в июне 2016 года из Австралийской пустыни, финиш - на восточном побережье Австралии. Выбор времени старта обусловлен сезоном в Южном полушарии. Июнь-июль-август – зима в Южном полушарии и нет риска попасть в тропические шторма или циклоны.

Большое внимание при полетах на воздушных шарах уделяется безопасности полету.

Общепризнано, что полеты на тепловых аэростатах по праву считаются самыми безопасными по сравнению с использованием других летательных аппаратов.

Безусловно, аэростат должен быть технически исправным, а пилот иметь соответствующую квалификацию на право управления воздушным шаром.

Ещё одно условие безопасности полета – это летные погодные условия для аэростата:

- скорость ветра у земли во время взлета не более 2 метров в секунду;
- температура воздуха не менее -10°C и не более $+30^{\circ}\text{C}$;
- хорошая горизонтальная видимость (не менее 2-х километров), высота до нижнего края облаков не менее 200 метров;
- отсутствие грозовой деятельности в районе полета;
- отсутствие осадков в виде дождя или снега.

Таким образом, можно сделать вывод, что экстремальный туризм очень интересный, захватывающий вид отдыха и с каждым годом становится все

более популярным среди различных слоев населения, несмотря на свою стоимость. Примечательно, что русские - одни из самых больших любителей экстремального туризма, хотя в России доход у населения в среднем невысокий. Российские экстремальные туристы участвуют во многих международных соревнованиях, и зачастую представители России - одни из сильнейших.

По сравнению с Россией экстремальный туризм в других частях света - в Восточной Азии, в Европе, в Северной Америке - развит в достаточно высокой степени. Жители Европы и особенно Северной Америки даже относят экстремальный туризм к наиболее популярным видам спорта. К тому же доходы у населения этих частей света значительно выше, чем в России, поэтому там экстремальным туризмом могут заниматься почти все желающие.

К особенностям экстремального туризма можно отнести то, что этот вид туризма требует соблюдение определенных правил, в зависимости от направления туризма. Кроме того, некоторые виды экстремального туризма требуют наличия определенных навыков у туристов.

1.3 Развитие экстремального туризма в России. Полеты на воздушном шаре

В России имеется значительное количество мест для активного отдыха (Дальний Восток, Русский Кавказ, Алтай, Сибирь в целом). Проведенный анализ развития экстремального туризма в России позволил сделать следующие выводы, что основные проблемы экстремального туризма связаны с его плохим финансированием. Это так же обусловлено слабым развитием экстремальной направленности. В России есть реки, горы, пещеры, ледники - все, что нужно для экстремального отдыха, но нет хорошего сервиса, снаряжения и профессионального персонала.

Экстремальный туризм, набирающий силу во всем мире, становится популярным и в России. Все больше людей стремятся увидеть красоты подводного мира, спуститься по горному склону на лыжах и даже прыгнуть с парашютом. В Европе, например, этот вид туризма начал развиваться

быстрыми темпами и становиться более массовым в конце 1980-х - начале 1990-х гг. В России - с середины 1990-х. Несмотря на то, что этот вид туризма из года в год становится все более популярным, туристы в основном предпочитают такие, по прежнему популярные виды туризма, как экскурсионный, познавательный, пляжный и др. А все потому, что большая часть туристов не знает, что в себя включает экстремальный туризм, куда можно поехать (а ведь можно даже не выезжать за пределы своего города) и сколько все это стоит. Активные виды отдыха приобретают все больше поклонников среди обычных туристов.

Охарактеризуем регионы России с точки зрения возможностей для занятия экстремальными видами туризма.

Таблица 1 – Виды экстремального туризма в российских регионах

Регион	Характеристика	Виды экстремального туризма
Низкоперспективные		
Сибирь	Низкая плотность населения, район удален от наиболее крупных городов России, от Европы, неразвитая инфраструктура	Наземные виды экстремального туризма
Поволжье (Нижегородская, астраханская, Вологодская, Самарская, Ульяновская области, республики Чувашия и Татарстан)	Неразвитая инфраструктура, нет географически интересных объектов	Речные виды туризма
Среднеперспективные		
Дальний Восток	Неразвитая инфраструктура, район сильно удален от европейской части России, неудачные погодные условия (слишком холодно), уникальная природа и география местности	Воздушные виды экстремального туризма
Балтийское побережье (Калининградская область)	Территория пригодна для занятия лишь немногими видами экстремального туризма	Морские виды экстремального туризма
Золотое кольцо древних русских городов (Владимирская, Костромская, Ярославская и Тверская области)	Удачное месторасположение, развитая инфраструктура, отсутствие интересных географических объектов	Наземные, речные виды туризма
Высокоперспективные		
Север (Баренцево море, Белое море, Архангельская, Вологодская, Мурманская области, республика Карелия)	Север России имеет множество перспектив в развитии туристской индустрии в части экзотических и экстремальных туристских маршрутов. Во-первых, благодаря его большой площади, во-вторых, еще большей неизученности в плане туристских маршрутов и неизвестности широкому кругу любителей экзотических видов туризма и профессиональных туристов	Все виды экстремального туризма
Северо-Запад (Санкт-Петербург, Ленинградская, Псковская, Новгородская области)	Удачное месторасположение, развитая инфраструктура. Близость к европейским странам	Наземные виды экстремального туризма
Москва и Московская область	Удачное месторасположение, развитая инфраструктура. Близость к европейским странам	Наземные виды экстремального туризма
Северный Кавказ	Удачное месторасположение, развитая инфраструктура, хорошие климатические условия	Горные виды экстремального туризма

Возможности для этого, несомненно, есть. Экстремальный туризм, конечно же, не изменит общей специализации курорта на семейный отдых, но создает новые виды услуг и привлекает дополнительный контингент отдыхающих. Но для этого необходимо разработать перспективную стратегию экстремального туризма именно для активной, свободной молодежи и создать соответствующую инфраструктуру для ее осуществления.

Рассмотрим развитие экстремального туризма в отдельных регионах РФ.

Дайвинг, получивший огромную популярность в мире, в Краснодарском крае, в Сочи, к сожалению, развит слабо в основном из-за недешевого снаряжения. Интерес же к нему может поддерживаться за счет археологических находок древних затонувших кораблей, обследования объектов на дне моря времен Отечественной войны, изучение представителей флоры и фауны Черного моря. Поистине экзотическим видом дайвинга считается подводная охота, проводимая без специального снаряжения.

Водные лыжи популярный вид водного отдыха. Его можно развивать как в прибрежной части моря, так и на ближайших лиманах.

Виндсерфинг и кайтсерфинг (последний является смесью серфинга и древнейшего китайского искусства запуска воздушных змеев) вполне можно успешно развивать и в Сочи, и окрестностях города. На территории местного яхт-клуба работают школы, где все желающие в летний период могут обучаться этим видам экстремального спорта. Кроме всего прочего, осенью в Анапе, в конце сентября – начале октября, проходит заключительный этап чемпионата России по виндсерфингу и кайтсерфингу, куда съезжаются лучшие сёрферы со всей России.

Дельтапланеризм и полеты на парапланах. Для этого в Сочи имеются идеальные условия – высокий берег с его устойчивыми восходящими воздушными потоками. Можно часами парить над прибрежной зоной, то улетаая в море, то поднимаясь над обрывом Высокого берега.

Парашютный спорт в мире считается классическим. Спортсмены специализируются на точность приземления, построение фигур в свободном

падении, групповой акробатике. Но это спорт для асов воздушного экстрима, и нам лишь остается довольствоваться этим зрелищем с земли.

Полеты на воздушных шарах в степной части и в окрестностях Сочи были бы весьма привлекательны. Они способствовали бы привлечению в Сочи большого количества желающих посмотреть или попробовать этот захватывающий вид рекреации.

Парасейлинг – буксировка парашютиста за катером – наверняка привлекут экстремальную молодежь, тем более что это сравнительно дешевый аттракцион.

Подняться к облакам, высоко в небо, на огромных воздушных шарах – наиболее популярное сегодня и самое зрелищное на планете развлечение, которое с радостью предоставляют гостям некоторых баз отдыха в России (Псков, Волгоград, Хабаровск). Всем кто решается на обзор изумительной красоты просторов России с большой высоты и необычный отдых вдвоем в корзине летательного аппарата (не считая опытного пилота) в любой знаменательный для них день, профессиональный персонал и инструктора всегда будут рады видеть аэронавтов у себя. Полеты на ярко разукрашенных шарах, с возможностью самостоятельной видеосъемки, предпочитают и молодожены, заменяя обычные прогулки по природным достопримечательностям на поднятие в воздух, как можно выше к воздушным облакам и голубому небу. Полеты женихов и невест, напоминающие волшебный сон, это парение в будущее, реализующее естественное стремление каждого человека к счастью, бесконечным небесным просторам, к ярким, сильным и полностью открытым для любимых собственным ощущениям во время незабываемых приключений среди белоснежных облаков.

Экстрим-полеты на воздушных шарах в кругу друзей, подарят море невообразимых положительных эмоций. Романтические полеты влюбленных, организованные в качестве подарка любимой – это самый необыкновенный и эффективный вариант добиться ее расположения, веры в настоящую любовь и глубокой признательности. Катания на воздушных шарах в юбилейные даты и

День рождения для детей – это море радостных восторженных эмоций и незабываемых воспоминаний на многие года. Воздушные шары на праздниках, торжествах, корпоративах и презентациях делают их более яркими, неповторимыми, нестандартными, насыщенными и запоминающимися надолго.

Воздушные шары обязательно пилотируют только высокопрофессиональные пилоты, обладающие специальными лицензиями Минтранса РФ, которые гарантируют полную безопасность и комфортабельные условия во время полета. По желанию гостей гондолы украшаются красивыми гирляндами из цветов и надувных шаров, яркими лентами, баннерами и вымпелами. Также предлагаются парашютные прыжки вместе с опытными инструкторами и цифровые видеосъемки тандеммастерами в течение всего периода прыжка.

Полеты на воздушном шаре предлагают множество регионов России: Московский, Ставрополье, Краснодарский край, Пермский, Псковский. Существуют также филиальная сеть аэроклубов, например клуб «Аэронавт».

По сравнению с Россией экстремальный туризм в других частях света - в Восточной Азии, в Европе, в Северной Америке - развит в достаточно высокой степени. Жители Европы и особенно Северной Америки даже относят экстремальный туризм к наиболее популярным видам спорта. К тому же доходы у населения этих частей света значительно выше, чем в России, поэтому там экстремальным туризмом могут заниматься почти все желающие. Наиболее перспективными местами для экстремального туризма в России являются Камчатка, Сахалин и Алтай, ведь здесь сама природа создана для экстрима. В данных районах можно построить множество высококлассных горнолыжных курортов. Также там много мест для альпинизма, спелеологии, маунтинбайкинга, каякинга, рафтинга.

Анализ экстремального туризма восточной и средней полосы России показывает, что наиболее перспективными местами являются Камчатка, Сахалин и Алтай. Ведь здесь сама природа создана для экстрима. Здесь можно построить множество высококлассных горнолыжных курортов. Также здесь

много мест для альпинизма, спелеологии, маунтинбайка, каякинга, рафтинга. Можно отметить солидный контингент молодежи из северных или восточных районов России, которые хотели бы провести свое свободное время в Краснодарском крае, но в компании таких же сходных по духу людей, любящих экстрим, желающих почувствовать свои силы и испытать себя.

Анализ развития экстремального туризма Южного региона показал, что наиболее развитым направлением экстремального туризма является горнолыжный спорт, самыми популярными центрами которого являются Красная Поляна, Домбай и Приэльбрусье. Поселок Красную Поляну окружают живописные вершины высотой до 3000 метров. Их сочетание с ледниками, озерами и реками, спускающимися к Черному морю, придает этим местам необычайную красоту.

Безусловно, самым перспективным местом для экстремального туризма остается Краснодарский край. Здесь можно заниматься почти любыми видами экстремального туризма. И если грамотно развивать край в этом направлении, то туристы будут посещать край в еще большем количестве. Из всего этого видно, что экстремальному туризму есть куда развиваться и тем самым все больше привлекать к себе новых туристов. Экстрим это ведь спорт, и это замечательно, что все больше людей хотят заниматься спортом. Рынок услуг в области экстремального приключенческого туризма по России невелик. Но это туристическое направление является перспективным, во-первых, потому, что все больше появляется любителей не только рыбалки и охоты, но и таких будоражащих кровь и ледящих душу видов приключенческого спорта, как скалолазание, скайдайвинг и т.п.

Из наземных видов экстремального туризма в Сочи и Сочинском районе можно развивать скалолазание, горный и равнинный велосипед, спортивное ориентирование, кайтбординг.

Кроме того, после включения Сочи в число городов-соискателей на проведение зимней Олимпиады, в этом регионе стали быстрыми темпами развиваться зимние виды экстремального спорта: горные лыжи, сноубординг. В

Красной Поляне активно развивается инфраструктура, создаются условия для привлечения иностранных туристов.

Приэльбрусье - самый обширный и наиболее популярный у российских горнолыжников регион катания. Находится он в глубине Баксанской долины в Кабардино-Балкарии. Общая протяженность местных трасс составляет 35 километров. Фуникулеры поднимают лыжников до высоты 3750 м. Кроме обычных горных лыж здесь предлагаются и экстремальные виды катания, например, heliski - спуск по целине с седловины Эльбруса. Основные зоны катания Приэльбрусья: Чегет (15 трасс, перепад высот от 2100 до 3550 метров) и Эльбрус (6 трасс, перепад высот 2280 - 3750 метров). Трассы обслуживают 11 подъемников. На курорте есть школа гидов и инструкторов. Гостиничный комплекс Приэльбрусья, построенный еще в советское время, это отели «Чегет», «Иткол», «Вольфрам», база отдыха «Эльбрус», а также ряд небольших частных гостиниц. Но в связи с нестабильностью российской экономики эти горнолыжные курорты нуждаются в постоянной финансовой поддержке как со стороны частных инвесторов, так и со стороны государства.

В заключение раздела можно сделать следующий вывод:

Анализ развития экстремального туризма в отдельных регионах показал, что наиболее развитым направлением экстремального туризма является горнолыжный спорт, другие виды находятся в стадии формирования, в том числе и туры, предусматривающие полеты на воздушном шаре.

Наиболее перспективными регионами для полетов на воздушном шаре являются Центральный и Южный регионы.

2 СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ И ХАБАРОВСКОГО КРАЯ)

2.1 Сравнительный анализ организации туристской деятельности в Амурской области и Хабаровском крае

Современный туризм Дальнего Востока характеризуется аномально высоким уровнем развития выездного туризма по сравнению с внутренним и особенно въездным. Приоритетными направлениями для развития экономики региона должны быть наоборот внутренний и въездной. Страшно далеки Дальний Восток России от основных туристских рынков. Именно это обстоятельство, по мнению многих экспертов, является основным фактором, замедляющим развитие туризма (таблица 2.1).

Таблица 2.1 - Показатели работы туристической отрасли в Дальневосточном регионе по итогам 2015 г.

Регион	Кол-во туристов (иностран., въезд)	Страны	Объем оказанных услуг туркомпаниями региона, руб.	Сумма налогов в бюджеты, руб.	Число компаний	Число занятых человек, чел.
Амурская область	50 000	КНР	нет данных	нет данных	19	400
ЕАО	10 000	КНР, США, Япония	\$103,2 тыс.	нет данных	10	50
Приморье	173 000	54 стран	240 млн	34 млн	200	2 000
Хабаровский край	24 000	27 стран	635,9 млн	95 млн	100	1 500
Камчатка	7 000	50 стран	200 млн	35,9 млн	121	423
Чукотка	288	США, Великобритания, Канада, Германия	нет данных	нет данных	3	300

Как видно из таблицы, Амурская область по количеству иностранных туристов, въезжающих в область уступает лишь Приморскому краю (173 тыс. иностранных туристов) – 50 тыс. туристов по итогам 2015 г. Число занятых

человек в туристической отрасли по официальным данным составляет всего 400 чел. Основная страна поставщик иностранных туристов – Китай. В Хабаровском крае, число занятых в туристической сфере составляет 1500 человек, в Приморье – 2000 человек (иностранцы туристы из 54 стран). На Чукотке, где всего зарегистрировано 3 туристические компании, число занятых в туристической отрасли – 300 человек.

Главные особенности рекреационно-географического положения Дальнего Востока следующие:

- удаленность от центральных районов страны в сочетании с плохой транспортной доступностью и высокими тарифами;

- огромные размеры, меридиональность и низкая освоенность территории. Это определяет наличие значительных массивов экологически чистых земель, особенно на территориях севернее БАМа;

- приморское положение. Ни один регион России не имеет такую протяженную морскую границу. Значительные территории ДВ (не только островные) доступны исключительно по морю или по воздуху;

- выход в Азиатско-Тихоокеанский регион создает прекрасные возможности развития международного туризма;

- протяженная сухопутная граница с Китаем. Наличие такой границы – важнейший фактор взаимных туристских обменов. Доля Китая в международном туризме ДВ превышает 90 %, особенно высока в Амурской области и Приморском крае.

В последнее время возрос интерес к природе Дальнего Востока России не только профессиональных исследователей и краеведов, но и туристов. Особенность переживаемого нами момента состоит в том, что появилась реальная возможность сочетать научные экспедиции и экскурсии с нетрадиционными видами туризма, при этом и сам туризм стал более зрелым и значимым.

Перспективное направление развития взаимоотношений приграничных территорий - туризм, носящий познавательный, развлекательный, лечебно-

оздоровительный характер. В последнее время в приграничных регионах наблюдается тенденция к развитию внутреннего туризма.

Наиболее успешно в сфере туризма в Амурской области работают туристические фирмы: ООО Турагентство «Гала-Тур», ЗАО «Интурист-Благовещенск», ЗАО «Амуртурист», ООО Турбюро «Дальневосточный Феникс», ООО Турфирма «Амурассо». Из всех видов туризма наиболее распространенным для области является выездной туризм (64 % от общего числа туристов).

Что касается внутреннего туризма, в Амурской области развиты оздоровительные туры в санатории области, а также отдых в Приморье, экскурсионный туризм (экскурсии на космодром, муравьевский парк и пр.).

Таблица 2.2 - Распределение потоков туристов по территории России, 2015 г.

тыс. чел

Регион	Количество иностранных туристов, тыс. чел	Количество российских туристов, тыс. чел
Санкт - Петербург	143,3	79,3
Москва	136,8	49,9
Амурская область	57,0	---
Приморский край	23,2	---
Карелия	15,5	---

Из таблицы 2.2 видно, что в настоящее время Амурская область занимает 3-е место в Российской Федерации по числу туристических потоков (въездной туризм) после городов Санкт-Петербург, Москва. В области имеется достаточный потенциал для развития туристической отрасли. Прежде всего, это географическое и геополитическое положения области в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Огромное значение для развития туризма в Амурской области имеют так же уникальные природные богатства района.

В последние годы значительно расширилась география стран дальнего зарубежья. Все большей популярностью пользуются страны Скандинавии, Европы, Таиланд, Турция, Египет.

Состояние туризма в Амурской области в 2015 году характеризовалось следующим образом: область посетило 117,2 тыс. иностранных граждан, на 13 % больше, чем в 2014 году. Российские граждане совершили в прошлом году 208,6 тыс. поездок за рубеж (на 59 % больше).

По данным обследования за 2015 год в Амурской области число реализованных населению туров составило 84299, из них 2463 – туры по России, проданные гражданам России (внутренний туризм), 42113 – туры по зарубежным странам, проданные гражданам России (выездной туризм). Фактическое соотношение внутреннего туризма к выездному составило 0,06:1.

Сдерживающим фактором для развития въездного туризма в области и по всему Дальнему Востоку является слабо развитая инфраструктура: ограниченное количество мест в гостиницах, слабый уровень гостиничного сервиса, высокий уровень цен на транспортные услуги и т.п.

Амурская область включает 66 объектов размещения туристов. Их вместимость составляет 5893 места. 38 % коллективных средств размещения имеют государственную форму собственности, 21 % - муниципальную, 55 % - частную, 15 % - смешанную российскую.

Из туров по России наши соотечественники предпочитают отдых и экскурсии по Приморскому краю, городам Москва и Санкт-Петербург, по Краснодарскому краю.

Климатические условия Амурской области контрастны. Холодная сухая зима привлекает сюда любителей экстремального и экзотического отдыха, а жаркое лето на юге края создает идеальные условия для классического отдыха на пляжах.

Экстремальные туры предлагает фирма «Амурвизит»: там, где не пройдет нога человека и не проедет велосипед, обязательно промчится внедорожник. Прогулки на джипах по Амурской области — отличная возможность покорить

самые непроходимые места. Карьеры, грязь, ручьи и реки — не препятствие для этих машин.

Также, на экстремальных турах профилируется фирма «Горизонт-Экстрим»

Услуги предоставляемые фирмой «Горизонт-Экстрим»:

Водные туристские походы (от 3-х и более дней) по рекам Зея, Селемджа, Нора, Томь, Пера, Ульма, Салокачи, Кема, Туюн, Ниман, Ту, Буряя, и т.д. на плотках, байдарках, надувных судах.

Рыболовный спортивный тур на реку Нора, Салокачи, Ульма, Гангор, Уда, Удыхын, Шевли, рыбалка на Шантарском архипелаге.

Горные и пешеходные маршруты по хребту «Кодар», «Хамар-Дабан», «Баджал», «Эзоп», «Ям-Алинь», п/о «Камчатка», остров «Кунашир» Курильской гряды, восхождение г. Брюс (1767м).

Лыжные туристические путешествия на хр. Баджал, зимнее восхождение на г. Брюс, посещение кедрового бора в Архаринском районе. Зимнее восхождение на пик Черского (2090 м.) на Хамар-Дабане, и т.д.

Поход выходного дня – «Тропа здоровья», 2-х дневный лыжный маршрут в окрестностях города Благовещенска, с посещением бассейна.

Оказывается помощь для предприятий и организаций в подготовке и проведении экспедиций.

Предлагают курсы начальной туристской подготовки и выживания в экстремальных условиях.

Получение первоначальных навыков по скалолазанию с выездом на тренировки на скалодром.

Продажа, поставка туристского и альпинистского инвентаря и снаряжения.

Проведение и организация соревнований по туризму и спортивному ориентированию.

Корпоративный отдых на природе.

Тимбилдинг.

Прокат снаряжения для туристов, рыбаков и охотников.

Продвижением воздушных экстремальных туров занимается только клуб парашютистов. Тем не менее, в области и городе нет ни одной фирмы, предлагающей полеты на воздушном шаре. Ближайший регион, предлагающий такие туры на постоянной основе – это Хабаровский край.

Таким образом, можно сделать вывод, что внутренний туризм в Амурской области находится в стадии становления. Но не смотря на это, данный вид туризма имеет большие перспективы для развития в дальнейшем. Особенно это касается экстремальных видов туризма, которые ориентированы на молодежь и активную часть населения области.

Хабаровский край один из самых крупных регионов России и один из тех, что окутаны ореолом романтики. Здесь есть всё для того, чтобы ваше путешествие стало незабываемым: высокие горы, богатые реки и леса, красивейшие пейзажи и, самое главное, что подкупит, поразит любого странника - это непохожесть хабаровской земли ни на одну другую. Ни с чем не спутаешь этот дивный и многоликий край.

В 2015-2016 годах развитие туристского рынка Хабаровского края сохраняет общероссийскую тенденцию и характеризуется кардинальным изменением его структуры в пользу внутреннего и въездного туризма.

В конце 2015 года на рынке туристских услуг края действовало свыше 200 компаний (из них 82 туроператора) и 214 коллективных средств размещения с общей численностью занятых – 5,2 тыс. человек.

Профессиональные интересы туристского бизнес-сообщества представляли 4 некоммерческие организации:

- "Дальневосточное региональное сообщество туристической индустрии";
- "Хабаровская Ассоциация Отельеров";
- "Хабаровская краевая Ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков";
- "Хабаровская краевая общественная организация развития социальных и культурных программ "Росток".

В 2015 году выезд жителей края за рубеж составил 118,9 тыс. человек, что на 52,5 % ниже уровня 2014 года.

Въезд российских граждан в край увеличился на 6,8 % и составил 498,8 тыс. человек, иностранных туристов - 23,5 тыс. человек, что на 11,9 % выше показателя 2014 года.

Объем реализации туристских услуг возрос на 5,7 % и составил 1,27 млрд. рублей. Объем реализации услуг гостиниц и аналогичных средств размещения увеличился на 1,9 % и превысил 2,6 млрд. рублей. Налоговые доходы в бюджет края от организаций туристического сектора составили 185,4 млн. рублей.

По ключевым показателям туристской деятельности Хабаровский край уверенно входит в тройку лидеров среди субъектов Дальневосточного федерального округа наряду с Приморским краем и Амурской областью.

Проведение туристской политики в крае осуществлялось через реализацию государственной программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае (2013 – 2020 годы)".

Данная работа носила межведомственный характер и выполнялась путем тесного взаимодействия отраслевых министерств, муниципальных образований и турбизнеса края на принципах государственно-частного партнерства. В ней также принимали участие: совет по развитию туризма при губернаторе края, Координационный совет по туризму при министерстве культуры края, координационный совет по развитию детского туризма в Хабаровском крае.

Стратегической целью выполнения Программы является создание на территории Хабаровского края современного эффективного конкурентоспособного туристского комплекса. Одной из основных задач по достижению этой цели является комплексное развитие рекреационных территорий края.

Расходы краевого бюджета на поддержку туризма в рамках Программы составили в 2015 году 21,34 млн. рублей, муниципальных бюджетов – 2,52 млн. рублей. Основные денежные средства направлены на подготовку проектно-

сметной документации инвестиционных туристских проектов Хабаровского края для их включения в федеральную целевую программу.

Результатом данной работы стало включение проекта круизного кластера "Остров Большой Уссурийский - Шантары" в программу "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (общий объем финансирования проекта – 1 млрд. 997 млн. рублей).

Начиная с 2016 года, бюджетные ассигнования планируется направить на реконструкцию набережной в Центральном районе г. Хабаровска с обустройством центра круизного и яхтенного туризма, подъездной дороги к туркомплексу "Воронеж", а также строительство дамбы-дороги в рамках проекта обустройства памятника археологии - "Петроглифы Сикачи-Аляна" (Хабаровский муниципальный район).

Важным этапом в конце прошлого года стала разработка туристско-рекреационного кластера "Комсомольский" с общим объёмом финансирования около 5 млрд. рублей.

Министерством культуры края ведется работа по включению данного проекта в региональную и федеральную программы развития туризма.

Помимо совершенствования туристской инфраструктуры одной из главных задач Правительства края по развитию туризма является поддержка предпринимателей, осуществляющих деятельность в указанной сфере.

Стимулом для участия турбизнеса края в развитии туристской деятельности является возмещение затрат на создание и обустройство объектов инфраструктуры туристских маршрутов.

Ежегодно министерством культуры края осуществляется софинансирование расходных обязательств районов на проведение туристских событийных мероприятий, в 2015 году на указанные цели было направлено 200 тыс. рублей средств краевого бюджета.

Субсидия в размере 100,0 тыс. рублей освоена администрацией г. Комсомольска-на-Амуре на организацию рекламного тура для зарубежных туроператоров и представителей СМИ. В рамках промо-тура проведены:

церемония посвящения в комсомольцы в рамках историко-культурного проекта "Назад в СССР", старинный обряд "Кормление Амурских духов", чайная церемония "Нескучный самовар".

Субсидия в сумме 100,0 тыс. рублей направлена администрации Советско-Гаванского муниципального района на проведение X межрайонного фестиваля-конкурса по подледному лову "Серебряная корюшка".

Финансовая поддержка субъектам предпринимательской деятельности в сфере туристских и гостиничных услуг оказана также в рамках государственной программы края "Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае на 2013 - 2020 годы".

Льготные микрозаймы Фонда поддержки малого предпринимательства края на общую сумму 3,2 млн. рублей получили 4 субъекта малого и среднего предпринимательства, поручительства Гарантийного фонда Хабаровского края на сумму 3,56 млн. рублей – 2 субъекта, что позволило им привлечь 5,5 млн. рублей кредитов в коммерческих банках.

Прямой мерой поддержки туристских организаций стало обеспечение участия края в Национальной программе детского культурно-познавательного туризма, реализуемой Министерством культуры Российской Федерации за счет средств федерального бюджета.

В 2015 году 450 школьников края посетили города: Москва, Санкт-Петербург, Калуга, Тула и Севастополь. А город воинской славы Хабаровск принял 694 школьника из 12-и субъектов Российской Федерации на маршруте "Дальневосточные рубежи Победы", включенном в число девяти всероссийских проектов, посвященных 70-летию Победы в Великой Отечественной войне.

В целях продвижения туроператорами своих туристских продуктов и расширения клиентской базы Правительством края ежегодно оплачиваются рабочие места на престижных туристских выставках в стране и за рубежом.

В 2015 году турбизнес принял участие в международных туристских выставках в гг. Москва и Токио (Япония), а также в презентации региональных

турпродуктов в рамках "Дней провинции Хэйлунцзян в Хабаровском крае" и ответном мероприятии в г. Харбине (КНР).

В крае отмечены возросшие активность бизнеса и уровень внебюджетных инвестиций, привлекаемых в сферу туризма.

На создание и реконструкцию объектов отдыха и рекреации в 2015 году привлечено порядка 925 млн. рублей - на каждый вложенный рубль бюджетных средств пришлось более 43 рублей из внебюджетных источников.

Среди наиболее важных проектов значатся:

1. Строительство речного вокзала с причальной стенкой и марины для прогулочных и яхтенных судов на территории туркомплекса "Заимка", а также горнолыжного и административно-развлекательного комплексов на участке туркомплекса "Воронеж" в Хабаровском муниципальном районе.

2. Строительство сезонного пункта приема туристов на побережье Охотского моря в бухте Ангачан в зоне Шантарского архипелага: обустройство вертолетной площадки; строительство гостевых домиков, бани, подсобных помещений, смотровой площадки для наблюдения за китами.

3. Проект создания придорожной инфраструктуры вдоль автомобильной дороги "Лидога - Ванино", который обеспечит дальнейшее развитие рекреационного, этнографического и рыболовного туризма в прилегающих Нанайском и Ванинском муниципальных районах: на территории Анюйского национального парка, базы отдыха "Усадьба Манома", а также баз отдыха на берегах рек: Анюй, Манома, Гобили и Коппи.

4. Реновация и ввод в эксплуатацию ряда гостиниц и хостелов в городах Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре и Хабаровском муниципальном районе.

В настоящее время в краевой столице ведется строительство трех современных гостиниц уровня 3 и 4 звезды, в том числе отеля всемирно известной сети "Hilton" (общий объем внебюджетных вложений – 2,6 млрд. рублей, срок ввода в эксплуатацию – 2017 - 2018 годы, общий объем номерного фонда – 400 единиц).

В 2015 году получили свое дальнейшее развитие такие традиционные туристские направления, как: культурно-познавательный, деловой, событийный, этнографический, экологический, экстремальный, детский.

В крае действует свыше 30 туров и 130 экскурсионных программ, объединенных в каталог "10 причин посетить Хабаровский край" (<http://www.travel.khv.ru>).

Наиболее популярными туристскими маршрутами в крае являются: "Петроглифы Сикачи-Аляна", "Тропойю ДерсуУзала", "К горному озеру Амут", "К Амурским столбам", "Шантарский архипелаг", спелеологические, рыболовные туры, сплавы по горным рекам, экскурсии по краевому центру: "Ночной Хабаровск", "Хабаровск православный" и другие.

В течение года туркомпаниями края разработано 9 новых туристских маршрутов, среди которых:

- горный лагерь "Гремячий Лог" в горах хребта Дуссе-Алинь для любителей экологического туризма (ООО "Дальневосточный центр активного отдыха и путешествий" совместно с заповедником "Буреинский");

- маршрут этнографической направленности "Один день на стоянке оленеводов" с посещением достопримечательных мест Охотского муниципального района, этнодеревни "Национальное село Арка" и летнего стойбища оленеводов (ООО "Фирма "Ната-Тур", г. Комсомольск-на-Амуре);

- 4 новых маршрута с посещением городов Хабаровск и Комсомольск-на-Амуре для китайских туристов (ООО "Туристическая фирма "Азия", г. Комсомольск-на-Амуре);

- этнографический тур "Нанайское ожерелье" (ООО "ВОЯЖ") с посещением сел: Сикачи-Алян, Джари и Нижняя Манома, знакомящий туристов с культурой и укладом жизни коренных малочисленных народов Севера и Дальнего Востока, проживающих на территории Хабаровского края;

- маршрут "Живая память прошлого" (ООО "Туристическая фирма "РОЗинтур") для школьников края с посещением военно-морского лицея; средней школы № 15 г. Хабаровска, пяти выпускникам которой присвоено

Почетное звание "Герой Советского Союза"; пограничного института ФСБ России;

- маршруты по Хехцирскому заказнику на квадрациклах (ООО "Дальрео").

Некоммерческим партнерством "Дальневосточное региональное сообщество туристической индустрии" разработаны новые межрегиональные маршруты в города: Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре, Владивосток, Благовещенск и Биробиджан с посещением таких уникальных объектов туристского показа, как: выпускающий военную технику пятого поколения авиационный завод им. Ю.А. Гагарина, остров Русский, строящийся космодром "Восточный", Центр национальной культуры "Фрейд" и другие.

С начала 2015 года управлением по туризму министерства культуры края во взаимодействии с администрацией г. Комсомольска-на-Амуре проводилась работа по развитию индустриального туризма на базе передовых, высокоинтеллектуальных предприятий, расположенных в т.ч. на территории опережающего социально-экономического развития - "Город Комсомольск-на-Амуре".

С руководством авиационного завода им. Ю.А. Гагарина был решен вопрос о возможности посещения цехов туристскими группами. В начале июня для заинтересованных туроператоров был проведен рекламный тур по предприятиям и учебным заведениям города Юности, в настоящее время прорабатывается вопрос о привлечении 35,0 млн. рублей на строительство специального помещения в цехе окончательной сборки самолетов "SuperJet 100" Комсомольского-на-Амуре филиала АО "Гражданские самолеты Сухого", обеспечивающего безопасность экскурсантов.

По итогам года промышленные предприятия края приняли около 10,5 тыс. туристов, из них заводы г. Комсомольска-на-Амуре (филиал ПАО "Компания "Сухой" "КнААЗ им. Ю.А. Гагарина", ООО "Комсомольский нефтеперерабатывающий завод", ОАО "Амурметалл", ПАО "Амурский

судостроительный завод") посетило 7,7 тыс. российских и иностранных туристов, что в 2,6 раза выше уровня 2014 года.

В 2016 году начата работа по вовлечению предприятий монопрофильного поселения "Рабочий поселок Чегдомын" (Верхнебуреинский муниципальный район) в промышленные туры по краю.

В 2015 году значительное внимание в работе отраслевого министерства уделялось повышению квалификации специалистов в сфере туризма, проведению различных мероприятий по актуальным вопросам ведения бизнеса.

Клуб «Воздухоплаватели» в г. Хабаровске – единственный, кто занимается полетами на воздушном шаре в Хабаровске. У фирмы есть свой парк шаров, команда сертифицированных пилотов, высокие стандарты безопасности и программы полетов на любой вкус.

Рассмотрев динамику туризма в Хабаровске и Амурской области, составим сводную таблицу 2.4.

Таблица 2.4 - Динамика туризма в Хабаровском крае и в Амурской области за 2011 - 2015 гг.

Показатель	Хабаровский край					Амурская область				
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Количество туристских предприятий, действующих на территории, единиц	258	251	247	236	230	36	31	30	29	27
Объем оказанных туристских услуг, млн. рублей	957,1	1054,3	1157,2	1201,5	1289,6	296,4	302,1	312,4	326,1	340,4
Количество коллективных средств размещения, единиц	201	209	210	213	214	26	28	29	30	31

Продолжение таблицы 2.4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Внутренний туристский поток (въезд российских туристов на территорию края), тыс. человек	378,1	396,2	420,1	466,8	498,8	65,38	70,1	74,3	89,4	98,5
Доходы в бюджет от организаций туристского сектора, млн. рублей	354,8	320,1	240,8	200,2	185,4	29,1	31,2	36,8	40,1	45,6

Таким образом, из таблицы 2.4 видно, что на протяжении рассматриваемого периода объем оказанных туристических услуг возрос и в Амурской области, и в Хабаровском крае. Также увеличился внутренний туристический поток. Количество турпредприятий за 5 лет уменьшилось.

В заключение данного пункта можно сделать следующие выводы:

В Хабаровском крае разрастается сеть коммуникаций, в промышленный оборот включаются ранее недоступные регионы. Несмотря на это, все еще имеются обширные пространства труднопроходимой горно-таежной местности. Не все природные объекты обследованы достаточно полно, край еще ждет своих исследователей, путешественников и первопроходцев. Рискнувшие последовать звериными тропами вглубь горнотаежной страны, даже в настоящее время испытывают приключения, связанные с преодолением различных опасностей, с которыми сталкивались первопроходцы.

Между серьезным риском опасных путешествий и безмятежным созерцательным туризмом простирается страна романтики, притягательная для подготовленных групп и одиночек. Это область приключенческого туризма – длительных путешествий или непродолжительных экскурсий в безлюдные урочища, малодоступные уголки живой природы. Вдали от населенных пунктов сегодня существует возможность встречи с неожиданностью,

ощущение внезапной опасности, непредсказуемость поведения хищников возбуждают психику. Приключенческий туризм воспитывает мужество и ответственность.

Особенность, отличающая экстремальный туризм в дальневосточном регионе – ориентированность его на общественно-значимые цели. В этом проявляется историческая традиция: в Сибирь, на Дальний Восток шли смелые, мужественные люди преодолевать стихию во имя России и на благо ее будущего.

2.2 Возможности для туров на воздушном шаре в Хабаровском крае

Уже получили признание и набирают популярность среди приезжающих туристов маршруты приключенческого и научно-познавательного туризма, рекреационная рыбалка, охота, посещение исторических памятников, центра реабилитации диких животных «Утес», государственного природного заповедника «Большехехцирский».

Для любителей экстремального отдыха в крае могут быть предложены спортивные сплавы по горным рекам, рыболовные туры, спелеотуризм и зимние виды туризма.

Особая «изюминка» туристического предложения Хабаровского края - охотничьи туры, многие из которых имеют, фирменные наименования и весьма популярны среди иностранцев. Безусловно, главный объект охоты - гималайский или бурый медведи, а также уссурийский лось и различные виды птиц.

Охотничьи туры относятся к экстремальным, что требует от туриста физической подготовки и наличия экипировки.

Одним из экстремальных видов спорта и туризма в Хабаровском крае является парашютинг. Прыжки с парашютом популярны среди самых различных категорий туристов. Этот вид спорта доступен практически всем желающим (естественно, за исключением людей, имеющих медицинские противопоказания), включая пожилых людей и инвалидов.

Кроме несложных прыжков, например тандемом с инструктором или со стандартной высоты, существуют более экстремальные виды парашютинга. Среди них наиболее известными являются затяжные прыжки, прыжки с малой высоты (800 м).

Подняться к облакам, высоко в небо, на огромных воздушных шарах – наиболее популярное сегодня и самое зрелищное на планете развлечение, которое с радостью предоставляют в Хабаровском крае.

В Хабаровском крае есть несколько фирм, которые предлагают свои услуги по воздухоплаванию туристам.

Клуб «Воздухоплователи» - одна из фирм, кто занимается полетами на воздушном шаре в Хабаровске. У фирмы есть свой парк шаров, команда сертифицированных пилотов, высокие стандарты безопасности и программы полетов на любой вкус. Цена полета в группе из 12 чел. составляет 9 тыс. руб. на 1 чел.

У клуба имеется свой транспорт, который сопровождает полет туристов от взлета до посадки. Полеты совершаются с с. Гаровка, что в 30 км от Хабаровска.

Направления полетов зависят от направления ветра.

Специальная экипировка для полета не требуется. Единственное условие – одежда должна быть по сезону и удобной.

Также полетами занимается фирма «Аэродрайв». Цена полета группы из 5 чел. составляет 30 тыс. руб. (6 тыс. руб. на 1 чел.). При этом, фирма не оказывает никаких дополнительных услуг туристам.

Программы полетов обеих фирм разделены на групповые и индивидуальные.

Полететь можно в любой день года, при условии, что ветер будет меньше 3 м/с.

Хабаровчанам и гостям города предлагаются следующие программы по воздухоплаванию:

- полет в группе;

- свидание на высоте;
- индивидуальный полет (возможно обучение управления аэростатом);
- корпоративный полет;
- розыгрыш.

Программа полета на воздушном шаре может быть общим, корпоративным, и полет-розыгрыш.

Программа общего и корпоративного полета не отличается по существу, разница только в составе группы.

Программа розыгрыша отличается от общего полета только в эмоциях группы.

В чем заключается розыгрыш? Двумя словами - полет без пилота.

Группа туристов приезжает в офис, знакомится с командой, с пилотом. После все выезжают к месту старта вместе с другими гостями. По готовности пилот приглашает всех пассажиров в корзину. Всё готово к старту, пилот работает горелкой, пассажиры предвкушают подъем. И вот аэростат зашевелился, начал отрыв, но в этот момент пилот как бы случайно выпадает из корзины. Аэростат моментально набирает высоту. В этот момент по телу туристов пройдет холодок от неизвестности своего будущего.

Далее предлагаются два варианта развития ситуации.

Первый. Среди пассажиров (массовки) есть пилот, и он берет на себя управление аэростатом.

Второй. Розыгрыш продолжается. С помощью подсказок по радиации с земли, а больше с помощью незаметных подсказок пилота - пассажира туристы управляют аэростатом. Для реализации этого варианта туристам необходимо пройти дополнительный инструктаж и небольшой тренинг заранее. Самое сложное в полете это посадка, поэтому в любом варианте пилот возьмет посадку на себя. Безопасности туристов ничего не будет угрожать.

Как видно из предлагаемых программ полетов, организаторы предусмотрели практически все варианты, для всех возможных сегментов туристов.

Кроме того, фирмы периодически предлагают туристам сезонные скидки, которые весьма ощутимы при корпоративном заказе.

Таким образом, можно сделать вывод, что выбор фирм для совершения полетов на воздушном шаре весьма ограничен. Это обусловлено достаточно узким сегментом туристов, которые бы хотели подняться в воздух на воздушном шаре, и достаточно высокой ценой за 2 часа удовольствия. Именно поэтому, в г. Благовещенске отсутствуют фирмы, предоставляющие услуги по полетам на воздушном шаре населению города и области.

2.3 Исследование спроса потенциальных потребителей на полеты на воздушном шаре

При написании работы было проведено исследование спроса у населения г. Благовещенска на полеты на воздушном шаре. Опрос проводился в течение 3 дней в офисах сотовых компаний – Мегафон, Билайн и Мтс в ТЦ «От и До», где основными работниками и посетителями являются молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, также на площади Ленина в вечернее время – таким образом, все опрошенные респонденты соответствуют заданной выборке: активное платежеспособное население города.

Всего было опрошено 100 человек, из них 69 мужчин и 31 женщина.

В опросе приняло участие 16 % студентов, 32 % специалиста сферы обслуживания, 12 % инженерно-технических работников, 26 % служащих, 14 % предпринимателей. Наглядное изображение социальной структуры респондентов представлено на рисунке 2.1.

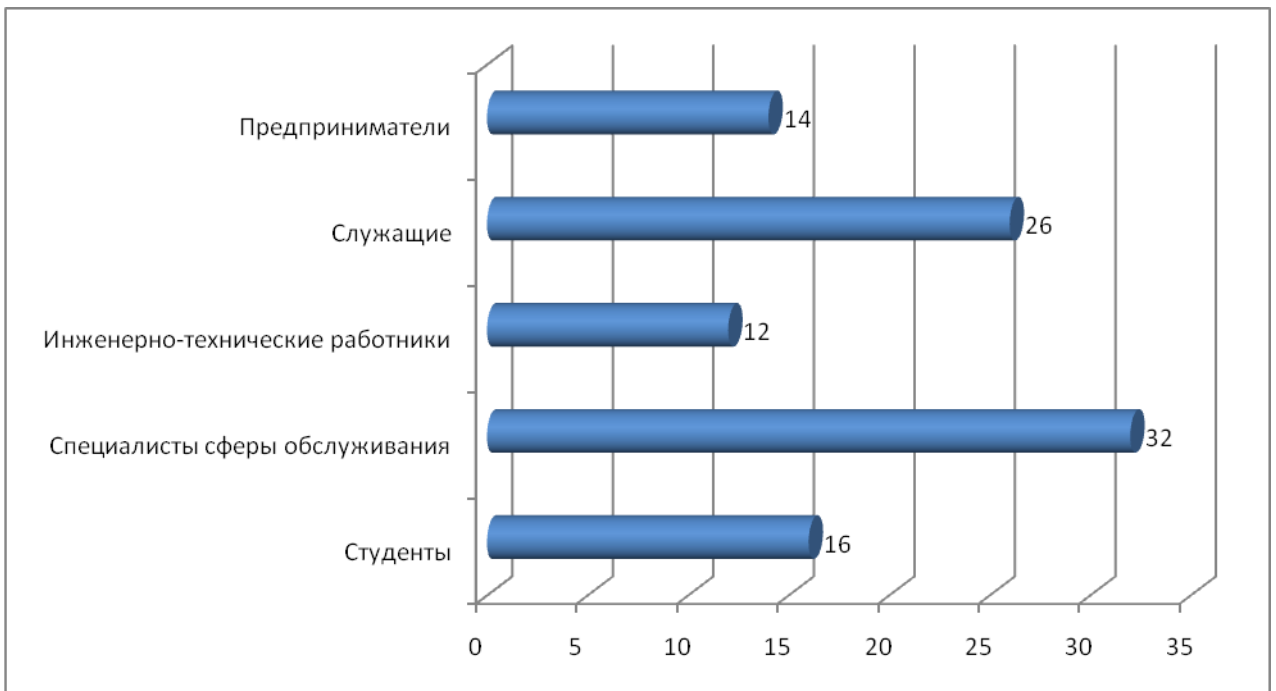


Рисунок 2.1 – Социальная структура респондентов

По уровню дохода, участие респондентов в опросе распределилось следующим образом: 19 % до 20 тыс. руб., 23 % 20-30 тыс. руб., 22 % 30-40 тыс. руб., 14 % - 40-50 тыс. руб., 12 % 50-60 тыс. руб., 10 % свыше 60 тыс. руб.

Наглядное изображение структуры доходов респондентов представлено на рисунке 2.2.

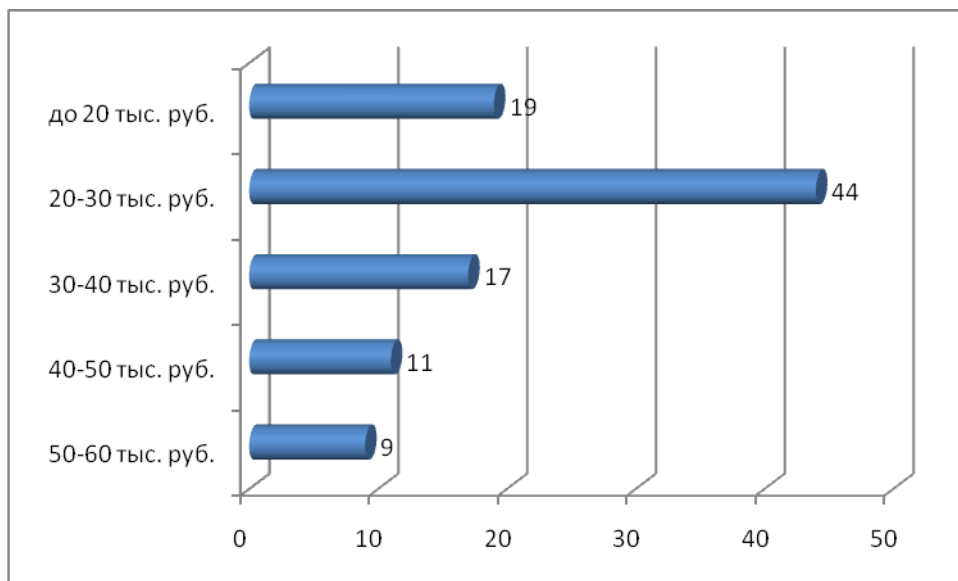


Рисунок 2.2 – Структура доходов респондентов

Возрастная структура респондентов – от 18 до 35 лет.

Подавляющему числу опрошенных нравятся воздушные шары: так, на вопрос: «Как вы относитесь к полетам на воздушном шаре?» 78 % опрошенных ответили «Положительно», 8 % - «Больше положительно, чем отрицательно», 6 % - «Больше отрицательно, чем положительно» и 8 % ответили, что не любят высоту.

Более половины опрошенных не прочь были бы отправиться в путешествие на воздушном шаре (53 % опрошенных). Остальные респонденты ответили, что вряд ли их такое путешествие заинтересовало бы (рисунок 2.3).

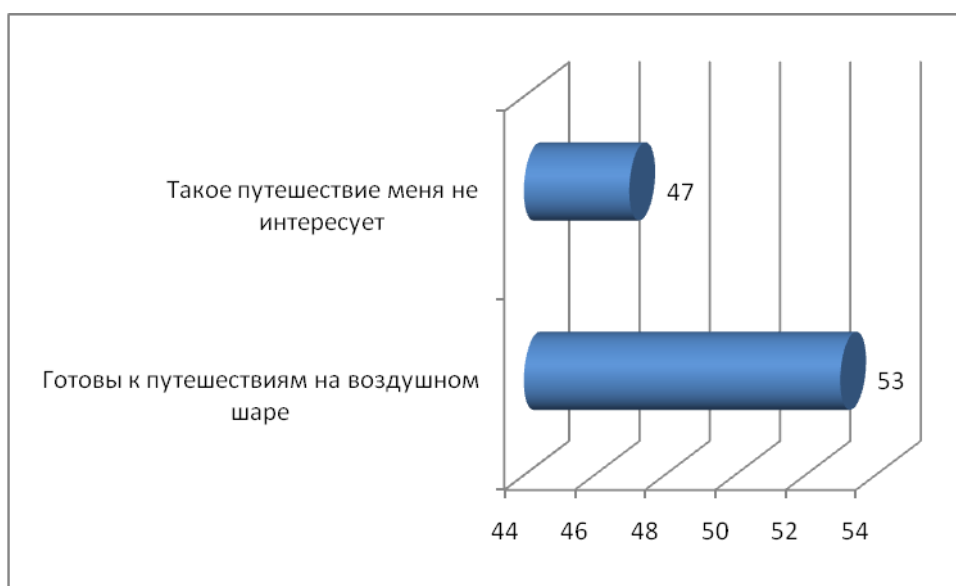


Рисунок 2.3 – Готовность респондентов к полетам на воздушном шаре

Из тех опрошенных, кто хотел бы отправиться в путешествие 46 % сделали бы это с друзьями, 17 % - с семьей, 37 % - одни (рисунок 2.4).

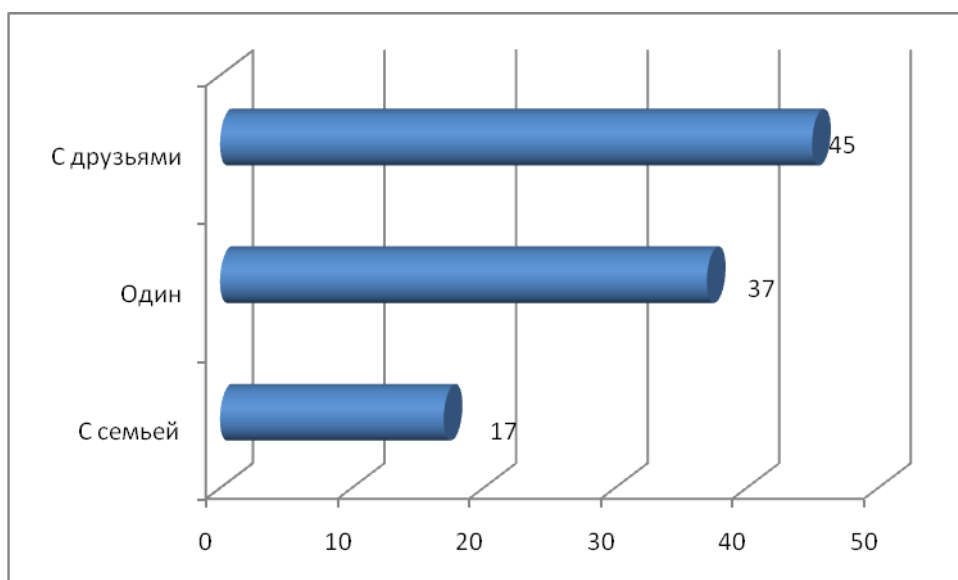


Рисунок 2.4 – Организационный состав туристов

На вопрос, какие цели Вы ставите перед собой, отправляясь в путешествие на воздушном шаре - 54 % опрошенных отметили получение адреналина, 42 % - развлекательные, 12 % - познавательные, 5 % - другие (рисунок 2.5).

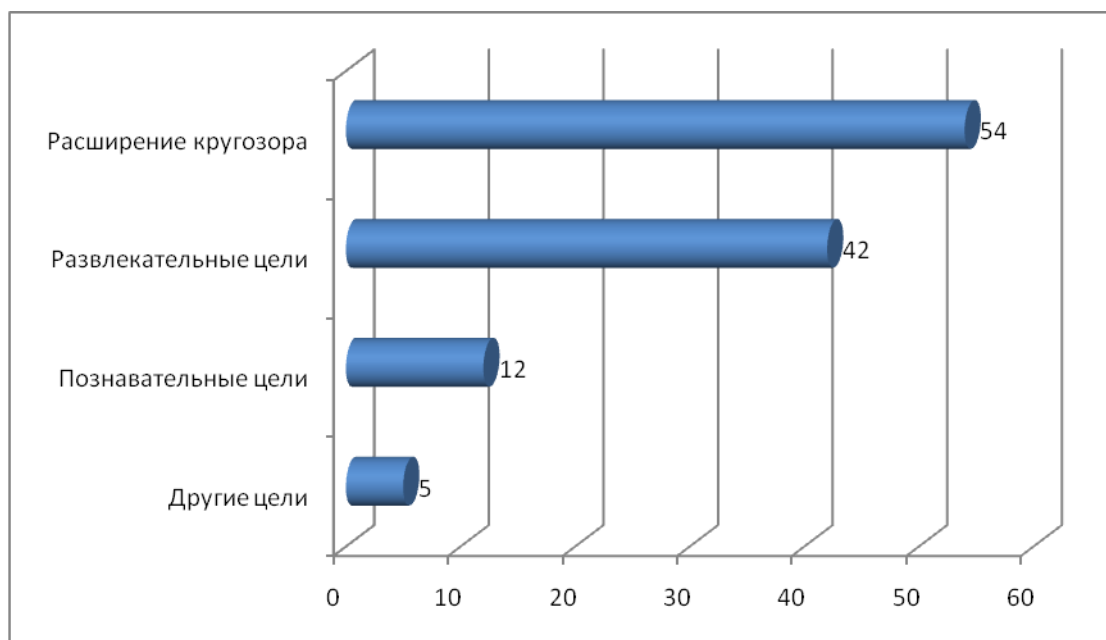


Рисунок 2.5 – Цели путешествий в полете на воздушном шаре

Подавляющее большинство опрошенных могут потратить 3-5 дней на тур «Полет на воздушном шаре» – 54 %, до 2-3 дня – 27 % , 1 день – 19 %.

Наглядное изображение распределение респондентов по длительности путешествия показано на рисунке 2.6.

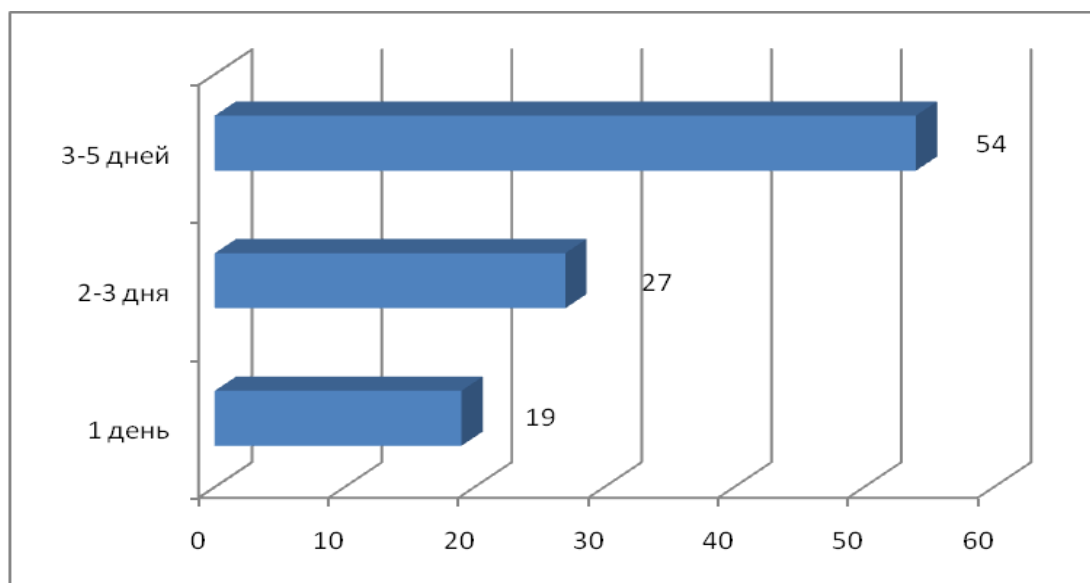


Рисунок 2.6 – Распределение респондентов по длительности путешествия

Анкета также включала вопросы о дополнительных целях путешествия в полетах на воздушном шаре: так, 32 % отметили, что хотели бы, чтобы тур имел спортивную направленность, 44 % - развлекательную, 24 % - познавательную (рисунок 2.7).

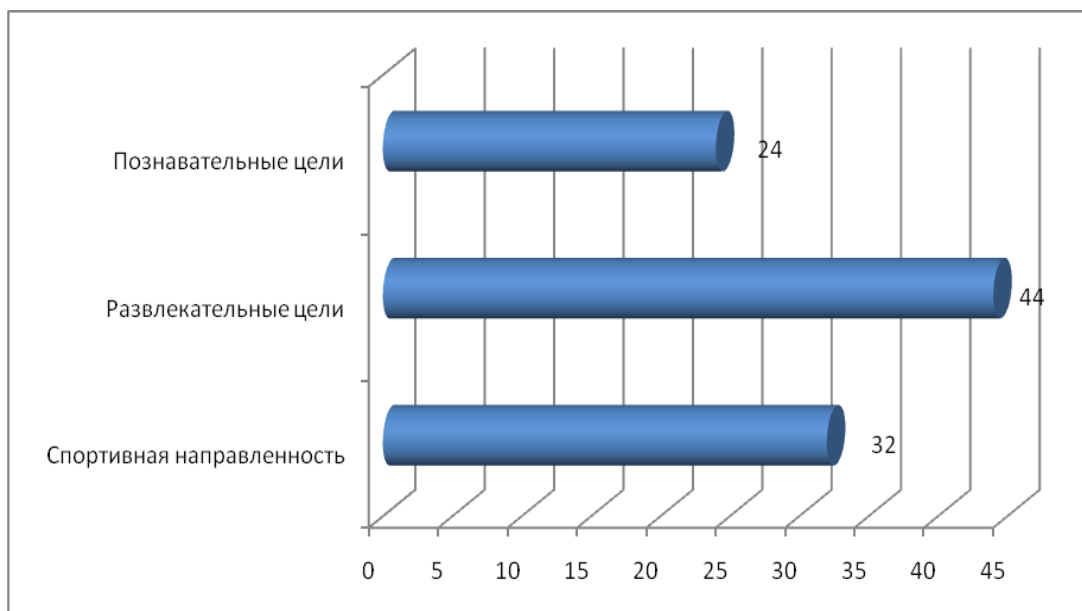


Рисунок 2.7 – Направленность тура

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно составить портрет туриста: это мужчины и женщины от 16 до 50 лет, со средним уровнем дохода, склонные к экстремальным видам туризма с целью получения адреналина, путешествующий с друзьями (или с семьей), 3-5 дней с развлекательными целями.

В целом, по 2 главе можно сделать следующие выводы:

Особенность, отличающая экстремальный туризм в дальневосточном регионе – ориентированность его на общественно-значимые цели. В этом проявляется историческая традиция: в Сибирь, на Дальний Восток шли смелые, мужественные люди преодолевать стихию во имя России и на благо ее будущего.

Внутренний туризм в Амурской области находится в стадии становления. Но не смотря на это, данный вид туризма имеет большие перспективы для развития в дальнейшем. Особенно это касается экстремальных видов туризма, которые ориентированы на молодежь и активную часть населения области.

Хорошее географическое местоположение Хабаровска, развитая туристская инфраструктура, а также особенности природного туристского и культурно-исторического потенциала являются залогом поступательного развития познавательного и культурного туризма в крае.

Также в данной главе было проведено исследование потенциальных туристов – активного населения г. Благовещенска. По результатам проведенного исследования было определено, что 53 % опрошенных положительно относятся к полетам на воздушном шаре, и что на тур туристы могут потратить до 5 дней.

3 РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРПРОДУКТА «ПОЛЕТ НА ВОЗДУШНОМ ШАРЕ»

3.1 Описание местности и технология маршрута

При заказе полета на воздушном шаре туристам будет назначено место сбора. Обычно это - ресторан «Ани», который находится на улице Авиационной г. Хабаровска. Там туристов встретит клубный транспорт. Рекомендуется пересесть в него, даже если турист приехал на личном автомобиле, потому как поездка по хабаровским дорогам в Гаровку уберёт стойки автомобиля.

Клубный транспорт по полям и просёлкам Гаровки отвезёт туристов в чистое поле, где будут сначала проводиться замеры ветра. Летать над Хабаровском, конечно, запрещено, поэтому место выбрано не случайно: поблизости нет домов и трасс.

Если замеры ветра прошли успешно, погода лётная, тогда можно доставать корзину со сложенным в ней воздушным шаром наружу. Вес воздушного шара – 140 кг. Из корзины вынимают воздушный шар и на закреплённые опоры устанавливают горелку. Горелка, собственно, и отвечает за то, чтобы шар поднимался вверх. Она накаляет воздух при надувании шара и поддерживает температуру при полёте. Горелки работают от пропана, который сгорает в спиральях. Накалённая горелка работает более производительнее и устойчиво по сравнению с холодной. Затем горелки проверяют и прогревают пилоты, выпуская газ.

Пилоты клуба являются членами Федерации Воздухоплавания России (ФВР), а также Федерации Воздухоплавательного спорта Хабаровского края. Чтобы стать пилотом, нужно пройти месячное обучение в одном из центров России.

Сам воздушный шар (а точнее сказать, его купол) раскладывают на земле, затем расправляют, прикрепляют к корзине и начинают накалять воздух, чтобы купол понемногу раскрывался.

В длину купол шара составляет 25 метров, а объём воздуха в нём 2550 куб метров. Такой шар обладает грузоподъёмностью в 800 кг. Чтобы полностью надуть такой шар понадобится 10-15 минут. Купол шара шьётся из прочных нейлоновых тканей - полиэстра, а внутренняя часть покрывается силиконом, что не позволяет пропускать воздух. Отверстие надувания купола защищено от нагревания и обжигания, так как ткань, которая для него используется, является жароустойчивой. Сегменты ткани сшиваются между собой, затем на куполе зашиваются вертикальные и горизонтальные ленты нагрузки. На верхушке ленты крепятся к кольцу верхушки, а внизу лента обвода крепится к канатам подвески купола. В итоге получается однородный каркас купола.

Когда шар надут, корзину переворачивают. Она не должна быть пустой, поэтому в неё тут же по команде пилота садятся люди (это называется "положить груз").

Конечно, летать можно не в любую погоду. Хоть полёты и проводятся круглый год, проводить их можно далеко не ежедневно. Если на температуру большого внимания здесь не заостряется, то вот на ветер - более чем пристальное. Мало того, что при сильном порывистом ветре или буре, разумеется, туристов не отправят летать, так ещё и штиль не очень-то способствует полёту. Шар просто будет стоять на месте, поднимаясь лишь вверх и вниз.

Когда "груз" залез в корзину, по мановению руки пилота, находящейся на рычагах горелки, шар начинает медленно подниматься вверх.

Вид, открывающийся внизу - просто потрясающий: деревья, сёла, поля и город (где-то вдалеке).

Современные горелки изготавливаются с защитными коробками, которые защищают руку пилота от ожогов и удерживают тепло, которое излучается вниз от накаливаемой горелки. Горелка изготавливается из очень крепкой нержавеющей стали, поскольку температура сгорания пропана около +500 С. Поэтому горелки должны выдерживать температуру больших разниц.

Тепло от горелок, конечно, ощущается, голову периодически обдаёт теплом, порой даже жаром. Становится понятно, почему в форму пилотов входит кепка.

Чтобы поддерживать нужную высоту или набирать её, газ подаётся порционно. Во-первых, чтобы купол шара не перегрелся, а во-вторых, чтобы подъём вверх не был очень уж стремительным.

Когда в горелку не подаётся газ, то кажется будто шар висит на одном месте, но на самом деле, он вполне может в это время и набирать/сбрасывать высоту и двигаться по курсу в любом направлении.

По периметру корзины расположены 4 баллона с газом: по 50 л. в каждом. Каждого такого баллона хватает на полчаса полёта. Датчик давления показывает, сколько ещё газа осталось в баллоне. Когда заканчивается газ в одном баллоне, включается следующий.

Бояться, что весь газ внезапно закончится и шар рухнет на землю не стоит: мало того, что такое вообще маловероятно, так как пилот постоянно следит за объёмом газа в баллонах, да и полёт длится в среднем час-полтора, так ещё и самое главное в том, что шар, в который не подаётся горячий воздух, просто медленно спускается на землю со скоростью 5 м/сек. Такая скорость характерна для парашютистов, которые (с раскрытым парашютом) спускаются вниз. При этом парашютист не защищён ничем, а здесь от веток небольших кустов или деревьев вас могла бы уберечь корзина. Корзины обычно изготавливаются из лозы, дно корзины – из устойчивой к влаге фанеры. Для структурного каркаса корзины используются тросы из нержавеющей стали. Ими корзина крепится к куполу. Газовые цилиндры, как мы и говорили выше, закрепляются кожаными ремнями в углах корзины. Огнетушитель, аптечка крепятся к корзине изнутри в специально отведённых для этого местах.

На протяжении всего полёта можно держаться за: петли внутри корзины, газовые баллоны (на них даже есть как будто специально сделанные ручки), ограду по всему периметру корзины. Нельзя хвататься за горелку, тросы.

На намертво хорошо закреплённых поручнях располагается рация и GPS навигатор. Специальный навигатор показывает высоту полёта, курс и скорость передвижения. Если нет запретов со стороны аэропорта, в воздухе не летают самолёты, то пилот может поднять шар до полутора километров (на такую высоту у клуба есть разрешение). Пилот постоянно ловит курс. Если на высоте 500 м, например, штиль и курса нет, то шар поднимают выше или ниже в поисках того самого курса.

Полёт, в зависимости от маршрута, длится примерно час-полтора. Главная задача пилота - выбрать предполагаемое место посадки так, чтобы туда можно было проехать.

На такой высоте прекрасно видно землю, деревья. Идеальным приземлением считается приземление где-то недалеко от дороги (для удобной транспортировки и пассажиров, и шара, который, как уже говорилось выше, весит 140 кг., так что тащить через всё поле не желательно).

На протяжении всего полёта за туристами едет машина, которая в итоге и встречает их при приземлении.

После приземления шар снова должен упаковаться в корзину. Его сдувают, расправляют и складывают. В общем, производят все те же действия, что и в начале, только наоборот.

По традиции клуба, после полёта проводится посвящение в воздухоплаватели. Каждому покорителю воздуха выдаётся именная грамота. Так как первый в истории полёт на воздушном шаре закончился приземлением в виноградник, появилась традиция отмечать успешные полёты шампанским.

Всего на полет будет затрачено около 4 часов. Стоимость зависит от выбранной программы. Например, вы можете выбрать индивидуальный полет (в шаре кроме вас никого не будет) или групповой - от этого и зависит цена. Полет в группе на одного человека стоит от 6000 рублей, но сейчас проходит акция: 8000 рублей - полёт в группе на двоих человек. Группа не более 12 человек. Полет на двоих – 19000 рублей. Стоимость полета на троих составляет 22000 руб., четверых – 27000 руб., пятерых – 33000 руб.

Помимо стандартных полетов, клуб предлагает другие программы полетов (день рождения, свадьбы в полете, розыгрыши друзей, пикник в небе и т.д.). Дополнительно вы можете заказать профессиональную фотосъемку (от 2500 руб. до 8500 руб. в зависимости от количества человек), букеты цветов (от 500 руб.), шампанское с шоколадом (от 1500 руб.), трансфер до дома (от 1500 руб.).

3.2 Разработка туристической программы

Клуб Воздухоплавателей летает 7 дней в неделю круглый год, как позволит погода. Воздушный шар может летать в первый час после восхода солнца и в последний час перед закатом, время встречи меняется в зависимости от времени рассвета и заката. Именно в это время суток самый спокойный ветер, подходящий для безопасного полета.

Полет на воздушном шаре проходит в пригороде Хабаровска, отправление на полеты происходит от клуба «Воздухоплаватели» Хабаровск, по адресу ул. Локомотивная, 12. Воздушные шары летают в нескольких зонах, отведенных для полетов на воздушных шарах. Какая зона полета будет выбрана, зависит от направления и скорости ветра в назначенный день.

Обычно полет на воздушном шаре происходит на уровне верхушек деревьев, для того чтобы можно было вблизи насладиться тем, что обычно не доступно для глаз. Высота также зависит от предпочтений пассажиров, но ограничена условиями полетов района, в котором осуществляется полет. Высота также зависит от ветра, обычно шар летает на высоте до нескольких километров. В течении полета туристы пролетают как на большой, так и на небольшой высоте. Откуда, куда и как быстро полетит воздушный шар будет зависеть только от направления и скорости ветра. Максимальный подъем на воздушном шаре возможен до 8000 метров.

Разрабатываемый туристский маршрут носит приключенческий характер. По виду участия – групповой (группа 11 человек + 1 руководитель-инструктор, итого 12 чел – именно столько человек входит в корзину воздушного шара).

Разрабатываемая туристическая программа рассчитана на круглогодичный прием. Тур имеет продолжительность 5 дней.

В туре могут участвовать взрослые люди от 18 лет, дети (от 7 лет) должны быть в сопровождении взрослых.

Подробности и особенности маршрута

Маршрут: Благовещенск – Хабаровск – Благовещенск.

Продолжительность тура: 5 дней / 4 ночи.

Количество туристов: 11 человек + 1 руководитель группы, итого 12 чел.

Стоимость включает:

- трансферт до Хабаровска и обратно;
- организованное 3 разовое питание;
- полет на воздушном шаре;
- стоимость экскурсий;
- стоимость трансфертов на всем пути следования.

Таблица – Программа тура «Полет на воздушном шаре»

День	Мероприятие
1	18:30 Встреча у ж/д вокзала г. Благовещенска 19:20 Посадка в поезд «Благовещенск - Хабаровск»
2	9:35 Прибытие в Хабаровск, трансферт до гостиницы 10:00 Размещение в гостинице «Аэрополис» 10:30 Завтрак в кафе гостиницы 11:30 Обзорная экскурсия по Хабаровску 14:30 Обед 15:30 Посещение технического музея 18:00 Ужин 19:00 Ознакомление с правилами полета на воздушном шаре
3	9:00 Завтрак 10:00 Трансферт в аэроклуб 11:00-13:00 – Наблюдение за подготовкой и подъемом аэростата 14:00 Трансферт в гостиницу, обед 15:00 Свободное время 18:00 Ужин 19:00 Просмотр документального фильма о полетах 19:30 Свободное время
4	9:00 Завтрак, выселение из гостиницы 10:00 Трансферт в аэроклуб 11:00 Инструктаж 11:30-13:30 Полет на воздушном шаре 14:30-14:30 Пикник на открытом воздухе (программа авiakлуба) 15:00 Трансферт на ж/д вокзал 17:55 Отправление на поезде в г. Благовещенск

Итак, в данном разделе была разработана программа туристического продукта, направленная на развитие экстремального приключенческого туризма Востока России.

3.3 Калькуляция тура

Расчет стоимости данного туристского продукта произведем по методу калькулирования полной себестоимости. Группу будет сопровождать 1 человек от турфирмы.

Транспортные расходы

Расходы на трансферт Благовещенск – Хабаровск – Благовещенск ($2846 \times 2 = 5692$), 68304 руб. на группу, 6209 руб. на 1 туриста.

Трансферты по г. Хабаровску составляют 5,5 тыс. руб. на группу, 500 руб. на 1 чел.

Итого транспортные расходы: $= 68,3 + 5,5 = 73,8$ руб. на группу, 6,7 руб. на 1 чел.

Расходы на питание

В питание входит 3 завтрака, 2 обеда и 2 ужина.

3 завтрака по 300 руб. \times 11 чел. + руководитель группы = 10800 руб. на группу

2 обед по 400 руб. \times 11 чел. + руководитель группы = 9600 руб. на группу

2 ужина по 300 руб. \times 11 чел. + руководитель группы = 7200 руб. на группу

$10800 + 9600 + 7200 = 27600$ руб. на группу, 2510 руб. на 1 чел.

Расходы на проживание

Проживание туристов в гостинице «Аэрополис». При двухместном расселении, стоимость проживания на 1 чел составит 763 руб., на группу – 8400 руб. в сутки, всего 25200 руб. на группу на 3 ночи, 2291 руб. на 1 чел.

Расходы на сопровождение

Услуги сопровождающего (зарплата гида): 300 руб. с 1 человека в сутки, итого 3300 руб. с группы в сутки, 4 суток маршрут = 13200 руб. на группу

Затраты на полет на воздушном шаре

Стоимость полета на воздушном шаре составляет 8 тыс. руб. на 1 чел., 96 тыс. руб. на группу 11 чел. + руководитель группы

В результате получаем всего прямых затрат $73800 + 27600 + 13200 + 96000 = 210600$ руб. на группу, 19145 руб. на одного человека.

Косвенные расходы рассчитываются как 10 % соответственно от суммы прямых затрат, т.е. 21060 руб. на группу и 1914 руб. на 1 чел.

Полная себестоимость тура: $210600 + 21060 = 231660$ руб. на группу, $19145 + 1914 = 21060$ руб. на 1 чел.

Налоги и прибыль рассчитываются от полной себестоимости. Налог на зарплату гида составляет 30,2 %, прибыль – 10 %.

Налог на зарплату гида составляет 4224 руб.

Прибыль – 23166 руб.

Продажная стоимость рассчитывается, как сумма всех налогов, прибыли и полной себестоимости.

$231660 + 4224 + 23166 = 255250$ руб. на группу

$255250 / 11 = 23204$ руб. на человека

Расчет калькуляции стоимости тура, в т.ч. налогов представлен в таблице

Таблица – Калькуляция турпродукта «Полет на воздушном шаре»

В рублях

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	В %	В стоимостном выражении, руб.	
		На группу	На человека
Прямые затраты			
1 Транспортные расходы		73800	6709,1
2 Расходы на питание		27600	2509,1

3 Расходы на сопровождение		13200	1200,0
4 Стоимость программы		60900	5536
5 Стоимость страховки		9900	900
6 Проживание в гостинице		25200	2291
7 Налог на зарплату гида	30,2	4224	384,0
Итого прямых затрат		235800	19529,5
Косвенные расходы	10	21060	1914,5
Полная себестоимость		231660	21060,0
Прибыль	10	23166	2106,0
Продажная стоимость		259050	23550,0

Итак, при помощи использования метода калькулирования полной себестоимости мы просчитали полную себестоимость и продажную стоимость турпродукта «Полет на воздушном шаре»: полная себестоимость равна 231660 руб. на группу, на одного человека – 21060 руб., продажная стоимость составляет 259050 руб. на группу, 23550 руб. на 1 чел.

Расчет точки безубыточности

Используя некоторые данные, полученные при помощи метода калькулирования полной себестоимости, а именно продажную стоимость и прямые затраты, проведём калькулирование ограниченной себестоимости.

Для расчета точки безубыточности нового турпродукта «Полет на воздушном шаре» необходимы следующие формулы:

$$N = Z_{var} + Z_{const} + R, \quad (1)$$

$$N = P * Q, \quad (2)$$

где N – выручка;

Z_{var} – переменные затраты;

Z_{const} – постоянные затраты;

R – прибыль;

P – продажная цена;

Q – количество турпутевок.

Постоянные затраты для данного турпродукта складываются из:

Арендной платы: 1000 руб./кв.м. в месяц, всего 15 кв.м.

Заработная плата менеджера: 15000 руб.

Начислений на заработную плату: 30,2 %

Реклама: 3000 руб.

Канцелярские расходы: 1000 руб.

Период работы фирмы для продажи турпродукта составляет 3 месяца, следовательно:

Арендная плата составит: $1000 \cdot 15 \cdot 3 = 45000$ руб.

Заработная плата с учетом начислений составит: $15000 + 30,2\% \cdot 3 = (15000 + 3900) \cdot 3 = 56700$ руб.

Реклама: $3000 \cdot 3 = 9000$ руб.

Канцелярские расходы: $1000 \cdot 3 = 3000$ руб.

Итого **постоянные затраты** составляют:

$45000 + 56700 + 9000 + 3000 = 113700$ руб.

Переменные затраты складываются из: транспортных расходов, расходов на проживание, расходов на питание, расходов на экскурсионное обслуживание, заработной платы гида, следовательно: 210600 руб. на группу, 19145 руб. на одного человека, при группе 11 чел.

Продажная цена турпродукта составляет 23550 руб. при группе в 11 чел.

Рассчитаем количество путевок, которое необходимо продать, для того чтобы не понести убытки. Если обозначить количество путевок, которые должны быть проданы за X и вместо N подставить в уравнение выражение P*Q, то получим:

$$P \cdot Q = Z_{\text{var}} \cdot Q + Z_{\text{const}},$$

$$P \cdot X = Z_{\text{var}} \cdot X + Z_{\text{const}},$$

$$23550X = 19145X + 113700$$

$$4405X = 113700$$

$$X = 26,15 = 27$$

Отсюда следует, что необходимо продать 27 путевок за 3 месяца, для того, чтобы окупить затраты, если группы будут по 11 чел.

Далее, рассчитаем количество путевок для получения прибыли 200000 руб.

$$P * X = Z_{var} * X + Z_{const} + 200000$$

$$23550X = 19145X + 115200 + 20000$$

$$4405X = 315200$$

$$X = 71,5 = 72$$

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для получения прибыли в размере 200000 руб. необходимо продать 72 путевок при группе 11 чел.

Делая вывод по всему вышесказанному, можно сказать, что полная себестоимость на одного человека при группе 11 чел. равна 19145 тыс. руб. Продажная цена турпродукта составляет 23550 руб. при группе в 11 чел. Критический объём продаж, т.е. количество проданных турпродуктов, при котором турфирма покрывает все свои расходы, но не получит прибыли, равен 27 путевкам за 3 месяца при группе в 10 человек.

Значит, турпродукт «Полет на воздушном шаре» является рентабельным.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экстремальный туризм — в широком смысле один из видов туристического отдыха, в той или иной степени связанный с риском.

Иногда под экстремальным туризмом понимают отказ от новейших электронных и механических приспособлений, помогающих выжить (GPS и другие навигаторы, огнестрельное и иное оружие, кроме ножа). «Выживальщик» (именно так называется человек, занимающийся экстремальным туризмом) берёт с собой только самые древние и необходимые вещи: нож, флягу, спички или кремь. «Выживальщику» следует знать о свойствах растений, грибов и об опасностях, которые представляют животные и насекомые в местности, на которой он и будет заниматься экстремальным туризмом. Последнее время экстремальный туризм пользуется большой популярностью. Многие находят свои прелести в экстремальном туризме. Для кого-то это отдых, для кого-то развлечение, для некоторых это возможность всегда оставаться в хорошей форме, при этом получая большую дозу адреналина. Кто-то хочет спуститься на лыжах по опасному горному склону, кому-то по душе поплавать в окружении акул, погрузившись в океан с аквалангом, а кто-то получает экстрим от путешествия автостопом.

По сравнению с Россией экстремальный туризм в других частях света - в Восточной Азии, в Европе, в Северной Америке развит в достаточно высокой степени. Жители Европы и особенно Северной Америки даже относят экстремальный туризм к наиболее популярным видам спорта. К тому же доходы у населения этих частей света значительно выше, чем в России, поэтому там экстремальным туризмом могут заниматься почти все желающие.

К особенностям экстремального туризма можно отнести то, что этот вид туризма требует соблюдение определенных правил, в зависимости от направления туризма. Кроме того, некоторые виды экстремального туризма требуют наличия определенных навыков у туристов.

Анализ развития экстремального туризма Южного региона показал, что наиболее развитым направлением экстремального туризма является горнолыжный спорт.

Анализ экстремального туризма восточной и средней полосы России показывает, что наиболее перспективными местами являются Камчатка, Сахалин и Алтай. Ведь здесь сама природа создана для экстрима.

Самым перспективным местом для экстремального туризма остается Краснодарский край. Здесь можно заниматься почти любыми видами экстремального туризма.

В Хабаровском крае разрастается сеть коммуникаций, в промышленный оборот включаются ранее недоступные регионы. Несмотря на это, все еще имеются обширные пространства труднопроходимой горно-таежной местности. Не все природные объекты обследованы достаточно полно, край еще ждет своих исследователей, путешественников и первопроходцев. Рискнувшие последовать звериными тропами вглубь горно-таежной страны, даже в настоящее время испытывают приключения, связанные с преодолением различных опасностей, с которыми сталкивались первопроходцы.

Между серьезным риском опасных путешествий и безмятежным созерцательным туризмом простирается страна романтики, притягательная для подготовленных групп и одиночек. Это область приключенческого туризма – длительных путешествий или непродолжительных экскурсий в безлюдные урочища, малодоступные уголки живой природы. Вдали от населенных пунктов сегодня существует возможность встречи с неожиданностью, ощущение внезапной опасности, непредсказуемость поведения хищников возбуждают психику. Приключенческий туризм воспитывает мужество и ответственность.

Особенность, отличающая экстремальный туризм в дальневосточном регионе – ориентированность его на общественно-значимые цели. В этом проявляется историческая традиция: в Сибирь, на Дальний Восток шли смелые,

мужественные люди преодолевать стихию во имя России и на благо ее будущего.

В Хабаровском крае есть несколько фирм, которые предлагают свои услуги по воздухоплаванию туристам.

Клуб «Воздухоплователи» - одна из фирм, кто занимается полетами на воздушном шаре в Хабаровске. У фирмы есть свой парк шаров, команда сертифицированных пилотов, высокие стандарты безопасности и программы полетов на любой вкус. Цена полета в группе из 12 чел. составляет 9 тыс. руб. на 1 чел.

Также полетами занимается фирма «Аэродрайв». Цена полета группы из 5 чел. составляет 30 тыс. руб. (6 тыс. руб. на 1 чел.). При этом, фирма не оказывает никаких дополнительных услуг туристам.

Программы полетом разделены на групповые и индивидуальные.

Полететь можно в любой день года, при условии, что ветер будет меньше 3 м/с.

Хабаровчанам и гостям города предлагаются следующие программы по воздухоплаванию:

- полет в группе;
- свидание на высоте;
- индивидуальный полет (возможно обучение управления аэростатом);
- корпоративный полет;
- розыгрыш.

Таким образом, можно сделать вывод, что выбор фирм для совершения полетов на воздушном шаре весьма ограничен.

По результатам проведенного исследования можно составить портрет туриста: это мужчины и женщины от 16 до 50 лет, со средним уровнем дохода, склонные к экстремальным видам туризма с целью получения адреналина, путешествующий с друзьями (или с семьей), 3-5 дня, с развлекательными и познавательными целями.

Клуб Воздухоплателей летает 7 дней в неделю круглый год, как позволит погода. Воздушный шар может летать в первый час после восхода солнца и в последний час перед закатом, время встречи меняется в зависимости от времени рассвета и заката. Именно в это время суток самый спокойный ветер, подходящий для безопасного полета.

Полет на воздушном шаре проходит в пригороде Хабаровска, отправление на полеты происходит от клуба «Воздухоплататели» Хабаровск, по адресу ул. Локомотивная, 12. Воздушные шары летают в нескольких зонах, отведенных для полетов на воздушных шарах. Какая зона полета будет выбрана, зависит от направления и скорости ветра в назначенный день.

Обычно полет на воздушном шаре происходит на уровне верхушек деревьев, для того чтобы можно было вблизи насладиться, тем, что обычно не доступно для глаз. Высота также зависит от предпочтений пассажиров, но ограничена условиями полетов района, в котором осуществляется полет. Высота также зависит от ветра, обычно летают на высоте до нескольких километров. В течении полета туристы пролетают как на большой, так и не большой высоте. Откуда, куда и как быстро полетит воздушный шар будет зависеть только от направления и скорости ветра. Максимальный подъем на воздушном шаре возможен до 8000 метров.

Разрабатываемый туристский маршрут носит приключенческий характер. По виду участия – групповой (группа 11 человек + 1 руководитель-инструктор, итого 12 чел – именно столько человек входит в корзину воздушного шара).

Разрабатываемая туристическая программа рассчитана на круглогодичный прием. Тур имеет продолжительность 5 дней.

В туре могут участвовать взрослые люди от 18 лет, дети (от 7 лет) должны быть в сопровождении взрослых.

При помощи использования метода калькулирования полной себестоимости мы просчитали полную себестоимость и продажную стоимость турпродукта «Полет на воздушном шаре»: полная себестоимость равна 231660

руб. на группу, на одного человека – 21060 руб., продажная стоимость составляет 259050 руб. на группу, 23550 на 1 чел.

Используя некоторые данные, полученные при помощи метода калькулирования полной себестоимости, а именно продажную стоимость и прямые затраты, провели калькулирование ограниченной себестоимости.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для получения прибыли в размере 200000 руб. необходимо продать 72 путевок при группе 11 чел.

Делая вывод по всему вышесказанному, можно сказать, что полная себестоимость равна на одного человека при группе 11 чел. равна 19145 тыс. руб. Продажная цена турпродукта составляет 23550 руб. при группе в 11 чел., Критический объём продаж, т.е. количество проданных турпродуктов, при котором турфирма покрывает все свои расходы, но не получит прибыли, равен 27 путевкам за 3 месяца при группе в 10 человек.

Значит, турпродукт «Полет на воздушном шаре» является рентабельным.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект-Пресс, 2002.-265 с.
- 2 Амурская область в цифрах: стататистический сборник, часть I/ Амурстат: Б.: 2007.-76с.
- 3 Амурский статистический ежегодник: сборник/ Амурстат.- Б.: 2008.- 50 с.
- 4 Биржаков, М.Б. Введение в туризм/М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2006. – 320 с
- 5 Васильев, И.А. Минерально-сырьевая база Амурской области на рубеже веков/И.А. Васильев, В.П. Копанин, Г.П. Ковтонюк, В.Д. Мельников, В.Л. Лужнов, А.П.Данилов, А.П. Сорокин.- Благовещенск: Комитет природных ресурсов Амурской области, 2000. – 176 с.
- 6 Волошин, Н.И. Правовые основы туристской деятельности: Учебное пособие/ Н.И. Волошин. - М.: Советский спорт, 2002.- 378 с.
- 7 Воробьев, В.В. Амурская область. Опыт энциклопедического словаря/ В.В. Воробьев, А.П. Деревянко.- Амурское отд. Хабаровского кн. Изд-ва, 1989. - 503 с.
- 8 Волков, Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес/Ю.Ф. Волков. – Феникс, 2007. – 352 с.
- 9 Гомилевская, Г.А. Региональные модели организации внутреннего туризма/ Г.А. Гомилевская.- Владивосток, ВГУЭС, 2002.-315с.
- 10 Гуляев, В.Г. Организация туристической деятельности/ В.Г. Гуляев.- М.: Нолидж, 1998. - 317с.
- 11 Гуляев, В. Г. Туризм: экономика и социальное развитие / В.Г. Гуляев. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 560с.
- 12 География Амурской области: Учебное пособие/ Под ред. Н.Г. Павлюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Благовещенск: Изд-во ОАО «ПКИ «Зея», 2005. –

288 с.

13 Дмитриевский, Ю.Д. Туристские районы мира: Учебное пособие/ Ю.Д. Дмитриевский. - Смоленск: СГУ, 2000.-410 с.

14 Дроздов, А.В. Основы экологического туризма: учебное пособие./А.В. Дроздов. – М.: Гардарики, 2005. – 271 с.

15 Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации/ М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2002.- 270 с.

16 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: Справочник/ И.В. Зорин.- М.: Финансы и статистика, 2003. - 415 с.

17 Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности/Е.Н. Ильина – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 с.

18 Квартальное В.А. Туризм: Учебник/В.А. Квартальное.- М.: Финансы и статистика, 2002. - 345 с.

19 Киселев, А.В. Перспективы развития туризма Дальнего Востока // Туризм и устойчивое развитие регионов. Материалы второй Всероссийской научно-практической конференции.- Тверь: ТвГУ, 2005.- С.188-191

20 Козловский, В. Финансовые гарантии: удавка для турбизнеса или «палочка выручалочка» // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2007. – сентябрь. - №9. – С. 6-7.

21 Концепция развития туризма в РФ на период до 2011 года // Российская газета. – 2005. - №134. – С. 11.

22 Косолапов, А.Б. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2005.-240 с.

23 Лукоянов, П. Проблемы экологического туризма // Турист- 2005. - № 11. - С. 4

24 Экологический туризм может быть недорогим // [Офиц. сайт].2008. Режим доступа: <http://www.soverkon.ru>. – 22.11.2008.

25 «Не сырьем единым» Россия вошла в десятку // Туризм. – 2007. - №6. с. 3

26 Основные показатели въездного, выездного туризма по Амурской

- области // [Офиц. сайт].2008. Режим доступа: <http://www.amurobl.ru>. – 22.11.2008.
- 26 Паленко, И.А. Амурская область. Краткий очерк истории, географии, экономики/ И.А. Паленко.- Хабаровск: Хабаровское кн. изд-во, 1996.
- 27 Папирян, Г. А. Международные экономические отношения: Экономика туризма/Г.А. Папирян – М.: Финансы и статистика, 2007. – 208 с.
- 28 Рынок молодежного туризма - самый быстрорастущий в мире // [Офиц. сайт].2008. Режим доступа: <http://www.votpusk.ru>. – 22.11.2008.
- 29 Состояние международного туризма Амурской области. – Благовещенск: Амурский областной комитет государственной статистики, 2007 г. - 32 с.
- 30 Социально-экономическое положение Амурской области по состоянию на январь 2006 г. / Государственный комитет статистики, Амуроблкомстат. – Благовещенск, 2006. – 244 С.
- 31 Сергеева, Т.К. Экологический туризм: учебник/ Т.К. Сергеева – М.: Финансы и статистика, 2004.- 360 с.
- 32 Туризм в Амурской области: Зап./ Амурстат.- Б.: 2007. - 60 с.
- 33 Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник. / Под ред. проф. д.э.н. Чудновского А. Д. — М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ» издательство ЭКМОС, 2000. – 342 с.
- 34 Уокер, Д. Введение в гостеприимство/Д. Уокер – М.: ЮНИТИ, 2008. – 354 с.
- 35 ФЗ от 17 января 2007 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- 36 Храбовченко, В.В. Экологический туризм: учебно-методическое пособие/В.В. Храбовченко – М.: Финансы и статистика, 2003. – 208с.
- 37 Чуб, А.В. География природных ресурсов и природопользования Амурской области: Учебное пособие/ А.В. Чуб.- Б.: ГЖИ «Зея», 2002.-397 с.
- 38 Экономика современного туризма / Под ред. Г. А. Карповой. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2006. – 416 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Зоны развития экстремального туризма

Зоны развития экстремального туризма	Специализация по видам (природно-географическим возможностям) экстремального туризма	Города и районы, рекомендуемые для развития туризма
1. Север (Баренцево море, Белое море, Архангельская, Вологодская, Мурманская области, республика Карелия)	Горные лыжи, сноубординг, лыжный туризм, конный туризм, яхтинг, рафтинг	Архангельск, Вологда, Волго-Балтийский канал, Петрозаводск, Хибины, Сортавала, Апатиты
2. Северо-Запад (Санкт-Петербург, Ленинградская, Псковская, Новгородская области)	Горные лыжи, сноубординг, конный туризм, маунтинбайкинг	Санкт-Петербург, пригород СПб, Новгород, Валдай, Псков
3. Балтийское побережье (Калининградская область)	Кайтерфинг, яхтинг, конный туризм	Калининград, Зеленоград, Светлогорск, Рыбачье
4. Москва и Московская область	Дельтапланеризм, параглайдинг, конный спорт, маунтинбайкинг, яхтинг	Москва, пригород
5. Золотое кольцо древних русских городов (Владимирская, Костромская, Ярославская и Тверская области)	Конный туризм, спелеотуризм	Кострома, Ярославль, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Тутаев, Углич, Волочек, Тверь, Осташков, оз. Селигер, Торжок
6. Поволжье (Нижегородская, Астраханская, Вологодская, Самарская, Ульяновская области, республики Чувашия и Татарстан)	Конный туризм, лыжный туризм, конный туризм, спелеотуризм, водные лыжи, яхтинг, виндсерфинг, кайтсерфинг	Нижний Новгород, Астрахань
7. Северный Кавказ:		
7.1. Каспийское побережье (республика Дагестан)	Спелеотуризм, треккинг	Дербент

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

7.2. Черноморское и Азовское побережье (Краснодарский край, республика Адыгея, Ростовская область)	Спелеотуризм, треккинг, горные лыжи, сноубординг, конный туризм, яхтинг, рафтинг, виндсерфинг, кайтсерфинг	Анапа, Ейск, Сочи, Геленджик, Азов
7.3. Кавказские Минеральные воды	Спелеотуризм, альпинизм, треккинг, горные лыжи, сноубординг	Кисловодск, Пятигорск, Железноводск, Минводы
7.4. Республика Кабардино-Балкария	Горные лыжи, сноубординг	Домбай
8. Сибирь:		
8.1. Горный Алтай (Алтайский край)	Горные лыжи, горные лыжи, сноубординг, конный туризм	Телецкое озеро, курорт Белокуриха
8.2. Горная Шория (Кемеровская область)	Горные лыжи, сноубординг	Междуреченск, Таштагол
8.3. Байкал (Иркутская, Читинская области, республика Бурятия)	Дайвинг, маунтинбайкинг, конный туризм	Иркутск, оз. Байкал, Улан-Уде, Кяхта
8.4. Якутия	Познавательный и деловой туризм, экотуризм	Якутск, река Лена
9. Дальний Восток:		
9.1. Приморье (Приморский край)	Многофункциональная зона	Владивосток, Находка
9.2. Сахалин, Курилы	Маунтинбайкинг, яхтинг	Анивский залив, Курилы
9.3. Камчатка, Командоры (Камчатская область)	Яхтинг, горные лыжи, альпинизм	Петропавловск-Камчатский, Долина гейзеров

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анкета

Друзья! Туристическая фирма «Спутник» с целью расширения своих туристических маршрутов проводит анкетирование. Пожалуйста, ответьте на наши вопросы, отмечая нужный ответ любым знаком рядом с выбранным ответом. Долго не задумывайтесь, фиксируйте первое впечатление.

Как вы относитесь к полетам на воздушном шаре?

- положительно
- больше положительно, чем отрицательно
- больше отрицательно, чем положительно
- я не люблю высоту

Интересует ли вас путешествие на воздушном шаре?

- такое путешествие меня не интересует
- да, я готов отправиться в путешествие на воздушном шаре

С кем вы отправитесь в путешествие на воздушном шаре:

- один
- с семьей
- с друзьями

Отправляясь в путешествие на воздушном шаре, вы ставите перед собой следующие цели:

- познавательные
- развлекательные
- получение адреналина
- другие _____

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Сколько дней вы можете потратить на путешествие на воздушном шаре?

- 1-2 дня
- 3-4 дня
- 4-5 дней

Как вы считаете, какую направленность должен иметь тур «Полет на воздушном шаре»?

- спортивную
- развлекательную
- познавательную

Ваше социальное положение:

- предприниматель
- служащий
- студент
- инженерно-технический работник
- специалист сферы обслуживания

Ваш доход на семью в месяц:

- до 20 тыс.руб.
- 20-30 тыс. руб.
- 30-40 тыс. руб.
- 40-50 тыс. руб.
- 50-60 тыс. руб.

Спасибо за внимание!