

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 - Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ Л.А. Понкратова
«__» _____ 2016г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Джайлоо – туризм в России: возможности и перспективы развития

Исполнитель студент группы 234-об	_____	Е.А. Балдунникова
Руководитель ст. преподаватель	_____	Е.А. Царевская
Нормоконтроль инженер	_____	О.В. Шпак

Благовещенск 2016

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 102 с., 9 рисунков, 26 таблиц, 31 источник, 7 приложений

ТУРИЗМ, ДЖАЙЛОО-ТУРИЗМ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ЭТНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ДЖАЙЛОО-ТУР, ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, РАЗРАБОТКА ДЖАЙЛОО-ТУРА

В настоящее время туризм выступает одной из приоритетных отраслей экономики Республики Бурятия и может рассматриваться как фактор экономического роста не только Бурятии, но и России, поскольку, по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 году страна войдет в число 20 крупнейших по въезду туристов стран.

Джайлоо-туризм- относительно молодой вид активного отдыха, предполагающий отказ от благ цивилизации с возможностью окунуться в быт этноса и ощутить себя его частью. Данный вид отдыха сочетает в себе элементы экологического и этнического видов туризма.

Территория Республики Бурятии имеет большие перспективы для развития данного вида активного отдыха, так как имеет все необходимые ресурсы: уникальные природные ландшафты, коренные народы, сохранившие свои традиции и обычаи- все это является предпосылками для развития джайлоо-туризма в регионе.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты джайлоо-туризма	8
1.1 Место джайлоо-туризма в системе классификаций видов туризма	8
1.2 Особенности формирования и организации джайлоо-туров	22
1.3 Мировой и российский опыт развития джайлоо-туров	28
2 Джайлоо-туризм в республике Бурятия: предпосылки и возможности развития	33
2.1 Развитие туризма в республике Бурятия: современное состояние и тенденции	32
2.2 Туристско-рекреационный потенциал республики Бурятия для развития джайлоо-туризма	47
2.3 Джайлоо-туризм в республике Бурятия: исследование спроса и предложения	56
3 Перспективы развития джайлоо-туризма в республике Бурятия: формирование и экономическое обоснование нового предложения	64
Заключение	85
Библиографический список	88
Приложение А Анкета потенциального потребителя услуги (для жителей Амурской области)	91
Приложение Б Результаты опроса жителей Амурской области	93
Приложение В Анкета потенциального потребителя услуги (для граждан КНР)	95
Приложение Г Анкета потенциального потребителя услуги (для граждан КНР, перевод на русский язык)	97
Приложение Д Результаты опроса граждан КНР	99
Приложение Е Карта маршрута джайлоо-тура «Гостеприимная Бурятия»	101
Приложение Ж Список продуктов питания	102

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день туризм является одним из наиболее перспективных направлений развития для России и ее регионов, способствующий эффективному использованию богатейшего природного и культурно-исторического наследия, приобщение к которому, с одной стороны, служит расширению культурной компетентности, оздоровлению и отдыху граждан, а с другой - экономическому развитию, решению проблемы занятости в небольших городах и населенных пунктах и привлечению дополнительных средств в экономику страны.

Направление туристских потоков в современной России охватывает все больше и больше регионов. Но, не смотря на очевидные выгоды, далеко не все регионы России способны в полной мере использовать свои туристские ресурсы для привлечения туристов и оздоровления региональной экономики.

В настоящее время туризм выступает одной из приоритетных отраслей экономики Республики Бурятия и может рассматриваться как фактор экономического роста не только Бурятии, но и России, поскольку, по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 году страна войдет в число 20 крупнейших по въезду туристов стран.

Каждый год возникают новые направления туризма. Одним из таких молодых направлений является джайлоо-туризм- вид активного отдыха, который подразумевает отказ от благ цивилизации с возможностью познать быт и культуру этноса, а также насладиться природными объектами. Развитие новых направлений способствуют повышению конкурентоспособности региона на рынке туризма, а также повышает привлекательность региона.

В России есть все предпосылки для развития этого вида туризма: уникальные, нетронутые человеком природные ресурсы, многонациональный состав населения, республики, сохранившие свои традиции – все это огромный потенциал для развития джайлоо-туризма. Однако, рынок джайлоо-туров очень скуден, ввиду малоразвитости и недостаточной изученности

данного направления. Это и обуславливает актуальность темы.

Территория Республики Бурятия имеет большие перспективы для развития данного туризма. На территории республики проживают 167 национальностей, большинство из которых, на сегодняшний день, представляют большой интерес для развития туризма. К тому же, акватория озера Байкал, которая находится на территории республики Бурятия, ежегодно привлекает тысячи туристов со всего мира. Разнообразие этнических групп, уникальные природные памятники являются главными предпосылками развития джайлоо-туризма в регионе.

Объект исследования – республика Бурятия.

Предмет исследования – особенности развития и территориальной организации джайлоо-туризма.

Цель – исследовать возможности и перспективы развития джайлоо-туризма в республике Бурятия.

В соответствии с заданной целью предусматривалось решение следующих задач:

- определить место джайлоо-туризма в системе классификаций видов туризма;
- определить особенности формирования и организации джайлоо-туров;
- провести анализ и оценка природных и социально-экономических предпосылок для развития джайлоо-туризма на территории Республики Бурятия;
- изучить потенциальный спрос на джайлоо-тур среди граждан РФ и КНР;
- разработать джайлоо-тур для разных категорий потенциальных туристов в республику Бурятия в соответствии с полученными результатами исследования.

В 1 главе были рассмотрены теоретические аспекты джайлоо-туризма: определено место джайлоо-туризма в системе классификация видов туризма, выявлены особенности формирования и организации джайлоо-туров, а также

проанализирован опыт развития джайлоо-туризма в мире, в том числе и в России.

Во 2 главе были рассмотрены предпосылки и возможности развития джайлоо-туризма в республике Бурятия, а именно:

- проанализирована туристская индустрия в республике Бурятия;
- выявлен туристско-рекреационный потенциал для развития джайлоо-туризма на территории республики;
- исследован спрос на джайлоо –туры путем опроса граждан РФ и КНР;
- исследованы предложения этнических и экологических туров в республике Бурятия.

В 3 главе представлена разработка джайлоо-тура, его экономическое обоснование, а также разработана рекламная кампания по продвижению данного тура на российском и китайском рынках туризма.

Методологическую основу исследования составляют статистический метод, метод сравнения, табличное и графическое представление данных, маркетинговое исследование.

Базой аналитической работы послужили статистические данные, материалы международных организаций и Госкомстата РФ, публикации, личные опросы, наблюдения и выводы автора, полученные в ходе исследования.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЖАЙЛОО-ТУРИЗМА

1.1 Место джайлоо-туризма в системе классификаций видов туризма

В современном обществе трудно представить человека, который никогда не путешествовал или не хотел путешествовать. Многообразие форм туризма позволяет удовлетворить потребности даже самого искушенного путешественника. Туризм - сложное и многоплановое понятие. Очень сложно выделить формы и виды туризма в их чистом виде, поэтому нет в мире единой классификации. Те, что существуют, имеют некоторые расхождения, но в целом между собой согласуются. Одним из главных является деление на международный и внутренний.

Международный туризм охватывает тех туристов, которые путешествуют за пределы страны постоянного жительства. Иностранцы туристы, оплачивая товары и услуги, обеспечивают поступление валюты в бюджет принимающей страны и тем самым активизируют ее платежный баланс. Напротив, выезд туристов сопряжен с оттоком национальной денежной единицы из страны их постоянного проживания.

Внутренний туризм, в отличие от международного, не связан с пересечением государственной границы и, следовательно, не требует соблюдения туристских формальностей. Он представляет собой миграционные потоки людей в пределах страны постоянного жительства с туристскими целями. Национальная денежная единица, используемая повседневно, продолжает оставаться средством обращения, а родной туристу язык - средством общения. Такие путешествия сравнительно легко организовать. По некоторым оценкам, на долю внутреннего туризма приходится 80 - 90 % всех туристских поездок, а общий объем расходов на внутренний туризм в 5 - 10 раз превышает затраты туристов на международные поездки¹.

Другая классификация исходит из целей поездки. Данный критерий

¹ Александрова, А.Ю. международный туризм. М.: Аспект Пресс, 2002. С. 470.

имеет весомое значение, так как именно цель поездки больше всего влияет на формирование тура и организация туристского обслуживания. Во время путешествия турист может преследовать сразу несколько целей, однако, доминирующей будет только одна из них.

В зависимости от цели отличают следующие виды туризма:

- познавательный или культурно-развлекательный туризм. Включает поездки людей в целях ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, общественным строем, жизнью и традициями народов в посещаемой стране. Познавательные цели могут совмещаться с целью отдыха;

- деловой туризм. В основе этого вида туризма лежит необходимость выполнения служебных или профессиональных задач. Поездки с деловыми целями рассматриваются как одна из важнейших составных частей современного туристического обмена. Деловые поездки крайне важны с экономической точки зрения, так как они не зависят от сезонных факторов. Они, наоборот, несколько сокращаются в разгар туристического сезона. К деловому туризму относятся поездки делегаций или отдельных лиц для участия в международных переговорах, совещаниях, праздниках, коронациях, церемониях вступления в должность глав государства и правительств. Но в число туристов не включаются дипломатические работники посольств и консульств, сотрудники торговых представительств и других организаций, которые работают за границей.

К разновидности делового туризма относятся поездки для участия или посещения национальных и международных выставок и ярмарок, поездки в составе специализированных групп по профессиям. За последние годы спрос на такие поездки постоянно растет. По своему характеру они приближаются к познавательным поездкам, но специальная программа посещения различных объектов и предприятий, а также однородный профессиональный состав группы предопределяет целесообразность выделения таких поездок в отдельную разновидность такого туризма. Развитие делового туризма в

первую очередь связано с интернационализацией бизнеса, который в последнее время захватывает крупнейшие компании мира;

- религиозный туризм (паломничество) является одним из самых старых видов туризма и представляет собой передвижения людей к святым местам с целью посещения храмов и монастырей в дни религиозных праздников или для замаливания грехов. Зарождение паломничества связано с формированием в мире основных религиозных течений. Паломничество, как и туризм вообще, бывает внутренним (в пределах отдельной страны) и международным. Воздействие религиозного туризма на экономику некоторых стран и районов мира, в первую очередь на сами религиозные центры, весьма велико. Это связано с тем, что паломники оставляют в стране пребывания существенную долю взятых в дорогу денег. Кроме того, паломничество дает заработок многим тысячам местных жителей. Центрами религиозного туризма являются: Мекка, Медина, Иерусалим, Ватикан и другие города и местности;

- спортивный туризм - это поездки для участия в различных спортивных состязаниях. Спортивный туризм подразделяется на две разновидности: активный - поездка и пребывание в посещаемом месте для непосредственного участия в спортивных соревнованиях и пассивный - когда поездка и пребывание осуществляются для участия в спортивных соревнованиях в качестве зрителя;

- рекреационный туризм, или отпускной - это передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека. Для многих стран мира этот вид туризма является наиболее распространенным и массовым;

- учебный туризм. Под учебным туризмом понимают поездки с целью получения или улучшения своих знаний. Наиболее распространенные - изучение иностранного языка, так называемое «погружение» и непосредственное общение с носителями языка;

- экзотический туризм связан с желанием увидеть, познать и почувствовать нечто необычное, не присущее повседневной жизни. Это

климатические условия, необычные флора и фауна, кухня разных народов, архитектура, национальные обычаи и др.;

- этнический туризм. Цель этого туризма - посещение родственников, места рождения своего или родителей. Особое значение данный вид туризма имеет для стран, часть населения которых проживает за границей - Польша, Венгрия, Югославия.

Специалисты отмечают определенные изменения в этом виде туризма. Несколько лет назад основное место занимали поездки с целью посещения родственников или мест рождения. Со временем прямых родственников сменяют следующие поколения, родственные связи утрачиваются и в большей степени мотивом поездок становится знакомство с родиной предков. Данные обстоятельства меняют характер спроса этих туристов в поездках, в частности повышается спрос на размещение в гостиницах, а не у родственников, меняются требования к программе пребывания;

- экологический туризм получил наиболее широкое распространение и признание в наше время, поскольку экология с каждым днем приобретает все большее значение. Бережное отношение к природе и окружающей среде является одним из привлекательных элементов туризма. Все чаще проводятся рекламные мероприятия и туры, носящие экологический характер (например, как можно отдохнуть и провести время на природе не загрязняя ее и не нанося ей ущерб). Экология и туризм очень взаимосвязаны и зависимы друг от друга. Туризм возможен только в экологически чистых районах. В международной практике существует такое понятие как «синий флаг». Его присваивают экологически чистым районам. Естественно, что туристы предпочитают отдыхать именно в этих местах, т. к. ничто не угрожает их здоровью².

География туризма постоянно расширяется- путешественники постоянно ищут что-то новое, эксклюзивное. В связи с этим туроператоры все креативнее подходят к формированию различных маршрутов. Благодаря тенденции к

² Классификация видов туризма [Электронный ресурс] // Туризм и гостиничное хозяйство: офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.oturbiznese.ru/4.html>. 20.03.2016.

стремлению познать как можно больше, возникают новые виды туризма. Джайлоо-туризм не является исключением, так как он находится на стыке двух видов туризма- экологического и этнического. Рассмотрим данные виды туризма подробнее.

Одной из главных причин возникновения экологического туризма является нарастающая нагрузка на природу и культурно-исторические объекты из-за массовых посещений туристов. С каждым годом эта нагрузка увеличивается. Во избежание этого необходимо свести к минимуму негативное влияние на окружающую среду.

Из множества определений экотуризма, наибольшее распространение в литературе получили следующие.

Международный Союз охраны природы (МСОП) определил экологический туризм следующим образом. Экологический туризм- это путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности.

Сходное определение дает Общество экотуризма. Экотуризм - это ответственное путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения.

Существует и более простое определение от всемирного Фонда дикой природы. Экотуризм - это природный туризм, способствующий охране природы³.

У всех этих определений есть один общий стержень-охрана природы. Однако, помимо этого МСОП еще выделяет такие черты, как социально-экономическая вовлеченность местного населения и получение преимуществ

³ Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. 19.03.2016.

от данного вида деятельности.

Как и многие формы туризма, экологический туризм обладает следующими функциями:

- расширения кругозора туристов посредством получения необходимых экологических знаний;

- эмоциональное удовлетворение, отдых от городской суматохи;

- формирования у туристов экологической культуры с целью социализации мировоззрения;

- воспитание толерантности к неизвестным туристу до этого культурам и народностям, к их укладу жизни и обычаям, приспособленным к среде обитания;

- предоставление рабочих мест местному населению;

- сохранение народных форм природопользования, стимулирование производства экологически чистых пищевых продуктов;

- рост инвестиций не только в инфраструктуру и сервис, но и в охрану природы;

- рост благосостояния местного населения и развитие образования, направленного на приобретение туристических и природоохранных специальностей.

К сожалению, на сегодняшний день экологи сильно обеспокоены состоянием нашей планеты. И список проблем, которые необходимо решить, очень велик, вот лишь некоторые из них: климатические изменения, разрушение почвы, деградация экосистем и сокращение биологического разнообразия, загрязнение воды, почвы, воздуха и многие другие, не говоря о том, какой вред наносит сам себе человек.

Существует несколько классификаций экологического туризма. Например, Бабкин А.В. выделяет следующие виды экологического туризма (рисунок 1):

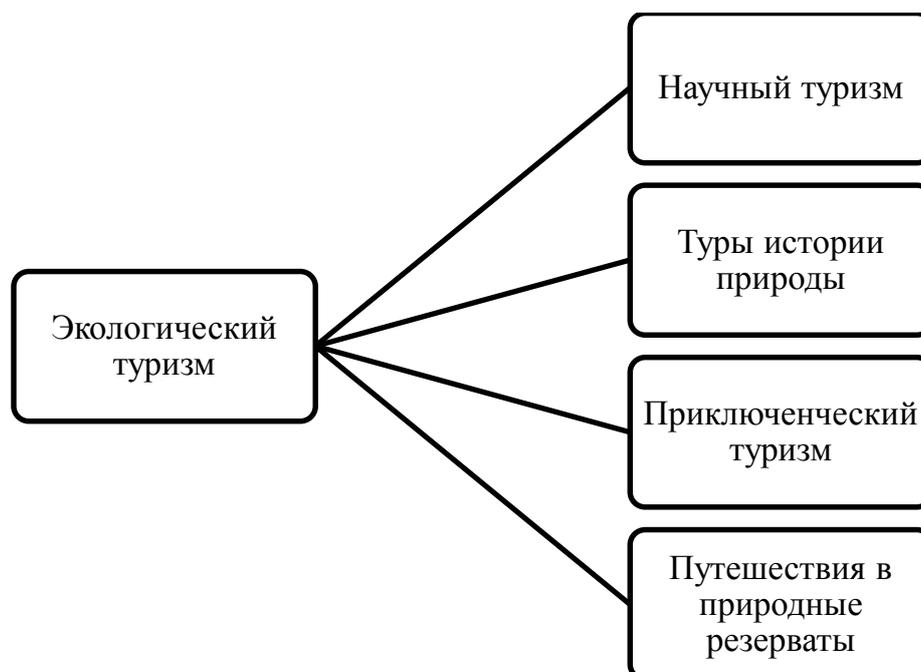


Рисунок 1- Классификация экологического туризма по Бабкину А.В.

1) научный туризм. Чаще всего, туристскими объектами являются особо охраняемые природные территории(ООПТ), заповедники, заказники, национальные парки. Организация такой деятельности может проводиться в рамках научных исследований для получения данных об объектах, наблюдений за ними и т.д.В процессе научных туров туристы участвуют в разнообразных экспедициях, например, наблюдение за редкими видами птиц. Данный вид туризма способствует возникновению инновационных идей, Научный туризм мотивирует зарождение новых идей, способствует накоплению передового опыта, позволяет воспользоваться возможностью обмена информацией во время туристических встреч;

2) туры истории природы. Как правило, такие туры проходят по специально созданным экологическим маршрутам. Экскурсии включают в себя не только научную составляющую, но еще и культурную и учебную. Туры истории и природы, как и научный туризм, как правило, организуется в ООПТ, по туристским территориям и акваториям. Широкую популярность данный вид туров получил в Германии, поэтому его часто называют немецкой моделью развития экологического туризма;

3) приключенческий туризм. В современном мире приключенческий туризм с каждым днем набирает все большую и большую популярность. Он объединяет все туры, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе с целью получить впечатления, новые эмоции, проверить себя на выносливость, на уровень физподготовки. Сюда относятся такие виды туризма, как альпинизм, скалолазание, ледолазание, спелеотуризм, горный и пешеходный туризм, водный, лыжный и горнолыжный туризм, каньонинг, конный туризм, маунтбайк, дайвинг, парапланеризм и т.д. Большая часть из них появилась совсем недавно и, чаще всего относят к разряду экстремальных, так как связаны с огромным риском. Но, несмотря на всю опасность, он развивается быстрыми темпами вопреки высоким ценам на приключенческие туры. Чаще всего его не относят к экологическому туризму, ввиду того, что ведущую цель занимает не охрана природы, а получение впечатлений. Часто туристы ассоциируют приключенческий туризм со спортивным, что не совсем правильно. Не каждый спортивный тур включает в себя приключение и риск. Например, футбольные команды, которые отправляются на сборы, болельщики, которые едут поболеть за своих кумиров;

4) путешествия в природные резерваты. Данный вид получил широкое распространение в Австралии, поэтому его называют австралийской моделью развития экотуризма. Путешествия в природные резерваты - это экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий (акваторий) и в условиях «дикой», ненарушенной или мало измененной природы. Разработка и проведение таких туров - классическое направление в экотуризме. Высокая аттрактивность уникальных и экзотических природных объектов и явлений, находящихся на ООПТ, привлекают множество туристов. Например, 48 % туристов, прибывающих в Латинскую Америку, имеют целью путешествие в природные резерваты. Руководство многих национальных парков, заповедников превращает экологические экскурсии в настоящее шоу. Этот вид экотуризма наиболее развит в Австралии, поэтому его отождествляют с «австралийской моделью развития экотуризма».

Среди принимающих стран лидируют Лаос, Кения, Танзания, Эквадор, Коста-Рика, Непал, Австралия, Новая Зеландия и ЮАР. В развитых странах Европы и США экотуристы часто путешествуют по своим странам (национальные парки).

Все многообразие видов экотуризма целесообразно разделить на два его основных класса:

1) экологический туризм в границах особо охраняемых природных территорий (акваторий) – разработка и проведение таких туров являются классическим направлением, а соответствующие туры относятся к экотурам в узком значении данного термина, их можно отнести к «австралийской» модели экотуризма;

2) экологический туризм вне границ особо охраняемых природных территорий (акваторий) – к этому типу туров можно отнести весьма широкий спектр видов экологически ориентированного туризма, начиная от агротуризма и вплоть до круиза на комфортабельном лайнере. Эту группу экотуров можно отнести к «немецкой», или к «западноевропейской», модели⁴.

Экологический туризм можно классифицировать по многим признакам – по способу передвижения, по составу участников, по продолжительности, по отношению к границам страны проживания туристов и т.д. Однако наиболее существенными следует считать два видовых признака – его цель и его объект.⁵

По основной цели можно различать следующие виды экологического туризма (рисунок 2).

⁴ Бабкин, А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. С. 252.

⁵ Экологическая сеть «ЭКОДЕЛО» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: <http://ecodelo.org>.20.03.2016.

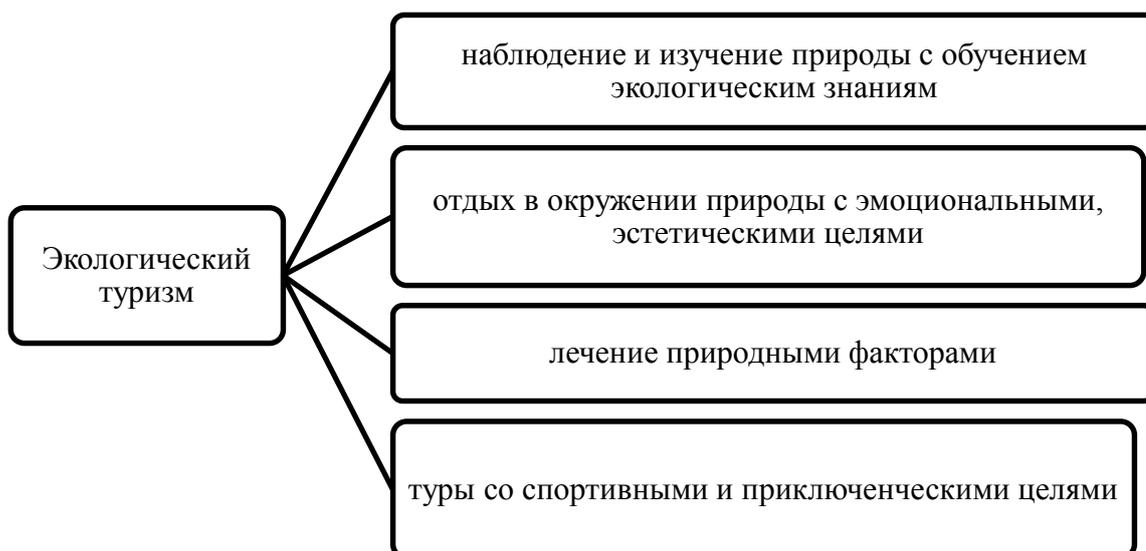


Рисунок 2 - Классификация экологического туризма по целям

По основному объекту, в значительной мере определяющему содержание программы тура и отчасти форму его организации, различаются такие виды (рисунок 3).

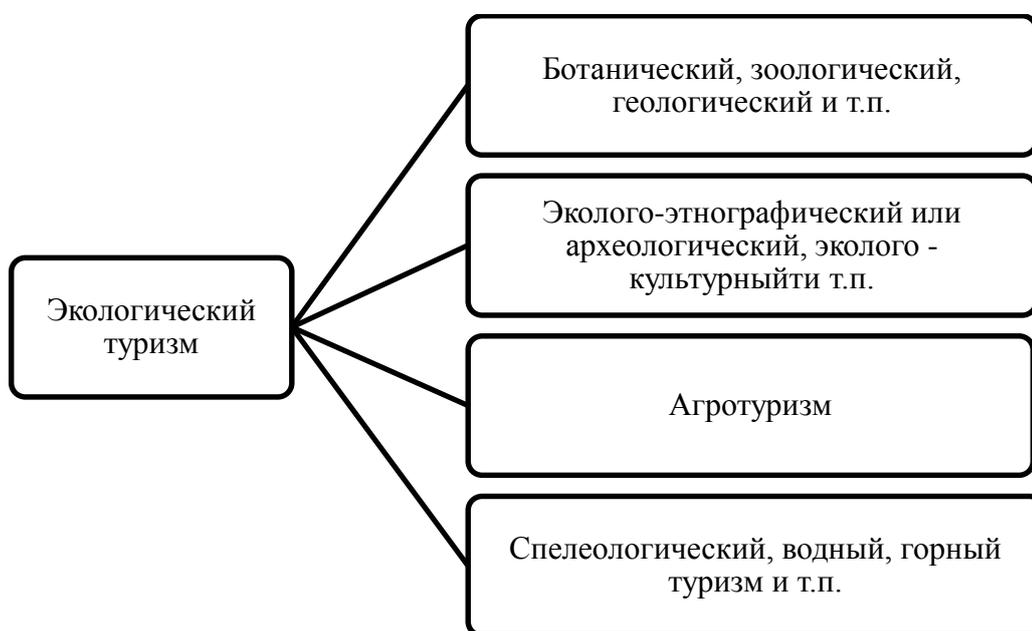


Рисунок 3- Классификация экологического туризма по объекту

Разумеется, цели тура и его объекты связаны между собой; оба главных видовых признака нельзя считать абсолютно независимыми основаниями классификации (в реальной программе тура его цели и объекты часто

сочетаются и совмещаются). Тем не менее, каждый организатор и участник тура может определить его главные особенности и отнести каждый конкретный тур к тому или иному виду.

На сегодняшний день является актуальным комбинирование экологического и этнического туризма, когда целью для туризма является ознакомление с традиционным укладом жизни и природным ландшафтом, окружающий конкретный народ.

Этнический туризм- одно из направлений культурно-познавательного туризма, наиболее перспективное в полиэтнических странах. Мировой опыт показывает, что самым важным в организации этнического туризма является ознакомление участников с культурой и традициями различных народностей. Иногда такой туризм также называют этнографическим, поскольку этнография- это наука, исследующая культурно-бытовые особенности различных народов мира в их историческом развитии, изучающая проблемы происхождения и культурно-исторические отношения этих народов, восстанавливающая историю расселения и передвижения⁶.

Существует множество определений этнического туризма и вот как определила его Н.А.Малова: этнический туризм – одно из направлений туризма, имеющее ярко выраженные этнические, языковые и культурные составляющие.

Также есть и другие определения:

- этнический туризм- это часть культурного туризма, который направлен на знакомство с отдельными народами и их изучение с целью культурного или языкового обмена ⁷;

- этнический туризм- это посещение исторической родины или мест рождения родственников ⁸;

- этнический туризм- это путешествие, полностью или частично

⁶ Кононенко, Б.И. Большой толковый словарь по культурологии. М.: Вече 2000, 2003. С. 512.

⁷ Биржаков, М.Б. Введение в туризм. СПб.: Герда, 2007. С. 576.

⁸ Бабкин, А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. С. 252.

реализуемое с целью посетить сообщество с первобытной культурой⁹;

- этнический туризм- это путешествие, мотивированное, прежде всего, контактом с людьми, этническое и/или культурное наследие которых отличается от культурного (и/или этнического) наследия туриста ¹⁰;

- этнический туризм- это особая разновидность культурного туризма, подразумевающая любую экскурсию, которая фокусируется в большей степени на людях, а не на природе, а также раскрывает образ жизни местного населения ¹¹;

- этнический туризм- это вид туризма, в котором главная цель для туристов - знакомство с «экзотическими» народами («экзотические» в данном контексте - проживающие в отдаленных от места проживания туриста районах)¹².

Исходя из определений, можно сделать вывод, что нет общего мнения о том, что собой представляет этнический туризм. Существуют разные точки зрения на соотношение этнического и этнографического туризма. Так А.И. Щукин в своем диссертационном исследовании отмечает, что основные участники этнографических туров - люди, профессионально занимающиеся этнографией. В свою очередь участники этнического туризма - широкая аудитория туристов, главной целью которых является удовлетворение духовных потребностей¹³.

В.Н. Пресняков и М.А. Жулина считают этнический и этнографический туризм синонимами ¹⁴.

Подробнее рассмотрим классификацию этнического туризма (рисунок

⁹ Define Ethnotourism [Электронный ресурс] // Travel Industry Dictionary: офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.travel-industry-dictionary.com/ethnotourism.html>. 20.03.2016.

¹⁰ Harron, S. Ethnic tourism // Special interest tourism. 1992. P.83 - 94.

¹¹ Bolnick, S. Promoting the culture sector through job creation and small enterprise development in SADC countries: the ethno-tourism industry [Электронный ресурс] // ilo.org :офиц. сайт. Режим доступа :http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@ifp_seed/documents/publication/wcms_117678.pdf. 21.03.2016.

¹² Petroman, I. Religious and Ethnic Tourism Profile of Europe // Scientific Papers Animal Science and Biotechnologies. 2011. № 44 (2). P. 490 - 493.

¹³ Щукин, А.И. Предпосылки и факторы развития этнического туризма на Северо-Западе Российской Федерации: автореф. дис... канд. геогр. наук. СПб.: СПбГУ, 2002. С. 22.

¹⁴ Пресняков, В.Н. Народные промыслы республики Мордовия и этнический туризм // География и туризм : сборник научных трудов. Пермь, 2010. С. 156 – 166.

4).

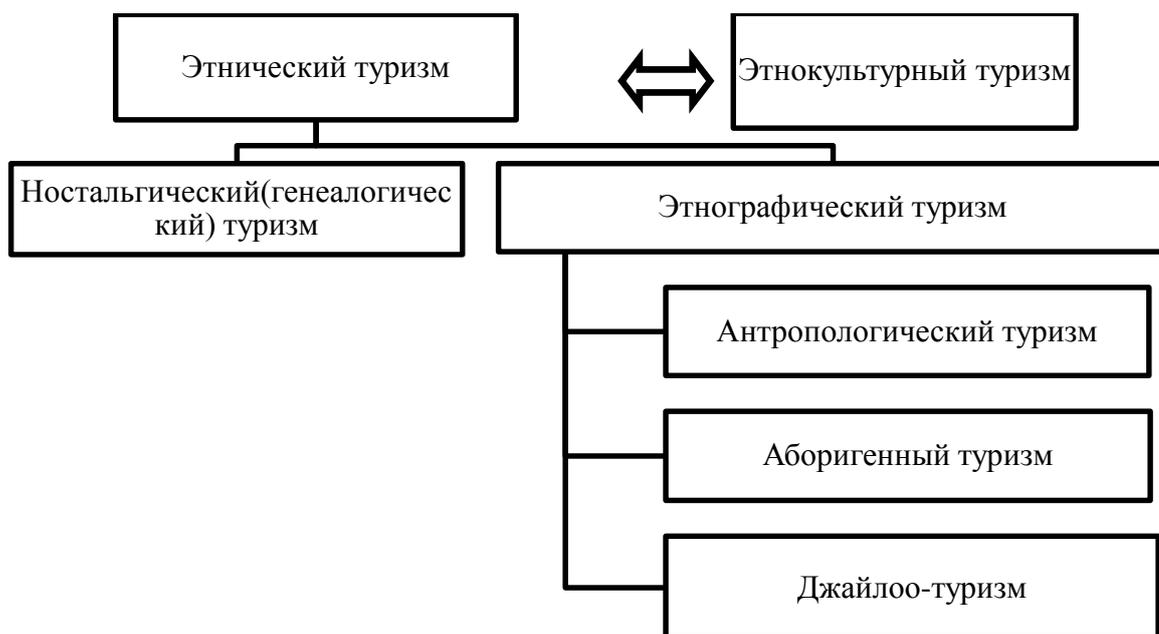


Рисунок 4- Классификация этнического туризма

Ностальгический (генеалогический туризм) – путешествия в места, где жили предки или места исторического проживания, а также изучение этноса и их культуры. Этот вид туризма интересен тем, чьи предки или он сам по каким-либо причинам покинули данную территорию. Такими путешествиями руководит ностальгия, тоска по прошлому. В России такие туры набрали популярность в 90-х годах. Во время Второй мировой войны многие люди были вынуждены покинуть места проживания и мигрировать на другие территории. Так, полмиллиона финнов покинули Карельский перешеек и расселились в Швеции и Финляндии, а немцам пришлось покинуть Кёнигсберг (нынешний Калининград).

Этнографический туризм осуществляется с познавательной и развлекательной целью, знакомит с укладом жизни этноса, его костюмами, языком, фольклором, традициями, обычаями, этническим творчеством. Помимо этого, турист знакомится с архитектурой сельских поселений, традиционными видами земледелия, а также с элементами народной культуры: сказками, народными притчами, старинными танцами и прочим.

Поселения бывают демонстрационными (где жители на самом деле живут в других населенных пунктах, приходя в поселение на работу) и реальными.

Этнографический туризм активно развивается во многих странах. Существует множество маршрутов, в которых туристам предлагают познакомиться с жилищами местного населения, поучаствовать в различных

Ярким примером может быть посещение бедуинов в Египте, экскурсия включает в себя поездку на квадроциклах, ужин, приготовленный на костре, катание на верблюдах, национальные песни, танцы, участие в церемониях.

Антропологический туризм представляет собой изучение культур исчезнувших этнических общностей, посещение страны их прежнего проживания с целью знакомства с современной культурой; а также посещение мест компактного проживания народов, находящихся под угрозой исчезновения, и малочисленных народов.

Яркими примерами изучения исчезнувших общностей могут быть экскурсии в Перу с целью знакомства с культурой инков, в Крыму - с культурой скифов. Популярны экскурсии к караимам (Крым), находящимся под угрозой исчезновения. В Панаме организуют туры к индейцам племени эмбера.

Аборигенный туризм- вид туризма, в котором коренные народы непосредственно вовлечены в организацию туристической индустрии. Этнокультурные туры к аборигенам популярны в Австралии, в частности, по южной части страны. Экскурсионная программа проводится коренными жителями Австралии, в ходе 1-5 дневных туров туристы посещают деревни аборигенов, знакомятся с их историей и культурой, а также осматривают местные природные достопримечательности.

На северном побережье Гондураса общины народа гарифуна организуют туры в свои деревни и знакомят туристов с традиционной рыбацкой культурой, танцами, музыкой и национальной кухней.

В деревне AkhaHillTribe, расположенной в северной части Таиланда,

туристам предлагают остановиться в бамбуковых бунгало с видом на долину, окруженную чайными плантациями, рисовыми полями, водопадами и джунглями. Местные гиды сопровождают гостей поселения на рыбалку, организуют катание на слонах, а также туры к соседним горным племенам. Вся полученная от туристической индустрии прибыль остается в местном сообществе и расходуется на развитие образовательной системы.

Джайлоо-туризм - это один из самых молодых подвидов этнического туризма (разновидность этнографического туризма), Название происходит от киргизского слова «джайлоо», означающего альпийский луг, горное пастбище. Это отдых вдали от благ цивилизации в условиях примитивного быта.

Джайлоо-туризм зародился в Кыргызстане в конце 1990 годов, когда местный туроператор предложил туристам пожить некоторое время в юртах жизнью горного чабана. Первыми джайлоо-туры опробовали туристы из Швейцарии, Германии, Великобритании и России. В настоящее время Кыргызстан является лидером джайлоо-туризма.

Этнический туризм, представляя собой самостоятельное направление туризма, в российской и зарубежной научной литературе, изучен крайне мало по сравнению с такими видами туризма как экотуризм, спортивный туризм и др. Недостаточно внимания уделено вопросам классификации этнотуров, а также географическим особенностям их организации.¹⁵

Однако, не всегда можно отнести тур к одному виду этнического туризма. Иногда один и тот же тур включает в себя несколько видов, поэтому классификация этнического туризма весьма условна.

На сегодняшний день туризм является одним из источников занятости местного населения и прибыльной отраслью экономики. Этнический туризм помогает человеку познать не только свою культуру, но и культуру других народов, а также способствует укреплению толерантных отношений между этносами.

¹⁵Святоха, Н.Ю. Подходы к классификации этнического туризма // Вестник Оренбургского государственного университета. 2014. №6(167). С. 179 – 182.

1.2 Особенности формирования и организации джайлоо-туров

Активный вид отдыха начинает набирать все большую популярность. Если раньше в приоритете были пляжные, культурно-познавательные и экскурсионные туры, то на данный момент активный туризм все чаще привлекает искушенных туристов. Одним из таких видов отдыха является джайлоо-туризм. В наше время люди находят всё больше оригинальных способов провести отпуск: так в конце двадцатого века возник новый вид туризма, значительно отличающийся от остальных.

Джайлоо-туризм – относительно молодое направление в туризме, один из видов активного отдыха, отличительной чертой которого является отсутствие комфортных условий для проживания путешественников. Однако взамен турист получает уникальную возможность окунуться в быт какого-либо этноса и ощутить себя его частью. Такие путешествия проводятся в местах, которых обошла стороной цивилизация, либо коснулась в минимальной степени.

Данный вид отдыха от цивилизации поучил свое название от киргизских высокогорных пастбищ, которые называются «джайлоо». Места, которые изначально предназначались только для выгона домашнего скота, стали набирать популярность среди туристов, интересующих этот вид отдыха.

В целях выявления особенностей формирования джайлоо-туров, было определено место джайлоо-туризма в системе классификации видов туризма. С одной стороны, джайлоо-туризм - это один из подвидов этнического туризма (разновидность этнографического туризма), с другой стороны – это отдых вдали от благ цивилизации в условиях примитивного быта в местах с относительно нетронутой природой, что позволяет отнести джайлоо-туризм к отдельным подвидам экологического туризма. Анализ различных классификаций экологического и этнического туризма позволили нам определить джайлоо-туризм, как особый вид туристического путешествия, который сочетает в себе отдельные элементы этнографического туризма, поскольку позволяет изучить быт этноса в месте пребывания, а также

элементы экологического туризма, так как предполагает отдых в окружении природы с эмоциональными, эстетическими целями. Место джайлоо-туризма в системе классификации представлено на рисунке 5.



Рисунок 5 – Место джайлоо-туризма в системе классификаций

Некоторые специалисты считают, что джайлоо-туризм имеет не только эколого-этническую направленность, но и является экстремальным видом отдыха. В зависимости от территории данный вид может быть экстремальным (например, в Африке) либо максимально безопасный для такого туризма (например, Кыргызстан).

При формировании джайлоо-туров, необходимо учитывать его особенности. Для этого проведем сравнительную характеристику формирований туров «море-солнце-пляж» и джайлоо-туров.

Прежде всего, при организации пляжного отдыха, стоит обратить внимание на наличие необходимых рекреационных ресурсов: водные объекты, климат (инсоляция), ландшафт, а также уровень развития инфраструктуры. Для организации пляжного отдыха необходим высокий уровень ее развития, так как турист во время отдыха не должен ни о чем беспокоиться. Также, важно наличие большого количества дополнительных услуг:

- предприятия питания (рестораны, бары, кафе);
- спортивные сооружения (бассейны, аквапарки, спортзалы, площадки для тенниса, гольфа, волейбола);
- детские площадки, бассейны, миниклубы;
- развлекательные программы (дневные, вечерние, детские анимационные программы, игры, конкурсы);
- развлекательная индустрия курортов (дискотеки, казино);
- прокат (автомобилей, спортивного инвентаря, катеров, лодок).¹⁶

При организации джайлоо-туров необходима природная аттрактивность территории и наличие минимальных бытовых благ. Проживание организуется в традиционных жилищах этноса (юрта, шатер, вигвам и т.д.) с его представителями. Продукты питания либо закупаются заранее, либо добываются в естественной среде. Приготовлением пищи занимаются туристы с помощью проводников.

В качестве развлечений служат участие в различных ритуалах, народных танцах, обучение ремеслу, разнообразные походы, вечерние посиделки у костра под различные былины, легенды и сказания.

При организации любых туров необходимо обеспечить безопасность туриста во время путешествия. Для пляжного тура безопасность обеспечивает представитель, который встречает туристов вместе прибытия и провожает до отеля. Также в его обязанности входит проверка списка заезжающих в отель и информирование об особенностях дестинации (курс валюты, разница во времени, краткий обзор), часов встречи с представителем в отеле.

Представитель принимающей компании в отеле должен рассказать о дополнительных услугах, которые предлагаются отдыхающим, информировать (лично, звонком, запиской на стенде) о времени отъезда из отеля.

При формировании джайлоо-туров необходимо обеспечивать:

¹⁶ Пляжный туризм [Электронный ресурс] // Студопедия: офиц. сайт. Режим доступа :<http://studopedia.org/1-72668.html>. 21.03.2016.

- наличие необходимого снаряжения, экипировки, средств индивидуальной защиты для прохождения маршрута путешествия, совершения экскурсии или занятий активными видами туризма;

- привлечение квалифицированных гидов, сопровождающих, инструкторов-проводников на маршрутах с активными способами передвижения и квалифицированных инструкторов по организации активного отдыха туристов;

- оказание всех видов помощи (по спасению, предоставлению связи, медицинской и других видов помощи) туристам в обычных условиях проведения путешествия/экскурсии и в чрезвычайных ситуациях;

- постоянную или периодическую связь с Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС);

- регистрацию в службах МЧС при прохождении маршрутов повышенной опасности.

В джайлоо-тур, в отличие от пляжного отдыха, может отправиться далеко не каждый. Такой тур противопоказан беременным женщинам и детям без сопровождения взрослых, а также людям с ограниченными возможностями. Так как джайлоо-тур- активное путешествие, соответственно, турист должен иметь хорошую физическую подготовку и быть готовым полностью нести ответственность за свое здоровье. Несмотря на то, что с путешественниками постоянно находится профессиональный проводник, который может помочь в трудную минуту, турист никогда не остается в полной безопасности.

Для пляжного отдыха характерна сезонность. Несмотря на то, что климат стран, популярных для отдыха «море- солнце- пляж», жаркий, существуют сезоны дождей- время года, когда выпадает непропорционально большое количество осадков. Это время- не очень благоприятное для посещения той или иной дестинации. Соответственно, при формировании такого тура, следует это учитывать.

Что касается джайлоо-туров, то для него тоже характерна сезонность и зависит от места пребывания туристов. Например, в Кыргызстане, сезон с мая по сентябрь. В Африке как таковая сезонность отсутствует ввиду особенностей климата.

Таблица 1- Сравнительная характеристика пляжного тура и джайлоо-тура

Критерий	Пляжный туризм	Джайлоо-туризм
Проживание	Гостиницы, хостелы, кемпинги и пр.	Проживание с минимальными удобствами в традиционных жилищах (вигвам, юрта, шатер)
Питание	Рестораны, кафе, бары и пр.	Национальная кухня, самостоятельно приготовленная
Безопасность	Представитель в отеле информирует об особенностях дестинации, проверяют списки заезжающих в отель и даты отъездов	Привлечение квалифицированных гидов, наличие специального снаряжения, связь с МЧС
Развлекательная программа	Аквапарки, развлекательные программы, детские площадки, дискотеки, клубы и пр.	Обучение традиционному ремеслу, участие в различных ритуалах, походы и пр.
Ограничения на участие в туре	Нет	Противопоказан беременным женщинам, детям до 18 лет только в сопровождении взрослых, людям с заболеванием сердечнососудистой системы, заболеваниями опорно-двигательной системы, желудочно-кишечного тракта, инвалидам.
Сезонность	Ярковыраженная	Зависит от места дестинации

Исходя из вышеизложенного, можно выделить особенности организации джайлоо-туров:

- природная аттрактивность;
- наличие минимальных бытовых благ;
- проживание с представителями этноса в традиционном жилище;
- наличие специального снаряжения;
- обеспечение профессиональным гидом, сопровождающим, инструктором;

- сезонность.

География джайлоо-туризма достаточно широка, ведь на планете много мест, которых не коснулась цивилизация. Такие туры можно организовывать в тайгу, в джунгли, в пустыни. И такой вид отдыха никогда не покажется скучным или томным, ведь находясь наедине с природой, сложно угадать ее поведение.

Таким образом, джайлоо-туризм – это один из самых молодых видов активного отдыха, который по праву может называться экстремальным, за счет путешествий в уголки планеты, население которых цивилизация коснулась лишь в минимальной степени или не коснулась вообще. Но, несмотря на опытного провожатого, но и он не всегда может предотвратить те опасности, которые подстерегают в дикой природе. Туристы попадают в полную зависимость от капризов природы, которая может, как наградить, так и жестоко наказать за малейшую ошибку.

1.3 Мировой и российский опыт развития джайлоо-туров

Географически джайлоо-туризм локализован в труднодоступных местах планеты, которых технический прогресс еще не успел коснуться в полной мере. Речь идет о внутренних регионах Африки, джунглях Амазонки, степях Средней Азии, дебрях Сибири, Канады и Аляски. Современный джайлоо-туризм постепенно расширяет свою географию. Назовем самые подходящие для «дикого путешествия» места.

Большую популярность джайлоо-туризм получил в Кыргызстане. Кыргызстан является родиной джайлоо-туризма и одновременно предлагает самый безопасный вариант такого отдыха. Туристы получают возможность принять активное участие в жизни киргизских чабанов, ознакомиться с культурой, фольклором и провести незабываемое время на высокогорных пастбищах. Во время путешествия турист попробует местную кухню: кумыс, свежую баранину, лепешки и, сидя у костра, услышит множество легенд и сказок.

Самый известным является джайлоо - туризм в Кыргызстане, потому что

он же считается самым безвредным. Существует организованный специальный маршрут: Бишкек – село Корчкорка – Сарала-Саз, действующий с мая по сентябрь¹⁷.

Вторым по популярности регионом считается Африка. В Африке пока немало мест, сохранивших первозданную природу, и племен, которые живут собственной изолированной жизнью. К сожалению, не все местные жители дружелюбны, к тому же некоторые племена в экваториальной Африке практикуют людоедство. В связи с этим, рекомендуется отправляться в те селения, где обитатели более лояльны к «белым» людям, в сопровождении гида, знакомого с нравами аборигенов и их обычаями. Пожив в племени, можно поближе познакомиться с бытом африканцев, принять участие в охоте, приобщиться к местным празднованиям. Культурную программу составляют экзотические пляски и пение под звуки барабанов.

Чернокожие аборигены учат туземцев охотиться, изготавливать подножный корм, распевать национальные песни и плясать под громкие звуки барабана. Джайлоо-туризм в Африке может иметь и другой вид путешествия, например, охоту и ночевку в девственных лесах и полях. Примерно то же ожидает туриста в Амазонии, племена которой не знают железа и живут первобытно-общинным строем¹⁸.

Еще одним регионом, где развивается джайлоо-туризм, является Южная Америка. Девственные амазонские леса также скрывают племена, живущие по законам первобытнообщинного строя. Проживание в таких условиях даст полностью почувствовать, как жили наши далекие предки, не имевшие представления о самых элементарных удобствах. Здесь можно включиться в общий процесс жизни, занимаясь собирательством съедобных растений, охотой и изготовлением примитивных орудий труда. Ко всему прочему следует добавить непривычные климатические условия: проливные дожди,

¹⁷ Лысова, Ю.В. Джайло-туризм: отдыхаем по-первобытному [Электронный ресурс] // Аргументы и факты: электронный сетевой журнал: офиц. сайт. 2011. Режим доступа :<http://www.aif.ru/travel/25530>. 20.03.2016.

¹⁸ Джайлоо-туризм: прочь от цивилизации [Электронный ресурс] // Журнал WomanAdvice – советы на все случаи жизни : офиц. сайт. Режим доступа :<http://womanadvice.ru/dzhayloo-turizm-proch-ot-civilizacii#ixzz32GdqspFv>. 20.03.2016.

жаркое тропическое солнце, высокую влажность воздуха¹⁹.

Некоторые специалисты в области туризма относят туры в Припять к джайлоо-туризму. Мертвый город атомщиков, опустевшие украинские села и печально известный саркофаг неизменно притягивают экстремалов со всего мира. Поездки в зону отчуждения совершаются в защитных костюмах в сопровождении специально подготовленного гида, но даже снизившийся уровень радиации представляет опасность для человеческого организма.

Хотя уровень радиации со времен аварии здесь заметно снизился, все равно, туристы, едущие туда, подвергаются опасности. Именно поэтому в Зону не пускают беременных женщин и детей. Все остальные могут увидеть мертвые города, пустоши и знаменитый саркофаг, действуя на свой страх и риск. Такие поездки совершаются только под охраной и в соответствующих защитных костюмах. Однако, несмотря ни на что, популярность поездок в Чернобыль растет. Они являются уникальной возможностью увидеть огромное количество новых видов флоры и фауны, появившейся в связи с выбросом радиации. Туристы стремятся в Чернобыль, чтобы узнать больше о 30-ти километровой заброшенной территории, где за долгие годы возникло большое количество новых растений. Снова развелись волки, рыси, дикие лошади, орланы и др. хищники, которые временами представляют прямую угрозу для жизни. А глядя на развалины Припяти и других городов, задуматься – к чему может привести человечество бездумное обращение с опасными технологиями²⁰.

На сегодняшний день, в России рынок джайлоо-туров очень скуден ввиду малоразвитости данного направления. Однако, есть все предпосылки для развития этого вида туризма: уникальные, нетронутые человеком природные ресурсы, многонациональный состав населения, республики,

¹⁹ Джайло-туризм: путешествие в далекое прошлое от 22.04.2011 [Электронный ресурс] // Журнал «Географическое кафе»: офиц. сайт. Режим доступа :<http://www.geo-cafe.ru/Reviews/Articles/review566.php>. 21.03.2016.

²⁰ Джайло-туризм: путешествие в далекое прошлое от 22.04.2011 [Электронный ресурс] // Журнал «Географическое кафе»: офиц. сайт. Режим доступа :<http://www.geo-cafe.ru/Reviews/Articles/review566.php>. 21.03.2016.

сохранившие свои традиции- все это- огромный потенциал для развития джайлоо-туризма.

Джайлоо-туризм находит все новые и новые направления. Туристы-экстремалы путешествуют в сибирской тайге, приарктической тундре, в пустынях, в горных районах Юго-Восточной Азии. Но задумав такой турпоход, следует реально оценить свои возможности: физическую форму, спортивную подготовку, умение самостоятельно справляться с бытовыми проблемами, готовность вести аскетичный образ жизни. Ну и, безусловно, в такого рода путешествия ни в коем случае не следует брать детей и беременных женщин.

Таким образом, в связи с расширением географии туризма и форм путешествий, с каждым годом возникают новые виды отдыха, в том числе джайлоо-туризм. Анализ классификаций экологического и этнического туризма позволил нам определить джайлоо-туризм, как вид активного отдыха, который сочетает в себе, с одной стороны, элементы экологического тура, так как предполагает отдых вдали от цивилизации в окружении природы. С другой стороны, он включает в себя элементы этнического тура, поскольку подразумевает знакомство с бытом, традициями и укладом жизни определенного этноса.

Данный вид туризма впервые был представлен на туристском рынке Кыргызстана, когда местные туроператоры предложили туристам отдых на высокогорных пастбищах с возможностью окунуться в быт и традиции киргизских чабанов. Активное развитие джайлоо-туризм получил в Африке и Южной Америке, а некоторые эксперты к данному виду отдыха относят и туры в Припять.

При организации такого тура необходимо учитывать его особенности: отсутствие бытовых благ, наличие специального снаряжения, природную привлекательность, проживание с представителями этноса в традиционном жилище, обеспечение профессиональным гидом-инструктором и фактор сезонности.

Отличительной чертой джайлоо-туризма является отсутствие комфортных условий проживания, однако позволяет стать частью этноса, изучить их быт, культуру, фольклор. Отправляясь в такой тур необходимо учитывать физическую подготовку, так как это активный вид отдыха, который подразумевает риск для здоровья. Джайлоо-тур противопоказан беременным женщинам, детям до 18 лет, инвалидам, людям с заболеваниями опорно-двигательной системы, сердечнососудистой системы и заболеваниями желудочно-кишечного тракта.

В России джайлоо-туризм только начинает развиваться в отдельное направление. Однако, он имеет все предпосылки для такого вида активного отдыха. Во-первых, он не требует наличия хорошо развитой инфраструктуры, так как не задействует предприятия питания, гостиницы и прочие организации. Во-вторых, на территории государства проживает множество национальностей, каждая из которых по-своему уникальна. В-третьих, природные особенности отдельных регионов позволяют формировать уникальные туры, не нарушая при этом экологическую обстановку.

2 ДЖАЙЛОО-ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ: ПРЕДПОСЫЛКИ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ

2.1 Развитие туризма в республике Бурятия: современное состояние и тенденции

Республика Бурятия является субъектом Российской Федерации и входит в состав Сибирского Федерального округа. Административно-хозяйственным и культурным центром республики является г. Улан-Удэ.

Расстояние по железной дороге от г. Улан-Удэ до г. Москвы - 5519 км, а до Тихого океана - 3500 км. Площадь Республики Бурятия составляет 351,3 тыс. кв.км. Бурятия расположена в южной части Восточной Сибири, южнее и восточнее озера Байкал. На юге Республика Бурятия граничит с Монголией, на юго-западе - с Республикой Тыва, на северо-западе - с Иркутской областью, на востоке - с Забайкальским краем.

Климат Бурятии - резко-континентальный, с холодной зимой и жарким летом. Зима холодная, с сухим морозом и малым количеством снега. Существенной чертой климата Бурятии является большая продолжительность солнечного сияния - 1900-2200 часов, и по данному показателю не уступает, а порой превосходит южные районы России.

На территории Бурятии находится большая часть (около 60 % береговой линии) озера Байкал - самого глубокого пресноводного озера в мире. Байкал является природным резервуаром пятой части мировых запасов пресной воды высочайшего качества, а также объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. В озере обитает 2500 различных видов животных и рыб, 250 из которых являются эндемиками.

Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Бурятия базируется на крупном рекреационном потенциале, одним из составляющих которого являются природные и историко-культурные ресурсы туризма. Ареалы распространения максимального и высокого потенциала ресурсов туризма занимают 45,6 % от общей площади территории республики. При этом наиболее крупные ресурсы находятся в границах 14 административных

единиц (прибрежная зона озера Байкал - Баргузинский, Кабанский, Прибайкальский, Северо-Байкальский районы, г.Северобайкальск; горные и курортные районы - Тункинский, Окинский, Курумканский; историко-культурные районы - гг.Улан-Удэ, Кяхта, Мухоршибирский, Тарбагатайский, Иволгинский, Хоринский районы). В Республике Бурятия сложилось несколько основных зон массового туризма и отдыха, в том числе: озера Котокель и Щучье; побережье озера Байкал на участках Посольский сор, участок от дельты р.Селенги до с.Заречье Кабанского района, а также от с.Гремячинск Прибайкальского района до турбазы «Максимиха» в Баргузинском районе; территории государственных национальных парков «Забайкальский» и «Тункинский»; несколько территорий в Северо-Байкальском районе (бухта Хакусы, озеро Фролиха, Давша, коса Ярки, озеро Слюдянское). Территории горных хребтов Хамар-Дабан (озеро Соболиное, озеро Таглей, р.Снежная), Восточного Саяна, Баргузинского и Байкальского хребтов.

Городское население составляет около 58 % от всего населения республики, сельское - около 42 %, в столице республики проживает около 42 % населения республики.

Коренное население республики - буряты, эвенки и сойоты. Национальный состав республики, по данным переписи 2010 г., был следующим: русские – 64,9 %, буряты – 29,5 %, татары – 0,7 %, другие национальности – 4,8 %.(таблица 2). Численность русского населения с 2002 года сократилась почти на 3% в 2010 году. Однако, они составляют подавляющую часть населения. По сравнению с 2002 годом, численность бурятского населения увеличилось на 13 929 человек и составила 29,5% от общего числа населения. По сравнению с 2002 годом, показатель увеличился на 1,69%. Также необходимо отметить рост численности другой группы коренного населения- эвенков- их численность увеличилась на 640 человек. Несмотря на небольшие количественные изменения, увеличение показатель говорит о росте самосознания и стремлении сохранить свои корни и свою

культуру.

Таблица 2- Национальный состав населения республики Бурятия

Национальн ость	2002		2010		Абсолютн ое отклонение, чел.	Относительн ое отклонение, %
	Численно сть	В % к итогу	Численно сть	В % к итогу		
Всего	981 238	100	972 021	100	- 9 217	
Русские	665 512	67,82	630 783	64,9	-34 729	-2,92
Буряты	272 910	27,81	286 839	29,5	13 929	1,69
Татары	8 189	0,83	6 813	0,7	-1 376	-0,13
Украинцы	9 585	0,98	5 654	0,58	-3 931	-0,4
Эвенки	2 334	0,24	2 974	0,31	640	0,07
Другие	22 708	2,32	45 771	4,01	22 063	2, 69

На территории республики проживают 62,2% всего бурятов, проживающих в Российской Федерации. Это говорит о том, что в Бурятии сохранились традиции и обычаи коренного народа.

Рассмотрим какие тенденции развития туризма сложились в республике Бурятия.

Таблица 3- Динамика туристских потоков в республике Бурятия

Туристские потоки	2010	2011	2012	2013	2014
Количество человек					
Въездной	1 602	5 623	7 920	5 000	5 542
Выездной	37 141	33 524	33 525	22 553	18 498
Внутренний	6 928	7 326	9 190	3 646	6 232
Динамика, в % к предыдущему году					
Въездной		251	40,9	-36,9	-10,8
Выездной		-9,7	0,0	- 32,7	- 18
Внутренний		5,7	25,4	-60,3	70,9

Согласно данным Росстата (таблица 3), в 2011 году произошел резкий скачок посещаемости иностранных туристов республики- рост в 2,5 раза по отношению к 2010 году. К 2012 году въездной поток увеличивается до 7920 человек, но к 2012 поток падает ниже показателя 2011года. В 2014 году республику Бурятия посетили 5542 иностранных туриста. По сравнению с 2013 годом, наблюдается небольшой рост на 10,8%.

До 2010 года, туристы из Бурятии активно путешествовали, и в 2011 спрос на туристские услуги начал падать, и к 2014 году упал почти вдвое. Максимальный спад потоков, ан 32,7%, отмечается в 2013 году. Однако, внутренний туризм до 2012 года сохраняют положительную тенденцию. Переломный момент в 2013 году отразился спадом более, чем в половину- до 3646 туристов. Но уже в следующем году поток демонстрирует рос на 70,9%, превысив отметку в 6 тыс.

Так, согласно данным Росстата, самый большой рост числа размещенных граждан отмечается в 2011 году- на 22% по сравнению с 2010. Положительная динамика роста с 2011 по 2013 год говорит о повышении популярности республики Бурятия, как туристского направления. Несмотря на это, в 2014 происходит спад более чем на 20% и количество численности размещенных граждан РФ в КСР сокращается до 279,1 тыс. чел.(таблица 4)

Таблица 4- Численность размещенных граждан Российской Федерации в коллективных средствах размещения

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Всего	230,2	280,9	341,9	356,2	279,1
Динамика (в % к пред. году)		22%	21,7%	4,1	-21,4

Также стоит отметить, что 2014 характеризуется спадом по всем показателям турпотока под влиянием кризиса. Так, выездной туризм потерял почти половину от потока в 2013 году.

Подробнее рассмотрим структуру въездного туристского потока по странам (таблица 5).

Таблица 5- Структура въездного туристского потока в республику Бурятия по странам

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
1	2	3	4	5	6
Количество человек					
Всего	1 602	5 623	7 920	5 000	5 542
Австралия и Океания	7	207	118	133	197
Германия	86	481	448	494	350

Другие страны Азии	52	3 555	5 645	3 240	4 344
Китай	221	222	631	283	87

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6
Франция	215	148	261	112	63
Другие	1021	1010	817	738	501
Структура по странам, в % к итогу					
Всего	100	100	100	100	100
Австралия и Океания	0,4	3,7	1,5	2,7	3,6
Германия	5,4	8,6	5,7	9,9	6,3
Другие страны Азии	3,2	63,2	71,3	64,8	78,4
Китай	13,8	3,9	8,0	5,7	1,6
Франция	13,4	2,6	3,3	2,2	1,1
Другие	63,7	18,0	10,3	14,8	9,0

С 2011 по 2014 года основной туристский поток составляли туристы из стран Азии, которые объединены Росстатом в категорию «Другие страны Азии», поэтому провести объективный анализ структуры въездного турпотока не представляется возможным. Однако, следует отметить небольшую активность туристов из Германии. В 2013 году в республике Бурятия побывало 494 туристов из Германии и составили 9.9% от общего турпотока.

Что касается китайских туристов, то их доля в туристском потоке постоянно меняется. Если в 2010 году китайские туристы составляли 13,8 % от потока иностранных туристов, то в 2011 году он резко упал до 3,9 %, несмотря на значительный рост общего числа принятых иностранных граждан- почти в 3,5 раза. Но в 2012 году поток китайских туристов увеличился почти в три раза (631 человек в 2012 году и 222 человека в 2011 году) и составил 8 % от общего потока иностранных граждан, посетивших республику Бурятия.

Несмотря на международное сотрудничество с КНР и выгодный для Китая обменный курс валют, в 2014 году республику Бурятия посетили всего 87 китайских туриста, и их доля в общем потоке сократилась до 1,6 %.

Однако, многие эксперты оценивают турпоток иностранных туристов в Бурятию значительно выше, чем показатели статистики. Это, прежде всего

связано с тем, что иностранные туристы попадают на территорию транзитом через другой регион и учитываются в статистике транзитного региона.

Исходя из данных анализа, можно сделать вывод о том, что поток туристов как из зарубежных стран, так и российских туристов постепенно снижается, несмотря на высокую аттрактивность региона и удачное экономико-географическое положение. Для увеличения числа иностранных туристов необходимо не только совершенствовать инфраструктуру, но и постоянно придумывать новые маршруты, новые туры. Одним из выходов из этой ситуации является джайлоо-тур- относительно новый вид туров для республики Бурятия и России в целом.

Туристская деятельность некоммерческого характера осуществляется рядом организаций, осуществляющих эту деятельность за счет бюджетных, спонсорских, а также собственных средств. В основном эта деятельность направлена на реализацию экологических, спортивно-оздоровительных и социальных программ.

По данным на 2014 год (таблица 6) в республике Бурятия осуществляет свою деятельность 42 турфирмы, из которых 1 занимается исключительно туроператорской деятельностью, 20 фирм занимаются только турагентской деятельностью, и 11 занимаются туроператорской и турагентской деятельностью, 8 фирм занимаются экскурсионной деятельностью. По сравнению с 2013 годом общее количество турфирм остались прежними. Однако изменилась структура- сократилось количество турфирм, занимающихся исключительно туроператорской деятельностью: с 7,1% до 2,4%. Однако, на 7% увеличилась доля предприятий, занимающихся турагентской деятельностью . Также следует отметить уменьшение числа организаций, который занимаются экскурсионным обслуживанием туристов.

Таблица 6- Число и структура турфирм в республике Бурятия

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
1	2	3	4	5	6
Число турфирм (ед.)					

Всего	58	48	57	42	42
Иная туристическая деятельность	10				
Продвижение туров (путевок)	1				
Турагентская	27	20	26	19	22
Туроператорская	11	3	4	3	1

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6
Туроператорская и турагентская		15	20	10	11
Экскурсионная деятельность	9	10	7	10	8
Структура турфирм по видам деятельности, в % к итогу					
Всего	100	100	100	100	100
Иная туристическая деятельность	17,2	0	0	0	0
Продвижение туров (путевок)	1,7	0	0	0	0
Турагентская	46,6	41,7	45,6	45,2	52,4
Туроператорская	19,0	6,3	7,0	7,1	2,4
Туроператорская и турагентская	0,0	31,3	35,1	23,8	26,2
Экскурсионная деятельность	15,5	20,8	12,3	23,8	19,0

Относительно темпов роста числа турфирм республики Бурятия можно отметить постоянные колебания. (таблица 7) С 2010 года в республике прекратили действовать фирмы, занимающиеся продвижением туров и турфирмы, занимающиеся деятельностью, не связанные с туроператорской и турагентской.

В 2012 году по всем показателям, кроме экскурсионной деятельности, отмечаются положительные темпы роста- до 33%. Общее число турфирм, по сравнению с предыдущим годом увеличилось на 18,8%. В 2014 году на 66,7% упал темп роста числа турфирм, занимающихся туроператорской деятельностью, однако на 15,8% увеличился темп роста числа турфирм, занимающихся турагентской деятельностью.

Таблица 7- Темп роста числа турфирм республики Бурятия.

Показатель	2011	2012	2013	2014
Всего	-17,2	18,8	-26,3	0,0
Иная туристическая деятельность	-100			
Продвижение туров (путевок)	-100			
Турагентская	-25,9	30,0	-26,9	15,8
Туроператорская	-72,7	33,3	-25,0	-66,7
Туроператорская и турагентская		33,3	-50,0	10,0
Экскурсионная деятельность	11,1	-30,0	42,9	-20,0

По данным на 2009 год было зарегистрировано 218 коллективных средств размещения (далее КСР). С 2009 по 2013 год включительно, наблюдается положительная динамика роста числа КСР (таблица 8). Самый большой рост отмечается в 2011 году- на 29,4%. Однако самый большой показатель числа КСР в 2013 году- 332 ед., но, по сравнению с 2012 годом численность увеличилась всего на 10,3%. Несмотря на максимальные показатели числа КСР и численности размещенных лиц в КСР в 2013 году, число ночевок уменьшилось на 4,2% по сравнению с предыдущим годом.

Экспертами было отмечено, что в 2014 году интерес к внутреннему туризму возрос из-за повышения цен на зарубежные направления. Несмотря на это, 2014 год отмечается спадом по всем показателям. Так, количество КСР уменьшилось на 10,8%, число ночевок на 19,9%, а численность размещенных лиц на 17,6%.

Общемировая тенденция к дроблению отпуска и популяризации туров выходного дня отражаются в средней продолжительности ночевок в КСР. Таким образом, если в 2010 году на 1 размещенное лицо в среднем приходилось 3,8 ночевок, то к 2014 году сократилось до 3,1 ночевок.

Таблица 8- Основные показатели индустрии гостеприимства в республике Бурятия

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Число коллективных средств размещения (ед.)	218	282	301	332	296
Число ночевок в коллективных средствах размещения, тысяч	1002	1140,2	1327,4	1271,3	1018,9
Численность размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	261,6	320,2	392,6	402	331,3
<i>Динамика, в % к предыдущему году</i>					
Число коллективных средств размещения (ед.)		29,4	6,7	10,3	-10,8
Число ночевок в коллективных средствах размещения, тысяч		13,8	16,4	-4,2	-19,9
Численность размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.		22,4	22,6	2,4	-17,6
<i>Средняя продолжительность пребывания путешественников</i>					
Количество ночевок	3,8	3,6	3,4	3,2	3,1

Так же, стоит отметить, что 56 % КСР расположено на побережье озера Байкал, 19 % - в национальном парке «Тункинский».

Наиболее комфортабельная часть гостиничного фонда Бурятии (13,5 % объектов) находится в г. Улан-Удэ, в том числе 2 гостиницы уровня «четыре звезды».

Треть гостиниц г. Улан-Удэ имеют предприятия питания (рестораны, кафе). Завтраки предоставляются в 25 гостиницах (47 % от общего количества).

Конференц-залы оборудованы в 8 гостиницах («Байкал-Плаза» - 80 мест, «Сибирь» - 20 мест, «Гэсэр» - 25 и 120 мест, «Бурятия» - 50 мест, «Сагаан Морин» - 50 мест, «Оранж-Хаус» - 120 мест, «Сакура» - 20 мест, «Два кита» - 20 мест).

Услуги парикмахерских предлагают 6 гостиниц, тренажерных и спортивных залов - 5, сауны работают в 9 гостиницах. В 5 гостиницах имеются турфирмы, а также работают авиа- и железнодорожные кассы.

Несмотря на это, в целом средства размещения характеризуются высоким износом, низкой комфортностью, неразвитой системой дополнительных услуг, персонал гостиниц - недостаточным профессионализмом. В летний сезон отмечаются недостаток свободных мест в средствах размещения, несоответствие цены и качества предоставляемых услуг.

В Республике Бурятия работают 6 профессиональных театров, государственная филармония, 17 музеев, 498 библиотек, государственный цирк Республики Бурятия. В фондах музеев находится около 18 тысяч предметов, проводится порядка 10 тысяч экскурсий в год. Театр кукол «Ульгэр» является трижды обладателем «Золотой маски». Культура старообрядцев Забайкалья является объектом нематериального культурного наследия ЮНЕСКО.

Во всем комплексе рекреационных ресурсов Республики Бурятия особое

место занимают культурно-исторические ресурсы, представляющие собой наследие прошлых эпох. Но в данное время используется лишь небольшая доля из имеющихся культурно-исторических ресурсов, основная их часть не задействована в рекреационном использовании.²¹

Среди культурно-исторических объектов ведущая роль принадлежит памятникам истории и культуры, отличающимся наибольшей привлекательностью и служащих главным средством удовлетворения потребностей культурно - познавательной рекреации, а так же музеям - как основному способу включения культурно-исторических ресурсов в систему туристско-рекреационного потенциала. К культурно-историческим предпосылкам рекреационной отрасли можно отнести и различные культурно-исторические явления этнографические и фольклорные достопримечательности, кустарные промыслы, а также сохранившиеся народные обычаи и т.д.

Музеи города Улан-Удэ и Республики Бурятия являются неотъемлемой частью туристических маршрутов. В основном музеи сконцентрированы на территории города Улан-Удэ, но и в регионах имеются очень интересные, с туристско-рекреационной точки зрения, музеи.

Бурятия - край древней культуры. В 2014 году в Бурятии действовало 5 государственных, 19 муниципальных, более ста поселенческих и школьных музеев.

Среди таких музеев можно отметить Кяхтинский краеведческий музей, который был создан 1 января 1890 года. 9 мая 1919 года состоялось первое заседание «Общества изучения Прибайкалья». При обществе создан музей - ныне музей истории Бурятии им. М.Н. Хангалова. В 1921 году в здании бывшего Реального училища открылся Прибайкальский областной музей. В 1923 году постановлением Бурятского революционного комитета под представительством М.Н. Ербанова музей был реорганизован в Бурят-

²¹ Кретинин, В.О. Стратегии устойчивого функционирования региона // Проблемы теории и практики управления. 2011. №3. С.86 - 89.

Монгольский национальный музей (Верхнеудинский краеведческий музей). В настоящее время - Музей истории Бурятии (ул. Профсоюзная, 29).

Этнографический музей народов Забайкалья - один из крупнейших музеев под открытым небом в России. Занимает территорию площадью 37 гектаров, где собрано более 40 архитектурных памятников и свыше 11 тысяч экспонатов²².

Культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал Республики Бурятия состоит из многообразных и уникальных объектов и явлений, составляющих культурно-историческое наследие региона, и является основой развития различных видов туризма (этнографического, научного, религиозного, культурно-познавательного, событийного и др.)²³.

Наряду с традиционными предложениями стационарного отдыха, появляются новые предложения, расширяется география туристских маршрутов. На территории республики постепенно формируются туристские направления, связанные с международным туризмом. Таковыми направлениями являются направление по «Чайному пути» (Китай, Монголия, Россия), и по маршруту Байкал-Хубсугул (Монголия).

Основным авиатранспортным терминалом является международный аэропорт «Байкал» г. Улан-Удэ, осуществляющий авиационное сообщение с г. Улан-Батором (Монголия), г. Пекин (Китай), Камрань (Вьетнам), г. Сеул (Южная Корея). 53 % туристов используют для поездок к местам отдыха автомобильный транспорт, неразвитость дорожной сети и придорожного сервиса является проблемой, требующей скорейшего разрешения. Сообщение водным транспортом осуществляется по озеру Байкал, рекам Селенга, Баргузин, Верхняя Ангара.

В Бурятии расположено 4 порта и 7 причалов. Строится порт вс. Турка, который будет основным принимающим пунктом для водного транспорта на территории ОЭЗТРТ «Байкальская Гавань».

²² Соболева Е.А. Финансово - экономический анализ турфирмы. М.: Инфра-М, 2009. С. 123.

²³Шарафутдинов, В.Н. Туризм, как феномен мировой экономики начала XXI века // Проблемы экономики и управления. Иркутск: Изд-во Иркут.ун-та, 2008. С. 54.

В Республике Бурятия функционирует несколько железнодорожных путей, связывающих ее с западными, восточными регионами России, а также с Монголией. 21,9 % туристов пользуется услугами железной дороги, преимущественно для поездок в республику и из республики. Внутренние железнодорожные перевозки в ее границах развиты слабо, в тоже время потребность в данного рода перевозок достаточно высокая.

Неблагополучная ситуация складывается в области автотранспортного обеспечения сферы туризма, прежде всего в части перевозок внутри республики. Парк автобусов небольшой, часть из них не имеет специального оборудования. Уровень комфорта транспортных средств достаточно низкий.

Информационная инфраструктура туризма получила активное развитие. Создан большой туристско-информационный центр «Визит Бурятия» – это единая база всех туристических объектов Республики Бурятия, размещенная в Интернете на сайте www.visitburiatia.ru. Сайт оказывает информационную помощь туристам и гостям Бурятии. Сайт также представлен в англоязычной версии.

На сайте размещен каталог всех мест и достопримечательностей, где необходимо побывать туристам в Бурятии.

В удобной и наглядной форме представлены туры и маршруты. На сайте есть интерактивная карта города Улан-Удэ и Республики Бурятия, на которую нанесены достопримечательности, культурные и религиозные объекты, зоны придорожного сервиса, показаны туристические автомобильные маршруты.

Помимо этого, создано 7 информационных и визитных центров туризма, в том числе центр Государственного комитета Республики Бурятия по делам молодежи, туризму, физической культуре и спорту в г.Улан-Удэ, 3 центра в Тункинском районе, центры в селах Усть-Баргузин, Кабанск, Нижнеангарск. Планируется создание центров в с.Турка, Иволгинск. Уровень бюджетной поддержки деятельности центров пока является недостаточным²⁴.

²⁴ Туризм и отдых в Бурятии [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа :www.visitburiatia.ru. 20.03.2016.

В целях стимулирования инвестиционной деятельности субъектов малого предпринимательства в сфере туризма разработан и утвержден постановлением Правительства Республики Бурятия от 07.12.2011 № 453 Порядок предоставления субъектам малого предпринимательства в сфере туризма субсидий на возмещение части затрат за счет средств республиканского бюджета по 5 направлениям, связанным с оплатой финансового обеспечения деятельности туроператоров; приобретением основных средств, используемых в целях соблюдения требований экологической безопасности в рекреационных местностях; обустройством и ремонтом внешнего вида зданий, сооружений, коллективных средств размещения (гостиниц, домов отдыха, турбаз, сельских гостевых домов и иных средств размещения) и благоустройством дворовой территории; приобретением программного обеспечения, предназначенного для функционирования коллективных средств размещения и деятельности туроператоров, турагентств (программы по реализации услуг коллективных средств размещения, туроператоров, турагентств); транспортировкой и утилизацией бытовых отходов из рекреационных местностей.

Во всех туристско-ориентированных районах республики разработаны и действуют туристские маршруты по разным видам туризма (активные, культурно-познавательные, религиозные, экологические, рыболовные и др.) с привязкой к конкретным объектам туристского показа и туристской инфраструктуры²⁵.

В федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011 - 2018 годы), утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644, предусмотрено создание туристско-рекреационного кластера «Подлеморье» (Кабанский район), автотуристских кластеров «Байкальский» (Иволгинский район), «Кяхта» (Кяхтинский район), «Тункинская долина» (Тункинский

²⁵ Об утверждении Республиканской целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия на 2011-2016 годы» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Республики Бурятия от 02 ноября 2012 г. № 462. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

район).

Туристско-рекреационный кластер «Подлеморье» расположен на побережье озера Байкал в границах муниципального образования сельское поселение «Сухинское» (с.Сухая, с.Энхалук, с.Заречье). ТРК«Подлеморье» включает земельные участки общей площадью 139,52 га, предназначенные под строительство объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры. Капитальные вложения по Программе направлены на реализацию инвестиционных проектов по развитию туристских кластеров на условиях государственно-частного партнерства.

Автотуристский кластер «Кяхта» (АТК «Кяхта») расположен на площади 36,6 га в 230 км к югу от г. Улан-Удэ на федеральной автомобильной дороге А-165 «Улан-Удэ - Кяхта» в непосредственной близости от государственной границы с Монголией и международным автомобильным пунктом пропуска «Кяхта».

Автотуристский кластер «Байкальский» (АТК «Байкальский») расположен в 3 км. к югу от г.Улан-Удэ на транспортной развязке двух федеральных автомобильных дорог А-165 «Улан-Удэ - Кяхта» и М-55 «Иркутск - Чита».

Автотуристский кластер «Гункинская долина» расположен на площади 367,8 га в 100 км к западу от оз. Байкал на федеральной автомобильной дороге А-164 «Култук - Монды» в 100 км от государственной границы с Монголией²⁶.

Помимо вхождения региона в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», на территории республики сформирована особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Байкальская Гавань». Особая экономическая зона создана в соответствии с постановлением Правительства РФ № 68 от 3 февраля 2007 года. Соглашение о создании на территории Республики Бурятия

²⁶ Туризм и отдых в Бурятии [Электронный ресурс] // Комитет по туризму Министерства экономики Республики Бурятия : офиц. сайт. Режим доступа :<http://baikaltravel.ru>. 18.03.2016.

особой экономической зоны туристско-рекреационного типа № 2768-ГГ/Ф7 от 2 марта 2007 года.

Благодаря соглашению, на площади в 3613 га на протяжении 20 лет будут создаваться благоприятные условия для формирования лечебно-оздоровительных, круизных, горнолыжных, экскурсионных, религиозных туров.

В целях расширения предложения и повышения качества обслуживания туристов проводились конкурсы на лучший турпродукт (маршрут, средство размещения и пр.), осуществлялось субсидирование малого предпринимательства в сфере туризма, проводилось обучение специалистов в сфере туризма по международным программам.

Мероприятия по продвижению турпродукта республики на российском и международном рынках проводились по 4 основным направлениям:

- выставочно-конгрессная деятельность: организация ежегодной республиканской выставки «Туризм и отдых в Бурятии», международной конференции «Устойчивое развитие туризма», событийных мероприятий в рамках национальных праздников, ознакомительных туров, участие в крупных международных и межрегиональных выставочных мероприятиях;

- рекламно-издательская деятельность: издание рекламно-информационной печатной продукции (путеводителей, карт, буклетов, листовок), публикация статей в специализированных печатных и электронных СМИ, создание информационных сюжетов и документальных фильмов о туристских ресурсах Бурятии;

- поддержка и развитие официального сайта «Туризм и отдых в Бурятии»;

- международное и межрегиональное сотрудничество посредством участия в реализации трансграничных туристских проектов «Великий Чайный путь», «Восточное кольцо», «Байкал-Хубсугул», организации ежегодного межрегионального проекта «Визит сказочных героев».

Достижение запланированных показателей в 2 млн. туристских

прибытий к 2017 году требует формирования современной курортной инфраструктуры, модернизации существующих и создания новых средств размещения, развития всех компонентов туристического продукта, благоустройства рекреационных зон и туристских маршрутов, повышения качества услуг, активного продвижения турпродукта Бурятии.

2.2 Туристско-рекреационный потенциал республики Бурятия для развития джайлоо-туризма

Посредством анализа классификаций этнического и экологического туризма, было выявлено место джайлоо-туризма в системе классификаций. Данный вид туризма позволяет окунуться в быт этноса и стать его частью, что является признаком этнического туризма. С другой стороны, он подразумевает отдых в природной среде вдали от цивилизации, что позволяет отнести джайлоо-туризм к экологическому туризму. В связи с этим, для того, чтобы выяснить туристско-рекреационный потенциал республики Бурятия для развития джайлоо-туризма необходимо проанализировать ресурсы, которые используются для развития этнического и экологического туризма.

Республика Бурятия является мультиэтнической республикой, на территории которой проживают 167 национальностей. Как говорилось ранее, основную часть населения составляют русские- 64,9%, затем буряты- 29,5% и другие национальности.

Одним из интересных направлений культуры Бурятии является культура его коренного населения – бурят. Огромный пласт культуры принадлежит буддизму и буддийской традиции, принесенной в Бурятию из Тибета и Монголии. К этому пласту относится буддийское учение, включающее философию, тибетскую медицину, астрологию, буддийскую живопись. На этой основе в Бурятии развивались письменность и книгопечатание. Большой вклад в развитие связей Бурятии с Тибетом внес русский художник Николай Рерих.

Буряты являются коренным народом республики Бурятия, Иркутской области, а также Забайкальского края. Первые упоминания о них датируются

1240 годом. Долгое время буряты находились в дружественных отношениях с русским народом, а после присоединения получили автономность и свободу вероисповедания. На данный момент распространены три религиозных течения- христианство, буддизм и шаманизм. Последние два оставили яркий след в культуре, быте и мировоззрении бурят, а также отразились в фольклоре.

Бурятия является центром буддизма в России. На ее территории построены 40 дацанов (дацан- монастырь-университет в буддийской традиции, который включает несколько храмов, учебное заведение и даже оранжерею со священными для буддистов растениями²⁷) и 140 храмов.

Одним из главных дацанов является Иволгинский. Иволгинский дацан «Хамбын Хурэ» (также тиб. «Гандан Даши Чойнхорлин»; бур. Тугэс Баясгалантай улзы Номой Хурдын Хиид - «монастырь Колесо учения, приносящее счастье и полное радости») - Резиденция Пандито Хамбо ламы - Главы Буддийской традиционной Сангхи России, центр буддизма России, крупный буддийский монастырский комплекс, памятник истории и архитектуры. Расположен в Республике Бурятия в селе Верхняя Иволга.

Одним из первых дацанов является Томчинский. Также является важным центром традиционного буддизма в России.

Ацагатский дацан "Гандан-Даржалинг" - один из старейших, знаменитых и особо почитаемых дацанов в Бурятии. Расположен в 50 км. от Улан-Удэ, в Заиграевском районе Бурятии, в селе Ацагат. Также встречается название - Курбинский дацан. Сейчас это один из 15 вновь открывшихся дацанов. Он относится к буддийским независимым объединениям Бурятии.

Буряты издавна являлись кочевым народом, основным занятием которых было скотоводство. Разводили лошадей, верблюдов, баранов, коз и овец. Помимо этого занимались охотой (рысь, соболь, кабарга, белка и др.) и рыболовством (проживающие на берегу Байкала). Также промышляли нерпой. Кочевой образ жизни и особенности традиционного устройства хозяйства

²⁷ Культура.РФ. Иволгинский Дацан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.culture.ru/institutes/1642>.

обусловил и национальную кухню этноса. В пищу, в основном, употреблялись блюда из мяса, особую ценность представляла конина, а после баранина. Из молока готовили сыры, сушеный творог, варенец. Из кобыльего молока готовили кумыс, а из коровьего- архи (молочную водку). Широко употребляли в пищу растения и корни, заготавливали их на зиму (полевой лук, черемша, сарана).

Современный пласт культуры, получивший развитие в результате создания в Бурятии институтов, деятельность которых была направлена на приобщение людей к европейской культуре, представлен видами культуры, в которых использованы сюжеты, как прошлого, так и настоящего Бурятии. Это литература, опера и балет, искусство драмы, искусство кино, музыкальное искусство, скульптура и живопись, эстрада, цирк, фольклор. Национальное искусство иных народов, проживающих в Бурятии, представлено фольклорными ансамблями выходцев из Кореи, Китая, Армении, Азербайджана, Польши, Германии, Украины. В Бурятии работают национальные культурные центры и общественные объединения.²⁸

На данный момент традиционный уклад жизни бурят сохранился в с. Ацагат Тарбагатайского района- на территории села создан комплекс «Степной кочевник», на территории которого ярко представлена жизнь и культура бурятского народа. Еще одним местом сосредоточения традиционного уклада жизни бурят является с. Арбижил, которое находится в Заиграевском районе.

Далеко не последнюю роль в формировании потенциала для развития этнического туризма является культура старообрядцев. В последние годы в нашей стране растет интерес к так называемым «древлеправославным христианам». Публикуются различные книги, в которых раскрывается культура, особенности жизни и традиции старообрядцев.

Забайкальские старообрядцы («семейские») представляют одну из

²⁸ Информационный портал Бурятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://region03.ru/kultura_buryatii.html

интересных этнических групп края. Пришедшие сюда в середине XIX века после никонианского раскола православной церкви (XVII в.), принесли с собой и здесь сохранили яркие элементы древней русской национальной культуры, развили земледелие, так что вскоре Забайкалье превратилось в ведущий хлеботородный регион Восточной Сибири.

История заселения старообрядцами Бурятии начинается с указа Екатерины II, согласно которому они были расселены на территориях Белгородской, Нижегородской провинций и Восточной Сибири. Расселяли старообрядцев семьями, поэтому в народе их стали называть «семейские». Стоит отметить, что спустя века они смогли сохранить всю первозданность культуры и даже преумножить ее, сохранив при этом дружеские отношения с бурятами.

В Бурятии семейские заселили, преимущественно, территории современных Бичурского, Мухоршибирского, и Тарбагатайского районов, превратив их в житницы Забайкалья. Самые известные села семейских: Тарбагатай, Куйтун, Большой Куналей, Десятниково. Эти поселения хранителей древлеправославия в сердце Азии радуют глаз своей красочностью и яркостью. Традиция декоративного оформления фасадов домов, ворот, росписи и орнаментация сохранена до сих пор. В культуре сохранились целые фрагменты допетровской Руси: обрядовая поэзия (календарная и семейно-бытовая), протяжная песня и духовные стихи.

В мае 2001 года в Париже ЮНЕСКО духовная культура семейских Бурятии провозглашена «Шедевром устного и нематериального наследия человечества» и включена в первый список Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).²⁹

Лесные охотники – эвенки, издревле проживавшие в Забайкалье, несмотря на сильное влияние культур соседних народов, сумели сохранить свою культуру до наших дней. Ныне оригинальная культура эвенков активно

²⁹ Блог. Путеводитель. ILOVEBURYATIA.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iloveburiatia.ru/2011/06/blog-post_542.html

возрождается.

В настоящее время эвенков в Бурятии проживает 1,7 тыс. человек. Эвенки признаны одним из малочисленных народов Севера. Действуют Ассоциация коренных малочисленных народов Севера Бурятии, национальные культурные центры. В настоящее время эвенки компактно проживают в Курумканском, Баргузинском, Баунтовском, Муйском и Северобайкальском районах Бурятии.

У эвенков частично сохранились патриархально-родовые традиции эвенков: обычай безвозмездной передачи своей добычи сородичам; самое удобное место в чуме на противоположной стороне двери предназначалось только для гостей. Гостем считался всякий, кто переступал порог чума. Гостей угощали лучшей пищей, с гостем нужно поделиться даже последним куском мяса.

Наиболее торжественно проходит у эвенков весенний праздник икэн, посвященный наступлению лета – «появлению новой жизни» или «обновлению жизни».

Пища эвенков – мясо диких животных, рыба: вареное мясо с бульоном, обжаренные на рожнах мясо и рыба, толченое вареное мясо, заваренное кипятком и смешанное с голубикой, копченое с брусникой, густой мясной суп, колбаса с жиром, кровяная колбаса, мороженая и вареная рыба.

На севере Бурятии в г. Северобайкальск находится этнический комплекс «Эвенкийская сказка», основанный на базе историко-краеведческого музея Северобайкальского района.

Культурно-туристический комплекс дает возможность его гостям окунуться в атмосферу таежного быта охотников и оленеводов: погреться у очага, сидя на оленьих шкурах, попробовать блюда эвенкийской кухни. Кроме этого, под руководством эвенкийского мастера здесь можно сделать амулеты, поучаствовать в эвенкийских танцах и обрядах, сделать на память фотографию в национальном костюме эвенков. В Бурятии живут около 2600 эвенков. Самобытная культура эвенков привлекает в Бурятию любителей

этнографического туризма.

У баргузинских эвенков до поздней осени одним из важных видов питания остается молочная пища. Молоко в сыром или кипяченом виде употребляется только с чаем. Основными молочными продуктами считаются сметана и полученное из нее масло. Важной и калорийной пищей считается творог, подается на стол со сметаной. Деликатесом считается пенка (урума), которая употребляется в горячем виде после кипячения молока.³⁰ В Баунтовском и Северобайкальском районах живут ороконы («оленные эвенки»), в Курумканском, Баргузинском и Закаменском – «мурчены» («конные эвенки»).

Все вышеперечисленные территории в настоящее время в той или иной мере используются для развития этнического туризма. Однако, большими перспективами обладает идея объединения этнического туризма с другими видами, например экологическим или экстремальным. Такое сочетание позволит формировать уникальные туры, к которым можно отнести джайлоо-туры. К тому же, антропогенная нагрузка на туристские объекты с каждым годом возрастает пропорционально росту туристского потока. Экологический туризм ставит перед собой задачу свести эту нагрузку к минимуму или даже помочь в восстановлении того или иного объекта.

Природные ресурсы Бурятии уникальны как по своим запасам, так и по их разнообразию. Густые хвойные леса, высокие горные хребты, широкие степи, горные долины с разноцветьем трав, обилие орехов и ягод представляют благоприятные условия для обитателей богатого животного мира Бурятии. Озеро Байкал является природным резервуаром пятой части мировых запасов пресной воды.

Бурятия богата многочисленными реками и озерами. Главным водоемом региона, конечно, является величественное озеро Байкал. Оно, примерно, насчитывает 24 тыс. км³ воды.

³⁰ Официальный сайт Комитета по туризму Министерства экономики Республики Бурятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.baikaltravel.ru/buryatia/population/>

Священное море богато бухтами, заливами, полуостровами, мысами. Озеро обладает уникальной способностью не только хранить, но и воспроизводить воду, посредством впадающих в него рек, их насчитывается - 300. А вот берет начало в Байкале только одна. На юго-западе республики встречаются водопады горной Оки и Саян. Республика богата озерами- Щучье озеро, Гусиное озеро, Котокель, Солёное озеро и др. В Бурятии текут такие крупные реки, как Уда, Селенга, Баргузин, Турка, Джида, Чикой, Витим и Верхняя Ангара ³¹.

Состав лесов распределяется следующим образом: 65 % -лиственные, 21 % - сосновые, 10 % - темнохвойные (кедр сибирский, ель, пихта, стланик кедровый). Естественное возобновление в хвойных лесах Бурятии обеспечивает их нормальное восстановление.

Рыбохозяйственный водный фонд Байкальского региона включает часть акватории открытого Байкала, всю озерно-соровую систему Байкала, многие крупные и малые реки. К числу промысловых рыб относятся омуль, хариус, ленок, налим, щука, окунь, плотва, елец, язь, карась и акклиматизированные амурский сазан, амурский сом и лещ. Байкальский регион располагает большими возможностями для развития любительской охоты и рыбной ловли, сбора грибов, ягод и орехов³².

На прилегающей к озеру Байкал территории сосредоточено множество природных памятников, каждый из которых представляет собой уникальный объект. К ним относятся Баргузинская долина, которая славится тайгой и тундрой, Ушканьи острова и многие другие.

В Республике Бурятия природно-заповедный фонд особо охраняемых природных территорий включает ООПТ:

1) федерального значения – 2 биосферных и 1 природный заповедник, 2 национальных парка, 3 государственных природных заказника федерального

³¹Максарова, Е.М. Проблема «байкальского фактора» в развитии туризма в Республике Бурятия // Устойчивое развитие туризма: направления, тенденции, технологии: материалы I-ой международной научно-практической конференции. Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН, 2009. С. 124.

³² Земельный кодекс РСФСР от 25.04.91 г. с изменениями и дополнениями, внесенными Указом Президента РФ от 24.11.93 // ВС РСФСР. 1991. № 22. Ст.768; САПП РФ 1993. № 52. Ст.5085.

значения.

2) регионального значения – 13 заказников в 13-ти административных районах и 1 природный парк, 1 рекреационная местность, 62 памятника природы. Из них 11 расположены на Байкальской природной территории, в том числе 4 в Центральной экологической зоне Байкальской природной территории

3) 5 рекреационных местностей местного значения.

В целом, республика Бурятия богата как и природными, так и этническими, достопримечательностями. В таблице представлены наиболее популярные места, которые способствуют развитию экологического и этнического туризма, в том числе и джайлоо-туризма (таблица 9).

Таблица 9 – Туристические ресурсы, способствующие развитию экологического и этнического туризма

Название ресурса	Место
Для развития экологического туризма	
оз. Байкал	Респ. Бурятия
Особая экономическая зона «байкальская Гавань»	оз. Байкал, оз. Котокель, гора Бычья
Долина Шумакских источников	Восточные Саяны, р. Шумак
Теплые озера	Кабанский р-он, пос. Выдрино
Водолечебный курорт «Аршан»	Тункинский р-он, пос. Аршан
Баргузинская долина	Восточный берег оз. Байкал
Национальный парк «Тункинский»	Тункинский р-он
Полуостров Святой Нос	Баргузинский р-он, пос. Курбулик
Ушканьи острова	оз. Байкал
Государственный природный биосферный заповедник «Байкальский»	Кабанский р-он
Баргузинский заповедник	Северобайкальский р-он
Государственный природный заповедник «Джергинский»	Курумканский р-он
Забайкальский заповедник	Баргузинский р-он
Верхне-Ангарский биологический заказник	Северное побережье оз. Байкал
Государственный природный заказник «Фролихинский»	Северобайкальский р-он
Эколого-этнографический парк «Светлая Поляна»	Баргузинский р-он, пос. Максимиха
Местность Гарган	Окинский р-он
Щучье озеро	Селенгинский р-он
Гусиное озеро	Селенгинский р-он
Солёное озеро	Кяхтинский р-он
пос. Максимиха	Баргузинский р-он

Для развития этнического туризма	
Центр старообрядцев «В гостях у семейских»	Тарбагатайский р-он, пос. Тарбагатай
Национальные состязания «Сурхарбан»	респ. Бурятия
Этнографический музей народов Забайкалья	г. Улан-Удэ
Этнокультурный комплекс «Степной кочевник»	Заиграевский р-он, пос. Ацагат
Праздник Белого месяца «Сагаалган»	респ. Бурятия
Эколого-этнографический парк «Светлая Поляна»	Баргузинский р-он, пос. Максимиха
г. Кяхта	Кяхтинский р-он
Туркомплекс «Эвенкийская сказка»	Северобайкальский р-он, г. Северобайкальск
Селение Вагжанова	г. Улан-Удэ
пос. Турка	Прибайкальский р-он
Краеведческий музей эвенков	г. Улан-Удэ ³³

Подводя итог вышеизложенному, можно отметить большой потенциал республики Бурятия для развития джайлоо-туризма. Сочетание этнических особенностей и природной аттрактивности делает регион благоприятным, как для развития джайлоо-туризма, так и для развития туризма в целом.

2.3 Джайлоо-туризм в республике Бурятия: исследование спроса и предложения

Ранее мы выяснили, что потенциал для развития джайлоо-туризма в республике Бурятия есть, и его необходимо развивать. Далее рассмотрим спрос и предложение на туристском рынке Бурятии.

Предложением на туристическом рынке являются туры и направления туристической деятельности. Предложение имеет в первую очередь региональное деление. Туроператоры предлагают отправиться в разные регионы как внутри страны, так и за границей.

Проанализировав сайт туроператора «Морин Тур», были выделены самые популярные этнические и экологические туры (таблица 10). по данным таблицы видно, что продолжительность этнических туров варьируется от 5 часов до 12 дней, а экологических всего от 4 часов до 3 дней. Также стоит отметить, что все экологические туры проходят на близлежащих к Байкалу территориях, преимущественно близ села Усть-Баргузин: «Байкальская

³³ Информационная группа ТУРПРОМ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - <http://www.tourprom.ru/> - 03.12.2015

экзотика», «По реке Баргузин» и пр. Соответственно, на территориях, не прилегающих к Байкалу, данные виды туров отсутствуют, однако достаточно широко представлены этнические туры, такие как «В гостях у кочевников», Священная земля Ацагата» и др.

Таблица 10- Популярные этнические и экологические туры

Название тура	Длительность	Маршрут
1	2	3
Этнические туры		
Священная земля Ацагата	1 день	г.Улан-Удэ - пос. Ацагат – г.Улан-Удэ
Затерянное царство Чингисхана	4 дня	г.Улан-Удэ - Хошун-Узур – Нарсагуй – г.Улан-Удэ

Продолжение таблицы 10

1	2	3
По пути кочевников Золотой тайги	12 дней	г.Улан-Удэ – с. Курумкан – с. Арзгун – урочище Каратала – с. Курумкан – г.Улан-Удэ
Обычаи и традиции Байкальской земли	7 дней	г.Улан-Удэ – с. Большой Куналей – г.Улан-Удэ – с. Сухая – г.Улан-Удэ
В гостях у кочевников	5-6 часов	г.Улан-Удэ – с. Арбиджил - г.Улан-Удэ
В гостях у семейских или Путешествие в 18 век	5-6 часов	г.Улан-Удэ - с. Тарбагатай – г.Улан-Удэ
К таежным эвенкам	10-12 часов	с. Усть-Баргузин – с. Курумкан – с. Усть-Баргузин
Экологические туры		
Байкал от рассвета до заката...	14 часов	с. Сухая – с. Заречье – с. Сухая
По реке Баргузин	4-10 часов	с.Усть-Баргузин – с.Багрузин – с. Усть-Баргузин
Песчаное сафари	4 часа	с. Усть-Баргузин – дюны Баргузинского р-на – с.Усть-Баргузин
2	3	4
Чивыркуйская сказка	8-9 часов	с. Усть-баргузин – с. Монахово – с.Усть-Баргузин
Байкальская экзотика	3 дня	г.Улан-Удэ – с.Усть-Баргузин
Зимняя сказка Байкала	7-8 часов	г.Улан-Удэ – с.Усть-Баргузин ³⁴

Как видно из таблицы, предложения на рынке туризма в Бурятии имеют

³⁴ Туроператор «Морин Тур» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.morintour.com>. 22.05.2016.

однонаправленный характер, когда потенциал территории позволяет комбинировать разные направления и создавать новые турпродукты.

Как говорилось ранее, экономический кризис, который повлек за собой девальвацию рубля и уменьшение реально располагаемых доходов населения, повлиял и на выездные потоки. В связи с этим, повышения интереса на внутренние туристские направления начинаются уже с 2012 года. По состоянию на 2014 год, внутренний турпоток составил почти 2 млн. человек. По прогнозам исполнительного директора Ассоциации туроператоров России, в 2015 году ожидается увеличение потока на 25-30%

Таким образом, российские туристы, в условиях кризиса и девальвации рубля, могут стать потенциальными покупателями джайлоо-тура.

Для того, чтобы выяснить привлекательна ли республика Бурятия с точки зрения не только экологического, но и этнического туризма, было проведено анкетирование для граждан Амурской области (приложение А, Б).

В опросе приняло участие 400 человек от 17 до 65 лет. Из них 54%- мужчины, 46%- женщины. Большинство из них находится в возрастном диапазоне от 25 до 45 лет- 62% опрошенных. Также 56% респондентов находятся в браке и больше половины имеют детей- 69 % .

Лишь 10 % опрошенных не путешествуют вообще, 56%- путешествуют один раз в год-два, 21 % - совершают поездки с целью отдыха 2 раза в год и 13 % путешествуют чаще двух раз в год. Исходя из видов отдыха, 52% респондентов интересуется отдыхом «море-солнце-пляж» и экскурсиями историко-культурной направленности, 24% предпочитают экстремальный отдых (дайвинг, спелео-туризм, альпинизм и др.), 18% опрошенных увлекаются промысловым туризмом (рыбалка, охота), 4%- предпочитают спортивный туризм (пеший, велосипедный, горный), 2 %- написали свой вариант (рисунок 6).

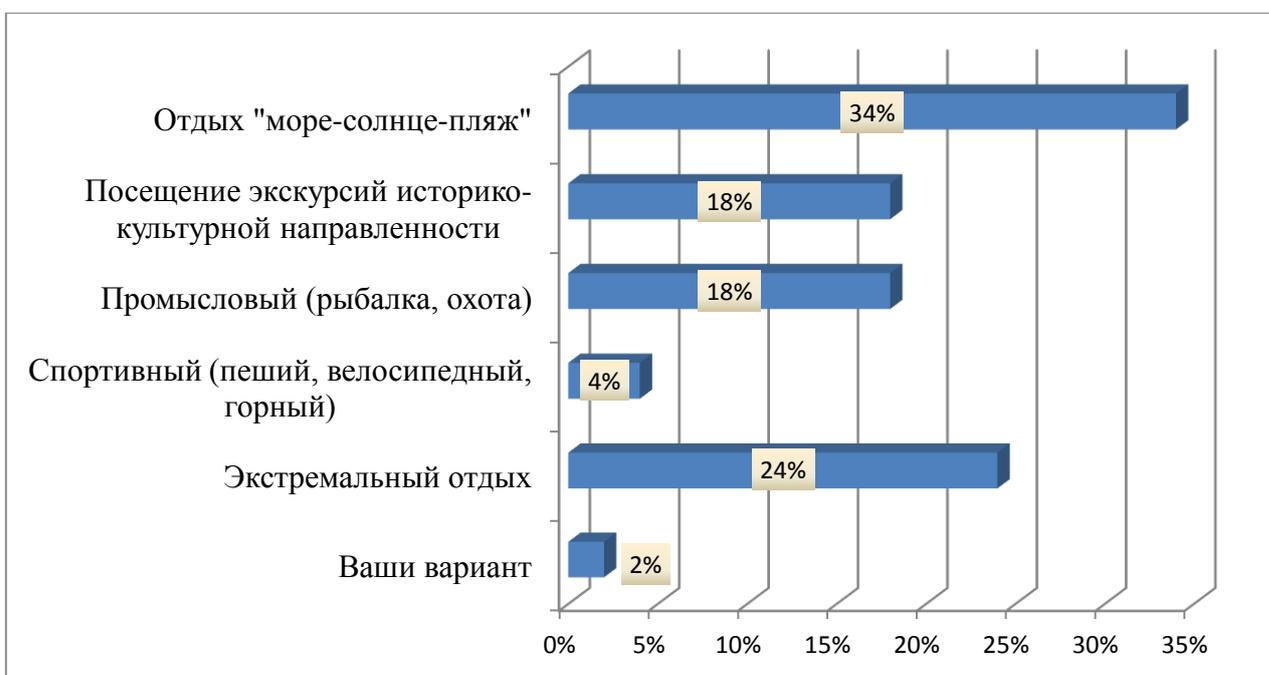


Рисунок 6- Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой вид отдыха Вы предпочитаете?»

Что касается путешествий по России, то 19 % респондентов путешествуют только по России, 26 %- путешествовали три и более раз, 21 %- не путешествуют по России вообще, и 34 % путешествовали один-два раза.

Про джайлоо-туризм слышали только 11 % опрошенных, однако, ознакомившись с определением, 90 % считают, что в России возможно организовать такой вид отдыха. Из предложенных регионов, которые наиболее благоприятны для развития туризма, 24 % респондентов выбрали республику Саха (Якутия), 17 % выбрали республику Чувашия, 25 %- республику Бурятия, 19 % - Ямало-Ненецкий автономный округ. Среди других вариантов были республика Татарстан, Тыва и Карелия и другие (рисунок 7).

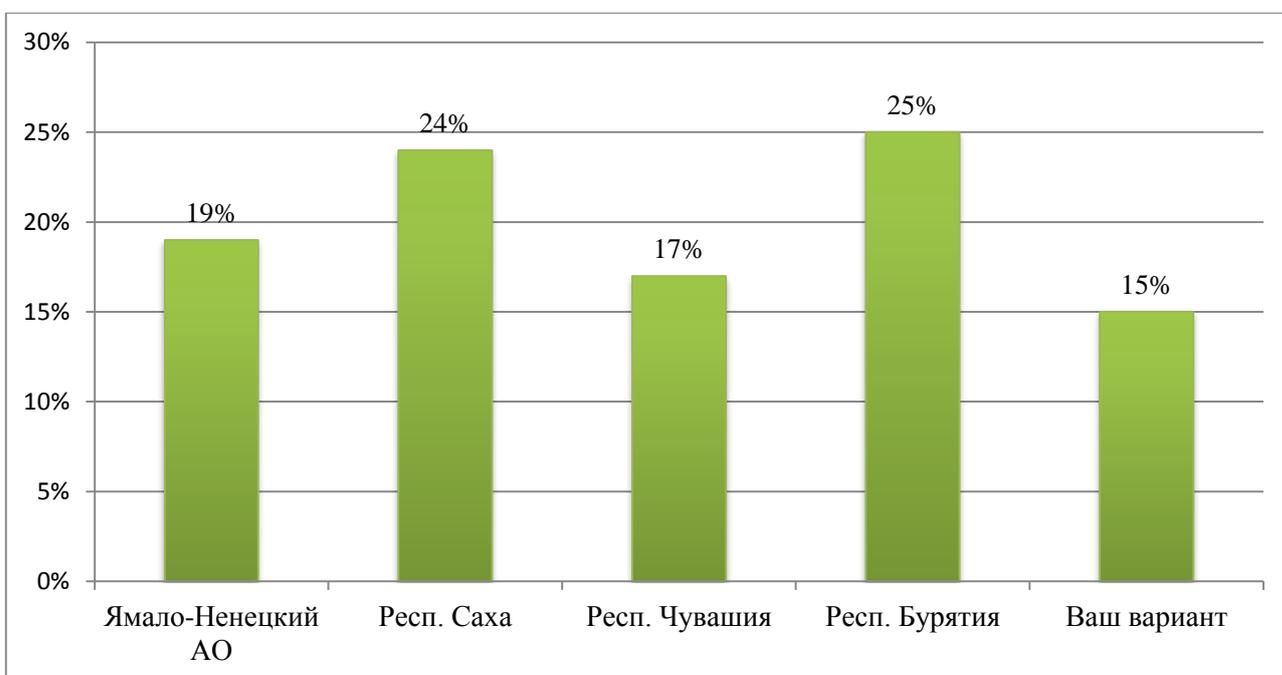


Рисунок 7- Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой регион, по Вашему мнению, наиболее благоприятен для развития джайлоо-туризма?»

Так как в качестве региона для развития джайлоо-туризма была выбрана республика Бурятия, необходимо было выяснить, какой процент респондентов посещал республику Бурятия. 48 % опрошенных посещали республику. Среди целей, с которыми респонденты посещали республику, есть и деловые, и с целью отдыха (преимущественно озеро Байкал), многие ездили к родственникам.

Из общего числа опрошенных, 45 % изъявили желание отправиться в такой тур, 19 % затруднились ответить. По мнению большинства респондентов, джайлоо-тур должен продолжаться от 7 до 12 дней- 36 %, а 25% считают, что тур не должен превышать 7 дней (рисунок 9). Относительно цены за такой тур, 37 % респондентов выбрали ответ «до 30 тыс. руб.», 27 % готовы отдать более 30 тыс. руб., 36 % распределились между 10 тыс. и 20 тыс. руб.

Итак, можно составить портрет потребителя услуги: мужчина в возрасте 25-45 лет, женат, есть дети. Предпочитает активный отдых с приключениями, стремится познать что-то новое. Путешествует раз в год-два, любит походы и

природу, не боится физической нагрузки, заинтересован в повышении своего образовательного уровня, готов потратить на тур 30 тыс. рублей.

Помимо российских туристов, особый интерес представляют туристы из КНР. На сегодняшний день, Китай, безусловно, является самым быстрорастущим рынком выездного туризма в мире, не только по числу турпоездов, но и по импорту туристских услуг. К тому же, в России они второй год подряд лидируют по въездному туризму, опережая Германию и Соединенные Штаты Америки. Эксперты китайского научно-исследовательского института туризма оценили расходы туристов в размере 192,4 млрд. долл. США. В 2015 году, что на 16,7% больше, чем в предыдущем. Активизация туристского выездного потока, прежде всего, связана с подъемом экономики, который повлек за собой рост благосостояния населения, повышение валютного курса. Также, немалую роль играет упрощение визового контроля и таможенных процедур. В среднем, в 2015 году, каждый турист из КНР потратил 15 712 долл. США или 10 421 юань (таблица 11).

Таблица 11- Динамика объемов расходов импорта туристских услуг в расчете на 1 поездку в КНР, в долл. США

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Импорт туруслуг, млрд. долл.	72,5	102,0	128,7	164,9	192,4
Выездной турпоток, млн. поездок	70,	83,2	98,2	117	120
Объем импорта на одну поездку, долл.	1032,0	1226,2	1310,6	1409,4	1603,3
Объем импорта на одну поездку, юань ³⁵	6 708	7 725	7 994	8 738	10 421

Исходя из этого, для выявления потенциального спроса отдельно был проведен опрос для граждан КНР (приложения В, Г,Д). В нем участвовало 100 граждан КНР от 18 лет и старше. Из них 65% мужчин и 35% женщин. Большая часть респондентов находится в возрасте от 26 до 45 лет- 62% опрошенных.

³⁵ Рассчитано по среднегодовому курсу юаня к доллару: 2011 год- 6,5 юаня, 2012 год- 6,3 юаня, 2013 год- 6,1 юаня, 2014 год- 6,2 юаня, 2015 год- 6,4 юаня.

Самый популярный город для посещения оказалась столица России- Москва (26%), следом идет Владивосток (21%). Из прочих городов были указаны Санкт-Петербург, Нижний Новгород и др. (рисунок 8)

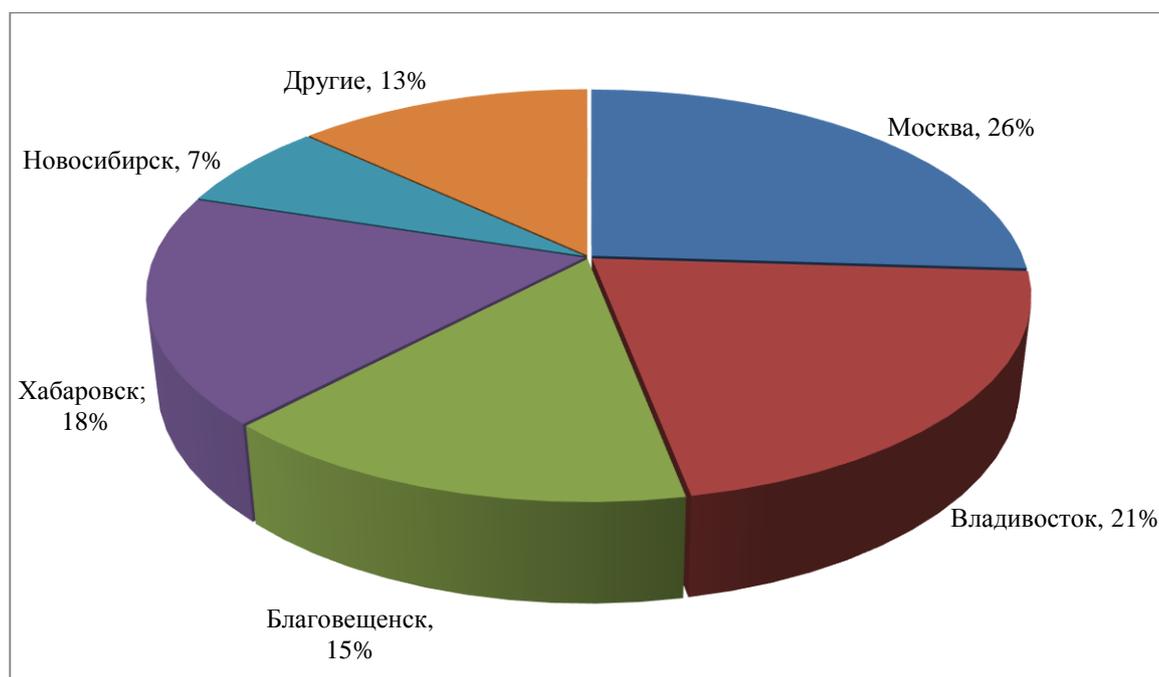


Рисунок 8 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие города России Вы посещали?»

На вопрос «Интересуетесь ли Вы этническим и/или экологическим туризмом?», 26% опрошенных ответили «только этническим», а экологическим 24%, в тоже время 34% респондентов проявляют интерес к обоим видам туризма. Следовательно, спрос на такие туры есть, и его необходимо удовлетворять.

О республике Бурятия знают только 18% опрошенных граждан КНР, что говорит о том, что зарубежная рекламная кампания турпродуктов слабая, либо не производится вообще. Получив описание республики, 46% респондентов изъявили желание узнать больше о данном регионе и его народе в полевых условиях.

По данным опроса, большинство граждан КНР благодаря данному путешествию хотят расширить кругозор и получить новые знания- 34% от общего числа респондентов, а 17% ожидают новых ощущений от смены обстановки. (рисунок 9). В графе «Свой «вариант» были указаны следующие

цели: попробовать национальную кухню, побывать на озере Байкал и др.

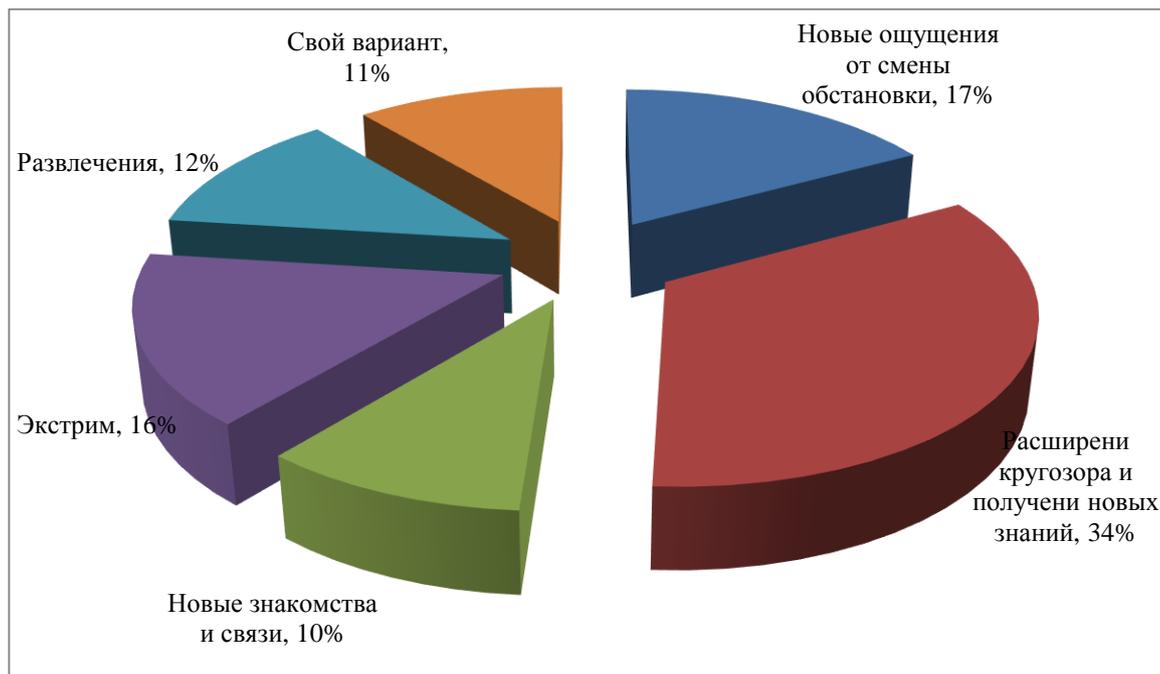


Рисунок 9 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Что Вы, прежде всего, ждете от путешествия?»

Большинство опрошенных граждан КНР готовы отдать за тур до 3500 юаней- 36% респондентов, 30% предпочли бы получить этот тур в районе 2500 юаней. До 4500 юаней и выше готовы купить тур 34% опрошенных.

Таким образом, портрет потенциального туриста из Китая выглядит следующим образом: мужчина от 26 лет, желающий путешествовать по России и стремящийся узнать о ней больше, а также получить новые впечатления.

Исходя из данных опроса, можно сделать вывод о том, что интерес к джайлоо-туризму есть и его необходимо активно развивать. Природа России предоставляет большие потенциальные возможности для развития экологического и этнического видов туризма.

Анализ спроса и предложения на туристском рынке республики Бурятия показал, что спрос на туристические услуги постоянно колеблется. Также, стоит отметить и территориальное разграничение разных видов тура: этнические туры, в основном, проводятся на территориях, не прилегающих к озеру Байкал, в то время как экологические туры проходят на территориях,

прилегающих к селу Усть-Баргузин, который, в свою очередь, прилегает к озеру Байкал.

Таким образом, можно сделать вывод, что Республика Бурятия своими богатыми природными, этническими и культурно-историческими ресурсами является привлекательной территорией для развития рекреационного, экологического, этнического и многих других видов туризма. Территория Республики Бурятия располагает определенными предпосылками для организации различных видов отдыха, в том числе джайлоо-туризма.

Однако, помимо наличия туристско-рекреационных ресурсов, необходимо совершенствование инфраструктуры, которая сейчас находится только на стадии развития. Совершенствования и увеличение объемов номерного фонда требуют коллективные средства размещения, также необходимо обновление автобусного парка, ввиду его низкой комфортности и сильной изношенности. Особого внимания требует и железнодорожная доступность региона для иностранных туристов из стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Анализ предложения на рынке туристских услуг показал, что при формировании тура туроператоры ориентируются только на одну цель: экологическую или этническую, т.е. симбиоз этих видов туризма на рынке отсутствует, либо представлен слабо.

Благодаря анализу спроса удалось выяснить, что джайлоо-тур, разработанный в главе 3, будет пользоваться популярностью среди туристов, как российских, так и среди граждан КНР. Внедрение такого тура может способствовать сохранению культуры, традиций и быта бурятов, а также минимизации антропогенного воздействия на регион.

3 РАЗРАБОТКА ДЖАЙЛОО-ТУРА В РЕСПУБЛИКУ БУРЯТИЯ

Благодаря комплексному анализу туристской инфраструктуры, проведенному во 2 главе, было выявлено, что инфраструктура в республике Бурятия находится на стадии развития и требует больших капитальных вложений.

Как писалось ранее, для Бурятии и России в целом, джайлоо-туризм-достаточно новое явление. Для его развития на нашей огромной территории есть все предпосылки. В том числе и республике Бурятия: это и озеро Байкал, привлекающий ежегодно тысячи туристов со всего мира, и богатая история заселения и освоения региона, а также мультиэтнический состав населения республики, каждый народ которой сохранил свою самобытность и готов поделиться ей с туристами. Все это можно объединить для того, чтобы создать конкурентоспособный, уникальный туристский продукт.

Удобное экономико-географическое положение Амурской области, обусловленное приграничным положением с Китаем, позволяет сделать область транзитным пунктом на пути из Китая в Бурятию. За последние 5 лет туристы из Китая составляют почти весь въездной туристский поток в регионе (таблица 12). 2012 год отмечается спадом показателей на 24,1%. Пик количества туристов, посетивших регион, происходит в 2014 году, когда область посетили 32 030 китайцев. Среди целей, с которыми туристы посещают регион основная- это шопинг, помимо этого, китайские туристы едут с культурно-познавательной, деловой и другими целями.

Таблица 12- Въездной туристский поток в Амурскую область

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Всего человек	17 299	23 314	17 734	24 138	32 055
Китай, чел.	17 265	23 293	17 676	24 137	32 030
Динамика, в % к пред. году		34,9	-24,1	36,6	32,7

Исходя из этого, Амурская область может стать транзитом на пути в республику Бурятия, программа тура построена таким образом, что туристы

узнают не только об особенностях культуры и истории Бурятии, но и узнают историю города, а также смогут погулять по крупным торговым центрам г. Благовещенска.

Для того, чтобы определить наиболее благоприятное место для джайлоо-тура, была проведена оценка регионов. По оценке БОИП СО РАН, высоким потенциалом для развития туризма в республике обладают следующие территории: Тункинский район, Баргузинский район, Прибайкальский район, Селенгинский район и город Улан-Удэ. Они и будут взяты за основу.

Для оценки потенциала для развития джайлоо-туризма были взяты следующие критерии (таблица 13):

Таблица 13- Критерии оценки потенциала района для развития джайлоо-туризма

Критерий	Потенциал
Для развития экологического туризма	Высокий- наличие природных объектов, благоприятная экологическая обстановка; Средний- благоприятная экологическая обстановка; Низкий- неблагоприятная экологическая обстановка.
Для развития культурно-исторического туризма, в т.ч. этнического	Высокий- наличие памятников культуры и истории, музеев, памятников архитектуры, археологических памятников; Средний- наличие памятников культуры и истории, музеев; Низкий- наличие музеев.
Транспортная доступность	Высокий- наличие аэропорта, ж/д вокзалов, автомобильных дорог; Средний - наличие ж/д вокзалов, автомобильных дорог; Низкий - наличие автомобильных дорог.

Также следует отметить, что близость к озеру Байкал является важным фактором оценки, так как именно он является целью большинства туристов.

Согласно оценке потенциала, самым благоприятным регионом для развития джайлоо-туризма является Баргузинский район, так как именно в нем

сочетает в себе потенциал для развития этнического и экологического вида туризмов, а также прилегает к озеру Байкал (таблица 14).

Таблица 14- Туристско-рекреационный потенциал районов республики Бурятия для развития джайлоо-туризма

Потенциал	Для развития экологического туризма	Для развития культурно-исторического, в т.ч. этнического туризма	Близость к оз. Байкал	Транспортная доступность
Тункинский район	Высокий	Средний	Удален	Средняя
Баргузинский район	Высокий	Высокий	Прилегает к берегу	Средняя
Прибайкальский район	Высокий	Средний	Прилегает к берегу	Средняя
Селенгинский район	Средний	Высокий	Удален	Средняя
г. Улан-Удэ	Низкий	Высокий	Удален	Высокая

Поселок Максимиха расположен в Баргузинском районе в одном из самых живописных и экологически чистых мест на Байкале – на южном берегу, у самого окончания Баргузинского залива – самого большого залива на озере. Здесь кристально чистая вода, живописные горные склоны с настоящим таежным лесом. Расстояние до г. Улан-Удэ- 237 км.

Поселок географически расположен в очень удобном месте. Летом здесь тепло, даже жарко, поэтому вода теплее, чем в среднем по озеру. Каждый год сюда приезжает отдохнуть множество туристов. В июне-августе она прогревается до +16°С - +18°С, так что можно и искупаться. Вода чистая, а пляжи состоят из мелкого ярко-золотистого песка. В Максимихе находится много объектов, связанных с религией, которые почитают местные жители. В 15 км. от поселка вдоль реки будет располагаться наш лагерь. Карта маршрута представлена в приложении Е.

При формировании джайлоо-тура учитывались данные опроса, проведенные во 2 главе. Программы джайлоо-тура разработаны отдельно для граждан РФ и для граждан КНР. Программа джайлоо-тура для граждан РФ

будет выглядеть следующим образом. (таблица 15)

Таблица 15- Программа джайлоо-тура «Гостеприимная Бурятия» для граждан РФ 12 дней / 11 ночей

День	Мероприятие
1 день	19:30- Встреча с представителем в г. Благовещенске, переезд в г. Белогорск на поезде, проведение инструктажа; 21:57- Посадка на поезд из г. Белогорска в г.Улан-Удэ; 22:27- Отправление поезда.
2 день	В пути.
3 день	14:28- Встреча гидом в г. Улан-Удэ, трансферт до отеля «Улан-Удэ», размещение в двухместных номерах; 18:30 – Обзорная вечерняя экскурсия по городу.
4 день	8:00 – Завтрак; 9:30 – Переезд в пос. Максимиха; 13:30 – Обед; 14:00 – проезд до места стоянки, строительство лагеря; 18:00- Ужин.
5-8 день	Дополнительные услуги (на выбор) : 1 .Мастер-класс по традиционному прядению шерсти; 2 .Мастер-класс по традиционному изготовлению изделий из кожи; 3 .Посещение горячих источников; 4 .Прогулка на катере по оз. Байкал ; 5.Мастер-классы: забой барана, приготовление блюд из внутренностей барана; 6. Экскурсия на озеро «Духовое»; 7. Знакомство с памятником природы «Сувинский саксонский замок» ; 8. Экскурсия на «Ушканьи острова».
9 день	8:00 – Завтрак; 9:30 – Отъезд в г. Улан – Удэ 10:30 – размещение в отеле «Улан-Удэ»; Свободное время.
10 день	05:30- посадка на поезд г. Улан-Удэ- г.Благовещенск; 05:55- отправление поезда.
11 день	В пути.
12 день	00:42- прибытие в г. Благовещенск

День 1

Программа тура начинается со встречи с представителем в г. Благовещенске в 19:30, во время которой проводится инструктаж по технике безопасности, в том числе проверка снаряжения, наличие средств от насекомых, получение медикаментов, а также представитель информирует путешественников об особенностях региона и его культуры.

Далее, туристы на автомобиле отправляются в г. Белогорск, а затем в 21:57(время местное) садятся на поезд №107Э сообщением «Владивосток-

Новокузнецк» и отправляются в путь, который занимает 41 час 1 мин.

День 3

По прибытию в г. Улан-Удэ в 14:28 по местному времени, туристов встречает гид, который сопровождает их до гостевого дома «Улан-Удэ», где они размещаются в двухместны номерах. Вечером, в 18:30, для туристов организуется экскурсия по г. Улан-Удэ, которая включает следующие достопримечательности:

- Площадь Ленина, на которой находится самая большая в мире голова вождя пролетариата, а также все основные здания республиканского правительства, национального парламента и мэрии города;

- Театр Оперы и Балета, построенный после Второй Мировой Войны. Он представляет собой архитектурный ансамбль, сочетающий в себе европейскую и азиатскую культуры. Также, рядом расположен музыкальный фонтан, который работает в теплое время года;

- Пешеходная улица «Арбат»- исторический район города Улан-Удэ. На ней находятся здания, построенные в 19 веке и принадлежавшие купцам и самым богатым жителям города;

- Гостиные ряды. Первое деревянное здание Гостиного двора было построено в 1791 году. В 1804 году началось строительство каменных гостиных дворов по плану архитектора А. И. Лосева и продолжилось до 1868 года. Наиболее ценен южный фасад с аркадами и квадратными колоннами. В настоящий момент Гостиный двор имеет статус памятника истории и архитектуры федерального значения.

- На одном из холмов находится место основания города, откуда открывается панорама города. Также, рядом расположен памятник Гэсэру-эпический герой бурятских сказаний.

- Октябрьский район. Здесь проживает самая большая часть жителей столицы. Здесь также расположены деловые и торговые центры, кафе, рестораны, два крупнейших университета Восточной Сибири, научный центр, женский буддийский монастырь.

День 4

В 9:30 туристы отправляются в пос. Максимиха, рядом с которым будет располагаться лагерь. После прибытия в место назначения, туристы, совместно с гидом-инструктором и членами семьи начинают обустройство лагеря. Строительство лагеря включает в себя: сбор бурятской юрты, определение места для костра и его разведение, поиск места для забора воды, обустройство места для мусора, заготовка дров, приготовление ужина. Обязанности распределяются гидом-инструктором.

Юрта — переносное каркасное жилище с войлочным покрытием у тюркских и монгольских кочевников.³⁶ Оперативная сборка и разборка юрты обусловлена тем, что все детали унифицированы и выполнены в соответствии со стандартами. Так все стадии по сборке юрты займут не более 2-х часов, а при разборке около часа. Необходимо построить 4 юрты: 1 для гида-инструктора и семьи, 3 юрты- для туристов, по 3 человека в каждую юрте. Сбор юрты включает в себя 6 этапов:

- Подготовка площадки. Для достижения ровности полов юрты следует разровнять место, на котором она будет установлена, и уложить деревянные щиты (которые и будут служить полом) в определенном порядке. Снизу щиты, благодаря их конструкции, скрепляются между собой. Таким образом, полы получаются ровные и без щелей.

- Установка стен "Хан". Стены юрты представляют собой скрепленные деревянные решетки, которые определяют размеры и вместимость жилища. Решетки – это плоские рейки, выложенные крестом и скрепленные сыромятными ремнями. Для того чтобы установить стены нужно растянуть их «гармошкой» так, чтобы изгиб выходил наружу. Необходимо проверить, чтобы высота стены и высота двери были одинаковыми; состыковать края крест-накрест и зафиксировать их лентой (вязкой). В результате должен получиться круг.

³⁶ Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. - 19.03.2016.

- Установка двери. Дверь крепится к краям стен лентами (они обычно установлены в раме двери). В двери есть специальные проёмы, куда и упираются стены. По окончании сборки дверь будет крепиться к крыше с помощью металлического кольца. Когда установлена дверь, нужно натянуть лентой весь периметр юрты и закрепить её концы с боков дери.

- Установка кровли. Кровля юрты состоит из жердей с заостренным верхним концом. Верхним концом жерди упираются в купол - центр кровли, а нижним крепятся к решеткам-стенам с помощью веревок, а также упираются в дверную раму. Купол располагается на двух опорных стойках, которые поддерживают крышу. К стойкам купола крепится связками с двух сторон. Самая распространенная четырёхстенная юрта может обходиться и без внутренней подпорки, и вся её конструкция будет удерживаться поясами которые стягиваются вокруг стен и закрепляются с боков двери. Если эти пояса будут ослаблены или разорвутся, то стены потеряют опору и вся верхняя и боковая конструкция юрты с войлочным покрытием развалится. Эти пояса смогут удержать нагрузку лишь 4 - 5-стенных жилищ, но не больше. Поэтому в юртах, имеющих пять стен и более, делают подпорки, которые поддерживают верхнее покрытие и придают устойчивость жилью. В 6-8-стенных юртах следует устанавливать две опоры, а в 10-12-стенных - четыре.

- Покрытие. После установки, кровля покрывается внутренней накидкой (обычно белого цвета). Затем на каркас накладывается войлочная кошма (возможно несколько слоев). На внутреннюю накидку идет укладка непосредственно войлока: для начала покрывается войлочной кошмой стены, затем накладывается войлок на конструкцию кровли (сторона с полукруглым вырезом должна находиться в той части, где расположена дверь). Поверх войлочной кошмы наматывается ткань (брезентовую накидку), защищающую войлок от дождя и снега. Юрту после этого вы обворачиваете внешней накидкой (белого цвета) с орнаментами. В конце юрта обтягивается лентами, которые фиксируются связкой через металлические кольца находящиеся с внешней стороны двери.

- Завершающий этап. С внутренней стороны юрта украшается декоративными шторами, крепящимися к краям кровли, то есть к жердям. На место, где расположена открытая часть кровли, накидывается четырехугольный утепленный войлок, обшитый белой тканью, она укрепляется лентами, которые продеваются через укрепительные ленты на стенах. Юрта обычно не имеет окон, свет в основном проникает через отверстие наверху, а в теплое время - через открытую дверь.³⁷

Обустройство места для костра и его разведение включает в себя несколько правил:

- костер должен располагаться вдали от юрты, т.к. искра, попавшая на жилище, может вызвать пожар;
- место вокруг кострища необходимо очистить от сухих веток, листьев, хвои;
- для костра необходимо выкопать яму и обложить ее камнями;
- чтобы костер был пригоден для приготовления пищи, необходимо найти пару прочных рогатин и перекладину.

Так как место лагеря находится недалеко от реки Максимиха, то место для забора воды искать не нужно.

Для мусора необходимо выкопать яму глубиной 30-50 см., которая будет служить местом для разлагающегося мусора. Не разлагающийся мусор в конце похода забирается и вывозится инструктором.

Для дров необходимо найти засохшие деревья, ветки и др. Заготовка дров практически всегда связана с работой такими инструментами как топор и пила. При кажущейся простоте, эта работа требует определенных знаний и навыков, а также соблюдения элементарной техники безопасности.

Перед работой топором надо проверить крепко ли сидит топор на топорище. При работе топором следует соблюдать несколько обязательных правил безопасности.

³⁷ Дом без фундамента [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://busega.jimdo.com/>.- 25.05.2016.

Приготовление ужина идет по прописанному заранее меню (таблица 16, 18). Меню включает в себя блюда национальной бурятской кухни и готовятся совместно с туристами. Таким образом, приготовление пищи превращается в кулинарный мастер-класс.

Таблица 16- Примерное меню на неделю (1-3 день)

	1 день	2 день	3 день
Завтрак		Овсяная каша с курагой; Хлеб; Сыр; Чай\кофе; Конфеты, сухари.	Каша рисовая на молоке; Омлет; Чай\кофе; Конфеты, сухари.
Обед		Шулэн(бурятский суп из баранины и лапши); Овощной салат (помидоры, огурцы, редис); Хлеб; Кисель; Конфеты, печенье.	Томленный карась; Картофельное пюре; Лепешки на сметане; Компот; Сухари, печенье.
Полдник	Лепешки на сметане; Ветчина; Сыр; Чай\кофе; Конфеты, печенье.	Сдобная булка; Чай\кофе.	Блинчики по-бурятски; Сметана; Сгущенное молоко; Чай\кофе.
Ужин	Бурятские позы; Чай; Хлеб; Сухари, печенье.	Картофель запеченный; Тушеная говядина; Хлеб; Чай\кофе; Боовы- жереное тесто; Сгущенное молоко.	Тушеная капуста с мясом; Сыр Хурууд; Хлеб; Чай\кофе; Конфеты, сухари.

Таблица 17- Примерное меню на неделю (4-7 день)

	4 день	5 день	6 день	7 день
1	2	3	4	5
Завтрак	Оладьи; Омлет; Сметана; Чай\кофе; Хлеб.	Овсяная каша с малиной; Чай\кофе; Хлеб; Сухари, печенье.	Молочная каша; Хлеб; Сыр; Ветчина; Чай\кофе; Печенье, сухари.	Блинчики; Сметана; Сгущенное молоко; Хлеб; Сыр; Ветчина;

Продолжение таблицы 17

1	2	3	4	5
Обед	Пельмени по-баргузински; Овощной салат(капуста, помидоры, огурцы); Кисель; Конфеты, печенье.	Омуть, запеченный в фольге с картофелем; Хлеб; Чай\ кофе; Конфеты, печенье.	Бурятские позы; Бухлер(бульон); Хлеб; Компот; Печенье, сухари.	
Полдник	Лепешки на сметане; Ветчина; Сыр; Чай\кофе; Конфеты, сухари.	Блинчики по-бурятски; Сметана; Сгущенное молоко; Чай\кофе.	Сдобная булка; Чай\кофе.	
Ужин	Хулуур- мясные груши; Чай\кофе; Печенье, сухари.	Свинина жареная с чесноком и домашней лапшой; Хлеб; Чай\кофе; Сухари, печенье.	Тушеная капуста с мясом; Овощной салат (помидоры,огурцы, редис); Хлеб; Чай\кофе; Боовы; сгущенное молоко.	

День 5-8

Во время пребывания в лагере, гид-инструктор и представители семьи расскажут туристам различные легенды, мифы, сказания и др., расскажут об истории освоения территории. Помимо этого, в течении пребывания путешественник может воспользоваться следующими услугами:

- ухаживание за домашними животными;
- обучение традиционному прядению шерсти;
- обучение традиционному изготовлению изделий из кожи;
- посещение термальных источников;
- прогулка на катере по оз. Байкал ;
- мастер классы: изготовление бурятских бууз, забой барана,

приготовление блюд из внутренностей барана;

- экскурсия на озеро «Духовое»;
- знакомство с памятником природы «Сувинский саксонский замок» ;
- экскурсия на «Ушканьи острова».

Данные услуги оплачиваются отдельно во время путешествия. Все дополнительные услуги оговариваются заранее, так как многие из них требуют дополнительные временные затраты, в том числе, обучение традиционным ремеслам требует наличия определенных инструментов.

День 9

Туристы собирают лагерь и переезжают в г. Улан-Удэ в 9:30. В городе они размещаются в отеле «Улан-Удэ» , далее- свободное время. Его можно посвятить шопингу, осмотру достопримечательностей и пр.

День 10

Туристы рано утром сдают номера и в 5:25 пребывают на вокзал. В 5:55 они отправляются из г. Улан-Удэ в г. Благовещенск на поезде №044Э «Москва-Благовещенск»

Программа для туристов из КНР отличается только первым и последним днем пребывания в России. (таблица 18) В него включена экскурсия по г. Благовещенск, а также посещения ТРЦ «Острова», в котором туристы могут заниматься привычным для них шопингом, а также закупить вещи и продукты в путешествие. Обзорная экскурсия по г. Благовещенску включает в себя следующие объекты показа:

- памятник казакам-первопроходцам;
- памятник Муравьеву-Амурскому и св. Иннокентию;
- Православный храм;
- площадь Победы;
- площадь Ленина;
- набережная р. Амур.

На 12 день в 06:42 группу встречает сопровождающий. Трансферт до таможни.

Таблица 18- Программа джайлоо-тура «Гостеприимная Бурятия» для граждан
КНР 12 дней/11 ночей

День	Мероприятие
1 день	14:00- Встреча с представителем на таможне в г. Благовещенск; 14:30-16:00- Обзорная экскурсия по г. Благовещенск; 16:15-19:00- Посещение ТРЦ «Острова»; 19:05- Проведение инструктажа 19:30- переезд в г. Белогорск на автобусе; 21:57- Посадка на поезд из г. Белогорска в г.Улан-Удэ; 22:27- Отправление поезда.
2 день	В пути.
3 день	14:28- Встреча гидом в г. Улан-Удэ, трансферт до Отеля «Улан-Удэ» размещение в двухместных номерах; 18:30- 20:30 – Обзорная экскурсия по городу.
4 день	8:00 – Завтрак; 9:30 – Переезд в пос. Максимиха; 13:30 – Обед; 14:00 – проезд до места стоянки, строительство лагеря; 18:00- Ужин.
5-8 день	Дополнительные услуги (на выбор) : 1 .Мастер-класс по традиционному прядению шерсти; 2 .Мастер-класс по традиционному изготовлению изделий из кожи; 3 .Посещение горячих источников; 4 .Прогулка на катере по оз. Байкал ; 5.Мастер-классы: забой барана, приготовление блюд из внутренностей барана; 6. Экскурсия на озеро «Духовое»; 7. Знакомство с памятником природы «Сувинский саксонский замок» ; 8. Экскурсия на «Ушканьи острова».
9 день	8:00 – Завтрак; 9:30 – Отъезд в г. Улан – Удэ 10:30 – размещение в отеле «Улан-Удэ»; Свободное время.
10 день	05:55- Посадка на поезд г. Улан-Удэ-г. Благовещенск
11 день	В пути
12 день	06:42- Прибытие в г. Благовещенск, трансферт до таможни.

Калькулирование полной себестоимости турпродукта предполагает расчет всех издержек, связанных с формированием и реализацией единицы турпродукта. Калькулирование себестоимости производства и реализации данного тура позволило определить продажную цену в размере 21 497,7 рубля. (таблица 19)

Таблица 19- Калькуляция себестоимости турпродукта для граждан РФ на группу 9 человек

Наименование услуги	Показатели		
	в %	на 1 чел (руб.)	на группу (руб.)
Транспорт		6805,3	61248
Проживание		3800	34200
Питание		4578	41200
Экскурсии		700	6300
Услуги гида-инструктора		1111,1	10000
Итого прямых затрат		16994,2	152948
Косвенные затраты	10		15294,8
Полная себестоимость		18693,6	168242,8
Прибыль	15		25236,4
Стоимость путевки		21497,7	193479,2

В раздел «Транспорт» включены следующие расходы:

- г. Белогорск-г. Улан-Удэ, поезд №107Э «Владивосток-Новокузнецк», плацкарт- 2580 руб. на 1 чел.;
- г.Улан-Удэ-г. Благовещенск, поезд №044Э «Москва-Благовещенск», плацкарт- 2892 руб. на 1 чел.;
- аренда автобуса г.Благовещенск- Белогорск- 4500 руб. на группу;
- аренда автобуса г. Улан-Удэ- пос. Максимиха (место стоянки)- 4000 руб. на группу;
- аренда автобуса пос. Максимиха (место стоянки) – г. Улан-Удэ- 4000 руб. на группу.

В раздел «Проживание» входят следующие расходы:

- отель «Улан-Удэ» - 1 сутки 2700 руб., двухместный номер (на 3 день программы), завтрак включен;
- отель «Улан-Удэ» - 1 сутки- 2700 руб., двухместный номер (на 10 день программы);
- проживание в юрте 5 дней\6 ночей, пользование инструментами- 800 руб. на 1 чел.

В раздел «Питание» входят расходы на питание в в лагере- 518 руб./сут. на 1 человека. Полный список продуктов и расчет на 1 чел./сут. представлен в приложении Е.

Раздел «Экскурсии» включает обзорную экскурсию по г. Улан-Удэ- 700 руб. на 1 человека.

В раздел «Услуги гида-инструктора» входят:

- заработная плата гиду (8 дней)- 6000 руб.;

- вознаграждение семье- 4000 руб.

К косвенным затратам относятся:

- заработная плата с начислениями работников, выполняющих общепроизводственные функции;

- ремонт и эксплуатация транспортных средств; арендная плата за помещения производственного назначения;

- амортизация и содержание производственных помещений;

- страхование производственного имущества и другие подобные расходы.

В стоимость не входят питание в дороге в том числе, в поезде, г. Улан-Удэ и по маршруту г.Улан-Удэ- пос. Максимиха, страховой взнос, дополнительные услуги. Прайс-лист дополнительных услуг представлен в таблице 20. Следует отметить, что все услуги оговариваются заранее, так как требуют дополнительных временных затрат, а мастер-классы по традиционным ремеслам требуют наличие определенного оборудования и материала.

Таблица 20 – Прайс-лист дополнительных услуг.

Название	Длительность	Описание	Цена
Мастер-класс по традиционному прядению шерсти	От 2 часов	Прядение из верблюжьей или овчиной шерсти с использованием веретена – варежки, шарфы, носки.	Договорная-зависит от изделия
Мастер-класс по	От 2 часов	Изготовление изделий из кожи с	Договорная-

традиционному изготовлению изделий из кожи		применением инструмента эригулгэ.	зависит от изделия
Посещение горячих источников	5 часов	Посещение Гусихинского целебного источника, его воды полезны для кожных заболеваний и опорно-двигательного аппарата.	2500 руб./чел.

Продолжение таблицы 20

1	2	3	4
Прогулка на катере по оз. Байкал	3 часа	Прогулка по живописным местам оз Байкал.	2500 руб./чел.
Мастер-классы: приготовление блюд из внутренностей барана	От 2 часов	Обучение разделыванию барана, обучение кулинарным особенностям бурятской кухни	3000 руб.
Экскурсия на озеро «Духовое»	4 часа	Отдых на оз. Духовое	2000 руб./чел.
Знакомство с памятником природы «Сувинский саксонский замок»	7 часов	Знакомство со святыней и хозяйкой Баргузинской долины-камень Бухэ-Шулун (Бык-камень)	3000 руб./чел.
Экскурсия на «Ушканьи острова»	8 часов	Ушканьи острова одно из ярких чудес Байкала, знамениты нерпой, гигантскими муравейниками с человеческий рост, изумительными пейзажами на архипелаг состоящий из 4 островов: Большой, Тонкий, Круглый и Долгий.	6500 руб./чел.

Как показал опрос во 2 главе, 37% респондентов готовы отдать за тур до 30 тыс. рублей. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что продажная цена джайлоо-тура соответствует ожиданиям потенциальных потребителей туруслуг.

Калькуляция себестоимости турпродукта для туристов из КНР позволила определить себестоимость в размере 36 272 рубля (таблица 21). В перерасчете на китайский юань цена составила 3 627 юаня. Возможно, такая сумма не совсем соответствует ожиданиям опрошенных граждан КНР, однако согласно анализу импорта туристских услуг, проведенному во 2 главе, можно говорить о том, что данная цена не является высокой, так как туристы из КНР в путешествии тратят гораздо большую сумму.

Таблица 21- Калькуляция себестоимости турпродукта для туристов из КНР на группу 9 человек

Наименование услуги	Показатели		
	в %	на 1 чел	на группу
1	2	3	4
Транспорт		16034,4	144310
Проживание		3800	34200

Продолжение таблицы 21

1	2	3	4
Питание		4578	41200
Экскурсии		1400	12600
Услуги гида-инструктора		1666,7	15000
Итого прямых затрат		27478,9	247310
Косвенные затраты	10		24731
Полная себестоимость		30226,8	272041
Прибыль	20		54408,2
Стоимость путевки		36272,1	326449,2

Транспорт:

- г. Белогорск-г. Улан-Удэ, поезд №107Э «Владивосток-Новокузнецк», купе- 7017руб. на 1 чел.;

- г.Улан-Удэ-г. Благовещенск, поезд №044Э «Москва-Благовещенск», купе- 7573 руб. на 1 чел.;

- аренда автобуса г.Благовещенск- Белогорск- 4500 руб. на группу;

- аренда автобуса г. Улан-Удэ- пос. Максимиха (место стоянки)- 4000 руб. на группу;

- аренда автобуса пос. Максимиха (место стоянки) – г. Улан-Удэ- 4000 руб. на группу;

- трансферт от железнодорожного вокзала до таможни, г. Благовещенск.

Проживание:

- отель «Улан-Удэ» - 1 сутки 2700 руб. двухместный номер (на 3 день программы), завтрак включен;

- отель «Улан-Удэ» - 1 сутки- 2700 руб. двухместный номер (на 10 день программы), завтрак включен;

- Проживание в юрте 5 дней/6 ночей, пользование инструментами- 800 руб. на 1 чел.

Питание:

- питание в лагере- 518 руб./сут. на 1 человека. Полный список продуктов представлен в приложении Ж.

Экскурсии:

- обзорная экскурсия по г. Благовещенск- 700 руб./чел.;
- обзорная вечерняя экскурсия по г. Улан-Удэ- 700 руб./чел.

Услуги гида-инструктора:

- услуги гида-инструктора- 8 дней (3-10 дни программы)- 9000 руб.;
- вознаграждение семье- 6000 руб.

В стоимость не входит: питание в поезде, г. Улан-Удэ, на маршруте г. Улан-Удэ- пос. Максимиха; страховой взнос; дополнительные услуги (таблица 20).

Включение в программу обзорной экскурсии по г. Благовещенску позволит туристам из КНР пополнить свои знания не только о республике Бурятия, но и узнать получше Амурскую область. Посещение ТРЦ «Острова» и свободное времяпровождение в г. Улан-Удэ дает возможность заниматься привычным для них шопингом, который обусловлен концентрацией большого количества торговых центров и площадей в обоих городах. Повышенные расходы на услуги гида-инструктора связаны с его дополнительной квалификацией, а именно владение английским и/или китайским языками.

Для того, чтобы тур пользовался спросом, важно грамотно построить рекламную кампанию по продвижению туристского продукта на рынок как российского, так и китайского туризма.

Листовки являются одними из самых популярных и недорогих видов рекламной продукции. Они охватывают большой круг лиц, которые могут стать потенциальными клиентами.

В последнее время сеть Интернет глубоко вошла в нашу жизнь, и распространением рекламы в социальных сетях занимаются даже отдельные фирмы. Выгодно распространять рекламу в сетях, пользующихся спросом у пользователей, таких как Вконтакте или Instagram.

Одним из сравнительно недорогих и эффективных средств распространения информации о компании является реклама в чехлах маршрутных автобусов.

Реклама на чехлах сидений автобусов давно прижилась в нашем городе, и пользуется популярностью. Для нормального эффекта необходимо заказать хотя бы 5 - 6 автобусов, а лучше больше.

Расчет рекламной кампании по продвижению джайлоо-тура в Амурской области.

Для того, чтобы добиться наибольшего эффекта от листовок, необходимо минимум 500 шт. за основу возьмем стоимость за печать листовок и флаеров типографии «Платина» (таблица 22).

Таблица 22 - Стоимость за тираж по тарифам типографии «Платина»

Количество	A5	A6
500 шт.	2030 руб.	1595 руб.
1000 шт.	3335 руб.	2766 руб.
2000 шт.	3770 руб.	3016 руб.

Распространение листовок с рекламой необходимо использовать в предсезонные и сезонные месяцы.

Стоимость листовок:

Апрель, май, июнь, июль, август.

A6 500 шт. = 1595 руб., разработка дизайна - 400 рублей, заработная плата промоутерам- 1000 руб./ месс.

$$1595 \times 5 + 400 + 1000 \times 5 = 13375 \text{ (руб.)}$$

Ведение страницы в Instagram или Вконтакте- задача постоянная, однако не требует больших финансовых затрат. Для этого, можно за дополнительную плату попросить об этом одного из сотрудников. Средняя плата за ведение соц. Сетей в месяц составляет около 4500 тысяч рублей.

Однако, здесь возникает сложность: трудно подсчитать затраты на один рекламный пост в месяц. Поэтому, в качестве затрат мы возьмем месячные затраты на ведение соц. сетей.

Стоимость рекламы в соц. сети:

1 месяц

$4500 \times 1 = 4500$ (руб.)

Размещение рекламы на чехлах сидений в автобусах.

Стоимость размещения за один календарный месяц, согласно прайс-листу «Областной Сети Транспортной Рекламы» (таблица 23)

Таблица 23 - Стоимость рекламы в чехлах сидений автобусов «ОСТР»

От 1 до 5 машин, за 1 ТС	От 6 до 10 машин, за 1 ТС	От 11 машин, за 1 ТС	½ салона (до 10 машин)	½ салона (от 11 машин)
2000 руб.	2300 руб.	2500 руб.	1250 руб.	1500 руб.

Печать одного листа-13 рублей.

Апрель, май, июнь, июль, август.

5 транспортных средств - 2000 руб./мес., количество посадочных мест-17 мест.

$2000 \times 5 + 13 \times 17 \times 5 = 11105$ (руб.)

Итого, согласно подсчетам, затраты на рекламную кампанию по продвижению джайлоо-тура равняются 28 980 руб. (таблица 24).

Таблица 24 – Затраты на рекламную кампанию по продвижению джайлоо-тура в Амурской области

Вид рекламы	Стоимость, руб.	Период проведения
Листовки	13 375	Апрель, май, июнь, июль, август
Реклама в соц.сетях	4 500	Апрель, май, июнь, июль, август
Реклама в чехлах сидений автобусов	11 105	Апрель, май, июнь, июль, август
Итого	28 980	

Для того, чтобы реклама в Китае была эффективной, ее распространением должна заниматься туристская фирма КНР, так как потребители отдадут предпочтение в пользу национальных фирм. Однако,

перед этим необходимо представить джайлоо-тур туристским фирмам Китая. Для этого, организуется рекламный тур на 6 человек для обследования маршрута, выявления потенциала для туристского рынка КНР и выявлению возможных недочетов. После рекламного тура с заинтересованной турфирмой будет заключен агентский договор на выгодных для обеих сторон условиях.

На территории Амурской области, а именно в городе Благовещенске, новое предложение на рынке можно распространить с помощью листовок и флаеров с описанием тура на китайском языке в ТРЦ «Острова», так как основная масса китайских туристов приезжает именно сюда.

Расчет рекламной кампании по продвижению джайлоо-тура в КНР.

Рекламный тур на 6 человек для китайских турфирм (таблица 25)

Таблица 25– Расчет стоимости рекламного тура для представителей китайских турфирм на 6 человек

Наименование услуги	Показатели		
	в %	на 1 чел, руб.	на группу, руб.
Транспорт		16057	96340
Проживание		3500	21000
Питание		3108	18648
Экскурсии		1400	8400
Услуги гида-инструктора		1333	8000
Итого прямых затрат		25398	152388
Косвенные затраты	5		7619,4
Полная себестоимость		26667,9	160007,4

Цену распространения листовок в г. Благовещенске возьмем такую же, как в продвижении турпродукта в России. Таким образом, стоимость составит 13 375 руб.

Итого рекламная кампания по продвижению джайлоо-тура на рынок будет выглядеть следующим образом (таблица 26).

Таблица 26– Затраты на рекламную кампанию по продвижению джайлоо-тура в КНР

Вид рекламы	Стоимость, руб.	Период проведения
Рекламный тур	160007,4	Апрель, май, июнь, июль, август
Листовки	13 375	Май
Итого	173 382,4	

Поскольку затраты рекламную кампанию по продвижению турпродукта на рынок являются дополнительными затратами, рассчитаем критический объем продаж джайлоо-тура в Амурской области и КНР.

Критический объем продаж для джайлоо-тура в Амурской области

$$Q_{кр.} = 28\,980 : (21\,497,7 - 18\,693,6) = 10,3$$

Таким образом, нам необходимо отправить в тур 11 человек, чтобы полностью окупить рекламную кампанию по продвижению джайлоо-тура в Амурской области.

Также рассчитаем критический объем продаж для КНР.

$$Q_{кр.} = 173\,382,4 : (36\,272,1 - 27\,478,9) = 19,7$$

Для того, чтобы покрыть затраты на рекламную кампанию в КНР, необходимо продать 20 джайлоо-туров.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что разработанный джайлоо-тур соответствует ожиданиям потенциальных потребителей как Амурской области, так и жителей КНР. С помощью данного тура турист сможет не только увидеть уникальную природу, но и окунуться в быт бурят, узнать их историю, научиться их ремеслу, а также попробовать национальную кухню.

Калькуляция себестоимости джайлоо-тура для жителей Амурской области позволила определить продажную стоимость чуть выше 22 тыс. рублей. Согласно опросу, проведенному в главе 2, такая цена полностью устроит потребителя. Разработанная рекламная кампания по продвижению турпродукта в Амурской области составлена так, чтобы, с одной стороны, донести до потребителя о новом маршруте, а с другой стороны, затратить минимальное количество средств.

Что касается граждан КНР, то цена за продукт значительно выше. Это связано, прежде всего, с тем, что при работе с китайскими туристами необходимо иметь определенные навыки, а именно знание иностранного языка. К тому же, тур позволит узнать не только о Бурятии, но и узнать больше о г. Благовещенске. Стоимость джайлоо-тура для граждан КНР

составляет чуть выше 3500 юаней. Стоит также отметить, что затраты на рекламную кампанию значительно выше- это связано с тем, что для привлечения китайских туристских агентств необходимо провести рекламный тур, благодаря которому турфирмы смогут оценить потенциал.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм сегодня представляет крупную сферу национального хозяйства, деятельность которой, с одной стороны, направлена на удовлетворение специфических потребностей, возникающих у населения во время путешествия и отдыха, а с другой - может обеспечить подъем экономики региона при создании эффективной системы регулирования данной отрасли.

В работе была поставлена цель- исследовать возможности и перспективы развития джайлоо-туризма в республике Бурятия. Для достижения этой цели были поставлены задачи, которые в ходе работы были успешно выполнены:

- определить место джайлоо-туризма в системе классификаций видов туризма;
- определить особенности формирования и организации джайлоо-туров;
- провести анализ и оценка природных и социально-экономических предпосылок для развития джайлоо-туризма на территории Республики Бурятия;
- изучить потенциальный спрос на джайлоо-тур среди граждан РФ и КНР;
- разработать джайлоо-тур для разных категорий потенциальных туристов в республику Бурятия в соответствии с полученными результатами исследования.

Как отмечают специалисты в сфере туризма, джайлоо-туризм – относительно молодой вид активного отдыха, особенностью которого является отсутствие комфортных условий для путешественников, но взамен они получают возможность ощутить себя одним из местных жителей и изучить их быт .

В целях выявления особенностей формирования джайлоо-туров, в исследовании было определено место джайлоо-туризма в системе классификации видов туризма. С одной стороны, джайлоо-туризм - это один

из подвидов этнического туризма (разновидность этнографического туризма), название которого происходит от киргизского слова «джайлоо», означающего альпийский луг, горное пастбище. С другой стороны – это отдых вдали от благ цивилизации в условиях примитивного быта в местах с относительно нетронутой природой, что позволяет отнести джайлоо-туризм к отдельным подвидам экологического туризма. Анализ различных классификаций экологического и этнического туризма позволили нам определить джайлоо-туризм, как особый вид туристического путешествия, который сочетает в себе отдельные элементы этнографического туризма, поскольку позволяет изучить быт этноса в месте пребывания, а также элементы экологического туризма, так как предполагает отдых в окружении природы с эмоциональными, эстетическими целями.

К одному из перспективных регионов для развития джайлоо-туризма относится Республика Бурятия, которая обладает достаточным объемом туристических ресурсов для формирования пользующихся растущим спросом видов туризма. Сохранение традиций коренных народов может способствовать развитию этнического туризма. Наличие уникальных туристических ресурсов, в том числе озера Байкал, привлекает тысячи туристов со всего мира.

К тому же, джайлоо-туризм не требует высокого развития инфраструктуры, так как в процессе путешествия турист практически ее не использует.

Данный вид туризма впервые был представлен на туристском рынке Кыргызстана, когда местные туроператоры предложили туристам отдых на высокогорных пастбищах с возможностью окунуться в быт и традиции киргизских чабанов. Активное развитие джайлоо-туризм получил в Африке и Южной Америке, а некоторые эксперты к данному виду отдыха относят и туры в Припять.

При организации такого тура необходимо учитывать его особенности: отсутствие бытовых благ, наличие специального снаряжения, природную

аттрактивность, проживание с представителями этноса в традиционном жилище, обеспечение профессиональным гидом-инструктором и фактор сезонности.

Анализ предложения на рынке туристских услуг показал, что при формировании тура туроператоры ориентируются только на одну цель: экологическую или этническую, т.е. симбиоз этих видов туризма на рынке отсутствует, либо представлен слабо. Продолжительность экологических туров варьируется от 4 часов до трех дней, а продолжительность этнических туров достигает 12 дней.

Благодаря анализу спроса удалось выяснить, что разработанный джайлоо-тур, будет пользоваться популярностью среди туристов, как российских, так и среди граждан КНР. 45% и опрошенных граждан Амурской области и 40% респондентов КНР изъявили желание отправиться в данный тур. Следует отметить, что среди граждан КНР республика Бурятия не очень известна, однако, международное сотрудничество стран может стать крепкой основой для развития въездного туризма в регионе.

Программа тура составлена так, чтобы турист мог полностью погрузиться в быт бурятского народа, она включает в себя и мастер классы по изготовлению национальной кухни, и обучению традиционным ремеслам, а также позволяет насладиться уникальной природой озера Байкал.

Калькуляция себестоимости джайлоо-тура для жителей Амурской области позволила определить продажную стоимость чуть выше 22 тыс. рублей. Согласно опросу, проведенному в главе 2, такая цена полностью устроит потребителя.

Что касается граждан КНР, то цена за продукт значительно выше. Это связано, прежде всего, с тем, что при работе с китайскими туристами необходимо иметь определенные навыки, а именно знание иностранного языка. К тому же, тур позволит узнать не только о Бурятии, но и узнать больше о г. Благовещенске. Стоимость джайлоо-тура для граждан КНР составляет чуть выше 3500 юаней. Возможно, такая сумма не совсем

соответствует ожиданиям опрошенных граждан КНР, однако согласно анализу импорта туристских услуг, можно говорить о том, что данная цена не является высокой, так как туристы из КНР в путешествии тратят гораздо большую сумму.

Таким образом, развитие джайлоо-туризма в республике Бурятия может способствовать не только увеличению въездных и внутренних туристских потоков, но и сохранению традиций и ремесел коренного населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А.Ю. международный туризм / А.Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
- 2 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
- 3 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. - СПб. : Герда, 2007. – 576 с.
- 4 Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. - 19.03.2016.
- 5 Джайлоо-туризм: прочь от цивилизации [Электронный ресурс] // WomanAdvice – советы на все случаи жизни : офиц. сайт. - Режим доступа :[http:// womanadvice.ru/dzhayloo-turizm-proch-ot-civilizacii#ixzz32GdqspFv](http://womanadvice.ru/dzhayloo-turizm-proch-ot-civilizacii#ixzz32GdqspFv). - 20.03.2016.
- 6 Джайло-туризм: путешествие в далекое прошлое от 22.04.2011 [Электронный ресурс] // Журнал «Географическое кафе»: офиц. сайт. - Режим доступа к журн.: <http://www.geo-cafe.ru/Reviews/Articles/review566.php>. - 21.03.2016.
- 7 Земельный кодекс РСФСР от 25.04.91 г. с изменениями и дополнениями, внесенными Указом Президента РФ от 24.11.93 // ВС РСФСР. - 1991. - № 22. - Ст. 768; САПП РФ. - 1993. - № 52. - Ст.5085.
- 8 Информационный портал Бурятии [Электронный ресурс]. – офиц.сайт.- Режим доступа :http://region03.ru/kultura_buryatii.html.- 25.05.2016.
- 9 Классификация видов туризм [Электронный ресурс] // Туризм и гостиничное хозяйство: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://www.oturbiznese.ru/4.html>. - 20.03.2016.

10 Кононенко, Б.И. Большой толковый словарь по культурологии / Б.И. Кононенко. - М. : Вече-2000, 2003. – 512 с.

11 Кретинин, В.О. Стратегии устойчивого функционирования региона / В.О. Кретинин // Проблемы теории и практики управления. - 2011. - № 3. - С.86 - 89.

12 Лысова, Ю.В. Джайло-туризм: отдыхаем по-первобытному [Электронный ресурс] // Аргументы и факты: электронный сетевой журнал: офиц. сайт. - 2011. - Режим доступа : <http://www.aif.ru/travel/25530>. - 20.03.2016.

13 Максарова, Е.М. Проблема «байкальского фактора» в развитии туризма в Республике Бурятия / Е.М. Максарова, Е.Н. Гаськова // Устойчивое развитие туризма: направления, тенденции, технологии: материалы I-ой международной научно-практической конференции. - Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН, 2009. - С. 124.

14 Население [Электронный ресурс] // Комитет по туризму Министерства экономики Республики Бурятия: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.baikaltravel.ru/buryatia/population/>. - 25.05.2016.

15 Об утверждении Республиканской целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия на 2011-2016 годы» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Республики Бурятия от 02 ноября 2012 г. № 462. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

16 Пляжный туризм [Электронный ресурс] // Студопедия: офиц. сайт. – Режим доступа :<http://studopedia.org/1-72668.html>. - 21.03.2016.

17 Пресняков, В.Н. Народные промыслы республики Мордовия и этнический туризм / В.Н. Пресняков // География и туризм : сборник научных трудов. - Пермь, 2010. - С. 156 – 166.

18 Святоха, Н.Ю. Подходы к классификации этнического туризма / Н.Ю. Святоха, И.Ю. Филимонова // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2014. - № 6(167). - С. 179 – 182.

19 Семейские- хранители древлеправославия [Электронный ресурс] // Блог. Путеводитель. ILOVEBURYATIA.RU: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.iloveburiatia.ru/2011/06/blog-post_542.html. - 22.05.2016.

20 Соболева, Е.А. Финансово - экономический анализ турфирмы / Е.А. Соболева, И.И. Соболев. - М.: Инфра-М, 2009. – 123 с.

21 Туризм и отдых в Бурятии [Электронный ресурс] // Комитет по туризму Министерства экономики Республики Бурятия : офиц. сайт. - Режим доступа :<http://baikaltravel.ru>. - 18.03.2016.

22 Туризм и отдых в Бурятии [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа :www.visitburiatia.ru. - 20.03.2016.

23 Туроператор «Морин Тур» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://www.morintour.com>. - 22.03.2016.

24 Хуфманн, Л. Теория устойчивого развития и ситуация на Байкале / Л. Хуфманн // Волна. - 2007. - № 45 (1). - С. 40 – 41.

25 Шарафутдинов, В.Н. Туризм, как феномен мировой экономики начала XXI века / В.Н. Шарафутдинов // Проблемы экономики и управления. - Иркутск: Изд-во Иркут.ун-та, 2008. - С. 54.

26 Щукин, А.И. Предпосылки и факторы развития этнического туризма на Северо-Западе Российской Федерации: автореф. дис... канд. геогр. наук / А.И. Щукин. - СПб. : СПбГУ, 2002. - 22 с.

27 Экологическая сеть «ЭКОДЕЛО» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://ecodelo.org>.–20.03.2016.

28 Bolnick, S. Promoting the culture sector through job creation and small enterprise development in SADC countries: the ethno-tourism industry [Электронныйресурс] // ilo.org :офиц. сайт. Режим доступа :http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@ifp_seed/documents/publication/wcms_117678.pdf. - 21.03.2016.

29 Define Ethnotourism [Электронныйресурс] // Travel Industry Dictionary :офиц. сайт. - Режимдоступа: <http://www.travel-industry-dictionary>.

com/ethnotourism.html. - 20.03.2016.

30 Harron, S. Ethnic tourism / S Harron, B. Weiler, C.M. Hall // Special interest tourism. - 1992. - P. 83 - 94.

31 Petroman, I. Religious and Ethnic Tourism Profile of Europe / I. Petroman, C. Petroman, C. Buzatu // Scientific Papers Animal Science and Biotechnologies. - 2011. - № 44 (2). - P. 490 - 493.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета потенциального потребителя услуги (для жителей Амурской области)

Уважаемый респондент! Просим Вас принять участие в опросе и ответить на вопросы анкеты. Задача данного опроса- оценить потенциальный интерес рынка к новому туристскому продукту на российском рынке туризма.

1 Ваш пол:

- Мужской;
- Женский.

2 Ваш возраст:

- От 18 до 24 лет;
- От 25 до 35 лет;
- От 36 до 45 лет;
- От 46 до 55 лет;
- От 56 до 65 лет;
- Старше 65 лет.

3 Семейное положение:

- Холост/ Не замужем;
- Женат/ Замужем.

4 Есть ли у Вас дети?

- Да;
- Нет.

5 Как часто Вы совершаете поездки с целью отдыха?

- Не путешествую вообще;
- Один раз в год-два;
- Два раза в год;
- Чаше двух раз в год.

6 Какой вид отдыха Вы предпочитаете?

- Отдых «море-солнце-пляж»;
- Посещение экскурсий историко-культурной направленности;
- Промысловый (рыбалка, охота);
- Спортивный (пеший, велосипедный, горный)
- Экстремальный отдых (дайвинг, спелео-туризм, альпинизм и пр.).
- Ваш вариант _____

7 Как часто Вы путешествуете по России?

- Путешествую только по России;
- Путешествовал три и более раз;
- Путешествовал один-два раза;
- Не путешествую по России вообще.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Анкета потенциального потребителя услуги (для жителей Амурской области)

8 Слышали Вы когда-нибудь о таком виде отдыха, как джайлоо-туризм?

- Да;
- Нет.

*Джайлоо-туризм- активный вид отдыха в места, которых цивилизация коснулась в минимальной степени или не коснулась вообще. Отличительной чертой данного вида отдыха является полное погружение в быт и традиции интересующего Вас народа, также Вас ждет неповторимая традиционная кухня и воссоединение с уникальной природой.

9 Как вы думаете, можно ли в России организовать такой вид отдыха?

- Да;
- Нет.

10 Какой регион, по Вашему мнению, наиболее благоприятен для развития джайлоо-туризма?

- Ямало-Ненецкий автономный округ;
- Республика Саха (Якутия);
- Республика Чувашия;
- Республика Бурятия;
- Ваш вариант

11 Посещали ли Вы когда-нибудь республику Бурятия?

- Да;
- Нет.
- Если да, то с какими целями?

12 Готовы ли Вы отправиться в джайлоо-тур?

- Да;
- Нет;
- Затрудняюсь ответить.

13 Сколько дней Вы готовы провести в джайлоо-туре?

- 3-5 дней;
- 5-7 дней;
- 7-12 дней;
- 12 и более дней.

14 Сколько денег вы готовы отдать за данный тур?

- До 10 тыс. руб.;
- До 20 тыс. руб.;
- До 30 тыс. руб.;
- Более 30 тыс. руб.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Результаты опроса жителей Амурской области

Таблица Б.1 – Результаты опроса жителей Амурской области

Вопрос	Варианты ответов	Процентное соотношение, в процентах
1	2	3
1. Ваш пол:	1) Мужской;	46
	2) Женский.	54
2. Ваш возраст:	1) От 18 до 24 лет;	24
	2) От 25 до 35 лет;	30
	3) От 36 до 45 лет;	32
	4) От 46 до 55 лет;	7
	5) От 56 до 65 лет;	6
	6) Старше 65 лет.	1
3. Семейное положение:	1) Холост/ Не замужем;	35
	2) Женат/ Замужем.	65
4. Есть ли у Вас дети?	1) Да;	69
	2) Нет.	31
5. Как часто Вы совершаете поездки с целью отдыха?	1) Не путешествую вообще;	10
	2) Один раз в год-два;	56
	3) Два раза в год;	21
	4) Чаше двух раз в год.	13
6. Какой вид отдыха Вы предпочитаете?	1) Отдых «море-солнце-пляж»;	34
	2) Посещение экскурсий историко-культурной направленности;	18
	3) Промысловый (рыбалка, охота);	18
	4) Спортивный (пеший, велосипедный, горный)	4
	5) Экстремальный отдых (дайвинг, спелео-туризм, альпинизм и пр.).	24
	6) Ваш вариант	2
7. Как часто Вы путешествуете по России?	1) Путешествую только по России;	19
	2) Путешествовал три и более раз;	26
	3) Путешествовал один-два раза;	34
	4) Не путешествую по России вообще.	21
8. Слышали Вы когда-нибудь о таком виде отдыха, как джайлоо-туризм?	1) Да;	11
	2) Нет.	89

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Результаты опроса жителей Амурской области

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3
9. Как вы думаете, можно ли в России организовать такой вид отдыха?	1) Да;	90
	2) Нет.	10
10. Какой регион, по Вашему мнению, наиболее благоприятен для развития джайлоо-туризма?	1) Ямало-Ненецкий автономный округ;	19
	2) Республика Саха (Якутия);	24
	3) Республика Чувашия;	17
	4) Республика Бурятия;	25
	5) Ваш вариант	15
11. Посещали ли Вы когда-нибудь республику Бурятия?	1) Да;	48
	2) Нет.	52
12. Если да, то с какими целями?		
13. Готовы ли Вы отправиться в джайлоо-тур?	1) Да;	45
	2) Нет;	36
	3) Затрудняюсь ответить.	19
14. Сколько дней Вы готовы провести в джайлоо-туре?	1) 3-5 дней;	24
	2) 5-7 дней;	25
	3) 7-12 дней;	36
	4) 12 более дней.	15
15. Сколько денег вы готовы отдать за данный тур?	1) До 10 тыс. рублей;	17
	2) До 20 тыс. рублей;	19
	3) До 30 тыс. рублей;	37
	4) Более 30 тыс. рублей.	27

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Анкета потенциального потребителя услуги (для граждан КНР)

亲爱的受访者！我们要求您参加调查，回答问卷。这样做的目的评估新的旅游产品的潜在市场利率在俄罗斯旅游市场。

1. 您的性身份？
 - 男性；
 - 女性.
2. 您多大了？
 - 18-25；
 - 26-35；
 - 36-45；
 - 46 以上.
3. 在什么俄罗斯城市你去过？
 - 莫斯科；
 - 符拉迪沃斯托克；
 - 布拉戈维申斯克；
 - 哈巴罗夫斯克；
 - 新西伯利亚；
 - 其他城市（请注明）
4. 你无论有兴趣在种族和生态旅游？
 - 种族；
 - 环境；
 - 环境和种族；
 - 一点也不感兴趣.
5. 您听说过布里亚特共和国？
 - 是的；
 - 没有.
6. 你想解更多有关地区及其人民？
 - 是的；
 - 没有；
 - 难以回答.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Анкета потенциального потребителя услуги (для граждан КНР)

7. 无论您想住在一个传统的家庭与机会沉浸在布里亚特的生活中的人?
- 是的;
 - 没有;
 - 难以回答.
8. 你怎么从旅游期望?
- 在这种情况下新的感觉发生变化;
 - 扩大视野, 获取新知识;
 - 新的熟人和连接;
 - 极限运动;
 - 娱乐;
 - 其他 (请注明) .
9. 多少钱你愿意支付的旅游?
- 最高 2000 元;
 - 最高 3000 元;
 - 最高 4000 元;
 - 4000 元以上.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Анкета потенциального потребителя услуги (для граждан КНР, перевод на русский язык)

Уважаемый респондент! Просим Вас принять участие в опросе и ответить на вопросы анкеты. Задача данного опроса- оценить потенциальный интерес рынка к новому туристскому продукту на российском рынке туризма.

1. Ваш пол:
 - Мужской;
 - Женский.
2. Сколько Вам лет?
 - 18-25 лет;
 - 26-35 лет;
 - 36-45 лет;
 - 46 лет и старше.
3. Какие города России вы посещали?
 - Москва;
 - Владивосток;
 - Благовещенск;
 - Хабаровск;
 - Новосибирск;
 - Другие города (указать какие).
4. Интересуетесь ли Вы этническим и/или экологическим туризмом?
 - Только этническим;
 - Только экологическим;
 - Экологическим и этническим;
 - Не интересуюсь вообще.
5. Слышали ли Вы когда-нибудь о республике Бурятия?
 - Да;
 - Нет.
6. Хотели бы Вы узнать больше о данном регионе и его народе?
 - Да;
 - Нет;
 - Затрудняюсь ответить.
7. Хотите ли вы поселиться в традиционном жилище с возможностью погрузиться в быт бурят?
 - Да;
 - Нет;
 - Затрудняюсь ответить.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Анкета потенциального потребителя услуги (для граждан КНР, перевод на русский язык)

8. Что Вы ждете от путешествия?
- Новые ощущения от смены обстановки;
 - Расширение кругозора и получение новых знаний;
 - Новые знакомства и связи;
 - Экстрим;
 - Развлечения;
 - Другое (указать).
9. Какую сумму Вы готовы отдать за тур?
- До 2000 юаней;
 - До 3000 юаней;
 - До 4000 юаней;
 - Более 4000 юаней.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Результаты опроса граждан КНР

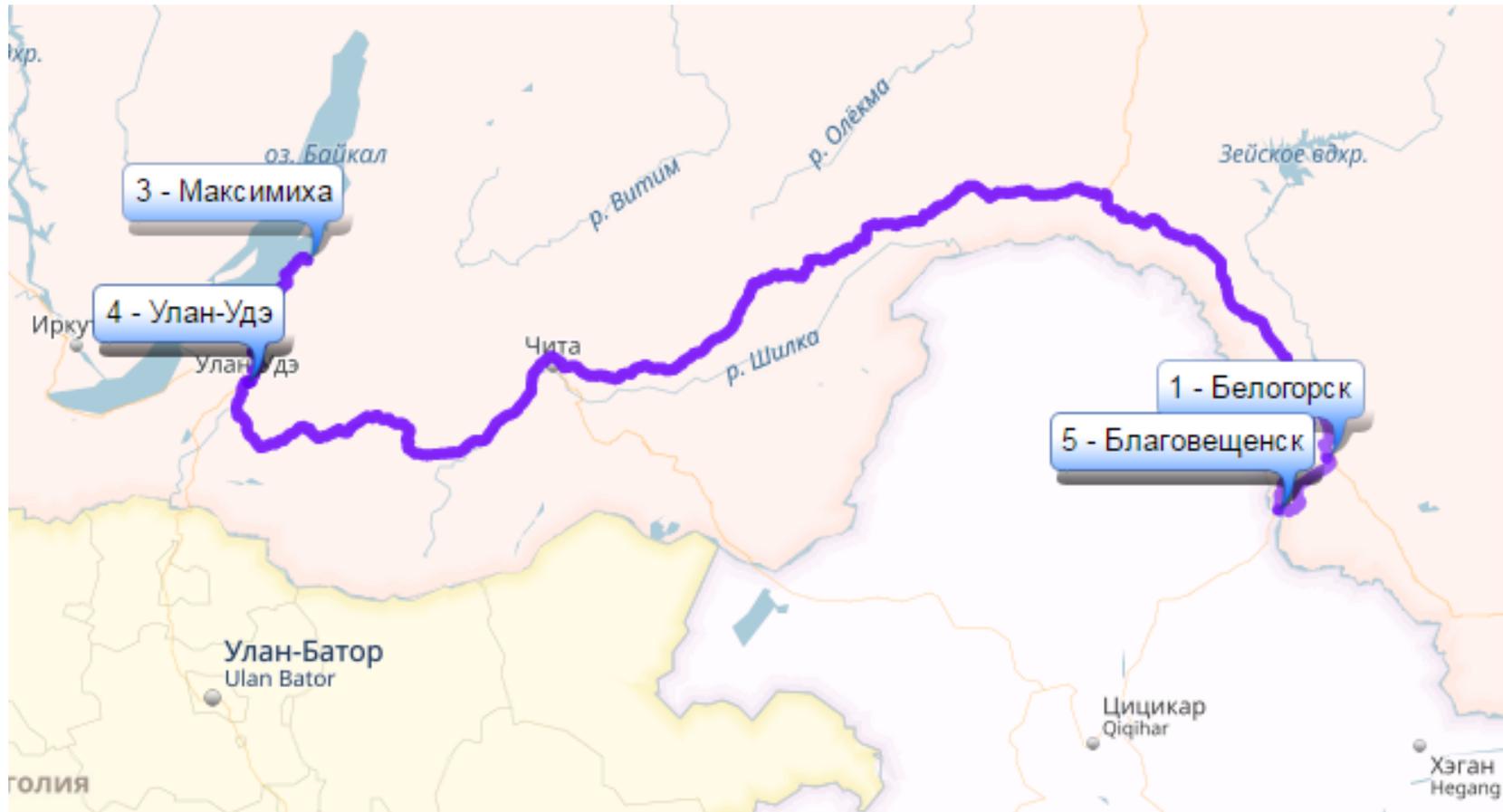
Таблица Д.1 - Результаты опроса граждан КНР

Вопрос	Результат (%)
Ваш пол	Мужской- 65; Женский 35.
Сколько Вам лет?	18-25 лет- 29; 26-35 лет- 33; 36-45 лет- 21; 46 лет и старше- 17.
Какие города России Вы посещали?	Москва- 26; Владивосток- 15; Благовещенск- 19; Хабаровск- 20; Новосибирск- 7; Другие 13%
Интересуетесь ли Вы этническим и/или экологическим туризмом?	Только этническим- 21; Только экологическим- 24; Экологическим и этническим- 39; Не интересуюсь- 16.
Слышали ли Вы когда-нибудь о республике Бурятия?	Да- 18; Нет- 82.
Хотели ли бы Вы узнать больше о данном регионе и его народе?	Да- 46; Нет- 31; Затрудняюсь ответить- 23.
Хотите ли Вы поселиться в традиционном жилище с представителями народа с возможностью погрузиться в быт бурят?	Да- 40; Нет- 30; Затрудняюсь ответить- 30.
Что Вы, прежде всего, ждете от путешествия?	Новые ощущения от смены обстановки- 16; Расширение кругозора и получение новых знаний- 34; Новые знакомства и связи- 10; Экстрим- 17; Развлечения- 12; Свой вариант- 11.
Какую сумму Вы готовы отдать за тур?	До 2000 юаней- До 3000 юаней- До 4000 юаней- Больше 4000 юаней-

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Карта маршрута джайлоо-тура «Гостеприимная Бурятия»

Рисунок Е.1- Карта маршрута джайлоо-тура «Гостеприимная Бурятия»



ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Список продуктов питания

Таблица Е.1 – Список продуктов питания

Продукт	Цена	Количество	Итого, руб.
Баранина	400 руб./кг.	20 кг.	8000
Свинина	300 руб./кг.	5 кг.	1500
Говядина	380 руб./кг.	5 кг.	1900
Омуль	500 руб./кг.	8 кг.	4000
Карась	200 руб./кг.	6 кг.	1200
Овсяная крупа	60 руб./кг.	6 кг.	360
Рисовая крупа	87 руб./кг.	3 кг.	261
Огурцы	100 руб./кг.	3 кг.	300
Помидоры	130 руб./кг.	3 кг.	390
Картофель	56 руб./кг.	25 кг.	1400
Капуста	33 руб./кг.	5 кг.	165
Лук	45 руб./кг.	3 кг.	135
Морковь	40 руб./кг.	2 кг.	80
Редис	120 руб./кг.	1 кг.	120
Чеснок	45 руб./уп.	1 уп.	45
Чай	220 руб./уп.	3 уп.	660
Кофе	250 руб./уп.	3 уп.	750
Сухофрукты	260 руб./кг.	3 кг.	780
Хлеб	18 руб./шт.	18 б.	324
Сметана	400 руб./кг.	5 кг.	2000
Масло растительное	150 руб./л.	5 л.	750
Сгущенное молоко	52 руб./б.	5 б.	260
Яичный порошок	90 руб./уп.	10 уп.	900
Сахар	78 руб./кг.	6 кг.	468
Кисель	40 руб./уп.	20 уп.	800
Сода	40 руб./уп.	1 уп.	40
Печенье	180 руб./кг.	8 кг.	1440
Конфеты	350 руб./кг.	4 кг.	1400
Сухари	120 руб./кг.	3 кг.	360
Перец	60 руб./уп.	2 уп.	120
Соль	40 руб./кг.	2 кг.	80
Молоко	45 руб./л.	18 л.	810
Булочки	12 руб./шт.	26 шт.	312
Сыр	480 руб./кг.	2 кг.	960
Ветчина	520 руб./кг.	2 кг.	1040
Лапша	45 руб./кг.	2 кг.	90
Мука	40 руб./кг.	25 кг.	1000
Доставка продуктов	1000 руб./сут.	6 сут.	6000
Итого на группу			41200
Итого на 1 человека			4667
Итого чел./сут.			518