

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02– Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_Л.А.Понкротова  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Развитие активного туризма в Амурской области: особенности и перспективы

Исполнитель  
студент группы 234 -об \_\_\_\_\_ Д.С. Емельянова

Руководитель  
ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Н.Забарина

Нормоконтроль  
инженер \_\_\_\_\_ О.В Шпак

Благовещенск 2016

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет \_\_\_\_\_  
Кафедра \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ Л.А.Понкротова  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

**З А Д А Н И Е**

К бакалаврской работе студента \_\_\_\_\_

1. Тема бакалаврской работы (проекта): \_\_\_\_\_  
(утверждена приказом от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) \_\_\_\_\_

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): \_\_\_\_\_

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): \_\_\_\_\_

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) \_\_\_\_\_

6. Консультанты по бакалаврской работе (с указанием относящихся к ним разделов) \_\_\_\_\_

7. Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель бакалаврской работы (проекта) \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): \_\_\_\_\_  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 74 с., 12 рисунков, 12 таблиц, 4 приложения, 35 источников.

### ТУРИЗМ, АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ, ВИДЫ АКТИВНОГО ТУРИЗМА, ОРГАНИЗАЦИЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМА, ВЕЛОТУРИЗМ

В работе рассмотрен обзор мирового и отечественного опыта развития активного туризма.

Активный туризм в настоящее время становится одним из перспективных направлений туризма как в России в целом, так и в отдельных ее регионах.

Активный туризм способствует воспитанию патриотизма, любви к Родине. Помимо этого, данный вид туризма является важнейшим средством укрепления здоровья и физического совершенствования людей. Смена обычной, повседневной обстановки даёт человеку возможность восстановиться, получить заряд бодрости и здоровья. Можно сказать, что активный туризм выполняет своего рода оздоровительную функцию.

Цель работы- изучить особенности активного туризма в Амурской области, определить состояние и перспективы его развития, а также разработать собственную программу тура.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы активного туризма	8
1.1 Понятие и сущность активного туризма	8
1.2 Виды активного туризма и их характеристика	14
1.3 Особенности организации активного туризма	17
2 Обзор мирового и отечественного опыта развития активного туризма	25
2.1 Опыт развития активного туризма за рубежом	25
2.2 География активного туризма в России	32
2.3 Особенности активного туризма в Амурской области	48
3 Разработка и обоснование нового активного тура в Амурской области	54
3.1 Маркетинговое обоснование разработки нового тура	54
3.2 Проектирование туристского продукта и программы обслуживания	58
3.3 Экономическое обоснование нового велосипедного тура «По земле Амурской»	62
Заключение	65
Библиографический список	67
Приложение А Анкета	70
Приложение Б Заявление	72
Приложение В Схема велосипедного маршрута	73
Приложение Г Информационный листок к путевке велосипедного тура	74

## ВВЕДЕНИЕ

Туризм является одной из важнейших сфер деятельности современной экономики, которая нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения, а также способная наиболее полно решить задачу духовного и физического оздоровления.

Однако, в наше время научно-технический прогресс затронул почти все сферы человеческой жизни, лишая человека двигательной активности. Как следствие, появляются проблемы со здоровьем и эмоциональным состоянием.

Поскольку значительную часть своей жизни население земли посвящают отдыху, то при выборе вида отдыха люди заботятся не только о том, чтобы новое путешествие было насыщенным, познавательным и интересным, но и о том, чтобы оно принесло пользу здоровью. В этом случае часть населения, уставшая от малоподвижного образа жизни, выбирает активный туризм, чтобы провести время с пользой для организма. Как утверждает один американский ученый Кеннет Купер- «Человек умирает не от определенной болезни, а от своего образа жизни».

Активный туризм - наиболее демократичный вид отдыха, который доступен всем слоям населения и всем возрастным группам, требует минимальных затрат, так как маршруты проходят в природной среде, не требуется дорогостоящих стадионов, специальных спортивных залов, дорогостоящего инвентаря, что коренным образом отличает его от других видов туризма. Можно сказать, что активный туризм- одно из наиболее интересных и массовых направлений туризма в мире.

Следует отметить, что на сегодняшний день активный туризм - это недоразвитое, но, тем не менее, перспективное направление туризма как в России в целом, так и в отдельных ее регионах. Активный туризм является не только важным фактором социально-экономического развития территории, но при этом способствует сохранению природных ландшафтов и ресурсов.

**Актуальность** выбранной темы бакалаврской работы обусловлена тем, что активный туризм в большей степени положительно сказывается на физическом состоянии человека, выполняя своего рода оздоровительную функцию. Кроме того, активный туризм благоприятно влияет на туристскую привлекательность региона, тем самым стимулируя развитие внутреннего туризма и повышая туристический поток.

На сегодняшний день Россия располагает колоссальными природными ресурсами для занятия различными видами активного туризма.

В свою очередь, Амурская область обладает многими ресурсами для развития различных видов активного туризма: множество равнинных и горных местностей, разнообразная гидрологическая сеть и др. Наличие этих ресурсов открывает для региона высокие перспективы. И главная задача, которая стоит перед туристической отраслью – воплотить эти перспективы в жизнь.

Однако, для развития активного туризма недостаточно только природного потенциала. Необходим комплекс мер, предпринимаемых государством, частным бизнесом и общественностью.

**Цель бакалаврской работы** – рассмотреть особенности активного туризма в Амурской области, определить состояние и перспективы его развития, а также разработать собственную программу тура.

Достижение этой цели потребовало постановки и решения следующего комплекса задач:

- исследовать основные теоретические аспекты активного туризма;
- проанализировать обзор мирового и отечественного опыта развития активного туризма;
- рассмотреть особенности активного туризма в Амурской области;
- разработать туристический продукт и экономически его обосновать.

**Объект исследования** – активный туризм.

**Предметом** данного исследования является развитие активного туризма в Амурской области.

Информационная база исследования: материалы семинаров, труды по данному вопросу отечественных авторов по теории туризма, таких как: А.Ю. Александрова, А.В. Бабкин, И.В. Зорин, а так же различные сайты по активному туризму.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АКТИВНОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Понятие и сущность активного туризма

Туризм, как известно, бывает разный. Кто-то выбирает для себя спокойное времяпрепровождение с купанием в море и пребыванием на пляже, а кто-то останавливается на активном туризме. Такой туризм позволяет удовлетворить разнообразные потребности - в отдыхе, оздоровлении, общении, познании, новых впечатлениях ит.д. В соответствии с подходом А. Макинтоша и Д. Гельднера в определении мотиваций в туризме, первым уровнем мотивов, побуждающих человека к путешествиям, является физическая мотивация, которая направлена на восстановление тела и души, оздоровительные цели, удовольствие и спорт. Во многом это определяется стремительным ритмом и высоким уровнем стресса жизни современного человека, что все чаще стимулирует его к активному проведению свободного времени. Указанные факторы во многом объясняют рост популярности активного туризма.

Прежде чем перейти к понятию «активный туризм», необходимо ознакомиться с определением понятия «туризм».

Согласно Федеральному закону №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туризм - это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного местожительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-оздоровительных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.<sup>1</sup>

Раньше туризм по форме организации подразделялся на организованный и самостоятельный (неорганизованный). В свою очередь, в самостоятельном туризме существует деление на массовый самостоятельный туризм и спортивный самостоятельный туризм. Спортивные маршруты в зависимости от трудно-

---

<sup>1</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон № 132-ФЗ, принят Гос. Думой 4 октября 1996 г., одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 г. (по состоянию на 29 июня 2015 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

сти преодолеваемых препятствий, района похода, автономности, новизны, протяженности и ряда других показателей подразделяются на походы выходного дня, некатегорийные и категорийные. Согласно Единой Всероссийской спортивной классификации маршрутов спортивные походы по возрастающей сложности разделяются на три степени – от I до III и шесть категорий сложности – от I до VI.

В настоящее время в связи с отсутствием системы массовой подготовки к прохождению высококатегорийных маршрутов, некатегорийные маршруты и маршруты I категории сложности имеют самоценность. Выделился слой людей, не имеющих специальной подготовки, но имеющих потребность к путешествиям в природной среде. Они не преследуют спортивных целей. Основная масса туристов отдает предпочтение так называемому активному туризму - путешествиям неклассифицированным, некатегорийным или невысоких категорий сложности. Причем в организационном плане они могут быть как самостоятельные, так и организованные.

Термин «активный туризм» уже давно используется в практике организации путешествий в природной среде, встречается в периодических изданиях, научной и научно-популярной литературе, нормативно-правовых актах, но без четкого определения понятия.

Для того чтобы понять что такое «активный туризм» необходимо уточнить этот термин. Для этого сравним понятия, которые приводятся в различных источниках.

По мнению кандидата географических наук.С.Э. Мышлявцевой, активный туризм- это форма путешествий по маршрутам невысоких (до III) категорий сложности, преимущественно в слабоизмененной природной среде, с использованием активных способов передвижения. По содержанию этот вид туризма близок к существующему в России спортивному туризму, но основывается на маршрутах неклассифицированных или I – II категорий сложности и не дает участникам возможности получать спортивные разряды и звания. Маршруты активного туризма, за редким исключением, имеют незначительную

протяженность и продолжительность, меньшую, чем установлены для походов I-II категории сложности. Наиболее распространенный их вид – походы выходного дня. Все активные путешествия проводятся преимущественно в слабоизмененной природной среде. Важной особенностью активного туризма является то, что достижение спортивных результатов здесь не является главной целью, и потому он может быть более массовым, доступным для широких слоев населения. На рисунке 1 предложена структурированная схема, отражающая место активного туризма в классификации видов туризма.

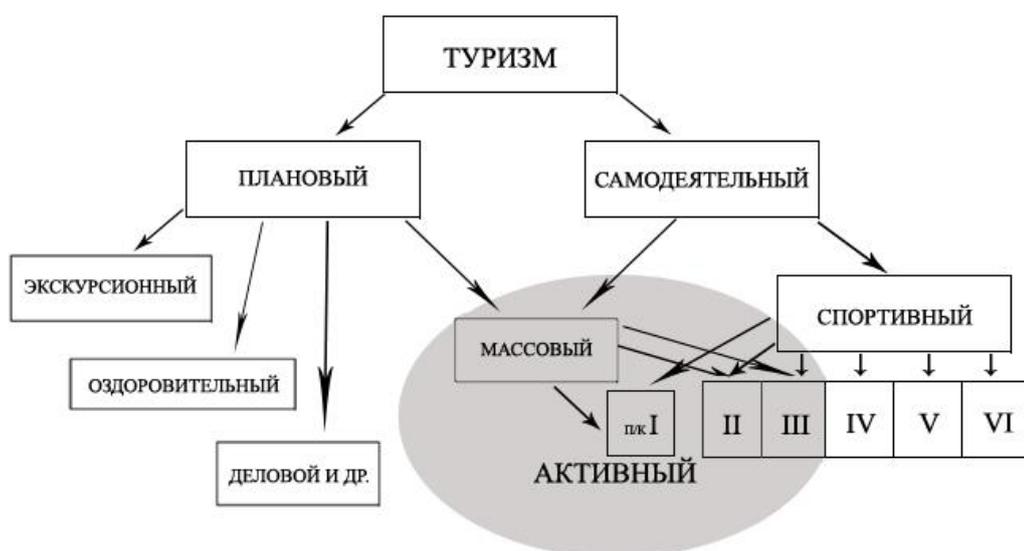


Рисунок 1- Место активного туризма в классификации видов туризма

За основу предложенной схемы взято существующее разделение туризма по форме организации. Из рисунка видно, что в область активного туризма включены маршруты I – III категорий сложности спортивного туризма и массовые организованные маршруты. Следует подчеркнуть, что это не новый, а давно существующий под разными названиями вид туризма. Ранее он был объединен под названием «массовый самодельный туризм». Название сейчас редко употребляется, выглядит устаревшим и представляется не соответствующим современной действительности. Во-первых, оно ничего не говорит о видовой

принадлежности, предполагая абсолютно любой вид туризма. Во-вторых, по организации данный вид не всегда является самостоятельным, он может быть организованным турагентствами или туристическими клубами.

Характеристика «массовость» является сейчас скорее целью, к которой необходимо стремиться, чем реальной действительностью в этом сегменте рынка.

Также, существует ещё множество определений понятия «активный туризм». Различные источники дают разные определения, однако все они сходятся в том, что активный туризм предусматривает виды отдыха и путешествий, (пешие походы, лазание по скалам, плавание на плотах по бурным рекам, подводный туризм, сафари и др.), требующие значительного физического напряжения и доступные далеко не всем категориям туристов.

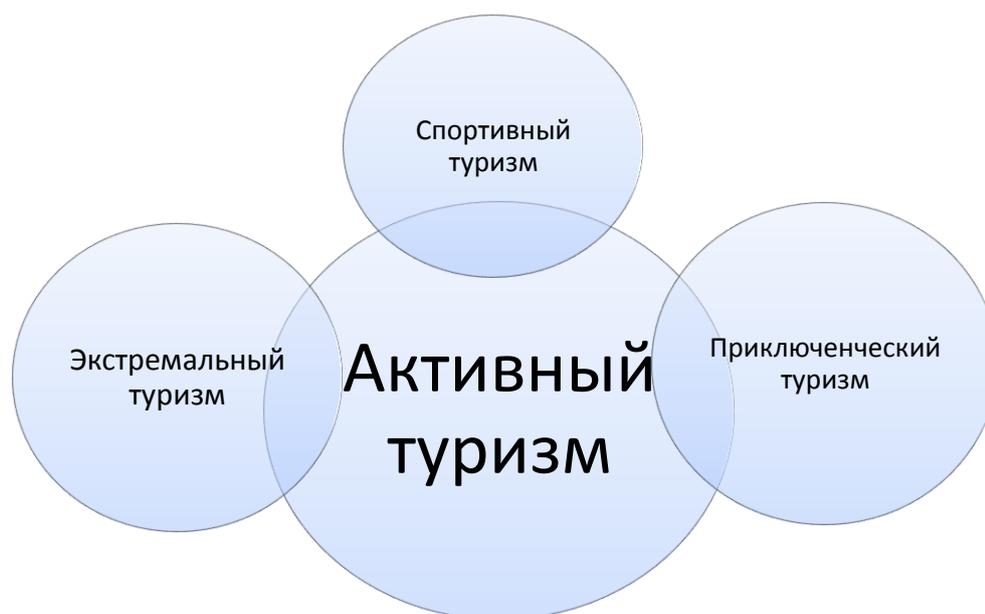
Так как в официальных источниках определение «активного туризма» отсутствует, поэтому сравним различные точки зрения на данное понятие.

Так, журнал «Туризм России» предлагает следующее определение: активный туризм – это путешествия, в процессе которых отдыхающий занимается активными видами деятельности, требующими активной физической работы организма, работы мышц всего тела.

Компания RussiaDiscovery определяет активный туризм как интересное путешествие, наполненное активными способами передвижения, и абсолютное единение с природой.

По определению журнала «Туристический вестник», под активным туризмом понимается вид путешествия, связанный с активными способами передвижения по маршруту и совершаемый человеком в рекреационных и спортивных целях.

Очень часто в зарубежной и отечественной литературе встречаются термины, строго между собой не разграниченные и трактуемые как синонимы: спортивный, приключенческий, экстремальный туризм. Для того чтобы понять чем отличаются эти виды туризма, рассмотрим рисунок 2 на котором предложена схема соотношения понятий «активный туризм», «спортивный туризм»,



«экстремальный» туризм» и «приключенческий туризм».

Рисунок 2 - Соотношение понятий «активный туризм», «спортивный туризм», «экстремальный туризм» и «приключенческий туризм»

Из рисунка 2 видно, что активный туризм это общее понятие, куда частично входит спортивный, приключенческий и экстремальный туризм.

Основной смысл такого разделения видов туризма - определение видов передвижения и интенсивности деятельности человека в процессе туризма.

Если активный туризм имеет спортивную цель - преодоление естественных препятствий, получение спортивного разряда, то это будет спортивный туризм. Часть спортивного туризма не является активным, поскольку он не всегда связан с деятельностью в природных условиях.

Кроме того неотъемлемой частью активного туризма является приключенческий и экстремальный туризм. Если человек преследует чисто приключенческий и экстремальный туризм. Если человек преследует чисто приключенческий и экстремальный туризм.

ченческие цели – побывать в экзотических, труднодоступных и удивительных местах нашей планеты - это приключенческий туризм. А если человек хочет испытать на себе какие - либо экстремальные условия, то это экстремальный туризм. Можно также сказать, что экстремальный туризм в той или иной степени связанный с риском.

Кроме того можно отметить, что туризм, рассматриваемый как разновидность рекреации отличается активными формами отдыха и в свою очередь может различаться по степени активности, а именно как: спортивный туризм, активный туризм и пассивный туризм.

Согласно ГОСТ Р 54601-2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма» приводятся следующие определения активных видов туризма и спортивного туризма:<sup>2</sup>

Активные виды туризма- путешествия, походы и экскурсии в природной среде с активными способами передвижения, для которых требуются специальная физическая подготовка и владение определенными навыками и умениями, в том числе по использованию снаряжения и средств передвижения.

Спортивный туризм- вид туризма, в основе которого лежит прохождение туристских маршрутов и дистанций, включающих преодоление категорированных по сложности препятствий (перевалов, траверсов, вершин, порогов, каньонов, пещер и пр.), проложенных в природной среде или на искусственном рельефе.

Таким образом, сравнив различные точки зрения на данное понятие, перечислив отличия, можно вынести на защиту сформулированное определение активного туризма: активный туризм –это вид туризма, предполагающий путешествия по маршрутам невысоких (до III) категорий сложности, преимущественно в слабоизмененной природной среде, с использованием активных способов передвижения.

---

<sup>2</sup> ГОСТ Р 54601–2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма».

## 1.2 Виды активного туризма и их характеристика

Активный туризм - путешествие, основанное на активном передвижении по какому-либо маршруту. Эти путешествия бывают разными по видам и продолжительности; могут осуществляться на велосипеде, верхом на лошадях, пешком, на лыжах и пр. Важной особенностью является то, что в активном туризме многим участникам туристического похода не очень важна спортивная составляющая такого мероприятия.

На основе анализа имеющейся литературы были определены критерии для классификации активного туризма и выделены 7 основных категорий.

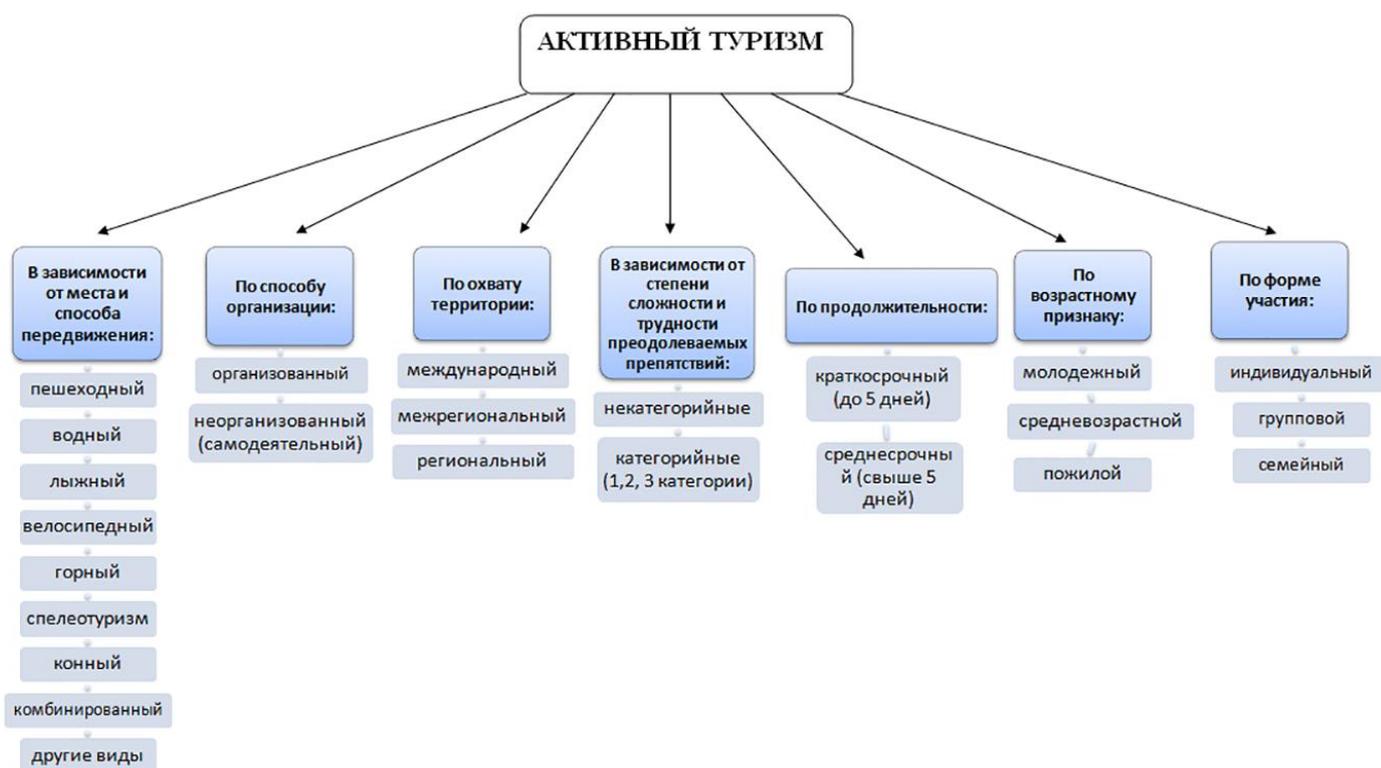


Рисунок 3- Классификация активного туризма

*В зависимости от места и способа передвижения:*

Пешеходный туризм-чаще всего первый вид, с которого начинается увлечение активным туризмом,самый легкий и доступный, организация которого не представляет большой сложности. Пешеходный туризм включает прохожде-

ние пешком туристских маршрутов, предусматривающих, в том числе преодоление природных препятствий (переправы, горные участки и др.). Группа средней подготовленности (4 - 12) человек может проходить в день 25-30 км.

Водный туризм -является одним из самых популярных видов туризма, организуютобычно с использованием плавсредств (байдарки катамараны, плоты). Особенностьзаключается в том, что основная часть времени проходит на воде, и нет необходимости нестигруз на себе. Значит можно больше брать снаряжения, продуктов, личных вещей. Водныепоходы обычно проходят по рекам и озерам, различной сложности, с использованиемразличных спассредств (жилеты, воздушные емкости).

Лыжный туризм- это путешествия, походы и экскурсии, включающие прохождение на лыжах туристских маршрутов, в том числе с преодолением природных препятствий (перевалов, вершин и их траверсов и др.).Специфика лыжного туризма предъявляет высокие требования к специальной,физической и волевой подготовке.

Горный туризм- разновидность пешего или лыжного похода, но в силу специфическихгорных условий выделен в самостоятельный вид. Этот вид туризма включает прохождение пешком горных маршрутов по средне- и высокогорной местностям с преодолением горных перевалов, вершин и траверсов вершин, ледников и пр.

Велосипедный туризм-(велотуризм) - один из видов туризма, в котором велосипед служит главным или единственным средством передвижения. Понятие «велосипедный туризм» многозначно и относится как к одному из видов активного туризма, так и к разновидности спортивного туризма.

Велотуризм как активный туризм заключается в прохождении на велосипеде маршрутов, содержащих общетуристические и специфические для велотуризма объекты экскурсионного характера. Сложность таких походов может колебаться от простой до крайне высокой, маршруты прокладываются так, чтобы использовать преимущества, которые дает велосипед для быстрого передвижения по маршруту.

Главные отличия таких велопоходов от спортивного велотуризма, ориентированного на получение спортивных разрядов и званий - отказ от преднамеренного усложнения маршрута, деления походов на категории сложности и совмещение спортивной составляющей похода с осмотром культурных и природных достопримечательностей. Среди видов активного туризма, велосипедный туризм является лидером по скорости передвижения и протяженности маршрутов.

Спелеотуризм-это посещение и изучение путешественниками пещер.

Конный туризм - это путешествия, походы и экскурсии, включающие прохождение маршрутов по равнинной и горной местностям на лошадях.

Комбинированный туризм- это путешествия, включающие прохождение туристских маршрутов по участкам, характерным для нескольких видов активного туризма.

*По способу организации активные виды туризма подразделяют на:*

- организованные- организуемые туристскими и другими организациями;
- неорганизованные (самодеятельные)-путешествия и походы, организуемые туристами самостоятельно своими силами и средствами, без привлечения организаций или индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги.

*По охвату территории делится на:*

- международный - по территории нескольких стран;
- межрегиональный - по территориям нескольких субъектов федерации;
- региональный - только в пределах одного субъекта федерации.

*В зависимости от степени сложности и трудности преодолеваемых препятствий туристские маршруты подразделяют на:*

- некатегорийные;
- категорийные(1, 2, 3 категории);

*По продолжительности активные виды туризма подразделяют на:*

- краткосрочный (до 5 дней);
- среднесрочный (свыше 5 дней).

*По возрастному признаку активные виды туризма подразделяют на:*

- молодежный;
- средневозрастной;
- пожилой;

*По форме участия активный туризм делится на:*

- индивидуальный;
- групповой;
- семейный.

Стоит отметить, что в настоящее время наиболее распространенными видами активного туризма являются: водный, пешеходный, лыжный, велосипедный туризм. Спелеотуризм, конный туризм, автотуризм и другие виды активного туризма являются не такими массовыми, как вышеупомянутые, однако они приобретают все большую популярность среди туристов.

### **1.3 Особенности организации активного туризма**

Организация и подготовка активного туризма- это комплекс параллельных и последовательных мероприятий, системное выполнение которых обеспечивает достижение поставленных целей, решение воспитательных, образовательных задач при максимальном оздоровительном эффекте и полной безопасности участников похода.

Любой туристское путешествие должно быть итогом большой подготовительной работы. Чтобы поход был успешным, интересным и безаварийным необходимо заранее продумать и спланировать мероприятие.

Существует порядок организации активного туризма, который включает следующее:



Рисунок 4-Порядок организации активного туризма

Далее рассмотрим особенности организации и правила безопасности в самых распространенных и популярных видах активного туризма.

Водный туризм- это походы по рекам, озёрам, водохранилищам на туристических судах. В отличие от пешеходного или лыжного водный технически более сложен. Даже в самом простом походе турист должен уметь собрать (или построить), а в случае необходимости и отремонтировать судно, правильно упаковать, разместить и защитить от воды продовольствие и снаряжение. Он должен уметь садиться и сходить с судна, правильно грести и управлять им, подходить к берегу и отчаливать от него. Турист-водник должен хорошо знать препятствия, встречающиеся на реке и уметь легко их различать, знать способы преодоления этих препятствий и уметь ими пользоваться.

Самые распространённые суда для водного туризма байдарки и катамараны. Эти суда наиболее пригодны для освоения начальных навыков плавания и общения с судном.

При выборе маршрута необходимо учитывать некоторые особенности, свойственные только водному туризму. С воды турист видит лишь реку и берега долины. Поэтому для путешествия предпочтительнее берега с живописным и разнообразным ландшафтом берегов. Начинать поход лучше в верховье, где река интереснее.

Во время движения по маршруту все участники группы должны находиться в спасательном жилете и обуви. Спасжилет должен отвечать требованиям безопасности, застегнут и закреплён ремнем между ног.

На каждом судне должны быть аптечка первой помощи и ремонтный набор (материал для заплаток, клей, бензин, наждачная бумага, изолента, ножницы, нитки с иглой, лейкопластырь). Весь груз должен быть упакован в непромокаемые мешки, снабженные поплавком на шнуре 5 -10 м.

Пешеходный туризм очень эффективен, так как является частью активного туризма, в котором происходят все виды рекреации, происходит процесс восстановления и развития сил человека на основе перемены деятельности.

Правильный выбор режима движения, рациональное распределение своих сил, овладение способами передвижения по различной местности и приемами преодоления препятствий - все это дает возможность успешно и безопасно пройти намеченный маршрут.

В пешеходном походе туристы должны передвигаться колонной по одному человеку - гуськом. При движении по маршруту необходимо находиться друг от друга не дальше пределов зрительной или голосовой связи.

На маршруте при движении по проезжим дорогам руководитель должен вести группу цепочкой по обочине навстречу идущему транспорту. Категорически запрещается идти по проезжей части, перебегать или переходить дорогу перед близко идущим транспортом.

Кроме того, в пеших походах каждый участник группы должен иметь комплект одежды и защитных средств, достаточный, для борьбы с негативными климатическими воздействиями (жара, холод, дождь) имеющимися в данной местности, с учетом возможных изменений погоды, включая суточные колебания температуры.

Естественные препятствия, с которыми приходится чаще всего сталкиваться туристу на своём пути,- это реки, ручьи, болота, лесные чащи. По лесным зарослям, густому кустарнику или высокому жёсткому травостойу передвигаются компактной группой. Для защиты от сучков и веток надевают одежду с длинными рукавами.

Немаловажным фактором в деле безопасности движения является правильное распределение груза между участниками группы. Непосильный вес рюкзака может привести к быстрому утомлению, отсюда потеря координации и самостраховки, что в свою очередь может вызвать срыв. Поэтому, чтобы не допустить такого явления, необходимо перед выходом на маршрут распределить весь груз между участниками, учитывая силы каждого.

Стартовое движение рекомендуется ежедневно начинать в среднем темпе, чтобы дать возможность организму вработаться. Первые переходы следует делать ровно, без рывков. От перехода к переходу темп движения должен возрастать постепенно, скорость увеличиваться. В то же время скорость движения должна быть приемлема самому слабому участнику группы. Хорошая организация движения обеспечивает ритмичность работы организма, правильную дозировку нагрузки, четкость в действиях группы и безаварийность похода.

В настоящее время набирает популярность такой вид активного туризма как велосипедный туризм. Привлекательность велосипедных путешествий растет особенно после того, как в продаже появились различные виды велосипедов, и расширилась возможность велосипедных походов. Кроме того, путешествие на велосипеде способствует укреплению здоровья. Езда на велосипеде способствует укреплению мышц ног, кроме этого, укрепляется и нормализуется деятельность дыхательной и сердечно-сосудистой системы организма.

Велотуризм как активный туризм подразумевает прохождение на велосипеде маршрутов, которые содержат общетуристические и специфические для велотуризма объекты экскурсионного характера. Главные отличия таких велопоходов от спортивного велотуризма, ориентированного на получение спортивных разрядов и званий - отказ от преднамеренного усложнения маршрута, деления походов на категории сложности и совмещение спортивной составляющей похода с осмотром культурных и природных достопримечательностей. Среди видов активного туризма, велосипедный туризм является лидером по скорости передвижения и протяженности маршрутов.

Выделяют следующие разновидности велопоходов:

1. Однодневный велопоход - велопоход без ночёвок. Как правило, выезд утром, приезд — вечером того же дня.
2. ПВД - "Поход выходного дня" — велопоход с одной ночёвкой, как правило выезд в субботу утром и приезд в воскресенье вечером.
3. Многодневный велопоход - велопоход продолжительностью в несколько дней с ночёвками.

В зависимости от целей похода - оздоровительный, экскурсионный, спортивный, учебный и т. д.- выбирается маршрут, подбирается группа, строится график ее движения.

Основная ответственность в организации и проведении велопохода ложится на плечи руководителя туристской группы, как правило, инициатора проведения похода по избранному им самим маршруту. Руководитель группы в большинстве случаев - активный турист с большим опытом проведения туристских походов. При организации и проведении велопохода в его обязанности входит:

- а) подбор группы по физической и технической подготовленности участников;
- б) знание маршрута и своевременное ознакомление всех участников похода с особенностями отдельных участков;
- в) обеспечение безопасности прохождения маршрута;

г) поддержание дисциплины и благоприятного психологического микроклимата в группе в течение всего похода;

д) оформление маршрутной и отчетной документации о походе.

По мере надобности для выполнения этих задач руководитель группы (похода) может привлекать всех участников похода. В соответствии с принципом единоначалия каждый участник туристского похода обязан строго выполнять указания руководителя группы. И прежде всего, соблюдать принятый порядок построения группы на марше: не обгонять направляющего, не уезжать из группы и не отставать без серьезных причин, не предупредив руководителя.

По существующим Правилам дорожного движения в велопоходах по магистральным автодорогам разрешается участие лиц не моложе 14 лет, имеющих удостоверение на право управления велосипедом. Участие в туристской группе детей до 14 лет (что оговорено новыми Правилами о проведении туристских походов) возможно только совместно с их родителями или близкими родственниками, несущими за них персональную ответственность.

Не малое значение в велопоходе имеет скорость движения на маршруте. Для правильной деятельности организма туриста, преодолевающего большие расстояния в течение продолжительного времени, необходимо равномерную работу чередовать с отдыхом. Так, излишне быстрый темп и недостаточный отдых участников могут привести к утомляемости, что вызывает потерю внимания и приводит к травматизму. Определяя скорость движения, необходимо учитывать препятствия на маршруте, рельеф, нагрузки и состояние участников, метеорологические условия и т.д. Ежедневно движение рекомендуется начинать в замедленном темпе, чтобы дать возможность организму вработаться. От перехода к переходу темп движения возрастает постепенно, скорость движения увеличивается. В тоже время скорость должна быть приемлема для самого слабого участника группы. Темп движения нужно ускорять к концу каждого перехода, за 3-5 минут до привала. Хорошая организация движения обеспечивает ритмичность работы организма, правильное распределение нагрузки, чёткость в действиях группы и безаварийность похода.

Количественный состав группы туристскими правилами не ограничивается. Однако практика велопоходов показывает, что оптимально требованиям автономности, маневренности и безопасности отвечает группа, по численности не превышающая 10-12 человек. Большое количество участников резко снижает ходовое время из-за более частых неисправностей техники и остановок группы для их устранения.

Немаловажным условием в деле обеспечения безопасности движения является правильное распределение груза между участниками группы. Чрезмерная нагрузка может привести к быстрому утомлению: отсюда потеря координации, что в свою очередь может вызвать падение. Поэтому, чтобы не допустить такого явления, необходимо перед выходом на маршрут распределить весь груз между участниками, учитывая силы каждого

Что касается воды в дороге, то больше 2 - 3 литров, как правило, с собой в поездку не берут. На предполагаемом пути следования надо знать магазины, источники, родники и т. д. Как правило, туристические стоянки расположены там, где есть питьевая вода.

Кроме того, необходимо подготовить походное снаряжение. Оно делится на 3 больших группы:

- групповое общетуристское – палатки, тент, аптечка, навигация, предметы для приготовления пищи (котел);

- личное общетуристское – одежда, велообувь, личная посуда (КЛМН – кружка, ложка, миска, нож), спальные принадлежности и предметы личной гигиены.

- специальное для велотуризма – общие: набор инструментов и запасных частей для велосипеда: велосипед, велорюкзак, шлем, перчатки и др.

Кроме того необходимо помнить и соблюдать правила езды группой.

При передвижении по автодорогам группа должна ехать максимально прижавшись к правому краю дороги, строго по 1 человеку в ряд и не забывать о соблюдении ПДД.

Все маневры велосипедисты должны показывать рукой (обгон, повороты, остановка). При совершении маневра предварительно убедиться в безопасности его выполнения и не мешаете ли вы другим участникам движения при этом.

Соблюдение безопасного расстояния от впереди едущего - ещё одно правило езды группой. В группе спереди должен ехать более сильный участник, который будет задавать темп движения, тем самым облегчая передвижение едущего за ним.

Также назначаются контрольные точки остановок для сбора группы и контроля ее целостности.

Итак, подводя итоги первой главы, можно сделать следующие выводы: активный туризм - это вид туризма, предполагающий значительные физические нагрузки, осуществляемый преимущественно в слабоизмененной природной среде, с использованием активных способов передвижения.

По результатам исследования предложены 7 категорий для классификации активного туризма, что позволяет упорядочить информацию о данном виде туризма.

Следует отметить, что в настоящее время на смену пассивному отдыху по формуле «трех S» (Sea - Sun - Sand, т. е. море - солнце - песок), приходит отдых по формуле «три L» (Lore – Landscape-Leisure) национальные традиции-пейзаж-досуг. Именно последнее может быть реализовано в активном туризме. Такой вид туризма позволяет удовлетворить разнообразные потребности - в отдыхе, оздоровлении, общении, познании, новых впечатлениях ит.д.

Важной особенностью организации активного туризма является организация движения и обеспечение безопасности участников похода, организация отдыха (привалов и ночлегов) и питания.

Таким образом, заблаговременное тщательное планирование тактических действий всех мероприятий в походе, является основой успешного, интересного и безаварийного путешествия.

## 2 ОБЗОР МИРОВОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМА

### 2.1 Опыт развития активного туризма за рубежом

Активный туризм имеет продолжительный период существования (с XVIII в.), богатый мировой и отечественный опыт. На долю этого сегмента приходится около 10 % туристского рынка в мире.<sup>3</sup>

В настоящее время зарубежныетуристские фирмы за вполне приемлемую (по западным меркам) плату организуют сплавы по рекам и озерам, различные пешеходные, конные маршруты, а также восхождения на горные вершины всех континентов Земли. Существуют даже туристские маршруты «К вершинам мира». Фирмы обеспечивают доставку желающих к началу маршрута, резервируют места в отелях и горных хижинах.

Кроме того для продвижения этого развивающегося сегмента рынка, индустрия туризма США и Великобритании организуют показательные туры, где можно опробовать турпродукт и осмотреть туристические объекты. Этот сегмент так же быстро развивается и в Новой Зеландии с 1990-х гг. Не смотря на сложности с системой страхования в Австралии в 2002 г. и негативное мнение общественности на несчастные случаи в активном туризме, спрос на эти туры продолжает расти.

Следует отметить, что некоторые туроператоры основали тематические отели для любителей активного отдыха, где делается упор на активную составляющую, нежели чем на природную привлекательность (пейзажи, местоположение).

По данным Ассоциации индустрии путешествия Америки (ТИА) (<http://www.tia.org>) сектор активного туризма один из наиболее быстро растущих. Ежегодный годовой прирост составляет около 7-8 %, прибыль в США составляет 110 млрд. долл. в год.

---

<sup>3</sup>Кружалин, В.И./ География туризма. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

Самый доступный и менее затратный пеший туризм. Места для длительных прогулок можно найти на курорте любого типа. Начинать можно с одиннадцати лет, медицинских противопоказаний нет. Не рекомендуется сразу браться по прогулкам в горах или пустынях. Начинающим пешим туристам лучше выбирать леса или большие парковые зоны.

Пеший туризм идеально подходит для людей с созерцательным складом ума. Самые живописные места: итальянские и швейцарские Альпы, шотландский остров Скай и окрестности горы Лохнагар, австрийские водопады Криммлер, новозеландский маршрут Кеплер и озеро Харрис, норвежские национальные парки, испанский паломнический путь Сантьяго, канадские озера, каньоны в американской Аризоне и Юте, перуанская дорога инков к Мачу-Пикчу, французская Корсика, Лихтенштейн.

Такой вид активного туризма часто не зависит от сезона и прокатного снаряжения. Другие виды активного туризма требуют большей сноровки, наличия прокатных пунктов или перевоза своего оборудования.

Одним из самых увлекательных видов активного отдыха является велотуризм. У путешествий на велосипеде есть много преимуществ перед другими видами передвижения. Велосипед не нуждается в топливе, он является высокопроходимым транспортным средством, а в сложных ситуациях его можно просто перенести на руках.

Самый велосипедный город в мире это Амстердам. К услугам велосипедистов здесь более четырехсот километров специально оборудованных дорожек со знаками и светофорами. Рядом с железнодорожным вокзалом расположена парковка на десять тысяч велосипедов.

В Копенгагене порядка 35% велосипедистов. Почти у каждого местного жителя есть свой велосипед, а туристам и горожанам доступно порядка 2 000 центров проката байков. В городе 400 км велосипедных дорожек.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup>Энциклопедиятуризма [Электронный ресурс]: офиц.сайт.–Режим доступа: <http://tonkosti.ru> /– 01.04.2016.

Кроме того самыми приспособленными городами для велосипедной езды являются Берлин, Барселона, Валенсия, Франция, Бельгия и Великобритания.

Сложные виды активного туризма: альпинизм, рафтинг. Если турист без навыков рискнет в другой стране заняться чем-то подобным, то ему очень повезет, если он ничего себе не сломает.

Самый экзотический альпинизм в пустыне Вади Рам, на скалах Аризоны. Этот вид отдыха более всего привязан к сезонным циклам. Например, самая альпинистская страна мира, Непал, пустует летом из-за муссонов. Но именно тогда альпинистов принимает Кавказ и Памир. Календарная европейская зима подходит для Килиманджаро. Классическим альпинистам требуется большое количество обмундирования, а вот для боулдеринга (динамичное лазание на высоту не более восьми метров) хватает собственных конечностей, скальных туфлей и магнезии.

В плане развития активного туризма, стоит отметить Аляску (США). В этом штате хорошо представлены многие виды активного туризма: пеший, велосипедный, лыжный, сплав по рекам, альпинизм, гонки на собачьих и оленьих упряжках. Его ежегодно посещают, несмотря на удаленность территории и суровость климата около 850 тыс. туристов (при этом население штата составляет около 600 тыс. человек).

Среди самых молодых и современных видов активного туризма лидирующие позиции занимает дайвинг.

Популярность этого вида туризма сейчас настолько велика, что финансово-экономический журнал «Forbes» ежегодно публикует списки лучших мест для дайвинга. В 2015 году самыми популярными местами стали: остров Пхи-Пхи (Тайланд), курортная зона Сафага в Египте, панамские острова Сан-Блас, остров Кулебера (Пуэрто-Рико), остров Сент-Джон (Виргинские острова, США) и т.д.

В 2014 году портал TURIZM.RU провел опрос среди поклонников активного туризма и опубликовал рейтинг стран для активного туризма.<sup>5</sup>

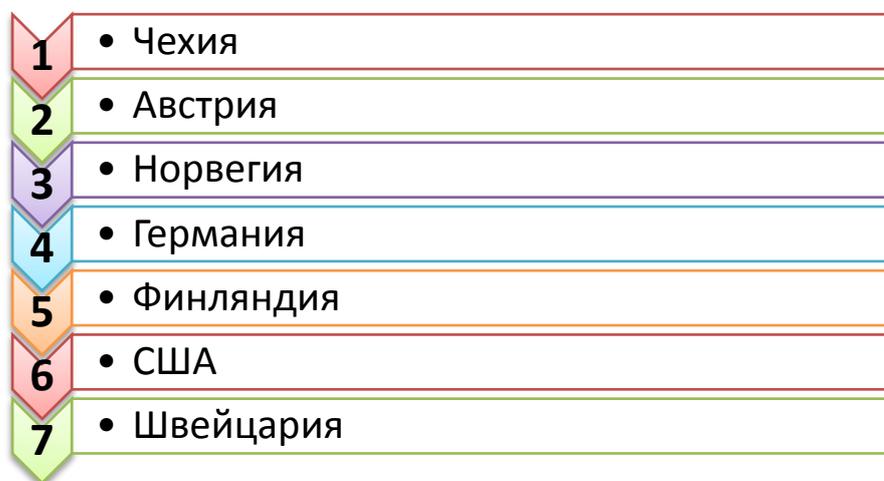


Рисунок 5- Рейтинг стран для активного туризма

Первое место, по версии TURIZM.RU это Чехия - государство, в котором поддержка и развитие активного туризма возведено едва ли не в культ. Здесь созданы великолепные условия для велопутешественников. Предпосылками специализации многих регионов Чехии на велотуризме являются особые ландшафтные ресурсы (рельеф, подходящий для велопоездки), развитая сеть дорог и троп, на основе которой создаются веломаршруты, высокая концентрация памятников природы, истории и культуры на прилегающих к веломаршрутам территориях. В стране существует свыше 37 тыс. км велосипедных маршрутов – трасс и троп (из них 2,5 тыс. км составляют трассы международного значения как часть европейской сети велотрасс Eurovelo, разработанной Европейской велосипедной федерацией).

Кроме того, в Чехии существует сеть туристических хостелов, ориентированных на обслуживание велотуристов размещение и техническое обслуживание велосипедов, предоставление информации по веломаршрутам.

<sup>5</sup> Портал о путешествиях [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.turizm.ru/>. – 01.04.2016.

Можно отметить, что транспортная инфраструктура в стране, также рассчитанна на велотуристов (чешские поезда, метрополитен и даже плавсредства предлагают туристам специальные услуги по перевозке велотранспорта; во многих регионах велобусы – специально оборудованные автобусы – обеспечивают доставку туристов к началу веломаршрутов; на горных участках маршрутов предусмотрено пользование канатной дорогой для транспортировки велосипедов).

Второе место занимает Австрия, прилагающая гигантские усилия к тому, чтобы не оставаться лишь горнолыжной Меккой и поддерживать туристический поток круглый год. И усилия эти не проходят даром - летних и зимних развлечений в Австрии с избытком. Рафтинг и трекинг, скало- и ледолазание, пешие и велосипедные маршруты различной степени трудности. Здесь, например, можно попрактиковаться в даунхилле- скоростном спуске на байках по горнолыжным трассам.

Третью строчку рейтинга заняла Норвегия, привлекающая туристов со всего мира не только великолепной природой и хорошей экологией, но и традиционной активностью местных жителей: практически все население страны занимается физкультурой и активными видами туризма. Рафтинг по горным рекам, пешие маршруты по горам и ледникам - фактически обязательное упражнение для тех, кто с фотокамерой ищет самый потрясающий ракурс. По фьордам можно отправиться в путешествие на каяках, а у морского побережья заняться глубоководной рыбалкой.

Те, кто хочет полюбоваться замечательной норвежской природой с радостью для себя откроют велосипедные туристические маршруты. Такой отдых прекрасно подойдет для успокоения от городской суеты, снятия стресса, а также знакомства с богатой местной флорой, фауной и потрясающими пейзажами.

Здесь все прекрасно подготовлено для активного туризма. Везде, в достаточном количестве присутствуют пункты проката снаряжения.

Четвертую строчку рейтинга заняла Германия. К активному времяпрепровождению здесь традиционно относятся с глубоким уважением. Велосипед-

ные и пешие маршруты по равнинной части страны сочетаются с полным набором горных развлечений в Баварии.

Что касается любителей такого вида активного туризма как лыжный, Германия привлекает ценами в отелях и на курортах - достаточно низкими по сравнению с остальными Альпами. Трассы здесь в основном не сложные, так как перепад высот в горах небольшой. Сложные трассы есть, но они короткие. Самый известный горнолыжный курорт - район Гармиш-Партекирхен.

Пятое место, по версии TURIZM.RU заняла Финляндия. Ее конек - зимние развлечения, за которым на север страны отправляются тысячи туристов со всего мира. Здесь вам предложат маршруты на собачьих или оленьих упряжках, лыжные и горнолыжные походы. Ну и, конечно знамениты велосипедные маршруты.

В последние годы невероятной популярностью среди поклонников здорового образа жизни пользуется так называемая «северная ходьба» - ходьба по снегу с палками, но без лыж, которое, как утверждают коренные жители Финляндии, является главным секретом их долголетия.

Шестое место занимает США. Американские «активные» маршруты хорошо знакомы искушенным туристам, которые знают, что величием Гранд Каньона лучше восхищаться с воздушного шара, а в путешествие по системе озер и болот во Флориде можно отправиться на аэроглиссере, рассекающем водную гладь под недовольные взгляды местных аллигаторов. В национальных парках для туристов организовано огромное количество маршрутов - скальных, пешеходных, альпинистских, водных. Не забываем про Аляску- место паломничества поклонников приключений в стиле Джека Лондона. Здесь можно испытать на себе даже «золотую лихорадку», самостоятельно попробовав мыть золото где-нибудь в пригороде Фэрбенкса.

Замыкает рейтинг Швейцария, привлекающая любителей горных лыж, и сплавам по красивейшим рекам и озерам. Активный отдых в этом альпийском раю организован великолепно, да и выбор достойный: трекинг, ски-туры, даунхилл, рафтинг, полеты на парапланах. Если вы хотите научиться прыгать с

парашютом со скал, наиболее безопасный путь - обратиться к опытным швейцарским инструкторам. На этом фоне единственный минус, который отодвинул страну на последнее седьмое место - цены. Все хорошо, но Швейцария - странадорогая.

Далее был проведен анализ сайта туристической фирмы TopSportTravel, которая предлагает различные активные туры. В ходе проведенного исследования были выявлены наиболее популярныетуры в этих странах.

Таблица 1 - Популярныетуры в странах для активного туризма

Страна	Вид активного туризма (тур)	Продолжитель- ность	Стоимость тура
1	2	3	4
Чехия	-Велосипедный: велотур «По городам Богемии»;	8 дней	710 евро/чел.
	-Велосипедный: «Романтические города Южной Чехии и Прага».	9 дней	760 евро/чел.
	-Велосипедный: «по горам Северной Чехии»	6 дней	600 евро/чел.
Австрия	-Пешеходный: маршрут в Тирольских Альпах «Циллерталь».	8 дней	785 евро/чел.
	-Велосипедный: Веломаршрут «Вдоль Дуная от Пассау до Вены».	8 дней	753 евро/чел.
	-Велосипедный: «Велопутешествие по Баварии и Тиролю»	7 дней.	705 евро/чел.
Норвегия	-Комбинированный (каякинг, треккинг): маршрут по Северной Норвегии (мыс Норд Кап) и Лофотенским островам.	14 дней	990 евро/чел.
	-Сафари на снегоходах: «Путешествие на снегоходах по Шпицбергену»	5 дней	1030 евро/чел.
Германия	-Пешеходный: «Треккинг в Альпах - Две границы»	8 дней	845 евро/чел.
	-Велосипедный: Велопутешествие по Германии «Замки Мозеля и Рейна».	8 дней	870 евро/чел.
Финляндия	-Водный: путешествие на байдарках по Сайме.	8 дней	410 евро/чел.
	-Велосипедный: велопутешествие по «Королевской Дороге».	5 дней	375 евро/чел
	-Лыжный :«По шхерам Финского залива»	3 дня	199 евро/чел.

## Продолжение таблицы 1

США	Комбинированный:США. Северная Калифорния. Маршрут вГранд Каньон и Долину Смерти.	16 дней	1400 долларов/чел.
Швейцария	-Велосипедный: «на велосипеде по берегам Роны»	8 дней	1285 евро/чел
	-Велосипедный: «Королевский маршрут»	7 дней.	750 евро/чел.

Результаты проведенного анализа позволяют сделать вывод о том, что на сегодняшний день Европа является одним из самых популярных туристических направлений. Это обусловлено не только богатейшим культурным наследием таких городов, как Чехия, Германия, Австрия, Финляндия, Норвегия и Швейцария, но также многообразием активного вида туризма. Наиболее популярными являются велосипедные туры. Также распространены водные, пешеходные и комбинированные туры. Средняя цена активного тура за один день составляет от 70 до 150 евро.

### **2.2 География активного туризма в России**

В 2014 году в России произошли глобальные изменения, коснувшиеся всех отраслей экономики, в том числе и сферы туризма. Это связано с сочетанием сразу нескольких серьезных негативных факторов – общая геополитическая обстановка в стране и в мире, санкции, введенные против России, рост курса валют и девальвации рубля, банкротство и уход нескольких крупных компаний с туристического рынка.

В связи с этим роль внутреннего и въездного туризма стала возрастать. Сфера услуг и туристическая инфраструктура проходят период обновления, согласно утвержденной правительством федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». В самых живописных и востребованных туристами регионах России создаются туристические экономические зоны, которые предполагают благоприятные условия для организации туристического бизнеса.

С 2015 года действует федеральная целевая программа по развитию внутреннего и въездного туризма «Путешествуйте по России», в ходе которой были разработаны 105 новых туристических маршрутов.<sup>6</sup>

Несмотря на, казалось бы, негативные для экономики России обстоятельства, многие эксперты полагают, что сложившаяся ситуация и нестабильность курса рубля неизбежно станут толчком для развития туризма внутри страны.

История активного туризма в России берет начало еще до становления спортивных видов туризма-с середины XIX века. В тот период стали возникать велосипедные и горные клубы. В начале XX века отдельные разрозненные общества и клубы объединяются в Российское общество туристов (РОТ) и Русского горного общества (РГО).

Разнообразные виды активного туризма занимали до 80% советского национального туризма и поддерживались центральными и территориальными органами туристского управления. Более того, в то время активный туризм имел в первую очередь социальную значимость.

В России существует большое множество отличных мест для путешествий. Россия обладает многими ресурсами для развития различных видов активного туризма: наличие равнинных и горных местностей, разнообразная гидрологическая сеть, земельные, лесные и другие биологические ресурсы. Главная особенность активного туризма заключается в том, что он развивается в окружающей среде и капиталовложения, которых он требует, не слишком велики. Именно поэтому активный туризм имеет большие перспективы развития во время экономического кризиса.

В настоящее время активный туризм становится одной из перспективных форм туризма. Интерес к нему растет, особенно среди людей, ведущих мало-подвижный образ жизни. Это связано с тем, что благодаря активному туризму путешественник получает возможность изменения эмоциональной и психологической обстановки, физического состояния.

---

<sup>6</sup> «Путешествуйте по России»: Ростуризм представит 105 новых туристических маршрутов [Электронный ресурс] / Турпром : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.tourprom.ru/>. – 29.05.2016.

Однако на данный момент, в России на долю активного туризма приходится не более 1 % туристского рынка.<sup>7</sup> Из 19 тыс. туристических фирм, зарегистрированных в России, только около 50 являются туроператорами по активному туризму.<sup>8</sup> На сегодняшний день компания RussiaDiscovery является единственным мультирегиональным туроператором по активному и приключенческому отдыху в России. Это компания, которая взяла на себя задачу развития качественного внутреннего активного туризма и его продвижения на отечественном рынке.

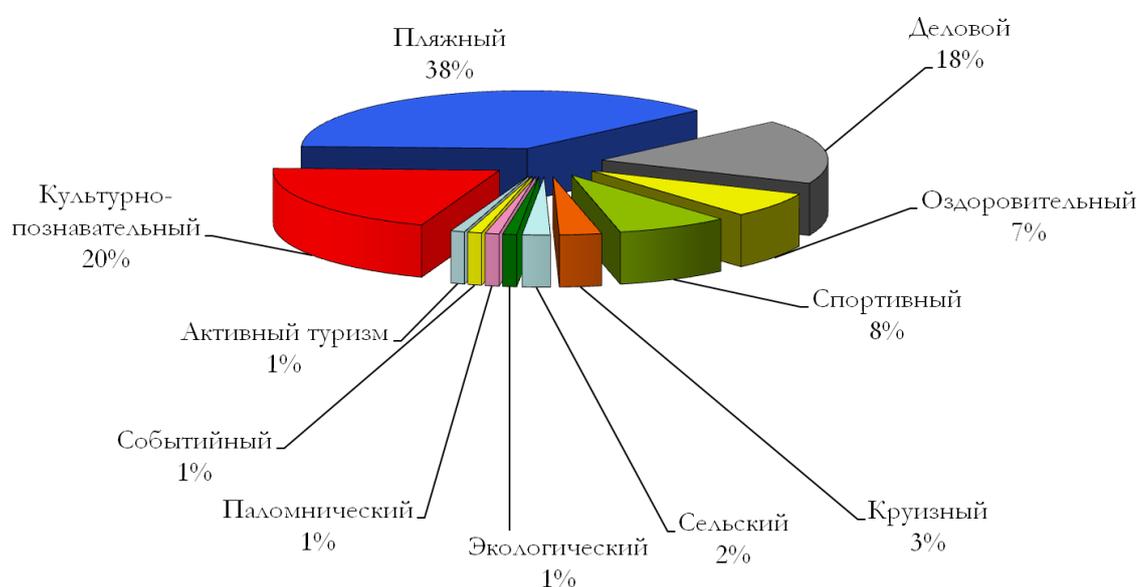


Рисунок 6- виды туризма и их доля на Российском рынке.

В настоящее время рынок активного туризма начинает развиваться: свыше 150 тыс. чел. в 2013 году воспользовались услугами организованного активного туризма. Объем рынка в 2013 году составил около \$ 1,5 млрд. Интерес к активному туризму в последнее время растет на 20–25 % в год. Пока около 70 % российских туров в рамках активного туризма рассчитано в основном на наших соотечественников. Около 5 % россиян предпочитает активный туризм. Но

<sup>7</sup>Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации

<sup>8</sup>Официальный сайт Национального рейтингового агентства «Эксперт РА».

аналитики уверены, что в ближайшем будущем именно за счет этого сектора будет прирастать и въездной поток.<sup>9</sup>

10-11 марта 2016 года в Перми прошел Второй Международный туристический форум «Перспективы развития активного туризма в России и мире» на котором обсудили основные направления развития активного туризма в России и мире; создание и продвижение конкурентоспособного туристского продукта в сфере активного туризма, а также совершенствование системы подготовки кадров в сфере активного туризма.

Заместитель руководителя Ростуризма Роман Скорый рассказал, что активный туризм в России имеет самый высокий показатель роста. В качестве наиболее яркого примера он привел спортивно-туристский комплекс «Шерегеш» в Кемеровской области, который только за прошедший зимний сезон посетило более 500 тыс. человек

Кроме того, Роман Скорый отметил позитивные итоги зимнего туристического сезона 2016 года: внутренний турпоток в сравнении с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 25%, въездной - на 16%.

Согласно Постановлению Правительства РФ «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» -растущий спрос на активный отдых позволяет прогнозировать дальнейшее интенсивное развитие горнолыжного и других видов активного туризма. Потенциальное увеличение количества туристов, увлекающихся такими видами отдыха, оценивается в 2,5 млн. человек.

В России существует большой потенциал для развития различных видов активного туризма - пешеходного, водного, горного, лыжного, велотуризма и других. В то время как некоторые регионы Южного, Северо-Кавказского, Уральского, Сибирского, Приволжского и Дальневосточного федеральных округов в настоящее время уже являются крупными горнолыжными курортами,

---

<sup>9</sup>Итоговый аналитический отчет по результатам комплексного исследования по теме: «Динамика предпочтений населения страны относительно развития внутреннего туризма». Екатеринбург, 2013. 115 с.

другие обладают большими перспективами с точки зрения развития других видов активного туризма.

Далее нами были выделены 9 наиболее распространенных видов активного туризма: водный, пеший, горный, лыжный, горнолыжный, велосипедный, спелеологический, конный,автомототуризм. Число видов активного туризма, представленного в регионах России, были проранжированы по 5- балльной шкале.

Таблица 2-Рекреационный потенциал активного туризма

Число видов активного туризма	Балл	Качественная характеристика
0-1	1	Низкий
2-3	2	Ниже среднего
4-5	3	Средний
6-7	4	Высокий
8-9	5	Очень Высокий

Наличие велосипедного, пешего, горного, лыжного, водного видов активного туризма мы определяли на основе анализа сайта по активному туризму и по различным литературным источникам.<sup>10</sup> Горнолыжный туризм – по наличию в субъектах России горнолыжных баз; спелеологический, конный туризм и автототуризм– по предложениям в Интернет-ресурсах, путеводителях, справочниках.

---

<sup>10</sup>Активный туризм:Активный отдых на любой вкус [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.jmktour.net/>. – 01.03.2016.

Проведенные исследования позволили составить карту, отражающую рекреационный потенциал в сфере активного туризма субъектов Российской Федерации.

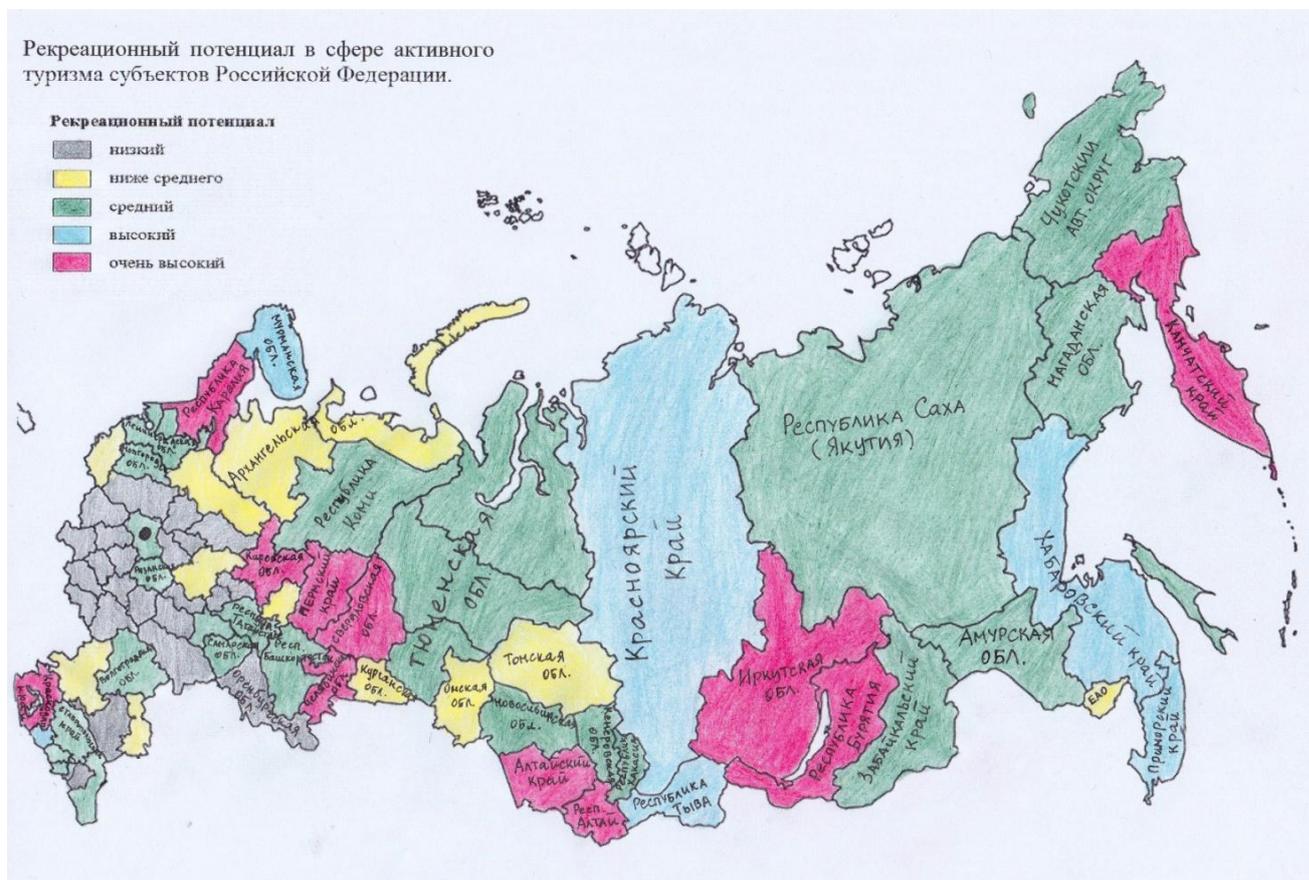


Рисунок 7- Рекреационный потенциал в сфере активного туризма субъектов Российской Федерации

На сегодняшний день, очень высокий потенциал в сфере активного туризма имеют следующие субъекты Российской Федерации: Алтайский край, Урал, Республика Бурятия, Иркутская область, Камчатский край, Республика Карелия и Краснодарский край.

На Алтае существуют все условия для развития всевозможных видов активного туризма - водного, конного, велосипедного, пешего и лыжного. Множество людей отдадут предпочтение такому туризму и с каждым годом их становиться все больше.

Алтай очень привлекателен для любителей рафтинга. Этот удивительный край насчитывает больше двадцати тысяч рек, речек, ручьев. Эти реки как нельзя лучше подходят для захватывающих сплавов, ведь они несут свои воды в основном по горной местности среди живописных пейзажей умопомрачительной красоты. Горный характер рек дает возможность организовывать маршруты любой категории сложности. Самые популярные водные туры на Алтай - это сплавы по Катунь и Чуе. И новички, и опытные сплавщики найдут для себя маршрут любой категории сложности на реках Алтая - вторая категория подходит даже для детей, а вот шестая – только для опытных сплавщиков.

Походы на лошадях или конный туризм - это еще один популярный у туристов вид отдыха. Конные туры на Алтай - это порой единственная возможность добраться до разных интересных, но недоступных для посещения другим путем, мест. Не многие регионы имеют возможность предложить туристам увлекательные конные путешествия по лесам, полям, берегам рек и озер, во время которых придется преодолевать разные преграды. На Алтае выбрав конный маршрут можно добраться до Шавлинских озер, чтобы полюбоваться вершинами Мечта, Сказка и Красавица, дойти до величественной двухглавой Белухи, побывать на Северо - Чуйском хребте. Маршруты предлагаются разные по сложности. В основном поход на лошадях предусматривает проживание в палатках, но есть туры, в которых путешественников размещают на турбазах.

Трекинг - это пешие походы или путешествия пешком. Этот вид отдыха предназначен для людей всех возрастов. Для того, чтобы почувствовать себя единым целым с природой и получить настоящее удовольствие от общения с ней, нужно выбирать пешие прогулки. Маршруты бывают самые разные по продолжительности, сложности, но все они без исключения способны человеку огромное количество позитива, приятных и незабываемых впечатлений.

Помимо этого набирают популярность и велосипедные туры. На велосипеде можно совершить путешествие по тропам Горного Алтая. Также популярно велопутешествие к Мультиным озерам.

Для того чтобы выделить в этих субъектах наиболее популярные и доступные туры, был проведен анализ сайтов турфирм, которые специализируются на активном туризме и предлагают различные активные туры.

Таблица 3-Характеристика активных туров, предлагаемых турфирмами по Алтайскому краю

Регион	Турфирма	Вид активного туризма (тур)	Продолжительность	Группа	Цена
Алтайский край	Russia Discovery	-Водный:сплав по рекам Чуя и Катунь.	8 дней	6 чел.	23500 руб.
		-Велосипедный: « тур Алтайскими тропами»	7 дней	6 чел.	22500 руб.
	ТК «Новая Земля»	- Комбинированный(пешеходный, водный): «В царстве белых вершин и белой воды»	8 дней	6 чел.	19400 руб.
		-Велосипедный: «К берегам Бирюзовой реки»	3 дня	6 чел.	4900 руб.
	Алтай-Тур	-Пешеходный: «К озеру Маашей»;	6 дней	5-10 чел.	17500 руб.
		- Велосипедный: вело-путешествие к Мультинским озерам;	8 дней	5-15 чел.	22800 руб.
-Велосипедный: Тур «На велосипеде по следам древнего человека»		8 дней	6-15 чел.	19000 руб.	

Урал- не только опорный край державы, но и замечательный регион для туризма и отдыха. На Урале есть все условия для активного туризма- живописные горные хребты, поднимающиеся выше границы леса, «скальные города», уникальные останцы, горная тундра, субальпийские луга, нетающие летом снежники, чистые порожистые и полноводные реки и водопады.

Активный туризм на Урале- это пешие походы в горы, катание на велосипедах, сплавы, лыжные походы и комбинированные туры.

В последние годы очень популярны стали сплавы по реке Ай. Почти все турфирмы Челябинска и Екатеринбурга предлагают сплавиться по реке Ай в выходные дни. Река Ай очень спокойна, поэтому особой подготовки для туриста не требует. А окрестные горы и пещеры восхищают своей древней красотой.

Также стали популярны и велосипедные туры по Южному Уралу. На велосипеде можно проехать по маршруту Чебаркуль, Еловое и Кисегач.

Для любителей активного туризма подойдет Пермский край, который богат на возможности попутешествовать- пешком, на лыжах, на велосипедах, на конях, вплавь, в горы, в пещеры, по рекам, в леса.

Самым известным и дорогим видом зимнего активного туризма на Урале являются горные лыжи и сноуборд (горнолыжные туры).

На горных лыжах на Урале катались еще в Советское время, но широкое распространение горные лыжи и сноуборд получают только сейчас. Все больше и больше уральцев предпочитают горнолыжным туры и выходные проводят на лыжах или сноуборде.

В Свердловской области, а особенно, в Челябинской области функционируют несколько десятков горнолыжных центров. А еще Южный Урал зовут «Уральской Швейцарией» за красивые горы, покрытые пушистой тайгой.

Огромной популярностью пользуются и комбинированные туры по Приполярному Уралу. Этоводно-пеший поход на Приполярном Урале который включает подъем на гору Манарагу и Народную (1895 м) и сплав на катамаране по реке Косью.

Кроме того, существует туроператор по Уралу ООО «Соло», который занимается только активными видами туризма, и предлагает различные сплавы по рекам Урала, пешие походы, комбинированные туры и т.д.

Таблица 4–Предложения активных туров по Уралу

Регион	Турфирма	Вид активного туризма (тур)	Продолжительность	Группа	Цена
Урал	Russia Discovery	-Пешеходный: пеший маршрут «Легенды Гипербореи» с восхождениями на гору Манарага.	9 дней	5- 12 чел.	14050 руб.
	ООО «Со-ло»	-Водный: сплав по р.Койва	2 дня	5-15 чел	3240 руб.
		-Комбинированный: тур на Народную и Манарагу со сплавом по Косью	11 дней	5-15 чел.	22080 руб.
	СВ-Астур	-Водный: сплав по р.Белая	7 дней	5-15 чел.	12400 руб.

Республика Бурятия обладает благоприятными физико-географическими условиями для развития активного туризма, в том числе горным рельефом, климатом, поверхностными водами, богатством растительного и животного мира, разнообразием и контрастностью ландшафтов. По характеру рельефа Республика Бурятия относится к горным территориям России, что связывает ряд трудностей в ее транспортном отношении, но в то же время создает предпосылки для развития видов туризма, связанных с горным рельефом.

Также в республике Бурятия развивается и спелеотуризм. Особым видом ресурсов для спелеотуризма являются пещеры. Десять пещер Бурятии представляют наибольший интерес для спелеотуризма -Долганская Яма, Горомын-Агы, Кальцитовая, Пломбир, Сырная (Икатская, РК-2), Горомэ- 2, Дельфин, Иркутская (Аикта), Ключ, Андреевская.

Занятию водным туризмом благоприятствует рисунок гидросети. Сплавы осуществляются по 27 рекам республики. Из озер республики только на Байкале имеют место летние (парусный спорт, путешествия на гребных и комбинированных судах, кайт-серфинг, виндсерфинг, дайвинг) и зимние (лыжные, пешие и смешанные походы) виды активного туризма.

Таблица 5-Предложения турфирм в сфере активного туризма в Республике Бурятия

Регион	Турфирма	Вид активного туризма (тур)	Продолжительность	Группа	Цена
Республика Бурятия	БурятИнтур	-Пешеходный: «пешком в долину вулканов»	14 дней	2-10 чел.	34200 руб.
	Russia Discovery	-Водный: на байдарках вокруг полуострова Святой Нос	11 дней	От 5-ти чел.	35400 руб.

Иркутская область, а именно Байкальский регион отмечает успехи в развитии активных видов туризма, что обеспечивают поток туристов, как зимой, так и в межсезонье.

При этом на данный момент активный туризм, популярность которого растет во всем мире, как раз не предполагает комфортных условий проживания. В турпрограммах это может быть и гостевой дом, и дом лесника, и турбаза-место, где можно переночевать в тепле, а утром снова отправиться в путешествие. Ведь не для кого не будет секретом, что сейчас туризм в Байкальском регионе развивается, в основном, за счет экстремалов и любителей активных видов туризма.

Сейчас, как никогда, популярен именно активный туризм. Приехавшим в Байкальский регион, есть из чего выбирать- это конные и пешие туры, сплавы по горным рекам, комбинированные маршруты, дайвинг и многое другое. Поэтому Иркутские турфирмы сейчас стараются именно в этом направлении.

Среди активных видов отдыха иркутские туристические фирмы предлагают катание на горных лыжах в Байкальске и на перевале Хамар-Дабан. В ряде турфирм города, туры различаются длительностью (от пяти до девяти дней). В зависимости от продолжительности поездки, цена колеблется от трех до пяти тыс. руб. Стоимость девятидневного тура зависит от количества человек в группе, в среднем она составляет 30-40 тыс.рублей.

Кроме того, турфирмы предлагают пешие походы (треккинг) по Круго-байкальской железной дороге, а также специальный тур- «Зимний мультиспорт», который состоит из отдельных блоков зимних развлечений. В них, в частности, входят поездки на велосипедах, снегоходах, горных лыжах, подледная рыбалка и треккинг. Длительность туров и количество участников зависит от специфики, в среднем- пять-шесть дней, в отдельных случаях- до 12 дней. Количество участников в группе может достигать 12- 20 человек.

Летний отдых тоже пестрит разнообразием предложений. Турфирмы могут предложить захватывающие сплавы по горным рекам, пешие, конные маршруты в Саянах и по Хамар-Дабану, велосипедные туры по острову Ольхон, байдарочные туры, подводная охота, дайвинг, спелиомаршруты и многое другое.

Следует отметить, что наблюдается большой интерес к Байкалу у иностранных туристов, которых сейчас турфирмы всеми силами пытаются привлечь своими предложениями. Работы по улучшению всех необходимых условий для отдыха, конечно, много, но воодушевляет то, что поток иностранных туристов с каждым годом растет и многие, что самое главное, приезжают вновь.

Таблица 6–Характеристика активных туров, предлагаемых туроператорами по Иркутской области

Регион	Турфирма	Вид активного туризма (тур)	Продолжительность	Группа	Цена
1	2	3	4	5	6
Иркутская область	Russia Discovery	-Пеший маршрут «Долина Вулканов»;	12 дней	5-10 чел.	31500 руб.
		-Водный: «На байдарках в бухту Песчаная»	6 дней	до 12 чел.	27800 руб.

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6
Иркутская область	ООО «Виктория»	-Пешеходный: «тур в долину потухших вулканов (падь Хи-Гол)	7 дней	6-12 чел.	29400 руб.
	ООО «ТопС-портГревел»	-Пешеходный: «путешествие в бухту Песчанная».	6 дней	от 5-ти чел.	22400 руб.
		-Водный: сплав на катамаранах «Байкальские робинзоны».	11 дней	от 5-ти чел.	26900 руб.

Карелия это, пожалуй, одно из самых удивительных и единственных в своем роде мест не только в России, но и во всей Европе. Девственные леса, исключительные по чистоте реки и озера, вот что составляет богатство этого края. Все это привлекает любителей активного туризма, устающих от городской суеты.

Карелия подходит для поклонников рафтинга- спуска на байдарках по горным рекам. Кроме рафтинга, у туристов популярны и автотуризм- проезд на внедорожниках по давно заброшенным местам среди живописных скал и потрясающих по своей красоте озер.

Таблица 8-Активные туры в Карелии

Регион	Турфирма	Вид активного туризма (тур)	Продолжительность	Группа	Цена
1	2	3	4	5	6
Карелия	ООО «Виктория»	- Велосипедный: «дорогами Карельских традиций»;	3дня	8 чел.	10500 руб.
		-Водный: «Паруса Ладогои»	6 дней	5-10 чел.	16200 руб.
	Russia Discovery	-Водный: Три дня на рафтах по Шуе-реке	3 дня	10-18 чел.	6900руб.
		-Велосипедный: тур «Гора Воттоваара - место Силы»	7 дней	10-16 чел.	13200 руб.

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4	5	6
	Рафт-Тур	-Водный: Сплав по Верхней Шуге	3 дня	7-10 чел.	7000 руб.

Краснодарский край, называемый также Кубанью,- один из богатейших и крупнейших регионов Российской Федерации.

В Краснодарском краеразвиваются различные виды активного туризма в особенности, благодаря уникальным природно-климатическим условиям.

Главная особенность территории Краснодарского края заключается в неоднородности ееландшафта. Он представлен высокими горамис многокилометровыми лесными массивами,пещерами и ледниками. По территории Краснодарского края протекает около 13 рек, самойкрупной из которых является река Кубань, ее протяженность -870 км, площадь бассейна-58 тыс. кв. км. Северную часть края занимают степи, а южную -высокогорья.

Именно ландшафтная особенность дает такую туристскую привлекательность краю. Любой путешественник, отдающий предпочтениеактивному туризму, здесь сможет найти необходимые ему горы, реки, степные просторыи морские глади.

Долгое время на территорию Краснодарского края активных туристов из разных уголков страны и зарубежья привлекала знаменитая «Тридцатка»- это пешеходный маршрутчерез горы к морю, который сегодня представлен еще и в качестве конного путешествия. Онпроходит через Фишт-Оштеновский горный узел. Фишт- это один из самых грандиозныхи известных памятников природы России, самые близкие к Москве высокие горы. Однакоэто не единственная достопримечательностьдля любителей активных туров, существуетогромное множество «активных» маршрутовчерез заповедные леса, красивые водопады,живописные каньоны, древние мегалитические сооружения- дольмены и курганы, пещеры и гроты, реликтовые рощи, дикие пляжи, подводные рифы, горные реки и многоедругое. Все эти красоты обуславливают ростспроса на услуги активного туризма.

Таблица 9- Активные туры в Краснодарском крае

Регион	Турфирма	Вид активного туризма (тур)	Продолжительность	Группа	Цена
Краснодарский край	Russia Discovery	-Пешеходный: походы в окрестностях Большого Сочи.	7 дней	4-15 чел.	33500 руб.
	СВ-Астур	- Пешеходный: Знаменитая «Тридцатка»	7 дней	4-15 чел.	17700 руб

В Дальневосточном регионе можно выделить Камчатский край, который популярен среди туристов, любящих активные виды туризма. Походы в горах, сплавы, морской каякинг пользуются большим спросом в Камчатском крае.

Пешеходный туризм развивается на полуострове достаточно давно. Возле Петропавловска-Камчатского популярны несложные одно-двух дневные трекинговые туры. Очень популярными на Камчатке пешеходные путешествия в Налычевскую долину - к термальным источникам и вулкану Дзензур, а также поход 2 категории сложности к вулкану Карымский и в долину Гейзеров.

Также на Камчатке популярно и восхождение на вулканы. Самым доступным для восхождения является вулкан Авачинский (2741 м), который находится рядом с городами Петропавловск-Камчатский и Елизово. На пути к вулкану нет сложных технических элементов и объективных рисков. А это значит, что восхождение на него - отличная возможность для малоподготовленного технически новичка ощутить радость победы и преодоления.

Не менее привлекательны и конные туры- путешествия на лошадях совершают на Камчатке и люди, имеющие опыт верховой езды, и новички. Конные туры проводятся из разных мест - из Петропавловска-Камчатского, Елизово, посёлков Эссо и Раздольный. Если совсем нет опыта, можно попробовать свои силы в однодневных конных прогулках.

Таблица 7 - Активные туры на Камчатке

Регион	Турфирма	Вид активного туризма (тур)	Продолжительность	Группа	Цена
Камчатский край	Russia Discovery	-Пешеходный: маршрут по «Затерянному миру»;	15 дней	8-22 чел.	72000 руб.
		-Комбинированный маршрут «Три вулкана и река Быстрая».	11 дней	6-10 чел.	48000 руб.
	Траверс-Тур	-Водный: сплав по реке Быстрая	3 дня	10 чел.	11000 руб.
		-Пешеходный: «Тихоокеанское кольцо»	13 дней	10 чел.	32000руб.
	ООО «Топ СпортТревел»	-Лыжный:«Горячие источники и вулкан Мутновский»	12 дней	7-10 чел.	38000 руб.

Помимо этого, в Дальневосточном регионе можно выделить и Амурскую область, которая имеет средний потенциал в сфере активного туризма (рисунок 7).

Туристский потенциал Амурской области формируется уникальными природными объектами, богатой историей, а также приграничным положением региона. Область располагает достаточными ресурсами для формирования активного туризма. Это определяется наличием рек в Амурской области, наличием равнинных и горных местностей и др.

Если раньше туристические фирмы специализировались на организации туров наших граждан за рубеж, то сейчас ситуация меняется. Иностранцев привлекают: девственная природа, история и культура коренных народов, а также активные виды туризма. Привлекает Дальний Восток, в частности Амурская область не только иностранцев. Также с удовольствием приобщаются к активным видам туризма и дальневосточники: различные сплавы по рекам, пешие, лыжные маршруты, походы выходного дня и т.д.

### 2.3 Активный туризм в Амурской области

Амурская область располагается на юго-востоке Российской Федерации в азиатской ее части, между Становым хребтом на севере и рекой Амур на юге. На юге проходит государственная граница с Китаем. Преимущественно горные ландшафты и многоводные дальневосточные реки придают Амурской области свой неповторимый колорит.<sup>11</sup>

Амурская область - один из наиболее крупных и уникальных по своей красоте субъектов юга Дальнего Востока. По своим размерам Приамурье сопоставимо с такими странами, как Италия, Бельгия и Нидерланды вместе взятыми. С точки зрения туристических перспектив, уникальность нашего региона обусловлена наличием уникальных природных объектов и его пограничным статусом.

Регион обладает большими потенциальными возможностями для развития различных видов активного туризма, так как располагает разнообразными природными богатствами - водными, земельными, лесными и другими биологическими ресурсами. В области много рек. Особенно густой является речная сеть на севере области. Только больших рек (длиннее 500 км) семь: Амур, Зея, Селемджа, Гиллой, Бурея, Олекма, Нюкжа.

Раньше термин «активный туризм» не использовался в практике организации путешествий в природной среде, его называли самодеятельным. В советское время в Амурской области был очень популярен самодеятельный туризм - походы, палаточные лагеря, костровое питание и т. д.

Однако за последние годы турист был немножко избалован. В свое время все ездили в Китай, а когда изменилась ценовая политика, переключились на Таиланд. Но сейчас, в связи с изменившимся курсом доллара и юаня внутренний туризм будет перспективен. Сегодня у людей нет столько денег, чтобы ехать за пределы Российского государства, но все равно где-то надо отдыхать.

---

<sup>11</sup> Амурская область, информация о регионе [Электронный ресурс] / Федеральное агентство по туризму : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>. – 29.05.2016.

В связи со сложившейся ситуацией, сейчас самое удачное время для развития активного туризма в Амурской области.

Амурская область - один из наиболее крупных и уникальных по своей красоте субъектов юга Дальнего Востока. Как уже отмечалось, Амурская область обладает множеством предпосылок для развития активного туризма, так как располагает разнообразными природными богатствами - водными, земельными, лесными и другими биологическими ресурсами. Именно эти особенности дают такую туристскую привлекательность Амурской области. Любой путешественник, отдающий предпочтение активному туризму, здесь сможет найти необходимые ему горы, реки, степные просторы.

Можно сказать, что в последние годы амурчане стали все больше интересоваться активным туризмом. Так как в области хорошая речная сеть, летом люди предпочитают сплавы по многочисленным рекам. Тем более что на выбор предлагаются как кратковременные сплавы в несколько дней, так и более длительные. Средства передвижения разные - плоты, байдарки, катамараны, рафты и т. д.

Кроме того, в области популярен и такой вид активного туризма как пешеходный туризм. Сегодня для амурчан нет проблем с тем, чтобы достать все необходимое для похода: палатки и шатры, специальные коврики, лодки, термомобель, большие рюкзаки, газовые горелки, походная мебель, снаряжение для альпинизма и многое другое.

По словам директора ГБУ «Агентство по туризму Амурской области» Андрея Мамонтов: «В Амурской области готовится проект по возрождению активных видов туризма, который многие помнят еще по своей советской молодости: короткие маршруты, рассчитанные на несколько дней, палаточные лагеря с костровым питанием, а также пешие, водные и велосипедные походы».

На данный момент, в Амурской области существует всего 13 зарегистрированных организаций, которые занимаются активными видами туризма - это различные сплавы по рекам Амурской области, пешие походы, походы в горы, велосипедные туры, активные туры верхом на лошадях и многое другое.

Таблица 10- Организации, специализирующиеся на активных видах туризма

№	Организации, специализирующиеся на активных видах туризма	Услуги, предоставляемые фирмой
1	Туристический центр «Горизонт-Экстрим».	-Водные туристские походы по рекам Зея, Селемджа, Нора, Томь, Пера, Ульма, Салокачи, Кема, и т.д. -Лыжные туристические путешествия -Походы выходного дня – «Тропа здоровья», 2-х дневный лыжный маршрут в окрестностях города Благовещенска, с посещением бассейна.
2	«Федерация спортивного туризма и экстремальных видов спорта»	-сплавы по рекам Амурской области; -пешеходные маршруты; - скалолазание.
3	Спортивно-технический клуб «Амурбайк»	-Велогонки; Велопоходы по Амурской области
4	Туристический центр активного отдыха «Юниор Экстрим»	-Летний палаточный лагерь; -Обучения основам туризма и выживания; -Сплавы по рекам Амурской области; -Многодневные туристские походы
5	Клуб туризма г. Благовещенска	Предоставляет: горные походы, водные пешие, лыжные, ПВД (походы выходного дня).
6	Тур-клуб «Святогор»	Прогулки: на лошадях, сплавы по рекам набайдарка, велопоходы, походы в горы, походы выходного дня.
7	Конно-спортивный клуб «Ал-люр»	-конные прогулки в лес с инструктором (район Игнатьевского склона); -различные конные походы.
8	Клуб конного туризма «Коно-Тур»	-конные путешествия; -прокат лошадей, как в поводу, так и в самостоятельное управление.
9	Амурская региональная общественная молодежная организация активного отдыха «Экстремальный Здоровый Отдых на Природе» («ЭЗОП»)	-конно-санные маршруты; -маршруты на оленьих упряжках; - велопоходы; -сплавы по рекам Амурской области;
10	НП «Туристы Амура»	Предоставление туристических экскурсионных услуг-сплавы, походы выходного дня.
11	Велотуристический клуб «Два колеса»	-организация различных велотуристических фестивалей; -велопоходы
12	Туристическое сообщество "POHODOFF.NET"	Сплавы, лыжные походы; пешие маршруты.
13	Спортивный клуб "Радуга"	Велосипедные маршруты, скалолазание, сплавы на байдарках, походы выходного дня.

Также в Амурской области существует туристическое сообщество "POHODOFF.NET" - это группа людей, которая любит пешие путешествия, сплавы, прогулки, лыжные походы и так далее. Они сами себе выбирают мар-

шрут, сами делают подготовку по снаряжению, составляют меню на весь период путешествия.

Для того чтобы понять, что может заинтересовать амурчан, в селе Черемхово с 1 по 3 мая 2015 года прошла ярмарка туристических маршрутов «Вездеход-2015». Прошедшая ярмарка дала уникальную возможность ознакомиться как с длительными маршрутами по территории всей России, так и с маршрутами «выходного дня» рассчитанными на субботу и воскресенье. Кроме того, организаторы рассказали о предложениях свободных туристических походов на весь год- это велосипедные, автомобильные, пешие, авиа-, конные и водные путешествия.

Самым популярным среди энтузиастов и самостоятельных туристов становится такой вид активного туризма как велосипедный. Это связано с модой на здоровый образ жизни в целом, поскольку велотуризм является одним из самых экологичных и полезных для здоровья видов туризма.

Он привлекает не только ощущением скорости, свободы, но и интересными местами. Велосипед позволяет за короткий промежуток времени посетить и посмотреть больше районов, одновременно наслаждаясь быстрой сменой впечатлений. Для велотуризма доступны почти все территории, куда зачастую невозможно доехать на автомобиле.

Велосипедный туризм - наиболее щадящий вид туризма, который менее всего негативно воздействует на окружающую среду.

Следует отметить, что привлекательность велосипедных путешествий растет особенно после того, как открылись специализированные магазины по продаже велосипедов, и в продаже появились различные виды велосипедов.

Кроме того, в областном центре Приамурья 1 мая 2016 года прошёл первый велотуристический фестиваль. Такой фестиваль в Амурской области провели впервые в истории региона. Это мероприятие было приурочено к началу открытия велосезона в Благовещенске. Организатор- амурский велотуристический клуб «Два колеса». Гости фестиваля также стала и делегация китайских

велосипедистов. По словам организаторов мероприятия, такой велофестиваль собираются проводить ежегодно.

Помимо этого, в Благовещенске каждый год проходит традиционная велогонка на призы газеты «Дважды два». В 2016 году велогонка на призы газеты «Дважды два» проходила в четырнадцатый раз. Как обычно, она стала масштабным и ярким мероприятием и собрала несколько сотен участников. Велосипедисты от мала до велика приехали не просто побороться за победу, а получить настоящее удовольствие и активно провести свободное время.

Следует также отметить, что в марте 2016 года впервые был организован 20-километровый велопробег в поддержку экологической акции «Час Земли». Велопробег в поддержку акции в Благовещенске организовали участники велотуристического клуба «Два колеса». В этой акции горожане не только провели активно время, но и поддержали Всемирный фонд дикой природы, который в рамках акции призвал всех выключить свет и все бытовые приборы на один час в знак равнодушия к будущему планеты.

На основе проведенного анализа, можно сделать следующий вывод, что на сегодняшний день в Амурской области самыми популярными являются водные и пешие маршруты.

Что касается такого вида активного туризма как велосипедный, следует отметить, что его развитие находится на начальном этапе. Причинами такого медленного развития являются отсутствие специализированных веломаршрутов, отсутствие стоянок и парковок для велосипедов в Амурской области. Кроме того отсутствует информационная поддержка велотуризма (доступность подробных карт и схем веломаршрутов).

В качестве перспективных направлений велотуризма в регионе следует отметить единичные предложения велотуров и отчеты по самостоятельным велотурам в Амурской области.

В силу обозначенных проблем состояния и развития активного туризма, а также на основе опыта зарубежных стран, принято решение о разработке велосипедного тура на территории Амурской области, направленного на развитие

активного велосипедного туризма в регионе. Кроме того, цель тура-этопопуляризации велосипедного туризма и пропаганда здорового образа жизни.

## 3 РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ НОВОГО АКТИВНОГО ТУРА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### 3.1 Маркетинговое обоснование разработки нового тура

В рамках исследования развития активного туризма в Амурской области, было решено провести маркетинговое исследование. Актуальность его обусловлена тем, что Амурская область обладает довольно высоким потенциалом для развития различных видов активного туризма: наличием водных, земельных, лесных и других биологических ресурсов. Кроме того, в области среди самостоятельных туристов и энтузиастов становится популярным такой вид активного туризма как велосипедный. Это связано с тем, что в последнее время люди стали задумываться о своем здоровье, все чаще выбирая активное времяпрепровождение. Помимо этого, привлекательность велосипедных путешествий растет особенно после того, как открылись специализированные магазины по продаже велосипедов, и в продаже появились различные виды велосипедов.

Цель данного маркетингового исследования - анализ спроса потенциальных потребителей на туры по активному туризму в Амурской области, выявление предпочтений в сфере активного туризма.

При исследовании были выбраны такие приоритетные категории потенциальных клиентов как студенты, ведущие активный образ жизни. А так же посетители спортзалов, имеющие достаточный доход и минимальную физическую подготовку.

Для исследования спроса был использован такой метод, как анкетирование. Анкетирование сравнительно дешевый и быстрый способ сбора данных. Также он не имеет очень жестких ограничений по времени, опрашиваемый может ответить на вопросы, требующие обдумывания. Анкеты распространялись в электронном виде в социальных сетях. Бумажные варианты анкет лежали в фитнес-центре ExtremeGym.

Анкета содержит 8 вопросов, на каждые из которых респондент должен выбрать один или несколько из предложенных вариантов ответов. Анкета представлена в приложении (Приложение А). На вопросы анкеты ответили 112 человек в возрасте от 18 до 30 лет, в числе которых 63 студента и 49 работающих.

Проанализировав результаты анкетирования, можно сделать следующие выводы:

На вопрос «Привлекает ли вас активный туризм?» 66 % опрошенных ответили «Да», 11% сказали, что активный туризм их не интересует, и 23 % затрудняются ответить. Данные цифры говорят о том, что более половины опрошенных привлекает активный туризм, следовательно, они являются потенциальными покупателями активных туров.

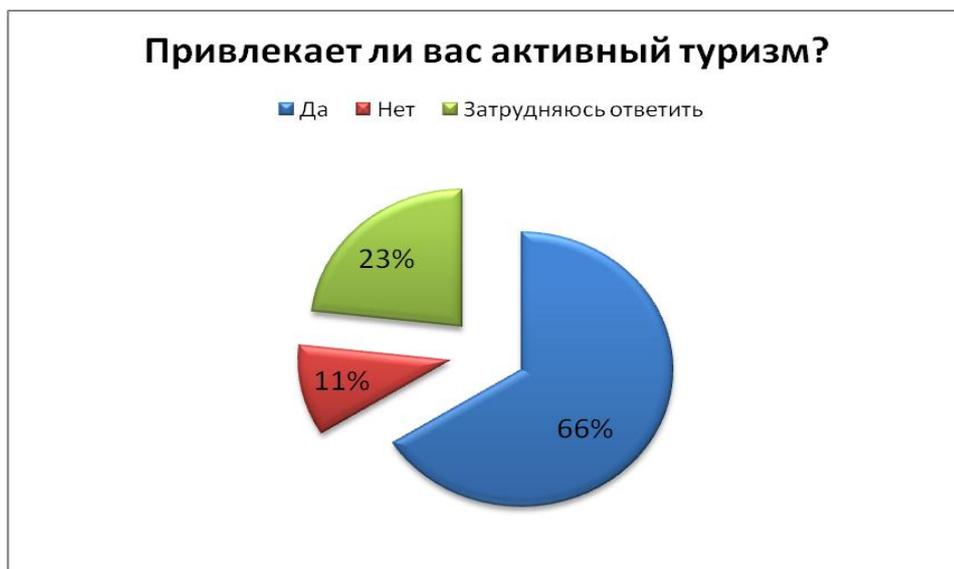


Рисунок 8–Структура ответа на вопрос «Привлекает ли вас активный туризм?»

На вопрос «Что Вас больше всего может привлечь в активном туре?» 39% ответили «Поддержание здорового образа жизни», 32% «Отдых на природе», 16% «Новые впечатления». Можно сказать, что часть респондентов старается поддерживать здоровый образ жизни, и ожидает от активного тура отдых на свежем воздухе от городской суеты, без особых физических нагрузок. Далее идут такие факторы как «Красивые фотографии» (7 %), «Новые знакомства» (6%).

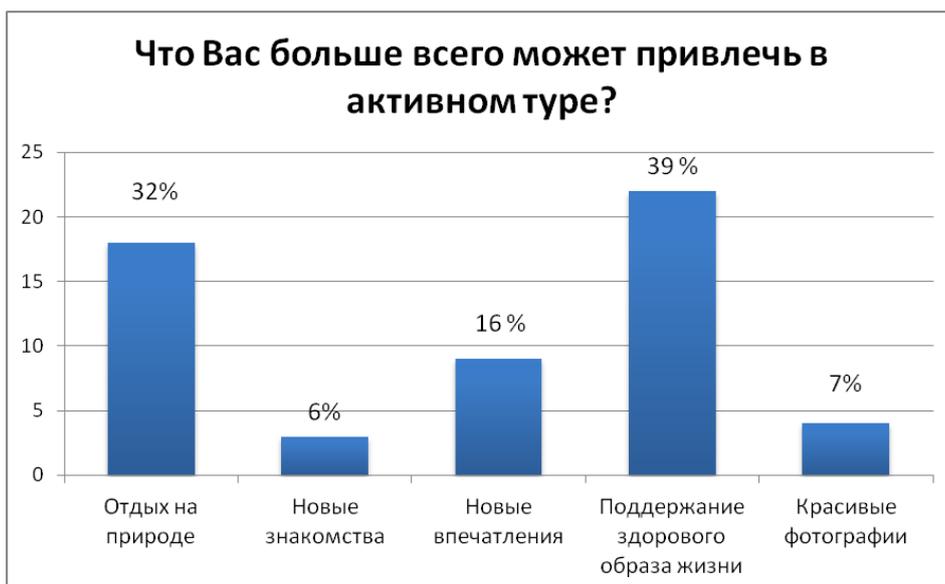


Рисунок 9- ответ на вопрос «Что Вас больше всего может привлечь в активном туре?»

Наиболее предпочтительными видами активного туризма оказались: водный (25%), велосипедный (20%), пешеходный (17%), лыжный (13 %). Амурская область имеет достаточный потенциал для развития данных видов активного туризма.



Рисунок 10-Предпочитаемые виды активного туризма по опросу респондентов

Что касается привлекательности Амурской области как зоны активного туризма и отдыха, то 59 % опрошенных считают, что Амурская область привлекательная для активного туризма. 41 % опрошенных ответили «Нет». Были названы следующие причины непривлекательности Амурской области: грязные территории, отсутствие красивых мест, непривлекательные природные местности, отсутствие специальных туристических карт с маршрутами путешествий.

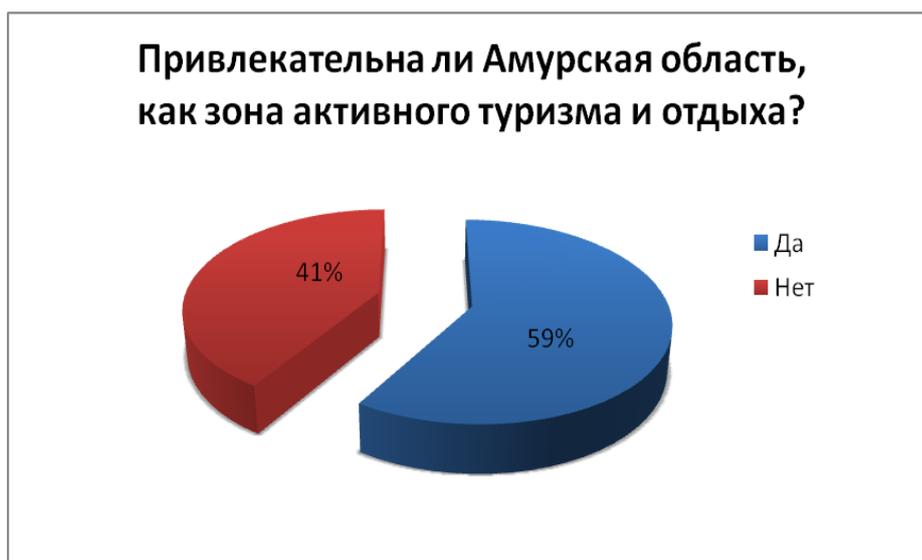


Рисунок 11- ответ на вопрос «Привлекательна ли Амурская область как зона активного туризма и отдыха?»

Также в ходе исследования было установлено, что 66 % опрошенных готовы потратить на активный тур до 5000 рублей. 11 % опрошенных готовы потратить от 5000 до 10000 рублей. А 18 % затруднились ответить на данный вопрос. Следовательно, цены на туры должны быть ориентированы в диапазоне от 5000 до 10000 рублей.



Рисунок 12 – Количество денежных средств, которые готовы потратить респонденты на активный тур по Амурской области

В ходе маркетингового исследования наибольший интерес был проявлен к 3 видам активного туризма, одним из которых является велосипедный. Как уже говорилось ранее, в последнее время люди стали задумываться о своем здоровье все чаще выбирая активное времяпрепровождение. Отсюда следует, что часть населения, уставшая от малоподвижного образа жизни, начинает выбирать именно активные виды туризма, чтобы провести время с пользой для организма.

### **3.2 Проектирование туристского продукта и программы обслуживания**

Предлагаемый активный велосипедный тур, прежде всего, направлен на развитие внутреннего туризма в регионе, однако, стоит полагать, что он так же будет интересен и для иностранных туристов.

Основная цель тура- популяризация активного велосипедного туризма в Амурской области, ознакомление с природой и живописными местами родного края, активный отдых, пропаганда здорового образа жизни.

Название тура: «По земле Амурской». Тип тура: велосипедный. Предполагаемое время организации велосипедного тура – май-сентябрь. Форма уча-

ствия – групповая (группа из 10 человек плюс 1 руководитель - инструктор, который сопровождают группу на протяжении всего велопохода). Продолжительность тура – 3 дня/2 ночи. Общая протяженность маршрута составляет около 170 км.

В стоимость тура входят:

- аренда велосипеда;
- общественное снаряжение (палатки, спальные мешки);
- питание на маршруте (сухой паек);
- страховка;
- проживание на турбазе «Мухинка» в корпусе;
- питание в столовой на турбазе (завтрак, обед и ужин);
- работа руководителя-инструктора;

В стоимость тура не входит (необходимо взять с собой):

- рюкзак туристический или специальный велорюкзак;
- удобная обувь, одежда;
- теплые вещи;
- КЛМН (кружка, ложка, миска, нож)
- пластиковая бутылка с водой 1,5 литра
- средство от комаров
- головной убор, солнечные очки.
- индивидуальная аптечка (личные специфические медикаменты, необходимые во время путешествия).

Кроме того, рекомендуется взять с собой минимальное количество денежных средств 100 – 500 р. на непредвиденные расходы (еда, питье).

Так как маршрут проходит в пограничной зоне, для проезда необходимо оформить пропуск. Для получения надо обратиться в Пограничное управление ФСБ России по Амурской области. Необходимо собрать у всех паспорта и оформить коллективный пропуск для въезда (прохода) в пограничную зону. Заявление на получение пропуска необходимо подавать не менее чем за 30 рабочих дней до даты въезда в пограничную зону.

В заявлении необходимо указать населенные пункты, в которых будет проходить маршрут, количество человек в группе, срок пребывания и цель въезда (прохода) в пограничную зону (Приложение Б).

Общие ограничения. Лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по маршруту не рекомендуется. Если турист страдает каким-либо хроническим заболеванием, он обязан предупредить об этом инструктора в первый день маршрута.

Кроме того, туристу желательно иметь прививку от клещевого энцефалита.

Велосипедный тур рассчитан на три дня, отбытие из г. Благовещенска (схема маршрута представлена в приложении В). В Таблице 11 представлена программа предлагаемого тура.

Таблица 11 – Программа велосипедного тура «По земле Амурской»

<b>День 1. Сборы в 6:00. Проведение инструктажа прохождения велосипедного маршрута. Проверка инвентаря и экипировки. Старт от Торгового центра «От и До», ул. Институтская 1.</b>				
№	Пункты остановок	Расстояние, км.	Время прибытия	Остановки
1	Старт г. Благовещенск, Торговый центр «От и До»		6:00	Остановка на подъеме на 15 мин.
	Аэропорт	17 км	7:40	Остановка на 15 минут возле магазина в поселке Аэропорт. На участке запланировано еще 1-2 остановки по 15 минут.
2	Село Марково	16 км.	9:40	Отдых на берегу озера возле села Марково (30 мин). На участке также запланирована одна остановка возле магазина в селе на 15 мин.
3	Село Михайловка	12 км.	11:20	Остановка на 15 мин. возле магазина в селе Михайловка.

Продолжение таблицы 11

4	Михайловские столбы	5 км.	12:00	Обед и отдых в живописном месте на берегу протоки возле отвесных скал Михайловских столбов. Обед до 13:30.
5	Грязнушка	13 км.	14:30	Отдых возле водоема реки Грязнушка (20 мин). Магазин в селе (остановка 15 мин).
6	Село Новопетровка	28 км.	18:00	Остановка на ночлег на берегу реки Зея недалеко от села. Разбивка лагеря, ужин, отдых.
<b>День 2.</b> В 7-00. Подъем, завтрак, сборы. Старт от места ночлега в 8:30.				
7	Егорьевка	16 км.	10:00	Отдых возле озера. (20 мин.). Также запланирована остановка возле родника с питьевой водой на 15 мин.
8	Новинка	5 км.	11:10	Остановка возле магазина в селе (15 мин.)
9	Турбаза «Мухинка»	7 км.	11:40	Остановка на турбазе «Мухинка». Проживание в корпусе «Олимпийский» (завтрак, обед и ужин в столовой на турбазе). Активный отдых, развлечения, купание в озере.
<b>День 3.</b> Подъем, завтрак, сборы. Выезд с турбазы в 12:00.				
10	Белогорье	9 км.	13:00	На участке запланирована одна остановка возле магазина в селе на 20 мин.
11	Моховая падь	17 км.	14:20	На участке запланирована остановка и отдых возле магазина на 20 мин.
12 Финиш	г. Благовещенск, торговый центр «От и До»	11 км.	16:30	

Информационный листок к путевке велосипедного тура представлен в приложении Г.

### 3.3 Экономическое обоснование нового велосипедного тура «По земле Амурской»

По результатам составления программы велосипедного тура «По земле Амурской» осуществим расчет стоимости тура и составим его калькуляцию. Калькуляция тура представлена в таблице 12.

Таблица 12– Калькуляция велосипедного тура на группу 10 человек

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	Стоимость, выраженная в руб.	
		На группу	На 1 чел.
Прокат велосипеда		15 400	1 540
Аренда спального мешка, палатки, шлема		11 000	1 100
Страховка		3630	363
Проживание на турбазе в корпусе «Олимпийский»		7 150	715
Питание на маршруте (сухпак)		3 850	385
Питание на турбазе в столовой (завтрак, обед и ужин)		7150	715
Услуги руководителя-инструктора		3 000	300
Итого прямых затрат		51 180	5 118
Косвенные расходы	10 %	5 118	511,8
Полная себестоимость		56 298	5 629,8
НДС	18%	10 133,64	
Прибыль	20 %	11 259,6	1 125,96
Продажная цена		77 691,24	7 769,124

Рассчитаем прямые затраты. Прямые затраты – это затраты непосредственно связанные с производством и реализацией турпродукта. К ним относят: аренду велосипеда, проживание, питание, страховка, услуги руководителя-инструктора.

В статье прокат велосипеда прописана его аренда на 2 суток и 1 день (исходя из продолжительности тура). Аренда велосипеда на сутки – 500 рублей, на день – 400 рублей.<sup>12</sup> Таким образом, расходы на прокат велосипеда составляют  $1400 \times 11 = 15400$  рублей для группы. На одного человека  $15400 \div 10 = 1540$ .

Аренда спального мешка, коврика, палатки, шлема на продолжительность тура составит на группу – 11000 рублей, на одного человека 1100 рублей.

- спальный мешок (11 шт.) – 400 рублей  $\times 11 = 4400$  рублей
- палатка двухместная (6 шт.) – 500 рублей  $\times 6 = 3000$  рублей
- палатка одноместная (1 шт.) – 300 рублей  $\times 1 = 300$  рублей
- шлем (11 шт.) – 300 рублей  $\times 11 = 3300$  рублей

Страховка 110 рублей  $\times 3$  дня = 330 рублей на три дня. На группу из 11 человек расходы составят 3630 рублей, на одного человека  $3630 \div 10 = 363$  рубля.

В услуги инструктора входит сопровождение группы по маршруту, чтение инструктажей, проведение тренировок и игр. Стоимость составляет 300 рублей с человека, с группы –  $300 \times 10 = 3000$  рублей.

В велопоходе велотурист активно работает на свежем воздухе и поэтому необходимо своевременно пополнять затраты жизненной энергии. На маршруте предполагается питание сухпайком. Стоимость сухпайка на группу составляет  $350 \times 11 = 3850$  рублей. На одного человека  $3850 \div 10 = 385$  рублей.

Проживание на турбазе «Мухинка» в корпусе «Олимпийский», цена за 1 койко/место в сутки составит 650 рублей. На группу  $650 \times 11 = 7150$ . На одного человека  $7150 \div 10 = 715$ .

На турбазе предполагается питание в столовой (завтрак, обед и ужин) – всего 650 рублей. На группу из 11 человек расходы на питание составят  $650 \times 10 = 6500$  рублей. На одного человека  $6500 \div 10 = 650$  рублей.

Рассчитаем косвенные затраты – это затраты, связанные с обслуживанием производства, управлением предприятием и организацией продаж. Они составляют 10% от прямых затрат.

---

<sup>12</sup><http://amurprokat.ru/>

Прямые затраты данного турпродукта составляют –51 180 рублей на группу и 5 118 на 1 человека. Таким образом, косвенные затраты составляют 5 118 рублей на всю группу или 511,8 рублей на одного человека.

Полная себестоимость турпродукта – это сумма прямых и косвенных затрат. Следовательно, полная себестоимость турпродукта составляет:  $51\,180 + 5\,118 = 56\,298$  рублей на группу.

НДС составляет 18%, таким образом, получаем, что НДС со всей группы равен:  $56\,298 \text{ рублей} \times 18\% = 10\,133,64$  рублей.

Прибыль составляет 20% от полной себестоимости. Следовательно, сумма прибыли равна:

$56\,298 \text{ рублей} \times 0,2 = 11\,259,6$  рублей с группы. С одного человека  $5\,629,8 \times 0,2 = 1\,125,96$  рублей.

Продажная цена турпродукта определяется сложением полной себестоимости, НДС и прибыли:

$56\,298 + 10\,133,64 + 11\,259,6 = 77\,691,24$  рублей.

Итого, продажная цена турпродукта на 1 человека составит:

$77\,691,24 \div 10 = 7\,769,124$  рублей.

Резюмируя, можно сказать, что данный велосипедный тур предлагается в целях развития активного туризма в регионе. Целью тура является популяризация активного велосипедного туризма, а также развитие внутреннего туризма в Амурской области.

Экономическое обоснование тура показало, что тур рентабелен: с организацией этого тура турфирмы смогут получать дополнительную прибыль и использовать ее для организации новых туристических маршрутов.

Продажная цена тура приемлема для людей со средним уровнем доходов, а программа тура достаточно активна и разнообразна и включает в себя велопутешествие по населенным пунктам Амурской области с посещением памятника природы «Михайловские столбы». Также проживание и активный отдых на турбазе «Мухинка». Исходя из этого, можно сделать вывод, что, предлагаемый турпродукт будет пользоваться спросом на рынке туризма.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение следует отметить, что в 2014 году в России произошли глобальные изменения, коснувшиеся всех отраслей экономики, в том числе и сферы туризма. На данный момент туризм в России находится на стадии обновления и преобразований в связи с геополитическими изменениями происходит переориентация отрасли на въездной и внутренний туризм.

Одной из перспективных форм туризма в настоящее время становится активный туризм. Активный туризм - это вид туризма, предполагающий значительные физические нагрузки, осуществляемый преимущественно в слабоизмененной природной среде, с использованием активных способов передвижения. Главная его особенность заключается в том, что он развивается в окружающей среде и капиталовложения, которых он требует, не слишком велики.

Можно также отметить что это наиболее демократичный вид отдыха, который доступен всем слоям населения и всем возрастным группам, требует минимальных затрат, так как маршруты проходят в природной среде, не требуется дорогостоящих стадионов, специальных спортивных залов, дорогостоящего инвентаря, что коренным образом отличает его от других видов туризма. Активный туризм - это одно из наиболее интересных и массовых направлений туризма в мире.

Важной особенностью, которая отличает активный туризм от спортивного, является то, что в активном туризме многим участникам туристического похода не очень важна спортивная составляющая такого мероприятия.

Следует также отметить, что по опыту зарубежных стран, одним из популярных видов активного туризма является велосипедный туризм. Это связано с модой на здоровый образ жизни в целом, поскольку велотуризм является одним из самых экологичных и полезных для здоровья видов туризма.

Амурская область является одним из перспективных регионов для развития активного туризма. Что касается такого вида активного туризма, как велосипедный, его развитие в регионе находится на начальном этапе. На сегодняшний

день в области существующих единичных предложений велотуров и отчеты по самостоятельным велотурам.

Подводя итог, следует сказать, что при должном уровне развития активного туризма и велотуризма в частности, он будет способствовать развитию внутреннего туризма, благоприятно влиять на туристскую привлекательность и на увеличение туристского потока.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Активный туризм: Активный отдых на любой вкус [Электронный ресурс]: офиц. сайт.–Режим доступа: <http://www.jmktour.net/>.– 01.03.2016.
- 2 Активный туризм/ Википедия - свободная энциклопедия [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – 25.03.2016.
- 3 Активный туризм [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: [http://ojevi.ru /](http://ojevi.ru/). – 01.03.2016
- 4 Активный туризм [Электронный ресурс]: офиц.сайт.— Режим доступа: - <http://www.fryd.tk/>- 25.04.2016
- 5 Активный туризм на Байкале [Электронный ресурс]: офиц.сайт.- Режим доступа: -[http://www.magnit-baikal.ru /](http://www.magnit-baikal.ru/) - 25.04.2016
- 6 Амурская область, информация о регионе [Электронный ресурс] / Федеральное агентство по туризму: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>. – 29.05.2016.
- 7 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
- 8 Батоцыренов, Э.А. К вопросу о соотношении терминов «экологический», «приключенческий», и «экстремальный» туризм.Природоохранное сотрудничество Читинской области и Автономного района. – Чита: Изд - во ЗабГГПУ, 2007. – С. 13– 17.
- 9 ГОСТ Р 54601–2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма» [Электронный ресурс]: Утвержден и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 8 декабря 2011 г. N 735-ст. Доступ из профессиональной справочной системы.
- 10 Григорьев, В.Н. Водный туризм: Учеб.пособие. - М.: профиздат, 1990. - с. 265.
- 11 Дуздибаева, А.С. Современное состояние российского туризма / А.С. Дуздибаева // Молодой ученый. – 2015. – № 7. – С. 393-394.
- 12 «Журнал Благовещенск. Дальний восток» [Электронный ресурс]:

официальный сайт.- Режим доступа: - <http://www.blag-dv.ru/>- 25.04.2016

13 Журнал «Туристический вестник»[Электронный ресурс]: официальный сайт.- Режим доступа: -[www.tourvest.ru](http://www.tourvest.ru/) /- 25.04.2016

14 Информационное агентство «Амур.инфо» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.amur.info/news/>.

15 Итоговый аналитический отчет по результатам комплексного исследования по теме: «Динамика предпочтений населения страны относительно развития внутреннего туризма». Екатеринбург, 2013. 115 с.

16 Камчатка для активного отдыха и туризма [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа:<http://mishka.travel/>. – 01.03.2016.

17 Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.

18 Кружалин, В.И., Мироненко, Н.С. География туризма/ В. И. Кружалин, Н.С. Мироненко – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

19 Мышлявцева, С.Э. Активный туризм в регионах Урала [Электронный ресурс]: маршрутный принцип территориальной организации: дис. на соиск. уч. ст. канд. геогр. наук: 25.00.24. – М.: РГБ, 2007. – 185 с.

20 Мышлявцева, С.Э. К вопросу о выделении группы видов туризма, объединенной термином «Активный туризм» // География туризма: актуальные вопросы теории и практики: Материалы III Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 10-летию кафедры туризма КазНУ им. Аль-Фараби, 5-7 октября 2006 г., г. Алматы- С. 88 – 92.

21 Национальный туристический портал [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа:<https://russia.travel/>. – 01.03.2016.

22 Об активном туризме и его видах [Электронный ресурс]: официальный сайт.- Режим доступа: - <http://adrenalinicsilence.kz/about-tourism/ob-aktivnom-turizme-i-ego-vidax.html/>- 25.04.2016.

23 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон № 132-ФЗ, принят Гос. Думой 4 октября 1996 г., одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 г. (по состоянию на 29 июня 2015 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

24 Организация и проведение туристического похода [Электронный ресурс]: офиц. сайт.- Режим доступа: -[http://tourlib.net/statti\\_tourism/pohod.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/pohod.htm) /- 25.04.2016.

25 Официальный сайт Национального рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс]: офиц. сайт.- Режим доступа: [www.raexpert.ru/](http://www.raexpert.ru/)– 01.03.2016.

26 Перспективы развития активного туризма: Международный туристический форум [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.activeperm.com/>. – 01.03.2016.

27 Портал о путешествиях [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.turizm.ru/>. – 01.04.2016.

28 Приказ ФСБ РФ от 15 октября 2012 г. N 515 «Об утверждении Правил пограничного режима» [Электронный ресурс]: офиц.сайт.- Режим доступа: - <http://base.garant.ru/70278052/> - 10.05.2016

29 «Путешествуйте по России»: Ростуризм представит 105 новых туристических маршрутов [Электронный ресурс] / Турпром : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.tourprom.ru/>. – 29.05.2016.

30 Туроператор по активному туризму: Приключения и открытия в России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа:<http://www.russiadiscovery.ru/>– 01.03.2016.

31 Федеральное агентство по туризму:Активный туризм в России имеет самый высокий показатель роста [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/news/10316/>. – 01.03.2016.

32 Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред.от 29.06.2015) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»//Основные понятия.-ст.1.

33 Энциклопедия туризма [Электронный ресурс]: офиц. сайт.–Режим доступа: [http://tonkosti.ru](http://tonkosti.ru/) /– 01.04.2016

34 TopSportTravel - Путешествия и приключения [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа:[http://sklon.ru](http://sklon.ru/) / . – 01.03.2016.

35 <http://www.russiatourism.ru>.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Анкета

Уважаемы жители Амурской области, анкетирование, которое мы предоставляем вашему вниманию, проводится с целью выявления заинтересованности потенциальных туристов в развитии активного туризма в Амурской области. Просим Вас ответить на несколько вопросов. Ваше мнение для нас очень важно! Спасибо за Ваше активное участие!

Выберите наиболее подходящий для Вас вариант ответа.

*Вопросы о респонденте*

**1. Пол:**

- А) Мужской
- Б) Женский

**2. Ваш Возраст\_\_\_\_\_**

**3. Ваша сфера деятельности:**

- А) Студент
- Б) Работающий
- В) Безработный

**4. Привлекает ли вас «активный туризм»?**

- А) Да
- Б) Нет
- В) Затрудняюсь ответить

**5. Что Вас больше всего может привлечь в активном туре?**

- А) Отдых на природе
- Б) Новые знакомства
- В) Новые впечатления
- Г) Поддержание здорового образа жизни
- Д) Желание путешествовать

**6. Какие виды активного туризма вы предпочитаете (предпочли бы)? (возможно несколько ответов).**

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- А) Пешеходный туризм
- Б) Водный туризм
- В) Велосипедный
- Г) Лыжный туризм
- Д) Горный туризм
- Е) Конный туризм
- Ж) Спелеотуризм
- З) Комбинированный туризм
- Другой вид \_\_\_\_\_

**7. Какую сумму вы готовы потратить на активный тур по Амурской области на одного человека?**

- А) До 5000 руб.
- Б) 5000-10000 руб.
- В) 10000-25000 руб.
- Г) 25000-30000 руб.
- Д) Затрудняюсь ответить

**8. По Вашему мнению, привлекательна ли Амурская область как зона активного туризма и отдыха (если – нет, то почему)?**

- А) Да
- Б) Нет \_\_\_\_\_

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу выдать мне пропуск для въезда (прохода) в пограничную зону

\_\_\_\_\_ (место, населенный пункт, муниципальное образование, область, край, республика)

куда организованно въезжает (проходит) группа граждан в количестве \_\_\_\_\_ человека (а), сроком пребывания до \_\_\_\_\_

Цель въезда (прохода) в пограничную зону \_\_\_\_\_

Транспортное средство (1) \_\_\_\_\_ (тип) \_\_\_\_\_ (марка)

\_\_\_\_\_ (государственный регистрационный номер)

\_\_\_\_\_ (идентификационный номер (VIN))

Сведения о старшем группы:

Фамилия \_\_\_\_\_ имя \_\_\_\_\_

Отчество \_\_\_\_\_ дата и место рождения \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (год рождения, населенный пункт, район, область, край, республика)

Место работы(учебы), службы \_\_\_\_\_ (полное наименование предприятия, учреждения,

\_\_\_\_\_ организации, учебного заведения, занимаемая должность)

Номер служебного (рабочего) телефона \_\_\_\_\_

Место жительства (пребывания) \_\_\_\_\_

Номер домашнего (мобильного) телефона \_\_\_\_\_

Документ, удостоверяющий личность \_\_\_\_\_

(вид)

\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_ (серия) \_\_\_\_\_ (номер) \_\_\_\_\_ (наименование органа,

\_\_\_\_\_ выдающего документ, удостоверяющий личность)

\_\_\_\_\_ (дата выдачи документа)

Дополнительная информация, просьбы (2) \_\_\_\_\_

Заявитель \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

(1) Графа заполняется в случае планирования въезда в пограничную зону на личном или служебном транспорте  
(2) В этой графе указывается способ получения пропуска заявителем

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Схема велосипедного маршрута

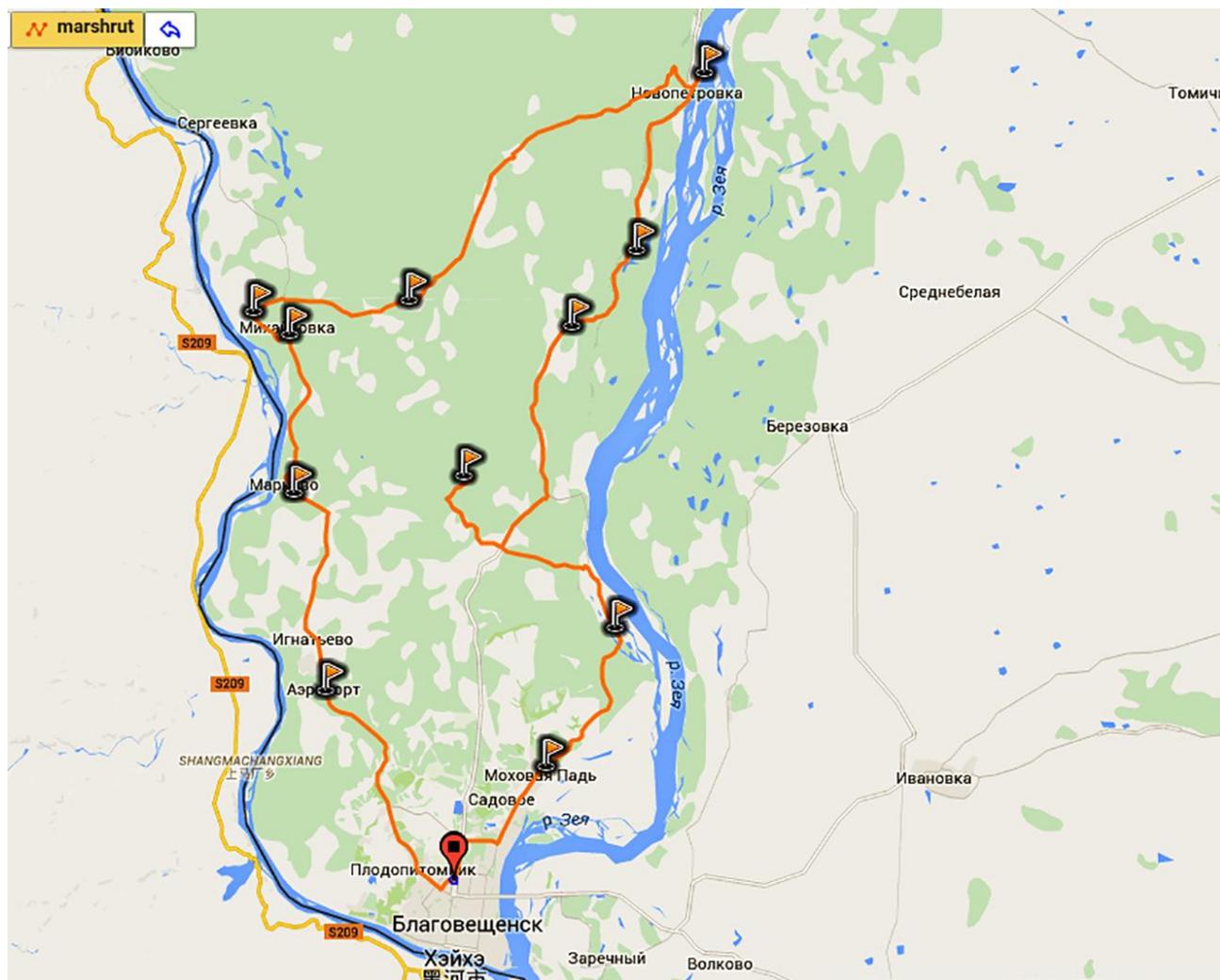


Рисунок Б.1 – Схема маршрута

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Информационный листок к путевке велосипедного тура  
«По земле Амурской».

Для участия в велосипедном туре «По земле Амурской» рекомендуется взять с собой рюкзак туристический или специальный велорюкзак, удобную обувь, одежду, теплые вещи, КЛМН (кружка, ложка, миска, нож). Также необходимо взять пластиковую бутылку с водой 1,5 литра, средство от комаров, головной убор, солнечные очки.

Кроме того, рекомендуется взять с собой минимальное количество денежных средств 100 – 500 р. на непредвиденные расходы (еда, питье).

Помимо этого взять индивидуальную аптечку (личные специфические медикаменты, необходимые во время путешествия).

Участник велопохода обязан:

- выполнять требования правил дорожного движения;
- осуществлять движение в один ряд как можно ближе к правому краю проезжей части дороги;
- соблюдать интервал между велотуристами не менее 2-3 метров (на спусках - 10 - 20 метров);
- не заезжать вперед направляющего и не уезжать в сторону без предупреждения.

Так как маршрут проходит в пограничной зоне, на всю группу оформляется коллективный пропуск (за 30 рабочих дней до даты въезда в пограничную зону). Поэтому рекомендуется также взять с собой паспорт.

Общие ограничения. Лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по маршруту не рекомендуется. Если турист страдает каким-либо хроническим заболеванием, он обязан предупредить об этом инструктора в первый день маршрута.

Кроме того, туристу желательно иметь прививку от клещевого энцефалита.