

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов
Направление подготовки 38.03.01 – Экономика
Профиль: Мировая экономика

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ Е.А. Самойлова
« ____ » _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Внешнеторговое сотрудничество России и Германии на современном этапе

Исполнитель
студент группы 271 об 4

Д.Е. Щиров

Руководитель
старший преподаватель

Е.В. Данченко

Нормоконтроль
ассистент

С.Ю. Колупаева

Благовещенск 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
Е.А. Самойлова
подпись И.О. Фамилия
« _____ » _____ 2016 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе студента Щирова Дмитрия Евгеньевича

1. Тема бакалаврской работы (проекта) Внешнеторговое сотрудничество России и Германии на современном этапе

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту) законы, правовые акты Российской Федерации, официальные данные Госкомстата Российской Федерации, Государственного таможенного комитета РФ, Федерального статистического ведомства ФРГ; материалы монографий и публикаций в научной периодической печати по вопросам торговых отношений России с Германией и внешнеэкономической политики государств.

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих к разработке вопросов):

1 Исторические и правовые аспекты внешней торговли России и Германии

2 Анализ внешнеторгового сотрудничества России и Германии на современном этапе

3 Проблемы и перспективы внешнеторгового сотрудничества России и Германии

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программный продукт, иллюстративного материала и т.п.) 3 рисунка, 2 таблицы

3. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) нет

4. Дата выдачи задания _____

Руководитель бакалаврской работы (проекта) старший преподаватель, Данченко Евгения Владимировна

Фамилия, Имя, Отчество, ученная степень, ученное звание

Задание принял к исполнению (дата): _____

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 70 с., 16 рисунков, 10 таблиц, 56 источников, 5 приложений.

ВНЕШНЕТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ, ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, ИМПОРТНАЯ КВОТА, ЭКСПОРТНАЯ КВОТА, САЛЬДО

Федеративная Республика Германия, являясь крупнейшим внешнеторговым партнером России, играет огромную роль в ее внешнеэкономических связях. Предпосылками для этого являются: длительный исторически сложившийся потенциал взаимного сотрудничества, опирающийся на значительный уровень взаимодополняемости экономик двух стран, географическая близость, традиционные деловые связи и надежная договорно-правовая основа.

Однако на современном этапе четко обозначился ряд политических проблем, которые повлияли на сферу торговли и от решения которых напрямую зависят перспективы внешней торговли России и Германии.

В данной работе изучена история и нормативно-правовое регулирование внешней торговли России и Германии; произведен анализ внешнеторгового сотрудничества стран на современном этапе; изучена структура импорта и экспорта товаров, определены факторы, влияющие на торговлю между двумя странами; рассмотрены проблемы и перспективы внешнеторгового сотрудничества.

ESSAY

Bachelor work contains 72 p., 13 figures, 9 tables, 56 source, 5 applications.

FOREIGN TRADE COOPERATION, FOREIGN TRADE TURNOVER,
FOREIGN TRADE, EXPORTS, IMPORTS, IMPORT QUOTAS ,, EXPORT
QUOTAS, BALANCE

As the largest foreign trade partner of Russia, Federal Republic of Germany, has a special role in its foreign economic relations. To do this, there are a number of preconditions: the powerful potential of mutual cooperation, based on the high level of complementarity between the economies of the two countries, geographical proximity, traditional business relations and reliable legal basis.

However, at the present stage, clearly identified a number of political issues, which affected the trading sphere. And their solution depends directly on the prospects of trade between Russia and Germany.

In this paper we study the history and the legal regulation of foreign trade of Russia and Germany; the analysis of foreign trade cooperation between the countries at the present stage; The structure and the factors affecting the import and export between the two countries; identified problems and prospects of foreign trade cooperation.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Исторические и правовые аспекты внешней торговли России и Германии	5
1.1 Основные этапы развития внешнеторговых связей между Россией и Германией	5
1.2 Нормативно-правовая база сотрудничества	7
2 Анализ внешнеторгового сотрудничества России и Германии на современном этапе	22
2.1 Внешнеторговый оборот и факторы его определяющие	22
2.2 Структура российского экспорта и основные направления развития	28
2.3 Структура российского импорта и тенденции его изменения	36
3 Проблемы и перспективы внешнеторгового сотрудничества России и Германии	43
3.1 Проблемы развития внешнеторгового сотрудничества	43
3.2 Перспективы развития российско-германских торговых отношений	47
Заключение	56
Библиографический список	58
Приложение А Классификация методов государственного регулирования экспортно-импортных операций	65
Приложение Б Методы и инструменты государственного регулирования ВЭД	66
Приложение В Внешнеторговый оборот Российской Федерации с основными торговыми партнерами	67
Приложение Г Структура внешнеторгового оборота России со странами дальнего зарубежья в январе-феврале 2015 г.	68
Приложение Д Структура экспорта и импорта России с основными странами в январе-феврале 2015 г	69

ВВЕДЕНИЕ

В совокупности внешнеэкономических связей РФ взаимоотношения России с Германией стоят на главном месте, играя особую, важную роль. Федеративная Республика Германия является важнейшим торговым партнером нашей страны. Для этого имеются следующие условия: значительные ресурсы взаимного сотрудничества, опирающийся на высокий уровень взаимной дополняемости экономик обеих стран, патриархальность деловых связей, географического соседства и основательной договорно-правовой основе.

Актуальность темы исследования объясняется высоким удельным весом ФРГ во внешней торговле России, наличием в российско-германских торговых отношениях острых проблем и необходимостью их изучения.

Снижающийся внутренний инвестиционный и потребительский спрос, высокие цены на инвестиционные ресурсы; негативные внешние факторы (Украинский вопрос) ухудшают направления и стимулы для роста торгово-экономического сотрудничества стран. От разрешения этих проблем зависит положительная динамика внешней торговли Германии и России. Современные интересы России нуждаются в поиске новых направлений развития отношений с Германией для установления конструктивных партнерских отношений с объединенной Европой.

В связи с тем, что более 90 % внешней торговли России и Германии приходится на торговлю товарами, в данном исследовании, будет рассматриваться именно внешняя торговля товарами между Россией и Германией.

Объект исследования - внешнеторговое сотрудничество России и Германии.

Предмет исследования - сотрудничество России и Германии в сфере внешней торговли товарами на современном этапе.

Цель - изучение современного состояния, проблем и перспектив внешней торговли товарами между Россией и Германией.

В соответствии с данной целью в работе были поставлены и реализованы следующие задачи:

- изучены история и правовое регулирование внешней торговли России и Германии;

- проведен анализ внешнеторгового сотрудничества стран на современном этапе, в том числе внешнеторгового оборота, динамики и структуры российского экспорта и импорта;

- выделены проблемы сотрудничества в сфере торговли товарами;

- определены основные перспективы внешнеторгового сотрудничества.

При написании работы были использованы методы структурного и системного анализа, статистической обработки информации, а так же прогнозный метод.

Теоретической основой исследования явились работы Андрианова В.Д., Зотова А., Леденевой М.В., Пономарева М., Цветкова Н.Н. и др.

Информационной базой исследования являются законы, правовые акты, регулирующие внешнеторговое сотрудничество РФ и Германии, а так же официальные данные Госкомстата Российской Федерации, Государственного таможенного комитета РФ, Федерального статистического ведомства ФРГ.

Работа состоит из введения, трех частей, библиографического списка и приложений.

В первой части работы исследуются исторические этапы и основы нормативно-правового регулирования внешней торговли России и Германии.

Вторая часть посвящена анализу внешнеторгового сотрудничества РФ и ФРГ на современном этапе, а именно анализу внешнеторгового оборота между двумя странами, изучению структуры и динамики экспорта и импорта государств и факторов их определяющих.

В третьей части работы определены проблемы и перспективы внешнеторгового сотрудничества, выполнен краткосрочный прогноз динамики российского экспорта и импорта.

Новизна работы состоит в том, что автором выполнен краткосрочный прогноз экспорта и импорта за 2016 год.

Практическая значимость определяется тем, что результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе при изучении курсов «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Организация и управление ВЭД», «Международный бизнес».

1 ИСТОРИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ И ГЕРМАНИИ

1.1 Основные этапы развития внешнеторговых связей между Россией и Германией

Федеративная Республика Германия имеет большое значение во внешнеэкономических связях Российской Федерации, оставаясь ее крупнейшим внешнеторговым кредитором и партнером на протяжении многих лет. Эта важная роль объясняется географической близостью, исторически сложившимися традиционными торговыми связями, основательной правовой основой, существенным потенциалом взаимосоотрудничества, опирающийся на значительный уровень взаимозависимости экономик наших государств.

Изучению истории внешнеэкономических связей России и Германии посвящено значительное количество работ отечественных и зарубежных ученых, таких как В.Андреев, В.Андрианов, А. Зотов, М. Леденева, ВХ. Нольте, Отто Вольф фон Амерген, и др.

На основе изученной литературы выделены пять этапов развития торгово-экономических отношений между Россией и Германией. Деление на этапы обусловлено воздействием внутренних и внешних факторов (финансовый экономический кризис одной из стран или мировой экономической кризис). Этапы выделены с момента образования России и по настоящее время.

Первый этап 1991-1997гг. (распад СССР и образование Российской Федерации). Главная проблема периода с 1991 по 1997 годы российские долги, затрудняющие развитие экономического сотрудничества Германии и России. Долги кредитным институтам, частным немецким банкам, компаниям и фирмам, немецкому государству, естественно. В основе долгов банкам находятся разнообразные кредиты, полученные в 1989-1991 гг. СССР. По оценкам специалистов их объем с 1991 г. по 1993 г. равен около 20 млрд. марок, а с учетом процентных платежей - 28 млрд. марок. Другой частью российского

долга немецкому государству стала задолженность по трансфертным сделкам с предприятиями бывшей ГДР, существующая с 1991 г., величина которой равна 15,2 млрд. немецких марок. Россия приняла большинство долгов бывшего СССР по отношению к ФРГ. К 1993 г. ФРГ заняла позицию не предоставления России существенных финансовых средств и направила внимание на урегулирование вопросов задолженности. В период 1992-1994 гг. Россия не всегда удачно стремилась вернуть внешние долги.

Второй этап - период с 1998 по 1999 год, характеризуется кризисом развития российско-германских торговых отношений.

С 1998 года идет этап, связанный с падением динамики сотрудничества, вызванный дефолтом. Объем товарооборота между странами упал с 34 млрд. нем. марок в 1997 г. до 29,5 млрд. в 1998 г и до 26 млрд. в 1999г.¹ Уменьшился импорт продуктов из Германии в Россию, немецкие фирмы приостановили свою деятельность на российском рынке. Многие немецкие фирмы заморозили свою деятельность на российском рынке.

Третий этап охватывает период с 2000-2007 гг.- этап стабилизации в экономическом сотрудничестве.

Начало 2000 г. считается переломом в положительную сторону после избрания В. Путина президентом, ознаменованный, оживлением контактов и ростом связей на высшем уровне между странами. В 2000 и 2001 гг. прошли четыре встречи руководителей ФРГ и России, позволившие исправить произошедшее падение российско-германских отношений, дать толчок для перехода в активный период торговых связей и движению по решению практических вопросов взаимодействия наших государств. Итоги 2001 года, и первых пяти месяцев 2002 года показывают, что положительные тенденции на ряде основных направлений развития российской экономики в целом сохраняются, четыре года продолжался экономический рост. В последние месяцы 2001 года и в начале 2002 года отмечалось небольшое замедление в

¹ Экспортеры России – единый информационный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/> (дата обращения: 21.03.2016).

развитии хозяйства страны, но с начала февраля, проявились признаки преодоления стагнации.

В 2002-2003 годах произошел активный рост торгово-экономических отношений, связанный с улучшением политической ситуации в России и с развитием новых взаимовыгодных путей сотрудничества. Россия этого этапа привлекательный партнер для иностранных компаний из-за стабилизации рынка, совершенствования законодательства, начавшегося экономического роста, рост платежеспособности отечественных потребителей услуг и продукции.

2006 год характеризуется стабильным положительным балансом в торговле России с ФРГ. Данные Росстата показывают, что экспорт в Германию равен 24,5 млрд. долларов и 18,4 млрд. долларов импорт из ФРГ. Сальдо у России положительное, Германия для нее важнее в торговом отношении, чем она сама для ФРГ. Германия занимала 1-е место среди стран российского импорта (более 13%) и 3-е место по экспорту (свыше 8%). Россия для Германии только 8-й поставщик товаров (4%) и 12-й рынок сбыта (3%).

В 2007 г. взаимный товарооборот приблизился к рекордной планке в 52,8 млрд. долл. Министерство РФ, учитывая такой резкий рост товарооборота, ожидало, что товарооборот Россия-Германия за 2008 г. будет увеличиваться такими же темпами и сможет составить уже 63-65 млрд. долл.

Четвертый этап начинается с 2008-2010гг.. Он характеризуется конструктивностью российско-германского торгово-экономического сотрудничества, несмотря на мировой экономический кризис. В основе уважительного и равноправного сотрудничества – взаимодополняемость и переплетение экономических перспектив.

С 2010 года и по настоящее время - это новый этап развития взаимоотношений между нашими странами, который характеризуется динамикой внешнеторгового оборота, сопровождаемый напряженностью из-за санкций против России, из-за ситуации в Крыму. На современном этапе торговые российско-германские отношения осуществляются в новых условиях,

которые определяются, децентрализацией внешнеторговых отношений и перестройкой экономической системы России от плановой к рыночной модели; развитием процессов интеграции Европы и объединением Германии; прогрессом глобализации. Положение РФ в мировой экономике ухудшается, сопровождаясь сокращением ее доли в мировой торговле, негативными изменениями структуры экспорта и импорта, особенно в торговле с Германией.²

Россия привлекательна для немецкого бизнеса из-за сравнительно низких налогов и сборов, значительной потребности в инвестициях, необходимости совершенствования инфраструктуры страны самой большой по площади в мире, быстрой и значительной доходности капитала, невысокой государственной задолженности, стабильных доходов от экспорта сырья и значительной доли госзаказов.

Таким образом, внешнеторговое сотрудничество России и Германии сложилось исторически, пройдя долгий и тернистый путь взлетов и падений. В этом сотрудничестве большую заинтересованность проявляет Россия, ее интересы направлены на поиск путей развития взаимовыгодных связей с Германией для установления конструктивных добрососедских отношений с объединенной Европой, так как Германия образует центр современного мирового хозяйства вместе с другими развитыми государствами, занимая 2-е место в мире по объему внешней торговли.

1.2 Нормативно-правовая база сотрудничества

Внешнеторговая политика, являясь относительно самостоятельным направлением внешнеэкономической политики, соединено с государственным регулированием внешней торговли посредством прямых ограничений на экспорт, импорт и налоги. На создание внешнеторговой политики государства влияют объективные процессы мировой экономики: ужесточение конкурентной

²Леденева М.В. Проблемы и перспективы экономического сотрудничества Германии и России на рубеже XX-XXI веков // Вестник ВолГУ. № 9. 2005. С. 11.

борьбы на мировом рынке и повышающаяся интернационализация капитала и производства, что увеличивает экономическую взаимосвязь государств.

Среди наиболее важных документов в сфере внешнеэкономической политики следует отметить следующие: Федеральные законы: от 15 июля 1995 г. № 101-ФЗ "О международных договорах Российской Федерации", от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности", от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ "О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров", от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции", Гражданский кодекс РФ от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (часть четвертая), от 30 декабря 2006 г. № 281-ФЗ "О специальных экономических мерах" (с послед, изм. и доп.), Налоговый кодекс РФ (части первая и вторая) и др.³

В Федеральном законе от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ рассматриваются главные принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, полномочия федеральных органов государственной власти и власти субъектов РФ и местного самоуправления; методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.⁴

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется в соответствии с Федеральными законами от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 22.07.2005 № 117-ФЗ, от 02.02.2006 № 19-ФЗ и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также общепризнанными нормами и принципами международного права и международными договорами Российской Федерации.

Постановлением Правительства РФ от 5 июня 2008 г. № 437 "О Министерстве экономического развития Российской Федерации" определяются

³ Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : .федер. закон № 164-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.08.2004 №122-ФЗ,от 22.07.2005 №117-ФЗ,от 02.02.2006 19-ФЗ).

⁴ Там же.

функции таможенно-тарифного регулирования и функции присоединения РФ к Всемирной торговой организации (ВТО).⁵

Распоряжением Правительства РФ от 29 июня 2012 г. № 1128-р "О реализации планов мероприятий "Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта"" (с послед. изм. и доп.) принята "дорожная карта" действующая до 2015 г. При исполнении указанных в распоряжении мер, создается институциональная среда, стимулирующая экспорт создающая конкурентоспособные условия деятельности на мировом рынке российских компаний; обеспечено устранение административных, таможенных и фискальных барьеров для развития экспорта и другие меры.⁶

Постановлением Правительства РФ от 24 декабря 2012 г. № 1388 "Об установлении предельной численности Министерства экономического развития Российской Федерации и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации" очерчены полномочия Министерства промышленности и торговли РФ, в которые названы функции по проведению расследований, предшествующих введению специальных защитных, компенсационных или антидемпинговых мер при импорте товаров, по оказанию помощи экспорту промышленной продукции, обеспечению доступа на рынки услуг и товаров, выставочной и ярмарочной деятельности, а также по использованию мер нетарифного регулирования.⁷ Некоторыми функциями в области международных связей обременены и другие ведомства местного и федерального уровней. Координатором внешнеэкономических действий выступает Министерство иностранных дел РФ.

Большая роль в работе по согласованию документов принадлежит кодификации договорно-правовой базы Единого экономического пространства

⁵ Федеральный Закон Российской Федерации от 22.07.2005 № 117-ФЗ «О создании особых экономических зонах в РФ».- КонсультантПлюс [Электронный ресурс], http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54574/

⁶ Доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФТС России на 2009-2011 гг. [<http://www.customs.ru/common/img/uploaded/files/Pressslugba/1-35oklada.doc>]

(ЕЭП) с целью обеспечения условий для создания общего рынка со свободным движением товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

Вхождение в ВТО переломный этап в развитии системы регулирования внешней торговли России. Соглашение принято 22 августа 2012 г., и РФ с этого момента взяла на себя обязательства по Марракешскому соглашению о создании ВТО от 15 апреля 1994 г., включающая все относящиеся к нему многосторонние торговые соглашения с изменениями, принятые членами ВТО, а также специфические обязательства, принятые Россией после переговоров с партнерами по ВТО.

Внеэкономическая деятельность России регламентируется межгосударственными, многосторонними соглашениями, которые содержат международные договоры:

– подписанные в рамках приграничного и регионального сотрудничества с государствами – участниками СНГ; нормативно-правовая база СНГ, ЕЭП, технические регламенты, решения и другие нормативные документы Межгосударственного совета ЕАЭС и Евразийской экономической комиссии.

– заключенные Россией в рамках региональных объединений;

– подписанные Российской Федерацией на двусторонней основе с государствами – участниками СНГ и странами дальнего зарубежья;

На основании постановления Правительства РФ сбор, публикацию и разработку данных по внешней торговле производит Государственный таможенный комитет России на базе сведений, подаваемых в грузовых таможенных декларациях (ГТД).

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности производится посредством: таможенно-тарифного и нетарифного регулирования; ограничений и запретов внешней торговли интеллектуальной собственностью и услугами; мер административного и экономического характера, помогающих развитию внешнеторговой деятельности.

Развитие внешней торговли положительно влияет на подъем национальной экономики, но зависимость от мирового рынка приводит к

существенным социально-экономическим проблемам внутри страны. Эти проблемы переплетаются с ростом риска экономических потерь от колебаний мировых цен и валютных курсов, с предполагаемым ухудшением экономического положения ряда отраслей, не способных вытерпеть давления конкуренции иностранных товаров.

Государственное регулирование внешней торговли подразумевает комплекс типовых мер исполнительного, законодательного и контролирующего характера, реализуемых правомочными государственными учреждениями в целях сохранения внешнеторгового равновесия, поддержки прогрессивного движения в структуре импорта и экспорта, стимулирования притока иностранного капитала.

Целостность системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности определяется такими факторами как:

- единство: внешнеторговой политики РФ (ст. 4 ФЗ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»); таможенной территории России (ст. 8 и 74 Конституции РФ, ст. 4 ФЗ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»); цели внешнеторгового регулирования: обеспечение экономической безопасности России, охрана экономического суверенитета, поддержка развития национальной экономики при реализации внешнеторговой деятельности и создание условий для результативной интеграции экономики России в мировую экономику (ст. 1 ФЗ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»);

- присоединение к ведению Российской Федерации дополнительных сфер деятельности: валютное, кредитное, финансовое, таможенное регулирование, денежная эмиссия, основы ценовой политики; создание правовых основ единого рынка; федеральные экономические службы, включая федеральные банки и т.д. (ст. 71 Конституции РФ);⁸

⁸ Государственный комитет статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 21.05.2016).

Государственная внешнеторговая политика реализуется с помощью использования административного и экономического методов регулирования внешней торговли на основе действующего законодательства РФ (Приложение А).

Эти методы регулирования предусматривает применение определенных инструментов государственного регулирования внешнеторговой деятельности, соединенных в группы:

1) антидемпинговые и компенсационные пошлины, с использованием которых производится борьба с занижением цен экспортируемых товаров и применением экспортных субсидий, охрана интересов национальных производителей;

2) валютно-финансовое регулирование (валютные ограничения, валютный контроль за внешнеторговой деятельностью, алгоритм совершения валютных операций и т.д.);

3) государственная монополия на внешнюю торговлю некоторыми товарами;

4) контингентирование (квотирование) внешнеторговых операций, это урезание импортных и/или экспортных поставок установленным количеством товаров или их суммарной стоимостью за определенный период времени;

5) лицензирование, подразумевающее выдачу уполномоченными органами исполнительной власти разрешений (лицензий) на осуществление импортных и/или экспортных операций.

6) паратарифные (или квазитарифные) инструменты, применение которых по сути не связано с таможенно-тарифным регулированием, но фактически таким же образом влияют на внешнеторговую деятельность (таможенные сборы и иные таможенные платежи неналогового характера, НДС, акцизы, высчитываемым таможенными органами);

7) таможенно-тарифные инструменты (экспортный и импортный тарифы);

8) создание технических барьеров, помогающих отслеживать импортные поставки на факт их соответствия национальным стандартам качества и безопасности.⁹

В настоящее время государство пытается регулировать внешнеторговую деятельность через обеспечение лучших экономических условий для выполнения внешнеторговых операций, способствующих росту эффективности экономики России, выполнению определенных задач социально-экономического развития РФ, а не административными ограничениями и запретами. Для операций, негативно воздействующих на экономику страны, используются неблагоприятные экономические условия: изменения в порядке совершения валютных операций, повышение или понижение ставок импортного таможенного тарифа и т.п.

Административные меры применяются только тогда, когда нельзя достичь поставленных целей с помощью экономических мер. К ним относятся: разрешительные, ограничительные меры на основе правовых законов и норм, включающие акты правового регулирования торговых отношений, таможенные постановления, кодексы, правила и др.

Из всех административных мер более результативным является таможенное регулирование, в основе которого есть таможенный кодекс каждой стране, определяющий принципы и задачи таможенного обложения, порядок разработки и утверждение таможенных тарифов, функции и структуру таможенных органов, и др.

Таможенные тарифы включают списки товаров, обкладываемые таможенными пошлинами, их величину и применяются на национальном уровне. Если несколько стран соединяются в торгово-экономическую группу, образуя свой таможенный союз, тариф является единым для всех стран-участниц в их внешнеторговых отношениях с третьими странами и общим инструментом внешнеторгового регулирования.

⁹ Покровская В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности. М. Юрист, 2008. 456 с.

Другим видом государственных денежных сборов (налогов), собираемых таможенными учреждениями с ценностей, товаров, имущества, проходящего через границу страны, являются таможенные пошлины. Они несут фискальную, регулирующую и стимулирующую функции.¹⁰

Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности в современных условиях выполняет главную роль в торгово-политическом механизме, так как оно используется с целью соблюдения международных обязательств, защиты национальной экономики, стабилизации международной торговой системы. Эффективно работающий механизм таможенно-тарифного регулирования неотделимое условие для осуществления РФ единой и действенной таможенной политики и решения органами таможни вопросов по охране экономических интересов и обеспечению экономической безопасности России.

Административной мерой регулирования внешней торговли является лицензирование, с помощью которого производится количественное управление внешнеторговым оборотом. Это комплекс письменных разрешений, выдаваемых государственными органами на осуществление импорта и экспорта товаров, применяемых с целью уравнивания платежных балансов и поставок товаров, контроля предложения и спроса на внутреннем рынке, для получения взаимовыгодных договоренностей на торговых переговорах, и ответ на дискриминационные действия со стороны иностранных государств.

Наиболее оптимальными способами государственного регулирования в настоящее время являются: организационно-правовые и административные формы; среднесрочное планирование и долгосрочное прогнозирование; демонополизация рыночной конкуренции; меры фискального и кредитного характера (Приложение Б).

Средства и инструменты регламентирования внешней торговли включают: валютно-кредитные средства; нетарифные элементы;

¹⁰ Пономарева Н.В., Голубцова Е.В. Налоговые риски во внешнеэкономической деятельности // Финансы. № 1. 2008. С. 27.

стимулирование экспортного производства; тарифные предпочтения; технические, стандарты, нормы, требования к импортируемым товарам.

Таким образом, автором выделено пять этапов развития торгово-экономических отношений между Россией и Германией, для каждого из них характерны свои особенности. Первый этап 1991-1997гг. характеризуется наличием российских долгов перед Германией, затрудняющих развитие экономического сотрудничества Германии и России. Второй этап - период с 1998 по 1999 год, характеризуется кризисом развития российско-германских торговых отношений. Третий этап охватывает период с 2000-2007 гг.- этап стабилизации в экономическом сотрудничестве. Четвертый этап с 2008-2010гг. выделяется конструктивностью российско-германского торгово-экономического сотрудничества, несмотря на мировой экономический кризис. Пятый этап с 2010 года по настоящее время - это этап, который характеризуется динамикой внешнеторгового оборота, сопровождаемый напряженностью из-за санкций против России, из-за ситуации в Крыму.

Договорно-правовая база внешнеэкономических связей Российской Федерации, зародившаяся в 1990-е гг., претерпела огромные изменения в последние годы, особенно при вступлении России в ВТО. Основой государственного регулирования внешней торговой деятельности страны является Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности". Государственная внешнеторговая политика реализуется с помощью использования административного и экономического методов регулирования внешней торговли на основе действующего законодательства РФ.

Задачи экономической выгоды импорта и экспорта решаются на местах хозяйствующими субъектами, что при отсутствии гибкости государственного регулирования причиняет значительный ущерб хозяйственному потенциалу страны, закрепляя экономически неразвитую структуру внешней торговли, а, следовательно, и национальной экономики на долгое будущее. Поэтому перед государством стоит огромная задача

совершенствования правовой основы внешнеторгового сотрудничества между нашими странами, посредством отбора и применения, наиболее эффективных методов государственного регулирования.

2 АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ГЕРМАНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

2.1 Внешнеторговый оборот и факторы его определяющие

Россия располагает в товарообмене мира на более низкой ступени, чем это нужно для вхождения в мировую экономику. Россия – страна экспорта, ее доля в мировом товарном экспорте равна 1,6 %, импорте - 0,6 %. Объем ее экспорта уступает развитым странам Запада и малым государствам Европы (Австрии, Дании, Швейцарии). На долю Германии в мировом экспорте приходится 8,9 %.¹¹ Торгово-экономическое сотрудничество относится к наиболее продвинутым областям двусторонних экономических отношений между Россией и Германией. Торговый оборот между нашими странами имеет приоритетное положение для обеих сторон в плане экспорта и импорта.

За годы перестройки изменения, произошедшие в российской экономике, повлияли на структуру внешней торговли России. Важные изменения затронули объемы поставок и структуру экспорта значащей товарной группы: машины, оборудование и транспортные средства. В последние годы сложилось неблагоприятное состояние отечественного экспорта проектно-монтажных услуг и отечественного комплектного оборудования, в связи с исчезновением России с рынков комплектного оборудования стран Восточной Европы и большинства развивающихся стран, что объясняется резким спадом объемов финансирования государством этой формы сотрудничества.

Страновой и географической состав торговых операций РФ в последнее время сильно не изменился. Свыше 50 % торговых операций приходится на Германию, Китай, Великобританию, Нидерланды, Польшу, Италию, США, Финляндию и Швейцарию.

¹¹ Портал «Внешнеэкономической информации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_rus_projects/ (дата обращения: 18.05.2016).

Доля Германии от всех стран Евросоюза во внешнеторговом обороте России практически стабильна и составила в 2014 году- 17,595 %, в 2015 году – 17,315 % (Приложение В).¹²

ФРГ, являясь крупным торговым партнером России, составляет примерно 10 % ее внешнего товарооборота, опережая страны СНГ и другие развитые государства по этому показателю. Динамика товарооборота представлена в таблице 1.

Таблица 1–Динамика внешнеторгового оборота России и Германии за 1995-2014гг¹³

Год	Оборот	Год	Оборот
1995	12691	2005	33008
1996	112633	2006	42962
1997	13703	2007	52880
1998	11205	2008	67279
1999	10407	2009	39912
2000	13130	2010	52381
2001	15002	2011	71841
2002	14658	2012	73300
2003	18532	2013	74944
2004	23871	2014	70087

Анализ торговли России с Германией отмечает значительное расхождение статистических данных обеих стран. Динамика товарооборота по оценке Германии и России представлена на рисунке 1.

¹² Экспортеры России – единый информационный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/> (дата обращения: 21.03.2016).

¹³ Портал «Внешнеэкономической информации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_rus_projects/ (дата обращения: 14.05.2016).



Рисунок 1 - Динамика товарооборота по оценке Германии и России

Данные Германии показывают, что за 2009-2013 гг. товарооборот был равен 452 млрд. долл., включая 102 млрд. долл. в 2013 г., экспорт из Германии в Россию составлял 208 и 38 млрд. долл. соответственно, импорт из РФ в ФРГ - 243 и 37 млрд. долл., дефицит для Германии - 34 и 6 млрд. долл.

По данным России, в период 2009-2013 гг. товарооборот равнялся 312 млрд. долл., включая 75 млрд. долл. в 2013 г., экспорт из Германии в Россию - 162 и 38 млрд. долл. соответственно, импорт - 151 и 37 млрд. долл., профицит для Германии - 11 и 1 млрд. долл.

Показатели Германии превышают российские в среднем в 1,4 раза и по статистике Германия имеет дефицит в торговле с Россией.¹⁴

Расходятся так же данные по экспорту и импорту. Динамика экспорта представлена на рисунке 2.

¹⁴Государственный комитет статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 14.05.2016).

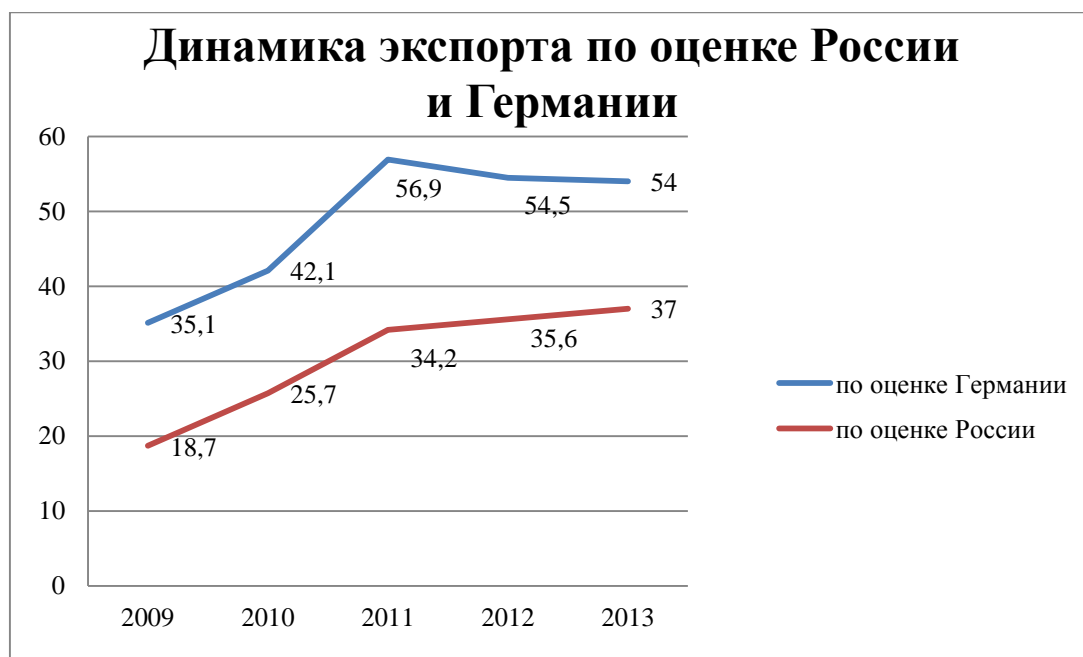


Рисунок 2 –Динамика экспорта по оценке России и Германии (2009-2013гг)¹⁵

По оценке германской и российской статистики экспорт из России растет в период с 2009 по 2012 год, но показатели Германии значительно выше, российских. При чем, в период с 2012-2013 гг. в германских показателях отмечено падение экспорта, а в российских рост.

Показатели импорта представлены на рисунке 3.



¹⁵Государственный комитет статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 14.05.2016).

Рисунок 3– Динамика импорта по оценке России и Германии. (2009-2013гг)¹⁶

По оценке статистики имеется динамика импорта из Германии в Россию в период с 2009 по 2013 года: рост импорта до 2012 года и затем падение в 2013г., при этом, показатели Германии выше российских.

Расхождения в статистических данных объясняется:

- во-первых, разницей в учете товаров, ввозимых через территорию других стран. К примеру, часть поставок в Германию российских энергоносителей производится через Нидерланды, и российская статистика относит их к торговле с Нидерландами, а Германия с Россией.

- во-вторых, имеются различие в учете торговли с третьими странами. Эти различия характерны, для импорта в Россию германских промышленных товаров (машиностроение, производство бытовой техники, фармацевтика и пр.). Объяснение тому значительное число дочерних предприятий европейских концернов, находящихся на территории Германии, которые поставляя свою продукцию из Германии, указывают в декларации материнские компании. Таким образом, при декларировании названных поставок в России часть таких товаров прописывается как импорт третьих стран, т.к. в расчёт идет тот факт, в какой стране зарегистрирована компания-поставщик продукции на российский рынок.

- в-третьих, происходит несоответствие даты регистрации импорта и экспорта из-за отсутствия общей границы у России с Германией.

В случаях, если товар долгое время хранится нерастаможенным на складе покупателя, он учитывается в статистике страны продавца как экспорт и не регистрируется (до момента перехода таможенной границы) в статистике страны покупателя.

В 2013 году доля Германии в товарообороте составляет 8,9%, в т.ч. в

¹⁶Государственный комитет статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 14.05.2016).

экспорте РФ - 7,1%, в импорте России около 11,9 % (в 2012 г. - 8,7 % товарооборота, включая 6,8% экспорта и 12,1 % импорта). По результатам 2013 года ФРГ заняла третье место по товарообороту РФ с зарубежными странами (после Нидерландов и Китая), третье место по экспорту России (после Италии и Нидерландов), второе место по импорту России (после Китая). В 2012 году ФРГ во внешней торговле России занимала те же самые места.¹⁷

В 2014 году между Россией и Германией объем общего товарооборота был равен 69,4 млрд. долларов США, это на 14,1% выше, чем в 2013 г., когда общий товарооборот равнялся 60,9 млрд долларов. Доля российского экспорта в Германию составляет 2,8 %. Внешнеторговый оборот в 2014 г. России с Германией равнялся 70,1 млрд. долларов, который упал по сравнению с 2013 г. на 6,5 %, в том числе экспорт равен 37,1 млрд. долларов (рост на 0,3 %), импорт –33,0 млрд. долларов (падение на 13,1 %). Сокращение показателя товарооборота произошло за счет падения экспорта в Россию, причем особенно значительное уменьшение отмечено в феврале 2014 года.¹⁸

Положительное для России сальдо торгового баланса равно 4,2 млрд против отрицательного сальдо в размере 0,9 млрд. долларов в 2013 г. (Таблица 2).

Таблица 2 –Динамика внешнеторгового оборота между Россией и Германией за 2010-2014гг (млрд. долларов)¹⁹

	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
Оборот	52,4	71,8	73,3	74,9	52,5
<i>Темпы роста</i>	131,1	137,2	102	102,2	96,1
Экспорт России	25,7	34,2	35	37	27,5
<i>Темпы роста</i>	137,2	133,1	102,5	105,8	101,1
Импорт России	26,7	37,7	38,3	37,9	25,1
<i>Темпы роста</i>	125,8	141,1	101,7	99	91,2
Сальдо	-1	-3,5	-3,3	-0,9	2,4

¹⁷ Экспортеры России – единый информационный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/> (дата обращения: 21.03.2016).

¹⁸ Там же.

¹⁹ Портал «Внешнеэкономической информации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_rus_projects/ (дата обращения: 15.05.2016).

В рейтинге торговых партнеров Германии в 2015 г. Россия заняла 13-е место (Таблица 3).

Таблица 3 – Торговые партнеры Германии в 2015 году²⁰

в млрд евро

Страна	Товарооборот, млрд евро	Экспорт, млрд евро	Место
США	173,2	113,9	1
Франция	170,1	103	2
Россия	51,544	21,8	13

Товарооборот между странами в 2015 году был равен 51,544 млрд евро. Из России Германия импортировала товары на сумму 29,8 млрд евро, экспортировала в РФ - на сумму 21,8 млрд евро. Следовательно по результатам года, у ФРГ с Россией определилось отрицательное сальдо торгового баланса в 8 млрд евро.²¹

Товарооборот ФРГ и РФ по концу 2015 г. уменьшился на 37,1 % и равен 10,7 млрд, российский экспорт упал на 32,1 % до 6,3 млрд, импорт из Германии снизился на 43,1 % до 4,4 млрд. долларов. В интересы наших стран не входит падение взаимной торговли, а санкции отрицательно сказываются на перспективные проекты сотрудничества.

Таким образом, в товарообороте наблюдается с 2010 по 2015 гг незначительное повышение экспорта и резкое уменьшение импорта (Рисунок 4).

²⁰Экспортеры России – единый информационный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/> (дата обращения: 18.05.2016).

²¹ Портал «Внешнеэкономической информации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_rus_projects/ (дата обращения: 18.05.2016).

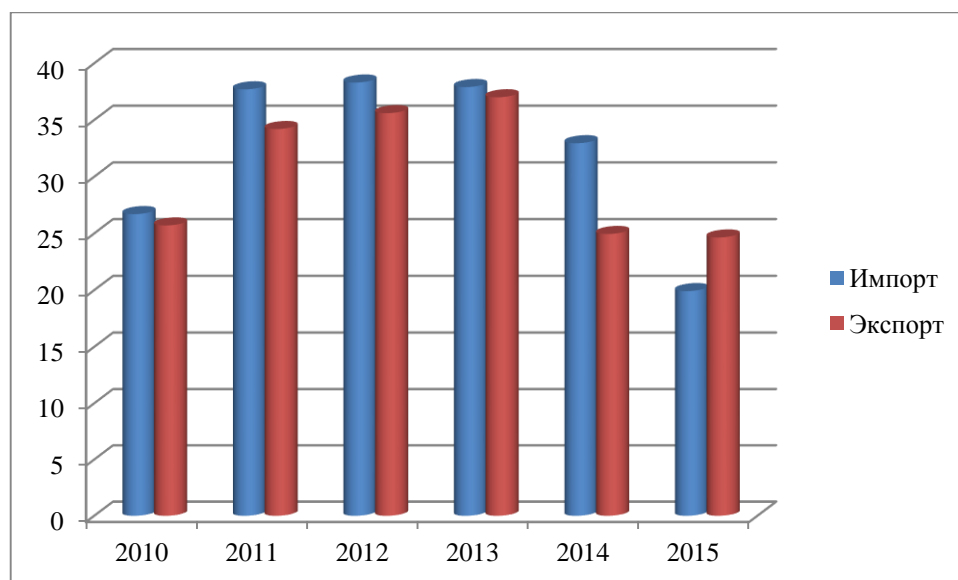


Рисунок 4—Динамика экспорта и импорт а между Россией и Германией с 2010 по 2015год (млрд долл. США)²²

Важнейшим условием роста внешнеторгового оборота России является реализация мероприятий, предусмотренных двусторонними международными соглашениями.

На изменение внешнеторгового оборота между Россией и Германией оказывают внешне- и внутри политические факторы. Внешнеполитические факторы: 1) это союзы, в которых состоят государства, являющиеся членами международных организаций, берущие на себя международные обязательства о проведении политики в той или иной, международной, сфере, согласующейся со своими интересами и с интересами других стран-участниц союза; 2) национальные интересы России и Германии, стремящиеся к увеличению своего влияния в странах на постсоветском пространстве, что остается в отношениях двух стран точкой напряжения; 3) геополитическое положение России и Германии требует от них определенную линию поведения; 4) энергетический фактор, при котором Германия стремится обеспечить себя энергоресурсами, а Россия главный поставщик углеводородов; 5) экономический фактор: кредитование, торговля, создание франшизных и совместных предприятий

²²Экспортеры России – единый информационный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/> (дата обращения: 18.05.2016).

давно объединяют Россию и Германию; б) стремление двух государств к сотрудничеству.

Основным фактором роста внешнеторгового оборота страны является политика государственного поощрения участия объединений, предприятий, отраслей в международных экономических отношениях, включение их в процесс международного разделения.

Внутриполитические факторы, влияющие на внешнеторговый оборот: 1) национальные ценности, культура и традиции; 2) внутренняя политика государств; 3) давление мнения мировой общественности на внутреннюю политику, проводимую государствами.

Несомненно, важную роль в ускорении роста внешней торговли страны, играет повышение мировых цен на сырьевые и энергетические товары и увеличение отечественного производства промышленной и сельскохозяйственной качественной продукции.

2.2 Структура российского экспорта и основные направления развития

Германия для России один из основных партнеров в области торговли. Между ними заключены разнообразные двусторонние соглашения, охватывающие импорт и экспорт разного рода продукции, от природных ресурсов до продовольственных товаров. Россия не претендует на роль главного партнера Германии, так как степень развития и масштабы экономик государств сильно различаются. Но сложившиеся прочные связи с немецкими контрагентами позволяют усиливать роль Германии как ведущего партнера нашей страны.

Сейчас просматривается курс резкой дифференциации регионов России по объемам экспортно-импортных операций с ФРГ, определяемая сформировавшейся товарной структурой торговли, отличными природно-экономическими ресурсами регионов России и их различной удаленностью от ФРГ.

Германский рынок сегодня многообразен, мощный по размеру, постоянно

развивается, усиливается требования потребителей к неценовым параметрам товара (экологическая безопасность, качество, упаковка) и очень перспективен для России. На нем достаточно сильны протекционистские барьеры (квотирование, технические барьеры, субсидирование, антидемпинговые пошлины и др.), что становится фактором, сдерживающим экспорт текстиля, продукции химической промышленности, машиностроения, металлургии и сельского хозяйства России. Германии не интересны наши природные ресурсы, так как в ФРГ очень мало мощных добывающих компаний.

Средний рост объемов экспорта за 5 лет составил около 19%. Доля Германии в российском экспорте равна 7% (Таблица 4).

Таблица 4–Динамика российского экспорта в Германию в период с 2010-2015 годы

в млрд. долл. США

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
экспорт	25,7	34,2	35,6	37	24,95	24,64

С 2010 по 2015 годы наблюдается динамика экспорта российских товаров в Германию (Рисунок 4), максимальное его значение зафиксировано в 2013 году – 37 млрд.долл., и снижение с 2014 года до 24,64 млрд.долл. в 2015 году.

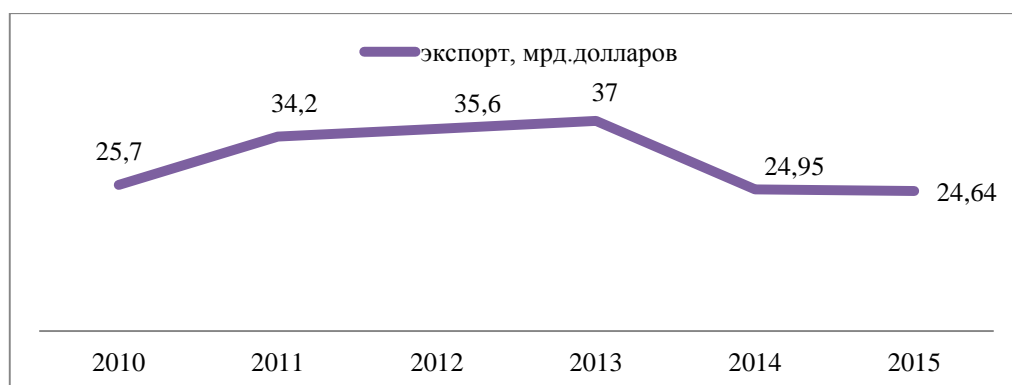


Рисунок 5–Динамика экспорта России в Германию в период с 2010 по 2015 гг (млрд. долл. США)

Резкое снижение экспорта с 2013 года объясняется введением санкций против России из-за конфликта на Украине. Германия 19 марта 2014 года приостановила и 21 марта полностью прекратила экспорт оборонной продукции в Россию (контракт стоимостью 120 млн. евро.); заморозила продажу спутниковых технологий стоимостью до 700 млн евро.; отказалась принимать участие в ежегодных межправительственных германо-российских консультациях в рамках «Петербургского диалога».

Основные виды экспортируемой продукции России в Германию представлены в таблице 5.

Таблица 5– Основные виды экспортируемой продукции России в Германию 2012-2015гг. тыс.долл. США²³

ТН ВЭД	Продукция	года			
		2012	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6
76	Алюминий и изделия из него	102943	187169	192688	142934
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	285561	252351	291158	246150
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	535449	370723	314105	286213
74	Медь и изделия из нее	1367730	1150232	1054918	555278
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	382786	540232	129846	103652
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	211354	161339	134376	142960
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	466965	466965	1727366	1245975
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	18303939	17369193	30312001	10702280
72	Черные металлы	1143842	941975	663882	509614
85	Электрические машины и оборудование, их части;	54003	207703	800575	189262

²³Экспортеры России – единый информационный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/> (дата обращения: 18.05.2016).

	звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности				
--	---	--	--	--	--

Россия постоянный поставщик Германии, обеспечивающий экономику страны 45 % природным газом, 25 % нефтью, лесоматериалами (23%) и металлами (от 10 до 40 %).

Таким образом, основная часть российского экспорта в ФРГ принадлежит топливно-энергетическим товарам, медь и изделия из нее; ядерные реакторы; черные металлы; древесный уголь; древесина и изделия из нее, продукцию неорганической химии котлы, оборудование и механические устройства; жемчуг, драгоценные камни, драгоценные металлы (рисунок 6).



Рисунок 6 – Структура российского экспорта в Германию в 2013 году

По сравнению с 2012 годом в 2013 году, значительно увеличился экспорт оборудования и механических устройств (+74 %); алюминия и изделий из него (+45 %); продуктов неорганической химии (+41 %). Наряду с этим значительно упали объёмы экспорта полудрагоценных или драгоценных камней, металлов и изделий из них (–31 %); черных металлов (–18 %); меди и изделий из неё (–16 %). Несмотря, на увеличение экспорта в 2013 году, по многим товарным позициям наблюдается падение объёма поставок, что поясняется изменениями

системы расчёта и распределения некоторых товарных позиций и отнесением их в другие разделы статистики.

В 2014 году российский экспорт в Германию по сравнению с 2013 г. поднялся на 60,3 и стал равен 36,8 млрд долларов. Объем немецкого импорта в Россию, наоборот, упал на 13,9 % и составил 32,6 млрд долларов. В 2014 г сальдо торгового баланса положительное - 4,2 млрд долларов. При этом объем импорта Германии в 2014 г. по сравнению с 2013 г. вырос на 2 % и равен 1,2 трлн. долларов.²⁴

Большая доля российского экспорта в Германию в 2014 году пришлось на следующие категории товаров: нефть и продукты их перегонки; топливо минеральное, битуминозные вещества; воски минеральные (82,3 %); реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (4,7 %); медь и изделия из нее (2,9 %) и др.. (Рисунок 7)



Рисунок 7 – Структура российского экспорта в Германию в 2014 г., %

Возрос экспорт в 2014 г. электрических машин и оборудования (в 3,9 раза), оборудования и механических устройств (в 3,7 раза), нефти и минерального топлива (на 74,5 %), удобрений (на 34,8%). Но упал экспорт

²⁴ Экспортеры России – единый информационный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/> (дата обращения: 21.03.2016).

продуктов неорганической химии (на 76 %), черных металлов (на 29,5 %) и каучука, резины и изделий из них (на 25,3 %).

Российский экспорт в Германию снизился на 1% по сравнению с 2014 годом до объёма в 24,6 млрд. Импорт из Германии стал 19,9 млрд долларов (-40%). Сальдо торгового баланса положительное - 4,7 млрд долларов.

Главная доля экспорта России в ФРГ пришлась на: топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества (43 %); товары в иных категориях не поименованные (38 %); реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства (5 %); черные металлы (2 %); жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни (1 %); медь и изделия из нее (2 %); древесина и изделия из нее; древесный уголь (1 %); электрические машины и оборудование, их части (1 %); прочие недрагоценные металлы; металлокерамика (1 %); алюминий и изделия из него (1 %); инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные (1 %).²⁵

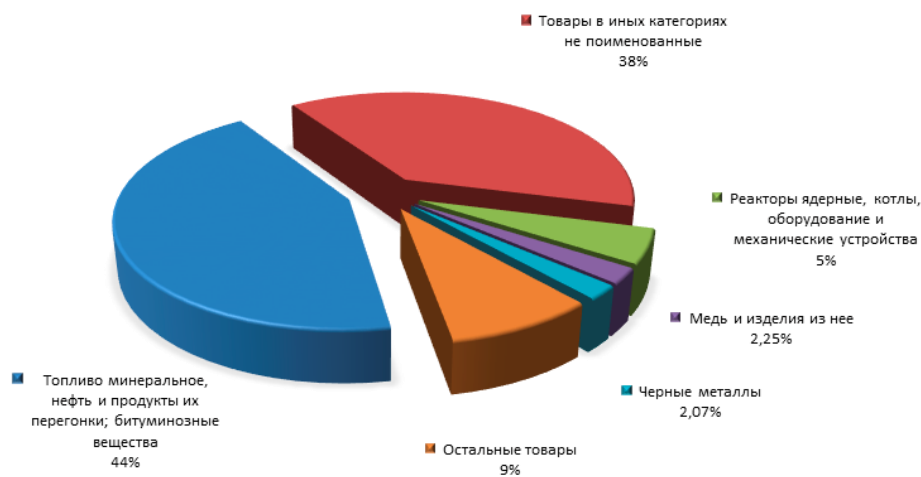


Рисунок 8 – Товарная структура российского экспорта в Германию в 2015 году, %

²⁵ Экспортеры России – единый информационный портал [Электронный ресурс]. URL :<http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/> (дата обращения: 21.03.2016).

В 2015 году произошел скачок экспорта (в сравнении с 2014 годом) оптических аппаратов и инструментов (+24 %) и обвал экспорта на поставки электрических машин и оборудования (-78 %).²⁶

В последние годы на германский рынок приходится от общего объема российского экспорта почти 25 % природного газа и проката черных металлов, картон, нефть, другой обработанный лесоматериал – 20%. А со стороны экономики Германии: доля поставок из России составляет от всего объема импорта в ФРГ – природный газ – 45%, антрацит 40%, нефть – 25%, древесная целлюлоза хвойных пород – 23%, различные наименования цветных металлов – 10-40%, дизтопливо – 10%, черные металлы – более 4%. Кроме нефти и природного газа Германия вывозит из России целлюлозу, ферросплавы, пиломатериалы, химические продукты, продукцию машинно-технического производства – станки, электротехнику, оптику, инструменты и приборы, товары народного потребления и продовольствие.²⁷

Таким образом, анализ экспорта между Россией и Германией показывает его динамику. На протяжении пяти лет его показатели неравномерны: рост экспортируемых товаров происходил до 2013 года (37млрд.долларов), затем произошедшее резкое падение экспорта объясняется введением санкций против России из-за конфликта на Украине. Но исторически сложившиеся российско-германские торгово-экономические отношения позволяют быть уверенными в дальнейшем тесном сотрудничестве. Государства только выигрывают от такого партнерства, так как их экономики рационально дополняют друг друга, чему способствует их территориальная близость, научные и экономические возможности стран.

2.3 Структура российского импорта и тенденции его изменения

Россия входит в топ-15 стран-импортеров из Германии. Товары из этой страны Евросоюза имеют гриф «безупречное немецкое качество». Благодаря

²⁶ Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации. М., 2014. С. 7-12.

²⁷ Экспортеры России – единый информационный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/> (дата обращения: 21.03.2016).

этому импорт из Германии в Россию не опускается ниже определенного уровня. Но РФ не основной торговый партнер ФРГ, это объясняется огромной разницей в масштабах экономик этих двух стран.

Важную роль в торговле между нашими странами имеет Москва, на которую приходится по статистике региона 42 % стоимостного объема импорта, главная часть которого продается на региональных рынках, и больше 44 % экспорта России в Германию, лишь небольшая доля которого продукция собственного производства. Отличаются по объему экспорта в Германию добывающие регионы, с богатыми топливно-сырьевыми ресурсами, и ряд промышленно развитых районов, специализирующихся на химической промышленности и металлургии: Самарская, Оренбургская, Тюменская, Тульская и Пермская области, Татарстан, Башкортостан, Удмуртская Республика. По импортным поставкам за Москвой идет Северо-Западный (20 % совокупного объема импорта России), Центральный (13,1 %) и Приволжский (11,4 %) федеральные округа. Вопреки тому, что у России устойчивое положительное сальдо в торговле с Германией, примерно у двух третей субъектов РФ отрицательное сальдо торгового баланса в торговле с этой страной.

Динамика импорта между Россией и Германией представлена в таблице 6.

Таблица 6–Импорт между Россией и Германией с 2010-2015гг²⁸

в млрд долл. США

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Импорт	26,7	37,7	38,3	37,9	32,95	19,91

Анализируя динамику импорта между из Германии в Россию с 2009 по 2015 года, видно, что объем импорт товаров возрастал с 2010 по 2012год, затем

²⁸Экспортеры России – единый информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/>. – 18.05.2016

с 2013 года произошло снижение импорта почти в два раза с 37,9 млрд долларов до 19,91 млрд долларов в 2015 году²⁹ (рисунок 9).

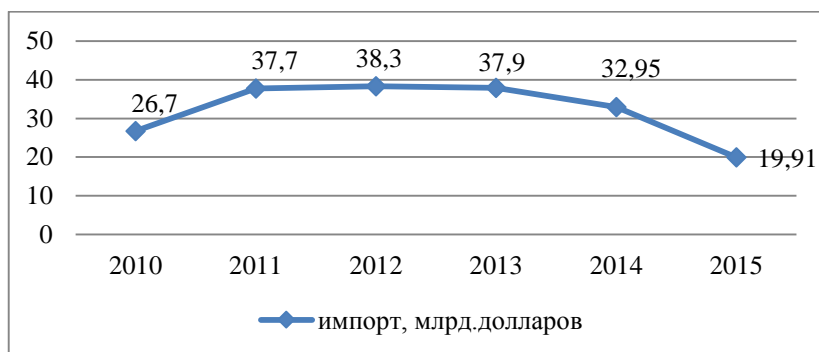


Рисунок 9 –Динамика импорта России в период с 2010 по 2015 гг (тыс. долл. США)

В период с 2010 по 2012 год наблюдался рост импорта немецких товаров с 26,7 млрд. долл. До 38,3 млрд. долл. Самую большую долю импорта в Россию составляют машины, двигатели к ним и запасные части. Пользуются большим спросом: электроника, германские лекарства, электротехника, контрольно-измерительная аппаратура, продукция химической промышленности, отраслевая спецтехника (строительство, горное дело, сельское хозяйство, заготовка леса, насосное оборудование, подъемные механизмы, станки), пищевые продукты.

В 2012 году зафиксирован значительный рост немецкого экспорта (38,3 тыс.долл.) в Россию по статьям: электроника, электронное оборудование; фармацевтическая продукция; пластмассы и изделия из них; средства наземного транспорта; котлы, оборудование и механические устройства; оптические, фото-, медицинские и другие аппараты.³⁰

²⁹ Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федер. закон Российской Федерации № 164-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.08.2004 №122-ФЗ, от 22.07.2005 №117-ФЗ, от 02.02.2006 19-ФЗ) "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности"

³⁰ Экспортеры России – единый информационный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/> (дата обращения: 21.03.2016).

После 2012 года происходит снижение импорта товаров до 19,91 тыс.долл. в 2015 году, в связи с введением санкций против России, введения в 2014 году российского продовольственного эмбарго, падением курса рубля.

Структура российского импорта представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Структура российского импорта из Германии за 2012-2015 года³¹

в тыс. долл. США

ТН ВЭД	Продукция	Год				Доля в структуре импорта (в %)
		2012	2013	2014	2015	
1	2	3	4	5	6	7
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	595413	595450	502425	365,129	2
73	Изделия из черных металлов	913944	942298	819363	500,136	3
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	2132,676	1758604	1731908	990,384	5
29	Органические химические соединения	556476	649542	615995	473,575	2
39	Пластмассы и изделия из них	1,895,660	1967081	1906213	1,358,692	7
38	Прочие химические продукты	645,932	672801	678985	504,193	3
	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	9,564,652	9769343	8810523		
87	Средства наземного	8,381,908	7334387	5243896	2,674,126	13

³¹Экспортеры России – единый информационный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/> (дата обращения: 18.05.2016).

	транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности					
3 30	Фармацевтическая продукция	8,381,908	3057293	2674499	1,640,221	8
8 85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	3,015,505	2960290	2344171	1,414,311	7

Наиболее серьезно от сокращения экспорта в Россию (в 2013-м - на 4,6 %, в 2014-м - на 15,8 %) пострадало машиностроение. Это объясняется тем, что немецкие производители станков и промышленного оборудования работают на поставках на внешние рынки - за рубеж уходят две трети их продукции. На Россию в 2012 году пришлось 5,1 % экспорта машиностроения, в 2014-м этот показатель упал до 4,1 %, но РФ еще остается для немецких машиностроителей шестым по важности зарубежным рынком сбыта.



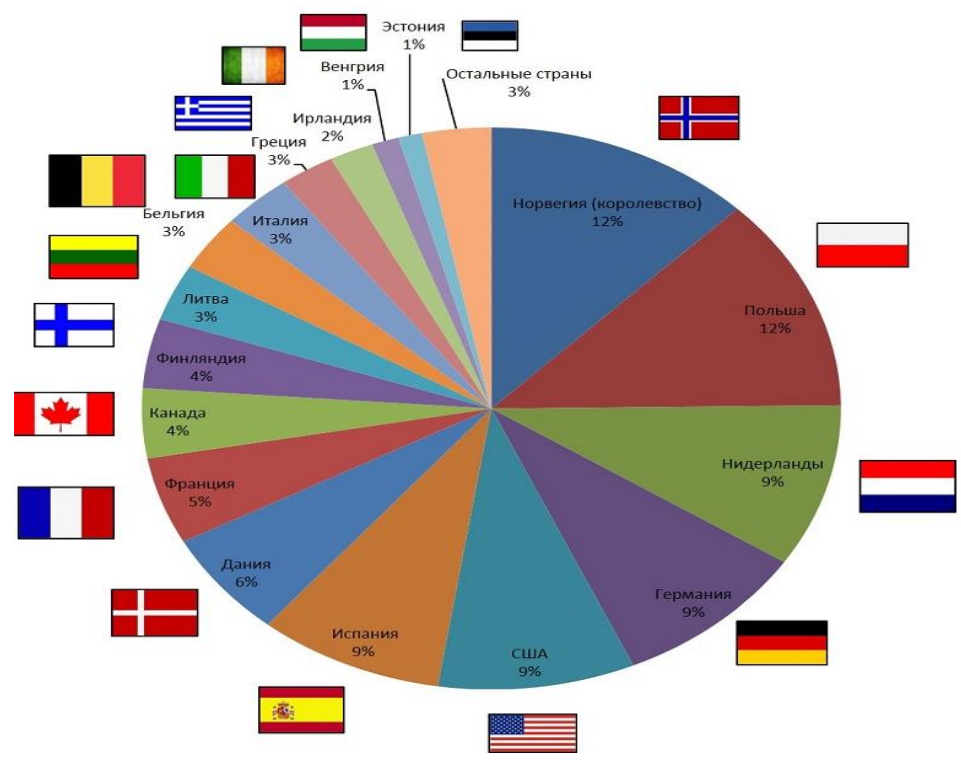
Рисунок 9 – Структура российского импорта из Германии в 2013 году

В 2014 г. произошел спад импорта практически всех категорий товаров: средств наземного транспорта – на 28,5 %, электрических машин и оборудования – на 20,8 %, каучука, резины и изделий из них – на 18 %, бумаги и картона – на 15,6 %, фармацевтической продукции – на 12,5 %.³²

Отрицательную роль в снижении импорта из Германии сыграло российское продовольственное эмбарго, затронувшее около 1% общего объема немецкого экспорта, что давало стране около 67 миллиардов евро в год. После введения Россией продовольственного эмбарго Германия с 7 августа 2014 года снизила экспорт сельскохозяйственной продукции в РФ на 23 %. Продовольственное эмбарго России ответ на санкции, введенные Западом против нашей страны, в связи с ситуацией на востоке Украины.

В структуре импорта запрещенных товаров наибольшую долю занимают такие страны, как Норвегия, Польша, Нидерланды, Германия, США и Испания.

Структура импорта по странам представлена на (Рисунке 10), на Германию приходится 9 %.



³² Экспортеры России – единый информационный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/> (дата обращения: 21.03.2016).

Рисунок 10- Импорт запрещенных к ввозу товаров (млн.тонн)

По результатам 2014 года основными торговыми партнерами России стали Китай (поставил товаров на 51 миллиард долларов), Германия (почти 33 миллиарда долларов).³³

Российское продовольственное эмбарго не оказало сильного влияния на общие показатели импорта из Германии в Россию, так как основу его товарной структуры, формирует продукция машиностроения и химической промышленности (машиностроение – 22,5%, автомобилестроение и автокомпоненты – 21%, химическая промышленность – 8,8%).³⁴

В Россию до эмбарго ежегодно поступало товаров на сумму 1,8-1,9 миллионов евро. Страна третий по величине экспортный рынок немецкой сельхозпродукции. Российские санкции вызвали снижение цен на продукты питания в Германии: сыры и молочная продукция, свинина, говядина, фрукты, птица, орехи и другие продукты. Немецкий экспорт в Россию молока с августа 2014 до сегодняшнего дня упал с 125 миллионов евро до 8 миллионов евро, овощей и фруктов с 7 миллионов евро до 50 тысяч евро мяса с 175 миллионов до 5 миллионов евро. Германия вынуждена нести потери от продовольственного эмбарго России: 600-800 миллионов евро недополученной экспортной выручки.³⁵

³³ Портал «Внешнеэкономической информации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_rus_projects/ (дата обращения: 18.05.2016).

³⁴ Доклад о результатах и основных направлениях [Электронный ресурс]. URL: ms.ru/common/img/uploaded/files/Pressslugba/1-35oklada.doc (дата обращения: 21.03.2016).

³⁵ Авдулов А.Н. Наука и производство: век интеграции. М. ГУ ВШЭ. 2008. 401 с.



Рисунок 11 – Структура российского импорта из Германии в 2014 г.

На динамику импорта оказала влияние девальвация рубля, почти двукратное падение национальной валюты сделала дорогой закупку зарубежных товаров. Падение рубля повысило стоимость импортных продуктов, но последующее укрепление национальной валюты и снижение цен на импорт фактически поддержало запрет на импорт продовольствия.

Серьезный фактор, приносящий убыток всем и тормозящий прибыльные торговые отношения между странами, это ограничения из-за украинского конфликта. Немецкие производители потеряли большой рынок сбыта, а российский потребитель потерял возможность приобретения высококачественной немецкой продукции.

В августе Россия запретила поставку овощей и фруктов, мясной продукции, молока и молочных продуктов, морепродуктов и рыбы из стран Евросоюза.

Доставка грузов из Германии за первые полгода, сократился на 33% по сравнению с 2014 годом. За первые 6 месяцев 2015 года Германия на российских рынках продала товаров на 4,4 млрд. евро.³⁶

³⁶ Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации. М., 2014. С. 7-12.

Все производители, заняты разрешением проблемы и стабилизацией ситуации, прилагая большие усилия для возврата прежних показателей продаж в Россию. Бизнес-элита ФРГ заявляет, что обе страны должны работать в направлении уничтожения препятствий, для снижения влияния санкций на взаимную торговлю.

Объемы торговли снизились в 2015 году по сравнению с 2014 годом почти на четверть - на 23,72 % до 51,5 млрд евро. При этом уменьшились как закупки в России (на 22,4 % до 29,8 млрд), так и немецкие поставки на российский рынок (на 25,5 % до 21,8 млрд). Основная проблема экономики Германии мало для полноценного развития собственных полезных ископаемых, и как следствие, импорт из России нефти, газа и угля составляет 80% от общего импорта страны. Сырьевая ориентация – надежная основа для экономического сотрудничества между ФРГ и РФ. Поскольку Германия экспортирует из РФ главным образом энергоносители, падение импорта в денежном выражении объясняется в основном снижением цен на нефть и газ.

Импорт в Россию снизился в условиях роста общих объемов немецкого экспорта, достигших в 2015 году рекордных 1196 млрд евро, поэтому доля РФ в суммарных поставках за рубеж продукции из Германии, составлявшая в 2012 году примерно 3,5 %, упала до 1,8 %. А объемы экспорта на российский рынок уменьшились с того времени почти в половину: с 42,5 млрд до 22 млрд.³⁷

Основные товары, которые Германия поставляла России в 2015 г.: реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (28,1 %); средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности (13,5 %); электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности (7,9 %);

³⁷Экспортеры России – единый информационный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/> (дата обращения: 21.03.2016).

фармацевтическая продукция (7,7 %); пластмассы и изделия из них (7,0 %); инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности (4,8 %); прочие химические продукты (3,1%); изделия из черных металлов (2,5%); органические химические соединения (2,5%); эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства (1,9%); бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона (1,9%).³⁸



Рисунок 12–Товарная структура российского импорта из Германии в 2015 году

На долю продукции, приобретенной у немецких партнеров отечественными компаниями приходится около половины всего объема —36 млрд. евро.

В целом, торговые отношения между двумя государствами всегда развивались в позитивном направлении, но в настоящее время они осложнились из-за введенных Евросоюзом торгово-экономических санкций. Экономические потери от них затронули обе страны.

При этом, у России, появилась возможность для развития собственного производства, импортозамещения, так как доля импортного продовольствия

³⁸ Экспортеры России – единый информационный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/> (дата обращения: 21.03.2016).

составляла почти 40 %, что является критическим уровнем для продовольственной безопасности страны.³⁹

Таким образом, анализ российско-германских экономических отношений на современном этапе в контексте торгово-экономических санкций ЕС и ответных мер со стороны России показывает, что санкции ухудшили показатели взаимной торговли, уменьшили внешнеторговый оборот, но, в целом, экономические связи между двумя странами продолжают развиваться, и на сегодняшний момент главной задачей сторон должно стать недопущение дальнейшего раскручивания «санкционной спирали». Во внешней торговле Германии Россия занимает 13 место. Россия играет важную роль для ФРГ в поставках топливно-энергетических ресурсов, сырья и полуфабрикатов.

Важнейшими для России изделиями германского экспорта являются товары инвестиционного назначения, машины и оборудование (около 58 % российского импорта из ФРГ).

³⁹ Андрианов В.Д. Россия в мировой экономике. М.: ГУ ВШЭ, 2009. С.80.

3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕШНЕ-ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ГЕРМАНИИ

3.1 Проблемы развития внешнеторгового сотрудничества

В настоящее время Федеративная республика Германия и Российская Федерация являются стратегическими союзниками. Рынок Германии характеризуется динамичным развитием, масштабностью, многообразием, преобладающим требованием потребителей к неценовым параметрам товара (упаковка, качество, экологическая безопасность) и очень перспективен для России. Но на нем достаточно высоки протекционистские барьеры (квотирование, технические барьеры, субсидирование, антидемпинговые пошлины и др.), что становится главным фактором, тормозящим экспорт российской продукции химической промышленности и машиностроения, металлургии, текстиля и сельского хозяйства.

Германские инвесторы недостаточно заинтересованы в богатых природных ресурсах России. На пути российских товаров на германский рынок имеются значительные препятствия, несмотря на сравнительно благоприятный торгово-политический режим.

Главными причинами низкого присутствия российских товаров с высокой добавленной стоимостью на германском рынке является отсутствие знаний и опыта по осуществлению экспортных операций, низкая конкурентоспособность готовой российской продукции. К числу других факторов относятся: невысокий уровень промышленной кооперации, несовершенная финансовая база большого числа отечественных экспортеров, недостаточность условий для постоянного нахождения на рынке и образование за рубежом собственных сбытовых/дилерских и сервисных сетей, трудности с сертификацией в соответствии с международными стандартами, низкое вовлечение в хозяйственный оборот современных прикладных научно-технических достижений.

Определены четыре группы проблем в области торгово-экономических отношений России с Германией, определяющие дальнейшее развитие российско-германских отношений.

Первая группа проблем сопровождается многочисленными трудностями межстранового взаимодействия и включают:

1) антидемпинговые пошлины, технические стандарты и правила, тарифные «пики», нетарифные ограничения, предъявляемые к конкурентоспособным российским товарам на рынке ЕС;

2) трудности вступления РФ в ВТО, искусственно созданные ЕС, задерживающие вступление страны в ВТО, которое позволит обеспечить приемлемый баланс обязанностей и прав.

3) дискриминационные положения, внесенные в антидемпинговое законодательство ЕС одновременно с предоставлением ЕС России рыночного статуса, не дающие возможность пользоваться его преимуществами.

Вторая группа проблем обозначена взаимосвязью внешнеэкономической деятельности и внутриэкономической ситуации в стране и определяет проблему экономической безопасности РФ, эффективной защиты внутреннего рынка от конкурирующего импорта; обязательность обслуживания значительного внешнего долга; трудности низкой конкурентоспособности отечественной готовой продукции; топливно-сырьевой «перекос» структуры экспорта; невысокий платежеспособный спрос; отсталость системы стимулирования производства и экспорта готовой продукции, в т. ч. кредитования и страхования.

Третья группа проблем переплетается с уникальностью географических и природно-климатических условий РФ: проблемы издержек производства из-за суровых природно-климатических условий; трудности транспортной изоляции России, препятствия в реализации эффективных грузоперевозок.

Четвертая группа проблем связана с воздействием внешней и внутренней политики страны на ее экономику и как следствие, на внешнюю торговлю. Обострение политической обстановки в мире негативно сказывается на

показателях экспорта.

Проблема роста удельного веса готовых, особенно машино-технических, изделий в российском экспорте очень актуальна. Так как Германия мировой лидер в общем машиностроении и электротехнике, то решить данную проблему необходимо посредством разработки со стороны государства комплексной программы стимулирования несырьевого экспорта.

Органам государственной власти необходимо работать над преодолением следующих проблем:

- слабодиверсифицированная структура экспорта и его зависимое положение от внешнеэкономической конъюнктуры;
- низкое участие российских компаний в международном разделении труда;
- недостаточный уровень прозрачности и значительные транзакционные издержки в области таможенного администрирования.

Поэтому главными целями политики в области внешнеэкономических отношений становятся: обеспечение условий для включения российских компаний в международные производственные процессы, ликвидация административных барьеров при реализации внешнеэкономической деятельности, рост конкурентоспособности российских компаний, стимулирование инвестиционной деятельности российских компаний, соучастие в определении правил международной торговли.

Чтобы достичь этих целей нужно: произвести изменение отраслей, рынков и форм присутствия российского бизнеса в системе международного разделения труда и кооперации; реализовывать механизмы многостороннего сотрудничества для либерализации условий поступления российских услуг и товаров на внешние рынки; обеспечивать условия для привлечения иностранных инвестиций, в том числе прямых.

Таким образом, для преодоления трудностей и проблем сотрудничества и улучшения российско-германских торговых отношений нужно закончить присоединение России к многосторонней системе регулирования

международной торговли в рамках Всемирной торговой организации и гармонизировать российское законодательство в соответствии с международными нормами и правилами.⁴⁰

3.2 Перспективы развития российско – германских торговых отношений

В целом определено множество направлений для прогрессивного развития российско-германских отношений, и среди факторов, способных воздействовать на это развитие, можно выделить деятельность ОБСЕ, решение региональных конфликтов, борьба с терроризмом, развитие торговой и инвестиционной деятельности и др.

Двум странам необходимо налаживать в первую очередь товарно-торговое сотрудничество, поддерживать взаимные инвестиции и расширение возможностей для размещения предприятий на своей территории.

Базой для развития двусторонних торговых отношений между ФРГ и РФ становится осуществление ряда специфических и общих мероприятий, нацеленных на перестройку структуры российской промышленности и повышение ее конкурентоспособности. К мерам можно присоединить: технико-технологическую модернизацию производства, обеспечение государством наилучших макроэкономических условий для развития отечественного бизнеса, активизацию инвестиционного процесса, удерживание тарифов на топливо и электроэнергию, транспортные перевозки, расширение энерго- и материалосберегающих технологий.

К специфическим мерам относится: развитие системы страхования и кредитования экспорта, налаживание и развитие прямых связей российских регионов и крупных индустриальных центров с федеральными землями Германии, совершенствование инфраструктурного обеспечения внешнеторговых связей, финансовая помощь участия отечественных

⁴⁰ Леденева М.В. Проблемы и перспективы экономического сотрудничества Германии и России на рубеже XX-XXI веков // Вестник ВолГУ. Серия 3. Вып.9, 2005. 181с.

предприятий в специализированных международных ярмарках, выставках, презентациях достижения науки и техники, проводимых в ФРГ и др.

Правительство Германии выступает за углубление и расширение взаимовыгодных экономических связей с Россией, за увеличения доступа российских товаров на европейский рынок. Германия поддерживает распространение на Россию генеральных преференций по доступу российской продукции на рынки стран ЕС.

Увеличение объема и рост качества торгово-экономического сотрудничества в зависимости, прежде всего, от России: ее достижений в создании развитого рыночного хозяйства и внешнеэкономической стратегии, особенно в направлении диверсификации экспорта и притягивании иностранных инвестиций; от инициативности и усилий российского бизнеса, а не государства.

России в торговой области, необходимо совершенствовать товарную структуру экспорта в Германию. Повышение в нем доли готовых, особенно, машино-технических, высокотехнологичных изделий требует постоянного поиска российскими экспортерами и производителями ниш на немецком рынке, разработки государством комплексной программы стимулирования несырьевого экспорта.

Несмотря на существующие трудности, имеются благоприятные условия улучшения торгового сотрудничества стран, которые определяются следующими мотивами с немецкой стороны: постоянная заинтересованность экономики Германии в крупных поставках российских энергоносителей и многих видов промышленного сырья, в увеличении сферы действия евро в торговых отношениях с Россией, в регулярных поставках своей продукции на российский рынок, в научно-техническом сотрудничестве; в эффективных капиталовложениях.

У России имеются определенные преимущества в связи с углублением своих торгово-экономических связей с Германией: ускорение технико-технологического перевооружения большинства отраслей обрабатывающей

промышленности; рост процесса сближения России с мировым сообществом и ЕС через укрепление финансовых, экономических и информационных связей с Германией — ведущей страной ЕС; сотрудничество в энергетической сфере; обеспечение относительно стабильного уровня валютных поступлений за счет гарантированного сбыта основных экспортных товаров; объединение потенциала российских фундаментальных научных коллективов с германским технологическим и финансовым потенциалом для коммерческой реализации научных разработок.

Для увеличения эффективности топливно-сырьевого экспорта важное значение имеют: совершенствование транспортной инфраструктуры; улучшение качества сырьевых товаров и полуфабрикатов и увеличение глубины переработки; оптимизация ценовых и иных условий контактов; гибкое маневрирование экспортным потенциалом сырьевых отраслей в зависимости от конъюнктуры на внешних рынках, путем создания стабилизирующих экспортных резервов.

Для продвижения продукции и стимулирования российского экспорта на рынок Германии нужна реализация организационно-правовых, экономических и специальных мер:

1) государственная финансовая поддержка экспорта посредством: страхование экспортных кредитов; предоставления государственных гарантийных обязательств под привлекаемые банками кредитные ресурсы для обеспечения оборотными средствами экспортных производств; предоставления гарантий и контргарантий по кредитам и др.;

2) консультационная поддержка немецких и российских компаний по вопросам норм и правил поведения на рынке, законодательства, стандартов и иных требований к качеству товаров; проведение маркетинговых исследований германского и российского рынка;

3) развитие прямых связей федеральных земель Германии с российскими городами и регионами;

4) содействие на государственном уровне переводу России в более

благоприятную группу странового риска в отношении страхования экспортных кредитов.

5) участие государства в финансировании специальных и организационных мер стимулирования экспорта путем: финансовой помощи для участия наших предприятий в специализированных международных ярмарках и выставках в Германии; улучшения инфраструктурного обеспечения экономических интересов России в Германии; финансирования расходов на подготовку технико-экономических обоснований, направленных на предконтрактную проработку экспортных операций и экспорт проектов; использования разных форм рекламной деятельности для продвижения отечественной продукции на внешний рынок: теле- и радиопередач; специализированных периодических изданий и др.;

Российско-германское торгово-экономическое сотрудничество способствует модернизации экономики РФ посредством развития в России импортозамещающего и затем экспортоориентированного производства, базой которого является импорт капитала и товаров Германии; создания новых конкурентоспособных услуг и товаров, их продвижения на рынки, улучшения делового климата; взаимных инвестиций для содействия развитию перспективных технологий. Модернизационный альянс России и ФРГ подтверждает правильность сделанного выбора и имеет хорошие перспективы на будущее.

В настоящее время заинтересованные союзы производителей и ведомства в ФРГ проводят политику заключения межправительственных договоров на поставку сырьевых ресурсов и пытаются привлечь политическими методами германские компании к разработке за рубежом сырьевых ресурсов. ФРГ зависима от импорта цветных металлов, поэтому существует спрос на поставки российской алюминия и их сплавов, никеля, рафинированной меди, свинца, цинка, вольфрама и молибдена, полуфабрикатов из титана, алюминия, других цветных металлов.

Перспективы развития экспорта возможны при реализации поставок

продукции черной металлургии более высокого передела: стального проката с антикоррозийными покрытиями, высококачественных специальных и электротехнических сталей, металлической проволоки, бесшовных металлических труб промназначения, ферросплавов, других изделий из черных металлов, технического углерода.

Сырьевая база ФРГ не способна удовлетворить потребности химико-фармацевтической отрасли в собственных ресурсах. В этой связи имеется спрос на германском рынке и на отечественную химическую продукцию, в основном, в виде сырья и полуфабрикатов (азотные и калийно-фосфорные удобрения, синтетический каучук, полиэтилен высокого давления, сырье для фармацевтической промышленности, в том числе растительного происхождения, некоторые виды пластмасс и изделий из них).

В Германии имеется устойчивый спрос на российскую продукцию деревопереработки, в том числе на ДСП, массив, фанеру, клееный брус, шпон, недорогие виды деревянной мебели, целлюлозу, картон, упаковочные материалы и газетную бумагу.

Высок спрос в Германии на медицинские субстанции для производства лекарственных средств. При соответствующем выстраивании отношений в данной отрасли Россия могла бы стать поставщиком медицинских субстанций для европейских компаний.

Российские поставки пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства в Германию в настоящее время незначительны. Однако он может существенно вырасти при грамотной политике поддержки отечественных экспортеров. Поставки продукции российской легкой промышленности могут быть расширены при условии снижения издержек и повышения качества. Направление государственной экспортной политики постепенно поворачивается в сторону коммерциализации и вовлечения в оборот российских технологий из таких конкурентоспособных сфер экономики, как био-, нано- и оптические технологии, спецметаллургия, лазерная техника, что поможет изменить сложившиеся тенденции в структуре отечественного

экспорта. Перспективы отечественного экспорта в Германию связаны с развитием информационно-коммуникационных технологий.

Для выхода на рынок Германии с готовыми изделиями требуется, помимо технического уровня, соответствующего мировым стандартам, быть готовым к значительным финансовым расходам на изучение конкретного товарного рынка, маркетинг, рекламу, сертификацию и покрытие операционных издержек. В этой связи развитие экспорта готовых изделий возможно только для финансово устойчивых, специализированных по товарному принципу компаний, присутствующих постоянно на рынке, имеющих собственные зарубежные представительства или авторизованных дилеров.

Немецкие предприниматели не рассчитывают на рост торговли с Россией в 2016 году. Немецкий бизнес в России "страдает очень существенно", причиной тому послужили как санкции ЕС в отношении РФ, так и ухудшение российско-турецких отношений.

В связи с вступлением России в ВТО в ближайшие годы ожидается рост импорта из Германии: автомобилей и их комплектующих, медикаментов, алкогольной продукции, продукции пищевой промышленности, банковских, страховых и логистических услуг. Факторами роста импорта является, рост потребления внутри страны и рост доходов населения, увеличение в экономику России инвестиций германских компаний.

Для определения дальнейших перспектив экспорта и импорта, на основе исходных данных таблицы 8 были сделаны прогнозные оценки их динамики методом экстраполяции путем построения линии тренда (аппроксимация и сглаживание), который показал дальнейшее падение экспорта до 25,4 млрд. долларов и импорта до 24,6 млрд. долларов к 2018 году.

Таблица 8 – Российский экспорт и импорт в Германию за 2010-2015 года⁴¹

млрд. долл. США

⁴¹Экспортеры России – единый информационный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/> (дата обращения: 21.05.2016).

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Экспорт	25,7	34,2	35,6	37	24,95	24,64
Импорт	26,7	37,7	38,3	37,9	32,95	19,91

Прогнозный краткосрочный период – 2016-2018 гг., так как в современной политической ситуации он будет являться более достоверным.

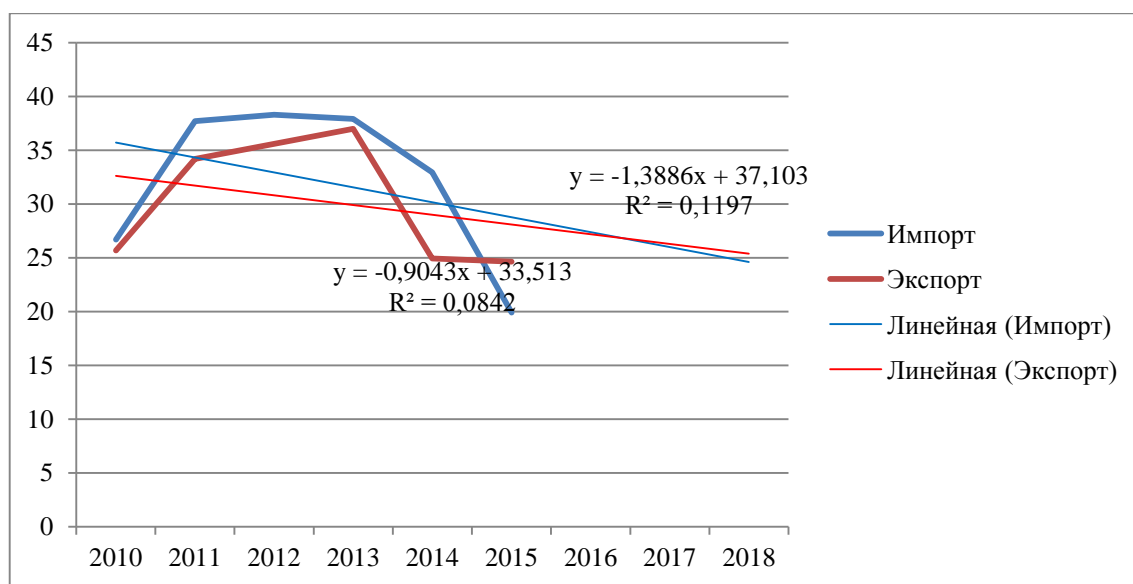


Рисунок 13 –Динамика экспорта и импорта (млрд.долларов)

Согласно полученным данным экспорт России в Германию в прогнозный период будет иметь отрицательную траекторию. Импорт из Германии также будет сокращаться. Торговый баланс будет положительным. Величина его будет в прогнозируемый период колебаться примерно на одном уровне.

Согласно прогнозам АНК, общая сумма экспортных поставок в Россию в 2016 году составит около 20 млрд евро. Это примерно в половину меньше, чем 2013 году.

Таким образом, несмотря на множество проблем в развитии внешнеторгового сотрудничества между двумя государствами, определяемыми трудностями межстранового взаимодействия, тесной связью внешнеэкономической ситуации и деятельностью в стране, спецификой

географических и природно-климатических условий, для усиления внешнеторгового сотрудничества России необходимо: закончить процесс присоединения Российской Федерации к многосторонней системе регулирования международной торговли в рамках Всемирной торговой организации, совершенствовать законодательство, в соответствии с международными правилами и нормами; использовать механизмы многостороннего сотрудничества для либерализации условий доступа российских услуг и товаров на внешние рынки; производить диверсификацию отраслей, рынков и форм участия российского бизнеса в системе международного разделения труда и кооперации; создать условия для привлечения иностранных инвестиций, в том числе прямых. Выявленные направления развития двухсторонних торговых отношений стимулируют динамику внешнеторгового оборота.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Торговое сотрудничество с Германией занимает главное место и играет значительную роль во внешнеэкономических связях России. Федеративная Республика Германия на протяжении многих лет остается важным торговым партнером нашей страны. Этому содействует значительный потенциал взаимного сотрудничества, основывающийся на высоком уровне взаимодополняемости экономик стран, географической близости, традиционности деловых связей и установившейся договорно-правовой основе двусторонних соглашений.

Торгово-экономическое сотрудничество между Россией и Германией имеет глубокие исторические корни. Выделено пять этапов развития торгово-экономических отношений между Россией и Германией, для каждого из них характерны свои особенности. Первый этап 1991-1997гг. характеризуется наличием российских долгов перед Германией, затрудняющих развитие экономического сотрудничества Германии и России. Второй этап - период с 1998 по 1999 год, ознаменован кризисом развития российско-германских торговых отношений. Третий этап охватывает период с 2000-2007 гг.- этап стабилизации в экономическом сотрудничестве, налаживание взаимовыгодного сотрудничества. Четвертый этап с 2008-2010гг. выделяется конструктивностью российско-германского торгово-экономического сотрудничества, несмотря на мировой экономический кризис. Пятый этап с 2010 года по настоящее время - это этап, который характеризуется динамикой внешнеторгового оборота, сопровождаемый напряженностью из-за санкций против России, из-за ситуации в Крыму и частичной потерей Россией экономической привлекательности для ФРГ, перестройкой последней на Восточную Европу, а также качественным и количественным ухудшением двусторонних торговых отношений.

Политическая конъюнктура внешние и внутренние условия часто затрудняли нормальный товарообмен между нашими странами, но существующая взаимозависимость, определяемая структурой экономик и

различиями в имеющихся природных ресурсах, способствовали быстрому восстановлению хозяйственных связей.

Внешнеторговая деятельность России и Германии основывается на исторически сложившейся правовой основе. Договорно-правовая база внешнеэкономических связей Российской Федерации, зародившаяся в 1990-е гг., претерпела огромные изменения в последние годы, особенно при вступлении России в ВТО. Основой государственного регулирования внешней торговой деятельности страны является Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности". Государственная внешнеторговая политика реализуется с помощью административных и экономических методов регулирования внешней торговли на основе действующего законодательства РФ. Эти методы предусматривают применение определенных инструментов: антидемпинговые и компенсационные пошлины, валютно-финансовое регулирование, государственная монополия на внешнюю торговлю некоторыми товарами, контингентирование (квотирование) внешнеторговых операций, лицензирование, паратарифные (или квазитарифные) инструменты и др.. Перед государством стоит огромная задача совершенствования правовой основы внешнеторгового сотрудничества между нашими странами, посредством отбора и применения, наиболее эффективных методов государственного регулирования.

Основным показателем внешнеторгового сотрудничества между Россией и Германией странами является товарооборот. В динамике товарооборота между двумя странами с 2010 по 2015 гг наблюдается рост до 71,9 млрд. долл в 2013 году и падение в 2015 г. на 37,1% (10,7 млрд. долл), при этом российский экспорт упал на 32,1% до 6,3 млрд, долларов импорт из Германии снизился на 43,1% до 4,4 млрд. долларов. В интересы наших стран не входит падение взаимной торговли.

С 2010 по 2015 годы наблюдается динамика экспорта российских товаров в Германию, максимальное его значение зафиксировано в 2013 году – 37

млрд.долл., и снижение до 24,64 млрд.долл. в 2015 году. Анализируя изменения импорта между из Германии в Россию с 2009 по 2015 года, видно, что объем импорт товаров возрастал с 2010 по 2012год, затем с 2013 года произошло снижение импорта почти в два раза с 37,9 млрд долларов до 19,91 млрд долларов в 2015 году. Основной проблемой торговых отношений России и Германии является неудовлетворительная структура российского экспорта, прикрепленная к отдельным, не обладающим гибкостью группам товаров, в основном сырьевых. Россия играет важную роль для ФРГ в поставках топливно-энергетических ресурсов, сырья и полуфабрикатов. Сложившаяся структура экспорта РФ в ФРГ объясняет большую зависимость динамики и объема двусторонней торговли от конъюнктуры мирового энергетического рынка (особенно колебаний цен на нефть).

Изучение российско-германских торговых отношений на современном этапе в контексте торгово-экономических санкций ЕС и ответных мер со стороны России показывает, что санкции против России ухудшили показатели взаимной торговли, уменьшили внешнеторговый оборот, но, в целом, экономические связи между двумя странами продолжают развиваться, и на сегодняшний момент главной задачей сторон должно стать недопущение дальнейшего раскручивания «санкционной спирали». Во внешней торговле Германии Россия занимает 13 место.

Несмотря на множество проблем в развитии внешнеторгового сотрудничества между двумя государствами, определяемыми трудностями межстранового взаимодействия, тесной связью внешнеэкономической ситуации и деятельностью в стране, спецификой географических и природно-климатических условий, для усиления внешнеторгового сотрудничества России необходимо: закончить процесс присоединения Российской Федерации к многосторонней системе регулирования международной торговли в рамках Всемирной торговой организации, совершенствовать законодательство, в соответствии с международными правилами и нормами; использовать механизмы многостороннего сотрудничества для либерализации условий

доступа российских услуг и товаров на внешние рынки; производить диверсификацию отраслей, рынков и форм участия российского бизнеса в системе международного разделения труда и кооперации; создать условия для привлечения иностранных инвестиций, в том числе прямых. Выявленные направления развития двухсторонних торговых отношений стимулируют динамику внешнеторгового оборота.

Глобализация мирохозяйственных связей в будущем может отрицательно повлиять на российско-германские торговые отношения. Вследствие неравного экономического и научно-технического потенциала, неравнозначного положения государств в ВТО, а также неравных возможностей влияния в основных международных организациях двусторонние отношения становятся неравноправными.

Основой благоприятного развития двусторонних торговых отношений должен стать комплекс общих мер, нацеленных на структурную перестройку российской промышленности и увеличение ее конкурентоспособности. В целях развития российско-германских отношений предложены следующие эффективные меры: технико-технологическая модернизация производства; активизация инвестиционного процесса; сдерживание тарифов на топливо и электроэнергию; расширение энергосберегающих технологий; создание государством благоприятных макроэкономических условий для развития отечественного бизнеса; укрепление прямых связей федеральных земель Германии с российскими городами и регионами; финансовая поддержка участия отечественных предприятий в специализированных международных ярмарках и выставках, проводимых в ФРГ; улучшение инфраструктурного обеспечения двусторонних торговых связей; страхование и кредитование экспорта в ФРГ и др.. Приоритетными областями становятся: производственная кооперация, сотрудничество в наукоемких областях промышленности, в сфере информационных и высоких технологий с целью совместного выхода на мировые рынки наукоемкой продукции.

Ответы на поставленные вопросы получены, таким образом, цели работы достигнуты.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Deutsch–Russische Auslandshandelskammer (Российско-Германская внешнеторговая палата) // Wirtschaft Im Dialog mit dem Botschafter -" Ich erwarte eine interessante Zeit " [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russland.ahk.de/events/eventbeschreibungen/2014/neuer-botschafter-stellt-sich-vor/> . – 23.03.2016.
- 2 Deutschland will Russland bei Schuldenabbau helfen // Handelsblatt.-2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vevivi.ru/best/Razvitie-vzaimootnoshenii-mezhdu-Rossiei-i-Germaniei-ref165481.html> . – 24.03.2016.
- 3 Spielmann G., Filip M. Investieren in Mittel und Osteuropa [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.eu.com . – 23.03.2016.
- 4 Авдулов, А.Н. Наука и производство: век интеграции / А.Н. Авдулов. - М.: ГУ ВШЭ. – 2009. – 401 с.
- 5 Андреев, В.Д. Российско-германские экономические отношения: движение к стратегическому партнерству / В.Д. Андреев, В.М. Шмельков // БИКИ. - 2009. - № 89. - С. 2.
- 6 Андрианов, В.Д. Россия в мировой экономике / В.Д. Андрианов. – М.: ГУ ВШЭ, 2009. – 397 с.
- 7 Буркова, Н. Современная экономика России: справочные и аналитические материалы / Н. Буркова, Н. Воловик, С. Жаворонков; науч. ред. Е.Т. Гайдар. – М.: Проспект, 2010. – 160 с.
- 8 Государственный комитет статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. – 21.05.2016.
- 9 Доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФТС России на 2009-2011 гг. [<http://www.customs.ru/common/img/uploaded/files/Pressslugba/1-35oklada.doc>]
- 10 Европарламент предложил усилить санкции против России - Лента.ру, 17 апреля 2014 г. URL: <http://lenta.ru/news/2014/04/17/sanction/>

11 ЕС приостановил визовые переговоры с Россией и пригрозил санкциями - VESTI.RU, 6 марта 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=1352540>. – 25.04.2016.

12 Инновационный менеджмент: справочное пособие / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л. Э. Миндели. - СПб.: ГУ ВШЭ, 2007. – 307 с.

13 Зотов, А. Краткий анализ российско-германских отношений: состояние на сегодняшний день и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://геостратегия.рф/2011/03/19/rus_germ_a-zotov/. – 25.04.2016.

14 Агапова, А.В. Контроль таможенной стоимости в системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности / А.В. Агапова // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. - № 1.- 2008. – С. 14.

15 Конституция РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/. – 24.04.2016.

16 Коновалова, М.А. Перспективы развития отношений России Германии в XXIв // Вестник МГЛУ. - № 2(688). - 2014.

17 Национальная экономика: учебник / под общ. ред. В.И. Кушлина. - М.: Изд-во РАГС, 2010. – 512 с.

18 Экономическая теория: учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Кушлина. – М.: Изд-во РАГС, 2006. – 672 с.

19 Леденева, М.В. Проблемы и перспективы экономического сотрудничества Германии и России на рубеже XX-XXI веков / М.В. Леденева // Вестник ВолГУ. - 2005. - №9. – С. 181.

20 Линк, В. Германия как европейская держава [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.postindustrial.ru>. – 25.04.2016.

21 Лист, Ф. Национальная система политической экономии / Ф. Лист. – СПб.: Питер, 2012. - 244 с.

22 Маховикова, Г.А. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / Г.А. Маховикова, Е.Е. Павлова. – М.: Эксмо, 2009. – 320 с.

23 Национальная экономическая система России: состояние и перспективы; материалы научной конференции. Москва. РАГС. 14 апреля 2014 года.

24 Нольте, Х. - Х. Россия и Германия в Европе: исторический опыт и перспективы / Х.-Х. Нольте // Новая и новейшая история. - 2005. - № 5.

25 Отто Вольф фон Амеронген, Российско-германские экономические отношения в XX веке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.otto-wolff.ru/public/publ4.php>. – 25.04.2016.

26 Перская, В.В. Экономическая идеология и внешнеполитическая политика России: Монография / В.В. Перская. - М.: Изд-во Анкил, 2007. – 216 с.

27 Покровская, В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности / В.В. Покровская. - М.: Юрист, 2008. - 456 с.

28 Пономарев, М. Германия в поисках нового места в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ad.tbv.ru>. – 26.04.2016.

29 Портал «Внешеэкономической информации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_rus_projects/. – 18.05.2016

30 Постановление Правительства РФ от 5 июня 2008 г. № 437 "О Министерстве экономического развития Российской Федерации".- КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_77491/. – 26.04.2016.

31 Плисецкий, Д.Е. Стабилизационные механизмы валютно-финансовой политики в условиях дефицита платежного баланса / Д.Е. Плисецкий // Финансы и кредит. - 2009. – № 18. – С. 41–50.

32 Приб, А.Э., «Альянс Германии с Россией - альтернатива слабеющему ЕС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rummuseum.ru/portal/node/1335>. – 27.04.2016.

33 Приказ ФТС России от 07.12.2007 №1516 «Об утверждении Концепции развития таможенного контроля после выпуска товаров и (или) транспортных средств» // Таможенный вестник.-2008.-№1

34 Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р (в ред. распоряжения Правительства РФ от 08.08.2009 N 1121-р)

35 Россия решила ввести эмбарго в отношении Украины.-Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://www.rg.ru/2015/01/13/torgovla-anons.html>>. – 27.04.2016

36 Россия 2014. Статистический ежегодник // Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат), 2014. - С. 47

37 Россия запретила импорт продовольствия на \$9 млрд в ответ на санкции - ИТАР ТАСС, 7 августа 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://itar-tass.com/ekonomika/1367515>. – 27.04.2016.

38 Родович, Ю.В. Германия и Россия в начале десятилетия XXI века: новый этап отношений / Ю.В. Родович / /Научные ведомости. - 2013. - №22 (165).- С. 67.

39 Сазерленд, П., Россия и Всемирная торговая организация. Международная жизнь / П. Сазерленд. - К.: КГУ, 2009. – 253 с.

40 Долгосрочные сценарии внешнеэкономической стратегии России / Под общ. ред. С.А. Ситаряна. – М.: Книжный дом Либроком, 2009. – 480 с.

41 Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации. 2014 г.: Сб. М., 2014. С. 7-12.

42 Твисс, Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс. - М.: Экономика, 2009. – 243 с.

43 Панова, Е.Н. Товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности: роль таможенной оценки в регулировании внешнеэкономической деятельности / Е.Н. Панова // Право и экономика. – 2009. - № 8. – С. 46.

44 Указ Президента РФ от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ» // СПС «КонсультантПлюс».

45 Международные экономические отношения: учебник / под ред. И.П. Фаминского. - М.: ГУ ВШЭ, 2007. - 410 с.

46 Федеральная таможенная служба России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/> . – 26.04.2016.

47 Федеральное министерство иностранных дел. Департамент по связям с общественностью. Германия. Факты [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.auswaertiges-amt.de- Загл. с экрана. – 28.04.2016.

48 Федеральный Закон Российской Федерации № 164-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.08.2004 №122-ФЗ, от 22.07.2005 №117-ФЗ, от 02.02.2006 19-ФЗ) "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности".- КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ .- 28.04.2016.

49 Федеральный Закон Российской Федерации №183-ФЗ (ред. от 01.12.2007) «Об экспортном контроле» (с изм. и доп., вступ. в силу с .01.2008). .- КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=182802&fld=134&from=23850-0&rnd=211977.277456355639061&>. – 28.04.2016.

50 Федеральный Закон Российской Федерации от 22.07.2005 № 117-ФЗ «О создании особых экономических зонах в РФ».- КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54574/. – 29.04.2016.

51 «Финансовые науки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.mirkin.ru/fin-future/part1/chapter2/chapter2-1.html> . – 04.03.2016

52 Инновационный тип развития экономики: учебник / Под.общ. ред. А.Н Фоломьева. – М.: Издательство РАГС, 2008.– 712 с.

53 Фоломьев, А.Н. Переход к инновационному типу развития экономики: кейз-стади / А.Н. Фоломьев. – Изд. 7-е перераб. и доп. -М.: Изд-во РАГС, 2012. –С. 38.

54 Коржев, Р.Ю. Формирование модели комбинированного страхования рисков внешнеэкономической деятельности / Р.Ю. Коржев // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2011. - № 3. – С.25.

55 Цветков, Н.Н. Российско-германские торгово-экономические отношения на современном этапе в контексте санкций / Н.Н. Цветков // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2015. - № 5 (95). - С. 160-163.

56 Экспортеры России – единый информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2529/>. – 21.03.2016.

ПРИЛОЖЕНИЕ А



Рисунок А.1 – Классификация методов государственного регулирования экспортно-импортных операций

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица Б.1 – Методы и инструменты государственного регулирования ВЭД

Методы	Инструменты	Регулирует
Тарифные	Таможенные пошлины	Импорт
Нетарифные		
Количественные	Квотирование	Импорт
	Лицензирование	Импорт/Экспорт
	Добровольное ограничение	Экспорт
Скрытые	Государственные закупки	Импорт
	Требования о содержании местных компонентов	Импорт
	Технические барьеры	Импорт
	Налоги и сборы	Импорт
Финансовые	Субсидии	Экспорт
	Кредитование	Экспорт
	Демпинг	Экспорт

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица В.1 – Внешнеторговый оборот Российской Федерации с основными торговыми партнерами

	Январь-февраль 2015г.			январь-февраль 2014г.		
	млн. долларов США	в % к		млн. долларов США	в % к	
		январю- февралю 2014г.	итогу		январю- февралю 2013г.	итогу
Внешнеторговый оборот	83327	71,3	100	116830	92,7	100
в том числе:						
страны дальнего зарубежья	73688	72,7	88,4	101367	93,1	86,8
из них: из страны Евросоюза	38249	65,7	45,9	58180	92,7	49,8
из них:						
Бельгия	1384	71,2	1,7	1945	105,3	1,7
Германия	6623	64,7	7,9	10237	101,2	8,8
Испания	950	61,2	1,1	1551	90,9	1,3
Италия	5815	79,0	7,0	7357	88,6	6,3
Нидерланды	7127	69,3	8,6	10287	86,4	8,8
Польша	2054	51,1	2,5	4017	94,0	3,4
Словакия	829	56,1	1,0	1478	96,0	1,3
Соединенное Королевство (Великобритания)	1755	48,1	2,1	3648	98,2	3,1
Финляндия	1780	70,4	2,1	2529	91,3	2,2
Франция	1682	57,4	2,0	2928	83,9	2,5

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Структура внешнеторгового оборота России со странами дальнего зарубежья в январе-феврале 2015 г. (млн долларов)

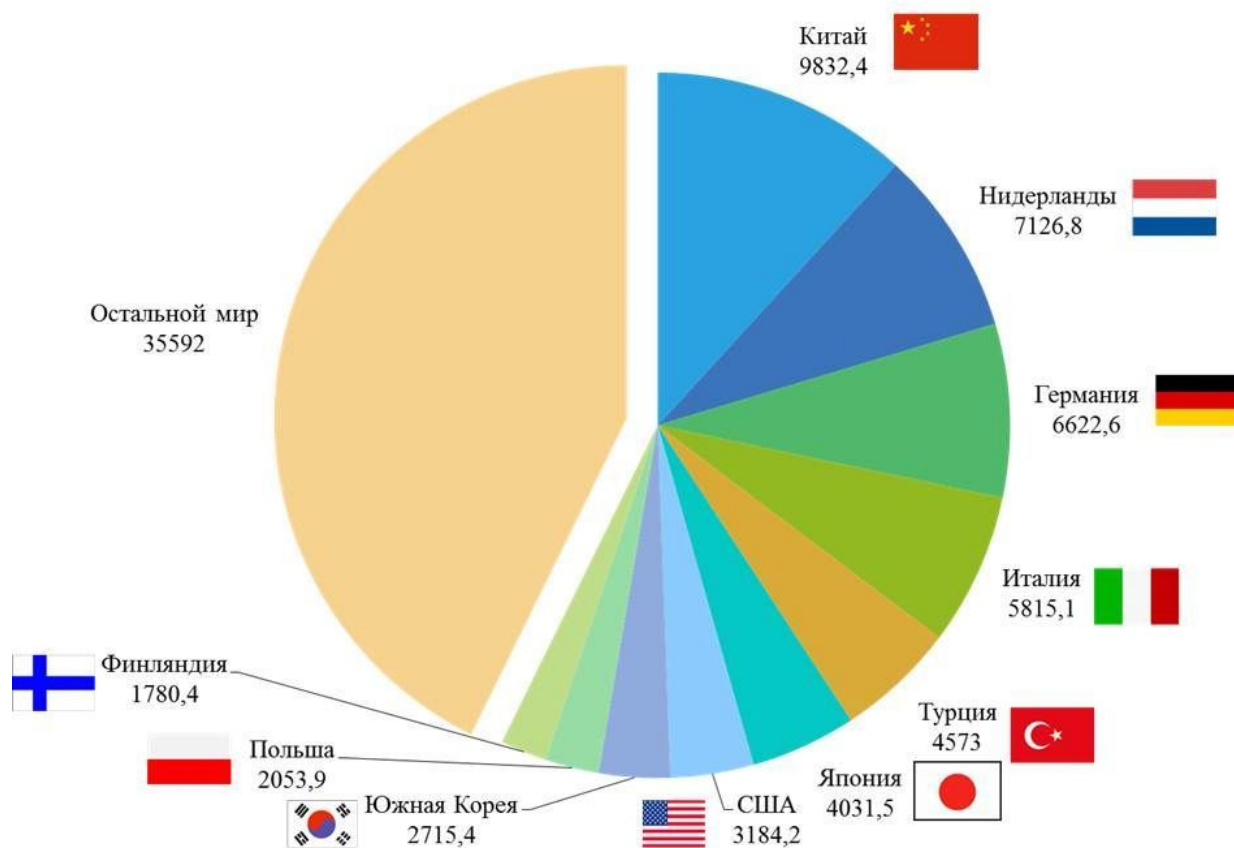


Рисунок Г.1 – Структура внешнеторгового оборота России со странами дальнего зарубежья в январе-феврале 2015 г. (млн.долларов)

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Объемы экспорта и импорта России с основными странами – торговыми партнерами из дальнего зарубежья в январе-феврале 2015 г. (млн долларов)










Страна	Внешнеторговый оборот в январе-феврале 2015 (млн долларов)	Экспорт в январе-феврале 2015 (млн долларов)	Импорт в январе-феврале 2015 (млн долларов)	Динамика оборота к январю-февралю 2014 г. (%)
 Китай	9832,4	4360,1	5472,3	-29%
 Нидерланды	7126,8	6725,3	401,5	-31%
 Германия	6622,6	4087,7	2534,9	-35%
 Италия	5815,1	4762,6	1052,5	-21%
 Турция	4573	3940,5	632,5	-9%
 Япония	4031,5	3124,2	907,3	+17%
 США	3184,2	1316,8	1867,3	-6,4%
 Южная Корея	2715,4	2053,2	662,2	-33%
 Польша	2053,9	1441,3	612,5	-49%
 Финляндия	1780,4	1441,8	338,6	-30%

Рисунок Д.1 – Структура экспорта и импорта России с основными странами – торговыми партнерами из дальнего зарубежья в январе-феврале 2015 г (млн.долларов)