

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов
Направление подготовки 38.03.01 – Экономика
Профиль: Мировая экономика

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ Е. А. Самойлова
«_____» _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Развитие въездного туризма в Российской Федерации

Исполнитель
студент группы 271ОБ4 _____ В.Ф.Каплунов

Руководитель
доцент, к.э.н. _____ О.Г.Васильева

Нормоконтроль
Ассистент _____ С.Ю.Колупаева

Благовещенск 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет _____
Кафедра _____

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой

Подпись _____ И.О.Фамилия _____
« _____ » _____ 20__ г.

З А Д А Н И Е

К дипломной работе (проекту) студента _____

1. Тема дипломной работы (проекта): _____

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту): _____

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель дипломной работы (проекта): _____
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): _____

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 76 с., 15 таблиц, 18 рисунков, 40 источников, 2 приложения.

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА, НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА, ДИНАМИКА ТУРИЗМА В МИРЕ, РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ, РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

На современном этапе туризм является одной из динамично развивающихся отраслей экономики. В ВВП многих стран он вносит существенный вклад. В России въездной туризм не получил должного развития.

Однако на современном этапе, после введения странами ЕС и США экономических и политических санкций в отношении России, обозначились проблемы в российской экономике и в отечественном туристическом секторе в частности.

В данной работе проведен анализ въездного туризма в России на современном этапе, обозначены проблемы и оценены перспективы развития въездного туризма в России.

ABSTRACT

Bachelor thesis contains 76 p., 14 tables, 16 figures, 40 sources, 2 appendices.

CONCEPT AND TYPES OF INBOUND TOURISM, LEGAL AND REGULATORY FRAMEWORK FOR INBOUND TOURISM, DYNAMICS OF TOURISM IN THE WORLD, RUSSIA ON GLOBAL MARKET OF TOURISM SERVICES, INTERNATIONAL TOURISM IN RUSSIA, DEVELOPMENT OF INBOUND TOURISM IN RUSSIA

Nowadays, tourism is one of the fastest growing sectors of the economy, making a significant contribution to GDP of many countries. In Russia, the inbound tourism has not been well-developed.

However, at the present stage, with the EU and the US imposing economic and political sanctions against Russia, a few issues in the Russian economy in general and the domestic tourism sector in particular have been highlighted.

The present Bachelor thesis provides the analysis of inbound tourism in Russia at its present stage, identifies a few issues and assesses the development prospects of tourism in Russia.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические и правовые основы въездного туризма	9
1.1 Понятие и виды въездного туризма	9
1.2 Нормативно-правовое регулирование въездного туризма в России	13
2 Анализ въездного туризма в России на современном этапе	23
2.1 Место России на мировом рынке туристических услуг	23
2.2 Динамика и структура въездного туризма в России	27
2.3 Основные проблемы, сдерживающие развитие въездного туризма в России	41
3 Перспективы развития въездного туризма в Россию	47
3.1 Анализ федеральных программ развития въездного туризма в России	47
3.2 Прогнозные оценки развития въездного туризма в России	56
Заключение	62
Библиографический список	64
Приложение А Объем въездного туризма по странам в 2000-2014 гг.	71
Приложение Б Объемы туристов посетивших Российскую Федерацию и размещенных в коллективных средствах размещения в 2009-2014 гг.	74

ВВЕДЕНИЕ

Туризм - один из немногих устойчиво развивающихся видов отечественного бизнеса. Интерес предпринимателей к туризму объясняется рядом факторов. Во-первых, для того, чтобы начать заниматься туристическим бизнесом не требуется больших инвестиций. Во-вторых, на туристическом рынке вполне успешно взаимодействуют крупные, средние и малые (с небольшим количеством персонала) фирмы. При этом туристический бизнес позволяет быстро оборачивать капитал, а так же (в сфере международного туризма) извлекать известные выгоды за счет валютных операций.

Туристический бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т. д.

В соответствии с ролью туризма в возрождении экономического потенциала страны Федеральный закон "Об основах туристической деятельности в Российской Федерации" признает туризм приоритетной отраслью экономики России. При этом определено, что основным направлением государственной поддержки должно стать развитие въездного и внутреннего туризма.

В настоящее время рынок российского туризма развивается крайне неравномерно. Объём выездного туризма преобладает над объёмами въездного и внутреннего туризма. Несмотря на приоритет развития внутреннего, въездного и социального туризма, провозглашённый Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24 ноября 1996 года, в стране наиболее активно функционирует всё-таки рынок выездного туризма. Это значит, что преобладает не только выезд туристов над въездом, но и вывоз за рубеж денег (валюты) над их поступлением в национальную экономику страны. После введения экономических и политических санкций в 2013 году наметилась тенденция к сокращению выездного и увеличению въездного туризма в Россию.

Туристический потенциал России очень велик. Богатейшая культура, история и природа России - основа роста популярности туров по нашей стране. Располагая огромным туристским потенциалом, Россия занимает весьма

скромное место на туристском рынке. Однако в последние годы наметились изменения: принят закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ», введены лицензирование и сертификация, финансовая ответственность, в Государственной думе создан комитет по туризму и спорту. Переживая переходный период, отказавшись от механизмов, централизованного планирования, страна, по-прежнему нуждается в эффективной стратегии развития туризма. Федеральная целевые программы развития туризма в Российской Федерации, утвержденные постановлением Правительства РФ, ставят цель поднять отечественную туристическую отрасль на новый уровень.

Актуальность темы исследования определяется не только тем, что туризм является одной из динамично развивающихся отраслей экономики, но и присутствием в отечественном туристическом секторе многих актуальных проблем и необходимостью их изучения.

Объектом исследования является въездной туризм.

Предмет исследования – развитие въездного туризма.

Цель квалификационной работы заключается в изучении современного состояния, проблем и перспектив въездного туризма в России.

В соответствии с данной целью в работе были поставлены и реализованы следующие задачи, которые впоследствии определили содержание данной работы:

- рассмотреть нормативно-правовое регулирование туризма в Российской Федерации;
- оценить место Российской Федерации на рынке туристических услуг;
- провести анализ развития въездного туризма в Россию;
- оценка перспектив дальнейшего развития въездного туризма в России.

Теоретическую основу исследования составили труды ученых-экономистов по вопросам международного туризма (Квартального В.А., Преображенского В.С, Волошина Н.И., Гарина В.Б., Ильиной Е.Н.), учебни-

ки и учебные пособия по мировой экономике и международному туризму.

Информационную базу работы составили нормативные правовые акты в сфере туризма, данные Федеральной службы государственной статистики, данные международных туристических организаций, аналитические обзоры информации в сфере международного туризма.

В ходе выполнения работы были использованы методы сравнения, сопоставления, системного, структурного, логического анализов, а также прогнозный метод.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Во введении обосновывается, цель, задачи, объект, предмет исследования, теоретическая и информационная база, новизна и практическая значимость выпускной квалификационной работы.

Вторая часть посвящена анализу месту России на мировом рынке туристических услуг. Рассматриваются динамика, структура въездного туризма, выявляются проблемы, сдерживающие развитие въездного туризма в России

В третьей главе выявляются прогнозные оценки развития въездного туризма в России и анализ федеральных программ развития в сфере въездного туризма в России.

В заключении делаются выводы и обобщения по всей работе.

Новизна работы состоит в том, что автором предпринята попытка дать прогнозную оценку дальнейшего развития въездного туризма в России.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования результатов исследования органами государственной исполнительной власти при формировании политики в сфере развития въездного туризма в Россию. Также результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе при изучении дисциплин «Мировая экономика», «Международные экономические отношения».

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие и виды въездного туризма

На данный момент существует множество определений для туризма и туристической деятельности и въездного туризма в частности. Въездной туризм представляет собой перемещение людей в другой регион или даже страну с целью досуга¹.

В 1993 году на Стратегической комиссии ООН по туризму было сформулировано определение “въездного туризма”². Согласно этому документу въездной туризм представляет собой путешествие людей в места отличные от их ежедневного пребывания на срок не более одного года для отдыха или для деловых целей.

Также существуют иные определения въездного туризма.

Въездной туризм – туризм в пределах территории определенного государства лиц, постоянно не проживающих в этом государстве.

Въездной туризм – система, целью которой является разработка и продвижение национального туристического продукта на зарубежных туристических рынках, связанных с обслуживанием прибывающих иностранных туристов на территории собственного государства.

Существует несколько классификаций въездного туризма в зависимости от критериев и целей анализа. Наиболее востребованной является классификация по целям.

Въездной туризм можно классифицировать по цели поездки. У этого критерия имеется важнейшее значение, поэтому именно цель поездки больше всего влияет на формирование маршрута и организации туристического обслуживания.

В зависимости от цели выделяют такие виды туризма³:

¹Всемирная туристическая организация[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.2009. – Режим доступа: <http://www.unwto.org/>– 29.04.2016.

²Рекомендации по статистике туризма, Статистические документы, серия М, № 83, издание Организации Объединенных Наций.

³Всемирная туристическая организация[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.2009. – Режим доступа: <http://www.unwto.org/>– 29.04.2016.

- 1) познавательный или культурно-развлекательный;
- 2) деловой;
- 3) религиозный;
- 4) спортивный;
- 5) рекреационный;
- 6) учебный;
- 7) экзотический;
- 8) экологический.

Познавательный или культурно-развлекательный въездной туризм включает в себя поездки людей для того, чтобы ознакомиться с природными, историческими и культурными достопримечательностями. Также он включает в себя ознакомление с музеями, театрами. Цель отдыха и познавательные цели могут быть одинаковыми.

Деловой въездной туризм является одним из самых важных. Деловые поездки не зависят от сезона. Они обычно сокращаются к началу туристического сезона. К деловому туризму относятся путешествия делегаций для участия в международных переговорах, встречах, совещаниях, но к туристам не относят дипломатических работников, а также людей, которые работают в заграничных представительствах фирм и компаний. Развитие делового туризма в главную очередь связано с глобализацией в мире.

Религиозный въездной туризм один из самых старых видов. Главной целью является посещение религиозных зданий (храмов и монастырей) в период религиозных праздников. Зарождение данного вида туризма связано с основанием мировых религий. Воздействие, которое он оказывает на экономику колоссально. В первую очередь он оказывает сильное влияние на религиозные центры мира. Многие паломники оставляют серьезную сумму. Кроме того благодаря паломникам в религиозных центрах создается много рабочих мест. Главные центры религиозного туризма: Мекка, Ватикан, Медина.

Спортивный въездной туризм представляет собой поездки на спортивные мероприятия. Данный туризм подразделяется на две категории: активный и

пассивный. Самым массовым на нашей планете соревнованием являются Олимпийские игры.

Целью рекреационного въездного туризма является отдых. Многие страны пытаются популяризировать данный вид туризма, так как он приносит колоссальный доход. В доле ВВП Турции и Египта рекреационный туризм составляет до 20 %.

Учебный въездной туризм в первую очередь предназначен для того чтобы получить новые знания или их улучшить. Многие люди изучают иностранный язык и даже ездят специально за границу, чтобы общаться напрямую с носителем языка.

Экзотический въездной туризм в первую очередь связан с тем, чтобы увидеть что-то необычное, почувствовать вещи не присущие обычной жизни.

Экологический въездной туризм имеет самое большое распространение сегодня, так как экология постепенно получает больше внимания. Трепетное отношение к природе есть важный и привлекательный элемент туризма. Многие туристические агентства часто проводят различные рекламные туры, которые носят экологический характер. Экология и туризм очень связаны друг с другом.

Въездной туризм можно классифицировать по составу участников. В зависимости от состава участников выделяют такие виды въездного туризма⁴:

- 1) индивидуальный;
- 2) групповой.

Индивидуальный туризм - туризм, который может быть рассчитан на одного-двух человек. На время обслуживания может быть предоставлен автомобиль с водителем и персональный гид-экскурсовод. Тур рассчитывается полностью под требования заказчика, выбирается гостиница, организуется питание в кафе или ресторанах, рассчитываются трансферы и экскурсии.

⁴Туроператор "ЕВА"[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 05.10.1997. – Режим доступа: <http://www.evatour.ru/>– 06.06.2016.

Групповой туризм – туризм, при котором путешествия, как правило, организуются на основе общности интересов их участников. Это могут быть туры археологической, искусствоведческой или исторической тематики, коллективные путешествия, организуемые любителями лыжных прогулок или сафари, поездки с производственными целями.

Въездной туризм можно классифицировать по степени организации. В зависимости от степени организации выделяют такие виды въездного туризма⁵:

- 1) организованный;
- 2) неорганизованный.

Организованный туризм - туризм, при котором туристы приобретают туры по заранее согласованным маршрутам, срокам пребывания, объему предоставляемых услуг через специальный туристический сбытовой аппарат.

Неорганизованный туризм – туризм, при котором туристы не связаны никакими взаимными обязательствами с разного рода посредниками - общественными организациями или туристическими фирмами. Они путешествуют на принципах самостоятельности и самообслуживания. Типичный пример неорганизованного туризма - поездки путем автостопа с использованием в качестве средства передвижения попутных автомобилей.

Въездной туризм можно классифицировать по способу передвижения. В зависимости от способа передвижения выделяют такие виды въездного туризма⁶:

- 1) лыжный
- 2) конный
- 3) водный;
- 4) велосипедный;
- 5) пешеходный.

⁵«Все о туризме - образовательный туристический портал»[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 05.10.2002. – Режим доступа: <http://tourlib.net/>– 06.06.2016.

⁶«Бронирование отелей онлайн»[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 05.03.2016. – Режим доступа: <http://luxe.ru/>– 06.06.2016.

Лыжный туризм - туризм, при котором туристы совершают многодневные походы по холмам, лесам, полям, горам.

Конный туризм - туризм, при котором туристы проходят туристический маршрут верхом на лошади.

Водный туризм – туризм, при котором туристы совершают походы по морям, рекам, озерам, водохранилищам, с использованием надувных лодок, разборных байдарок, катамаранов, плотов. Данный вид отдыха может сочетать в себе оздоровление, спорт, активный отдых и доступен всем людям, не имеющим проблем со здоровьем.

Велосипедный туризм – туризм, при котором туристы совершают походы на велосипеде по оврагам, равнине, пескам, рекам, горным тропам. Это наиболее экологичный вид транспорта.

Пешеходный туризм - туризм, при котором у туристов основной целью является преодоление маршрута по слабопересечённой местности.

Таким образом, туризм активно развивался в 20 веке. Он получил сильное развитие, стал играть ведущую роль в экономиках многих стран мира. Существует много видов туризма, но самый популярный рекреационный.

1.2 Нормативно-правовое регулирование въездного туризма в России

Рассмотрим нормативно-правовое регулирование туризма в РФ. Туристический сектор регулируется Федеральным законом N 132ФЗ «Об основах туристической деятельности», который дает понятия, цели и направления развития⁷.

Действующий Федеральный закон определяет принципы политики государства, которая направлена на создание правовых основ туристического рынка в России, и регулирует связи, возникающие при реализации прав гражданами России, лиц без гражданства и граждан зарубежных стран на отдых, а также определяет порядок рационального и разумного использования туристических ресурсов в России.

⁷Федеральный закон от 24.11.1996(ред. от 30.07.2010) № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации».

Законодательство России о туристической деятельности включает действующий Федеральный закон, нормативные правовые акты принятые действующим законом и законы субъектов РФ.

Нормативные правовые акты субъектов не могут противоречить действующему Федеральному закону и другим нормативным правовым актам принятым действующим Федеральным законом.

Нормы, которые хранятся в других нормативных правовых актах и регулируют туристическую деятельность, обязаны не противоречить действующему Федеральному закону.

Государство, признавая туристическую сферу деятельности одной из главных сфер экономики России, поддерживает туристическую сферу деятельности и создает привлекательные условия для ее развития;

- направляет и содействует приоритетным направлениям туристической деятельности;

- пытается создать привлекательный имидж страны благоприятной для туризма за рубежом;

- осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

Главными целями регулирования туристической деятельности являются⁸:

- обеспечение прав граждан на отдых и свободу перемещений при совершении поездок;

- охрана природы;

- организация условий для инициатив, направленных на воспитание, оздоровление и образования туристов;

- планомерное развитие туристической сферы, полностью отвечающей требованиям гражданам России при совершении путешествий, а также создание рабочих мест и увеличения доходов бюджета РФ и граждан России.

⁸Федеральный закон от 24.11.1996(ред. от 30.07.2010) № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации».

Главными направлениями государственного управления туристической деятельности является поддержка и планомерное развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

Государственное управление туристической деятельности в России осуществляется посредством⁹:

- формирования наиважнейших направлений развития туризма в России;
- нормативного правового регулирования в туризме;
- разработки и реализации федеральных и региональных программ развития;
- поддержки в продвижении туристического продукта на российском и мировом туристических рынках;
- защиты прав туристов, обеспечения безопасности туристов и оказания помощи в экстренных ситуациях
- содействия кадровому обеспечению в сфере туризма;
- развития научных исследований в сфере туризма;
- стандартизация объектов туристической индустрии;
- формирования и ведения единого федерального реестра туроператоров;
- информационного обеспечения туризма;
- создания благоприятных условий для развития туристской индустрии;
- предоставления услуг государства в сфере туризма;
- взаимодействия с международными туристическими организациями и иностранными государствами.

Туроператоры обязаны иметь финансовое обеспечение.

Туроператоры, которые организуют деятельность в сфере выездного туризма, обязаны быть в туристическом объединении организаций, осуществляющих выездной туризм.

Финансовое обеспечение не требуется:

⁹Федеральный закон от 24.11.1996(ред. от 30.07.2010) № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации».

– для учреждений, которые осуществляют экскурсии на территории России не более 24 часов;

– государственных и муниципальных организаций, которые осуществляют деятельность в определенных государством ценах для решения социальных задач.

Рассмотрим требования к предоставляемому финансовому обеспечению. Одними из главных требований является наличие договора о страховании ответственности туроператора.

Договор о страховании ответственности туроператора обязан обеспечивать должным образом исполнение туроператором обязанностей по реализации туристического продукта, заключенного с туристами или другими заказчиками¹⁰.

Если возникли обстоятельства, указанные в действующей статье Федерального закона, финансовое обеспечение гарантируется всем туристам или иным заказчикам, заключившим контракт о реализации туристического продукта:

– возвращение денежных средств за услуги туроператора, которые были оплачены, но не оказаны туроператором;

– выплата денежных средств, которые причитаются туристу или другому заказчику в виде возмещения материального ущерба, возникшего в результате неисполнения должным образом обязательств туроператором по контракту о реализации туристического продукта, включая денежные средства необходимые для компенсации расходов в связи с непредвиденным выездом туриста из страны временного пребывания.

В состав материального ущерба, который турист понес в результате неисполнения должным образом обязательств туроператора по контракту о реализации туристического продукта не включаются затраты, произведенные тури-

¹⁰Федеральный закон от 24.11.1996(ред. от 30.07.2010) № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации».

стом по собственному усмотрению и не связанные с реализацией туристического продукта.

Любые суммы, которые должны предоставляться туристу или заказчику и гарантируется финансовым обеспечением, должны использоваться только на данные цели, а не в иных корыстных целях.

Страховщиком по договору о страховании ответственности является организация, зарегистрированная на территории России и имеющая право реализовывать страхование гражданской ответственности.

Поручителем по гарантии банка является банк, страховщик или другая кредитная организация, зарегистрированная согласно Федеральному закону “ О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей”.

Договор о страховании туроператором ответственности не может расторгаться заблаговременно, а гарантия банка, данная туроператору, не отзывается.

Правила применения договора страхования ответственности туроператора и банковской гарантии для финансового обеспечения ответственности туроператора определяются в соответствии с гражданским законодательством с учетом особенностей, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

Рассмотрим размер необходимого финансового обеспечения для фирмы. Объем финансового обеспечения по закону обязан быть не менее¹¹:

– 500 тысяч рублей для туроператоров, которые осуществляют деятельность в сфере въездного и внутреннего туризма;

– 30 миллионов рублей для туроператоров, которые осуществляют свою деятельность в сфере выездного туризма и если денежные средства, полученные от реализации туристического продукта, составляют не более 250 миллионов рублей.

¹¹Федеральный закон от 24.11.1996(ред. от 30.07.2010) № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации».

Туроператоры, которые не должны по законодательству России опубликовывать данные бухгалтерской отчетности на конец года, предоставляют копию своей отчетности в федеральный орган исполнительной власти.

Туроператоры, которые не осуществляли в отчетном году деятельность в сфере выездного туризма, юридические лица, которые хотят начать туроператорскую деятельность обязаны иметь денежное обеспечение более 30 миллионов рублей.

Действие финансового обеспечения составляет более одного года и определяется в договоре о страховании ответственности туроператора или в гарантии банка. Туроператор обязан получить новое финансовое обеспечение за 3 месяца до окончания текущего финансового обеспечения.

Турист или заказчик, которые требуют выплатить страховое возмещение по договору о страховании ответственности туроператора или выплатить денежную сумму по банковской гарантии, обращаются к страховщику или гаранту по основаниям, возникшим в течение действия финансового обеспечения, так и до вступления в действие финансового обеспечения.

Развитие туризма также регулируется другими нормативно-правовыми актами. Рассмотрим закон “О защите прав потребителей”¹².

Закон Российской Федерации “О защите прав потребителей” давно приобрел весомое значение в нормативно-правовой сфере регулирования отношений между туристом и турфирмой. На текущий период времени была накоплена значительная судебная практика применения этого Закона. Можно отметить, что существует особое постановление Верховного Суда, которое регламентирует применение Закона в судах при рассмотрении дел с участием туристов.

В постановлении говорится о том, что применяя законодательство о защите прав потребителей к отношениям, связанным с оказанием туристических услуг, судам надлежит учитывать, что ответственность перед туристом за качество исполнения обязательств по договору о реализации туристического продукта, заключенному турагентом как от имени туроператора, так и от своего

¹² Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 13.07.2015) "О защите прав потребителей

имени, несет туроператор (в том числе за неоказание или ненадлежащее оказание туристам услуг, входящих в туристический продукт, независимо от того, кем должны были оказываться или оказывались эти услуги). Туроператоры не несут ответственности, если в федеральных законах и иных нормативно правовых актах Российской Федерации установлено, что ответственность перед туристами несет третье лицо¹³.

Закон “О защите прав потребителей” регулирует отношения, возникающие между потребителями (туристами) и исполнителями (туроператорами) при оказании туристических услуг, устанавливает права потребителей на приобретение услуг надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей, получение информации об услугах и их исполнителях. Потребители в соответствии с данным законом имеют государственную и общественную защиту их интересов. Закон “О защите прав потребителей” определяет механизм реализации этих прав.

В Законе приводятся основные требования к качеству услуги исполнителя¹⁴.

1. Исполнитель обязан оказать услугу, качество которой соответствует договору.

2. При отсутствии в договоре условий о качестве услуги исполнитель обязан оказать услугу, соответствующую обычно предъявляемым требованиям и пригодную для целей, для которых товар, услуга такого рода обычно используется.

В судебной практике очень много случаев, когда турфирмы не исполняют или ненадлежащим образом исполняют услугу, заказанную и оплаченную туристом. В данном Законе установлена ответственность исполнителя (турфирмы).

1. За нарушение прав потребителей исполнитель несет ответственность, предусмотренную законом или договором.

¹³Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"

¹⁴Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 13.07.2015) "О защите прав потребителей."

2. Если иное не установлено законом, убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором.

3. Уплата неустойки (пени) и возмещение убытков не освобождают исполнителя от исполнения возложенных на него обязательств в натуре перед потребителем.

4. Исполнитель освобождается от ответственности за неисполнение обязательств или за ненадлежащее исполнение обязательств, если докажет, что неисполнение обязательств произошло вследствие непреодолимой силы.

5. Требования потребителя об уплате неустойки (пени), предусмотренной законом или договором, подлежат удовлетворению исполнителем в добровольном порядке.

6. При удовлетворении судом требований потребителя, установленных законом, суд взыскивает с исполнителя за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере пятьдесят процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя.

Существует также большая проблема в том, что многих туристов не уведомляют об изменениях в договоре, либо туристов изначально информируют заведомо ложно о деталях, заключаемого договора. В данном Законе учтены эти действия.

1. Если потребителю не предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора информацию об услуге, он вправе потребовать от исполнителя возмещения убытков, причиненных необоснованным уклонением от заключения договора, а если договор заключен, в разумный срок отказаться от его исполнения и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков.

2. При причинении вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя вследствие непредоставления ему полной и достоверной информации об услуге, потребитель вправе потребовать возмещения такого вреда.

3. При рассмотрении требований потребителя о возмещении убытков, причиненных недостоверной или недостаточно полной информацией об услуге, необходимо исходить из предположения об отсутствии у потребителя специальных познаний о свойствах и характеристиках услуги.

В последние 3-4 года в России активно ведется мониторинг безопасности в сфере туризма, так как в последние годы произошло много трагических случаев с российскими туристами в России и за рубежом.

В данном Законе оговорены основные права потребителя на безопасность услуги¹⁵.

1. Потребитель имеет право на то, чтобы услуга при обычных условиях её использования была безопасна для жизни, здоровья потребителя, а также не причиняла вред имуществу потребителя. Требования, которые должны обеспечивать безопасность услуги для жизни и здоровья потребителя, а также предотвращение причинения вреда имуществу потребителя, являются обязательными.

2. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие необеспечения безопасности товара услуги, подлежит возмещению.

3. Если для безопасности использования услуги, необходимо соблюдать специальные правила, исполнитель обязан указать эти правила в сопроводительной документации на услугу, а также обязан довести эти правила до сведения потребителя.

4. Если установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования услуги, он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью и имуществу, исполнитель обязан незамедлительно приостановить реализацию услуги до устранения причин вреда.

Если причины вреда устранить невозможно, исполнитель обязан убрать услугу. При невыполнении исполнителем этой обязанности уполномоченный федеральный орган исполнительной власти принимает меры по отзыву такой услуги, установленной законодательством Российской Федерации.

¹⁵Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 13.07.2015) "О защите прав потребителей.

Убытки, причиненные потребителю в связи с отзывом товара услуги, подлежат возмещению исполнителем в полном объеме.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основным документом, регулирующим туристическую деятельность в России, является закон «Об основах туристической деятельности» и закон «О защите прав потребителей».

Из всего выше перечисленного можно сделать вывод о том, что туризм активно развивался в 20 веке. Он получил сильное развитие, стал играть ведущую роль в экономиках многих стран мира. Существует много видов туризма, но самый популярный рекреационный. Основным документом, регулирующим туристическую деятельность в России, является закон «Об основах туристической деятельности» и закон «О защите прав потребителей».

2 АНАЛИЗ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЮ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

2.1 Место России на мировом рынке туристических услуг

Мировой рынок туристических услуг довольно разнообразен. В условиях глобализации, связи между странами становятся все более тесными. И рынок международного туризма только увеличивается.

Рассмотрим, как развивалась мировая туристическая индустрия, для этого проанализируем динамику объема туристов перемещающихся между странами (см. Таблицу 1).

Таблица 1 – Объем туристов перемещающихся между странами¹⁶

В миллионах человек

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Объем туристов	809	846	903	922	882	949	983	1035	1087	1133
Цепные темпы роста	100	104,6	106,7	102,1	95,7	107,6	103,6	105,3	105,0	104,2
Базисные темпы роста	100	104,6	111,6	114,0	109,0	117,3	121,5	127,9	134,4	140,0

За рассматриваемый период времени с 2005 по 2014 годы объем туристов перемещающихся между странами вырос на 324 миллионов человек. Наиболее неудачным был 2009 год, потому что на этот год пришелся пик мирового финансового кризиса. Как следствие этого, количество путешествующих туристов сократилось на 4,3 %. Наиболее удачным был 2010 год, когда после мирового финансового кризиса отмечен рост количества путешествующих туристов на 7,6 % и в последующие годы анализируемого периода сохранялась положительная динамика объема туристов перемещающихся между странами.

Рассмотрим объем выездного туризма по странам (см. Таблицу 2).

¹⁶ Всемирный банк [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: http://www.worldbank.org/ – 05.05.2016.

Таблица 2 – Объем выездного туризма по странам в 2005-2014 гг.¹⁷

в миллионах человек

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Китай	72,3	75,8	80,7	81,9	82,0	84,4	84,8	85,3	84,4	84,5
Германия	77,4	71,2	70,4	73,0	72,3	75,3	78,1	82,7	87,5	83,0
США	63,5	63,7	64,0	63,7	62,1	61,1	59,2	60,7	61,9	68,3
Великобритания	66,5	69,5	69,5	69,0	58,6	55,6	56,8	56,5	57,8	60,1
Польша	40,8	44,7	47,6	50,2	39,3	42,8	43,3	48,3	52,6	56,0
Россия	28,4	29,1	34,3	36,5	34,3	39,3	43,7	47,8	54,1	45,9
Канада	21,1	22,7	25,2	27,0	26,2	28,7	30,5	32,3	33,0	33,5
Италия	24,8	25,7	27,7	28,3	29,1	29,8	29,3	28,8	27,8	28,5
Франция	22,5	22,2	28,1	25,5	25,1	25,0	26,2	25,5	26,2	28,2
Украина	16,5	16,9	17,3	15,5	15,3	17,2	19,8	21,4	23,8	22,4

За рассматриваемый период времени с 2005 по 2014 годы наибольшее количество людей уезжало в другие страны из Китая, Германии и США. Остальные же страны серьезно уступают первым трем лидерам.

Проведем анализ данных выездного туризма по странам за 2005 и 2014 годы. Объем выездного туризма по странам в 2005 году представлен на рисунке 1¹⁸.

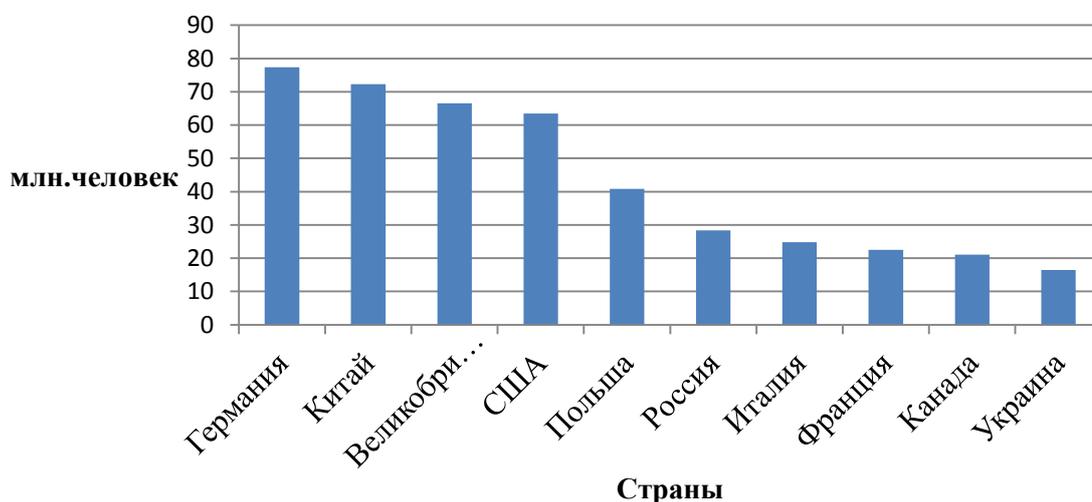


Рисунок 1 – Объемы выездного туризма по странам за 2005 год

¹⁷Всемирная туристическая организация[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.2009. – Режим доступа: <http://www.unwto.org/>– 29.04.2016.

¹⁸Всемирная туристическая организация[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.2009. – Режим доступа: <http://www.unwto.org/>– 29.04.2016

На первой гистограмме представлены страны лидеры по выездному туризму в мире за 2005 год. Наиболее высокие показатели у Германии по выездному туризму, затем идут Китай и Великобритания. Россия на 2005 год занимает 6 место и заметно отстает от первых трех лидеров.

Объем выездного туризма по странам в 2014 году представлен на рисунке 2.¹⁹

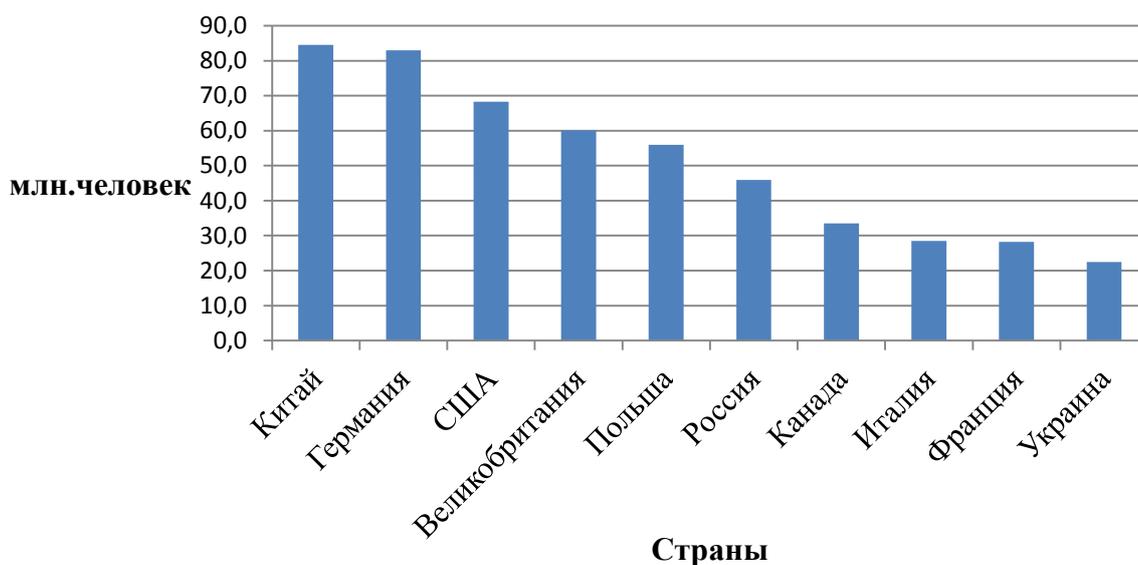


Рисунок 2 – Объемы выездного туризма по странам за 2014 год

На второй гистограмме представлены страны лидеры по выездному туризму в мире за 2014 год это Китай, Германия и США. Россия на 2014 год занимает так же 6 место, необходимо отметить, что на протяжении десять лет позиция России оставалась неизменной, но количество выезжающих россиян увеличилось более чем на 10 миллионов.

Рассмотрим объем выездного туризма по странам (см. Таблицу 3).

¹⁹Всемирная туристическая организация [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.2009. – Режим доступа: <http://www.unwto.org/> – 29.04.2016

Таблица 3 – Объем въездного туризма по странам в 2005-2014 гг.²⁰

В МИЛЛИОНАХ ЧЕЛОВЕК

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Франция	75,0	77,9	80,9	79,2	76,8	76,6	80,5	82,0	83,6	83,8
США	49,2	51,0	56,1	58,0	55,1	60,0	62,8	66,7	70,0	75,0
Испания	55,9	58,0	58,7	57,2	52,2	52,7	56,2	57,5	60,7	65,0
Китай	46,8	49,9	54,7	53,0	50,9	55,7	57,6	57,7	55,7	55,6
Италия	36,5	41,1	43,7	42,7	43,2	43,6	46,1	46,4	47,7	48,6
Турция	20,3	18,9	26,1	29,8	30,2	31,4	34,7	35,7	37,8	39,8
Германия	21,5	23,6	24,4	24,9	24,2	26,9	28,4	30,4	31,5	33,0
Великобритания	28,0	30,7	30,9	30,1	28,2	28,3	29,3	29,3	31,1	32,6
Россия	22,2	22,5	22,9	23,7	21,3	22,3	24,9	28,2	30,8	32,4
Мексика	21,9	21,4	21,6	22,9	22,3	23,3	23,4	23,4	24,2	29,3

За рассматриваемый период времени с 2005 по 2014 годы, можно отметить, что лидирующую позицию по въездному туризму занимает Франция, которая опережают все другие страны мира. Другими наиболее популярными странами являются США, Испания, Китай и Италия.

Проведем анализ данных въездного туризма по странам за 2005 и 2014 годы. Объем въездного туризма по странам в 2005 году представлен на рисунке 3.²¹

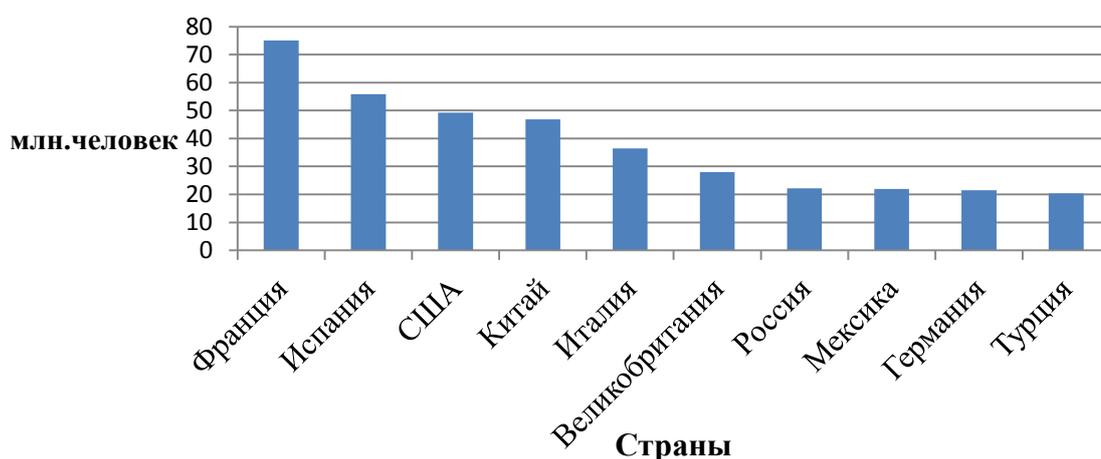


Рисунок 3 - Объем въездного туризма по странам за 2005 год

²⁰Всемирная туристическая организация[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.2009. – Режим доступа: <http://www.unwto.org/>– 29.04.2016.

²¹Всемирная туристическая организация[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.2009. – Режим доступа: <http://www.unwto.org/>– 29.04.2016

Как мы видим, на первой гистограмме за 2005 год по въездному туризму в мире наиболее высокие показатели у Франции, затем идут Испания и США. Россия на 2005 год занимала 7 место и заметно отставала от других стран.

Объем въездного туризма по странам в 2014 году представлен на рисунке 4.²²

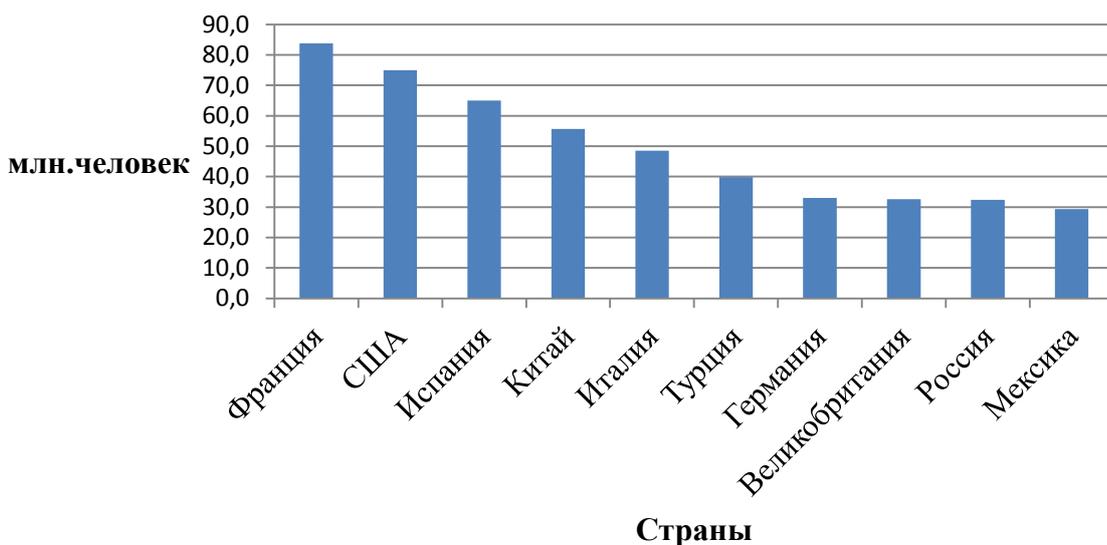


Рисунок 4 – Объем въездного туризма по странам за 2014 год

На второй гистограмме представлены страны лидеры по въездному туризму в мире за 2014 год. Франция сохранила лидирующую позицию, затем идут США и Испания. На 2014 год Россия занимала 9 место, но необходимо отметить, что с 2005 по 2014 годы количество прибывающих иностранных туристов в Россию выросло на 10,2 млн. человек.

Таким образом, туризм получил значительное развитие, стал играть ведущую роль в экономиках многих стран мира. Ведущие позиции в мире занимают Китай, США, а также страны Европейского союза. Россия заметно уступает лидерам мирового туризма.

2.2 Динамика и структура въездного туризма в России

²²Всемирная туристическая организация [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.2009. – Режим доступа: <http://www.unwto.org/> – 29.04.2016

Туризм в РФ активно развивался до 2013 года, при этом наиболее высокими темпами развивался выездной туризм. Создавшаяся с 2013 года экономическая ситуация в России, а также политическая конфронтация с другими странами мира привела к ухудшению положения туристической сферы в России.

Въездной туризм — туризм в пределах территории определенного государства лиц, постоянно не проживающих в этом государстве. Экономическое значение въездного туризма для отраслевых и макроэкономических показателей экономики в мировом масштабе очень велико. Туризм является высокодоходной отраслью, сравнимой по эффективности с инвестиционными вложениями в нефтегазодобывающую и перерабатывающую отрасли. В сфере въездного туризма тесно переплетены интересы культуры, транспорта, международных отношений, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного комплекса и занятости населения.

Рассмотрим, как развивался туризм в Российской Федерации, для этого проанализируем динамику въездного и выездного туризма (см. Таблицу 4).

Таблица 4 – Объемы въехавших туристов в Россию и выехавших туристов из России, а также базисные и цепные темпы роста в 2005-2014 гг.²³

В миллионах человек										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Въездной в Россию	22,2	22,5	22,9	23,7	21,3	22,3	24,4	28,2	30,8	32,4
Выездной из России	28,4	29,1	34,3	36,5	34,3	39,3	43,7	47,8	54,1	45,9
В процентах										
Цепные темпы роста	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Въездной в Россию	100	101,4	101,8	103,5	89,9	104,7	109,4	115,6	109,2	105,2

²³Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 10.07.1999. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>– 10.05.2016.

Продолжение Таблицы 4

В процентах										
Цепные темпы роста	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Выездной из России	100	102,5	117,9	106,4	94,0	114,6	111,2	109,4	113,2	84,8
Базисные темпы роста	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Въездной в Россию	100	101,4	103,2	106,8	95,9	100,5	109,9	127,0	138,7	145,9
Выездной из России	100	102,5	120,8	128,5	120,8	138,4	153,9	168,3	190,5	161,6

В период с 2005 по 2014 годы количество въехавших туристов увеличилось на 10,2 миллионов человек, а выехавших увеличилось на 17,5 миллионов человек. Наиболее неудачным для въездного и выездного туризма был 2009 год, когда наступил пик мирового финансового кризиса. В 2009 году въездной туризм сократился на 10,1 %, а выездной туризм сократился на 6 %. Наиболее удачным для въездного туризма оказался 2012 год, когда после мирового финансового кризиса мировая экономика показала наилучшие результаты. В 2012 году в сравнении с 2011 годом въездной туризм вырос на 15,6 %. Наибольший объём выездного туризма пришёлся на 2007 год, когда был отмечен пик роста российской экономики и как следствие увеличения доходов граждан России. В 2007 году в сравнении с 2006 годом выездной туризм вырос на 17,9 %.

Рассмотрим на рисунке динамику въездного и выездного туризма в России (см. Рисунок 5)²⁴.

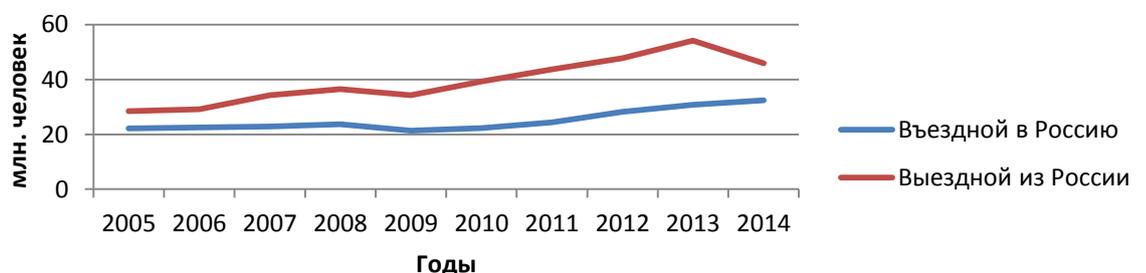


Рисунок 5 - Динамика въездного и выездного туризма в России в 2005-2014 гг.

²⁴Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 10.07.1999. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>– 10.05.2016.

Рассмотрим, какой вклад вносит туризм в экономику Российской Федерации, для этого проанализируем динамику доли доходов от туризма в ВВП (см. Таблицу 5).

Таблица 5 – Доля доходов от туризма в ВВП РФ в 2005-2015 гг.²⁵

В процентах

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Доля от ВВП РФ	5,88	5,87	5,86	5,79	6,29	5,67	5,55	5,28	5,28	5,61	5,73
Цепные темпы роста	100,0	99,8	99,8	98,8	108,6	90,1	97,9	95,1	100,0	106,3	102,1
Базисные темпы роста	100,0	99,8	99,7	98,5	107,0	96,4	94,4	89,8	89,8	95,4	97,4

Доля туризма в ВВП РФ в период с 2005 по 2015 годы сократилась на 0,15 % до 5,73 %. В 2009 году, на фоне падения других отраслей доля доходов от туризма в ВВП выросла на 8,6 %. Однако с 2010 года произошел глубокий спад, результаты которого не были преодолены даже в 2015 году.

Рассмотрим развитие туристической индустрии в России, для этого проанализируем динамику количества россиян занятых в обслуживании в туристической отрасли (см. Таблицу 6).

Таблица 6 – Количество россиян, занятых в обслуживании в туристической отрасли в России в 2005-2015 гг.²⁶

В миллионах

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Миллионы человек	3,710	3,754	3,855	3,833	4,059	3,769	3,731	3,524	3,534	3,716	3,750
Цепные темпы роста	100	101,2	102,7	99,4	105,9	92,9	99,0	94,5	100,3	105,1	100,9
Базисные темпы роста	100	101,2	103,9	103,3	109,4	101,6	100,6	95,0	95,3	100,2	101,1

²⁵Всемирный совет по туризму и путешествиям[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 11.04.2000. – Режим доступа: <http://http://www.wttc.org/datagateway> – 29.04.2016.

²⁶Мировой атлас данных[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.2009. – Режим доступа: <http://www.knoema.ru/> – 29.04.2016.

С 2005 по 2015 годы количество россиян занятых в обслуживании в туристической отрасли в России увеличилось на 0,4 миллиона человек. В 2009 году отмечается рост количество россиян, занятых в обслуживании в туристической отрасли на 5.9%. Рассматривая данные после 2009 года, можно отметить, что шло сокращение количества занятых в туризме, но после введения экономических санкций против России и падения валютного курса рубля количество занятых в туризме резко увеличилось в 2014 году. Рост продолжился в 2015 году.

Рассмотрим количество поездок иностранных граждан в Россию по целям. Для этого обратимся к Таблице 7.

Таблица 7 – Количество поездок иностранных граждан в Россию по целям в 2005-2014 гг.²⁷

в тысячах человек

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Число поездок – всего, в том числе по целям	9398	8818	8347	8551	8361	8266	9194	10175	10869	10800
служебная	2591	2417	2293	2945	2755	3035	3753	4058	3516	3219
туризм	2251	2275	2123	2168	2000	2025	2228	2430	2506	2408
частная	3516	3134	2853	2389	2663	2174	2121	2483	3582	3920
транзит	148	109	133	105	61	49	46	42	47	46
обслуживающий персонал	892	883	945	945	883	983	1046	1162	1218	1208

В период с 2005-2007 годы количество поездок иностранных граждан значительно снизилось, а с 2010 по 2013 годы был уверенный рост, в 2014 году количество прибывающих иностранных граждан незначительно сократилось.

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод о том, что ведущее место в структуре поездок занимают поездки с частными целями, но также весомую долю занимают служебные и туристические поездки.

²⁷Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 10.07.1999. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>– 10.05.2016.

Таблица 8 – Цепные темпы роста количества поездок иностранных граждан в Россию по целям в 2005-2014 гг.²⁸

В процентах

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Число поездок – всего, в том числе по целям	100	93,8	94,7	102,4	97,8	98,9	111,2	110,7	106,8	99,4
служебная	100	93,3	94,9	128,4	93,5	110,2	123,7	108,1	86,6	91,6
туризм	100	101,1	93,3	102,1	92,3	101,3	110,0	109,1	103,1	96,1
частная	100	89,1	91,0	83,7	111,5	81,6	97,6	117,1	144,3	109,4
транзит	100	73,6	122,0	78,9	58,1	80,3	93,9	91,3	111,9	97,9
обслуживающий персонал	100	99,0	107,0	100,0	93,4	111,3	106,4	111,1	104,8	99,2

За анализируемый период времени с 2005 по 2014 годы, наибольшее количество поездок иностранных граждан в Россию отмечено в 2011 году, это было связано с ростом мировой экономики и увеличением доходов иностранных граждан. В 2011 году количество поездок иностранных граждан в Россию увеличилось на 11,2 %, в 2006 году отмечается значительное снижение количества поездок на 6,2 %.

Количество служебных поездок значительно выросло в 2008 году, показатель роста составил 28,4 %, а наибольшее снижение служебных поездок отмечено в 2013 году, когда в отношении России страны Запада ввели экономические и политические санкции и показатель сократился на 8,4 %.

Значительный рост туристических поездок отмечен в 2011 году на 10%, который связан с подъёмом мировой экономики и увеличением доходов иностранных граждан. Наиболее неудачным для туристических поездок стал 2009 год, когда произошел мировой финансовый кризис и упали доходы граждан зарубежных стран, в результате туристические поездки сократились на 7,7 %.

²⁸Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 10.07.1999. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>– 10.05.2016.

Наибольший показатель роста транзитных поездок наблюдался в 2007 году и составил 22 %. В 2006 году отмечалось значительное снижение транзитных поездок, когда показатель снизился на 26,3 %.

После мирового финансового кризиса в 2010 году экономическая ситуация в России улучшилась и стали привлекательными поездки с целью обслуживания, количество которых выросло на 11,3 %. В 2009 году отмечается снижение количества с целью обслуживания на 5,6 %.

Таблица 9 –Базисные темпы роста количества поездок иностранных граждан в Россию по целям в 2005-2014 гг.²⁹

В процентах

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Число поездок – всего, в том числе по целям	100	93,8	88,8	91,0	89,0	88,0	97,8	108,3	115,7	114,9
служебная	100	93,3	88,5	113,7	106,3	117,1	144,8	156,6	135,7	124,2
туризм	100	101,1	94,3	96,3	88,8	90,0	99,0	108,0	111,3	107,0
частная	100	89,1	81,1	67,9	75,7	61,8	60,3	70,6	101,9	111,5
транзит	100	73,6	89,9	70,9	41,2	33,1	31,1	28,4	31,8	31,1
обслуживающий персонал	100	99,0	105,9	105,9	99,0	110,2	117,3	130,3	136,5	135,4

Количество поездок иностранных граждан в Россию в период с 2005 по 2014 год выросло на 14,9 %. Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод о том, что наибольший показатель темпа роста поездок с целью обслуживания, отмечается увеличение на 35,4 %,

Служебные поездки увеличились на 24,2 %, частные на 11,5 %, а туристические увеличились на 7 %, транзитные поездки сократились на 68,9 %.

Таким образом, преобладающие темпы роста, наблюдались в обслуживающих и служебных поездках.

²⁹Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 10.07.1999. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>– 10.05.2016.

Рассмотрим на нормированной гистограмме с накоплениями структуру целей иностранных граждан в Россию (см. Рисунок 8)³⁰.

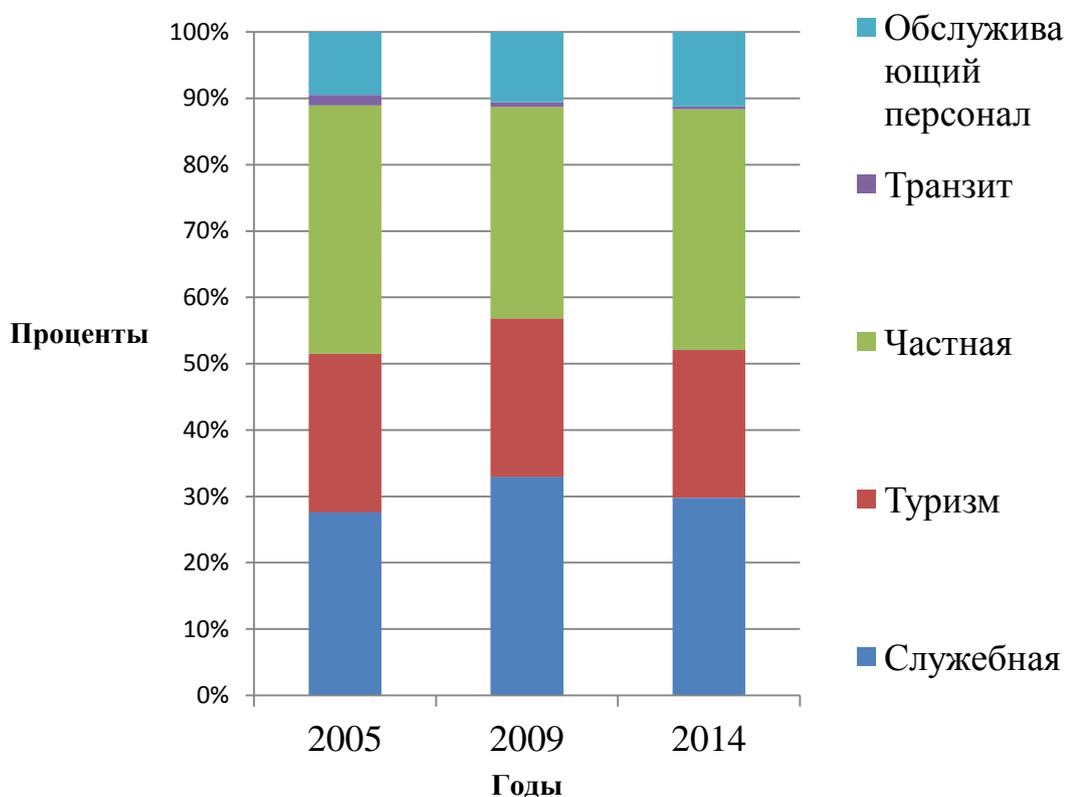


Рисунок 8 – Структура целей поездок иностранных граждан в Россию по целям

Рассматривая нормированную гистограмму, можно сделать вывод о том, что в 2005 году преобладают поездки с частными целями, в 2010 году преобладают поездки со служебными целями, в 2014 году, поездки с частными целями снова занимают первое место.

Рассмотрим количество поездок иностранных граждан в Россию в разрезе стран в 2014 году. Для этого обратимся к таблице 10.

³⁰Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 10.07.1999. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>– 10.05.2016.

Таблица 10 - Количество поездок иностранных граждан в Россию в разрезе стран в 2014 году по целям.³¹

в тысячах человек

Страны	Всего	В том числе по целям				
		служебная	туризм	частная	транзит	обслуживающий персонал
1	2	3	4	5	6	7
Польша	1823,1	208,2	17,9	1548,2	0,2	48,6
Финляндия	1446,2	908,0	68,6	404,1	1,0	64,4
Китай	1125,1	303,4	409,8	259,7	9,0	143,3
Германия	635,1	180,0	349,5	56,7	4,7	44,2
Литва	487,2	356,3	20,1	50,9	0,4	59,6
Латвия	374,7	196,3	29,2	72,	0,3	76,2
Эстония	363,9	225,9	25,9	79,9	0,9	31,3
Турция	361,4	83,8	134,7	74,	7,9	61,1
Прочие	4183,3	757,1	1352,3	1374,5	21,6	678,8

Исходя из Таблицы 10, можно сделать вывод о том, что наибольшее количество людей въехало в Россию из Польши. Второе место занимает Финляндия, а третье место занимает Китай. Остальные страны сильно уступают лидерам.

Рассмотрим на круговых диаграммах структуру целей въехавших в Россию иностранных граждан. Структура поездок иностранных граждан в России представлена на рисунках 11-15.³²

Рассмотрим круговую диаграмму, можно сделать вывод о том, что наибольшее количество иностранных граждан въехало в Россию со служебной целью из Финляндии.

³¹Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 10.07.1999. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>– 10.05.2016.

³²Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 10.07.1999. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>– 10.05.2016.

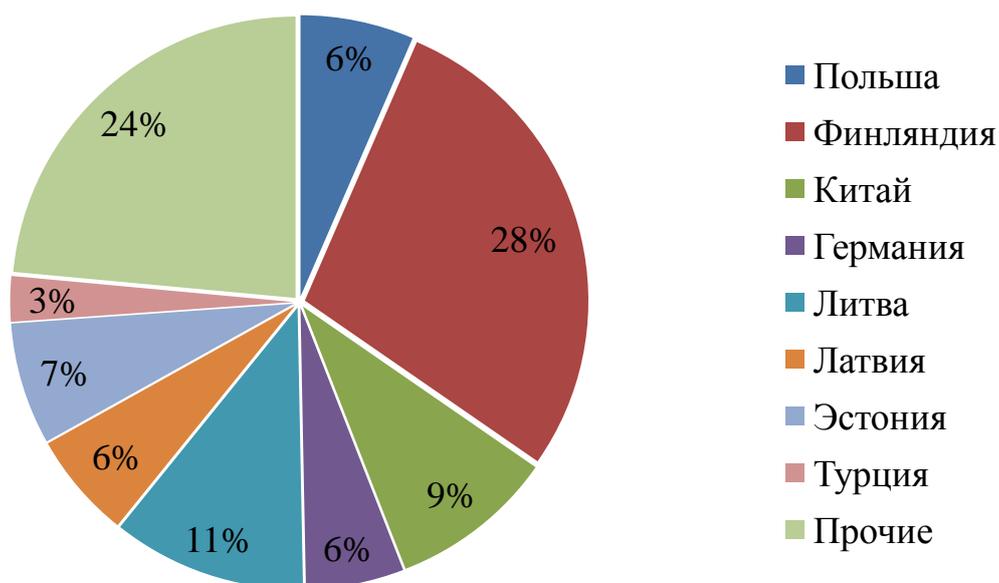


Рисунок 11 – Структура поездок иностранных граждан со служебной целью в Россию в разрезе стран в 2014 году

Рассматривая круговую диаграмму, можно сделать вывод о том, что наибольшее количество иностранных граждан въехало в Россию с туристическими целями из Китая.

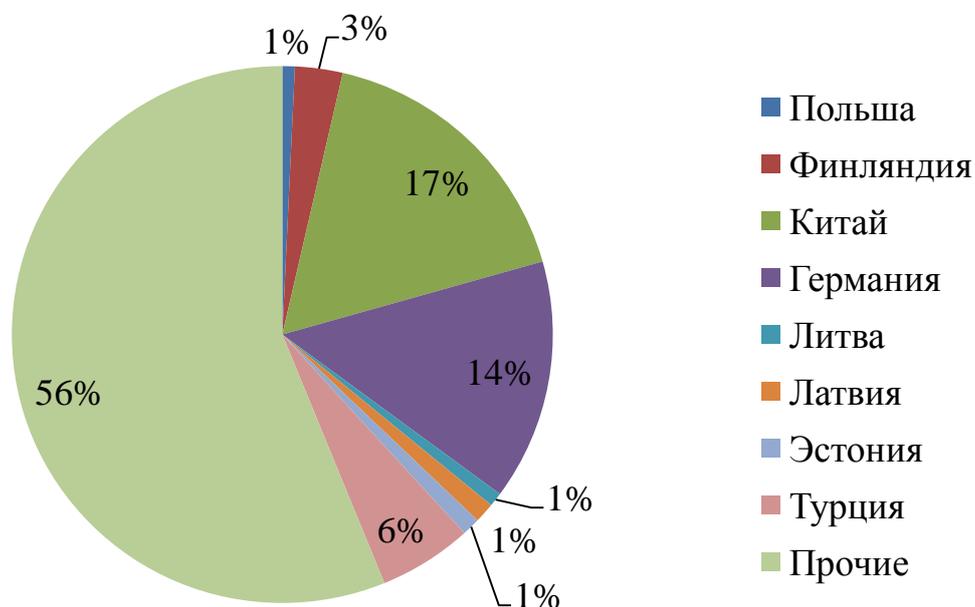


Рисунок 12 - Структура поездок иностранных граждан с туристической целью в Россию в разрезе стран в 2014 году

Рассматривая круговую диаграмму, можно сделать вывод о том, что наибольшее количество иностранных граждан въехало в Россию с частной целью из Польши.

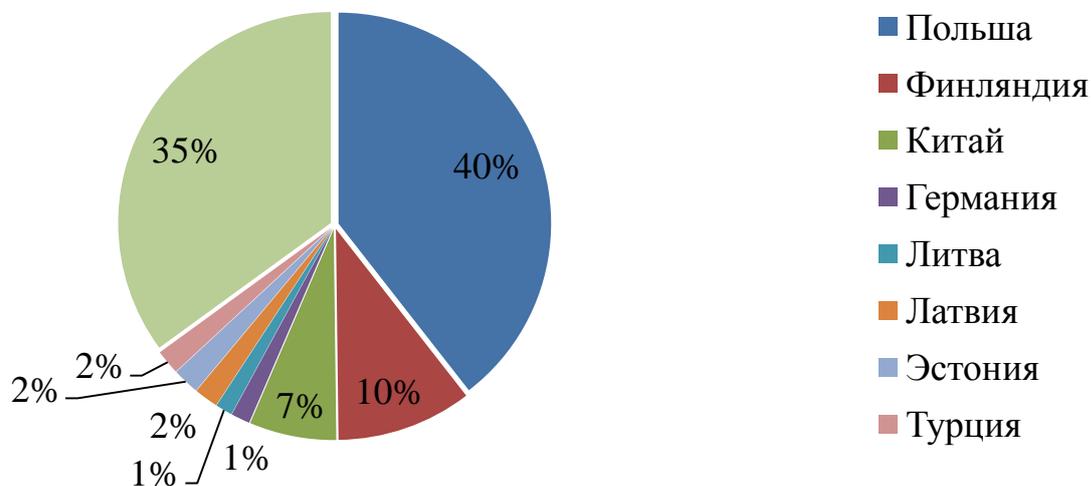


Рисунок 13 - Структура поездок иностранных граждан с частной целью в Россию в разрезе стран в 2014 году

Рассматривая круговую диаграмму, можно сделать вывод о том, что наибольшее количество иностранных граждан въехало в Россию с транзитной целью из Китая.

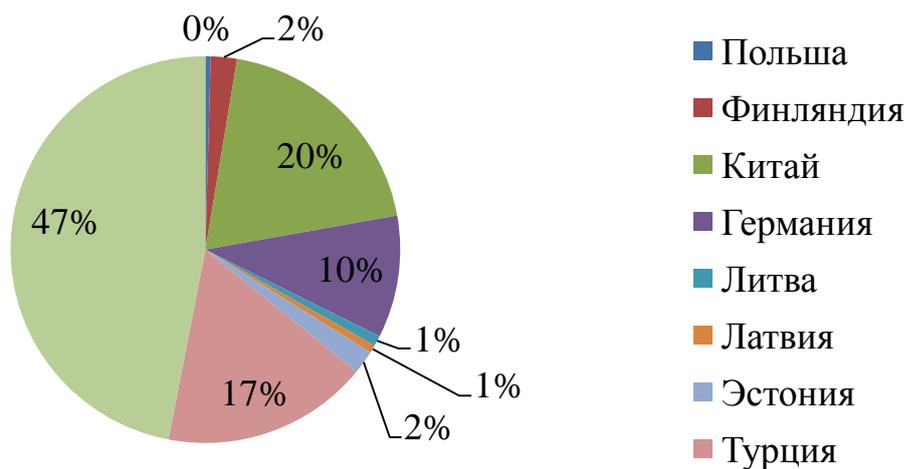


Рисунок 14 - Структура поездок иностранных граждан с транзитной целью в Россию в разрезе стран в 2014 году

Рассматривая круговую диаграмму, можно сделать вывод о том, что наибольшее количество иностранных граждан въехало в Россию с целью обслуживания из Китая.

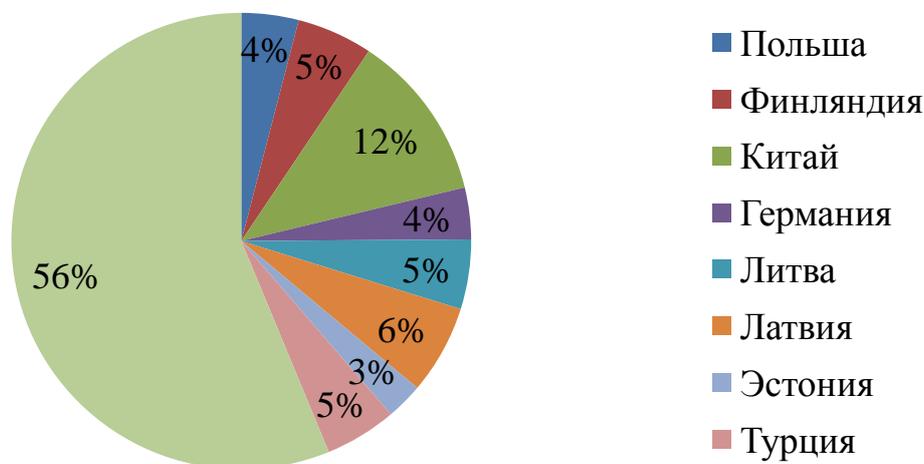


Рисунок 15 - Структура поездок иностранных граждан с целью обслуживания в Россию в разрезе стран в 2014 году

Рассматривая круговые диаграммы, можно сделать вывод о том, что наибольшее количество иностранных граждан въехало в Россию со служебной целью из Финляндии, с туристической целью из Китая и Германии, с частными целями из Польши, с транзитной целью из Китая, с целью обслуживания из Китая.

Рассмотрим объемы туристов посетивших Российскую Федерацию и размещенных в коллективных средствах размещения. Для этого обратимся к Таблице 11.

Таблица 11 – Объемы туристов посетивших Российскую Федерацию и размещенных в коллективных средствах размещения в 2009-2014 гг.³³

в тысячах человек

Годы	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Российская Федерация	3055	3413	3866	4214	4443	4608

³³Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 10.07.1999. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>– 10.05.2016.

Продолжение Таблицы 11

Годы	2009	2010	2011	2012	2013	2014
г. Москва	1195	1402	1622	1734	1823	1827
г. Санкт-Петербург	758,7	806,9	936,1	917,7	1047	900,5
Краснодарский край	58,2	53,7	60,7	66	77,3	288,6
Московская область	135,4	103,1	102,1	173,2	169,6	139,5
Приморский край	91,2	96,9	143,3	166,2	118,3	98,1
Свердловская область	43,8	49,1	81,3	74,8	92	83,8
Калининградская область	22,5	29,8	40,9	54,8	51,1	77
Республика Крым						76,7
Калужская область	12,4	17,1	25,4	38,2	59,4	59
Республика Татарстан	36,8	38,7	35,2	51,3	57,9	53,5
Иркутская область	26,3	26,3	28,9	41,6	52,1	53,1
Ростовская область	34,6	27,3	25,2	30,1	27,1	45,8
Челябинская область	24	35,3	36,8	32,6	42,3	44,9
Нижегородская область	19,3	25,5	25,2	41,9	40	40,7
Остальные регионы России	596,8	701,3	702,9	791,6	785,9	819,8
ДФО	203,2	196	231,4	248,7	196,6	181,5
Амурская область	31,7	33,3	34,5	34,5	28,1	19,6

Исходя из Таблицы 11, можно сделать вывод о том, что лидером является г. Москва, второе место занимает г. Санкт-Петербург, а третье место занимает Краснодарский край. Все остальные регионы сильно уступают первым трем лидерам.

Таблица 12 – Структура размещенных иностранных туристов по городам в коллективных средствах размещения в 2009-2014 гг.³⁴

в процентах

Годы	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Российская Федерация	100	100	100	100	100	100
г.Москва	39,1	41,1	42,0	41,1	41,0	39,6
г.Санкт-Петербург	24,8	23,6	24,2	21,8	23,6	19,5
Краснодарский край	1,9	1,6	1,6	1,6	1,7	6,3
Московская область	4,4	3,0	2,6	4,1	3,8	3,0
Приморский край	3,0	2,8	3,7	3,9	2,7	2,1

³⁴Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 10.07.1999. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>– 10.05.2016.

Продолжение Таблицы 12

Годы	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Свердловская область	1,4	1,4	2,1	1,8	2,1	1,8
Калининградская область	0,7	0,9	1,1	1,3	1,2	1,7
Республика Крым	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
Калужская область	0,4	0,5	0,7	0,9	1,3	1,3
Республика Татарстан	1,2	1,1	0,9	1,2	1,3	1,2
Иркутская область	0,9	0,8	0,7	1,0	1,2	1,2
Ростовская область	1,1	0,8	0,7	0,7	0,6	1,0
Челябинская область	0,8	1,0	1,0	0,8	1,0	1,0
Нижегородская область	0,6	0,7	0,7	1,0	0,9	0,9
Остальные регионы России	19,5	20,5	18,2	18,8	17,7	17,8
ДФО	6,7	5,7	6,0	5,9	4,4	3,9
Амурская область	1,0	1,0	0,9	0,8	0,6	0,4

Как мы видим из Таблицы 12, доля главных лидеров г. Москвы и г. Санкт-Петербурга сократилась, но сильно выросла доля Краснодарского края.

Для лучшего понимания, рассмотрим на круговой диаграмме структуру регионов-лидеров по размещенным в коллективных средствах размещения иностранных граждан в 2014 году (см. Рисунок 16)³⁵.

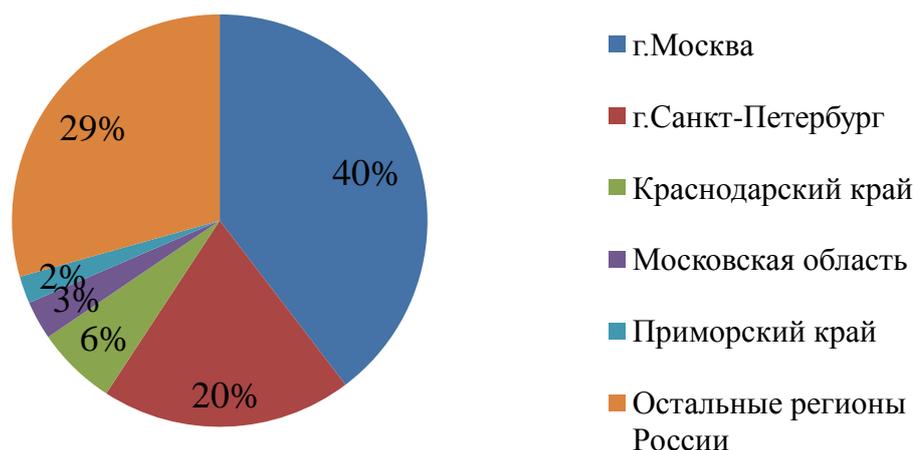


Рисунок 16 - Структура иностранных туристов размещенных по регионам России.

³⁵Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 10.07.1999. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>– 10.05.2016.

Как мы видим на круговой диаграмме, предпочтения иностранных туристов отдается г. Москва, г. Санкт-Петербург и Краснодарскому краю.

Таблица 13 – Количество поездок иностранных граждан в Россию в разрезе стран в 2005-2014 гг.³⁶

В тысячах человек

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Польша	1196	1149	957	775	434	395	705	1190	1645	1823,1
Финляндия	1116	1078	975	1000	1058	1013	1211	1376	1388	1446,2
Китай	799	764	765	815	718	747	844	977	1072	1125,1
Германия	551	553	613	635	592	611	629	672	687	635,1
Литва	1251	979	740	678	600	759	622	553	539	487,2
Эстония	510	438	390	662	920	475	518	494	430	363,9
Турция	198	213	237	238	177	196	249	305	385	361,4
США	281	351	293	305	285	262	275	287	306	257,1
Монголия	129	146	145	155	157	157	212	365	227	226,0

Как мы видим из Таблицы 13, граждане Польши, Финляндии и Китая наиболее охотно ездят в Россию, остальные же страны сильно уступают лидерам.

Таким образом, рассматривая данные, можно сказать, что количество иностранных граждан прибывающих в Россию постоянно растет. Рассматривая структуру целей поездок иностранных граждан в Россию, можно сказать, что преобладают поездки с частными целями. Наиболее популярным регионом у иностранных граждан является г. Москва.

2.3 Основные проблемы, сдерживающие развитие въездного туризма в России

Российская Федерация имеет значительный потенциал развития, возможности которого не использует в полном объеме на текущий момент. Государ-

³⁶Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 10.07.1999. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>– 10.05.2016.

ственную политику в данной сфере необходимо направить на качественное и планомерное освоение туристическо-рекреационных ресурсов, создание условий для развития туристической инфраструктуры, поддержку въездного туризма³⁷.

Развитие туризма в Российской Федерации сдерживается многими факторами, которые наиболее четко обозначены во многих статьях и публикациях российских экономистов.

1. Проблема средств размещения³⁸.

В России не хватает большого количества коллективных средств размещения, которые были ориентированы на массовый туризм. Также можно отметить высокую стоимость проживания в коллективных средствах размещения.

Можно отметить, что особенно не хватает гостиниц высокого класса. Проблема заключается в том, что строительство новых высококачественных гостиниц, требует больших затрат и срок окупаемости гостиниц довольно велик. Многие инвесторы, поэтому наиболее охотно инвестируют деньги в строительство новых жилых домов, учитывая то, что окупаемость данных проектов намного ниже.

Можно отметить, что некоторые регионы активно стараются устранить данную проблему. К примеру это регионы, в которых действует режим особых экономических зон туристическо-рекреационного типа (Республика Саха, Ханты-Мансийский автономный округ, Республика Бурятия, Алтайский край и др.), а также Ставропольский край, Краснодарский край и другие территории, которые обладают значительными природными ресурсами.

Из-за высоких цен активно распространяются «теневые» гостиницы, владельцы которых пытаются вести свой бизнес незаконно. Это негативно влияет на образ страны и гораздо более важно – уменьшает доходы регионов России от налогообложения.

³⁷Блащенко В.С. «Бренд территории: создание и продвижение. Как это делается в России». М.,2010. С. 45.

³⁸Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск.,2013. С. 320.

На текущий период времени во многих городах, численность которых свыше миллиона человек функционируют или строятся гостиницы иностранных компаний. В Москве и в Санкт-Петербурге в ближайшие 5-6 лет планируется открыть около 30-40 новых иностранных гостиниц. Многие иностранные гостиничные бренды заинтересованы в городах курортах, расположенных на Черном море³⁹.

Одной из наиболее болезненных проблем коллективных средств размещения является – изношенный материальный фонд многих гостиниц. Многие из таких коллективных средств размещения строились во времена Советского Союза и на данный период времени многие из них не соответствуют современным рыночным запросам и данные коллективные средства размещения нуждаются в капитальном ремонте⁴⁰.

2. Транспортная проблема.

Развитие въездного и внутреннего туризма сильно сдерживается очень высокими ценами на авиаперелеты внутри России. На текущий период времени в этом сегменте рынка отсутствуют чартерные рейсы. Для многих иностранных перевозчиков отечественный рынок практически закрыт. Закрытость отечественного рынка для иностранных компаний сильно мешает развитию конкуренции и как следствие – отсутствие естественного регулирования цен.

Альтернативный авиационному транспорту, железнодорожный транспорт не всегда удобен, учитывая значительную протяженность нашей страны.

Высокая стоимость на транспортные услуги (авиационного и железнодорожного транспорта), а также низкое качество дорожной инфраструктуры. К недостаткам дорожной инфраструктуры можно отметить:

- 1) качество дорог;
- 2) малое количество придорожных кафе, коллективных средств размещения;

³⁹Приказ Федерального агентства по туризму от 22 апреля 2013 г. № 120-Пр/13 «Об утверждении Положения о конкурсном отборе инвестиционных проектов для включения в состав мероприятий Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

⁴⁰Туризм: макроэкономика и микроэкономика / С. А. Быстров, М. Г. Воронцова. –Москва. –Санкт–Петербург.,2008. С. 153.

- 3) низкий уровень сервиса;
- 4) высокие цены для автотуристов.

3. Слабый интерес инвесторов к индустрии туризма, обусловленный, в том числе, низкой окупаемостью инвестиций в сфере туризма.

Многим инвесторам гораздо выгоднее вкладывать средства в строительство жилого дома, чем гостиницы так как затраты окупаются значительно быстрее. В первую очередь это затрагивает строительство в Московской области и Ленинградской области, где стоимость земельного участка очень высокая.

4. Низкий уровень сервиса.

Проблема с качеством сервиса связана с развитием гостиничного и туристического хозяйства в Советском Союзе, когда обязательным условием было выполнение государственного плана и обеспечение нужд государства в разных областях.

Проблема низкого качества сервиса в первую очередь связана и с нехваткой квалифицированных работников. Причины данной проблемы это⁴¹:

- низкая зарплата в сфере въездного и внутреннего туризма и как следствие отток кадров;
- несоответствие знаний и навыков, полученных в высших учебных заведениях и требований, которые предъявляют работодатели.

Одним из решений текущей проблемы является подготовка квалифицированных управленческих кадров, благодаря участию работодателей в развитии профессионального туристического образования. В настоящий момент малый и средний туристический заключают договоры с высшими учебными заведениями по подготовки кадров для своих предприятий⁴².

5. Слабое продвижение туристического продукта за рубежом.

На текущий период времени многие иностранные граждане воспринимают отдых в России как не престижный, зачастую данное мнение сформировано из-за отсутствия информации о местах отдыха в России и существующих пред-

⁴¹Экономика туризма: учебник / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. – М., 2012. С. 424.

⁴²Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли: учебное пособие / Д. С. Ушаков. – Ростов –на-Дону., 2010. С. 383.

ложениях на отечественном рынке. Очень часто причиной служит слабая реклама за рубежом и недостаточное продвижение туристических направлений, а также неполное использование современных технологий, отсутствие единого портала о туристических услугах в России, содержащего информацию о каждом российском регионе в области туристических направлений, коллективных средствах размещения, вариантов туристических туров, путеводителей и советов иностранным гражданам, планирующим путешествие в регионы России.

6. Неравномерное развитие туризма.

На данный период времени туризм в Российской Федерации имеет очаговый характер. Большое количество регионов работают над созданием комплексного туризма, который предусматривает разные варианты отдыха на срок более 2 дней. Туристы заинтересованы увидеть разносторонний туризм, на данный моменту многих иностранных туристов популярны комбинированные туры. Необходимо заинтересовать туриста и предлагать варианты отдыха на длительный промежуток времени (несколько дней, неделя), что может послужить мотивацией посещения удаленных регионов России. Рассматривая проблемы въездного и внутреннего туризма, можно указать также и проблемы участников данной сферы – туристических факторов, а именно внутренние проблемы организаций сферы туризма.

Проблемы характерные для большинства гостиничных, ресторанных и туристических предприятий на российском туристическом рынке:

- планирование работы объектов туристической индустрии часто повторяет схему развития предыдущего года, как следствие отсутствие кардинальных действий по укреплению своей позиции при росте конкуренции на рынке;
- отсутствие возможности расширенного воспроизводства ресурсов предприятий приводит к обесценению их активов и падению их рыночной стоимости и ценности;
- несоответствие качества и цены предоставленных услуг приводит к снижению конкурентоспособности и утрате ведущих позиций на рынке;
- неэффективное расходование туристических ресурсов;

- низкая производительность труда может вызвать высокие издержки, которые отражаются на результатах финансовой деятельности предприятия, снижении его рентабельности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в отечественном туристическом секторе существует много проблем. Основные проблемы: малое количество средств размещения высокого класса, высокая стоимость транспортных услуг, низкое качество автодорог, низкая окупаемость инвестиций, низкое качество сервиса, слабое продвижение туристического продукта за рубежом, неравномерность развития туризма по регионам России.

Из всего выше перечисленного, можно сделать вывод о том, что туризм получил значительное развитие, стал играть ведущую роль в экономиках многих стран мира. Ведущие позиции в мире занимают Китай, США, а также страны Европейского союза. Россия заметно уступает лидерам мирового туризма.

Количество иностранных граждан прибывающих в Россию постоянно растет. Рассматривая структуру целей поездок иностранных граждан в Россию, можно сказать, что преобладают поездки с частными целями. Наиболее популярным регионом у иностранных граждан является г. Москва.

В отечественном туристическом секторе существует много проблем. Основные проблемы: малое количество средств размещения высокого класса, высокая стоимость транспортных услуг, низкое качество автодорог, низкая окупаемость инвестиций, низкое качество сервиса, слабое продвижение туристического продукта за рубежом, неравномерность развития туризма по регионам России.

3 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

3.1 Анализ федеральных программ развития въездного туризма в Россию

Правительство Российской Федерации в 2014 году утвердило “Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года”⁴³.

В данной концепции определены цели, задачи, принципы политики государства в туристической сфере.

Концепция базируется на следующих приоритетах:

- повышение качества жизни граждан России;
- инвестирование в человеческий капитал и как следствие экономический рост страны;
- развитие науки, технологии, образования, здравоохранения и культуры при помощи государства и государственно-частного партнерства.

Государством была проведена колоссальная работа для развития туризма в нашей стране. Для россиян и гостей России стали доступны многие перспективные районы, такие как Курильские острова, Сахалин, Дальний восток, Урал, Север России и другие территории. В России и за рубежом постоянно проводятся выставки и форумы по перспективным направлениям туризма в нашей стране. С 2014 года были созданы новые качественные образовательные стандарты. Правительством России идет работа по созданию привлекательного образа страны в сфере туризма. Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что сфера туризма в России активно развивается. Главной целью ставится максимизация положительного мультипликативного эффекта от развития туризма в России.

Приведем главные направления и способы решения задач развития туризма в России⁴⁴.

⁴³ Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года"

⁴⁴ Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года"

1. Развитие инфраструктуры в туризме и создание доступной и удобной туристической среды.

Предполагается создание туристических кластеров в регионах России. В этой программе оговорены мероприятия создания туристическо-рекреационных кластеров около культурных, а также исторических центров, парков, заповедников. Программа также включает создание кластеров для автотуристов.

Главным механизмом реализации программы является развитие туризма на основе государственно-частного партнерства. Данный способ считается наиболее эффективным⁴⁵.

Одной из приоритетных задач также является создание центра информации по туристическим ресурсам в России и полный доступ к нему туристов.

Одними из важных вопросов считаются вопросы развития дорожной инфраструктуры, а также организации транспортного обслуживания в местах повышенного интереса туристами.

Государством ставится задача развитие отечественной сети гостиниц. С созданием отечественной сети гостиниц можно добиться требуемого количества объектов размещения туристов и качества их обслуживания.

2. Повысить качество и конкурентоспособность туристического продукта в России и за рубежом.

Россия имеет огромный потенциал для развития внутреннего и въездного туризма в России. Россия долгие годы испытывала очень сильную конкуренцию со стороны международного рынка туристических услуг. Планируется создать систему по повышению качества и конкурентоспособности отечественного туристического продукта, включающего:

- улучшение образования в сфере туризма;
- обеспечение высокого уровня обслуживания в туризме;
- создание высокой конкуренции в туризме;

⁴⁵Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года"

- создание маркетинговых инструментов с целью соответствия предложения туроператоров туристическим запросам;
- планирование вариантов снижения цен на внутренние перевозки в России;
- создание отечественной системы бронирования туристических услуг;
- создание классификации объектов туристической сферы.

Необходимо усовершенствовать текущую систему образования, сделать её ориентированной на практику, повысить качество учебных материалов, организовать туристическую деятельность со спецификой регионов России.

Необходимо адаптировать туристические туры к запросам и требованиям туристов, так как очень часто многие турфирмы создают туры на основе собственного представления о желаниях клиента.

Следовательно, необходимо организовать системную работу повышения качества туристических услуг и создать централизованные маркетинговые исследования в туризме и предоставить их участником рынка.

3. Реализация и усиление социальной роли туризма.

Развивать социальный туризм в России планируется на основе бюджетных и частных источников финансирования⁴⁶. В России большое количество населения живет за чертой бедности, поэтому необходимо удовлетворить и повысить доступность туристических услуг для них. Все регионы России должны уделять внимание развитию социального туризма.

Необходимо повысить уровень культуры и образования населения. Данной задачей соответствуют многие виды туризма, но наиболее подходящим считается культурно-познавательный туризм.

Развитие культурно-познавательного туризма базируется на следующих мерах:

- создание и распространение интерактивных технологий в образовательных учреждениях и учреждениях культуры;

⁴⁶Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года"

– создание многопрофильного вида учреждения культуры, которое совмещает музейные выставки, театральные представления, ярмарочные комплексы. Данный путь развития может привлечь новую аудиторию в социальный туризм, а также привлечь инвестиции в эту категорию туризма;

– введение маркетинговых исследований в деятельность учреждений культуры. Учреждениям культуры необходимо исследовать потребности потребителей, определить товарную политику. Для упрощения исследований предполагается внедрение туристического портала и создание единой информационной системы по учету и анализу туристических категорий;

– проведение мероприятий по обучению сотрудников учреждений культуры управлению современными средствами показа, а также ведению маркетинговых исследований;

– решение задачи доступности культурно-познавательных объектов туризма. Для этого необходимо организовать необходимое качество дорог и создать необходимое количество парковочных мест для автобусов и личного транспорта;

– обновление туристических программ, а также регулярное изменение традиционных туристических маршрутов.

Следовательно, культурно-познавательный туризм имеет весомую долю в культурном просвещении.

Важным направлением развития туризма является развитие детского и молодежного туризма. Для этого необходимо разработать нормативно-правовое регулирование данной туристической деятельности, а также закрепить стандарты обслуживания. Важным моментом является формирование патриотического воспитания и расширение кругозора молодежи⁴⁷.

4.Повышение эффективности системы управления и статистического учета в сфере туризма для обеспечения социально-экономического развития и роста качества жизни населения регионов Российской Федерации.

⁴⁷Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года"

Необходимо совершенствовать систему управления в туризме. Планируется повысить эффективность сотрудничества между регионами при организации туристической деятельности и организовать координирование планов развития туристической сферы, а также совершенствовать статистический учет в туризме⁴⁸.

Во время разработки плана развития туризма необходимо учитывать мнения местных жителей, а именно;

- создание новых рабочих мест;
- реализация продукции своего подсобного хозяйства;
- развитие транспортной инфраструктуры и социальной;
- уважительное отношение к национальным особенностям населения;
- полноправное участие местных жителей в решении вопросов строительства туристической инфраструктуры;
- наличие возможности осуществления предпринимательской деятельности.

Туризм должен активно развивать экономику региона, обеспечивать налоговые поступления в бюджет, повышать уровень жизни населения, проводить различные мероприятия с целью защиты и восстановления природы и культуры региона.

5. Комплексное обеспечение безопасности туристической деятельности.

Обеспечение безопасности в туризме является важной задачей государства, так как государство ориентировано на улучшение качества жизни населения.

В туризме под понятием безопасность понимается безопасность туристов, сохранность имущества туристов, а также отсутствие ущерба природе при совершении ими путешествий.

В целях повышения осведомленности туристов о правилах безопасности на туристических маршрутах нужно принять следующие меры:

⁴⁸Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года"

- разработать и выпустить комплекты стандартных информационных листов для всех туристических направлений;
- создать специальные туристические маршруты исходя из особенностей региона;
- принять нормативные правила к содержанию информационной программы для всех туристических маршрутов
- создание и внедрение в туристическую сферу системы качественного обучения сотрудников туристических организации правилам проведения инструктажа по безопасности;
- разработать специализированную систему, направленную на контроль знаний туристами информационных материалов по безопасности.

В России механизмы защиты прав туристов регулярно совершенствуются. До 2007 года организациям, которые проходили проверку на право осуществления туристической деятельности выдавали лицензии⁴⁹. В 2012 году произошли изменения, которые касаются создания специализированного компенсационного фонда. На текущий период времени законодательство обязывает всех операторов, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма, быть участником объединения "Турпомощь".

6. Продвижение туристического продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках.

За последние 5 – 10 лет у России накопился значительный опыт в продвижении себя как привлекательного направления туризма на мировом рынке. Необходимо активно развивать и поддерживать данную сферу деятельности. Требуется провести ряд рекламных мероприятий по поддержке привлекательного имиджа России внутри страны и за ее пределами. Необходимо также использовать информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" для продвижения российского туристического продукта.

⁴⁹Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года"

Во многих странах, туристы из которых наиболее активно приезжают в Россию, проводятся различные мероприятия по продвижению имиджа России.

Главными задачами данных мероприятий являются туристические обмены, взаимные презентации туристического потенциала, туристических продуктов, а также представление соглашений о взаимных инвестициях в туризм⁵⁰.

Также существует федеральная целевая программа “Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации”, утвержденная правительством Российской Федерации 19 июля 2010 года⁵¹. Цели и задачи программы схожи со “Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года”. Федеральную целевую программу “Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации” разделили на два временных этапа реализации. Первый период был с 2011 по 2015 годы, второй период стартовал в 2015 году и закончится в 2018 году. Объем финансирования составляет 338,9 млрд. руб. Подавляющая часть, а именно 64,3 % составляют внебюджетные источники, 28,3 % составляют средства федерального бюджета, 7,4 % составляют средства субъектов Российской Федерации. Одними из результатов программы являются – рост по сравнению с 2010 годом численности иностранных граждан, которые были размещены в коллективных средствах размещения туристов в 6,4 раза и рост численности россиян, которые были размещены в коллективных средствах размещения, в 1,5 раза; увеличение численности россиян занятых в туризме, увеличение объема туристических услуг в 4,7 раза и объема платных услуг в коллективных средствах размещения в 4,3 по сравнению с 2010 годом и как следствие увеличение доходов бюджета Российской Федерации.

Также можно отметить сроки окупаемости частных инвестиций и средств федерального бюджета. Для средств федерального бюджета срок составляет – 6 лет, а для частных инвестиций – 13 лет.

Важным направлением развития туризма является создание приемлемых условий для автотуристов. Необходимо построить качественные придорожные

⁵⁰Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года"

⁵¹ Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 N 644 (ред. от 18.12.2014) "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)"

гостиницы и кемпинги. Развитие придорожной инфраструктуры позволит привлечь туристов из-за рубежа.

Для развития туризма предполагается внедрять кластерный подход. При применении кластерного подхода предполагается сосредоточить на ограниченной территории различные предприятия, которые будут заниматься продвижением и продажей туристического продукта, а также заниматься деятельностью смежной с туризмом.

Успешно проведенные пилотные проекты, предполагается распространить на перспективные районы развития въездного и внутреннего туризма.

Для достижения цели программы поставлены первоочередные задачи, а именно⁵²:

- развитие туристско-рекреационного комплекса России;
- повышение качества туристических услуг;
- продвижение туристического продукта России на мировом и внутреннем рынках.

Для решения первой задачи планируется развивать туристическую и обеспечивающую инфраструктуру туристическо-рекреационных кластеров и формирования развитой сети автотуристских кластеров. Данные виды кластеров могут стать важными точками роста развития субъектов Российской Федерации, стимулируя внутри развитие малого и среднего бизнеса.

Для решения второй задачи планируется реализовать мероприятия, которые направлены на развитие системы подготовки кадров в туризме. В первую очередь это развитие подготовки в сфере высшего и среднего профессионального образования.

Для решения третьей задачи в течении всего периода реализации Программы предполагается разворачивать рекламные пропагандистские кампании, проводить всероссийские и международные выставки, направленные на создание привлекательного имиджа России для туристов.

⁵²Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года"

За счет привлечения частных инвестиций в сферу туризма при реализации государственно-частного партнерства и гарантии привлекательных условий для бизнеса будет достигнут предполагаемый экономический эффект. Эффект будет максимальным, если увеличится внутренний спрос на российский туристический продукт и въезд иностранных граждан, а также сократится выезд россиян за рубеж. Важным моментом является создание отрасли, не связанной с ценами на сырье. Программа поможет перейти России на новую инновационную модель развития.

При создании туристическо-рекреационных кластеров включаются инвестиционные проекты, которые предусматривают строительство за счет частных источников объекты туристической инфраструктуры⁵³:

- а) коллективные средства размещения (гостиница, мини-отель и др.);
- б) кемпинг;
- в) объекты общественного питания;
- г) объекты развлечений и торговли;
- д) объекты автомобильного туризма;
- е) объекты водного туризма.

При создании автотуристских кластеров включаются инвестиционные проекты, которые предусматривают строительство за счет частных источников объекты туристической инфраструктуры:

- а) придорожная гостиница;
- б) кемпинг, стоянка;
- в) кафе-ресторан;
- г) объекты развлечений (включая объекты для активного отдыха) и торговли;
- д) автосервис;
- е) автозаправочный комплекс.

Во время разработки Программы правительство сформировало список

⁵³Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 N 644 (ред. от 18.12.2014) "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)"

субъектов Российской Федерации, в которых с 2011 года будут проведены мероприятия по привлечению частных инвестиций на условиях государственно-частного партнерства. В этом списке находятся Ярославская область, Рязанская область, Ивановская область, Ростовская область, Псковская область, а также Алтайский край.

Стоимость каждого инвестиционного проекта составляет от 3 до 5 миллиардов рублей. Софинансирование проекта со стороны федерального бюджета составляет 20 - 25 %. Проект создаст 2 – 5 тысяч новых рабочих мест и увеличит туристический поток на 200 – 400 тысяч человек⁵⁴.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что правительство Российской Федерации решительно настроено развивать въездной и внутренний туризм. В целях развития въездного и внутреннего туризма правительство разработало федеральную целевую программу "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" и Стратегию развития туризма на период до 2020 года. В этих программах главными целями являются повышение качества образования в сфере туризма в России, повышение качества туристического продукта в России и популяризация России в мире как привлекательного места для туризма.

3.2 Прогнозные оценки развития въездного туризма в Россию

Главными факторами, влияющими на количество въезжающих иностранных туристов в Россию, в сложившейся экономической ситуации являются:

- 1) Валютный курс;
- 2) Покупательская способность иностранных граждан.

Для определения взаимосвязи между курсом доллара США и объем въездного туризма в Россию рассчитаем коэффициент корреляции. Обратимся к Таблице 14.

⁵⁴ Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 N 644 (ред. от 18.12.2014) "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)"

Таблица 14 – Данные для расчета коэффициента корреляции.⁵⁵

Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
В рублях									
Средневзвешенный курс доллара США	25,58	24,86	31,72	30,37	29,39	31,09	31,85	38,42	60,1
В миллионах человек									
Объем въехавших иностранных туристов	22,9	23,7	21,3	22,3	24,4	28,2	30,8	32,4	33,9

Коэффициент корреляции $=0,7364949$, из этого следует, что увеличение одной переменной связано с увеличением другой переменной. Коэффициент корреляции близок к 1, что означает относительно высокую связь между курсом доллара и количеством въезжающих иностранных граждан в Россию.

Вычислим базисные темпы роста средневзвешенного курса доллара США и объема въехавших туристов в Россию в 2007 – 2015 гг. Обратимся к Таблице 15.

Таблица 15– Базисные темпы роста средневзвешенного курса доллара и объема въехавших иностранных туристов.⁵⁶

Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Средневзвешенный курс доллара США	100	97,2	124	118,7	114,9	121,5	124,5	150,2	234,5
Объем въехавших иностранных туристов	100	103,5	93	97,4	106,5	123,1	134,5	141,5	148

Среднегодовые темпы роста курса доллара и объема въездного туризма одинаковы, за исключением 2008 и 2009 года. 2008 и 2009 год характеризуются кризисными явлениями, и связь нарушена, но за длительный период связь была восстановлена.

⁵⁵ Аудиторская фирма «Авдеев и Ко»: аудиторские и оценочные услуги [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1999. – Режим доступа: <http://www.audit-it.ru/> – 05.06.2016.

⁵⁶ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 10.07.1999. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> – 10.05.2016.

Резкий курс доллара в 2015 году до 234 % не привел к резкому росту въездного туризма, поэтому возможно прямой серьезной зависимости между курсом доллара и объемом въездного туризма нет. Среднегодовые темпы роста примерно сохранились.

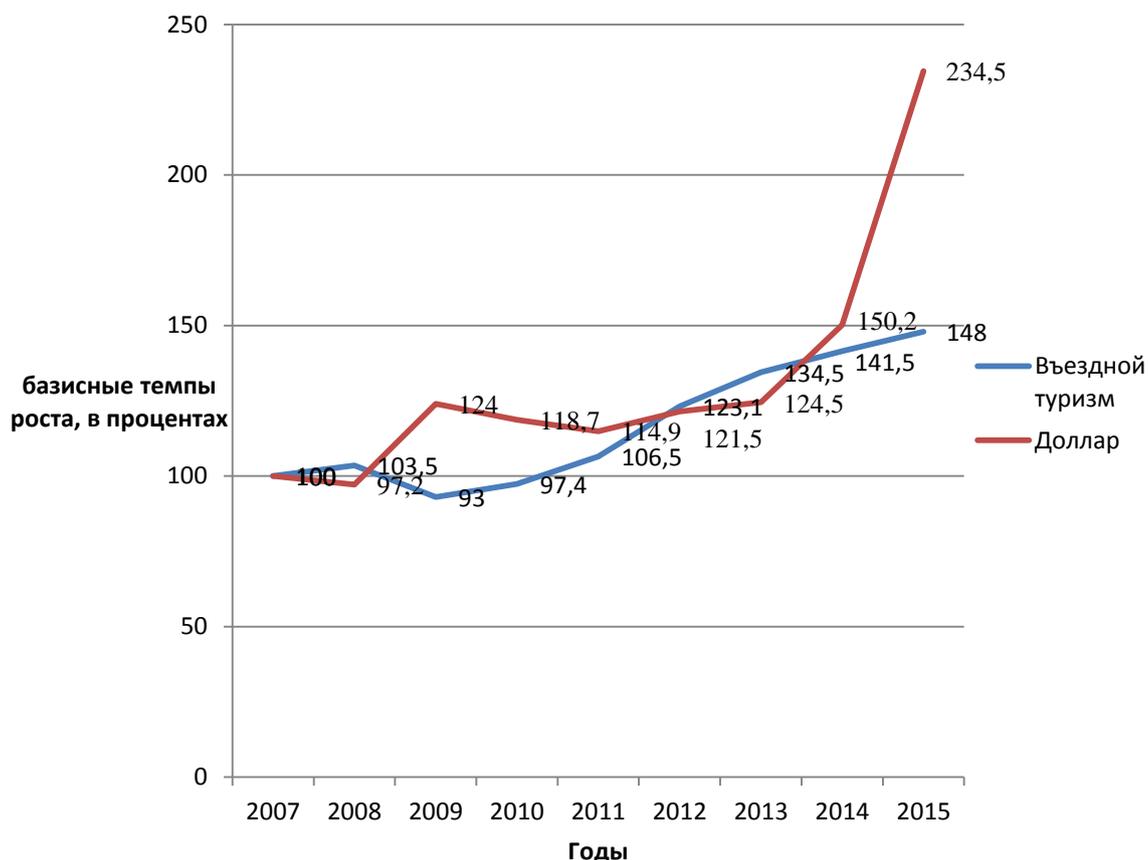


Рисунок 17 – Базисные темпы роста средневзвешенного курса доллара и объема въездного туризма в 2007-2015 гг.

Воспользуемся методом экстраполяции. Метод заключается в том, что перекладываются темпы роста прошедшего периода на будущий период. Среднегодовой темп роста въездного туризма в 2007-2015 гг. составил 6%. Исходя из среднегодовых темпов роста въездного туризма в прошедшие периоды, методом экстраполяции получаем в 2016 году 154 % , в 2017 году 160 % , в 2018 году 166 %. В 2018 году прирост к базисному году объема въездного туризма составит 66 %.

Соответственно объем туризма прогнозируется на 2016 год 35,3 млн. чел, на 2017 год 36,6 млн. чел, на 2018 год 38 млн. чел.

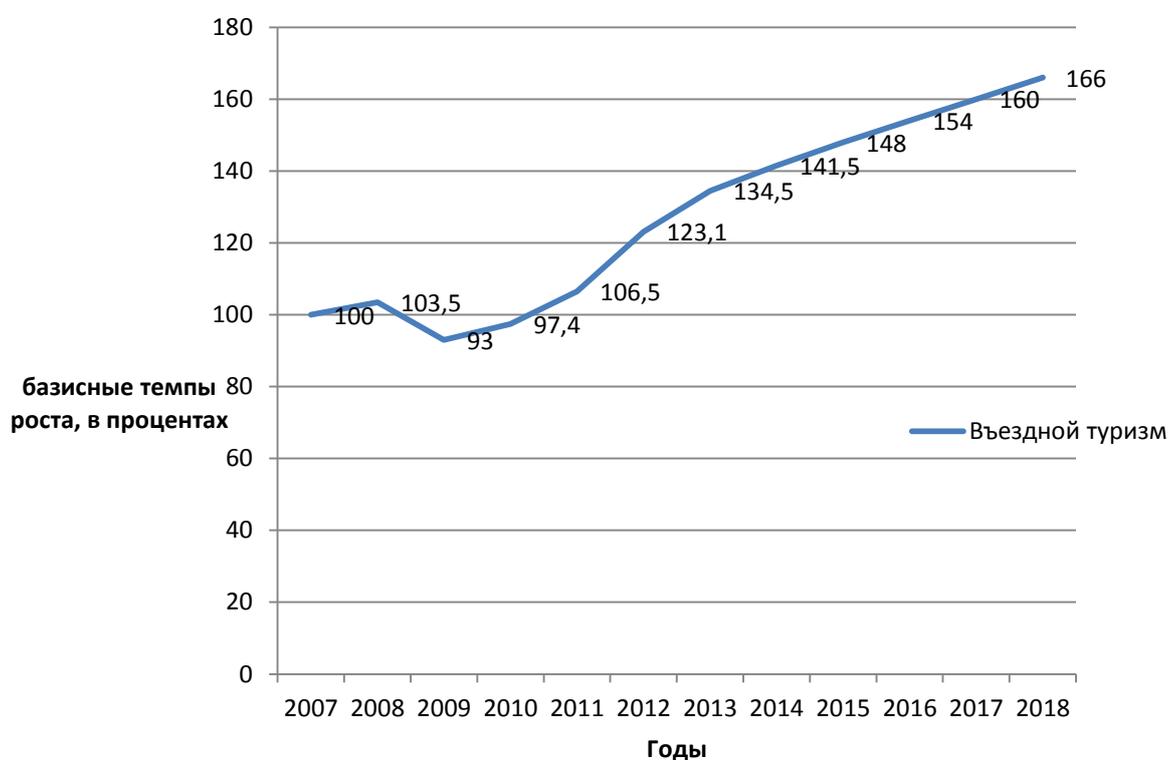


Рисунок 17 –Базисные темпы роста въездного туризма в 2007 - 2018 гг.

Попробуем спрогнозировать объем въездного туризма на будущий период, используя другой метод. Воспользуемся методом регрессии. Регрессия - в теории вероятностей и математической статистике — математическое выражение, отражающее зависимость зависимой переменной y от независимых переменных x при условии, что это выражение будет иметь статистическую значимость. В качестве переменной y - будет служить объем въездного туризма, в качестве переменной x - средневзвешенный курс доллара. Уравнение регрессии задается линейной функцией $y = \alpha_0 + \alpha_1 x$. Для анализа регрессии воспользуемся программой Microsoft Office Excel. Обратимся к Рисунку 17.

<i>Регрессионная статистика</i>								
Множественный R	0,736494869							
R-квадрат	0,542424693							
Нормированный R-квадрат	0,477056792							
Стандартная ошибка	3,436116347							
Наблюдения	9							
Дисперсионный анализ								
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>			
Регрессия	1	97,97395338	97,97395338	8,298028299	0,023630314			
Остаток	7	82,64826884	11,80689555					
Итого	8	180,622222						
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>	<i>Нижние 95,0%</i>	<i>Верхние 95,0%</i>
Y-пересечение	15,57750996	4,012643213	3,882106913	0,006036549	6,089116505	25,06590341	6,089116505	25,06590341
Переменная X 1	0,328638705	0,114085711	2,880629844	0,023630314	0,058868865	0,598408545	0,058868865	0,598408545

Рисунок 18 – Анализ регрессии в программе Microsoft Office Excel

$\alpha_0 = 15,58$; $\alpha_1 = 0,33$, следовательно, формула примет вид $y = 15,58 + 0,33x$.

Рассмотрим 3 сценария событий на 2016 год: оптимистический, пессимистический и реалистичный. В пессимистичном сценарии средневзвешенный курс доллара = 120 рублей, в оптимистичном сценарии средневзвешенный курс доллара = 45 рублей, в реалистичном сценарии средневзвешенный курс доллара = 65 рублей.

$$Y = 15,58 + 0,33 \times 120 = 55,18 \text{ млн. чел.}$$

$$Y = 15,58 + 0,33 \times 45 = 30,43 \text{ млн. чел.}$$

$$Y = 15,58 + 0,33 \times 65 = 37,03 \text{ млн. чел.}$$

При пессимистичном сценарии курса доллара, объем въездного туризма будет составлять 55,18 млн. чел, при оптимистичном сценарии курса доллара,

объем въездного туризма будет составлять 30,43 млн. чел, при реалистичном сценарии объем въездного туризма будет составлять 37,03 млн. чел.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что используя метод экстраполяции, объем въездного туризма на 2016 год составит 35,3 млн. чел, на 2017 год 36,6 млн. чел, на 2018 год 38 млн. чел. Используя, метод регрессии, мы изучили 3 варианта событий на 2016 год при пессимистичном сценарии курса доллара, объем въездного туризма будет составлять 55,18 млн. чел, при оптимистичном сценарии курса доллара, объем въездного туризма будет составлять 30,43 млн. чел, при реалистичном сценарии объем въездного туризма будет составлять 37,03 млн. чел.

Из всего выше перечисленного, можно сделать вывод о том, что правительство Российской Федерации решительно настроено развивать въездной и внутренний туризм. В целях развития въездного и внутреннего туризма правительство разработало федеральную целевую программу "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" и Стратегию развития туризма на период до 2020 года. В этих программах главными целями являются повышение качества образования в сфере туризма в России, повышение качества туристического продукта в России и популяризация России в мире как привлекательного места для туризма.

Используя метод экстраполяции, объем въездного туризма на 2016 год составит 35,3 млн. чел, на 2017 год 36,6 млн. чел, на 2018 год 38 млн. чел. Используя, метод регрессии, мы изучили 3 варианта событий на 2016 год. При пессимистичном сценарии курса доллара, объем въездного туризма будет составлять 55,18 млн. чел, при оптимистичном сценарии курса доллара, объем въездного туризма будет составлять 30,43 млн. чел, при реалистичном сценарии объем въездного туризма будет составлять 37,03 млн. чел.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в результате написания выпускной бакалаврской работы были изучена динамика въездного туризма в России и даны прогнозные оценки развития въездного туризма в России.

Из всего выше перечисленного, можно сделать вывод о том, что туризм активно развивался в 20 веке. Он получил сильное развитие, стал играть ведущую роль в экономиках многих стран мира. Существует много видов туризма, но самый популярный рекреационный. Основным документом, регулирующим туристическую деятельность в России, является закон «Об основах туристической деятельности» и закон «О защите прав потребителей».

Ведущие позиции в мире занимают Китай, США, а также страны Европейского союза. Россия заметно уступает лидерам мирового туризма.

Количество иностранных граждан прибывающих в Россию постоянно растет. Рассматривая структуру целей поездок иностранных граждан в Россию, можно сказать, что преобладают поездки с частными целями. Наиболее популярным регионом у иностранных граждан является г. Москва.

В отечественном туристическом секторе существует много проблем. Основные проблемы: малое количество средств размещения высокого класса, высокая стоимость транспортных услуг, низкое качество автодорог, низкая окупаемость инвестиций, низкое качество сервиса, слабое продвижение туристического продукта за рубежом, неравномерность развития туризма по регионам России.

Правительство Российской Федерации решительно настроено развивать въездной и внутренний туризм. В целях развития въездного и внутреннего туризма правительство разработало федеральную целевую программу "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" и Стратегию развития туризма на период до 2020 года. В этих программах главными целями являются повышение качества образования в сфере туризма в России, повышение качества туристического продукта в России и популяризация России в мире как привлекательного места для туризма.

Используя метод экстраполяции, объем въездного туризма на 2016 год составит 35,3 млн. чел, на 2017 год 36,6 млн. чел, на 2018 год 38 млн. чел. Используя, метод регрессии, мы изучили 3 варианта событий на 2016 год. При пессимистичном сценарии курса доллара, объем въездного туризма будет составлять 55,18 млн. чел, при оптимистичном сценарии курса доллара, объем въездного туризма будет составлять 30,43 млн. чел, при реалистичном сценарии объем въездного туризма будет составлять 37,03 млн. чел.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Ассоциация "Объединение туроператоров в сфере выездного туризма "Турпомощь" [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 11.08.2013. – Режим доступа: <http://www.tourpom.ru/members/2322/>-10.05.2016.

2 Аудиторская фирма «Авдеев и Ко»: аудиторские и оценочные услуги [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1999. – Режим доступа: <http://www.audit-it.ru/>– 05.06.2016.

3 Блащенко В.С. «Бренд территории: создание и продвижение. Как это делается в России»/ В.С. Блащенко.- М.: Конкретика, 2011.

4 Всемирная туристическая организация [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.2009. – Режим доступа: <http://www.unwto.org/>– 29.04.2016.

5 Всемирный банк [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org/>– 05.05.2016.

6 Всемирный совет по туризму и путешествиям [Электронный ресурс]: офиц. сайт.– 11.04.2000. – Режим доступа: <http://www.wttc.org/datagateway> – 29.04.2016.

7 ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». АО «Кодекс» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.2012. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>– 21.06.2016.

8 ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения». АО «Кодекс» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.2012. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>– 21.06.2016.

9 ГОСТ Р 50681-2009 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». АО «Кодекс» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.2012. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>– 21.06.2016.

10 ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». АО «Кодекс» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.2012. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>– 21.06.2016.

11 ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения». АО «Кодекс»[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.2012. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>– 21.06.2016.

12 ГОСТ Р 54659-2011 «Оценка соответствия. Правила проведения добровольной сертификации услуг (работ)». АО «Кодекс»[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.2012. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>– 21.06.2016.

13 Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта / Маркова Ю.А., Мишина Л.А., Мишунина Ю.В. -М: Дашков и Ко, 2013. – 276 с.

14 Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. –Минск: Современная школа, 2013. –383 с.

15 Есаулова Е.П. Информационные технологии в туристической индустрии / Е.П.Есаулова . - М., Издательство: Дашков и Ко, 2011. - 152 с.

16 Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 13.07.2015) "О защите прав потребителей. Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016.

17 Здоров, А. Б. Экономика туризма: учебник по специальности "Менеджмент организации" / А. Б. Здоров. – Москва: Финансы и статистика, 2011. –266 с.

18 Каурова, А. Д. Организация сферы туризма: учебное пособие / А. Д. Каурова. –Москва. –СанктПетербург: Герда, 2011. –368 с.

19 Квартальнов, В. А. Туризм: учебник для образовательных учреждений туристского профиля / В. А. Квартальнов. –Москва: Финансы и статистика, 2012. –335 с.

20 Методика разработки и мониторинга реализации инвестиционного проекта в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» /Научно-исследовательский институт экономики туризма при Московском государственном университете экономики, статистики и информатики (МЭСИ),

Москва, 2013. Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016.

21 Мировой атлас данных[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.2009. – Режим доступа: <http://www.knoema.ru/> – 29.04.2016.

22 О порядке утверждения форм бланков строгой отчетности: Информационное письмо Министерства Финансов Российской Федерации от 22.08.2008 г. Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016.

23 Об утверждении формы бланка строгой отчетности: Приказ Министерства Финансов Российской Федерации от 09.07.2007 № 60н. Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016.

24 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей". Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016.

25 Постановление Правительства Российской Федерации от 25 апреля 1997 г. № 490 (ред. от 13.03.2013) «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации». Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016.

26 Постановление Правительства Российской Федерации от 9 июня 2003 г. №335 «Об утверждении положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы». Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016.

27 Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 N 644 (ред. от 18.12.2014) "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)". Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016

28 Правила оказания услуг по реализации туристского продукта: Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 г. N 452. Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016. Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016.

29 Правила страхования (стандартные) гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта: Утверждены Всероссийским союзом страховщиков, согласованы Федеральной службой страхового надзора (письмо от 16.04.2007 г. №2210/0203). Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016.

30 Приказ Минкультуры России от 3 декабря 2012 г. № 1488 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями». Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016.

31 Приказ Федерального агентства по туризму от 18 июля 2007 г. № 69 «Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации». Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016.

32 Приказ Федерального агентства по туризму от 22 апреля 2013 г. № 120-Пр/13 «Об утверждении Положения о конкурсном отборе инвестиционных проектов для включения в состав мероприятий Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016.

33 Приказ Федерального агентства по туризму от 4 марта 2013 г. N 55-Пр/13 "О внесении изменений в Единый федеральный реестр туроператоров". Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016.

34 Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года". Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016.

35 Региональная политическая газета «Амурская правда»[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 01.03.2002. – Режим доступа: <http://www.ampravda.ru/2011/04/28/030038.html> /-12.05.2016.

36 Рекомендации по статистике туризма, Статистические документы, серия М, № 83, издание Организации Объединенных Наций. Организация объединенных наций[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.un.org/>– 05.05.2016.

37 Турбюро «Дальневосточный Феникс»[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 11.03.2003. – Режим доступа: <https://http://dvphoenix.ru/>-12.05.2016

38 Туризм: макроэкономика и микроэкономика / С. А. Быстров, М. Г. Воронцова. –Москва. –Санкт–Петербург: Герда, 2012. –464 с.

39 Туристическая Ассоциация "Мир без границ" [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 10.05.2010. – Режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/>-10.05.2016

40 Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли: учебное пособие / Д. С. Ушаков. – Ростов – на-Дону: Феникс: MapT, 2011. –446 с.

41 Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 10.07.1999. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>– 10.05.2016.

42 Федеральный закон от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию». Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016.

43 Федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016.

44 Федеральный закон от 24.11.1996(ред. от 30.07.2010) № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации». Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016.

45 Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 01.05.2016) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля". Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016.

46 Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности». Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016.

47 Федеральным законом от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об особо охраняемых природных территориях, создание природных парков связано с принятием решения об образовании природных парков». Консультант Плюс[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.1998. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>– 05.05.2016.

48 Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник/ Жукова М.А., Сенин В.С. - М.: КноРус, 2012. – 440 с.

49 Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / Московская академия туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. – Москва: Кнорус, 2011. –565 с.

50 Экономика и предпринимательство в социально–культурном сервисе и туризме: учебник / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева. – Москва: ЮНИТИДАНА, 2009. –398 с.

51 Экономика отрасли: туризм: учебное пособие / Е. А. Замедлина, О. Н. Козырева. – Москва: Альфа М: Инфра М, 2013. –203 с.

52 Экономика туризма: учебник / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. – Москва: Финансы и статистика: Инфра М, 2012. –446 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А. 1 - Объемы туристов посетивших Российскую Федерацию и размещенных в коллективных средствах размещения в 2009-2014 гг.⁵⁷

в тысячах человек

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Российская Федерация	3055,4	3413,4	3865,9	4213,6	4443,3	4608
г.Москва	1194,8	1402,3	1622	1734,4	1822,8	1827
г.Санкт-Петербург	758,7	806,9	936,1	917,7	1046,9	900,5
Краснодарский край	58,2	53,7	60,7	66	77,3	288,6
Московская область	135,4	103,1	102,1	173,2	169,6	139,5
Приморский край	91,2	96,9	143,3	166,2	118,3	98,1
Свердловская область	43,8	49,1	81,3	74,8	92	83,8
Калининградская область	22,5	29,8	40,9	54,8	51,1	77
Республика Крым						76,7
Калужская область	12,4	17,1	25,4	38,2	59,4	59
Республика Татарстан	36,8	38,7	35,2	51,3	57,9	53,5
Иркутская область	26,3	26,3	28,9	41,6	52,1	53,1
Ростовская область	34,6	27,3	25,2	30,1	27,1	45,8
Челябинская область	24	35,3	36,8	32,6	42,3	44,9
Нижегородская область	19,3	25,5	25,2	41,9	40	40,7
Тюменская область	18	18,7	27	29	25,3	36,5
Самарская область	17,5	18,8	20,2	52,1	54,9	35,2
Ставропольский край	29,1	29,9	22,2	22,9	29,2	34,6
Сахалинская область	52,3	33,5	25,1	20,3	22,7	34
Республика Карелия	18,5	27	40,2	38	34,5	31,9
Новосибирская область	11,8	18,6	32,4	34,9	27,6	29,7
Новгородская область	24,4	24,4	31,4	28,9	36,8	29,6
Алтайский край	11,7	12,1	13,1	14,4	14,2	28,8
Красноярский край	12,9	23,6	17,2	16,9	19,6	27,8
Ленинградская область	18,2	44,6	39,3	23,7	17,3	27,3
Владимирская область	33,4	43,5	33,3	45,7	30,1	25,3

⁵⁷Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 10.07.1999. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>– 10.05.2016

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение Таблицы А.1

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Республика Башкортостан	7,3	9,8	8,6	15,3	18,3	24,6
Астраханская область	9,1	13,9	6,8	9,5	18,2	23,3
Омская область	9,3	10,5	15,7	22,7	26,6	22,5
Оренбургская область	10,5	11,9	9,2	11,4	13,5	20,1
Республика Бурятия	10,9	14,2	14,2	15,3	14,5	20
Псковская область	19,2	19,7	21,2	29,1	25,6	19,7
Ярославская область	14,1	18,2	28,1	23	22,2	19,6
Амурская область	31,7	33,3	34,5	34,5	28,1	19,6
в том числе:	7,9	7,8	15	15,4	9,7	19,5
Смоленская область	14,5	20,6	16,6	18,9	17	19
Тульская область	6,2	8,3	8,2	8,9	15,4	18,7
Пермский край	16,4	18,2	16,1	18,4	21,3	17,8
Хабаровский край	14,5	15,7	15,8	13,8	15,3	16,4
Мурманская область	17,5	17,7	17,2	16,7	18,3	15,7
Воронежская область	8,2	6,9	13,9	14,9	14,1	15,1
Рязанская область	4,8	10,7	6,4	10,9	9,1	13,9
Липецкая область	4,7	12,9	10,1	8,6	10,5	13,4
Белгородская область	7,9	9,4	6,3	6,7	6,3	11,9
Удмуртская Республика	2,7	2,9	4,5	4,3	3,9	11,1
Волгоградская область	12,7	9,4	9	15,6	17	10,8
Орловская область	5,1	6,5	7,6	9,4	9,3	9,5
Тверская область	13,6	13,6	11,6	9,3	9,3	8,6
Саратовская область	5	5,1	6,3	9,8	8,7	8,2
Забайкальский край	9,7	11,1	8,2	10,6	7,2	8
Брянская область	3,4	4,4	7,8	15,6	20,9	7,9
Костромская область	4,1	5,7	5,1	4,9	6,9	7,3
Кемеровская область	7,6	7,7	9,7	8,4	8,1	7,2
Ульяновская область	4,9	5,1	4,2	5	4,5	5,7
Архангельская область	8,7	7,9	6,9	6,6	6,1	5,2
Республика Саха (Якутия)	4,2	4,9	4	5,7	3,6	5,1
Курская область	5,8	4,1	4	4,5	4,2	5
Вологодская область	6,6	8,9	4,2	5,2	6,4	5
Ямало-Ненецкий авт.округ	2,5	2,8	3,5	4,4	3	5
Камчатский край	5,7	8	4,2	3,9	4,5	4,9

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение Таблицы А.1

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Республика Коми	4,9	4,4	2,9	5,7	6,5	4,8
Чувашская Республика	3,2	6,1	5,3	8,7	4,1	4,6
Ивановская область	4,2	4,5	5,1	6,7	5,6	4,5
Пензенская область	2,2	2	3,5	3,8	4	4
Томская область	4,5	4,9	5,4	6	4,7	4
Тамбовская область	0,6	1,8	1,7	2,5	2,2	3,4
Кировская область	3,9	2,9	3,4	3,9	3,4	3,4
г.Севастополь						3,2
Республика Калмыкия	1,6	2,9	5,8	4,8	4,2	2,6
Республика Мордовия	2,2	3,1	2,5	2,6	2,7	2,5
Курганская область	1,6	1,4	2,1	1,7	2,2	2,5
Республика Адыгея	0,5	0,4	0,7	1,6	1,9	2,4
Кабардино-Балкарская Республика	3,2	3,5	0,8	2,2	1,7	2,3
Республика Северная Осетия - Алания	2,9	1,7	1,7	1,7	0,6	2,2
Карачаево-Черкесская Республика	0,3	1,8	3,6	3,7	2	2
Республика Дагестан	0,1	0,04	0,02	0,4	1	1,8
Магаданская область	1,3	1,5	2,1	2,1	2,3	1,7
Еврейская авт.область	1,9	1,7	2,1	1,7	1,1	1,4
Республика Марий Эл	1	1	1,1	1,3	1,2	1,2
Республика Хакасия	1,6	2,2	1,5	1,3	0,9	1,2
Республика Алтай	0,5	0,9	2,7	3,4	3,4	1
Республика Тыва	0,5	0,4	0,4	0,4	1,5	0,8
Чеченская Республика	-	0,03	0,2	-	1,2	0,4
Чукотский авт.округ	0,3	0,3	0,3	0,5	0,6	0,4
Республика Ингушетия	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,08

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица Б.1– Объем въездного туризма по странам в 2000-2014 гг.⁵⁸

В тысячах человек

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2014
Франция	77190	74988	79218	76764	76647	80499	81980	83767
США	51238	49206	58007	55103	60010	62821	66657	75011
Испания	46403	55914	57192	52178	52677	56177	57464	64995
Китай	31229	46809	53049	50875	55664	57581	57725	55622
Италия	41181	36513	42734	43239	43626	46119	46360	48576
Турция	9586	20273	29792	30187	31364	34654	35698	39811
Великобритания	23212	28039	30142	28199	28295	29306	29282	32613
Мексика	20641	21915	22931	22346	23290	23403	23403	29346
Hong Kong	8814	14773	17319	16926	20085	22316	23770	27770
Малайзия	10222	16431	22052	23646	24577	24714	25033	27437
Таиланд	9579	11567	14584	14150	15936	19230	22354	24810
Греция	13096	14765	15939	14915	15007	16427	15518	22033
Саудовская Аравия	6585	8037	14757	10897	10850	14179	16332	18259
Канада	19627	18771	17142	15737	16219	16014	16344	16537
Польша	17400	15200	12960	11890	12470	13350	14840	16000
Масау	5197	9014	10610	10402	11926	12925	13577	14566
Украина	6431	17631	25449	20798	21203	21415	23013	12712
Венгрия		9979	8814	9058	9510	10250	10353	12140
Сингапур	6062	7079	7778	7488	9161	10390	11098	11864
Чехия		9404	9373	8848	8629	9019	10123	10617
Швеция						1567	12372	10522
Марокко	4278	5843	7879	8341	9288	9342	9375	10283
Египет	5116	8244	12296	11914	14051	9497	11196	9628
Южная Африка	5872	7369	9592	7012	8074	8339	9188	9549
Индонезия	5064	5002	6234	6324	7003	7650	8044	9435

⁵⁸Всемирная туристическая организация[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.07.2009. – Режим доступа: <http://www.unwto.org/>– 29.04.2016

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение Таблицы Б.1

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2014
Ирландия	6646	7333	8026	7189	7134	7630	7550	8813
Индия	2649	3919	5283	5168	5776	6309	6578	7679
Болгария	2785	4837	5780	5739	6047	6328	6541	7311
Бразилия	5313	5358	5050	4802	5161	5433	5677	6430
Тунис	5058	6378	7050	6901	6903	4785	5950	6069
Аргентина	2909	3823	4700	4308	5325	5705	5587	5931
Доминиканская Республика	2978	3691	3980	3992	4125	4306	4563	5141
Норвегия	3104	3824	4347	4346	4767	4963	4538	4855
Филиппины	1992	2623	3139	3017	3520	3917	4273	4833
Казахстан	1471	3143	3005	2755	2991	4093	4437	4560
Камбоджа	466	1422	2125	2162	2508	2882	3584	4503
Иордания	1580	2987	3729	3789	4207	3960	4162	3990
Чили	1742	2027	2710	2760	2801	3137	3554	3674
Албания			1247	1711	2191	2469	3156	3341
Перу	800	1571	2058	2140	2299	2598	2846	3215
Лаос	191	672	1295	1239	1670	1894	2291	3164
Мьянма	416	660	731	763	792	816	1059	3081
Куба	1741	2261	2316	2405	2507	2688	2815	2970
Израиль	2417	1903	2572	2321	2803	2820	2886	2927
Эстония	1220	1917	2079	2059	2372	2665	2744	2918
Катар				1482	1700	2057	2346	2826
Новая Зеландия	1780	2353	2371	2373	2435	2511	2473	2772
Уругвай	1968	1808	1938	2055	2353	2857	2695	2682
Колумбия	557	933	2317	2364	1405	2042	2175	2565
Коста-Рика	1088	1679	2089	1923	2100	2192	2343	2527
Кипр	2686	2470	2404	2141	2173	2392	2465	2441

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение Таблицы Б.1

Андорра	2949	2418	2059	1830	1808	2242	2238	2363
Грузия					1067	1319	1790	2229
Азербайджан		693	1043	1005	1280	1562	1986	2160
Ямайка	1323	1479	1767	1831	1922	1952	1986	2080
Литва	1083	2000	1611	1341	1507	1775	1900	2063
Латвия	509	1116	1684	1323	1373	1493	1435	1843
Панама	484	702	1247	1200	1324	1473	1606	1745
Мальта	1216	1171	1291	1182	1339	1415	1443	1690
Мозамбик		578	1193	1461	1718	1902	2113	1661
Шри-Ланка	400	549	438	448	654	856	1006	1527
Оман		891	1373	1521	1441	1018	1241	1519
Гватемала			1527	1392	1219	1225	1305	1455
Багамы	1544	1608	1463	1327	1370	1346	1422	1427
Ливан	742	1140	1333	1844	2168	1655	1366	1355
Сальвадор	795	1127	1385	1091	1150	1184	1255	1345
Никарагуа	486	712	858	932	1011	1060	1180	1330
Уганда	193	468	844	807	946	1151	1197	1266
Кения	899	1399	1141	1392	1470	1750	1619	1261
Мальдивы	467	395	683	656	792	931	958	1205
Армения	45	319	558	575	684	758	963	1204
Танзания	459	590	750	695	754	843	1043	1113
Гана	399	429	698	803	931	821	903	1093
Маврикий	656	761	930	871	935	965	965	1039
Исландия	303	374	502	494	489	566	673	998
Замбия	457	669	812	710	81	920	859	947