

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический  
Кафедра экономической теории и государственного управления  
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ В.В. Лазарева  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Управление развитием сектора малого предпринимательства в  
экономике региона (на примере Амурской области)

Исполнитель  
студент группы 073-об

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Е.И. Ковтун

Руководитель  
доцент, канд. экон. наук

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

В.В. Лазарева

Нормоконтроль  
ст. преподаватель

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Л.Н. Михайленко

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический  
Кафедра экономической теории и государственного управления

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
В.В. Лазарева  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

**З А Д А Н И Е**

К выпускной квалификационной работе студента Ковтун Егора Игоревича

1. Тема выпускной квалификационной работы: Управление развитием сектора малого предпринимательства в экономике региона (на примере Амурской области)

(утверждено приказом от 29.03.2024 №844-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной выпускной квалификационной работы 14.06.2024

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе нормативно-правовые акты, официальные данные органов статистики и отчеты органов власти, материалы научно-исследовательских работ и статей, данные, опубликованные в периодической печати, специальной научной литературе

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): 1) теоретико-правовые аспекты исследования управления развитием сектора малого предпринимательства в экономике региона;

2) анализ практики развития сектора малого предпринимательства в экономике Амурской области.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) \_\_\_\_\_

6. Консультанты по выпускной работе (с указанием относящихся к ним разделов) отсутствуют

Дата выдачи задания 18.04.2024

Руководитель выпускной квалификационной работы Лазарева Виктория Владимировна,

(Ф. И. О., должность, ученая степень, ученое звание)

доцент, к. э. н.

Задание принял к исполнению (дата) 18.04.2024

\_\_\_\_\_  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 63 с., 6 рисунков, 15 таблиц, 50 источников.

### МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА, НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА, СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ В РЕГИОНЕ, РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ

Актуальность темы исследования объясняется тем, что малое и среднее предпринимательство в силу своих особенностей и относительно не большого размера, не способно без государственной поддержки успешно противостоять в конкурентной борьбе крупному капиталу, реализовать экономические и социальные интересы мелких собственников. Вместе с тем, уровень развития действующей системы управления государственной поддержкой малому предпринимательству не позволяет обеспечить объективное выравнивание его положения по сравнению с другими, более мощными секторами экономики, путем создания ему общих, благоприятных условий для работы. Для того чтобы обеспечить более равные условия для развития и конкуренции малого предпринимательства, необходимо улучшать программы государственной поддержки, создавать более благоприятные условия для работы малых и средних предприятий, а также учитывать их специфику при формировании экономической политики.

Цель определена в соответствии с актуальность исследуемой темы и заключается в анализе развития сектора малого предпринимательства в Амурской области, выявлении проблем и предложении мер по совершенствованию.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические и правовые аспекты развития сектора малого предпринимательства в Амурской области;
- провести анализ региональных особенностей системы поддержки и развития сектора малого предпринимательства в Амурской области;
- определить проблемы в развитии сектора малого предпринимательства Амурской области и предложить меры по их устранению.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретико-правовые аспекты исследования управления развитием сектора малого предпринимательства в экономике региона	8
1.1 Сектор малого предпринимательства как объект исследования и управления	8
1.2 Особенности развития сектора малого предпринимательства как ключевого сектора экономики в Российской Федерации	16
1.3 Система управления развитием сектора малого предпринимательства в экономике регионе	21
2 Анализ практики развития сектора малого предпринимательства в экономике Амурской области	29
2.1 Роль сектора малого предпринимательства в экономике Амурской области	29
2.2 Анализ деятельности министерства экономического развития и внешних связей Амурской области по развитию сектора малого предпринимательства в экономике Амурской области	39
2.3 Меры по совершенствованию сектора малого предпринимательства в Амурской области	50
Заключение	55
Библиографический список	58

## ВВЕДЕНИЕ

Сектор малого и среднего предпринимательства играет ключевую роль в развитии экономики и социальной сферы как в России, так и во всем мире. Малые и средние предприятия являются двигателем экономического роста, способствуя увеличению производства, созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения.

Малые предприятия также играют значительную роль в решении социальных проблем, таких как снижение безработицы, повышение уровня жизни населения и укрепление социальной стабильности. Поэтому поддержка и развитие этого сектора является приоритетной задачей для государства, бизнес-сообщества и научных кругов.

Говоря о роли малого предпринимательства необходимо отметить, что благодаря гибкости и способности занимать мельчайшие рыночные ниши, малый и средний бизнес способствует достижению оптимальной структуры экономики, а хорошо развитый малый и средний бизнес обеспечивает развитие конкуренции. Кроме того, малое предпринимательство по своей природе является более инновационным по сравнению с крупными компаниями, так как само создание малых фирм нередко связано с идеей коммерческого использования какого-либо новшества.

Актуальность темы исследования объясняется тем, что малое и среднее предпринимательство в силу своих особенностей и относительно не большого размера, не способно без государственной поддержки успешно противостоять в конкурентной борьбе крупному капиталу, реализовать экономические и социальные интересы мелких собственников. Вместе с тем, уровень развития действующей системы управления государственной поддержкой малому предпринимательству не позволяет обеспечить объективное выравнивание его положения по сравнению с другими, более мощными секторами экономики, путем создания ему общих, благоприятных условий для работы.

Цель определена в соответствии с актуальность исследуемой темы и заключается в анализе развития сектора малого предпринимательства в Амурской области, выявлении проблем и предложении мер по совершенствованию.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические и правовые аспекты развития сектора малого предпринимательства в Амурской области;
- провести анализ региональных особенностей системы поддержки и развития сектора малого предпринимательства в Амурской области;
- определить проблемы в развитии сектора малого предпринимательства Амурской области и предложить меры по их устранению.

Объект исследования - сектор малого предпринимательства.

Предмет исследования - система поддержки и развития сектора малого предпринимательства.

Информационной базой исследования послужили нормативно-правовые акты, составляющие основы поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации и Амурской области, официальные данные органов статистики и отчеты органов власти, материалы научно-исследовательских работ и статей, данные, опубликованные в периодической печати, специальной научной литературе, глобальной информационной сети, а также собственные исследования автора.

В качестве методов исследования в работе были использованы общие и частные методы, к которым относятся анализ и синтез, классификация, обобщение, конкретизация, описание, сравнение, статистический анализ и другие.

# 1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СЕКТОРА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

## 1.1 Сектор малого предпринимательства как объект исследования и управления

В последние годы вопрос развития сектора малого предпринимательства в экономике региона становится все более актуальным. Малые предприятия играют важную роль в экономике, являясь двигателем экономического роста, так как способствуют увеличению занятости, стимулируют инновации и обогащают рыночную конкуренцию. Они также способствуют диверсификации экономики и укреплению социальной структуры, создавая возможности для местных жителей начать свое дело и реализовать свой предпринимательский потенциал.

Такое явление как малое предпринимательство появилось довольно давно, но изучение теоретических аспектов данного понятия происходит и в настоящее время как среди зарубежных, так и отечественных ученых. В словарях и научной литературе представлены схожие по смыслу трактовки, однако, единого термина не существует. В таблице 1 представлены некоторые из трактовок термина «малое предпринимательство» и близкого ему по значению «малое предприятие».

Таблица 1 – Терминология основных понятий

Автор	Определение термина
1	2
Абчук В. А. и Бабаева Л.В.	Малое предпринимательство – это предприятие любой формы собственности и организационно-правовой формы, где среднее количество работников варьируется в зависимости от отрасли <sup>1</sup>
Алисов А.Н. и Грищенко С.Е.	Малое предпринимательство - это деятельность предпринимателя-собственника, направленная на получение прибыли и удовлетворения спроса на данный товар или услугу, которая осуществляется на инновационной, рискованной основе с наиболее

<sup>1</sup> Абчук, В.А. Курс предпринимательства: учебное пособие. СПб.: Альфа, 2001. С. 9.

1	2
	эффективным использованием социально-экономических условий и ресурсов. Предприниматель при этом несет полную экономическую ответственность за свою деятельность <sup>2</sup>
Мочерный С. В.	Малое предприятие - предприятие с небольшим объемом деятельности и производства, с незначительным количеством работников, которому присущи производственные, торговые и научные риски, самостоятельность и ответственность за результаты хозяйствования с целью получения прибыли <sup>3</sup>
Лапуста М.Г.	Малое предприятия - коммерческая организация, с целью получение прибыли, которая осуществляет рисковую предпринимательскую деятельность, а также имеет качественные и количественные критерии, установленные законодательством отдельных стран <sup>4</sup>

Необходимо отметить, что в современной отечественной научной литературе теоретические проблемы предпринимательства представлены в ряде работ, в которых указывается на сложность и неоднозначность предпринимательства как социально-экономического явления, а также возможность различных трактовок этого явления в зависимости от задач исследования. Таким образом, изучение теоретических проблем предпринимательства требует комплексного подхода и учета различных точек зрения, что способствует более глубокому пониманию сущности предпринимательской деятельности и ее роли в современном обществе.

Рассмотренные в таблице 1 современные подходы к определению терминологии малого предпринимательства, на наш взгляд, не в полной мере раскрывают сущность, отличительные черты, элементы и специфические аспекты исследуемого вопроса.

При проведении исследования ошибочно полагаться исключительно на научные труды, также необходимо обратиться к законодательной части и

<sup>2</sup> Алисов, А.Н. Управление развитием малого предпринимательства в регионах России: монография: учебное пособие. М.: МАКС Пресс, 2003. С. 5.

<sup>3</sup> Мочерный, С. В. Основы организации предпринимательской деятельности: учебник для вузов. М.: Приориздат, 2004. – С. 14.

<sup>4</sup> Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2011. С. 8

уточнить способ определения предпринимательства в целом в Гражданском кодексе Российской Федерации. Так, в Гражданском кодексе РФ говорится, что предпринимательство представляет собой самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг<sup>5</sup>.

Основная цель предпринимательской деятельности заключается в удовлетворении потребностей клиентов путем производства и предложения товаров или услуг, на которые существует спрос, и которые приносят предпринимателю прибыль. Дополнительно стоит отметить, что успешное предпринимательство требует от предпринимателя не только понимания рыночных тенденций и потребностей клиентов, но и способности эффективно управлять ресурсами, принимать стратегические решения, устанавливать партнерские отношения с поставщиками и партнерами, а также развивать маркетинговые и продажные стратегии для продвижения продукции или услуг на рынке.

Также, в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» указаны критерии отнесения субъекта к микро- или к малому предприятию. Основными критериями выступают численность работников и годовой доход предприятия (таблица 2)<sup>6</sup>.

Таблица 2 – Критерии отнесения субъекта к малому предпринимательству

Критерий	Тип предприятия	
	Микропредприятие	Малое предприятие
Численность работников	До 15 человек	От 16 до 100 человек
Годовой доход	Не должен превышать 200 миллионов рублей	Не должен превышать 800 миллионов рублей

<sup>5</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30 ноября 1994 № 51-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

<sup>6</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024). Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

Для более полного раскрытия темы исследования, целесообразно проанализировать результаты научных работ отечественных и зарубежных исследователей, которые показали наличие обширного спектра осуществляемых функций субъектами малого предпринимательства (таблица 3)<sup>7</sup>.

Таблица 3 – Функции сектора малого предпринимательства

Автор	Основные функции малого предпринимательства
1	2
Й. Шумпетер	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание нового, еще не знакомого потребителю блага или прежнего блага, но с новым качеством;</li> <li>- завоевание нового рынка, более широкое использование прежнего;</li> <li>- использование нового вида сырья; - введение новой организации дела (создание монополии или преодоление ее);</li> <li>- введение нового, еще не применявшегося в данной отрасли промышленности способа производства</li> </ul>
И.И. Кротов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- производственная;</li> <li>- инновационная;</li> <li>- сервисная;</li> <li>- финансово-кредитная;</li> <li>- экономическая</li> </ul>
В.П. Попков, Е.В. Евстафьева	<ul style="list-style-type: none"> <li>- новаторская (содействие производству новой продукции, новых идей);</li> <li>- организационная (введение новых форм и методов производства);</li> <li>- хозяйственная (наиболее эффективное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов);</li> <li>- социальная (изготовление товаров и услуг, необходимых для общества);</li> <li>- личностная (самореализация предпринимателя как личности)</li> </ul>
И.Ю. Иванова	<ul style="list-style-type: none"> <li>- воспроизводственная функция (производство продукции, удовлетворяющей потребности общества);</li> <li>- обеспечение занятости и доходов населения;</li> <li>- генерация инновационных процессов;</li> <li>- влияние на формирование позитивных структурных сдвигов на мезо- и микроуровне;</li> <li>- влияние на формирование среднего класса</li> </ul>
Д.В. Мукошеев	<ul style="list-style-type: none"> <li>- расширение ассортимента и увеличение производства товаров и услуг без вложения значительных государственных инвестиций;</li> <li>- обслуживание крупных предприятий, изготовление для них комплектующих изделий, отдельных узлов, организация сбыта готовой продукции;</li> <li>- преодоление монополизма, развитие конкуренции, формирование рыночных отношений в российской экономике;</li> <li>- вовлечение в производство материальных и финансовых сбережений населения;</li> </ul>

<sup>7</sup> Давыдова, А. А. Малое предпринимательство: сущность и функции // Стратегии бизнеса. 2020. № 12. С. 331

1	2
Н.Н. Савостин	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка и внедрение в производство инновационных технологий</li> <li>- расширяют инвестиционный спрос на оборудование, сырье, материалы;</li> <li>- способствуют формированию дополнительных доходов у населения, а, следовательно, расширяют спрос на потребительские товары и услуги;</li> <li>- сглаживают дифференциацию общества по уровню благосостояния, способствуют созданию среднего класса;</li> <li>- помогают решать проблему занятости населения и самозанятости;</li> <li>- продвигают новые технологии, новые, более эффективные, решения (не случайно многие крупные компании выступают в роли спонсоров мелких инновационных фирм);</li> <li>- дополняют, а в результате являются неотъемлемой частью многих крупных компаний, что в высокой степени обеспечивает эластичность их управления;</li> <li>- формируют конкурентную среду в экономике Российской Федерации;</li> <li>- способствуют росту экономики в целом;</li> <li>- являются важной составной частью налогового потенциала экономики регионов и муниципалитетов</li> </ul>

Разнообразие функций малого бизнеса играет ключевую роль в укреплении целостности и равновесия социально-экономической системы территории, а также способствует повышению эффективности её развития. Гибкость малых предприятий обеспечивает устойчивость социально-экономическому развитию регионов и муниципалитетов.

Роль и влияние сектора малого предпринимательства в экономике региона и страны в целом невозможно недооценивать. Государству малый бизнес помогает решать проблемы, препятствующие повышению уровня благосостояния общества. Малый бизнес является двигателем экономического развития, поскольку способствует увеличению объема производства и расширению рыночных возможностей. Предприниматели создают новые рабочие места, что содействует снижению уровня безработицы и увеличивает доходность населения. Благодаря своей гибкости и способности к инновациям, малые бизнесы могут быстро адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и вносить свой вклад в стабильность экономики. Кроме того,

налоговые отчисления, которые идут от малого предпринимательства, способствуют пополнению бюджета регионов или государств. Также малый бизнес является движущей силой конкуренции, активности граждан и экономической инициативы. В свою очередь, конкуренция, которая является главным условием существования малых и средних предприятий в рыночной экономике, помогает сдерживать рост цен на различную продукцию (товары, услуги), одновременно повышая ее качество.

На наш взгляд, возможности воздействия института малого предпринимательства необходимо исследовать комплексно, в нескольких аспектах. Основные направления влияния сектора малого предпринимательства в развитии экономики региона представлены в таблице 4<sup>8</sup>.

Таблица 4 – Основные направления влияния сектора малого предпринимательства в развитии экономики региона

Возможности воздействия института малого предпринимательства на региональное развитие	Характеристика
1	2
Обеспечение занятости и самозанятости на территории региона	МП создает рабочие места и одновременно обеспечивает дополнительную потребность в рабочей силе. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, является одним из показателей оценки эффективности деятельности высших должностных лиц и органов исполнительной власти субъектов РФ

<sup>8</sup> Виленский, А.В. Воздействие не крупного предпринимательства на социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации // Вестник ИЭ РАН. 2019. № 6. С. 21.

1	2
Способность в удовлетворении локального спроса и потребностей в специализированных видах товаров и услуг	МП занимает собой часть локальных рынков, малоинтересных крупному бизнесу. Ему проще, чем кому-либо еще, учитывать мелкие детали платежеспособного спроса. Именно это и делает МП незаменимым составным элементом совокупности субъектов хозяйствования, работающих на какой-то определенной части территории страны
Налоговые поступления	Данное направление воздействия МП на социальное и экономическое развитие регионов осуществляется через поступления налогов от МП в субфедеральный бюджет, которые обеспечивают рост доходных составных частей бюджетов как напрямую, так и косвенным путем, в частности, через налоги, взимаемые с заработной платы
Социальная направленность	В качестве направления влияния субъектов МП на региональное развитие выступает тот факт, что они часто принимают к себе на работу представителей так называемых незащищенных слоев населения. Речь идет, в частности, о выпускниках школ и других образовательных учреждений (т. е. о молодежи), а также о пенсионерах, женщинах, мигрантах. МП играет для них роль своего рода «подушки безопасности».
Инновационная деятельность	Инновационная деятельность в малом бизнесе, как правило, связана с внедрением новых конкурентоспособных технологий в различных сферах деятельности.

1	2
	<p>Инновационные решения напрямую зависят от качественного управления и направлены на улучшение структуры производства.</p>

Таким образом, было определено, что малое предпринимательство играет значительную роль в экономике страны. Будучи важным компонентом экономической системы любого государства, этот сектор предпринимательства способствует появлению новых рабочих мест и стимулирует развитие инновационных проектов в стране. Он также способствует развитию инвестиций, поощряет самостоятельную занятость населения, создает конкурентную среду и приносит значительную долю доходов в государственный бюджет. Роль малого предпринимательства в экономике страны обычно определяется следующими факторами<sup>9</sup>:

- численностью малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в общей численности субъектов рыночной экономики;
- вкладом малых предприятий в создание валового внутреннего продукта (далее ВВП) и валового регионального продукта (далее ВРП), в производство продукции (выполнение работ, оказание услуг);
- вкладом субъектов малого предпринимательства в формирование федерального и региональных бюджетов;
- ростом численности на малых предприятиях занятого трудоспособного населения, вкладом в сокращение числа безработных.

Как уже говорилось ранее, сектор малого предпринимательства представляет собой важный компонент экономической системы региона, охватывающий разнообразные сферы деятельности, такие как производство, услуги и торговля. Он характеризуется небольшими масштабами бизнеса, гибкой

<sup>9</sup> Потялис, О.В. Роль малого и среднего предпринимательства в современной экономике // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2021. № 3. С. 296.

структурой и высокой степенью инновационности.

Управление сектором малого предпринимательства направлено на обеспечение его устойчивого развития и процветания. Для этого необходимо анализировать текущее состояние сектора, выявлять проблемы и определять возможности для роста. Разработка эффективных стратегий управления требует учета специфики региональной экономики, особенностей предпринимательской активности и потребностей бизнес-сообщества.

Целью управления сектором малого предпринимательства является создание благоприятной среды для развития малых предприятий, стимулирование их конкурентоспособности и улучшение экономического климата региона. Это достигается через внедрение поддерживающих мер и программ, облегчающих доступ к финансированию, обучению и другим ресурсам, необходимым для успешного ведения бизнеса.

Таким образом, управление сектором малого предпринимательства является важным аспектом экономической политики региона и требует системного подхода и комплексных мероприятий для достижения поставленных целей развития и устойчивости.

## **1.2 Особенности развития сектора малого предпринимательства как ключевого сектора экономики в Российской Федерации**

Становление и развитие сектора малого предпринимательства в России играет значительную роль в экономике государства. Предпринимательство позволяет эффективно решать многие задачи производственного, научного и хозяйственного характера. Оно создает необходимую атмосферу конкуренции и быстро реагирует на изменения рыночной конъюнктуры, обеспечивает необходимую в условиях рынка мобильность действий, способствует развитию кооперации производства.

При этом, несмотря на активные действия государства в области развития сектора малого предпринимательства, он еще проходит стадию становления и его устойчивый и эффективный рост ограничен рядом проблем. Тяжелая и нестабильная экономическая ситуация в стране, экономические санкции,

давление недружественных стран и запрет отечественных производителей на мировой арене – основной барьер, препятствующий планомерному развитию данной отрасли.

Помимо этого, существует ряд других негативных факторов, сдерживающих рост численности субъектов малого бизнеса и оказывающие отрицательный эффект на эффективность уже существующих (рисунок 1)<sup>10</sup>.



Рисунок 1 – Факторы, оказывающие негативные воздействие на развитие малого предпринимательства в России

Рассмотрим представленные на рисунке 1 факторы подробнее.

Высокий уровень бюрократии в России является серьезным сдерживающим фактором развития малого предпринимательства. Бюрократические процедуры и требования создают огромные препятствия для предпринимателей, замедляя процесс открытия и ведения бизнеса. Это объясняется организационной структурой ведомственных учреждений, где чаще всего чиновники выполняют дублирующие полномочия и согласование ответа

<sup>10</sup> Сальникова, Т.С. Проблемы и задачи развития малого и среднего предпринимательства в России // Экономические системы. 2019. № 3. С. 99.

на запрос затягивается. Сюда же можно отнести излишний надзор и контроль со стороны органов государственной власти и различных инспекций в сфере малого предпринимательства. Так, уже на первых этапах создания своего дела предприниматели сталкиваются с трудностями регистрации, получения лицензий, разрешений и других необходимых документов. Данная проблема обосновывается наличием широкого круга различных правил, процедур, а также большим количеством инспекций, которые в основном дублируют полномочия друг друга.

Также препятствием для легкого старта и ведения бизнеса является несовершенство налоговой политики<sup>11</sup>. По своей сути, налоговая система призвана для сбора большего количества налогов в бюджет для «закрытия» потребностей регионов и государства в целом. Однако, налоговое бремя для предпринимателей, особенно малых, где оборот денежных средств невелик, может оказаться слишком большим, что способно привести к убыткам фирмы и дальнейшей неспособностью функционировать. Так, стоит отметить, и факт того, что малые предприятия ведут сезонный бизнес, чего налоговая политика не учитывает. Тогда предприниматели вынуждены закрывать бизнес, работать в «тени» или уклоняться от оплаты налогов незаконными способами, потому что в противном случае, их предпринимательская деятельность будет приносить лишь убытки. Для решения данной проблемы необходимо пересмотреть налоговую политику в части малых предприятий, таким образом, чтобы законодательство учитывало особенности функционирования малого предпринимательства (например, сезонность), а также рассмотреть инициативу снижения налоговой ставки или предоставление налоговых каникул для тех предпринимателей, чья прибыль слишком низкая и после уплаты налогов не будет способна поддерживать функционирование предприятия. Рациональным решением будет и упрощение системы оплаты налогов, так, предприниматели

---

<sup>11</sup> Сальникова, Т.С. Проблемы и задачи развития малого и среднего предпринимательства в России // Экономические системы. 2019. № 3. С. 101.

будут сфокусированы исключительно на развитии своего дела, а не на законодательной части ведения бизнеса.

Низкая предпринимательская активность – еще один барьер в развитии сектора малого предпринимательства. Так, большинство людей опасаясь законодательных трудностей, страха перед уплатой налогов, которые составляют значительную часть в статье расходов, недостаточности знаний, опыта в ведение бизнеса, а также отсутствием доступной финансовой поддержки откладывают идею регистрации предприятия. Для решения этой проблемы создана инфраструктура – центр «Мой бизнес», который оказывает консультационную помощь по различным вопросам, начиная от образовательных мероприятий, на которых будущий предприниматель может узнать о тонкостях ведения бизнеса, перенять опыт коллег, и заканчивая помощью в продвижении продукции как офлайн, так и онлайн. Однако, эти меры решают лишь часть вопросов новичков.

Очередной проблемой, с которой приходится сталкиваться малому предпринимательству, - наличие барьеров входа в отдельные отрасли<sup>12</sup>. Административно-правовое регулирование не учитывает специфику предпринимательства в малом секторе, что препятствует их деятельности в некоторых отраслях, например, таких как автомобильная, фармацевтическая, химическая, металлургическая промышленность, большинство предприятий добывающих отраслей и другие. Это объясняется большими издержками предпринимателя при ведении таких видов деятельности, большая капиталоемкость, значительные объемы производства и прочее. Однако, есть необходимость разработки проектов, которые способствовали бы развитию малых предприятий и в таких отраслях. Можно рассмотреть один из следующих вариантов. Крупное предприятие может кооперироваться с малым предпринимателем, чтобы последний брал на себя некоторые процессы, например, хранение, транспортировка и так далее. Таким образом, присутствие

---

<sup>12</sup> Сальникова, Т.С. Проблемы и задачи развития малого и среднего предпринимательства в России // Экономические системы. 2019. № 3. С. 102.

сектора малого предпринимательства будет увеличиваться, что имеет важное значение для государства, так как малые предприятия обеспечивают не только самозанятость, но и занятость, создавая новые рабочие места для населения, а также будет способствовать диверсификации экономики данного сектора. Для крупных предприятий очевидным преимуществом такого сотрудничества станет возможность сосредоточиться на более сложных и трудо- и капиталоемких этапах производства.

Низкая платежеспособность населения также отрицательно влияет на развитие малого предпринимательства<sup>13</sup>. Так, снижение доходов у населения вызывает отрицательный спрос на товары некоторых предпринимателей. Малые предприятия, не имея возможности конкурировать с более крупными конкурентами, которые могут производить больше товара по более выгодной цене, прибегают к искусственному снижению цены, что приводит к значительным убыткам или полному разорению с дальнейшей ликвидацией предприятия. Эту проблему можно решить ориентацией малых предприятий на уникальный товар или услугу, чтобы снизить возможную конкуренцию с крупными предприятиями, однако, здесь не обойтись без участия государства.

В последние годы в России уделяется больше внимания проблемам и перспективам развития малого бизнеса, чем когда-либо ранее, в связи с введением санкций со стороны зарубежных стран в отношении России. Несмотря на трудности, созданные этими санкциями для отечественного предпринимательства, включая малый бизнес, они также способствовали его развитию. Сейчас в стране существует множество программ поддержки малого бизнеса, таких как государственные льготные кредиты и гранты, снижение налоговых ставок для малых предприятий, а также обучение и консультации для предпринимателей. Однако, несмотря на все усилия, малый бизнес в России все еще сталкивается с различными проблемами, тормозящими его устойчивое и эффективное развитие.

---

<sup>13</sup> Сальникова, Т.С. Проблемы и задачи развития малого и среднего предпринимательства в России // Экономические системы. 2019. № 3. С. 102.

### **1.3 Система управления развитием сектора малого предпринимательства в экономике региона**

В рыночной экономической системе довольно трудно переоценить роль малых предпринимателей, их деятельность в последние годы является особо важной, так как она направлена на развитие отечественного производства, что особенно важно в период жестких санкций, снижение уровня безработицы, пополнение бюджета. Важно понимать, что малые предприятия способствуют увеличению занятости, разнообразию рынка, инновационному потенциалу и способствуют ускоренному росту экономики. Однако, для обеспечения устойчивого функционирования малых предприятий и максимизации их вклада в экономику, часто требуется государственное регулирование и поддержка.

Государственное управление играет важную роль в обеспечении эффективного функционирования сектора малого предпринимательства. Государственные органы могут создавать условия для развития малого бизнеса, включая упрощение процедур регистрации предприятий, предоставление финансовой поддержки и налоговых льгот, а также оказание консультационной помощи предпринимателям. Важно также проведение мониторинга и анализа состояния сектора, адаптация законодательства к изменяющимся потребностям предпринимателей и выработка стратегий поощрения развития малого предпринимательства в стране. Только совместные усилия государства и предпринимателей могут обеспечить устойчивое развитие сектора малого бизнеса и способствовать экономическому росту и социальной стабильности<sup>14</sup>.

Так, на федеральном уровне разработка государственной политики отнесена к полномочиям министерства экономического развития Российской Федерации. В его состав входит департамент инвестиционной политики и развития малого и среднего предпринимательства, который обеспечивает выработку предложений в сфере государственной инвестиционной политики, в том числе в части улучшения условий ведения предпринимательской

---

<sup>14</sup> Кремин, А.Е. Нормативно-правовое регулирование развития сектора малого предпринимательства // Вектор экономики. 2018. № 10. С. 44.

деятельности в России, обеспечивает реализацию национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Департамент обеспечивает деятельность Консультативного совета по иностранным инвестициям в России и осуществляет координацию работы по повышению России в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса».

В число задач, стоящих перед департаментом, входят разработка предложений по развитию уголовного законодательства в сфере предпринимательской деятельности, содействие защите прав инвесторов, осуществление подготовки предложений по совершенствованию законодательства о налогах и сборах для защиты интересов добросовестных налогоплательщиков<sup>15</sup>.

На региональном уровне развитием сектора малого и среднего предпринимательства занимается исполнительный орган власти, несущий функции экономического развития региона, обычно такой орган носит название министерства экономического развития.

Также в каждом субъекте РФ создана доступная и удобная инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса. Она ориентирована на помощь предпринимателям в открытии и развитии своего дела. В её состав входят центры поддержки предпринимательства «Мой бизнес», центры поддержки экспорта, микрофинансовые организации, бизнес-инкубаторы и др.

Предприниматель может оформить ИП, провести аудит компании, узнать о мерах господдержки и как ими воспользоваться, получить услуги маркетинга и продвижения на рынке и т.д. Например, в Центрах «Мой бизнес» можно открыть свой бизнес в формате «одного окна», проконсультироваться по кредитованию, налогообложению, бухучёту, пройти обучение по предпринимательству<sup>16</sup>.

---

<sup>15</sup> Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2008. URL: <https://www.economy.gov.ru>. (дата обращения: 19.05.2024).

<sup>16</sup> Центр поддержки бизнеса «Мой бизнес Амурская область» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2018. URL: <https://business.amurobl.ru>. (дата обращения: 22.05.2024).

Так, было определено, что социально-экономическая эффективность малых предприятий требует государственного регулирования, который включает в себя несколько аспектов (рисунок 1)<sup>17</sup>. Важно, чтобы региональная политика в рамках государственного регулирования учитывала специфику малого бизнеса и создавала условия для его развития на местном уровне. Такой подход способствует расширению предпринимательской активности, увеличению доходов населения, уменьшению социальной напряженности и обеспечивает устойчивое развитие экономики в целом.



Рисунок 2 – Механизм государственного регулирования сектора малого предпринимательства

Проанализируем каждый элемент, представленный на рисунке 1.

Формирование единой нормативно-правовой базы заключается в создании законодательных актов на федеральном уровне, региональные и местные постановления, направленные на поддержку развития малого бизнеса, укрепление взаимодействия с органами власти, определение прав и

<sup>17</sup> Кузин, А.В. Механизм государственного регулирования как необходимое условие развития сектора малого предпринимательства России // Ученые записки российской академии предпринимательства. 2018. № 42. С. 298.

обязанностей. Также структурирование общенациональной программы развития сектора малого бизнеса, установление четких субъектов правовых отношений, обозначение области воздействия, формулировку целей и задач, разработку механизмов и показателей оценки конкретных достижений.

Создание инфраструктуры поддержки малого предпринимательства является важным шагом для развития экономики и бизнеса. Для успешной работы предпринимателей необходимо создание специальных условий, таких как доступ к финансированию, консультации по ведению бизнеса, помощь в обучении и развитии навыков, а также содействие в продвижении продукции или услуг на рынке. Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства способствует увеличению количества успешных проектов, снижению уровня банкротств, созданию новых рабочих мест и стимулированию экономического роста в стране. Важно, чтобы государство, местные органы власти, бизнес-сообщество и эксперты работали сообща для обеспечения эффективной поддержки предпринимателей и создания благоприятной среды для развития малого бизнеса.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) в секторе малого предпринимательства представляет собой сотрудничество между государственными органами и частными компаниями для поддержки и развития малых предпринимательских инициатив. Такой вид партнерства имеет целью создание благоприятной среды для бизнеса, обеспечение доступа к ресурсам и услугам, а также стимулирование инноваций и развитие экономики<sup>18</sup>. ГЧП может проявляться в различных формах, таких как совместные проекты по развитию предпринимательства, обмен опытом и технологиями, финансовая поддержка, создание образовательных программ и многое другое. Государство обычно выступает в роли регулятора и посредника, обеспечивая юридическую и финансовую поддержку, а также создавая условия для развития предпринимательской среды. Преимущества государственно-частного

---

<sup>18</sup> Кузин, А.В. Механизм государственного регулирования как необходимое условие развития сектора малого предпринимательства России // Ученые записки российской академии предпринимательства. 2018. № 42. С. 299.

партнерства в секторе малого предпринимательства включают в себя более эффективное использование ресурсов, увеличение инвестиций в инновационные проекты, улучшение качества услуг и решение общественных проблем. Такой подход способствует устойчивому развитию малого бизнеса и способен создавать благоприятные условия для роста экономики в целом.

Государственный и муниципальный заказ. Предоставление заказов на поставку товаров и услуг со стороны государственных и муниципальных органов создает дополнительные возможности для малых предприятий получить стабильный спрос и расширить свой бизнес. Преимущества государственного и муниципального заказа для малого бизнеса включают в себя следующее<sup>19</sup>:

- обеспечение стабильного спроса. Получение государственных заказов позволяет предприятиям регулярно работать и планировать свою деятельность на длительный срок;

- возможность расширения клиентской базы. Успешное выполнение государственного или муниципального заказа может способствовать привлечению новых заказчиков и укреплению репутации компании на рынке;

- продвижение инноваций. Заказы от государства могут стимулировать предпринимателей к разработке инновационных продуктов и услуг, что способствует развитию экономики;

- увеличение прибыли предприятия. Получение государственного заказа может обеспечить малому предприятию дополнительные финансовые ресурсы для роста и развития.

Создание благоприятных условий для реализации товаров и услуг подразумевает под собой наличие рынка сбыта, к которому у малых предприятий есть беспрепятственный доступ, или поиск новых рынков сбыта государством или содействие в этом предпринимателям. Также государству через свои институты необходимо оказывать содействие предпринимателям в продвижении и популяризации товаров и услуг.

---

<sup>19</sup> Кузин, А.В. Механизм государственного регулирования как необходимое условие развития сектора малого предпринимательства России // Ученые записки российской академии предпринимательства. 2018. № 42. С. 300.

Бесспорно, такой эффективный инструмент развития экономики как сектор малого предпринимательства, нуждается в государственном контроле. Однако, такой контроль должен быть сбалансированным и не отягощающим деятельность предпринимателей, оставляя их фокус внимания на развитии своего бизнеса, а не на решении вопросов по части законодательства. Так, особо важно осуществлять контроль в налоговой, антимонопольной, административной и уголовной сферах, так как именно эти сферы закрывают большинство вопросов, касающихся социально-экономических аспектов ведения бизнеса.

Говоря о государственном регулировании, невозможно не обратиться к существующей законодательной базе, регулирующей функционирование и развитие малого и среднего предпринимательства (таблица 5).

Таблица 5 – Нормативно-правовая база, регулирующая функционирование малого и среднего предпринимательства

Наименование нормативно-правового акта	Основные аспекты, изложенные в нормативно-правовом акте
1	2
<p>Федеральный закон от 24 июля 2007 года (с изменениями на 12 декабря 2023 года) № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определены основные направления, цели, задачи и принципы государственной политики, направленной на развитие данного сектора экономики;</li> <li>- четко прописаны полномочия всех уровней власти в отношении поддержки малого бизнес. Так в законе четко прописано аспекты, касающиеся развития малого и среднего бизнеса на уровне местного самоуправления;</li> <li>- закон содержит положения, направленные на совершенствование системы государственной поддержки предпринимательства;</li> <li>- в законе сформулировано и закреплено понятие поддержки среднего и малого предпринимательства;</li> <li>- закон регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации,</li> </ul>

1	2
	органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки
Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года	Стратегия пространственного развития РФ содержит основные тенденции, проблемы и вызовы, цель, задачи, приоритеты и основные направления пространственного развития Российской Федерации, меры выполнения задач Стратегии, механизмы ее реализации, перечень перспективных экономических специализаций регионов
Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года	Стратегия представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства и является основой для разработки и реализации государственных программ Российской Федерации, государственных программ субъектов Российской Федерации, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства.

Помимо данных нормативно-правовых актов, существует множество подзаконных нормативных правовых актов федерального уровня: указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, нормативные акты федеральных органов исполнительной власти. Также не маловажную роль играет нормативно-правовая база регионального и муниципального уровня, содержание которой дифференцировано между собой в зависимости от субъекта федерации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в условиях нестабильной международной экономической обстановки и высоких политических и экономических рисков государственное регулирование становится ключевым инструментом поддержки и развития сектора малого предпринимательства. В

таких условиях правительство играет важную роль в создании стабильной и предсказуемой экономической среды для бизнеса.

Государственное регулирование позволяет сглаживать экономические колебания, минимизировать риски для бизнеса и обеспечивать условия для его устойчивого развития<sup>20</sup>. Принятие соответствующих мер и инструментов управления помогает предпринимателям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, снижать издержки и повышать конкурентоспособность. Правительство может использовать различные инструменты государственного регулирования, такие как налоговая политика, кредитно-финансовая поддержка, обучение и консультирование предпринимателей, чтобы содействовать развитию малого бизнеса в условиях экономической нестабильности. Также важно проводить мониторинг и анализ рыночных тенденций, чтобы оперативно реагировать на изменения и принимать необходимые меры для поддержки бизнеса.

Создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства через государственное регулирование способствует укреплению экономической стабильности и росту страны в целом. Поэтому важно, чтобы правительство активно взаимодействовало с предпринимателями, искало оптимальные пути поддержки и стимулирования их деятельности для достижения общих целей развития.

---

<sup>20</sup> Кузин, А.В. Механизм государственного регулирования как необходимое условие развития сектора малого предпринимательства России // Ученые записки российской академии предпринимательства. 2018. № 42. С. 301.

## 2 АНАЛИЗ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### **2.1 Роль сектора малого предпринимательства в экономике Амурской области**

Амурская область расположена на юго-востоке Российской Федерации и входит в состав Дальневосточного федерального округа. Это один из крупных субъектов РФ, занимающий пограничное положение на большом протяжении с Китайской Народной Республикой. Протяженность границы составляет почти 1250 километров<sup>21</sup>.

Амурская область находится в выгодном положении и имеет значимое значение в транспортной системе Дальнего Востока. Это связано с ее географическим расположением на границе с Китаем, разнообразием природных ресурсов и благоприятным климатом для сельского хозяйства. В регионе обнаружены обширные запасы леса, рыбы и нефти, что привлекает инвесторов. Благодаря своему положению на карте, Амурская область играет важную роль в развитии экономических отношений между Россией и Китаем.

Экономика региона Амурской области характеризуется диверсифицированной структурой, включающей в себя сельское и лесное хозяйство, добычу полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, транспорт и связь, строительство, оптовую и розничную торговлю, здравоохранение, предоставление социальных услуг, образование и другие отрасли. Основу экономики региона составляют промышленное производство и сельское хозяйство. Ведущими отраслями промышленности являются топливно-энергетическая, горнодобывающая, металлургическая, деревообрабатывающая,

---

<sup>21</sup> Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 30 марта 2015 № 127. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

машиностроительная и пищевая промышленности<sup>22</sup>.

В настоящее время структура промышленного производства имеет энергетически-сырьевую направленность. Основными удельный вес занимают энергетика и золотодобыча.

Приграничное положение, наличие значительного ресурсного потенциала, открывают для области большие возможности. Основные направления социально-экономического развития Амурской области сформированы в Комплексном плане социально-экономического развития Амурской области до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Амурской области от 31.01.2018 №12-р. Согласно комплексному плану выделены шесть центров экономического развития: газопереработки, добычи полезных ископаемых, агропромышленного, энергетического, туристско-рекреационного и космического, в рамках которых планируется реализация мероприятий капитального строительства, капитального ремонта, модернизации социальной, транспортной и жилищно-коммунальной инфраструктуры.

Рассмотрим социально-экономическое развитие региона через основные показатели, представленные в таблице 6<sup>23</sup>.

Таблица 6 – Основные социально-экономические показатели Амурской области за 2018 – 2022 годы

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	2	3	4	5	6
Численность постоянного населения (на конец года), тыс. человек	793,2	790,0	781,8	763,6	756,2
Естественный прирост, убыль (-) населения, человек	-1838	-3162	-4910	-6977	-4308
Миграционный прирост, отток (-), человек	-3392	12	-3144	-2344	-3064

<sup>22</sup> Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 30 марта 2015 № 127. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

<sup>23</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2001. URL: <http://amurstat.gks.ru>. (дата обращения: 15.05.2024).

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. человек	387,9	387,7	381,2	381,4	...
Общая численность безработных (по МОТ), тыс. человек	22,8	21,9	24,0	20,7	16,8
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	42315,3	47234,4	52429,6	59098,0	65863,9
Валовой региональный продукт, всего, млн. рублей в текущих основных ценах	334164,4	412481,1	449317,5	530947,8	...
Оборот розничной торговли, всего, млн. рублей	170850,7	182953,4	192739,8	214996,6	245630,1
Платные услуги населению, млн. рублей	46436,5	48025,1	47363,6	51099,2	54771,7

Анализируя данные таблицы, наблюдаем достаточно устойчивое региональное развитие, в большей степени это достигается за счет экономического развития (об этом говорят соответствующие показатели), так как большинство исследуемых социальных показателей представлены отрицательной динамикой.

Малое предпринимательство давно стало неотъемлемой частью экономики региона и регионального развития. Амурская область не стала исключением. Субъекты малого предпринимательства дифференцируют экономику региона, обеспечивают мобильность рынка, быстро реагируют на потребности местного сообщества, воздействуют на уровень безработицы. Также сектор малого предпринимательства создает необходимый для существования и эффективного функционирования рыночной экономики уровень конкуренции.

Для определения роли сектора малого предпринимательства в экономике Амурской области необходимо рассмотреть и проанализировать ряд

показателей. Один из важнейших показателей – количество субъектов малого предпринимательства (таблица 7)<sup>24</sup>.

Таблица 7 – Количество субъектов малого предпринимательства, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства за 2020 - 2024 годы

Показатель	Годы					Темп прироста 2024 к 2020 гг., в процентах
	2020	2021	2022	2023	2024	
Микропредприятия, всего, ед.	25768	24645	24553	24772	26381	2,4
Малые предприятия, всего, ед.	1072	1041	1027	1056	1011	-5,7
Малое предпринимательство, всего, ед.	26840	26840	25580	25828	27392	2,1

Сектор малого предпринимательства в Амурской области представлен микропредприятиями и малыми предприятиями. В организационно-правовой структуре выделяется две категории:

- юридические лица;
- индивидуальные предприниматели.

В 2024 году на территории Амурской области предпринимательскую деятельность осуществляли 27392 субъектов, 26381 из которых относятся к микропредприятиям, 1011 единиц – к малым предприятиям, что в общем на 1564 единиц больше чем в предыдущем году.

Исходя из представленных в таблице 7 данных, в регионе наблюдается незначительный рост, а по показателю «количество малых предприятий» - снижение значения. Наиболее вероятно, такое снижение обусловлено ухудшением экономической ситуации в стране, а также говорит о наличии региональным барьеров, препятствующих развитию сектора малого предпринимательства.

<sup>24</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // ФНС России: офиц. сайт. 2004. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 12.05.2024)

В целом, особенности и структура субъектов малого предпринимательства на территории Амурской области соответствует, в большей степени, общероссийским тенденциям, но стоит отметить, малому бизнесу Приамурья присущи особенности, продиктованные территориальным аспектом. На протяжении нескольких последних лет в структуре исследуемого сектора значительных изменений не произошло. Отраслевое распределение отображено на рисунке 3<sup>25</sup>.

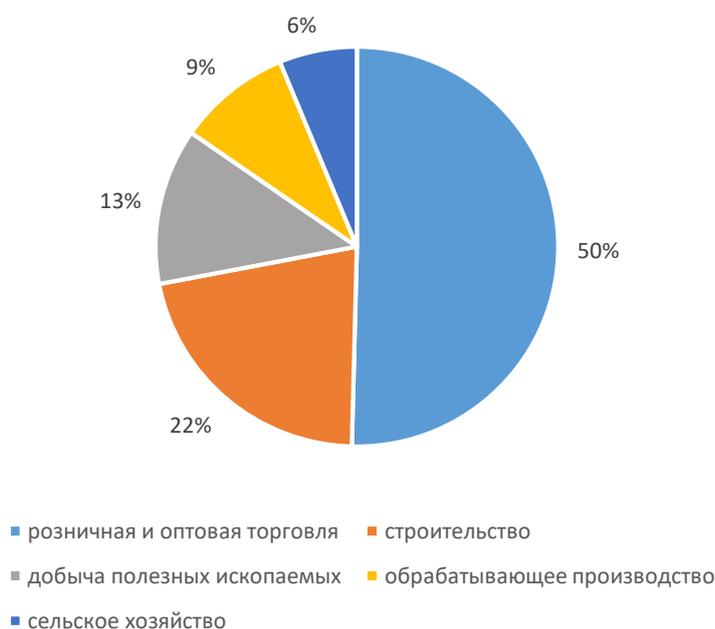


Рисунок 3 - Структура численности субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области в 2023 году

По видам деятельности малое предпринимательство Амурской области охватывает практически все отрасли экономики. Согласно рисунку 3 наибольшая доля субъектов предпринимательства сконцентрирована в розничной и оптовой торговле и составляет 31,5 %. Следующая по востребованности отрасль – строительство, в ней задействованы 13,5 % от общего количества предприятий. 7,9 % приходится на добычу полезных

<sup>25</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // ФНС России: офиц. сайт. 2004. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 12.05.2024)

ископаемых, 5,7 % - на обрабатывающее производство. Наименьшим по численности субъектов стал сектор сельского хозяйства – 3,9 %.

Следом предложена к рассмотрению развернутая статистика по видам деятельности в секторе малого предпринимательства Амурской области (таблица 8)<sup>26</sup>.

Таблица 8 – Структура численности субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области в 2020 – 2024 годах

Вид деятельности	Количество предпринимателей по годам					Темп прироста 2020 к 2024 гг., в процентах
	2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7
Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	1185	1077	1029	1020	975	-18
Лесоводство и лесозаготовки	184	170	174	171	166	-9
Рыболовство и рыбоводство	15	15	14	14	15	-
Добыча угля	16	18	18	22	19	19
Добыча нефти и природного газа	3	3	3	3	3	-
Добыча металлических руд	401	456	501	504	513	28
Добыча прочих полезных ископаемых	118	128	142	155	167	41
Предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых	22	26	28	36	33	5
Производство пищевых продуктов	296	283	270	277	283	-4
Производство напитков	36	37	34	37	37	27
Производство текстильных изделий	26	23	21	25	26	-
Производство одежды	100	67	59	65	73	-27
Производство кожи и изделий из кожи	4	5	3	1	1	-75
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	118	107	115	110	105	-11
Производство бумаги и бумажных изделий	12	13	13	13	14	16
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	65	59	57	57	55	15
Производство кокса и нефтепродуктов	3	2	2	2	2	-33
Производство химических веществ и химических продуктов	34	29	28	28	29	-15
Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	1	2	2	0	0	-
Производство резиновых и пластмассовых изделий	69	70	68	61	61	-11

<sup>26</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // ФНС России: офиц. сайт. 2004. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 12.05.2024)

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4	5	6	7
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	113	116	115	122	127	12
Производство металлургическое	13	13	11	10	10	-23
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	172	168	161	160	172	-
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	10	6	6	5	5	-5
Производство электрического оборудования	10	11	11	13	10	-
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	13	12	11	13	9	-31
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	2	2	1	1	3	5
Производство прочих транспортных средств и оборудования	5	5	5	4	5	-
Производство мебели	134	116	117	122	128	-45
Производство прочих готовых изделий	24	23	23	24	31	29
Ремонт и монтаж машин и оборудования	154	145	140	147	150	-2
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	190	191	168	161	157	-17
Забор, очистка и распределение воды	48	50	54	46	43	-1
Сбор и обработка сточных вод	49	53	58	59	64	31
Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья	68	72	71	77	79	16
Предоставление услуг в области ликвидации последствий загрязнений и прочих услуг, связанных с удалением отходов	1	0	0	0	0	-
Строительство зданий	912	963	1001	1053	1124	23
Строительство инженерных сооружений	219	235	228	236	240	9
Работы строительные специализированные	1288	1292	1303	1370	1483	15
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	1366	1298	1332	1332	1532	12
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	5	5	5	7	8	6
Деятельность по предоставлению мест для временного проживания	1	1	1	1	1	-
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	2	2	2	2	2	-
Деятельность издательская	0	1	1	1	1	-
Операции с недвижимым имуществом	3	3	3	3	3	-
Деятельность в области права и бухгалтерского учета	2	2	2	2	2	-
Научные исследования и разработки	1	1	1	1	1	-

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4	5	6	7
Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	3	3	3	3	3	-
Образование	29	30	32	38	38	31
Деятельность в области здравоохранения	15	16	18	18	18	2
Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания	11	11	15	16	16	45
Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	3	3	3	3	3	-
Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	6	7	8	10	10	67
Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг	6	7	7	8	8	33

Данные представленные в таблице предоставляют возможность проанализировать следующие аспекты:

- виды деятельности, востребованные среди амурских предпринимателей – представителей малого сектора предпринимательства;
- отрасли региональной экономики, в которой наблюдается отрицательная динамика;
- определить виды деятельности, которые не представлены малым бизнесом.

Таким образом, согласно данным, отрицательная динамика наблюдается в большинстве отраслей, что говорит о затруднительном развитии конкретных видов деятельности и необходимости государства, в том числе в лице региональных властей, исследовать и устранять имеющиеся барьеры входа и развития отстающих секторов экономики.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства<sup>27</sup> в Амурской области отсутствуют представители таких отраслей экономики как деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта, деятельность водного транспорта, разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и

<sup>27</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // ФНС России: офиц. сайт. 2004. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 12.05.2024)

другие сопутствующие услуги, деятельность в области информационных технологий, деятельность по обслуживанию зданий и территорий и др. Важно, что вышеперечисленные категории не представлены сектором малого предпринимательства.

Еще один необходимый для изучения экономической показатель при оценке роли и вклада сектора малого предпринимательства в региональное развитие области – оборот малого бизнеса<sup>28</sup>. Оборот предприятий малого бизнеса может значительно варьировать в зависимости от множества факторов, включая отрасль, регион, размер предприятия и другие условия. В целом, сектор малого бизнеса представляет собой значительную часть экономики, и вклад предприятий малого бизнеса в общий оборот может быть существенным. Часто предприятия малого бизнеса характеризуются более гибкой структурой и краткосрочными стратегиями, что позволяет им успешно адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям. При правильной стратегии и поддержке малые предприятия могут демонстрировать стабильный рост и увеличивать свой оборот со временем.

Таблица 9 – Оборот предприятий малого бизнеса Амурской области

Показатель	Годы					Темп прироста 2018 к 2022 гг., в процентах
	2018	2019	2020	2021	2022	
Оборот предприятий малого бизнеса, млрд. рублей	161,3	184,4	218,3	214,9	260,9	61,7

Таблица 9 свидетельствует о том, что с 2018 года наблюдался рост оборота малых предприятий. Так, в начале исследуемого периода оборот составлял 161,3 млрд. рублей, а в конце периода – 260,9 млрд. рублей. Прирост за весь период составил 61,7 %.

Как уже было отмечено, малое предпринимательство является динамично развивающимся сектором и вносит большой вклад в развитие региональной экономики, что подтверждается его участием в формировании валового

<sup>28</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2001. URL: <http://amurstat.gks.ru> (дата обращения: 15.05.2024)

регионального продукта Амурской области. Участие малого бизнеса в формировании валового регионального продукта свидетельствует о его значительном влиянии на экономическое развитие региона. Рассматриваемый показатель находит отображение в таблице 10<sup>29</sup>.

Таблица 10 – Доля участия сектора малого предпринимательства в формировании валового регионального продукта Амурской области в 2018 – 2022 годах

Показатель	Годы					Темп прироста 2018 к 2022 гг., в процентах
	2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7
Валовой региональный продукт Амурской области, млн. рублей	334164,4	395617,2	449317,5	548269,8	603837,3	80,7
Доля валовой добавленной стоимости субъектов малого бизнеса в ВРП области, в процентах	27,1	22,9	21,6	21,9	23,8	-12,2

На основании данных таблицы 10, можно отметить, что объем валового регионального продукта Амурской области с каждым годом возрастает, в 2022 году он составил 603837,3 млн. рублей, при всем при этом доля валовой добавленной стоимости субъектов малого бизнеса в валовом региональном продукте области снижается с 2018 года, что обусловлено снижением количества субъектов малого предпринимательства в регионе в данный период.

Малое предпринимательство является незаменимым инструментом развития не только экономики, но и социальной сферы региона. Известно, что малый бизнес способствует снижению уровня безработицы, так как участвует в формировании занятости в регионе, создавая новые рабочие места, что доказывается таблицей 11<sup>30</sup>, в которой представлена среднесписочная численность работников, занятых у субъектов малого предпринимательства в Амурской области.

<sup>29</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2001. URL: <http://amurstat.gks.ru> (дата обращения: 15.05.2024)

<sup>30</sup> Там же

Таблица 11 - Среднесписочная численность работников на предприятиях малого предпринимательства в 2020 – 2024 годах

Среднесписочная численность работников на предприятиях малого предпринимательства	Годы					Темп прироста 2020 к 2024 гг., в процентах
	2020	2021	2022	2023	2024	
На микропредприятиях, всего, чел.	34917	36412	33134	35624	34834	-0,2
На малых предприятиях, всего, чел.	33079	32032	30348	32107	30302	-8,3
В секторе малого предпринимательства, всего, чел.	67996	68444	63482	67731	65136	-4,2

Данные таблицы 11 свидетельствуют о том, что наблюдается снижение численности работников, занятых как на микропредприятиях, так и на малых предприятиях. Тем не менее, не смотря на отрицательную динамику, в 2024 году сектором малого предпринимательства рабочими местами были обеспечены 65136 человек, из которых 34834 человек исполняли трудовые обязанности на микропредприятиях области, а 30302 человека – на малых предприятиях.

По итогу можно заключить, что небольшие предприятия играют значительную роль в социально-экономическом развитии Амурской области, поскольку способствуют становлению рыночной экономики и конкурентной среды, обеспечивают занятость населения, насыщают рынок разнообразными товарами, работами и услугами, а также обеспечивают региону налоговые поступления. Эти предприятия, как правило, более эффективно используют свой капитал, оборудование и производственные мощности, не накапливают большие запасы. Однако в настоящее время уровень развития малого бизнеса не удовлетворяет потребностей экономики региона.

## **2.2 Анализ деятельности министерства экономического развития и внешних связей Амурской области по развитию сектора малого предпринимательства в экономике Амурской области**

Одним из ведущих секторов, во многом определяющим темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта, является малое предпринимательство

Развитие сектора малого предпринимательства является ключевым элементом не только экономики, но и социальной стабильности в стране. Государство выступает как ключевой регулятор и поддержка для малого бизнеса, создавая благоприятные условия для его развития. Правильно спланированные и реализованные государственные программы могут стимулировать рост предпринимательства, способствовать созданию новых рабочих мест, содействовать инновациям и повышению конкурентоспособности малых бизнесов.

В Амурской области ведется активная работа по поддержке малого и среднего бизнеса. Существует несколько институтов, занимающихся разработкой и осуществлением государственной политики по развитию данного сектора экономики. Эти институты способствуют созданию благоприятной инвестиционной среды, помогая предпринимателям получать доступ к финансовым ресурсам, консультациям, обучению и другим видам поддержки.

Они оказывают помощь в запуске новых проектов, развитии существующих предприятий, обеспечивают поддержку в решении организационных вопросов и преодолении административных барьеров.

Исполнительным органом государственной власти, в компетенциях которого развитие малого и среднего предпринимательства в Амурской области является министерство экономического развития и внешних связей Амурской области.

Основными его задачи в области развития сектора малого и среднего предпринимательства являются разработка и реализация системы мер и механизмов по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области и содействие развитию конкуренции, создание справедливых условий деятельности для хозяйствующих субъектов независимо от форм собственности.

Также необходимо рассмотреть основные полномочия государственного

органа власти (рисунок 4)<sup>31</sup>.



Рисунок 4 – Полномочия министерства экономического развития и внешних связей Амурской области в сфере развития МСП

Для исполнения возложенных полномочий, в структуре министерства сформирован отдел развития предпринимательства, который имеет важное значение в осуществляемой органом государственной политике.

Сектор малого и среднего бизнеса, являясь приоритетным направлением развития региона, в большей степени регламентируется государственными программами. Так, на территории Амурской области с 2014 года реализуется государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области»<sup>32</sup>. В состав госпрограммы включены 7 подпрограмм по созданию условий для устойчивого социально-экономического становления региона до 2030 года. Они направлены на формирование

<sup>31</sup> Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: постановление губернатора Амурской области от 5 октября 2018 № 236. Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

<sup>32</sup> Об утверждении государственной программы Амурской области "Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области" [Электронный ресурс]: постановление правительство Амурской области от 25 сентября 2023 № 798 (с изм. от 07.05.2024). Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

благоприятного инвестиционного климата, развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, расширение внешнеэкономических и межрегиональных связей, содействие занятости населения на территории Амурской области. Ее основные характеристики отражены в таблице 12.

Таблица 12 – Основные характеристики государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области»

Период реализации государственной программы	Этап I: 2014 - 2023 годы. Этап II: 2024 - 2030 годы
Цели государственной программы	Цель 1. Стимулирование инвестиционной активности и обеспечение реального роста инвестиций в основной капитал на 70 % к 2030 году по сравнению с 2020 годом
	Цель 2. Улучшение делового климата и увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства до 120,2 тыс. человек
	Цель 3. Обеспечение устойчивого роста ВРП Амурской области
Направления (подпрограммы) государственной программы	Направление (подпрограмма) 1 "Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Амурской области". Направление (подпрограмма) 2 "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области". Направление (подпрограмма) 3 "Развитие внешнеэкономических и межрегиональных связей на территории Амурской области". Направление (подпрограмма) 4 "Развитие внутреннего и въездного туризма в Амурской области". Направление (подпрограмма) 5 "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности"

Так, направление 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» включает в себя следующие задачи:

- 1) улучшение финансового положения, развитие производственного и инновационного потенциала малого и среднего предпринимательства области;
- 2) развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства области;
- 3) развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальных

образованиях области;

4) формирование положительного имиджа предпринимательства, совершенствование информационного и образовательного обеспечения и развитие делового сотрудничества бизнеса и власти.

С целью исполнения поставленных задач в Амурской области реализуется ряд региональных проектов. Они представлены на рисунке 5<sup>33</sup>.



Рисунок 5 – Региональные проекты, реализуемые в Амурской области в рамках государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области»

Так, чтобы оценить эффект от реализуемых программ необходимо проанализировать некоторые показатели.

В таблице 13 представлены основные показатели по реализации региональных проектов, направленных на развитие и поддержку малого и среднего бизнеса Амурской области, в период с 2021 по 2023 годы<sup>34</sup>. Для

<sup>33</sup> Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2001. URL: <https://economy.amurobl.ru> (дата обращения: 19.05.2024)

<sup>34</sup> Там же

наилучшей оценки эффективности показатели представлены в плановых и фактических значениях.

Таблица 13 – Показатели реализации региональных проектов в области развития малого и среднего предпринимательства

Наименование показателя, результаты	Единицы измерения	2021		2022		2023	
		План	Факт на 31.12	План	Факт на 31.12	План	Факт на 31.12
1	2	3	4	5	6	7	8
<i>Региональный проект "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами"</i>							
Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (НПД), накопленным итогом	тыс. ед.	4,556	12,08	5,568	22,45	6,58	29,73
Самозанятым гражданам обеспечено предоставление микрозаймов по льготной ставке государственными микрофинансовыми организациями (объем выданных микрозаймов, ежегодно)	млн. руб.	1,7	3,95	1	1,55	1,8	3,758
<i>Региональный проект "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"</i>							
Улучшены условия ведения предпринимательской деятельности для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения (количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения)	тыс. ед.	3,452	7,016	3,607	8,1	3,769	8,5
Начинающим предпринимателям предоставлены поручительства и независимые гарантии региональными гарантийными организациями на обеспечение доступа к кредитным и иным финансовым ресурсам для старта бизнеса (объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами и независимыми гарантиями РГО) желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги)	млр.руб.	0,003	0,003	0,036	0,0225	0,0378	0,0481

1	2	3	4	5	6	7	8
предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами и независимыми гарантиями РГО) желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги)							
Субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, предоставлены комплекс услуг и (или) финансовая поддержка, нарастающим итогом	ед.	70	71	35	46	82	98
<i>Региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"</i>							
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей	млн. чел.	968,6773	795,6097	989,0316	1248,0914	884,5835	1143,391
Субъектам малого и среднего предпринимательства обеспечен льготный доступ к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций (количество действующих микрозаймов, выданных микрофинансовой организацией)	тыс. ед.	0,399	0,404	0,405	0,434	0,398	0,415
Субъектам малого и среднего предпринимательства обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке	тыс. ед.	0,238	0,463	0,274	0,295	0,328	0,361

1	2	3	4	5	6	7	8
региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития (количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплексные услуги)							

Анализ данных, представленных в таблице 10, показывает, что в большинстве показателей наблюдается не только достижение плановых показателей, но и перевыполнение. Так, следует говорить об эффективности исследуемых региональных проектов в области развития малого и среднего предпринимательства.

Программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» направлена на всестороннее улучшение предпринимательского климата в регионе. Для этого в Приамурье реализуются необходимые меры господдержки на всех этапах развития бизнеса — от появления идеи до выхода на экспорт: финансовые, имущественные, образовательные и другие. В их числе: льготные ставки по кредиту, возможности взять микрозайм или кредит под госгарантию.

Помимо финансовых услуг, можно получить оборудование в лизинг, а также заручиться поддержкой государства по специальным программам развития моногородов, получить агроподдержку, стать резидентом промышленного парка или технопарка, принять участие в закупках крупнейших заказчиков и другие направления.

Также в рамках своей деятельности, министерство реализует грантовую поддержку по двум направлениям: социальный предприниматель и молодой предприниматель. Субсидия молодым предпринимателям назначается в размере от 100 до 500 тыс. рублей. Средства можно реализовать по следующим направлениям: ремонт, аренда нежилого помещения и коммунальные услуги;

приобретение оргтехники и оборудования; паушальный взнос; оформление результата интеллектуальной деятельности; приобретение основных средств.

Важно, что получателем данной финансовой поддержки может стать субъекты МСП в возрасте до 25 лет (включительно), а также получатель гранта обязан осуществлять предпринимательскую деятельность в течение 3-х следующих лет.

Размер и направления реализации гранта для социальных предпринимателей такие же, единственное отличие заключается в том, что субъект МСП должен быть включен в реестр социальных предприятий и продолжать осуществление предпринимательской деятельности в статусе «социальный предприниматель» не менее 3-х лет.

В общей сумме на эти грантовые направления в 2024 году выделено 2,5 млн. рублей.

Также в Приамурье действуют региональные меры поддержки (рисунок 6)<sup>35</sup>.

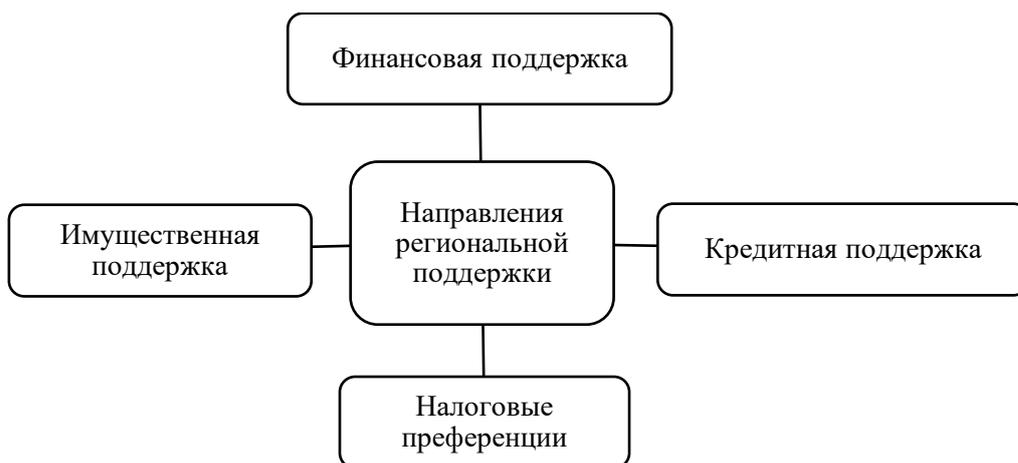


Рисунок 6 – Направления региональной поддержки МСП в Амурской области

Так, на финансовую поддержку в 2024 году в бюджете предусмотрено более 1,7 млрд. рублей по следующим направлениям: агропромышленный

<sup>35</sup> Центр поддержки бизнеса «Мой бизнес Амурская область» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2018. URL: <https://business.amurobl.ru> (дата обращения: 22.05.2024)

комплекс - 780 млн. рублей, содействие трудоустройству - 76 млн. рублей, строительство - 32 млн. рублей, образование - 51 млн. рублей, поддержка организаций, оказывающих адресную социальную помощь - 292 млн. рублей (проездные карты), туризм - 24 млн. рублей и ИТ- технологии - 1 млн. рублей.

Кредитная поддержка включает в себя льготные микрозаймы, получателями которых могут стать как субъекты МСП, так и самозанятые. Размер микрозайма составляет до 5 млн. руб. для СМСП, до 500 тыс. руб. для самозанятых. Для приоритетных отраслей и отдельных категорий бизнеса (рисунок 4) установлена ставка от 1 до 10 %. К таким категориям относятся сельское хозяйство, обрабатывающее производство, гостиницы и общепит, туризм, информация и связь, транспортировка и хранение, профессиональная, научная и техническая деятельность, участники СВО и их родственники, начинающие предприниматели, самозанятые, резиденты бизнес-инкубатора, предпринимателей моногородов и для социального бизнеса. Для иных категорий - до 16 %. Также в рамках кредитной поддержки действует гарантийная поддержка - предоставление поручительств по обязательствам (кредитные договоры, договоры займа, договоры лизинга, договоры банковской гарантии).

Областным законодательством предусмотрены налоговые преференции для субъектов малого и среднего предпринимательства (таблица 14)<sup>36</sup>.

Таблица 14 - Налоговые преференции Амурской области для субъектов МСП

Вид налога	Общая характеристика
1	2
Патентная система налогообложения	- понижен на 50 % потенциально возможный годовой доход по отдельным видам предпринимательской деятельности; - установлено право на применение нулевой налоговой ставки («налоговых каникул») для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей по всем установленным видам предпринимательской деятельности; - сохранен на 2023 г. размер коэффициента, применяемого для расчета стоимости патента, на уровне 2021 г.
Упрощенная система налогообложения	- понижены ставки (1 % и 3 % при объекте налогообложения доходы, 5 % и 7,5 % при объекте налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов) для предпринимателей, осуществляющих отдельные виды экономической деятельности;

<sup>36</sup> Центр поддержки бизнеса «Мой бизнес Амурская область» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2018. URL: <https://business.amurobl.ru> (дата обращения: 22.05.2024)

1	2
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- установлено право на применение нулевой налоговой ставки («налоговых каникул») для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей по 26 видам предпринимательской деятельности;</li> <li>- сохранен на 2023 г. размер коэффициента, применяемого для расчета стоимости патента, на уровне 2021 г.</li> </ul>
Налог на имущество организаций	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сохранена пониженная ставка в отношении имущества, налоговая база по которым определена как кадастровая стоимость, на 2023 год на уровне 2022 года - 1,3%;</li> <li>- расширен перечень льготных категорий налогоплательщиков, в том числе реализующих инвестиционные проекты по отдельным видам экономической деятельности</li> </ul>
Налог на прибыль организаций	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сохранена пониженная ставка для организаций, реализующих инвестиционные проекты по отдельным видам экономической деятельности;</li> <li>- установлен инвестиционный налоговый вычет организациям, осуществляющим отдельные виды экономической деятельности</li> </ul>

Законодательством предпринимателям предоставлена возможность приобретения в пользование на льготных условиях государственного и муниципального имущества.

Имущество из перечней предоставляется:

- муниципальными органами местного самоуправления, учреждениями, предприятиями;
- министерством имущественных отношений Амурской области, областными учреждениями, предприятиями;
- территориальным управлением Росимущества, федеральными учреждениями, предприятиями.

Помимо деятельности, осуществляемой министерством экономического развития и внешних связей Амурской области, в Приамурье создана и функционирует инфраструктура поддержки предпринимательства – центр «Мой Бизнес».

Цель центра – оказать всестороннюю помощь предпринимателю, как начинающему, так и действующему. «Мой бизнес» предлагает широкий спектр услуг, например, регистрация товарного знака, разработка логотипа,

патентование, организация участия в выставках и ярмарках, создание сайта для бизнеса, продвижение бизнеса в интернете и другие. Таким образом, центр оказывает поддержку предпринимателей по нескольким направлениям<sup>37</sup>:

- образовательные;
- консультационные;
- услуги в сфере продвижения бизнеса;
- правовая поддержка (содействие в регистрации товарного знака, патентование и др.).

Также в Амурской области государственная политика реализуется и через такие институты развития предпринимательства как, НО «Фонд содействия кредитованию субъектов МСП Амурской области», Центр кластерного развития, Центр поддержки предпринимательства, Центр поддержки экспорта, АНО «Центр кредитной поддержки предпринимательства Амурской области», НО «Фонд развития Амурской области».

Подводя итог, можно говорить о том, что хотя органы власти Амурской области уже много лет поддерживают малый бизнес, и в этой сфере было сделано немало: создана инфраструктура для развития предпринимательства, внедрены финансовые и нефинансовые механизмы господдержки, а также более десяти лет действуют целевые программы, однако эти меры не способствуют эффективному функционированию малого бизнеса в регионе и не приводят к ожидаемым структурным изменениям в экономике и увеличению доли малого бизнеса.

### **2.3 Меры по совершенствованию сектора малого предпринимательства в Амурской области**

Развитие малого бизнеса является залогом в эффективном стимулировании конкурентоспособности экономики и формировании устойчивой экономической системы. Малые предприятия способны быстрее адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, инновационно мыслить и создавать новые

---

<sup>37</sup> Центр поддержки бизнеса «Мой бизнес Амурская область» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2018. URL: <https://business.amurobl.ru> (дата обращения: 22.05.2024)

рабочие места. Они также способствуют разнообразию предложений, повышают качество товаров и услуг, а также улучшают общую бизнес-среду в стране.

Для того чтобы малый бизнес мог эффективно развиваться, необходимо создавать благоприятные условия для его функционирования, включая доступ к финансированию, образованию, инновационным технологиям и рынкам сбыта. Государство, в свою очередь, должно поддерживать малые предприятия через различные меры, такие как субсидии, налоговые льготы, обучение персонала и консультации. Только при совместных усилиях всей экономической системы можно обеспечить устойчивое развитие малого бизнеса и, следовательно, рост конкурентоспособности экономики.

При анализе текущего состояния и опыта Амурской области в развитии сектора малого бизнеса, можно сделать вывод, что усилия региональных органов власти и региональной политики, несмотря на ее обширный охват в сфере различных мер поддержки и развития предпринимательства, недостаточны. Так, наблюдается недостаточное количество субъектов предпринимательства, входящих в приоритетных отрасли специализации Амурской области, что тормозит развитие региона и требует разработки адресной программы поддержки субъектов малого предпринимательства.

Рост социально-экономической роли субъектов РФ является приоритетным направлением в государственной политики. Так, разработана и утверждена Стратегия пространственного развития Российской Федерации до 2025 года, где определены приоритетные для развития отрасли экономики каждого региона<sup>38</sup>. В Амурской области выделили 12 отраслей:

- добыча полезных ископаемых;
- лесоводство и лесозаготовки;
- обработка древесины и производство изделий из дерева;
- производство машин и оборудования;

---

<sup>38</sup> Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 № 207-р (ред. от 30.09.2022). Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

- производство пищевых продуктов;
- производство прочих готовых изделий;
- производство химических веществ и химических продуктов;
- производство электрического оборудования;
- растениеводство и животноводство;
- транспортировка и хранение (в том числе деятельность воздушного и космического транспорта);
- обеспечение электричеством, газом и паром;
- туризм.

Представленные отрасли ориентированы по большей мере на средние и крупные предприятия, так как данные специализации являются капиталоемкими и финансово затратными, а также в некоторые из них затруднен вход, причина которого монополизация отрасли.

Таким образом, малый бизнес не может войти в эти отрасли, которые являются наиболее перспективными и стимулирующими экономическое развитие региона, так как у таких субъектов не хватает ресурсов, поэтому они вынуждены развиваться и конкурировать в других более мелких отраслях, что, в свою очередь, затрудняет дифференциацию экономики Амурской области.

Так, необходимо создать условия, при которых малый бизнес может интегрироваться со своими имеющимися мощностями и ресурсами в более значимые и перспективные для социально-экономического роста региона отрасли экономики.

Таблица 15 – Региональный проект «Кооперация субъектов малого и среднего, крупного предпринимательства в Амурской области»

Паспорт регионального проекта	
1	2
Наименование регионального проекта	Кооперация субъектов малого и среднего, крупного предпринимательства в Амурской области
Краткое наименование регионального проекта	Кооперация
Куратор регионального проекта	Пузанов Павел Игоревич, заместитель председателя Правительства Амурской области

1	2
Руководитель регионального проекта	Дацко Валентина Викторовна, заместитель министра экономического развития и внешних связей Амурской области
Администратор регионального проекта	Лужнова Олеся Борисовна, начальник управления развития предпринимательства и улучшения делового климата министерства экономического развития и внешних связей Амурской области
Цели проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение количества субъектов малого предпринимательства.</li> <li>2. Увеличение доли валовой добавленной стоимости субъектов малого бизнеса в ВРП области.</li> <li>3. Интеграция субъектов малого предпринимательства в перспективные отрасли специализации Амурской области.</li> </ol>
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание специализированного центра для предпринимателей, задачами которого являются помощь в нахождении партнеров для кооперации и всестороннее сопровождение процесса кооперации (консультационная, информационная, образовательная).</li> <li>2. Разработка мер поддержки субъектов малого и среднего, крупного предпринимательства, участвующих в кооперации.</li> <li>3. Поддержка и создание условий для формирования кластеров малого предпринимательства в перспективных отраслях Амурской области.</li> <li>4. Установление партнерских отношений с крупными и средними предприятиями для сотрудничества с субъектами малого предпринимательства.</li> </ol>
Сроки реализации проекта	01.06.2024 – 31.08.2028
Связь с государственными программами субъекта Российской Федерации	Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области», подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области»

Такая кооперация представляет собой создание партнерских отношений между субъектами различного уровня бизнеса, что позволяет интегрировать мелкий сектор в перспективные отрасли экономики и увеличить его влияние на развитие региона. Так, кооперация может проявляться в перераспределении задач крупного бизнеса на одно или несколько мелких предприятий.

Материально и финансово менее затратные этапы производства переходят на исполнение мелкому предпринимателю, например, транспортировка, хранение, анализ данных, бухгалтерия, закупка и так далее. Таким образом, крупные предприятия, делегировав мелкие задачи, смогут сфокусироваться на основных, более энергоемких этапах производства, что положительно повлияет на качество товаров и услуг и позволит повысить конкурентоспособность на рынке.

Потенциальные социально-экономические эффекты от реализации предложенного регионального проекта могут включать в себя:

- создание новых рабочих мест и увеличение уровня занятости в регионе;
- привлечение инвестиций и развитие экономики региона;
- улучшение инфраструктуры и повышение качества жизни;
- увеличение конкурентоспособности региона и его привлекательности для бизнеса и инвесторов;
- рост численности субъектов малого предпринимательства в Амурской области;
- увеличение доли валовой добавленной стоимости субъектов малого бизнеса в ВРП Амурской области;
- диверсификация экономики Амурской области;
- развитие приоритетных отраслей специализации Амурской области.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В соответствии с проведенным в выпускной квалификационной работе исследовании, можно сформулировать следующие выводы:

- Роль малого предпринимательства в экономике страны определяется численностью малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в общей численности субъектов рыночной экономики, вкладом малых предприятий в создание валового внутреннего продукта и валового регионального продукта, в производство продукции (выполнение работ, оказание услуг), вкладом субъектов малого предпринимательства в формирование федерального и региональных бюджетов, ростом численности на малых предприятиях занятого трудоспособного населения, вкладом в сокращение числа безработных.

- В последние годы в России уделяется больше внимания проблемам и перспективам развития малого бизнеса, чем когда-либо ранее, в связи с введением санкций со стороны зарубежных стран в отношении России. Несмотря на трудности, созданные этими санкциями для отечественного предпринимательства, включая малый бизнес, они также способствовали его развитию. Сейчас в стране существует множество программ поддержки малого бизнеса, таких как государственные льготные кредиты и гранты, снижение налоговых ставок для малых предприятий, а также обучение и консультации для предпринимателей. Однако, несмотря на все усилия, малый бизнес в России все еще сталкивается с различными проблемами, тормозящими его устойчивое и эффективное развитие. К факторам, сдерживающим развитие малого предпринимательства следует отнести высокий уровень бюрократии, несовершенство налоговой политики, низкую предпринимательскую активность, неблагоприятные условия для отдельных отраслей, низкую платежеспособность населения.

- Государственное управление, включающее в себя такие аспекты как нормативно-правовая база, инфраструктура поддержки предпринимательства,

государственно-частное партнерство, государственный и муниципальный заказ, создание благоприятных условий для реализации продукции, сбалансированный контроль, играет важную роль в обеспечении эффективного функционирования сектора малого предпринимательства. Так, на федеральном уровне разработка государственной политики отнесена к полномочиям министерства экономического развития Российской Федерации. В его состав входит департамент инвестиционной политики и развития малого и среднего предпринимательства, который обеспечивает выработку предложений в сфере государственной инвестиционной политики, в том числе в части улучшения условий ведения предпринимательской деятельности в России, обеспечивает реализацию национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». На региональном уровне развитием сектора малого и среднего предпринимательства занимается исполнительный орган власти, несущий функции экономического развития региона. Также в каждом субъекте РФ создана доступная и удобная инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса. Она ориентирована на помощь предпринимателям в открытии и развитии своего дела.

- Небольшие предприятия играют значительную роль в социально-экономическом развитии Амурской области, поскольку способствуют становлению рыночной экономики и конкурентной среды, обеспечивают занятость населения, насыщают рынок разнообразными товарами, работами и услугами, а также обеспечивают региону налоговые поступления. Эти предприятия, как правило, более эффективно используют свой капитал, оборудование и производственные мощности, не накапливают большие запасы. Однако в настоящее время уровень развития малого бизнеса не удовлетворяет потребностей экономики региона.

- Хотя органы власти Амурской области уже много лет поддерживают малый бизнес, и в этой сфере было сделано немало: создана инфраструктура для развития предпринимательства, внедрены финансовые и нефинансовые

механизмы господдержки, а также более десяти лет действуют целевые программы, однако эти меры не способствуют эффективному функционированию малого бизнеса в регионе и не приводят к ожидаемым структурным изменениям в экономике и увеличению доли малого бизнеса.

- При анализе текущего состояния и опыта Амурской области в развитии сектора малого бизнеса, можно сделать вывод, что усилия региональных органов власти и региональной политики, несмотря на ее обширный охват в сфере различных мер поддержки и развития предпринимательства, недостаточны. Так, наблюдается недостаточное количество субъектов предпринимательства, входящих в приоритетных отрасли специализации Амурской области, что тормозит развитие региона и требует разработки адресной программы поддержки субъектов малого предпринимательства. Реализация предложенного регионального проекта окажет ряд положительных социально-экономических эффектов.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Абчук, В.А. Курс предпринимательства: учебное пособие / В.А. Абчук. – СПб.: Альфа, 2001. – 544 с.

2 Адаменко, А. А. Виды и формы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в России / А. А. Адаменко // Вестник Академии знаний. – 2018. – № 5 (28). – С. 10-14.

3 Адаменко, А.А. Общее состояние и проблемы малого предпринимательства на современном этапе экономического развития России / А. А. Адаменко // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 51(4). – С. 10-13.

4 Алисов, А.Н. Управление развитием малого предпринимательства в регионах России: монография: учебное пособие / А.Н. Алисов, С.Е. Грищенко. – М.: МАКС Пресс, 2003. – 175 с.

5 Барейко, С.Н. Специфика развития малого предпринимательства в российской экономике / С.Н. Барейко // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2018. – № 3. – С. 201-207.

6 Буров, В.Ю. Роль и содержание малого предпринимательства в исследованиях современных российских ученых / В.Ю. Буров // Вестник Бурятского государственного университета. – 2018. – № 2. – С. 89-91.

7 Виленский, А.В. Воздействие не крупного предпринимательства на социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации / А.В. Виленский // Вестник ИЭ РАН. – 2019. – № 6. – С. 17-28.

8 Виленский, А.В. К вопросу о влиянии малого и среднего предпринимательства на развитие российских регионов: реалии и возможности / А.В. Виленский // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2021. – № 4. – С. 24-38.

9 Галямова, Э.Ф. Влияние сектора малого и среднего предпринимательства на развитие региональной экономики (на примере субъектов Приволжского федерального округа) / Э.Ф. Галямова // Вестник Удмуртского университета. Серия экономика и право. – 2023. – № 2. – С. 217-222.

10 Горбунова, Е. А. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в регионах России / Е. А. Горбунова // Экономика. Право. Инновации. – 2022. – № 1. – С. 4-12.

11 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30 ноября 1994 № 51-ФЗ. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

12 Давыдова, А. А. Малое предпринимательство: сущность и функции / А. А. Давыдова // Стратегии бизнеса. – 2020. – № 12. – С. 330-336.

13 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // ФНС России: офиц. сайт. – 2004. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru>. – 12.05.2024.

14 Журавлева– О.Г. Проблемы развития и повышения эффективности функционирования российского малого и среднего предпринимательства / О.Г. Журавлева // Вестник Ростовского государственного экономического университета. – 2018. – № 5. – С. 86-90.

15 Забазнова, Т.А. Особенности формирования условий для развития предпринимательства в российских регионах / Т. А. Забазнова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 10-2. – С. 62-69.

16 Завьялов, Д. В. Проблемы и задачи развития малого и среднего предпринимательства в России / Д. В. Завьялов // Российское предпринимательство. – 2018. – № 3. – С. 203-214.

17 Илаева, З. М. Основные факторы развития малого предпринимательства в регионах / З. М. Илаева // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 5. – С. 42-47.

18 Карпушова, С. Е. Развитие российского предпринимательства: проблемы и пути решения / С. Е. Карпушова // Управленческий учет. – 2022. – № 7-3. – С. 460-468.

19 Каштанов, Н.Н. История развития малого предпринимательства: проблемы и перспективы / Н.Н. Каштанов // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2018. – № 4. – С. 93-97.

20 Кожура, Н.А. Основные проблемы развития малого предпринимательства в РФ / Н.А. Кожура // Концепт. – 2018. – № 13. – С. 94-102.

21 Кремин, А.Е. Нормативно-правовое регулирование развития сектора малого предпринимательства / А.Е. Кремин // Вектор экономики. – 2018. – № 10. – С. 44-48.

22 Кузин, А.В. Механизм государственного регулирования как необходимое условие развития сектора малого предпринимательства России / А.В. Кузин // Ученые записки российской академии предпринимательства. – 2018. – № 42. – С. 297-302.

23 Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство: учебное пособие / М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 685 с.

24 Мазиллов, Е.А. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии российских регионов: проблемы и тенденции / Е.А Мазиллов // Проблемы развития территории. – 2018. – № 2. – С. 7-18.

25 Мингариева, А.З. Особенности развития сектора малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / А.З. Мингариева // Фундаментальные научные исследования: теоретические и практические аспекты. – 2018. – № 6. С. 506-509.

26 Министерство имущественных отношений Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 1991. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru> – 19.05.2024.

27 Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2001. – Режим доступа: <https://economy.amurobl.ru> – 19.05.2024.

28 Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2008. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru> – 19.05.2024.

29 Мочерный, С. В. Основы организации предпринимательской деятельности: учебник для вузов / С. В. Мочерный. – М.: Приориздат, 2004. – 224 с.

30 О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26 июля 2019 № 245-ФЗ. Доступ из справ. - правовой системы «Гарант».

31 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024). Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

32 Об утверждении государственной программы Амурской области "Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области" [Электронный ресурс]: постановление правительство Амурской области от 25 сентября 2023 № 798 (с изм. от 07.05.2024). Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

33 Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: постановление губернатора Амурской области от 5 октября 2018 № 236. Доступ из справ. - правовой системы «Гарант».

34 Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 30 марта 2015 № 127. Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс».

35 Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий ("дорожную карту") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительство Российской Федерации от 2 июня 2016 № 1083-р. (с изм. на 30.04.2018). Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

36 Потялис, О.В. Роль малого и среднего предпринимательства в современной экономике / О.В. Потялис // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2021. – № 3. – С. 296-298.

37 Положение об отделе развития предпринимательства министерства экономического развития Амурской области [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития. – 2001. – Режим доступа: <https://www.economy.amurobl.ru>. – 13.05.2024.

38 Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2001. – Режим доступа: <http://www.amurobl.ru>. – 14.05.2024.

39 Сальникова, Т.С. Проблемы и задачи развития малого и среднего предпринимательства в России / Т.С. Сальникова // Экономические системы. – 2019. – № 3. С. 97-103.

40 Стенькина, Е. Н. Роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии территории / Е. Н. Стенькина // Молодой ученый. – 2018. – № 19 (205). – С. 73-75.

41 Смирнова, И.Ю. Теоретические подходы к трактовке малого бизнеса и малого предпринимательства / И.Ю. Смирнова // Экономика строительства и природопользования. – 2018. – № 2. – С. 82-86.

42 Степанова, Н.А. Малое предпринимательство как объект стратегического управления инновационным развитием региона / Н.А. Степанова // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – № 2. – С. 45-53.

43 Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 № 207-р (ред. от 30.09.2022). Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

44 Терехова, С.В. Состояние и особенности развития малого бизнеса в России / С.В. Терехова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2018. – № 1(10). – С. 178-195.

45 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2001. – Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru>. -15.05.2024.

46 Центр поддержки бизнеса «Мой бизнес Амурская область» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: <https://business.amurobl.ru>. – 22.05.2024.

47 Цифровая платформа МСП – сервисы для бизнеса [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: <https://msp.rf> – 22.05.2024.

48 Шабельникова, Е. А. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в регионах России / Е. А. Шабельникова, К. В. Журенко // Экономический вестник Донбасского государственного технического университета. – 2019. – № 2. – С. 27-35.

49 Шестакова, Н.Н. Малое предпринимательство как ключевой сектор развития экономики / Н.Н. Шестакова // Экономика и управление в современных условиях. – 2019. – № 4. – С. 229-233.

50 Щукина, В. Р. Современные проблемы малого предпринимательства в РФ / В. Р. Щукина. // Молодой ученый. – 2019. – № 49 (287). – С. 151-154.