

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук
Кафедра социальной работы
Направление подготовки 39.04.02 – Социальная работа
Направленность (профиль) образовательной программы – История,
методология и теория социальной работы

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ В.В. Ситникова
« ____ » _____ 2024 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Социальный туризм как технология удовлетворения рекреационных
потребностей социально-уязвимых групп населения (на примере Амурской
области)

Исполнитель: студент группы 261-ом	_____	В.Е. Горягина
	(подпись, дата)	
Руководитель доцент, канд.пед.наук	_____	Т.С. Еремеева
	(подпись, дата)	
Руководитель магистерской программы	_____	Т.С. Еремеева
	(подпись, дата)	
Нормоконтроль ассистент	_____	М.М. Саядян
	(подпись, дата)	
Рецензент	_____	Ю.В. Бадалян
	(подпись, дата)	
Рецензент	_____	О.В. Подкорытова
	(подпись, дата)	

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук
Кафедра социальной работы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

_____ В.В. Ситникова

«_____» _____ 2024 г.

З А Д А Н И Е

К выпускной квалификационной работе студента 261-ом группы Горягиной Валерии Евгеньевны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Социальный туризм как технология удовлетворения рекреационных потребностей социально-уязвимых групп населения (на примере Амурской области)

(утверждена приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта): 20.06.2024 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: материалы научной и учебной литературы, статистические данные, материалы нормативно-правовой документации.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): 1. Социально-уязвимые группы населения как объект социально-рекреационной деятельности. 2. Социальный туризм как технология удовлетворения рекреационных потребностей социально-уязвимых групп населения

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): программа исследования, инструментарий, практические рекомендации.

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе: отсутствуют.

7. Дата выдачи задания: 29.01.2024

Руководитель выпускной квалификационной работы: Еремеева Татьяна Сергеевна, доцент, кандидат педагогических наук.

Задание принял к исполнению (дата): 29.01.2024 г. _____

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 69 с., 6 таблиц, 17 рисунков, 6 приложений, 50 источников.

АДАПТИВНЫЙ ТУРИЗМ, СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, СОЦИАЛЬНО-УЯЗВИМЫЕ ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ, ИНВАЛИДЫ, ПЕНСИОНЕРЫ, СОЦИАЛЬНО-УЯЗВИМЫЕ ГРУППЫ

Объект: социально-уязвимые группы населения.

Цель: изучить социальный туризм как технологию удовлетворения рекреационных потребностей социально-уязвимых групп населения на примере Амурской области.

В первой главе раскрыты основные подходы к определению социально-уязвимых групп, рассмотрены критерии дифференциации социально-уязвимых групп населения, проанализированы социально-уязвимые группы населения как объект социально-рекреационной деятельности.

Во второй главе описывается характеристика социального туризма как технология удовлетворения рекреационных потребностей населения, проанализирована нормативно-правовая база развития социального туризма в России, проанализированы тенденции и проблемы развития социального туризма как технологии удовлетворения рекреационных потребностей социально-уязвимых групп населения в России.

Материалы выпускной квалификационной работы прошли апробацию в виде публикаций и материалов научно-практических конференций.

Публикации:

1. Горягина, В.Е., Кравченко, А.С., Царевская, Е.А. Роль въездных туристских потоков из Китая в развитии туризма и экономики Амурской области // Россия и Китай: вектор развития. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией О.А. Цепелева. 2019.

2. Горягина, В.Е., Еремеева Т.С. Рекреационные потребности населения как фактор устойчивого развития общества //Устойчивое развитие России - 2022: сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции (12 декабря 2022 г.). – Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2022.

3. Горягина, В.Е. Эволюция адаптивного туризма //Научный форум: тенденции развития науки и общества: сборник материалов Международной научно-практической конференции (15 декабря 2022 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2022.

4. Горягина, В.Е., Еремеева, Т.С. Понятие и сущность адаптивного туризма // Научный форум: тенденции развития науки и общества: сборник материалов

5. Международной научно-практической конференции (15 декабря 2022 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2022.

6. Горягина, В.Е. Значение и классификация видов адаптивного туризма // Передовые технологии в науке и образовании: сборник материалов Международной научно-практической конференции (28 декабря 2022 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2022.

7. Горягина, В.Е., Еремеева, Т.С. Методические основы исследований адаптивного туризма в социальных науках // Передовые технологии в науке и образовании: сборник материалов Международной научно-практической конференции (28 декабря 2022 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2022.

8. Горягина, В.Е., Еремеева, Т.С. Факторы, влияющие на рекреационные потребности потребителей услуг адаптивного туризма //Научные исследования молодых учёных: сборник статей XXII Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2023.

9. Горягина, В.Е., Еремеева, Т.С. Классификация и особенности потребителей услуг адаптивного туризма //Наука 2023: результаты исследований и открытий: сборник материалов Международной научно-практической конференции (31 января 2022 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2023.

10. Горягина, В.Е. Нормативно-правовая база развития адаптивного туризма в России //Наука 2023: результаты исследований и открытий: сборник материалов Международной научно-практической конференции (31 января 2022 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2023.

11. Горягина, В.Е. Анализ тенденций развития адаптивного туризма в России // Научно-образовательный форум – 2023: сборник материалов Международной научно-практической конференции (31 марта 2023 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2023.

12. Горягина, В.Е. Проблемы развития адаптивного туризма в России //Научно-образовательный форум – 2023: сборник материалов Международной научно-практической конференции (31 марта 2023 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2023.

13. Горягина, В.Е. Адаптивный туризм как технология удовлетворения рекреационных потребностей населения // День науки АмГУ: материалы научно-практической конференции. – Благовещенск: типография АмГУ, 2023.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	8
1 Социально-уязвимые группы населения как объект социально-рекреационной деятельности	12
1.1 Основные подходы к определению социально-уязвимых групп населения	12
1.2 Критерии дифференциации социально-уязвимых групп населения	15
1.3 Социально-уязвимые группы населения как объект социально-рекреационной деятельности	19
2 Социальный туризм как технология удовлетворения рекреационных потребностей социально-уязвимых групп населения	26
2.1 Характеристика социального туризма как технология удовлетворения рекреационных потребностей населения	26
2.2 Нормативно-правовая база развития социального туризма в России	36
2.3 Анализ тенденций и проблемы развития социального туризма как технологии удовлетворения рекреационных потребностей социально-уязвимых групп населения в России	40
2.4 Результаты исследования и практические рекомендации по реализации технологии социального туризма в Амурской области	45
Заключение	63
Библиографический список	64
Приложение А Программа исследования	70
Приложение Б Туристско-рекреационное проектирование тура для лиц с ограниченными возможностями «Отдых без границ»	76
Приложение В Проектирование нового туристического продукта «Чудеса Ивановки»	88
Приложение Г Рекомендации по проведению туров для людей с инвалидностью и ограниченными физическими возможностями	91

Приложение Д	Программа повышения квалификации для сотрудников туристической организации «Социально-ориентированная туристическая деятельность»	93
Приложение Е	Анимационная туристическая программа-квест для детей из семей группы риска	98

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность разрабатываемой темы. Социальный туризм является одной из важных и необходимых технологий удовлетворения рекреационных потребностей социально-уязвимых групп населения. Этот вид туризма предоставляет возможность людям, пребывающим в социально и экономически сложных условиях, получить доступ к отдыху и путешествиям, которые иногда оказываются недоступными из-за финансовых или других ограничений.

Исследование социального туризма имеет большое значение в современном обществе. Во-первых, эта технология помогает удовлетворить рекреационные потребности людей, которые не могли бы себе позволить стандартные виды отдыха. Социально-уязвимые группы, такие как малоимущие семьи, люди с ограниченными возможностями и пожилые люди, получают возможность наслаждаться перерывом от повседневных проблем.

Кроме того, социальный туризм способствует социальной интеграции и снижению неравенства в обществе. Участие в таких программах позволяет уязвимым группам населения расширить свои горизонты, познакомиться с новыми культурами и людьми, повысить уровень образования и культуры. Это способствует снижению социальной изоляции и повышению самооценки участников социального туризма.

Необходимо отметить, что социальный туризм также вносит значительный экономический вклад. Участие в таких программах стимулирует развитие туристической индустрии в регионах, где проводятся социальные туристические проекты. Это создает новые рабочие места, повышает спрос на услуги и товары, а также улучшает инфраструктуру в туристических направлениях.

Однако, несмотря на все преимущества социального туризма, еще много работы предстоит сделать в этой области. Существует необходимость проведения более глубоких исследований, разработки эффективных моделей и методов управления социальным туризмом. Также важно развивать

сотрудничество между государственными учреждениями, некоммерческими организациями и бизнес-сектором для обеспечения устойчивости и эффективности социального туризма.

Таким образом, социальный туризм является важной и необходимой технологией для удовлетворения рекреационных потребностей социально-уязвимых групп населения. Он способствует социальной интеграции, расширению горизонтов и улучшению экономического развития в регионах, где проводятся социальные туристические проекты. Однако, дальнейшее исследование и разработка в этой области являются необходимостью для улучшения эффективности и устойчивости социального туризма.

Степень научной проработанности темы. Теоретическую и методологическую основу исследования составляют работы отечественных и зарубежных авторов. Данная тема разрабатывалась ранее такими учеными как Саймон Дарси, Смирнова Д.Б., Зайцева Н.А., Шуравина Д.Б., Холостова Е.И., Осадчих А.И., Кузнецова В.А. В научной литературе подробно анализируются предпосылки формирования и эволюция развития социального туризма, приводятся различные точки зрения на его сущность и специфику, рассматриваются возможности и перспективы. В связи с этим актуализируются вопросы эффективного инструментария и методики исследования социального туризма как на научном, так и на практическом уровнях.

Несмотря на достаточное количество теоретического материала и научной разработанности вопросов организации социальной работы и туристической деятельности как отдельных видов активности, изучение социального (социально ориентированного) туризма как технологии социальной работы с социально-уязвимыми группами населения идет недостаточно активно на сегодняшний день (недостаточно научных и методических разработок, диссертационных и иных исследований существующих практик и т.п.), что и определяет *научную новизну* выпускной квалификационной работы. В исследовании будет осуществлен анализ теоретико-методологических и правовых основ социального туризма на

примере Амурской области, а также будут предложены рекомендации по оптимизации этой деятельности в отношении населения Приамурья.

Практическая значимость заключается в возможности применить полученный материал при подготовке к дисциплинам: «Организация социальной работы с различными группами населения» и «Социальная реабилитация», а также при написании курсовых и высококвалифицированных работ. Важным аспектом представляется внедрение предлагаемых автором мер в практическую деятельность органов социальной защиты населения, социальных служб и общественных организаций, работающих с социально-уязвимыми группами населения.

Объект исследования магистерской диссертации – социально-уязвимые группы населения.

Предмет исследования магистерской диссертации – социальный туризм как технология удовлетворения рекреационных потребностей социально-уязвимых групп населения.

Цель магистерской диссертации: изучение социального туризма как технологии удовлетворения рекреационных потребностей социально-уязвимых групп населения на примере Амурской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить *следующие задачи:*

1. Охарактеризовать социально-уязвимые группы населения как особую социальную группу, в т.ч. описать основные подходы к определению социально-уязвимых групп населения и критерии дифференциации социально-уязвимых групп населения.

2. Обосновать рассмотрение социально-уязвимых групп населения как объекта социально-рекреационной деятельности через характеристику рекреационных потребностей данной категории граждан, а также целевых ориентиров социально-рекреационной деятельности с ними.

3. Дать развернутую характеристику социального туризма как технологии удовлетворения рекреационных потребностей населения

4. Изучить нормативно-правовую базу развития социального туризма в России.

5. Проанализировать тенденции и проблемы развития социального туризма как технологии удовлетворения рекреационных потребностей социально-уязвимых групп населения в России.

6. Провести исследование и разработать практические рекомендации по реализации технологии социального туризма с социально-уязвимыми группами населения в Амурской области

Способами получения информации в процессе проведения данного исследования явились такие *методы* как: традиционный анализ литературы и нормативно-правовых документов, анализ документов, структурно-функциональный метод, сравнительный анализ, опрос в форме анкетирования, индукция, дедукция, сравнение, обобщение, классификация, систематизация, социальное проектирование.

1 СОЦИАЛЬНО-УЯЗВИМЫЕ ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Основные подходы к определению социально-уязвимых групп населения

Социально-уязвимые группы населения являются одной из важных категорий для анализа и понимания социальных проблем в обществе. Они включают в себя различные категории людей, которые находятся в неравных условиях и испытывают дополнительные трудности и ограничения в своей жизни.

Социально-уязвимые группы населения – термин, введенный для обозначения слоев населения, которые находятся в более рисковом положении в обществе и испытывают большую уязвимость в различных сферах жизни. Эти группы подвержены социальному и экономическому неравенству, ограниченным возможностям, недоступности ресурсов и услуг, а также ограниченным правам и возможностям в обществе [1].

Синонимами данного термина являются уязвимые категории населения, рискованные группы (группы риска), маргинальные слои общества, социально и экономически депривированные слои, меньшинства и т.д.

Говоря о социально-уязвимых группах населения, необходимо учитывать широкий спектр их представителей: беженцы и мигранты, люди с инвалидностью, жертвы домашнего насилия, бездомные, дети, пожилые люди и многие другие. Конкретные группы могут варьироваться в зависимости от социокультурных, экономических и политических условий в каждой стране и регионе.

Также важно понимать, что социально-уязвимые группы населения нуждаются в особой поддержке и защите от общества и государства. Для достижения социальной справедливости и равенства необходимо предоставлять таким группам равные возможности доступа к образованию, здравоохранению, труду, жилью и другим ключевым ресурсам. Это способствует улучшению их

жизненных условий и содействует устранению неравенства в обществе.

Осознавая проблемы социальной уязвимости и работая над их решением, мы сможем создать более справедливое и устойчивое общество, где каждый человек будет иметь возможность реализовать свой потенциал и принять участие в развитии страны.

Социально-уязвимые группы населения представляют особую категорию людей, которые находятся в нестабильном социальном положении и испытывают высокий уровень уязвимости и отчуждения [1].

Исторически можно говорить, что уязвимыми для социальных рисков и негативных проявлений выступали самые разные группы и слои населения. Необходимо отметить, что эти группы могут быть самыми разнообразными, к таким уязвимым группам относились рабы, женщины, дети, бедняки и многие другие.

В рабовладельческом обществе рабы были основной группой, подверженной риску эксплуатации, насилия и лишений. Они не имели прав и были принуждены исполнять жестокие приказы своих владельцев, становясь жертвами негативных проявлений социальной системы.

Подобным образом, в истории можно привести примеры групп, которые страдали от негативных последствий в связи с их положением в обществе. Женщины, например, часто ограничивались в своих правах и имели ограниченные возможности для самореализации и прогресса. Дети также были уязвимыми, подверженными эксплуатации и жестокому обращению. Для бедняков доступ к ресурсам и возможностям был сильно ограничен, что делало их более подверженными социальным рискам.

Важно отметить, что представленные примеры – это только некоторые из множества групп, которые испытывали уязвимость в различные исторические периоды. Все эти примеры показывают, что социальные риски и негативные проявления развивались в противоречии с принципами справедливости и равенства. Обещая себе, что мы изучим историю, чтобы избежать повторения ошибок прошлого, мы должны осознавать, что уязвимые группы нуждаются в

защите и поддержке. Постепенное устранение неравенства и социальных проблем должно быть приоритетной задачей для общества [1].

Итак, можно говорить, **что существует несколько подходов к определению социально-уязвимых групп.**

Первый подход основан на социально-экономической уязвимости и включает в себя людей с низким уровнем дохода, безработных, малообеспеченных семей, пенсионеров, детей из неблагополучных семей и другие категории лиц, испытывающих недостаток в материальных ресурсах.

Второй подход связан с уязвимостью в сфере здоровья и включает людей с хроническими заболеваниями, инвалидов, бездомных, лиц с ограниченными возможностями, пожилых людей и другие категории, которые нуждаются в особой поддержке и медицинском вмешательстве.

Третий подход связан с уязвимостью в сфере социальной интеграции и включает в себя мигрантов, беженцев, вынужденных переселенцев, лиц, попавших в зону бедствия или конфликта, лиц, подвергающихся дискриминации и нарушению прав человека. Подходы к определению социальных групп представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы к определению социальных групп

Подход	Признаки
Первый	Основан на социально-экономической уязвимости (безработные, дети из неблагополучных семей, люди с низким уровнем дохода)
Второй	Связан с уязвимостью в сфере здоровья (люди с хроническими заболеваниями, бездомные, инвалиды, пожилые люди)
Третий	Связан с уязвимостью в сфере социальной интеграции (мигранты, беженцы, вынужденные переселенцы, лица, попавшие в зону бедствия или конфликта, лица, подвергающиеся дискриминации и нарушению прав человека)

Независимо от выбранного подхода, социально-уязвимые группы имеют определенные признаки, которые помогают определить их статус. Это, например, низкий уровень дохода, ограниченные возможности доступа к

образованию и здравоохранению, социальная изоляция, наличие признаков дискриминации и нарушения прав, уязвимость перед природными и человеческими катастрофами, отсутствие социальной поддержки и др.

Таким образом, определение социально-уязвимых групп и анализ их основных признаков имеют важное значение для разработки и реализации социальных программ и мер поддержки. Участие и внимание к данной категории населения требует совместных усилий государства, общественных организаций и индивидуальных граждан с целью содействия справедливому и равноправному развитию общества.

1.2 Критерии дифференциации социально-уязвимых групп населения

Основанием для выделения и дифференциации социально-уязвимых групп населения в общей структуре населения (включая объектов социальной работы) является именно факт их уязвимости, т.е. повышенной подверженности, склонности к влиянию на них различных негативных факторов.

Социальная уязвимость населения – это состояние, при котором определенные группы людей становятся более подверженными социальным и экономическим трудностям, чем общепринятая норма. Это явление характеризуется рядом признаков, которые отличают его от обычной социальной ситуации [1].

Во-первых, социальная уязвимость населения проявляется в низком уровне достатка. Эти люди часто оказываются в ситуации финансового нестабильности и не могут обеспечить себе необходимые материальные условия для нормальной жизни. Недостаток доходов затрагивает различные аспекты их жизни, включая питание, жилищные условия, доступ к медицинскому обслуживанию и образованию.

Во-вторых, социальная уязвимость связана с ограниченными возможностями для социальной мобильности. Люди из уязвимых групп часто находятся в неблагоприятных социальных и экономических условиях, что делает их подверженными социальному и историческому наследию. Они

вынуждены бороться с неравенством и ограничениями, что препятствует их продвижению по социальной лестнице.

В-третьих, социальная уязвимость проявляется через отсутствие доступа к качественным социальным услугам. Люди из уязвимых групп сталкиваются с препятствиями, когда им требуется получить основные услуги, такие как медицинская помощь, образование или социальная защита. Ограниченность доступа к таким услугам только увеличивает их уязвимость и создает дополнительные трудности в их жизни.

Наконец, социальная уязвимость населения выражается в систематическом исключении из общественного участия. Барьеры и дискриминация, с которыми сталкиваются эти люди, не только усиливают их уязвимость, но и мешают им активно участвовать в общественной жизни. Они лишаются голоса и возможности включиться в процессы принятия решений, что приводит к дополнительной маргинализации и усугубляет их уязвимое положение [1].

В целом, социальная уязвимость населения отражает сложность и неравенство в современном обществе. Решение этой проблемы требует комплексного подхода, который включает не только изменение экономической ситуации, но и создание равных возможностей для всех членов общества. Только так мы сможем создать справедливое и инклюзивное общество, где каждый человек имеет шанс на достойную жизнь, независимо от своего статуса и происхождения.

Дифференциация социально-уязвимых групп населения основана на ряде критериев, которые позволяют определить их особенности и потребности. В данном тексте рассмотрим основные критерии дифференциации социально-уязвимых групп населения.

Пол. Женщины и мужчины часто испытывают различные виды социальной уязвимости. В некоторых культурах и обществах женщины подвергаются дискриминации и нарушению своих прав, что делает их

уязвимыми. В то же время, мужчины также могут находиться в уязвимом положении, особенно в случаях насилия или бедности.

Возраст. Дети и пожилые люди также являются уязвимыми группами населения. Дети еще не овладели навыками самостоятельного выживания и зависят от взрослых, чтобы удовлетворить свои потребности. Пожилые люди, напротив, испытывают ограничения в связи с возрастными изменениями и возможными заболеваниями, что снижает их самостоятельность и делает их уязвимыми.

Этническая принадлежность. Люди, принадлежащие к различным этническим группам, могут сталкиваться с дискриминацией и социальным исключением. Расизм и этническая нетерпимость могут привести к уязвимости в доступе к образованию, здравоохранению и другим социальным ресурсам.

Социальное положение. Безработные, мигранты, лица с ограниченными возможностями и другие люди, находящиеся в социально неблагополучных условиях, также могут быть социально-уязвимыми. Низкий уровень дохода, отсутствие жилья и доступа к основным социальным услугам создают неблагоприятные условия для этих групп населения.

Физическое и психическое состояние. Люди с инвалидностью, хроническими заболеваниями или психическими расстройствами также могут испытывать социальную уязвимость. Отсутствие доступа к медицинским услугам или социальной поддержке усугубляет их положение и делает их более уязвимыми.

Интеллектуальные способности и образование. Люди с ограниченными интеллектуальными способностями или низким уровнем образования также сталкиваются с определенными проблемами и барьерами, которые повышают их уязвимость. Отсутствие доступа к образованию и возможностям для трудоустройства препятствуют их полноценной интеграции в общество [1].

Основные критерии дифференциации социально-уязвимых групп населения:

- Пол;

- Возраст;
- Этническая принадлежность;
- Социальное положение;
- Физическое и психическое состояние;
- Интеллектуальные способности и образование.

Виды и проявления социальной уязвимости конкретных социальных групп населения, нуждающихся в дополнительной поддержке со стороны общества и государства, могут быть охарактеризованы следующим образом.

Первая группа, требующая особой поддержки, – это люди с ограниченными возможностями. Они могут испытывать проблемы в получении образования, трудоустройстве и доступе к медицинским услугам из-за своих физических или психических особенностей. Такие люди нуждаются в мероприятиях по адаптации окружающей среды, преодолению барьеров и созданию инклюзивного общества.

Следующая группа – это дети и подростки, находящиеся в трудной жизненной ситуации. Они могут быть сиротами, жить в неполных семьях или сталкиваться с насилием и эксплуатацией. Такие дети нуждаются в специальной защите, обеспечении своих основных потребностей, а также психологической поддержке и социализации.

Также важно учитывать группу пожилых людей. С увеличением продолжительности жизни среди населения снижается их физическая и социальная активность. Многие пожилые люди оказываются в ситуации социально-экономической уязвимости из-за недостаточного пенсионного обеспечения и ограниченной доступности к медицинским и социальным услугам.

Также социально уязвимыми могут быть мигранты и беженцы. У них может возникать проблема адаптации к новой среде, дискриминации и ограничений в получении социальных и медицинских услуг. Важно особое внимание уделять правам этих групп, чтобы обеспечить им равные возможности и участие в общественной жизни.

Наконец, следует отметить группу малоимущих и безработных. Эти люди часто сталкиваются с проблемами доступа к постоянному и достойному труду, жилищу, образованию и здравоохранению. Чтобы снизить их уязвимость, необходимо развивать программы социальной поддержки и создавать благоприятные условия для их социальной и экономической интеграции [1].

Рассмотрение различных видов и проявлений социальной уязвимости помогает обществу и государству определить приоритеты и разработать эффективные меры поддержки для нуждающихся. Только так можно создать справедливое и инклюзивное общество, где каждый гражданин имеет равные права и возможности развиваться и реализовывать свой потенциал.

В обобщенном виде указанные основания дифференциации можно представить следующим образом (рис.1).



Рисунок 1 – Социально-уязвимые группы

Таким образом, дифференциация социально-уязвимых групп населения основана на различных критериях, которые отражают особенности и потребности каждой группы. Понимание этих критериев позволяет разработать соответствующие меры поддержки и помощи для снижения уязвимости этих групп и улучшения их социального положения.

1.3 Социально-уязвимые группы населения как объект социально-

рекреационной деятельности

Решения задач обеспечения устойчивого развития современного общества невозможно представить без удовлетворения базовых потребностей граждан. Современные концепции социального благосостояния относят к ним не только собственно обеспечение физиологического выживания, но и в качестве неперемного условия – создание условий для оптимального соотношения времени трудовой деятельности и отдыха, работы и восстановления жизненных сил организма, возможностей физического развития и духовного совершенствования.

В связи с этим возникает необходимость анализа содержания основных рекреационных потребностей населения и их реализации в различных сферах.

Рекреационные потребности в широком смысле представляют собой потребности общества в восстановлении физических и психических сил, всестороннем развитии всех его членов [1].

Общественные и групповые рекреационные потребности означают потенциал общесистемного и собственно социального развития и тесно связаны с функционированием и развитием сферы лечения и оздоровления, отдыха и туризма, различными видами рекреационных услуг – здравоохранения, индустрии гостеприимства, транспорта, развлечений и др.

Индивидуальные, или личные рекреационные потребности связаны с определёнными стереотипами поведения людей во внеучебной и внеуродовой сферах и в то же время тесно с ними связаны, а потому имеют широкий диапазон. Среди рекреационных потребностей отдельных граждан особо выделяются потребности в благоприятной природной среде, здоровье, общении с другими людьми, развлечениях, снятия утомления, творческой деятельности, смене видов деятельности и месте ее проявления, в познании мира, удовлетворении любознательности и первооткрывательстве, преодолении препятствий, удовлетворении эстетических потребностей и т.п. [2].

Различные типы рекреационных потребностей (рис. 2) удовлетворяются через практическую деятельность различных организаций, социальных групп,

семей и индивидов.



Рисунок 2 – Типы рекреационных потребностей населения

Несмотря на все существующие ограничения и риски, а также негативное воздействие различных факторов, *социально-уязвимые группы населения могут быть обозначены в том числе как объект социально-рекреационной деятельности.* В отношении социально-уязвимых групп населения *указанные типы рекреационных потребностей сохраняют свою актуальность, однако ограничены возможности по их удовлетворению.*

В связи с этим возникает необходимость анализа содержания основных рекреационных потребностей социально-уязвимых групп населения и их реализации в различных сферах.

Приоритетным и достаточно перспективным направлением удовлетворения рекреационных потребностей граждан является развитие сферы социального туризма.

Различные типы рекреационных потребностей социально-уязвимых групп населения (рис. 3) удовлетворяются аналогичным образом – через практическую деятельность различных организаций, социальных групп, семей и индивидов.



Рисунок 3 – Типы рекреационных потребностей социально-уязвимых групп населения

Деятельность по реализации рекреационных потребностей можно назвать рекреационной. Она включает элементарные виды занятий, упражнений, действий, которые сгруппированы по мотивам и целевым ориентирам субъектов, удовлетворяющих рекреационные потребности – собственные или иных индивидов.

Выполняя задачи выявления (диагностики), подробного изучения рекреационных потребностей отдельных категорий граждан (постоянного оседлого населения территории, приезжих – временных и постоянных, мигрирующих между территориями граждан), становится возможным оценить и рекреационный потенциал инфраструктуры населенных пунктов, а также разрабатывать проекты социального и социально-экономического развития с учетом желаемого и возможного рекреационного эффекта.

Несомненно, что реализация рекреационных потребностей – актуальная задача и в вопросах обеспечения социальной защищенности наиболее уязвимых категорий и групп населения.

В современном обществе особое внимание уделяется проблемам социального равенства и инклюзии. Социально-уязвимые группы населения, такие как малообеспеченные, бездомные, инвалиды, дети-сироты и другие, оказываются в особо сложной ситуации, лишены возможности полноценного участия в различных сферах жизни.

Однако, социально-рекреационная деятельность может стать мощным инструментом поддержки и социализации для этих групп населения. Она помогает разнообразить их жизнь, обеспечить доступ к культурным и развлекательным мероприятиям, способствует развитию личностных и социальных навыков. Социально-рекреационная деятельность для социально-уязвимых групп основывается на принципах включения, уважения и равенства возможностей. В ее основе лежит предоставление доступа к различным формам досуга, спорту, игр и развлечений, которые способствуют развитию самосознания, коммуникативных навыков и активности участников.

Важным аспектом социально-рекреационной деятельности является индивидуальный подход к каждой группе населения. Возможности, интересы и потребности различных социально-уязвимых групп могут существенно отличаться, поэтому необходимо учитывать их специфические особенности при организации рекреационных мероприятий.

Социально-уязвимые группы, такие как бездомные люди, инвалиды, пожилые и дети-сироты, зачастую сталкиваются с множеством трудностей в своей повседневной жизни. Они часто ощущают себя исключенными из общества и лишены возможности доступа к различным формам развлечений и досуга. Включение их в социально-рекреационные программы помогает смягчить эти проблемы и создает возможность для того, чтобы они могли не только получить новые эмоциональные и культурные впечатления, но и развить свои навыки, укрепить самооценку и общаться с другими людьми.

Организация социально-рекреационных мероприятий для социально-уязвимых групп требует тщательного исследования и понимания их потребностей и интересов. Важно создать безопасную и поддерживающую

среду, где эти группы могут почувствовать себя комфортно и в полной мере насладиться предлагаемыми возможностями. Кроме того, необходимо преодолеть различные барьеры, с которыми они могут столкнуться, такие как финансовые ограничения, доступность транспорта и проблемы с физической подвижностью.

Создание социально-рекреационных программ для социально-уязвимых групп позволяет не только улучшить их качество жизни, но и способствует их интеграции в общество. Участие в таких мероприятиях способствует снятию социальных стигм и укреплению связей между различными группами населения. Кроме того, это помогает избежать социальной изоляции и развивает чувство взаимного уважения и взаимопонимания.

В целом, социально-рекреационная деятельность для социально-уязвимых групп населения играет важную роль в повышении качества жизни и создании равных возможностей для всех граждан. Она способствует их социальной интеграции, развитию навыков и самореализации. Поэтому включение этих групп в социально-рекреационные программы является не только благотворительным и гуманитарным актом, но и важным шагом в достижении социальной справедливости и равенства возможностей.

Одной из ключевых целей социально-рекреационной деятельности для социально-уязвимых групп является создание условий для активного участия и социализации участников. Посредством общения, игр, творчества и совместных мероприятий люди, ранее ощущавшие себя изолированными, могут находить новые друзья, развивать навыки взаимодействия и становиться более интегрированными в общество.

Важно отметить, что успешная социально-рекреационная деятельность для социально-уязвимых групп требует сотрудничества различных структур и институтов, таких как государственные и общественные организации, благотворительные фонды, образовательные учреждения и др. Совместные усилия всех заинтересованных сторон необходимы для создания и поддержки социально-рекреационных программ, а также для обеспечения доступности и

равномерного покрытия социально-уязвимых групп населения.

Таким образом, социально-уязвимые группы населения являются объектом социально-рекреационной деятельности. Эта сфера деятельности позволяет улучшить качество жизни, обеспечить социальную интеграцию и поддержку для групп, оказавшихся в сложной ситуации. Основываясь на принципах включения и равенства возможностей, социально-рекреационная деятельность может стать мощным средством социализации и поддержки для социально-уязвимых групп населения.

С этой точки зрения социально уязвимые категории населения могут быть определены как *потребители рекреационных услуг* – люди, у которого есть желание или намерение приобрести, или заказать услугу или товар для личных, домашних нужд [15].

В заключение можно сделать следующий вывод, что социально-уязвимые группы населения – это особая социальная группа, которая имеет определенные сущностные характеристики и специфику; удовлетворение рекреационных потребностей данных групп является важным аспектом их интеграции в общество и создания справедливых условий для полноценной жизни; забота о них требует совместных усилий государства и общества для обеспечения равного доступа к рекреационным возможностям и создания доступной среды.

2 СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ТЕХНОЛОГИЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ СОЦИАЛЬНО-УЯЗВИМЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

2.1 Характеристика социального туризма как технология удовлетворения рекреационных потребностей населения

Решения задач обеспечения устойчивого развития современного общества невозможно представить без удовлетворения базовых потребностей граждан. Современные концепции социального благосостояния относят к ним не только собственно обеспечение физиологического выживания, но и в качестве неперемного условия – создание условий для оптимального соотношения времени трудовой деятельности и отдыха, работы и восстановления жизненных сил организма, возможностей физического развития и духовного совершенствования.

Деятельность по реализации рекреационных потребностей можно назвать рекреационной. Она включает элементарные виды занятий, упражнений, действий, которые сгруппированы по мотивам и целевым ориентирам субъектов, удовлетворяющих рекреационные потребности – собственные или иных индивидов (рис. 4).

Основополагающие установки и универсальное содержание рекреационной деятельности обеспечивают т.н. *целевые типы рекреационной деятельности* (установление режима труда и отдыха, режима занятия физической культурой, контроль физической нагрузки, купание и пр.).

Дополнительные типы рекреационной деятельности (водные аттракционы, горнолыжные спуски, альпинизм, грязелечение, сбор ягод, спортивная рыбалка ит.п.) помогают разнообразить варианты занятий и упражнений либо вводить ее спецификацию.

Сопутствующие типы рекреационной деятельности выступают фоном для целевых и дополнительных, позволяя решать второстепенные задачи по удовлетворению рекреационных потребностей населения (общение, деловые

встречи, религиозные таинства, робинзонада, кулинарные экскурсии).

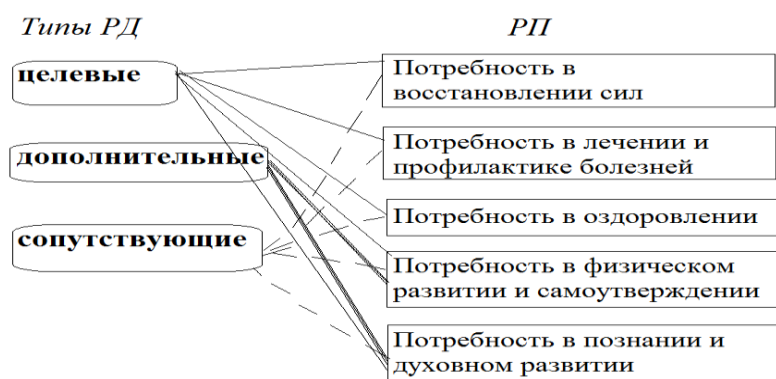


Рисунок 4 – Реализация рекреационных потребностей (РП – рекреационные потребности; РД – рекреационная деятельность)

Выполняя задачи выявления (диагностики), подробного изучения рекреационных потребностей отдельных категорий граждан (постоянного оседлого населения территории, приезжих –временных и постоянных, мигрирующих между территориями граждан), становится возможным оценить и рекреационный потенциал инфраструктуры населенных пунктов, а также разрабатывать проекты социального и социально-экономического развития с учетом желаемого и возможного рекреационного эффекта.

Несомненно, что реализация рекреационных потребностей – актуальная задача и в вопросах обеспечения социальной защищенности наиболее уязвимых категорий и групп населения.

Таким образом, деятельность по реализации рекреационных потребностей населения, разработка действенных механизмов, ресурсов и инструментов, обеспечение компетентных знаний и навыков по их преобразованию с использованием инновационных подходов формирует потенциал конкретной территории/государства в целом, являющийся основой ее устойчивого развития.

Социальный туризм является одной из разновидностей рекреационной деятельности, которая направлена на удовлетворение рекреационных потребностей различных групп населения. В его основе лежит идея о

предоставлении доступных и качественных туристических услуг людям с ограниченными возможностями, инвалидам, пожилым людям и другим уязвимым социальным категориям.

Туризм в настоящее время во всем мире является общепризнанным средством познания окружающего мира, отдыха, оздоровления, спорта. В систему туристских мероприятий ежегодно вовлекаются десятки миллионов людей. Во многих странах туризм стал важным сектором экономики, занимая в общем мировом экспорте третье место. Вместе с тем, туризм до сих пор слабо исследован с социологической точки зрения как социальный институт, при этом наименее изученными направлениями туризма являются спортивный туризм и туризм для лиц с ограниченными жизненными возможностями.

Социальный туризм, также известный как социально ориентированный туризм, представляет собой форму путешествий, которая направлена на преодоление социальных проблем и неравенств. Этот вид туризма рассматривается с разных точек зрения и имеет разнообразные цели и задачи.

По мнению социологов, социальный туризм выполняет важную роль в состоянии экономического, культурного и социального развития различных стран. Он способствует снижению бедности и безработицы, а также является мощным инструментом в борьбе с социальным и экономическим неравенством.

С точки зрения экспертов в области туризма, социальный туризм имеет целью создание новых возможностей для малоимущих групп населения, а также повышение качества жизни через доступ к культурным и развлекательным мероприятиям. Он может способствовать развитию инфраструктуры, поддержке местных производителей и привлечению инвестиций в уязвимые регионы.

Также стоит отметить, что социальный туризм может иметь образовательные задачи, направленные на расширение знаний и опыта туристов, а также на поддержку сохранения культурного и природного наследия. Это может быть особенно актуально для развивающихся стран, где

социальный туризм может стать мощным инструментом в развитии образования и повышения осведомленности о местных культурах и их ценностях.

В целом, социальный туризм представляет собой значимый сектор в индустрии путешествий и может иметь глубокое влияние на разные аспекты развития общества. Он объединяет усилия государств, бизнеса и местных сообществ для создания равенства возможностей и улучшения качества жизни для всех граждан (рис. 5)

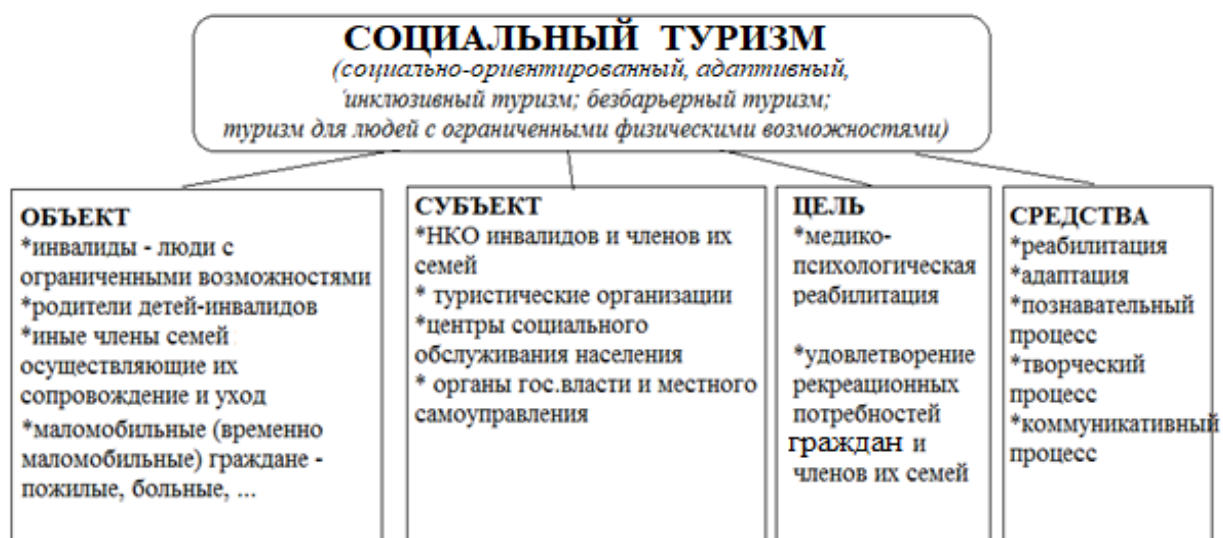


Рисунок 5 – Сущность социального туризма

Потребитель – это человек, у которого есть желание или намерение приобрести, или заказать услугу или товар для личных, домашних нужд.

В качестве основных потребителей услуг социального туризма на сегодняшний день логично выступают различные категории социально-уязвимых граждан, которые желают приобрести туристическую услугу и имеют возможность ею воспользоваться. С одной стороны, это непосредственно лица с ограниченными физическими возможностями (инвалиды) и их родные, близкие, осуществляющие уход и помогающие в разрешении социальных проблем. Н.А. Зайцева разработала следующую классификацию данной категории потребителей услуг адаптивного туризма (рис. 6) [10].

С другой стороны, все большее распространение приобретает

организация социального туризма через выполнение социального заказа государственных учреждений (центры социального обслуживания, социально-реабилитационные центры, интернатные учреждения и т.п., работающие с инвалидами) и общественных организаций (объединений самих инвалидов, родителей детей-инвалидов, лиц, сочувствующих им и желающих принять участие в оказании им посильной помощи).

Данное определение необходимо уточнить: не все нуждающиеся люди имеют возможность потребить туристические услуги. Например, человек с инвалидностью 1 группы, который полностью ограничен в движении, с нестабильным психическим состоянием или человек, жизнь которого полностью зависит от непрерывного медицинского обеспечения, не может быть потребителем туристских услуг.

Если исходить из того, что развитие социального туризма требует наличия доступной среды, мы можем соотнести это понятие с «безбарьерным туризмом», о чем говорилось еще во введении. Пользоваться услугами социального туризма могут не только люди с инвалидностью, но и их сопровождающие, друзья, семьи, специально подготовленные люди и опекуны. Автор книги «Безбарьерный туризм» Н.А. Зайцева разработала классификацию потребителей услуг социального туризма (рис.6) [10].



Рисунок 6 – Классификация потребителей услуг социального туризма

Социальный туризм имеет ряд целей и задач, связанных с обеспечением равных возможностей для отдыха и путешествий всех людей без исключения. Он ставит своей задачей создание условий для полноценного участия в

туристической активности, развития социальной адаптации и повышения качества жизни своей целевой аудитории.

Одной из основных характеристик социального туризма является его доступность. В рамках этой разновидности туризма помимо обеспечения физической и информационной доступности туристических объектов и услуг также активно применяются меры социальной скидки и финансовой поддержки, которые позволяют широкому кругу людей воспользоваться возможностями туристического отдыха.

Социальный туризм способствует созданию инклюзивной среды, в которой каждый человек равноправен и может реализовать свои потребности и интересы. Он направлен на преодоление стереотипов и предрассудков и способствует формированию позитивного образа людей с ограниченными возможностями, инвалидов и других уязвимых социальных групп.

В целом, социальный туризм является важным инструментом социальной интеграции и развития, который способствует повышению качества жизни людей, создает условия для самореализации и обогащения культурного и общественного опыта каждого человека. Эта разновидность туризма оказывает положительное влияние на различные аспекты жизни общества, такие как экономика, здравоохранение, культура и социальная сфера, и вносит вклад в формирование осознанного и ответственного отношения к окружающей среде.

Наличие разнообразных толкований говорит о том, что не существует единого термина, который был бы закреплён в нормативно-правовых актах и отображал в полной мере все особенности и тонкости социального туризма, тем не менее, можно говорить о наиболее распространенных формах социального туризма (рис. 7).

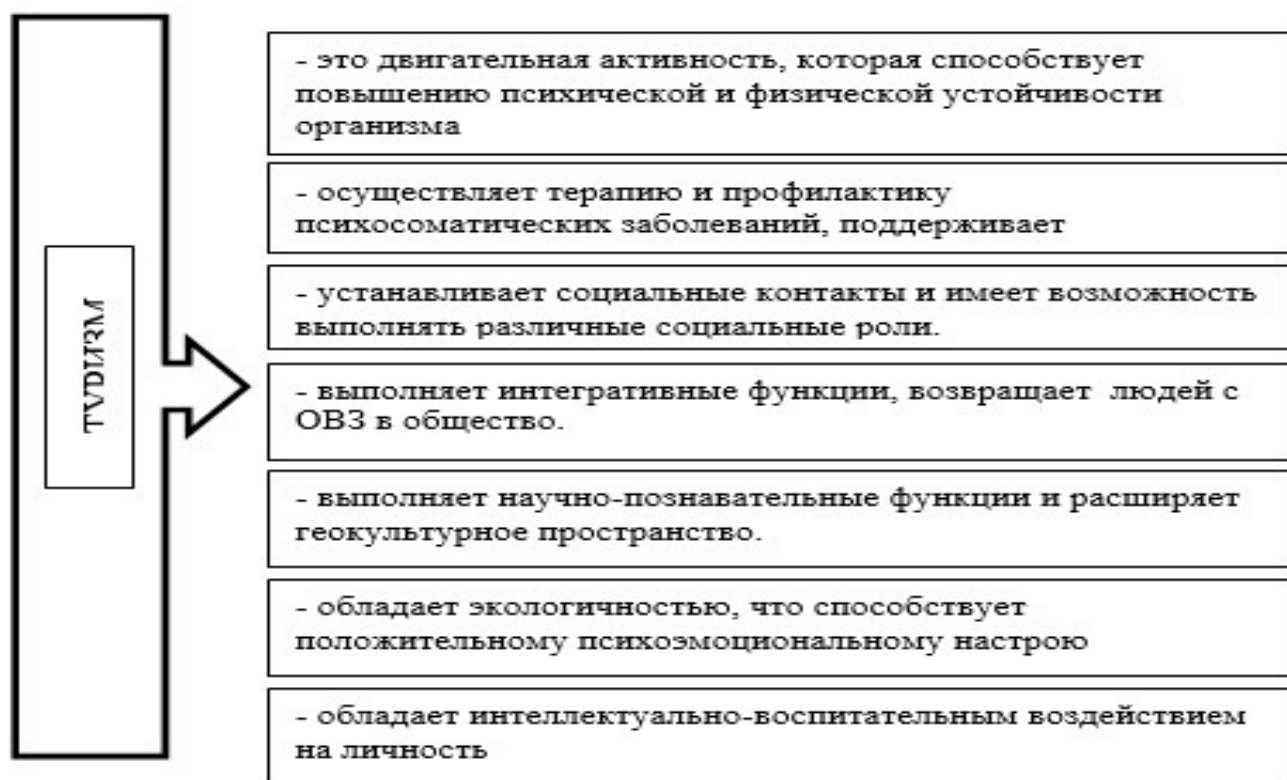


Рисунок 7 – Основные формы социального туризма

На формирование рекреационных потребностей потребителей услуг социального туризма влияют различные группы факторов (рис. 8).

Кроме внешних факторов, характеризующих клиента и среду осуществления рекреационной деятельности, на потребности в рекреации влияют и сущностные характеристики самого адаптивного туризма:

- технические сервисы и обслуживание;
- технологический сервис и принятые стандарты инклюзивной рекреации;
- информационно-коммуникативные сервисы;
- транспортные коммуникации и сервисы, их развитость доступность;
- общегуманитарный сервис, квалификация и профессионализм работников, их ориентация на работу со специфическим контингентом клиентов.

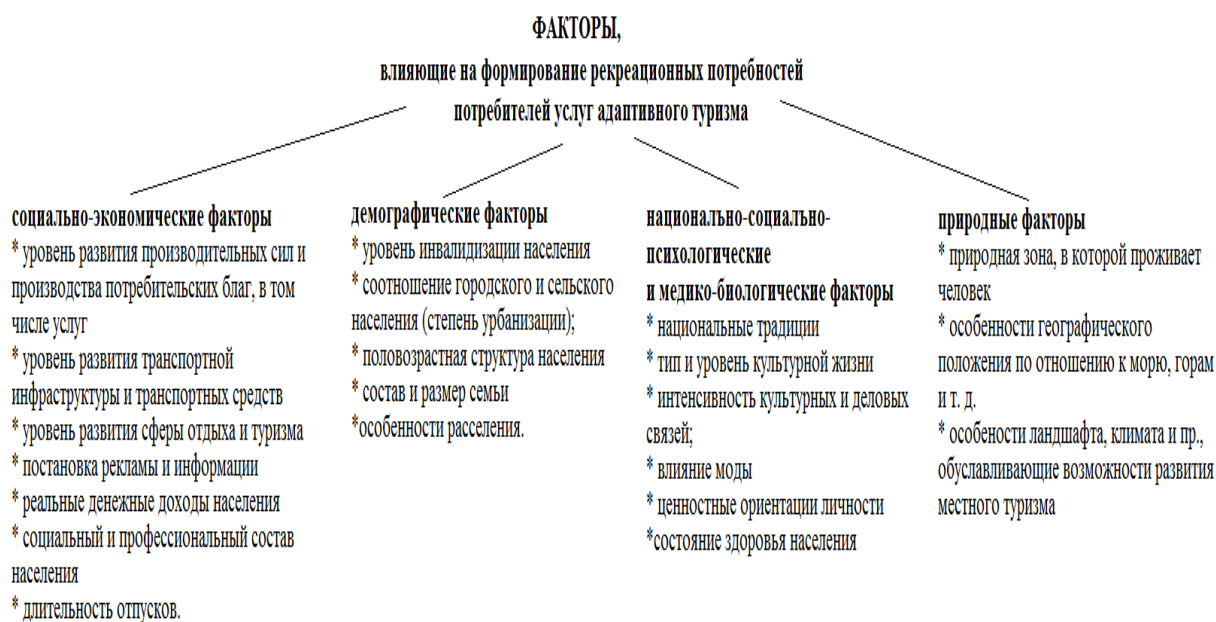


Рисунок 8 – Факторы, влияющие на формирование рекреационных потребностей потребителей услуг социального туризма

Таким образом, можно сделать вывод, что возникновение и развитие рекреационных потребностей и социально-ориентированной туристической деятельности обусловлено как внешними по отношению к туристической деятельности, так и внутренними факторами.

Технологическая специфика социально – ориентированной туристической деятельности проявляется в использовании инновационных подходов и современных технологий для улучшения опыта путешественников и максимального удовлетворения их потребностей. Специально разработанные приложения и веб-платформы обеспечивают простой доступ к информации о социальных проектах, включая их месторасположение, цели и задачи, а также возможности для добровольческой работы или пожертвований.

Кроме того, технические средства, такие как GPS-навигация и интерактивные карты, позволяют туристам эффективно планировать свои путешествия в социально значимые места, а также отслеживать их прогресс в реализации поставленных перед собой целей. Это создает возможность для личной вовлеченности и участия в решении социальных проблем, а также способствует осознанному потреблению и ответственному туризму.

Важным элементом технологической специфики социального туризма является также использование социальных сетей и онлайн-платформ для обмена опытом, идей и рекомендаций. Туристы могут делиться своими впечатлениями и отзывами о своих путешествиях, что помогает другим людям сделать информированный выбор и вдохновляет их принять участие в социальных проектах.

Использование технологий в социальном туризме также способствует более эффективному управлению и координации проектов. Онлайн-системы управления позволяют автоматизировать процессы поиска, регистрации и организации волонтерской деятельности, а также упростить взаимодействие с партнерами и заинтересованными сторонами.

Таким образом, технологическая специфика социально ориентированной туристической деятельности играет важную роль в современном мире, позволяя эффективно объединить туризм и социальные цели, создавая широкие возможности для максимальной социальной пользы и участия каждого путешественника.

Технологический алгоритм реализации социально ориентированной туристической деятельности (социального туризма) можно представить следующим образом (рис. 9).

1. Исследование и выбор социально ориентированных туристических проектов. Для начала необходимо провести исследование и выбрать наиболее подходящие социально ориентированные проекты, которые позволят туристам взаимодействовать с местным сообществом и вносить положительный вклад в его развитие.

2. Установление партнерских отношений с местными сообществами. Для успешной реализации социального туризма необходимо установить партнерские отношения с местными сообществами, чтобы обеспечить взаимовыгодное сотрудничество и вовлечение местных жителей в туристические проекты.

3. Создание туристических маршрутов и программ. Основываясь на

выбранных проектах и партнерствах с местными сообществами, необходимо разработать туристические маршруты и программы, которые будут включать в себя взаимодействие с местным населением, знакомство с его культурой, традициями и обычаями.

4. Организация и проведение туристических поездок. Организация самой туристической поездки должна быть тщательно спланирована и осуществлена с учетом интересов и потребностей туристов, а также с учетом социальной ответственности и взаимодействия с местными сообществами.

5. Оценка и мониторинг результатов. После проведения туристической поездки необходимо оценить результаты и мониторить их влияние на местное сообщество и его развитие. Это позволит оптимизировать и совершенствовать дальнейшие проекты социального туризма.

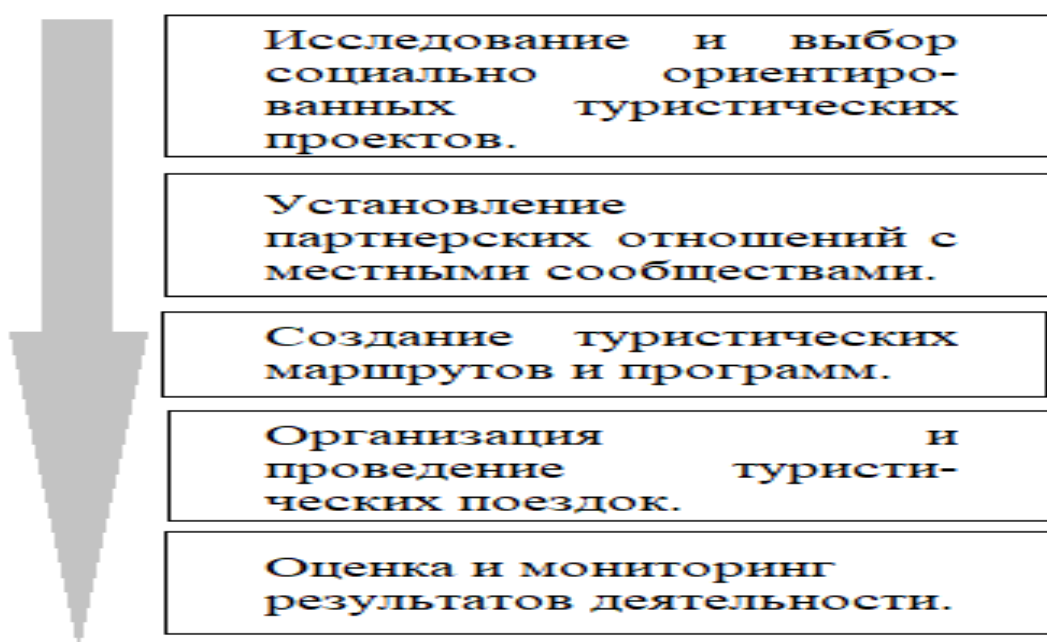


Рисунок 9 – Технологический алгоритм реализации социально ориентированной туристической деятельности (социального туризма)

Таким образом, технологический алгоритм реализации социально ориентированной туристической деятельности включает в себя исследование и выбор проектов, установление партнерских отношений, создание туристических маршрутов, организацию поездок и оценку результатов. Это позволяет эффективно взаимодействовать с местными сообществами, вносить

позитивный вклад в их развитие и приносить положительные изменения в области социального туризма.

Таким образом, можно подвести итог, что социальный туризм – это туристические социально ориентированные технологии, в своем комплексе предполагающие создание безопасных условий для путешествий для людей из социально уязвимых групп населения, а его основным целевым направлением является адаптивный (безбарьерный) туризм для инвалидов и лиц с отклонениями в состоянии здоровья; деятельность по реализации рекреационных потребностей населения в рамках адаптивного туризма, разработка действенных механизмов, ресурсов и инструментов, обеспечение компетентных знаний и навыков по их преобразованию с использованием инновационных подходов формирует потенциал конкретной территории/государства в целом, являющийся основой ее устойчивого развития, а значит, благоприятно сказывается на социальном самочувствии граждан.

2.2 Нормативно-правовая база развития социального туризма в России

В настоящее время теме развития социального туризма уделяется особое внимание. Считается, что данный вид туризма является одним из способов интеграции людей группы риска и инвалидизированного населения – людей с ограниченными возможностями в общество. Благодаря социальному туризму, люди преодолевают различного рода барьеры, ощущают себя полноценными людьми, а также это возможность выхода из повседневной среды и знакомства с миром.

Практика развития социального туризма ориентирована на участие двух категорий граждан: инвалидов и их родственников. Нормативно-правовое регулирование, в свою очередь, направлено на гарантии соблюдения прав граждан с ограниченными возможностями развития, практически не затрагивая интересы и потребности их ближайшего окружения.

Политика России в отношении людей с ограниченными возможностями

здоровья, в первую очередь, направлена на создание, а в дальнейшем и на поддержание условий для стабильного развития среды для лиц с инвалидностью. Для этого Правительство Российской Федерации утвердило программу «Доступная среда», период действия которой с 2011 по 2025 года.

Программа направлена на:

- увеличение числа регионов, в которых будет разработан план мероприятий, направленный на реабилитацию инвалидов;
- увеличение числа детей-инвалидов, получающих качественное образование;
- создание дополнительных рабочих мест для лиц с инвалидностью;
- увеличение количества реабилитационных организаций и т.д.

Помимо разработки программы «Доступная среда», в России существует ряд законодательных актов, обеспечивающих людей с инвалидностью равными правами, по отношению к остальному обществу. В 2008 Россия подписала Конвенцию ООН, данный международный нормативный акт регулирует вопросы, которые связаны с обеспечением равных прав для людей с инвалидностью. Подписание Конвенции свидетельствовало о том, что Россия готова к созданию условий международного стандарта для лиц с ограниченными возможностями. Основным направлением политики ООН по отношению к инвалидам считается максимальная интеграция в общество. Конвенция ООН предполагает, что все страны-участники ставят задачи, результатами которых является полный доступ к транспортным средствам, объектам и услугам, доступным для всего населения, услугам связи и информации, а также к коммуникационным технологиям. Можно сказать, что итогом подписания Конвенции стала разработка государственной программы «Доступная среда».

Также после принятия Конвенции ООН, острой необходимостью стала модернизация существующей законодательной базы. Итогом стало подписание Федерального закона № 419-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты

лиц с ограниченными возможностями в связи с ратификацией Конвенции о правах лиц с ограниченными возможностями». В данный закон внесены все требования, касающиеся доступности услуг и предприятий разного уровня. Например, для слепых в зданиях будут выделяться люди, которые будут их сопровождать, на зданиях будут вывешены таблицы со шрифтом Брайля с информацией о работе учреждения, также появилась возможность проходить в учреждения вместе с собакой – поводырем, но только при наличии свидетельства об обучении данной собаки.

Помимо Конвенции о правах людей с ограниченными возможностями и государственной программы, существует ряд законодательных актов, которые способствуют формированию доступной среды для инвалидов. К таким актам можно отнести:

- ФЗ №-181 «О социальной защите лиц с ограниченными возможностями в Российской Федерации»;
- ФЗ №-126 «О связи»;
- ФЗ №-329 «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

В перечисленных законах РФ представлены требования к различным организациям, которые обязаны предоставить необходимые условия для людей с инвалидностью. К обязательным условиям относится беспрепятственный доступ к информации, к социально значимым объектам, к инфраструктуре, также в данных законах имеется информация об ответственности за неисполнение требований.

Помимо требований, касательно доступности услуг и объектов, необходимо усовершенствовать уровень доступности зданий и сооружений. В Федеральном законе № 384 «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» закреплены все нормы, отражающие степень доступности зданий и сооружений для людей с инвалидностью и других с ограниченными возможностями передвижения. Также в РФ существуют дополнительные нормативно правовые акты, ГОСТы и стандарты, в которых описываются

технические нормы доступности сооружений:

- СП 59.133330.2016 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»;
- СП 137.133330.2012 «Жилая среда с планировочными элементами, доступными инвалидами»;
- СП 35-103-2001 «Общественные здания и сооружения, доступные маломобильным посетителям».

Результатом разработки и внедрения программы стало увеличение количества требований к доступности зданий, это выражается в оборудовании пандусов, модернизированных санитарных помещениях, подъемниках, лифтах, указателей, парковочных мест и др.

Кроме стандартов, описывающих технические нормы доступности сооружений, необходимых для жизни и туризма людей с инвалидностью, существуют нормативно – правовые акты, регулирующие сферу перевозок для людей с инвалидностью:

- ГОСТ Р 50844-95 «Автобусы для перевозки инвалидов. Общие технические требования»;
- ГОСТ Р 51090-97 «Средства общественно пассажирского транспорта. Общие технические требования доступности и безопасности для лиц с ограниченными возможностями»;
- ГОСТ Р 50955-96 «Вагоны электропоездов. Технические требования для перевозки лиц с ограниченными возможностями»;

В настоящее время государство предпринимает большое количество мер для поддержания маломобильных групп. В Федеральном законе № 181 «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» прописаны все социальные гарантии, на которые может претендовать человек с инвалидностью.

Помимо мер поддержки, описанных выше, инвалиды имеют право на получение пенсии. В России существует два вида пенсий для людей с ограниченными возможностями: государственная и социальная пенсии. Как

правило, инвалид может получать лишь один из видов выплат, но есть исключения. Так, лицо, получившее военную травму, вследствие чего стало инвалидом, участники Великой Отечественной войны или люди, которые были награждены знаком «Жителю блокадного Ленинграда» имеют право на одновременное получение обеих пенсий.

Таким образом, можно подвести итог, что государство положительно настроено на развитие социального туризма, всячески поддерживает людей с ограниченными возможностями в виде льгот, пенсий, создания программ развития, повышения качества медицинских услуг, создания дополнительных рабочих мест, создания условий для лучшей интеграции инвалидов в общество и т.д. Конечно, наравне с вышеперечисленными заслугами, существует определенный ряд проблем, который необходимо решить. Для этих целей разрабатываются такие программы как «Доступная среда», благодаря которой большая часть задач решается.

2.3 Анализ тенденций и проблемы развития социального туризма как технологии удовлетворения рекреационных потребностей социально-уязвимых групп населения в России

Итак, в настоящее время развитию социального туризма уделяется большое внимание, данное направление является одно из самых актуальных, так как уровень инвалидизации и социальных проблем в мире с каждым годом растет. Понятие социального туризма имеет вариативность и одного определенного термина, закреплённого в нормативно правовых актах России, нет. В мировой же практике существует множество терминов, объясняющих суть адаптивного туризма. Впервые в 1991 году на Генеральной Ассамблее ЮНВТО впервые было закреплено понятие «Туризм для всех».

История развития социального туризма весьма краткая. Многие исследователи утверждают, что безбарьерный туризм начал свое развитие лишь в 1970 годах, когда создавались всесоюзные организации глухих и слепых. Первыми адаптивными турами были походы выходного дня. Статистика настоящего времени лишней раз подтверждает, что развитию социального

туризма необходимо уделять большее внимание. На 2022 год насчитывалось 11 875 тысяч людей (8% населения России) с ограниченными возможностями. Наравне с этими данными всего несколько туроператоров в России занимается созданием и продвижением адаптивных туров.

Особенностью создания и продвижения адаптивных туров является большое количество барьеров, с которыми сталкиваются как туристические организации, так и люди с инвалидностью еще на этапе планирования тура. К таким барьерам относятся: физический, экономический, внутренний (психологический) и коммуникативный барьеры. Многие проблемы, связанные с развитием адаптивного туризма можно решить, верно скоординировав взаимодействия между потребителем адаптивных услуг, государством и туристическим предприятием. Безусловно, необходима государственная поддержка турфирмам, но и мотивация потребителя играет важную роль в данной цепи. Без спроса на адаптивные туры, социальный туризм не получит должное развитие.

Следует отметить, что в России социально ориентированный туризм начал свое активное развитие только в 2007 году. К этому времени многие европейские турфирмы предоставляли свои услуги для людей с ограниченными возможностями уже в течение 15 лет. В работах исследователей можно найти целые перечни проблем, с которыми столкнулось российское государство, в большинстве случаев эти проблемы связаны с новизной такого направления как адаптивный туризм, а также с созданием условий для его развития. Аналогично зарубежной практике развития социально ориентированного туризма, в России на первый план также выходит такой его вид, как адаптивный туризм.

Перечень проблем, который препятствует полноценному развитию туризма для людей из социально уязвимых групп населения:

– в России на данный момент не разработаны нормативно правовые акты, которые были бы регулирующим звеном во взаимоотношениях между государством, потребителями рекреационных услуг из числа социально уязвимых групп населения и туристскими предприятиями;

– предприниматели не проинформированы и не заинтересованы в полной мере в инвестиционных проектах подобного рода;

– в России остро стоит проблема развития туристской инфраструктуры, данная проблема является одной из основополагающих, из-за которой люди с ограниченными возможностями и других групп риска отказываются от путешествий;

– в стране недостаточно порталов, сайтов и ресурсов, которые отражали бы все возможности социального туризма для отдельных категорий социально уязвимых групп населения, включая людей с инвалидностью.

Из вышеизложенных данных можно сделать вывод о том, что все перечисленные проблемы являются взаимосвязанными и для их решения необходим комплексный подход. Для начала, необходимо скоординировать действия между потребителем туристических услуг, турфирмами, которые предоставляли услуги для социально уязвимых групп населения и государством. Безусловно, туристическим предприятиям необходима поддержка со стороны государства, но потребители тоже играют немаловажную роль. Без спроса на социальные туры социальный туризм не получит свое развитие.

Кроме основных проблем, носящих экономический, политический и информационный характер, имеется ряд барьеров, которые связаны непосредственно с ограничениями самих представителей социально уязвимых групп населения.

К примеру, не так давно в России человек с ограниченными возможностями рассматривался лишь с медицинской точки зрения, то есть инвалидность считалась заболеванием или недугом. Подобная позиция негативно сказывалась на социальной составляющей вопроса о позиции инвалидов в обществе. Это привело к тому, что люди с ограниченными возможностями в той или иной мере были отделены от общества, их социальная значимость умалялась. Данная медицинская модель способствовала еще большему усилению социального неравенства, а также признанию себя

неконкурентоспособными в сравнении с остальными людьми. Еще одной отличительной чертой данной медицинской модели является ее направленность, то есть все создающиеся условия направлены, прежде всего, на выживание людей, имеющих ограниченные возможности. Одним из последствий разработки и реализации такой модели является то, что люди с инвалидностью не выходили за пределы своего жилья. Данная тенденция особо ощутима в малых и не адаптированных для инвалидов городах. Улицы и тротуары не приспособлены для передвижения, у многих зданий отсутствуют пандусы или подъемники, регулируемые перекрестки не имеют звуковое сопровождение и т.д. Если выход за пределы привычного обитания сопровождается подобными трудностями, то мысли о путешествиях даже и не возникают.

Люди с ограниченными возможностями здоровья сталкиваются с трудностями еще на этапе планирования тура. На практике существует несколько факторов, которые по своей сути являются сдерживающими. Первым из факторов можно выделить – физический, он возникает из-за наличия каких-либо нарушений здоровья, а также из-за неразвитой инфраструктуры. Людям с ограниченными возможностями, особенно тем, у кого есть нарушения опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения сложно передвигаться, преодолевать барьеры, совершать покупки и пользоваться транспортом. Все эти факторы являются тормозящими элементами в развитии инватуризма.

Следующим сдерживающим фактором является экономический фактор. Как правило, люди с инвалидностью являются нетрудоспособными по состоянию здоровья или по причине нежелания руководителя модернизировать рабочее место для конкретных лиц. А также у людей с инвалидностью затраты на медицинское обслуживание в разы больше, чем у остальных граждан, несмотря на государственную поддержку в виде льгот. По данным официальной статистики на 2023 год насчитывается 1655 тысяч работающих инвалидов, это составляет 14,7 % от общего числа инвалидов. I группа инвалидности характеризуется полной утратой трудоспособности, численность

работающих с данной группой инвалидности на 2020 год составляет 40 тысяч человек, чаще всего это удаленная работа или же специально огражденное и оборудованное рабочее место (в случае с неконтролируемым поведением). Число работающих со II группой инвалидности на 2020 год насчитывается 252000 человек. Имея данную группу инвалидности, можно устроиться как на производство, так и в офис. III группа инвалидности считается рабочей, ограниченные возможности здоровья не препятствуют трудовой деятельности и особо не влияют на образ жизни человека. Численность работающих инвалидов с III группой насчитывается 1005000 человек.

Еще одним сдерживающим фактором можно считать коммуникативный барьер между клиентом и работником туристической фирмы. Людям с нарушением слуха или зрения очень сложно донести нужную информацию до турагента. Большие трудности вызывает поиск информации на туристических порталах, в большинстве случаев они не адаптированы для людей с ограниченными возможностями. Наравне с этим возникает сложность общения со стороны менеджера фирмы: многие сотрудники не знают, как себя вести с такими клиентами. Неопытным турагентам крайне затруднительно понять пожелания и потребности инвалидов, вследствие чего не все запросы клиента бывают удовлетворены.

Следующим сдерживающим фактором является внутренний барьер. Человек с ограниченными возможностями испытывает стресс, когда подвергается внешнему воздействию со стороны других людей: насмешки, любопытство, нездоровый интерес, жалость или брезгливость. Все эти реакции неблагоприятно влияют на общий эмоциональный фон инвалидов. Это может проявиться в виде жалости к самому себе, недоверия к обществу, замкнутость, стремлении к единению и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что совокупность всех вышеперечисленных сдерживающих факторов негативно сказывается на частоте путешествий социально уязвимых групп населения – лиц с инвалидностью и другими социальными проблемами. Люди не верят, что

можно получить качественный туристический продукт, который будет разработан с учетом их индивидуальных особенностей; с подбором обученного персонала на протяжении всего тура; со специально подобранными для них экскурсиями; с рассчитанным комфортным темпом маршрута; с недорогими, но адаптированными номерами; со специальной вспомогательной техникой и опытными экскурсоводами.

2.4 Результаты исследования и практические рекомендации по реализации технологии социального туризма в Амурской области

На первом этапе диссертационного исследования была поставлена задача обосновать необходимость реализации технологии социального туризма в Амурской области, для чего был предпринят анализ социально-демографических характеристик населения Приамурья (методы исследования – анализ статистических данных, анализ документов).

Амурская область – субъект Российской Федерации. Входит в состав Дальневосточного федерального округа, является частью Дальневосточного экономического района. Площадь территории 361 908 км² (2,12 % от всей площади России). Граничит с Якутией на севере, с Хабаровским краем на востоке, с Еврейской автономной областью на юго-востоке и с Забайкальским краем на западе. Юго-западная граница Амурской области является государственной границей Российской Федерации и граничит с провинцией Хэйлунцзян Китая.

Область образована 20 октября 1932 года в составе Дальневосточного (с 1938 года – Хабаровского) края. Указом Президиума Верховного Совета СССР от 2 августа 1948 года была выделена в самостоятельную область. Исторически области предшествовала Амурская губерния, образованная законом ДВР от 6 ноября 1922 года из упразднённой Амурской области, образованной в 1858 году.

Плотность населения Амурской области – 2,07 чел./км. Городское население составляет 69,39 % [22].

Общее снижение численности населения за последние 5 лет, по данным

органов статистики на 80 % обусловлено превышением числа умерших над числом родившихся и на 20 % – миграционным оттоком из области. Уезжали амурчане, преимущественно, в Приморский и Хабаровский край, Москву и Московскую область, Санкт-Петербург, Красноярскую, Новосибирскую и Калининградскую области, Краснодарский край. Зато в регионе стало больше выходцев из стран СНГ – Киргизии, Армении и Таджикистана. За 2023 год отсюда приехало на 346 человек больше, чем в 2022 году, а вернулось домой на 746 человек меньше. Аналогичная картина и по другим зарубежным странам – оттуда приехало на 341 человека больше, уехало на 141 меньше. Таким образом, население Приамурья продолжает сокращаться, хотя и более медленными темпами, чем в прошлом году. Ситуацию несколько исправляет миграционный обмен с зарубежными странами – за 9 месяцев текущего года миграционный прирост составил 709 человек против 881 человек миграционной убыли в январе-сентябре 2022 года.

На 1 мая 2024 численность населения (постоянных жителей) Амурской области составляет 790 044 человека, в том числе детей в возрасте до 6 лет – 78 412 человек, подростков (школьников) в возрасте от 7 до 17 лет – 93 818 человек, молодежи от 18 до 29 лет – 94 213 человек, взрослых в возрасте от 30 до 60 лет – 340 311 человек, пожилых людей от 60 лет – 172 230 человек, а долгожителей Амурской области старше 80 лет – 11 061 человек (табл. 2, рис. 10).

Продолжительность жизни жителей области в течение за последние 5 лет выросла на 1,5 лет, прогнозируется, что она составит 68,0 лет в 2025 г., но останется ниже, чем в целом по стране (75,8 лет).

Таблица 2 – Численность населения Амурской области по возрастным группам

Возрастная категория	Численность (чел.)	Доля в структуре
Дети до 6 лет	78 412	9.93 %
Подростки от 7 до 17	93 818	11.88 %
Молодежь от 18 до 29	94 213	11.93 %
Взрослые от 30 до 59	340 311	43.08 %
Пожилые старше 60	172 230	21.8 %
Долгожители старше 80	11 061	1.4 %

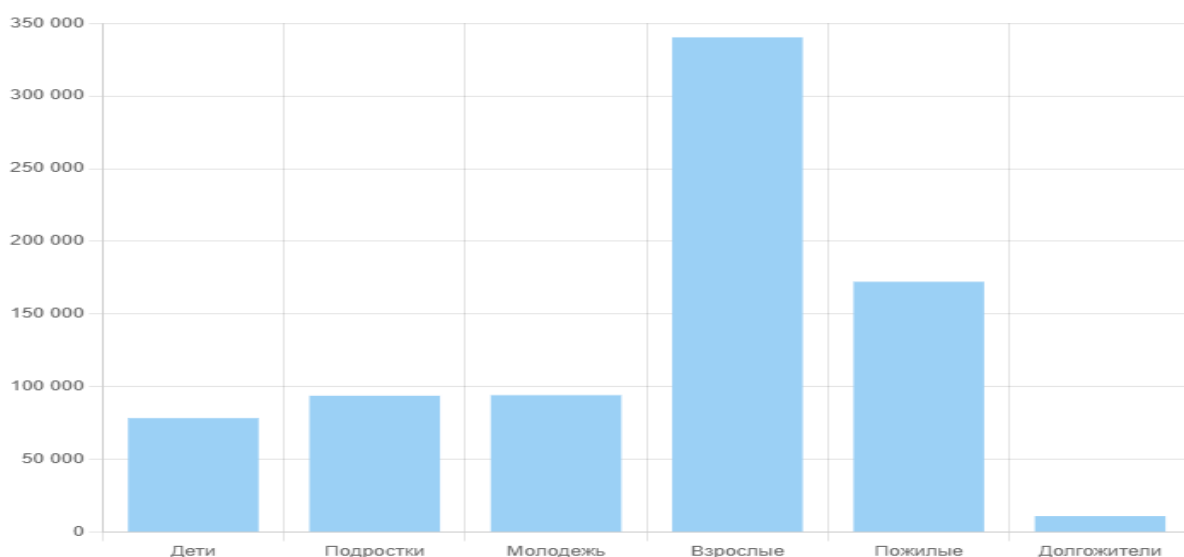


Рисунок 10 – Численность населения Амурской области по возрастным группам

Абсолютное большинство населения (особенно в городах области) составляют русские. В северных районах проживает коренное население региона – эвенки. Национальный состав населения Амурской области, согласно последней переписи населения, распределён примерно следующим образом: русские – 745 011 (94.30 %) человек, украинцы – 15 801 (2.00 %) человек, другие национальности (менее 0,5 % каждая) – 29 232 (3.7 %).

Гендерный состав населения Амурской области представлен в табл. 2. Всего на 1 мая 2024 в Амурской области постоянно проживают 342 405 мужчин (43.34 %) и 447 639 женщин (56.66 %).

Таблица 3 – Гендерный состав населения Амурской области

Возраст	Мужчины	Женщины	% женщин
0 – 4	24120 / 7.1 %	25 669 / 5.7 %	49.6 %
5 – 9	23101 / 6.8 %	24318 / 5.4 %	49.0 %
10 - 14	25139 / 7.4 %	25669 / 5.7 %	48.4 %
15 - 19	18685 / 5.5 %	18013 / 4.0 %	46.9 %
20 - 24	19024 / 5.6 %	22066 / 4.9 %	51.6 %
25 - 29	28536 / 8.4 %	31523 / 7.0 %	50.4 %
30 - 34	27517 / 8.1 %	35125 / 7.8 %	54.2 %
35 - 39	28197 / 8.3 %	33774 / 7.5 %	52.3 %
40 - 44	25479 / 7.5 %	31072 / 6.9 %	53.0 %
45 - 49	20383 / 6.0 %	25669 / 5.7 %	53.4 %

50 - 54	21063 / 6.2 %	32423 / 7.2 %	58.7 %
55 - 59	24120 / 7.1 %	37377 / 8.3 %	58.4 %
60 - 64	23441 / 6.9 %	33324 / 7.4 %	56.8 %
65 - 69	13928 / 4.1 %	26569 / 5.9 %	63.4 %
70 - 74	6455 / 1.9 %	13510 / 3.0 %	65.7 %
75 - 79	6794 / 2.0 %	20265 / 4.5 %	73.3 %
80+	3737 / 1.1 %	13960 / 3.1 %	78.1 %

Уровень образования жителей Амурской области характеризуется следующими показателями: высшее образование имеют 19.1 % (150 898 человек), неполное высшее – 1.9 % (15 011 человек), среднее профессиональное – 37.0 % (292 316 человек), 11 классов – 15.4 % (121 667 человек), 9 классов – 11.8 % (93 225 человек), 5 классов – 9.2 % (72 684 человека), не имеют образования – 0.8 % (6 320 человек), неграмотные – 0.3 % (2 370 человек) (табл. 4, рис. 11).

Таблица 4 – Уровень образования жителей Амурской области

Образовательная категория	Численность (чел.)	Доля в структуре
Высшее	150 898	19.1 %
Неполное высшее	15 011	1.9 %
Среднее профессиональное	292 316	37.0 %
11 классов	121 667	15.4 %
9 классов	93 225	11.8 %
5 классов	72 684	9.2 %
Без образования	6 320	0.8 %
Неграмотные	2 370	0.3 %

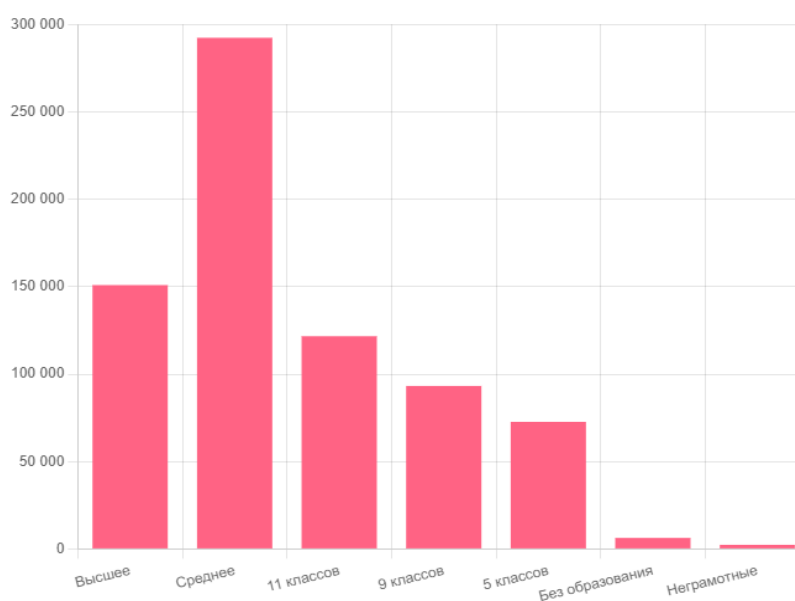


Рисунок 11 – Уровень образования жителей Амурской области

Амурская область характеризуется высокой степенью разнообразия в сфере занятости населения. На ее территории развито сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, лесная промышленность, строительство, производство и другие сферы деятельности. Это позволяет жителям области иметь разнообразные возможности для трудоустройства и обеспечения достойного уровня жизни.

Всего Амурской области количество официально занятого населения составляет 470 866 человек (59.6 %), пенсионеров 229 113 человек (29 %), а официально оформленных и состоящий на учете безработных 45 823 человека (5.8 %) (табл. 5, рис. 12).

Таблица 5 – Занятость населения, безработица и пенсионеры Амурской области

Социальная категория	Численность (чел.)	Доля в структуре
Занятого населения	470 866	59.6 %
Безработных	45 823	5.8 %
Неработающих пенсионеров	229 113	29 %

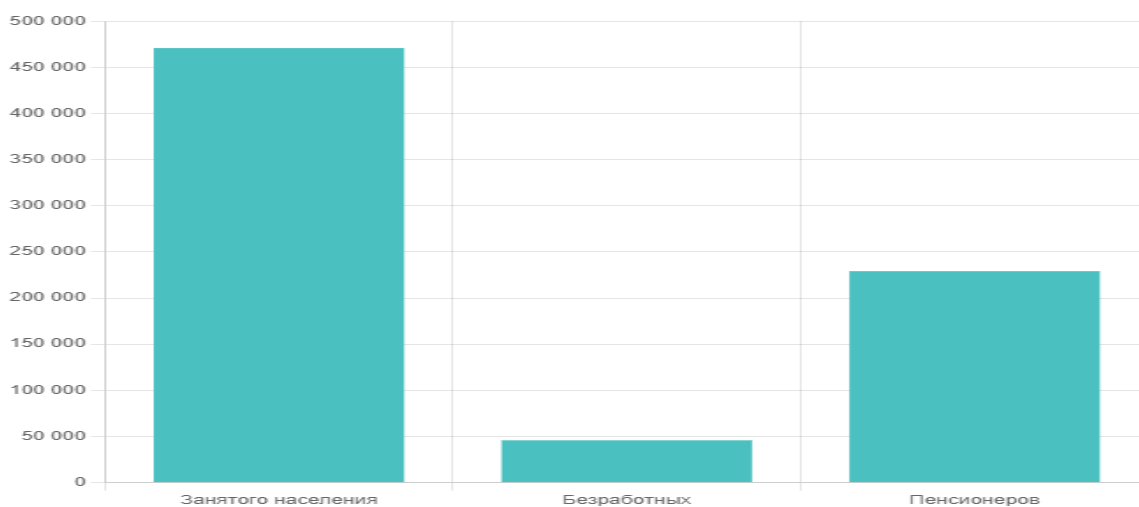


Рисунок 12 – Занятость населения, безработица и пенсионеры Амурской области

Всего на 1 мая 2024 среди постоянных жителей Амурской области инвалидность имеют 62 967 человек, что составляет 7.97 % от всего населения. Инвалидов 1-й группы 7 426 (0.94 %), инвалидов 2-й группы 26 941 (3.41 %), инвалидов 3-й группы 24 807 (3.14 %), детей-инвалидов 3 792 (0.48 %) (табл. 6,

рис. 13).

Таблица 6 – Инвалидность населения Амурской области

Социальная категория	Численность (чел.)	Доля в структуре населения
Всего инвалидов	62 967	7.97 %
Инвалидов 1-й группы	7 426	0.94 %
Инвалидов 2-й группы	26 941	3.41 %
Инвалидов 3-й группы	24 807	3.14 %
Детей-инвалидов	3 792	0.48 %

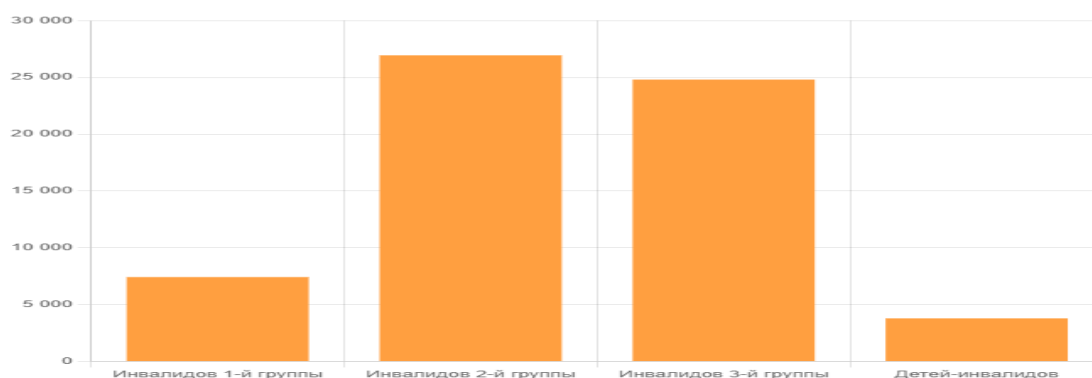


Рисунок 13 – Инвалидность населения Амурской области

Статистические данные (данные Росстата) свидетельствуют, что доля населения Амурской области с доходами ниже прожиточного минимума оценивается на уровне 13-14 % – по итогам 2023 года в Амурской области 102,7 тысячи амурчан (13,3 % населения) имеют доходы ниже границы бедности, это 4 место в ДФО. В среднем по России этот показатель составляет 9,8 % (14,3 млн человек), в Дальневосточном федеральном округе 19,0 %.

В Амурской области в 2022 – 2023 гг. наметилось значительное расслоение населения по доходам. 15,4 % работающих жителей региона получают зарплаты от 100 тысяч рублей, примерно столько же – 13,3 % живут за границей бедности. Самые высокие зарплаты превышают низкие в 3,3 раза.

Более четверти (28 %) населения Амурской области составляют пенсионеры. На начало 2024 года средний размер назначенных месячных пенсий составил 19519,0 рубля на одного пенсионера, это 30 % от среднего размера начисленной заработной платы работающих на предприятиях

Амурской области и 133 % от прожиточного минимума пенсионера. По сравнению с соответствующим периодом предыдущего года средний размер назначенных месячных пенсий увеличился на 14,6 %, рост реального размера пенсий за этот период составил 1,7 %.

Темпы роста реальных располагаемых денежных доходов населения области за последние 3 года в целом незначительные, но имеются. Прогнозируется, что за 2024-2025 гг. темпы роста реальных располагаемых денежных доходов населения области будут на уровне выше средних по ДФО на 2,6 п.п. Ожидается, что среднедушевые денежные доходы за указанный период вырастут до 58,6 тыс. рублей в 2025 г. Одновременно среднегодовой прожиточный минимум вырастет до 18,5 тыс. рублей, при этом прогнозируется снижение уровня бедности населения на 2,2 п.п. до 11,7 % (рис. 14).

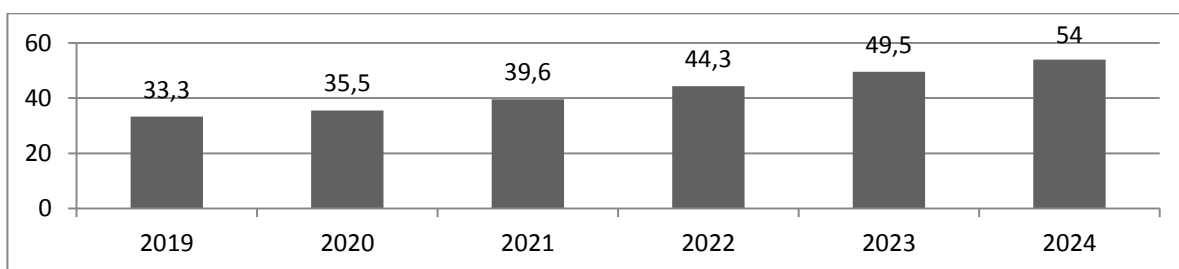


Рисунок 14 – Среднедушевые денежные доходы населения Амурской области, тыс.руб. (данные за 2024 г. – прогноз)

Таким образом, Амурская область, расположенная в Дальневосточной части России, является одной из крупнейших территориальных единиц в стране. Ее население достигает значительных численных показателей, что делает область важным социально-экономическим центром на Востоке. Население Приамурья имеет выраженную возрастную и гендерную структуру. В области населены различные этнические группы, включая русских, нанайцев, украинцев, корейцев и другие. Благодаря этнокультурному разнообразию, область представляет интерес как для исследователей, так и для туристов.

Город Благовещенск, являющийся административным центром Амурской области, является одним из ключевых городов на Дальнем Востоке. Его население превышает 220 тысяч человек. Благовещенск играет важную роль в

экономике области, являясь центром торговли и промышленности. Кроме Благовещенска, в Амурской области также находятся другие значимые города, включая Белогорск (железнодорожный узел, один из лучших малых городов региона), Свободный (центр развития газовой отрасли), Тынду («столица БАМа») и прочие. Население этих городов составляет значительную часть общего численности области. Вместе с тем, в области присутствует также значительное количество малых населенных пунктов, которые оказывают важное влияние на развитие региона.

Несмотря на значительные численные показатели населения в области, характеризующие ее как одну из самых населенных в России, Амурская область всегда открыта для новых жителей и инвестиций. Благоприятные условия для развития бизнеса и активное государственное содействие привлекают предпринимателей и специалистов в регион, способствуя его стабильному росту и процветанию.

Можно сделать заключение, что Амурская область с ее разнообразным населением, культурным наследием и экономическим потенциалом является важным регионом в дальневосточной части России. Ее население и территория содействуют развитию страны в целом, обладая значительными ресурсами и возможностями для роста.

Таким образом, с точки зрения возможностей развития социального туризма в Приамурье, можно говорить о следующих потенциальных группах потребителей туристических услуг: семьи с детьми, включая неполные и многодетные семьи; лица с инвалидностью, включая детей-инвалидов, а также члены их семей; пожилые граждане и пожилые семейные пары.

На втором этапе диссертационного исследования была поставлена задача обосновать потребности населения в реализации технологии социального туризма в Амурской области, для чего был предпринят анализ рекреационных потребностей выделенных категорий социально-уязвимого населения Приамурья – семей с детьми, инвалидов, пожилых граждан (методы исследования – опрос с использованием Google-форм и бумажных опросников,

выборка случайная) (приложение А).

Потребность населения Амурской области в социальном туризме обусловлена несколькими факторами. Во-первых, это является ответом на растущую потребность людей в отдыхе и развлечениях, который является неотъемлемой частью полноценной жизни. Социальный туризм предоставляет возможность населению области получить доступ к ценным культурным и природным ресурсам, которые могут быть недоступны в повседневной жизни.

Во-вторых, социальный туризм может играть важную роль в развитии и поддержке местной экономики. Он способствует притоку туристов в регион, что способствует созданию новых рабочих мест и развитию туристической инфраструктуры. Это особенно важно для Амурской области, где туризм имеет значительный потенциал, но требует дальнейшего развития.

В-третьих, социальный туризм может способствовать укреплению межкультурного и межрегионального взаимодействия. Путешествия людей из Амурской области в другие регионы помогут расширить их кругозор, познакомиться с другими культурами и традициями, а также укрепить связи между народами.

Наконец, социальный туризм может стимулировать развитие туристических достопримечательностей и инфраструктуры в самой Амурской области. Заинтересованные в развитии туризма структуры и предприниматели смогут привлечь инвестиции для создания новых туристических объектов и улучшения существующих, что приведет к росту туристического потока и благоприятно повлияет на экономику региона.

Таким образом, потребность населения Амурской области в социальном туризме обусловлена не только его способностью удовлетворить растущую потребность людей в отдыхе и развлечениях, но и его важной ролью в экономическом развитии региона, укреплении межкультурного взаимодействия и стимулировании развития туристической инфраструктуры.

В опросе автора приняли участие 82 человека, из них 12 мужского пола и 68 женского. Наиболее активно в исследовании представлены граждане,

имеющие инвалидность (21 человек) и родители детей-инвалидов (28 человек). Участие в опросе также приняли 17 пожилых человека и 16 женщин, имеющих детей (не инвалидов).

Самой многочисленной группой опрошенных являются люди от 25 до 35 лет, а самой малочисленной являются возрастные группы людей от 18 до 25 лет и люди старше 55 лет, они составили по 17,5 % анкетированных (рис. 15).

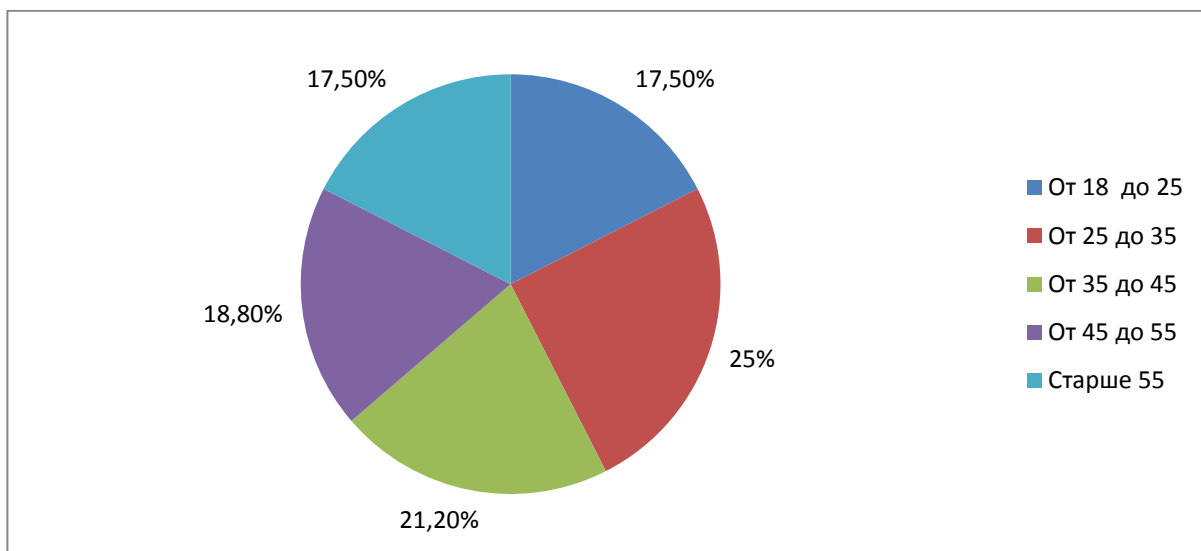


Рисунок 15 – Возраст анкетированных

63 % опрошенных утверждают, что когда-либо совершали туристические поездки. Из них более 58 % никогда не обращались в туристическую фирму, самостоятельно организовав туристическую поездку.

Рассмотрев предложение определенного перечня туров, большинство опрошенных предпочло бы отправиться в тур в Санкт-Петербург, при этом 76,3 % анкетированных не нуждается в личном сопровождающем на период поездки (рис. 16).

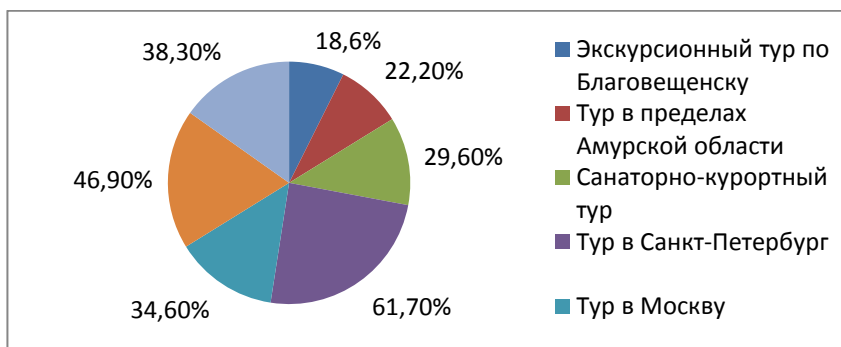


Рисунок 16 – Предпочтения в путешествии

61 % анкетированных ответили, что в состоянии оплатить выбранный ими тур самостоятельно, более 44 % респондентов могут позволить себе путешествие, стоимость которого более 35 000 рублей (рис. 17).

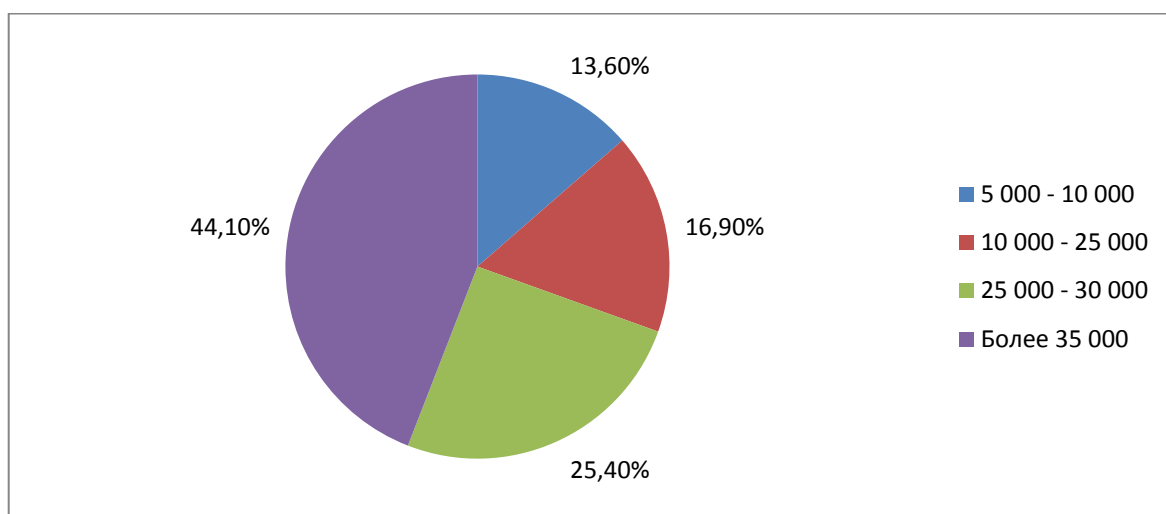


Рисунок 17 – Предельная стоимость путешествия

Абсолютное большинство анкетированных (87,5 %) считает, что туристические поездки являются эффективным средством адаптации и социализации, также 85 % респондентов хотели бы отправиться в адаптивный тур в Санкт-Петербург.

Проведя анкетирование населения, можно подвести итог, что опрошенные респонденты из числа социально-уязвимых групп населения хотели бы иметь возможность путешествовать, в первую очередь они бы хотели посетить Санкт-Петербург и другие города России. Следует отметить отсутствие четкой дифференциации ответов опрошенных в зависимости от принадлежности к конкретной группе риска.

Таким образом, в данном разделе была выявлена целевая аудитория тура в Санкт-Петербург для амурчан. Также были определены критерии работы с людьми из числа социально-уязвимых групп населения и выявлены отличия разработки туристского продукта для разных категорий граждан. **Предложена разработка специализированного тура в Санкт-Петербург** (приложение Б).

Проанализировав ответы респондентов, было выявлено, что 22,2 % анкетированных хотели бы совершить тур в пределах Амурской области, в связи

с этим предложен *экскурсионный тур в село Ивановку Благовещенского района* (приложение В).

В связи с тем, что среди потенциальных потребителей туристических услуг выступает большое количество лиц с ограниченными возможностями (собственно инвалиды с различными заболеваниями, пожилые и престарелые граждане), предлагается *распространить среди туроператоров и организаторов туристических поездок соответствующие методические рекомендации* (приложение Г).

На третьем этапе диссертационного исследования была поставлена задача изучить имеющийся опыт реализации технологии социального туризма в Амурской области, для чего был предпринят анализ деятельности туристических организаций и иных социальных субъектов Приамурья (метод исследования – анализ документов).

Предварительный теоретический анализ показал, что социальный туризм является одним из наиболее актуальных направлений развития туристической индустрии. Эта технология позволяет предоставить доступ к туристическим возможностям для всех категорий населения, включая людей с ограниченными возможностями, малоимущих граждан, пожилых людей и другие социально уязвимые группы. В данном исследовании будет изучена реализация технологии социального туризма в Амурской области.

Цель исследования. Основной целью исследования является изучение реализации технологии социального туризма в Амурской области и выявление проблемных аспектов данной практики. Анализируя данные и результаты исследования, в перспективе будет разработан план мероприятий по совершенствованию социального туризма в регионе.

Методология исследования. Для проведения данного исследования был использован комплексный подход, включающий анализ существующих данных, проведение опросов и интервью с экспертами и представителями отрасли, а также наблюдение за ходом различных социальных туристических мероприятий в Амурской области. Важным аспектом исследования был также

анализ законодательных и нормативных актов, регулирующих сферу социального туризма в регионе.

Анализ данных. На начальном этапе исследования был проведен анализ текущего состояния социального туризма в Амурской области, изучены данные о количестве туристов из социально уязвимых групп, о доступности и адаптированности туристической инфраструктуры для данной категории населения, а также о мероприятиях и программе, проводимых с целью развития социального туризма в регионе.

Гипотеза исследования. Было выдвинуто предположение, что результаты данного исследования позволят выявить проблемные аспекты и потенциал развития социального туризма в Амурской области. Более эффективная реализация социального туризма позволит не только удовлетворить потребности различных категорий туристов, но и способствовать развитию экономики региона и улучшению качества жизни его жителей.

Результаты исследования. *Проведенное исследование позволило охарактеризовать субъектный состав социально-туристической деятельности в Приамурье.* Основные субъекты социального туризма в Амурской области включают следующие организации и учреждения:

1. Туристические агентства и туроператоры: специализируются на разработке и организации социальных туров для различных категорий населения. Они предоставляют услуги, связанные с выбором направлений, бронированием гостиниц и транспорта, организацией экскурсий и досуга.

2. Государственные и муниципальные организации: ответственные за создание и поддержку инфраструктуры социального туризма. Эти организации оказывают финансовую поддержку и содействуют разработке и реализации социальных программ, направленных на развитие и популяризацию туризма.

3. Благотворительные фонды и общественные организации: занимаются организацией социального туризма для людей, находящихся в трудной жизненной ситуации, таких как дети-сироты, пожилые люди, люди с

ограниченными возможностями и другие социально уязвимые группы. Они способствуют организации туров, предоставляют стипендии, субсидии и другие формы поддержки.

4. Образовательные учреждения и студенческие организации: активно занимаются организацией и проведением социальных туров для студентов и молодежи. Они предлагают разнообразные программы образовательного и культурного характера, направленные на расширение кругозора и повышение образовательного уровня.

5. Волонтерские группы и некоммерческие организации: оказывают посильную помощь в организации социального туризма. Молодые волонтеры активно участвуют в различных благотворительных акциях и проектах, направленных на поддержку социально уязвимых слоев населения через организацию туристических мероприятий.

Все эти субъекты играют важную роль в развитии социального туризма в Амурской области и способствуют повышению качества жизни населения, популяризации туристических ресурсов и формированию позитивного образа региона. Основные субъекты социального туризма в Амурской области включают государственные и муниципальные органы власти, туристические агентства и организации, образовательные учреждения, благотворительные фонды, а также местные жители и туристы. Государственные и муниципальные органы власти играют важную роль в развитии социального туризма, создавая необходимую инфраструктуру, поддерживая и регулируя деятельность туристических организаций и оказывая содействие в проведении социальных проектов. Туристические агентства и организации являются главными посредниками между туристами и местными объектами социального туризма, предоставляя услуги по организации туров, экскурсий и размещению. Образовательные учреждения активно участвуют в развитии социального туризма, организуя туристические поездки для студентов и учащихся, проводя образовательные программы и семинары на туристических объектах. Благотворительные фонды играют важную роль в социальном туризме, они

оказывают поддержку социально уязвимым группам населения, организуя для них туристические поездки и отдых. Наконец, местные жители и туристы сами являются активными участниками социального туризма в Амурской области, посещая объекты социального туризма, включая культурные, исторические и природные достопримечательности, принимая участие в экскурсиях и мероприятиях.

Однако проведенное исследование показало, что сотрудники многих организаций не рассматривают свою деятельность как социально ориентированную, на первый план выдвигая экономические характеристики. В связи с имеющимися потребностями в развитии социального туризма **предлагается внедрить «Программу повышения квалификации для сотрудников туристической организации «Социально-ориентированная туристическая деятельность»** (приложение Д), что в идеале будет способствовать гуманизации туристической деятельности, а также увеличению числа туристических предложений социальной направленности.

Проведенное исследование позволило также охарактеризовать объектный состав социально-туристической деятельности в Приамурье. Основные объекты социального туризма в Амурской области включают разнообразные природные и культурные достопримечательности. Богатство области включает в себя заповедные территории, уникальные природные парки, живописные озера, реки и горы.

Один из основных объектов социального туризма – это уникальный Амурский тигр. Любителям экзотической дикой природы предоставляется уникальная возможность встретиться лицом к лицу с этим редким животным. В заповедниках и национальных парках области можно принять участие в специальных экскурсиях и наблюдении за Амурскими тиграми в их природной среде обитания.

В связи с этим одним из наиболее привлекательных объектов социального туризма в Амурской области является Амурский заповедник. Это огромное природное пространство представляет собой уникальный

биосферный комплекс, обладающий богатым разнообразием флоры и фауны. Здесь можно увидеть редких и защищенных видов животных, таких как амурский тигр и амурский леопард.

Еще одним значимым объектом социального туризма в области является Зейский заповедник, который признан одним из крупнейших биосферных заповедников в России. Здесь можно познакомиться с уникальными экосистемами Зеи и увидеть разнообразное растительное и животное мир.

Область также славится своими историко-культурными достопримечательностями. Одним из них является Свято-Спасо-Преображенская Троицкая мужская пустынь - действующий православный монастырь, основанный еще в XVII веке. Это место полное духовной энергии, где можно почувствовать мощь истории и насладиться совершенной архитектурой православных святынь.

Помимо этого, Амурская область предлагает множество возможностей для активного отдыха. Здесь можно заняться спортивной рыбалкой на многих реках и озерах, покататься на горных лыжах, совершить парапланерный полет или отправиться в захватывающий поход по горным маршрутам.

Кулинарные объекты социального туризма тоже имеют свое особое место. В Амурской области можно попробовать настоящие местные деликатесы, такие как амурский осетр или местные рыбные деликатесы. Туристы могут посетить рыбные заводы, где можно узнать об истории разведения рыбы и даже принять участие в дегустации блюд.

Культурно-исторические объекты являются неотъемлемой частью социального туризма Амурской области. Здесь можно найти множество музеев, таких как музей Сибирской Екатерины, посвященный истории казачества, или музей истории амурской железной дороги, раскрывающий секреты строительства одной из важнейших транспортных артерий России. А также среди них есть уникальные памятники истории, такие как усадьба Плиевских, являющаяся прекрасным образцом деревянной архитектуры XVIII века.

Кроме того, в Амурской области можно найти различные объекты активного отдыха и спорта. Прекрасные горнолыжные курорты и спортивные комплексы предлагают возможность заниматься зимними видами спорта, такими как горные лыжи и сноуборд. Туристы также могут совершать велосипедные прогулки или пешие походы по живописной природе Амурской области.

Для обеспечения доступности туристических программ представителям социально-уязвимых групп населения следует внедрять программы доступных туристических услуг, которые могли бы реализовываться по запросу от социальных служб и учреждений социальной защиты, общественных организаций, а также отдельных граждан. Формами реализации этой задачи могут стать проекты автотуризма, семейного туризма, адресных экскурсионных программ и туристических квестов. Пример – проект анимационной туристической программы «Квест для детей из семей группы риска» разработан автором и представлен в приложении Е.

Таким образом, в Амурской области имеется богатое разнообразие объектов социального туризма, которые способствуют развитию и привлечению посетителей. Здесь можно найти множество интересных достопримечательностей, которые позволяют узнать об истории и культуре региона. Многообразие объектов социально-туристической деятельности может быть использовано для разработки проектов виртуального туризма, предназначенного для удовлетворения рекреационных потребностей маломобильных категорий социально-уязвимых групп населения (например, жильцов социальных интернатных учреждений, граждан, ограниченных в возможностях передвижения), а также в случае труднодоступности объекта туристического интереса или невозможности/сложности его адаптации к потребностям клиентов.

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что Амурская область обладает огромным туристическим потенциалом. Все эти объекты социального туризма создают прекрасные возможности для приятного и познавательного

времяпровождения в Амурской области – будь то любитель природы, культуры или активного образа жизни. Разнообразие выбора позволяет каждому туристу найти интересные места и занятия по своему вкусу и предпочтениям. Все эти объекты социального туризма делают Амурскую область привлекательным направлением для путешествий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие адаптивного туризма является наиболее актуальной задачей в сфере туризма, поскольку, прежде всего, необходимо предоставить людям максимальные возможности, несмотря на существующие барьеры и ограничения. Поскольку этот вид туризма в России мало исследован, возникают проблемы в виде отсутствия полноценного понятийного аппарата, что приводит к нарушению понимания самого понятия адаптивного туризма.

Люди с ограниченными возможностями – особая категория туристов. При разработке и проектировании тура необходимо учитывать особые требования к туристскому продукту, то есть: учитывать физические, медицинские и психологические показатели туристов. Кроме того, поход должен быть спланирован так, чтобы удовлетворить основные потребности туристов.

При выборе туристических объектов, которые входят в тур, также необходимо подбирать их с учетом особых требований и наличия определенных характеристик. Для туристов с ограниченными возможностями экспонируемый объект должен быть не только интересным, но и адаптивным и доступным.

После анализа российского и зарубежного опыта развития адаптивного туризма стало ясно, что уровень отечественного адаптивного туризма существенно отстает от уровня развития европейских стран. Для снижения отставания необходимо создать определенные условия, которые сделают функционирование адаптивного туризма более эффективным. К таким условиям относятся: доступность окружающей среды, создание качественных информационных платформ, благоустройство и адаптация туристических объектов, а также поддержка и продвижение национальных туристических продуктов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Адаптация объектов туристской инфраструктуры к приему людей с ограниченными возможностями здоровья: опыт России и Европы. Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики, Институт туризма и международных экономических отношений // Материалы круглого стола, Санкт-Петербург. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/31873/ – 12.01.2024.
- 2 Адаптивный туризм как средство и метод двигательной рекреации и оздоровления инвалидов и пожилых людей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://voipscan.ru/> – 12.01.2024.
- 3 Биржаков, М.Б., Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации // М.Б. Биржаков, В.И. Никифорова – СПб. : Невский фонд, 2019. – 82 с.
- 4 Берёза, О.А. Подходы к устойчивому развитию туристско-рекреационной отрасли на региональном уровне / О.А. Береза // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2009. – № 3. – С. 97-104.
- 5 Безбарьерный туризм и коммуникации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tour-vestnik.ru/bezbarernyy-turizm-i-kommunikacii> – 10.04.2024.
- 6 Безбарьерный туризм: учебное пособие / Н.А. Зайцева, Д.Б. Шуравина. – М.: КНОРУС, 2016. – 176 с.
- 7 Бущик, В.В. Человек и общество в условиях социально-политических преобразования: учеб.пособие / В.В. Бущик. – Минск, 1999. – 112 с.
- 8 Всемирная программа действий в отношении инвалидов резолюцией 37/52 Генеральной Ассамблеи ООН от 3 декабря 1982 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.un.org/> – 12.01.2024.
- 9 Все отели России. Официальный сайт – [Электронный ресурс] –

Режим доступа: www.all-hotels.ru – 05.12.2023.

10 В помощь гидам, экскурсоводам, проводникам. Туризм и спорт инвалидов. Официальный сайт – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kraevedenieekskurs-slep.net> – 17.01.2024.

11 Горягина, В.Е., Кравченко, А.С., Царевская, Е.А. Роль въездных туристских потоков из Китая в развитии туризма и экономики Амурской области // Россия и Китай: вектор развития. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией О.А. Цепелева. 2019.

12 Горягина, В.Е., Еремеева Т.С. Рекреационные потребности населения как фактор устойчивого развития общества // Устойчивое развитие России - 2022: сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции (12 декабря 2022 г.). – Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2022.

13 Горягина, В.Е. Эволюция адаптивного туризма // Научный форум: тенденции развития науки и общества: сборник материалов Международной научно-практической конференции (15 декабря 2022 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2022.

14 Горягина, В.Е., Еремеева, Т.С. Понятие и сущность адаптивного туризма // Научный форум: тенденции развития науки и общества: сборник материалов

15 Горягина, В.Е. Значение и классификация видов адаптивного туризма // Передовые технологии в науке и образовании: сборник материалов Международной научно-практической конференции (28 декабря 2022 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2022.

16 Горягина, В.Е., Еремеева, Т.С. Методические основы исследований адаптивного туризма в социальных науках // Передовые технологии в науке и образовании: сборник материалов Международной научно-практической конференции (28 декабря 2022 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2022.

17 Горягина, В.Е., Еремеева, Т.С. Факторы, влияющие на рекреационные потребности потребителей услуг адаптивного туризма

//Научные исследования молодых учёных: сборник статей XXII Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2023.

18 Горягина, В.Е., Еремеева, Т.С. Классификация и особенности потребителей услуг адаптивного туризма //Наука 2023: результаты исследований и открытий: сборник материалов Международной научно-практической конференции (31 января 2022 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2023.

19 Горягина, В.Е. Нормативно-правовая база развития адаптивного туризма в России //Наука 2023: результаты исследований и открытий: сборник материалов Международной научно-практической конференции (31 января 2022 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2023.

20 Горягина, В.Е. Анализ тенденций развития адаптивного туризма в России // Научно-образовательный форум – 2023: сборник материалов Международной научно-практической конференции (31 марта 2023 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2023.

21 Горягина, В.Е. Проблемы развития адаптивного туризма в России //Научно-образовательный форум – 2023: сборник материалов Международной научно-практической конференции (31 марта 2023 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2023.

22 Горягина, В.Е. Адаптивный туризм как технология удовлетворения рекреационных потребностей населения // День науки АмГУ: материалы научно-практической конференции. – Благовещенск: типография АмГУ, 2023.

23 Давлетбаева, З.К., Нуртдинова, З.Н. Технологии социальной реабилитации: методические рекомендации / под ред. М.М. Исхакова. – Уфа, 2002. – 32 с.

24 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: Справочник / И.В. Зорин. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 368 с.

25 Иванов, О.И. Введение в социологию социальных проблем: учебно-методическое пособие / О.И. Иванов. – СПб. : Социологическое общество им. М.М. Ковалевского, 2013. – 76 с.

26 Интернет портал «Пенсионный фонд Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vawilon.ru/statistika-invalidov-v-mire/> – 02.02.2024.

27 Индолев, Л.Н. Такова жизнь // Русский инвалид. – Управление туристским комплексом как социальной системой, 2009. – № 1. – 43 с.

28 Корба, О.А. Рекреационный потенциал как основа устойчивого территориального развития / О.А. Корба // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2014. – №1 (138). – С. 50-59.

29 Культурно-познавательный туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studbooks.net/> – 19.01.2024.

30 Конвенция о правах инвалидов, принятая резолюция 61/106 Генеральной Ассамблеи ООН от – 13.12.2006 // Собрание законодательства РФ-2013. – № 6 – 468 с.

31 Конвенция о правах инвалидов, принятая резолюция 61/106 Генеральной Ассамблеи ООН от – 13.12.2006 // Собрание законодательства РФ – 2013. – № 6. – 468 с.

32 Кузнецова В.А. О практике и перспективах социальной помощи престарелым и инвалидам : учеб. пособие / В.А. Кузнецова. – М.: Педагогика, 2007. – 315 с.

33 Постановление Правительства РФ от 29 марта 2019 г. № 363 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда»» (ред. от 28.12.2019 г.). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72116666/> – 02.03.2024.

34 Реабилитация инвалидов. Туризм и спорт. Официальный сайт - [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.travellerguide.ru. – 12.04.2024.

35 России нужен безбарьерный туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tourbus.ru/news/15624.html> - 02.03.2024.

36 Смирнова, Д.Б. Стратегическое развитие безбарьерного туризма (на примере г. Москвы) : автореф. дис. канд. эконом. наук: 08.00.05 / Д.Б.

Смирнова. – М., 2013. – 28 с.

37 Соколов, Д.В. Инвалиды в СССР. – Сайт для лиц с ограниченными возможностями «Дверь в мир» / Д.В. Соколов // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doorinworld.ru/stati/778-invalidy-v-sssr> – 22.02.2024.

38 Статистика России и мира РосИнфоСтат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/invalidy/> – 22.01. 2024.

39 СП 35-102-2001 «Жилая среда с планировочными элементами, доступными для инвалидов» Строительство. – М.: Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства, 2001. – 27 с.

40 Сенин, В.С. Введение в туризм: учеб. пособие. – М., 2006. – 124 с.

41 Социальная работа с инвалидами. Настольная книга специалиста / Под ред. Е.И. Холостовой, А.И. Осадчих. – М., 2007. – 171 с.

42 Сенин, В.С. Организация международного туризма: учеб. / В.С. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 400 с.

43 Социальный туризм в РФ и за рубежом. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.rmat.ru. – 20.05.2024.

44 Туризм для людей с ограниченными возможностями [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zabgu.ru/> – 20.05.2024.

45 Что такое инклюзивный туризм? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/invalidy/> – 22.01. 2024.

46 Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (ред. от 29.05.2024).

47 Чудновский, А.Д., Жукова, М.А. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учеб. Пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М. : КНОРУС, 2007. – 416 с.

48 Шайхатдинов, В.Ш. Право социального обеспечения Российской Федерации : учебник / В.Ш. Шайхатдинов. – Екатеринбург, 2005. – 238 с.

49 ЮНВТО: Рекомендации по доступному туризму. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.disright.org/sites/default/files/source/12.12.2016/yunvto_rekomendacii_p

o_dostupnomu_turizmu.pdf – 02.02.2024.

50 Ярская-Смирнова, Е.Р., Наберушкина, Э.К. Социальная работа с инвалидами : учеб. пособие / Е.Р. Ярская-Смирнова, Э.К. Наберушкина. – СПб., 2004. – 94 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Программа исследования

1 Обоснование проблемной ситуации.

Потребность населения Амурской области в социальном туризме обусловлена несколькими факторами. Во-первых, это является ответом на растущую потребность людей в отдыхе и развлечениях, который является неотъемлемой частью полноценной жизни. Социальный туризм предоставляет возможность населению области получить доступ к ценным культурным и природным ресурсам, которые могут быть недоступны в повседневной жизни.

Во-вторых, социальный туризм может играть важную роль в развитии и поддержке местной экономики. Он способствует притоку туристов в регион, что способствует созданию новых рабочих мест и развитию туристической инфраструктуры. Это особенно важно для Амурской области, где туризм имеет значительный потенциал, но требует дальнейшего развития.

В-третьих, социальный туризм может способствовать укреплению межкультурного и межрегионального взаимодействия. Путешествия людей из Амурской области в другие регионы помогут расширить их кругозор, познакомиться с другими культурами и традициями, а также укрепить связи между народами.

Наконец, социальный туризм может стимулировать развитие туристических достопримечательностей и инфраструктуры в самой Амурской области. Заинтересованные в развитии туризма структуры и предприниматели смогут привлечь инвестиции для создания новых туристических объектов и улучшения существующих, что приведет к росту туристического потока и благоприятно повлияет на экономику региона.

Таким образом, потребность населения Амурской области в социальном туризме обусловлена не только его способностью удовлетворить растущую потребность людей в отдыхе и развлечениях, но и его важной ролью в экономическом развитии региона, укреплении межкультурного взаимодействия

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

и стимулировании развития туристической инфраструктуры.

Цель исследования – анализ рекреационных потребностей выделенных категорий социально-уязвимого населения Приамурья (семей с детьми, инвалидов, пожилых граждан).

Задачи:

- анализ структуры социально-уязвимого населения Амурской области;
- определение содержания рекреационных потребностей выделенных категорий социально-уязвимого населения Приамурья;
- изучение структуры и степени удовлетворённости рекреационных потребностей выделенных категорий социально-уязвимого населения Приамурья – формулировка выводов и предложений.

Объект исследования:

Представители социально-уязвимого населения Амурской области, дифференцированные по трем основным категориям (семей с детьми, инвалидов, пожилых граждан).

Предмет исследования:

Рекреационные потребности социально-уязвимого населения Приамурья

Интерпретация основных понятий

Выдвижение рабочих гипотез

Структура рекреационных потребностей выделенных категорий социально-уязвимого населения Приамурья в целом соответствует структуре и содержанию рекреационных потребностей населения, на относящегося к категории социально уязвимого, однако имеются проблемы в их удовлетворении.

4 Структурная операционализация представлена на рис. А1 и в таблице А.1.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

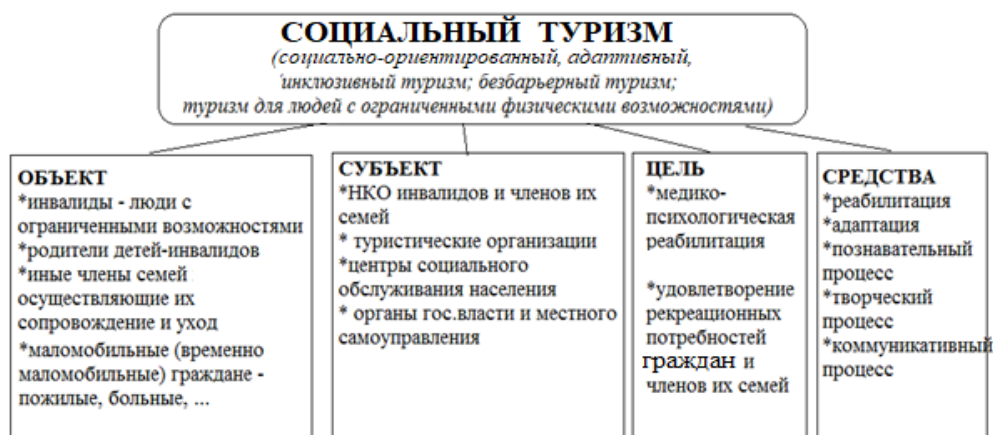


Рисунок А1 – Структура социально-ориентированной деятельности по удовлетворению рекреационных потребностей социально-уязвимых групп населения

Таблица А.1 – структурная операционализация

Показатели оценки качества	Параметры показателя оценки качества, подлежащие оценке
Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами: – на информационных стендах в помещении организации социальной сферы; – на официальном сайте организации социальной сферы в сети Интернет (далее - официальных сайтов организаций социальной сферы).	Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на информационных стендах в помещении организации социальной сферы, ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами.
	Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы, ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами..
Наличие на официальном сайте организации социальной сферы информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование	Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование
Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий для предоставления услуг	Наличие комфортных условий для предоставления услуг,

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

5 Факторная операционализация представлена в таблице А.2

Таблица А.2 – Факторная операционализация

Влияющие факторы	
Объективные	Субъективные
1) Социальная политика государства в социальной сфере и сфере туризма;	Возраст Пол
2) Наличие субъектов социально-ориентированной туристической деятельности	Категория социально-уязвимой группы населения

6 Принципиальный план исследования представлен в таблице А.3

Таблица А.3 – План исследования

Этапы	Содержание
Подготовительный	Определение темы, обоснование проблемы, объект, предмет, цель, задачи, интерпретация основных понятий, составление структурной и факторной операционализации, формулировка гипотез, обоснование системы выборки, набросок основных процедур сбора данных.
Основной	– Проведение инструктажа; – Сбор анкет.
Завершающий	– Выбраковка анкет; – Статистическая обработка; – Интеграция полученных результатов.

7 Обоснование системы выборки единиц наблюдения

В рамках исследования использована случайная выборка.

Комм. – использование электронных и бумажных анкет должно быть примерно 50:50.

8 Методики и методы исследования

Метод исследования – опрос с использованием Google -форм и бумажных опросников.

9 База исследования – Амурская область

10 Инструментарий – Анкета

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Анкета для людей с ограниченными возможностями слуха и зрения

Анкета

Уважаемый респондент! Просим Вас ответить на несколько вопросов, предложенных в данной анкете.

Анкетирование проводится с целью выявления возможностей у граждан льготной категории совершать туристические поездки.

- 1) **Совершали ли вы туристические поездки?**
 - а) Да
 - б) Нет
- 2) **Хотели бы Вы совершить туристическую поездку? Если да, то какие туры вас бы заинтересовали:**
 - а) Экскурсионный тур по Благовещенску;
 - б) Тур в пределах Амурской области;
 - в) Санаторно-курортный тур;
 - г) Тур в Санкт-Петербург;
 - д) Тур в Москву;
 - е) Другие города России;
 - ж) Туры за границу.
- 3) **Можете ли Вы позволить себе туристическую поездку за свой счет?**
 - а) Да
 - б) Нет
- 4) **Если вы на предыдущий вопрос ответили «Да», то в пределах какой суммы вы можете позволить себе туристическую поездку?**
 - а) От 5000 до 10000 рублей;
 - б) От 10000 до 25000 рублей;
 - в) От 25000 до 30000 рублей;
 - г) Более 30000 рублей.
- 5) **Необходим ли Вам в поездке личный сопровождающий?**
 - а) Да
 - б) Нет
- 6) **Совершали ли Вы поездки по турам, предлагаемым Благовещенскими турфирмами?**
 - а) Да
 - б) Нет
- 7) **Считаете ли вы, что туристические поездки являются эффективным средством реабилитации?**
 - а) Да
 - б) Нет
- 8) **Хотели ли вы отправиться в адаптивный тур в Санкт-Петербург?**
 - а) Да
 - б) Нет
- 9) **Ваш пол?**
 - а) Мужской
 - б) Женский
- 10) **Ваш возраст?**
 - а) До 18;

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- б) От 18 до 25;
- в) От 25 до 35;
- г) От 35 до 45;
- д) От 45 до 55;
- е) 55+.

БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ!

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Туристско-рекреационное проектирование тура для лиц с ограниченными возможностями «Отдых без границ»

Характеристика тура «Отдых без границ»

Туристический продукт – это набор услуг, который в себя включает услуги размещения, питания, развлечения и транспортные услуги, этот комплекс услуг описывается в договоре о реализации туристического продукта, там же и прописывается общая стоимость тура.

Для дальнейшей работы, в первую очередь, необходимо решить следующие задачи:

Определить целевую аудиторию тура «Отдых без границ»;

Убедиться, что разработанный тур соответствует всем стандартам и требованиям.

Итого, при проектировании какого-либо тура необходимо знать целевую аудиторию и их потребности, а также узнать приблизительное количество потенциальных клиентов.

Немаловажным фактором является умение работать с людьми с ограниченными возможностями, поэтому при разработке адаптивных туров необходимы следующие элементы:

– адаптация программы тура и маршрутов специально под группу туристов;

– сотрудничество исключительно с высококвалифицированными сотрудниками, которые будут рядом с туристами на протяжении всего путешествия;

– грамотный выбор коллективного средства размещения, исходя из потребностей туристов;

– контроль соответствия транспорта, используемого в туре, требованиям специальных категорий туристов;

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

- подбор туристических объектов, адаптированных для людей с ограниченными возможностями;
- менеджеры, работающие с клиентами с инвалидностью должны быть компетентны.

Целевой аудиторией туристского продукта «Отдых без границ» являются люди с ограниченными возможностями здоровья по зрению и слуху от 18 до 55 лет. Данный выбор сделан по нескольким причинам. Во-первых, люди данной категории более трудоспособны, как следствие – более платежеспособны, во-вторых, выбранная аудитория наиболее физически активная. Средний размер социальной пенсии с учетом льгот и ЕДВ для инвалидов в Амурской области составляет 16000 рублей. Получая данную сумму в месяц, неработающему человеку очень сложно позволить себе путешествие.

При разработке тура выбор пал на город Санкт-Петербург, что обосновано наиболее развитой инфраструктурой, туристической привлекательностью, а также принятием в 2020 году в первом чтении законопроекта об усовершенствовании деятельности гидов и переводчиков. Данный законопроект говорит о невозможности осуществления деятельности гида или экскурсовода без прохождения аттестации раз в пять лет, это также касается переводчиков жестового языка. В Санкт-Петербурге есть Центр обучения глухих и слабослышащих гидов и экскурсоводов, поэтому поиск квалифицированного экскурсовода в данном городе не представляет сложности.

Рассмотрев предложение определенного перечня туров, большинство опрошенных предпочло бы отправиться в тур в Санкт-Петербург, при этом 76,3% анкетированных не нуждается в личном сопровождающем на период поездки.

Проектирование нового туристического продукта «Отдых без границ»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Город Санкт-Петербург является одним из интереснейших для туристов городов России. Именно в этом городе сосредоточено огромное количество достопримечательностей, дворцов, парков и храмов 42 конфессий. Особенностью города на Неве считается большое количество мостов, в том числе и разводных, так в Санкт-Петербурге насчитывается 580 мостов, каждый из которых имеет свою историю. С каждым годом количество туристов, посетивших Северную столицу России, увеличивается. Так, в 2019 году Санкт-Петербург посетило 10,4 млн. человек, 5,5 млн. – это граждане России, а 4,9 млн. – иностранные граждане. Можно отметить, что объем международного и внутреннего туристских потоков примерно одинаков. В сравнении с 2018 годом, уровень турпотока увеличился на 26,8 %, что благоприятно сказалось на экономике как региона, так и России в целом. Безусловно, 2020 год внес свои коррективы в статистику туризма. На этот год приходится всего 2,9 млн. путешествующих, из них 2,4 млн. это граждане России, а 0,5 млн. – иностранные граждане. В 6 статье Закона Санкт-Петербурга «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге» указано, что приоритетными направлениями в туризме являются:

Культурно-познавательный туризм. Развитие данного вида туризма связано с большой концентрацией культурных и музейных объектов в городе. Внесение исторического центра города в список Всемирного наследия ЮНЕСКО также сыграло немаловажную роль в развитии культурно-познавательного туризма;

Деловой и конгрессно-выставочный туризм. Данные виды туризма являются приоритетными в виду сглаживания сезонности, так как деловые туры совершаются, в основном, в межсезонные периоды;

Морской туризм. Благодаря природно-климатическим ресурсам, данный вид туризма способствует увеличению турпотока, созданию привлекательного фасада города с воды и развитию парусного спорта;

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Медицинский. В 2018 году Санкт-Петербург стал лучшим городом в РФ для медицинского туризма по версии аналитического агентства «Тур Стат». Также город известен своими медицинскими достижениями. Сюда приезжают с разных уголков России, чтобы поправить свое здоровье;

Событийный. Всемирная туристская организация делает прогноз на то, что именно этот вид туризма будет одним из самых перспективных. Так, специалисты оценивают, что событийный туризм растет с каждым годом более чем на 20% по отношению к предыдущим годам. Город на Неве не исключение. В государственной программе «Развитию сферы туризма в Санкт-Петербурге» целая подпрограмма направлена на развитие событийного туризма. Данный вид путешествий наравне с деловым способен сглаживать фактор сезонности.

Социальный. Данному туризму в регионе уделено достаточное внимание со стороны государства и общественности. Как было указано ранее, в городе разрабатываются различного рода программы, большое внимание уделяется созданию доступной среды для граждан, руководством объектов туристического показа разрабатываются адаптивные сайты и создаются условия для беспрепятственного посещения музеев, залов и выставок.

Разрабатывая тур для людей с ограниченными возможностями, в первую очередь, необходимо убедиться в доступности объектов туристического показа для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Именно исходя из этого фактора будет складываться перечень посещаемых объектов. Также на выбор объектов показа будет влиять стоимость услуги.

Как было сказано ранее, в Санкт-Петербурге функционирует всего одна турфирма, которая разрабатывает и реализует туристические продукты для людей с инвалидностью. Особенностью турфирмы Либерти является то, что она предлагает свои услуги только для людей, передвигающихся на коляске и для людей, путешествующих с сопровождающими.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Рассмотрим предложения турфирмы «Либерти». В первом однодневном туре предлагается туристам посетить Царское село, Екатерининский дворец, его Янтарную комнату, а также отправиться в Петергоф, между экскурсиями туристам предлагается обед. Весь тур займет 9 часов.

Второй тур занимает 7 часов, в это время туристам предлагается посетить Исаакиевский собор и Петергоф.

Третий тур уже занимает два дня. В первый день проводится обзорная экскурсия по Санкт-Петербургу, там туристы посещают Храм на Крови, Эрмитаж и Петропавловскую крепость, между экскурсиями туристам предлагается обед. Во второй день посещают Исаакиевский собор и Петергоф, обед также предлагается.

Следующий тур тоже занимает два дня, так, в первый день туристы отправятся на обзорную экскурсию с посещением Храма на Крови, посетят Эрмитаж и музейный макет «Петропавловская Акватория» и пообедают. Во второй день предложено посетить Царское Село, Екатерининский дворец и его янтарную комнату.

Последний тур самый насыщенный, он состоит из трех дней и включает в себя посещение Эрмитажа, Петропавловской крепости и обзорную экскурсию с посещением Храма на Крови. Во второй день туристы отправятся в Исаакиевский собор, Петергоф и посетят музейный макет «Петропавловская Акватория». В третий день предложено посетить Царское Село и Екатерининский дворец с его Янтарной комнатой. Основной целью данного проекта служит представление информации для людей с ограниченными возможностями о туристических возможностях одного из самых привлекательных городов для отдыха – Санкт-Петербурга. В предлагаемом нами туре собраны наиболее привлекательные и уникальные объекты туристического показа. Туристам предложен отель 4 звезды «Карелия». Он находится в 7 километрах езды от центра города и имеет возможность

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

принимать гостей с инвалидностью. У здания располагается пандус, имеется лифт, а также специально оборудованные номера для маломобильных граждан. Гости размещаются в комфортных двухместных номерах, завтрак включен в стоимость. Также отель имеет свою особенность, он занесен в книгу рекордов Гиннеса как самая большая трехмерная картина в мире. Здание напоминает два чемодана. Данный тур рассчитан на туристов с нарушениями слуха. Сурдопереводчик должен быть на всех экскурсиях, есть глухие гиды.

Цель путешествия: отдых, культурно-познавательный интерес;

Форма путешествия: групповая, состав группы до 10 человек;

Возрастная категория туристов: от 18 до 55 лет;

Продолжительность тура: 8 дней, 7 ночей;

Форма проживания: отель;

Форма использования транспортных средств: комбинированная (авиа и автомобильный транспорт).

Программа тура «Отдых без границ»

День 1:

05:00 Сбор группы в аэропорту города Благовещенска;

12:15 Прилет в Санкт-Петербург, трансфер до отеля, заселение;

14:00 – 15:00 Обед в ресторане отеля;

16:00-18:00 – Сбор группы, посещение Центрального выставочного зала «Манеж», в музее бесплатно предлагается аудио и видео гиды по специальному QRкоду.

19:00-20:00 – Ужин в ресторане отеля.

День 2:

08:00-09:00– Завтрак в отеле;

09:00-13:00 – Сбор группы и выезд на обзорную экскурсию по городу.

Данную экскурсию будут проводить гид и сурдопереводчик;

13:00-14:00 – Обед в отеле;

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

14:00-15:00 – Свободное время;

15:30-17:00 – Экскурсия в музей Фаберже. Данный музей адаптирован для всех граждан. Туристам с нарушением зрения предлагается аудиогид, а туристам с нарушением слуха – видеогид – у каждого экспоната есть QR-код, считав который, турист получит видео об объекте показа с субтитрами;

17:00-18:00 – Возвращение в отель;

18:00-19:00 – Ужин в отеле;

19:00 – Свободное время.

День 3:

08:00-09:00 – Завтрак в отеле;

10:00-12:30 – Сбор группы и выезд на экскурсию в Эрмитаж, проведение экскурсии;

12:30-13:30 – Прогулка по Дворцовой площади. Свободное время;

14:00-15:00 – Обед в кафе «Теремок»;

15:00-16:30 – Посещение Исаакиевского собора;

17:00-19:00 – Прогулка по Александровскому саду и Сенатской площади;

19:00 – Возвращение в отель. Ужин. Свободное время.

День 4:

08:00-09:00 – Завтрак в отеле;

10:00-17:00 – Сбор группы и выезд на экскурсию в Петергоф и Кронштадт. Туристам необходимо взять с собой еду, либо пообедать в кафе Петергофа за свой счет. В Петергофе туристов оставляют, они самостоятельно осматривают культурно-исторические объекты, туристам с нарушением зрения предлагается воспользоваться электромобилем с аудиогидом. После трехчасовой экскурсии туристов отвозят в Кронштадт. Там они отправятся на прогулку на корабле с посещением фортов, для туристов с нарушением слуха приглашается сурдопереводчик. Затем туристы отправляются на обзорную экскурсию города с посещением храма и сувенирной лавки;

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

17:00 – Возвращение в отель, ужин. Свободное время.

День 5:

08:00-09:00 – Завтрак в отеле;

10:00-12:00 – Сбор группы и посещение музея Анны Ахматовой;

13:00-15:00 – Обед в отеле, свободное время;

15:00-18:00 – Сбор группы, посещение Русского музея;

18:00-19:00 – Ужин в кафе «Михайловский»;

19:00 – Свободное время. По желанию, прогулка по Михайловскому саду с посещением храма Спаса на Крови.

День 6:

08:00-09:00 – Завтрак в отеле;

10:00-13:00 – Сбор группы, отправление в Царское Село, посещение Екатерининского дворца и Янтарной комнаты;

13:00-14:00 – Обед в кафе Пушкина;

14:00-16:00 – Свободное время, прогулка по территории музея;

17:00-18:00 – Ужин в отеле;

18:00 – Свободное время.

День 7:

08:00-09:00 – Завтрак в отеле;

10:00-12:30 – Сбор группы, посещение музея «Петропавловская Акватория»;

13:00-14:00 – Обед в кафе «Cake&Breakfast»;

14:30-16:00 – Посещение Мемориального музея «Разночинный Петербург»;

16:00-17:00 – Прогулка по Семеновской площади и Набережной реки Фонтанки по желанию;

18:00-19:00 – Ужин в отеле, свободное время.

День 8:

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

08:00-09:00 – Завтрак в отеле, выселение из отеля;

11:00 – Трансфер до аэропорта;

13:15 – вылет в город Благовещенск.

Таким образом, для туристов с ограниченными возможностями здоровья была разработана насыщенная и интересная программа тура. Каждый из путешествующих откроет для себя «Культурную столицу» и узнает много нового.

Следующим шагом следует составить калькуляцию турпродукта «Отдых без границ».

Прямые затраты:

Транспортные расходы.

Стоимость льготного авиабилета по маршруту Благовещенск – Санкт-Петербург – Благовещенск составляет 25 398 рублей/человек. Необходимо приобрести 10 билетов на группу и один для сопровождающего. Итого, $25\,398 \cdot 11 = 279\,378$ рублей на группу, 27 937,8 рублей на человека.

Аренда автобуса в Санкт-Петербурге стоит 700 руб./час. Трансфер от аэропорта Пулково до отеля – 1 час. На протяжении всего тура необходим транспорт на 21 час для экскурсионного обслуживания, всего 23 часа. Итого, $23 \cdot 700 = 16\,100$ на группу, 1610 на человека.

Итого транспортные расходы:

295 478 рублей на группу;

29 547,8 рублей на человека.

Расходы на проживание.

Стоимость проживания в двухместном номере в отеле «Карелия» составляет 20 790 рублей на двоих за 7 ночей, плюс одноместный номер для сопровождающего 18 900 рублей, завтраки включены в стоимость проживания.

Итого расходы на проживание:

$20\,790 \cdot 5 + 18\,900 = 122\,850$ рублей на группу;

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

12 285 рублей на человека.

Расходы на питание.

Так как завтраки уже включены в стоимость, необходимо рассчитать 3 обеда и 6 ужинов в гостинице, стоимость комплексного обеда и ужина стоит по 350 рублей с человека. Приемы пищи вне гостиницы туристом оплачиваются самостоятельно.

Итого расходы на питание:

$9 \cdot 350 \cdot 11 = 34\ 650$ на группу;

3 465 на человека.

Расходы на экскурсионную программу.

Стоимость обзорной экскурсии 700 рублей за билет.

Итого: $700 \cdot 12 = 8\ 400$ на группу (+ билет для гида сурдопереводчика);

840 на человека.

Стоимость билетов в выставочный зал «Манеж» для инвалидов бесплатно, для сопровождающего 300 рублей.

Итого: 300 рублей на группу;

30 рублей на человека.

Стоимость билетов в музей Фаберже 250 льготный билет, 500 рублей для сопровождающего.

Итого: $250 \cdot 10 + 500 = 3000$ на группу;

300 рублей на человека.

Стоимость экскурсии в Эрмитаж 1000 рублей. В данную сумму уже входят услуги сурдопереводчика.

Итого: $1000 \cdot 11 = 11\ 000$ рублей на группу;

1100 рублей на человека.

Стоимость входного льготного билета в музей-памятник «Исаакиевский собор» 300 рублей, за дополнительную стоимость в 200 рублей можно приобрести аудиогид, для сопровождающего билет стоит 450 рублей.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Итого: $300*10+450=3450$ рублей на группу;

345 рублей на человека.

Стоимость экскурсии в Петергоф и Кронштадт для льготного туриста составит 2000 рублей с человека, для сопровождающего 2180 рублей. На данную экскурсию приглашается гид сурдопереводчик.

Итого: $2000*10+2180=22\ 180$ рублей на группу;

2 218 рублей на человека.

Экскурсия в музей Анны Ахматовой – бесплатна для льготной категории граждан, для сопровождающего вход 200 рублей. В музее предоставляется аудио и видео гиды.

Итого: 200 рублей на группу;

20 рублей на человека.

Экскурсионная программа в Русский музей бесплатная для всех граждан с инвалидностью и одного сопровождающего.

Экскурсия в Екатерининский дворец и Янтарную комнату стоит 850 рублей и людей с инвалидностью, 1200 рублей для сопровождающего. Также дополнительной услугой является аудиогид. Его стоимость равна 200 рублей.

Итого: $850*10+1200=9700$ рублей на группу;

970 рублей на человека.

Стоимость экскурсии в музей «Петропавловская Акватория» составит 400 рублей для туристов, 500 рублей для сопровождающего.

Итого: $400*10+500=4500$ рублей на группу;

450 рублей на человека.

Стоимость билетов в Мемориальный музей «Разночинный Петербург» составит 300 рублей, можно приобрести услуги аудиогuida за 250 рублей.

Итого: $300*11=3300$ рублей на группу;

330 рублей на человека.

Итого расходы на экскурсионную программу:

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

66 030 рублей на группу;

6603 рубля на человека.

Услуги гида сурдопереводчика.

За весь период путешествия услуги гида сурдопереводчика понадобятся всего на период двух экскурсий: обзорная экскурсия по городу и выездная экскурсия в Петергоф и Кронштадт. Первая экскурсия длится 2 часа, а вторая 7 часов. Стоимость услуг гида составляет 1000 рублей в час.

Итого расходы на услуги гида:

$1000 \cdot 9 = 9000$ рублей на группу;

900 рублей на человека.

Итого прямых затрат:

$295\,478 + 122\,850 + 34\,650 + 66\,030 + 9000 = 528\,008$ рублей на группу;

52 800,8 рублей на человека.

Так как данный проект создан не с целью получения прибыли, то не нужно учитывать прибыль и налог (НДС).

Таблица Б.1 – Калькуляция турпродукта «Отдых без границ»

Статьи расходов	Стоимость расходов (рублей)	
	На группу (10 чел)	На 1 человека
1. Транспортные расходы	295 478	29 547,8
2. Расходы на проживание	122 850	12 285
3. Расходы на питание	34 650	3 465
4. Расходы на экскурсии	66 030	6 603
5. Услуги сурдопереводчика	9000	900
Итого прямых затрат	528 008	52 800,8
Косвенные расходы	0	0
Прибыль	0	0
Продажная цена	528 008	52 800,8

Таким образом, можно подвести итог, адаптивный тур для жителей Амурской области в Санкт-Петербург обойдется в 52 800,8 рублей. В данную стоимость входит проживание в отеле, адаптированном для всех категорий граждан, специально подобранные доступные экскурсии, питание, авиабилеты и трансфер, а также услуги сурдопереводчика.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Проект нового туристического продукта «Чудеса Ивановки»

Проанализировав ответы респондентов, было выявлено, что 22,2% анкетированных хотели бы совершить тур в пределах Амурской области. В связи с этим, жителям Амурской области предложен экскурсионный тур в село Ивановку Благовещенского района. Ивановка находится в 35 километрах от Благовещенска. Отправившись на данную экскурсию, туристы могут посетить Дальневосточный аэрокосмический музей. Он находится под открытым небом и насчитывает более 10 экспонатов. Помимо самолетов, вертолетов и ракеты, в музее имеются личные вещи космонавтов, их костюмы для полета, а также плюшевый медведь, побывавший на МКС. Данный музей интересен своей интерактивностью: посетителям предлагаются экскурсии с гидом, тренажеры самолетов и вертолетов, а также на базе музея существует две летных программы. Первая предлагает посетителям пролететь над государственной границей России и Китая, вторая носит ознакомительный характер, туристам предлагается полетать в зоне аэродрома. В данном музее можно не только прикоснуться к экспонатам, но и посидеть за штурвалом бомбардировщика, а также оказаться в кабинах других самолетов, которые принимали участие в Великой отечественной войне.

Период с середины июля и до конца августа считается особенным для жителей и гостей Ивановки, ведь в это время распускаются лотосы. Также на озере обитают два лебедя.

Цель путешествия: отдых, культурно-познавательный интерес;

Форма путешествия: групповая, состав группы до 10 человек, 1 сопровождающий;

Возрастная категория туристов: от 18 до 55 лет;

Продолжительность тура: 7 часов;

Форма использования транспортных средств: автомобильный транспорт.

Программа экскурсионного тура «Чудеса Ивановки»

День 1:

08:00 Сбор группы на автовокзале города Благовещенска;

09:00 Приезд в Ивановку;

09:30 Экскурсионная программа по Аэрокосмическому музею;

12:00 Обед в кафе «Согдиана»;

13:00 Ознакомительная экскурсия на озеро лотосов;

14:00 Отправление в город Благовещенск;

15:00 Прибытие в Благовещенск.

Таким образом, для туристов с ограниченными возможностями здоровья была разработана экскурсионная программа тура в село Ивановку.

Пометки к туру: данный экскурсионный тур рассчитан для туристов с нарушениями слуха и зрения, без учета стоимости услуг сурдопереводчика. При наборе группы, в которой имеются туристы с ограниченными возможностями здоровья по слуху, для них отдельно рассчитывается стоимость услуги сурдопереводчика. Туры для инвалидов по зрению и слуху формируются отдельно. В первом случае необходимо сопровождение – два человека с нарушением зрения на одного сопровождающего. Оптимальной группой будут шесть слепых, водитель, гид и фотограф. Если кто-то из инвалидов будет со своим сопровождающим, количество экскурсантов может быть увеличено, но с учетом вышеприведенного соотношения. Во втором случае – необходимо наличие сурдопереводчика или гида со знанием языка жестов.

Следующим шагом следует составить калькуляцию турпродукта «Чудеса Ивановки». Мы рассчитаем тур для инвалидов по слуху. Инвалиды по зрению как правило отправляются в тур со своим сопровождающим, который едет бесплатно.

Прямые затраты:

1. Транспортные расходы.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Аренда автобуса в Благовещенске стоит 1000 руб./час. На протяжении всего тура необходим транспорт на 7 часов для экскурсионного обслуживания. Итого, $7 \cdot 1000 = 7000$ на группу, 700 на человека.

Итого транспортные расходы:

7000 рублей на группу;

700 рублей на человека.

2. Расходы на питание.

На протяжении тура туристам предложен обед в местном кафе, его стоимость оплачивается самостоятельно.

3. Расходы на экскурсионную программу.

Стоимость экскурсии в Аэрокосмический музей с сопровождением гида 400 рублей за билет.

Итого: $400 \cdot 11 = 4400$ на группу;

440 на человека.

Стоимость обзорной экскурсии на озеро лотосов с сопровождением гида 300 рублей.

Итого: $300 \cdot 11 = 3300$ рублей на группу;

330 рублей на человека.

Итого экскурсионные расходы:

7700 рублей на группу;

770 рублей на человека.

Итого прямых затрат:

$7000 + 7700 = 14700$ рублей на группу.

Косвенные затраты:

$14700 \cdot 10\% / 100 = 1470$ рублей.

Полная себестоимость:

$14700 + 1470 = 16170$ рублей на группу;

1617 рублей на человека.

Продажная цена:

16170 рублей на группу;

1617 рублей на человека.

Далее необходимо все полученные данные свести в таблицу.

Таблица В.1 – Калькуляция турпродукта «Чудеса Ивановки»

Статьи расходов		Стоимость расходов (рублей)	
		На группу (10 чел)	На 1 человека
1. Транспортные расходы		7000	700
2. Расходы на экскурсии		7700	770
Итого прямых затрат		14700	1470
Косвенные расходы	10	1470	147
Полная себестоимость		16170	1617
Прибыль	0	0	0
Продажная цена		16170	1617

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Таким образом, туристам предлагается посетить село Ивановку, познакомиться с местными достопримечательностями за 1617 рублей, что является вполне бюджетным вариантом.

Итого, можно сделать вывод, в третьей главе были спроектированы и разработаны два туристических продукта для жителей Амурской области с ограниченными возможностями по зрению и слуху. Первый тур представляет собой экскурсионно-познавательный маршрут в город Санкт-Петербург. Тур имеет насыщенную, но в то же время адаптированную программу. За восемь дней туристы познакомятся с самим городом на Неве во время обзорной экскурсии, посетят Эрмитаж, выставочный зал «Манеж», музей Фаберже, музей Анны Ахматовой, Русский музей, Исаакиевский собор, отправятся в Петергоф и Кронштадт, а также посетят такие музеи как «Петропавловская Акватория» и «Разночинный Петербург». Абсолютно весь тур спроектирован с учетом физических особенностей туристов и является адаптивным. Стоимость 8-ми дневного инватура в Санкт-Петербург для жителей Амурской области составит 52 800,8 рублей. В данный тур включены расходы на весь транспорт, в том числе и авиаперелет, проживание, экскурсионное обслуживание и частичное питание.

Второй разработанный экскурсионный тур в село Ивановку состоит из одного дня, включает в себя проезд на микроавтобусе в обе стороны, экскурсию в Аэрокосмический музей под открытым небом. Где туристы не только познакомятся со многими экспонатами самолетов и вертолетов и их историей, но и смогут сесть за штурвал, потренироваться на специальных симуляторах для пилотов. В данной экскурсии туристам также предлагается отправиться на ознакомительную экскурсию на озеро лотосов. Стоимость данной поездки составит 1617 рублей.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Рекомендации по проведению туров для людей с инвалидностью и ограниченными физическими возможностями

Рекомендации для проведения тура для людей с ограниченными возможностями зрения

– Для каждой двух слепых экскурсантов необходим один зрячий сопровождающий, например – четыре слепых, водитель и гид. Оптимальной группой будут шесть слепых, водитель, гид и фотограф. Если кто-то из инвалидов будет со своим сопровождающим, количество экскурсантов может быть увеличено, но с учетом вышеприведенного соотношения Транспорт – микроавтобус.

– Фотограф (если экскурсанты не возражают против его присутствия) должен работать с группой руками и голосом. Особенно тщательно нужно следить, чтобы все одновременно «смотрели» в кадр. С клиентами, которые потеряли зрение в зрелом возрасте, относительно легко добиться естественной мимики. Несколько сложнее это с теми, кто родился слепым и не умеет контролировать мимику лица. Но в целом, современная цифровая техника позволяет избыточность. На каждой точке съемки можно делать много дублей, четко и громко объявлять, когда именно «вылетает птичка», объяснять, где солнце, где тень.

– В экскурсионной или туристической программе необходимо обеспечить возможность тактильного знакомства с объектами показа.

– Гиду-экскурсоводу необходимо изложить свой текст и обеспечить возможность сочетания рассказа и «показа» - то есть продумать организацию «прощупывания» всех важных объектов.

Рекомендации для проведения тура для людей с ограниченными возможностями слуха

– В качестве формальных ограничений надо заранее выстраивать свои ответы (или экскурсионные рассказы по теме или объекту) таким образом, чтобы укладываться в 10-15 минут на самые обширные темы.

– Рассказ об объекте по ходу движения или ответ на вопрос композиционно должен иметь стандартный набор школьного сочинения: введение, завязка, развитие сюжета, кульминация, вывод.

– Поездка на автобусе ни в коем случае не должна проходить в полном молчании. Необходимо описывать объекты, мимо которых проезжаете. Слепые отлично чувствуют характер дорожного полотна, изгибы дороги и скорость движения. Привязка объектов показа в автомобильной экскурсии для слепых строится уже не на принципе «посмотрите налево, посмотрите направо», а на четких ощущениях в перегибах дорожного полотна.

– Образность в словесном описании особенностей рельефа и природы вообще в экскурсии для слепых должна быть основана на сравнении с простыми осязаемыми предметами. Например, «корытообразная долина», «пирамидальная вершина», «вертикальные обрывы», «округлые валуны». Каждый раз, когда гид хочет что-то описать, он должен просто поднести к своим глазам свои собственные руки и подумать, как именно он понял бы такую форму не глазами, а руками.

– Обратную часть маршрута лучше посвятить обсуждению итогов, ответам на вопросы, уточнению местоположения и описания наиболее важных объектов программы.

Рекомендации для проведения тура для людей с ограниченными возможностями опорно-двигательного аппарата

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

- заранее позаботиться, чтобы пандус при входе в музей был чистый и не скользкий, не загорожен посторонними предметами;
- - проходы между залами и в залах не должны быть сужены случайными предметами: стульями, стойками и т.п.; двустворчатые двери должны быть открытыми.
- - таблички с указанием расположения специального туалета должны быть на видном месте;
- - при проведении экскурсии лучше, если ваши лица расположены на одном уровне, сядьте или отойдите немного назад, чтобы инвалидам не надо было запрокидывать голову.

Рекомендации для проведения тура для людей с психическими расстройствами

Это люди, имеющие свой особенный взгляд на окружающую их действительность. Говорите с ними спокойным голосом, не допуская резкости. Избегайте дискуссии с ними и не спорьте. В некоторые моменты эти люди могут испытывать эмоциональные срывы, быть возбудимыми и неуравновешенными. Необходимо учитывать эти состояния и стараться успокоить их, вести себя дружелюбно, спросить их о том, чем вы им в данный момент можете помочь, быть вежливыми и предупредительными. Группа таких посетителей нуждается в строго дифференцированном подходе в каждом конкретном случае. Важна степень нарушения, возраст и размер группы. Если есть возможность, рекомендуется заранее получить информацию о такой группе, или об учреждении, работающем с этими инвалидами. В этом случае проще построить маршрут посещения музея. При определении объема знаний и возможностей данной конкретной группы помощниками экскурсовода являются заинтересованные сопровождающие - родители больных детей или воспитатели интернатов, волонтеры. Зачастую дети с задержкой развития как посетители музея оказываются более приятными, чем обычные школьники, если они плохо воспитаны.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Программа повышения квалификации для сотрудников туристической организации «Социально-ориентированная туристическая деятельность»

Туризм – общее название гуманитарных специальностей в сфере услуг и организации отдыха. Карьерные перспективы и востребованность на рынке труда привлекают все большее количество работников, однако для успешной профессиональной деятельности одного желания работать мало. Помимо опыта здесь необходимы обширные знания в области экономики и управления предприятия, нюансов сферы и базовых знаний этики и делового общения. Если у вас уже есть базовое образование, но требуется обновить или актуализировать знания, то дистанционное повышение квалификации – ваш идеальный вариант.

Целевая группа: лица, имеющие среднее профессиональное образование и/или высшее образование, занятые или планирующие трудоустроиться в туристической сфере. В соответствии со структурой кадрового обеспечения туристических организаций, необходимо предусматривать три направления обучения – для экскурсоводов, гидов и инструкторов-проводников. Для каждого из них должно быть доступно как базовая программа повышения квалификации, так и курсы узкопрофильной (специализированной) профессиональной переподготовки.

Целью является развитие социального потенциала, систематизация знаний и приобретение уникальных навыков для работы в сфере социально-ориентированной туристической деятельности.

Предполагаемые результаты обучения: в процессе обучения слушатели получают знания об историко-культурологическом наследии России и региона – базы туристической деятельности, навык организации и проведения экскурсионных программ для отдельных категорий социально-уязвимых групп населения, понимание специфики сферы социально-ориентированного туризма, знание и умение применять на практике методики и техники общения

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

с туристами, в том числе в нестандартных ситуациях.

Продолжительность курса: базовая программа рассчитана на 72 часа.

Формат обучения: дистанционный

Стоимость обучения по базовому курсу: от 4 900 руб. (рассчитывается индивидуально)

Получаемый документ: удостоверение о повышении квалификации.

Содержание курсов:

А. Базовая программа повышения квалификации.

1. Основы социально-ориентированной туристической деятельности:

Введение в концепцию социально-ориентированного туризма.

История и развитие социально-ориентированного туризма в мире и в России.

Роль социально-ориентированного туризма в устойчивом развитии общества.

2. Социальное проектирование в туризме:

Методы и техники социального проектирования.

Разработка и реализация социальных туристических проектов.

Использование грантов и субсидий для финансирования социальных проектов в туризме.

3. Целевые группы социально-ориентированного туризма:

Туризм для людей с ограниченными возможностями.

Социальный туризм для пожилых людей.

Туризм для социально уязвимых слоев населения (молодежь, многодетные семьи, безработные и т.д.).

4. Маркетинг и продвижение социально-ориентированного туризма:

Стратегии продвижения социально-ориентированных туристических продуктов и услуг.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Использование современных маркетинговых инструментов для привлечения целевых групп.

Организация рекламных кампаний и PR-мероприятий, ориентированных на социально значимые проекты.

5. Правовые и нормативные аспекты социально-ориентированной туристической деятельности:

Законодательная база и нормативные акты, регулирующие социально-ориентированную туристическую деятельность.

Права и обязанности участников социально-ориентированных туристических проектов.

Этические стандарты и нормы в социально-ориентированном туризме.

6. Организация и управление социально-ориентированным туризмом:

Основы менеджмента социально-ориентированных туристических организаций.

Планирование и организация социально-ориентированных туристических маршрутов и программ.

Управление качеством предоставляемых туристических услуг.

7. Культура и традиции в социально-ориентированном туризме:

Интеграция культурных факторов в социально-ориентированные туристические программы.

Влияние традиций и обычаев на развитие социально-ориентированного туризма.

Организация культурных мероприятий в рамках социально-ориентированных туристических программ.

8. Инновации и технологии в социально-ориентированном туризме:

Внедрение современных технологий в управление социально-ориентированными туристическими проектами.

Применение информационных систем для оптимизации процессов в

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

социально-ориентированном туризме.

Иновационные подходы к созданию туристических продуктов и услуг для социальной интеграции.

9. Практика и стажировки* (при реализации программы в очном формате):

Реальные кейсы и примеры успешных социально-ориентированных туристических проектов.

Практические занятия и стажировки в действующих социально-ориентированных туристических организациях.

Выездные учебные экскурсии и тренинги, направленные на углубленное изучение социально-ориентированного туризма.

10. Завершение курса и оценка знаний:

Итоговая аттестация – выполнение индивидуального практико-ориентированного задания.

Выдача сертификатов о прохождении курса повышения квалификации.

Б. Курсы узкопрофильной (специализированной) профессиональной переподготовки для экскурсоводов, гидов и инструкторов-проводников.

Современное состояние и развитие индустрии туризма в России и Амурской области.

Взаимоотношения турфирм с социальными учреждениями – поставщиками социальных услуг населению Амурской области.

Экономика социально-ориентированного туризма в сфере работы для отдельных категорий социально-уязвимых групп населения.

Иновационные технологии организации деятельности гостинично-туристских комплексов с социально-уязвимыми группами населения.

Современные направления и тенденции развития социально-ориентированной туристической деятельности для отдельных категорий социально-уязвимых групп населения.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Правовое регулирование и обеспечение безопасности деятельности социально-культурной сферы и туризма.

Менеджмент и маркетинг социально-культурной сферы и туризма.

Организация и проведение экскурсий с туристами, имеющими ограниченные возможности здоровья.

Экскурсионная деятельность в сфере социально-ориентированной туристической деятельности для отдельных категорий социально-уязвимых групп населения.

Виды туристической деятельности и туроперейтинг в сфере социально-ориентированной туристической деятельности для отдельных категорий социально-уязвимых групп населения.

Организационно-правовые основы работы руководителя туристской группы из отдельных категорий социально-уязвимых групп населения.

Технологии встречи, приема, размещения, организации питания туристов из отдельных категорий социально-уязвимых групп населения.

Рекомендации по работе в сфере социально-ориентированной туристической деятельности с отдельными категориями социально-уязвимых групп населения (на примере конкретных сервисных ситуаций).

Итоговое тестирование.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Анимационная туристическая программа-квест для детей из семей группы риска

Обоснование актуальности и общая характеристика программы.

Туристический квест для детей из семей группы риска представляет собой инновационную форму организации социально ориентированной туристической деятельности, направленную на всестороннее развитие и социализацию участников. В условиях интерактивной игры дети оказываются в центре захватывающего приключения, которое стимулирует их творческий потенциал, умение работать в команде, развивает лидерские качества и помогает преодолеть психологические барьеры.

Программа квеста составлена таким образом, чтобы каждый этап включал в себя разнообразные задания и активности, развивающие логическое мышление, координацию и физическую подготовку. Детям предлагается пройти по заранее подготовленным маршрутам, где они сталкиваются с различными задачами и головоломками, требующими внимательности и смекалки. Все задания пронизаны элементами краеведения и экологии, что способствует не только повышению уровня знаний участников, но и формированию у них бережного отношения к природе и окружающей среде.

Особое внимание уделяется педагогической поддержке и психолого-социальному сопровождению участников квеста. В процессе подготовки и проведения мероприятия задействованы профессиональные педагоги, психологи и сотрудники социальных служб, которые компетентно и чутко работают с детьми, обеспечивая максимально безопасные и комфортные условия. Индивидуальный подход к каждому ребенку позволяет учитывать его особенности и потребности, создавая условия для личностного роста и развития.

Кроме того, туристический квест вводит детей в мир новых знакомств и дружеских отношений. Совместные переживания и успехи, активное

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

взаимодействие с другими участниками квеста помогают формировать навык коммуникации и воспитывают чувство взаимопомощи и ответственности за товарища.

Родители и опекуны, в свою очередь, получают возможность наладить более качественное и доверительное общение с детьми, а также присоединиться к общей радости достижений своих подопечных. Эмоциональный фонд таких мероприятий создаёт атмосферу теплоты и поддержки, где каждый ребенок чувствует себя важным и нужным.

Таким образом, туристический квест для детей из семей группы риска становится мощным инструментом социальной адаптации, воспитания и развития личности, который объединяет в себе приключение, обучение и процесс укрепления социальных связей.

Вид анимационной программы – квест.

Квест – это приключение с различными заданиями. Для прохождения квеста необходимо разгадать хитроумные загадки или быть внимательным к деталям. Квесты это развлечение, а не тест. Игрок испытывающий трудности с прохождением может получить подсказку. Уровень сложности не главное, главное это интерес. В последнее время квесты для детей стали очень популярны. Их стали часто заказывать на различные праздники. Квесты не только очень интересны, но и развивают внимательность, творческий подход, умение думать, что очень важно для детей. разработан для туристической фирмы «Пилигрим Плюс» * (может меняться).

Название – «Загадки старого парка».

Место проведения – Первомайский парк города Благовещенска.

Для данного квеста был выбран именно Первомайский парк, потому что он находится в городе, до него можно добраться на различных маршрутных автобусах. Первомайский парк – это зеленая зона, где можно отдохнуть всей семьей от городской суеты. Там можно увидеть различных птиц, белок,

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

необычные деревья.

Площадь, занимаемая Первомайским парком – 7,6 га. Сегодня на территории Первомайского парка располагаются 6 собственных детских аттракционов.

Помимо аттракционного комплекса парки предлагают для жителей и гостей города услуги общественного питания, фотографа, услуги кинотеатра, розничной торговли и прочие.

В течение каждого летнего сезона парки проводят большое количество культурно-досуговых массовых мероприятий – около 300 в сезон, основное количество которых – детские. Это обязательные программы к общероссийским, общегородским праздникам, памятным датам. Помимо этого проводятся еженедельные субботние и воскресные программы.

Ежегодно парк посещает более 20 тысяч человек. Здесь проводятся праздники, фестивали, конкурсы и другие мероприятия для всего населения города. А в будние дни парк – зона отдыха, место прогулок горожан.



Рисунок Е.1 – Схема Первомайского парка города Благовещенска

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

Продолжительность анимационной программы – один час.

Сегмент потребителей – школьники от 10 до 12 лет из семей группы риска, которые имеют следующие проблемы и ограничения в реализации рекреационных потребностей:

1. Экономические трудности: Многим семьям группы риска не хватает денежных средств на качественный отдых и поездки, что ограничивает возможности детей увидеть новые места, ознакомиться с культурными достопримечательностями и ощутить радость от путешествий.

2. Недостаток социальной поддержки: Семьи, находящиеся в тяжелых жизненных обстоятельствах, часто испытывают дефицит социальной и психологической помощи. В результате дети могут чувствовать себя отчужденными и лишенными внимания, что негативно отражается на их психологическом состоянии и самооценке.

3. Ограниченные знания и опыт: Дети из семей группы риска часто не имеют возможности расширить свои горизонты и накопить позитивный жизненный опыт. Они редко сталкиваются с ситуациями, требующими самостоятельности и принятия решений, что мешает развитию их лидерских и коммуникативных навыков.

4. Барьеры в образовательной и культурной сфере: У таких детей может быть меньше доступа к дополнительным образовательным и культурным программам, экскурсиям и факультативам, что ограничивает их представление о мире и делает их менее конкурентоспособными в дальнейшем обучении и карьере.

5. Психологически неблагоприятная среда: Часто семьи группы риска находятся в стрессовой ситуации, связанной с финансовыми проблемами, конфликтами и нестабильностью, что может оказывать негативное влияние на эмоциональный фон ребенка и его мотивацию к активному образу жизни.

Количество человек в группе – 10 человек.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

Сбор группы на офисе туристической фирмы «Пилигрим Плюс» в 9:45.

Автобус отъезжает от Бизнес-центра «Лемон» в 10:00 и едет до Первомайского парка города Благовещенска.

У входа в Первомайский парк группа получает первое задание – альбомный лист и акварельные краски. На листе свечкой написано задание, дети должны найти в парке воду (на питьевом фонтанчике) и раскрасить лист бумаги, чтобы прочитать, что на нем написано. На листе написано: «Пройдите к памятнику мужчины с книгой». Дети с аниматором проходят к данному памятнику и находят там следующее задание с разгадыванием загадок.

Аниматор загадывает 4 загадки.

1. Вот свершилась злая доля,
Было дерево когда-то,
А теперь тут круглый столик
И за ним сидят опята.

Ответ: пенек.

2. Разносчик добрых он вестей –
Несёт родителям детей.
И, судя по всему, смекалист:
Устроился отлично...

Ответ: аист.

3. Что это у Галочки?
Ниточка на палочке,
Палочка в руке,
А ниточка в реке.

Ответ: удочка.

4. Ах, не трогайте меня.
Обожгу и без огня!

Ответ: крапива.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

Когда дети правильно отвечают на все загадки, им необходимо составить слово из первых букв отгаданных слов – это слово «Паук». После чего аниматор спрашивает: «Что плетет паук?», после того как дети ответят аниматор ведет их к следующему заданию «Паутина».

Между деревьями натянута веревка с карточками, на некоторых из них написаны буквы. Дети должны собрать карточки с буквами и составить слово «Лабиринт» – это и есть следующее задание.

На земле из веревки выкладывается лабиринт, один ребенок с завязанными глазами встает в начало лабиринта, а остальные дети по очереди начинают говорить ему куда идти, если участник выходит за пределы лабиринта или дети говорят одновременно какое-либо слово, лабиринт необходимо проходить с самого начала. Когда задание будет пройдено, аниматор ведет детей к следующему заданию под названием «Снайпер».

На столе выставлено 10 пластмассовых банок, дети должны выбить теннисными мячиками банку с заданием. После выполнения этого задания, участники переходят к следующему, где им необходимо найти сундук.

В сундуке лежит множество завернутых бумажек и только на одной написано задание, которое является заключительным. В задании сказано: «Найдите рядом самое необычное дерево и сфотографируйтесь с ним».

После этого аниматор говорит: «Это было заключительное задание на сегодня, но на этом наш квест не заканчивается, Вас ждет сюрприз от нашей туристической фирмы. Для получения приза необходимо выложить фотографию в социальную сеть и подписать #хочу_приз_от_Пилигрим_Плюс. Через неделю случайным образом выбирается победитель, который получит приз – сертификат в батутный центр.»

Оценка экономической эффективности анимационной программы

Калькуляция – определение затрат в стоимостной (денежной) форме на производство единицы или группы единиц изделий, или на отдельные виды

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

производств. Калькуляция даёт возможность определить плановую или фактическую себестоимость объекта или изделия и является основой для их оценки. Калькуляция служит основой для определения средних издержек производства и установления себестоимости продукции.

Переменные затраты – затраты, величина которых зависит от объёма выпуска продукции. Противопоставляются постоянным затратам, с которыми в сумме составляют общие затраты. Основным признаком, по которому можно определить, являются ли затраты переменными, является их исчезновение при остановке производства.

Переменные затраты – это затраты которые варьируются от объёма деятельности. Также это затраты на питание, проживание, проезд и экскурсии.

Постоянные затраты – это элемент модели точки безубыточности, представляющий собой затраты, которые не зависят от величины объёма выпуска, противопоставляемые переменным затратам, с которыми в сумме составляют общие затраты. Увеличение объёмов производства приводит к уменьшению постоянных расходов, приходящихся на единицу продукции, что повышает прибыль с единицы продукции за счёт положительного эффекта масштаба.

Постоянные затраты – это затраты относительно стабильные и связанные с организацией труда.

Калькуляция стоимости анимационной программы:

Количество человек – 10 детей.

Транспортные расходы: аренда автобуса – 600 рублей/час

600 рублей*2 часа=1200 рублей.

Заработная плата аниматора – 600 рублей/час

600 рублей*2 человека = 1200 рублей

Сертификат в батутный центр «VERTIGO» – 500 рублей

Итого прямых затрат: 1200+1200+500 =2900 рублей.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

Косвенные расходы – 5%:

$2900 * 5 / 100 = 145$ рублей

Затраты по сбыту и реализации – 5%

$2900 * 5 / 100 = 145$ рублей

Полная себестоимость: $2900 + 145 + 145 = 3190$ рублей.

НДС – 18%

3190 рублей * $18 / 100 = 574$ рубля 20 копеек

Прибыль – 12%

3190 рублей * $12 / 100 = 382$ рубля 80 копеек

Итого расходы на группу – 4147 рублей

На одного человека стоимость составит:

4147 рублей / 10 человек = 414 рублей 70 копеек

Поставщики услуг:

– транспортные услуги – ООО «Автосфера».

Таблица Е.1 – Калькуляция стоимости анимационной программы на группу 10 человек

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	%	10 человек	1 человек
Транспортные расходы		1200 рублей	120 рублей
Заработная плата аниматора		1200 рублей	120 рублей
Сертификат в батутный центр		500 рублей	50 рублей
Итого прямых затрат		2900 рублей	290 рублей
Косвенные расходы туроператора	5%	145 рублей	14 рублей 50 копеек
Затраты по сбыту и реализации	5%	145 рублей	14 рублей 50 копеек
Полная себестоимость		3190 рублей	319 рублей
НДС	18%	574 рубля 20 копеек	57 рублей 42 копейки
Прибыль	12%	382 рубля 80 копеек	38 рублей 28 копеек
Продажная цена		4147 рублей	414 рублей 70 копеек

Таким образом, продажная цена на одного человека составит 414 рублей 70 копеек.