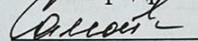


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов
Направление подготовки 38.03.01 – Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы Финансы и кредит

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

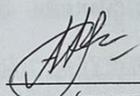
Зав кафедрой

 Е.А. Самойлова
« 15 » 06 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

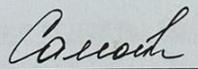
на тему: Исследование влияния инфляции на развитие бизнеса в Амурской области

Исполнитель
студент группы 971-об

 15.06.2023
(подпись, дата)

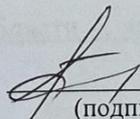
И.Н. Аленин

Руководитель
Зав. кафедрой, канд. экон. наук

 15.06.2023
(подпись, дата)

Е.А. Самойлова

Нормоконтроль
ассистент

 15.06.2023
(подпись, дата)

С.Ю. Колупаева

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Е.А. Самойлова

«___» _____ 20 23 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Аленина Игоря Николаевича

1. Тема выпускной квалификационной работы: Исследование влияния инфляции на развитие бизнеса в Амурской области

(утверждена приказом от 05.04.2023 № 811-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 15.06.2023 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: нормативно-правовые акты, статистические данные, научные статьи, учебная литература

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические аспекты понятия «инфляция». Исследование влияния инфляции на развитие бизнеса в Амурской области. Прогнозное развитие инфляции в Амурской области и методы снижения негативных последствий

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): Выборка предприятий, принимающих участие в мониторинге предприятий, проводимых отделением Благовещенск; Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

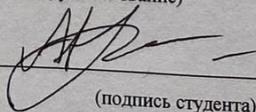
6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 20.03.2023 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы: Самойлова Елена Алексеевна, заведующая кафедрой, кандидат экономических наук

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 20.03.2023 г.


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 75 с., 25 таблиц, 23 рисунка, 50 источников, 2 приложения.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК, МАКРОЭКОНОМИКА, ЭКОНОМИКА РЕГИОНА, ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ, СОСТОЯНИЕ БИЗНЕСА, ИНФЛЯЦИЯ

Цель выпускной работы – исследование влияния инфляции на экономику региона и предотвращения ее негативных последствий для предприятий Амурской области

В первом разделе изучены основные теоретические аспекты экономического явления «инфляция», дана подробная характеристика ее видов и социально-экономических последствий;

Во втором разделе дана социально-экономическая характеристика Амурской области, проведен комплексный анализ деятельности малого, среднего и крупного бизнеса региона;

В третьем разделе проведен корреляционно-регрессионный анализ, позволивший найти факторы, влияющие на динамику инфляции и рассмотрены возможные пути борьбы с ее повышением

Объект работы – Мезоэкономические показатели и их изменения под влиянием инфляции;

Предмет работы – Процессы, связанные с функционированием бизнеса Амурской области.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты понятия «инфляция»	7
1.1 Понятие инфляции и ее характеристика. Инструменты, сдерживающие инфляцию	7
1.2 Виды инфляции	12
1.3 Социально-экономические последствия инфляции	14
2 Исследование влияния инфляции на развитие бизнеса в Амурской области	19
2.1 Социально-экономическая характеристика Амурской области	19
2.2 Банк России как субъект таргетирования инфляции	23
2.3 Состояние бизнеса в Амурской области	31
2.4 Поиск проинфляционных и дезинфляционных факторов Амурской области	54
3 Прогнозное развитие инфляции в Амурской области и методы снижения негативных последствий	58
3.1 Прогнозная модель развития инфляции в Амурской области	58
3.2 Предложения по снижению инфляции в Амурской области: прогноз ключевой ставки ЦБ РФ	63
Заключение	67
Библиографический список	69
Приложение А Выборка предприятий, принимающих участие в мониторинге предприятий, проводимых отделением Благовещенска	74
Приложение Б Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований	75

ВВЕДЕНИЕ

Региональная экономика играет большую роль в жизни и благосостоянии населения. Более того, сами жители, каждый день, принимают непосредственно участие в ней, совершая различные экономические операции. Задачи у региональных властей всегда разные и зависят они от множества факторов, но самая главная цель, являющаяся единой – создание комфортного уровня жизни для жителей их подопечного региона.

Особо остро данная цель встает в период экономических потрясений, влияющих как на всю страну, так и на ее субъекты. В такие моменты проявляется социальная напряженность от множества факторов, например экономических. Одной из частых причин недовольства населения является инфляция, которая растет быстрее, чем их доходы. Власти обязаны пристально следить за ценами и пресекать попытки чрезмерного повышения, вредящего благосостоянию жителей. Помимо населения, большой удар приходится на бизнес, ведь повышение цен на сырье ведет к непосредственным ценам на их продукцию, и в зависимости от темпа роста цен, неизбежен спад спроса.

В России, в 85 её субъектах присутствует отделения Банка России, ежедневно совершающие мониторинг за экономической ситуацией в своих регионах, и в дальнейшем, при наличии экономической напряженности, сообщают об этом в главное управление, где Совет директоров принимает решения.

Актуальность выбранной темы проявляется в нынешних условиях, к которым продолжает приспосабливаться национальная экономика. Беспрецедентное количество санкций, введенных в отношении России, сказалось и на Амурской области. Именно поэтому необходимо провести углубленное исследование влияния инфляции на бизнес Амурской области и предпосылки к его развитию.

Цель выпускной работы – проведение исследования влияния экономического явления «инфляция» на состояние бизнеса в Амурской области и построение прогнозной модели, с целью предотвращения негативных последствий для предприятий.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– в первом разделе дать представление о теоретических аспектах инфляции и полностью раскрыть экономическую сущность данного понятия;

– во втором разделе необходимо изучить социально-экономическое положение Амурской области, рассмотреть ее основные социально-экономические показатели и грамотно их интерпретировать и провести комплексный анализ деятельности малого, среднего и крупного бизнеса региона.

– в третьем разделе нужно провести корреляционно-регрессионный анализ, позволяющий найти факторы, влияющие на динамику инфляции и рассмотреть возможные пути борьбы с ее повышением.

Объект выпускной работы – Мезоэкономические показатели и их изменения под влиянием инфляции.

Предмет – Процессы, связанные с функционированием бизнеса Амурской области.

При написании работы использовалась учебная, методическая литература, нормативно-правовые акты федерального и областного уровня, касающиеся деятельности Банка России, результаты опроса предприятий Амурской области, научные статьи и публикации, электронные источники. В данной работе использовались такие методы, как системный метод, метод классификации, метод обобщения, метод сравнения, метод сопоставления, метод описания, аналитический метод.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ «ИНФЛЯЦИЯ»

1.1 Понятие инфляции и ее характеристика. Инструменты, сдерживающие инфляцию

Для начала необходимо познакомиться поближе с понятием «инфляция» и раскрыть его экономическую сущность. Если выразаться очень простыми словами, то инфляция – это рост общего уровня цен.¹ Однако, все не так просто, как может показаться на первый взгляд. Нельзя сказать, что инфляция – это исключительно про рост цен. Инфляция, как экономическое явление, уникальна тем, что одновременно она говорит как об общем повышении цен, так и о обесценивании денежной массы. Нельзя говорить об инфляции лишь в отрицательном ключе, поскольку инфляция не является негативным экономическим явлением. Совсем напротив, наличие стабильно низкой инфляции в государстве дает возможности экономическому росту.

Дефляция же, явление полностью противоположное. Дефляция – снижение общего уровня цен на товары и услуги. Именно о дефляции необходимо говорить как о негативном экономическом явлении и власти каждой страны занимаются тем, чтобы не допустить его. Основные причины возникновения дефляции, зачастую, заключаются в нарушении баланса между предложением и спросом, а именно, падение совокупного спроса и увеличение совокупного предложения. Все это образует «дефляционную спираль», которая ускоряет падение экономического роста и, как следствие, ухудшает благосостояние населения. Одни из самых известных последствий дефляции наглядно можно увидеть при рассмотрении «Великой депрессии» в США с 1929 по 1939 гг., и Потерянного десятилетия в Японии в 1990 годах.

Необходимо разобраться с причинами возникновения инфляции. К ним относят:

- увеличение денежной массы в стране;

¹ Корнейчук Б.В. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов. М., 2023. С. 32.

- денежная эмиссия или включение «печатного станка», возникающее из-за увеличения государственных долгов и расходов;
- снижение производства национального продукта, что, при сохранившемся уровне денежной массы, влечет к росту цен на товары и услуги;²
- монополия в отдельно взятых отраслях рынка товаров и услуг, позволяющая крупным производителям диктовать цену;
- снижение курса национальной валюты, проявляется в зависимых от импортной продукции странах;
- мировые кризисы, в ходе которых страдают критически важные экономические отрасли в ведущих государствах;
- милитаризованная экономика, в которой военные расходы составляют большую долю всех расходов государства.

Как можно заметить, от высокой инфляции страдают как государство, так и население. Обратимся к истории и рассмотрим на рисунке 1 динамику инфляции в Российской Федерации с 2002 по 2022 гг.

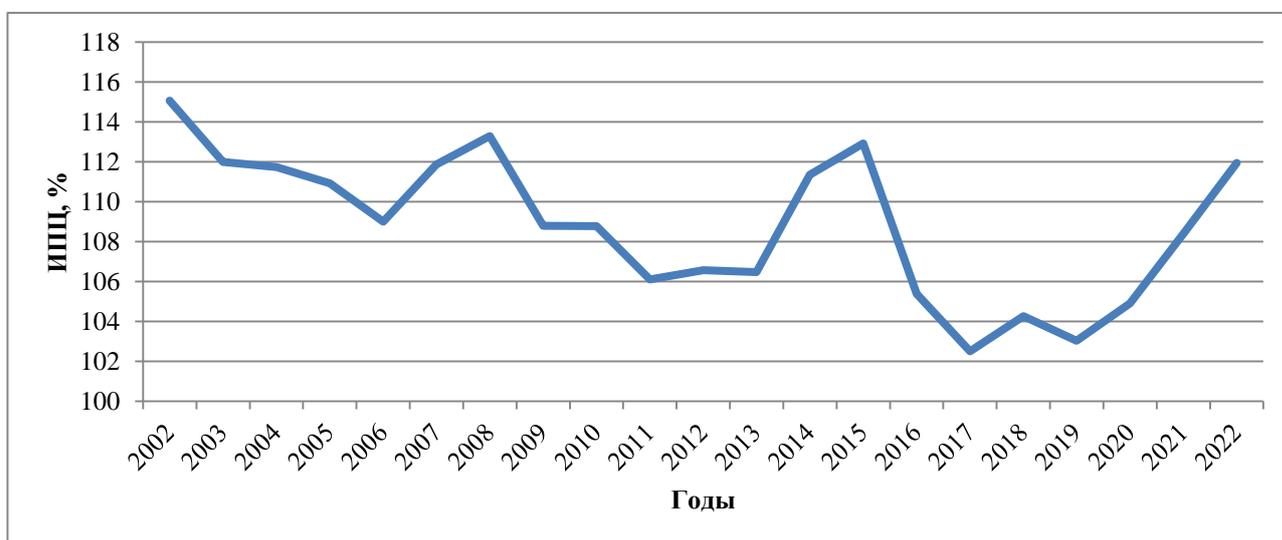


Рисунок 1 – Динамика инфляции в РФ с 2002 по 2022 гг.

При рассмотрении данной динамики можно четко проследить наличие цикличности. Показатели инфляции, зачастую, зеркально отображают эконо-

² Вейсова А.Д. Инфляция: причины возникновения и последствия. Анализ ИПЦ, как показателя инфляции. 2022. №40 (2). С. 3.

мическую ситуацию в стране. Так, например, всплеск инфляции в 2006 году с 9 % до 11,87 % в 2007 году обусловлен несколькими причинами:

- высокий прирост денежной массы;
- двукратное ускорение роста цен на плодоовощную продукцию. Отсутствие прогресса развития собственного производства и увеличение импорта предопределило инфляцию.

Скачок в 2013 году с 6,47 % до 11,35 % в 2014 году связан с геополитической обстановкой. Россия, после присоединения территорий полуострова Крыма, оказалась под санкционным давлением. Подпорченные отношения с другими государствами не могли не сказаться на деловой активности между ними. Также, курс доллара в 2014 году вырос до небывалых размеров. Если в декабре 2013 года стоимость главной резервной валюты мира составляла 33,55 рубля за 1 доллар, то в декабре 2014 года доллар стоил 62,29 рубля.

Высокие темпы прироста инфляции в последние годы связаны с множеством факторов, такими как пандемия COVID-19 и введение локдауна (2021 год), и начало специальной военной операции на территории Украины, и последовавшие за ним введение беспрецедентного количества санкций в отношении России (2023 год).

Существует два метода измерения инфляции – через индекс потребительских цен (далее – ИПЦ) и через дефлятор ВВП.

ИПЦ – индекс, характеризующий изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Рассчитывается Федеральной службой государственной статистики как отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода. Группу фиксированного набора товаров обычно называют потребительской корзиной – примерный расчетный набор, ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи.

Дефлятор ВВП – ценовой индекс, созданный для измерения общего уровня цен на товары и услуги за определенный период в экономике.³ Рассчитывается как индекс Пааше и выражается в процентах.

Несмотря на схожесть в определении данных понятий, между ними существуют значительные различия, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика ИПЦ и Дефлятора ВВП

Инфляция	Дефлятор ВВП
Отношение стоимости потребительской корзины в текущих ценах к стоимости потребительской корзины в базовых ценах;	Отношение номинального ВВП к реальному;
Отражает только цены потребительских товаров и услуг;	Учитывает цены всех конечных товаров и услуг: потребительских и инвестиционных;
Учитывает цены как отечественных потребительских товаров и услуг, так и импортируемых;	Учитывает товары и услуги, произведенные на экономической территории страны;
Рассчитывается для неизменного набора товаров и услуг	Каждый год используется новый набор товаров
$P_{\text{деф}} = \frac{\text{ВВП}_{\text{номинальный}}^t}{\text{ВВП}_{\text{реальный}}^t}$	$P_{\text{ипц}} = \frac{\sum_{i=1}^n p_i^t Q_i^0}{\sum_{i=1}^n p_i^0 Q_i^0}$

Как можно заметить, главное отличие между двумя показателями заключается в возможности добавления изменения цен на новые товары и услуги, в отличие от ИПЦ, где потребительская корзина неизменна.

Таким образом, можно утверждать, что инфляция очень подвержена окружающей обстановке, как социальной, так и политической. Для сглаживания структурных шоков, периодически случающихся в национальной экономике, существует денежно-кредитная политика (далее – ДКП), проводимая Центральным Банком РФ (далее ЦБ РФ).

Денежно-кредитная политика – это политика государства, воздействующая на количество денег в обращении с целью обеспечения стабильности цен, полной занятости населения и роста реального объема производства.⁴ Основ-

³ Серегина С.Ф. Макроэкономика: учебник для вузов. М., 2023. С. 54-55.

⁴ Чалдаева Л.А. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов. М., 2023. С. 111.

ным инструментом проведения ДКП является ключевая ставка, которую устанавливает ЦБ РФ.

Ключевая ставка – это процент, под который центральный банк выдает кредиты коммерческим банкам и принимает от них деньги на депозиты. Изменение ключевой ставки влияет на спрос через ставки в экономике и в конечном итоге – на инфляцию.⁵

На рисунке 2 видна борьба ЦБ РФ с всплесками инфляции путем повышения ключевой ставки для охлаждения экономики.

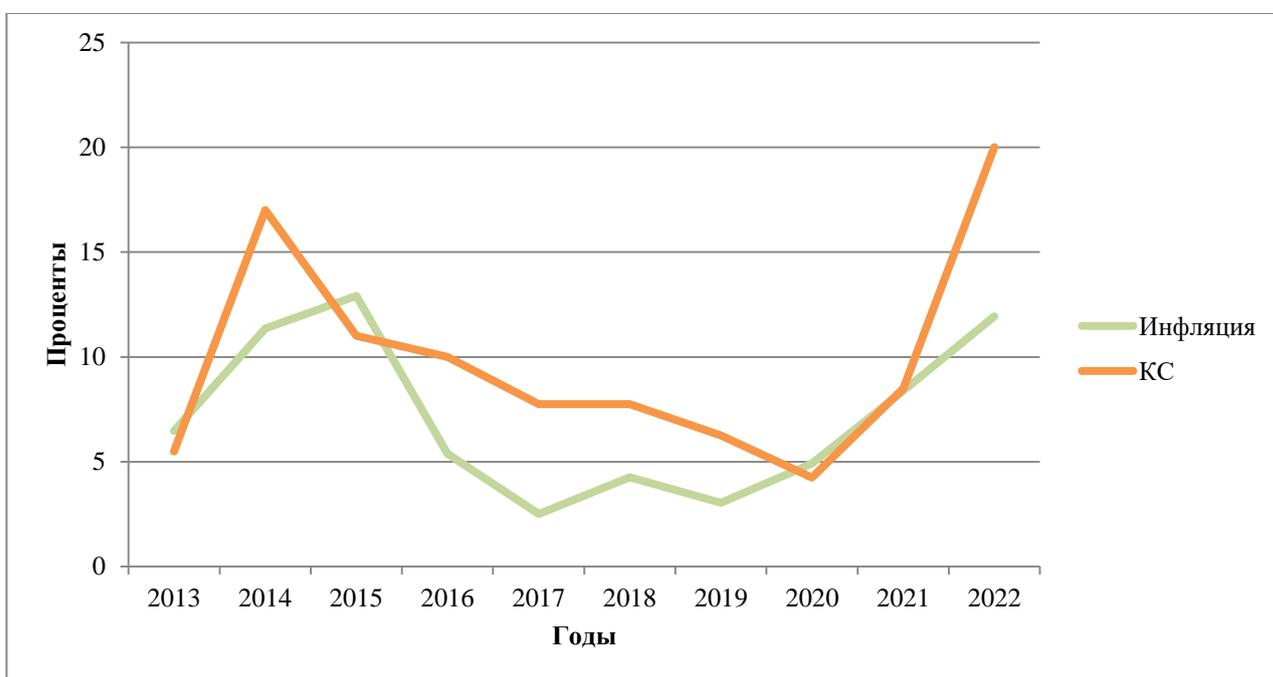


Рисунок 2 – Динамика изменения инфляции и ключевой ставки за 2013-2022 гг.

Как можно заметить, ключевая ставка является самым эффективным инструментом в борьбе с высокой инфляцией. В настоящий момент, ЦБ РФ проводит политику таргетирования инфляции. Главной задачей данной политики является поддержание стабильно низкой, четырех процентной инфляции. Данная политика давно проводится в ряде стран с ведущими мировыми экономиками, но границы таргета у каждой страны свои. Так, например, у США, Великобритании, Японии и всех стран Евросоюза данная цель обозначена 2 %. Но

⁵ Денежно-кредитная политика [Электронный ресурс] // Банк России : офиц. сайт. URL : <https://cbr.ru/dkp/> (дата обращения: 22.05.2023).

все страны едины в одном мнении, что низкая инфляция – залог устойчивого развития экономики.

Помимо ключевой ставки, существуют другие меры, способствующие борьбе с высоким темпом роста цен. Адаптационные меры подразумевают под собой приспособление к инфляции (индексация доходов, контроль уровня цен). Ликвидационная политика включает в себя более жесткие меры, такие как ограничение денежной массы, повышение нормы обязательного резервирования в банках, сокращение государственных расходов и социальных программ и увеличение налоговых поступлений в бюджет.

1.2 Виды инфляции

Как уже было сказано ранее, не смотря на всю простоту определения «инфляции», она является сложным механизмом. Чтобы понять это, необходимо рассмотреть имеющиеся виды инфляции.

В зависимости от темпов (скорости протекания) инфляции выделяют следующие виды инфляции:

– ползучая (умеренная) инфляция – при такой инфляции, цены растут не более чем на 10 % в год. Сохраняется стоимость денег, население активно инвестирует свободные средства, либо откладывает их. Бизнес имеет возможность строить планы, контракты подписываются в номинальных ценах. Такая инфляция считается наилучшей, поскольку инфляция происходит за счет обновления ассортимента и позволяет проводить корректировку цен за счет изменений условий спроса и предложения. Эта инфляция управляемая, так как ее можно регулировать;

– галопирующая (скачкообразная) инфляция – при такой инфляции рост цен происходит от 10 до 20 % в год. В заключаемых между предприятиями контрактах цены на товары или услуги устанавливаются с учетом роста цен. Меняется и потребительское поведение. При данной инфляции население начинает активно вкладывать свои сбережения в материальные ценности. Галопирующая инфляция трудно поддается управлению, в стране часто проводятся

денежные реформы. Данные изменения свидетельствуют о наличии экономического кризиса;

– гиперинфляция – при такой инфляции происходит рост цен более 50 % в месяц и более 100 % в год. Это самый худший тип инфляции, ведь при таких темпах роста цен благосостояние населения стремительно ухудшается. Также рушатся экономические отношения между предприятиями. Такая инфляция является неуправляемой и требует от государства принятия чрезвычайных мер и действий. Гиперинфляция влечет за собой сокращение или приостановку производства, рост безработицы, закрытие предприятий и банкротство компаний.

Следующие категории инфляции различают в зависимости от характера проявления:

– открытая инфляция – при такой инфляции происходит рост уровня цен в условиях свободных цен, не регулируемых государством;

– скрытая (подавленная) инфляция – это тотальный дефицит, развивающийся на всех уровнях производства и потребления, проявляющийся в экономике с негибким, фиксированным ценообразованием, то есть в централизованной экономике, где решения об объемах распределения производства, потребления и ценах принимаются из единого центра.

В зависимости от причин, вызывающих инфляцию, принято выделять:

– инфляция спроса – тип инфляции, возникающий в условиях устойчивого и долговременного повышения совокупного спроса по сравнению с совокупным предложением. В основе механизма инфляции спроса находится увеличивающийся спрос на деньги, увеличение денежной массы в обращении. В свою очередь, рост предложения денег ведет к увеличению совокупного спроса в экономике.⁶

– инфляция издержек – тип инфляции, представляющий собой увеличение затрат на производство товара, а также дальнейшую его реализацию. Данный вид инфляции может быть характерен практически для всех отраслей и ак-

⁶ Васильев В.П. Экономика: учебник и практикум для вузов. М., 2023. С. 105-106.

тивно развивается при отсутствии контроля за уровнем цен на сырье или оплату труда наемных работников.

Помимо официальной инфляции, определяемой для отдельной страны или региона, существует также личная инфляция для конкретного домохозяйства. Личная инфляция существует потому, что набор товаров и услуг, потребляемых определенной семьей может отличаться от набора потребительской корзины. Следовательно, личная инфляция может отклоняться как в большую, так и в меньшую сторону.

Инфляция прямым образом воздействует практически на все отрасли как жизни, так и экономики. Инфляция может породить собой такие ситуации в экономике как: стагфляция – состояние экономики, характеризовавшееся застоем, ростом безработицы при одновременном развитии инфляционных тенденций;⁷ шринкфляция – снижение производителем количества товара в привычной упаковке при сохранении отпускной цены;⁸

Существуют также множество других видов инфляции, таких как, по способу возникновения (административная, импортируемая, индуцированная, кредитная, по степени предсказуемости (прогнозируемая, непрогнозируемая), по степени распространения (локальная, региональная, мировая) и т.д., что говорит о многообразности и всесторонности исследуемого экономического явления.

1.3 Социально-экономические последствия инфляции

Как уже было сказано ранее, инфляция – это необходимый драйвер для экономического роста, которые необходимо держать под пристальным контролем. Но как показывает практика, не всегда этим правилам удается следовать. Упущенный из-под контроля темп роста цен может привести к различным последствиям, как положительным, так и негативным.

Положительные явления могут проявляться следующим образом:

⁷ Шапкин И.Н. История экономических учений: учебник для вузов. М., 2023. С. 134-136.

⁸ Что такое шринкфляция или откуда взялся девяток яиц [Электронный ресурс] // Открытый журнал : офиц. сайт. URL : <https://journal-open--broker-ru./s/economy/что-такое-shrinkflyaciya/>. (дата обращения: 24.05.2023).

1) инфляция оказывает стимулирующее влияние на товарооборот, поскольку инфляционные ожидания потребителей возрастают и спрос населения активизируется, чтобы успеть купить товар до поднятия цен;

2) инфляцию можно назвать «санитаром» национальной экономики, поскольку не все предприятия могут выдерживать заданный темп повышения цен. Это отличная проверка на прочность для производителей и продавцов, в ходе которой слабые игроки уходят с рынка. А при оставшихся компаниях улучшается конкурентная среда, отчего выигрывает потребитель, ведь производители стремятся улучшить качество продукции;

3) в экономике с неполной занятостью умеренная инфляция, сокращая реальные доходы населения, вынуждает определенную часть населения работать больше и лучше, увеличивая свои доходы;

4) инфляция перераспределяет доходы между кредиторами и заемщиками. Данный факт играет в пользу заемщиков, поскольку при получении определенной суммы на длительный срок, по факту, заемщик вернет лишь часть ее, так как за этот период времени покупательная способность данной сумму уменьшится из-за инфляции;

5) инфляция значительно увеличивает доходы работников реального сектора. Так же, сопутствующее явление инфляции – ослабление национальной валюты. В этом случае в выигрыше остается вся российская экономика, ведь экспорт в государственной части доходов занимает значительное место.

Отрицательные явления инфляции могут проявляться в следующих моментах:

1) денежные запасы обесцениваются. Если темпы инфляции выше ставки, под которую положены деньги на депозит, то в конечном итоге вкладчик не получит никакого дохода. В худшем случае, есть риски потери части денежных средств;

2) обесцениваются ценные бумаги;

3) возникает потребность запуска эмиссии денег, в случае увеличения внешнего или внутреннего долгов государства. При увеличении денежной мас-

сы, не подкреплённой никаким произведенным благом, инфляция будет лишь увеличиваться;

4) стремительное обесценение денежных средств сильно бьет по кредитующей стороне, предоставляющей свои денежные средства в пользование. Через некоторое время деньги возвращаются, потеряв свою покупательную способность;

5) при ослаблении национальной валюты происходит рост цен на импортную продукцию, особенно на ту, аналогов которой в государстве нет. Население вынуждено покупать товар по высоким ценам, что снижает их общий уровень благосостояния;

6) вследствие сильной инфляции происходит искажение основных экономических показателей, которые не в полной мере отражают экономическую ситуацию, например, ВВП;

7) инфляция способна затормозить национальное производство. Например, в условиях гиперинфляции, где цены могут вырасти на 100 % и больше, производителю придется поднимать цены, в силу увеличения издержек, по которым население не готово покупать их товар. Тогда производство может прекратиться, либо изготовитель снизит цену, что приведет к убыткам на предприятии. После чего наступает эффект мультипликатора, при котором возможно сокращение штата сотрудников, рост безработицы, и вообще банкротство организации.

8) что же касается потребителей, быстрое изменение цен затрудняет потребителям поиск наилучшего варианта покупки. Сравнение цен в разных магазинах и у разных производителей оказывается зачастую неадекватным, трудоемким и неэффективным.⁹

Инфляция может оказать влияние на все сферы жизни человечества индивидуально, кто-то от повышения цен будет в выигрыше, кто-то же наоборот, будет в числе пострадавших. И все же, именно примеров отрицательного влия-

⁹ Розанова Н.М. Монетарная экономика. Теория денег и кредита в 2 т. М., 2023. С. 234-235.

ния можно подобрать больше, нежели положительных. История инфляционных «бумов» весьма разнообразна и поучительна. Рассмотрим некоторые из них.¹⁰

После поражения в Первой мировой войне Германия оказалась в затруднительном экономическом положении. Выплатив огромные репарации победителям власти до последнего пытались сдерживать рост цен, но долго так продолжаться не могло. Каждые 49 часов жители Германии видели новые ценники, что в дальнейшем привело к созданию новых купюр с огромным номиналом. Самой крупной купюрой в 1920 годах в Германии считалась купюра в 100 триллионов марок, которая в действительности стоила меньше 25 долларов. Спасение немецкой экономики произошло благодаря введению в 1923 году «рентной марки», которая обеспечивалась недвижимым имуществом. Именно применение данной спасительной меры уберегло экономику Германии от краха, ведь в дальнейшем экономика этой страны стала одной из ведущих в мире.

Однако история знает и более ужасные случаи обесценения денег. Венгрия оказалась в числе проигравших стран во Второй мировой войне. После выплаты всех репараций, страна стала банкротом с большими долгами и социальным напряжением внутри Венгрии. Результатом всех вышеописанных событий стала набирающая обороты инфляция. На момент ее начала в 1945 г. самой большой купюрой в Венгрии была десяти тысячная пенгё. Уже через пару месяцев была напечатана купюра с номиналом 10 миллионов пенгё, затем – 100 миллионов, а потом – 1 миллиард пенгё. Инфляция к тому времени достигала 400 % в сутки – цены удваивались каждые 15 часов. Под мощным ценовым ударом номиналы купюр продолжали расти до 1 триллиона, 1 квадриллион. После 1 секстиллиона Национальный банк Венгрии в августе 1946 г. также ввел новую валюту – форинт, что помогло государству совладать с бушующей гиперинфляцией.

От зарубежной истории следует перейти к отечественной. Самой большой за последние годы инфляция в России была в 1992 году. Кризис, вызван-

¹⁰ Эскиндаров М.А. Международный финансовый рынок: учебник и практикум для вузов. М., 2023. С. 156.

ный развалом СССР, больно ударил по национальной экономике. Инфляция в 1990 годах была таких размеров:

- 1991 год – 160,4 %;
- 1992 год – 2 508,84 %;
- 1993 год – 839,9 %;
- 1994 год – 215,4 %;
- 1995 год – 131,3 %.

С увеличением скорости инфляции были введены новые номиналы, максимальный из которых равнялся 50 000 рублей. И лишь жесткими мерами, противоречащими демократическим ценностям, инфляцию удалось заглушить – многомесячные задержки выплат зарплат госслужащим и отказ от обещанной компенсации обесцененных вкладов.

Таким образом, на приведенных исторических примерах можно увидеть каких размеров ущерб способна нанести инфляция, вышедшая из под контроля. Наученные горьким опытом власти стран уделяют особое внимание борьбе с инфляцией.

Подводя итоги, можно сказать, что инфляция – очень сложный процесс, с помощью которого в стране может процветать экономическое развитие. Очень большая разновидность данного процесса позволяет ученым более глубоко изучить данное экономическое явление и пытаться разработать новые способы сдерживания этого опасного механизма.

2 ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Социально-экономическая характеристика Амурской области

Амурская область – субъект Российской Федерации, который располагается на юго-востоке страны и входит в состав Дальневосточного федерального округа (далее – ДФО). Административный центр – город Благовещенск.

Площадь Амурской области составляет 361,9 тыс. км.², что является седьмой по величине в ДФО, и 14 место среди регионов РФ. Население – 756,3 тыс. чел. на 1 января 2023 год. Губернатором области является Орлов Василий Александрович.

Весьма удачное географическое и социальное-экономическое положение региона стимулирует развитие областной экономики. Располагается область на юго-востоке Российской Федерации в азиатской ее части, между Становым хребтом на севере и рекой Амур на юге. На юге проходит государственная граница с Китайской народной республикой (далее – КНР), на западе – с Забайкальским краем, на севере – с Республикой Саха (Якутия) и на востоке – с Хабаровским краем и Еврейской автономной областью.¹¹ Регион относительно близко расположен к странам Азиатско-Тихоокеанского региона, а именно Японии и Южной Корее.

Амурская область обладает отличительной особенностью с граничащим через реку Амур Китаем. С 2019 года два государства соединены автомобильным мостом – первым автомобильным мостом между государствами.

С точки зрения географии, вышеупомянутый автомобильный мост способствует развитию товарооборота между двумя странами, а так же снижает логистические издержки. Несомненно, это весомый аргумент в пользу ведения международного бизнеса в Амурской области. Соседство с другими азиатскими странами так же положительно влияет на ведение бизнеса. Например, значи-

¹¹ Характеристика экономики Амурской области [Электронный ресурс] // Правительство Амурской области : офиц. сайт. URL : <https://www.amurobl.ru/pages/print.php?id=13055> (дата обращения: 25.05.2023).

тельная часть автомобилей в регионе приобретает на аукционах, проходящих в Японии.

Территория Амурской области состоит из административно-территориальных единиц – районов и городов областного значения. В состав области входят следующие муниципальные округа: Белогорский, Бурейский, Завитинский, Ивановский, Ромненский, Тындинский.

Муниципальные районы: Архаринский, Благовещенский, Зейский, Константиновский, Магдагачинский, Мазановский, Михайловский, Октябрьский, Свободненский, Селемджинский, Серышевский, Сквородинский, Тамбовский, Шимановский.

Города, пгт. и ЗАТО: Белогорск, Благовещенск, Зея, пгт. Прогресс, Райчихинск, Свободный, Тында, Шимановск, ЗАТО Циолковский.

Тройку самых населенных пунктов Амурской области составляют Благовещенск (241 437), Белогорск (61 440), Свободный (48 517).

Социально-экономическое положение Амурской области продиктовано действующей транспортной инфраструктурой в составе Байкало-Амурской магистрали, Транссибирской железнодорожной магистрали и автодороги «Амур». Так же, строительство крупных инфраструктурных объектов, как Амурский газоперерабатывающий завод (далее – АГПЗ), крупнейший в России завод по переработке газа и производству гелия.

Создание территории опережающего развития «Амурская», в состав которой входит три города (Благовещенск, Белогорск, Свободный), привлекает новых инвесторов, способствующих развитию экономики в Приамурье

Далее, в таблице 2 приведены основные характеристики социально-экономического положения Амурской области

Таблица 2 – Основные экономические и социальные показатели Амурской области за январь-декабрь 2022 года

Показатели	Январь-декабрь 2022 г.	Январь-декабрь 2022 г. в % к январю-декабрю 2021 г.	Январь-декабрь 2021 г. в % к январю-декабрю 2020 г.	Январь-декабрь 2020 г. в % к январю-декабрю 2019 г.
Индекс промышленного производства	100,73	101,9	108,5	95,7
Объем отгруженных товаров собственного производства, млн. руб.	20 969,1	104,9	110,6	118,2
Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», млн. руб.	40 180,8	95,3	85,2	101,8
Ввод в действие жилых домов, тыс. м ²	51,4	В 1,7 р.	В 1,4 р.	76,0
Оборот розничной торговли, млн. руб.	24 731,7	99,9	103,8	99,3
Индекс потребительских цен	111,99	112,0	106,14	105,48
Индекс цен производителей промышленных товаров	х	100,25	106,55	120,38
Номинальная среднемесячная заработная плата одного работника, руб.	64 543,7	110,8	111,3	108,6
Численность официально зарегистрированных безработных на конец периода, тыс. чел.	4,3	69,4	47,7	151,2

Исходя из данных таблицы 2, социально-экономическое развитие области проходит в положительном ключе. Все ключевые показатели неизменно растут. Исключениями являются те виды деятельности, которые пострадали от кризиса 2020-2021 годов (строительство и торговля).

Также, на рисунке 3 представлен фактический и потенциальный выпуск продукции в Амурской области, рассчитанный по методике Ходрика-Прескотта.

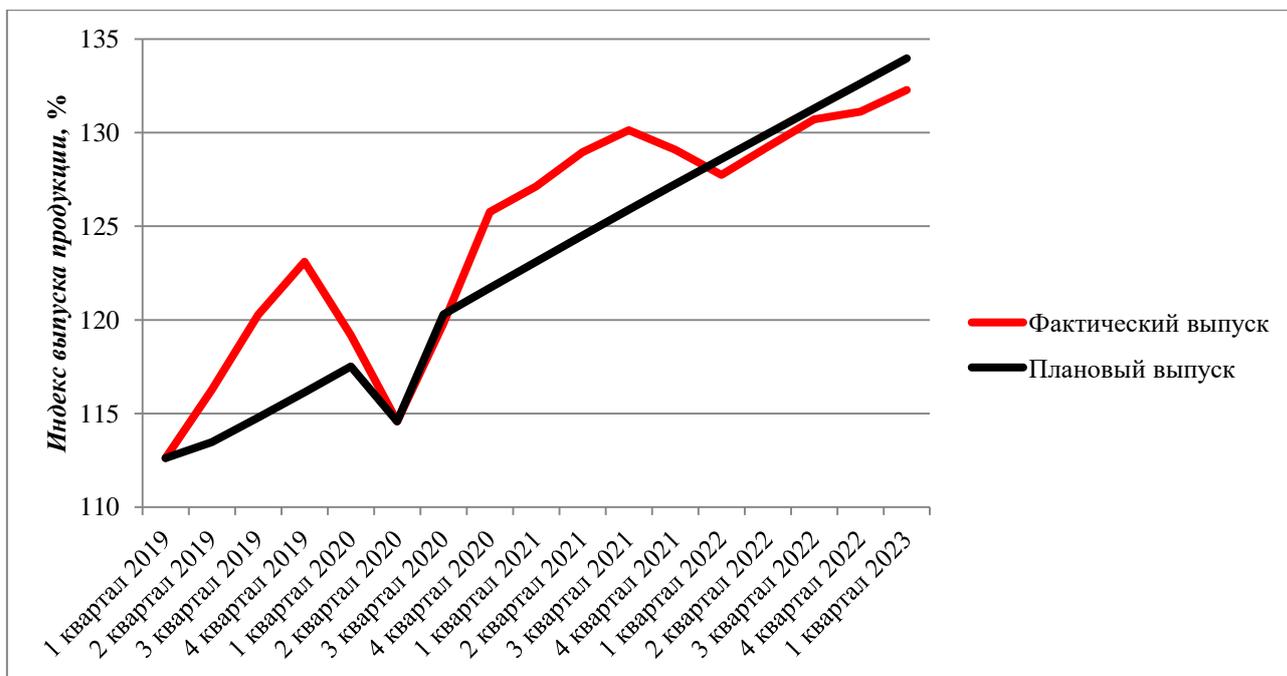


Рисунок 3 – Фактический и потенциальный выпуск продукции в Амурской области

Как можно заметить, с 2020 по 2022 год, фактический выпуск превышал плановые показатели, что можно объяснить заниженными ожиданиями от производства в период восстановления от кризиса.

Исходя из данных, представленных выше, на рисунке 4 изображен разрыв выпуска Амурской области за последние 4 года.

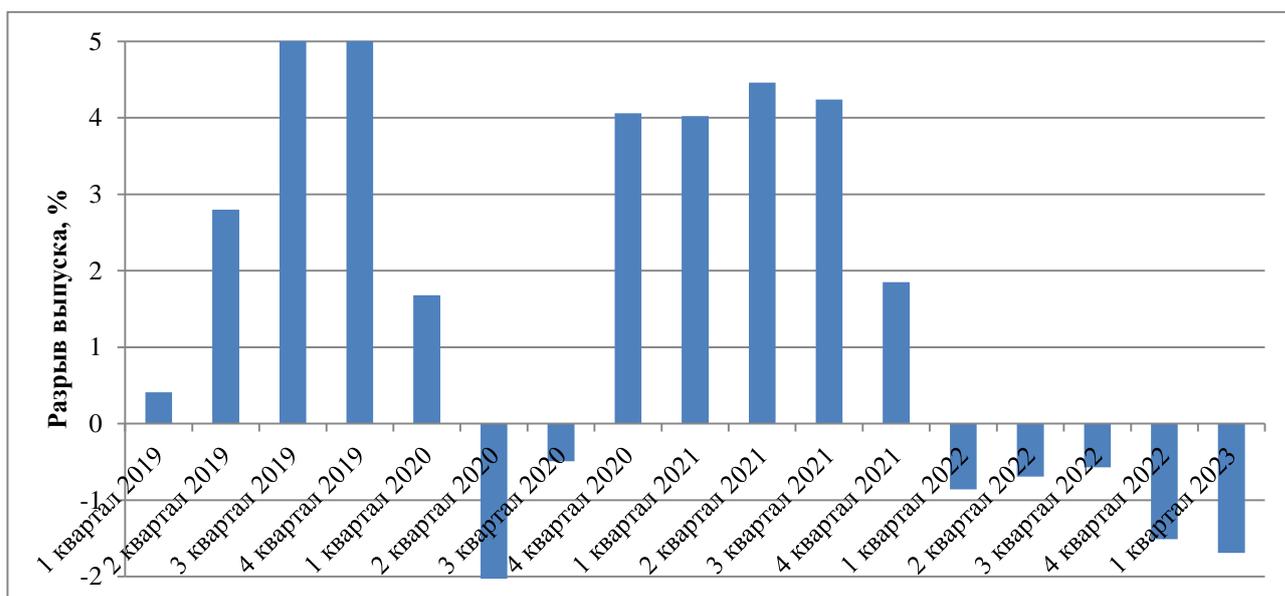


Рисунок 4 – Разрыв выпуска продукции в Амурской области, HP Filter

Как можно заметить, начиная с 1 квартала 2022 года разрыв неизменно остается в отрицательной зоне. В 1 квартале 2023 года разрыв выпуска ускорил свое снижение, причиной этому стали: уменьшение объема промышленного производства (добыча, водоснабжение); грузооборота автомобильного транспорта; объема платных услуг населению и оборота общественного питания.¹²

2.2 Банк России как субъект таргетирования инфляции

Центральный банк Российской Федерации (Банк России) – это высшее звено банковской системы Российской Федерации и главная финансовая структура страны,¹³ проводящая денежно-кредитную политику (далее – ДКП) государства и отвечающая за стабильность и устойчивость национальной валюты – рубля. Деятельность ЦБ регламентируется главным законом государства – Конституцией РФ и законами №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и №395-1 «О банках и банковской деятельности».

Целями деятельности Банка России является:

- защита и обеспечение устойчивости рубля;
- развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации;
- обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы;
- развитие финансового рынка Российской Федерации.

Получение прибыли не является целью деятельности Банка России, что фундаментально отличает его от коммерческих банков.

Банк России выполняет огромное количество функций, одной из которых является разработка и проведение, во взаимодействии с Правительством РФ, единой государственной денежно-кредитной политики (далее – ДКП).

Все свои расходы Банк России совершает за счет собственных доходов.¹⁴

¹² Социально-экономическое положение Амурской области за январь-март 2023 г. [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. URL : <https://28.rosstat.gov.ru/folder/30764> (дата обращения: 29.05.2023).

¹³ Боровкова В.А. Банки и банковское дело в 2 ч. Часть 1. М., Юрайт, 2023. С. 54.

¹⁴ Федеральный закон [Электронный ресурс]: от 10 июля 2022 года № 131-ФЗ с ред. от 10 июля 2012 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».

В таблице 3 представлен годовой баланс Банка России в период с 2020 по 2022 год.

Стоит отметить, что в годовом отчете от Центрального Банка за 2022 год, статья «драгоценные металлы» была добавлена к статье «средства, размещенные у нерезидентов, и ценные бумаги иностранных эмитентов» и образована новая статья, следовательно, за 2022 год данная категория отсутствует. В том же отчете Центрального банка путем слияния первой, второй и других статей активов, была образована новая статья «активы в иностранной валюте и драгоценные металлы». «Средства, размещенные у нерезидентов, и ценные бумаги иностранных эмитентов» в 2021 году сравниваются со статьей «активы в иностранной валюте и драгоценные металлы», как и темпы роста.

Таблица 3 – Горизонтальный анализ консолидированного годового баланса Банка России с 2020 по 2022 год

Наименование показателей	2020 г., млн. руб.	2021 г., млн. руб.	2022 г., млн. руб.	Отклонение 2021 г. от 2020 г.		Отклонение 2022 г. от 2021 г.	
				Сумма, млн. руб.	Темп роста, %	Сумма, млн. руб.	Темп роста, %
АКТИВЫ							
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Драгоценные металлы	10 410 422	9 995 171	х	-415 251	96,01	х	х
2. Средства, размещенные у нерезидентов, и ценные бумаги иностранных эмитентов	30 452 905	32 486 794	39 033 812	2 033 889	106,68	-6 244 727	86,21
3. Кредиты и депозиты	3 761 861	2 896 844	4 730 797	-865 017	77,01	1 833 953	163,31
4. Ценные бумаги, всего, из них:	1 027 005	972 249	469 645	-54 756	94,67	-502 604	48,31
Долговые обязательства Правительства РФ	296 485	251 378	х	-45 107	84,79	х	х
Ценные бумаги, приобретенные в целях участия в осуществлении мер по предупреждению банкротства	701 141	690 240	2 969	-10 901	98,45	-687 271	0,43
5. Требования к МВФ	1 910 150	3 151 771	2 842 329	1 241 621	165	-309 442	90,18
6. Прочие активы, всего, из них	2 710 278	2 909 563	146 671	199 285	107,35	-2 762 892	5,04
Основные средства	79 163	79 628	80 915	465	100,59	1 287	101,62
Авансовые платежи по налогу на прибыль	118	93	92	-25	78,81	-1	98,92
Всего активов	50 272 621	52 412 392	47 223 254	2 139 771	104,26	-5 189 138	90,1
ПАССИВЫ							

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7	8
Наличные деньги в обращении	13 419 999	14 068 552	16 348 149	648 553	104,83	2 279 597	116,2
Средства на счетах в Банке России, из них:	16 622 299	19 135 035	15 405 486	2 512 736	115,12	-3 729 549	80,51
Правительства Российской Федерации	10 191 815	12 304 240	7 044 956	2 112 425	120,73	-5 259 284	57,26
Кредитных организаций – резидентов	4 488 296	6 276 520	8 125 887	1 728 224	138,51	1 909 367	130,7
Выпущенные ценные бумаги	574 160	0	0	-574 160	x	x	x
Обязательства перед МВФ	1 610 934	2 826 569	2 542 657	1 215 635	175,46	-283 912	89,96
Прочие пассивы	391 553	175 099	184 245	-216 454	44,72	9 146	105,22
Капитал, в том числе:	17 653 676	16 207 137	12 742 717	-1 446 539	91,81	-3 464 420	78,62
Уставный капитал	3 000	3 000	3 000	x	x	x	x
Резервы и фонды	18 765 163	17 345 039	14 602 429	-1 420 124	92,43	-2 742 610	84,19
Убытки предшествующих лет	(1 052 978)	(1 114 605)	(1 140 945)	61 627	105,85	26 340	102,36
Убыток отчетного года	(61 509)	(26 297)	(727 717)	-35 212	42,75	701 420	В 27 п.
Всего пассивов	50 272 621	52 412 392	47 223 254	2 139 771	104,26	-5 189 138	90,10

Как можно заметить, практически все показатели в 2022 году подверглись сильной волатильности. Причиной тому стала стремительно меняющаяся мировая ситуация. Ослабление курса рубля, усиление инфляционного давления, падение деловой активности, падение и временное закрытие фондового рынка – одни из самых существенных сложностей, с которыми столкнулся Банк России. В разделе активов Банка России наибольший рост показал показатель «Кредиты и депозиты», поскольку коммерческие банки демонстрировали активный спрос на операции предоставления ликвидности ЦБ РФ. Прирост составил 63,6 %, по сравнению с 2021 годом. Общее снижение активов составило 9,9 %, где самое большое снижение продемонстрировал показатель «Ценные бумаги, приобретенные в целях участия в осуществлении мер по предупреждению банкротства», в связи с сокращением количества банкротившихся коммерческих банков в отчетном году (рисунок 5).

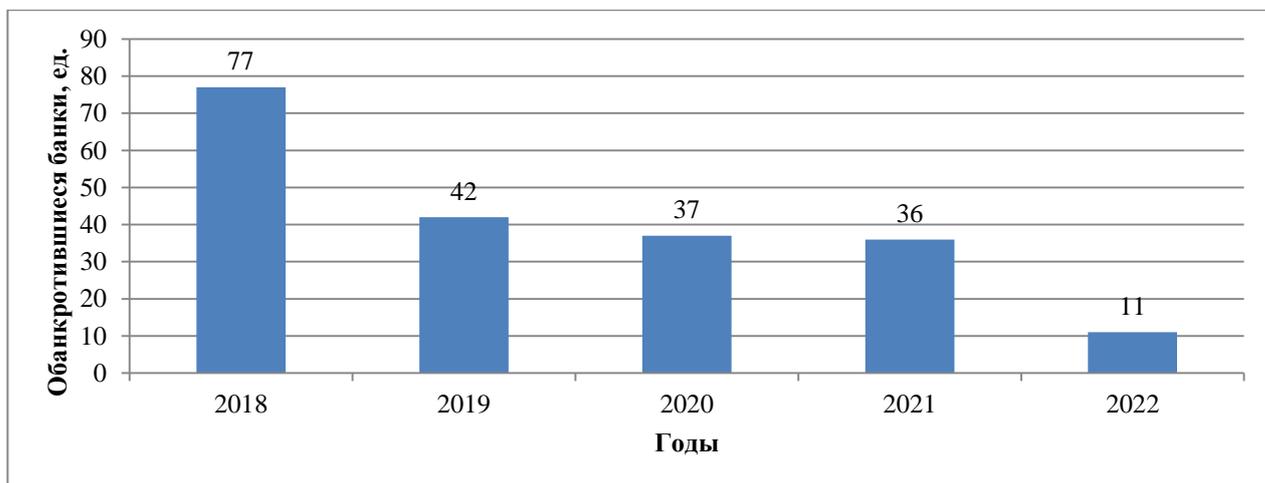


Рисунок 5 – Динамика численности ликвидированных или обанкротившихся коммерческих банков в период с 2018 по 2022 гг.

В разделе пассивов наибольший прирост показали средства кредитных организаций-резидентов (30,7 %), что говорит о непрекращающейся работе банковского сектора России.

Несмотря на непростую ситуацию, коммерческие банки продолжили, как привлекать средства, так и активно размещать депозиты.

Самое большое снижение в разделе пассивов (42,74 %) связано с востребованием своих средств у Банка России Правительства РФ. Причиной этому стали непредвиденные расходы государства.

Убыток от проводимой деятельности Центробанком составил 701 420 млн. руб., что превышает убыток предыдущего года в 27 раз.

В таблице 4 проведен вертикальный анализ годового баланса Банка России за 2020-2022 годы.

«Средства, размещенные у нерезидентов, и ценные бумаги иностранных эмитентов» в 2021 году сравниваются со статьей «активы в иностранной валюте и драгоценные металлы», как и темпы роста.

Таблица 4 – Вертикальный анализ годового баланса Банка России за 2020-2022 года

Наименование показателей	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Отклонение уд. веса (+;-)	
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	2021 г. от 2020 г.	2022 г. от 2021 г.
Актив баланса								
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Драгоценные металлы	10 410 422	20,71	9 995 171	19,07	х	х	-1,64	х
2. Средства, размещенные у нерезидентов, и ценные бумаги иностранных эмитентов	30 452 905	60,58	32 486 794	61,98	39 033 812	82,66	1,4	-3,73
3. Кредиты и депозиты	3 761 861	7,48	2 896 844	5,53	4 730 797	10,02	-1,95	4,49
4. Ценные бумаги, всего, из них:	1 027 005	2,04	972 249	1,85	469 645	0,99	-0,19	-0,86
Долговые обязательства Правительства РФ	296 485	28,87	251 378	25,86	х	х	-3,01	х
Ценные бумаги, приобретенные в целях участия в осуществлении мер по предупреждению банкротства	701 141	68,27	690 240	70,99	2 969	0,63	2,72	-70,36
5. Требования к МВФ	1 910 150	3,8	3 151 771	6,01	2 842 329	6,02	2,21	0,01
6. Прочие активы, всего, из них	2 710 278	5,39	2 909 563	5,55	146 671	0,31	0,16	-5,24
Основные средства	79 163	2,92	79 628	2,74	80 915	55,17	-0,18	52,43
Авансовые платежи по налогу на прибыль	118	< 0	93	< 0	92	0,06	-	0,06
Всего активов	50 272 621	100	52 412 392	100	47 223 254	100	-	-
Пассив баланса								
1. Наличные деньги в обращении	13 419 999	26,69	14 068 552	26,84	16 348 149	34,62	0,15	7,78
2. Средства на счетах в Банке России, из них:	16 622 299	33,06	19 135 035	36,51	15 405 486	32,62	3,44	-3,89
Правительства Российской Федерации	10 191 815	61,31	12 304 240	64,3	7 044 956	45,73	2,99	-18,57
Кредитных организаций – резидентов	4 488 296	27,0	6 276 520	32,8	8 125 887	52,75	5,8	19,95
3. Выпущенные ценные бумаги	574 160	1,14	0	0	0	0	-1,14	0
4. Обязательства перед МВФ	1 610 934	3,2	2 826 569	5,39	2 542 657	5,38	2,19	-0,01
5. Прочие пассивы	391 553	0,78	175 099	0,33	184 245	0,39	-0,44	0,06
6. Капитал, в том числе:	17 653 676	35,12	16 207 137	30,92	12 742 717	26,89	-4,19	-3,94
Уставный капитал	3 000	0,02	3 000	0,02	3 000	0,02	0	0
Резервы и фонды	18 765 163	99,98	17 345 039	99,98	14 602 429	99,98	0	0
Убытки предшествующих лет	(1 052 978)	-	(1 114 605)	-	(1 140 945)	-	-	-

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Убыток отчетного года	(61 509)	-	(26 297)	-	(727 717)	-	-	-
Всего пассивов	50 272 621	100	52 412 392	100	47 223 254	100		

Проводя вертикальный анализ годового баланса, можно заметить, что ведущим активом Банка России являются активы в иностранной валюте и драгоценные металлы (82,66 %). В пассивной части баланса наблюдается увеличение доли средств кредитных организаций-резидентов с 32,8 % в 2021 году до 52,75 % в 2022 году. Наибольший отток средств произошел с Правительственных счетов ЦБ – с 64,3 % до 45,73 %, так как в 2022 году активно использовались средства Фонда национального благосостояния.

Подводя итоги проведенного анализа годового баланса, можно отметить прямое влияние введенных санкций на показатели деятельности Банка России и на проводимую ей политику. Однако, как можно заметить уже сейчас, национальная экономика стойко держит удар, не без помощи мегарегулятора.

В таблице 5 и 6 представлены вертикальный и горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах Центробанка. Данный отчет позволяет понять источники финансирования деятельности объекта практики.

Таблица 5 – Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах Центрального банка за 2020-2022 годы

Наименование показателей	2020 г., млн. руб.	2021 г., млн. руб.	2022 г., млн. руб.	Отклонение 2021 г. от 2020 г.		Отклонение 2022 г. от 2021 г.	
				Сумма, млн. руб.	Темп ро- ста, %	Сумма, млн. руб.	Темп ро- ста, %
ДОХОДЫ							
1	2	3	4	5	6	7	8
Процентные доходы	292 911	302 288	525 321	9 377	103,2	223 033	173,78
Доходы от операций с ценными бумагами	2 094 359	26 151	0	-2 068 208	1,25	-26 151	0
Доходы от участия в капиталах кредитных и иных организациях	5 496	20 222	4 979	14 726	В 3,6 р.	-15 243	24,62
Прочие доходы	11 411	206 025	8 305	194 614	В 18 р.	-197 720	4,03
Итого доходов	2 404 177	554 686	541 214	-1 849 491	23,07	-13 742	97,57

Продолжение таблицы 5

РАСХОДЫ							
1	2	3	4	5	6	7	8
Процентные расходы	283 390	187 381	382 603	- 96 009	66,12	195 222	В 2 п.
Расходы по операциям с ценными бумагами	16 620	22 763	670 838	6 143	136,96	648 075	В 29 п.
Расходы по организации наличного денежного обращения	11 958	10 362	14 578	- 1 596	86,65	4 216	140,69
Чистые расходы по формированию провизий	116 329	172 140	3 590	55 811	147,98	-168 550	2,09
Расходы по исполнению обязательств перед федеральным бюджетом по перечислению части доходов от продажи акций ПАО Сбербанк	1 766 498	0	0	х	х	х	х
Прочие операционные расходы	154 406	63 118	57 381	-91 288	40,88	-5 737	90,91
Расходы на содержание служащих Банка России	116 485	125 219	133 941	8 734	107,5	8 722	106,97
Итого расходов	2 465 686	580 983	1 262 931	-1 884 703	23,56	681 948	В 2,2 п.
ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ							
Убыток отчетного года	(61 509)	(26 297)	(721 717)	(35 212)	42,75	(695 420)	В 27 п.

Таблица 6 – Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах Банка России за 2020-2022 годы

Наименование показателей	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Отклонение уд. веса (+;-)	
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	2021 г. от 2020 г.	2022 г. от 2021 г.
ДОХОДЫ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Процентные доходы	292 911	12,18	302 288	54,5	525 321	97,06	42,32	42,56
Доходы от операций с ценными бумагами	2 094 359	87,11	26 151	4,71	0	0	-82,4	-4,71
Доходы от участия в капиталах кредитных и иных организациях	5 496	0,23	20 222	3,65	4 979	0,94	3,42	-2,71
Прочие доходы	11 411	0,47	206 025	37,14	8 305	1,53	36,67	-35,61
Итого доходов	2 404 177	100	554 686	100	541 214	100	-	-
РАСХОДЫ								
Процентные расходы	283 390	11,49	187 381	32,25	382 603	30,29	20,76	-1,96
Расходы по операциям с ценными бумагами	16 620	0,67	22 763	3,92	670 838	53,12	3,25	49,2
Расходы по организации наличного денежного обращения	11 958	0,48	10 362	1,78	14 578	1,15	1,3	-0,63

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Чистые расходы по формированию провизий	116 329	4,72	172 140	29,63	3 590	0,28	24,91	-29,35
Расходы по исполнению обязательств перед федеральным бюджетом по перечислению части доходов от продажи акций ПАО Сбербанк	1 766 498	71,64	0	-	0	-	-	-
Прочие операционные расходы	154 406	6,26	63 118	10,86	57 381	4,54	4,6	-6,32
Расходы на содержание служащих Банка России	116 485	4,72	125 219	21,55	133 941	10,61	16,83	-10,94
Итого расходов	2 465 686	100	580 983	100	1 262 931	100	-	-
ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ								
Убыток отчетного года	(61 509)	-	(26 297)	-	(721 717)	-	-	-

После проведения горизонтального и вертикального анализа можно сделать следующие выводы:

– главным источником доходов Банка России являются процентные доходы, удельный вес которых, в 2022 году, дошел до 97,06 %. Темп роста за 2022 год составил 73,78 %;

– за исследуемый период, исчезла главная статья в отчете о финансовых результатах, приносящая доход Банку – доход от операций с ценными бумагами. Данный факт объясняется тем, что в ходе введения санкций против Банка России, международный депозитарий заморозил активы Центробанка РФ. Приблизительные суммы замороженных активов, по данным Евросоюза, 300 млрд. долл. США. Однако, на текущий момент времени, Россия смогла вернуть 270 млрд. долл. США;

– в 2 раза увеличились процентные расходы Банка России в связи с увеличением объема размещенных средств коммерческих банков;

– 29 раз увеличились расходы от операций с ценными бумагами. Причиной данного явления стали два фактора:

– убыток от реализации акций банка «Открытие» и от временной передачи акций МИНБанка на баланс Агентства по страхованию вкладов до его сделки с Промсвязьбанком. Чистые расходы ЦБ по этим операциям составили 382,2

млрд. руб. В декабре 2022 года регулятор сообщил, что заключил договор о продаже «Открытия» группе ВТБ за 340 млрд. руб. Две трети этой суммы должны были быть оплачены деньгами, а одна треть – ОФЗ;

– убыток на 315 млрд. руб. от «нереализованной переоценки»;¹⁵

– чистые расходы по формированию провизий сократились на 97,91 %, в связи с уменьшением количества банкротившихся коммерческих банков;

Подводя итоги проведенного анализа, становится понятно, что 2022 год стал очередным убыточным годом для Банка России. Начиная с 2017 года, ЦБ РФ заканчивает год с отрицательным финансовым результатом. Однако, как мы уже отмечали ранее, получение прибыли не является целью Банка России, а со своими задачами Банк России справляется отлично. Ведь именно благодаря слаженной работе команды профессионалов, экономика России не познала тяжелого кризиса, предрекаемого западными странами в районе 10-15 % сокращения ВВП.

2.3 Состояние бизнеса в Амурской области

Амурская область занимает 61 место по численности населения в России и 7 место в ДФО (756 198 человек). Также, регион занимает 49 место по объему валового регионального продукта в России и 5 место в ДФО (531 млрд. руб.). Поскольку, за 2022 год не все данные рассчитаны и опубликованы, необходимо обозначить результаты 2021 года для Приамурья. Обратимся к рисунку 6, на котором изображена структура ВРП Амурской области за 2021 год.

¹⁵ ЦБ зафиксировал рекордный убыток в 2022 году [Электронный ресурс] // cbr.ru : офиц. сайт. URL : <https://www.rbc.ru/finances/29/03/2023/64245b959a7947f6ffb84004> (дата обращения: 15.04.2023).

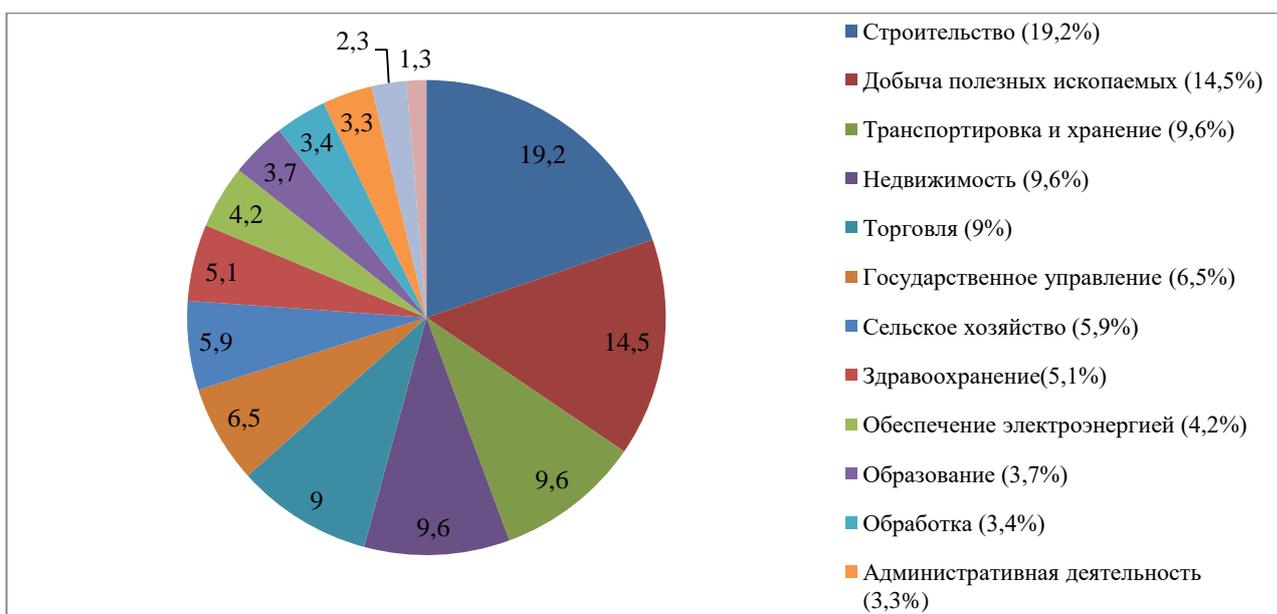


Рисунок 6 – Структура ВРП Амурской области за 2021 год

Основываясь на данных о структуре ВРП, можно выделить ведущие сектора экономики: строительство – 19,2 % от ВРП, добыча полезных ископаемых – 14,5 % от ВРП, транспортировка и хранение – 9,6 % от ВРП.

Объем же ВРП за 2021 год составил 530,8 млрд. руб., что является 49 результатом по всей стране. Данный результат в сопоставимых ценах превысил показатель 2020 года на 0,1 %.

Подводя итоги 2021 года, можно отметить рост следующих показателей:

- производство сельскохозяйственной продукции увеличилось на 9,2 %;
- ввод жилья на 45 %;
- объем оказания платных услуг населению на 7,89 %;
- уровень средней заработной платы по Амурской области на 11,55 %;
- среднесписочная численность работников на 1,45 %;
- промышленное производство на 26 %;
- розничная и оптовая торговля на 1,4 % и 16,7 % соответственно.

Из основных видов экономической деятельности снижение наблюдалось лишь в сфере строительства. Уменьшение, по сравнению с 2020 годом составило 4,98 %.

Продолжая изучение структуры ВРП Амурской области, важно понимать, кто вносит основной вклад в производство регионе. На рисунке 2 изображена доля малого, среднего и крупного бизнеса в ВРП за 2021 год.

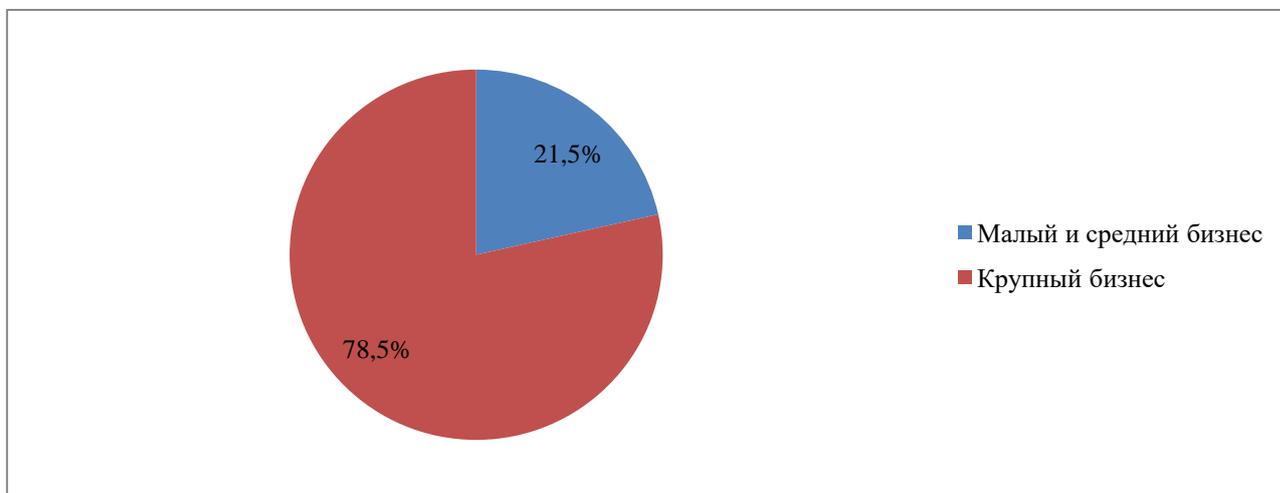


Рисунок 7 – Доля малого, среднего и крупного бизнеса в структуре ВРП

Как можно заметить, подавляющее большинство производства в области держится на крупном бизнесе. Более того, за последние три года наблюдается тенденция уменьшения доли МСП в структуре ВРП.

Произведем более детальный анализ структуры ВРП, для более детального представления состояния бизнеса в Амурской области.

Таблица 7 – Динамика индекса выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности и индекса производительности труда.

в процентах

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2019 г.
Индекс выпуска товаров и услуг по БВЭД	139,4	98,8	99,1	-40,6	-0,3
Индекс производительности труда	114,2	103,4	108,5	-10,8	5,1

Как можно заметить, за последние годы исследуемого периода, физический объем выпуска товаров и услуг сократился. Почти на 41 % замедлился

темп роста выпуска из-за пандемии CovID – 19, где в связи с введением общенационального локдауна, многие сферы производства были остановлены. Однако, количество блага, произведенного одним рабочим из года в год показывало положительную динамику, что говорит об эффективном использовании трудовых ресурсов Амурской области.

Рассмотрим самые крупные предприятия Амурской области. Для этого, обратимся к таблице 8. Здесь представлены крупнейшие предприятия Амурской области, оказывающие сильнейшее воздействие на развитие региональной экономики.

Таблица 8 – Крупнейшие предприятия в Амурской области

Крупнейшие предприятия региона	Холдинг	Вид деятельности
ООО «Газпром переработка Благовещенск»	ПАО «Газпром»	Производство прочих основных органических химических веществ
ООО «Амурский ГХК»	ПАО «СИБУР Холдинг»	Производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах
АО «ДРСК»	ПАО «Русгидро»	Передача электроэнергии
АО «Покровский рудник»	-	Добыча руд и песков драгоценных металлов
АО «Прииск Соловьёвский»	-	Добыча руд и песков драгоценных металлов
ООО «Маломырский рудник»	ОАО «УГМК»	Добыча руд и песков драгоценных металлов
ООО «Березитовый рудник»	NORD GOLD PLC	Работы геолого-разведочные
ООО «МЭХ «Амурский»	ГК ООО «Амургроцентр»	Производство рафинированных и растительных масел и их фракций

На рисунке 8 изображена структура 30 крупнейших по выручке предприятий Амурской области, разделенных по осуществляемой ими видам экономической деятельности.

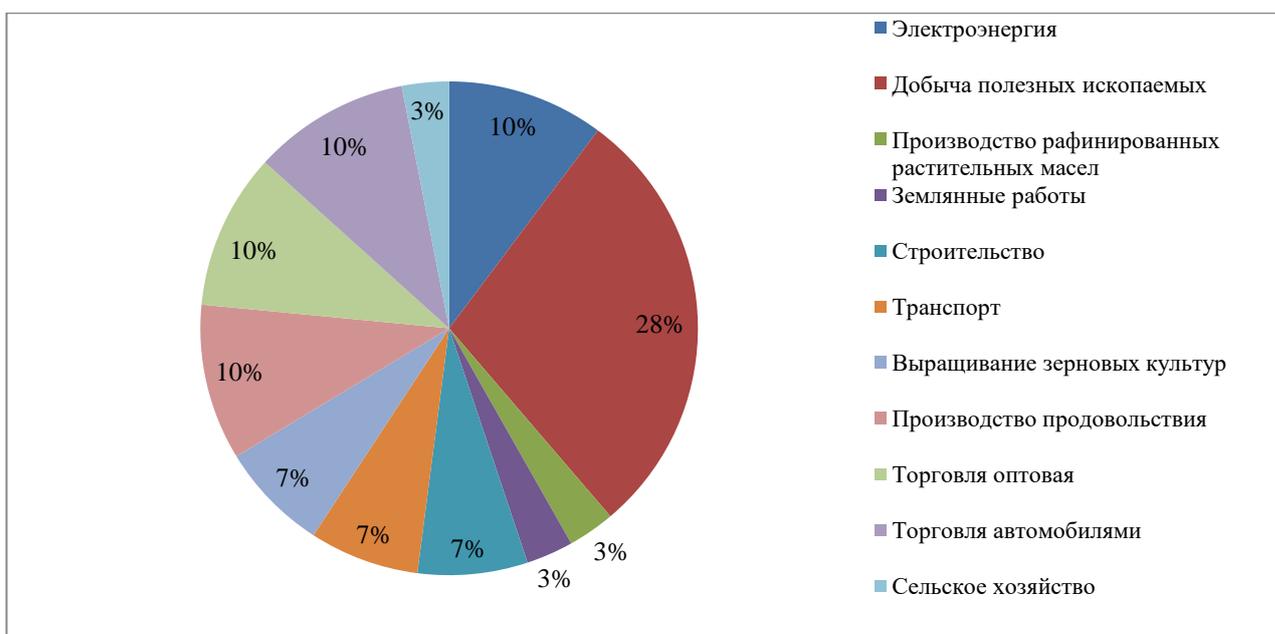


Рисунок 8 – Крупнейшие предприятия Амурской области по видам деятельности

Благодаря своему богатству природными ресурсами, значительную долю занимают в структуре ВРП занимают крупные компании, осуществляющие добычу полезных ископаемых. К таким предприятиям относятся Покровский рудник, Прииск Соловьевский, Маломырский рудник, Албинский рудник, ТЭМИ, ХЭРГУ, Маристый и Амуруголь.

В таблице 9 приведены объемы отгруженных товаров собственного производства, произведенными собственными силами по видам деятельности.

Таблица 9 – Объем отгруженных товаров собственного производства, произведенного собственными силами.

в тыс. руб.

Вид деятельности	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, в %	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
1	2	3	4	5	6
Сельское, лесное хозяйство, охота	17 317 950,4	18 244 574,6	21 036 741,1	105,4	115,3
Добыча полезных ископаемых	74 811 010,3	111 278 208,1	99 413 519	148,7	89,3
Обрабатывающие производства	43 848 437,2	25 751 658,6	33 669 341,6	58,7	130,7

Продолжение таблицы 9

1	2	3	4	5	6
Обеспечение электрической энергией	49 065 110,8	46 994 032,4	52 199 844,9	95,8	111,1
Водоснабжение и т.д.	1 136 551,9	843 157,3	1 895 434	74,2	В 2,2 р.
Строительство	38 048 754,4	61 467 648,2	51 760 392,4	161,5	84,2
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	645 263,7	3 110 744,1	1 071 995,1	В 4,8 р.	34,5
Транспортировка и хранение	4 980 251,2	5 422 080,4	9 749 405,6	108,9	179,8
Деятельность гостиниц и предприятий общепита	250 242	229 775,8	356 886,5	91,8	155,3
Деятельность в области информации и связи	156 413,9	93 523,3	113 092,8	59,8	120,9
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1 172 700,8	763 900,1	592 532,6	65,1	77,6
Деятельность профессиональная, научная и техническая	37 864 087,1	4 280 460	19 434 702,4	11,3	В 4,5 р.
Деятельность административная	385 639,8	729 239,7	808 306,7	189,1	110,8
Предоставление прочих видов услуг	144 070	141 212	107 781,6	98,0	76,3

Как можно заметить, больше половины исследуемых видов деятельности бизнеса Амурской области испытывали определенного рода проблемы, так или иначе связанные с возникшими ограничениями. Самое сильное падение в 2020 году произошло в научной сфере – 88,7 %. В 2021 году наибольшее снижение случилось в оптовой и розничной торговле – 65,5 %. Были и такие отрасли, по которым введенные ограничения оказали существенное влияние и на протяжении всего исследуемого периода их показатели показывали отрицательную динамику – деятельность по операциям с недвижимым имуществом и предоставление прочих видов услуг, вследствие значительного роста цен на недвижимость.

В качестве обратного примера можно привести отрасли, которые улучшали свои показатели, например – отрасль транспортировки и хранения, прирост услуг которой, за исследуемый период, составил 88,7 %. Одной из причин такого увеличения можно назвать компенсацию потерь, которые понесли

транспортные компании в период локдауна. Также, в условиях ограничений, произошел бум в сфере онлайн-покупок, что привело и к увеличению спроса на услуги транспортных компаний. После наглядного представления того, как существовал бизнес в необыкновенных, новых для себя условиях, необходимо рассмотреть результаты их деятельности. Безусловно, как мировая, так и национальная экономика всегда подвержены цикличности и кризис является неизбежным процессом. И не все предприятия подходят к нему подготовленными. В таблице 10 представлены сальдированные результаты исследуемых видов деятельности.

Таблица 10 – Сальдированный результат по видам деятельности предприятий Амурской области

в тыс. руб.

Вид деятельности	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
1	2	3	4	5	6
Сельское, лесное хозяйство, охота	2 124 918	3 919 295	6 794 882	1 794 377	2 875 587
Добыча полезных ископаемых	14 087 817	36 673 115	22 604 036	22 585 298	-14 069 079
Обрабатывающие производства	469 994	1 333 245	-6 616 630	863 251	-7 949 875
Обеспечение электрической энергией	13 229 962	-80 275 312	32 623 729	-93 505 274	112 899 041
Водоснабжение и т.д	-8 362	-63 920	-14 768	-55 558	49 152
Строительство	-1 493 517	1 125 516	18 943	2 619 033	-1 106 573
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	711 307	4 152 457	911 868	3 441 150	-3 240 589
Транспортировка и хранение	181 619	320 962	190 568	139 343	-130 394
Деятельность гостиниц и предприятий общепита	2 993	25 408	19 569	22 415	-5 839
Деятельность в области информации и связи	-9 290	8 439	-6 331	17 729	-14 770
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	-1 182 327	-4 985	-12 748	1 177 342	-7 763

1	2	3	4	5	6
Деятельность профессиональная, научная и техническая	-707 191	1 202 861	9 756 131	1 910 052	8 553 270
Деятельность административная	-	-50 447	-53 645	-	-3 198
Предоставление прочих видов услуг	19 258	3 231	131 017	-16 027	127 786

Наибольшие потери понес сектор обрабатывающего производства – совместный убыток предприятий данной отрасли составил 6 616 630 тыс. руб., а самым прибыльным видом деятельности в 2021 году считается обеспечение населения и предприятий электроэнергией.

На рисунке 9 представлена доля убыточных организаций в Амурской области, в сравнении с ДФО и РФ.

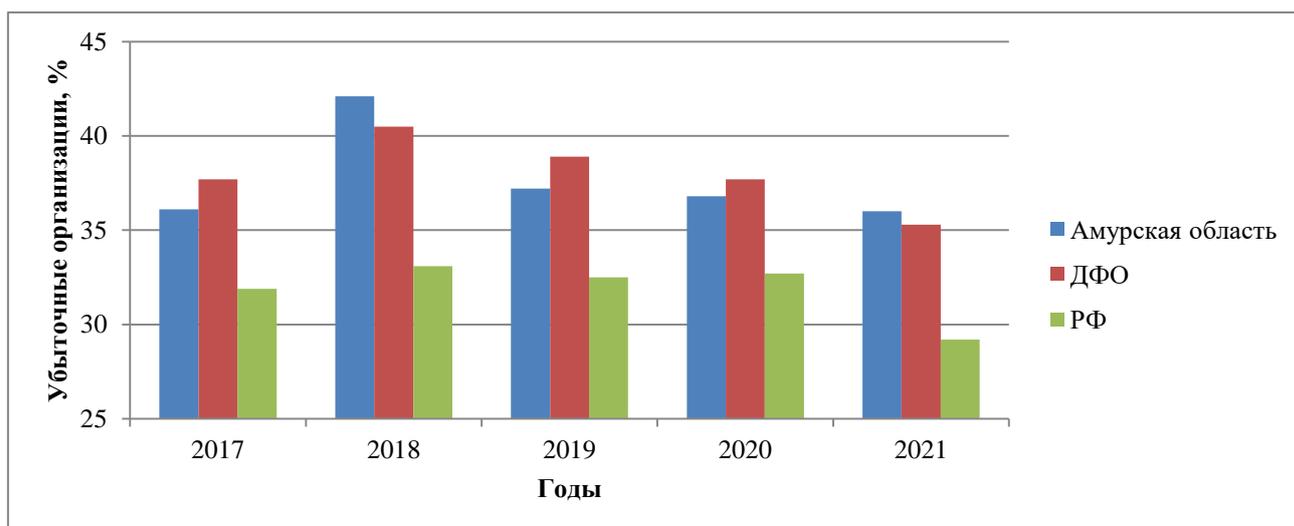


Рисунок 9 – Доля убыточных организаций в Амурской области, в разрезе ДФО и РФ в период с 2017 по 2021 гг.

Как можно заметить, данный показатель превышает общероссийские значения. В случае с ДФО можно заметить, что темп снижения доли убыточных предприятий быстрее, чем в Амурской области, ведь с 2018 года и в Приамурье, и в ДФО явно виден тренд на снижение. На момент 2021 года, доля убыточных предприятий в Амурской области больше средней доли РФ и ДФО.

Следующим шагом рассмотрим инвестиции Амурской области в основной капитал в зависимости от источников финансирования (таблица 11).

Таблица 11 – Динамика инвестиций в основной капитал Амурской области

в млн. руб.

Наименование показателей	2019 г. (удельный вес, %)	2020 г. (удельный вес, %)	2021 г. (удельный вес, %)	Темп роста, в %	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
1	2	3	4	5	6
Инвестиции в основной капитал	331 129,9 (100)	334 068,3 (100)	383 380,3 (100)	100,89	114,76
В том числе:					
Собственные средства	190 849,7 (57,6)	125 923,6 (37,7)	124 403,2 (32,4)	65,98	98,79
Привлеченные средства	140 280,2 (42,4)	208 144,7 (62,3)	258 977,1 (67,6)	148,38	124,42
В том числе:					
Кредиты банков	58 800,5 (41,9)	158 410,1 (76,1)	211 211,4 (81,6)	В 2,7 р.	133,33
Из них кредиты иностранных банков		153 914,6 (97,2)	-	-	-
Заемные средства других организаций	7 611,9 (5,4)	7 655,6 (3,7)	2 589,9 (1,0)	100,57	33,83
Бюджетные средства	11 462,0 (8,2)	21 013,5 (10,1)	26 453,7 (10,2)	183,33	125,89
В том числе:					
Из федерального бюджета	8 463,6 (73,8)	16 398,6 (78,0)	19 510,2 (73,8)	193,75	118,97
Из областного бюджета	2 103,8 (18,4)	4 614,9 (21,2)	6 943,5 (26,2)	В 2,2 р.	150,46
Средства внебюджетных фондов	102,2 (0,1)	161,3 (0,1)	155,5 (0,1)	157,83	96,4
Прочие	62 405,8 (44,4)	20 643,8 (9,9)	18 566,6 (7,2)	33,38	89,94

Можно заметить, что инвестиции в основной капитал региона, за исследуемый временной отрезок, увеличились на 15,7 %. Однако, негативной тенденцией является увеличение закредитованности области – собственных средств (32,4 %) стало вкладываться меньше, чем привлеченных (67,6 %). Также, увеличивается доля средств областного бюджета и снижается доля федерального. Не смотря на значительную часть денежных средств федерального бюджета (73,8 %), область стремится к снижению зависимости от государства и за исследуемый период увеличила свою долю до 26,2, что на 7,8 % больше, чем в 2019 г.

Следующим шагом рассмотрим данные об инвестициях в основной капитал предприятий Амурской области, представленные в таблице 12.

Таблица 12 – Инвестиции в основной капитал по видам деятельности предприятий Амурской области

в тыс. руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, в %	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
1	2	3	4	5	6
Инвестиции в основной капитал В том числе:	331 129 900	334 068 300	370 934 949	100,89	114,76
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3 493 600	3 882 400	4 984 471	111,1	128,4
Добыча полезных ископаемых	10 446 600	12 193 400	11 87 1477	116,7	97,4
Обрабатывающие производства	208 453 100	243 059 500	260 892 815	116,6	107,3
Обеспечение электрической энергией	11 396 800	13 624 700	13 368 719	119,5	98,1
Водоснабжение	43 500	295 200	333 583	В 6,8 р.	113,0
Строительство	8 509 600	2 450 000	5 686 818	28,79	В 2,3 р.
Торговля оптовая и розничная;	392 700	264 700	1 622 779	67,4	В 6,1 р.
Транспортировка и хранение	76 168 000	42 190 200	55 123 062	55,39	130,7
Гостиницы и общепиты	163 600	149 400	27 287	91,3	18,3
Информация и связи	4 441 100	5 343 300	7 294 917	120,3	136,5
Операции с недвижимостью	1 839 300	1 481 400	1 739 665	80,5	117,4
Научная деятельность	955 200	2 961 900	1 577 347	В 3,1 р.	53,3
Административная деятельность	45 000	68 700	125 850	152,7	183,2
Прочие услуги	6 700	14 400	25 512	В 2,1 р.	177,2

В ходе проведенного анализа в очередной раз видна чрезмерная волатильность инвестирования бизнеса Амурской области. Сильные колебания вызваны с кризисом 2020 года и процессом восстановления своей деятельности в 2021 году.

Наиболее заметным ухудшением объема инвестиций является деятельность гостиниц и ресторанов общего питания. Связано это с закрытием границ и снижением туристического потока. Теперь проведем вертикальный анализ, для выявления структуры инвестиций.

В таблице 13 проведем вертикальный анализ инвестиций в основной капитал по видам деятельности за 2020-2022 годы

Таблица 13 – Вертикальный анализ инвестиций в основной капитал по видам деятельности

в процентах

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, в %	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Инвестиции в основной капитал	100	100	100	-	-
В том числе:					
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1,1	1,2	1,3	0,1	0,2
Добыча полезных ископаемых	3,2	3,6	3,2	0,5	-0,4
Обрабатывающие производства	63,0	72,8	70,3	9,8	-2,4
Обеспечение электрической энергией	3,4	4,1	3,6	0,6	-0,5
Водоснабжение	0	0,1	0,1	0,1	-
Строительство	2,6	0,7	1,5	-1,8	0,8
Торговля оптовая и розничная;	0,1	0,1	0,4	-	0,4
Транспортировка и хранение	23,0	12,6	14,9	-10,4	2,2
Гостиницы и общепиты	0	0	0	-	-
Информация и связи	1,3	1,6	2	0,3	0,4
Операции с недвижимостью	0,6	0,4	0,5	-0,1	-
Научная деятельность	0,3	0,9	0,4	0,6	-0,5
Административная деятельность	0	0	0	-	-
Прочие услуги	0	0	0	-	-

Среди всех видов деятельности явно выделяются два - обрабатывающее производство (70,3 %) и транспортировка и хранение (14,9 %), которые суммарно занимают более трети четверти от всего объема инвестиций. Объясняется большая доля обрабатывающего производства тем, что в период ограниченный увеличился спрос на продовольствие, отчего предприятия стали активней инвестировать в основной капитал, с целью добиться увеличения выпуска пи-

щевых продуктов. Транспортировка и хранение занимает значительную долю из-за близости границ с КНР и налаженным товарооборотом, между государствами.

Разберемся в основных целях инвестирования в основной капитал предприятий, с помощью рисунка 10.

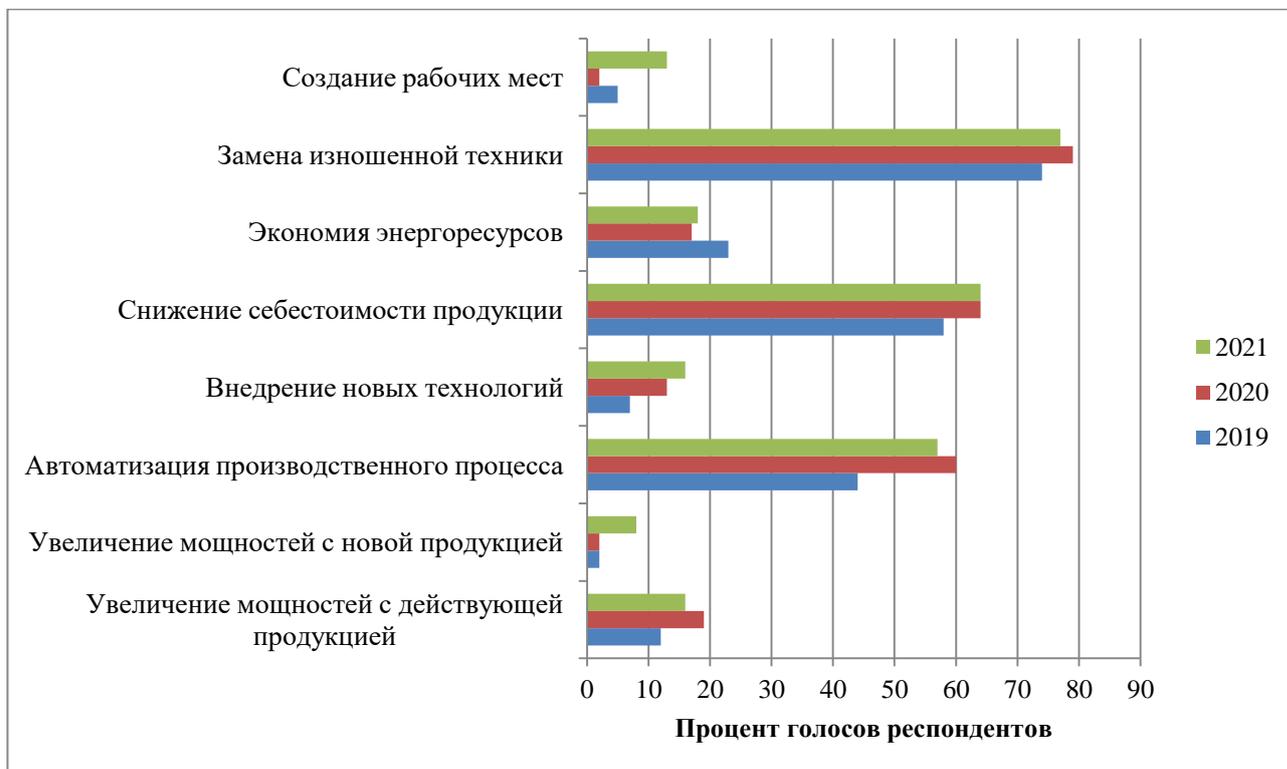


Рисунок 10 – Цели инвестиций предприятий в основной капитал, в %

Как можно увидеть, основными целями инвестирования является процесс замена устаревшей техники, снижение себестоимости производства и автоматизация производственного процесса.

Так же, предприятия не совсем заинтересованы в создании новых рабочих мест или увеличении мощностей для производства нового вида продукции. Однако с последним наметился положительный тренд в 2021 году, прирост составил 6 %.

Однако, далеко не все предприятия активно инвестируют в основной капитал и на то у них есть свои причины, которые необходимо рассмотреть на следующем рисунке.

Рассмотрим основные факторы, препятствующие инвестиционной деятельности организаций Амурской области с помощью рисунка 11.

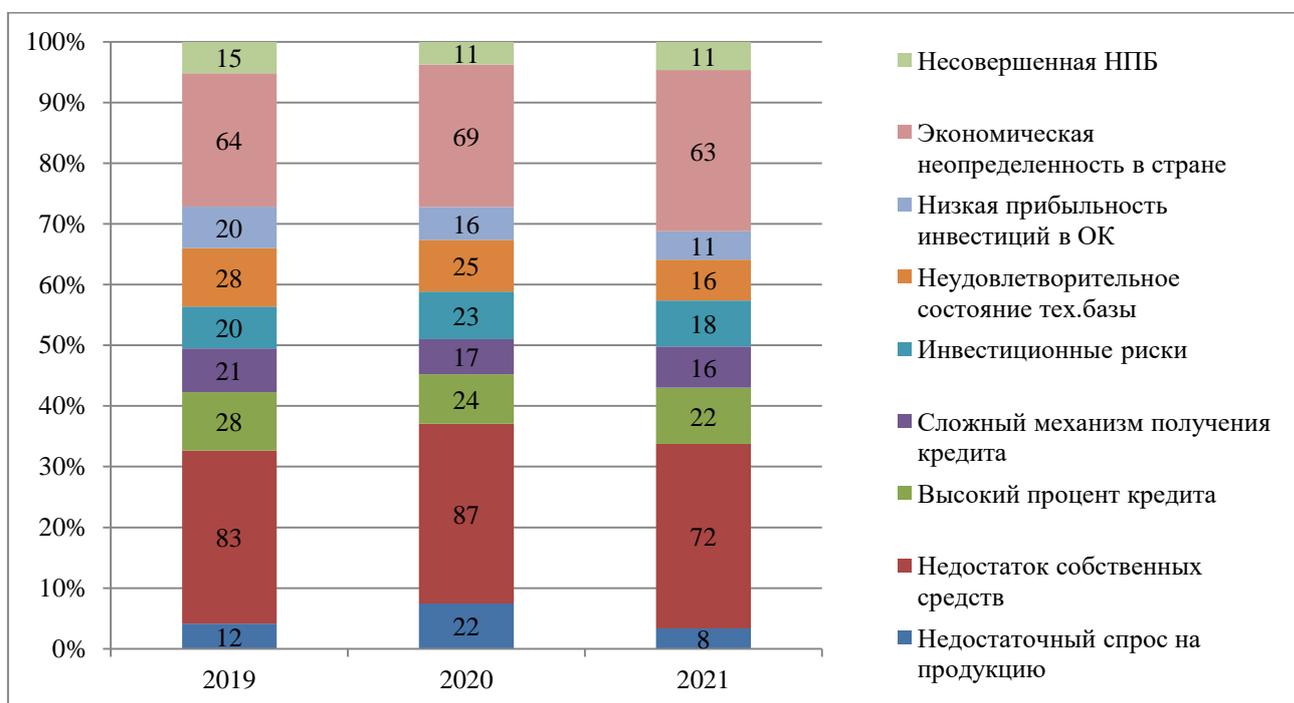


Рисунок 11 – Факторы, препятствующие инвестиционной деятельности организаций Амурской области

По итогам исследования, можно заметить, что преобладающее значение имеют два фактора – экономическая неопределенность в стране и недостаток собственных средств.

Экономическая неопределенность является прямым последствием кризиса, что заставляет каждое 6 опрошенное предприятие сомневаться в целесообразности инвестиционной деятельности. Со второй причиной необходимо разобраться подробнее.

Немаловажным фактором эффективной деятельности бизнеса является способность находить новые источники доходов, либо генерировать новые потоки из имеющихся собственных средств. Для этого, организации совершают операции с ценными бумагами, кладут денежные средства на банковский депозит и так далее.

Рассмотрим финансовые вложения по структуре в таблице 14.

Таблица 14 – Финансовые вложения в Амурской области

в тыс. руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, в %	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Общий объем финансовых вложений	70 947 724	71 642 098	110 936 577	101,0	154,8
В том числе:					
Долгосрочные финансовые вложения	1 686 046	4 472 440	432 793	В 2,7 р.	9,7
В том числе:					
в паи и акции других организаций	1 133 752	3 012 561	53 300	В 2,7 р.	1,8
предоставленные займы	543 907	1 433 911	379 493	В 2,6 р.	26,5
прочие долгосрочные финансовые вложения	4 334	25 968	907	В 6 р.	3,5
Краткосрочные финансовые вложения организаций	69 261 678	67 169 658	110 503 784	97,0	164,5
В том числе:					
в паи и акции других организаций	306 360	22	2 308	0,0	В 105 р.
в долговые ценные бумаги и депозитные сертификаты	90 400	366 900	45 100	В 4,1 р.	12,3
предоставленные займы	15 499 099	10 306 298	21 332 235	66,5	В 2,1 р.
банковские вклады	52 208 780	55 591 438	72 649 299	106,5	130,7
прочие краткосрочные финансовые вложения	1 157 039	905 000	16 474 842	78,2	В 18,2 р.

Общий темп роста финансовых вложений предприятий составил 55,8 %. Особенно выделяется 2021 год, в котором многие предприятия, ощутив полноценные последствия кризиса, стали вкладывать больше денежных средств, дабы иметь определенную подушку безопасности. Отчетливо виден инвестиционный настрой предпринимателей в 2020 году, когда компании вкладывали денежные средства на долгосрочную перспективу, приобретая акции других компаний. Но после кризиса, инвестиционная уверенность ослабла, что проявляется в сокращении долгосрочных вложений на 90,3 % и увеличении краткосрочных на 64,5 %.

Рассмотрим в вертикальном анализе (таблица 15) структуру финансовых вложений организаций Амурской области.

Таблица 15 – Вертикальный анализ финансовых вложений в Амурской области
в процентах

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютные изменения	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Общий объем финансовых вложений	100	100	100	-	-
В том числе:					
Долгосрочные финансовые вложения	2,4	6,2	0,4	3,9	-5,9
В том числе:					
в паи и акции других организаций	67,2	67,4	12,3	0,1	-55,0
предоставленные займы	32,3	32,1	87,7	-0,2	55,6
прочие краткосрочные финансовые вложения	0,3	0,6	0,2	0,3	-0,4
Краткосрочные финансовые вложения организаций	97,6	93,8	99,6	-3,9	5,9
В том числе:					
в паи и акции других организаций	0,4	0,0	0,0	-0,4	0,0
в долговые ценные бумаги и депозитные сертификаты	0,1	0,5	0,0	0,4	-0,5
предоставленные займы	22,4	15,3	19,3	-7,0	4,0
банковские вклады	75,4	82,8	65,7	7,4	-17,0
прочие краткосрочные финансовые вложения	1,7	1,3	14,9	-0,3	13,6

Деятельность на фондовом рынке всегда сопряжена с риском. И после 2020 года, вложения предприятий стали менее рискованными и чаще вкладывались денежные средства на депозиты в банках (65,7 %). Также, каждое пятое из опрошенных предприятий предпочитало в качестве дохода получать проценты по предоставленным ими займам (19,3 %). В долгосрочной перспективе также займы (87,7 %) превзошли паи и акции других организаций (12,3 %). В краткосрочной перспективе существенно увеличилась доля прочих краткосрочных вложений (14,9 %) и заметно снизилась доля средств, располагаемых на банковских депозитах (65,7 %).

Далее рассмотрим объем финансовых вложений по видам деятельности предприятий (таблица 16), позволяющий понять финансовую политику большинства предприятий Амурской области.

Таблица 16 – Горизонтальный анализ финансовых вложений по видам деятельности Амурской области

в тыс. руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, в %	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Общий объем финансовых вложений	70 947 724	71 642 098	110 936 577	101,0	154,8
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3 991 645	4 298 584	12 640 526	107,7	В 2,9 п.
Добыча полезных ископаемых	17 634 096	23 170 927	20 040 964	131,4	86,5
Обрабатывающие производства	4 614 904	11 917 574	15 823 104	В 2,6 п.	132,8
Обеспечение электрической энергией, газом и паром	43 982	8 298 287	5 000 983	В 188,7 п.	60,3
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов	2 000	3 400	113 621	170,0	В 33,4 п.
Строительство	6 044 175	6 341 807	3 172 311	104,9	50,0
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	11 112 223	16 357 967	34 184 254	147,2	В 2,1 п.
Транспортировка и хранение	237 502	153 922	3 585 899	64,8	В 23,3 п.
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	-	30 010	30 000	-	100
Деятельность в области информации и связи	169 080	173 447	176 070	102,6	101,5
Деятельность финансовая и страховая	76 700	-	26 600	-	-
Деятельность профессиональная, научная и техническая	15 721 138	430 880	3 000	2,7	0,7
Деятельность в здравоохранения и социальных услуг	-	41 000	5 000	-	12,2
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	11 114 925	38 921	15 904 538	0,4	В 408,6 п.
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	9 204	262 302	7 990	В 28,5 п.	3,0
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга (предоставление прочих видов услуг)	-	-	49 512	-	-
Предоставление прочих видов услуг	176 150	-	221 717	-	-

Как было сказано ранее, одна из наиболее пострадавших отраслей экономики области – логистика – в 2021 году усилила свою финансовую деятельность в 23 раза. Сектор недвижимости нарастил свои финансовые вложения в 408 раз. Такой разительный результат получился исходя из весьма низкой базы

2020 года, в котором отрасль недвижимости не была столь активна. Обратим внимание на таблицу 17.

Таблица 17 – Горизонтальный анализ финансовых вложений предприятий по видам деятельности Амурской области

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Общий объем финансовых вложений	100	100	100	-	-
В том числе:					
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5,6	6,0	11,4	0,4	5,4
добыча полезных ископаемых	24,9	32,3	18,1	7,5	-14,3
обрабатывающие производства	6,5	16,6	14,3	10,1	-2,4
обеспечение электрической энергией, газом и паром	0,1	11,6	4,5	11,5	-7,1
водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
строительство	8,5	8,9	2,9	0,3	-6,0
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	15,7	22,8	30,8	7,2	8,0
транспортировка и хранение	0,3	0,2	3,2	-0,1	3,0
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
деятельность в области информации и связи	0,2	0,2	0,2	0,0	-0,1
деятельность финансовая и страховая	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0
деятельность профессиональная, научная и техническая	22,2	0,6	0,0	-21,6	-0,6
деятельность в здравоохранения и социальных услуг	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	15,7	0,1	14,3	-15,6	14,3
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	0,0	0,4	0,0	0,4	-0,4
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга (предоставление прочих видов услуг)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
предоставление прочих видов услуг	0,2	0,0	0,2	-0,2	0,2

Таким образом, наиболее финансово активные следующие виды деятельности:

- торговля оптовая и розничная – 30,8 % от всех финансовых вложений;
- добыча полезных ископаемых – 18,1 % от всех финансовых вложений;
- обрабатывающие производства и деятельность по операциям с недвижимостью – 14,3 % от всех финансовых вложений.

Обратимся к корреляционно-регрессионному анализу в таблице 18, в которой видны данные о непосредственном влиянии на инфляцию на ключевые показатели, характеризующие состояние бизнеса Амурской области.

Таблица 18 – Доля влияния инфляции на экономические показатели бизнеса Амурской области.

Показатель	Доля влияния инфляции
Инвестиции в основной капитал	0,72
Объем отгруженных товаров собственного производства	0,69
Объем финансовых вложений	0,59
Индекс выпуска ТиУ по БВЭД	0,14
Сальдированный результат	0,06
Доля убыточных организаций	0,0001

Из результатов анализа видна отчетливая взаимосвязь практически всех исследованных показателей с инфляцией. Это не является положительным явлением, поскольку высокая взаимосвязь показателей с инфляцией может свидетельствовать о увеличении стоимости инвестиций или вложений, но не о увеличении количества денежных средств. Для качественного экономического роста этого недостаточно.

Но у нас также есть и оперативные данные, позволяющие провести мониторинг состояния, в котором находится бизнес Приамурья прямо сейчас. Данные, которые будут использованы в последующих пунктах, получены путем опроса 148 предприятий Амурской области из различных секторов экономики (приложение А). На рисунках используются значения баланса ответов, которые рассчитываются как разница между долями ответов типа «больше» (увеличилось, улучшилось и т.п.) и ответов типа «меньше» (уменьшилось, ухудшилось и т.п.) в процентах к сумме точных долей ответов («больше», «меньше», «не изменилось»).

Основной причиной волатильности различных анализируемых нами показателей деятельности бизнеса в Амурской области, несомненно стала панде-

мия Covid-19, однако после 2021 года, экономика как национальная, так и областная, пережила и переживает множество других потрясений:

- санкционное давление на РФ странами Запада и Евросоюза;
- волатильность национальной валюты;
- резкий скачок инфляции по стране и так далее.

Посмотрим, насколько данные шоки отразились на деятельности организаций Амурской области. Для этого обратимся к рисунку 12.

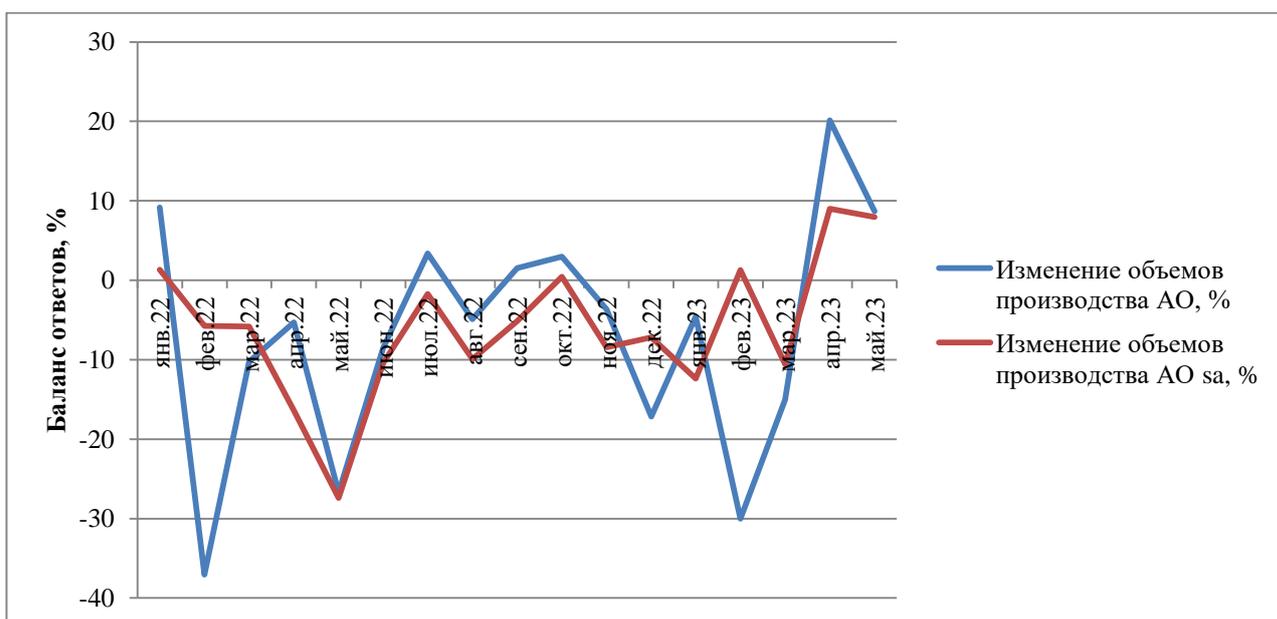


Рисунок 12 – Изменение объемов производства (подрядных работ, транспортных услуг, услуг связи, товарооборота) в Амурской области.

Как можно заметить, геополитическая напряженность, вступившая в острую фазу в конце февраля 2022 года существенно ударила по производству в Амурской области. Также, наблюдается существенный провал в производстве в период января-февраля 2023 года, однако, благодаря сезонной корректировке, становится понятно, что это сезонное колебание, связанное с низкой экономической активностью региона в связи с новогодними праздниками. На данном рисунке так же наглядно видно, как регион смог справиться с трудностями и начиная с апреля 2023 года производство в регионе показывает положительную динамику.

В связи с нараставшей неопределенность в национальной экономике, рассмотрим динамику изменения рисков хозяйственной деятельности в Амурской области, на рисунке 13.

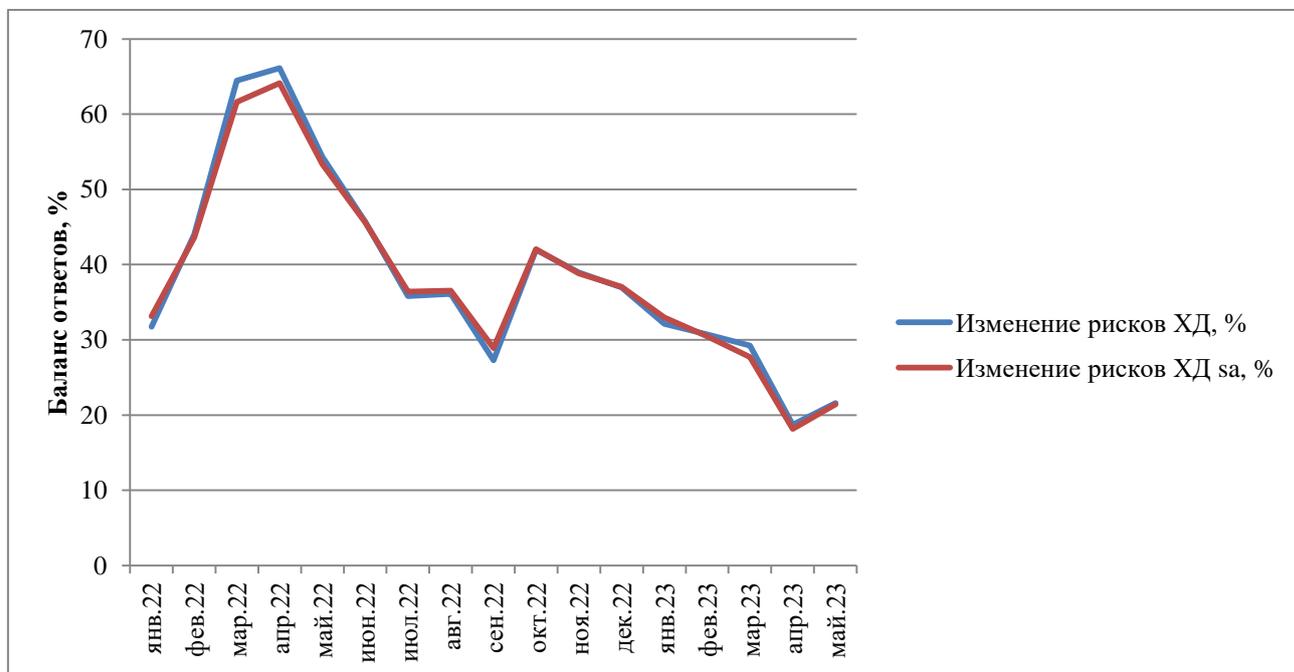


Рисунок 13 – Динамика изменения рисков хозяйственной деятельности в Амурской области

Данный рисунок показывает мнение опрошенных респондентов, относительно рисков ведения хозяйственной деятельности. Пиковое значение приходилось на весну 2022 года, после чего наступило относительное спокойствие, что видно на рисунке. Однако, после проведения частичной мобилизации в сентябре 2022, волнение среди бизнеса вновь начало расти вплоть до конца 2022 года. Начиная с начала 2023 года, обстановка в регионе, по мнению респондентов, улучшается. Доля ответивших в пользу увеличения рисков значительно снизилась. Однако в мае месяце наблюдается увеличение, связанное с волатильностью национальной валюты.

Проведем анализ изменений цен на готовую продукцию опрошенных респондентов (рисунок 14).

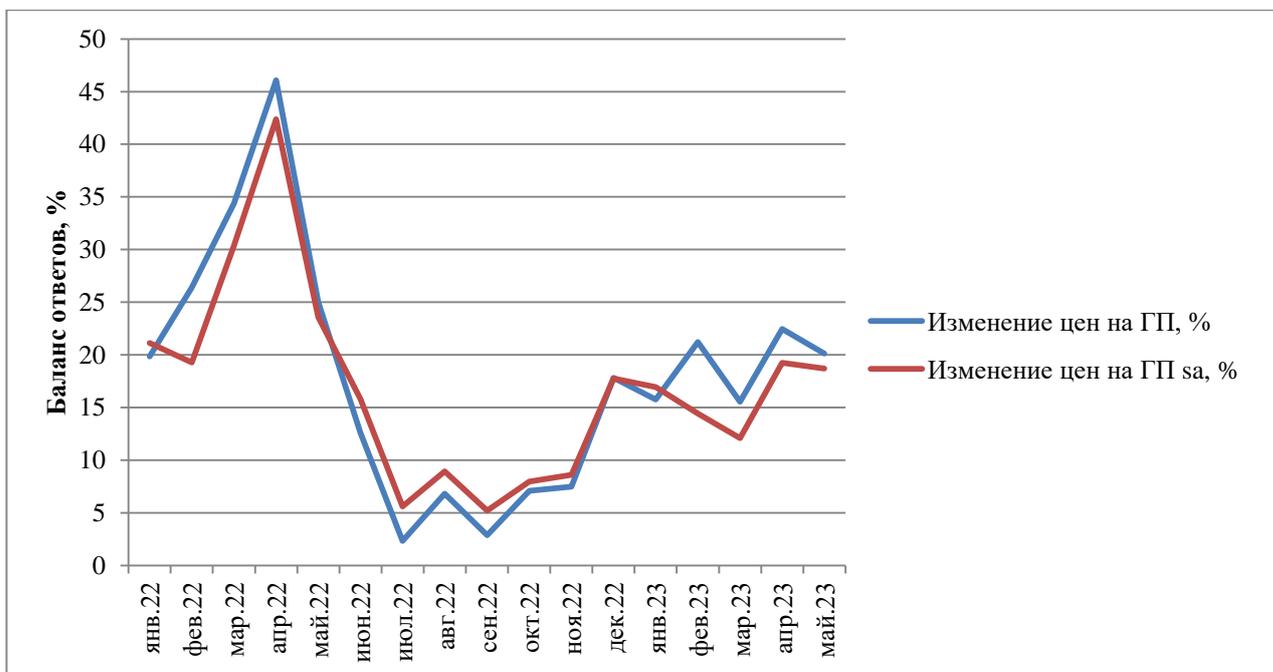


Рисунок 14 – Изменение цен на готовую продукцию предприятий Амурской области

Полученные в ходе опроса данные, дают весьма четкое представление о сложившейся конъюнктуре в Приамурье. Причины повышения цен все те же, однако в 2023 году наблюдается весьма заметная волатильность.

Также респонденты самостоятельно оценивали свое экономическое положение и результаты данного опроса представлены на рисунке 15.



Рисунок 15 – Оценка экономического положения опрошенных предприятий Амурской области

Внешние шоки, которым была подвержена региональная экономика, привела к тому, что число респондентов, которые считали свое экономическое положение неудовлетворительным, превысило число тех, кто считал, что их положение удовлетворительное, либо не изменилось. Также, благодаря анализу sa, можно увидеть, что резкое снижение зимой 2023 года является сезонным колебанием, т.к. не все предприятия, после новогодних праздников, выходят во всеоружии.

На рисунке 16 отражена экономическая конъюнктура региона по мнению респондентов.

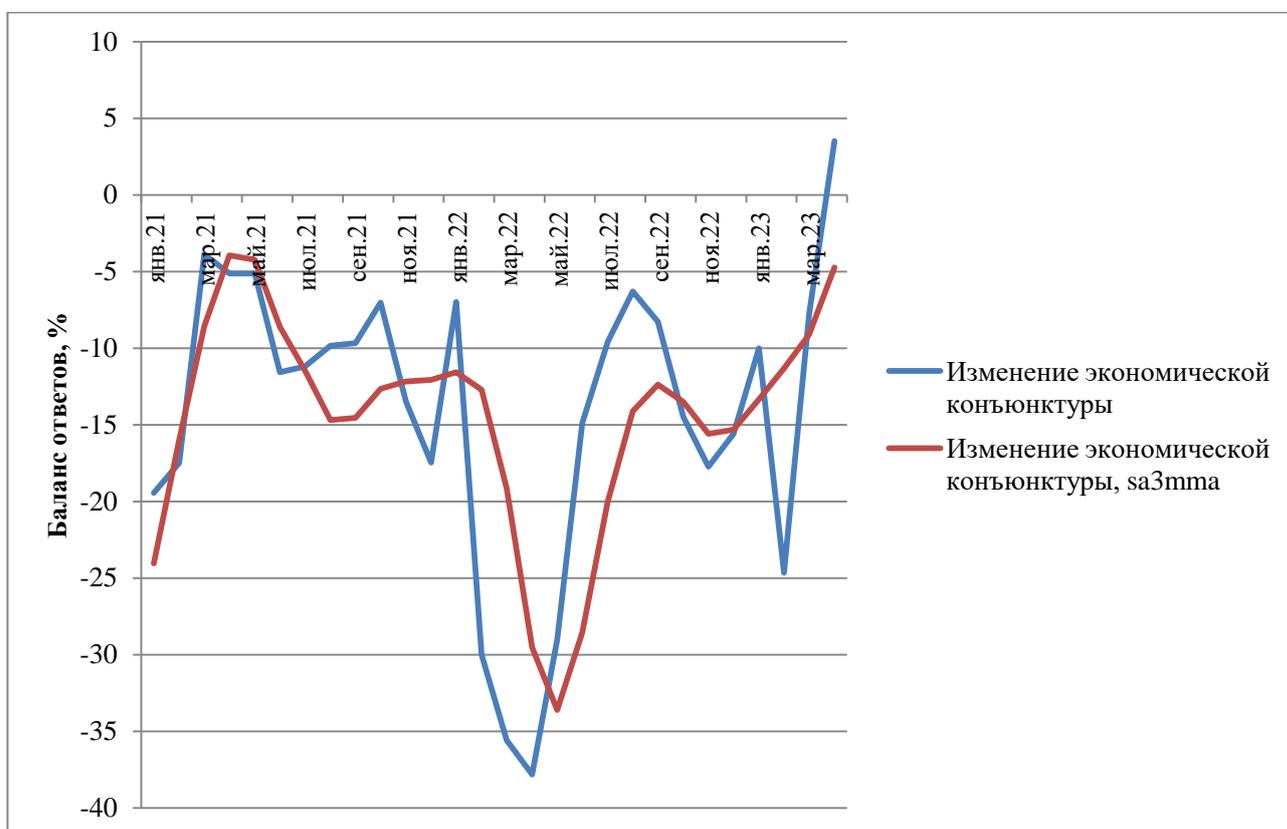


Рисунок 16 – Экономическая конъюнктура в Амурской области по мнению предприятий Амурской области

Исходя из полученных данных, отчетливо видна точка максимального падения в марте 2022 года до -37,82 %. Связано это с начавшейся глобальной перестройкой национальной экономики. Однако, уже в марте 2023 года, для

многих отраслей, конъюнктура улучшилась и достигла положительных значений впервые за весь исследуемый период времени.

В конце проводимого исследования, необходимо отразить мнение респондентов, касающееся причин ожидаемого повышения или понижения цен.

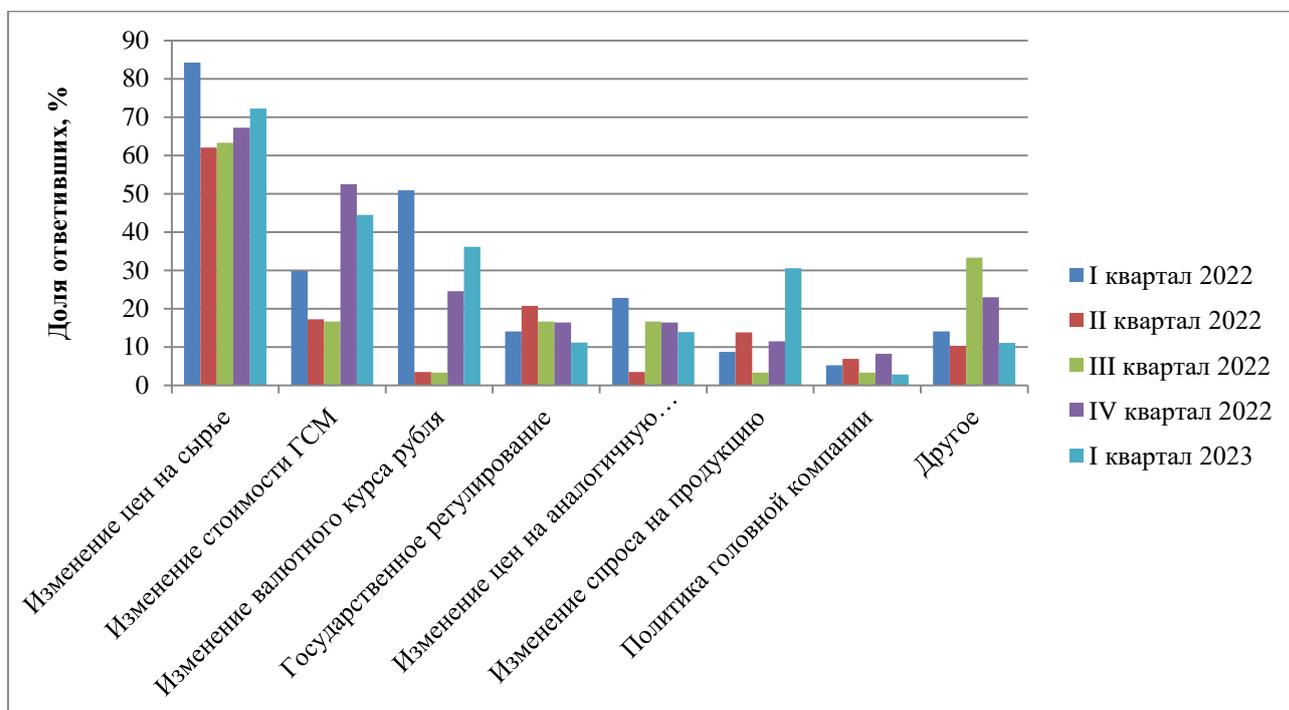


Рисунок 17 – Причины ожидаемого увеличения цен в Амурской области по мнению предприятий

Как можно заметить, основной причиной, подталкивающей предприятия к поднятию цен, является изменение цен на сырье. Изменение цен на горюче-смазочные материалы в 4-ом квартале 2022 года являлось одной из значительных причин повышения цен, но в связи с состоявшимся повышением цен на ГСМ, в 1 квартале 2023 года данный фактор значительно снизился. Также, в 2023 году, увеличили свою долю факторы колебания курса рубля и изменение спроса на продукцию.

Подводя итоги проведенного исследования, можно прийти к следующим выводам:

– ВРП Амурской области за 2021 год составил 530,9 млрд. руб., основной вклад в его объем сделали отрасли строительства – 19,2 %; добыча полезных

ископаемых – 14,5 %, транспортировка и хранение – 14,5 %; Основную долю в ВРП занимает крупный бизнес – 78,5 %.

– почти все социально-экономические показатели за исследуемый период показали хороший темп роста, что говорит о развитии региона;

– все основные показатели, характеризующие экономическое положение и результаты бизнеса в Амурской области подверглись сильной волатильности вследствие пандемии CovID-19 и введенных из-за этого ограничений;

– доля убыточных организаций в Амурской области неизменно с 2018 года сокращается;

– инвестиции в основной капитал региона увеличиваются, преимущественно за счет предприятий обрабатывающей промышленности и логистики;

– в области растут финансовые вложения, но из-за кризиса, серьезно изменилась их структура – теперь в приоритете у Амурского бизнеса – краткосрочные вложения;

– амурский бизнес смог приспособиться к новым экономическим потрясениям извне и имеет существенные предпосылки к развитию.

2.4 Поиск проинфляционных и дезинфляционных факторов Амурской области

Инфляция – весьма существенный фактор, влияющий как на благосостояние жителей области, так и на экономический потенциал всего региона в целом.

На рисунке 18 изображена динамика индекса потребительских цен на товары и услуги в Амурской области за последние 20 лет. Данные приведены в разрезе с данными по ИПЦ ДФО и РФ.

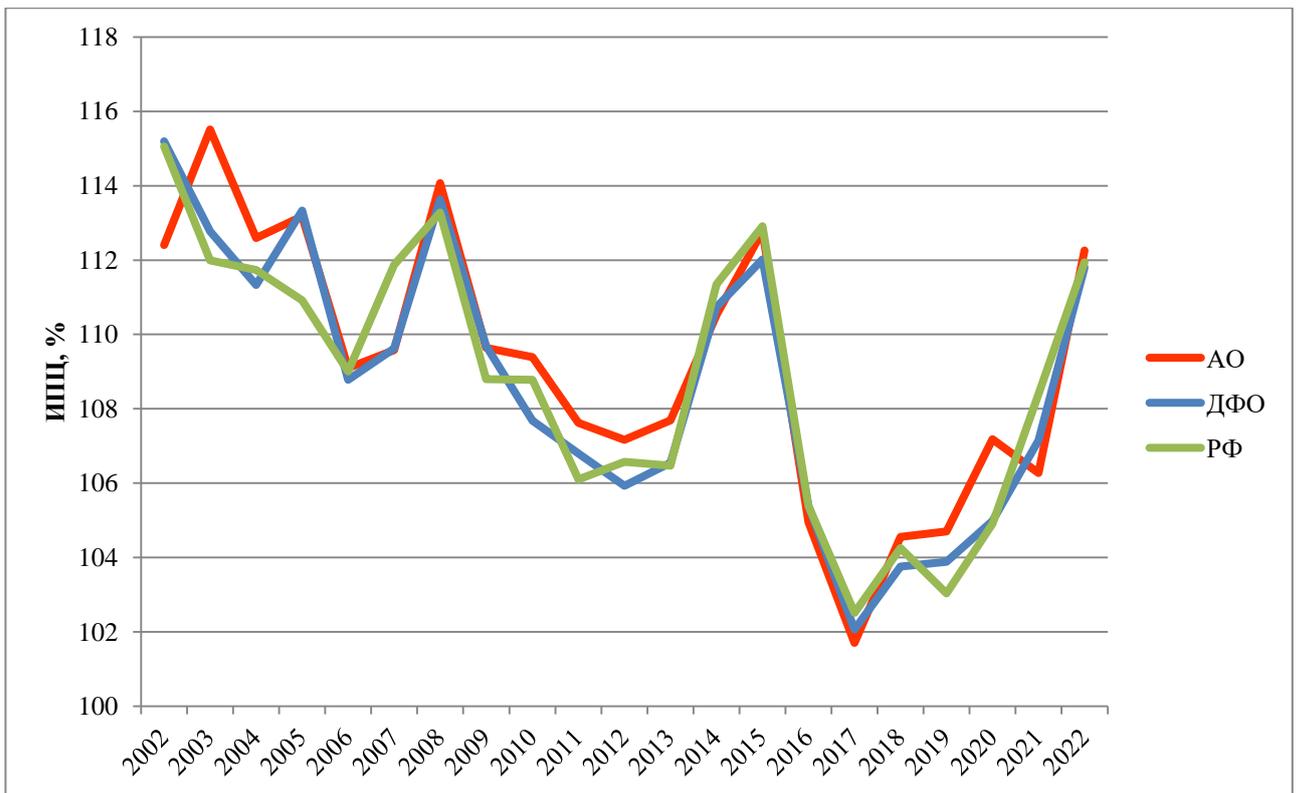


Рисунок 18 – Динамика ИПЦ в Амурской области с 2002 по 2022 гг.

Как можно заметить, региональная инфляция практически зеркально отражает инфляцию как в стране в целом, так и в федеральном округе. Однако, на рисунке видны временные периоды, в которых инфляция Приамурья превышала эти показатели. Это периоды с 2003 по 2004 гг., 2006 г., 2008., 2010-2013 гг., 2018-2020 гг., 2022 г.

Инфляция в Амурской области в последние пару лет была вызвана внешними экономическими и политическими шоками, и оказалась более чувствительна к происходящим изменениям.

Для каждого региона существуют свои проинфляционные (стимулирующие) и дезинфляционные (подавляющие) факторы инфляции.

В таблице 19 приведены такие факторы в отношении Амурской области.

Таблица 19 – Проинфляционные и дезинфляционные факторы инфляции Амурской области

Проинфляционные факторы	Дезинфляционные факторы
Ценовые ожидания предприятий остаются на высоком уровне из-за повышенных ожиданий в торговле оптовой и розничной, обрабатывающих производствах по причине изменения цен на сырье и материалы (товары), стоимости ГСМ;	Снижение уровня потребления из-за ослабления потребительской активности населения в сегменте непродовольственных товаров;
Ослабление рубля;	
Консолидированный бюджет на 2023 год сформирован с дефицитом, в том числе из-за увеличения размера пенсий, пособий, дотаций.	

Каждый регион отслеживает и формирует данные факторы, ведь именно эти факторы влияют на решения ЦБ РФ по ключевой ставке. Если преобладают проинфляционные факторы, то ЦБ вероятнее всего мегарегулятор примет решение о снижении ключевой ставки. И наоборот, при подавляющем большинстве дезинфляционных факторов, ЦБ поднимет ставку. При равенстве факторов решение о ключевой ставке может остаться без изменений.

Таким образом, можно отметить, что Банк России ежедневно наблюдает за экономической ситуацией в каждом регионе России и готов принимать незамедлительные меры при возникновении угроз.

3 ПРОГНОЗНОЕ РАЗВИТИЕ ИНФЛЯЦИИ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ И МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ

3.1 Прогнозная модель развития инфляции в Амурской области

Как уже было сказано ранее, инфляция – необходимое экономическое явление, способствующее экономическому росту. Очень важным моментом является ее контроль и вовремя принятые меры. Большая часть предприятий, заинтересованных в получении своих заслуженных прибылей, всегда опирается на инфляцию и закладывает ее прогнозное значение в стоимости своей продукции. Ожидания предприятий, касающиеся инфляции, играют одну из важнейших ролей при принятии решений Центральным Банком РФ о ключевой ставке. На рисунке 19 представлены ожидания изменения цен на готовую продукцию (услуги) предприятий Амурской области.

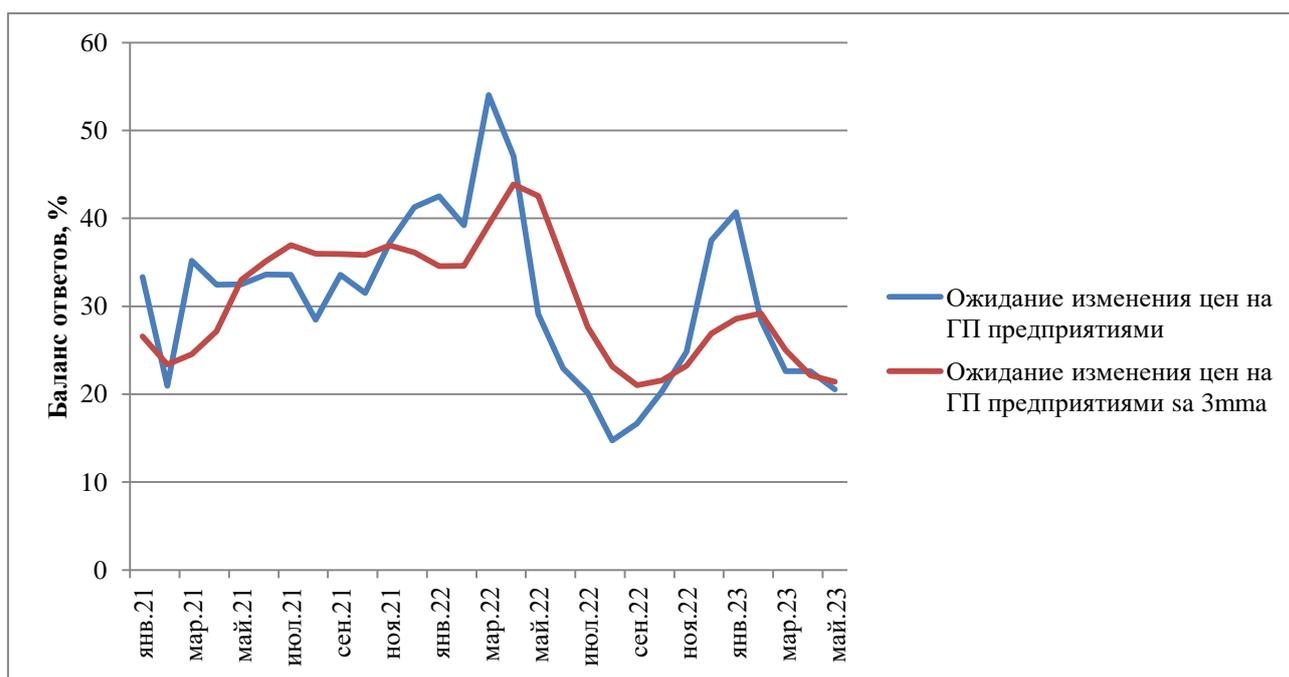


Рисунок 19 – Ожидания изменения цен на готовую продукцию (услуги) предприятий

Ожидания предприятий относительно повышения цен могут объясняться как прогнозируемыми факторами (изменение цен на сырье; изменение стоимости ГСМ; изменение курса рубля и так далее), так и непредсказуемыми явлениями.

ями (геополитическая обстановка, эпидемиологическая ситуация). Однако, между ожиданиями инфляции и фактическим изменением цен предприятиями, прослеживается явная связь, отчетливо заметная на рисунке 20.

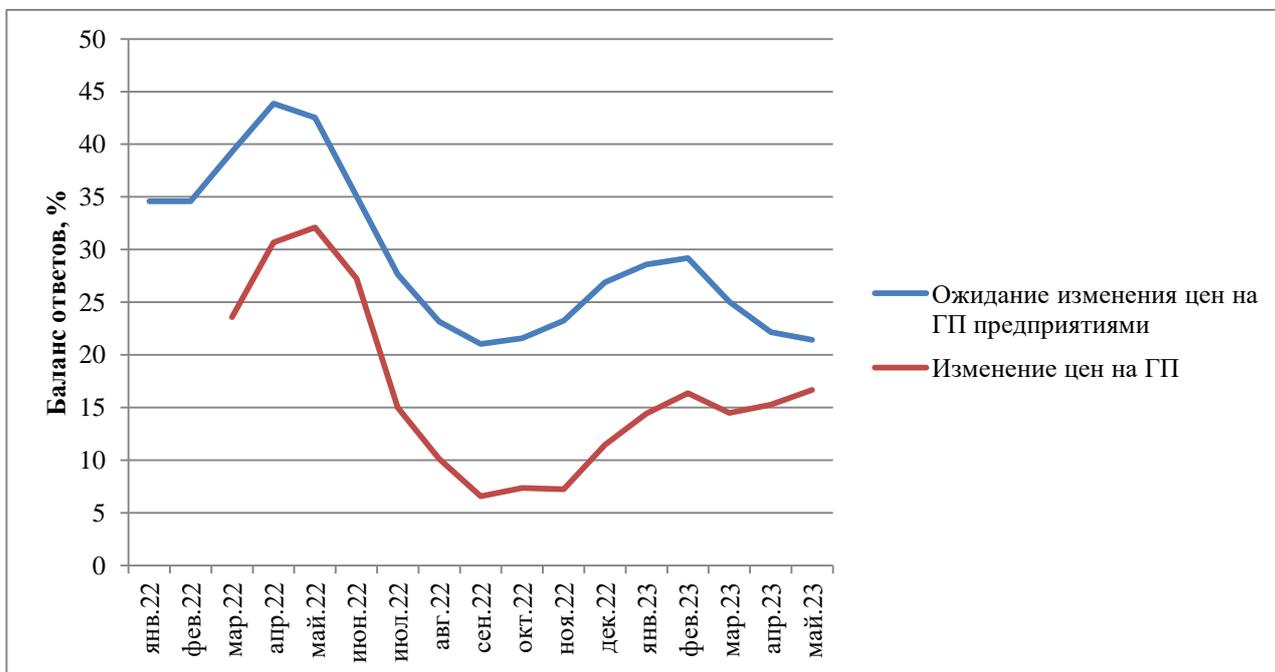


Рисунок 20 – Взаимосвязь ожиданий изменения цен предприятиями с фактическим изменением цен на их готовую продукцию

В качестве подтверждения данного тезиса, в таблице 20 приведена регрессионная статистика изучаемых явлений.

Таблица 20 – Результаты проверки наличия связи между исследуемыми факторами

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,912504
R-квадрат	0,832663
Нормированный R-квадрат	0,819791
Стандартная ошибка	3,508542
Наблюдения	15

Из таблицы видна очень сильная линейная связь между показателями, о чем свидетельствует коэффициент корреляции (множественный R), равный

0,91. Коэффициент детерминации сообщает, что 83,3 % дисперсии изменения цен на готовую продукцию, можно объяснить их ожиданиями.

Следовательно, подтверждается тезис, о закладывании инфляционных ожиданий в свои отпускные цены. С инфляцией очень важно работать и пытаться ее спрогнозировать. Данной работой занимается Банк России, ежемесячно составляющий прогнозы на развитие инфляции как в России, так и в отдельных ее регионах. Попробуем построить эконометрическую прогнозную модель, объясняющая инфляцию и позволяющая ее спрогнозировать.

Для построения модели необходимо найти результативные факторы, объясняющие инфляцию в Амурской области. После множественных проверок на наличие взаимосвязи такие факторы были отобраны. По нашей версии, факторами, оказывающими наиболее существенное влияние на инфляцию в Амурской области, являются: изменение объемов производства предприятий, изменение цен на готовую продукцию (услуги) предприятий, сложившаяся экономическая конъюнктура области, ожидания изменения цен предприятий на готовую продукцию и индекс бизнес-климата в Амурской области (ИБК), рассчитанный по методике ЦБ РФ. Для наглядности, в таблице 21 представлена корреляционная матрица факторного и результативных признаков нашей модели.

Таблица 21 – Корреляционная матрица для исследуемых факторов

Показатель	ИПЦ	Изменение объемов производства	Изменение цен на готовую продукцию	Экономическая конъюнктура	Ожидания изменений цен на ГП	ИБК
1	2	3	4	5	6	7
ИПЦ	1	-0,71086	-0,31155	-0,59324	-0,1215	-0,78364
Изменение объемов производства	-0,71086	1	-0,03358	0,50771	-0,15828	0,72646
Изменение цен на готовую продукцию	-0,31155	-0,03358	1	-0,38973	0,877291	0,133678

Продолжение таблицы 21

1	2	3	4	5	6	7
Экономическая конъюнктура	-0,59324	0,50771	-0,38973	1	-0,62439	0,735473
Ожидания изменений цен на ГП	-0,1215	-0,15828	0,877291	-0,62439	1	-0,15319
ИБК	-0,78364	0,724646	0,133678	0,735473	-0,15319	1

Как можно заметить, у всех исследуемых факторов обратная линейная связь. Однако, корреляционная связь не всегда является надежным источником значимости, поэтому была проведена дополнительная проверка на статистическую значимость исследуемых факторов, с результатами которой, можно ознакомиться в таблицах 22-23.

Таблица 22 – Результаты регрессионного и дисперсионного анализа найденных факторов

Регрессионная статистика					
Множественный R			0,933657		
R-квадрат			0,871715		
Нормированный R-квадрат			0,837956		
Стандартная ошибка			1,361531		
Наблюдения			25		
Дисперсионный анализ					
Показатель	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	5	239,3353	47,86706	25,8215	7,42E-08
Остаток	19	35,22158	1,853767	-	
Итого	24	274,5569	-	-	-

Таблица 23 – Детальные результаты регрессионного и дисперсионного анализа найденных факторов

Показатель	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
1	2	3	4	5	6	7
Y-пересечение	112,227	2,0501	54,74222	2,25E-22	107,9361	116,5179
Изменение объемов производства (x1)	-0,30063	0,08232	-3,6519	0,001696	-0,47292	0,12833

1	2	3	4	5	6	7
Изменение цен на готовую продукцию (x2)	-0,11574	0,09699	-1,19333	0,247428	-0,31874	0,087261
Экономическая конъюнктура (x3)	-0,4096	0,088083	-4,65016	0,000174	-0,59396	-0,22524
Ожидания изменений цен на ГП (x4)	-0,25276	0,115168	-2,19473	0,040812	-0,49381	-0,01171
ИБК (x5)	0,045252	0,05476	0,826367	0,418853	-0,06936	0,159867

Как можно заметить, все основные статистические критерии значимости данная модель проходит, но не все ее факторы являются статистически значимыми. Речь идет о x_1 , x_2 и x_5 . Следовательно, данные показатели необходимо убрать из модели.

После введенных нами изменений, модель является полностью значимой и имеет следующие ключевые результаты регрессионного анализа:

- множественный $R = 0,87$;
- R -квадрат = $0,77$;
- стандартная ошибка = $1,7$.

Таким образом, построенная модель имеет следующий вид: $y = 112,55 + b_3 \times x_3 + b_4 \times x_4$. Сравним построенную нами модель с фактическими значениями инфляции за временной отрезок с апреля 2021 года по апрель 2023 года. Результаты представлены на рисунке 21.

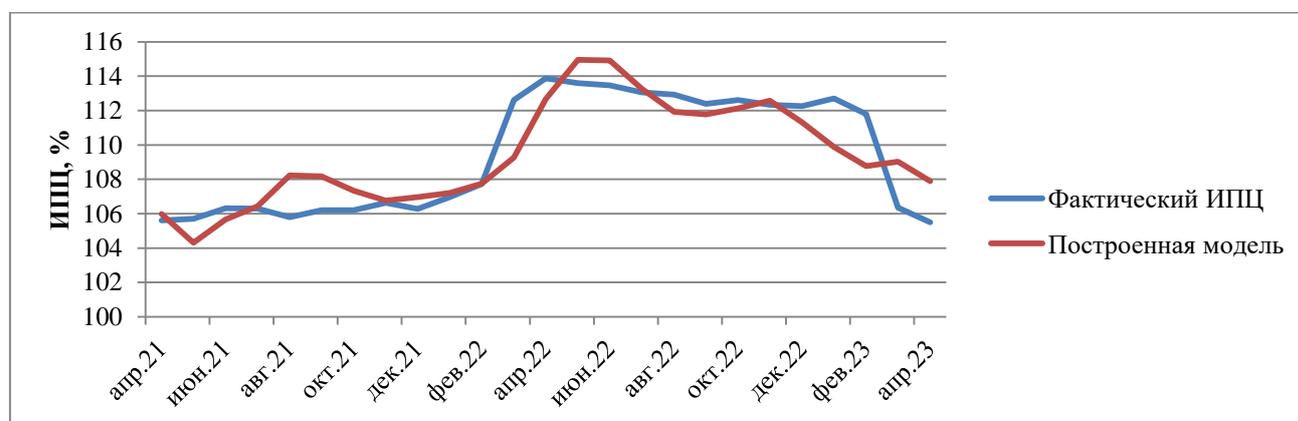


Рисунок 21 – Сравнение фактических значений ИПЦ и построенной модели с апреля 2021 по апрель 2023 гг.

На рисунке видно качество построенной модели, практически совпадающей с фактическими значениями. Средняя ошибка аппроксимации составила 1.13 %. Следующим этапом исследования станет прогнозирование инфляции в Амурской области на горизонт 6 следующих месяцев. Для этого необходимо рассчитать прогнозные значения результативных признаков x_1 , x_3 и x_4 . Сделаем это с помощью программы Eviews 11. Модель ARIMA позволяет прогнозировать показатели, которые изменяются во времени. С ее помощью мы построим линейные модели зависимости от предыдущих значений временного ряда. Результаты прогнозных значений инфляции в Амурской области представлены на рисунке 22.



Рисунок 22 – Прогнозная модель значений инфляции в Амурской области до октября 2023 г.

Как можно заметить, по нашему прогнозу, инфляционный всплеск произошел в мае 2023 года. Причиной этому стали повышающиеся ожидания изменения цен предприятий и изменений экономической конъюнктуры в области. Одной из главных причин повышения ожиданий предприятий стал рост цен на ГСМ и подорожание сырья. Пик инфляции, согласно нашему прогнозу, придет-

ся на июль 2023 года. В дальнейшем же следует постепенное снижение инфляции вплоть до октября 2023 года. Принимая во внимание среднесрочный прогноз Банка России,¹⁶ в котором инфляция в стране за 2023 год (декабрь 2023 к декабрю 2022 гг.) составит от 4,5 % до 6,5 %, наш прогноз является оптимальным.

3.2 Предложения по снижению инфляции в Амурской области: прогноз ключевой ставки ЦБ РФ

Ключевая ставка является главным инструментом ДКП, проводимой Банком России. Именно с ее помощью подавляется или стимулируется инфляция в стране.

Постараемся рассмотреть варианты развития ключевой ставки и ее влияние на инфляцию в Амурской области.

Описанные в п 3.1. причины, по которым существует вероятность инфляционного всплеска, не являются исключительно локальными. От этого, Совет директоров ЦБ РФ вполне может рассматривать вариант с повышением ключевой ставки, с целью подавить ускоряющуюся инфляцию.

Построим эконометрическую модель с добавлением нового результативного признака – ключевая ставка.

Проследим изменения, которые внесет показатель ключевой ставки в построенную нами ранее модель (таблица 24).

Таблица 24 – Результаты регрессионного анализа усовершенствованной модели инфляции в Амурской области

Регрессионная статистика	
1	2
Множественный R	0,890155
R-квадрат	0,792377
Нормированный R-квадрат	0,762716

¹⁶ Среднесрочный прогноз Банка России по итогам заседания Совета директоров по ключевой ставке 28 апреля 2023 года [Электронный ресурс] // Банк России : офиц. сайт. URL : https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43931/forecast_230428.pdf (дата обращения: 01.06.2023).

1			2		
Стандартная ошибка			1,647573		
Наблюдения			25		
Дисперсионный анализ					
Показатель	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	3	217,5525	72,5175	26,71491	2,31E-07
Остаток	21	57,00441	2,714496	-	-
Итого	24	274,5569	-	-	-

Полученные показатели свидетельствуют о том, что добавление нового фактора никак не ухудшило, а наоборот, усовершенствовало построенную модель.

Однако, чтобы грамотно интерпретировать возможные прогнозные значения ЦБ РФ по ключевой ставке, необходимо понимать, чем руководствуется Совет директоров. Поэтому нами разработаны несколько сценариев возможной ситуации с бизнесом Амурской области и реагированием на это Банком России (таблица 25).

Таблица 25 – Сценарные варианты развития событий в ближайшие месяцы 2023 года

Сценарий	Интерпретация	Действия ЦБ
Позитивный	Экономическая конъюнктура области улучшится, ожидания предприятий упадут	ЦБ снижает или оставляет ключевую ставку
Негативный	Экономическая конъюнктура области ухудшается, ожидания предприятий растут	ЦБ повышает ключевую ставку

Рассмотрим последствия возможных проводимых мероприятий Центральным Банком, отраженные на рисунке 23.

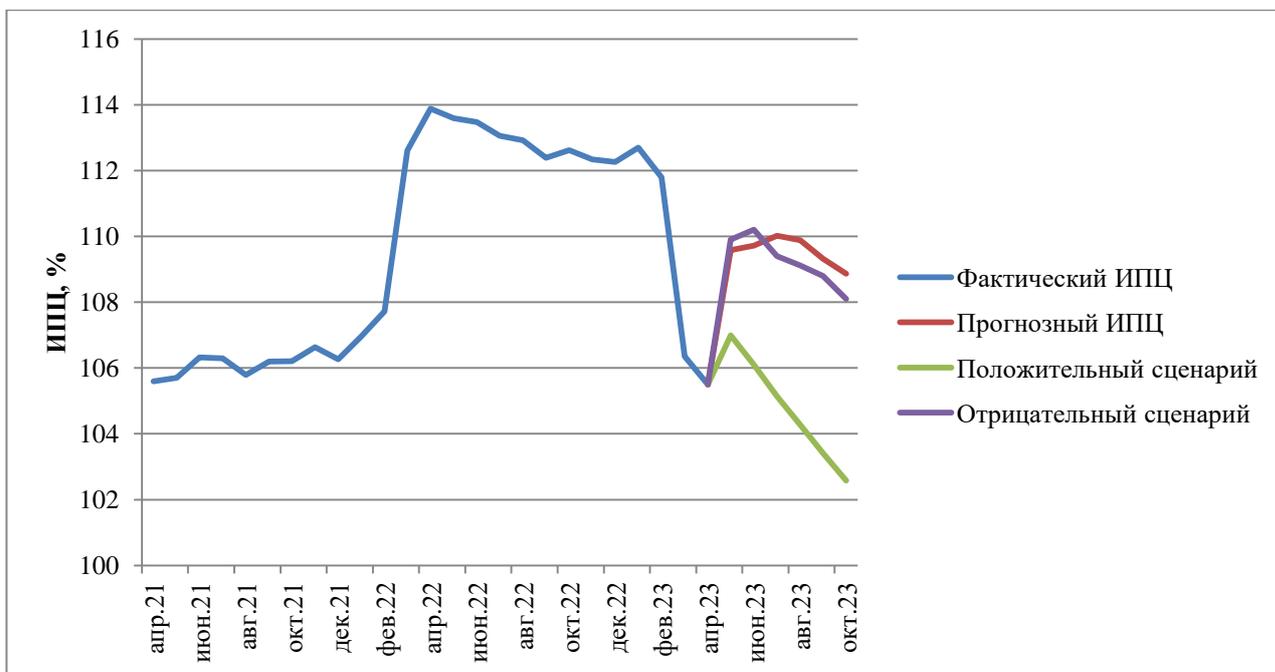


Рисунок 23 – Эффективность проводимых ЦБ мероприятий

Рассмотрим полученные результаты. Важно добавить, что Совет директоров будет принимать решение о ключевой ставке в июне, июле, сентябре и октябре. При положительном сценарии, а именно снижением ключевой ставки на 0,5 п.п. или сохранением ее на прежнем уровне (7,5 %), инфляция в регионе может заметно сбавить свои обороты и уже к августу 2023 прийти к целевому значению 4,28 % (при цели 4 %). Однако, при продолжении смягчающей политики ЦБ, инфляция может упасть и до 2,58 %. Это негативное явление, поскольку данный показатель будет целевых 4 %, поэтому данный вариант не придаст экономического роста региону, а наоборот, застопорит его.

При отрицательном сценарии инфляция в мае вырастет до 9,9 % (при изначальном прогнозе 9,6 %) и в июне достигнет своего прогнозного пика в 10,2 %. В июне ЦБ может повысить ключевую ставку, что не даст мгновенного результата в борьбе с инфляцией, но дальнейшее повышение в июле поможет добиться ее снижения. Важно сравнить конечные результаты, а именно, инфляцию в октябре 2023 года. При изначальном прогнозировании она составляла 8,87 %, но при активном воздействии Центрального Банка, она уже составляет 8,1 %.

Таким образом, в ходе проведенного исследования выяснилась степень влияния, которую ключевая ставка оказывает на инфляцию в регионе. При активном вмешательстве ЦБ, инфляция может стремительно пойти как на снижение, так и на увеличение. Отделение Благовещенск проводит мониторинг экономической ситуацией в Амурской области и в случае существенных отклонений, сообщает об этом в Дальневосточное главное управление. Следующим действием становится экспертное заседание перед Советом директоров Банка России всех главных управлений округов, после чего принимается решение о ключевой ставке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное в рамках выпускной квалификационной работы исследование влияния инфляции на бизнес Амурской области, позволило прийти к следующим выводам.

Экономическое явление «инфляция» является непосредственным драйвером экономического роста страны и ее регионов. Для этого властям необходимо наблюдать за ее динамикой и не выпускать ее из-под контроля, а бизнесу достаточно иметь полное представление о ее сущности и следить за экономической конъюнктурой. Это позволит распознать рост инфляции на ранних ее стадиях.

Проведенное исследование показало состояние бизнеса в Амурской области. Проводимое нами исследование пришлось на период с 2019 по 2022 гг. включительно, что является временным отрезком двух сильнейших шоков: пандемия CovID-19 – 2020-2021 гг; начало СВО и повышенное санкционное давление от стран Америки и Европы – 2022 гг.

От этого, все ключевые показатели, помогающие оценить экономическое и финансовое положение региона, подвергались значительным колебаниям, что усложняло интерпретацию выводов. Но можно с уверенностью сказать о том, что все основополагающие отрасли региональной экономики подверглись влиянию вышеописанных событий. Что касается именно бизнеса Приамурья, то основной вклад в ВРП региона совершают крупные предприятия (78,5 %).

Инвестиции в основной капитал региона совершаются преимущественно за счет привлеченных средств, а бюджетные средства в основном привлечены из федерального бюджета, но прослеживается тенденция к снижению зависимости от госбюджета, перекрывая ее собственными средствами (с 18,4 % в 2019 г. до 26,2 % в 2021 г.). Наибольшую долю инвестиций в основной капитал (ОК) области формируют такие сферы экономики, как обрабатывающие производства и транспортировка и хранение. Их доля в 2021 году составила 85,2 % от всех инвестиций в ОК области.

Также, были выявлены причины, которые не позволяют предприятиям проводить инвестиции в основной капитал, где подавляющее большинство респондентов сообщили о недостатке собственных средств. Финансовые вложения (ФВ), как один из вариантов увеличения источников поступлений денежных средств, способны помочь в решении этой проблемы. Однако пережитый кризис 2020-2021 гг. заставил предприятия пересмотреть свои инвестиционные стратегии. Долгосрочные ФВ снизились на 90 %, а краткосрочные вложения поменяли структуру. Предприятия стали искать альтернативные объекты инвестирования, о чем свидетельствует увеличение прочих краткосрочных ФВ на 13,6 %. Вместе с этим, предприятия, в относительном выражении, стали меньше взаимодействовать с банками по вопросам вкладов, о чем говорит снижение на 17 %.

Была определена доля влияния инфляции на экономические показатели, характеризующие деятельность бизнеса области. Наибольшая взаимосвязь с инфляцией прослеживается у инвестиций в ОК (72 %), объема отгруженных товаров собственного производства (69 %) и объем финансовых вложений (59 %). Такие данные носят негативный характер, поскольку больше чем на половину объясняет положительная динамика вышеуказанных показателей инфляцией, т.е. увеличивается стоимость инвестиций, товаров собственного производства и вложений, но не увеличивается их суммарное количество.

Построенная прогнозная модель инфляции $y = 112,55 + b_3 \times x_3 + b_4 \times x_4$, является статистически значимой и обладает средней ошибкой аппроксимации 1,13 %. Следовательно, данная модель обладает необходимыми факторами, объясняющими поведение инфляции, и может помочь предприятиям в планировании своей экономической деятельности.

При инфляционном всплеске, единственным инструментом, позволяющим снизить инфляционное давление, является ключевая ставка. В выпускной работе видны все возможные последствия, при различных вариантах развития событий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Амурский статистический ежегодник 2022 [Электронный ресурс] // Амурстат : офиц. сайт. – 2023. – Режим доступа : https://28.rosstat.gov.ru/infuslugi_katalog_publications/document/192137 – 25.05.2023.

2 Банковское дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.А. Боровкова [и др.] ; под редакцией В.А. Боровковой. – М. : Юрайт, 2023. – 606 с.

3 Бренделева, Е.А. Институциональная экономика (для бакалавров) / Е.А. Бренделева. – М. : КноРус, 2018. – 352 с.

4 Васильев, В.П. Экономика : учебник и практикум для вузов / В.П. Васильев, Ю.А. Холоденко. – М. : Юрайт, 2023. – 299 с.

5 Вейсова, А.Д. Инфляция : причины возникновения и последствия. Анализ ИПЦ, как показателя инфляции / А.Д. Вейсова // Естественно-гуманитарные исследования – 2022. – № 40 (2). – 33 с.

6 Годовой отчет Банка России за 2022 год [Электронный ресурс] // Банк России : офиц. сайт. – 2023. – Режим доступа : https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43872/ar_2022.pdf – 26.05.2023.

7 Годовой отчет Банка России за 2021 год [Электронный ресурс] // Банк России : офиц. сайт. – 2022. – Режим доступа : http://www.cbr.ru/collection/collection/file/40915/ar_2021.pdf – 26.05.2023.

8 Гончарова, Н.А. Проблемы безопасности малого и среднего бизнеса в условиях инфляции / Н.А. Гончарова, В.О. Дегтярев // Сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции «Структурные преобразования экономики территорий 12-13 марта 2021 года» – 2021. – № 1. – 10 с.

9 Демидова, О.А. Эконометрика : учебник и практикум для вузов / О.А. Демидова, Д.И. Малахов. – М. : Юрайт, 2023. – 334 с.

10 Денежно-кредитная политика [Электронный ресурс] // Банк России : офиц. сайт. – 2023. – Режим доступа : <https://cbr.ru/dkp/> – 25.05.2023.

11 Доклад «Региональная экономика: комментарии ГУ» [Электронный ресурс] // Банк России : офиц. сайт. – 2023. – Режим доступа : https://www.cbr.ru/analytics/dkp/report_04/ – 25.05.2023.

12 Инфляционные ожидания и потребительские настроения [Электронный ресурс] // Банк России : офиц. сайт. – 2023. – Режим доступа : http://www.cbr.ru/analytics/dkp/inflationary_expectations/Infl_exp_23-04/ – 26.05.2023.

13 Кисилев, А.И. Инфляция и ее влияние на финансовые рынки / А.И. Кисилев // Финансы и кредит. – 2020. – № 6 (800). – 13 с.

14 Ковалев, А.В. Инфляция и ее последствия для экономики России / А.В. Ковалев // Проблемы экономики и управления. – 2019. – № 3 (49). – 5 с.

15 Корнейчук, Б. В. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Б.В. Корнейчук. – М. : Юрайт, 2023. – 492 с.

16 Крымова, И.П. Организация деятельности Центрального банка : учебник для вузов / И.П. Крымова, С.П. Дядичко. – М. : Юрайт, 2023. – 275 с.

17 Лунин, И.А., Агафонова, Е.Е. Влияние инфляции на предпринимательство / И.А. Лунин, Е.Е. Агафонова // Journal of Economy and Business. – 2020. – № 6 (64) – 9 с.

18 Магнус, Я.Р. Эконометрика. Начальный курс : учебник / Я.Р. Магнус, П.К. Катышев, А.А. Пересецкий. – М. : Дело, 2018. – 576 с.

19 Майсигова, Л.А. Разработка антиинфляционных методов управления конечными финансовыми результатами хозяйствующих субъектов / Л.А. Майсигова, И.Т. Кунижев // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – №28 (2). – 9 с.

20 Макроэкономика : учебник для вузов / С.Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С.Ф. Серегинной. – М. : Юрайт, 2023. – 477 с.

21 Международный финансовый рынок : учебник и практикум для вузов / М.А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М.А. Эскиндарова, Е.А. Звоновой. – М. : Юрайт, 2023. – 453 с.

22 Методические рекомендации по работе с моделями векторной авторегрессии VAR [Электронный ресурс] // Банк России : офиц. сайт. – 2020. – Режим доступа : https://cbr.ru/StaticHtml/File/146496/research_policy_notes_b_4_5.pdf – 27.05.2023.

23 Мониторинг предприятий: оценки, ожидания, комментарии [Электронный ресурс] // Банк России : офиц. сайт. – 2023. – Режим доступа : https://www.cbr.ru/analytics/dkp/monitoring/04_23/ – 26.05.2023.

24 Найденова, Е.М. Макроэкономика : курс лекций / Е.М. Найденова. – М. : КноРус, 2019. – 80 с.

25 Ниворожкина, Л.И. Эконометрика : теория и практика / Л.И. Ниворожкина, С.В. Арженовский, Е.П. Кокина. – М. : Инфра-М, 2018. – 208 с.

26 Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон [Электронный ресурс]: от 10 июля 2022 года № 131-ФЗ с ред. От 10 июля 2012 года Доступ из справочно - правовой системы «Консультант Плюс».

27 Основные понятия [Электронный ресурс] // Росстат : офиц. сайт. – 2023. – Режим доступа : <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/хоСyl4Ia/met-ok.pdf> – 22.05.2023.

28 Павлов, А.В. Инфляция и ее влияние на макроэкономические показатели России / А.В. Павлов, И.А. Полуев // Экономика и управление. – 2019. – № 2 (56). – 13 с.

29 Подкорытова, О.А. Анализ временных рядов : учебное пособие для вузов / О.А. Подкорытова, М.В. Соколов. – М. : Юрайт, 2023. – 267 с.

30 Понятия и определения (ВВП) [Электронный ресурс] // Росстат : офиц. сайт. – 2023. – Режим доступа : [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/WXWTVX2I/Понятия%20и%20определения%20\(ВВП\).pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/WXWTVX2I/Понятия%20и%20определения%20(ВВП).pdf) – 22.05.2023.

31 Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л.Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л.Э. Лимонова. – М. : Юрайт, 2023. – 367 с.

32 Региональная экономика : учебник для вузов / Е.Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е.Л. Плисецкого. – М. : Юрайт, 2023. – 532 с.

33 Розанова, Н.М. Монетарная экономика. Теория денег и кредита в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Н.М. Розанова. – М. : Юрайт, 2023. – 308 с

34 Что такое шкринфляция или откуда взялся девяток яиц [Электронный ресурс] // Открытый журнал : офиц. сайт. URL : <https://journal-open--broker.ru./s/economy/chto-takoe-shrinkflyaciya/>. (дата обращения: 24.05.2023).

35 Серия докладов об экономических исследованиях. Обзор методологических особенностей сезонной корректировки индекса потребительских цен в Банке России [Электронный ресурс] // Банк России : офиц. сайт. – 2023. – Режим доступа : <https://www.cbr.ru/content/document/file/44277/wp33.pdf> – 27.05.2023.

36 Социально-экономическое положение Амурской области за январь-март 2023 г. [Электронный ресурс] // Росстат : офиц. сайт. – 2023. – Режим доступа : <https://28.rosstat.gov.ru/folder/30764> – 26.05.2023.

37 Статистика. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / И.И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И.И. Елисеевой. – М. : Юрайт, 2022. – 514 с.

38 Строительство и инвестиции [Электронный ресурс] // Росстат : офиц. сайт. – 2023. – Режим доступа : <https://28.rosstat.gov.ru/folder/29147> – 22.05.2023.

39 Тайсаева, Д.В. Учет фактора инфляции в процессе использования финансовых ресурсов корпорациями / Д.В. Тайсаева, И.В. Шевченко // Сборник научных трудов 10-й Международной научно-практической конференции 18-25 февраля 2021 года. – 2021. – № 1. – 13 с.

40 Теория статистики с элементами эконометрики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В.В. Ковалев [и др.] ; ответственный редактор В.В. Ковалев. – М. : Юрайт, 2023. – 333 с.

41 Ушаков, А.О. Влияние инфляции на экономику России / А.О. Ушаков, А.В. Никонов // Проблемы экономики и управления. – 2019. – № 2 (48). – 13 с.

42 Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / Л.А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л.А. Чалдаевой. – М. : Юрайт, 2023. – 436 с.

43 Халевинская, Е. Мировая экономика / Е. Халевинская, И. Крозе. – М. : ЮРИСТЪ, 2019. – 304 с.

44 Характеристика экономики Амурской области [Электронный ресурс] // Правительство Амурской области : офиц. сайт. – 2023. – Режим доступа : <https://www.amurobl.ru/pages/print.php?id=13055> – 22.05.2023.

45 Хорошо, там где нас нет? Что заставляет амурчан уезжать на чужбину? [Электронный ресурс] // regnim.ru : офиц. сайт. – 2023. – Режим доступа : <https://regnum.ru/news/society/3261172.html> – 25.05.2023.

46 ЦБ зафиксировал рекордный убыток в 2022 году [Электронный ресурс] // Банк России : офиц. сайт. – 2023. – Режим доступа : <https://www.rbc.ru/finances/29/03/2023/64245b959a7947f6ffb84004> – 22.05.2023

47 Шапкин, И.Н. История экономических учений : учебник для вузов / И.Н. Шапкин ; под редакцией И.Н. Шапкина, А.С. Квасова. – М. : Юрайт, 2023. – 492 с.

48 Шевчук, Д.А. Макроэкономика : конспект лекций / Д.А. Шевчук. – М. : Феникс, 2018. – 288 с.

49 Экономическая теория (политэкономия) : учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф., засл. деят. науки РФ Г.П. Журавлевой. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 864 с.

50 Экономическая теория : учебник для бакалавров / под общ. ред. А.А. Кочеткова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. – 696 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Выборка предприятий, принимающих участие в мониторинге предприятий,
проводимых отделением Благовещенска

Вид экономической деятельности	Структура генеральной совокупности предприятий региона по данным статистики (в %)	Допустимые границы отклонений от структуры генеральной совокупности (в %)		Фактическая выборка		Наличие отклонений, превышающих предельные значения
		Мин	Макс	Количество предприятий	Структура выборки, в %	
ВСЕГО	100	15	-	148	100	-
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	5,2	0,0	20,2	10	6,8	Нет
Промышленное производство	16,3	1,3	31,3	32	21,6	Нет
Строительство	13,9	0,0	28,9	21	14,2	Нет
Оптовая и розничная торговля	30,8	15,8	45,8	40	27,0	Нет
Транспортировка и хранение	6,3	0,0	21,3	18	12,2	Нет
Образование	6,2	0,0	21,2	3	2,0	Нет
Деятельность в области информации и связи	2,5	0,0	17,5	4	2,7	Нет
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	8	0,0	23,0	7	4,7	Нет
Прочие отрасли нефинансовых услуг	10,9	0,0	25,9	13	8,8	Нет

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований



СПРАВКА

Амурский государственный университет

о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ ANTIPLAGIAT.VUZ

Автор работы: Аленин Игорь Николаевич
Самоцитирование рассчитано для: Аленин Игорь Николаевич
Название работы: ВКР Аленин Игорь Николаевич.docx
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение: Кафедра Финансы и кредит

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ: НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

СОВПАДЕНИЯ	24.57%	СОВПАДЕНИЯ	24.57%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	68.3%	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	68.3%
ЦИТИРОВАНИЯ	7.12%	ЦИТИРОВАНИЯ	7.12%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%	САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 08.06.2023

ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 16.06.2023 05:18

Структура документа:

Проверенные разделы: основная часть с.2-63

Модули поиска:

ИПС Адилет; Модуль поиска "amirgu"; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс*; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по коллекции Гарант: аналитика; Переводные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте; Переводные заимствования издательства Wiley; eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ: аналитика; СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация; IEEE; Медицина; Диссертации НББ; Коллекция НБУ; Перефразирования по eLIBRARY.RU; Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика; Перефразирования по коллекции издательства Wiley; Патенты СССР, РФ, СНГ; СМИ России и СНГ; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил:

Самойлова Елена Алексеевна

ФИО проверяющего

Дата подписи:

08.06.2023

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться в подлинности справки, используйте QR-код, который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего. Предоставленная информация не подлежит использованию в коммерческих целях.