

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук  
Кафедра философии и социологии  
Направление подготовки 39.03.01 – Социология  
Направленность (профиль) образовательной программы Социологические и  
маркетинговые исследования

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
Е.И. Тарутина Е.И Тарутина  
«21» 06 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Миграционные установки молодежи

Исполнитель  
студент группы 963-об

Жукова 20.06.2023 Д.Н.Янковская

Руководитель  
доцент, канд. социол. наук

А.К. Леонов 20.06.2023 А.К. Леонов

Нормоконтроль

А.К. Леонов 20.06.2023 А.К. Леонов

Благовещенск, 2023 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет социальных наук  
Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

*Е.И. Тарутина*  
подпись

Е.И. Тарутина  
И.О. Фамилия

«21» октября 2022 г.

**ЗАДАНИЕ**

К выпускной квалификационной работе студента

Лимова Дарья Николаевна

1. Тема выпускной квалификационной работы:

Мотивационные установки менеджера  
(утверждено приказом от 05.08.2022 № 21/4)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 20.06.2023 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: Тема работы

«Мотивационные установки менеджера»

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

- тематические исследования мотивационных установок менеджера;  
- мотивационные установки менеджера.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)

Таблицы, диаграммы, графики, схемы, диаграммы, диаграммы, диаграммы.

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов)

нет

7. Дата выдачи задания 21.10.2022 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы:

Лимова Дарья Николаевна  
Фамилия И.О. Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (21.10.2022 г.):

*Дарья Николаевна Лимова*  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 133 с., 19 рисунков, 35 таблиц, 5 приложений, 51 источник.

### МИГРАЦИЯ, МОЛОДЕЖЬ, МИГРАЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ, МОЛОДЕЖНАЯ МИГРАЦИЯ, МИГРАЦИОННЫЙ ОТТОК

Целью выпускной квалификационной работы является выявление миграционных установок молодежи Амурской области и характеристика представления молодежи о регионе как фактора миграционных установок.

Объект исследования: миграционные установки молодежи как социальный феномен.

Предмет исследования: миграционные установки молодежи (на примере Амурской области).

В процессе написания дипломной работы были использованы следующие методы: *теоретические* – анализ, синтез, абстрагирование, индукция и дедукция, обобщение; *эмпирические* – опрос в форме онлайн-анкетирования и проведение фокус-групп.

Теоретическая значимость работы состоит в систематизации социологических представлений о миграции и миграционных установок молодежи (на примере Амурской области).

Практическая значимость работы: разработанная программа социологического исследования может быть использована при изучении миграционных установок молодежи Амурской области, а также для рассмотрения имиджа Амурской области как фактора формирования миграционных установок молодежи. Кроме того, полученные теоретические и эмпирические результаты могут способствовать разработке рекомендаций по контролю миграционных оттоков амурской молодежи, а также для улучшения имиджа Амурской области.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретические основания социологического изучения миграционных установок молодежи	9
1.1 Социологические теории миграции	9
1.2 Понятие миграции и миграционных установок	12
1.3 Социальные функции миграции	15
1.4 Особенности современных молодежных миграций	17
2 Миграционные установки молодежи Амурской области	21
2.1 Молодежь как социальная общность	21
2.2 Миграционные установки амурской молодежи	25
2.3 Имидж Амурской области	58
Заключение	67
Библиографический список	71
Приложение А Программа эмпирического исследования по теме: «Миграционные установки молодежи Амурской области»	76
Приложение Б Анкета	94
Приложение В Программа эмпирического исследования по теме: «Имидж Амурской области»	104
Приложение Г Гайд для фокус-группы	114
Приложение Д Транскрипты	116

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** Миграция является одной из важнейших проблем народонаселения. Она рассматривается не только как простое механическое передвижение людей, а как сложный общественный процесс, затрагивающий многие стороны социально-экономической жизни.

В условиях территориального расположения Амурской области как приграничного региона, отдаленного от центра Российской Федерации, а также характерного в связи с этим миграционного оттока амурской молодежи особую актуальность приобретает исследование миграционных установок молодежи Амурской области.

**Проблема исследования.** Стремление молодежи переехать в другие регионы нашей страны — это обстоятельство нашей жизни. Многие выпускники школ уезжают из Амурской области, так как не могут найти возможности достойного применения своих способностей здесь. Основными причинами миграции молодежи Амурской области являются относительно пониженный уровень жизни по сравнению с центральной частью страны, рост безработицы, «перегибы» в политике и обусловленные ими недостатки в воспитании молодежи. Как следствие в современном российском обществе возникают проблемы демографического, социального и экономического характера.

**Степень изученности проблемы.** Исследование миграции населения как социального явления опирается на значительный объем теоретического и эмпирического знания, сформированного представителями различных наук (социологии, философии, экономической теории, демографии, психологии и др.) как в России, так и за рубежом.

Первые подходы к изучению передвижения населения отражены в работах таких античных философов как Платон и Аристотель. Они получили развитие в трудах Ш. Монтескье, Г. Мальтуса.

В теории общественного развития К. Маркса в качестве одного из основных факторов переселения масс отмечена общемировая тенденция

количественного роста пролетариата. Теория получила отражение в работах таких экономистов и социологов, как Дж.М. Кейнс, М. Калецкий, В. Парето, которые, хоть и представляли миграцию населения как производную экономического поведения, но не раскрывали ее социальные аспекты и мотивацию.

Большой вклад в формирование социологических подходов к изучению адаптации мигрантов внесли основоположники методологии социального поведения: Э. Дюркгейм, установивший систему ценностей как условия солидарности в обществе; М. Вебер, определивший основные типы социального действия, определяющие выбор и поведение индивидов; Б. Малиновский, А. Рэдклифф-Браун, обосновавшие зависимость возникновения социальных практик и институтов от интересов, целей и потребностей социальных систем; Т. Парсонс, в рамках своей теории социального действия отмечавший, что в поведении, в том числе и миграционном, проявляются личность человека, особенности его характера и темперамента, потребности, вкусы, обнаруживаются отношения к предметам. У. Томас и Ф. Знанецкий представили классический социологический подход, в котором они применили качественные методы для анализа последствий миграционных процессов и адаптации мигрантов. П. Сорокин рассматривал миграцию как элемент горизонтальной социальной мобильности.

В России основы методологии исследования миграционных процессов были заложены М.В. Ломоносовым. В его работах нашли отражение особенности социального движения русского народа и проблемы эмиграции. Д.И. Менделеев, С.М. Соловьев, В.О. Ключевский продолжили работы в этом направлении.

Важными для осмысления социальных аспектов миграционных процессов являются труды, посвященные анализу социальных изменений, трансформации и модернизации институтов современного общества, динамики ценностей, изменений социальной структуры, мобильности населения, разработанные российскими (А.С. Ахиезер, Л.А. Беляева, В.Э. Бойков, В.Я.

Гельман, З.Т. Голенкова, М.К. Горшков, И.Е. Дискин, В.И. Жуков, Т.И. Заславская, В.Н. Иванов, Ю.А. Красин, А.К. Мамедов, Л.Д. Чернышова, В.А. Ядов и др.) и зарубежными (П. Бурдые, Д. Норт, С. Хантингтон, П. Штомпка и др.) авторами. В публикациях Т.Н. Юдиной и М.С. Блиновой были обоснованы основы социологии миграции как отрасли социологического знания.

Проблемы формирования миграционной политики России в контексте перспектив ее социально-экономического, политического и демографического развития, зарубежный опыт оптимизации иммиграционной политики раскрываются в работах В.А. Волоха, О.Д. Воробьевой, М.Б. Денисенко, Н.В. Мкртчяна, О.С. Чудиновских и др. В области правовых основ миграционной политики важное значение имеют публикации Н.А. Ворониной, М.Л. Тюркина, Т.Я. Хабриевой и др.

Социально-экономической и социально-психологической адаптации мигрантов посвящены работы С.К. Бондыревой, Н.П. Космарской, Н.М. Лебедевой, В.Н. Петрова и др.

Для анализа этнокультурной составляющей миграции населения важными являются исследования в области национальной, социальной и гражданской идентичности (О.Н. Астафьева, Г.С. Денисова, Л.М. Дробижева, и др.), исследования в области конфликтологии и этнической политики (В.А. Авксентьев, Э.А. Баграмов, А.В. Дмитриев, В.Ю. Зорин, Р.М. Канапьянова и др.).

**Объект исследования:** миграционные установки молодежи как социальный феномен

**Предмет исследования:** миграционные установки молодежи (на примере Амурской области)

**Целью работы** является выявление миграционных установок молодежи Амурской области и характеристика представления молодежи о регионе как фактора миграционных установок.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1. Представить теоретические основания социологического изучения миграционных установок молодежи.

2. Охарактеризовать молодежь как социальную общность при изучении миграционных установок Амурской области.

3. Выявить миграционные установки амурской молодежи, а также ее отношение к переезду сверстников в другой регион/страну после окончания учебной деятельности

4. Рассмотреть имидж Амурской области как фактор миграционных установок молодежи

**Гипотеза-основание:** Молодежь положительно относится к переезду сверстников в другие регионы страны, более того, многие сами бы хотели переехать из Амурской области. Также, стоит отметить, у молодежи Амурской области, в целом, сложено позитивное представление, впечатление о регионе.

**Эмпирической базой** послужили результаты онлайн-анкетирования молодежи Амурской области в количестве 80 человек и результаты проведенных 3 фокус-групп среди молодежи Амурской области в количестве 5 человек в каждой фокус-группе.

В процессе написания дипломной работы были использованы следующие **методы:** теоретические – анализ, синтез, абстрагирование, индукция и дедукция, обобщение; эмпирические – опрос в форме онлайн-анкетирования и проведение фокус-групп.

**Теоретическая значимость работы** состоит в систематизации социологических представлений о миграции и миграционных установок молодежи (на примере Амурской области).

**Практическая значимость работы:** разработанная программа социологического исследования может быть использована при изучении миграционных установок молодежи Амурской области, а также для рассмотрения имиджа Амурской области как фактора формирования миграционных установок молодежи. Кроме того, полученные теоретические и эмпирические результаты могут способствовать разработке рекомендаций по



контролированию миграционных оттоков амурской молодежи, а также для улучшения имиджа Амурской области.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ МИГРАЦИОННЫХ УСТАНОВОК МОЛОДЕЖИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

## 1.1 Социологические теории миграции

Социологическая теория миграции, обеспечивая комплексное, компаративное изучение объекта с учетом полисубъектности данного социального феномена, представляет собой знание со сложной внутренней структурой, наличием различных уровней, направлений и тенденций в развитии ее предмета. Социология миграции, как всякая отрасль социологического знания, имеет свою структуру. В этой системе знаний следует выделить три уровня организации: историко-теоретический, конкретно-социологический и социоинженерный.

Историко-теоретический уровень включает в себя систематизированные знания о самом процессе становления данной отрасли знания, этапах ее развития, появлении ее основных теорий и концепций, их содержания.<sup>1</sup>

Конкретно-социологический уровень исследований связан с изучением возникновения, протекания миграционных процессов и их последствий. Он оснащен присущей ему методологией, методической стратегией и процедурой анализа миграционных процессов, выработкой рекомендаций по их регулированию. Объектом исследования здесь может стать как миграционный процесс в целом, так и любая из его стадий. Социологический исследования могут вестись на макро- и микроуровне, обеспечивая анализ реально существующих причин, факторов, последствий миграционных процессов как в обществах приема, так и в обществах отдачи, а также проблем конкретных субъектов миграционных процессов.<sup>2</sup>

На социоинженерном уровне решаются задачи влияния на миграционные

---

<sup>1</sup> Блинова М.С. Глобальные миграционные процессы в современных теориях миграции // Материалы XV Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». – М.: Изд-во МГУ, 2008. – 0,1 п.л.

<sup>2</sup> Блинова М.С. Миграционные процессы в современной России: глобальные тенденции и региональные аспекты // Социальные науки и современное общество. 2007. № 2. – 0,6 п.л.

процессы, их регулирования на социальном и региональном уровнях, социального прогнозирования и создания технологий организации миграционных процессов.<sup>3</sup>

Каждый уровень анализа и любой из аспектов предполагает свою группу целей, задач, методов исследования.

Миграционный процесс выступает в виде бленкера социально-экономического положения в субъекте, регионе и в стране, а так же выступает в виде процесса, который оказывает непосредственное воздействие на экономическую структуру внутренних и внешних рынках труда. Теоретический анализ построен на основе экономико-спекулятивного обзора природы миграционных процессов. Таким образом, происходит концентрирование внимания со стороны научных деятелей к миграционным процессам, происходит смещение центра внимания от определения природы миграционных процессов к моделированию различных типологий, формулировки классификаций и видов миграционных процессов и движения, а так же разработки закономерностей в процессе миграционного движения<sup>4</sup>.

Социология миграции самодостаточна для осуществления полного комплексного анализа, включающего не только описание факторов и стадий миграционного процесса, но и раскрытие самой сущности миграции как явления, проясняя его закономерности и механизмы. Более того, Т.Н.Юдина утверждает, что только социология располагает достаточным арсеналом методов и технологий для целостных, системных исследований миграционных процессов.<sup>5</sup>

Социология миграции как специальная социологическая теория исходит из соответствующего дисциплинарного понимания субъектов миграционного процесса, рассматривает мигрантов в качестве сформированных социальных

---

<sup>3</sup> Блинова М.С. Глобальные миграционные процессы в современных теориях миграции (социологический аспект) // Материалы международной конференции «Миграция и социально-экономическое развитие в регионе Балтийского моря». Калининград, 2008. – 0,3 п.л.

<sup>4</sup> Ионцев В.А. Международная миграция: населения: теория и история изучения. - М.: Диалог-МГУ, 1999. - с. 370

<sup>5</sup> Юдина Т. Н. Социология миграции. М. : Академический Проект, 2006. С. 201.

групп, чьи представители осознают и воспринимают себя как составляющие целостного субъекта поведения, с выраженным чувством групповой солидарности.<sup>6</sup>

Изучение миграционных процессов должно осуществляться в обоснованной совокупностью методов сбора и анализа эмпирической информации. Как правило, такое изучение должно выполняться самыми различными методами, а каждое конкретное исследование — предлагать свою оригинальную методическую стратегию, представляющую собой систему адекватных целям исследования, необходимых и достаточных методов сбора данных.

Получение базовой информации (точечный замер состояния процесса в данный момент) может осуществляться методом опроса (чаще всего анкетного в силу объемности требующейся информации). Сведения о стартовом состоянии миграционного процесса можно почерпнуть из документальных источников в сочетании с опросами экспертов и очевидцев, в том числе формализованными интервью для изучения мотиваций, установок, ожиданий и предпочтений населения.

Изменения по ходу миграционного процесса могут фиксироваться опросными методами, а также в ходе социологического наблюдения. Наиболее эффективное на этом этапе изучения — мониторинговое наблюдение, позволяющее вести анализ динамики миграционных процессов, их влияния на социальную структуру и социальную стратификацию исследуемого региона, разработку проектов и программ миграционной политики.

Изучение третьей фазы миграционного процесса, т. е. интеграции мигрантов в новый социум, целесообразней вести мягкими методами, а именно: биографическим, методом Oral History<sup>7</sup>, этнографического описания в изучении социальной обусловленности жизненных путей, образа жизни различных

---

<sup>6</sup> Там же. С.208

<sup>7</sup> Oral History - «Устная история» (**oral history**) — это исследовательская стратегия, использующая метод интервью для получения устных свидетельств относительно событий, в недавнем прошлом имевших историческую значимость. В самом этом термине «устная история» акцент надо делать на слове «история».

социальных групп мигрантов, социального опыта и его смысловых структур, субкультурных стилевых форм.

При необходимости организации управленческого воздействия на изучаемый миграционный процесс с целью оптимизации его функционирования или изменения можно пользоваться методом социологического эксперимента.

Прогнозирование хода и последствий изучаемого процесса целесообразно осуществлять на базе всей полученной информации.

Таким образом, в настоящее время есть основания для приобретения социологией миграции статуса специальной социологической теории, т. к. это научное направление имеет, во-первых, свой объект исследования — миграцию как социальный процесс социального взаимодействия населения, вовлеченного в социально-географическое перемещение; во-вторых, свой предмет исследования — динамику изменений объективных и субъективных аспектов социальных отношений перемещаемых лиц в рамках прежнего и нового социума; в-третьих, собственные категории и понятия; и, в-четвертых, свою систему методов и технологий, базирующихся на общих и специальных подходах сбора и анализа эмпирической информации.

## **1.2 Понятие миграции и миграционных установок**

Изучение социально-психологических проблем мигрантов предполагает определения сущности самого явления миграции. Известно множество направлений к исследованию миграции населения. Такие дисциплины как демография, экономика, социология, культурология, политология, правоведение, география, история, антропология относятся к обществоведческим дисциплинам и рассматривают миграцию населения каждая под своим углом зрения.<sup>8</sup>

Единого подхода к определению понятий миграции и миграционных процессов в обществоведении нет. Важно видеть в миграции населения

---

<sup>8</sup> Зайончковская Ж., Молодикова И., Мукомель В. Методология и методы изучения миграционных процессов. – М.: Адамант, 2007. – С. 259-301.

моменты, которые приводят к противоречиям мигрантов с новой социальной средой, отклонениям от нормы, а именно дезадаптации, то есть психическим состоянием человека, при котором психосоциальный статус личности не соответствует новой социальной обстановке, что затрудняет или вовсе отменяет возможность приспособления к новой окружающей среде и дезинтеграции, как процесса и состояние распада общественного целого на части, разъединение элементов, некогда бывших объединенными, проявляется в таких формах, как распад или исчезновение общих социальных ценностей, снижение или утрата группой контроля над своими частями, над целостным социальным процессом. Необходимо определить способы, которые позволяют эти отклонения компенсировать и корректировать при помощи разных способов работы, как с принимающим населением, так и с самими мигрантами.

Мигранты — это лица, совершающие переселение, меняющее местожительство внутри страны или переезжающее из одной страны в другую, чаще всего из-за экономической, политической, национально правовой нестабильности и субъекты, которым необходима социальная помощь в адаптации и интеграции.<sup>9</sup> Более всего оптимально изучение миграции параллельно как разрыва определенных групп людей со «своими» социокультурными, экологическими, производственными структурами идентичности и как вхождения в «чужие» структуры идентичности на новой территории. В этом понимании миграция населения в первом приближении, то есть, разрыва определенных групп людей со «своими» социокультурными, экологическими, производственными структурами идентичности, предстает не только как процесс определенной территориальной мобильности, перемещения по территории, но и как состояние примирения, то есть, вхождения в «чужие» структуры идентичности на новой территории, с новой средой.

По мнению психологов и социологов, миграция включается в контекст изменения и становления отношений определенных групп людей или

---

<sup>9</sup> Ионцев В.А. Международная миграция населения: теория и история изучения. М., 1999; Моисеенко В.М. Внутренняя миграция населения. М., 2004.

индивидов в принимающей новой социальной среде. Эти отношения касаются следующих универсальных взаимодействий разных идентичностей, как атрибутов социальной среды. Во-первых, старой и новой территории, а также населения на старой и новой территории, т.е. антропологической и поселенческой структур. Во-вторых, культур бывшего и нового сообщества, т.е. духовно-культурных структур (образовательных, конфессиональных, национально-культурных). В-третьих, сообществ, занятых определенным профессиональным трудом, т.е. структур занятости, предпринимательства, работников и работодателей. Для некоторых видов миграции характерны переменные, связанные со всеми названными жизненными сферами, для других доминируют только связанные с одной сферой. В значении миграции должен находиться универсальный признак, то есть территориальное перемещение. Но для психологов и социологов важно уделять внимание на такие стороны миграции, как расхождение с определенными структурами идентичности и возникновение проблем адаптации и интеграции по отношению к новым структурам идентичности.<sup>10</sup>

Миграция — это средоточие извечного противостояния «свой — чужой». Это не только процесс перемены места пребывания (жительства), но и социокультурное состояние людей, попавших в ситуацию разделения на «своих» и «чужих». Специалисты в данной области видят эту проблему в ракурсе создания дополнительной среды для взаимодействия «своих» (местных) и «чужих» и (пришлых).<sup>11</sup>

Одной из основных экономических причин миграции является неравномерное экономическое развитие регионов, различия в уровне и качестве жизни в разных частях страны. В случае недостаточной удовлетворенности возможностями для реализации мотивов, целей и ценностей на актуальном месте жительства личность испытывает состояние фрустрации (сталкиваясь с

---

<sup>10</sup> Грамотунова Н.К. Понятие миграции и миграционных процессов // Инновационная наука. 2016. №11-3

<sup>11</sup> Стефаненко Т.Г. Адаптация к новой культурной среде и пути ее оптимизации. – М.: Наука, 1999

какими-либо препятствиями, не может достичь своих целей и удовлетворение какого-либо желания или потребности становится невозможным). Одна из возможных реакций на это состояние — формирование миграционных намерений (установок).

Миграционные установки, в свою очередь, это сформированное представление о том, где индивид хотел бы проживать: если он планирует (думает, заявляет об этом или готовится) переехать, то миграционные установки будут представлять собой (пока) нереализованное желание сменить место жительства. Они могут быть ориентированы на различные направления миграции: в другой район города, в другой город или страну. Сама установка подразумевает лишь наличие желания или планов у индивида, но не означает их обязательной реализации.<sup>12</sup>

### **1.3 Социальные функции миграции**

Миграция как пространственное движение населения свойственна всем человеческим обществам. Однако интенсивность, направленность и состав миграционных потоков, ее социальные, экономические и демографические последствия существенно различаются не только в разные исторические эпохи, но и в странах с разным уровнем экономического развития, различными природно-географическими условиями и структурами населения.<sup>13</sup>

Функции миграции напрямую зависят от функции государства. Дело в том, что государство, выполняя свои функции, решает конкретные цели и задачи государственного управления как внутри страны, так и на международной арене.

При возникновении вопроса о том, к какой части функций государства относятся функции миграции, то их можно отнести к группе, относящиеся к функциям общего характера и имеющие социальную направленность в зависимости от исторического типа государства.

---

<sup>12</sup> Богданова Е.В. Миграционные установки молодежи и миграционная политика в республике Беларусь // Экономические и юридические науки. №14

<sup>13</sup> Оникиенко В.В., Поповкин В.А. Комплексное исследование миграционных процессов. - М., 1973.



Среди наиболее общих функций миграции Т.И. Заславская выделяет ускорительную, селективную и перераспределительную.<sup>14</sup>

Б.А. Астриан полагает, что к общим функциям относятся:

1. Экономическая (перераспределение общей численности населения, связанное с размещением производительных сил между отдельными территориями одной страны или разных стран, в том числе между городскими и сельскими поселениями, природными зонами).

2. Демографическая (повышение пространственной активности населения, т.е. увеличение многообразия мест жительства).

3. Социально-культурная (формирование единой культуры путем взаимопроникновения местных и пришлых элементов (культурная колонизация и ассимиляция)).<sup>15</sup>

Наиболее широкой, емкой функцией миграции населения является перераспределение населения, которое осуществляется при развитии производительных сил, распределении инвестиций с целью создания и укрепления производственных мощностей в пределах различных административно-территориальных единиц населенных пунктов. Как подчеркивает А.С. Прудников, выполняя перераспределительную функцию, миграция не только увеличивает численность населения отдельных территорий, но и опосредованно влияет на динамику демографических процессов, так как мигранты участвуют в воспроизводстве населения. Поэтому значение миграции в изменении численности населения той или иной местности всегда больше, чем доля мигрантов в составе населения этой местности. Роль миграции в воспроизводстве населения наиболее значительна в районах с относительно низкой интенсивностью естественного движения.<sup>16</sup>

Сущность функций селективной миграции заключается в том, что различные социально-демографические группы, участвуя в миграционном

---

<sup>14</sup> Заславская Т.И. Миграция сельского населения. - М., 1970. - С. 15.

<sup>15</sup> Астриан Б.А. Социальные и трудовые права мигрантов в Российской Федерации. Автореф... канд. юрид. наук. - М., 2004. - С. 11.

<sup>16</sup> Государственно-правовые основы миграции населения / Под ред. А.С. Прудникова, М.Л. Тюркина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - С. 78

процессе, содействуют изменениям качественного состава той или иной территории. По данному показателю можно определить миграционную мобильность и миграционную подвижность той или иной категории населения, в зависимости от пола, возраста, национальности, профессиональной подготовки и т.д.

Ускорительная функция миграции заключается в территориальном перемещении, способствующих изменению социально-психологических характеристик людей, распределению их кругозора, накоплению знаний о различных областях жизни, обмену трудовыми навыками и производственным опытом, развитию личности, ее материальных, социальных и духовных потребностей, интеграции национальных культур.<sup>17</sup>

Роль образовательного уровня населения - свидетельство его социального развития, органическим элементом которого является повышение его подвижности. Следует отметить, что все три функции миграции — распределительная, селективная и ускорительная — практически не существуют в «чистом» виде и проявляют себя неоднозначно в различных видах миграции. В одних случаях, как, например, в эпизодической миграции, наибольшее значение принадлежит функции развития подвижности, в других, таких как переселение, все функции проявляют себя в полной мере, тем не менее, во всех миграционных перемещениях сущность миграции в наибольшей мере раскрывается через ее функции.<sup>18</sup>

Кроме вышеназванных функций миграции, ряд исследователей выделяет экономическую, социальную, культурную функции миграции, однако, на мой взгляд, выделение их в самостоятельные функции миграции нецелесообразно, так как они охватываются перераспределительной, селективной и ускорительной функциями миграции.

#### **1.4 Особенности современных молодежных миграций**

---

<sup>17</sup> Нурмагамбетов А.М., Нурмагамбетова С.Б. Миграция населения: сущность, функции и виды (правовой аспект) // Вестник Института законодательства Республики Казахстан. 2010. №2

<sup>18</sup> Демографический пояснительный словарь под ред. Л.Л. Рыбаковского. - М., Центр социального прогнозирования, 2003. - С. 321-323.

Миграция населения — это характерная черта современного развития общества. Миграции охватывают практически все слои общества. В них включены активные индивиды из различных тендерных, возрастных, профессиональных, конфессиональных, политических, национально-этнических, социальных, демографических групп.<sup>19</sup>

Проблема миграции молодёжи в современном мире одна из самых актуальных на сегодняшний день. Ведь именно сейчас созданы наилучшие условия для путешествий, перемещений в любую точку мира или смены места жительства.

Молодежь считается наиболее подвижной частью общества, находится в постоянном поиске своего будущего места жизни и поэтому наиболее подвержено как иммиграции, так и миграции. Если брать в процентном соотношении, то доля молодежи среди мигрантов в возрасте 25-44 лет составляла 41%.<sup>20</sup>

На новом месте жительства мигрант первоначально попадает в ситуацию маргинализации, характеризующуюся разрывом старых естественно-антропологических связей и активным поиском новых альтернативных социальных связей. Он оказывается неписанным в общественную организацию, занимая в ней, в лучшем случае, промежуточное положение. Мигрантам требуется большое количество усилий для социальной адаптации к новым для них условиям жизни, а затем — и для интеграции в систему новых социальных отношений.<sup>21</sup>

Миграция как перемещение из одного места организации повседневной жизнедеятельности в другое, заключающее в себе физический и ментальный «уход из дома»<sup>22</sup>, всегда в большей или меньшей степени маргинализирует. Мигрируя, человек не может оставаться в точности тем же самым, кем он был

---

<sup>19</sup> Воробьева, О.Д. Миграция населения / О.Д. Воробьева. - М: Наука, 2009. - С. 123.

<sup>20</sup> Международная миграция по оценкам ООН 2019 года [Электронный ресурс] // URL: // <http://demoskope.ru/weekly/2019/0835/barom01.php>

<sup>21</sup> Парк Р. Э. Человеческая миграция и маргинальный человек // Социальные и гуманитарные науки. Сер. 11. Социология. 1998. № 3. С. 167-176 [полн. ориг. текст см.: Park R.E. Human Migration and the Marginal Man // American Journal of Sociology. 1928. Vol. XXXIII. No. 6. P. 881-893].

<sup>22</sup> Там же

раньше, не может удерживать в неприкосновенном виде свою прежнюю идентичность. Он должен обрести новую идентичность, адекватную тому более широкому диапазону деятельного участия, в который он переходит, но и с его партнерами по взаимодействию дело обстоит так же (хотя в случае их численного перевеса это может быть менее заметным). Сама интеракционная конфигурация, в которой они оказываются, ставит под удар их идентичности и побуждает — в разной степени, конечно, — к их реконструкции, адекватной новой жизненной ситуации. Участникам новообразующихся интеракционных конфигураций приходится собирать заново смысловой порядок и собирать в нем заново свои Я, или, если говорить парковским языком, «персоны». И это приходится делать в новых условиях и обстоятельствах, с приложением дополнительных усилий, отказываясь от сложившихся автоматизмов, всегда более или менее рефлексивно. Людям, склонным к приключениям и новому опыту, это может быть интересно, ценно, но это всегда напряженная работа.

Наиболее сложным периодом для молодых мигрантов ученые называют период адаптации к новому месту жительства. Существует тенденция рассмотрения адаптационного процесса мигрантов в контексте так называемой кривой процесса адаптации. В соответствии с этой кривой Г.Триандис выделяет пять этапов процесса адаптации мигрантов.<sup>23</sup>

Первый этап — "медовый месяц", характеризуется энтузиазмом, приподнятым настроением и большими надеждами мигрантов.

На втором этапе непривычная среда начинает оказывать свое негативное воздействие. Возникает чувство дискомфорта, взаимного непонимания с местными жителями и неприятия ими. Все это приводит к разочарованию, замешательству, фрустрации и депрессии. В этот период "чужак" пытается убежать от реальности, общаясь исключительно с земляками и обмениваясь с ними впечатлениями.

На третьем этапе симптомы дезадаптации могут достигать критической

---

<sup>23</sup> Лебедева Н.М. Социально-психологические закономерности аккультурации этнических групп // Этническая психология и общество / Под ред. Н.М.Лебедевой. М.: Старый сад, 1997. С.271-289.

точки, что проявляется в серьезных болезнях и чувстве полной беспомощности. Не сумевшие успешно адаптироваться к новой среде молодые люди пытаются вернуться домой. Однако намного чаще мигранты получают социальную поддержку окружения и преодолевают межкультурные различия — изучают язык, знакомятся с местной культурой.

Четвертый этап — депрессия медленно сменяется оптимизмом, ощущением уверенности и удовлетворения. Человек чувствует себя более приспособленным и интегрированным в жизнь общества.

Пятый этап характеризуется полной адаптацией, которая подразумевает относительно стабильные изменения личности в ответ на требования среды.

В идеале процесс адаптации мигранта приводит к взаимному соответствию среды и индивида, и можно говорить о его завершении. В случае успешной адаптации ее уровень сопоставим с уровнем адаптации молодого человека на родине. Однако не следует отождествлять адаптацию в новой культурной среде с простым приспособлением к ней.

Продолжительность процесса адаптации у молодых мигрантов может быть различна: от нескольких месяцев до 4-5 лет — в зависимости от характеристик самих мигрантов и особенностей своей и чужой для них культур. Но в любом случае процесс адаптации, протекающий в условиях смены социальной ситуации жизнедеятельности, — это процесс сложный и значимый для дальнейшего развития личности, требующий учета специфики ситуации и оказания поддержки со стороны окружающих.

В целом у молодых мигрантов, только покинувших родительский дом, адаптация приходится на период становления личности, активных поисков себя в окружающем мире; приспособление к новому окружению происходит у них легче, чем в более зрелом возрасте.

Однако зачастую поставленные перед молодыми мигрантами задачи становятся для них непосильными, поэтому молодые люди и их родители стараются найти компромиссные способы участия в миграционных движениях.

## 2 МИГРАЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### 2.1 Молодежь как социальная общность

В изучении молодежи накоплен значительный опыт. Вместе с тем, нельзя не обратить внимание на достаточно часто встречающееся отсутствие методологической четкости в определении возрастных границ молодежи, в выделении внутривозрастных возрастных границ, а также в некой размытости содержания понятия «социальная группа»<sup>24,25</sup>, применяемого к молодежи в целом.

В социологической литературе возрастные характеристики молодежи многовариантны. Так, согласно одной из концепций, А.Л. Маршак предлагает рассматривать нижнюю возрастную границу - 17 лет<sup>26</sup>. Что касается верхних границ, то на современном этапе развития России вряд ли можно отнести к молодежи людей в возрасте 33-40 лет. Т.е. социальные трансформации XXI века предопределили поэтапное снижение возрастных характеристик юности. Еще более значимо возрастным признаком проявляется в демографии, которая рассматривает молодежь как особую популяцию в обществе в возрасте от 15 до 30 лет. Примерно такие же границы приняты в подавляющем большинстве отечественных социологических работ. Они положены в основу существующих правовых документов - Конституции Российской Федерации, федерального и ряда региональных законов о молодежи, государственных форм сбора статистической информации и моделей выборок в большинстве эмпирических социологических исследований молодежи.

На всю совокупность молодых людей распространяются такие групповые показатели как совместная деятельность, общность целей, единая система норм,

---

<sup>24</sup> Добрынин В., Емчура Т. Молодежь как социально-демографическая группа в транзитивном обществе. М., 2004. – С. 141-155

<sup>25</sup> Ланцова Л.А. Молодежь как социально-демографическая группа (на примере России) // В обществе мысли. 2008. Вып. 2.

<sup>26</sup> А. Акмалова, В. М. Капицын, А. В. Миронов, В. К. Мокшин. Словарь-справочник по социологии. Учебное издание. 2011.

ценностей, образцов поведения, что не соответствует эмпирическим данным. Скорее всего, эти характерные черты свойственны некоторым объединениям молодежи внутри социальной общности. Как представляется, распространение их на всю молодежь не допустимо. Кроме того, в отношении молодежи «не срабатывает» и такой важный групповой признак, как наличие внутригрупповой солидарности на основе социального чувства единства, выражающегося в его осознании: «Мы — молодежь!». В связи с этим целесообразно рассматривать молодежь в качестве социальной общности, которая объединяет молодых людей на основе более или менее одинаковых условий и образа жизни, общих черт массового сознания. Естественно, «чисто» социальный анализ молодежи без учета возрастных характеристик и сопутствующих им особенностей социального поведения будет иметь ограниченный характер. Поэтому адекватным реальности будет употребление по отношению к молодежи в целом понятия «социально-демографическая общность» с указанием на массовый характер данного социального явления.

Выделение молодежи как социально-демографической общности позволяет характеризовать ее с точки зрения, по крайней мере, трех подходов социального анализа.

Во-первых, ресурсного, выявляющего у молодежи отсутствие собственных материальных ресурсов, собственных социальных гарантий.

Во-вторых, институционально-функционального подхода, указывающего на обладание молодежью социальными качествами не в полной мере — недостижение социальной зрелости, недосоциализированность, не всегда адекватное восприятие общественных ролей, стандартизированных образцов поведения и связанные со всем этим протестные настроения и поведение.

В-третьих, стратификационного подхода, позволяющего определить место молодежи в системе социальной стратификации общества, а также выявить ее неоднородность. С его позиций можно рассматривать данные и выводы ресурсного и институционально-функционального подходов. В частности, использовать их для раскрытия черт маргинальности, присущих как

молодежи в целом, так и отдельным ее слоям и проявляемых во многих областях жизнедеятельности: уже не дети, но еще не взрослые, уже половозрелые, но не способные обеспечивать семью, уже имеющие образование, но не обладающие практическим опытом и т.п.<sup>27</sup>

На каждое молодое поколение оказывает влияние конкретная историческая обстановка, в которой это поколение развивается и социализируется. Нынешнее молодое поколение формировалось в условиях постперестроечной России, в период становления рыночных отношений («дикого» рынка с номенклатурной приватизацией и резким обнищанием тружеников). Этот временной промежуток можно охарактеризовать как аномичный, что не могло не сказаться на общем социальном портрете молодых людей. Наряду с раскованностью, предприимчивостью, здоровой амбициозностью, стремлением к успеху для современной молодежи типичны мультиморализм, «эластичность» нравственного сознания, правовой нигилизм и прагматизм.<sup>28</sup>

Молодые люди в любом обществе - самая динамичная часть населения, призванная изменять и подвергать сомнению ценности и достижения предыдущего, старшего поколения, критически осмысливать его опыт, искать свой путь в жизни. С одной стороны, молодежь - та социальная группа, основным смыслом существования которой является обновление общества, отрицание всего отжившего, устаревшего, тормозящего развитие. С другой стороны, ее представителям часто свойственны зависимость от чужого мнения, подверженность групповому влиянию, ценностная пластичность, отсутствие цельности и склонности к рефлексии. Это противоречие, отражающее диалектический процесс преемственности и отрицания, единства желания

---

<sup>27</sup>Н.Н. Гусев, М.В. Огнева, Молодежь как особая социально-демографическая общность и ее стратификационные показатели в современном российском обществе // Современная наука. № 4. 2015. С. 101-104.

<sup>28</sup> Горшков М. К. Российское общество как оно есть (опыт социологической диагностики). М.: Новый хронограф, 2011.- С.355-383.



компромисса и борьбы, составляет суть конфликта «отцов» и «детей»<sup>29</sup>, воспроизводящегося от поколения к поколению. Социальному экспериментированию, поиску себя и возможностей приложения своих сил и энергии неизбежно сопутствуют различные формы социальных отклонений в поведении молодых людей как негативного, так и позитивного плана (социальное творчество, самодеятельность).

В отличие от взрослых и пожилых людей, современные молодые люди не отягощены стереотипами, отличаются стремлением к активному образу жизни, креативными установками, склонностью и желанием воплощать в реальности инновационные идеи. По сравнению со старшим поколением, у современной молодежи более позитивный настрой, она намного свободней, не обременена советской идеологией и ее издержками; у молодых меньше комплексов, они проявляют больше инициативы, склонны к риску, не жалуется и во многом рассчитывают на себя, нежели на помощь извне (особенно от государства).

Недостатком данной социальной группы является отсутствие необходимого социального опыта. Отказ от традиционных культурных паттернов поведения в молодом возрасте обычно сочетается с высокой степенью восприимчивости и подражательности, что объясняется опять-таки противоречивостью задач этого этапа жизни: попытками скорейшей социальной адаптации и видоизменения ряда социальных норм; усвоением комплекса ролей для эффективного функционирования в мире взрослых и модифицированием этих ролей и стилей поведения.

Социальные отклонения среди молодежи нередко обусловлены неудовлетворенностью ее базовых потребностей - в первую очередь недостатком общения, нехваткой или отсутствием возможностей самоутверждения и самореализации. Следствием может стать формирование комплекса неполноценности, а его порождением, в свою очередь, бывают такие

---

<sup>29</sup> Конфликт «отцов» и «детей» можно понимать, как особый вид социального конфликта, обусловленный объективными условиями и субъективными факторами межличностного, группового, организационного и институционального взаимодействия представителей различных поколений.

негативные формы самоутверждения, как антисоциальные или криминальные поступки. К факторам, детерминирующим социальные отклонения, относятся и игнорирование со стороны общества и государства интересов и запросов молодежи в качественном досуге, коммерциализация и массовизация сферы культуры, усиление ее зрелищности за счет содержания.

Сегодня важным средством социализации являются социальные сети в Интернет. По данным Института общественного мнения, 65% россиян используют интернет ежедневно, но среди молодежи эта цифра вырастает до 98%.<sup>30</sup> И число пользователей продолжает увеличиваться в геометрической прогрессии.

В стремительно развивающемся мире на этапе перехода от постиндустриального к информационному обществу за молодежью все более прочно закрепляется роль «проводника» информационных потоков, новых знаний и навыков, формирующих иные, по сравнению с прежними, модели поведения, клише и стереотипы, в том числе, к сожалению, негативные и потребительские. Молодежь активно использует различные каналы «всемирной путины» для реализации своих досуговых потребностей.

Интернет и социальные сети способствуют развитию интенсивной виртуальной коммуникации и интеллектуализации индивидуального досуга и в то же самое время, из-за того что дистанционное общение зачастую анонимно, подвергают молодых людей высокому риску манипуляции.

## **2.2 Миграционные установки Амурской молодежи**

### **Общая характеристика исследования.**

1. Объект исследования: молодежь в возрасте 16-35 лет
2. Цель исследования: выявить отношение молодежи в возрасте 16-35 лет к миграционному оттоку Амурской области и сформулировать на основе проведенного анализа рекомендации по устранению проблем демографического, социального и экономического характера.

---

<sup>30</sup> <https://adindex.ru/news/researches/2017/03/10/158475.phtml>

3. Исследование осуществлялось методом опроса в форме анкетирования

4. Методика опроса: анкетирование в форме онлайн

5. Метод отбора респондентов: квотный

6. Полевой этап проводился с 5 июля по 10 июля 2022 года. Всего опрошено 80 респондентов, доступных на момент опроса.

7. Основой текстового содержания анкеты являются теоретические и эмпирические знания, сформированные представителями различных наук (социологии, философии, экономической теории, демографии, психологии и др.) как в России, так и за рубежом.

Первые подходы к изучению передвижения населения отражены в работах таких античных философов как Платон и Аристотель. Они получили развитие в трудах Ш.Монтескье, Г.Мальтуса.

В теории общественного развития К.Маркса в качестве одного из основных факторов переселения масс отмечена общемировая тенденция количественного роста пролетариата. Теория получила отражение в работах таких экономистов и социологов, как Дж.М.Кейнс, М.Калецкий, В. Парето, которые, хоть и представляли миграцию населения как производную экономического поведения, но не раскрывали ее социальные аспекты и мотивацию.

Большой вклад в формирование социологических подходов к изучению адаптации мигрантов внесли основоположники методологии социального поведения: Э.Дюркгейм, установивший систему ценностей как условия солидарности в обществе; М.Вебер, определивший основные типы социального действия, определяющие выбор и поведение индивидов; Б.Малиновский, А.Рэдклифф-Браун, обосновавшие зависимость возникновения социальных практик и институтов от интересов, целей и потребностей социальных систем; Т.Парсонс, в рамках своей теории социального действия отмечавший, что в поведении, в том числе и миграционном, проявляются личность человека, особенности его характера и темперамента, потребности, вкусы,

обнаруживаются отношения к предметам. У.Томас и Ф.Знанецкий представили классический социологический подход, в котором они применили качественные методы для анализа последствий миграционных процессов и адаптации мигрантов. П.Сорокин рассматривал миграцию как элемент горизонтальной социальной мобильности.

В России основы методологии исследования миграционных процессов были заложены М.В.Ломоносовым. В его работах нашли отражение особенности социального движения русского народа и проблемы эмиграции. Д.И.Менделеев, С.М.Соловьев, В.О.Ключевский продолжили работы в этом направлении.

Важными для осмысления социальных аспектов миграционных процессов являются труды, посвященные анализу социальных изменений, трансформации и модернизации институтов современного общества, динамики ценностей, изменений социальной структуры, мобильности населения, разработанные российскими (А.С.Ахиезер, Л.А.Беляева, В.Э.Бойков, В.Я.Гельман, З.Т.Голенкова, М.К.Горшков, И.Е.Дискин, В.И.Жуков, Т.И.Заславская, В.Н.Иванов, Ю.А.Красин, А.К.Мамедов, Л.Д.Чернышова, В.А.Ядов и др.) и зарубежными (П.Бурдьё, Д.Норт, С.Хантингтон, П.Штомпка и др.) авторами. В публикациях Т.Н.Юдиной и М.С.Блиновой были обоснованы основы социологии миграции как отрасли социологического знания.

Проблемы формирования миграционной политики России в контексте перспектив ее социально-экономического, политического и демографического развития, зарубежный опыт оптимизации иммиграционной политики раскрываются в работах В.А.Волоха, О.Д.Воробьевой, М.Б.Денисенко, Н.В.Мкртчяна, О.С.Чудиновских и др. В области правовых основ миграционной политики важное значение имеют публикации Н.А.Ворониной, М.Л.Тюркина, Т.Я.Хабриевой и др.

Социально-экономической и социально-психологической адаптации мигрантов посвящены работы С.К.Бондыревой, Н.П.Космарской, Н.М.Лебедевой, В.Н.Петрова и др.

Для анализа этнокультурной составляющей миграции населения важными являются исследования в области национальной, социальной и гражданской идентичности (О.Н.Астафьева, Г.С.Денисова, Л.М.Дробижеева, и др.), исследования в области конфликтологии и этнической политики (В.А.Авксентьев, Э.А. Баграмов, А.В.Дмитриев, В.Ю.Зорин, Р.М.Канапьянова и др.).

8. Общая характеристика респондентов:

Таблица 1 – Половой состав

	<b>Процент</b>
<b>Женский</b>	64
<b>Мужской</b>	36
<b>Итого</b>	100

Таблица 2 – Возрастной состав

	<b>Процент</b>
<b>16-20</b>	20
<b>21-25</b>	51
<b>26-30</b>	18
<b>31-35</b>	11
<b>Итого</b>	100

Таблица 3 – Семейное положение

	<b>Процент</b>
<b>В отношениях</b>	3
<b>Вдовец(вдова)</b>	1
<b>Есть молодой человек</b>	1
<b>Женат(замужем)</b>	36
<b>Разведен (разведена)</b>	3
<b>Холост(не замужем)</b>	56
<b>Итого</b>	100

Таблица 4 – Место проживания

	Процент
<b>Белогорск</b>	5
<b>Благовещенск</b>	68
<b>Варваровка</b>	4
<b>Завитинск</b>	3
<b>Зея</b>	1
<b>Константиновка</b>	1
<b>Райчихинск</b>	4
<b>Свободный</b>	4
<b>Сковородино</b>	3
<b>Тында</b>	3
<b>Шимановск</b>	4
<b>Итого</b>	100

Таблица 5 – Уровень образования

	Процент
<b>Высшее образование – бакалавриат</b>	28
<b>Высшее образование – подготовка научно-педагогических кадров, ординатура, ассистентура-стажировка</b>	4
<b>Высшее образование – подготовка специалиста или магистратура</b>	17
<b>Среднее общее образование</b>	18
<b>Среднее профессиональное образование</b>	33
<b>Итого</b>	100

Таблица 6 – Социальное положение

	Процент
Не учусь и не работаю	10
Работаю	40
Учусь	31
Учусь и работаю	19
Итого	100

**Первый блок вопросов направлен на изучение общего представления респондентов о миграционном оттоке молодежи Амурской области.**

Прежде всего, выяснялось, *знают ли респонденты о таком социальном явлении, как миграционный отток Амурской области? И если знают, то откуда?*

### **Знаете ли Вы о таком социальном явлении, как миграционный отток из Амурской области?**

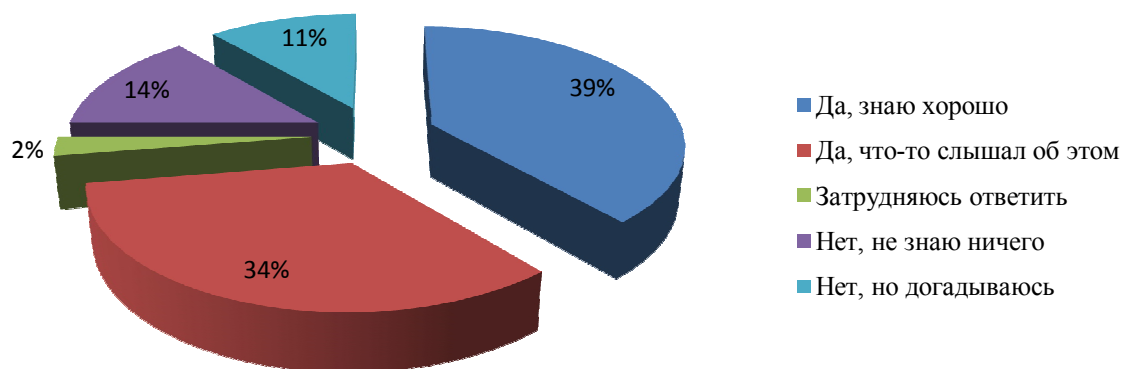


Рисунок 1 – Уровень информированности респондентов о миграционном оттоке

Результаты исследования показали, что большинству респондентов, а именно 73% , известно такое явление, как миграционный отток из Амурской области. Это говорит о том, что проблема миграции из Амурской области есть, и более того, она известна многим.

## Откуда вы узнали о таком социальном явлении, как миграционный отток из Амурской области?

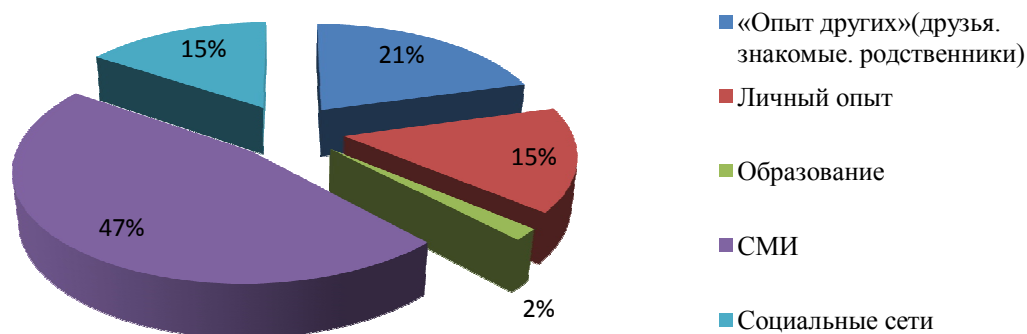


Рисунок 2 – Источник распространения для респондентов о миграционном оттоке

О явлении миграционного оттока респонденты, чаще всего, узнают из СМИ(47%), по своему или «опыту других»(36%).

Таблица 7 – Гендерные и возрастные особенности информированности о миграционном оттоке

в процентах

Знаете ли Вы о таком социальном явлении, как миграционный отток из Амурской области?	Пол		Возраст			
	Ж	М	16-20	21-25	26-30	31-35
Да, знаю хорошо	46	27	44	39	21	56
Да, что-то слышал об этом	32	37	31	34	43	22
Затрудняюсь ответить	0	7	0	0	14	0
Нет, не знаю ничего	14	13	25	12	14	0
Нет, но догадываюсь	8	17	0	15	7	22

О миграционном оттоке, как социальном явлении, больше известно



женщинам, чем мужчинам. Связано это может быть с тем, что женщины чаще, чем мужчины обращают внимание проблемы социального характера. Что касается возраста, то здесь особых различий нет.

Далее, респондентам был задан вопрос, *кто, по их мнению, чаще всего уезжает из Амурской области?* Ответы были даны следующим образом.

### Как Вы считаете, кто чаще всего уезжает из Амурской области?

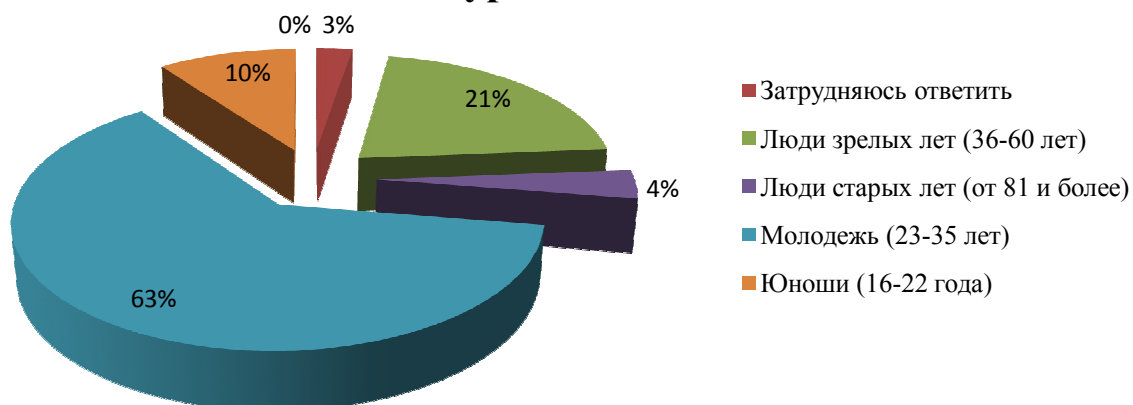
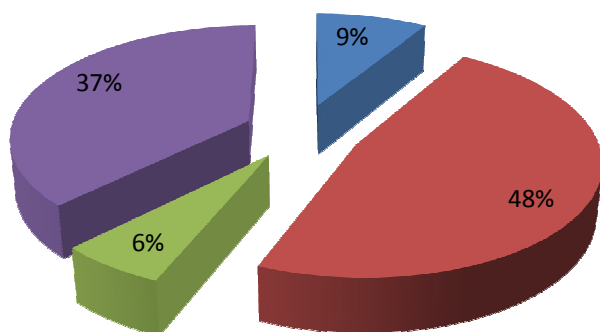


Рисунок 3 – Возрастная периодизация миграционного оттока Амурской области

По мнению респондентов, чаще всего из Амурской области уезжают молодежь (23-35 лет), меньше люди зрелых лет (36-60 лет). Объяснить данное соотношение можно тем, что респонденты в возрасте 36-60 лет активно уезжают в Краснодарский край из-за приятного для жизни климата, а также доступных цен на жилье и продукты. Респонденты, возраст которых 23-35 лет, чаще всего являются выпускниками института, которые в дальнейшем ищут место трудоустройства, стремятся к карьерному росту, поэтому уезжают из Амурской области в центральную часть России.

Данное предположение можно подтвердить следующим вопросом, который был задан респондентам, *какая, по их мнению, молодежь уезжает из Амурской области?*

### Как Вы думаете, какая молодежь уезжает из Амурской области?



- Кто столкнулся с проблемой трудоустройства в Амурской области
- Кто стремится добиться большего, чем они могут в Амурской области
- Образованные молодые люди, те, кто с «головой и руками»
- У кого желание устроить хорошее будущее, при этом, не веря в будущее Амурской области

Рисунок 4 – Уровень молодежи, уезжающих из Амурской области

48% опрошенных отметили, что из Амурской области уезжает молодежь, которая стремится добиться большего, чем они могут в Амурской области, а 38% отметили, что уезжают те, у кого желание устроить хорошее будущее, но при этом, не веря в будущее Амурской области.

Таблица 8 – Образовательные особенности при выявлении уровня молодежи, уезжающих из Амурской области

в процентах

Как Вы думаете, какая молодежь уезжает из Амурской области?	Бакалавриат	Специалист/магистрант	Среднее общее	Среднее профессиональное
Кто столкнулся с проблемой трудоустройства в Амурской области	4	7	14	7
Кто стремится добиться большего, чем они могут в Амурской области	48	50	43	52

Образованные молодые люди, те, кто с «головой и руками»	0	14	7	7
У кого желание устроить хорошее будущее, при этом, не веря в будущее Амурской области	48	29	36	33

Более того, на ответ «Кто стремится добиться большего, чем они могут в Амурской области» чаще всего отвечали респонденты со средним профессиональным образованием, на ответ «Образованные молодые люди, те, кто с «головой и руками» чаще всего отвечали респонденты с высшим образованием – подготовка специалиста или магистратура, возможно, это связано с тем, что респонденты отвечали по личному опыту, тем самым отталкиваясь от своих желаний, знаний, мотивов.

На вопрос, как респонденты в целом могут охарактеризовать свое отношение к молодежи, которая уезжает из Амурской области, ответили следующим образом.



Рисунок 5 – Степень заинтересованности к миграционному оттоку

61% опрошенных отметили, что положительно относятся к молодежи, которая уезжает из Амурской области. Это может свидетельствовать о том, что респонденты поддерживают данное решение и вполне возможно, что сами респонденты могут уехать из области. Также, важно заметить, что 31% опрошенных отметили свое безразличие к молодежи, уезжающих из Амурской области, как следствие, и безразличию к проблеме миграции из Амурской области.

Таблица 9 – Гендерные и возрастные особенности степени заинтересованности к миграционному оттоку

в процентах

Как бы Вы в целом могли охарактеризовать свое отношение к молодежи, которые уезжают из Амурской области?	Пол		Возраст			
	Ж	М	16-20	21-25	26-30	31-35
Безразлично	28	37	31	27	43	33
Безусловно, отрицательно	0	3	0	2	0	0
Безусловно, положительно	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>11</b>
Затрудняюсь ответить	0	7	0	0	7	11
Скорее отрицательно	2	7	6	2	7	0
Скорее положительно	<b>46</b>	<b>37</b>	<b>50</b>	<b>44</b>	<b>29</b>	<b>44</b>

Женщины более позитивно, чем мужчины относятся к молодежи, которая уезжает из Амурской области. Более того, респонденты в возрасте 21-25 лет более позитивно относятся к молодежи, уезжающей из Амурской области. Респонденты в возрасте 26-30 лет к этому явлению относятся безразлично. Можно предположить, что респонденты возраста 21-25 лет, окончив ВУЗ, видят перспективы за пределами региона, респонденты 26-30 лет, возможно, уже построив семью, с безразличием относятся к переезду, так как не видят уже в

этом необходимости.

Таблица 10 - Территориальные особенности степени заинтересованности к миграционному оттоку

в процентах

Как бы Вы в целом могли охарактеризовать свое отношение к молодежи, которые уезжают из Амурской области?	Населенный пункт						
	Белогорск	Благовещенск	Варваровка	Завитинск	Райчихинск	Свободный	Тында
Безразлично	0	27	33	50	33	67	50
Безусловно, отрицательно	0	0	0	0	0	0	0
Безусловно, положительно	0	23	33	0	0	0	50
Затрудняюсь ответить	0	0	0	0	67	0	0
Скорее отрицательно	0	4	0	50	0	0	0
Скорее положительно	100%	46	33	0	0	33	0

Положительно к переезду молодежи из Амурской области относятся респонденты, проживающие в городах, безразлично относятся респонденты, которые проживают в селах и поселках городского типа. Респонденты, проживающие в городах, чаще всего, обладают большими знаниями, умениями, финансами, нежели респонденты, проживающие в селах и поселках городского типа. Это сказывается и на возможности переезда из Амурской области. Возможно поэтому, респонденты, проживающие в городах, положительно относятся к молодежи, переезжающей из области.

Таблица 11 - Образовательные особенности степени заинтересованности к миграционному оттоку

в процентах

Как бы Вы в целом могли охарактеризовать свое отношение к молодежи, которые уезжают из Амурской области?	Образование			
	Бакалавриат	Специалист/ магистратура	Среднее общее	Среднее профессиональное
Безразлично	52	21	7	26
Безусловно, отрицательно	0	7	0	0
Безусловно, положительно	<b>13</b>	<b>29</b>	<b>21</b>	<b>19</b>
Затрудняюсь ответить	0	0	0	7
Скорее отрицательно	0	0	7	7
Скорее положительно	<b>35</b>	<b>43</b>	<b>64</b>	<b>41</b>

Если говорить об образовании респондентов, которые относятся положительно к переезду молодежи, то это респонденты со средним общим образованием(85,7%). Чаще всего, это респонденты, которые окончили школу и которым в дальнейшем предстоит продолжить учебу в ВУЗах, столкнуться с трудоустройством.

Далее был задан вопрос, *сталкивался ли респондент лично с миграционным оттоком среди своего ближнего окружения.* Результаты исследования показали следующее.

## Сталкивались ли Вы лично с миграционным оттоком среди своего ближнего окружения?

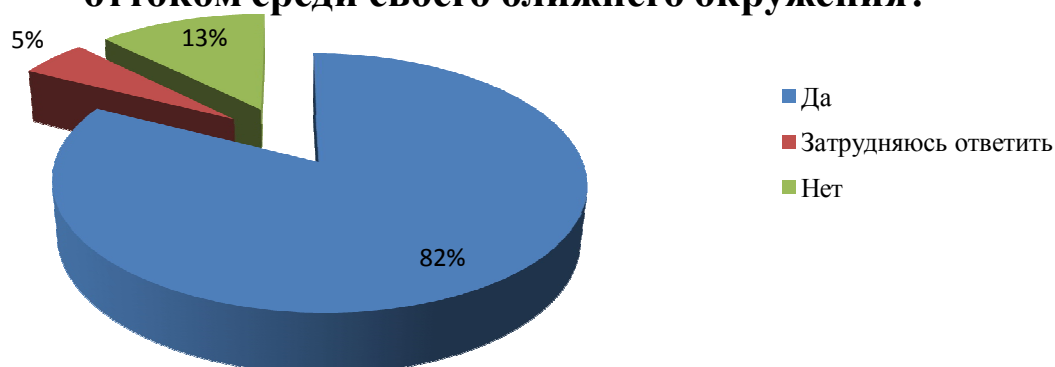


Рисунок 6 – Степень интенсивности миграционного оттока

82% респондентов лично сталкивались с миграционным оттоком среди своего ближнего окружения. Это говорит о том, что респонденты хорошо знакомы с проблемой социального характера – миграционным оттоком Амурской области.

Таблица 12 – возрастные особенности в степени интенсивности миграционного оттока

в процентах

Сталкивались ли Вы лично с миграционным оттоком среди своего ближнего окружения?	Возраст			
	16-20	21-25	26-30	31-35
Да	81	93	57	78
Затрудняюсь ответить	6	2	14	0
Нет	13	5	29	22

Чаще всего с миграционным оттоком среди ближнего окружения сталкиваются респонденты в возрасте 21-25 и 16-20 лет, реже респонденты в возрасте 31-35 и 26-30 лет. Связано это с тем, что респонденты 16-25 лет более мобильны, чем респонденты 26-35 лет. Часто, у респондентов в возрасте 26 и более лет уже есть семья, дети, что затрудняет переезд в другое место жительства.

Таблица 13 – образовательные особенности в степени интенсивности миграционного оттока

в процентах

Сталкивались ли Вы лично с миграционным оттоком среди своего ближнего окружения?	Уровень образования			
	Бакалавр	Специал ист/ маги странт	Среднее общее	Среднее професси ональное
Да	91	93	86	74
Затрудняюсь ответить	0	0,0	14	4
Нет	9	7	0	22

Респонденты с высшим образованием чаще, чем респонденты со средним сталкиваются с миграционным оттоком среди ближнего окружения. Связано это с тем, что молодежь с высшим образованием стремится к большему, уезжают в центральную часть России для реализации своих планов, целей, идей. Более того, по окончании ВУЗа, некоторые работодатели предлагают рабочие места за пределами Амурской области.

Следующие вопросы предполагали ответ респондента, *много ли его сверстников собирается уехать из Амурской области и много ли его сверстников уже уехало из Амурской области*. Результаты следующие.

**Много ли Ваших сверстников планирует уехать из Амурской области в другой регион страны?**

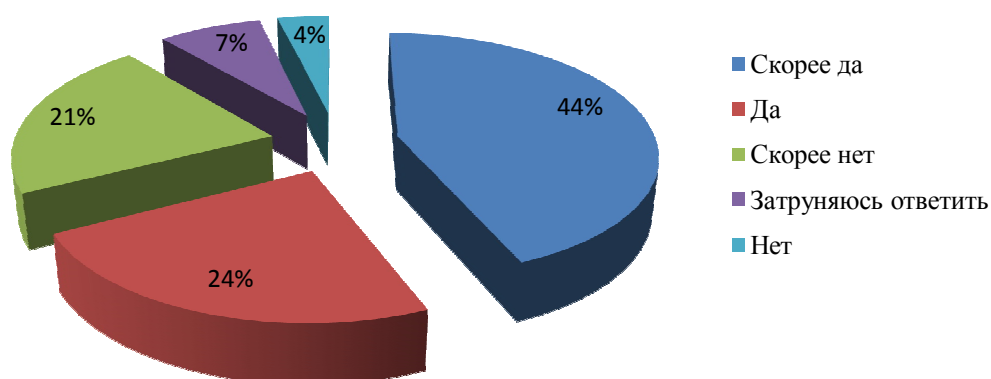


Рисунок 7 – Миграционный отток молодежи

68% респондентов положительно ответили на вопрос, много ли их сверстников собирается уехать из Амурской области.



Таблица 14 – возрастные особенности миграционного оттока молодежи  
в процентах

Много ли Ваших сверстников планирует уехать из амурской области?	Возраст			
	16-20	21-25	26-30	31-35
Да	43	24	7	11
Затрудняюсь ответить	0	5	21	11
Нет	0	0	14	11
Скорее да	31	59	29	22
Скорее нет	25	12	29	44

Респонденты в возрасте 16-20 и 21-25 лет в большей степени отметили, что именно их сверстники планируют уехать из Амурской области. Это доказывает тот факт, что миграционный отток Амурской области есть, а именно, отток молодежи, заканчивающие школы, колледжи, ВУЗ и кому в дальнейшем приходится сталкиваться с трудоустройством.

### Много ли Ваших сверстников уже уехало из Амурской области в другой регион страны?

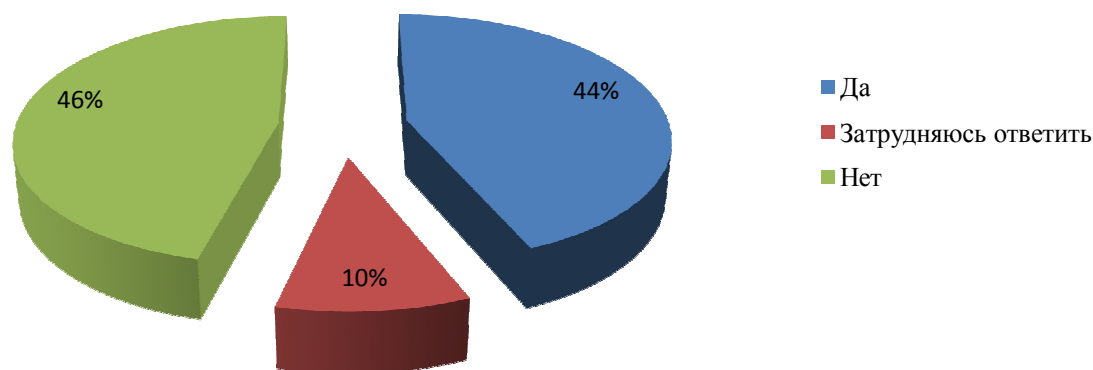


Рисунок 8 – Степень интенсивности эмиграции молодежи Амурской области

На вопрос «Много ли Ваших сверстников уже уехало из Амурской области в другой регион страны?» почти в равной степени было отмечено: 44% да и 46% нет.

Таблица 15 – Возрастные особенности интенсивности эмиграции молодежи Амурской области

в процентах

Много ли Ваших сверстников уже уехало из Амурской области в другой регион страны?	Возраст			
	16-20	21-25	26-30	31-35
Да	56	54	14	22
Затрудняюсь ответить	13	7	14	11
Нет	31	39	71	67

Если говорить о том, какого возраста молодежь уже уехала из амурской области, то это, в основном, молодежь 16-20 лет(56,3%) и 21-25 лет(53,7%). Вероятней всего, это молодежь, которая решила продолжить обучение за пределами Амурской области.

Таблица 16 - Образовательные особенности интенсивности эмиграции молодежи Амурской области

в процентах

Много ли Ваших сверстников уже уехало из Амурской области в другой регион страны?	Образование			
	Бакалавриат	Специалист/ магистрант	Среднее общее	Среднее профессиональное
Да	39	36	71	41
Затрудняюсь ответить	9	7	7	11
Нет	52	57	21	48

Если говорить об образовании, с которым молодежь уезжает из Амурской области, то, в основном, это среднее общее образование(71,4%). Как было упомянуто выше, вероятней всего, это молодежь, которая решила продолжить обучение за пределами Амурской области.

## Если говорить о Вас лично, как Вы относитесь к переезду своих сверстников в другие регионы страны?

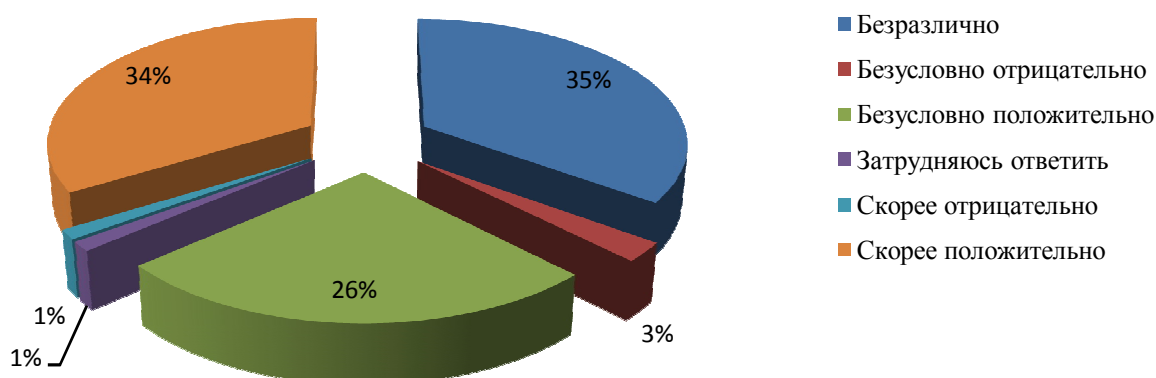


Рисунок 9 – Отношение к миграционному оттоку

*К переезду своих сверстников респонденты относятся положительно.*

Таблица 17 – Гендерные и возрастные особенности отношения к миграционному оттоку

в процентах

Если говорить о Вас лично, как Вы относитесь к переезду своих сверстников в другие регионы страны?	Пол		Возраст			
	Ж	М	16-20	21-25	26-30	31-35
Безразлично	28	47	38	22	57	56
Безусловно отрицательно	0	7	0	5	0	0
Безусловно положительно	32	17	19	34	7	33
Затрудняюсь ответить	0	3	0	0	7	0
Скорее отрицательно	2	0	6	0	0	0
Скорее положительно	38	27	38	39	29	11

Более положительно к переезду сверстников относятся респонденты

женского пола, чем мужского. Но стоит и отметить тот факт, что 46,7% респондентов мужского пола в принципе к данному явлению относятся с безразличием. Что касается возрастных характеристик, то положительно оценивают переезд сверстников в возрасте 16-20, 21-25 лет, с безразличием реагируют респонденты в возрасте 26-30 и 31-35 лет. Происходить это может потому, что респонденты 16-25 лет только начинают строить свою жизнь, семью, карьеру, поэтому более мобильны, респонденты возраста 26-35 лет более взрослые, многие уже к этому времени построили семью, поэтому с равнодушием относятся к переезду своих сверстников.

Таблица 18 – Образовательные особенности отношения к миграционному оттоку

в процентах

Если говорить о Вас лично, как Вы относитесь к переезду своих сверстников в другие регионы страны?	Уровень образования			
	Бакалавриат	Специалист/ магистрант	Среднее общее	Среднее профессиональ ное
Безразлично	43	29	7	44
Безусловно отрицательно	0	7	0	4
Безусловно положительно	17	36	43	22
Затрудняюсь ответить	0	0	0	4
Скорее отрицательно	0	0	7	0
Скорее положительно	39	29	43	26

Положительно к переезду сверстников относятся респонденты со средним общим образованием 85,8%. Связано это с тем, что по окончании школы многие выпускники уезжают в другие города для дальнейшего

обучения. С безразличием к переезду сверстников относятся респонденты со средним профессиональным и высшим образованием – бакалавриат.

### Посоветовали бы Вы своим близким уехать из Амурской области?

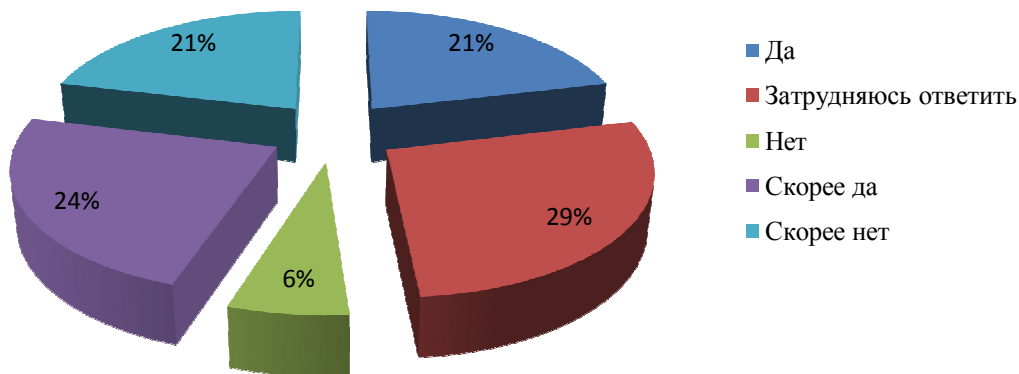


Рисунок 10 - Предложение о миграционном оттоке

Более того, 45% респондентов *посоветовали бы Вы своим близким уехать из Амурской области.*

Таблица 19 – Гендерные и возрастные особенности предложения о миграционном оттоке

в процентах

Посоветовали бы Вы своим близким уехать из Амурской области?	Пол		Возраст			
	Ж	М	16-20	21-25	26-30	31-35
Да	26	13	25	24	7	22%
Затрудняюсь ответить	36	13	38	32	14	11%
Нет	2	13	6	5	14	0%
Скорее да	22	27	25	22	29	22%
Скорее нет	14	33	6	17	36	44%

Респонденты женского пола на вопрос «Посоветовали бы Вы своим близким уехать из Амурской области?» ответили положительно, респонденты мужского пола, в свою очередь, отрицательно. Что касается возраста, то респонденты 16-25 лет на вопрос «Посоветовали бы Вы своим близким уехать

из Амурской области?» отвечает положительно, нежели респонденты 26-35 лет.

Таблица 20 – Образовательные особенности предложения о миграционном оттоке

в процентах

Посоветовали бы Вы своим близким уехать из Амурской области?	Уровень образования			
	Бакалаврт	Специалит/ магистрант	Среднее общее	Среднее профессион альное
Да	13%	29%	36%	19%
Затрудняюсь ответить	26%	29%	29%	30%
Нет	4%	14%	7%	4%
Скорее да	39%	14%	7%	22%
Скорее нет	17%	14%	21%	26%

Чаще всего респонденты с высшим образованием – бакалавриат советуют близким уехать из Амурской области. Реже, респонденты со средним образованием.

Таблица 21 – Особенности социального статуса при предложении о миграционном оттоке

в процентах

Посоветовали бы Вы своим близким уехать из Амурской области?	Социальный статус			
	Не учусь и не работаю	Работаю	Учусь	учусь и работаю
Да	0	19	24	33
Затрудняюсь ответить	38	22	36	20
Нет	13	9	4	0
Скорее да	13	22	32	20
Скорее нет	38	28	4	27

Респонденты, которые учатся, работают, учатся и работают, посоветовали бы своим близким уехать из Амурской области, нежели респонденты, которые не учатся и не работают. Возможно, связано это с тем, что респонденты, которые учатся, работают, учатся и работают, столкнулись с нехваткой

ресурсов для полной реализации своих возможностей.

Далее, респонденту был задан вопрос, *касаемо причин, которые, по их мнению, подталкивают молодежь на переезд из Амурской области в другой регион*. Ответы расположились следующим образом.



Рисунок 11 – Причины, побуждающие молодежь к миграционному оттоку  
ТОП 3 причин, по мнению респондентов, подталкивающие молодежь на переезд из Амурской области.

1. Отсутствие возможности на реализацию своих идей.
2. Возможность карьерного роста за пределами региона.
3. Сложность при трудоустройстве.

Данные причины говорят о том, что в Амурской области не хватает ресурсов для раскрытия потенциала молодежи, не хватает рабочих мест, что вынуждает молодежь покидать область.

Как следствие предыдущего вопроса, был задан следующий, который предполагает *мнение респондента, касаемо причин, подталкивающих молодежь к решению остаться в Амурской области*. Ответы следующие.

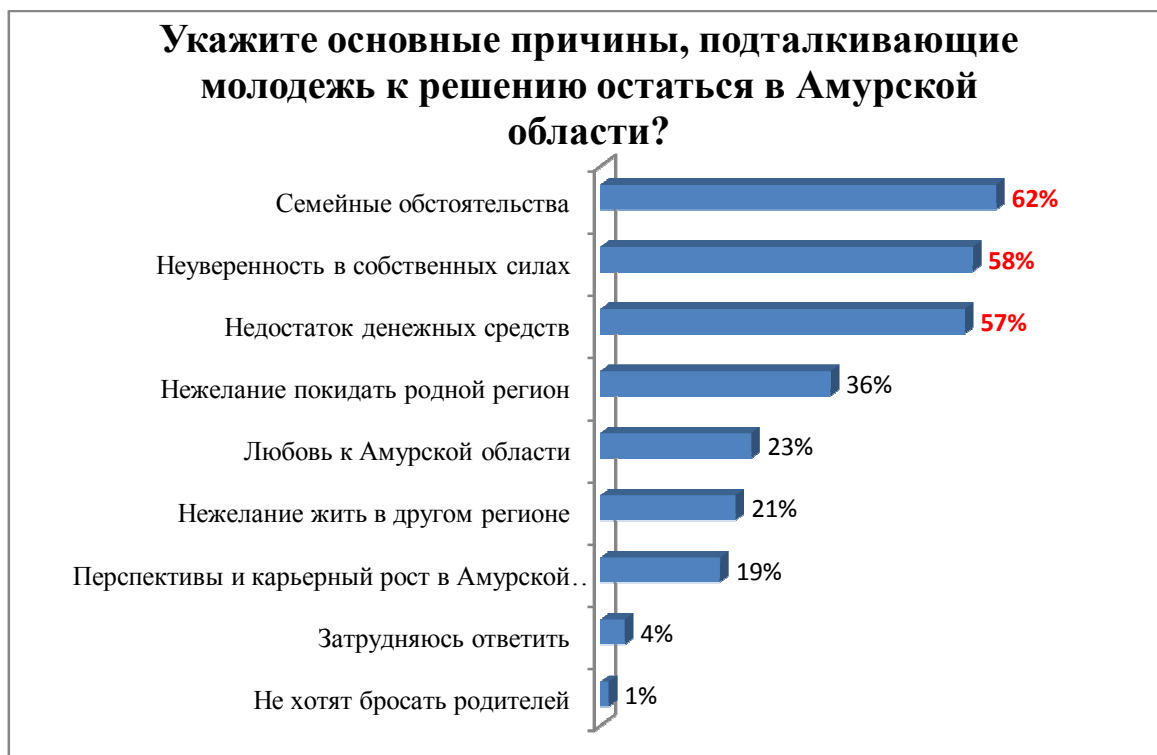


Рисунок 12 – Причины, побуждающие молодежь к решению остаться

ТОП 3 причин, по мнению респондентов, подталкивающие молодежь к решению остаться в Амурской области.

1. Семейные обстоятельства.
2. Неуверенность в собственных силах.
3. Недостаток денежных средств.

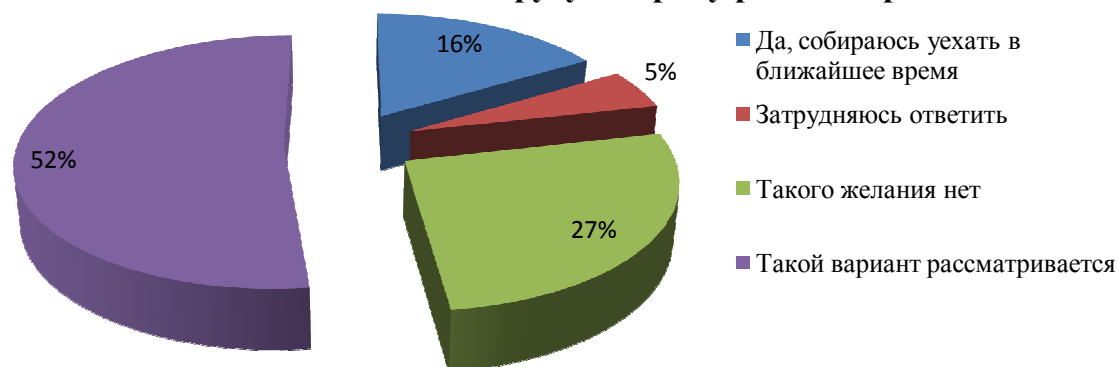
Данные причины говорят о том, что, по мнению респондентов, молодежь может остаться в Амурской области не из-за любви и комфорта в области, а из-за личных мотивов, таких как деньги, семья, неуверенность в собственных силах.

**Следующий блок вопросов был направлен на изучение миграционных установок молодежи Амурской области.**

Первый вопрос был, *не возникало ли желания у респондента переехать на постоянное место жительства в другую страну\регион\город.*



**Не возникало ли у Вас желания переехать на постоянное место жительства в другую страну\регион\город?**



**Рисунок 13 – Намерения к миграционному оттоку**

Так, можно увидеть, что 52% респондента рассматривают вариант переезда на постоянное место жительства в другую страну\регион\город. 16% же уже в ближайшее время собираются уехать из Амурской области. Важно учесть, что со временем, если не прилагать никаких усилий, направленных на улучшение области, миграционный отток может быть значительно усилен

Таблица 22 – Возрастные особенности намерения к миграционному оттоку в процентах

в процентах

Не возникало ли у Вас желания переехать на постоянное место жительства в другую страну\регион\город?	Возраст			
	16-20	21-25	26-30	31-35
Да, собираюсь уехать в ближайшее время	0	20	21	22
Затрудняюсь ответить	6	7	0	0
Такого желания нет	19	17	50	44
Такой вариант рассматривается	69	56	29	33

Как видно из таблицы, вариант переезда из Амурской области рассматривают респонденты в возрасте 16-20 лет(68,8%), чуть меньше респонденты в возрасте 21-25 лет(56,1%). Желания переехать нет у респондентов в возрасте 26-35 лет. Скорей всего, это респонденты, которые уже трудоустроились, имеют жилье, «крепко держатся на ногах», нежели респонденты 16-25 лет, которым только предстоит с этим столкнуться.

Таблица 23 – Особенности семейного положения при намерениях к миграционному оттоку

в процентах

Не возникало ли у Вас желания переехать на постоянное место жительства в другую страну\регион\город ?	Семейное положение				
	В отношениях	Вдовец(вдова)	Есть человек молодой	Женат(замужем)	Холост(не замужем)
Да, собираюсь уехать в ближайшее время	<b>50</b>	0	0	<b>24</b>	<b>11</b>
Затрудняюсь ответить	0	0	0	3	7
Такого желания нет	0	0	0	31	22
Такой вариант рассматривается	<b>50</b>	100	100	<b>41</b>	<b>58</b>

Респонденты, не находящиеся в браке чаще рассматривают вариант переезда, чем респонденты, находящиеся в браке. Связано это с тем, что в браке, более сложно уехать из области, оставить родственников, семью, нежели холостым(не замужним).

Таблица 24 - Гендерные особенности при намерениях к миграционному оттоку

в процентах

Не возникало ли у Вас желания переехать на постоянное место жительства в другую страну\регион\город?	Пол	
	Ж	М
Да, собираюсь уехать в ближайшее время	16	17
Затрудняюсь ответить	4	7
Такого желания нет	12	50
Такой вариант рассматривается	66	27

Респонденты женского пола в большей степени склонны к переезду из Амурской области, нежели респонденты мужского пола. Большая часть респондентов мужского пола желания к переезду и вовсе не имеют(50%). Связать это можно с тем, что женщины сами по себе более мобильны, решительнее, чем мужчины.

Таблица 25 – Образовательные особенности при намерениях к миграционному оттоку

в процентах

Не возникало ли у Вас желания переехать на постоянное место жительства в другую страну\регион\город?	Уровень образования			
	Бакалаврит	Специалист/ магистрант	Среднее общее	Среднее профессиона льное
Да, собираюсь уехать в ближайшее время	4	29	7	22
Затрудняюсь ответить	4	0	7	7
Такого желания нет	22	29	21	30
Такой вариант рассматривается	65	43	64	41

Респонденты с высшим образованием более склонны к переезду из Амурской области, чем респонденты со средним образованием.



Рисунок 14 – Использование возможности к миграционному оттоку

Переехать респонденты по большей степени(51%) хотят в другой регион, меньше(21%) в другую страну.

Таблица 26 – Гендерные и возрастные особенности при использовании возможности к миграционному оттоку

в процентах

Если бы у Вас была возможность переехать, Вы бы...	Пол		Возраст			
	Ж	М	16-20	21-25	26-30	31-35
Остался бы на месте	6	43	6	7	50	56
Переехал(а) бы в другой город/район Амурской области	8	6	19	5	7	0
Переехал(а) бы в другой регион	60	33	50	61	29	33
Переехал(а) бы в другую страну	24	17	19	27	14	11

Женщины более склонны к переезду в другой регион/страну, нежели респонденты мужского пола. В другой регион переехали бы респонденты в возрасте 16-25 лет. Остались бы на месте респонденты в возрасте 26-35 лет.

Таблица 27 – Образовательные особенности при использовании возможности к миграционному оттоку

в процентах

Если бы у Вас была возможность переехать, Вы бы...	Уровень образования			
	Бакалавриат	Специалист/ магистрант	Среднее общее	Среднее профессиона льное
Остался бы на месте	17	14	14	26
Переехал(а) бы в другой город\район Амурской области	4	7	21	4
Переехал(а) бы в другой регион	<b>57</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>52</b>
Переехал(а) бы в другую страну	<b>17</b>	<b>36</b>	14	19

Респондент с высшим образованием в большей степени склонны к переезду в другой регион/страну, нежели респонденты со средним образованием.

Далее, необходимо было узнать у респондента, *какие причины подтолкнули его остаться в Амурской области, а какие подталкивают на переезд.* Ответы были даны следующим образом.

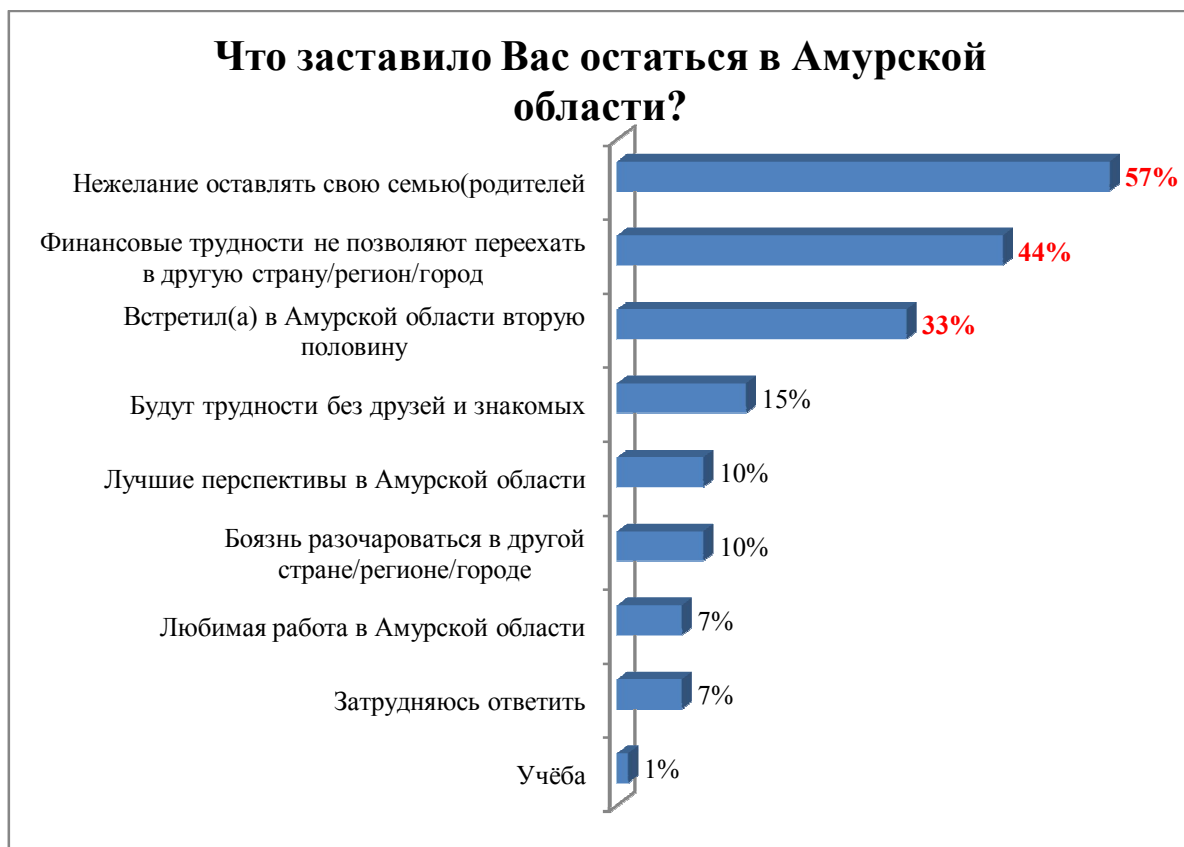


Рисунок 15 – Факторы, подталкивающие к решению остаться

Также, респонденты отмечают свои личные мотивы, которые подтолкнули их остаться в Амурской области.

ТОП 3 причин, подталкивающие респондента остаться в Амурской области.

1. Нежелание оставлять свою семью(родителей, родственников)
2. Финансовые трудности
3. Встреча второй половинки в Амурской области, что также заставило респондента остаться в области.

Интересен тот факт, что о лучших перспективах в Амурской области, как причины, отмечают всего 10%.

На вопрос о *причинах, подталкивающих на решение респондентов переехать из Амурской области*, ответы расположились следующим образом.

**Укажите основные причины, подталкивающие Вас к решению переехать из Амурской области в другую страну\регион\город?**



Рисунок 16 – Факторы, подталкивающие к миграционному оттоку

1. Высокая стоимость жизни в Амурской области.
2. Возможность карьерного роста за пределами региона.
3. Возможность пожить в другом месте.

**Последний блок вопросов был направлен на выявление факторов, которые позволяют сделать Амурскую область лучше, по мнению респондентов.**

Первый вопрос: «Какие условия, по Вашему мнению, сделали бы жизнь молодежи в Амурской области более привлекательной?»



### Какие условия, по Вашему мнению, сделали бы жизнь молодежи в Амурской области более привлекательной?



Рисунок 17 – Условия, позволившие сделать Амурскую область более привлекательной

Респонденты отмечают, что более привлекательной для молодежи амурскую область может сделать: доступное жилье(64%), возможность реализации своих планов и идей(57%) и возможность карьерного роста(47%), возможность трудоустройства(46%).

Второй вопрос: «В чем, по Вашему мнению, заключаются ключевые преимущества Амурской области в сравнении с другими регионами России в лучшую сторону?»



Рисунок 18 – Преимущества Амурской области

56% респондентов отмечают в качестве преимущества Амурской области близость Китая, Японии и Южной Кореи, меньше отмечают уникальную природу и биоразнообразие области (30%), 26% и вовсе говорят, что преимуществ в Амурской области нет.

Третий вопрос: «Какими вопросами органам региональной власти необходимо заняться в первую очередь в Амурской области?»

### Какими вопросами органам региональной власти необходимо заняться в первую очередь в Амурской области?



Рисунок 19 – Слабые стороны Амурской области

ТОП 3 вопросов, которыми необходимо заняться органам региональной власти амурской области, по мнению респондентов.

1. Ремонт автомобильных дорог(56%).
2. Доступность и повышение качества услуг учреждений здравоохранения(48%).
3. Доступность высшего и среднего профессионального образования(44%). Данный ответ мог быть выбран также из незнания того факта, что с 2022 года количество бюджетных мест в высших учебных заведениях значительно увеличились.

### 2.3 Имидж Амурской области

#### Фокус-группа 1.

В фокус-группе приняли участие девушки и парни в возрасте 23-27 лет, проживающие в г. Благовещенск, с.Чигири, г.Белогорск Амурской области. Работающие как по найму «строитель», «специалистом по приему документов», «медицинской сестрой», «ведущий археолог ГАУ «ЦСН Амурской области»», так и государственные служащие «военнослужащий по контракту». По семейному положению участники фокус-группы как холостые, так и состоящие в браке. Фокус-группа проводилась 7 мая 2023 года с 21:00 до 23:15

В целом, под имиджем региона участники понимают те характеристики, которые отличают Амурскую область от других регионов страны «...то чем отличается наш регион от других, какие то свои ценности...», «Имидж нашей области строится опять же на с/х, т.е. соя, которой засеяны все поля, и продажа которой осуществляется в Китай, также продажа леса в большом количестве...», «Под имиджем я располагаю, места, объекты и постройки, которыми славится наш регион».

В качестве отличительных признаков Амурской области респондентами были выделены соседство с Китаем «Наш регион соседствует с КНР», «И мост в Китай», география, история, флора, фауна, климат «Географией, историей, флорой, фауной, климатом (немного). Еще ГЭС своя и еще построят», люди «Действительно, некоторые люди, которые переезжали жить в другие регионы (много от кого слышала), что у нас манера общения другое, нежели в другие регионах, у нас вежливые люди».

В качестве положительных черт, произошедшие за последние пять лет участники выделили расширение набережной, благоустройство и открытие парков «...Расширение площади набережной...», «...благоустройство дворовых территорий, парков...», в качестве недостатков были выделены высокие цены на жилье «...поднятие сразу же огромных цен на жилье...», «Из плохого можно выделить активный рост цен на движимое и недвижимое имущество...», данная тема актуальна, так как возраст 25-30 лет это тот период, когда молодежь начинает обустраивать «свой уголок», создавать свои семьи. Также было упомянуто о качестве дорог «Дороги за много лет остались без качественного ремонта...».

На вопрос «Кто или что, на ваш взгляд, помогает развитию Амурской области?» мнения участников разделилось. В качестве ответа были упомянуты губернатор Амурской области, а также администрация г.Благовещенск «...Василий Александрович...», «...текущие планы администрации по развитию региона» КНР и крупные предприятия «Китай и крупные строительные объекты, такие как космодром , Газпром и др...», местное

население «...Инициатива снизу...». Но все же главную роль в развитии Амурской области, по мнению участников фокус-группы, играет губернатор Амурской области Орлов Василий Александрович «Главная роль (на взгляд со стороны) у губернатора, который в силу своей харизмы, обустроивает область...».

Респонденты, проживая в Амурской области, в большей степени, гордятся ее архитектурой и стремлением администрации привести улицы городов в порядок «Объектами культурного наследия: памятники архитектуры, истории, археологии...», «Регион стремится улучшить условия для проживания и развития общества в целом...». Гости респонденты удивляются китайской кухней, показывают набережные, парки, скверы «Базы отдыха, китайская кухня, набережная», «Набережная, скверы, парки».

Если говорить о личностях, живущих в Амурской области, которые бы вызывали уважение у молодежи, то они есть, но нынешняя молодежь указывает современных личностей, которые принимают участие в фильмах и передачах, транслирующиеся на молодежных каналах и сайтах, но не на федеральных «...вот буквально смотрела сегодня женский форум там наша Благовская Ольга Парфенон классная баба...», «это Настя Резник». На вопрос «Есть ли люди в Амурской области, кто заряжает оптимизмом, верой в будущее?» респонденты отвечали шутя, не придавая особого значения.

Жителя Амурской области участники фокус-группы описывают двояко, с одной стороны, как постоянно ищущего денег, дерзкого, безграмотного «Мы быдло, такие чисто братки с кипиша, дерзкие. Прямо наш город это та самая бабка на лавке...», с другой «Открытый, доброжелательный, улыбчивый человек с загадкой. Готов помочь в сложной ситуации, подсказать...».

В качестве общерегиональных проблем участники выделяют низкие заработные платы, отсутствие качественных дорог, высокие цены на недвижимость, высокие тарифы на оплату коммунальных услуг, безработица. Данный факт объясняется тем, что респонденты данной фокус-группы коснулись самостоятельной жизни, без родительской помощи, начали создавать

свои семьи и лично коснулись с перечисленными выше проблемами.

Участники фокус-группы не считают Амурскую область забытым регионом России. На вопрос «Во что жители Амурской области могут верить и надеяться?» респонденты ответили, что снизятся цены на перечисленные выше потребности «Что жизнь станет комфортнее и снизятся цены на потребность человека...».

Респонденты отмечают, что власть активно благоустраивает площадки, скверы, парки, строятся новые школы, детские сады «У нас в Белогорске был сквер он заброшен, были бы выделены денежные средства на благоустройство мэр города Белогорск, создал опрос среди жителей Белогорска среди этого вопроса жители проголосовали за благоустройство этого сквера, на данный момент построили несколько скейт и вело площадок, учли пожелания людей.»

В качестве проводника для сближения Амурской области и центральной части России, респонденты отмечают «Доступность авиа и жд билетов, туристических программ для всех категорий граждан АО и ДВ в целом».

Для того, чтобы молодежь не уезжала из Амурской области, респонденты утверждают, что необходимо все вышеуказанные факторы ликвидировать, сделать жизнь в Амурской области более доступной «Да все выше перечисленное, о чем мы сегодня упомянули...», «Зарплаты надо поднять, улучшить условия жизни...».

В целом, участники фокус-группы гордятся тем, что живут именно в Амурской области и, не смотря на проблемы, они любят свою область. «Мы жители Амурской области - это здорово», «Амурской области - это наша гордость», «Амурской области - это наш дом».

#### Фокус-группа 2

В фокус-группе приняли участие девушки в возрасте 18-22 лет, проживающие в г.Благовещенск, с.Варваровка, Амурской области. Обучающиеся в Амурском государственном университете. По семейному положению участники фокус-группы как холостые, так и состоящие в браке. Фокус-группа проводилась 10 мая 2023 года с 20:00 до 22:30.

Общее впечатление об области у девушек положительное, присутствует гордость «...горжусь областью, много достойных вещей делается...», «...город удачно расположен (близко Китай, и относительно недалеко крупные города)...», «Горжусь. Здесь более душевные люди что ли, красивая природа, город развивается...», «Горжусь, здесь хорошо, т.к. бывала в других регионах, все равно тянет в Амурскую область...».

Под имиджем региона респонденты понимают образ, ассоциации, представления о регионе «Ассоциации какие-то, наверное...», «...это какие-то представления о регионе...», «Имидж региона - создаваемый людьми, властями образ нашей области для других...».

Отличительными характеристиками Амурской области по сравнению с другими регионами России являются, по мнению участников фокус-группы, культура, взаимодействующая с китайской, удобное для реализации различных государственных проектов географическое расположение, разнообразием полезных ископаемых, сырьем «...культура очень смешана с Китайской...», «У Амурской области довольно удачное географическое расположение, в будущем в нашей области можно реализовать многие экономические и стратегические для России проекты...», «Амурская область богата сырьем...».

За последние 5 лет из плохого респонденты отметили закрытие границы с Китаем из-за коронавируса и связанные с этим последствия «...время коронавируса ничего толком и не происходило...», «Плохо, что закрыли границу...».

Развитию Амурской области, по мнению девушек, помогают предприниматели, занимающиеся мелким бизнесом «Я думаю, что региону помогает развиваться его жители-предприниматели, которым помогает правительство страны. Знаю много молодых предпринимателей, которым государственные гранты и тендеры помогли развить свой бизнес, а они в свою очередь помогают развиваться области». Но также, по мнению респондентов, немаловажную роль в развитии Амурской области играет губернатор Амурской области Орлов Василий Александрович «Губернатор играет важную роль,

считаю его не плохим лидером ...».

Приезжим, участники фокус-группы, чаще всего показывают набережную г.Благовещенск, считая ее главной и особенной достопримечательностью города, а также торговые центры «Вожу на набережную, трц, кинотеатр...», «...как же не показать нашу красивую набережную...».

В качестве земляков ныне живущих в Амурской области, а также людей, которые бы заряжали оптимизмом и верой в будущее, к сожалению, девушки не смогли назвать никого, что говорит о не желании молодого поколения интересоваться последними событиями и героями нашей области.

Если говорить об общерегиональных проблемах, которые беспокоят респондентов, то здесь они отмечают высокие цены на недвижимость, плохое состояние муниципальных учреждений, плохо развитая развлекательная индустрия «Неоправданно дорогое жилье. Плохо развита развлекательная индустрия. Состояние муниципальных гос. учреждений сильно хромает, даже в столице области...».

Для области, по мнению участников, власть учла пожелания людей и облагородила город, привели в порядок тротуары «...Переделали много тротуаров, пытаются по городу сделать общий дизайн-код для всяких общественных мест. По заказу жителей...».

Для того, чтобы молодежь не уезжала с Амурской области необходимо провести ряд мер, касаемо непосредственно поддержки молодого населения в плане рабочих мест, карьерного роста, возможностей личностного развития, а также культурного отдыха, сделать город более современным «...давать больше возможностей и поощрений для получения статуса...», «Переквалифицировать область в более современный регион в плане работы...», «Развивать инфраструктуру, давать больше рабочих мест...».

В целом, студенты также гордятся своим регионом, считают проживание в Амурской области честью «Честь для меня...», «Гордость».

Фокус-группа 3

В фокус-группе приняли участие девушки и парни в возрасте 16-18 лет,



проживающие в г.Благовещенск Амурской области. Обучающиеся в школе №10, школа «Наш дом», «Амурский Кадетский корпус». Фокус-группа проводилась 12 мая 2023 года с 19:00 до 20:30

У участников данной фокус-группы общие впечатления о регионе положительные, отмечают «быстрое развитие» области, «...в последнее время столица области начала изменяться до неузнаваемости...».

Под имиджем региона школьники подразумевают образ, сложившийся о регионе, развитие инфраструктуры «...образ, складывающийся о регионе у людей...», «Развитие инфраструктуры...»

Главным отличием Амурской области от других регионов респонденты указывают границу с Китаем «Она граничит с Китаем...», «близость к границе...», также уникальность климата «Летом может быть жарче, чем в Краснодарском крае, а зимой холоднее, чем в Сибири...».

В качестве преимуществ за последние 5 лет школьники отметили строительство новых жилых помещений, облагораживание территорий, строительство спортивных площадок, строительство автодорожного моста через реку Амур, связывающий Россию и Китай «За последние 5 лет в Амурской области был построен автодорожный мост через Амур, связывающий Россию с Китаем...», «Ну если взять определённые населённые пункты, то строятся новые дома, по программе переселения из ветхого жилья. Строятся спортивные площадки...», «Облагораживание территорий...».

По мнению респондентов, развитию Амурской области способствуют как обычный народ, так и власть, губернатор Амурской области Орлов Василий Александрович «Развитию помогает народ...», «Развитию Амурской области помогает в первую очередь губернатор области Василий Александрович Орлов...».

Чаще всего школьники приезжим показывают набережную Благовещенска как главную достопримечательность города.

Важно отметить, что в глазах респондента амурчанин выглядит как добрый, дружелюбный, отзывчивый, воспитанный и трудолюбивый человек

«...дружелюбный...», «Добрый, очень отзывчивый, воспитанный и культурный человек...», «Работяга...».

В качестве проблем Амурской области школьники видят большое количество отдаленных от центра территорий, отсутствие в этих территориях развитой инфраструктуры «Множество поселений, отдалённых от "основной цивилизации".», «Улучшил организацию инфраструктуры в отдалённые районы региона.», низкие заработные платы «Увеличил заработную плату...», коррупция «Избавился от коррупции...».

«Открытие каких-то крупных производственных предприятий или крупных и известных общественных или частных организаций» могли поспособствовать сближению Амурской области и центральной части России, по мнению участников фокус-группы.

Для того, чтобы молодежь не уезжала из Амурской области, необходимо, по мнению респондентов, увеличить количество рабочих мест, создать условия для личного и карьерного роста, сделать жизнь более доступной «...рабочие места и благоустройство районов...», «...предоставить условия молодёжи, чтобы она могла "расти" и развиваться в различных сферах...», «Больше платить зарплату...».

В целом, школьники гордятся и рады тому, что проживают в Амурской области «Звучит гордо...», «Классно...», «Престижно и уникально...».

Общий вывод

В целом, у молодежи Амурской области сложено хорошее представление, впечатление о регионе, они горды тем, что здесь проживают, для некоторых это даже честь.

В качестве недостатков, которые подталкивают молодежь на переезд из Амурской области, были названы высокие цены на жилье, продукты питания, плохие дороги, отдаленность от центральной части России, отсутствие личного и карьерного роста, низкие заработные платы, не сопоставимые с ценами на потребности первой необходимости.

Для того, чтобы «удержать» молодежь и не допустить миграцию из

Амурской области, необходимо вышеупомянутые проблемы попытаться устранить, сделать регион более востребованным, современным именно для молодого поколения.

Важно отметить, что участники фокус-групп отмечали стремление не только власти, но и простых людей преобразить область, были уже сделаны ряд мероприятий, таких как облагораживание территорий - парков, скверов и др., направленных на улучшение и расширение мест, для проведения культурного отдыха.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении бакалаврской работы основные итоги по данной теме. В данной работе было выделено две главы, в первой главе рассматривались теоретические основания социологического изучения миграционных установок молодежи, а именно, социологические теории миграции, понятие миграции и миграционных установок в социологии, социальные функции миграции, особенности современных молодежных миграций, в том числе образовательной миграции.

Социологическая теория миграции, обеспечивая комплексное, компаративное изучение объекта с учетом полисубъектности данного социального феномена, представляет собой знание со сложной внутренней структурой, наличием различных уровней, направлений и тенденций в развитии ее предмета. Социология миграции, как всякая отрасль социологического знания, имеет свою структуру. Здесь выделяют три уровня организации: историко-теоретический, конкретно-социологический и социоинженерный. Историко-теоретический уровень включает в себя систематизированные знания о самом процессе становления данной отрасли знания, этапах ее развития, появлении ее основных теорий и концепций, их содержания. Конкретно-социологический уровень исследований связан с изучением возникновения, протекания миграционных процессов и их последствий. На социоинженерном уровне решаются задачи влияния на миграционные процессы, их регулирования на социальном и региональном уровнях, социального прогнозирования и создания технологий организации миграционных процессов.

Говоря уже о миграции, стоит отметить, что это переселение людей из одного места в другое на некоторое время или на постоянное проживание. Миграционные установки, в свою очередь, это сформированное представление о том, где индивид хотел бы проживать.

Среди наиболее общих функций миграции Т.И. Заславская выделяет ускорительную, селективную и перераспределительную. Б.А. Астриан полагает, что к общим функциям относятся:

1. экономическая (перераспределение общей численности населения, связанное с размещением производительных сил между отдельными территориями одной страны или разных стран, в том числе между городскими и сельскими поселениями, природными зонами);

2. демографическая (повышение пространственной активности населения, т.е. увеличение многообразия мест жительства);

3. социально-культурная (формирование единой культуры путем взаимопроникновения местных и пришлых элементов (культурная колонизация и ассимиляция).

Также, стоит выделить перераспределительную функцию. Выполняя эту функцию, миграция не только увеличивает численность населения отдельных территорий, но и опосредованно влияет на динамику демографических процессов, так как мигранты участвуют в воспроизводстве населения. Сущность функций селективной миграции заключается в том, что различные социально-демографические группы, участвуя в миграционном процессе, содействуют изменениям качественного состава той или иной территории. Ускорительная функция миграции заключается в территориальном перемещении, способствующих изменению социально-психологических характеристик людей, распределению их кругозора, накоплению знаний о различных областях жизни, обмену трудовыми навыками и производственным опытом, развитию личности, ее материальных, социальных и духовных потребностей, интеграции национальных культур.

На сегодняшний день, молодежь считается наиболее подвижной частью общества, находится в постоянном поиске своего будущего места жизни и поэтому наиболее подвержено как иммиграции, так и миграции. Если брать в процентном соотношении, то доля молодежи среди мигрантов в возрасте 25-44 лет составляла 41%.

Вторая глава является эмпирической. В ее написании использовалось два социологических исследования, проведенные разными методами, такие как онлайн-анкетирование и проведение онлайн-фокус-групп. В ходе опроса были выявлены общие представления о миграционном оттоке, выявлено отношение к миграционному оттоку, степень заинтересованности, интенсивности, намерения к миграционному оттоку, а также были выявлены факторы, которые подталкивают к миграционному оттоку, а также к решению остаться в Амурской области. При проведении фокус-групп рассматривался имидж Амурской области как фактора миграционных установок.

Таким образом, на основе полученных в ходе опроса данных можно сделать вывод, что респонденты знают о таком социальном явлении, как миграционный отток Амурской области. Известно им данное явление из личного опыта или «опыта других». Они положительно относятся к переезду своих сверстников, более того, они поддерживают данное решение. Более того, большая часть рассматривает также вариант переезда из Амурской области. Переехать они стремятся в другой регион или страну.

В опросе были выявлены причины, которые подталкивают молодежь к переезду из Амурской области. При проведении фокус-групп эти причины были более детально разобраны.

Здесь, стоит отметить, что в качестве недостатков, которые подталкивают молодежь на переезд из Амурской области, были названы высокие цены на жилье, продукты питания, плохие дороги, отдаленность от центральной части России, отсутствие личностного и карьерного роста, низкие заработные платы, не сопоставимые с ценами на потребности первой необходимости.

Таким образом, проведение онлайн-фокус-групп позволило уточнить результаты опроса.

Подводя итог можно сказать, что все поставленные задачи были решены в полном объеме в процессе написания бакалаврской работы, а также достигнута цель - выявление миграционных установок молодежи Амурской области и характеристика представления молодежи о регионе как фактора

миграционных установок.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Акмалова А., Капицын В.М. , Миронов А.В., Мокшин В.К. Словарь-справочник по социологии. Учебное издание. 2011.
- 2 Астриян Б.А. Социальные и трудовые права мигрантов в Российской Федерации. Автореф... канд. юрид. наук. - М., 2004. - С. 11.
- 3 Балашова Т.Н. Проблемы развития миграционной политики Российской Федерации в сфере трудовой миграции на современном этапе / Т.Н. Большакова // Миграционное право. - 2013. - № 2.
- 4 Блинова М.С. Глобальные миграционные процессы в современных теориях миграции // Материалы XV Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». – М.: Изд-во МГУ, 2008.
- 5 Блинова М.С. Миграционные процессы в современной России: глобальные тенденции и региональные аспекты // Социальные науки и современное общество. 2007. № 2.
- 6 Богацкая К.А., Марксистская теория и модель миграции «человеческого капитала // Инновации и инвестиции. 2018. №2. С. 61-66.
- 7 Богданова Е.В. Миграционные установки молодежи и миграционная политика в республике Беларусь // Экономические и юридические науки. №14.
- 8 Воробьева О. Д. Миграционные процессы населения: вопросы теории и государственной миграционной политики // Проблемы правового регулирования миграционных процессов на территории Российской Федерации / Аналитический сборник Совета Федерации ФС РФ — 2003. — № 9 (202).
- 9 Воробьева, О.Д. Миграция населения / О.Д. Воробьева. - М: Наука, 2009. - С. 123.
- 10 Ганифаева С.А. Функции и стадии миграционного процесса // Обсерватория культуры. - 2007. - № 3.



- 11 Горшков М. К. Российское общество как оно есть (опыт социологической диагностики). М.: Новый хронограф, 2011.- С.355-383.
- 12 Грамотунова Н.К. Понятие миграции и миграционных процессов // Инновационная наука. 2016. №11-3.
- 13 Гришанова, А. Г., Макарова, изучения миграционных процессов в России в целом и в координатах Евразийской транспортной системы // Миграционное право. - 2012. - N 3.
- 14 Гусев Н.Н., Огнева М.В., Молодежь как особая социально-демографическая общность и ее стратификационные показатели в современном российском обществе // Современная наука. № 4. 2015. С. 101-104.
- 15 Демографический пояснительный словарь под ред. Л.Л. Рыбаковского. - М., Центр социального прогнозирования, 2003. - С. 321-323.
- 16 Добрынин В., Емчура Т. Молодежь как социально-демографическая группа в транзитивном обществе. М., 2004. – С. 141-155.
- 17 Ермакова С.Н., Аксиологический контекст конфликта отцов и детей // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. № 1(41). С. 11-16.
- 18 Зайончковская Ж., Молодикова И., Мукомель В. Методология и методы изучения миграционных процессов. – М.: Адаманть, 2007. – С. 259-301.
- 19 Заславская Т.И. Миграция сельского населения. - М., 1970. - С. 15.
- 20 Иксанов И.С. Понятие и сущность миграции // Рос. юстиция. - 2020. - № 10.
- 21 Ионцев В.А. Международная миграция населения: теория и история изучения. М., 1999; 6 Стефаненко Т.Г. Адаптация к новой культурной среде и пути ее оптимизации. – М.: Наука, 1999.
- 22 Калинина, Н. А. К вопросу о понятии миграции / Н. А. Калинина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 15 (410). — С. 264-265. — URL: <https://moluch.ru/archive/410/90209/> (дата обращения: 13.03.2023).
- 23 Ланцова Л.А. Молодежь как социально-демографическая группа (на примере России) // В обществе мысли. 2008. Вып. 2.

- 24 Лебедева Л. Миграционные намерения студентов // *Alma Mater.* - №3,- 2007. С. 20.
- 25 Лебедева Н.М. Социально-психологические закономерности аккультурации этнических групп // *Этническая психология и общество* / Под ред. Н.М.Лебедевой. М.: Старый сад, 1997. С.271-289.
- 26 Лузина Т.В. Оценка миграционных потоков в ЕАЭС / Т.В. Лузина // *Modern Economy Success.* 2019. № 2.
- 27 Международная миграция по оценкам ООН 2019года[Электронный ресурс] // URL:// <http://demoscope.ru/weekly/2019/0835/barom01.php>.
- 28 Моисеенко В.М. Внутренняя миграция населения. М., 2004.
- 29 Назарова Е.А. Особенности миграции // *Социологические исследования.* 2000. № 7.
- 30 Неклюдова Н. Внешняя трудовая миграция / М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018.
- 31 Николаев В.Г. миграция и маргинализация в интеракционистской перспективе // *Социологический журнал* 2010.
- 32 Нугайбекова А.Х., Крылова И.Ю., Клокова Э.Е. миграция и миграционные процессы // *Проблемы эффективного использования научного потенциала общества, сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции.* 2019. С.128-129.
- 33 Нурмагамбетов А.М., Нурмагамбетова С.Б. Миграция населения: сущность, функции и виды (правовой аспект) // *Вестник Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан.* - 2017. - №2. – С.74-81.
- 34 Оникиенко В.В., Поповкин В.А. Комплексное исследование миграционных процессов. - М., 1973.
- 35 Основные тенденции и проблемы трудовой миграции в современном мире [Электронный ресурс].-URL:<http://mybiblioteka.su/3-26853.html>. (дата обращения 14.03.2023).
- 36 Официальный сайт Организации Объединенных Наций (раздел

Миграция) [Электронный ресурс]: URL: <https://www.un.org/ru/sections/issues-depth/migration/>.

37 Панькин П.В. Миграционное воздействие на рынок труда России // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — № 11-2.

38 Парк Р. Э. Человеческая миграция и маргинальный человек // Социальные и гуманитарные науки. Сер. 11. Социология. 1998. № 3. С. 167-176.

39 Плугарь О.А., Плугарь О.А., Кононова Т.М., Горева О.М. Молодежь как социальная группа: определение, социально-демографические характеристики и перспективные направления исследования // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 2-2.

40 Сергеева, Е.В. Подростковая и молодежная миграция: причины и особенности / Е.В.Сергеева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 16 (411). — С. 307-309. — URL: <https://moluch.ru/archive/411/90595/> (дата обращения 14.03.2023).

41 Указ Президента РФ от 31.10.2018 № 622 «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019–2025 годы».

42 Щербакова Е.М. Международная миграция, 2017 / Е.М. Щербакова // Демоскоп Weekly. — 2017. — № 753–754.

43 Юдина Т. Н. Социология миграции. М. : Академический Проект, 2006. С. 201.

44 Park R.E. Human Migration and the Marginal Man // American Journal of Sociology. 1928. Vol. XXXIII. №. 6. P. 881-893.

45 Ravenstein E.G. The laws of migration. - I. Journal of the Royal Statistical Society. № 48. June 1885, pp. 167-227. URL: [https://cla.umn.edu/sites/cla.umn.edu/files/the\\_laws\\_of\\_migration.pdf](https://cla.umn.edu/sites/cla.umn.edu/files/the_laws_of_migration.pdf) (дата обращения: 14.03.2023 года).

46 Trends in international migrant stock: the 2015 revision. URL: [http://www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/docs/MigrationStockDocumentation\\_2015.pdf](http://www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/docs/MigrationStockDocumentation_2015.pdf) (дата обращения: 14.03.2023 года).

- 47 [https://amurstat.gks.ru/storage/mediabank/pres\\_111122.pdf](https://amurstat.gks.ru/storage/mediabank/pres_111122.pdf).
- 48 <https://fom.ru/Obraz-zhizni/14501>.
- 49 <https://fom.ru/Rabota-i-dom/11946>.
- 50 [https://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2007/83/s99-105\\_Journal\\_Monitoring83.pdf](https://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2007/83/s99-105_Journal_Monitoring83.pdf).
- 51 <https://adindex.ru/news/researches/2017/03/10/158475.phtml>.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

**ПРОГРАММА ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ТЕМЕ  
«МИГРАЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ АМУРСКОЙ  
ОБЛАСТИ»**

**Актуальность.**

В современном мире миграция играет большую роль в социально-экономическом развитии многих регионов России. В настоящее время наиболее активными мигрантами являются студенты. Миграционные потери студенческой молодежи не желательны, т.к. данная категория населения представляет собой экономический и демографический потенциал области.

**Проблема исследования.**

Анализ литературных источников показывает, что еще недостаточно разработаны вопросы, касающиеся миграционных установок молодежи Амурской области. Лишь немногие авторы обращались к проблеме исследования миграционных установок молодежи с точки зрения социологии.

**Предметная сторона исследования:** Повышение интенсивности миграционных процессов среди молодежи, снижение процента молодежи, продолживших обучение в Амурской области, из-за отсутствия возможности найти достойное применение своих способностей здесь.

**Гносеологическая сторона исследования:** недостаток актуальной социологической информации о миграционных установках молодежи Амурской области, что приводит к проблемам демографического, социального и экономического характера.

**Объект исследования** – молодежь Амурской области в возрасте 16-35 лет.

**Предмет исследования** – миграционные установки молодежи Амурской области.

**Цель** – выявить миграционные установки молодежи Амурской области и разработать на основе проведенного анализа рекомендации по устранению

проблем демографического, социального и экономического характера.

В соответствии с поставленной целью были поставлены следующие задачи:

1. Выявить общее представление респондентов о таком социальном явлении, как миграционный отток
2. Выявить отношение респондентов к молодежи, которая уезжает из Амурской области
3. Выявить основные факторы, по которым молодежь уезжает из Амурской области
4. Определить, сталкивались ли респонденты с миграционным оттоком среди своего ближнего окружения
5. Определить возможность респондентов уехать в другой регион в ближайшее время
6. Определить, почему респонденты остались в Амурской области
7. Выявить, какие условия сделали бы жизнь в Амурской области более привлекательной.
8. Выявить социальные и демографические факторы опрошенных при изучении миграционных установок.

Дополнительная задача: сформулировать на основе проведенного анализа рекомендации по устранению проблем демографического, социального и экономического характера.

Гипотеза-основание: большинство молодежи Амурской области ориентировано на миграцию из региона.

Гипотезы-следствия:

1. В целом, опрошенные знают о таком социальном явлении, как миграционный отток, более того, большая часть поддерживает данное решение.
2. Респонденты положительно относятся к переезду молодежи в другие регионы страны, более того, многие сами бы хотели переехать из Амурской области.
3. Возможность найти интересную, хорошо оплачиваемую работу,

комфортная социокультурная среда и наличие дружеских и профессиональных контактов на новом месте – вот наиболее важные факторы для молодежи, планирующих переехать в другой город. Чаще всего студенческая молодежь переезжает в Приморье и Хабаровский край. Связано это с наличием, по их мнению, хороших вузов и большей возможностью найти работу, а также из-за возможности недалекого расстояния от Амурской области и возможностью приезда домой как можно чаще.

4. Респонденты сталкивались с таким социальным явлением, как миграционный отток, особенно, в период окончания школы, когда предстоял выбор с дальнейшей учебой.

5. Не все респонденты желают переехать из Амурской области в другой регион в ближайшее время.

6. Молодежь остается жить в Амурской области, чаще всего, из-за семьи, а точнее, нежелания покидать родной дом и надолго расставаться с родителями, родственниками. Есть те, кто остался в Амурской области из-за желания быть рядом с парнем/девушкой. Также, в числе не менее важных факторов, не позволяющих уехать из Амурской области, отсутствие денежных средств и возможности прожить в другом регионе.

7. Наличие рабочих мест для молодого поколения, социальная и материальная поддержка молодежи, возможность карьерного роста, возможность на реализацию идей, возможность для культурного и спортивного досуга – вот основные условия, которые позволили бы сделать жизнь в Амурской области более привлекательной.

8. Чаще всего, среди молодежи к миграции склонны девушки, так как трудоустроиться девушкам гораздо труднее, чем парням.

Дополнительная гипотеза: рекомендации должны касаться в первую очередь миграционную политику молодежи, проблему трудоустройства, а также улучшение социокультурной среды, для снижения миграционных процессов среди молодежи.

Теоретическая интерпретация понятий:

Миграция — процесс механического перемещения людей через границы тех или иных территорий со сменой постоянного места жительства или с регулярным возвращением к нему.

Миграционные установки — это желание или готовность к переезду в новую среду обитания.

Миграционный процесс — это множество событий, влекущих за собой смену места жительства.

Молодежь — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.

Способности — это свойства личности, являющиеся условиями успешного осуществления определенного рода деятельности.

Социологическая информация — это та часть социальной информации, которая получена средствами социологии.

Переезд — это перемещение по суши или по воде при помощи каких-либо средств передвижения.

Сверстник — это человек, одинакового с кем-либо возраста.

Фактор — это движущая сила, причина какого-либо процесса, явления.

Возможность — это направление развития, присутствующее в каждом явлении жизни; выступает и в качестве предстоящего, и в качестве объясняющего, то есть как категория.

Уровень возможностей — это перечисление набора функциональных возможностей, которые будут доступны для пользователей.

Благополучная жизнь — это жизнь, сопровождаемая успехом, удачей.

Условия — это совокупность объектов, необходимых для возникновения, существования или изменения данного объекта.

Рекомендация — это отзыв, содержащий характеристику чего-либо.

Учебная деятельность — это вид практической педагогической деятельности, целью которой является человек, владеющий необходимой частью культуры и опыта старшего поколения, представленных учебными



программами в форме совокупности знаний и умений ими пользоваться.

Население — это жители какого-либо места (страны, города и т.п.)

Естественная убыль — это уменьшение количества жителей в силу естественных причин.

Социокультурная среда — это условия, обусловленные социальными и культурными причинами.

Депрессивная экономика — это одна из фаз экономического цикла, которая характеризуется глубоким и продолжительным спадом экономической активности.

Рабочая сила — это способность человека к труду, совокупность физических и духовных способностей, которые человек использует в своей деятельности.

Профессия — это основной род занятий трудовой деятельности.

Квалификация — это степень годности к какому-либо виду труда, уровень подготовленности.

Трудовая миграция — это общепринятый экономический механизм согласования потребности и предложения рабочей силы.

Рынок труда — это совокупность экономических отношений, связанных с отношениями купли-продажи специфического товара – рабочей силы, где совершается обмен труда на заработную плату.

Аналитическая операционализация.

Структурная операционализация (эмпирическая интерпретация понятий).

1. Выявить общее представление респондентов о таком социальном явлении, как миграционный отток

- общие сведения о миграции в Амурской области

Знаете ли Вы о таком социальном явлении, как миграционный отток из Амурской области?

1. Да, знаю хорошо

2. Да, что-то слышал об этом

3. Нет, но догадываюсь

4. Нет, ничего не знаю
5. Затрудняюсь ответить

Откуда вы узнали о таком социальном явлении, как миграционный отток из Амурской области?

1. СМИ
2. Социальные сети
3. Личный опыт
4. «Опыт других»(друзья, знакомые, родственники)
99. Другое \_\_\_\_\_

Как Вы считаете, кто чаще всего уезжает из Амурской области?

1. Юноши (16-22 года)
2. Молодежь (23-35 лет)
3. Люди зрелых лет (36-60 лет)
4. Люди преклонного возраста (61-80 лет)
5. Люди пожилого возраста (от 81 и более)
6. Затрудняюсь ответить

Выявить отношение респондентов к молодежи, которая уезжает из Амурской области

- общее отношение к уезжающей молодежи из Амурской области

Как бы Вы в целом могли охарактеризовать свое отношение к молодежи, которые уезжают из Амурской области?

1. Безусловно, положительно
2. Скорее положительно
3. Безразлично
4. Скорее отрицательно
5. Безусловно, отрицательно
6. Затрудняюсь ответить

- отношение респондентов к сверстникам, уезжающим из Амурской области

Если говорить о Вас лично, как Вы относитесь к переезду своих сверстников в другие регионы страны?

1. Безусловно, положительно
2. Скорее положительно
3. Безразлично
4. Скорее отрицательно
5. Безусловно, отрицательно
6. Затрудняюсь ответить

Выявить основные факторы, по которым молодежь уезжает из Амурской области

- основные факторы, влияющие на миграцию молодежи из Амурской области

Как Вы думаете, какая молодежь уезжает из Амурской области?

1. Кто стремится добиться большего, чем они могут в Амурской области
2. У кого желание устроить хорошее будущее, при этом, не веря в будущее Амурской области
3. Образованные молодые люди, те, кто с «головой и руками»
4. Кто столкнулся с проблемой трудоустройства в Амурской области
99. Другое \_\_\_\_\_

Укажите основные причины, которые, по Вашему мнению, подталкивают молодежь на переезд из Амурской области в другой регион?

1. отсутствие возможности на реализацию своих идей;
2. сложность при трудоустройстве;
3. возможность карьерного роста за пределами региона;
4. низкое качество жизни;
5. отсутствие социальной поддержки молодежи;
6. неправильная политика в регионе;
7. высокая стоимость жизни;
8. неудовлетворенность имеющейся работой и заработной платой;

9. низкий уровень доступности и качества услуг социальной сферы;
10. оторванность от Центральной России;
11. высокие транспортные тарифы
99. другое \_\_\_\_\_

Укажите основные причины, подталкивающие Вас к решению переехать из Амурской области в другую страну\регион\город? (не более трех вариантов ответа)

1. наличие родственников, друзей в данной стране\регионе\городе
2. сложность при трудоустройстве;
3. возможность карьерного роста за пределами региона;
4. низкое качество жизни;
5. возможность пожить в другом месте
6. неправильная политика в регионе;
7. высокая стоимость жизни;
8. неудовлетворенность имеющейся работой и заработной платой;
9. низкий уровень доступности и качества услуг социальной сферы;
10. оторванность от Центральной России;
11. высокие транспортные тарифы
99. другое \_\_\_\_\_

- причины, подталкивающие к решению остаться в Амурской области

Укажите основные причины, подталкивающие молодежь к решению остаться в Амурской области

1. Недостаток денежных средств
2. Перспективы и карьерный рост в Амурской области
3. Семейные обстоятельства
4. Неуверенность в собственных силах
5. Нежелание покидать родной регион
6. Любовь к Амурской области
7. Нежелание жить в другом регионе
8. Затрудняюсь ответить

99. Другое \_\_\_\_\_

Определить, сталкивались ли студенты АмГУ с миграционным оттоком среди своего ближнего окружения

- отток среди ближнего окружения

Сталкивались ли Вы лично с миграционным оттоком среди своего ближнего окружения?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

Много ли Ваших сверстников планирует уехать из Амурской области в другой регион страны?

1. Да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Нет
5. Затрудняюсь ответить

Много ли Ваших сверстников уже уехало из Амурской области в другой регион страны?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

Посоветовали бы Вы своим близким уехать из Амурской области?

1. Да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Нет
5. Затрудняюсь ответить

5. Определить возможность респондентов уехать в другой регион в ближайшее время

- желание респондента переехать в другую страну/регион/город

Не возникало ли у Вас желания переехать на постоянное место жительства в другую страну\регион\город?

1. Да, собираюсь уехать в ближайшее время
2. Такой вариант рассматривается
3. Такого желания нет
4. Затрудняюсь ответить

Если бы у Вас была возможность переехать, Вы бы...

1. Переехал(а) бы в другую страну
2. Переехал(а) бы в другой регион
3. Переехал(а) бы в другой город\район Амурской области
4. Переехал(а) бы в другой город
5. Остался бы на месте (переход к вопросу 17)
6. Определить, почему респонденты остались в Амурской области

- основные причины, подталкивающие респондентов к решению остаться в Амурской области

Что заставило Вас остаться в Амурской области?

1. Финансовые трудности не позволяют переехать в другую страну/регион/город

2. Нежелание оставлять свою семью(родителей, родственников)
3. Будут трудности без друзей и знакомых
4. Боязнь разочароваться в другой стране/регионе/городе
5. Лучшие перспективы в Амурской области
6. Экономика и уровень образования
7. Любимая работа в Амурской области
8. Семейные планы
9. Затрудняюсь ответить

99. Другое \_\_\_\_\_

7. Выявить, какие условия сделали бы жизнь в Амурской области более привлекательной

- условия, сделавшие жизнь в Амурской области более привлекательной

Какие условия, по Вашему мнению, сделали бы жизнь молодежи в Амурской области более привлекательной? (не более трех вариантов ответа)

1. возможность трудоустройства
2. возможность карьерного роста
3. возможность реализации своих идей и планов
4. возможность для культурного и спортивного досуга
5. экономическое развитие
6. доступное жилье
7. благоприятная экологическая обстановка
8. доступное транспортное сообщение с другими регионами страны
99. другое \_\_\_\_\_

-преимущества Амурской области в сравнении с другими регионами

В чем, по Вашему мнению, заключаются ключевые преимущества Амурской области в сравнении с другими регионами России в лучшую сторону? (не более трех вариантов ответа)

1. Уникальная природа и биоразнообразие
2. Благоприятная окружающая среда (чистый воздух, чистая питьевая вода и т.д.)
3. Получение дальневосточного гектара
4. Близость Китая, Японии, Южной Кореи
5. Досрочная пенсия
6. Таких преимуществ нет
99. Другое \_\_\_\_\_

Какими вопросами органам региональной власти необходимо заняться в первую очередь в Амурской области?

1. Ремонт автомобильных дорог
2. Доступность высшего и среднего профессионального образования
3. Доступность и повышение качества услуг учреждений здравоохранения
4. Содействие развитию малого бизнеса

5. Обеспечение законности, правопорядка, общественной безопасности
6. Доступность и повышение качества услуг учреждений социальной защиты
7. Изменение административно-территориального деления области (слияние муниципальных образований)
8. Решение экологических проблем
99. Другое \_\_\_\_\_

8. Выявить социальные и демографические факторы молодежи при изучении миграционных установок

Пожалуйста, укажите Ваш пол:    1. Мужской    2. Женский

Пожалуйста, укажите Ваш возраст:

1. 16-20
2. 21-25
3. 26-30
4. 31-35
5. 36-45

Пожалуйста, укажите Ваше семейное положение:

1. Холост (не замужем)
2. Женат (замужем)
3. Разведен (разведена)
4. Вдовец (вдова)

Укажите, пожалуйста, населенный пункт Амурской области, в котором Вы постоянно проживаете?

1. Благовещенск
2. Белогорск
3. Свободный
4. Тында
5. Зея
6. Шимановск
7. Райчихинск



8. Завитинск

9. Сковородино

10. Другой населенный пункт (указать) \_\_\_\_\_

Пожалуйста, укажите Ваше образование:

1. Среднее общее образование

2. Среднее профессиональное образование

3. Высшее образование – бакалавриат

4. Высшее образование – подготовка специалиста или магистратура

5. Высшее образование – подготовка научно-педагогических кадров,  
ординатура, ассистентура-стажировка

Пожалуйста, укажите Ваше социальное положение:

1. Учусь

2. Работаю

3. Учусь и работаю

4. Не учусь и не работаю

99. Другое \_\_\_\_\_

Таблица А1 – Факторная операционализация

Отношение школьников 9 и 11 классов к ЕГЭ			
Объективные		Субъективные	
Общие	Специфические	Соц-дем. (рол.)	Соц.-психол. (личн.)
<p>-экономическая ситуация в регионе (нестабильная)</p> <p>-уровень заработной платы</p> <p>-уровень безработицы</p> <p>-политическая ситуация в регионе стабильная (предвыборная)</p> <p>-материальная помощь государства;</p> <p>-социальная поляризация</p> <p>-социальные молодежные выплаты государства;</p> <p>-региональные ценности</p> <p>-уровень культуры населения</p> <p>-патриотизм к региону.</p>	<p>Явные:</p> <p>- возможность на реализацию своих идей;</p> <p>- трудоустройство;</p> <p>-возможность повышения карьерного роста;</p> <p>- качество жизни;</p> <p>-социальная поддержка молодежи;</p> <p>-неправильная политика в регионе;</p> <p>- высокая стоимость жизни;</p> <p>- неудовлетворенность имеющейся работой и заработной платой;</p> <p>-доступность и качество услуг социальной сферы;</p> <p>-оторванность от Центральной России;</p> <p>-высокие транспортные тарифы</p> <p>-большая защищенность от преступности, этнических и религиозных конфликтов, дискриминации</p> <p>-знание языка, культуры, обычая</p>	<p>- пол; Укажите Ваш пол?</p> <p>- возраст; Укажите Ваш возраст?</p> <p>- место проживания; В каком муниципальном образовании Амурской области Вы проживаете?</p> <p>- уровень образования Укажите Ваше образование?</p> <p>- наличие внеучебной деятельности</p> <p>-наличие хобби\дополнительных увлечений</p> <p>Есть ли у Вас хобби\дополнительные увлечения?</p> <p>- проф. статус</p> <p>- семейное положение</p>	<p>-ценностные ориентации</p> <p>-миграционные установки</p> <p>-мотивация к миграции (наличие / отсутствие)</p> <p>-уровень самооценки молодежи;</p> <p>-уровень личностной тревожности молодежи;</p> <p>-потребность в личностном развитии;</p> <p>-способность к самоконтролю и самоорганизации</p>

Принципиальный (стратегический) план исследования – описательный, описание качественно-количественных характеристик объекта исследования.

В качестве метода сбора данных выбран онлайн-опрос, поскольку он позволяет получить информацию о мнениях, оценках, установках, отношении и т.п. Кроме того, данный метод обладает следующими достоинствами: 1) большой объем получаемой информации, 2) относительно невысокая стоимость (с учетом большого объема информации), 3) возможность проведения повторного и сравнительного исследования. Методика – анкетирование (онлайн), поскольку позволяет провести исследование оперативно и менее затратно.

Тип выборки: квотная. Данный тип выборки избран исходя из того, что имеются статистические данные о структуре генеральной совокупности (половозрастной состав населения города Благовещенска). Объектом исследования является население города Благовещенска в возрасте от 16 до 35 лет. Возрастные границы выборки формировались с учетом возрастных характеристик молодежи

Таблица А2 – Структура генеральной совокупности

Возраст	Мужчины	Женщины
16-20	14	25
21-25	52	102
26-30	12	40
31-35	3	8

N= 107930 человек.

Таблица А3 – Структура выборочной совокупности

Возраст	Мужчины	Женщины
16-20	5	5
21-25	21	18
26-30	22	30
31-35	72	82

$N=255$  респондентов.

Объем выборки избран, исходя из трех принципов:

1. Принцип экономности (получение достоверных результатов при минимальных затратах).
2. Опыт социологических служб.
3. Принцип представительности (необходимо представить информацию о мнениях в целом по населению города).

Ошибка аналогичной случайной выборки при доверительном интервале 95 % рассчитывается по формуле и равна:

$$\Delta = \pm t \sqrt{\frac{pq}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)} \quad (1)$$

$$\Delta = 0,0613 \text{ или } 6,13 \%$$

где  $\Delta$  – максимальная ошибка выборки;

$t$  – коэффициент зависящий от величины доверительного интервала (коэффициент доверия);

$p$  – вероятность данного признака;

$q$  – вероятность признака, противоположного данному;

$n$  – объем выборочной совокупности;

$N$  – объем генеральной совокупности

Описательная статистика, корреляционный анализ при помощи пакета SPSS 22.0.

Таблица А4 – Рабочий план исследования

Подготовительный этап	
Знакомство с заказчиком: определение проблемы и общего характера исследования	15.06.2022
Разработка и подписание юридических документов: договора, технического задания, сметы	17.06.2022-19.06.2022
Изучение литературы, поиск и анализ существующих методик	21.06.2022-25.06.2022
Разработка программы, рабочего плана и инструментария	21.06.2022-25.06.2022
Апробация и корректировка инструментария	25.06.2022-26.06.2022
Этап сбора данных	
Согласование полевого этапа с третьими лицами	29.06.2022-01.07.2022
Сбор данных	02.07.2022-13.07.2022
Выборка анкет и ремонт выборки	13.07.2022-14.07.2022
Этап анализа данных	
Предварительная работа с анкетой	14.07.2022-15.07.2022
Создание цифрового макета анкеты в SPSS	14.07.2022-15.07.2022
Кодирование открытых вопросов	15.07.2022-17.07.2022
Ввод данных в базу данных	15.07.2022-17.07.2022
Чистка базы данных	15.07.2022-17.07.2022
Оптимизация базы данных	15.07.2022-20.07.2022
Представление заказчику первичных таблиц/написание промежуточного отчета	21.07.2022
Построение всех таблиц	22.07.2022-24.07.2022
Анализ и интерпретация данных: написание итогового отчета	28.07.2022-03.08.2022
Представление результатов исследования заказчику	04.08.2022
Расчет с заказчиком	04.08.2022

Таблица А5 – Смета

Вид работ	Стоимость, руб.
Разработка инструментария, google-формы	15000
Продвижение ссылки	7000
Обработка в SPSS (включая импорт формы)	4000
Аналитика и отчет	12000

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### АНКЕТА

Уважаемый респондент!

Приглашаем Вас принять участие в опросе, посвященному изучению миграционных установок молодежи Амурской области. Результаты исследования будут способствовать устранению проблем демографического, социального и экономического характера Амурской области. Опрос проводится центром социологических исследований Амурского Государственного университета. Ваши ответы чрезвычайно важны. Все ответы будут использованы в обобщенном виде исключительно в научных целях и анонимно. Конфиденциальность гарантируется. Огромная просьба ответить на вопросы откровенно и объективно. Код (цифру) подходящего варианта ответа обведите в кружок.

Заранее благодарим Вас за участие в исследовании!

**1. Знаете ли Вы о таком социальном явлении, как миграционный отток из Амурской области?**

1. Да, знаю хорошо
2. Да, что-то слышал об этом
3. Нет, но догадываюсь
4. Нет, ничего не знаю
5. Затрудняюсь ответить

**2. Откуда вы узнали о таком социальном явлении, как миграционный отток из Амурской области?**

1. СМИ
2. Социальные сети
3. Личный опыт
4. «Опыт других» (друзья, знакомые, родственники)
99. Другое \_\_\_\_\_

**3. Как Вы считаете, кто чаще всего уезжает из Амурской области?**

1. Юноши (16-22 года)
2. Молодежь (23-35 лет)
3. Люди зрелых лет (36-60 лет)
4. Люди преклонного возраста (61-80 лет)
5. Люди пожилого возраста (от 81 и более)
6. Затрудняюсь ответить

**4. Как бы Вы в целом могли охарактеризовать свое отношение к молодежи, которые уезжают из Амурской области?**

1. Безусловно, положительно
2. Скорее положительно
3. Безразлично
4. Скорее отрицательно
5. Безусловно, отрицательно
6. Затрудняюсь ответить

**1. Как Вы думаете, какая молодежь уезжает из Амурской области?**

1. Кто стремится добиться большего, чем они могут в Амурской области
2. У кого желание устроить хорошее будущее, при этом, не веря в будущее Амурской области
3. Образованные молодые люди, те, кто с «головой и руками»
4. Кто столкнулся с проблемой трудоустройства в Амурской области
99. Другое \_\_\_\_\_



**6. Сталкивались ли Вы лично с миграционным оттоком среди своего ближнего окружения?**

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

**7. Много ли Ваших сверстников планирует уехать из Амурской области в другой регион страны?**

1. Да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Нет
5. Затрудняюсь ответить

**8. Много ли Ваших сверстников уже уехало из Амурской области в другой регион страны?**

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

**9. Укажите основные причины, которые, по Вашему мнению, подталкивают молодежь на переезд из амурской области в другой регион?**

1. отсутствие возможности на реализацию своих идей;
2. сложность при трудоустройстве;
3. возможность карьерного роста за пределами региона;
4. низкое качество жизни;
5. отсутствие социальной поддержки молодежи;
6. неправильная политика в регионе;
7. высокая стоимость жизни;
8. неудовлетворенность имеющейся работой и заработной платой;
9. низкий уровень доступности и качества услуг социальной сферы;
10. оторванность от Центральной России;
11. высокие транспортные тарифы
99. другое \_\_\_\_\_

**10. Укажите причины, подталкивающие молодежь к решению остаться в Амурской области?**

1. Недостаток денежных средств
2. Перспективы и карьерный рост в Амурской области
3. Семейные обстоятельства
4. Неуверенность в собственных силах
5. Нежелание покидать родной регион
6. Любовь к Амурской области
7. Нежелание жить в другом регионе
8. Затрудняюсь ответить
99. Другое \_\_\_\_\_

**11.Если говорить о Вас лично, как Вы относитесь к переезду своих сверстников в другие регионы страны?**

1. Безусловно, положительно
2. Скорее положительно
3. Безразлично
4. Скорее отрицательно
5. Безусловно, отрицательно
6. Затрудняюсь ответить

**12.Посоветовали бы Вы своим близким уехать из Амурской области?**

1. Да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Нет
5. Затрудняюсь ответить

**13.Не возникало ли у Вас желания переехать на постоянное место жительства в другую страну\регион\город?**

1. Да, собираюсь уехать в ближайшее время
2. Такой вариант рассматривается
3. Такого желания нет
4. Затрудняюсь ответить

#### **14. Что заставило Вас остаться в Амурской области?**

1. Финансовые трудности не позволяют переехать в другую страну/регион/город
2. Нежелание оставлять свою семью(родителей, родственников)
3. Будут трудности без друзей и знакомых
4. Боязнь разочароваться в другой стране/регионе/городе
5. Лучшие перспективы в Амурской области
6. Экономика и уровень образования
7. Любимая работа в Амурской области
8. Семейные планы
9. Затрудняюсь ответить
99. Другое \_\_\_\_\_

#### **15.Если бы у Вас была возможность переехать, Вы бы...**

1. Переехал(а) бы в другую страну
2. Переехал(а) бы в другой регион
3. Переехал(а) бы в другой город\район Амурской области
4. Переехал(а) бы в другой город
5. Остался бы на месте (переход к вопросу 17)

**16. Укажите основные причины, подталкивающие Вас к решению переехать из Амурской области в другую страну\регион\город? (не более трех вариантов ответа)**

1. наличие родственников, друзей в данной стране\регионе\городе
2. сложность при трудоустройстве;
3. возможность карьерного роста за пределами региона;
4. низкое качество жизни;
5. возможность пожить в другом месте
6. неправильная политика в регионе;
7. высокая стоимость жизни;
8. неудовлетворенность имеющейся работой и заработной платой;
9. низкий уровень доступности и качества услуг социальной сферы;
10. оторванность от Центральной России;
11. высокие транспортные тарифы
99. другое \_\_\_\_\_

**17. Какие условия, по Вашему мнению, сделали бы жизнь молодежи в Амурской области более привлекательной? (не более трех вариантов ответа)**

1. возможность трудоустройства
2. возможность карьерного роста
3. возможность реализации своих идей и планов
4. возможность для культурного и спортивного досуга
5. экономическое развитие
6. доступное жилье
7. благоприятная экологическая обстановка
8. доступное транспортное сообщение с другими регионами страны
99. другое \_\_\_\_\_

**18. В чем, по Вашему мнению, заключаются ключевые преимущества Амурской области в сравнении с другими регионами России в лучшую сторону? (не более трех вариантов ответа)**

1. Уникальная природа и биоразнообразии
2. Благоприятная окружающая среда (чистый воздух, чистая питьевая вода и т.д.)
3. Получение дальневосточного гектара
4. Близость Китая, Японии, Южной Кореи
5. Досрочная пенсия
6. Таких преимуществ нет
99. Другое \_\_\_\_\_

**19. Какими вопросами органам региональной власти необходимо заняться в первую очередь в Амурской области?**

1. Ремонт автомобильных дорог
2. Доступность высшего и среднего профессионального образования
3. Доступность и повышение качества услуг учреждений здравоохранения
4. Содействие развитию малого бизнеса
5. Обеспечение законности, правопорядка, общественной безопасности
6. Доступность и повышение качества услуг учреждений социальной защиты
7. Изменение административно-территориального деления области (слияние муниципальных образований)
8. Решение экологических проблем
99. Другое \_\_\_\_\_

*Заключительные вопросы для дальнейшей статистической обработки*

**20. Пожалуйста, укажите Ваш пол:** 1. Мужской 2. Женский

**21. Пожалуйста, укажите Ваш возраст:**

1. 16-20
2. 21-25
3. 26-30
4. 31-35
5. 36-45

**22. Пожалуйста, укажите Ваше семейное положение:**

1. Холост (не замужем)
2. Женат (замужем)
3. Разведен (разведена)
4. Вдовец (вдова)

**23. Укажите, пожалуйста, населенный пункт Амурской области, в котором Вы постоянно проживаете?**

1. Благовещенск
2. Белогорск
3. Свободный
4. Тында
5. Зея
6. Шимановск
7. Райчихинск
8. Завитинск
9. Сковородино
10. Другой населенный пункт (указать) \_\_\_\_\_

**24. Пожалуйста, укажите Ваше образование:**

1. Среднее общее образование
2. Среднее профессиональное образование
3. Высшее образование – бакалавриат
4. Высшее образование – подготовка специалиста или магистратура
5. Высшее образование – подготовка научно-педагогических кадров,

ординатура, ассистентура-стажировка

**25. Пожалуйста, укажите Ваше социальное положение:**

1. Учусь
2. Работаю
3. Учусь и работаю
4. Не учусь и не работаю

99. Другое \_\_\_\_\_

**БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО!**



ПРИЛОЖЕНИЕ В

**ПРОГРАММА ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ТЕМЕ  
«ИМИДЖ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Актуальность.

Амурская область один из наиболее крупных и уникальных по своей красоте субъектов юга Дальнего Востока. Амурская область универсальна для туризма: отличительная особенность природы (на севере горы, тайга и быстрые реки, на юге - равнинный рельеф, жаркое лето), живописные берега Амура и Зеи, таежные просторы, наличие памятников культурно-исторического наследия, географическое положение. Вблизи города Благовещенск расположены уникальные памятники природы, а также знаменитое кладбище динозавров.

Проблема исследования.

Анализ литературных источников показывает, что вопросы, касающиеся имиджа Амурской области как фактора миграционных установок, недостаточно рассмотрены. Лишь немногие обращались к проблеме исследования имиджа амурской области как фактора миграционных установок.

Предметная сторона: Повышение интенсивности миграционных процессов среди молодежи, снижение процента молодежи, продолживших обучение в Амурской области, из-за отрицательного представления имиджа Амурской области в качестве перспективного региона.

Гносеологическая сторона: недостаток актуальной социологической информации об имидже Амурской области, приводящая к проблемам демографического, социального и экономического характера.

Объект исследования – молодежь Амурской области 16-35 лет

Предмет исследования – имидж Амурской области в представлениях амурской молодежи

Цель – выявить представления амурской молодежи о своем регионе

В соответствии с поставленной целью были поставлены следующие задачи:

1. Раскрыть сущность имиджа региона в представлениях населения, определить факторы, влияющие на развитие имиджа Амурской области.
2. Проанализировать и дать оценку состояния имиджа региона Амурской области.
3. Выявить проблемы формирования имиджа региона.
4. Разработать рекомендации по разработке имиджа Амурской области.

Дополнительная задача: На основе собранных данных сформулировать рекомендации для улучшения состояния региона.

Гипотеза - основание: В целом, Амурская область приобрела положительный имидж в глазах жителей данного региона.

Гипотезы-следствия:

1. Под имиджем региона молодежь чаще всего понимает символическое представление о регионе, сложившееся в сознании представителей целевой аудитории на основе личного опыта либо в результате ряда информационных воздействий. В отличие от других областей, Амурская область граничит с Китаем, полна природы и обилием красивых мест. Основными положительными факторами, определяющими тенденции социально-экономического развития Амурской области в среднесрочном прогнозируемом периоде, являются: — высокий потенциал минерально-сырьевых ресурсов; — развитие транспортной доступности региона: ввод в эксплуатацию моста через р. Амур, строительство моста через р. Зея, реконструкция четырех аэропортовых комплексов и взлетно-посадочных полос, увеличение пропускной способности Восточного полигона Транссибирской и Байкало-Амурской магистралей.

2. Главная особенность Амурской области – граница с Китаем. Чаще всего, приезжих гостей ведут на набережную, чтобы показать вид на другую сторону реки Амур. Там уже находится Китай, а именно город Хэйхэ. Если

целом говорить о портрете жителя Амурской области, то ему присущи многие качества, отличающие русского человека. Но они соединяются в нем в более яркой и противоречивой форме. Будучи человеком трудолюбивым, с огромным запасом терпения, амурчанин склонен к лени и безответственности. К особенностям природного потенциала Амурской области следует отнести: - наличие около 38% сельскохозяйственных угодий в Амурской области, что позволяет при определенных экономических условиях производить зерновые культуры, сою, картофель, овощи, заниматься свиноводством, птицеводством и пчеловодством.

3. Среди основных проблем в Амурской области выделяют: высокие цены на электроэнергию, разрастающаяся транспортная изоляция, отсутствие действенной стратегии развития Дальнего Востока.

4. Амурская область при наличии безусловных преимуществ в виде выгодного приграничного положения и богатого ресурсного потенциала в последнее время переживает всплеск позитивных ожиданий, связанных с реализацией крупных проектов федерального и международного значения. Они, как ожидается, должны придать новый импульс развитию приамурской экономики и превратить традиционно отстающий по ряду показателей регион в крупный промышленный и транспортно-логистический центр на востоке страны.

Дополнительная гипотеза: рекомендации должны касаться в первую очередь стратегию развития Амурской области.

Теоретическая интерпретация понятий:

Имидж — это с одной стороны, это результат жизнедеятельности человека, с другой имидж можно рассматривать как средство управления жизненной перспективой.

Имидж региона — это совокупность представлений о регионе в общественном сознании, сформировавшаяся в процессе исторического развития экономических, географических, национальных, культурных, демографических характеристик региона, посредством информационного,

эмоционально-психологического и художественного воздействия, в котором тесно переплетаются оценки реальной ситуации и мнения, сформированные коммуникативными технологиями.

Регион — это часть поверхности планеты Земля и воздушного пространства над ней с общей территорией, флорой и фауной, а также населением.

Миграция — это переселение людей из одного региона (государства) в другой, в ряде случаев большими группами и на большие расстояния.

Миграционные процессы — это множество событий, влекущих за собой смену места жительства.

Молодежь — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.

Население — это совокупность людей, живущих на определенной территории, народонаселение.

Развитие — это тип движения и изменения в природе и обществе, связанный с переходом от одного качества, состояния к другому, от старого к новому.

Состояние — это понятие, обозначающее множество устойчивых значений переменных параметров объекта.

Рекомендация — это характеристика, выдаваемая физическому или юридическому лицу другим лицом, пользующимся доверием в деловых кругах.

Символическое представление — это процесс, посредством которого психический образ одного объекта начинает выступать вместо (психического образа) другого, и первый становится символом последнего.

Сознание — это представление субъекта о мире и о своём месте в нём, связанное со способностью дать отчет о своем внутреннем психическом опыте и необходимое для разумной организации совместной деятельности.

Информационное воздействие — это возбуждение (торможение) в управляемой системе таких процессов, которые стимулируют желательный для

управляющей стороны выбор.

Тенденция — это сравнительно устойчивое направление развития определенного явления.

Реконструкция — это процесс изменения устаревших объектов, с целью придания свойств новых в будущем.

Стратегия — это общий, недетализированный план, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели, в военном деле, позднее вообще какой-либо деятельности человека.

Проект — это комплекс мероприятий, ограниченных по времени, с общей целью: создание нового продукта или услуги, достижение определенных результатов.

Аналитическая операционализация.

Структурная операционализация (эмпирическая интерпретация понятий):

1. Сущность имиджа региона в представлениях населения, определить факторы, влияющие на развитие имиджа Амурской области:

- Что Вы понимаете под имиджем региона?
- Чем Амурская область отличается от других регионов в России?
- Что произошло хорошего в регионе за последние 5 лет? А что плохого?
- Кто или что помогает развитию Амурской области?
- Какую роль в развитии играет мэр города, губернатор, полпред, премьер-министр, президент?

2. Оценка состояния имиджа региона Амурской области:

- Чем Вы гордитесь в Амурской области?
- Что показываете приезжим, куда их водите?
- Есть ли земляки (из ныне живущих), которых Вы уважаете?
- Кто заряжает оптимизмом, верой в будущее?
- Как можно охарактеризовать жителя Амурской области?
- В чем состоит особенность Амурской области?

3. Проблемы формирования имиджа региона:

- Какие общерегиональные проблемы Амурской области Вы видите?

- Есть ли у Вас ощущение, что Амурская область – забытый регион России?

- Во что жители Амурской области могут верить и надеяться?

4. Рекомендации по разработке имиджа Амурской области:

- Назовите то, что сделала власть по заказу общества/общественности, учла пожелания людей?

- Что бы Вы сделали на месте власти для улучшения имиджа региона в глазах народа?

- Что может сблизить Амурскую область и остальную Россию?

- Что нужно сделать, чтобы люди не уезжали из Амурской области?

- Продолжите фразу... «Мы жители Амурской области – это...»

Таблица В1 - Факторная операционализация

Имидж Амурской области как фактор миграционных установок молодежи			
Объективные		Субъективные	
Общие	Специфические	Соц-дем. (рол.)	Соц.-психол. (личн.)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическая ситуация в регионе (нестабильная)</li> <li>- уровень заработной платы</li> <li>- уровень безработицы</li> <li>- политическая ситуация в регионе стабильная (предвыборная)</li> <li>- материальная помощь государства;</li> <li>- социальная поляризация</li> <li>- социальные молодежные выплаты государства;</li> <li>- региональные ценности</li> <li>- уровень культуры населения</li> <li>- патриотизм к региону</li> </ul>	<p>Явные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможность на реализацию своих идей;</li> <li>- трудоустройство;</li> <li>- возможность повышения карьерного роста;</li> <li>- качество жизни;</li> <li>- социальная поддержка молодежи;</li> <li>- неправильная политика в регионе;</li> <li>- высокая стоимость жизни;</li> <li>- неудовлетворенность имеющейся работой и заработной платой;</li> <li>- доступность и качество услуг социальной сферы;</li> <li>- оторванность от Центральной России;</li> <li>- высокие транспортные тарифы</li> <li>- большая защищенность от преступности, этнических и религиозных конфликтов, дискриминации</li> <li>- знание языка, культуры, обычая</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пол; Укажите Ваш пол?</li> <li>- возраст; Укажите Ваш возраст?</li> <li>- место проживания; В каком муниципальном образовании Амурской области Вы проживаете?</li> <li>- уровень образования Укажите Ваше образование?</li> <li>- наличие внеучебной деятельности</li> <li>- наличие хобби\дополнительных увлечений Есть ли у Вас хобби\дополнительные увлечения?</li> <li>- проф. статус</li> <li>- семейное положение</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ценностные ориентации</li> <li>- миграционные установки</li> <li>- мотивация к миграции (наличие / отсутствие)</li> <li>- уровень самооценки молодежи;</li> <li>- уровень личностной тревожности молодежи;</li> <li>- потребность в личном развитии;</li> <li>- способность к самоконтролю и самоорганизации</li> </ul>

Принципиальный (стратегический) план исследования.

Описательный, описание качественных характеристик объекта исследования.

Обоснование метода сбора данных и выборки.

В качестве эмпирического метода сбора данных была использована онлайн фокус-группа. Фокус-группа представляет собой качественный метод и позволяет в короткие сроки получить глубинную информацию об имидже региона от группы людей. Групповая динамика на фокус-группе помогает людям лучше раскрыться и позволяет выявить различные точки зрения на этот счет. Любая ассоциация с имиджем Амурской области одного члена группы порождает дополнительные ассоциации у других. Конкретное мнение одного из участников, связанного с темой имиджа региона, подталкивает других более открыто поделиться своей точкой зрения. Более того, существенным преимуществом онлайн фокус-групп является то, что они проводятся без физических барьеров. Нет ограничений по времени и месту, а затраты незначительны. Кроме того, при проведении онлайн фокус-групп не существует географических и демографических ограничений.

Выборка в фокус-группу будет осуществляться следующим образом. Всего будет проведено 3 фокус-группы в Амурской области среди школьников, студентов и работающей молодежи. В каждой из групп молодежи в фокус-группу будут приглашены респонденты (5 человек) различных возрастных категорий от 16 до 35 лет. Данная разбивка позволит выявить имидж региона в глазах как школьников, студентов так и уже работающей молодежи, проживающих в Амурской области.



Таблица В2- Рабочий план фокус-группового исследования

Знакомство с заказчиком: совместное обсуждение основных целей и конкретных задач исследования, формулировка гипотез	5.05.2023
Определение количества фокус-групп и их состава.	6.05.2023
Составление гайда-сценария для проведения фокус-групп и обсуждение его с заказчиком	7.05.2023 – 9.05.2023
Набор участников и организация группы	10.05.2023
Проведение фокус-групп	11.05.2023 – 14.05.2023
Расшифровка дискуссий	14.05.2023 – 15.05.2023
Предварительное обсуждение результатов с заказчиком	16.05.2023
Написание отчета	17.05.2023 – 18.05.2023

Количество фокус-групп: 3

Количество участников: по 5

География: Амурская область

С разбивкой по статусу молодежи (школьники, студенты, работающие)

Гайд: 4 основных блока вопросов

Таблица В3 - Смета организации и проведения фокус-группы

№№	Вид работ/Исполнитель	Стоимость, руб
1	Рекрутинг участников	3 x 5 x 300 = 4500
2	Оплата работы участников	3 x 5 x 500 = 7500
3	Модератор	5 x 3000 = 15000
7	Написание транскрипта	5 x 3000 = 15000
8	Аналитика	10000
9	Ожидаемая прибыль/амортизационные отчисления	10000
ИТОГО		62000

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### ГАЙД ДЛЯ ФОКУС-ГРУППЫ

**1)** Вступление (Представляюсь, рассказываю о правилах проведения фокус-группы)

**2)** Правила взаимодействия участников в фокус-группе

1. Каждый имеет возможность высказаться. Любые мнения приветствуются и заслуживают внимания. Говорить откровенно, соглашаться или оспаривать мнение, выраженное в фокус-группе – все это приветствуется и поддерживается.

2. Мнение каждого будет выслушано и учтено. Наша цель собрать как можно более разносторонние взгляды на обсуждаемую тему. Давайте создадим атмосферу, где это будет возможно. Слушайте друг друга так, как вы хотели, чтобы слушали вас.

3. Будьте уважительны. В процессе работы – мы одна команда, объединенная общей целью. Не будьте грубыми или осуждающими, даже если вы не согласны с чьей-то точкой зрения.

4. Отнеситесь к модератору с уважением. Работа модератора заключается в том, чтобы максимально эффективно провести эту фокус-группу. Однако и здесь его успех зависит от того, в какой мере вы будете готовы сотрудничать с ним.

5. По возможности будьте откровенны. Наша фокус-группа – это шанс повлиять на имидж нашего региона. Мнение, идеи, предложения, которые вы выскажете – будут влиять на конечные решения руководства.

**3)** Разогрев (Давайте познакомимся. Попросить представиться: имя, возраст, кем работают, семья. Выяснить, как давно они живут в Амурской области, гордятся ли они этим местом, общие впечатления о регионе.)

**4)** Понятие и сущность имиджа региона, факторы, влияющие на развитие имиджа Амурской области:

- Что Вы понимаете под имиджем региона?
- Чем Амурская область отличается от других регионов в России?
- Что произошло хорошего в регионе за последние 5 лет? А что плохого?
- Кто или что помогает развитию Амурской области?
- Какую роль в развитии играет мэр города, губернатор, полпред, премьер-министр, президент?

5) Анализ и оценка состояния имиджа региона Амурской области:

- Чем Вы гордитесь в Амурской области?
- Что показываете приезжим, куда их водите?
- Есть ли земляки (из ныне живущих), которых Вы уважаете?
- Кто заряжает оптимизмом, верой в будущее?
- Как можно охарактеризовать жителя Амурской области?

6) Проблемы формирования имиджа региона:

- Какие общерегиональные проблемы Амурской области Вы видите?
- Есть ли у Вас ощущение, что Амурская область – забытый регион России?

- Во что жители Амурской области могут верить и надеяться?

7) Рекомендации по разработке имиджа Амурской области:

- Назовите то, что сделала власть по заказу общества/общественности, учла пожелания людей?
- Что бы Вы сделали на месте власти для улучшения имиджа региона в глазах народа?
- Что может сблизить Амурскую область и остальную Россию?
- Что нужно сделать, чтобы люди не уезжали из Амурской области?
- Продолжите фразу... «Мы жители Амурской области – это...»

Благодарность респондентам, завершение дискуссии

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д ТРАНСКРИПТЫ<sup>31</sup>

### Группа №1

Модератор: Давайте начнем с небольшого, но важного момента) Расскажите о себе (Имя, возраст, кем работаете, где живете, семейное положение), как давно живете в Амурской области? Гордитесь ли вы этим местом, как общие впечатления о регионе у Вас сложились?

Сергей: Сергей , 23 , строитель, г. Благовещенск , холост (в отношениях) живу а Амурской области с рождения, все устраивает , для жизни есть все

Маргарита: Маргарита, мне 26 лет, родилась в Амурской области, проживаю в г. Белогорск. Семейное положение, состою в браке, работаю специалистом по приему документов. Наш регион не стоит на месте и всегда развивается.

Ксения: Ксения, 23 года, Медицинской сестрой, с.Чигири, ул. Красивая, замужем. Живу в Амурской области, устраивает все

Владислав: Владислав, мне 25 лет. Родился в Амурской области. Семейное положение женат, военнослужащий. Регион честно говоря так себе по развитию, мало возможностей развиваться, зарплаты маленькие, цены высокие

Виктория: Виктория, 27 лет, ведущий археолог ГАУ «ЦСН Амурской области». Место жительства: г.Благовещенск АО. Семейное положение: не замужем. Проживаю в АО 25 лет. Чувства гордости за область не испытываю, есть свои «+» и «-». Область расположена далеко от центральной части РФ и на границе с КНР, поэтому имеет особенности в развитии и ориентированности как в экономике, политике, так и культуре. В области мало промышленного производства, видимо поэтому основной акцент делается на сельское хозяйство. Активно продвигаются проекты для развития молодежи и

---

<sup>31</sup> Сохранена лексика, орфография и пунктуация участников фокус-группы.

поддержания боевого духа пенсионеров. Область развивается, перспективы есть, но нужна поддержка населения и грамотное руководство областью. И т.д.

Модератор: Давайте поговорим о понятии и сущности имиджа региона, факторы, влияющие на развитие имиджа Амурской области. Что вы понимаете под "имиджем региона"?

Маргарита: Это скорее всего, то чем отличается наш регион от других, какие то свои ценности...

Виктория: Имидж нашей области строится опять же на с/х, т.е. соя, которой засеяны все поля, и продажа которой осуществляется в Китай, также продажа леса в большом количестве. Второе это туризм как внешний, так и внутренний: экскурсии на космодром, Албазино, лотосы, и внешний м/у РФ и КНР. Имидж строится на развитии разных сфер, но эти являются ведущими. Также культура, это проведение различных фестивалей международных, конференций, Амурская осень и т.д.

Сергей: Под имиджем я располагаю, места, объекты и постройки, которыми славится наш регион. В особенности наша область. Область наша славится золотодобычей, тайгой, газопроводом, туристическими программами.

Модератор: Отлично, давайте пойдём дальше. Чем Амурская область отличается от других регионов в России?

Ксения: Наш регион соседствует с КНР.

Маргарита: Можно сказать, что все уже выше перечислили.

Виктория: Географией, историей, флорой, фауной, климатом (немного). Еще ГЭС своя и еще построят.

Сергей: Людьми.

Маргарита: Действительно, некоторые люди, которые переезжали жить в другие регионы (много от кого слышала), что у нас манера общения другое, нежели в других регионах, у нас вежливые люди.

Владислав: И мост в Китай. А скоро появится вантовая дорога в Китай, еще достопримечательность.

Модератор: Что произошло хорошего в регионе за последние 5 лет? А что

плохого?

Ксения: Расширение площади набережной, открыто много парков, ипотека для молодых пар, тут же минус поднятие сразу же огромных цен на жилье

Владислав: Постройка моста в Китай, вырос товарооборот

Сергей: Из плохого можно выделить активный рост цен на движимое и недвижимое имущество.

Маргарита: Скачок цен на движимое и недвижимое имущество, судить по г. Белогорск, благоустройство дворовых территорий, парков.

Виктория: Дороги за много лет остались без качественного ремонта, СПАСИБО за разметку на Мухина

Модератор: Давайте дальше! Кто или что, на ваш взгляд, помогает развитию Амурской области?

Маргарита: Василий Александрович

Сергей: Китай и крупные строительные объекты, такие как космодром, Газпром и др.

Виктория: Инициатива снизу (местное население) и текущие планы администрации по развитию региона.

Модератор: Какую роль в развитии играет мэр города, губернатор, полпред, премьер-министр, президент?

Виктория: Мэр ямы считает

Маргарита: Президент поручение задач, премьер-министр распределение денежных средств на благоустройство Амурской области, губернатор в проверке качественного выполнения данного поручения, мэр распределения в какую область уйдут данные денежные средства.

Виктория: Главная роль (на взгляд со стороны) у губернатора, который в силу своей харизмы, обустраивает область. Это в нашем амурском случае. Координирует деятельность снизу и передает успехи области или проблемы наверх.

Ксения: Соглашусь с Викторией.

Модератор: Перейдем к следующему блоку вопросов. Анализ и оценка состояния имиджа региона Амурской области. Чем лично Вы гордитесь в Амурской области?

Виктория: Природа и погода. Объектами культурного наследия: памятники архитектуры, истории, археологии!

Владислав: Прямо с языка снимают

Маргарита: Регион стремится улучшить условия для проживания и развития общества в целом.

Ксения: Вот прямо архитектурой 100% и желанием привести в порядок каждый район нашего города. Не только центр

Модератор: Что показываете приезжим, куда их водите?

Виктория: китайскую кухню, музей

Маргарита: Набережная, скверы, парки.

Сергей: Базы отдыха, китайская кухня, набережная

Ксения: Первомайский парк прямо огонь, ТЦ, магазины у нас есть, которых нет в других городах из-за опять же соседства с Китаем.

Модератор: Владислав, а ты?

Владислав: Повел бы по красивой реке Зея, Амур еще

Модератор: Есть ли земляки (из ныне живущих), которых Вы уважаете?

Маргарита: Всех уважаю

Ксения: Согласна, вот буквально смотрела сегодня женский форум там наша Благовская Ольга Парфенон классная баба. Она просто прямо гордится этим что с БЛГ и всегда упоминает

Виктория: ко всем равнодушна

Маргарита: Девчонка снялась с Петровым « непослушная» тоже с благи

Виктория: Это Настя Резник

Ксения: Кстати да, но она за продюсера вышла, короче капец все через постель

Модератор: Есть ли люди в Амурской области, кто заряжает оптимизмом, верой в будущее?



Маргарита: Да, это я

Виктория: Не знаю таких, либо это "маленькие" люди на низких должностях и единичные случаи

Сергей: Тоже не могу сказать

Ксения: Скорее всего, соглашусь с Викой, нынешняя молодёжь наоборот пугает своим халатным отношением во многих важных отраслях и естественно от туда страх за будущее, скорее всего это люди так сказать с опытом, но они всеяют мысль «Остались еще люди...»

Модератор: Отлично. Как можно охарактеризовать жителя Амурской области?

Ксения: Я просто не знаю какой он, каждый человек индивидуален и дать полную картинку не реально. Кто-то пашет в две работы, кто-то ленится попрашийничая.

Сергей: Вечно в поисках денег

Владислав: Мы быдло, такие чисто братки с кипиша, дерзкие. Прямо наш город это та самая бабка на лавке

Виктория: Открытый, доброжелательный, улыбчивый человек с загадкой. Готов помочь в сложной ситуации, подсказать.

Маргарита: Наш город называется, город вежливых людей, но это относится не ко всем. Порой люди пугают своей тупостью и безграмотностью, есть и другие, добрые, готовые оказать помощь.

Модератор: Следующий блок, он небольшой, проблемы формирования имиджа региона. Какие общерегиональные проблемы Амурской области Вы видите?

Ксения: Маленькие зарплаты, и еще урезали. Отсутствие дорог, или латки на 150 раз

Маргарита: проблема в поиске работы, маленьких зарплатах, огромных ценах на недвижимость как мы уже сказали

Виктория: Помимо высоких цен, на жилье и потребительскую корзину, кстати, можно еще добавить высокие тарифы на оплату коммунальных услуг.

Сохраняется кадровый голод. Спрос и предложение в трудоустройстве не соответствуют друг другу. Низкая оплата труда.

Владислав: Еще все держались из-за пенсии на гос работах, с увеличением пенсионного возраста все ушли в частные, но никто в гос организациях не попытался улучшить ситуацию. Только государство хочет обязать отработать 3 года по специальности.

Модератор: Есть ли у Вас ощущение, что Амурская область – забытый регион России?

Маргарита: Нет

Ксения: Нет, но может стать

Виктория: Нет

Сергей: Нет, активно развивается

Модератор: Во что жители Амурской области могут верить и надеяться?

Виктория: Ахахах, на Бога

Маргарита: Что жизнь станет комфортнее и снизятся цены на потребность человека.

Модератор: И последний блок, направлен на рекомендации по разработке имиджа Амурской области. Назовите то, что сделала власть по заказу общества/общественности, учла пожелания людей?

Виктория: Благоустройство площадок по голосованию на госуслугах, строительство новых школ и дет.садов.

Маргарита: У нас в Белогорске был сквер он заброшен, были бы выделены денежные средства на благоустройство мэра города Белогорск, создал опрос среди жителей Белогорска среди этого вопроса жители проголосовали за благоустройство этого сквера, на данный момент построили несколько скейт и вело площадок, учли пожелания людей. На данный момент также проводится опросы, где бы хотели люди видеть детские площадки.

Сергей: Продлили дальневосточную ипотеку

Модератор: Что бы Вы сделали на месте власти для улучшения имиджа региона в глазах народа?

Маргарита: Провели опрос, что хотелось бы людям видеть в нашем регионе

Виктория: Все уже делается. Просто, проводить это не как разовую акцию, а на постоянной основе

Модератор: Что может сблизить Амурскую область и остальную Россию?

Виктория: Доступность авиа и жд билетов, тур.программ для всех категорий граждан АО и ДВ в целом

Маргарита: Уже сблизила СВО

Сергей: Согласен с Викторией.

Модератор: Что нужно сделать, чтобы люди не уезжали из Амурской области?

Виктория: Да все выше перечисленное, о чем мы сегодня упомянули

Владислав: Так и есть

Маргарита: Чтобы людям было не только работать и тратить на предметы личного пользования, но и могли расслабиться и отдохнуть именно в АО

Владислав: Зарплаты надо поднять, улучшить условия жизни

Даже вот у нас с запада приезжают военные и говорят что у нас продукты на много хуже чем на западе. Такой вот жизненный пример

Модератор: И последнее - продолжите фразу... «Мы жители Амурской области – это...»

Маргарита: Мы жители Амурской области- это здорово.

Сергей: Мы жители Амурской области -это наша гордость

Виктория: Мы жители Амурской области -это смелость быть первыми

Владислав: Мы жители Амурской области - это наш дом

Ксения: Мы жители Амурской области -это наш регион и мы его любим

## **Группа №2**

Модератор: Общие правила: 1. Каждый имеет возможность высказаться.  
2. Мнение каждого будет выслушано и учтено. 3. Будьте уважительны.  
4. Отнеситесь к модератору (то есть ко мне) с уважением. 5. По возможности будьте откровенны. Давайте начнем с небольшого, но важного момента)  
Расскажите о себе (Имя, возраст, где учитесь, где живете, семейное положение),

как давно живете в Амурской области? Гордитесь ли вы этим местом, как общие впечатления о регионе у Вас сложились?

Виктория: Всем привет. Виктория, 21 год, Амгу. Живу в Благовещенске, не замужем. Живу в этой области всю свою жизнь., скоро планирую переезд в Хабаровский край. Да, можно сказать, что горжусь областью, много достойных вещей делается, но впечатление двойственное. Когда здесь находишься, думаешь, что все шикарно, а когда приезжаешь с других мест обратно в область, понимаешь, насколько мы отстаем.

Светлана: Света, 22 года, учусь в АмГУ, живу в Благовещенске, замужем. В Амурской области живу всю жизнь. Отношение к нашему региону скорее негативное, климат, удаленность, хотелось бы отсюда переехать.

Юлия: Меня зовут Юлия, мне 22 года, учусь в АмГУ на факультете международных отношений, не замужем. Живу в Благовещенске 4 года. Про саму область мало знаю, но про Благовещенск могу сказать:

- Удобная планировка города.

- Радует, то, что много мелких предприятий в городе (по части продуктов питания) и всегда все свежее.

- город удачно расположен (близко Китай, и относительно недалеко крупные города).

Не нравится:

- Климат.

- Мало растительности по городу.

- Отсутствие перспектив в плане достойной высокооплачиваемой работы.

- Мало культурных центров для молодежи.

Снежана: Снежана, 21, Амгу, живу в Благовещенске, не замужем. С детства живу в этой области, семья моя переезжает постоянно в разные регионы, а я здесь. Горжусь. Здесь более душевные люди что ли, красивая природа, город развивается.

Кристина: Кристина, 18 лет, учусь в колледже, Благовещенск, не замужем, всю жизнь здесь живу. Горжусь, здесь хорошо, т.к бывала в других

регионах, все равно тянет в амурскую область.

Модератор: Давайте поговорим о понятии и сущности имиджа региона, факторы, влияющие на развитие имиджа Амурской области. Что вы понимаете под "имиджем региона"?

Виктория: Ассоциации какие-то, наверное. Наш имидж - это друзья китайцев.

Светлана: Я затрудняюсь ответить, но предположу что это какие-то представления о регионе. Например, Амурская область - ГПЗ, космодром, Китай напротив.

Юлия: Имидж региона - создаваемый людьми, властями образ нашей области для других. Наш Фактор развития имиджа - предприятия и развитие отношений с Китаем (социальных и экономических).

Модератор: Здорово.

Снежана: Имидж это наверно образ региона, что он представляет из себя. Факторами я думаю, является все население, которое пытается развивать регион.

Модератор: Отлично, давайте пойдём дальше. Чем Амурская область отличается от других регионов в России?

Виктория: опять же, культура очень смешана с Китайской, возможно, достаточно спокойна жизнь. В новостях часто мелькает бесполезная информация, т.к. нет каких-то ярких событий.

Юлия: У Амурской области довольно удачное географическое расположение, в будущем в нашей области можно реализовать многие экономические и стратегические для России проекты. В целом область очень перспективна по сравнению с другими регионами РФ. На территории расположен космодром, несколько ГЭС, построили мост в Китай, прокладываются нефте и газопроводы. Мне кажется, это делает нас более уникальными и отличающимися от других регионов.

Светлана: Богата лесами, полезными ископаемыми, выращивание сои в очень больших количествах. Граница с Китаем. Ну и заводы конечно.

Кристина: Амурская область богата сырьем, золото тоже самое, уголь. Главная достопримечательность конечно Космодром. Ну и конечно китайская еда. В других регионах врядли найдешь вкусную китайку.

Снежана: Соглашусь с Юлей

Модератор: Что произошло хорошего в регионе за последние 5 лет? А что плохого?

Юлия: Что произошло хорошего уже описала выше в ответах. Плохого чего-то не припомню, прямо резонансного ничего не происходило. Разве что много ДТП.

Светлана: Плохое, это закрытие границы с Китаем из-за коронавируса.

Снежана: Во время коронавируса ничего толком и не происходило. Сейчас же хорошо развивается малый бизнес, открываются новые магазины, торговый центр новый построился, фонтан делают, канатную дорогу строят. Это если говорить только за Благовещенск.

Виктория: Плохо, что закрыли границу. Хорошо, что начали активно развивать космодром.

Модератор: Кто или что, на Ваш взгляд, помогает развитию Амурской области?

Снежана: Население, предприниматели, амурские власти

Юлия: Я думаю, что региону помогает развиваться его жители-предприниматели, которым помогает правительство страны. Знаю много молодых предпринимателей, которым государственные гранты и тендеры помогли развить свой бизнес, а они в свою очередь помогают развиваться области.

Модератор: Хорошо, а какую роль в развитии играет мэр города, губернатор, полпред, премьер-министр, президент?

Снежана: Они хорошо развивают область, постоянно, что то придумывают, что то делают. В общем, они шевелятся, а не сидят на месте. Президент частенько посещает нашу область.

Виктория: Губернатор играет важную роль., считаю его не плохим

лидером

Влияние остальных не замечаю

Юлия: Эти люди взаимодействуют между собой по цепочке и каждый из них на своем уровне делает что-то, что помогает области развиваться и постоянно двигаться вперед.

Светлана: Я соглашусь

Модератор: Следующий блок вопросов направлен на анализ и оценку состояния имиджа региона Амурской области. Первый вопрос из этого блока - Чем Вы гордитесь в Амурской области? И следующий из него вытекающий - Что показываете приезжим, куда их водите?

Юлия: Чем горжусь/довольна описала выше. Вожу на набережную, ТРЦ, кинотеатр. Есть несколько хороших ресторанов.

Виктория: У меня нет ответа

Модератор: Совсем никуда не водишь?

Виктория: Максимум набережная. У нас не вкусно. Не горжусь едой в Амурской области. Больше от безысходности

Светлана: Набережная в Благовещенске, относительно других городов, если взять Свободный, то можно проехать мимо и посмотреть на ГПЗ, его масштабы. В остальных городах Амурской области не знаю

Кристина: На первый вопрос отвечала ранее. Отвечая на второй вопрос как же не показать нашу красивую набережную, парки, кинотеатры, рестораны

Модератор: Хорошо. Есть ли земляки (из ныне живущих), которых Вы уважаете?

Виктория: Очень сложный вопрос. Я наверное не смогу таких назвать

Юлия: Я из другого региона, так что - нет.

Модератор: Да, а ты с какого?

Юлия: Я из Якутии.

Модератор: В сравнении, Амурская область уступает?

Юлия: Я из Нерюнгри, в столице и других городах республики не была. Но судя по моему городу - Амурская область на десяток шагов впереди

Модератор: Следующий может, будет проще, кто заряжает оптимизмом, верой в будущее из жителей, возможно есть такие?

Снежана: Родня считается?

Модератор: Да, почему бы и нет

Снежана: Значит бабушки и дедушки. Также родители

Виктория: Психолог

Светлана: Из-за семьи и хочется жить тут, и радоваться тому что есть.

Модератор: Давайте следующий. Как можно охарактеризовать жителя Амурской области?

Виктория: Душевный. Любознательный. Простой

Снежана: Простой человек. Неравнодушный. Гостеприимный

Юлия: Добродушный. Спокойный. Некоторые личности очень неординарные

Модератор: Осталось два блока, один из них небольшой, направлен на проблемы формирования имиджа региона. Какие общерегиональные проблемы Амурской области Вы видите?

Виктория: Не могу назвать

Снежана: Затрудняюсь ответить

Модератор: У меня была фокус группа с работающей молодежью, и на этот вопрос они писали, типо ипотека, высокие цены на жилье, дороги. Короче прям больная тема для них была

Снежана: Ну, я хотела написать про дороги. С этим здесь вообще печально

Юлия: Неоправданно дорогое жилье. Плохо развита развлекательная индустрия. Состояние муниципальных гос. учреждений сильно хромает, даже в столице области

Модератор: Есть ли у Вас ощущение, что Амурская область – забытый регион России?

Кристина: Нет

Виктория: Нет, просто долго все до нас доходит



Юлия: Есть, по части молодежной сферы и культуры

Светлана: Нет

Модератор: Отлично. И последний блок - рекомендации по разработке имиджа Амурской области. Назовите то, что сделала власть по заказу общества/общественности, учла пожелания людей?

Юлия: Слышала по радио, что власти проводят голосование, какие места будут благоустраивать по итогам голосования. Переделали много тротуаров, пытаются по городу сделать общий дизайн-код для всяких общественных мест. По заказу жителей.

Снежана: Да да. Поддерживаю

Модератор: Что бы Вы сделали на месте власти для улучшения имиджа региона в глазах народа?

Виктория: Чаще общаться с людьми, собирать обратную связь о существующих проблемах, в большей части в инфраструктуре области

Юлия: Согласна

Модератор: Следующий вопрос очень важный, касается непосредственно моего диплома. Что нужно сделать, чтобы люди не уезжали из Амурской области?

Виктория: больше занимать молодежь, разный активный отдых развивать мероприятий познавательных, бизнес встреч, нетворкингов, культурных мероприятий (сейчас хоть кто-то стал к нам приезжать..), давать больше возможностей и поощрений для получения статуса ,находясь не в центре России(не грамоту за изобретение робота, а нормальный приз/награду/поездку на конференцию как участник, как зритель..) это первое ,что пришло в голове

Юлия: Устранить вышеперечисленные минусы. Переквалифицировать область в более современный регион в плане работы (сделать более интересным/доступным регионом для молодых перспективных специалистов). И цены на недвижку понизить

Кристина: Развивать инфраструктуру, давать больше рабочих мест. Проводить яркие мероприятия, развлекать народ

Модератор: Продолжите фразу... «Мы жители Амурской области – это...»

Виктория: Честь для меня

Светлана: Наша родина

Снежана: Гордость

Юлия: Да, гордость

### **Группа №3**

Модератор: Общие правила: 1. Каждый имеет возможность высказаться. 2. Мнение каждого будет выслушано и учтено. 3. Будьте уважительны. 4. Отнеситесь к модератору (то есть ко мне) с уважением. 5. По возможности будьте откровенны. Давайте начнем с небольшого, но важного момента) Расскажите о себе (Имя, возраст, где учитесь, где живете), как давно живете в Амурской области? Гордитесь ли вы этим местом, как общие впечатления о регионе у Вас сложились?

Алексей: Алексей, 17 лет, Амурский кадетский корпус. В Амурской области живу с самого рождения. Рад, что родился именно в Амурской области. В нашей области хорошо развита инфраструктура, а так же красивая природа. Особенно мне нравится, что в последнее время столица области начала изменяться до неузнаваемости.

Степан: Степан 18 лет школы 10 .

Ася: Ася, 17, Наш дом, с рождения, быстро развивается

Максим: Максим, 16 лет. Обучаюсь в ГОАУ АО "Амурский кадетский корпус имени Героя советского союза генерал-майора Ю.В.Кузнецова". Я родился в этом регионе, в целом впечатление о нём очень хорошее.

Егор: Егор, 16 лет, Амурский Кадетский Корпус. Всю жизнь, да, отличные.

Модератор: Что Вы понимаете под имиджем региона?

Алексей: Под имиджем региона я понимаю: образ, складывающийся о регионе у людей.

Ася: инфраструктура

Максим: Развитие инфраструктуры, работы ЖКХ, развитие какого-либо производства или сельского хозяйства.

Степан: Ничего

Модератор: Чем Амурская область отличается от других регионов в России?

Максим: Она граничит с Китаем. Так же имеет уникальнейший климат. Ещё в нашей области в большом количестве выращивают сою.

Алексей: Главным отличием Амурской области от других регионов это климат. Летом может быть жарче, чем в Краснодарском крае, а зимой холоднее, чем в Сибири. Так же главным отличием от других регионов России является наличие на территории области космодрома.

Степан: Граничит с Китаем

Ася: близость к границе

Егор: Регрессией

Модератор: Что произошло хорошего в регионе за последние 5 лет? А что плохого?

Алексей: За последние 5 лет в Амурской области был построен автодорожный мост через Амур, связывающий Россию с Китаем. А из плохого можно выделить наводнения летом 2021 и 2022 годов.

Степан: Облагораживание территорий

Егор: Строительство спорт площадок. Беспредел со стороны граждан.

Максим: Ну если взять определённые населённые пункты, то строятся новые дома, по программе переселения из ветхого жилья. Строятся спортивные площадки. К плохому могу отнести только наводнения, но они особо сильно на имидж области повлиять, я считаю, не могут.

Модератор: Хорошо. Кто или что помогает развитию Амурской области?

Алексей: Развитию Амурской области помогает в первую очередь губернатор области Василий Александрович Орлов.

Егор: Люди.

Ася: Развитию помогает народ

Максим: Газовики и нефтяники

Модератор: А что Вы показываете приезжим, куда их водите?

Егор: Набережную.

Алексей: Приезжим я показываю нашу красивую набережную, городской парк культуры и отдыха, ОКЦ, Триумфальную арку

Степан: Набережная

Ася: Набережная

Максим: Площадь Ленина, площадь победы, в обязательном порядке набережная и арка, гор.парк, ОКЦ, иногда библиотеки.

Модератор: Есть ли земляки (из ныне живущих), которых Вы уважаете?

Алексей: Да

Степан: Нет

Ася: Есть

Максим: Конечно

Егор: Нет

Модератор: А как Вы бы охарактеризовали жителя Амурской области?

Алексей: Житель Амурской области готов к любым погодным изменениям, к перепаду температур, к природным катастрофам. Жители области дружелюбны, и готовы помогать друг другу.

Степан: Амурчанин

Ася: дружелюбный

Максим: Добрый, очень отзывчивый, воспитанный и культурный человек.

Егор: Работяга

Модератор: Отлично. Какие общерегиональные проблемы Амурской области Вы видите?

Алексей: Загрязнение рек, озёр, лесов. Несанкционированные свалки.

Егор: Все становится частным а не государственным

Максим: Множество поселений, отдалённых от "основной

цивилизации". Большое количество незадействованной территории.

Степан: Никаких

Модератор: Назовите то, что сделала власть по заказу общества/общественности, учла пожелания людей?

Егор: Ничего

Ася: Ремонт дорог

Максим: Честно, о таком не слышал и ничего об этом не знаю.

Модератор: Что бы Вы сделали на месте власти для улучшения имиджа региона в глазах народа?

Алексей: Я бы увеличил количество туристических мест.

Степан: Увеличил заработную плату ,

Максим: Улучшил организацию инфраструктуры в отдалённые районы региона.

Егор: Избавился от коррупции.

Модератор: Что может сблизить Амурскую область и остальную Россию?

Алексей: Амурскую область и остальную Россию может сблизить решение общих проблем.

Ася: Открытие каких-то крупных производственных предприятий или крупных и известных общественных или частных организаций.

Егор: Деньги.

Модератор: Что нужно сделать, чтобы люди не уезжали из Амурской области?

Алексей: Добавить число рабочих мест, создать более благоприятные условия, особенно в деревнях, повысить число детских садиков, школ.

Степан: Увеличение заработной платы , понижение цен на продукты питания и понижение цен на жилье

Ася: рабочие места и благоустройство районов

Максим: Опять же, улучшить инфраструктуру, создать большее число новых рабочих мест, предоставить условия молодёжи, чтобы она могла

"расти" и развиваться в различных сферах .

Егор: Больше платить зарплату.

Модератор: Продолжите фразу... «Мы жители Амурской области – это...»

Алексей: Звучит гордо.

Егор: Классно

Ася: сложно

Степан: Престижно и уникально.

Максим: Среднестатистическая область в стране.