

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук  
Кафедра философии и социологии  
Направление подготовки 39.03.01 – Социология  
Направленность (профиль) образовательной программы Социологические и  
маркетинговые исследования

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

*Е.И. Тарутина* Е.И. Тарутина

«24» 06 2023 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Отношение амурчан к магии и вовлеченность в магические практики

Исполнитель студент группы 963-06	20.06.2023	<i>А.Д. Бурлева</i>	А.Д. Бурлева
Руководитель доцент, канд. социол. наук	20.06.2023	<i>А.К. Леонов</i>	А.К. Леонов
Нормоконтроль	20.06.2023	<i>А.К. Леонов</i>	А.К. Леонов

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук  
Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

*Е.И. Тарутина*  
подпись

Е.И. Тарутина  
И.О. Фамилия

«21» октября 2022 г.

**ЗАДАНИЕ**

К выпускной квалификационной работе студента \_\_\_\_\_

Бурлевой Арины Денисовны \_\_\_\_\_

1. Тема выпускной квалификационной работы: \_\_\_\_\_

Отношение амурчан к магии и вовлеченность в магические практики

(утверждено приказом от 05.04.2022 № 81/22)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 20.06.2023 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: \_\_\_\_\_

Теоретические положения и выводы в рамках социологических теорий магии, социологии  
города и села. Результаты эмпирических исследований: анкетирования в онлайн форме

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке  
вопросов):

-теоретические основания социологического изучения отношения амурчан к магии и  
вовлеченность в магические практики

-отношение амурчан к магии

-отношение амурчан к магическим (окультизм) услугам

-вовлеченность амурчан в магические практики

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем,  
программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) \_\_\_\_\_

Программы эмпирических социологических исследований, инструментари исследования

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним  
разделов)  
нет

7. Дата выдачи задания 21.10.2022 г.

Руководитель выпускной  
квалификационной работы:

*Лесков А.К.* кандидат соци наук доцент  
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (21.10.2022 г.): \_\_\_\_\_

(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 128 с., 53 рисунка, 35 таблиц, 4 приложения, 36 источников.

### МАГИЯ, МАГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ, МАГИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, АМУРЧАНЕ, УСЛУГА, СОЦИАЛЬНАЯ ОБЩНОСТЬ, ОККУЛЬТИЗМ

Целью выпускной квалификационной работы является выявление отношения амурчан к магии и их вовлеченность в магические практики.

Объект исследования: отношение к магии и магическим практикам.

Предмет исследования: отношение амурчан к магии и вовлеченность в магические практики.

В процессе написания дипломной работы были использованы следующие методы: *теоретические* – анализ, синтез, абстрагирование, индукция, дедукция, обобщение; *эмпирические* – опрос в онлайн-форме.

Теоретическая значимость работы: обобщены теоретические представления о магии как таковой, в частности об отношении амурчан к магии.

Практическая значимость работы: работа может быть использована при эмпирическом изучении отношения горожан к магии, разработанная в рамках исследования программа может использоваться для повторных исследований, также результаты данного исследования могут быть использованы в целях преподавательской и учебной деятельности в высших учебных заведениях, занимающихся изучением религии, истории и культуры. Материалы исследования могут быть востребованы для подготовки лекционных и практических занятий по общему курсу социологии религии и социальной антропологии. Также, результаты работы могут быть использованы для дальнейших научных исследований.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основания социологического изучения отношения амурчан к магии и вовлеченность в магические практики	8
1.1 Социологические теории магии	8
1.2 Понятие магии в социологии религии	17
1.3 Отношение россиян к магии	22
2 Отношение городского и сельского населения Амурской области к магии и вовлеченность в магические практики	31
2.1 Городское и сельское население как социальные общности	31
2.2 Отношение амурчан к магии и вовлеченность в магические практики: социально-территориальный аспект	36
2.3 Отношение амурчан к магическим (окультурным) услугам	71
Заключение	91
Библиографический список	93
Приложение А Программа эмпирического исследования по теме: «Отношение амурчан к магии и вовлеченность в магические практики»	95
Приложение Б Анкета	104
Приложение В Программа эмпирического исследования по теме: «Отношение амурчан к магическим (окультурным) услугам»	115
Приложение Г Анкета	123

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** Магия, возникнув на заре человечества и пройдя сквозь века и тысячелетия, продолжает существовать до сих пор как специфический феномен, имеющий свою структуру, по-прежнему выполняющий свои многочисленные функции в обществе. В современном обществе магия используется в большинстве случаев для развлечения людей. Например, гадания на картах стали доступны всем, хотя раньше были лишь прерогативой посвященных, жрецов. Более того, астрологические прогнозы, гороскопы, предсказания и пророчества в наши дни получили еще большее распространение, сфера магических услуг и практик продолжает развиваться и совершенствоваться. Реклама по телевидению, радио, в интернете, газетах так и пестрит различными объявлениями по поводу гаданий, приворотов, отворотов и другой подобного рода помощи. Даже в условиях того, что наука пытается разъяснить все необычные явления в мире, люди не перестают верить в высшие силы и обращаться к их посредникам.

**Проблема исследования.** С развитием общества и технологий такая ранняя форма религии как магия стала достаточно спорной и противоречивой. С одной стороны, она имеет место быть в нашей повседневной жизни, а с другой – люди скептически могут относиться ко многим видам магии и даже могут не верить в её существование, так как наука в настоящее время способна объяснить многие явления в нашей жизни.

**Степень изученности проблемы.** Такие социологи, как Э.Дюркгейм, Б. Малиновский, М.Вебер, М.Мосс, Дж.Фрейзер так же изучали магию и часто сравнивали её с религией.

Магическое мышление, магические способы объяснения мира и попытки магического управления реальностью легко находят свое место в современном обществе. Еще Б. Малиновский показал, что на самом деле носители «магического мышления» мыслят вполне рационально там, где их деятельность достаточно им подвластна. Магия и наука представляют собой не две стадии эволю-

ционного процесса (наука приходит на смену магии), но существуют бок о бок. У магии свое и достаточно прочное место в человеческой жизни, поскольку жизнь никогда полностью не находится во власти человека и не укладывается ни в какие расчеты. Таким образом, магии находится место и в современном обществе.

Кроме того, в статье Е.А. Гришиной анализируется рынок оккультно-мистических услуг в современной России. На основании эмпирических исследований автором рассматриваются спрос и предложение, выявляются основные типы «игроков», а также ведущие маркетинговые стратегии и ценовая политика на этом специфическом рынке. Спецификой современного эзотеризма является активное использование информационных технологий и медиакультуры в целом, а также внедрение рыночной логики в функционирование подобных структур. Кроме того, «наивный» дискурс, характерный для 90-х гг., сменился на наукообразный. Возникают магические образовательные и «целительские» структуры, которые официально регистрируются и получают право на деятельность. Правовое регулирование этой сферы практически отсутствует.

Если говорить о современных исследованиях, то изучение магии сейчас довольно популярно в преддверии Дня всех святых (31 октября). Примером служит исследование ВЦИОМ в 2016 году.

**Объект исследования:** магия как социальный феномен.

**Предмет исследования:** отношение амурчан к магии и вовлеченность в магические практики.

**Целью работы** является выявление отношения амурчан к магии и их вовлеченности в магические практики.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- 1) представить теоретические основания социологического изучения отношения амурчан к магии и магическим практикам;
- 2) выявить отношение городских и сельских жителей к магии и их вовлеченность в магические практики;

3) выявить отношение амурчан к магическим услугам.

**Гипотеза-основание:** отношение жителей области к магии скорее положительное, магические услуги для амурчан являются достаточно востребованными, особенно среди молодёжи.

**Эмпирической базой** послужили результаты онлайн-опросажителей Амурской области в количестве 128 человек и результаты онлайн-опроса амурчан в количестве 100 человек.

В процессе написания дипломной работы были использованы следующие **методы:** теоретические – анализ, синтез, абстрагирование, индукция, дедукция, обобщение; эмпирические – опрос в форме онлайн анкетирования.

**Теоретическая значимость работы:** обобщены теоретические представления о магии как таковой, в частности об отношении амурчан к магии и магическим практикам.

**Практическая значимость работы:** работа может быть использована при эмпирическом изучении отношения горожан к магии, разработанная в рамках исследования программа может использоваться для повторных исследований, также результаты данного исследования могут быть использованы в целях преподавательской и учебной деятельности в высших учебных заведениях, занимающихся изучением культуры и религии. Материалы исследования могут быть востребованы для подготовки лекционных и практических занятий по общему курсу социологии религии и социальной антропологии. Также, результаты работы могут быть использованы для дальнейших научных исследований.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ОТНОШЕНИЯ АМУРЧАН К МАГИИ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В МАГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ

## 1.1 Социологические теории магии

Магия воспринимается как некая экзотическая аберрация сознания, феномен, в который не верит не только ни один ученый, но и ни один в принципе разумный человек. Для тех же, кто специализируется на истории эзотеризма, как в англоязычном научном дискурсе, так и в русскоязычном, очевидно, что магия сопровождает нас на протяжении всей истории человечества и не собирается исчезать, несмотря на стремительную секуляризацию и «расколдованность» мира, и что слово «магия» изменяет свой смысл, не только в случае модерна, но и при всех прочих глобальных цивилизационных сдвигах.<sup>1</sup>

Магия, возникнув на заре человечества и пройдя сквозь века и тысячелетия, продолжает существовать до сих пор как специфический феномен, имеющий свою структуру, по-прежнему выполняющий многочисленные функции в обществе.

Вся история общественной мысли пронизана интересом к магии как одному из древнейших элементов человеческой жизни. И каждая историческая эпоха давала собственные образы мага и его практики, соответствующие их реальной социальной роли, с одной стороны, и с другой – отношение к магии со стороны общественного сознания. Данное понятие интересно тем, что его рассмотрением занимались и деятели науки, и популяризаторы эзотерической культуры. Изучение научных, философских и исторических источников позволяет выделить в исследовании сущности магии несколько подходов, а именно: религиозный, оккультный, философский, психологический, антропологический и социологический. Основные направления, в которых представлены трудами эволюционистов Г. Спенсера и Э. Тэйлора, структуралиста К. Леви-Стросса,

---

<sup>1</sup> Hanegraaff, W.J. How Magic Survived the Disenchantment of the World / W. J. Hanegraaff // Religion. – 2011. – V. 33. – №4. – P. 357–380.

психоаналитика З. Фрейда, представителя советской историографии С.А. Токарева, функционалистов Дж. Фрэзера, Б. Малиновского, А. Радклифф-Брауна, Э. Дюркгейма, М. Мосса, М. Вебера, и этнографа П.Ф. Преображенского.<sup>2</sup>

Для Н.А. Бердяева понятие магии ассоциировалось с практикой дохристианских языческих культов, а вслед за ними – и различных оккультных восточных школ: теософии, антропософии и т.п. Магия основывалась на ритуалах как общих законах поведения, направленных на достижение какой-то объективной цели, независимо от личностного своеобразия выполняющих эти действия субъектов. В этом отношении магичны все мистерии и действия, выполняемые христианами священниками. Однако магические действия могут носить также характер сугубо индивидуальный, связанный с личностным творческим своеобразием человека и направленный на решение каких-то вопросов его собственной судьбы. Магия – это всего лишь возможность преодоления видимой преграды, мешающей человеку достигнуть своей цели. Поэтому она есть, прежде всего, проявление субъективной воли человека и никак объективным миром не детерминируется.<sup>3</sup>

Основоположник школы психоанализа З. Фрейд, занимаясь исследованиями психологии человека, в своих работах уделял значительное внимание представлениям о трансцендентном мире. Его труды: «Толкование сновидений», «Тотем и табу», «Будущее одной иллюзии», и др. также оказали влияние на исследование сущности магии, включив в него такие проблемы, как взаимосвязь сознания и подсознания. По мнению З. Фрейда магия не могла бы возникнуть, а тем более просуществовать до современности, если бы не имела глубинных психологических предпосылок. Так З. Фрейд, на основании своего огромного психоаналитического опыта отмечал, что современная магия или её отдельные магические действия могут порождаться различного рода психоло-

---

<sup>2</sup> Старунова, Ю.В. Анализ теоретических подходов к исследованию сущности магии / Ю. В. Старунова // Аналитика культурологии. – 2008. – №10.

<sup>3</sup> Бердяев, Н.А. Самопознание / Н. А. Бердяев. – Санкт-Петербург : Азбука, 2019. – 416 с.

гическими комплексами; анимистическими верованиями, с которыми магия связана и которые существуют и теперь, так как известно с «каким трудом исчезает то, что получило некогда психологическое выражение».<sup>4</sup>

Макс Вебер считал, что магия как техника воздействия на сверхчувственные силы возникает вместе с верой в духов.

Цель магического действия – это принуждение Бога, в отличие от цели религиозного – служение.

К силам, находящимся за пределами обычного, относятся и магия, и религия. В связи с этим возникает вопрос о соотношении между собой этих двух феноменов, каждый из которых характеризуется общением с сакральным.

Магия означает манипулирование безличной силой с помощью особых приемов, колдовства во имя достижения конкретных, соответствующих интересам индивида целей, не связанных с моральными оценками. Ее эффективность зависит от точности выполнения ритуальных магических действий, соблюдения традиции.

Магия связана со стереотипизацией человеческой деятельности, тогда как религиозная рационализация человеческой деятельности осуществляется в ином контексте – когда существование уже не обеспечивается полностью традицией, а священное из безличной разлитой в мире силы трансформируется в божественную личность, возвышающуюся над профанным миром.

Но существует и сходство магии и религии – на это обращает внимание Вебер, вводя понятие магического символизма. На определенной ступени происходит замена реальной жертвы, например в погребальной церемонии, – жертвой символической, рисунком жертвенного животного, какими-то частями его тела и т.п. В большей или меньшей мере магический смысл ритуального действия сохраняется и в религии.

---

<sup>4</sup> Фрейд, З., Психоанализ. Религия. Культура : сборник произведений : пер. с нем. / З. Фрейд. – Москва : Ренессанс, 1992. – 296 с.

Важной характеристикой каждой религии является ее отношение к магии и религии как идеальным типам, т.е. степень присутствия в ней магических элементов и степень ее рационализации: в одних религиях больше одного, в других – другого. В зависимости от этого формируется присущий данной религии тип отношения к миру.<sup>5</sup>

М. Вебер о магии писал так: «Это абсолютное устранение веры в спасение души с помощью церкви и таинств (с последовательностью, еще неведомой лютеранству) было той решающей идеей, которая отличала кальвинизм от католичества. В этом находит свое завершение тот великий историко-религиозный процесс расколдования мира, начало которого относится ко времени древнеиудейских пророков и который в сочетании с эллинским научным мышлением уничтожил все магические средства спасения, объявив их неверием и кощунством».<sup>6</sup>

Различая религию и магию, Малиновский называл магию псевдонаукой, прагматически направленной и основанной на использовании причинно-следственных связей. Однако первобытные люди располагают и немалым арсеналом основанных на опыте положительных знаний. Овладевая окружающим миром с помощью орудий труда, создав язык как мощное орудие социальной коммуникации, они заложили основы подлинно научного освоения мира. Но, несмотря на это, в их жизни остается много такого, над чем они не властны, что они не в силах контролировать с помощью орудий труда или позитивных знаний. Они бессильны предотвратить и отвратить неудачу, несчастные случаи, стихийные и разрушительные явления природы. И сталкиваясь с ними, люди пытаются овладеть ими с помощью еще одного созданного ими орудия – магии.

---

<sup>5</sup> Вебер, М. Социология религии / М. Вебер. – Москва : Директ-Медиа, 2010. – 561 с. – Режим доступа: по подписке.

<sup>6</sup> Воронин, С.А. Главные заблуждения нашего времени: от Реформации до неолиберализма. Экстаз гордыни человеческой. Реформация, гуманизм, просвещение. / С. А. Воронин // Вестник РУДН. – 2014. – №4.

Прибегая к магии, они как бы стремятся компенсировать невозможность достичь желаемого иными, рациональными средствами.

Мир в представлении первобытного человека расколот на две обширные области: первая характеризуется системой ясных для человека, доступных его пониманию и контролю причин и следствий, вторая – неисчислимыми враждебными силами, для овладения которыми его знания, его рациональный трудовой опыт бессильны; здесь-то и возникает потребность в магии.

Малиновский занимается делением мира на сферы обыденного и священного, или, как он предпочитает говорить, на область науки и область магии и религии, – традиционных, священных для первобытного человека действий и верований, связанных с представлениями о сверхъестественных силах и существах.<sup>7</sup>

Историю научного исследования магии начинают только антропологи, в частности, Э.Б. Тайлор. Поэтому в данном параграфе рассмотрены основные подходы к исследованию первобытной магии в рамках культурной антропологии. Мы можем резюмировать представленные подходы следующим образом: хотя для самого Тайлора проблема магии была одной из проблем изучения первобытной культуры в целом, он сформулировал ряд принципиальных вопросов и положений относительно мифа и магии. Э.Б. Тайлор включает магию в число волшебных искусств, построенных на простой аналогической или символической связи, которых на протяжении цивилизации было бесконечное множество. Магия целиком основана на анимистических представлениях и ложной ассоциации идей. Магия рассматривается Э.Б. Тайлором как искреннее заблуждение человека в процессе познания мира и ранняя форма религии. Эволюционистский подход Э.Б. Тайлора не может объяснить нам (кроме указания на пережитки) причину постоянного возрождения магии в культуре.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Андреева, Н.С. Магия – ритуал – миф в теориях культуры (Дж. Фрэнгер и Б. Малиновский) / Н. С. Андреева // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. – 2018. – №3. – С. 76–83.

<sup>8</sup> Тюгашев, Е.А. Э. Б. Тайлор о первобытной философии / Е. А. Тюгашев // Общество: философия, история, культура. – 2016. – №3.

Дж. Дж. Фрэзер, развивая мысль Э.Б. Тайлора, создаёт теорию магии как ошибочного применения принципа ассоциации идей. В знаменитой работе «Золотая ветвь», названной Б. Малиновским «великим катехизисом примитивной магии», Дж. Дж. Фрэзер дал следующее определение магии: «Магия является искаженной системой природных законов и ложным руководящим принципом поведения; это одновременно и ложная наука, и бесплодное искусство».<sup>9</sup>В магии он видит угрозу для цивилизации, которая преодолевается прогрессом истинной науки. Но выводы Фрэзера оказываются в противоречии с тем, что магия часто играла положительную роль в развитии культуры. Фрэзер, указывая ряд социокультурных функций магии (она позволяет умному и энергичному человеку доминировать над остальными, основывать королевские династии и новые государства, получать статус святых и богов после смерти; магия вырабатывает первые санкции, закрепляющие частную собственность и самостоятельность индивидов), невольно подчёркивает её плодотворную роль в обществе.

Подчёркивая связь магии с определённой социальной группой, Э. Дюркгейм и его последователь М. Мосс приходят к выводу об антинормативном и асоциальном характере магических обрядов. Согласно определению М. Мосса, магический обряд – это «любой таинственный обряд, совершающийся частным образом, скрытно, не являющийся частью целостного культа и в своей крайности стремящийся к запрещённым формам обряда. Это определение даёт первоначальные представления о понятии магии в целом».<sup>10</sup>Этот вывод также вступает в противоречие со многими фактами, накопленными этнографией и культурной антропологией, когда магия служит не только частному интересу, но интересам группы в целом (например, садовая или лечебная магия).

---

<sup>9</sup> Фрэзер, Дж.Дж. Золотая ветвь: Исследования магии и религии : пер. с англ. / Дж. Дж. Фрэзер. – Москва : Политиздат, 1980. – 831 с.

<sup>10</sup> Мосс, М., Юбер, А. набросок общей теории магии // М. Мосс. Социальные функции священного: Избранные произведения / Пер. с франц. под общ. ред. И.В. Утехина. – СПб.: «Евразия», 2000. – С. 118.

Магия оказывалась подвижной, аморфной массой, составные части которой – личность мага, обряд, представление – «не имеют ни определенного места, ни функций. Они взаимно проникают и смешиваются друг с другом, создают впечатление, что они – лишь различные отражения одного и того же...и, в конце концов, что в каждом случае магия представлена целым, которое является «более реальным», чем его составные части». Это социальное единство магии, по мысли М. Мосса, определяется тем, что «за всеми её проявлениями стоит некоторое коллективное представление», а именно «идея «маны», практическая идея «магического потенциала», которая, в свою очередь, есть выражение определенного типа коллективных состояний и аффектов. М. Мосс полагал, что идея «маны» существовала повсеместно, что она есть истинная порождающая идея магии, т. к. наиболее эффективно объясняет имеющиеся факты, и «присутствует в сознании индивидов потому, что существует само общество, так же как идеи справедливости или законности; ...это категория коллективного разума».<sup>11</sup>

Б. Малиновский утверждал, что миф призван не объяснять, а подтверждать, укреплять любой вид власти. Поэтому и магия понималась им следующим образом: «Магия – это не пустое заблуждение, а тот кристаллизованный оптимизм надежды, который влечёт человека, убеждённого в достижении желанного, вперёд к достижению его целей».<sup>12</sup> Соответственно, главной функцией магии признаётся культуротворческая функция. Подчёркивая грубоутилитарный характер первобытной магии, Б. Малиновский показывает её связь с реальной жизнедеятельностью людей. Но резкое подчёркивание такого характера магии вступает в противоречие с указанием на её творческую функцию.

Значительный вклад в изучение магии внес отечественный ученый С. А. Токарев (1899–1985), разработавший эволюционную теорию развития магии и магических представлений.

---

<sup>11</sup> Мосс, М. Социальные функции священного : избранные произведения / М. Мосс ; пер. с франц. И. В. Утехин ; под ред. И. В. Утехина и Н. М. Геренко ; сост. В. Ю. Трофимов. – СПб. : Евразия, 2000. – 448 с.

<sup>12</sup> Малиновский, Б. Сэр Джеймс Джордж Фрэйзер: Очерк жизни и творчества / Б. Малиновский

Для этого ученого в основе магии на первом этапе ее развития лежала непосредственная, стихийно-целесообразная практическая деятельность. Вторым этапом развития связан со стихийно-целесообразной деятельностью, воспринимаемой как деятельность сверхъестественной, магической силы. Он мог сопровождаться как вербальными (словесными), так и невербальными формами ритуалов (заклинание, священные жесты, танец). Третий этап предполагал уже осмысление целесообразности деятельности как сугубо магической, с возникновением полноценного и постоянно усложняющегося магического ритуала. На четвертом, последнем, этапе происходит разделение магического действия и ритуала, вербальные и невербальные ритуалы полностью вытесняют действие, заменяя его только ритуалом. С. А. Токарев относил к магическим только ритуалы, преследующие цель сверхъестественного воздействия на какие-либо предметы.<sup>13</sup>

Социологический подход к проблеме магии основывается на противопоставлении магии как «энигматического», тайного знания сферам публичной, коллективной социальной жизни, подчиненной обычным нормам. Магическая вера трактуется как один из фактов социальной жизни (с отвлечением от вопроса, насколько она обоснована), влияющих на общество и социальное поведение. По мысли Э. Дюркгейма, магия является отдельным социальным фактом, имеет коллективную природу, поскольку возникает в обществе и объединяет своих приверженцев, и будет существовать, пока существует общество. Ученый разводил религию и магию, рассматривая их как существенно разные явления, объединение которых невозможно.

Э. Дюркгейм утверждал, что в отличие от религии для магии Церкви не существует. У мага есть своя клиентура, но не Церковь. Магические верования являются общими для определенной социальной группы, которая признает свою приверженность им и связанным с ними обрядам. В такие закрытые со-

---

<sup>13</sup> Токарев, С.А. Ранние формы религии / С. А. Токарев. – Москва: Политиздат, 1990. – 622 с. ; пер. с англ. И. В. Утехина. – Москва: ОГИ. – 2005. – С. 155.

циумы попадают только маги. Другие члены общества, то есть те, для кого маги совершают определенные обряды, из этих объединений исключены. В результате возникает сообщество, члены которого едины потому, что они одинаково представляют себе магический мир и его отношение с реальным миром. Члены такого социума выражают это общее представление в одинаковых действиях. Что же касается отношений, которые складываются между магами и обращающимися к ним индивидами, как и между самими индивидами, то среди них нет длительных связей, которые бы делали их членами одного и того же нравственного организма, который образуют верующие в одного и того же Бога, приверженцы одного и того же культа. Исходя из этого, Э. Дюркгейм назвал магию «альтернативным, и маргинальным явлением в обществе»

Магические практики являются прерогативой определенной группы, которая объявляет себя их носителем, использует специфические обряды и символы. Она изолирована от остального общества, но обслуживает его, поэтому с магом вынуждены считаться. Так появляются магические сообщества, объединенные общностью магических представлений. Для Э. Дюркгейма магия является маргинальным и альтернативным явлением. Альтернативность ее в том, что она удовлетворяет потребности, которые нельзя удовлетворить через официальные социальные институты. Маргинальность связана с отношением к магии со стороны официальной религии, оценивающей ее как нарушающую нормы, так что магия обязана своим существованием религии, на фоне которой она выглядит ненормативной, вплоть до запретности.<sup>14</sup>

Слово «магия» часто используется Бурдье метафорически: в цикле лекций «Огосударстве» Бурдье употребляет его, описывая эффекты символической власти как «почти магические» или «едва ли немагические». Несмотря на это, жест вменения магическому статусу фундаментального (в смысле дюркгеймианского элементарного, обнаруживаемого и в примитивных, и в современных обществах, и при этом сохраняющего специфический способ существования, ко-

---

<sup>14</sup> Дюркгейм, Э. Элементарные формы религиозной жизни / Эмиль Дюркгейм ; пер. с франц. В. В. Земсковой ; под ред. Д. Ю. Куракина. – Москва : Элементарные формы, 2018. – 808 с.

торый может варьироваться посложности, сущностно оставаясь неизменным в различных обществах) социального явления наследует концептуализации магии Марселя Мосса. Там же, в «Огосударстве», Бурдьё ссылается на «Набросок общей теории магии» Мосса, описывая силу, которой обладает юридический акт распоряжения, как «магическую» и указывая на схожесть актов распознавания обществом легальности постановлений государства в одном случае и действий мага – в другом.<sup>15</sup>

## 1.2 Понятие магии в социологии религии

Исторически термины «религия», «магия» и, сегодня чаще, «эзотеризм», стали маркировать все, что так или иначе связано с изучением «таинственного», «знаний, скрытых от непосвященных» и т.п. Данные слова вошли в русский язык только в XVIII–XX веках (к примеру, их нет в «Словаре Академии Российской», 1789–1794), фиксируя вовлечение России в европейский латиноязычный и культурный контекст, при этом конкретное понимание этих специфических «знаний» было различным в зависимости от социально-политической ситуации в обществе.<sup>16</sup>

Одна из первых известных попыток оценки магии с точки зрения религиозного подхода была представлена в «Ветхом завете» в книгах «Исход», «Второзаконие» и др., где магия наряду с иными видами прикладной мистики однозначно объявлялась порождением враждебных человеку сил.<sup>17</sup> По мнению священника Родиона «Овладев тайнами магического знания, человек оказывается в силах воздействовать на окружающих людей и стихии мира, но при этом сам становится полным рабом нечистых духов, от которых получил эти дарования. В силу своего отпадения от Бога демонические силы созидать ничего не могут, а могут только разрушать, поэтому и их последователи вносят в мир разрушающую, деструктивную силу, причиняют зло окружающим их людям, ги-

---

<sup>15</sup> Moi, T. *Appropriating Bourdieu: Feminist Theory and Pierre Bourdieu's Sociology of Culture* / T. Moi // *New Literary History*. – 1991. – V. 22. – №4. – P. 1017–1049.

<sup>16</sup> Аринин, Е.И. Концептуальный аппарат религиоведения: «Религия»/«Магия» («Эзотеризм») / Е. И. Аринин, В. А. Медведева // *НОМОТНЕТІКА: Філософія. Соціологія. Право*. – 2016. – №17.

<sup>17</sup> Бажанов, А.М. Библийская энциклопедия / А. М. Бажанов. – Москва : Терра, 1991. – 904 с.

бельно воздействуют на материальный мир»

К силам, находящимся за пределами обычного, относятся и магия, и религия. В связи с этим возникает вопрос о соотношении между собой этих двух феноменов, каждый из которых характеризуется общением с сакральным. Не вникая в детали, отметим лишь, что магия означает манипулирование безличной силой с помощью особых приемов, колдовства во имя достижения конкретных, со ответствующих интересам индивида целей, не связанных с моральными оценками. Ее эффективность зависит от точности выполнения ритуальных магических действий, соблюдения традиции.

Магия связана со стереотипизацией человеческой деятельности, тогда как религиозная рационализация человеческой деятельности осуществляется в ином контексте – когда существование уже не обеспечивается полностью традицией, а священное из безличной разлитой в мире силы трансформируется в божественную личность, возвышающуюся над профанным миром.

В то же время существует структурное сходство магии и религии – на это обращает внимание Вебер, вводя понятие «магического символизма». На определенной ступени происходит замена реальной жертвы, например в погребальной церемонии, – жертвой символической, рисунком жертвенного животного, какими-то частями его тела и т.п. В большей или меньшей мере магический смысл ритуального действия сохраняется и в религии. Для понимания религии важно, таким образом, выявить отличия религиозных символов не только от магических, а вообще – от нерелигиозных.<sup>18</sup>

В.Ф. Райан подчеркивает условность разделения магии и религии, например: «Сложность различения между религией и магией отражается в явно непоследовательном отношении к этому вопросу разных христианских конфессий, которые, как правило, запрещают магию, однако допускают и даже поощряют многие традиционные обряды, значительной частью населения воспринимавшиеся как бесспорно магические». В связи с этим в книге рассматриваются и

---

<sup>18</sup> Гараджа, В.И. Социология религии / В. И. Гараджа. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2005. – 348 с.

такие явления, которые признавались православной церковью, например чудотворные иконы и различные типы крестов, разрешительные грамоты.<sup>19</sup>

Магия – одна из наиболее ранних форм религии, хотя один из пионеров исследования магии Дж. Фрэзер рассматривал ее как внерелигиозную форму мышления. Свою концепцию он сформулировал следующим образом: «...под религией я понимаю умилоствление и умиротворение сил, стоящих выше человека, которые, как считается, направляют и контролируют ход природных явлений и человеческой жизни». В магии течение различных природных процессов обуславливается не деятельностью каких-то сверхъестественных существ, а результатом действия определенных законов природы. Даже учитывая тот факт, что магия направлена на определенное взаимодействие со сверхъестественными существами, поступают с ними точно так же, как и с неодушевленными силами. Если религия, даже в первобытной форме, стремится умилоствить духов, то магия стремится принудить их. Таким образом, одной из базовых особенностей магии является предположение, что все существа (неважно – являются ли они людьми или сверхъестественными существами) зависимы от безличных сил, и этими силами колдун, знахарь или чародей может распоряжаться. Дж. Фрэзер считает, что магическое сознание опирается на два основных принципа. Согласно первому – следствие должно быть похоже на свою причину или подобное должно производить подобное. Второй принцип можно сформулировать следующим образом: любые предметы, которые однажды находились во взаимодействии друг с другом, продолжают иметь между собой связь и после прекращения непосредственного контакта. Согласно Фрэзеру, первый принцип магии можно называть законом подобия, а второй – законом заражения или соприкосновения. Из этих законов рождаются два типа магии – гомеопатическая и контагиозная. Данные типы магии Фрэзер связывает в понятие «симпатической магии», так как оба случая допускают, что благодаря

---

<sup>19</sup> Топорков, А.Л. Круглый стол «Колдовство и народная религия в России и Западной Европе» / А. Л. Топорков // Антропологический форум. –2007. – №6. – С. 439–445.

«симпатии» предметы могут влиять друг на друга, даже находясь на расстоянии. Изучая особенности магии и ее проявления на практике, Фрэзер заключает, что магия является системой искаженных процессов поведения и ложных законов природы, «это, одновременно, и ложная наука и бесплодное искусство».<sup>20</sup>

Английский этнолог и исследователь религии Дж.Г. Фрэзер(1854–1941) выделил в истории человечества три этапа духовного развития: магии, религии, науки. По его мнению, магия предшествовала религии в эволюции мышления.<sup>21</sup>

Само по себе отношение к силам, лежащим за пределами обычного, свойственно как магии, так и религии. В связи с этим возникает вопрос о том, как соотносятся между собой эти два феномена. Ответ на него дает Б. Малиновский в работе «Магия, наука и религия и другие эссе».<sup>22</sup> Он считает, что магия и религия как явления социально-культурные имеют сходства и отличия.

Сходства религии и магии:

- а) возникают в результате эмоционального стресса, как ответ на житейские кризисы;
- б) указывают на выходы из кризисных ситуаций, жизненных тупиков;
- в) опираются на мифологическую традицию, на атмосферу ожидания раскрытия своей чудотворной силы;
- г) окружены системой обрядов и запретов.

Различия магии и религии:

- а) магия – совокупность действий, являющихся средством достижения определенной цели; религия же самодостаточна, имея цель в самой себе;

---

<sup>20</sup> Попов, В.С. Суеверия в современных формах магии / В. С. Попов // Аналитика культурологии. – 2011. – №20.

<sup>21</sup> Фрэзер, Д.Д. Золотая ветвь: Исследования магии и религии : пер. с англ. / Д. Д. Фрэзер. – Москва : Политиздат, 1980. – 831 с.

<sup>22</sup> Малиновский, Б. Магия, наука и религия / Б. Малиновский ; пер. с англ. А.П. Хомика. – Москва : Академический проект, 2015. – 298 с.

б) верования, свойственные магии, крайне просты; в религии мы наблюдаем значительную сложность и многообразие сверхъестественного мира как объекта;

в) магия, колдовство есть игра «черного» и «белого»; религия на ранних стадиях своего развития обнаруживает незначительную разницу между добром и злом;

г) область, в которой обращаются к магии, все более сокращается, расширяются возможности рациональности; религиозных проблем эти процессы не касаются.

Выделим основные признаки религиозных символов, отличающие их от магических (и вообще от нерелигиозных):

1. Религиозные символические системы относятся к макроуровню социальной жизни.

2. Религия формирует символическую модель, а на основе этого и человеческий опыт еще и в том смысле, что в ней описывается мир, каким он должен быть, а не только какой он есть. То есть религиозные символы предписывают, какой должна быть жизнь «по истине».

3. Религиозные символы сообщают значения и помогают формировать восприятия на относительно высоком уровне обобщения, выходящего за пределы конкретных контекстов опыта и соотносящего человека с конечными условиями его существования.

4. Религиозная система символов способствует выработке концепции бытия, космологии, удовлетворяющей потребность человека в интеллектуально состоятельном объяснении мира.<sup>23</sup>

В религиозно-богословских работах этот момент отражается в виде противопоставления архаических верований с нарастающей на них «уродливой корой магии» – «благоговению перед Высшим». А. Мень характеризует магию как «механический способ заслужить расположение таинственных сил, заста-

---

<sup>23</sup>Буравлева, Н.А. Религиозные символы / Н. А. Буравлева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2015. – №1. – С. 222–224.

вить их работать на себя» по принципу: «Я дал Тебе – Ты дай мне». «Люди были убеждены, что определенные ритуалы с естественной необходимостью должны доставлять желаемое».<sup>24</sup>

«Не существует народов, как бы примитивны они не были, без религии и магии», – утверждает выдающийся британский антрополог и теоретик Бронислав Малиновский.

Миф, религия, магия, по Малиновскому, составляют необходимую органическую часть общественной жизни.

Отделяя религию и магию от практической жизни первобытного общества, Малиновский делает это чрезмерно механически, полагая, что люди прибегают к содействию сверхъестественного только там, где бессильны реальные практические знания и навыки. Это – очевидное упрощение реальной ситуации, противоречащее фактам.

То же относится и к различению магии и религии. В целом, функции их, как считает сам Малиновский, очень близки: если магия выросла из потребности предупреждать потенциально опасные, угрожающие явления и события, религия возникла из стремления уменьшить чувство тревоги, овладевающее людьми в переломные, кризисные периоды жизни, связанные с переходом из одного состояния в другое, такие как рождение, наступление зрелости, брак и смерть.<sup>25</sup>

Первобытная религия освящает людей, она утверждает социально позитивные ценности.

В основе религии находятся, по словам Малиновского, не размышления и спекуляции, не иллюзии и заблуждения, а реальные трагедии человеческой жизни.

### **1.3 Отношение россиян к магии**

Астрологические прогнозы, гороскопы, предсказания и пророчества в

---

<sup>24</sup> Мень, А.В. Таинство, слово, образ / А. В. Мень. – Москва : Слово, 1991. – С. 9.

<sup>25</sup> Малиновский, Б. Сэр Джеймс Джордж Фрэйзер: Очерк жизни и творчества / Б. Малиновский ; пер. с англ. И. В. Утехина. – Москва: ОГИ. – 2005. – С. 155.

наши дни получили еще большее распространение. Им придаются разнообразные привлекательные формы: от лаконичной газетной памятки для бизнесменов до яркой телевизионной программы; от изысканно-утонченных гаданий по «И Цзин» («Книге Перемен») до псевдонаучного компьютерного прогноза; от тоненькой брошюры, из которой можно узнать всю свою прошлую и будущую жизнь, до каббалистических раскладов карт Таро, изучению которых предлагается посвятить долгие годы.<sup>26</sup>

Жизнь человека и общества всегда полна неудовлетворенных потребностей, не исполненных желаний, несостоявшихся надежд, неразрешимых конфликтов и т. п. Нерешенные проблемы в жизни индивида и общества – основа не только различного рода неврозов, но и причина социального напряжения и депривации. По этой причине общество в процессе своей эволюции выработало целый ряд механизмов снятия такого рода напряжения. Одним из них является ритуалы и магия в целом, возникшие еще в первобытную эпоху.<sup>27</sup>

Ф. Райан считает, что: на протяжении веков подавляющее большинство тех, кто прибегал к магии и гаданиям, обращался к колдунам и рассказывал былички о леших и водяных, были неграмотными и ничего не знали о книжной традиции. С другой стороны, те рукописи по геомантии и эзотерическим знаниям, которые сохранились со времени Московской Руси («Рафли», «Громник», «Лунник», «Тайная тайных» и др.), судя по их немногочисленности, никогда не были особенно популярными. Соотносились ли друг с другом эти социокультурные сферы и если соотносились, то как именно и в какой мере? Это весьма сложный вопрос, на который до сих пор нет какого-то единого и общепризнанного ответа.

В последнее десятилетие некоторые социологи выявляют в российском обществе особую группу противоречий, которые связываются ими с «парадок-

---

<sup>26</sup> Попов, А.В. Специфика магии как формы религиозного сознания / А. В. Попов // Манускрипт. – 2016. – №7-1 (69). – С. 122–126.

<sup>27</sup> Leach, E.R. Ritualization in Man in Relation to Conceptual and Social Development / E. R. Leach // Philosophical Transactions of the Royal Society of London. – 1966. – V. 251. – №. 772. – P. 403–408.

сальностью общественного сознания».<sup>28</sup> На наш взгляд, никакой парадоксальности здесь нет, поскольку массовое сознание очень часто создает специфические формы конструирования мира. Среди последних немаловажное место занимают магические практики, в том числе всевозможные массовые аферы и мистификации. Возникновение рынка «магических» услуг в России датируется телесеансами А. Чумака и А. Кашпировского в конце восьмидесятых годов. Примечательно, что государство не сочло нужным контролировать подобное воздействие на общественное сознание, отказавшись, таким образом, от идеологических установок прежних лет, направленных против экстрасенсов и магов в медицине. Выступления А. Чумака, во время которых якобы происходила зарядка воды, кремов и мазей его чудодейственной энергией, повлекли за собой лавину «оздоровительных сеансов» различных колдунов и целителей. Людей, прибегающих к магическим практикам, трудно классифицировать из-за обилия и разнообразия предлагаемых ими услуг. Например, в Санкт-Петербурге это: «коррекция судьбы, снятие родовых проклятий, венца безбрачия, приворот, уникальный заговор на удачу в жизни, в бизнесе, в поступлении в высшие учебные заведения, ясновидение, гадание, возврат любимых, ритуал на верность, снятие любого колдовства, эксклюзивный ритуал на связь с Ангелом-хранителем, безгрешный возврат с одновременным обучением наведения чар, абсолютная зеркальная защита от колдовства, снятие негативных программ, вывод из черной полосы жизни».<sup>29</sup>

Современными магами можно назвать и бабушку-целительницу, и политтехнолога, выпускающего предвыборную газету, и экстрасенса, корректирующего биополе клиента, и астролога, составляющего гороскопы, и ясновидящего, предлагающего талисман для снятия порчи, и уличную гадалку, предсказывающую судьбу по руке, и артиста оригинального жанра, проходящего сквозь

---

<sup>28</sup> Тощенко, Ж.Т. О парадоксах общественного сознания: социологический аспект / Ж. Т. Тощенко // Социологические исследования. – 1995. – № 1.

<sup>29</sup> Асток-пресс. Санкт-Петербургская рекламно-информационная газета. – 2002. – № 31. – С. 20.

стены и читающего мысли зрителей. Все они пытаются конструировать виртуальные реальности и использовать их в социальных коммуникациях. Алгоритм взаимодействия магов с клиентами примерно одинаков. Для того чтобы вызвать к себе интерес, завоевать доверие клиента и используются догадки о его рациональной реальности. Затем маг стремится закрепить доверительные отношения, усилить заинтересованность клиента и сделать его зависимым от своих возможностей. В дальнейшем рациональная реальность вытесняется виртуальной, которая прочно внедряется в сознание и подсознание клиента. Все это стало возможным в России лишь сейчас, когда на смену официальному государственному атеизму пришла традиционная религиозность и квазирелигиозность народных масс. Оказалось, что современный и, казалось бы, рационально мыслящий россиянин живет в магическом мире. Эта явная парадоксальность общественного сознания отмечена и Л. Иониным. По его мнению, победа либерально-демократического, рационалистического мировоззрения – лишь декларируемая фикция. На самом деле, чем дальше заходит прогресс, тем в больших масштабах он порождает магическое мировоззрение и сам превращается в магический феномен. Форма и степень религиозности или квазирелигиозности являются определяющими при обращении конкретного человека к помощи мага-целителя. По данным ВЦИОМ, доля тех, кто постоянно посещает церковь и систематически соблюдает религиозные обряды, осталась за последние годы неизменной. Такой важнейший показатель церковной жизни, как число причастий, практически не изменился: по данным опросов (около 1300 человек в декабре 1989 г. и 1930 человек в сентябре 1993 г.) причащались лишь 10% респондентов.<sup>30</sup>

В конце 90-х годов прошлого века независимый Институт социальных и национальных проблем провел общероссийское социологическое исследование, касающееся религиозности российской молодежи. Опрос проводился в 12-ти

---

<sup>30</sup> Свечников В.С. Магические мистификации / В. С. Свечников // Россия и мусульманский мир. – 2003. – №11. – С. 161–168.

территориально экономических районах РФ, а также в Москве и Санкт-Петербурге с соблюдением общероссийских квот по полу, возрасту, национально-этническому составу и социально-профессиональной принадлежности. Исследование выявило отсутствие у молодежи отрицательных стереотипов, насаждавшихся прежде школьными программами и атеистическим воспитанием в целом, таких как «религия мешает развитию науки», «религия – удел старушек» и т.п. М.Мчедлов отмечает, что если еще 10–15 лет назад среди всех возрастных групп самый низкий показатель религиозности (1–2%) был у молодых, то ныне возрастные различия уже не имеют большого значения. В этом можно убедиться по ответам респондентов всех мировоззренческих групп. Так, верующих в Бога среди молодежи оказалось 32,1%, среди взрослых – 34,9%; колеблющихся между верой и неверием, соответственно, – 27% и 27,6%; безразлично относящихся к религии – 13,9% и 14,7%; неверующих – 14,6% и 13,5%. Заметная разница имеет место лишь среди верящих в сверхъестественные силы: 12,4% молодежи и 9,3% взрослых. Автор высказывает предположение, что такой разрыв связан с увлечением молодежи различными формами нетрадиционной религиозности, в том числе вневероисповедной мистикой, к которой он относит веру в общение с духами, магию, знахарство, гадание, колдовство, астрологию. Социолог Л.Новикова также отмечает возросший интерес молодежи к мистике. Она объясняет это тем, что крах коммунистической партийно-государственной идеологии произошел в России исторически мгновенно. В поисках новой идеологической опоры общественное сознание обратилось к ценностным стандартам, выработанным культурой ранее и пригодным для большинства населения. Религиозная идеология, основанная на принципах универсальности и непротиворечивости, оказалась типологически близка массовому сознанию. Однако опросы, проведенные Л.Новиковой совместно с И.Дунаевой, показывают рост не столько религиозности, сколько «квазирелигиозности»: основная масса верующих в Бога не соблюдает традиционных требований церковной дисциплины, и их поведение религиозно не институциализировано. Данный феномен автор объясняет тем, что обращение к религии происходит в

ситуации, когда несколько поколений людей в большинстве своем не имели никаких связей с институтом церкви.<sup>31</sup>

Во второй половине XX в., в «цивилизованном», «просвещенном» (К. Флекслер) обществе магия превращается в культурный фактор, детерминирующий политическую, общественную и частную жизнь граждан. В условиях секуляризации, позволяющей оттеснить церковь как наиболее последовательного и непримиримого оппонента магии на периферию гражданско-правовых отношений, и конкурентной экономики, обеспечивающей свободное хождение магических товаров и услуг на экономическом рынке, магия добивается немислимого доселе идеологического и коммерческого успеха. Пропаганда магических идей, представлений и практик «ставится на поток». Профессиональные маги и чародеи выступают в средствах массовой информации, организуют торговые фирмы, представительства и издательства, распространяют оккультно-магическую литературу, открывают курсы обучения магическим «наукам», проводят обучающие семинары, регистрируют интернет-сайты, проникают в светские культурно-образовательные учреждения и, наконец, избираются в органы исполнительной и законодательной власти различных уровней.

По самым скромным подсчетам, в период с 1990 по 1997 г. только в Москве и Санкт-Петербурге в сфере оккультно-магических услуг было задействовано более полутора сотен наиболее влиятельных и имеющих всесоюзную известность частных лиц (Г. Грабовой, Д. Давиташвили, А. Кашпировский, Ю. Лонго, А. Чумак и др.) и организаций («Академия психоэнергосуггестивных наук и нетрадиционных технологий» В. Виса, «Академия фронтальных проблем» Б. Золотова, «Женские энергии» Т. Абеляр, Ф. Доннер, К. Тиггс, Б. Скаут, «Международная ассоциация магов» И. Светоч, «Общество исследователей протокультуры «Мезосознание α» О. Диксон, И. Ядне, Л. Ди, «Орден колдунов» Г. Ворона, Ю. Тарасова, А. Яковенко, «Охота за силой» А. Слободовой,

---

<sup>31</sup> Свечников, В.С. Религиозность и магические мистификации в массовом сознании / В. С. Свечников // Социологический журнал. – 2003. – №1.

«Российский университет Колдовства, Магии и Целительства», «Фонд парапсихологии» им. Л.Л. Васильева и др.). Радикальных изменений в сложившуюся ситуацию не внес и принятый в 1997 г. закон РФ «О свободе совести и религиозных объединениях», во многом ограничивающий деятельность оккультно-магических организаций.<sup>32</sup> В этот период появляются первые специализированные газеты и журналы по магии; в массовом порядке тиражируются оккультно-магическая литература, аудио- и видеопродукция, открываются академии и университеты, оказывающие специфические образовательные услуги, выдающие дипломы и присваивающие «ученые» степени и звания в области оккультно-магических наук. Одной из отличительных черт магии этого времени становится активная «миссионерская» деятельность оккультно-магических организаций по привлечению новых членов. Столичные маги и чародеи активно гастролируют по всей стране с лекциями, обучающими семинарами и тренингами, проводимыми во дворцах культуры, в кинотеатрах, на стадионах, в городских парках и иных, не всегда предназначенных для этого культурных, образовательных, медицинских и спортивно-массовых учреждениях. В результате постепенно формируется разветвленная сеть эффективно действующих региональных оккультно-магических организаций.

Наряду с возникновением магических идей, представлений и практик, не имевших аналогов в дореволюционной российской, а тем более в советской культуре, в обществе шло активное возрождение традиционных форм и разновидностей магии – знахарства, колдовства, шаманизма и др. Наиболее динамично восстановление шаманизма осуществлялось в регионах его традиционного распространения – в Бурятии, Калмыкии, Туве, Хакасии и Якутии. Например, в Республике Тыва за 13 лет (с 1987 по 2000 г.) численность шаманов увеличилась, по разным данным, с 30 до 110–200 человек, что составило 370–670

---

<sup>32</sup> Чечель, Г.И. Основные направления совершенствования законодательства Российской Федерации о свободе совести и вероисповедания / Г. И. Чечель, С. В. Степанян // Наука. Инновации. Технологии. – 2012. – №2.

%.<sup>33</sup>

Исследования показывают низкий уровень критической рефлексии в обществе и степень его готовности воспринимать нетрадиционные религиозные учения, идеи мистики и оккультизма. По данным авторского онлайн-опроса, проведенного в 2019 г., верят в гороскопы, приметы и талисманы 58% опрошенных, верят в силу магов и колдунов – 47%, обращались к нетрадиционным целителям – 18%, покупали «денежные амулеты» – 24%. В большей степени – это представители средней и старшей возрастных групп – 51–60 (51%) и 31–40 лет (28%), преимущественно женского пола.<sup>34</sup>

Магические практики, так или иначе связанные с деньгами, широко распространены в современной России. С одной стороны, это обусловлено изменением социального статуса магических практик: они вышли из советского подполья и стали социально более престижны. Повышение социального престижа магических практик наряду с другими причинами привело к тому, что многие респонденты верят в действительную силу магии. Так, опрос Левада-центра показал, что на вопрос «Верите ли вы в порчу или в сглаз» 29% россиян в 2010 г. и 21% в 2012 г. ответили положительно, 32% и 38% сказали, что порча и сглаз скорее всего существуют. По данным начала 2000-х гг. из 116 опрошенных москвичей 82% утверждали, что верят в порчу, и 54% считали себя жертвами колдовских действий.<sup>35</sup>

Л. Новикова также отмечает возросший интерес молодежи к мистике. Она объясняет это тем, что крах коммунистической партийно-государственной идеологии произошел в России исторически мгновенно. В поисках новой идеологической опоры общественное сознание обратилось к ценностным стандартам, выработанным культурой ранее и пригодным для большинства населения.

---

<sup>33</sup> Стеклянный, В.Ю. Магический Ренессанс: феномен магии в современной культуре / В. Ю. Стеклянный // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. – 2007. – №5. – С. 38–41.

<sup>34</sup> Гришина, Е.А. Оккультные услуги в потребительском пространстве современного российского общества / Е. А. Гришина // Вестник РГГУ. – 2019. – №4. – С. 94–108.

<sup>35</sup> «Опрос был проведен 10–13 августа 2012 г. по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения среди 1601 человека в возрасте 18 лет и старше в 130 населенных пунктах 45 регионов страны» [Левада-Центр 2012].

Религиозная идеология, основанная на принципах универсальности и непротиворечивости, оказалась типологически близка массовому сознанию. Однако опросы, проведенные Л. Новиковой совместно с И. Дунаевой, показывают рост не столько религиозности, сколько «квазирелигиозности»: основная масса верующих в Бога не соблюдает традиционных требований церковной дисциплины, и их поведение религиозно не институционализировано.<sup>36</sup>

Данный феномен автор объясняет тем, что обращение к религии происходит в ситуации, когда несколько поколений людей в большинстве своем не имели никаких связей с институтом церкви. Сегодняшняя религиозность, по мнению Л. Новиковой, проявляется не в форме возвращения к ортодоксальной вере, а скорее в форме спонтанных духовных поисков личности в этой сфере. Индикатором такого «квазирелигиозного» сознания выступал включенный в анкеты ответ: «Я верю не в Бога, а в сверхъестественные силы». Как правило, в этом случае речь идет о паранаучной (НЛО, астрология и т. д.) и парарелигиозной (ворожба, гадания, порча и проч.) мифологии. Мифы такого рода не имеют ярко выраженного идеологического характера, и отношение к ним у людей относительно свободное. Для респондентов они представляли собой скорее своеобразную интеллектуальную игру. Возможно, обращение к ним является первичной формой секуляризации сознания. Респондентов такого типа было 6,8%. Л. Новикова отмечает зависимость между растущей религиозностью и полом респондентов: среди верующих и носителей квазирелигиозного сознания преобладали женщины (69,0% и 58,5% соответственно). Автор утверждает, что наиболее активно к религиозной вере обращаются самые социально незащищенные группы населения.<sup>37</sup>

---

<sup>36</sup> Новикова, Л.Г. Основные характеристики динамики религиозности населения / Л. Г. Новикова // Социологические исследования. – 1998. – № 9. – С. 93–97.

<sup>37</sup> Свечников, В.С. Религиозность и магические мистификации в массовом сознании / В. С. Свечников // Социологический журнал. – 2003. – №1.

## 2 ОТНОШЕНИЕ ГОРОДСКОГО И СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ К МАГИИ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В МАГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ

### 2.1 Городское и сельское население как социальные общности

Городские и сельские общности – это объединения людей по месту жительства; в них они связаны интересом общего их места проживания. Важно подчеркнуть, что город и село являются для людей не просто местом поселения. Это место, где их жизнь проявляется во всем ее объеме. Здесь их дом, семья, работа, здесь проходит их общественная и частная жизнь, это их Родина. Городские и сельские общности представляют собой объединения людей, которые живут по разным правилам, традициям. Горожане и селяне различаются своим мировосприятием (философией здравого смысла), у них разные стереотипы сознания и поведения. Они относятся к разным социальным группам. Это оказывает влияние на особенности участия их в происходящих в стране процессах.

В современных условиях город и село существует как исторически сложившиеся территориальные общности людей, воплотившие огромные качественные изменения. Город – исторически конкретная социально-пространственная форма существования общества, возникшая вследствие общественного разделения труда, т.е. отделения ремесла от сельского хозяйства.

Причины возникновения:

- а) экономическая (производство, торговля, транспорт и т.п.);
- б) политическая (администрация, военная диктатура и т.п.);
- в) природно-географическая (место расположения, наличие полезных ископаемых). Чаще всего несколько факторов.

В целом можно сказать, что города возникли в результате усложнения социальной сознательной деятельности человечества, все большего удаления его от природы.

В городе сосредоточено население, которое занято не в с/х, а на производстве и в непроизводственной сфере (здравоохранение, образование, наука, банк

сфера и т.д.). По мере развития производства население городов становится более разнообразным, увеличивается численность и плотность населения на довольно ограниченной территории. Городская общность рассматривается как сложная структура различных социальных слоев.

Село (деревня) – исторически конкретная социально-пространственная сфера существования общества, возникшая вследствие общего разделения труда, то есть отделения ремесла от с/х производства. Село – место сосредоточивания населения преимущественно занятого с/х трудом, существенно отличающееся от города. Для села характерны преимущественно малая плотность населения, небольшое число жителей в каждом насел. пункте. Селу свойственна малое разнообразие трудовой деятельности и досуга, неравномерность трудовой занятости, более тяжелые условия труда и быта, напряженность и трудоемкость работы в домашних условиях в подсобном хозяйстве. В селе крепки семейные связи, преобладают гомогенные семьи, отсутствие анонимности общения, социальные роли формализованы слабо, все люди подконтрольны сельской социальной общине. В жизни сельских жителей велика роль традиций, обычаев, местных авторитетов. Ритм менее напряжен, чем в городе, человек испытывает меньшую психологическую нагрузку.<sup>38</sup>

Город охватывает такие существенные для жизнедеятельности компоненты повседневного бытия человека, как труд, потребление материальных и духовных благ, образование и воспитание, охрана здоровья, подготовка кадров, социальное обеспечение, охрана общественного порядка, рекреация, общественно-политическая и социокультурная деятельность. Если на работе, будь это завод, больница, магазин, банк и т.п., человек проводит примерно одну треть суток в периоде от 18 до 60 лет, то в определенной поселенческой структуре, в частности, в городе, он проводит все время суток и почти всю свою жизнь. В этой связи важно знать состояние поселенческой структуры, динамику ее про-

---

<sup>38</sup> Тощенко Ж.Т. Смыслы сельской жизни (Опыт социологического анализа)/Ж.Т. Тощенко // Центр социального прогнозирования и маркетинга – 2016 – С. 398

шлого и настоящего развития, чтобы проектировать устойчивое будущее.

Условия жизнедеятельности населения в той или иной поселенческой структуре определяют возможности социального развития человека. Они подразделяются на два типа.

Первый из них – условия производственной деятельности – содержание, характер труда, его оплата, возможности повышения квалификации, перемены вида трудовой деятельности, профессии и т.п.

Второй – условия непроизводственной жизни: образования, просвещения, культуры, семейно-брачной жизни, общения, отдыха, проведения свободного времени, физического развития, здравоохранения и т.п.

Эти два типа условий подразделяются вдоль оси различий: производство – непроизводственная деятельность.

Однако, при всей важности социальной деятельности человека как его социального жизнеобразующего фактора, индивид как биосоциальное существо живет и действует в определенной окружающей среде – природной и социальной. А это означает, что условия жизнедеятельности человека в определенной поселенческой структуре должны быть рассмотрены и оценены еще по одной оси различий – средовой. В зависимости от содержания и особенностей среды условия жизнедеятельности человека подразделяются также на два типа.

Первый из них – природная среда, существующая до и независимо от человека, от его многообразной деятельности. Второй – искусственно созданная среда, сотворенная человеком в процессе его трудовой деятельности: здания, сооружения, транспортные средства, средства коммуникации и т.д.

Таким образом, вся совокупность жизнедеятельности индивидов и социальных групп в определенной территориально-поселенческой структуре определяется взаимодействием многообразных факторов, которые следует сгруппировать по четырем типам:

- а) производственная деятельность (среда);
- б) непроизводственная среда;
- в) природная среда обитания;

г) искусственно созданная человеком среда.

Из этих четырех взаимосвязанных компонентов в большинстве случаев город имеет преимущество перед другими типами поселений по трем из четырех названных компонентов:

а) условия труда;

б) условия непроизводственной сферы;

в) искусственная среда и ее благоустроенность, уступая деревне только в одном – в благоприятности природной среды.

В связи с этим важное для социологии управления социокультурное значение имеет дихотомическое членение социально-территориальных общностей на два основных типа по способу организации поселенческой структуры и особенностям ее функционирования – город и деревню.

Город представляет собой исторически сложившуюся социально-территориальную общность, обладающую полиструктурностью, доминированием высокоразвитой искусственной материально-вещественной среды над природной, концентрированным типом социальнопространственной организации людей, которая характеризуется разнообразием трудовой и непроизводственной деятельности населения, спецификой его состава и образа жизни.

Для города характерны:

а) разнообразие трудовой деятельности населения – промышленность, транспорт, связь, сфера услуг и др.;

б) многообразие непроизводственной деятельности – образование, здравоохранение, культура, наука;

в) социальная и профессиональная неоднородность населения: рабочие, инженеры, учителя, врачи, профессора, актеры, писатели, музыканты, предприниматели, хозяйственные руководители, милиционеры, судьи, адвокаты, работники сферы управления и т.п.;

г) многокомпонентное развитие транспортных, информационных и иных средств коммуникаций;

д) наличие органов, исполняющих властные, управленческие и исполни-

тельские функции – мэрия, городской совет народных депутатов, гор (рай) отделы милиции, суд, прокуратура, банки, различные учреждения;

е) развитие специфического городского образа жизни, для которого чаще всего характерно отсутствие приусадебного хозяйства, оторванность от земли, преобладание анонимных, деловых, кратковременных контактов в межличностном общении, затухание соседских связей, относительная замкнутость семей и индивидов не только в пространственном, но и в социальном отношении. Последнее, в частности, характеризуется такими особенностями, как «эффект лифта», когда соседи, даже встречаясь в лифте, не знают друг друга, или «одиночество в толпе».

Все это вместе взятое предопределяет более интенсивное и многообразное социальное развитие, быструю переключаемость людей с одного вида занятий на другие, возможность смены профессий, специальностей, вида деятельности, перемены места жительства и т.п. Город характеризуется полиструктурностью, концентрированным типом социальнопространственной организации людей. В силу совокупного действия всех названных особенностей городское население более развито в общеобразовательном, культурном, технически-производственном отношении, чем сельское. Вместе с тем город органически взаимосвязан с деревней как парный элемент дихотомии социально-территориальной целостности общества.

В отличие от города село (деревня) как специфическая социально-территориальная общность характеризуется доминированием природных условий над искусственной материально-вещной средой, рассредоточенным типом социально-пространственной организации людей, значительным однообразием их производственной деятельности, сосредоточенной главным образом в сфере сельского хозяйства. Деревня отличается от города также длительностью закрепления одних и тех же функций, ограниченностью и узким кругом возможностей социокультурного развития.

Социальное своеобразие деревни выражается в следующих особенностях:

а) подчиненность трудовой деятельности ритмам и циклам природы,

связанная с этим неравномерность трудовой занятости в различные времена года, более тяжелые условия труда вследствие более низкой энерговооруженности, технической оснащенности сельскохозяйственного производства по сравнению с городскими предприятиями;

б) меньшая, чем в городе степень социально-экономического развития;

в) преимущественно малая плотность населения и небольшое число жителей;

г) относительная малочисленность видов трудовой деятельности и обусловленная этим значительно большая, чем в городе, социальная и профессиональная однородность населения;

д) гораздо меньшие условия и возможности образовательного и социокультурного развития;

е) достаточно высокая стабильность населения;

ж) связанные с этим специфические особенности деревенского образа жизни: тесная связь всей жизнедеятельности с землей, наличие приусадебного хозяйства, большая слитность труда и быта, слабо развитая трудовая мобильность, более простые нормы общения между людьми, важная роль традиций, обычаев, местных авторитетов, общественного мнения и ценностных ориентации деревенских жителей.

Место и роль сельской территориально-поселенческой структуры в развитии общества и системах расселения; основные факторы, влияющие на происходящие здесь социальные процессы; особенности сельского образа жизни, свойственных ему особенностей культуры, общения; процессы социального воспроизводства сельского населения как специфической социально-территориальной общности, – составляют предмет социологии деревни.<sup>39</sup>

## **2.2 Отношение амурчан к магии и вовлеченность в магические практики: социально-территориальный аспект**

---

<sup>39</sup> Фененко Ю.В. Социология управления : Учебное пособие / Ю.В. Фененко //ПКЦ Альтекс – 2005 – С. 236

## **Общая характеристика исследования.**

1. Объект исследования: население Амурской области в возрасте от 14 лет.
2. Цель исследования: выявить отношение амурчан к магии и магическим практикам.
3. Исследование осуществлялось методом опроса в форме анкетирования.
4. Методика опроса: онлайн-опрос.
5. Метод отбора респондентов: квотный.
6. Полевой этап проводился с 9 мая по 15 мая 2023 года. Всего опрошено 128 человек.
7. Основой текстового содержания анкеты являются теоретические и практические знания в области методологии и методики социологических исследований, общей социологии, социальной демографии, социологии горожан, социологии маркетинга.

### **8. Общая характеристика респондентов:**

Соотношение численности респондентов по полу:

мужчины. . . 44%

женщины. . . 56%

Соотношение численности респондентов по возрастным группам:

до 18 лет . . . . . 23%

18–24 года . . . . . 37%

25–35 лет . . . . . 16%

36–55 лет . . . . . 14%

55 лет и старше. . . . . 10%

Соотношение численности респондентов по уровню образования:

высшее . . . . . 33%

незаконченное высшее . . . . . 21%

среднее профессиональное . . . . . 22%

полное среднее . . . . . 12%

общее среднее . . . . . 12%

Соотношение численности респондентов по роду деятельности:

студент, учащийся . . . . .	46%
домохозяин (ка) . . . . .	6%
менеджер среднего звена . . . . .	10%
пенсионер . . . . .	8%
рабочий . . . . .	10%
представитель творческой профессии . . . . .	6%
руководитель . . . . .	8%
предприниматель . . . . .	6%

Соотношение численности респондентов по семейному положению:

не женат / не замужем . . . . .	63%
женат / замужем . . . . .	37%

Соотношение численности респондентов по месту проживания:

город . . . . .	59%
сельская местность . . . . .	41%

Соотношение численности респондентов по религиозной принадлежности:

атеизм . . . . .	28%
православное христианство . . . . .	38%
католическое христианство . . . . .	2%
другое христианство (протестантизм и др.) . . . . .	5%
ислам . . . . .	3%
буддизм . . . . .	2%
агностицизм . . . . .	4%
язычество . . . . .	1%
затрудняюсь ответить . . . . .	16%

Соотношение численности респондентов по жизненным ценностям:

образование . . . . .	23%
здоровье . . . . .	49%

отношение окружающих . . .	8%
вера . . . . .	10%
безопасность . . . . .	20%
деньги . . . . .	27%
карьера/работа . . . . .	27%
семья . . . . .	64%
дружба . . . . .	23%
любовь . . . . .	34%
власть . . . . .	5%
свобода . . . . .	20%
затрудняюсь ответить . . . . .	1%

### Анализ и интерпретация данных

Прежде всего, следует определить, что понимают респонденты под словом «магия». Статистика ответов, полученных на вопрос "Какое определение магии является для Вас наиболее подходящим?" представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Определение магии

Из полученных данных мы видим, что большинство амурчан считают, что магия – это действия, связанные с верой в способность человека влиять на силы природы, предметы, животных, судьбу людей (42%). Данное определение является самым распространённым в интернете и часто встречается на телевидении.

Наибольшая часть амурчан знакомо с понятием «магические практики» (87,5%). Можно сделать вывод о том, что в современном мире магические практики остаются известными и «на слуху». Результаты опроса представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Знакомы ли Вы с понятием магические практики?

Что касается видов магических практик, подавляющее число амурчан знакомы с гаданиями (89%), а также более половины знакомы с приметами (65%) (они могут быть бытовыми, т.е. не несущие ничего магического, и магические), сглазом и порчей, предсказаниями, приворотами и заговорами.



Рисунок 3 – С какими видами магических практик вы знакомы?

Это говорит о том, что амурчане в целом имеют представление об основных видах магических практик и мы можем предположить, что они достаточно хорошо информированы о данных видах (за исключением является колдовство (35%).

Статистика ответов, полученных на вопрос "Как Вы относитесь к магии и магическим практикам в целом?" представлена на рисунке 4.



Рисунок 4 – Отношение к магическим практикам в целом

Рассматривая вопрос об отношении магии и магическим практикам в целом, мы можем сделать чёткий вывод о том, что больше половины амурчан относятся к магии скорее положительно (36%). Сравнение мужских и женских ответов представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Как Вы относитесь к магии и магическим практикам в целом?

	Варианты ответов	Пол	
		женский	мужской
<b>Как Вы относитесь к магии и магическим практикам в целом?</b>	Положительно	25%	9%
	Скорее положительно	<b>39%</b>	32%
	Скорее отрицательно	15%	<b>21%</b>
	Отрицательно	8%	<b>18%</b>
	Затрудняюсь ответить	13%	<b>20%</b>

Стоит отметить, что большинство отрицательных ответов дают именно представители мужского пола, так как скорее всего не так сильно заинтересо-

ваны в данной теме. Так же это может быть связано с психологическим аспектом (вера в науку, логику и достоверные факты).

Сравнение ответов жителей села и города представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Как Вы относитесь к магии и магическим практикам в целом? (населённый пункт)

Как Вы относитесь к магии и магическим практикам в целом?	Варианты ответов	Тип населённого пункта	
		городской	сельский
	Положительно	22%	11%
	Скорее положительно	<b>38%</b>	<b>33%</b>
	Скорее отрицательно	18%	17%
	Отрицательно	12%	13%
	Затрудняюсь ответить	9%	<b>25%</b>

Если сравнивать ответы жителей городской и сельской местности, то мы можем сделать вывод о том, что 25% сельчан не могут определиться со своим отношением к магии и магическим практикам, что может быть связано с недостаточной информированностью о современной магии (из-за отсутствия хорошей связи и интернета, например).

Жители города и села относятся к магии скорее положительно, в данном вопросе мы не наблюдаем существенной разницы.

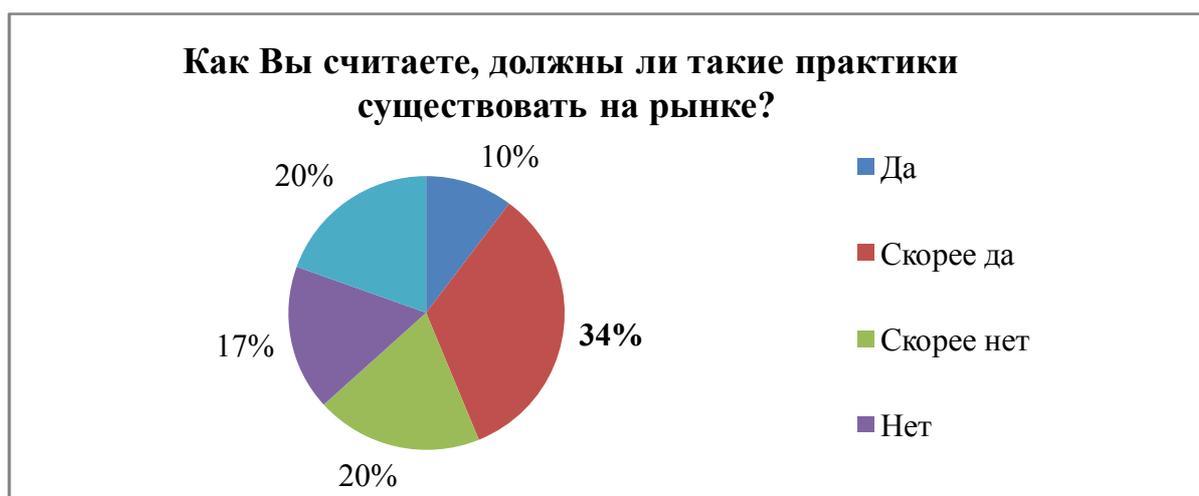


Рисунок 5 – Должны ли такие практики существовать на рынке?

Рассматривая вопрос о том, должны ли существовать магические практики на рынке, большинство амурчан положительно оценивают существование

данных практик. В причинах нам далее предстоит разобраться.

Тем не менее, несмотря на положительные ответы, на диаграмме мы можем наблюдать достаточное количество отрицательных ответов (в сумме 37%).

Сравнение ответов по уровню образования представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Как Вы считаете, должны ли такие практики существовать на рынке? (уровень образования)

Как Вы считаете, должны ли такие практики существовать на рынке?	Варианты ответов	Уровень образования				
		высшее	незаконченное высшее	среднее профессиональное	полное среднее	общее среднее
	Да	12%	4%	18%	0%	13%
	Скорее да	31%	30%	32%	<b>50%</b>	33%
	Скорее нет	24%	18%	21%	12%	13%
	Нет	17%	22%	11%	19%	20%
	Затрудняюсь ответить	17%	26%	18%	19%	20%

Обращая внимание на уровень образования и отношение к существованию магических практик на рынке, можно заметить, что респонденты с полным средним образованием скорее положительно относятся к данному вопросу, что может говорить о заинтересованности магическими услугами среди молодёжи и школьников. В социальных сетях в настоящее время часто появляется информация о магии, причем часто может нести шуточный характер. Молодое поколение, в свою очередь, является неким «полиглотом» информации в интернете.

Сравнение ответов жителей села и города представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Как Вы считаете, должны ли такие практики существовать на рынке? (тип населённого пункта)

Как Вы считаете, должны ли такие практики существовать на рынке?	Варианты ответов	Тип населённого пункта	
		городской	сельский
	Да	13%	6%
	Скорее да	<b>29%</b>	<b>40%</b>
	Скорее нет	23%	16%
	Нет	17%	17%
	Затрудняюсь ответить	17%	23%

Сравнивая ответы жителей городского и сельского населения, у сельчан наблюдается большая заинтересованность в существовании данного вида услуг (40%). Статистика ответов, полученных на вопрос "Верите ли Вы в магическую силу предметов?" представлена на рисунке 6.

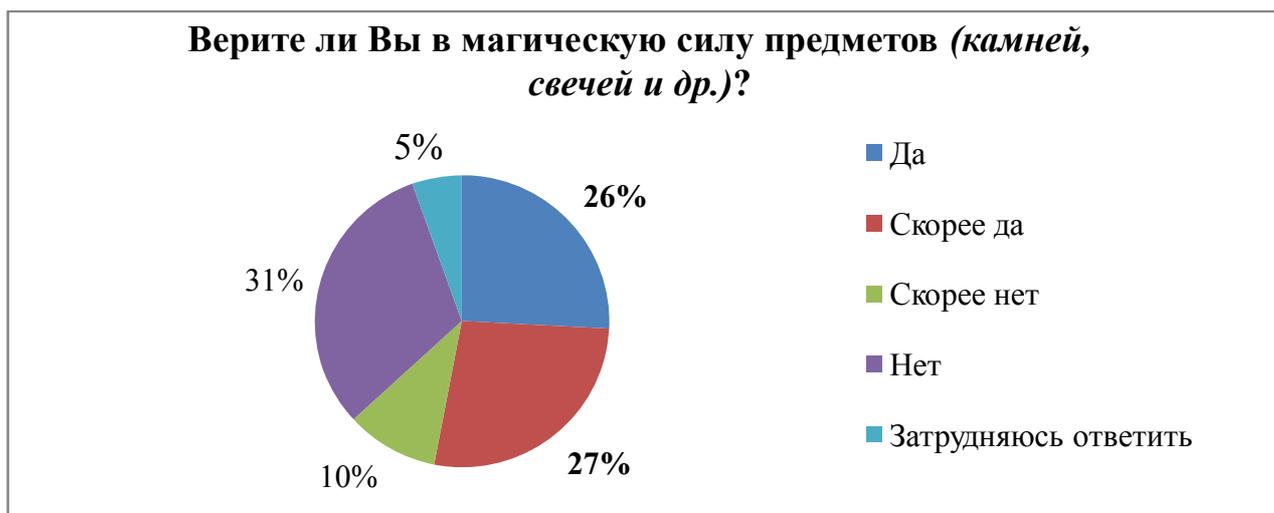


Рисунок 6 – Верите ли Вы в магическую силу предметов?

Вопрос о вере в магическую силу предметов мы можем связать с успешным маркетингом при продаже различных товаров (например, при продаже свечей можно найти описание её магических свойств на упаковке и т.д.). Поэтому амурчане скорее верят в магическую силу предметов (в сумме 53% положительных ответов). Это так же может быть связано с передачей знаний из поколения в поколение.

Сравнение ответов мужского и женского пола представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Верите ли Вы в магическую силу предметов (камней, свечей и др.)?  
(пол)

	Варианты ответов	Пол	
		женский	мужской
<b>Верите ли Вы в магическую силу предметов (камней, свечей и др.)?</b>	Да	<b>36%</b>	12%
	Скорее да	<b>30%</b>	23%
	Скорее нет	8%	12%
	Нет	22%	<b>43%</b>
	Затрудняюсь ответить	3%	9%

Мужчины, по большей части, не верят в магическую силу предметов (43%), в отличие от женщин.

Сравнение ответов по типу населённого пункта представлены в таблице 6.  
Таблица 6 – Верите ли Вы в магическую силу предметов (камней, свечей и др.)?  
(тип населённого пункта)

	Варианты ответов	Тип населённого пункта	
		городской	сельский
<b>Верите ли Вы в магическую силу предметов (камней, свечей и др.)?</b>	Да	31%	17%
	Скорее да	<b>24%</b>	<b>34%</b>
	Скорее нет	9%	11%
	Нет	31%	31%
	Затрудняюсь ответить	4%	8%

Между городским и сельским населением значительной разницы в данном вопросе не наблюдается.

Больше всего амурчане верят именно в гадания (43%), скорее всего, это связано с тем, что часто гадание воспринимается в качестве безобидного ритуала или игры, а также может не иметь связи с магией. Меньше всего амурчане верят в привороты (15%). Результаты представлены на рисунке 7.



Рисунок 7 – Во что из перечисленного Вы верите?

Стоит так же отметить, что именно гадания сейчас чаще всего предлагают исполнители магических практик в качестве услуг, в то время как другие виды практик встречаются далеко не у всех исполнителей.

Ответы респондентов об окружении представлены на рисунке 8.

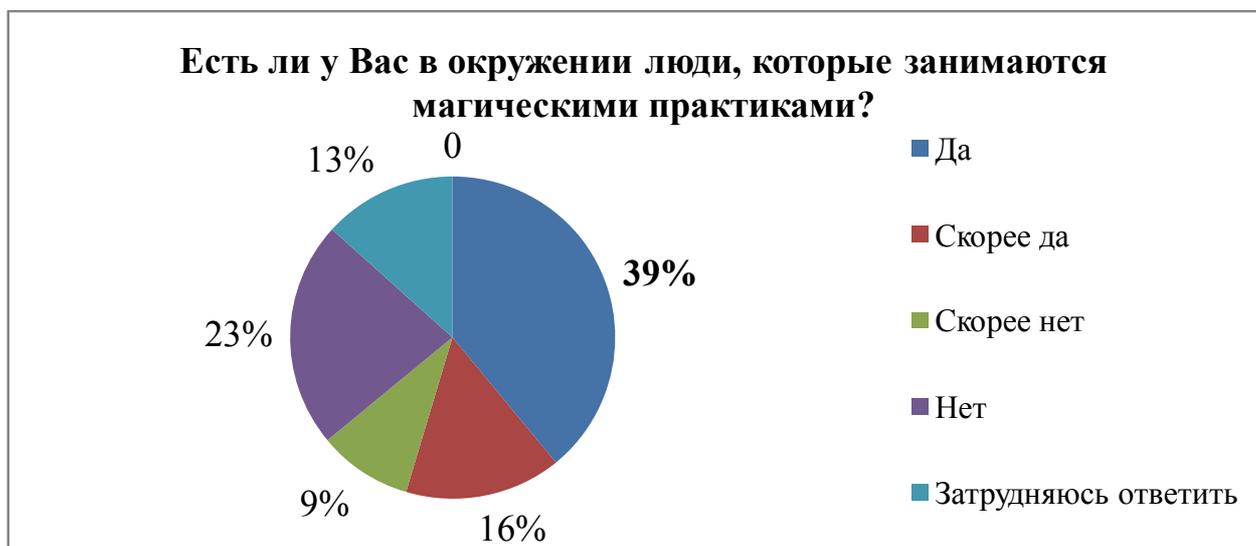


Рисунок 8 – Есть ли у Вас в окружении люди, которые занимаются магическими практиками?

Переходя на вопрос о том, есть ли у амурчан в окружении люди, которые занимаются магическими практиками, мы чётко наблюдаем большинство положительных ответов на данный вопрос (39%). Сравнение ответов городского и сельского населения представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Есть ли у вас в окружении люди, которые занимаются магическими практиками? (тип населённого пункта)

	Варианты ответов	Тип населённого пункта	
		городской	сельский
<b>Есть ли у Вас в окружении люди, которые занимаются магическими практиками?</b>	Да	<b>46%</b>	29%
	Скорее да	18%	11%
	Скорее нет	10%	8%
	Нет	21%	25%
	Затрудняюсь ответить	4%	27%

Обращаясь к сравнению ответов городского и сельского населения, мы отчётливо наблюдаем, что жители городов уверены в том, что в их окружении есть такие люди (46%). Мы это можем связать с особенностями жизни в городе, т.е. большое количество связей между людьми, активное общение через социальные сети и др.

Таким образом, магические практики являются достаточно распространёнными в современности.

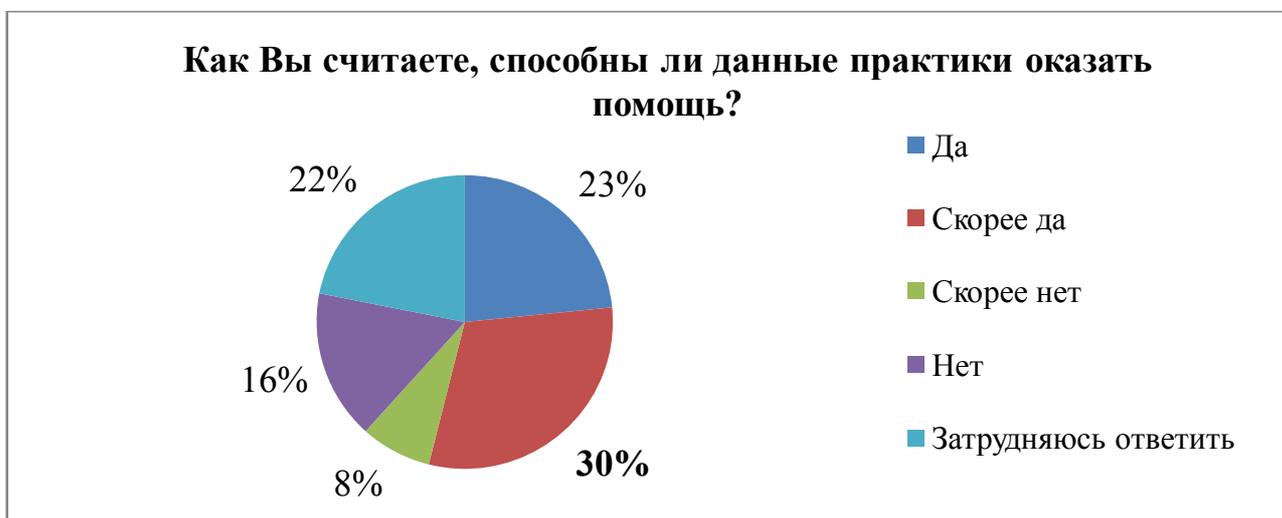


Рисунок 9 – Как Вы считаете, способны ли данные практики оказать помощь?

Что касается эффективности магических практик, амурчане скорее верят в их эффективность. Возможно, это связано с положительным опытом обращения к магии среди самих амурчан и у их окружения. Сравнение ответов городского и сельского населения представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Как Вы считаете, способны ли данные практики оказать помощь? (тип населённого пункта)

	Варианты ответов	Тип населённого пункта	
		городской	сельский
<b>Как Вы считаете, способны ли данные практики оказать помощь?</b>	Да	28%	17%
	Скорее да	<b>33%</b>	27%
	Скорее нет	12%	2%
	Нет	14%	19%
	Затрудняюсь ответить	13%	<b>35%</b>

Жители села по большей части затрудняются ответить на данный вопрос (35%). Амурчане, проживающие в городах, скорее верят в то, что магические практики способны оказать помощь (33%).



Рисунок 10– Доверие к передачам на ТВ о магии, экстрасенсах и гаданиях

Больше половины респондентов (52%) не доверяют передачам на ТВ о магии, экстрасенсах и гаданиях. Можно предположить, что это связано с большим количеством «разоблачений» данных передач в интернете, а также с весомым количеством шарлатанов, которые приходят на данные передачи ради славы и денежного вознаграждения. Более того, данные программы часто транслируют с целью заработка. Рисунок 10 отображает полученные данные.

Сравнение ответов городского и сельского населения представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Доверие к передачам на ТВ о магии, экстрасенсах и гаданиях (тип населённого пункта)

	Варианты ответов	Тип населённого пункта	
		городской	сельский
Доверяете ли Вы передачам на ТВ о магии, экстрасенсах и гаданиях?	Доверяю	5%	6%
	Скорее доверяю	11%	13%
	Скорее не доверяю	28%	15%
	Не доверяю	<b>53%</b>	<b>52%</b>
	Затрудняюсь ответить	4%	13%

Городские и сельские жители одинаково не доверяют передачам на ТВ о магии и гаданиях.

Статистика ответов, полученных на вопрос «Кому из тех, кто оказывает магические практики, Вы доверяете больше всего?» представлены на рисунке 11.



Рисунок 11– Кому из тех, кто оказывает магические практики, Вы доверяете больше всего?

Больше всего респонденты доверяют тарологам, нумерологам и астрологам (т.е. исполнителям, которые могут не использовать магию, а работать с интуицией). Так же мы наблюдаем существенный процент (34%) тех, кто никому

из перечисленных не доверяет. Существует вероятность, что некоторые амурчане не соотносят исполнителя к какому-то определенному лицу из списка. Очень низкий процент доверия мы наблюдаем у экстрасенсов (4%), можно связать это с предыдущим вопросом о доверии к ТВ передачам, где чаще всего участвуют именно экстрасенсы. Сравнение ответов жителей города и села представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Кому из тех, кто оказывает магические практики, Вы доверяете больше всего? (тип населённого пункта)

	Варианты ответов	Тип населённого пункта	
		городской	сельский
<b>Кому из тех, кто оказывает магические практики, Вы доверяете больше всего?</b>	«Бабки»	9%	19%
	Экстрасенсы	5%	2%
	Эклетики	10%	4%
	Тарологи, нумерологии, астрологи	<b>43%</b>	<b>36%</b>
	Никто из перечисленных	31%	38%

Жители и городского, и сельского населённого пункта по большей части доверяют тарологам, нумерологам и астрологам. Сравнивая других исполнителей магических услуг, можно отметить, что сельские жители доверяют «бабкам» больше (19%), чем городские (9%), так как «бабки» в основном живут именно в сельской местности.

Таблица 11 – Кому из тех, кто оказывает магические практики, Вы доверяете больше всего? (пол)

	Варианты ответов	Пол	
		мужской	женский
<b>Кому из тех, кто оказывает магические практики, Вы доверяете больше всего?</b>	«Бабки»	14%	12%
	Экстрасенсы	2%	5%
	Эклетики	7%	8%
	Тарологи, нумерологии, астрологи	32%	<b>47%</b>
	Никто из перечисленных	<b>44%</b>	26%

Мужчины склонны не доверять никому из перечисленных (44%), а женщины доверяют в основном тарологам, нумерологам и астрологам (47%).

Далее перейдём к вопросу о том, по каким причинам амурчане бы обратились к магическим практикам. Вариантами ответа были предложены самые распространённые жизненные проблемы людей. Результаты представлены на рисунке 12.



Рисунок 12 – Причины обращения к магическим практикам

Проблемы в семье/личной жизни (50%), способ самопознания (45%) и проблемы со здоровьем (37%) являются самыми распространёнными причинами обращения к магическим практикам. Данные проблемы (например: развод, поиск себя, неизлечимая болезнь) являются достаточно распространёнными в мире и чаще всего являются причинами психологических переживаний, а также чувства безысходности, из-за которых, скорее всего, люди и хотят обратиться к чему-то магическому.

Статистика ответов, полученных на вопрос «Как Вы считаете, почему магические практики пользуются спросом?» представлены на рисунке 13.



Рисунок 13 – Причины спроса магических практик

Можно сделать важный вывод о том, что больше половины амурчан (62%) верят в «чудо», которое способно изменить их жизнь, из-за чего они готовы проявлять интерес к магии и магическим практикам, так как именно эти понятия всегда ассоциируются с «чудом». Достаточно малое количество (12%) респондентов выбрали вариант «Активное совершенствование рынка магических услуг», что может говорить о недостатках функционирования данного рынка в современной среде.

Статистика ответов, полученных на вопрос «Приходилось ли Вам обращаться к магическим практикам?» представлены на рисунке 14.

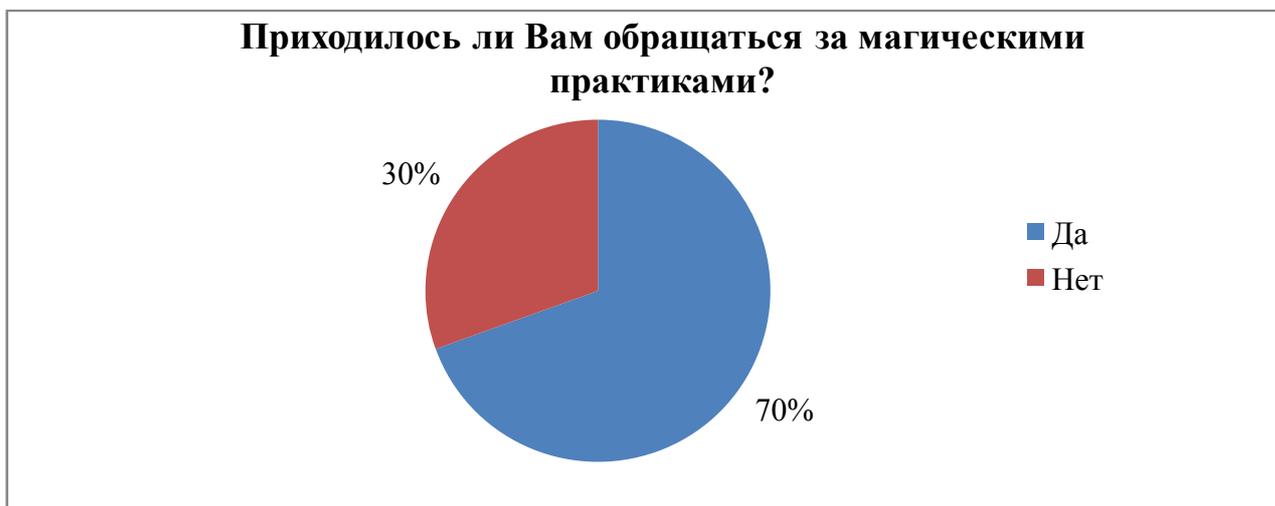


Рисунок 14 – Обращение к магическим практикам

Подавляющее большинство респондентов не обращалось к магическим практикам (69%), но в данном исследовании следовало задать вопросы тем, кто всё-таки обращался к магическим практикам.

Сравнение ответов по типу населённого пункта представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Обращение к магическим практикам (тип населённого пункта)

Приходилось ли Вам обращаться к магическим практикам?	Варианты ответов	Тип населённого пункта	
		городской	сельский
	Да	42%	13%
	Нет	58%	87%

В основном к магическим практикам обращаются представители городского населения (возможно, из-за более развитой информационной среды, рекламы и «сарафанного радио»). Процент сельского населения, которые обращались к магическим практикам, крайне мал (13%).

Таблица 13 – Обращение к магическим практикам (пол)

Приходилось ли Вам обращаться к магическим практикам?	Варианты ответов	Пол	
		женский	мужской
	Да	42%	16%
	Нет	58%	84%

Отметим, что именно женщины, по большей части, обращаются за маги-

ческими услугами (42%).

Перейдём к оценке эффективности оказания магических услуг (опрашивались те респонденты, кто ответил положительно на предыдущий вопрос о факте обращения к магическим практикам). Результаты опроса представлены на рисунке 15.

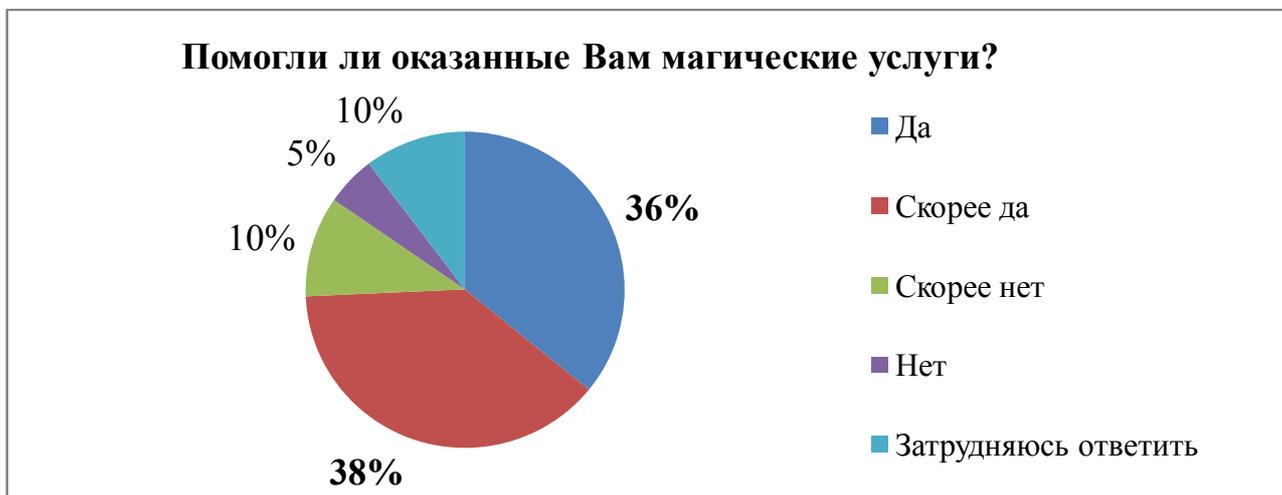


Рисунок 15 – Эффективность услуг

В целом, амурчане, которые обращались за магической услугой, остались довольны эффективностью услуги. Это говорит о том, что магические практики могут быть полезны и эффективны.

Рисунок отображает полученные данные на вопрос «К кому именно Вы обращались?»



Рисунок 16 – К кому именно Вы обращались?

Подавляющее большинство респондентов обращались именно к тарологам. Как мы уже выясняли, это связано с высоким доверием к данным исполни-

телям услуги, а также ростом популярности карт Таро среди молодёжи. В настоящее время карты можно найти даже на полках книжного магазина, причём с разным дизайном и ценовым диапазоном, что «подогревает» интерес к данному товару. Это приводит к росту числа тарологов в целом.



Рисунок 17 – Оплата магической услуги

Практически половина респондентов (46%) не платили за предоставление магической услуги, возможно потому, что услугу мог оказать кто-то из окружения (в предыдущих вопросах выяснилось, что у многих амурчан есть в окружении люди, которые занимаются магией). Одной из особенностей рынка магических услуг является то, что вознаграждение имеет не всегда денежную форму, а также может и вовсе не иметь вознаграждение, особенно у начинающих представителей магических услуг, которые ведут поиск клиентов для практики. Результаты опроса об услугах отображены на рисунке 18.



Рисунок 18– За какой услугой вы обращались?

Так как респонденты обращались в основном к тарологам, именно гадание на Таро и оракулах они запрашивали у исполнителя услуг (75%). Остальные случаи обращения за разными видами магических практик являются практически единичными.

Результаты опроса о критериях исполнителя услуги представлены на рисунке 19.



Рисунок 19– Критерии исполнителя услуги

При выборе исполнителя данных услуг амурчане чаще всего обращают внимание на 4 критерия: наличие отзывов (54%), стаж работы (51%), манера общения (41%), уровень популярности (41%). В целом, можно сказать, что данные критерии важны для исполнителей разных видов услуг, поэтому никакой особенности здесь не наблюдается.

Далее перейдём к вопросу, связанному с возможностью выбрать одну бесплатную магическую услугу.



Рисунок 20–Выбор магической услуги

Если бы у амурчан была возможность выбрать одну бесплатную магическую услугу, они выбрали бы: снятие порчи и сглаза (22%), защиту от негатива (21%), гадание на Таро и оракулах (20%) или ничего из перечисленного (22%). Обратим внимание на то, что если респонденты выбирают варианты избавление от каких-либо негативных аспектов, то это может говорить о наличии жизненных проблем у амурчан (возможно настолько тяжёлых, что люди верят в существование потусторонних темных сил). Меньше всего респонденты выбрали вариант «порча, сглаз» (1%), так как данные понятия несут за собой самые негативные последствия для людей.

Следующий блок посвящён конкретным лицам, которые самостоятельно практикуют магию. Из всего количества респондентов это всего 17%.

На рисунке 21 представлены результаты опроса.

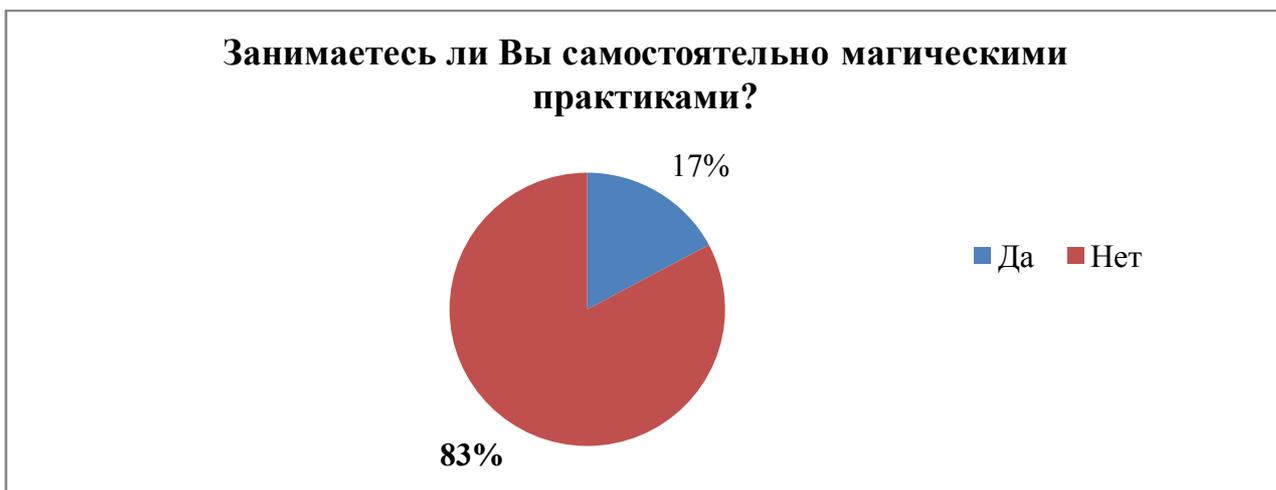


Рисунок 21– Занимаетесь ли Вы самостоятельно магическими практиками?

Стоит отметить, что исполнители магических практик весьма часто практикуют магию: пару раз в месяц (23%), раз в пару месяцев (18%). Это говорит о высокой заинтересованности магией в целом.

В таблице 14 представлено сравнение ответов по возрасту.

Таблица 14 – Занимаетесь ли Вы самостоятельно магическими практиками? (возраст)

Занимаетесь ли Вы самостоятельно магическими практиками?	Варианты ответов	Возраст, лет				
		до 18	18–24	25–35	36–55	55 и старше
Да		27%	21%	11%	10%	0%
Нет		73%	79%	89%	90%	100%

Распределение ответов на вопрос «Занимаетесь ли Вы самостоятельно магическими практиками?» с зависимостью от места проживания отображено в таблице 15.

Таблица 15 – Занимаетесь ли Вы самостоятельно магическими практиками? (тип населённого пункта)

Занимаетесь ли Вы самостоятельно магическими практиками?	Варианты ответов	Тип населённого пункта	
		городской	сельский
Да		22%	10%
Нет		78%	90%

Обращая внимание на таблицу 15, мы наблюдаем факт обращения к магии в основном у представителей молодёжи до 24-х лет. Скорее всего, некоторые магические практики (например, гадания) становятся трендом, т.е. популярными среди молодёжи.

Городское население чаще занимается магическими практиками (23%), чем сельское (9%). В городах, особенно крупных, находятся так называемые «магические лавки», где продаётся различный ассортимент для исполнения ритуалов и гаданий. То есть, у городского населения больше возможности приобрести товары для своей деятельности. Результаты опроса представлены на рисунке 22.

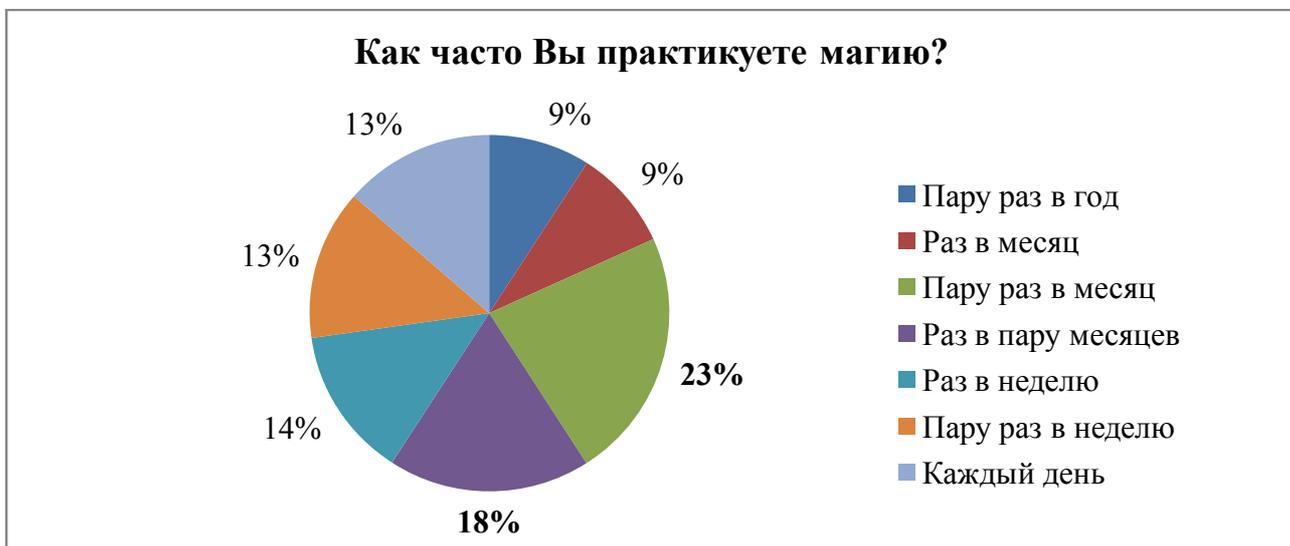


Рисунок 22– Как часто Вы практикуете магию?

В основном мы наблюдаем большую популярность именно гаданий на Таро и оракулах (91%). Данные практики могут являться немагическими и не несут никакой опасности, а также могут быть использованы для решения широкого спектра проблем. Стоит так же отметить, что для гадания чаще всего используют один инструмент – карты, в то время как для других видов магических практик может потребоваться ряд других ритуальных предметов, что может быть затратно.

Результаты представлены на рисунке 23.

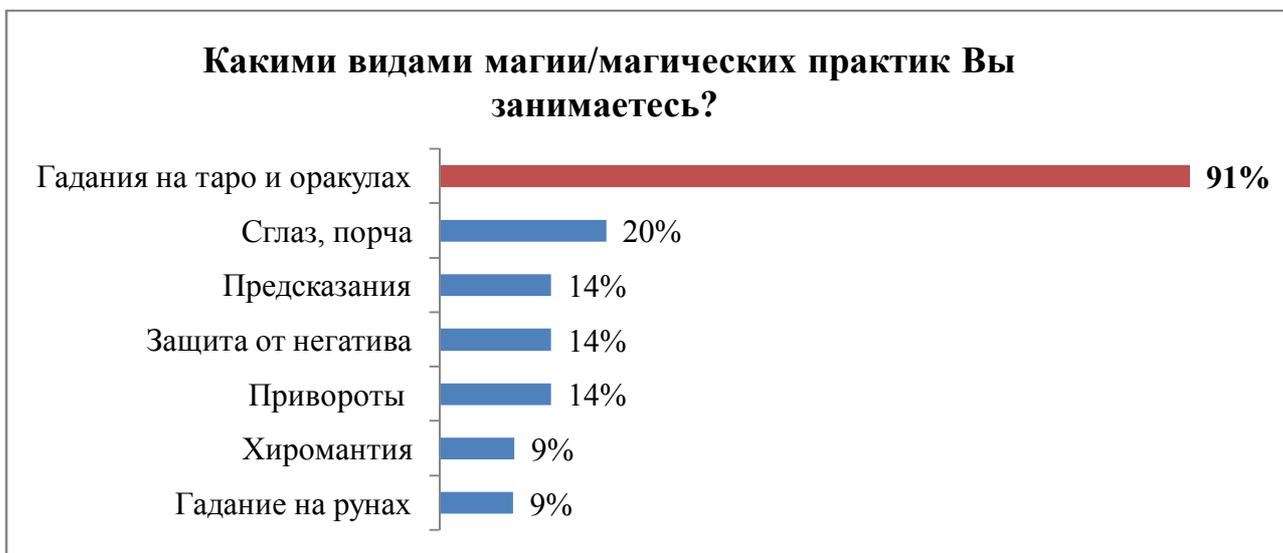


Рисунок 23– Виды магических практик

Уже на нескольких вопросах мы наблюдаем достаточно высокую популярность тарологов, карт Таро и гаданий в целом.

Рисунок 24 отображает полученные данные на вопрос «Предлагаете ли Вы свои магические услуги другим людям?»

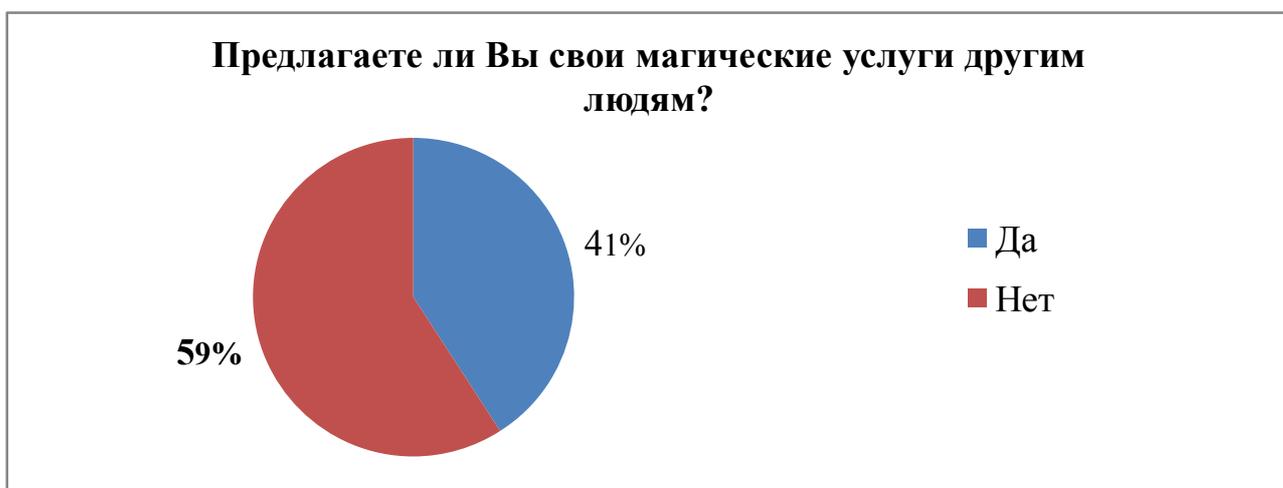


Рисунок 24– Предлагаете ли Вы свои магические услуги другим людям?

Переходя к вопросу о предложении своих услуг, ответы разделились практически пополам. Но в исследовании были так же опрошены отдельно те, кто предлагает свои практики в качестве услуг, то есть задавался вопрос о том, как именно они оказывают свои услуги.

Результаты ответов на вопрос «Как Вы оказываете магические услуги?» представлены на рисунке 25.



Рисунок 25 – Как Вы оказываете магические услуги?

В настоящее время онлайн-услуги активно развиваются в соц. сетях и интернете, а гадания можно проводить даже по видеосвязи или аудиосвязи. Поэтому, растёт популярность онлайн-магии, а также онлайн услуг (44%), которые не требуют особых затрат и усилий.



Рисунок 26 –Причины занятия магией

Рассматривая причины обращения к магии, исполнители, в основном, начали заниматься ей из-за наличия интереса к магии (86%).

Результаты опроса об источниках формирования представления о магии представлены на рисунке 27.



Рисунок 27 – Источники

Рассмотрим важный вопрос о том, через какие источники исполнители обучались данным практикам. В основном это интернет (82%). Именно в интернете содержится в настоящее время наибольшее количество различной информации о магии, которую можно посмотреть, послушать или прочитать. Очные курсы не являются востребованным источником для изучения магических практик.

Результаты опроса об оценке эффективности представлены на рисунке 28.

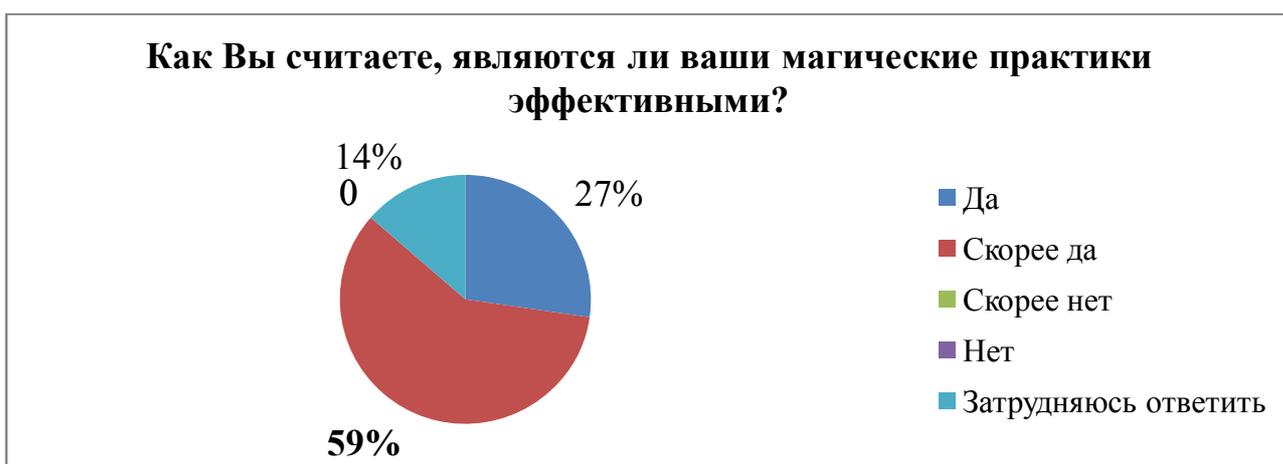


Рисунок 28 – Оценка эффективности

Исполнители магических услуг скорее уверены в том, что их практики эффективны (59%). Никто из респондентов не выбрал вариант «нет» или «ско-

рее нет». Есть небольшой процент тех, кто затрудняется ответить на данный вопрос (14%). Можно предположить, что данный процент людей ещё не наблюдал эффективность своих же магических практик, но хочет верить в свои силы.

Результаты ответов на вопрос «Как быстро действую магические практики?» представлены на рисунке 29.

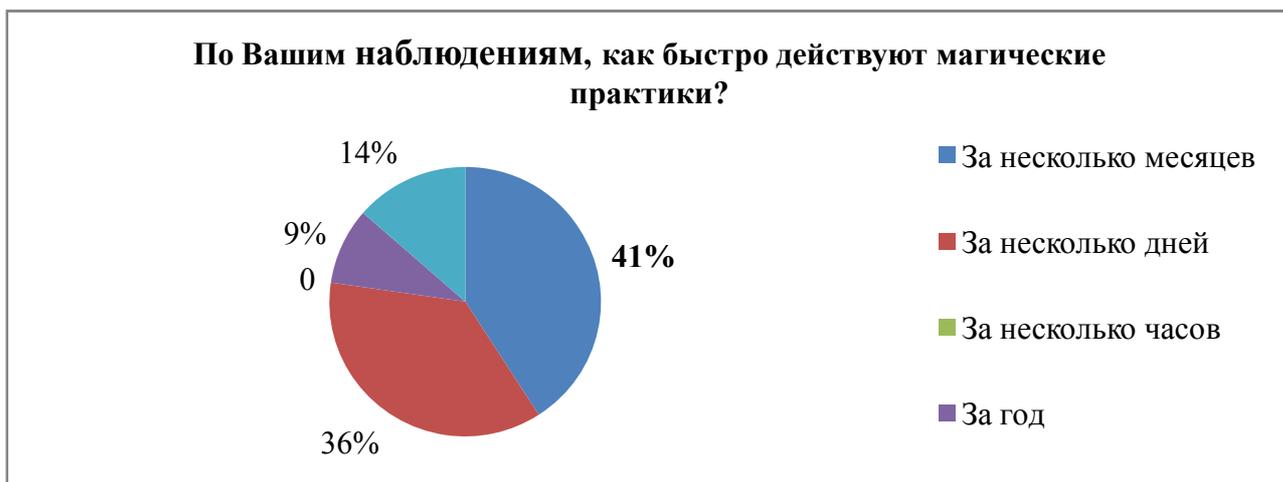


Рисунок 29 – Как быстро действуют магические практики?

По наблюдениям респондентов, магические практики в основном действуют за несколько месяцев. (41%)

Таким образом, мы отчетливо видим, что исполнители магических практик довольны выполнением своей работы и это действительно помогает им в решении их жизненных вопросов.

Перейдём к блоку вопросов для всех респондентов, кто участвовал в опросе.

Амурчане считают, что магические услуги, как и любые услуги, должны оплачиваться. То есть, данные услуги не вызывают резко негативного настроения.



Рисунок 30 – Должны ли оплачиваться магические услуги?

Сравнение ответов на вопрос об оплате магических услуг представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Должны ли оплачиваться магические услуги? (уровень образования)

Как Вы считаете, должны ли оплачиваться данные услуги?	Варианты ответов	Уровень образования				
		высшее	незаконченное высшее	среднее профессиональное	полное среднее	общее среднее
	Да	19%	<b>30%</b>	18%	<b>31%</b>	<b>33%</b>
	Скорее да	<b>33%</b>	<b>29%</b>	<b>43%</b>	19%	<b>33%</b>
	Скорее нет	5%	7%	7%	19%	0%
	Нет	19%	18%	7%	6%	23%
	Затрудняюсь ответить	24%	15%	25%	25%	20%

В целом, респонденты с средним профессиональным образованием, общим средним и незаконченным высшим положительно относятся к тому, чтобы данный вид услуг оплачивался.

Результаты ответов на вопрос представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Должны ли оплачиваться магические услуги? (тип населённого пункта)

	Варианты ответов	Тип населённого пункта	
		городской	сельский
<b>Как Вы считаете, должны ли оплачиваться данные услуги?</b>	Да	<b>33%</b>	11%
	Скорее да	30%	<b>36%</b>
	Скорее нет	8%	5%
	Нет	12%	17%
	Затрудняюсь ответить	17%	29%

Более того, респонденты проявляли интерес к магическим практикам. То есть, мы не можем оспаривать наличие интереса к магии и осознанный поиск информации о ней среди респондентов. Результаты опроса представлены на рисунке 17.



Рисунок 31 – Интерес к магическим практикам

Таблица 18 – Интерес к магическим практикам (пол)

	Варианты ответов	Пол	
		женский	мужской
<b>Проявляли ли Вы когда-нибудь интерес к магии и магическим практикам?</b>	Да	<b>49%</b>	14%
	Скорее да	29%	21%
	Скорее нет	7%	18%
	Нет	8%	<b>37%</b>
	Затрудняюсь ответить	7%	9%

Обращаясь к таблице 18 и сравнивая ответы мужского и женского пола, мы наблюдаем большой интерес со стороны женского пола (49%) и отрицательные ответы у мужского (37%). Женщины чаще интересуются магией и это связано, скорее всего, с психологическим аспектом.

Сравнивая возраст и варианты ответов респондентов, представленных в таблице 19, можно сделать вывод, что респонденты возрастом от 14-ти до 24-х лет проявляли интерес к магии. Представители возраста старше 55-ти лет в основном не проявляли данного интереса (41%). Представители молодёжи в настоящее время имеют больше возможностей получения информации в отличии от пенсионеров, которые не так часто пользуются медиаресурсами из-за других увлечений, а также из-за возможных ограничений.

Таблица 19 – Интерес к магическим практикам (возраст)

	Варианты ответов	Возраст, лет				
		до18	18–24	25–35	36–55	55 и старше
<b>Проявляли ли Вы когда-нибудь интерес к магии и магическим практикам?</b>	Да	<b>37%</b>	<b>45%</b>	11%	<b>30%</b>	8%
	Скорее да	33%	19%	<b>50%</b>	20%	8%
	Скорее нет	7%	14%	6%	10%	25%
	Нет	17%	12%	28%	<b>30%</b>	<b>41%</b>
	Затрудняюсь ответить	6%	6%	5%	10%	17%

Таблица 20 – Интерес к магическим практикам (тип населённого пункта)

	Варианты ответов	Тип населённого пункта	
		городской	сельский
<b>Проявляли ли Вы когда-нибудь интерес к магии и магическим практикам?</b>	Да	<b>44%</b>	<b>20%</b>
	Скорее да	24%	29%
	Скорее нет	15%	6%
	Нет	11%	36%
	Затрудняюсь ответить	5%	12%

Жители города больше заинтересованы в магии и магических практиках (44%). Стоит отметить, что в городах можно встретить магические лавки и их

рекламу, что может привлекать горожан. Более того, это так же можно связать с характерными отличиями городского и сельского жителя. В селе достаточно спокойный ритм жизни, большинство продуктов собственного производства, недостаточно развитая информационная среда, все друг друга знают. Скорее всего, многим сельским жителям

Результаты опроса представлены на рисунке 32.



Рисунок 32 – Источники формирования представления о магии

Интернет является самым распространённым источником получения информации о магии. Меньше всего роль играет образование (так как тема магии упоминается только в некоторых гуманитарных предметах).

Далее перейдём к не менее важному вопросу, связанному с опасностью магии. Несмотря на то, что респонденты относятся к магии скорее положительно, они с скорее с осторожностью относятся к ней, так как считают, что она несёт опасность для людей. Действительно, в интернете, где размещены статьи о магии, часто упоминается опасность проведения ритуалов и практик. На телевидении мы так же чётко может это увидеть при просмотре передач («Битва экстрасенсов»).

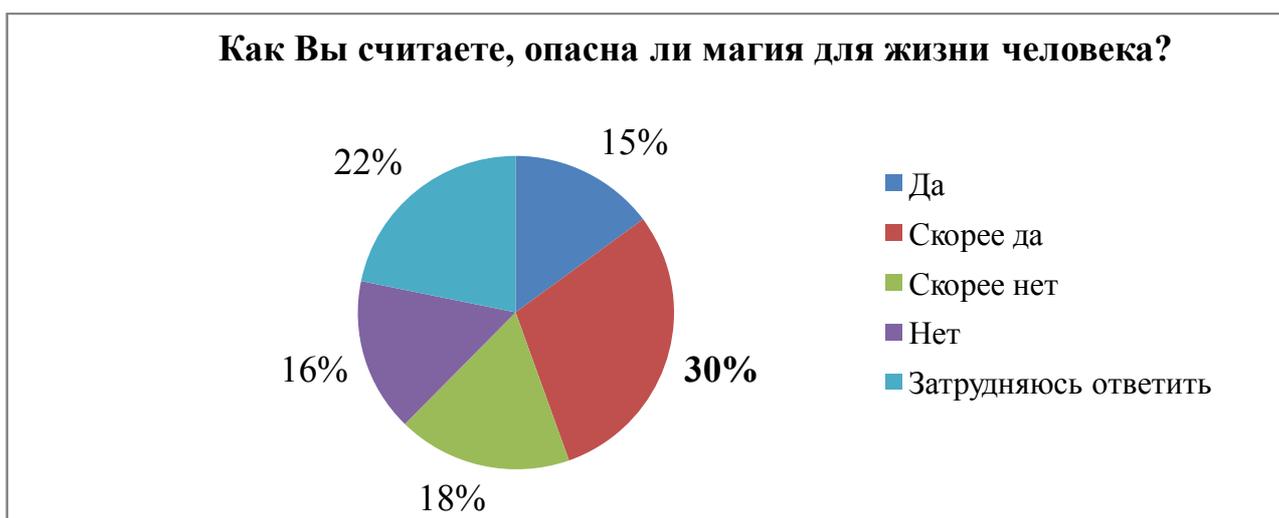


Рисунок 33 – Опасна ли магия для жизни человека?

Результаты сравнения ответов по типу населённого пункта представлены в таблице 21.

Таблица 21 – Опасна ли магия для жизни человека? (тип населённого пункта)

	Варианты ответов	Тип населённого пункта	
		городской	сельский
<b>Как Вы считаете, опасна ли магия для жизни человека?</b>	Да	12%	<b>19%</b>
	Скорее да	28%	<b>33%</b>
	Скорее нет	24%	10%
	Нет	13%	19%
	Затрудняюсь ответить	24%	19%

С небольшим отрывом мы наблюдаем положительный ответ об опасности магии от сельских жителей (33%). В небольших сёлах чаще распространяются мистические истории, легенды и рассказы о необъяснимом.

Результаты сравнения ответов по полу представлены в таблице 22.

Таблица 22 – Опасна ли магия для жизни человека? (пол)

	Варианты ответов	Пол	
		женский	мужской
<b>Как Вы считаете, опасна ли магия для жизни человека?</b>	Да	12%	17%
	Скорее да	<b>37%</b>	20%
	Скорее нет	15%	21%
	Нет	11%	21%
	Затрудняюсь ответить	24%	20%

Сравнивая ответы мужчин и женщин на данный вопрос, представленных в таблице 22, можно сделать вывод, что женщины видят опасность в магии, даже несмотря на то, что именно женщины больше верят в магию, чем мужчины. Мужчины, в свою очередь, не имеют определённого и чёткого мнения, так как оно разделилось.

Заключительный вопрос определяет место существования магии, магических практик и услуг, представленный на рисунке 34. Исходя из результатов, можно сделать вывод, что магия имеет место существовать в современном мире.

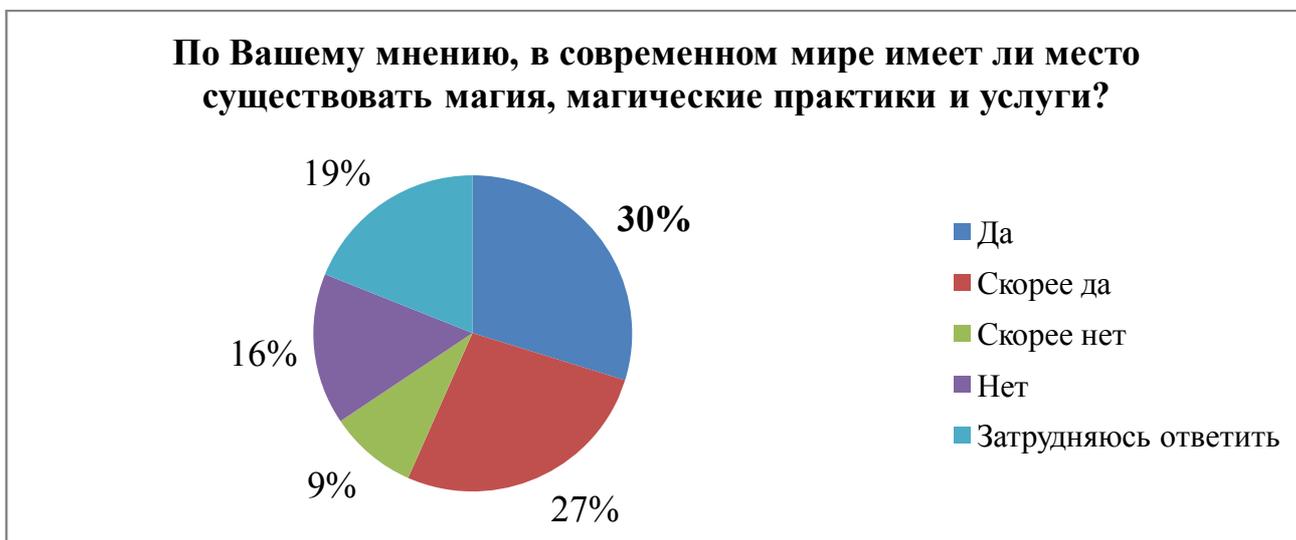


Рисунок 34 – Имеет ли место магия в современном мире?

Стоит так же отметить, что респонденты, проживающие в селе, чаще всего выбирали вариант «затрудняюсь ответить» (31%), в отличие от городских жителей, которые чаще выбирали ответ «да» (37%). Скорее всего, из-за некото-

рого отсутствия интернета жители села могут быть недостаточно хорошо информированы о современной магии.

Таблица 23 – Имеет ли место магия в современном мире? (тип населённого пункта)

По Вашему мнению, в современном мире имеет ли место существовать магия, магические практики и услуги?	Варианты ответов	Тип населённого пункта	
		городской	сельский
	Да	<b>37%</b>	21%
	Скорее да	25%	29%
	Скорее нет	14%	0%
	Нет	13%	19%
	Затрудняюсь ответить	10%	<b>31%</b>

Тем не менее, и городское, и сельское население считает, что в настоящее время магия имеет место быть.

#### **Общие выводы по исследованию (резюме).**

Можно сделать вывод о том, что большая часть амурчан относится положительно к магии, магическим практикам и услугам. Более того, магия и магические практики, по их мнению, имеют место существовать и пользуются спросом из-за проблем в семье и личной жизни, проблем со здоровьем и другими жизненными проблемами, такие как поиск себя.

Амурчане, в целом, имеют достаточное представление о магии и есть процент тех, кто занимается ими самостоятельно и получает положительный эффект.

Процент амурчан, которые обращались к магическим практикам, так же довольны выполнением услуг и обращаются в основном к тарологам.

Магические услуги в наши дни могут предоставляться в режиме онлайн, и исполнители магических услуг предоставляют услуги онлайн.

Тарологи являются самыми популярными исполнителями магических услуг, а сами карты Таро и гадания пользуются повышенным интересом у молодежи и спросом.

Женщины больше заинтересованы в магии, чем мужчины. Мужчины бо-

лее скептически относятся к данной теме и редко обращаются за услугами в отличие от женщин.

Молодёжь проявляет активный интерес к магии и магическим практикам, а также среди них есть процент тех, кто занимается ими самостоятельно.

Сравнивая жителей городского и сельского населения можно сделать вывод о том, что амурчане, проживающие в селе, не так сильно информированы о современной магии, как городские жители. Но в целом, отношение к магии у сторон скорее одинаковое.

Несмотря на положительное отношение к магии, она, по мнению амурчан, может представлять опасность для человека.

#### **Общий вывод:**

В целом, отношение амурчан к магии и магическим практикам положительное.

### **2.3 Отношение амурчан к магическим (окультурным) услугам**

#### **Общая характеристика исследования.**

1. Объект исследования: амурчане в возрасте от 14-ти лет и старше.
2. Цель исследования: выявить отношение амурчан к магическим (окультурным) услугам и сформулировать на основе проведенного анализа рекомендации по продвижению магических (окультурных) услуг.
3. Исследование осуществлялось методом опроса в форме анкетирования.
4. Методика опроса: онлайн-анкетирование.
5. Метод отбора респондентов: квотный.
6. Полевой этап проводился 1 июля по 14 июля 2022 года. Всего опрошено 100 амурчан.
7. Основой текстового содержания анкеты являются теоретические и практические знания в области методологии и методики социологических исследований, общей социологии, социологии религии, социологии маркетинга.
8. Разбивка анкеты на 3 тематических блока: 1) вопросы о магических услугах; 2) вопросы об опыте приобретения магических услуг; 3) социально-

демографическая характеристика амурчан.

9. Общая характеристика респондентов:

Соотношение численности респондентов по полу:

мужчины . . . 61%

женщины . . . 39%

Соотношение численности респондентов по возрастным группам:

до 18 лет . . . . . 25%

18–24 года . . . . . 46%

25–35 лет . . . . . 11%

36–55 лет . . . . . 11%

55 лет и старше. . . . . 7%

Соотношение численности респондентов по национальности:

русский (-ая) . . . 52%

турок . . . . . 30%

таджик . . . . . 10%

белорус . . . . . 8%

Соотношение численности респондентов по семейному положению:

в браке . . . . . 37%

холост . . . . . 63%

Соотношение численности респондентов по уровню образования:

неполное среднее (8–9 классов) . . . . . 3%

среднее общее (10–11 классов) . . . . . 8%

среднее профессиональное (училище) . . . . . 14%

среднее специальное 1 техническое (техникум) . . . . . 22%

неполное высшее образование (не менее 3-х летобучения) . . . 20%

высшее образование . . . . . 32%

аспирантура . . . . . 0%

Соотношение численности респондентов по жизненным ценностям:

семья . . . . . 41%

образование. . . . .	29%
власть . . . . .	0%
вера . . . . .	5%
безопасность. . . . .	21%
здоровье . . . . .	55%
деньги . . . . .	30%
работа/карьера . . . .	25%
дружба . . . . .	32%
любовь . . . . .	37%
свобода . . . . .	36%

Примечание – итоговый процент более 100%, так как респондент мог выбрать более одного ответа.

Соотношение численности респондентов по роду деятельности:

домохозяйка(ин) . . . . .	7%
пенсионер . . . . .	4%
учащийся, студент . . . . .	43%
руководитель . . . . .	13%
рабочий . . . . .	4%
предприниматель . . . . .	9%
представитель творческой профессии . . . .	7%
инженер . . . . .	2%
менеджер среднего звена . . . . .	7%

Соотношение численности респондентов по религиозной принадлежности:

атеизм . . . . .	41%
верю в науку . . . . .	12%
перерождение . . . . .	2%
православное христианство . . . . .	35%
католицизм . . . . .	6%
сочетание нескольких религий . . . . .	2%

буддизм . . . . .	0%
затрудняюсь ответить . . . . .	4%

**Анализ и интерпретация данных.**

1. Представление о магических (окультиных) услугах. Результаты опроса представлены на рисунке 35.



Рисунок 35 – Знакомы ли Вы с понятием магические (окультиные) услуги?

Абсолютное большинство амурчан (95%) знакомы с понятием магические (окультиные услуги). Таким образом, данный вид услуг хорошо известен среди амурчан через разные источники. Амурчане достаточно информированы о магических услугах.

2. Отношение к магическим услугам:

Почти половина (48%) амурчан положительно относятся к магическим услугам.

Это связано с высокой информированностью, наличием рекламы и продвижение магических услуг как тренда среди молодёжи.

Результаты опроса представлены на рисунке 36.



Рисунок 36 – Отношение к магическим услугам

Сравнение ответов на вопрос по полу представлено в таблице 24.

Таблица 24– Отношение к магическим услугам по полу

Как вы относитесь к магическим услугам в целом?	Варианты ответов	Пол	
		женский	мужской
	Затрудняюсь ответить	21%	28%
	Отрицательно	29%	32%
	Положительно	<b>50%</b>	<b>40%</b>

В данном вопросе ответы женщин и мужчин особо не имеют видимой отличительной разницы.

Амурчане считают, что чаще всего люди обращаются за магическими услугами из-за проблем со здоровьем (59%) и проблем в семье/личной жизни (59%). Данный выбор связан с тем, что для России проблема здравоохранения и увеличения количества разводов остаётся актуальной. Бесплатная медицина в настоящее время является малодоступной в вопросах серьезных заболеваний, поэтому, некоторые из-за чувства безысходности могут обратиться к магическим целителям.

Результаты представлены на рисунке 37.



Рисунок 37 – Причины обращения к магическим услугам

Респонденты больше всего верят в гадания, приметы, предсказания и сглаз/порчу. Данные магические услуги являются наиболее известными и популярными, так как практикуются уже довольно давно и передаются из поколения в поколения. Результаты опроса представлены на рисунке 38.

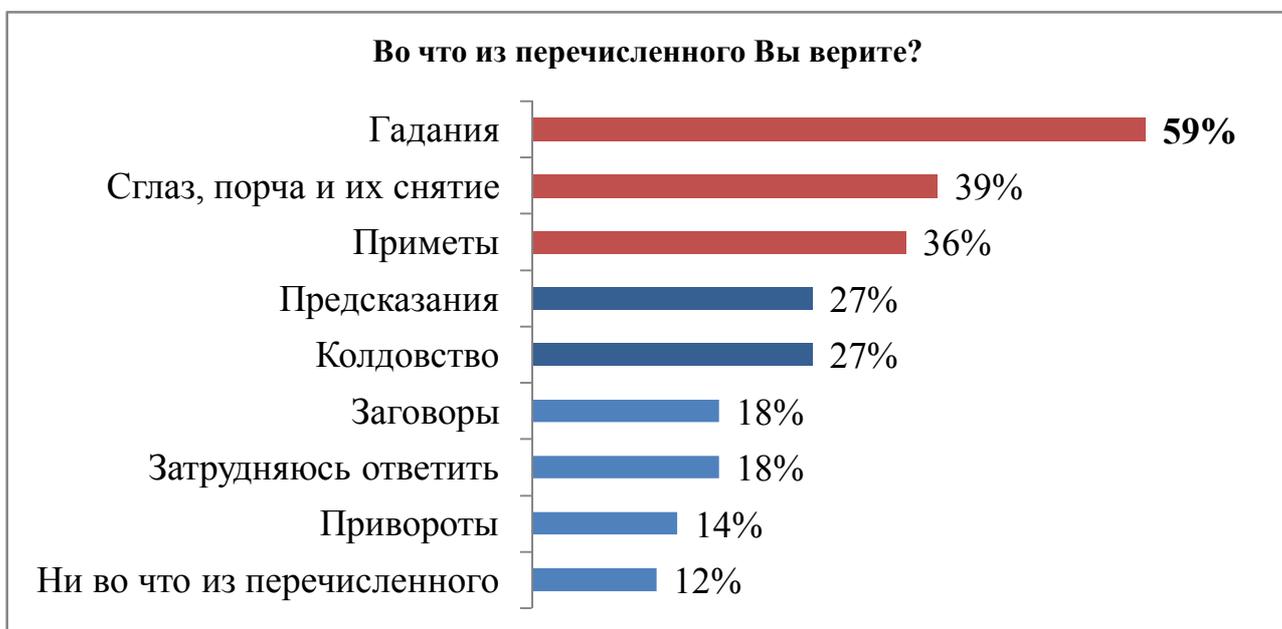


Рисунок 38 – Во что из перечисленного Вы верите?

- Уровень ознакомленности:

Амурчане знакомы с гаданиями на картах таро (61%) и порчей, сглазом и

их снятием (52%), а так же с приворотами и защитой от негатива. Первый вид магических услуг является достаточно популярным среди молодёжи в настоящее время, более того, карты таро можно встретить в качестве товара в книжных магазинах. Людей может привлекать их красочный дизайн и реклама в социальных сетях.

О порче и сглазе так же можно услышать из рассказов родственников, в афоризмах, литературных произведениях. Результаты опроса представлены на рисунке 39.



Рисунок 39 – С какими магическими услугами Вы знакомы?

Если респондентам дадут возможность выбрать одну бесплатную магическую услугу, то 27% выберут гадания на таро и рунах, так как это является самой безопасной и интересной околomagической практикой. Более того, с помощью карт и рун можно ответить на многие волнующие вопросы и рассмотреть свои перспективы в той или иной сфере.

Результаты опроса представлены на рисунке 40.



Рисунок 40 – Возможность выбора магической услуги

Более чем половина амурчан (66%) отметила, что у них есть в окружении люди, которые пользовались магическими услугами. Соответственно, мы можем подтвердить вывод о том, что амурчане достаточно информированы о магических услугах и готовы обращаться к ним в случае необходимости и личного интереса. Результаты представлены на рисунке 41.



Рисунок 41– Есть ли в Вашем окружении люди, которые пользовались магическими услугами?

Сравнение ответа на вопрос по возрасту представлена в таблице 25.

Таблица 25– Есть ли в Вашем окружении люди, которые пользовались магическими услугами? (возраст)

Есть ли в вашем окружении люди, которые пользовались магическими услугами?	Варианты ответов	Возраст, лет				
		до 18	18-24	25-35	36-55	55и старше
	Да	<b>38%</b>	<b>63%</b>	40%	38%	30%
	Затрудняюсь ответить	30%	10%	10%	22%	12%
	Нет	32%	27%	<b>50%</b>	40%	<b>48%</b>

У респондентов возрастом 18-24 года больше всего в окружении людей, которые пользовались/пользуются магическими услугами. Следовательно, магические услуги популярны среди молодёжи.

Результаты ответа на вопрос «Способны ли данные услуги оказать помощь?» представлены на рисунке 42.

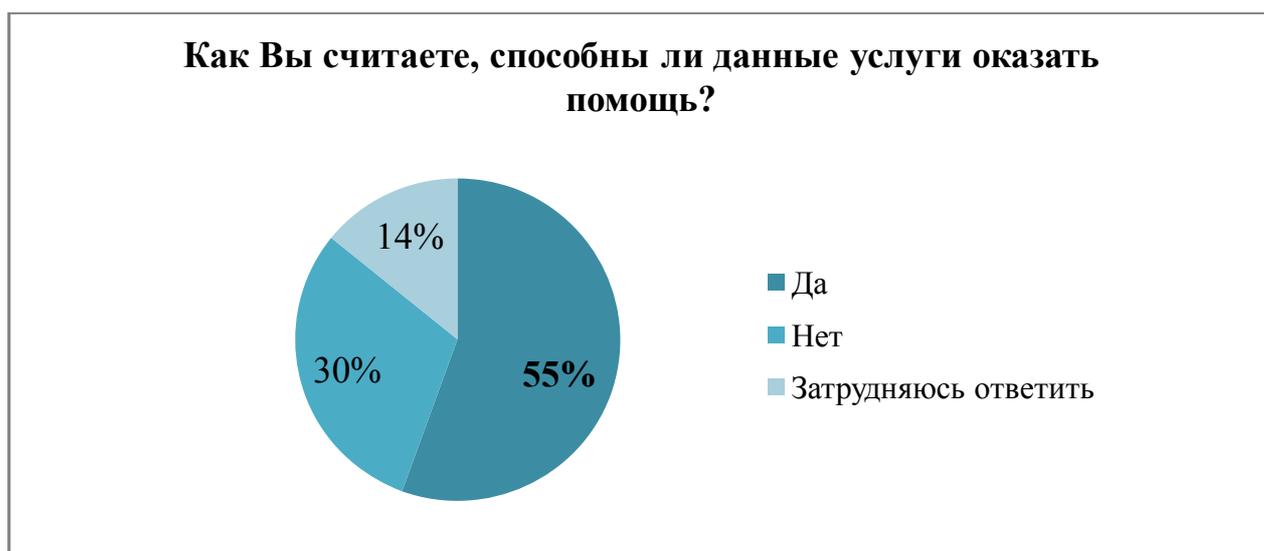


Рисунок 42 – Способны ли данные услуги оказать помощь?

Амурчане считают, что данные услуги способны оказать помощь. Соответственно, амурчане удовлетворены магическими услугами.

Сравнение ответов по уровню образования представлено в таблице 26.

Таблица 26 – Способны ли данные услуги оказать помощь? (образование)

Как вы считаете, способны ли данные услуги оказать помощь?	Варианты ответов	Уровень образования				
		Высшее	Незаконченное высшее	Общее среднее	Полное среднее	Среднее профессиональное
Да		60%	60%	50%	38%	44%
Затрудняюсь ответить		38%	28%	20%	24%	30%
Нет		12%	22%	30%	38%	26%

Обладатели высшего, незаконченного высшего и общего среднего образования считают магические услуги достаточно эффективными, так как имеют достаточное представление о них и возможный опыт приобретения. Более скептически к магическим услугам в данном вопросе являются респонденты с полным средним образованием.

Результаты ответа на вопрос о рекламе магических услуг на рисунке 43.



Рисунок 43 – Реклама в интернете и на телевидении

Магические услуги эффективно рекламируются на телевидении, в СМИ и интернете. Таким образом, в настоящее время идёт активное продвижение магических(окультиных) услуг, как с положительной стороны, так и с отрицательной.

### 3. Обращение к магическим (окультиным) услугам:

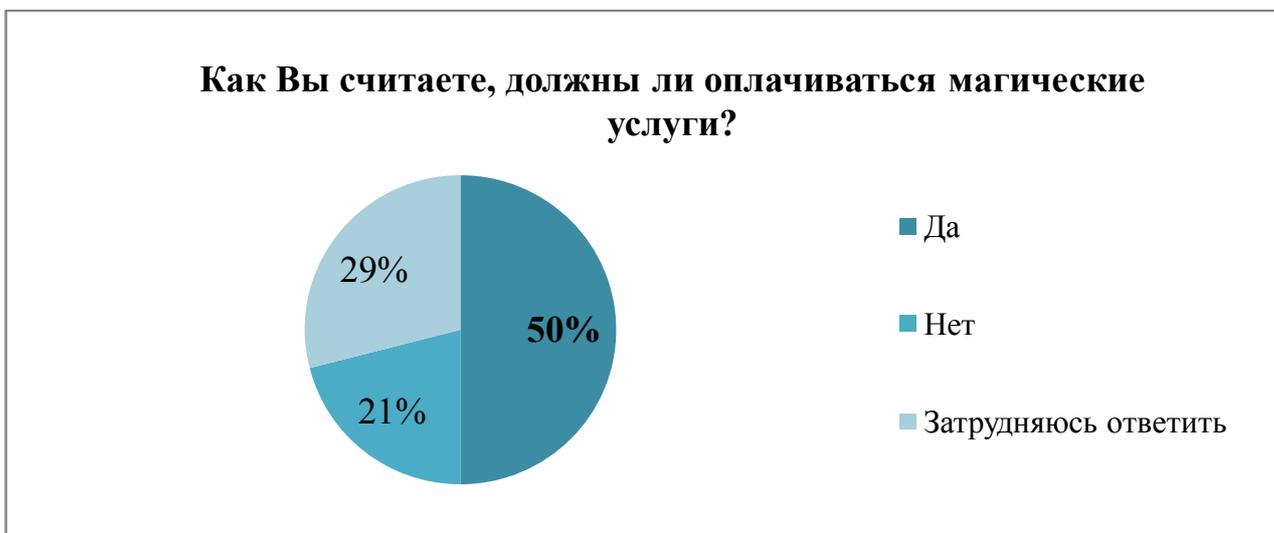


Рисунок 44 – Существование магических услуг на рынке

Амурчане считают, что данные услуги должны оплачиваться.

Магические услуги, по мнению амурчан, не должны быть высокооплачиваемыми, так как могут нести за собой негативные аспекты. Более того, эффективность их не всегда подтверждается. Так же стоит отметить, что в Амурской области не такие высокие заработные платы, как, например, в центральной части России, что так же может сказываться на ответах респондентов.

4. Ценовая политика магических услуг. Результаты опроса представлена на рисунке 45.



Рисунок 45 – Приемлемая цена за магическую услугу

Молодежь в возрасте от 18-ти до 24-х лет считает, что услуги должны стоить до 500 или не дороже 1000 рублей. Это связано с материальным поло-

жением населения, так как не каждый амурчанин готов отдавать за возможно сомнительную для него услугу несколько тысяч рублей. В таблице 27 представлены ответы респондентов по возрасту.

Таблица 27 – Приемлемая цена за магическую услугу (возраст)

	Варианты ответов	Возраст, лет				
		до 18-ти	18-24	25-35	36-55	55 и старше
<b>Какая, по Вашему мнению, приемлемая цена за магическую услугу?</b>	3000	2%	5%	10%	12%	5%
	1000-3000 рублей	7%	15%	18%	12%	8%
	До 500 рублей	<b>50%</b>	<b>45%</b>	<b>42%</b>	<b>35%</b>	<b>47%</b>
	Не дороже 1000 рублей	<b>41%</b>	<b>35%</b>	<b>30%</b>	<b>41%</b>	<b>40%</b>

Амурчане скорее не доверяют передачам на ТВ о магии, экстрасенсах и гаданиях. Возможно, данные передачи показаны как «сериал», за которым интересно наблюдать. Более того, в последние пару лет на ТВ можно встретить передачи, которые не только продвигают данные услуги, но и наоборот, «разоблачают».



Рисунок 46 – Доверие к передачам о магии

На рисунке 47 представлены ответы на вопрос о доверии к исполнителям

магических практик.



Рисунок 47 – Доверие к исполнителям магических практик

Околомагические исполнители (тарологи и др.) пользуются доверием среди амурчан (52%).

В таблице 28 представлены ответы амурчан по возрасту.

Таблица 28 – Доверие к магическим практикам (возраст)

Кому из тех, кто оказывает магические услуги, вы доверяете больше всего? Пожалуйста, укажите, кому из них вы доверяете больше всего	Варианты ответов	Возраст, лет				
		до 18-ти	18-24	25-35	36-55	55 и старше
Эклектики		10%	8%	2%	12%	6%
Экстрасенсы		2%	2%	5%	2%	2%
Тарологи, нумерологи		<b>79%</b>	<b>74%</b>	<b>68%</b>	<b>57%</b>	<b>68%</b>
«Бабки»		9%	16%	25%	29%	24%

Таким исполнителям магических услуг, как «экстрасенсы», амурчане практически не доверяют, при условии того, что именно их чаще всего рекламируют на телевидении. Тарологи и нумерологи, в свою очередь, слабо рекламируются, но при этом имеют хорошую репутацию, хотя в последние годы популярность тарологов и карт таро растёт.

Магические услуги скорее должны существовать и развиваться на рынке, так как население продолжает нуждаться в них из-за наличия как бытовых, так

и возможно психологических проблем (случай, когда человек отчаялся).

Результаты опроса представлены на рисунке 48.



Рисунок 48 – Как Вы считаете, должны ли такие услуги существовать на рынке?

Результаты ответов на вопрос об обращении за магическими услугами представлены на рисунке 49.

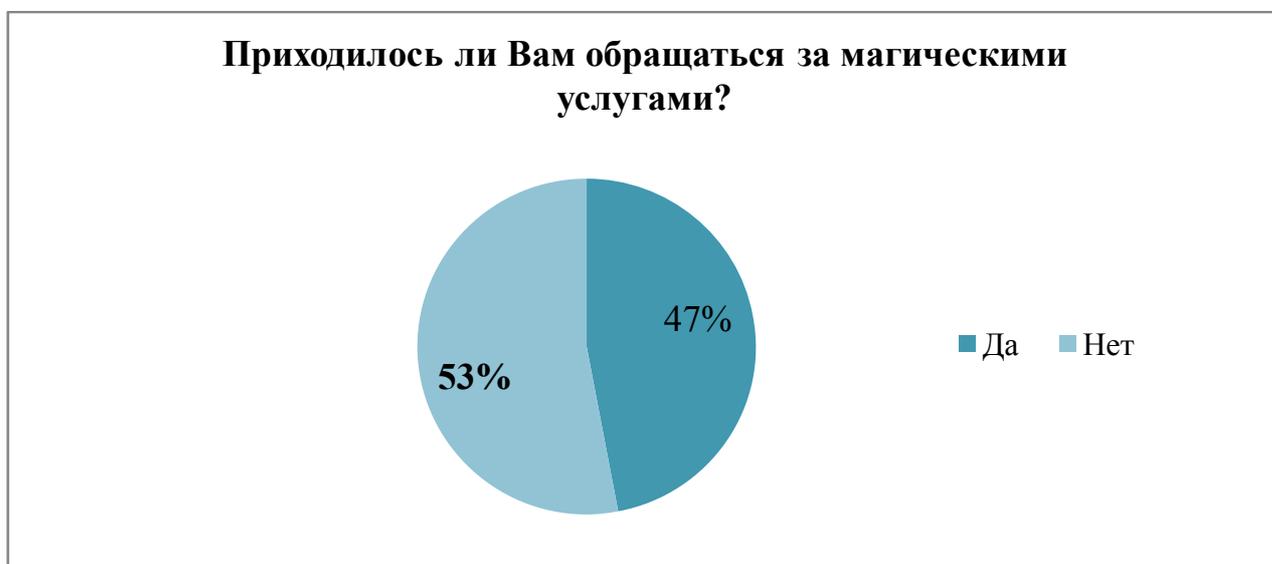


Рисунок 49– Факт обращения к магическим услугам

За магическими услугами в основном обращается именно молодежь возрастом от 18-ти до 24-х лет. Это может происходить из-за личного интереса, влияния окружения и моральной незрелости. Так же стоит отметить, что именно представители молодого возраста чаще всего пользуются социальными се-

тиями, где могут получить огромное количество информации о магических услугах и магии в целом. В таблице 29 сравниваются ответы респондентов по возрасту.

Таблица 29– Факт обращения к магическим услугам по возрасту

Приходилось ли вам обращаться за магическими услугами?	Варианты ответов	Возраст, лет				
		до 18-ти	18-24	25-35	36-55	55 и старше
Да		40%	<b>58%</b>	45%	24%	10%
Нет		60%	42%	55%	76%	90%

Переходим к ответам респондентов, которые обращались за магическими услугами.

#### 5. Оценка оказания магических услуг (при обращении):

Отвечая на вопрос о том, приходилось ли амурчанам обращаться за магическими услугами, ответы разделились практически поровну.

В целом, магические услуги эффективны, амурчане остались удовлетворены ими. Результаты опроса отображены на рисунке 50.



Рисунок 50 – Эффективность магических услуг

Около 80% амурчан при выборе исполнителя магических услуг выбрали таролога, так как в настоящее время данный исполнитель является достаточно известным и распространённым. Более того, карты таро являются достаточно

доступным товаром, следовательно, начать практиковать расклады может каждый человек. Результаты отображены на рисунке 51.

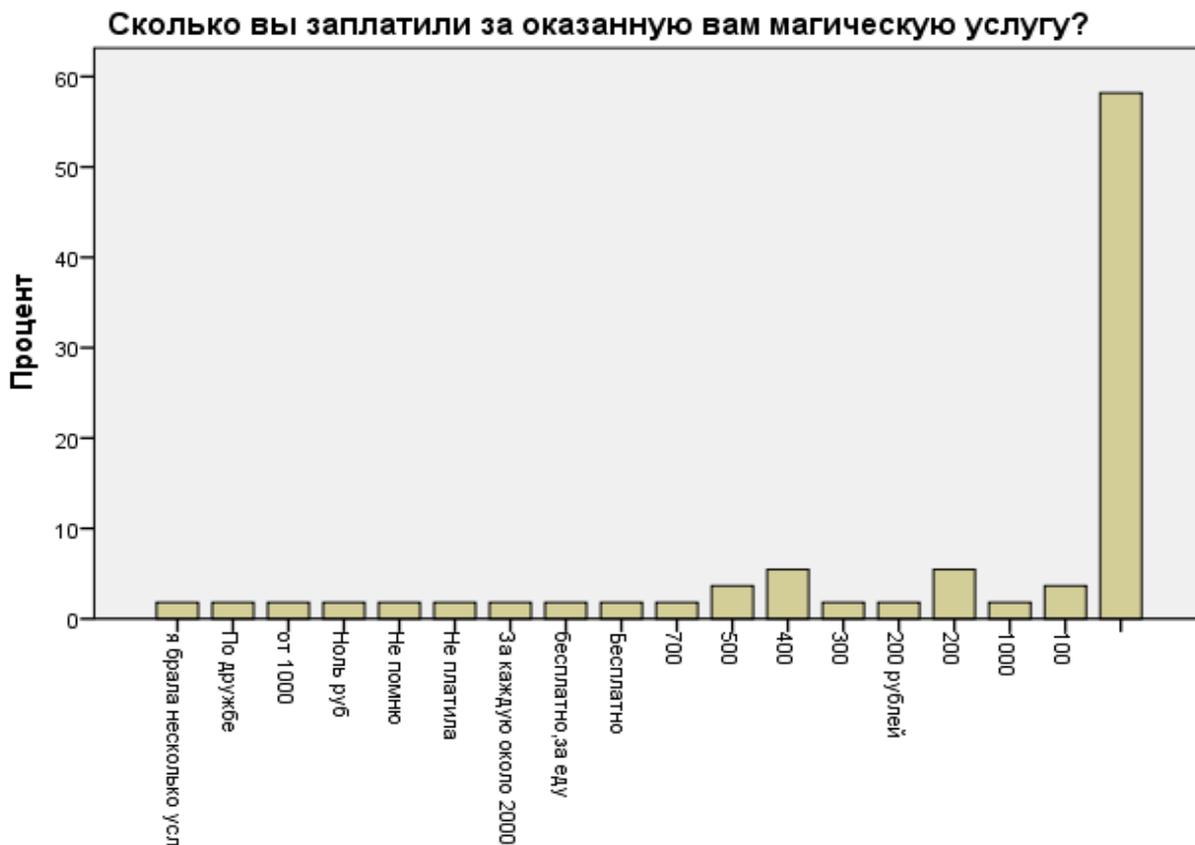


Рисунок 51– Сколько Вы заплатили за оказанную вам магическую услугу?

В вопросе о том, сколько заплатили амурчане за магические услуги, можно сделать вывод, что данный вид услуг не является дорогим, так как не превышает 1000 рублей. Стоит отметить, что цена на рынке магических услуг слабо фиксируется, а также зависит от самой услуги.

Анализируя ответы респондентов об услуге, более 80% из них обращались именно за гаданиями и раскладами. Данный вид гарантирует безопасность и относительно низкую цену.

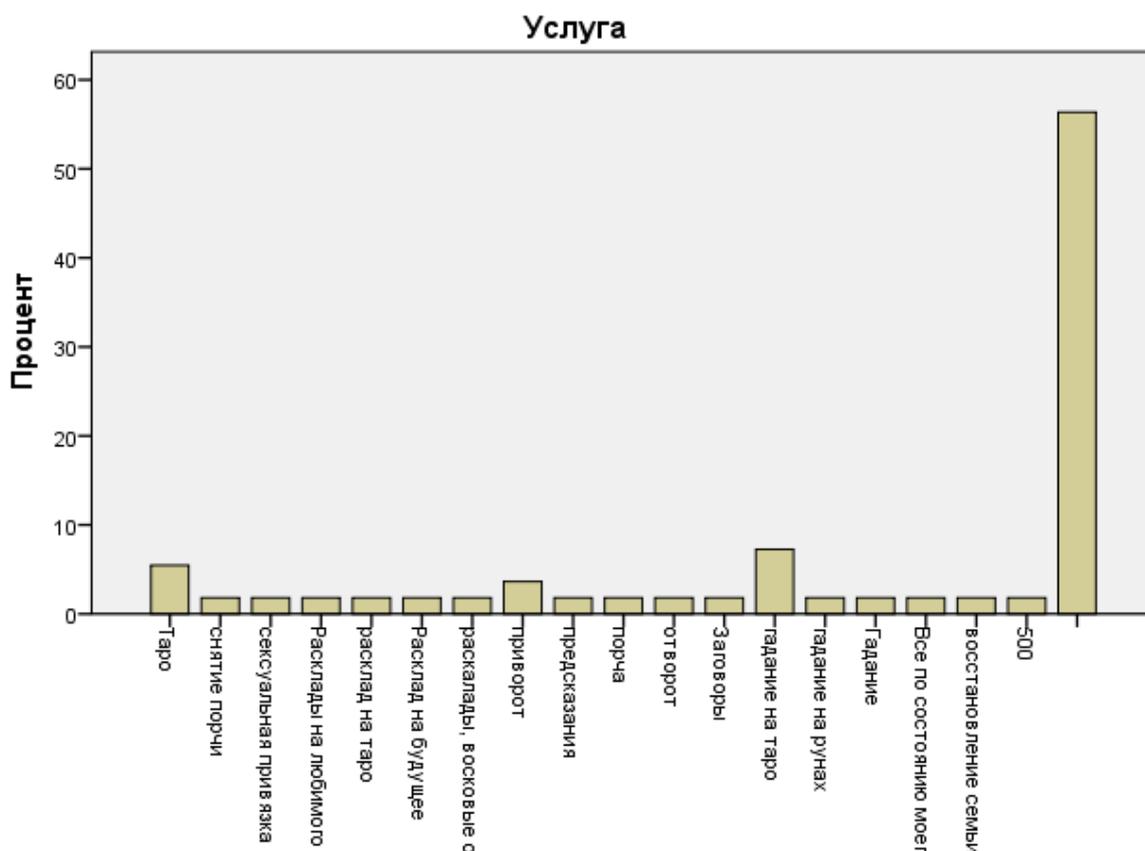


Рисунок 52 – Услуга

-Имидж исполнителя магических услуг.

Для исполнителя магических услуг очень важно иметь наличие отзывов на платформе, где они предлагают свои услуги, а также достаточный стаж/опыт работы. Отзывы являются самым достоверным источником информации об эффективности услуг. Стоит отметить, что меньше всего респонденты обращают внимание на пол, следовательно, и мужчина, и женщина, могут быть комфортными исполнителями (одинаковое доверие и к мужчинам, и к женщинам).

Результаты опроса отображены на рисунке 53.

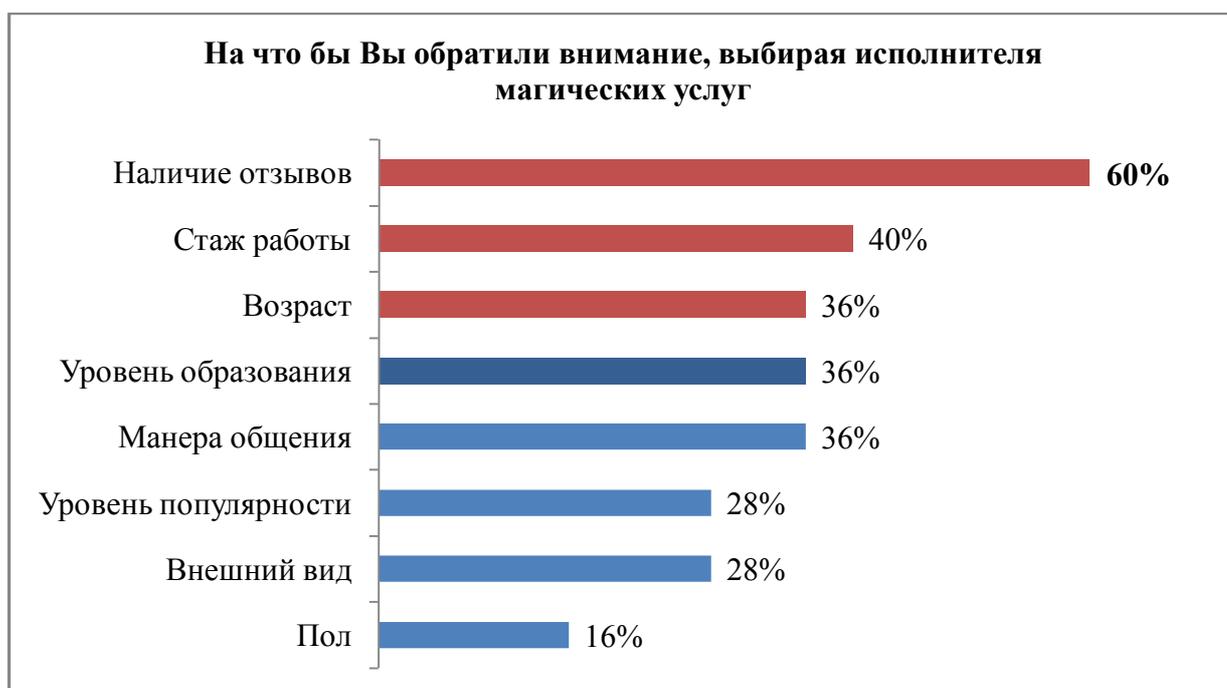


Рисунок 53 – На что бы Вы обратили внимание, выбирая исполнителя магических услуг?

### **Общие выводы по исследованию**

**1. Представление о магических (оккультных) услугах.** Респонденты имеют достаточное и положительное представление о магических (оккультных) услугах. Чаще всего к магическим услугам обращаются из-за самых распространённых проблем (проблемы в семье, здоровье и др.). Информация о существовании магических услуг является доступной, например, в социальных сетях, следовательно, представители молодого возраста, которые являются активными пользователями такого вида платформ, знают о существовании данных услуг. Респонденты знакомы с самыми примитивными магическими услугами, что свидетельствует о хорошей информированности и возможной начитанности.

**2. Отношение к магическим услугам.** Амурчане к магическим услугам относятся положительно и считают их достаточно эффективным средством решения проблем, а также рассматривают данные услуги как способ самопознания. Скорее всего, некоторые респонденты сами практикуют эзотерические практики, так как в настоящее время это является «трендом» среди представителей молодого населения. Реклама карт таро, минералов, свечей и инструмен-

тов для ритуалов может так же давать положительную реакцию из-за ярких изображений и интересных дизайнов.

**3. Обращение к магическим (окультизм) услугам.** Некоторые амурчане обращались за магическими услугами и получили удовлетворение от них. В перспективе, спрос на магические услуги будет расти, так как с каждым годом появляется множество видов данных услуг и способов их получения. Более того, магические практики в целом так же получают своё развитие, следовательно, ими может заниматься каждый, кто заинтересуется, а позже предлагать свои услуги. Более того, магические товары являются доступными по ассортименту и цене. Чаще всего амурчане заинтересованы околomagическими практиками (тарологи, нумерологии), так как их услуги являются безопасными и могут быть даже бесплатными.

**4. Ценовая политика магических услуг.** Несмотря на то, что ценообразование на рынке магических (окультизм) услуг достаточно разное (от бесплатной услуги до 50000р. и выше), амурчане считают, что данные услуги не должны превышать 1000 рублей. Некоторые респонденты так же отмечали, что обращались за услугой бесплатно (например, к подруге). Таким образом, на рынке магических услуг можно найти наиболее комфортную для клиента цену, даже «за бесплатно». Возможно, несмотря на одобрение данных услуг есть сомнения в их эффективности, но это так же может зависеть от самого исполнителя. Цена на данном рынке слабо фиксируется.

**5. Оценка оказания магических услуг (при обращении).** Респонденты, в целом, довольны выполнением магических услуг. Тарологи пользуются наибольшим спросом среди исполнителей услуг, так как их можно найти даже в своём окружении. Что касается цены, никто из респондентов не указал высокий ценник на услугу.

Больше всего амурчан интересуют расклады на картах таро (например, на личную жизнь). У молодежи это может даже восприниматься как «игра», а также источник получения эмоций (удивление, смех, разочарование в чем-то).

## **Рекомендации**

1. Информационно-обучающие: распространение достоверной информации (в интернете, СМИ и т.п) об особенностях магических услуг, недостатках, достоинствах и мерах предосторожности (о шарлатанстве).

2. Психологические: помимо «магической» помощи при серьезных проблемах клиента, необходимо так же предложить ему помощь специалиста, который так же поможет ему разобраться в проблеме.

3. Медицинские: улучшение здравоохранения в целом и повышение доступности бесплатной медицины.

Так же необходимо развить правовую базу в отношении магических услуг, ввести и ужесточить законы о шарлатанстве.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе было выделено две главы, в первой главе рассматривались сущность магии и отношение россиян к магии.

За многие годы магия не потеряла свою актуальность и популярность, что служит веским доказательством того, что её возможности проверены временем. Она исследовалась многими учёными, о ней рассуждают и простые люди. Магию практикуют как люди весьма образованные, так и далёкие от науки, и все они добиваются определённых результатов. Таким образом, с развитием общественного сознания, идей глобализации и космополитизма, все новыми достижениями научно-технического прогресса и, в целом, прогресса цивилизации, современный социум, сохраняет и очерчивает традиционный модус в сфере суеверий и предрассудков. Как правило, степень удержания их в современном массовом сознании наиболее очевидно связана с историческими и ментальными процессами естественного «старения» мифа конкретной этнической группы или, напротив, резкого, часто насильственного, перехода данного социума к следующему этапу исторического, идеологического, политического и религиозного развития. Как мы видим, роль магии в современном мире также важна, как и в древние века. Несмотря на древность происхождения, магия по-прежнему необходима для современного человека. Реклама по телевидению, радио, интернету, в газетах так и пестрит различными объявлениями по поводу гаданий, приворотов, отворотов и другой подобного рода помощи. Даже в условиях того, что наука пытается разъяснить все необычные явления в мире, люди не перестают верить в высшие силы и обращаться к их посредникам.

В результате проведения двух исследований выяснилось, что амурчане положительно относятся к магии, магическим практикам и услугам, то есть, всё это имеет место быть в современном мире, несмотря на весьма давнее происхождение.

Основными причинами использования магии является чувство безысходности, безвыходного положения, например, проблемы со здоровьем, проблемы

в семье и личной жизни. Возможно, амурчане, которые испытывают данное чувство, рекомендуется оказывать психологическую помощь гораздо эффективней.

Стоит так же отметить личный интерес амурчан к данной теме. Понятие «магия» сопровождает нас на протяжении всей истории и продолжает развиваться на более современный лад, ежегодно помогая тысячи людям (возможно, это результат самовнушения), поэтому, граждане вполне могут интересоваться данной теме и применять её на практике ради получения какого-либо результата (изменений в жизни).

Магия тесно связана с религией, поэтому не зря многие люди относят магию к форме религии. Некоторые амурчане считают, что магия – это грех инекая тёмная сила, способная негативно повлиять на человека. Возможно, на это мог повлиять неудачный личный опыт использования магии или религиозные установки.

Магия служит удовлетворению как практических потребностей людей, так и психологических потребностей в безопасности, уверенности в завтрашнем дне, общении и развлечении. Данные исследования следует продолжать, так как стоит действительно понять, почему магия не исчезает, а сохраняется и возрождается в культуре, продолжает развиваться и порой даже изменять жизнь людей.

Стоит отметить, что в нашей жизни до сих пор имеют место быть такие понятия, как приметы, сглаз, порча и т.д. Более того, данные знания передаются нам из поколения в поколения, и порой при разных жизненных случаях мы неосознанно вспоминаем о них.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Андреева, Н.С. Магия – ритуал – миф в теориях культуры (дж.Фрэзер и Б. Малиновский) / Н. С. Андреева // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. – 2018. – №3. – С. 76–83.
- 2 Аринин, Е.И. Концептуальный аппарат религиоведения: «Религия»/«Магия» («Эзотеризм») / Е. И. Аринин, В. А. Медведева // НОМОТНЕТІ-КА: Философия. Социология. Право. – 2016. – №17.
- 3 Асток-пресс. Санкт-Петербургская рекламно-информационная газета. – 2002. – № 31. – С. 20.
- 4 Бажанов, А.М. Библейская энциклопедия / А. М. Бажанов. – Москва : Терра, 1991. – 904 с.
- 5 Бердяев, Н.А. Самопознание / Н. А. Бердяев. – Санкт-Петербург : Азбука, 2019. – 416 с.
- 6 Буравлева, Н.А. Религиозные символы / Н. А. Буравлева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2015. – №1. – С. 222–224.
- 7 Вебер, М. Социология религии / М. Вебер. – Москва : Директ-Медиа, 2010. – 561 с. – Режим доступа: по подписке.
- 8 Воронин, С.А. Главные заблуждения нашего времени: от Реформации до неолиберализма. Экстаз гордыни человеческой. Реформация, гуманизм, просвещение и капитализм / С. А. Воронин // Вестник РУДН. – 2014. – №4.
- 9 Гараджа, В.И. Социология религии / В. И. Гараджа. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2005. – 348 с.
- 10 Гришина, Е.А. Окультизмные услуги в потребительском пространстве современного российского общества / Е. А. Гришина // Вестник РГГУ. – 2019. – №4. – С. 94–108.
- 11 Дюркгейм, Э. Элементарные формы религиозной жизни / Эмиль Дюркгейм ; пер. с франц. В. В. Земсковой ; под ред. Д. Ю. Куракина. – Москва : Элементарные формы, 2018. – 808 с.
- 12 Малиновский, Б. Магия, наука и религия / Б. Малиновский ; пер. с

англ. А.П. Хомика. – Москва : Академический проект, 2015. – 298 с.

13 Малиновский, Б. Сэр Джеймс Джордж Фрэзер: Очерк жизни и творчества / Б. Малиновский ; пер. с англ. И. В. Утехина. – Москва: ОГИ. – 2005. – С. 155.

14 Малиновский, Б. Сэр Джеймс Джордж Фрэзер: Очерк жизни и творчества / Б. Малиновский ; пер. с англ. И. В. Утехина. – Москва: ОГИ. – 2005. – С. 155.

15 Мень, А.В. Таинство, слово, образ / А. В. Мень. – Москва : Слово, 1991. – С. 9.

16 Мосс, М. Социальные функции священного : избранные произведения / М. Мосс ; пер. с франц. И. В. Утехин ; под ред. И. В. Утехина и Н. М. Геренко ; сост. В. Ю. Трофимов. – СПб. : Евразия, 2000. – 448 с.

17 Мосс, М., Юбер, А. набросок общей теории магии // М. Мосс. Социальные функции священного: Избранные произведения / Пер. с франц. под общ. ред. И.В. Утехина. – СПб.: «Евразия», 2000. – С. 118.

18 Новикова, Л.Г. Основные характеристики динамики религиозности населения / Л. Г. Новикова // Социологические исследования. – 1998. – № 9. – С. 93–97.

19 Попов, А.В. Специфика магии как формы религиозного сознания / А. В. Попов // Манускрипт. – 2016. – №7-1 (69). – С. 122–126.

20 Попов, В.С. Суеверия в современных формах магии / В. С. Попов // Аналитика культурологии. – 2011. – №20.

21 Свечников В.С. Магические мистификации / В. С. Свечников // Россия и мусульманский мир. – 2003. – №11. – С. 161–168.

22 Свечников, В.С. Религиозность и магические мистификации в массовом сознании / В. С. Свечников // Социологический журнал. – 2003. – №1.

23 Старунова, Ю.В. Анализ теоретических подходов к исследованию сущности магии / Ю. В. Старунова // Аналитика культурологии. – 2008. – №10.

24 Стеклянный, В.Ю. Магический Ренессанс: феномен магии в современной культуре / В. Ю. Стеклянный // Известия вузов. Северо-Кавказский

регион. – 2007. – №5. – С. 38–41.

25 Токарев, С.А. Ранние формы религии / С. А. Токарев. – Москва: Политиздат, 1990. – 622 с.

26 Топорков, А.Л. Круглый стол «Колдовство и народная религия в России и Западной Европе» / А. Л. Топорков // Антропологический форум. –2007. – №6. – С. 439–445.

27 Тощенко Ж.Т. Смыслы сельской жизни (Опыт социологического анализа)/Ж.Т. Тощенко // Центр социального прогнозирования и маркетинга – 2016 – С. 398

28 Тощенко, Ж.Т. О парадоксах общественного сознания: социологический аспект / Ж. Т. Тощенко // Социологические исследования. –1995. – № 1.

29 Тюгашев, Е.А. Э. Б. Тайлор о первобытной философии / Е. А. Тюгашев // Общество: философия, история, культура. – 2016. – №3.

30 Фененко Ю.В. Социология управления : Учебное пособие / Ю.В. Фененко. – М. : ПКЦ Альтекс, 2005. – 236 с

31 Фрейд, З., Психоанализ. Религия. Культура : сборник произведений : пер. с нем. / З. Фрейд. – Москва : Ренессанс, 1992. – 296 с.

32 Фрэзер, Д.Д. Золотая ветвь: Исследования магии и религии : пер. с англ. / Д. Д. Фрэзер. – Москва : Политиздат, 1980. – 831 с.

33 Чечель, Г.И. Основные направления совершенствования законодательства Российской Федерации о свободе совести и вероисповедания / Г. И. Чечель, С. В. Степанян // Наука. Инновации. Технологии. – 2012. – №2.

34 Hanegraaff, W.J. How Magic Survived the Disenchantment of the World / W. J. Hanegraaff // Religion. – 2011. – V. 33. – №4. – P. 357–380.

35 Leach, E.R. Ritualization in Man in Relation to Conceptual and Social Development / E. R. Leach // Philosophical Transactions of the Royal Society of London. – 1966. – V. 251. – №. 772. – P. 403–408.

36 Moi, T. Appropriating Bourdieu: Feminist Theory and Pierre Bourdieu's Sociology of Culture / T. Moi // New Literary History. – 1991. – V. 22. – №4. –P. 1017–1049.

ПРИЛОЖЕНИЕ А  
**ПРОГРАММА ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ТЕМЕ:  
«ОТНОШЕНИЕ АМУРЧАН К МАГИИ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В МАГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ»**

**Проблема.**

Предметная сторона: стереотипизация магии, вера в чудо из-за ряда жизненных проблем, самопознание путём использования магии, заметная разница мнений по возрасту, типу населённого пункта и т.д.

Гносеологическая сторона: недостаток (даже отсутствие) актуальной социологической информации об отношении общества к магии и гаданиям, что приводит к искажению понятия «магия», упадку бизнеса, связанных с магией.

**Объект исследования:** амурчане в возрасте от 14-ти лет и старше.

**Предмет исследования:** отношение амурчан в возрасте от 14-ти лет и старше к магии и вовлечённость в магические практики.

**Цель исследования:** выявить отношение амурчан к магии и магическим практикам

Реализация поставленной цели предполагает решение ряда исследовательских **задач:**

-Выявить уровень востребованности амурчан к магии и магическим практикам.

-Выявить уровень доверия амурчан к различным субъектам рынка магических практик и магии в целом.

-Выявить уровень информированности и заинтересованности амурчан в магии.

-Выявить особенности и факторы спроса к магическим практикам.

-Выявить социально-территориальный аспект отношения к магии.

-Выявить, как часто амурчане «профессионально» вовлечены в магические практики.

**Гипотезы-следствия:**

-В целом, отношение амурчан к магии положительное.

-Магические практики для амурчан являются достаточно востребованными, особенно среди молодёжи.

-Тарологи являются самыми популярными исполнителями магических практик.

-Чаще всего амурчане обращаются к магии и магическим практикам из-за проблем в личной жизни, проблем со здоровьем, как способ самопознания и проблем с финансами и потребность в их увеличении.

-Амурчане имеют достаточное представление о магии.

-Амурчане, которые обращались за магическими практиками, в целом, довольны их выполнением.

-Городское население практикует онлайн-магию чаще, чем сельское.

-Сельское население недостаточно информировано о современной магии.

### **Теоретическая интерпретация понятий.**

**Гадания** – предсказание будущих событий или определение характера с помощью методов, которые считаются нерациональными или магическими. Включают оккультные методики, приёмы и обряды.

**Карты таро** – колода карт, используемая с середины XV века в различных частях Европы для карточных игр, во многие из которых играют и сегодня. С конца XVIII века карты таро стали использоваться и для гадания.

**Колдовство** – занятие магией как ремеслом, при котором колдун заявляет о контакте со сверхъестественными силами (демонами, духами предков, природы и другими).

**Магические практики** – это делание, связанное с духовным развитием личности и работой с потоками энергии, протекающими в пространстве.

**Магия** – действия, связанные с верой в способность человека влиять на силы природы, предметы, животных, судьбу людей, подчиняя себе сверхъестественные силы или манипулируя ими с помощью заклинаний, амулетов и определённых обрядов.

**Нумерология** – вера в религиозные, эзотерические или мистические связи между числами и будущим или характером человека.

**Оккультизм**– общее название оккультных наук и искусств (оккультная философия, алхимия, астрология, магия, теургия, психургия, онейрокритика, некромантия и др.), касающихся скрытых и неизвестных сил и явлений в человеке, космосе и природе.

**Порча**– суеверие, основанное на вере некоторых людей во вредоносное магическое влияние со стороны недоброжелателей.

**Предсказания**- Сообщение о некотором событии, которое с большой долей вероятности произойдёт в будущем.

**Примета**– устойчивая связь двух явлений объективной действительности, одно из которых понимается как знак, а второе – как его толкование, обычно в виде прогноза на будущее; языковая (в виде афоризма, паремии) репрезентация этой связи.

**Реклама**– направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему.

**Самопознание**– это изучение личностью собственных психических и физических особенностей, осмысление самого себя.

**Услуга**– результат (как правило, нематериальный), по меньшей мере, одного действия, осуществлённого при взаимодействии поставщика и потребителя.

**Структурная операционализация (эмпирическая интерпретация понятий).**

### **1. Представление о магии и магических практиках:**

а) понятие магии и магических практик

1) Какое определение магии для вас является наиболее подходящим?

2) Знакомы ли Вы с понятием магические практики?

б) осведомлённость о разных видах магических практик

С какими видами магических практик Вы знакомы?

в) реклама магических практик

Встречали ли Вы рекламу магических практик в интернете?

**2. Отношение к магии и магическим практикам:**

а) отношение к магии и магическим практикам в целом

1) Как Вы относитесь к магии и магическим практикам в целом?

2) Как Вы считаете, должны ли такие практики существовать на рынке?

3) Верите ли вы в магическую силу предметов (камней, свечей и др.)?

4) Во что из перечисленного Вы верите?

5) Есть ли у вас в окружении люди, которые занимаются магическими практиками?

б) вера в эффективность магических практик

Как Вы считаете, способны ли данные практики оказать помощь?

в) уровень доверия к магическим практикам и их исполнителям

1) Доверяете ли Вы передачам на ТВ о магии, экстрасенсах и гаданиях?

2) Кому из тех, кто оказывает магические практики, Вы доверяете больше всего?

**3. Обращение к магическим практикам:**

а) причины обращения к магическим практикам

1) Как Вы считаете, почему люди обращаются к магическим практикам?

2) По каким причинам лично Вы бы обратились к магическим практикам?

б) причины спроса магических практик

Как Вы считаете, почему магические практики пользуются

спросом?

в) факт обращения к магическим практикам

Приходилось ли вам обращаться к магическим практикам?

г) готовность обращения к магическим (окультизм) практикам

Если бы у вас была возможность выбрать одну бесплатную магическую услугу, что бы Вы выбрали?

**4. «Профессиональное» занятие магическими практиками (опрос для тех, кто профессионально привлечён к магии):**

Занимаетесь ли вы самостоятельно магическими практиками?

а) частота занятий магическими практиками

Как часто вы практикуете магию?

б) факт обращения к различным видам магических практик

1) Какими видами магии/магических практик Вы занимаетесь?

2) Как Вы оказываете магические услуги? (онлайн или очно)

в) причины «профессионального» занятия магией

Почему Вы начали заниматься магией и магическими практиками?

г) оказание магических услуг

1) Предлагаете ли вы свои магические услуги другим людям?

2) Через какие источники Вы обучались магическим практикам?

д) эффективность магических услуг

1) Как вы считаете, являются ли ваши магические практики эффективными?

2) По Вашим наблюдениям, как быстро действуют магические практики?

**5. Ценовая политика магических практик:**

а) приемлемость цен на магическом рынке

1) Какая, по вашему мнению, приемлемая цена за магическую практику (например, за расклад на таро)?

2) Как вы считаете, должны ли оплачиваться данные услуги?

**6. Оценка оказания магических услуг (при обращении):**

а) оценка исполнителя магической услуги

1) К кому именно Вы обращались?

2) На что бы из перечисленного Вы обратили внимание, выбирая исполнителя данных услуг?

3) Как вам оказывали магическую услугу? (онлайн или очно)

б) цена за магическую услугу

Сколько Вы заплатили за оказанную вам магическую услугу?

в) выбор магической услуги

За какой именно магической услугой Вы обращались?

г) эффективность обращения

Помогли ли вам оказанные магические услуги?

**7. Интерес к магии в целом**

Проявляли ли вы когда-нибудь интерес к магии и магическим практикам?

а) источники знаний о магии

Через какие источники вы формировали своё представление о магии?

б) перспективы развития магии

1) Как Вы считаете, опасна ли магия для жизни человека?

2) По Вашему мнению, в современном мире имеет ли место существовать магия, магические практики и услуги?

**Факторная операционализация:**

*Объективные факторы*

*Общие:*

-система ценностных ориентаций и норм;

-экономическое положение в селе/городе (как их разница влияет в веру);

- социальное положение населения;
- материальное положение;
- культурно-бытовые условия жизни;
- уровень жизни населения.

*Явные:*

- мировоззрение населения;
- личные проблемы граждан;
- религиозные установки;
- культурные традиции.

*Латентные:*

- наличие (отсутствие) информационной среды;
- общее состояние здоровья у населения;
- тренды в обществе.

*Субъективные факторы*

*Социально-демографические:*

- пол;
- возраст;
- уровень образования;
- семейное положение;
- тип населённого пункта.

*Социально-психологические:*

- интересы и потребности;
- социальные установки;
- ценностные ориентации личности;
- наличие в семье людей, использующих магию;
- личные проблемы;
- стиль жизни;
- жизненные ценности.

**Принципиальный (стратегический) план исследования** – описательный, описание качественно-количественных характеристик объекта исследования.

**Обоснование метода сбора данных и выборки.**

В качестве метода сбора данных выбран опрос в форме онлайн-анкетирования, что обусловлено его следующими преимуществами:

1. Оперативность получения информации.
2. Низкие затраты.
3. Возможность организации массовых исследований и сбора большого объёма данных.
4. Небольшая трудоёмкость процедур подготовки и проведения исследований, обработки их результатов.
5. Анонимность.

**Тип выборки:** квотная. Данный тип выборки избран исходя из того, что имеются статистические данные о структуре генеральной совокупности.

Таблица 30 – Структура генеральной совокупности

<b>Возраст, лет</b>	<b>Городское население</b>	<b>Сельское население</b>
14–29	82879	43014
30–54	173900	71008
55 и старше	165301	87217

N= 623319

Таблица 31 – Структура выборочной совокупности

<b>Возраст, лет</b>	<b>Городское население</b>	<b>Сельское население</b>
14–29	68	58
30–54	75	79
55 и старше	48	55

N = 383

Объем выборки избран, исходя из трех принципов:

1. Принцип экономности (получение достоверных результатов при ми-

нимальных затратах).

2. Опыт социологических служб.

3. Принцип представительности (необходимо представить информацию о мнениях в целом по населению города).

Ошибка аналогичной случайной выборки при доверительном интервале 95 % рассчитывается по формуле и равна:

$$\Delta = \pm t \sqrt{\frac{pq}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$$

$$\Delta = 0,05 \text{ или } 5 \%$$

### Методы анализа данных

Описательная статистика, корреляционный анализ при помощи пакета SPSS 22.0.

### Рабочий план.

Таблица 32 – Рабочий план исследования

Этапы	Сроки
1. Разработка программы КСИ	19.04.2023–30.04.2023
2. Разработка организационной части программы КСИ: рабочий план (сетевой график), смета	19.04.2023–23.04.2023
3. Разработка инструментария	26.04.2023–27.04.2023
4. Сбор первичной социологической информации по разработанной программе КСИ	29.04.2023–12.05.2023
5. Анализ и интерпретация полученных социологических данных	13.05.2023–16.05.2023
6. Написание итогового отчета	17.05.2023–18.05.2023

### Смета.

Таблица 33 – Смета

Вид работ	Стоимость
Разработка инструментария, Google-формы	4000
Продвижение ссылки	4000
Обработка в SPSS	5000
Аналитика и отчет	10000

Итого	23000
-------	-------

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Анкета

*Здравствуйте!*

*Уделите, пожалуйста, несколько минут своего времени на заполнение следующей анкеты, посвященной отношению амурчан к магическим (окультурным) услугам.*

*Следуйте, пожалуйста, инструкции, расположенной возле каждого вопроса, и отмечайте те варианты ответов, которые более всего ближе Вам. Все ответы будут обобщены с ответами других участников и использованы исключительно в научных целях. Анонимность и конфиденциальность гарантируются.*

*Ваше мнение очень важно для нас!*

**1. Пожалуйста, укажите, какое определение магии для вас является наиболее подходящим?**

- Действия, связанные с верой в способность человека влиять на силы природы, предметы, животных, судьбу людей.

-Различные ритуалы, направленные на использование власти тайных потусторонних, сверхъестественных сил для достижения человеческих целей.

- Знание и употребление на деле тайных сил природы, невещественных, вообще не признанных естественными науками.

-Вид манипуляции с помощью заклинаний/обрядов и др.

**2. Знакомы ли Вы с понятием магические практики?**

-Да.

- Нет.

**3. С какими видами магических практик Вы знакомы? (можно выбрать один или несколько вариантов ответа)**

- Приметы.

- Привороты.
- Предсказания.
- Колдовство.
- Заговоры.
- Сглаз, порча.
- Гадания.
- Другое \_\_\_\_\_

**4. Как Вы относитесь к магии и магическим практикам в целом?**

- Положительно.
- Скорее положительно.
- Скорее отрицательно.
- Отрицательно.
- Затрудняюсь ответить.

**5. Как Вы считаете, должны ли такие практики существовать на рынке?**

- Да.
- Скорее да.
- Скорее нет.
- Нет.
- Затрудняюсь ответить.

**6. Верите ли вы в магическую силу предметов (камней, свечей и др.)?**

- Да.
- Скорее да.
- Скорее нет.
- Нет.
- Затрудняюсь ответить.

**7. Во что из перечисленного Вы верите? (можно выбрать один или несколько вариантов ответа)**

- Приметы.

- Привороты.
- Предсказания.
- Колдовство.
- Заговоры.
- Сглаз, порча.
- Гадания.
- Не верю ни во что из перечисленного.
- Затрудняюсь ответить.
- Другое \_\_\_\_\_

**8. Есть ли у вас в окружении люди, которые занимаются магическими практиками?**

- Да.
- Скорее да.
- Скорее нет.
- Нет.
- Затрудняюсь ответить.

**9. Как Вы считаете, способны ли данные практики оказать помощь?**

- Да.
- Скорее да.
- Скорее нет.
- Нет.
- Затрудняюсь ответить.

**10. Доверяете ли Вы передачам на ТВ о магии, экстрасенсах и гаданиях?**

- Доверяю.
- Скорее доверяю.
- Скорее не доверяю.
- Не доверяю.
- Затрудняюсь ответить.

**11. Кому из тех, кто оказывает магические практики, Вы доверяете больше всего?**

- «Бабки» (это, как правило, пожилые женщины (изредка мужчины), живущие в сельской местности; их магические практики представляют собой произнесение заговора или молитвы)

-Экстрасенсы.

-Эклектики (их эзотерические практики основываются на эклектизме, причудливом сочетании фрагментов религиозно-философских идей, научных, в том числе медицинских знаний, магических представлений и обрядовости.)

-Тарологи, нумерологии, астрологи.

-Никто из перечисленных.

**12. По каким причинам лично Вы бы обратились к магическим практикам?** *(можно выбрать один или несколько вариантов ответа)*

- Проблемы со здоровьем.

- Проблемы в семье/личной жизни.

- Проблемы в быту.

- Способ самопознания.

- Помощь другим людям.

- Проблемы с финансами или потребность в их увеличении.

- Для самоутверждения.

**13. Как Вы считаете, почему магические практики пользуются спросом?** *(пожалуйста, выберите одну или несколько причин)*

- Вера в «чудо» преобразует жизнь людей.

- Широкий выбор магических услуг.

- Актуальность.

- Большой диапазон цены.

- Услуги могут предоставляться как очно, так и заочно.

- Вознаграждение может принимать разнообразную и не всегда денежную форму.

- Активное совершенствование и развитие рынка.

**14. Приходилось ли вам обращаться к магическим практикам?**

-Да.

-Нет.

*Если ваш вариант ответа «да», то переходите к вопросу 14.1.*

*Если ваш вариант ответа «нет», то переходите к вопросу 15.*

**14.1 Помогли вы оказанные вам магические услуги?**

-Да.

-Скорее да.

-Скорее нет.

-Нет.

-Затрудняюсь ответить.

**14.2 К кому именно вы обращались?**

**14.3 Сколько вы заплатили за оказанную вам магическую услугу?**

**14.4 За какой именно магической услугой вы обращались?**

**14.5 На что бы из перечисленного вы обратили внимание, выбирая исполнителя данных услуг? (можно выбрать один или несколько вариантов ответа)**

-пол;

-возраст;

-уровень образования;

-уровень популярности (например, количество подписчиков);

-наличие отзывов;

-внешний вид;

-манера общения;

-стаж работы в данной сфере.

**15. Если бы у вас была возможность выбрать одну бесплатную магическую услугу, чтобы Вы выбрали?**

- Приворот/отворот.

-Порча, сглаз.

-Гадание на таро и оракулах.

- Предсказания.
- Снятие порчи и сглаза.
- Хиромантия.
- Гадание на рунах.
- Сексуальная привязка.
- Защита от негатива.
- Восстановление семьи.
- Не выбрал бы ничего из перечисленного.
- Другое \_\_\_\_\_

**16. Занимаетесь ли вы самостоятельно магическими практиками?**

- Да.
- Нет.

*Если ваш вариант ответа «да», то переходите к вопросу 16.1.*

*Если ваш вариант ответа «нет», то переходите к вопросу 17.*

**16.1 Как часто вы практикуете магию?**

- Пару раз в год.
- Раз в пару месяцев.
- Раз в месяц.
- Пару раз в месяц.
- Раз в неделю.
- Пару раз в неделю.
- Каждый день.

**16.2 Какими видами магии/магических практик Вы занимаетесь?**

- Приворот/отворот.
- Порча, сглаз.
- Гадание на таро и оракулах.
- Предсказания.
- Снятие порчи и сглаза.
- Хиромантия.
- Гадание на рунах.

-Сексуальная привязка.

- Защита от негатива.

- Другое \_\_\_\_\_

**16.3 Предлагаете ли вы свои магические услуги другим людям?**

-Да.

-Нет.

**16.4 Как Вы оказываете магические услуги?**

-Только онлайн.

-Только очно.

-И онлайн, и очно.

**16.5 Почему Вы начали заниматься магией и магическими практиками?**

-Наличие интереса к магии.

-Способ заработка.

-Наличие личных проблем.

-Для саморазвития.

-Помощь другим людям.

- Другое \_\_\_\_\_

**16.6 Через какие источники Вы обучались магическим практикам?**

-Книги, журналы.

-Интернет.

-Онлайн-курсы.

-Очные курсы.

-Социальные сети.

-Другое \_\_\_\_\_

**16.7 Как вы считаете, являются ли ваши магические практики эффективными?**

-Да.

-Скорее да.

-Скорее нет.

-Нет.

-Затрудняюсь ответить.

**16.8 По Вашим наблюдениям, как быстро действуют магические практики?**

-За несколько месяцев.

-За несколько дней.

-За несколько часов.

-За год.

-Сразу же действуют.

**17 Какая, по вашему мнению, приемлемая цена за магическую услугу? (Например, за расклад на таро)**

-До 500 рублей.

-Не дороже 1000 рублей.

-1000-3000 рублей.

-Дороже 3000 рублей.

**18. Как вы считаете, должны ли оплачиваться данные услуги?**

-Да.

-Скорее да.

-Скорее нет.

-Нет.

-Затрудняюсь ответить.

**19. Проявляли ли вы когда-нибудь интерес к магии и магическим практикам?**

-Да.

-Скорее да.

-Скорее нет.

-Нет.

-Затрудняюсь ответить.

**20. Через какие источники вы формировали своё представление о магии?**

- Интернет.
- СМИ, телевидение.
- Друзья и родственники.
- Религия.
- Книги, журналы.
- Образование.

**21. Как Вы считаете, опасна ли магия для жизни человека?**

- Да.
- Скорее да.
- Скорее нет.
- Нет.
- Затрудняюсь ответить.

**22. По Вашему мнению, в современном мире имеет ли место существовать магия, магические практики и услуги?**

- Да.
- Скорее да.
- Скорее нет.
- Затрудняюсь ответить.

**23. Пожалуйста, укажите ваш пол:**

- Мужской.
- Женский.

**24. Укажите свой возраст:**

- до 18 лет.
- 18-24 года.
- 25-35 лет.
- 36-55 лет.
- 55 лет и старше.

**25. Какое Ваше образование?**

- Высшее.
- Незаконченное высшее.
- Среднее профессиональное.
- Полное среднее.
- Общее среднее.

**26. Пожалуйста, укажите, в каком населённом пункте вы проживаете:**

- Город.
- Село.

**27. Какова ваша религиозная принадлежность?**

- Атеизм.
- Православное христианство.
- Католическое христианство.
- Другое христианство (протестантизм и т.д.)
- Ислам.
- Буддизм.
- Другое (напишите, что именно) \_\_\_\_\_

**28. Что из перечисленного ниже для Вас является наиболее важным?**

*(Пожалуйста, отметьте не более 3 ответов.)*

- Образование.
- Здоровье.
- Отношение окружающих.
- Вера.
- Безопасность.
- Деньги.
- Карьера/работа
- Семья.
- Дружба.

-Любовь.

-Власть.

-Свобода.

-Затрудняюсь ответить.

-Другое (напишите, что именно):

**29. Состоите ли Вы в браке (в том числе официально незарегистрированный)?**

-Да.

-Нет.

**30. Укажите ваш род деятельности:**

-Студент.

-Домохозяйка (-ин).

-Менеджер среднего звена.

-Руководитель.

-Предприниматель.

-Представитель творческой профессии.

-Рабочий.

-Пенсионер.

-Другое (укажите, что именно) \_\_\_\_\_

*Благодарим за участие!*

ПРИЛОЖЕНИЕ В  
**ПРОГРАММА ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ТЕМЕ:  
«ОТНОШЕНИЕ АМУРЧАН К МАГИЧЕСКИМ (ОККУЛЬТНЫМ) УСЛУ-  
ГАМ»**

**Тема:** Отношение амурчан к магическим (оккультным) услугам.

**Проблема.**

Предметная сторона: Магия и все, что с ней связано, длительное время рассматривались современной социологической наукой исключительно в религиозном контексте. Но в настоящее время вполне очевидно, что «магическое» вполне встраивается в поле повседневности, в особенности для жителей больших городов. Магические услуги распространяются и обретают популярность не только среди взрослого населения, но и молодёжи.

Гносеологическая сторона: недостаток актуальной социологической информации о магических (оккультных) услугах.

**Объект исследования:** амурчане в возрасте от 14 лет и старше.

**Предмет исследования:** отношение амурчан в возрасте от 14 лет и старше к магическим (оккультным) услугам.

**Цель исследования:** выявить отношение амурчан к магическим (оккультным) услугам и сформулировать на основе проведенного анализа рекомендации по продвижению магических (оккультных) услуг.

В соответствии с поставленной целью были поставлены следующие **задачи:**

- Выявить уровень востребованности амурчан к магическим услугам.
- Выявить уровень доверия амурчан к различным субъектам рынка магических услуг.

- Выявить уровень информированности и заинтересованности амурчан в магических услугах.

- Выявить особенности и факторы спроса к магическим (оккультным) услугам.

**Гипотеза:**

В целом, отношение амурчан к магическим (окультурным) услугам положительное.

#### **Гипотезы-следствия:**

-Магические услуги для амурчан являются достаточно востребованными, особенно среди молодёжи.

-Тарологи являются самыми популярными исполнителями магических услуг.

-Чаще всего амурчане обращаются за магическими услугами из-за проблем в личной жизни, проблем со здоровьем, как способ самопознания и проблем с финансами и потребность в их увеличении.

-Амурчане достаточно информированы о магических (окультурных) услугах.

-Амурчане, которые обращались за магическими услугами, в целом, довольны их выполнением.

#### **Теоретическая интерпретация понятий.**

**Услуга**– результат (как правило, нематериальный) по меньшей мере одного действия, осуществлённого при взаимодействии поставщика и потребителя.

**Оккультизм**– общее название оккультных наук и искусств (оккультная философия, алхимия, астрология, магия, теургия, психургия, онейрокритика, некромантия и др.), касающихся скрытых и неизвестных сил и явлений в человеке, космосе и природе.

**Гадания**– предсказание будущих событий или определение характера с помощью методов, которые считаются нерациональными или магическими. Включают оккультные методики, приёмы и обряды.

**Предсказания**- Сообщение о некотором событии, которое с большой долей вероятности произойдёт в будущем.

**Колдовство**– занятие магией как ремеслом, при котором колдун заявляет о контакте со сверхъестественными силами (демонами, духами предков, природы и другими).

**Самопознание** – это изучение личностью собственных психических и физических особенностей, осмысление самого себя.

**Примета**– устойчивая связь двух явлений объективной действительности, одно из которых понимается как знак, а второе – как его толкование, обычно в виде прогноза на будущее; языковая (в виде афоризма, поговорок) репрезентация этой связи.

**Порча** – суеверие, основанное на вере некоторых людей во вредоносное магическое влияние со стороны недоброжелателей.

**Карты таро** – колода карт, используемая с середины XV века в различных частях Европы для карточных игр, во многие из которых играют и сегодня. С конца XVIII века карты таро стали использоваться и для гадания.

**Нумерология** – вера в религиозные, эзотерические или мистические связи между числами и будущим или характером человека.

**Астрология**– группа описательных и предсказательных практик, традиций и верований, постулирующих воздействие небесных тел на земной мир и человека, в частности, возможность предсказания будущего по движению и расположению небесных тел на небесной сфере относительно друг друга.

**Реклама** – направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему.

**Структурная операционализация (эмпирическая интерпретация понятий).**

### **1. Представление о магических (окультурных) услугах:**

а) понятие магических (окультурных) услуг

Знакомы ли вы с понятием магические (окультурные услуги)?

б) осведомлённость о разных видах магических услуг

С какими видами магических услуг вы знакомы?

в) реклама магических (окультурных) услуг

Встречали ли вы рекламу магических услуг в интернете/ на те-

левидении?

## **2. Отношение к магическим услугам:**

а) отношение к магическим услугам в целом

1) Как вы относитесь к магическим услугам в целом?

2) Как вы считаете, должны ли такие услуги существовать на рынке?

б) вера в эффективность магических услуг

Как вы считаете, способны ли данные услуги оказать помощь?

в) уровень доверия к магическим (окультистским) услугам и их исполнителям

1) Доверяете ли вы передачам на ТВ о магии, экстрасенсах и гаданиях?

2) Кому из тех, кто оказывает магические услуги, вы доверяете больше всего?

## **3. Обращение к магическим (окультистским) услугам:**

а) причины обращения к магическим (окультистским) услугам

Как вы считаете, почему люди обращаются к магическим услугам?

б) причины спроса магических (окультистских услуг)

Как вы считаете, почему магические услуги пользуются спросом?

в) факт обращения к магическим(окультистским) услугам

Приходилось ли вам обращаться за магическими услугами?

г) готовность обращения к магическим (окультистским) услугам

Если бы у вас была возможность выбрать одну бесплатную магическую услугу, чтобы вы выбрали?

д) эффективность обращения

Помогли ли вам оказанные вам магические услуги?

## **4. Ценовая политика магических услуг:**

а) приемлемость цен на магическом рынке

Какая, по вашему мнению, приемлемая цена за магическую услугу (например, за расклад на таро)?

**5. Оценка оказания магических услуг (при обращении):**

а) оценка исполнителя магической услуги

1) К кому именно вы обращались?

2) На что бы из перечисленного вы обратили внимание, выбирая исполнителя данных услуг?

б) цена за магическую услугу

Сколько вы заплатили за оказанную вам магическую услугу?

в) выбор магической услуги

За какой именно магической услугой вы обращались?

**Факторная операционализация:**

*Объективные факторы*

*Общие:*

- система ценностных ориентаций и норм;
- экономическое положение;
- социальное положение населения;
- материальное положение;
- уровень жизни населения;
- социально-экономические условия жизни;
- культурно-бытовые условия жизни.

*Явные:*

- мировоззрение населения;
- личные проблемы граждан;
- религиозные установки;
- культурные традиции.

*Латентные:*

- наличие (отсутствие) информационной среды
- общее состояние здоровья у населения;
- тренды в обществе.

## *Субъективные факторы*

### *Социально-демографические:*

- пол;
- возраст;
- уровень образования;
- семейное положение;
- тип населённого пункта.

### *Социально-психологические:*

- интересы и потребности;
- социальные установки;
- ценностные ориентации личности;
- наличие в семье людей, использующих магию;
- личные проблемы;
- стиль жизни;
- жизненные ценности.

**Принципиальный (стратегический) план исследования** – описательный, описание качественно-количественных характеристик объекта исследования.

### **Обоснование метода сбора данных и выборки.**

В качестве метода сбора данных выбран опрос в форме онлайн-анкетирования, что обусловлено его следующими преимуществами:

1. Оперативность получения информации.
2. Низкие затраты.
3. Возможность организации массовых исследований и сбора большого объёма данных.
4. Небольшая трудоёмкость процедур подготовки и проведения исследований, обработки их результатов.
5. Анонимность.

**Тип выборки:** стихийная.

Данный тип выборки обусловлен тем, что её размер заранее часто не известен, а определяется конкретным условием – активностью респондентов. Значит, нельзя и заранее определить структуру массива респондентов, которые заполнят и вернут анкеты. Поэтому этот метод не претендует на репрезентативность выборки, а выводы исследования очень часто распространяются только на опрошенную совокупность.

#### **Методы анализа данных.**

Описательная статистика, корреляционный анализ при помощи пакета SPSS 22.0.

#### **Рабочий план.**

Таблица 34– Рабочий план 2

<b>Этапы</b>	<b>Сроки</b>
1. Разработка программы КСИ	21.06.2022–26.06.2022
Разработка организационной части программы КСИ: рабочий план (сетевой график), смета	27.06.2022–29.06.2022
Разработка инструментария	30.07.2022–02.07.2022
2. Сбор первичной социологической информации по разработанной программе КСИ	02.07.2022–13.07.2022
3. Работа с анкетой: - кодирование открытых вопросов; - работа базой данных; - построение таблиц; - анализ и интерпретация данных	14.07.2022–16.07.2022
Написание итогового отчета	17.07.2022–18.07.2022

#### **Смета.**

Таблица 35– Смета 2

<b>Вид работ</b>	<b>Стоимость</b>
Разработка инструментария, Google-формы (адаптация готового инструментария)	4 000
Продвижение ссылки	6 000
Обработка в SPSS (включая импорт формы)	5 000
Аналитика и отчет	5 000
Итого	20 000

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### Анкета

*Здравствуйте!*

*Уделите, пожалуйста, несколько минут своего времени на заполнение следующей анкеты, посвященной отношению амурчан к магическим (окультурным) услугам.*

*Следуйте, пожалуйста, инструкции, расположенной возле каждого вопроса, и отмечайте те варианты ответов, которые более всего ближе Вам. Все ответы будут обобщены с ответами других участников и использованы исключительно в научных целях. Анонимность и конфиденциальность гарантируются.*

*Ваше мнение очень важно для нас!*

**1. Знакомы ли вы с понятием магические (окультурные услуги)? (снятие порчи, приворот, гадания и т.д.)**

- Да.
- Нет.

**2. Как вы относитесь к магическим услугам в целом?**

- Положительно.
- Отрицательно.
- Затрудняюсь ответить.

**3. Как вы считаете, почему люди обращаются к магическим услугам? (выберите не более 3-х наиболее важных для вас причин)**

- Проблемы со здоровьем.
- Проблемы в семье/личной жизни.
- Проблемы в быту.
- Способ самопознания.
- Помощь другим людям.
- Проблемы с финансами или потребность в их увеличении.
- Для самоутверждения.

**4. Во что из перечисленного Вы верите?**

- Приметы.

- Привороты.
- Предсказания.
- Колдовство.
- Заговоры.
- Сглаз, порча.
- Не верю ни во что из перечисленного.
- Затрудняюсь ответить.

**5. С какими видами магических услуг вы знакомы?**

- Приворот/отворот.
- Порча, сглаз.
- Гадание на таро и оракулах.
- Предсказания.
- Снятие порчи и сглаза.
- Хиромантия.
- Гадание на рунах.
- Сексуальная привязка.
- Защита от негатива.
- Восстановление семьи.
- Другое \_\_\_\_\_

**6. Если бы у вас была возможность выбрать одну бесплатную магическую услугу, что бы вы выбрали?**

- Приворот/отворот.
- Порча, сглаз.
- Гадание на таро и оракулах.
- Предсказания.
- Снятие порчи и сглаза.
- Хиромантия.
- Гадание на рунах.
- Сексуальная привязка.
- Защита от негатива.

-Восстановление семьи.

-Не выбрал бы ничего из перечисленного.

-Другое \_\_\_\_\_

**7. Есть ли в вашем окружении люди, которые пользовались магическими услугами?**

-Да.

-Нет.

-Затрудняюсь ответить.

**8. Как вы считаете, способны ли данные услуги оказать помощь?**

-Да.

-Нет.

-Затрудняюсь ответить.

**9. Встречали ли вы рекламу магических услуг в интернете/ на телевидении?**

-Да.

-Нет.

-Затрудняюсь ответить.

**10. Как вы считаете, почему магические услуги пользуются спросом?**

- Вера в «чудо» преобразует жизнь людей.

- Широкий выбор магических услуг.

- Актуальность.

- Большой диапазон цены.

- Услуги могут предоставляться как очно, так и заочно.

- Вознаграждение может принимать разнообразную и не всегда денежную форму.

- Активное совершенствование и развитие рынка.

**11. Доверяете ли вы передачам на ТВ о магии, экстрасенсах и гаданиях?**

-Доверяю.

-Скорее доверяю.

- Скорее не доверяю.
- Не доверяю.
- Затрудняюсь ответить.

**12. Какая, по вашему мнению, приемлемая цена за магическую услугу? (Например, за расклад на таро)**

- До 500 рублей.
- Не дороже 1000 рублей.
- 1000–3000 рублей.
- дороже 3-х тысяч рублей.

**13. Кому из тех, кто оказывает магические услуги, вы доверяете больше всего? Пожалуйста, укажите, кому из них вы доверяете больше всего:**

- «Бабки» (это, как правило, пожилые женщины (изредка мужчины), живущие в сельской местности; их магические практики представляют собой произнесение заговора или молитвы).

- Экстрасенсы.

- Эклетики (их эзотерические практики основываются на эклектизме, причудливом сочетании фрагментов религиозно-философских идей, научных, в том числе медицинских знаний, магических представлений и обрядовости).

- Тарологи, нумерологии, астрологи.

**14. Как вы считаете, должны ли такие услуги существовать на рынке?**

- Да.
- Нет.

**15. Приходилось ли вам обращаться за магическими услугами?**

- Да.
- Нет.

*Если ваш вариант ответа «да», то переходите к вопросу 16.1.*

*Если ваш вариант ответа «нет», то переходите к вопросам 17-25.*

**16.1 Помогли вы оказанные вам магические услуги?**

- Да.
- Скорее да.
- Скорее нет.
- Нет.
- Затрудняюсь ответить.

**16.2 К кому именно вы обращались?**

**16.3 Сколько вы заплатили за оказанную вам магическую услугу?**

**16.4 За какой именно магической услугой вы обращались?**

**16.5 На что бы из перечисленного вы обратили внимание, выбирая исполнителя данных услуг? (можно выбрать несколько вариантов)**

- пол;
- возраст;
- уровень образования;
- уровень популярности (например, количество подписчиков);
- наличие отзывов;
- внешний вид;
- манера общения;
- стаж работы в данной сфере.

**17. Пожалуйста, укажите ваш пол:**

- Мужской.
- Женский.

**18. Укажите свой возраст:**

- до 18 лет.
- 18-24 года.
- 25-35 лет.
- 36-55 лет.
- 55 лет и старше.

**19. Какое Ваше образование?**

- Высшее.
- Незаконченное высшее.

-Среднее профессиональное.

-Полное среднее.

-Общее среднее.

**20. Пожалуйста, укажите вашу национальность \_\_\_\_\_**

**21. Какова ваша религиозная принадлежность?**

-Атеизм.

-Православное христианство.

-Католическое христианство.

-Другое христианство (протестантизм и т.д.).

-Ислам.

-Буддизм.

-Другое (напишите, что именно) \_\_\_\_\_

**22. Что из перечисленного ниже для Вас является наиболее важным?**

**(Отметьте не более 3 ответов.)**

-Образование.

-Здоровье.

-Отношение окружающих.

-Вера.

-Безопасность.

-Деньги.

-Карьера/работа

-Семья.

-Дружба.

-Любовь.

-Власть.

-Свобода.

-Затрудняюсь ответить.

-Другое (напишите, что именно): \_\_\_\_\_

**23. Состоите ли Вы в браке (в том числе официально незарегистрированный)?**

-Да.

-Нет.

**24. Укажите ваш род деятельности:**

-Студент.

-Домохозяйка(ин).

-Менеджер среднего звена.

-Руководитель.

-Предприниматель.

-Представитель творческой профессии.

-Рабочий.

-Пенсионер.

-Другое (укажите, что именно) \_\_\_\_\_

*Благодарим за участие!*