

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
И.о.зав.кафедрой
 Е.Г.Иващенко
«10» 10 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Кан Анны Олеговны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Антропонимы как единицы интернет-коммуникации
(утверждено приказом от 23.05.2023 № 1245-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 15.06.2023 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе:
антропонимы, никнейм, самопрезентация, автономинация, прецедентность, прецедентный антропоним, интернет-коммуникация.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов:

- отобрать антропонимический материал;
- проанализировать разные виды никнеймов в социальных сетях;
- разделить никнеймы на тематические группы;
- выявить принципы, по которым пользователи создают собственные никнеймы, и определить закономерности в их создании.

- проанализировать разные виды прецедентных антропонимов, представленных в текстах социальных сетей, СМИ;

- разделить прецедентные антропонимы на тематические группы;

- выявить принципы употребления прецедентных антропонимов.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, иллюстративного материала и т.п.): 1 приложение.

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) : нет

7. Дата выдачи задания 20.10.2022, пр. №2

Руководитель выпускной квалификационной работы доцент, канд. филол. н. Старыгина Г.М.

Задание принял к исполнению 20.10.2022


Кан А.О.

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 52 страницы, 49 источников, 1 приложение

АНТРОПОНИМЫ, НИКНЕЙМ, САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ, АВТОНОМИНАЦИЯ, ПРЕЦЕДЕНТНОСТЬ, ПРЕЦЕДЕНТНОЕ ИМЯ, ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ

Данная работа посвящена изучению специфики и условий функционирования никнеймов и прецедентных антропонимов в социальных сетях: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграмм», «YouTube», «ТикТок».

Актуальность исследования заключается в том, что никнейм и прецедентный антропоним являются малоизученными явлениями интернет-коммуникации, поэтому есть необходимость описать специфику функционирования никнеймов и прецедентных антропонимов в социальных сетях.

Объект работы – антропонимы как единицы интернет-коммуникации.

Предметом исследования является семантические, структурно-графические характеристики никнеймов, а также семантические характеристики прецедентных антропонимов.

Цель работы – изучить признаки никнеймов как особых антропонимических единиц современной интернет-коммуникации, а также провести тематический анализ прецедентных антропонимов, представленных в текстах социальных сетей.

В работе использовались следующие методы исследования:

- описательный метод;
- системно-структурный метод;
- статистический.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Антропонимы как единицы интернет-коммуникации	7
1.1 Периоды формирования русской системы личных имён	7
1.2 Национально-культурная специфика антропонимии	13
1.3 Понятие о никнейме, признаки никнейма	17
1.4 Понятие о прецедентных антропонимах	20
2 Функционирование антропонимов в социальных сетях	24
2.1 Особенности интернет-коммуникации	24
2.2 Характеристика социальных сетей	27
2.3 Классификация никнеймов по семантическим, структурным и графическим признакам	29
2.4 Анализ прецедентных антропонимов (на материале стихов-«пирожков»)	36
Заключение	44
Библиографический список	46
Приложение	52

ВВЕДЕНИЕ

Любой современный пользователь социальных сетей сталкивался с проблемой поиска себе нового имени, которым он будет пользоваться в процессе общения в сети «интернет». Стало обыденным привлекать для этого не свою фамилию, а выдуманное оригинальное прозвище, называемое словом «никнейм».

Актуальность данного исследования обосновывается тем, что социальные сети прочно вошли в повседневную жизнь людей и создание никнеймов является неотъемлемой частью «пребывания в сети». Использование никнеймов позволяет людям проявить свою фантазию и воображение, являясь своеобразным способом самовыражения и некоторым видом языковой игры. Никнеймы могут рассматриваться не только в аспекте филологии, но и изучаться как объекты в социологии, психологии.

Цель работы – изучить признаки никнеймов как особых антропонимических единиц современной интернет-коммуникации, а также провести тематический анализ прецедентных антропонимов, представленных в текстах социальных сетей.

Задачи работы:

- изучить научную литературу по теме исследования;
- отобрать антропонимический материал;
- проанализировать разные виды никнеймов в социальных сетях;
- выявить принципы, по которым пользователи создают собственные никнеймы, и определить закономерности в их создании.
- проанализировать разные виды прецедентных антропонимов, представленных в текстах социальных сетей.
- разделить прецедентные антропонимы на тематические группы;
- выявить принципы употребления прецедентных антропонимов.

Предметом исследования являются семантические, структурно-графические характеристики никнеймов, а также семантические характеристики прецедентных антропонимов.

Объект работы: никнейм как разновидность антропонимов.

Материалом исследования послужили никнеймы пользователей социальных сетей, отобранные путем сплошной выборки, прецедентные антропонимы в социальных сетях и СМИ

В работе использовались следующие методы:

- описательный метод;
- системно-структурный метод;
- статистический.

Новизна исследования заключается в комплексном анализе прецедентных антропонимов, а также в разработке классификации никнеймов, основанной на различных критериях.

Теоретическая значимость работы заключается в дальнейшем развитии методики изучения новых языковых явлений в сфере виртуальной коммуникации.

Практическая значимость состоит в том, что результаты работы могут использоваться в общегуманитарных дисциплинах при изучении тем: «Имя собственное», «Освоение языка интернет-коммуникации».

1 АНТРОПОНИМЫ КАК ЕДИНИЦЫ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

1.1 Периоды формирования русской системы личных имён

Антропонимика – раздел ономастики, изучающий антропонимы – собственные именованья людей: имена личные, патронимы (отчества или иные именованья по отцу), фамилии, родовые имена, прозвища и псевдонимы (индивидуальные и групповые), криптонимы (скрывааемые имена). Изучаются также антропонимы литературных произведений, имена героев в фольклоре, в мифах и сказках. Антропонимика разграничивает нарицательные и канонические личные имена, а также различные формы одного имени: литературные и диалектные, официальные и неофициальные. Каждый этнос в определенную эпоху имеет свой антропонимикон (антропонимию) – реестр личных имен¹.

Антропонимика изучает информацию, которую может нести имя: характеристику человеческих качеств, связь лица с отцом, родом, семьей, информацию о национальности, роде занятий, происхождении из какой-либо местности, сословия, касты². Она изучает функции антропонима в речи – номинацию, идентификацию, дифференциацию, смену имен, которая связана с возрастом, изменением общественного или семейного положения, жизнью среди людей другой национальности, вступлением в тайные общества, переходом в другую веру, табуированием и др. Специально изучаются особенности имен в эпоху социализма в силу введения в идеологию общества новых понятий, которые дали основу новым именам. Предметом теоретической антропонимики являются закономерности возникновения и развития антропонимов, их структура, антропонимная система, модели антропонимов, исторические пласты в антропонимии того или иного этноса, взаимодействие языков в антропонимии, универсалии. Теоретическая антропонимика применяет те же методы исследования, что и другие разделы ономастики (учитываются особые условия, мотивы и обстоя-

¹ Меджидова Х. М. Неофициальная ономастическая система как объект научного исследования [Электронный ресурс] // МНКО. 2017. № 6 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neofitsialnaya-onomasticheskaya-sistema-kak-obekt-nauchnogo-issledovaniya> (дата обращения: 18.03.2023). вот так оформить сноски с эл.ресурсами

² Шейдаева С. Г. Лингвистический аспект исследования истории и культуры региона // Филологический класс. [электронный ресурс] 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvisticheskiy-aspekt-issledovaniya-istorii-i-kultury-regiona> (дата обращения: 20.03.2023).

тельства именования людей – социальные условия, обычаи, влияния моды, религии и т.д.).

Формирование русской системы личных имен прошло длительный и трудный путь. История личных имен свидетельствует о сложных процессах, в которых нашли отражение социокультурные преобразования различных эпох: образование славянских племен, создание Киевской Руси как государства, введение христианства, татаро-монгольское господство, создание Московского централизованного государства и Российской империи³. Язычество, православие, влияние восточных и западных культур – все это повлияло на русское антропонимическое пространство, а соответственно, отразилось и на формировании национальной языковой картины мира.

О длинном и сложном пути становления антропонимии русского народа свидетельствуют и разные подходы ученых к периодизации этого процесса.

Традиционно российские ученые XIX – начала XX века всю более чем тысячелетнюю историю русской антропонимии подразделяли на два больших периода:

- дохристианский – когда в ходу были собственно славянские по происхождению имена;
- христианский – когда право наречения имени стало принадлежать церкви и подавляющую массу имен составили канонические имена.

Дохристианский период

Об именах дохристианской поры можно судить по более поздним фиксациям в памятниках письменности датированным XI-XIV веками по их отражениям в фамилиях. Конечно, реконструировать весь набор имен X века невозможно, однако А. М. Селищев выделил 19 групп имен «по значению основы»:

- обстоятельства появления нового члена семьи: Найден, Краденый, Прибыток, Жданко, Неждан, Нежата, и т.д.;

³ Степанова Ф. В. Русский женский антропонимикон в культурно-генетическом аспекте: дис.канд. филол. наук: 10.02.01. Лесосибирск, 2006. URL: <http://www.dslib.net/russkij-jazyk/russkij-zhenskij-antropnimikon-v-kulturno-geneticheskom-aspekte.html>. (дата обращения: 25.03.2023).

- профилактика (имена-обереги): Захвора́й, Го́ре, Неуда́ча, Нехороше́й, Грязно́й, Мертво́й, Невзо́р, Живой, Нелю́б и др.;
- семейные отношения: Перво́й, Второ́й, Третья́к, Суббо́та, Неделе́я, Вешня́к, Поздня́к, Дома́ха, Дому́е и т.д.;
- внешний вид: Беззуб, Безнос, Брюхан, Глазато́й, Головач, Горбач и др.;
- свойства: Баламут, Булгак, Быстро́й, Ведун, Весело́й, Несмея́н, Неупоко́й, Плакса и т.д.;
- социальное и экономическое положение: Холоп, Бояри́н, се́лянин, Ме́щанин, Гольтепа;
- профессия: Гонча́р, Кожевни́к, Кузне́ц, Дегтя́рь, Коно́вал, Быкоде́р, Ще́ц;
- пришельцы: Несво́й, Нена́ш, Инозе́м, Казане́ц, Каргопо́лец, Росто́вец, Му́ромец и др.;
- церковные отношения: Ами́нь, Богома́з, Грешно́й, Грех, Двоекреще́н, По́п, Распо́па.;
- насмешливые клички: Беспорто́шник, Болва́н, Олу́х, Ончу́тка;
- животные: Барсу́к, Векша́, Ко́нь, Коро́ва и т.д.;
- птицы: Гага́ра, Галчоно́к, Дрозд, Ку́р, Оре́л;
- насекомые: Бло́ха, Гнида́, Жу́к, Кома́р;
- рыбы: Ерш, Щу́ка, Су́дак, Со́м;
- растения: Кали́на, Кочень, Оре́х, Репа́, Хрен;
- пища: Бли́н, Борщ, Ка́ша, Коло́б, Оладья́, Су́сло и др.;
- по предметам: Алма́з, Башма́к, Гвозде́й, Гроб, Кошель, Чу́лок, Шу́ба;
- татарские имена: Ала́й, Ахма́т, Казы́л, Каси́м и т.д.;
- имя народа: Варя́жко, Казари́н, Немчи́к, Руси́н и т.д.⁴

Период с XI по XVII века

Под влиянием церкви с 988 года стали распространяться церковные имена, но до XIV в основном продолжали еще господствовать имена нехристиан-

⁴ Селищев А. М. Происхождение русских фамилий, личных имен и прозвищ: Ученые записки. Вып. 128. кн. 1: Труды кафедры русского языка. М., 1948. С. 128-152.

ские. Примерно в это время появился обычай иметь два имени – христианское и мирское, используя их одновременно. С века XIV начинается расслоение социального характера имен: «княжеские» – Изяслав, Святослав, Ростислав; для бояр и дворян – Петр, Иван; для простого народа – Петрушка, Ивашка.

К концу XVII начали преобладать канонические имена, но их употребление на различных территориях было не одинаковым по частоте. Также произошло освоение канонических имен в словообразовательном, фонетическом и грамматическом отношениях. Так, в одном тексте можно встретить много вариантов одного и того же имени: Дмитрий, Дмитрей, Дмитрик, Демка, Митя, Митька, Митяй.

Тогда же, в XVII, стали появляться в употреблении трехчленные структуры, которые положили начало фамилиям, но еще не были официальными и общими для всех классов и слоев русского общества⁵.

Период с начала XVIII века до 1917 года

В 1701 году Петр I запретил употребление в документах полуимен, хотя, несмотря на запрет, они еще иногда допускались в деловые бумаги. В этот период мирские имена постепенно уходят из обращения, оставляя свой след лишь в фамилиях горожан и крестьян, а именник, строго регламентируемый церковью, практически застывает в своем развитии. Тем не менее, некоторые имена все же продолжают использоваться в народной форме, а не в церковно-канонической: Денис, Дмитрий, Валя; а вот исконные славянские и русские имена, такие как Владимир, Всеволод, Любовь употребляются в это время довольно редко. Отсюда можно сделать вывод, что антропонимическая неоднородность является следствием социального неравенства.

Первая половина XIX века характеризуется сокращением именослова, как для мужчин, так и для женщин и лишь во второй половине XIX века состав именника постепенно начинает расширяться. Надо также отметить, что дореволюционный русский именник не был одинаковым для города и деревни. Он

⁵ Супрун В. И. Крещение Руси и русские имена: антропонимическая революция // Труды Нижегородской духовной семинарии [Электронный ресурс]. 2012. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreschenie-rusi-i-russkie-imena-antropnimicheskaya-revolutsiya> (дата обращения: 18.04.2023).

различался и набором имен и их употребительностью. Кроме того, именно в этот период возникают изменения в отчествах и фамилиях, а так же закрепляется трехчленная структура именования, в том числе и для женщин. Завершающим этапом этого периода явилось пополнение в ономастической системе новой единицей – псевдонимом, появление которой было вызвано конспиративными соображениями в период с XVIII-го по XX век.

Новейший период

Ономастические преобразования начались с христианского именника. Они проявились и в создании новых имен и в смелом заимствовании из западноевропейских языков, и в использовании русских и славянских имен, не предусмотренных святцами. Также это выражалось в отказе от старых непопулярных христианских имен и замене канонических вариантов календарных имен народными, и в использовании в качестве официальных имен сокращенных форм. Более глубинные процессы коснулись качественной стороны именника: обновился состав частых и наиболее популярных имен, а репертуар женских имен стал более разнообразным.

Самым заметным новшеством стали имена-неологизмы, образованные от нарицательных существительных: Герб, Гранит, Новелла; или на базе имен собственных, например, Владлен – сокращение от «Владимир Ленин». Большинство таких слов возникло от слов идеологической тематики. Кроме того, имена-заимствования пришли из латинского, греческого языков, из античной мифологии, например: Аврора.

В настоящее время заметную долю в именнике составляют славянские имена: Владислав, Людмила, Надежда. Все более популярными становятся старорусские имена: Вера, Вадим, Лада. С каждым днем возрастает значимость церковных святцев: люди чаще стараются объединить крещение с юридической регистрацией. Итогом такой тенденции стала популяризация имен: Илья, Даниил, Никита, Варвара, Пелагия, Василисса и др.

Хотелось бы отметить, что для населения России сегодня становится значимым обращение к национальному наследию, к своему прошлому. Посте-

пенно мы начинаем ценить достижения наших предков и понимать, что без осознания прошлого невозможно создать будущее.

В настоящее время существует следующие традиционно используемые компоненты русского антропонима, из которых могут складываться различные модели именованя человека:

Имя – личное имя, даваемое при рождении, обычно одно, но в древности могло даваться и несколько имён.

Уменьшительное (гипокористическое) имя – неофициальная форма имени, образуемая от личного при помощи тех или иных суффиксов или усечения (Мария – Маша – Машка – Маня – Муся и т. п., Александр – Саша – Сашура – Шура – Саня – Шурик – Искандер; Николай – Коля – Колюсик и т. п.). В новое время подобные образования, граничащие с прозвищами, производятся и от фамилий (Кислов – Кислый, Панов – Пан), что представляет собой процесс, исторически обратный образованию фамилий.

Отчество – патроним, указание на имя отца. Имеет суффикс -(в)ич, -(в)на; в древности также -ов, -ин аналогично современным фамилиям (в болгарском языке это сохранилось).

Фамилия наследуется из поколения в поколение по мужской линии. Обычно исконная русская фамилия заканчивается на -ов/-ев/-ёв (от основ второго склонения: Петров, Конев) или -ин/-ын (от основ первого склонения: Фомин, Сеницын); -ский/-цкий (Рождественский, Высоцкий); -ой (Толстой); реже -их/-ых (Русских, Петровых); менее характерны для русских (в отличие от других восточных славян) фамилии с нулевым окончанием (Бобёр, Воробей и т. п.).

Прозвище – индивидуальное наименование, которое даётся не при рождении и связано с теми или иными характерными особенностями или событиями. Для древних времён характерно весьма устойчивое и почти официальное употребление многих прозвищ (например, Иван Калита, Василий Есифович Нос – новгородский посадник), но и сейчас прозвища неформально широко ис-

пользуются, особенно в молодёжных социальных группах, где могут выступать как фактически основное средство номинации человека.

В номинации человека важную роль играет временной фактор, так как многие номинации в течение жизни неизбежно меняются: обозначение возраста, социального статуса, состояния здоровья и т. д.

Следует подчеркнуть, что многие номинации, связанные с внешним видом, чертами характера, возрастом, состоянием здоровья носят субъективно-оценочный характер и подвержены широкому варьированию вплоть до противоположных оценок. Один и тот же человек может оцениваться разными людьми как добряк и злока (по крайней мере, в определенных ситуациях), красавец и урод, умница и дурак⁶.

1.2 Национально-культурная специфика антропонимии

Имена людей – часть истории народа. В них отражаются быт, верования, фантазия и художественное творчество народов, их исторические контакты, культура. Необходимо также отметить, что имена связаны и с развитием производительных сил, с определёнными культурно-историческими, социально-политическими условиями, в которых они возникают. Поэтому многие имена несут на себе яркий отпечаток соответствующей эпохи.

Прежде всего лингвоспецифичной является сама система именования у русских: она, в отличие от многих других народов, трехчленна – личное имя, фамилия и отчество (Михаил Илларионович Кутузов, Анна Ивановна Павлова). Однако эта официальная трехчленная форма употребляется только в документах и библиографии, часто в сокращении, в виде инициалов (М. И. Кутузов и сугубо канцеляризм: Кутузов М. И.). Кроме того, многие (особенно в детстве) имеют прозвища, а люди искусства – и псевдонимы. Это создает сложную систему выбора именования в формулах речевого этикета, в различных речевых ситуациях (в обращении – к

⁶ Доспанова Д. У. Антропонимы и некоторые аспекты их изучения [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2017. № 14 (148). С. 712-714. URL: <https://moluch.ru/archive/148/41558/> (дата обращения: 18.05.2023).

знакомым, друзьям, близким, коллегам, детям, начальству и т.п. – то есть в официальной и неофициальной обстановке), которые иногда разительно отличаются от именования в инокультурных странах. Особенно непривычно для иностранцев именование взрослых по имени-отчеству, принятое в русском языке и русской культуре, да и само понятие «отчество» многим культурам чуждо.

Личные имена (основное индивидуальное именование, которое человек получает при рождении) в русском языке также лингвоспецифичны – они имеют разветвленную систему форм:

- полное (официальное, паспортное) имя (Михаил, Елена) и его народные варианты (Михайло; Алена);
- сокращенное (краткое) имя (Миша, Лена) – их бывает и несколько (например, от Александр: Саша, Саня, Шура и др.; от Анна – Аня, Нюра, Нюта, Нюша и др.);
- множество т.н. качественных, оценочных имен (Мишка, Мишутка, Мишенька, Мишук и др.; Ленка, Ленок, Леночка, Ленуся, Аленка, Аленушка и т.п.), образуемых различными суффиксами субъективной оценки: ласкательными, фамильярными, пренебрежительными и т.п.

Именование только по имени, особенно в его качественных и уменьшительных формах, принято преимущественно по отношению к детям или между близкими (к мужу, сестре, брату) и друзьями.

Отчество (именование по отцу; обычно образуемое суффиксами -ович/-ич-, -овн(а)-/ -иничн(а)-) – составная (вторая) часть полного паспортного именования русского человека. Употребляется только в сочетании с полной формой имени (Андрей Петрович, Антонина Петровна, Иван Ильич, Надежда Ильинична). Именование по имени-отчеству (по отношению к взрослым, коллегам, малознакомым людям) является нормой и знаком уважительного отношения к личности. В просторечии, особенно по отношению к пожилым хорошо знакомым людям (например, соседям, нянькам

и т.п.) можно встретить уважительное именование только по отчеству (Ивановна! Заходи на огонек! Михалыч, дай закурить).

Фамилия – семейное именование, передаваемое от отца к детям, присваиваемое в браке жене. Русские фамилии традиционно оформляются суффиксами –ов/а (Иванов, Иванова), –ин/а (Калинин, Калинина), –ск/ий, –ая (Милославский, Милославская) и др. Образованы обычно от личных имен (отчеств) и прозвищ или топонимов (например, династическая фамилия Романовы пошла от имени Роман, фамилия рода Троекуровых – от прозвища Троекур, а фамилия Казанский – от топонима Казань).

В современном речевом этикете именование только по фамилии принято лишь в учебных заведениях и армии. Вообще, это официальная форма именования. Однако раньше мужчины-аристократы обращались друг к другу по фамилии, так было принято (ср.: «Ну что ж, Онегин? Ты зеваешь? – Привычка, Ленский»).

Лексический фон антропонимов, таким образом, обусловленный историей, употреблением, прагматикой, очень разнообразен и составляет их национально-культурную специфику. Каждое имя собственное (далее ИС) выражает некую групповую информацию, т.е. сигнализирует о своей принадлежности к некоторой совокупности имен, внутри которой ИС классифицируются:

- по времени: новые имена (Октябрина, Зарина, Владилен, Власта, Идея, Нинель) и старинные имена (Соссий, Онисифор, Ориентий, Нимфодора, Пестимея, Модеста);

- по происхождению: иностранные имена (Альберт, Альфред, Эдуард, Алиса, Анжелика, Моника, Изольда) и славянские имена (Вера, Надежда, Людмила, Владислав, Владимир, Борислав);

- по социальной (территориальной) принадлежности: «деревенские» имена (Лукерья, Федосья, Марья, Герасим, Сидор) и «городские» имена (Игорь, Евгений, Тамара, Марина, Вадим). До XX века это распределение имен было более дробным: выделялись т.н. «княжеские» и «царские» имена

(Всеволод, Святослав, Владимир, Ольга, Олег; Александр, Николай, Екатерина), «монашеские» имена (Пимен, Никон), «купеческие» имена (Фома, Савва, Васса, Гордей);

- по стилевой принадлежности: книжные, церковнославянские имена (Анастасия, Даниил, Гавриил, Иоаким, Иулитта) и просторечные, разговорные имена (Настасья и Настасея, Данила и Данило, Гаврила и Гаврило, Аким, Улита);

- по степени употребительности: популярные или «модные» имена (Яна, Юлия, Алена, Евгений и Евгения) и редкие, «забытые» (Акакий, Варлаам, Василиса, Дарий и Дария);

- по национальности: украинские или белорусские имена (Олеся, Алесь, Оксана, Остап) и кавказские или татарские («восточные») имена (Абдула, Ашот, Казбек, Арслан, Азия)⁷.

Антропонимическая лексика, казалось бы, должна обладать только номинативной функцией. Слово Евгений не вызывает никакого представления, потому что никаких общих свойств, присущих всем Евгениям на свете, нет и быть не может. Но если к имени Евгений мы добавим фамилию Онегин, сомнений нет, речь пойдет о герое Пушкина из «Евгения Онегина»; пойдет речь не об Евгении вообще, а о конкретном человеке по имени Евгений. То есть ИС в сочетании с тем субъектом, к которому они относятся, являют максимум конкретности. ИС не соотнесенные ни с какими субъектами, не значат ничего. Может возникнуть обобщенное представление о Евгении, как о человеке вообще. Но в этом случае Евгений будет означать «человек» и ничего больше, в лучшем случае – «человек определенной национальности». Именно в этом значении иногда употребляется имя Иван в качестве обобщенного названия русских людей. Национально-культурный компонент свойствен именам собственных в

⁷ Ваххобова М. Лексический фон антропонимов как часть фоновых знаний носителей языка и культуры [Электронный ресурс] // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Гуманитарные науки. 2012. №1 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/leksicheskiy-fon-antroponimov-kak-chast-fonovyh-znaniy-nositeley-yazyka-i-kultury> (дата обращения: 18.04.2023).

большой степени, чем апелляциям. Так, например, Пушкин называл Жана Лафонтена Ванюшей Лафонтеном. Тем самым Пушкин подчеркивал отношение к Лафонтену как к человеку близкому и родному и, в то же время, как бы говорил о народности великого баснописца. Этому служит национальный и народный колорит типично русского и при этом такого простого, массового имени.

То есть имеет смысл обратить внимание на значение ИС как на носитель национальной концептуальной информации.

1.3 Понятие о никнейме, признаки никнейма

Виртуальное пространство интернета позволяет человеку выбрать себе имя «по вкусу», обозначив свою индивидуальность с помощью никнейма.

В сетевой литературе понятие «никнейм» рассматривается как прозвище, кличка. Такое понимание связано, вероятно, с этимологией слова (англ. Nickname – «кличка», «прозвище»). Действительно, прозвище, как и никнейм, выступает в качестве дополнительного идентификатора личности в неофициальной сфере общения, но в отличие от последнего не является способом самопрезентации личности, так как прозвище присваивается человеку социумом за какие-либо отличительные черты внешности, характера и т. д.⁸.

Вслед за Марией Геннадьевной Чабаненко под никнеймом мы понимаем антропоним, «неофициальное личное имя, самостоятельно присваиваемое его носителем с целью сокрытия личности, являющееся результатом креативной деятельности, используемое в различных сферах опосредованной молодёжной коммуникации, осуществляемой в письменной форме»⁹. В виртуальной реальности использование никнейма обязательно для каждого члена интернет-сообщества.

⁸ Журавлева Е. А., Корнелюк А. А. Никнейм как разновидность антропонимов// Сборник материалов международного форума студенческой и учащейся молодежи «Первый шаг в науку – 2009». Минск, 2009. С. 85.

⁹ Чабаненко, М.Г. Молодежный дискурс как реализация типовой и индивидуальной языковой личности: дис. ... канд. фил. наук [Электронный ресурс]. Кемерово, 2007. 198 с. URL: <http://cheloveknauka.com/molodezhnyy-diskurs-kak-realizatsiyatipovoy-i-individualnoy-yazykovoy-lichnosti> (дата обращения: 10.03.23).

Выбор оригинального никнейма – одно из основных правил сетевого поведения.

Некоторые исследователи отождествляют понятия «никнейм» и «логин», однако мы считаем, что такое отождествление некорректно: логин – это идентификатор, который используется для входа в защищенную систему и не несет на себе функцию самопрезентации личности. В отличие от логина, никнейм всегда несет в себе смысл, возвращая «ониму его то исходное содержание, когда собственное имя рассказывало о собственнике»¹⁰. Итак, сопоставление пограничных единиц номинации позволило выдвинуть на первый план ряд признаков, характеризующих никнеймы как особую разновидность антропонимов, функционирующих в ограниченной среде виртуального коммуникативного пространства: индивидуальная принадлежность, самоназывание, самоидентификация, мотивированность.

Обладая основными признаками имен собственных, никнеймы составляют, тем не менее, особую группу благодаря отдельным особенностям. Никнейм как антропоним входит в ряд имен людей, представленных как различными формами, так и отдельными типами (личное имя, отчество, фамилия, прозвище, кличка, псевдоним, андроним, патроним и т.п.), рассматриваемыми с позиций ресурсов именования.

Мнение учёных об уникальности исследуемой единицы основывается на совокупности её отличительных характеристик, среди которых можно выделить три важнейшие:

- никнейм – результат автономинации. Человек в процессе автономинации (т.е. создания имени самому себе) в виртуальной среде выступает как языковая личность. (Считается, что в виртуальном дискурсе происходит трансформация языковой личности, собственно, что воздействует на результат автономинации). В виртуальном пространстве при формировании имён всё же есть ряд ограничений, варьирующихся в зависимости от

¹⁰ Журавлева Е. А., Корнелюк А. А. Никнейм как разновидность антропонимов// Сборник материалов международного форума студенческой и учащейся молодежи «Первый шаг в науку – 2009». Минск, 2009. С. 85.

сайта. Они могут касаться как графики, так и лексики. Кроме того, широко распространено ограничение на количество знаков и обязательно требование уникальности имени. Процесс автономии можно охарактеризовать как процесс преднамеренного целенаправленного словотворчества. Возможность же человека полностью контролировать этот процесс, т.е. выбирать имя на своё усмотрение, указывает на то, что необходимо признать нетождественность никнейма прозвищу или кличке (которые предоставляются человеку зачастую независимо от его воли) и логину (идентификатору пользователя в рамках определённой системы, который зачастую присваивается данной же системой)¹¹.

- роль никнейма в самопрезентации. Если самопрезентация – это вербальная и невербальная демонстрация собственной личности в системе внешних коммуникаций, то никнейм, как единица автономии, является важнейшим средством вербальной самопрезентации пользователя. С помощью виртуального имени человек передаёт разную информацию о себе, например, биографические факты, особенности внешности и характера, сведения о своих интересах, профессии и т. д.¹². Это означает, что подобное имя является не просто меткой, выделяющей предмет из ряда ему аналогичных, но ничего не говорящей о его свойствах. Однако как справедливо отмечают ученые А. Р. Каскинова и З. Р. Ахметзадина, «выбор виртуального имени зависит от самого пользователя, и смысл, заложенный в слове-знаке, сугубо субъективен, поэтому никнейм не может объективно отражать реальные характеристики личности»¹³. Но, тем не менее, никнейм становится единицей, которая вызывает у человека ожидаемые

¹¹ Соков А. А. Никоним в виртуальном дискурсе: лингвопрагматический аспект: дисс. ... канд. филол. наук: 10.02.01[Электронный ресурс]. Владимир, 2014. С. 92. URL: <https://www.dissercat.com/content/nikonim-v-virtualnom-diskurse-lingvopragsmatiche-skii-aspekt> (дата обращения: 10.04.2023).

¹² Там же. С. 93.

¹³ Каскинова А. Р., Ахметзадина З. Р. Никнейм как особая разновидность современных антропонимов // Актуальные вопросы лингвистики, межкультурной коммуникации и методики преподавания иностранных языков в вузе: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Екатеринбург, 2019. С. 67-71.

ассоциации с особенностями личности носителя имени. Эта особенность никнейма отличает его от другого онима – личного имени.

- никнейм используется для участия в виртуальной коммуникации. Возможность общения онлайн является главной целью создания никнейма. Любой, кто желает вступить во взаимодействие с другими пользователями Сети, должен идентифицироваться в рамках одной из систем виртуальной коммуникации (к примеру, в социальной сети, чате, форуме и т.п.), т.е. присвоить себе уникальное имя. Прагматикой объясняется и внимание пользователя к графическому облику виртуального имени, стремление к его удобочитаемости и благозвучию.

1.4 Понятие о прецедентных антропонимах

Термин прецедентность – один из наиболее употребляемых в последнее время в теоретической и прикладной лингвистике. Для определения самого общего понятия прецедентности подходит дефиниция, предложенная Юрием Николаевичем Карауловым: под прецедентными феноменами (ПФ) понимаются, в первую очередь, феномены, (1) значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношении, (2) имеющие сверхличностный характер, т.е. хорошо известные широкому окружению данной личности, включая ее предшественников и современников, (3) обращение к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной языковой личности¹⁴.

Прецедентное имя – собственное имя, связанное с каким-либо именем – символом эпохи, например, с широко известным текстом. Чаще всего примерами таких текстов служит художественная литература.

Прецедентными именами являются, к примеру, имена Андрей Болконский, Родион Раскольников и другие.

Источниками прецедентных феноменов могут выступать:

- произведения литературы (как классические, так и не классические);

¹⁴ Неговора Н. А. Щитова Н. Г. Особенности классификации прецедентных феноменов [Электронный ресурс] // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-klassifikatsii-pretседentnyh-fenomenov> (дата обращения: 18.04.2023).

- реклама;
- лозунги;
- фольклор (сказки и др.);
- афоризмы;
- кино.

Также в исследованиях лингвистов можно встретить такой термин, как прецедентный оним (имя собственное). Специалисты выделяют следующие типы прецедентных онимов.

Антропоним – обозначения человека. Примером такого имени служат имена известных писателей: Фёдор Михайлович Достоевский, Александр Сергеевич Пушкин и другие, а также герои их произведений.

Существуют некоторые тенденции в употреблении прецедентных антропонимов:

- экспрессивная игра со словами;
- использование антропонима в идеологическом аспекте.

Топоним – обозначение какого-либо географического объекта. В данном разряде примером может послужить название города, известное всему миру, к примеру, Москва.

Астроним – собственные имена астрономических объектов. Частым примером служит название созвездия «Большая или Малая медведица».

Гидроним – собственные названия водных объектов: река Амазонка, Волга, озеро Байкал и др.

Зооним – имена собственные диких или домашних животных. Следует отметить, что в печатных СМИ прецедентные зоонимы чаще всего употребляются с развлекательной целью (Кот Палмерстон, кот Борис и другие).

Кароним – названия судов, пароходов и других. Например, «Титаник».

Существуют и другие ономастические разряды, но названные являются наиболее частотными в употреблении.

Реинтерпретируемость (кроме словесного воплощения, может воплощаться в других видах искусства).

Существует внутри знаковой системы.

Хронотопическая маркированность (принадлежность к определенной эпохе и культуре).

Имена прецедентные очень разнообразны, именно поэтому существует их классификация. По сей день ведутся споры о количестве классификаций.

В нашей работе мы вслед за Е. А. Нахимовой используем следующую классификацию:

- национально-прецедентные имена – имена, заключающие в себе определенные национальные знания, например, имена исторических личностей. (Наполеон, Романовы и другие);

- социумно-прецедентные имена – имена, известные лишь для определенного социума (профессионального, социального и др.) Следует отметить, что данные имена используются в печатных СМИ редко, так как являются малоизвестными. Внутри этого типа выделяются макрогрупповые, например, группа имён однокурсников и микрогрупповые (самая малая группа лиц). Подробным исследованием данных имен занимался Александр Афанасьевич Потеня;

- универсально-прецедентные имена – совокупность знаний всего человечества, известные каждому человеку¹⁵.

Таким образом, чтобы отнести имя собственное к разряду прецедентных, необходимо учесть не только его всеобщую известность (или хотя бы известность у большей части лингвокультурного сообщества), но и степень вариативности его употребления в массах. То есть важно понимать, можно ли употреблять слово без дополнительных пояснений, какая

¹⁵ Сергеева Г. Г. Национально - прецедентные имена в восприятии подростков [Электронный ресурс] // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2003. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalno-pretседentnye-imena-v-voSPIriatii-podrostkov> (дата обращения: 18.04.2023).

аудитория сможет верно понять данное слово и так далее. Важно использовать те прецедентные имена, которые уже знакомы читателям, которые не нуждаются в дополнительных разъяснениях. В рамках данной темы важно отметить целесообразность учета общекогнитивного принципа слова, когда критерии прецедентности оцениваются в комплексе с возможностями учета дополнительных критериев, которые не являются обязательными, а носят факультативный характер.

2 ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АНТРОПОНИМОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

2.1 Особенности интернет-коммуникации

Интернет является как глобальным, так и национальным средством коммуникации, источником и распространителем новых идей, взглядов, интерпретаций и, несомненно, новой социальной средой, расширяющей наше понимание взаимодействий человека в информационном обществе¹⁶.

Анализируя интернет-коммуникацию более детально, выделим положительные, отрицательные и нейтральные характеристики.

К положительным коммуникативным характеристикам относятся следующие:

- передача большего количества информации за минимальное количество времени;
- возможность передачи информации при недоступности адресата;
- необходимость лаконично и четко формулировать свои мысли;
- одновременная передача информации и эмоций (при помощи определенных символов);
- число собеседников не ограничено, они могут вступать в беседу и покидать её на любом этапе;
- возможность подключить изображение и звук, представлять фотографии и видеосюжеты, общаться в режиме реального времени и т.п. к тексту на естественном языке;
- добровольность и желаемость контактов;
- возможность совместить коммуникацию и автокоммуникацию: тексты, посылаемые другому, одновременно становятся доступны как адресату, так и отправителю.

К отрицательным коммуникативным характеристикам отнесены:

¹⁶ Якоба И. А. Особенности интернет-коммуникации (социологический, лингвистический, гендерный аспекты) [Электронный ресурс] Вестник ИрГТУ. 2012. №3 (62). С. 366-369 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-internet-kommunikatsii-sotsiologicheskii-lingvisticheskiy-gendernyy-aspekty> (дата обращения: 27.05.2023).

- затруднение в понимании содержания при большом количестве неизвестных сокращений и других специфических символов, присущих электронному письму;

- изобретение особых для интернет-коммуникации специфических способов эмоционального наполнения текста как компенсаторной практики из-за отсутствия визуального контакта;

- пренебрежение правилами грамматики, синтаксиса и орфографии;

- появление ошибок в профессиональной сфере деятельности у людей, привыкших к «лояльному стилю» бытового виртуального общения, например, при ответе на корреспонденцию и т.п.;

- анонимность участников коммуникации (отсутствие внешних характеристик: пол, возраст, социальный статус и т.д., отсутствие признаков невербального общения).

Нейтральными коммуникативными характеристиками можно считать:

- дистантность в пространстве и во времени;
 - опосредованность;
 - наличие гипертекста;
 - креолизованность компьютерных текстов;
 - по преимуществу статусное равноправие участников;
 - специфическая компьютерная этика;
 - комбинация различных типов дискурса;
 - слабая социальная регламентированность вербального поведения
- снятие жестких социальных конвенций и культурных границ¹⁷.

Лингвистических особенности интернет-коммуникации:

- спецификация жанров (чаты, ролевые игры MUDs, веб-форумы, дискуссионные списки, гостевые книги, электронная почта, списки-рассылки, форумы, блоги, телеконференции и т.д.);

¹⁷ Якоба И. А. Особенности интернет-коммуникации (социологический, лингвистический, гендерный аспекты) [Электронный ресурс] // Вестник ИрГТУ. 2012. №3 (62). С. 366-369. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-internet-kommunikatsii-sotsiologicheskii-lingvisticheskiy-gendernyy-aspekty> (дата обращения: 27.05.2023).

- изменение правил орфографии, синтаксиса, пунктуации (последняя приобретает семантический характер, используется для передачи интонации);

- предпочтительность употребления вводных, неполных, параллельных и эллиптических конструкций; изобилие повторов, частое использование приемов обратного цитирования (которые достаточно удобно воспроизводить в условиях электронной среды), вопросительных и восклицательных предложений (особенно риторических); интенсивное использование паралингвистических средств для выражения и описания эмоциональной стороны речи;

- эллипсис;

- перестановка частей высказывания;

- замещение зрительной информации вставкой символов и при помощи метатекста, который является одним из компенсаторных механизмов, направленных на пояснение относительно другого текста в связи с прогнозом состояния знаний получателя, что экономит время. Метатекст может быть определен как «текстовый заменитель зрительной информации», походит на ремарки; может содержать «пояснения отправителя в связи с его прогнозом текущего состояния знаний получателя», обычно дается в скобках или отдельной репликой, последняя форма применяется чаще для ввода комментариев к высказываниям, напр.: «htanks=thanks»;

- объединения различных графических систем (например, латиницы и кириллицы, квазиграфические системы, возникновение других пунктуационных правил);

- выделение интернет-символов, так называемых невербальных ключей электронного письма. Это специальные значки для обозначения эмоций или в описании эмоций словами (в скобках после основного текста послания), стандартные печатные символы для передачи не выражаемых словами эмоций - «смайликов» (smile) или эмограмм (emoticon). Например,

«улыбки» обычно обозначаются «:)» или «:-)» , «кривые улыбки» «:(» говорят об отрицательных эмоциях;

- гиперссылки (перенос невербальных компонент в сам текст за счет средств литературной образности - аллегорий, цитат, метафор, ссылок и т.п., что позволяет читателю не только следовать авторскому развертыванию текста, но и осуществлять собственную навигацию);

- креолизация текстов используется для эффективности восприятия с экрана, когда наряду с текстовой информацией появляются средства дизайна и аудиовизуальные приложения;

- аббревиации лексические и графические.

Ещё одной особенностью современной интернет-коммуникации является активное функционирование в нём таких антропонимических единиц, как никнеймы, которые выступают в виртуальном сетевом пространстве не просто роли личного именованного, а как особый знак самопрезентации человека.

Далее в работе будут представлены социальные сети и никнеймы, функционирующие в них.

2.2 Характеристика социальных сетей

В качестве источников изучения объектов исследования использовались социальные сети.

В общераспространенном понимании социальная сеть – это сообщество людей, объединенных общими интересами, общим делом или имеющими другие причины для непосредственного общения между собой.

Для исследования было использовано 5 социальных сетей:

- «ВКонтакте»;
- «YouTube»;
- «Одноклассники»;
- «ТикТок»;
- «Телеграм».

«ВКонтакте». Российская социальная сеть. Сайт доступен на 86 языках; особенно популярен среди русскоязычных пользователей. «ВКонт

те» позволяет пользователям отправлять друг другу сообщения, создавать собственные страницы и сообщества, обмениваться изображениями, аудио- и видеозаписями, переводить деньги, играть в браузерные игры. Также позиционирует себя платформой для продвижения бизнеса и решения повседневных задач с помощью мини-приложений.

Возрастной диапазон пользователей 13-30 лет.

Стартовая страница (URL-адрес): <https://vk.com/>

«*YouTube*». YouTube – это международный интернет сервис, созданный в США, позволяющий загружать свои видео и просматривать ролики других пользователей, а также комментировать и оценивать их, делиться с друзьями в социальных сетях.

Здесь представлены как профессиональные видео, так и любительские. Интервью, рецепты, передачи, сериалы, фильмы, развлекательные ролики, блоги о путешествиях, различные видео-инструкции.

Возрастной диапазон пользователей 15-40 лет

Стартовая страница (URL-адрес): www.youtube.com/

«*Одноклассники*». Социальная сеть «Одноклассники» позволяет пользователям отправлять друг другу сообщения, создавать собственные страницы и сообщества, обмениваться изображениями, аудио- и видеозаписями. Приложение ориентированно на поиск одноклассников (одногоруппников) после завершения учебной деятельности.

Возрастной диапазон пользователей 15-50

Стартовая страница (URL-адрес): <https://www.ok.ru/>

«*ТикТок*». Тик Ток – социальная сеть и видеохостинг (наподобие Youtube). Это сервис, функционал которого позволяет записывать и публиковать музыкальные видео, вести прямые трансляции и обмениваться сообщениями.

Возрастной диапазон пользователей 15-40.

Стартовая страница (URL-адрес): <https://www.tiktok.com/>.

«Телеграмм». Телеграмм – кроссплатформенная система мгновенного обмена сообщениями (мессенджер) с функциями обмена текстовыми, голосовыми и видеосообщениями, стикерами и фотографиями, файлами многих форматов. Также можно совершать видео и аудиозвонки и трансляции в каналах и группах, организовывать конференции, многопользовательские группы и каналы.

Возрастной диапазон пользователей 14-35.

Стартовая страница (URL-адрес): <https://web.telegram.org/z/>

2.3 Классификация никнеймов по структурно- семантическим и графическим признакам

При создании образа человек может руководствоваться разными причинами: желанием выделиться, показать свою уникальность и индивидуальность; стремлением позиционировать себя как активиста или последователя определенных взглядов или убеждений, указать на свои пристрастия и увлечения.

Для реализации каких-то из вышеназванных целей автор старается сделать свой ник и стоящий за ним образ наглядным, полным и неповторимым, привлекающим внимание остальных участников общения: БлОн-дИнкА в зАкОнЕ, МаЧоМеН. «Ник» выполняет роль первичного коммуникативного представления о собеседнике.

Далее будут представлены классификации никнеймов по семантическим, структурным и графическим признакам.

«Вконтакте»

В социальной сети «Вконтакте» мы выявили 200 никнеймов и сделали вывод, что большинство пользователей зарегистрированы под собственным именем. В связи с этим можно выделить некоторые группы никнеймов:

- никнеймы, состоящие из имени и фамилии:

«Елизавета Хлыстова», «Марина Тимофеева», «Дмитрий Туев», «Кирилл Холманских», «Валентина Пакулова», «Юрий Скоробогатый»;

- никнеймы, состоящие из имени и отчества:

«Юлия Александровна», «Анна Сергеевна», «Антон Витальевич», «Сергей Анатольевич», «Александр Александрович», «Юрий Олегович»;

- трёхкомпонентные никнеймы, состоящие из имени, отчества и фамилии:

«Черников Антон Вячеславович», «Лебедев-Александр Сергеевич», «Дмитрий-Александрович Литовченко», «Константин-Олегович Магасумов»;

- никнеймы с «чужим» компонентом-фамилией:

а) фамилии деятелей искусства:

«Константин Гудини» (Гарри Гудини – американский иллюзионист, филантроп и актер);

«Майкл Джексон» (Майкл Джозеф – Джексон американский певец, автор песен, музыкальный продюсер);

«Алесандро Да-Винчи» (Леонардо да Винчи – итальянский художник и учёный, изобретатель, писатель, музыкант, один из крупнейших представителей искусства Высокого Возрождения).

б) фамилии исторических личностей:

«Виктор Гитлер» (Адольф Гитлер – немецкий государственный и политический деятель);

«Пётр Христос» (Иисус Христос – в христианстве центральная личность и предсказанный в Ветхом Завете);

«Андрей Линкольн» (Авраам Линкольн – американский государственный и политический деятель, 16-й президент США).

Выбор данных никнеймов обусловлен несколькими факторами:

а) если человек использует не свою фамилию в подборке никнейма, то, скорее всего, пользователю не нравится собственная фамилия, и как правило он выбирает «звучащую» фамилию иностранного происхождения.

б) желание скрыть свою фамилию, свою личность;

в) отождествление себя со знаменитостью, фамилию которой автор использует (также может являться фанатом).

- в-третьих, с момента участия подростков в качестве пользователей данной социальной сети стало популярным не указывать настоящие имена, а регистрироваться под никнеймом, который не имеет ничего общего с официально принятыми именами и фамилиями.

«Твоя ревнивая Киса»), «МаЛеньКая Зая», «ГолубоглаЗАЯ», «(((ХуЛи-ГаНкА)))», «♥ДеВоЧкА ШоКоТеРаПиЯ♥», «РоДнАя ПоХоДу ВыГнАЛИ из Рая)))», «(Зая Из Рая)», «Злая Киса», « ♡ ♣ ПуГоВкА ♣ ♡ ™ ПуГоВкА», «Медвежонок ♠ ••?», «pErSSSiKk ☼ », «Демон))))», «кому надо тот знает», «NeAnGeL», «□маленькая повелительница», «Милый Ангелочек».

- В-четвертых, так как данная платформа стала популярной среди подростков, в качестве никнейма используются имена вымышленных персонажей.

«РАПУНЦЕЛЬ», «Русалочка Улукоморья», «Смурфик Клевый», «Белоснежка 2017», «Геракл Хх», «Джокер Ххххх», « Золушка Натали», «Человек Паук», «Тарзан Егоист», «легендарный шелкунчик», «(((Буратино)))», «Локи», «Нео Матрица», «НАФАНЯ ДОМОВОЙ».

Но также в «Одноклассниках» популярны и стандартные никнеймы:

а) состоящие из имени и фамилии:

«Екатерина Байоралова», «Дарья Ковалева», «Анна Фёдорова», «Антон Лисицын», «Дмитрий Фёдоров», «Ксения Белых», «Юлия Данилова», «Олеся Роговая», «Антон Приходько», «Андрей Зобов», «Макар Логачев», «Илья Ракицкий», «Наталья Добрынкина », «Дария Постольникова », «Вика Ходоренко», «Алина Мирошник»;

б) состоящие из имени и отчества:

«Ольга Алексеевна», «Анна Максимовна», «Дарья Владимировна», «Евгений Алексеевич», «Ольга Александровна», «Никита Витальевич», «Светлана Евгеньевна», «Анастасия Васильева».

«YouTube»

Некоторые особенности никнеймов в YouTube: на данной платформе могут регистрироваться не только физические лица, но и крупные каналы, например, каналы телевидения, такие, как «ПЯТНИЦА», ТНТ, Ю.

YouTube-канал – это электронное хранилище на данной платформе, куда пользователь загружает свой видео-контент) может вестись не одним человеком, а объединенной группой лиц. Поэтому в качестве никнейма берется не конкретное имя представителя группы, а наименование, выбранное всеми участниками.

В связи с вышеперечисленными особенностями данной платформы, мы исследовали только никнеймы отдельных физических лиц и сделали выводы, что они делятся на следующие группы:

- никнеймы знаменитых пользователей, которые используют свой сценический псевдоним:

«МОТ», «ТИМАТИ», «Егор Крид», «Gruppa Skryptonite», «Тони Раут», «Гарри Топор», «Гуф», «Баста», «JONY», «МУККА», «SLAME», «МЭЙБИ БЭЙБИ», «Клава Кока», « дора»;

- никнеймы, связанные с тематикой видео-контента:

«Безумный рассказчик» (создатель канала рассказывает страшные истории), «Joony art» (видео-материал про рисование), «Менеджер Антон» (контент посвящен трудовой деятельности), «Happy Day» (на канале размещают юмористические ролики), «AmazingScience» (контент о науке – химии), «Познаватель» (тематика канала – изучение космоса), «Подолог Наталья Алексеева» (контент посвящен медицине), «КОРОЛЬ ИЗОБРЕТЕНИЙ» (создатель снимает видео про свои изобретения), «FILMSTER (на канале публикуются фильмы)», «Здоровый образ» (видео-материал посвящен здоровому питанию), «Animator Snowman» (тема канала – анимационные фильмы), «Братья Рыбаки» (контент о рыбки), «Говорю про БОКС (профиль посвящен такому виду спорта, как бокс), «Валеришка Games (владелец профиля рассказывает про различные игры)», «It's ЭКСПЕРИМЕНТАТОРЫ (создатели канала проводят всевозможные эксперименты)»;

- никнеймы, со стоящие из имени и фамилии (написанные латиницей):

«Alex Zakharov», «Nikitos Chikintos», «ARTEM KAROKOZ», «Daniel Romanov», «Anton Larin», «Alex Vikodinov», «Elina Esakova», «Pavel Ivanov», «Dmitry Puchkov», «Anton Vlasov»;

- никнеймы, состоящие из имени и фамилии (написанные кириллицей):

«Артем Рындевич», «Артем Пивоваров», «Дима Масленников», «Андрей Кравцов», «Сергей Орлов», «Антон Птушкин», «Павел Гительман», «Павел Воля», «Шарипов Руслан», «Сергей Юсупов», «Артем Сергеев», «Вика Старикова», «Макар Дримчуков», «Надежда Стрелец»;

- никнеймы, связанные с фамилией пользователя:

«KarnaVal», «SokoLoff TV», «oblomoff», «GUTSERIEV», «БЭЙЛ», «ДОРОФЕЕВА», «ШАСТУН»;

- никнеймы, не связанные с именами и фамилиями:

«Ya snova s vami», «the bootleg boy», «LuniBoy», «MrLololoshka», «Гитара Дяди Бена», «Типичный бой», «Karo Pro», «A4», «Хочу знать всё», «The Человек», «EugenBro», «Скамейкер», «Живой Гвоздь», «ИЩУ ВЫХОД», «Луномосик», «Компот», «кто я?».

«TicTok»

Выбор никнейма на данной платформе специфичен по ряду причин, рассмотрим некоторые из них:

- «TicTok» интернет-ресурс иностранного происхождения, поэтому написание никнейма разрешено исключительно латинскими буквами;

- при регистрации новому пользователю присваивается независимо от имени наименование профиля, и в дальнейшем пользователь по своему желанию может переименовать свою страничку, в связи с этим в данной социальной сети остаточное количество никнеймов, состоящих из компонентов: user(пользователь) + номер пользователя: «user348558968994», «user585858740784», «user146898278553»;

- в данной социальной сети строго не регламентировано то, какой

никнейм мог бы выбрать себе пользователь, например, он может подобрать себе подобное название аккаунта: «4_4_4_4_4_4_4_4_4_4_4», «8.4.2.8», «bbbb040», «5._____.5», «ffffff_05», «аоеоаоое», «кааааа___0». Имеется в виду, что зарегистрированный пользователь может указывать такой никнейм, который не несет в себе информацию о его личности;

- повторение никнейма невозможно, в связи с этим на платформе «ТicТок» множественное количество вариаций одного и того же имени.

Исходя из всего вышеперечисленного, никнеймы на данной платформе можно объединить в следующие группы:

а) состоящие из имени и фамилии (могут содержать в себе цифры или символы): «annakhilkevich», «antonsevastianov3», «maksim_rodnov», «_anna_lavskaya_», «katyagorshkova_», «anna_kantsypko», «margaritabochkareva», «kolya_odilov», «annalexanova», «anton_finik», «dmitriy_demyanov», «artem_karokoz», «anton_makarov1», «nastyaaukolova», «katiyarudenko21», «dmitriy_muserskiy»;

б) состоящие из имени (могут содержать в себе цифры или символы): «kolya464», «angelina», «andrey8t», «anastasia_.158», «danna__178», «maksim.....42», «mikhail_515», «andrey.89dv», «_yuli095», «anna83.8.19», «di_ana9.4», «aleksandra93.01», «igor356781»;

в) никнеймы, связанные со сферой деятельности (могут содержать в себе цифры или символы): «_tarolog_aleksandra», «pedagog_.tmnr», «pollice_345», «_poledance_anastasia», «andrey_mma1», «doctor.daria_», «anna.pavlovna.teacher», «dps_gibdd», «horeograf_irina_ivanova», «stroitel1212», «yurist_kurtsev», «smm.damirovna», «thegame800»;

г) никнеймы, связанные с социальной ролью человека (могут содержать в себе цифры или символы): «dedvtiktoke» (дедушка), «dad_for» (отец), «sister_300» (сестра), «ded_maksim658» (дедушка), «mama_nastya4627» (мать), «grazdaninrf» (гражданин), «brother8190» (брат), «husbandwife125» (муж и жена);

д) никнеймы, связанные с личностными качествами пользователя: «st.angel» (ангел), «malaja_210» (малая), «dobraya.liza» (добрая), «smelaya.ksy» (смелая), «zlaya_4u4a» (злая), «guzikrasotka957» (красотка), «the_best_047» (лучшая), «khuligan15.0» (хулиган), «umnaya.krasivaya» (красивая), «strannaya32» (странная);

е) никнеймы, связанные с названиями животных: «yoozhik» (ёжик), «kisa_love24» (киса), «medved935» (медведь), «lesenok924» (лисенок), «dogvolk» (волк), «kohka295» (кошка), «russianbear_» (медведь), «_zayka_30» (зайка), «voron_44.1», «_.komaruk.» (комарик), «tigr_1995_» (тигр).

В процессе анализа никнеймов, можно отметить следующее:

а) в ходе подбора себе уникального имени – никнейма, многие люди оставляют для общения в интернете свое собственное имя;

б) чаще всего у человека один никнейм во всех социальных сетях, это говорит о том, что человек ответственно подходит к выбору ника и его имя является индентификатором в сети;

в) невозможно отследить какие-либо закономерности в создании никнейма. Ведь каждый человек отличается своим мышлением и мировоззрением, а это значит, что повторение никнейма невозможно.

2.4 Анализ прецедентных антропонимов (на материале стихов-«пирожков» и стихов-«порошков»)

В социальных сетях представлены всевозможные прецедентные феномены, которые различаются по объёму, жанровым модификациям и по-разному осмысливаются пользователями виртуального пространства. Рассмотрим их на примере популярных поэтических сообществ «Порошки», «Пирожки+» и «Экспромты» социальной сети «ВКонтакте».

«Пирожок» – малый поэтический жанр, сформировавшийся в 2003 году и получивший к настоящему времени широкое распространение, прежде всего, в Интернете. Отличает стихи-«пирожки» и «порошки», то что в них нет определенной тематики:

тема смерти:

муму герасима целует
и по собачьи говорит
я знаю ты меня погубишь
лишь трижды пропоет петух
(<https://shutok.ru/stishki/75740-stishki.html>)

тема творчества:

у нас писательство не то что
де мопассан или басё
косоворото бородато
босё
(https://vk.com/wall-31481258_106261)

тема семейных отношений:

уснул в кроватке буратино
а папе карло не до сна
ему не платит алименты
сосна
(https://vk.com/wall-114685877_76091)

скоротечность человеческой жизни:

ужель та самая татьяна
что утопила в речке мяч
сегодня топит дирижабли
аэростаты и суда
(https://vk.com/topic-71186832_34344073?offset=20)

«Порошок» – от «пирожков» отличается наличием рифмы.

С формальной точки зрения «пирожок» представляет собой четверостишие, написанное четырехстопным ямбом по схеме 9-8-9-8, без рифмы, без знаков препинания и дефисов, строчными русскими буквами. В «пирожках» нередко встречаются отклонения от орфографической нормы: например, тенденция к образованию дополнительного слога с вершиной в

сонорном согласном оформляется на письме дополнительной гласной буквой (пётыр, октябырь).

Особую роль в этих стихотворениях играют прецедентные антропонимы

Например:

уснул в кроватке буратино

а папе карло не до сна

ему не платит алименты

сосна (сохранена орфография автора)

(https://vk.com/wall-114685877_76091)

В данном стихе видим примеры прецедентных антропонимов «буратино» и «папа Карло». Буратино и Папа Карло – персонажи сказки А. Н. Толстого «Золотой ключик, или Приключения Буратино» (1936). Прототипом Буратино является Пиноккио из одноимённой сказки Карло Коллоди.

Прецедентный антропоним «буратино» можно встретить во многих стихах-«пирожках», но семантическое поле будет одним – материалом изготовления Буратино является дерево, вокруг этого создаются множество комичных прецедентных ситуаций.

В ходе анализа стишков-«пирожков» (а именно, 68 единиц) нами были составлены следующие группы антропонимов по прецедентному компоненту:

а) Прецедентный компонент – имена писателей и поэтов: (6 единиц)

- Александр Пушкин (в основном описываются такие прецедентные ситуации, как знаменитая дуэль с Дантесом, и ношение бакенбард).

Например:

а я не пушкин умирая

поэт дантесу говорит

я евтушенко и сдирает

с себя фальшивый бакенбард

(<https://shutok.ru/stishki/40014-stishki.html>)

Также в этом стихотворении мы встречаем еще один прецедентный антропоним «Евтушенко». Евгений Евтушенко – советский и российский поэт.

- Тургенев и Чехов, в данном случае эти имена встречаются в одном стихе (прецедентная ситуация – факт написания ими таких произведений как «Муму» и «Каштанка»).

каштанку чехов нацарапал
тургенев написал муму
а ваш роман под хвост простите
кому

(https://vk.com/wall-28122932_458957)

- Лев Толстой (прецедентная ситуация – написание им романа «Анна Каренина», но внутри стиха встречается еще один прецедентный антропоним «Анна Каренина», героиня романа с одноименным названием).

толстой искал финал романа
но забастовка эржэдэ
спасла каренину отправил
ее толстой коров доить

(<https://stihi.ru/2020/07/10/1993>)

- Ги де Мопассан – знаменитый французский писатель. Мацуо Басё – японский поэт.

у нас писательство не то что
де мопассан или басё
косоворото бородато
босё

(https://vk.com/wall-31481258_106261)

- Николай Васильевич Гоголь – русский писатель. Автор данного стиха иронизирует ситуацию, в которой Н. Гоголь сжег второй том «Мертвых душ».

пришёл из школы коля гоголь

достал очередной дневник
и в печь его пока родитель
не вник

(https://vk.com/wall-82285207_455832)

б) Прецедентный компонент – имена вымышленных персонажей (20 единиц):

- Хоттабыч (Хоттабыч – джин, один из главных героев повести-сказки «Старик Хоттабыч», написанной Лазарем Лагиным). Прецедентная ситуация – полёт на «ковре-самолете»):

хоттабыч может быть на запад
на коврике с тобой махнём
а он за волос взял и выдрал
ремнём

(https://vk.com/wall-28122932_450968)

- Холмс (Шерлок Холмс – литературный персонаж, созданный Артуром Конаном Дойлем). В стихах «пирожках» используется его знаменитая прецедентная фраза «Это же элементарно, Ватсон»:

скажите холмс теперь что делать
жена сказала всё развод
элементарно ватсон розы
и торт

(https://vk.com/wall17260199_8910)

- Дартаньян (Д'Артаньян – главный герой романа Александра Дюма «Три мушкетера»). Прецедентный антропоним «Дартаньян» олицетворяет собой мужество и отвагу):

герои в жизни как в романах
по дерзости и крутизне
разделены на дартаньянов
и не

(https://vk.com/wall-28122932_458772)

- Ахиллес (Ахилл или Ахиллес – персонаж древнегреческой мифологии, участник Троянской войны, один из главных героев «Илиады» Гомера). Прецедентная ситуация – уязвимость в одной лишь части тела Ахиллеса – пятки):

опять на пятки наступают

пожаловался ахиллес

(<https://poetory.ru/116905>)

- Тесей – греческий полубог, сын Посейдона. Самый известный его подвиг – убийство чудовища Минотавра, которое находилось в лабиринте на острове Крит.

тесей идёт ещё не зная

что пуст от века лабиринт

что не с кем драться и что

это и называют минотавр

(https://vk.com/wall-64582662_29848)

в) Прецедентный антропоним – имена деятелей искусства (11 единиц):

- Ван Гог (Винсент Виллем ван Гог – нидерландский художник-постимпрессионист). Прецедентная ситуация – история из его жизни про отрезанное ухо).

ван гог не в силах моя ухо

унять язвительный ухмыл

едва припомнит сколько прежде

ух мыл

(<https://poetory.ru/por/rating/1078>)

- Боярский (Михаил Сергеевич Боярский – советский и российский актёр театра и кино, певец, музыкант). В данном стихотворении использовано прецедентное высказывание персонажа Михаила Боярского Дартаньяна: «тысяча чертей».

опять идёт в гараж боярский

и прячет в куче запчастей

от благоверной пару тысяч
чертей

(https://vk.com/wall-28122932_457295)

- Филипп Киркоров (Филипп Киркоров – советский и российский эстрадный певец, актёр, композитор, музыкальный продюсер). В данном стихе иронизируют над пристрастием Филиппа к яркой и блестящей одежде:

когда погас филипп киркоров
я жил за много тысяч вёрст
и свет его ещё лет десять
летел до нашего села

(https://vk.com/wall-82285207_230263)

- Людвиг Ван Бетховен – немецкий композитор, пианист и дирижер.

ребята лудвиг ван бетховен
вяжы бетховена вяжы
и с ним сурок вижжы ребята
вижжы

(https://vk.com/wall-31481258_106392)

г) прецедентный компонент – имена исторических личностей (6 единиц):

- Гагарин (Юрий Гагарин – лётчик-космонавт СССР, герой Советского Союза). Используется прецедентная фраза Юрия Гагарина – «Поехали!».

а где тут руль спросил гагарин
деревня буркнул королёв
ещё спроси а где тут вожжи
ещё поехали скажи

(https://vk.com/wall-32593073_533208)

- Ленин (Владимир Ильич Ленин – русский революционер, крупный теоретик марксизма, советский политический и государственный деятель). Прецедентной ситуацией является – написание им 55 томов сочинений):

стою у книжного с табличкой
подайте не читал три дня
и чей то мальчик мне приносит
двенадцать ленина томов
(https://vk.com/wall-28122932_402227)

- Михаил Илларионович Кутузов – русский военачальник. Почти каждый человек знает, что Кутузов во время войны лишился глаза, в стихах-пирожках часто упоминается об этой ситуации.

кутузов к зеркалу подходит
и вынимает правый глаз
горит в глазнице красный лучик
гудит процессор в голове
(https://vk.com/wall32641109_17388)

Выводы ко 2 главе:

- в ходе исследования прецедентных антропонимов, стало ясным что:

а) авторы стихов-«пирожков» и – «порошков», в основном, пишут не о достижениях людей, оставивших свой след в истории (как национальной, так и мировой), а об их ситуациях из личной жизни, например, Кутузов лишился глаза во время войны, или что Ван Гог отрезал себе ухо. Потому что над такими «отрывками» из биографии проще иронизировать, и это находит отклик у читателей;

б) нередко собственные имена переходят в нарицательные, например, «разделены на дартаньянов», так как признаки носителя данного собственного имени ярко выражены, и его именем начинают называть всякого носителя этих признаков;

в) стихи-«пирожки» – это своеобразная имитация устной речи, характерная для коммуникативного языка членов интернет-сообщества;

г) в стихах присутствуют признаки абсурда (нелепости).

д) прецедентные имена отдельно, изолированно редко встречаются

и в «пирожках» и «порошках». Обычно они соединяются с прецедентными ситуациями, высказываниями.

г) прецедентные имена способствуют актуализации поставленных задач, благодаря таким свойствам, как краткость, экспрессивность и информативность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современный мир немыслим без интернет-коммуникации. Интернет – это и помощник в обучении, и место для приятного времяпровождения, и общения с людьми. Если в реальной жизни человеку не обойтись без имени и фамилии, то в большинстве случаев в сети нужен только он, универсальный никнейм. Никнейм – это своеобразная самопрезентация, представляемая виртуальному обществу.

Создавать никнейм пользователь может с помощью различных способов. При этом он должен учитывать не только написание и структуру никнейма, но и смысл, положенный в его основу. Причин для создания виртуального псевдонима много и у большинства людей они разные. Всё зависит от индивидуальных особенностей человека, его интеллекта, фантазии и чувства юмора.

В процессе исследования мы выполнили следующие задачи:

- изучили научную литературу по ономастике и антропонимике.
- раскрыли понятие «никнейм»;
- проанализировали разные виды никнеймов в социальных сетях;
- охарактеризовали прецедентные антропонимы.

Создание никнейма зависит не только от человека, который его создает, но и от особенностей отдельно взятой социальной сети, например:

- а) «ТісТок» – интернет-ресурс иностранного происхождения, поэтому написание никнейма разрешено исключительно латинскими буквами;
- б) повторение никнейма невозможно, в связи с этим на платформе «ТісТок» отмечается множественное количество вариаций одного и того же имени;
- в) социальная сеть «Одноклассники» задумывалась как интернет платформа для поиска одноклассников или одноклассников, с которыми когда-то люди вместе учились, чтобы не терять с ними связь и наблюдать за их жизнью. В связи с этим многие девушки в качестве никнейма пред-

почитают указывать двойную фамилию (девичью и фамилию, которую они носят сейчас, например, фамилию мужа, для более легкого поиска).

Анализ никнеймов позволил выявить определенные тенденции в их создании:

- наиболее частотный способ образования никнеймов – использование реального имени и фамилии пользователя.

- реже встречаемые способы: использование наименований сферы деятельности человека, наименований личностных качеств пользователя, тематика видео-контента.

- по нашим наблюдениям самый редко встречаемый способ образования – использование в качестве никнейма названий животных.

- прецедентный антропоним – собственное имя, связанное с каким-либо именем – символом эпохи.

- наиболее частотны прецедентные антропонимы, обозначающие вымышленных персонажей (Буратино, Хоттабыч и т.д.)

- по нашим наблюдениям самые редкие антропонимы – фамилии русских писателей (Пушкин, Тургенев, Чехов).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Абыякая, О. В. Мифологемы языков как имена тип горожан прецедентного создания имени / О. В. Абыякая // Русский осознания язык самые как талан иностранный малая : Теория. Исследования. Практика. – СПб. – 2003. – Вып. 6 – С. 32-35.
- 2 Аникина, Т. В. Имя собственное в Интернет-коммуникации / Т. В. Аникина // Изв. Урал.гос. ун-та. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2010. – Т. 75 – № 2 – С. 71-76.
- 3 Ахренова, Н. А. Лингвистические особенности сетевых имен / Н. А. Ахренова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – № 34 (172). – С. 5-10.
- 4 Балкунова, А. С. К вопросу о социально-лингвистических особенностях никнеймов (ников) (на примере Хмао-Югры) / А. С. Балкунова // В мире научных открытий. – 2010. – № 4-2. – С. 98-100.
- 5 Балкунова, А. С. Место никнеймов в ономастике [Электронный ресурс] / А. С. Балкунова, Э. М. Рянская // Вестник НВГУ. – 2010. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-nikneymov-v-onomastike>. – 26.04.2022.
- 6 Балкунова, А. С. Никнейм – неологизм или окказионализм? / А. С. Балкунова // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. – 2011. – С. 92-96.
- 7 Башаева, Б. Никнейм как явление ономастики: лексико-грамматическая характеристика [Электронный ресурс] / Б. Башаева. – Режим доступа : <http://www.sugi-obninsk.ru/index.php?set=cont&id=60>. – 07.01.2023.
- 8 Бондалетов, В. Д. Русская ономастика / В. Д. Бондалетов. – Москва : Просвещение, 1983. – 224 с.
- 9 Бутова, А. В. Филологические науки. Вопросы теории и практики [Электронный ресурс] / А. В. Бутова, А. И. Дубских. – 2019. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/motivy-samoprezentatsii-lichnosti-v-internet-prostranstve-posredstvom-nikneyma>. – 03.02.2022.

- 10 Васильев, А. Д. Интертекстуальность: прецедентные феномены /А. Д. Васильев. – М. : Флинта, 2013. – 343 с.
- 11 Воронцова, И. А. Прецедентные феномены в художественном тексте: проблематика интерпретации и перевод / И. А. Воронцова // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. – 2015. – № 3. – С. 131-136.
- 12 Врублевская, О. В. Прецедентные антропони́мы политического дискурса как средство социальной оценки / О. В. Врублевская // Политическая лингвистика. – 2019. – № 5 (77). – С. 132-139.
- 13 Гришаева, Л. И. Прецедентные феномены как культурные скрепы (к типологии прецедентных феноменов) / Л. И. Гришаева, М. К. Поповой, В. Т. Титова // Феномен прецедентности и преемственность культур. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2004. – С. 15-46.
- 14 Гудков, Д. Б. Прецедентное имя и проблемы прецедентности / Д. Б. Гудков. – М. : Диалог-МГУ, 1999. – 149 с.
- 15 Долозова, О. Н. О семантике прецедентного имени [Электронный ресурс] / О. Н. Долозова. – Режим доступа : www.philol.msu.ru/~rlc2004/ru/participants/psearch.php?pid=97225. – 24.02.2023.
- 16 Дымарский, М. Я. Прецедентность и художественность / М. Я. Дымарский, Л. И. Гришаева, М. К. Попова, В. Т. Титов // Феномен прецедентности и преемственность культур. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2004. – С. 51-62
- 17 Журавлева, Е. А. Никнейм как разновидность антропонимов / Е. А. Журавлева, А. А. Корнелюк // Сборник материалов международного форума студенческой и учащейся молодежи «Первый шаг в науку – 2009». – Минск. – 2009. – С. 85.
- 18 Захаренко, И. В. Прецедентное имя и прецедентное высказывание как символы прецедентных феноменов / И. В. Захаренко, В. В. Красных, А. И. Изотов // Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей. – М. : Филология, 1997. – №1. – 192 с.

- 19 Зинин, С. И. Введение в русскую антропонию / С. И. Зинин // Пособие для студентов-заочников. – Ташкент : Ташк. гос. ун-т им. В. И. Ленина, 1972. – 275 с.
- 20 Зубарева, А. В. Онимы в интернет-коммуникации: новые явления и функции [Электронный ресурс] / А. В. Зубарева // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2021. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/onimy-v-internet-kommunikatsii-novye-yavleniya-i-funktsii>. – 12.04.22.
- 21 Зубарева, А. В. Никнейм как особый тип онимов: в поисках интегрального признака / А. В. Зубарева // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. – 2017. – С. 115-123.
- 22 Ищенко, И. Г., Никнейм в компьютерно-игровом дискурсе [Электронный ресурс] / И. Г. Ищенко, Д. К. Стерхов // Научные известия. – 2022. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/nikneym-v-kompyuterno-igrovom-diskurse>. – 26.04.2023.
- 23 Катаранчук, А. В. Никнейм как средство самопрезентации личности в интернет-коммуникации / А. В. Катаранчук // материалы I Международной научно-практической конференции. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2017. – № 2. – С. 95-98.
- 24 Ковалев, Г. Ф. Прецедентное имя собственное в тексте рекламы / Г. Ф. Ковалев, Л. И. Гришаева, М. К. Попова, В. Т. Титов // Феномен прецедентности и преемственность культур. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2004. – С. 275-291.
- 25 Козаренко, Е. К. Никнейм в виртуальной коммуникации / Е. К. Козаренко, А. А. Макаров // Юный ученый. – 2022. – № 4(56). – С. 72-75.
- 26 Кисель О. В., Мотивы самопрезентации личности в интернет-пространстве посредством никнейма [Электронный ресурс] / О. В. Кисель, А. И. Дубских, А. В. Бутова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2019. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/motivy-samoprezentatsii-lichnosti-v-internet-prostranstve-posredstvom-nikneyma>. – 06.12.2022.

- 27 Кисель, О. В. Место никнейма как знака идентификации в ономастической системе языка [Электронный ресурс] / О. В. Кисель // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. – 2021. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-nikneyma-kak-znaka-identifikatsii-v-onomasticheskoy-sisteme-yazyka>. – 04.04.2023.
- 28 Лисоченко, О. В. Явление прецедентности в современной русской речи / О. В. Лисоченко. – Таганрог, 2007. – 31 с.
- 29 Москальчук, А. А. Никнейм – виртуальное имя человека [Электронный ресурс] / А. А. Москальчук // Записки Горного института. – 2009. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/nikneym-virtualnoe-imyacheloveka>. – 18.11.2022.
- 30 Нахимова, Е. А. Прецедентные имена в массовой коммуникации / Е. А. Нахимова. – Екатеринбург : Изд-во Уральского государственного технического университета, 2007. – 207 с.
- 31 Нахимова, Е. А. Прецедентные имена как ментальное поле в политической коммуникации / Е. А. Нахимова // Бюллетень Уральского лингвистического общества. – Екатеринбург : УрГПУ, 2004. – № 14. – С. 7-61.
- 32 Нахимова, Е. А. Имена русских царей как прецедентное поле в современных российских СМИ / Е. А. Нахимова // Вестник Пермского университета. – 2009. – №2. – С. 12-19.
- 33 Нихонина, А. И. «О формировании идентичности подростков в социальных сетях»/ А. И. Нихонина // Народное образование. – 2015. – №1. – С. 178-181.
- 34 Прохоров, Ю. Е. Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому языку иностранцев / Ю. Е. Прохоров. – М. : ЛКИ, 2008. – 224 с.
- 35 Ростова, Е. Г. Использование прецедентных текстов в преподавании РКИ : цели и перспективы / Е. Г. Ростова // Русский язык за рубежом. – 1993. – № 1. – С. 7-15.

36 Рочняк, Е. В. Никнейм как форма выражения виртуальной самоидентичности / Е. В. Рочняк, В. А. Демьянюк // Вопросы переводоведения, межкультурной коммуникации и зарубежной литературы : сборник научных статей. Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева. – 2019. – № 9(35). – С. 102-115.

37 Рузиева, Л. Т., Использование прецедентных антропонимов (ПА) на занятиях русского языка [Электронный ресурс] / Л. Т. Рузиева, Н. Т. Шарипова // Тульский научный вестник. Серия История. Языкознание. – 2022. – №3 (11). – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-pretsedentnyh-antroponimov-ra-na-zanyatiyah-russkogo-yazyka>. – 12.03.2023.

38 Рут, М. Э. Антропонимы: размышление о семантике / М. Э. Рут // Известия Урал. гос. ун-та. – 2001. – № 4 (20). – С. 59-64.

39 Сегал, Н. А. Прецедентный антропоним Робин Гуд в массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Н. А. Сегал, В. А. Скворцова // Universum: Филология и искусствоведение: электрон. научн. Журн. – 2016. – № 11(33). – Режим доступа : [https://7universum.com/pdf/philology/11\(33\)/Segal.pdf](https://7universum.com/pdf/philology/11(33)/Segal.pdf). – 25.10.2022.

40 Семенец, О. П. Прецедентный текст в языке газеты / О. П. Семенец. – Санкт-Петербург, 2004. – 225 с.

41 Суперанская, А. В. Структура имени собственного (фонология и морфология) / А. В. Суперанская. – М., 1969. – 207 с.

42 Суперанская, А. В. Общая теория имени собственного / А. В. Суперанская. – М. : Наука, 1990. – 366 с.

43 Супрун, В. И. Развитие ономастического пространства Интернета / В. И. Супрун // Ономастика Поволжья: материалы IX Международной конференции по ономастике Поволжья. – М., 2004. – С. 53-58.

44 Хватова, С. С. Этнокультурная специфика идентификации прецедентных имен носителями языка / С. С. Хватова. – Тверь : Тверской государственный университет. – 2004. – 18 с.

45 Холодных, Г. В. Никнейм как разновидность псевдонима / Г. В. Холодных // Библиография и книговедение. – 2017. – № 3(410). – С. 84-95.

46 Чыонг Тхи Суан Хыонг, Особенности формирования никнеймов и использование гендерно-нейтральных никнеймов молодежью на виртуальных коммуникативных площадках [Электронный ресурс] / Чыонг Тхи Суан Хыонг, А. Киселева // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-nikneymov-i-ispolzovanie-genderno-neytralnyh-nikneymov-molodezhyu-na-virtualnyh-kommunikativnyh>. – 16.04.2022.

47 YouTube [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа : <https://www.youtube.com/>. – 10.10.2022.

48 Telegram [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа : <https://t.me/telegram>. – 10.10.2022.

49 TikTok [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : <https://www.tiktok.com/>. – 10.10.2022.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1 – Стихи-«пирожки»

<p>хоттабыч может быть на запад на коврике с тобой махнём а он за волос взял и выдрал ремнём © Goodникoф</p>	<p>скажите холмс теперь что делать жена сказала всё развод элементарно ватсон розы и торт © kochegar_ka</p>
<p>ты вышел в люди буратино но помни как бы жизнь не шла для нас всегда ты был опорой стола © SouL</p>	<p>а я не пушкин умирая поэт дантесу говорит я евтушенко и сдирает с себя фальшивый бакенбард © bug</p>
<p>проклятье ухогорлоносу я джигурда а этот поц меня лишил моих коронных хрипотц © Нестер Пим, 2014</p>	<p>при появлении в театре маэстро кальмана имре все дамы вскрикивали кальман и мре © Нестер Пим, 2014</p>
<p>ван гог не в силах моя ухо унять язвительный ухмыл едва припомнит сколько прежде ух мыл © Нестер Пим, 2014</p>	<p>товаищи воскликнул ленин мы все когда нибудь умъём и тут же броневик забгызгал умъём © умба & витал</p>
<p>герои в жизни как в романах по дерзости и крутизне разделены на дартаньянов и не © ХатяКо & румянцев</p>	<p>опять на пятки наступают пожаловался ахиллес © Natalie</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ

Продолжение таблицы 1

<p>без чешуи должно быть тело похоже я не там ищу сказал иван и вынул стрелы из щук © iLTi</p>	<p>скажите холмс а как суворов узнал что это переход элементарно на пригорке штрих код © ИгРоH</p>
<p>каштанку чехов нацарапал тургенев написал муму а ваш роман под хвост простите кому © ИгРоH</p>	<p>лежит джоконда у подъезда и как бывает у джоконд не может вспомнить ни да винчи ни код © кум ft masia</p>
<p>эй ты кричит иван царевич слышь выходи на смертный бой и в чат заходит змей горыныч начало боя счёт ноль ноль © Екатерина Соловьева</p>	<p>на вечеринке буратино считай не ел почти не пил употребив лишь пару крепких стропил © МагАлИф</p>
<p>чтоб посадить на дуб русалку на берег тащим из пруда всё б ничего но ей не надо туда © elvira</p>	<p>уснул в кровати буратино а папе карло не до сна ему не платит алименты сосна © G@L</p>
<p>ворона запаслась сырами и хоть певичка просто мрак под елью каждый божий вечер аншлаг © SouL</p>	<p>опять идёт в гараж боярский и прячет в куче запчастей от благоверной пару тысяч чертей © ХатяКо & румянцев</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ

Продолжение таблицы 1

<p>тащусь друзья от ленинграда мне лепса с басковым не надо я также без ума от цоя нет ни минуты мне покоя всё жду от жизни перемен мечты все превратились в тлен ©Татьяна Галкина</p>	<p>без чешуи должно быть тело похоже я не там ищу сказал иван и вынул стрелы из щук © iLTi</p>
<p>а где тут руль спросил гагарин деревня буркнул королёв ещё спроси а где тут вожжи ещё поехали скажи (garwuf)</p>	<p>вот если пушкин день бывало любил с шампанского начать то что же пил для вдохновенья никифор ляпис трубецкой</p>
<p>толстой искал финал романа но забастовка эржэдэ спасла каренину отправил ее толстой коров доить</p>	<p>на презентацыи исуса иуда сильно перебрал сутра проснулся и не помнит откуда деньги где исус</p>
<p>муму герасима целует и по собачьи говорит я знаю ты меня погубишь лишь трижды пропоет петух</p>	<p>кутузов к зеркалу подходит и вынимает правый глаз горит в глазнице красный лучик гудит процессор в голове</p>
<p>стою у книжного с табличкой по- дайте не читал три дня и чей то мальчик мне приносит двенадцать ленина томов</p>	<p>в день пушкина все в бакенбардах все с нянями из кружек пьют купаются на черной речке и бьют дантесов по мордам © Gavriloff</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ

Продолжение таблицы 1

<p>заходит царь в светлицу к девкам и только начал говорить глядит уже одна девица ему рожает малыша © bug</p>	<p>мольберт в пыли и паутине а в чистом поле под сосной лежит счастливый леонардо и деревянный парашют © kvatanastini</p>
<p>сантана и боярский входят в огромный шляпный магазин с минуту смотрят друг на друга и просят мне как у него © freutmich</p>	<p>дубровский синими глазами смотрел на огонёк свечи а руки под столом собрали и разобрали пистолет © al cogol</p>
<p>медведи на велосипеде сказал чуковский и заснул потом проснулся и добавил а зайчики в трамвайчике</p>	<p>а пяточок еще подумал чуть ниже опустив прицел что дураков на свете много а шарик он такой один</p>
<p>ужель та самая татьяна что утопила в речке мяч сегодня топит дирижабли аэростаты и суда</p>	<p>пришла весна отпали крылья гагарин учится ходить и помнить что окно не выход и что не в тюбиках еда</p>
<p>а здесь готовят космонавтов сказал хрущёву королёв и зачерпнул из центрифуги густой оранжевый сироп © Н.Е.Ржавейко</p>	<p>когда погас филипп киркоров я жил за много тысяч вёрст и свет его ещё лет десять летел до нашего села</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ

Продолжение таблицы 1

<p>ван гоголь ухо вмиг отрезав и inferнально хохоча швыряет в печь его но ухо горит так скажем не ахти © the axu</p>	<p>раздула бедная татьяна письмо евгению в разы а ведь набрасывала кратко без зы © кум, 2017</p>
<p>что вам сказать про гибель мцыри сначала я услышал рык потом смотрю ногами кто то дрыг дрыг © Н_N</p>	<p>настолько лживо в третьем акте адэль сказала не прощу что станиславский вынимает пращу © FeelGood</p>
<p>поймите ленский я не то чтоб хотел вас вызвать на дуэль но я дошёл по алфавиту до эль © Н_N</p>	<p>нельзя являться на дуэли верхом на боевом слоне онегин вы не окуели оне... © Вороныч</p>
<p>существовать в дешёвой норке без слёз без жизни без котлет дюймовочка приноровилась крот нет © masia</p>	<p>страшней всего когда со сцены уже убрали реквизит и зритель вышел а иуда висит © FeelGood</p>
<p>герасим почесал затылок и отвалилась голова а следом хлынули из горла слова © тодибо</p>	<p>я чудо юдо молодое а вы понурый ловелас не понимаю как так вышло за вас © masia & metafolia, 2020</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ

Продолжение таблицы 1

<p>с небес слышалось несчастный ты продал душу сатане талан засомневался фауст та не © Нестер Пим, 2018</p>	<p>все дарвину рукоплескали крича вот это да ого а припозднившиеся даже ного © Нестер Пим, 2018</p>
<p>я конгрессмен из вашингтона не вы ли будете холмс ша у нас беда пропал важнейший холм сша © Нестер Пим, 2017</p>	<p>муму гоняется кругами за барынею по двору герасим постит и комментит ору © Нестер Пим, 2017</p>
<p>мне лёд и мёд промямлил винни желудок пуст в башке беда и кролик льда ему добавил и мда © Н_N</p>	<p>пришёл из школы коля гоголь достал очередной дневник и в печь его пока родитель не вник © Niloff ft. Masia</p>
<p>давно бы умер бедный гамлет но неуёмный организм периодически впадает в тубизм © crazy_grant, 2017</p>	<p>ребята людовиг ван бетховен вяжы бетховена вяжы и с ним сурок вижжы ребята вижжы © Нестер Пим, 2014</p>
<p>в охотничьей избушке шрека собрались гости всех мастей он был охотником до мозга гостей © silakrybak</p>	<p>лишь солнце сядет за евфратом и персию накроет ночь шахерезада молвит слушай кароч © сороконожка</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ

Продолжение таблицы 1

<p>построю бот мечтал царь пётыр и бремя царственных забот переложу в авторежиме на бот © Нестер Пим, 2014</p>	<p>на поединок с чудом юдом на удивление тверёз добрыня шёл с двумя стволами берёз © Н_N, 2018</p>
<p>у нас писательство не то что де мопассан или басё косоворото бородато босё © Нестер Пим, 2013</p>	<p>онегин добрый мой приятель а ленский жалкий рифмоплёт вот догадайтесь кто в романе умрёт © Дед Митрий, 2014</p>
<p>да ну вас к чорту крикнул воланд и поплевал через плечо я часть той силы что не хочет ничо © Н_N</p>	<p>сизу за партой с дездемоной мечтаю придушить её но мы пока что изучаем е ё © журкова</p>
<p>почтив кирсановых визитом евгений озадачил их двойной фамилией базаров гнилых © Нестер Пим, 2013</p>	