





## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 56 с, 4 рисунка, 2 таблицы, 51 источник.

НЕОЛОГИЗМЫ, ОККАЗИОНАЛИЗМЫ, ГРАММАТИЧЕСКИЕ  
ХАРАКТЕРИСТИКИ, СПОСОБЫ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ,  
ЗАИМСТВОВАНИЯ, СЕМАНТИКА.

Цель работы – проанализировать с точки зрения семантических и грамматических характеристик неологизмы, возникшие в эпоху коронавирусной инфекции.

Предмет исследования – семантические, грамматические и словообразовательные характеристики неологизмов, которые возникли в период пандемии COVID-19.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в классификации и систематизации новых слов, которые возникли в русском языке в период коронавирусной инфекции.

Данная работа состоит из теоретической части, в которой описывается наиболее актуальная теоретическая база, соответствующая выбранным для исследования задачам: основная терминология, теоретические проблемы неологии, классификации неологизмов, способы словообразования неологизмов.

В практической части отражена грамматическая характеристика неологизмов, образованных в период эпидемии COVID-19, способы их образования и семантическое наполнение.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Неологизмы в современном русском языке	8
1.1 Основные теоретические понятия: неологизмы, окказионализмы, потенциальное словообразование	8
1.2 Способы возникновения неологизмов в языке	13
1.2.1 Морфологические способы словообразования	18
1.2.2 Неморфологические способы словообразования	20
1.2.3 Заимствование слов из другого языка	22
1.3 Современные тенденции в словообразовании	24
1.4 Закрепление неологизмов в языке	25
2 Неологизмы в русском языке в период пандемии COVID-19	28
2.1 Грамматическая характеристика неологизмов пандемии COVID-19	28
2.2 Способы образования неологизмов, возникших в русском языке в пандемии COVID-19	30
2.2.1 Морфологические способы словообразования неологизмов, возникших в русском языке в пандемии COVID-19	34
2.2.2 Заимствование неологизмов в эпоху коронавирусной инфекции	36
2.2.3 Неморфологические способы словообразования неологизмов, возникших в русском языке в пандемии COVID-19	38
2.3 Семантическое наполнение неологизмов, образованных в период пандемии COVID-19	40
2.4 Эмоционально-стилистическая окраска неологизмов, образованных в период пандемии COVID-19	46
Заключение	48
Библиографический список	51
Приложение А Фрагмент словаря неологизмов коронавирусной эпохи	57

## ВВЕДЕНИЕ

Пандемия коронавируса COVID-19, объявленная в 2019 г., повлияла на все сферы человеческой жизни. Именно пандемия заставил нас всех носить медицинские маски, соблюдать карантин, перейти на дистанционное обучение, удаленную работу и следить за новостями о количестве заболевших.

Язык – явление социальное. И подобные изменения в обществе не смогли пройти мимо него. Именно в период карантина в русском языке появилось много новых слов. Неологизмы, появившиеся в эпоху коронавирусной инфекции, быстро распространились и стали частью повседневного общения людей. Подобные перемены, происходящие в обществе, отображаются, прежде всего, в средствах массовой информации.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в классификации и систематизации новых слов, которые возникли в русском языке в период коронавирусной инфекции.

Объект работы – неологизмы, возникшие в период пандемии COVID-19.

Предмет исследования – семантические, грамматические и словообразовательные характеристики неологизмов, которые возникли в эпоху коронавирусной инфекции COVID-19.

Цель работы – проанализировать с точки зрения семантических и грамматических характеристик неологизмы, возникшие в эпоху коронавирусной инфекции.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- изучить значение и место неологизмов в системе русского языка;
- проанализировать способы образования неологизмов в русском языке;
- изучить грамматическую характеристику неологизмов, образованных в период пандемии COVID-19;
- изучить способы образования неологизмов, возникших в период пандемии COVID-19;
- классифицировать неологизмы, возникшие в период пандемии

COVID-19, по словообразовательным моделям;

- систематизировать неологизмы, образованные в период пандемии

COVID-19, по семантическим группам.

Новизна работы: неологизмы эпохи коронавируса являются практически неизученными. В работе сделана попытка описать с точки зрения грамматики, словообразования, семантики неологизмы, встретившиеся в период пандемии COVID-19 в социальных сетях.

Материалом исследования послужили слова, возникшие в период пандемии COVID-19 и собранные за период с 2020 по 2022 год. Источником стали социальные сети, сайты средств массовой информации. Общий объем собранного материала: 120 лексем.

Теоретической базой исследования послужили работы отечественных исследователей в области неологии, словообразования А. А. Брагиной, Н. С. Валгиной, Е. А., В. И. Заботкиной, Л. П. Крысина, В. В. Лопатин, Т. В. Поповой, И. С. Улуханова, Н. И. Фельдмана.

Методы, использованные при написании выпускной квалификационной работы:

- общенаучные методы: анализ, сравнение и интерпретация;
- лингвистические методы: метод сплошной выборки языкового материала, описательно-аналитический метод, представленный такими приёмами, как сбор и изучение, обработка, и классификация материала по семантическим группам и на основе словообразовательных моделей.

Теоретическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что выводы, зафиксированные в ходе исследования, могут быть использованы в проведении дальнейших научных исследований в области неологии.

Практическая значимость определяется тем, что данные работы можно использовать при изучении лексики русского языка и составлении соответствующих словарей.

Апробация работы проходила в рамках 14 Кирилло-Мефодиевских чтений (9 декабря 2022г., Благовещенск, АмГУ). Название доклада: «Способы словообразования неологизмов, возникших в период пандемии Covid-19». 21 апреля 2022г. на XXXI научной конференции «День науки – 2022». Доклад: «Неологизмы в период пандемии: семантический аспект».

По теме исследования имеется научная публикация:

Блохинская А. В., Заяц Е. А. Наблюдения над семантикой неологизмов, возникших в период пандемии COVID-19 / А. В. Блохинская, Е. А. Заяц // Вестник Амурского государственного университета. – 2023. – Вып. 100. – С. 159-162.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка, приложения.

# 1 НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

## **1.1 Основные теоретические понятия: неологизмы, окказионализмы, потенциальное словообразование**

Быстрое развитие науки и техники, средств массовой коммуникации, а также стремительное развитие общественной жизни порождают большое число новых слов и определений. Углубляются представления о ранее известных фактах и явлениях действительности, а также о сущности и функционировании этих явлений. Общество развивается очень быстро, в нашей жизни происходят постоянные изменения и новшества, которые отражаются в языке. Читая современную литературу или комментарии в интернет-пространстве, мы можем заметить изменения, которые выражаются в появлении новых слов, то есть неологизмов.

Термин «неологизм» впервые появился в 1755 г. во французском языке, откуда после 1800 г. он был заимствован в английский язык в значении «употребление новых слов, инновации в языке, а также как новое слово или выражение»<sup>1</sup>.

По Н. М. Шанскому, неологизмы – «новые лексические образования, которые возникают в силу общественной необходимости для обозначения нового предмета или явления, сохраняют ощущение новизны для носителей языка и которые еще не вошли или не входили в общее литературное употребление»<sup>2</sup>.

«Неологизмами называются новые слова, сохраняющие оттенок свежести, новизны. Термин «неологизм» сужает и конкретизирует понятие «новое слово»: при выделении новых слов принимают во внимание только время их появления в языке, отнесение же слов к неологизмам подчеркивает их

---

<sup>1</sup>Виды неологизмов и способы их образования [Электронный ресурс] // LEKTSII.NET: интернет-изд. 16.02.2015. URL: <https://lektsii.net/2-51660.html> (дата обращения: 10.10.2022).

<sup>2</sup>Шанский Н. М. Лексикология современного русского языка. М., 1964. С. 158.

особые стилистические свойства, связанные с восприятием этих слов как необычных наименований»<sup>3</sup>.

Н. З. Котелова определяет неологизмы как «слова, значения слов, идиомы, существующие в определенный период в определенном языке, подязыке, языковой сфере и не существовавшие в предшествующий период в том же языке, подязыке, языковой сфере»<sup>4</sup>.

Неологизмы являются новыми словами, которые создаются либо путем изменения существующих слов, либо новыми конструкциями слов. Эти изменения могут происходить из-за быстрого развития технологий, изменений в социальной и культурной жизни или из-за многих других факторов. По сути, наш сегодняшний язык не мог бы существовать без неологизмов. Это объясняется тем, что новые лексемы придают естественному языку динамичный характер. Лексика меняется со временем, словарный запас обогащается новыми наименованиями, устаревшие реалии переходят в пассивный запас.

Лингвисты, регистрируя в речи появление новых слов, обычно выделяют среди них два типа: общеязыковые неологизмы и окказионализмы. Как известно, обычные неологизмы – это закрепляющиеся в языке новые слова или значения, которые называют новые предметы мысли.

Неологизмы делятся на общеязыковые и авторские или индивидуально-стилистические. Общеязыковые неологизмы в свою очередь можно поделить на языковые, лексические и семантические в зависимости от способа их образования<sup>5</sup>.

Языковые неологизмы обычно используются для обозначения новых слов и понятий, ранее не существовавших в языке и не имеющих аналогов. Такие неологизмы фиксируются в словарях и становятся частью пассивного языка. Как только слово становится широко распространенным и активно

---

<sup>3</sup>Голуб И. Б. Стилистика русского языка: учебник для вузов. М., 2022. С.108.

<sup>4</sup>Котелова Н. З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов. Л., 1983. С. 456.

<sup>5</sup>Воронцова Ю.А. Неология и неологизмы [Электронный ресурс]// CYBERLENINKA.RU: офиц. сайт. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neologiya-i-neologizmy> (дата обращения: 12.03.2023).

используемым в языке, оно перестает быть неологизмом. Как правило, основной способ образования таких слов - заимствование из других языков (*имидж, компьютер, бюро*).

Лексические неологизмы появляются в результате словообразовательной деривации – образования новых слов из существующих в языке морфем по известным (обычно продуктивным) моделям, то есть по образцу уже существующих в языке слов (*география – лунография; компьютер – компьютерный, компьютерщик, компьютеризация*).

В результате семантической деривации новые слова, уже существующие в языке, приобретают новое значение (*зебра – разметка на дорожном полотне, обозначающая пешеходный переход; чайник – неспециалист со слабыми навыками в чем-либо*).

Индивидуально-авторские неологизмы создаются писателями и поэтами с определённой художественной целью. Как правило, такие слова не находят широкого распространения в языке и используются только в узком контексте произведения (окказионализмы)<sup>6</sup>.

По определению Б.Н. Головина, «неологизмы – это слова, возникшие на памяти применяющего их поколения»<sup>7</sup>.

В наше время огромная часть новых слов появляется благодаря Интернету.

Новые слова могут возникать в следующих ситуациях:

– вследствие изменения типа общества, формы правления, социальной структуры (революции, войны, перевороты);

– в связи с заменой старых наименований новыми, что может быть связано с необходимостью введения новых слов для замены старых, слишком часто используемых выражений;

– в связи с явлением взаимодополнения, сосуществующее со старым названием, которое отличается стилем, ситуациям употребления<sup>8</sup>.

---

<sup>6</sup> Воронцова Ю.А. Неология и неологизмы [Электронный ресурс]// CYBERLENINKA.RU: офиц. сайт. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neologiya-i-neologizmy> (дата обращения: 12.03.2023).

<sup>7</sup> Головин Б.Н. Общее языкознание. М., 1966. С. 91.

В речи обычно используются готовые единицы языка, но встречаются и индивидуальные слова, которые создаются сразу для определенного речевого акта и специфичны для определенного контекста. В этом заключается принципиальное различие между индивидуальными неологизмами, которые уже вошли в языки стали общеупотребительными (неологизмов). Многие языковеды предлагают называть такие слова окказиональными (от лат. *occasio* – «случайность», фр. *occasionel* – «случайный»). Термин впервые употреблен в статье Н. И. Фельдман «Окказиональные слова и лексикография»: «Под окказиональным словом я понимаю слово, образованное по языковой малопродуктивной или непродуктивной модели, а также по окказиональной (речевой) модели и созданное на определенный случай либо с целью обычного сообщения, либо с целью художественной... Окказиональное слово есть факт речи, а не языка».<sup>9</sup> Сам термин показывает, что подобные слова созданы однажды, по случаю.

В строгом терминологическом смысле окказионализмы нельзя назвать неологизмами. Неологизмами принято называть слова, которые стали узувальными совсем недавно и в течение некоторого времени сохраняют оттенок свежести, новизны: например, слова типа луноход в 70-е гг. XX в., компьютер – в 90-е гг. XX в.<sup>10</sup>

Неологизмы – это слова языка, то есть узувальные регулярно воспроизводимые единицы языковой системы, тогда как окказиональные слова как индивидуальные образования носят исключительно речевой характер.

Однако отличительной особенностью окказионализмов является не их индивидуальный характер, а то, что при их образовании произошло нарушение действующих в языке законов производства тех или иных единиц. В этом смысле окказиональные слова противопоставляются словам потенциальным, так как последние создаются по законам словообразовательной системы языка. Термин «потенциальное слово» впервые был введен в научный оборот Г. О.

---

<sup>8</sup> Земская Е.А. Словообразование как деятельность. М., 1992. С. 176.

<sup>9</sup> Фельдман Н. И. Окказиональные слова и лексикография // Вопросы языкознания. 2003. №4. С.65

<sup>10</sup> Попова Т. В. Неология и неография современного русского языка: учебное пособие. Екатеринбург, 2005. С.7

Винокуром. По мнению Г. О. Винокура, потенциальных слов фактически нет, но они могли бы быть, если бы того захотела историческая случайность<sup>11</sup>. Эрик Ханпира, рассматривая в своей работе соотношение таких терминов, как «неологизм», «потенциальное слово», «окказиональное слово», отмечает, что потенциальное слово – это слово, которое может быть образовано по языковой модели высокой продуктивности, а также слово, уже возникшее по такой модели, но еще не вошедшее в язык<sup>12</sup>.

По мнению Е. А. Земской, потенциальные слова создаются по наиболее продуктивным типам, заполняя пустые клетки словообразовательных парадигм (то есть они реализуют действие законов словообразования), а окказиональные слова – нарушители законов (правил) общезыкового словообразования<sup>13</sup>.

Потенциальные слова – это нетрадиционные слова речевого характера, которые обычно не выходят за рамки однократного употребления. В отличие от временных слов, они менее экспрессивны, имеют номинативную функцию и обычно понимаются вне контекста. Образуются они по продуктивным образцам, например: *кротиха – по образцу слониха, чудесность, красивость, служебность, календарность – по образцу веселость, смелость*<sup>14</sup>.

Таким образом, новые слова – это «собственно новые, впервые образованные или заимствованные из других языков слова, так и слова, известные в русском языке и ранее, но или употреблявшиеся ограниченно, за пределами литературного языка, или ушедшие на какое-то время из активного употребления, а сейчас ставшие широко употребительными», а также «производные слова, которые как бы существовали в языке потенциально и были образованы от давно образовавшихся слов по известным моделям лишь в последние годы (их регистрируют письменные источники только последних лет)»<sup>15</sup>.

---

<sup>11</sup> Винокур Г.О. Маяковский – новатор языка. В кн. О языке художественной литературы. М., 1943. С. 15.

<sup>12</sup> Ханпира Э. И. Окказиональные элементы в современной речи. М., 1972. С. 249.

<sup>13</sup> Земская Е.А. Словообразование как деятельность. М., 2005. С. 17.

<sup>14</sup> Бебчук Е.М. Современный русский язык: Морфемика и словообразование: учебное пособие. Воронеж, 2007. С. 28.

<sup>15</sup> Котелова Н.З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов. Л., 1983. С. 7.

## 1.2 Способы возникновения неологизмов в языке

Известно, что как в обществе, так и в языковой системе действуют законы диалектики, развитие словарного состава подчиняется им. Новые слова часто появляются в результате борьбы двух противоположных тенденций.

Видами противоположных тенденций в языке являются:

- тенденция к изменению (актуализации) языка и тенденция к устойчивости (сохранению) языка;
- тенденция к экспрессивности (разнообразию лексических средств) и тенденция к стандартизации (унификации лексических средств);
- тенденция к дифференциации понятий и тенденция к обобщению понятий;
- тенденция к экономичности и тенденция к избыточности языкового кода;
- тенденция к эвфемизации и тенденция к дисфемизации<sup>16</sup>.

Стремясь к устойчивости, язык должен создавать новые лексические единицы для того, чтобы отражать изменения в обществе и лучше выражать новые идеи.

В век индустриализации, научно-технического прогресса, интенсивной общественно-политической жизни, полной событиями международного значения, процесс обогащения словарного запаса языка является непрерывным.

В связи с этим появляются политические неологизмы, информационно-технологические неологизмы, неологизмы, описывающие быт и общение людей.

Политические неологизмы позволяют привлечь внимание к понятиям, предметам и явлениям, которые ранее не были названы, а, следовательно, и осознаны. На данный момент, наиболее распространенной классификацией политических неологизмов является их деление по сферам их преимущественного употребления:

---

<sup>16</sup> Исторические и теоретические аспекты определения понятия «неологизм». К истории возникновения термина «неологизм» [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA.RU: офиц. сайт. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-i-teoreticheskie-aspekty-opredeleniya-ponyatiya-neologizm-k-istorii-vozniknoveniya-termina-neologizm> (дата обращения: 12.03.2023).

- номенклатурные наименования чиновников, ведомств, территорий (*премьер, силовики и т.д.*);
- наименования политических партий, движений и их членов (*TeaPartymovement, единоросы, лимоновцы и т.д.*);
- терминология электоральных и смежных технологий (*импичмент, инаугурация, электорат и т.д.*)<sup>17</sup>.

Политические неологизмы характеризуются тем, что в них содержится определенная оценка события или явления. Поэтому неологизмы можно разделить на положительные и отрицательные, в зависимости от содержащейся в них оценки. Кроме того, по сфере употребления неологизмы можно разделить на внутривполитические и внешнеполитические. И, наконец, по технологии распространения неологизмы делятся на «восходящие» и «нисходящие». Политические неологизмы могут наилучшим образом отражать проблемы, существующие в обществе в данный момент времени. Создавать такие неологизмы могут как политики, так и журналисты<sup>18</sup>.

Современное общество постоянно меняется и развивается, и язык, как отражение этого общества, также изменяется. Новые слова появляются, чтобы описывать новые явления и процессы, которые наблюдаются в нашей жизни. Они не только добавляют образных выражений в речь, но и расширяют возможности языка.

Неологизмы – это слова, которые только недавно появились в русском языке или были созданы на его основе. Многие из них возникли в результате быстрого развития технологий, науки и культуры, которые требуют новых терминов и определений. Но не только это является причиной появления неологизмов. Большинство неологизмов происходят из существующих слов. Некоторые слова могут быть изменены или дополнены, чтобы описать новые явления. Например, слово «*безлимитный*» было создано из слов «без» и «лимит», чтобы описать услуги мобильной связи без ограничений по объему.

---

<sup>17</sup> Виды неологизмов и способы их образования [Электронный ресурс] // LEKTSII.NET: интернет-изд. 16.02.2015. URL: <https://lektsii.net/2-51660.html> (дата обращения: 10.10.2022).

<sup>18</sup> Там же.

Также многие неологизмы происходят из других языков. Это отражает межкультурные связи. Например, слово «карма» было заимствовано из индийского языка стало широко используемым в русском языке для обозначения законов морали.

Таким образом, в современном русском языке новые слова образуются или средствами самого русского языка, или с помощью заимствований. В первом случае слова образуются, как правило, или из старых морфем, или посредством переосмысления старых слов. Во втором случае заимствованные слова перерабатываются в языковой системе русского языка.

В русском языке существует три способа создания неологизмов: словообразовательная деривация, семантическая деривация и заимствование слов из других языков<sup>19</sup>.

Словообразовательная деривация – образование новых слов из существующих в языке морфем по известным (обычно продуктивным) моделям, то есть по образцу уже существующих в языке слов.

К способу словообразовательной деривации относятся неологизмы, образованные по уже имеющимся моделям<sup>20</sup>:

- слова, произведенные с помощью суффиксов (*хирургесса, филологиня*);
- слова, произведенные с помощью приставок (*прозападный*);
- суффиксально-префиксальные образования (*запаролить*);
- словосложения (*брейн-ринг, фейс-контроль*);
- сложносокращенные слова (*демлидер*);
- сокращенные слова (*зам, шиз*);
- аббревиатуры (*опп – оппозиционер, ОЗУ – оперативное запоминающее устройство, ЛГБТ*).

Также к этой группе примыкают контаминация и универбация.

---

<sup>19</sup>Удуганов И.С. Единицы словообразовательной системы русского языка и их лексическая реализация. М., 1996. С.112.

<sup>20</sup>Там же. С. 94-95.

Контаминация – способ словообразования, при котором происходит соединение двух узуальных слов (при этом начальная часть второго слова усекается (*шкафоньер, шкаф + шифоньер*)<sup>21</sup>).

Универбация – способ словообразования, когда дериватом выступает словосочетание, первый компонент которого (чаще всего усеченная основа) в сочетании с суффиксом образует новое слово (второй компонент словосочетания в словопроизводстве не участвует (*федералка, психушка*)<sup>22</sup>).

Во втором случае неологизмы появляются путем семантической деривации. Семантическая деривация – развитие в уже существующем слове нового, вторичного значения на основе сходства вновь обозначаемого явления с явлением уже известным<sup>23</sup>.

«Семантические неологизмы, как отмечает Е. В. Розен, – это слова, получившие новое значение, т.е. по существу старые слова, полностью изменившие свое значение, либо слова, присоединившие к известной уже системе значений одно или несколько новых».

Прежде всего семантические неологизмы образуются путем внутрисловной деривации:

Самым продуктивным способом внутрисловной семантической деривации является метафора. Метафоризация – перенос названия с одного предмета или реалии на другой по наличию сходства.

Второй по продуктивности способ внутрисловной семантической деривации – метонимия. В отличие от метафор, метонимическим переносам свойственна низкая экспрессивность и высокая номинативность, что во многом определяет их стилистическую нейтральность. Метонимизация – замещение слова или словосочетания по смежности<sup>24</sup>.

---

<sup>21</sup>Земская Е. А. Словообразование как деятельность. М., 2009. С. 191-192.

<sup>22</sup>Осипова Л.И. Активные процессы в современном русском словообразовании (суффиксал. универбация, усечение). М., 1999. С. 25.

<sup>23</sup>Никитченко Н.С. Семантические неологизмы русского языка последних десятилетий (на материале словарей новых слов). Л., 1985. С.4.

<sup>24</sup>Черникова Н. В. Семантические неологизмы в современном русском языке, 80-е - 90-е годы XX века. Л., 1997. С. 18.

Виды внутрисловной семантической деривации, связанные с родовидовой трансформацией значения в пределах одного понятия, менее продуктивны по сравнению с метафорой и метонимией. При сужении значения добавляются видовые, различительные семантические признаки, т.е. переход от общего к частному: (*намазка* (1. еда – «намазка для тортов», 2. вещество – «намазка для дверных петель»). В случае расширения значения происходит переход от частного к общему, т.е. слово начинает называть более общее понятие: *паралич* (1. отсутствие произвольных движений, обусловленное поражением двигательных центров, 2. полное бездействие власти)<sup>25</sup>.

Третий способ создания неологизмов – заимствование слов из других языков. В зависимости от того, пришло ли слово из другого языка или подязыка неологизмы-заимствования также следует разделять на внешние (донор – иной язык) и внутренние (донор – один из подязыков русского языка)<sup>26</sup>.

К внутренним заимствованиям русского языка относятся слова, проникшие в литературный язык из жаргона, сленга, из терминологии. К внешним – слова, проникшие из иностранных языков.

Внутренние заимствования русского языка появляются благодаря различным социальным группам и слоям населения. Такие слова, как «лохануться», «кзбешник», «блатняк», стали употребительными благодаря жаргону и общению в определенных кругах людей.

Внешние заимствования можно подразделить на несколько категорий:

– слова, которые появились в русском языке благодаря культурному обмену или торговым связям с другими народами. К таким словам относятся, например, слова «балет», «шахматы», «бистро» или «прожектор»;

– слова, проникшие в язык благодаря научному прогрессу. Такие слова, как «бактерия», «телескоп», «калькулятор» или «компьютер», стали привычными в русской терминологии благодаря развитию науки и техники;

---

<sup>25</sup>Черникова Н. В. Семантические неологизмы в современном русском языке, 80-е - 90-е годы XX века. Л., 1997. С. 17.

<sup>26</sup>Лоте Д.С. Вопросы заимствования и упорядочения иноязычных терминов и терминологических элементов. М., 1982. С.132.

– слова, проникшие в язык благодаря межнациональным контактам и потокам мигрантов. К таким словам относятся, например, слова «хачапури», «лагман», «пельмени» или «дрон», которые стали частью русской кухни, но пришли в Россию из других культур;

Пришедшие в русский язык заимствования редко усваиваются в том виде, в котором они были в языке источнике. Чужое слово чаще всего изменяется и подстраивается под русские фонетические нормы, исчезают неприемлемые русскому языку звуки.

Е.В. Ларионова, анализируя активный процесс проникновения англицизмов в русскую речь, предлагает выделять среди заимствований собственно речевые заимствования и речевые проникновения. Основание для их выделения заключается в том, что первое явление обусловлено потребностями языковой системы и носителей языка, а речевое проникновение – речевыми привычками двуязычно говорящих<sup>27</sup>.

В целом можно сказать, что заимствования являются неотъемлемой частью лексики любого языка и обогащают его. Кроме того, внешние и внутренние заимствования могут отражать исторические, культурные и социальные связи между народами и слоями населения. Однако, при создании неологизмов на их основе необходимо учитывать современные языковые и социокультурные нормы.

### 1.2.1 Морфологические способы словообразования

Морфологический способ образования – ведущий способ образования слов в русском языке. При морфологическом способе образование слов происходит при помощи морфем. Границы морфологического словообразования широки.

В нем представлены такие продуктивные способы образования новых слов, как суффиксальный, префиксальный, постфиксальный, смешанные

---

<sup>27</sup> Ларионова Е. В. Новейшие англицизмы в современном русском языке. автореф. дисс. канд. филол. наук. М., 1994. С. 20.

(префиксально-постфиксальный, суффиксально-постфиксальный, префиксально-суффиксальный), безаффиксный и сложение.

*Суффиксальный* – образование нового слова прибавлением к производящей основе суффикса, меняющего значение и грамматические характеристики слова. Например, из корня «леп» и суффикса «-ок» образуется слово «лепок»<sup>28</sup>.

Суффикс как словообразовательное средство тесно связано словоизменительными аффиксами. Эта связь обусловлена близостью суффиксальных и флексийных морфов в структуре слова. Суффиксы участвуют в образовании новых лексем, влияют на их грамматическое оформление: отнесенность к определенной части речи, принадлежность к определенному типу склонения или спряжения.

*Префиксальный способ* – это образование нового слова путем прибавления к производящей основе префикса – начального слога, меняющего значение слова. Например, из корня «знак» и префикса «не» образуется слово «незнакомый»<sup>29</sup>.

Своеобразие префиксов как словообразовательных средств состоит в том, что они, в отличие от суффиксов, не влияют на грамматическое оформление производного слова.

*Постфиксальный способ словообразования* – это образование нового слова путем прибавления к производящей основе постфикса.<sup>30</sup>

По своим словообразовательным характеристикам и свойствам постфиксация близка к префиксации. Постфиксы, подобно префиксам, всегда присоединяются к целому слову и никогда не изменяют его статус в системе частей речи.

*Смешанный способ словообразования* – способ словообразования, который сочетает два или несколько способов: префиксально-постфиксальный,

---

<sup>28</sup>Розенталь Д. Э. Словарь-справочник лингвистических терминов. М., 1985. С. 274.

<sup>29</sup>Розенталь Д. Э. Словарь-справочник лингвистических терминов. М., 1985. С. 274.

<sup>30</sup> Там же. С. 274.

суффиксально-постфиксальный, префиксально-суффиксальный, префиксально-суффиксально-постфиксальный.

Элементы составных словообразовательных средств по своему материальному составу и по занимаемому ими месту в слове соотносительны с обычными префиксами, суффиксами и постфиксами. Поэтому многие исследователи считают, что состоят они из относительно самостоятельных компонентов, способных в некоторых случаях одновременно участвовать в процессе словопроизводства.

*Безаффиксный способ словообразования* – способ образования, который заключается в образовании слов без использования морфем, т. е. суффикс и окончание производящего слова отбрасываются<sup>31</sup>.

Производные слова, обычно существительные, образуются в таких случаях без формально выраженных суффиксов, поэтому безаффиксный способ словообразования называют также нулевой суффиксацией.

*Сложение* – это такой способ образования слов, при котором две или более основы объединяются в одно слово<sup>32</sup>.

Производящие основы могут быть полными (*асфальтоукладчик, причинно-следственный*) и сокращенными (*завхоз, профорг*). Сложением полных основ образуются сложные слова, в большинстве случаев существительные и прилагательные. Полные основы как правило соединяются посредством соединительных гласных -о и -е: *солнцепек, овощехранилище, товарообмен*.

### 1.2.2 Неморфологические способы словообразования

Неморфологическое словообразование – это способы образования новых слов без помощи морфем. Таких способов три: лексико-синтаксический, лексико-семантический и морфолого-синтаксический.

*Лексико-синтаксический способ* – это способ словообразования, при котором производное слово образуется в результате сращения (слияния) целого

---

<sup>31</sup>Матвеева Т.В. Полный словарь лингвистических терминов. Ростов-на-Дону, 2010. С. 33.

<sup>32</sup>Розенталь Д.Э. Словарь-справочник лингвистических терминов. М., 1985. С. 274.

сочетания слов в одно слово: *за благо рассудится – заблагорассудится; с ума сшедший – сумасшедший*<sup>33</sup>.

Суть этого метода заключается в том, чтобы взять слова, которые долгое время использовались вместе, в одном словосочетании, объединяются в сложное слово без помощи соединительной гласной. Производные слова при лексико-синтаксическом словообразовании выступают как конечный результат процесса лексикализации словосочетаний. Объединяясь в одну лексему, компоненты словосочетаний утрачивают свои фонетические, семантические и грамматические свойства отдельных слов.

*Морфолого-синтаксический способ* – появление в языке новых лексических единиц в результате перехода слова или отдельной словоформы одного лексико-грамматического класса в другой, или перехода в другую часть речи<sup>34</sup>.

Происходят не только изменения в семантике, но и существенные изменения грамматических свойств исходного слова, которые и приводят к переходу его в иной лексико-грамматический класс. Фонетически новых слов не образуется.

Разновидности морфолого-синтаксического способа:

– субстантивация – переход прилагательных и причастий в имена существительные, в результате которого образуются новые лексемы (*мороженое, столовая*);

– адъективация – переход слов других частей речи в класс прилагательных (*жгучий взгляд, изысканный вкус*);

– прономинализация – переход слов из других частей речи в местоимения в результате утраты или ослабления присущего им лексического значения и приобретения отвлеченного значения и указательной функции (*данный (в значении «этот», «тот»*);

– адвербиализация – переход в класс наречий<sup>35</sup>.

---

<sup>33</sup> Казак М.Ю. Морфемика и словообразования современного русского языка. Белгород, 2012. С. 80.

<sup>34</sup> Казак М. Ю. Морфемика и словообразования современного русского языка. Белгород, 2012. С. 80.

<sup>35</sup> Карпов А.К. Морфология современного русского языка. Нижневартовск, 2019. С 190.

Признаками адвербиализации являются: неизменяемость слов, слияние предложно-падежной формы в одно слово, приобретение словом новых синтаксических функций и связей, изменение ударения (*кругом – кругом, впервыедни – впервые*):

- переход в класс служебные слова (*посмотреть вокруг – вокруг дома*).
- переход в междометия (*батюшки!* (имена существительные переходят в междометия)).

Основная причина перехода слов из одной части речи в другую – изменение условий синтаксического функционирования лексем. Новые слова при этом являются продуктом расщепления единой лексической единицы, из которой выделяются две самостоятельные лексемы с разными лексико-грамматическими признаками.

*Лексико-семантический способ* – способ, при котором новые лексические единицы возникают в результате изменений в семантике уже существующих в русском языке слов (*палата – помещение, палата – учреждение*)<sup>36</sup>.

Продуктом лексико-семантического словообразования являются слова-двойники, слова-омонимы. В результате лексико-семантического словообразования фонетически новых слов не возникает. Образованное слово всегда принадлежит к той же части речи, что и исходное. Процесс образования новых слов лексико-семантическим способом – результат длительного словоупотребления.

### 1.2.3 Заимствование слов из другого языка

Следующий способ обогащения словарного состава языка – заимствование из других языков.

Русский язык всегда был открыт для заимствований, и в разные эпохи в него приходили разные слова – «чужие» слова иноязычного происхождения. В силу длительных экономических, общественно-политических, военных и культурных связей русского народа с другими народами в русский язык

---

<sup>36</sup> Казак М.Ю. Морфемика и словообразования современного русского языка. Белгород, 2012. С. 80.

проникло и в его лексике закрепилось довольно значительное количество иноязычных элементов<sup>37</sup>.

Заемствование – это процесс в ходе которого язык перенимает слова, выражения и значения дословно (т. е. без перевода) из другого языка, и в результате получается само заимствованное слово<sup>38</sup>.

Заемствования можно также классифицировать по тому, какой аспект слова оказывается новым для принимающего языка. По этому принципу заимствования подразделяются на фонетические, кальки и семантические заимствования.

*Фонетические заимствования* характеризуются тем, что общий звуковой комплекс их оказывается для заимствующего языка новым, хотя каждый из составляющих их звуков, за редкими исключениями, заменяется звуком языка, в который они попадают (*sport, travel, people*).

*Кальки* – буквальный поморфемный перевод иноязычного слова, т.е. точное воспроизведение слова средствами принимающего языка с сохранением морфологической структуры и мотивировки. Таковы в русском языке многие слова старославянского (церковнославянского) происхождения, калькированные при переводах богослужебных книг с греческого: *благозвучие* (греч. *Euphonia* (эвфония) от *eu-* «благо» и *-phonia* «звучание»).

*Семантические заимствования* – формирование у уже имеющегося в языке-реципиенте слова нового значения под влиянием другого языка: например, русское *трогать* «вызывать эмоциональный отклик» (*мышь* (животное) и (компьютерная) *мышь* (вид компьютерного манипулятора) по аналогии с английским *mouse*, у которого значение такого манипулятора появилось раньше)<sup>39</sup>.

В зависимости от языка-донора заимствованные слова в русском языке называются англицизмами, германизмами и т.д. В некоторых случаях название заимствования не соответствует современным названиям языка, принятыми его

---

<sup>37</sup>Шанский Н. М. Лексикология современного русского языка: пособие для студентов. М., 1972. С. 87.

<sup>38</sup> Осипов Ю.С. Большая российская энциклопедия. Том 10. М., 2008. С.178.

<sup>39</sup>Лоте Д. С. Вопросы заимствования и упорядочения иноязычных терминов и терминологических элементов. М., 1982. С. 152.

носителями, и может быть образовано от альтернативного или более древнего названия государства, страны, народа, языка-источника либо их предков или территориальных предшественников: например, заимствования из французского называются галлицизмами (Галлия). Название заимствования может охватывать группу родственных языков (славянизм) и так далее.

### 1.3 Современные тенденции в словообразовании

Достаточно продуктивным является морфолого-синтаксический способ, особенно субстантивация прилагательных, которые могут выступать и в роли существительных, и в роли прилагательных, например: *военный, подручный, рабочий, рядовой, штатский, семейный, прохожий, конный, пеший, родной, младший, старший, котельная, столовая, операционная и т.д.*<sup>40</sup>.

Однако самым продуктивным, самым богатым способом является морфологическое словообразование. При этом из всех видов морфологического словообразования существительных особенно распространены суффиксальный, суффиксально-префиксальный способы (аффиксация) и сложение основ. Однако степень их продуктивности различна.

Так, приставочный (префиксальный) способ в словообразовании существительных играет меньшую роль по сравнению с суффиксальным способом. Чаще всего существительные с приставками по своему происхождению связаны с глагольными основами или основами прилагательных с теми же приставками.

Все продуктивные словообразовательные суффиксы делятся на несколько групп:

- суффиксы, служащие для образования названий предметов;
- суффиксы, употребляемые для образования названий лиц (мужчин и женщин);
- суффиксы, служащие для образования слов с отвлеченным значением (абстрактных);

---

<sup>40</sup>Валгина Н. С. Современный русский язык. М, 2002. С. 215.

– суффиксы, служащие для образования существительных, передающих субъективную оценку.

Сложение основ – это такой вид морфологического словообразования, когда в результате сложения двух и более основ образуется новое слово.

Особым видом словосложения являются сложносокращенные слова (аббревиатуры). Этот тип образования является продуктивным. По характеру сочетания начальных частей слов, входящих в такое образование, различаются следующие типы:

– звуковой – сложносокращенное слово образуется путем сложения начальных звуков составляющих его слов (*вуз – высшее учебное заведение*);

– буквенный – сложносокращенное слово образуется путем сочетания начальных букв слов и читается по названиям букв (*МГУ – Московский государственный университет*);

– слоговой – сложносокращенное слово образуется путем сочетания начальных частей слов (*Минздрав – министерство здравоохранения*);

– смешанный – сложносокращенное слово образуется из начального слога одного слова и другого слова, употребленного без сокращений (*госдума*), иногда из начального слога одного слова и начальных звуков других слов (*КамАЗ - Камский автомобильный завод*).

Наряду со словосложением в последнее время активным становится словосоставление, в результате которого появляются составные наименования типа: *машина-носитель, робот-каменщик и т.д.*

#### **1.4 Закрепление неологизмов в языке**

О. С. Ахманова трактует в «Словаре лингвистических терминов» неологизм не только как «слово или оборот, созданные (возникшие) для обозначения нового (прежде неизвестного) предмета или для выражения нового понятия», но и как «новое» слово или выражение, не получившее прав

гражданства в общенародном языке и потому воспринимающееся как принадлежащее к особому, нередко сниженному стилю речи».<sup>41</sup>

Сема «новизна» является определяющей при обозначении неологизма. Слово считается неологизмом, если в нем есть ощущение новизны, которое со временем утрачивается. В. В. Лопатин, считая неологизмы «новыми словами языка», говорит о том, что «они довольно скоро перестают восприниматься как новые слова, новизна их со временем стирается»<sup>42</sup>. Некоторые неологизмы распространены, часто используются, известны носителям языка и больше не признаются новыми. Такие распространенные неологизмы являются общеупотребительными. Когда-то были новыми слова «спутник», «космонавт», «прилуниться». Сейчас их может понять любой носитель русского языка.

Но существуют неологизмы с невысокой частотой употребления, понятные носителями языка, но воспринимающиеся как нечто новое. Они только начинают свой путь по вхождению в систему языка, то есть неологизмы начинают жить и функционировать в нём наряду со старыми словами, многократно воспроизводясь в речи, удовлетворяя те или иные потребности общества. Некоторые примеры из современной литературы и интернета включают такие слова, как «селфи», «твикер», «мем», «феминизм», «коучинг» и многие другие. Эти новые слова отражают изменения, которые происходят в нашем мире, и помогают нам лучше понимать и выражать современную культуру и язык.

Многие из новых слов, наоборот, не получают распространение, лишь малая часть слов «оседает» в словарном запасе русского языка. Это связано с тем, что технологии и понятия, которые называют слова, не находят широкого распространения в жизни людей.

Есть слова, которые не входят в разряд общеупотребительных, но при этом они являются неологизмами. Они создаются на основе морфем,

---

<sup>41</sup> Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. М. Советская энциклопедия, 1969. С. 345.

<sup>42</sup> Лопатин В. В. Рождение слова: Неологизмы и окказиональные образования. Л., 1978. С. 193.

присутствующих в русском языке, и в соответствии с известными моделями словообразования. Такие слова встречаются в произведениях русских авторов. Примером может служить слово «*громадьё*» В. В. Маяковского.

Таким образом, одной из важнейших характеристик неологизмов является их принятие и закрепление в обиходе, т.е. включение в лексическую систему языка.

Неологизмы – это лексические новообразования, созданные различными способами в силу необходимости описать новый объект, явление или процесс, или изменить значение старой реалии. Они также должны обладать определенной новизной, так как, став общеупотребительным, слово не может оставаться неологизмом.

Неологизмы заимствуются из других языков или создаются по продуктивным моделям.

Существуют три способа создания неологизмов:

- словообразовательная деривация;
- семантическая деривация;
- заимствование слов из других языков.

Продуктивным способом образования является морфологический: суффиксальный, суффиксально-префиксальный способы (аффиксация) и сложение основ.

Становление неологизма включает в себя несколько стадий. Сначала его создает человек, который стремится к индивидуализации и оригинальности. Затем слово проходит несколько этапов социализации (принятия его обществом) и лексикализации (закрепления в языковой системе) Процесс социализации, лексикализации нового слова происходит с помощью посредников (СМИ, Интернет) и распространяется среди масс.

Таким образом, изменения, происходящие в общественной жизни, находят отражение и в языке. Неологизмы играют важную роль в нашем языке, позволяют передавать мысли и идеи с большей точностью.

## 2. НЕОЛОГИЗМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

В мае 2020г. пандемия COVID-19, начавшаяся в Ухане в декабре 2019г., продолжила распространяться по всему миру. К середине марта 2021г. все страны регистрировали более 123 миллионов случаев заболевания и более 2,7 миллионов смертей, связанных с этим заболеванием.

На этом фоне у наших граждан сформировалось опасение к заражению коронавирусной инфекции. Результаты исследования, взятые из монографии А. В. Торкунова «Пандемия COVID-19: Вызовы, последствия, противодействие»<sup>43</sup>, показывают обеспокоенность населения по поводу здоровья, а также проблемы граждан, с которыми они столкнулись в период распространения пандемии COVID-19 (таблица 1).

Таблица 1 – Опасения и страхи по поводу здоровья, обусловленные возможными событиями и явлениями, связанными с пандемией коронавируса (% от числа опрошенных)<sup>44</sup>.

<i>В какой степени вы опасаетесь следующих возможных событий и явлений, связанных с пандемией коронавируса?</i>	
<b><i>Заразиться коронавирусом</i></b>	
Испытываю некоторое беспокойство	56
Испытываю сильную тревогу	20
Меня это не беспокоит	24
<b><i>Невозможность своевременно получить лечение</i></b>	
Испытываю некоторое беспокойство	52
Испытываю сильную тревогу	32
Меня это не беспокоит	16
<b><i>Возможное ухудшение здоровья</i></b>	
Испытываю некоторое беспокойство	60
Испытываю сильную тревогу	24
Меня это не беспокоит	16
<i>В какой степени вы опасаетесь следующих возможных событий и явлений, связанных с пандемией коронавируса?</i>	
<b><i>Обязательная вакцинация против COVID-19</i></b>	
Испытываю некоторое беспокойство	43
Испытываю сильную тревогу	25
Меня это не беспокоит	32

<sup>43</sup>Торкунов А. В. Пандемия COVID-19: Вызовы, последствия, противодействие. М., 2021. С. 248.

<sup>44</sup> Там же. С. 72.

Пандемия коронавируса COVID-19 внесла свои коррективы в жизнь населения. Образ жизни, к которому мы привыкли, внезапно изменился. Чтобы уменьшить распространение вируса, нам пришлось «сесть» на самоизоляцию, отложить свои повседневные занятия, сократить социальные контакты, перейти на удаленную работу и дистанционное обучение (таблица 2).

Таблица 2 – Жизненные проблемы, вызванные эпидемией COVID-19 (% от числа опрошенных)<sup>45</sup>.

<i>С какими проблемами столкнулись лично вы и ваша семья в условиях распространения коронавирусной инфекции и введения режима самоизоляции?</i>	Россия
Сокращение или потеря доходов	54
Повышение цен на товары и услуги	59
Потеря или угроза потери работы	34
Трудности в дистанционной работе и учебе	29
Проблемы с получением услуг	39
Проблемы с покупками	25
Перенос или потеря отпуска	25
Сложности с оказанием помощи родным и близким	20
Проблемы с получением медицинской помощи	28
Межличностные, психологические проблемы в семье	12
Ухудшение самочувствия и здоровья, не связанное с COVID-19, моего и/или моих близких:	12
Заражение COVID-19 (собственное и/или близких)	8
Ни с какими	7
Другое	0

Таким образом, эпидемия и ее последствия существенным образом сказались на эмоциональном состоянии человека. Население разочаровывается в продолжительности пандемии, люди нелегко переносят изменения, вызванные коронавирусом.

Психологический стресс отразился и в языке, а результатом психологической реакции стали новые слова, активно вошедшие в наше употребление.

Ключевыми словами эпохи стали слова «ковид», «коронавирус» и «корона», так как они оказались не только словами-символами этого исторического периода, но и продуктивными основами для большого числа узуальных и окказиональных новообразований:

<sup>45</sup>Торкунов А. В. Пандемия COVID-19: Вызовы, последствия, противодействие. М., 2021. С. 62.

Корона – название вируса COVID-19: *«Вчера корону у него нашли»* (Социальная сеть); *«Корона эта уже надоела»* (Социальная сеть);

Коронабесие – общественная истерия, связанная с пандемией коронавирусной инфекции: *«Главную роль сыграло коронабесие. Когда людям просто запретили жить. Когда людям запрещают выходить на улицу и при этом не предоставляют достаточной для жизни материальной поддержки, то это запрет на жизнь»*(Regnum.ru);

Коронапсихоз – страх в обществе, вызванный коронавирусной инфекцией. *Коронапсихоз этот превратился уже в какую-то болезнь* (Социальная сеть).

В 2020 г. на первое место по детерминологизации вышла сфера медицины: *COVID-19, вирулентность, обсервация, коронавирус, нулевой пациент и т.д.*

Таким образом, период коронавирусной инфекции заставил людей переосмыслить сложившуюся ситуацию и побудил к созданию новых слов. Такая лексика, созданная в эпидемию COVID-19, носит эмоционально-оценочный характер и может называться языком катастрофы.

## 2.1 Грамматическая характеристика неологизмов пандемии COVID-19

Большое количество лексических инноваций преследуют цель коллективной творческой самореализации носителей языка.

Среди 120 проанализированных лексических единиц можно выделить имена существительные, имена прилагательные и глаголы (рисунок 1).

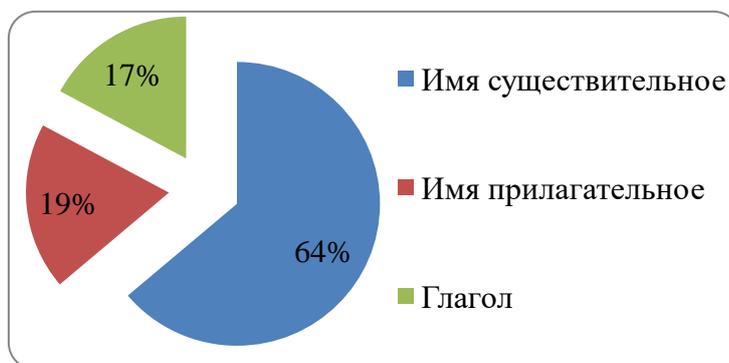


Рисунок 1 – Процентное соотношение наиболее распространённых частей речи

Большую часть составляют существительные, они служат для обозначения:

- категорий людей в период пандемии (*коронадиссидент, коронапофигист*);
- названий состояний и режимов (*удалёнка, дистант*);
- отношения к коронавирусной инфекции (*лоховирус, путавирус*);
- названий мест и предметов (*карантинке, намордники*).

Стоит отметить, что среди «коронавирусных» существительных наиболее распространены слова мужского рода, далее женского и реже встречались лексемы среднего рода (рисунок 2).

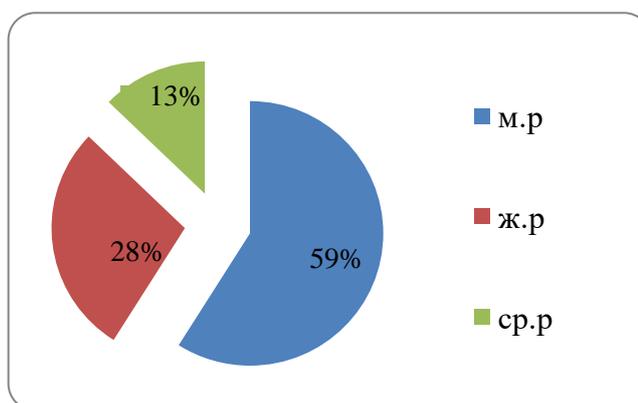


Рисунок 2 – Процентное соотношение используемых родов

Ведущая роль для большинства дериватов, которые стали производящими основами, принадлежит словам: ковид и коронавирус (*ковидидиот, барановирус*).

Большинство слов из группы существительных, как уже было сказано, мужского рода, являются нарицательными, могут склоняться, за исключением некоторых лексем среднего рода (*корона-шоу, карантинке*).

Лексемы ковидный и коронавирусный стали производящими основами для большого количества дериватов в группе прилагательных.

Ковидный – человек, зараженный коронавирусной инфекцией: *«Хотите представить как работают врачи? Зайдите на новость про ковидного врача в Тьнде»* (Социальная сеть).

Ковидловый – относящийся к коронавирусной инфекции: *«Да что ж блин такое подпишусь на этот канал вся лента в этих ковидловых новостях»* (Социальная сеть).

Коронавирусный – человек, зараженный коронавирусной инфекцией: *«Медикам Красноярской краевой клинической больницы не доплатили стимулирующие надбавки за работу с коронавирусными»* (Социальная сеть).

Коронавирусованный – зараженный вирусом COVID-19: *«В Свердловской области появился еще один обсерватор для коронавированных китайцев»* (Городской портал).

По грамматической принадлежности большинство прилагательных – это относительные, характерной особенностью которых является способность выражать объемный комплекс «относительных» значений («ковидозный», «ковидальный», «ковидствующий» и тд). Все лексемы изменяются по числам и родам. Прилагательные и их дериваты сочетаются со многими существительными: *ковидная истерия, барановирусный шмурдяк, коронавирусные выплаты, коронавирусный диспансер, коронавирусная вакцинация* и т.д.

Глаголы, появившиеся в период пандемии COVID-19, составляют количественно небольшую часть.

Производящей основой для большинства «коронавирусных» глаголов стала основа ковид: *ковидить, ковиднуться*.

Все глагольные новообразования имеют спрягаемую форму, могут изменяться по числам и временам.

Чаще всего образовывались и употреблялись возвратные глаголы. Так, например, слова со значением «заболеть»: *ковидеться, ковиднуться, завируситься*. Лексемы со значением «переболеть»: *отковидеться*. Глаголы со

значением «умереть»: *сковидеться*. Также появились глаголы со значением «обучаться»: *дистантить, дистантиться*.

Таким образом, русский язык оказался включен в процесс интенсивной языковой игры. При образовании новых лексических единиц происходило переосмысление разных частей речи, уделяя наибольшее внимание существительным, прилагательным и глаголам. Последние наименее часто встречаются в качестве языковой игры.

## **2.2 Способы образования неологизмов, возникших в русском языке в период пандемии COVID-19**

Появление новой коронавирусной инфекции COVID-19 стало импульсом к незамедлительной языковой реакции, результатом которой явилось создание множество новых лексических единиц. К образованию лексики привели попытки освобождения от коллективного стресса через иронию и юмор. Язык интернета заполнился большим количеством новообразований, связанных с изменившимися условиями жизни и противоэпидемическими мерами.

Среди рассмотренных лексических единиц можно выделить следующие способы словообразования в период распространения коронавирусной инфекции:

- морфологический способ словообразования;
- неморфологический способ словообразования;
- заимствование.

В соответствии с выделенными для анализа неологизмами, можно привести статистику продуктивности словообразовательных моделей (рисунок 3).

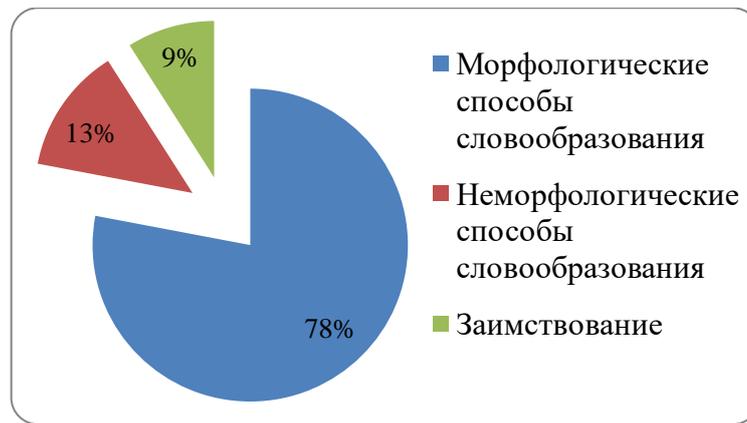


Рисунок 3 – Процентное соотношение способов словообразования

### 2.2.1 Морфологические способы словообразования неологизмов, возникших в русском языке в период пандемии COVID-19

С учетом количественных данных, свидетельствующих о том, какие типы производных преобладают, можно отметить ведущий способ словообразования.

Морфологический способ – это основной способ словообразования «ковидных» слов. Наиболее частотным способом является сложение: «ковид-больница», «ковид-выходные», «ковид-обстановка», «ковидбесноватый», «ковидноположительный»; «коронадиссидент», «коронапофигист», «коронановость», «коронаужас», «коронаизоляция», «короназапрет», «корононеологизм», «коронасловарь», «барановирус», «конфетовирус», «коронамаразм», «гречковирус», «коронаноцирк».

Многие неологизмы, образованные способом словосложения, являются заимствованиями. Например, «коронафейк» (англ. coronafake) и «коронапаника» (англ. coronapanic).

Следующие способы словообразования – это контаминация и универбация.

Контаминация – сокращение одной (или обеих) основ: *коронойя* (коронавирус + паранойя), *коронаоке* (коронавирус + караоке), *карантикулы* (карантин + каникулы), *путикулы* (Путин + каникулы), *коронабесие* (коронавирус + мракобесие), *маскобесие* (маска + мракобесие), *ковикулы* (ковид + каникулы), *путивирус* (Путин + вирус), *карантинка* (карантин + открытка).

Универбация – стягивание слов и словосочетаний в более экономичные формы: *дистанционка, удалёнка, дистант*.

Следующий по популярности способ словообразования – суффиксальный.

Лексические единицы созданы при помощи суффиксов -ну- (*ковиднуть*), -ист- (*ковидистый*), -ищ- (*ковидище*), -озн- (*ковидозный*), -альн- (*ковидальный*).

Наиболее частотные в употреблении стали следующие аффиксы:

Суффикс -ник-, образующий существительные, обозначающие: лицо по роду деятельности (*масочник, перчаточник, ковидник*);

Суффикс -ова-, образующий глаголы со значением: осуществлять что-либо, находиться в каком-нибудь состоянии или предаваться какой-нибудь деятельности (*вирусовать, коронавирусовать*);

Суффикс -н- образует прилагательные со значением: признака или свойства, относящегося к предмету, явлению, действию (*ковидный, коронавирусный*).

Большинство неологизмов данной группы образованы от основы -ковид-.

Следующие способы словообразования – постфиксальный и смешанный (префиксально-постфиксальный). К данным видам словообразования относятся возвратные глаголы, которые составляют небольшую группу слов.

– постфиксальный способ (*короноваться, уханькаться, ковиднуться*).

– префиксально-постфиксальный способ (*сковидиться, отковидиться, расковидиться, раскарантиниться*).

Менее распространенным считается префиксальный способ словообразования. К нему относятся такие лексемы, как «*антиковидный*», «*антимасочник*», «*нековидный*», «*бесперчаточник*», «*бесковидный*».

Исходя из вышесказанного, можно выделить наиболее популярные способы морфологического словообразования: сложение, суффиксальный и смешанный способ (рисунок 4).

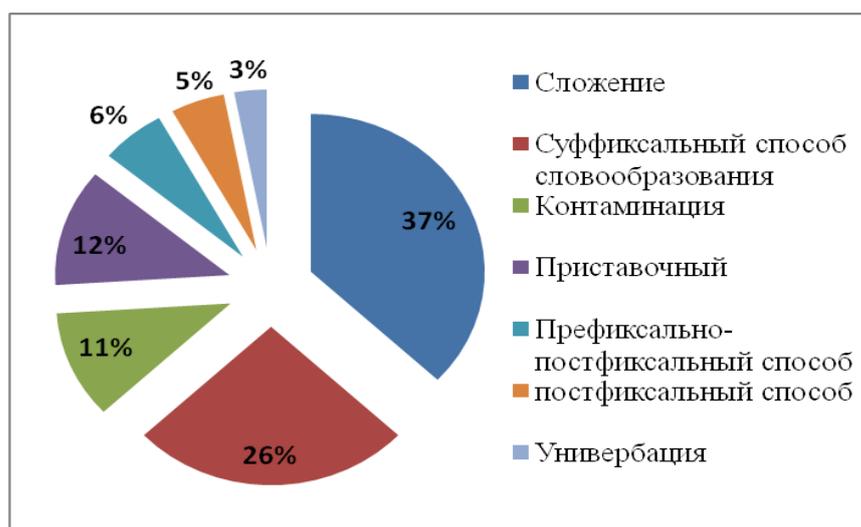


Рисунок 4 – Процентное соотношение морфологических способов словообразования

### 2.2.2 Заимствование неологизмов в эпоху коронавирусной инфекции

Язык всегда быстро и гибко реагирует на потребности общества. Подавляющее большинство заимствованных слов сохраняется в употреблении тогда, когда в них есть коммуникативная необходимость. В коронавирусную лексику вошли сложные слова, заимствованные из иностранных языков. Русский язык активно заимствовал некоторые лексемы из английского языка, что обусловлено общемировым характером данного явления.

Лексемы с иноязычными основами составляют большую часть неологизмов, образованных в период пандемии COVID-19. Главное слово, которое пришло в русскую речь в 2020 году – это ковид (от аббревиатуры COVID – англ. COronaVIrus Disease). COVID начинался с иностранной аббревиатуры и за пару месяцев обратился самостоятельным русским словом. Слово трансформировалось в неологизм «ковид». Следом появились и производные от него: *ковид-безопасность*, *ковид-безработица*.

Второе, не менее частотное в использовании – слово «коронавирус». Само название «коронавирус» восходит к латинскому слову *coronaviridae*, где слово *corona* буквально значит «венец», «венчик». Лексема *коронавирус*,

обозначающая род вирусов, используется в профессиональной литературе с 1954 г.; первые фиксации термина коронавирус датируются 1971 г.<sup>46</sup>.

Лексема «*коронавирус*» – это медицинский термин, не образованный из двух корней в русском языке, а заимствованный целиком из английского языка. Буква «а» здесь - не соединительная гласная, а часть основы (как в слове коронарный). Так часто бывает с названиями вирусов: *папилломавирус*, *ротавирус*, *бокавирус*<sup>47</sup>.

Еще одна не менее популярная лексическая единица, пришедшая из медицинской сферы – «*санитайзер*». В обиходе закрепилось английское название антисептика – санитайзер. Восходит оно к латинскому «*sanitas*» – «здоровье».

Слово «*ковидиот*» пришло к нам из английского языка («*covidiot*»: covid + idiot). Данный неологизм совсем недавно был включен в онлайн-словарь англоязычного сленга «*Urban Dictionary*» и означает не вполне адекватно воспринимающего пандемию человека<sup>48</sup>.

Также лексическая единица, пришедшая из английского языка, «*коронафобия*» (*coronaphobie*) – панический страх заболеть коронавирусом<sup>49</sup>.

В ковидную эпоху часто использовалось слово «*локдаун*». Данная языковая единица конкурирует с такими словами как «*карантин*» и «*изоляция*». Привычное слово «*карантин*», старое заимствование, которое таковым уже не считается, в этом случае удобнее. Слово «*локдаун*» скорее дает социальную оценку ситуации, тогда как «*карантин*» в большей степени индивидуален. Интересно, что, по *Collins English Dictionary* (словарь английского языка Коллинза<sup>50</sup>), в английском языке слово «*lockdown*» изначально принадлежало тюремному жаргону и означало строгую изоляцию заключенных.

---

<sup>46</sup> Геккина Е. Н. Тенденции лексического обновления в отражении «коронавирусных» слов // Вестник Череповецкого государственного университета. 2021. № 3 (102). С. 98.

<sup>47</sup> Что удивляет в коронавирусе лингвистов [Электронный ресурс] // RG.RU:ежедн. интернет-изд. 03.04.2020. URL: <https://rg.ru/2020/04/03/reg-sibfo/chto-udivliaet-v-koronaviruse-lingvistov.html> (дата обращения: 11.12.2022).

<sup>48</sup> Крысин Л.П. Словарь русского языка коронавирусной эпохи. СПб., 2021. С. 97.

<sup>49</sup> Там же. С. 172.

<sup>50</sup> Collins English Dictionary [Электронный ресурс]. Glasgow, 2018. URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english> (дата обращения: 20.11.2022).

Часто употребляемые в эпоху коронавирусной инфекции стали также англицизмы «*QR-код*» и «*антиваксер*». QR-код (сокращение от quick «быстрый; быстро» + response «отвечать; отклик; ответ» + code «код») <sup>51</sup>. Антиваксер (англ. antivaxxer) – тот, кто выступает против прививок <sup>52</sup>.

Заимствования, как и другие проанализированные нами неологизмы, отражают жизнь людей и ее изменения в период карантина и самоизоляции, введённых из-за коронавирусной пандемии. Заимствование слов подтверждает, что пандемия COVID-19 стала общей проблемой во всем мире.

### 2.2.3 Неморфологические способы словообразования неологизмов, возникших в русском языке в период пандемии COVID-19

Влияние пандемии на жизнь человека привело к появлению семантических неологизмов.

Их образование происходит путем приобретения иного лексического значения у уже ранее известных слов. В итоге образуется многозначность и расширение сфер употребления.

Социально-государственные меры по борьбе с пандемией коронавируса отразились на лексико-семантическом уровне. Так, например, в период распространения инфекции COVID-19 слово «*намордник*» претерпевает изменения. Ранее слово означало сетку, обычно из ремня или проволоки, надеваемую на морду собак или других животных <sup>53</sup>. Сейчас же значение слова расширяется, и оно становится грубым и саркастичным названием маски: «*Целыми днями в этом наморднике ходишь!*» (Социальная сеть).

Лексическая единица «*маскарад*», ранее обозначавшее мероприятие, участники которого являются в масках и различных фантастических костюмах <sup>54</sup>, тоже поменяло свое значение. В период пандемии слово связывают с всеобщими мерами по предотвращению распространения коронавируса –

---

<sup>51</sup> Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // ACADEMIC.RU. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/608666> (дата обращения: 20.11.2022).

<sup>52</sup> Крысин Л.П. Словарь русского языка коронавирусной эпохи. СПб., 2021. С.20.

<sup>53</sup> Толковый словарь Ушакова [Электронный ресурс] // GUFU.ME: офиц. сайт. URL: <https://gufo.me/dict/ushakov> (дата обращения: 20.11.2022).

<sup>54</sup> Там же.

ношением масок в общественных местах: *«Выходишь на улицу, а там маскарад!»* (Социальная сеть).

К лексико-семантическому способу словообразования относятся также некоторые неологизмы, обозначающие названия категорий людей в период распространения инфекции COVID-19. Например, раньше *«контактный»* означал человека, с которым легко иметь дело, установить контакт<sup>55</sup>. С появлением вируса слово приобрело иное значение, и так стали называть человека, имевшего контакт с зараженным коронавирусом: *«Дома сижу, я же контактный»* (Социальная сеть).

Лексема *«удаленный»*, ранее означавшая находящегося, расположенного на далёком расстоянии<sup>56</sup>, теперь обозначает человека, работающего удаленно в период пандемии COVID-19: *«Мне кажется, что даже после короны удаленных много будет»* (Социальная сеть).

Слово *«коронованный»* (облеченный монархической властью<sup>57</sup>) в условиях распространения коронавирусной инфекции стало указывать на человека, заболевшего коронавирусом. Новое значение слово приобрело из-за физической формы вируса, напоминающей своими очертаниями корону. По этой же причине лексические единицы *«короноваться»* и *«корона»* поменяли свое значение. Теперь *«короноваться»* значит заболеть коронавирусом: *«Так ты короновался значит»* (Социальная сеть). А *«корона»* означает инфекционное заболевание, вызываемое вирусом COVID-19: *«Он же снова короной заболел»* (Социальная сеть).

Среди неологизмов оказалось уже устаревшее слово *«уханькнуть»* (*«уханькаться»*), которое изначально использовалось со значением «вымазать». Однако сейчас это слово приобретает иной смысл, так как коронавирус был в первый раз обнаружен в китайской провинции Ухань. Языковая игра основывается на фонетической схожести слов Ухань и уханькаться. Теперь

---

<sup>55</sup> Там же.

<sup>56</sup> Толковый словарь Ушакова [Электронный ресурс] // GUFU.ME: офиц. сайт. URL: <https://gufo.me/dict/ushakov> (дата обращения: 20.11.2022).

<sup>57</sup> Толковый словарь Ушакова [Электронный ресурс] // GUFU.ME: офиц. сайт. URL: <https://gufo.me/dict/ushakov> (дата обращения: 20.11.2022).

уханькаться – это заболеть коронавирусной инфекцией: «Уханькался? Держи дистанцию!» (Социальная сеть).

Таким образом, рассматриваемые лексические единицы фиксируют актуальные изменения, происходящие в обществе на фоне активного развития пандемии.

### **2.3 Семантическое наполнение неологизмов, образованных в период пандемии COVID-19**

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, официально объявленная Всемирной организацией здравоохранения 11 марта 2020 г., настолько взволновала общество, что русский язык, как и другие языки мира, не смог не отреагировать на эти процессы. Прошло несколько месяцев, а в язык уже вошло большое количество новаций. Проблема оказалась не столько в последствиях вирусной болезни, сколько в новых социальных, культурных, экономических и психологических условиях, которые стали ее следствием.

В языковом отношении этот период характеризуется не только активным созданием новых слов, но и переосмыслением старых.

Термин «коронавирус» не является новым в русском языке, он существует с 2000 г. и обозначает род вирусов, к которым отнесли и COVID-19, получивший распространение в 2020 г. Данный термин породил множество новых слов и выражений. Их можно разделить на несколько групп.

#### **Названия категорий людей в период пандемии:**

##### ***а) отрицающие существование вируса COVID-19:***

коронаскептик, коронадиссидент – человек, который сомневается в существовании вируса: «За последние три месяца все люди резко разделились на «коронадиссидентов» и тех, кто, видя из окна своей квартиры людей без маски перчаток, вызывает полицейских, чтобы наказать нарушителей»<sup>58</sup> (Sport.24ru); «Позиция коронаскептиков выглядит до предела либеральной. Защита от вируса – наше личное дело» (vedomosti.ru);

---

<sup>58</sup> Здесь и далее авторская орфография и пунктуация сохранены.

ковидиот – человек, игнорирующий предупреждения, озвученные в период эпидемии COVID-19: *«Этот ковидиот обнимает всех, кого видит»* (lenta.ru);

коронапофигист–тот, кто пренебрегает правилами противоэпидемической защиты и равнодушно относится к опасности коронавирусной инфекции: *«Увы, поскольку нейтральных к риску коронапофигистов у нас достаточно много, обойтись совсем без запретов невозможно»* (vedomosti.ru).

**б) связанные непосредственно с самим заболеванием, вызванным вирусом COVID-19:**

король – человек, который заразился вирусом COVID-19 *«А у меня брат король. Вчера тест пришел положительный»* (Социальная сеть);

контактный – человек, который имел контакт с заболевшим коронавирусной инфекцией: *«Врач пояснил, почему карантин по коронавирусу для контактных теряет смысл»* (egnum.ru);

антителЕц – тот, кто имеет антитела к коронавирусной инфекции. *«Учёные выяснили, что после вакцинации знак зодиака человека меняется на АнтителЕц»* (Социальная сеть);

бессимптомник, бессимптомщик – человек, который перенес коронавирусную инфекцию без ярко выраженных симптомов: *«Разве бессимптомщик с КОВИДом перестаёт быть угрозой здоровым непереболевшим людям?»* (Социальная сеть). *«Новый прибывший из-за рубежа бессимптомник выявлен в пров. Хубэй»* (Социальная сеть).

**в) выражающие отношение к вакцинации от COVID-19:**

вакснутый – человек, который поставил прививку от коронавируса: *«Да это вакснутые. Там уже ничем не поможешь»*(Социальная сеть);

антиваксеры – противники вакцинации: *«По-моему, в 21 веке не верить медикам, а верить в различные теории заговора и тд полнейшая бредятина! С таким же успехом и я могу утверждать, что эти антиваксеры сторонники заговора и специально не прививаются, чтобы подорвать здоровье нации!»* (Социальная сеть).

**2) выражающие отношение к общим правилам защиты от COVID - 19:**

В период карантина люди столкнулись с условиями, которые стали причинами создания новых слов. Нам пришлось носить маски, сидеть на самоизоляции и ограничить свои походы в общественные места. Это поспособствовало появлению таких слов, как:

масочник – человек, который носит маску в период коронавирусной инфекции: *«Масочники эти уже надоели»* (Социальная сеть);

антимаксер, антимасочник, голомордый – тот, кто против ношения медицинских масок в период пандемии: *«Голомордый убил человека-масочника»* (47news.ru). *«А он снимает при любом удобном случае. Прямо антимаксер какой-то»* (Социальная сеть). *«Как сообщает портал ngs24.ru со ссылкой на сибирское ЛУ МВД на транспорте, антимасочником оказался 40-летний житель Новосибирска»* (Amur.life);

бесперчаточник – человек, который не использует одноразовые перчатки в период пандемии: *«Оказалось, что бесперчаточник был не простой, а целый гражданин Киргизии ..., находившийся в розыске за угон»* (mash.ru).

**Названия состояний и режимов:**

На создания новых слов также повлияли и условия, в которых мы находились. Многим пришлось перейти на удаленный режим работы и учебы. Появились следующие новообразования:

удалёнка – работа или учеба на дому в период пандемии: *«Год назад удаленка была уделом меньшинства, в первую очередь фрилансеров или просто одиозных личностей, а полгода назад внезапно для всех стало нормой»* (BFM.ru);

локдаун – о строгом карантине и комплексе применяемых ограничительных мер, направленных на предотвращение распространения коронавирусной инфекции: *«Местные власти объявили жесткий локдаун и пообещали вознаграждение за информацию об источнике болезни...»* (lenta.ru);

дистанционка, дистант – дистанционный формат работы или учебы в период коронавирусной инфекции: *«Были недавно на каникулах, вчера вышли и нас перевели на дистанционку, потому что один из детей заболел»*(Социальная сеть). *«Три колледжа в дистанте на данный момент»* (Социальная сеть);

дистантить – обучаться в период коронавируса в дистанционном режиме: *«Если школьники всех регионов будут дистантить, системы начнут виснуть»* (Aif.ru);

ковикулы – каникулы у школьников в период пандемии: *«Ковикулы скоро закончатся, а qr-коды отменяют. Будь готова выйти в свет с шикарными волосами»* (Социальная сеть);

чипизация – о введении QR-кодов: *«QR-код – это ваш номер. Чипизация – есть мировой порядок»* (Социальная сеть);

ковидить – болеть вирусом COVID-19: *«Мы сегодня ковидим дома»* (Социальная сеть);

ковиднуть, короновать – заразить коронавирусной инфекцией: *«Мой брат ковиднул меня. Теперь тоже сижу за ноутбуком»* (Социальная сеть). *«Кто-то меня коронавал похоже»* (Социальная сеть);

завируситься – заразиться коронавирусной инфекцией: *«Да. Вчера завирусился этим ковидом»* (Социальная сеть);

уханькнуться – заболеть вирусом COVID-19: *«К нынешнему декабрю «уханькались» абсолютно все»* (Социальная сеть).

### **Названия общественных настроений:**

барановирус, коронобесие, лоховирус – о коронавирусной инфекции как о вымышленной ситуации: *«Ты что наивно полагаешь, что коронабесие, что сейчас творится – это забота о здоровье?»* (Социальная сеть). *«Шоу с лоховирусом продолжается»* (Социальная сеть). *«Бесспорно, вороны наши, но с ихнимбарановирусом»* (о русских воронах, перелетевших границу России и Китая) (Социальная сеть);

маскобесие – об ажиотаже по поводу приобретения и ношения медицинских масок в период пандемии коронавирусной инфекции: *«Маскобесие вокруг какое-то»* (Социальная сеть);

ковидло – коронавирусная инфекция COVID-19: *«Хорошая новость. Игра «Ковидло» закончена Ура! Кто прошел, тот молодец»* (Социальная сеть);

ковидная истерия – массовая истерия, вызванная коронавирусной инфекцией: *«Мне сказали, что ковидная истерия скоро уляжется»* (Социальная сеть);

пандемия – об ограничениях в период пандемии: *«Сегодня праздник – Проводы пЛандемии!!! Давайте все вместе сожжем маски»* (Социальная сеть);

коронамаразм – о правилах, ограничениях, вводимых в период пандемии: *«После того как его коронамаразм вступит в действие, дружно пишем заявление на сайт генпрокуратуры против ограничения базовых гражданских прав»* (Социальная сеть).

#### **Названия предметов, мест в период эпидемии:**

намордники – названия медицинских масок в период коронавирусной инфекции: *«Целыми днями в этих намордниках...»* (Социальная сеть);

карантинка – шуточные послания в период эпидемии: *«Отправьте другу забавную карантинку. Пусть он знает, что вы всегда рядом и готовы поддержать»* (Социальная сеть);

ковид-больница – больница, созданная для лечения людей, больных коронавирусом: *«Да я знаю, о чем говорю. Сам был в этих ковид-больницах»* (Социальная сеть);

карантиноке – караоке в период коронавирусной инфекции: *«Во время вынужденного одиночества Уильямс развлекал себя и своих подписчиков, причем не только своих, но и чужих, назвав это шоу «карантиноке»* (Социальная сеть);

факцина – наименование вакцины от COVID-19: *«Достаточно знать, что данная факцина опытно-экспериментальная»* (Социальная сеть);

прибивки – наименование вакцины от COVID-19: *«В-третьих ни одному врачу никогда не было сказано из чего делают прибивки»* (Социальная сеть);

коронановости – новости об эпидемии COVID-19: *«Как не зайду к вам, так вся лента в коронановостях»* (Социальная сеть).

В целом наименования, которые появились в период эпидемии COVID-19, выступают как социально значимые номинативные единицы, которые необходимы для адаптации к жизненным обстоятельствам, претерпевшим изменения. Отметим, что некоторые слова имеют единичное употребление. Например: *дурр-код, барановирусный шмурдяк, QRамап*.

Потребность в наименовании новых явлений, появившихся в данный период, различное отношение людей к происходящему способствовало развитию системных отношений. Так, появилось большое количество синонимов. Например:

– для обозначения коронавирусной инфекции COVID-19 появились равноправные слова: *ковид, коронавирус, корона, ковидище, ковидло, барановирус;*

– для обозначения человека, зараженного коронавирусной инфекцией, появился следующий синонимичный ряд: *ковидный, король, ковидствующий, коронавирусный, короновирусованный, ковидноположительный, коронованный;*

– для обозначения понятия «карантин»: *локдаун, изоляция, коронаизоляция;*

– для глаголов со значением «заболеть»: *ковидеться, ковиднуться, завируситься;*

– для глаголов со значением «обучаться»: *дистантить, дистантиться;*

– для глаголов со значением «выздороветь»: *расковидиться, раскарантиниться;*

– для обозначения человека, сомневающегося в существовании вируса: *коронаскептик, коронадиссидент;*

– для обозначения понятия «QR-код»: *кувырок, ку-ку код, кур-код, дурр-код;*

– для обозначения человека, не носящего медицинские маски: *антимаксер, антимасочник, голомордый*.

Пандемия COVID-19 разделила людей на группы в зависимости от реакции на происходящее. Этому свидетельствует антонимия, которая отражает идеологические противостояния людей:

*масочник – антимасочник;*

*ковидный – антиковидный;*

*перчаточник – бесперчаточник;*

*вакснутый – антиваксер;*

*ковидеться – расковидеться;*

*ковидбесноватый – коронапофигист.*

#### **2.4 Эмоционально-стилистическая окраска неологизмов, образованных в период пандемии COVID-19**

Как видно из примеров, большинство слов имеет явно выраженную эмоционально-экспрессивную окраску. Скептическое отношение к вакцине дало толчок для языковых новообразований с иронически-сниженной оценкой:

*Факцина* – наименование вакцины от COVID-19: «Достаточно знать, что данная факцина опытно-экспериментальная» (Социальная сеть).

*Прибивки* – наименование вакцины от COVID-19: «В-третьих, ни одному врачу никогда не было сказано из чего делают прибивки» (Социальная сеть).

*Барановирусный шмурдяк* – о массовой вакцинации населения: «Но раз у вас нет повода для истерики – можете сделать своим детям (если они есть) этот барановирусный шмурдяк. А мы посмотрим, чем это обернется для ваших чад» (Социальная сеть).

*Чипизация* – о введении QR-кодов: «Вспомните, Путин сказал, что мы живем в цифровизации. QR-код – это ваш номер. Чипизация – есть мировой порядок» (Социальная сеть).

*Куринные коды* – наименование QR-кодов: «Пишите в прокуратуру против куринных кодов, мы не товар» (Социальная сеть).

Кувыр-код/ Ваш кувырок/ Ку-ку код – наименование QR-кодов: *«Мы сокращаем! Ку-ку код. На товаре, квитанциях и т.д. это: кью-ар, а применяемо к людям не что иное как КУ-КУ»* (Социальная сеть).

Кур-код – наименование QR-кодов: *«В автобусах не могут наладить нормально безличную систему оплаты, зато кур-коды вводят, абсурд»* (Социальная сеть).

Дур-код – наименование QR-кодов: *«Я вижу ту дурь, которая в стране творится с этими прививками непроверенными и дур-кодами»* (Социальная сеть).

*Игра в QRамара* – о введении QR-кодов, после которых обстановка в стране стала напоминать южнокорейский веб-сериал «Игра в кальмара».

Эпидемия COVID-19 за короткий срок вызвала изменения в словарном составе языка. Лексика появлялась за счет новых слов и ранее использовавшихся. Новые слова, группируемые на основании отношения общества к коронавирусу, подразделяются на: неологизмы, обозначающие категории людей; неологизмы, обозначающие названия режимов; неологизмы, обозначающие названия общественных настроений, а также неологизмы, обозначающие названия предметов и мест.

Большая часть лексики экспрессивна, что показывает состояние людей в данный период. Психологический стресс отразился в языке, а результатом психологической реакции стали новые слова, активно вошедшие в наше употребление.

Что касается образования неологизмов, то в период распространения коронавирусной инфекции основным источником пополнения русского языка стал морфологический способ словообразования. Менее распространенными способами являются неморфологический и заимствование.

Многие неологизмы, описанные в данной работе, предположительно просуществуют до окончания пандемии коронавируса в России и затем перейдут в разряд историзмов. На их место придут новые пласты лексики, актуальные для происходящих исторических событий.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В нашей жизни произошли изменения, к которым пришлось приспособиться. Эпидемия COVID-19, охватившая весь мир, значительно отразилась не только на жизни человека, но и на русском языке. В язык вошло большое количество новаций. Проблема оказалась не столько в последствиях вирусной болезни, сколько в новых социальных, культурных, экономических и психологических условиях, которые стали ее следствием. Неологизмы быстро распространились и стали частью повседневного общения людей.

В исследовании были рассмотрены различные подходы к определению понятия «неологизм», отличие терминов «неологизм» и «окказионализм», «потенциальное слово»; даны классификации неологизмов в зависимости от целей и условий их создания; рассмотрены способы возникновения неологизмов в языке.

Неологизмы – это лексические новообразования, созданные разным путем в силу необходимости для обозначения новых предметов, явлений, процессов или изменения значений старых реалий.

Существуют три способа создания неологизмов:

- словообразовательная деривация;
- семантическая деривация;
- заимствование слов из других языков.

Продуктивным способом образования является морфологический: суффиксальный, суффиксально-префиксальный способы (аффиксация) и сложение основ.

В данной работе источником материала послужили социальные сети, сайты средств массовой информации.

Среди 120 проанализированных лексических единиц можно выделить имена существительные (53%), имена прилагательные (29%) и глаголы (18%). Среди «коронавирусных» существительных наиболее распространены слова

мужского рода (59%), далее женского (28%), и реже встречались лексемы среднего рода (13%).

Среди рассмотренного материала можно выделить следующие способы словообразования неологизмов в период распространения коронавирусной инфекции:

- морфологический способ словообразования (сложение, суффиксальный и смешанный способ);
- неморфологический способ словообразования (лексико-семантический способ);
- заимствование.

В соответствии с выделенными для анализа неологизмами, можно привести статистику продуктивности словообразовательных моделей, где самым распространенным способом является морфологический (78%). Второй по популярности способ – это неморфологический способ словообразования (13%). И наименее распространенный способ – заимствование (9%).

В связи с этим можно выделить наиболее продуктивные модели: семантические неологизмы и словообразовательные неологизмы (среди них: суффиксальная модель, словосложение). Наименее продуктивными моделями стали: заимствования, приставочная модель и модель совмещенной аффиксации.

По лексическому значению были выделены четыре тематические группы:

- названия категорий людей в период пандемии;
- названия состояний и режимов;
- названия общественных настроений;
- названия предметов, мест в период эпидемии;

Словами-символами этого периода стали слова «ковид», «коронавирус» и «корона», так как они оказались продуктивными основами для большого числа узуальных и окказиональных новообразований.

Коронавирусная инфекция и ее последствия существенным образом сказались на эмоциональном состоянии человека. Язык этой эпохи имеет

эмоционально-экспрессивную окраску, что говорит о психологическом стрессе и переживаниях общества.

Таким образом, пандемия COVID-19 – это тот случай, когда за короткий промежуток времени появилось множество неологизмов. Русский язык оказался включен в процесс интенсивной языковой игры и языкового творчества. Большая часть проанализированных лексем, вероятно, быстро уйдет из употребления: они тесно связаны с породившим их временем и, скорее всего, потеряют актуальность после окончания пандемии коронавируса COVID-19. Однако то, что значения этих нескольких десятков слов охватывают почти все изменения, которые произошли в жизни общества в связи с появлением новой болезни, делает их важной частью словаря коронавирусной эпохи.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Алаторцева, С. И. Проблемы неологии и русская неография : автореф. дисс.... д-р филол. наук: 10.02.01 / С.И. Алаторцева. – СПб., 1999. – 42 с.
- 2 Александрова, О.И. Неологизмы и окказионализмы / О.И.Александрова // Вопросы русского современного словообразования, лексики, стилистики : сб. науч. тр. / Куйбышевский гос. пед. ин-т. – Куйбышев, 1974. –Т.145. – С. 3-9.
- 3 Английский словарь Коллинза = Collins English Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english>. – 10.11.2022.
- 4 Блохинская, А. В. Наблюдения над семантикой неологизмов, возникших в период пандемии COVID-19 / А. В. Блохинская, Е. А. Заяц // Вестник Амурского государственного университета. – 2023. – Вып. 100. – С. 159-162.
- 5 Брагина, А. А. Неологизмы в русском языке: пособие для студентов / А. А. Брагина. – 1-ое изд.– М. : Просвещение, 1973. – 224 с.
- 6 Богданова, Л. И. Стилистика русского языка и культура речи: Лексикология для речевых действий : учебное пособие / Л. И. Богданова. – 5-е изд. – М. : ФЛИНТА, 2020. – 248 с.
- 7 Бухалов, О. И. Тематическая классификация экспрессивных неологизмов семантической группы «Ковид» / О. И. Бухалов, Е. А. Корнилова // Социум. Наука. Образование : Материалы VII Региональной молодежной научно-практической конференции / Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина. – Иваново, 2022. – С. 150-156.
- 8 Валгина, Н. С. Активные процессы в современном русском языке: Учебное пособие для студентов вузов / Н. С. Валгина. – М. : Логос, 2003. – 304 с.

9 Воленская, Е. А. Неологизмы и словотворчество: собственно неологизмы, окказионализмы и авторские неологизмы / Е. А. Воленская, В. С. Дудкина // Молодые голоса : Материалы II Всероссийской лингвометодической конференции / Анапский филиал ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет». – Анапа, 2017. – С. 56-57.

10 Воронцова, В.В. Морфология и синтаксис современного русского литературного языка / В.В. Воронцова, Л.К. Граудина, С.М. Кузьмина. – М.: Наука, 1968. – 283 с.

11 Геккина, Е. Н. Тенденции лексического обновления в отражении «Коронавирусных» слов / Е. Н. Геккина, А. Ю. Кожевников // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2021. – №35. – С. 95-108.

12 Герасимова, Ю. Лингвистический анализ неологизмов, связанных с ковид-19, и проблемы их перевода / Ю. Герасимова // Сборник трудов молодых ученых УВО «Университет управления «ТИСБИ» : Сборник статей / Университет управления «ТИСБИ». – Казань, 2021. – С. 87-90.

13 Глотова, Е. А. Окказионализмы эпохи коронавируса / Е. А. Глотова, А. А. Димакова // Лепта: ежегодный научно-методический альманах / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный педагогический университет». – Омск, 2021. – № 5. – С. 21-30.

14 Голуб, И. Б. Стилистика русского языка: учебник для вузов [Электронный ресурс] /И.Б. Голуб.– М.: Издательство Юрайт, 2018.– Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/511649>.– 12.12.2022.

15 Горшков, А.И. Неологизм: словарная статья / А.И. Горшков. – Русский язык: Энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия, 1979. – 159 с.

16 Громенко, Е. С. «Коронный» потенциал русского языка 2020 года/ Е. С. Громенко // Новые слова и словари новых слов. 2020:Сборник научных статей. – СПб. 2020. – С. 44-60.

- 17 Гутлыев, Б. Д. Влияние пандемии COVID-19 на лексику современного русского языка/ Б. Д. Гутлыев // Образование и наука в России и за рубежом. – 2021. – № 5(81). – С. 79-82.
- 18 Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный / Т. Ф. Ефремова. – М. : Русский язык, 2000. – 1209 с.
- 19 Заботкина, В. И. Словообразование неологизмов/ В. И. Заботкина. – М. : Изд-во АПН, 1989. – 124 с.
- 20 Ильясова, С. В. Словообразовательная игра: аспекты исследования: автореф. дисс.... д-рфилол. наук: 10.02.01 / С. В. Ильясова. – Ростов-на-Дону : Изд-во Рост-го гос. ун-та, 2002. – 432 с.
- 21 Карева, О. М. О некоторых особенностях неологизации русского языка на современном этапе развития / О. М. Карева // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – 2016. – № 3-2. – С. 39-43.
- 22 Касьянова, Л. Ю. Сложение как продуктивное средство неологизации в русском языке конца XX - начала XXI в / Л. Ю. Касьянова // Гуманитарные исследования. – 2012. – № 2(42). – С. 87-92.
- 23 Катлинская, Л. П. Образование окказионализмов / Л. П. Катлинская – М. : Высш. Школа, 1965. – 80 с.
- 24 Коробкова, Н. В. Словарь «новой» реальности: неологизмы, вызванные пандемией 2020 / Н. В. Коробкова, Л. Г. Мирзоян // Язык, культура, ментальность: проблемы и перспективы филологических исследований: Сборник II Международной научной конференции. – Курск, 2020. – С. 138-144.
- 25 Коровина, О. С. Теоретические основы изучения неологизмов. Понятие «неологизм» / О. С. Коровина, А. В. Критский // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 37. – С. 464-470.
- 26 Крысин, Л. П. Академический словарь русского языка / Л.П.Крысин – М. : Издательский дом ЯСК, 2016. – 672 с.
- 27 Крысин, Л. П. Иноязычные слова в современном русском языке / Л. П.Крысин – М. : Наука, 1968. – 276 с.

28 Крысин, Л. П. Словарь русского языка коронавирусной эпохи [Электронный ресурс] / Крысин Л. П. – СПб. : Институт лингвистических исследований РАН, 2021. – Режим доступа : <https://iling.spb.ru/dictionaries/neology/coronavirus/dictionary.pdf>. – 10.10.2022.

29 Лопатин, В. В. Рождение слова: Неологизмы и окказиональные образования / В. В. Лопатин. – М. : Наука, 1973. – 152 с.

30 Лоте, Д. С. Вопросы заимствования и упорядочения иноязычных терминов и терминоположений / Д. С. Лоте. – М. : Наука, 1982. – 152 с.

31 Лыков, А. Г. Современная русская лексикология. Русское окказиональное слово: учеб. Пособие / Лыков А. Г. – М. :Изд-во Высшая школа, 1976. – 120 с.

32 Магфурова, С.О. К вопросу о взаимодействии лексической и грамматической семантики на уровне системы языка / С.О. Магфурова, Е.М. Маклакова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2016. – №5(59). –С. 114-116

33 Максимов, В.И. Русский язык и культура / В.И. Максимов – М.:Гардарики, 2000. – 411 с

34 Маринова, Е. В. Основные понятия и термины неологии / Е. В. Маринова // Языки профессиональной коммуникации. Материалы международной научной конференции. – Челябинск, 2003. – С. 243-247.

35 Маринова, Е. В. Социокультурные аспекты неологизации в лексике Рунета / Е. В. Маринова // Русский язык: исторические судьбы и современность : VI Международный конгресс исследователей русского языка: труды и материалы. – М., 2019. – С. 248-253.

36 Мурзабулатова, Ю. А. Активные процессы современного словопроизводства : автореф. дисс.....д-р филол. наук: 10.02.01 / Ю. А. Мурзабулатова. – Уфа : РИЦ БашГУ, 2011. – 141 с.

37 Намитокова, Р. Ю. Авторские новообразования: словообразовательный аспект / Р. Ю. Намитокова. – Ростов-на-Дону : Дон, 1986. – 128 с.

38 Орлова, Д. Г. Динамика неологизации подсистемы русских суффиксальных глаголов / Д. Г. Орлова // Филологические этюды : Сборник научных статей молодых ученых, Саратов, 25–26 апреля 2018 года. Том Выпуск 22, Часть I-III. / Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского. – Саратов:2019. – С. 158-162.

39 Попова, М. А. Факторы и векторы процесса неологизации современного русского языка / М. А. Попова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2008. – № 2(26). – С. 72-75.

40 Попова, Т. В. Неология и неография современного русского языка : учебное пособие 3-е изд., стер / Т.В. Попова, Л.В. Рацибурская, Д.В. Гугунава. – Екатеринбург: Изд-во УГТУ–УПИ, 2005. – 96 с.

41 Притула, А. А. Отражение пандемии COVID-19 в русском языке. / А. А. Притула // В мире русского языка и русской культуры: Сборник тезисов IV Международной студенческой научно-практической конференции. / Москва. гос. ин-т рус. яз. им. А.С. Пушкина. – М. : 2020. – С. 160-161.

42 Прокофьева, В. Ю. Изменения в современном русском языке в условиях пандемии коронавируса / В. Ю. Прокофьева, Ю. И. Вейман // Сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса. – Петрозаводск, 2020. – С. 253-258.

43 Рузметова, Ю. Ш. К вопросу о неологизации в русском языке / Ю. Ш. Рузметова, С. Р. Джуманиязова // Молодой ученый. – 2022. – № 41(436). – С. 235-236.

44 Теплова, Л. И. Неологизмы коронавирусной эпохи (на материале новых слов в английском языке)/ Л. И. Теплова, О. А. Кузина // Ломоносовские чтения: Материалы ежегодной научной конференции МГУ/ Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова.– Севастополь, 2021. – С. 66-68.

45 Торопцева, И. С. Словопроизводительная модель / И. С. Торопцева. – Воронеж : Издательство Воронежского ун-та, 1980. – 83 с.

46 Тропина, И. А. Причины и способы неологизации словарного состава языка / И. А. Тропина // Образование. Наука. Инновации. – 2015. – № 3(41). – С. 158-163.

47 Улуханов, И. С. Единицы словообразовательной системы русского языка и их лексическая реализация / И. С. Улуханов. – М. : 2008. – 232 с.

48 Фельдман, Н. И. Окказиональные слова и лексикография / Н. И. Фельдман // Вопросы языкознания. – 2003. – № 4. – С. 64-73.

49 Ханпира, Э. И. Об окказиональном слове и окказиональном словообразовании / Э. И. Ханпира. – М. : 1996. – 317 с.

50 Хуснуллина, Ю. А. Роль неологизации в обновлении лексической системы языка / Ю. А. Хуснуллина // Общество. – 2021. – № 3(22). – С. 50-52.

51 Юздова, Л. П. Неологизмы как отражение реалий меняющегося мира в языке / Л. П. Юздова, Т. Г. Безногова // Когнитивные исследования языка. – 2021. – № 3(46). – С. 291-294.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Фрагмент словаря неологизмов коронавирусной эпохи

**Антиваксер** – противник вакцинации: *«По-моему, в 21 веке не верить медикам, а верить в различные теории заговора и тд полнейшая бредятина! С таким же успехом и я могу утверждать, что эти антиваксеры сторонники заговора и специально не прививаются, чтобы подорвать здоровье нации!»* (Социальная сеть).

**Антиковидный** – направленный на противодействие распространению коронавирусной инфекции: *«Власти Венесуэлы отменили все антиковидные ограничения для прибывающих путешественников»* (*interfax.ru*).

**Антимаксер** – тот, кто против ношения медицинских масок в период пандемии: *«А он снимает при любом удобном случае. Пряма антимаксер какой-то»* (Социальная сеть).

**Антимасочник** – тот, кто против ношения медицинских масок в период пандемии: *«Как сообщает портал ngs24.ru со ссылкой на сибирское ЛУ МВД на транспорте, антимасочником оказался 40-летний житель Новосибирска»* (*Amur.life*).

**Антительцы** – те, кто имеют антитела к коронавирусной инфекции: *«Учёные выяснили, что после вакцинации знак зодиака человека меняется на АнтителЕц»* (Социальная сеть).

**Барановирус** – о коронавирусной инфекции как о вымышленной ситуации: *«Бесспорно, вороны наши, но с ихним барановирусом»*(о русских воронах, перелетевших границу России и Китая) (Социальная сеть).

**Барановирусный шмурдяк** – о массовой вакцинации населения: *«Но раз у вас нет повода для истерики – можете сделать своим детям (если они есть) этот барановирусный шмурдяк. А мы посмотрим, чем это обернется для ваших чад»* (Социальная сеть).

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Бесковидный** – свободный от случаев заболевания коронавирусной инфекцией: *«Кафе и рестораны Москвы переводятся на «бесковидный» режим» (bcs-express.ru).*

**Бесперчаточник** – человек, который не использует одноразовые перчатки в период пандемии: *«Оказалось, что бесперчаточник был не простой, а целый гражданин Киргизии ..., находившийся в розыске за угон» (mash.ru).*

**Бессимптомник** – люди, которые перенесли коронавирусную инфекцию без ярко выраженных симптомов: *«Новый прибывший из-за рубежа бессимптомник выявлен в пров. Хубэй» (Социальная сеть).*

**Бессимптомщик** – люди, которые перенесли коронавирусную инфекцию без ярко выраженных симптомов: *«Разве бессимптомщик с КОВИДом перестаёт быть угрозой здоровым непереболевшим людям?» (Социальная сеть).*

**Вакснутый** – человек, который поставил прививку от коронавируса: *«Да это вакснутые. Там уже ничем не поможешь» (Социальная сеть).*

**Вирусовать** – распространять коронавирусной инфекцией, заражать: *«Коронавирус вирусует не хуже прежнего» (kommersant.ru).*

**Голомордый** – противник ношения средств индивидуальной защиты: *«Голомордый убил человека-масочника» (47news.ru).*

**Гречковирис** – массовая закупка гречкой в период распространения коронавирусной инфекции: *«Гречковирис: общественная зараза продуктового ажиотажа вылезла на фоне эпидемии» (FoodNewstime).*

**Дистант** – дистанционный формат работы или учебы в период коронавирусной инфекции: *«На дистанте всем было трудно не только с непривычки или по техническим причинам. Проблемы лежат глубже» (hse.ru).*

**Дистантить** – обучаться в период коронавируса в дистанционном режиме: *«Если школьники всех регионов будут дистантить, системы начнут виснуть» (Aif.ru).*

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Дистантиться** – обучаться в период коронавируса в дистанционном режиме: *«Жду конца учебы, хотя ещё весь месяц дома дистантиться»* (Социальная сеть).

**Дистанционка** – дистанционный формат работы или учебы в период коронавирусной инфекции: *«Были недавно на каникулах, вчера вышли и нас перевели на дистанционку, потому что один из детей заболел»* (Социальная сеть).

**Дурр код** – о введении QR-кодов: *«Я вижу ту дурь, которая в стране творится с этими прививками непроверенными и дурр кодами...»* (Социальная сеть).

**Завируситься**– заразиться коронавирусной инфекцией: *«Да. Вчера завирусился этим ковидом»* (Социальная сеть).

**Изоляция** – о строгом карантине и комплексе применяемых ограничительных мер, направленных на предотвращение распространения коронавирусной инфекции: *«А мы опять на изоляции»* (Социальная сеть).

**Карантинка** – шуточные послания в период эпидемии: *«Отправьте другу забавную карантинку. Пусть он знает, что вы всегда рядом и готовы поддержать»* (Социальная сеть).

**Карантиноке** – караоке в период коронавирусной инфекции: *«Во время вынужденного одиночества Уильямс развлекал себя и своих подписчиков, причем не только своих, но и чужих, назвав это шоу «карантиноке»* (Социальная сеть).

**Ковид** – род вирусов, к которым отнесли и COVID-19, получивший распространение в 2020 г: *«Ковид прям и не отступает»* (Социальная сеть).

**Ковид-больница** – больница, созданная для лечения людей, больных коронавирусом: *«Да я знаю, о чем говорю. Сам был в этих ковид-больницах»* (Социальная сеть).

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Ковидалный** – относящийся к коронавирусной инфекции: *«Первый ковидалный на юге Осетии» (kavkaz-uzel.eu).*

**Ковиданный** – невиданный и связанный с коронавирусной инфекцией: *«Ковиданное зрелище: выход на плато передвинули к середине зимы» (iz.ru).*

**Ковид-безработица** – о безработице, вызванной пандемией COVID-19: *«Сейчас больше всего страдают от ковид-безработицы молодые» (Социальная сеть).*

**Ковидбесноватый** – о том, кто сеет панику вокруг темы коронавирусной инфекции: *«Да этот ковидбесноватый кричит о том, что нужно даже спать в этих масках» (Социальная сеть).*

**Ковид-выходные** – выходные дни, введенные в связи с коронавирусной инфекцией: *«Осторожно, ковид-выходные: о чём просит нас Минздрав и что просчитывают в Сбере» (Rodina.news)*

**Ковидеться** – заболеть, заразиться коронавирусной инфекцией: *«я типа не ковидный а Юлька ковиделась по полной...» (ski.ru).*

**Ковидиот**– человек, игнорирующий предупреждения, озвученные в период эпидемии COVID-19: *«Этот ковидиот обнимает всех, кого видит» (lenta.ru).*

**Ковидобстановка** – новости об обстановке, связанной с пандемией коронавируса: *«Говорим о ковидобстановке в городе, медицине, продлении самоизоляции, жестких требованиях и новых послаблениях для людей и бизнеса» (ForPost).*

**Ковидистый** – относящийся к коронавирусной инфекции COVID-19: *«Нынешней «ковидистой» весной тюменские медики не только отражают непрерывную атаку коварной микрочастицы SARS-CoV-2, но и по-прежнему стремятся избавить людей от прочих недугов» (Rg.ru).*

**Ковидить** – болеть вирусом COVID-19: *«Мы сегодня ковидим дома» (Социальная сеть).*

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Ковидище** – о коронавирусной инфекции COVID-19: *«Ковидище поганое доканало» (vt.ru).*

**Ковидло** – коронавирусная инфекция COVID-19: *«Хорошая новость. Игра «Ковидло» закончена Ура! Кто прошел, тот молодец» (Социальная сеть).*

**Ковидловый** – относящийся к коронавирусной инфекции: *«Да что ж блин такое подпишусь на этот канал вся лента в этих ковидловых новостях» (Социальная сеть).*

**Ковидник** – отделение в больнице для больных ковидом: *«В бийской Центральной больнице разворачивают новый «ковидник»» (ar22.ru).*

**Ковидноположительный** – зараженный коронавирусной инфекцией: *«Ну и пришел мой черед))) С сегодняшнего дня – официально ковидноположительный» (Социальная сеть).*

**Ковиднуть** – заразить коронавирусной инфекцией: *«Мой брат ковиднул меня. Теперь тоже сижу за ноутбуком» (Социальная сеть).*

**Ковиднуться** – заразиться коронавирусной инфекцией: *«Натяни маску. Ковиднуться захотел?» (Социальная сеть).*

**Ковидная истерия** – массовая истерия, вызванная коронавирусной инфекцией: *«Мне сказали, что ковидная истерия скоро уляжется» (Социальная сеть).*

**Ковидный** – человек, зараженный коронавирусной инфекцией: *«Хотите представить как работают врачи? Зайдите на новость про ковидного врача в Тынде» (Социальная сеть).*

**Ковидозный** – относящийся к коронавирусной инфекции COVID19: *«Что касается нетяжелых больных, то им лепят ковидозный диагноз просто по симптомам, хотя это может быть что угодно...» (continentalist.ru)*

**Ковидствующий** – человек, зараженный коронавирусной инфекцией: *«Ковидствующий, вы правы и такая ситуация не только во второй МСЧ.*

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ А

*Меньше тестов – меньше выявленных, лучше отчеты премьеру» (livejournal.com).*

**Ковикулы** – каникулы у школьников в период пандемии: *«Ковикулы скоро закончатся, а qr-коды отменяют. Будь готова выйти в свет с шикарными волосами» (Социальная сеть).*

**Контактный** – человек, который имел контакт с заболевшим коронавирусной инфекцией: *«Врач пояснил, почему карантин по коронавирусу для контактных теряет смысл» (egnum.ru).*

**КонфетоВирус** – о конфетах, произведенных в России, перевезенных на территорию Китая, после которого в Китае были обнаружены люди, зараженные COVID-19: *«КонфетоВирус теперь!» (Социальная сеть).*

**Король** – человек, который заразился вирусом COVID-19: *«А у меня брат король. Вчера тест пришел положительный» (Социальная сеть).*

**Корона** – о болезни, вызванной коронавирусной инфекцией: *«37 заразилось короной, так как пациенты и врачи уже были на кампусе» (Социальная сеть).*

**Корона-анализ** – ПЦР-тест на ковид: *«Вместе с тем call-центр имеет доступ к базам данных результатов корона-анализов» (mk.ru).*

**Коронабезопасность** – рекомендации для населения в отношении инфекции, вызванной коронавирусом: *«Другой, работник рекламно-маркетингового фронта, позвал поучаствовать в сочинении стихов и рисовании картинок для азбуки коронабезопасности, чтоб народу было весело защищаться от заразы» (vedomosti.ru).*

**Коронабесие** – общественная истерия, связанная с пандемией коронавирусной инфекции: *«Главную роль сыграло коронабесие. Когда людям просто запретили жить. Когда людям запрещают выходить на улицу и при этом не предоставляют достаточной для жизни материальной поддержки, то это запрет на жизнь» (Regnum.ru).*

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Коронавирус** – род вирусов, к которым отнесли и COVID-19, получивший распространение в 2020 г: *«Если игнорировать комплексную реабилитацию после коронавируса COVID-19, тромбоз может привести к инсульту» (blagorc.ru).*

**Коронавирусный** – человек, зараженный коронавирусной инфекцией: *«Медикам Красноярской краевой клинической больницы не доплатили стимулирующие надбавки за работу с коронавирусами» (Социальная сеть).*

**Коронадиссидент** – человек, который сомневается в существовании вируса: *«за последние три месяца все люди резко разделились на «коронадиссидентов» и тех, кто, видя из окна своей квартиры людей без маски перчаток, вызывает полицейских, чтобы наказать нарушителей» (Sport.24ru).*

**Короназапрет** – ограничения, введенные из-за распространения коронавируса: *«Решил подождать, благо короназапреты сняли и родные приехали ко мне» (groups.germany.ru).*

**Коронаизоляция** – о строгом карантине и комплексе применяемых ограничительных мер, направленных на предотвращение распространения коронавирусной инфекции: *«Как мир выживает в коронаизоляции?» (rambler.ru).*

**Коронамаразм** – глупый поступок, глупая мысль на тему коронавирусной инфекции: *«Губернатор явно превышает свои полномочия, его требования предъявлять пир результаты кому-либо нарушает ст12 323 ФЗ... После того как его коронамаразм вступит в действие, дружно пишем заявление на сайт генпрокуратуры против ограничения базовых гражданских прав»(Социальная сеть).*

**Коронановость** – новости об эпидемии COVID-19: *«Как не зайду к вам, так вся лента в коронановостях» (Социальная сеть).*

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Коронапаника** – о чрезмерной, излишне эмоциональной реакции вокруг темы коронавирусной инфекции: *«Коронапаника: есть ли жизнь после карантина и самоизоляции?»* (primamedia.ru).

**Коронапофигист** – тот, кто пренебрегает правилами противоэпидемической защиты и равнодушно относится к опасности коронавирусной инфекции: *«Увы, поскольку нейтральных к риску коронапофигистов у нас достаточно много, обойтись совсем без запретов невозможно»*(vedomosti.ru).

**Коронапсихоз** – страх в обществе, вызванный коронавирусной инфекцией: *«Коронапсихоз это превратился уже в какую-то болезнь»* (Социальная сеть).

**Коронаскептик** – человек, который сомневается в существовании вируса: *«Позиция коронаскептиков выглядит до предела либеральной. Защита от вируса – наше личное дело»* (vedomosti.ru).

**Коронасловарь** – словарь, в котором находятся слова, появившиеся или изменившиеся с появлением COVID-19: *«DO YOU SPEAK COVID? или #коронасловарь. Тема с короной все ещё продолжается, хоть и уже изрядно надоела всем»* (Социальная сеть).

**Коронафейк** – о неподтвержденной информации о коронавирусной инфекции: *«Коронафейки не слишком живучи, берут скорее числом и не выдерживают элементарной проверки фактов»* (vesti.ru).

**Коронафобия** – панический страх заболеть коронавирусом: *«Да все превратилось в какую-то коронафобию»* (Социальная сеть).

**Коронацирк** – о коронавирусной инфекции как о вымышленной ситуации: *«Не так много нормальных солнечных дней в году, чтобы мы лишали детей из-за этого коронацирка»* (dispute.az).

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Корона-шоу** – о волнении вокруг темы коронавирусной инфекции: *«А три тысячи человек, которые придут на это корона-шоу, он тоже антисептиком обрабатает?» (youby.com).*

**Коронованный** – человек, заболевший коронавирусом: *«И давно ты коронованным стал?» (Социальная сеть).*

**Короновать** – заразить коронавирусной инфекцией: *«Кто-то меня коронавал похоже» (Социальная сеть).*

**Короноваться** – заболеть коронавирусом: *«Так ты короновался значит» (Социальная сеть).*

**Короновирусный** – человек, заболевший коронавирусом: *«Медикам Красноярской краевой клинической больницы не доплатили стимулирующие надбавки за работу с коронавирусами...» (Социальная сеть).*

**Короновирусованный** – зараженный вирусом COVID-19: *«В Свердловской области появился еще один обсерватор для короновирусованных китайцев» (Городской портал).*

**Короноик** – о том, кто боится заразиться коронавирусной инфекцией: *«Такие напуганные короноики, стоит им только что-то возразить против «масочного режима», тут же ссылаются на неких своих знакомых, которые якобы едва не умерли в больнице от этой самой «ковидной пневмонии» (Newsland.com).*

**Коронойя** – о панике, вызванной распространением коронавирусной инфекции: *«Коронойя даже спровоцировала народные байки про то, что Изоляция связана с ловлей некой мафии, которая ворует людей, чтобы добывать из их крови особый гормон» (livejournal.com).*

**Корононеологизм** – неологизмы, появившиеся в языке в период COVID-19: *«А корононеологизмов все больше и больше» (Социальная сеть).*

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Коронуужас** – о волнении вокруг темы коронавирусной инфекции: *«Мы все очень разочарованы. Пусть скорее прекратится этот «коронуужас! И мы снова начнём работать...» (Социальная сеть).*

**Кувыр код** – документ о вакцинации/ перенесенном заболевании/ медицинских противопоказаниях или отрицательном ПЦР-тесте на COVID-19, содержащий двухмерный штриховой код (QR-код): *«Да сдался он 100 лет этот ваш кувыр код» (Социальная сеть).*

**Кувырок** – документ о вакцинации/ перенесенном заболевании/ медицинских противопоказаниях или отрицательном ПЦР-тесте на COVID-19, содержащий двухмерный штриховой код (QR-код): *«Зашел и ищи вечность этот кувырок, чтобы зайти в тц» (Социальная сеть).*

**Ку-ку код** – документ о вакцинации/ перенесенном заболевании/ медицинских противопоказаниях или отрицательном ПЦР-тесте на COVID-19, содержащий двухмерный штриховой код (QR-код): *«Мы сокращаем! Ку-ку код. На товаре, квитанциях и тд. это: кью-ар, а применяется к людям не что иное как КУ-КУ». (Социальная сеть).*

**Куриный код** – документ о вакцинации/ перенесенном заболевании/ медицинских противопоказаниях или отрицательном ПЦР-тесте на COVID-19, содержащий двухмерный штриховой код (QR-код): *«Пишите в прокуратуру против куриных кодов, мы не товар». (Социальная сеть).*

**Кур-код** – документ о вакцинации/ перенесенном заболевании/ медицинских противопоказаниях или отрицательном ПЦР-тесте на COVID-19, содержащий двухмерный штриховой код (QR-код): *«В автобусах не могут наладить нормально безличную систему оплаты, зато кур-коды вводят, абсурд» (Социальная сеть).*

**Локдаун** – о строгом карантине и комплексе применяемых ограничительных мер, направленных на предотвращение распространения коронавирусной инфекции; то же, что и самоизоляция: *«Невзирая на маски*

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ А

*локальные локдауны, люди продолжают не только упорно болеть, но и не менее упорно выздоравливать» (lenta.ru).*

**Лоховирус** – о коронавирусной инфекции как о вымышленной ситуации: *«Шоу с лоховирусом продолжается» (Социальная сеть).*

**Маскарад** – всеобщие меры по предотвращению распространения коронавируса – ношение масок в общественных местах: *«Выходишь на улицу, а там маскарад!» (Социальная сеть).*

**Маскобесие** – об ажиотаже по поводу приобретения и ношения медицинских масок в период пандемии коронавирусной инфекции: *«Маскобесие вокруг какое-то»(Социальная сеть).*

**Маскопаника** – об ажиотаже по поводу приобретения и ношения медицинских масок в период пандемии коронавирусной инфекции: *«Чем дольше болеем, тем больше нарастает какая-то ненужная маскопаника» (Социальная сеть).*

**Масочник** – человек, который носит маску в период коронавирусной инфекции: *«Масочники эти уже надоели»(Социальная сеть).*

**Намордники** – названия медицинских масок в период коронавирусной инфекции: *«Целыми днями в этих намордниках...» (Социальная сеть).*

**Недоизолироваться** – соблюсти режим самоизоляции не в полной мере: *«Лучше перекарантиниться, чем недоизолироваться» (soccer.ru).*

**Нековидный** – не связанный с заболеванием коронавирусной инфекцией: *«В «нековидный» 2022 год в Тульской области значительно вырос объем платных медицинских услуг» (newstula.ru).*

**Отковидеться** – переболеть коронавирусной инфекцией: *«Некоторые уже отковиделись» (Социальная сеть).*

**Откоронавирусить** – переболеть коронавирусной инфекцией: *«Может, и вправду повезет заразиться, а может, удастся сварганить липовые документы, что откоронавирусил, но выздоровел» (РЫБИНСКонLine).*

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Пандемический** – о пандемии COVID-19: *«Человеческий пандемический вирус» (in.org)*

**Перчаточник** – о стороннике обязательного ношения средств индивидуальной защиты в период карантина по коронавирусной инфекции: *«Перчаточников считаю недалекими» (Социальная сеть).*

**ПЛАНдемия** – об ограничениях в период пандемии: *«Сегодня праздник – Проводы пЛандемии!!! Давайте все вместе сожжем маски» (Социальная сеть).*

**ПреQRасное** – о видео на тему ограничительных мер в период пандемии COVID-19: *«Видео о преQRасном далеко завирусилось в Амурской области» (Социальная сеть).*

**Прибивка** – прививка от коронавируса: *«В третьих ни одному врачу никогда не было сказано из чего делают прививки!» (Социальная сеть).*

**Путивирус** – о введении карантина президентом РФ на территории страны: *«Путивирус цветет и пахнет...» (Социальная сеть).*

**Путикулы** – о введении «нерабочей недели» президентом РФ на территории страны: *«Путикулы начались!» (Социальная сеть).*

**Пэцээрка** – мед лаборатория для взятия ПЦР-тестов: *«Заскочу в пэцээрку и домой» (Социальная сеть).*

**Расковидиться** – выздороветь от коронавирусной инфекции: *«Мы с другом наконец-то расковидились» (Социальная сеть).*

**Раскарантиниться** – выздороветь от коронавирусной инфекции: *«Загадали желание на новый год - раскарантиниться, наконец, и поехать путешествовать» (livejournal.com).*

**Самоудаленный** – человек, работающий удаленно в период пандемии COVID-19: *«Как я должна уйти на самоудаленную работу или не работать в условиях профилактики коронавируса» (9111.ru).*

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Санитайзер** – английское название антисептика: *«Да на каждом углу эти санитайзеры» (Социальная сеть)*

**Сковидиться** – умереть от заболевания, вызванного коронавирусной инфекцией: *«Я сразу сказал, что он слишком здоров и молод, чтоб от ковидасковидиться»(forums.drom.ru).*

**Удалёнка** – работа или учеба на дому в период пандемии: *«Год назад удаленка была уделом меньшинства, в первую очередь фрилансеров или просто одиозных личностей, а полгода назад внезапно для всех стало нормой» (BFM.ru).*

**Удаленный** – человек, работающий удаленно в период пандемии COVID-19: *«Мне кажется, что даже после короны удаленных много будет» (Социальная сеть).*

**Уханькать** – убить в результате болезни, вызванной коронавирусной инфекцией: *«Будем надеяться, что китайский Ухань нас всех не уханькает» (mk.ru).*

**Уханькнуться** – заболеть вирусом COVID-19: *«К нынешнему декабрю «уханькались» абсолютно все» (Социальная сеть).*

**Уханьский** – связанный с г. Ухань: *«Уханьский вирус» (Социальная сеть).*

**Факцина** – наименование вакцины от COVID-19: *«Достаточно знать, что данная факцина опытно-экспериментальная» (Социальная сеть).*

**Фейковирс** – о коронавирусной инфекции как о вымышленном явлении: *«Все врачи плюются от этой информационной бомбы в виде фейковирса» (sciteclibrary.ru).*

**Чипизация** – о введении QR-кодов  *(«Вспомните, Путин сказал, что мы живем в цифровизации. QR-код – это ваш номер... Чипизация – есть мировой порядок» (Социальная сеть).*

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ А

**QRамар** – о введении QR-кодов, после которых обстановка в стране стала напоминать южнокорейский веб-сериал «Игра в кальмара»: *«Игра в QRамара в Благовещенске с 1 ноября» (Социальная сеть)*.

**QR-код** – документ о вакцинации/ перенесенном заболевании/ медицинских противопоказаниях или отрицательном ПЦР-тесте на COVID-19, содержащий двухмерный штриховой код: *«QR-код после вакцинации действует один год» (tass.ru)*.